

**Efecto del TLC con la Unión Europea en la exportación de las flores colombianas y los  
mercados que se pueden potencializar**

Jeimmy Liliana Salamanca Rey

Yohan Ferney Mateus Peña

Santiago Vásquez González

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2019

**Efecto del TLC con la Unión Europea en la exportación de las flores colombianas y los  
mercados que se pueden potencializar**

Jeimy Liliana Salamanca Rey

Yohan Ferney Mateus Peña

Santiago Vásquez González

Director

Claudia Paola García Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C

2019

## **Resumen**

Durante esta investigación se analizó el comportamiento de las exportaciones del sector floricultor colombiano hacia la unión europea en el periodo 2008- 2018 con el objetivo de analizar el impacto del TLC entre Colombia y la Unión Europea y en base a este análisis determinar que estrategias debe desarrollar para potencializar el sector. Para la ejecución de esta investigación se necesitó la recolección de información cualitativa de tipo descriptivo que fue extraída de fuentes primarias como Trade Map y DANE principalmente y secundarias como informes académicos, investigaciones académicas anteriores entre otros. Con dicha información se ejecutó un análisis comparativo del sector antes y el después del TLC con la Unión Europea en el cual se observa el repunte de las exportaciones de flores hacia la Unión Europea después de un ciclo de crisis económica mundial, al tiempo que se evidencio que la adaptación a las características y competidores fue un proceso duro para Colombia. No obstante, el país ha sacado provecho de su biodiversidad y sus características especiales de producción en términos de clima, ubicación, geográfica y tierras fértiles, diferenciándose ante los competidores principalmente por su ventaja comparativa que se basa en características de producción nombradas anteriormente, al tiempo que ha sacado provecho del proceso de integración económica desarrollado a través de los años, consolidando día a día su relación con la Unión Europea lo cual se refleja en el aumento de las exportaciones de flores colombianas hacia dicho destino.

Palabras clave: logística, exportaciones, flores, competitividad, impacto, producción.

## **Abstract**

During this research, the behavior of Colombian floriculture exporters towards the European Union in the period 2008-2018 was analyzed with the objective of analyzing the impact of the FTA between Colombia and the European Union and on the basis of this analysis. To potentiate the sector. For the execution of this research, the collection of qualitative descriptive information that was extracted from primary sources such as Trade Map and DANE mainly and secondary sources such as academic reports, previous academic research, among others, is needed. This information is used to carry out a comparative analysis of the sector before and after the FTA with the European Union, in which the rebound of flower exports to the European Union is observed after a cycle of global economic crisis, at the same time as La adaptation to the characteristics and competitors of a tough process for Colombia. However, the country has been provided with its biodiversity and its production characteristics in terms of climate, location, geographic and fertile lands, differentiating itself from competitors mainly because of its comparative advantage based on previously mentioned production characteristics, at the same time which is seen in the increase of Colombian flower exports to this destination.

Keywords: logistics, exports, flowers, competitiveness, impact, production.

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	7
2. Planteamiento del problema .....	9
2.1 Pregunta problema .....	10
2.2 Objetivos .....	10
2.2.1 Objetivo general. ....	10
2.2.2 Objetivo específico. ....	10
3. Marcos de referencia .....	11
3.1 Estado del arte.....	11
4. Marco teórico.....	14
4.1 Teoría de la integración económica .....	14
4.2 Teoría de la ventaja comparativa .....	15
5. Metodología.....	17
6. Capítulo I. Comportamiento del sector floricultor .....	18
6.1 Comercialización de flores a nivel mundial .....	18
6.2 Exportaciones de Colombia hacia el mundo.....	20
6.3 Sector floricultor de Colombia.....	22
6.3.1 Diversificación de la producción. ....	23
6.4 Exportaciones de Colombia a la UE de flores en el periodo anterior al TLC .....	24
6.4.1 Principales Importadores. ....	25
7. Capítulo II. Exportación de flores colombianas en el marco del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea .....	28
7.1 Tratado de Libre Comercio Unión Europea .....	28
7.2 Sector floricultor y TLC con la Unión Europea.....	30
7.3 Aranceles antes y después del TLC .....	30
7.4 Exportaciones de Colombia a la UE después del TLC .....	32
7.5 Análisis de resultados del SGP y después del TLC .....	36

7.6 Análisis de eficiencia de la integración económica entre Colombia y La Unión Europea .....	38
8. Capítulo III. Oportunidades comerciales para el sector floricultor colombiano en la Unión Europea	40
8.1 Como se puede abarcar más mercado en los países a los que Colombia ya le vende flores .....	40
8.2 Países potenciales para incrementar participación en los mercados internacionales.....	41
8.3 Países potenciales para el desarrollo de nuevos mercados .....	43
Conclusiones.....	47
Referencias .....	49

## 1. Introducción

Colombia es un país que ha desarrollado la apertura económica desde hace aproximadamente tres décadas, dándole así un protagonismo muy relevante en su economía interna al comportamiento de sus relaciones y actividades económicas con el resto del mundo, principalmente con aliados históricamente muy importantes como lo son los Estados Unidos y la Unión Europea.

Dentro del intercambio económico el sector floricultor se ha ratificado como el tercer sector en exportaciones del país, abarcando un 8 % del total de dichas operaciones comerciales. El buen desempeño a través de los años y el desarrollo obtenido le ha permitido a Colombia consolidarse como el segundo exportador de flores a nivel mundial siendo su cliente y aliado número uno los Estados Unidos.

Sin embargo, en las dos últimas décadas Colombia ha dirigido sus esfuerzos hacia la conquista del mercado europeo a través de un proceso de integración económica que cada día le ha brindado mayor grado de competitividad con los países que compite en dicho mercado.

Los resultados obtenidos en el proceso de conquistar el mercado de la Unión Europea por el sector floricultor de Colombia han sido satisfactorios gracias a la riqueza y capacidad con la que cuenta el país para la producción de flores principalmente en términos de variedad de especies, disponibilidad de terrenos y características climatológicas con las que cuenta el país en todos los periodos del año.

A pesar de los buenos resultados obtenidos en la exportación de flores hacia la Unión Europea se puede afirmar que los resultados pudieron haber sido mejores aun y que pueden ser cada vez más satisfactorios para el país si se hacen bien las cosas a futuro.

En busca de cambios concretos que contribuyan a mejores resultados para el sector floricultor de Colombia, en la presente investigación se analizó el comportamiento de las exportaciones de flores de Colombia hacia la Unión Europea antes y después del tratado de libre comercio teniendo en cuenta también el SGP (sistema general de preferencias) que se había firmado antes del TLC con el objetivo de evidenciar los cambios y resultados obtenidos después de la firma de este tratado y al mismo tiempo determinar qué se pueden hacer en adelante para potencializar el sector floricultor de Colombia en procura de que cada día se consolide más en los países de la Unión Europea a los cuales les está vendiendo al tiempo que se determine que nuevos países son viables para exportar flores colombianas.

Para la realización de este proyecto se organizaron tres capítulos con el fin de desarrollar de manera ordenada cada parte de la investigación y obtener los resultados planteados al comienzo de la misma. En la primera parte se recopiló información que permitió describir y contextualizar el comportamiento del sector floricultor a nivel mundial llegando a un enfoque principal sobre el desempeño del sector floricultor de Colombia para saber cuál ha sido su comportamiento nivel local y como se comportó el sector en su relación con la Unión Europea antes del TLC. Posteriormente se desarrolla la segunda parte que busca identificar los cambios y resultados obtenidos después de la entrada en vigencia del TLC con la Unión Europea teniendo en cuenta el SGP que estaba en vigencia antes del TLC para poder definir si el impacto del tratado fue positivo o negativo. En el último capítulo se mencionan los cambios y estrategias que se recomienda desarrollar para que el sector se pueda potencializar de tal forma que aumente día a día su competitividad en el mercado de la Unión Europea y en consecuencia las exportaciones sean mayores cada día al tiempo que se recomienda que países de la Unión Europea son viables para la venta de flores colombianas.

## 2. Planteamiento del problema

En un entorno mundial en el cual Colombia depende económicamente de sus relaciones comerciales con países o regiones líderes como EE UU y algunos países europeos, donde la competitividad cada día es mayor, es importante para cada país adaptarse a los cambios que la globalización exige, ya que en la actualidad existen factores como la apertura económica, los nuevos negocios o tratados entre diferentes países y regiones, siendo estos que dictan el futuro y bienestar económico de cada país.

El sector floricultor de Colombia ocupa un lugar muy importante en las exportaciones del país, gracias al posicionamiento que a través de los años ha logrado obtener, siendo el principal destino de exportación el mercado de los EE UU (Gustavo, 2018); El sector floricultor está ubicado como el tercer sector exportador de Colombia detrás de la exportación de combustibles y productos extractivos, que en el 2018 registra una variación del 22% y de manufacturas que registra una variación de 3.9% en el valor FOB total de las exportaciones de Colombia, el sector floricultor representa un 8%, con lo cual cubre el 17 % de la demanda de flores a nivel mundial siendo superado únicamente por Holanda que cubre el 40% del mercado mundial. (Dane, 2018).

Pero en los últimos años Colombia viene explorando un nuevo nicho de mercado como lo es la Unión Europea, siendo ésta región la principal en la compra de flores en el mundo. Este mercado está mostrando resultados positivos e importantes para el sector floricultor del país, teniendo un cambio positivo y muy relevante a partir del año 2014 donde se da la firma del TLC con esta región, se logró superar la cifra de vender US \$1.240.481 en 2010 a US \$1.399.600 en 2017, siendo los principales países de destino Países Bajos, España, Polonia, Alemania y Francia. Cabe resaltar que las rosas y las orquídeas son las flores preferidas por los europeos. (Trade Map, 2017).

Esto se debe a que la entrada en vigencia del TLC con la Unión Europea hizo que los aranceles para estos productos bajaran de un 12% a 0%, con lo cual el sector floricultor de Colombia ha podido ser más competitivo en este mercado.

Este sector es importante para la economía de Colombia, ya que genera 130.000 empleos formales en el país siendo los principales departamentos Cundinamarca con un 66% seguido de Antioquia con un 32% y otros departamentos con una menor participación son Boyacá, Nariño y Cauca.

Con el fin de aumentar la demanda exportadora para Europa el gobierno colombiano ha enfocado sus esfuerzos hacia sus productos más fuertes, siendo el sector floricultor uno de los más

promovidos en el TLC con la Unión Europea. Si bien los resultados han sido positivos está claro que pueden ser mejores en el futuro, y es así como surge la necesidad de hacer una investigación sobre el comportamiento de las exportaciones del sector floricultor de Colombia antes y después de la firma del TLC con esta región, con el fin de estudiar los indicadores que se pueden mejorar en pro de establecer nuevas oportunidades para mejorar las exportaciones de flores hacia la Unión europea. (dinero, 2018)

## **2.1 Pregunta problema**

¿Cuál ha sido el impacto del TLC con la Unión Europea en la exportación de las flores colombianas y qué mercados se pueden potencializar?

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 Objetivo general.**

Evaluar el impacto del TLC con la Unión Europea en lo referente a las exportaciones de flores desde Colombia y analizar los mercados con posibilidad para potencializar dicho producto.

### **2.2.2 Objetivo específico.**

- Estudiar el comportamiento de las exportaciones de flores a la Unión Europea antes de la firma del TLC.
- Investigar el comportamiento de las exportaciones de flores a la Unión Europea después de la firma del TLC.
- Identificar mercados potenciales en la Unión Europea

### 3. Marcos de referencia

#### 3.1 Estado del arte

Teniendo en cuenta todos y cada uno de los informes y trabajos recopilados y revisados en su momento, los cuales fueron realizados por diferentes autores y entidades avaladas, se entiende que los temas que más se desarrollan y estudian hacen referencia a todo lo concerniente con los procesos de producción en el sector floricultor, y a la gran importancia que ha venido desarrollando y ocupando en los diferentes indicadores económicos en Colombia, esto debido a sus altos índices de exportación. A continuación, se señalan algunos de ellos.

Según la superintendencia de sociedades (2007) Colombia cuenta con 75.000 hectáreas dedicadas netamente a la producción de flores, el 70% de dicha producción se genera en la sabana de Bogotá, el 27% en la zona de río negro y el restante en el eje cafetero. Esta producción da para exportar más de us\$1.300 millones. (Ruiz , 2007)

No obstante, señala el centro de estudios sociales de la Universidad Nacional de Colombia (2004) que existen ciertos inconvenientes en cuanto al acceso al recurso esencial para el proceso de producción, el agua. La actividad de la floricultura en el municipio de Madrid estuvo asociada a dos elementos centrales como la proximidad de los cultivos a cuerpos de agua superficiales, explicable por ser altamente intensivos en el uso de agua. Las primeras empresas se ubicaron en proximidades a humedales, o al río Subachoque, principal arteria fluvial del municipio o cerca de sus afluentes, como también se buscó una ubicación cercana a las carreteras centrales que atraviesan el municipio (Atwoli, 2004).

La expansión de la floricultura en el municipio de Madrid sigue dependiendo de la existencia del recurso agua y en este sentido se puede observar una apurada competencia con otras actividades económicas de la región que también son consumidoras de agua; de tal manera que en algunos espacios se observa una continua presión de los cultivos de flores, sobre otras propiedades. Algunos campesinos se han visto forzados a vender sus tierras o dejar de producir por la incapacidad que tienen como dueños de estas unidades de producción agrícola y pecuaria para obtener el agua subterránea.

Por otra parte, según Gómez, Moreno & Vega (2014) se evidencia el crecimiento del sector mencionado y su importancia en la economía del país, ya que las fortalezas que tiene Colombia en cuanto a ubicación geográfica, variabilidad de terrenos y condiciones climáticas le permite producir

flores con gran calidad de frescura, diversidad y otras características muy particulares que solo se pueden lograr en nuestro territorio (Gomez, Moreno, & Vega, 2014).

Siguiendo a la Superintendencia de Sociedades (2015) existen otros factores que hacen fuerte al sector, entre ellos se encuentra el aumento que se ha venido generando en cuanto a ingresos, utilidades y activos por parte de un número determinado de empresas Colombia se encuentra con una representación del 17% en las exportaciones mundial de flores. Esto para el año 2015. Como dato para destacar, los principales mercados de destino de las flores producidas en Colombia son: Estados Unidos con el 77 %, y reino unido y Japón cada uno con 4 % de participación (Superintendencia de sociedades, 2015).

Según Cárdenas y Rodríguez (2011) en Colombia la industria de la floricultura ha crecido a tal punto de llegar a convertir a Colombia en la segunda potencia exportadora de flores para el mundo, ocupando esta actividad económica el cuarto lugar en las actividades económicas generadoras de divisas para el país. También exponen un tema muy importante para analizar y es cómo el cambio de los negocios y de la economía mundial a través del tiempo ha llevado a una evolución constante. Colombia para adaptarse a estos cambios y seguir siendo competitivo en la participación a nivel mundial ha diversificado constantemente sus especies de flores según las demandas del mercado, perfeccionando este cada día (Cardenas & Rodriguez, 2011, págs. 8-20).

Según Reyes (2016) la actividad floricultora es una de las más dinámicas y modernas dentro de la agricultura colombiana. Ésta genera un gran aporte en temas como empleo, desarrollo rural y comercio exterior, y por esto se llega a consolidar como un sector estratégico de la economía del país. Por este motivo realiza un análisis de los datos presentados por la superintendencia de sociedades con base en los estados financieros., de la situación económica y financiera de las empresas pertenecientes a este sector que desarrollan su actividad en el país, por medio del análisis comparativo de los últimos años (Reyes V. F., 2016).

En general, los resultados financieros del sector floricultor permiten observar que las cuentas principales de sus estados financieros (activo, pasivo, patrimonio, ingresos y ganancias) tienen variaciones positivas en la serie de tiempo, lo que indica un crecimiento importante en el sector.

Un análisis que no se puede dejar a un lado, es el realizado al papel que juega el estado en el sector floricultor, pues según

Becerra (2016) la aplicación de leyes que se vienen manejando no han sido del todo bien implementadas para llegar a incentivarlo de la mejor manera. Aunque en este caso, se toma como

punto de partida para el análisis el TLC que con EE.UU. el estado juega un papel que no es tan eficiente, pues maneja y aplica una política subsidiaria, la cual cubre gastos inmediatos y no tiene una visión a futuro, no genera ningún tipo de interés por incentivar o motivar la investigación, el desarrollo y la innovación, siendo éstas herramientas principales para el desarrollo industrial, siendo así, pues la principal empresa del sector es de orden privado. Esto puede traer consecuencias graves a futuro, pues puede representar una caída en el posicionamiento en el cual se encuentra actualmente a nivel internacional (Becerra, 2016).

Luego de conocer todos los datos mencionados anteriormente, y partiendo de distintas perspectivas y análisis ya realizados por diferentes autores, instituciones o compañías, se entiende que es posible y factible realizar una investigación enfocada en todos aquellos impactos que ha tenido el sector floricultor en Colombia luego de establecerse el TLC con la Unión Europea, buscando estudiar acontecimientos y datos previos, para ser comparados con resultados y cifras posteriores a dicho acuerdo. Y, por consiguiente, lograr identificar todos aquellos posibles mercados potenciales para el sector.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Teoría de la integración económica

La teoría de la integración económica se trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados. Normalmente se suele estudiar la simple "unión aduanera" por lo que también se la llama "teoría de las uniones aduaneras".

Por otro lado, encontramos la teoría de Karl w. Deutsch quien nos habla sobre las relaciones internacionales haciendo referencia en las relaciones políticas, considera que las relaciones internacionales son muy importantes en la actualidad ya que se podrían generar nuevos conflictos internacionales

Karl w. Deutsch indica que la teoría de la integración económica es resultado del proceso inevitable de globalización. Este proceso de integración económica se puede definir como la asociación de varios países en un mercado común, con el fin de que la cooperación económica pueda beneficiar a sus participantes. La idea de la integración económica se hizo más importante después de que concluyó la segunda guerra mundial, algunos países buscaban esta con fines políticos y otros obviamente los financieros ya que la guerra dejó grandes pérdidas económicas. Son varias las formas en que la integración económica puede beneficiar a sus participantes, cuanto mayor sea la buena voluntad para hacer sacrificios y cooperar, mayores serán los beneficios esperados. La perspectiva de mercados más grandes es un fuerte incentivo, es conveniente y necesario buscar mayor eficacia en el tamaño de las fábricas, mayor especialización de la mano de obra directa y maquinas, aumentar la producción y mayores economías en compras, mercadotecnia y finanzas, estas mejoras pueden traducirse en costos bajos y altos niveles de vida. Se mencionarán cuatro diferentes formas de integración económicas con las cuales los países integrados en bloques o tratados comerciales adquieren la denominación de estas (Cuervo , 2015).

Llevando esta teoría de la integración a nuestra investigación es una propuesta de valor para las relaciones comerciales, en el sector floricultor y obviamente un incremento económico se va a expandir ya que tiene como beneficio la eliminación de barreras arancelarias y esto tendría un gran beneficio para este sector y para el TLC que en el momento se tiene con la Unión Europea, también nos lleva a buscar grandes oportunidades ya que se evita la discriminación en este caso de ciertos productos y así acercarse a un nivel económico similar y con esto integrarse a otros

bloques económicos o potencias mundiales y seguir creciendo para un fin y beneficioso para este sector (Cuervo , 2015)

#### **4.2 Teoría de la ventaja comparativa**

La teoría de la ventaja comparativa respaldada por el economista David Ricardo quien fue altamente influenciado por Adam Smith. Estos dos escritores de la economía coincidieron en la idea de que la integración de la economía de los países y la apertura de la economía conlleva el desarrollo de quienes participan de ella al tiempo que permite que dos economías distintas se beneficien mutuamente. (Carbaugh, 2016).

David Ricardo a diferencia de Adam Smith adiciono a esta teoría el hecho de que cada país debe especializarse en lo que mejor sabe hacer y que lo hace a menor costo pensando en que si un país enfoca sus esfuerzos en lo que mejor hace y lo realiza a mayor escala será altamente eficiente en términos de producción y sacara mejor beneficio de la característica que lo hace mejor, al tiempo que si intercambia con otro país, también se beneficiara de lo que a otro país le es fácil producir y le puede intercambiar a bajo costo. (Mankiw, 2013).

Es así como cada país se especializa en lo que mejor produce y al realizarlo a mayor escala e intercambiar con productos en el que la otra parte tiene la ventaja comparativa juntas partes resultan beneficiándose en el desarrollo de una apertura económica.

Llevando esta teoría a nuestra investigación podemos ver que Colombia presenta una ventaja comparativa frente al resto del mundo en el sector floricultor, esta ventaja se basa en su ubicación geográfica la cual le permite tener características únicas y especiales para la producción de flores en todo el transcurso del año, con gran biodiversidad mientras que otros países no pueden tener la misma producción en términos de características y tiempos de producción ya que están condicionados por sus pisos térmicos y por las estaciones climáticas que los mismos presentan.

Por lo tanto podemos ver que para Colombia es muy favorable enfocar sus esfuerzos en especializarse en la producción de flores debido a sus características únicas y particulares, las cuales le permiten desarrollar una ventaja comparativa con sus competidores especialmente con países bajos quien depende de sus estaciones climáticas para su producción, por lo tanto si Colombia cambia y mejora sus prácticas en temas como lo es cadena de suministro, mano de obra y otros de Menos relevancia que los mencionados podrá desarrollar su ventaja comparativa y beneficiarse de esta mediante acuerdos económicos de mutuo beneficio con los países que

desarrolla esta actividad ya sea mediante intercambio de producto por divisas, o intercambio de producto por otro producto o servicio.

Esta teoría de la ventaja comparativa, está directamente relacionada en la actualidad con la teoría de la disponibilidad de los recursos creada en 1956 por Erving Kravis quien plantea el hecho de que un país cuenta con disponibilidad de unos recursos para satisfacer su demanda interna y aparte logra crear un excedente, pero por otra parte tiene escases en otro recurso, esto es lo que crea la necesidad del intercambio comercial y es ahí donde un país entra a buscar socios comerciales con los cuales puedan intercambiar recursos según su disponibilidad y demanda. Desde este punto de vista es importante para Colombia mirar con cuales países de la Unión Europea puede aprovechar su disponibilidad de recursos en el sector floricultor y lograr un beneficio ya sea por el intercambio de divisas o de otro recurso que sea escaso para el país mediante un intercambio comercial en el cual Colombia debe enfocar sus esfuerzos en estrategias para fortalecer y sacar provecho de su disponibilidad floricultora. Estos esfuerzos deben estar basados en los 4 factores que plantea Kravis los cuales son: recursos naturales, conocimientos técnicos, diferenciación de los productos y las políticas económicas (Carbaugh, 2016, págs. 68,69).

## 5. Metodología

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo de acuerdo a que está basado en recolectar y analizar datos, para esto es necesarios utilizar fuentes secundarias como los son: documentos, libros y proyectos realizados anteriormente; los cuales garantizan la veracidad en esta investigación.

Según Sampieri Hernández “Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas” (Hernández, 2014). De esta manera se puede recolectar información de diferentes puntos de vista para analizar los hechos y elaborar una investigación más completa. De acuerdo a lo anterior, esta investigación se desenvuelve a partir de los rasgos más visibles del enfoque cualitativo ya que se tiene como objetivo el poder conocer un sector de la economía colombiana analizar su comportamiento antes y después de un tratado de libre comercio e identificar como se puede mejorar y/o incrementar su participación dentro de los mercados internacionales. Al mismo tiempo la investigación que se maneja es de tipo descriptivo, este busca especificar o describir un problema identificando las causas a estudiar, aunque no se trata únicamente de describir una situación sino de recopilar datos para descubrir la verdad (Hernandez, 2014).

En este caso se aplica la investigación descriptiva, ya que se tiene como objetivo describir el comportamiento de las exportaciones de Colombia antes del tratado de libre comercio con la Unión Europea entre los periodos del 2008 al 2012, después del tratado entre 2013 al 2018 e identificar cuáles son las oportunidades comerciales para potencializar sus mercados en el sector floricultor.

Para el desarrollo de esta investigación es importante en primer lugar analizar el comportamiento de las exportaciones de las flores en el mundo antes del TLC, fijando temas importantes como lo es el sistema general de preferencias, la importancia del sector floricultor en Colombia y sus características. En segundo lugar, se plantearán las mismas cuestiones, pero después de la firma del TLC con el fin de realizar una comparación y determinar cuáles han sido los cambios. Seguido a esto, se identificarán las oportunidades comerciales que puede desarrollar Colombia para aumentar su participación en los mercados internacionales.

## 6. Capítulo I. Comportamiento del sector floricultor

El presente capítulo tiene como fin determinar el comportamiento de las exportaciones de flores colombianas a la Unión Europea, antes de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con el mencionado bloque comercial. Pero antes de entrar en esta materia, es necesario explicar la importancia de este sector para la economía colombiana. Por tal razón, en el siguiente apartado se hará una breve explicación de cómo funciona el mercado mundial de las flores, para así identificar los principales competidores del país y comprender la relevancia y posicionamiento que ha alcanzado Colombia.

Posteriormente se estudiará la relación de los intercambios comerciales entre Colombia y la UE, en lo referente a las flores, antes de la entrada en vigor del TLC con el fin de conocer cómo se desarrollaban las relaciones entre estos dos actores, y en el siguiente capítulo poder establecer si la adopción del TLC ha significado beneficios para el sector floricultor del país.

### 6.1 Comercialización de flores a nivel mundial

El comercio de las flores es una industria muy importante tanto en los países desarrollados como en desarrollo, dentro de los cuales Colombia está conquistando los mercados internacionales después de Países Bajos, ya que este país está catalogado como el mayor productor y exportador más grande del planeta, según información del Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles (ITC). Su principal exportadora es la empresa FloraHolland quien distribuye el 90% de las exportaciones siendo una de las primeras del mundo, cada año vende alrededor de 12,4 billones de flores y planta (Trade Map, 2017) En la siguiente tabla se evidencian las exportaciones mundiales del sector floricultor en un periodo de tiempo de siete (7) años.

Tabla 1.

#### *Comportamiento de las exportaciones*

Exportadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	9.076.065	8.763.450	9.213.743	9.321.614	7.969.832	8.344.615	8.639.837
Países Bajos	4.972.920	4.566.647	4.640.301	4.672.015	3.856.457	4.169.944	4.206.998
Colombia	1.251.326	1.270.007	1.334.597	1.374.246	1.295.399	1.312.262	1.399.600
Ecuador	679.902	771.290	837.280	918.243	819.939	802.438	881.462
Kenya	446.945	453.038	480.332	553.453	479.141	509.565	540.895

Etiopía	168.946	162.034	165.136	174.473	194.738	190.976	196.620
Malasia	100.632	121.019	107.961	98.099	98.147	104.547	107.526
China	71.482	89.989	79.741	87.732	87.169	105.500	103.913
Italia	89.037	84.750	93.430	86.734	84.291	93.313	98.157
Bélgica	258.547	251.314	280.181	285.633	83.841	90.618	89.623
Alemania	78.557	82.899	92.597	93.198	83.216	79.291	72.212
Tailandia	81.189	75.962	74.139	69.257	67.186	70.258	70.893
Israel	93.382	78.667	85.874	84.777	68.842	81.825	70.402
Lituania	12.298	10.646	50.977	84.523	80.190	58.175	65.174

Nota: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap (2017).

Se puede determinar que la concentración de las exportaciones está distribuida en cuatro (4) principales países: Países Bajos que representa el 49%, Colombia que representa el 16%, Ecuador que representa el 10% y Kenia que representa el 6%, estos países son el 81% del total de las exportaciones. El 19% restante está dividido entre los demás países participantes del mercado, es decir: Kenia, China, Etiopía, Lituania, Israel, Tailandia, y Alemania entre otros, que individualmente no alcanzarían una participación mayor a un 2%. Los países en desarrollo, como Colombia, Ecuador, Etiopía y Kenia han incrementado sus exportaciones y su participación de mercado, debido al bajo costo de su mano de obra, de su tierra y sus estables condiciones climáticas (Camara de Comercio de Bogotá, 2015)

Por su parte la actual demanda mundial de flores se concentra principalmente en Estados Unidos que representa un 18% de las importaciones, seguido de Alemania que representa un 15% y Países Bajos con un 12% del total de las importaciones, pero este último importa y realiza re-exportación principalmente a países de Europa entre los cuales Alemania es su mayor comprador con el 28%, seguido de Reino Unido con el 17% y Francia con el 14% y porcentaje restante lo representan países como Bélgica, Polonia, Rusia, Italia, Suiza, Suecia, Dinamarca, Austria, Estados Unidos entre otros, con una participación promedio del 3%. En la siguiente tabla se presenta el comportamiento de las importaciones en un periodo de siete (7) años.

Tabla 2.

*Comportamiento de las importaciones*

Importadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	8.840.712	7.824.584	8.219.233	8.546.973	7.671.478	7.882.969	8.140.878
Estados Unidos	1.081.160	1.167.469	1.193.355	1.219.296	1.257.738	1.391.176	1.453.785
Alemania	1.207.645	1.164.719	1.231.738	1.326.811	1.163.149	1.152.549	1.187.954
Países Bajos	750.498	738.247	834.966	992.611	968.082	1.024.297	994.790
Reino Unido	1.107.965	954.084	1.036.715	1.139.174	1.016.532	1.010.643	964.125
Francia	486.388	438.745	449.231	443.848	375.093	385.898	388.471
Rusia	701.117	746.769	702.037	612.666	492.698	357.375	350.775
Japón	391.143	441.539	386.091	353.993	324.093	346.689	348.696
Belarús	12.612	11.773	16.543	21.756	18.697	73.889	181.438
Italia	245.934	208.658	199.874	201.037	178.959	181.992	180.687
Suiza	194.238	186.895	195.248	197.090	175.395	174.678	172.898
Bélgica	348.865	289.634	320.000	327.121	131.285	153.036	150.991
Canadá	126.312	141.983	143.413	141.358	131.524	124.759	133.238
Austria	131.389	115.550	118.702	126.271	107.784	101.773	114.879

Nota: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap (2017).

Los datos anteriormente presentados reflejan que las grandes regiones consumidoras de flores en el mundo son Estados Unidos, Europa Occidental y Japón, el consumo promedio anual de es 8.161 millones de dólares y se prevé un crecimiento mayor, debido al aumento de la población y el poder adquisitivo de los consumidores (Camara de Comercio de Bogotá, 2015).

## 6.2 Exportaciones de Colombia hacia el mundo

Colombia tiene más de 40 años de experiencia a nivel local e internacional, tiene precios competitivos y una gran variedad de oferta como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, bombones, follajes entre otros.

En la siguiente tabla se exponen las exportaciones de Colombia hacia el mundo detallada por tipos de flor en el periodo 2011-2017.

Tabla 3.

*Exportaciones de Colombia hacia el mundo por tipo de flor*

Descripción del product	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Flores frescas y capullos	505.429	546.043	581.055	614.020	607.974	631.818	692.046
Rosas	381.228	363.404	365.189	371.574	315.498	304.267	309.408
Claveles	237.976	221.507	229.995	226.115	212.996	212.187	224.997
Crisantemos	114.856	125.172	147.419	150.329	147.086	146.368	152.841
Flores y capullos secos, blanqueados y teñidos	11.748	13.823	10.839	12.143	10.369	10.764	11.370
Lirios frescos cortados	-	-	55	-	1.436	6.827	8.902
Orquídeas	88	59	46	64	40	32	36

Nota: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap (2017).

Se puede evidenciar que los tres productos más importantes para el sector floricultor en Colombia son: son las Flores y capullos con un 45%, seguido de las rosas que participan con un 26% y los claveles que son un 11% del total de las exportaciones de Colombia hacia el mundo.

Este sector tiene un gran impacto social, pues genera más de 120.000 empleos directos y vincula alrededor del 25% de la mano de obra rural femenina. Así mismo, involucra programas de sostenibilidad medioambiental” (Procolombia, 2017). Después de Holanda, Colombia es el país que más vende flores en los mercados internacionales, reportando un crecimiento del 12% en un periodo de 7 años según información suministrada por (Trade Map, 2017). En la siguiente tabla se expondrán detalladamente las exportaciones de flores que realiza Colombia hacia el mundo.

Tabla 4.

*Exportaciones de Colombia hacia el mundo*

Países Importadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	1.251.326	1.270.007	1.334.597	1.374.246	1.295.399	1.312.262	1.399.600
Estados Unidos	963.934	966.707	1.014.786	1.041.524	997.784	1.027.103	1.095.836
Japón	50.807	56.050	52.049	53.496	48.713	48.598	55.607
Reino Unido	44.041	42.870	49.440	53.541	54.108	49.235	44.822
Canadá	28.504	35.011	35.359	37.076	40.299	39.060	38.802
Países Bajos	24.376	26.482	27.356	29.861	27.006	26.302	28.456
Rusia	61.435	68.260	75.155	67.160	37.357	27.656	27.873
España	27.862	22.348	19.508	19.591	19.981	20.302	22.182
Chile	962	2.027	5.762	7.338	7.109	9.002	11.156
Polonia	2.027	2.710	4.059	5.915	5.981	7.769	9.151
Australia	2.525	4.456	6.014	6.407	5.814	5.596	7.007
Panamá	2.485	3.328	4.232	4.051	4.854	6.932	6.692
Brasil	4.858	4.377	5.182	5.188	5.599	4.242	4.733
Corea	1.249	1.781	2.105	2.317	2.960	2.880	4.367

Nota: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap (2017).

Como se observa que el mayor importador de flores es Estados Unidos de América, con una participación del 77% del total de sus exportaciones y el 23% restante es de 103 países. Se identifica igualmente que los destinos de exportación (pese a la baja cantidad) son ampliamente diversificados, incluyendo varios países pertenecientes a la UE.

### 6.3 Sector floricultor de Colombia

El sector floricultor de Colombia ha sido uno de los principales en la balanza comercial del país, debido a la gran acogida que a lo largo de los años han tenido las flores colombianas por parte de

los principales mercados consumidores del mundo como lo son EE UU quien ha sido el socio más importante de esta industria.

El sector floricultor de Colombia representó para el año 2016 un crecimiento del 0,5% del PIB nacional (Reyes & Cruz, 2017). Este sector constituyó un 3 % del total de las exportaciones del país exportando en promedio anual de USD1.312.262 millones Al mundo para el año 2016. (Trade Map, 2017)

### **6.3.1 Diversificación de la producción.**

Colombia cuenta con condiciones muy especiales para la producción de flores, condiciones que podrían convertirse en ventajas competitivas que sean determinantes frente a los países competidores que no cuentan con privilegios para la producción como: riqueza y recursos naturales, ubicación geográfica, diversidad de especies vegetales, condiciones climatológicas que le brindan su ubicación geográfica en características referentes a un inmenso territorio con muchas horas de sol (factor importante para la producción). Todas estas características y condiciones varían a lo largo del territorio nacional lo cual ha permitido que la industria se haya diversificado en distintos departamentos o regiones del país produciendo en cada región el tipo de flor más acertado para cada lugar.

Para el año 2016 los departamentos de Cundinamarca y Antioquia fueron los responsables del 99% del total de la siembra de flores a nivel nacional la cual se distribuía así: El 72% del área cultivada se encontraba en Cundinamarca (la sabana de Bogotá), el 27% correspondía al departamento de Antioquia mientras el 1% restante en los departamentos del Valle del Cauca, Risaralda, Quindío y Boyacá (Reyes & Cruz, 2017).

Al analizar la información expuesta es evidente que la producción de flores está concentrada en Cundinamarca sin desconocer un desarrollo importante en el departamento de Antioquia. Esta concentración de la industria obedece a dos factores muy importantes que son las condiciones climatológicas y la ubicación geográfica. El primer factor mencionado está relacionado directamente con las condiciones necesarias para cultivar flores de buena calidad, mientras el segundo factor (ubicación geográfica) está relacionado directamente con la logística para comercialización y exportación del producto. Si se tiene en cuenta que la producción de flores está direccionada a la exportación ya que Colombia exporta el 95% de su producción, es razonable y lógico decir que los costos de exportación son más bajos y accesibles en estas dos regiones debido a la capacidad logística de los aeropuertos de Medellín y Bogotá los cuales están ubicados

relativamente cerca de las áreas de producción de los dos departamentos con mayor producción respectivamente.

Otro factor que permite ver y explicar el por qué el desarrollo de la industria en estas dos regiones es la cultura empresarial de estas dos las cuales acogen el fuerte de grandes compañías comerciales del país entre las cuales lideran C.I. Sunshine Bouquet Colombia, Flower C.I., Elite Flower Farmers, Flores Ipanema, Grupo Nature's Flowers que fueron las cinco primeras en el ranking de compañías exportadoras de flores en el 2017. Es importante analizar este comportamiento de la industria pues en la cultura empresarial hay mucho por trabajar más aún si tenemos en cuenta que esta industria siempre ha dado la oportunidad a las pymes. Para el año 2013 solo el 7% del total de las empresas en el sector floricultor eran grandes empresas, mientras el 93% lo constituyen las PIMES, según la clasificación establecida en el artículo 2 de la ley 905 de 2004 (Reyes & Cruz, 2017)

En el 2016 el sector floricultor de Colombia representó el segundo renglón de exportaciones agrícolas del país, aportando el 17% del impuesto de renta del agro colombiano, este sector representa el 75% de la carga aérea nacional exportada llegando a los 400 millones de dólares al año mientras en la exportación marítima se consolida como líder a nivel mundial con un 4% llevando flores a destinos lejanos como Japón, Reino Unido y Australia (Minagricultura, 2018).

Para el año 2016 el sector floricultor de Colombia alcanzó su cifra más alta de producción en los últimos 9 años llegando a las 225 mil toneladas, para lo cual ocupó 7000 hectáreas de producción a nivel nacional teniendo un aumento del 18% en la cantidad de hectáreas sembradas con respecto al 2012 logrando así un incremento del 11% en su producción para el mismo periodo generándole al país un ingreso de USD 1.312.262 millones. Información que refleja el constante proceso de crecimiento y consolidación de la industria y mostrando el importante desempeño en la balanza comercial de Colombia, que sigue siendo el segundo exportador de flores a nivel mundial y el primer exportador de claveles en el mundo (Reyes & Cruz, 2017)

#### **6.4 Exportaciones de Colombia a la UE de flores en el periodo anterior al TLC**

La Unión Europea es el principal importador mundial de flores y follajes, con un monto promedio anual de 4.600 millones de dólares. El principal importador es Alemania con el 33%, seguido de Reino Unido con el 18%, Francia con el 14% y Holanda 14%. Del total de sus importaciones, solo el 23% se importa de terceros países (países fuera de la UE). Colombia ocupa

el tercer puesto (3%) de sus importaciones lo que nos permite evidenciar que presentan un gran potencial, después de Holanda (68%) y Kenia (10%) (Camara de Comercio de Bogotá, 2015).

En la siguiente tabla se exponen las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea detallada por tipos de flor en el periodo 2008-2012.

Tabla 5.

*Exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea en millones de dólares.*

<b>Descripción del producto</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Total	170.767	88.375	149.838	135.724	138.445
Claveles "Flores y capullos"	105.369	53.789	84.745	69.753	67.133
Rosas "Flores y capullos"	34.511	23.960	34.953	34.324	36.310
Flores frescas y capullos	19.987	6.288	13.625	12.374	9.352
Crisantemos "Flores y capullos"	9.366	327	9.279	11.499	13.396
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullo	1.516	3.964	7.173	7.735	12.129
Orquídeas "Flores y capullos"	18	47	63	39	76
Lirios frescos cortados					49

Nota: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap (2017).

Se puede evidenciar que las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea en el periodo de 2008 al 2012 en su promedio anual fueron de 136 millones de dólares. El mayor porcentaje de las exportaciones es los Claveles con el 56% seguido de las Rosas con un 24%, las flores y capullos con un 9% y para el año 2012 los Lirios iniciaron hacer parte de estos indicadores (Trade Map, 2017)

#### **6.4.1 Principales Importadores.**

Alemania es el mayor importador de flores en el mundo, este país se caracteriza por tener una economía estable. Según el ranking del PIB per cápita se encuentran en una buena posición, ya que ocupan el puesto 17, lo que nos dice que sus habitantes tienen mejor calidad de vida. Su índice de desarrollo humano es muy bueno debido a que ocupan el 5 lugar en el ranking de desarrollo humano (IDH) este tiene tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. Por lo

tanto, influyen entre otros el hecho de que la esperanza de vida en Alemania esté en 81,1 años, su tasa de mortalidad en el 11,3‰ y su renta per cápita sea de 39.600€ euros (Datosmacro, 2018)

Los consumidores tienden a gastar una parte relativamente alta del gasto en flores para el uso personal, ellos están familiarizados con las flores y siempre están interesados en nuevos e innovadores productos. Sus importaciones provienen en un 89% de Países Bajos sin duda alguna es su proveedor más importante, seguido de Kenia en un 3%, Italia y Ecuador en un 2% y Polonia, Colombia, Israel y Zambia en un 1%. El mayor porcentaje de las importaciones de Alemania son las rosas con un 72% seguido de los crisantemos con un 9%, las flores blanqueadas, teñidas o impregnadas con un 8%, los Claveles con un 5% y las orquídeas con el 2%. Es importante resaltar que aunque la rosa es la principal flor de importación, tanto en valor como en volumen, Colombia es el segundo proveedor de claveles de Alemania después de Países Bajos con el 15% (Trade Map, 2017).

Por otro lado, Reino Unido, tiene una economía estable, según el ranking del PIB per cápita ocupan el puesto 24, lo que nos dice que sus habitantes tienen una calidad de vida buena. Su índice de desarrollo humano es muy bueno debido a que ocupan el 14 lugar en el ranking de desarrollo humano (IDH) este tiene tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. Por lo tanto, influyen entre otros el hecho de que la esperanza de vida en Reino Unido esté en 81,3 años, su tasa de mortalidad en el 9,2‰ y su renta per cápita sea de 35.400€ euros (Datosmacro, 2018).

Sus importaciones provienen en un 79% de Países Bajos por lo cual lo hace su principal proveedor, seguido de Kenia en un 10%, Colombia con el 6% y, Sudáfrica y España cada uno con el 1%. El mayor porcentaje de las importaciones por tipo de flor de Reino Unido son las flores frescas y capullos con un 38%, seguido de las rosas con un 22%, los crisantemos con un 19%, los Claveles con un 9%, las flores blanqueadas, teñidas o impregnadas con un 7%, los lirios con un 4% y las orquídeas con el 1%, diferencia de Alemania la participación por tipo de producto de Reino Unido es más equilibrada, lo cual los hace un mercado más diversificado. Es importante resaltar que Colombia es el segundo proveedor de claveles de Reino Unido después de Países Bajos con el 27% (Trade Map, 2017).

Teniendo en cuenta el comportamiento del sector floricultor de Colombia en cuanto al papel que desempeña a nivel interno para la economía colombiana, el cual ha sido muy influyente de manera positiva entregando cada vez mejores aportes a la economía del país como se muestra en

la información desarrollada en este capítulo. Todo esto gracias a su constante evolución y crecimiento en la exportación de flores hacia el mundo dentro de las cuales la Unión Europea es el segundo cliente más importante de Colombia. Se debe conocer y analizar el proceso histórico que ha recorrido el sector y los cambios económicos que se han afrontado en una economía en constante evolución y cada vez más globalizada.

La globalización de las últimas décadas ha llevado el mundo a un proceso constante de apertura económica, en el que cada día las fronteras políticas o geográficas son menos visibles por la economía, debido a los distintos acuerdos económicos, alianzas, TLC y demás figuras que se han creado entre los países para facilitar el comercio y acceder a nuevos mercados.

Un hecho que sin duda marco un antes y un después en la evolución del comercio entre Colombia y la Unión Europea fue la firma del TLC entre las dos partes en el año 2013. Es importante analizar las principales consecuencias que trajo esta coyuntura en la relación económica de Colombia con la Unión Europea y los efectos que este acontecimiento económico trajo para el sector floricultor de Colombia.

## **7. Capítulo II. Exportación de flores colombianas en el marco del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea**

Este capítulo tiene como fin primordial identificar y contextualizar la información general acerca del Tratado de Libre Comercio que se firmó con la Unión Europea. Logrando entender las intenciones y los intereses que tenía Colombia en ese entonces y así conocer los posibles beneficios que podía traer al país. Pero antes es necesario hacer un enfoque y un análisis en cuanto al Sistema General de Preferencias (SGP) en el que está incluido el sector de las flores y el cual estaba establecido antes que se firmara el Tratado de Libre Comercio. Esto siendo analizado en tres momentos, el antes del TLC, es decir el SGP, el momento en que se firma el TLC, y por último los efectos después de la entrada en vigor del TLC. Siempre haciendo énfasis en el sector floricultor. Igualmente haciendo un enfoque en los datos y las cifras actuales.

### **7.1 Tratado de Libre Comercio Unión Europea**

Este tratado busca en primera instancia regular tanto las exportaciones como las importaciones de bienes y servicios con la Unión Europea, generando una liberación arancelaria determinante para ambas partes en varios sectores influyentes para sus economías. Dentro de ellos el sector floricultor haciendo un gran aporte.

Antes de mencionar los datos y aspectos generales del TLC, cabe aclarar y hacer énfasis que previo a este existía el Sistema General de Preferencias (SGP-Plus) el cual entró en vigor el 1° de enero de 2010, con un estimado de 10 años de duración. Éste es un instrumento en el cual la UE concede determinadas preferencias comerciales a los países en vía de desarrollo, logrando así generar mayores ingresos por medio de operaciones de comercio exterior, con accesos más fáciles y cómodos al mercado europeo.

Dentro de los beneficios que reciben aquellos países que hagan parte del SGP, se encuentra la disminución del ciento por ciento del arancel aduanero para cerca del 90% de las exportaciones que se realicen a la UE. Dentro de los principales productos que exporta Colombia, se encuentran las flores. Siendo éste sector beneficiado en dicho tratamiento.

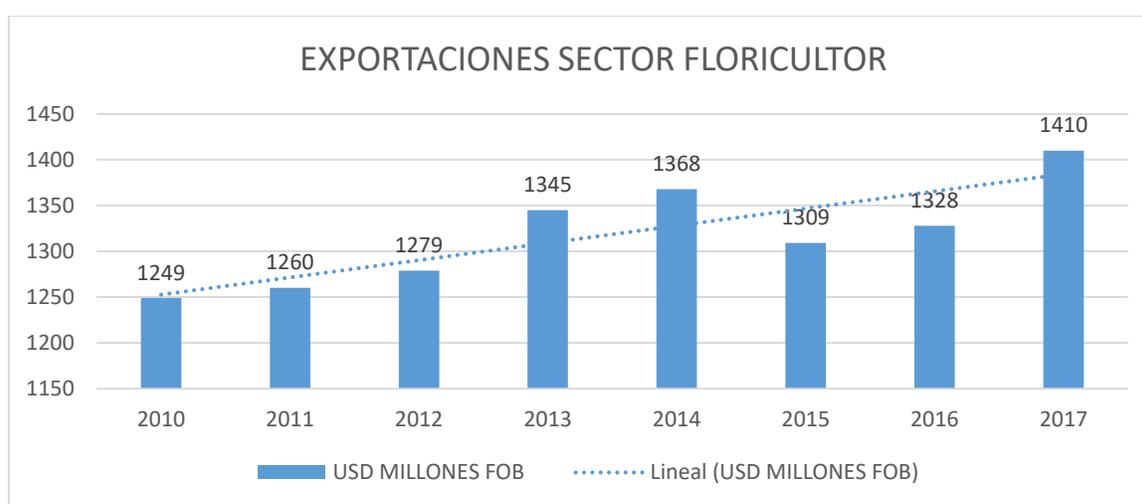
Colombia al momento de entrar en negociaciones con la Unión Europea, tenía como principal intención alcanzar una internacionalización en la economía del país. Buscando generar mejores oportunidades para los productos que se exportan en cantidades significativas y disminuyendo la vulnerabilidad de algunos sectores, entre ellos el sector floricultor. Siendo éste uno de los que

mayores beneficios logran obtener, debido a que es uno de los más potenciales a nivel nacional. Demostrado por cifras y estadísticas año a año.

Luego de varias negociaciones, éste acuerdo entró en vigor el 1 de agosto del 2013. Desde esa fecha para acá, la Unión Europea viene siendo el segundo socio comercial de Colombia, luego de Estados Unidos. Debido a sus altas de cifras tanto de exportación como de importación entre las dos partes.

Es importante resaltar que en el sector floricultor no se genera un mayor efecto con la firma del TLC en términos de aranceles debido a los beneficios que anteriormente se habían acordado en el SGP y que se reafirmaron en el TLC con la UE. Generando un gran parte de tranquilidad para aquellos productores nacionales del sector.

Cabe identificar el impacto que pueden tener todos aquellos tratados y acuerdos comerciales que se buscan y establecen con los distintos países y potencias, enfocados y en pro de mejoramientos y apalancamientos a distintos sectores económicos. Es esto lo que ocurrió con el sector floricultor en Colombia, pues las estadísticas revelan mejorías en las cifras y números que presentan las producciones y las exportaciones. Un claro ejemplo, hacia la Unión Europea para el año 2017 las exportaciones aumentaron 9,4% respecto al 2016. Donde el sector agropecuario represento el 40,2% de la cifra total. La tendencia es de mejoría y aumento en producción en el sector, desde que ha estado involucrado en acuerdos y tratados comerciales, los cuales siempre buscan otorgar beneficios e impulsar a los países en desarrollo.



**Figura 1.** Fuente: elaboración propia con datos recopilados de Minagricultura (2018).

Como se evidencia en la gráfica anterior existe una curva ascendente en las cifras de exportación de flores, debido a la implementación del TLC en el 2013 y a sus preferencias arancelarias, es a partir de ese año donde se empieza a consolidar el sector de las flores con más fuerza en los distintos destinos a los cuales exporta. Principalmente a la Unión Europea.

## **7.2 Sector floricultor y TLC con la Unión Europea**

El sector floricultor para Colombia es uno de los más fuertes, pues está consolidado como el segundo país más exportador de flores en el mundo. Es por esta razón que se obtiene una gran ventaja al momento de la firma de dicho tratado. Ahora las flores que provienen de Colombia cuentan con un acceso libre de manera permanente a dicho territorio, generando así mayores índices de exportación.

El cambio que generó un avance importante en el comercio de flores con la Unión Europea fue lograr que en las normas de origen sea posible importar el material genético proveniente de terceros países para luego poder exportar el producto final a la UE con el tratamiento preferencial mencionado.

En cuanto a requisitos fitosanitarios, que existen por parte de la normativa de la Comisión Europea, se establece que las regulaciones relacionadas previenen el ingreso de organismos posiblemente nocivos para todas las plantas y aquellos cultivos que se encuentran al interior del territorio, y así evitar su esparcimiento. Por este motivo, para poder ingresar cualquier tipo de flor a la Unión Europea, debe ir acompañado de su respectivo certificado fitosanitario.

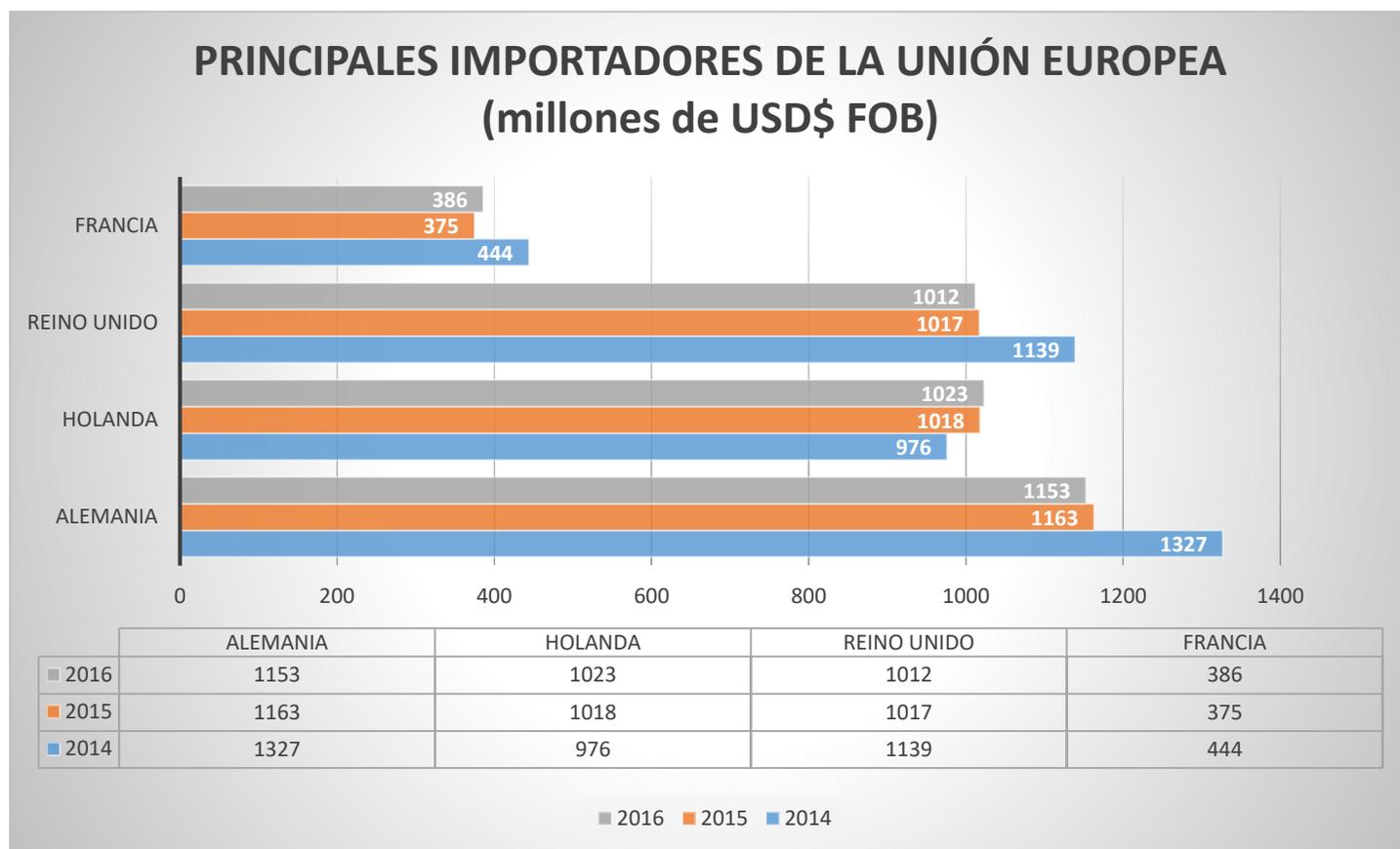
También es necesario que en el etiquetado deba ir plasmada información como variedad y descripción del producto, número y longitud de las flores, nombre del productor y el origen o la procedencia de la flor (Procolombia, 2016).

## **7.3 Aranceles antes y después del TLC**

Las flores que eran exportadas con destino a la Unión Europea antes de que entrara en vigor el Tratado de Libre Comercio, no tenían que pagar ningún tipo de arancel, pues estos productos estaban incluidos en el SGP que estaba establecido anteriormente. Y con la entrada en vigor del TLC, todos aquellos productos que hagan parte del sector floricultor, y que tengan como destino final la Unión Europea, podrán seguir ingresando totalmente libres de todo arancel.

Es por esto que se evidencia que las flores colombianas han venido teniendo ciertos tratos con beneficios y mayores oportunidades en los lugares donde son importadas, generando así una mayor

expansión y un crecimiento determinante para el sector y los productores nacionales. Esto se ve reflejado en los acuerdos y tratados que se pactan con las diferentes potencias económicas. Pues desde el SGP hasta el TLC no han tenido ningún obstáculo ni inconveniente con el ingreso y comercialización a otros territorios.



**Figura 2.** Fuente: elaboración propia con datos recopilados de Minagricultura (2018).

Con base en la gráfica ilustrada anteriormente, es claro evidenciar que para los años siguientes a la entrada en vigor del TLC con la Unión Europea, los principales países de la Unión Europea han incrementado sus importaciones de flores provenientes de Colombia, siendo esto consecuencia y resultado de los buenos tratos que se brindan al sector floricultor colombiano en el comercio internacional.

En cuanto al sector agrícola en general que acogió de mejor manera el TLC, pues creció 7,2% para el año 2017, mostrando un gran interés por los productos colombianos en el exterior. Para el año 2016 las ventas sumaron US\$6.864,7 millones y para el año 2017 representaron US\$7.355,6

millones. Los principales productos que lograron esta estimulación fueron aceite de palma, azúcar, frutas frescas, flores y follajes, y por último el café (Minagricultura, 2018).

#### 7.4 Exportaciones de Colombia a la UE después del TLC

La evolución de las exportaciones de Colombia a la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, el primero de agosto de 2013 hasta el 2018, presentó un panorama relativamente satisfactorio, en los dos primeros años el valor de sus exportaciones colombianas fue positiva. No obstante, a partir de 2015 se observa decrecimiento, con una leve recuperación en el 2017, periodo en el cual se registró una reducción del déficit en la balanza comercial del 33% con respecto al año anterior (Dane, 2018). En la siguiente tabla se exponen las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea detallada por tipos de flor en el periodo 2013-2018.

Tabla 6.

*Exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea después del TLC por tipo de producto en millones de dólares.*

Descripción del product	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	117.136	128.463	126.323	122.926	125.993	135.025
Claveles	55.428	57.213	57.311	55.621	54.329	57.342
Rosas "flores y capullos"	29.869	32.045	28.147	27.555	30.392	33.769
Flores frescas y capullos	16.991	20.121	21.113	21.832	23.545	25.542
Crisantemos "flores y capullos"	11.508	14.648	15.866	13.784	13.064	11.043
Flores secas, blanqueados y teñidos	3.284	4.435	3.884	4.115	4.642	7.305
Lirios frescos cortados	54	-	1	19	21	24
Orquídeas	2	1	1	-	-	-

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de Trademap (2018).

Se puede evidenciar que las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea en el periodo de 2013 al 2018 en su promedio anual fue de 125 millones de dólares a diferencia del periodo antes analizado fue de 136 millones de dólares, presentado un decrecimiento del 8%. El mayor

porcentaje de las exportaciones es los Claveles con el 45% seguido de las Rosas con un 25%, las flores y capullos con un 16%, Crisantemos con un 10% (Trade Map, 2018).

En la siguiente tabla se puede evidenciar las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea después del acuerdo comercial.

Tabla 7.

*Exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea después del TLC por país en millones de dólares.*

<b>Importadores</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Total	117.137	128.463	126.328	122.923	125.998	135.026
Reino Unido	49.440	53.541	54.108	49.235	44.822	41.132
Países Bajos	27.356	29.861	27.006	26.302	28.456	34.705
España	19.508	19.591	19.981	20.302	22.182	25.354
Polonia	4.059	5.915	5.981	7.769	9.151	12.745
Italia	1.560	1.797	2.714	3.493	3.643	4.019
Rep. Checa	2.347	2.988	2.567	3.970	4.348	3.736
Francia	3.482	3.840	3.047	2.689	3.013	3.009
Alemania	3.688	3.926	3.653	3.017	2.710	2.999
Rumania	289	480	554	628	1.002	1.385
Finlandia	1.745	1.687	2.026	1.528	1.044	1.272
Letonia	-	2	5	723	2.433	1.178
Suecia	1.125	1.085	956	787	680	582
Austria	408	420	446	479	410	578
Portugal	353	722	433	372	402	508
Eslovaquia	743	876	1.147	624	591	494
Hungría	375	529	472	431	429	326

Malta	-	-	-	-	-	323
Lituania	125	422	382	344	261	269
Irlanda	137	148	104	4	156	116
Chipre	3	4	1	8	7	72
Croacia	50	60	104	47	31	54
Estonia	1	2	22	9	134	54
Bélgica	76	88	91	39	42	45
Grecia	-	2	61	33	8	25
Bulgaria	230	347	358	50	-	24
Eslovenia	19	122	109	40	43	22
Dinamarca	18	8	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de Trademap (2018).

Con los datos anteriormente presentados se puede evidenciar que los países más importantes para Colombia son: Reino Unido que participa con un 39% de US exportaciones, seguido de Países Bajos con el 23%, España con el 17%, Polonia con el 6%, Alemania, Francia y Republica Checa con el 3% cada uno, Italia con el 2% y Finlandia, Suecia y Eslovaquia con un 1%.

Reino Unido, es el mayor consumidor de flores para Colombia, sus importaciones provienen en un 80% de Países Bajos por lo cual continúa siendo su principal proveedor, aumenta un punto porcentual respecto al periodo anteriormente analizado, seguido de Kenia con el 9% el cual disminuye un punto porcentual, Colombia con el 6% se mantiene igual, Sudáfrica, Etiopia y Marruecos continúan teniendo una participación del 1%. El comportamiento de las exportaciones no presenta ningún cambio representativo en los dos periodos analizados. El mayor porcentaje de las importaciones por tipo de flor de Reino Unido son las flores frescas y capullos con un 35% aunque disminuyo en 3 puntos porcentuales respecto al periodo anteriormente analizado, seguido de las rosas con un 23% el cual incremento un punto porcentual, los crisantemos con un 17% el cual disminuyó 2 puntos porcentuales, los Claveles con un 8%, las flores blanqueadas, teñidas o impregnadas con un 7% el cual se mantiene igual, los lirios con un 9% incrementando en 5 puntos

porcentuales y las orquídeas con el 2% también incrementando 1 punto porcentual, Reino Unido continua teniendo un mercado más diversificado. Es importante resaltar que Colombia continua siendo el segundo proveedor de claveles de Reino Unido después de Países Bajos con el 27% (Trade Map, 2018).

Países Bajos, representa el 23% del total de las exportaciones de Colombia, sus importaciones provienen en un 34% de Kenia, aunque su participación disminuyo un 10% respecto al periodo anteriormente analizado este continua siendo su principal proveedor, seguido de Etiopia y Bélgica con el 12% los cuales aumentan su participación 6 puntos porcentuales, Ecuador participa con el 10% el cual disminuye un punto porcentual, Colombia participa con el 6% aumento un punto respecto al periodo anteriormente analizado, Alemania participa con un 5% aumentando 2 puntos porcentuales, Italia con el 4%, España, Uganda y Reino Unido continúan teniendo una participación del 2%. El comportamiento de las exportaciones no ha presentado ningún cambio representativo en los dos periodos analizados. El mayor porcentaje de las importaciones por tipo de flor de Países Bajos son las flores frescas y capullos con un 33%, seguido de las flores secas, blanqueada o teñida, con un 12% el cual incremento un punto porcentual, los claveles con un 12% el cual se mantiene igual, los lirios con un 3%, y las orquídeas con un 1%. Es importante resaltar que Colombia en este país no es un proveedor fuerte y solamente tiene un 6% del total de sus importaciones (Trade Map, 2018)

España, es el 17% del total de las exportaciones de Colombia, sus importaciones provienen en un 42% de Ecuador, su participación aumento en un 17% respecto al periodo anteriormente analizado, seguido de Colombia con el 31% el cual disminuyo 1 punto porcentual, Países Bajos participa con el 24% el cual disminuye en 14 puntos porcentuales, Portugal e Italia participan con el 1%. El mayor porcentaje de las importaciones por tipo de flor de España son las flores frescas y capullos con un 35%, seguido de claveles con un 31%, seguido de las flores secas, blanqueadas o teñidas, con un 24% el cual incremento en 2 puntos porcentuales, los crisantemos con un 10%, orquídeas con un 5%. Es importante resaltar que Colombia es el segundo aliado comercial más importante después de Ecuador que participa con el 42% (Trade Map, 2018).

El comportamiento de las exportaciones en España ha presentado cambios representativos en los dos periodos analizados, pese a que Países Bajos es considerado el mayor productor global de flores y plantas, se han encontrado con una mayor competencia de otros países, sobre todo de economías emergentes, como Kenia, Etiopía, Colombia y Ecuador, siendo éste último país andino

"el productor de rosas de mayor calidad a nivel mundial", según datos del (Ministerio de Asuntos Exteriores Neerlandés, 2015).

Polonia, es el 6% del total de las exportaciones de Colombia, sus importaciones provienen en un 89% de Países Bajos, su participación disminuyó en un 2% respecto al periodo anteriormente analizado, seguido de Colombia y Alemania con el 3% cada uno, Reino Unido, Kenia y Dinamarca participan con el 1% cada uno. El mayor porcentaje de las importaciones por tipo de flor de Polonia son las rosas con un 43%, seguido de las flores frescas y capullos con un 21%, las flores secas, blanqueadas o teñidas, con un 14%, los claveles con un 11%, el cual incremento en 2 puntos porcentuales, los crisantemos con un 9%, y las Orquídeas y Lirios con un 1%. Es importante resaltar que Colombia inicio a participar en las importaciones de Polonia después del TLC Colombia Unión Europea siendo el segundo aliado comercial más importante después de Países Bajos que participa con el 89% aunque su porcentaje es pequeño es un inicio importante (Trade Map, 2018).

### **7.5 Análisis de resultados del SGP y después del TLC**

Para el año 2008 el mundo vivía las repercusiones de la crisis financiera que contagio el mercado estadounidense, lo cual fue grave para Colombia ya que este país ha sido históricamente su principal aliado económico, sin embargo Colombia para esta época ya tenía un buen vínculo comercial con la Unión Europea que para entonces al igual que en la actualidad era el segundo comprador de flores más importante del país pero con volúmenes menores a los que se manejan en la actualidad como se muestra en temática desarrollada en los dos primeros capítulos. Es así como el país al notar el peligro de la dependencia absoluta de un socio comercial más aun en un mundo globalizado en el cual las alianzas y los tratados toman cada vez más fuerza, se decide realizar nuevas alianzas que permitan fortalecer las relaciones con otros mercados, más aún con un mercado tan atractivo como lo es la Unión Europea, motivo por el cual se comienza la negociación de un SGP con dicho bloque económico el cual entra en vigor para el 1 de enero del 2010.

Este acuerdo trajo grandes beneficios para el sector floricultor de Colombia siendo el principal beneficio la rebaja de los aranceles para las flores colombianas en la Unión Europea los cuales pasaron de un 12% a 0%. También permitió que el sector floricultor fuera más competitivo en el mercado de la Unión Europea ya que mientras antes tenía barreras de entrada, a partir de este acuerdo tenía apoyo y beneficios con respecto a otros competidores.

Los buenos resultados de este acuerdo se pueden evidenciar en la siguiente tabla la cual permite ver que las exportaciones de Colombia entre 2008 y 2009 presentaron una variación negativa, mientras para el 2010 ya con el SGP en funcionamiento la variación fue positiva evidenciando un aumento de 61.463 millones de dólares.

Tabla 8.

*Exportaciones de flores de Colombia hacia la Unión Europea en millones de dólares.*

Descripción del producto	2008	2009	2010	2011	2012
Total	170.767	88.375	149.838	135.724	138.445
Claveles "flores y capullos"	105.369	53.789	84.745	69.753	67.133
Rosas "flores y capullos"	34.511	23.960	34.953	34.324	36.310
Flores frescas y capullos	19.987	6.288	13.625	12.374	9.352
Crisantemos "flores y capullos"	9.366	327	9.279	11.499	13.396
Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullo	1.516	3.964	7.173	7.735	12.129
Orquídeas "flores y capullos"	18	47	63	39	76
Lirios frescos cortados					49

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2018).

Sin embargo y a pesar de los buenos resultados obtenidos gracias a los beneficios acordados en el SGP quedaba mucho terreno por avanzar para el sector floricultor de Colombia en sus intenciones de abarcar un segmento importante del mercado europeo más aún si se tiene en cuenta el gran poderío que presentan los competidores a los que se enfrenta en este mercado. En procura de fortalecer cada día la integración entre las partes y afianzar la relación comercial, después de varios años de negociación el 26 de junio de 2012 se firma el TLC con la Unión Europea el cual entro en vigencia el 1 de agosto de 2013 siendo este el hecho más importante en el proceso de integración económica de Colombia con la Unión Europea.

Dicho tratado trajo cambios importantes como fue la liberación arancelaria total entre los dos países lo cual permitió bajar los costos en sectores influyentes en la exportación de flores permitiendo así reducir costos en la cadena de valor del producto. Otro cambio altamente determinante en el desempeño de las exportaciones del sector floricultor hacia la unión europea fue

lograr que en las normas de origen sea posible importar el material genético proveniente de terceros países para luego poder exportar el producto final a la UE con el tratamiento preferencial mencionado.

Estos y otros cambios que trajo la firma del TLC generaron un impacto positivo a partir de la entrada en vigencia del mismo, este cambio se evidencia en la variación positiva que mostraron las exportaciones al siguiente año (2014) las cuales pasaron de US \$581.055 a US \$ 614.020 millones de dólares.

Sin embargo, los años 2015 y 2016 fueron años negativos para el sector debido a factores externos que afectaron el mercado, estos factores fueron principalmente la baja de precio del dólar, que hacía que el dinero que ingresara a las compañías colombianas fuera menor. Al mismo tiempo que la incertidumbre en los negocios era constante en consecuencia de la ya mencionada caída del precio del dólar, que en estos años fue determinante. Otro factor principal que llevo a la variación negativa del sector fue el cambio climático el cual trajo desastres que generaron grandes pérdidas para las compañías del sector floricultor.

Sin embargo, a partir del 2016 las exportaciones de flores retomaron el rumbo del 2014 y de ahí en adelante han presentado un crecimiento constante con lo cual se puede decir que las herramientas aportadas por el TLC han generado un impacto positivo en el sector floricultor de Colombia el cual cada día se muestra más consolidado e influyente positivamente en la balanza comercial de Colombia.

## **7.6 Análisis de eficiencia de la integración económica entre Colombia y La Unión Europea**

La teoría de la integración económica que se desarrolla dentro del marco teórico de esta investigación desde la perspectiva del científico social Karl w. Deutsch afirma que es el resultado del proceso inevitable de globalización definiéndola como la asociación de varios países en un mercado común con el fin de que la cooperación económica pueda beneficiar a todos los participantes. Al analizar dicha afirmación se puede comparar y determinar que entre Colombia y la Unión Europea se ha desarrollado un proceso de integración desde el comienzo de sus relaciones comerciales el cual ha tenido momentos primordiales de evolución, los cuales evidencian las diferencias en los distintos periodos. Cada uno de estos periodos generaron cambios y fueron dando paso a nuevos periodos que cronológicamente fortalecieron más la relación comercial entre las partes generando cada día mejores resultados y mayor cooperación entre los participantes, siendo cada vez mayor el beneficio económico y político, hecho que se puede evidenciar en el aumento

del intercambio comercial cada día lo cual ha generado bienestar para los participantes. Basado en los resultados positivos que se mencionan y se han respaldado con cifras verídicamente referenciadas se puede ratificar en este informe que la teoría de la integración económica aplicada con buena voluntad trae consigo muy buenos resultados para sus participantes ya que en este caso es evidente que Colombia como país se beneficia en su balanza comercial del ingreso de divisas extranjeras que ingresan al país como resultado del intercambio comercial con la Unión Europea mientras ellos gozan de los beneficios ofrecidos por un buen producto como lo es en este caso las flores colombianas.

## **8. Capítulo III. Oportunidades comerciales para el sector floricultor colombiano en la Unión Europea**

Este capítulo final se desarrolla con el fin de identificar mercados potenciales que permitan mejorar y/o incrementar las exportaciones de Colombia, esto después de examinar las estadísticas y los datos recopilados en los dos capítulos anteriores, se puede lograr de dos formas, la primera es incrementando el nivel de las exportaciones en países en los cuales ya tenga participación, y la segunda es ingresando a mercados nuevos.

### **8.1 Como se puede abarcar más mercado en los países a los que Colombia ya le vende flores**

El sector floricultor de Colombia ha conquistado parte importante del mercado europeo consolidando una marca que tiene un prestigio importante gracias al trabajo realizado a través de los años. Sin embargo, se hace difícil competir contra Holanda, debido a que es un país con gran desarrollo en temas logísticos, fortaleza a la cual han sabido sacar provecho a tal punto de dominar la exportación de flores a nivel mundial con gran ventaja ante sus competidores

Pese al dominio de los holandeses en el sector, Colombia tiene muchas oportunidades para seguir creciendo y abarcando terreno en los países que ya está posicionado. Para poder lograrlo se necesita entender como se está manejando el mercado y las tendencias de consumo, mejorar cada día en términos de calidad y de eficiencia. Las compañías colombianas deben dar un paso importante y este paso se trata de aquel que hace años dieron los holandeses y que en la actualidad es una de sus fortalezas en el negocio de las flores. El paso que deben dar las compañías colombianas es la inversión en tecnología logística y tecnología científica de producción con lo cual se dará un salto de calidad muy importante ya que esta tecnología contribuye en varios factores altamente determinantes en el negocio de las flores como lo son: Tiempos en procesos logísticos, capacidad en tamaño y cantidad de producción, tiempos de logística comercial internacional y tiempos de distribución ya que todos estos aspectos influyen en la cadena de valor del producto lo cual es primordial para poder competir con otros países como Holanda principalmente quien desde hace tiempo entendió la importancia de estos procesos y ha trabajado cada día para mejorarlos y así obtener resultados que la han llevado a ser la numero uno en exportación de flores a nivel mundial.

## 8.2 Países potenciales para incrementar participación en los mercados internacionales

Para lograr conocer aquellos países de la Unión Europea en los cuales Colombia y sus flores se potencializarían o se podría llegar a dar una nueva participación es necesario conocer datos estadísticos que respalden dichas acciones, y por esta razón se evidencia en la siguiente tabla el PIB per cápita y la población de los principales países y mercados para el año 2018, siendo éstas dos importantes variables como punto de partida para conocer si es factible o no incursionar en dichos mercados.

Tabla 9.

*Indicadores económicos.*

País	PIB per cápita(USD por habitante)2018	Población (personas)
Alemania	45.953	82.886.000
Países bajos	44.900	17.181.084
Reino Unido	39.720	66.273.576
Francia	39.436	64.725.000
Italia	31.952	60.484.000
España	28.156	46.733.038

Fuente: elaboración propia con datos macroeconomía. (2019)

Al analizar la población y el PIB per cápita de los principales países de la Unión Europea a los que Colombia actualmente les vende es evidente que Alemania y Francia son los países con más habitantes junto con Reino Unido, al tiempo que presentan un PIB per cápita alto respecto a los demás países a los cuales Colombia ya les vende, lo cual habla de una alta capacidad de consumo en dos grandes nichos de mercado en los cuales las flores colombianas ya tienen un posicionamiento gracias al trabajo desarrollado en los últimos años. Pero que sin duda se puede abarcar más si se logra desarrollar lo establecido en el título 8.1 de la investigación. Adicional a lo establecido es importante ver las condiciones que presentan los demás países de la región en los cuales sobresale negativamente la actualidad económica y política de Italia, país en el cual se nota una ausencia del poder lo cual lleva consigo inestabilidad económica, motivo por el cual no se aconseja enfocar esfuerzos en este país por ahora, sin embargo no hay que descuidar el mercado abarcado en este mismo. Por otra parte el Reino Unido aun no resuelve su situación en cuanto al Brexit por lo tanto se recomienda tomar una posición neutral frente a este país mientras se resuelve esta situación para después si establecer los caminos a seguir en los próximos años en cuanto a este mercado el cual ha sido históricamente importante para Colombia. También es importante

establecer que Holanda no es el país que mejor se recomienda pues ellos son los líderes mundiales del sector por lo tanto dentro de su país será difícil abarcar parte importante del mercado.

Esta información junto con el análisis del comportamiento de los países de la Unión Europea en cuanto a importación de flores desde el año 2015 el cual se muestra en la tabla 10 entrega herramientas para determinar cuáles países se pueden potencializar a futuro teniendo en cuenta el comportamiento durante años anteriores en lo cual se muestra si han tenido crecimientos constantes, decrecimiento o inestabilidad en sus importaciones de flores.

Tabla 10.

*Importaciones de flores de la Unión Europea en millones de dólares*

<b>Importadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Total	4.759.664	4.922.519	5.047.547	5.398.776
Alemania	1.163.149	1.152.549	1.213.314	1.247.845
Países Bajos	1.023.007	1.149.463	1.178.825	1.180.847
Reino Unido	1.016.532	1.010.643	964.125	1.056.641
Francia	375.093	385.898	388.471	408.222
Italia	179.025	182.944	182.580	193.463
Polonia	101.509	105.854	133.574	173.037
España	85.831	87.216	94.728	104.555

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2018).

Uno de los países más atractivos para Colombia para incrementar sus importaciones es Alemania, su población es de 82.886 millones de consumidores potenciales, es importante resaltar su PIB per cápita debido a que es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Alemania, en 2018, fue de 45.953 USD, por lo que podemos evidenciar su buena posición, ya que ocupa el puesto 19 del ranking, en relación a los 196 países del ranking de PIB per cápita. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, muestra el nivel de vida de sus habitantes alemanes se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen (Datosmacro, 2018).

El 89% de flores llegan a través de Países Bajos sean o no producidas allí, para el año 2018 sus importaciones alcanzaron llegar a 1.247.845 millones de dólares y ha presentado un crecimiento anual durante los últimos tres años de un 4%, el producto con el mayor porcentaje dentro de sus importaciones son las flores frescas y capullos cortados con un 60%, seguido de las rosas con un 30%. (Trade Map, 2018).

Otro de los países más atractivos para Colombia para incrementar sus importaciones es Francia, su población es de 64.725 millones de consumidores potenciales, es importante resaltar su PIB per cápita debido a que es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Francia, en 2018, fue de 39.436 USD, por lo que podemos evidenciar su buena posición, ya que ocupa el puesto 26 del ranking, en relación a los 196 países del ranking de PIB per cápita. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, muestra el nivel de vida de sus habitantes franceses se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen (Datosmacro, 2018).

El 85% de flores llegan a través de Países Bajos sean o no producidas allí, para el año 2018 sus importaciones alcanzaron llegar a 408.222 millones de dólares y ha presentado un crecimiento anual durante los últimos tres años de un 3%, el producto con el mayor porcentaje dentro de sus importaciones son las rosas con un 39%, seguido de las flores frescas y capullos cortados con un 36%. (Trade Map, 2018).

Teniendo en cuenta que Colombia cuenta con grandes extensiones de tierras y que aún estas no han sido aprovechadas para la industria del agro, en este punto el sector floricultor podría sacar más ventaja incrementando la producción nacional y de esta manera las exportaciones aumentarían en estos dos tipos de flores llegando a ser más competitivos y quitándole un porcentaje de participación a las ventas de Países Bajos

### 8.3 Países potenciales para el desarrollo de nuevos mercados

El comportamiento de las importaciones en los últimos cuatro (4) años a nivel mundial lo ha liderado la Unión Europea con el 61% del cual Colombia solo participa con un 5%, por tal razón es importante identificar los países en los cuales no tenemos una participación importante y/o no tenemos ninguna relación comercial. En la siguiente tabla se evidencian las importaciones de la Unión Europea a nivel mundial del sector floricultor dentro del periodo del 2015 al 2018.

Tabla 11.

*Importaciones de flores de la Unión Europea en millones de dólares*

<b>Importadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Total	743.190	773.551	801.715	942.044
Bélgica	133.944	152.870	146.716	220.685
Austria	107.919	101.777	114.879	131.372

Dinamarca	104.622	94.725	103.847	110.757
Suecia	73.999	78.849	86.560	86.624
Lituania	77.069	71.720	71.792	70.623
Irlanda	49.783	45.411	49.055	49.595
Finlandia	36.376	41.764	43.100	49.121
Rumania	25.727	36.268	37.341	54.532
Portugal	24.607	24.613	25.002	27.301
Eslovaquia	18.420	23.215	24.600	30.305
Hungría	16.528	19.489	14.939	17.228
Grecia	15.183	13.946	15.029	16.852
Letonia	12.489	14.245	17.969	14.393
Eslovenia	10.357	12.973	14.622	14.394
Luxemburgo	11.129	12.086	12.904	13.389
Croacia	8.299	9.976	9.702	11.730
Estonia	8.258	9.869	9.122	9.339
Bulgaria	4.285	5.493	8.361	8.108
Chipre	3.311	3.205	4.238	4.864
Malta	885	1.057	937	832

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2018).

Se puede determinar que la concentración de las importaciones está distribuida en cuatro (4) principales países: Bélgica que representa el 23%, Austria que representa el 14%, Dinamarca que representa el 12% y Suecia que representa el 10%, estos países son el 58% del total de las importaciones. El 42% restante está dividido entre los demás países participantes del mercado, es decir: Lituania, Irlanda, Finlandia, Rumania, Portugal, y Eslovaquia entre otros. El mayor porcentaje de las importaciones es los flores y capullos con el 55% seguido de las Rosas con un 20%, claveles con un 16%, Crisantemos con un 9% (Trade Map, 2018).

Según la información suministrada es importante realizar un comparativo de los cuatro (4) países con mayor participación en las importaciones de flores en la Unión Europea que se evidencia en la siguiente tabla

Tabla 12

*Indicadores para toma de decisiones*

Indicadores	Bélgica	Austria	Dinamarca	Suecia
PIB Per cápita (USD)	\$ 44.380	\$ 49.099	\$ 45.659	\$ 51.571
Deuda % del PIB	102%	36%	34%	38%
Indicador nivel de vida ranking 196 países	Puesto 20	Puesto 16	Puesto 11	Puesto 13
Ranking Doing Business 190 países	Puesto 45	Puesto 26	Puesto 3	Puesto 12

Fuente: elaboración propia con macroeconomía. (2019).

De acuerdo al análisis del comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea en cuanto a los países en los que no se tienen relaciones comerciales Dinamarca es un país atractivo para Colombia para aumentar su participación en los mercados internacionales, su población es de 5.781 de consumidores potenciales, es importante resaltar su PIB per cápita debido a que es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Dinamarca, en 2018, fue de 57.114 USD, por lo que se evidencia su buena posición y el alto poder adquisitivo, ya que ocupa el puesto 11 del ranking, en relación a los 196 países del ranking de PIB per cápita. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, muestra el nivel de vida de sus habitantes daneses se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen (Datosmacro, 2018).

Dinamarca tiene una de las rentas más altas de la Unión Europea y por lo tanto las expectativas de los daneses son una de las más exigentes del continente, son consumidores por excelencia de productos tecnológicos, pero a la vez son muy conservadores en sus compras y prefieren realizarlas en negocios que lleven mucho tiempo instalados en el país, desconfiando de las empresas que solo parezcan interesadas en obtener rápidos beneficios (Trade, 2019)

El 95% de flores llegan a través de Países Bajos, para el año 2018 sus importaciones alcanzaron llegar a US110.757 millones y ha presentado un crecimiento anual durante los últimos tres años de un 8%, el producto con el mayor porcentaje dentro de sus importaciones son las rosas con un 39%, seguido de las flores frescas y capullos cortados con un 36%. (Trade Map, 2018).

Otro país atractivo para Colombia para aumentar su participación en los mercados internacionales es Austria, su población es de 8.885 millones de consumidores potenciales, es importante resaltar su PIB per cápita debido a que es un muy buen indicador del nivel de vida y en

el caso de Austria, en 2018, fue de 48.655 USD, por lo que se evidencia su buena posición y el alto poder adquisitivo, ya que ocupa el puesto 16 del ranking, en relación a los 196 países del ranking de PIB per cápita. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, muestra el nivel de vida de sus habitantes austriacos se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen (Datosmacro, 2018).

Para los austriacos el precio es un factor importante al momento de tomar decisiones de compra, al igual que la marca debido a que evitan tomar riesgos. La calidad de los productos es muy importante, y por lo general están dispuestos a pagar más por un producto de calidad superior, son sensibles a los problemas de medio ambiente y ética (Trade, 2019).

El 85% de flores llegan a través de Países Bajos, seguido de Alemania con el 8%, Polonia, Hungría e Italia con un 2% cada uno, para el año 2018 sus importaciones alcanzaron llegar a US131.327 millones y ha mantenido sus comportamiento estable durante los últimos tres años, el producto con el mayor porcentaje dentro de sus importaciones son las flores frescas y capullos cortados con un 54%, seguido de las rosas con un 34%. (Trade Map, 2018)

De acuerdo a los datos mencionados anteriormente Colombia podría apuntar en su crecimiento comercial en estos dos países con las rosas y las flores y capullos debido a que el sector floricultor en Colombia internacionalmente ha construido a través del tiempo un posicionamiento importante gracias a su potencial y a las ventajas de producción de flores con los más altos estándares de calidad, esto facilita el proceso de negociación para abrir nuevos mercados, adicional a esto, es importante resaltar el trabajo que realizan instituciones como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Asocolflores para impulsar, promover y fortalecer el sector para que sea más competitivo.

## Conclusiones

Según los datos, las cifras y las estadísticas estudiadas y analizadas a lo largo de esta investigación, se encuentra y se determina que la Unión Europea es uno de los mercados que realiza el mayor número de importaciones de flores a nivel mundial, con una cifra alrededor del 50% de la producción que realizan los distintos países fuertes en este sector y que comercian con ese mercado. En este nicho se manejan ciertas preferencias, entre ellas se encuentran las flores de tipo tropical y aquellos productos que al momento de ingresar al territorio cumplan con certificaciones, específicamente de tipo ambiental. Y es aquí donde el sector floricultor de Colombia cuenta con grandes ventajas, pues su producción es completamente variada y de calidad. Es el segundo productor a nivel mundial, solo después de Holanda. Uno de los pilares para que Colombia sea un fuerte en este sector, es debido a sus eficientes y fértiles suelos en los cuales se da la producción, principalmente los que se encuentran en la sabana de la ciudad de Bogotá y sus alrededores.

En cuanto a los objetivos que se establecieron, con el objetivo general se logra inferir que al momento de establecerse un Tratado de Libre Comercio con una región tan fuerte e importante como lo es la Unión Europea, se obtienen bastantes mejorías en cuanto a producción y comercialización de los productos que se encuentren involucrados. En este caso la exportación de flores reflejó una mejoría significativa, pues para el periodo involucrado con la entrada en vigor del TLC hubo un aumento del 12% en las ventas a todo el mundo.

Haciendo énfasis en uno de los objetivos específicos se hace referencia al periodo anterior a la firma del TLC con la Unión Europea, y se logra identificar que el sector floricultor de Colombia tiene gran potencial, pero se encuentra en el segundo puesto en cuanto a producción y exportación de flores, seguido de Países Bajos. Se identifica que Colombia hace parte del Sistema General de Preferencias (SGP), el cual está vigente a partir del año 2010, e involucra a aquellos países que están en vía de desarrollo, proporcionando beneficios arancelarios a diferentes productos, entre ellos las flores.

Teniendo en cuenta el siguiente objetivo, se planteó un análisis después de haber sido pactado y después de que entra en vigor el TLC, el cual establece el 0% de aranceles en operaciones comerciales que involucren las flores, y se logran identificar claramente mejorías en cuanto a la exportación de flores colombianas a nivel mundial, siendo la Unión Europea el segundo socio comercial para Colombia, pues el 95% de su producción total es destinada a las exportaciones y al comercio internacional. Y continúa en el segundo lugar de mayores exportadores de flores. Es aquí

donde se identifica la aplicación de la teoría de la integración económica, que se da entre Colombia y la Unión Europea. Esto indica que el TLC incidió positivamente para el sector floricultor colombiano.

Como un último objetivo de esta investigación se busca identificar aquellos mercados potenciales, y se encuentra como una posible opción en aquellos países en los que ya se exporta algún tipo de flor, incursionar con otros tipos de flores, aprovechando así la gran variedad de flores que se producen a nivel nacional. Y por otra parte, en aquellos países a los cuales no se exporta, involucrar de lleno la buena calidad y los buenos precios que se manejan con las flores colombianas. Como otra posible opción, se ve la reexportación de flores, pues esta es la práctica y el fuerte de Países Bajos, primer país en exportación de flores a nivel mundial. Como posibles mercados potenciales se encuentran Alemania, Francia, Dinamarca y Austria.

A modo de conclusión general, Colombia es uno de los países más potentes en la producción y la comercialización de flores a nivel mundial, debido a sus buenos suelos, a su buena ubicación geográfica, a su clima y a su gran variedad de tipos de flores que se producen. Aparte de esto, maneja un bajo costo en mano de obra y por ende es posible ofrecer buenos precios a sus clientes. Es por esto que al correr de 7 años se logra obtener un crecimiento para el sector del 12%. Beneficiando así a la economía y al PIB del país. Por todo lo mencionado anteriormente es esencial que los productores del sector floricultor sigan siendo apoyados por parte de las directivas internas en el país, con instituciones como Asocolflores y el Ministerio de Agricultura. Pues es un sector que apalanca e impulsa fuertemente a la economía en general del país y le da un fuerte lugar en el extranjero.

## Referencias

- Atwoli, F. (2004). *Estudio social (CES) de la Universidad Nacional de Colombia*. Bogota.
- Becerra, C. C. (2016). *Analisis para la politica de la competitividad del sector*. Bogota.
- Camara de Comercio de Bogotá. (2015). Programa de Apoyo Agrícola y Agroindustrial Fortalecimiento Empresarial.
- Carbaugh, R. (2016). *Economia Internacional 13a. edicion*. Cengage Learning.
- Cardenas, L. M., & Rodriguez, M. L. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores, en colombia y la creacion de una empresa productora de flores*. Bogota.
- Cuervo , M. M. (2015). Obtenido de Sistema de informacion cientifica RIDALYC: <http://www.redalyc.org/html/413/41303205/>
- DANE. (2016). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores>
- Dane. (1 de 11 de 2018). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Datosmacro. (2018). Expansión Alemania. <https://datosmacro.expansion.com>.
- dinero. (2 de 1 de 2018). *dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresita/negocios/articulo/la-estrategia-de-los-floricultores-de-colombia-para-2018/254798>
- Gomez , C., Moreno, J., & Vega , J. C. (2014). *Perfil Logístico De Colombia una Visión Hacia El Mejoramiento Estratégico De Las*. bogota.
- Gomez, C. C., Moreno, H. J., & Vega, C. J. (2014). *Perfil Logístico De Colombia una Visión Hacia El Mejoramiento Estratégico De Las*. Bogota.
- Gustavo, R. (3 de 8 de 2018). *Exportaciones colombianas que más aumentaron en el primer semestre de 2018*. Obtenido de dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-colombianas-en-primer-semestre-de-2018/260699>
- Hernandez, S. (2014). *Metodologia de la investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodologia de la Investigación*.
- Mankiw, G. (2013). *Macroeconomia 8a edicion*. antoni Bosh.
- Map, T. (2017). *Centro de comercio Internacional* .
- Minagricultura. (2018). *Cadena de flores y follajes*. Bogota.

Ministerio de Asuntos Exteriores Neerlandés. (diciembre de 2015). págs. [https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2014-12-20/holanda-remonta-exportacion-flores-frente-a-mercados-emergentes-como-ecuador\\_451184/](https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2014-12-20/holanda-remonta-exportacion-flores-frente-a-mercados-emergentes-como-ecuador_451184/).

Procolombia. (2017). Flores.

Reyes, F., & Cruz, L. F. (2017). *Desempeño del sector floricultor*. Bogotá d.c.

Reyes, V. F. (2016). *Superintendencia de Sociedades*. Obtenido de [https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2016/EE-Estudio%20sector%20Flores-2016%20VI%2013\\_Final.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2016/EE-Estudio%20sector%20Flores-2016%20VI%2013_Final.pdf)

Ruiz, L. H. (2007). *superintendencia de sociedades*. Obtenido de [https://www.supersociedades.gov.co/delegatura\\_aec/estudios\\_financieros/Documents/Sectores%20Econ%C3%B3micos/17-comportamiento%20sector%20floricultor%202005-2007.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Econ%C3%B3micos/17-comportamiento%20sector%20floricultor%202005-2007.pdf)

Superintendencia de sociedades. (2015). Bogota.

Trade Map. (2017). *trade map*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Trade Map. (2018).

Trade, B. S. (Abril de 2019).

Procolombia (2018). Procolombia. Obtenido de <http://ue.procolombia.co/abc-del-acuerdo/resumen>

Reina, M & Oviedo, S (2011). Colombia y el TLC con la Unión Europea. *Friedrich ebert stiftung en Colombia FESCOL*

Portafolio (2 de 8 2017). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/tlc-con-union-europea-cumple-cuatro-anos-de-vigencia-508299>

Procolombia (2018). Procolombia. Obtenido de <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/flores-y-follajes>

Minagricultura (1 de 8 2018). Minagricultura. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Eval%C3%BAan-qu%C3%A9-ha-pasado-en-materia-agropecuaria,-cinco-a%C3%B1os-despu%C3%A9s-de-haber-firmado-el-TLC-con-la-Uni%C3%B3n-Europea-.aspx>

Proclombia (2018). Procolombia. Obtenido de <http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores>

Minagricultura (2018). Minagricultura. Obtenido de  
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Marzo%20Flores.pdf>