

Propuesta estratégica para el desarrollo turístico del municipio de Cumaral - Meta a partir de la identificación de sus potencialidades turísticas y su situación sociocultural, económica y ambiental.

Lized Daniela Torralba Torres

Liceth Paola Vargas Rey

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2018

Propuesta estratégica para el desarrollo turístico del municipio de Cumaral - Meta a partir de la identificación de sus potencialidades turísticas y su situación sociocultural, económica y ambiental.

Lized Daniela Torralba Torres

Liceth Paola Vargas Rey

Directora

Carolina Hernández Vargas

Trabajo de grado para optar al título de Profesional de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2018

Dedicatoria

Este trabajo de grado es dedicado a las personas que hicieron parte de nuestra formación en los últimos años, quienes con mucho cariño y esfuerzo nos brindaron unas bases para poder ejercer nuestra profesión; profesores que con su sabiduría nos colmaron de conocimientos y experiencias para poder aportar nuestro grano de arena en la actividad turística y hoy en día los conocimientos adquiridos se ven reflejados en el desarrollo de este proyecto.

Dedicado a nuestros padres, familiares y amigos, sin su apoyo y confianza no hubiéramos podido alcanzar tan grande meta, esperamos algún día poder recompensar tantos esfuerzos.

Agradecimientos

Queremos agradecer primeramente a Dios por bendecirnos con la oportunidad de llegar a este punto de nuestra profesión, a la universitaria agustiniana por formarnos como personas integrales y excelentes profesionales para desempeñarnos a lo largo de nuestra vida y en el campo laboral.

A nuestra tutora de trabajo de grado Carolina Hernández Vargas quien con sus conocimientos guio pasó a paso el desarrollo de este proyecto, con esfuerzo y dedicación. A nuestros profesores quienes nos forjaron de conocimientos en nuestra profesión.

A la alcaldía de Cumaral – Meta y el instituto de turismo del Meta por brindarnos la información y datos requeridos para la realización de cada uno de los objetivos del proyecto; además de acogernos amablemente en su territorio en la visita del trabajo de campo.

A nuestros padres y familiares, quienes fueron parte de este proceso y confiaron en nuestras capacidades para culminar nuestra profesión.

A nuestros amigos que hicieron parte de nuestro proceso universitario, con los que compartimos aprendizajes y experiencias.

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como finalidad una propuesta estratégica, la cual pueda ser aplicada en el municipio de Cumaral – Meta con el fin de que los prestadores de servicios turísticos y la población participen en la actividad turística, aprovechando las potencialidades turísticas del municipio, de manera responsable para el beneficio de la comunidad pensado en el desarrollo turístico sostenible. El planteamiento de las estrategias se llevó a cabo mediante el levantamiento de información en cuanto a los contextos sociocultural, económico y ambiental y la identificación de las potencialidades turísticas que presenta el municipio en la actualidad. La creación de las estrategias en donde se reúnen todas las falencias encontradas, permite que los objetivos que se pretenden alcanzar, se incorporen de manera favorable para el desarrollo turístico sostenible del municipio. El desarrollo de los objetivos planteados en el proyecto se describe en tres capítulos, donde evidencia cada una de las metodologías utilizadas para la recolección y análisis de la información necesaria para el planteamiento de las estrategias. Finalmente, con esta propuesta estratégica se pretende el desarrollo turístico del municipio en términos de sostenibilidad en donde se generen nuevas oportunidades de ingreso para la población, se conserven los recursos ambientales y prevalezcan costumbres y tradiciones que hacen a Cumaral un municipio único.

Palabras clave: Desarrollo, Sostenibilidad, Estrategia, Oportunidad, Beneficio, Conservación.

Abstract

The present work of degree takes as a purpose a strategic offer, which could be applied in Cumaral's municipality - Goal in order which the lenders of tourist services and the population take part in the tourist activity, taking advantage of the tourist potentials of the municipality, of a responsible way for the benefit of the community thought about the tourist sustainable development. The exposition of the strategies was carried out by means of the raising of information as for the contexts sociocultural, economically and environmental and the identification of the tourist potentials that presents the municipality at present. The creation of the strategies where all the opposing failings meet, allows that the aims that try to be reached, should join in a favorable way for the tourist sustainable development of the municipality. The development of the aims raised in the project is described in three chapters, where it demonstrates each of the methodologies used for the compilation and analysis of the information necessary for the exposition of the strategies. Finally, with this strategic offer the tourist development of the municipality is claimed in terms of sustainability where new opportunities of revenue are generated for the population, the environmental resources remain and there prevail customs and traditions that do the only municipality to Cumaral.

Key words: Development, Sustainability, Strategy, Opportunity, Benefit, Conservation.

Tabla de contenido

1.	Introducción.....	12
2.	Planteamiento del problema	13
2.1	Descripción.....	13
2.2	Delimitación	13
2.3	Pregunta problema.....	13
3.	Justificación.....	14
4.	Marcos de referencia	15
4.1	Marco teórico.....	15
4.1.1	Antecedentes.....	15
4.1.2	Proyectos similares	19
4.1.3	Teorías abordadas	21
4.2	Marco conceptual	25
4.2.1	Sostenibilidad	25
4.2.2	Impacto sociocultural	25
4.2.3	Impacto económico.....	26
4.2.4	Impacto ambiental	26
4.2.5	Estrategia	26
4.2.6	Desarrollo	26
4.3	Marco geográfico.....	27
4.4	Marco legal.....	28
5.	Objetivos.....	31
5.1	Objetivo general	31
5.2	Objetivos específicos.....	31
6.	Metodología.....	32
6.1	Tipo de investigación:	33
7.	Capítulo 1. Análisis del contexto sociocultural, económico y ambiental del municipio.	34
7.1	Generalidades del municipio	34

7.2 Contexto sociocultural del municipio.....	34
7.3 Contexto económico del municipio.....	42
7.4 Contexto ambiental del municipio.....	45
7.4.1 Cumaral zona potencial de hidrocarburos.	46
7.5 Oportunidades de turismo en Cumaral - Meta.....	49
7.6 Matriz DOFA del contexto sociocultural, económico y ambiental del municipio.....	52
7.6.1 DOFA del contexto sociocultural del municipio.	53
7.6.2 DOFA del contexto económico del municipio.	54
7.6.3 DOFA del contexto ambiental del municipio.....	55
7.7 Análisis general de la situación actual de Cumaral - Meta.....	56
8. Capítulo 2. Identificación de las potencialidades turísticas del municipio de Cumaral. .60	
8.1 Recursos y atractivos turísticos	60
8.1.1 Recursos turísticos.	61
8.1.2 Atractivos turísticos.....	62
8.2 Potencialidad turística.....	63
8.3 Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos	65
8.3.1 Clasificación de los bienes y atractivos turísticos.	66
8.3.2 Componentes del inventario.	67
8.3.3 Valoración de los atractivos turísticos.....	68
8.4 Inventario turístico en Cumaral – Meta.....	71
8.5 Oferta turística	96
8.5.1 Oferta de servicios turísticos Cumaral – Meta.	96
8.6 Demanda turística.....	99
8.7 Encuesta.....	100
8.7.1 Análisis de las encuestas realizadas a turistas de Cumaral Meta.	101
9. Capítulo 3. Estrategias de desarrollo turístico a partir de la identificación de las potencialidades turísticas del municipio.	111
9.1 Desarrollo turístico sostenible	111
9.1.1 Desarrollo sostenible.	111

9.1.2	Desarrollo turístico.	112
9.2	Esquema de estrategias	113
9.3	Árbol de problemas	114
9.4	Oportunidades de Mejora	115
9.4.1	Calidad en la prestación de los servicios turísticos que se ofrecen en el municipio	115
9.4.2	Legalización de los establecimientos de hospedaje que se encuentran al interior del municipio.	115
9.4.3	Concientización ambiental y social para el desarrollo de un turismo sostenible. ...	116
9.4.4	Sensibilización turística a nivel local.	116
9.4.5	Aprovechamiento del potencial cultural y gastronómico desde el turismo.	116
9.4.6	Promoción turística.	116
9.5	Planteamiento de estrategias.....	117
9.6	Propuesta Estratégica.....	117
9.6.1	Estrategia 1. Mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos por prestadores turísticos.....	117
9.6.2	Estrategia 2: Involucrar a la población residente y los prestadores turísticos en la planificación del turismo.....	123
9.6.3	Estrategia 3: Protección y conservación de recursos y áreas naturales.	128
9.6.4	Estrategia 4. Producto turístico cultural a partir de la vaquería, la gastronomía y el folclor. 133	
	Conclusiones.....	138
	Recomendaciones	139
	Referencias	140
	Anexos	145

Lista de tablas

Tabla 1. Dinámica económica	43
Tabla 2. Dinamización ambiental	47
Tabla 3. Matriz DOFA del contexto sociocultural del municipio	53
Tabla 4. Matriz DOFA del contexto económico del municipio	54
Tabla 5. Matriz DOFA del contexto ambiental del municipio	55
Tabla 6. Clasificación de los recursos turísticos en Colombia.	62
Tabla 7. Ficha inventario turístico Cumaral - Meta.....	72
Tabla 8. Ficha inventario turístico Cumaral - Meta.....	73
Tabla 9. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	74
Tabla 10. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	75
Tabla 11. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	76
Tabla 12. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	77
Tabla 13. Ficha Inventario Cumaral - Meta.	78
Tabla 14. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	79
Tabla 15. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	80
Tabla 16. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	81
Tabla 17. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	82
Tabla 18. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	83
Tabla 19. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	84
Tabla 20. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	85
Tabla 21. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	86
Tabla 22. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	87
Tabla 23. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	88
Tabla 24. Ficha inventario Cumaral – Meta.....	89
Tabla 25. Ficha inventario Cumaral - Meta.....	90
Tabla 26. Formulario General Inventario Turístico Cumaral - Meta	91
Tabla 27. Cuadro resumen inventario resumen	94
Tabla 28. Establecimientos de alojamiento y hospedaje con RNT	96
Tabla 29. Establecimientos de gastronomía	98
Tabla 30. Temas a tratar capacitación prestadores de servicios turísticos.	119
Tabla 31. Disponibilidad requerida del programa de higiene para manipuladores de alimentos.	122
Tabla 32. Disponibilidad requerida del programa de atención y servicio al cliente.	123
Tabla 33. Cronograma de planificación turística.....	127
Tabla 34. Medidas para la protección y conservación de áreas naturales y especies de flora y fauna.	132
Tabla 35. Objetivo y concepto del producto turístico.	134
Tabla 36. Estructura del producto turístico.	135
Tabla 37. Marca Producto Turístico.....	136

Lista de figuras

Figura 1. Mapa ubicación Cumaral – Meta.	28
Figura 2. Mapa ubicación geoespacial Cumaral.	28
Figura 3. Palma de Cumare.	36
Figura 4. Traje típico del joropo.	39
Figura 5. El arpa llanera.	40
Figura 6. Coleo.	40
Figura 7. Carne a la llanera “Mamona”.	41
Figura 8. Pan de arroz.	41
Figura 9. Escudo del municipio de Cumaral.	41
Figura 10. Escudo del municipio de Cumaral.	42
Figura 11. Mapa conceptual.	44
Figura 12. Mapa de los territorios de turismo y paz.	49
Figura 13. Recursos turísticos en Colombia.	61
Figura 14. Clasificación de los recursos turísticos.	62
Figura 15. Infraestructura básica para el turismo.	63
Figura 16. Ejemplo de componentes del inventario.	68
Figura 17. Gráfico Análisis sexo.	101
Figura 18. Gráfico Análisis Edad.	102
Figura 19. Gráfico Análisis Motivo de visita.	102
Figura 20. Gráfico análisis número de visitas.	103
Figura 21. Gráfico análisis días de permanencia.	103
Figura 22. Gráfico análisis grado de interés.	104
Figura 23. Gráfico análisis potencial turístico.	105
Figura 24. Gráfico análisis aumento del turismo.	105
Figura 25. Gráficos análisis sitios turísticos.	106
Figura 26. Gráfico análisis aspecto que se debe potencializar.	107
Figura 27. Gráficos análisis percepción de Cumaral.	108
Figura 28. Gráficos análisis percepción de Cumaral turísticamente.	109
Figura 29. Esquema de estrategias.	113
Figura 30. Árbol de problemas.	114
Figura 31. Alianza estratégica.	118
Figura 32. Criterios de sostenibilidad y calidad.	121
Figura 33. Organigrama del comité.	125
Figura 34. Logo producto cultural Cumaral.	136

1. Introducción

En la actualidad el turismo se muestra como una actividad que representa el beneficio económico, el crecimiento de la riqueza cultural y la conservación ambiental de los territorios que proyectan su desarrollo desde una perspectiva sostenible. Dicho esto, la actividad turística debe ser pensada para el beneficio de la población local y la satisfacción del turista, el cual busca conocer nuevas culturas, obtener nuevas experiencias gastronómicas e incluso interactuar con la naturaleza. Por esa razón es de suma importancia pensar en la planificación del desarrollo turístico de los territorios que presentan una potencialidad turística, la cual puede ser aprovechada para el crecimiento de la actividad y el desarrollo en los contextos sociocultural, económico y ambiental.

Los territorios que poseen potencialidad turística en Colombia necesitan herramientas para poder direccionar el futuro de su actividad turística en base a sus atractivos y situación actual, con el fin de generar el aumento calidad de vida de la población y cubrir las necesidades de los turistas. Por eso, La actividad turística se presenta como una oportunidad de desarrollo para los destinos con auge turístico en la actualidad. El municipio de Cumaral ubicado en el departamento del Meta cuenta con potencialidad para el desarrollo del turismo, que por medio de una propuesta estratégica permita el mejoramiento de la calidad de los prestadores de servicios turísticos, la inclusión de la población en la actividad turística y la generación de ingresos para garantizar una mejor calidad de vida.

Se parte de la idea de tomar como referencia las necesidades del municipio de Cumaral para fortalecer la actividad turística teniendo en cuenta aspectos de sostenibilidad y resaltando su potencialidad cultural. La propuesta estratégica parte desde el análisis de los contextos sociocultural, económico y ambiental del municipio, encontrando allí falencias o debilidades que se toman como una oportunidad de mejora para plantear estrategias que contribuyan con el progreso del turismo, siendo esta una actividad que va creciendo constantemente. La investigación permitió identificar aspectos como la tipología, oferta y demanda turística del municipio en la actualidad, para así determinar la imagen que el municipio de Cumaral quiere mostrar ante sus visitantes, para posicionarse como un destino turístico sostenible.

2. Planteamiento del problema

2.1 Descripción

El desarrollo del turismo debe buscar un beneficio integral para todos sus participantes (turistas, prestadores turísticos, comunidad receptora, entorno natural). Integral porque supone el desarrollo económico y social sin afectar la cultura y el medio ambiente. Generalmente cuando en un territorio se empieza a desarrollar turismo sin una planificación adecuada, se generan una serie de problemas sociales y ambientales que afectan negativamente a la población local y al territorio en general, por lo cual se hace necesario realizar una planeación que tenga en cuenta los aspectos de la sostenibilidad para el desarrollo de un turismo responsable y que beneficie a todos los actores del turismo.

2.2 Delimitación

Este trabajo se realiza con el municipio de Cumaral, ubicado en el departamento del Meta. Aunque en el municipio se desarrolla la actividad turística, esta no hace parte de las principales actividades económicas del municipio ni se lleva a cabo bajo los criterios de sostenibilidad turística. Por lo cual los beneficios principalmente económicos del turismo no son percibidos ni por la comunidad ni por el municipio como tal. Por lo cual no se tiene una buena percepción del desarrollo de la actividad turística al interior del municipio y no existe una participación considerable por parte de la población local en la prestación de servicios turísticos.

Además, al no ser el turismo una de las principales actividades de Cumaral, no se ve la preocupación por ofrecer servicios de calidad, lo cual afecta la percepción de los turistas con respecto al municipio y no permite el crecimiento turístico del mismo.

2.3 Pregunta problema

¿Cómo generar una propuesta estratégica para el desarrollo turístico sostenible del municipio de Cumaral – Meta?

3. Justificación

Se realiza este trabajo con el municipio de Cumaral ya que cuenta con gran potencial turístico debido a que tiene una gran riqueza cultural, además cuenta con atractivos naturales y con facilidades turísticas como vías de acceso en buen estado, señalización dentro del municipio y variedad de prestadores de servicios turísticos.

Este proyecto busca contribuir con el desarrollo turístico de Cumaral – Meta a partir de la identificación de sus potencialidades turísticas y su situación sociocultural, económica y ambiental. Se pretende el desarrollo turístico de Cumaral, y con este el desarrollo económico de la población local y la conservación de la riqueza cultural y natural del municipio.

Para la ejecución de este proyecto en el territorio de Cumaral Meta, se deben cumplir ciertas pautas:

- Acercamiento con el municipio (características socioculturales, económicas y ambientales)
- Determinar oportunidades de crecimiento turístico (Fortalezas y debilidades)
- Exploración del territorio de Cumaral (Potencial turístico)
- Identificar cual es fuerte turístico del municipio
- Establecer estrategias de desarrollo turístico

4. Marcos de referencia

4.1 Marco teórico

4.1.1 Antecedentes.

4.1.1.1 Historia del desarrollo institucional turístico del Meta. Este documento aporta información acerca del desarrollo de la planeación turística en Departamento del Meta. La primera institución encargada del turismo en este departamento se creó en la década de los 80 y fue el instituto de cultura y turismo del Meta, el cual se encargaba de para la realización de eventos y promoción turística del departamento, este dio paso a la creación de del instituto de turismo del Meta, encargado de proponer el primer Plan de desarrollo turístico departamental con el que se implementaron programas de capacitación a la industria turística, seguido del segundo plan sectorial de turismo del Meta, que ya visualizaba al turismo como producto. El instituto de turismo también fue el responsable de realizar el primer inventario de atractivos turísticos del departamento del Meta en el año 1995 (Vergel, 2002, p. 27).

Desde el instituto de turismo del Meta se han generado diferentes proyectos con el objetivo de posicionar el departamento como destino turístico a nivel nacional, y cabe mencionar que se han obtenido muy buenos resultados, hoy en día el Meta es reconocido por ser un destino eco turístico y de agroturismo. Se han establecido varias asociaciones de prestadores turísticos, y se han implantado programas de capacitación, con el fin de mejorar la prestación de los servicios y la atención al cliente. En cuanto a promoción turística el Meta ya ha participado en diferentes e importantes ferias y vitrinas turísticas, con muestras de su cultura llanera. Así mismo se han realizado diferentes alianzas y convenios a nivel institucional que le han permitido convertirse en un destino turístico cada vez más fuerte y competitivo.

Algunos de los productos turísticos más importantes que ofrece el Meta como departamento son los siguientes:

- Producto de la vaquería: en el cual la actividad principal es el coleo, y se acompaña de música y danzas típicas del llano y de cabalgatas.
- Festival internacional del joropo: en el cual se presentan gran cantidad de escuelas de danza llanera, artistas y orquestas de música llanera de índole nacional e internacional, se llevan a

cabo también muestras artesanales y gastronómicas. Se presentan los mejores arpistas del mundo.

- Mundial de Coleo: en este participan diferentes países de mundo como Estados Unidos, Cuba, Canadá, México, Venezuela, por supuesto Colombia, entre otros.

Para el desarrollo y fortalecimiento turístico se han desarrollado una serie de programas basados en: señalización turística, capacitación turística con énfasis en la creación de empresas micro y medianas y de diseño de productos turísticos, fortalecimiento de la infraestructura turística, planes de promoción y mercadeo y la creación de vínculos asociativos de los gremios del sector turístico.

4.1.1.2 El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el Departamento del Meta. Por medio de este ensayo se hace una mirada hacia la situación turística del Departamento del Meta hace 14 años. Muchas de las características físicas, naturales y culturales de ese entonces, seguramente actualmente serán las mismas, pero hay otras que sin duda han cambiado, claramente para bien.

Entre las condiciones del territorio que permanecen constantes quizá la más importante, especialmente para el turismo, es la siguiente:

En el campo del turismo, el territorio metense es dueño de una considerable riqueza de orden natural, como quiera que posee cinco parques nacionales naturales, teniendo en la Sierra de La Macarena a su máxima representación universal, también a un sin número de ríos, caños y lagunas, sistemas de altillanura y sabana, disímil geografía que es nicho de una variedad infinita de fauna y flora. A la par, la conformación sociológica lo hace dueño de un valioso patrimonio cultural, en el que se destaca el folclor llanero con su música, danza y gastronomía. (González, 2004, pp. 2-3).

Existen otras condiciones que aportan gran valor y atractivo al departamento como por ejemplo:

El Meta cuenta con gran diversidad de flora, cuenta con especies como: Cedro, Caraño, Laurel, Anime, Gualanday, Yarumo, Guadua, Guamos y Cumare. También cuenta con los Morichales, “comunidades vegetales y faunísticas, en donde el elemento predominante es la palma de Moriche, árbol declarado como insignia departamental por ordenanza de la Asamblea del Meta, y que se caracteriza por contener fuentes de agua y variada vida natural” (González, 2004, p. 6).

En cuanto a la fauna, entre las especies más conocidas están: el perro del agua, el puma, el tigre, el armadillo, el venado, la lapa, la danta, el chigüiro, entre otros. Es rico en diversidad de aves, existen más de 650 clases de diferente, algunas especies son: el chupaflor, el tucán, la paraulata, la mirla, el toche, el azulejo, el turpial, entre otros. También existen 99 variedades de reptiles y más de 100 tipos de anfibios que se encuentran en vía de extinción. El departamento cuenta también con gran riqueza hídrica, sus principales fuentes son los ríos Upía, Meta, Manacacías, Duda, Guayabero, Guamal, Ariari, Güéjar, Guatiquía y Guayuriba.

En cuanto a las vías de acceso al municipio el autor González hace la siguiente afirmación, para el año 2004:

En términos generales la red vial del departamento es de buenas condiciones e incluso cuenta con vías secundarias pavimentadas. La carretera que desde Bogotá conduce a Villavicencio se encuentra en perfectas condiciones y gracias al funcionamiento de túneles, obras de ingeniería de grandes proporciones, el trayecto terrestre de 92 kilómetros., es tan solo de 90 minutos. (p. 8)

El terminal aéreo comercial más importante del departamento para ese entonces, era el Aeropuerto Vanguardia de Villavicencio, y actualmente lo sigue siendo. Sin embargo desde entonces ya existen otras pistas alternas como lo son: Carimagua, Gaviotas, La Macarena, Mapiripán, Puerto Alvira, Puerto López, Puerto Gaitán, San Juanito, San Martín y Uribe.

Desde el año 2004, ya se vislumbraba el turismo como un sector con fuerte potencial para convertirse en una de las actividades más importantes y considerables para el desarrollo del departamento. También se consideraba el hecho de que con la construcción de la nueva vía al Llano, que comunicaría a Villavicencio con el centro de Colombia y en especial con la ciudad de Bogotá, las posibilidades de crecimiento y desarrollo del turismo serian cada día más grandes y generadoras de riqueza para el departamento (González, 2004, p. 29).

Desde el año en que se realizó este ensayo, se han desarrollado una serie de estrategias en pro del turismo, entre las cuales están: la firma del “Convenio de Competitividad Clúster Departamento del Meta”, suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el departamento del Meta; la implementación de los Laboratorios Experimentales de Organización Socio empresarial, LEOS, cuyo objetivo es la generación y fortalecimiento de empresas solidarias que busquen el crecimiento de las cadenas productivas del turismo.

Para el año 2004 el Meta contaba con tres rutas turísticas: del amanecer llanero, salinera y del embrujo llanero. En la primera se visitaba parte de Villavicencio y los municipios de Puerto López y Puerto Gaitán. En el segundo, los municipios de Restrepo, Cumaral, Barranca de Upia y las riveras de los municipios de Maya, Medina y Paratebueno, estos tres últimos pertenecientes al departamento de Cundinamarca. Y en la tercera, Villavicencio, Acacias, Guamal, Castilla la nueva, San Martin, Granada y San Juan de Arama. En cada una de las tres se ofrecían servicios de recreación y alojamiento.

Se consideraban los siguientes tipos de turismo:

- Turismo de interés social: debido al buen estado de la carretera Bogotá - Villavicencio, la novedad del paisaje de los llanos orientales, la cercanía con la ciudad de Bogotá, el desarrollo de proyectos turísticos por parte de operadores privados como cajas de compensación.
- Para convenciones, de tiempo compartido y similar: se considera este por las grandes utilidades que deja, aunque solo en la capital se cuenta con la capacidad para ofrecer este tipo de turismo.
- Agroturismo: el departamento cuenta con las características para practicar este tipo de turismo, en términos de infraestructura y entornos.
- Ecoturismo: se puede ofertar este turismo gracias a la gran riqueza natural con la que cuenta el departamento. Además, se pueden realizar diferentes deportes, en escenarios adecuados para ello y con personal capacitado.

En cuanto a los atractivos turísticos del departamento, actualmente siguen siendo importantes atractivos junto con otros, aunque ahora son más reconocidos, por la promoción que se ha hecho del departamento:

- Caño cristales
- Alto de Menegua
- Reservas indígenas de Puerto Gaitán
- Laguna Lomalinda
- Cuadrillas de San Martin

- Feria de Catama
- Torneo Internacional de Joropo
- Festival de la Cachama
- Encuentro mundial de Coleo
- Bioparque los Ocarros
- Parque las Malocas

Finalmente, en cuanto a la hotelería, además de la ciudad de Villavicencio, las ciudades y municipios que cuentan con mayor capacidad de alojamiento son Granada, Acacias, Puerto López. Algunos otros municipios como San Martín, Cumaral y Puerto Gaitán, cuentan con una capacidad muy mínima que es insuficiente para el alojamiento de los turistas que los visitan en sus ferias y fiestas.

4.1.2 Proyectos similares.

4.1.2.1 Proyecto para el fortalecimiento del sector turístico en Belén de Umbría Risaralda.

Aporte para fortalecer el sector turístico en el municipio de Belén donde se encuentra gran diversidad climática, fauna y flora, lo cual se quiere aprovechar para dar a conocer a los turistas las tradiciones culturales del eje cafetero. Gracias al diagnóstico información y recopilación de datos se podría aportar a la economía, al desarrollo regional y al desarrollo humano; utilizando diferentes tipos de turismo como alternativa para lograr promocionar lo que ofrece el destino como biodiversidad, observación de aves, senderismo, cascadas, museos reconocidos, hoteles y restaurantes que ayudan a su aprovechamiento turístico, sin embargo la falta de movilidad y publicidad refleja la poca experiencia en temas como atención al visitante, información turística, preparación del personal, entre otras. Para ello es necesario generar interés, acciones de marketing y campañas que incentiven y proyecten un plan turístico con una excelente demanda la cual incluye el turismo comercial, cultural y social como alternativa para aumentar la llegada de turistas.

Este proyecto recapitula oportunidades y potenciales para el crecimiento turístico. De este modo, se puede ejecutar nuevos factores de desarrollo para la economía, como lo son la investigación, la innovación, tecnología y apoyo de las instituciones turísticas. Para mantener ventajas competitivas y aprovechar los recursos del país o de la región, como explican Scott y

Storper citados en (Acevedo & Villada, 2015, pp. 21-22). La interpretación del turismo y la influencia que tiene hacia diferentes mercados conllevan a que la infraestructura, el patrimonio y los servicios sean vistos como la ventaja a futuro, para atraer turistas, nuevas empresas y nuevas alternativas de ocio, indica Ortega (citado en Acevedo & Villada, 2015, pp. 27- 28). Es esencial la Innovación ya que es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos y servicios, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad, un elemento esencial es su aplicación de forma comercial, es decir que no solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado, según González (citado en Acevedo & Villada, 2015, p. 35).

Se dará a cabo por medio de la recolección de información, datos e hipótesis donde se puedan identificar nuevas alternativas y recursos dirigidos a turistas bogotanos, con ello crear estrategias donde se resalte lo que al turística convencional le interesa y finalmente crear una paquete turístico donde se pueda lograr la interacción entre diferentes culturas. La recolección de información se va a realizar por medio de encuestas donde se pueda identificar el potencial del lugar, las nuevas oportunidades y las diferentes actividades a realizar. Se puede decir que en un país como Colombia donde la tradición y la calidad son un impulso para el crecimiento, es necesario implementar la investigación de mercado, la educación y la aplicación de estrategias a los problemas encontrados. El potencial turístico se presenta, pero es necesario que se ha aprovechado ofreciendo turismo alternativo, sostenible, capacitando al personal y explorando los lugares que el turista no conoce, para ello es útil conocer el sector ya que se convierte en una posible propuesta de solución o fortalecimiento del turismo.

4.1.2.2 Propuesta para la creación de una operadora de turismo sostenible en Pereira Risaralda. En esta tesis se muestra la idea de impulsar el turismo sostenible en Pereira Risaralda con el fin de proteger y salvaguardar las zonas naturales del territorio. La operadora de turismo sostenible también quiere impulsar el turismo natural para potencializar posibles zonas de turismo. Se presenta una propuesta para la creación de una operadora de turismo sostenible en Pereira que permita la sostenibilidad en el municipio. Esta propuesta permite que el turismo en el eje cafetero sea accesible para todo público, ofreciendo paquetes que promuevan el turismo natural y se desarrolle un vínculo con los habitantes del territorio.

Se pretende mostrar una visión estable del municipio, estableciendo un turismo activo debido a que el territorio tiene variedad de atractivos turísticos potenciales y también permitiendo el

desarrollo económico, cultural y social en Pereira, basado en conceptos de sostenibilidad. Para el inicio del proyecto se tuvo que aplicar un análisis de mercado que permitió establecer las bases de la empresa y fortalecerla; encontrando un segmento de mercado adecuado para implementar el plan de negocio en su totalidad (Salazar & Salazar, 2007).

Los resultados del análisis de mercado arrojaron que el eje cafetero es un territorio factible para desarrollar actividades turísticas, por medio de la operadora de turismo los servicios para ejecutar dichas actividades se presten de forma integral, permitiendo que las personas adquieran los paquetes para disfrutar del turismo natural que hay en la región cafetera. El proyecto trata de satisfacer las necesidades de los turistas y también de los habitantes, generando un producto de tipo ambiental que promueva el turismo sostenible en el territorio.

4.1.3 Teorías abordadas.

4.1.3.1 Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la aplicación de un sistema de indicadores. Esta investigación aborda la aplicación de indicadores de sostenibilidad en los procesos de desarrollo turístico. Se encuentra la necesidad de aplicar los indicadores de sostenibilidad debido a tratar el desarrollo del turismo desde una perspectiva de conservación y gestión responsable en los territorios y los recursos existentes; por medio de la planificación para el posicionamiento de los destinos y áreas que se deben adecuar para el desarrollo de los productos turísticos según las tendencias ambientales de la demanda.

Se parte de la idea de ofrecer nuevas vías de trabajo relacionadas con el turismo, territorio y medio ambiente en lugares en donde el turismo ya es una actividad estratégica para aplicar nuevas técnicas y procedimientos apoyados en aplicaciones tecnológicas para la planificación del desarrollo turístico. Por lo tanto, el eje central de este proyecto es la elaboración de una metodología de trabajo desde los objetivos del desarrollo sostenible, apropiados para la planificación del turismo y su análisis debido a que en el turismo intervienen distintos componentes y factores territoriales, económicos, sociales y ambientales.

El desarrollo turístico en términos de sostenibilidad es un tema que se cuestiona desde la preocupación por la conservación de los territorios, por ello, se ha trabajado en la elaboración de medidas que permitan reducir la presión del turismo sobre el medio ambiente, así lo afirma Green (citado en Vera, 2001, p. 5). La planificación ambiental es fundamental para disminuir los impactos negativos del turismo en áreas o destinos turísticos, estas medidas deberían ser dirigidas

a todos los operadores de la industria turística para aumentar desarrollo de programas enfocados en la sostenibilidad de los territorios.

En el desarrollo del turismo se involucran varios factores en el momento de pensar en un modelo de aplicación de indicadores de sostenibilidad; estos son la educación, información, medidas normativas y participación social. Desde otra perspectiva, el interés por la conservación del medio ambiente abre paso a la educación ambiental, la cual permite desarrollar programas de educación pertinentes para los visitantes creando conciencia por el respeto de los territorios. Por eso, pensar en el desarrollo del turismo desde una perspectiva de sostenibilidad permite:

La sostenibilidad del desarrollo turístico remite necesariamente a la elaboración de metodologías integradoras, con un alcance más amplio que las técnicas de gestión ambiental. Se entiende que lo esencial es la integración de aspectos ecológicos, económicos y socioculturales dentro de las estrategias, a largo plazo, que inserten el turismo dentro de un verdadero modelo de desarrollo, con objetivos de continuidad. (Vera, 2001, p. 6)

Aquí es donde se parte de la idea de generar un desarrollo turístico sostenible en territorios pensando en el aprovechamiento de los recursos sin arriesgar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades en cuanto a la relación con los ecosistemas. Para eso se toman medidas necesarias para que el crecimiento de la economía no afecte la preservación del medio ambiente; generando proyectos que intervengan con la sensibilización social, gestión de los recursos naturales por medio de políticas de sostenibilidad y beneficios para el crecimiento de la economía en territorios con auge turístico.

Pensar en un modelo de desarrollo turístico sostenible implica que la equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental trabajen en conjunto para generar beneficios para la sociedad, reflejados en empleo, calidad de vida, participación social y valores socioculturales. Para ello, se debe tener viabilidad de la actividad turística en el destino y los recursos necesarios para cubrir las necesidades de la demanda; así mismo tener conocimiento del manejo adecuado de la biodiversidad y la utilización racional de los recursos naturales al momento de la actividad turística. En relación a lo antes mencionado el desarrollo del turismo en términos de sostenibilidad es un proceso de cambio cualitativo, el cual necesita una planificación con objetivos alcanzables basados en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural y la viabilidad económica del turismo.

Los indicadores de sostenibilidad de desarrollo económico tradicionales no son adecuados para medir los impactos que produce el desarrollo del turismo en los territorios. Los indicadores de sostenibilidad pertinentes para evaluar los impactos del turismo deben mostrar un enfoque integrado por principios políticos y la participación activa de las poblaciones que muestran interés frente a las repercusiones que conllevan el desarrollar turismo de forma inadecuada. Los territorios carecen de políticas orientadas al desarrollo turístico sostenible, planteando una mayor cooperación con los entornos naturales y la organización territorial. El hecho de establecer indicadores de sostenibilidad para el desarrollo turístico implica que estos permitan medir el cumplimiento de las disposiciones legales, impactos ambientales y socioculturales negativos, la satisfacción y la demanda del consumidor, ventajas competitivas frente a otros destinos en términos de sostenibilidad, manejo de los recursos y el interés por la conservación de los ecosistemas.

Este de tipo de proyectos de medición del impacto de desarrollo turístico ha generado una notable sensibilización social, institucional y política entorno a la sostenibilidad. La aplicación de instrumentos normativos sirve como herramienta para el seguimiento y control de la actuación del turismo. Los indicadores de sostenibilidad deben adaptarse a la realidad de los territorios y a los objetivos de la actividad turística; además de integrarse en los procesos de planeación y gestión turística.

4.1.3.2 Estrategias de desarrollo turístico en el municipio de Huatajata. En este proyecto se pretende crear estrategias que respondan a las necesidades del municipio de Huatajata – Bolivia para contribuir con el desarrollo del turismo. Se verán involucradas las comunidades del territorio y prestadores de servicios turísticos que en su momento estén cubriendo la demanda turística. Los proyectos y programas que se establecen como estrategia de desarrollo turístico en el municipio, se relacionan con el fortalecimiento del turismo municipal en cuanto a la organización y capacitación de prestadores de servicios turísticos respecto a la certificación en buenas prácticas y manipulación de alimentos. Otros proyectos planteados como estrategia se basan en un programa de gestión ambiental y sensibilización de la conservación de los recursos naturales, en el cual se pretende desarrollar un manual de buenas prácticas ambientales para los prestadores de servicios turísticos.

El municipio de Huatajata presenta potencialidad ambiental, así lo evidencia el trabajo mencionado; por ello se presenta también como estrategia un programa de marketing en donde se

muestra la promoción de los atractivos turísticos de Huatajata como el primer municipio certificado en el cuidado medioambiental e inocuidad de alimentos. Estas estrategias planteadas para el desarrollo turístico de Huatajata son necesarias para crear una nueva imagen turística del municipio en base al mejoramiento de los prestadores de servicios turísticos e involucrando actividades turísticas sostenibles, convirtiendo a Huatajata en un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

El turismo en Bolivia se reconoce debido al potencial gastronómico que varios municipios posee, sin embargo el municipio de Huatajata no es considerado como un destino turístico potencial debido a que es conocido como un punto de escala para dirigirse a otros destinos como Tiquina, Copacabana y las Islas de Quewaya, Partiti y Suriqui. Aunque el municipio de Huatajata no es considerado como destino potencial, los prestadores de servicios gastronómicos presentan cierta independencia al mostrar sus platos típicos, carecen de niveles de coordinación en temas relacionados a precios y estándares de calidad con respecto al personal, infraestructura, seguridad y al propio servicio que se ofrece. Además otros problemas que evidencian en actividades turísticas que se desarrollan en el municipio por falta de información del destino en cuanto a los atractivos turísticos para visitar.

La desorganización y poca orientación genera una imagen negativa del destino en cuanto a turismo se refiere, ya que son pocas las políticas de desarrollo turístico que existen para avalar las actividades de turismo y aprovechamiento de los recursos existentes. Según el análisis que se realizó por Choque y Ramos (2012) de las potencialidades que posee Huatajata, el eje del problema es el aprovechamiento inadecuado de los atractivos del municipio; además de la falta de organización y desinterés de las instituciones públicas y privadas frente al desarrollo de políticas turísticas que generen el reconocimiento del Huatajata como destino potencial En Bolivia.

Debido a eso, se evidencia la necesidad de plantear estrategias que optimicen la gestión, coordinación y participación local y gubernamental para el desarrollo de la actividad turística en el municipio. La metodología para crear las estrategias pertinentes para el desarrollo de turismo en este territorio es la metodología deductiva, la cual parte de lo general y finaliza en puntos concluyentes para definir de manera precisa lo que se quiere lograr.

La investigación se desarrolló en tres partes: Documental, investigación de campo y el análisis FODA para obtener un diagnóstico del lugar de estudio. Se utilizaron herramientas cualitativas y

cuantitativas para recolectar la información pertinente para la formulación de las estrategias. Los ejes centrales de las estrategias se relacionan con planificación, gestión turística, desarrollo turístico y sostenible, recursos turísticos y mercado turístico; estos responden a los objetivos planteados en el proyecto mencionado.

4.2 Marco conceptual

Para entender el desarrollo de este trabajo es pertinente definir algunos términos que hacen referencia a la temática a tratar y para determinar el significado de aspectos relacionados con el desarrollo del turismo sostenible.

4.2.1 Sostenibilidad.

El término de sostenibilidad se encuentra en auge debido a la perspectiva entre la relación del medio ambiente con la sociedad y la preocupación por las generaciones futuras frente a mantener la continuidad de aspectos físicos y biológicos; de ahí parte la idea de que “El Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” WCED citado en (Lopez, 2015, p. 112). Según Mokate (2001) “la sostenibilidad es la capacidad de mantenerse o sostenerse” (p.40). De lo anterior se puede deducir que es la capacidad de mantenerse en el tiempo pese a los cambios de las generaciones presentes y al desarrollo que se presente en los diferentes ámbitos que generen algún beneficio para el ser humano.

La sostenibilidad turística hace referencia al equilibrio que debe existir entre el impacto sociocultural, económica y ambiental para el desarrollo de la misma en un determinado destino. Dicho eso, se da paso a describir cada uno de esos términos.

4.2.2 Impacto sociocultural.

El concepto sociocultural define la relación entre el estado cultural de un grupo social o de la una sociedad. Según la norma técnica Sectorial colombiana 001- 1 define impacto sociocultural en términos turísticos como el efecto o transformación que produce la actividad turística sobre el patrimonio cultural: tradiciones, costumbres y forma de vida de las comunidades y sitios de interés histórico y cultural en un destino turístico. Este efecto o transformación puede ser positivo o negativo (2014).

4.2.3 Impacto económico.

El concepto de economía describe al estudio de los recursos y actividades para satisfacer las necesidades humanas. La norma técnica sectorial colombiana de sostenibilidad 001-1 describe el impacto económico como el efecto o transformación que produce el desarrollo de actividades turísticas en la economía del destino turístico. Este efecto o transformación puede ocasionar consecuencias positivas o negativas (2014).

4.2.4 Impacto ambiental.

El concepto de ambiental hace referencia a todos los recursos naturales que rodean al ser humano. El impacto ambiental según la norma técnica sectorial colombiana de sostenibilidad 001 – 1 es cualquier cambio en el medio ambiente que sea adverso o benéfico, como resultado en forma total o parcial de las actividades, productos o servicios generados en un destino turístico. (2014). Un resultado positivo puede conllevar al mejoramiento y aprovechamiento de los recursos naturales de un destino, pensado en el futuro de las próximas generaciones.

4.2.5 Estrategia.

Según Mintzberg (1987): “la estrategia es un plan una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica” (p.1). Entendido esto, la estrategia es la planeación de una acción a ejecutar sobre el tema a tratar. Según la definición de este autor las estrategias tienen dos características principales: se elaboran antes de las acciones en las que se aplicaran y se desarrollan de manera consciente y con un propósito determinado. Afirma, que las estrategias pueden ser específicas y generales; entendidas según el campo en el que se aplique, la estrategia puede tomarse como un plan o una pauta en acción que puede apuntar al dinamismo y la competitividad.

4.2.6 Desarrollo.

El programa de las naciones unidas para el desarrollo vincula el término desarrollo con la humanidad para dar una definición precisa. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1998) define que el desarrollo humano puede describirse como proceso de aplicación de las opiniones de la gente... más allá de esas necesidades, la gente valora además los beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito

en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia.

El desarrollo que es visto desde una perspectiva social, muestra como las necesidades de una población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos naturales. La utilización de los recursos estaría basada en un enfoque que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Este término reúne un conjunto de procesos que permiten el crecimiento de una situación determinada, se toma como sinónimo de evolución. El concepto de desarrollo puede ser visto desde diferentes perspectivas, tales como el desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo político, entre otros; según al contexto al que se asocia, este término toma un significado específico.

El desarrollo que es visto desde una perspectiva social, muestra como las necesidades auténticas de una población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

4.3 Marco geográfico

El municipio de Cumaral se encuentra localizado en la parte nororiental del departamento del Meta; hace parte del mismo junto a otros 31 municipios. En el Meta se identifican tres grandes subregiones Ariari-Guayabero, El eje Puerto Gaitán-San Martín-Villavicencio y Piedemonte llanero ahí es donde se encuentra ubicado Cumaral. Comprende un extensión total de 618.62 Km², dividida entre una extensión de área urbana de 4.95 Km² y una extensión área rural: 613.67 Km²; presenta una temperatura media de 21°C, Su altura sobre el nivel del mar es de 452 metros y sus coordenadas son sus coordenadas son 4 grados 16´08” latitud norte y 73 grados 28´59” de longitud oeste. El municipio limita en el norte con Norte con el departamento de Cundinamarca y el municipio de San Juanito, al Suroeste con el municipio de Restrepo al Este con los municipios de Puerto López y Cabuyaro.

Cumaral no presenta vías de comunicación aéreas, ni fluviales solamente cuenta con vías de comunicación terrestres. Su infraestructura vial comunica el municipio con la capital del Departamento del Meta y el Departamento del Casanare. A continuación se muestra la ubicación de geoespacial del municipio de Cumaral – Meta.



Figura 1. Mapa ubicación Cumaral – Meta. (Google Maps, 2018) .

Figura 2. Mapa ubicación geoespacial Cumaral. (Wikipedia, 2018).

Como descripción del municipio se puede mencionar que es conocido como “la ciudad cordial del departamento del meta por la amabilidad de su gente y su población se reconoce por el gentilicio Cumaraleño. Está ubicado aproximadamente a 26 kilómetros de Villavicencio y a 147 kilómetros del sur de la Capital de Colombia Bogotá, en tiempo equivale a 3 horas aproximadamente. Por la Autopista al Llano, esta vía se destaca por sus grandes obras de ingeniería.

El municipio de Cumaral reconocido por su gran riqueza cultural, al igual que otros municipios tiene su propio festival, en el cual se resalta el valor de la cultura llanera. Es conocido como la capital mundial de la mamona y la vaquería, plato típico y representativo de la cultura llanera. Algunos de los datos aquí mencionados están especificados en la descripción socio cultural del municipio.

4.4 Marco legal

- Plan de desarrollo “Cumaral vive mejor” 2016-2019. Contempla el turismo desde su programa “vivir mi entrono”, orientado a la creación y fortalecimiento de circuitos turísticos y mejoramiento de la infraestructura y equipamiento municipal. (Alcaldía Cumaral)
- Norma técnica sectorial colombiana 001-1 destino turístico- área turística requisitos de sostenibilidad. Se emplea como guía para el desarrollo del trabajo bajo lineamientos de sostenibilidad. Se toman en cuenta elementos clave en torno a:
 - ✓ Delimitación territorial del destino turístico
 - ✓ Sistema de gestión para la sostenibilidad (ICONTEC, 2014)

- Plan de desarrollo económico y social del departamento del Meta 2016 - 2019: este tiene como ejes estratégicos el desarrollo humano incluyente y equitativo, infraestructura para las oportunidades, sustentabilidad económica y del territorio, paz y reconciliación y fortalecimiento institucional. Los tres primeros contemplan temas relacionados directamente con el turismo.

Dentro del eje de desarrollo humano incluyente y equitativo se establece una política de cultura, la cual tiene entre otros, los siguientes objetivos:

- ✓ Potencializar las actividades artísticas que enmarcan la cultura llanera a nivel departamental
- ✓ Recuperar, proteger y conservar el patrimonio cultural material e inmaterial
- ✓ Gestionar la realización de proyectos de construcción de nueva infraestructura culturales y la adecuación y modernización de la ya existente

Dentro del eje infraestructura para las oportunidades se encuentra una política que busca el desarrollo del transporte, energía y equipamiento para la integración social y económica y otra que busca garantizar que todos los habitantes del departamento cuenten con los servicios públicos básicos. Con la primera política se busca, entre otras cosas, se busca facilitar el acceso entre pueblos y veredas, y así mismo entre los diferentes municipios y los centros de consumo.

Dentro del eje sustentabilidad económica y del territorio, se trata el turismo abordando temas como:

- ✓ Competitividad turística
- ✓ Infraestructura turística
- ✓ Turismo sostenible
- ✓ Promoción turística (García)
- Plan sectorial de turismo 2014 – 2018 “Turismo para la construcción de la paz”: este se fundamenta en cuatro ejes:
 - ✓ competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial
 - ✓ conectividad competitiva
 - ✓ promoción
 - ✓ articulación institucional Nación - Región

A su vez tiene como pilares los siguientes:

- ✓ Turismo responsable

- ✓ Cultura turística
- ✓ Turismo en la construcción de paz (Ministerio de comercio, industria y turismo)

- Ley 300 "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones": Aquí se encuentra toda la información relacionada con turismo a nivel nacional. Aporta las bases en cuanto a términos importantes para entender el turismo, y en cuanto al funcionamiento de la actividad turística dentro de Colombia. También se encuentra información acerca de las diferentes entidades encargadas del turismo en el país y de sus funciones. Al igual que de los diferentes prestadores de servicios turísticos, los requisitos, derechos y obligaciones que se deben tener en cuenta a lo hora de realizar turismo, tanto por parte de prestadores turísticos como de contratantes de servicios turísticos o turistas. (Congreso de la republica, 1996)
- Plan maestro de turismo del departamento del meta 2010: Presenta información turística de cada uno de los municipios del departamento del Meta, entre ellos Cumaral. Para el presente trabajo se toman en cuenta algunos aspectos del diagnóstico turístico de Cumaral aquí presentado, aspectos relacionados con la vaquería y la gastronomía. (Toro)

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

- Proponer estrategias de desarrollo turístico para Cumaral Meta a partir de la identificación de sus potencialidades turísticas y su situación sociocultural, económica y ambiental.

5.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar el contexto socio-cultural, económico y ambiental del municipio
- ✓ Identificar las potencialidades turísticas del municipio de Cumaral – Meta.
- ✓ Establecer estrategias de desarrollo turístico a partir de la identificación de las potencialidades turísticas del municipio.

6. Metodología

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos en este proyecto se aplicaron diferentes metodologías de carácter cualitativo y cuantitativo, ya que aplicando diversas herramientas se permite la recolección de datos, medición de muestras y análisis de contextos; con la finalidad de recopilar la información necesaria para el planteamiento de estrategias propuestas para el desarrollo turístico de Cumaral – Meta. En el capítulo uno se realizó una revisión de información y se aplicó una lista de chequeo que permitiera describir los contextos sociocultural, económico y ambiental del municipio con el fin de encontrar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que por medio de un análisis DOFA permitiera dar un diagnóstico de la situación actual de Cumaral.

Para la identificación de las potencialidades turísticas, se dio paso a la construcción del inventario de atractivos turísticos de Cumaral – Meta, por medio de la metodología de elaboración de inventarios turísticos presentada por el ministerio de comercio, industria y turismo, esta dio paso para recolectar la información necesaria y evaluar aspectos en cuanto a la conservación, preservación, representatividad, entre otros y así determinar la potencialidad turística del municipio y sus atractivos más relevantes. Para identificar la oferta del municipio se recopilaron datos sobre los prestadores de servicios turísticos, en donde se encontró el número de establecimientos de alojamiento y hospedaje inscritos en el registro nacional de turismo (RNT) y los que no se encuentran inscritos. También se encontró el número de establecimientos gastronómicos y se determinaron las empresas de transporte que gestionan el servicio intermunicipal y municipal.

Se elaboró una encuesta para determinar la demanda turística, esta fue aplicada a 67 personas que han visitado Cumaral; la muestra se precisó por el número de turistas que visitan el municipio al año. Según los datos suministrados por el coordinador de cultura y turismo de Cumaral, el número de turistas al año son 15.000. La muestra se determinó por medio de una calculadora de muestras y se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}} \quad (1)$$

Con base al resultado, se pudo establecer la tipología de turismo, las actividades turísticas que quisieran desarrollar en el municipio, entre otros factores que encaminaron el análisis para descubrir las necesidades del visitante al momento realizar turismo en Cumaral.

Por último, el planteamiento de la propuesta estratégica, se desarrolló por medio de un esquema de estrategias, el cual enmarca las debilidades que presenta el municipio y sus potencialidades turísticas; dando paso a unas oportunidades de mejora que resaltan las fortalezas del municipio y generan una serie de estrategias para el desarrollo turístico del municipio de Cumaral, presentado el objetivo a alcanzar y su plan de acción.

6.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación del proyecto es de carácter descriptivo, ya que en este se busca describir los contextos socio cultural, económico y ambiental del municipio y conocer las potencialidades turísticas de este territorio, con el fin de plantear la propuesta estratégica adecuada para el desarrollo turístico de Cumaral – Meta.

7. Capítulo 1. Análisis del contexto sociocultural, económico y ambiental del municipio.

Introducción de capítulo

Para poder desarrollar el análisis sociocultural, Económico y ambiental del municipio de Cumaral, primero se realizó una descripción de cada uno de los contextos que se mencionan en este capítulo. Esta descripción se desarrolló en base a la metodología para la investigación social propuesta por el autor Sandoval (2000) por medio de dos métodos: el primero es netamente documental; En este caso se extrajo información de la alcaldía municipal, el plan de gobierno de Cumaral 2016-2019 y documentos que permitieron recolectar todo tipo de datos relacionados con el municipio. El segundo se realizó por medio de herramientas cualitativas como encuestas y listas de chequeo con miembros de la alcaldía, habitantes del municipio del común y con personas que proporcionaron datos relacionadas con la situación actual de Cumaral.

7.1 Generalidades del municipio

El municipio de Cumaral es uno de los 29 municipios del departamento del Meta, uno de los departamentos con mayores índices de violencia y conflicto armado en Colombia. Siendo Cumaral el foco de la investigación debido al reconocimiento de la actividad turística en el municipio y en su plan de gobierno “Podemos vivir mejor” se da paso a describir las generalidades del municipio llanero.

El departamento del Meta se encuentra dividido por tres grandes subregiones: Ariari-Guayabero, El eje Puerto Gaitán-San Martín-Villavicencio y Piedemonte donde se encuentra ubicado el municipio Cumaral. Este se encuentra a 26 kilómetros de la capital del Meta y a 147 kilómetros de la capital del país. Se reconoce como “la Ciudad Cordial” del Meta por la amabilidad de su gente con una población de 18.395 habitantes para el actual año (2018), de los cuales el 68.57% se encuentran en la cabecera municipal y el 31.43% en el resto es decir el área rural, A su vez de los 12.614 habitantes, 4.829 están en un rango de 0-26 años de edad lo que corresponde al 38.28% del total de la población. (Sitio web alcaldía Cumaral)

7.2 Contexto sociocultural del municipio

La historia de Cumaral se remonta al año 1750, aunque en el libro “obra civilizadora de la iglesia en Colombia” de los autores Jesús María Fernández y Rafael Granados (citados en el video Reseña

histórica de Cumaral meta, 2014), se habla de un Cumaral antes de este año. Cumaral inicialmente se funda cerca de la laguna del pueblo a 6 km del actual municipio, hacia el año 1901 la población se ve afectada por una epidemia de fiebre amarilla, lo cual obligo a la población a trasladarse un poco más arriba de donde se ubicaba. El Cumaral actual se fundó en el año 1917, a 6 kilómetros hacia el norte de la laguna del pueblo cerca al río Guacavía, el territorio fue donado por el general Avelino Rosas. En el municipio se construyó un parque en honor a sus primeros fundadores, allí se puede ver una placa con sus nombres: Manuel Saavedra Hernández, Eustorgio Pinzón Machado, Faustino Pulido Rojas, José Varela Espinosa, Prospero A. Peña.

La primera fuente hídrica de supervivencia del municipio fue la mana, donde nace el manantial, ubicado entre el estadio Adolfo Navarrete y el colegio José Antonio Galán. La iglesia principal recibió el nombre de “Iglesia San Roque” y es uno de los iconos religiosos más representativos del municipio, inicio actividades en un pequeño recinto ubicado detrás de donde hoy funciona. El primer párroco fue “Humberto Damonsua”, en 1920.

Los primeros moradores construían sus casas con materiales nativos como palma, bahareque, barro, madera, las construían amplias y frescas, al igual que sus utensilios de trabajo. El lugar de encuentro de los campesinos era un lugar llamado “la Guaraperia”, allí comercializaban sus productos, luego conversaban y contaban sus anécdotas.

Se funda en 1947 el Instituto agrícola de Guacavía, para la formación de campesinos agropecuarios, y luego fue establecida la modalidad de prácticos agropecuarios para lo cual se debía cursar y aprobar hasta el cuarto grado de bachillerato, su última promoción fue en 1981, a partir de este año se inició el ciclo completo de bachilleres agrícolas. Fue la primera institución departamental en la modalidad agropecuaria.

Como vía de comunicación peatonal entre los departamentos del Meta y Cundinamarca se encuentra el puente Guacavía, existente desde hace más de medio siglo. El municipio contaba con una plaza de toros conocida como “Plaza de toros Jorge Herrera Escandón”, fue construida en los años setenta, y en su momento logro ser reconocido como la capital taurina del departamento del Meta. Para la práctica de las actividades propias de la cultura llanera, se construyó la manga Hernán Braidy Braidy donde se desarrollan las faenas de coleo, vaquería y trabajo de llano. (Cumaral Meta, 2014)

El nombre nombre “Cumaral” proviene de las palmas de Cumare que se encontraban en opulencia en los tiempos de fundación por la región llanera; palmas que reflejan la belleza de los paisajes llaneros. Cumaral se conoce como un territorio de generosas tierras que fueron afectadas por el conflicto armado pero hoy en día presenta grandes oportunidades de progreso para el buen desarrollo de turismo (Sitio web alcaldía Cumaral).



Figura 3. Palma de Cumare. (Ospina, 2018).

De las palmas de Cumare, se usan las fibras de sus cogollos y sus hojas para elaborar diferentes elementos como hamacas, redes de pesca, pulseras y mochilas. En la plaza principal se encuentran varios ejemplares de esta palma emblemática (Ospina, 2018).

Reconocido por su riqueza cultural, tiene su propio festival llamado “Festival Internacional de Cumare” en el cual se resalta el valor de la cultura llanera. Es conocida como la capital mundial de la mamona, plato típico y representativo de su cultura. Se ha ganado este reconocimiento por la calidad y sabor único en la preparación de este plato; es por esto que los fines de semana es muy visitada por turistas de todas partes.

Cumaral es un municipio que se caracteriza por la amabilidad y cordialidad de su gente, no en vano es la “ciudad cordial del meta”. Culturalmente es conocido a nivel mundial como capital de la vaquería, y se percibe desde la población el orgullo por la cultura llanera.

El municipio cuenta con una gran riqueza humana y cultural, pero se ha visto afectado por una problemática que aunque ya no es evidente en el municipio si ha afectado la imagen positiva de este, esta problemática hace referencia al tema de conflicto armado.

En Colombia el conflicto armado ha sido un problema que, aunque ha afectado a todo el país, son algunas regiones específicas las que realmente han tenido que sufrir las consecuencias de esta problemática nacional. Estas regiones son: Antioquia, Cauca, Caquetá, Nariño, Valle del cauca, Norte de Santander, Arauca, Putumayo y Meta. Cabe mencionar que este problema se presenta, o se reconoce en el país, desde la década de 1960.

El conflicto armado en Colombia obedece a dinámicas políticas, económicas y sociales de carácter estructural, que generan un número significativo de víctimas marginadas históricamente de la acción política, la redistribución de los recursos económicos y los procesos de integración de las políticas sociales propuestas por el Estado. (Pérez T. , 2011, p. 132)

El conflicto armado genera una gran cantidad de problemas de diversa índole a todo un país, pero especialmente a las comunidades locales de los territorios donde se sitúan y llevan a cabo sus operaciones los diferentes actores armados. Problemas principalmente sociales y económicos que obstruyen el desarrollo de estos territorios y de su población. Por lo cual, se hace necesario tomar medidas y llevar a cabo proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de todas las personas y territorios que se han visto afectados directamente con esta problemática. Estas medidas se reflejan en una serie de propuestas y procesos que básicamente pretenden la reintegración a la sociedad de los que eran actores armados y la reparación a las víctimas de este conflicto. Estos procesos en conjunto reciben el nombre de posconflicto.

Se da inicio a los procesos de posconflicto en Colombia, después de la firma del ‘Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera’. El acuerdo se firmó en Bogotá, el 24 de noviembre de 2016 y, luego fue refrendado por el Congreso de la República (Gobernacion del Meta, 2016, p. 8).

Con este acuerdo, se busca erradicar algunos problemas sociales, especialmente aquellos relacionados con las drogas ilícitas, esto en consecuencia principalmente de la erradicación de los cultivos ilícitos, lo cual daba paso no solo al tráfico de drogas con fin de exportación, también inducía a la drogadicción al facilitar el comercio de drogas a nivel local.

El Meta ha sido uno de los departamentos más afectados por el conflicto armado que se ha vivido en el país, y su población ha tenido que sufrir las consecuencias de vivir en un territorio de guerra entre grupos legales y grupos al margen de la ley.

El desarrollo del conflicto armado en el Meta significa la presencia de múltiples actores armados, tanto ilegales como legales, mediante la acción del Ejército y la Policía. Esto desató una campaña por establecer un dominio territorial en diversos municipios, tanto en zonas urbanas como rurales, que implica una afectación a los derechos de la sociedad civil, en el marco de los enfrentamientos armados, el dominio, control social y económico, derivados de las acciones de unos y otros grupos. (Gobernación del Meta, 2016, p. 10)

En el departamento del Meta, así como en otros más del país, el conflicto armado ha sido una obstrucción para el crecimiento económico de muchos de sus municipios. Sin entrar en temas económicos, se hace una mirada al tema de turismo. Meta cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, que no se han podido potencializar como consecuencia de la presencia de actores armados, son varias las razones que se pueden analizar: la ocupación por parte de estos actores de los territorios en cuales se encuentran los atractivos para fines delincuenciales e ilegales, el temor que genera llegar o siquiera pasar por medio de estos territorios o sus límites, la carencia de servicios turísticos en estas zonas que se generó precisamente por el desarrollo del conflicto, la falta de interés por parte del gobierno en potencializar estos destinos. Con el posconflicto el gobierno ha dado prioridad a varios de estos destinos afectados para desarrollar nuevos productos turísticos.

Como se mencionaba anteriormente, en Cumaral ya no se evidencia violencia por temas de conflicto armado, esto desde aproximadamente el año 2009, por lo tanto no se reconoce un proceso ni una población de posconflicto al interior del municipio. Sin embargo si se reconocen a nivel general y superficial algunas víctimas de este conflicto, provenientes de otras regiones, que fueron obligadas a salir de sus territorios en tiempos de guerra y llegaron a Cumaral en busca de nuevas oportunidades de vida.

Con base en la norma técnica sectorial 001-1 para destinos turísticos de Colombia, que hace referencia a los requisitos de sostenibilidad, el municipio a nivel sociocultural debe velar por el cuidado y conservación de los bienes materiales e inmateriales y del patrimonio cultural tangible e intangible. Además, establecer medidas para asegurar el respeto por las comunidades minoritarias

como indígenas, afrocolombianos, gitanas, etc. y a su vez debe combatir problemas sociales como la indigencia, el trabajo infantil, la explotación sexual, entre otros. (pp. 18-19)

De acuerdo con el plan de desarrollo Cumaral meta 2016-2019, se distinguen una serie de competencias a nivel social que tiene el municipio, las cuales buscan el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, muchas de estas competencias están ligadas con los requisitos socioculturales que establece la norma técnica sectorial anteriormente mencionada. Por ejemplo dentro de las competencias que propone el plan de desarrollo para combatir problemas sociales, se encuentra la prestación de una educación de calidad, su cobertura y vigilancia, también le compete al municipio la prevención y atención de la violencia tanto sexual como intrafamiliar, la erradicación de la explotación sexual y laboral y la prevención de consumo de sustancias psicoactivas. (p. 23)

También son competencia del municipio: la prestación de servicios relacionados con la salud como vacunaciones, nutrición, cobertura de servicios, etc., el orden público y la seguridad ciudadana, el fomento y la promoción de actividades deportivas, recreativas y culturales (Alcaldía Cumaral, 2016, p. 23).

A nivel cultural, Cumaral hace parte del “territorio llanero”, por lo cual se puede decir que su danza representativa es “el joropo”, el cual se caracteriza por:

Poseer movimientos rápidos y contundentes, se baila en pareja y se crean distintas figuras coreográficas. El paso básico del joropo simula el galopar del jinete en los llanos, también demuestra el machismo de la cultura ya que “plantea el dominio del hombre sobre la mujer y sobre la naturaleza en general, es él quien lleva la iniciativa, quien determina las figuras a realizar. La mujer se limita a observar los movimientos que él hace frente a ella y a seguirlo con habilidad. (Martínez, 2018, p. 39)



Figura 4. Traje típico del joropo. (Martínez, 2018)

Sus instrumentos más reconocidos son: el arpa, el cuatro y las maracas, al igual que el bandolín y la bandola. Pero cabe resaltar que el más sobresaliente y el que mejor representa la cultura llanera es el arpa ya que está muy relacionada con las expresiones artísticas y musicales del oriente colombiano, adquiriendo desde sus inicios un valor de "propiedad" regional sobre el instrumento. (Martínez, 2018, pp. 40-41)



Figura 5. El arpa llanera. (Lambuley, 2017)

Su deporte autóctono es el coleo, su origen es dado por el trabajo de llano, en donde los animales se apartan de la ruta que les marca el cabresteo para dirigirse a la llanura, en ese momento, un vaquero de pies descalzos, rompe la formación para ir en su búsqueda, a gran velocidad en su caballo, lo toma de su cola, lo jala al piso y el animal, vuelve al grupo. (Martínez, 2018, p. 41)

Es el coleo la actividad principal que se realiza en el festival de la vaquería que se lleva a cabo en el municipio y que atrae gran variedad de turistas a nivel regional, nacional e internacional.



Figura 6. Coleo. (Brizantha Hotel Campestre, 2018)

Finalmente, entre los platos típicos de la región se destacan el pan de arroz, hecho a base de arroz y cuajada, y la mamona, conocido como el plato base de la alimentación del llanero, proveniente del becerro que todavía está mamando (aproximadamente de seis meses) (Martínez, 2018, p. 41).



Figura 7. Carne a la llanera “Mamona”.(Villavicencio Turismo, 2018)

Figura 8. Pan de arroz. (Villavicencio Turismo, 2018)



Figura 9. Escudo del municipio de Cumaral. (Instituto de Turismo del Meta, 2017)

El color verde representa sus montes y llanuras, símbolos de fuentes de trabajo y riqueza, el rojo la sangre vertida por los antepasados forjando la patria y el ardor de las actuales generaciones, el blanco la inmensidad de las tierras y la pureza de sentimientos de la gente, el amarillo el oro del sol llanero y las cementseras de arroz y maíz, lo mismo que la agricultura en general. La hoja de palma de Cumare es la palma propia de la zona que dio origen al nombre de Cumaral, la Cornamenta representa la ganadería como principal fuente de trabajo y riqueza, la herradura al caballo, inseparable amigo y compañero de trabajo, la llama es el símbolo de la vida pujante y siempre activa de los Cumaraleños, el torbellino la continua expansión y fuerza de crecimiento de Cumaral, su permanente movimiento en aras del progreso y su decisión de atraer gente de los cuatro

puntos cardinales del país, de América y del mundo. Y finalmente el yunque testimonia la idiosincrasia del pueblo Cumaraleño, sólido y trabajador (Instituto de Turismo del Meta, 2017).

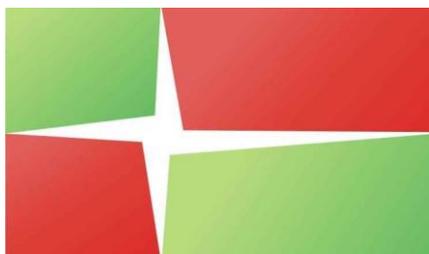


Figura 10. Escudo del municipio de Cumaral. (Instituto de Turismo del Meta, 2017)

Los colores y el torbellino que se aprecian en la bandera de Cumaral, tienen el mismo significado que se les da en el escudo.

7.3 Contexto económico del municipio

El sector agropecuario es la base de la economía del municipio de Cumaral, en este se encuentran diferentes tipos de explotación agropecuaria en donde predomina la ganadería como actividad primaria en el sector pecuario, esta cuenta con 52.700 bovinos. El cultivo de arroz y palma africana son la base del sector agrícola, siendo este una de las potencialidades económicas del municipio debido a la presencia de empresas que fortalecen la explotación, producción y comercialización de productos derivados de la palma africana. Empresas como “Hacienda la cabaña S.A” y “Unipalma de los llanos S.A” poseen una planta extractora de aceite de palma, la cual permite la fabricación de productos tales como: aceite de cocina, margarina y subproductos para la alimentación animal.

El cultivo de cítricos y la piscicultura también hacen presencia en el sector agropecuario en la comercialización de productos. El sector lechero con la apertura de la Empresa Departamental Comercializadora de Leche y la reactivación del Centro de Acopio Lechero de Cumaral, busca aumentar la vocación lechera del municipio, incentivando el uso de nuevas tecnologías (Alcaldía de Cumaral, 2017).

El municipio cuenta con potencial en materia de turismo sin embargo, este no está posesionado como uno de los ejes principales de crecimiento turístico en el municipio, a pesar de que si se desarrollan actividades con fines turísticos, el aprovechamiento de los recursos que posee Cumaral no es considerado como el epicentro de la economía del municipio.

Según el programa de gobierno 2016 - 2019 “podemos vivir mejor” propone estrategias macroeconómicas que apuntan al beneficio de la sociedad y crecimiento de la economía. Estas estrategias se presentan con el fin de aumentar la productividad y reducir la tasa de desempleo en el municipio. Como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 1.
Dinámica económica

Dinámica Económica	Competencias del municipio
Empleo y desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del empleo y protección de los desempleados. • Formación del capital humano y asesoría empresarial. • Desarrollo empresarial e industrial.
Desarrollo rural	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica. • Seguridad Alimentaria. • Producción y comercialización
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Organización

Nota. Plan de desarrollo Cumaral- Meta 2016-2019

Considerando las contemplaciones del plan de gobierno de Cumaral – Meta, la Economía del municipio se mejorara a partir de la creación de nuevas oportunidades de empleo, lo que permite la presencia de la sostenibilidad y nuevas estrategias que según las actividades a desarrollar depende del campo a abordar. Se contempla también al turismo como uno de los ejes de crecimiento económico pensando en su promoción y organización. La inclusión del turismo para el crecimiento económico de una región puede generar impactos positivos sobre ella, dice Quintero (2014):

La cadena de impactos muestra como a partir del desarrollo del turismo potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización la inversión y generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella. (p.265)

Toda actividad que se realice en base al crecimiento económico de un municipio mejora la calidad de vida de sus habitantes y del municipio en términos generales, siendo la economía la base de la sociedad. El turismo permite el desarrollo total de la población y el progreso de la calidad de vida. La siguiente figura muestra como la implementación del turismo contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida de la población y crecimiento económico:



Figura 11. Mapa conceptual. (Quintero J. L., 2004)

La presencia del turismo en el municipio de Cumaral en un contexto de posconflicto promete contribuir con el decremento de la pobreza y es una oportunidad para la consolidación del municipio como destino turístico, incluyendo lugares antes no explorados o aprovechados por diversos problemas sociales y la presencia de los grupos que fomentaban la violencia y el conflicto armado.

El crecimiento de la economía del municipio se observa desde una perspectiva sostenible que asegure el progreso del mismo, dicho eso es importante que se identifiquen los insumos, bienes y servicios que incluyan las consideraciones económicas de acuerdo con la demanda que se exprese y que las mismas fortalezcan el desarrollo empresarial de los sectores presentes en la economía del municipio, fomentando la creación de empresas para generar empleo para el beneficio de la población residente (ICONTEC, 2014).

El desarrollo rural del municipio según el programa de gobierno 2016-2019 espera mejorar su producción y comercialización, así mismo hace referencia a la disponibilidad de alimentos provenientes de áreas rurales asegurando la seguridad alimentaria y su asistencia técnica. Para el progreso del desarrollo de áreas rurales en el municipio se deben incrementar el desarrollo empresarial en el sector agrícola de manera sostenible orientado a fortalecer el potencial productivo de los pequeños productos y así contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio, los cuales han sido afectadas directamente en el florecimiento de sus tierras. Las estrategias para el desarrollo rural deben asegurar la sostenibilidad del territorio mediante el fortalecimiento de las áreas rurales en el desarrollo de sus actividades.

7.4 Contexto ambiental del municipio

El municipio de Cumaral – meta cuenta con una extensión de 580 km², su altura sobre el nivel del mar es de 452 metros y su temperatura regularmente es de 21°C. Es bañado por cuatro ríos: Guacavía, Guatiquia, Caney y Humea; también posee 16 caños: Pecuca, Mayuga, Caibe, San Antonio, La Arenosa, Blanco, Tripero, Piedras negras, Los Naranjos, Quebrada Seca, Arenoso, Carnicerías, La Abeja, Curimape, Corozal y la Sierra. El municipio cuenta con una llanura extensa que muestra la belleza de sus paisajes y su naturaleza; cuenta con reservas naturales que muestran la diversidad de las especies en su habitat natural.

La reserva natural de Conuco es un reserva ecología con variedad de flora y fauna colombiana, se encuentra ubicada en las cercanías del municipio. Cuenta gran variedad de actividades ambientales y una de ellas es el cultivo de frutas y verduras.

El puente de Guacavía se encuentra ubicado por la carretera Marginal del llano en el municipio de Cumaral, sobre el río del mismo nombre. En este lugar se aprecia la vista de los llanos orientales con toda su riqueza ambiental y el río Guacavía con su diversidad de peces.

El caño Pecuca es una corriente de agua en donde se puede observar gran parte de la riqueza ecológica del municipio. Está ubicado cerca al corregimiento de vera cruz, este lugar cuenta con 10 kilómetros de extensión. La reserva natural cuatro tubos está ubicada en la parte noroccidental del municipio en el nacimiento del caño El Caibe, vía vereda San Antonio a tres kilómetros del epicentro del municipio. El parque central de Cumaral presenta gran variedad de árboles, entre ellos está la palma de Cumare, la cual representa al municipio desde la época de su fundación. Se encuentra ubicado en el centro del municipio, desde ese lugar se puede apreciar la iglesia, la alcaldía de Cumaral y gran parte del comercio del municipio.

7.4.1 Cumaral zona potencial de hidrocarburos.

El territorio de Cumaral comprende alrededor de 22.000 hectáreas para la producción de hidrocarburos, este municipio posee riqueza petrolera, esta ocupa la tercera parte del territorio total de Cumaral. El municipio también posee grandes fuentes hídricas que como consecuencia de la explotación petrolera, se verían sumamente afectadas causando daños irreversibles para el ecosistema del municipio. Las comunidades se opusieron frente a la explotación petrolera dirigida por una empresa asiática, debido al alto riesgo sísmico en algunos territorios del municipio, contando también con el daño hídrico en la zona.

El 04 de junio de 2016 se presentó la consulta popular para decidir el futuro de los hidrocarburos en Cumaral – Meta. Dicha consulta fue contundente para que la comunidad decidiera optar por el no querer explotar, ni producir hidrocarburos en el municipio con 97% de los votos en la consulta popular. Poniendo en primer lugar el bienestar de la población y la conservación de sus áreas naturales, especialmente el cuidado de las fuentes hídricas.

La consulta popular mostro rotundamente la inconformidad de los habitantes de Cumaral por la explotación de hidrocarburos, afortunadamente la población logro abolir dichos planes de explotación por la multinacional negándose también a la participación de ellas en la economía de municipio. La comunidad demostró un enfoque de sostenibilidad sobre el cual se pretende garantizar el bienestar de la población, el buen uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales, y las actividades productivas.

El municipio de Cumaral – Meta se inclina por emplear otras actividades productivas en su región que no comprometan con el futuro del territorio como el aprovechamiento de sus recursos naturales como medio sostenible que garantizarían el crecimiento económico del municipio y la conservación de sus ecosistemas.

El programa de gobierno de Cumaral – Meta 2016 – 2019 promueve la protección de las áreas de interés ambiental, tomando a consideración las reservas naturales del municipio, las cuales son uno de los atractivos principales y poseen gran parte de la riqueza ambiental de Cumaral. Hace referencia a la utilización y afectación de los recursos naturales generando propuestas para la concientización de estos recursos. Así lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 2.

Dinamización ambiental

Dinamización Ambiental	Competencias del municipio
Ambiente Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de áreas de interés ambiental. • Identificación de zonas de riego. • Utilización y afectación de fuentes y recursos naturales.
Ambiente construido	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras de servicios públicos. • Infraestructura vial, transporte y de espacio público. • Equipamientos comunitarios

Nota. Plan de desarrollo de Cumaral- Meta 2016-2019. (Alcaldía Cumaral, 2016)

El desarrollo de cualquier actividad en territorios ambientales debe ser pensado desde una perspectiva sostenible, pensando en el futuro del municipio y el mejoramiento de la población. Cumaral posee gran territorio ambiental, el cual está siendo potencializado a través del ecoturismo en el municipio. En términos de sostenibilidad se deben implementar estrategias para la conservación y uso responsable de los recursos en áreas naturales según toda actividad que se

realice en base a la utilización de estos recursos. Se deben respetar todo tipo de fuentes hídricas en el municipio, fomentando también la conservación de la fauna y flora colombiana; de igual manera pensado que las actividades realizadas en estos lugares van a generar acciones para la restauración y cuidado de los mismos.

Se considera que una perspectiva de sostenibilidad en manera de turismo ambiental, busca la satisfacción de nueva necesidades de los turistas futuros y necesidades de la población local, sin comprometer el futuro de otras generaciones. Por esa razón a pesar de la demanda de recursos que requiere el desarrollo del turismo, este pretende aplicarse como herramienta de oportunidades y manejo de recursos de manera responsable para la población rural del municipio de Cumaral – Meta. El turismo en lugares ambientales debe tomarse en como estrategia para el aprovechamiento sostenible de las áreas naturales, por ello siempre se debe planificar desde el punto de vista sostenible. Quintero (2004) Afirma:

Cuando existe un proceso de planificación que incluye el estudio profundo del ecosistema y la naturaleza de las actividades turísticas para identificar problemas y formular alternativas en términos objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta el factor ambiental; el turismo puede convertirse en un estímulo para la mejora y conservación del entorno natural como la creación de parques y zonas protegidas. (p. 271)

El desarrollo del turismo en áreas ambientales puede convertirse en una actividad importante para promover la generación de empleo, el dinamismo y la sostenibilidad de la población rural. La expansión y diversificación del turismo en lugares de preservación ambiental en el municipio de Cumaral debe contribuir en la creación de acciones estratégicas para el comportamiento responsable de residentes, visitantes y turistas en el entorno ambiental, realizando planes de acción para el manejo de áreas protegidas.

Toda actividad turística que se ejecute en ecosistemas protegidos no debe generar ningún tipo de riesgo en la calidad de vida de la población de Cumaral, así mismo pensando en el buen manejo de recursos, como el agua y la energía. El turismo ambiental como foco un de desarrollo y bienestar en el municipio debe identificar y minimizar los impactos positivos y negativos ambientales, optimizando los impactos positivos para el desarrollo de dichas actividades desde la perspectiva de sostenibilidad ambiental (ICONTEC, 2014).

7.5 Oportunidades de turismo en Cumaral - Meta

El turismo presenta un gran fortalecimiento actualmente debido a su relación con la economía, aspectos ambientales y socio-culturales. Es importante crear mecanismos para empezar a construir nuevas condiciones de vida para la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida en los territorios llaneros, los cuales presentan gran potencial turístico relacionado con términos ambientales, culturales y gastronómicos. El gobierno colombiano le apuesta al turismo como herramienta de desarrollo económico en diversos departamentos del país en estos el departamento del Meta, el cual posee diversos atractivos turísticos que pretenden ser potencializados para su aprovechamiento y conservación.

El turismo tiene que ser visto de forma planificada, con una visión favorable para la consolidación de nuevos destinos y productos turísticos; promoviendo la competitividad y sostenibilidad de territorios en Colombia. Implementar proyectos con los municipios del Meta relacionados con sus potencialidades turísticas, involucrando a empresas para la promoción turística de nuevos destinos, favorecerá el crecimiento empresarial y la generación de empleos para la inclusión de la población en la prestación de servicios turísticos y desarrollo de destinos.

Colombia pretende posicionarse como un destino turístico a nivel mundial, promoviendo la seguridad y sostenibilidad de sus territorios. Los territorios identificados para promover nuevos destinos y potencializar nuevos atractivos turísticos para su aprovechamiento son: Putumayo, Meta, Magdalena y la Zona del Darién (Antioquia – Choco).



Figura 12. Mapa de los territorios de turismo y paz. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014)

Estos territorios son el eje fundamental para presentar la planificación de destinos turísticos proyectando planes de desarrollo departamentales y municipales, en base al turismo con el fin de incluir a la población, buscar la integridad y sostenibilidad (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014)

El departamento del Meta posee gran potencial turístico en términos de ambientales y culturales. Sus territorios tienen gran riqueza ecológica y ambiental, se muestran como escenarios para potencializar nuevos atractivos turísticos y destinos. La actividad turística en el departamento del Meta es sinónimo del fortalecimiento económico, social y ambiental en las regiones debido a que esta promueve el aprovechamiento de mercados turísticos antes no potencializados, permitiendo un desarrollo turístico que muestre las características de las poblaciones, lugares a partir de nuevas experiencias, entornos de importancia ambiental y cultural.

Partiendo de lo anterior para que el desarrollo del turismo se fomente positivamente debe ser visto desde una perspectiva sostenible la cual genere la conservación de los recursos existentes, permita el mejoramiento de la calidad de vida y evite la pérdida de identidad de las comunidades. Así lo menciona el plan sectorial de turismo 2014 – 2018:

La función de planificación turística enfrenta el reto de generar bienes y servicios diferenciados e innovadores, con asiento en las distintas regiones del país, donde la apuesta por el turismo conduzca a mayores beneficios económicos en las comunidades receptoras permitiendo a las mismas conservar, transmitir y compartir sus costumbres y tradiciones; son éstas, la savia para la materialización de la experiencia del viajero, a la vez que éste, contribuye con la salvaguardia del medio ambiente, las condiciones socioculturales del territorio-destino y se torna en agente de desarrollo económico. (p.33)

Es relevante el crear estrategias para que se adopten unas buenas prácticas de turismo desde las gobernaciones, alcaldías y secretarías de turismo para que así estas sensibilicen a la población y los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la apropiación y preservación de los recursos existentes. El desarrollo del turismo sostenible también debe crear estrategias para generar un nivel de conciencia en el turista, para que este haga un buen ejercicio del turismo en los correspondientes atractivos y potenciales turísticos con los que está teniendo contacto.

Según el plan sectorial de turismo 2014 – 2018 se establecen unos principios para garantizar la sostenibilidad de los territorios a largo plazo. Por lo tanto el desarrollo del turismo debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.
- El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (p. 35)

En el plan maestro de turismo del departamento del Meta 2010 evidencia como el instituto de turismo del departamento realizo estrategias para impulsar el desarrollo del turismo resaltando las potencialidades de cada uno de los municipios que lo conforman, sin embargo desde ese año no se han realizado un nuevo plan para el desarrollo del turismo con datos actualizados. Las estrategias propuestas en el documento pretenden consolidar al Meta como un destino turístico especializado, enfocándose en un producto “llano” que como objetivo tiene proponer un modelo de desarrollo incluyente en el que prevalezca el sentido de la cultura llanera, genere calidad en los prestadores de servicios turísticos y cree una satisfacción en el turista.

El municipio de Cumaral Presenta gran diversidad de fauna y flora, Sus paisajes poseen varios ecosistemas los cuales son un potencial prometedor del turismo ambiental y ecoturismo. Dicho esto el desarrollo del turismo en Cumaral puede conllevar al posicionamiento del municipio como destino turístico sostenible en el mercado nacional e internacional. El municipio posee una arraigada Cultura llanera en la que se destacan sus tradiciones como la música llanera, el joropo y la vaquería. Estas tradiciones son símbolo primordial para distinguir a Cumaral como la ciudad cordial de otros municipios del departamento del Meta. Sus tradiciones y costumbres son un

elemento fundamental para el desarrollo del turismo cultural en el municipio prometiéndole procesos de interculturalidad entre la población local y el turista.

El festival internacional de Cumare es una muestra artística en donde se presentan las mejores voces del folclor llanero, en donde se dan cita en los escenarios para mostrar las diversas modalidades del canto llanero. Este festival es famoso por mostrar la cultura del municipio y destacar las habilidades de su población.

Al ser la capital mundial de la vaquería se presentan la práctica de actividades como el coleo, cabalgatas, enlazada al toro, carreras vaqueras, exposiciones bovinas y equinas. En el encuentro mundial de la vaquería participan niños, adolescentes y adultos en los diversos eventos planificados por la alcaldía y empresas aliadas para mostrar la cultura llanera. Este encuentro se realiza en enero y se espera que miles de turistas visiten el municipio en busca de gran entretenimiento. En la gastronomía predomina su plato típico “la mamona” el cual se sirve en todos los asaderos de carne del municipio. Cumaral se destaca por servir la mejor mamona del departamento del Meta lo que representa la visita de turistas los fines de semana.

Cumaral tiene gran potencial de varios tópicos del turismo, los cuales pueden ser potencializados en base a los principios de sostenibilidad propuestos en el plan sectorial de turismo. El municipio puede convertirse en un destino de turismo sostenible ofreciendo parte de su cultura y mostrando sus atractivos turísticos como símbolo de la belleza de los paisajes de la llanura colombiana.

7.6 Matriz DOFA del contexto sociocultural, económico y ambiental del municipio

Considerando la matriz DOFA como una herramienta de análisis para cada uno de los contextos examinados en este capítulo, se establecen los factores internos y externos del municipio para realizar un análisis detallado de la situación actual de Cumaral. Para el desarrollo de dicho análisis se recopiló información de documentos, archivos municipales y departamentales, también en la visita al municipio se presentó un lista de chequeo, la cual fue desarrollada y apoyada por 5 miembros de la alcaldía de Cumaral; esta permitió examinar cada uno de los contextos del capítulo y determinar elementos claves para el desarrollo de la matriz DOFA. La lista de chequeo se planteó en base a los requisitos de sostenibilidad que se presentan en la Norma técnica sectorial colombiana Nts-ts 001-1 – 2014, el esquema de la lista de chequeo se encuentra en anexos.

7.6.1 DOFA del contexto sociocultural del municipio.

Tabla 3.

Matriz DOFA del contexto sociocultural del municipio

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía se preocupa por llevar a cabo programas que buscan la prevención y erradicación de problemáticas sociales por medio de programas que incluyen trabajos con madres solteras y población vulnerable 	<ul style="list-style-type: none"> • La población local que se dedica al comercio no se encuentra de acuerdo con la práctica del turismo dentro del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • El municipio cuenta con un programa llamado “PAI”, por medio del cual se ejecutan acciones para que la población acceda al sistema de educación y de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad se encuentra en conflicto con el turista en cuanto al mal uso de los recursos del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • El municipio cuenta con una casa de la cultura, que se encarga de realizar eventos para la recreación, participación y congregación de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy poca la población que participa en la prestación de servicios turísticos dentro del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • Las personas nacidas en Cumaral (Familias cumaraleñas) reconocen el patrimonio cultural y los atractivos turísticos propios del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas ferias y fiestas ya no se llevan a cabo debido a la violencia que se presentó en su ejecución (Muertos).
<ul style="list-style-type: none"> • La casa de la cultura se encarga de promover las ferias y fiestas del municipio para preservar la cultura y tradiciones de Cumaral. 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo no ha sido incentivado por parte de la alcaldía como una manera de potencializar la cultura del municipio y sus tradiciones.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden llevar a cabo actividades culturales con la participación de la población local por medio de la casa de la cultura del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por conocer el municipio de parte de los turistas.
<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía muestra interés por la potencialización del turismo en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de impactos negativos a la sociedad Cumaraleña, como drogas, prostitución, armas, violencia en sí.

<ul style="list-style-type: none"> • El municipio tiene muy arraigada la cultura llanera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de la identidad llanera que esta tan arraigada en el municipio (transculturización).
<ul style="list-style-type: none"> • Cumaral es la capital mundial de la vaquería. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con gran número de asaderos especializados en el plato típico del llano “la mamona”. 	

Nota. Elaboración Propia

7.6.2 DOFA del contexto económico del municipio.

Tabla 4.

Matriz DOFA del contexto económico del municipio

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan acciones para el crecimiento empresarial de la población local relacionados con el sector agropecuario y ambiental en cuanto al reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo no se toma en cuenta como una de las actividades económicas principales a pesar de que se desarrolla en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía presenta programas para la generación de empleo en la población local, realizando capacitaciones en el SENA. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se implementan medidas para el desarrollo del turismo responsable en términos de sostenibilidad, calidad, salubridad, higiene y seguridad.
<ul style="list-style-type: none"> • Se presentan diferentes actividades económicas en el municipio, entre ellas el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se toman acciones para controlar el impacto negativo del turismo en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • Se promueve el comercio de artesanías creadas por la población local, resaltando la cultura de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de la población local no se está viendo directamente beneficiada con los ingresos que entran al municipio por actividades turísticas.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • El municipio cuenta con potencial para convertirse en un destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística poco diversificada

<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de territorios antes no explorados debido al conflicto armado para el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se desarrollan acciones para culturalizar al turista o visitante en cuanto a prácticas de turismo sostenible.
<ul style="list-style-type: none"> • Formación y nuevos empleos en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia turística por parte de municipios cercanos.
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y promoción turística a nivel departamental, regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura turística para competir frente a otros municipios.
<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de entrar en un mercado turístico potencial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad del visitante o turista que quiera visitar el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico por medio de actividades turísticas en el municipio. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de artesanías o productos propios del municipio. 	

Nota. Elaboración propia

7.6.3 DOFA del contexto ambiental del municipio.

Tabla 5.

Matriz DOFA del contexto ambiental del municipio

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía promueve acciones para la conservación y uso responsable de los recursos naturales por medio de capacitaciones, apoyados por empresas aliadas y el SENA. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad no hace buen uso de las fuentes hídricas que bañan el municipio, se arrojan basuras, desechos de los animales y restos del trabajo agropecuario.
<ul style="list-style-type: none"> • Entes y miembros de la alcaldía se capacitan por medio de brigadas que realizan las empresas aliadas para tomar medidas sobre la protección de los ecosistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No todas las áreas verdes cuentan con protección debido a que algunas áreas son comunes o públicas.
<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía posee una oficina de planeación en donde se encuentran 	<ul style="list-style-type: none"> • No todas las áreas naturales cuentan con la señalización

documentos con información acerca de las áreas protegidas naturales o suelos protegidos.	apropiada para su cuidado y su uso.
<ul style="list-style-type: none"> Las áreas naturales más importantes cuentan con la señalización apropiada para su uso pero no con señalización apropiada para visitantes o turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> No se realizan acciones para visitantes o turistas, no existe un protocolo para el turista o un punto de información que permita dar el conocimiento al turista sobre las áreas naturales y ecosistemas.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Cumaral cuenta con paisajes naturales que permiten el desarrollo de turismo de naturaleza o ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de malas prácticas de turismo en el municipio puede deteriorar los atractivos naturales del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> Cuenta con fincas agro que se pueden adecuar para la prestación de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se puede presentar índices altos de contaminación en las áreas y ecosistemas naturales.
<ul style="list-style-type: none"> El potencial ambiental que posee Cumaral se puede tomar como potencial para promocionar el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> el desarrollo del turismo ambiental o ecoturismo puede minimizar la producción agrícola con el aumento de adecuaciones para la práctica de actividades turísticas.
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de un turismo sostenible en el municipio puede ayudar con la problemática de concientización de los habitantes de Cumaral para el buen uso de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Destrucción de la fauna y flora de las áreas naturales debido a la cantidad de demanda turística en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> Establecer el desarrollo de turismo sostenible con base al cuidado del entorno ambiental puede permitir el cuidado y conservación de las áreas de reserva natural. 	

Nota. Elaboración Propia

7.7 Análisis general de la situación actual de Cumaral - Meta

Al llevar a cabo el proceso de recolección de información, la aplicación de las herramientas para el análisis de cada uno de los contextos mencionados en el capítulo y con la ayuda del trabajo de campo se puede determinar que el municipio de Cumaral fue un territorio con presencia de

conflicto armado hasta el 2009, desde entonces el municipio ha presentado un desarrollo en cuanto aspectos sociales y económicos.

Aunque en el municipio el problema del conflicto armado ya no se presente, personas de otros municipios que sufrieron las consecuencias de la violencia en sus territorios han migrado hacia el interior de Cumaral haciendo parte de la población identificada como vulnerable del municipio, mas no caracterizada como población del posconflicto. Este escenario abre oportunidades para que la percepción negativa que se ha tenido del municipio por ser parte del Meta un departamento con altos índices de violencia y conflicto armado sea parte del pasado, dando paso al desarrollo del turismo en territorios antes no aprovechados por la presencia de estas problemáticas sociales.

El municipio de Cumaral se caracteriza por conservar y fortalecer su cultura llanera, esto se evidencia en la realización de ferias y actividades relacionadas con su música llanera, actividades de vaquería, bailes y platos típicos, impulsadas por la casa de la cultura y la alcaldía con el objetivo de mantener sus costumbres y tradiciones.

A nivel social, en el municipio se distinguen varios actores: comerciantes, campesinos agricultores, ganaderos; y también se define una población caracterizada, en la cual se encuentran las madres cabeza de hogar, población con problemas de drogas y delincuencia, familias con violencia intrafamiliar y víctimas de posconflicto. Para el desarrollo de la población, especialmente de la más vulnerable se lleva a cabo un programa (PAI) en cabeza de la alcaldía que pretende mejorar los índices de educación y salud al interior del municipio. Lo anterior evidencia la preocupación de la alcaldía por el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y la generación de oportunidades de desarrollo para las familias de Cumaral y el municipio en general.

El crecimiento empresarial y la generación de empleo son aspectos fundamentales a tratar en proyectos de la alcaldía, los cuales buscan el decrecimiento de la pobreza y el bienestar de la población en términos económicos. Esto con lleva a que empresas aliadas y el SENA realicen capacitaciones para preparar a los habitantes de Cumaral en base de las actividades de desarrollo económico en el municipio entre esas el turismo. Las actividades principales económicas que generan ingresos al municipio parten del sector agrícola en el cual muestra la ganadería, la agricultura, Piscicultura, entre otras como eje principal de desarrollo económico en Cumaral debido a que el municipio cuenta con una riqueza ambiental y sus suelos permiten el desarrollo de estas actividades.

En términos ambientales Cumaral posee gran diversidad de fauna y flora, asimismo, cuenta con reservas naturales y áreas naturales protegidas, las cuales se caracterizan por mostrar la belleza de los paisajes llaneros y la riqueza naturales que el departamento del Meta posee. Cumaral posee una alta presencia de fuentes hídricas que se usan como herramienta para el desarrollo económico y turístico. La alcaldía de Cumaral realiza acciones para la conservación y preservación de estas áreas naturales protegidas, capacitando a las personas por medio de empresas aliadas para el buen uso de ellas, mas sin embargo la población del municipio no toma conciencia y arroja basuras, desechos de sus trabajos agrícolas; contaminando las fuentes hídricas y por ende el entorno.

Las fuentes hídricas y las áreas naturales protegidas son sinónimo de desarrollo económico y turístico del municipio debido a su importancia en las actividades agropecuarias y la belleza que atrae a los turistas constantemente. Estos potenciales deben ser aprovechados adecuadamente debido a que aunque son importantes para el desarrollo del municipio, la población no se apropia de estos y hace un mal uso de los recursos destruyéndolos inconscientemente sin pensar en las poblaciones futuras de Cumaral.

La situación actual del municipio expone un evidente desarrollo en su economía, aspectos sociales y ambientales. Se permite mencionar que la alcaldía realiza acciones pertinentes para el bienestar de la población y el crecimiento económico, sin embargo presenta varios factores importantes que carecen de atención como el aprovechamiento de sus potenciales para el desarrollo del turismo, siendo el turismo una actividad económica que se evidencia en el municipio pero no es considerada como eje principal dela generación de ingresos por parte de los comerciantes, prestadores turísticos y la misma alcaldía. La población local tiene una percepción negativa frente al turismo debido a la mala dirección que este ha tomado en el municipio en términos de transculturización, contaminación y poca apropiación del turista en el entorno.

Se deben crear estrategias para que el desarrollo del turismo en Cumaral se perciba de manera positiva en la población y promoviendo la apropiación de los potenciales del municipio para así hacer un buen uso de ellos y sea la misma población la que oriente al turista sobre el cuidado del municipio. Se deben adoptar medidas para que el desarrollo del turismo en el municipio sea para el beneficio colectivo pensado en el comerciante de artesanías propias del municipio, dueños de establecimientos prestadores de servicios turísticos y la población local en términos generales.

El posicionamiento de Cumaral como destino de turismo sostenible se presenta como una apuesta favorable debido a las ventajas competitivas que componen las potencialidades turísticas del municipio. Estas ventajas competitivas permitirán la aparición de nuevos productos y oferta turística relacionada con el agroturismo, ecoturismo, turismo cultural y gastronómico. Dicho lo anterior, es pertinente promover, desarrollar y mejorar la capacidad turística mediante acciones de planeación que proyecten resultados positivos en todos los contextos de desarrollo del municipio, velando por conseguir oportunidades para la calidad de vida de su población en el presente y el futuro; posicionando a Cumaral como uno de los principales destino de turismo sostenible en el Meta.

8. Capítulo 2. Identificación de las potencialidades turísticas del municipio de Cumaral.

Introducción del capítulo

En este capítulo se pretende identificar las potencialidades turísticas del municipio por medio de herramientas cualitativas y cuantitativas, que permitan encontrar información y datos pertinentes para la investigación. Primero se describen conceptos como recurso turístico, atractivo turístico y potencialidad turística, con el fin de mostrar claridad en lo que se pretende en este capítulo. En segunda instancia el desarrollo del inventario turístico es de suma importancia debido a que esta herramienta da paso a establecer los lugares de interés turístico en el municipio, Este se desarrollara según la metodología de inventarios turísticos propuesta por el viceministerio de turismo, la cual será explicada de manera explícita. Es necesario identificar la oferta turística, para ello se realizará una breve descripción de los prestadores de servicios turísticos en el municipio, en base a documentos que contengan índices o estadísticas para su análisis. Por último se aplicaran encuestas a los turistas que visitan Cumaral para definir la demanda turística y el mercado objetivo según la percepción de los visitantes del municipio.

8.1 Recursos y atractivos turísticos

Normalmente se suele el término recurso turístico con atractivo turístico, y aunque muchos autores asimilen estos conceptos e incluso insinúen que hacen referencia a lo mismo, no es así. Para explicar un poco mejor la diferencia entre estos dos conceptos a continuación se presenta una breve definición de cada uno de ellos:

De acuerdo a la SECTUR (citado en turismo en Perú, 2017): los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Turismo en Peru, 2017)

Entonces, se puede decir que los recursos son aquellos elementos únicos con los que cuenta un lugar que no han sido intervenidos por la mano del hombre, o al menos que no están adecuados para ser aprovechados turísticamente pero que son susceptibles de serlo, mientras que los atractivos son dichos recursos ya intervenidos y/o modificados por el hombre, que cuentan con adecuaciones que permiten la realización de actividades turísticas dentro o alrededor de los mismos. “Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos” (Navarro, 2015, p. 351).

8.1.1 Recursos turísticos.

Son la base del producto turístico, sin estos no sería posible elaborar una oferta turística llamativa o atractiva para los turistas. Pero por otro lado el recurso turístico por sí solo no garantiza la realización de turismo, si no cuenta con infraestructura y servicios adecuados para el desarrollo de actividades turísticas.



Figura 13. Recursos turísticos en Colombia. (Contagio radio, 2017)

El autor Navarro (2015) propone una clasificación de los recursos naturales, la cual se expone a continuación adaptada al contexto Colombiano. Navarro explica que dicha clasificación es una combinación entre la clasificación desarrollada del Subsistema de Destino y la clasificación de patrimonio de la UNESCO. (p. 346). Aplicado a Colombia los ejemplos podrían ser los siguientes:

Tabla 6.

Clasificación de los recursos turísticos en Colombia.

CLASIFICACION FORMAL DE RECURSOS TURISTICOS			
Origen	Materialidad	Movilidad	Ejemplo
Natural	Tangible	Mueble	Cóndor, orquídea, palma de cera
		Inmueble	Caño cristales, punta gallinas, desierto de la Tatacoa.
	Intangible		Aromas (café, flores)
Cultural	Tangible	Mueble	Monumento a los Lanceros
		Inmueble	Santuario de las lajas
	Intangible		Cantos de trabajo de los llanos, elaboración de la chicha, vallenato
Humano	Tangible	Mueble	Wayuu
		Inmueble	El espacio cultural de Palenque de San Basilio
	Intangible		Conocimientos tradicionales de los chamanes jaguares de Yuruparí.

Nota. Elaboración propia (2018) basada en el modelo de Navarro (2015)

8.1.2 Atractivos turísticos.

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (Ministerio de Economía y Finanzas de peru, 2011). p.16 Para la realización de turismo, el destino debe contar con una serie de elementos básicos que permitan básicamente tres cosas: acceder al sitio, permanecer en el sitio y poder comunicarse desde allí. La siguiente tabla muestra cuales son estos elementos:

Tabla N° 2. Infraestructura básica requerida en un centro poblado

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Figura 14. Infraestructura básica para el turismo. (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, 2011)

Los atractivos deben contar con servicios turísticos dentro del destino, según el texto del Ministerio de economía y finanzas de Perú, los servicios turísticos se dividen en dos: Servicios turísticos privados y servicios turísticos públicos, los primeros hacen referencia a todos los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos por medio de la planta turística y los segundos están conformados por todos aquellos servicios complementarios que buscan ofrecer facilidades y mejorar la experiencia del servicio, como por ejemplo servicios de información turística, servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo, servicios del disfrute del paisaje, etc. (2011, p. 19).

8.2 Potencialidad turística

La elección de los recursos existentes, bienes materiales e inmateriales para el desarrollo del turismo en un territorio son vistos desde la potencialidad turística que este posea. La potencialidad del territorio se evalúa desde la valoración y un análisis detallado de cada uno de los recursos o atractivos turísticos que se puedan aprovechar para el ejercicio del desarrollo turístico.

Según Ginés (2010): “Se entiende por potencialidades turísticas a aquellos recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes”. (p.11)

Para determinar si un territorio cuenta con potencial turístico se deben tener unos factores para que este potencial pueda ser aprovechado turísticamente para el desarrollo de un destino, estos factores se establecen, Solsona (1999):

En el estudio del potencial turístico debe partirse de la base de que existen recursos básicos y complementarios, que junto a las infraestructuras, los servicios turísticos, la promoción y servicios de información y la propia demanda, van a conformar lo que denominaremos el sistema turístico, elementos que interactúan por la acción del turista que origina esta relación y es, en consecuencia, el que convierte al gran conjunto turismo en un sistema. Este sistema estará además influenciado por una serie de factores externos como los líderes administrativos, la comunidad, los empresarios, la formación, la competencia, además de los propios recursos naturales y culturales. (p.2)

Ritchie y Crouch (citados en Covarrubias, s.f.) Señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino: “Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política”. (p2)

Para evaluar si una zona es potencial turística se debe realizar un análisis completo y detallado de cada uno de los recursos turísticos que el territorio tiene y cuál es su situación actual en términos económicos, sociales y ambientales. Se debe realizar un diagnóstico de la presencia del turismo en el destino a examinar, por medio de ese diagnóstico se permite establecer las oportunidades y falencias, para determinar si existe potencial turístico. Dado caso de que el destino evaluado posea un potencial turístico que pueda ser aprovechado para el turista y en beneficio de la población en términos de sostenibilidad, Se puede definir una oferta turística elaborada para diferenciar al destino frente a otros productos turísticos.

Dice, Covarrubias (s.f.) “Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual.” (p.3)

Se presenta como una oportunidad de desarrollo turístico y da paso a identificar deseos de los turistas, lo que con lleva a crear estrategias para satisfacer el segmento del mercado turístico seleccionado y poder ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de los turistas, dando nuevas experiencias en relación con el destino en contacto. SECTUR (citado en Covarrubias, s.f.) menciona: “la identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico” (p.4).

El potencial turístico del destino debe estar dirigido a un segmento de turistas en específico, para ello se debe identificar la oferta turística y determinar el tipo de turismo que se va a ejecutar en el destino, desarrollando nuevas maneras de cubrir las necesidades de la demanda turística que pueda presentar en el destino.

La potencialidad turística se debe medir desde el número de recursos turísticos que se adapten para el ejercicio del turismo y la satisfacción del turista y se deben evaluar de manera integral, Según SECTUR (citado en Covarrubias, s.f.):

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (p.3).

El aprovechamiento de los recursos o atractivos de un destino se deben plantear desde una visión de sostenibilidad. El mal uso de los recursos puede ocasionar daños irreversibles en el ambiente, arruinando el potencial que este posee. La potencialidad turística debe ser utilizada pero antes ser planificada para evitar el deterioro de los recursos existentes en el destino.

Dicho esto, Pérez (2010) argumenta que:

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios).

Una mala planeación puede ocasionar daños en el ambiente pero a su vez, puede causar una mala percepción de la oferta turística, como consecuencia la demanda del turismo en el destino sería errónea y no se cumplirían los objetivos para el posicionamiento del destino en el mercado turístico. El desconocimiento de las características del mercado objetivo para desarrollar turismo en el destino, evita el reconocer sus potencialidades turísticas y así elaborar productos turísticos.

8.3 Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos

Para poder identificar la potencialidad turística en un destino o territorio es necesario elaborar un inventario de los recursos que posee la zona a tratar, con el fin de reconocer las características de estos para así, evaluar la importancia de cada uno de los elementos encontrados y posteriormente se realizar un análisis conjunto para determinar que potencialidades pueden ser aprovechadas, en un mercado turístico específico. Tabares (citado en Covarrubias, s.f.) dice:

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (p.5)

Según el ministerio de comercio, industria y turismo, el inventario turístico es una herramienta para que las regiones fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico, por ello el viceministerio de turismo ha elaborado una guía para la elaboración de inventarios turísticos en Colombia para el fortalecimiento de la industria turística en el país. La ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen que la obligación de actualizar la información relacionada con las potencialidades turísticas de los destinos.

El inventario es una de las tareas esenciales en el proceso de planificación turística, consiste básicamente en la recopilación de información de recursos o lugares con potencialidad turística para el ejercicio del turismo en un territorio establecido. El inventario turístico también puede entenderse como una revista de lugares de interés turístico en el cual, se puede realizar un análisis individualizado de los recursos existentes, haciendo más eficaz el proceso de calificación de cada uno de los atractivos de forma cualitativa y cuantitativa.

El objetivo de su desarrollo es una realización objetiva de los atractivos y recursos de los cuales dispone un territorio, con el fin de seleccionar aquellos más relevantes para uso turístico o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en productos turísticos para el desarrollo de las regiones con potencial.

8.3.1 Clasificación de los bienes y atractivos turísticos.

La clasificación de los bienes y atractivos turísticos responde a unas pequeñas agrupaciones definidas con relación a la naturaleza del recurso y a su funcionalidad. Según el viceministerio de turismo La región debe evaluar objetivamente los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales.

8.3.1.1 Patrimonio Cultural. El patrimonio cultural hace referencia a todo aquello que representa a una sociedad en relación a sus valores o manifestaciones. Puede estar conformado por bienes materiales e inmateriales que crea sentido de pertenencia, identidad y memoria para un colectivo humano.

El patrimonio material caracterizado por ser tangible, se compone de los bienes muebles e inmuebles que fueron construidos en manifestaciones físicas de la estructura productora, los procesos de poblamiento, sistemas de transporte y obras de infraestructura, como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Está constituido por el territorio geográfico por sus recursos ambientales o naturales.

El patrimonio inmaterial se caracteriza por ser intangible, en donde hacen parte las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, el conocimiento de prácticas de la naturaleza y el universo; expresiones artísticas que recrean y sensibilizan a sociedad. Constituye a todo el patrimonio intelectual y manifestaciones que hacen única a una comunidad. Estas manifestaciones pueden entenderse bajo la denominación de folklor y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

El viceministerio de turismo define las festividades y eventos como los atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora. Estos pueden reflejar la cultura de una región en específico y muestran contenido artístico o tradicional.

Los grupos de especial interés están conformados por las comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raciales, los cuales respetan su legado cultural y valoran sus costumbres. La constitución política de Colombia reconoce y defiende la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos, por ello es fundamental que se reconozcan estos grupos de especial interés y sean mostrados al visitante, con el fin de que se conozcan y prevalezcan estas culturas.

Los sitios contemplan las áreas geográficas y recursos naturales que son importantes para el desarrollo del turismo.

8.3.2 Componentes del inventario.

Esta metodología menciona que el inventario debe mostrar la información de forma organizada para hacer un buen manejo y uso de los datos recopilados. Debe ser organizado con los ítems mencionados a continuación y codificados en la siguiente tabla:

- Tipo de patrimonio
- Grupo

- Componente
- Elemento
- Listado de atractivos en orden alfabético

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

Figura 15. Ejemplo de componentes del inventario. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

8.3.3 Valoración de los atractivos turísticos.

El viceministerio de turismo tomo en cuenta dos grandes temas para la valoración de los atractivos turísticos: Calidad y significado.

8.3.3.1 Calidad. La metodología valora los atractivos turísticos según unos criterios específicos en los cuales se evalúan las condiciones del patrimonio cultural en términos de calidad:

Patrimonio material. El estado de conservación, si conserva su homogeneidad estética y su integridad física o partir de la restauración para mejorar la calidad del recurso.

- Constitución del bien, se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración.
- Representatividad, importancia que se le da a un bien por su importancia histórica, social o cultural.

Patrimonio inmaterial.

- Colectiva, es común en un grupo humano que se siente representado con este hecho.
- Tradición, pasa de generación en generación y su sentido no se pierde con el tiempo.

- Espontanea, se presenta de forma natural, sencilla con que se trasmite una expresión.
- Popular, representa la cotidianidad de las masas populares.

Festividades y eventos.

- Organización del evento, se tienen en cuenta aspectos de la organización, contenido del evento, programación, cumplimiento y logística.
- Beneficios socioculturales para la sociedad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.
- Beneficios económicos locales, Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Grupos de especial interés.

- Respeto por las costumbres, Forma de conservación auténtica de su legado cultural.

Los criterios de valoración según el viceministerio de turismo para sitios naturales en términos de calidad, toman en cuenta el estado de conservación del atractivo o recurso a nivel ambiental, con presencia o no de deterioro; esta puede ser ocasionada por contaminación de diferentes tipos o por uso irracional de los recursos. Los criterios para evaluar la calidad en sitios naturales son:

- Sin contaminación del aire: proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles en fuentes hídricas.
- Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
- Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- Diversidad: diversidad de especies de flora o fauna y de hábitats o paisajes.

- Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos presentados en la fauna y flora de los lugares naturales como paisajes en los que no se encuentran características similares con otro.

Significado. En el segundo grupo de criterios, el viceministerio de turismo valora el patrimonio cultural por su significado o reconocimiento, determina los siguientes aspectos:

- El reconocimiento de los recursos turísticos frente a mercados turísticos de manera local, regional y nacional.
- Que bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos.
- Establecer acciones de diseño y caracterización del producto turístico del destino.
- Determinar los mercados a los cuales puedo acceder con acciones inmediatas de promoción y comercialización.
- Identificar los recursos sobre los cuales puedo establecer acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde estos se encuentran.

El significado de un recurso o atractivo se determina según la percepción o el reconocimiento que se tenga del entorno en el ámbito local, regional, nacional o internacional. El conocimiento del atractivo turístico define su valoración en términos de significado. Cuando el reconocimiento del atractivo turístico se identifica en dos regiones se le asigna un puntaje en términos regionales. La metodología menciona que el significado no se determina según criterios de calidad, este está dado por el conocimiento que le tengan en el mercado turístico y la percepción afectiva dada por la importancia local.

Cuando un bien cultural o natural no cuenta con un suficiente reconocimiento frente a los mercados turísticos se toma en cuenta como un recurso turístico, no como un atractivo. Este recurso puede ser parte de un producto turístico, el cual puede ser susceptible al mejoramiento y promoción y después integrado en los procesos de la cadena productiva de turismo. La elaboración del inventario turístico en municipios que posean bienes de significado local serán determinados como recursos turísticos en relación con sus potencialidades. (pp.18 – 21)

8.4 Inventario turístico en Cumaral – Meta

Para el desarrollo de la identificación de las potencialidades del municipio de Cumaral se realizó una investigación en fuentes secundarias y documentos que fueron suministrados por el instituto de turismo del Meta y la casa de Cultura José Bercelio Martínez de Cumaral. Estos documentos contenían información sobre recursos y atractivos turísticos del municipio, la cual se utilizó para la realización del inventario turístico de Cumaral – Meta, en base a la metodología de inventarios del viceministerio de Turismo del 2010. Gracias a la información suministrada por los entes municipales y departamentales mencionados anteriormente, se identificaron 19 atractivos turísticos que se encuentran actualmente en el municipio de Cumaral, tanto como en el casco urbano, como en el casco rural. A continuación, se presentarán los formatos del inventario, el formulario y el cuadro de resumen de atractivos turísticos que muestran la elaboración del inventario turístico de Cumaral, para investigar las potencialidades del municipio y determinar cuáles atractivos se pueden adecuar para una propuesta de desarrollo turístico.

Tabla 7.

Ficha inventario turístico Cumaral - Meta.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS														
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL														
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles														
1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	Iglesia San roque													
1.2. Departamento	Meta	1.3 Municipio	Cumaral											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral													
1.5. Administrador o Propietario														
1.6. Dirección/Ubicación	Parque central Cumaral													
1.7. Teléfono/Fax														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso												
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo							
1.11. Indicaciones para el acceso:														
2. CARACTERISTICAS														
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Arquitectura religiosa												
2.2. Descripción:	Iglesia construida hace 93 años aproximadamente; se le han hecho diferentes remodelaciones, pero en su parte interna conserva la infraestructura. En el EOT municipal, aparece con la modalidad de conservación histórica por su antigüedad e interés histórico. Fue creada por Decreto el 1° de agosto de 1920, consagrada a San Roque, patrono del municipio. Cuenta con una nave central y 2 laterales, dos campanarios y 3 puertas forjadas en hierro.													
														
3. PUNTAJES DE VALORACION														
CALIDAD								PUNTAJE						
Estado de Conservación (21)														18
Constitución del Bien (21)														16
Representatividad General (28)														20
								SUBTOTAL						54
4. SIGNIFICADO														
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6							
	TOTAL						60							
							Fuente: Instituto de turismo del Meta							
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas						Fecha:	18/10/18							

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 8.

Ficha inventario turístico Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Puente Guacavía						
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inspección de Guacavía						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.5	Obras de Ingeniería e Infraestructura					
2.2. Descripción:	<p>Puente metálico colgante sobre el río Guacavía utilizado por campesinos, estudiantes, obreros, de las dos márgenes aledañas al río en este sector. En el año 2016 este puente fue remodelado por motivos de deterioro. Desde el puente de Guacavía se puede observar la diversidad ambiental del municipio.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							15
Constitución del Bien (21)							13
Representatividad General (28)							22
SUBTOTAL							50
4. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12
TOTAL							62
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas.							Fecha: 18/10/2018

Nota. Elaboración propia (2018).

Tabla 9.

Ficha inventario Cumaral - Meta.

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Asadero las vegas				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación	calle 12 # 23-02				
1.7. Teléfono/Fax	3132103350				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	
				Férreo	
					Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERISTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1.4.8	Arquitectura institucional			
2.2. Descripción:	Asadero de carne a la llanera, considerado como el lugar en donde se sirve la mejor mamona del municipio con un excelente servicio. Se encuentra a 30 minutos de la capital del Meta (Villavicencio).				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de Conservación (21)					19
Constitución del Bien (21)					9
Representatividad General (28)					24
SUBTOTAL					52
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12
TOTAL					64
Fuente: Tripadvisor Colombia					
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:	18/10/2018



Nota. Elaboración propia (2018).

Tabla 10.
Ficha inventario Cumaral - Meta.

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Manga de coleo Hernán Braidy Braidy					
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía					
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 20 Cumaral, Meta					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.4.5	Arquitectura institucional				
2.2. Descripción:						
En la manga de coleo Hernán Braidy Braidy se desarrollan competencias de coleo a nivel, local, regional, nacional e internacional, todos los años en el mes de enero por su festival de vaquería mundial. Se realizan actividades de vaquería entre ellas exposición equina y bovina.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		19				
Constitución del Bien (21)		14				
Representatividad General (28)		28				
SUBTOTAL		61				
4. SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
TOTAL		73				
Fuente: Foursquare.com						
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rev				Fecha:		18/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 11.
Ficha inventario Cumaral - Meta.

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Parque central				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 11 Cumaral –Meta				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.2.2	Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural			
2.2. Descripción:	El parque central funciona como el principal centro de acopio de esparcimiento de la población, cuenta con caminos, zonas verdes, árboles nativos como la palma de Cumare símbolo del municipio, vendedores y juegos. Fundado en 1901, en el EOT municipal, aparece con la modalidad de conservación histórica por su antigüedad e interés histórico. A su alrededor se encuentran establecimientos comerciales, la Iglesia y la Alcaldía.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de Conservación (21)					19
Constitución del Bien (21)					19
Representatividad General (28)					22
SUBTOTAL					60
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12
TOTAL					72
					
Fuente: Sitio web - alcaldía de Cumaral					
Diligenciado por:		Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey		Fecha:	18/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 12.
Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Parque la Cumarera					
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 17 Cumaral – Meta					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	
1.11. Indicaciones para el acceso:				Férreo		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.2.2	Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural				
2.2. Descripción:						
El parque la Cumarera es un espacio para la dispersión de los habitantes, cuenta con juegos para niños y una zona de acondicionamiento físico. Es visitado por los turistas debido a su variedad de palmas de cumare y vegetación.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						17
Constitución del Bien (21)						17
Representatividad General (28)						20
SUBTOTAL						54
4. SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6
TOTAL						60
						
Fuente: Google fotos						
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey					Fecha:	18/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 13.

Ficha Inventario Cumaral - Meta.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa de Cultura José Bercelio Martínez						
1.2. Departamento	Meta	1.3 Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cumaral						
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 20 #8-37, Cumaral, Meta						
1.7. Teléfono/Fax	3102571501						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.4	Arquitectura institucional					
2.2. Descripción:	Casa de cultura creada el 10 de diciembre de 1981, este proyecto fue impulsado por la comunidad cumaraleña para la ejecución de programas y proyectos artísticos y culturales para la formación folclórica del municipio.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							20
Constitución del Bien (21)							15
Representatividad General (28)							26
SUBTOTAL							61
4. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							67
							
Fuente: Google Maps							
Diligenciado por:		Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:	19/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 14.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
5. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pesebreras pinto						
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Yari						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax	310 5613674						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:							
6. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	No hay coincidencia						
2.2. Descripción:							
<p>Pesebreras con las instalaciones adecuadas para atender las necesidades de los equinos, rodeadas de un ambiente tranquilo y familiar. Ofrecen el servicio de cuidado y mantenimiento de caballos en un ambiente sano, tranquilo y familiar, así mismo un espacio de recreación y aprendizaje a los dueños de los equinos y sus acompañantes.</p>							
7. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							20
Constitución del Bien (21)							16
Representatividad General (28)							22
SUBTOTAL							58
8. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12
TOTAL							70
							
Fuente: pesebreras pinto – sitio web oficial							
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:		21/10/18	

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 15.
Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles															
5. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	El recoveco llanero														
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio El prado														
1.7. Teléfono/Fax	310 5605700														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso												
			Terrestre	X	Acuático		Férreo								
							Aéreo								
1.11. Indicaciones para el acceso:															
6. CARÁCTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.4.8	Arquitectura institucional													
2.2. Descripción:	Restaurante típico de gastronomía llanera, este establecimiento cuenta con pozos para que los comensales puedan pescar y después degustar de su caza. La temática de este restaurante es netamente llanera, muestra antigüedades, sombreros y lazos representativos de la región, es un lugar para conocer parte de la historia y cultura llanera. En este lugar se puede observar un monumento a la virgen.														
															
								7. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD							PUNTAJE
								Estado de Conservación (21)							20
								Constitución del Bien (21)							18
Representatividad General (28)							24								
SUBTOTAL							62								
8. SIGNIFICADO															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12								
TOTAL							74								
Fuente: Instituto de Turismo del Meta															
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:		21/10/2018									

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 16.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Paisaje El Morichal					
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Veracruz					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Veracruz					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso			
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
					Férreo	<input type="checkbox"/>
					Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	No se encuentra coincidencia					
2.2. Descripción:	<p>Los morichales constituyen ecosistemas representativos de la Orinoquia y corresponden a comunidades vegetales dominadas por la palma de moriche, la cual representa el elemento florístico más llamativo y determinante de este ecosistema.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación de aire (10)						9
Sin contaminación de agua (10)						8
Sin contaminación visual (10)						9
Estado de conservación (10)						8
Sin contaminación sonora (10)						10
Diversidad (10)						8
Singularidad (10)						10
SUBTOTAL						62
4. SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						80
						
Fuente: Sitio web – alcaldía de Cumaral						
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:	18/10/18	

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 17.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
5. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Rio Guacavía						
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral – Meta						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
6. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.2.5	Aguas loticas					
2.2. Descripción:	Este rio es uno de los limites entre los departamentos del Meta y Cundinamarca y uno de los atractivos naturales más visitados, principalmente en verano; allí se forman remansos de agua fresca, en donde los visitantes gozan del sol llanero y sus cálidas tardes.						
7. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación de aire (10)				8			
Sin contaminación de agua (10)				5			
Sin contaminación visual (10)				6			
Sin contaminación sonora (10)				7			
Estado de conservación (10)				7			
Diversidad (10)				7			
Singularidad (10)				6			
SUBTOTAL				46			
8. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				18			
TOTAL				64			
							
				Fuente: Instituto de turismo del Meta			
Diligenciado por:		Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rev			Fecha:		19/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 18.
Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Reserva Natural el Conuco				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Salinas de Cumaral				
1.5. Administrador o Propietario	Camilo Ernesto Rodríguez				
1.6. Dirección/Ubicación	calle 9 # 22 36 Cumaral - Meta				
1.7. Teléfono/Fax	321 3847609				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.10.1.2	Areas protegidas			
2.2. Descripción:	<p>La reserva natural nació de la idea de una familia que creo un hogar en el bosque y quiso compartirlo con el público. Se construyó un sendero que le brindara a propios y extranjeros toda una experiencia Agroecológica. Se realizan actividades con una huerta juvenil, un pozo de agua natural para divertirse y realizan entrenamientos deportivos en la disciplina de Ultimate-frisbee.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación de aire (10)					8
Sin contaminación de agua (10)					9
Sin contaminación visual (10)					8
Estado de conservación (10)					9
Sin contaminación sonora (10)					7
Diversidad (10)					6
Singularidad (10)					5
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12
TOTAL					64
					
Fuente: El conuco Reserva Natural – Sitio Oficial					
Diligenciado por:			Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey		Fecha:
					21/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 19.
Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Sendero Ecológico Guacavía				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guacavía				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Inspección de Guacavía				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	No se encuentra coincidencia				
2.2. Descripción:	Sendero Ecológico Vía Guacavía adecuado por la comunidad para el disfrute de los turistas, en este sendero se puede encontrar variedad de fauna y flora del municipio con una hermosa vista de los paisajes llaneros.				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación de aire (10)					8
Sin contaminación de agua (10)					7
Sin contaminación visual (10)					8
Estado de conservación (10)					9
Sin contaminación sonora (10)					8
Diversidad (10)					7
Singularidad (10)					6
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12
TOTAL					65
					
Sendero Ecológico Guacavía Fuente: Instituto de turismo del Meta					
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rev				Fecha:	21/10/18

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 20.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
Bienes Intangibles e inmateriales							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Mamona llanera						
1.2. Departamento		1.3. Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Area municipal - Cumaral Meta						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2	Patrimonio cultural inmaterial					
2.2. Descripción:	Comida típica del lugar; Cumaral es reconocido como el municipio del Meta donde se degusta la mejor carne a la llanera; preparada con novilla y despostada; para su preparación se inserta en palos de arrayán o naranjito; se asa a la brasa a 70 centímetros de la misma.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							14
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							14
Espontánea (14)							14
Popular (14)							14
SUBTOTAL							70
4. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							30
TOTAL							100
							Fuente: Hotel del llano
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rev					Fecha:	18/10/18	



Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 21.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
Bienes tangibles e inmateriales							
5. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pan de Arroz						
1.2. Departamento	Meta	1.3 Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Área Regional –Cumaral Meta						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
6. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2	Patrimonio cultural inmaterial					
2.2. Descripción:							
<p>El pan de arroz es un producto artesanal típico del llano, este alimento está preparado a base de arroz y cuajada, su elaboración se da desde la llegada de los cultivos de arroz al llano y es producido por tradición en Cumaral y Restrepo – Meta</p>							
7. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							10
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							14
Espontánea (14)							10
Popular (14)							12
SUBTOTAL							60
8. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							78
							
Fuente: Amarillas de Colombia. Co							
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey				Fecha:		21/10/18	

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 22.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO INMATERIAL							
Bienes tangibles e inmateriales.							
5. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Joropo						
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Área regional – Cumaral Meta						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
6. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.3.1	Eventos Artísticos y culturales					
2.2. Descripción:	<p>Baile típico de la cultura llanera, en Cumaral está presente en la parte de identificación cultural del municipio. Se realizan diversos concursos se presentan aproximadamente 120 parejas de baile de joropo, de las cuales el 90% están entre la categoría infantil y juvenil. Existe un grupo de 8 parejas de adultos, que pertenecen al Grupo Chipola, importantes exponentes del joropo criollo.</p>						
7. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							14
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							14
Espontánea (14)							12
Popular (14)							12
SUBTOTAL							66
8. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							30
TOTAL							96
							
Fuente: Instituto de turismo del Meta							
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey					Fecha: 21/10/2018		

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 23.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
Bienes Intangibles e inmateriales					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Vaquería				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Área Municipal Cumaral				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.7.3.6	Eventos artísticos y culturales			
2.2. Descripción:	La vaquería es la actividad típica del llanero, hoy es un verdadero espectáculo para apreciar y disfrutar por propios y extraños. Cumaral es el exponente número uno de esta práctica, a nivel nacional e internacional, gracias al trabajo, empeño y dedicación, que importantes cumaraleños han puesto, con el propósito de mantener y fomentar esta actividad que hace parte de la vida del llanero.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Colectiva (14)					12
Tradicional (14)					14
Anónima (14)					14
Espontánea (14)					12
Popular (14)					14
SUBTOTAL					66
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					30
TOTAL					96
Fuente: Instituto de turismo del Meta					
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey			Fecha:	19/10/18	



Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 24.

Ficha inventario Cumaral – Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS														
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS														
1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	Encuentro mundial de vaquería													
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral													
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía													
1.6. Dirección/Ubicación	Manga de coleo Hernán Braidy Braidy													
1.7. Teléfono/Fax														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso											
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo							
1.11. Indicaciones para el acceso:														
2. CARACTERISTICAS														
2.1. Código Asignado	1.7.2.8	Ferias y exposiciones												
2.2. Descripción:	Este gran evento se desarrolla anualmente durante cuatro días, en enero. El encuentro ofrece un espectáculo donde participan categorías de mayores, infantil, pre-infantil y párvulos, en los dos géneros (femenino y masculino), en las modalidades de enlazada de toro, enlazada del caballo cerrero, carreras vaqueras y habilidad en estaca. Dada su importancia para la cultura llanera y despliegue publicitario, el Encuentro ha posicionado a Cumaral como uno de los destinos más visitados en enero y es reconocido como la “Capital mundial de la Vaquería”.													
														
3. PUNTAJES DE VALORACION														
CALIDAD								PUNTAJE						
Organización del evento (30)														25
Beneficio Socioculturales para la comunidad (20)														20
Beneficios económicos locales (20)							15							
SUBTOTAL							60							
4. SIGNIFICADO														
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							30							
TOTAL							90							
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey					Fecha: 18/10/10									

Fuente: alcaldía Cumaral.

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 25.

Ficha inventario Cumaral - Meta

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Festival internacional del folklore llanero del cumare				
1.2. Departamento	Meta	1.3. Municipio	Cumaral		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cumaral				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cumaral				
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático
				Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.7.1	Festividades y eventos			
2.2. Descripción:	Fue institucionalizado por el Concejo Municipal mediante Acuerdo No. 007 de mayo 31 de 2002. Su objetivo principal es fomentar y difundir las tradiciones folklóricas, los valores artísticos y costumbres propias del llano Colombo – Venezolano. Su programación se desarrolla en las instalaciones del complejo ferial.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Organización del evento (30)					25
Beneficio Socioculturales para la comunidad (20)					20
Beneficios económicos locales (20)					16
SUBTOTAL					61
4. SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					30
TOTAL					91
Fuente: Viaja Colombia					
Diligenciado por: Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey			Fecha:	18/10/18	



Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 26.
Formulario General Inventario Turístico Cumaral - Meta

FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
Departamento/Municipio			Meta- Cumaral		
Nº	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Parque Central de Cumaral	1.2.2	72	Centro de Cumaral - Calle 11 Cumaral –Meta	Se encuentra en buenas condiciones en cuanto a estética y limpieza. Las zonas verdes, al igual que los andenes y pisos están en buen estado.
2	Paisaje El morichal	No se encuentra coincidencia	80	Vía Vereda Veracruz	Es un paisaje único y en términos generales se encuentra en buen estado de conservación, aunque debido a la contaminación de las fuentes hídricas del municipio, ocasionalmente se puede observar basura cerca a estos paisajes.
3	Parque La Cumarera	1.2.2	60	Calle 11 Cumaral –Meta	En general se encuentra bien conservado, pero en algunas áreas se observa exceso de vegetación y contaminación visual en sus alrededores debido a la infraestructura de las casas que lo rodean.
4	Festival internacional del folklore llanero del Cumare	1.7.1	91	Parque Central Cumaral	La realización de este evento, es posible gracias a la alcaldía y a la participación de la población local, que se unen con el fin de fomentar y difundir las tradiciones y costumbres llaneras. se celebra entre mayo y junio. Se realiza cabalgata, muestra

9	El recoveco llanero	1.1.4.8	74	Barrio El prado	Establecimiento gastronómico típico llanero. Está adornado y amenizado con elementos tradicionales del llano. Cuenta con pozos para pescar.
10	Joropo	1.7.3.1	96	Área regional – Cumaral Meta	Es un ritmo y a su vez un baile típico de la región de los llanos orientales. El municipio, por medio de la casa de la cultura enseña y apoya la práctica de estas actividades. Se realizan diferentes eventos en torno al joropo.
11	Pan de Arroz	1.6.2	78	Área Regional –Cumaral Meta	Esta es una receta típica de los llanos orientales, es elaborado a base de arroz y cuajada Es tradicional en las familias Cumaraleñas, e igualmente es producido a nivel industrial para la venta, especialmente a turistas.
12	Puente Guacavía	1.1.5	62	Inspección de Guacavía	Este puente conecta a Cumaral por medio de la inspección de Guacavía con el departamento de Cundinamarca, a través del municipio de medina. No cuenta con una infraestructura muy avanzada, pero se encuentra en buen estado. Solo permite el paso peatonal y en caballo.

13	Asadero las vegas	1.1.4.8	64	calle 12 # 23-02	Es conocido como el mejor restaurante de carne llanera de cumaral. Cuenta con una buena relación costo/beneficio, variedad de platos, buen servicio y buenos precios. Es un lugar amplio, con buena ventilación y espacios agradables y limpios.
14	Manga de coleo Hernán Braidy Braidy	1.1.4.5	73	Carrera 20 Cumaral, Meta	Tiene una capacidad para unas cinco mil personas. Se encuentra en buen estado de conservación, y solo es abierto al público cuando se realizan eventos de coleo
15	Encuentro mundial de vaquería	1.7.2.8	90	Manga de coleo Hernán Braidy Braidy	Cumaral es la capital mundial de la vaquería. Se realiza todos los años en el mes de enero. Se realizan competencias del orden internacional, nacional, regional y local. se presentan grupos musicales de la música llanera tanto nacionales como internacionales.
16	Iglesia San roque	1.1.3.1	60	Parque central Cumaral	Está ubicada en el centro del municipio, funciona como el principal centro de acopio de la Religión Católica en Cumaral. Cuenta con una nave central y 2 laterales, dos

Nota. Elaboración propia (2018)

Tabla 27.
Cuadro resumen inventario resumen

INVENTARIO TURISTICO														
Cuadro Resumen														
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Califi	Loc	Reg	Nac	Int	Califi Total
Parque Central de Cumaral	1.2.2	19	19	22							12			72
Paisaje El morichal	No se encuentra coincidencia	9	8	9	8	10	8	10				18		80
Parque La Cumarera	1.2.2	17	17	20						6				60
Festival internacional del folklore llanero del Cumare	1.7.1	25	20	16									30	91
Casa de Cultura José Berceño Martínez	1.1.4.4	20	15	26						6				67
Vaquería	1.7.3.6	12	14	14	12	14							30	96
Río Guacavía	2.2.5	8	5	6	7	7	7	6				18		64
Pesebreras pinto	No se encuentra coincidencia	20	16	22							12			70
El recoveco llanero	1.1.4.8	20	18	24							12			74
Joropo	1.7.3.1	14	14	14	12	12							30	96
Pan de Arroz	1.6.2	10	14	14	10	12						18		78
Puente Guacavía	1.1.5	15	13	22							12			62
Asadero las vegas	1.1.4.8	19	9	24							12			64
Manga de coleo Hernán Braidy Braidy	1.1.4.5	19	14	28							12			73
Encuentro mundial de vaquería	1.7.2.8	25	20	15									30	90
Iglesia San roque	1.1.3.1	18	16	20						6				60
Mamona llanera	1.6.2	14	14	14	14	14							30	100
Reserva Natural el Conuco	2.10.1.2	8	9	8	9	7	6	5			12			64
Sendero Ecológico Guacavía	No se encuentra coincidencia	8	7	8	9	8	7	6			12			65
Diligenciado por:	Daniela Torralba Torres, Paola Vargas Rey							Fecha: 21/10/18						

Nota. Elaboración propia (2018)

El desarrollo del inventario turístico de Cumaral – Meta, permitió la identificación de las potencialidades que presenta el municipio. Los atractivos turísticos que posee Cumaral en la actualidad se encuentran en buen estado pero requieren algunas adecuaciones para la ejecución de actividades turísticas como señalización para el cuidado y conservación de áreas naturales. En cuanto a las potencialidades del municipio se puede considerar que este se puede posicionar como un destino turístico con planes de desarrollo que promuevan el turismo en términos de sostenibilidad, motiven a la población a contemplar el turismo como fuente de ingresos primaria en el municipio y se apropien de los recursos existentes.

A pesar de que Cumaral hay presencia del turismo en sector económico, la alcaldía y la casa de la cultura y turismo debe considerar medidas para el aprovechamiento de los atractivos turísticos en beneficio de la comunidad y el reconocimiento del municipio. Las actividades turísticas se presentan de manera estacional debido a que no se ha definido una tipología de turismo que genere recordación en los visitantes.

Con la realización del inventario turístico se pueden reconocer algunas tipologías de turismo en el municipio, las cuales la población y los entes reguladores de turismo en el municipio como el instituto de turismo del meta, la alcaldía de Cumaral y la casa de la cultura y el turismo han intentado establecer por medio de eventos y programas que incentivan la participación de los prestadores de servicios turísticos para su posicionamiento. Las tipologías de turismo que se presentan en el municipio son turismo cultural y gastronómico por la presencia de la vaquería, el joropo, festivales y ferias de los mismos y su plato típico “Mamona” o carne a la llanera; Además de eso se evidencia la presencia de sitios naturales y paisajes, los cuales pueden generar el desarrollo del turismo ambiental, ecoturismo o Agroturismo.

Como se menciona anteriormente Cumaral Cuenta con Atractivos turísticos potenciales para posicionarse como un destino turístico trascendental sostenible en el departamento del Meta pensando en la preservación de tradiciones y costumbres llaneras las cuales son muy arraigadas en la región; también fomentando la conservación de las áreas naturales, ecosistemas y paisajes que hacen único al municipio de Cumaral.

8.5 Oferta turística

La oferta turística de un municipio o una región debe contemplar los atractivos culturales y naturales que sean potencialmente aprovechados por el turismo, además debe estar rodeada de una serie de servicios turísticos que operen en la zona. Estos servicios turísticos deben presentarse de manera organizada, planificada, con estándares de calidad y sostenibilidad, para que el destino logre convertirse en un producto turístico competitivo, cuya promoción y venta en el mercado turístico se vea reflejada en el incremento y generación de ingresos para el beneficio de las comunidades, mejorando su calidad de vida y para el mejoramiento y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.

8.5.1 Oferta de servicios turísticos Cumaral – Meta.

El municipio de Cumaral presenta una serie de servicios turísticos, en los cuales se encuentran hoteles, agencias de viajes, restaurantes, balnearios, asaderos de carne y algunos atractivos que representan la oferta turística del municipio. El instituto de turismo del Meta en compañía de la alcaldía de Cumaral realiza capacitaciones para que los prestadores de servicios turísticos se certifiquen en manipulación de alimentos, servicio al cliente y servicios hoteleros para garantizar la calidad en la prestación en cada uno de los servicios que se relacionan con actividades turísticas. Además prestadores de servicios turísticos como hoteles, fincas, balnearios y agencias de viajes se encuentran inscritos en el registro nacional de turismo (RNT) para poder operar según la normatividad del estado.

8.5.1.1 Establecimientos de alojamiento y hospedaje. A continuación se presentaran los establecimientos de alojamiento y hospedaje inscritos en el registro nacional de turismo, esta información se establece según datos suministrados por el instituto de turismo del meta hasta el 31 de agosto del año presente.

Tabla 28.
Establecimientos de alojamiento y hospedaje con RNT

Nombre del establecimiento	Descripción	Numero de RNT	Ubicación
Hotel y restaurante Los Potrillos del llano	Aparta-hotel	52497	Calle 12 no. 25-148

Hotel La Fontana Cumaral	Hotel	17049	Calle 13 no. 19-47
Hotel San Miguel Segundo	Hotel	16317	Calle 12 no. 19-61
Hotel Palacio real Cumaral	Hotel	60277	Calle 12 no. 21-148
Rancho Los Caballos	Alojamiento rural	60212	Vereda la pica cruce de Guacavía
Hotel Alejandría real	Hotel	37861	Calle 8 no. 20-30
Hotel Cumare Palma real	Hotel	18320	calle 14 no. 19-26
Finca La Fragua	Alojamiento rural	34922	Vereda el Yari kilómetro 1
Cabañas Zahara	Alojamiento rural	41646	km. 22 vía Villavicencio.
Balneario El Paraíso	Hotel	11287	Dg 11 29 81
Hotel palatino RS	Hotel	57529	Calle 12 no. 23-63
Hotel La Maporita	Hotel	58630	Carrera 20 no. 13-31
Hotel El triunfo de Cumaral	Hotel	44240	Calle 12 no. 21-03
Hotel Campestre Cumaral Country	Hotel	51574	Calle 11 no. 33-120
Hospedaje del Prado	Hotel	24299	Calle 12 no. 25-92
Hotel San Francisco Cumaral	Hotel	41645	Calle 12 no. 19-69 2do. piso
Finca turística El Renacer	Alojamiento rural	17379	Vereda la pica Guacavía Cumaral
Hotel Mayura	Hotel	16164	km. 19 vía a Cumaral vereda san Antonio
Hotel San Jacinto Cumaral	Hotel	26065	Cr. 19 no. 12-77 br. álamos centro
Finca Villa Gloria	Alojamiento rural	35327	Finca villa gloria km. 2 vía a Villavicencio
Hotel Cumaral country	Hotel	6914	Calle 11 no 33 120 barrio fundadores
Hotel Palatino	Hotel	29804	Calle 12 no. 23-63
Casa de campo La Campechana	Alojamiento rural	24831	Casa de campo la campechana caney medio
Hotel royal plaza Cumaral	Hotel	34857	Calle 12 # 19 - 58 2do piso
Hotel casa de la abuela Cumaral	Hotel	46516	Carrera 19 no. 13-82
Posada Cumaraleña	Hotel	19933	Calle 10 no- 17-95 simón bolívar

Casa hotel Alejandría	Hotel	26844	Calle 8 no. 20-32
Hotel Los Potrillos Cumaral	Hotel	18960	Calle 12 no. 25-148
Hotel y restaurante Los Potrillos	Hotel	41217	Calle 12 no. 25-148 barrio el prado
Hotel campestre Cumaral	Hotel	30430	Calle 11 no. 33-120

Nota. Elaboración Propia. Información facilitada por la gobernación del Meta

Según información suministrada por la alcaldía de Cumaral aún existen establecimientos de alojamiento y hospedaje sin registro nacional de turismo operando en Cumaral en la actualidad. Se registran 11 establecimientos sin RNT, de los cuales 5 son hoteles y 6 son fincas de alojamiento y fincas agro-turísticas. Es importante mencionar que para los establecimientos que se encuentran sin RNT en la actualidad, la alcaldía está gestionando una alianza estratégica con instituciones importantes, como el Instituto de Turismo del Meta, Cámara de Comercio y SENA, con el propósito de desarrollar procesos de concientización y capacitación en la importancia de los registros de Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo y otros; además, formación en temas administrativos y operativos a prestadores de servicios turísticos y un proceso importante en Certificación de Calidad.

8.5.1.2 Establecimientos de gastronomía. Cumaral en su gastronomía tradicional es conocido por su plato típico “Mamona” o carne a la llanera, este plato típico se sirve en varios restaurantes y asaderos del lugar, los cuales hacen parte de la oferta turística en relación con la gastronomía y cultura del municipio. En la siguiente tabla se expondrá el número de establecimientos de gastronomía que se presentan actualmente en Cumaral.

Tabla 29.

Establecimientos de gastronomía

Descripción	Número de establecimientos
Asadero de carne a la llanera y mamona	12
Restaurante especialidad pescado	2
Restaurante especialidad sancocho de gallina	2
Asaderos de pollo	5
Piqueteaderos	2
Postres	2
Total	25

Nota. Elaboración Propia. Información facilitada por la gobernación del Meta

Los establecimientos de gastronomía que se presentan actualmente en el municipio son 25 en los cuales se destacan los asaderos de carne por su plato tradicional antes mencionado entre ellos están: El Corralito Llanero, Los Arrayanes, El Botaloncito Llanero, El Remanzo, Los Cumares, Las Vegas, la Delicia Cumaraleña y el recoveco llanero estos son algunos de los asaderos ubicados en el trayecto de 25 kilómetros.

8.5.1.3 Atractivos Turísticos. El municipio de Cumaral cuenta con potencial para desarrollar turismo cultural y gastronómico; además de las actividades de ecoturismo que se desarrollan en el territorio. Los atractivos materiales principales de Cumaral son el parque central, la iglesia San Roque, el puente de Guacavía, Rio de Guacavía y la manga de coleo; en cuanto a sus Atractivos Inmateriales principales se encuentra La mamona o carne a la llanera, el joropo, la vaquería y las ferias y fiestas que se realizan en relación a estos.

La descripción de cada uno de los atractivos que presenta El municipio de Cumaral – Meta se puede observar en el inventario turístico propuesto para este mismo capítulo.

8.5.1.4 Transporte. El municipio de Cumaral tiene acceso únicamente por vía terrestre, este se encuentra a 26 kilómetros de Villavicencio la Capital del Meta. Los turistas que visitan Cumaral toman medio de transporte terrestre como flotas o buses intermunicipales. Algunas de las rutas van directo a Cumaral; las demás rutas tienen como punto de llegada Villavicencio, en donde se encuentran buses intermunicipales que se dirigen a Cumaral. Las empresas de transporte que toman rutas hacia Cumaral y Villavicencio son: Transportes la macarena, los libertadores, expreso bolivariano, transportes Arimena y Taxmeta.

En cuanto al servicio de transporte en el municipio, existe un sistema de transporte llamado Cootranscordial el cual es una cooperativa de moto -taxistas que ofrece el servicio de transporte de pasajeros y carga por todo el municipio incluyendo las veredas e inspecciones cercanas. También opera transportes Quirón Ltda, el cual ofrece el servicio de transporte de pasajeros y turistas a diferentes destinos intermunicipales. Dispone de Microbús, buseta, bus, camioneta para 10, 14, 38, 44 pasajeros con seguro incluido.

8.6 Demanda turística

La demanda turística comprende el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes o servicios turísticos que buscan la entera satisfacción de sus necesidades en su

viaje o en la visita de un destino determinado. La demanda turística se establece por un grupo de consumidores que presentan diferentes características sociodemográficas, emociones, motivaciones, intereses y experiencias, que están dispuestos a disfrutar de bienes, atractivos y servicios turísticos. La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones de las personas al momento de realizar turismo, la cual se ve influenciada por la oferta de productos turísticos que presente el destino.

Es necesario determinar la demanda turística del municipio de Cumaral – Meta, ya que por medio de esta información se podrá plantear una propuesta de desarrollo turístico acorde a la oferta turística que el municipio presenta actualmente para así, satisfacer las necesidades de los turistas en su visita y desarrollo de actividades turísticas en el municipio. Por otra parte, es de suma importancia conocer la percepción de los turistas frente al desarrollo de turismo y determinar que reconocimiento presenta el turista frente a los bienes y atractivos turísticos de Cumaral, cuantas veces ha visitado el municipio y si está interesado o no en realizar actividades turísticas.

Para determinar la demanda turística del municipio, se realizó una encuesta a turistas que se dirigían al municipio de Cumaral desde el terminal de Salitre en Bogotá. En esta encuesta se desarrollan una serie de preguntas que permitieron la identificación de la tipología de turismo que perciben los visitantes de Cumaral.

8.7 Encuesta

La encuesta es una herramienta que permite la recolección de información para el desarrollo de una investigación descriptiva, identificando actitudes, motivaciones y opiniones de las personas en relación con el objeto de la investigación. En este caso la encuesta se aplicó para determinar la demanda turística del municipio de Cumaral, el trabajo de campo se realizó el 17 de octubre en el terminal del salitre en Bogotá.

Para determinar el número de encuestas que se debían aplicar para recolectar la información necesaria de la investigación, el coordinador de cultura y turismo de Cumaral suministro la cantidad de turistas que visitan el municipio en el año. Según los datos suministrados el número de turistas que visitan Cumaral en el año son 15.000 aproximadamente.

Con base a esta información se realizó la fórmula para calcular la muestra; de los 15000 turistas que visitan el municipio al año, se aplica la fórmula de muestreo para población por medio de una calculadora de muestras:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}} \quad (1)$$

La fórmula se aplicó con un porcentaje de confianza del 90% y un margen de error del 10% teniendo en cuenta que la población que fue objeto de esta investigación son turistas que visitan o visitaron Cumaral específicamente y presenta cierto nivel de complejidad encontrar este tipo de población.

La fórmula de muestreo arrojó como resultado n=67 personas para la aplicación de la encuesta en cuestión. Las encuestas se aplicaron con turistas que viajaban hacia Cumaral en buses de transportes la macarena y libertadores.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas con su tabulación correspondiente para el análisis de cada una de las preguntas desarrolladas en la encuesta. El esquema de la encuesta aplicada se encuentra como anexo.

8.7.1 Análisis de las encuestas realizadas a turistas de Cumaral Meta.

Datos demográficos.

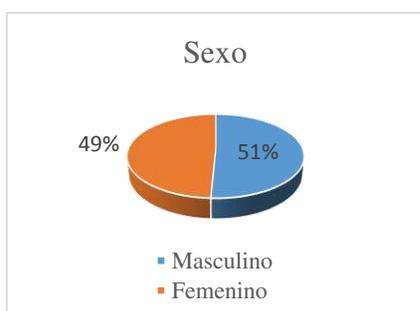


Figura 16. Gráfico Análisis sexo. Elaboración Propia

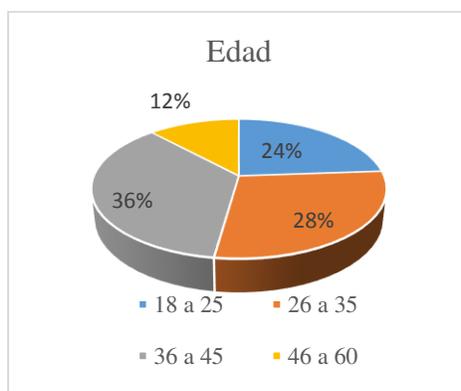


Figura 17. Gráfico Análisis Edad. Elaboración propia.

Demográficamente se encontró que no hay un perfil estimado para el turista de Cumaral, ya que el municipio lo visitan casi por igual hombres y mujeres de todas las edades, aunque principalmente personas entre 26 y 45 años.

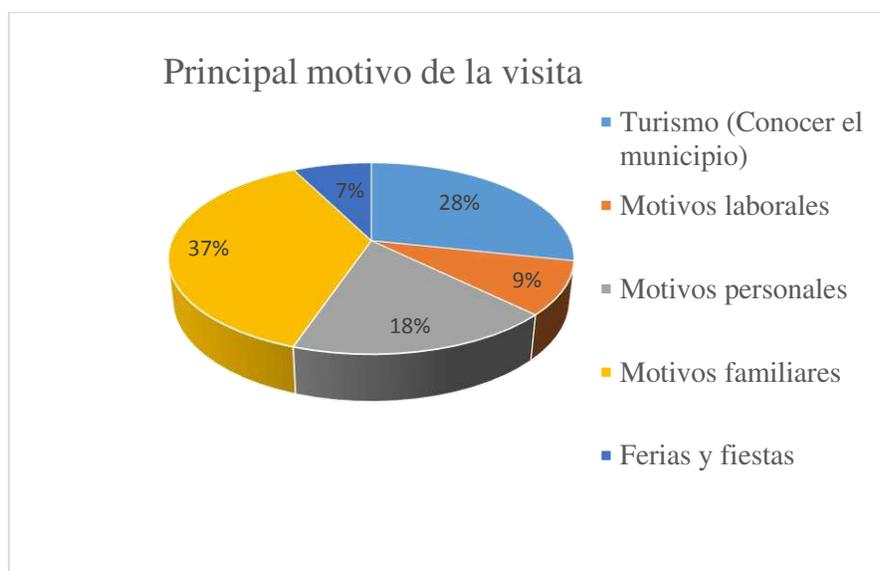


Figura 18. Gráfico Análisis Motivo de visita. Elaboración propia

La mayoría de las personas que visitan Cumaral lo hacen por motivos familiares o por conocer el municipio, lo cual conlleva a la oportunidad de crear y promocionar productos turísticos que oferten actividades de integración familiar por medio del aprovechamiento del potencial turístico del municipio.

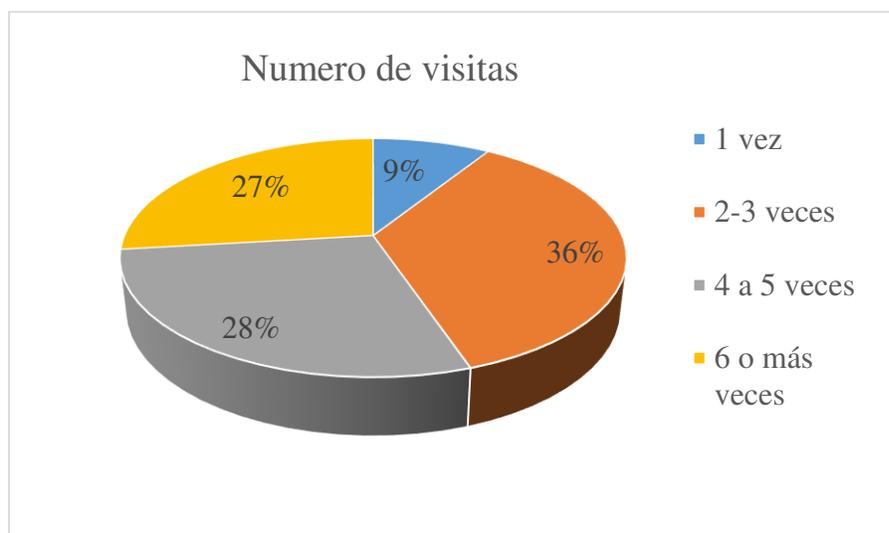


Figura 19. Gráfico análisis número de visitas. Elaboración propia.

Se encontró que gran parte de las personas que han visitado Cumaral lo han hecho de 2 a 5 veces, es decir que si existe un mercado real al cual se le pueden vender servicios y actividades turísticas. Además, con este número de visitas se puede concluir que la mayoría de visitantes de Cumaral son personas que conocen muy bien el municipio y que se interesarían por hacer promoción turística de este en las diferentes zonas y lugares de donde provengan.

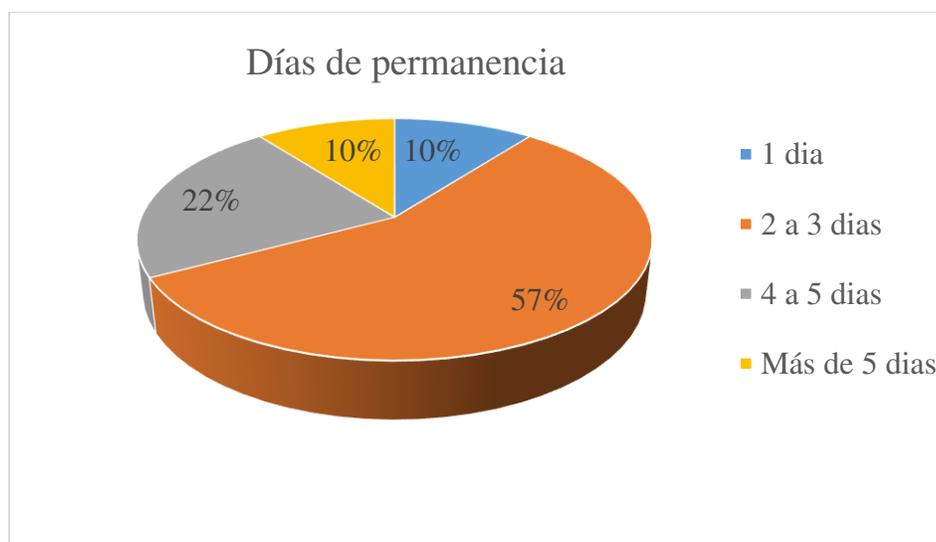


Figura 20. Gráfico análisis días de permanencia. Elaboración propia.

Más del 50 % de las personas que visitan Cumaral permanecen allí por más de 2 días. Lo cual se puede aprovechar desde el turismo, ya que las personas pernoctan en el municipio pero generalmente en el día realizan actividades en otros municipios aledaños porque se tiene la percepción de que en Cumaral no hay nada que hacer. El desarrollo e implementación de diferentes productos turísticos como rutas y actividades al interior del municipio es la propuesta que da solución a esta situación, ya que las personas van a tener opciones de recreación sin tener que salir del municipio y este va a percibir mayores ganancias económicas del turismo.

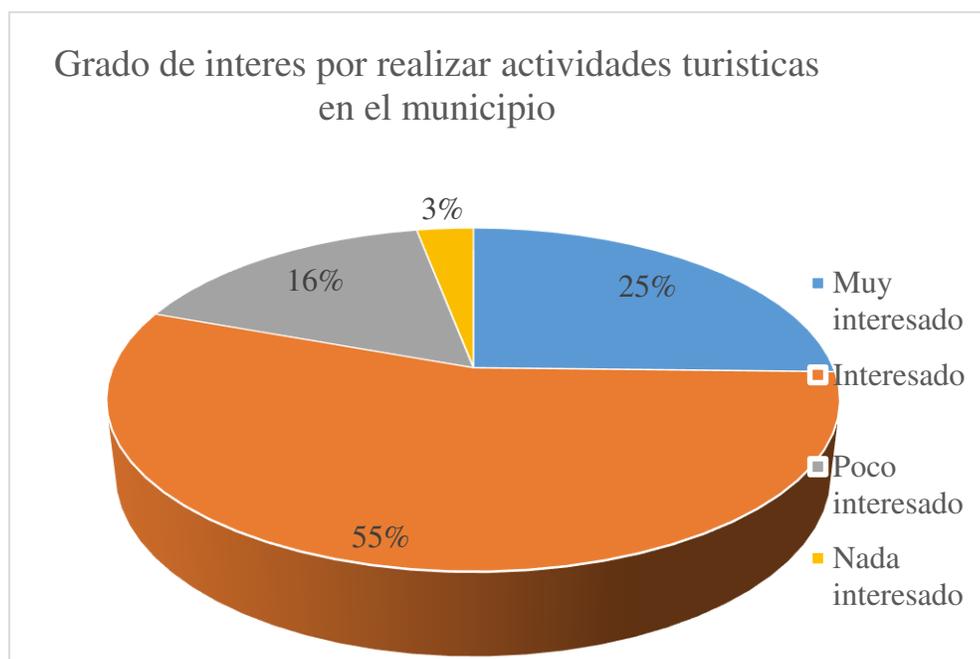


Figura 21. Grafico análisis grado de interés. Elaboración propia

El 80% de los encuestados si está interesado en realizar actividades turísticas en el municipio, lo cual respalda la idea de llevar a cabo la propuesta mencionada en la tabla # 3, de implementar diferentes productos turísticos al interior del municipio.

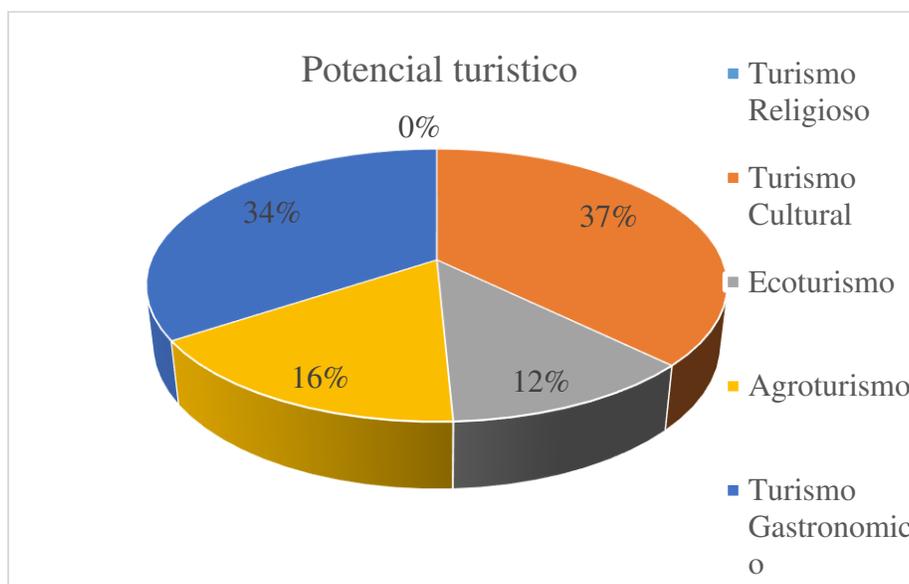


Figura 22. Grafico análisis potencial turístico. Elaboración propia.

En cuanto al potencial turístico, se concluye que Cumaral es turístico principalmente por dos aspectos: su cultura y su gastronomía. Es decir que estos dos elementos deben ser la base de cualquier producto turístico que se desarrolle en el municipio, sin embargo se sabe que el municipio ya ofrece algunas actividades de agroturismo, las cuales también se pueden potencializar agregándoles un plus que involucre la gastronomía y algo de la cultura del municipio.

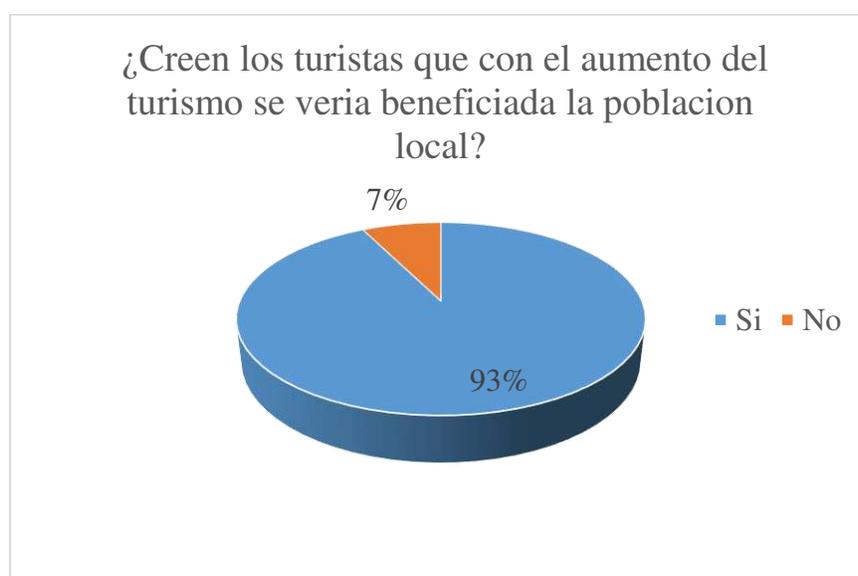


Figura 23. Grafico análisis aumento del turismo. Elaboración propia.

La gran mayoría de los encuestados consideran que con el desarrollo del turismo en Cumaral si se vería beneficiada la población local debido a que a mayor cantidades de turistas mayores ingresos y mayor requerimiento de servicios, en este orden de ideas se generaría más empleo para los habitantes del municipio y mejora la calidad de vida de los mismos. También se benefician los comerciantes, ya que más turistas significan más ventas por lo tanto mayores ganancias. En conclusión se genera un desarrollo del municipio, mejora la economía, y el municipio adquiere mayor reconocimiento.

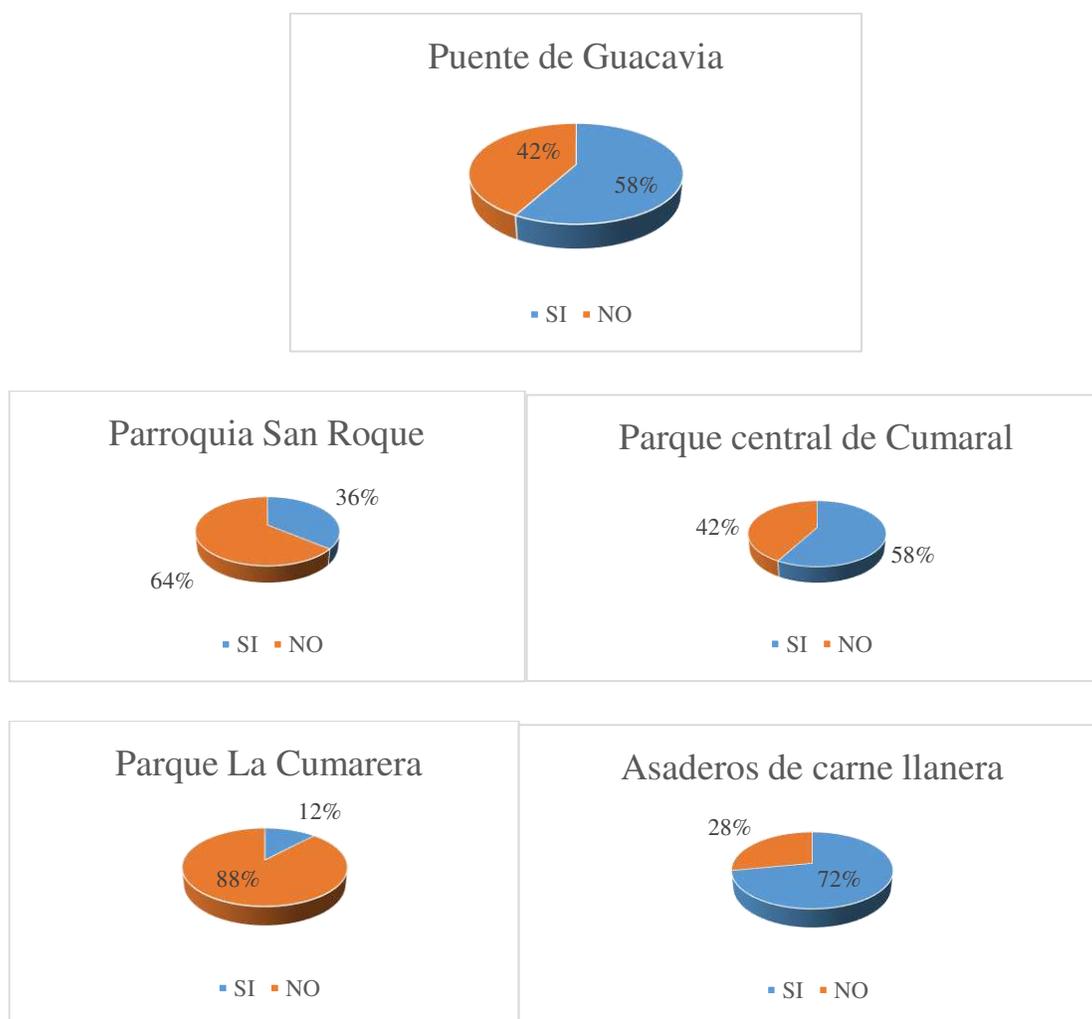


Figura 24. Gráficos análisis sitios turísticos. Elaboración propia.

Con esta pregunta se concluye que actualmente el verdadero atractivo turístico de Cumaral es de índole gastronómica, ya que la gran mayoría de las personas cuando visitan el municipio asisten a los asaderos de carne y al puente Guacavía el cual está situado en la inspección de Guacavía en donde se encuentran los mejores asaderos de carne llanera del municipio. En segundo lugar la gente visita el Parque Central y la Parroquia San Roque ubicada en el mismo.

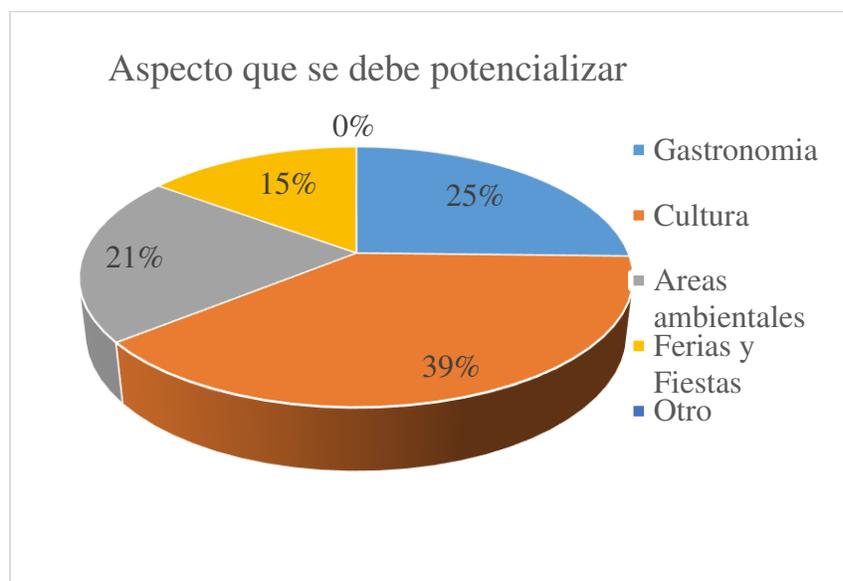


Figura 25. Gráfico análisis aspecto que se debe potencializar. Elaboración propia.

Como aspectos a potencializar se encontró que en primera instancia debe ser la cultura, con poco menos porcentaje la gastronomía y las áreas ambientales. Aunque en el municipio se realizan gran variedad de actividades y eventos culturales, no se hace la promoción correspondiente para que los turistas asistan y participen de estos, de la misma forma aunque el municipio cuenta con riqueza gastronómica y ambiental, requiere establecer y llevar a cabo una serie de procesos que le permitan posicionarse a nivel regional y darse a conocer a nivel nacional.

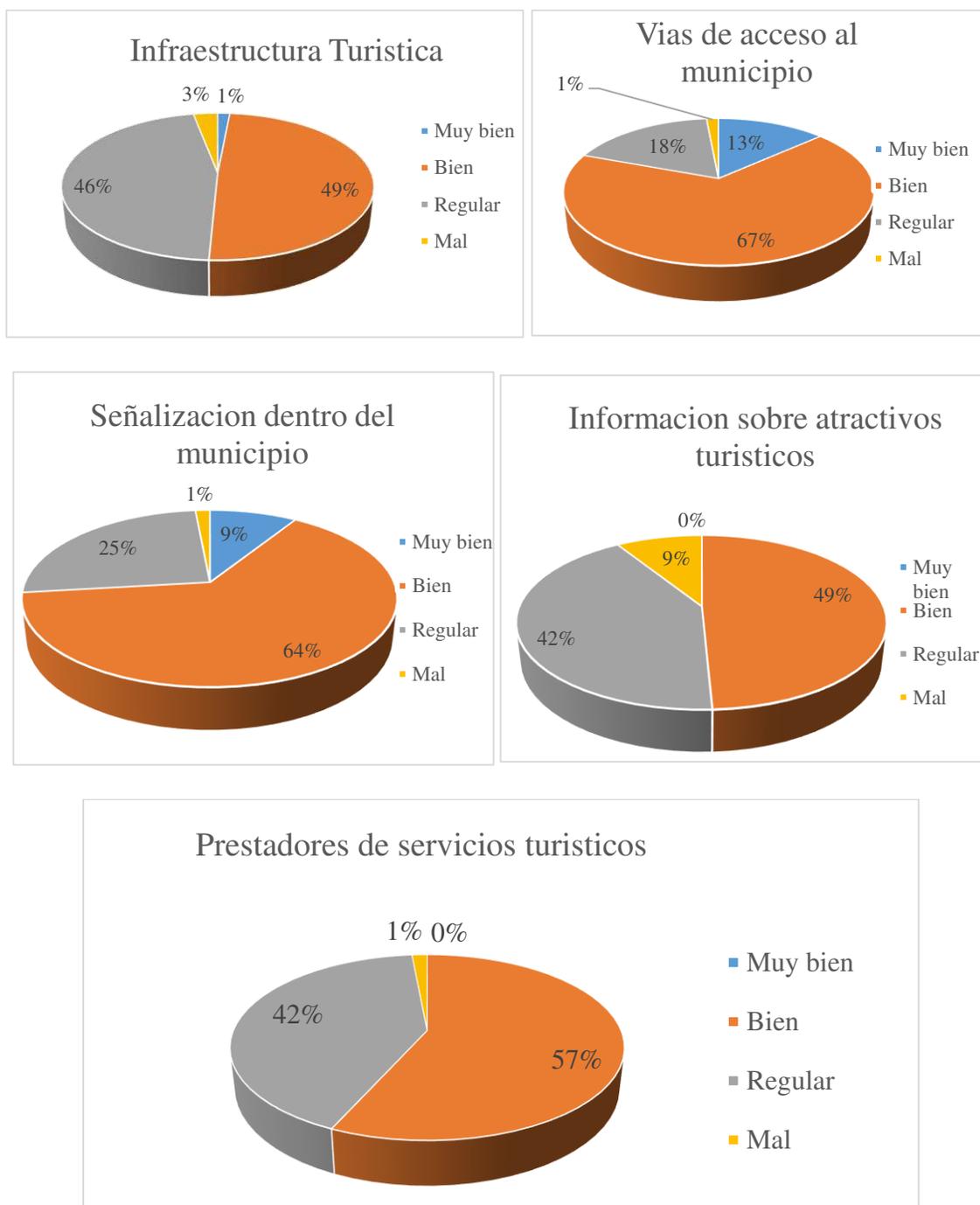


Figura 26. Gráficos análisis percepción de Cumaral. Elaboración propia.

En cuanto al estado en términos generales en el cual se encuentra el municipio, desde la perspectiva de los turistas en cuanto a vías de acceso y señalización el municipio se encuentra bien, mientras que en cuanto a aspectos relacionados con el turismo como infraestructura turística, información sobre atractivos turísticos y prestadores turísticos las opiniones se

dividen casi por igual entre bien y regular. Con estos resultados se puede decir que el municipio debe mejorar en todos los aspectos ya que la respuesta en todo debería ser muy bien, pero sobre todo debe velar por prestar una mejor experiencia turística desde medidas que involucran tanto al gremio estatal en este caso la alcaldía como el gremio de prestadores turísticos, medidas que busquen ofrecer un servicio de calidad integral al turista, desde el momento en que llega al municipio hasta el momento en que sale de este. Para esto se debe capacitar a la gente y realizar una mayor inversión al sector turismo.

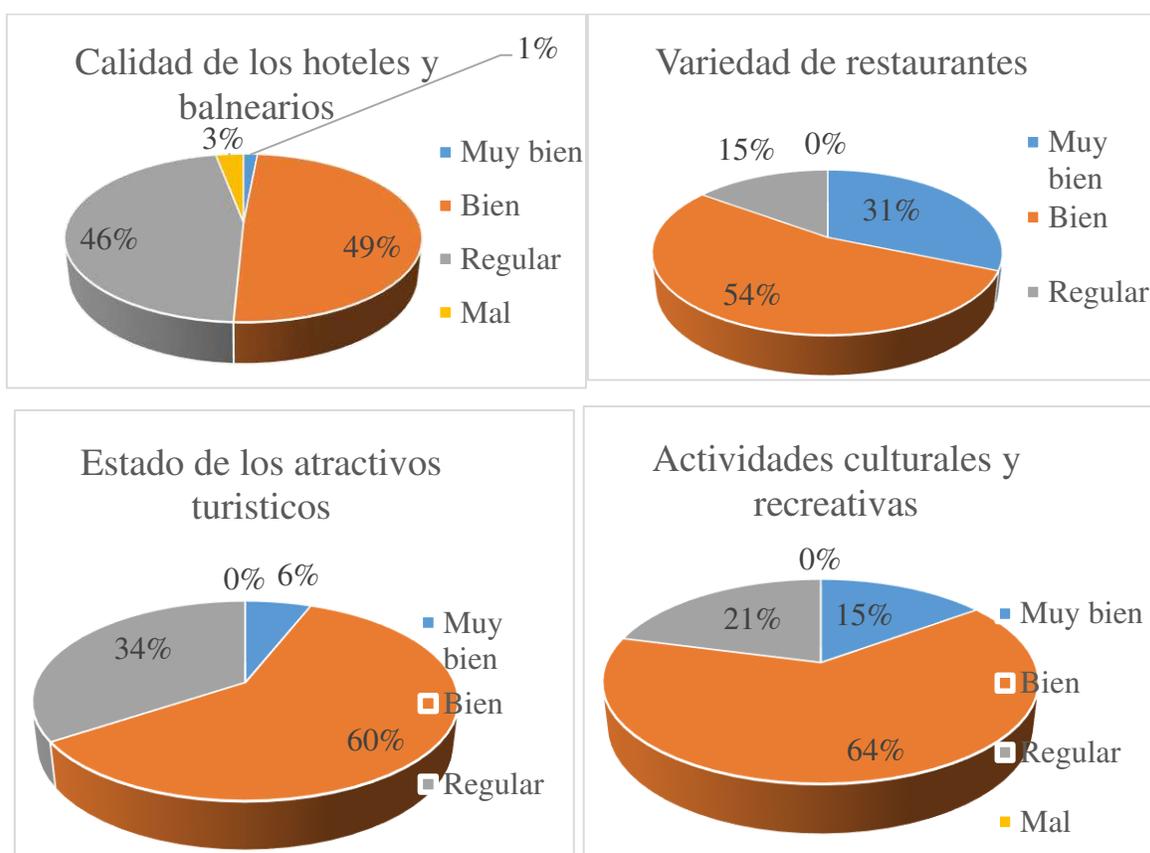


Figura 27. Gráficos análisis percepción de Cumaral turísticamente. Elaboración propia.

Turísticamente el único aspecto en el cual un porcentaje considerable de los encuestados considera que el municipio se encuentra muy bien es en variedad de restaurantes, esto refuerza la idea de que la gastronomía es el potencial turístico del municipio. En los demás aspectos: calidad de hoteles y balnearios, estado de los atractivos turísticos y actividades culturales y recreativas se tiene que están simplemente bien o regular. Se deduce que la causa de que el primer ítem no llega a ser muy bueno debido a la falta de capacitación de los dueños

y empleados, y los otros dos aspectos no lo son debido a que no están pensados para ser aprovechados por el turismo por lo cual no se hacen las inversiones necesarias.

Con los resultados que arrojó esta encuesta se sacaron las siguientes conclusiones:

- Es necesario la creación de diferentes Productos turísticos para aprovechar el potencial turístico del municipio que se basa en la cultura y la gastronomía. Estos productos deben estar muy diversificados y diseñados de acuerdo a las necesidades y gustos de los diferentes segmentos de mercado. Ya que Cumaral es visitado por gente de todas las edades.
- Para aprovechar desde el turismo, la visita de las personas, que principalmente llegan a Cumaral por motivos familiares, principalmente se debe mejorar la calidad y el servicio de los establecimientos gastronómicos que son los más visitados en las diferentes visitas.
- Es poca la gente nueva que visita Cumaral, ya que la mayoría son personas que ya conocen el municipio. Es importante atraer nuevos mercados, para esto se pueden lograr por medio de dos tipos de estrategia. La primera, promocionando el municipio a través de medios masivos como las redes sociales, la televisión y la radio. La segunda, a través de las mismas personas que ya conocen el municipio, esta se basa en ofrecer una experiencia turística muy buena y satisfactoria, así lograr la llamada publicidad voz a voz, que suele ser importante para las personas al momento de decidir qué destino visitar.
- El problema en cuanto a prestadores de servicios turísticos de Cumaral se encuentra en la calidad especialmente en cuanto al servicio que prestan estos establecimientos, ya que muchos de ellos no cuentan con personal capacitado turísticamente, empezando por sus dueños.
- En términos generales, Cumaral cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo (atractivos materiales e inmateriales, infraestructura turística básica, prestadores de servicios turísticos, facilidades de acceso). ¿Qué hace falta?
 - ✓ Mejorar el servicio que se presta en los establecimientos turísticos
 - ✓ Implementar estándares de calidad en los establecimientos turísticos
 - ✓ Hacer promoción del destino y de sus atractivos
 - ✓ Desarrollar productos turísticos
 - ✓ Poner un punto de información turística dentro del municipio

9. Capítulo 3. Estrategias de desarrollo turístico a partir de la identificación de las potencialidades turísticas del municipio.

Introducción del capítulo

Para el desarrollo de este último capítulo se retoma el análisis DOFA presentado en el capítulo 1 en el cual se involucran los contextos sociocultural, económico y ambiental; así mismo se relaciona la identificación de las potencialidades turísticas que posee el municipio de Cumaral – Meta en la actualidad, ya mencionadas en el capítulo 2. Con base a las debilidades y amenazas encontradas, se plantea una propuesta estratégica para el desarrollo turístico en el municipio, con el fin de aprovechar los atractivos turísticos y contribuir con el turismo, para el beneficio de la población y la conservación de sus ecosistemas. En primera instancia se describirá el concepto de desarrollo turístico sostenible ya que las estrategias propuestas en este capítulo se basan en la sostenibilidad turística del municipio. Para así proceder al desarrollo del tema en el cual se quiere enfatizar, la propuesta de una serie de estrategias que tienen como fin contribuir con el desarrollo turístico de Cumaral – Meta.

9.1 Desarrollo turístico sostenible

Para entender el concepto de desarrollo turístico sostenible de una manera objetiva primero se debe enmarcar la definición de dos conceptos por separado, los cuales son desarrollo sostenible y desarrollo turístico.

9.1.1 Desarrollo sostenible.

Según la comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo, el desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” CMMAD citado en (Linares & Morales, 2014, p. 455). El desarrollo sostenible toma por objeto el mejoramiento de la calidad de vida a través de un desarrollo integral, con equidad; pretendiendo la participación social. También pensando en la conservación de los recursos naturales y la preservación de la calidad ambiental. Con lo mencionado anteriormente se deduce que el desarrollo sostenible busca el bienestar de las generaciones futuras relacionando tres enfoques fundamentales, estos son: la integración social y cultural, conservación ambiental y crecimiento económico.

9.1.2 Desarrollo turístico.

Pearce (1991) define desarrollo turístico como: “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como a creación de empleos o la generación de ingresos” (p.14). El desarrollo turístico se enfoca en todos los aspectos que interfieren en la satisfacción del turista, contribuyendo también en la gestión competitiva del destino, es decir en la estructura productiva que haga posible que el turista pueda disfrutar de los atractivos naturales y culturales que hacen que este se desplace al respectivo destino. Se puede decir que la finalidad del desarrollo turístico es fortalecer los servicios y la infraestructura turística para así, suplir las necesidades del turista; incrementando la actividad turística en el destino para el beneficio de la población.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir que las actividades turísticas no deben generar daño alguno en los ecosistemas a largo plazo y deben establecerse medidas o acciones para garantizar la conservación y preservación de todos los recursos existentes tales como ambientales, físicos y culturales.

Como no existe un concepto de desarrollo turístico sostenible estipulado; los conceptos desarrollo turístico y desarrollo sostenible permiten deducir un concepto en términos precisos a su interpretación. Lo antes mencionado da paso a describir el término desarrollo turístico sostenible como el equilibrio entre satisfacción de las necesidades del turista, del destino receptor y la preservación del medio ambiente y la diversidad cultural.

El turismo desde una perspectiva sostenible supone el desarrollo social y económico de los destinos con el menor impacto a nivel ambiental. En la actualidad, se busca que en todos los casos, el turismo se piense como una actividad que genere impactos positivos a costa de mínimos o en lo posible ningún impacto negativo ya sea social o ambiental. Cuando se habla de impactos positivos se hace referencia principalmente a mejorar la calidad de vida de la población local con la generación de empleo y a la reinversión de los ingresos generados por la actividad turística dentro del mismo destino. Por esto, las estrategias que se proponen a continuación para llevar a cabo en el municipio de Cumaral están basadas cada una de ellas en aspectos de sostenibilidad. Ya que en este destino se encuentra gran potencial turístico en

cuanto a riqueza cultural y paisaje natural, este puede llegar a posicionarse como un destino turístico sostenible.

9.2 Esquema de estrategias

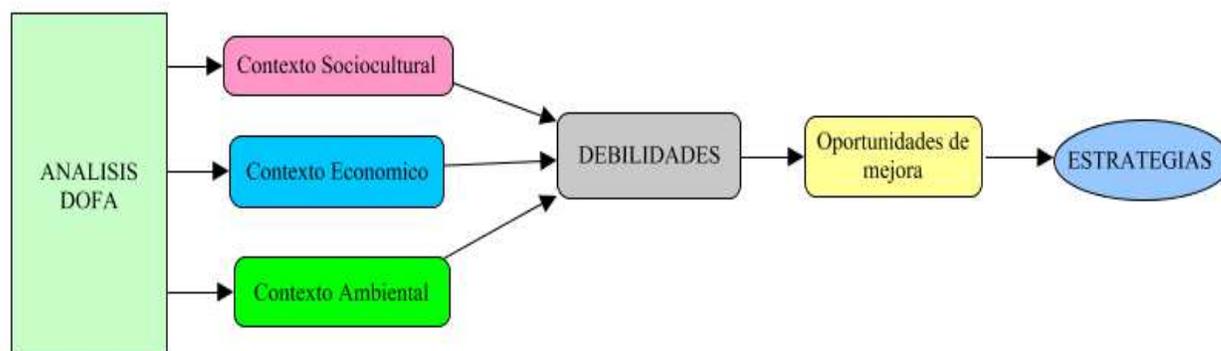


Figura 28. Esquema de estrategias. Elaboración propia.

En este esquema se puede contemplar el proceso a seguir para llegar a obtener estrategias turísticas, según los criterios a tratar en este proyecto. El esquema muestra como a partir del análisis DOFA de los contextos sociocultural, económico y ambiental se determinan unas debilidades, las cuales con llevan a encontrar oportunidades de mejora, resaltando las fortalezas que presenta el municipio de Cumaral – Meta en cuanto a sus potencialidades y sus recursos existentes.

Las estrategias que se pretenden proponer para el desarrollo turístico del municipio responden a las necesidades de planificación y gestión en las actividades turísticas y los prestadores de servicios turísticos. Con el planteamiento de las estrategias se espera establecer procesos de sostenibilidad en las actividades turísticas, generando un buen manejo de los recursos y asegurando la preservación de los atractivos significativos en el municipio, bien sean ambientales o costumbres culturales.

Para el desarrollo de las estrategias se tendrá un enfoque especializado el cual permitirá que con la ejecución de las mismas, el municipio de Cumaral llegue a ser un destino turístico fundamentado en términos de sostenibilidad. En base a las debilidades encontradas en el municipio por medio del análisis DOFA se encuentran oportunidades de mejora respecto a calidad de los prestadores de servicios turísticos, fomento de la importancia de la

conservación ambiental para el desarrollo de actividades turísticas y generación de ingresos para el beneficio de la población.

9.3 Árbol de problemas

En el siguiente árbol de problemas se evidenciarán las debilidades del municipio de Cumaral- Meta, las cuales fueron extraídas del análisis de DOFA de los contextos sociocultural, económico y ambiental, que se consideraron para el desarrollo del primer capítulo.

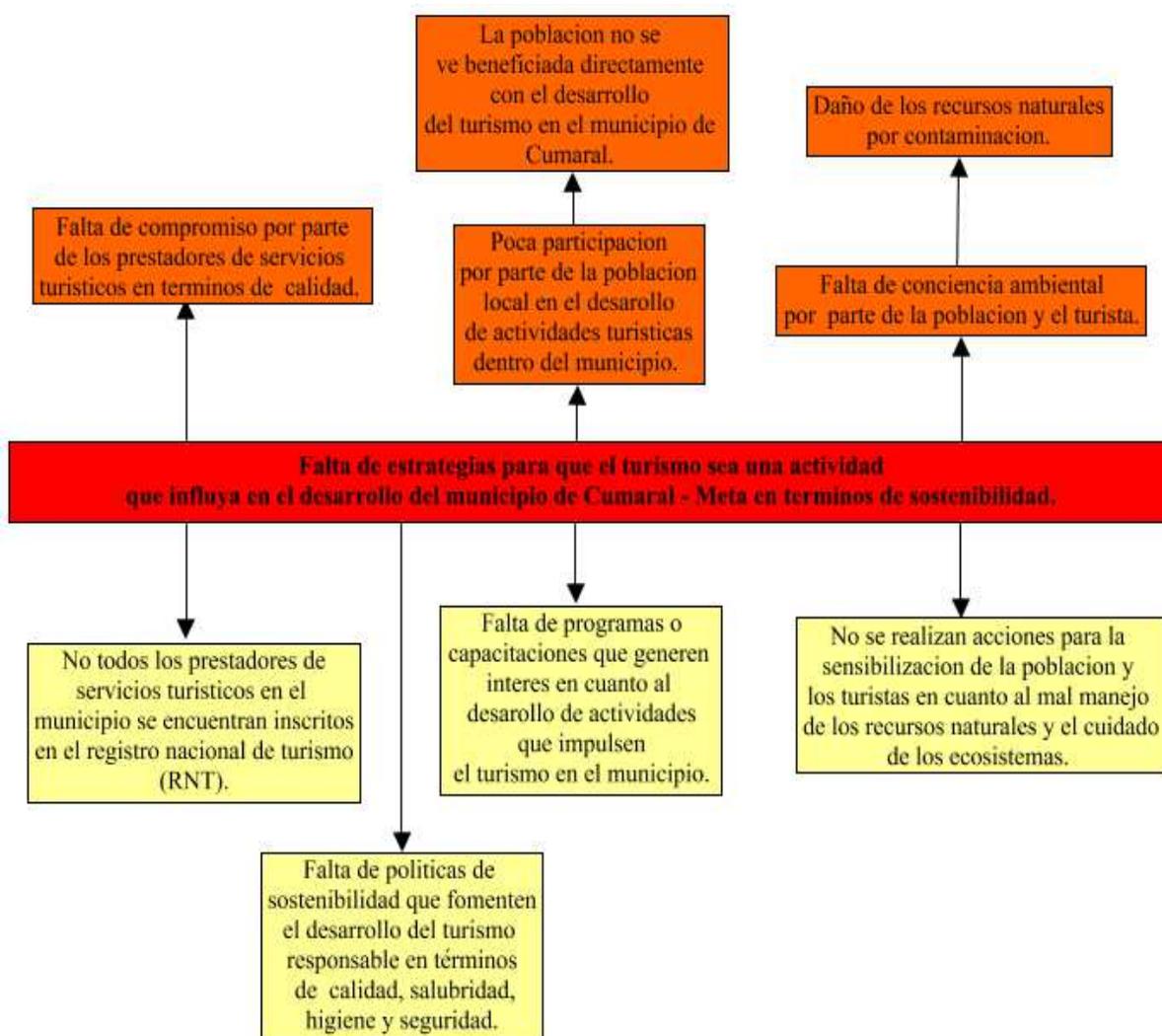


Figura 29. Árbol de problemas. Elaboración propia.

En el árbol de problemas se enfatiza en las debilidades que afectan al municipio en relación al desarrollo del turismo sostenible, las cuales no permiten que el municipio de Cumaral se posicione como un destino turístico principal en el departamento del Meta.

9.4 Oportunidades de Mejora

Teniendo en cuenta los problemas encontrados en base a las debilidades presentadas en el análisis DOFA y la identificación de las potencialidades del municipio con respecto al turismo, se determina que es pertinente analizar los aspectos en los cuales se debe mejorar y las medidas que se deben implementar para lograr el desarrollo turístico de Cumaral. Para esto, se establecen una serie de oportunidades de mejora las cuales serán descritas con detalle a continuación.

9.4.1 Calidad en la prestación de los servicios turísticos que se ofrecen en el municipio.

Cumaral cuenta con una oferta de servicios lo suficientemente amplia para atender la demanda que se presenta actualmente, incluso en temporada alta. El problema real de la oferta, se encuentra en la calidad del servicio que se presta, ya que por ejemplo en la mayoría de los establecimientos de hospedaje no se ofrece un servicio completo para el turista, es decir el turista encuentra donde alojarse pero no encuentra servicios de alimentación en el mismo lugar lo cual hace más compleja la experiencia turística. Además de esto y aplica a todos los establecimientos turísticos, no se presta atención a aspectos como: higiene y salubridad, estética de las instalaciones, atención al cliente, entre otros.

9.4.2 Legalización de los establecimientos de hospedaje que se encuentran al interior del municipio.

Cumaral cuenta con 41 establecimientos de alojamiento de los cuales 30 cuentan con RNT actualmente. Si bien la mayoría se encuentran registrados y son legales, esto no garantiza que cumplan con estándares de calidad, por lo cual en muchas ocasiones la infraestructura de las instalaciones, los muebles, la lencería, y los demás elementos que se encuentran dentro de los establecimientos, no se están en buen estado, lo cual empaña las expectativas del turista e incluso puede llegar a poner en riesgo la integridad de los huéspedes.

9.4.3 Concientización ambiental y social para el desarrollo de un turismo sostenible.

En el municipio no se hace buen uso de los recursos naturales, especialmente del recurso hídrico, ya que tanto por parte de los turistas como de la población local se genera gran contaminación de los ríos y las fuentes hídricas del municipio. Además se presentan algunos problemas sociales, como drogadicción y delincuencia, generados por la falta de empleo y de oportunidades.

9.4.4 Sensibilización turística a nivel local.

La perspectiva de los habitantes sobre la práctica del turismo en el municipio no es positiva, ya que consideran que solo se benefician unos pocos, en cambio se generan una serie de impactos negativos en el territorio. Como contaminación, choques de culturas, violencia, agotamiento de los recursos naturales, entre otros. Entre otras razones, esta es causal de que sea poca la población que se interese por participar en el desarrollo de actividades turísticas y prestación de servicios turísticos.

9.4.5 Aprovechamiento del potencial cultural y gastronómico desde el turismo.

Cumaral cuenta con gran potencial turístico, especialmente por su riqueza cultural y gastronómica. A nivel cultural Cumaral es conocido como la capital mundial de la vaquería, y a nivel gastronómico por ofrecer la mejor carne a la llanera o también conocida “Mamona” del departamento del Meta. Además, el municipio muestra gran interés por la práctica y conservación de las tradiciones artísticas propias del llano. Por medio de la casa de la cultura José Bercelio Martínez se apoya y capacita a niños, adolescentes, jóvenes y adultos en la práctica de diferentes muestras artísticas como la danza, el canto, la interpretación de instrumentos; todos típicos del llano como por ejemplo “El Joropo”.

9.4.6 Promoción turística.

El municipio de Cumaral no es reconocido como un destino turístico a nivel regional, debido a que no desde la propia alcaldía no se llevan procesos para el desarrollo del turismo, y mucho menos desde la población local. Actualmente la mayoría de las personas que visitan Cumaral son visitantes de paso, que solo llegan al municipio a almorzar a los asaderos de

carne a la llanera y salen de el al instante, sin realizar alguna clase de turismo. Esto se presenta porque en el municipio, actualmente no se ofertan ni actividades ni productos turísticos.

9.5 Planteamiento de estrategias

Para el planteamiento de las estrategias de desarrollo turístico para el municipio de Cumaral- Meta se tomaron como base algunos criterios establecidos en la norma técnica sectorial 001-01 para destino turísticos que hace referencia a los requisitos de sostenibilidad y algunas recomendaciones encontradas en un archivo no oficial, que contiene alguna información turística de Cumaral, suministrado por la gobernación del Meta. Finalmente se establecen las siguientes estrategias de acuerdo a las oportunidades de mejora encontradas:

- Estrategia 1: Mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos por prestadores de servicios turísticos
- Estrategia 2: Involucrar a la población residente y los empresarios en la planificación del turismo.
- Estrategia 3: Protección y conservación de recursos y áreas naturales.
- Estrategia 4: Proponer un producto turístico cultural a partir de la vaquería, la gastronomía y el folclor.

9.6 Propuesta Estratégica

La propuesta estratégica se va a presentar por medio del desarrollo de 4 estrategias que contrarresten las debilidades del municipio de Cumaral en la actividad turística.

9.6.1 Estrategia 1. Mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos por prestadores turísticos.

9.6.1.1 Objetivo. Establecer medidas para el mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.

9.6.1.2 Descripción. Esta estrategia busca mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos en Cumaral, lo cual permitirá realizar un proceso de sensibilización y concientización, principalmente con los hoteleros y dueños de fincas que

ofrecen servicios de alojamiento, para que realicen sus inscripciones de ley y obtengan su Registro Nacional de Turismo. Este proceso dará paso a establecer niveles de calidad para brindar una mejor experiencia a los turistas que visiten el municipio; por eso también se pretende capacitar al personal de los establecimientos de servicios turísticos a través de capacitaciones o cursos para el desarrollo correcto de sus actividades, en cuanto a servicio al cliente y manipulación de alimentos.

9.6.1.3 Acciones.

Acción 1: Concientización y sensibilización de los prestadores de servicios turísticos para obtener el registro nacional de turismo.

La información obtenida en el trabajo de campo, permitió identificar que la alcaldía, la cámara de comercio de Villavicencio y la casa de cultura y turismo de Cumaral son los encargados de la verificación de las inscripciones de ley y el registro nacional de turismo para los prestadores de servicios turísticos del municipio. Se propone una alianza estratégica para sensibilizar y concientizar a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de los registros de Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo y otros; además, formación en temas administrativos y operativos a prestadores de servicios turísticos y un proceso importante en Certificación de Calidad. La alianza estratégica y su propósito se presentan a continuación:

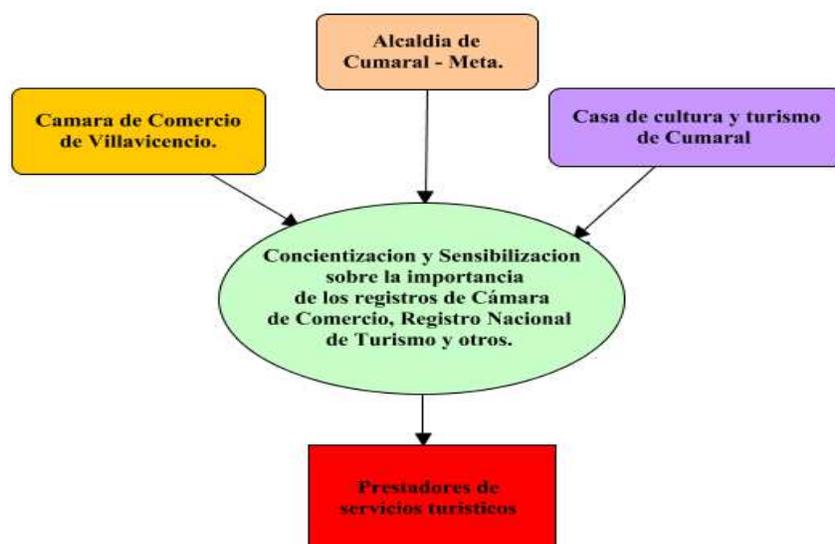


Figura 30. Alianza estratégica. Elaboración propia.

A partir de esta alianza se pretende mantener informados y capacitados a los prestadores de servicios turísticos para que realicen sus respectivos registros para así, asegurar que estos presenten sus certificados de calidad, para esto se propone:

Desde la página web de la alcaldía, la cámara de comercio de Villavicencio y la casa de la cultura y turismo de Cumaral o vía correo electrónico, se informe a cada dueño o encargado de los establecimientos de servicios turísticos sobre la inscripción de los registros de Cámara de Comercio, Registro Nacional de Turismo y otros. Esta información debe ser enviada cada semana y debe incluir las fechas y lugares para poder realizar los trámites correspondientes.

Realizar capacitaciones sobre la importancia de obtener los registros de Cámara de Comercio y Registro Nacional de Turismo para la prestación de servicios turísticos en términos de calidad y seguridad para los turistas del municipio de Cumaral. Se debe convocar a todos los prestadores de servicios turísticos una vez cada tres meses para capacitarse en los siguientes temas:

Tabla 30.

Temas a tratar capacitación prestadores de servicios turísticos.

Temas a Tratar
Inscripción de los registros correspondientes
Requisitos generales para inscripciones
Actualizaciones de registros
Certificados de registros
Reactivaciones de registros
Suspensiones y cancelaciones

Nota. Elaboración propia.

Además, en estas capacitaciones se debe verificar si los establecimientos están cumpliendo con todos los procesos para obtener las certificaciones de calidad. La asistencia a la capacitación debe ser de carácter obligatorio y debe ser tomada en cuenta como requisito en el proceso de inscripción de los registros correspondientes.

Acción 2: Establecer criterios de calidad y sostenibilidad que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos en Cumaral.

Se propone establecer unos criterios específicos que evalúen la calidad de los prestadores de servicios turísticos frente a los requisitos de sostenibilidad que se presentan en la norma técnica sectorial de sostenibilidad 001-1 de Colombia. Estos criterios determinaran si el establecimiento es adecuado para la prestar el servicio turístico a los visitantes y aporta para el desarrollo turístico sostenible del municipio de Cumaral – Meta.

Criterios de calidad y sostenibilidad.

- Infraestructura turística en buen estado
- Capacitación y entrenamiento del personal en servicio al cliente
- Se ha establecido derechos y deberes de los colaboradores, proveedores, clientes y huéspedes en su compromiso con la sostenibilidad.
- A partir de los servicios y productos que presta se identifica los aspectos e impactos ambientales socioculturales y económicos.
- El establecimiento cuenta con programa y evidencias de información y sensibilización para clientes, huéspedes, y colaboradores.
- El establecimiento realiza acciones que promueven entre sus clientes y huéspedes comportamientos responsables con el entorno natural.
- El establecimiento da buen manejo a las fuentes hídricas del área donde está ubicado.
- El establecimiento fomenta manifestaciones artísticas producidas y elaboradas en el ámbito local, regional o nacional, en su decoración.
- Se informa a los huéspedes sobre los diferentes atractivos y actividades relacionadas con el patrimonio cultural del destino.
- Se dan capacitaciones a los colaboradores para fortalecer sus competencias laborales.

Estos criterios se relacionan con aspectos socioculturales, ambientales y económicos; además aspectos relacionados con la prestación del servicio y la capacitación del personal en cuanto a servicio al cliente y conocimiento sobre la sostenibilidad. Se considera que si se evalúan estos aspectos en los establecimientos de servicios turísticos se fortalecerá la actividad turística, debido a que el turista va a tener seguridad de obtener los productos y servicios ofertados en los mismos. A continuación se presenta un esquema para comprender explícitamente la finalidad de los criterios antes mencionados.

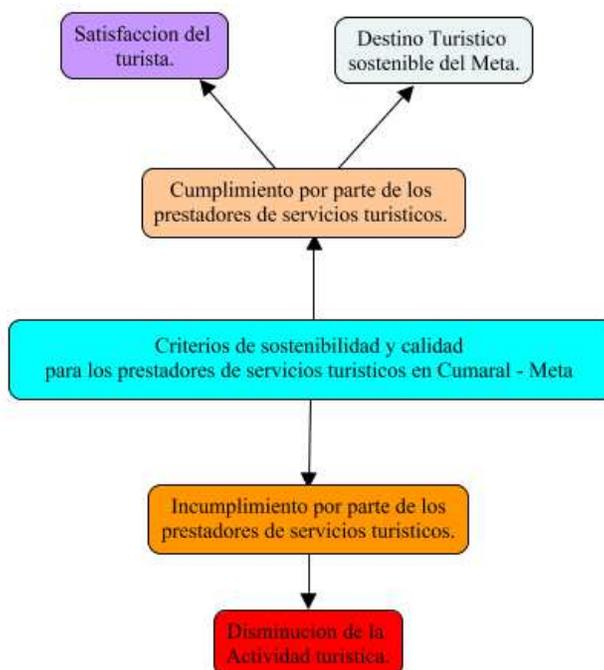


Figura 31. Criterios de sostenibilidad y calidad. Elaboración propia.

La finalidad de establecer los criterios de calidad antes mencionados parte de la necesidad de satisfacer al turista, esperando cumplir con todas las expectativas de este, cuando visite el municipio. También se pretende que los prestadores de servicios turísticos cumplan con la normatividad correspondiente para lograr que Cumaral se convierta en uno de los destinos turísticos sostenibles del Meta.

Acción 3: Determinar los cursos o capacitaciones para certificar a los prestadores de servicios turísticos en manipulación de alimentos y servicio al cliente.

Esta acción determina los cursos o capacitaciones para certificar a los prestadores de servicios turísticos en manipulación de alimentos y servicio al cliente con el fin de mejorar los procesos de calidad al momento de suministrar un servicio o suplir la necesidad de un cliente o turista. Para la certificación de los prestadores de servicios turísticos se necesita el apoyo de una entidad que pueda brindar estos cursos o capacitaciones. En la visita al municipio se pudo evidenciar que la alcaldía de Cumaral trabaja en conjunto con el SENA para capacitar a la población en temas de generación de empleo y desarrollo empresarial. Para el desarrollo de esta acción se propone:

La alcaldía de Cumaral debe solicitar al SENA el apoyo para brindar los cursos de manipulación de alimentos y servicio al cliente para obtener la certificación correspondiente. La realización de los cursos y capacitaciones por el SENA debe tener un número requerido de asistentes; para esto la alcaldía deberá gestionar la convocatoria para los prestadores de servicios turísticos, vía correo electrónico o página web oficial. La convocatoria de los cursos y capacitaciones deberá informar los requisitos necesarios para la inscripción a los mismos, las fechas correspondientes y la disponibilidad requerida del programa.

A continuación se describirán los cursos y capacitaciones dictadas por el SENA de Villavicencio, los cuales deberán ser solicitados por la alcaldía de Cumaral – Meta para poder ser dictados en el municipio.

Curso de higiene para manipuladores de alimentos. Este curso desarrolla la habilidad de manipular alimentos de acuerdo con la normatividad vigente; Certifica a los asistentes en higiene para la manipulación de alimentos, es presencial y corto. Su duración es de aproximadamente de 40 horas, presentándose en jornada mixta. Los requisitos exigidos para su asistencia son carta de presentación expedida por la comunidad, trámites de selección definidos por el SENA y la fotocopia de identificación. En el siguiente cuadro se muestra la disponibilidad requerida para la asistencia al programa.

Tabla 31.
Disponibilidad requerida del programa de higiene para manipuladores de alimentos.

Disponibilidad requerida del programa							
Hora	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:00 am							
8:00 am							
10:00 am							
12:00 m							
2:00 pm							
4:00 pm							
6:00 pm							
8:00 pm							
10:00pm							

Nota. Elaboración propia

Curso de atención y servicio al cliente. Las habilidades que desarrolla este curso permiten facilitar el servicio a los clientes de acuerdo con las políticas de la organización, en este caso a las políticas establecidas por los prestadores de servicios turísticos; Certifica a los asistentes en atención y servicio al cliente, es presencial y cortó. Su duración es de aproximadamente de 40 horas y los requisitos requeridos para su asistencia son trámites de selección definidos por el SENA y la fotocopia de identificación. En el siguiente cuadro se presenta la disponibilidad requerida para la asistencia del programa.

Tabla 32.

Disponibilidad requerida del programa de atención y servicio al cliente.

Disponibilidad requerida del programa							
Hora	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:00 am							
8:00 am							
10:00 am							
12:00 m							
2:00 pm							
4:00 pm							
6:00 pm							
8:00 pm							
10:00pm							

Nota. Elaboración propia.

La asistencia a estos cursos pretende mejorar los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos en el municipio, mostrando interés por el desarrollo de la actividad turística de Cumaral para la consolidación de un nuevo destino turístico sostenible del Meta.

9.6.2 Estrategia 2: Involucrar a la población residente y los prestadores turísticos en la planificación del turismo.

9.6.2.1 Objetivos.

- Proponer la creación de un comité de turismo que agrupe prestadores turísticos, representantes de la población local y miembros de la alcaldía.
- Establecer sesiones de encuentro para la planeación de las diferentes actividades a realizar.

9.6.2.2 Descripción. Mediante esta estrategia se propone realizar planificación turística en Cumaral, tomando en cuenta las necesidades, expectativas y opiniones de todos los actores del municipio. Para lo cual se requiere la elección de representantes de cada uno de los gremios, el apoyo de profesionales en turismo y la participación de la alcaldía municipal. Así mismo, se hace necesario establecer fechas de encuentro y definir los temas a tratar.

9.6.2.3 Acciones.

Acción 1: Elección de representantes

El comité de turismo estará conformado por dos o tres representantes de cada uno de los gremios a continuación mencionados:

- ✓ Propietarios de bares o restaurantes locales
- ✓ Propietarios de hoteles o balnearios
- ✓ Miembros de la alcaldía
- ✓ Habitantes del sector rural
- ✓ Habitantes del sector urbano
- ✓ Comerciantes

Se sugiere realizar la elección de los representantes por medio de convocatorias a cargo de la alcaldía, y se propone el siguiente procedimiento para elegir a las personas más apropiadas para conformar el comité:

1. Definir las características, actitudes y aptitudes requeridas
2. Establecer fecha de inicio y fin de la convocatoria
3. Hacer pública la convocatoria a través de medios locales
4. Descartar perfiles que no cumplan con los requisitos
5. Realizar reunión con las personas seleccionadas
6. Concertar con los asistentes a la reunión la elección de los representantes de cada gremio

Es necesario contar con la asesoría, el apoyo y acompañamiento en cada una de las reuniones y proyectos a realizar, de profesionales en turismo, especializados en planeación turística. Para lo cual se propone solicitar colaboración al SENA.

Acción 2: Diseñar un organigrama y establecer funciones específicas dentro del comité

Para el correcto funcionamiento del comité se sugiere diseñar un organigrama que dé lugar a definir responsabilidades y funciones. En este orden de ideas se sugiere el siguiente esquema:

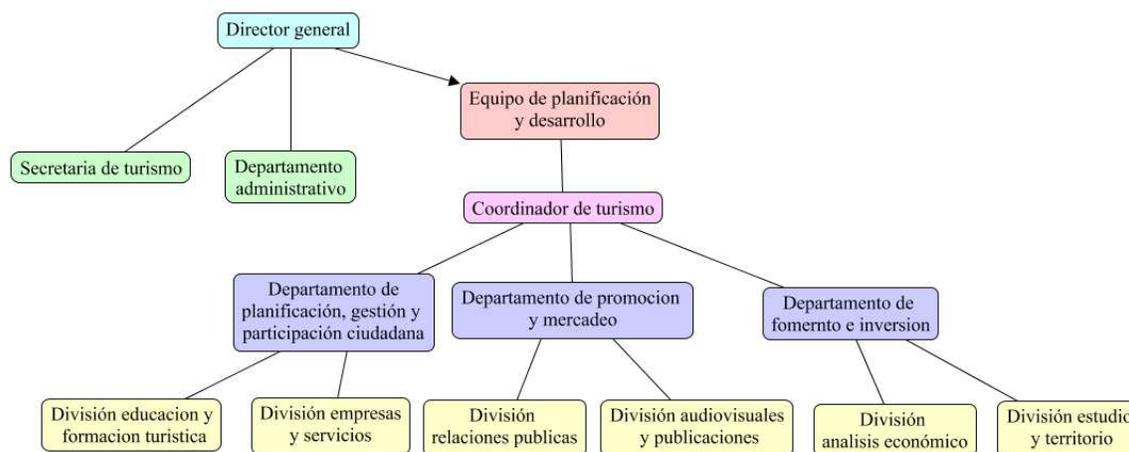


Figura 32. Organigrama del comité. Elaboración propia

De acuerdo al organigrama que se propone, se definen una serie de funciones específicas para cada división, así como las funciones del director general, el secretario/a de turismo y el coordinador de turismo.

Funciones.

Director general:

- Liderar y orientar a todos los miembros del comité para que cada departamento cumpla las funciones asignadas
- Fijar objetivos para el comité y para cada actividad o proyecto
- Planificar estrategias de desarrollo turístico
- Organizar y controlar procedimientos, actividades y proyectos
- Asegurarse del correcto funcionamiento de las finanzas

Secretaria de turismo:

- Coordinar los programas y actividades establecidos
- Gestionar el apoyo a proyectos por parte de entidades públicas y privadas

- Atender solicitudes internas y externas

Departamento administrativo:

- Organizar y administrar los recursos humanos, financieros y materiales
- Establecer el presupuesto asignado a cada departamento
- Realizar el registro contable de las operaciones del comité

Coordinador de turismo:

- Gestionar la creación de nuevos productos turísticos
- Dirigir actividades y proyectos turísticos de cada departamento
- Establecer planes y programas en materia de turismo
- Presentar informes de su gestión

División de educación y formación turística:

- Promover programas de formación en temas como: gestión de la calidad, idiomas, TIC'S, preservación de patrimonio, protocolo y atención
- Establecer programas de sensibilización turística

División de empresas y servicios:

- Establecer negociaciones o alianzas entre empresas
- Gestionar la legalización y certificación de prestadores turísticos
- Impulsar la participación de todos los sectores en el turismo

División de relaciones públicas:

- Buscar patrocinadores e inversionistas
- Representar al municipio en eventos públicos
- Promover eventos y actividades para incrementar la afluencia de turistas

División de audiovisuales y publicaciones:

- Dar a conocer los programas y proyectos turísticos del municipio
- Proporcionar información turística del municipio a los visitantes

División de análisis económico:

- Gestionar redes de inversionistas para la ejecución de proyectos turísticos
- Presentar estudios de factibilidad y pre factibilidad de cada proyecto
- Realizar estudio de impactos económicos de cada proyecto

División de estudio y territorio:

- Llevar a cabo estudios y planes de acción para el mejoramiento y adecuación de la infraestructura turística
- Llevar a cabo estudios y planes de acción para la conservación y reestructuración de atractivos turísticos inmuebles

Acción 3: Elaborar un cronograma donde se especifique el orden de la planificación turística

Para iniciar con la planificación turística del municipio de Cumaral, se propone realizar una reunión por semana por término de tres meses, en donde se desarrollen una serie de temas y actividades en el siguiente orden:

Tabla 33.

Cronograma de planificación turística.

Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar el comité, establecer jerarquías y funciones • Definir los objetivos del comité • Establecer fechas de encuentro
Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de la situación turística del municipio • Identificar los atractivos turísticos del municipio
Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> • Definir la imagen que se desea para el municipio • Fijar objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo
Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer capacitaciones en temas de turismo para todos los integrantes del comité • Definir cómo se va a capacitar y formar a cada integrante en el área correspondiente en la cual se va a desempeñar
Semana 5	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la demanda • Definir perfil de turista • Elaboración del inventario turístico
Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la competencia • Evaluación de prestadores turísticos

Semana 7	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de políticas nacionales, departamentales, regionales y municipales que se relacionen con el desarrollo turístico del municipio
Semana 8	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Impactos económicos sociales ✓ Protección y conservación del medio ambiente • Establecer indicadores para medir el impacto del turismo en términos económicos, sociales y ambientales
Semana 9	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de potencialidades turísticas • Análisis de terrenos
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer estándares de calidad para prestadores de servicios turísticos
Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de presupuestos
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de propuestas para el desarrollo de programas y proyectos turísticos

Nota. Elaboración Propia.

9.6.3 Estrategia 3: Protección y conservación de recursos y áreas naturales.

9.6.3.1 Objetivos.

- Sugerir actividades para crear conciencia ambiental en la población local y los turistas
- Establecer medidas para la protección y conservación de los recursos y áreas naturales del municipio de Cumaral.

9.6.3.2 Descripción. Con esta estrategia se busca minimizar el impacto ambiental que puede llegar a generar el desarrollo del turismo en un destino, cuando no se realiza una planificación adecuada. Se busca asegurar la protección de las áreas naturales, así como de las especies de flora y fauna que se encuentran en el municipio. Así mismo se espera que con la adopción de una serie de medidas se logre el mejor uso de los recursos del municipio, tanto por parte de la población local como de los turistas.

9.6.3.3 Acciones.

Acción 1: Proponer el diseño de una campaña publicitaria para el buen uso de los recursos del municipio.

Se propone implementar una campaña publicitaria para que los habitantes del municipio y los turistas hagan un mejor uso de los recursos, para contribuir con la recuperación del planeta, la conservación del municipio, y el desarrollo de un turismo sostenible. Se toman como base para el diseño de la propuesta algunos parámetros planteados en el documento titulado “guía para realizar una campaña de concientización” publicado por Conabip (s.f.).

Parámetros a definir:

- Diagnóstico: Aquí se define la temática a tratar
- Población beneficiaria: Se hace una caracterización de las personas a las que se busca llegar con la campaña
- Objetivos: establecer plazos para el alcance de la campaña
- Medios y estrategias: Determinar cómo se va a llevar a cabo la estrategia y mediante qué medios.
- Mensajes: estos se deben elaborar de acuerdo a los objetivos de la campaña
- Realización de la campaña
- Evaluación de la campaña: establecer indicadores para medir los impactos, realizar encuestas o charlas grupales que permitan determinar en qué grado la población tomó conciencia después de la campaña

Diseño de la campaña publicitaria

- Diagnóstico o tema a tratar: Concientización ambiental
- Población beneficiaria: Comunidad local y turistas
- Objetivos:
- Reducción considerable en el índice de gasto de agua del municipio a término de tres meses.
- Disminución de basuras y desechos en áreas naturales del municipio a término de un mes.
- Medios y estrategias:
 - Diseñar un logotipo y un eslogan que representen la campaña

- Realizar jornadas de recuperación de las áreas naturales
- Ubicar publicidad fija en diferentes puntos del municipio con el logotipo y eslogan de la campaña
- Mensaje: Este debe estar enfocado al cuidado del recurso hídrico y las áreas naturales del municipio
- Realización de la campaña: En esta fase se procede a hacer realidad cada una de las estrategias fijadas
- Evaluación: Para evaluar los resultados de la campaña se recomiendan dos tipos de medición. Una de tipo cuantitativo y otro cualitativo. La primera se basa en la revisión del índice de consumo de agua para medir el impacto de la campaña, y la segunda en la realización de encuestas o charlas grupales para medir el grado de concientización que se logró con la misma.

Acción 2: Ofrecer conferencias, charlas y foros acerca de la concientización ambiental

Con esta acción se busca integrar esfuerzos municipales, departamentales y nacionales, en búsqueda de un mejor lugar para vivir. Para poder describir esta acción se definen una serie de preguntas que se van a abordar individualmente para explicar mejor la propuesta. Algunas respuestas están basadas en información encontrada en el documento de la Escuela superior de administración pública – ESAP titulado “programa de cultura ambiental” (ESAP, 2016)

¿Qué temas se van a tratar?

- Buen uso del recurso hídrico
- Uso eficiente y ahorro de energía
- Saneamiento ambiental
- Buenas prácticas ambientales
- Cambio Climático
- Biodiversidad
- Prevención de riesgos
- reciclaje de residuos sólidos

¿Qué factores se deben tener en cuenta?

Para conseguir los resultados que se esperan con esta acción, se deben tener en cuenta tres factores de suma importancia que facilitan la adopción de una cultura de sensibilización ambiental: Comunicación, participación y evaluación. Cualquier actividad que pretenda un aprendizaje debe basarse en una comunicación asertiva en la cual se genere un intercambio de ideas. De igual forma es pertinente abrir espacios de participación para motivar a las personas a ser partícipe del tema y finalmente se recomienda evaluar lo expuesto inmediatamente para facilitar el proceso de asimilación.

¿Que se busca conseguir?

- Incentivar buenas prácticas ambientales en el municipio de Cumaral
- Educar y sensibilizar a la comunidad local y a turistas
- Facilitar la protección y conservación de recursos y áreas naturales

¿Dónde se van a realizar?

- Instalaciones de la casa de la cultura municipal José Bercelio Martínez
- Parque principal del municipio

¿Quiénes serán los encargados de dictar dichas conferencias? Ya que la alcaldía trabaja en conjunto en el desarrollo de algunos proyectos educativos y productivos con el SENA, se sugiere solicitar a esta entidad la facilitación de especialistas en los diferentes temas a tratar. También se considera viable, por medio del comité de turismo ya propuesto en este capítulo, gestionar con la gobernación del Meta la contratación de conferencistas de talla mundial.

¿Quiénes pueden asistir a las conferencias, charlas y foros? Se determina que todas las personas que lo deseen, podrán asistir a estos eventos, siempre y cuando se hayan registrado previamente, ya que algunos tendrán un número límite de asistentes. El registro se habilitará mínimo una semana antes de la realización del evento.

Acción 3: Plantear medidas para la protección y conservación de áreas naturales y de especies de flora y fauna desde la comunidad local

En búsqueda de proteger y conservar la riqueza natural del municipio de Cumaral se plantean una serie de medidas que deben adoptar en el municipio con la colaboración de sus habitantes:

Tabla 34.

Medidas para la protección y conservación de áreas naturales y especies de flora y fauna.

Medida	Descripción
Reforestación	Esta medida se basa en la siembra de árboles y otras plantas nativas, en las áreas naturales del municipio que no están siendo utilizadas productivamente o en las que se han realizado procesos de tala de árboles.
Conservación de las especies de flora y fauna	Esta medida contempla una serie de actividades encaminadas al cuidado y conservación de la diversidad de especies animales y de plantas que se encuentran en el municipio. Estas actividades son: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar inventario de especies de flora y fauna existentes en el municipio - Dar a conocer a la comunidad la biodiversidad del municipio - Revisar la normatividad que contempla la preservación de la fauna y la flora, identificar cuales se pueden aplicar al municipio, e implementarlas a nivel local. - Realizar monitoreo de las especies identificadas
Prevención de incendios forestales	Se propone: <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un manual de normas de conducta al interior y alrededores de áreas naturales - Hacer público el manual en lugares visibles de las entradas de los diferentes sitios naturales
Diseñar un manual de información ecológica del municipio para los turistas	El manual debe contener la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y ubicación de los sitios naturales - Características de los sitios - Nombres y características de las diferentes especies de flora y fauna que se pueden encontrar en cada sitio - Recomendaciones y cuidados específicos que se deben tener en cuenta en la visita de cada sitio
Conformar una brigada ambientalista	Esta brigada estaría conformada por personal completamente voluntario previamente capacitado en temas como: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo sostenible

	<ul style="list-style-type: none"> - Desechos y reciclaje - Educación ambiental - Ecosistemas - Prevención de contaminación - Deforestación y reforestación, entre otros. <p>Esta encargada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear y promover programas de conservación para el medio ambiente - Difusión de los derechos y deberes de la comunidad local y de los turistas en materia ambiental - Elaboración de prácticas de reciclaje
Delimitar los sitios naturales por medio de cercas	<p>Esta medida se propone porque se considera que así se facilita la implementación de normas de conducta al interior de los sitios naturales. Así mismo, se favorece el cuidado y la conservación de las áreas y los recursos naturales.</p> <p>Esta obra se puede llevar a cabo desde la brigada ambientalista anteriormente propuesta en conjunto con especialistas en el tema.</p>
Establecer horarios de visita para cada uno de los sitios naturales	<p>Se requiere definir un horario único de visita para cada uno de los sitios naturales, de acuerdo a sus características específicas, en el cual las personas puedan ingresar a los diferentes lugares.</p> <p>Con esta medida se busca disminuir el impacto del turismo a los ecosistemas, contribuyendo con la preservación de las diferentes especies encontradas en cada área natural.</p>

Nota. Elaboración propia.

Para llevar a cabo esta acción es necesaria la cooperación de varios actores ya que se precisa la participación de la población local e instituciones ambientales, así como el apoyo de entidades gubernamentales. Con la unión de esfuerzos se pretende contribuir con el desarrollo del turismo de una forma sostenible, en pro del medio ambiente y del bienestar de las diferentes especies de flora y fauna presentes en el municipio.

9.6.4 Estrategia 4. Producto turístico cultural a partir de la vaquería, la gastronomía y el folclor.

9.6.4.1 *Objetivo.*

Proponer el diseño de un producto turístico a partir de la vaquería, la gastronomía y el folclor.

9.6.4.2 Descripción. Esta estrategia contemplará las potencialidades turísticas del municipio de Cumaral para así dar paso a la creación de un producto que permita el desarrollo turístico del municipio y su promoción. Observando los resultados de las encuestas realizadas a los turistas y la elaboración del inventario turístico de Cumaral, se determinó que el producto estaría relacionado con la vaquería, la gastronomía y el folclor, ya que estos elementos son parte significativa del municipio y los visitantes presentan cierta relación de estos con el municipio. El producto se realizara en base a la metodología de diseño del producto turístico propuesta por Fernández (2006) publicada por el ministerio de comercio industria y turismo.

9.6.4.3 *Acciones*

Acción 1: Definir el objetivo y concepto del producto turístico.

Tabla 35.

Objetivo y concepto del producto turístico.

Nombre del producto	Producto turístico cultural
Objetivo del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a Cumaral como un destino cultural a partir de la vaquería, gastronomía y folclor. • Conservar tradiciones y costumbres que hacen único al municipio de Cumaral. • Transmitir al turista el sentido cultural del municipio de Cumaral.
Beneficios funcionales	Cumaral cuenta con establecimientos de hospedaje y alojamiento, estos prestan servicios de alimentación, televisión por cable y otros servicios complementarios. El municipio cuenta con transporte intermunicipal y municipal; también cuenta con un sistema de transporte dentro del municipio llamado moto-taxi, el cual se moviliza por todo el municipio, incluyendo inspecciones y veredas cercanas.
Beneficios simbólicos	La vaquería es una actividad cultural, la cual es realizada por niños y adultos; actualmente es símbolo representativo del municipio, ya que Cumaral es la capital mundial de la vaquería.

	<p>La gastronomía del municipio de Cumaral es conocida por su plato típico “Mamona” o carne a la llanera. En Cumaral se puede degustar la mejor carne con una excelente preparación.</p> <p>La música llanera y su baile típico “Joropo” son elementos representativos de la cultura del municipio, estos han sido transmitidos de generación en generación para la conservación de tradiciones y costumbres que son propias de la cultura llanera.</p>
Beneficios vivenciales	<p>El contacto del turista con la cultura de Cumaral debe transmitir las tradiciones y costumbres del municipio y permitir que este obtenga todo tipo de conocimiento de las mismas; generado una recordación positiva en relación a la población local respecto al trato y amabilidad, el entorno y lugares representativos y seguridad en cuanto su integridad.</p> <p>El producto turístico cultural pretende crear una perspectiva del turista positiva frente a la imagen del municipio y crear una recordación frente a las actividades y experiencias vividas dentro de Cumaral relacionadas a la actividad turística. El turista debe experimentar cada una de las actividades Culturales que hace único al municipio de Cumaral – Meta por medio de este producto turístico.</p>

Nota. Elaboración propia.

Acción 2: Describir la estructura del producto turístico

Tabla 36.

Estructura del producto turístico.

Servicios Básicos	<p>Servicios básicos del producto turístico cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de alojamiento y hospedaje • Balnearios • Restaurantes y asaderos (asadero las vegas, el recoveco llanero y asaderos de carne en Guacavía) • Transporte intermunicipal y municipal • Licoreras y bares
Atractivos Turísticos	<p>Estos atractivos representativos en relación a el sentido cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia San Roque • Parque central de Cumaral • Rio Guacavía • Puente de Guacavía • Manga de coleo Hernan Braidy Braidy

	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro mundial de vaquería
Servicios Complementarios	<p>Cumaral posee los siguientes servicios complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos y cajeros electrónicos • Centro comercial y supermercados • Una estación de policía • Una estación de Bomberos • Hospital de Cumaral • Droguerías • Señal de internet y telefonía celular

Nota. Elaboración propia.

Acción 3: Proponer la marca del producto turístico

Tabla 37.

Marca Producto Turístico

Marca	<p>Cumaral, La capital de la vaquería te espera!</p> <p>Esta marca pretende posicionar a Cumaral como un destino turístico cultural, resaltando esta actividad como un símbolo de tradición.</p>
--------------	---

Logo

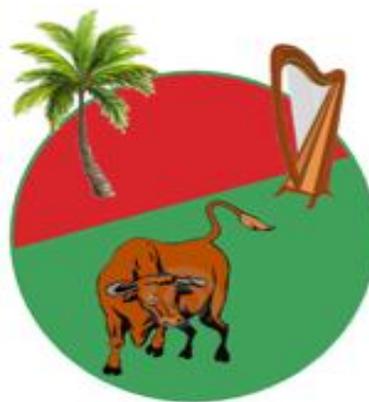


Figura 33. Logo producto cultural Cumaral.
Elaboración propia.

Descripción de logo	<p>El logo representa tres símbolos fundamentales de la cultura de Cumaral. El toro se muestra como símbolo de la vaquería, el arpa llanera simboliza el folclor y costumbres propias del municipio. El nombre del municipio “Cumaral” proviene de las palmas de Cumare que se encontraban en el territorio en la época de su fundación, por esa razón la palma de</p>
----------------------------	--

	<p>Cumare hace parte del logo. Los colores rojo y verde hacen alusión a los colores de que hacen parte de la bandera de Cumaral; El color verde representa sus montes y llanuras y el rojo la sangre vertida por los antepasados forjando la patria.</p> <p>Cada uno de los detalles que hacen parte del logo muestran una parte de la cultural del municipio de Cumaral.</p>
Eventos	<p>Se propone que se realicen eventos de vaquería un fin de semana cada mes del año. En estos eventos se presenciaron actividades de vaquería, coleo, exposición equina y bovina; En estas actividades podrán participar niños, jóvenes y adultos, estas serán actas para todo público especialmente irán dirigidas a las familias.</p> <p>También se presenciaron muestras culturales de música llanera y bailes tradiciones como joropo y zapateo llanero. En estas muestras culturales la población local participaría con el fin de mostrar sus tradiciones y costumbres a los turistas.</p> <p>Los turistas podrán degustar de la mejor “ Mamona o carne a la llanera” en su visita a la inspección de Guacavía en donde se encuentran los mejores asaderos de carne del municipio, además de visitar el puente de Guacavía el cual está ubicado sobre el rio Guacavía cerca a los asaderos de carne.</p>

Nota. Elaboración propia

Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada sobre Cumaral – Meta y tomando en cuenta el análisis de los contextos sociocultural, económico y ambiental, se llegó a determinar la situación actual de la actividad turística del municipio. El turismo en el municipio no es considerado como eje principal de la economía pese a las oportunidades que Cumaral presenta para el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico en base a sus potencialidades. Cumaral presenta gran riqueza cultural que debe ser aprovechada en términos de sostenibilidad para el desarrollo efectivo del turismo.

A partir de la identificación de las potencialidades se logró descubrir la tipología turística del municipio, descubriendo que este posee atractivos y recursos turísticos para consolidarse como un destino turístico importante del departamento del Meta. En base a la realización del inventario turístico se determinó que la potencialidad principal del municipio se basa en los aspectos culturales que muestran las tradiciones y costumbres de la cultura llanera, la cual es muy arraigada en el municipio por hacer parte del departamento del Meta. Además, con la aplicación de las encuestas dirigidas a los turistas de Cumaral se detectó que los visitantes creen posible que el municipio se consolide como un destino turístico Cultural basándose en tres aspectos que simbolizan su cultura, estos son la vaquería, la gastronomía propia de Cumaral y su folclor. La investigación permitió detectar que el municipio no está desarrollando ningún proyecto que fortalezca la actividad turística en la actualidad; por esa razón es necesario pensar la planificación estratégica del desarrollo turístico de Cumaral, partiendo de la idea de examinar la situación del municipio y aprovechando cada una de las oportunidades de fortalecimiento turístico relacionadas con las potencialidades, oferta y demanda turística. El desarrollo turístico de Cumaral - Meta debe ser pensado desde una perspectiva de sostenibilidad que permita el beneficio de la población local y así mismo permita que esta se relacione en los procesos de la actividad turística; Se debe fomentar la conservación y preservación de los entornos naturales, creando una concientización y apropiación por parte de la comunidad para que esta misma sensibilice al turista sobre el cuidado de los entornos; dando paso a crear estrategias para el desarrollo del turismo en Cumaral en términos de sostenibilidad, convirtiéndose en un destino turístico sostenible del departamento del Meta.

Recomendaciones

- Gestionar alianzas estratégicas entre prestadores de servicios turísticos para el desarrollo proyectos turísticos.
- Buscar apoyo de instituciones públicas como el SENA, FONTUR, el ministerio de comercio, industria y turismo para la realización de capacitaciones y programas para el mejoramiento turístico.
- Realizar la planificación turística del municipio tomando como base la propuesta estratégica expuesta en el presente trabajo.
- Desarrollar proyectos de remodelación y adecuación de algunos atractivos turísticos como la manga de coleo Hernán Braidy Braidy y el parque la Cumarera.
- Ofertar programas de emprendimiento turístico para la población local.
- Hacer promoción a nivel regional de las diferentes actividades culturales realizadas en el municipio a lo largo del año.
- Trabajar en un producto turístico en base a los atractivos turísticos ubicados en la inspección de Guacavía.
- Elaborar un plan de acción para el posicionamiento de Cumaral dentro los destinos turísticos más importantes de la región de los llanos orientales.

Referencias

- Quintero , J. L. (2014). Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el cantón playas, provincia del guayas, ecuador. *Ecociencia*, 1(1). Obtenido de http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1_lazaro.pdf
- Acevedo, J., & Villada, N. Y. (2015, pp. 21-22). *Proyecto para el fortalecimiento del sector turístico en belén de umbría Risaralda (Trabajo de grado, Universidad tecnológica de Pereira)*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5434/3384791A174.pdf?sequence=1>
- Alcaldía Cumaral. (2016, p. 23). *Plan de desarrollo municipal Cumaral Meta 2016-2019 "Cumaral vive mejor"*. Obtenido de http://cumaralmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/cumaralmeta/content/files/000045/2210_pdt-cumaral-vive-mejor-correcto.PDF
- Alcaldía de Cumaral. (2017). Nuestro municipio. *Cumaralmeta*. Obtenido de <http://cumaralmeta.micolombiadigital.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Brizantha Hotel Campestre. (2018). 22° Encuentro Mundial del Coleo 2018. *brizanthahotelcampestre*. Obtenido de <https://www.brizanthahotelcampestre.com/es/noticias/programacion-mundial-del-coleo-2018>
- Choque, C. R., & Ramos, F. (2012). *Estrategias de desarrollo turístico en el municipio de de Huatajata (Trabajo de grado, Universidad mayor de San Andres)*. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14772/PG2903.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conabip. (s.f.). Guía para realizar una campaña de concientización. *conabip.gob.ar*. Obtenido de

http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia_para_realizar_una_campana_de_concientizacion.pdf

- Congreso de la republica. (26 de julio de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones [Ley 300]. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68954&name=ley_300_de_1996.pdf&prefijo=file
- Contagio radio. (2017). Los 5 ecosistemas emblemáticos turísticos de Colombia más amenazados. *Contagioradio*. Obtenido de <http://www.contagioradio.com/los-5-ecosistemas-emblematicos-mas-amenazados-de-colombia-articulo-24181/>
- Covarrubias, R. (s.f.). *Evaluacion del potencial en municipios turisticos a través de metodologias participativas: el caso de los municipios de la zona norte de Colima, México [e-book]*. Obtenido de http://www.academia.edu/33308391/Potencial_turístico.pdf
- Cumaral Meta. (29 de marzo de 2014). Reseña historica de Cumaral Meta [Archivo de video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=V5WrgQ3fd3I&t=1s>
- Diccionario de Acción Humanitaria. (2005-2006). Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/69>
- ESAP. (2016). Programa de educación y sensibilización ambiental de la escuela superior de administración pública – ESAP. *Esap.edu.co*. Obtenido de <https://www.esap.edu.co/portal/index.php/plan-ambiental/>
- Fernández, V. R. (2006). Diseño del producto turístico: un enfoque y una propuesta metodológica. *Mincit.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=20100&name=DISENO-PRODUCTO-TURISTICO-2006.pdf&prefijo=file>
- García, M. A. (2016). Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta para el periodo 2016-2019. *Meta.gov.co*. Obtenido de <https://meta.gov.co/PlanDeDesarrollo/>
- Ginés, H. (2010). Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Satipo. *Instituto de investigaciones de la Amazonía Peruana*. Obtenido de http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gobernacion del Meta. (2016, p. 8). Análisis cartográfico del posconflicto en el Departamento del Meta. *Repository.oim.org.co*. Obtenido de <https://repository.oim.org.co/bitstream/handle/20.500.11788/1785/Meta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- González, H. (2004, pp. 2-3). El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el departamento del Meta. *Banrep.gov.co*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2004_septiembre.pdf
- *Google Maps*. (2018). Obtenido de <https://www.google.com.co/maps/place/Cumaral,+Meta/@4.2623147,-73.5049094,14z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3fd594319729bd:0x10a5cfa56f62dea3!8m2!3d4.271262!4d-73.488052>
- ICONTEC. (11 de diciembre de 2014). Destino turístico - Área turística: Requisitos de sostenibilidad [Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1]. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS_TS_001-1_PUBLICADA_MINCIT.pdf&prefijo=file
- Instituto de Turismo del Meta. (2017). Cumaral: Identificación del municipio. *turismometa.gov.co*. Obtenido de <http://www.turismometa.gov.co/component/k2/item/292-cumaral.html>
- Lambuley, N. (2017). Partes del arpa llanera [Imagen jpg]. Obtenido de <http://editorial.udistrital.edu.co/contenido/c-1037.pdf>
- Linares, H. L., & Morales, G. (2014, p. 455). Opiniones y ensayos: Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos*, 12(2). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Lopez, I. (2015, p. 112). Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibilidad: conceptualización y crítica. *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*(20). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550007.pdf>
- Martínez, M. J. (2018, p. 39). *Paisaje cultural llanero : comprensión, valoración y rescate (Trabajo de grado, Pontificia universidad javeriana)*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/34997>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. *Mincit.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2014). Plan sectorial de turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”. *Mincit.gov.co*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2014). Turismo, Paz y Convivencia Sierra de La Macarena Departamento del Meta 2014. *Mincit.gov.co*. Obtenido de

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=74643&name=PRESENTACION_LA_MACARENA_TURISMO_PAZ_Y_CONVIVENCIA_OCT_20_2014_\[Solo_lectura\].pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=74643&name=PRESENTACION_LA_MACARENA_TURISMO_PAZ_Y_CONVIVENCIA_OCT_20_2014_[Solo_lectura].pdf&prefijo=file)

- Ministerio de Economía y Finanzas de peru. (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. *Mef.gob.pe*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Mintzberg, H. (1987). Las cinco P's de la estrategia. *Libroweb alfaomega*. Obtenido de <http://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo07/Las5Ps.pdf>
- Mintzberg, H. (1987). *Las cinco P's de la estrategia* . Obtenido de Libroweb alfaomega: <http://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo07/Las5Ps.pdf>
- Mokate, K. M. (2001). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir? *publications iadb*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1193/Eficacia%2c%20eficiencia%2c%20equidad%20y%20sostenibilidad%20¿qué%20queremos%20decir%3f%20%28I-24%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro, D. (2015, p. 351). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*(35). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ospina, L. (2018). Pueblos: Cumaral. *saviabotanica*. Obtenido de <https://www.saviabotanica.com/regiones/pueblos-cumaral/>
- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico : su planificación y ubicación geográfica. *Biblio.uade.edu.ar*. Obtenido de [https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:251279/ada?qu=ESTUDIOS+DE+CASOS&ic=true&ps=300](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:251279/ada?qu=ESTUDIOS+DE+CASOS&ic=true&ps=300)
- Pérez , S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Pérez, T. (2011, p. 132). Conflicto y posconflicto en Colombia: una mirada a la política de seguridad democrática. *Separata Humanística*, 5(10). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3948593>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1998). Informe sobre desarrollo humano 1998. *hdr.undp.org*. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1998_es_completo_nostats.pdf
- Quintero , J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Dialnet, Anales del Museo de América*(12). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Salazar, J., & Salazar, W. (2007). *Propuesta para la creacion de una operadora de turismo sostenible en Pereira Risaralda (Trabajo de grado, Universidad tecnologica de Pereira)*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/809/3384791S161pc.pdf?sequence=1>
- Sandoval, C. (2000). Investigacion cualitativa. *La Sociología en sus Escenarios, Estudios de Opinión*(4). Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1567/1223>
- Sitio web alcaldia Cumaral. (s.f.). Alcaldia de Cumaral: Cumaral vive mejor. *Cumaral-meta.gov.co*. Obtenido de <http://www.cumaral-meta.gov.co/>
- Solsona, J. (1999). El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares. *ucipfg*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Solsona_Monzonis.pdf
- Toro, G. A. (2010). Plan Maestro de Turismo del Departamento del Meta 2010. *Turismometa.gov.co*. Obtenido de http://www.turismometa.gov.co/documentacion/cat_view/24-plan-maestro-de-desarrollo-turistico-del-meta.html
- Turismo en Peru. (29 de marzo de 2017). *Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico [Entrada de blog]*. Obtenido de <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>
- Vera, J. F. (2001, p. 6). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. *RUA*. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20506>
- Vergel, R. (2002, p. 27). Historia del desarrollo institucional turistico del meta. *Revistas U Externado*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2191/1936>
- Villavicencio Turismo. (2018). Gastronomía llanera. *Villavicencio-turismo*. Obtenido de <https://villavicencio-turismo.com/gastronomia-llanera/>

- *Wikipedia.* (6 de octubre de 2018). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cumaral>

Anexos

Anexo 1. Lista de chequeo contextos ambiental, económico y sociocultural de Cumaral – Meta

LISTA DE CHEQUEO CONTEXTOS AMBIENTAL, ECONOMICO Y SOCIOCULTURAL DE CUMARAL - META				
Nº	ITEMS	Cumple	No Cumple	OBSERVACIONES
AMBIENTALES				
1	Se promueven acciones para la conservación y uso responsable de los recursos naturales.			
2	Se respetan las fuentes hídricas como humedales, lagos, ríos y reservas de fauna y flora.			
3	Las áreas verdes cuentan con cobertura para proteger sus especies.			
4	Participan en programas ambientales para la protección de los ecosistemas.			
5	El municipio cuenta con información acerca de las áreas naturales			

	protegidas y ecosistemas.			
6	Las áreas naturales y reservas de fauna y flora cuentan con la señalización adecuada para su cuidado y uso.			
7	Se realizan acciones para que los visitantes o turistas conozcan las áreas naturales protegidas y ecosistemas, asumiendo comportamientos responsables con el entorno.			
ECONOMICOS				
8	Se desarrollan programas para el crecimiento empresarial de la población residente.			
9	La alcaldía realiza acciones para la generación de empleo en la población residente.			
10	Se presenta diversificación de actividades económicas en el municipio.			
11	Se promueve el comercio y uso de artesanías realizadas por habitantes del municipio, resaltando características propias de la región.			
12	Se toma en cuenta el turismo como actividad económica principal en el municipio.			
13	La alcaldía desarrolla acciones para la promoción turística de Cumural.			

14	Se implementan medidas para un turismo responsable, considerando aspectos relacionados con la sostenibilidad, calidad, salubridad, higiene y seguridad.			
SOCIO-CULTURALES				
15	Desde la alcaldía se llevan a cabo procesos que busquen la prevención y erradicación de problemáticas sociales como: trabajo infantil, mendicidad, drogadicción, alcoholismo. Etc.			
16	Existen medidas que aseguren el respeto de la cultura de los pueblos indígenas, comunidades negras afrocolombianas, palenqueros, raizales, y comunidades gitanas.			
17	Se llevan a cabo programas desde la alcaldía o la gobernación para la inclusión (a nivel de educación, recreación, participación y salud) de la población local			
18	La población local está de acuerdo con la práctica del turismo en el municipio			
19	Participa la población local activamente en la prestación de servicios turísticos dentro del municipio.			

20	Conoce la población local el patrimonio cultural y los atractivos turísticos del municipio			
21	Se promueve el buen uso y aprovechamiento del patrimonio material e inmaterial del municipio			
22	Se adelantan acciones para la conservación, promoción y manejo responsable del patrimonio cultural.			
23	Se toman medidas desde las diferentes instituciones del municipio, para controlar el impacto negativo que puede llegar a tener la práctica del turismo en el municipio			
24	Es positiva la percepción de la población local frente al desarrollo del turismo en el municipio			

Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos establecido por el Viceministerio de turismo

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre							
1.2. Departamento		1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre		Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)							
Constitución del Bien (21)							
Representatividad General (28)							
SUBTOTAL							
4. SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							
TOTAL							
Diligenciado por:				Fecha:			

Anexo 4.

Encuesta para una Propuesta estratégica para el desarrollo turístico del municipio de Cumaral - Meta a partir de la identificación de sus potencialidades turísticas y su situación sociocultural, económica y ambiental.

Universitaria Agustiniana

Esta encuesta es realizada por estudiantes de decimo semestre de la Universitaria Agustiniana tiene como objetivo recolectar información acerca de las potencialidades del municipio de Cumaral – Meta. Los datos recolectados se utilizaran para fines académicos.

Nombre: _____ **Sexo:** Masculino: ___ Femenino: ___

Edad: a. 18 a 25 años ___ b. 26 a 35 años ___ c. 36 a 45 años ___ d. 46 a 60 años ___

1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual usted visita Cumaral?
 - a. Turismo – conocer el municipio
 - b. Motivos laborales
 - c. Motivos personales
 - d. Motivos familiares
 - e. Ferias y fiestas
2. ¿Cuántas veces ha visitado Cumaral?
 - a. 1 vez
 - b. 2 a 3 veces
 - c. 4 a 5 veces
 - d. 6 o más veces
3. ¿Cuándo visita el municipio cuantos días permanece en el aproximadamente?
 - a. 1 día
 - b. 2 a 3 días
 - c. 4 a 5 días
 - d. Más de 5 días
4. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar actividades turísticas en el municipio de Cumaral?
 - a. Muy interesado
 - b. Interesado
 - c. Poco interesado
 - d. Nada interesado
5. ¿Qué tipo de turismo considera usted que es el potencial del municipio?
 - a. Turismo Religioso
 - b. Turismo cultural
 - c. Ecoturismo
 - d. Agroturismo
 - e. Turismo gastronómico
6. ¿cree usted que con el aumento del turismo en Cumaral se vería beneficiada la población local?
 - a. Si
 - b. No

¿Porque?_____

7. ¿Qué lugares de Cumaral le gustaría visitar? (Puede marcar más de uno)
- Puente de Guacavia
 - Parroquia San roque
 - Parque central de Cumaral
 - Parque la Cumarera
 - Asaderos de carne llanera
8. ¿Qué aspecto considerada usted que se deba potencializar en el municipio para el desarrollo del turismo?
- Gastronomía
 - Cultura
 - Áreas ambientales
 - Ferias y fiestas
 - ¿Otro? ¿Cuál? _____

9. Marque con una X Como considera que se encuentra Cumaral en cuanto a los siguientes aspectos:

ITEM	Muy bien	Bien	Regular	Mal
Infraestructura turística.				
Vías de acceso al municipio.				
Señalización dentro del municipio.				
Información sobre atractivos turísticos.				
Prestadores de servicios turísticos				

10. Marque con una X su percepción frente a los siguientes elementos al realizar turismo en Cumaral:

ITEM	Muy buena	Buena	Regular	Mala
Calidad de los hoteles y balnearios				
Variedad de restaurantes.				
Estado de los atractivos turísticos.				
Actividades culturales y recreativas.				

Gracias por su colaboración.