

Encuesta sobre aprovisionamiento para Mipymes del subsector panificador de la localidad de Fontibón en la ciudad de Bogotá.

La encuesta se encuentra enfocada a 5 productos por su importancia dentro de la producción en las panaderías: Harina, Azúcar, Levadura, Margarina y esencias. El tema de relación en esta encuesta es sobre el proceso de compra en los establecimientos y sus características principales.

***Obligatorio**

1. Nombre establecimiento

2. Direccion

3. ¿Cuánto tiempo lleva su negocio en el mercado?

Marca solo un óvalo.

- 1 - 3 Años
- 4 - 10 Años
- 11 - 15 años
- Más de 20 años

4. ¿Cuántas personas trabajan en el establecimiento?

Marca solo un óvalo.

- 1 - 3 Personas
- 4 - 7 Personas
- 7 - 10 Personas

5. ¿Qué persona dentro de la empresa tiene la tarea de ordenar las compras?

Selecciona todos los que correspondan.

- Administrador / Encargado
- Propietario
- Panadero

6. ¿Cuál es el medio que se utiliza para contactar a los proveedores?. Puede escoger más de 1 opción

Selecciona todos los que correspondan.

- Teléfono
- Correo
- Personal

7. ¿Con qué frecuencia realiza orden de aprovisionamiento/compras para las siguientes materias primas?

Marca solo un óvalo por fila.

| | Diario | 2 a 5 días | Semanal | Quincenal | Mensual |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Harina | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Margarina | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Levadura | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Azúcar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Esencias | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. ¿Cual es el rango de cantidad para cada pedido de: *

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 | 2 a 5 | 7 a 15 | mas de 20 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Harina (Bultos) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Azúcar (Bultos) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

9. Cual es el rango de cantidad para cada pedido de:

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 a 3 | 4 a 10 | 11 a 15 | Mas de 20 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Levadura (Libras) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10. Cual es el rango de cantidad para cada pedido de:

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 - 3 Cajas | 4 - 7 cajas | Mas de 8 Cajas |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Margarina (Cajas de 15 Kilos) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. Cual es el rango de cantidad para cada pedido de:

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 a 3 | 4 a 10 | 11 a 15 | Mas de 20 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Esencia (Litros) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Escencia (Libras) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. ¿Qué tipo de proveedor se maneja para solicitar las órdenes de cada materia prima?

Marca solo un óvalo por fila.

| | Centrales mayoristas (Grandes superficies) | Distribuidor minorista | Particular independiente | Venta Directa |
|-----------|---|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Harina | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Margarina | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Levadura | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Azúcar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Esencias | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. ¿Cuál de los siguientes factores es el que considera importante para elegir a un proveedor?.**Escoger máximo 2 de la lista:***Selecciona todos los que correspondan.*

- Precio de la materia prima
- Calidad de la materia prima
- Facilidades de pago para la compra de la materia prima
- Ubicacion geografica del proveedor para la compra de la materia prima
- Buen servicio al cliente de su proveedor (buena atencion,entregas oportunas..)

14. ¿Cuáles políticas implementa respecto al proceso de aprovisionamiento?*Selecciona todos los que correspondan.*

- Se realiza una inspeccion de de calidad de la materia prima cuando se recibe (peso,fecha vencimiento, estado empaque..etc)
- Las compras de materia prima deben ser autorizadas por una persona encargada
- Los proveedores deben proporcionar un pago a crédito de compras
- No tiene políticas de compra

15. ¿Se han generado órdenes de compra adicionales de insumos por desabastecimientos imprevistos?*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

16. Si su respuesta a la pregunta anterior fue SI. Cuáles fueron las causas para que realizara un pedido adicional*Selecciona todos los que correspondan.*

- No se tenia reservas de materia prima
- Se realizó el pedido tarde y no llegó a tiempo la materia prima
- No se lleva un control de la materia prima que se tiene
- Olvido de la persona encargada de realizar el pedido a tiempo
- N.A
- Otro: _____

17. ¿Cuáles son las razones por las cuales han devuelto compras de insumos a los proveedores?*Selecciona todos los que correspondan.*

- Vencimiento
- Incumplimiento en las entregas
- Mala calidad
- Entregas incorrectas
- No se han generado devoluciones de materia prima
- Otro: _____

18. ¿Cuenta con un área de almacenamiento exclusivo para estas materias primas?*Marca solo un óvalo.* Si No**19. ¿Cuál es el tamaño de ésta área?En M2***Marca solo un óvalo.* 5 a 10 M2 10 a 20 M2 + 30 M2 N/A**20. Factor a Evaluar Seleccione Si o No***Marca solo un óvalo por fila.*

| | Si | No |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ¿Existe un área específica y adecuada para almacenamiento de productos de cadenas de frío? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿Existe un área o medio específico y adecuado para el almacenamiento y/o disposición de desechos? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿Tiene establecidos "Inventarios Mínimos" para cada cada materia prima? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿ Guardan algún registro físico/digital de la compra de las materias primas? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Con la tecnología de

