

Propuesta para el desarrollo de un paquete turístico de ferias y fiestas de los municipios de
Jenesano y Ramiriquí

Gissel Alejandra Parra López
Mónica Alexandra Reyes Rodríguez
Camila Andrea Vargas Arias

Universitaria Agustiniana
Facultad de Comunicación, Arte y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2017

Propuesta para el desarrollo de un paquete turístico de ferias y fiestas de los municipios de
Jenesano y Ramiriquí

Gissel Alejandra Parra López
Mónica Alexandra Reyes Rodríguez
Camila Andrea Vargas Arias

Asesor del trabajo
Mauricio León

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Comunicación, Arte y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2017

Dedicatoria

Esta tesis se la dedicamos principalmente a Dios, quien nos guió y nos dio fuerzas para seguir adelante en el proceso y no desfallecer ante las adversidades que se presentaron en el camino; enseñándonos a encararlas sin perder la ilusión de finalizar tan anhelado ciclo.

A nuestros padres, ya que con su apoyo, consejos, amor y ayuda nos enseñaron a ser las mujeres que somos hoy en día, con valores, principios, y tenacidad para conseguir lo que nos propusimos desde que encaminamos este reto.

Agradecimientos

Durante el transcurso de la realización de nuestro trabajo de grado hemos aprendido el grado de compromiso, responsabilidad, disciplina, sacrificio e investigación que requiere, con lo cual hemos llegado a obtener este resultado.

Por ello, les queremos agradecer a nuestros padres ya que sin su apoyo en cada uno de los obstáculos que se nos presentaron durante la carrera no hubiera sido posible llegar hasta este punto de nuestro primer escalón profesional de los muchos que nos hacen falta.

Les agradecemos también a nuestros profesores de la carrera especialmente a Mauricio León (Tutor) Andrés Paredes, Efraín Morales, Carolina Cárdenas, Wilson Pinillos quienes con su exigencia, experiencia y ayuda nos formaron como las profesionales que somos hoy en día.

Gissel Alejandra Parra López
Mónica Alexandra Reyes Rodríguez
Camila Andrea Vargas Arias

Resumen

Jenesano y Ramiriquí son dos municipios de la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá, Colombia, ubicados en el centro-sur de dicho departamento, que se encuentra a unos 28 km de Tunja, la capital del departamento, aproximadamente.

Las características que enmarcan a estos municipios, son su riqueza cultural y gastronómica, además de contar con variedad de fiestas tradicionales que enriquecen a la región.

Teniendo en cuenta lo anterior, se pensó en incentivar las visitas a la zona, por medio de un paquete turístico que permitiera a los visitantes y turistas de los municipios hacer parte de las costumbres tan características de los pueblos Boyacenses, en especial de estos dos municipios insignias de la cultura boyacense; es por ello que a continuación, se encontraran la recolección de datos, y de estudios que permiten finalmente crear un paquete turístico.

Palabras clave: turismo, Boyacá, economía, cultura, sociedad.

Tabla de contenido

Introducción.....	12
1. Planteamiento del problema	13
1.1. Descripción del problema	13
2.1.1. Formulación del problema.	14
2. Justificación.....	15
3. Objetivos de la investigación.....	16
3.1. Objetivo general.....	16
3.2. Objetivos específicos	16
4. Marco referencial.....	17
4.1. Marco teórico	17
4.1.1. Experiencias de desarrollo turístico regional nacional e internacional.	17
4.1.2. Beneficios turísticos para las regiones.	18
4.2. Marco conceptual.....	18
4.2.1. Producto turístico.	18
4.2.2. Turismo.	19
4.2.3. Recurso turístico.....	19
4.2.4. Desarrollo turístico.....	19
4.2.5. Los municipios turísticos.	20
4.2.6. Planificación turística.....	21
4.2.7. Turismo cultural.	21
4.3. Marco legal	22
4.3.1. Políticas y normas de planificación turística en Colombia para regiones.....	22
5.4 Marco geográfico	23
4.4.1. Descripción del municipio.	23
4.4.2. Límites del municipio.	24
4.4.3. Descripción de municipio.	24

5. Tipo de investigación	26
5.1. Instrumentos de recolección de información	26
Capítulo I: Identificar por medio de la metodología para el inventario del patrimonio inmaterial, los recursos turísticos a utilizar en el paquete, en los municipios de Jenesano y Ramiriquí.....	28
1. Inventario turístico de festividades.....	29
1.1. Conclusiones.....	35
Capítulo II: Establecer mediante una Matriz Foda, las potencialidades turísticas de las festividades y el entorno dentro del cual se realizan.....	36
1. ¿Qué es un FODA?.....	37
2. Análisis DOFA y estrategias	38
2.1. Evaluando fortalezas y debilidades en el municipio de Jenesano.....	38
2.2. Evaluando oportunidades y amenazas en el municipio de Jenesano	39
2.3. Matriz FODA del municipio de Jenesano.....	40
2.4. Evaluando fortalezas y debilidades en el municipio de Ramiriquí.....	41
2.5. Evaluando oportunidades y amenazas en el municipio de Ramiriquí	42
2.3. Matriz FODA del municipio de Ramiriquí.....	43
3. Análisis de la encuesta.....	44
3.1. Tabulaciones Jenesano.....	44
3.2.1. Análisis por género.	44
3.2.2. Análisis por edad.....	44
3.2.3. Análisis por asistencia a festividades.....	45
3.2.4. Análisis por calificación de festividades.....	46
3.2.5. Analisis por nivel de espectaculos.	46
3.2.6. Análisis por la seguridad de las festividades.....	47
3.2.7. Análisis por presupuesto utilizado en las festividades.....	48
3.2.8. Análisis por aspectos importantes en la realización de las festividades.	49
3.2.9 Análisis por asistencia a las festividades en los meses junio/julio.....	50

3.2. Tabulaciones Ramiriquí.....	51
3.1.1. Análisis por género.	51
3.1.2. Análisis por edad.....	51
3.1.3. Análisis por asistencia a festividades.....	52
3.1.4. Análisis por calificación de festividades.....	53
3.1.5. Análisis por nivel de los espectáculos.....	53
3.1.6. Análisis por la seguridad de las festividades.....	54
3.1.7. Análisis por presupuesto utilizado en las festividades.....	55
3.1.8. Análisis por aspectos importantes en la realización de festividades.....	56
3.1.9 Análisis por asistencia a las festividades en los meses junio/julio.....	57
3.3. Estructura del paquete turístico.....	57
3.3.1. Segmentación del mercado.	57
3.4. Conclusión entrevistas	58
3.5. Conclusiones.....	59
Capítulo III: Diseñar un paquete turístico de ferias y fiestas de los municipios de Jenesano y Ramiriquí (Boyacá), con base en los lineamientos resultantes de la Matriz Foda.....	60
1. ¿Qué es paquete turístico?	60
1.1. Prestadores de Servicios turísticos PST	60
2. Estructura del itinerario	61
2.1. Transporte	61
2.2. Mapas – ubicación	62
2.3. Itinerario.....	63
2.4. Guiones de actividades	65
3. Costos	69
4. Canal de distribución.....	71
5. Conclusiones.....	72
6. Recomendaciones	73

Referencias	74
Anexos	79

Lista de tablas

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	38
Tabla 6.....	39
Tabla 7.....	40
Tabla 8.....	41
Tabla 9.....	42
Tabla 10.....	43
Tabla 11.....	58
Tabla 12.....	58
Tabla 13.....	69
Tabla 14.....	69

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación de Jenesano..	23
Figura 2. Ubicación de Ramiriquí.	24
Figura 3. Gráfica 1. Género	44
Figura 4. Gráfica 2. Rango de edad	44
Figura 5. Gráfica 3. Asistencia a las festividades.	45
Figura 6. Gráfica 4. Calificación de las festividades.	46
Figura 7. Gráfica 5. Calificación de los espectáculos.	46
Figura 8. Gráfica 6. Calificación de la seguridad	47
Figura 9. Gráfica 7. Presupuesto personal de las ferias y fiestas	48
Figura 10. Gráfica 8. Aspectos más relevantes de la realización de las ferias y fiestas	49
Figura 11. Gráfica 9. Asistencia a las ferias y fiestas	50
Figura 12. Gráfica 1. Género	51
Figura 13. Gráfica 2. Rango de edad	51
Figura 14. Gráfica 3. Asistencia a las festividades	52
Figura 15. Gráfica 4. Calificación de las festividades	53
Figura 16. Gráfica 5. Calificación de los espectáculos	53
Figura 17. Gráfica 6. Calificación de la seguridad	54
Figura 18. Gráfica 7. Presupuesto personal de las ferias y fiestas	55
Figura 19. Gráfica 8. Aspectos más relevantes de la realización de las ferias y fiestas	56
Figura 20. Gráfica 9. Asistencia a las ferias y fiestas	57
Figura 21. Transporte. Cap. 24 pasajeros	61
Figura 22. Transporte. Cap. 12 pasajeros	61
Figura 23. Recorrido Bogotá – Tunja – Jenesano	62
Figura 24. Jenesano - Ramiriquí	62
Figura 25. Ubicación Restaurante La Esmeralda – Jenesano	64
Figura 26. Ubicación Hotel El Endrino – Ramiriquí	64

Introducción

La intención de este trabajo, es desarrollar una oferta de turismo cultural caracterizada a través del diseño de un paquete turístico alusivos a ferias y fiestas de los meses de junio y julio en los municipios de Ramiriquí y Jenesano en Boyacá.

Estos municipios cuentan con unas características principales como el clima, el ambiente, la cercanía a Bogotá, gastronomía, sus costumbres, cordialidad, entre otras donde los habitantes de estos municipios reciben a sus turistas e invitados con amabilidad y hacen que se sientan como en casa.

De tal forma esta investigación busca dar mejor conocimiento a los turistas de las ferias y fiestas del mes de junio/julio, que permita su desarrollo, genere ingresos y sea reconocido como un destino para llevar a cabo el turismo cultural (festividades).

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

Jenesano y Ramiriquí son municipios del departamento de Boyacá, que cuentan con un turismo cultural poco explotado; uno de ellos son las ferias y fiestas realizadas anualmente, atrayendo turistas del mismo departamento, como fuera de éste. Así, se hace imprescindible poner una mirada a las posibilidades que ofrece el lugar como sitio turístico, que puede presentar beneficios no solo a la población que allí vive, sino al mismo tiempo a aquellos que quieran hacerse a una de las visitas turísticas a estos municipios de Ramiriquí y Jenesano.

Allí se crea el paquete de viaje para fortalecer el potencial del lugar como referente turístico, en el que, gracias a la intervención y participación de la gobernación local encuadrada en el plan sectorial de turismo, y plan de competitividad del departamento, muestra las estrategias para implementar en estos lugares, este tipo de actividades y por ende los beneficios que esto traería para mejorar, en todo sentido, los municipios de Jenesano y Ramiriquí, por medio de dicho desarrollo turístico.

Dentro de las preferencias de viaje de los colombianos, el contacto con las manifestaciones culturales es el tercer motivo de sus viajes, con claras referencias hacia las ferias y fiestas que son parte integral del patrimonio intangible colombiano (38,4%), los destinos de historia y cultura (33,2%), la oferta cultural y comercial de grandes ciudades (33%) que se manifiestan en la atracción hacia el estilo de vida urbana de un país de ciudades (DANE, 2018). Así mismo, según datos del estudio de preferencias de los colombianos en sus desplazamientos turísticos adelantado por CINDAMER para el Fondo de Promoción Turística de Colombia en el 2002, en promedio el 33% de los colombianos quisieran realizar actividades de turismo cultural en los lugares preferidos donde viajan en sus vacaciones, lo cual denota las posibilidades que este segmento tiene para su desarrollo.

En otros aspectos, uno de los principales objetivos de las políticas nacionales, es el logro de la visión 2019 del turismo colombiano que busca, establecer en este año al turismo como una de las mayores actividades económicas del país. La cultura será un elemento diferenciador del turismo tanto en sus destinos y productos, como de las comunidades y gentes vinculadas a la actividad: “Colombia será un destino turístico posicionado en turismo cultural en el ámbito regional y local, especializado en los productos de ferias y fiestas; historia y cultura y de grandes ciudades” (República de Colombia, 2007, p. 10). Dentro de esta política, también se busca, una consolidación de la cultura turística dentro de la sociedad colombiana, donde el turismo ayude a preservar los valores sociales y patrimoniales, que son la base de la construcción de la identidad nacional.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y PROEXPORT, a través de la Política de Competitividad, Mercadeo y Promoción Turística, darán especial prioridad a la investigación de mercados del turismo cultural de las ciudades de interés histórico-culturales, centros históricos declarados, zonas arqueológicas, santuarios religiosos, ciudades y sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, en los destinos que organicen ferias y fiestas populares folclóricas, eventos tradicionales o de proyección cultural destacada en el ámbito nacional y de los destinos integrados en una ruta o circuito turístico cultural para los turistas. Para tal fin, se maximizarán los alcances derivados del acuerdo de cooperación suscrito entre la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, PROEXPORT y el Ministerio de Cultura (República de Colombia, 2005, p. 16).

2.1.1. Formulación del problema.

¿Cuáles son las condiciones necesarias para crear un paquete turístico de ferias y fiestas en los municipios de Ramiriquí y Jenesano durante los meses de junio y julio, según el contexto y características de dichos municipios?

2. Justificación

Este trabajo tiene como propósito conocer las ferias y fiestas de los municipios de Ramiriquí y Jenesano dentro de la región boyacense para hacer de ellas una propuesta que le permita al municipio crecer económicamente y ser reconocido por los turistas que visitan esta región.

La finalidad de este trabajo trae consigo el dar a conocer a los turistas un tipo de turismo cultural como son las ferias y fiestas de Jenesano y Ramiriquí (Boyacá) que no se ha aprovechado correctamente, y que trae como consecuencia, que se tenga un bajo reconocimiento en la industria turística colombiana.

Teniendo en cuenta lo anterior buscamos aprovechar la riqueza de los atractivos turísticos inmateriales con los que cuentan dichos municipios, creando la propuesta para el desarrollo de un paquete turístico que sea un aporte cultural, al mantener y preservar los valores y patrimonios sociales, y uno económico para los habitantes, en el que se vean beneficiados por el ingreso de capital en la región, debido a dicha actividad; para esto se debe identificar las potencialidades y atractivos turísticos, permitiendo consolidar una oferta competitiva, e impulsar toda la oferta turística y darle al municipio el correcto concepto de destino turístico en la región.

La ejecución de este proyecto está enfocada principalmente en ofrecer como conjunto, los municipios de Jenesano y Ramiriquí y los productos culturales y típicos de la región, ya que son un sitio con alto potencial turístico poco conocido, y lo que se busca es poder consolidarlo como una zona de infinitas posibilidades a lo que puede prestarse una zona turística con estas características.

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Diseñar un paquete turístico que contribuya a la promoción de las ferias y fiestas de los municipios de Jenesano y Ramiriquí, de acuerdo con los calendarios municipales para este propósito.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar por medio de la metodología para el inventario del patrimonio inmaterial, los recursos turísticos a utilizar en el paquete, en los municipios de Jenesano y Ramiriquí.
- Establecer mediante una Matriz FODA, las potencialidades turísticas de las festividades y el entorno dentro del cual se realizan.
- Diseñar un paquete turístico de ferias y fiestas de los municipios de Jenesano y Ramiriquí (Boyacá), con base en los lineamientos resultantes de la Matriz Foda.

4. Marco referencial

4.1. Marco teórico

4.1.1. Experiencias de desarrollo turístico regional nacional e internacional.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se ha dado a entender que éste, es un fenómeno “social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o negocios” (UNWTO, 2018).

El turismo ha sido una actividad reconocida en los últimos años como una forma de genera beneficios económicos en las sociedades, que se ha ido incrementando en cuanto a la prestación de bienes y servicios de manera que el crecimiento de esta actividad ha ayudado al incremento del Producto Interno Bruto (PIB) de los países donde se potencia de manera adecuada.

Ante esto, el incremento en las llegadas de turistas, genera un aumento del flujo económico, como también una interacción a intercambios de cultura, que conllevan al enriquecimiento de las sociedad no solo en lo que respecta al aspecto económico, sino cultural, debido en gran parte al modo en que se comparten las experiencias de quienes llegan con quienes habitan el lugar, y viceversa; esto ha facilitado a muchas regiones el promoverse como destinos turísticos, llevando al turismo ha convertirse en uno de los principales medios del intercambio de divisas, además de la creación de nuevas fuentes de empleo y un incremento de las inversiones extranjeras directas.

El desarrollo turístico a nivel regional y económico es de extenso interés. Es interesante saber que las ramas del conocimiento consideran los actores principales e institucionales para el desarrollo del mismo. El turismo pasó a ser un tema central debido a la gran extensión de destinos, a su vez este depende de la cantidad y calidad de servicios de la oferta turística, para realizar un trabajo integrado con la región que posibilite la diversificación y la cualificación de la oferta (Ramírez, 2014). Así, la planificación turística regional, propuesta desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio, 2018), en su informe mensual sobre la situación del turismo en el país, indica que durante el mes de Junio, las llegadas de extranjeros crecieron 20,77% respecto al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año aumentaron 20,19%, lo que implica un incremento de 238.068 viajeros.

Es necesario mantener los logros alcanzados y consolidar al sector como uno de los de mayores perspectivas de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible (entendida como el equilibrio adecuado entre las dimensiones de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural) e incluyente (Mincomercio, 2017, p. 1).

De acuerdo con la información que se recopiló durante los convenios de competitividad turística y la experiencia adquirida a la ejecución de políticas de turismo. Se evidencian algunos problemas relacionados con la actividad turística.

1) Baja capacidad institucional la cual se refleja en una limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inexistencias de planes de desarrollo turístico a nivel local.

2) Ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional, que permita la armonización de las políticas del sector.

3) La calidad de los servicios turísticos del país no es suficiente para cumplir con estándares que permitan que Colombia se convierta en un destino de clase mundial.

4) Deficiencia de la planta turística así como de la infraestructura de soporte de la actividad las cuales limitan el desarrollo de destinos turísticos con el índice de competitividad de viajes y turismo del foro económico mundial.

Segmentos del turismo de naturaleza, se destaca en el contexto mundial según la medición del turismo del foro económico mundial por ser el segundo país en el total de especies conocidas, quinto en recursos naturales y 12 en números de áreas protegidas sin embargo esta medición nos coloca en puesto 84 en prácticas de sostenibilidad ambiental y 120 entre 133 en especies amenazadas de otro lado.

4.1.2. Beneficios turísticos para las regiones.

1. Impulsar la inversión Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización.

3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

5. en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

7. Enfocar las iniciativas de promociones turística por segmentos especializados del turismo.

4.2. Marco conceptual

4.2.1. Producto turístico.

“Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo” (Guerrero & Ramos, 2014, p. 199), éste se compone con una mezcla de unos elementos básicos de la industria turística, donde gran parte se dispone a su vez en forma de servicios.

4.2.2. Turismo.

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.¹

4.2.3. Recurso turístico.

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en *stock* (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes (Entorno Turístico, 2017).

Patrimonio cultural inmaterial: Usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003, p. 2).

4.2.4. Desarrollo turístico.

Si bien sabemos el desarrollo es la actividad que se dio desde finales de la segunda guerra mundial, es una de las actividades a nivel mundial donde se hablan de cambios y nuevas técnicas a manejar como lo es la tecnología y los nuevos principios para la atención de los usuarios, donde se ve involucrado la economía, la sociedad, la cultura, el turismo etc. Donde se puede evidenciar que donde haya desarrollo turístico debe tener de la misma manera un aporte tanto laboral como económico, también empiezan a crecer nuevos desarrollos e ideas de aplicación continua de servicios. Respecto al desarrollo turista es una de las evoluciones más

¹ <https://definicion.de/turismo/>

factibles a nivel turístico, como lo son servicio al cliente, infraestructura e interiores de los mismos, apareciendo leyes, normas, decretos etc. Todos estos con causa obligatoria de respetar. Se define también como:

La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla actividades turísticas y los psíquicos de los habitantes y demás actores que integren el mismo, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación (Capece, 1997, p. 34).

Es una de las nuevas tendencias del turismo, este turismo tiene como principal objetivo la sostenibilidad de los lugares donde se realizaran labores de turismo y la explotación de zonas, teniendo en cuenta que los principales actores del turismo sostenible son la población local que se encargara de dar a conocer los lugares de explotación turística y de que manera ellos implementan la sostenibilidad en los lugares, teniendo en cuenta que al tener un turismo sostenible este también ayuda a la población local generando empleos, generando que el lugar sea más conocido y tenga gran crecimiento de turistas.

4.2.5. Los municipios turísticos.

Se definen como los diferentes tipos de organizaciones políticas donde su función principal es administrar los intereses particulares de las comunidades acentuadas en el territorio de un país.

En palabras de Boullón (2008), en estos espacios, donde se relacionan actividades como el domicilio, normas y política estrictamente reguladas. Los municipios se caracterizan por tener una población residente y un territorio en el cual se ejerce una jurisdicción. Ambos complementos conforman una distinción de variables para dar la distinción de distintos tipos de municipios. Existen dos tipos de división de municipio. Teniendo en cuenta que estos también llevan a cabo un regular control por las autoridades estatales y un control de todo aquello con lo que conforma un municipio como lo son lugares de turismo, lugares de riesgo, divisiones y las autoridades competentes al manejo del municipio.

Velando por la seguridad de los habitantes, las autoridades deben realizar actividades como la recolección de basuras, mantener en buen estado los senderos peatonales con el alumbrado público funcionando teniendo en cuenta el cambio de las bombillas de los postes de luz, construcción y cuidados de las calles, de parques, jardines y demás áreas públicas. Con el propósito de controlar la calidad técnica, funcional y estética de las nuevas edificaciones y construcciones a realizar.

Al igual que la región o área cultural es aquella en la que los habitantes comparten algunos elementos básicos de una cultura. Es un espacio caracterizado por la homogeneidad, en la que comparten elementos culturales comunes tales como el idioma y diversas costumbres y tradiciones. Región Cultural es un término que se utiliza principalmente en los campos de la antropología y geografía. Culturas específicas no suelen limitar su cobertura geográfica a las fronteras de un Estado nación, mientras que, en otras ocasiones, sus límites son más estrechos que las subdivisiones de un Estado.

Para bosquejar el “mapa” de una cultura, es preciso identificar una verdadera región cultural, y al hacer esto es posible descubrir que no guarda relación con los límites jurídicos elaborados por la costumbre, los tratados, las cartas o las guerras. Hay diferentes tipos de regiones culturales que pueden ser delineadas; un mapa de la cultura religiosa, de la cultura folclórica, etc. puede exhibir formas ligeramente diferente a un mapa de la región cultural referida a la indumentaria, a la arquitectura, etc.

4.2.6. Planificación turística.

Se define como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos (Osorio García, 2006). Para tal efecto, se ha abordado él es tu dio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad.

4.2.7. Turismo cultural.

Se dice que turismo cultural es una modalidad de turismo donde se oferta un determinado destino turístico ya sea pequeño pueblo en una ciudad determinada, región o país.

Se ha definido turismo cultural como “una actividad económica basada en el uso de recursos medioambientales y socio-culturales para atraer visitantes” (Fyall y Garrod, 1998). El consumo de productos culturales puede realizarse de forma simultánea con otras actividades tales como la gastronomía, las compras, el turismo de naturaleza, etc. Puede ser el motivo principal para visitar un lugar o realizarse por añadir valor a la experiencia de los visitantes, ya que su consumo se completa con el deleite de otras actividades.

El turismo cultural es una pieza clave en las actuaciones estratégicas de desarrollo territorial y económico. Puede contribuir de las siguientes formas:

- Mejorar el nivel de vida de la población.
- Aumentar el valor de las infraestructuras.
- Posibilitar el desarrollo de diferentes negocios.
- Reducir el desempleo.

- Disminuir la estacionalidad del turismo.
- Recuperar las actividades artesanales y tradiciones.
- Fomentar los proyectos de conservación (Recuero, Blasco, & García, 2016).

4.3. Marco legal

4.3.1. Políticas y normas de planificación turística en Colombia para regiones.

• Artículo 23 (Ley 300 de 1996). RECURSO TURÍSTICO El Ministerio de Desarrollo Económico, previa consulta al Consejo Superior de Turismo, podrá solicitar a los Concejos Distritales o Municipales la declaratoria como recursos turísticos de utilidad pública a aquellas zonas urbanas o rurales, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse (República de Colombia, 1996).

- NTS OPC – 001 organización profesional de congresos ferias y fiestas (Mincit, 2009).
- NTS TS 006-1 sistema de gestión para la sostenibilidad organizadores de congresos, ferias y congresos (COTELCO, 2012).

- NTS TS 006-2 sedes para eventos congresos ferias y convenciones requisitos de sostenibilidad (COTELCO, 2012).

- La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular (República de Colombia, 1997).

5.4 Marco geográfico



Figura 1. Ubicación de Jenesano. Fuente: Alcaldía Municipal de Jenesano (2018).

4.4.1. Descripción del municipio.

4.4.1.1 Jenesano.

El Municipio se extiende Sobre una de las estribaciones de la cordillera Oriental entre una altura de 2.100 y 2.900 msnm, donde encontramos que al oriente se encuentra el páramo de Bijagual y el occidente el páramo el Rabanal, El territorio se encuentra en clima frío en la parte más alta. Se encuentra ubicado bellamente en una rústica hondonada al pie de pintorescas colinas y a corta distancia del Río Jenesano donde pequeñas cascadas cuelgan de las montañas dando un sentido de conjunto verdaderamente artístico.

El aire ciento por ciento puro, el clima muy agradable, la fertilidad de sus tierras, sus verdes montañas, sus aguas frescas y cristalinas de los ríos Guayas y Teatinos que se unen forma el río Jenesano.

La zona urbana se localiza en la parte más baja del poblado y es por esto que es el sitio más tibio, por lo cual ha sido catalogado como el barrio caliente de Tunja, ya que es asediado los fines de semana por los visitantes de la fría ciudad capitalina y de otras regiones gracias a la benevolencia de su clima, los atrayentes lugares y la amabilidad de sus gentes (Colombia Turismo, 2016).

4.4.2. Límites del municipio.

Jenesano es un municipio colombiano ubicado en la Provincia de Márquez del departamento de Boyacá. Está a una distancia de 30 km de Tunja. Este municipio limita al occidente con Nuevo Colón, al oriente con Ramiriquí, al norte con el municipio de Boyacá y al sur con Tibaná. Así, de acuerdo al plan de desarrollo turístico 2012-2015 dice que:

La actividad del turismo en el municipio de Jenesano, no se ha desarrollado como un renglón importante de la economía y como actividad especial de sus pobladores, no se cuenta con un importante número de visitantes, dificultando el desarrollo de la infraestructura dirigida a este fin, pues si bien se encuentran restaurantes, hoteles y cafeterías en el municipio, estas están dirigidas básicamente al servicio local y de los pocos transeúntes que llegan al municipio (Concejo Municipal de Jenesano, 2012, p. 10).



Figura 2. Ubicación de Ramiriquí. Fuente: Alcaldía Municipal de Ramiriquí (2018).

4.4.3. Descripción de municipio.

4.4.3.1. Ramiriquí.

El municipio de Ramiriquí está ubicado en la provincia de Márquez, con una extensión de 139 km², donde comprende sus 24 veredas.

Plan de Desarrollo Municipal en el año 2016 dice que, el municipio de Ramiriquí, pese a que se presenta como el centro turístico del departamento no tiene en realidad mucho que

ofrecer al turista en la actualidad. Sin embargo, se pueden encontrar varios ejes transversales para el desarrollo futuro del municipio, el primero es el desarrollo vertical de sus expresiones culturales tanto de folclor como de cultura andina. Según el DANE y SISBEN, para el año 2011, el 26% de la población se encontraba sin actividad, el 48% se encontraba trabajando y el 15.5% se encontraba buscando trabajo.

Como situaciones problemáticas se identifican el poco incentivo y apoyo para el desarrollo de Ecoturismo, la capacidad hotelera insuficiente y de baja calidad, con infraestructura mínima generada especialmente por particulares, con altos costos y poca capacidad (Alcaldía Municipal de Ramiriquí, 2018).

5. Tipo de investigación

Para la propuesta del paquete turístico de los municipios Ramiriquí y Jenesano en Boyacá, utilizaremos la metodología estudio de caso la cual permite mostrar claramente las razones guiados hacia el turismo enfocándonos en las ferias y fiestas de Jenesano Boyacá.

Donde realizaremos un diagnóstico en cada municipio, para obtener las potencialidades turísticas en referencia a las actividades de ferias y fiestas de Jenesano y Ramiriquí en Boyacá. A partir del diagnóstico generado por los municipios, y la determinación de los atractivos turísticos, se procede a la elaboración de un producto turístico.

Enfoque descriptivo ya que este se causa a relacionar y caracterizar a los directos implicados que son las actividades turísticas del departamento como las ferias y fiestas.

Para el desarrollo del proceso de investigación se tuvieron en cuenta una serie de fases con las que se dio respuesta a los objetivos propuestos, “El diseño de la investigación es el plan o estrategia, que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Collado, Lucio, & Hernández, 2010, p. 120); entonces, este es el procedimiento con el cual se espera realizar la recolección de los datos e información que ayudará a dar respuesta al problema de investigación planteado (Molina & Talaya, 2014).

En la primera fase (Identificación de las potencialidades turísticas) se presenta mediante un análisis documental y la aplicación de unas fichas de valoración de atractivos los elementos que desde el punto de vista turístico pueden ser considerados como parte de la oferta del destino y que se utilizarán en las estrategias de promoción.

En la segunda fase (Segmento de Mercado) mediante la aplicación de un formato de encuesta se realiza la recolección de datos primarios que ayudaron a identificar: 1). Segmento de mercado a trabajar, 2). Perfil del Turista y 3). Características del turista con el fin de establecer las estrategias y herramientas para generar las debidas estrategias mediante un FODA.

5.1. Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos para trabajar son: la entrevista, la encuesta, la fotografía, fichas de inventario turístico.

La encuesta: Cuestionario estructurado y organizado que garantiza la recolección de información de forma homogénea, la cual es entregada a un grupo de individuos o encuestados (Molina & Talaya, 2014).

La entrevista: Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema

propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa (Amador, 2009).

Capítulo I: Identificar por medio de la metodología para el inventario del patrimonio inmaterial, los recursos turísticos a utilizar en el paquete, en los municipios de Jenesano y Ramiriquí.

Introducción

Gracias al siguiente inventario turístico de los municipios de Jenesano y Ramiriquí, identificaremos las cualidades y potenciales de cada uno de sus atractivos, permitiéndonos así tener un listado de recursos que nos sean de utilidad para el éxito de este proyecto.

De acuerdo con el plan de desarrollo turístico nos indican que el folclor es una parte importante de este municipio donde obtienen capacitaciones en lo aires autóctonos propios y los que repliquen en los eventos culturales donde participa la comunidad del municipio donde generan una expectativa nueva ante los visitantes y turistas que durante festividades puedan disfrutar y apoyar al folclor de la región andina.

1. Inventario turístico de festividades

La elaboración de los inventarios turísticos es una prioridad para que el país en tanto que la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos (Mincomercio, 2018).

Tabla 1.
Inventario de festividades Jenesano

1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	FESTIVAL GASTRONÓMICO ARTÍSTICO Y CULTURAL CULTURAL		
1.2 Departamento	BOYACÁ	1.3 Municipio	JENESANO
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	PARQUE PRINCIPAL		
1.5 Administrador o propietario	ALCALDÍA		
1.6 Dirección, ubicación			
1.7 Teléfono/ fax			
1.8 Distancia desde el municipio más cercano	1.9 Tipo de acceso		
	Terrestre	Acuático	Férreo
1.11 Indicaciones de acceso	x		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1 Código asignado			
2.2 Descripción			

Exhibición y deliciosa muestra gastronómica de postres, amasijos y platos típicos de la Región Boyacense
Se realiza un concurso del Jute de Oro (MAICES DEL AGUA) maíces en el agua por un determinado tiempo.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)	25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	15
Beneficios económicos locales (20)	15
Total	55
DILIGENCIADO POR: Mónica A. Reyes Rodríguez	



FECHA: 18/09/2017

Nota: Elaboración propia

Tabla 2.

Inventario de festividades Jenesano

1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	FESTIVAL DEPORTIVO DE BOTAS, RUANA Y SOMBRERO		
1.2 Departamento	BOYACÁ	1.3 Municipio	JENESANO
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	PARQUE PRINCIPAL		
1.5 Administrador o propietario	ALCALDÍA MUNICIPAL		
1.6 Dirección, ubicación			
1.7 Teléfono/ fax			
1.8 Distancia desde el municipio más cercano	1.9 Tipo de acceso		
	Terrestre	Acuático	Férreo
1.11 Indicaciones de acceso	x		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1 Código asignado			
2.2 Descripción			
Es un evento en el que va a participar la comunidad con sus equipos de fútbol, en categoría masculina y femenina.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			PUNTAJE
Organización del evento (30)			20
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			10
Beneficios económicos locales (20)			18
Total			48
DILIGENCIADO POR: Mónica, Alejandra y Camila.			FECHA: 18/09/2017



Nota. Elaboración propia.

Tabla 3.
Inventario de festividades Jenesano

1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	CELEBRACIÓN DÍA DEL CAMPESINO		
1.2 Departamento	BOYACÁ	1.3 Municipio	JENESANO
1.4 Corregimiento, vereda o localidad			
1.5 Administrador o propietario	ALCALDÍA MUNICIPAL DE JENESANO		
1.6 Dirección, ubicación			
1.7 Teléfono/ fax			
1.8 Distancia desde el municipio más cercano	1.9 Tipo de acceso		
	Terrestre	Acuático	Férreo
1.11 Indicaciones de acceso	x		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1 Código asignado			
2.2 Descripción			

En este evento se cuenta con la participación de los campesinos Jenesanenses, que exhiben algunos de los productos que cosechan.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)	22
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	15
Beneficios económicos locales (20)	18
Total	55



DILIGENCIADO POR: Mónica, Alejandra y Camila.

FECHA: 18/09/2017

Nota. Elaboración propia.

Tabla 4.

Inventario de festividades Jenesano

1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL MAÍZ		
1.2 Departamento	BOYACÁ	1.3 Municipio	RAMIRIQUÍ
1.4 Corregimiento, vereda o localidad			
1.5 Administrador o propietario	Pedro Pablo Bejarano - Director de Cultura y Turismo de Ramiriquí		
1.6 Dirección, ubicación			
1.7 Teléfono/ fax	3125783049		
1.8 Distancia desde el municipio más cercano			1.9 Tipo de acceso
	Terrestre		Acuático
1.11 Indicaciones de acceso	x		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1 Código asignado			
2.2 Descripción	<p>En este evento con el propósito de fomentar las costumbres y tradiciones propias del municipio, cómo también su gente, gastronomía, sus sitios turísticos y espacios culturales. Así mismo, se rescata al maíz como un producto simbólico y emblemático de la región y con el cual se identifican sus habitantes. Recorrido cultural por las expresiones corporales y vestidos típicos, de diversos países americanos que rinden honor el maíz. Muestra donde los artesanos de la región pueden exhibir sus productos, privilegiando el uso del maíz y a su vez enseñar a los interesados la elaboración con talleres demostrativos. Muestra e intercambios de semillas nativas del maíz.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			PUNTAJE
Organización del evento (30)			29
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			18
Beneficios económicos locales (20)			17
Total			64



Nota. Elaboración propia.

1.1. Conclusiones

Para nuestra investigación se seleccionaron 5 recursos inmateriales; 4 del municipio de Jenesano (Festival gastronómico artístico y cultural, Festival deportivo de botas, ruana y sombrero, Exposición equina y celebración día del campesino) y 1 del municipio de Ramiriquí (Festival internacional del maíz), de acuerdo a la valorización obtenida de las fichas de caracterización, estos fueron evaluados y analizados lo cual se evidenció que se encuentran en óptimas condiciones.

Esto con el fin de diversificar la oferta turística en el destino, valorando el patrimonio inmaterial, logrando así el desarrollo turístico del destino permitiendo el reconocimiento de estos y así generando la afluencia de turistas en los municipios de Jenesano y Ramiriquí.

El inventario de las ferias y fiestas que aquí se clasificaron, permiten apreciar la riqueza cultural y artística con el que se valoraron cada una de estas festividades representativas de los municipios de Jenesano y Ramiriquí, donde además se describe cada una de estas permitiendo tener una idea más clara de su desarrollo y propósito.

La organización, ejecución y cronograma de las festividades se ejecutan bajo la dirección de los directores de cultura y turismo de cada municipio.

Por otra parte, también se valoran factores como los impactos sociales, económicos y organizacionales de los eventos con los que podemos concluir los beneficios que traen al municipio con su desarrollo.

Capítulo II: Establecer mediante una Matriz Foda, las potencialidades turísticas de las festividades y el entorno dentro del cual se realizan.

El análisis DOFA es una herramienta que permite conformar y ver la situación actual de los municipios, permitiendo de esta manera tener un diagnóstico seguro y preciso que permite en base de ello tomar decisiones acordes al tema trabajado.

1. ¿Qué es un FODA?

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados (Matriz FODA, 2017).

2. Análisis DOFA y estrategias

A continuación se presenta la tabla de matriz FODA para el ejercicio desarrollado durante la investigación en los municipios de Jenesano y Ramiriquí.

2.1. Evaluando fortalezas y debilidades en el municipio de Jenesano

Tabla 5.

Fortalezas y debilidades del turismo en el municipio de Jenesano

Factores	Importancia para el Éxito			Importancia para el desarrollo de las festividades				Total Ponderado
	Alto	Medio	Bajo	Muy Bueno	Bueno	Deficiente	Muy Deficiente	
Mercadotecnia								
Desarrollo turístico	3			2				6
Reputación de las festividades	3				1			3
Calidad de las festividades		2		2				4
Calidad del servicio	3				1			3
Distribución	3			2				6
Promoción		2			2			4
Innovación	3				1			3
Finanzas								
Disponibilidad del capital	3				1			3
Flujo de efectivo	3			2				6
Estabilidad financiera	3			2				6
Desarrollo de las festividades								
Instalaciones	3				1			3
Capacidades	3			2				6
Fuerza de trabajo capacitada	3				1			3
Manufactura		2		2				4
Organización								

Liderazgo con capacidad de visión		2		2				4
Empleados dedicados	3						-1	-3
Orientación emprendedora	3				1			-3
TOTAL								

Nota: Elaboración propia.

2.2. Evaluando oportunidades y amenazas en el municipio de Jenesano

Tabla 6.

Oportunidades y amenazas del turismo en el municipio de Jenesano

Factores	Importancia para el Éxito			Importancia para el desarrollo de las festividades				Total Ponderado
	Alto	Medio	Bajo	Muy Bueno	Bueno	Deficiente	Muy Deficiente	
Económicos								
Estabilidad	3					-1		-3
Nivel de empleo	3					-1		-3
Expropiación de tierras		2					-2	-4
Seguridad								
Infraestructura	3							6
Centro médico	3							3
Político								
Legislación y normatividad vigente en materia turística y cultural		2					-2	-4
Interés en el sector turismo y las fiestas	3							6
Voluntad política	3							3
Competitividad del municipio								
Condiciones del mercado		2						4
Localización del municipio	3					-1		3

Nivel de desarrollo del municipio	3	1	3
Prestadores de servicios			
			TOTAL

Nota: Elaboración propia.

2.3. Matriz FODA del municipio de Jenesano

Tabla 7.

Matriz FODA del municipio de Jenesano

Matriz FODA	Oportunidades	Amenazas
	O1. Interés en el sector turismo y las fiestas. O2. Señalización. O3. Nivel de desarrollo del municipio.	A1. Nivel del empleo. A2. Legislación y normatividad vigente en materia turística, cultural. A3. Estabilidad.
Fortalezas F1. Desarrollo turístico. F2. Calidad de las festividades. F3. Flujo de efectivo.	F2-O1. Realizar convenios con las agencias de viajes para incluir a Jenesano y Ramiriquí (Boyacá) como uno de los destinos culturales. F3-O2. Mantenimiento preventivo de las vías para evitar su deterioro.	F1-A1. Desarrollar programas de formación turística a las amas de casa del municipio que participan en las festividades. F1-A2. Adecuación de infraestructuras y equipamientos turísticos.
Debilidades D1. Instalaciones. D2. Disponibilidad del capital.	D1-O3. Adecuar las instalaciones para la realización de los eventos culturales, incrementando el número de recursos a utilizar. D2-O4. Promoción de sus atractivos turísticos como actividad económica potencial.	D1-A3. Adaptación de las instalaciones para solventar la capacidad turística que llegan al municipio. D2-A2. Dar cumplimiento a la normatividad exigida por el gobierno para el desarrollo de actividad turística.

Nota: Elaboración propia.

2.4. Evaluando fortalezas y debilidades en el municipio de Ramiriquí

Tabla 8.

Fortalezas y debilidades del turismo en el municipio de Ramiriquí

Factores	Importancia para el Éxito			Importancia para el desarrollo de las festividades				Total Ponderado
	Alto	Medio	Bajo	Muy Bueno	Bueno	Deficiente	Muy Def.	
Mercadotecnia								
Desarrollo turístico	3			2				6
Reputación de las festividades	3				1			3
Calidad de las festividades		2		2				4
Calidad del servicio	3				1			3
Distribución	3			2				6
Promoción	3					-1		-3
Innovación	3				1			3
Finanzas								
Disponibilidad del capital	3				1			3
Flujo de efectivo	3			2				6
Estabilidad financiera	3			2				6
Desarrollo de las festividades								
Instalaciones	3				1			3
Capacidades	3			2				6
Fuerza de trabajo capacitada	3				1			3
Manufactura		2		2				4
Organización								
Liderazgo con capacidad de visión		2		2				4
Empleados dedicados	3					-1		-3
Orientación emprendedora	3				1			3
								TOTAL

Nota: Elaboración propia.

2.5. Evaluando oportunidades y amenazas en el municipio de Ramiriquí

Tabla 9.

Oportunidades y amenazas del turismo en el municipio de Ramiriquí

Factores	Importancia para el Éxito			Importancia para el desarrollo de las festividades				Total Ponderado
	Alto	Medio	Bajo	Muy Bueno	Bueno	Deficiente	Muy Deficiente	
Económicos								
Estabilidad	3					-1		-3
Nivel de empleo	3				1			3
PIB								
Expropiación de tierras	3				1			3
Seguridad								
Vías	3			2				6
Señalización	3			2				6
Centro médico		2			1			2
Político								
Legislación y normatividad vigente en materia turística y cultural		2				-1		-2
Interés en el sector turismo y las fiestas	3			2				6
Voluntad política	3				1			3
Competitividad del municipio								
Condiciones del mercado	3			2				6
Localización del municipio	3				1			3
Nivel de desarrollo del municipio	3			2				6
Prestadores de servicios	3				1			3
								TOTAL

Nota: Elaboración propia.

2.3. Matriz FODA del municipio de Ramiriquí

Tabla 10.

Matriz FODA del municipio de Ramiriquí

Matriz FODA	Oportunidades	Amenazas
	O1. Interés en el sector turismo y las fiestas. O2. Señalización. O3. Nivel de desarrollo del municipio.	A1. Legislación y normatividad vigente en materia turística, cultural. A2. Estabilidad.
Fortalezas F1. Desarrollo turístico. F2. Calidad de las festividades. F3. Flujo de efectivo.	F2-O1. Realizar convenios con las agencias de viajes para incluir a Jenesano y Ramiriquí (Boyacá) como uno de los destinos culturales. F3-O2. Mantenimiento preventivo de las vías para evitar su deterioro.	F1-A1. Desarrollar programas de formación turística a las amas de casa del municipio que participan en las festividades. F1-A2. Adecuación de infraestructuras y equipamientos turísticos.
Debilidades D1. Instalaciones. D2. Disponibilidad del capital.	D1-O3. Adecuar las instalaciones para la realización de los eventos culturales, incrementando el número de recursos a utilizar. D2-O4. Promoción de sus atractivos turísticos como actividad económica potencial.	D1-A3. Adaptación de las instalaciones para solventar la capacidad turística que llegan al municipio. D2-A2. Dar cumplimiento a la normatividad exigida por el gobierno para el desarrollo de actividad turística.

Nota: Elaboración propia.

3. Análisis de la encuesta

3.1. Tabulaciones Jenesano

3.2.1. Análisis por género.

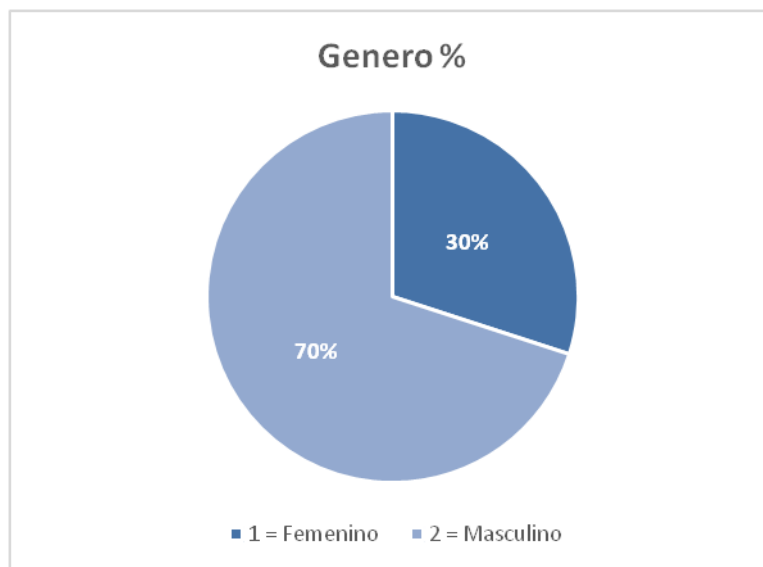


Figura 3. Gráfica 1. Género. Elaboración Propia

En cuanto a la distribución por sexos, según el gráfico No. 1, se evidencia una mayor presencia de hombres, no obstante, tal tendencia no presenta una significación estadística suficiente, ya que la población no está compuesta de esta forma. Según el boletín de censo que genera el DANE informa que del total de la población JENESANO el 49,5% son hombres y el 50,5% mujeres.

3.2.2. Análisis por edad.

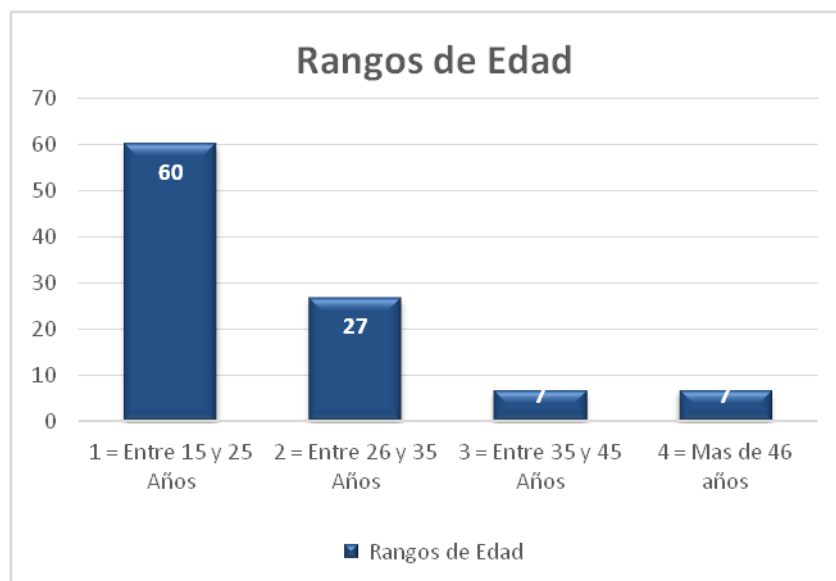


Figura 4. Gráfica 2. Rango de edad. Elaboración Propia

Por cuestión de margen de seguridad en las encuestas se realiza a personas desde los 15 años ya que las festividades cuentan con actividades para los niños y adolescentes, las personas con edades entre los 15 a 25 años son las que más participan en estas fiestas, representando un 60% de los encuestados, seguidos de las personas entre 26 y 35 años representando un 27% siendo estos dos los más representativos, mientras que las personas entre 35 y 45 años representan únicamente el 7%.

3.2.3. Análisis por asistencia a festividades.



Figura 5. Gráfica 3. Asistencia a las festividades. Elaboración Propia.

Según los resultados en el gráfico se puede evidenciar una gran fortaleza y es que el 37% de las personas encuestadas han asistido a todas las ferias y fiestas realizadas en el municipio de Jenesano sin tener en cuenta las fechas programadas para éstas, adicional que el 27% de los encuestados han asistido al festival deportivo de bota, ruana y sombrero festividad la cual queremos hacer participe en nuestra propuesta de paquete turístico. Estos resultados nos demuestran que dichas festividades son de interés para los habitantes y visitantes de la región.

3.2.4. Análisis por calificación de festividades.

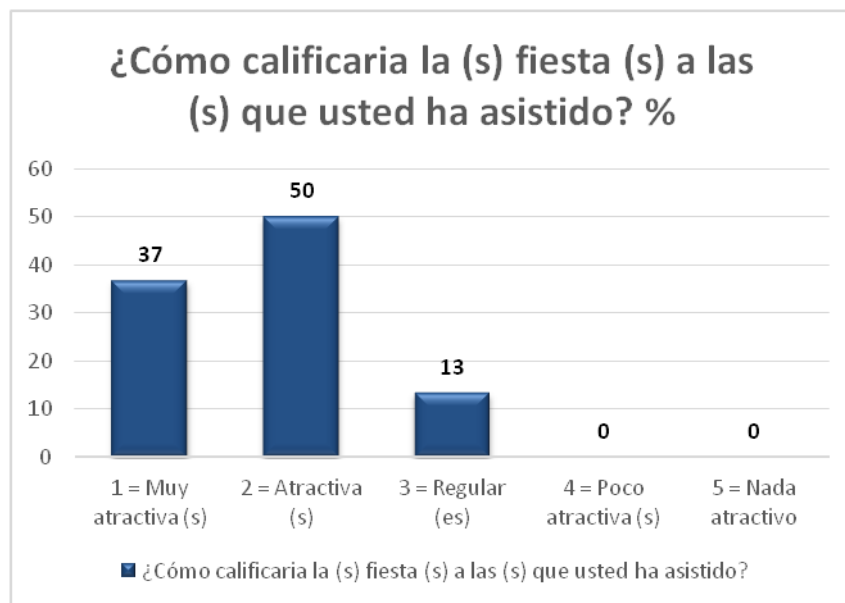


Figura 6. Gráfica 4. Calificación de las festividades. Elaboración Propia.

En este gráfico encontramos dos altos porcentajes referentes al buen resultado de las fiestas, en los cuales el 37% y 50% las personas encuestadas califican dichas como muy atractivas y atractivas respectivamente. Este resultado nos sirve como referencia primordial ya que nos indica que dichas personas muy probablemente volverían a ser participes de estas festividades.

3.2.5. Análisis por nivel de espectáculos.

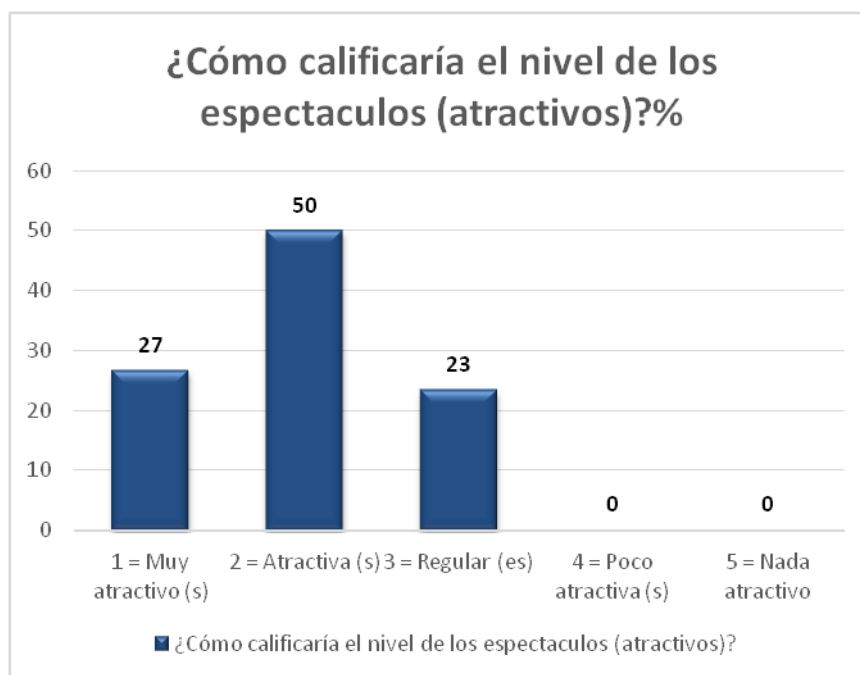


Figura 7. Gráfica 5. Calificación de los espectáculos. Elaboración Propia.

Para los encuestados el nivel de los espectáculos presentados en cada una de las festividades es bueno, ya que para el 50% de estos son atractivos y para el 27% son muy atractivos, esto hace referencia a que más del 70% de las personas asistentes quedan satisfechas con los eventos realizados en el municipio y solamente el 23% indica que son regulares, ninguno de los asistentes informa tener malas experiencias ya que no hubo resultados de poco atractivos o nada atractivos.

3.2.6. Análisis por la seguridad de las festividades.

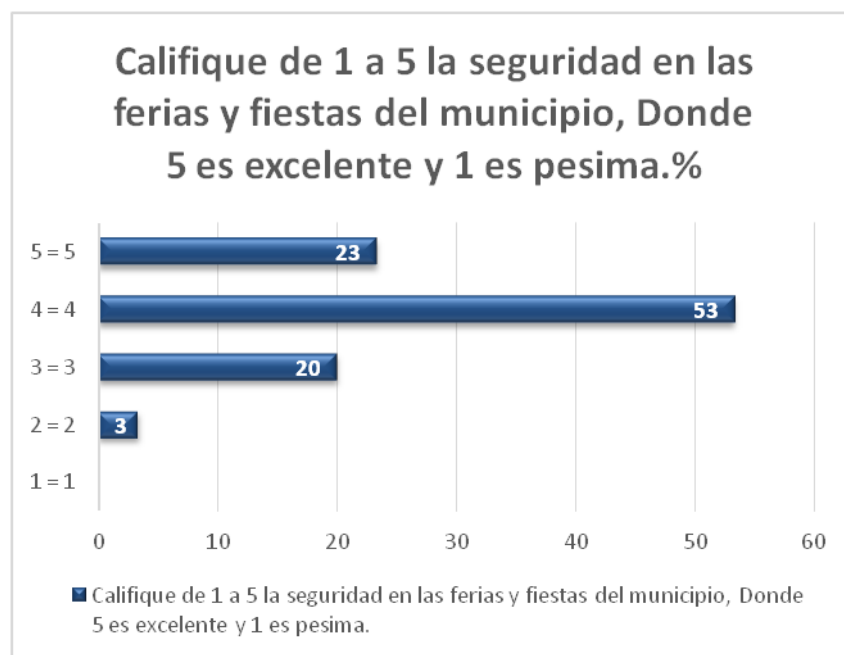


Figura 8. Gráfica 6. Calificación de la seguridad. Elaboración Propia.

Como se evidencia en los resultados de la gráfica las personas encuestadas asistentes a las festividades del municipio indican que la seguridad en dichas es buena con un 53% de los resultados y para un 23% de los encuestados es excelente, esto nos brinda como información que en más del 70% de los resultados las personas no han tenido malas experiencias y se sienten protegidos por las entidades de cubrimiento y seguridad de las ferias y fiestas del municipio de Jenesano.

3.2.7. Análisis por presupuesto utilizado en las festividades.



Figura 9. Gráfica 7. Presupuesto personal de las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

Como se puede observar en la Gráfica No. 7 los encuestados en promedio gastan entre \$100.000 a \$300.000, representados por el 64% siendo este el grupo más representativo, aunque el gasto promedio puede ser relativo de acuerdo a la cantidad de estancia que este posea en el destino.

3.2.8. Análisis por aspectos importantes en la realización de las festividades.

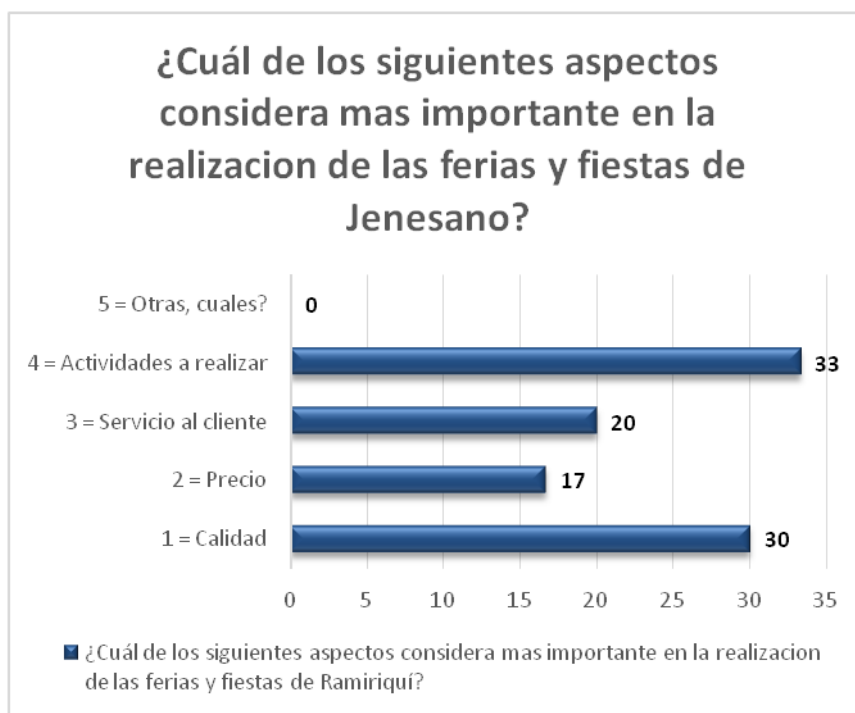


Figura 10. Gráfica 8. Aspectos más relevantes de la realización de las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

Como se evidencia en los resultados de esta grafica se observa que el principal factor en el cual los encuestados ponen mayor atención en la realización de las festividades es en las actividades a realizar en cada una de las festividades programadas por el municipio representado un 33% de los resultados, sin embargo, la calidad, el servicio al cliente y precio también son un aspecto importante ya que no nos brinda un resultado tan bajo.

3.2.9 Análisis por asistencia a las festividades en los meses junio/julio.

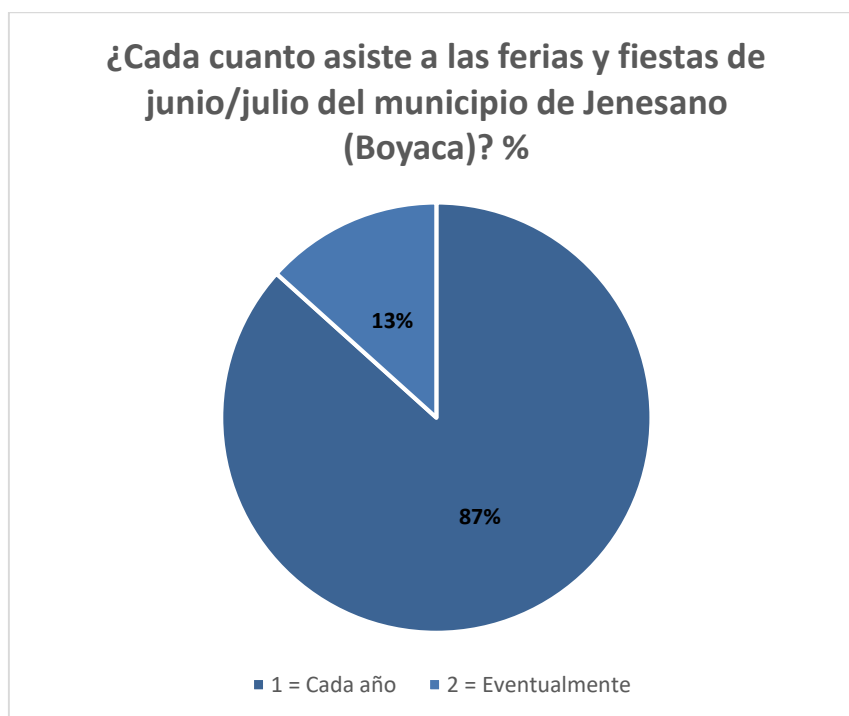


Figura 11. Gráfica 9. Asistencia a las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

En la Gráfica No. 9 encontramos que las personas encuestadas visitan el municipio de Jenesano para asistir a sus principales festividades que se encuentran en los meses de junio/julio, ya que la mayoría de encuestados han asistido cada año siendo este grupo el más representativo con un 87%, mientras que las personas que asisten eventualmente a un 13%.

3.2. Tabulaciones Ramiriquí

3.1.1. Análisis por género.

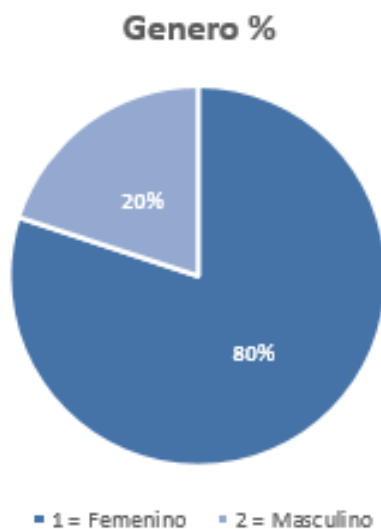


Figura 12. Gráfica 1. Género. Elaboración Propia

En cuanto a la distribución por sexos, según el grafico No. 1, se evidencia una mayor presencia de mujeres, no obstante, tal tendencia no presenta una significación estadística suficiente, ya que la población no está compuesta de esta forma. Según el boletín de censo que genera el DANE informa que del total de la población de Ramiriquí el 48,8% son hombres y el 51,2% mujeres.

3.1.2. Análisis por edad.

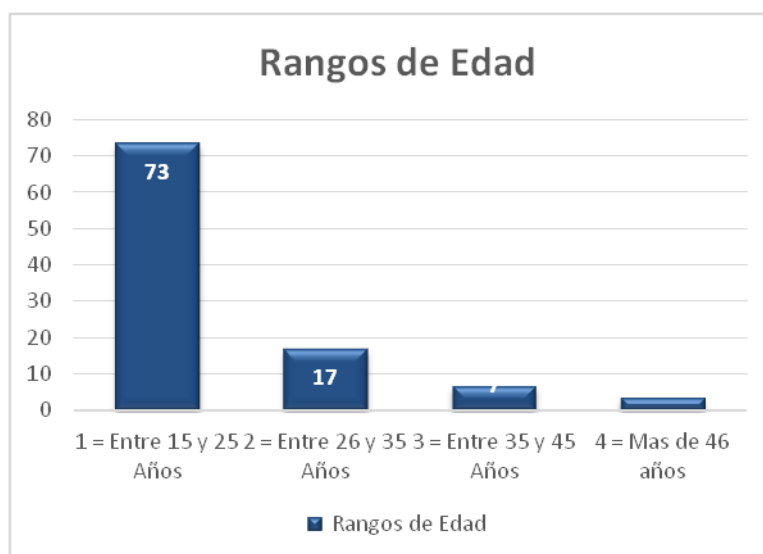


Figura 13. Gráfica 2. Rango de edad. Elaboración Propia.

Por cuestión de margen de seguridad en las encuestas se realiza a personas desde los 15 años ya que las festividades cuentan con actividades para los niños, Las personas con edades entre los 15 a 25 años son las que más participan en estas fiestas, representando un 73% de los encuestados, seguidos de las personas entre 26 y 35 años representando un 17% siendo estos dos los más representativos, mientras que las personas entre 35 y 45 años representan únicamente el 7%.

3.1.3. Análisis por asistencia a festividades.

¿A cuál (es) de las festividades de Ramiriquí ha asistido?



Figura 14. Gráfica 3. Asistencia a las festividades. Elaboración Propia.

Según los resultados se puede evidenciar una gran fortaleza y es que el 50% de las personas encuestadas han asistido a todas las ferias y fiestas realizadas en el municipio de Ramiriquí sin tener en cuenta las fechas programadas para éstas, y solamente el 13% de las personas no han asistido a ninguna de ellas. Estos resultados nos demuestran que dichas festividades son de interés para los habitantes y visitantes de la región.

3.1.4. Análisis por calificación de festividades.

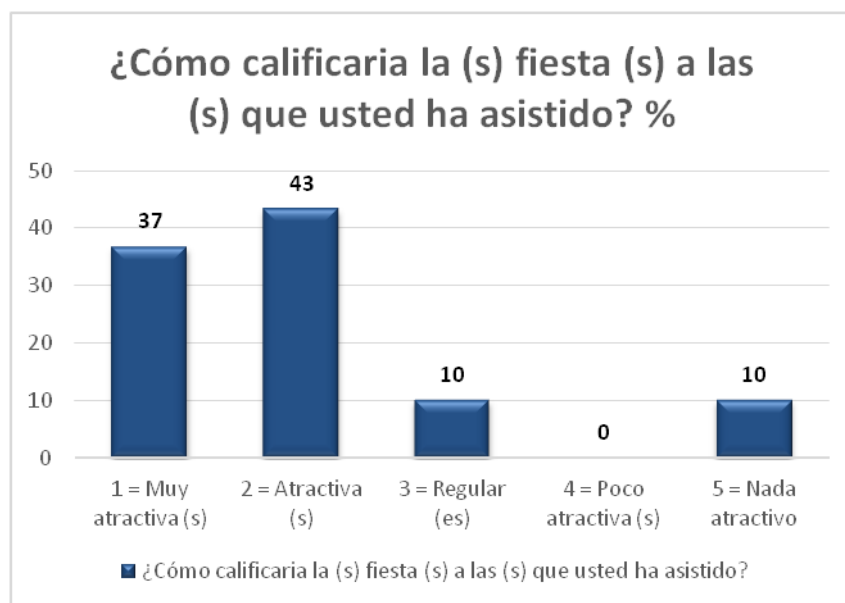


Figura 15. Gráfica 4. Calificación de las festividades. Elaboración Propia.

En este gráfico encontramos dos altos porcentajes referentes al buen resultado de las fiestas, en los cuales el 37% y 43% las personas encuestadas califican dichas como muy atractivas y atractivas respectivamente. Este resultado nos sirve como referencia primordial ya que nos indica que dichas personas muy probablemente volverían a estas festividades.

3.1.5. Análisis por nivel de los espectáculos.

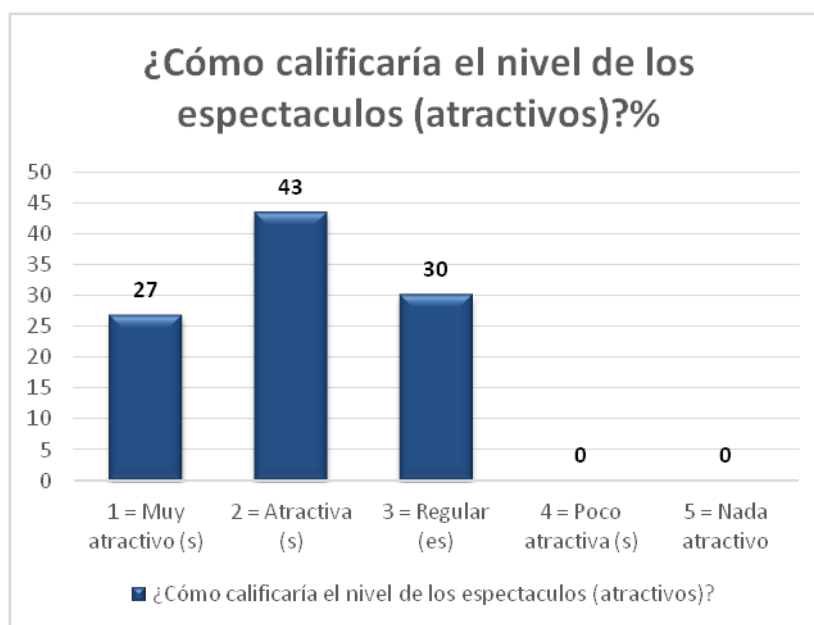


Figura 16. Gráfica 5. Calificación de los espectáculos. Elaboración Propia.

Para los encuestados el nivel de los espectáculos presentados en cada una de las festividades es bueno, ya que para el 43% de estos son atractivos y para el 27% son muy atractivos, esto hace referencia a que más del 50% de las personas asistentes quedan satisfechas con los eventos realizados en el municipio y solamente el 30% indica que son regulares, ninguno de los asistentes informa tener malas experiencias ya que no hubo resultados de poco atractivos o nada atractivos.

3.1.6. Análisis por la seguridad de las festividades.

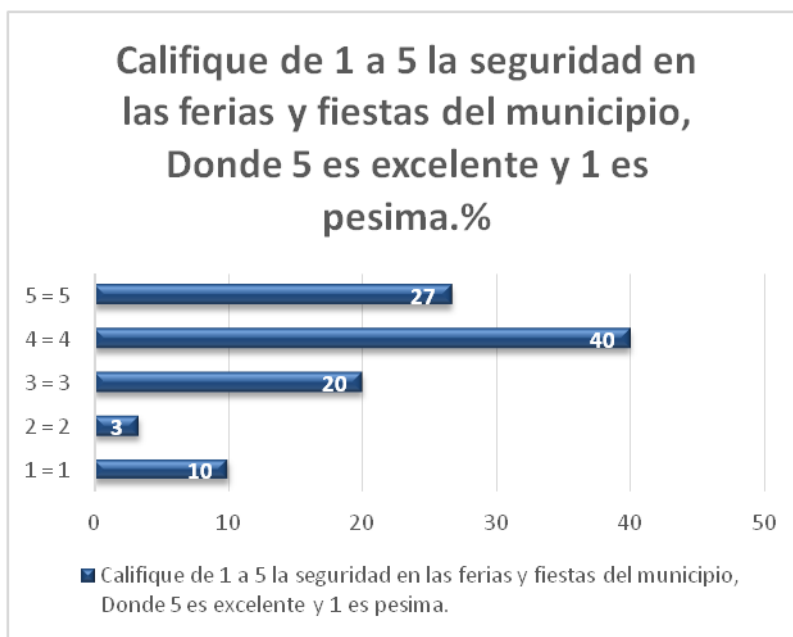


Figura 17. Gráfica 6. Calificación de la seguridad. Elaboración Propia.

Como se evidencia en los resultados de la gráfica las personas encuestadas asistentes a las festividades del municipio indican que la seguridad en dichas es buena con un 40% de los resultados y para un 27% de los encuestados es excelente, esto nos brinda como información que en más del 50% de los resultados las personas no han tenido malas experiencias y se sienten protegidos por las entidades de cubrimiento y seguridad de las ferias y fiestas.

3.1.7. Análisis por presupuesto utilizado en las festividades.

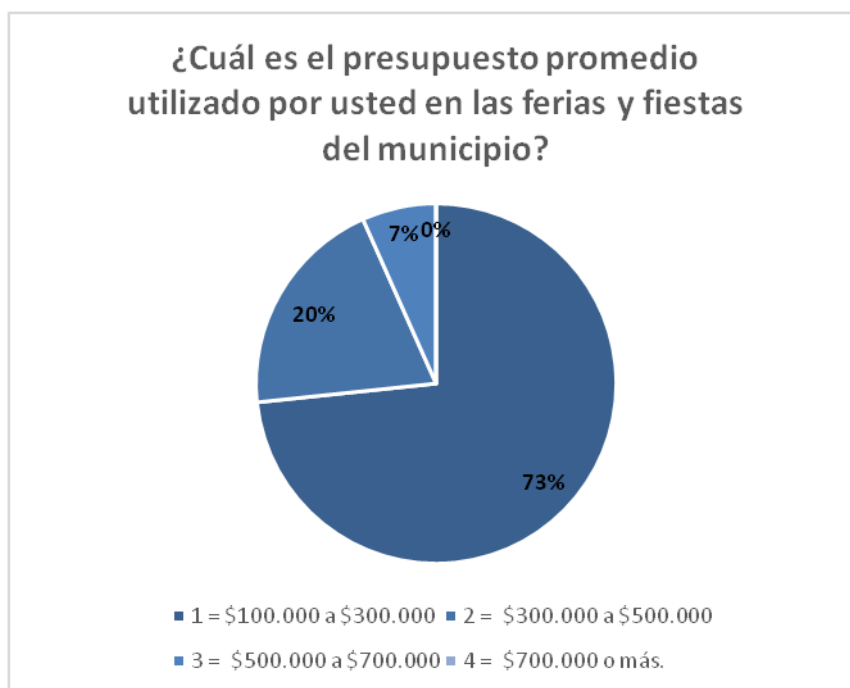


Figura 18. Gráfica 7. Presupuesto personal de las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

Como se puede observar en la Gráfica No. 7 los encuestados en promedio gastan entre \$100.000 a \$300.000, representados por el 73% siendo este el grupo más representativo, aunque el gasto promedio puede ser relativo de acuerdo a la cantidad de estancia que este posea en el destino.

3.1.8. Análisis por aspectos importantes en la realización de festividades.

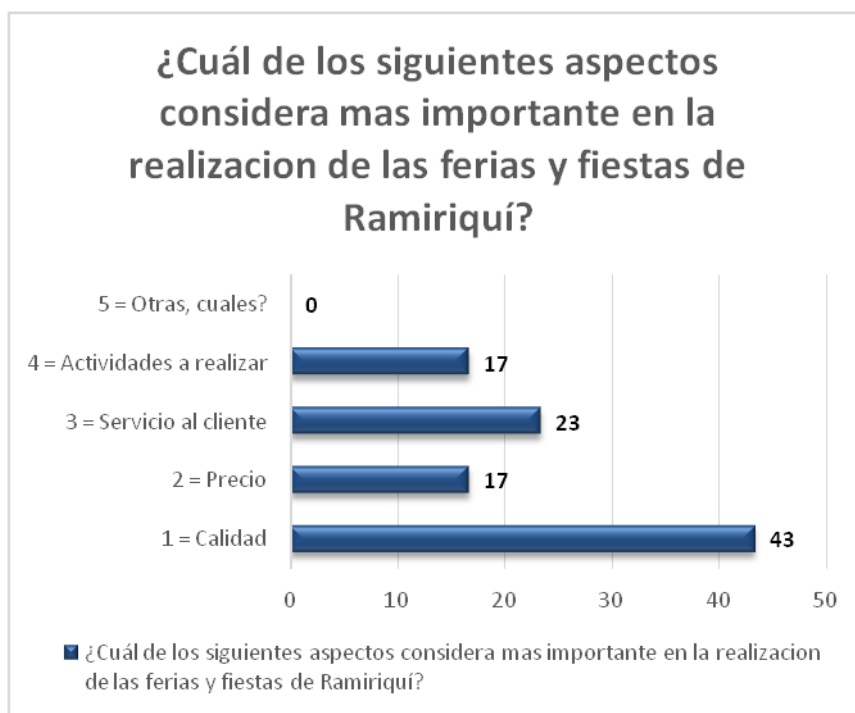


Figura 19. Gráfica 8. Aspectos más relevantes de la realización de las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

Como se evidencia en los resultados de esta grafica se observa que el principal factor en el cual los encuestados ponen mayor atención en la realización de las festividades es en la calidad de los servicios prestados en general por el municipio representado un 43% de los resultados, sin embargo, el servicio al cliente, precio y actividades a realizar también son un aspecto importante ya que no nos brinda un resultado tan bajo.

3.1.9 Análisis por asistencia a las festividades en los meses junio/julio.

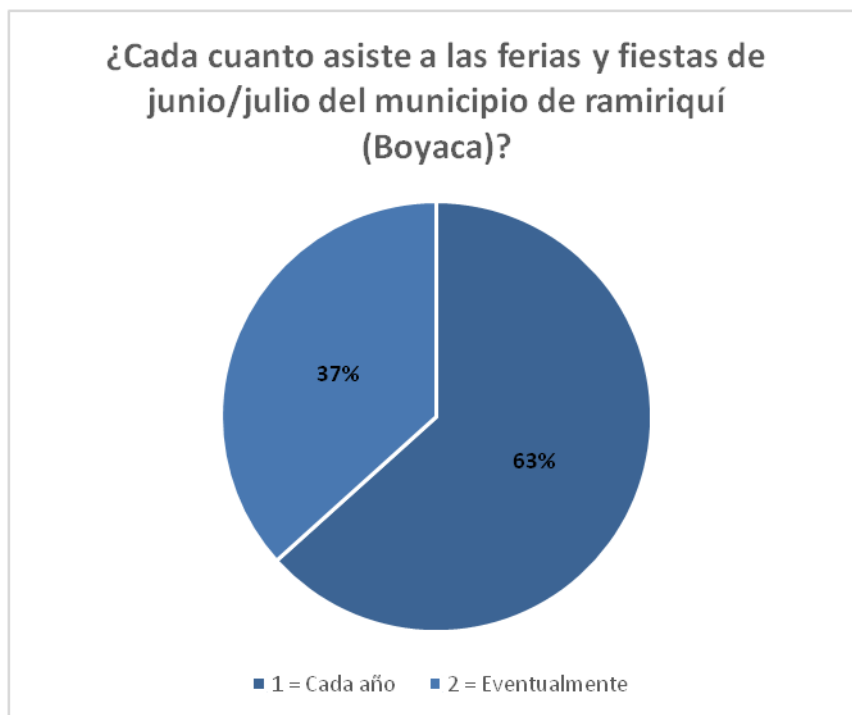


Figura 20. Gráfica 9. Asistencia a las ferias y fiestas. Elaboración Propia.

En la Grafica No. 9 encontramos que las personas encuestadas visitan el municipio de Ramiriquí para asistir a sus principales festividades que se encuentran en los meses de junio/julio, ya que la mayoría de encuestados han asistido cada año siendo este grupo el más representativo con un 63%, mientras que las personas que asisten eventualmente a un 37%.

3.3. Estructura del paquete turístico

3.3.1. Segmentación del mercado.

Concepto de investigación de mercados: Es la recopilación y análisis de la información, realizada de forma sistemática o expresa tomando decisiones dentro del marketing.

La investigación es muy importante cuando se va a realizar un negocio, y debe ser parte integral y permanente de las actividades de cualquier empresa.

Los componentes que intervienen en el mercado son:

Clientes, productos, competencia y precios.

- Mercado meta en el turismo: Está conformado por los segmentos en el mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado en que la empresa desea y decide captar.

- Segmentación de mercado: Es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en grupos más pequeños, e internamente homogéneos.

La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

Este paquete turístico es destinado a un grupo específico de visitantes. Los visitantes pueden tomar este paquete de forma compartida o individual. Está dedicado a niños, jóvenes y adultos nacionales, con un rango de edad que comprende desde los 15 hasta los 55 años o más.

Tabla 11.
Hotel Jenesano

Servicio de hotel Jenesano	
Restaurante la Esmeralda	Cuchuco de trigo. Cocido boyacense.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 12.
Hotel Ramiriquí

Servicio de hotel Ramiriquí	
Hotel el Endrino	Comodidad y tranquilidad lo caracterizan. Cercanía al parque principal de Ramiriquí.

Nota: Elaboración propia.

3.4. Conclusión entrevistas

En conclusión, Los Directores de cultura y turismo, de los municipios de Jenesano y Ramiriquí nos informaron de las festividades de sus municipios, principalmente El festival del maíz, y festival de Bota ruana y sombrero, como los eventos más importantes para mantener la cultura y el valor patrimonial del maíz y sus costumbres, además de ello hacen énfasis en las variedades de productos que se derivan de este y con los cuales se crean innumerables productos que son típicos de estos municipios, como lo es el caso de “las milagrosas” que son las arepas hechas por madres campesinas, madrugan a hacerlas con amor a sus clientes. Por otra parte, estos eventos en particular permiten que habitantes de nuestros países vecinos, como lo son el caso de Perú y Ecuador, sean invitados a los municipios con el fin de compartir un poco acerca de la cultura del maíz y tradiciones, también es tan característica de estos países donde se comparten los procesos de fabricación de alimentos hechos a base de maíz.

Los Directores de cultura y turismo, muestran su sentido de pertenencia, y habla de las riquezas culturales no solo con respecto a las festividades sino sitios arqueológicos de la

región que infortunadamente la concentración de los públicos privados no ha permitido su aprovechamiento, mantenimiento y buen uso.

Finalmente, ellos nos abren las puertas a su municipio para hacer parte de sus atributos culturales, que aunque tienen falencias en normatividad, están avanzando para brindarles un mejor servicio a los turistas.

Las fortalezas encontradas a través de estas entrevistas son las siguientes: Variedad de festividades, Sentido innovador, riqueza patrimonial, Cuentan con actividades que están segmentadas aleatoriamente, así mismo se concluyó el interés por parte de la alcaldía por promover turísticamente sus festividades, y dar a conocer sus municipios frente a otros.

3.5. Conclusiones

Se puede determinar que los municipios de Ramiriquí y Jenesano, cuentan con festividades culturales representativas de la región boyacense que las hacen especiales y únicas.

Además, se puede identificar que son municipios que se encuentran en desarrollo turístico, pues, aunque no cuentan con oficinas propias de turismo, sus directores de cultura promueven dentro de la alcaldía los eventos y dentro de sus políticas de desarrollo, las políticas de turismo son algunos de sus principales objetivos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se podría pensar en la oportunidad de crear entre ambos municipios un producto turístico potencial, que les brinde a los turistas todo lo que están buscando, y gracias a la cercanía entre ambos municipios, los desplazamientos son rápidos y seguros.

Capítulo III: Diseñar un paquete turístico de ferias y fiestas de los municipios de Jenesano y Ramiriquí (Boyacá), con base en los lineamientos resultantes de la Matriz Foda.

1. ¿Qué es paquete turístico?

“Es el conjunto de servicios que venden las agencias de viajes, a un cliente, en un precio dado, realizado en un solo acto de compra”. (Acerenza, 2010, pág. 24). Mientras que por otro lado para Chan (2011) un paquete turístico “es el conjunto de servicios prestados sobre la base de un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global”.

1.1. Prestadores de Servicios turísticos PST

Los PST en Colombia son empresas constituidas legalmente definidos por la Ley 300 de 1996.

Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrata directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo (Servicio Tour, 2017).

2. Estructura del itinerario

En esta fase donde se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la presentación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales. Se determinan los tiempos otorgados para los tramos en rutas, visitas y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario.

- Tiempos en ruta: Se toma la velocidad media constante del vehículo y se relaciona teniendo en cuenta la distancia entre dos puntos.

2.1. Transporte



Figura 21. Transporte. Cap. 24 pasajeros. Flota Valle de Tenza (2017).



Figura 22. Transporte. Cap. 12 pasajeros. Flota Valle de Tenza (2017).

2.2. Mapas – ubicación

Salida Bogotá – Jenesano Día 1

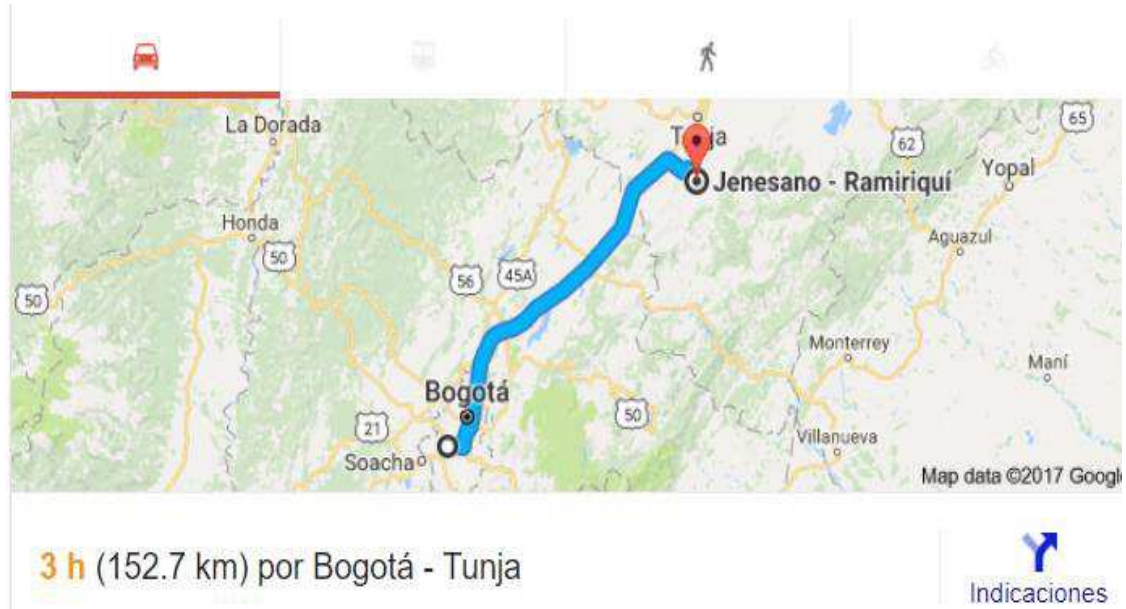


Figura 23. Recorrido Bogotá – Tunja – Jenesano. Google Maps. (2017).

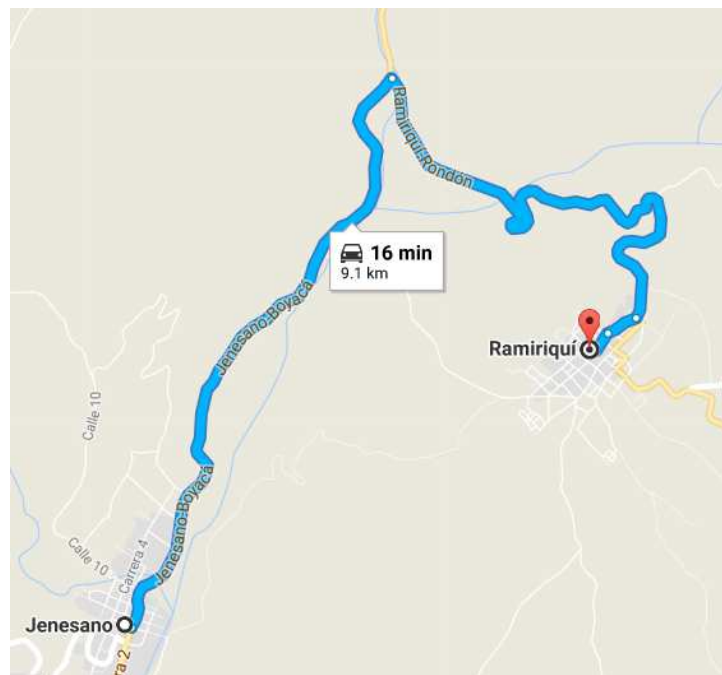


Figura 24. Jenesano - Ramiriquí. Google Maps. (2017).

2.3. Itinerario

Día 1. Sábado

- Hora de salida: 6:00 am Portal 170.
- Hora llegada Jenesano Boyacá: 9:00 am.
- 9:00 am Desayuno restaurante la esmeralda (Típico).
- 9:40 am verso de oro, realizan concursos de poesías y otorgan premios.
- 11:00 am Recorrido peatonal por los lugares emblemáticos de la zona histórica de la población.
- 12:00 pm Almuerzo restaurante la esmeralda (Típico).
- 12:30 pm Concurso festival bota ruana y sombrero (La actividad es desarrollada por la comunidad local, donde realizan equipos de futbol masculinos y femeninos utilizando su atuendo representativo de Boyacá.
- 2:00 pm Premiación.
- 3:00 pm Degustación de comida típica gastronómica del municipio (Garullas, Arepas, envueltos, almojábanas etc.).
- 4:00 pm Bailes típicos folclóricos (Carranga).
- 4:30 pm Compra de artesanías.
- 5:00 pm Punto de encuentro droguería flota ida a Ramiriquí.
- 6:00 pm Llegada a municipio de Ramiriquí Boyacá.
- 6:15 pm Comida Restaurante (Pan de maíz).
- 7:00 pm Llegada al hotel El Endrino.

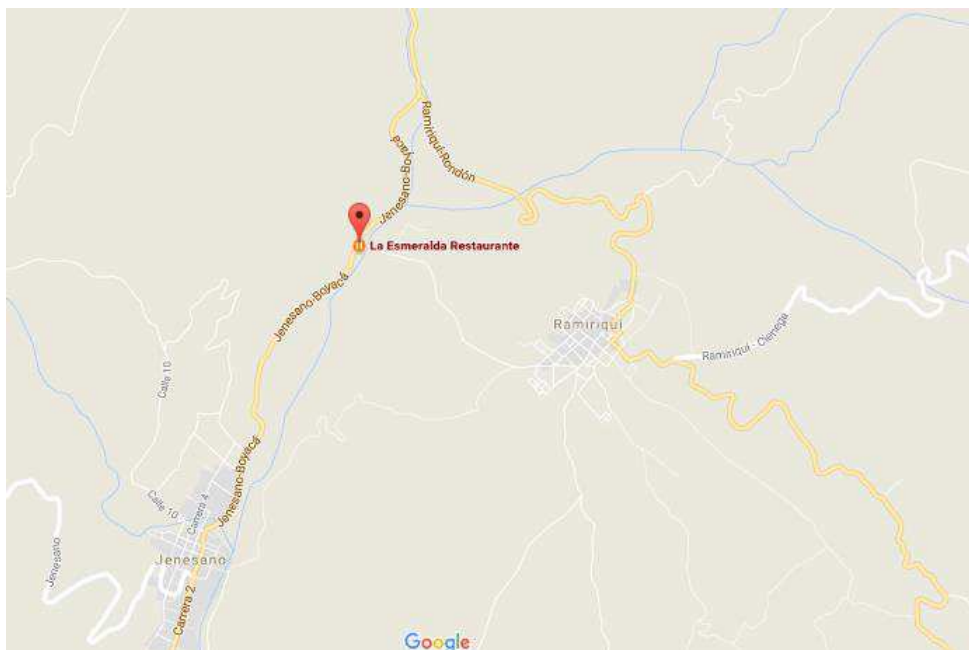


Figura 25. Ubicación Restaurante La Esmeralda – Jenesano. Google Maps. (2017).

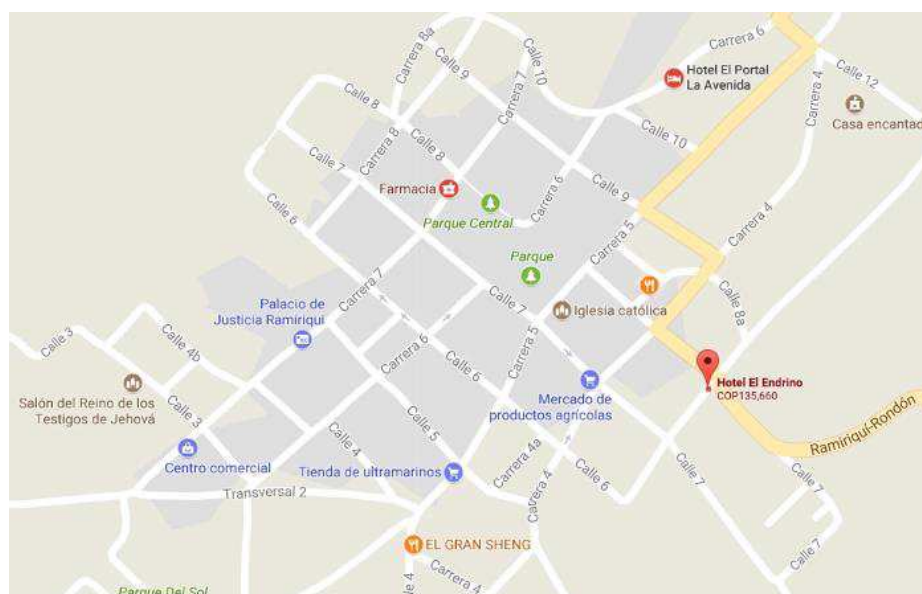


Figura 26. Ubicación Hotel El Endrino – Ramiriquí. Google Maps. (2017).

Día 2. Domingo

- 7:00 am Desayuno Restaurante/ hotel El endrino.
- 9:00 am Muestra fotográfica: El saber ancestral de la milagrosa (Retratos y homenajes a las y los protagonistas de la cadena productiva de las arepas).

- 9:30 am Pintura al parque ‘Cultura y maíz paz para el país’ Muestra en vivo de artistas plásticos de trayectoria nacional, resaltando el valor ancestral de maíz, y el territorio.
- 11:00 am Función de títeres. (Menores de edad).
- 12:00 pm Almuerzo típico de la región en restaurante el gran cacique.
- 2:00 pm Tradición Oral: Encuentro de saberes e intercambio de semillas: Cónsul de Ecuador y agregada cultural. Ministerio de cultura grupo de patrimonio inmaterial, Semillas libres de Colombia.
- 4:00 pm Presentación musical: Grupo ecuatoriano.
- 5:30 pm Concierto escuela de música.
- 7:00 pm Comida restaurante/ hotel El Endrino.
- 8:00 pm Presentación musical.
- 9:00 pm Verbena.

Día 3. Lunes festivo.

- 9:00 pm Desayuno típico/ Hotel El Endrino.
- 9:30 am Vive el maíz (Carrozas, Comparsas representativas de sectores rurales del municipio, concejo municipal del maíz).
- 10:30 am Presentación grupo danzas de Ramiriquí.
- 11:00 am Presentación estudiantina rural de Ramiriquí.
- 12:00 pm Almuerzo Hotel El Endrino.
- 12:30 pm Danza Internacionales Ballet folclórico.
- 1:00 pm Folclor Suramericano.
- 2:00 pm Recuerdos del municipio.
- 3:00 pm Terminal Ramiriquí.
- 7:30 pm Llegada a Bogotá.

2.4. Guiones de actividades

Guión Día 1

Verso de Oro, Festival de Bota, Ruana y Sombrero, Bailes Típicos de la Región

Llegada a Jenesano.

Buenos días, mi Nombre es (_____) y seré su guía y acompañante durante el circuito. Sean ustedes Bienvenidos a la Provincia de Márquez, en donde tendremos la

oportunidad de participar de la celebración de las fiestas tradicionales de los municipios de Jenesano y Ramiriquí.

Jenesano cuenta con aire ciento por ciento puro, el clima es muy agradable, la fertilidad de sus tierras, sus verdes montañas, sus aguas frescas y cristalinas de los ríos Guayas y Teatinos que se unen forman el río JENESANO conjugan un bello paisaje sembrado en piedras y vegetación de diferentes tamaños y colores.

Ramiriquí es la cuna de la civilización chibcha, significa Tierra Blanca, sin embargo, en ningún documento antiguo aparece este vocablo lo cual quiere decir que es una tergiversación de Ramiriquí. Los habitantes viven dedicados a la agricultura, ganadería y al comercio. Fabrican ruanas, alpargatas, frazadas, lienzos, mantas, sacos de fique, etc.

La iglesia principal es de un solo cuerpo y tiene capillas. Es de hechura colonial. Cuenta con una bella estatua de Jesús Crucificado. El frontis exhibe dos torres.

Verso de oro (Ramiriquí): El verso de oro es un concurso nacional de poesía lírica y costumbrista realizado por la alcaldía del municipio de Ramiriquí, que incluye la participación de niños, adolescentes y adultos.

Festival de bota, ruana y sombrero (Jenesano): Este es un evento bastante llamativo del municipio en el que participa la comunidad con sus equipos de fútbol, en categoría masculina y femenina, donde además sus vestimentas son: las botas, la ruana y el sombrero típico Boyacense; al finalizar el evento se dará inicio a la premiación de los equipos, los cuales incluyen variedad de animales para el consumo humano y otros para ayudas agrícolas.

Bailes típicos folclóricos: La carranga, música carranguera o música campesina, es un género de música folclórica surgida en la región andina colombiana, más exactamente en el departamento de Boyacá en los años 70's, de mano del médico veterinario Jorge Veloza y los Carrangueros de Ráquira. Su origen se atribuye al cruce entre el merengue campesino del altiplano cundiboyacense santandereano y la rumba criolla, el paseo vallenato y otros géneros como el bambuco y el torbellino. Hoy en día existen incontables grupos de música carranguera o "carranga", convirtiéndose así en una escuela a nivel nacional.

Este estilo musical se destaca comúnmente por la "jocosidad", de los versos interpretados por los artistas, en donde comúnmente se encuentran frases con doble intención, o de conciencia ecológica.

El Saber Ancestral de la Milagrosa, Pintura al Parque, Tradición Oral y

Presentación Musical

El saber ancestral de la milagrosa (Muestra fotográfica): Este evento es bastante representativo del Municipio de Ramiriquí, ya que las milagrosas como son llamadas las arepas en este municipio, son preparadas por madres cabeza de hogar, su elaboración ha tratado de ser imitada en otros municipios sin lograr su objetivo.

En este evento se realiza un homenaje fotográfico a los representantes de la cadena productiva de las arepas.

Pintura al parque: El maíz es el icono más representativo de las festividades en este municipio, así que en este evento se realiza una muestra en vivo de artistas plásticos de trayectoria nacional, resaltando el valor ancestral de maíz, y el territorio.

Tradición oral: Este es un encuentro de saberes e intercambio de semillas donde se destaca la participación del cónsul de Ecuador y una agregada cultural. Ministerio de cultura grupo de patrimonio inmaterial, Semillas libres de Colombia

Presentación musical: Para este momento, se armonizará el ambiente con la participación de un grupo ecuatoriano y la escuela de música.

Verbena: Una **'verbena'** es una **fiesta popular con baile** que se celebra por la noche (normalmente al aire libre) con motivo de alguna festividad. El origen etimológico del término procede del latín **verbena** y este era el nombre que se le daba a una planta herbácea que desde la antigüedad fue muy utilizada gracias a las virtudes curativas que aseguraban que tenía. La utilización de la planta de la verbena se extendió para ser usada en toda clase de ceremonias, la mayoría de carácter esotérico, las cuales se celebraban de madrugada y duraban hasta el amanecer.

Aquí se encontrará la participación de orquestas que la alcaldía haya contratado.

Día 3

Vive el Maíz, Presentaciones de Grupos Estudiantiles, Danzas

Internacionales

Vive el maíz: En esta actividad se tendrá la oportunidad de apreciar la participación de los habitantes del municipio con carrozas y comparsas representativas de sectores rurales del municipio, concejo municipal del maíz.

Durante las actividades también abra la apertura de muestra gastronómica Festival de Sorbo y la Arepa. Invitados Escuela Taller de Boyacá y Cocina Boliviana.

Presentación de grupos estudiantiles: En este espacio, el grupo de danzas, seguido del grupo estudiantil rural, hacen una intervención folclórica.

Danzas internacionales de Ballet folclórico: Es la presentación de grupos de danzas Bolivianas.

“Damas y caballeros, les deseamos un excelente viaje de regreso y esperamos tenerlos pronto de nuevo en los municipios de Jenesano y Ramiriquí, muchas gracias por su visita”.

3. Costos

Es la valoración del consumo de bienes y servicios, donde están hundidos los costos directos e indirectos, costos fijos y variables.

$$pv = \frac{\text{costos variables totales}}{1 - \text{margen de contribución}} \quad (1)$$

Tabla 13.
Costos

Freelance	12 a 15%
Mayoreo - Agencias	18 a 20
Costos Fijos	Valor
Teléfono	\$ 50.000
Internet	\$ 50.000
Publicidad y propaganda	\$ 250.000
Luz	\$ 50.000
Salario admón.	\$ 600.000
Total Mensual	\$ 1.000.000
Total Diario	\$ 33.333

Nota: Fuente elaboración propia.

Tabla 14.
Costos

Concepto	Valor	Planes		
		Costo 1 Persona	Costo 3 personas	Costo 6 personas
Transporte 12 personas	\$ 240.000	\$ 6.667	\$ 20.000	\$ 40.000
Gastos fijos	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Hospedaje *2 días	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 540.000	\$ 1.080.000
Desayuno *3 días	\$ 21.000	\$ 21.000	\$ 63.000	\$ 126.000
Refrigerio*3 días	\$ 10.500	\$ 10.500	\$ 31.500	\$ 63.000
Almuerzo *3 días	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 135.000	\$ 270.000
Cena *2 días	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 90.000	\$ 180.000
Seguro de viaje	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 60.000
Precio costo		\$ 403.167	\$ 1.009.500	\$ 1.919.000
Margen contribución		35%	35%	35%
Precio de venta		\$ 620.256	\$ 1.553.077	\$ 2.952.308
Punto de equilibrio		81,25%	81,25%	81,25%
Costo variable / Comisiones		\$ 124.051	\$ 310.615	\$ 590.462

Nota: Fuente elaboración propia.

De acuerdo a la fórmula aplicada se tuvo en cuenta un margen de contribución del 35%, lo que indica que el precio de venta del paquete turístico para 6 personas, 3 días 2 noches incluido alojamiento, alimentación, transporte y seguro es de 2`952.308, la utilidad después de pago de costos variables en el escenario de mayor comisión (20%) es igual a 422.846.

4. Canal de distribución

La distribución es la fase que sigue a la de producción de bienes, a partir del momento en que están comercializados, hasta su entrega al consumidor final. Abarca las diversas actividades y operaciones que aseguran la llegada de los mismos a los compradores de productos o servicios (ya sean transformadores o consumidores) facilitándoles su selección, adquisición y uso. El objetivo es situar el producto en aquellas zonas o establecimientos donde irán los consumidores potenciales cuando piensen en comprar este tipo de producto, por ello dependerá del tipo de producto el escoger un intermediario u otro. La utilización de intermediarios viene dada por varias razones:

- Optimizar la fuerza de ventas, al cliente le es más fácil acudir a proveedores con ofertas más completas o variadas para unificar pedidos.
- Mayor eficacia para conseguir que los productos estén disponibles en los mercados meta; mayor experiencia, contactos, especialización.
- Disminución del número de contactos para efectuar operaciones administrativas, por ejemplo, productores-clientes; productores-distribuidor cliente.

Intermediarios Comerciales:

- Agencias de viajes
- Internet
- Freelance
- Mayoristas agencias
- Publicidad

5. Conclusiones

- Se definen las pautas principales para dar a conocer el paquete turístico principalmente haciendo uso de las redes sociales, así mismo tendríamos contacto con agencias de turismo y contrataremos a Freelance negociando un máximo de 20% de comisión sobre el costo del paquete.
- Las políticas hacia el turista más idóneas para no tener pérdidas sujetarían al mismo a cancelar su paquete mínimo un mes antes del evento, se procede a dar devolución del dinero menos un 5% del valor total del paquete, el seguro tendrá cubierto imprevistos administrativos en el caso de presentarse una calamidad o siniestro se la reclamación debe tramitarse a la aseguradora.
- A través de negociaciones con el hotel y los restaurantes locales se lograría un acuerdo de descuento del 10% si el volumen de personas es superior a 50 con este beneficio se obtendrá mejor utilidad de la venta de los paquetes.
- Durante el periodo Febrero - Mayo se definirán las visitas y contactos a agencias de turismo y Freelance para definir las más convenientes en términos cualitativos y cuantitativos.
- De los costos se puede inferir que el ejercicio de crear un paquete turístico es lucrativo a partir de la primer persona sin embargo debe manejarse volúmenes mínimos de 12 personas para que la utilidad permita apalancar proyectos futuros que mejoren la cadena de valor o permitan una reducción de los costos logísticos por ejemplo adquirir un vehículo o establecer acuerdos comerciales con transportadoras o acceder al sistema financiero para afrontar créditos que permitan inversiones mas restantes en términos turísticos.

6. Recomendaciones

Se recomienda a la alcaldía utilizar las herramientas sociales como son Facebook, twitter, instagram y youtube para dar a conocer las ferias y fiestas alusivas a los municipios de Jenesano y Ramiriquí en Boyacá.

Se recomienda a los encargados de cultura y turismo realizar encuestas en el momento de las festividades, obteniendo estadísticas que puedan identificar el origen de las personas que asisten para en un futuro implementar nuevas actividades que generen un mayor interés, así mismo se lograría una medida de satisfacción de las actividades actuales.

Para este trabajo, se tuvo en cuenta varios atractivos de ferias y fiestas, aunque también es necesario incluir en el circuito de los dos municipios otros atractivos como los bienes materiales o sitios de interés, pues estos podrían complementar el interés del cliente.

Referencias

- Alcaldía de Ramiriquí. (8 de Agosto de 2016). *Plan de desarrollo de Ramiriquí. 2012-2015*. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de Alcaldía de Ramiriquí: <http://www.ramiriqui-boyaca.gov.co/noticias/fiestas-ramiriqui-2017>
- Alcaldía Municipal de Jenesano. (1 de Julio de 2018). *Mapa de Jenesano*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de Alcaldía Municipal de Jenesano en Boyacá: http://www.jenesano-boyaca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2879734
- Alcaldía Municipal de Ramiriquí. (3 de Junio de 2018). *Mapa ubicación geográfica de Ramiriquí*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de Alcaldía Municipal de Ramiriquí en Boyacá: <http://www.ramiriqui-boyaca.gov.co/municipio/informacion-general>
- Amador, M. G. (29 de 05 de 2009). *La entrevista en investigación*. Recuperado el 12 de 11 de 2017, de Metodología de la investigación: <http://manuelgalan.blogspot.com.co/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Boullón, R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. Ciudad de México: Trillas.
- Capece, G. (1997). *Turismo sostenible y sustentable, una visión holística*. Buenos Aires: Ediciones CID.
- Collado, C. F., Lucio, P. B., & Hernandez Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Colombia Turismo. (12 de Noviembre de 2016). *Jenesano*. Recuperado el 12 de Agosto de 2018, de Colombia Turismo Web: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/JENESANO/JENESANO.htm>
- Concejo Municipal de Jenesano. (3 de Junio de 2012). *Plan de desarrollo de Jenesano, Boyacá. 2012-2015*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Sistema de Documentación e Información Municipal:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/jenesanoboyac%C3%A1pd20122015.pdf>

COTELCO. (9 de Agosto de 2012). *Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Asociación Hotelera y Turística de Colombia: <http://www.cotelcotolima.com/wp-content/normatividad/sostenibilidad/NTS%20-%20TS%20006-2.pdf>

COTELCO. (9 de Agosto de 2012). *Sistema de gestión para la sostenibilidad. Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2018, de Asociación Hotelera y Turística de Colombia: <http://www.cotelcotolima.com/wp-content/normatividad/sostenibilidad/NTS%20-%20TS%20006-1.pdf>

DANE. (3 de Junio de 2018). *Servicios: Turismo*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo>

Entorno Turístico. (17 de 09 de 2017). *Definición y clasificación de los recursos turísticos*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Entorno Turístico: <http://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Fondo Mixto de Cultura de Boyacá. (8 de Junio de 2017). *Eventos culturales*. Recuperado el 12 de Marzo de 2018, de Fondo Cultura: https://fondocultura.culturalspot.org/asset-viewer/d%C3%A9cimo-festival-gastron%C3%B3mico-art%C3%ADstico-y-cultural-jenesano-boyac%C3%A1-colombia-2017/ugGwz50ekOO_qg

Fondo Mixto de Cultura de Boyacá. (12 de Junio de 2016). *Eventos culturales. Fondo Mixto de Cultura de Boyaca*. Recuperado el 25 de Julio de 2018, de Fondo Mixto de Cultura de Boyaca: <https://fondocultura.culturalspot.org/asset-viewer/v-festival-internacional-del-ma%C3%ADz-xviii-festival-del-sorbo-y-la-arepa/PQG299xNMWgnMg>

Google Images. (12 de Octubre de 2017). *Festival de bota, ruana y sombrero*. Recuperado el 12 de Abril de 2018, de Google Images: <https://www.google.com.co/search?dcr=0&biw=1366&bih=662&tbm=isch&sa=>

l&q=jenesano+festividades+bota+ruana+y+sombrero&oq=jenesano+festividades+bota+ruana+y+sombrero&gs_l=psy-ab.3...12537.12537.0.12807.1.1.0.0.0.135.135.0j1.1.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0.

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.

Matriz FODA. (24 de 10 de 2017). *Matriz de análisis FODA/DAFO*. Recuperado el 12 de Enero de 2018, de Matriz FODA: <http://www.matrizfoda.com/dafo/#>

Mincit. (26 de Agosto de 2009). *Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Certificación de Calidad Turística: <http://www.certificacioncalidadturistica.co/attachments/courses/2/18/NTS%20%E2%80%93200PC%20001.%20Operaci%C3%B3n%20de%20Congresos,%200Ferias%20y%20Convenciones.%20Requisitos%20de%20Servicio.%202009.pdf>

Mincomercio. (30 de Julio de 2018). *Dirección de calidad y desarrollo sostenible*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/33990/direccion_de_calidad_y_desarrollo_sostenible

Mincomercio. (3 de Junio de 2017). *Turismo como motor del desarrollo regional*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2018, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=47624&name=TURISMOMOTORDESARROLLOREGIONAL.pdf&prefijo=file>

Molina, A., & Talaya, Á. E. (2014). *Investigación de Mercados*. Madrid: Business & Marketing School. ESIC.

Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, vol. 8, núm. 1, enero-junio, 291-314.

- Ramírez Montañez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. *Revista Lebrer* (6) , 259-278.
- Ramiriquí, A. d. (s.f.). *Plan de desarrollo 2016-2019*. Obtenido de <http://ramiriquiboyaca.gov.co/apcaafiles/61383433326465383564313265326134/acuerdo-pdm-ramiriqui.pdf>.
- Recuero, N., Blasco, F., & García, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: ESIC Editorial.
- República de Colombia. (26 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de Congreso de la República de Colombia: <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- República de Colombia. (7 de Agosto de 1997). *Ley 397 de 1997*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2018, de Secretaria del Senado de Colombia: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html
- República de Colombia. (1 de Septiembre de 2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Cultura: <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>
- República de Colombia. (12 de Noviembre de 2005). *Política de Turismo: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Cultura: www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf
- Servicio Tour. (02 de Noviembre de 2017). *PST - Prestadores de Servicios Turísticos*. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de Servicio Tour: <https://sites.google.com/site/serviciostur/pst---prestadores-de-servicios-turisticos>
- UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

UNWTO. (12 de Octubre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de Organización Mundial del Turismo. UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Anexos

Anexo 1. Formato entrevista

Fecha: 24 de Septiembre de 2017

Tipo de Entrevista:

Experto en el área

Municipio	Jenesano (Boyacá)
Dirección:	Categoría:
Nombre del entrevistado: Rubén Sandoval	
Cargo del entrevistado: Director de Cultura y Turismo	
Entrevistador: Camila Andrea Vargas Arias	
<p>PREGUNTAS A REALIZAR</p> <p>1. ¿En qué consisten la realización de ferias y fiestas de Jenesano?</p> <p style="padding-left: 40px;">La agenda cultural del municipio trae varias festividades tradicionales, dan a conocer sus tradiciones como jenesanenses y como principal la gastronomía.</p> <p>2. ¿Qué connotación cultural tienen las ferias y fiestas para la comunidad? En los meses de junio y julio se realizan 2 fiestas principales, el festival de ruana bota y sombrero y el festival gastronómico. Son actividades que son muy llamativos para todos los visitantes y para los habitantes.</p> <p style="padding-left: 40px;">Referente al festival gastronómico para el año 2018 será la once versión, se desarrollan actividades culturales como danzas, traen diferentes punto de poesías, cantos donde todo gira en torno a la diversidad gastronómica del municipio, encontramos los jutes, el cocido boyacense, carne a la brasa y todo el tema de los amasijos entre otros como variedad de platos postres, diferentes personas que sacan sus emprendimientos en el tema de creación de productos derivados de las frutas (yogurt, jugos, mermeladas), se realizan concursos de música carranguera , con el fin de incentivar la identidad cultural de la región y en la noche encontramos verbenas , orquestas.</p> <p style="padding-left: 40px;">Es desarrollado durante un día donde se acompaña de otra actividad que es una feria agroindustrial (Maquinaria realizada con el campo)</p>	

1er encuentro de semillas nativas: Consiste en que la gente se vaya involucrando con las semillas que son auténticas de la región ya que la región de Márquez antes se cultivaban el Garbanzo, La Arveja, la papa, habas, frijol etc., ya que es una tierra muy productiva, y queremos conservar las semillas como las habas el frijol siendo autentico y teniendo una seguridad alimentaria, se desarrolla durante la primera semana de junio siendo puente festivo.

Día del campesino, se realiza la primera semana de junio donde se integra toda la comunidad, donde cogen gallinas, marrano engrasado, música carranguera, presentaciones artísticas.

Bota Ruana y sombrero: Es un evento donde representa nuestra idiosincrasia, nuestra forma de ser como campesinos, se entregan refrigerio arepa, masato.

Se realizan juegos de microfútbol donde los participantes tiene que ir vestidos con un atuendo representativo como bota ruana y sombrero, las mujeres con falda, trenzas, sombrero, delantal y todo el atuendo campesino, es muy llamativo porque es algo que representa en realidad nuestra forma de ser como campesinos, se entregan refrigerios (arepa con bebidas tradicionales como la chicha, el guarapo), el almuerzo es muy reconocido, cuando iban los obreros a trabajar a las fincas que es donde llevan en un canasto con el cuchuco o alverja con papa salada arroz, se acompaña con una tarde de orquestas verbena, los equipos son dos ramas masculino y femenino que compiten por un cerdo, gallinas, pavos para criarlos.

3. ¿Cómo están normalizados la organización de las ferias y fiestas?

Las ferias y fiestas se regulan por medio del consejo municipal, por medio de un acuerdo el 013 que nos estipulan cuales son las festividades institucionales con el fin de apoyar o dejar un recurso para esas fechas.

4. ¿Realizan estadísticas de asistencia a las ferias y fiestas?

No.

5. ¿Otorgan algunos premios? ¿quién los patrocina? Si, todas las festividades tienen un patrocinador diferente, en el caso del festival gastronómico son

benefactores que son empresarios donde tiene alguna relación con el municipio que lo quieren que lo apoyen así no ya no viven aquí sino en Bogotá.

Cuando son temáticas puntuales como un ternero, gallinas, etc. la misma gente de las veredas hace las donaciones.

6. ¿Cuáles son los medios promocionales utilizados?

- Redes sociales
- Facebook
- Block de turismo
- Radio local
- Nonceta estéreo
- Andina estéreo.
- Boyacá noticias
- Afiches impresos
- Perifoneo

7. ¿De qué municipios vienen los expositores?

Durante el festival gastronómico se trata de vincular a las personas que tiene un emprendimiento a las personas del municipio, se busca más el fomento de la venta de los locales, también si hay un producto que se innovador y llamativo se le deja participar así no sea de la región.

En este espacio se deben consignar las preguntas y respuestas adicionales que surjan en el desarrollo de la entrevista junto con las observaciones que el entrevistador considere pertinentes y aplicables dentro de la investigación

¿Qué es el jute? Es un legado muisca que tenemos en la región, en el municipio se encontraban duendes de las cosmogonías, inicios de goranchacha, pacanchique, en Jenesano era el principal centro de culto.

Para realizar tributo al sol tenían un templo principal, el principal alimento de los duendes era el maíz, donde el sitio predilecto era el río Guaya, desde hace mucho tiempo era el sitio predilecto para ellos y había una estrecha relación, los jutes es un maíz que se dejan en corriente de agua natural, donde se dejaban 20 días madurando donde antes el agua era tan pura y se ablandaban rápidamente, luego se realiza un guiso a modo de un cocido. Por este motivo tenemos una relación tan estrecha donde ellos adoraban al sol o al agua, el agua es un elemento fundamental era el baño de la princesa

<p>Nonceta, y estos ríos tiene demasiada representación ya que había un... se bañaban en el río y no podían tocar la tierra y ellos realizaban un h... hacían al Dios sol, eran como unos niños que se criaban en los llanos especiales para el culto al sol, los criaban como algo sagrado.</p> <p>Las fiestas son tradicionales</p> <p>Patronales hablan de la patrona del municipio es la virgen del buen concejo, Andrés María gayo cuando estuvo en Italia, había una virgen que hacia milagros, favores a la gente y el trajo una copia de esa virgen para esta parroquia en 1833.</p>	Entrevista No. 2
--	-------------------------

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha 24 ____ septiembre 2017 _____

Tipo de Entrevista:

Experto en el área

Municipio	Ramiriquí
Dirección:	Categoría:
Nombre del entrevistado: Pedro Pablo Bejarano	
Cargo del entrevistado: Director de Cultura y Turismo de Ramiriquí	
Entrevistador:	Mónica Alexandra Reyes Rodríguez
<h3>PREGUNTAS A REALIZAR</h3>	
<p>1. ¿En qué consisten la realización de ferias y fiestas de Ramiriquí?</p> <p>Las ferias y fiestas se han diseñado en un contexto netamente cultural, en el festival del maíz, no se permite que existan grupos de música norteña, ni electrónica etc. Con el respeto de los gustos de las personas, pero el festival solo se manifiesta como lo que es, un evento netamente cultural.</p> <p>El festival gastronómico, viene desde nuestros antepasados indígenas, teniendo en cuenta principalmente el maíz, ya que desde él han surgido las arepas y otras cosas, el cual ha sido el sustento para muchas familias.</p> <p>El principal objetivo es no dejar que se pierda el valor patrimonial del maíz, especialmente el del municipio.</p>	

Hay danzas folclóricas, música tradicional boyacense.

2. ¿Qué connotación cultural tienen las ferias y fiestas para la comunidad? ¿Son fiestas patronales? ¿Son fiestas tradicionales?

Fiestas tradicionales

3. ¿Cómo están normalizados la organización de las ferias y fiestas?

La organización de las ferias y fiestas se hacen bajo régimen de la alcaldía, y la dirección de cultura, quienes son los encargados de la organización de los eventos.

4. ¿Realizan estadísticas de asistencia a las ferias y fiestas?

No

5. ¿Otorgan algunos premios? ¿quién los patrocina?

La participación a los eventos es voluntaria. No se otorgan premios. Se cobra el stand.

6. ¿Cuáles son los medios promocionales utilizados?

- Redes sociales
- Radio local
- Afiches impresos
- Perifoneo

7. ¿De qué municipios vienen los expositores?

Hemos leído y consultado de algunos autores, los cuales dicen que la sangre de América es el maíz, entonces que bueno venir a compartir y que ellos también nos compartan lo que hacen en sus países con el maíz, y a esto lo hemos titulado “el encuentro de saberes” Entonces damos la oportunidad a que indígenas, profesores que tengas que ver con el maíz. Por ejemplo, en Ecuador se llaman humitas, nosotros le llamamos envueltos, que también se hacen con choclo, a los que nosotros llamamos Mazorca.

Son cosas afines, pero con otros nombres.

Los invitados al festival del maíz son Ecuador y Perú.

¿Dentro de las ferias y fiestas hay exposiciones? ¿De qué categoría?

En este espacio se deben consignar las preguntas y respuestas adicionales que surjan en el desarrollo de la entrevista junto con las observaciones que el entrevistador considere pertinentes y aplicables dentro de la investigación.

-

El que está interesado en participar en las ferias y fiestas, especialmente en el festival gastronómico, tiene que participar con algún alimento a base de maíz.

Anexo 2. Formatos encuesta



Programa Hotelería y turismo

Encuesta Académica sobre

ENCUESTA APLICADA A PERSONAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE JENESANO (BOYACA)(FERIAS Y FIESTAS DE LOS MESES JUNIO/JULIO)

La presente encuesta tiene fines meramente académicos y no compromete la confidencialidad ni la información personal de los encuestados; agradecemos de antemano el tiempo que se dedique a su respuesta, el cual es aproximadamente de 2:30 minutos.

Edad _____ Procedencia _____ Ocupación _____

Género (marque con una X): Masculino _____ Femenino _____

1. **¿A cuál (es) de las festividades de Jenesano ha asistido?** (marque una o varias respuestas)
 - A. Festival deportivo de botas, ruanas y sombrero
 - B. Exposición equina.
 - C. Celebración día del campesino
 - D. Festival gastronómico, artístico y cultural
 - E. Ninguna

2. **¿Cómo calificaría la (s) fiesta (s) a la (s) que Usted ha asistido?**
- A. Muy atractiva (s)
 - B. Atractiva (s)
 - C. Regular (es)
 - D. Poco atractiva (s)
 - E. Nada atractiva (s)
3. **El nivel de los espectáculos (atractivos)**
- A. Muy atractiva (s)
 - B. Atractiva (s)
 - C. Regular (es)
 - D. Poco atractiva (s)
 - E. Nada atractiva (s)
4. **Califique de 1 a 5 la seguridad en las ferias y fiestas. Donde 5 es muy buena y 1 es muy mala**
- _____
5. **¿Cuál es el presupuesto promedio utilizado por usted en las ferias y fiestas?**
- A. \$100.000 a \$300.000
 - B. \$300.000 a \$500.000
 - C. \$500.000 a \$700.000
 - D. \$700.000 o más.

6. **¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importante en la realización de las ferias y fiestas de Jenesano?**

- A. Calidad
- B. Precio
- C. Servicio al cliente
- D. Actividades a realizar.
- E. Otras ¿Cuáles? _____

7. **¿Cada cuánto asiste a las ferias y fiestas de Junio/Julio del municipio Jenesano (Boyacá):**

- A. Cada año
- B. Cada dos años.
- C. Todos los años.

8. **Que sugerencias tendría usted para las fiestas de junio/julio en Jenesano (Boyacá)?**

Fecha: _____



Programa Hotelería y turismo

Encuesta Académica sobre

ENCUESTA APLICADA A PERSONAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE RAMIRIQUI(BOYACA) (FERIAS Y FIESTAS DE LOS MESES JUNIO/JULIO)

La presente encuesta tiene fines meramente académicos y no compromete la confidencialidad ni la información personal de los encuestados; agradecemos de antemano el tiempo que se dedique a su respuesta, el cual es aproximadamente de 2:30 minutos.

Edad _____ Procedencia _____ Ocupación _____

Género (marque con una X): Masculino _____ Femenino _____

1. **¿A cuál (es) de las festividades de Ramiriquí ha asistido?** (marque una o varias respuestas)

- A. Festival internacional del maíz
- B. Festival del sorbo y la arepa
- C. Festival de bandas.
- D. Ninguna

2. **¿Cómo calificaría la (s) fiesta (s) a la (s) que Usted ha asistido?**

- A. Muy atractiva (s)
- B. Atractiva (s)
- C. Regular (es)
- D. Poco atractiva (s)
- E. Nada atractiva (s)

3. **El nivel de los espectáculos (atractivos)**

- A. Muy atractiva (s)
- B. Atractiva (s)
- C. Regular (es)
- D. Poco atractiva (s)
- E. Nada atractiva (s)

4. **Califique de 1 a 5 la seguridad en las ferias y fiestas. Donde 5 es muy buena y 1 es muy mala**

5. **¿Cuál es el presupuesto promedio utilizado por usted en las ferias y fiestas?**

- A. \$100.000 a \$300.000
- B. \$300.000 a \$500.000
- C. \$500.000 a \$700.000
- D. \$700.000 o más.

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera mas importante en la realización de las ferias y fiestas de Ramiriqui?

- A. Calidad
 - B. Precio
 - C. Servicio al cliente
 - D. Actividades a realizar.
 - E. Otras ¿Cuáles?
-

7. ¿Cada cuánto asiste a las ferias y fiestas de Junio/Julio del municipio Ramiriqui (Boyacá):

- A. Cada año
- B. Eventualmente.

8. Que sugerencias tendría usted para las fiestas de junio/julio en Ramiriqui (Boyacá)?

Fecha: _____

Encuestador: _____

Anexo 3. Codificación de encuestas

# Pregunta	Descripción	Codificación
1	Genero	1 = Femenino 2 = Masculino
2	Edad	1 = Entre 15 y 25 Años 2 = Entre 26 y 35 Años 3 = Entre 36 y 45 Años 4 = Mas de 46 años
3	¿A cuál (es) de las festividades de jenesano ha asistido?	1= Festival deportivo de bota, ruana y sombrero 2= Exposicion equina 3= Celebracion dia del campesino 4= festival gastronomico, artistico y cultural. 5= todas las anteriores 6= Ninguna
4	¿Cómo calificaria la (s) fiesta (s) a las (s) que usted ha asistido?	1 = Muy atractiva (s) 2 = Atractiva (s) 3 = Regular (es) 4 = Poco atractiva (s) 5= Nada atractiva (s)
5	¿Cómo calificaria el nivel de los espectaculos (atractivos)?	1 =Muy atractivo (s) 2 = Atractivo (s) 3 = Regular (es) 4 = Poco atractivo (s) 5 = Nada atractivo (s)
6	Califique de 1 a 5 la seguridad en las ferias y fiestas del municipio, Donde 5 es buena y 1 es muy mala.	1 = 1 2 = 2 3 = 3 4 = 4 5= 5
7	¿Cuál es el presupuesto promedio utilizado por usted en las ferias y fiestas del municipio?	1 = \$100.000 a \$300.000 2 = \$300.000 a \$500.000 3 = \$500.000 a \$700.000 4 = \$700.000 o más.
8	¿Cuál de los siguientes aspectos considera mas importante en la realizacion de las ferias y fiestas de Ramiriquí?	1 = Calidad 2 = Precio 3 = Servicio al cliente 4 = Actividades a realizar 5 = Otras, cuales?
9	¿Cada cuanto asiste a las ferias y fiestas de junio/julio del municipio de jenesano (Boyaca)?	1 = Cada año 2 =eventualmente
10	sugerencias	

# Pregunta	Descripción	Codificación
1	Genero	1 = Femenino
		2 = Masculino
2	Edad	1 = Entre 15 y 25 Años
		2 = Entre 26 y 35 Años
		3 = Entre 36 y 45 Años
		4 = Más de 46 años
3	¿A cuál (es) de las festividades de Ramiriquí ha asistido?	1= Festival internacional del Maíz
		2= Festival del sorbo y la arepa.
		3= Festival de bandas.
		4= Todas las anteriores
		5= Ninguna
4	¿Cómo calificaría la (s) fiesta (s) a las (s) que usted ha asistido?	1 = Muy atractiva (s)
		2 = Atractiva (s)
		3 = Regular (es)
		4 = Poco atractiva (s)
		5= Nada atractiva (s)
5	¿Cómo calificaría el nivel de los espectáculos (atractivos)?	1 =Muy atractivo (s)
		2 = Atractivo (s)
		3 = Regular (es)
		4 = Poco atractivo (s)
		5 = Nada atractivo (s)
6	Califique de 1 a 5 la seguridad en las ferias y fiestas del municipio, Donde 5 es buena y 1 es muy mala.	1 = 1
		2 = 2
		3 = 3
		4 = 4
		5= 5
7	¿Cuál es el presupuesto promedio utilizado por usted en las ferias y fiestas del municipio?	1 = \$100.000 a \$300.000
		2 = \$300.000 a \$500.000
		3 = \$500.000 a \$700.000
		4 = \$700.000 o más.
8	¿Cuál de los siguientes aspectos considera mas importante en la realizacion de las ferias y fiestas de Ramiriquí?	1 = Calidad
		2 = Precio
		3 = Servicio al cliente
		4 = Actividades a realizar
		5 = Otras, cuales?
9	¿Cada cuanto asiste a las ferias y fiestas de junio/julio del municipio de ramiriquí (Boyaca)?	1 = Cada año
		2 = Cada dos años
		3 = Todos los años.
10	sugerencias	

Anexo 4. Tabulación encuestas

TABULACION ENCUESTA										
Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Encuestados										
1	1	1	2	2	2	4	2	4	1	ninguna
2	1	1	4	2	1	4	1	4	1	ninguna
3	2	3	5	1	2	4	2	4	2	que el trafico sea mas controlado
4	2	1	1	2	3	3	1	3	1	actividades con abuelos o perros.
5	2	1	5	3	3	3	1	4	1	mas presencia de la fuerza publica.
6	2	1	4	3	3	4	1	1	1	ninguna
7	1	1	1	1	2	3	2	4	1	ninguna
8	2	4	3	2	2	4	1	1	1	mejorar las redes electricas
9	2	2	4	3	3	4	3	1	1	mas organizacion por parte de la alcaldia
10	2	2	5	3	3	4	2	1	1	ninguna
11	2	1	1	2	3	5	2	3	2	ninguna
12	2	1	1	2	1	5	1	4	1	promocionar mas
13	2	1	5	2	3	2	1	3	1	promocionar mas, mejores espectaculos
14	2	1	1	1	1	4	1	3	1	ninguna
15	2	1	5	1	1	4	1	2	1	ninguna
16	2	2	5	2	2	4	2	1	1	ninguna
17	1	2	5	2	2	3	1	2	1	mas eventos
18	2	1	4	1	2	4	2	2	2	ninguna
19	2	1	4	1	2	4	2	1	1	buenas
20	1	1	5	1	1	4	1	3	1	ninguna
21	1	1	5	1	1	5	1	4	1	ninguna
22	2	4	3	2	2	5	1	1	1	ninguna
23	2	2	2	2	1	3	2	2	1	ninguna
24	1	3	5	2	2	3	1	4	1	mas eventos que exalten la cultura y tradicion. No licor
25	2	2	1	2	2	4	1	2	1	ninguna
26	2	1	2	1	1	5	1	1	1	mejores artistas
27	2	1	1	2	2	5	2	3	1	mejores artistas
28	2	2	4	1	2	5	1	4	2	ninguna
29	1	2	5	2	2	4	1	1	1	cambio de servicio al cliente.
30	1	1	1	1	2	4	1	4	1	ninguna

TABULACION ENCUESTA											
Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Encuestados											
1	2	4	4	1	1	5	2	5	1		Hacer mas propaganda
2	2	1	4	2	2	4	1	4	1		obtener mayor programacion cultural de la region y en especial de la cultura chibcha
3	2	4	1	1	1	5	1	3	1		mas participacion de la gente de ramiriqui
4	1	2	4	1	2	4	2	2	1		mejorar mucho en atencion al turista y mas atencion a la calidad de los productos.
5	1	2	1	1	1	5	1	4	1		buenas
6	1	1	3	2	2	5	3	3	1		ninguna
7	1	1	2	2	3	4	1	1	1		ninguna
8	1	1	2	2	3	4	1	4	2		ninguna
9	1	1	2	2	3	4	1	1	2		ninguna
10	1	1	5	2	2	3	2	1	2		ninguna
11	1	3	4	1	2	5	1	1	1		mas actividades culturales y deportivas
12	1	1	5	3	2	1	1	1	2		ninguna
13	1	1	3	5	3	2	1	3	2		ninguna
14	1	1	4	1	1	4	1	1	2		ninguna
15	1	1	4	2	2	3	1	3	1		ninguna
16	1	1	5	5	3	3	1	4	2		ninguna
17	1	2	4	1	1	4	2	1	1		falta de integracion con los municipios de la provincia
18	1	1	4	2	3	5	1	3	1		mas participacion e innovacion
19	1	1	4	1	1	5	3	1	1		que sigan asi, muy bien
20	1	3	4	1	1	4	2	3	1		ampliar los puestos que se utilizan para que participe mas gente.
21	1	2	4	1	2	4	2	2	1		realizar mas eventos.
22	1	1	2	2	2	5	1	1	2		ninguna
23	1	1	4	1	1	4	1	4	1		artistas mas reconocidos.
24	1	1	1	3	3	5	1	1	2		mejor de los eventos (no siempre lo mismo)
25	2	1	1	3	3	3	1	1	1		falta de organizaci3n, la adminitracion es muy regular.
26	1	1	4	2	2	4	1	2	2		mejora de eventos y mas organizaci3n.
27	2	1	4	2	2	4	1	1	1		mejorar los eventos, no siempre lo mismo.
28	1	1	4	2	2	1	1	2	1		que se haga la invitacion a otras regiones del pais para que expongan su cultura.
29	2	1	1	2	2	3	1	3	1		actos culturales de la cultura chibcha
30	1	1	5	5	3	3	1	2	2		ninguna

Anexo 5. Imágenes de salida de campo



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

Anexo 6 Servicio de hoteles Ramiriquí

Nombre	Dirección	Teléfono	Tv por cable	Piscina	Otros servicios
<i>Jeroglíficos Campestres</i>	Km 1.5 Vía Ramiriquí - Viracacha	314 2975273 312 3507075	Si	No	Criadero, hostería y restaurante. Especialidad en trucha, viudo de capaz, pescados de río y mar.
<i>Alojamiento Campestre San Nicolás</i>	Vía puente Camacho	3114408444 3134667652	Si	No	
<i>Hacienda Ruiseñor</i>	Vereda Vanegas sur-Boyacá (Boyacá)	31384071990 03177702513	SI	NO	Zona de camping Amplias zonas verdes y balcones para la realización de eventos sociales y empresariales.
<i>Hotel Casa Blanca</i>	Al respaldo del colegio José Ignacio de Márquez	NO	Si	No	No
<i>Hotel El Edén</i>	Puente Guayas	3124208800	Si	No	Agua caliente Wifi
<i>Hotel El Endrino</i>	Calle 8 N° 3-06	7327081 - 3108187221	Si	No	No
<i>Hotel El Gran Cacique</i>	Carrera 7 N° 6-63	3104841057	Si	No	Cercanía al parque principal de Ramiriquí.
<i>Hotel Portal La Avenida</i>	Salida a Tunja	3118182392	Si	No	NO
<i>Villa Odilia</i>	Vía Puente Camacho	3112233845	Si	No	Zona de camping