

**Propuesta para el desarrollo agroturístico de la comunidad cacaotera del municipio de  
San Vicente de Chucurí, Santander**

Margarita del Pilar Moreno Prada

Erika Vanessa Torres Sánchez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá. D.C

2018

**Propuesta para el desarrollo agroturístico de la comunidad cacaotera del municipio de  
San Vicente de Chucurí, Santander**

Margarita del Pilar Moreno Prada

Erika Vanessa Torres Sánchez

Director

Giovana Carolina Cárdenas Mora

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá. D.C

2018

## **Dedicatoria**

Este trabajo investigativo va dedicado principalmente a nuestros padres, por brindarnos su apoyo, amor y esfuerzo en todos estos años, gracias a ustedes estamos cumpliendo un objetivo más en nuestras vidas.

A nuestros hermanos por estar siempre presentes brindándonos su apoyo incondicional y motivación en el transcurso de estos años.

## **Agradecimientos**

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por ser nuestro guía y acompañarnos en todos los momentos de nuestra vida, a nuestra familia por siempre motivarnos a perseguir nuestros sueños y nunca desistir a pesar de las circunstancias, de igual forma queremos agradecerle a nuestra tutora Carolina Cárdenas Mora por brindarnos su guía y apoyo en la elaboración de esta investigación.

Agradecemos a la Universitaria Agustiniiana, a la facultad de arte, comunicación y cultura y a todos los profesores que estuvieron presentes en esta etapa de nuestras vidas, por brindarnos espacios amenos, conocimientos y experiencias que siempre tendremos presentes.

A nuestras amigas por ser parte de este proceso de crecimiento personal y profesional. Gracias a su apoyo incondicional cumplimos muchas metas y sueños en común.

Finalmente queremos agradecerle a toda la comunidad del municipio de San Vicente de Chucurí por permitirnos la elaboración de este trabajo de investigación, por abrirnos las puertas de sus fincas y compartir con nosotras su cultura, costumbres y brindarnos experiencias únicas que siempre tendremos presentes y nos dejaron muchas enseñanzas a nivel persona, de igual forma queremos agradecerle al señor Leonel Gómez secretario de cultura y turismo por toda la colaboración prestada en el desarrollo de esta actividad académica.

## **Resumen**

El presente trabajo es una propuesta que busca contribuir al desarrollo agroturístico de las comunidades cacaoteras del municipio de San Vicente de Chucurí, considerando que esta tipología de actividad turística ha representado para las comunidades donde se ejecuta una fuente de desarrollo económico, ambiental y cultural, que aunada al turismo comunitario como una alternativa para la región. Es importante resaltar a Santander y especialmente al municipio como el mayor productor de cacao en el país, considerándolo por esto la capital cacaotera gracias a su ubicación, ya que, se encuentra una zona naturalmente rica favoreciendo así la actividad turística. Asimismo, este trabajo busca darle una apreciación cultural al cultivo mediante el turismo, generando una apropiación y orgullo para sus habitantes, y así iniciar un completo desarrollo para la comunidad. El desarrollo de la investigación se hizo de mano de la comunidad, lo que facilitó entender las necesidades, falencias y fortalezas del municipio a nivel turístico y se logra generar un interés en la comunidad por participar de la actividad.

*Palabras Claves:* Agroturismo, Cacao, Turismo Comunitario y Sostenibilidad.

## **Abstract**

The following paper presents a proposal aimed to contribute the agrotourist development on the cacao communities located in San Vicente de Chucuri; Taking into account that this tourist activity typology has represented, for the communities where the environmental, cultural and economic development has been implemented, that joins the community tourism as a alternative choice for the region. It is also important to highlight Santander as the most important municipality regarding the cacao production in Colombia, earning the name of Cacao Capital thanks to its location which is a land rich in natural resources and therefore in tourism. Moreover, this paper aims to create a cultural appreciation to the farming through the tourism, creating a feeling of appropriation and pride for its citizens, in order to create a complete development for the community. This research was done hand to hand with the community, which helps to understand the municipality needs, weaknesses and strengths about the tourism and creates an interest inside the community to contribute to this activity.

*Keywords:* Agrotourism, Cacao, Community Tourism, Sustainability.

## Tabla de contenido

Introducción .....	13
1.Planteamiento del problema.....	15
1.1 Descripción.....	15
1.2 Delimitación .....	15
1.3 Formulación del problema.....	16
2. Justificación.....	17
3. Marco de referencia.....	18
3.1. Marco teórico .....	18
3.1.1. Antecedentes.....	18
3.1.2. Importancia ambiental de los cultivos de cacao. ....	20
3.1.3 Importancia cultural de los cultivos de cacao.....	20
3.1.4. El agroturismo en Colombia. ....	22
3.1.5. Experiencia internacional y casos de éxito.....	24
3.2. Marco conceptual .....	25
3.2.1. Sostenibilidad.....	25
3.2.2. Agroturismo.....	27
3.2.3. Nueva ruralidad.....	28
3.2.4. Turismo comunitario.....	28
3.3. Marco geográfico.....	28
3.3.1. San Vicente de Chucurí mayor productor de cacao en Colombia. ....	28
3.4. Marco legal.....	31
4. Objetivos .....	32
4.1. Objetivo general .....	32
4.2. Objetivos específicos.....	32

5. Metodología .....	33
6. Capítulo I Diagnóstico turístico de San Vicente de Chucurí .....	34
6.1. Diagnóstico.....	34
6.2. Modelo de planificación turística de Molina (1982) .....	35
6.2.1. Superestructura. ....	36
6.3. Demanda turística de Santander .....	41
6.4. Atractivos .....	44
6.4.1. Recurso turístico .....	44
6.4.2. Atractivo turístico. ....	44
6.5. Comunidad .....	50
6.5.1. Fincas que participaran del producto turístico, características de planta.....	56
7. Capítulo II Características del mercado .....	61
7.1. Análisis del mercado .....	61
7.1.1. Cuantificación del fenómeno turístico.....	61
7.2. Segmentación del Mercado .....	61
7.2.1. Variables de segmentación. ....	68
7.3. Perfil del cliente.....	71
8. Capítulo III Sensibilización a la comunidad cacaotera .....	72
9. Capítulo IV Actividades orientadas al conocimiento de la cultura agrícola local .....	78
9.1. Producto turístico.....	78
9.2. Determinación del producto .....	78
9.2.1. Itinerario.....	79
9.2.2. Descripción de las actividades.....	83
9.3 Chucurí experiencia cacaotera.....	88
9.4 Presupuesto.....	89



9.4.1. Metodología de factores.....	89
9.5. Estrategia comercial .....	91
9.5.1. Canales de distribución.....	91
9.5.2. Estrategia de distribución.....	92
Conclusiones .....	95
Recomendaciones.....	97
Referencias.....	98
Anexos.....	103

## Lista de tablas

Tabla 1 San Vicente turístico .....	39
Tabla 2 Dinámicas de producción entorno al turismo .....	40
Tabla 3 Crecimiento turístico en Santander .....	43
Tabla 4 Atractivos del casco urbano .....	45
Tabla 5 Atractivos municipales.....	45
Tabla 6 Caracterización de fincas, aspectos del terreno .....	50
Tabla 7 Caracterización de fincas, aspectos sociales .....	51
Tabla 8 Caracterización de fincas, aspectos económicos.....	52
Tabla 9 Caracterización de fincas, aspectos ambientales.....	52
Tabla 10 Caracterización de fincas, aspectos relacionados al turismo .....	53
Tabla 11 Fincas caracterizadas.....	54
Tabla 12 Caracterización finca Dulcao .....	57
Tabla 13 Caracterización finca El Oasis .....	58
Tabla 14 Caracterización finca La Floresta .....	59
Tabla 15 Segmentación del mercado .....	70
Tabla 16 Perfil del cliente .....	71
Tabla 17 Itinerario opción 1 .....	80
Tabla 18 Itinerario opción 2.....	81
Tabla 19 Itinerario opción 3.....	82
Tabla 20 Descripción actividades .....	84
Tabla 21 Descripción actividades .....	85
Tabla 22 Descripción atractivos.....	86
Tabla 23 Descripción atractivos.....	87

## Lista de figuras

Figura 1 Producción Nacional de Cacao .....	19
Figura 2 Hectáreas de cacao sembradas .....	19
Figura 3 Ubicación geográfica de San Vicente .....	29
Figura 4 Principales municipios productores 2013-2014.....	30
Figura 5 Principales zonas productoras de cacao.....	30
Figura 6 Ejes estratégicos del plan de desarrollo municipal .....	38
Figura 7 Formato valoración de atractivos, cueva de los aviones.....	46
Figura 8 Formato valoración de atractivos, Salto de la india.....	47
Figura 9 Formato valoración de atractivos, Salto de la india.....	48
Figura 10 Formato valoración de atractivos, Reserva de aves.....	49
Figura 11 Mapa ubicación de fincas y atractivos .....	54
Figura 12 Grafica de edad .....	62
Figura 13 Grafica de motivación al momento de viajar.....	62
Figura 14 Grafica de preferencia al momento de viajar.....	63
Figura 15 Grafica de que tan atractivo consideran el proceso agroindustrial del cacao .....	63
Figura 16 Grafica de estarían dispuestos a quedarse en una finca agroturística .....	64
Figura 17 Grafica de duración de las actividades .....	64
Figura 18 Grafica de que tan interesado está en vivir una experiencia agroturística.....	65
Figura 19 Grafica de interés al convivir con los campesinos.....	65
Figura 20 Grafica de interés al participar en una ruta agroturística .....	66
Figura 21 Grafica de selección de servicios complementarios .....	66
Figura 22 Grafica de selección de actividades .....	67
Figura 23 Grafica de tipo de transporte.....	67
Figura 24 Grafica de selección de precio .....	68
Figura 25 Sensibilización .....	74
Figura 26 Sensibilización, información del proyecto .....	75
Figura 27 Sensibilización, análisis turístico.....	76
Figura 28 Sensibilización, proceso de selección.....	77
Figura 29 Secuencia de desarrollo de un producto turístico .....	78
Figura 30 Ruta establecida .....	88

Figura 31 Presupuesto opción 1 .....	90
Figura 32 Presupuesto opción 2 .....	90
Figura 33 Presupuesto opción 3 .....	91
Figura 34 Página de Facebook .....	93
Figura 35 Logo .....	94

## **Introducción**

El agroturismo en Colombia no es una actividad que goce de reconocimiento y un alto mercado como otras tipologías turísticas que se desarrollan con éxito en el país. Pero los entes gubernamentales regionales, en este caso el del departamento de Santander busca diversificar su oferta turística y allí propone que San Vicente de Chucurí, se convierta en un municipio de importancia ambiental y agroturística del departamento.

San Vicente de Chucurí es un municipio conocido como la capital cacaotera de Colombia, la mayor parte de su población sostiene su economía de la actividad agrícola. La ubicación geográfica del municipio le permite contar con imponentes paisajes, y gran cantidad de recursos naturales, que se aprovechan como atractivos turísticos de alto reconocimiento entre los municipios cercanos.

El turismo es una actividad en constante cambio, que se debe adaptar a las necesidades del mercado y que en la actualidad debe responder a procesos planificados bajo la sostenibilidad. En Colombia los lineamientos turísticos nacionales en la actualidad buscan integrar nuevos destinos a las ofertas turísticas tradicionales donde se vele por los intereses de la comunidad, se cuiden de los espacios naturales y se transmitan las costumbres de la comunidad local. Respondiendo a lo anteriormente expuesto el objetivo de esta actividad académica es diseñar un producto agroturístico que le permita a la comunidad cacaotera de San Vicente de Chucurí ofrecer actividades turísticas sostenibles que le permitan compartir con un mercado de interés sus costumbres y tradiciones agrícolas.

Para cumplir con el objetivo en mención se propuso una metodología de investigación descriptiva con enfoque mixto. Lo que permitió identificar participantes, actividades y espacios que conforman el producto turístico. Esta metodología permitió también conocer las necesidades de la comunidad, junto con las fortalezas y debilidades, en el aspecto turístico, del municipio. Los instrumentos usados para esta investigación son la observación del ambiente físico y humano, las encuestas estructuradas para determinar perfil del cliente. Focus group y entrevistas grupales, para la sensibilización a la comunidad sobre la actividad turística.

La investigación inicia con un diagnóstico del municipio, donde se estudian cuatro de los seis componentes del sistema turístico propuesto por Molina, ya que tiene un enfoque a los intereses de la comunidad. Paso seguido, se presenta un estudio de mercado, que sirve para identificar

clientes potenciales del producto agroturístico y los deseos del público frente a una oferta agroturística en torno al cacao.

En tercer lugar, se expone todo el proceso de sensibilización y la importancia de este para definir el producto turístico, el cual se presenta al final de la investigación, el cual es resultado de un proceso en el cual la comunidad evalúa de forma crítica los servicios que ofrecen en la actualidad y seleccionan los que se acoplan a las necesidades de su mercado objetivo.

Finalmente, esta actividad académica permitió ver como el crecimiento turístico de una región genera el interés de los locales y sus entes gubernamentales para emprender acciones que les permitan participar y beneficiarse de la actividad turística. También evidenciar que la comunidad cacaotera de San Vicente de Chucurí tiene las herramientas necesarias para ofrecer servicios turísticos de calidad y complementan la oferta con la diversidad de conocimientos que tienen entorno al fruto y los diversos usos que hacen de este.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1 Descripción**

El agroturismo en Colombia es difícil de identificar de manera puntual, desde el ámbito de la normatividad, las actividades propias de esta tipología turística están contempladas dentro del turismo comunitario, pero no se hace algún énfasis en sus desarrollo, más que hace algunos años el inicio del ejercicio turístico del eje cafetero, también se encuentra que el tema de la sostenibilidad para el agroturismo se contempla en la literatura turística pero carece de alguna aplicación en el campo de acción, la sostenibilidad en este aspecto se identifica gracias a la normatividad propuesta por las diferentes instituciones gremiales de los productos agrícolas.

### **1.2 Delimitación**

El municipio de San Vicente de Chucurí no cuenta actualmente con un desarrollo a nivel turístico significativo, a pesar de que tienen una gran diversidad de recursos naturales y tradiciones agrícolas. La alcaldía elaboro un Plan de desarrollo turístico para el periodo 2016 – 2019, el cual no se ha ejecutado, debido a fallas en el área administrativa, ya que, hay un alto nivel de rotación en el cargo de la secretaria de turismo y los recursos destinados para el desarrollo de la actividad turística no resultan suficientes dificultando que el municipio cuente con la infraestructura necesaria para ofrecer al mercado un destino de calidad.

A nivel departamental hay establecido un corredor turístico, en donde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) quiere involucrar en el corredor nororiental (Santanderes) a municipios con vocación turística complementaria. Para este corredor el ministerio quiere desarrollar proyectos en infraestructura, cultura, formalización, competitividad y bilingüismo, y así disminuir la estacionalidad e integrando regiones de diversas vocaciones turísticas cercanas a destinos conocidos o ya posicionados. El corredor turístico representa para la comunidad de San Vicente de Chucurí una oportunidad de participar dentro de la actividad turística de Santander aportándole a la región su tradición agrícola.

El corredor turístico representa para la comunidad de San Vicente de Chucurí una oportunidad de participar dentro de la actividad turística de Santander aportándole a la región un producto turístico de vocación agrícola que le proporcione un factor diferencial a la oferta del departamento, presentándole al mercado un espacio en el que los viajeros pueden interactuar con una comunidad campesina aprendiendo de su estilo de vida y costumbres, en un área en la que por sus

características geográficas confluyen diversidad de atractivos que permiten que el municipio sea un escenario de cultura, deportes de aventura y contacto con la naturaleza.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la comunidad cacaotera del municipio de San Vicente de Chucurí, Santander?



## 2. Justificación

La propuesta de agroturismo en San Vicente de Chucurí corresponde a necesidades específicas planteadas en el plan sectorial de turismo 2014-2018 el cual tiene por objetivo general hacer de Colombia un destino turístico sostenible, en el que se conserven los recursos naturales sostenibles y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, dichas necesidades son:

- El país tiene como reto generar servicios innovadores donde el beneficio económico de las comunidades receptoras sea mejor.
- Dichos nuevos servicios deben velar por el cuidado del medio ambiente, las condiciones sociales y culturales, en donde se permita conservar y compartir las costumbres y tradiciones, en este caso las costumbres agrícolas de los municipios ya mencionados del departamento.
- Lograr equilibrio económico, ambiental, social y cultural del destino contemplando los efectos resultantes de la actividad turística.
- Aplicar indicadores de sostenibilidad en el aspecto ambiental y también ejecutar buenas prácticas de turismo como: medir capacidad de carga, realizar sensibilización turística y velar por el comercio justo.

De igual forma en el plan de corredores turísticos, se planea incluir nuevos destinos para diversificar la oferta y se le permite al municipio planear de manera sostenible su vocación agroturística, reconociendo a su vez la necesidad de planear la actividad turística. Lo cual significa que hay espacio para el desarrollo de una propuesta de diversificación de producto turístico, el agroturismo, en medio de la línea tradicional de turismo de aventura del municipio.

### 3. Marco de referencia

#### 3.1. Marco teórico

##### 3.1.1. Antecedentes.

Al hablar de la importancia socio económico de los cultivos de cacao, se puede observar que Colombia en el 2017 exportó 11.688 toneladas teniendo un incremento del 11% comparado al año anterior, asimismo la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao, 2018) afirmó que el país ha avanzado demasiado en materia del cultivo hasta el punto de tener una gran diversificación de países a los cuales vender nuestra variedad de cacao. Al igual la demanda interna presento gran aumento debido a un conjunto de estrategias de varios entes privados para incentivar la producción y la comercialización dentro del país.

A continuación, se muestran las estrategias que han desarrollado factores de gran importancia para el crecimiento económico de este sector:

- Generación de nuevos clones de semillas, para garantizar seguridad alimentaria y resistencia a las diversas plagas, esta estrategia es una alianza entre Fedecacao, Corpoica (corporación colombiana de investigación agropecuaria) y el Ica (instituto colombiano agropecuario).
- Convenios para renovar hectáreas y aumentar la producción, esta es una alianza entre Fedecacao, el Ministerio de Agricultura, Corpoica e Isagen, de esta manera se busca renovar alrededor de 10.000 hectáreas en todo el país.
- Presentar los cultivos colombianos en ferias de agricultura internacional, Expo Milán, para hablar de la productividad y las prácticas sostenibles (medio ambientales) de los cultivos colombianos.
- Desarrollo de nuevos acuerdos comerciales, por parte de Fedecacao, con Italia, Suiza, Bélgica y Francia. Y mejora de los actuales acuerdos con España, Holanda y Alemania.

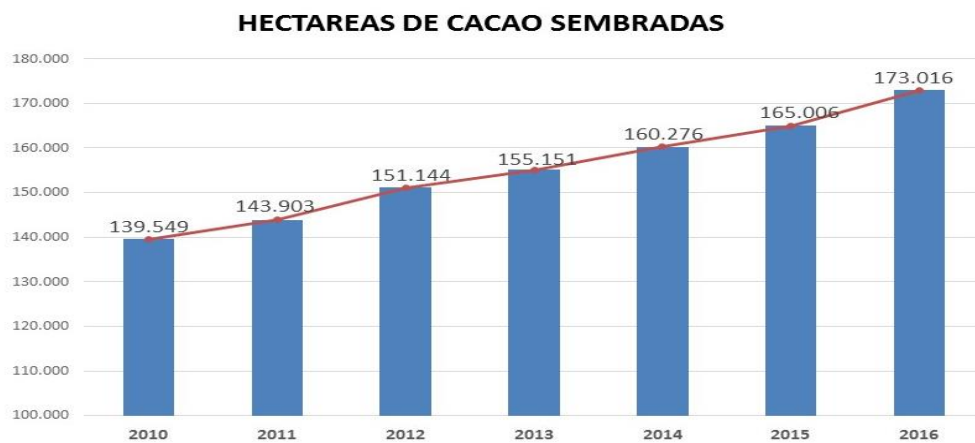
Según Finagro (2014) se pueden observar otros importantes datos, estos son los que se generaron en 2012 cuando el sector cacaotero genero 74mil empleos directos y 59 mil indirectos, produjo 50 mil toneladas y su producción total fue valorada en 483 millones de pesos, y en el 2013 su exportación genero 94 millones de dólares es decir 25% más que en 2012 y debido a dicho crecimiento se empezaron a buscar zonas para la expansión del cultivo.

Dichas estrategias al año 2016, dan varios resultados positivos que a continuación se pueden observar en las estadísticas hechas por Fedecacao:



**Figura 1** *Producción Nacional de Cacao*

Tomado de: Fedecacao estadística y recaudo (2016)



**Figura 2** *Hectáreas de cacao sembradas*

Tomado de: Fedecacao estadística y recaudo (2016)

### **3.1.2. Importancia ambiental de los cultivos de cacao.**

Son muchos los retos que asumen estos productores en el tema ambiental, por ejemplo, los cultivadores de cacao están pasando por procesos de tecnificación que les permite mitigar los efectos del cambio climático, mediante la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales locales. Las estrategias que usa para lograr un cumplimiento exitoso de estos procesos son: el manejo de residuos, educación y concientización ambiental, y finalmente la protección de diversos espacios como quebradas, bosques, humedales y cualquier otro recurso que este dentro de las inmediaciones del área de cultivo.

En el sector cacao, el ministerio de ambiente junto con la federación nacional de cacaoteros (Fedecacao) desarrolló la guía ambiental para el cultivo del cacao, cuyo objetivo además de brindarle mayor productividad al campesino, es hacer que sus procesos sean más sostenibles y afecten en menor medida el medio ambiente. A grandes rasgos los objetivos de esta guía no distan mucho de los del sector caficultor en los temas de educación ambiental y la protección de recursos hídricos, los suelos y la vegetación aledaña a los cultivos, pero tiene unos enfoques propios correspondientes a las necesidades de este sector como lo son el fomento de insumos que tengan mínimo impacto sobre el medio ambiente, también se opone a modernización de las plantaciones, específicamente en temas de enjertación, ya que uno de sus pilares de sostenibilidad es conservar los cacaos nativos y finalmente velar por la seguridad alimentaria y la inocuidad, mediante el establecimiento de cultivos de ciclo corto, huertas caseras y especial vigilancia en el proceso de beneficio. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2013).

### **3.1.3 Importancia cultural de los cultivos de cacao.**

#### *3.1.3.1. Historia.*

Pueblos indígenas de América. El cacao es un producto agrícola que crece en zonas tropicales, el cual requiere de condiciones climatológicas y geográficas específicas para su buen desarrollo. Es originario del Amazonas, expertos afirman que nació hace 3000 años en la zona del Orinoco y la amazonia<sup>1</sup>. Los mayas fueron los encargados de hacer su expansión hacia el norte, México. Los primeros cultivos hechos para fines comerciales fueron desarrollados por esta comunidad hasta el inicio del siglo XVII, pero las características gustativas y nutritivas del cacao fueron descubiertas por los aztecas.

El cultivo gracias a sus características comerciales y gastronómicas se expandió de manera rápida por centro américa. (Mojica & Paredes, 2006).

Los españoles cuando llegaron a América vieron que el cacao o cacahual era un producto controlado por los aztecas y cuyo comercio iba más allá de las fronteras de su territorio, además de ser una especie de moneda usada para el intercambio. En el caso específico de Colombia, el producto crecía de forma silvestre y no tenía tanta representatividad en el consumo y actividades de los indígenas de esta zona. (Tovar, 2000)

La colonia. En esta época cambia por completo el panorama para el cultivo, siendo un producto de exportación para Colombia, Venezuela y Ecuador. Colombia participa en la comercialización del cacao hasta casi 1920, primer cuarto del siglo XX, pero los mayores productores eran las costas venezolanas y las ecuatorianas. En estos países se desarrollan regiones económicas como: Guayaquil y la provincia de Venezuela. Lugares donde se usó mano de obra esclava e indígena y su importancia comercial se reconoce a lo largo del siglo XVIII. (Tovar, 2000)

Para esta época no solo fueron significativos los cambios comerciales, los factores culturales presentaron grandes cambios, Tovar (2000) relata que, en territorio mexicano, los españoles le arrebataron el carácter sagrado al cacao, quitándoles el valor ritual a su siembra y dejando que el consumo del producto, exclusivo de la nobleza, llegara a los escalones primarios de la pirámide social. Así mismo, los españoles, serían los encargados del primer cambio cultural en la gastronomía y lo menciona Laviana (2007) como: “la criollización del chocolate”, a la bebida amarga tradicional de los pueblos americanos, los españoles añadieron azúcar y especias aromatizantes como canela y vainilla iniciando un importante proceso de transformación que se mantiene hasta la actualidad.

Colombia. El cultivo inicia, según lo indica un informe del banco de la república (2006) a ambos lados de la cordillera oriental ubicando como primera zona de producción al actual departamento de Santander, específicamente en los municipios del Carmen y San Vicente de Chucurí los cuales se caracterizan por la cantidad y la calidad del producto. (Mojica & Paredes, 2006).

Para el periodo de la nueva granada se puede hablar de manera más específica del desarrollo de los cultivos de cacao en Colombia, la producción fue escasa comparada con la de los países vecinos, el sistema predominó en haciendas y hay registros del año 1750 con cultivos de 40

hectáreas en la zona de Mompo. También el cultivo en esta época fue impulsado por los jesuitas y otros grupos laicos que explotaron y comercializaron el producto al igual que la caña de azúcar y la actividad ganadera. (Tovar, 2000).

El cacao, aunque no es un producto joven dentro de la agricultura colombiana, es de algún modo un poco más relevante en la actualidad y por eso no tiene un impacto cultural tan amplio y antiguo como el del café, pero esto no quiere decir que no tenga una relevancia significativa dentro de la cultura colombiana. La relación más cercana que se tiene con el cacao empieza en la mesa, el chocolate es un alimento que forma parte de las familias colombianas, así lo expresa Eduard Baquero, el presidente de Fedecacao, este producto está directamente ligado a la gastronomía colombiana y a las costumbres alimenticias del país.

Pero con los actuales momentos de transformación por los que pasa el país, deja de ser solo un tema de relevancia en las costumbres culinarias para volverse un tema fundamental para la construcción de la paz, ya que el cacao es uno de los principales productos dentro del plan de sustitución de cultivos ilícitos en el país, de esta manera se convierte en una estrategia que lleva la paz a las regiones afectadas por las disputas generadas por las tierras que producen los cultivos ilícitos. El cacao es una de las herramientas que tendrá un papel fundamental en el post conflicto. (Baquero. 2017)

Los casos más representativos son los de: El departamento de Santander, que ahora es el primero sin cultivos ilícitos y el líder en la producción de este grano. Y las 150 hectáreas de coca remplazadas por cacao en vichada, que ahora beneficia a más de 240 familias y una empresa promueve la iniciativa, mediante la asesoría técnica para asegurar un cacao de calidad Premium y les garantiza a los campesinos la compra. (Portafolio, 2016)

#### **3.1.4. El agroturismo en Colombia.**

Las primeras prácticas que se datan de agroturismo de manera oficial en Colombia, se desarrollan en el Quindío, cuando los productores de café decidieron dar un espacio a los turistas dentro de sus haciendas y plantaciones para que conocieran de primera mano el proceso de producción del grano de café. Para esa época los planes eran vendidos por agencias de viajes locales y sus paquetes eran elaborados para satisfacer a un hombre moderno que buscaba actividades de esparcimiento naturales. (El tiempo, 1993)

Desde la normatividad turística, el agroturismo en Colombia es una actividad que está contemplada dentro del turismo comunitario, definido por el MINCIT (2012) como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

El agroturismo en el país no es contemplado como una práctica independiente para la cual se establezca una normatividad única, se desprende del turismo comunitario y se desarrolla mediante las políticas propuestas para este.

Los productos agroturísticos más representativos de Colombia giran en torno al café, una muestra de ello son los destinos agroturísticos que se exhiben en Colombia travel:

- Comunidades Gambianas (cauca) y el resguardo Quizgó, de los indígenas Paeces donde la actividad agrícola es la piscicultura.
- La cultura cafetera en Armenia: Tiene varios lugares para que los viajeros puedan apreciar la riqueza agropecuaria de Colombia y la región, uno de ellos es la finca bosques de Samán, el parque nacional de la cultura agropecuaria (PANACA) y la hacienda San Alberto, muestra la elaboración del café tipo exportación.
- Centro agroecológico la Cosmopolitan, el Restrepo meta, dedicado a la conservación del suelo, el agua y los bosques.
- La cultura cafetera del Jardín, Pereira, Manizales, Salamina, Cartago y Santa rosa de cabal.
- Fincas cafeteras en Gigante (Huila).
- Viñedo el marqués de Villa de Leyva.

El agroturismo desde sus inicios muestra ser muy marcado por la cultura cafetera de este modo su desarrollo es casi que exclusivo de esta zona, gracias al reconocimiento del paisaje cultural cafetero como patrimonio mundial de la humanidad y la tradición cultural que posee, dificulta encontrar en la oferta turística del país otras regiones agro turísticas relacionadas con el café o cualquier otro producto agrícola.

### **3.1.5. Experiencia internacional y casos de éxito.**

Hacienda Buena vista (Puerto Rico, USA). La hacienda Buena vista, es un complejo agrícola de gran extensión cerca de los 84 acres (casi 33mil hectáreas) dedicadas a la producción de café y cacao. Esta hacienda tiene varias particularidades una de ellas es el valor histórico que posee y la conservación de los recursos, allí operaba una antigua hacienda cafetera que para su época incluyo muchos adelantos tecnológicos, maquinaria hidráulica, para lo cual fue necesario crear un acueducto que desvía el agua de una quebrada hacia la hacienda y la regresa al rio sin ningún tipo de contaminación.

En su valor histórico también se resalta no solo por tener esta antigua maquinaria, si no por conservar la antigua casona y todos sus bienes muebles.

Otra importante particularidad es que trabaja en conjunto con la población vecina, cuando llegan los tiempos de cosecha todos ellos pueden participar de la recolección y así mismo recibir el pago por su trabajo, y de no ser suficiente la mano de obra abren espacio para voluntarios interesados en este tipo de trabajo. En la actualidad la hacienda es administrada por una entidad sin ánimo de lucro que usa los recursos obtenidos de las visitas en el mantenimiento de la hacienda, en la investigación y desarrollo de mejores condiciones para el cultivo. Aunque el recurso sea administrado por “Para la naturaleza”, la entidad sin ánimo de lucro dedicada a la conservación de distintos espacios ambientales en la isla, sus procesos en la hacienda tienen una particularidad y es que se rigen por la guía de agro turismo sostenible elaborada por el departamento de sostenibilidad de compañía de turismo de Puerto Rico.

*Guía de agroturismo sostenible de Puerto Rico.* El objeto de esta guía es dar bases sólidas a la práctica del agroturismo de manera sostenible dentro de la isla, facilitándole al emprendedor un documento que le informe de todo lo que debe cumplir para poder prestar este tipo de servicios.

La guía describe los criterios de sostenibilidad, que debe cumplir el proyecto turístico, según la actividad agrícola, también describe los criterios para obtener la certificación ecológica, los requisitos de las agrohospederías y la certificación verde de estas. (Compañía de turismo de puerto rico).

Hacienda el roble, mesa de los santos Colombia. En esta hacienda colombiana se producen los cafés orgánicos más finos de Colombia, tanto así que el diseño de un café orgánico hr61 que se



vendió en 130 dólares la libra, el negocio inicio en 1870, esta hacienda ha pasado por 4 generaciones de cafeteros siendo la ultima la que decidió incursionar en el mundo de los cafés especiales. “La renovación del cultivo empezó en 1994 cuando se decide hacer toda la producción 100% orgánica, es decir elimino el uso de agroquímicos.” El tiempo, (2014). La hacienda que tiene 320 áreas de extensión, de las cuales más de 200 son las de cultivo de café bajo sombra, que recogen 500 empleados, crea las condiciones propicias para hacer de ella un negocio que no solo vive de la venta de café.

Su oferta incluye un hotel temático, un tour que enseña las 72 variedades de café, conferencia práctica del medio ambiente junto con una cata de café , otra importante actividad es el senderismo, en un bosque donde se puede hacer una completa apreciación de la naturaleza y los cuidados que tiene la hacienda con esta, dichos cuidados la han hecho meritoria de distintos certificados de gran importancia a nivel mundial como lo son los sellos Rain Forest Alliance, certificados de la red de agricultura sostenible, los USDA organic y finalmente el Bird Friendly, este último se otorga a los lugares que dentro de sus procesos productivos aseguran la protección de la fauna, los bosques, el agua, el suelos dentro de sus áreas de cultivo , y también que aseguran el bienestar de sus empleados.

### **3.2. Marco conceptual**

#### **3.2.1. Sostenibilidad.**

Ruiz (2004) la sostenibilidad aparece con la emergencia de tener conciencia ambiental, advirtiendo sobre los limitados que son los recursos naturales, Con esto la sostenibilidad se ubicó en la perspectiva de una economía ambiental que desarrolla instrumentos sociales, naturales y económicos sin estos tres aspectos el agroturismo pierde su razón de ser. Teniendo lo anterior en cuenta, para el desarrollo de una actividad turística agrosostenible se van a encontrar:

- Aspectos ambientales del carácter sostenible de la actividad agro turística:

La sostenibilidad ambiental de la actividad agropecuaria depende de: la diversificación de los agro ecosistemas, la conservación de la cultura agraria local, la conservación y manejo de bosques, fuentes de agua y energía, la producción y aprovechamiento de materia orgánica, la restauración de los suelos agrícolas. Aunque si las preferencias del consumidor están inclinadas por los paisajes y cultura rural enfocada en la producción orgánica y en armonía con la riqueza natural local hace

del agroturismo un instrumento económico que facilita e incentiva el aprovechamiento agrícola ambientalmente sano.

De otra parte, aprovechar el potencial turístico del sector rural hacer posible que el productor al participar de la actividad turística tenga la oportunidad de preservar su entorno natural y no se vea obligado a sobreexplotarlo para obtener una ganancia económica (Comen, 2000).

- Aspectos económicos del carácter sostenible de la actividad agro turística:

Hay dos reglas de equidad en el reparto social del ingreso generado por el flujo turístico en el ámbito rural y hacen de él una actividad que facilita el desarrollo rural humano sostenible: La primera establece que mínimo el 30% del ingreso regional proveniente del turismo rural y el ecoturismo debe quedar equitativamente repartido en la población rural nativa.

La segunda habla de la construcción del precio de los servicios y productos turísticos de forma tal que el productor rural y el prestador de servicios gane entre el 10 y el 30% sobre los costos de cualquier producto, actividad o servicio. Todo esto bajo la supervisión y aprobación de la comunidad local la cual examinará la conveniencia de reglamentar colectivamente estos porcentajes.

- Aspectos sociales del carácter sostenible de la actividad agro turística:

El beneficio social de la actividad agroturística depende de:

1. La diversidad agroecosistémica y socioeconómica de las unidades rurales familiares productivas que desarrollen su oferta agro turística.
2. El manejo agroecológico de la producción agropecuaria, es decir debe asegurar un alimento seguro para la salud humana y que active la actividad humana en el trabajo agrícola.
3. La equidad en las relaciones mercantiles productor-consumidor, sin la cual la sobrevivencia económica de la pequeña y mediana explotación rural es imposible a largo plazo.

Con lo anterior se puede evidenciar que el agroturismo es una actividad que pone en contacto directo al productor con el consumidor, abriendo nuevas redes de mercado, y en su condición de ingreso complementario para la familia rural, facilitará la viabilidad económica de la pequeña y mediana unidad rural productiva. Si no es así, la unidad agroturística abandonará la producción agrícola, pecuaria y forestal para volverse una empresa turística en medio rural.

### 3.2.2. Agroturismo.

Se puede entender como una variación del turismo rural, en la que el turista va a conocer emprendimientos rurales en las que puede involucrarse de manera directa con las actividades propias del campo, que le permiten al viajero entender la cultura local.

El agro turismo también se constituye como la oportunidad para poder diversificar las actividades agrícolas lo cual no le trae solo beneficios al propietario de la unidad rural, si no a su comunidad ya que se abre espacio para nuevos empleos, y nuevas formas de generar ingresos adicionales. Beneficiando al agro en general por que genera las condiciones necesarias para que las personas no dejen de vivir en el campo. (Riveros y Blanco, 2003).

La relación del agroturismo y el desarrollo rural. Según (Riveros y Blanco, 2003), las actividades rurales muestran del territorio las potencialidades para contribuir al desarrollo de la comunidad en una determinada zona por eso buscan:

1. Revalorizar el territorio: es entender que el territorio como espacio cultural y social debe ser el eje de desarrollo de iniciativas que busquen aportar a su desarrollo.
2. Generar una articulación armónica de los diversos actores en el mismo espacio.
3. Entender que la actividad agroturística es multidimensional, una de sus dimensiones es la económica es decir la generación de ingresos; dimensión social relacionada a la valoración y preservación de la cultura local; la dimensión ambiental gestión y preservación de la riqueza natural y finalmente la dimensión político institucional: planificación, control y ejecución de los planes de los entes administrativos locales.
4. Entender que el agro turismo genera tres cosas importantes IRNA, ingreso rural no agrícola y ERNA, empleo rural no agrícola y finalmente ATP agricultura a tiempo parcial, donde los campesinos pueden obtener ingresos de actividades diferentes a las agrícolas sin renunciar a ellas.

Relación del agro turismo y el producto turístico. Desarrollar productos turísticos de calidad no es fácil, y menos cuando hay competencia tan diversa y atractiva en el mercado, para eso se hace necesario tener claridad de los productos que se ofrecerán, junto con eso se debe transmitir al comprador un sentimiento de identificarse con el lugar y su cultura.

Los productos agroturísticos se conforman por alojamiento y comida que pueden ser obtenidas en las casas o unidades agrícolas de los campesinos involucrados o se pueden apoyar en la infraestructura local. También deben ofrecer actividades en las que el turista pueda conocer y participar de las actividades agrarias. Dichos elementos que conforman la oferta turística deben ser caracterizados por ser autóctonos, por ofrecer técnicas agrícolas tradicionales y por tener una gran variedad de paisajes que hagan atractiva la zona. (Riveros y Blanco, 2003).

Es necesario conocer el significado de dos conceptos claves para la elaboración de este trabajo como lo es:

### **3.2.3. Nueva ruralidad.**

“La Nueva Ruralidad reconoce las variadas formas en que es posible integrar sectores productivos y espacios territoriales en términos de aprovechar sus recursos y las enormes potencialidades de desarrollo de forma armónica, sostenible y multidimensional.” Rojas (2005).

### **3.2.4. Turismo comunitario.**

El cual consiste en:

la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad. (MINCIT, 2012)

Cada uno de los términos anteriormente presentados, aportan parámetros para el análisis y planteamiento de las actividades que se propondrán para contribuir al desarrollo del agroturismo en la comunidad cacaotera.

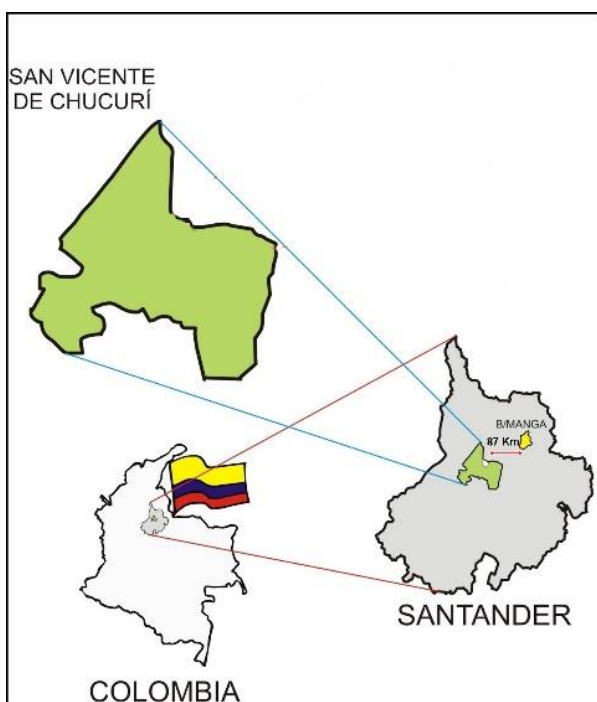
Estos conceptos orientaran el desarrollo general de la propuesta, pues se busca que todo el proceso los integre y como resultado se obtenga un producto en el que la comunidad sea parte activa del planteamiento de la propuesta.

## **3.3. Marco geográfico**

### **3.3.1. San Vicente de Chucurí mayor productor de cacao en Colombia.**

La ubicación establecida para el desarrollo del trabajo es el departamento de Santander, está conformado por 82 municipios y se caracteriza por su terreno accidentado, también cuenta con una variedad de climas los cuales pueden alcanzar hasta 30°C, pisos térmicos templados, cálidos y

páramos; en donde se encuentran grandes atractivos naturales como La Mesa de los Santos y el Cañón del Chicamocha, además el departamento cuenta con una gran fuente hídrica, obteniendo así una gran desarrollo del sector primario, siendo la agricultura uno de los más importantes. Por lo tanto, se escoge el municipio de San Vicente de Chucurí el cual se encuentra ubicado a 87 km de distancia de Bucaramanga, capital del departamento, con 37 veredas que se encuentran entre 200 y 3.000 msnm, con un clima de 13° a 28° gracias a sus características geográficas este municipio es reconocido como “la capital cacaotera de país”, siendo uno de los principales productores de cacao a nivel departamental, convirtiendo así a Santander como el principal productor a nivel nacional con una participación de 39% (Según cifras tomadas de Fedecacao).



**Figura 3** Ubicación geográfica de San Vicente

Tomado de: Institución Educativa Mirabel, San Vicente de Chucurí (2013)

ÁREA SEMBRADA, ÁREA COSECHADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE CACAO  
PRINCIPALES MUNICIPIOS PRODUCTORES  
2013-2014

No.	Municipio	Departamento	Área Sembrada (ha)			Área Cosechada (ha)			Producción expresada en Grano Seco						
			2013	2014	Variación (%)	2013	2014	Variación (%)	2013	2014	Variación (%)	Participación (%)	2013	2014	Variación (%)
<b>TOTAL</b>			<b>188.405</b>	<b>194.225</b>	<b>3,1</b>	<b>150.092</b>	<b>154.906</b>	<b>3,2</b>	<b>78.363</b>	<b>83.125</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,52</b>	<b>0,64</b>	<b>2,3</b>
1	San Andrés de Tumaco	Nariño	15.360	17.360	13,0	10.000	15.360	53,6	3.000	6.144	104,8	7,4	0,30	0,40	33,3
2	San Vicente de Chucurí	Santander	11.680	12.086	3,5	10.500	8.620	-17,9	5.145	5.000	-2,8	6,0	0,49	0,58	18,4
3	El Carmen de Chucurí	Santander	10.827	10.827	0,0	7.901	7.901	-	4.740	3.950	-16,7	4,8	0,60	0,50	-16,7
4	Arauca	Arauca	6.100	5.933	-2,7	4.950	4.891	-1,2	2.970	3.424	15,3	4,1	0,60	0,70	16,7
5	Tibú	Norte de Santander	6.005	6.035	0,5	6.005	5.955	-0,8	2.402	2.382	-0,8	2,9	0,40	0,40	-
6	Landázuri	Santander	5.996	6.050	0,9	5.996	5.070	-15,4	2.998	2.282	-23,9	2,7	0,50	0,45	-10,0
7	Rionegro	Santander	4.793	4.852	1,2	4.200	3.868	-12,7	2.520	2.201	-12,7	2,6	0,60	0,60	-
8	Saravena	Arauca	3.902	3.623	-7,2	3.300	2.929	-11,2	1.980	2.050	3,6	2,5	0,60	0,70	16,7
9	Tame	Arauca	3.337	3.335	-0,1	2.700	2.635	-2,4	1.620	1.845	13,9	2,2	0,60	0,70	16,7
10	Santa Rosa del Sur	Bolívar	3.200	3.290	2,8	2.400	2.690	12,1	960	1.345	40,1	1,6	0,40	0,50	25,0
11	Cimitarra	Santander	2.868	2.199	-23,3	2.748	2.039	-25,8	1.767	1.121	-36,5	1,3	0,64	0,55	-14,5
12	Sardinata	Norte de Santander	2.788	2.806	0,6	2.773	2.776	0,1	1.109	1.110	0,1	1,3	0,40	0,40	-
13	Turbo	Antioquia	2.231	2.231	-	2.061	2.046	-0,7	824	1.023	24,1	1,2	0,40	0,50	25,0
14	Chaparral	Tolima	2.200	2.260	2,7	2.050	2.200	7,3	923	990	7,3	1,2	0,45	0,45	-
15	Teorama	Norte de Santander	1.401	1.301	-7,1	1.346	1.301	-3,3	971	976	0,5	1,2	0,72	0,75	4,0
16	Yacopí	Cundinamarca	2.241	2.326	3,8	2.130	2.105	-1,2	852	842	-1,2	1,0	0,40	0,40	-
17	Macedo	Antioquia	1.335	1.400	4,9	1.095	1.095	-	767	767	-	0,9	0,70	0,70	-
18	Apartadó	Antioquia	1.454	1.484	2,1	1.399	1.364	-2,5	700	682	-2,5	0,8	0,50	0,50	-
19	Pueblo Rico	Risaralda	673	676	0,4	673	676	0,4	673	676	0,4	0,8	1,00	1,00	-
20	Necoclí	Antioquia	1.598	1.691	5,8	803	1.064	32,5	498	638	28,2	0,8	0,62	0,60	-3,2

Figura 4 Principales municipios productores 2013-2014

Tomado de: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Secretaria de Agricultura departamentales. Alcaldías Municipales (2014)

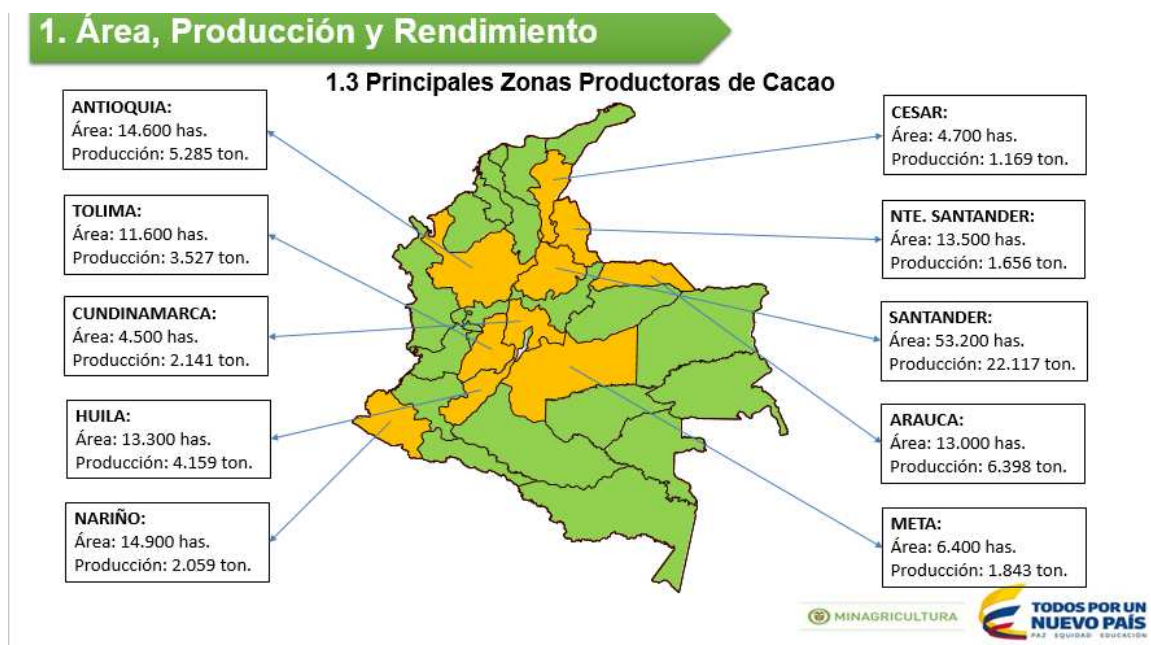


Figura 5 Principales zonas productoras de cacao

Tomado de: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2017)

### 3.4. Marco legal

En Colombia respecto a la normatividad turística es importante resaltar: La Ley general de turismo: Ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la ley 300 de 1996, en donde explica la regulación de las operaciones turísticas a nivel nacional, logrando así, fortalecer el crecimiento del sector y dejar a un lado la informalidad asegurando la exigencia de garantías a todos los prestadores de servicio, buscando siempre amparar a los turistas de la manera más eficaz. (MINCIT)

Es importante resaltar las Normas Técnicas Sectoriales (NTS) las cuales proporcionan los requisitos que deben cumplir los prestadores para ofrecer un servicio de calidad, por esta razón se tienen en cuenta:

Norma técnica sectorial NTSH 007 posadas turísticas y requisitos de planta y servicios, ya que al ser el agroturismo una actividad en la que el turista convive con la comunidad se hace necesario implementar las normas que aseguren la calidad del servicio dentro de las unidades rurales. (Cotelco).

Norma técnica colombiana NTC 5811 la cual explica las buenas prácticas agrícolas que se deben tener con el cacao, su recolección y beneficios, generando una orientación al productor con el fin de asegurar la inocuidad, mejorar la competitividad, velar por la seguridad del trabajador y la sostenibilidad. (Icontec)

De igual forma se toma como guía los Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, la cual explica como el turismo debe influir de manera positiva a la comunidad, en donde se brindan diferentes herramientas para que la comunidad sea la principal benefactora en el desarrollo de la actividad turística, buscando así aumentar emprendimientos y fortalecer destinos. (MINCIT)

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo general**

Diseñar un producto agroturístico que le permita a la comunidad cacaotera del municipio, ofrecer actividades turísticas sostenibles.

### **4.2. Objetivos específicos**

- 1.** Elaborar un diagnóstico turístico que permita evaluar y seleccionar las fincas, atractivos y prestadores que integran el producto turístico.
- 2.** Realizar un análisis de mercado para determinar tipo de cliente y las características del producto.
- 3.** Sensibilizar a la comunidad, sobre la actividad turística como fuente de desarrollo sostenible
- 4.** Plantear actividades y servicios orientados al conocimiento de la cultura agrícola del municipio.



## 5. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se plantea un enfoque mixto, ya que se combinarán factores cuantitativos y cualitativos los que permitirán obtener una información variada y precisa que facilite el análisis de la situación actual de la comunidad, permitirá también identificar y seleccionar actividades y participantes del producto agro turístico.

Se usa el tipo de investigación descriptiva ya que permite observar y describir el comportamiento de las personas, sus motivaciones y la dinámica turística en el municipio. Esto permite adaptarla propuesta a las necesidades del lugar y de los actores turísticos.

En esta investigación se requiere utilizar una serie instrumentos como:

Observación del ambiente físico y humano, buscando encontrar los principales factores a evaluar en el formato de observación (esquema de evaluación), dado que al momento de seleccionar las fincas se requiere de un análisis ambiental, social, económico, del terreno y aspectos relacionados con el turismo como su cercanía a atractivos turísticos, su fácil accesibilidad entre otros.

Encuestas estructuradas, en las cuales se realizó un sondeo con 110 encuestas, en donde 60 se realizaron en la ciudad de Bogotá y 50 en la ciudad de Bucaramanga con participantes de varias zonas del departamento de Santander, para así determinar el tipo de cliente y los elementos que este debe tener al momento de participar en las actividades, como su nivel socioeconómico, su capacidad de gasto, su preferencia de temporalidad y su preferencia de servicios complementarios.

Focus group y entrevistas grupales, para sensibilizar a toda la comunidad sobre la actividad turística y así poder diseñar de la mano con los prestadores de servicios y actores que intervengan, las actividades que estén más acorde a la cultura del cultivo y asimismo poder mantener un seguimiento continuo del manejo de la actividad agro turística.

## 6. Capítulo I Diagnóstico turístico de San Vicente de Chucurí

### 6.1. Diagnóstico

La planificación turística es el proceso ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, 1986). Es un proceso fundamental para el éxito del desarrollo, gestión y manejo de las actividades turísticas, según la OMT. Dicho proceso según Getz (citado por Quijano, 2009:17) debe ser basado en estudios, investigaciones y análisis, que busquen optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental.

En términos generales en un proceso de planificación turística, se ejecutan tres etapas: diagnóstico, análisis y propuesta.

El diagnóstico, es la fuente de información básica que permite establecer y evaluar la situación de un destino en determinado espacio de tiempo, dicha información será la base para la formulación de estrategias. Según Quijano (2009) esta etapa de la planificación turística ofrece la facultad de comparar el estado de un destino antes y después de ejecutar acciones o estrategias resultantes del proceso de planificación.

Los modelos de planificación turística son diversos, varios son modelos sistémicos debido a que este enfoque facilita el análisis de la actividad turística, no solo desde las perspectivas económicas y sociales, o de oferta y demanda, si no que la visión ofrecida es más amplia y permite ver la relación de los subsistemas con el entorno. Varisco (s.f)

Muchos de dichos modelos proponen al sistema turístico como la integración de la oferta y la demanda, y aunque sea elementales para el éxito del sector turístico, la necesidad de hacer turismo sustentable o sostenible obliga a los modelos a integrar como parte de sus componentes a la comunidad local, la dimensión ambiental y las relaciones de la sociedad con la naturaleza, Osorio (2006). Al incluir dichos componentes el turismo se convierte en un sistema complejo en el que hay gran número de variables y que los modelos clásicos de planificación no logran atender o analizar de forma completa.

Para lograr un análisis más completo de la actividad turística se hace necesario entender los enfoques de la planificación que se han propuesto para el desarrollo del turismo en latino América. Según Getz (citado por Osorio, 2006) se identifican cuatro enfoques:

- El enfoque económico, donde la actividad turística contribuye al desarrollo regional y se le da prioridad al fin económico sobre los ambientales y sociales.
- El enfoque físico busca la adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio, haciendo un uso racional del suelo, examina a profundidad los aspectos naturales, pero deja de lado los socioculturales.
- El enfoque comunitario hace énfasis en el control local del desarrollo de la actividad turística, su fin es que la población sea la que se beneficie.
- Finalmente se encuentra el enfoque desarrollista, el autor lo define como el análisis de la demanda con fines de promoción.

Dicha definición del autor dista, de los primeros trabajos de planificación turística elaborados por las CEPAL y el ILPES para Latinoamérica bajo este enfoque. Las propuestas formuladas por estos organismos explicaban y proponían modelos de planificación global a escala regional y nacional, su contenido era crítico y buscaba contribuir al desarrollo de un territorio.

El diagnóstico turístico de San Vicente de Chucurí, se realiza usando como base metodológica el sistema turístico propuesto por Molina, el cual habla de la integración de destinos subsistemas y permite identificar y analizar el estado actual de cada subsistema en el municipio. El autor presenta este modelo con un enfoque que está en función de los intereses de la comunidad.

## **6.2. Modelo de planificación turística de Molina (1982)**

Molina (2000) propone un sistema turístico con enfoque de destino el cual está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local. Dichos subsistemas interactúan entre sí para lograr objetivos comunes.

El autor ve al sistema turístico interactuar en una ambiente social, ambiental, económico y político de manera que se puede considerar para el desarrollo de un producto agroturístico sostenible en el que prevalece la importancia del papel de la comunidad cacaotera en la planificación de la actividad turística, la cual busca ser un ejercicio que dinamice la economía familiar y vele por el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

El sistema turístico de Molina se toma como base metodológica para el diagnóstico turístico de San Vicente de Chucurí debido a que su enfoque está en función de los intereses de la comunidad. A continuación, se describe cual es el estado de cada subsistema en el municipio.

### **6.2.1. Superestructura.**

En Colombia existe una gran diversidad cultural y natural gracias a esto el turismo se ve beneficiado, convirtiéndose así en uno de los sectores económicos más importantes del país. Para apoyar el crecimiento del turismo de manera diversa a nivel cultural y económico, el MinCIT crea el Manual de descentralización turística.

La descentralización es uno de los pilares del turismo en el país, se entiende como un proceso ligado a los temas de coordinación con las regiones, formulación de políticas de turismo, planificación y consagración de autonomía de los entes regionales. (Ley 300 de 1996).

Su función principal es “permitir a las regiones orientar sus procesos de desarrollo de manera coherente de tal forma que se fortalezca su toma de decisiones y les permita optimizar el uso de recursos aplicados al impulso del tema turístico” (MinCIT, p.2). Teniendo en cuenta lo anterior, lo más importante es que cada región identifique y planifique el uso de sus potencialidades turísticas, para darle un aprovechamiento integral a los recursos generados por la actividad turística.

En consecuencia, cada región o municipio, debe tener su propio plan de ordenamiento territorial, el cual uno de sus apartados debe mencionar como se van a ejecutar planes que contribuyan al crecimiento de la actividad turística en su territorio.

Durante el 2017 es creado el consejo municipal de turismo en San Vicente de Chucurí, que busca fortalecer la institucionalidad y la gestión del turismo a nivel municipal por medio de la creación de lazos de orden público-privado, para la formulación y ejecución de la planificación turística, y que estas a su vez permitan la coordinación e interlocución con instancias locales, Regionales o Nacionales.

Este organismo busca el fomento, desarrollo, planificación, promoción, competitividad y la oferta turística del sector a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección, salvaguarda y aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos. Dicho consejo está integrado por los siguientes agentes municipales:

- El alcalde o delgado
- El secretario (a) de desarrollo social
- El representante del área de educación cultural y turismo municipal

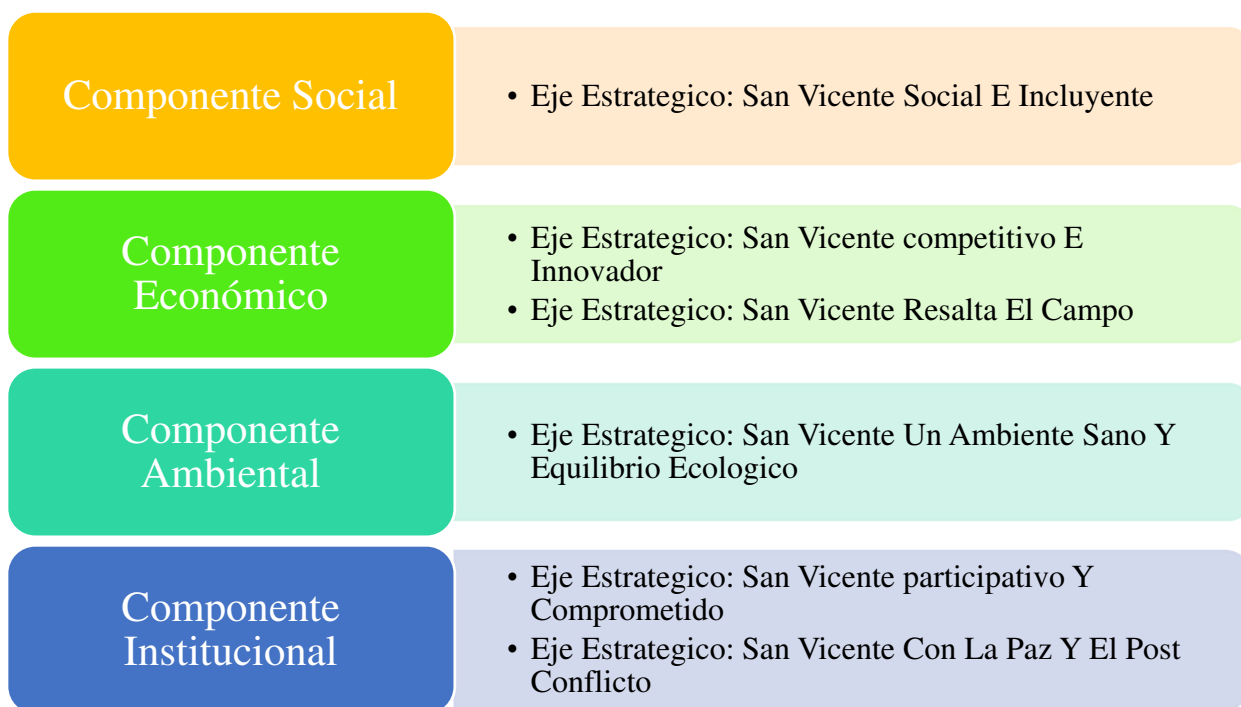
- Un representante del sector educativo
- Un representante del sector hotelero con Registro Nacional de Turismo (RTN)
- Un representante de los bienes y servicios
- Un representante de los operadores turísticos
- Un representante de la Cámara de Comercio de San Vicente de Chucurí
- Un representante de los artesanos de San Vicente de Chucurí
- Un representante de la ONG'S turísticas y/o ambientales
- Un representante del consejo municipal
- Un representante los medios de comunicación locales

San Vicente de Chucurí dentro de la planificación turística del departamento. El plan de desarrollo de Santander 2012, dentro de su plan estratégico, crea un proyecto que planteo estructurar y fortalecer los productos de naturaleza, para evitar que la competencia por captar mercado se vuelva una amenaza dentro de la región. Para dicho proyecto, es fundamental que cada destino identifique que atractivos lo hacen único y construir sobre estos la oferta turística.

Este plan de desarrollo propone el sub proyecto: “estructuración del producto agroturístico en San Vicente de Chucurí”, donde identifican al municipio como un punto de importancia ambiental y agrícola, compuesto por muchos productos donde los campesinos velan por el cuidado de la fauna y la flora del municipio. Identifican fincas con certificación rainforest para cacao, café y otros productos agrícolas y fincas que se integran a estrategias de sanidad vegetal.

El objetivo de este sub proyecto es crear un programa orientado a comunidades (estudiantes, investigadores, campesinos) que deseen conocer la experiencia agroturística, con el fin de potenciar una actividad económica y pedagógica para la región. (Plan de desarrollo turístico de Santander, 2012)

Plan de desarrollo municipal de San Vicente de Chucurí. “*San Vicente Somos Todos 2016-2019*” es el plan de desarrollo municipal que se crea de la mano con la participación de la comunidad chucureña, al proceso se invitan líderes y representantes de los diversos sectores del municipio. Este plan busca el desarrollo sostenible integral del municipio abarcando las dimensiones: social, económica, ambiental e institucional por medio de 6 ejes estratégicos:



**Figura 6** Ejes estratégicos del plan de desarrollo municipal

Autoría propia (2018)

Componente económico. Eje estratégico “San Vicente competitivo e innovador”: tiene por objetivo desarrollar el turismo, la infraestructura vial, generar empleo y fortalecer la gestión de las finanzas públicas para posicionar al municipio como una ciudad intermedia. Dentro de este eje, la gobernación municipal propone dos programas para apoyar la actividad turística:

Tabla 1 *San Vicente turístico*

Eje Estratégico (San Vicente Competitivo e Innovador)  programa: San Vicente Turístico	1	Elaboración del plan sectorial de turismo del municipio.
	2	Apoyar dos eventos de tipo feria o artesanal que se desarrollan en el municipio.
	3	Implementar una estrategia de marketing para la promoción de una marca territorial de calidad desde el ecoturismo y el agroturismo.
	4	Realizar una capacitación anual del sector turismo en el municipio con la finalidad de mejorar la oferta en esta área
	5	Creación o adecuación de centros recreativos en el municipio para la promoción del turismo
	6	Gestionar el proyecto parque nacional del cacao con la gobernación de Santander
	7	Mejorar la infraestructura de 4 sitios de carácter turístico del municipio
	8	Realizar un mantenimiento anual del parque natural mira flores
	9	Realización de un evento anual turístico y cultural para promocionar a San Vicente de Chucurí como destino turístico

Nota: Autoría propia.

Tabla 2 *Dinámicas de producción entorno al turismo*

Eje Estratégico (San Vicente Competitivo e Innovador)	Programa: dinámicas de producción entorno al turismo	1	Elaborar programas de incentivos para la promoción y difusión de las actividades productivas del municipio
		2	Apoyar el 90% de los grupos de artesanos y productores del municipio de San Vicente de Chucurí para su organización y productividad entorno al turismo
		3	Apoyar la creación de asociaciones de campesinos para el desarrollo del turismo rural, como estrategia para garantizar el sostenimiento de la paz
		4	Impulsar al sector privado para generar alianzas público-privadas tendientes a mejorar la infra estructura necesaria para generar turismo en el municipio de San Vicente de Chucurí
		5	Desarrollar una estrategia anual de divulgación de eventos culturales por medios de comunicación masiva

Nota: Autoría propia.



### 6.3. Demanda turística de Santander

Los cambios presentados durante el inicio del siglo XXI transformaron radicalmente la economía del departamento, paso de ser históricamente un departamento de vocación agrícola a ocupar un papel destacado en el sector servicios. (Ramírez, 2014, p.263). En donde la actividad turística aporta el 2.4% del PIB de la región, según Cotelco para radio Nacional de Bucaramanga en el 2017.

Gracias al compromiso dentro de todo el departamento en torno al turismo y su competitividad, en el sector han desarrollado estrategias para el crecimiento de infraestructura turística y de esta manera buscar nuevas alternativas de desarrollo económico, como resultado de esto “según cifras recientes de la Corporación de Turismo de Santander, en el Área Metropolitana de Bucaramanga se atienden mensualmente a cerca de cinco mil turistas, lo cual ha generado la necesidad de la instalación de nuevos hoteles en la ciudad” (Ramírez, 2014, p.264)

El departamento de Santander cuenta con diversidad de recursos naturales, lo que le ha permitido ser pionero en el desarrollo de destinos para el turismo de aventura en el país, debido al uso que le ha sabido dar a su territorio abrupto e inaccesible, con valles, montañas, cañones, ríos, parques y paramos que invitan a vencer los retos de la naturaleza. Sus mayores exponentes dentro del territorio son: Curití, San Gil, Socorro, Aratoca, Barichara, Guane.

La oferta turística del departamento, identificada por el viceministerio de turismo dentro de la propuesta de corredores turísticos, ofrece: turismo de aventura, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de reuniones y turismo de salud.

La actividad turística en Santander durante los últimos años ha tenido un gran acogimiento por parte de los viajeros al momento de escoger un destino. Pasó de ser un departamento al que le faltaba madurar en la industria turística a ser una de las grandes potencias a nivel nacional, por encima de ciudades como Bogotá, Cartagena y El eje cafetero.

Según Alonso Butrón, 2017 curador 2 de Bucaramanga “Este gran impacto ha generado un alza significativa en la demanda turística con más de 150 mil visitas durante el año pasado, esto ha generado más de 20 mil nuevos empleos a lo largo del territorio”. Dicho crecimiento se debe a la variedad de atractivos turísticos, con los que cuenta este departamento y que les ha permitido fortalecer el turismo de naturaleza, contemplación, caminatas ecológicas, cascadas, ríos, lagos,

cuevas, montañas, aves exóticas con un alto sentido del cuidado del medio ambiente. Así como turismo religioso, histórico, y gastronómico.

En el último semestre de 2017 el país aumento un 45% el registro de las visitas, mientras que Santander aumento aun 63%, según información de la gobernación de Santander en el 2017, la misma entidad también afirma que los principales turistas extranjeros que confluyen en la región son provenientes de Francia, Estados Unidos y España.

El aumento en las cifras de turismo en Santander, son indicadores positivos para el municipio, se evidencia en el mejoramiento de la planta hotelera del municipio y el interés por los entes gubernamentales al iniciar procesos que gestionen de manera efectiva el turismo en el municipio.

Tabla 3 *Crecimiento turístico en Santander*

Indicador	2016	2017	2018	Crec %17/16	Crec %18/17
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	36.480,00	24.028,00	24.142,00	13%	0,47%
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	889.538,00	473.309,00	437.075,00	-12%	-7,66%
Visitantes extranjeros no residentes	24.927,00	19.298,00	25.962,00	60%	34,53%
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	3.680.715,00	2.236.206,00	2.585.417,00	1%	15,62%
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	1.479,00	1.400,00	1.450,00	1%	3,57%
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	855,00	852,00	935,00	7%	9,74%
Ocupación hotelera (%)	48,94	47,52	44,43	-0,96%	-3,09%
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	16.310,00	16.379,00	17.051,00	5%	4,10%
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	25.416,00	26.043,00	27.061,00	7%	3,91%

Nota: Tomado de Citur (2018)

Los visitantes que concurren en San Vicente de Chucurí, en su mayoría son viajeros de paso por el municipio, quienes se ven atraídos por los atractivos de aventura, en este aspecto cabe resaltar que agencias tour operadoras de otros municipios complementan su oferta con los atractivos de San Vicente, llevando al municipio alrededor de 5 grupos entre 10 y 15 viajeros por fin de semana. Estos también se ven atraídos por el mercado campesino de los fines de semana que presenta una amplia oferta gastronómica con productos a base de cacao.

Finalmente se logra identificar que otro grupo de turistas, no muy amplio pero frecuente, son turistas extranjeros que llegan atraídos por el avistamiento de aves y a realizar recorridos en fincas de cacao, con el fin de conocer el entorno real del producto y adquirir conocimientos específicos de cada una de estas actividades. Esta información proviene de comunicaciones con la comunidad y prestadores de servicios que observan que estos son los viajeros y los intereses por los cuales llegan a su municipio.

## **6.4. Atractivos**

### **6.4.1. Recurso turístico.**

Son los espacios (Naturales, lugares históricos, manifestaciones culturales, etc.) que hacen la diferencia de un lugar sobre otro, volviéndolo más interesante y creando mayor demanda. Estos espacios son la base del desarrollo turístico, pero por si mismos no garantizan la ejecución de la actividad turística, es decir su simple existencia no hace implícita la posibilidad de practicar actividades turísticas, cuando se conecta con infraestructura, planta turística y servicios de calidad el recurso se convierte en atractivo.

### **6.4.2. Atractivo turístico.**

Conjunto de elementos que inciden en la decisión del turista para desplazarse de su lugar de residencia a una determinada área, dicho conjunto puede ser transformado en un producto turístico, según Cooperación suiza (SECO, 2014) y Mincetur (2014).

A continuación, se muestra un listado con todos los atractivos turísticos de San Vicente de Chucurí:

Tabla 4 *Atractivos del casco urbano*

Nombre del atractivo	Ubicación	Actividades que se realizan en el lugar
Templo San Vicente de Ferrer	Casco Urbano	Actividades religiosas
Parque Principal	Casco Urbano	Actividades culturales
Capilla María Auxiliadora	Casco Urbano	Actividades religiosas
Parque Natural Miraflores	Casco Urbano	Caminatas
Casa de Memoria Histórica	Casco Urbano	Actividades culturales
Casa de la Cultura	Casco Urbano	Actividades culturales
Piedra Petroglifos angosturas	Casco Urbano	Senderismo

Nota: Autoría propia.

Tabla 5 *Atractivos municipales*

Nombre del atractivo	Ubicación	Actividades que se realizan en el lugar
Camino de Lengerke	Vereda la Germanía	Caminatas
Cueva de los Aviones	Vereda Cantarranas	Deporte de aventura
Salto del Caracolí	Vereda Cantarranas	Deporte de aventura
Salto de la India	Vereda la Unión	Deporte de aventura
Reserva de Aves Reinita Cielo Azul	Vereda la Germanía	Avistamiento de aves
Embalse Topocoro	Límites del Municipio	Deportes acuáticos
PNN Serranía de los Yariguies	Límites del Municipio	Avistamiento de aves y Senderismo

Nota: Autoría propia.

También se relacionan los atractivos que compondrán la oferta del producto turístico, se propone un cuadro de análisis diligenciado en compañía de la comunidad, como parte del proceso de sensibilización. El cuadro en mención tuvo como objetivo que la comunidad entendiera los componentes de un atractivo turístico también que evaluaran el estado de los recursos y finalmente fueron ellos quienes valoraron los recursos que tienen más potencial para ofrecer al mercado.

Formato de análisis de recursos turísticos									
Ubicación	Bien	Actividades que se realizan en el atractivo				Proximidad con un bien similar			
Vereda Cantarranas	Cueva de los aviones	Senderismo, torrentismo y espeleología				<b>Bien</b>		Salto del Caracolí	
<b>Distancia</b>	<b>Tipo de recurso</b>					<b>Ubicación</b>		Vereda cantarranas	
50 minutos en vehículo desde el casco urbano	Natural					<b>Actividades</b>		Senderismo	
<b>Uso</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>Protección gubernamental</b>		x	<b>Interposición de recursos judiciales</b>		x	<b>Riesgo climático</b>	x	
	<b>Acceso por propiedad privada</b>	x		<b>Protección por parte de la comunidad</b>	x		<b>Riesgo geológico</b>		x
	<b>Protección de especies</b>		x	<b>Ecosistemas frágiles</b>		x			
	<b>Conocimiento de la celebración</b>			<b>Conocimiento de la historia/tradición</b>					
<b>Descripción:</b> El ingreso y la salida del atractivo se hace por dos propiedades privadas, una de ellas cobra a los prestadores turísticos el acceso a los visitantes. Los prestadores y la propietaria del terreno tienen dificultades por el pago del ingreso y según la propietaria el paso de los turistas por su finca afecta su cultivo de cacao.									
		<b>Adecuado</b>	<b>Inadecuado</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Condición del recurso</b>	<b>Estado de las vías</b>		x	<b>Operadores turísticos</b>	x		<b>Entidades de atención de emergencias</b>		
	<b>Señalización</b>		x	<b>Restaurantes en la zona</b>		x			x
	<b>Promoción</b>		x	<b>Alojamiento</b>		x			

**Figura 7** Formato valoración de atractivos, cueva de los aviones

Autoría propia (2018)

El recurso en su aspecto natural está en óptimas condiciones, tanto prestadores como vecinos del mismo cuidan del bosque, el agua y velan por hacer un adecuado desecho de las basuras y las aguas negras. El acceso es por vía terciaria, la cual dificulta el tránsito para vehículos pequeños. La señalización es muy antigua y nunca fue renovada. Dicha señalización fue hecha por la comunidad. No es claro para los visitantes como acceder al recurso y hay falencias en la información respecto al mismo, no hay un punto de información turística y las indicaciones de la comunidad tampoco son claras y no orientan de manera concreta al turista. Viéndose este último en la obligación de acceder a los recursos contratando los servicios de los operadores turísticos.

Formato de análisis de recursos turísticos									
Ubicación	Bien	Actividades que se realizan en el atractivo				Proximidad con un bien similar			
Vereda la Unión	Salto de la India	Senderismo y torrentismo				Bien			
Distancia	Tipo de recurso					Ubicación			
50 minutos en vehículo desde el casco urbano	Natural					Actividades			
Uso		SI	NO		SI	NO		SI	NO
	Protección gubernamental		x	Interposición de recursos judiciales		x	Riesgo climático	x	
	Acceso por propiedad privada		x	Protección por parte de la comunidad	x		Riesgo geológico		x
	Protección de especies		x	Ecosistemas frágiles		x			
	Conocimiento de la celebración			Conocimiento de la historia/tradición					
<b>Descripción:</b>									
		Adecuado	Inadecuado		SI	NO		SI	NO
Condición del recurso	Estado de las vías		x	Operadores turísticos		x	Entidades de atención de emergencias		
	Señalización		x	Restaurantes en la zona		x			x
	Promoción		x	Alojamiento		x			

**Figura 8** Formato valoración de atractivos, Salto de la india

Autoría propia (2018)

El recurso en su aspecto natural está en óptimas condiciones, tanto prestadores como vecinos del mismo cuidan del bosque, el agua y velan por hacer un adecuado desecho de las basuras y las aguas negras. El acceso es por vía terciaria, no hay señalización del recurso. Al igual que la cueva de los aviones, la única fuente de información y modo de acceso es por medio de los operadores turísticos.

Formato de análisis de recursos turísticos										
Ubicación	Bien	Actividades que se realizan en el atractivo				Proximidad con un bien similar				
Casco Urbano	Centro de memoria Histórica	Muestra audiovisual del conflicto armado en el municipio, resalta la importancia del cultivo para la recuperación económica y social de la comunidad.				Bien				
Distancia	Tipo de recurso					Ubicación				
10 minutos	Histórico					Actividades				
Uso		SI	NO		SI	NO		SI	NO	
	Protección gubernamental	x		Interposición de recursos judiciales		x	Riesgo climático		x	
	Acceso por propiedad privada	x		Protección por parte de la comunidad		x	Riesgo geológico		x	
	Protección de especies		x	Ecosistemas frágiles		x				
Conocimiento de la celebración			Conocimiento de la historia/tradición	x						
<p><b>descripción:</b> Es un espacio construido y administrado por las FF.MM de Colombia. es creado dentro del periodo del de post conflicto, para la reconstrucción del tejido social y para garantizar a las víctimas la reparación y no repetición de actos violentos. La muestra es un recorrido fotográfico que data sobre el inicio del conflicto, la reconstrucción de la sociedad y expone durante toda la muestra la historia del cacao en la comunidad y su importancia como agente reparador de la economía y la identidad de los chucureños.</p>										
		Adecuado	Inadecuado		SI	NO		SI	NO	
Condición del recurso	Estado de las vías	x		Operadores turísticos		x	Entidades de atención de emergencias			
	Señalización	x		Restaurantes en la zona	x					
	Promoción	x		Alojamiento	x					

**Figura 9** Formato valoración de atractivos, Salto de la india

Autoría propia (2018)

El atractivo se encuentra en óptimas condiciones, ya que su inauguración fue en noviembre del 2017 por lo tanto su edificación se encuentra en buen estado y con buena accesibilidad



Formato de análisis de recursos turísticos									
Ubicación	Bien	Actividades que se realizan en el atractivo			Proximidad con un bien similar				
Vereda la Germanía	Reserva de Aves Reinita Cielo Azul	Senderismo, Avistamiento de Aves			<b>Bien</b>		Cerro de las Tetras		
<b>Distancia</b>	<b>Tipo de recurso</b>				<b>Ubicación</b>		Vereda la Germanía		
1 hora desde el casco urbano	Natural				<b>Actividades</b>		Senderismo		
<b>Uso</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>Protección gubernamental</b>		x	<b>Interposición de recursos judiciales</b>		x	<b>Riesgo climático</b>		x
	<b>Acceso por propiedad privada</b>	x		<b>Protección por parte de la comunidad</b>		x	<b>Riesgo geológico</b>		x
	<b>Protección de especies</b>	x		<b>Ecosistemas frágiles</b>	x				
	<b>Conocimiento de la celebración</b>			<b>Conocimiento de la historia/tradición</b>					
<b>descripción:</b> Reserva operada por proaves, prestan servicio de alojamiento, caminata por el sendero Lenguerke recorriendo hasta Zapatoca. En el recorrido se pueden observar distintas especies de aves y mamíferos .									
		<b>Adecuado</b>	<b>Inadecuado</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Condición del recurso</b>	<b>Estado de las vías</b>	x		<b>Operadores turísticos</b>		x	<b>Entidades de atención de emergencias</b>		
	<b>Señalización</b>	x		<b>Restaurantes en la zona</b>		x			
	<b>Promoción</b>		x	<b>Alojamiento</b>		x			

**Figura 10** Formato valoración de atractivos, Reserva de aves

Autoría propia (2018)

El recurso se encuentra en un estado óptimo, al ser una reserva natural su conservación tiene que estar en las mejores condiciones, cuenta con buena accesibilidad y al estar ubicada a las afueras del municipio no cuenta con grados de contaminación tan elevado

Los atractivos escogidos para componer la oferta, si bien no todos presentan condiciones óptimas para su acceso y carecen de servicios de planta turística, son recursos que ya hacen parte de la oferta turística del municipio que operan en condiciones aceptables, y tienen un buen estado de conservación, además de gozar de un reconocimiento en el mercado regional y atraer una cifra significativa de visitantes.

Otro aspecto fundamental para escoger dichos atractivos fue la valoración que hizo la comunidad, en cuanto a representatividad, y análisis de infraestructura y planta.

## 6.5. Comunidad

Para realizar el análisis de la comunidad cacaotera de San Vicente de Chucurí, se propone una ficha de caracterización, dicho instrumento es diseñado para recolectar información socio económica de las familias cacaoteras del municipio, su relación con el entorno, también información sobre el manejo ambiental que le dan estas personas a la finca, y las características físicas y la capacidad de las viviendas. A continuación se relacionan las tablas de caracterización de los aspectos anteriormente mencionados:

Tabla 6 *Caracterización de fincas, aspectos del terreno*

Aspectos del terreno
Ubicación
Nombre propietario (s)
Extensión del terreno
Nº arboles de cacao
Cantidad Producida de cacao
Tipo de cacao o variedad
Ingreso por venta de cacao
¿Cosecha otros productos agrícolas?
¿Ingreso por venta de otros productos agrícolas
¿Tiene instalación de fermentado?
¿Tiene instalación de secado?
¿Tiene instalación de almacenamiento?
¿Existe otra fuente de ingresos?

Nota: Autoría propia.

Tabla 7 *Caracterización de fincas, aspectos sociales*

Aspectos sociales		
Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)	
	Ladrillo	
	Prefabricada	
Características estructurales	N° habitaciones	
	N° pisos	
	N° sanitarios	
Personas del núcleo familiar	Mujeres	edades
	Hombres	edades
Servicios básicos de la vivienda	Agua	Gas
	Electricidad	Alcantarillado
	salud	educación
Dinámica de trabajo en el cultivo	N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo	
	El conocimiento del trabajo agrícola es	Empírico
		Académico
		Heredado
¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?		

Nota: Autoría propia.

Tabla 8 *Caracterización de fincas, aspectos económicos*

Aspectos económicos
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?
¿Convenios con compañías exportadoras?
¿Convenios con compañías nacionales?

Nota: Autoría propia.

Tabla 9 *Caracterización de fincas, aspectos ambientales*

Aspectos ambientales	
¿Posee fuentes hídricas el terreno?	
¿Está cercano a fuentes hídricas?	
Uso de fertilizantes	Orgánico
	Químico
Uso de pesticidas	Orgánico
	Químico
¿El cultivo está cercana a zonas forestales?	
¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?	
¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?	
¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?	
¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?	
¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?	
¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?	
¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?	

Nota: Autoría propia.

Tabla 10 *Caracterización de fincas, aspectos relacionados al turismo*

Aspectos relacionados al turismo	
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?	
Puesto de Policía	Restaurantes
Puesto de Salud	Servicios de alojamiento
Bomberos	Atractivos turísticos
Defensa Civil	Cajeros automáticos
Tipo de acceso a la finca	
Vehicular	A pie
Animal	
Distancia desde casco urbano	

Nota: Autoría propia.

La aplicación de este instrumento permitió conocer la dinámica del trabajo familiar, el interés por participar de una actividad turística relacionada a su trabajo en el campo y la diversificación de actividades económicas relacionadas al cacao que ejecuta el campesino para darle un valor agregado al grano.

Permitió también tener un acercamiento con la comunidad, en el cual se inicia la sensibilización a las familias campesinas y prestadores turísticos sobre la actividad agroturística; se logra conocer de primera mano las inquietudes y solicitudes de la comunidad frente a la posibilidad de integrarse a un producto turístico en el cual su trabajo en el campo marcará la identidad de este.

Por medio de la aplicación del instrumento se pudieron caracterizar 8 fincas, 7 de ellas interesadas en participar de un producto turístico, como se puede ver a continuación:

Tabla 11 *Fincas caracterizadas*

Propietario	Vereda	¿Interesado en participar de un producto turístico?
Manuel Estaban	El centro	Sí
Manuel Esteban	La Germanía	Sí
Briceida Cuellar	Mérida Baja	Sí
Yolanda Tolosa	Cantarranas	Sí
Calixto Carreño	Cantarranas	No
Ubenina Díaz	Llana Fría	Sí
Abdón Vesga	Llana Fría	Sí
William Serrano	El Ceibal	Sí

Nota: Autoría propia.



**Figura 11** *Mapa ubicación de fincas y atractivos*

Autoría propia (2018)

En la figura 11 se puede observar el mapa de ubicación de las fincas que desean participar en el desarrollo del producto agro turístico y su cercanía a los atractivos turísticos.

La información recolectada en el instrumento permite identificar:

- Para la mayoría de las unidades rurales es difícil determinar los ingresos que les genera el cultivo de cacao, debido a las fluctuaciones del precio del grano. De ese mismo modo ocurre con los demás productos agrícolas que producen en la finca, los más comunes son: naranjas, aguacate y café. Pocas fincas tienen otra fuente de ingresos, las que la poseen se dedican a la producción y comercialización de productos alimenticios a base de chocolate.
- En relación con lo anteriormente mencionado y también como resultado de las variaciones del precio del cacao, 5 de las 7 unidades rurales deciden crear emprendimientos gastronómicos relacionados a el aprovechamiento del grano dentro del ámbito gastronómico y solo una de las unidades, modificó las instalaciones de su casa creando un espacio para alojar turistas y enseñarles el trabajo en el campo con el cacao y la transformación de este a chocolate.
- Las características estructurales de todas las viviendas varían debido al nivel socio económico de sus propietarios, muchas de ellas tienen una infraestructura adecuada para usarse como alojamiento turístico.
- Las familias de estas fincas tienen en común que han recibido formación académica, en cursos cortos o técnica sobre el cultivo y su aprovechamiento. Esta es ofrecida por la federación nacional de cacaoteros o las diversas asociaciones de campesinos por medio del Sena.
- La mayoría de los propietarios de las unidades rurales no pertenecen ni están interesados en pertenecer a una asociación de campesinos para comercializar sus productos, perciben pocos beneficios de dichas asociaciones.
- Gran parte de las fincas posee o está en cercanía de fuentes de agua y bosques, y a pesar de no poseer de manera oficial un plan de manejo para estos recursos, velan por su conservación y aseguran tener buenas prácticas de cultivo que respetan los mismos.
- Todas las fincas se encuentran lejos de servicios de planta e infraestructura turística, puesto que estos se encuentran solo en el casco urbano del municipio. Las vías que conectan esta zona con las distintas veredas son terciarias, dificultando el acceso a vehículos pequeños.

**6.5.1. Fincas que participaran del producto turístico, características de planta.**

Con el análisis de las características de las fincas interesadas en participar del producto turístico en lo anteriormente expuesto y después del proceso de sensibilización, la comunidad propone a las siguientes fincas para componer la oferta del producto:



Tabla 12 *Caracterización finca Dulcao*

Propietario	Manuel Estaban		Extensión del terreno	2 Hectáreas	
Ubicación	Vereda la Germanía		N° arboles de cacao	1600	
	Atractivo turístico cercano		Reserva de Aves Reinita Cielo Azul		
	Distancia al casco urbano		40 minutos		
Producción de cacao mensual	50 cargas aproximadamente		Usa fertilizantes (tipo)	Orgánico	
ingreso mensual por su venta	400.000 cop		Usa Pesticidas (tipo)	Químico	
¿Quién desarrolla las actividades propias de trabajo con el cultivo?	Empleados		Los procesos productivos de la finca, velan por el manejo sostenible de:	Agua	Sí
				Zonas forestales	Sí
				Desechos	Sí
Tipo de acceso a la propiedad	Vehicular		Cuenta con los servicios básicos de	Agua	Sí
Tipo de actividades que se pueden realizar	Recolección	Sí	Elaboración de chocolates u otros productos	Electricidad	Sí
	Fermentación y secado	Sí		Gas	No
	Caminatas	Sí		Alojamiento	No

Nota: Autoría propia.

Tabla 13 *Caracterización finca El Oasis*

Propietario	Briceida Cuellar			Extensión del terreno	4 Hectáreas	
Ubicación	Vereda Mérida Baja			N° arboles de cacao	no tiene registro	
	Atractivo turístico cercano			Casa de memoria Histórica		
	Distancia al casco urbano			20 minutos		
Producción de cacao mensual	84 cargas aproximadamente			Usa fertilizantes (tipo)	Orgánico	
ingreso mensual por su venta	700.000 cop			Usa Pesticidas (tipo)	No	
¿Quién desarrolla las actividades propias de trabajo con el cultivo?	Núcleo familiar			Los procesos productivos de la finca, velan por el manejo sostenible de:	Agua	Sí
					Zonas forestales	Sí
					Desechos	Sí
Tipo de acceso a la propiedad	Vehicular			Cuenta con los servicios básicos de	Agua	Sí
Tipo de actividades que se pueden realizar	Recolección	Sí	Elaboración de chocolates u otros productos	Sí	Electricidad	Sí
	Fermentación y secado	Sí			Gas	No
	Caminatas	Sí			Alojamiento	Sí

Nota: Autoría propia.

Tabla 14 *Caracterización finca La Floresta*

Propietario	Jorge Acevedo	Extensión del terreno	12 Hectáreas		
Ubicación	Vereda Santa Inés	N° arboles de cacao	7000		
Atractivo turístico cercano					
Distancia al casco urbano		40 minutos			
Producción de cacao mensual		Usa fertilizantes (tipo)	Orgánico		
ingreso mensual por su venta		Usa Pesticidas (tipo)	No		
¿Quién desarrolla las actividades propias de trabajo con el cultivo?	Núcleo familiar y empleados	Los procesos productivos de la finca, velan por el manejo sostenible de:	Agua	Sí	
			Zonas forestales	Sí	
			Desechos	Sí	
Tipo de acceso a la propiedad	Vehicular	Cuenta con los servicios básicos de	Agua	Sí	
Tipo de actividades que se pueden realizar	Recolección	Sí	Elaboración de chocolates u otros productos	Electricidad	Sí
	Fermentación y secado	Sí		Gas	No
	Caminatas	Sí		Alojamiento	Sí

Nota: Autoría propia.

Junto a las anteriores fincas, se incluye la chocolatería Chocorí de Abdón Vesga, ubicada en el casco urbano del municipio, en este espacio se ofrecen talleres de elaboración de chocolates finos artesanales.

En las tablas 12, 13 y 14 se muestra un resumen de la ficha de caracterización, para ver completa la información propuesta de todas las fichas de caracterización para cada una de las fincas, dirigirse al anexo 2

El diagnóstico se realiza bajo el análisis de 4 subsistemas, del modelo de planificación turística, la superestructura, la demanda, los atractivos y la comunidad. En términos generales cada uno de ellos presenta avances significativos para responder el crecimiento de la actividad turística del municipio.

El ente gubernamental departamental identifica a San Vicente de Chucurí como punto de importancia ambiental y agrícola de Santander, proponiendo para este estructurar un producto agroturístico con el fin de potenciar la actividad económica y pedagógica de la región.

A nivel local, la entidad gubernamental busca responder de manera efectiva al crecimiento de la actividad turística, por medio de actividades puntuales referentes a la creación y ejecución de un plan sectorial de turismo, la mejora de la infraestructura de los atractivos turísticos, capacitaciones a los actores turísticos del municipio, desarrollo de programas de promoción y finalmente apoyando iniciativas que busquen contribuir al desarrollo del turismo rural.

Del aspecto de la infraestructura se puede concluir que los entes gubernamentales tanto regionales como locales están trabajando en planes que le permitan al municipio lograr reconocimiento en escenario turístico de Santander y también impulsar la economía de esta región por medio del agroturismo.

A pesar de no tener cifras puntuales de la demanda turística, se puede evidenciar que por parte de prestadores de servicios turísticos y comunidad hay un constante análisis de los turistas que llegan al municipio, lo que les ha permitido identificar las actividades y motivaciones por las cuales se visita San Vicente, también identifican las falencias que tiene el municipio en cuanto infraestructura y planta turística a pesar de que han ido mejorando gracias al incremento de los turistas en la zona, aun hacen falta recursos y ejecución de actividades para que sea óptimo el estado de dichos aspectos.

Finalmente se encuentra que hay una comunidad con gran interés en el desarrollo de la actividad turística del municipio, que cuenta con infraestructura, conocimiento y responde de manera satisfactoria a aspectos de cuidado ambiental para ser parte de un producto agroturístico sostenible.

## **7. Capítulo II Características del mercado**

### **7.1. Análisis del mercado**

El análisis del mercado es el estudio de un conjunto de variables que permiten identificar información cuantitativa y cualitativa de los mercados para los cuales se dirigirán estrategias de comercialización. El conocimiento de dichas variables permite solucionar problemas relacionados al producto turístico como la transferencia, la venta, bienes y servicios que se adapten a los requerimientos del turista. Tabares (2004).

#### **7.1.1. Cuantificación del fenómeno turístico.**

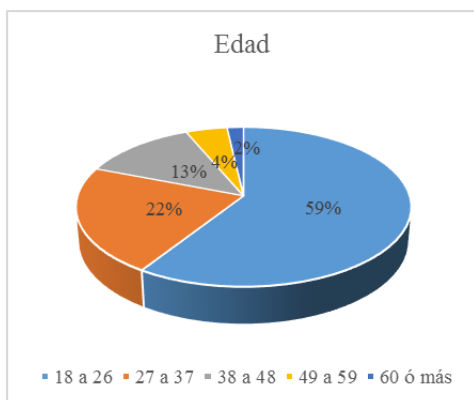
El sistema de muestreo por medio de la entrevista personal es un método de alta confiabilidad en estudios de planificación y desarrollo turístico. Tabares, también afirma que por medio de este sistema se pueden determinar: segmentos de mercado de tipo cualitativo o cuantitativo, defectos del producto turístico, identificar elementos que pueden ampliar el producto y finalmente determinar el perfil del turista.

Para la recopilación de la información, se usó un sistema de muestreo por medio de la entrevista personal a 110 turistas de Bogotá, Bucaramanga y sus zonas de influencia. Se escogen estas dos ciudades por que las características económicas de las ciudades capitales permiten tener un amplio espectro de personas que disponen de un recurso económico destinado a actividades de esparcimiento y turismo. Por otro lado, Bucaramanga permite encontrar un mercado que identifica al municipio a nivel regional y que desee desplazarse hasta él por su cercanía con la ciudad.

### **7.2. Segmentación del Mercado**

La segmentación del mercado según Monferrer (2013) es diferenciar el mercado total de un producto en diferentes grupos de consumidores, con características similares entre sí y diferentes al resto del mercado como por ejemplo hábitos, gustos y necesidades. Dichos grupos se denominan segmentos y su identificación sirve para ofrecer productos o implementar estrategias de marketing orientadas a satisfacer las necesidades de cada uno.

Los resultados de interés se pueden observar de la figura 12 hasta la 24 y en anexos 3 y 4 se puede evidenciar el formato de encuesta estructurada con su respectiva tabulación.



**Figura 12** *Grafica de edad*

Autoría propia (2018)

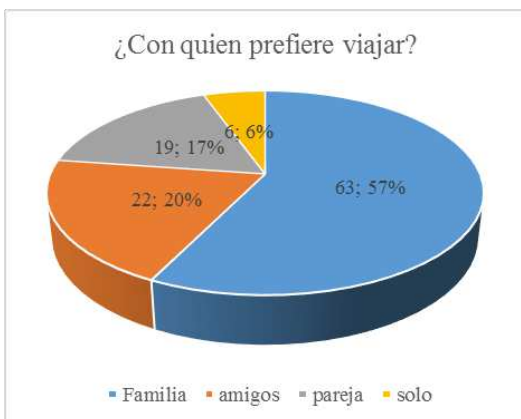
Se puede evidenciar en la figura 12 que el 59% de personas se encuentran entre los 18 a los 26 años, es decir, en gran parte los jóvenes son los interesados a esta nueva apuesta turística en donde se sienten atraídos por vincularse a experiencias turísticas relacionadas al trabajo agrícola y aprovechar al máximo todas las grandes experiencias que este nos puede brindar.



**Figura 13** *Grafica de motivación al momento de viajar*

Autoría propia (2018)

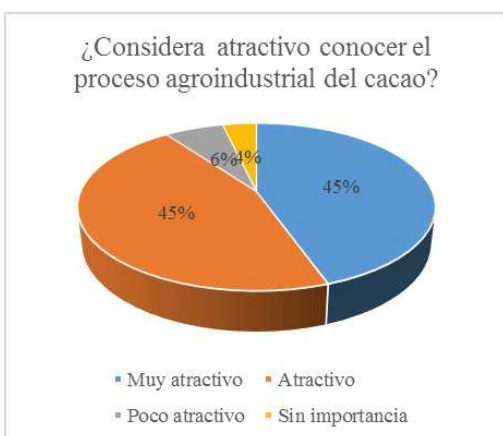
En la figura 13 se puede observar que el 47% de las personas buscan en el turismo una salida de la rutina diaria y el caos de la ciudad, en donde buscan un descanso para liberarse de todas las cargas que el trabajo, estudio o demás actividades pueden producir, por eso la propuesta agroturística puede ser una gran opción para este tipo de personas.



**Figura 14** Grafica de preferencia al momento de viajar

Autoría propia (2018)

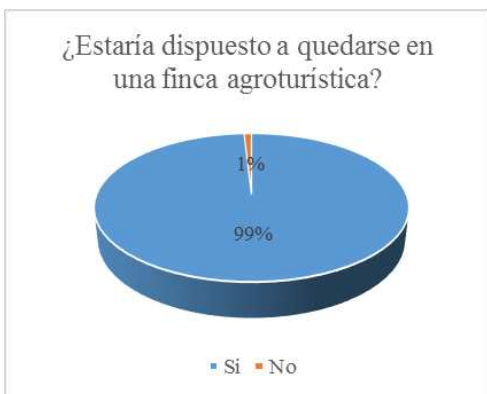
En la figura 14 se puede observar que el 64% de las personas al momento de viajar prefieren hacerlo de manera familiar, esto es favorable para el producto turístico, ya que, en este cualquier miembro de la familia puede participar sin ninguna restricción y se presta para generar ambientes agradables.



**Figura 15** Grafica de que tan atractivo consideran el proceso agroindustrial del cacao

Autoría propia (2018)

En la figura 15 se evidencia que el 45% de las personas consideran muy atractivo conocer todo el proceso que tiene el fruto del cacao, el cual si se combina con el turismo llega a tener gran interés y acogida por las personas, ya que, al no ser un turismo convencional en donde se ve incluido el campo, las personas se muestran interesadas por lo que ven en esto nuevas alternativas en donde puedan disfrutar de su tiempo de descanso.



**Figura 16** *Grafica de estarían dispuestos a quedarse en una finca agroturística*

Autoría propia (2018)

En la figura 16 se observa que un 99% de las personas están dispuestas a quedarse en las fincas que se adaptaran para el desarrollo agro turístico, con el fin de conocer más acerca del tema del fruto del cacao y vivir y compartir nuevas experiencias por medio de los campesinos.



**Figura 17** *Grafica de duración de las actividades*

Autoría propia (2018)

En la figura 17 se observar que el 47% de las personas prefieren que su participación en las fincas agroturísticas sea de 2 a 3 días, ya que consideran que son los días suficientes para generar una conexión con el campo y disfrutar al máximo de esta experiencia, llevándose a su vez nuevos conocimientos y vivencias.

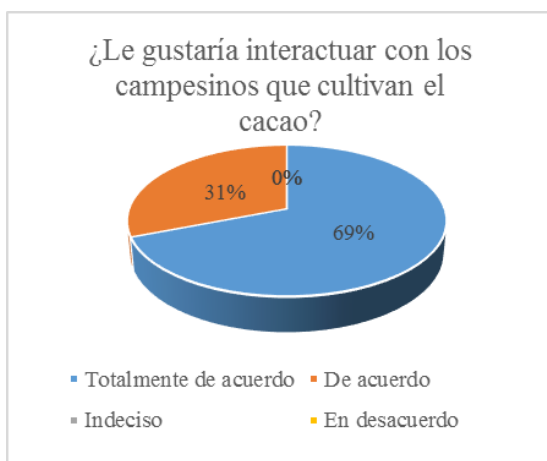




**Figura 18** Grafica de que tan interesado está en vivir una experiencia agroturística

Autoría propia (2018)

En la figura 18 se evidencia que el 57% de las personas están muy interesadas en vivir una experiencia turística por medio del cacao, ya que, muy poca persona tiene gran conocimiento sobre este producto, por lo tanto, este genera gran interés, y con esto se apuesta a una nueva alternativa de turismo y a su vez podrán entender y conocer todo el proceso que con lleva obtener el cacao, desde su siembra hasta la producción del mismo.



**Figura 19** Grafica de interés al convivir con los campesinos

Autoría propia (2018)

La figura 19 muestra que el 69% de las personas están de acuerdo con interactuar de manera directa con los campesinos que se dedican al cultivo de este fruto, ya que, al ser una comunidad

que no se les presta el valor y el agradecimiento como se lo merecen por su gran labor que cumplen en la siembra y cosecha de muchos alimentos, de igual forma esto generaría un gran impacto para la persona, al momento de vincularse y vivir la experiencia en sus propias manos de todo lo que conlleva el proceso de esto.



**Figura 20** *Grafica de interés al participar en una ruta agroturística*

Autoría propia (2018)

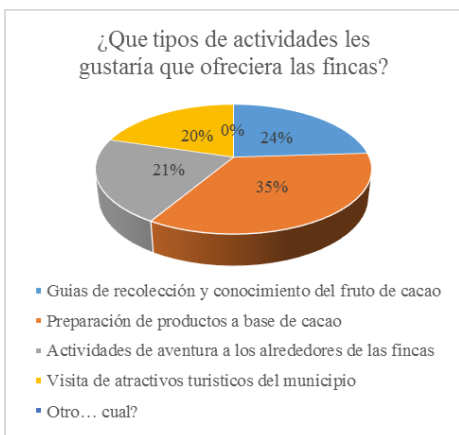
En la figura 20 se observa cómo el 62% de las personas están muy interesadas en participar en una ruta turística, ya que, con esta se lograría mostrar de manera detallada la producción del fruto del cacao por diferentes zonas del municipio y a su vez los atractivos turísticos cercanos a las fincas establecidas para la realización de este producto.



**Figura 21** *Grafica de selección de servicios complementarios*

Autoría propia (2018)

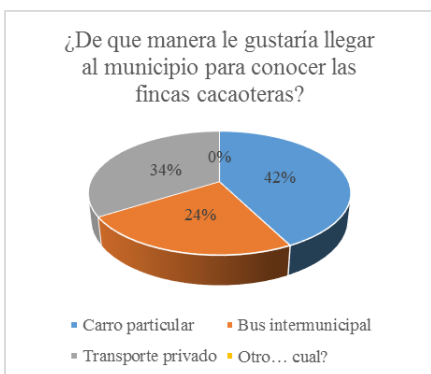
En la figura 21 se puede evidenciar que tipo de servicios complementarios le gustaría a las personas que el producto ofreciera, en donde un 28% prefiere el servicio de alimentación un 27% prefiere la recreación y un 26% escoge la guianza educativa, con esto se puede observar que esos tres servicios están muy de la mano y son importantes para las personas al momento de tomar este producto turístico.



**Figura 22** Grafica de selección de actividades

Autoría propia (2018)

La figura 22 muestra como un 35% de personas están muy interesadas en realizar la actividad de preparación de productos a base del cacao y un 24% están interesadas en las guías de recolección y conocimiento del cacao, con esto se evidencia que las actividades agro turísticas son la mejor opción, ya que, las personas buscan la manera de interactuar de forma directa con todo el proceso que el campo puede ofrecer.



**Figura 23** Grafica de tipo de transporte

Autoría propia (2018)

En la figura 23 se puede observar que un 42% de las personas buscando su comodidad y la facilidad al momento de movilizarse hacia el municipio y prefieren el uso de su carro particular, no obstante, un 34% de personas les interesa la idea de llegar en transporte privado, ya que, este tipo de servicio ofrece la facilidad y comodidad de viajar hasta el municipio bien sea saliendo desde la ciudad de Bogotá o de Bucaramanga.



**Figura 24** Grafica de selección de precio

Autoría propia (2018)

Finalmente, la figura 24 muestra cuanto las personas estarían dispuestas a pagar por este producto turístico, en donde un 46% optan por un rango de precio dentro de los 200.000 y 300.000 pesos, en donde consideran que es lo suficiente al momento de pagar por los servicios prestados dentro de las fincas y servicios complementarios.

### 7.2.1. Variables de segmentación.

**Variable demográfica: Edad.** Las actividades que se proponen para el producto agroturístico en San Vicente de Chucurí requieren de buen estado físico, actitud proactiva y disposición a aprender y sobre todo interés y facilidades para interactuar en un nuevo ambiente, dichas características son propias de adultos jóvenes personas entre los 18 y 37 años. Dicho segmento presenta gran interés por vivir experiencias que le aporten conocimiento, no presentan resistencia a los desplazamientos largos por carretera y destinan parte de sus recursos económicos a el pago de viajes y actividades recreativas.

**Variable geográfica: Ciudad.** La mayoría de las personas que viven en grandes centros urbanos, tienen gran interés por disfrutar de espacios que le ofrezcan escenarios naturales. También dentro

del país hay una fuerte tendencia al turismo interno y recorrer lugares en los que se puedan conocer lugares que transmitan conocimientos y costumbres autóctonas. Los viajeros para este segmento son viajeros de Bogotá y Bucaramanga, la primera porque da una amplia variedad de participantes por recursos económicos e intereses y la segunda por que el municipio tiene amplio reconocimiento a nivel regional.

Variable conductual: *El objetivo* de las preguntas del instrumento, relacionadas a esta variable es entender que conocimiento y actitud tienen los viajeros frente a un producto agroturístico. El segmento del mercado debe presentar un alto interés en querer participar de actividades agroturísticas por medio del cultivo de cacao y también conocer toda la cadena de transformación del cacao. También, que el público esté interesado de vivir esta experiencia en un tiempo de 2 a 3 días, espacio que no interfiera entre las actividades laborales o académicas del cliente. Finalmente se busca que el cliente esté dispuesto a pagar más de 200.000 pesos por el producto en ese espacio de tiempo.

Con la información obtenida se puede determinar las variables necesarias para la segmentación del mercado con un objetivo hacia el producto, logrando así establecer un posible perfil del cliente al cual se le puede ofrecer este tipo de actividades agroturistas, buscando siempre una valoración cultural hacia el municipio y la comunidad que integra dichas actividades.

Tabla 15 Segmentación del mercado

Variable demográfica	Edad	18 a 26 años
Variable geográfica	Ciudad	Bogotá Bucaramanga
Variable psicográfica	Personas con las que realiza los viajes	Familia
Variable conductual	Interés por conocer el proceso agroindustrial del cacao	Muy atractivo
	Interés por vivir una experiencia agroturística por medio del cultivo del cacao	Muy interesados
	Servicios que le gustaría que ofrecieran las fincas	Alimentación y recreación
	Actividades que le gustaría que ofrecieran las fincas	Guía en el cultivo y elaboración de productos a base de cacao
	Tiempo que dispondría para realizar actividades agroturísticas	De 2 a 3 días
	Precio que pagaría por los servicios	De 200.000 a 300.000 cop

Nota: Autoría propia.

### 7.3. Perfil del cliente

El perfil del cliente es una herramienta que permite conocer a los clientes, desarrollar estrategias de comunicación y venta para satisfacer objetivamente sus necesidades. También se puede entender como un compilado de características resultantes de un análisis de variables.

Según el análisis de variables de segmentación, el perfil del consumidor para el producto agroturístico en San Vicente de Chucurí son residentes de la ciudades de Bogotá y Bucaramanga (y sus zonas de influencia) entre 18 y 37 años, interesadas en conocer el proceso de transformación del cacao en un área rural, donde realizaran diversas actividades que requerirán de disposición de aprendizaje y buen estado físico para realizar actividades agrícolas y disfrutar de espacios naturales que ofrecen actividades de aventura.

*Tabla 16* Perfil del cliente

Variable geográfica	
Características	Variable
País	Colombia
Región	Andina
Departamentos	Cundinamarca y Santander
Ciudades	Bogotá y Bucaramanga
Variable demográfica	
Edad	18 a 37 años
Variable conductual	
Intereses	Personas interesadas en el proceso de producción y transformación del cacao, con disposición de aprendizaje
Estilo de vida	Buena condición física, personas con gusto por las actividades al aire libre y las actividades de aventura.

Nota: Autoría propia.

## 8. Capítulo III Sensibilización a la comunidad cacaotera

Al momento de tener contacto con una comunidad se genera un proceso de sensibilización, en donde dicho proceso se va a ser dividido en varias fases, las cuales dependen de los espacios que se propicien con la misma comunidad. De esta manera se puede definir que la: “sensibilización es el acto de concientizar o influenciar a una o varias personas respecto de un tema específico tratando de recapacitar, dar valor o importancia que el tema merece” (Santander, 2013, p.08).

Por esta razón, se debe hacer referencia a la construcción de un concepto preciso para el término de sensibilización, para esto se debe tener en cuenta que es un proceso de comunicación que busca un cambio en las actitudes y una transformación de comportamientos de la sociedad, para lograr ello es importante contar con datos reales que sirvan de soporte y así establecer estrategias para generar conciencia sobre un tema o una problemática que se presente de manera particular.

El proceso de sensibilización en San Vicente de Chucurí fue un ejercicio transversal a todas las actividades y espacios que se compartieron con la comunidad durante la etapa de recolección de información. Durante esa primera fase se pudieron conocer dudas y opiniones, de los actores, frente a la actividad turística en el municipio. Ese primer contacto permitió planificar la segunda fase, que fue una concientización formal donde participaron los interesados en componer el producto turístico, allí de manera técnica se explicaron conceptos y procesos turísticos que generaban dudas en la comunidad, identificadas en la primera fase. Esta segunda fase fue fundamental para la construcción del producto turístico, ya que se hizo un análisis de los distintos componentes de este, de esta manera la comunidad escoge de forma crítica y objetiva los atractivos y servicios que se pueden prestar.

Cada espacio brinda la oportunidad de hablar sobre la importancia de emprender desarrollos turísticos de manera planeada bajo una estructura que corresponda de manera efectiva a procesos turísticos sostenibles.

Por otra parte, al hablar de sensibilización turística. Santander (2013) afirma que:

Comprende diversas acciones y actividades promovidas por el sector público (gobierno, universidades, etc.) y privado (sector productivo dedicado a el turismo de manera privada) que buscan que los



anfitriones en este caso la población receptora de turistas nacionales y extranjeros conozcan, valoren y protejan el patrimonio cultural y natural de un país, departamento o municipio. (p.10)

Actualmente el turismo ha tenido un crecimiento de manera favorable en un aspecto económico, ya que, cada día más personas se desplazan para conocer las costumbres y atractivos que ofrece un país. En Colombia este panorama cada vez mejora, es por esto que se debe generar una conciencia de participación, apropiación y cuidado de los recursos en todas las zonas del país. Por esto es importante brindarle jornadas de capacitación y sensibilización a las comunidades receptoras, ya que, los turistas no son los únicos que deterioran los atractivos de un país y de igual forma conozcan su patrimonio y lo usen de manera favorable.

De igual forma es necesario realizar sensibilizaciones de forma consecutiva a todos los prestadores de la oferta turística, en Colombia estos se dividen en: Alojamiento, transporte, bares y restaurantes, guías de turismo, agencias de viaje, entre otros.

Cabe aclarar que al momento de realizar una sensibilización turística existen muchas áreas en donde se puede aplicar, ya que, el turismo comprende muchas ramas de estudio y al ser un sistema económico que genera recursos bien sea de manera directa o indirecta. En este punto entra la importancia de generar un proceso de sensibilización dentro de este sector económico, debido a que en muchas ocasiones se cae en el error de que al momento de buscar beneficios económicos no se piensa en los daños que se pueden ocasionar al patrimonio o la imagen turística que se desea mostrar.

Por esta razón en el municipio de San Vicente de Chucurí se hizo una sensibilización turística a personas interesadas en hacer parte de la oferta turística y tener reconocimientos como prestadores turísticos, para ofrecer un producto de calidad y conservar sus recursos y costumbres únicas en la zona.

Dicha sensibilización se dividió en varios conceptos básicos, tipologías y reglamentaciones del turismo las cuales fueron:

*Turista.* “Toda persona que viaja a un sitio distinto de su residencia habitual y ajeno a su entorno habitual, por un período mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no sea ejercer una actividad remunerada en el país visitado”. (OMT, 1994).



**Figura 25** *Sensibilización*

Autoría propia (2018)

Se tomó este concepto, ya que, es importante que las personas que hasta ahora están incursionando en el turismo puedan distinguir a un turista de manera más fácil, para así lograr satisfacer sus necesidades de la mejor forma.

*Turismo.* “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1994).

Es de suma importancia resaltar el concepto de turismo, ya que, como es mencionado todas las actividades que ofrecen algunos destinos no son tomadas como parte del turismo, esto debido a la falta de información lleva a que este tipo de conceptos no estén claros, bien sea para los prestadores de los servicios como para los mismos consumidores.

*Actores de la actividad del turismo.* Estos actores se dividen en tres grupos importantes. Turistas y visitantes: son los que disfrutan y valoran las actividades, empresarios: Son los que proporcionan el desarrollo de actividades turísticas y la comunidad: son los encargados de recibir y atender a los turistas en su experiencia.

San Vicente de Chucurí hace parte del grupo de comunidad, por lo tanto, es importante que conozcan su municipio y se capaciten en diferentes áreas para que puedan ofrecer un servicio de calidad a cada turista que llega.



**Figura 26** *Sensibilización, información del proyecto*

Nota. Autoría propia.

### *Industria del turismo.*

Conjunto de industrias y actividades comerciales que producen *bienes y servicios* principalmente para el consumo del turista como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viaje, operadores de turismo, atracciones comerciales, artesanías y recuerdos, que suceden en el origen y en el destino. (Weaver, 2000).

Al momento de socializar este concepto con la comunidad, se pudo identificar cuáles son las principales falencias que el municipio tiene en la industria del turismo, en donde, hace falta la legalización de varias agencias de viajes de y operadores de turismo, pero también se puede identificar el municipio cuenta con una gran cantidad de prestadores bienes y servicios, que capacitándolos y uniéndolos pueden prestar un servicio de calidad.

*Dimensiones del turismo.* Como actividad de masas, el turismo comprende diversas dimensiones del ser humano: *la dimensión económica, social, cultural y ambiental*, que presentan efectos positivos o negativos que hacen parte de las comunidades anfitrionas, en donde los visitantes tienen un derecho a disfrutar del lugar, y las personas vinculadas a las diferentes actividades facilitan el viaje y atienden a los visitantes.



**Figura 27** *Sensibilización, análisis turístico*

Autoría propia (2018)

San Vicente, al ser un destino en donde sus principales potenciales son naturales y culturales, se le hizo un énfasis a la comunidad del cuidado y preservación de sus recursos naturales y patrimoniales, para que así la actividad turística no les deje un impacto negativo en el desarrollo de esta. También fue necesario hacer énfasis en la dimensión económica, ya que, una de las de los principales pilares del desarrollo del agroturismo, es que los campesinos no dejen su principal fuente de ingreso la cual son las actividades agrícolas, por el desarrollo del turismo porque pierden su valor cultural.

*Sistema turístico.* Es el conjunto de relaciones y actividades que permiten la realización del turismo en cualquier destino. Elementos del sistema son: Oferta turística, demanda turística, superestructura, infraestructura, productos turísticos, atractivos turísticos y planta turística

Socializando los conceptos de los elementos del sistema turístico, con la comunidad se pudo identificar las principales falencias de estos elementos y en qué parte ellos podrían ser partícipes del sector del turismo.

El municipio tiene un principal problema de infraestructura, ya que, los atractivos no cuentan con buena señalización y la vías de acceso no están en buen estado, y los servicios de transporte entre el municipio no son los más eficaces, en cuanto a superestructura la alcaldía municipal no cuenta con una buena organización, ni con normas que ayuden a regular el turismo en el municipio, por otro lado la planta turística del municipio cuenta con buen equipamiento e instalaciones para recibir turistas y brindarles buenos servicios, igualmente en el municipio se puede identificar atractivos turísticos naturales, históricos y de folklore, en donde, gracias a sus manifestaciones

culturales e historias a base del cacao se puede involucrar esos atractivos para poder desarrollar un producto único.



**Figura 28** *Sensibilización, proceso de selección*

Autoría propia (2018)

Al finalizar el proceso de sensibilización se realizó un taller de integración con los participantes, el cual se adjunta en anexo 5, en donde ellos mismos identificaban su participación en el proyecto y en la actividad turística, en cual los resultados obtenidos fueron:

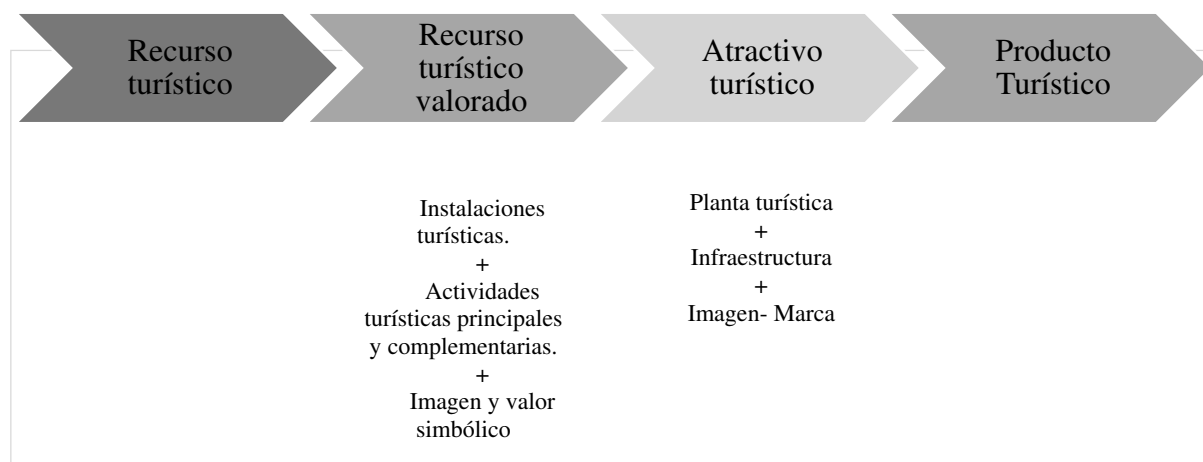
La comunidad identificó que los principales servicios turísticos que llegarían a ofrecer son los servicios de alojamiento, guía, restaurante, y venta de artesanías y productos a base del producto del cacao, en donde, cada participante hace un análisis de sus atributos y se puede encontrar un punto a favor, ya que, los principales participantes cuentan con buen espacio en sus debidas fincas, cuentan atractivos cercanos, y vías de acceso, además todos tienen un amplio conocimiento del fruto del cacao, el cual hace muy atractivo para los turistas en el desarrollo del proyecto, una de las debilidades es que ninguno cuenta con registro nacional de turismo, pero tienen motivación de legalizarse y hacer que todas sus actividades estén ligadas a productos de calidad y experiencias únicas

## 9. Capítulo IV Actividades orientadas al conocimiento de la cultura agrícola local

### 9.1. Producto turístico

Se entiende al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, según los requerimientos del consumidor. Cárdenas (2008). La OMT define al producto turístico como un proceso en el que se adecuan los bienes de un destino en particular a las necesidades del mercado.

Según el manual para la planificación de destinos turísticos, Perú (2004), Los componentes del producto turístico son recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas y valores simbólicos. Dichos componentes son los que satisfacen necesidades y expectativas de los viajeros los cuales perciben al conjunto de componentes como una experiencia turística.



**Figura 29** *Secuencia de desarrollo de un producto turístico*

*Tomado de: Manual para la planificación de destinos turísticos (2004).*

### 9.2. Determinación del producto

Para el diseño del producto agroturístico que le permita a la comunidad cacaotera de San Vicente de Chucurí realizar actividades sostenibles, se define como producto una ruta turística, la cual Ibarra y Velarde (2016), definen como un itinerario con varios puntos de interés turísticos, los cuales pueden ser destinados a un público en general o para un grupo específico del mercado.

También afirman que las rutas son el elemento ideal para comercializar un producto turístico, que facilita a los locales trabajar en conjunto y abre oportunidades de desarrollo para las regiones

ya que les permite diferenciarse y atraer visitantes que se ven atraídos por actividades específicas de su interés.

La ruta, como producto turístico, debe generar una demanda en nuevos segmentos del mercado lo que implica que se elija de manera adecuada los atractivos que se ofrezcan, servicios y amenidades de calidad.

Este tipo de producto turístico se construye sobre una actividad, tradición cultural o en un espacio natural que la diferencie y motive un número significativo de ventas para que pequeños empresarios puedan ofrecer sus productos. Las rutas se vuelven un espacio para diversificar la oferta turística y satisfacer a un nicho de mercado con preferencias de viaje diferentes.

Ibarra y Velandia, resaltan que este tipo de producto turístico se convierte en una herramienta eficaz para aprovechar los recursos naturales y culturales de una región, y que a su vez se convierte en una oportunidad para el desarrollo económico y social y al implementarse pueden generar cambios en las orientaciones económicas de una región y la integración de sus comunidades.

Según Meyer, citado por Ibarra y Velandia, la propuesta de una ruta debe seguir alguno de los siguientes objetivos:

- Diseminar la tasa de visitantes y dispersar el ingreso que generan.
- Dar a conocer características del lugar y sus productos para integrar un negocio turístico.
- Aumentar el atractivo del destino.
- Incrementar la llegada de viajeros.

Así, en términos generales se puede concluir que la ruta es ‘un esfuerzo dirigido al mercado, y cuya finalidad es el desarrollo de un destino turístico’. Meyer (2004).

### **9.2.1. Itinerario.**

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, a continuación, se presenta el itinerario de actividades.

Tabla 17 *Itinerario opción 1*

Opción 1 (Bogotá – San Vicente)					
Día 1		Día 2		Día 3	
Salida desde Bogotá	4:00 a. m.	Desayuno	6:00 a. m.	Desayuno	6:00 a. m.
Desayuno	8:30 a. m.	Salida a actividades de aventura (cueva de los aviones)	7:00 a. m.	Salida a actividades y recorrido casco urbano	7:00 a. m.
Refrigerio	12:00 p. m.	Inicio de recorrido	8:00 a. m.	Visita Finca Dulcao	7:30 a. m.
Llegada San Vicente	2:00 p. m.	Almuerzo	12:30 p. m.	Recorrido urbano	8:30 a. m.
Almuerzo	2:30 p. m.	Recorrido por la Finca El Oasis	2:30 p. m.	Taller de bombones de chocolate	9:30 a. m.
Recorrido por la Finca La Floresta	3:30 p. m.	Actividades de aprendizaje del proceso de post cosecha del cacao	4:30 p. m.	Almuerzo	12:30 p. m.
Actividades de aprendizaje del proceso de cosecha del cacao	5:30 p. m.	Actividad practica chocolate de mesa	6:30 p. m.	Visita casa memoria	1:00 p. m.
Charla alrededor de una taza de chocolate	6:30 p. m.	Cena	8:00 p. m.	Salida hacia Bogotá	3:00 pm
Cena	8:30 p. m.			Llegada Bogotá	11:00 p. m.

Nota: Autoría propia.



Tabla 18 *Itinerario opción 2*

Opción 2 (Bucaramanga-San Vicente)					
Día 1		Día 2		Día 3	
Salida desde Bucaramanga	10:00 a. m	Desayuno	6:00 a. m	Desayuno	6:00 a. m
Llegada San Vicente	12:00 p. m	Salida a actividades de aventura (cueva de los aviones)	7:00 a. m	Salida a actividades y recorrido casco urbano	6:30 a. m
Almuerzo	1:00 p. m	Inicio de recorrido	8:00 a. m	Visita finca Dulcao	7:30 a. m
Recorrido por la Finca La Floresta	2:00 p. m	Almuerzo	12:30 p. m	Recorrido urbano	8:30 a. m
Actividades de aprendizaje del proceso de cosecha del cacao	4:00 p. m	Recorrido por la Finca El Oasis	2:30 p. m	Taller de bombones de chocolate	9:30 a. m
Charla alrededor de una taza de chocolate	6:00 p. m	Actividades de aprendizaje del proceso de post cosecha del cacao	4:30 p. m	Almuerzo	12: 30 p. m
Cena	8:30 p. m	Actividad practica chocolate de mesa	6:30 p. m	Visita casa memoria	2:00 p. m
		Cena	8:30 p. m	Salida hacia Bucaramanga	5:00 p. m
				Llegada a Bucaramanga	7:00 p. m

Nota: Autoría propia.

Tabla 19 *Itinerario opción 3*

Opción 3 Llegar directamente a San Vicente					
Día 1		Día 2		Día 3	
Llegada San Vicente	11:00 a. m.	Desayuno	6:00 a. m.	Desayuno	6:00 a. m.
Visita casa memoria	12:00 p. m.	Salida a actividades de aventura (cueva de los aviones)	7:00 a. m.	Salida a actividades y recorrido casco urbano	7:00 a. m.
Almuerzo	1:30 p. m.	Inicio de recorrido	8:00 a. m.	Visita finca Dulcao	7:30 a. m.
Recorrido por la finca la floresta	2:00 p. m.	Almuerzo	2:30 p. m.	Recorrido urbano	8:30 a. m.
Actividades de aprendizaje del proceso de cosecha del cacao	4:00 p. m.	Recorrido por la finca el oasis	2:30 p. m.	Taller de bombones de chocolate	9:30 a. m.
Charla alrededor de una taza de chocolate	6:00 p. m.	Actividades de aprendizaje del proceso de post cosecha del cacao	4:30 p. m.	Almuerzo	12:30 p. m.
Cena	8:30 p. m.	Actividad practica chocolate de mesa	6:30 p. m.	Opción de programar más actividades	2:00 p. m.
		Cena	8:30 p. m.		

Nota: Autoría propia.

### **9.2.2. Descripción de las actividades.**

Se presentan tres tipos de recorridos, cada uno de ellos se adapta a una condición específica de distancia entre el lugar de origen del turista y el municipio donde se realizarán las actividades.

Como se menciona al inicio del capítulo, una ruta está compuesta por instalaciones y actividades que responden a el interés específico de un nicho de mercado, los atractivos e instalaciones que componen la ruta son seleccionados por los campesinos, después de identificar las fortalezas y debilidades que presentaban cada una de sus fincas y los atractivos de su municipio. Para dicha selección también se tienen en cuenta los resultados de los turistas, quienes daban prioridad al aprendizaje y experiencia en el cultivo del cacao, pero también buscaban actividades deportivas en espacios naturales. A continuación, se describen los atractivos y la instalación turista que compone la ruta en San Vicente de Chucurí:

Tabla 20 *Descripción actividades*

Instalación Turística	Actividad	Descripción
Finca La Floresta	Aprendizaje sobre el fruto del cacao	<p>En esta finca ubicada en la Vereda santa Inés, se realizará un recorrido por un extenso cultivo donde se explicará de manera técnica y práctica las diferencias, características y propiedades de las variedades del cacao, los clones y la importancia del cacao criollo.</p> <p>En este espacio el turista puede ver el proceso desde la plantación del cultivo hasta la cosecha, aprenderá como se debe hacer la recolección del fruto frutos para no dañar el árbol, selección de mazorcas y la identificación de enfermedades que atacan al fruto.</p> <p>Para finalizar el recorrido los turistas podrán tomar una tasa de chocolate con Don Jorge Acevedo, el dueño de la finca, en este espacio el comparte sus experiencias y tradiciones familiares, entorno al cultivo. En esta finca los turistas se alojarán para así vivir desde más cerca la experiencia del campo.</p>
Finca El Oasis	Aprendizaje sobre los procesos de cosecha y postcosecha del fruto del cacao	<p>Esta actividad se lleva a cabo en la finca El Oasis en la vereda Mérida baja. En esta finca el turista va a conocer cómo se desarrolla el proceso de beneficio del cacao, podrá evidenciar los cambios que tiene el grano, participando del proceso de recolección y despulpado para su posterior paso a la estación de fermentación y secado, hasta obtener la almendra, la cual podrá tostar y moler, para realizar diferentes productos.</p>



Nota: Autoría propia.

Tabla 21 *Descripción actividades*

Instalación Turística	Actividad	Descripción
Finca Dulcao	Elaboración de productos de pastelería, bebidas y artesanías a base del cacao	<p>Esta actividad se lleva a cabo en la finca Dulcao en la vereda La Germanía, en esta finca se le enseña al viajero a elaborar bebidas y productos de pastelería aprovechando todas las partes de la mazorca de cacao. Don Manuel Estaban y su esposa, guían el taller para elaborar tortas, batidos y mermeladas donde se usa el mucilago y la cacota que normalmente son desechados en procesos regulares de transformación de cacao.</p> <p>En esta finca también se elaboran artesanías hechas con las cascaras del cacao, el objetivo de esta actividad es demostrarle al viajero como el fruto del cacao se puede aprovechar por completo y permite diversos usos gastronómicos.</p>
Chocolatería	Taller básico de preparación de chocolatería fina (bombones, trufas, Nutella, etc.)	<p>Esta actividad se lleva a cabo en el casco urbano a tres cuadras del parque principal, en una tienda de chocolatería fina llamada Chocorí en donde su dueño Don Abdón Vesga cuenta su experiencia de vida y explica como decidido darle un valor agregado al cacao que producía en su finca, transformándolo en productos de chocolatería fina. Allí el turista podrá disfrutar de un taller práctico donde elaborará bombones, obleas de chocolate y podrá disfrutar de un té de cacao.</p>



Nota: Autoría propia.

Tabla 22 Descripción atractivos

Atractivo	Actividad	Descripción
Cueva de los aviones	Deporte de aventura: senderismo y torrentismo	<p>Este atractivo se encuentra ubicado en la vereda cantarranas, el acceso se hace por la finca Santa Helena, allí se recorre un sendero por casi 30 minutos, donde se pueden apreciar los tres tipos de cacao que se cultivan en la zona, durante el trayecto el guía indica las diferencias organolépticas de cada variedad, incluso si el viajero lo desea puede consumir el fruto (la pulpa de la mazorca de cacao).</p> <p>Las actividades de aventura tienen inicio en el pozo de la calavera, en este el viajero debe ingresar por una gruta acuática para lograr entrar a la primera cueva, esta caverna tiene una cascada interna, de aproximadamente 15 metros de caída, en este espacio las personas pueden realizar clavados desde una de las rocas de la caverna y nadar con completa tranquilidad, ya que es un espacio amplio y no tiene corrientes de agua fuertes en donde se puede practicar torrentismo</p> <p>Todo el recorrido por la cueva de los aviones tiene una duración de 4 horas, para salir del área se debe caminar por 20 minutos hasta llegar a la carretera para llegar nuevamente a la entrada principal del atractivo en donde los turistas podrán almorzar y descansar.</p>
 <p>Salto de la india</p> 	Deporte de aventura: senderismo y torrentismo	<p>Este atractivo se encuentra ubicado en la vereda La Unión a hora y media del casco urbano, en este se encontrara una variedad de pozos y cavernas en donde empieza con una cascada principal de 15 metros para practicar torrentismo, después se empieza a descender pasando por los pozos en donde pueden realizar clavados, el recorrido dura aproximadamente dos horas el cual termina en una piscina natural en donde los turistas se pueden bañar por un pequeño lapso de tiempo, al llegar a la carretera principal se finaliza la actividad por un pequeño sendero donde se encuentra variedad de árboles de cacao y frutos representativos del municipio.</p>

Nota: Autoría propia.

Tabla 23 Descripción atractivos

Atractivo	Actividad	Descripción
<p data-bbox="184 337 407 418">Casa de memoria histórica</p> 	<p data-bbox="506 662 638 695">Recorrido</p>	<p data-bbox="716 337 2007 748">Este atractivo se encuentra ubicado en el casco urbano, allí se realizar un recorrido guiado por los militares, en este se narra la historia del municipio como una de las regiones más afectadas por el conflicto armado en esa zona el país, su muestra fotográfica hace gran homenaje a la cultura agrícola del municipio y resalta la importancia del cacao para la reconstrucción integral de las personas que sobrevivieron a décadas de violencia. El recorrido finaliza con la proyección de un video de 20 minutos en donde víctimas del conflicto relatan sus historias y muestran como gracias al cacao el municipio tuvo un impulso económico y logro la reconstrucción social por medio de esa transferencia de la tradición cacaotera, de generación en generación.</p> <p data-bbox="716 776 2007 971">Este espacio dedicado a la reparación de las victimas tiene un pequeño museo, donde se pueden observar artefactos explosivos, armas y documentos recuperados de esa época. Muestra la evolución de las minas antipersonas y sus diferentes tipos, en esta se explica cómo San Vicente de Chucurí se convierte en el primer municipio libre de minas antipersonas del país.</p> <p data-bbox="751 992 1738 1024">. El recorrido por la casa de memoria histórica dura aproximadamente 1 hora.</p>
<p data-bbox="132 1052 422 1133">Reserva Natural de Aves reinita cielo azul</p> 	<p data-bbox="468 1159 688 1300">Senderismo y avistamiento de aves</p>	<p data-bbox="716 1052 2007 1360">Este atractivo se encuentra ubicado a 30 minutos del casco urbano, es una reserva natural la cual fue creada para la conservación del ave migratoria Reinita Cerúlea, allí se realizan actividades como senderismo, por el camino Lengerke, y avistamiento de aves. Desde este lugar se puede entrar al PNN serranía de los Yariguíes, y observar el cerro "de las tetas" el cual son dos montañas muy representativas del municipio y donde se puede acampar y disfrutar de un espacio tranquilo en medio de la naturaleza. Este espacio ofrece hospedaje en cabañas y zonas de camping.</p>

Nota: Autoría propia.



### 9.3 Chucurí experiencia cacaotera

Chucurí Experiencia cacaotera, es la propuesta que se presenta al mercado. Donde visualmente se da relevancia a las fincas, con una breve descripción de la experiencia que pueden vivir en cada una de ellas. Dentro de la propuesta se muestran los atractivos de los cuales puede disfrutar el viajero que hacen flexible el itinerario para que se adapte a lo que en específico quiere ver el turista.



Figura 30 Ruta establecida

Autoría propia (2018)



## 9.4 Presupuesto

### 9.4.1. Metodología de factores.

*Método de factores sobre la utilidad.* Para determinar el precio de venta de un servicio se usa esta metodología cuando en el producto la mayor parte de los costos son variables, no hay o son mínimos los costos fijos. En este tipo de método resulta más alto el porcentaje de costos en comparación a al porcentaje de la utilidad, esto ocurre porque no hay costos fijos para cubrir dejando como resultado solamente la utilidad neta.

*Margen de contribución.* O margen de utilidad neta, Es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables, la cual debe cubrir costos fijos y utilidad esperada.

Se escogen estas dos metodologías para determinar el precio de venta, debido a que se ajustan a las características del producto que se propone (un número significativo de costos variables, en comparación a los costos fijos). De allí se determinan también los puntos de equilibrio y los márgenes de utilidad de cada recorrido.

En los resultados encontrados en el sondeo, unas de las características que determino la variación de en la propuesta del recorrido fue el medio de transporte, ya que la mayoría de encuestados prefería llegar hasta el municipio en transporte privado, en las figuras 31, 32 y 33 se pueden observar las diferentes propuestas de presupuesto, en estas se detallan cada una de las variables que tendrá la ruta, para la determinación de estos valores se realizaron deferentes cotización de transporte, las cuales se pueden detallar en anexo 6 en cuanto a alojamiento, alimentación y guianza los valores se determinaron de manera presencial con la comunidad.

COSTOS FIJOS						
Transporte	Acompañamiento		TOTAL			
DE 5 a 8 pax	\$1.500.000	\$150.000	\$1.650.000			
De 10 a 12 pax	\$1.900.000	\$150.000	\$2.050.000			
De 12-15 pax	\$2.200.000	\$150.000	\$2.350.000			
COSTOS VARIABLES						
CONCEPTO			Valor			
Alojamiento (dos noches)			\$60.000			
Alimentación (desayuno, almuerzo y refrigerio 3 días, cena 2 días)			\$90.000			
Seguros (actividades 3 días)			\$8.400			
Recorrido cueva los aviones			\$30.000			
Recorrido por las fincas (2 fincas)			\$30.000			
Taller chocolatería			\$20.000			
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$238.400</b>			
UTILIDAD DESEADA 10%						
# PAX	6	8	10	12	13	15
Transporte	\$ 250.000	\$ 187.500	\$ 190.000	\$ 158.333	\$ 169.231	\$ 146.667
Acompañamiento	\$ 25.000	\$ 18.750	\$ 15.000	\$ 12.500	\$ 11.538	\$ 10.000
Total costos fijos	\$ 275.000	\$ 206.250	\$ 205.000	\$ 170.833	\$ 180.769	\$ 156.667
Costos Fijos + variables	\$ 513.400	\$ 444.650	\$ 443.400	\$ 409.233	\$ 419.169	\$ 395.067
Precio con utilidad	\$ 570.444	\$ 494.056	\$ 492.667	\$ 454.704	\$ 465.744	\$ 438.963
<b>Precio de venta al publico aprox</b>	<b>\$ 571.000</b>	<b>\$ 495.000</b>	<b>\$ 493.000</b>	<b>\$ 455.000</b>	<b>\$ 466.000</b>	<b>\$ 439.000</b>
Punto de equilibrio	5,0	6,5	8,1	9,5	10,3	11,7
PE Aprox	5,0	7,0	9,0	10,0	11,0	12,0
Ingresos	\$ 2.855.000	\$ 3.465.000	\$ 4.437.000	\$ 4.550.000	\$ 5.126.000	\$ 5.268.000
Costos variables	\$ 1.192.000	\$ 1.668.800	\$ 2.145.600	\$ 2.384.000	\$ 2.622.400	\$ 2.860.800
Costos Fijos	\$ 1.650.000	\$ 1.650.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.350.000	\$ 2.350.000



RECORRIDO 3 DÍAS  
BOGOTÁ - SAN VICENTE DE CHUCURÍ

Figura 31 Presupuesto opción 1

Autoría propia (2018)

COSTOS FIJOS						
Transporte	Acompañamiento		TOTAL			
DE 5 a 8 pax	\$305.000	\$150.000	\$455.000			
De 10 a 12 pax	\$500.000	\$150.000	\$650.000			
De 12-15 pax	\$650.000	\$150.000	\$800.000			
COSTOS VARIABLES						
CONCEPTO			Valor			
Alojamiento (dos noches)			\$60.000			
Alimentación (desayuno, almuerzo y refrigerio 3 días, cena 2 días)			\$90.000			
Seguros (actividades 3 días)			\$8.400			
Recorrido cueva los aviones			\$30.000			
Recorrido por las fincas (2 fincas)			\$30.000			
Taller chocolatería			\$20.000			
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$238.400</b>			
UTILIDAD DESEADA 10%						
# PAX	6	8	10	12	13	15
Transporte	\$ 50.833	\$ 38.125	\$ 50.000	\$ 41.667	\$ 50.000	\$ 43.333
Acompañamiento	\$ 25.000	\$ 18.750	\$ 15.000	\$ 12.500	\$ 11.538	\$ 10.000
Total costos fijos	\$ 75.833	\$ 56.875	\$ 65.000	\$ 54.167	\$ 61.538	\$ 53.333
Costos Fijos + variables	\$ 314.233	\$ 295.275	\$ 303.400	\$ 292.567	\$ 299.938	\$ 291.733
Precio con utilidad	\$ 349.148	\$ 328.083	\$ 337.111	\$ 325.074	\$ 333.265	\$ 324.148
<b>Precio de venta al publico aprox</b>	<b>\$ 350.000</b>	<b>\$ 329.000</b>	<b>\$ 338.000</b>	<b>\$ 326.000</b>	<b>\$ 334.000</b>	<b>\$ 325.000</b>
Punto de equilibrio	4,1	5,1	6,6	7,5	8,4	9,3
PE Aprox	5,0	6,0	7,0	8,0	9,0	10,0
Ingresos	\$ 1.750.000	\$ 1.974.000	\$ 2.366.000	\$ 2.608.000	\$ 3.006.000	\$ 3.250.000
Costos variables	\$ 1.192.000	\$ 1.430.400	\$ 1.668.800	\$ 1.907.200	\$ 2.145.600	\$ 2.384.000
Costos Fijos	\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 650.000	\$ 650.000	\$ 800.000	\$ 800.000
<b>Resultado</b>	<b>\$ 103.000</b>	<b>\$ 88.600</b>	<b>\$ 47.200</b>	<b>\$ 50.800</b>	<b>\$ 60.400</b>	<b>\$ 66.000</b>



RECORRIDO 3 DÍAS  
BUCARAMANGA - SAN VICENTE DE CHUCURÍ

Figura 32 Presupuesto opción 2

Autoría propia (2018)

COSTOS FIJOS						
Transporte	Acompañamiento		TOTAL			
DE 5 a 8 pax		\$150.000	\$150.000			
De 10 a 12 pax		\$150.000	\$150.000			
De 12-15 pax		\$150.000	\$150.000			
COSTOS VARIABLES						
CONCEPTO			Valor			
Alojamiento (dos noches)			\$60.000			
Alimentación (desayuno, almuerzo y refrigerio 3 días, cena 2 días)			\$90.000			
Seguros (actividades 3 días)			\$8.400			
Recorrido cueva los aviones			\$30.000			
Recorrido por las fincas (2 fincas)			\$30.000			
Taller chocolatería			\$20.000			
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$238.400</b>			
UTILIDAD DESEADA 10%						
# PAX	6	8	10	12	13	15
Acompañamiento	\$ 25.000	\$ 18.750	\$ 15.000	\$ 12.500	\$ 11.538	\$ 10.000
Total costos fijos	\$ 25.000	\$ 18.750	\$ 15.000	\$ 12.500	\$ 11.538	\$ 10.000
Costos Fijos + variables	\$ 263.400	\$ 257.150	\$ 253.400	\$ 250.900	\$ 249.938	\$ 248.400
Precio con utilidad	\$ 292.667	\$ 285.722	\$ 281.556	\$ 278.778	\$ 277.709	\$ 276.000
<b>Precio de venta al público aprox</b>	<b>\$ 293.000</b>	<b>\$ 286.000</b>	<b>\$ 282.000</b>	<b>\$ 279.000</b>	<b>\$ 278.000</b>	<b>\$ 276.000</b>
Punto de equilibrio	2,8	3,2	3,5	3,7	3,8	4,0
PE Aprox	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Ingresos	\$ 879.000	\$ 1.144.000	\$ 1.128.000	\$ 1.116.000	\$ 1.112.000	\$ 1.104.000
Costos variables	\$ 715.200	\$ 953.600	\$ 953.600	\$ 953.600	\$ 953.600	\$ 953.600
Costos Fijos	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
Resultado	\$ 13.800	\$ 40.400	\$ 24.400	\$ 12.400	\$ 8.400	\$ 400



RECORRIDO 3 DÍAS  
VICENTE DE CHUCURÍ

SAN

**Figura 33** Presupuesto opción 3

Autoría propia (2018)

## 9.5. Estrategia comercial

### 9.5.1. Canales de distribución.

El canal de distribución se puede definir como “un conjunto de organizaciones independientes involucradas en el proceso de hacer que un producto o servicio esté disponible para el consumidor o para otra empresa que actúe como cliente.” (Kotler,2011, p 417).

Esta autor propone analizar dos elementos claves del canal de distribución, primero se debe pensar en como el producto va a llegar a los consumidores, en segundo lugar se debe entender el papel clave de las relaciones entre proveedores e intermediarios para generar valor en el producto y que este llegue de manera directa al consumidor.

Los sistemas de distribuciones buscan facilitar la obtención del producto por parte del consumidor, por medio de los intermediarios que se encargan de generar una línea directa entre el fabricante y el consumidor, tal y como lo afirma (Kotler,2011, p 419) “Un canal de distribución hace llegar los bienes del fabricante al consumidor, reduce o elimina las

diferencias de tiempo, lugar y posesión que separan los artículos y los servicios de aquellos que quieren utilizarlos”.

El canal de distribución juega un papel fundamental en el desarrollo del producto turístico de San Vicente de Chucurí, ya que este municipio si bien tiene reconocimiento a nivel regional como despensa agrícola del departamento de Santander, hasta hace pocos años se plantea como alternativa turística y necesita de un sistema que le permita dar a conocer al mercado su oferta turística y también que le permita tener una comunicación directa con los consumidores.

### **9.5.2. Estrategia de distribución.**

Para dar una respuesta a las necesidades anteriormente mencionadas del municipio, se propone implementar una estrategia de marketing directo, aprovechando el creciente uso de las tecnologías y las preferencias del mercado que en la actualidad, donde el cliente busca productos y servicios haciendo uso de estas, debido a que ofrece una comunicación directa, individual, ofrece respuestas inmediatas y crea relaciones duraderas entre el cliente y el productor. Cuando se usan herramientas tecnológicas, el productor puede formar bases de datos que le permitan identificar segmentos en el mercado y personalizar la oferta y la manera de comunicarse con cada uno de ellos (Kotler, 2011, p.602).

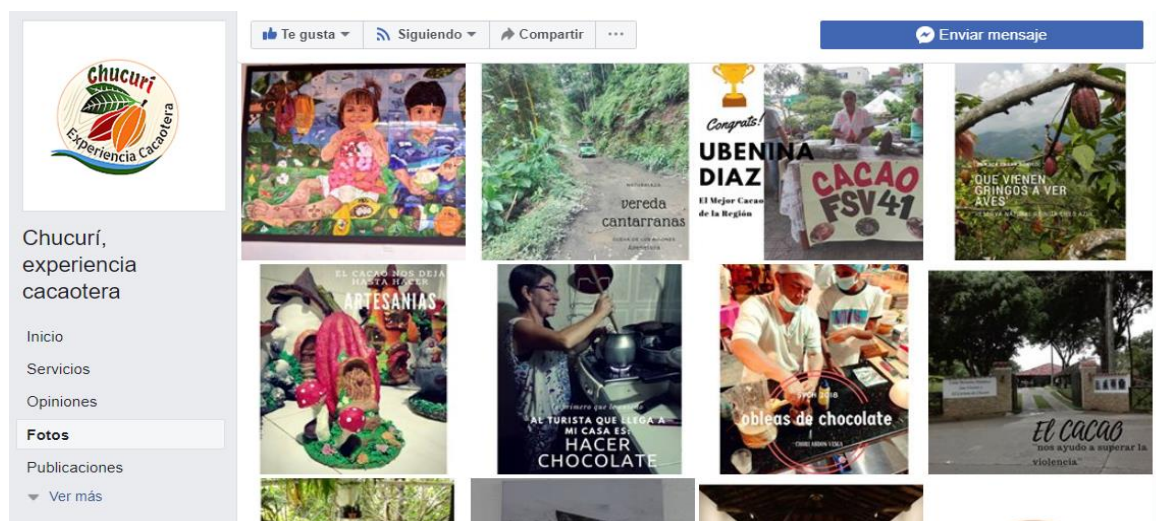
El objetivo de este tipo de estrategias busca tener una reacción o respuesta de manera inmediata por parte de los consumidores, en donde se ofrecen los productos a aquellos clientes que tengan potencial para realizar la compra. Dentro del marketing directo encontramos el marketing online, una de sus formas más crecientes a nivel mundial debido al uso y el desarrollo de aparatos tecnológicos, en donde por medio del uso del internet las relaciones entre compradores y las empresas que ofrecen estos servicios se han visto claramente beneficiadas, Kotler (2011) indica que:

Gran parte de las actividades empresariales que se desarrollan hoy en día en el mundo se realizan por medio de redes digitales que conectan a los individuos y a las empresas. Internet, una inmensa red pública de sistemas informáticos, conecta a usuarios de todo tipo y de todas partes del mundo entre sí en un almacén de información sorprendentemente grande. La Red ha cambiado fundamentalmente el concepto que tienen los clientes de comodidad, rapidez, precio, información

sobre productos y servicios. En consecuencia, ha establecido nuevas formas de crear valor para los clientes y construir relaciones con ellos. (p.626).

De esta manera el marketing online genera la forma más óptima de promocionar, dar a conocer, tener contacto y fidelizar a los clientes. Cabe aclarar que el uso de las redes sociales dentro del marketing directo ha generado gran acogida tanto en clientes como empresarios o fabricantes quienes se han visto en la necesidad de usar este tipo de herramientas “Las empresas pueden adaptar sus programas de marketing en redes sociales de dos formas: con la participación en las redes sociales existentes o mediante la creación de una comunidad virtual propia.” (Kotler, 2011, p.638)

La estrategia de promoción que se propone utilizar son las redes sociales, donde Facebook será su página principal, en esta se realizarán todas las publicaciones requeridas para que el público interesado esté actualizado en temas turísticos del municipio y de la ruta.



**Figura 34** *Página de Facebook*

Autoría propia (2018)

En la figura 34 se puede observar la página de Facebook como herramienta de promoción de igual forma se adjunta el link: [https://www.facebook.com/Chucur%C3%AD-experiencia-cacaotera-254522428563439/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Chucur%C3%AD-experiencia-cacaotera-254522428563439/?modal=admin_todo_tour), con esta página se busca dar a conocer los diferentes planes de la ruta que se manejan, fotos, videos, e información necesaria para que los turistas estén en constante contacto.



**Figura 35** Logo

La ruta turística es una herramienta que le permitirá a la comunidad cacaotera municipio de San Vicente de Chucurí, aprovechar de manera eficaz sus atractivos turísticos y las características y servicios de las fincas propuestas para componer el producto.

Las rutas como se mencionaba al inicio del capítulo son un esfuerzo dirigido al mercado, el itinerario, las actividades y los precios que conforman la propuesta de la ruta, se ajustan a las necesidades y deseos del mercado interesado en vivir una experiencia cacaotera.

Chucurí experiencia cacaotera, buscan resaltar todo el proceso de transformación del cacao, proponiendo actividades que le permitan al turista una vivencia entorno al cacao de forma completa, es decir que el viajero conozca desde la planta hasta un producto transformado a base de cacao, en este último aspecto se complementan las actividades mostrando productos alimenticios derivados diferentes al chocolate de manera que enseñe todos los usos y formas de aprovechar este recurso.

Las instalaciones turísticas propuestas buscan ser un escenario propicio para la transferencia de la cultura cacaotera, en donde el viajero pueda aprender las dinámicas del trabajo de los campesinos y se empiece a hacer un proceso de valoración de este.

## Conclusiones

Con lo expuesto a lo largo de este documento se pueden llegar las siguientes conclusiones:

El crecimiento turístico en Santander genera que los entes gubernamentales elaboren acciones y propongan estrategias que contribuya al desarrollo del turismo en la región, obligándolos a evaluar su oferta y diversificarla para mantener el interés del mercado. Dicha diversificación es una oportunidad para municipios como San Vicente de Chucurí, que entra en los planes de desarrollo de la gobernación, para ser desarrollado como un municipio de interés ambiental y agroturístico. Por su parte la entidad gubernamental local, plantea estrategias para responder a ese aumento de demanda turística y contribuir a que los impactos de la actividad sean positivos en los aspectos económicos, ambientales y sociales del municipio. A nivel local el interés de la comunidad y el ente administrativo es desarrollar el agroturismo aprovechando las bondades y cultura de esta tierra agrícola.

En el mercado nacional hay un interés creciente por disfrutar de actividades turísticas en el campo, que impliquen el contacto con la comunidad, de la cual puedan aprender costumbres entorno al trabajo en los cultivos. Las personas tienen como motivación resaltar y valorar el trabajo campesino y buscan tener ese contacto con sus raíces y vivir de primera mano las dinámicas de vida de los campesinos entorno a los productos que ofrecen. El cacao, es un producto que genera interés en las personas, por eso fue fundamental el planteamiento de actividades que mostraran no solo el proceso de transformación del producto en el campo, si no también mostrar sus diversos usos gastronómicos y la conexión que tienen estos con las costumbres locales.

La comunidad cacaotera de San Vicente de Chucurí, es un grupo interesado en participar de actividades que permitan dar a conocer y resaltar su trabajo en el campo. Se destaca de ellos su interés por el cuidado ambiental, y sus esfuerzos por mantener procesos sostenibles en la producción de cacao. Estos factores permiten que el desarrollo de la actividad agroturística sea posible desde el aspecto ambiental de la sostenibilidad. La diversidad socioeconómica de las familias campesinas, las capacidades de infraestructura de sus fincas y los diversos conocimientos del cacao que cada uno posee, responden de manera efectiva a los aspectos sociales y económicos para el desarrollo de una actividad agroturística sostenible.

Finalmente, y de acuerdo con las anteriores afirmaciones y en respuesta a la pregunta de investigación, el fortalecimiento del desarrollo turístico para las comunidades cacaotera se puede lograr a través de un proceso de planeación, en el que se contemplen el cumplimiento de aspectos sostenibles en todas las etapas. Para que esta actividad tenga bases sólidas que den como resultado un desarrollo turístico duradero, se debe incluir a la comunidad para conocer sus necesidades, sus opiniones e ideas respecto a la actividad turística.



### **Recomendaciones**

El departamento de Santander cuenta con una actividad turística de aventura, pero en el desarrollo de la investigación se puede observar que este tiene una gran diversidad de paisajes, festividades y culturas las cuales pueden ser un punto de partida para el desarrollo de nuevas tipologías de turismo en diferentes municipios de este departamento

En cuanto al municipio se ve un gran interés por el desarrollo de la actividad turística, cuenta con un plan de desarrollo en donde menciona la elaboración de esta pero no se evidencia en la práctica, por lo tanto, es necesario que los entes gubernamentales se ordenen de manera óptima para que el desarrollo de la actividad tenga grandes beneficios para comunidad y para se mantengan sus costumbres al pasar el tiempo.

La comunidad cuenta con un gran interés en el desarrollo del agroturismo, pero no cuentan con las certificaciones necesarias para ofrecer un producto de calidad, sería necesario que desde la alcaldía se elabore un plan en donde convoque a todos los interesados y realicen convenios con el SENA y entes educativos para realizar jornadas de capacitación y certificación, para formalizar el sector turístico en el municipio.

Se encontraron falencias en tema de infraestructura las cuales son necesarias que se vayan mejorando al pasar del tiempo para que se puedan prestar actividades turísticas de calidad y que le garanticen seguridad al viajero.

## Referencias

Agronegocios (2015, 22 de junio). *Dulce futuro para el cacao colombiano*. Dinero. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/oportunidades-para-produccion-cacao-pais/209690>

Baquero, E. (2017). *Colombia está orgullosa del sector cacaotero y de sus cacaos cultores*. Revista dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/colombia-esta-orgullosa-del-sector-cacaotero-eduard-baquero/243100>

Cardenas, F. (2001). *Comercialización del turismo determinación y análisis de mercados*. México: trillas.

Cárdenas, F. (2004). *Comercialización del turismo*. Distrito Federal, México: Trillas.

Cárdenas, F. (2008). *Producto turístico*. Distrito Federal, México: Trillas.

Centro regional de estudios económicos Bucaramanga. (2006). *Características del cultivo de cacao en Santander*. Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2006\\_noviembre.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2006_noviembre.pdf)

CITUR centro de información turística de Colombia. (2018). *Estadísticas departamentales*. Recuperado de <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>

Comen, Todd. “*Turismo Rural Integrado. Combinar comunidades humanas y naturales en el Producto Turístico Mezclado (Tourism Product Mix)*”, ponencia presentada durante el Primer Foro Mundial sobre Agroturismo y Turismo Rural, Umbría (Italia), 2000.

Compañía de turismo de puerto rico. *Guía de agroturismo sostenible*. Recuperado de: [https://puertoricotourism.pr.gov/dnn/Portals/\\_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf](https://puertoricotourism.pr.gov/dnn/Portals/_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf)

Cooperación suiza seco., Mincetur y Promperú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/>

Cotelco (2005). Norma técnica sectorial NTSH 007, *posadas turísticas, requisitos de planta y servicios*. Recuperado de: [http://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2005/NTSH007.pdf](http://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/NTSH007.pdf)

Escuela superior politécnica del litoral. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local guía para planificadores*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/>

Fedecacao. *Aroma y sabor del chocolate enlaza a las familias colombianas*. Lugar de publicación: <https://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1nov-novedades/5761-aroma-y-sabor-del-chocolate-enlaza-a-las-familias-colombianas>

Fedecacao. *Economía nacional*. Lugar de publicación: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales>

Fedecacao. *El cacao dentro del programa de sustitución de cultivos ilícitos*. Lugar de publicación: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/417-el-cacao-dentro-del-programa-de-sustitucion-de-cultivos-ilicitos>

Finagro. (2014). *Perspectiva del sector agropecuario colombiano*. Recuperado de: [https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014\\_09\\_09\\_perspectivas\\_agropecuarias.pdf](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf)

García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291-314.

Gobierno (2016, 22 de diciembre). *242 familias del Vichada: de la coca, al cacao*. Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/proyecto-de-sustitucion-de-cultivos-ilicitos-502385>

Ibarra-Michel, Juan & Velarde, Mónica. (2016). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales, Estudios turísticos en regiones de México* (179-209). Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la costa.

Icontec (2010). Norma técnica colombiana NTC 5811, *Buenas prácticas para cacao recolección y beneficio, requisitos generales*. Recuperado de <http://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/NTC5811.pdf>

Kotler, F. (2011). *Marketing turístico*. Madrid, España: Pearson educación, S.A.

Laviana, M. y Guanche, J. (s.f). *Historia del cacao: Documentos bases de la primera y segunda reunión de la ruta del cacao. Portal de la cultura América latina y el caribe*. Recuperado de: [http://www.lacult.unesco.org/cacao/menu\\_historia.php?uid\\_ext=&getipr=&lg=&art=1](http://www.lacult.unesco.org/cacao/menu_historia.php?uid_ext=&getipr=&lg=&art=1)

Laviana, M. (2007). *Investigación e integración: la ruta del cacao en América Latina. Tierra firme*, 25 (100). Recuperado de: [http://digital.csic.es/bitstream/10261/26636/1/Ruta\\_cacao.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/26636/1/Ruta_cacao.pdf)

Ley 300 de 1996. Congreso de la república, 30 de julio de 1996.

López, E. (2013). Institución educativa Mirabel, San Vicente de Chucurí, Santander, Colombia. [Blog post]. Recuperado de: <http://todosaaprendercedumirabel.blogspot.com/p/sedes.html>

Ministerio de agricultura. (2013). *Guía ambiental para el cultivo del cacao*. Recuperado de [https://www.fedecacao.com.co/site/images/recourses/pub\\_doctecnicos/fedecacao-pub-doc\\_05B.pdf](https://www.fedecacao.com.co/site/images/recourses/pub_doctecnicos/fedecacao-pub-doc_05B.pdf)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Secretaria de Agricultura departamentales. Alcaldías Municipales. (2014). *Principales municipios productores 2013-2014*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/8508/1/Cacao.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). *Area, produccion y rendimiento*. Recuperado de: <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Cadena-Productiva-Cacao-Area-Produccion-y-Rendimiento/7tr4-csic/data>

Ministerio de comercio industria y turismo y Fedecacao (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?Lservicio=Documentos&Lfuncion=verpdf&id=64384&name=politica\\_desarrollo\\_del\\_turismo\\_comunitario2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?Lservicio=Documentos&Lfuncion=verpdf&id=64384&name=politica_desarrollo_del_turismo_comunitario2012.pdf&prefijo=file)

Mojica, A. (2016). *Características del cultivo del cacao en Santander*. Ensayos sobre economía regional banco de la república.

- Molina, S. (1986). *Planificación del turismo*. México: Nuevo tiempo libre.
- Molina, S. (2000). *Turismo metodología para su planificación*. México: Trillas.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Publicacions de la universitat Jaume i. (74), 9-175. Doi: <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74>
- OMT. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/Introduccion-al-turismo-omt.pdf>
- Osorio, M. (2006). *La planificación turística enfoques y modelos*. Quivera. (8), 1-50. ISSN: 1405-8626
- Quijano, C. (2009). *Guía para el diagnóstico turístico local. Escuela superior politécnica del litoral*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Redacción (1993, 9 de junio). *Agroturismo alternativo para Quindío*. El tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-222661>
- Riveros., Blanco, M. 2003. *Agroturismo una alternativa para valorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*
- Rojas H., 2005. *¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?; Reflexiones alrededor de observaciones en el Municipio de San Gil en el departamento de Santander, Colombia. Estudios ambientales y rurales.*
- Ruiz, Margarita. 2004. *La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible'*. Revista: turismo y sociedad, universidad externado de Colombia.
- Santander, V. (2013). *Programa de sensibilización turística en la ciudad de la Paz. Instituto de investigación, consultoría y servicios turísticos, N°35*. Recuperado de: [turismo.umsa.bo/documents/332882643/0/IICSTUR+Cuaderno+35+Programa+de+sensibilizaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+.pd](http://turismo.umsa.bo/documents/332882643/0/IICSTUR+Cuaderno+35+Programa+de+sensibilizaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+.pd)
- Tovar, H. (1941). *El cacao en la sociedad colonial: llegó a ser el primer producto agrario de exportación. Credencial historia, (130)*. Recuperado de:

<http://www.banrepultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-130/el-cacao-en-la-sociedad-colonial>


Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y transdisciplinarios, Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (pp. 63-78). Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata

Weaver,D., y Oppermann,M. (2000). *Tourism management*. Australia: John Wiley and Sons.

## Anexos

## Anexo 1


## Inventario turístico.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Templo San Vicente Ferrer										
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano										
1.5. Administrador o Propietario	N/A										
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado al frente del parque principal										
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87km							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la entrada del municipio, llegar hasta el parque principal y coger a mano derecha										
2. CARÁCTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado											
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:	Iglesia principal del municipio, centro de reuniones y actividades de la region										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD				PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)				19							
Constitución del Bien (21)				18							
Representatividad General (28)				26							
Subtotal				63							
SIGNIFICADO											
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					6			
<b>TOTAL</b>								<b>69</b>			
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha	11/09/2018						


<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa de cultura						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado a tres cuadras del parque principal						
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la entrada del casco urbano, llega al parque y sube tres cuadras a mano izquierda						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	<input checked="" type="checkbox"/>		2.3. Bien Cultural Inmueble		<input type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	Es un lugar el cual cuenta con un pequeño museo arqueológico del municipio, la historia de algunos productos de la región, entre ellos el cacao, biblioteca y espacios para que la comunidad se pueda reunir y realizar actividades						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				20			
Constitución del Bien (21)				20			
Representatividad General (28)				25			
Subtotal				65			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				71			
Diligenciado por:				Erika Torres		Fecha	
						11/09/2018	






<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa memoria						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Ejercito nacional						
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado en la entrada del casco urbano						
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la entrada del casco urbano vía Bucaramanga-San Vicente a mano derecha						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	X		2.3. Bien Cultural Inmueble				
2.4. Descripción:	Es un lugar el cual cuenta con toda la historia del municipio y un homenaje a todas las víctimas de la guerra, tiene una división de museos para mostrar de forma más detallada la historia de este.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				20			
Representatividad General (28)				27			
Subtotal				68			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
<b>TOTAL</b>				<b>74</b>			
							


<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque principal						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección/Ubicación	Se encuentra ubicado a tres cuadras despues de la entrada principal						
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por vía Bucaramanga-San Vicente, por la entrada al casco urbano se baja tres cuadras.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	En este lugar se hacen diversas actividades culturales, como el corpus cristi, feria feria campesina, semana santa y diferentes muestras gastronomicas, igualmente se encuentran diferentes estatuas con homenajes a alimentos y personas representativas del municipio.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				18			
Constitución del Bien (21)				18			
Representatividad General (28)				27			
Subtotal				63			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							
TOTAL							
Diligenciado por:				Erika Torres		Fecha	
						11/09/2018	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Petroglíficos					
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Veredas El Centro, Nuevo mundo y la germania					
1.5. Administrador o Propietario	N/A					
1.6. Dirección/Ubicación	N/A					
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87-91KM		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por vía Bucaramanga-San Vicente, por la entrada al casco urbano se encuentran las veredas en donde estan ubicados.					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:	Son una serie de varias piedras las cuales se encuentran distribuidas por diferentes veredas del municipio, las cuales dejan evidencia de los indigenas Yariguies					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)				17		
Constitución del Bien (21)				16		
Representatividad General (28)				27		
Subtotal				60		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6		
TOTAL				66		
Diligenciado por: Erika Torres						
				Fecha	11/09/2018	


<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Camino de Lengerke						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municip	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Verda la Germania hasta Zapatoca						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección/Ubicación	N/A						
1.6. Teléfono/Fax	N/A			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas y media (2:30)			90km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por vía Bucaramanga-San Vicente, por la entrada al casco urbano se llega a la vereda en donde empieza el camino						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	Este lugar es un sendero en piedra el cual cruza el municipio y llega hasta el municipio de Zapatoca, en el recorrido se puede observar la flora y fauna del lugar						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				19			
Constitución del Bien (21)				18			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				65			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				77			
							
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha	11/09/2018		

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Real						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Wilson Serrano						
1.6. Dirección/Ubicación	N/A						
1.6. Teléfono/Fax	(7) 6254349			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	87km		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Féreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se llega por la entrada del municipio via Bucaramanga - San Vicente, se ubica en el parque principal mirando hacia la iglesia a mano izquierda sube una cuadra.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	<input type="checkbox"/>			2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	El hotel cuenta con alquiler de salon para eventos, habitaciones individuales y multiples con baño privado, tv, wi-fi, y ventilador, ofrece servicio de alimentos de 6am a 8pm. Capacidad 30 personas						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				15			
Constitución del Bien (21)				15			
Representatividad General (28)				18			
Subtotal				48			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				54			
Diligenciado por:		Erika Torres			Fecha		11/09/2018



<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel del Parque						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Fredy Serrano						
1.6. Dirección/Ubicación	N/A						
1.6. Teléfono/Fax	(7) 6255204			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	87km		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Féreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se llega por la entrada del municipio via Bucaramanga - San Vicente, se ubica en el parque principal mirando hacia la iglesia a mano izquierda en la esquina principal.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble	<input type="checkbox"/>			2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	Cuenta con habitaciones sencillas, dobles. Múltiples y habitaciones ejecutivas aire acondicionado, baño privado, wi-fi y telefono. Capacidad para 50 personas						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				18			
Constitución del Bien (21)				15			
Representatividad General (28)				20			
Subtotal				53			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				59			
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha	11/09/2018		


<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Cambulos						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Adriana castrillon						
1.6. Dirección/Ubicación	N/A						
1.6. Teléfono/Fax	(7) 6254106			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			87km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se llega por la entrada del municipio vía Bucaramanga - San Vicente, se ubica en el parque principal mirando hacia la iglesia a mano derecha, baja por la calle principal dos cuadras.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Cuenta con habitaciones sencillas, dobles y multiples con capacidad para 60 personas						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				18			
Constitución del Bien (21)				18			
Representatividad General (28)				20			
Subtotal				56			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
<b>TOTAL</b>				<b>62</b>			
							
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha	11/09/2018		

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Boutique Casa Ovalle						
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Orfenia morales						
1.6. Dirección/Ubicación	N/A						
1.6. Teléfono/Fax	3144312326			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)			90km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la carreta Bucaramanga - San vicente, entrada principal, se ubica en el parque principal, a mano izquierda suben 4 cuadras						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Cuenta con 7 habitaciones sencillas con capacidad para 20 personas, servicios de restaurante, wi-fi y aire acondicionado						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				19			
Constitución del Bien (21)				19			
Representatividad General (28)				18			
Subtotal				56			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
<b>TOTAL</b>				<b>62</b>			
							
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha	11/09/2018		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Parque natural Miraflores				
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano - Barrio bosque alto				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección/Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono/Fax	N/A				1.8. Distancia (desde la ciudad capital)
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas (2)				87 km
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Se encuentra ubicado a 5 minutos del parque principal del municipio.				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llega al parque principal, se baja 5 cuadras, pasa por un puente y llegue.				
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado				2.2. Altitud:	655 msnm
2.3. Temperatura Promedio	25°C			2.4. Extensión:	5,7 Hectareas
2.4. Descripción:	Es un parque natural que se encuentra ubicado en el casco urbano del municipio, el cual cuenta con varios senderos, piscinas naturales y gran diversidad de flora y fauna.				
<b>3. SERVICIOS PRESTADOS</b>					
Senderismo, diferentes piscinas naturales, servicios de baño y restaurante.					
<b>4. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>					
Caminatas por los diferentes senderos establecidos y poder bañarse en las diferentes piscinas de agua natural.					
<b>5. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire (10)					9
Sin contaminación del agua (10)					9
Sin contaminación visual (10)					9
Sin contaminación sonora (10)					9
Sin contaminación del recurso (10)					8
	Subtotal				44
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6
<b>TOTAL</b>					50
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha:	20/09/2018



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Salto de la India				
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La union				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección/Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono/Fax	N/A			1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Tres horas (3)			93km	
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación	Se encuentra ubicado a 30 minutos del casco urbano				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se llega a la entrada del municipio se conduce a mano derecha hacia la vereda la union				
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado				2.2. Altitud:	525 msnm
2.3. Temperatura Promedio	28°C			2.4. Extensión:	N/A
2.4. Descripción:	Es un recorrido de varias cuevas y caídas de agua.				
<b>3. SERVICIOS PRESTADOS</b>					
Guianza por todas las cuevas, servicios de alimentación y entrada por las fincas que limitan con el destino					
<b>4. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>					
Senderismo, torrentismo, barranquismo y espeleología					
<b>5. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)		9			
Sin contaminación del agua (10)		9			
Sin contaminación visual (10)		9			
Sin contaminación sonora (10)		10			
Sin contaminación del recurso (10)		9			
Subtotal		46			
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
<b>TOTAL</b>		52			
Diligenciado por:		Erika Torres		Fecha:	20/09/2018

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Cueva de los aviones				
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cantarranas				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección/Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono/Fax	N/A				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Tres horas (3) 94km				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación	Se encuentra ubicado a 45 minutos del casco urbano				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llega al parque principal, se toma un desvío por la parte de abajo del parque, se toma la segunda salida. después de pasar el batallón y 20 minutos después llega.				
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado		2.2. Altitud:	510 msnm		
2.3. Temperatura Promedio	28°C	2.4. Extensión:	N/A		
2.4. Descripción:	Es un recorrido de varias cuevas las cuales están en medio del río.				
<b>3. SERVICIOS PRESTADOS</b>					
Guianza por todas las cuevas, servicios de alimentación y entrada por las fincas que limitan con el destino					
<b>4. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>					
Senderismo, torrentismo, barranquismo y espeleología					
<b>5. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					9
Sin contaminación visual (10)					9
Sin contaminación sonora (10)					10
Sin contaminación del recurso (10)					9
	Subtotal				47
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6
<b>TOTAL</b>					53
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha:	20/09/2018



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Reserva de aves Reinita cielo azul				
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	San Vicente de Chucurí		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección/Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono/Fax	N/A				1.8. Distancia (desde la ciudad capital)
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Dos horas(2)				91km
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Ubicación	Se encuentra ubicado a 15 minutos del casco urbano				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por la entrada del municipio de coge en direccion hacia la vereda el Ceibal y se llega a la reserva				
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado		2.2. Altitud:	1.700 msnm		
2.3. Temperatura Promedio	18-24°C		2.4. Extensión:	200 hectareas	
2.4. Descripción:	Es un recorrido se observacion de flora y fauna.				
<b>3. SERVICIOS PRESTADOS</b>					
Guianza, camping, alojamiento en cabañas					
<b>4. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>					
Senderismo, avistamiento de aves					
<b>5. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					9
Sin contaminación visual (10)					9
Sin contaminación sonora (10)					10
Sin contaminación del recurso (10)					9
	Subtotal				47
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18
<b>TOTAL</b>					65
Diligenciado por:	Erika Torres			Fecha:	20/09/2018



## Anexo 2

## Caracterización de fincas.

Aspectos del terreno				Aspectos sociales				
Ubicación		Vereda Cantarranas		Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)			
Nombre propietario (s)		Calixto Carreño			Ladrillo			x
Extensión del terreno		6 Hectareas		Características estructurales	Prefabricada			
N° arboles de cacao		1500			N° habitaciones			2
Cantidad Producida de cacao		2 cargas mensuales			N° pisos			1
Tipo de cacao o variedad		Hibrido e Ingerto		N° sanitarios			1	
Ingreso por venta de cacao		\$700,000 mensuales		Personas del núcleo familiar	Mujeres	2	edades	44 y 17
¿cosecha otros productos agrícolas?		Aguacate y Citricos			Hombres	2	edades	45 y 20
Ingreso por venta de otros productos agrícolas		\$200,000 mensual aprox.		Servicios básicos de la vivienda	Agua	Si	Gas	Leña
¿Tiene instalación de fermentado?		Si, mal estado			Electricidad	Si	Alcantarillado	Poso
¿Tiene instalación de secado?		Si, mal estado			salud	No	educación	No
¿Tiene instalación de Almacenamiento?		Si, mal estado		Dinámica de trabajo en el cultivo	N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo			2
¿Existe otra fuente de ingresos?		Trabajo Jornal			El conocimiento del trabajo agrícola es	Empírico		x
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?						Académico		
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No		Hereditario			
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No	¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?			No	
Bomberos	No	Atractivos turísticos	Cueva de los Aviones	<b>Aspectos ambientales</b>				
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No	¿Posee fuentes hídricas el terreno?			Si	
Tipo de acceso a la finca				¿Esta cercano a fuentes hídricas?				
Vehicular	x	A pie		Uso de fertilizantes		Orgánico	x	
Animal				Uso de pesticidas		Químico		
Distancia desde casco urbano		45 minutos				Orgánico		
						Químico	x	
<b>Aspectos económicos</b>				¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?				Si
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?		No		¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?				No
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?				¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?				No
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?				¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?				Si
Convenios con compañías exportadoras				¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?				Si
Convenios con compañías nacionales				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?				No
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?				No
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?				No

Aspectos del terreno				Aspectos sociales					
Ubicación	Vereda Cantarranas			Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)			x	
Nombre propietario (s)	Yolanda Tolosa				Ladrillo				
Extensión del terreno	9 Hectareas				Prefabricada				
Nº arboles de cacao	3000			Características estructurales	Nº habitaciones			2	
Cantidad Producida de cacao	4 Cargas mensuales				Nº pisos			1	
Tipo de cacao o variedad	Híbrido y clon 95				Nº sanitarios			2	
ingreso por venta de cacao	\$2,000,000 mensual			Personas del núcleo familiar	Mujeres	2	edades	41 y 11	
¿cosecha otros productos agrícolas?	Cítricos				Hombres	1	edades	8	
Ingreso por venta de otros productos agrícolas				Servicios básicos de la vivienda	Agua	Si	Gas	Leña	
¿Tiene instalación de fermentado?	Si, buen estado				Electricidad	Si	Alcantarillado	Poso	
¿Tiene instalación de secado?	Si, mal estado				salud	Si	educación	Si	
¿Tiene instalación de Almacenamiento?	No				Nº Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo			2	
¿Existe otra fuente de ingresos?	No			Dinámica de trabajo en el cultivo	El conocimiento del trabajo agrícola es		Empírico		
<b>Aspectos relacionados al turismo</b>							Académico	x	
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?							Heredado	x	
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No				¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?		Si
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No	<b>Aspectos ambientales</b>					
Bomberos	No	Atractivos turísticos	Cueva de los Aviones	¿Posee fuentes hídricas el terreno?				No	
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No	Uso de fertilizantes		Orgánico			
Tipo de acceso a la finca				Uso de pesticidas		Químico			
Vehicular	x	A pie				Orgánico			
Animal						Químico			
Distancia desde casco urbano				45 minutos	¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?				
<b>Aspectos económicos</b>				¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?				Si	
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?				No	¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?				No
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?					¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?				No
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?					¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?				Si
Convenios con compañías exportadoras					¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?				No
Convenios con compañías nacionales					¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?				No
					¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?				No

Aspectos del terreno				Aspectos sociales				
Ubicación	Vereda Merída Baja			Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)			
Nombre propietario (s)	Briceida Cuellar				Ladrillo	x		
Extensión del terreno	4 Hectareas			Características estructurales	Prefabricada			
Nº arboles de cacao	No tiene registro				Nº habitaciones			
Cantidad Producida de cacao	6 cargas				Nº pisos			
Tipo de cacao o variedad	Criollo e Híbrido			Nº sanitarios				
ingreso por venta de cacao	560,000 mensuales			Personas del núcleo familiar	Mujeres	1	edades	48
¿cosecha otros productos agrícolas?	Naranja y Aguacate				Hombres	2	edades	14 y 50
Ingreso por venta de otros productos agrícolas	500,000 en cosecha			Servicios básicos de la vivienda	Agua	Si	Gas	Pipeta
¿Tiene instalación de fermentado?	Si, buen estado				Electricidad	Si	Alcantarillado	Poso
¿Tiene instalación de secado?	Si, buen estado				salud	Si	educación	Si
¿Tiene instalación de almacenamiento?	Si, buen estado				Nº Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo			
¿Existe otra fuente de ingresos?	Venta de chocolate y otros			Dinámica de trabajo en el cultivo	2			
<b>Aspectos relacionados al turismo</b>					El conocimiento del trabajo agrícola es	Empírico		
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?						Académico	x	
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No		Hereditario	x		
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No	¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?				
Bomberos	No	Atractivos turísticos	No	<b>Aspectos ambientales</b>				
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No	¿Posee fuentes hídricas el terreno?				
Tipo de acceso a la finca				¿Esta cercano a fuentes hídricas?				
Vehicular	x	A pie		Uso de fertilizantes		Orgánico	No	
Animal				Uso de pesticidas		Químico	No	
Distancia desde casco urbano						Orgánico	No	
20 minutos						Químico	No	
<b>Aspectos económicos</b>				¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?				
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?				No				
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?				No				
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?				No				
Convenios con compañías exportadoras				No				
Convenios con compañías nacionales				No				
				¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?				
				Si				
				¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?				
				Si				
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?				
				No				
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?				
				No				
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?				
				No				

Aspectos del terreno				Aspectos sociales				
Ubicación		Vereda la Germanía		Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)			
Nombre propietario (s)		Manuel Estaban			Ladrillo			x
Extensión del terreno		2 Hectareas		Características estructurales	Prefabricada			
N° arboles de cacao		1600			N° habitaciones			4
Cantidad Producida de cacao		600 kilos anual			N° pisos			1
Tipo de cacao o variedad		Criollo y CSN51		N° sanitarios			2	
ingreso por venta de cacao				Personas del núcleo familiar	Mujeres	1	edades	55
¿cosecha otros productos agrícolas?		Café y cítricos			Hombres	1	edades	60
Ingreso por venta de otros productos agrícolas		800 por carga de Café		Servicios básicos de la vivienda	Agua	Si	Gas	Pipeta
¿Tiene instalación de fermentado?		Si, buen estado			Electricidad	Si	Alcantarillado	Poso
¿Tiene instalación de secado?		Si, buen estado			salud	Si	educación	No
¿Tiene instalación de almacenamiento?		Si, buen estado		Dinámica de trabajo en el cultivo	N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo			2
¿Existe otra fuente de ingresos?		Se, empleo bienes raíces			El conocimiento del trabajo agrícola es	Empírico		x
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?				¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?		Académico		
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No		Hereditario			
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No					
Bomberos	No	Atractivos turísticos	No					
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No					
Tipo de acceso a la finca				Aspectos ambientales				
Vehicular	x	A pie		¿Posee fuentes hídricas el terreno?				
Animal				¿Esta cercano a fuentes hídricas?				
Distancia desde casco urbano				Uso de fertilizantes				
45 Minutos				Orgánico				Si
				Químico				Si
				Uso de pesticidas				No
				Orgánico				Si
				Químico				Si
				¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?				Si
				¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?				Si
				¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?				No
				¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?				Si
				¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?				Si
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?				Si
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?				No
Convenios con compañías exportadoras								
Convenios con compañías nacionales				Si, Luker y Nacional de chocolates				
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?				No



Aspectos del terreno				Aspectos sociales							
Ubicación		Vereda Buena vista		Material de construcción de la vivienda		Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)					
Nombre propietario (s)		Manuel Esteban				Ladrillo		x			
Extensión del terreno		6 Hectareas		Características estructurales		Prefabricada					
N° arboles de cacao		1000				N° habitaciones					
Cantidad Producida de cacao		1000 kilos anuales				N° pisos					
Tipo de cacao o variedad		clones ncs51 tch795 y 41		Personas del núcleo familiar		N° sanitarios					
ingreso por venta de cacao						Mujeres		2	edades	35 y 8	
¿cosecha otros productos agrícolas?		Café y cítricos		Hombres		1	edades	40			
Ingreso por venta de otros productos agrícolas		\$800,000 carga de café		Servicios básicos de la vivienda		Agua		Si	Gas	Pipeta	
¿Tiene instalación de fermentado?		Si, buen estado				Electricidad		Si	Alcantarillado	Poso	
¿Tiene instalación de secado?		Si, buen estado		Dinámica de trabajo en el cultivo		salud		Si	educación	Si	
¿Tiene instalación de almacenamiento?		Si, buen estado				N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo				2	
¿Existe otra fuente de ingresos?		No				El conocimiento del trabajo agrícola es		Empírico		x	
<b>Aspectos relacionados al turismo</b>						Académico					
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?						Hereditario					
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No			¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?		si			
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No	<b>Aspectos ambientales</b>							
Bomberos	No	Atractivos turísticos	No	¿Posee fuentes hídricas el terreno?		No					
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No	¿Esta cercano a fuentes hídricas?							
Tipo de acceso a la finca				Uso de fertilizantes		Orgánico		Si			
Vehicular	x	A pie		Uso de pesticidas		Químico		Si			
Animal						Orgánico		No			
Distancia desde casco urbano		45 Minutos		¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?		No					
<b>Aspectos económicos</b>						Químico		No			
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?		Si, Aprocogram		¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?		No					
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?		Si, capacitación sena		¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?		Si					
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?		Si		¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?		Si					
¿Convenios con compañías exportadoras				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?		Si					
Convenios con compañías nacionales		Si, Luker y Nacional de chocolates		¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?		No					
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?		No					

Aspectos del terreno				Aspectos sociales				
Ubicación	Vereda Llana Fría			Material de construcción de la vivienda	Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)			
Nombre propietario (s)	Abdon Vesga Pineda				Ladrillo			x
Extensión del terreno	12 Hectareas			Características estructurales	Prefabricada			
N° arboles de cacao	7000				N° habitaciones			4
Cantidad Producida de cacao	3,500,000 kilos al año			N° pisos			1	
Tipo de cacao o variedad	Híbrido, criollo, clones: 41,51,6001,06			N° sanitarios			1	
ingreso por venta de cacao	5,000 por kilo			Personas del núcleo familiar	Mujeres	2	edades	5 y 48
¿cosecha otros productos agrícolas?	Aguacate y Cítricos				Hombres	2	edades	10 y 52
Ingreso por venta de otros productos agrícolas	5,000,000 al año			Servicios básicos de la vivienda	Agua			Gas
¿Tiene instalación de fermentado?	Si, buen estado				Electricidad			Alcantarillado
¿Tiene instalación de secado?	Si, buen estado			salud			educación	
¿Tiene instalación de Almacenamiento?	Si, buen estado			Dinámica de trabajo en el cultivo	N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo			2
¿Existe otra fuente de ingresos?	Chocolatería				El conocimiento del trabajo agrícola es	Empírico		
<b>Aspectos relacionados al turismo</b>				¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?	Académico		x	
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?					Hereditario			
Puesto de Policía		Restaurantes						
Puesto de Salud		Servicios de alojamiento						
Bomberos		Atractivos turísticos						
Defensa Civil		Cajeros automáticos						
Tipo de acceso a la finca				<b>Aspectos ambientales</b>				
Vehicular	x	A pie		¿Posee fuentes hídricas el terreno?			No	
Animal				¿Esta cercano a fuentes hídricas?			Si	
Distancia desde casco urbano			1 Hora	Uso de fertilizantes		Orgánico	Si	
<b>Aspectos económicos</b>				Uso de pesticidas		Químico	No	
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?	Si			¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?		Orgánico	No	
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?	Si			¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?		Químico	No	
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?	Si, capacitaciones			¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?		Químico	No	
¿Convenios con compañías exportadoras				¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?			Si	
Convenios con compañías nacionales				¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?			Si	
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?			Si	
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?			No	
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?			No	

Aspectos del terreno				Aspectos sociales					
Ubicación		Vereda Llana fría		Material de construcción de la vivienda		Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)		x	
Nombre propietario (s)		Ubenina Diaz				Ladrillo			
Extensión del terreno		7 hectareas		Características estructurales		Prefabricada			
N° arboles de cacao		4000 aprox				N° habitaciones		2	
Cantidad Producida de cacao		8 Cargas mensuales		N° pisos		1			
Tipo de cacao o variedad		fsv 41,criollo,51 y 95		N° sanitarios		1			
ingreso por venta de cacao				Personas del núcleo familiar		Mujeres	1	edades	62
¿cosecha otros productos agrícolas?		Café, Banano, Citricos				Hombres	1	edades	45
Ingreso por venta de otros productos agrícolas				Servicios básicos de la vivienda		Agua	Si	Gas	Pipeta
¿Tiene instalación de fermentado?		Si, buen estado				Electricidad	Si	Alcantarillado	Poso
¿Tiene instalación de secado?		Si, buen estado		Dinámica de trabajo en el cultivo		salud	Si	educación	No
¿Tiene instalación de almacenamiento?		Si, buen estado				N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo		2	
¿Existe otra fuente de ingresos?		Venta variedad FSV 41		El conocimiento del trabajo agrícola es		Empírico			
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?						Académico		x	
Puesto de Policía	No	Restaurantes	No	¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?		Hereditario			
Puesto de Salud	No	Servicios de alojamiento	No			No			
Bomberos	No	Atractivos turísticos	No	<b>Aspectos ambientales</b>					
Defensa Civil	No	Cajeros automáticos	No	¿Posee fuentes hídricas el terreno?		Si			
Tipo de acceso a la finca				¿Esta cercano a fuentes hídricas?		Si			
Vehicular		A pie	x	Uso de fertilizantes		Orgánico	Si		
Animal				Uso de pesticidas		Químico	No		
Distancia desde casco urbano				2 Horas	¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?		No		
<b>Aspectos económicos</b>									
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?				No		¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?			
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?						¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?			
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?						¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?			
¿¿Convenios con compañías exportadoras						¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?			
Convenios con compañías nacionales						¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?			
						¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?			
						¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?			
						No			

Aspectos del terreno				Aspectos sociales			
Ubicación		Vereda el Ceibal		Material de construcción de la vivienda		Tradicional (barro, bareque, guadua etc.)	
Nombre propietario (s)		William Serrano		Ladrillo		x	
Extensión del terreno		180 Hectareas		Prefabricada			
N° arboles de cacao		15.000		Características estructurales		N° habitaciones 7	
Cantidad Producida de cacao				N° pisos		1	
Tipo de cacao o variedad		Clones 51,26,c6 y criollo		N° sanitarios		4	
ingreso por venta de cacao				Personas del núcleo familiar		Mujeres 1 edades	
¿cosecha otros productos agrícolas?		No		Hombres 3 edades			
Ingreso por venta de otros productos agrícolas				Servicios básicos de la vivienda		Agua Si Gas Pipeta	
¿Tiene instalación de fermentado?		Si, buen estado		Electricidad Si		Alcantarillado Poso	
¿Tiene instalación de secado?		Si, buen estado		salud Si		educación Si	
¿Tiene instalación de Almacenamiento?		Si, buen estado		N° Personas del núcleo familiar que trabajan en el cultivo		2	
¿Existe otra fuente de ingresos?		Ganado		Dinámica de trabajo en el cultivo		El conocimiento del trabajo agrícola es	
<b>Aspectos relacionados al turismo</b>						Empírico	
¿La finca tiene cerca alguno de los lugares a continuación mencionados?						Académico x	
Puesto de Policía		No	Restaurantes	No		Hereditario	
Puesto de Salud		No	Servicios de alojamiento	No		¿Participan menores de 18 años del trabajo en el cultivo?	
Bomberos		No	Atractivos turísticos	No			
Defensa Civil		No	Cajeros automáticos	No			
Tipo de acceso a la finca				<b>Aspectos ambientales</b>			
Vehicular		x	A pie	¿Posee fuentes hídricas el terreno?		Si	
Animal				¿Esta cercano a fuentes hídricas?			
Distancia desde casco urbano		40 Minutos		Uso de fertilizantes		Orgánico Si	
<b>Aspectos económicos</b>				Uso de pesticidas		Químico No	
¿Pertenece a alguna asociación de campesinos?		No		¿El cultivo esta cercana a zonas forestales?		No	
¿Las asociaciones le informan de procesos de cuidado y aprovechamiento del cultivo?				¿Conoce si hay zonas de alto valor ecológico cerca de la finca?		No	
¿La asociación le ofrece algún tipo de beneficio?				¿Sabe o tiene algún plan de conservación de las zonas de valor ecológico cercanas?		No	
¿¿Convenios con compañías exportadoras				¿Tiene algún programa o protocolo para el manejo de desechos?		No	
Convenios con compañías nacionales				¿Se hace uso racional del agua para el proceso del cacao?		Si	
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del suelo (renovación)?		No	
				¿Tiene programa ambiental para el cuidado del agua?		No	
				¿Tiene programa ambiental para el tratamiento de los desechos?		No	

### Anexo 3

#### Formato de encuesta.

DESARROLLO TURISTICO EN SAN VICENTE DE CHUCURI/SANTANDER				
<b>NOMBRE</b>		<b>GENERO</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
<b>EDAD</b>				
<b>PROFESION</b>				
<b>CIUDAD DE ORIGEN</b>				

La presente encuesta se realiza con el fin de recopilar información la cual ayudará a determinar las preferencias de los viajeros ante la oferta de actividades agroturísticas relacionadas al cacao dentro del municipio de San Vicente de Chucurí, Santander. Con la información recopilada se obtendrá un diagnóstico de mercado el cual será usado para fines académicos.

- 1) **¿Cuál es su motivo al momento de viajar?**
  - a) Descanso
  - b) Placer
  - c) Recreación
  - d) Cultural
  - e) Educación
  - f) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- 2) **¿Con quién prefiere realizar este tipo de viajes?**
  - a) Familia
  - b) Amigos
  - c) Pareja
  - d) Solo
- 3) **¿En qué época del año prefiere viajar a realizar actividades turísticas?**
  - a) Enero – Marzo
  - b) Abril – Junio
  - c) Julio – Septiembre
  - d) Octubre – Diciembre
- 4) **¿Considera atractivo conocer el proceso agroindustrial del cacao?**
  - a) Muy atractivo
  - b) Atractivo
  - c) Poco atractivo
  - d) Sin importancia
- 5) **¿Estaría dispuesto a quedarse en una finca agroturística?**
  - a) Si
  - b) No
- 6) **¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto en participar en actividades agroturísticas?**
  - a) De 2 a 3 días
  - b) De 3 a 4 días
  - c) Más de 4 días
- 7) **¿Le gustaría vivir una experiencia agroturística por medio del cultivo del cacao?**
  - a) Muy interesado
  - b) Interesado

c) Poco interesado

**8) ¿Le gustaría interactuar con los campesinos que cultivan el cacao?**

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

**9) ¿Le gustaría participar en una ruta agroturística a base del cacao por el municipio de San Vicente de Chucuri?**

- a) Muy interesado
- b) Interesado
- c) Poco interesado

**10) ¿Qué servicios le gustaría que la finca ofreciera (puede escoger más de una opción, marque con una x)?**

SERVICIO	X
Alimentación	
Recreación	
Guianza Educativa	
Transporte	

**11) ¿Qué tipo de actividades dentro de los recorridos por nuestras fincas, le interesa realizar para profundizar su conocimiento sobre**

**el cacao y todo su proceso? (Puede escoger más de una)**

- a) Guías de recolección y conocimiento del fruto del cacao
- b) Preparación de productos a base del cacao
- c) Actividades de aventura a los alrededores de las fincas
- d) Visita de atractivos turísticos del municipio.
- e) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**12) ¿De qué manera le gustaría llegar al municipio para conocer las fincas cacaoteras?**

- a) Carro particular
- b) Bus intermunicipal
- c) Transporte privado
- d) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**13) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios?**

- e) De \$100.000 a \$200.000
- f) De \$201.000 a \$300.000
- g) Más de \$300.000

*Gracias por su contribución con este ejercicio académico...*

## Anexo 4

## Tabulación.

Edad			¿Con quién prefiere realizar este tipo de viajes?			¿Considera atractivo conocer el proceso agroindustrial del cacao?		
18 a 26	65	59%						
27 a 37	24	22%	familia	63	57%	muy atractivo	49	45%
38 a 48	14	13%	amigos	22	20%	atractivo	50	45%
49 a 59	5	5%	pareja	19	17%	poco atractivo	7	6%
mas de 60	2	2%	solo	6	5%	sin importancia	4	4%
	110	100%		110	100%		110	100%

¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto en participar en actividades agroturísticas?			¿Le gustaría interactuar con los campesinos que cultivan el cacao?			¿Qué servicios le gustaría que la finca ofreciera?		
De 2 a 3 días	52	47%	Totalmente de acuerdo	76	69%	Alimentación	59	24%
De 3 a 4 días	27	25%	De acuerdo	34	31%	Recreación	85	35%
Más de 4 días	31	28%	Indeciso	0	0%	Guianza Educativa	52	21%
	110	100%	En desacuerdo	0	0%	Transporte	50	20%
				110	100%		246	100%

¿Cuál es su motivo al momento de viajar?			¿En qué época del año prefiere viajar a realizar actividades turísticas?			¿Estaría dispuesto a quedarse en una finca agroturística?		
descanso	47	43%						
placer	21	19%	Enero- Marzo	26	24%	si	109	99%
recreacion	28	25%	Abril-Junio	14	13%	no	1	1%
cultura	13	12%	Julio-Septiembre	27	25%		110	100%
educación	1	1%	Octubre-Diciembre	43	39%			
	110	100%		110	100%			

¿Le gustaría vivir una experiencia agroturística por medio del cultivo del cacao?			¿Le gustaría participar en una ruta agroturística a base del cacao por el municipio de San Vicente de Chucuri?			¿Qué tipo de actividades dentro de los recorridos por nuestras fincas, le interesa realizar para profundizar su conocimiento sobre el cacao y todo su proceso?		
Muy interesado	63	57%	Muy interesado	68	62%	Guías de recolección y conocimiento del fruto del cacao	59	24%
Interesado	45	41%	Interesado	39	35%	Preparación de productos a base del cacao	85	35%
Poco interesado	2	2%	Poco interesado	3	3%	Actividades de aventura a los alrededores de las fincas	52	21%
	110	100%		110	100%	Visita de atractivos turísticos del municipio.	50	20%
							246	100%

¿De qué manera le gustaría llegar al municipio para conocer las fincas cacaoteras?			¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios?		
Carro particular	45	41%	De \$100.000 a \$200.000	42	38%
Bus intermunicipal	25	23%	De \$201.000 a \$300.000	51	46%
Transporte privado	36	33%	Más de \$300.000	17	15%
otro	4	4%		110	100%
	110	100%			

## Anexo 5.

### Taller de sensibilización.



## Taller de Trabajo

- Definir a que tipo de prestador hago parte.
- Definir mi portafolio de servicios (actividades o servicios que presto)
- Realizar un diagnóstico:
  - Tengo Registro Nacional de Turismo.
  - Cuales son mis atributos de calidad.
- Realizó una revisión de:
  - Atributos del Local: Espacio, Equipamiento, Acceso y Estilo.
  - Infraestructura: Instalaciones, Materiales, Señalización y Seguridad.
  - Limpieza y Mantenimiento.
- Cuales son mis fortalezas y debilidades en la prestación del servicio.
- Cómo y con quienes me puedo integrar al desarrollo turístico de San Vicente de Chucurí.





**Anexo 6.****Cotizaciones.**

BIENVENIDOS AL SERVICIO DE TRANSPORTE GONZAEXPRESS L.G S.A.S

ENCANTADO DE COTIZAR SU NECESIDAD DE TRANSPORTE.

ESPERANDO SU TOTAL SATISFACION

APRECIADAS ERIKA VANESSA TORRES Y MARGARITA DEL PILAR MORENO

**COTIZACIÓN**

TRANSPORTE DE 5 A 8 PASAJEROS, A SAN VICENTE DE CHUCURÍ (SANTANDER)  
SALIENDO VIERNES EN LA MAÑANA Y REGRESANDO DOMINGO

EL VALOR EN UN VEHICULO DE 5 A 8 PASAJEROS TENDRIA UN VALOR DE  
\$ 1.500.000 (MILLON QUINIENTOS MIL PESOS)



BIENVENIDOS AL SERVICIO DE TRANSPORTE GONZAEXPRESS L.G S.A.S

ENCANTADO DE COTIZAR SU NECESIDAD DE TRANSPORTE.

ESPERANDO SU TOTAL SATISFACION

APRECIADAS: ERIKA VANESSA TORRES Y MARGARITA DEL PILAR MORENO

### COTIZACIÓN

TRANSPORTE DE 10 A 13 PASAJEROS, A SAN VICENTE DE CHUCURÍ  
(SANTANDER) SALIENDO VIERNES EN LA MAÑANA Y REGRESANDO DOMINGO

EL VALOR EN UN VEHICULO DE 10 A 13 PASAJEROS TENDRIA UN VALOR DE  
\$ 1.900.000 (MILLON NOVECIENTOS MIL PESOS)



BIENVENIDOS AL SERVICIO DE TRANSPORTE GONZAEXPRESS L.G S.A.S

ENCANTADO DE COTIZAR SU NECESIDAD DE TRANSPORTE.

ESPERANDO SU TOTAL SATISFACION

APRECIADAS ERIKA VANESSA TORRES Y MARGARITA DEL PILAR MORENO

### COTIZACIÓN

TRANSPORTE DE 15 PASAJEROS, A SAN VICENTE DE CHUCURÍ (SANTANDER)  
SALIENDO VIERNES EN LA MAÑANA Y REGRESANDO DOMINGO

EL VALOR EN UN VEHICULO DE 15 PASAJEROS TENDRIA UN VALOR DE

\$ 2.200.000 (DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS)



ESTOS TRANSPORTES SE ORGANIZAN POR PARADEROS, SEGÚN LA NECESIDAD, CON LA COMODIDAD Y AMABILIDAD DE SUS GESTORES

TODOS LOS VEHICULOS CUENTAN CON LOS SEGUROS (OBLIGATORIOS, CONTRACTUAL Y EXTRA CONTRACTUAL, REVICIONES PREVENTIVAS CADA 2 MESES, TARJETAS DE OPERACIÓN ANIVEL NACIONAL

EXTRACTOS DEL CONTRATO, TODO LO REQUERIDO POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTE, PARA ESTE SERVICIO. Y EL PROTOCOLO DEL NUESTRO PLAN DE SEGURIDAD VIAL, RADICADO EN LA SUPERPUERTOS Y TRANSPORTE.

NUESTROS CLIENTES: INVET S.A BODEGA 138 5 AÑOS, AGRIFRECH S.A BODEGA 11, 4 AÑOS CABLE SERVICIOS S.A BODEGA 188,195 4 AÑOS Y MEDIO, VIVE AGRO S.A BODEGA 200,199 3 AÑOS Y MEDIO, TASSO S.A BODEGA 157 4 AÑOS. ESPERANDO SUS GRATAS ÓRDENES Y SUGERENCIAS Y OTROS COMO, OLIMPICA ESTERIO, RICARDO LEIVA PRODUCCIONES, BAVARIA, FESTIVAL DE TEATRO DE BOGOTÁ. FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ, TV ESPANOLA.

ATT: GONZALO ROA GERENTE DE OPERACIONES

Web: [gonzaexpress.com](http://gonzaexpress.com)

GONZAEXPRESS L.G. S.A.S. TRANSPORTE PASAJEROS, EVENTOS Y TURISMO

