

**Propuesta de integración del producto turístico cultural con base en los cantos de trabajo
de los llanos, patrimonio de la humanidad como complemento a la oferta turística del
municipio de Maní Casanare**

Amelida Martínez Grosso
Angie Carolina Fernández Cadena
Jennifer Janeth González Ramírez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte Comunicación y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2018

Propuesta de integración del producto turístico cultural con base en los cantos de trabajo de los llanos, patrimonio de la humanidad, como complemento a la oferta turística del municipio de Maní Casanare

Amelida Martínez Grosso
Angie Carolina Fernández Cadena
Jennifer Janeth González Ramírez

Director
José Alfredo Díaz Valbuena

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo.

Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte Comunicación y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2018

Dedicatoria

Primero que todo le doy gracias a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar, de tener salud y fortaleza para sacar adelante la carrera, por otro lado a mis padres Janeth Ramírez Trujillo y German González Buitrago que son mi motor diario, y gracias a ellos es que me motivo para seguir esforzándome a pesar de las dificultades que se me presentan, ellos están ahí para brindarme un abrazo, un beso y la mejor energía siempre al despertar y al llegar a casa, en fin le agradezco a Dios por estar hoy donde estoy y por tener la vida que tengo, por mis padres, por mis amigos, y por las bendiciones diarias que me llegan.

Jennifer Janeth González Ramírez.

Antes que nada agradecer a Dios por permitirme realizar este proyecto, como último paso para graduarme con título profesional y por haberme permitido llegar hasta este punto de satisfacción, de haber realizado mis estudios y haber cumplido mis metas propuestas, quiero dedicar este trabajo principalmente a mis padres Benigno Martínez y Florency Grosso, ya que ellos fueron mi principal motivación y apoyo tanto académico como económico, fueron las personas que ayudaron a que la realización de esta proyecto fuera posible, ayudándonos a contactar personas que eran claves para el desarrollo de esta propuesta, como los entes administrativos del municipio, y haciéndonos acompañamiento a realizar los diferentes instrumentos y el trabajo de campo, agradezco enormemente a Dios por los maravillosos padres que tengo que me guían, me acompañan y me apoyan con su inmenso amor en cada paso que doy y en cada proyecto que me propongo.

Amelida Martínez Grosso.

Para dar inicio, a esta pequeña dedicatoria, ante todo doy gracias a Dios y a mis padres Alfredo Fernández Ojeda y a María de la cruz Cadena Comas por apoyarme y hacer grandes esfuerzos por mí, pero de igual forma a mis hermanos que sin su apoyo, sus consejos no hubiera realizado este sueño, por eso hoy doy este logro a ellos como agradecimiento a esos momentos, y a sus acompañamientos durante este recorrido y amor que cada uno de ellos ha dado en mí. Y decir a mis padres que la meta de mi viaje son ellos.

Angie Carolina Fernández Cadena

Agradecimientos

Las autoras del proyecto expresan agradecimientos:

En primer lugar, a la universitaria agustiniana ya que fue la institución que nos formó como profesionales y en la cual culminamos todos nuestros estudios académicos.

A los docentes que hicieron posible la realización de esta propuesta como nuestro director José Alfredo Días Valbuena quien nos ofreció su máximo apoyo, guio y oriento el proyecto grado, A la profesora carolina Cárdenas Hernández por ser parte importante para el seguimiento de este trabajo.

También queremos agradecer al secretario de turismo de Maní Casanare Jorge Caicedo Adán y al alcalde Tony Wilfred Ávila Hernández por habernos permitido y brindarnos su apoyo con la información necesaria para la realización del proyecto en el municipio.

A los personajes principales de nuestros instrumentos de investigación, a Don severo Ávila y Víctor Espinel por haber compartido con nosotros sus opiniones propias y conocimientos en el Focus Group, el cual fue de gran importancia para determinar algunas variables dentro de la propuesta.

Agradecemos a toda la colaboración prestada.

Resumen

Por medio de este trabajo se implementará una propuesta de integración de un producto turístico cultural con base en los cantos de trabajo de los llanos, patrimonio de la humanidad para Maní Casanare. En la actualidad una diversidad de tradiciones se están perdiendo y en este caso se desea salvaguardar y proteger esta práctica que diferencia al municipio, los habitantes las han dejado perder debido a los cambios socioeconómicos, tecnológicos y culturales que han afectado sus actividades y la manera en que se realiza su trabajo, actualmente se han venido extinguiendo varias tradiciones, específicamente la tradición de los cantos de trabajo de los llanos, por tal motivo el proyecto surgió a partir de la necesidad en donde se involucrará a la comunidad para que los habitantes se motiven a la preservación y conservación de la misma, igualmente se pueda facilitar la recuperación de estas prácticas y simultáneamente suministrar un buen aprovechamiento del mismo, con relación al aspecto del turismo cultural se pueden desarrollar actividades en las que se haga un buen uso de cada uno de los atractivos y tradiciones en Maní Casanare, la propuesta de integración del producto turístico cultural va dirigido a un segmento de mercado existente, que no se encuentre involucrado en las actividades que se realizan actualmente, se manejarán 3 instrumentos como lo son el Focus Group, el trabajo de campo, la entrevista y las encuestas, para de esta forma realizar el diagnóstico de la oferta y la demanda del municipio, por último se analizaron los recursos básicos y complementarios que se necesitan para su desarrollo.

Palabras Claves: Producto turístico, salvaguardar, tradición, cantos de trabajo de los llanos, preservación, turismo cultural, atractivos turísticos, propuesta, patrimonio de la humanidad, aprovechamiento.

Abstract

By means of this work will be a proposal of integration of a cultural tourism product based on the edges of the work of the Plains, World Heritage site to peanut Casanare. At present a diversity of traditions are being lost and in this case you want to safeguard and protect this practice which differs to the municipality, the inhabitants have left them losing due to socio-economic, technological and cultural changes that have affected its activities and the way in which it carries out its work, currently is have been extinguished several traditions, specifically the tradition of edges of working of the Plains, which is why the project arose from the need where is It will involve community residents will motivate the preservation and conservation of it, can also facilitate the recovery of these practices and simultaneously provide a good use of the same, with regard to the appearance of the cultural tourism can develop activities in which is made good use of each of the attractions and traditions in peanut Casanare, the proposal for integration of the cultural tourism product is aimed at a segment of the existing market, which is not involved in the activities that are currently performed, be handled 3 instruments such as Focus groups, field, interview and survey work, thus make the diagnosis of the offer and the demand of the municipality, finally is They analyzed the basic and complementary resources needed for their development.

Key words: Tourist product, safeguard, tradition, songs of work of the Plains, preservation, cultural tourism, tourist attractions, proposal, heritage of humanity, harnessing.

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Problema de investigación	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
2. Objetivos	13
2.1 Objetivo general.....	13
2.2 Objetivos específicos	13
3. Justificación	14
4. Marcos referenciales	16
4.1 Marco teórico	16
4.2 Marco conceptual.....	19
4.2.1 Conceptos de la tipología turismo cultural patrimonio inmaterial de la humanidad. ..	19
4.2.2 ¿Qué es el patrimonio?.....	19
Hoy en día el patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta toda la humanidad, posee una estrecha relación con el término de herencia, ya que es definido como el conjunto de bienes que pueden exteriorizarse en valor monetario. Según Unesco (2013):.....	19
4.2.3 Tipos de patrimonio.	20
4.2.4 Clasificación de patrimonio material.	20
4.2.5 Patrimonio inmaterial.....	21
4.2.6 El patrimonio inmaterial se clasifica de la siguiente manera.....	22
4.2.7 El Patrimonio cultural intangible e inmaterial.	22
Constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.....	22
4.2.8 Conceptos de la tipología turismo cultural patrimonio inmaterial de la humanidad. ..	23
4.3 Marco geográfico- demográfico de Maní Casanare.....	
4.3.1 Ubicación y cualidades del municipio de Maní y sus recursos turísticos de turismo rural.	28

4.3.2 Los valles fluviales en el municipio.....	29
4.3.3 Rutas y comunicación.....	29
4.3.4 Clima y vegetación.....	29
4.3.5 Lugares turísticos establecidos.....	30
4.4 Marco legal	31
4.4.1 Ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo.....	31
4.4.2 Ley 1185 de 2008 modificó integralmente el título 11 de la ley 397 de 1997.....	32
4.4.3 Resolución N 0054 de 2014 -8 Ene 2014	33
5. Metodología	37
6. Capítulo I: Patrimonio cultural y material de Maní Casanare, alrededor de los cantos de trabajo de los llanos.....	38
6.1 Patrimonio material.....	38
6.2 Patrimonio arquitectónico.....	39
6.3 Patrimonio natural.....	40
6.4 Patrimonio cultural inmaterial.....	41
6.5 Instrumentos utilizados	44
7. Capítulo II: Diagnóstico de la oferta y la demanda del municipio de Maní Casanare.....	45
7.1 Encuestas.....	45
7.2 Análisis de la encuesta	45
7.3 Análisis Focus Group.....	47
7.4 Análisis de la entrevista	48
7.5 Análisis de los tres instrumentos.....	50
7.6 Oferta	51
7.6.1 Estructura.....	51
7.6.2 Infraestructura.....	53
7.6.3 Superestructura.....	54
7.7 Demanda	56
7.7.1 Perfil turista de Casanare.....	56
7.7.2 Perfil del turista en Maní.....	57
7.7.3 Diario de campo.....	59

8. Capitulo III. Desarrollo del producto turístico cultural para el municipio de Maní Casanare, basado en los cantos de trabajo de los llanos	70
8.1 Introducción	70
8.2 ¿Qué es un producto turístico?.....	71
8.3 ¿Cómo se realiza un producto turístico?.....	72
8.4 Ciclo de vida de un producto turístico	72
8.5 Descripción del producto turístico cultural basado en los cantos de trabajo de los llanos en Maní Casanare	74
Nota: Fuente propia (2018).....	75
8.6 Matriz Dofa.....	75
8.7 Consideraciones matrices Dofa.....	81
8.8 Diagnóstico mercado actual	82
8.9 Características del mercado	85
8.9.1 Selección y justificación del target Group	85
8.10 Segmentación de mercado	86
8.10.1 Tipo de mercado.	86
8.10.2 Variables de segmentación.	86
8.11 Perfil del cliente	87
8.12 Canales de distribución.....	87
8.13 Estrategias de mercado	87
8.14 Producto 1	88
8.15 Producto 2.....	88
8.17 Plan para el producto turístico cultural	89
8.17.1 Plan dirigido a los turistas locales.....	89
Conclusiones	97
Referencias.....	99
Anexos	102

Introducción

Maní, considerada tierra de la bandola, es, además, un icono de interés que por sus recursos culturales como los cantos de los trabajos de los llanos fue declarado patrimonio cultural de la humanidad, hace parte de la red que incorpora a los pueblos patrimoniales del país; De lo dicho anteriormente, esto se ha dado por las riquezas que componen la cultura Maniseña, como la arquitectura y las historias que cada uno de estos elementos posee. Maní está rodeado por el río Cusiana, el cual demanda una serie de actividades deportivas brindando a los propios y a los turistas dicha práctica o actividades. No obstante, el municipio está ubicado en un punto estratégico, que da paso al turista que se esté desplazando por el norte de Yopal y Aguazal, al sur con el departamento del meta, y al oeste con Tauramena, por el cual le permite tener una economía que se genera de los diferentes turistas departamentales, por ende el turismo es el segundo generador de economía, y en primer lugar se encuentra la ganadería; determinado por el plan de desarrollo del municipio del cual plantea contribuir y apoyar proyectos que desarrollen las actividades turísticas y así mismo puedan crear empleo para la comunidad.

La creación de un producto turístico desempeña la tarea de exigir e involucrar a todos los elementos que por su gran aporte faciliten al desarrollo del mismo para que se base en nuevas actividades que causen atracción en el mercado turístico, de tal modo dando una gestión determinada que lleve a estrategias. La idea de un producto turístico en el municipio de Maní Casanare, enfocado en los cantos de trabajo de los llanos, contribuirá a rescatar la tradición que se ha ido perdiendo, por otro lado, formara nuevos horizontes de los que hoy en día se encuentran involucrados, y a emprender nuevos cambios que ayuden a fomentar la potencialidad del destino de una manera competitiva a nivel nacional, por lo tanto, para elaborar un producto turístico es necesario enfocarse en eventos específicos y tener claro qué tipo de comercialización se desea brindar.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

En este momento el municipio de Maní Casanare tiene como reto comenzar a desarrollar y fortalecer el turismo al máximo, por tal motivo han dedicado sus máximos esfuerzos en realizar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico sostenible, la propuesta de este plan es crear un producto turístico cultural basado en los cantos del trabajo de los llanos para el municipio de Maní, con el fin de incentivar el progreso turístico, pese a que cuenta con una variedad de recursos culturales ya que el municipio es portador originario de tradiciones, que se están perdiendo con el paso del tiempo como lo son los cantos de trabajo de los llanos estos fueron declarados patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Unesco. En esta zona son muy pocos los proyectos turísticos culturales fomentados, por tal motivo es una gran oportunidad de desarrollo para el municipio brindar un aporte a los entes administrativos.

Se desarrollará esta idea en base a la declaratoria de los cantos del trabajo de los llanos en Colombia y Venezuela, identificando el patrimonio cultural y natural, oferta y demanda del municipio además se propone realizar la propuesta del producto turístico cultural para el municipio de Maní Casanare.

La necesidad de implementar el sector del turismo en Maní Casanare se dio debido a que la economía se encuentra afectada después de que el petróleo llegó a su declive, debido a esta problemática las únicas actividades que se desarrollan en este municipio son: Las palmeras, ganadería y arroz, dice Alcaldía de Maní (2016): “ha implementado propuestas de fortalecer ideas o empresas relacionadas con el fomento turístico mediante alianzas estratégicas”. (p.17).

Maní cuenta con recursos turísticos culturales y tradiciones que deben ser desarrolladas al máximo y obtener el mayor beneficio a partir de estas. En el municipio de Maní se identificó como principal problema la falta de inversión económica en el sector turístico debido a las malas administraciones municipales anteriores, además de la falta de acuerdo entre los prestadores de servicios turísticos en el municipio ya que no se interesa, y dejan toda su confianza en la alcaldía, lo que indica que no toman iniciativa para proponer o exigir proyectos turísticos que sean beneficiosos para ellos. Otro problema fundamental es la prioridad por otras actividades como lo era la explotación de petróleo que en vez de dejar beneficios dejó problemas, entre ellos la pérdida de interés en el sector turístico. En la actualidad el municipio se encuentra mal

económicamente por el declive del petróleo como consecuencia, se produjeron problemas en la comunidad como la falta de empleo, la caída de otras actividades como lo es el comercio y la ganadería.

Todo este problema ha hecho que se desarrollen proyectos para fortalecer otras actividades entre ellas la actividad turística ya que está podría ser una posible solución a los problemas económicos.

¿Cómo implementar una Propuesta de integración del producto turístico cultural con base en los cantos de trabajo de los llanos, patrimonio de la humanidad, como complemento a la oferta turística del municipio de Maní Casanare?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar un producto turístico cultural en Maní Casanare a partir de los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio inmaterial de la humanidad.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar el patrimonio natural y cultural de Maní Casanare alrededor de los cantos de trabajo de los llanos.
- Diagnosticar la oferta y la demanda del municipio de Maní Casanare
 - Desarrollar un producto turístico cultural para el municipio de Maní Casanare, teniendo como eje los cantos de trabajo de los llanos.

3. Justificación

El municipio de Maní cuenta con la alcaldía municipal como entidad pública y administrativa, que interviene directamente en la actividad turística, ya que es la máxima entidad que toma decisiones en cuanto a desarrollo del municipio, según Alcaldía de Maní (2016):

Su misión es ser un prestador eficiente y racional de los servicios públicos que demande del desarrollo de la población, consolidará una economía propia basada en los sectores ganaderos, turísticos y el sector de servicios e industrial, garantizando el desarrollo integral, el mejoramiento de la calidad de vida, lucha contra la pobreza y el cumplimiento de los derechos sociales, económicos y ambientales consagrados en la constitución. (p.15)

El municipio también cuenta con la secretaria de cultura, deporte y turismo donde archivan todos los documentos y papeles importantes en cuanto a la actividad turística, además de una gran labor de planificar y organizar las diferentes actividades turísticas, culturales y deportivas que se realizan en el municipio además gestionando proyectos relativos a esta actividad.

A la población del municipio de Maní se le denomina con el gentilicio Maniceño, cuenta con una población total de 11 139 habitantes, donde se divide en urbana y rural. La gente que vive en el municipio se dedica mayormente al comercio y sus negocios mientras la gente que vive en las veredas se dedica mayormente a la ganadería.

La tendencia actual para atraer turistas en Maní son las ferias y fiestas, donde se han implementado nuevas actividades culturales como lo son festival de verano y feria ganadera. Se puede decir que el desarrollo de este trabajo y en conjunto de las personas que lo realizan es para aportar conocimientos sobre los posibles factores que se pueden desarrollar en el municipio de Maní Casanare para la implementación de un producto turístico cultural, con el fin de que ayude al crecimiento económico del mismo ya que es un municipio que cuenta con muchos factores o recursos culturales y tradiciones, que pueden ser de gran potencial para el desarrollo del turismo cultural. Maní cuenta con infraestructuras como hoteles, restaurantes y demás que son de gran importancia para la estancia de los turistas. No obstante a esto, el municipio de Maní necesita un proyecto que incluya la cultura que se desarrolla dentro de él, para que de esta forma se genere empleo a la comunidad en general, ya que es un municipio que no cuenta con proyectos o empresa que ofrezcan oportunidades laborales a jóvenes o personas cabeza de familia, por ende la propuesta de este proyecto se ha querido desarrollar en este municipio, ya que es un lugar que ofrece los

recursos necesarios para la formación, y la propuesta de proyectos turísticos, pero que a su vez se haga una respectiva investigación de cuáles son esos factores que han impedido el desarrollo y crecimiento del municipio de Maní Casanare, de tal forma que para saber cuáles son esos factores, sea requerido el traslado de los miembros del proyecto al municipio, para así conocer el plan que los entes administrativos tienen con respecto al desarrollo y la implementación que ellos piensan desenvolver dentro del mismo, teniendo en cuenta que la comunidad tiene que ser partícipe del desarrollo que se pretende alcanzar. De otro lado, este proyecto es innovador ya que se va a realizar diferentes actividades que en el turismo cultural no se ha implementado.

4. Marcos referenciales

4.1 Marco teórico

Cantos de trabajo de los llanos como patrimonio inmaterial cultural de la humanidad en Venezuela y Colombia. Esta tradición que tiene más de 300 años de antigüedad fue una mezcla que viene desde las antiguas generaciones, como de los jesuitas en combinación de las actividades diarias que se ejercían en estas tierras, después de la independencia hizo que esta región se volviera autodependiente en cuanto a economía, tradición y cultura, al tener una economía diferente a las demás regiones centraron su economía en la ganadería, consolidando hatos donde cuidaban y domesticaban el ganado, todo el territorio casanareño se dedicaba a la ganadería como su economía principal pero después de sus actividades diarias de trabajo de llano, el llanero se dedicaba a la música ya que poseían gran talento, todos los llaneros tenían un talento cultural:

Si bien la génesis de expresiones culturales como los Cantos de Trabajo de Llano puede ser explicada como resultado del proceso de mestizaje e hibridación cultural, las posibilidades para su desarrollo y generalización estuvieron directamente relacionadas en primer lugar con el lugar físico y simbólico que ocupó la región llanera en el proceso de formación de la república de Colombia y, en segundo, con la consolidación de la ganadería como una estrategia de ocupación territorial, fuente de poder económico y político, variable central en la transformación de los ecosistemas y base material de no pocas expresiones culturales. (Ministerio de cultura, 2014, p. 6).

La ganadería comenzó a expandirse y comenzó la comercialización del ganado para el consumo, fue ahí donde se veía la necesidad de transportar el ganado de un lugar a otro, esto se hacía por caminos denominados trochas ya que no existían carreteras de una ciudad a otra, tardando días o incluso semanas en el transporte del ganado por sabanas casanareñas boyacenses hasta llegar a santa fe de Bogotá, para hacer más fácil el traslado de ganado los llaneros realizaban cantos de cabresteo para tranquilizar el ganado y para que caminara organizadamente, también utilizaban los cantos de vela en las noches, debido a que el ganado no hiciera estampida y así era más fácil llegar al destino, al igual que para otras labores como ordeñar a las vacas se le asignaban nombres y ellas atendían al llamado, para cada caso había un canto determinado.

Después de la etapa de violencia 1948 en Casanare muchas tradiciones como los cantos de vaquería empezaron a cambiar, debido a que se comenzaron a implementar nuevas formas de trabajar al ganado, cada finca tenía divididas sus tierras y ganado, ya no se hacía el trabajo de llano

como antes, además el traslado del ganado se hace por medio vehicular lo que estaba acabando con la tradición de los cantos.

Además de los nuevos cambios en el sector medioambiental, económico y social son factores que han incentivado el cambio y el olvido de estas tradiciones, ya que consigo han traído empresas como las del sector petrolero que brindan más oportunidades laborales y más entradas económicas haciendo que el llanero olvide su propio trabajo y se dedique a nuevas actividades, sin duda alguna cambiando notablemente el estilo de vida de sus habitantes, también cambio la economía del municipio y la ganadería pasó a un segundo plano por lo difícil que se volvió mantenerla, además también la entrada de las fuerzas armadas influenciaron al abandono de estas tradiciones.

Estos cambios comenzaron a ser un factor de riesgo muy amenazante ya que por la falta de uso van perdiendo el significado y así mismo la identidad de estas tradiciones, siendo tanto así que algunos de estos cantos, por ejemplo, de vela ya no existen, solo en los recuerdos de los llaneros antiguos.

Ante a esta situación los actores que intervinieron para recuperar estas tradiciones expusieron que desearían retomar y volver a exponer estos cantos de vaquería para protegerlos de la extinción, una de las ideas que propusieron era remodelar algunos hatos para seguir en marcha con estas actividades de trabajo de llano, para que las nuevas generaciones puedan apreciarlas. Desde el 2017 los cantos de trabajo de los llanos colombo-venezolanos pasaron a ser reconocidos por la Unesco e ingresarán a la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad. La importancia de esta decisión radica en la posibilidad de salvaguardar una expresión cultural que tanto en Colombia como en Venezuela se ha visto progresivamente afectada por los cambios en los procesos económicos, sociales y culturales en la región.

Estas causas han generado cambios en la vocación ganadera y en el uso de la tierra, al igual que de los patrones culturales básicos de la vida tradicional del Llano. Esta evolución se ha encargado de debilitar los Cantos de Trabajo de los llanos, al modificar el universo cultural llanero, dando lugar a un lento proceso de abandono.

Buscar su salvaguardia urgente desde una propuesta binacional, pretende poner en marcha medidas de protección, que integren más a la comunidad de los dos países portadores de la manifestación:

Identificar los posibles factores de riesgo que tenía estas expresiones culturales para desaparecer y a partir de estos tomó dos líneas de acción que fueron: La construcción selectiva de Memoria: formular proyectos de recuperación y registro de la memoria local. Producción de conocimiento: profundizar el estudio de los cantos en la comunidad local. (Ministerio de cultura, 2014, p. 1).

Sumando a esto, como solución propusieron capacitar o enseñar a las personas de la comunidad por medio de entidades de educación, y en la casa de la cultura realizar talleres dinámicos infundiendo los cantos del trabajo de llano, resaltando que estas tradiciones no se deben dejar desapercibidas ni desaparecer.

La región donde se desarrollará el producto turístico cultural es en la Orinoquia colombiana en un municipio llamado Maní perteneciente al departamento de Casanare, la comunidad de este municipio es portadora originaria de esta tradición cultural, debido a que su entorno principalmente es la ganadería y el trabajo de llano, desde la antigüedad, por tradición se utilizaban estos cantos para facilitar las labores del llano, Según Ministerio de cultura (2014):

establecieron los municipios donde los cantos de trabajo de llano tienen mayor vigencia, escogiendo 4 departamentos colombianos importantes Arauca, Casanare meta y vichada en donde Casanare tenía 13 municipios vigentes entre ellos se encontraba maní Casanare, debido al papel de la ganadería extensiva. (p.7).

Dentro de la lista de departamentos, Casanare es el que tiene mayor vigencia de municipios portadores de la tradición, en comparación con los otros departamentos, esto es una gran ventaja para el desarrollo del producto turístico.

Debido a la ganadería y a su vocación por el trabajo de llano, los llaneros casanareños utilizan usualmente los cantos de vaquería para sus labores diarios como: ordeño, cabresteo, domesticación y en la antigüedad cantos de vela para tranquilizar el ganado en las noches, estas son las 4 variantes de los cantos de trabajo de los llanos, y se realizan a capela donde mezclan silbos, japeos, gritos y palabras o dichos de la región, son unas de las principales herramientas para domesticar y facilitar el contacto con el ganado.

4.2 Marco conceptual

4.2.1 Conceptos de la tipología turismo cultural patrimonio inmaterial de la humanidad.

Mediante este marco se dará a conocer los conceptos más importantes para el desarrollo del producto cultural en Maní Casanare, como motivo de investigación y hacer referencia a los principales elementos para así conocer su significado y lo que implica a la hora de establecerlos.

4.2.2 ¿Qué es el patrimonio?

Hoy en día el patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta toda la humanidad, posee una estrecha relación con el término de herencia, ya que es definido como el conjunto de bienes que pueden exteriorizarse en valor monetario. Según Unesco (2013):

El patrimonio es un proceso y a la vez un producto que le brinda a la sociedad un caudal de recursos que provienen del pasado, claramente se crean en el presente y se transmiten a la generación del futuro para excelentes beneficios, la noción del patrimonio contribuye a la revalorización de las culturas e identidades, de dicha forma se puede decir que es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, conocimientos entre cada generación que va pasando a medida del tiempo. Puede también enriquecer el capital social. (p. 2).

En definitiva, el hombre ha logrado tener y mantener una cultura, pero requiere el manifestarla y expresar lo que es y fue su historia para de esta forma mostrar su patrimonio cultural.

Para poder estudiar el Patrimonio lograr una definición más precisa, es necesario establecer e investigar las teorías que tratan acerca del patrimonio, la clasificación del patrimonio, el patrimonio autónomo y que es la responsabilidad patrimonial en cuanto a los diferentes mecanismos de acción que tiene:

Como tal, el patrimonio cultural inmaterial se puede definir como todas esas manifestaciones y creaciones basadas en la tradición heredadas de los antepasados y legados a las futuras generaciones. Son las expresiones de la cultura viva que nos otorgan sentido de pertenencia e identidad, son el factor del mantenimiento de la diversidad cultural y el reflejo de la creatividad humana. Y es que el patrimonio cultural no solo son los monumentos o piezas de expresión artística o utilitaria, sino

que también comprende las tradiciones de manufactura, la música, la danza y las cosmovisiones de los grupos o comunidades. (Hipertextual, 2016, p. 1).

En otras palabras, el patrimonio claramente nace con la existencia de las personas, en cualquier ámbito real, es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Colabora a la revalorización continua de las culturas y de las identidades.

El patrimonio se transmite de generación en generación, y siendo la base sobre la que se cimienta la cultura, forma parte tanto de la colectividad de una sociedad, como de quienes la conforman individualmente. La herencia colectiva, que se forma de la herencia del conjunto de individuos, se convierte en patrimonio gracias al tiempo, su utilidad y su expresividad, dice Espinosa (2012): “El patrimonio está sujeto a cambios en función a las circunstancias históricas y sociales. La herencia colectiva, que se forma de la herencia del conjunto de individuos, se convierte en patrimonio gracias al tiempo, su utilidad y su expresividad” (p. 8).

En resumen, el patrimonio trata de reunir todo lo que tuvo que ver con la historia, sus cambios en la sociedad, la trascendencia que ha tenido para mantener sus tradiciones y significados simbólicos.

4.2.3 Tipos de patrimonio.

Dentro de los tipos de patrimonios se encuentran aquellos que son materiales e inmateriales como un conjunto de bienes tangibles e intangibles que componen la herencia de un grupo de personas, que los antepasados plasmaron y hoy en día se ven como símbolos de protección y admiración y que identifican a una comunidad.

El Patrimonio Cultural Tangible o Material se compone de los bienes muebles e inmuebles que los antepasados dejaron dentro de la sociedad.

4.2.4 Clasificación de patrimonio material.

Dentro del patrimonio material se pueden encontrar una serie de elementos fundamentales que contribuyen al desarrollo de una determinada actividad, por ende estos factores son protegidos y nombrados símbolos de una nación, que deben preservarse y darse a conocer para que del mismo modo generen una oferta en la zona, dando así un ingreso al territorio para el desarrollo del mismo.

Dentro de estos factores se encuentran:

Patrimonio Arquitectónico. Monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social.

Patrimonio Arqueológico. Elementos de valor producidos por culturas previas a la invasión de los españoles al ahora continente americano. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos.

Patrimonio Artístico e Histórico: Son las pinturas, esculturas o producciones artísticas que nos hablan de otras épocas. También piezas que nos sirven para evocar, recordar y explicar otros momentos de nuestra historia (audios, películas u objetos de uso diario, por ejemplo).

Patrimonio industrial: Posee valores históricos, tecnológicos, sociales, arquitectónicos o científicos. Se constituye por edificios, máquinas, talleres, molinos, fábricas, minas, depósitos y medios de transporte.

Patrimonio natural: Se conforma por el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Incluye también monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas, hábitat de especies animal y vegetal endémicas o en peligro de extinción, así como lugares delimitados por su valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

4.2.5 Patrimonio inmaterial.

Hace referencia a un conjunto de tradiciones que se manifiestan de forma técnicas como: conocimiento, expresiones, representaciones, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades o a los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

También se puede decir que el patrimonio inmaterial es una forma de infundir sensaciones de sentimientos que permite identificar la identidad de personas o grupos de personas y así mismo estas se van infundiendo de generación en generación por las comunidades.

4.2.6 El patrimonio inmaterial se clasifica de la siguiente manera.

Tradiciones y expresiones orales. incluido el idioma, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales, Afirma Chang (2010):

El patrimonio intangible también está formado por todas las tradiciones orales, como la música, danza, teatro, técnicas artesanales, fiestas, artes culinarias, medicina tradicional, entre otras. Este patrimonio comprende saberes y conocimientos antiquísimos, cuyo origen se pierde en la memoria de los pueblos, ya que implica prácticas, rituales y concepciones del mundo con valores y símbolos que han pasado de un pueblo a otro y de una generación a otra. En el transcurso de la historia, se han transformado, han sido re-interpretados y re-creados en un proceso colectivo, de acuerdo con las vicisitudes sufridas en el ambiente natural y social. (p.29).

En otras palabras, el patrimonio inmaterial son todos aquellos aspectos intangibles pero que poseen un valor importante para una comunidad y que por tal motivo se deben recuperar y no se deben dejar perder, en cierta manera es la representación que viene desde la antigüedad, la cual representa una localidad como tal.

4.2.7 El Patrimonio cultural intangible e inmaterial.

Constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

Saberes, tradiciones y creencias: Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.

Celebraciones y Conocimientos: En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Así mismo conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales.

Lugares simbólicos: Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas. (Cultura S. d., 2015, p. 1).

				
Patrimonio Cultural	Patrimonio Natural	Patrimonio Cultural-Natural	Patrimonio Construido	Patrimonio Intangible
 Museos/Colecciones de Arte	 Museos/Colecciones de Ciencias Nat.	 Museos Generalizados Colecciones cult-nat	 Casas-Museo	 Carnavales
 Museos/Colecciones de Ciencia y Tec.	 Jardines Botánicos	 Sitios Arqueológicos	 Recintos Religiosos	 Rituales y Celebraciones
 Museos/Colecciones de Antropología	 Zoológicos y Acuarios	 Museos - Comunidad	 Centros Históricos Cementerios	 Expresiones Artísticas
 Museos/Colecciones de Historia	 Parques Naturales	 Paisajes Culturales	 Construcciones Militares	 Saberes Tradicionales

Figura 1. Diversidad de patrimonio. Fundación ILAM (2018).

4.2.8 Conceptos de la tipología turismo cultural patrimonio inmaterial de la humanidad.

Mediante este marco se dará a conocer los conceptos más importantes para el desarrollo del producto cultural en Maní Casanare como motivo de investigación y hacer referencia a los principales elementos para así conocer su significación y lo implica a la hora de establecerlos.

Unesco. Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura La UNESCO fue creada en 1945 para responder a la firme idea de las naciones, ya que los acuerdos que tenían

no eran suficientes para construir una paz duradera donde necesitaban nuevas políticas que rigieran en bien de las comunidades, Según Unesco, Patrimonio Mundial (2018):

Que haya un entendimiento intercultural Mediante la protección del patrimonio y el apoyo a la diversidad cultural. La UNESCO creó el concepto de 'Patrimonio Mundial' para proteger lugares de un valor universal excepcional. Que continúe el progreso y la cooperación científica y se refuercen los vínculos entre países. Que la libertad de expresión sea protegida ya que es una condición esencial para la democracia, el desarrollo y la dignidad humana. (p.1).

El mensaje de la que deja la UNESCO es de gran importancia hoy en día. Ya que se encarga de desarrollar políticas que sean capaces de responder a la dimensión social, medioambiental y económica. Ya que, en un mundo globalizado, los intercambios y el mestizaje deben de ser oportunidades aprovechadas para construir la paz en la mente de los ciudadanos.

Salvaguardar. A continuación, se dará una breve explicación que habla de la salvaguardia y los factores que influyen en ella y son de gran importancia para que se dé la mejor forma, consciente de la voluntad universal y la preocupación común de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, dice Convención para la salvaguardia del patrimonio(2003): Se entiende por salvaguardia las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos. (p. 3).

En resumidas cuentas, la salvaguardia ocupa un papel de gran vitalidad para poder cuidar, proteger y recuperar ciertas tradiciones que a medida del tiempo se han venido perdiendo.

En este párrafo se explicará qué medidas se deben adoptar necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio; Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el plano nacional. Según Convención para la salvaguardia del patrimonio (2003): “Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente” (p.5).

En otras palabras, para lograr la protección que desea cada estado, este deberá identificar las situaciones de la actualidad para así revisarlos y actualizar cada inventario expuesto.

Para asegurar de que se dé, de la mejor forma y correcta la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en el lugar actual, según Convención para la salvaguardia del patrimonio (2003): “Fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro” (p. 6).

En conclusión, adoptar las medidas necesarias garantiza el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos que se le vienen dando al patrimonio.

Expresiones culturales. En la actualidad la cultura adquiere distintas formas a través del tiempo y el espacio, por ende, esta diversidad se manifiesta y se identifica en la originalidad y distinción de las identidades y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman y unen a esta humanidad. Según Unesco, Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005):

Teniendo en cuenta la importancia de la vitalidad de las culturas para todos, especialmente en el caso de las personas pertenecientes a minorías y de los pueblos autóctonos, tal y como se manifiesta en su libertad de crear, difundir y distribuir sus expresiones culturales tradicionales, así como su derecho a tener acceso a ellas a fin de aprovecharlas para su propio desarrollo” (p. 2).

En conclusión, la expresión de la cultura no se puede realizar o demostrar sola, no es algo individual y particular. Necesita de una socialización de lo contrario no podría tener existencia. Existen diversas formas de demostrar la cultura como lo es la danza, la música, el teatro, estas son formas de dar a conocer nuestra identidad y así mismo exteriorizar nuestra historia, la cultura es lo que nos da identidad y distinción, es por eso que el Estado debe garantizar la socialización y distribución de esta y el acceso de las minorías a ella, Según Mendoza (2016):

Las manifestaciones artísticas permiten adaptarnos a distintos soportes para la transmisión de saberes y además sirven para el cuidado de la salud mental y corporal de la humanidad. Cuando la gente se siente vulnerable busca salir de esa situación, busca fuerza, busca poder y justamente eso es la cultura: poder. (p. 4).

Por último, la cultura es fuerza, es poder, y a través de ella la sociedad encuentra un punto común y se siente identificado, es lo que somos. Por un lado, la cultura es importante porque ante situaciones adversas sirve para replegarnos sobre nosotros mismos y recordar quiénes somos, y

por otro lado porque nos sirve para expresarnos libremente y esto es tan vital como la supervivencia.

El ser humano se defiende consumiendo cultura, esto significa que, estando sumergidos en el problema o alguna dificultad, la gente busca la manera de escapar del mismo, aunque sea por momentos, esto se refiere a que siempre se busca un equilibrio en cuanto a las dificultades y la relación con la expresión de cultura, Para Mendoza (2016):

Tiene que ver con un conjunto de manifestaciones identitarias de cierto sector o contexto social. Tiene que ver mucho con la identidad. Expresarse es una necesidad que nos hace y nos ayuda a identificarnos, a diferenciarnos y es una responsabilidad hacia los demás. (p. 3).

Para concluir, las expresiones culturales pueden ayudarnos a adaptar a cualquier ámbito, y por otro lado colabora al estado mental, corporal y físico. En sí cuando una persona tiene dificultades lo primero que hace es buscar seguridad y puede encontrarla perfectamente en la cultura, donde adquiere un poder.

Trabajo de llano. Este reconocimiento compartido entre Colombia y Venezuela, se encuentra en la lista de patrimonio cultural con un alto nivel de salvaguardia, lo cual lo hace un aspecto urgente, esto demuestra la alta preocupación que existe dentro de la Unesco por la posible desaparición y pérdida de esta manifestación cultural autóctona que representa y es un factor diferencial de los Llanos Orientales, Afirmó Garcés (2017):

En el Ministerio de Cultura hemos venido trabajando con las comunidades desde el 2011, para preservarla como un valor patrimonial para la región y para la humanidad. Se trata de una expresión única, asociada a los oficios de los vaqueros, los arreadores de ganado y demás portadores de esta bella e inmensa zona geográfica. Esta decisión es un importante respaldo para seguir trabajando con la población llanera en acciones y estrategias de salvaguardia de esta expresión. (p. 1).

Finalmente, el trabajo de llano es una actividad propia del Llanero, en donde hoy en día fue nombrada como patrimonio inmaterial de la humanidad porque se estaba perdiendo esa costumbre que diferencia a los llanos, nace de la relación estrecha del llanero con la actividad que se realiza con el ganado, en lo que se refiere a las labores de vaquería, tales como marcar, vacunar, ordeñar, enlazar, montar, entre otros, el ganado.

Diariamente se realiza esta actividad por parte del llanero en donde inicia su día 3 o 4 de la mañana, y de allí encilla su caballo y sale a reunir el ganado, para arrearlo y llevarlo al corral poco a poco.

La vitalidad de esta práctica en el patrimonio cultural se ha visto una disminución paulatinamente por toda una serie de cambios, tanto en el ámbito político como en el cultural, que han modificado y arreglado de la mejor manera el universo cultural de las comunidades de los Llanos. Ha habido muchos cambios en la actualidad tanto en la transformación de las tierras como en los espacios donde practican estas actividades. Aunque parezca extraño lo que en otro formaba parte de una cotidianidad hoy representa una singularidad. Dice Ministerio de Cultura (2014):

¡Y yo le dije “No! Háblele a la vaca que ese animal no está muerto, ¿Por qué no le habla? Háblele a la vaca, que ella se dé cuenta que usted va a tocarla”, (...) usted suelta, mire usted va a ordeñar una vaca y la vaca tiene nombre, y la vaca entiende: se llama la vaca Pomarroza, una comparación, y lo que le digo vea, no más por ahí. “El que tiene sogas enlaza y el que no se va a la cola, Pomarroza Pomarroza”. Y la vaca se da cuenta y el becerro está escuchando que esa es la mamá y “¡Pomarroza, Pomarroza, Pomarroza! (p. 7).

Para concluir los trabajos de llano han sido transmitidos de generación a generación como un factor de las actividades productivas tradicionales de los llanos, de esta manera ellos cuentan con componentes de literatura y música, por ende, existen razones que el Ministerio de Cultura los reconoció como patrimonio cultural inmaterial de la nación como una manifestación que es un factor diferencial y por obvias razones hace parte de la cultura, memoria y creatividad del pueblo llanero.

Los Cantos de trabajo de los llanos. La Organización de las Naciones Unidas ya declaró como patrimonio inmaterial de la humanidad los cantos de trabajo de los llanos de Colombia y Venezuela, lo cual son un factor de gran importancia y diferencia en estos lugares. Se trata de unos versos musicalmente nostálgicos y sentimentales que son de compás lento en donde muchas veces han surgido los mejores coros del joropo, es un ritmo reconocido y típico del llano oriental, Dice la Unesco (2018):“Esto sintoniza perfectamente con la dinámica de la naturaleza y el medio ambiente de esta región. Los cantos narran vicisitudes de la vida individual y colectiva de los llaneros y se transmiten normalmente a los niños desde su infancia”. (p. 2).

En otras palabras, los habitantes que se encuentran en la Orinoquía colombo-venezolana desarrollaron cuatro tipos de Cantos de Trabajo: Los cantos de ordeño, Los cantos de cabrestero, Los cantos de vela y Los cantos de domesticación (silbos, gritos, llamados, japeos).

Explicaba el amor que le tienen al trabajo de canto de llano en el ganado, Según Quiceno (2018):

Los cantos son la manera como los llaneros aprendimos a manejar la ganadería, tanto en el corral de ordeño como en las grandes ganaderías o rodeos. Es la manifestación con la cual nos comunicamos con el animal, por ejemplo, en el ordeño la vaca aprendía a familiarizarse con nuestro canto, con el nombre que le poníamos y en el arreo, el animal respondía al canto, obedeciendo a la voz del cabrestero, ellos la reconocen. (p. 2).

4.3 Marco geográfico- demográfico de Maní Casanare

4.3.1 Ubicación y cualidades del municipio de Maní y sus recursos turísticos de turismo rural.

Los llanos orientales están ubicados en la región de la Orinoquia, es una de las regiones más extensas y afortunada por contar con recursos tanto culturales como naturales, cuenta con diversas planicies, sabanas llenas de cultura, es una región compartida con el país venezolano donde a todos sus habitantes se les denomina llaneros.

Los llanos cuentan con mucha historia y tradición que se iban perdiendo con el tiempo, hasta que nació la preocupación por la pérdida de estas prácticas y se determinó la necesidad implementar un plan de recuperación para algunas de estas costumbres culturales, siendo presentado ante la Unesco donde efectivamente se declaró que esas tradiciones, se debían mantener y recuperar, de tal manera que declararon los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad en los países de Colombia y Venezuela, una tradición que contaba con más de trescientos años y que estaba en riesgo de ser extinguida, debido a los nuevos cambios culturales.

El área geográfica en el cual se realizará la investigación es el municipio de Maní este se encuentra ubicado en las sabanas del llano Casanareño a una hora de la capital departamental Yopal (81km) y a 384 km de la capital colombiana Bogotá en la región de la Orinoquia, este municipio se dedica principalmente a la ganadería, cultivo de palma, cultivo de arroz y se le denomina la capital turística de Casanare debido a que es apreciado por sus festival internacional Pedro Flores de la Bandola Llanera, paisajes de extensas sabanas, caños, esteros, hatos donde se

realizan actividades llaneras y los turistas pueden ver las diferentes tradiciones, festividades, comida típica y avistamiento de animales típicos de la región.

Este cuenta con una extensión de 3860 km cuadrados y está ubicado en el margen izquierdo del río Cusiana, limita por el norte con Yopal y aguazul, por el oriente con Orocué, por el occidente con Tauramena y por el sur con el departamento del meta. El municipio cuenta con 15 barrios y 32 veredas todas conectadas por vías.

4.3.2 Los valles fluviales en el municipio.

Laguna de Tinije. Se ubica entre las veredas la Graciela, en Aguazul y Mararabe y el viso en Maní Casanare, la laguna tiene 6 metros de profundidad útil para la pesca y como provisión de agua para el ganado y caballos. Rica en fauna y flora declarada reserva natural por los concejos de aguazul y maní.

Moriches Bebea. Ubicado en un gran estero este tipo de palmas de gran tamaño que sobresalen de las aguas brindando un espectáculo de paisaje en el atardecer junto con la variedad de animales que se encuentran en el lugar.

Río Cusiana. Ubicado al costado izquierdo del municipio donde los turistas y personas del territorio disfrutan de sus aguas y en tiempo de verano la playa donde realizan varias actividades como deportes y festividades.

4.3.3 Rutas y comunicación.

En cuanto a la infraestructura vial Maní cuenta con vías terrestres donde la empresa flota Sugamuxi presta sus servicios y por vía fluvial el río se une con otros ríos como lo son el Charate, únete y algunos caños que son navegables en (curiaras) o voladoras.

4.3.4 Clima y vegetación.

Maní tiene un clima cálido que oscila entre los 26°C y los 33°C y cuenta con 2 estaciones que son verano e invierno siendo en invierno las temperaturas más bajas.

La vegetación de Maní es tropical cuenta con diversidad de plantas, fauna y flora por tal motivo existen bosques en los caños y cañadas además de vegetación verde como la que cubre la inmensidad de sabanas.

4.3.5 Lugares turísticos establecidos.

- El Malecón turístico
- Puente el Canoero
- Parroquia san Roque
- Parque central
- Balneario campestre Samaria
- Reserva de Fauna y flora en la laguna del Tinije (Limites Vereda El Viso y Aguazul)
- Diferentes lagunas y esteros
- Reserva natural Bonaire



Figura 2. Mapa de Maní Casanare. Alcaldía municipal de Maní (2015).



Figura 3. Bandera de Maní Casanare. Alcaldía municipal de Maní (2015).

4.4 Marco legal

Por medio de estas leyes se mostrará la importancia que tiene el patrimonio cultural Material e Inmaterial de la nación, con respecto a los cantos de trabajo de los llanos.

4.4.1 Ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo.

Artículo 23. Recursos turísticos Los consejos distritales o municipales que da la declaratoria como recursos turísticos de utilidad pública, aquella zona urbanas o rurales, plazas, vías,

monumentos, contriciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el estado o preservarse o reconstruirse.

Artículo 24. Efectos de la declaratoria de recursos turísticos:

El bien objeto de la declaratoria estará especialmente afectado a su explotación como atractivo turístico nacional o regional, con prioridad a su utilización frente a otros fines distintos y contrarios a la actividad turística.

Cuando el bien objeto de la declaratoria sea público, deberá contar con un programa y un presupuesto de reconstrucción, restauración y conservación a cargo del presupuesto de la entidad territorial en cuya jurisdicción se encuentre ubicado. En caso de la declaratoria de recursos turísticos haya sido solicitada por el ministerio de desarrollo económico, los recursos para su reconstrucción, restauración y conservación estarán a cargo de presupuestos nacionales, para lo cual el ministerio de desarrollo económico gestionará la inscripción del proyecto en el banco de proyectos de inversión nacional y su aprobación por parte del departamento nacional de planeación. Los actos de declaratoria de recursos turísticos indicaran la autoridad o la entidad encargada de la administración y conservación de bien objeto de la declaratoria. En virtud de la presente ley, se podrá delegar en particulares, mediante contratación o concesión y explotación de los bienes públicos objeto de la declaratoria de recursos turísticos. Según (Congreso de la República, 2000, p. 12).

4.4.2 Ley 1185 de 2008 modificó integralmente el título 11 de la ley 397 de 1997.

Ley 1185 de 2008 modificó integralmente el título 11 de la ley 397 de 1997 relativo al patrimonio cultural de La nación y fijo el régimen especial de protección y estímulo para los bienes de dicho patrimonio que por su especiales condiciones o representatividad hayan sido o sean declarados como bienes de interés cultural.

Capítulo 11. Planes especiales de manejo y protección- PEM. Los planes especiales de manejo y protección-PEMP-son los instrumentos de gestión del patrimonio cultural de la nación, mediante el cual se establece acciones necesarias con el objetivo de garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los BIC o de los bienes que pretendan declararse como tales.

Los PEMP como instrumentos del régimen especial de protección de los BIC deben:

- Definir las condiciones para la articulación de los bienes con su contexto físico, arquitectónico, urbano o rural, los planes preexistentes y su entorno socio-cultural, partiendo de la conservación de sus valores, la mitigación de sus riesgos y el aprovechamiento de sus potencialidades
- Precisar las acciones de protección de carácter preventivo o correctivo que sea necesarios para la conservación de los viene.
- Establecer las condiciones físicas de mantenimiento y de conservación de los bienes.
- Establecer mecanismos o determinantes, que permitan la recuperación y sostenibilidad de los bienes.
- Generar las condiciones y estrategias para un mejor conocimiento y la apropiación de los bienes por parte de la comunidad, con el fin de garantizar su conservación y su transmisión a las futuras generaciones. Según (Ministerio de cultura, 2008, p. 1).

4.4.3 Resolución N 0054 de 2014 -8 Ene 2014

Por la cual se incluye la manifestación de los cantos de trabajo de los llanos en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su plan especial de salvaguardia de carácter urgente.

Tabla 1.

Lista representativa de patrimonio cultural inmaterial.

Tipo de canto	Nivel de riesgo	Observaciones
Canto de vela	Critico no mitigable	Los cantos de vela hacen parte de la memoria de los habitantes de la región. Actualmente la presencia de corrales y estancias tecnificadas no hacen necesaria la actividad la actividad de la vela, por lo tanto, se considera que sobra este tipo de canto, debe realizarse su trabajo de memoria orientado a su registro y difusión.
Cantos de cabresteo	Prioritario	Este tipo de canto está asociado a las trochas ganaderas que disminuyeron y han perdido funcionalidad. Sin embargo, aún es posible encontrarlos en traslados reducidos entre los diferentes lugares de los hatos o en trochas específicas. En general, este tipo de canto ha sufrido un proceso de transformación y adaptación que lo ubica ahora en escenarios más locales y limitados, en el interior de las fincas, fundos y los hatos que aún existen y como parte del trabajo de un corral a otro, recogerlo en la sabana y llevarlo al corral para la saca. Se identificó su vigencia especialmente en los departamentos de vichada y Arauca.

Canto de ordeño	Prioritario	Los cantos de ordeño han perdido vigencia no tanto porque la práctica o sus espacios hayan desaparecido si no porque sus portadores ya no reconocen la necesidad de hacerlo y por ende no lo transmiten. Cada vez son menos las personas que los utilizan, ya sea por desconocimiento o sentimientos de vergüenza asociados a la pérdida de los valores sociales intrínsecos a la manifestación.
Canto de domesticación	Urgente	Este tipo de canto son los que más vigentes se encuentran en el territorio de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada. Donde hay ganado hay siempre un silbo, un japeo, un grito. es una práctica que se ha interiorizado en otros espacios culturales.

Nota: Ministerio de cultura. (2014)

Artículo 1. Incluir los cantos de trabajo de los llanos, en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional.

Artículo 2. De los cantos de trabajo de llano se destacan los siguientes elementos:

- Ubicación geográfica de la manifestación: las sabanas de las cuencas del río Orinoco.
- Los cantos de trabajo de llano tienen lugar en los territorios compartidos por Colombia y Venezuela conocido como los llanos orientales, este territorio binacional hace parte de la cuenca hidrográfica del río Orinoco, una de las cuencas de mayor extensión del planeta, con un área aproximada de 991.600km².

- El trabajo de identificación de la manifestación permitió establecer los municipios en donde los cantos de trabajo de llano tienen mayor vigencia:

Arauca: Arauca, Cravo norte, Puerto Rendón, Tame.

Casanare: Aguazul, Hato corozal, Maní, Monterrey, Nunchia, Orocué, Paz de Ariporo, Pore, San Luis de palenque, Tauramena, Trinidad, Villanueva, Yopal.

Meta: Barranca de Upiá, Cabuyaro, Cumaral, Puerto Gaitán, Puerto López, Restrepo, San Martín.

Vichada: La primavera, Puerto Carreño, Santa Rosalía.

Descripción de las manifestaciones. Cuatro cantos un universo cultural.

Los cantos de trabajo de llano representan un conjunto de expresiones inmateriales del universo cultural de la Orinoquia colombo-venezolana, asociado a las actividades tradicionales de la ganadería extensiva. Con base en una tradición de más de doscientos años, se componen de cuatro variantes orales y sonoras: los cantos de ordeño, los cantos de cabrestero (llanerismo por gritos, llamados, japeo), todos interpretados a capela en las faenas de trabajo con el ganado, tanto en las sabanas como en los corrales y los espacios de trabajo específicos de los fundos, fincas y hatos.

Objetivo general de la ley. Salvaguardar los cantos de trabajo de llano como expresión vital de la identidad cultural de los llanos orientales de Colombia, a partir de la implementación de acciones centradas en la recuperación de memoria en los lugares donde la manifestación ha perdido vigencia, la revitalización de los espacios sociales en donde permanece y el fomento de su conocimiento, apropiación y valoración en la región y en el resto del país. Según (Ministerio de cultura, 2014, p. 12).

5. Metodología

El diseño del producto turístico en el municipio de Maní pretende demostrar su oferta turística cultural con el fin de potencializar e incluir a Maní Casanare dentro del mercado turístico por lo tanto, se utilizó el instrumento de investigación descriptiva como la encuesta para recopilar información sobre el perfil del turista que visita a Maní, se hizo mediante un cuestionario diseñado para determinar la demanda del municipio, se aplicaron 244 encuestas en Aguazul Casanare con el fin de identificar las diferentes variables descriptivas de los turistas externos.

Asimismo, se utilizó otro instrumento de investigación cualitativa como el Focus Group a partir del cual se obtuvo opiniones propias de expertos en cantos de trabajo de los llanos, de esta manera, se obtuvo información necesaria para determinar la oferta del municipio.

Sumando a esto, se realizó una entrevista, siendo esta un instrumento de investigación cualitativa, a los entes gubernamentales del municipio como el alcalde y secretario de turismo para identificar como por parte de la administración aportan a la contribución para la salvaguardia de la tradición, junto con los proyectos que plantean para recuperar y mantener estas costumbres como un factor diferencial y representativo del turismo, además identificar el nivel de desarrollo turístico del municipio, el avance de los prestadores turísticos, a casusa de esto se logró determinar la oferta del municipio.

Finalizando se realizó un diagnóstico del municipio, recopilando datos de lo observado en el trabajo de campo, siendo este un instrumento de tipo descriptivo, donde todas sus variables se plasmaron en un diario de campo.

A partir de todos estos instrumentos se pudo analizar la oferta y demanda además de analizar la disponibilidad de los servicios, infraestructura, accesibilidad, actividades que le dan valor al municipio, factores administrativos y tecnológicos de Maní que contribuyen al desarrollo turístico del mismo. Sumando a esto se diseñó el logo, slogan, folleto y la imagen del producto desarrollado, el cual será un gran aporte para realizar la promoción de Maní como destino turístico.

6. Capítulo I: Patrimonio cultural y material de Maní Casanare, alrededor de los cantos de trabajo de los llanos

6.1 Patrimonio material

Se puede decir que, el patrimonio material se compone de los diversos elementos culturales que se encuentran dentro de los diferentes países, ciudades, municipios, pueblos que los antes pasados dejaron como símbolo representativo y que manifiestan tradiciones, festividades, folclor, cultura dentro de un lugar en específico. No obstante, se puede decir que el patrimonio material de cada nación es un legado que traspasa de generación en generación como símbolos emotivos que construyen cultura y valores dentro de las sociedades, y que detrás de estas festividades atraen a personas que son amantes a la cultura y se interesan por conocer el ámbito interno como externo de las demás festividades diferentes a las que ellos ejecutan dentro de sus ciudades o países.

El patrimonio material, alude a los bienes tangibles de naturaleza mueble e inmueble, los cuales se caracterizan por tener un especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, entre otros, Instituto distrital de patrimonio cultural (2016):

De lo anterior dicho es importante que los países que cuenta con estas culturas o legados conserven sus tradiciones ya que es un motivo de identidad ya que los sitios turísticos componen el ente representativo de las memorias de los antepasados que construyeron un legado o símbolo digno de conservar como una huella que marca historias de pensamientos y hechos ancestrales. (p. 1).

El patrimonio material solo puede alcanzar su verdadero significado cuando arroja luz sobre los valores que le sirven de fundamento. Y a la inversa, el patrimonio inmaterial debe encarnarse en manifestaciones materiales.

Los elementos culturales hereditarios, reconocidos principalmente por su valor excepcional dentro de sus propias comunidades, se contemplan en el término “patrimonio cultural,” concepto que se clasifica de acuerdo a sus manifestaciones en material e inmaterial.

El patrimonio cultural material abarca monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas y obras de carácter arqueológico), conjuntos (construcciones aisladas o reunidas), lugares (obras del hombre y la naturaleza) y artefactos culturales

De todo esto se puede decir que el patrimonio material son unos de los recursos más importantes y que representa la identidad de una sociedad en conjuntos como símbolo de valor como un conjunto de manifestaciones que identifican a las comunidades.

6.2 Patrimonio arquitectónico

El patrimonio arquitectónico representan las estructuras de símbolos culturales que se encuentran dentro de un lugar en específico, que son componentes de identidad ancestrales que se clasifican en elementos plasmados o construidos que representan El patrimonio cultural inmueble es el conjunto de bienes que se caracterizan por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y se encuentra fijo a la tierra, que a su vez se relaciona con su entorno; así mismo, posee valores que conforman lazos de pertenencia, identidad y memoria de una comunidad.

El patrimonio arquitectónico se encuentra conformado por sitios históricos, patrimonio urbano, espacios públicos, patrimonio arqueológico y patrimonio arquitectónico. Estos pueden contar con declaratorias a nivel municipal, distrital, departamental o nacional, tiene gran importancia cultural. ¿Por qué? Un edificio, sea de la naturaleza que sea, aporta información de diferente índole. Las piedras nos hablan y los edificios respiran vida de las personas que han pasado por ahí. Además, no se trata tan solo de un monumento bonito, sino que tiene un valor documental, histórico y, por consiguiente, forma parte también del Patrimonio inmueble con la peculiaridad de que se utiliza un método heredado de la Arqueología para el estudio de sus muros. Aunque también podemos decir que se ayuda del arte, la restauración y otras disciplinas.

La Dirección de Patrimonio clasifica el patrimonio arquitectónico de la siguiente manera para una mejor comprensión de sus características, formas y usos

- Arquitectura militar
- Arquitectura habitacional
- Arquitectura religiosa
- Arquitectura institucional
- Arquitectura para el comercio
- Arquitectura para la industria
- Arquitectura para la recreación y el deporte
- Arquitectura para el transporte

- Obras de ingeniería y son dignos de ser nombrados patrimonios de la humanidad.

Pero no solo de edificios y monumentos se compone el Patrimonio arquitectónico. También se consideran dentro de éste tipo de bienes los Jardines y los Conjuntos históricos. Estos espacios comparten la peculiaridad de haber sido elaborados por el ser humano, creados con un fin determinado y planificado. (Ministro de Comercio, Industria y Turismo, 2015, p. 89).

El patrimonio arquitectónico se puede decir que es el más admirado ya que de ellos se puede mirar la creatividad y el ingenio de los antepasados para crear muestras y símbolos que representan cultura, arte e identidad.

6.3 Patrimonio natural

El patrimonio natural es uno de los aspectos que como los demás conforman el patrimonio de la humanidad, ya que se identifican como una riqueza de las áreas naturales que son símbolo que se deben proteger como agradecimiento de una herencia de los antepasados que construyeron y cultivaron y dejaron como identidad a las nuevas generaciones.

Es el conjunto de elementos que conforman un paisaje; los monumentos físicos y biológicos, las formaciones geológicas, fisiográficas, las zonas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales y los lugares o zonas estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

El patrimonio Natural está integrado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción,
- Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Fundación ILAM, 2018, p. 1).

Se puede decir que el patrimonio natural debe ser un sitio que poseer fenómenos naturales notables, representar alguna de las principales etapas de la historia de la Tierra, mostrar principios ecológicos y biológicos significativos o contener entornos naturales importantes.

De la anterior es importante denominar que el patrimonio natural es el más emotivo dentro de las herencias ancestrales por la diversidad en flora y fauna que componen los campos del mundo de tal forma que deben ser los más protegidos y reservados ya que están en peligro de extinción.

6.4 Patrimonio cultural inmaterial.

Se le denomina patrimonio cultural inmaterial a la diversidad de manifestaciones que se expresan a través de tradiciones orales, artísticas, musicales, actos festivos, ritos, prácticas sociales, usos, representaciones, expresiones conocimientos, técnicas junto con instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son propios de las comunidades o grupos en función del entorno además toman como partida la interacción de la naturaleza y la historia para crear un sentimiento de identidad para infundir el respeto a la diversidad cultural y sea transmitido de generación en generación.

Muchas de estas tradiciones del patrimonio cultural estaban desapareciendo debido a los cambios constantes en la tecnología y la influencia de estas sobre las nuevas generaciones que ya no se preocupan por las antiguas tradiciones que en muchos casos era el estilo de vida de las personas antiguas y que en cierta manera estas tradiciones eran importantes para la realización de sus tareas o labores diarios. Es aquí donde aparece el papel importante de la UNESCO (organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura) al intervenir para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, Según la Unesco (2003):

Se entiende por salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, comprendiendo la identificación, documentación, investigación, preservación, protección promoción, valoración, básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos. La convención para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial tiene tres componentes claves: la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, la lista de salvaguardia urgente y el registro de buenas prácticas de salvaguardia. (p. 2).

La apreciación de la importancia del patrimonio por parte de la UNESCO incentiva a las poblaciones a no dejar perder las tradiciones y las expresiones debido a que en ellas encuentran

importancia de su identidad, a partir de las políticas implantadas por la UNESCO se vio el interés por las comunidades a preservar y revitalizar conocimientos, tradiciones y diversidad cultural.

MANI CASANARE					
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
Municipio de Maní - Casanare		RESUMEN CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA RIQUEZA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO			
No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
RIQUEZA MATERIAL URBANA					
1	Monumento a la Bandola	1,1,1,1	100	Cra 4 con cde 10	Es catalogada la mas grande del mundo, considerada por los residentes como la mayor expresión cultural de la localidad. Es un monumento fabricado en aluminio compuesto, mide 10 metros de altura. En las noches su cuerdas brillan con luz propia, gracias al sistema de iluminación con secuencias de leds. En su honor se realiza El Festival Internacional de la Bandola "Pedro Fíórez".
2	Monumento al Avión	1,1,2,5	68	Cra 3 con cde 10	Es un Avión Lockheed 133 de la Fuerza Aérea que data del año 1.948, en época de la violencia fue utilizado por el ejército conservador para atacar a sus enemigos en tierra. También hace memoria de la actividad aérea que por muchos años se dio en este lugar y que marco la cotidianidad de los maniceños.
3	Museo: Hato al Hombre Llanero	1,1,3,4	69	Cde 14 entre cra 3 y 4	Espacio ideal para conocer lo que marca la idiosincracia del Llano y en especial la vida del hombre llanero, que por tanto tiempo ha luchado por mantener sus costumbres (trabajo de llano, danza, canto, coles, jarapeo etc).
4	Malecón	1,1,4,2	72	Car 1 entre cdes 10 y 13	Parque Temático, en donde se aprecia la riqueza de la Fauna maniceña su cultura e idiosincracia; es un espacio apto para la realización de todo tipo de actividades culturales. La mujer llanera, el canero, un cachicamo, un morrocoy, una iguana, un venado, una corocora y un chigüiro gigante tallado y pintado minuciosamente, son las esculturas que recrean el Malecón, a orilla del Rio Cusiana.
5	Parque infantil	1,1,5,9	52	Cra 2 y 3 entre cdes 12 y 13	Es un espacio ideal para el descanso y la práctica de deporte como el patinaje; cuenta con una serie de juegos para niños, tambien se puede aprovechar para la realización de eventos culturales (danza, música, exposición de artesanías etc).
6	Monumento: El Guadalupano	1,1,6,7	65	Cra 3 con cde 21	Este monumento tiene como emblema recordar la historia de una guerra en su tiempo justa y legítima, donde llaneros valientes y aguerridos, con nobleza de corazón defendieron su tierra, pero hoy entienden que la violencia nunca fue el camino y a la victoria solo se llega por la senda de la paz.
7	Estatua al Pensamiento	1,1,7,6	67	Cde 14 entre cra 3 y 4	Representa el epicentro cultural de la población, allí confluyen el museo Hato al Hombre Llanero y la Biblioteca Municipal.
8	Biblioteca Municipal	1,1,8,3	72	Cde 14 entre cra 3 y 4	Principal centro de investigación de propios y extraños, dotado con una amplia sala para la conexión a la web, sala de lectura e investigación; se encuentra ubicada en la carrera 3 con calle 14 en un área conocida como El Parque Cultural, donde conluye además el Museo Hato al Hombre Llanero y la Estatua al Pensamiento.
9	Parque Central	1,1,9,8	64	Cra 2 y 3 entre cde 17 y 18	Ubicado en pleno centro de la localidad, es un lugar de esparcimiento para propios y extraños. Cuenta con una importante actividad comercial, es punto de arribo de las diferentes empresas de servicio de transporte de pasajeros, cuenta con una tarima ideal para la realización de todo tipo de eventos culturales y está rodeado de árboles y palmas gigantes que engalanan su entorno.
RIQUEZA NATURAL					
1	Rio Cusiana	2,1,1,13,9	64	Cra 1 puente Canoero	Nace en el flanco oriental de la cordillera Oriental en el departamento de Boyacá, en la laguna Siscunsi, localizada en el páramo del mismo nombre, aproximadamente a 3.800 msnm, jurisdicción del municipio de Sogamoso, desemboca a 150 msnm altura a la cual entrega sus aguas al Rio Meta, navegable en gran parte del año, sus aguas y playas en época de verano lo convierten en el lugar más visitado de la región.
2	Reserva Natural Tierra de Paz	2,1,1,13,7	77	Km 1 vía al puente Canoero	Está ubicada en el área urbana a solo mil metros del parque principal en la vía que conduce al puente Canoero. Es una reserva en donde se pretende generar conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales; cuenta con senderos peatonales y una gran variedad de Flora y Fauna.
3	Laguna Bocachico	2,1,1,13,6	69	A 16 km del casco urbano en la vereda Gaviotas	A 15 Km. del perímetro urbano vía a la Vereda Gaviota, Maní, tiene uno de sus lugares preferidos para el Turismo, es una reserva de vida; pues este lugar es y será un lugar de observación de flora fauna, en donde encontramos gran diversidad de especies propias de la región.
4	Laguna Tinje	2,1,1,13,4	71	Km 15 vereda Mararabe	Reserva natural de incalculables proporciones, ecosistema estratégico donde convive gran variedad de flora y fauna, entre ellas algunas especies en vía de extinción para las cuales es su hábitat natural. Cuenta con una extensión de 4 Km de largo y 300 m. de ancho, ideal para la práctica de deportes náuticos y realizar campings en la playa de la laguna.
5	Laguna del Sol de Oro	2,1,1,13,5	70	48 km del casco urbano en la Vereda Guayana	Se forma dentro del caño Casimena, lugar de encuentro de nuestros aborígenes donde le rindian culto al Sol.
6	Laguna de Texas o Santa Lucía	2,1,1,13,8	65	Vereda Limonal	Está ubicada a 56 km de la cabecera municipal en la vereda Limonal. Es un espejo de agua de 200 hectáreas aproximadamente, el cual contribuye al ecosistema de la región.
7	Laguna Lavadero del Caño Casimena	2,1,1,13,7	68	45 km del casco urbano en la vereda Santa Helena	La Laguna Lavadero, se forma en el Caño Casimena, está ubicada a 40 Km., del casco urbano y a 2 Km. del corregimiento de Santa Helena de Cúmba. Al lugar se puede acceder a través de un sendero natural en donde se podrá observar la riqueza de su Flora y de su Fauna.
8	Sendero 1 del Rio Cusiana	2,1,1,13,10	64	A 1 km del Parque Central vía puente Canoero	Está ubicado a orilla del rio Cusiana, a solo 1 km del parque principal, debajo del puente Canoero. Este Sendero Natural conduce al visitante hasta la desembocadura del Rio Unete, en donde se puede apreciar la riqueza en Flora y Fauna especialmente una gran variedad de aves silvestres.
9	Lago en la Finca el Deseo	2,1,1,13,11	63	Km 15 vía vereda la Consigna	Es una laguna artificial ubicada en la finca el Deseo, a orilla de la vía que conduce a la vereda La Consigna, un atractivo en donde se puede apreciar una gran variedad de Fauna como garza rosada, águila, corocora, loros y ballena.
10	Laguna Manacal	2,1,1,13,12	60	Vereda Limonal, finca Maxwellia.	Es una madreveja convertida en laguna la cual presenta un deterioro progresivo por el pastoreo lateral.
11	Laguna Pupure	2,1,1,13,1	80	A 56 km del casco urbano en la vereda Limonal	Es el principal espejo de agua que cuenta el municipio de Maní. En esta belleza natural el visitante puede admirar el típico paisaje casanareño, son aproximadamente 600 hectáreas de agua, las cuales se pueden aprovechar para la práctica de deportes acuáticos como: pesca deportiva, canotaje y demás.
12	Laguna de Maní	2,1,1,13,13	46	Casco urbano a un lado de la empresa de servicios públicos	Es un espejo natural de agua ubicado en el casco urbano del municipio, puede convertirse en un gran potencial para el turismo en la localidad.

Plan de Desarrollo Turístico Maní Casanare



1	Pedro Antonio Flores Belisario		3,1,1,17,2	94	Maní	Considerado el mas grande bandolista colombiano, nacido en agosto de 1930 – a orillas del río Charé, en Maní, Departamento de Casanare. En su honor, anualmente, desde 1992, se realiza FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA BANDOLA CRIOLLA PEDRO FLOREZ. Su obra en bandola: EL POLLO, LA MULA y LA GUARIPOLA, su voz quedo registrada en los CANTOS DE TRABAJO grabada con ALFONSO NIÑO (q.e.p.d.), TIRSO DELGADO y el CHOLO.
2	Eida Flores Cahuello		3,1,1,17,4	86	Maní	Eida Flórez es un himno de libertad. Conocida en Colombia y Venezuela como interprete de sus propias composiciones. A obtenido todos los galardones, entre ellos el Festival Internacional de la Voz del Táchira y Festival Internacional del Alma Llanera en Venezuela. Su voz viajera la ha llevado a Europa, interpretando el folclor envuelta en la bandera del Llano y de Colombia. Es hija de Pedro Flórez (pppd), considerado el mejor interprete de la bandola en el Llano y Colombia.
3	Nazarío Humos		3,1,1,17,8	77	Maní	Fabricante de instrumentos musicales desde su niñez. A la edad de 8 años elaboró su primer instrumento. Arpas, Cuatros, Bandolas y Maracas son los solicitados por los artistas a nivel regional y nacional. Su reconocimiento ha logrado cruzar fronteras.
4	Alonso Pérez Conda		3,1,1,17,6	82	Maní	Artesano desde 1.995. Participó en un programa de Colcultura llamado "Expedición", con sus artesanías talladas en madera, obteniendo el primer puesto a nivel Departamental. Es reconocido a nivel Nacional e Internacional por sus figuras que representan la Flora y Fauna. con sus artesanías hizo presencia en Barranquilla, Cali, Cartagena y durante una década en Coferías-Bogotá.
5	Transito Pesca Bernal		3,1,1,17,14	60	Maní	Escritora, Cuentera y Artesana. Tiene dos publicaciones (El Amor es un Poema, La Vida una Poesía y el Sentimiento una Copla - Más Allá de las Historias). Con reconocimientos a nivel departamental, ha participado en diversos congresos de escritores.
6	Cesar Padilla		3,1,1,17,10	67	Maní	Coplero, Declamador y Cantautor. Cuenta con tres producciones discográficas.
RECURSO AGROPECUARIO						
1	Finca la Caramera		4,1,1,15,11	64	Vereda Bebea	Es una Reserva Natural de aproximadamente 3 hectáreas de longitud, habitad de diferentes especies de mamíferos como: venados, chigueros, babillas y una gran variedad de aves silvestres que se pueden observar a lo largo de un sendero. Al lugar se puede llegar en diferente medio de transporte moto, vehículo, caballo por una vía sin pavimentar que le permite apreciar también la inmensidad de la llanura maniceña.
2	Finca Nebrasca		4,1,1,15,13	61	Vereda Bebea	Es una finca apta para realizar trabajo de llano como es inseminación artificial, ordeño, herraaje, marcación, baño de ganado, paseo a caballo, caminata ecológica, camping se puede disfrutar también, de la gran variedad de la gastronomía regional como: ternera a la llanera, tungo y hayaca además de la amabilidad y calidad de sus gentes.
3	Finca la Vanguardia		4,1,1,15,4	69	Km 3 despues del puente Canoero	Aquí se proyecta construir un complejo para pesca deportiva, restaurante y zona de campin a tan solo 3 km de la cabecera municipal en la vía, que de Maní, conduce a la vereda Belgrado.
4	Finca Canaguay		4,1,1,15,6	66	8 Km despues del puente Canoero, vía a la vereda Brisas y Gaviota	Es una finca ideal para la practica de trabajo de llano (ordeño, jarpeo, herraaje, paseo a caballo etc) se puede disfrutar del avistamiento de aves silvestres, Chigueros, Venados y otras especies en un estero ubicado a pocos minutos de la vivienda.
5	Finca Rayto de Luna		4,1,1,15,7	66	Vereda Brisas	Aquí se proyecta la construcción de una finca agro turística con espacios para pesca deportiva, sendero ecológico, cultivos de pan coger y paseo en balsa por el río cusiano, se puede apreciar una gran variedad de aves silvestres en un estero de aproximadamente una hectárea habitad de diferentes especies de aves. Rayto de Luna se encuentra a tan solo 8.5 km de la cabecera municipal en la vía que conduce a la vereda Gaviota, el lugar se puede llegar en carro, moto, caballo y vía acuática en canoa o lancha por el río Cuziano.
6	Finca Titinji		4,1,1,15,2	75	Vereda Bebea	Es una finca para disfrutar de una buena caminata llena de hermosos paisajes; aquí confluye lo natural con la aventura y destresa del visitante en el trabajo de llano y del avistamiento de la diversidad de la fauna existente en la región.

Figura 4. Inventario del municipio de Maní Casanare. Secretaria de Maní Casanare (2017).

6.5 Instrumentos utilizados

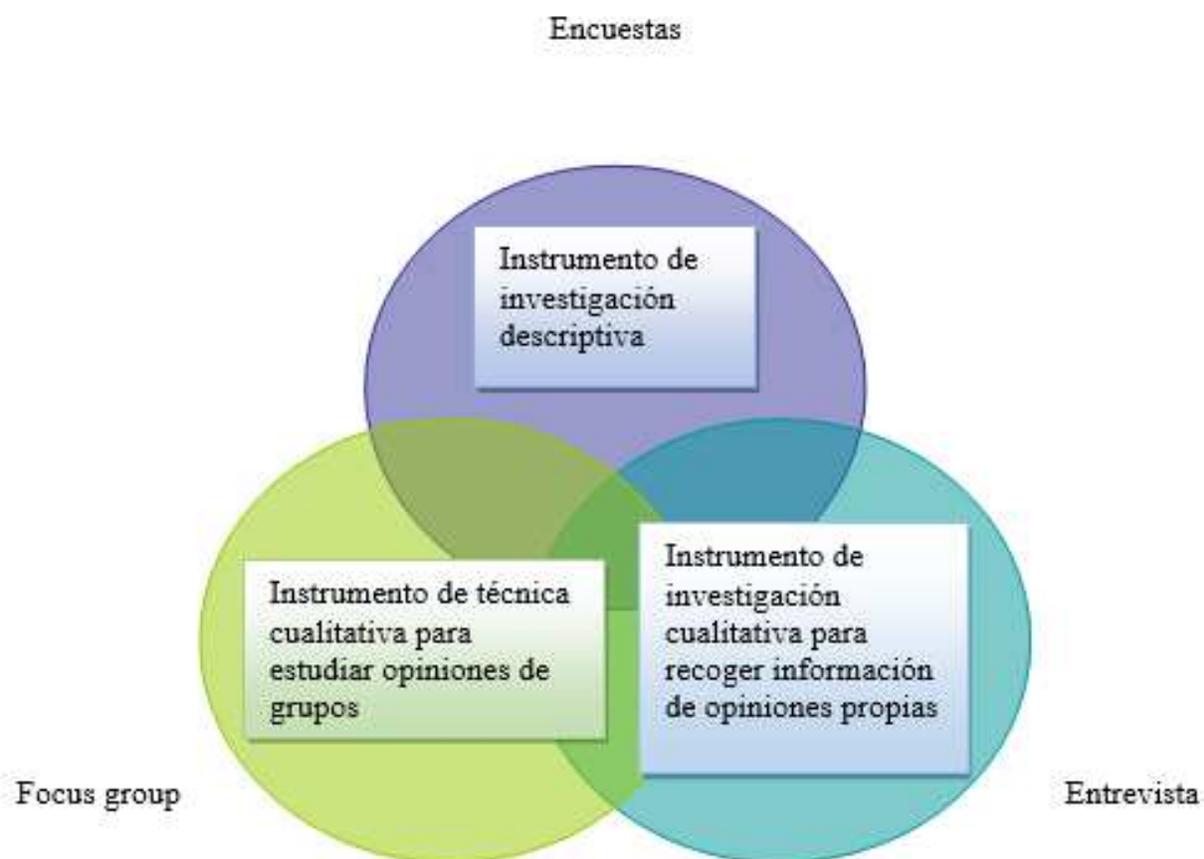


Figura 5. Instrumentos de investigación. Fuente propia (2018).

En conclusión, es necesario saber de qué manera se componen los diversos elementos culturales que se encuentran dentro de los diferentes países, ciudades, municipios, pueblos para conocer de los distintos tipos de patrimonio y de esta forma poder realizar de la mejor manera la propuesta que se desea desarrollar,

7. Capítulo II: Diagnóstico de la oferta y la demanda del municipio de Maní Casanare

7.1 Encuestas

Tabla 2.

Diseño encuesta

Universo	Habitantes de Aguazul Casanare
Unidad maestra	Personas en el terminal de transporte
Ámbito geográfico	Municipio aguazul Casanare Colombia
Metodología	Encuesta a personas mediante cuestionario estructurado
Tamaño de la muestra	244
Metodología de la encuesta	Encuesta realizada a personas que se encontraban el terminal de aguazul o alrededores, con el fin de obtener un análisis de los datos más relevantes de los turistas que visitan Maní Casanare.
Diseño de encuestas	Es un cuestionario que recoge información sobre los diferentes aspectos de los turistas dividido en 3 bloques. 1-Informacion personal 2-Informacion como turista de Maní 3-Informacion por el interés cultural del municipio.

Nota: Autoría propia

7.2 Análisis de la encuesta

Los resultados de la encuesta permiten obtener información sobre el perfil del turista a partir del análisis minucioso de cada variable:

A partir de la encuesta podemos analizar que el turista que más visita al municipio de maní Casanare es del 38% con un grupo de edad entre 26 años a 35 años siguiendo el grupo de edad más joven entre 15-25 años los de este grupo son los que más visitan el municipio por familiares, con un 35% de los cuales el 61% son hombres y de diferentes ciudades de origen pero el porcentaje más alto de 41% son de aguazul, hay igualdad de opinión en la que afirman que visitan el municipio por turismo y por visitar familiares cada opción con un 41%, el medio de transporte más utilizado por preferencia es el bus intermunicipal con un 45% ya que este es más económico que el taxi, el segundo transporte más utilizado fue el automóvil propio en un 33% en cuanto a opinión el 77% de los turistas conocen el municipio por su reconocido festival internacional Pedro Flórez de la bandola llanera, opinan que es el mes de enero es el más recurrido por turistas ya que van exclusivamente a participar de estas fiestas municipales.

El 50% afirma que el municipio está siendo reconocido últimamente por turismo más que por la ganadería con un 25% factor preocupante para los Maniceños ya que esta era su actividad más reconocida antiguamente además que con la baja de la actividad ganadera también se está perdiendo el trabajo de llano y sus costumbres, factor importante para los cantos de los trabajos de los llanos ya que estos se realizaban a partir de la ganadería, por tal motivo al bajar la actividad ganadera se perdería el trabajo de llano y consigo tradiciones como los cantos.

En cuanto a alojamiento durante su estancia en el municipio el hostel es el preferido por el turista en un 32% salvo los que visitan el municipio por familiares esto debido a su comodidad de precios frente al hotel con un 12% y el 29% prefieren pasar su estancia en fincas afirmaron que a la hora de ir al municipio el objetivo es alojarse en fincas ya que les gusta estar en contacto con naturaleza y observar paisajes llaneros. En cuanto a cómo se enteraron del municipio el 47% afirmo que por medio de sus familiares.

El 79% que afirmo conocer los cantos de trabajo de llano fueron personas en el rango de edad entre 26 y 36 años por el contrario los jóvenes de 15- 25 años de edad en un 21% afirmaron no conocer estos cantos otro factor preocupante porque esta tradición ha dejado de transmitirse de generación en generación y es fundamental que los jóvenes tengan conocimientos de estas tradiciones ya que son el futuro para no dejarlas extinguir el mismo problema se evidencio a la hora de preguntar si sabían que los cantos de los trabajos de los llanos era patrimonio inmaterial

de la humanidad las personas adultas en un 54% afirmaron saber mientras los jóvenes en un 46% afirmaron no saber .

El 92% de las personas sin distinción de edad mostraron demasiado interés por participar en un producto turístico el trabajo de llano y poder apreciar sus cantos opinando que sería una manera de mostrar más a fondo la tradición e incentivar a practicarla, además el 99% afirmó que el turismo de esta clase contribuía a proteger estos tipos de costumbres y a divulgarlos que es lo más importante.

7.3 Análisis Focus Group

(Víctor Espinel, Severo Ávila)

Al realizar el Fockus Group se puede evidenciar cómo esta tradición importante se ha venido perdiendo poco a poco, los entrevistados comentaban que el transporte del ganado antes era muy distinto al de ahora, en la actualidad se lleva el ganado en camión, se arrea con una moto, o caminando, aun esta técnica se utiliza, aunque que ya son muy pocas las personas ya que los atos o fincas grandes se han venido acabando en la región. Por otro lado, también contaban acerca de la vestimenta del trabajador que ha cambiado bastante ya que la gente del municipio ya no se interesa por vestir con su poncho, cotizas, sino que ahora es un Jean, tenis, camisas, lo que sí muy seguido se ve es el sombrero que no puede faltar, y en muchas ocasiones puede ser utilizado por el sol. Por otro lado, también contaban la importancia que tiene que la juventud sepa cómo es la tradición que la lleven a otros lados, pero que en la actualidad los jóvenes ya ni escuchan la música que sus padres cantan, que se escucha en el pueblo, sino que todo se ha venido modernizando de una forma radical. Hay muchas actividades que se han venido perdiendo por ejemplo ya en un trabajo de llano no dura varios días como en los antiguos tiempos donde había mucho ganado y herrando se demoraban hasta una semana igual el traslado de ganado por tierra se demoraban varios días, hoy en día no se montan caballos brioso o caballos potrones sino son caballos mansos, ya no se madruga a las 3 o 4 de la mañana el llanero, ya usan botas de caucho ,de cuero , cachuchas antes era descalzo sin sombrero sin nada, ahora los aperos que se utilizan hoy en día son totalmente diferentes anteriormente los aperos eran de rejo se enlazaba con rejo no habían Naylos, anteriormente no habían estufas las mujeres cocinaban en topias ya hay muchas cosas que han cambiado, de noche no había luz se alumbraba con velas, las reses se mataban y la carne se tenía

que salar y dejar secar en el sol para que no se dañara hoy en día se mata la res y la carne va de una vez a la nevera, las comidas eran arroz, carne y topocho todo sancochado, y los bastimentos eran gofios, carne frita y tajadas tradiciones que se han perdido con el tiempo.

7.4 Análisis de la entrevista

(Secretaria de cultura y turismo y alcalde del municipio)

Se puede decir al analizar estas preguntas que los entes turísticos de Maní están interesados en seguir los lineamientos de salvaguardia del municipio involucrando tres aspectos de acciones que deben ser atendidos dentro de la importancia de conocer, revitalizar y comunicar las tradiciones, como medio de acciones que contribuyan a la preservación de sus atos para que del mismo modo estos no mueran y puedan ser pasados a las generaciones futuras y así seguir perdurando por muchos más siglos. De otro lado y teniendo la opinión del alcalde del municipio los cantos que se realizan dentro de los llanos orientales, existen desde que hayan nacido los animales que hacen relación con el tema a tratar siendo participe de las actividades que esta sociedad emprende día a día, para esto se puede mencionar que los entes reguladores del turismo en el municipio reconocen la participación de aquello que quieren compartir las vivencias de los cantos de los trabajos de los llanos, ya que de esta manera se aporta a la reconstrucción de los atos que se ha ido perdiendo dentro de las diferentes fincas, por este motivo fueron homenajeados tres personas que por su voluntad desempeñan esta labor, para que los jóvenes también adquieran estos hábitos tanto así que actualmente estas prácticas han contribuido a la aportación de guardar parte de las tradiciones de estos respectivos factores que son de gran importancia, de tal manera que en el municipio se generó un gran aporte tanto económico como participativo para que los niños del municipio tengan los medios que llevan a los saberes y prácticas de estos atos. No obstante, para la opinión del alcalde la declaratoria es reciente y no se ha implementado las medidas en total de los programas de cultura y turismo dentro del municipio, pero de la misma manera busca que estas tradiciones lleguen a los jóvenes y sean reconocidas en la mayor parte de la población. De esto es importante nombrar que tanto la alcaldía como la secretaria de turismo se interesa por implementar métodos de acción para la enseñanza de los cantos de trabajo del llano tanto así que hacen un desplazamiento a las diferentes instituciones educativas para realizar taller donde los jóvenes

puedan desarrollar interés por la práctica de las costumbres y oficios que representan tanto a una población como a un país lleno de representatividades únicas que no se pueden dejar perder.

Este municipio originario de este tipo de patrimonio cultural de un país aún no cuenta con apoyo directamente de la UNESCO, pero cuenta con otras entidades que aportan al desarrollo de esta cultura patrimonial y fundaciones por parte del municipio que de la misma manera contribuye a la preservación de los atos del municipio. No obstante, la secretaria de cultura y turismo del municipio ha buscado medios que generen recursos para presentar en proyectos al patrimonio que esta población posee, para presentar al municipio y sus cualidades que lo representa donde se puede nombrar un video denominado “Maní le canta al mundo, donde se refleja un patrimonio lleno de cantos y costumbres que hacen que el trabajo de esta población esté lleno de vida.

Para promover e incentivar este tipo de patrimonio y hacer énfasis en su recuperación y perduración es importante que tanto la comunidad como las diferentes entidades que se encuentran establecidas en el territorio apoyen iniciativas como lo nombro uno de los entrevistados donde la secretaria de cultura y turismo brindan apoyo desde la infraestructura, no económicamente pero si en parte administrativas como información y demás , teniendo en cuenta que la administración actual está basada en dos aspectos determinantes como lo son el sector cultural y turístico como también el sector productivo que contribuyen al desarrollo de la población , determinando también que el municipio de Maní Casanare ha sido un productor de petróleo que a su vez formo problemas llevando a que la población dejara atrás sus raíces y se desempeñara en este campo, donde uno de los motivos desde que empezó la actual administración es rescatar las costumbres apoyando e incentivando actividades que puedan generar reconocimiento de los mismos .

Siguiendo con el análisis unos de los aspectos más relevantes dentro de la entrevista fue la opinión del desarrollo de un producto turístico que promoviera las tradiciones de los cantos de trabajo de llano en el municipio donde la respuesta fue contundente y esperada por los participantes ya que se hizo referencia a la importancia de dar pasos que contribuyan al fortalecimiento del turismo como también la salvaguardia de los patrimonios, nombrando también unas de las fincas de esta región que quiere implementar este tipo de proyectos para contribuir a la salvaguardia de los atos del municipio pero esta no cuenta con un registro de turismo por el cual es imposible que pueda operar, pero es importante que estas fincas interesadas consulten y profundicen los temas

que se establecen en el PES de cada municipio para indagarse de todos aquellos aspectos que son de gran importancia conocer y diligenciar todos aquellos requisitos establecidos por la ley.

7.5 Análisis de los tres instrumentos

A partir de la encuestas, Focus y entrevista se puede determinar la constante preocupación de los adultos por la pérdida de estas tradiciones en los jóvenes del municipio se puede evidenciar como en los tres instrumentos se resalta esta variable, en la encuesta demostró que un gran porcentaje de los jóvenes entre 18 a 25 no conocían los cantos de trabajo de los llanos mucho menos que habían sido declarados patrimonio cultural inmaterial por parte de la UNESCO resaltando la gran falta de interés y la falta de inculcar estas tradiciones en el Focus Group los expertos hablan que la modernización ha venido afectando a los jóvenes en costumbres, maneras de vestir, gustos musicales y culturales mientras los entes gubernamentales hablan como evidenciaron esto y como meten empeño y se esfuerzan por infundir estas tradiciones desde el colegio o la casa de la cultura implementando metodologías donde los jóvenes conozcan de algunas tradiciones, el problema fundamental es que esto no es un proceso organizado porque hasta ahora se está implementando ,unas de las estrategias es hacer que los niños realicen algunos de los cantos de trabajo de los llanos en la casa de la cultura o en la finca de uno de los portadores de esta tradición. Desde el punto de vista de los entes administrativos y el proyecto, ellos expresaron que les parece un gran aporte el proyecto ya que podemos brindar un gran apoyo a esta problemática ya que al implementarse un producto turístico cultural enfocado a los cantos de trabajo de los llanos en el municipio se va a resaltar mas esta tradición para los jóvenes ya que buscando la manera de hacer turismo encuentran una oferta donde pueden disfrutar, conocer y practicar la tradición, la cual la alcaldía puede acoger como manera de incentivar e inculcar a sus jóvenes las tradiciones del llano.

Otro factor importante que se destaco fue la pérdida de atos en el municipio son muy pocos los que quedan y debido a esto se ha perdido la tradición ya que un ato se diferencia por su extensa sabanas y el numero grande de ganado, atos que desaparecieron por las divisiones innumerables y se convirtieron en fincas pequeñas es por esto que se debe implementar un plan de acción para que los pocos que queden no desaparezcan, realizando una oferta turística donde se puedan

implementar a trabajos y las actividades en las que son expertos y se realizan a diario tendrían una fuente de motivación para que se sigan manteniendo.

Por otro lado, también denotamos que la ganadería está bajando sus niveles cuando antes era un municipio ganadero, se puede deducir que el petróleo fue el causante de esto y que las personas no están trabajando con el ganado después de esto, es por eso que los entes municipales deben determinar ya un motivante e incentivar a que esta actividad económica no termine desapareciendo ya que con ella desaparecerían los cantos de los trabajos de los llanos.

El municipio hoy en día está siendo reconocido por su festival internacional Pedro Flórez de la bandola llanera, este festival son las fiestas tradicionales del municipio en el mes de enero donde se ve la mayor afluencia de turistas en el maní ya que realizan demostraciones y artistas típicos de la región, sería una gran oportunidad que a partir de lo analizado se proponga ofrecer el producto turístico para esas fechas donde lleguen los turistas y deseen complementar más su estadía en el municipio.

7.6 Oferta

En este formato se analiza la infraestructura, estructura y superestructura a nivel regional, nacional y local en donde se dará a mostrar la oferta con la que cuenta el municipio de Maní Casanare, con el fin de conocer y saber el perfil del cliente, y por otro lado conocer los recursos con los que cuenta este municipio para lograr brindar al turista como diario agrado a lo que residen estando allí. Para así brindar de una excelente experiencia y sus recomendaciones hagan de este municipio un lugar más concurrido para los turistas.

7.6.1 Estructura.

Tabla 3.

Estructura de Maní

SERVICIOS BÁSICOS

COMUNICACIÓN

Servicios de telefonía

- 1- Claro
- 2- Movistar

Servicio de Internet

- 1- Aserty
- 2- Global Net

Servicio de televisión

- 1- DIRECTV

Emisora

- 1- Bandola Stereo

ENERGÍA

Red eléctrica

Todo el municipio cuenta con red eléctrica y algunas veredas son beneficiarias de la ampliación de red eléctrica.

SALUD

Hospital Centro de Salud de Maní

- Profarmed EPS.
- Emi salud EPS
- Capresoca

EDUCACIÓN

Colegio Jesús Bernal Pinzón

Colegio Luis Enrique Barón.

Colegio gaviotas

AGUA

-Falta de agua potable

- Se están desarrollando proyectos para implementar la red de agua potable.

7.6.2 Infraestructura.

Tabla 4.

Infraestructura turística de Maní

	HOTELES	RESTAURANTES
SERVICIOS	Hotel Panorama Hotel Sully Hotel Anamela Hotel Cuscana Hotel Cabrestero Hotel Maniru Hotel Colonial CABAÑAS Los almendros Las cabañas El paraíso HOSTAL El Carajo Casa Blanca Casanare Paso Real El viajero Belgrado Campechana Casa Blanca real del llano DISCOTECAS Jamaica	Dailuz Doña Auronta La cachicama Dorada El sol de Maní Restaurante Maniceño El Casino ASADEROS My broaster Maní Avez Brazon rojo Maní Chicken ESTADEROS (Carne a la llanera) Piqueteadero Parrilla y sabor Estadero la cachera Estadero Quesero Estadero brisa del llano Estadero el palomo Estadero Caballenza Estadero el estribo

	Terraza BAR Bar Nevada Video Bar Parrandon Bandola Containers	
--	---	--

	TERRESTE	FLUVIAL
TRANSPORTE	Flota Sugamuxi Cooperativa Flota Norte Transporte Interveredal	Ríos Cusiana, Charte, Unete y algunos caños son navegables. Este transporte se hace utilizando canoas (Curiaras), chalanas, y voladoras.

Nota: Autoría propia (2018).

7.6.3 Superestructura.

Tabla 5.

Superestructura de Maní

	LOCALES	NACIONALES	REGIONALES
ORGANISMOS	Oficina de turismo Oficina de Maní Travel Alcaldía municipal Casa de la cultura	-Promotora de turismo del oriente colombiano S.A.S. -Corporación de cultura y turismo del Casanare. -Ofertur agencia de viajes y turismo s a s.	Secretaria de la cultura.

		<ul style="list-style-type: none"> -Asociación somos turismo naturaleza y cultura. -Agencia de viajes y turismo Aeroelite s a s. -Agencia de viajes y turismo tyt travel tour Ltda. -Corporación mixta de turismo agro ecoturística de Casanare -Servicios integrales de turismo y transporte sitt. -Paraíso turismo aventura y tradición s a s. -Corporación para el desarrollo del turismo y programas de interés. -Promotora de turismo conozcamos Casanare y el mundo agencia de viajes y turismo e u. -Agencia de viajes y turismo a viajar s a s -Federación departamental de turismo de Casanare FEDETURISMO casa -Turismo Monteverde SAS 	
--	--	---	--

Nota: Autoría propia (2018).

7.7 Demanda

7.7.1 Perfil turista de Casanare.

Se puede decir que para el perfil de los turistas del departamento de Casanare no hay análisis ni estadísticas específicas que puedan detectar un estudio en concreto del mercado turístico de la región. Sin embargo, se pudo encontrar en la Asociación Colombiana de Viajes y Turismo (Anato). Que los turistas que visitan el departamento de Casanare y otros son principalmente de ciudades capitales del centro y norte de Colombia ya que estudios hechos han arrojado que el 70% de los visitantes del departamento de Casanare y demás municipios son turistas nacionales residentes del país. No obstante, el otro 30% de los turistas hacen referencia a visitantes extranjeros que vienen en busca de servicios en las regiones por las diferentes actividades que dentro de ellas se desarrolla, de otro lado estos turistas hacen parte de los siguientes países como Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, China, Brasil, Venezuela y Argentina que vienen en busca de tradiciones y nuevas culturas.

De esto se puede decir que, dentro de las tradiciones del país, el departamento más representativo en esta categoría es Casanare y seguido por Boyacá ya que muchos familiares regresan donde sus parientes que se identifican como casanareños generando una movilidad de gran interés al interior del país y del departamento.

Teniendo en cuenta estos datos permite identificar más a fondo el perfil de los turistas del departamento de Casanare acorde con el producto a desarrollar.

El perfil al cual se debe dirigir la oferta de turismo del departamento de Casanare está enfocado en los siguientes grupos.

- Jóvenes y adultos interesados en las tradiciones y en participar del contacto directo con las mismas, dentro del rango de cantos de trabajo de llano del departamento de Casanare.
- Personas interesadas en los cantos de trabajo de llano como tradiciones donde están involucradas las fincas colombo venezolanas y mercados internacionales que estén interesados en conocer y participar de estas tradiciones.
- Familias del departamento de la Orinoquia que estén interesadas en dar a conocer a sus hijos las tradiciones como los cantos de trabajo de llano.

7.7.2 Perfil del turista en Maní.

Las características de los turistas del municipio de Casanare, a partir de la encuesta la mayoría son personas que tienen una edad entre 26 a 35 años siendo la mayoría hombres provenientes de pueblos cercanos como aguazul y Yopal los cuales visitan el municipio por turismo o familiares y prefieren viajar en autobús municipal y alojarse en hostel o fincas además que les gusta viajar en el mes de enero por el festival internacional pedro flores de la bandola llanera y poder disfrutar del verano el rio Cusiana y la playa. Las personas que se encuentran en este rango de edad, la mayoría si conocen los cantos del trabajo de llano y sabían que fueron declarados como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y si estarían interesados en participar de un producto turístico como turistas.

Tabla 6.

Perfil del turista en Maní

PERSONALIDAD	Personas alegres, espontaneas etc.
ESTILO DE VIDA	<p>Personas que le guste la diversidad cultural, que demuestran gran interés por el folclor y las tradiciones del llano, que les guste viajar frecuentemente, que estén interesados por practicar y difundir las tradiciones, que estén en búsqueda de interacción y participación en la cultura de la comunidad, interesados en nuevas experiencias participando en actividades típicas del municipio, personas que también tengan sentido de autenticidad y quieran tener superación personal.</p> <p>Personas que se preocupan por la conservación de tradiciones, personas con una gran importancia por conocer el patrimonio de la humanidad,</p>

EDAD	15 -50 años
GUSTOS Y PREFERENCIAS	Turista que viajan en autobús, se hospedan en hostel, les gusta el festival internacional pedro flores, les gusta la música llanera por tal motivo asisten a la demostración de ejecución de instrumentos llaneros y cantos que se realizan en el festival. viajan en el mes de enero por que el municipio se encuentra en verano y pueden disfrutar de su rio, brisa y playa además de las otras actividades como coleo, corralejas, cabalgata, observación de deportes extremos como motocross, porrismo, bmx, cuatrimotor, disfrutan de las orquestas y de la playa de Dj del evento y los juegos pirotécnicos presentados.
CARACTERISTICAS	Curiosos, abiertos a nuevas ideas.
MOTIVACIONES	Deseo creciente por realizar las actividades del trabajo de llano y por una oportunidad de tener esa experiencia.
PRINCIPIALES SITIOS VISITADOS	Río Cusiana, puente canoero, playa, malecón, balneario samario, plazoleta acústica de fiestas.
SERVICIOS REQUERIDOS	Alojamiento, alimentación, Transporte balnearios, cabalgatas.

Nota: Autoría propia (2018).

7.7.3 Diario de campo.

DÍA 1- miércoles 12 de septiembre.

10:00 pm: A esta hora fue la llegada al terminal de transporte en Uber, el bus de la empresa Libertadores iba de salida a las 10:30 por vía Villavicencio así que se compraron los tiquetes y la comida inmediatamente. El bus de la empresa Libertadores arrancó a las 10:40, al salir de Bogotá el bus tomó la vía antigua ya que el primer túnel estaba cerrado temporalmente por derrumbes, la vía se encontraba en pésimo estado ya que se evidenció como frenaba por tantos huecos en la carretera, por tal motivo el viaje se demoró más de lo que estaba establecido.



Figura 6. Terminal de transporte. Autoría propia.

DÍA 2- jueves 13 de septiembre

8:00 am: Llegada a Aguazul, de inmediato se realizaron 100 encuestas en el terminal lo cual tuvo aproximadamente una duración de 2 h 30 min.

10:30 am se tomó un bus intermunicipal para así realizar el traslado al municipio de Maní Casanare.



Figura 7. Terminal de transporte – Aguazul Casanare. Autoría propia.

11.10 am: Llegada al municipio de Maní Casanare, en ese mismo instante hubo una espera para tener con los padres de Amelida Martínez para realizar el traslado en donde se iba a recibir el hospedaje y la alimentación, se realizó dicho encuentro en el parque central del municipio en donde se evidenció el mal estado en el que se encontraba, debido a que los venezolanos lo utilizan para dormir y hacer sus necesidades fisiológicas y por tal motivo se encuentra descuidado, luego de esto a las **11:20 am** se disfrutó de un desayuno típico de la región: Caldo de costilla, tungos, queso y chocolate, luego se tomó un breve descanso y se interactuó con los padres de Amelida en donde realizaron una demostración cultural como canto y ejecución de instrumentos llaneros.



Figura 8. Municipio Maní - Casanare. Autoría propia.

12:00 am: Se contactó con los expertos del trabajo de llano para confirmar su asistencia al Fockus Group planeado, ellos confirmaron y dieron una excelente bienvenida.

12:30 am: Se realizó un pequeño ensayo del Fockus Group, pero surgieron dificultades para repasar ya que no había servicio de energía en el municipio por motivos de mantenimientos, por ende, el computador no pudo colaborar, de esta forma tocó acudir al dispositivo móvil lo cual dio paso al breve ensayo.

01:30 pm: Se disfrutó de un almuerzo criollo que estaba acompañado de Gallina criolla, papas a la francesa, plátanos y gaseosa.



Figura 9. Gastronomía Maní - Casanare. Autoría propia.

2:00 pm: Momento de alistar los dispositivos móviles para el Fockus Group.

4:00 pm: Encuentro con Don Víctor Espinel y Don Severo Ávila, además había otra persona que estaba invitada a participar del Fockus Group pero jamás llegó, así que se dio inicio a dicha actividad con los dos expertos en trabajo de Canto de Llano.

4:30 pm: Se dio inicio a la grabación del Fockus Group con los expertos ya nombrados anteriormente en el monumento de la Bandola que es insignia del municipio de Maní, se les dio una breve recopilación de las preguntas que se iban a realizar en dicha actividad, se presentaron dificultades con el sonido del espacio ya que los locales de su alrededor al momento de llegar la energía encendieron los equipos de sonido, por otro lado las empresas que surten los tungos por el municipio realizan su recorrido a dicha hora.

5:30 pm: Se finalizó el Fockus Group, Don Víctor y Don Severo brindaron sus agradecimientos por el trabajo que se estaba realizando como trabajo de grado, ya que para ellos fue gratificante que los jóvenes de hoy en día se interesen por las tradiciones del municipio lo cual se está perdiendo y afirman que son pocos los jóvenes que realizan o se interesan por rescatar y seguir con estas costumbres que distinguen al municipio de Maní, por otro lado agradecieron por haber tenido en cuenta su opinión. Don Víctor es una persona que está incluido en el plan especial de Salvaguardia de los cantos de trabajo de los llanos, por lo tanto está interesado y motivado en cualquier proyecto que tenga relación directa con este tema.



Figura 10. Entrevista Maní - Casanare. Autoría propia.

6:00 pm: Se realizó la visita al Río Cusiana y al puente Canoero, en donde no se pudo observar de la mejor forma el atardecer llanero ya que el día estuvo nublado.

7:00 pm: Se realizó luego la visita al Malecón, pero no se pudo observar perfectamente los monumentos de dicho atractivo turístico, ya que no cuenta con iluminación en lo absoluto, lo cual es un gran problema para los turistas y residentes por la inseguridad que se puede presentar. Por otro lado se encuentra un poco desaseado y descuidado ya que se evidencio residuos tóxicos y olores fétidos que no es del agrado del turista.



Figura 11. Monumentos Maní - Casanare. Autoría propia.

8:00 pm: Llegó la hora de la cena, en el restaurante Deli Burguer de comidas rápidas, en donde se disfrutó de Sándwiches, Empanadas mixtas, jugo, gaseosa, pero se evidencio en primera instancia que el cliente no era el objetivo principal, fueron atendidos luego de varios minutos al tener que llamar a la mesera, por otro lado, la mesera era mujer, así que se evidencio que cuando llegaron al

restaurante dos hombres hubo una mayor preferencia por los clientes masculinos. Se pagó la cuenta y hubo un traslado a la casa de los padres de Amelida Martínez para ya descansar.

DÍA 3- VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE

7:00 am: Desayuno con huevos rancheros, queso, tungos y chocolate.

9:00 am: Encuentro con el secretario del turismo en la casa de la cultura, el señor Jorge Caicedo dio la recibida muy amablemente, preguntó sobre la información que se le solicitó en la dinámica de la entrevista.

9:30 am: Se realizó la entrevista en donde se grabó absolutamente todo, en donde Jorge respondió con total sinceridad cada pregunta, se evidenció la timidez que se reflejaba en sus gestos corporales, pero por otro lado al terminar la entrevista brindó de su ayuda en cualquier inquietud o duda que se presentará en el paso a paso del proyecto.

11:00 am: Se dio un breve recorrido por el monumento del pensamiento lo cual quedaba en frente de la casa de la cultura, se capturaron fotografías del museo del hombre Llanero al exterior, prosiguiendo en frente se encontraba la biblioteca principal en donde se consultaron libros que tenían relación con el trabajo de llano.

11:30 am: Luego se disfrutó de un helado fresco en la plaza central lo cual era el negocio de Don Jorge secretario del turismo.

12:30 pm: Se aprovechó de un delicioso almuerzo en la casa de doña Florencia, lo cual venía acompañado de carne a la plancha, arroz, plátano y guacamole llanero.



Figura 12. Alcaldía Maní Casanare. Autoría propia.

2:00 pm: Se realizó una pequeña visita al hotel campestre Cusiana, el cual cuenta con servicios de piscina en donde se pudo observar y conocer zonas verdes y animales típicos de la región como venados, Cocli el cual estaba ubicado en la cima de la palma.

6:00 pm: Regreso a la casa para recibir la cena, lo cual fue un perro caliente con gaseosa.

8:00 pm: Nos dirigimos a la zona de bares para apreciar de los eventos nocturnos de Maní, junto a la familia de Amelida, Padres y primos, en donde se visitó el bar Jamaica y se disfrutó de un aguardiente Llanero junto con Maní y limón.

Día 4- sábado 15 de septiembre

2:00 am: Se terminó la fiesta, y luego se realizó un paseo nocturno por el río Cusiana y puente Canoero, actividad de jóvenes para observar el amanecer de Maní Casanare.

6:00 am: Se realizó la visita a una de las fincas de los familiares de Amelida Martínez, que se encuentra a la salida de Maní Casanare en donde se pudieron apreciar caballos de Coleo.

8:00 am: Desayuno con Caldo de Costilla, tajas de plátano, pan y chocolate.

12:30 pm: Se aprovechó de un almuerzo típico de la región como hayacas, carne a la llanera, tungos y limonada.

2:00 pm: En el carro del padre de Amelida Martínez hubo un traslado a la finca la palestina, donde realizan los cantos de trabajo de los llanos.

6:00 pm: Llegada a Maní en donde se tomó la cena en el restaurante de Comidas Rápidas ya que era el día de amor y amistad, en donde se compró mazorcada, salchipapas y gaseosa junto con la perrita de Amelida Martínez.

7:00 pm: Llegada a la casa para descansar.



Figura 13. Finca agroturística Maní - Casanare. Autoría propia.

Día 5- Domingo 16 de septiembre

8:00 am: Desayuno con hayacas y tajadas de plátano verde

10:00 am: Visita a la iglesia san roque para asistir a misa la cual tenía una duración de 1 hora

11:00pm: Llegada a la casa para luego trasladarnos a la finca campestre samaria donde se estaría realizando actividades como lazo criollo y demostración de gastronomía típica de la región

1:00pm: Ida a la finca samaria donde no se encontró almuerzo por la cantidad de personas que se encontraban en el lugar, el almuerzo se había agotado entonces se regresó al municipio en busca de almuerzo donde se encontró gallina criolla con papas a la francesa y gaseosa.

2:30 pm: Regreso a la finca samaria donde se observó detenidamente algunas actividades de trabajo de llano como lazo criollo, traslado de vacas, cantos llaneros y música llanera

6:00pm: Regreso al municipio de maní para cenar empanadas y luego salir un poco en el municipio



Figura 14. Gastronomía Maní - Casanare. Autoría propia.

Día 6-lunes 17 de septiembre

7:00am Llegada a la alcaldía para el encuentro con el alcalde el cual regresaba de Bogotá y no se sabía con exactitud su disponibilidad de tiempo para la entrevista así que se esperó por media hora a que el llegara a la alcaldía del municipio.

7:30am Encuentro con el alcalde para entrevista donde muy amablemente nos ordenó seguir a su oficina, nos explicó algunos asuntos sobre las tradiciones de maní y nos ayudó con la entrevista, se hizo la grabación de la entrevista donde colaboro y respondió todas las preguntas hechas, dio una opinión donde felicito al grupo por el proyecto y por el interés informo que estaba dispuesto a colaborar con toda la información que necesitara el proyecto además obsequio un detalle como recordación hacia al municipio.



Figura 15. Oficina alcalde. Autoría propia.

9:00am Desayuno con caldo de costilla y tajadas de plátano.

9:30am: Desplazamiento al municipio de aguazul para comprar tiquetes y aplicar las encuestas, saliendo del municipio se tuvo que regresar porque se quedaron algunas cosas del equipaje.

10:20am Llegada al municipio de aguazul donde se procedió a realizar encuestas

12:00pm Almuerzo en un asadero reconocido del municipio se ordenó una picada llanera que contenía carne asada, yuca, plátano, papa y limonada.

12:30 pm: Llegada al terminal de aguazul donde se realizaron las encuestas faltantes, encuestas que se sacaron a través de la muestra, fue complicado porque las personas no querían responder a la encuesta por falta de tiempo cansancio o simplemente ignoraban y no brindaban su ayuda, fue difícil conseguir todas las personas para las encuestas donde faltaron como 50 que se llenaron a lo largo del viaje.

2:00pm Compra de tiquetes para el bus de las 2:40 de la empresa libertadores por la vía Sogamoso

2:50pm Salida del terminal de Aguazul

6:00pm Llegada a Sogamoso donde se compró comida para el resto del viaje

6:30pm Llegada a Duitama donde el bus entro al terminal y duro aproximadamente media hora esperando pasajeros

7:00pm Llegada a Paipa donde el bus se detuvo otra vez media hora

8:00pm Llegada a Tunja donde el bus realizo otra parada aproximadamente de 30 minutos para recoger más pasajeros

8:35pm Salida de Tunja para Bogotá

12:30pm Llegada al terminal de Bogotá, donde se tomaron taxis para los respectivos destinos.



Figura 16. Oficina alcalde 2. Autoría propia.

8. Capítulo III. Desarrollo del producto turístico cultural para el municipio de Maní Casanare, basado en los cantos de trabajo de los llanos

8.1 Introducción

Maní es considerado la capital turística de Casanare y tierra de la bandola llanera, un pueblo portador originario de tradiciones y costumbre llaneras y con gran oferta cultural, pueblo llanero que hace parte de la declaratoria de la UNESCO por ser portador de la tradición, cantos de trabajo de los llanos hoy en día declarado patrimonio inmaterial de la humanidad, municipio con gran patrimonio natural y cultural rodeado de tradiciones.

Este municipio bañado por las aguas del río Cuasina, rodeado por diversidad de flora y fauna, representativo de cultura a través de su festival internacional Pedro Flórez de la bandola llanera, y su diversidad de tradiciones que atraen turistas que desean conocer la cultura llanera, tiene una estratégica ubicación al estar fundado cerca de la capital de Casanare Yopal, la cual se encuentra a 1 hora de distancia del municipio y el pueblo aguazul por el cual: los turistas que se desplacen a Yopal o cualquier municipio cercano a la capital tienen la obligación de pasar por su terminal de transporte.

El municipio dentro de su plan de desarrollo tiene como lineamientos el sector productivo y el sector turístico al cual se le está dedicando el mayor esfuerzo ya que es una posible solución para su problema económico, también se puede demostrar que el turismo es una gran oportunidad para mantener y resaltar las tradiciones, para exaltarlas ante las demás culturas y para infundirla ante niños y jóvenes.

El producto turístico está conformado por la diversidad de atractivos turísticos, accesibilidad, infraestructura, estructura, servicios básicos y actividades turísticas que complementen y que satisfagan las necesidades del turista para posicionar el destino con un producto turístico cultural que ayude abrir nuevos horizontes y beneficios para el municipio sumando a esto un incentivo para conocer y mantener tradiciones logrando que el municipio no deje perder sus tradiciones y que esta encuentre su nivel de competitividad a nivel nacional para desarrollarse turísticamente.

8.2 ¿Qué es un producto turístico?

Para comenzar inicialmente, un producto abarca todos los aspectos que este tiene para satisfacer las necesidades de los distintos clientes o consumidores, por otra parte, lo que se vende a los clientes son la satisfacción que estos esperan obtener de los distintos productos que se conforma, por las diferentes acciones que se crean mediante sistema que llevan a cabo la adquisición y elaboración del producto.

En consecuencia, el producto turístico y el sistema de acción que involucra las diferentes actividades que se desarrollan con elementos, para la composición de esta prestación, por ende, hacen parte de este trabajo los diferentes elementos que tengan características de aprovechamientos y que hayan sido reconocidos como patrimonio de la humanidad, dice Cárdenas (2008):

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Uno de los objetivos principales en los planes del marketing turístico debe necesariamente centrarse en la creación de mercados y en proveer satisfacciones a partir del producto: por esta vía la comercialización consigue los beneficios necesarios. (P. 15).

Para concluir, un producto turístico está enfocado en los diferentes componentes que determinan el producto a ofrecer, este se conforma de los distintos puntos que se determinan como: atractivos, que tienen como base los aspectos naturales, artísticos, artificiales, humanos, como también se encuentran las accesibilidades, lo cual hace referencia al modo de traslado al destino y la facilidad que así mismo se tenga con los entes prestadores de los servicios como agencias de viajes, restaurantes, hoteles entre otros.

Dicho de otro modo, el producto turístico tiene unos aspectos o características que se enfocan en un cambio de la oferta y la demanda del mercado, en el cual los prestadores de servicios ejecutan paquetes turísticos que tengan un proceso de marketing, que contribuya a alcanzar los objetivos que estos entes plantean para su consumo, y de este modo pueda ser útil basándose en una estrategia de factibilidad de los diferentes procesos a implementar.

8.3 ¿Cómo se realiza un producto turístico?

Teniendo en cuenta, lo expresado por Crosby (2009):

Se deben tener en cuenta los siguientes objetivos para lograr un buen proceso en el desarrollo del producto turístico:

Relacionar los recursos para establecer el tipo de producto turístico que se va a diseñar.

Identificar los componentes del producto turístico

Identificar las características del destino turístico

Identificar los objetivos del plan de desarrollo para su aplicación en la creación del producto turístico.

Formular planes de acción conforme a los objetivos identificados.

Realizar las operaciones necesarias para estructurar el producto turístico.

En la actualidad la planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y se racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos y servicios y, en general todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y a las tendencias del mercado. (P. 41).

Ahora bien, el diseñar un producto adecuado es la actividad más importante dentro del marketing turístico. Lo que se busca es satisfacer al consumidor, se requiere es que el resto de acciones que se realizan en cuanto al marketing sean coherentes y estén bien para obtener y garantizar excelentes resultados en el mercado. Los productos turísticos tienen servicios básicos y necesarios como la alimentación y el alojamiento y por otro lado unos servicios complementarios, que brindan y aportan una mejor calidad. De igual manera, los productos dentro del área del turismo requieren por obligación un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos bien estructurados e instalados, y productos de la tierra y por ende una adecuada señalización.

En conclusión, Según Magadan (2008): “El producto turístico se compone de: recursos turísticos más servicios de todo tipo (equipamiento, alojamiento, empresas de actividades de ocio y otros servicios como la restauración” (P. 54).

8.4 Ciclo de vida de un producto turístico

En cualquier proyecto, empresas o ideas de negocios donde se necesite planificar u organizar con el fin de poder lograr metas o alcanzar objetivos, existe un ciclo de vida que define las

diferentes etapas, procesos y pasos por los que está pasando o en el punto en el que se encuentra la planificación, en la mayoría de proyectos es importante identificar en qué etapa del ciclo de vida se encuentra para así tomar acciones y ejecutarlas en caso de ser requeridas, así mismo el producto turístico también cuenta con un ciclo de vida o etapas que lo definen, en el libro de diseños de productos y servicios turísticos, afirma Díaz (2015): “ Es importante antes de tomar decisiones, conocer y analizar en qué etapa o momento del ciclo se encuentra un determinado producto. Generalmente el ciclo se divide en cinco fases” (p. 77).



Figura 17. Imagen Fases en el ciclo de vida de un producto. Díaz (2015)

Lanzamiento: son los primeros pasos del proyecto donde se le da un inicio.

Crecimiento: Es donde el producto se empieza a dar a conocer al mercado.

Madurez: Es la consolidación del producto en el mercado, donde ya es bien conocido.

Saturación: Baja de ventas por excesiva competencia y lanzamientos de productos similares.

Declive: Deterioro que afecta a las empresas, los productos no satisfacen en totalidad al cliente.

8.5 Descripción del producto turístico cultural basado en los cantos de trabajo de los llanos en Maní Casanare

El producto turístico se realizará a través de la oferta con la que cuenta el municipio, así como recursos básicos y complementarios que se necesita para desarrollo del mismo, a partir de un análisis se logró identificar los potenciales de Maní en cuento a sus prestadores turísticos alrededor de los cantos de trabajo de los llanos, tradición más importante del municipio y con declaratoria por la Unesco, siendo de gran importancia realizar un producto turístico, a partir ella incentivando a los turistas a que conozcan y practiquen esta tradición y dejando para el municipio un gran aporte para conservarla.

En si el turismo cultural es la actividad donde los turistas se desplazan a un lugar para conocer sus tradiciones expresiones, monumentos o atractivos turísticos relacionados con la parte cultural de la zona, según la definición de turismo cultural por la Unesco (1976):

El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (p.1).

Por tal motivo se escogió este tipo de producto turístico como aporte al desarrollo turístico de Maní, ya que es el mayor potencial con el que cuenta el municipio en cuento a tradiciones que son patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, además que los turistas que se desplazan al municipio aun así sin existir un producto turístico cultural esa es la expectativa que tienen ellos del municipio ya que todo el ambiente que respiran en maní es cultura desde el momento de su desplazamiento, ya que van con expectativas de conocer gastronomía típica de la región, observar demostraciones culturales, disfrutar de su fauna flora y paisajes además en el caso de la fiestas poder estar presentes en un concierto de bandolas y la presentación de sus artistas llaneros favoritos, ahora porque no tomar esta ventaja para resaltar tradiciones como lo son los cantos de trabajo de los llanos.

Tabla 7.

Descripción del producto turístico.

Descripción	Atributos del producto
Alternativa para dar a conocer, fortalecer y desarrollar el potencial turístico del municipio a través de los canto de trabajo de los llanos en el municipio de Maní Casanare, así no dejar que esta tradición tan valiosa pase desapercibido.	El contacto del turista con las tradiciones del llano.
	La participación activa tanto de turistas como pobladores locales en el conocimiento de la tradición.
	Valoración del patrimonio cultural inmaterial con la que cuenta el municipio
	Participación de los distintos prestadores de servicios turísticos.
	Desarrollo turístico municipal

Nota: Fuente propia (2018).

8.6 Matriz Dofa

El objetivo de la matriz Dofa es analizar de manera interna y externa los atractivos turísticos que se van incluir dentro del producto turístico, de tal manera poder determinar los aspectos positivos y negativos de cada uno y poder determinar estrategia para una posible solución de los aspectos negativos que se están presentando para mejorar continuamente las falencias de tal manera poder ofertar un producto turístico de calidad que posicione al municipio como destino turístico cultural basado en los cantos de trabajo de los llanos.

Tabla 8.

Dofa finca la Palestina.

	Análisis Interno	
	Fortalezas	Debilidades

Dofa Finca la Palestina	<ol style="list-style-type: none"> 1. El dueño de la finca es portador original de los cantos de trabajo de los llanos. 2. Se están desarrollando programas para llevar a los estudiantes a la finca a conocer la tradición. 3. Cuenta con una buena infraestructura para la visita de turistas. 4. Genera conocimientos de la tradición. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.No cuenta con registro nacional de turismo 2.Nunca se han desarrollado recorridos dentro de la finca 3. Falta de profesionales turísticos como guías en el municipio. 4. Se enfoca como herramienta de divulgación y no como prestador turístico.
Análisis Externo	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
Oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1. La Accesibilidad a la finca es la adecuada. 2. Se encuentra ubicada cerca al municipio. 3. Es la única finca del municipio donde se hacen demostraciones de los cantos de trabajo de los llanos. 4. Están realizando un proyecto que beneficia a la finca con apoyo de la alcaldía. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar que el dueño de la finca es portador oficial de la tradición y está incluido dentro del plan especial de salvaguardia de los cantos de trabajo de los llanos, es una persona experta para hacer la demostración. 2.Distribuir el producto turístico en los centros educativos como herramienta de aprendizaje cultural en los estudiantes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De manera urgente legalizar todos los documentos para que la finca pueda empezar actividades como prestador turístico. 2. Aprovechar al máximo el espacio y ubicación con el que cuenta.
Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Indiferencia de la comunidad hacia tradición cantos de trabajo de los llanos. 2. Desconocimiento por parte de la comunidad la importancia d esta tradición 3. Desconocimiento de la declaratoria por parte de la UNESCO. 4.Falta de interés por parte de los jóvenes en la cultura y tradiciones llaneras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un punto de información sobre el producto turístico en el municipio con el fin de incentivar la participación de la comunidad local. 2. En los recorridos ser eficaces en la de información sobre la UNESCO y sus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El guía debe ser una persona experta en turismo y patrimonio con el fin de brindar el máximo conocimiento posible a estudiantes, turistas y comunidad local. 2. Hacer una actividad dinámica al final del recorrido con la intención de reforzar lo aprendido.

	declaratorias, con el fin de que los participantes tengan una idea clara de la importancia que tiene el patrimonio en el municipio.	
--	---	--

Nota: Autoría propia (2018).

Tabla 9.

Dofa museo Hato del hombre llanero

Dofa Museo Hato el hombre llanero	Análisis Interno	
	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar recordación por sus tradiciones antiguas 2. Difundir conocimientos a los jóvenes del municipio 3. Generar conocimientos sobre cómo era el llanero en la antigüedad y como es actualmente 4. Demostrar a turistas los elementos de la cultura llanera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La infraestructura del lugar es muy pequeña 2. No tiene material suficiente para rotación de elementos y poder mostrar elementos nuevos 3. No hay planificación de recorridos. 4. Es más un elemento de divulgación y no un atractivo turístico.
Análisis Externo	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
Oportunidades		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La accesibilidad al museo es de fácil ingreso 2. Esta ubicado en el centro del municipio 3. Es el único museo cultural con el que cuenta el municipio. 4. Cuenta con el apoyo de entidades como la alcaldía, secretaria de turismo y casa de la cultura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el museo y venderlos dentro de un paquete a estudiantes de los colegios. 2. Incentivar a las personas a que aporten objetos antiguos para que los demás lo puedan conocer. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las entidades que apoyan al museo deberían implementar una acción para solucionar el problema de espacio en el museo 2. Aprovechar que es el único museo y hacer recolección de más piezas para poder rotarlas y tener cosas nuevas que mostrar.
Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Indiferencia de la población local por temas culturales 2. El museo permanece cerrado ya que no hay interés por visitarlo 3. Desconocimiento por parte de la población sobre la importancia cultural del museo 4. Pérdida de identidad por los elementos propios de la cultura como: vestimenta, utensilios, instrumentos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la estrategia de los colegios con el fin de que los estudiantes divulguen la información del museo. 2. Dar charlas informativas a la comunidad para que entiendan la importancia del museo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar recorridos en todo momento, fuera de los paquetes turísticos también. 2. Mantener el museo abierto durante el día y darle funcionamiento.

Nota: Autoría propia

Tabla 10.

Dofa Malecon

	Análisis Interno	
	Fortaleza	Debilidades
Dofa Malecón turístico	Se encuentran prestadores de servicios turísticos al margen del atractivo. Es el atractivo más visitado por turistas en fiestas. Está ubicada cerca a la playa de fiestas. Sus alrededores hay contacto con la naturaleza.	No se han desarrollado actividades dentro del atractivo. No hay recorridos informativos sobre los monumentos. No cuenta con la infraestructura adecuada para desarrollo de turismo, hace falta iluminación. A pesar de ser denominado Malecón son escasos los recursos.
Análisis Externo	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
Oportunidades		
<ol style="list-style-type: none"> 1.La ubicación del lugar es apropiado 2. El lugar representa a nivel de fauna y cultura el municipio. 3. Se encuentra ubicado cerca a la concha acústica donde hacen la mayor demostración de actos culturales. 4.Sus monumentos es el principal atractivo del municipio 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Aprovechar su cercanía a la playa y el río y el contacto con la naturaleza para los recorridos 2. Mediante el recorrido dar a conocer los prestadores de servicios turísticos que rodean el lugar ya que hay una gran oferta en el sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Realizar actividades recreativas dentro del atractivo con base a cultura 2.Aprovechar los escasos recursos brindando información historia y la importancia de cada monumento dentro del recorrido
Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Descuido de los monumentos y zonas verdes. 2. Falta de interés por parte de la comunidad a la conservación del lugar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir el atractivo en otras rutas o paquetes 	<ol style="list-style-type: none"> 1.La alcaldía debe tomar acciones sobre la seguridad del lugar y dar solución a

<p>3.No se encuentra definida su oferta</p> <p>4. Afectación del lugar por malos olores y falta de mantenimiento.</p>	<p>turísticos dando valor como atractivo cultural.</p> <p>2. Dentro del punto de información brindar charlas sobre la importancia de conservar el lugar y proponer la presencia de seguridad en el lugar.</p>	<p>problemas de inseguridad e iluminación</p> <p>2. Que el mantenimiento del lugar sea más frecuente (limpieza, pintura).</p>
---	---	---

Nota: Autoría propia (2018).

Tabla 11.

Dofa finca Samaria

	Análisis Interno	
	Fortalezas	Debilidades
Dofa Finca Samaria	<p>1. Cuenta con infraestructura adecuada para desarrollar agroturismo.</p> <p>2.El ingreso a la finca no tiene ningún valor</p> <p>3.cuenta con espacios amplios para la recreación</p> <p>4. precios accesibles en cuanto a cabalgata y acceso a piscinas.</p>	<p>1.No cuenta con registro nacional de turismo</p> <p>2.Falta de recurso humano capacitado en el sector turístico</p> <p>3.Falta de seguridad y logística en áreas de piscinas y tobogán</p> <p>4. Falta de mejor adecuaciones para el tobogán.</p>
Análisis Externo	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
Oportunidades	<p>1.Aprovechar el lugar para resaltar las tradiciones del trabajo de llano</p> <p>2.el contacto con la naturaleza hace que la personas aprecien más las actividades del llano</p>	<p>1.solucionar el problema de documentación para que puede regir como prestador de servicio turístico</p> <p>2. Realizar un perfil de cargos para los trabajadores de la finca.</p>

4.hay muy poca competencia en el sector de fincas agro turísticas		
Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A)
<p>1.La falta de cultura turística por los clientes internos</p> <p>2.La falta de inversión por parte de la población local en recreación</p> <p>3.No se encuentra definida su oferta</p> <p>4. Falta de experiencia del talento humano de la finca.</p>	<p>1.fomentar la cultura turística por medio de actividades dinámicas en la finca</p> <p>2.La empresa debe realizar segmentación del mercado para saber su cliente objetivo</p>	<p>1.Contratar el personal adecuado para la seguridad en la piscina</p> <p>2. realizar más planes de capacitación para sus empleados.</p>

Nota: Autoría propia (2018).

8.7 Consideraciones matrices Dofa

La matriz Dofa se realizó con el fin de analizar los diferentes factores que favorecen o afectan de manera interna o externa y de la tal manera proponer unas estrategias para dar solución a los problemas presentados y así generar el desarrollo de los atractivos turísticos.

En cuanto a la finca la Palestina ya que está aún no se ha desarrollado como un atractivo turístico se propone aprovechar al máximo el espacio y la ubicación con la que cuenta, por otro lado cuenta con una gran ventaja que es tener un portador originario de los cantos de trabajo de los llanos como don Víctor Espinel, el cual es el propietario de la finca y está interesado en divulgar esta tradición, de igual modo la finca cuenta con una debilidad a la que se le debe dar solución inmediatamente y es en cuanto a documentación ya que esta no cuenta con registro nacional de turismo de tal manera que se propone solucionar los problemas legales para que la finca pueda comenzar a ejercer sus actividades como atractivo turístico.

Otro de los lugares importantes para el producto turístico es el museo hato del hombre llanero, el cual presento debilidades como la falta de espacio, falta de funcionamiento por falta de recorridos y pocas piezas de exhibición, a lo cual se plantean estrategias como: un aporte por parte de la comunidad en cuanto a piezas tradicionales que sean de gran aporte para el museo, un apoyo

por parte de la alcaldía para solucionar problemas de espacio y que el museo habrá sus puertas en el día y brinde recorridos aparte a los de los paquetes turísticos.

Igualmente se encontraron debilidades y amenazas para el malecón turístico y para la finca samaria una de las más representativas dentro del Malecón es el descuido de las zonas, la falta de iluminación y seguridad, además de la falta de actividades turísticas para las cuales se planteó como estrategias, que dentro del punto de información también difundieran información sobre como conservar el lugar, hacer concientización en turistas y comunidad, además de esto se planteara un plan de seguridad para la zona igualmente realizar más constante el mantenimiento de los monumentos en cuanto a pintura, limpieza sumando a esto se propuso planificar bien los recorridos por el lugar. Además, en la finca samaria se identificaron problemas de documentación, falta de talento humano capacitado, falta de logística y seguridad en las piscinas a lo cual se propone con gran urgencia hacer trámites de documentos para que comience a ejercer como prestador turístico legalmente, realizar perfil de cargos y buenos planes de capacitación así se solucionan los problemas de logística y seguridad.

En conclusión, todas las estrategias planteadas se hacen con el fin de mejorar los atractivos a nivel estructural, turístico y legal por otra parte poder potencializarlos mediante estrategias que proponen desde el mejoramiento del atractivo, la concientización de la sociedad por preservarlo y preservar el medio ambiente que lo rodea y generar beneficios a partir de proyectos que ayuden a desarrollar su actividad.

8.8 Diagnóstico mercado actual

Para dar inicio al diagnóstico del Mercado y teniendo como principal fuente la investigación realizada se pudo encontrar cual es el tipo de mercado turístico actual del municipio de Maní Casanare, así como también cuales son los diferentes atractivos locales que ayudan a obtener el mercado del municipio.

Tabla 12.

Diagnóstico mercado actual

Elemento	Síntesis
Mercado del destino	El Mercado turístico del municipio de Maní Casanare se centra en los municipios y

	<p>departamentos cercanos tales como Yopal y Aguazul, teniendo en cuenta que los diversos fenómenos turísticos y culturales que se basan en una demanda externa que se ha incrementado. No obstante, el turismo del municipio de Maní ha evolucionado de personas externas, ya que es conocido por las diferentes actividades culturales que se desarrollan dentro del municipio; por tal motivo, se pudo evidenciar que el mercado para el festival de Pedro Flores de la Bandola Llanera como la temporada de verano en el río Cusiana es para personas jóvenes interesadas en el deporte y la ejecución de instrumentos llaneros, como también de los cantos, mientras que el mercado para las actividades de coleo, cantos de trabajo de llano, etc. Son más extensas en cuanto a rango de edades ya que estas prácticas son una herencia que debe ser practicada y dadas a conocer a todo el mundo, teniendo en cuenta que enmarcan un núcleo familiar, empresarial y estudiantil.</p>
Oferta turística actual	<p>La oferta turística actual del municipio de Maní Casanare está desempeñada en el festival Pedro Flores de la Bandola desde años atrás, lo cual se hace reconocida por la ejecución de diferentes instrumentos llaneros, como también de la música y los cantos; por otra parte, de esto también se reconoce el río Cusiana para realizar deportes en tiempos de</p>

	<p>verano. En cuanto a atractivos a considerar, la oferta del malecón, se enfoca en las diversas piezas arquitectónicas centradas en las esculturas de animales típicos del municipio. Por otra parte los cantos de trabajo de los llanos se establecen en una oferta natural, teniendo en cuenta que es una práctica de bajo aprovechamiento y que por tal motivo se está perdiendo y por ende está en proceso de recuperación como un atractivo de bajo aprovechamiento de tipo cultural.</p>
Elemento de generación de valor	<p>Los instrumentos de valor en el municipio de Maní Casanare para desarrollar recordación son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival pedro lores de la bandola • Río Cusiana • Malecón • Cantos de trabajo de llano • Gastronomía • Estatua del pensamiento • Ferias ganaderas
Experiencias únicas	<p>Las experiencias de los cantos de trabajo de llano, ya que es un elemento fundamental de carácter natural para desarrollar las actividades de trabajo de las fincas, que son leyendas plasmadas por los antepasados, que hacen parte de una cultura que fomenta las actividades de una sociedad.</p>

Elementos a resaltar en la construcción de productos (actividades y eventos)	<p>Los instrumentos representativos en el Municipio de Maní Casanare se pueden identificar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantos de trabajo de llano • Río Cusiana • Puente canoero • El malecón • Estatua del pensamiento • Fincas turísticas • Festival pedro flores de la bandola • El museo • Biblioteca del municipio • Reserva natural tierra de paz • Laguna boca chico • Laguna Tinije • Laguna sol de oro • Laguna de santa maría • Laguna del caño Casimena • Lago la finca del deseo • Monumento al avión • Parque infantil • Monumento el guadalupano • Parque central
--	--

Nota: Autoría propia (2018).

8.9 Características del mercado

8.9.1 Selección y justificación del target Group.

Nuestro target Group son hombres y mujeres de 15 a 50 años que deseen conocer de las actividades del trabajo del llano, turistas que sean provenientes de otros departamentos y locales ya que es necesario que la juventud conozca las tradiciones que se han venido perdiendo,

interesados en emplear su tiempo libre en actividades de tipo cultural y natural, con especial gusto por la diversidad cultural, que demuestran gran interés por el folclor y las tradiciones del llano, que les guste viajar frecuentemente, que estén interesados por practicar y difundir las tradiciones, que estén en búsqueda de interacción y participación en la cultura de la comunidad, interesados en nuevas experiencias participando en actividades típicas del municipio. Turistas que les gusta el festival internacional Pedro Flores, viajan en el mes de enero por que el municipio se encuentra en verano y pueden disfrutar de su río, brisa y playa además de las otras actividades llaneras.

8.10 Segmentación de mercado

8.10.1 Tipo de mercado.

El tipo de mercado en el producto turístico es un mercado que ofrece servicios, el que hace la contratación hace uso del mismo en una fecha y lugar determinado. Este mercado se encarga de ofrecer el producto para lograr la satisfacción del cliente.

8.10.2 Variables de segmentación.

Al ser un servicio las variables o factores que son utilizadas para la segmentación del mercado son las que se ven a continuación:

- **Geográfico:** Esta variable de segmentación se utiliza con el fin de concentrar las actividades en el área donde se encuentre la mayor cantidad de clientes potenciales para tener una mayor efectividad y mejores resultados.
- **Demográfico:** Esta variable colabora para así conocer el público objetivo y de esta forma determinar características que serán útiles para el plan.
- **Socioeconómico:** Es necesario diferenciar los estratos sociales de acuerdo a los ingresos que tienen las personas. Es esencial el realizar una segmentación ya que el producto turístico no es de primera necesidad.
- **Pictográfica y/o conductual:** Es esencial realizar esta segmentación ya que se necesita saber y conocer el comportamiento de las personas en cuanto a su entorno social para así saber de qué manera se le puede hacer llegar la información deseada.

8.11 Perfil del cliente

Tabla 13.

Perfil del cliente

VARIABLE	CARACTERISTICAS	RESULTADOS
Geográfica	País Departamento Municipio	-Colombia -Casanare -Maní
Demográfica	Edad	-15 a 50 años
Socioeconómico	Ingresos familiares Estrato económico	-1 a 3 SMLV -2 y 3
Psicografica y/o conductual	Gustos Preferencias	-Cultural y natural -Diversidad cultural, música llanera, clima cálido, la demostración de ejecución de instrumentos llaneros y cantos que se realizan en el festival.

Nota: Autoría propia

8.12 Canales de distribución

- El canal de distribución que se establecerá para el producto turístico de Maní será un canal indirecto, teniendo en cuenta que lo ofrecerán las agencias de viajes, por lo cual el turista no tendrá contacto directo al producto.
- Canal corto ya que este va desde el fabricante – minorista – consumidor, y el producto solo pasara aun solo intermediario para llegar al consumidor.

8.13 Estrategias de mercado

Para iniciar, al desarrollar el diagnóstico del municipio, focus group y entrevistas en aguazul Casanare, se pudo notar que las estrategias a establecer para el producto a desarrollar es introducción un producto nuevo, llamativo que desarrolle las prácticas de los cantos de trabajo de los llanos para que este se sumerja en los mercados existentes y del mismo modo puedan crearse nuevos mercados. A continuación, se mostrarán las estrategias implementadas.

8.14 Producto 1

Tipo de turismo: Turismo cultural

Tipo de producto: Turístico Cultural

Comenzando, la idea es plantear tanto un producto nuevo como en un mercado nuevo que sería basado en salvaguardar una expresión cultural en los cantos de trabajo de los llanos. Con relación al aspecto del turismo cultural se puede desarrollar actividades en las que se aprovechen cada uno de los atractivos y tradiciones en Maní Casanare, para así poder implementar el producto turístico. Es necesario además resaltar que estas tradiciones no se deben dejar desapercibidas ni desaparecer.

Los medios de desarrollo para las experiencias que puedan ser aplicadas en los lugares visitados y que puedan consolidarse como productos turísticos se identifican las siguientes:

- Un punto de información turística en el municipio, que promocióne el recorrido por la finca Palestina.
- Distribuir el producto turístico en los centros educativos como un medio de difusión entre los estudiantes y por otro que se pueda utilizar como una herramienta de aprendizaje.
- Incentivar a las personas a que aporten objetos antiguos para que los demás lo puedan conocer dentro del museo.
- Planificar recorridos en todo momento fuera de los paquetes para el museo.
- Mediante el recorrido dar a conocer los prestadores de servicios turísticos que rodean el Malecón.
- Realizar actividades recreativas dentro del Malecón en base a cultura.
- Mediante la demostración de trabajo de llano en la finca Samaria, explicar las tradiciones culturales del Llano.

8.15 Producto 2

Tipo de turismo: Turismo cultural

Tipo de producto: Turístico Cultural

En segunda instancia, la idea es crear un producto turístico nuevo basado en los cantos de trabajo de los llanos para un segmento de mercado existente, que no se encuentre involucrado en las actividades que se realizan actualmente. Para que esto se lleve a cabo es importante involucrar

a la comunidad para que ellos den el primer paso a la conservación y cuidado y de este modo se pueda dar la recuperación de estas prácticas para que se pueda dar un buen aprovechamiento del mismo.

La cultura de Maní no cuenta con una identidad y promoción del patrimonio, pero a pesar de esto la UNESCO hizo la declaratoria de los cantos de trabajo de los llanos, por tal motivo se considera como un recurso atractivo para los visitantes que lleguen al municipio y los que se encuentren localmente dentro del municipio, las actividades que se pueden reunir como producto turístico se pueden reconocer las siguientes:

- Realizar capacitaciones basadas en la historia de los cantos de trabajo de los llanos y en el patrimonio cultural del municipio de Maní.
- Hacer evento de Participación y representación por la comunidad sobre cultura, muisca, cantos que son representativos del municipio.
- Realizar talleres dentro de la finca palestina sobre la importancia que tiene las prácticas de los cantos de trabajo de llanos.
- Involucrar los atractivos turísticos que se encuentran dentro del municipio para que aporten a la creación de un nuevo producto.

8.17 Plan para el producto turístico cultural

8.17.1 Plan dirigido a los turistas locales.

Tabla 14.

Itinerario turista local

Día 1 sábado	
Horas	Actividades
3:30 am	Encuentro en el parque principal
3:40	Desplazamiento en buseta a la finca la palestina
4:15 am	Llegada a la finca la palestina

4:30 am	Demostración de cantos de vela
4:45 am	Explicación de la importancia de los cantos de vela
5:00 am	Demostración de cantos de ordeño
5:15 am	Explicación y enseñanza de la importancia del canto del ordeñar
5:30 am	Experiencia de ordeño criollo
6:00 am	Desayuno con comida típica llanera(caldo de costilla, huevos pericos, tungo queso, chocolate, jugo de naranja)
7:00 am	Explicación de la declaratoria de los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por parte del guía turístico
7:30 am	Juego dinámico sobre aprendizaje de la declaratoria
8:00 am	Demostración de cantos de cabrestero por el cantautor Víctor espinel
9:00 am	Demostración de cantos de domesticación por don severo Ávila
10:00 am	Espacio para sesión fotográfica en la finca
10:15 am	Refrigerio con queso criollo bocadillo y dulces típicos del llano (dulce de guayaba)
11:30 am	Desplazamiento al municipio de Maní
12:20 pm	Llegada al municipio
1:30 pm	Almuerzo en estadero el estribo (mamona llanera, yuca, plátano, papa, chorizo llanero morcilla y limonada)
2:30 pm	Traslado al museo hato del hombre llanero

2:40 pm	Recorrido por el museo
3:40 pm	Desplazamiento a malecón turístico
4:00 pm	Inicio de recorrido por el malecón
5:00 pm	Dinámica sobre cultura de maní
5:30 pm	Fin de actividades programadas.
Día 2 domingo	
10:00 am	Encuentro en parque principal
10:15 am	Desplazamiento a finca agro turística samaria
10:25 am	Llegada a finca agro turística samaria
11:00 am	Demostración de lazo criollo
12:30 pm	Almuerzo con comida típica de la región(hayacas, tungos, chorizo, morcilla)
1:30 pm	Coleo
3:00 pm	Espacio para disfrutar de piscinas y tobogán.
6:00 pm	Desplazamiento al municipio
6:15 pm	Fin de actividades

Nota: Autoría propia (2018).

8.17.2 Plan dirigido a los turistas externos.

Tabla 15.

Itinerario turistas externos

Día 1 Viernes	
Horas	Actividades

3:00 PM	Check in, recibimiento en el hotel campestre Cusiana.
6:00 PM	Cena en el piqueteadero Parilla.
8:00 PM	Demostración folclórica dentro del Hotel, junto con un exquisito coctel de bienvenida.
10:00 PM	Finalización del evento
Día 2 Sábado	
3:40 AM	Desplazamiento en buseta a la finca la Palestina.
4:15 AM	Llegada a la finca la Palestina
4:30 AM	Demostración de cantos de Vela por el cantautor Don Víctor Espinel.
4:45 AM	Explicación de la importancia de los cantos de la vela en la antigüedad tratado por Don Víctor Espinel.
5:00 AM	Demostración de cantos de ordeño por el cantautor Don Víctor Espinel
5:15 AM	Explicación y enseñanza de la importancia del canto del ordeñador tratado por Don Víctor Espinel.
5:30 PM	Experiencia de ordeño Criollo
6:00 AM	Desayuno con comida típica llanera (caldo de costilla, tungos, queso, huevos pericos, chocolate y jugo de naranja).
7:00 AM	Explicación de la declaratoria de los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por partes del guía turístico.
7:30 AM	Juego dinámico sobre aprendizaje de la declaratoria.

8:00 AM	Demostración de cantos de cabresteo por el cantautor Don Víctor Espinel.
9:00 AM	Demostración de cantos de domesticación tratado por Don Severo Ávila.
10:00 AM	Espacio para una sesión fotográfica en la finca.
10:15 AM	Refrigerio con queso criollo, bocadillo y dulces típicos del llano (dulce de guayaba).
11:15 AM	Desplazamiento al municipio de Maní.
12:20 PM	Llegada al municipio.
1:30 PM	Se tomará el almuerzo en el estadero El Estribo. (Mamona llanera, yuca, plátano, papa, chorizo llanero, morcilla, limonada con panela).
2:30 PM	Traslado al museo El Hato del hombre llanero.
2:40 PM	Recorrido por el museo.
3:40 PM	Desplazamiento al Malecón Turístico.
4:00 PM	Inicio al recorrido por el Malecón.
5:00 PM	Dinámica sobre cultura de Maní.
5:30 PM	Desplazamiento al puente Canoero.
5:40 PM	Observación del atardecer llanero.
6:30 PM	Cena.
7:30 PM	Regreso al hotel.
8:00 PM	Finalización de actividades programadas.
DÍA 3 DOMINGO	
8:00 AM	Desayuno con comida típica llanera (caldo de costilla, tungos, queso, huevos pericos, chocolate y jugo de naranja).
10:00 AM	Desplazamiento a la finca agro turística Samaria.
10:25 AM	Llegada a la finca agro turística Samaria.

11:00 AM	Demostración de lazo criollo.
12:30 PM	Almuerzo (Hayaca, chorizo, morcilla, tungos).
1:30 PM	Coleo.
3:00 PM	Espacio para disfrutar de la piscina y su tobogán.
6:00 PM	Desplazamiento al municipio.
7:00 PM	Finalización de actividades.

Nota: Autoría propia (2018).

Diseño del producto

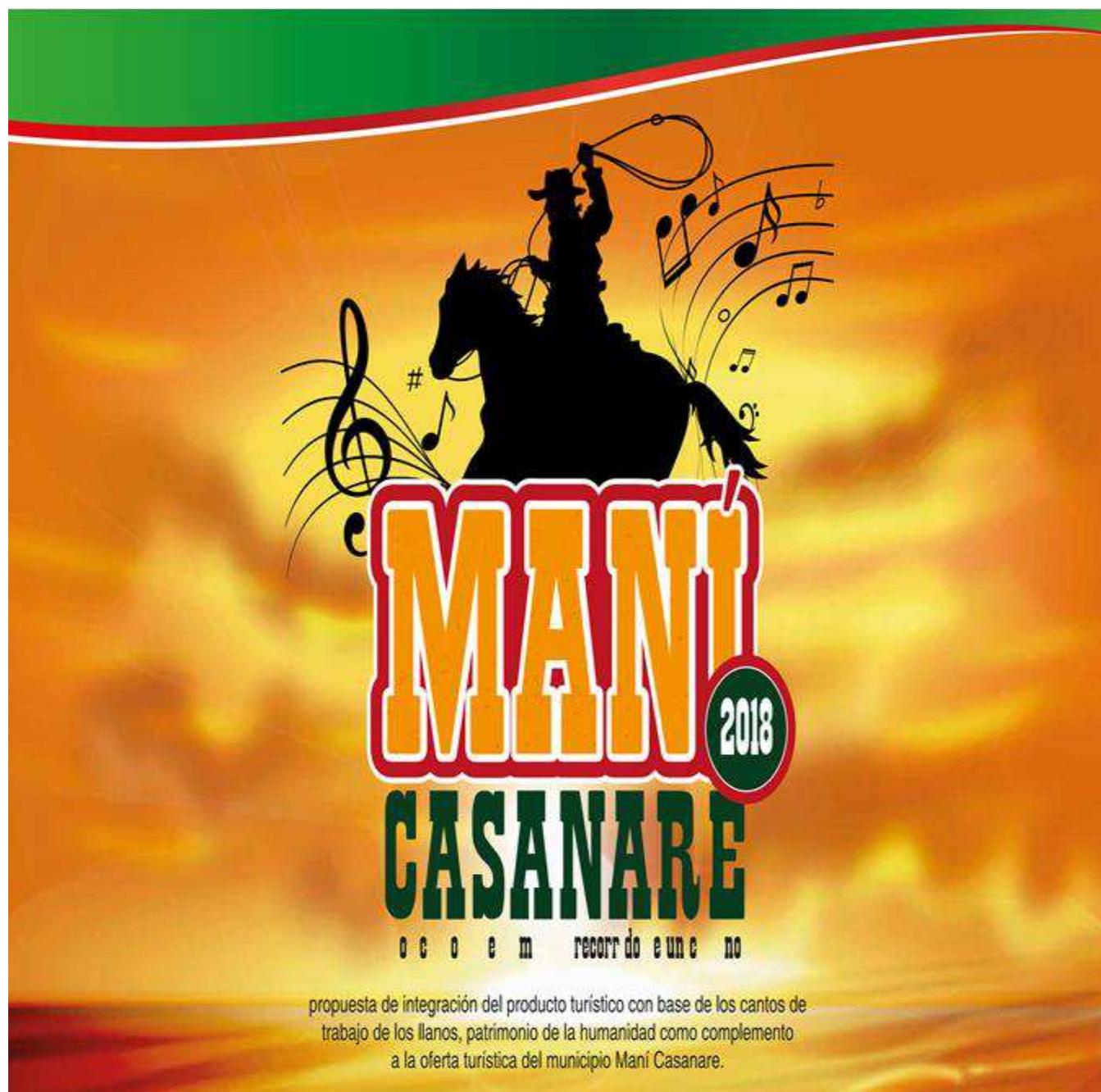


Figura 18. Brochure. Autoría propia

UBICACIÓN

Mari se encuentra ubicado en las sabanas del llano Casanareño a una hora de la capital departamental Yopal (81km) y a 384 km de la capital colombiana Bogotá en la región de la Orinoquía, este municipio se dedica principalmente a la ganadería, cultivo de palma, cultivo de arroz y se le denomina la capital turística de Casanare.

DECLARATORIA

Desde el 2017 los cantos de trabajo de los llanos colombiano-venezolanos pasaron a ser reconocidos por la Unesco e ingresarán a la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad. La importancia de esta decisión radica en la posibilidad de salvaguardar una expresión cultural que tanto en Colombia como en Venezuela se ha visto progresivamente afectada por los cambios en los procesos económicos, sociales y culturales en la región.

La comunidad Mariense es portadora originaria de esta tradición, por tal motivo se encuentra dentro del plan especial de salvaguarda de los cantos de trabajo de los llanos, debido a que su entorno principalmente era la ganadería y el trabajo de llano. Desde la antigüedad se utilizaban estos cantos para facilitar las labores del llano. Sin embargo últimamente se ha venido perdiendo esta práctica debido a los cambios socioeconómicos, tecnológicos y culturales, lo que se quiere con esta propuesta de integración es revivir esta tradición, demostrándola a los habitantes y turistas de tal manera evitar que se pierda con el paso de los tiempos.

Plan dirigido a los turistas externos.

Día 1 sábado

Horas	Actividades
7:30 am	Encuentro en el parque principal
8:45 am	Desplazamiento en buseta a la finca la Palestina
9:15 am	Llegada a la finca la Palestina
9:30 am	Demostración de canto de vela
9:45 am	Explicación de la importancia de los cantos de vela
10:00 am	Demostración de canto de arado
10:15 am	Explicación y importancia de la importancia del canto de arado
10:30 am	Experiencia de arado oxido
10:45 am	Desayuno con comida típica llanera (pollo de cañita, fufú, queso, huevo frito, chicharrón, jugo de naranja)
11:00 am	Explicación de la importancia de los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por parte del guía turístico
11:20 am	Juego dinámico sobre aprendizaje de la declaración
11:35 am	Almuerzo con queso macho, morcilla y arrozado
11:50 am	Desplazamiento al municipio de Mari
12:00 pm	Llegada al municipio
12:30 pm	Trabajo al museo Hall del hombre llanero
1:45 pm	Recorrido por el museo
3:45 pm	Desplazamiento a estación turística
4:00 pm	Inicio de recorrido por el Museo
5:00 pm	Dinámica sobre cultura de Mari
5:30 pm	Fin de actividades programadas
6:15 pm	Llegada al municipio

Día 2 domingo

Horas	Actividades
7:00 am	Encuentro en parque principal
7:15 am	Desplazamiento a finca agro turística Sarama
7:30 am	Llegada a finca agro turística Sarama
7:45 am	Demostración de tiza oxido
8:00 am	Almuerzo con comida típica de la región (pollo, morcilla, fufú, queso, morcilla)
8:30 pm	Café
9:00 pm	Exposición para difusión de poemas y canciones
9:00 pm	Desplazamiento al municipio
9:15 pm	Fin de actividades (jugo, chicharrón, jugo de naranja)

Día 1 Viernes

Horas	Actividades
7:00 pm	Check in, alojamiento en el hotel campo Casana
8:00 pm	Cena en el poblado de Peña
9:00 pm	Demostración folclórica dentro del hotel, junto con un espectáculo social de barrendo
10:00 pm	Finalización del evento

Día 2 Sábado

Horas	Actividades
7:45 am	Desplazamiento en buseta a la finca la Palestina
8:15 am	Llegada a la finca la Palestina
8:30 am	Demostración de canto de vela por el cantante Don Víctor Esguel
8:45 am	Explicación de la importancia de los cantos de la vela en la antigüedad trabajó por Don Víctor Esguel
9:00 am	Demostración de canto de arado por el cantante Don Víctor Esguel
9:15 am	Explicación y importancia de la importancia del canto del arado trabajado por Don Víctor Esguel

Día 3 Domingo

Horas	Actividades
7:30 am	Experiencia de arado Oxido
8:00 am	Desayuno con comida típica llanera (pollo de cañita, fufú, queso, huevo frito, chicharrón y jugo de naranja)
9:00 am	Explicación de la declaración de los cantos de trabajo de los llanos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por parte del guía turístico
9:30 am	Juego dinámico sobre aprendizaje de la declaración
9:45 am	Demostración de canto de arado por el cantante Don Víctor Esguel
10:00 am	Demostración de canto de arado trabajado por Don Víctor Esguel, fufú, queso, morcilla, jugo de naranja
10:00 am	Exposición para una sesión fotográfica en la finca
10:15 pm	Almuerzo con queso macho, morcilla y arrozado típico del llano y (ARZ de guajiro)
11:15 am	Desplazamiento al municipio de Mari
12:00 pm	Llegada al municipio
1:30 pm	Almuerzo en el estadero El Estero (Morcilla llanera, queso, plátano, papas, chicharrón llanero, morcilla, arrozado con pan de sal)
2:30 pm	Trabajo al museo El Hall del hombre llanero
3:45 pm	Recorrido por el museo
3:45 pm	Desplazamiento al Museo Turístico
4:00 pm	Inicio de recorrido por el Museo
5:00 pm	Dinámica sobre cultura de Mari
5:30 pm	Desplazamiento al puente Carrión
5:45 pm	Observación del estero llanero
6:30 pm	Cena





Carrera: Historia y turismo
 Nombres: Jennifer Janneth González Ramirez,
 Amelinda Martínez Grosso,
 Angie Carolina Fernández Cadena.

Figura 19. Brochure 2. Autoría propia

Conclusiones

Maní es un municipio del departamento del Casanare, y reconocido por sus diversas festividades. No obstante, ha sido nombrado como la tierra de la bandola. Este territorio tiene un gran potencial que puede contribuir a un crecimiento de la oferta y de los servicios que tiene establecido, teniendo como principal necesidad; la promoción.

Con esta propuesta se busca aportar a la recuperación de las prácticas de los cantos de trabajo de los llanos, para que la comunidad en general vuelva a desarrollar las actividades que décadas atrás eran portadas a las generaciones futuras y que hoy en día han ido desapareciendo, por otro lado, infundir esta tarea dentro del municipio y sus alrededores, para que pueda establecerse como un elemento a futuro de gran importancia para la generación de ingresos, demanda y reconocimiento en el municipio de Maní, y conseguir el apoyo de la alcaldía, para que esta propuesta sea ejecutada a futuro.

Maní, cuenta con todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el ejercicio de los cantos de trabajo de llano, teniendo en cuenta, que tiene una serie de prestadores de servicio como: fincas, hoteles, restaurantes y demás, y por su ubicación cercana a Yopal capital del departamento del Casanare, donde se encuentra un paisaje muy amplio para la aplicación de esta actividad, por lo tanto es importante mirar las ventajas que tiene el municipio y utilizarlas como una herramienta de promoción y generar un nombre de recordación, que las personas no olviden.

Por último, la identificación del perfil del turista para realizar esta práctica, (cantos de trabajo de los llanos), las estrategias establecidas y la implementación de una marca propia, brinda la oportunidad para que el municipio crezca potencialmente en cuanto a las tradiciones teniendo en cuenta que estas son el factor diferencial del municipio, impulsando a Maní como un destino que la gente reconozca, recuerden, recomienden y quieran volver.

Recomendaciones

Con el objetivo, que el trabajo que se realizó no quede solo en palabras plasmadas en hojas, se deja una breve recomendación a aquellos jóvenes estudiantes interesados en las tradiciones, en este caso si desean aportar algo más a los cantos de trabajo de los llanos. Es recomendable que se dirijan al destino e indaguen y compartan con las personas que habitan allí, en donde tienen contacto directo con el entorno. De esta forma profundizan y averiguan más allá de la problemática de lo que está ocasionando un cambio negativo para el municipio, y de esta forma se analiza y se aplica una estrategia para la mejora de estos ítems.

Por otro lado, para que todo se pueda dar en los proyectos a crear dentro de los destinos que cada persona pretende elaborar, se recomienda ante todo dirigirse o consultar aquellos parámetros que rigen los agentes reguladores, o el PST, con el objetivo de que las actividades a implementar se den de acuerdo a las leyes establecidas, y poder brindar una idea de calidad.

Así mismo para que en el municipio de Maní-Casanare, se mantengan y se conserven las tradiciones, la comunidad ante todo se debe interesar, por aportar y contribuir a la participación de las actividades que puedan ayudar a rescatar los hatos que se han venido perdiendo con el tiempo, ya que ellos son los que deben dar el primer paso a salvaguardar una herencia que deben portar por toda su vida y de igual forma darla a conocer.

Para concluir con estas recomendaciones en cuanto al proyecto de grado, sí esta propuesta es de interés para el municipio o entidades, es necesario que las personas que lean el trabajo tengan en cuenta las estrategias mencionadas, y ejecutarlas con el fin de generar aportes y beneficios al territorio.

Referencias

- Alcaldía. (27 de Mayo de 2016). *Plan de Desarrollo Municipio de Maní*. Obtenido de <http://www.mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf>
- Chang. (2010). *Aportes teórico-metodológicos en la investigación del patrimonio*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/353-689-1-PB.pdf>
- cultura, M. d. (12 de Marzo de 2008). *Ley 1185 de 2008 - Gestor Normativo Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>
- cultura, M. d. (8 de Enero de 2014). *Resolución 0054 del 8 de enero de 2014 - Ministerio de Cultura*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/15-Resolucion%20Cantos%20de%20Trabajo%20de%20LLano.pdf>
- cultura, M. d. (8 de Enero de 2014). *Resolución 0054 del 8 de enero de 2014 - Ministerio de Cultura*. Obtenido de www.mincultura.gov.co/.../15-Resolucion%20Cantos%20de%20Trabajo%20de%20L...
- cultura, S. d. (28 de Octubre de 2015). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Cultural, I. D. (21 de Diciembre de 2016). *Consejo Distrital de Patrimonio - Instituto Distrital de Patrimonio Cultural*. Obtenido de idpc.gov.co/consejo-distrital-de-patrimonio/
- Espinosa. (Agosto de 2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Garcés, M. (5 de Diciembre de 2017). *Los 'Cantos de trabajo de llano colombo venezolanos' son ahora ...* Obtenido de <https://www.elespectador.com/.../los-cantos-de-trabajo-de-llano-colombo-venezolanos...>
- Hipertextual. (19 de Febrero de 2016). *Qué es el patrimonio inmaterial de la humanidad - Hipertextual*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2016/02/patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad>

- ILAM, F. (2018). Obtenido de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios#clasificacion>
- Maní, A. d. (27 de Mayo de 2016). *Plan de Desarrollo Municipio de Maní*. Obtenido de <http://www.mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf>
- Mendoza. (2016). *Manifestaciones artísticas*. Obtenido de <http://explorandoaventura.blogspot.com/2017/10/comunidad-sociedad-y-cultura.html>
- Ministro de Comercio, I. y. (26 de Mayo de 2015). *Ministerio comerciό industria y turismo*. Obtenido de www.inm.gov.co/images/.../Decretos/Decreto_No_1074_de_26_de_mayo_de_2015.pdf
- Quiceno, L. (29 de Junio de 2018). *Cantos de vaquería Unesco | Radio Nacional de Colombia*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/.../llanos.../ellos-son-los-cantadores-de-vaqueria-de-los-l...>
- República, C. d. (17 de Febrero de 2000). *Ley 300 de 1996 - Anato*. Obtenido de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- salvanguardia, C. p. (17 de Octubre de 2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de https://www.google.com.co/search?q=convencion+para+la+salvanguardia+del+patrimonio+inmaterial+2003&rlz=1C1AVNG_enCO775CO775&oq=convencion+para+salvanguardia+&aqs=chrome.3.69i57j0l5.27216j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Unesco. (Noviembre de 1976). *El turismo cultural, ámbito privilegiado para la protección del ...* Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/.../pdf-generator?tipoContenido...idContenido...>
- Unesco. (Noviembre de 1979). *El turismo cultural, ámbito privilegiado para la protección del ...* Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/.../pdf-generator?tipoContenido...idContenido...>
- Unesco. (20 de Octubre de 2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales 2005*. Obtenido de [ortal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Unesco. (2013). *patrimonio - Unesco*. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Unesco. (2018). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Anexos

9.1 Anexo 1 Encuesta maní Casanare.

Nombre: _____

Edad: _____

Género: _____

Ciudad de Origen:

1. ¿Por qué visita Maní Casanare?

- A) Por turismo
- B) Por familiares
- C) Negocios

2. ¿Qué medio de transporte usa frecuentemente para desplazarse a Maní?

- A) Automóvil propio
- B) Automóvil rentado
- C) Taxi
- D) Bus intermunicipal
- E) Motocicleta

3. ¿Qué tradición considera que es la más representativa de Maní?

- A) Festival internacional Pedro Flórez de la bandola llanera
- B) Actividades de semana santa
- C) Coleo
- D) Feria Ganadera

4. ¿Qué cree usted que diferencia a Maní de los demás municipios de Casanare?

- A) tradiciones
- B) Gastronomía
- C) Ganadería
- D) Turismo

5. ¿Qué tipo de alojamiento usa durante su estancia en el municipio?

- A) Hotel
- B) Hostal
- C) Casa de familiares
- D) Finca

6. ¿Cómo se enteró de la existencia del municipio de Maní?

- A) Amigos
- B) Familiares
- C) Internet
- D) Agencias de viaje
- E) Medios de comunicación electrónica
- F) Medio de comunicación física

1. ¿conoce usted los cantos de trabajo de llano?

- A) Si
- B) no

2. ¿Sabía usted que los cantos de vaquería fueron

3. declarados patrimonio de la humanidad por la Unesco?

- A) Si
- B) No

9. ¿Estaría interesado en participar de las actividades de trabajo de llano como turista?

A) Si

B) No

10. ¿Considera usted que el fomento del turismo contribuye a la

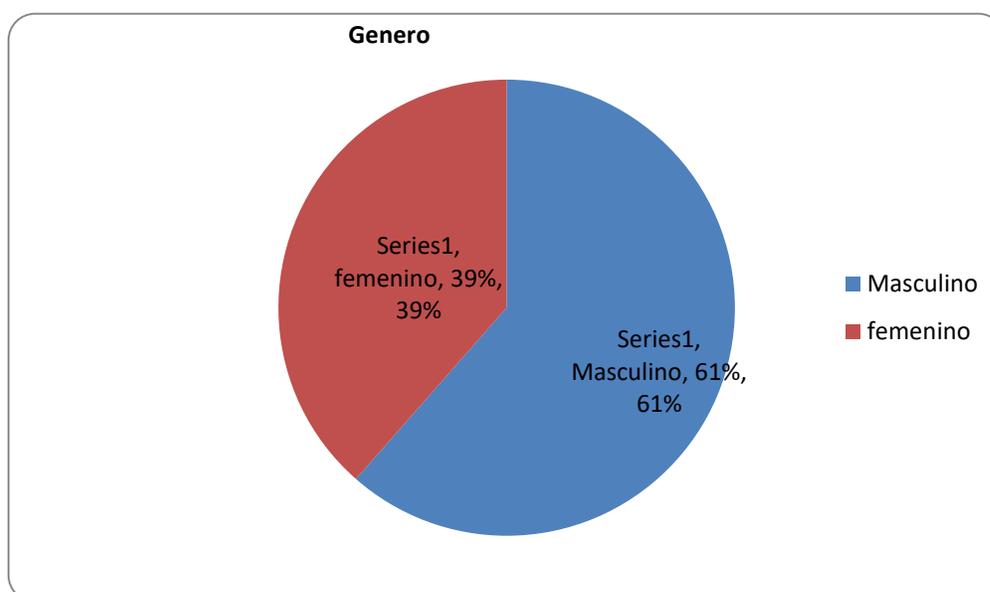
protección de las tradiciones en el llano?

A) Si

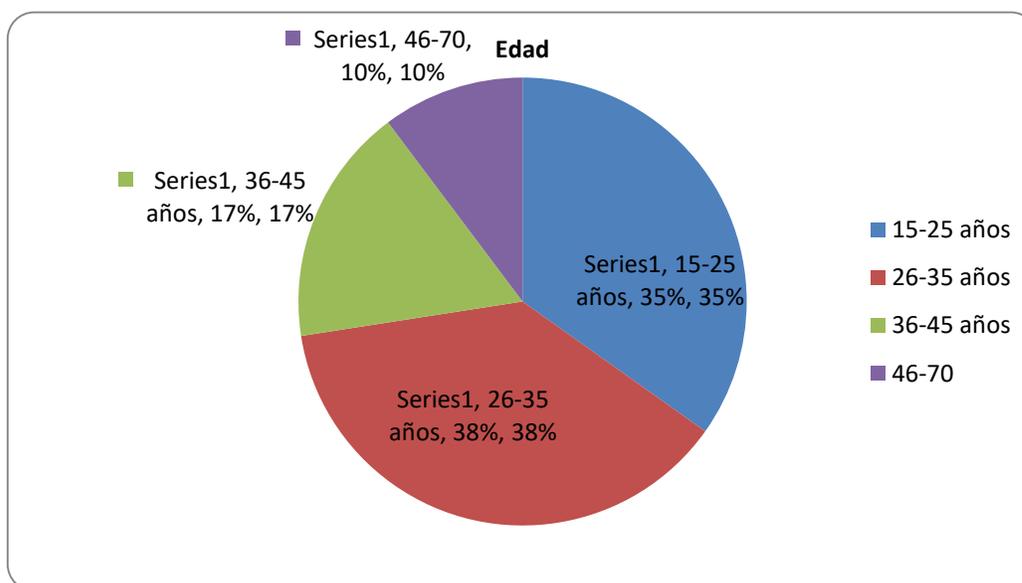
B) No

9.2 Anexo n° 2 Tabulación Encuestas.

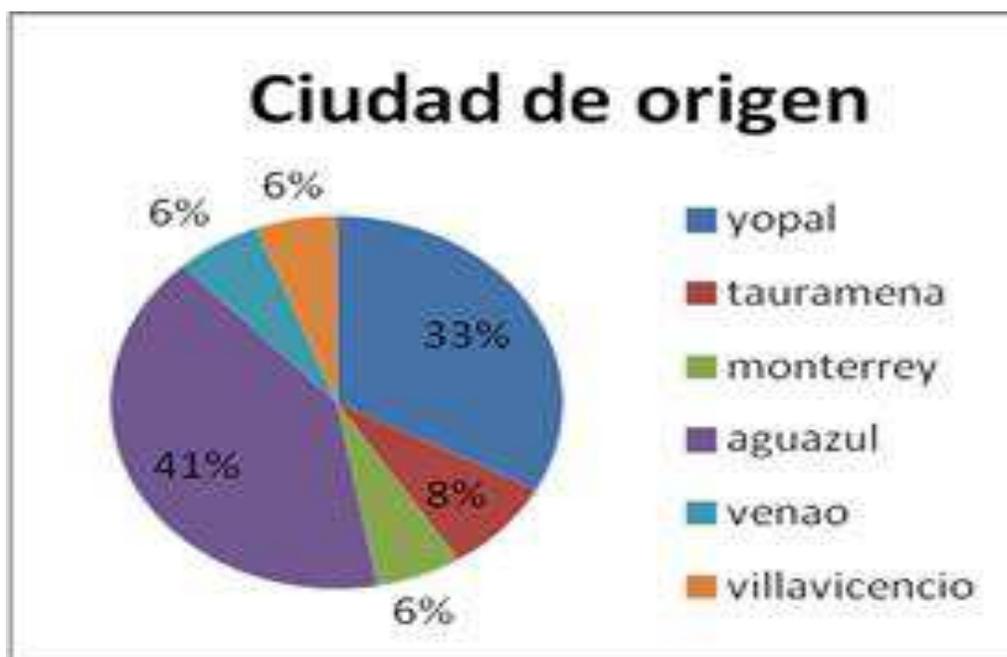
Genero	
Genero	Porcentaje
Masculino	61%
Femenino	39%
Total	100%



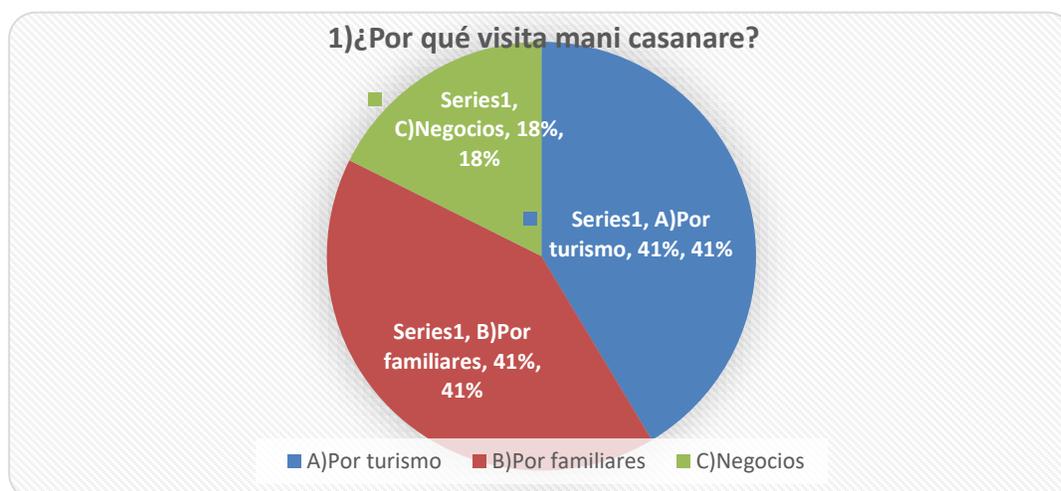
Rango de edad	
Edad	porcentaje
15-25 años	35%
26-35 años	38%
36-45 años	17%
46-70	10%
Total	100%



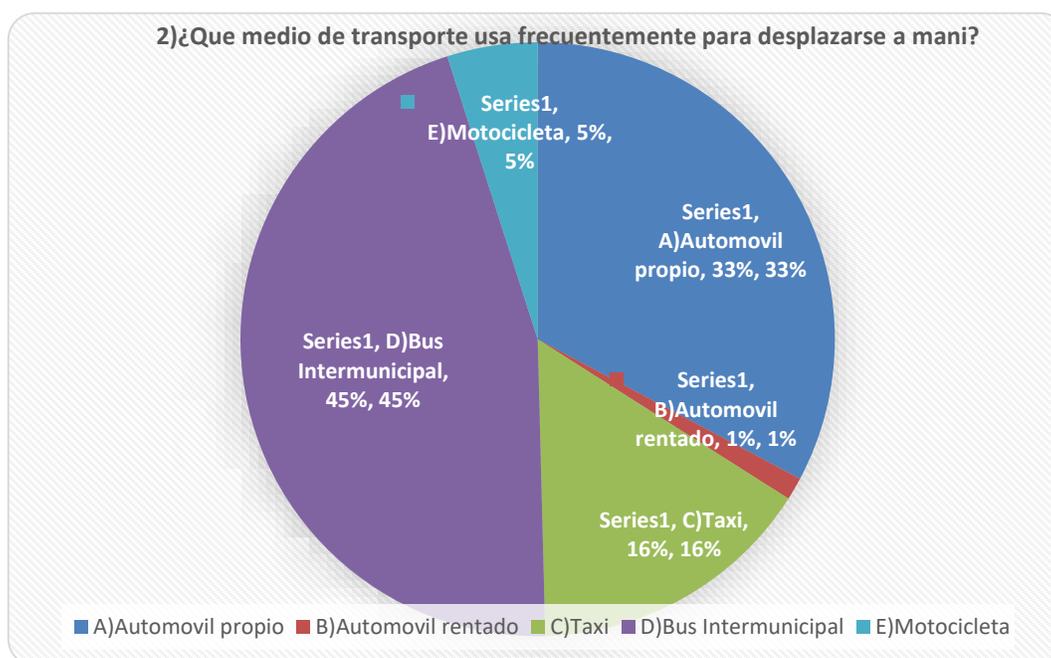
ciudad de origen	porcentaje
Yopal	33%
Tauramena	8%
Monterrey	6%
Aguazul	41%
Venao	6%
Villavicencio	6%
	100%



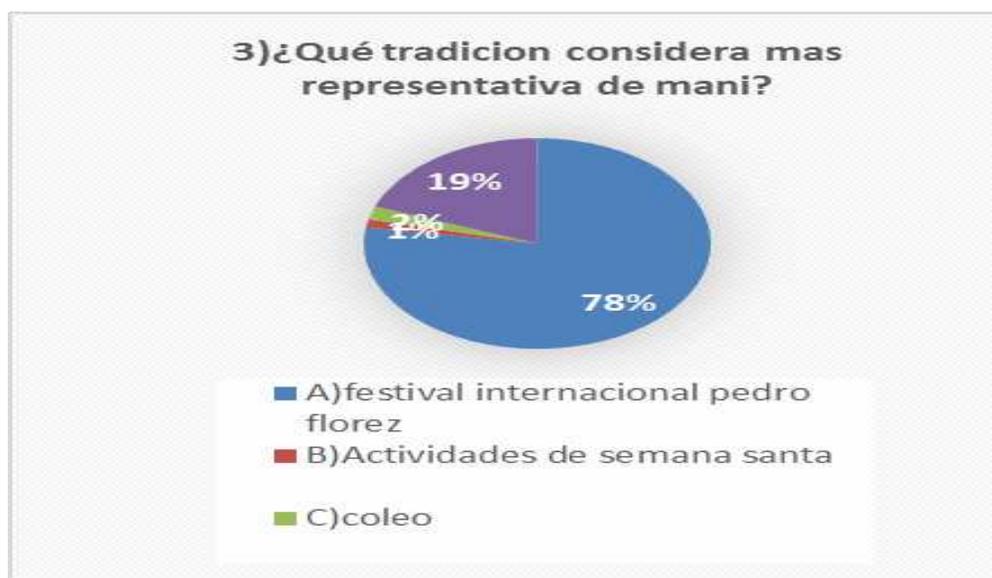
1)¿Por qué visita maní Casanare?	
Opción	Porcentaje
A)Por turismo	41%
B)Por familiares	41%
C)Negocios	18%
Total	100%



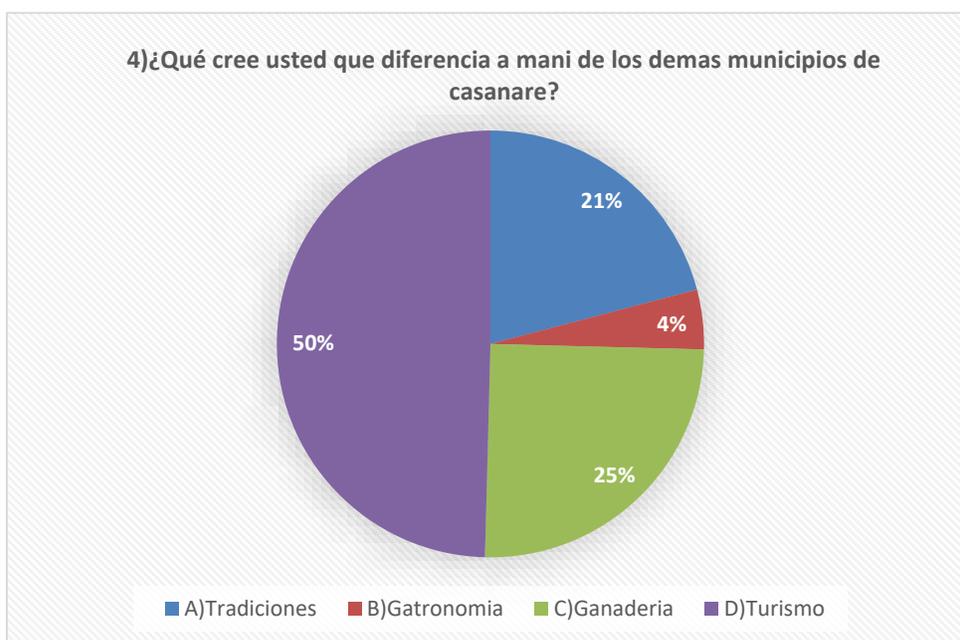
2¿Qué medio de transporte utiliza para desplazarse a maní?	
Opción	Porcentaje
A)Automóvil propio	33%
B)Automóvil rentado	1%
C)Taxi	16%
D)Bus Intermunicipal	45%
E)Motocicleta	5%
Total	100%



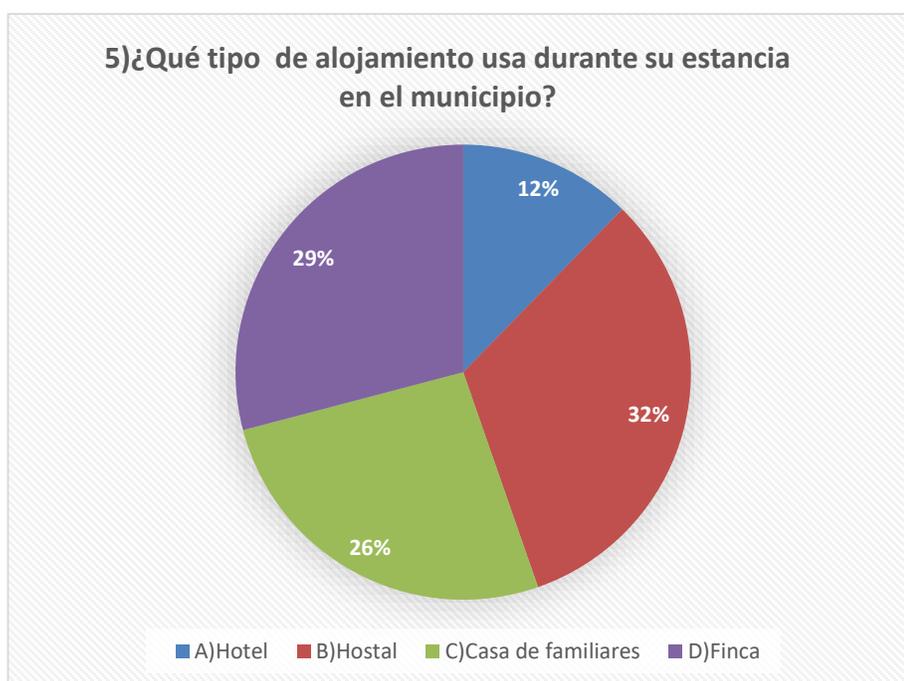
3)¿Que tradiciones considera más representativas de maní?	
Opción	Porcentaje
A)festival internacional pedro Flórez	77%
B)Actividades de semana santa	1%
C)coleo	2%
D)Feria ganadera	19%
Total	100%



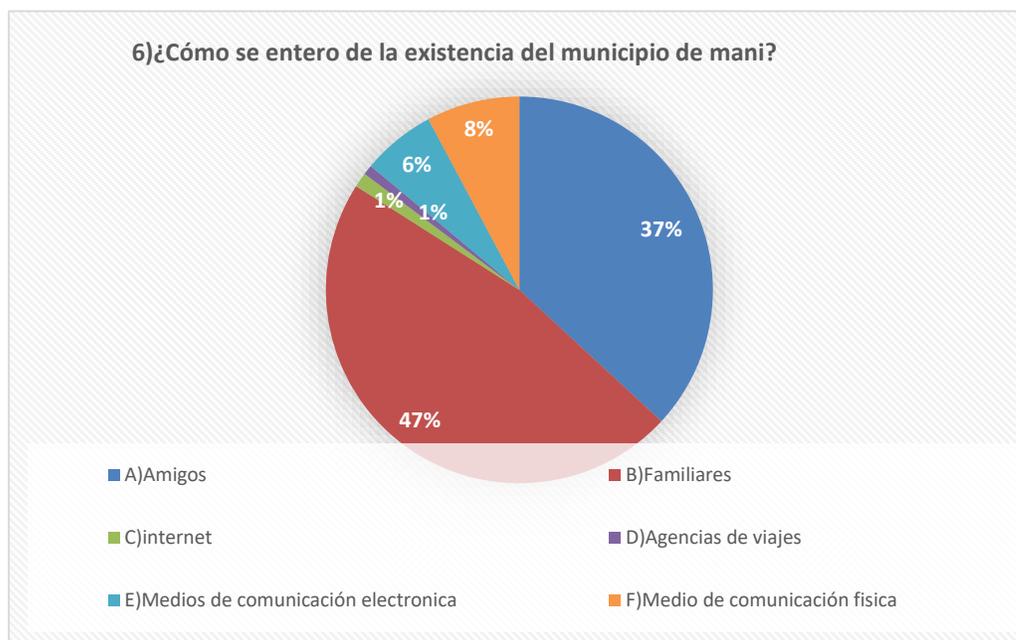
4)¿qué Cree usted que diferencia a maní de los demás municipios	
Opción	Porcentaje
A)Tradiciones	21%
B)Gastronomía	5%
C)Ganadería	25%
D)Turismo	50%
Total	100%



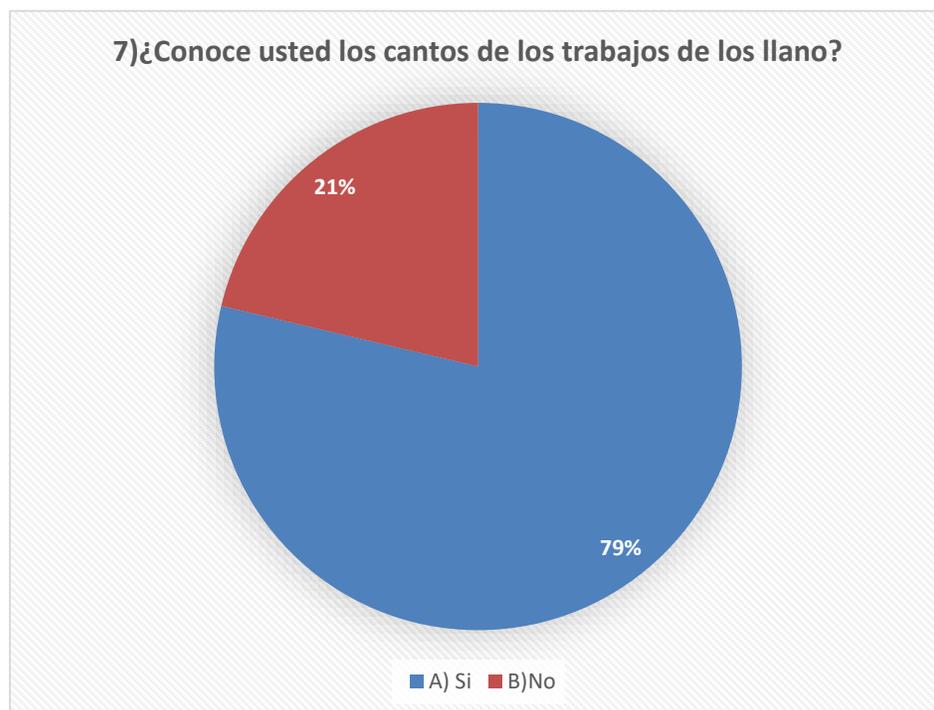
5)¿Qué tipo de alojamiento usa durante su estancia en el municipio?	
opción	Porcentaje
A)Hotel	12%
B)Hostal	32%
C)Casa de familiares	26%
D)Finca	29%
Total	100%



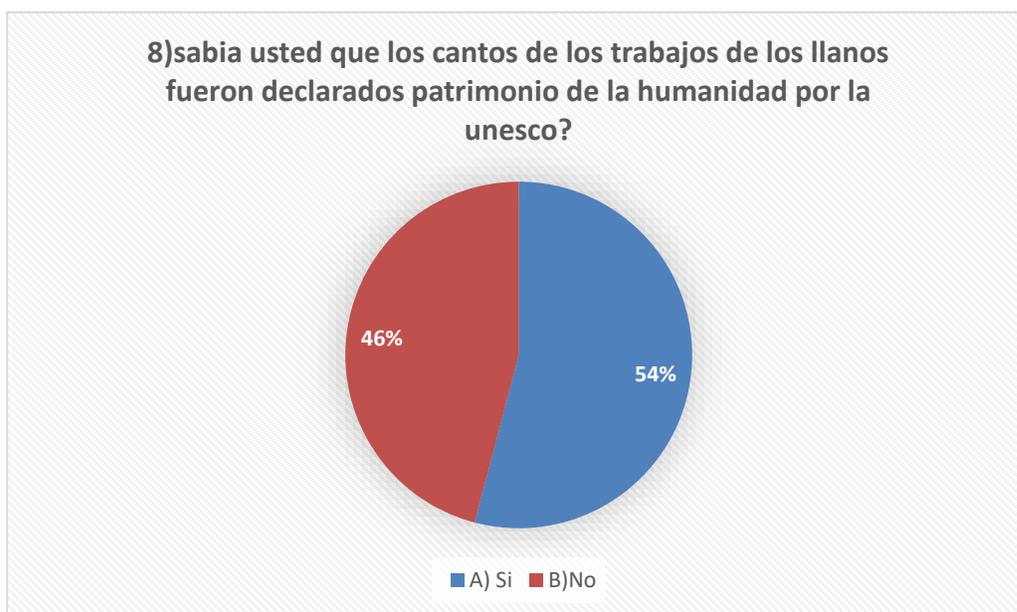
6 ¿Cómo se entero de la existencia del municipio de Mani?	
Opción	Porcentaje
A) Amigos	37%
B) Familiares	47%
C) Internet	1%
D) Agencias de viajes	1%
E) Medios de comunicación electrónica	6%
F) Medios de comunicación física	8%
Total	100%



7 ¿conoce usted los cantos de los trabajos de los llanos?	
Opción	Porcentaje
A) Si	79%
B)No	21%
Total	100%



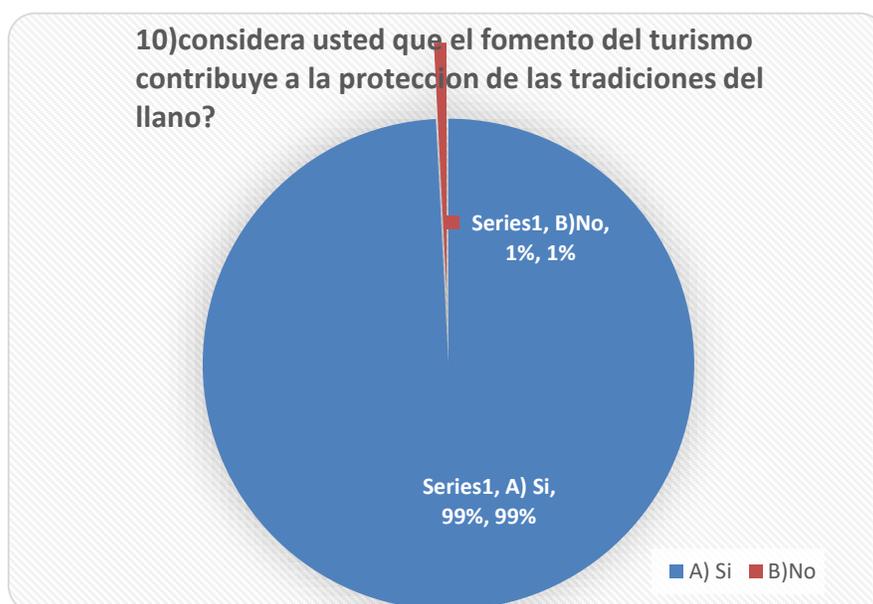
¿sabía usted que los cantos de los trabajos de los llanos fueron declarados patrimonio de la humanidad por la Unesco?	
opción	Porcentaje
A) Si	54%
B)No	46%
Total	100%



9)¿estaría interesado en participar en las actividades de trabajo de llano como turista?	
opción	Porcentaje
A) Si	92%
B)No	8%
Total	100%



10)¿considera usted que el fomento del turismo contribuye a la protección de la protección de las tradiciones del llano?	
opción	Porcentaje
A) Si	99%
B)No	1%
Total	100%



9.3 Anexo n°3 Focus Group

9.3.1 Entrevista a personas que realizaban canto de vaquería.

1 ¿Desde qué tiempo se realizan los cantos de vaquería?

Víctor espinel: Nuestros tatarabuelos le aprendieron a los tatarabuelos porque eso es una costumbre según comentaban los abuelos era muy antigua y no se sabe qué año o de donde provienen esos cantos y así precisamente fuimos aprendiendo de generación en generaciones y aun todavía, vendito mi dios hay personas que conservan esos cantos.

Severo Ávila: de esa época antigua se vienen haciendo esos cantos en el trabajo de llano, los cantos de la vaca del ordeño, los cantos de vaquería siempre han sido así.

2 ¿Qué significan para usted los cantos de vaquería?

Víctor espinel: Para mí significaba eso mucha alegría ya que era una actividad que se hacía a diario y eso era una diversión para nosotros en esa época y aun todavía.

Severo Ávila: Para mí significa digámosle un deporte en esa época lo seguía uno como un deporte se iba uno para esos hatos entonces llegaba uno con esa alegría porque iba a trabajar llano iba a trabajar ganado a montar caballo cerrero a jinetear a torear

3 ¿Desde qué edad aprendió los cantos?

Víctor espinel: Yo también empecé de los 12 o 13 años empecé a trabajar ya en los hatos no digamos que sería un hombre muy faculto desde el comienzo porque sería una gran mentira pero si ya me gustaba mucho ponerle mucha atención aquellos viejos que cantaban con ese estilo con ese amor porque la enseñanzas de nuestros viejos decían que era un deber uno de trabajador era un deber cantarle al ganado en la época del trabajo de llano era un deber cantar así no cantara el cabresteo bueno cualquiera pero que si el cabresteo era la persona indicada que bebería de empezar cuando se iban a mover los rodeos o el rodeo del ganado sea pal corral sea pal sitio el paradero bueno era un deber cantarle al ganado porque los animales se tranquilizaban según la enseñanza de ellos

Severo Ávila: Yo el trabajo del canto de trabajo de llano lo aprendí desde muy temprana edad por ahí a los 12 años que yo empecé a salir a la ganadería empecé al trabajo de llano estaba muy pequeño, pero me gustaba mucho y en esa época mi garganta era un clarín yo cantaba muy clarito yo pegaba el eco y a la gente se le erizaba los pelos

4 ¿Quién le enseñó?

Víctor Espinel: Sí, porque no todo el mundo podía cantarle al ganado ósea no todo mundo tenía esa garganta esa voz si, algunos silbaban otros japeaban simplemente tenían varias maneras de demostrar, pero siempre enfocado hacia los animales.

Severo Ávila: Prácticamente oía uno de muchachos oía a otras personas con ese canto y a uno se le grababa ese canto con ese estilo que había personas que cantaban al ganado

5 *¿De dónde vienen los cantos de vaquería?*

Víctor Espinel: Si hay, si en realidad no puedo decir si eso dependió de Venezuela porque para mí la creencia es que esto es un solo llano las costumbres son muy parecidas

Severo Ávila: Yo pienso que los cantos de trabajo del llano vienen de los llanos de Colombia prácticamente de ahí dependió los cantos de trabajo de llano claro que en Venezuela utilizan estos cantos.

6 *¿Para que utilizaban estos cantos llaneros?*

Víctor espinel: Haber es que existe precisamente 2 modalidades o 2 tonadas que existen la del trabajo de llano, la de cabrestero, la de vaquería que es una cosa igual y existe la del momento del ordeño que es una cosa diferente.

Severo Ávila: Bueno yo diría que el canto de vaquería no es parecido al canto de trabajo del llano o al de cabrestero ¿cómo se cantarían un canto de vaquería? Porque el canto de vaquería se trata de recoger el ganado en la sabana cuando uno está recogiendo el ganado para engolfarlo ese sería el canto de vaquería ya el canto de trabajo de llano es el mismo de cabrestero

Víctor espinel: ¿No es que en la recogida de ganado por lo consiguiente no se cantaba se japeaba, ese sería el canto de vaquería? Bueno yo hay no he podido descifrar y en realidad esa pregunta y esa critica la hemos tenido en muchas entrevistas que dicen que no se debe decir canto de vaquería pero yo digo por mí, que también me levante en los atos y a mí me mandaban de vaquero porque ser uno trabajador es una cosa y ser vaquero es otra y yo como vaquero iba a vaquear pero yo le cantaba al ganado también entonces no he podido entender esa pequeña critica pero si en realidad va enfocado esas 3 cosas digamos hacia al momento de mover un lote de ganado.

7 *¿Cómo realizaban estos cantos?*

Víctor espinel: Hay diferentes tonadas, eso es de acuerdo de la garganta del que quiera cantarle, por ejemplo, hay un verso muy antiguo que también no se quien lo compondría referente precisamente el deber del cabrestero, su deber era cantarle al ganado y cuando el cabrestero no cantaba entonces no faltaba un orejero, un tras puntero, un culatero saliera con este verso “*en el paso real de Arauca me dijo un ganadero que el que no canta ganado no sirve pa cabrestero oh oh oh* “

Severo Ávila: Pa mi lo que dice Víctor es la realidad, un ganado, un rodeo que se va pa el corral o se va pa el pastoral, el cabrestero por lo general tiene que cantar al ganado , pa que el ganao se afile, si no canta el cabrestero, canta un orejero, un culatero pega el tañido al moverse el ganao al rodeo, alguien canta y el ganado se afila y pues hay un verso muy viejo también que yo lo utilizaba cuando yo cantaba ganao, dice así “*el lucero de la mañana de la mañana al lucero, porque te vas y me dejas siendo tu compañero oh oh....*”. Claro que mi voz ya no es igual a la de ese entonces.

8 ¿Recuerda alguna historia o anécdota?

Víctor Espinel: Eso habían todo los días los trabajadores permanecíamos o permanecían muy alegres que eso se formaban como una recocha entre los mismos trabajadores y que de pronto el cabrestero no cantaba entonces no faltaba que otro le echara un verso ya el otro también.

9 ¿De qué manera les respondía el ganado al escuchar los cantos?

Víctor Espinel: Son preguntas muy bonitas, al ver las acciones que mostraba el ganado al momento de cantarles. Uno se daba de cuenta en el momento que se estaba empujando el ganao para que se ajilara atrás del cabrestero, había animales que ya como que querían devolverse pero cuando se empezaba a cantar, como que los animales se tranquilizaban y se afilaban atrás del cabrestero entonces hay era cuando uno sabía que si era verdad lo que los antiguos abuelos le enseñaban a uno, que era como un deber, cantarle al ganado.

Severo Ávila: respecto a eso diría lo mismo, que, en una vaquería, en un encierre de ganao que hay animales que como que quieren salir a correr que no quieren ir pa el corral entonces formaba uno la gritería y el que no cantaba gritaba, entonces los animales oyen la bulla y se meten al fondo y se afilan eso sería como que los animales hacen acato al canto a la bulla.

Víctor Espinel: Por ejemplo, mire este es la tonada del cabrestero y ya le explico la del japeo el cabrestero es el que va atrás arriando, por ejemplo, sale atrás el cabrestero. Soy el caporal nombro a severo, bueno severo usted que es trabajador viejo y conocedor de los caminos póngaseme de cabrestero, tenían que nombrar siempre el cabrestero, una persona que fuera baquiana, buscar los caminos la banqueta bueno pa el lado donde fuera uno, pa los corrales, pal ato bueno entonces por ejemplo decía el cabrestero “*oh oh oh el toro pinta*

la baca y el novillo se retira como el novillo y el toro la vaca voltea y lo mira oh oh oh
¿las tradiciones también se transmitían a las mujeres?

Víctor espinel: Si claro, aunque toda la vida ha existido como el machismo de los hombres hacia las damas, pero si yo conocí y también trabaje con algunas damas que eran muy escasas, pero también desempeñaban el mismo puesto de cualquier hombre llanero jineteaban un caballo, toreaban un toro, montaban un potro en un corral se hacían ver, entonces habían mujeres que también les agradaba eso y uno de hombre miraba la actitud de esa dama en un corral en la sabana carajo eso era una admiración que eran muy pocas una o dos muchachas, las mujeres se miraban en un trabajo del llano donde habían 35,40,45 trabajadores pero de vez en cuando existía una dama que ocupaban el mismo puesto.

Severo Ávila: En esa época había mujeres muy completas muy varoniles ellas se le montaban a un caballo, potro lo amaraban lo achicaban lo ensueltiaban y le ponían la silla y sajacaban, al paradero se le montaban y le destapaban los ojos y le sacaban un chaparro y se lo metían por la paleta y hágale, jineteaban como un hombre no como cualquier hombre porque hay hombre que no lo hacían.

Víctor espinel: Hijas de Guadalupe salcedo

Severo Ávila: William Lara a tocar y muy por la mañanita salió esa muchacha allá con una soga suchispio el caballo y lo trajo, lo ensillo le quito la suelta, lo tenía sueltiao y se le monto, pero era que era serenita jineteando ese caballo, por eso digo habían mujeres muy varoniles que también hacían lo que cualquier llanero, cualquier hombre de las costumbres del llano y también habían mujeres que se metían al corral, coleaban, sabían manejar un animal porque no todas saben manear una res, enchivarla, sabían manear una vestía porque manear una vestía no es igual a manear una res, una vaca ya que había diferencia en enchivar un animal a otro y habían mujeres que lo hacían.

11 ¿Qué cambios han tenido la tradición de los cantos de trabajo del llano?

Severo Ávila: Digamos que el cambio hoy en día pues todo prácticamente ha tenido cambio, porque hoy en día casi nadie canta en un trabajo de llano, nunca canta de cabrestero como ya se ha acabado la ganadería. A los jóvenes no les gusta no conocen o no lo han conocido o no ha habido donde lo aprendan, pero yo digo que aquí en la casa de la cultura

hablamos del joropo, pero no les gusta bailar el joropo criollo, tiene que ser siempre el moderno, entonces a la gente no le va a gustar cantar un ganado.

Víctor espinel: La verdad yo lo veo es porque los hatos se acabaron, los hatos desaparecieron entonces hay muchachos que son muy vivarachos les gusta el llano y todo pero no hay en donde aprender como en la época de nosotros, que nosotros eso fue nuestro colegio, nuestra universidad el llano los hatos los maestros fueron nuestros viejos, más viejos que nosotros, hoy en día no hay donde llevar un muchacho, también otra cosa que lo he dicho yo de corazón que muchas veces los que tenemos fincas somos un poco egoístas con la juventud si un muchacho va a enlazar un becerro, lo va a colear hay no, no déjeme quieto porque me lo malogra, si monta de acaballo y va a correr hay no, no espere porque de pronto el caballo se cae y lo malogra entonces somos como egoístas, primero los viejos eran lo contrario monte ese caballo si lo tumba vuelva y móntelo que tiene que aprender, entonces como que le daban ese empujón le daban ese ánimo, hoy en día hay muchachos muy anhelosos y todo pero no hay donde, los atos se nos desaparecieron, ahora son arroceros, palmeras, los ganaos son mansitos.

12 ¿En qué fincas específicamente se mantienen los cantos del trabajo de llano?

Severo Ávila: En la actualidad se han acabado muchos atos que habían, se han acabado ya, pero si hay todavía donde si usan y hay gente antigua que son trabajadores del llano de muchos años de atrás y todavía usan el canto, el canto del trabajo del llano, el canto de cabrestero por ejemplo, en la palestina o allí en el ato de Barley hay todavía se trabaja el llano como se trabajaba antiguamente que se mata la vaca y se lleva a la tasajera, se reúne la gente tiene su fecha, su fecha del mes o cualquier día del mes de reunirse la gente, 40 a 50 hombres pa empezar el trabajo del llano pero que ya son pocos los atos donde exista eso, como lo decía antes la mayoría son fincas donde el ganado lo recogen por ahí a pie y apena “jop jop ja” allá va la vaca, no! Atajelaaaaa... pero de que existan esas costumbres ya se están acabando, la gente hace un trabajo de llano que oigan la recocha que llego la gente que reunió de cuentos, de chistes, de adivinanzas, que llego la madrugada vamos a pararnos que vamos al potrero, vamos a buscar los caballos, cada cual amarro su caballo, ensilló el que le toco jineteo, jineteo.

Víctor Espinel: Que se están olvidando las costumbres o todo, consiste que ahora también con el egoísmo que existe en nuestro llano no solamente aquí en Casanare a nivel mejor dicho ¡MUNDIAL! Donde hay llano, pero bueno hablo aquí de mi departamento de Casanare en que ahora el egoísmo, la envidia todo el que compró tierra se hizo dueño de tierra, ahora son solo divisiones no le dan permiso de pasar a nadie con el ganado por su derecha porque se colocan bravos entonces ya todo es alambrado, todo toca en camión, ¡Sí! Ya se pierden las costumbres porque los dueños de fincas de atos no dejan pasar ganadería por derechos de ellos, entonces así se va acabando todas esas costumbres ya toca es un camión. ¡Fincas sí hay, pero muy poquitas, porque ya todo es con la técnica, que la manga, que la vareta, que van a estonacar unos animales, que van a capar unos animales, no es como que primero que se enlazaba, se coleaba, bueno! El que no podía tumbar lo maneaban, iba pa el suelo porque iba, Eso se ha perdido y se nos siguen perdiendo las costumbres.

13 ¿Qué variaciones ha traído los avances tecnológicos?

Víctor Espinel: A ver lo que acabe de decir con Severo, que ya nos está ganando la modernización, uno ve gente arriando el ganado en moto, ya se transporta el ganado en camiones, ya no dejan transitar por la sabana en campo abierto.

Severo Ávila: Esos cambios se dieron de pronto por la rapidez, la tecnología ha avanzado tantísimo, empezando porque el ganado, arriarlo por una carretera llena de piedra, pavimento, el ganado aspea, aspea eso significa que se raspan los cascos de la pata y el ganado empieza a renquear hasta que se va quedando el ganado porque no hacen el viaje, ya todo está completamente modernizado, ya la tecnología hoy en día es echarlo todo a un camión y uno dice bueno a dónde los van a llevar.

Víctor Espinel: Ya los caminos reales desaparecieron, nunca eran empedrados.

9.4 Anexo n°5 Entrevista a secretario de turismo Jorge Caicedo Adán.

1- ¿Qué importancia tiene los cantos de trabajo de llano para el patrimonio de Maní Casanare?

Es bastante grande ya que como hay dice el plan especial de salvaguardia nos manda hacer tres acciones importantes que es conocer revitalizar y comunicar entonces todas esas acciones que tomemos en pro de que esos cantos no mueran y sigan teniendo vigencia es muy importante que estén estos espacios desde la escuela para que los niños tomen esas base para que estas cantos no se puedan perder ya tenemos pocos portadores de estas tradiciones que ya por muy poco no lo vamos a tener y la idea es que esto perdure por mucho tiempo

2- ¿Cómo promueven los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Bueno dentro del municipio recientemente en el festival internacional de la bandola se homenajeo a un portador que quedo también dentro del plan especial que fue don Víctor espinel se le hizo un homenaje el cual se hizo un video que presento la hija en el marco del festival de la bandola también hizo su demostración de los cantos de trabajo de llano y explico cómo ha sido esa practica desde su juventud y actualmente como ha venido portando su tradición y guardando esos cantos tan importantes.

3-¿La declaratoria de los cantos de trabajo de llano como patrimonio inmaterial de la humanidad ha contribuido a la conservación de la tradición?

Si por lo que por ejemplo ya tenemos en la finca la palestina que inclusive es de don Víctor ya están llevando allí el tema turístico, ellos también han venido trabajando un grupo de niños por mediante un proyecto con el ministerio de cultura donde también los han apoyado a ellos y han estado allí enseñándole a los niños estas tradiciones comenzando por un grupo de diez y ya este año están socializando para un grupo de 24 niños.

4-¿De qué manera se promueve la práctica de los cantos de trabajo de llano en los jóvenes?

Nosotros vamos a los colegios en las horas de la mañana la profesora de canto de la casa de la cultura enseña esta modalidad ya que es un requisito en los festivales también pues se han hecho talleres tanto con la dirección departamental de cultura también se han hecho estos talleres por parte de la dirección y se han asistidos si dos quiere para el año entrante

vamos a tener un instructor que se dedique exclusivamente para esto de los trabajos de llano aun no lo tenemos pero si Dios quiere vamos empezar a implementarla.

5- ¿Por ser un municipio originario de los cantos de trabajo del llano, reciben apoyo por parte de la UNESCO?

Directamente de la Unesco no, pero por parte del ministerio si hemos sido apoyados con temas como le decía: fundaciones o por parte del municipio para recurso para este tema además de esto por medio de recursos de telefonía se presentó un proyecto a la gobernación de Casanare para hacer un video maní le canta al mundo en este momento se está revisando por el ministerio y va enfocado especialmente a los cantos del trabajo llano en este video están incluidos los 14 municipios que en están dentro de P.E.S y la idea es hacer un video de alto impacto para vender los trabajos de trabajo de llano al mundo.

6- ¿La alcaldía apoya proyectos que incentiven a promover los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Si desde aquí desde la secretaria de turismo siempre hemos estado apoyando esas iniciativas ya sean apoyo desde la infraestructura por ejemplo hace poco se hizo una socialización de canto de trabajo de llano cuando viene fomento regional del ministerio también hablando de ese tema siempre hemos estado atentos a este tema aquí como institución pero además de esto también todas las personas que requieran un apoyo siempre hemos estado para brindar no directamente como para darle un apoyo económico pero si de la parte administrativa

7-¿Qué opina usted de desarrollar un producto turístico para promover la tradición de los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Muy importante ya que estamos en ese proceso de dar los primeros pasos en cuanto al turismo porque como bien sabe el turismo ha tenido un auge importante en Colombia y está dando pasos hacia los llanos oriental entonces estamos en ese primer paso además de eso estamos en la fase uno de los corredores.

8- ¿Es la primera propuesta de realizar un producto de turismo cultural en el municipio?

Como te digo la única que ha querido ese tema del trabajo de llano de los cantos de vaquería es la finca la palestina, pero no está incluida dentro de una agencia u operador

turístico que los venda a ella porque si no tiene el registro de turismo no pueden operar entonces por el momento no se está ejecutando esta oferta de trabajo de llano, así como un operador la venda, pero si se está creando un operador que va a incluir todas estas fincas que ofrecen trabajo de llano.

9- ¿Qué consejo daría usted para el proyecto basado en los cantos de trabajo de llano?

Revisar el PES para profundizar y en la parte de comunicar; esta lo de medios hace un programa en la radio es bueno que lo pueden implementar en su trabajo y comunicar que la gente se entere de su proyecto.

9.5 Anexo n°6 Entrevista al alcalde Tony Ávila

1- ¿Qué importancia tiene los cantos de trabajo de llano para el patrimonio de Maní Casanare?

Muy Buenos días bienvenidas a la tierra de la bandola decirles que es un tradición muy grande que nosotros tenemos en nuestro llano tanto colombo como venezolano los cantos de vaquería y los cantos de ordeño son tradiciones de no sabemos cuántos siglos mejor dicho desde que existen los animales es decir desde que existen las vacas que la gente del llano aprendió a cantarles para arriales y para ordeñarlas es muy grande la importancia que tienen estos cantos dentro de la tradición dentro de nuestro quehacer de todos los días.

2- ¿Cómo promueven los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Bueno esa declaratoria ha sido nueva del año pasado hasta ahora nosotros estamos implementando dentro de nuestros programas de cultura y turismo como lograrles llegarles a nuestros muchachos para que estas tradiciones para que estas costumbres no se olviden.

3-¿De qué manera se promueve la práctica de los cantos de trabajo de llano en los jóvenes?

Es difícil en este momento pero como les decía no se puede perder esa costumbre ya los grandes trabajos de llano ya son muy pocos los atos ganaderos que quedan en nuestra región cuando nosotros hablábamos de trabajo del llano de 40 días en un hato que tenía 6000, 8000,10000 cabezas de ganado ahí era donde más se aprovechaba esos cantos.

4- ¿Por ser un municipio originario de los cantos de trabajo del llano reciben apoyo por parte de la UNESCO?

No todavía no se ha organizado eso, pero si esperamos poder organizar eso a buscar algunos recursos para sostener estos programas.

5- ¿La alcaldía apoya proyectos que incentiven a promover los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Mira nosotros desde el primer momento en campaña no enfocamos en dos factores importantísimos para nosotros primero sector productivo y la otra parte sector cultural turístico entonces es decir Maní ha sido un país petrolero por más de 40 años pero eso solamente nos dejó problemas nos trataron de acabar nuestras costumbres y eso es lo que tratamos de rescatar en este momento y no lo vamos a dejar perder lo digo yo como alcalde y que nos queda poco tiempo pero en ese tiempo que este yo vamos a luchar por rescatar todo eso

7-¿Qué opina usted de desarrollar un producto turístico para promover la tradición de los cantos de trabajo de llano en el municipio?

Claro que si hubiéramos tenido los recursos queríamos por ejemplo aquí en el llano hay una tradición de cómo se despresar una res en el llano como se sala la carne todo eso son costumbres antiguas de cuando no había neveras cuando no se podía guardar la carne en el frio en aquella época era salarla y colgarla al sol para que no se dañara pero todo eso como son las presas de una res como se sacan para que nuestros jóvenes no olviden esas costumbres.

8- ¿Es la primera propuesta de realizar un producto de turismo cultural en el municipio?

Bueno nosotros en este momento hasta ahora empezamos y esto no es fácil esto no es fácil nosotros tratamos de integrar a los restaurantes a los hoteles que hagamos un solo equipo en el sector turístico es muy difícil, pero ellos quieren que le hagamos todo, pero tampoco todos tenemos que poner de nuestra parte aquí en estos momentos nosotros montamos la marca maní que está rodando por todo el mundo y eso es lo que queremos resaltar que los inversionistas vengan a invertir aquí.

1. Jorge Caicedo	<p>4-¿De qué manera se promueve la práctica de los cantos de trabajo de llano en los jóvenes?</p>	<p>1. Vamos a los colegios en las horas de la mañana la profesora de canto de la casa de la cultura enseña esta modalidad ya que es un requisito en los festivales también pues se han hecho talleres tanto con la dirección departamental de cultura como talleres por parte de la organización para promover acciones.</p> <p>2. No se puede perder esa costumbre ya los grandes trabajos de llano ya son muy pocos los hatos ganaderos que quedan en nuestra región cuando nosotros hablábamos de trabajo del</p>

2. Tony Ávila		llano de 40 días en un hato que tenía 6000, 8000,10000 cabezas de ganado ahí era donde más se aprovechaba esos cantos de ordeño esos cantos de vaquería.
1. Jorge Caicedo	5- ¿por ser un municipio originario de los cantos de trabajo del llano reciben apoyo por parte de la UNESCO?	1.Directamente de la Unesco no, pero por parte del ministerio y de fundaciones o por parte del municipio si hemos sido apoyados con respecto a este tema, de igual forma por medio de recursos de telefonía se presentó un proyecto a la gobernación de Casanare para hacer un video “maní le canta al mundo”.

2. Tony Ávila		2. No todavía no se ha organizado eso pero si esperamos poder organizar eso a buscar algunos recursos para sostener estos programas.
1. Jorge Caicedo	6- ¿La alcaldía apoya proyectos que incentiven a promover los cantos de trabajo de llano en el municipio?	<p>2. Si desde la secretaria de turismo siempre hemos apoyando esas iniciativas ya sean apoyo desde la infraestructura, pero además de esto también todas las personas que requieran un apoyo siempre hemos estado para brindar ayuda.</p> <p>2. Nos enfocamos en dos factores importantísimos para nosotros primero sector productivo y la otra parte sector cultural y turístico,</p>

2. Tony Ávila		maní ha sido un municipio petrolero por más de 40 años, pero eso solamente nos dejó problemas nos trataron de acabar nuestras costumbres y eso es lo que tratamos de rescatar.
1. Jorge Caicedo	<p>7-¿Qué opina usted de desarrollar un producto turístico para promover la tradición de los cantos de trabajo de llano en el municipio?</p>	<p>1. Muy importante ya que estamos en ese proceso de dar los primeros pasos en cuanto al turismo, porque el turismo ha tenido un auge importante en Colombia y está dando pasos hacia los llanos orientales fortaleciendo con los pasos del turismo.</p> <p>2. ya son muy pocos los hatos llaneros que quedan en los que se trabajan el trabajo de llano al estilo</p>

1. Jorge Caicedo	9-¿Qué consejo daría usted para el proyecto basado en los cantos de trabajo de llano?	1. Revisar el PES para profundizar y en la parte de comunicar; esta lo de medios hace un programa en la radio es bueno que lo pueden implementar en su trabajo y comunicar que la gente se entere de su proyecto.
2. Tony Ávila		

Tabla 16 Cuadro análisis entrevistas

9.7 Anexo n° 8 Análisis Fockus Group.

PERSONA	ESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>1 ¿Desde qué tiempo se realizan los cantos de vaquería?</p>	<p>1. Costumbres que comentaban los abuelos, se van aprendiendo con el tiempo y vienen de muchísimos años atrás.</p> <p>2. Los cantos en el trabajo llano al ganado de generación en generación en donde gracias a Dios no se han perdido del todo.</p>
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>2 ¿Qué significan para usted los cantos de vaquería?</p>	<p>1. Significa alegría y diversión ya que es la actividad que más le gusta hacer, y por la cual se motiva cada mañana al despertarse.</p> <p>2. Trabajar era un deporte de la época, en donde era como practicar lo que más le gusta y más que</p>

		cualquier persona no podía realizarla.
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	3 ¿Desde qué edad aprendió los cantos?	<p>1. Era un deber del trabajador cantarle al ganado, aprendió desde los 12 o 13 años, en donde prestaba atención a cada explicación por parte de los padres.</p> <p>2. Empezó desde muy temprana edad, a los 12 años, era muy bueno en cuanto a la voz ya que la tenía perfecta y clarita.</p>
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	4 ¿Quién le enseñó?	<p>1. No todo el mundo puede cantarle al ganado, así que comenzó a practicarlo, y más que cualquier persona no nace con esa agilidad.</p> <p>2. Escuchaban otras personas que lo hacían</p>

		con ese estilo y decidió empezar.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinel 2. Severo Ávila 	5 ¿De dónde vienen los cantos de vaquería?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Su creencia es que solo hay un llano, aunque haya costumbres parecidas, pero para Don Víctor provienen de Colombia y Venezuela. 2. Estos cantos provienen de los llanos de Colombia, aunque en Venezuela se practicaba lo mismo.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinal 2. Severo Ávila 	¿Para qué utilizaban estos cantos llaneros?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay dos tonalidades que son usadas de maneras diferentes. 2. El canto de Vaquería es diferente al canto de trabajo del llano.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinal 	7 ¿Cómo realizaban estos cantos?	

2. Severo Ávila		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay diferentes tonadas y dependen de la garganta 2. el cabrestero, canta un orejero, un culatero pega el tañido al moverse el ganado al rodeo.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinal 2. Severo Ávila 	<p>8 ¿Recuerda alguna historia o anécdota?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No siempre era canto individual, si por momentos se daba la oportunidad de compartir con los demás trabajadores del canto del llano, para que se diera de la mejor forma el trabajo del día. 2. Una vez que estaban en grupo trabajando, y cada uno comenzó a cantar y se empezó a dar la actividad de mejor forma.
	<p>9¿De qué manera les respondía el ganado al escuchar los cantos?</p>	

<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>		<p>1. Se daban cuenta de que el ganado si respondía a su canto se tranquilizaban y que se había vuelto un deber para ellos desde pequeños.</p> <p>2. A los animales les daba nervios, se asustaban y se metían al fondo hacen acato al canto y a la bulla.</p>
<p>1. Víctor Espinal</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>¿Las tradiciones también se transmitían a las mujeres?</p>	<p>1. Se conocía damas que desempeñaban el mismo puesto que los demás aun así con el machismo y era de mucha admiración.</p> <p>2. Las mujeres tenían las mismas habilidades que los hombres para jinetear y lo hacían muy bien.</p>
	<p>¿Qué cambios han tenido la tradición de los cantos de trabajo del llano?</p>	

<p>1. Víctor Espinal</p> <p>2. Severo Ávila</p>		<p>1. Hay juventud que le gusta el llano pero hace falta maestros como los tiempos de antes. Aunque antes se le daba el ánimo para hacerlo ahora no casi no se les tanto la oportunidad.</p> <p>2. Ahora los jóvenes no usan mucho el canto solamente arrear el ganado.</p>
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>12 ¿En qué fincas específicamente se mantienen los cantos del trabajo de llano?</p>	<p>1. Se han perdido muchas de las costumbres y algunos ya dueños de sus tierras no dejan hacer trabajo.</p> <p>2. En la actualidad no hay mucho atos como antes y los más antiguos utilizamos el canto llano y los más actuales no suelen hacer.</p>
	<p>13 ¿qué variaciones ha traído los avances tecnológicos?</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinel 2. Severo Ávila 		<ol style="list-style-type: none"> 1- Ya al arriar el ganado no se hace de la misma forma, ahora se utilizan vehículos para hacerlo. 2- Todo ha cambiado bastante, la tecnología y la mediocridad de hacer las cosas “más rápido” hace perder la tradición.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinel 2. Severo Ávila 	<p>14 ¿Los medios de transporte que utilizan hoy han afectado la tradición?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Ahora utilizan motos para arriar el ganado. 2- Ya nada es como antes, de que se tomaban el tiempo para arriar el ganado.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Víctor Espinel 2. Severo Ávila 	<p>15 ¿Ha cambiado la manera de vestir del llanero?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- ¡Entre los que todavía tienen la costumbre NO, pero en la nueva generación Sí! 2- Antes todos eran con alpargatas, ruana y su sombrero, ahora se usa Jean, tenis, ya la gente no le da importancia a la tradición.

<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>16 ¿Ha cambiado la música en la actualidad?</p>	<p>1- No es que haya cambiado, simplemente que ya no le enseñan a los jóvenes la música propia del llano.</p> <p>2- Ya son pocos los jóvenes que escuchan la música, en el mismo municipio se evidencia como se escucha la música actual y no la que nos diferencia como llano.</p>
<p>1. Víctor Espinel</p> <p>2. Severo Ávila</p>	<p>17 ¿Los jóvenes se interesan por la tradición?</p>	<p>1- Algunos se acercan a preguntar cómo era anteriormente las actividades de llano.</p> <p>2- La verdad muy pocos, ahora los jóvenes se avergüenzan, eso viene por parte de la familia, y si los padres no le inculcan a sus hijos y les cuentan acerca de esto, ellos seguirán sin conocer bien de la cultura y se irá</p>

		perdiendo todo poco a poco.

Tabla 17 Análisis Focus Grou

