

**Propuesta para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el  
municipio de Sopó Cundinamarca**

Angélica Camila Buitrago Daza

Lina María Rincón Lara

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2018

**Propuesta para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el  
municipio de Sopó Cundinamarca**

Angélica Camila Buitrago Daza

Lina María Rincón Lara

Director

Jorge Alberto Ovalle Posada

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2018

## **Dedicatoria**

Este trabajo de grado se lo dedicamos en primer lugar a Dios, por cada una de las bendiciones que nos regala diariamente, desde que iniciamos este proceso hasta el día de hoy, ya que sin la bendición de él nada es posible y nos da la fuerza necesaria para vencer cada uno de los retos que se nos han presentado a lo largo de estos 5 años de formación profesional y crecimiento personal.

De igual manera se lo dedicamos a nuestras madres Olga Lucia Lara Esquivel y Luz Dary Daza Correa, por su apoyo permanente, palabras de apoyo, amor incondicional, trabajo arduo, por luchar junto a nosotras y por ser nuestro ejemplo a seguir a lo largo de nuestras vidas, sin ellas estar aquí donde estamos no sería posible.

A ellas nuestro eterno amor y agradecimiento.

*Lina María Rincón Lara*

*Angélica Camila Buitrago Daza*

## **Agradecimientos**

En primera instancia agradecemos a Dios, por su apoyo, amor, salud y la bendición de acompañarnos en cada paso que dimos durante este proceso; en este día en el que culminamos 5 años de formación profesional le agradecemos a él por permitirnos llegar a este punto, en el cual, más que una carrera será nuestra vocación y estilo de vida.

Asimismo, agradecemos a nuestras madres Olga Lucia Lara Esquivel y Luz Dary Daza Correa, por el acompañamiento que nos brindaron durante estos 5 años y demostrarnos que luchando fuertemente día a día por nuestros sueños y metas es posible alcanzar todo lo que nos proponíamos en la vida.

A nuestros maestros y tutor Jorge Alberto Ovalle Posada, por su guianza, tiempo y esfuerzo en el desarrollo de este proyecto para que todo se ejecutara de la mejor manera posible, e igualmente agradecemos a la profesora Carolina Cárdenas por su acompañamiento continuo, ayuda incondicional y confianza en nuestro proyecto.

De igual manera agradecemos a las entidades gubernamentales del municipio de Sopó por su ayuda y disposición para brindarnos toda la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

Igualmente le agradecemos a la vida por habernos permitido encontrarnos a lo largo de la carrera profesional y así poder trabajar juntas en este proyecto para lograr sacarlo adelante ya que juntas hemos soñado con una idea innovadora desde que comenzó el desarrollo de este proyecto.

*Lina María Rincón Lara*

*Angélica Camila Buitrago Daza*

## **Resumen**

El presente trabajo investigativo tiene como pertinencia desarrollar una propuesta para la ejecución de un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el municipio de Sopó-Cundinamarca, con el cual se pretende posicionar a Sopó como un destino de Turismo Idiomático en el departamento de Cundinamarca. Para ello se llevaron a cabo una serie de análisis que permitieron en primer lugar, conocer la potencialidad turística del municipio y con esto, se pudo determinar que Sopó si cuenta con una gran potencialidad para desarrollar una actividad turística de este tipo. Por otra parte, mediante la definición de las necesidades de los turistas extranjeros se puede determinar qué tipo de actividades se llevarán a cabo para poder abordar y satisfacer las necesidades de cada uno de los asistentes. Este circuito se realizará en español e inglés durante todo su recorrido y desarrollo para poder brindar a los asistentes una experiencia única en el municipio.

Palabras claves: Turismo idiomático, potencialidad turística, circuito turístico bilingüe, turistas extranjeros.

## **Abstract**

This research work has a main purpose the execution of a bilingual tourist circuit (Spanish and English) in the municipality of Sopó Cundinamarca, with this circuit we pretend to get a special position of Sopó as a destination of Idiomatic Tourism in the department of Cundinamarca. In order to get this purpose, it was necessary to do a serie of analyzes to know the touristic potential of the municipality. With this analyze we could determine that Sopó has an important potential to develop this kind of touristic activity. In the other hand, and taking in account all the necessities of foreign tourists it's possible to determine different kind of activities to do in Sopó, all of this in order to satisfy each one of our tourists. This circuit will be conducted in Spanish and English throughout its journey to provide a unique experience to the tourist in the municipality.

Keywords: Idiomatic Tourism, touristic potential, bilingual tourist circuit, foreign tourists.

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	11
2. Planteamiento del problema.....	12
2.1 Descripción del problema .....	12
2.2 Delimitación .....	12
2.3 Formulación del problema.....	12
3. Justificación .....	13
4. Objetivos .....	14
4.1 Objetivo general .....	14
4.2 Objetivos específicos.....	14
5. Marco referencial .....	15
5.1 Marco teórico .....	15
5.1.1 Antecedentes. ....	15
5.1.2 Proyectos similares. ....	15
5.1.3 Fundamentos teóricos. ....	16
5.2 Marco conceptual .....	17
5.2.1 Turismo idiomático. ....	17
5.2.2 Intercambio cultural.....	18
5.2.3 Producto turístico.....	18
5.2.4 Circuito turístico.....	18
5.3 Marco geográfico .....	19
5.3.1 Atractivos turísticos.....	20
5.4 Marco legal.....	27
5.4.1 Ley 1558 de 2012. ....	27
5.4.2 Decreto 2785 de 2006.....	27
5.4.3 Resolución 135 de 2016. ....	27
5.4.4 Política del Turismo Cultural de 2011. ....	28
6. Metodología .....	29
6.1 Enfoque .....	30
6.2 Tipo de investigación .....	30
6.3 Instrumentos .....	30
7. Capítulos .....	31

7.1	Capítulo I.....	31
7.1.1	¿Qué es la potencialidad turística?.....	31
7.1.1.1	Fisiografía y clima. ....	31
7.1.1.2	Historia. ....	31
7.1.1.3	Actividades y eventos especiales. ....	32
7.1.1.4	Accesibilidad .....	34
7.1.2	Verificación de servicios en existencia. ....	35
7.1.3	Prestadores de servicios turístico. ....	36
7.1.4	Formatos de los prestadores servicios.....	37
7.1.5	Inventario de atractivos turísticos. ....	41
7.1.6	Dofa del municipio de Sopo con relación a los aspectos turísticos. ....	47
7.1.7	Estrategias. ....	48
7.2	Capitulo II.....	50
7.2.1	Perfil del turista extranjero. ....	50
7.2.2	Análisis e interpretación de datos. ....	52
7.3	Capitulo III.....	59
7.3.1	¿Qué es un circuito turístico?.....	59
7.3.2	Pasos para diseñar un circuito turístico.....	60
7.3.3	Itinerario.....	61
7.3.4	Guion.....	62
7.3.4.1	Guion en español. ....	62
7.3.4.2	Itinerario en inglés. ....	65
7.3.4.2	Guion en Ingles.....	66
7.3.5	Costos.....	69
7.3.5.1	Costos fijos y variables. ....	69
7.3.5.2	Costo.....	69
7.3.5.3	Costo básico.....	72
7.3.6	Logo.....	75
7.3.7	Mapa.....	75
8.	Conclusión.....	77
9.	Recomendaciones.....	78
10.	Referencias.....	79
	Anexos.....	82

## Lista de tablas

Tabla 1. Instrumentos a emplear para cada objetivo específico.....	30
Tabla 2. Programas para mejorar la accesibilidad del municipio.....	34
Tabla 3. Lista de chequeo de los servicios existentes en el municipio .....	35
Tabla 4. Check List de los prestadores servicios.....	36
Tabla 5. Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio.....	37
Tabla 6. Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio.....	38
Tabla 7. Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio.....	39
Tabla 8. Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio.....	40
Tabla 9. Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles.....	41
Tabla 10. Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles.....	42
Tabla 11. Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles.....	43
Tabla 12. Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales.....	44
Tabla 13. Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales.....	45
Tabla 14. Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales.....	46
Tabla 15. Análisis Dofa del municipio de Sopó.....	47
Tabla 16. Costos variables del circuito turístico bilingüe .....	69
Tabla 17. Costos fijos del circuito turístico bilingüe .....	69
Tabla 18. Costos para un grupo de Min 6 pax y Max 7 pax .....	69
Tabla 19. Costos para un grupo de Min 8 pax y Max 9 pax .....	70
Tabla 20. Costos para un grupo de Min 10 pax y Max 11 pax .....	70
Tabla 21. Costos para un grupo de Min 12 pax y Max 13 pax .....	71
Tabla 22. Costos para un grupo de Min 14 pax y Max 15 pax .....	71
Tabla 23. Costo básico del circuito .....	72
Tabla 24. Utilidad esperada grupo Min 6 pax -Max 7 pax.....	72
Tabla 25. Utilidad esperada grupo Min 8-Max 9 .....	73
Tabla 26. Utilidad esperada grupo Min 10-Max 11 .....	73
Tabla 27. Utilidad esperada grupo Min 12-Max 13 .....	74
Tabla 28. Utilidad esperada grupo Min 14-Max 15 .....	74

## Lista de figuras

Figura 1. Iglesia divino salvador. Propia (2018).....	20
Figura 2. Santuario de nuestro señor de la piedra. Propia (2018). ....	21
Figura 3. Parque puente Sopó. Propia (2018). ....	22
Figura 4. Plaza de los artesanos. Propia (2018). ....	23
Figura 5. Parque ecológico Pionono. Propia (2018). ....	24
Figura 6. Cabaña Alpina. Propia (2018).....	25
Figura 7. Parapente Paraíso. <a href="http://turkiis.com/tour/bicicletas/">http://turkiis.com/tour/bicicletas/</a> (s.f).....	26
Figura 8. Grafica de rango de edad. ....	52
Figura 9. Grafica de participación. ....	53
Figura 10. Gráfica de rango de precio. ....	54
Figura 11. Gráfica del nivel de inglés. ....	55
Figura 12. Grafica del nivel de español.....	56
Figura 13. Grafica de la motivación de asistencia. ....	57
Figura 14. Grafica de la importancia de un intercambio idiomático.....	58
Figura 15. Logo y slogan del circuito turístico bilingüe. Propia (2018) .....	75
Figura 16. Mapa del circuito turístico bilingüe desde Parque Puente Sopó. Propia (2018).....	75
Figura 17. Mapa del circuito turístico bilingüe desde Bogotá. Propia (2018) .....	76

## **1. Introducción**

Este proyecto tiene como finalidad promocionar a Sopó como un destino de Turismo idiomático en el departamento de Cundinamarca, a partir de la propuesta de un circuito turístico bilingüe, teniendo en cuenta las potencialidades de sus atractivos turísticos y del municipio.

Se llevó a cabo una investigación la cual incluía la historia, fisiografía, clima, festividades, etc. esto con el fin de poder conocer la potencialidad turística con la que cuenta Sopó. Además, se elaboró una serie de inventarios turísticos y formatos de verificación de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Sopó, para conocer la cantidad y calidad en la que estos se encuentran.

A su vez se llevó a cabo el análisis del perfil del turista extranjero y se aplicaron una serie de encuestas en las cuales se abordaron preguntas como: edad, nivel de inglés, nivel de español, en compañía de quien asistiría, etc. las cuales permitieron determinar la viabilidad del circuito y la aceptación por parte de las personas.

Una vez analizado lo anterior se estableció el itinerario y las actividades que se desarrollaran en cada de uno de los atractivos turísticos del municipio de Sopó, por otra parte, se determinó el recorrido del circuito, de acuerdo al trabajo de campo realizado en donde se verificó el estado de los atractivos, su valor e importancia cultural para la comunidad. De igual manera se establecieron los costos del circuito dependiendo de la cantidad de asistentes al mismo.

## **2. Planteamiento del problema**

### **2.1 Descripción del problema**

Esta propuesta para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe, surge debido a que en el municipio de Sopó – Cundinamarca aún no es común encontrar y hacer este tipo de turismo en donde las personas residentes tienen una interacción comunicativa con los turistas extranjeros y en el cual los turistas extranjeros aprenden a comunicarse en español, como el ciudadano residente de la zona aprende a comunicarse en el idioma del turista extranjero.

Este circuito presenta gran factibilidad, ya que en Sopó no es común hallar este tipo de circuitos turísticos bilingües.

### **2.2 Delimitación**

En este proyecto se abordará la creación de un circuito turístico bilingüe, con el fin de dar a conocer a los turistas extranjeros la cultura del municipio de Sopó-Cundinamarca, y así mismo, por medio de la implementación de este circuito turístico se podrá generar un intercambio cultural entre residentes de Sopo, turistas nacionales y turistas extranjeros.

La realización de esta propuesta turística se llevará a cabo en Sopó - Cundinamarca, puesto que en este municipio se presenta un flujo de turistas extranjeros, que se encuentran interesados por conocer el municipio y reforzar en ellos el idioma del español.

### **2.3 Formulación del problema**

¿Cómo desarrollar turísticamente el municipio de Sopó-Cundinamarca a partir de un circuito turístico bilingüe?

### **3. Justificación**

Este proyecto tiene como pertinencia realizarse a mediano plazo, puesto que para su ejecución se necesitan conocimientos en liderazgo y en idiomas, además no es un proyecto que tenga una gran dificultad para su puesta en marcha.

A partir del desarrollo de este trabajo se pretende generar un impacto positivo en la comunidad de Sopó - Cundinamarca, en el cual los habitantes se encuentren beneficiados por la llegada de turistas extranjeros, tanto para el crecimiento hotelero, como para los establecimientos gastronómicos. El fin de la realización de esta propuesta turística bilingüe es principalmente llegar a las diferentes comunidades que se encuentren allí, y al mismo tiempo poder mostrar a los turistas los atractivos con los que cuenta esta comunidad.

El principal factor diferenciador de este proyecto, es que el Turismo Idiográfico es algo que no se ha potencializado en su totalidad, y el segundo factor es que al realizar una propuesta de un circuito turístico bilingüe en el municipio de Sopó, permite que los turistas extranjeros y nacionales tengan una comunicación permanente en la cual puedan adquirir conocimientos y experiencias que se podrían evidenciar en un circuito turístico bilingüe guiado.

Al momento de llevarse a cabo este proyecto, sus autoras harán presencia en el municipio de Sopó para poder verificar que el guía turístico contratado, esté cumpliendo con las actividades planteadas y que así mismo se cumplan los ejes fundamentales del proyecto, los cuales son: una interacción idiomática, una adquisición de nuevas experiencias y un enriquecimiento de conocimientos acerca del municipio.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Desarrollar un circuito turístico bilingüe (español e inglés) en el municipio de Sopó-Cundinamarca.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Analizar la potencialidad turística del municipio de Sopó-Cundinamarca para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe.
- Establecer las necesidades de los turistas extranjeros de habla inglesa orientada al diseño de un circuito turístico bilingüe.
- Diseñar el itinerario y las actividades a llevar a cabo durante el circuito turístico bilingüe en Sopó-Cundinamarca.

## 5. Marco referencial

### 5.1 Marco teórico

#### 5.1.1 Antecedentes.

Un dato que se refleja en el ámbito del turismo idiomático, es que las escuelas de la Federación de Escuelas de Español como Lengua Extranjera <sup>1</sup>(FEDELE) recibieron 90.000 alumnos y alumnas, un 8,5% de estudiantes solo con el fin de estudiar la lengua española. A esta cifra habría que añadir que los estudiantes acuden a otros centros, universidades u organismos públicos. Hoy por hoy, España es el principal país receptor del turismo idiomático. Además, este territorio acoge a 858.000 personas que visitan el país cada año para estudiar, ya sea el idioma local u otras disciplinas. De acuerdo con FEDELE, el perfil del turista idiomático es el de un joven de entre 13 y 25 años (en un 70% de los casos se trata de mujeres).

En el caso de México, el informe del Instituto Cervantes cifra en 35.000 los turistas idiomáticos que visitan el país azteca para aprender el español. En cuanto a Argentina, la cifra asciende a 50.000 personas, según la Asociación de Centros de Idiomas del territorio austral.

Son muchos los motivos que animan a estudiantes de todo el mundo a convertirse en hispanohablantes. Por ejemplo, el hecho de que el castellano sea el idioma oficial en 20 países, la segunda lengua más hablada en los Estados Unidos, la tercera más usada en Internet y el segundo idioma de comunicación internacional. Y eso no es todo: también según el Instituto Cervantes, compartir el español prácticamente triplica el comercio bilateral entre España y Latinoamérica. (Universidad de Barcelona, 2015)

#### 5.1.2 Proyectos similares.

El turismo idiomático ha sido definido de diferentes maneras a lo largo de los años por diferentes autores, estas van cambiando conforme a la perspectiva con que lo vea e interprete cada autor, según Navarro (2014):

“El turismo idiomático es una modalidad de viajes de estudio y ocio que buscan las personas para hacer uso de su estancia en el extranjero aprendiendo o mejorando sus competencias lingüísticas

---

<sup>1</sup> Fedele: Federación Española de escuelas de español para extranjeros, con sede principal en Málaga- España y con cobertura en 18 ciudades.

Dentro de las características más importantes se puede resaltar, que es un turismo que no tiene costo de producción para quienes lo usan, es un bien inagotable y no limita la durabilidad del mismo al contrario lo aumenta, su valor va aumentando a medida que aparecen más hablantes” (p. 6).

El turismo idiomático no solo favorece al turista sino también a los residentes de un lugar, ya que se ve fortalecida el uso del idioma de un determinado espacio, y al mismo tiempo generando recursos dado a que los turistas llegan a un lugar por un tiempo limitado (inferior a un año).

Es muy importante conocer cuáles son las características más relevantes en cuanto a lo referente al Turismo Idiomático, ya que nos permite conocer más a profundidad cuales son los beneficios que se pueden obtener realizando esta actividad cultural.

El turismo idiomático se considera otra fuente para fomentar un desarrollo local en los países, mediante la generación de empleo a través de los idiomas y del turismo. Además de crear un aumento en la enseñanza del español en los extranjeros, se ha de aprovechar para adaptarse a las nuevas tendencias que van surgiendo en los mercados, en donde el idioma se ha convertido en una de las mayores necesidades de los viajeros.

### 5.1.3 Fundamentos teóricos.

- *Aprendizaje de una segunda lengua.* El conocimiento de una lengua extranjera supone respecto de precedentes reglamentaciones y a partir de un cambio estructural, que obedece a razones de mercados lingüísticos y a razones psicopedagógicas. Las primeras resultan obvias: quien no domina varias lenguas es considerado en determinados ámbitos profesionales y sociales como un individuo casi <sup>2</sup>analfabeto. Las segundas razones son el resultado de estudios realizados por diversos grupos, han demostrado, que es posible aventurar teorías y modelos didácticos que describen con cierta exactitud en qué consisten los procesos de <sup>3</sup>desarrollo interlingual y de desarrollo intercultural, ejes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras. Aportes recientes, producto de re conceptualización y re contextualización de planteamientos en torno a la educación en lenguas extranjeras y en educación bilingüe muestran que, por ejemplo, que el aprendizaje simultáneo de diversas lenguas no perturba los demás aprendizajes, sino que los favorece. Así mismo un conocimiento apropiado de la lengua materna contribuye a que las

---

<sup>2</sup> Analfabeto: Persona que no sabe leer ni escribir.

<sup>3</sup> Desarrollo interlingual: Se refiere a todo proceso por el que debe pasar quien está aprendiendo la lengua extranjera para ser capaz de hablarla tan bien o casi tan bien como un hablante nativo.

representaciones que se hacen los individuos sobre los procesos y las estrategias de su adquisición contribuyan al aprendizaje de otras lenguas, así como a la reflexión sobre la incidencia de los factores individuales en los procesos de adquisición. Los aportes también hacen referencia al momento de dar inicio a una lengua extranjera y hacen énfasis en la iniciación temprana para facilitar su adquisición.

#### *Ventajas de los intercambios culturales*

- *Crea consciencia:* Tener una visión más amplia de la realidad del mundo. Descubrir las diferencias y semejanzas entre la cultura propia y una nueva. Esto implica explorar tradiciones, gastronomía, hábitos y nuevas formas de comunicarse.
- *Reconoce su propia cultura:* Explorar un lugar nuevo pues ayuda a valorar y apreciar las riquezas de su propia cultura, educación y valores.
- *Desarrolla habilidades y valores internacionales:* Durante la experiencia podrá desarrollar habilidades de comunicación, habilidades sociales, y de adaptación; así como valores de un ciudadano global como el respeto, la tolerancia y la paz.
- *Explorar, experimentar y compartir:* Vivir experiencias nuevas dónde podrá explorar, compartir y experimentar mientras hace amigos de todo el mundo.
- *Construye un perfil internacional:* Los intercambios culturales dan la oportunidad de crear una red de contactos globales y vivir experiencias que ayudan a construir un perfil internacional. Esto ayudará al momento de buscar trabajo o de crear una empresa propia.

## **5.2 Marco conceptual**

### **5.2.1 Turismo idiomático.**

“Todo desplazamiento de una persona fuera de las fronteras de su país, superior a seis días e inferior a un año, destinado al aprendizaje in situ de una lengua extranjera por diversos medios y a familiarizarse con la cultura del país de acogida, mediante el contacto con sus habitantes y disfrutando de los atractivos culturales y turísticos de este país.” (Instituto Cervantes, 2012)

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural” (Soto, 2012)

### **5.2.2 Intercambio cultural.**

“Es un proceso que significa una inmersión bien planificada en otra cultura; una forma de mover a una persona física, mental y emocionalmente hacia una concientización más profunda de la visión, relaciones, comportamientos y normas de su propia cultura.” (Programas Interculturales Venezuela, 2013.)

### **5.2.3 Producto turístico.**

“Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas. Dichos bienes y servicios pueden estar destinados al confort y disfrute material o espiritual de los visitantes.” (Ramírez, C. 2006)

“Un conglomerado, una <sup>4</sup>amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, la infraestructura y los equipamientos; entre los intangibles se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.” (Valls, 1996; citado por Pinassi y Ercolani, 2012, p149)

### **5.2.4 Circuito turístico.**

“Son los conformados por una serie de atractivos de interés turístico al interior de un área o región, cuyo recorrido es realizado por los turistas de manera circular, es decir, saliendo de un determinado lugar por una ruta previamente concebida, que al ser recorrida en su totalidad lo traerá al mismo lugar.” (Jiménez, B. 2009, p.55)

“Es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permiten el conocimiento de los destinos turísticos.” (Noemí & Toyos44f, 1998, p.55)

---

<sup>4</sup> Amalgama: Cualquier mezcla, ya sea de cosas o de personas.

### 5.3 Marco geográfico

El actual pueblo de Sopó fue fundado por Fray Francisco Chacón el 25 de Mayo de 1653, por traslado a este sitio de los indios que vivían en el anterior, procedentes de los poblamientos aborígenes de Sopó, Cueca y Meusa.

En la vereda de Pueblo Viejo, situada hacia el occidente de la actual población, establecieron las autoridades españolas un resguardo de indígenas, conocido desde entonces como Sopó, donde hubo una pequeña iglesia o capilla a cargo de los dominicos, quienes desde 1612 doctrinaban allí.

El nuevo pueblo de Sopó, se fundó entre 1600 y 1639, fue formado por los indios de Meusa, Cueca y Sopó.

Existían entonces dos pueblos viejos, como no se amañaron en el primero, se formó pleito entre unos y otros, asunto en el que intervino el comisionado Juan de Padilla, a pesar de haberse dispuesto, en principio, que se poblaran en Meusa.

El primer pueblo viejo tuvo asiento por los lados de la actual hacienda Casablanca, sitio que hoy se conoce como Briceño, sobre el camino a Tunja. De allí se mudó al punto denominado Cueca, conservando el nombre de Sopó. (sopo.info)

Temperatura media: 14 °C

### 5.3.1 Atractivos turísticos.



**Figura 1.** Iglesia divino salvador. Propia (2018).

*Iglesia divino salvador.*

Iglesia Divino Salvador de Sopó es uno de los más antiguos templos de la sabana de Bogotá y desde el siglo XVIII tiene la forma actual. En la nave principal se destaca una colección única del más puro arte colonial del siglo XVII. En 1912 Marco Fidel Suarez (Presidente de la republica de 1918 a 1921) donó el reloj que hoy vemos en la fachada

La Iglesia divino salvador es considerada atractivo turístico porque hace parte de la religión que se tiene en el municipio y es donde los habitantes y turistas pueden reflexionar y encontrarse consigo mismo.



**Figura 2.** Santuario de nuestro señor de la piedra. Propia (2018).

*Santuario de nuestro señor de la piedra.*

Santuario creado gracias a la Milagrosa aparición de Nuestro Señor Jesucristo sobre una roca el 3 de diciembre de 1753. Desde el año de 1909 la imagen del Señor de La Piedra de Sopó fue trasladado a su propia capilla. En 1953 se construyó el actual santuario.

Cuentan los pobladores que amaneció el tres de diciembre de 1753, Rosa Nieto, mujer sencilla de ejemplares costumbres vivía en la parroquia de Sopo a cuyo cargo estaba el cuidado y limpieza de las ropas y manteles de la parroquia. Cada día se dirigía hacia la quebrada La Moya para cumplir con sus labores, entregada como de costumbre a su modesta tarea advirtió una extrañeza en el centro del pozo brillaba una luz que desde el fondo subió a la superficie de las aguas, acercándose cuanto pudo y alargando el brazo, busco en un hoyo abierto en la peña, pero solo hayo un guijarro liso y casi cuadrado. Mirándolo con atención le pareció ver en el estampado una imagen del señor. (Alcaldía de sopo, s.f)

El santuario de nuestro señor de la piedra es considerado atractivo turístico porque se dice que hace milagros, lo cual lo hace llamativo para los turistas.



**Figura 3.** Parque puente Sopó. Propia (2018).

### *Parque puente Sopó.*

Es considerado un atractivo turístico porque es un excelente destino si su fin es el de encontrar recreación para los niños, pasar una tarde romántica con su pareja, si le gustan las caminatas ecológicas o si lo que busca es pasar un día en familia, disfrutando de un parque maravilloso que le ofrece grandes posibilidades para la satisfacción de personas de todas las edades.



**Figura 4.** Plaza de los artesanos. Propia (2018).

*Plaza de los artesanos.*

La plaza de artesanos fue inaugurada el 19 de diciembre del 2008, es considerado un atractivo turístico porque allí se pueden encontrar diferentes artesanías como: marroquinería, tejidos en macramé y lana, bisutería, cerámica, talla en madera, pintura y restauración.



**Figura 5.** Parque ecológico Pionono. Propia (2018).

*Parque ecológico Pionono.*

El cerro presenta alturas que comprenden desde los 2.800 metros. Hasta su pico máximo de 3.250 llamados Cerro de las Águilas. Por sus características geomorfológicas se ha constituido en una gran reserva forestal para la recarga de <sup>5</sup>acuíferos, su fauna está representada por mamíferos como liebres, zorrillo, armadillos, curíes; aves como golondrinas, <sup>6</sup>mirlas, copetones, reinitas, reptiles y anfibios.

El parque ecológico Pionono es considerado atractivo turístico porque allí se puede realizar turismo de naturaleza y de aventura, ya que se pueden llevar a cabo actividades de parapente.

---

<sup>5</sup> Acuíferos: Formaciones geológicas en las cuales se encuentra agua y que son permeables permitiendo así el almacenamiento de agua en espacios subterráneos.

<sup>6</sup> Mirlas: Es una de las aves más comunes de los climas fríos.



**Figura 6.** Cabaña Alpina. Propia (2018).

### *Cabaña Alpina.*

Entre los años 45 y 50, en una casita situada por la calle que sube al santuario y con la experiencia de uno de sus fundadores Don Max Bazinger nació lo que hoy conocemos como "la cabaña alpina" en Sopo.

Con el tiempo y el reconocimiento que tenía, fue necesario ampliar sus instalaciones, y para esto compraron hacia el año 1947 una parte de la finca San Vicente que actualmente corresponde a la sede de la planta de Alpina Sopó. Para poder disfrutar de las ricuras, Alpina ha construido un sitio al norte de Bogotá vigilado por la hermosa población de Sopó, y con una arquitectura, que a pesar de su estilo europeo, hace un contraste agradable con los alrededores. Sopó es reconocido por que su producción de leche es una de las mejores de la sabana, y aunque su clima es frio, el sol y la variedad de vegetación la hace más cálida y acogedora.

La cabaña de Alpina es considerada un atractivo turístico gastronómico porque allí se pueden adquirir productos a base de leche, además sus espacios al aire libre permiten disfrutar de una vista agradable en compañía de sus mascotas y a la vez poder compartir tiempo con amigos y familiares.



**Figura 7.** Parapente Paraíso. <http://turkiis.com/tour/bicicletas/> (s.f)

#### *Parapente Paraíso.*

Ubicado en Sopó Cundinamarca a solo 40 minutos de la ciudad de Bogotá D.C., ofrece a pilotos y turistas las mejores condiciones de vuelo en la sabana. Un desnivel de 400 metros y vientos de oriente a occidente entre 15 y 20 kms hacen de este lugar el sitio ideal para volar durante todo el año con una altura promedio de 500 mts sobre el despegue.

Este lugar de ensueño cuenta con temperaturas aproximadas entre los 12 y 15°C. y el mejor paisaje de la región por lo que además de volar tu puedes deleitarte con el canto y observación de las aves, la tranquilidad de la naturaleza, el aire puro y la vista excepcional del embalse de Tominé y el valle de Guasca y Guatavita o si lo prefieres puedes contemplar la puesta del sol al calor de la chimenea de nuestro refugio Café y restaurante donde encontrarás bebidas frías, calientes y platos a la carta.

Con condiciones termodinámicas excelentes, vientos de 15 a 20 k/h, un desnivel de 400 mts, área de despegue de 2000 mts<sup>2</sup> y parqueadero a menos de 10 mts del despegue.

## **5.4 Marco legal**

### **5.4.1 Ley 1558 de 2012.**

Esta ley se refiere a la importancia de la industria turística y los principios de la actividad turística; en la cual se establece que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y que cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El estado le debe dar especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

### **5.4.2 Decreto 2785 de 2006.**

Formular y ejecutar la política turística, así como los planes y programas que la conformen, con el fin de fortalecer la competitividad turística y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos colombianos. Además, habla de las funciones que debe cumplir un prestador de servicios como:

1. Llevar el Registro Nacional de Turismo en el cual deben inscribirse los prestadores de servicios turísticos.
2. Iniciar investigaciones de oficio contra los prestadores de servicios turísticos no inscritos en el Registro Nacional de Turismo.
3. Llevar y mantener actualizado el Sistema Nacional de Información Turística.
4. Certificar sobre la prestación de servicios hoteleros en establecimientos nuevos, remodelados y ampliados para acceder a la exención tributaria, de acuerdo con lo previsto en el artículo 18 de la Ley 788 de 2002, que adicionó el artículo 207-2 del Estatuto Tributario, reglamentado por los artículos 5,7 Y 9 del Decreto 2755 de 2003 y demás normas que lo modifiquen.
5. Las demás que le determine la ley.

### **5.4.3 Resolución 135 de 2016.**

Establece el código de ética de la profesión del Guionaje o Guianza Turística, en la cual se mencionan los principios de honestidad, lealtad y respeto del guía de turismo; así mismo se mencionan las funciones con las que debe cumplir el guía de turismo como:

- La orientación: Suministro de información o puntos de referencia generales al turista, relacionados con el viaje, de forma clara, precisa, breve y específica.

- La instrucción: Es la función de enseñanza acerca de los atractivos turísticos, sobre diversidad de temas desarrollados en forma suficiente, veraz y completa, advirtiendo riesgos asociados con la actividad turística.
- La conducción: Capacidad de liderazgo que ejerce el Guía de Turismo sobre el turista de forma respetuosa, cortés, responsable y prudente, para así encaminarlo con seguridad y eficiencia por los atractivos turísticos.
- La asistencia: Función de colaboración y ayuda oportuna, eficiente y suficiente que el Guía de Turismo presta al turista en diversas situaciones y eventualidades que se presenten durante el viaje.

#### **5.4.4 Política del Turismo Cultural de 2011.**

La presente política resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. En este sentido, esta política busca fomentar el turismo cultural por Colombia e incentivar a nacionales y a extranjeros a conocer y apropiarse de las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. De esta manera, se intenta generar beneficios a la comunidad, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, garantizando la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico.

## 6. Metodología

El tipo de muestreo que se utilizó en el segundo capítulo es de tipo aleatorio simple, teniendo en cuenta que la afluencia de población flotante del año 2017 fue de 1660 turistas. Esta cifra fue determinada a partir de la información obtenida por medio del secretario de turismo del municipio de Sopo.

La secretaria de turismo del municipio pudo determinar esta cifra mediante la aplicación de un formato manejado en los puntos de información ubicados en el parque principal del municipio, en el parque puente Sopo y el parque pionono. Al momento de visualizar los resultados obtenidos de estos formatos se encontró que llegan turistas de diferentes nacionalidades como Francia, Chile, Holanda, Venezuela, Panamá, Estados Unidos, entre otros.

Para conocer las necesidades y gustos de los turistas se llevó a cabo la ejecución del instrumento de encuesta y para ello se tomó como referente la cifra de 1660 turistas para determinar la cantidad de encuestas a realizar.

Para esto se utilizó la herramienta tecnológica Corporación AEM, la cual permitió obtener una muestra total de 91 encuestas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 10%.

Expresada de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
 Z= Nivel de confianza deseado  
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
 e= Nivel de error dispuesto a cometer  
 N= Tamaño de la población

## 6.1 Enfoque

El enfoque que se va a manejar en este proyecto es mixto porque recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos. Cualitativos porque hay que recolectar las cifras necesarias para saber la cantidad de visitantes extranjeros que llegan a Sopó – Cundinamarca y cualitativos ya que se realizaran entrevistas no estructuradas y encuestas.

## 6.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo ya que se quiere mostrar una realidad que se presenta en el municipio de Sopó – Cundinamarca en cuanto a la necesidad de interactuar con otras personas en otro idioma diferente al español

## 6.3 Instrumentos

Tabla 1.

*Instrumentos a emplear para cada objetivo específico*

OBJETIVOS	INSTRUMENTOS
Analizar la potencialidad turística del municipio de Sopó-Cundinamarca para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe.	Check List Inventario
Establecer las necesidades de los turistas extranjeros de habla inglesa orientada al diseño de un circuito turístico bilingüe.	Encuesta
Diseñar el itinerario y las actividades a llevar a cabo durante el circuito turístico bilingüe en Sopó-Cundinamarca.	Cartografía

Nota. En esta tabla se evidencian los instrumentos necesarios para aplicar a cada uno de los objetivos específicos (Fuente propia.2018)

## 7. Capítulos

**7.1 Capítulo I** Potencialidad turística del municipio de Sopó-Cundinamarca para el desarrollo de un circuito turístico bilingüe.

### 7.1.1 ¿Qué es la potencialidad turística?

La potencialidad turística de un destino está determinada, de acuerdo con dos elementos esenciales que se encuentran dentro del destino turístico, y estos son explicados de la siguiente manera por Ritchie y Crouch (2005): “Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura y los factores de apoyo y los recursos: la accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política”. (s.p.).

#### 7.1.1.1. *Fisiografía y clima.*

Sopó tiene una temperatura promedio de 14°C lo que lo hace agradable para los visitantes.

Los límites del municipio de Sopó-Cundinamarca son: Al Oriente con el Municipio de Guasca. Al Occidente con los Municipios de Cajicá y Chía. Al Norte con el Municipio de Tocancipá. Al Sur con el Municipio de la Calera.

El municipio de Sopó se encuentra ubicado a 39 km de distancia de Bogotá, en el departamento de Cundinamarca.

#### 7.1.1.2 *Historia.*

El actual pueblo de Sopó fue fundado por Fray Francisco Chacón el 25 de mayo de 1653, por traslado a este sitio de los indios que vivían en el anterior, procedentes de los poblamientos aborígenes de Sopó, Cueca y Meusa.

En la vereda de Pueblo Viejo, situada hacia el occidente de la actual población, establecieron las autoridades españolas un resguardo de indígenas, conocido desde entonces como Sopó, donde hubo una pequeña iglesia o capilla a cargo de los dominicos, quienes desde 1612 doctrinaban allí.

El nuevo pueblo de Sopó, se fundó entre 1600 y 1639, fue formado por los indios de Meusa, Cueca y Sopó.

Existían entonces dos pueblos viejos, como no se amañaron en el primero, se formó pleito entre unos y otros, asunto en el que intervino el comisionado Juan de Padilla, a pesar de haberse dispuesto, en principio, que se poblaran en Meusa.

El primer pueblo viejo tuvo asiento por los lados de la actual hacienda Casablanca, sitio que hoy se conoce como Briceño, sobre el camino a Tunja. De allí se mudó al punto denominado Cueca, conservando el nombre de Sopó. (sopo.info)

### ***7.1.1.3 Actividades y eventos especiales.***

#### **Enero**

- Reyes magos: La tradicional fiesta y representación teatral en vivo de la llegada de los Reyes Magos se vive en Sopó cada enero, en donde la Administración Municipal, invita a todos los Soposeños y turistas para que asistan a este gran evento como muestra de una de las tradiciones más importantes de nuestro municipio. Durante las festividades de la Epifanía del Señor, ocurre esta tradicional celebración de más de 50 años de historia, la cual tiene como escenario las principales vías del municipio a través de un especial desfile, y el Campo Auxiliar del Coliseo en donde se reúnen las familias Soposeñas para disfrutar de las muestras artísticas que esta fecha evocan

#### **Marzo**

- Día de la mujer: La Administración Municipal se vincula activamente a las diferentes actividades de conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Es por esto que, en el mes de marzo, ellas son las invitadas de honor en una gran celebración que se desarrolla en el Coliseo Municipal de Sopó, con la participación de grupos musicales, obsequios y rifas, enfatizando en un claro mensaje de empoderamiento que rechaza cualquier acto de discriminación, segregación, exclusión social y maltrato.

#### **Abril**

- Orquesta de cuerdas: Presentación Orquesta de Cuerdas Escuela Recrearte.

#### **Mayo**

- Cumpleaños de Sopo: Con coloridos y alegres desfiles, ciclo paseos, retretas, cabalgatas y diferentes manifestaciones culturales por las principales calles del municipio, además de

las presentaciones de orquestas, grupos musicales, tunas, representaciones de las diferentes Escuelas de Formación Cultural y Deportivas, Eucaristía, condecoraciones, comparsas, feria gastronómica, dulce y artesanal, y mucho más, Sopó celebra su aniversario cada 25 de mayo. Ya son 365 años de fundación de este municipio, remanso de paz de Colombia y Cundinamarca.

- Feria de empleo: Feria de empleo por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico

### **Junio**

- Muestra artística: Representaciones artísticas de los diferentes programas que se desarrollan en la escuela de Formación Artística y Cultural Recrearte en las diferentes áreas (artes plásticas y visuales, danzas, música, teatro, artes literarias)

### **Julio**

- Día del campesino: En reconocimiento a la labor que realizan los campesinos del municipio de Sopó, la Administración Municipal de Sopó lleva a cabo la celebración de su día en el mes de Julio, a través de desfile de carrozas, presentaciones musicales en vivo, una eucaristía, almuerzo, rifas y premios. Esta celebración exalta la labor del hombre y mujer del campo, quienes día a día cultivan la tierra y crían sus animales, generando la riqueza agropecuaria de Sopó y nuestro país.
- Concurso de poesía Eduardo Carranza: En el mes de julio todos los escritores y poetas envían sus trabajos al Concurso de Poesía Eduardo Carranza, organizado por La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad", a través de la Secretaría de Cultura y la Red de Bibliotecas de Sopó. El tema del poema o conjunto de poemas es libre.

### **Diciembre**

- Ferias y festival turístico: Cada Diciembre, el municipio de Sopó realiza la celebración de sus fiestas. Durante cerca de una semana, propios y turistas disfrutan de la feria equina, la cabalgata, la media maratón Padre Jesús de la Piedra, la feria artesanal y gastronómica, así como espectáculos de juegos pirotécnicos, exposición bovina y canina, y conciertos de artistas de gran trayectoria. Esta celebración inicia con el encendido del alumbrado navideño, dando un nuevo color al tradicional parque de los Tibás (parque principal de Sopó).

#### 7.1.1.4 Accesibilidad

Tabla 2.

*Programas para mejorar la accesibilidad del municipio*

<b>PROGRAMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>META DE RESULTADOS</b>
<b>Espacio público para todos</b>	Promover el mejoramiento y construcción, así como la adquisición de predios para aumentar el espacio público efectivo por habitante.	Mejorar, construir y ampliar el espacio público por habitante en el municipio de Sopo alcanzando 2.5 m <sup>2</sup> /hab.
<b>Construir vías para la prosperidad.</b>	Construir y mantener la infraestructura vía urbana y rural, garantizando adecuadas condiciones de movilidad para los Soposeños.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el 83.3% de los km de vías urbanas se mantengan en buen estado.</li> <li>• Garantizar que el 45% de los km de vías rurales se mantengan en buen estado.</li> </ul>
<b>Movilidad hacia un municipio seguro y sostenible</b>	Mejorar el desplazamiento dentro del territorio urbano y rural mediante el uso adecuado y eficiente de los diferentes medios de transporte, preservando el medio ambiente y elevando la calidad de vida, convivencia social y la seguridad.	Mejorar la percepción de movilidad en el 80% de los sectores/veredas del municipio.

Nota. En esta tabla se evidencian los programas planteados por la Secretaria de Infraestructura y Obras Públicas para el mejoramiento de la accesibilidad del municipio de Sopo, mediante diferentes mecanismos, así como también se evidencian las metas de acuerdo a los resultados que se pretenden obtener. (Fuente <http://www.sopocundinamarca.gov.co/Proyectos/Paginas/Conozca-Mas-Proyectos.aspx>. s.f)

### 7.1.2 Verificación de servicios en existencia.

Tabla 3.

*Lista de chequeo de los servicios existentes en el municipio*

<b>SERVICIO</b>	<b>POSEE</b>	<b>NO POSEE</b>	<b>CANTIDAD</b>
Restaurantes	X		10
Cambios de moneda		X	0
Hoteles	X		6
Agencias de viajes	X		1
Guías turísticos	X		1
Información turística	X		3
Estacionamientos publico	X		2
Estaciones de policía	X		1
Defensa civil	X		1
Transporte intermunicipal	X		2
Farmacias	X		5
Hospitales	X		1
Terminal de transporte	X		1
Bancos	X		3
Cajeros automáticos.	X		5

Nota. En esta tabla se dan a conocer los servicios en existencia en el municipio de Sopó, así como también la cantidad que existe respecto a cada uno. (Fuente propia. 2018)

### 7.1.3 Prestadores de servicios turístico.

Tabla 4.

*Check List de los prestadores servicios*

PRESTADOR DEL SERVICIO TURISTICO	INFRAESTRUCTURA		SERVICIOS		CALIDAD		OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	
<b>Hotel Camelia Real</b>		X	X		X		El aviso no es lo suficiente grande y los colores de las letras no permiten que sea visible para los turistas, además a fachada se encuentra un poco deteriorada.
<b>Hotel Agreste</b>	X		X		X		Sus instalaciones son muy cómodas, y cuenta con una infraestructura y fachada muy elegante.
<b>Tu Casa Hotel</b>	X		X		X		El aviso no es muy visible.
<b>Hotel Boutique</b>		X		X		X	No cuenta con una infraestructura adecuada, el aviso no es grande, la fachada se encuentra en mal estado, es muy pequeño y tiene una entrada muy angosta. Además solo presta el servicio de alojamiento.
<b>Hotel La Mansión</b>	X			X	X		Solo presta el servicio de alojamiento y el aviso es muy pequeño y poco visible.
<b>Hotel El Pedregal</b>	X			X	X		Solo presta el servicio de alojamiento y el aviso es muy pequeño y poco visible.
<b>Paraíso Restaurante</b>	X		X		X		Es bastantes amplio, con una gran vista, una variedad de platos y es donde se lleva a cabo la realización de la actividad de Parapente.
<b>La Burger House</b>	X		X		X		Es amplio, con una temática acogedora, sus hamburguesas son muy apetecidas y con capacidad para recibir varios comensales.
<b>Restaurante Los Geraneos</b>		X	X		X		La fachada se encuentra un poco deteriorada.
<b>Restaurante Paprika</b>	X		X		X		El aviso no es muy visible.
<b>Restaurante El Hormiguero</b>	X		X		X		Es bastante amplio, con una variedad de platos, acogedor y con una capacidad para recibir una gran cantidad de comensales.
<b>Restaurante Flanagan's</b>	X		X		X		Tiene un clima agradable y la temática es diferentes a los restaurantes comunes.
<b>Restaurante Rockarbon</b>		X	X		X		El establecimiento es muy pequeño, lo cual no le permite tener una capacidad amplia para atender una gran cantidad de comensales.
<b>Restaurante Fratellos</b>		X	X		X		La fachada se encuentra en mal estado y el aviso es muy pequeño, lo cual dificulta su ubicación.
<b>Restaurante La Enrramada De Barro</b>	X		X		X		Es bastante amplio, cuenta con una zona verde y una variedad de platos.
<b>Restaurante Flanagan's</b>	X		X		X		Tiene un clima agradable y la temática es diferentes a los restaurantes comunes.

### 7.1.4 Formatos de los prestadores servicios.

Tabla 5.

*Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio*

PRESTADORES DE SERVICIOS			
Nombre de razón social:	Lilia Cortes De Ariza / Hotel La Mansión		
Nit/ C.C:	41364743		
Tipo de prestador de servicios turísticos:	Agencias de viajes.	Establecimiento de alojamiento y hospedaje.	Establecimiento de gastronomía, bar.
Marque con una X al que corresponda		X	
Fecha de inicio de operaciones:	01/21/1997	El establecimiento es:	Propio
Dirección:	Calle 2 sur no 3 – 88	Número de empleados:	3
Teléfono:	310 575 07 21-320 200 16 80-320 200 06 65	Municipio:	Sopó
Número de habitaciones y camas que tiene disponibles:	Número de habitaciones: 17 habitaciones	Número de camas: 45 caminas	
Servicios que presta	Hospedaje cada habitación cuenta con televisión, baño privado y agua caliente.	Precio por noche	Sencilla: \$30.000 mil Doble: \$40.000 mil Múltiple: \$50.000 mil

Nota. En esta tabla se desarrolla el formato del hotel La Mansión, para poder evidenciar aspectos como: Nit, fecha de operación, dirección, teléfono, número de habitaciones y camas que tiene disponible, servicio que presta, costo por noche, número de camas, número de empleados, etc. para poder conocer cada uno de los aspectos importantes del establecimiento. (Fuente propia. 2018)

Tabla 6.

*Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio*

<b>FORMATO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS</b>			
Nombre de razón social:	Javier Antonio Gómez Mojica / Hotel Camelia Real		
Nit/ C.C:	79312250		
Tipo de prestador de servicios turísticos:	Agencias de viajes.	Establecimiento de alojamiento y hospedaje.	Establecimiento de gastronomía, bar.
Marque con una X al que corresponda		X	
Fecha de inicio de operaciones:	02/11/2014	El establecimiento es:	Propio
Dirección:	Calle 1 no 3 – 13	Número de empleados:	2
Teléfono:	313 294 29 78	Municipio:	Sopó
Número de habitaciones y camas que tiene disponibles:	Número de habitaciones: 14 habitaciones	Número de camas: 20 camas	
Servicios que presta	Hospedaje cada habitación cuenta con televisión, baño privado y agua caliente. Servicio de lavandería. Transporte. Alimentación. (Desayuno, Almuerzo y Cena)	Precio por noche	Cualquier habitación tiene un costo de \$80.000 mil por noche

Nota. En esta tabla se desarrolla el formato del hotel Camelia Real, para poder evidenciar aspectos como: Nit, fecha de operación, dirección, teléfono, número de habitaciones y camas que tiene disponible, servicio que presta, costo por noche, número de camas, número de empleados, etc. para poder conocer cada uno de los aspectos importantes del establecimiento. (Fuente propia. 2018)

Tabla 7.

*Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio*

<b>FORMATO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS</b>			
Nombre de razón social:	Diana Monroy / Hotel Boutique Del Parque		
Nit/ C.C:	20879303-2		
Tipo de prestador de servicios turísticos:	Agencias de viajes.	Establecimiento de alojamiento y hospedaje.	Establecimiento de gastronomía, bar.
Marque con una X al que corresponda		X	
Fecha de inicio de operaciones:	02/11/2014	El establecimiento es:	Propio
Dirección:	Cra 2 No 1 – 84 centro	Número de empleados:	2
Teléfono:	313 470 06 16- 8 57 22 94	Municipio:	Sopó
Número de habitaciones y camas que tiene disponibles:	Número de habitaciones: 6 habitaciones	Número de camas: 12 camas	
Número de mesas, sillas y niveles que tiene disponibles:	Número de mesas:	Numero de sillas:	Numero de niveles:
Servicios que presta	Hospedaje cada habitación cuenta con televisión, baño privado y agua caliente. Zona Wi-fi Restaurante	Precio por noche	Cualquier habitación tiene un costo de \$60.000 mil por noche

Nota. En esta tabla se desarrolla el formato del hotel Boutique del Parque, para poder evidenciar aspectos como: Nit, fecha de operación, dirección, teléfono, número de habitaciones y camas que tiene disponible, servicio que presta, costo por noche, número de camas, número de empleados, etc. para poder conocer cada uno de los aspectos importantes del establecimiento. (Fuente propia. 2018)

Tabla 8.

*Formato de los prestadores de servicios turísticos del municipio*

FORMATO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS			
Nombre de razón social:	Hotel El Pedregal		
Nit/ C.C:	20879303-2		
Tipo de prestador de servicios turísticos:	Agencias de viajes.	Establecimiento de alojamiento y hospedaje.	Establecimiento de gastronomía, bar.
Marque con una X al que corresponda		X	
Fecha de inicio de operaciones:	02/11/2014	El establecimiento es:	Propio
Dirección:	Vereda Gratamira	Número de empleados:	2
Teléfono:	310 697 70 57-321 767 66 10	Municipio:	Sopó
Número de habitaciones y camas que tiene disponibles:	Número de habitaciones: 15 habitaciones	Número de camas: 25 camas	
Servicios que presta	Hospedaje cada habitación cuenta con televisión, baño privado y agua caliente. Zona Wi-fi Restaurante No acepta mascotas	Precio por noche	Hab altillo dúplex: \$250.000 (5 personas.) Hab suite: \$180.000 (2 personas.) Hab doble confort: \$170.000 (2 personas.) Hab el refugio: \$160.000 (2 personas.) Habitacion bella vista: 160.000 (2 personas)

Nota. En esta tabla se desarrolla el formato del hotel El Pedregal, para poder evidenciar aspectos como: Nit, fecha de operación, dirección, teléfono, número de habitaciones y camas que tiene disponible, servicio que presta, costo por noche, número de camas, número de empleados, etc. para poder conocer cada uno de los aspectos importantes del establecimiento. (Fuente propia. 2018)

## 7.1.5 Inventario de atractivos turísticos.

Patrimonio Material  
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

Tabla 9.

*Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles*

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Iglesia Divino Salvador					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó			
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Parque principal de Sopó					
1.5 Dirección/ubicación	Cra. 2 No 2 – 62					
1.6 Teléfono/fax	8 57 28 07					
1.7 Distancia (desde el municipio más cercano)		1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.9 Indicaciones para el acceso	Ubicarse en el parque principal y ubicarse en una esquina sobre la carrera 2.					
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Descripción						
Es una capilla doctrinera fundada por los dominicos en 1912. Es una de las construcciones religiosas del arte colonial más antiguas de la sabana centro.			IMAGEN 			
El reloj de la torre de la iglesia fue donado en 1912 por el presidente Marco Fidel Suarez.						
En este recinto se encuentra la bella colección de lienzos al óleo conocidos como los arcángeles de Sopó. Se presume que fueron pintados entre 1.975 y 1.70						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
<b>Calidad</b>			<b>Puntaje</b>			
Estado de conservación (21)			21			
Constitución del bien (21)			15			
Representatividad general (28)			22			
Subtotal			58			
<b>Significado</b>						
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
Total			70			
Diligenciado por:		Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara		Fecha:	23 de Septiembre de 2018	

Tabla 10.

Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Santuario Señor de la Piedra					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopo			
1.4 Corregimiento, vereda o localidad						
1.5 Dirección/ubicación	Calle 4					
1.6 Teléfono/fax						
1.7 Distancia (desde parque principal de Sopo)	10 Minutos	1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.9 Indicaciones para el acceso	Ubicarse en el parque principal de Sopo y caminar con dirección a Calle 4.					
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Descripción	<p>En este paraje podrás ser testigo del encuentro entre la paz y armonía, ideales para el recogimiento espiritual. Allí puedes hacer una pequeña caminata acompañada por el arrullo de la quebrada “la molla” y el canto de las aves típicas de la región. En este santuario reposa la imagen del Señor Jesús, plasmada sobre una roca, que se reconoce como el patrono del municipio.</p>					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
<b>Calidad</b>						<b>Puntaje</b>
Estado de conservación (21)						18
Constitución del bien (21)						
Representatividad general (28)						28
Subtotal						46
<b>Significado</b>						
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12
Total						58
<b>IMAGEN</b>						
						
Diligenciado por:	Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara		Fecha:	23 de Septiembre de 2018		

Tabla 11.

Formato del inventario turístico del municipio de los bienes culturales inmuebles y muebles

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Plaza de los Artesanos					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopo			
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Parque Principal De Sopo					
1.5 Dirección/ubicación	Cra. 2 # 3-12					
1.6 Teléfono/fax	3115602780					
1.7 Distancia (desde parque principal de Sopo)	Junto a la Iglesia Divino Salvador.	1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.9 Indicaciones para el acceso	Ubicarse en el parque principal de Sopo y caminar hacia el lado izquierdo de la Iglesia Divino Salvador.					
2. CARACTERISTICAS						
2.2 Descripción	Un lugar lleno de detalles para regalar o llevar a casa. Allí hay una gran variedad de objetos hechos a mano por habitantes de municipio en técnicas de macramé, croché, millaré, tejidos, cerámica, muñequería y country.					
IMAGEN						
						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
<b>Calidad</b>						<b>Puntaje</b>
Estado de conservación (21)						19
Constitución del bien (21)						20
Representatividad general (28)						25
Subtotal						64
<b>Significado</b>						
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						8
Total						72
Diligenciado por:		Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara			Fecha:	23 de Septiembre de 2018

## Sitios Naturales

Tabla 12.

Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales

1. GENERALIDADES																												
1.1 Nombre	Parque Puente Sopo																											
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopo																									
1.4 Corregimiento, vereda o localidad																												
1.5 Dirección/ubicación																												
1.6 Teléfono/fax	3265826																											
1.7 Distancia (desde Autopista Norte)	15 minutos	1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo																						
1.9 Indicaciones para el acceso																												
2. CARACTERISTICAS																												
2.1 Descripción	<p>Es un excelente destino a solo 15 minutos de Bogotá por la Autopista Norte. Ofrece un espacio natural donde encontraremos diferentes ecosistemas: humedal, río, lago, y una gran variedad de fauna y flora para los amantes de la naturaleza. El parque cuenta con 27 kioscos dotados con parrilla para hacer asados con capacidad para 30 personas; estos se asignan a los turistas en el momento del ingreso.</p>																											
<p><b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Calidad</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin contaminación del aire (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del agua (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación visual (10)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Estado de conservación (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación sonora (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Diversidad (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Subtotal</td> <td>59</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Significado</th> </tr> <tr> <td>Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table>							Calidad	Puntaje	Sin contaminación del aire (10)	10	Sin contaminación del agua (10)	10	Sin contaminación visual (10)	9	Estado de conservación (10)	10	Sin contaminación sonora (10)	10	Diversidad (10)	10	Subtotal	59	Significado		Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	Total	71
							Calidad	Puntaje																				
							Sin contaminación del aire (10)	10																				
							Sin contaminación del agua (10)	10																				
							Sin contaminación visual (10)	9																				
							Estado de conservación (10)	10																				
							Sin contaminación sonora (10)	10																				
							Diversidad (10)	10																				
							Subtotal	59																				
							Significado																					
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12																											
Total	71																											
IMAGEN																												
																												
Diligenciado por:			Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara		Fecha: 23 de Septiembre de 2018																							

Tabla 13.

## Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Parque Ecológico Pionono					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopo			
1.4 Corregimiento, vereda o localidad						
1.5 Dirección/ubicación	Vía Pionono, Guasca, Cundinamarca					
1.6 Teléfono/fax	+ 51 1 8572802					
1.7 Distancia (desde Sopo)	A pie: 3 Horas En Carro: 45 Minutos	1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.9 Indicaciones para el acceso	Ubicarse en el parque principal de Sopo y caminar por la vía pionono.					
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Descripción	<p>Es una reserva forestal con 60 hectáreas de parque y 680 hectáreas de reserva natural. La reserva presenta alturas que comprenden desde los 2.800 mts. Hasta su pico máximo de 3.250 llamado Cerro de las Águilas.</p> <p>Su fauna está representada por mamíferos como liebres, zorrillos, armadillos, curíes; aves migratorias, golondrinas, mirlas, colibrís, copetones, reinitas, reptiles y anfibios.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
<b>Calidad</b>						<b>Puntaje</b>
Sin contaminación del aire (10)						8
Sin contaminación del agua (10)						8
Sin contaminación visual (10)						7
Estado de conservación (10)						5
Sin contaminación sonora (10)						9
Diversidad (10)						8
Subtotal						45
<b>Significado</b>						
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12
Total						57
Diligenciado por:		Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara		Fecha:	23 de Septiembre de 2018	

Tabla 14.

Formato del inventario turístico del municipio de los sitios naturales

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Parapente Paraíso					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopo			
1.4 Corregimiento, vereda o localidad						
1.5 Dirección/ubicación	Km 4 vía Pionono, Sopó Cundinamarca					
1.6 Teléfono/fax	+57 3124909593					
1.7 Distancia (desde Bogotá)	40 Minutos.	1.8 Tipo de acceso	Terrestre X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.9 Indicaciones para el acceso	Ubicarse en el parque principal de Sopo y dirigirse por el Km 4 vía Pionono.					
2. CARACTERISTICAS						
2.2 Descripción	Ubicado en sopó Cundinamarca a solo 40 minutos de la ciudad de Bogotá D.C., ofrece a pilotos y turistas las mejores condiciones de vuelo en la sabana. Un desnivel de 400 metros y vientos de oriente a occidente entre 15 y 20 kms hacen de este lugar el sitio ideal para volar durante todo el año con una altura promedio de 500 mts sobre el despegue.					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
<b>Calidad</b>						<b>Puntaje</b>
Sin contaminación del aire (10)						8
Sin contaminación del agua (10)						8
Sin contaminación visual (10)						7
Estado de conservación (10)						10
Sin contaminación sonora (10)						9
Diversidad (10)						8
Subtotal						54
<b>Significado</b>						
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12
Total						66
<b>IMAGEN</b>						
						
Diligenciado por:	Angélica Camila Buitrago Daza Lina María Rincón Lara			Fecha:	23 de Septiembre de 2018	

### 7.1.6 Dofa del municipio de Sopo con relación a los aspectos turísticos.

Tabla 15.

#### *Análisis Dofa del municipio de Sopo*

<b>ANALISIS DEL ENTORNO INTERNO</b>	<b>ANALISIS DEL ENTORNO INTERNO</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<p><b>F1.</b> Cuenta con 3 puntos de información turística.</p> <p><b>F2.</b> Tiene una gran variedad de restaurantes.</p> <p><b>F3.</b> Cuenta con ayudas gráficas para la guianza de los turistas.</p>	<p><b>D1.</b> El Parque ecológico Pionono no se encuentra en condiciones adecuadas, puesto que no tiene señalización, los guías no cumplen con su función y el sendero peatonal se encuentra en mal estado.</p> <p><b>D2.</b> No cuentan con guías de turismo certificados.</p> <p><b>D3.</b> La infraestructura del parque principal no se encuentra en óptimas condiciones.</p>
<b>ANALISIS DEL ENTORNO EXTERNO</b>	<b>ANALISIS DEL ENTORNO EXTERNO</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p><b>O1.</b> Potencializar a Sopo como un destino turístico de Cundinamarca.</p> <p><b>O2.</b> Dar a conocer el patrimonio cultural del municipio.</p> <p><b>O3.</b> Crecimiento económico del municipio.</p>	<p><b>A1.</b> Impacto negativo frente al patrimonio material e inmaterial del municipio.</p> <p><b>A2.</b> Afectaciones en la sustentación del medio ambiente.</p> <p><b>A3.</b> Alteración en la sostenibilidad del municipio.</p>

Nota. En esta tabla se evidencia en análisis Dofa respecto a la debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades encontradas en el municipio de Sopo. (Fuente propia. 2018)

### 7.1.7 Estrategias.

#### Estrategias Fo

- **F1. & O1.**

El municipio de Sopó al contar con 3 puntos de información, permite que los turistas puedan recibir una amplia orientación acerca de los atractivos turísticos que allí se encuentran y de igual manera conocer que actividades se pueden llevar a cabo, lo cual permitirá que el municipio se potencialice a nivel turístico en Cundinamarca.

- **F2. & O2.**

Existen algunos establecimientos gastronómicos ubicados en Sopó que se encargan de dar a conocer a los comensales (turistas) los atractivos turísticos del municipio, mediante folletos, cuadros y a través de los platos que ofrecen. Mediante estas estrategias que implementas los restaurantes se puede dar a conocer el patrimonio cultural de Sopó.

- **F3. & O3.**

Dado a que existen ilustraciones gráficas, los turistas podrán conocer e identificar fácilmente donde se encuentran los atractivos turísticos que pueden visitar, así como las ilustraciones que les permitirán identificar donde se encuentran ubicados cada uno de estos. Mediante esto se podría generar un crecimiento económico al municipio, puesto que se aumentaría la llegada de turistas a Sopó, dado a que se daría a conocer como un municipio en el cual es fácil orientar a los turistas.

#### Estrategias Fa

- **F1. & A1.**

Puesto que el municipio cuenta con 3 puntos de información, estos se podrían aprovechar para que las personas encargadas de brindar la información en cada punto, les hagan la recomendación a los turistas respecto al cuidado que deben tener con los atractivos turísticos para que no se genere un impacto negativo al patrimonio del municipio.

- **F2. & A2.**

Los establecimientos gastronómicos deberían implementar programas de manejo y recolección de basuras, con el fin de hacer un buen uso de los recursos y cuidar el medio ambiente.

- **F3. & A3.**

Mediante la ayuda de ilustraciones graficas se podrá dar a conocer a los turistas la importancia de cuidar los recursos con los que cuenta el municipio, para que no se genere una alteración en la sostenibilidad de estos.

### **Estrategias Do**

- **D1. & O1.**

Al momento de potencializar a Sopó como un destino turístico se necesitar realizar ajustes en el atractivo turístico “Parque Pionono” para que alcance un nivel alto al momento de la prestación del servicio turístico.

- **D2. & O2.**

El patrimonio cultural del municipio se podría dar a conocer mejor, si existiera la presencia de un guía turístico certificado que pudiera brindar el asesoramiento necesario a los turistas que llegan al municipio, con respecto a los atractivos turísticos que este posee. Además es muy importantes que maneje una segunda lengua, puesto que se registra una gran afluencia de turistas extranjeros.

- **D3. & O3.**

Dentro del crecimiento económico del municipio se podrían destinar recursos para el mantenimiento del parque principal puesto que se encuentra en mal estado, con lo cual se llegaría a generar una mejora en la imagen del municipio para fomentar el interés por parte de los turistas. De esta manera se crearía un reconocimiento y cada vez sería mayor la llegada de turistas al municipio.

### **Estrategias Da**

- **D1. & A1.**

La alcaldía deberá crear programas en los cuales se le haga un constante mantenimiento y reajuste a los atractivos turísticos del municipio, en especial al Parque Ecológico Pionono, puesto que su estado de conservación y adecuación no es el más óptimo. Mediante estos programas se podría evitar la generación de un impacto al patrimonio material e inmaterial de Sopó

- **D2. & A2.**

Si existiera la presencia de un guía turístico certificado en el municipio, este podría ayudar a que no se generen afectaciones a la sustentabilidad del medio ambiente, dado a que mediante los recorridos que este pudiera ofrecer, daría una charla a los turistas respecto al cuidado y conservación que se debe tener a los recursos ambientales que se encuentran en Sopó.

- **D3. & A3.**

Es necesario realizar una adecuación y mantenimiento a la infraestructura del parque principal para evitar que se genere una alteración a la sostenibilidad del municipio.

## **Resumen Capítulo I**

Se abordaron aspectos como: la identificación de la potencialidad turística del municipio de Sopo, la fisiografía, clima, la historia del municipio, las festividades y además se analizaron los prestadores de servicios turísticos, en base a su calidad, ubicación, estado de conservación de la infraestructura, y los servicios con los que cuenta.

Por otra parte, se desarrollaron los inventarios turísticos, de acuerdo a los atractivos turísticos y recursos del municipio, en los cuales se pudo verificar en qué estado de conservación se encuentran, donde se encuentran ubicados, la distancia en que se encuentran respecto a la cabecera municipal y así mismo se le dio a cada uno, la calificación pertinente de acuerdo a los que se observó en el trabajo de campo.

### **7.2 Capítulo II** Necesidades de los turistas extranjeros de habla inglesa orientada al diseño de un circuito turístico bilingüe.

#### **7.2.1 Perfil del turista extranjero.**

Para el establecer cuáles son las necesidades de los turistas extranjeros primero se debe hablar acerca del perfil del turista internacional que se encuentra definido como:

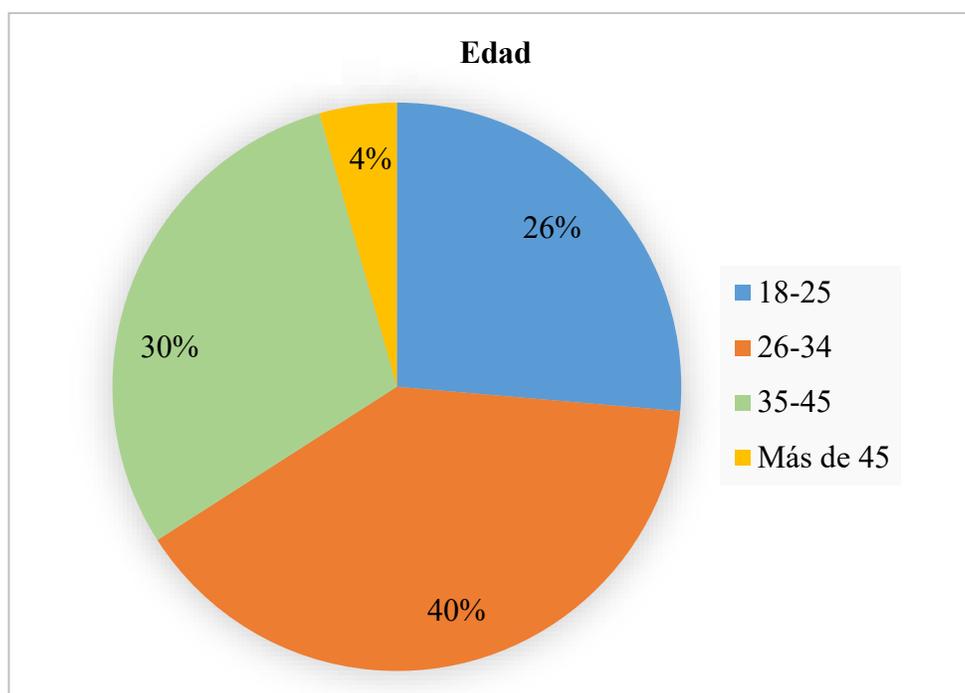
Este tipo de turista cuenta con una disponibilidad de ingresos para viajar y con un alto nivel sociocultural. Sin embargo, este grupo incluye una amplia base de mochileros o backpackers. Es importante resaltar que, así como se encontraron viajeros en todos los rangos de edad y perfiles de ocupación, el predominante está reflejado en la siguiente información.

Según el país de origen, se observan algunas diferencias en el perfil del viajero internacional a Colombia. Los viajeros desde Guatemala, México, Chile, Panamá, Ecuador y Uruguay, son adultos de 36 a 45 años, que pueden representar una porción de viajeros de negocios, mientras que los viajeros de los otros países de las Américas, son en mayor proporción viajeros entre 26 a 35 años.

Así mismo se observa que los viajeros de Costa Rica, Chile, Brasil, Canadá, Estados Unidos y Uruguay, son especialmente jóvenes independientes que viven fuera del hogar. Los viajeros de Bolivia y Panamá, son los países donde más parejas jóvenes visitan Colombia. (Gallego, 2011; MinCIT, 2012)

### 7.2.2 Análisis e interpretación de datos.

¿Dentro de que rango de edad se encuentra?



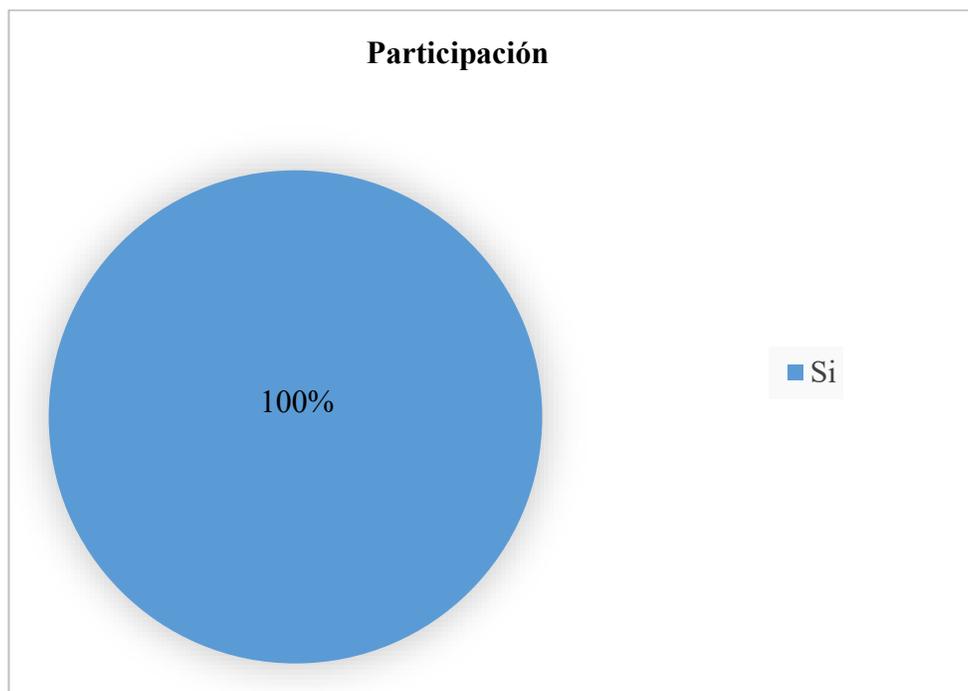
**Figura 8.** Grafica de rango de edad.

En esta pregunta se busca determinar la edad, para lo cual se realizó una pregunta de tipo selección múltiple en donde se establecieron los siguientes rangos de edad: la primera opción es de 18 a 25 años, la segunda de 26 a 34 años, la tercera de 35 a 45 años y por cuarta y última opción es de más de 45 años.

Al realizar la consolidación de datos se observó que el 40 % del total de personas encuestadas, se ubica entre las edades de 26 a 34 años, seguido del 30% que se encuentra en un rango de edad entre 35 a 45 años, seguidamente el 26% pertenece al rango de edad entre 18 a 25 años y las personas de más de 45 años representan el 4% de las personas a las que se les realizó la encuesta.

Por lo tanto, el segmento de mercado que estaría dispuesto a realizar un circuito turístico bilingüe, se establece entre las personas con edades de 26 a 34 años.

¿Le gustaría participar de un circuito turístico guiado en los idiomas: español e inglés?

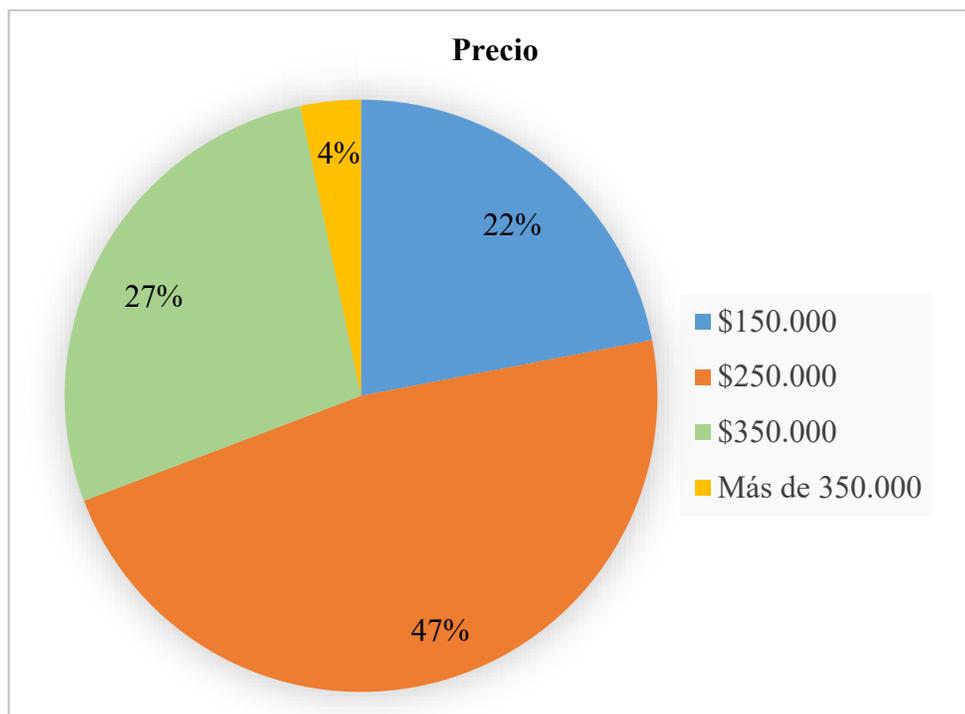


**Figura 9.** Grafica de participación.

En esta parte se consultó si las personas estarían interesadas en participar en un circuito turístico guiado en los idiomas: español e inglés; y los resultados obtenidos de esta pregunta fueron:

Se pudo evidenciar que el 100% de las personas encuestadas, están interesadas en asistir a un circuito turístico de este tipo, lo cual permite determinar que esta actividad tiene una gran aceptación por parte de las personas.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico bilingüe?



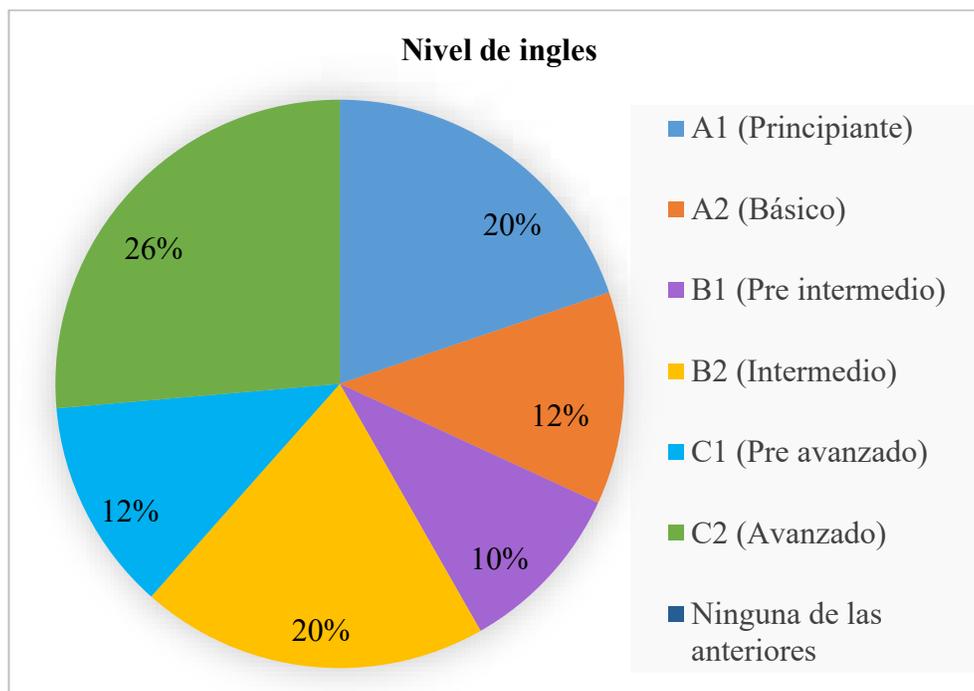
**Figura 10.** Gráfica de rango de precio.

En esta parte se busca determinar cuánto estarían dispuestos a pagar los asistentes a este tipo de circuito turístico, teniendo en cuenta que estaría incluido transporte Bogotá- Sopo y Sopo-Bogotá, entrada al Parque Pionono y Parque Puente Sopo, alimentación y todas las actividades que se desarrollen durante el recorrido.

Como resultado a esta pregunta se observa que el 47% de la población estarían dispuestos a pagar \$250.000 pesos, seguido por el 27% que estarían dispuestos a pagar \$350.000 pesos, en tercer lugar está el 22% que estarían dispuestos pagar \$150.000 pesos, y en el último lugar un 4% de la población pagarían más de \$350.000 pesos.

Con lo cual se puede concluir que este circuito turístico tendría un costo de \$250.000 pesos incluyendo lo anteriormente mencionado.

¿Qué nivel de inglés maneja?



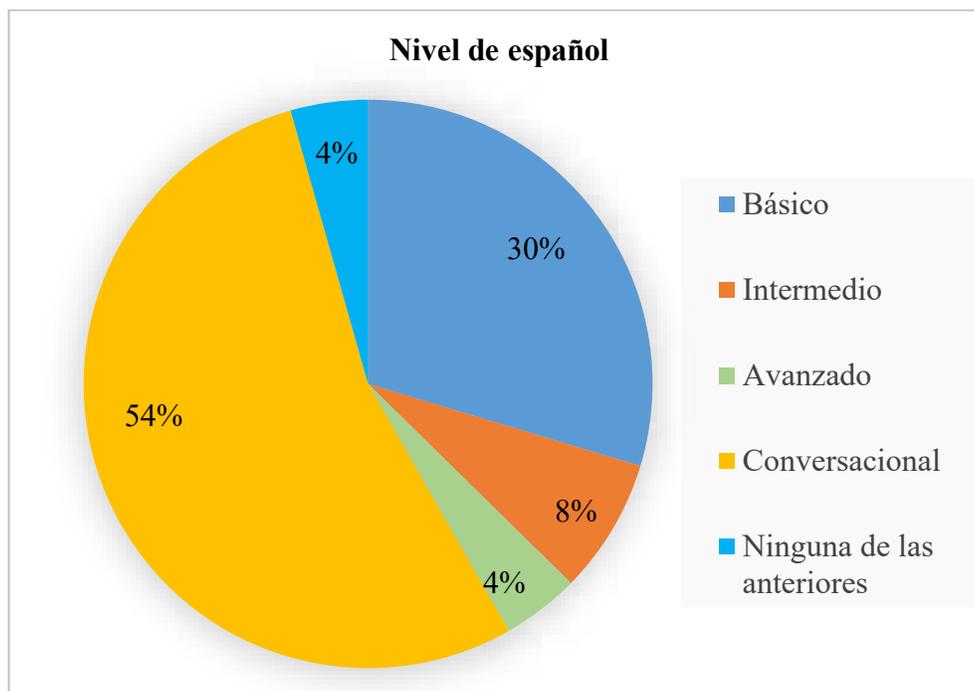
**Figura 11.** Gráfica del nivel de inglés.

Aquí se busca determinar qué nivel de inglés manejan las personas a las cuales se les realizó la encuesta, para esto se hacen unas preguntas de selección múltiple y como opciones se estableció, el nivel A1 (Principiante), nivel A2 (Básico), nivel B1 (Pre intermedio), nivel B2 (Intermedio), nivel C1 (Pre avanzado), nivel C2 (Avanzado) y por ultimo ninguna de las anteriores.

De lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: el 26% maneja un nivel de inglés de categoría C2 (Avanzado), el 20% representa un empate entre el nivel A1 (Principiante) y B2 (Intermedio), el 12% representa un empate entre el nivel A2 (Básico) y C1 (Pre avanzado), el 10% maneja un nivel B1 (Pre intermedio) y el 0% determina que todas las personas manejan un nivel de inglés, así sea principiante.

Estos niveles de inglés determinados en esta pregunta, permiten identificar que del 100% de las personas encuestadas, el 26% maneja un nivel de inglés de categoría C2 (Avanzado). Se pudo obtener un nivel de inglés tan alto, puesto que algunas personas encuestadas eran extranjeros y su lengua nativa era el inglés, por ejemplo, franceses, holandeses, estadounidenses, etc. lo cual sirve para esclarecer que esta es una actividad que tendría un gran beneficio para los turistas extranjeros de habla inglesa que visiten el municipio.

¿Si usted es una persona extranjera qué nivel de español maneja?



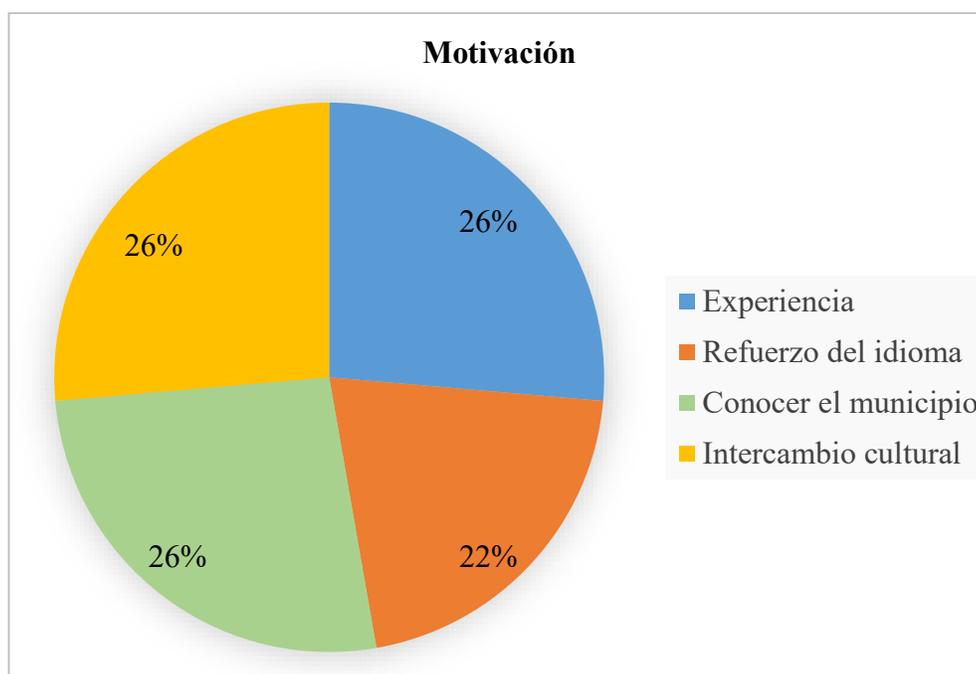
**Figura 12.** Grafica del nivel de español.

En esta parte se quiere identificar el nivel de español que manejan las personas extranjeras, para lo cual se tienen opciones como: básico, intermedio, avanzado, conversacional y ninguna de las anteriores.

Se obtienen resultados en los cuales, el 54% de las personal manejan un nivel conversacional, el 30% tiene un manejo básico del español, el 8% tienen un nivel intermedio, el 4% maneja un nivel avanzado y el 4% no tiene ningún nivel del manejo del español.

Estos resultados tan altos en el nivel de español de categoría conversacional, se obtienen porque había extranjeros de lengua nativa española, por ejemplo, mexicanos, argentinos, uruguayos, españoles, etc. Por lo cual estas personas escogían este tipo de respuesta.

¿Qué lo motivaría al momento de asistir a un circuito turístico bilingüe (español-inglés) en Sopo?



**Figura 13.** Grafica de la motivación de asistencia.

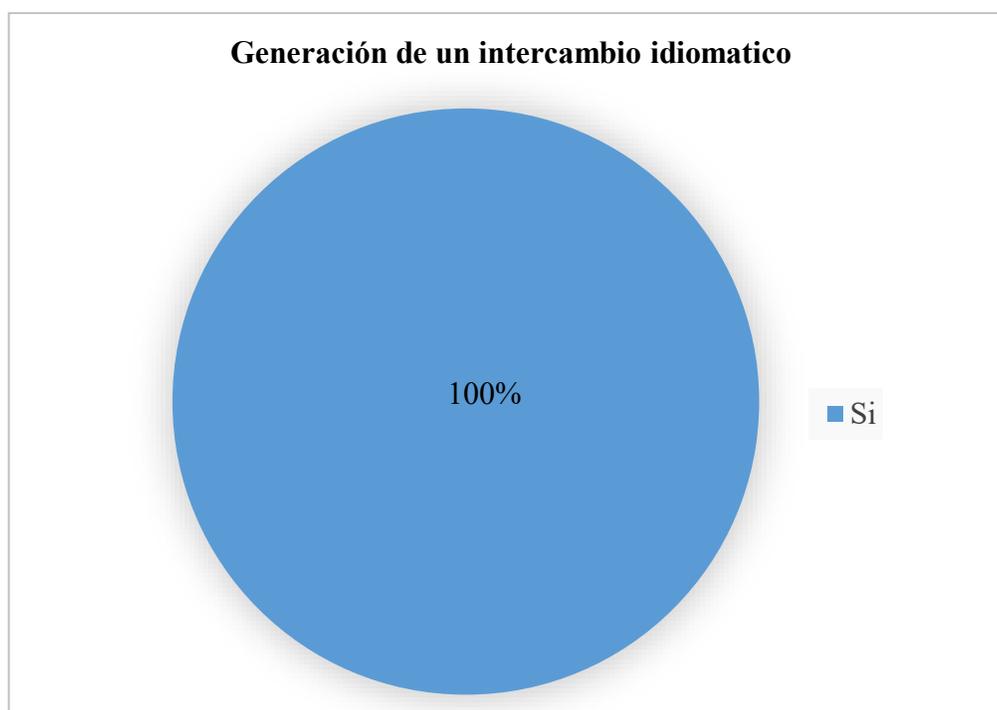
Aquí se trata de establecer que motivaría a las personas al momento de asistir a un circuito turístico de este tipo, para esto se determinan opciones como: experiencia, refuerzo del idioma, conocer el municipio y por un intercambio cultural.

De lo cual se obtienen resultados en los cuales el 26% se sentiría motivado a asistir por experiencia, el 26% asistiría por conocer el municipio, el 26% por la generación de un intercambio cultural y el 22% se sentiría motivado a asistir por reforzar el idioma, ya sea el español o el inglés.

Esto permite esclarecer que se presentan gustos similares, puesto que hay una similitud entre la asistencia por experiencia, conocer el municipio y un intercambio cultural, seguido de las personas que se sienten motivadas a asistir por reforzar el idioma, sea o el español o inglés.

Por lo cual se evidencia que este circuito estará dirigida a personas con diferentes motivaciones, pero en las cuales se pueden abordar en la realización de diferentes actividades.

¿Considera que este tipo de circuitos turísticos son importantes para la generación de un intercambio idiomático?



**Figura 14.** Grafica de la importancia de un intercambio idiomático.

Esta tiene como objetivo, esclarecer si las personas consideran que este tipo de circuitos turísticos pueden generar un intercambio idiomático, y los resultados obtenidos fueron:

El 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que este tipo de circuitos turísticos pueden llegar a generar un intercambio idiomático, puesto que esta actividad se desarrollaría con el objetivo de generar un intercambio entre las personas de habla inglesa y española.

Para poder visualizar el resto de graficas de la encuesta realizada, mirar anexos. Tabulación e interpretación de datos.

## Resumen Capítulo II

En primera instancia se analizó cual es el perfil del turista extranjero, para así poder identificar cuáles son las necesidades e intereses de este tipo de turista. Además se llevó a cabo una encuesta en la cual se pretendía conocer diferentes rasgos acerca de la viabilidad de la realización de un circuito turístico bilingüe en el municipio de Sopo, en esta se plantearon preguntas como: Edad, género, nivel de inglés, nivel de español, cantidad de dinero que estaría dispuesto a pagar por este tipo de recorridos, etc.

### 7.3 Capítulo III. Itinerario y actividades a llevar a cabo durante el circuito turístico bilingüe en Sopo-Cundinamarca.

#### 7.3.1 ¿Qué es un circuito turístico?

Los circuitos turísticos están definidos de diferentes maneras y se encuentran compuesto por una serie de componentes, dice (Chan, 2011)

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada o hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- El espacio o territorio

El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Será considerado como local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad.

- La temática

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado-. Son temáticos cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización.

- Los atractivos

Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

En líneas generales los atractivos turísticos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.

### 7.3.2 Pasos para diseñar un circuito turístico.

- **Primer paso: Definición de Aspectos Generales del Circuito:** Definir el espacio geográfico donde se va a llevar a cabo el circuito, muchas veces se tendrá previsto visitar diferentes regiones, provincias, ciudades o pueblos cuales en muchas ocasiones se encuentran alejados el uno del otro, en estos casos se tendrá que priorizar la visita de alguno de dichos lugares.
- **Segundo paso: Identificación de los Recursos Turísticos:** Para la elaboración de un circuito turístico es importante identificar cuáles son los recursos turísticos más importantes o sobresalientes con los que cuenta la región, ciudad y/o pueblo, ya sea por su valor natural, artificial, cultural o por su monumentalidad contemporánea, considerándose estas como iglesias, catedrales, palacios, museos, entre otros.
- **Tercer paso: Definición del Recorrido:** En este punto se definen los lugares por donde va a pasar el circuito y mediante la ayuda de un mapa se marcan los atractivos turísticos, de esta manera el circuito irá tomando forma, teniendo en cuenta siempre un punto inicial y un punto final del mismo.
- **Cuarto paso. Recopilación de la información y reconocimiento del circuito:** En este punto se concentra la búsqueda y recopilación de la información acerca de los atractivos turísticos a visitar.
- **Quinto paso. Prueba del circuito propuesto:** En este paso se deben tener en cuenta dos elementos básicos para la perfecta ejecución del circuito turístico. Los cuales son:
  - a) **Medición del tiempo:** Se debe realizar una prueba piloto, la cual incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, teniendo en cuenta el traslado de un lugar a otro, como el tiempo que se toma visitar un atractivo. Este se realiza con el fin de poder coordinar de manera efectiva alguna actividad, refrigerio, almuerzo o cualquier otra solicitada por el turista.

b) Evaluación de facilitación turística: Se evalúa el estado en el que se encuentran las carreteras y los accesos de los puntos a visitar que se hayan definido anteriormente.

- **Sexto paso: Difusión del Circuito.** Una vez hecho el plan piloto y comprobado que el recorrido está correctamente estructurado, se deben realizar reuniones con agentes de viajes para que dicho circuito sea incorporado al manual de servicios y comercializado a los turistas. Para ello se puede elaborar material informativo como lo son folletos, páginas web, estos deben incluir la información necesaria acerca de los atractivos turísticos, precios, condiciones e información de contacto.

### 7.3.3 Itinerario.

- 8:00 am: Encuentro en el portal del norte en Bogotá.
- 8:30 am: Salida hacia Sopó, la tomando la ruta Bogotá, Tunja, Tocancipa, Briceño, Sopó.
- 9:30 am: Llegada al Parque Puente Sopó, donde se disfrutara de un refrigerio y un recorrido por el parque.
- 11:00 am: Salida hacia el pueblo.
- 11:15 am: Llegada a Sopó al parque principal donde se dará una charla acerca de la historia del pueblo.
- 12:00 pm: Desplazamiento hacia la iglesia “El Divino Salvador”.
- 1:00 pm: Traslado al “Santuario Señor de la Piedra” en donde se contara la historia del lugar.
- 2:00 pm: Desplazamiento en dirección a “Paraíso Parapente”.
- 2:30 pm: Llegada a “Paraíso Parapente” en el cual se realizaran actividades de parapente.
- 3:00 pm: Almuerzo en el restaurante “El Opita”
- 5:00 pm: Traslado a la “Cabaña Alpina”.
- 6:30 pm: Regreso a ciudad de origen.

#### **Incluye:**

- Transporte terrestre ida y regreso.
- Alimentación (Refrigerio y almuerzo)
- Traslado e ingreso al Parque Puente Sopo
- Traslado e ingreso a la actividad (Parapente)

**No Incluye:**

- Gastos no estipulados dentro de la ruta.
- Alimentación no relacionada.

**7.3.4 Guion.****7.3.4.1 Guion en español.****Parque Puente Sopo:**

En este sitio se les dará a los turistas un refrigerio (Sándwich y gaseosa) y posteriormente realizarán una caminata por los senderos para conocer la diversidad de árboles y el lago que se encuentran allí, así mismo el guía informará cuál será el recorrido que se llevará a cabo en el municipio.

**Parque Principal Los Tibás:**

En este lugar el guía turístico contará a los visitantes acerca de la historia de Sopó y la importancia que tiene para los habitantes la estatua del Cacique de Sopó y Mono de la Pila el cual significa piedra fuerte o roca fuerte, según lo relata la persona encargada del punto de información ubicado en el Parque Puente Sopó.

- **Historia de Sopo**

El actual pueblo de Sopó fue fundado por Fray Francisco Chacón el 25 de Mayo de 1653, por traslado a este sitio de los indios que vivían en el anterior, procedentes de los poblamientos aborígenes de Sopó, Cueca y Meusa.

En la vereda de Pueblo Viejo, situada hacia el occidente de la actual población, establecieron las autoridades españolas un resguardo de indígenas, conocido desde entonces como Sopó, donde hubo una pequeña iglesia o capilla a cargo de los dominicos, quienes desde 1612 doctrinaban allí.

El nuevo pueblo de Sopó, se fundó entre 1600 y 1639, fue formado por los indios de Meusa, Cueca y Sopó.

Existían entonces dos pueblos viejos, como no se amañaron en el primero, se formó pleito entre unos y otros, asunto en el que intervino el comisionado Juan de Padilla, a pesar de haberse dispuesto, en principio, que se poblaran en Meusa.

El primer pueblo viejo tuvo asiento por los lados de la actual hacienda Casablanca, sitio que hoy se conoce como Briceño, sobre el camino a Tunja. De allí se mudó al punto denominado Cueca, conservando el nombre de Sopó. (sopo.info)

### **Iglesia El Divino Salvador**

Allí los turistas ingresan a la iglesia donde podrán observar los cuadros de los 12 arcángeles y posteriormente el guía turístico les contara la historia de la iglesia y de la llegada de la colección de lienzos al óleo de los arcángeles.

- **Historia Iglesia Divino Salvador**

En la iglesia Divino Salvador de Sopó, se encuentra la famosa colección de Arcángeles de gran interés histórico, se constituye en uno de los ejemplos de mayor importancia en este género pictórico. Provenientes del más rico legado artístico del siglo XVII, sobre los cuales hay muchas incógnitas, conjeturas, hipótesis y suposiciones. Se cree que fueron pintadas alrededor de 1.650 y que llegaron a esta población en la misma época, pero hasta 1.843 aparecen en el inventario parroquial.

Algunos investigadores y críticos atribuyen estos óleos a los pintores de la época. Otra hipótesis dice que fue el pintor Miguel de Santiago, hay quienes piensan que los pintó Bernabé de Posadas.

Estos Arcángeles contienen un algo misterioso que los hace atractivos: resulta difícil en esta colección, clasificar las actitudes como masculinas o femeninas, con todo, puede señalarse la presencia de cierta gracia femenina en Uriel, Jehudiel, Rafael y Esriel. La típica Morfología de los Arcángeles obedece, de hecho, a su doble condición divina y humana, a su oficio de guardianes, mensajeros y servidores de Dios. (sopo.info)

### **Santuario Señor De La Piedra**

El guía turístico en este lugar dará a conocer a los turistas la historia del santuario y de la piedra en la cual se ve reflejada la imagen del señor Jesús, que se reconoce como el patrono del municipio. Más adelante los visitantes podrán ingresar al templo que allí se encuentra.

- **Historia Santuario Señor De La Piedra**

En un pozo de la cercana quebrada de La Moya el 3 de Diciembre de 1753 la lavandera Rosa Nieto, encargada de los oficios parroquiales, descubrió bajo los ramajes de un roble, una piedra en

la que le pareció ver estampada una imagen del señor, que con amorosa devoción sacó del fondo de las cristalinas y llevó a su casa.

Al día siguiente la llevó al párroco Raimundo Forero de Chávez, la piedra hizo el milagro de devolverle su perdida vista, pudiendo entonces contemplar la imagen de Jesucristo.

El 7 de Septiembre de 1848 el Arzobispo Manuel José Mosquera aprobó la Cofradía del Señor de la Caña y sucesivamente fue acrecentándose la devoción a su imagen, llamada del Señor de la Piedra de Sopó, la cual estuvo en la iglesia parroquial hasta 1909, año en que fue trasladada a su propia capilla.

La narración del hallazgo se encuentra original en el libro de Cofradías de la Parroquia a 16 de Marzo de 1754, y fue publicada en el periódico La Unión Católica de Bogotá el 25 de Junio de 1871. (sopo.info)

### **Paraíso Parapente**

En este lugar los turistas realizaran la actividad de parapente y tendrán la oportunidad de ver una panorámica del municipio.

### **Cabaña Alpina**

En este lugar se les dará a conocer a los turistas la historia de la empresa Alpina y él porque está ubicada en este municipio. Finalmente podrán degustar de los diferentes productos comestibles que allí se ofrecen.

- **Historia Cabaña Alpina**

La historia de Alpina es la historia de dos hombres que, con su visión futurista, su amor por el trabajo y su fe en Colombia, llegaron el 1945 procedentes de Suiza. Llenos de optimismo se veía Don Max Bänziger montar en una carreta tirada por un caballo cuando iba a la finca productora a recoger leche en cantinas.

Mientras tanto fue Don Walter Göggel quien, con un sello que contenía el nombre Alpina en un manuscrito y en color verde, lo estampo sobre uno de sus quesos, dando origen al logotipo de la Compañía alpina.

Eran duros tiempos en Europa. Por aquella época, Don Walter Göggel luego de haber recibido de su abuelo la oportunidad de montar un negocio propio cerca de Lucerna, al presentir los vientos

de guerra y tras de consultar un atlas de América Latina emigro a Ecuador con su familia y se instaló al sur del país, donde se dedicó a la agricultura.

Viviendo allí, le escribió a Max Bänziger, su amigo de juventud, y lo invito a que se trasladara a trabajar con él, a lo que accedió; allí, dos años más tarde conoció a Gertrud Gloor, Con quien contrajo matrimonio.

Juntos iniciaron la fabricación de quesos y mantequilla, pero el trabajo no prospero debido a lo incierto del mercado y a las precarias condiciones de agua y luz tan necesarias en la elaboración de productos de óptima calidad. Posteriormente, Don Max Bänziger fue invitado a Colombia por un amigo Suizo para explorar las posibilidades de trabajo, por lo que decidieron, junto con Don Walter Göggel probar suerte en tierras Colombianas y viajar juntos en búsqueda de zonas ricas para el acopio de leche allí, en los Andes Colombianos, conocieron el valle de Sopo y quedaron fascinados por su similitud con el paisaje Suizo.

#### ***7.3.4.2 Itinerario en inglés.***

- 8:00 am: Meeting at the Northern portal in Bogotá.
- 8:30 am: Departure to Sopó, taking the route Bogotá, Tunja, Tocancipa, Briceño, Sopo.
- 9:30 am: Arrival at Parque Puente Sopó, where you will enjoy a snack and a tour of the park.
- 11:00 am: Departure to the town.
- 11:15 am: Arrival in Sopó to the main park where a talk about the history of the town will be given.
- 12:00 pm: Displacement to the church "El Divino Salvador".
- 1:00 pm: Transfer to the "Santuario Señor De La Piedra" where the history of the place will be told.
- 2:00 pm: Displacement in the direction of "Paraíso Parapente".
- 2:30 pm: Arrival at "Paraíso Parapente" in which paragliding activities will take place.
- 3:00 pm: Lunch at the restaurant "El Opita"
- 5:00 pm: Transfer to the "Cabaña Alpina".
- 6:30 pm: Return to the city of origin.

#### **It includes:**

- Ground transportation round trip.

- Food (Refreshment and lunch)
- Transfer and admission to Parque Puente Sopo
- Transfer and entry to the activity (Paragliding)

**Does not Include:**

- Expenses not stipulated within the route.
- Unrelated feeding.

**7.3.4.2 Guion en Ingles.**

**Parque Puente Sopó**

On this site tourists will be given a snack (sandwich and soda) and then make a walk along the trails to see the diversity of trees and the lake which it is there, as well as the guide will inform what will be the route that tourist will take place in the municipality.

**Parque Principal Los Tibás**

In this place, the tour guide will tell visitors about the history of Sopo and the importance of the statue of the Sopo's Cacique and the Mono de la Pila for the inhabitants, which that means strong stone or strong rock.

- **History of Sopo**

The present town of Sopó was founded by Fray Francisco Chacón on May 25, 1653, by transfer to this site of the Indians who lived in the previous one, coming from the aboriginal settlements of Sopó, Cueca and Meusa.

In the village of Pueblo Viejo, located to the west of the current population, the Spanish authorities established a shelter for Indians, known since then as Sopó, where there was a small church or chapel in charge of the Dominicans, who since 1612 had taught there.

The new town of Sopó, was founded between 1600 and 1639, was formed by the Indians of Meusa, Cueca and Sopó.

There were then two old towns, as they were not rigged in the first, a lawsuit was formed between them, an issue in which the commissioner Juan de Padilla intervened, despite having arranged, in principle, to settle in Meusa.

The first old town had a seat on the sides of the current Casablanca estate, a place that is now known as Briceño, on the road to Tunja. From there he moved to the point called Cueca, conserving the name of Sopó. (sopo.info)

### **Iglesia El Divino Salvador**

When the tourists come in into the church they will be able to observe the pictures of the 12 archangels, then the tour guide will tell them the history of the church and the arrival of the collection of oil paintings of the archangels.

- **History Iglesia El Divino Salvador**

Divino Salvador church from Sopó, is the famous collection of Archangels of great historical interest, it is one of the most important examples in this pictorial genre. From the richest artistic legacy of the seventeenth century, about these pictures there are a lot of conjectures, hypotheses and assumptions. It is believed that they were painted around 1650 and that they arrived to this town in the same age, but up to 1843 they appeared in the parish inventory.

Some researchers and critics attribute these oils to the painters of the age. Other hypotheses says that the painter was Miguel de Santiago, other people say that Bernabé de Posadas was who painted these oils.

These Archangels contain something mysterious which makes them attractive; it is difficult to classify male or female aspects in this collection. While we can find some female presence in Uriel, Jehudiel, Rafael and Esriel. The typical Morphology of the Archangels obeys, in fact, to its double divine and human condition, also its duty of guardians, messengers and servants of God. (sopo.info)

### **Santuario Señor De La Piedra**

The tour guide will inform to tourists about the history of the sanctuary and the stone in this place, over there, we can observe the Lord Jesús image reflected, who is recognized as the patron saint of the municipality. Later visitors can come inside the temple there.

- **History Santuario Señor De La Piedra**

At a well in the nearby ravine of La Moya on December 3th, 1753, the laundress Rosa Nieto, who was in charge of the parish offices, discovered under the branches of an oak tree, a stone in which she thought it was stamped with an image of the Lord. She took out the stone from the well with loving devotion and took it home.

Next day she took the stone to the parish priest Raimundo Forero de Chávez. The stone made him a miracle of returning his lost sight, and then contemplate the image of Jesús Christ it.

On September 7th, 1848, Archbishop Manuel José Mosquera approved the Brotherhood of El Señor De La Caña and successively the devotion to his image, called El Señor De La Piedra of Sopo which was in the parish church until 1909, this year was moved to his own chapel.

The real story is located in the book of Brotherhoods of the Parish dated March 16th, 1754, and was published in the newspaper La Unión Católica de Bogotá on June 25th, 1871. (sopo.info)

### **Paraíso Parapente**

Here tourists will realise the paragliding activity and they will have the opportunity to see a panoramic view of the city.

### **Cabaña Alpina**

In this place, tourists will be introduced to the history of the company Alpina and why it is located in this municipality. Finally tourists will taste the different products which are offered there.

- **History Cabaña Alpina**

The history of Alpina is the story of two men who arrived in 1945 from Switzerland, with their futuristic vision, their love for working and their faith in Colombia. Full of optimism was Mr. Max Bänziger riding a cart pulled by a horse when he went to the producing farm to collect milk in canteens.

Meanwhile, Mr. Walter Göggel, with a seal which contained the name Alpina in a manuscript in green ink, stamped it on one of his cheeses, giving rise to the logo of the Cabaña Alpina.

There were hard times in Europe. At that time, Mr. Walter Göggel after had received from his grandfather the opportunity to set up his own business near Lucerne, when he sensed the winds of war and after consulting an atlas from Latin America he emigrated to Ecuador with his family and settled in south of the country, where he dedicated himself to agriculture.

Living there, he wrote to Max Bänziger, his youth friend, and he invited him to move to work with him, he agreed to his request; there, two years later he met Gertrud Gloor, and he got married her.

They began the manufacture of cheese and butter together, but the business did not prosper because of the uncertainty of the market and the precarious water and light conditions so necessary

in the production of high quality products. Later, Mr. Max Bänziger was invited to Colombia by a Swiss friend to explore the possibilities of working, so they decided, together with Mr. Walter Göggel to try doing their lucky in Colombian lands and traveling together searching for rich áreas for the milk collection there, in the Colombian Andes, they met Sopo valley and they were fascinated by its similarity to the Swiss landscape.

### 7.3.5 Costos.

#### 7.3.5.1 Costos fijos y variables.

Tabla 16.

*Costos variables del circuito turístico bilingüe*

<b>COSTO VARIABLE</b>	
<b>Refrigerio</b>	\$ 3.000
<b>Almuerzo</b>	\$ 8.500
<b>Actividades</b>	\$ 125.000
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$ 5.500

Nota. En esta tabla se evidencian los costos variables del circuito turístico, los cuales son esenciales para definir el costo del circuito. (Fuente propia. 2018)

Tabla 17.

*Costos fijos del circuito turístico bilingüe*

<b>COSTO FIJO</b>	
<b>Transporte</b>	\$ 300.000

Nota. En esta tabla se evidencian los costos fijos del circuito turístico, los cuales son esenciales para definir el costo del circuito. (Fuente propia. 2018)

#### 7.3.5.2 Costo.

Tabla 18.

*Costos para un grupo de Min 6 pax y Max 7 pax*

<b>CONCEPTO</b>	<b>Costo Min 6 pax - Max 7 pax</b>	
<b>Transporte</b>	\$	50.000
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$	5.500
<b>Guía</b>	\$	21.667
<b>Seguro</b>	\$	10.000
<b>Refrigerio</b>	\$	3.000
<b>Almuerzo</b>	\$	8.500
<b>Actividades Paraíso Parapente</b>	\$	125.000

<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>223.667</b>
--------------	-----------	----------------

Nota. En esta tabla se evidencian los costos para un grupo de Min 6 pax y Max 7 pax, ya que dependiendo el número de personas variara el precio de circuito. (Fuente propia. 2018)

Tabla 19.

*Costos para un grupo de Min 8 pax y Max 9 pax*

<b>CONCEPTO</b>	<b>Costo Min 8 pax - Max 9 pax</b>	
<b>Transporte</b>	\$	37.500
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$	5.500
<b>Guía</b>	\$	16.250
<b>Seguro</b>	\$	10.000
<b>Refrigerio</b>	\$	3.000
<b>Almuerzo</b>	\$	8.500
<b>Actividades Paraíso Parapente</b>	\$	125.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>205.750</b>

Nota. En esta tabla se evidencian los costos para un grupo de Min 8 pax y Max 9 pax, ya que dependiendo el número de personas variara el precio de circuito. (Fuente propia. 2018)

Tabla 20.

*Costos para un grupo de Min 10 pax y Max 11 pax*

<b>CONCEPTO</b>	<b>Costo Min 10 pax - Max 11 pax</b>	
<b>Transporte</b>	\$	30.000
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$	5.500
<b>Guía</b>	\$	13.000
<b>Seguro</b>	\$	10.000
<b>Refrigerio</b>	\$	3.000
<b>Almuerzo</b>	\$	8.500
<b>Actividades Paraíso Parapente</b>	\$	125.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>195.000</b>

Nota. En esta tabla se evidencian los costos para un grupo de Min 10 pax y Max 11 pax, ya que dependiendo el número de personas variara el precio de circuito. (Fuente propia. 2018)

Tabla 21.

*Costos para un grupo de Min 12 pax y Max 13 pax*

<b>CONCEPTO</b>	<b>Costo Min 12 pax - Max 13 pax</b>	
<b>Transporte</b>	\$	25.000
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$	5.500
<b>Guía</b>	\$	10.833
<b>Seguro</b>	\$	10.000
<b>Refrigerio</b>	\$	3.000
<b>Almuerzo</b>	\$	8.500
<b>Actividades Paraíso Parapente</b>	\$	125.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>187.833</b>

Nota. En esta tabla se evidencian los costos para un grupo de Min 12 pax y Max 13 pax, ya que dependiendo el número de personas variara el precio de circuito. (Fuente propia. 2018)

Tabla 22.

*Costos para un grupo de Min 14 pax y Max 15 pax*

<b>CONCEPTO</b>	<b>Costo Min 14 pax - Max 15 pax</b>	
<b>Transporte</b>	\$	21.429
<b>Entrada Parque Puente Sopó</b>	\$	5.500
<b>Guía</b>	\$	9.286
<b>Seguro</b>	\$	10.000
<b>Refrigerio</b>	\$	3.000
<b>Almuerzo</b>	\$	8.500
<b>Actividades Paraíso Parapente</b>	\$	125.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>182.714</b>

Nota. En esta tabla se evidencian los costos para un grupo de Min 14 pax y Max 15 pax, ya que dependiendo el número de personas variara el precio de circuito. (Fuente propia. 2018)

### 7.3.5.3 Costo básico.

Tabla 23.

#### Costo básico del circuito

	Min 6 pax - Max 7 pax	Min 8 pax - Max 9 pax	Min 10 pax - Max 11 pax	Min 12 pax - Max 13 pax	Min 14 pax - Max 15 pax
<b>Costo Total x Persona</b>	\$ 223.667	\$ 205.750	\$ 195.000	\$ 187.833	\$ 182.714
<b>Costo Variable x pax</b>	\$ 173.667	\$ 168.250	\$ 165.000	\$ 162.833	\$ 161.286
<b>Utilidad Esperada</b>	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Precio de Venta</b>	\$ 248.519	\$ 228.611	\$ 216.667	\$ 208.704	\$ 203.016
<b>Precio de Venta Aproximando</b>	\$ 249.000	\$ 229.000	\$ 217.000	\$ 209.000	\$ 203.000
<b>Punto de Equilibrio</b>	3,98	4,94	5,77	6,50	7,19

Nota. En esta tabla se evidencia a partir de qué punto se empiezan a obtener ganancias y los costos básicos del circuito por grupos, con el fin de conocer el precio de venta dependiendo de la cantidad de personas por grupo. (Fuente propia. 2018)

Tabla 24.

#### Utilidad esperada grupo Min 6 pax -Max 7 pax

Numero de Pax Min 6 - Max 7	5	6	7
<b>Ingresos</b>	\$ 1.245.000	\$ 1.494.000	\$ 1.743.000
<b>Costo Variable</b>	\$ 868.333	\$ 1.042.000	\$ 1.215.667
<b>Costo Fijo</b>	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>UTILIDAD</b>	\$ 76.667	\$ 152.000	\$ 227.333

Nota. En esta tabla se evidencia la utilidad que se recibe en un grupo de Min 6 pax y Max 7 pax. (Fuente propia. 2018)

Tabla 25.

*Utilidad esperada grupo Min 8-Max 9*

<b>Numero de Pax Min 8 - Max 9</b>	<b>6</b>		<b>7</b>		<b>8</b>		<b>9</b>	
<b>Ingresos</b>	\$	1.374.000	\$	1.603.000	\$	1.832.000	\$	2.061.000
<b>Costo Variable</b>	\$	1.009.500	\$	1.177.750	\$	1.346.000	\$	1.514.250
<b>Costo Fijo</b>	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$</b>	<b>64.500</b>	<b>\$</b>	<b>125.250</b>	<b>\$</b>	<b>186.000</b>	<b>\$</b>	<b>246.750</b>

Nota. En esta tabla se evidencia la utilidad que se recibe en un grupo de Min 8 pax y Max 9 pax. (Fuente propia. 2018)

Tabla 26.

*Utilidad esperada grupo Min 10-Max 11*

<b>Numero de Pax Min 10 - Max 11</b>	<b>6</b>		<b>7</b>		<b>8</b>		<b>9</b>		<b>10</b>		<b>11</b>	
<b>Ingresos</b>	\$	1.302.000	\$	1.519.000	\$	1.736.000	\$	1.953.000	\$	2.170.000	\$	2.387.000
<b>Costo Variable</b>	\$	990.000	\$	1.155.000	\$	1.320.000	\$	1.485.000	\$	1.650.000	\$	1.815.000
<b>Costo Fijo</b>	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000	\$	300.000
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$</b>	<b>12.000</b>	<b>\$</b>	<b>64.000</b>	<b>\$</b>	<b>116.000</b>	<b>\$</b>	<b>168.000</b>	<b>\$</b>	<b>220.000</b>	<b>\$</b>	<b>272.000</b>

Nota. En esta tabla se evidencia la utilidad que se recibe en un grupo de Min 10 pax y Max 11 pax. (Fuente propia. 2018)

Tabla 27.

*Utilidad esperada grupo Min 12-Max 13*

<b>Numero de Pax Min 12 - Max 13</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>Ingresos</b>	\$ 1.463.000	\$ 1.672.000	\$ 1.881.000	\$ 2.090.000	\$ 2.299.000	\$ 2.508.000	\$ 2.717.000
<b>Costo Variable</b>	\$ 1.139.833	\$ 1.302.667	\$ 1.465.500	\$ 1.628.333	\$ 1.791.167	\$ 1.954.000	\$ 2.116.833
<b>Costo Fijo</b>	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$ 23.167</b>	<b>\$ 69.333</b>	<b>\$ 115.500</b>	<b>\$ 161.667</b>	<b>\$ 207.833</b>	<b>\$ 254.000</b>	<b>\$ 300.167</b>

Nota. En esta tabla se evidencia la utilidad que se recibe en un grupo de Min 12 pax y Max 13 pax. (Fuente propia. 2018)

Tabla 28.

*Utilidad esperada grupo Min 14-Max 15*

<b>Numero de Pax Min 14 - Max 15</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>Ingresos</b>	\$ 1.624.000	\$ 1.827.000	\$ 2.030.000	\$ 2.233.000	\$ 2.436.000	\$ 2.639.000	\$ 2.842.000	\$ 3.045.000
<b>Costo Variable</b>	\$ 1.290.286	\$ 1.451.571	\$ 1.612.857	\$ 1.774.143	\$ 1.935.429	\$ 2.096.714	\$ 2.258.000	\$ 2.419.286
<b>Costo Fijo</b>	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$ 33.714</b>	<b>\$ 75.429</b>	<b>\$ 117.143</b>	<b>\$ 158.857</b>	<b>\$ 200.571</b>	<b>\$ 242.286</b>	<b>\$ 284.000</b>	<b>\$ 325.714</b>

Nota. En esta tabla se evidencia la utilidad que se recibe en un grupo de Min 14 pax y Max 15 pax. (Fuente propia. 2018)

7.3.6 Logo



Figura 15. Logo y slogan del circuito turístico bilingüe. Propia (2018)

7.3.7 Mapa

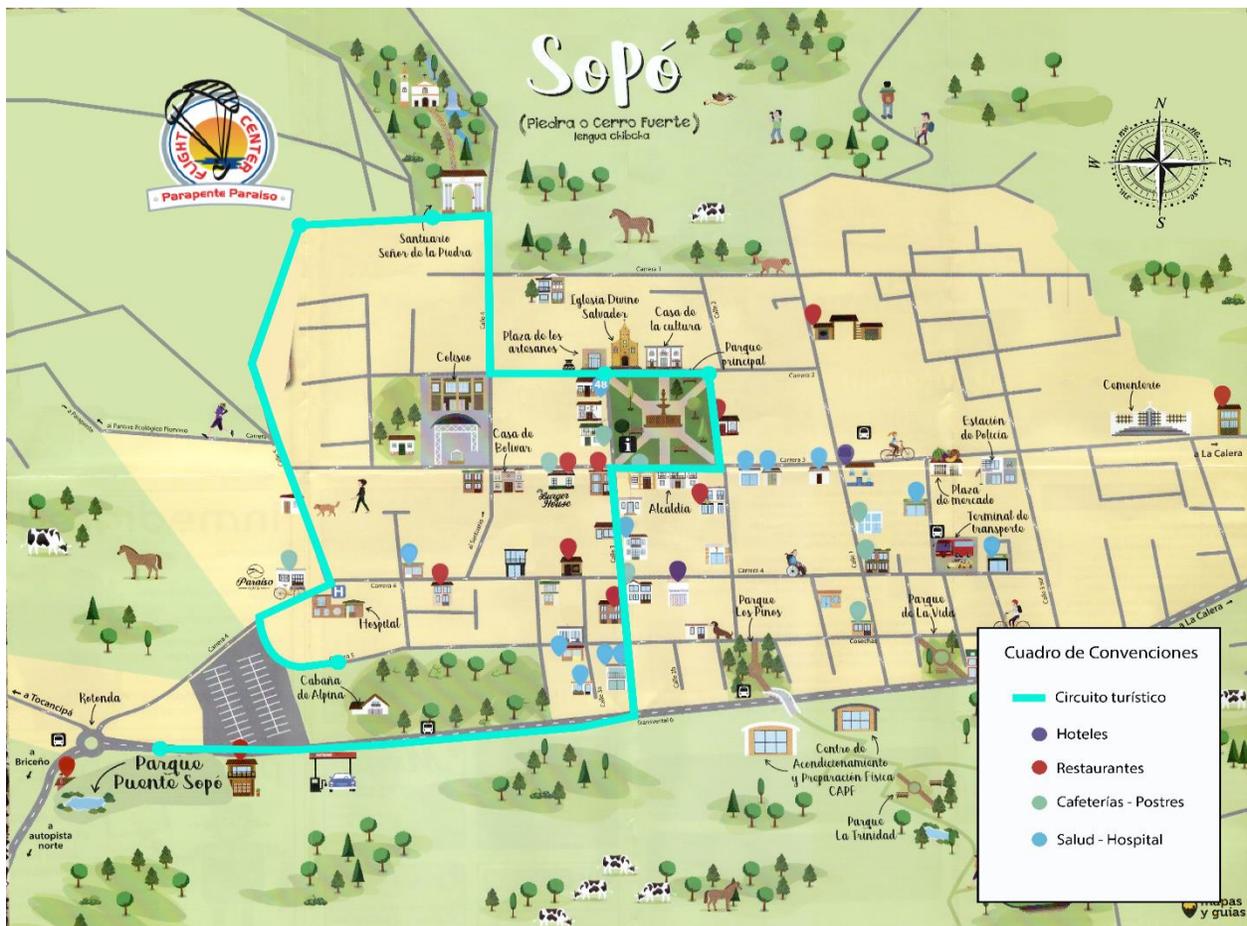


Figura 16. Mapa del circuito turístico bilingüe desde Parque Puente Sopo. Propia (2018)

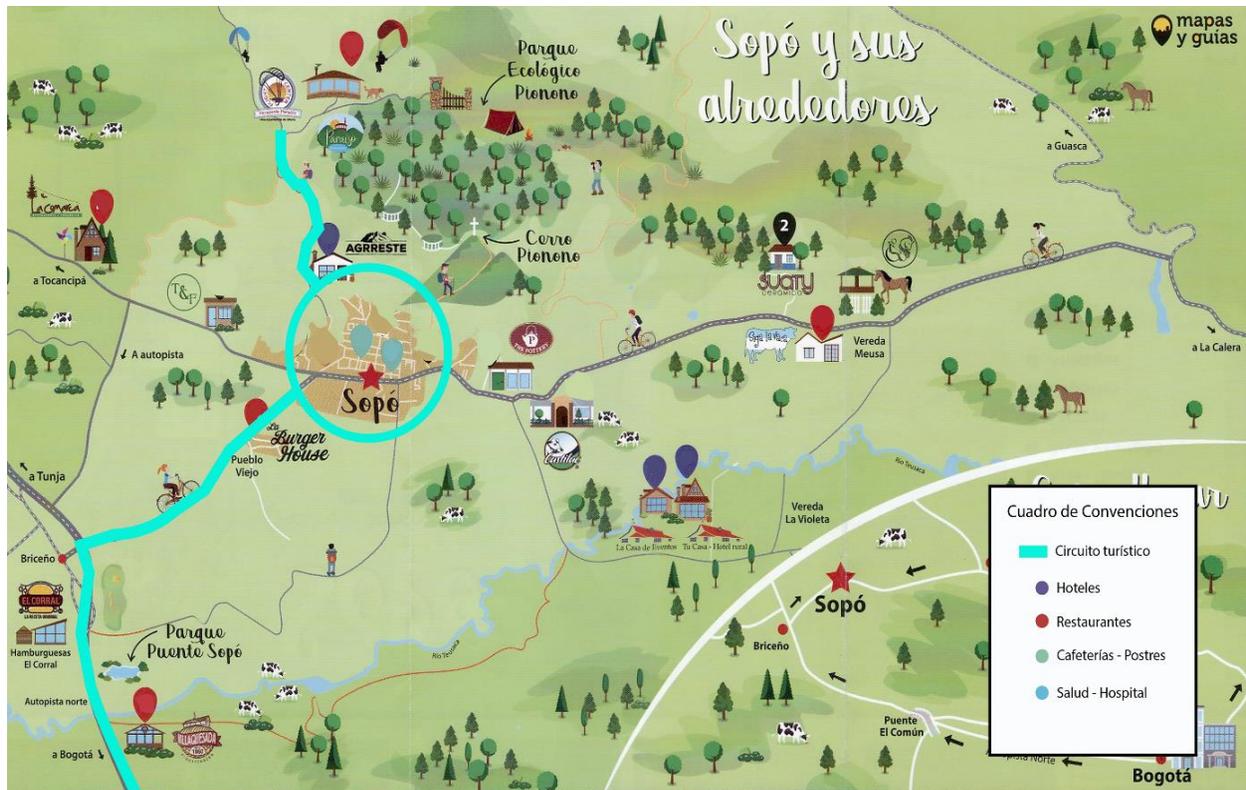


Figura 17. Mapa del circuito turístico bilingüe desde Bogotá. Propia (2018)

## Resumen Capítulo II

En primera medida se investigo acerca de la definición de que es un circuito turístico y cuáles son los pasos para el diseño de este, como también se estableció el itinerario de actividades a desarrollar durante el circuito y a partir de este se estipulo el costo por persona de dicho recorrido. Asimismo se desarrolló el guion de las actividades, para determinar que atractivos turísticos se van a dar a conocer a los turistas en cada punto que se visitara y se realizó el diseño del mapa, en donde se trazaron los puntos por los cuales pasara el circuito.

## **8. Conclusión**

El municipio de Sopó es reconocido por muchas personas en particular por los productos lácteos que allí se comercializan, mediante este proyecto se busca dar a conocer las diferentes potencialidades con las que cuenta el municipio y los atractivos que posee, para que no solo sea reconocido por los productos lácteos si no también que se dé a conocer por su oferta turística.

Con este circuito turístico bilingüe se pretende posicionar al municipio de Sopó, como un destino importante dentro del departamento de Cundinamarca, puesto que llegaría a ser un destino en el cual se encuentra una actividad turística de tipo idiomático, siendo así una oportunidad para aumentar los ingresos, crecimiento y reconocimiento del municipio todo esto dentro de un marco netamente sostenible.

Sopó cuenta con los lugares necesarios para llevar a cabo un circuito turístico bilingüe en los cuales los turistas pueden tener una interacción idiomática, además de poseer diversos establecimientos y prestadores de servicios turísticos que permitirán ofrecer un servicio de calidad a los turistas que allí llegan.

A través de la identificación del perfil del turista extranjero se podrá desarrollar esta actividad, dando una satisfacción a las necesidades de estos y así mismo generar un aprendizaje intercultural por parte de la población sopesña de las diferentes tradiciones de los turistas extranjeros y estos últimos de la cultura de Sopó.

## 9. Recomendaciones

Una vez concluido el proyecto de grado se considera pertinente realizar las siguientes recomendaciones con la finalidad de mejorar el desarrollo de este circuito:

- Participación de la alcaldía: Se recomienda a la alcaldía realizar convenios con empresas de guianza turística con el fin de ofrecer un servicio de calidad a los turistas.
- Adecuación de vías e implementación de senderos: Se recomienda que se genere un mejoramiento a las vías que conducen a paraíso parapente y al parque ecológico Pionono, puesto que se encuentran en mal estado y conservación. Además de la construcción de un sendero peatonal para facilitar su ascenso a los atractivos turísticos.
- Mantenimiento de atractivos: De igual manera se recomienda a la Secretaria de Turismo realizar un mantenimiento continuo de los atractivos, ya que algunos de estos se encuentran en mal estado, afectando así la imagen del municipio.
- Señalización y transporte: Para esto se recomienda a los entes gubernamentales que realicen un plan de señalización para facilitar el acceso a los sitios turísticos, como también ofrecer servicios de transporte para el ascenso a los atractivos turísticos que se encuentran alejados de la cabecera municipal.

## 10. Referencias

- Adriani H, Leighton G, Schluter R, Navarro F, Jimeno R, Arcuri S. (S.F). Una Aproximación A La Conceptualización Del Turismo Idiográfico En La Argentina. Recuperado el (15 de agosto de 2017) de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TC/AM/04/Una\\_aproximacion.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/04/Una_aproximacion.pdf).
- AFS. (2013). Que es intercambio cultural. Venezuela. Recuperado (24 de agosto de 2017) de: <http://www.afs.org.ve/acerca-de-afs/que-es-un-intercambio-cultural/>.
- Caracol Radio. (2016). Los 5 sitios turísticos más visitados por extranjeros. Recuperado (1 de septiembre de 2017) de <https://www.youtube.com/watch?v=SQlfoTx4u9A>
- Centro Universitario Internacional de Barcelona. (2015). Turismo idiomático para aprender español: una tendencia al alza en España y Latinoamérica. Recuperado el (2 de septiembre de 2017) de <http://www.unibarcelona.com/int/actualidad/noticias/turismo-idiomatico-para-aprender-espanol-una-tendencia-al-alza-en-espana>.
- El Espectador. (2016) Hasta Marzo Pasado, 293 Mil Turistas Extranjeros Visitaron Bogotá. Recuperado el (1 de septiembre de 2017) de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/hasta-marzo-pasado-293-mil-turistas-extranjeros-visitar-articulo-633504>.
- The World Leader in International Education. (S.F). Intercambios Culturales. Recuperado el (2 de septiembre de 2017) de <http://www.ef.com.co/top/intercambio-cultural>.
- Ministerio De Educación. (2017). Elementos y enfoques del currículo del idioma extranjero. Recuperado el (2 de septiembre de 2017) de [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339975\\_recurso\\_7.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339975_recurso_7.pdf).
- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (2012). Modificación de la Ley 300 de 1996- Ley General de Turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Objeto, importancia y principios de la actividad turística Artículo 2. Recuperado el (24 de septiembre de 2017) de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley\\_1558\\_2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file).

- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (2006) Modifica la estructura del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones. Artículo 1 y 2. Recuperado el (24 de septiembre de 2017) de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61962&name=Decreto2785-2006.pdf&prefijo=file>.
- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (2016) Código de ética de la profesión del Guionaje o Guianza Turística. Artículo 1 y 2. Recuperado el (24 de Agosto de 2017) de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80161&name=Resolucio?n\\_135\\_del\\_26\\_de\\_diciembre\\_de\\_2016\\_-\\_Co?digo\\_de\\_E?tica\\_Gui?as\\_de\\_Turismo.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80161&name=Resolucio?n_135_del_26_de_diciembre_de_2016_-_Co?digo_de_E?tica_Gui?as_de_Turismo.pdf&prefijo=file).
- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (S.F). Política De Turismo Cultural. Recuperado el (24 de septiembre de 2017) de [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08\\_politica\\_turismo\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf).
- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (2007). Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Recuperado el (1 de Septiembre de 2017) de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>.
- Navarro V. (2014). Turismo idiomático: Estrategias y tendencias del mercado. Recuperado el (24 de septiembre de 2017) de <http://mastereconomicas.uca.es/wp-content/uploads/2016/08/TFM-MBA-NAVARRO-MACIAS-VICTOR-MANUEL.pdf>.
- Piedrola I & Artacho C. (2011) El turismo idiomático: Una oportunidad de desarrollo local para Córdoba. Recuperado el (27 de septiembre de 2017) de <file:///C:/Users/estudiante/Downloads/106-405-1-PB.pdf>.
- Piedrola I & Artacho C. (2011) El turismo idiomático: Concepto de Turismo Idiomático. Recuperado el (27 de septiembre de 2017) de <file:///C:/Users/estudiante/Downloads/106-405-1-PB.pdf>.
- Fontur. (S.F). Glosario de terminología de turismo. Recuperado el (24 de agosto de 2017) de <http://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Alcaldía de Sopo-Cundinamarca (S.F). Información del municipio. Recuperado el (27 de septiembre de 2017) de <http://www.sopocundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

- Colombia.com (S.F). Alpina en Sopo una buena alternativa. Recuperado el (27 de septiembre de 2018) de <https://www.colombia.com/gastronomia/autonoticias/DetalleNoticia417.asp>
- Carolina, C. (2014). Turismo idiomático: La importancia del idioma como Recurso Turístico. Estudio de caso: Bahía Blanca. (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3216/1/Tesina%20Carolina%20Clark.pdf>
- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Recuperado el (28 de septiembre de 2018) de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Narcisa U, Natalia R & Mónica M. (2017). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. Recuperado el (28 de septiembre de 2018) de [https://www.researchgate.net/publication/321251604\\_El\\_turismo\\_idiomatico\\_una\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/321251604_El_turismo_idiomatico_una_alternativa_de_desarrollo_sostenible)

## Anexos

### Anexo 1. Formato encuesta.



Buenos días, somos estudiantes de decimo semestre del programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniana, respetuosamente nos dirigimos a usted con el fin de presentar la siguiente encuesta con fines académicos, con la intención de conocer su opinión acerca de la ejecución de un circuito turístico bilingüe (español-inglés) en el municipio de Sopo.

¿A qué genero pertenece?

Masculino

Femenino

¿Dentro de que rango de edad se encuentra?

18-25

26-34

35-45

Más de 45

¿Le gustaría participar de un circuito turístico guiado en los idiomas: español e inglés?

Si

No

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico bilingüe?

\$ 150.000

\$ 250.000

\$ 350.000

Más de 350.000

¿Qué tipo de turismo le gusta más?

Ecoturismo

Turismo de aventura

Turismo cultural

Turismo gastronómico

1. En que época del año prefiere realizar sus viajes, entre:

- a. Abril-Mayo
- b. Junio-Julio
- c. Agosto-Septiembre
- d. Diciembre-Enero

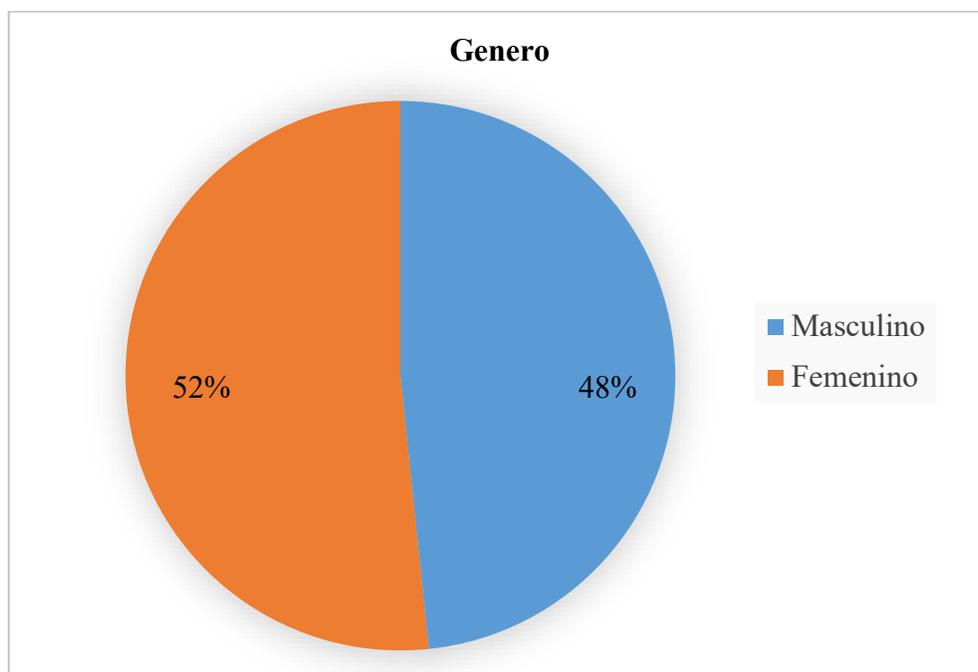
2. ¿Qué actividades le gustaría que se realizaran en un circuito turístico guiado?

- a. Caminatas
- b. Charlas culturales
- c. Degustaciones gastronómicas
- d. Avistamiento de fauna y flora
- e. Todas las anteriores

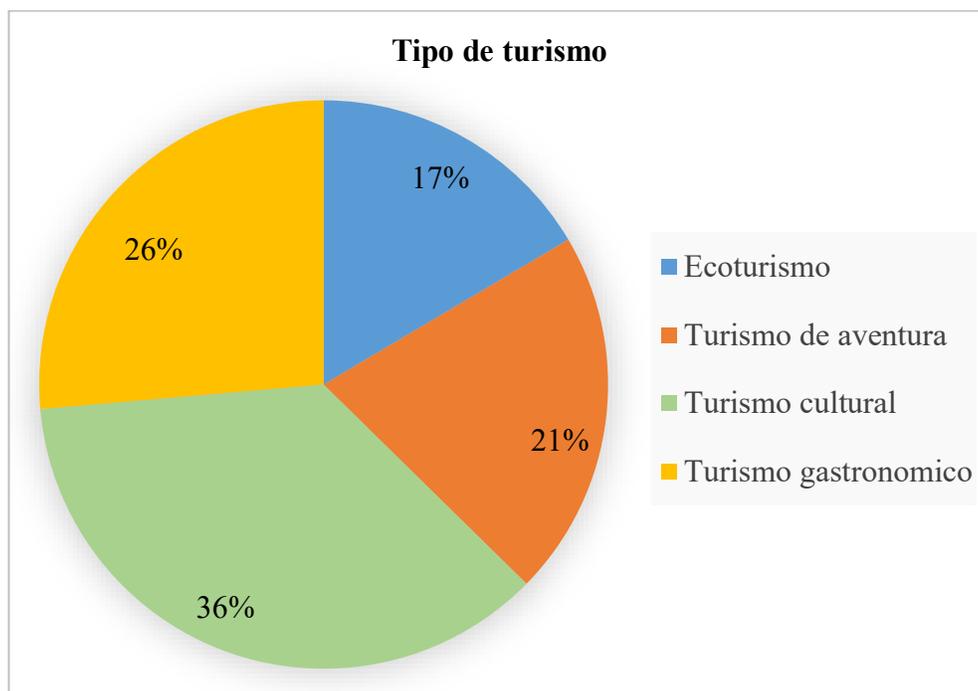
3. ¿Qué nivel de inglés maneja?
- A1 (Principiante)
  - A2 (Básico)
  - B1 (Pre intermedio)
  - B2 (Intermedio)
  - C1 (Pre avanzado)
  - C2 (Avanzado)
  - Ninguna de las anteriores.
4. ¿Si usted es una persona extranjera, que nivel de español maneja?
- Básico
  - Intermedio
  - Avanzado
  - Conversacional
  - Ninguna de las anteriores
5. ¿Que lo motivaría al momento de asistir a un circuito turístico bilingüe (español-inglés) en Sopo?
- Experiencia
  - Refuerzo del idioma
  - Conocer el municipio
  - Intercambio cultural
6. ¿Porque medio le gustaría enterarse del desarrollo de este un circuito turístico?
- Voz a voz
  - E-mail
  - Redes sociales
  - Banners
7. ¿Con quién disfrutaría más asistir a un circuito turístico de este tipo?
- Familia
  - Amigos
  - Pareja
  - Todas las anteriores
8. ¿Considera que este tipo de circuitos turísticos son importantes para la generación de un intercambio idiomático?
- Si
  - No

## Anexo 2. Tabulación e interpretación de datos.

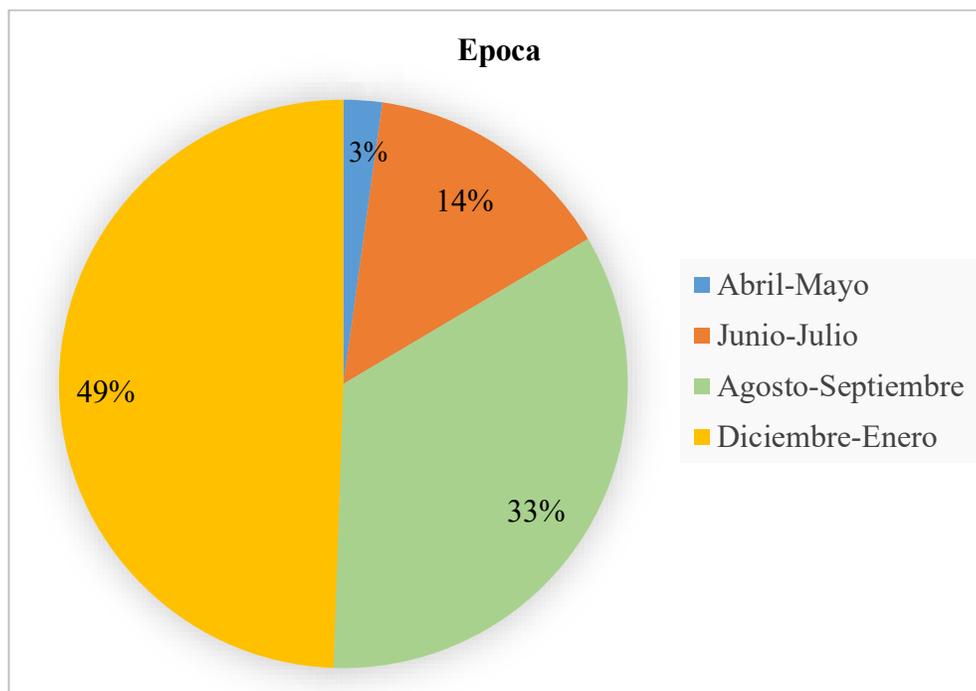
¿A qué género pertenece?



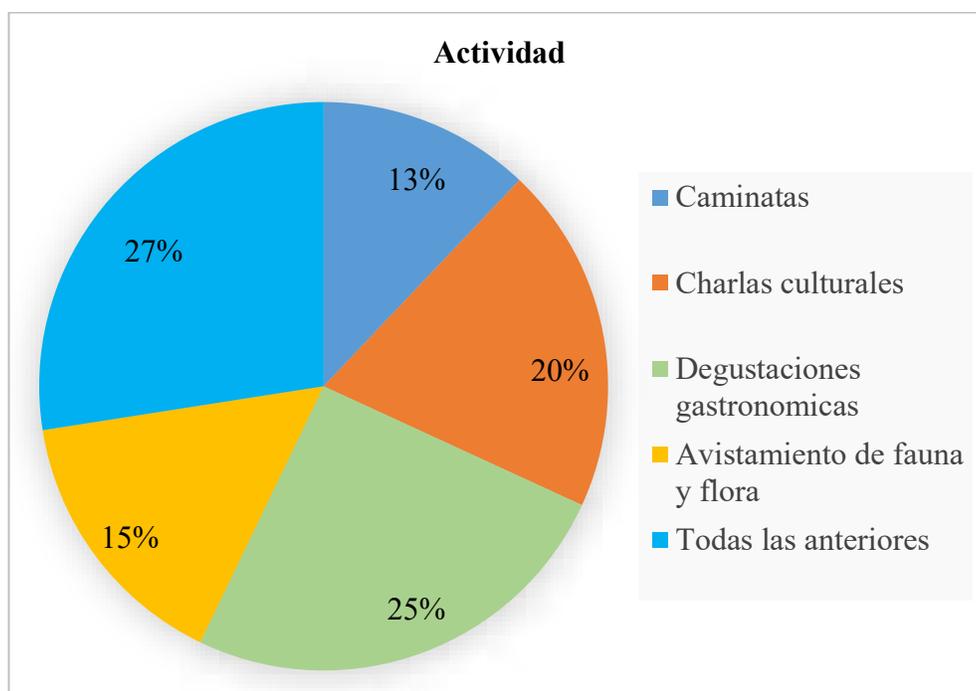
¿Qué tipo de turismo le gusta más?



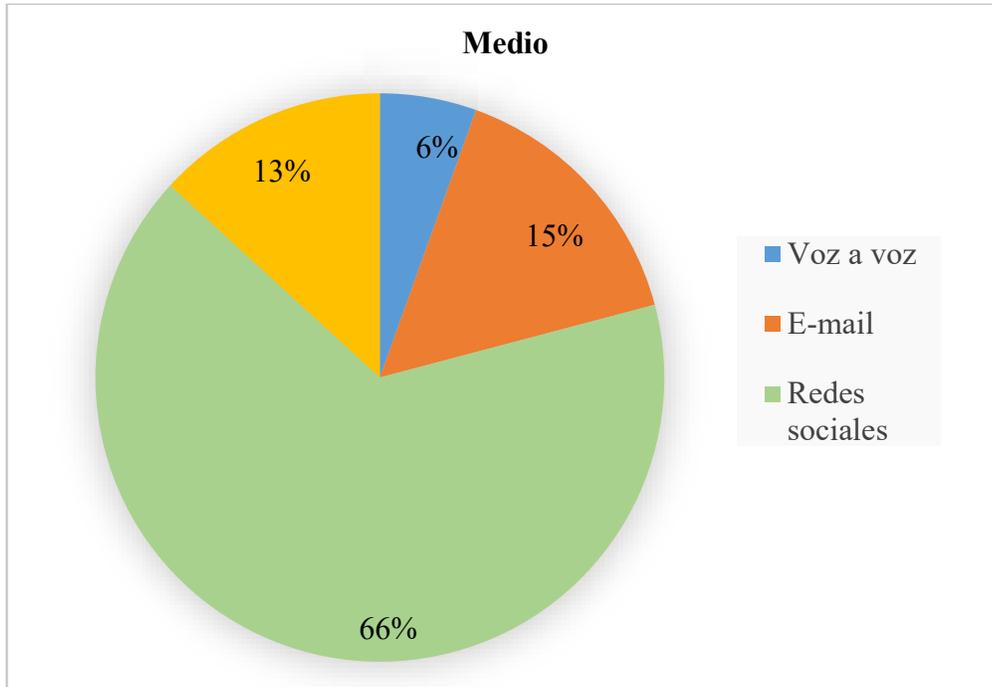
En que época del año prefiere realizar sus viajes, entre:



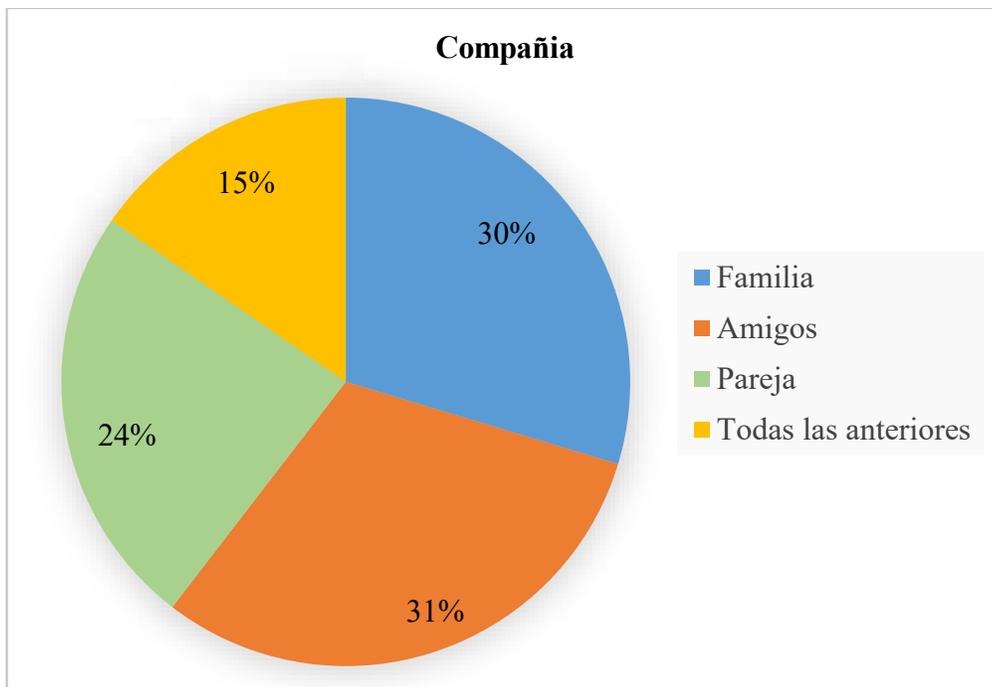
¿Qué actividades le gustaría que se realizaran en un circuito turístico guiado?



¿Porque medio le gustaría enterarse del desarrollo de este un circuito turístico?



¿Con quién disfrutaría más asistir a un circuito turístico de este tipo?



### Anexo3. Promoción.



**Paraíso Parapente**

Parapente Paraíso esta ubicado en Sopó Cundinamarca a solo 40 minutos de la ciudad de Bogotá D.C., ofrece a pilotos y turistas las mejores condiciones de vuelo en la sabana. Un desnivel de 400 metros y vientos de oriente a occidente entre 15 y 20 kms hacen de este lugar el sitio ideal para volar durante todo el año con una altura promedio de 500 mts sobre el despegue.

### Festividades

Celebración De Reyes Magos  
06 De Enero  
Cumpleaños De Sopó  
25 De Mayo  
Semana Cultural  
Septiembre  
Ferias Y Fiestas  
Segunda Semana De Diciembre

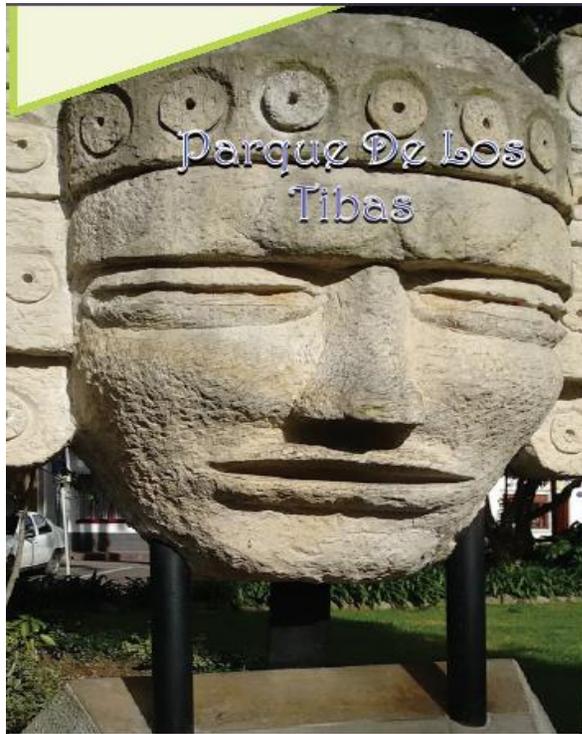
### Tarifas

Lugar	Tarifa
Parque Ecológico Pionono	\$5.500
Parque Puento Sopó	\$5.000
Paraíso Parapente	\$130.000



**SOPÓ**  
*Meet, funny and learn in Sopó*

**CIRCUITO TURÍSTICO BILINGÜE**



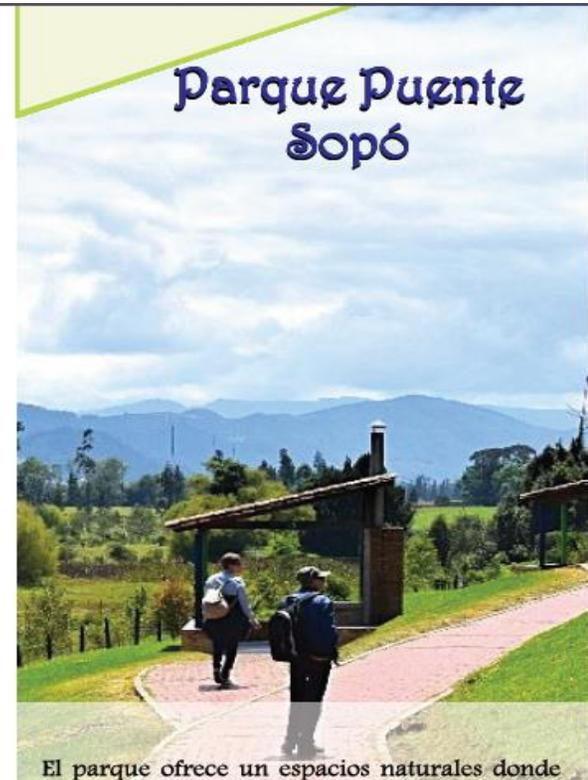
## Parque De Los Tibas

Es el parque principal del municipio de Sopó, rodeado por la iglesia Divino Salvador, la casa de la cultura, la casa cural y la Alcaldía Municipal. Se encuentra adornado por las figuras del Mono de la Pila y del Cacique Sopó, además de grandes árboles. Es un sitio de encuentro y descanso para los sopoñeos.



## Cabaña Alpina

Entre los años 45-50 en una casita situada por la calle que sube al santuario y con la experiencia de uno de sus fundadores don Max bazinger nació lo que hoy conocemos como la "CABAÑA ALPINA" en Sopó



## Parque Puente Sopó

El parque ofrece un espacios naturales donde se pueden encontrar diferentes ecosistemas. Humedales, rio, lago y una gran variedad de fauna y flora.

El parque cuenta con 27 kioscos dotados con parrilla y con una capacidad cada uno para 30 personas, estos se asignan a los turistas en el momento del ingreso.

## Paradise Paragliding



It is located in Sopó Cundinamarca just 40 minutes from the city of Bogotá D.C., offers pilots and tourists the best flight conditions in the savannah. A drop of 400 meters and winds from east to west between 15 and 20 kms make this place the ideal place to fly throughout the year with an average height of 500 meters above the takeoff.

## Festivities

Celebration Of Magi

January 06

Sopo Birthday

25 of May

Cultural week

September In Fairs And Festivals

Second Week of December

## Rates

Place	Rate
Ecological Park Pionono	\$5.500
Puente Sopó Park	\$5.000
Paradise Paragliding	\$130.000



Presented by:

Isina Maria Rincon Lara

Angélica Camila Buitrago Daza

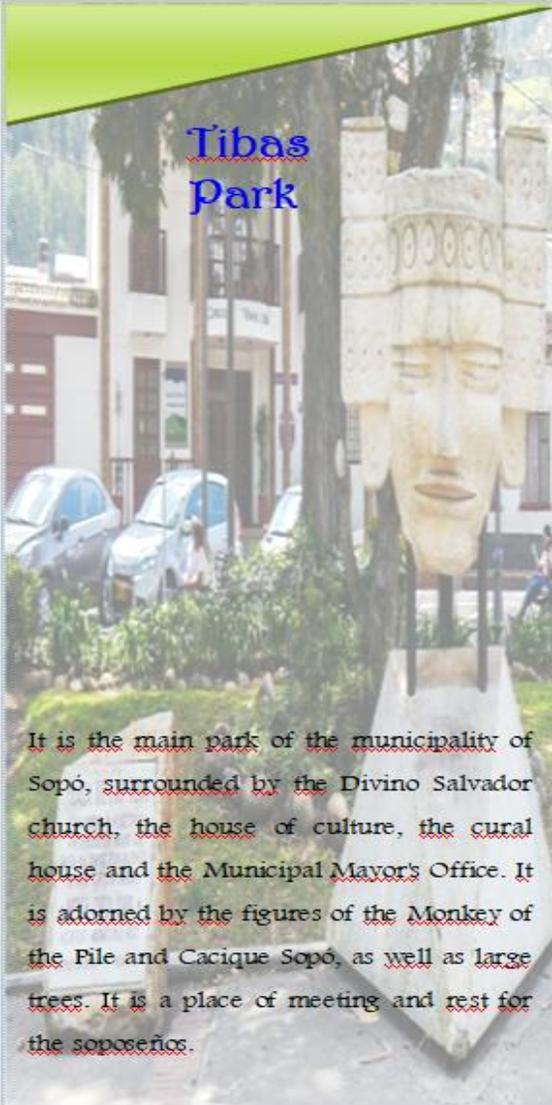
## BILINGUAL TOURIST CIRCUIT



SOPÓ

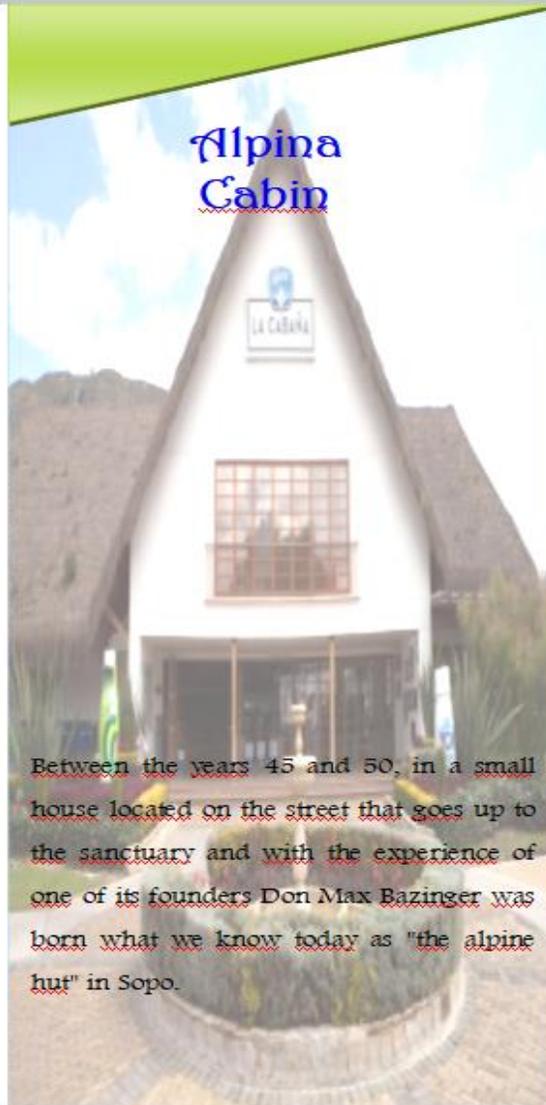
Meet, funny and learn in Sopo

## Tibas Park



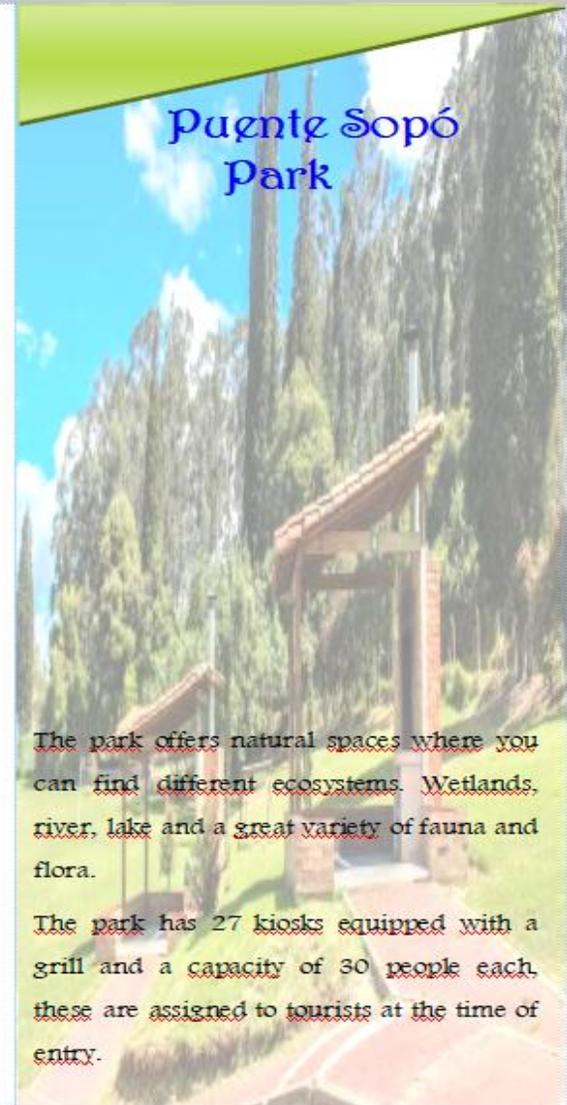
It is the main park of the municipality of Sopó, surrounded by the Divino Salvador church, the house of culture, the cural house and the Municipal Mayor's Office. It is adorned by the figures of the Monkey of the Pile and Cacique Sopó, as well as large trees. It is a place of meeting and rest for the sopocenos.

## Alpina Cabin



Between the years 45 and 50, in a small house located on the street that goes up to the sanctuary and with the experience of one of its founders Don Max Bazinger was born what we know today as "the alpine hut" in Sopó.

## Puente Sopó Park



The park offers natural spaces where you can find different ecosystems. Wetlands, river, lake and a great variety of fauna and flora.

The park has 27 kiosks equipped with a grill and a capacity of 30 people each, these are assigned to tourists at the time of entry.