

Fake News. La pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios

Andrea Estefanía García Ardila
Andrea Dennys González Burgos
Fernando Isaac Paternina Diaz

Universitaria Agustiniana
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Programa de Especialización en Pedagogía
Bogotá, D. C.
2018

Fake News. La pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios

Andrea Estefanía García Ardila
Andrea Dennys Gonzalez Burgos
Isaac Fernando Paternina Diaz

Director
Jorge Armando Rodríguez Cendales

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Pedagogía

Universitaria Agustiniana
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Programa de Especialización en Pedagogía

Bogotá, D. C.

2018

Agradecimientos

Este es un trabajo realizado en la Universitaria Agustiniana de Bogotá, sede Tagaste, lugar que nos dio la bienvenida al mundo de la formación profesional e integral en pregrado y posgrado. Agradecidos totalmente con Dios y nuestras familias, quienes son nuestros principales motores de vida y de guía en nuestro día a día, han creído en nosotros llenándonos de fortaleza y motivación para que nuestros proyectos de vida sigan los mejores caminos.

Agradecemos además a los docentes que hicieron parte de este proceso de formación profesional, quienes ampliaron nuestros conocimientos e hicieron parte de la familia agustiniana.

Resumen

Nos encontramos en una época en la que el desarrollo de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones se ha incrementado al igual que el número de usuarios de la Internet, la gran variedad de sitios disponibles ha permitido que la oferta de datos e información crezca de manera exponencial como nunca en otra época de la historia moderna. Cada segundo surge nueva información que valida o refuta los datos sobre los cuales vamos construyendo la realidad. Si bien hoy encontramos una mayor apertura a los datos, es tan rápida su generación y transmisión que es casi imposible realizar un ejercicio que permita verificar su validez y veracidad. Esta falencia es aprovechada por personas inescrupulosas que se valen de los medios electrónicos para difundir información falsa con el propósito de crear caos o modificar la opinión del público en búsqueda de fines particulares que van desde el lucro personal hasta la desestabilización de gobiernos enteros.

Ante esta grave problemática surge la presente investigación que tiene como propósito emplear las herramientas que ofrece la pedagogía para orientar a un grupo de jóvenes en una ciudad colombiana con el fin de reconocer la veracidad de una noticia a través de las técnicas de análisis de la imagen. Se toma una muestra de dieciocho estudiantes de la Institución Catumare en la ciudad de Villavicencio a quienes se les ofrece un ciclo de talleres para que aprendan a través de técnicas de análisis de la imagen a establecer de manera exacta la veracidad de la información que se publica en la web y así evitar caer en la trampa que supone el uso indebido de los medios de comunicación.

Keywords: Fake News, Análisis de la imagen, Internet, Pedagogía.

Abstract

We are at a time when the development of new information and communication technologies has increased, as has the number of Internet users. The wide variety of available sites has allowed the supply of data and information to grow exponentially as never before in another era of modern history. Every second new information emerges that validates or refutes the data on which we are building reality. Although today we find a greater openness to data, its generation and transmission is so fast that it is almost impossible to perform an exercise that allows verifying its validity and truthfulness. This failure is exploited by unscrupulous people who use electronic means to spread false information with the purpose of creating chaos or modifying public opinion in search of particular ends that range from personal gain to the destabilization of entire governments.

Faced with this serious problem arises the present research that aims to use the tools offered by pedagogy to guide a group of young people in a Colombian city in order to recognize the truth of a news through the techniques of image analysis . A sample of eighteen students of the Catumare Institution is taken in the city of Villavicencio, who are offered a series of workshops so that they can learn through image analysis techniques to establish the accuracy of the information published. on the web and thus avoid falling into the trap that involves the misuse of the media.

Keywords: Fake News, Image analysis, Internet, Pedagogy.

Tabla de Contenido

1.	Introducción	8
2.	Justificación	11
3.	Planteamiento del Problema	14
4.	Objetivos	17
4.1	Objetivo General	17
4.2	Objetivos Específicos	17
5.	Marco de referencia	18
6.	Metodología	36
7.	Resultados prueba diagnóstica	42
8.	Resultados prueba final	44
9.	Análisis de resultados	48
10.	Conclusiones	50
11.	Referencias	51
12.	Anexos	53

Introducción

La información cumple varios papeles dentro de una sociedad, siendo tal vez el más importante la de ser la formadora de un espectador con criterio para tomar decisiones pertinentes con respecto a cada tema que lo afecta, ya sea político, económico, religioso y hasta cultural. La veracidad de la información cuando su única fuente a nivel masivo eran los medios de comunicación entrañaba una responsabilidad que tenía consecuencias desde jurídicas hasta patrimoniales y por supuesto la censura de que podían ser objeto.

Con la llegada de la Internet se multiplicó a un grado exponencial la fuente a través de la cual el espectador consigue los datos necesarios sobre aquello que está buscando ya que por sus diversas modalidades ofrecen posibilidades distintas de echar a andar un rumor, hablamos de Facebook, Twitter, Instagram, los blogs, las Páginas Web, de fácil creación y de consulta permanente por millones de seres humanos que cotidianamente se conectan para investigar todo tipo de temas dada la facilidad que existe en su consecución. Teniendo en cuenta que el origen es casi que anónimo se puede hoy jugar, manipular y engañar a los usuarios del sistema por cuanto mucho de lo que se lee es considerado verídico, máxime en el entendido de que el porcentaje de personas conectadas diariamente en Colombia representan mucho más de la mitad de la población. Según cifras de la Comisión de Regulación de Comunicaciones tres de cada cuatro colombianos mayores de 18 años consultan diariamente internet, de ahí la fuerza que tiene en su contenido. (CRC, 2017)

Se puede concluir sin duda que estamos frente a un fenómeno de tanta trascendencia como la Mass Media pero sin la regulación por lo menos aparente que tienen por el Estado. Por su pluriformidad y de algún modo anárquica resulta un fenómeno que se debe analizar con detalle sobre todo por los hechos que han venido sucediendo en campos tan neurálgicos y vitales para una sociedad como lo son la política y la económica. Pero es sobre todo en el primero de los aspectos en donde se ha visto notoriamente marcada la creación de noticias e información sin sustento y sin veracidad que se ha repetido una y otra vez por los usuarios volviéndose a fuerza de la excesiva consulta, una verdad. Fenómeno que ha dado por llamarse noticias falsas, pero que se conoce en el

mundo entero como **Fake News**, cuyo momento fundacional bajo esta caracterización se dio justamente en un debate político reciente, la candidatura presidencial de Donald Trump. El hecho se vio representado en que un grupo de jóvenes favoreciendo la campaña del hoy presidente estadounidense montaron imágenes referentes a adhesiones de personajes influyentes de Estados Unidos y del mundo cuando era candidato, aumentando el caudal de votación, información que fue desmentida posteriormente por quienes querían acompañarlo.

A pesar de su reciente identificación como hecho comunicativo, en Colombia tales prácticas se han podido evidenciar desde mucho antes de lo sucedido con el hoy presidente Trump, también con hechos asociados a la política, específicamente desde que apareció en la escena Álvaro Uribe Vélez, candidato presidencial a inicios del siglo XXI, quien trajo al país asesores políticos internacionales reconocidos creando lo que en Colombia se ha denominado “la propaganda negra”, pero aún con mayor irresponsabilidad dado que se ha usado para su difusión no sólo a las redes sino también en los medios tradicionales. Ellas se basan en crear expectativas positivas de su parte y negativas de su contraparte respecto de los futuros gobiernos, siendo falsas unas y otras. En esa práctica Colombia ya lleva cerca de 20 años, fenómeno que ha dejado visible a un conocido asesor venezolano que ha hecho de esta herramienta su principal estrategia de posicionamiento. Los ejemplos más palpables de esa práctica son incluso recientes, uno el sucedido con el Plebiscito para aprobar los acuerdos de paz cuando los opositores encabezados por los personajes mencionados, encontraron en las comunidades religiosas protestantes, en cuyas filas hay millones de colombianos, el filón para canalizar a un sector de la población cuyo pensamiento es absolutamente radical moralmente hablando y les proporcionaron información carente de toda lógica y de razón la cual fue bien recibida y multiplicada por los integrantes de esas congregaciones, hecho que fue reconocido incluso públicamente por quien dirigió esta campaña.

El segundo, fue la Consulta Anticorrupción, en donde a través de redes se infundió miedo respecto de las consecuencias que iba a tener en ciertos sectores de la población el hecho de que le bajarán los sueldos a los congresistas. Creencia que además de haber sido atacada con una campaña débil, no pudo ser desmentida, y ambos hechos que hubieran sido una muestra palpable de que el país quiere cambiar de rumbo, se perdieron.

Establecida la importancia de este nuevo factor de información actual y sus consecuencias buenas y malas surgió el interés de realizar una investigación a través de unos talleres dirigidos a jóvenes de grado 11 del colegio Catumare de Villavicencio que busca ante todo poder observar el comportamiento del joven que está a punto de pasar la vida laboral y universitaria, respecto de cómo reciben lo que leen en Internet y si consultan su veracidad. Se escogió este grupo dado que el Internet es un fenómeno posmoderno cuyo uso se encuentra en alta frecuencia sobre todo en esta población. Con el fin de sacar conclusiones respecto del comportamiento de esta porción poblacional que puede ayudar a entender el fenómeno en un mayor rango de usuarios y así poder establecer estrategias que formen un ciudadano crítico frente al fenómeno irresistible de la Internet. De la misma manera se pretende poder encaminar herramientas que se puedan usar en el aula de clase y que permitan conformar un usuario con ejercicio de su criterio frente a todos los aspectos de su entorno.

Se realizaron talleres dentro del aula de clase dividiéndolos en dos grupos (tratamiento y control), donde los estudiantes analizaron algunas imágenes e interpretaron su veracidad. Se brindó una descripción de herramientas y estrategias que permitían al estudiante identificar con mayor conocimiento la información que le estaba siendo suministrada. Se seleccionó a uno de los grupos (tratamiento) para realizar dos ejercicios adicionales en los que se trabajaron aspectos relacionados con el análisis de la imagen y las formas en que se puede identificar la veracidad de la información empleando técnicas de la cinematografía. A este grupo se le brindó una actividad para establecer nuevamente la veracidad de las imágenes que se les presentó, ésta se realizó en una sesión, que contemplaba dos momentos, y de esta manera establecer desde las herramientas propuestas si éstas eran de ayuda para los estudiantes.

Al final se realiza un ejercicio reflexivo sobre el ‘antes y después’ frente a lo que se ha enseñado, y se aplica una prueba con mayor grado de dificultad integrando los dos grupos, y estableciendo que tanto las herramientas, la información e intervención han sido aceptadas y recibidas de buena manera intentando establecer si mejoraron su nivel de análisis y reflexión en cuanto a las imágenes y la información que ven y escuchan a través de Internet.

Justificación

Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para el hombre en la modernidad, esta tecnología permite el intercambio fácil y rápido de información a nivel global con la posibilidad de interactuar a través de mensajes de texto, fotos, videos y demás. Internet también ha sido parte de las actividades comerciales con el fin de facilitar las operaciones financieras, la compra de mercancía, la adquisición de todo tipo de bienes y servicios, dejando literalmente el mundo a un clic en nuestras manos. Internet se encuentra hoy al alcance de todos, no sólo como consumidores de información sino como generadores de contenidos. Hace algún tiempo la publicación de contenidos estaba limitada a un pequeño grupo de expertos que estaban capacitados en la manipulación de códigos de programación, pero con la masificación de los contenidos en la actualidad cualquiera puede ser capaz de publicar en la red.

Según Mendoza (2018) para el año 2017 el número de usuarios conectados a Internet en el mundo ya había aumentado exponencialmente llegando a una cifra del 7%, lo que generaría para el año 2018 un crecimiento de personas conectadas en la red llegando a los 48 millones, cifra que era de menor número para el 2016, entonces podríamos señalar que cada año, las cifras seguirán creciendo por la indiscutible fuerza que maneja la red de internet, y es que los datos señalan que en América Latina de los 1.011 millones de personas del continente el 73% están activas a internet, lo curioso es que se registran 1.077 millones de conexiones móviles, es decir, son más las conexiones móviles registradas que el número de personas que habitan en el continente.

Uno de los principales grupos poblacionales que hace uso de la Internet son los jóvenes, generando una inseparable relación con los medios podríamos decir que es muy difícil para ellos permanecer por muchas horas desprendidos de las diferentes redes de internet, pues no logran diferenciarlas de sí mismos, la tecnología se ha convertido en algo esencial y primordial para sus vidas. Según reporta Wallace (2015) un joven permanece durante nueve horas diarias conectado a los diferentes medios de comunicación lo que significa que una persona debe por lo menos pasar un tiempo de descanso de 8 horas, el tiempo dedicado a las redes es muy significativo y por ende, es necesario conocer cuáles son aquellos contenidos o servicios que toman los jóvenes en las redes para poder establecer una cierta protección y seguridad ante los diferentes peligros que se puedan presentar en la red.

La Consultora Pew Research Center en Estados Unidos realizó algunos estudios sobre la internet determinando que en la actualidad es la principal fuente de información y comunicación en la sociedad, ella se ha convertido en un esencial exponente de mecanismo de relación e interacción entre las personas, lo que permite que la internet se consolide como en el primer medio para estar informado sobre temas de actualidad permitiendo que la red tenga una identidad propia muy distinta a la de los demás medios de comunicación (Guaita, 2008). Como lo señala el portal Marketingdirecto.com (2011) son precisamente los jóvenes menores de treinta años quienes han ayudado al avance y crecimiento de la internet, estableciéndose como la principal fuente de noticias del mundo en general, abarcando todos los contenidos tanto sociales, culturales, políticos, religiosos y de entretenimiento, superando las cifras de quienes se informan a través de otros medios, pues cerca del 65% de los contenidos que consultan provienen de la red.

La educación al igual que la información, han sido dos campos a los que la llegada de la internet les ha supuesto un cambio en su forma y estructura. Según Piscitelli (2002) internet ha sido el primer medio masivo en brindar una idea más clara de lo que son las comunicaciones como tal, por esto ha generado cambios en la educación, en especial cambios profundos sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje, dejando de lado la educación memorística. Internet ha sido un recurso estupendo para la transmisión de saberes, y el afianzamiento de éstos, de allí, que claramente convenga hablar de la relación educación-Internet máxime cuando los educadores han querido vincular la internet y la educación como estrategias de aprendizaje, creando diferentes herramientas para implementarlas en el aula de clase con accesorios como la pizarra digital, los audiovisuales, la prensa, con la finalidad de que el estudiante pueda conocer y entender con un razonamiento crítico el uso y los beneficios al usar los medios de comunicación, enseñándoles a saber seleccionar la información correcta, los propósitos implícitos que hay en ellos, y además, de poder hacer buen uso de la misma (Educaweb, 2007).

Todo lo que lleva consigo la internet ha generado crecimiento de información falsa con el objeto de beneficiarse ellos mismos en pro de generar el caos y manipular el criterio de aquellos que creen de manera ciega en los contenidos que ofrece la web, persiguiendo incansablemente que la sociedad se mantenga reprimida con un vago conocimiento de su realidad, por esto las Fake News han tenido tanto éxito en su accionar, buscando inducir al error con fines lucrativos,

políticos o de reconocimiento con la intención de favorecer siempre a unos pocos que manejan la maquinaria y las formas de brindar contenidos de información. Es aquí donde surge el interés investigativo buscando aprovechar las potencialidades de la pedagogía para lograr que los jóvenes conozcan técnicas que les permitan evaluar la información y tratar de establecer su veracidad a través del análisis de la imagen, una habilidad que se requiere desarrollar si se tiene en cuenta que más del 60% de los habitantes del país son activos en redes sociales y medios de comunicación a través de diferentes aparatos tecnológicos.

Reconocer el efecto que las Fake News tienen en la sociedad es importante para prevenir la divulgación de información falsa que pueda perjudicar la vida y la reputación de las personas, así como la estabilidad del sistema social. Desde el punto de vista de los investigadores el tema ha sido poco discutido y no se le ha dado la importancia que éste amerita. Es frecuente y más aún, sorprendente, ver noticias falsas que circulan y que tienen un impacto mayor al que generan las noticias verdaderas, por tal motivo este proyecto pretende aportar a los jóvenes la capacidad de análisis, incluso el interés de leer críticamente los contenidos de los mensajes, desarrollando actividades en el aula con información que les lleve a cuestionar su veracidad. La escuela juega un papel importante en la formación de los jóvenes y aporta herramientas precisamente para que aprendan discernir entre una información real y una falsa, ya que la internet está teniendo un alto impacto en la vida cotidiana de las personas.

Tener la capacidad de identificar cuándo una información es verdadera o falsa ofrece la oportunidad a las personas para desarrollar su capacidad crítica y de tener una opinión formada sobre la realidad que les rodea, previniendo que se vuelva viral la información y que pueda afectar la vida y la honra de las personas. En este sentido, el presente proyecto de investigación podrá contribuir al propósito de prevenir la masificación de información errónea a través de los medios electrónicos.

Planteamiento del problema

El incremento del acceso a herramientas informáticas que ha tenido un auge en la última década, ha permitido el aumento exponencial del contenido informativo que se puede encontrar a lo largo de la red, donde las personas pueden replicar información sin conocer la proveniencia, la veracidad y la finalidad del contenido que la conforma. Así mismo, el gran volumen de información sumado a una sociedad acostumbrada a la inmediatez pero a su vez desinteresada por comprobar y verificar esta información, conforman el escenario perfecto para la propagación de noticias falsas que en su gran mayoría se difunden más rápido que las verdaderas.

Así en la comunicación mediada por las nuevas tecnologías, el medio se convierte en un factor importante, y en consonancia con la propuesta de McLuhan (1967) “El medio es el mensaje”, por lo tanto, es imprescindible que las personas sean capaces de entenderse más que como simples usuarios de las nuevas herramientas tecnológicas, como una extensión de estas mismas, otorgándole la capacidad de convertirse en medio de los medios de comunicación con poder de transmisión y retransmisión de estos mensajes.

Así pues, podríamos decir que gran parte de los aspectos sociales están mediados por la tecnología y por lo tanto ésta tiene un impacto en los mismos, capaz de determinar el desarrollo de los sujetos dentro de sus sociedades. Por ejemplo, En India, una falsa noticia replicada en la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp, llevó a una turba de más de cincuenta ciudadanos en el distrito de Balaghat a linchar a dos hombres debido a información de la cadena falsa que mencionaba que se encontraban en la región cerca de quinientos hombres disfrazados de mendigos, dispuestos a asesinar ciudadanos para robarles sus órganos (El Tiempo, 25 de Junio 2018). Este tipo de cadenas se suma a otros casos en los que los linchamientos también han dejado muertos, bajo sospechas de secuestros, violaciones y una serie de diez casos más que han sucedido en ese país, dejando al menos tres muertos y personas enjuiciadas por asesinar inocentes. En un ámbito nacional han ocurrido ejemplos de viralización de noticias falsas como la que se dió en Villavicencio, en la que la población se desplazó fuera de la ciudad huyendo de lo que se trató de una falsa alarma acerca de la apertura de las compuertas de la represa de Chingaza, lo que ocasiona según los rumores el desbordamiento del río Guatiquía y consecuentemente la

inundación de la ciudad en toda la ciudad producto de, ésta falsa información aunque fue controvertida por las autoridades locales, produjo una serie de desmanes que dieron lugar a saqueos, muertes y desaparición de personas en medio de las movilizaciones (Semana, 12 de Marzo, 2011). de Estas cuestiones que afectan a lo social también trascienden a la parte económica de la sociedad, con casos como el del año 2013 en USA, dónde la bolsa fue víctima de un desplome de más de cien puntos tras replicarse una noticia falsa acerca de una serie de atentados en la Casa Blanca, produciendo a su paso una afectación en índices del S&P, Nasdaq y además la depreciación del dólar a nivel internacional (ABC Economía, 2013).

Paralelamente, en el contexto político es posible encontrar también numerosos casos en los que la difusión de la información falsa ha sido determinante para la creación de imaginarios colectivos capaces de influenciar las decisiones políticas de las personas, este fenómeno es de tal magnitud que incluso existen desde hace décadas estrategias políticas como Larry McCarthy que desde los Spots publicitarios para la televisión se ha encargado de generar campañas políticas que aluden al componente más emocional de los votantes ejerciendo poder desde los estereotipos, los miedos y las coyunturas sociales de cada momento histórico (McPhail, 2014).

En el contexto latinoamericano podemos encontrar ejemplos en México, con campañas políticas publicitarias del mismo corte de McCarthy tan efectivas que han logrado determinar los resultados de elección presidencial en ese país y arrebatarlas de un partido a otro (McPhail, 2014). En el caso de Colombia, se ha evidenciado la participación en las campañas políticas del 2010 y 2018 de Juan Manuel Santos e Iván Duque respectivamente, la colaboración del estratega de marketing político Juan José Rendón, quien en numerosas oportunidades ha sido llamado por los medios a nivel internacional como el rey de la propaganda negra y especialista en difamar, quien además en palabras propias menciona que "Si todo es dentro de la ley, no tengo escrúpulos". (¿Quién es JJ Rendón?, 2010). Todo con el objetivo de direccionar la opinión de los votantes hacia la desfavorabilidad de los candidatos adversarios. Así pues, nos encontramos ante un problema en el que claramente la información acerca de los candidatos políticos no busca precisamente informar a la ciudadanía sobre los temas pertinentes para tomar la mejor decisión, sino que busca por todos los medios sesgar la opinión personal y convertirlo en el medio por el cual se repliquen estos imaginarios colectivos negativos en la sociedad. Por lo tanto, es necesario

que el sujeto cuente con una educación básica que le permita realizar un análisis de dicha información siendo capaz reconocer la veracidad y finalidad de estos mensajes.

Formulación del problema

El ser humano pasa en promedio nueve horas diarias dedicado a la búsqueda de información en la red (Wallace, 2015). Los datos que obtienen les permiten construir sus procesos de pensamiento y en esa medida se requiere que la información que empleen provenga de fuentes fiables y fidedignas.

Una vez analizado el tema y considerando que la escuela debe ofrecer a los estudiantes las herramientas para determinar la veracidad de la información se plantea la siguiente pregunta que orientará la investigación:

¿Cómo puede emplearse el análisis de la imagen para generar una estrategia pedagógica que permita enfrentar el problema de las Fake News?

Objetivos

Objetivo General

Generar una propuesta pedagógica basada en el análisis de la imagen para establecer herramientas que le permitan al estudiante reconocer y abordar mensajes falsos en los medios de comunicación y descartarlos de manera crítica.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de análisis que tienen los estudiantes frente a distintos tipos de información proveniente de los medios de comunicación electrónicos.
- Capacitar a los estudiantes para que a través del análisis de la imagen puedan reconocer la veracidad del contenido de un mensaje.
- Establecer qué impacto tuvo la intervención en el análisis de los estudiantes.

Marco de referencia

Análisis de la imagen

Para finales del siglo XX, la imagen se posiciona como uno de los discursos críticos más significativo respecto a todos los medios en general que nos rodean hoy en día. Su interpretación actual da cuenta de la pertinencia y la vigencia de cómo la imagen cada día tiene un sentido más profundo en el ámbito tanto social como cultural como lo señala Rosler (2007) afirmando que la creación y la difusión debe hacerse con el ideal de que quien recibe esa imagen entienda la posibilidad de transformar su realidad o la de los demás. La imagen es el fundamento a través de la cual se crea y se forma el pensamiento del público en general, ya sea porque a través de ella se entregan pruebas indiscutibles de hechos que pueden cambiar la sociedad o de otro modo de declaraciones que significarán el actuar de cualquier grupo social, esto se aplica para cualquiera de los aspectos relevantes de una sociedad en la actualidad, estamos hablando de lo económico, ideológico, institucional, es decir, no podrá concebirse una comunidad sin las posibilidades de la información siendo además la imagen su principal acontecimiento que la involucra en todos sus aspectos pero que adicionalmente la inserta en la dinámica global, la imagen ya no sólo es funcional para el grupo directo al que está dirigida sino que sirve de enlace para los aspectos anteriormente mencionados de todos y cada uno de los seres que acuden a ella en el mundo.

La emergencia de la televisión como el medio de comunicación por excelencia, sobre todo en los años setenta es el hecho que le da a la imagen la fuerza de representación de la realidad, no sólo en los aspectos informativos sino incluso en los recreativos, ya que este medio adicionalmente se convierte en el principal actor de lo que se ha denominado la mass-media, por ser la imagen el soporte de su esencia y el mundo a partir de ese hecho ya no sería el mismo. Dada su capacidad de penetración y la necesidad de creación permanente por la demanda de las mismas, la imagen dependiendo de su función adquiere distintas connotaciones, una de ellas es la comercial, aquella que es usada para difundir los mensajes publicitarios que para la época se hacía necesaria para hacer del medio que la usara, uno sostenible, y dado su impacto en el diseño de referentes visuales que representan grupos sociales contaba ya con grandes masas que ayudaban a su crecimiento, por el grado de influencia de su contenido, generando, entonces, una característica nueva a aquella que fue la base de su origen: la posibilidad de que ésta tendría no sólo una

responsabilidad social sino un referente comercial y que por su inmensa aceptación, fue desde ese momento y hasta ahora una de las herramientas más importantes para el afianzamiento del poder en cualquiera de sus esferas, cuyo crecimiento al aspecto anteriormente mencionado está asociado al de la posibilidad de implementar la tecnología a su desarrollo, lo cual le permitió formas de presentación que atraen a públicos cada vez mayores. El conjunto de estos aspectos han contribuido de manera ostensible a la calidad, diversidad y cantidad que se producen de imágenes en una sociedad ya mundial ávida de su consumo.

Entonces surge a partir de esa dualidad una pregunta que buscaría entender el criterio para la creación de la visualidad ¿cuál es el sentido, cuál es el fin de la imagen? Según Buchloh, (2016) editor de Nova Scotia College, dada la diversidad y la fuerza que se le ha descubierto a la imagen, sostiene que ella es objeto de manipulación por cuanto la connotación de su difusión es de tal naturaleza, que aquellos hechos que registran y se vuelven públicos a través de los medios de comunicación, los convierte por su “magia”, en permitidos, posibles y por tanto oficiales, es decir, vuelven aquello que tenía cierto rasgo de clandestinidad en permitido, tal es la autoridad de la imagen, de ahí que la publicidad convierte las formas de vida que quiere imponer en las únicas posibles en aras de favorecer el consumo, con un gran nivel de éxito. La lucha de quienes emiten imágenes es la búsqueda de la originalidad pero ella de acuerdo a la función primaria de la imagen, debe buscar la representación de la realidad con el objeto de construir criterios frente a ella para lograr que el público que la consume pueda buscar optimizar, mejorar las condiciones de vida no sólo de ellos mismos sino, por ende, de su entorno, la imagen, entonces, y el discurso que la encierra deben buscar lograr llenar aquellos vacíos que el Estado, las instituciones y hasta la academia no han logrado hasta ahora, es decir, orientarse hacia el fortalecimiento de ciudadanos activos que propendan por la búsqueda de mejores estándares de opciones vitales en su organización social. (Buchloh, 2016, pg 86).

Pero lo dicho anteriormente no resuelve del todo la pregunta del papel de la imagen en su difusión, frente a quien la ve, y para volver a abordar el tema tenemos que retomar otros autores como Guy Debord (1967) quien señala a mediados de los años setenta que la imagen es la fuerza de lo que denominó una ‘sociedad del espectáculo’, definiendo ésta como la que se desarrolla producto de la manipulación de la información entregada a la población que la recibe con fuerza

de verdad absoluta sin que se desarrollen escenarios que la controvierta, la imagen y su contenido crean la sociedad, la moldean, la modifican produciendo ciudadanos alienados a su conveniencia, la imagen en este caso y tal y como la deja ver, haciendo un análisis de los casos de los gobiernos inglés y norteamericano de la época, es la nueva mercancía a través de la cual los ciudadanos se relacionan, desconociendo que ella es inventada, matizada, con el objeto de ya no representar la realidad sino de crearla falseandola, dándole rumbo a una sociedad completamente engañada. Esta sería una nueva forma del uso de la imagen, que excede su uso comercial y que trasciende su concepción primera, para darle un uso perverso, situación que aún permanece.

A partir de establecer con claridad esta crítica y poder entender el papel de la imagen en este conductismo social, se debe abordar entonces una pregunta aún más honda en esta dialéctica, que sigue siendo objeto de discusión: ¿cuál es la importancia que tiene la imagen en la sociedad? Existen varios puntos de vista, los teóricos de la **socialdemocracia**, por ejemplo, apuntan que está políticamente asumido que la democracia no puede funcionar sin la presencia de un periodismo crítico, por ende, el papel de los medios de comunicación tanto viejos como nuevos, son de gran relevancia para la construcción de una ‘ciudadanía informada’ y por ende las imágenes que hoy en día se encuentran invadidas tanto en los espacios públicos, sociales y políticos deben tener como base un significado real.

Así mismo, pero desde una orilla totalmente diferente, el análisis propuesto por Rossler (2007) en el que cita a Habermas, aborda una mirada al uso que tanto Estado y medios de información, hacen de ella, ambos en visión de la autora, más éstos últimos, sólo sirven a los intereses de las grandes compañías comprometidas a generar muchas veces falsedad y desestabilidad, de cuya evidencia había sido objeto de análisis por Debord, sólo que en el marco del actuar de los gobiernos, falsedad que se menciona está señalada por la ‘manipulación’ de la información (más en los noticiarios) y que provoca cierta desconfianza generalizada en la población, es decir, la objetividad de la imagen que reproduce la realidad, quintaesencia de la imagen, en casos representativos, está basada en realidades paralelas creadas, sólo que esta vez en función del mercantilismo capitalista, cuyos principales protagonistas, son las corporaciones, que en la mayoría de los casos, son los dueños de quienes emiten la imagen sustrato de la información. En igual sentido se produce lo referido a las nuevas tecnologías pero en uno de los nuevos escenarios

de difusión de la imagen: La internet y las redes sociales, a través de ella y gracias a las nuevas tecnologías la imagen ha perdido su sentido, ya que su creación y transformación es posible gracias a las nuevas tecnologías. En la actualidad por ejemplo, muchos usuarios ya saben cómo manejar los procedimientos digitales de imágenes y por ende cambiar la información afectando profundamente al significado de valor de verdad de la noticia y la imagen, un valor que se considera que aún no se ha perdido.

La imagen ha obtenido entonces, un tratamiento distinto desde su creación, convirtiéndose en el objeto de “adoración” de las sociedades actuales, por un lado como factor de representación de la realidad se convierte en uno de los medios más eficaces, sin ser el mejor, para lograr despertar inquietudes en una ciudadanía libre y por tanto crítica de los aspectos más sensibles de su entorno, pero a su vez, ha sido empleada cumpliendo una finalidad alienante, en la publicidad a través de la imposición de formas de vida que propendan la defensa de intereses de consumo o hábitos comerciales, por el Estado, transmitiendo información distorsionada de caos permanente, con el objeto de que la exigencia de su apaciguamiento sea canalizada por el gobernante de turno, y la creación de ciudadanos agradecidos, podríamos mencionar por ejemplo sin ir más lejos, los planteamientos del grupo político dirigido por Álvaro Uribe, que en todas las contiendas electorales de importancia para Colombia en las dos últimas décadas, han dibujado falsamente, con el patrocinio de los principales medios de comunicación, una situación de alarma y de crisis generalizada con el objeto de cooptar adeptos, desinformando y de paso ganando las elecciones, con una asociación perversa de poder, ya que defiende abiertamente los intereses de los grupos financieros nacionales e internacionales, y por último, el maquillaje de la realidad empleado por las corporaciones con el objeto de atomizar la ciudadanía que para ellos no son más que cifras y seguir imponiendo sus reglas de mercado, que tienen consecuencias directas en la organización social. Diríamos, de conformidad con lo expuesto que, en un mundo utópico, la función y la tarea de la imagen no puede ser otra que crear un puente entre ciudadanos ya no de una localidad sino incluso del mundo que les permita interactuar en aras de construir lazos de solidaridad que redunden en condiciones de vida digna, de la cual no se goza hoy en día.

Principales marcos referenciales de la imagen, la televisión.

Tendríamos ahora que abarcar el tema de otros medios de comunicación que cambiaron el rumbo de la historia de la humanidad, cuyo destino debía ser instaurado como una herramienta de información rompiendo paradigmas para cambiar las maneras de contar historias. La televisión, que sería a partir de las próximas tres décadas que surgieron a la Segunda Guerra Mundial una fórmula primordial para lo que vendría después de ella. La divulgación y propagación de la televisión crea un nuevo camino de comunicación, convirtiéndose en una llamativa figura de noticia, un atractivo hacia los espectadores que se involucraron en ella, por su imponente sistema de adaptación interna y por su atractivo rostro de una pantalla de televisión, logrando de cierta manera apartar a la radio que se mantenía ya por mucho tiempo como un auténtico modo de estar informado pero que en esencia mantenía su circulación cambiando su estructura, ésta vez involucrándose en las distintas vidas cotidianas de las personas, asumiendo un rol más social que de propaganda.

La televisión era el hito que no dejaba de ser disfrutado y consumido, incluso las películas debieron ser ajustadas al público televisivo, sin dejar de lado de que los mismos libros querían llenarse con títulos que hacían referencia a sujetos de la televisión transformándolos en individuos populares y reconocidos pero siempre atentos a proporcionar una información estratégica sobre el medio que estaba en su mayor apogeo.

¿Pero por qué la televisión tuvo una gran aceptación entre los consumidores y una exclusiva manera de comunicación además dominante por mucho tiempo? Según Castells 2011, los seres humanos enfrentan una rutina acelerada y agotadora, tras largas jornadas de trabajo, encuentran en ella una posibilidad de recreación y de construcción del conocimiento y en el entorno más cómodo para cada ser humano, recibiendo en su hogar, lo que le permite estar en contacto con situaciones con las que nunca hubiese planteado su interacción, lo que lo convierte en un ser cultural, en el entendido de aquél que acumula un conocimiento en ese sentido y sobre todo, sin hacer mucho para obtenerlo. Surge entonces, ‘El síndrome del mínimo esfuerzo’ que se asocia con la televisión, por su rapidez, comodidad y dominio a la hora de ser consumida ya que el factor de decisión de lo que se ve no tiene en la mayoría de los casos un sustento más allá que el de ser el acompañante de su descanso. La televisión tiene entonces un efecto sedante de la realidad de cada

consumidor, porque lo margina de su entorno por un momento dada la distancia entre lo publicado y sus vivencias.

La televisión como lo afirma Castells,(2011)es la supra ideología del entretenimiento. Ya no importa aquello que se represente o desde qué punto de vista, sino más bien se ha convertido en el vehículo de placer y diversión que sólo se limita a cuestionar como pasatiempo una discusión de la misma sin tener la precaución de todo aquello que está fomentando, es decir, la televisión ha ido desarrollando una grandiosa capacidad de brindar información rodeada de seducción que se limita y que simula a la verdadera información, una simulación sensorial de la realidad, logrando así mismo que el espectador se aleje y no quiera involucrarse en los asuntos que competen y son de mayor importancia propiciando en él un lindero del menor esfuerzo psicológico posible.

Según la UNESCO, en la década de los 90 habría alrededor del mundo más de 1.000 millones de aparatos de televisión (el 35% estaban en Europa; el 32% en Asia; el 20% en Norteamérica; el 8% en América Latina; el 4% en Oriente Medio y un 1% en África), esperando que aumentara a un 5% anualmente hasta el año 2000,Castells,2011, sin embargo, el hecho de que las personas no miren las mismas cosas al mismo tiempo, y que cada grupo social y cultural tenga diferente manera de ver la realidad ya que cada sociedad vive un entorno diferente, se tuvieron que implementar nuevas formas de comunicación desplazando así en gran medida a la televisión. La solución coherente a la problemática que vivía el espectador que quería estar informado pero que no podía establecer mayor tiempo a la televisión permitió que países como Francia ofrecieran una opción a un precio accesible como era el de conectarse a la Internet a escala mundial.

El universo de la Internet

Para Castells, 2011 la red de Internet es la base y el apoyo de la comunicación global actualmente, por la manera tan excepcional de enlazar de forma gradual cada vez más redes de personas. Pese a que la Internet nació con el objeto de comunicar a los guerreros más calientes de la guerra fría que estaban a la merced de lo que pasara, se da en marcha esta red gracias al estímulo primordial e intereses militares que el gobierno norteamericano ejercía en aquella época, impuesto además como un aparato suntuario y exclusivo por los grandes académicos a través del

mundo, sucediendo en los años noventa la gran instauración de la World Wide Web, el tiempo de su masiva difusión. La Internet se impulsó a gran escala acelerando su crecimiento y popularidad, del cual nunca antes en la historia de la tecnología de comunicación se había logrado, y es cuando a mediados de los noventa lograba conectar ya 44.000 redes informáticas y unos 3,2 millones de ordenadores receptores en todo el mundo, con una visualización de 25 millones de consumidores y que cada vez iba creciendo más y más (Castells, 2011), llegado 1995 eran ya 24 millones de personas usuarias de ella y 36 millones podían acceder de manera exclusiva a la internet, al igual que la meta era fortalecer este vínculo y que cada año creciera de manera significativa.

Por la inmediatez en la consecución de la información, con variables en las fuentes, por proporcionar variedad de difusión de mensajes, por la oportunidad de construir canales de comunicación que de otro modo sería imposible, sólo con tener acceso a un computador, la internet es considerada vital para la existencia del ser humano, según la ONU el tener acceso a ella significa un disfrute hacia los derechos básicos que tienen los individuos, donde considera que así como se garantizan los derechos offline, debe estarlo también para los online asegurando su libertad de expresión, facilitando también grandes oportunidades para la educación asequible e inclusiva a nivel mundial.

En lo que tiene que ver con este último aspecto, su implementación permitiría mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos en general, sobre todo, de los llamados países en desarrollo, dado que la cobertura por las limitaciones presupuestales tanto de los estados como el ingreso de sus ciudadanos, habla de tasas muy bajas de ciudadanos con formación y según la ONU, el acoger este beneficio que proporciona este nuevo medio de comunicación aportará a la sociedad una manera de ir creciendo en las cifras negativas de las condiciones de vida de un país, ahora se cree que Internet podría conectar en un día a más de 60 millones de redes informáticas, Castells 2011, lo que hace que se genere una comprensión hacia los diferentes impactos sociales sucedidos a través de la historia proporcionando material esencial sobre sus características, técnicas organizativas y culturales (Castells,2011).

Pero, ¿cómo surge la Internet? Dada su importancia en la vida de la humanidad, es necesario hacer un recuento histórico de su creación. La primera red, llamada Arpanet, fue instaurada en 1969 y era dirigida exclusivamente para el Departamento de Defensa estadounidense, con el

objeto de crear una red de computadores que se comunicaran entre ellos para intercambiar datos que se requiriese, pero que poco a poco los científicos se dieron cuenta del alcance que podría generar ésta red al punto que decidieron utilizarla también para toda clase de situaciones con propósitos comunicativos, y es así que para el año 1970 Arpanet utilizaba enlaces de 56.000 bits generando un extraordinario crecimiento de volumen de comunicación. Científicos como J.C.R Licklider y Robert Taylor, se dieron a la tarea de que la Internet fuese un medio único para la comunicación moviéndose de un lado a otro entre las instituciones, creando un medio de innovación interconectado pues ellos estaban convencidos que con ésta podían cambiar el mundo, que la Internet podría revolucionar la manera de comunicación, y así fue.

Hoy en día la internet es la herramienta tecnológica más poderosa de todas (Anaya, 2012), miles y miles de microrredes por todo el mundo a diario van cubriendo los sucesos más importantes, y los que no también, partiendo desde la política y la religión como para el sexo y la comunicación, (Castells, 2011), es decir, cuánto mayor sea la diversidad de los mensajes y participantes, mucho más fuerte será la masa crítica de la red y así mismo su valor será elevado. Algunas instituciones, empresas, asociaciones y los mismos individuos aprovechan ahora la World Wide Web creando sus propios ‘sitios’ donde cualquiera con acceso a ella puede generar su ‘página particular’ que se caracteriza por una mezcla variable de texto en imágenes, esta red garantiza de manera permanente nuevos espacios de comunicación superando la caótica y lenta búsqueda previa a su existencia, esto quiere decir que la Internet se ha convertido en una telaraña mundial donde las personas generan una comunicación más directa en tiempo real interactuando de manera más cercana y continua.

La internet de acuerdo a lo dicho, es la mejor de las herramientas en el ámbito académico, ya que permite una consulta en la investigación de los temas, mucho más rápida y variada, incrementando además las posibilidades de contraste de lo aprendido, creando un espacio de interacción sobre todo en la juventud, que permite conocer de manera más fácil y dinámica los nuevos modos de pensar, gestionar, actuar y comunicar, (Castells, 2011). La Internet está tecnológicamente abierta, se cree que así será por mucho tiempo, permitiendo un amplio acceso público, aunque para Castells éste acceso genera una cierta desigualdad social dado que ciertas sociedades no tienen acceso universal a ella y su dominio no resulta de fácil ejecución, serán

según el autor unos pocos que aporten nuevas cosas, donde puedan realizar una innovación de los servicios de la información, sin embargo las cifras muestran que el crecimiento de la búsqueda de la internet como fuente de información, recreación y comunicación son más eficientes de lo esperado y que su uso permite interacciones imposibles de concebir anteriormente y la posibilidad de que los usuarios expresen su voz, sin tener las limitaciones excluyentes de los medios de comunicación.

Sin embargo, la Internet ha tenido momentos en los que la han querido regular, privatizar y apartar un poco de los sucesos reales que suceden en el mundo, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) en los Estados Unidos 2014, trató de hacerlo con mayor apuro estableciendo que las compañías podrían elegir si bloquear o dar prioridad a unas páginas sobre otras, lo que revolucionaría a los medios ya creados, pues se limitaría al libre acceso a la red en igualdad de condiciones para consumidores y receptores, más sin embargo estas propuestas hasta el momento han sido solo ideas que quedan en el aire pues la Internet se ha constituido como un elemento esencial en la existencia del ser humano caracterizada además por su penetración, su descentralización multilateral y su flexibilidad, (Castells, 2011).

Semiótica de la Imagen

El mundo hoy en día está siendo dominado por aquellos ‘lenguajes mixtos’ que abarca todos los materiales tanto visuales como verbales, informativos y de valores e intereses que los mismos seres humanos con el paso del tiempo van integrando más a su manera de vivir y ver la vida.

La Semiótica que trata los hechos sociales desde la comunicación hasta la significación, es tal vez la más adecuada para poder entender y establecer los hechos que suceden dentro de una sociedad, logrando establecerse en cualquier entorno cultural.

¿Una imagen puede ser definida como texto?

Las imágenes no son más que aquellas percepciones que hemos adoptado y grabado en nuestra memoria. El conocimiento que tenemos sobre las imágenes es nuestro banco de memoria y por ende, la creencia que construimos sobre la realidad y que difícilmente podremos reemplazar, es decir, cuando ocurre un evento o una situación imprevista dependiendo del grado de impacto que genere este suceso en nosotros, podría reemplazarse por una del mismo nivel o de uno mayor,

solo así se lograría cambiar aquella perspectiva que teníamos sobre la imagen pues generamos una modificación sobre la estructura de ella y por ende, el conocimiento acumulado anteriormente, es reestructurado en su conjunto, puesto que aquel depende exclusivamente de esa imagen, entonces, ¿una imagen puede ser distinguida del mensaje que está en ella? Como bien lo señalan los autores (Calabrese, Silva y Volli, 1995), cada ser humano percibe la manera en cómo contempla una imagen, ya sea por su conocimiento sobre aquello que está contemplando o la experiencia vivida a través de ella, sin embargo, los mensajes consisten en la información sobre cómo se estructura la experiencia, y así mismo el significado del mensaje atiende al cambio que es producido en la imagen, siendo así, ¿qué pasaría con la imagen que estaba siendo percibida e instaurada en nuestra memoria?, pues bien, cuando se produce un sentido que afecta la estructura de percepción, inmediatamente se genera un cambio de imagen acerca del mundo de igual manera de la percepción y comprensión sobre ella.

Dicho lo anterior, la información y la aceptación de un saber cambia la estructura y pensamiento de todo lo que pensábamos y creíamos que era así, pero lo primero que sentimos es un impulso a no aceptar cuando se revela algo nuevo en nuestra memoria, se produce una resistencia a la modificación de la imagen que se tenía construida, sin embargo, son los argumentos los que permiten establecer un cambio de punto de vista.

Como bien ya se ha mencionado, cada ser humano analiza la imagen de diferente manera, pero cabe destacar que algunas imágenes como bien lo señalan los autores, existen imágenes comunes, aquellas que se encuentran para la reflexión de unos cuantos, dado que se han dado a la tarea de connotar su contenido, por lo que la misma imagen representa y aquello que quiere transmitir, por ejemplo, cuando las imágenes cuentan algún suceso histórico que han sido relevantes, su lectura exige un alto grado de conocimiento, por ese hecho su interpretación no está dada sino para aquellos que la hayan estudiado, (Duccio, 1995), entonces el conocimiento subjetivo consiste en las imágenes de hecho que tenemos y también en la valoración que se hace sobre ellas.

Entonces, ¿hay significados propiamente visuales como aquellos que se podrían captar en una pintura o en una fotografía?

El lenguaje produce efectos en el cuerpo, desde cuando se nace o mucho antes del nacimiento de un bebé, éste ya ha sido marcado por una lengua, por ejemplo todo aquello que se logra por vía

de los efectos de la palabra, el control de los esfínteres o la alimentación, entonces cabe destacar que el pensamiento tiene la necesidad de un soporte cognitivo.

En la historia de la humanidad, las representaciones visuales van organizándose de diferentes estilos y formas, el hombre en relación con la imagen vive también envuelto en símbolos, es decir, el hombre ya no vive en un mundo físico sino en un universo simbólico, lo que significa que a partir de esto existe una relación más profunda e invencible entre él y la realidad, el hombre ahora está rodeado de símbolos tanto lingüísticos como artísticos, lo que permite conocerse a sí mismo con mayor profundidad, y expresar aquello que piensa.

El signo entonces es una entidad dinámica que posee algunas referencias importantes: la primera es aquel signo que está sujeto a un pensamiento cualquiera que lo interpreta, es decir, el sujeto no se da a la tarea de profundizar y hacer un análisis crítico de lo que observa, también está el signo de un objeto del que es equivalente en ese pensamiento y un signo en algún aspecto o cualidad que establece una conexión entre él y su objeto, por tanto, aquello que llamamos imagen no es exclusivamente lo icónico, sino más bien aquella capacidad que establecemos sobre una fotografía en donde la imagen genera diferentes interpretaciones y representaciones, lo cual cada ser humano la entraña y profundiza en la medida de su percepción, pero también y dicho anteriormente de su propia experiencia vivida.

Objetividad y verdad

Las imágenes no deben perder el sentido de verse como una herramienta de información, aunque sea en ocasiones, información fuerte, que genere confianza y verdad. Por ejemplo, las imágenes que se han visto sobre la hambruna en África, en Siria, pero dando una mirada más cercana, las mismas imágenes que hemos visto sobre los desplazamientos y violencia que han vivido miles de personas en Colombia por mucho tiempo, se ajustan a esta categoría, en donde la información es innegable. Pese a sus discordantes y fuertes historias, la información genera, no sólo sensibilidad, sino también discordia y discusión. Entonces el sentido tal y como lo subraya Debord (1967), la información encarna una relación social entre los individuos más allá de las mismas imágenes, sin embargo, ¿cómo podríamos establecer la diferencia entre una imagen considerada verdadera de aquella contaminada por una falsa? Las personas, según Rosler (2007)

se quedan con una única información dotándola de valor y significado, muchas veces incuestionable que debería generar prácticas de investigación que profundicen en su verdad.

El cineasta y crítico **John Grierson** habría de señalar cuán importante debe ser la imagen, ya sea publicada en textos, panfletos o en una pantalla grande como el cine, y elabora una crítica sobre una película del también director Robert Flaherty concluyendo que ‘la responsabilidad de la imagen debe estar sustentada con un objetivo verídico que promueva un público educado y que logre generar en ellos una participación más activa y crítica electoralmente hablando’, donde los medios de comunicación tienen un papel clave, es decir, para Grierson la permanente difusión de mensajes, el flujo constante de información e ideas debe estar afirmado en enfoques coherentes y razonables que garanticen avisos verdaderos.

La tarea principal de los medios de comunicación y de todo aquel que genere noticias, es, más allá de ofrecer ‘entretenimiento’ la de articular un electorado informado. La población últimamente presta más atención a la ‘vida privada’ y al ‘yo’, y menos a todo lo social, a lo que verdaderamente tiene un significado de mayor importancia y es precisamente esa la tarea de los medios informativos, debe tratar de trabajar en pro para que la perspectiva cambie y para que disminuya la masa de los que sólo quieren ver y hacer noticias que no tienen relevancia, y es precisamente el deterioro de la esfera pública, del espacio del libre intercambio de ideas lo que ha hecho que lo que verdaderamente debe ser importante y prioritario se reduzca hoy en día a un sistema del consumo donde la noticia falsa se relaciona con el individuo generando atropello en el conocimiento sin ser comprobado.

Hoy en día vivimos en un mundo en donde la imagen se ha convertido tan importante para el ser humano, desde algo superficial como esencial para su vida, para lo cotidiano. El mundo cada día se va llenando de imágenes, vemos imágenes en todos lados, algunas nos llaman la atención y otras no tanto, a algunas tratamos de encontrarle su sentido, de analizarla, de leerla, y muchas veces tratamos de hacer un apartado de ‘conciencia’ sobre ella. Entonces, si la imagen está en todas partes, ¿qué debemos hacer o pensar cuando vemos una? ¿ó qué tan importante son las imágenes que vemos a diario, tienen algún significado o enseñanza? ¿Por qué unas nos llaman más la atención y otras no? Sin duda alguna que es muy importante el poder valorar una imagen

pues sería muy útil como para el proceso de aprendizaje que genera en nosotros la manera de cómo debemos desarrollar todos aquellos procesos a los cuales estamos sujetos.

La imagen se ha constituido como un proceso de enseñanza en donde el sujeto debe saber interpretarla, siempre la imagen tiene algo que nos dice así como ya lo hemos mencionado no todos los seres humanos interpretamos la misma imagen de igual manera, es decir, la imagen representa no solo la realidad sino también propone ideas, emociones e identidades, y visto desde el contexto del otro, se identifica su deducción, entonces podríamos decir que la imagen tiene espacios sociales y culturales.

En este trabajo de investigación se usa la imagen como mecanismo capaz de fortalecer las decisiones y opiniones de los estudiantes, es decir, al finalizar nuestro trabajo poder establecer que el alumno sea capaz de hacer una lectura crítica de la imagen que le permita sumar elementos para formar un criterio a través de la exploración de lo que piensa y de la interacción con la interpretación que hacen de las mismas imágenes sus compañeros.

Habríamos que profundizar en este tema, sobre las noticias falsas, análisis que acompañará en la discusión de los estudiantes, entonces ¿qué son noticias falsas?

Fake News

Las Fake News, es un concepto de manejo reciente que se ha vuelto muy popular, debido a la proliferación de fuentes de información, todas con sus propios espectadores y sin que medie en ello, mucha de las veces, responsabilidad alguna respecto de su emisión.

Entendido como aquellas noticias con apariencia de verdad siendo absolutamente falsas, emitidas con intención sensacionalista cuyo engaño busca la obtención de un objetivo específico, el escenario más común, el político, pero ha irradiado a escenarios como el comercial y el personal. Su definición y su clasificación surgen como elemento visible a partir de la campaña por la presidencia de los Estados Unidos entre Donald Trump y Hillary Clinton, en donde un grupo de jóvenes a través de las redes sociales más precisamente Facebook, difundieron hechos en los cuales supuestamente participó la candidata Clinton, que se difundieron masivamente y que fueron aceptadas por la población en general como ciertas, tal hecho produjo su derrota. (medios de comunicación,2018). El soporte a través del cual fluye esa información es sin duda la imagen

manipulada. Este fenómeno tiene como escenario principal las redes sociales por cuanto los medios de comunicación tradicionales han tenido con el paso del tiempo un cierto control estatal respecto de la difusión de la información, no sucede lo mismo con éstas, dado el grueso consumo y la avidez por parte de los usuarios de ellas sin responsabilidad alguna por su emisión, se convierten en el escenario natural para la manipulación, el sensacionalismo y el alboroto en deterioro de una información clara y sustentada en la verdad.

Según lo plantea (MarfiCom-2018) el problema de las Fake News es que en casi todas las ocasiones las personas que reciben la información no profundizan en conocer el origen de la noticia y lo toman como información real, al punto que los mismos periodistas que están en contacto permanente con la internet muchas veces publican esta clase de noticias sin contemplar su veracidad, pero sobre todo sin calcular el engaño al que los individuos que las consumen, se someten. Solo para citar un ejemplo que va más allá del escenario político y que demuestra el alcance que tiene esta información, fue palpable en un hecho, que a pesar de todo lo trágico que pudo ser, fue objeto de terribles mentiras, como la del sismo en la Ciudad de México en el año 2017, donde se estipulaba que venía un sismo mucho más fuerte, noticia que nunca fue cierta pero que pese al atemorizante e inquietante profundizó en el pánico de la ciudadanía que ya tenía bastante con su tragedia.

Una posibilidad de esta naturaleza no ha sido desaprovechada por los grupos de poder político en los países, dado que además su origen manipulador está en ese entorno, y en los espacios que más se usan es aquel en donde existe algún tipo de disputa, a pesar de que su referencia conceptual tiene un hecho que permitió identificarla, su práctica no tiene origen en ese hecho, la mentira como forma de destruir a un oponente político tiene eventos identificables claramente en la historia del mundo y en el caso de nuestro país tiene como principal protagonista al movimiento político liderado por Álvaro Uribe Vélez, mencionado en la introducción de esta tesis. Movimiento que usó en la última contienda electoral presidencial, la falsa especulación de que en caso de ganar su oponente tendría nuestro país el mismo nivel de vida que hoy tiene Venezuela, y no pudo existir un peor referente para combatir la posibilidad de que un candidato de corte social pudiera ascender al poder, interpretó el sentir de la gente usando el miedo como principal herramienta cuando por ejemplo, el hoy presidente Iván Duque se negó sin razón alguna a realizar

debates directos sin justificar su ausencia, pero para demostrar lo que se acaba de exponer adicionalmente usan las redes frente a proyectos de ley como el que cursa hoy en día en el Senado que pretende otorgarle curules a las víctimas del conflicto, que es atacado a través de este medio con el argumento de que serán puestas al servicio de las Farc, negándole a aquellas su derecho a una participación más que justa en las decisiones estatales, sin mencionar además hechos tan reprobables de su oposición a la Consulta Anticorrupción, con el argumento de que al bajarle los sueldos a los congresistas, bajarían de manera directa los sueldos de todos los empleados públicos, gracias a eso hoy el país no cuenta con una reforma que le hubiera permitido tener un mayor presupuesto para las necesidades urgentes que clama una sociedad tan desigual como la nuestra.

Estas mentiras adicionalmente y para mayor desconsuelo le generan la mayoría de las veces, mucho dinero a quienes las producen, los medios de comunicación buscan afanosamente estas noticias con el fin de que aumenten los usuarios de sus páginas y consuman la publicidad que ahí se exhibe. La sensación no es desconocida que de tiempo atrás los noticieros difunden para que cada vez más televisores sean prendidos, una sensación permanente de agitación social que hace que los ciudadanos sientan la necesidad de ser informados para su protección, en tiempos en que el control de estas noticias que es tan complicada resulta muy atractivo para ellos, emitir las con más frecuencia de lo usual, podríamos decir entonces que los principios o valores que representaba la credibilidad de la noticia, se han perdido. (El Heraldo de México-2018), entre otras cosas porque lo virtual muchas veces está soportado en el anonimato.

Actualmente la expansión de este tipo de noticias es muy grande pues las mismas redes como Facebook y Twitter se han encargado que así sea, por su dominio fácil y accesible a la misma produciendo cifras extraordinarias para su propio beneficio. A este fenómeno han contribuido los medios de consumo diario como la televisión, la radio, los periódicos o las plataformas sociales, que han revolucionado la manera en que las personas se deben informar y es tal la acogida de las Fake News a nivel mundial, que para el año 2017 se establece como 'la palabra del año', según el diccionario de Oxford, señalando que el término ha sido generado para aumentar en la sociedad todo tipo de revuelo que beneficia a unos cuantos y que por lo general maquilla lo que verdaderamente sucede. (La Vanguardia-2018).

Por todo esto, han surgido iniciativas como Verificado 19S o Verificado 2018 en México, que consiste en hacer una revisión más detallada y razonable de la información que se difunde en medios o redes sociales, y están tomando acciones con respecto a este tipo de noticias.

En España el Partido Popular ha intentado luchar contra las Fake News desde una propuesta para suprimir el anonimato de las redes, esto con el objeto de revelar las cuentas que se dedican a compartir y hacer virales este tipo de historias y tomar medidas serias al respecto. Algunos expertos como lo señala (Muñoz, 2018) recomienda que para garantizar que las Fake News no entren en el momento en el cual se está realizando algún tipo de investigación o simplemente para estar informados, se podría instalar un programa como el Fake News Blocker, programa que ayudaría a las personas a protegerse de noticias falsas, y que indica a su vez que la web de la cual está siendo uso genera contenidos verdaderos o no, Precisamente el apogeo que las Fake News han causado se ha establecido la Sesión Plenaria del Parlamento Europeo el cual se dedica a debatir sobre cómo neutralizar las noticias falsas en internet, las redes sociales, y más allá de la incitación al odio y al populismo que es lo que está causando mayor furor (Foro Europa Ciudadana-2017).

En resumen, hay una conciencia generalizada acerca de las medidas respecto de la proliferación de este tipo de información en aras de que las sociedades tomen las decisiones correctas que no sucederá si están desinformadas.

Colombia y las fake news

En 1954 con el presidente Rojas Pinilla se da la inauguración de la televisión colombiana, quien vio en ella el mecanismo apropiado para afianzar su dictadura, en 1957 ella acaba, en el siguiente año se da inicio al período conocido como el Frente Nacional que consistió en el poder de los partidos políticos existentes en el país que se reducía al liberal y al conservador, por tanto, la información suministrada a la opinión pública de lado y lado era absolutamente inofensiva en aras de no romper un acuerdo a través del cual sólo se beneficiaban ellos.

hasta la llegada a la presidencia de Belisario Betancourt, pues en ese momento se nace el Consejo Nacional de Televisión que se encargaba de la supervisión y dar garantía que toda noticia fuese incluida en los noticieros sin tener que velar por el beneficio de unos cuantos pero

que no duraría mucho tiempo pues la implementación de otras señales de televisión gracias a la licitación de 1987, da cabida a que se abrieran nuevos canales como Canal 1, Mundo Visión y el Noticiero Nacional todos liderados por periodistas, para ese tiempo el número de espectadores había crecido exponencialmente, y las noticias no eran sujeto de análisis ni veracidad.(Señal Colombia-2014), hasta cuando empieza intervenir el estado debido a la importancia que significaba para la época los medios de comunicación, en la creación de la opinión pública. El estado regulará a partir de la creación del Consejo Nacional de Televisión y hoy de la Autoridad Nacional de Televisión, la responsabilidad en la emisión de cualquier tipo de información, en el equilibrio del acceso a quienes intenten participar como representantes políticos, en la veracidad de los mensajes publicitarios y este hecho le da a la televisión una dimensión más auténtica, pero la internet como ya se ha explicado ha surgido como un factor desestabilizador de lo que hasta ahora se había alcanzado en ese sentido en términos informativos.

Se hace urgente en Colombia que se inicien proyectos de la naturaleza del que se comentó anteriormente que se adelantan en países como España, porque la alarma generalizada que producen las redes ha llegado a tal gravedad que en los últimos días se presencié en Colombia la muerte de manera violenta de un ciudadano acusado falsamente en redes de secuestrar y violar menores de edad. Sin esa regulación podemos seguir eligiendo dirigentes equivocados que profundizan en la pobreza, la miseria, la exclusión, de millones de seres humanos que abundan en nuestro país.

Las sociedades actuales dados los cauces a través de los cuales se mueve la imagen, reciben cotidianamente un bombardeo de información que dado su número no es posible digerir, de ahí la pérdida de su relevancia en la realidad de los diversos seres humanos, sin embargo, dada la preponderancia de algunos medios, su manipulación está hoy más vigente que nunca, construyendo con ello opinión ciudadana engañada que con una construcción de pensamiento distorsionada de la realidad encuentra en su grupo social una división inexistente, lo cual se refleja en las sociedades radicalmente divididas que tenemos hoy dimensionadas por el nuevo factor de dispersión del pensamiento público como es la internet, diríamos, que con tal difusión acceso a la tecnología estamos en la época de la vulgarización de la imagen, lo consecuente con esta visión acabada de exponer y dada la prolífica cantidad de fuentes de emisión sería ser

constructores de una mirada crítica hacia la imagen actual y adicionalmente creadores de un discurso que permita renovar la concepción primaria de la imagen como un elemento de cambio, de reflexión de los ciudadanos, en aras de fomentar la creación de lazos de solidaridad que no sólo satisfaga las formas de vida que nos quieren imponer sino aquellas que de verdad suceden y que afectan no sólo a sus más cercanos sino a todos aquellos que conviven en su entorno, mediato e inmediato, lo que permitiría hacer sociedad que tengan la cara de su pueblo.

Metodología

Este trabajo emplea un enfoque de modelo de investigación cualitativo de tipo descriptivo, propuesto por Hernández Sampieri (2014), que implica generar un análisis basado en los diferentes criterios de investigación, centrando el análisis en la descripción de las causas del fenómeno social con el fin de explicar una serie de problemáticas en cuanto a la manera cómo los estudiantes se enfrentan a la oferta de información a través de los medios masivos de comunicación a nivel internacional, nacional y local. De esta manera pretende dar respuesta a la pregunta de investigación estructurando los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos, con el fin de aportar a los estudiantes herramientas que les permitan desarrollar sus capacidades de pensamiento crítico y aprendan a reconocer una noticia falsa valiéndose del análisis de la imagen. El proyecto de investigación contempla tres fases de desarrollo.

Sujetos

Este proyecto se desarrolla en la institución técnica Catumare de la ciudad de Villavicencio, ubicado en la comuna ocho, en donde los niños y jóvenes de esta comunidad son en su mayoría de estratos uno, dos y tres. El grupo de estudiantes con el que se desarrolló el proyecto son del grado 11-01 de la sede campestre, modalidad de sistemas, estudiantes entre 16 y 17 años de edad. La muestra corresponde a siete mujeres y once hombres con un total de dieciocho estudiante.

Instrumentos

Se emplearon tres instrumentos para la recolección de la información a). Evaluación diagnóstica; b). Talleres; y c). Evaluación final.

Evaluación diagnóstica.

El instrumento creado para establecer la evaluación diagnóstica contempla una prueba en la que se le presentan una serie de 4 imágenes al estudiante con diferentes grados de veracidad y/o falsedad, a las que el estudiante debe responder según su propio criterio y conocimiento. Se presentan cuatro situaciones en las que se evidenciaba información falsa que tenía tintes de credibilidad, una situación que presentaba información verdadera con algún grado de confusión y una situación totalmente falsa. La primera imagen se trata de un post falso realizado vía twitter en el que se ve a Cristiano Ronaldo acompañado de una titular que enuncia la voluntad del

jugador de donar 3 millones de euros al equipo de fútbol Chapecoense con motivo del accidente aéreo sufrido por este equipo en la ciudad de Medellín, Para este caso la imagen puede hacer entrar en conflicto a los intereses y gustos del estudiante al tratarse de una figura pública con tanta fanaticada a nivel internacional, las consideraciones en cuanto a un personaje como Cristiano pueden ser determinantes al momento de leer las intenciones y acciones de una persona y arrastrar al estudiante a acertar o errar en su respuesta. En la segunda imagen se observa una noticia falsa que vincula al papa Francisco con la campaña presidencial de Donald Trump, éste falso titular puede llegar a confundir al estudiante al tratarse de dos jefes de estado que pueden llegar a vincularse a causa de la movilidad diplomática de dos estados como el Vaticano y USA, sobre todo si se dejan de lado implicaciones como las grandes diferencias éticas y de discurso que tienen estos dos personajes. Para la tercera imagen se les presenta a los estudiantes un fotomontaje que muestra al periodista y presentador Fernando González Pacheco acompañando al cantante estadounidense Elvis Presley en una supuesta visita que realizó a Colombia en lo que parece ser una locación del palacio de Nariño; las diferencias de tiempo y el desconocimiento a nivel histórico brindan la posibilidad de la duda de este encuentro. En la cuarta y última imagen observamos un titular con una imagen ilustrativa real que muestra la caída del precio del petróleo a causa del aumento en su producción; para este caso, si el estudiante cuenta con suficientes conocimientos en materia de economía es posible acertar a la respuesta que propone la encuesta. (ver Anexo 1).

Talleres.

Con el propósito de orientar a los estudiantes sobre las estrategias requeridas para identificar información falsa, se programaron dos talleres que se realizaron durante una sesión de trabajo. El primer taller contempló la realización de un grupo focal a partir de cinco preguntas que incluían una primera pregunta sobre qué son las Fake News para determinar el conocimiento de los estudiantes acerca de este concepto y lo que abarca. La segunda pregunta indaga al grupo acerca del impacto que tiene esta clase de información en la sociedad en busca de saber si los estudiantes reconocen el impacto de la información que ofrecen los medios de comunicación en los diferentes ámbitos de la vida, además de establecer la utilidad que puede llegar a tener esta información para ciertos sectores de la sociedad. La tercera pregunta se direcciona a identificar

si los estudiantes carecen de herramientas para reconocer las Fake News o si por el contrario, poseen ciertas habilidades que les permitan saber cuándo se enfrentan a información falsa en medios de comunicación. En concordancia con esta parte, se le pregunta a los estudiantes si han sido víctimas de las Fake News para que ellos puedan relatar sus experiencias e identificar si efectivamente dieron uso a estas habilidades o por el contrario, fueron víctimas de este tipo de información. Para recoger los temas tratados y generados en el trabajo con el grupo focal a manera de conclusión del mismo se les pregunta a los estudiantes cómo se enfrentan a las Fake News y cómo abordaría el análisis de la información que es posible encontrar en los medios en un futuro. (ver Anexo 2).

Prueba final

Esta prueba contempla cinco preguntas con diferentes grados de veracidad y/o falsedad, en dónde las primeras cuatro preguntas son falsas y una quinta es verdadera, esta prueba final se realiza con un poco más de complejidad que la prueba diagnóstica, uno de los componentes claves de esta prueba es que el estudiante debe ser capaz de analizar una imagen teniendo en cuenta las herramientas dadas en el taller. La primera imagen pregunta ¿La farc apoya a Gustavo Petro? Es una noticia que generó controversia meses anteriores cuando el candidato Gustavo Petro buscaba ganar las elecciones a presidencia, noticia creada para generar confusión entre los ciudadanos y desviar de cierta manera los resultados. La razón por la que elegimos ésta pregunta es para escuchar que tan informados estuvieron los estudiantes frente al tema político del país. Una segunda pregunta que hace referencia a los fuertes terremotos y sismos que han sucedido en México, en dónde investigadores de la UNAM alertaban sobre otro posible mega sismo. Situación que es muy evidente escuchar en cadenas de WhatsApp, facebook y Twitter son muy pocos los sujetos que realmente se toman a la tarea de investigar si éste tipo de información realmente es verdadera o falsa, y si es posible predecir tal hecho. La tercera pregunta requiere de que el sujeto haga un análisis detallado y recurra a sus conocimientos frente a temas políticos e históricos, y concluya que tan verdadera o falsa es dicha imagen, se evidencia a Álvaro Uribe Vélez junto a Pablo Escobar y otras cuatro personas posando muy felices para la foto, dicha noticia fue desmentida por la revista semana, continuando con noticias del país la cuarta pregunta es acerca de una ley que firma Donald Trump permitiendo a colombianos viajar a EEUU sin

visa, noticia que sin duda alguna muchos hemos visto en redes sociales pero que diferentes canales televisivos han desmentido y nos han mostrado otra realidad frente a las fuertes decisiones políticas y migratorias que Donald Trump ha tomado para su país. Y finalmente la quinta pregunta es acerca del muñeco más popular y reconocido desde tiempos atrás, Winnie Pooh del que se ha dicho que en china se ha prohibido totalmente por decisiones políticas, pero que saben los estudiantes frente al tema.

Método

La primera fase se trata de un diagnóstico, que será aplicado a dos grupos de referencia en el que se pretende identificar el nivel de análisis que tienen los estudiantes frente a distintos tipos de información, para así determinar los conocimientos previos y la capacidad para abordar la información mediática a la que se ven enfrentados.

Posteriormente se realiza una fase de intervención dirigida a un solo grupo de sujetos, en el que a través de la presentación de una serie de herramientas que permitan analizar objetiva y denotativamente las imágenes, los estudiantes pueden determinar la veracidad de la información contenida en cada una de ellas. La intervención tiene lugar en una sesión en las que se tratan las herramientas pertinentes para el análisis a través de ejemplos que se han dado a lo largo de la historia como también de ejemplos actuales y vigentes.

Durante el desarrollo de la sesión, se realiza inicialmente un grupo focal en el que los estudiantes participan a través de su intervención guiada por un moderador que plantea una serie de preguntas que direccionan el debate para encontrar discordancias y puntos en común entre los estudiantes en torno al tema. Terminada la actividad de grupo focal se realiza una breve introducción que enuncia la relevancia de la información que se genera en internet, abordando tanto la información de primera mano cómo los metadatos que generan los usuarios a través del uso de sus dispositivos y cómo los algoritmos y las instituciones detrás de los portales utilizan esta información para generar contenido más efectivo al momento de brindar información al usuario. Posteriormente, se ejemplifica el impacto que tienen la información en los usuarios y en la sociedad sin importar si esta información es falsa, a través de la imagen de Cristiano Ronaldo, imagen que es familiar para el grupo tratamiento ya que hace parte de la prueba diagnóstica que se realizó inicialmente. A través de esta imagen es posible discutir el impacto positivo y negativo

para una figura pública como lo es Cristiano y cómo posiblemente puede ser usada esta información para mejorar su opinión pública. A continuación se propone la misma reflexión pero tomando como ejemplo una cadena de Whatsapp que habla sobre terremotos en latinoamérica, en busca de identificar estas mismas características y efectos ya no sobre una persona sino en un ámbito que abarca a una cantidad considerable de personas y territorios. Concluida esta introducción se realiza una explicación generalizada sobre planos cinematográficos y sus respectivas intenciones narrativas a través de una rejilla explicativa que es leída por varios estudiantes para compartirla con el grupo y posteriormente ejemplificada a través de apartes de obras cinematográficas de propaganda realizadas en el marco de la segunda guerra mundial, realizadas por varias potencias implicadas, "*Olympia*" de la directora alemana Leni Riefenstahl llevada a cabo para los juegos olímpicos de Alemania en 1936, "*Der fuehrer face*" de Walt Disney en el caso Estadounidense y "*The Lambeth Walk*" para el caso inglés. En este sentido se realiza una reflexión sobre estas obras, teniendo en cuenta su contenido, el formato en que se presenta el contenido, quién realiza el contenido, el objetivo de la información y el público a la que está dirigida, como una introducción a las herramientas a tener en cuenta para realizar el análisis objetivo y denotativo de las imágenes, tema que se abordará posteriormente teniendo en cuenta una rejilla que reúne estas herramientas la cual es presentada al grupo a través de una presentación que será vinculada en la práctica a partir del análisis de las propagandas mencionadas anteriormente, además de Spots publicitarios de campañas negativas en México para la candidatura de López Obrador para evidenciar en un ejemplo directo cómo se organiza el discurso audiovisual a través de estos planos, efectos de sonido y tratamiento de la imagen.

En cuanto a la fase final se aplicará nuevamente una prueba con mayor grado de dificultad a los dos grupos para constatar si los estudiantes que participaron de la intervención mejoraron su nivel de análisis al momento de enfrentarse a una imagen, sea en movimiento, fotografía, física o digital y comparar estos resultados con el grupo que no fue intervenido. para tal fin se desarrolla un instrumento que consta de cinco preguntas. En el postest se aplicará nuevamente una prueba con mayor grado de dificultad a los dos grupos para constatar si los estudiantes que participaron de la intervención mejoraron su nivel de análisis al momento de enfrentarse a una

imagen, sea en movimiento, fotografía, física o digital y comparar estos resultados con el grupo que no fue intervenido.

Tabla 1.

Diseño metodológico del proyecto

GRUPO	FASE		
	Pretest	Tratamiento	Postest
Control		No se interviene Se realiza una sesión de trabajo.	
Tratamiento	Se aplica prueba diagnóstica	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la información en los medios de comunicación. • Taller análisis de imagen. • Creación de una noticia falsa. 	Se aplica prueba de evaluación

Nota: en la siguiente tabla se muestra la propuesta del diseño metodológico (fuente propia).

Resultados prueba diagnóstica

Se realizó la aplicación de la primera prueba a un grupo de dieciocho estudiantes del curso 11-01 del Colegio Catumare de la ciudad de Villavicencio. A cada sujeto se le hizo entrega de un cuestionario y ellos debían diligenciar de acuerdo con su nivel de conocimiento. Una vez se recogieron todos los formularios diligenciados se organizaron y se procedió de manera aleatoria a asignar a cada sujeto a dos grupos: tratamiento o control. Luego de asignar los sujetos a cada grupo se procedió a hacer la respectiva tabulación de los formularios. La tabla 2 muestra los resultados de la tabulación según el grupo al cual fue asignado cada sujeto.

Tabla 2

Resultados de la aplicación de la primera prueba

GRUPO	PREGUNTA							
	1		2		3*		4	
	V	F	V	F	V	F	V	F
Control	3	6	2	7	3	5	8	1
Tratamiento	2	7	5	4	3	6	7	2

Nota: en la tercera pregunta uno de los sujetos no respondió. (fuente propia).

A cada respuesta correcta se le asignó una calificación de un punto y cero a las respuestas incorrectas, siendo cuatro el máximo puntaje y cero el mínimo puntaje posible en la prueba. La tabla 3 muestra los resultados de los sujetos de acuerdo con el grupo asignado.

Tabla 3.

Calificaciones obtenidas por los sujetos en la prueba

GRUPO	SUJETOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Media
Control	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2,8
Tratamiento	3	3	3	2	4	3	3	2	1	2,6

Considerando que la prueba diagnóstica contemplaba la justificación de cada respuesta, los investigadores se encargaron de establecer las razones por las que cada sujeto se inclinaba por una u otra opción. Al respecto la tabla 4 resume los resultados obtenidos.

Tabla 4.

Justificación de las respuestas de los estudiantes

Pregunta	Verdadero por	Falso por
1	Tres de los cinco estudiantes que indican que la respuesta es verdadera justifican que fue porque el CR7 se conmovió con la tragedia de los chapecoenses. Los otros dos estudiantes dicen haber leído esta noticia en redes sociales.	Siete estudiantes responden que esta noticia es falsa porque Cristiano Ronaldo es una persona muy orgullosa y no sería capaz de donarle a un equipo tan pequeño. Los seis restantes dicen no haber escuchado, ni visto esta noticia, así que por lo tanto es falsa para ellos.
2	Creen haber escuchado en noticias que el Papa apoyaba la candidatura de Donald Trump	Los estudiantes creen que el Papa no apoyaría en ningún momento a un político ya que no hace parte de sus funciones.
3	Cuatro estudiantes aseguran que la imagen parece muy convincente aunque no estén seguros. Uno de los estudiantes la marca como verdadera pero no la justifica, un sexto estudiante asegura que Elvis Presley fue muy bien recibido por Pacheco.	Elvis Presley no visitó Colombia, que las fechas no coinciden y que todo se debe a un montaje.
4	Ocho estudiantes aseguran haber visto o leído la noticia, y que por esta razón es verdadera, mientras siete aseguran que a mayor oferta los precios bajan, razón por la que es una noticia que interesa a todos.	Estos estudiantes aseguran que es un tema que aún no concluyen y que su precio aún no baja.

Nota: (fuente propia).

Resultados prueba final

Se realizó la aplicación de una segunda prueba al grupo de dieciocho estudiantes del curso 11-01 del Colegio Catumare de la ciudad de Villavicencio. A cada sujeto se le hizo entrega de un cuestionario y ellos debían diligenciar de acuerdo a su nivel de conocimiento. Antes de la aplicación del cuestionario se dividió a los estudiantes en dos grupos: tratamiento y control. Cada uno de nueve sujetos, con el grupo tratamiento se realizó un grupo focal con el que se desarrolló un conversatorio y se ofrecieron diferentes herramientas para el análisis de la imagen a través del desarrollo de un taller. Seguido, aplicamos el cuestionario con el fin de evidenciar si el taller era efectivo en comparación con el grupo control que no recibió el taller. Luego de asignar los sujetos a cada grupo se procedió a hacer la respectiva tabulación de los formularios. La tabla 5 muestra los resultados de la tabulación según el grupo al cual fue asignado cada sujeto.

Tabla 5

Resultados de la aplicación de la segunda prueba

GRUPO	PREGUNTA									
	1		2		3		4		5*	
	V	F	V	F	V	F	V	F	V	F
Control	1	8	9	0	5	4	0	9	2	6
Tratamiento	4	5	5	4	6	3	1	8	5	3

Nota: en la quinta pregunta dos de los sujetos no respondieron. (fuente propia).

A cada respuesta correcta se le asignó una calificación de un punto y cero a las respuestas incorrectas, siendo cuatro el máximo puntaje y cero el mínimo puntaje posible en la prueba. La tabla 6 muestra los resultados de los sujetos de acuerdo con el grupo asignado.

Tabla 6.

Calificaciones obtenidas por los sujetos en la prueba

GRUPO

SUJETOS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Media
Control	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2,5
Tratamiento	3	3	2	1	3	4	4	3	2	2,7

Nota: (fuente propia).

Después de conocer el puntaje obtenido en la encuesta por cada grupo se procede a generar un promedio de acuerdo a cada pregunta. Tal y como muestra la tabla 7.

Tabla 7.

Promedio de los resultados por pregunta.

GRUPO	PREGUNTA					PM
	1	2	3	4	5	
Control	0,88	0	0,44	1	0	2,50
Tratamiento	0,55	0,44	0,33	0,88	0,55	2,77

Nota: (fuente propia).

Considerando que la prueba diagnóstica contemplaba la justificación de cada respuesta, nos encargamos de establecer las razones por las que cada sujeto se inclinaba por una u otra opción.

Al respecto la tabla 8 resume los resultados obtenidos.

Tabla 8.

Justificación de las respuestas de los estudiantes

Pregunta	Verdadero por	Falso por
1	Los estudiantes contestan que es verdadera justificando que petro perteneció al M-19 y que por esta razón la farc y guerrilla lo apoyaban en sus campañas políticas.	Los estudiantes aseguran que esta noticia es falsa porque la imagen no es muy convincente y parece ser un montaje, algunos aseguraron haber visto la imagen real y era en otro espacio y sobre todo que escucharon cuando petro salió a desmentir tal noticia

-
- que aseguraba una alianza con las farc.
- 2 Los estudiantes aseguraban que dicha noticia es verdadera ya que se presentaba en una página web y que esto la hacía más convincente, además de esto consideraban su veracidad por los terremotos y sismos que han visto o escuchado de México en los noticieros.
- Los cuatro estudiantes contestaron que tal noticia era falsa ya que según sus conocimientos aún no hay un aparato tecnológico que pueda advertir movimientos telúricos.
-
- 3 En el análisis que hicieron los estudiantes de 11° de la imagen donde fácilmente reconocían a pablo escobar y Álvaro Uribe afirmaban que era una imagen muy convincente y que además juntos habían sido socios ya que compartían varios intereses entre ellos el de la política y el narcotráfico.
- Estos siete estudiantes afirmaban que dicha imagen era falsa porque no les era muy convincente y no creían que hubiera pasado.
- 4 este estudiante realmente no justifica bien su respuesta y solo dice que esto le permite a muchas personas cumplir sus sueños de ir a EEUU
- Los estudiantes no consideran que Donald trump sea capaz de permitir el ingreso sin visa a EEUU ya que se ha visto por los diferentes medios que él está sacando a los indocumentados, además de ello él no dejaría de recibir los ingresos que este tipo de trámites le generan al país.
- 5 Frente a esta noticias los estudiantes afirman que han oído dicha noticia en redes sociales
- Algunos de los estudiantes que marcaron como falsa aseguran desconocer la veracidad de dicha noticia.

Finalmente luego de realizar la tabulación y el análisis se generó una comparación de las dos encuestas para identificar si el taller realizado con el grupo tratamiento, generó mejores resultados para el grupo en comparación al primer taller realizado.

Tabla 9

Cuadro comparativo prueba diagnóstica y prueba final.

GRUPO	Prueba Diagnóstica	Prueba Final
Acertaron	69%	46%
No acertaron	31%	54%

Nota: (fuente propia).

Análisis de resultados

Los resultados del primer instrumento arrojan que los evaluados no superan la media de 3.0, es decir que existe un bajo nivel de conocimiento o análisis de la información al momento de contestar las preguntas, esto demuestra que gran parte de la información es confusa para los estudiantes y probablemente no poseen las herramientas para abordar la información a la que se ven enfrentados en la prueba. Además, un 31% del grupo de estudiantes obtuvieron dos o menos respuestas correctas de las cuatro preguntas realizadas, es decir, desconocen la veracidad de dichas noticias, justificando sus respuestas bajo la premisa de que son noticias que han visto en redes sociales o que si bien no están seguros del contenido de la información, la calidad del montaje de las imágenes los lleva a inclinarse por las respuestas erróneas.

En conclusión, la prueba permite saber que en parte de los casos los estudiantes no saben diferenciar la información real de la información falsa. El grupo de investigadores da cuenta de varias conjeturas que podrían ser las razones que llevan a los sujetos a responder de determinada

manera, en la que destacan: la cercanía de los estudiantes con los temas que trata la información, en esta categoría se incluyen los gustos de los estudiantes y la información previa con la que cuentan acerca de los temas tratados en las preguntas, información que proviene de imaginarios compartidos con otros estudiantes o familiares, como también de suposiciones formuladas en relación con saberes previos, esto indica la existencia de unas nociones básicas con las que el estudiante cuenta para abordar la prueba, pero que muchas veces no es capaz de comprobar si la información previa de la que se vale para responder es real y constatable, configurándose como un hecho indiscutible para el estudiante.

En cuanto al desarrollo de los talleres vale la pena resaltar el interés de los estudiantes por participar en la conversación, al momento de vincular los conceptos claves de la temática con los sucesos de la vida real, los estudiantes mostraron mayor interés por participar y contar sus experiencias, esto motivó a los investigadores a direccionar las preguntas y las motivaciones hacia experiencia personal, familiar y grupal de los estudiantes, quienes lograron entender los conceptos trabajados a partir de la fijación de aprendizajes significativos. Así mismo se evidencio un gran interés por conocer los tipos de planos que se utilizan en el que hacer audiovisual, pues al otorgar conocimiento sobre temas como el significado y significante a un nivel menos superficial abarcando conceptos de la teoría del color, el uso de planos y efectos, es posible brindar control sobre la información implícita que llega al estudiante, a un nivel más crítico con mayores nociones discursivas. Con la vinculación de las herramientas de análisis de la imagen mencionadas anteriormente y los ejemplos llevados a la clase fue posible evidenciar que los estudiantes comprenden que el uso de estos elementos narrativos han hecho parte de la información a lo largo de la historia y que por lo tanto no son algo nuevo sino que por el contrario comprende herramientas viejas adaptadas a información y recursos tecnológicos nuevos o más vigentes. En la fase final del taller fue posible observar que los estudiantes fueron conscientes de los elementos de los que se valen las personas responsables de llevar a cabo la información que circula en los medios de comunicación al tratarse de ejemplos claros de la vida real que además contaban con personajes fácilmente identificables por ellos mismos, fueron capaces de determinar que la suma de estos elementos puede ser usado para impactar a la sociedad de formas positivas y negativas dependiendo de la intención del emisor. Al realizar sus propias noticias falsas recreando y

valiéndose de estos mismos elementos fue posible observar que al poseer control sobre los mismos, se aprende a identificarlos en otros contextos para así abordarlos de manera más pertinente y menos engañosa.

En la segunda prueba, cabe resaltar que se realizó un taller al grupo que arrojó menores resultados en la primera prueba, llamado grupo tratamiento. Sin embargo los resultados obtenidos muestra una mejoría del grupo tratamiento y de hecho con mejores resultados que el grupo control. Según datos obtenidos en comparación con la primer prueba el grupo control bajó su promedio de 2,8 a 2,5 y el grupo tratamiento tuvo una pequeña mejoría de 2,6 a 2,7 pese a que no se obtuvo el resultado esperado. Fue evidente que la segunda prueba tuvo un mayor grado de complejidad para los estudiantes. Se llegó a la conclusión de que es necesario generar un proceso de formación frente a las fake news empezando con la población joven, pero sobretodo que éste tipo de talleres o actividades no requieren de una o dos secciones que por el contrario los datos pueden aumentar en pro si hay una constante capacitación frente al tema de las fake news, y por lo tanto evitar que las cifras de usuarios que continúan cayendo en la trampa de las fake news aumenten.

Conclusiones

Como conclusión general podemos afirmar que por tratarse de un tema que abarca bastantes aspectos de la sociedad actual, como la tecnología, los medios de comunicación y la información circulante dentro de estas categorías, aspectos que adquieren mayor vigencia y atención, es importante fijar la relevancia de llevar estos temas al aula de clase, teniendo en cuenta que es el lugar propicio para abordar los asuntos que le competen al individuo en su desarrollo dentro de la sociedad, allí es donde la adquisición de herramientas que le permitan al sujeto enfrentarse y abordar un concepto crucial como el del acceso a la información, se configuran como instrumentos para formar y construir criticidad, destreza argumentativa y sobre todo su propio discurso, basado en argumentos reales, fiables y coherentes con su contexto social, que además le permitan al estudiante transformar su entorno e impactar positivamente a las personas que le rodean tanto en un contexto real, como virtual.

Así mismo, concluimos que el análisis de la imagen debe tratarse con mayor intensidad en las aulas debido a que es una problemática determinante en el actuar de los estudiantes y su contexto, sin olvidar el impacto que generan en las comunidades y que direcciona su actuar y su desarrollo social. Una comunidad académica que está preparada para abordar la información a la que se enfrenta es una comunidad crítica que no se deja engañar, fundamentada en el conocimiento, en las pruebas, los argumentos y sobre todo el análisis de lo que le rodea, capacitada para decidir sobre la información que replica, asumiéndose como individuo que controla la información y no como sujeto controlado por ella.

Referencias

Mestres, L. (2007). Los medios de comunicación y la educación. Educaweb.com. Recuperado de: <https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

Mendoza, A. (2018). ¡Hay más de 4.000 millones de personas conectadas a internet! ». Blog MG. Recuperado de: <https://mercadeoglobal.com/blog/4000-millones-personas-conectadas-internet/>

Jiménez, M. (2010). ¿Quién es J.J. Rendón?. Escritoresyperiodistas.com. Disponible en: <http://www.escritoresyperiodistas.com/NUMERO48/mario.htm>.

Mcphail, E. (2014). *Razón y Palabra*. En E, Mcphail. Análisis de la imagen en campañas Políticas. Pg 18 - 86. México

Muñoz, A. (2018). ¿Que es la Fake news?. Computer.com. Recuperado de: <https://computerhoy.com/noticias/internet/que-es-fake-news-74267>

Strate, L. (2012). La tecnología, extensión y amputación del ser humano con el medio y el mensaje de McLuhan. Infoamerica.org. Disponible en: https://www.infoamerica.org/icr/n07_08/strate.pdf.

Mensajes falsos en WhatsApp provocan linchamientos en India. (2018). El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/mensaje-falso-en-whatsapp-produce-linchamiento-en-india-235314>.

Pánico en Villavicencio por mensaje que anunciaba supuesta avalancha. (2011) Revista Semana. Disponible: <https://www.semana.com/nacion/articulo/pánico-villavicencio-mensaje-anunciaba-supuesta-avalancha/250326-3>

Piscitelli,A.(2018) Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Casadellibro.com. Recuperado:<https://www.casadellibro.com/libro-ciberculturas-20-en-la-era-de-las-maquinas-inteligentes/9789501269703/834787>

Wall Street se desploma por la noticia de un falso atentado sobre Obama. (2013, Abril 24) Disponible:<https://www.abc.es/economia/20130423/abci-falso-atentado-obama-201304231944.html>.

Los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios, según informe de CNN. (2015) Disponible:<https://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>

Rosler, M., Carrillo, J., & García Agustín, E. (2007). *Imágenes públicas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Debord, G. *La société du spectacle*.

Castells, M. (2003). *La era de la información : Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.

ANEXO 1

 UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIAGUSTINIANA	PROCESO DE INVESTIGACIÓN
	Fake news. la pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios

PRESENTACIÓN

En desarrollo del proyecto de investigación "Fake news. la pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios" presentamos esta encuesta que tiene como propósito establecer una línea base sobre conocimientos acerca del reconocimiento de noticias falsas en los medios de comunicación.

Agradecemos su colaboración y le recordamos que sus respuestas son anónimas y serán empleadas única y exclusivamente con propósitos académicos.

DESCRIPCIÓN

Observe las siguientes imágenes, determine si la información suministrada por la imagen es VERDADERA o FALSA y marque con una X la casilla que corresponda a su respuesta, a continuación argumente en una frase el por qué de su respuesta.

1.

Cristiano Ronaldo donará 3 Millones de Euros para el #Chapecoense y las familias de los jugadores.



Respect CR7 😊

Verdadera

Falsa

¿Por qué?

2.

Papa Francisco apoya candidatura de Donald Trump

Temas: Papa Francisco, USA, Presidenciales, Trump



foto by Jeffrey Bruns / CC BY-SA 3.0 / cropped & photo by Gage Skidmore / CC BY-SA 3.0 / cropped

Verdadera

Falsa

¿Por qué?



NATGEO Colombia
@ColombiaNATGEO



Seguir

Histórica imagen de Pacheco recibiendo a Elvis Presley durante su visita al país en 1970. Que descanse en paz.



RETWEETS

636

ME GUSTA

435



20:51 - 11 feb. 2014



636



435



Verdadera

Falsa

¿Por qué?

4.

Precio del petróleo cae tras acuerdo para aumentar su producción

Temores de una guerra comercial también incidieron en el retroceso del crudo.



Lo más leído

1. Las cinco noticias del día en Portafolio.co
2. Destino trágico de rebeliones antidemocráticas se cierra de nuevo
3. ¿Qué tan preparada está Colombia para la era digital?

La Opep acordó bombear más un millón de barriles diarios por día

iii

Verdadera

Falsa

¿Por qué?

ANEXO 2.

 UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIAGUSTINIANA	PROCESO DE INVESTIGACIÓN
	Fake news. la pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios

PRESENTACIÓN
<p>En desarrollo del proyecto de investigación "Fake news. la pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios" presentamos esta encuesta que tiene como propósito establecer una línea base sobre conocimientos acerca del reconocimiento de noticias falsas en los medios de comunicación.</p> <p>Agradecemos su colaboración y le recordamos que sus respuestas son anónimas y serán empleadas única y exclusivamente con propósitos académicos.</p>

DESCRIPCIÓN
<p>Observe las siguientes imágenes, determine si la información suministrada por la imagen es VERDADERA o FALSA y marque con una X la casilla que corresponda a su respuesta, a continuación argumente en una frase el por qué de su respuesta.</p>

1.

¿Farc apoyan a Gustavo Petro?



Verdadera Falsa

¿Por qué?

2.

Inicio - Viva Coraggio - Terremoto en México - Investigadores de la UNAM alertan sobre otro posible mega sismo en México

TERREMOTO EN MÉXICO

Investigadores de la UNAM alertan sobre otro posible mega sismo en México

Mientras tanto, la situación en el país azteca es de resiliencia.



Verdadera

Falsa

¿Por qué?

3.



Verdadera

Falsa

¿Por qué?

4.

Donald Trump firma una ley que permite a colombianos viajar a los EE.UU sin visa

By News Arena

[Tweet](#) [G+1](#)

Verdadera

Falsa

¿Por qué?

5.



Verdadera

Falsa

¿Por qué?

ANEXO 3.

PROPUESTA DE INSTRUMENTO PARA REALIZACIÓN DE GRUPO FOCAL**Título del proyecto**

Fake News. La pedagogía como herramienta para evadir la trampa de los medios

Objetivo del instrumento

- Identificar los conocimientos que tienen los estudiantes a cerca de las fake news, sus consideraciones y sus habilidades para enfrentarlas.
- Determinar las capacidades de análisis de la imagen que tienen los estudiantes.
- precisar las capacidades argumentativas de los estudiantes en el debate.

Estructura del grupo focal

Lugar: Aula, Colegio departamental Catumare.

Participantes: Grupo de 9 estudiantes de grado once del colegio departamental Catumare (Grupo tratamiento).

Moderador: Isaac Paternina

Asistente del moderador: Estefanía García

Duración: 60 minutos.

Metodología

se realizará una introducción al grupo focal en el que se explicarán la dinámica de la actividad a realizar y las pautas a tener en cuenta para la realización de la misma.

Los estudiantes se reúnen en una mesa redonda en la que el moderador dispondrá una serie de preguntas que orientarán el debate, los estudiantes participarán de manera autónoma tomando la palabra para responder a estas preguntas en busca de encontrar opiniones en común y diferencias que deben ser resueltas a través del diálogo dentro del debate, respetando turnos para intervenir.

Preguntas orientadoras

PREGUNTA	OBJETIVO DE LA PREGUNTA
¿Qué son las Fake News?	Determinar el conocimiento de los estudiantes acerca del concepto de Fake News.
¿Cuál cree que es el impacto que tienen las Fake News en la sociedad?	Saber si los estudiantes reconocen el impacto de la información que ofrecen los medios de comunicación en los diferentes ámbitos de la vida, además de establecer la utilidad que puede llegar a tener esta información para cierto sectores de la sociedad.
¿Sabe identificar las Fake News?	Identificar si los estudiantes carecen de herramientas para reconocer las Fake News o si por el contrario poseen ciertas habilidades que les permite saber cuando se enfrentan información falsa en medios de comunicación.

¿Ha sido víctima de las Fake News?	Que los estudiantes utilicen este espacio para contar su experiencia con las Fake news.
¿Cómo se enfrenta a las Fake News?	Determinar las herramientas de las que se valen los estudiantes para constatar la información a la que se ven enfrentados a diario en los medios de comunicación.

Propuesta de análisis de la información

Los moderadores del grupo focal revisarán las respuestas de los estudiantes para determinar tanto opiniones en común como puntos en desacuerdo y así mismo identificar vacíos conceptuales y desconocimientos del tema para trazar una guía que permita abordar los temas durante el desarrollo de la sesión.