

Reflexiones en torno al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniano Ciudad Salitre a través de los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos

Alcira Casas Pineda

Alicia Lorena González Prieto

Miguel Alonso Aldana Rodríguez

Universidad Agustiniana

Facultad de humanidades, Ciencias Sociales y Educación

Especialización en pedagogía

Bogotá, D.C

2018

Reflexiones en torno al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre a través de los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos

Alcira casas Pineda
Alicia Lorena González Prieto
Miguel Alonso Aldana Rodríguez

Director
Alexander Orobio Montaña

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Pedagogía

Universidad Agustiniانو
Facultad de humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Especialización en pedagogía
Bogotá, D.C 2018

Dedicatoria

A Dios dador de vida, sabiduría e inspirador de esta bella profesión
A mi madre fuente de vida consejo y amor
A mi padre y hermanos por guiarme y ayudarme a cimentar mis sueños
A mi familia Hurtado Prieto por apoyarme y acompañarme en cada paso que doy
A mi compañero de vida por enseñarme, cuidarme y apoyarme siempre

(Alicia González Prieto)

A Dios por su amor y la oportunidad que me da de realizar esta investigación para enriquecer mi profesión docente, a mi familia por su apoyo constante e incondicional y a mis estudiantes que son el motor y la razón de mi realización como persona.

(Alcira Casas Pineda)

Dedico este trabajo a Dios por permitirme un logro más en la vida que Él me regala, a mi padre que es el modelo de hombre a seguir y a todos aquellos que me apoyaron y ayudaron en la realización de este trabajo, en especial a Sofía y a Natalia por impulsarme y darme animo.

(Miguel Aldana Rodríguez)

Agradecimientos

Nuestro más sincero agradecimiento a Dios por la oportunidad de alcanzar este logro que tiene un significado en el transcurso de nuestra formación y el ejercicio de esta bella profesión. A nuestras familias, por el apoyo incondicional y sus aportes en tiempo y espacio. Al Colegio Agustiniiano, sus directivas por el apoyo que desde nuestro quehacer pedagógico nos brindan a diario y nuestro profesor Alexander Orobio, por sus orientaciones y su ayuda en la consecución y elaboración de este proyecto.

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación, se centró en analizar la incidencia del fenómeno del reality show Desafío Súper Humanos en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre. Para llevar a cabo dicho objetivo se identificó en primer lugar el problema, que parte de la influencia que reciben los estudiantes adolescentes, de los medios de comunicación y más específicamente de los realities Shows. De acuerdo a esto se desarrolló una metodología de carácter cualitativo con un enfoque etnográfico, usando como instrumento la entrevista semiestructurada que se aplicó a 15 estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre, de la cual se logró determinar que: Los contenidos del reality “Desafío súper humanos” logran despertar el interés de los estudiantes y generar un impacto en ellos, ya que se demuestra que son espectadores y consumidores del programa, del cual logran asumir dos posturas claras, la mayoría de ellos coinciden en catalogarlo como entretenido, divertido e interesante. Por otro lado, algunos adoptan una postura reflexiva que puede dar cuenta de unas competencias básicas del pensamiento crítico, al interpretar la intención con la que se realiza el programa, juzgar sus contenidos, reconocer anti valores expuestos y evaluar su credibilidad. Los estudiantes se sienten partícipes e involucrados con los retos propuestos en el formato además, algunos de ellos construyen estereotipos con los que sostienen mayor empatía y reconocimiento personal. Así mismo se encontró que el reality se convierte en un modelo a seguir para las jóvenes ya que indican que éste hace aportes significativos a su vida. Por último se hace referencia a la importancia que debe dar el docente al tema abordado e incluya en su trabajo de aula el análisis y la evaluación de contenidos, situaciones, retos, intenciones y publicidad, expuesta en los reality show como el Desafío Súper Humanos.

Palabras claves: pensamiento crítico, reality show, adolescencia, Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre

Abstract

The objective of this research project was focused on analyse the incidence of the reality show “Desafío Súper Humanos” in the critical thinking development of the eight grade students of the Agustiniano Ciudad Salitre School. For achieve this aim, the problem was identify, starting from the influence that the teenage students receive from the media and more specifically from the reality shows. According to this, a qualitative research methodology was developed with an ethnographic approach that uses the semi-structured interview as an important instrument. This interview was applied to 15 eight grade students from the Agustiniano Ciudad Salitre School and some of their results were: The contents of the “DesafíoSúper Humanos” reality show were interesting for the student and at the same time generate an impact on them as soon as they are spectators and consumers of the reality. Specifically, the students assume two views. By one hand, the majority of them agree that the program is entertaining, fun and interesting. On the other hand, some of them take a reflexive view that shows some basic critical competences at the moment when they interpret the real intention of the program, judge their contents, recognize the anti-values that are shown and evaluate their credibility. The students feel part and involved with the challenges proposed in the show, some of them build stereotypes with the ones they have more empathy and personal recognition. Likewise, this research found that the reality show turns into a role model for the young people since they state that this program make significant contributions to their life. At the end, this research refers to the importance that the teacher has to give to the studied subject and to the inclusion in his class development of the analysis and evaluation of contents, situations, challenges, intentions and advertising exposed in reality shows as “Desafío Súper Humanos”.

Key Words: Critical thinking, reality show, adolescence, Agustiniano Ciudad Salitre School.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Justificación | 10 |
| Introducción | 14 |
| Capítulo 1. Problema de investigación. | 16 |
| Capítulo 2. Objetivos | 19 |
| General | 19 |
| Específicos | 19 |
| Capítulo 3. Marco referencial | 20 |
| La historia de los reality show | 20 |
| Los reality show en Colombia | 23 |
| El reality show desafío súper humanos | 25 |
| Adolescencia y televisión | 28 |
| Pensamiento crítico | 33 |
| Capítulo 4. Metodología | 36 |
| Tipo de estudio | 36 |
| Enfoque etnográfico | 37 |
| Etapas | 38 |
| Muestra | 39 |
| Criterios de selección para la muestra: | 40 |
| Técnica de recolección de datos | 40 |
| Capítulo 4. Análisis de datos | 44 |
| Resultados | 48 |
| Capítulo 5. Conclusiones | 53 |
| Capítulo 6. Aportes del proyecto al campo pedagógico | 55 |
| Referencias | 56 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Los valores en los grupos de discusión con televidentes medellín | 28 |
| Tabla 2 Población estudiantil año 2.008 colegio agustiniano ciudad salitre | 39 |
| Tabla 3 Entrevista desafío súper humanos | 43 |
| Tabla 4 Codificación categórica | 46 |
| Tabla 5 Codificación selectiva | 47 |
| Tabla 6 Codificación entrevista | 48 |

Lista de figuras

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Reporte de raiting | 266 |
| Figura 2. Etapas de la metodología – construcción propia | 389 |
| Figura 3. Proceso de análisis – construcción propia | 456 |

Justificación

Los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre, tienen derecho a estar bien informados. En consecuencia es labor del docente formar las opiniones, los intereses, las motivaciones, las ideas y convicciones que puedan surgir de la influencia de los medios de comunicación y de la información que allí reciben en convicciones razonadas. Los medios audiovisuales son recursos que se pueden utilizar para construir el conocimiento ya que motivan y fortalecen el interés de los jóvenes por medio de imágenes, escenas y diálogos; ellos rompen el esquema tradicional de los libros haciendo que la captación de una idea o contenido sea más dinámica y sencilla.

La televisión maneja además la emotividad y la sensorialidad, afirma Ferrés (1995) en su libro *Televisión y educación*, "La televisión es la moderna fábrica de sueños. Todo son historias en la televisión. No sólo las películas y las series. También los concursos o los reality shows." (p.37) Ésta va generando hábitos y preferencias en el espectador y pudiera decirse que desarrolla competencias comunicativas al momento de hacer lectura de la realidad e interpretar de manera crítica los mensajes. Como el autor lo menciona es importante establecer la relación que existe entre la televisión y la educación. Bajo sus estudios sustenta que "La televisión puede permitirse el lujo de ignorar a la escuela, pero ésta no puede permitirse el lujo de ignorar a la televisión" (Ferrés, 1995, p.37) ya que esta incide indudablemente en las nuevas generaciones y lo hace en el momento que transmite ideas, principios, valores y antivalores, aflorados en el comportamiento de los autores y contenidos que se transmiten.

Considerando lo anteriormente expuesto, este trabajo es una apuesta por generar reflexiones frente al fomento del pensamiento, es decir, que pese a que los adolescentes se encuentran en una etapa influyente, tengan la capacidad de indagar frente a la forma en que reciben la información de su interés, como también lo es el de prevenir una posible influencia negativa en su vida. Por tanto, es importante estar atentos al entorno cultural que enfrentan los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre, determinando la recepción y el impacto de los reality shows en particular el Desafío Súper Humanos y las construcciones mediáticas o referentes sociales que les puedan afectar.

Para concluir es importante acoger la propuesta de Joan Ferrés (1995) donde "propone educar <<para>> y <<desde>> el espectáculo que nos ofrece el medio televisivo, como estrategia para

superar el divorcio entre la escuela y la tele y por ende, para fomentar unos alumnos más críticos y reflexivos.” (p. 37)

Introducción

Los medios de comunicación juegan un papel excepcional en la vida de todas las personas; entre ellos se encuentra la televisión como uno de los más aceptados por los jóvenes, en cuanto ubican programas divertidos y entretenidos que captan su atención e interés. A su vez, los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa donde buscan identificarse individual, social, emocional, ideológica y culturalmente. Algunos programas de televisión ofrecen gran variedad de alternativas en relación a los prototipos, los productos, las imágenes, el vocabulario, vendiendo la idea de tener rostros hermosos, cuerpos torneados, estilos y apariencias que van imponiendo una moda y una transformación de la cultura misma.

Los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre, no están exentos de verse seducidos por la intención de dichos formatos, por lo cual se percibió una situación de comportamientos, actitudes y expresiones que condujeron a cuestionar ¿de dónde las adoptan?. Se logró entonces determinar que uno de los programas de su interés era el reality show Desafío Súper Humanos en el que ellos veían reflejadas algunas vivencias de su propia realidad, por lo cual surgió la inquietud de pensar en alternativas para fomentar en ellos el desarrollo del pensamiento crítico, frente al programa.

Este trabajo se enfoca en presentar algunas características de los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos, “Hay algo particular en el reality Desafíos súper humanos (anteriormente Expedición Robinson), que no lo tienen otros formatos y es el de reflejar el comportamiento de la sociedad colombiana, la idiosincrasia y los antivalores”, Rey (2002); e identificar y describir la postura que tienen los estudiantes de grado Octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre frente a los mismos; para plantear desde una perspectiva educativa y pedagógica reflexiones que motiven y permitan al estudiante desarrollar un pensamiento crítico: como lo menciona Boisvert (2004), por medio de “la interpretación, el análisis y la evaluación”, logren medir las consecuencias y determinar si la situación modelo que se le está presentando les ayuda en su formación y les aporta positiva o negativamente en sus vidas.

El trabajo se compone de seis capítulos que desarrollan los pasos de esta investigación: en el capítulo uno se presenta la influencia del formato reality show en los adolescentes, apoyados en la teoría desarrollada por Albert Bandura, basada en un aprendizaje por observación e imitación.

El capítulo dos aborda el concepto reality show, su historia, la manera como es visto por las audiencias juveniles, algunas reflexiones y estudios sobre la forma como la escuela debe tratar los programas televisivos; y conceptos fundamentales como adolescencia, identidad y pensamiento crítico.

En el capítulo tres, se ve reflejado el método de investigación cualitativo con un enfoque etnográfico, que apunta a comprender y profundizar el fenómeno de la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes, haciendo uso principalmente de la entrevista, ya que ésta permite el acercamiento, la observación, la indagación e interacción con la población seleccionada, en este caso, quince estudiantes entre hombres y mujeres de grado octavo, con edades de los 13 a los 15 años. Posteriormente se determinaron unas categorías de análisis para obtener los resultados.

En el capítulo cuarto para analizar los datos se aplicó una clasificación selectiva con el fin de profundizar en el planteamiento de la problemática expuesta y de esa forma lograr interpretar y exponer las conclusiones dadas en el capítulo cinco, que reflejan una realidad que no se puede desconocer: El reality show Desafío Super Humanos tiene un contenido único en su género, capaz de transformar el comportamiento de los participantes y los espectadores; generara un impacto en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre, que lo identifican como un referente de superación reto, constancia y fuerza, en ocasiones apropiándolo dentro de sus realidades. Sin embargo, también fue posible encontrar algunos estudiantes con una postura reflexiva que puede dar cuenta de unas competencias básicas del pensamiento crítico.

Finalmente el último capítulo se refiere a rol de los educadores invitando a plantear estrategias de enseñanza, que motiven y permitan al estudiante desarrollar un pensamiento crítico no sólo frente a los contenidos de este reality show, sino ante cualquier situación de su vida.

Capítulo 1. Problema de investigación.

En la sociedad actual no se puede desconocer que los medios de comunicación ocupan un lugar importante sobre la manera de entablar relaciones sociales y de estar informados. Existen medios visuales como: folletos, revistas, periódicos..., auditivos como la radio, los digitales que han alcanzado un auge importante por su rapidez, versatilidad y economía; audiovisuales como YouTube, Skype, video chat entre otros y por supuesto la televisión que sigue siendo un medio masivo caracterizado por llevar al receptor información con agilidad, siendo muy económico y al alcance casi de todos. Este último, base del presente trabajo, está constituido por una serie de formatos como entrevistas, reportajes, noticieros, entretenimiento... que llegan a las audiencias con fines específicos, entrando a la mayoría de los hogares sin tener distinciones de estrato, raza o cultura; y tienen la capacidad de crear estereotipos, modelos de convivencia y actitudes o valores que no siempre corresponden a la realidad. Como afirma Concepción Medrano, desde la perspectiva de los contenidos televisivos se demuestra la influencia de la televisión como modelo de aprendizaje en las percepciones y conductas de la infancia y adolescencia.

Afirmar que la televisión tiene una incidencia en la formación y el comportamiento de los niños y jóvenes, nos lleva a pensar en el Aprendizaje Social, teoría desarrollada por Albert Bandura, basada en un aprendizaje por observación e imitación:

Bandura formuló una teoría general del aprendizaje por observación que se ha extendido gradualmente hasta cubrir la adquisición y la ejecución de diversas habilidades, estrategias y comportamientos. Bandura y otros han probado las predicciones de su teoría con destrezas cognitivas, motoras, sociales y auto reguladoras. Bandura también ha escrito en extenso sobre los temas de la violencia (real y televisada), el desarrollo de la moral y los valores sociales (Bandura, 1973, 1986), que tienen especial importancia dada la preocupación actual por los valores y los índices crecientes de violencia en las escuelas, barrios y familias. (p. 102)

Frente a algunos estudios realizados acerca de la influencia que tiene la televisión en los adolescentes, se muestra que en esta etapa viven en la búsqueda de una identidad personal, social, emocional, ideológica, cultural... y en programas como los reality show se presentan algunos prototipos que a través de las tecnologías y productos manipulan las imágenes mostrando rostros hermosos, cuerpos torneados, bronceados, estilos y apariencias que van imponiendo moda; lo cual resulta de interés para éstas audiencias, pretendiendo que los programas reflejen la vivencia de su propia realidad. “Los concursantes se convierten en autores de sus propios argumentos, sin ayuda de escritores, guionistas o productores...” (Perales, 2011, p. 124) y en el caso particular del Desafío

Super humano “se impone así la personalidad de unos individuos en situaciones límite” (Perales, 2011, p. 124).

Es importante analizar cómo se presenta la realidad en estos Reality Show; habría que considerar la actuación de sus protagonistas, sabiendo que no son actores y que de alguna manera expresan el drama, las lágrimas, los sentimientos, los enfrentamientos, los pactos, expresando su personalidad ante las cámaras, exponiendo su intimidad y en ocasiones hasta la ridiculización de algunos participantes; despertando el morbo y las intrigas en la audiencia lo cual aumenta el reating y posiciona el programa.

Por otra parte, sin desconocer que la intención de las cadenas televisivas tienen sus intereses “La televisión para obtener mayor audiencia retoma los discursos juveniles y los transmite en los programas, para que el adolescente se identifique, por ende, se reconozca así mismo en el medio audiovisual”. (Galindo, 2013, p.108)

La tele-realidad ofrece oportunidades a los directivos de las cadenas, integrando televisión e Internet para encontrar el modo de hacer rentable las nuevas tecnologías. Los enlaces publicitarios, los banners de grandes marcas y otras formas publicitarias, comparten pantalla con las imágenes del reality, generando grandes dividendos para las cadenas y los magnates de las grandes compañías televisivas. (Perales, 2011, p. 124)

Luego, observando los comportamientos, intereses y actitudes en algunos estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre se puede observar en algunas ocasiones choques frente a las normas institucionales, las cuales están dadas para garantizar una formación integral al estudiante. Por dar algún ejemplo: “La presentación personal determina unos principios formativos, que aunque no sean compartidos por la moda del momento, si son definitivos en el proceso de crecimiento y maduración de los estudiantes” Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre, (2018), sin embargo llegan algunos con cortes de cabello “rapado”, piercing, pequeños tatuajes, determinada ropa de marca o se ven inmersos en situaciones relacionadas con el uso de un vocabulario inapropiado que en la cotidianidad se detectan como modismos, alentadas y reflejadas en programas y formatos televisivos.

Como docentes recae pues, una responsabilidad y un compromiso de contribuir en la percepción y toma de decisiones de los educandos que se encuentran en esta etapa crucial; y una manera es la práctica encaminada hacia una lectura crítica y analítica de los mensajes y la influencia que reciben de la televisión en un programa específico como el Desafío Súper Humanos,

lo cual significa apropiarse “una actitud intelectual que propone analizar o evaluar la estructura y consistencia del razonamiento, particularmente las opiniones o afirmaciones que la gente acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.” (s.n.)

Los aspectos mencionados anteriormente nos llevan a considerar la pregunta ¿Cómo fomentar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniense Ciudad Salitre a través de los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos? La cual será el eje de este proyecto, tomando una muestra representativa de 15 estudiantes, siendo necesario determinar con exactitud el impacto que tiene éste programa en la percepción de su realidad, la construcción de sus imaginarios, el desarrollo de su personalidad y un aspecto muy importante la postura que desde la madurez propia de su edad tienen con respecto al programa.

Capítulo 2. Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia del fenómeno del reality show Desafío Súper Humanos en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre.

Objetivos específicos

- Caracterizar el contenido del reality show Desafío Súper Humanos
- Identificar la postura que tienen los estudiantes de grado Octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre en relación al contenido del reality show Desafío Súper Humanos
- Describir el impacto que tiene el reality show Desafío Súper Humanos en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre a partir de su postura y el desarrollo que puede tener su sentido crítico.

Capítulo 3. Marco referencial

Para la elaboración de este estudio se tomó como punto de referencia autores, postulados y pensamientos que giran en torno a la problemática presentada por los jóvenes/adolescentes que reciben influencia de programas televisivos, en particular el Reality Show Desafío Súper Humanos, cuyos contenidos conducen a modificar sus comportamientos, sus pensamientos y en general, la forma como construyen e interpretan el mundo.

Se tendrán en cuenta las categorías y subcategorías de: reality show, reality show en Colombia, El Desafío Súper Humanos, adolescencia y televisión y pensamiento crítico; los cuales se desarrollarán a continuación.

La historia de los realities shows

El concepto del reality show, no es reciente, por el contrario, ya hacia finales de la década de los cuarenta se da a conocer un nuevo formato en la televisión que a la postre para cambiar para siempre la estructura familiar, la cultura y específicamente la forma de pensar de los jóvenes. “El formato reality show puede ser considerado un género televisivo en el cual se muestra lo que le ocurre a “personas reales” en oposición a las emisiones de ficción, donde las cosas le ocurren a personajes ficticios interpretados por actores”. (Ayala, 2006, p. 45).

El primer reality show del que se tiene indicio apareció en el año 1948 en los Estados Unidos con el nombre de “Candy Camera”, del tipo “cámara oculta.” Este programa incluía cámaras ocultas que filmaban a personas comunes que se enfrentaban a situaciones inusuales, a veces con accesorios de trucos, como un escritorio con cajones que se abren cuando uno está cerrado o un automóvil con un tanque de gasolina extra oculto. Cuando se revelará el chiste, a las víctimas se les diría la frase clave del programa: "Sonríe, estás en cámara franca". Más tarde, le siguieron concursos como el certamen de Miss América, que se trasladó a la televisión a principios de los años 50.

En 1956 se conoce un nuevo reality show llamado “Queen for day” (Reina por un día), en 1968 Don Hewitt creó "60 Minutes", que en la actualidad constituye el programa de mayor duración en horario de máxima audiencia en la televisión estadounidense. En 1973 sale al aire la serie “American Family” fue un formato diferente, ya que ilustraba el "mundo real" original. El espectáculo fue un documental semanal que siguió las tribulaciones de la vida real de la familia

Loud, un grupo de suburbanos mixta. El programa recogió muchas imágenes interesantes, incluida una demanda de divorcio en la cámara de la esposa Pat a su marido.

Posteriormente en la década de los 90s surge “The Real World” (El mundo real), donde por primera vez se eligen a personas comunes y no actores para su producción ya que resultaba mucho más económico en cuanto a costos, este programa se caracterizó por mostrar a un grupo de personas normales para vivir en un apartamento y grabar sus vidas cotidianas. En el año 2001 nace Survivor (Expedition Robinson en versión sueca de 1997) que fue un popular reality en los Estados Unidos, en el que un grupo de participantes son abandonados en un lugar remoto que puede ser una isla o un desierto, durante 39 días, con el fin de ganar una considerable suma de dinero. Los concursantes deben superar pruebas para obtener recompensas (comida e higiene, entre otros) para evitar ser eliminados. Las eliminaciones se producen por el voto directo de los concursantes. Uno a uno son eliminados hasta llegar a dos finalistas. (Morelle, 2013, p.1).

En los siguientes años, el 5 de septiembre de 2001 se emite por primera vez “The Amazing Race” que se traduce La Gran Carrera, es un reality show, en el cual equipos donde aproximadamente cuatro miembros corren alrededor del mundo en competencia contra otros equipos recientemente ha terminado la vigésima sexta temporada. El formato actual de The Amazing Race, en su mayoría, no ha cambiado desde la primera temporada. La carrera utiliza eliminación progresiva; el último equipo en llegar a una parada o punto de control deja el juego. La carrera comienza en una ciudad y los equipos deben entonces seguir pistas e instrucciones, y hacer su propio camino a los puntos de control en diferentes lugares alrededor del mundo, finalmente la carrera regresa a la ciudad de origen donde se encuentra la meta, a lo largo del camino, ellos realizan tareas, que representan la cultura del país o ciudad en la que se encuentren; existe la versión para Latinoamérica conservando el formato de la emisión original. “American Idol” que se traduce La búsqueda de una Superestrella fue creado en el año 2002 basado en el programa británico Pop Idol, que en su momento fue inspirado por Popstars (grupo de chicas), la idea original buscaba contratar un panel de jueces para elegir cantantes en un casting, y agregándole otros elementos como votación por teléfono de los televidentes, que en ese tiempo ya se estaba usando en programas como el Festival de la Canción de Eurovisión, Simon Fuller entonces creó el programa, el cual fue un rotundo éxito de audiencia. (Morelle, 2013 p.1).

Top Chef es un programa de tele realidad norteamericano emitido desde el 8 de marzo de 2006, En este reality, chefs profesionales compiten entre sí en una serie de desafíos culinarios, siendo juzgados por chefs de reconocida trayectoria y otros profesionales de la industria culinaria. Los concursantes demuestran su habilidad cortando ingredientes, modificando platos tradicionales y diferenciando productos. También, es invitado como jurado algún personaje ilustre del panorama gastronómico americano, el que gane esta prueba obtendrá inmunidad para el reto final el que el concursante tiene que cocinar para un gran número de gente, para un grupo reducido, en lugares determinados, con recursos escasos o con poco tiempo. Cada finalista tiene el desafío de crear una comida de curso completo; el chef con la mejor comida según lo determinado por los jueces es declarado el "Top Chef" de la temporada. (Morelle, 2013 p.1).

“Dancing with the Stars” (Bailando con las estrellas) emite su primer programa en el año 2005, es un formato de tele realidad que consiste en conformar parejas por una celebridad junto a un bailarín profesional. Cada pareja realiza bailes predeterminados y compite contra las otras por los puntajes de los jueces y los votos del público. La pareja que recibe el menor puntaje combinado de los puntajes del jurado y los votos del público es eliminada cada semana hasta que una pareja es coronada campeona. En octubre de 2018 se emitirá la próxima temporada. Jersey Shore, es un reality show (tele realidad) que se estrenó el 3 de diciembre de 2009 en Estados Unidos. El formato del programa consiste en seguir la vida de ocho participantes que convivirán en una casa-estudio de Nueva Jersey en los Estados Unidos. La última emisión fue en el año 2012.

Las Amas de Casa Reales (“The Real Housewives”) en realidad son varios reality shows de los Estados Unidos que representan la vida real desesperada de las amas de casa con un look auténtico a su irresistible mostrando el drama del día a día. Fue anunciado como una serie de seis reality shows por él en Mayo de 2005. Fue inspirado por las telenovelas Housewives y Peyton Place, y documentaría las vidas de mujeres de clase alta que dirigen sus vidas glamurosas en la pintoresca comunidad cerrada del Sur de California donde en una casa viven directores ejecutivos y atletas profesionales jubilados. (Morelle, 2013 p.1).

Uno de los reality show más famosos en el mundo entero es quizás, “Big Brother”, (Gran Hermano); El formato televisivo fue creado por el holandés John de Mol y su productora Endemol. Fue emitido por primera vez en Holanda en septiembre de 1999; la productora vendió la licencia y el fenómeno Gran Hermano se extendió por todo el mundo, la idea inicial buscaba que solo 6 personas convivirían en una lujosa mansión durante un año, sin competir. Aquel que resistiera los

12 meses de encierro sería premiado con dinero. Los participantes iban a descubrir lo difícil que es convivir todos juntos y aislados además se sometían al encierro y aislamiento así como la competencia y la privacidad. Grabar a personas anónimas y desconocidas entre sí conviviendo durante un largo periodo de tiempo se convertiría en el reality show más famoso en la historia del formato de tele realidad. (Morelle, 2013 p.1).

Además de la misma convivencia, que es el eje principal y mayor atracción del concurso, sobresalen cuatro elementos: la vuelta a lo básico en su rutina diaria, el sistema de eliminaciones, las pruebas semanales propuestas por Gran Hermano y el cara a cara, donde individualmente, los concursantes expresan sus pensamientos, sentimientos, frustraciones y sus nominados para la eliminación. Cada semana, dentro de un proceso de votación generalmente secreta, los concursantes dan los nombres de los compañeros que quieren ver fuera de la casa.

El programa ha sido un éxito comercial en todo el mundo con el único propósito de crear entretenimiento para grandes masas. El formato tiene la intención de invitar a los concursantes a que accedan voluntariamente a mostrar su privacidad a cambio de un premio. Por este motivo, las pretensiones científicas con las que se inició el programa han sido puestas en duda por la comunidad académica sistemáticamente, aunque algunos antropólogos, sociólogos y filósofos hayan utilizado el éxito del concurso para estudiar la cultura de masas y el fenómeno pop en las nuevas generaciones. (Morelle, 2013 p.1).

Los reality show en Colombia

A continuación se expondrá brevemente el recorrido cronológico de los principales realitys show en Colombia, que nos servirá para analizar la influencia de los mismos en el problema planteado y consecuentemente en el criterio que deben asumir los estudiantes de octavo grado.

En el año 2001 llega a Colombia el nuevo formato televisivo que transforma para siempre el comportamiento y la forma de ver la realidad por parte de nuestros jóvenes. A partir de entonces parece ser que se volvió de estricto cumplimiento incluir en la parrilla de televisión de los hogares colombianos mínimo dos realitys dejando progresivamente de lado otros formatos que esforzadamente daban muestras de aportar al desarrollo de la cultura colombiana bien sea programas de formato cultural como por ejemplo: Culturama, Yurupari y Aluna y programas de formato educativo como por ejemplo: Revivamos nuestra historia, Las aventuras del profesor Yarumo y Naturalia.

En el año 2001 nacieron los reality en Colombia, aparece por primera vez este formato con un programa llamado Expedición Robinson, de este programa tenemos actualmente la versión conocida como: El Desafío.

En el año 2002 se estrena Protagonista de Novela, fue un formato de tele realidad creado para que un grupo de participantes competieran para formarse como actores y así participar en una telenovela de RCN. El otro reality show fue Popstarts en el año 2003, de este programa nació el grupo femenino Escarcha, el programa buscaba a cinco jóvenes para integrar un grupo de pop, que después firmaría contrato con Sony Music. No fue un programa que trascendiera, puesto que no se volvieron a realizar ediciones del mismo. (Henaó, 2010, p.40).

El programa Gran Hermano se emitió por primera vez en Colombia en el año 2003; este formato de tele realidad tenía como característica seleccionar a un grupo de personas conviviendo en una casa-estudio, las personas estaban totalmente aisladas y con cámaras vigilándolas las 24 horas del día. A medida que los concursantes van siendo expulsados uno a uno, al final sólo queda un ganador(a). (Henaó, 2010, p.40).

Luego surge el programa El desafío La Aventura 2004 fue el primer programa de la serie colombiana de concursos de tele realidad; actualmente se conoce la versión del mismo con el nombre Desafío Súper humanos. (Arango, 2018).

El Factor X, aparece por primera vez en el año 2005, el objetivo del programa era transformar a personas comunes y corrientes en artistas musicales. Todo comienza con una gira por todo el país para reunir a personas con talento, los escogidos se enfrentan entre sí, cantando pistas escogidas por ellos mismos o por su jurado mentor según sea el caso, cada jurado tiene a su cargo una de las tres categorías: de 16 a 24 años, de mayores de 25 años y grupos. El jurado va eliminando por rondas a los que considere que no poseen el suficiente talento. Finalmente, el ganador es el participante que logra llegar con éxito a la gran final y ser el que reciba mayor votación por parte del público. (Pico, 2011).

La isla de los famosos: una aventura pirata fue otro de los reality show emitido en el año 2005, este fue uno de los programas más vistos de ese año compitiendo con un formato parecido de la competencia denominado el desafío. El objetivo de este programa era crear estrategias para determinar qué tan "piratas" podrían resultar los competidores, por eso se valía cualquier estrategia para sobrevivir.

En el año 2006 se emite el primer capítulo de Bailando por un sueño, los primos Galindo adquieren los derechos para desarrollar su propia versión, realizando algunos cambios e incluyendo ideas propias, pero siempre manteniendo la base del formato, que es el baile y la presencia de un famoso; el objetivo del programa consiste en una competencia entre parejas cada una de ellas está integrada por un concursante y junto a un famoso participan en un torneo baile con el propósito de alcanzar un sueño, dicho sueño tiene motivos humanitarios.

La Granja lanzo su primer capítulo en el año 2010 este programa de tele realidad es producido por los mismos creadores de Supervivientes, el reality se basa pruebas y retos en el campo realizados en finca (en el departamento del Tolima), junto con animales; los competidores poco a poco se van eliminando, hasta que al final quedan dos participantes que se disputan una suma de dinero y declarándose el ganador del programa. (Da'Costa, 2010)

La Voz Colombia se dio a conocer en los televisores de las familias colombianas en el año 2012, el programa tenía como objetivo buscar al colombiano que tenga el mejor talento vocal, demostrándolo ante cuatro jurados; los participantes serian únicamente juzgados por su voz sin importar la edad, el aspecto físico o el tipo o género musical; sólo era necesario tener la voz que transmitiera las condiciones necesarias. (Peláez, 2012).

Colombia tiene Talento fue emitido en Colombia en el año 2012, el objetivo de este era seleccionar a varios concursantes de artistas e inventores del país, este programa no tuvo trascendencia en la retina de los televidentes. (Cárcamo, 2012).

Desafío 2018: Súper Humanos, es la decimoquinta temporada del reality show, producido y transmitido por Caracol Televisión y desarrollado por segunda vez consecutiva en República Dominicana. Los premios a otorgar en esta temporada corresponden una suma de \$ 600 000 000, entre premio final y los premios que son entregados en el desarrollo del programa. Esta competencia televisiva reúne a un variado grupo de deportistas de alto rendimiento de diferentes partes de Colombia. (Redacción medios, 2018)

El reality show desafío súper humanos

El desafío súper humanos es un reality show que lleva produciéndose en nuestro país por más de quince años, anteriormente se conocía con el nombre de Expedición Robinson y luego Desafío 20-04, el primer programa fue emitido en el año 2001, en ese entonces el ganador se llevaba la suma de \$200'000.000 de pesos. Muy pocas cosas han cambiado del formato del programa pues

continúa la disputa de territorios, actualmente el ganador del premio se llevó la suma de \$600'000.000 de pesos.

Esta imagen muestra el posicionamiento a nivel nacional, el día que finalizó el concurso.



Figura 1 . Reporte de raiting. Ratingcolombia (2018)

Según la revista Jet-Set del año 2017, el argentino Sebastián Martino que hizo de juez en el Desafío Súper Humanos, es un especialista en juegos que llegó a Colombia hace 18 años, fue el ganador del primer Desafío súper humanos (antes Expedición Robinson y Desafío 20-04) y en la cadena de Caracol tv es considerado como el gurú de las competencias en realitys de televisión.

Por otra parte Germán Rey, escribe en un artículo “Más allá de lo real” de la revista Semana de 2002 una valiosa crítica a los formatos reality show y menciona de manera especial el contenido del programa Expedición Robinson hoy conocido como desafío súper humanos, quien escribe lo siguiente: “El reality show ha sido, sin duda, el fenómeno más importante en la televisión colombiana de los últimos años. Y un fenómeno en la televisión tiende a convertirse fácilmente en un acontecimiento social”. (Rey, 2002, s.p).

Rey afirma que el reality show ha hecho que la realidad se transforme y adicionalmente con la transformación viene un modo de ver el mundo hasta llegar a la ficción, pero no por eso deja de ser real, además la influencia es tan grande que logra modificar los comportamientos de los jóvenes. Al respecto escribe:

Pero sólo un mundo artificial puede conmover las leyes que impone la televisión. La televisión no soporta los tiempos largos, los hechos sin drama, los silencios en el vacío. Por eso los mundos del reality son un montaje casi perfecto, que condensa en pocas semanas una situación llena de tensiones: el aislamiento, la convivencia claustrofóbica, las alianzas o la exageración de los comportamientos. Son tan hiperrealistas sus actos que se convierten en relatos de ficción. (Rey, 2002, s.p).

Este tipo de formato televisivo tiene un elemento importante en cuanto a los comportamientos adquiridos por los jóvenes lo que anteriormente era algo casi sagrado y hacía parte exclusiva del sujeto, era el elemento intimidad o privacidad, hoy en día para los jóvenes este elemento es indiferente, al contrario ellos creen que al romper con la privacidad se está ingresando al mundo real, sale del anonimato y del rechazo social y que por el contrario es darse a conocer al mundo real, Rey escribe lo siguiente:

...los psicólogos llaman "proyección". Los reality shows logran crear una trama, aparentemente privada que se expone a la vista del público. Aparentemente privada, porque los protagonistas saben hasta la saciedad que tienen todos los ojos encima: los electrónicos de las cámaras y los físicos y mentales de los televidentes. (Rey, 2002, s.p).

Hay algo particular en el reality Desafíos súper humanos (anteriormente Expedición Robinson), que no lo tienen otros formatos y es el de reflejar el comportamiento de la sociedad colombiana, la idiosincrasia y los antivalores.

Las estrategias de los competidores en Expedición Robinson son apenas un ejemplo. Muestran, así sea de manera caricaturesca, las confabulaciones de los mediocres para sacar a los mejores, pero a la vez el rechazo del autoritarismo, las alianzas del clientelismo para que medren los intereses individuales. Son un ejercicio de terapia banal, pero a la vez una forma de debatir los trazos de nuestra identidad como colombianos. (Rey, 2002, s.p).

Finalmente hay que profundizar en un elemento importante dentro de las características del reality show Desafío súper humanos y es el de la percepción de la opinión pública alrededor de los valores o antivalores que se ponen de manifiesto en dicho formato. Miralles (2004) afirma en este sentido que la opinión pública está dividida pues algunos manifiestan que tiene elementos negativos y la otra mitad dicen que no hay que estigmatizar dicho programa.

Las opiniones a favor y en contra del formato están divididas no solamente en Colombia sino en Argentina y España. Es decir, no hay un consenso entre los televidentes sobre la calidad y pertinencia de los programas de este tipo ni de la necesidad de demonizarlos (Miralles, 2004 p.189).

Según Miralles, algunos televidentes ven en este formato de programa solamente una forma de entretenimiento, otros manifiestan que es un programa que tiene en cuenta a personas excluidas de la sociedad que buscan ser aceptadas, algunos padres de familia dicen que en el colegio donde están sus hijos se ven y se escuchan cosas peores (Miralles, 2004, p.189). La investigadora escribe en su artículo unas respuestas interesantes de unos niños de Medellín con respecto al aporte del programa: «les sirve para aprender por si los abandonan» o porque, como dijo un niño de 8 años de estrato 5, «me parece una experiencia muy rica porque cuando el país está en guerra uno ya ha aprendido muchas cosas, aprende a sobrevivir en la guerra» demonizarlos (Miralles, 2004, p.189).

En cuanto a los antivalores expuestos en el programa, la autora describe que niños y adolescentes tienen una leve postura crítica que refleja lo negativo del programa para su formación como personas, pues afirma lo siguiente.

Cuando señalan que lo negativo tiene que ver con el abuso de lenguaje grosero, la intrusión excesiva en la intimidad y el exhibicionismo, no hacen más que reflejar con nitidez lo que la sociedad de la vigilancia espera de ellos: la claridad sobre lo que significa la transgresión de las normas morales socialmente compartidas. (Miralles, 2004, p.190).

Tabla 1

Los valores en los Grupos de discusión con televidentes Medellín

| VALORES | ANTIVALORES |
|--|---|
| lealtad/honestidad/libertad de pensamiento/ intimidación/amistad/sinceridad/diferencia de pensamiento/integración/transparencia/ solidaridad/tolerancia/unión/justicia | traición/falsedad/hipocresía/ /diferencia de individualismo/apatía/indiferencia/ intolerancia/envidia/rivalidad/aislamiento/ injusticia/desigualdad/irrespeto a normas/ deslealtad/mentira/egoísmo |
| el valor de mayor frecuencia: honestidad | el antivalor de mayor frecuencia: hipocresía |

Nota. Miralles (2004)

Adolescencia y televisión

Se hace necesario abordar el término adolescencia, con el fin de ubicar la etapa de vida y las características en las que se encuentran los estudiantes con quienes se realiza el presente estudio. Tomando la definición dada por las doctoras Susana Pineda Pérez y Miriam Aliño Santiago (2002), la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y

sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. (p.16)

Dichas características se ven más determinadas en cambios físicos (crecimiento, apariencia, habilidades...), cambios emocionales (comportamiento, sensibilidad, estados de ánimo..), psicosociales (búsqueda de sí mismos, relación con grupos y su identidad) (p. 17), sin dejar de mencionar con respecto a la manera de pensar, afirmando que hay una “Evolución del pensamiento concreto al abstracto. Las necesidades intelectuales y la capacidad de utilizar el conocimiento alcanzan su máxima eficiencia” (p18) y además la actitud social reivindicativa: en este período, los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos simbólicos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias. Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.

Lo cual indica el nivel de vulnerabilidad que puede vivir un estudiante de grado octavo, al encontrarse en situaciones de confusión y al mismo tiempo de ansiedad por salir de su niñez para adentrarse en el mundo de los adultos.

Aquí radica la importancia de dar pautas de reflexión frente a las temáticas y situaciones que son de su interés como las presentadas en un Reality show como el Desafío super humanos en el que existe la posibilidad de proyectar su realidad y permitir que éstas influyan en la toma de sus decisiones.

El trabajo realizado por Galindo (2013) plantea el tema de la formación de identidad juvenil a través de los discursos televisivos y la forma como éstos son emitidos a través de las diversas programadoras de la televisión nacional colombiana generando un impacto en los adolescentes, particularmente en su identidad y la persuasión en su comportamiento, en ella además, se concluyó que: “La televisión para obtener mayor audiencia retoma los discursos juveniles y los transmite en los programas, para que el adolescente se identifique, por ende, se reconozca así mismo en el medio audiovisual”. (Galindo, 2013, p.108)

Sobre los medios de comunicación y su influencia en los jóvenes se puede decir que, constituyen un instrumento de persuasión que permiten mantener a los jóvenes en constante comunicación con los distintos contextos sociales y culturales. Los jóvenes son los mayores espectadores y consumidores del elemento audiovisual ya que más que transmitir información, tienen influencia en el entorno e impactan en la construcción de los discursos juveniles existe una

intencionalidad por parte de la estructura del mercado televisivo, en los contenidos que reciben los jóvenes y en especial de parte del formato reality show.

Por otra parte la mayoría de nuestros jóvenes, encuentran elementos interesantes, entretenidos, y novedosos en muchos programas de televisión formato reality; elementos como: el aspecto físico, la “realidad” que se les quiere vender bajo la apariencia de que no hay nada escrito en el guión y que todo hace parte de la cotidianidad y que esos son los prototipos, modelos y líderes a seguir para ser incluidos en un contexto determinado, han hecho que nuestros jóvenes sigan casi estrictamente esos comportamientos porque les permite además conocer otras ideas y otras expectativas en la vida para tener una conciencia propia acerca de los problemas sociales. Los jóvenes ya no ven tan interesante y llamativo otros formatos televisivos como el de los noticieros, los programas culturales y algunas series, no solo porque no hay ese tipo de ofertas sino porque la mayoría de programas de televisión buscan crear formatos que llamen la atención de los jóvenes para que se sientan partícipes y protagonistas y porque les permite manifestar y proyectarse como grupo. (Ruge, 2010)

Los formatos de reality show cada vez más diseñan estrategias en el contenido del programa y en el mercado televisivo para que los jóvenes se vuelvan consumidores asiduos del programa que esté en la pantalla; y como estrategia para este tipo de población se ve claramente que quieren crear un estilo de vida diferente haciéndoles creer que esa es la realidad existente e inmodificable. Al respecto dice Maestre Delgado:

Cabría preguntarnos qué puede hacer la escuela, la educación formal frente a esta ola de telerrealidad que no distingue franjas de edades que rozan los límites legales, que transgreden la moralidad, que presentan una realidad manipulada, que crea teleconsumidores pasivos y que contribuye al desarrollo del engaño publicitario para lograr un alumno consumidor en una sociedad de mercado. (Maestre, 2015, p. 5)

La televisión quizás ha sido uno de esos inventos que más ha tenido influencia en la familia, por eso no es de extrañar que en los primeros momentos de la creación de la televisión muchas familias contaban con un televisor y este convocaba a sus integrantes alrededor de la sala, hoy en día se tiene un televisor en cada cuarto y adicional el de la sala; la familia ya no se convoca alrededor del mismo, por el contrario los factores que prevalecen en los hogares son: la falta de comunicación, la desaparición de programas formativos en cultura y educación, el fracturamiento de las relaciones familiares y la soledad en la que viven los jóvenes hoy en día. Los mismos psicólogos, periodistas, pedagogos, sociólogos, y filósofos han comentado y analizado que toda esta

influencia de la televisión puede llegar a cambiar hábitos, creencias culturales, gustos en cada persona. (González, 2015 p.45)

Paula Sibilia, (2008) menciona que constantemente se usa la tecnología, las redes sociales especialmente, para contar y contarnos quiénes somos y hacer válida nuestra existencia, así como en otros tiempos se usaba el diario íntimo, las cartas o el álbum de fotos. (p. 27.) También habla sobre la influencia de los reality shows en los jóvenes y a propósito manifiesta que:

En pleno auge de los reality-shows, el espectáculo de la realidad tiene éxito: todo vende más si es real, aunque se trate de versiones dramatizadas de una realidad cualquiera. Como dos caras de la misma moneda, el exceso de espectacularización que impregna nuestro ambiente tan mediatizado va de la mano de las distintas formas de "realismo sucio" que hoy están en boga. (Sibilia, 2008, pp. 221-222).

Los jóvenes están siendo bombardeados todos los días por marcados contenidos televisivos que los confunden, por un lado, de hasta dónde va la realidad y por otro, hasta dónde va el respeto por la intimidad. Hoy pareciera que los dos elementos hacen parte de un mismo producto de espectáculo y diversión, los jóvenes creen que porque ven contenidos televisivos donde se modifica el vocabulario, la forma de vestir, la forma de pensar el mundo, entonces es absolutamente válido.

En una sociedad tan espectacularizada como la nuestra, no sorprende que las fronteras siempre confusas entre lo real y lo ficcional se hayan desvanecido aún más...Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos. (Sibilia, 2008, p.223).

La televisión es sin duda el medio de comunicación con mayor influencia mientras que los jóvenes son los que más utilizan este medio, como ya se había mencionado anteriormente, los jóvenes permanecen solos y suplen esta soledad viendo los formatos televisivos que los encantan y seducen por su contenido, es por esto, que los medios de comunicación aprovechan de esta audiencia juvenil para convencerlos y mostrarles un mundo diferente y cercano a ellos, específicamente a sus necesidades. De ahí que el reality consolide la idea de crear programas donde se identifiquen los jóvenes ofreciéndoles una realidad que no es. (Galindo, 2013 pp.9-10).

La televisión ha cumplido funciones que van desde lo educativo hasta lo light, el papel de la misma es tan influyente y poderoso que puede llegar a modificar los comportamientos y por tanto la cultura: "Más aún, la diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios" (Castillo, 2006, p.1).

En cuanto a la función que puede cumplir la televisión siendo esta el medio de comunicación masivo más visto por los jóvenes, Carmen Castillo en su artículo publicado Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación, nos dice que:

La escuela busca interpretar la realidad, pero la televisión la interpreta de una forma diferente establece comparaciones, el lenguaje de lo real es diferente al lenguaje utilizado en la televisión y mientras caminen en sentido contrario, la televisión y la educación, nunca se pondrán de acuerdo y nunca se sabrá cual es la que muestra la realidad. (Castillo, 2006, p.1).

La televisión para los jóvenes resulta ser muchas más interesante y llamativa que la educación, por ello la primera juega un papel sumamente importante en la interpretación del mundo individual y colectivo, en la formación de valores y hasta en el desempeño escolar. Sobre este punto en particular, Castillo (2006), propone que la televisión puede convertirse en un recurso importante si le enseñamos a los jóvenes a desarrollar competencias enfocadas a analizar, interpretar y juzgar el contenido de los programas televisivos. “El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje”. (Castillo, 2006, p.1).

El reality show es el formato que tiene mayor presencia en la parrilla de entretenimiento de la televisión, algunos críticos de este formato lo denominan telebasura y otros lo llaman tele realidad, en cualquier caso el sentido de este formato es el mismo; señalar la degradación y degeneración del contenido que transmite, la televisión de hoy en relación con los jóvenes es una televisión sin valores cívicos, centrada solamente en la búsqueda de audiencia, y que suele presentar con mucha frecuencia contenidos teatralmente escandalosos. (Pérez, 2008, p.12).

“Vivimos en un entorno mediático. Nuestra visión del mundo, nuestro acceso a la realidad y nuestro contacto con los demás, se hacen, cada vez más, a través de los medios”. (Pérez, 2008, p.13).

Fomentar el pensamiento crítico requiere de un buen trabajo en equipo y de una gran creatividad, ya que es casi imposible prohibir que los jóvenes vean el reality show Desafío súper humanos donde la audiencia participa activamente, tampoco se puede esperar a que las políticas públicas y las franjas comerciales se transformen y desaparezcan respectivamente. Lo que se debe empezar a hacer está relacionado con utilizar los mismos formatos del reality y usarlos como una herramienta pedagógica al servicio del educador y el educando, siendo conscientes de la importancia de los medios de

comunicación en la educación. Y como lo señala, Pérez (2008) llamar la atención a los comunicadores de la importancia de la tarea que cumplen en relación con la educación. (pp.22-23).

Son muchos los sociólogos, semiólogos, antropólogos y pedagogos que están concediendo cada vez más importancia a la función educativa de los medios y a su influencia en la construcción de la cultura de los niños y de los jóvenes. La educación y la televisión deben ir de la mano en la transformación de la cultura, el papel del educador está en enfrentarse a un reto: analizar el contenido de los realitys y a partir de esto identificar y poner en evidencia los elementos que interfieren en la construcción de una sociedad con criterio, analizar el por qué de los tatuajes, del vocabulario empleado de los prototipos que les venden y de la falsa realidad que les muestran, todos estos son unos elementos valiosos para trabajar en clase y hacer una serie de planteamientos que choquen con el pensamiento de los jóvenes.

Pensamiento crítico

El pensamiento crítico consiste en desarrollar una serie de habilidades, actitudes y disposiciones que son del plano netamente cognitivo y a lo que los expertos consideran como esencial:

La interpretación siguiendo al autor incluye las habilidades de categorización, decodificación del significado, y aclaración del sentido. El análisis consiste en identificar las relaciones de inferencia real y supuesta entre enunciados, preguntas, examinar las ideas, detectar y analizar la argumentación. Por último, la evaluación que es la que se encarga de valorar y darle la credibilidad a los enunciados a la percepción, la experiencia o determinada situación. (Boisvert, 2004) la interpretación, el análisis y la evaluación.

El enfoque teórico del pensamiento crítico, se sustenta en el libro de Jacques Boisvert, (2004) titulado: La Formación del pensamiento crítico: Teoría y práctica. Este libro tiene un objetivo claro, el de llenar un vacío en el campo del desarrollo de la inteligencia: la teoría y la práctica; el texto ofrece un amplio enfoque sobre la enseñanza desde la postura crítica y reflexiva, busca hacer que los jóvenes comprendan, analicen, sinteticen y evalúen el cumulo de información que reciben, y para el caso particular el que reciben del reality show ,Desafío Súper humanos, para que lo hagan a través de un pensamiento crítico, esta es una de las metas que persigue el buen educador, mas aun en sociedades está sobrecargada de información que distorsiona la realidad y la cultura. “Preguntarse sobre la necesidad de formar un pensamiento crítico parece un requisito para

cualquier acción educativa. Implica, en efecto, las razones que tienden a esta finalidad educativa". (Boisvert, 2004, p.24).

Fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes no es tarea fácil ya que por esencia éste es de por sí complejo, el criticismo, es una auto reflexión que considera que se puede llegar al conocimiento verdadero pero antes se deben revisar todos nuestros conocimientos previos. Boisvert (2004) piensa en un proceso activo en el cual el individuo toma decisiones a partir de un modo crítico de pensar. Sostiene que el individuo, que piensa de forma crítica posee ciertos rasgos que lo caracterizan como una persona que piensa correctamente, algo similar a lo que planteaba Kant en la pregunta ¿Qué es la ilustración?, para este autor, existen características predominantes para el ejercicio del pensamiento crítico dado que una persona que ejercita dicho pensamiento actúa en situaciones problemáticas, recurre a la autocrítica, busca las evidencias, reflexiona, delibera, otorga valor a la racionalidad, define sus objetivos, delimita con precisión el problema, ordena las ideas, las expresa con coherencia, obtiene conclusiones y las evalúa. (Boisvert, 2004, p.23).

El autor sigue una línea para formar un pensamiento crítico y esta es, la de la educación, pues manifiesta que no hay otra práctica donde realizarlo. Las exigencias sociales y culturales actuales a las que los jóvenes están expuestos produce en ellos un efecto contrario y es el desviar el desarrollo de su capacidad para analizar y dominar una gran cantidad de información que los medios televisivos les ofrecen, para ello, el desenvolvimiento desde un pensamiento crítico les permitirá discernir y cuestionar sobre la veracidad de lo recibido, resultado de este, habrá un distanciamiento de lo ya establecido para tener mayor objetividad y criterio para decidir sobre lo que ve, oye, siente y se relaciona. Por otra parte, Boisvert, (2004) propone que enseñar a pensar significa que el medio (en este caso el reality show, los jóvenes (receptores de la información) y los profesores (administradores del proceso educativo) deben crear las condiciones necesarias para la reflexión y plantea unas estrategias concretas de enseñanza para que los jóvenes se sientan motivados para pensar, dichas estrategias son: la discusión, la resolución de problemas, la experimentación y la redacción.(Boisvert, 2004).

Otro punto importante que desarrolla Boisvert, (2004) tiene que ver con la enseñanza de las dimensiones del pensamiento crítico, es decir, las disposiciones o actitudes. Señala que existen cuatro capacidades del pensamiento crítico, que a nivel del proceso educativo incluyen diversas etapas de ejecución en las que los jóvenes pueden intervenir.

La primera consiste en evaluar, a partir de ciertos criterios, en qué medida es posible creer en las afirmaciones de las personas y fiarse de sus opiniones. En este caso el estudiante evalúa los conocimientos y la reputación de la persona o grupo, si está de acuerdo o no con otras fuentes, si se es capaz o no de dar razones para sostener una postura.

La segunda se trata de analizar, es decir, en discernir sobre las razones en las que se apoya una afirmación o una tesis. Se busca examinar y argumentar el hecho como tal (el reality show) con el propósito de establecer sus posibles consecuencias.

La tercera se apoya en la expresión bien sea oral o escrita de una opinión o pensamiento sobre un determinado tema, el joven debe tener claro las consecuencias positivas y negativas y quién va dirigida dicha opinión.

Por último, ser metódico para que el joven pueda resolver el problema particular o tomar una decisión sobre un determinado asunto, ponerlo en práctica y verificar la eficacia de dicha solución. Articulando estas cuatro capacidades se habrá cumplido con una función educativa importantísima, la de generar el desarrollo de un pensamiento crítico. Bien lo señala el autor en su libro:

Un profesor inculca una habilidad de pensamiento a sus alumnos en el momento en que percibe que tienen la necesidad de conseguir un objetivo relacionado con el tema de estudio. Respecto de los alumnos, estos se interesan en el tema de estudio en la medida en que tenga sentido para ellos; en el que lo comprendan y lo juzguen útil, tanto para aprenderlo como para consultarlo. El tema de estudio debe ser conveniente para la tarea de aprendizaje que implica la habilidad de pensamiento. Si los alumnos no cuentan con un conocimiento suficiente del tema, es importante que lo comprendan bien antes de utilizarlo para ejercer el acto de pensar. (Boisvert, 2004, p.105)

El contexto en el que los jóvenes viven, los alejan de la realidad, y este alejamiento los conduce a no pensar críticamente, por esto es indispensable el planteamiento de este trabajo, el de fomentar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de octavo grado, se espera que con esto adquieran una capacidad cognitiva que les permita comprender la realidad para que puedan tener un mejor desempeño personal y social.

Capítulo 4. Metodología

Tipo de estudio

Este estudio se basó en un diseño metodológico de investigación de carácter cualitativo, que como lo menciona Baptista, Fernández y Hernández (2010) “se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 364) en este caso se profundizó en el fenómeno de la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes, partiendo de un formato familiar y atractivo para los jóvenes, como los son los reality shows.

Se eligió en consecuencia el reality show, Desafío Súper humanos, presentado en el canal privado de televisión caracol en Colombia, en horario de 8:00 a 9:00 pm, teniendo en cuenta que este programa logra captar la audiencia del público en general, ya que abarca contenidos que se presentan como reales y recoge elementos como la competencia en el juego, los conflictos interpersonales y los prototipos de belleza, los cuales resultan atractivos particularmente para los jóvenes, quienes se encuentran en la etapa de la formación de su identidad, que para el caso de esta investigación, se centró en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre.

En este sentido se indagó y analizó las construcciones realizadas por los estudiantes, con relación a los contenidos del reality show Desafío súper humanos frente a la construcción de su pensamiento crítico, ya que como lo dijera Hernández “et al” (2010) el enfoque cualitativo busca comprender la perspectiva de los participantes, haciendo un especial énfasis en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad, frente al fenómeno que va hacer trabajado (p.364).

En este caso el impacto que genera, el reality show Desafío Súper Humanos, considerando que el programa se encuentra dentro del contexto de los estudiantes, ya que como se menciona anteriormente es emitido por un canal nacional visto por los participantes de esta investigación, lo cual permite evaluar elementos como, los conceptos, las motivaciones, las inclinaciones, las perspectivas, los significados, el impacto y la influencia que genera el reality en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniiano Ciudad Salitre.

Enfoque etnográfico

El enfoque que se le dio a la presente investigación fue etnográfico, comprendiendo este como “la necesidad de comprensión de los otros” (Vasilachis, 2006, p.110), en este caso los “otros” están enmarcados no solo como los estudiantes de grado octavo del Agustiniانو Salitre, si no como sujetos que tienen toda una forma de entender el mundo a partir de su contexto socio-económico, cultural e histórico, contexto que será ampliado más adelante, pero que adquiere una dimensión primordial para el desarrollo del trabajado planteado, ya que la comprensión del mismo brindó una serie de luces sobre las significaciones que crean los estudiantes a partir de un programa emitido por un medio de comunicación, el cual tiene una serie de intenciones y pretensiones propias.

La etnografía como afirma Hammersley y Atkinson (citado en Vasilachis, 2006) busca por tanto participar en la vida cotidiana de las personas, viendo lo que pasa, escuchando lo que dice, preguntando cosas y recopilando cualquier tipo de dato que sea pertinente para la investigación, se elige por ello ahondar en una práctica tan cotidiana para los estudiantes, como la que se podría considerar un espacio de ocio o una actividad que realizan durante sus horas libres de manera espontánea y con un objetivo que en la mayoría de casos puede ser de entretenimiento, pero que además puede repercutir en su lenguaje, sus comportamientos, sus aspiraciones, sus dinámicas y la construcción de su identidad.

En este sentido la tarea de los observadores dentro de la investigación, docentes del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre, adquiere un papel fundamental, ya que es a través de la “Observación participante” que se construye en palabras de Vasilachis (2006) el eje vertebrador del producto etnográfico (p. 124).

Dicha observación, “supone un tipo de propuesta en la cual intervienen distintas técnicas y métodos, vinculados tanto como en formas de observación, modalidades de interacción, como tipos de entrevista” (Vasilachis, 2006, p.124), para el desarrollo de este trabajo de investigación concretamente, se trabajó haciendo uso principalmente de la entrevista, ya que esta brindó la posibilidad de acercarse, observar, indagar e interactuar con el grupo social del que se analizó para la comprensión del fenómeno en cuestión, la influencia del reality Desafío Súper Humanos frente a la construcción de su sentido crítico.

Claro está sin dejar de lado la observación que se hace con los estudiantes dentro de la cotidianidad de las clases, teniendo en cuenta que cada detalle que se analizó, dentro de su

comportamiento, su forma de expresarse, sus ideas propuestas, su forma de vestir, entre otros, pudo enriquecer el trabajo de campo (Vasilachis 2006).

La reflexividad recogería cada uno de los elementos señalados hasta el momento dentro del enfoque etnográfico, “su punto de partida implica considerar al hombre como parte del mundo social, interactuando, observando y participando con otros hombres en un contexto y en una situación espacio temporal determinada”, (Vasilachis, 2006, p.115), los estudiantes de grado octavo representan entonces, la posibilidad, a los docentes investigadores de interactuar y entender las dinámicas que pueden presentar explorando en, sus intereses, sus gustos, sus formas de ver el mundo, por medio de un contexto escolar en común, que favorece a la vez una actitud sensible y atenta en los investigadores y abierta al dialogo el cual aborda aspectos como, el escuchar y el reconocer al otro como individuos capaces de conocer, pensar, sentir y desear como lo menciona Vasilachis (2006, p. 115-116).

Etapas

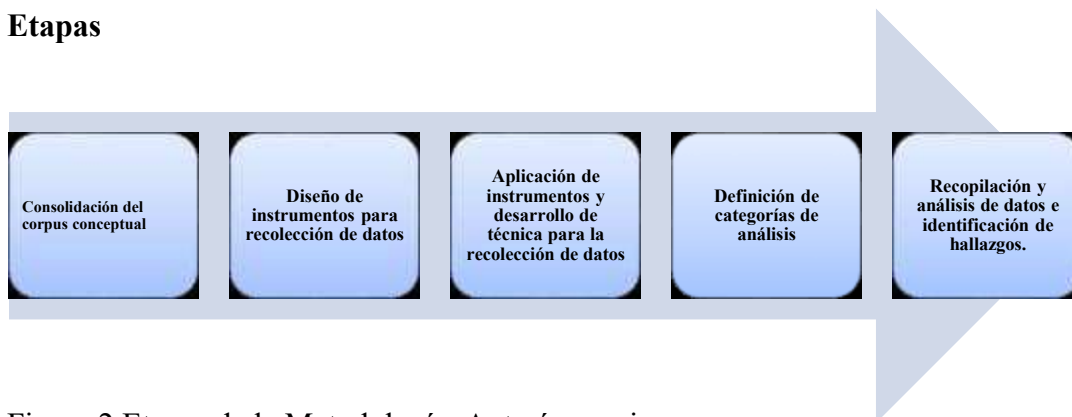


Figura 2 Etapas de la Metodología. Autoría propia

Universo:

La investigación se abordó en Bogotá (Colombia), en un contexto escolar, que permitió caracterizar las construcciones hechas por estudiantes en su proceso de formación académica y personal y por ende de su sentido crítico.

La población que se escogió, se encuentra dentro de una zona urbana, dadas las condiciones en materia de acceso a medios de comunicación que allí se presentan, localizada en la localidad de Fontibón, en el colegio Agustiniiano Ciudad Salitre, el cual hace parte del sector privado, de carácter confesional- católico. Lo que equivale a decir que son estudiantes cuya formación se encuentra centrada en una serie de valores propios de la comunidad Agustiniiana, como la amistad,

la libertad, la justicia solidaria y la verdad y que además son individuos por lo general, cuentan con unas buenas bases cognitivas dados los altos índices académicos que tiene la institución.

El colegio concentra 2.328 estudiantes, de clase media-alta con estrato socio-económico en promedio de cuatro, es decir son sujetos que se caracterizan en su mayoría por tener un gran capital cultural, ya que sus familias se encuentran constituidas por padres, madres y familiares profesionales, que pueden ofrecer a sus hijos, la posibilidad de conocer otras culturas, de acercarse a otros tipos de conocimiento y de empezar a formar un criterio frente a su realidad.

El número de estudiantes que conforman el colegio entre hombres y mujeres se encuentran relacionados a continuación:

Tabla 2

Población estudiantil año 2.018 Colegio Agustiniano Ciudad Salitre

| COLEGIO AGUSTINIANO CIUDAD SALITRE | | | |
|---|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| POBLACIÓN ESTUDIANTIL 2018 | | | |
| GRADO | CANTIDAD DE GRUPOS | CANTIDAD NIÑOS | CANTIDAD NIÑAS |
| Jardín | 2 | 16 | 19 |
| Transición | 4 | 63 | 64 |
| Primero | 7 | 92 | 79 |
| Segundo | 7 | 113 | 93 |
| Tercero | 6 | 193 | 97 |
| Cuarto | 6 | 111 | 92 |
| Quinto | 7 | 108 | 107 |
| Sexto | 6 | 110 | 93 |
| Séptimo | 7 | 117 | 113 |
| Octavo | 7 | 127 | 103 |
| Noveno | 7 | 108 | 109 |
| Décimo | 5 | 92 | 82 |
| Undécimo | 5 | 90 | 70 |

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Colegio Agustiniano Ciudad Salitre

Muestra

Para el desarrollo de este trabajo de investigación y acudiendo a las propiedades de la investigación cualitativa, se eligieron específicamente a los estudiantes de grado octavo B,C Y D, ya que son un grupo social que cuenta con un nivel académico en el cual se empiezan a

configurar unas posturas y criterios frente a los diversos fenómenos sociales pero, a su vez son adolescentes que se encuentran dentro de una etapa de cambios biológicos y emocionales, que los llevan a ser en ocasiones fácilmente influenciables, indecisos, contestatarios, debido a la búsqueda constante de su identidad por la edad.

Por ello se establecieron puntualmente las siguientes características y criterios para la muestra:

- Nivel: Octavo
- Grado: B,C y D
- Número de estudiantes: 15
- Género: Masculino y Femenino
- Edad: Entre los 13 y 15 años de edad

Criterios de selección para la muestra:

Así mismo se contemplaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

- Televidentes del reality show Desafío Súper Humanos.
- Estudiantes participativos, críticos y reflexivos frente a las diferentes temáticas planteadas en las clases.
- Estudiantes que han demostrado comportamientos que se encuentran por fuera de la norma establecida.
- Estudiantes líderes, que les gusta sobresalir por algún aspecto, sea del orden artístico, físico, comportamental o académico.

Técnica de recolección de datos

Para la presente investigación se eligió la entrevista como técnica de recolección de datos, “Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”. (Baptista, Fernández y Hernández, 2006, p.597), en esta medida se busca intercambiar información alrededor de los significados que los estudiantes han construido alrededor de el reality, Desafío Súper Humanos.


Es a través de las preguntas y respuestas, afirma Janesick (citado en, Hernández “et al” 2006), como “se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a una tema” es justamente en la entrevista donde el investigador logra un dialogo que le permite acercarse de una manera más familiar al grupo social, en este caso se hablaría del dialogo concertado entre docentes y estudiantes.

No obstante Grinnell (citado en, Hernández “et al” 2006) señala tres tipos de entrevista, entre las que se encuentran, las estructuradas, las semiestructuradas y las abiertas. En el desarrollo de este trabajo de investigación se aplicó un tipo de entrevista semiestructurada, la cual cuenta según Hernández “et al” con una guía de preguntas que al tiempo ofrecen una flexibilidad al entrevistador (p.597), de profundizar en algún tema, recurrir a pedir más información o cambiar la pregunta según corresponda al objetivo de la investigación o, surjan de acuerdo a la información proporcionada por los participantes entrevistados, en este sentido y según Grinnell (citado en Hernández “et al”, 2006) con relación a preguntas sobre las opiniones, los conceptos, los ejemplos y los contrastes que los estudiantes realicen y determinen frente al reality Desafío Súper Humanos.

Y en palabras de Mertens (citado en Hernández “et al” ,2006) con preguntas ligadas a la opinión, a la expresión de sentimientos, como por ejemplo el tipo de sentimientos que le genera a un estudiante un conflicto ocasionado entre participantes, que tanto se identifica el estudiante con un jugador, o las relativas a los sentidos y los de simulación, como que pasaría si es invitado a participar en un reality.

En cuanto a la recolección de la información, en el presente estudio se aplicó una entrevista semi-estructurada a profundidad. A continuación se presenta a manera de ejemplo:

Tabla 1
Entrevista Desafío Súper Humanos

| | |
|--|---|
| <p>Universidad Agustiniana Facultad de humanidades, Ciencias Sociales y Educación Especialización en Pedagogía Reflexiones en torno al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del colegio Agustiniano Ciudad Salitre frente a los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos</p> | |
| <p>ENTREVISTA</p> <p>DURACIÓN: 30 Minutos Aproximadamente GRUPO: Estudiantes de Octavo Grado LUGAR: Colegio Agustiniano Ciudad Salitre TIPO DE ENTREVISTA Semi-estructurada.</p> |  |
| <p>OBJETIVO: Analizar el impacto que tiene éste el Reality Show en los estudiantes de octavo grado, del Colegio Agustiniano Ciudad Salitre y definir su postura con relación a los contenidos que allí se presentan.</p> | |
| <p>ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA</p> <p>Saludo: (Nombre del estudiante). Es muy grato contar con tu participación y la disposición para realizar esta charla. Agradezco el tiempo que vas a dedicarnos .</p> <p>Bueno, la intención de esta entrevista es conocer un poco sobre el aprovechamiento del tiempo libre, y los intereses que Ustedes como adolescentes tienen. Por eso voy a hacerte algunas preguntas que nos ayudarán en el desarrollo de este proyecto de investigación.</p> <p>P1. Cuéntame ¿con quién vive y qué haces en tu tiempo libre? E11. Profe, yo vivo con mi papá, mi mamá y mi hermana menor y en mis tiempos libres práctico ballet me gusta mucho</p> <p>P2. ¿Qué es lo que normalmente haces en las noches cuando has terminado tu rutina diaria? E11. Me gusta cuando ya es de noche y no hay nada más que hacer, ver televisión y después dormir</p> <p>P3. Dentro de las actividades diarias ¿dedicas tiempo a ver televisión? E11. Si, por la noches y los fines de semana</p> <p>P4. ¿Qué programas de entretenimiento ves a menudo? E11. Veo la casa de las flores que es una serie de netflix, a veces algo de los canales nacionales. El Desafío .</p> <p>P5. ¿Has visto algún reality show completo? E11. Si señora, el Desafío Super Humanos</p> <p>P6. ¿Qué opinión tienes sobre el reality show Desafío Súper Humanos? E11. Creo que, es muy interesante por sus participantes además ya lleva muchos años viéndolo</p> <p>P7. ¿Cuál es la intención con la cual presentan un reality show como Desafío Súper Humanos? E11. Yo creo que la intención de presentar el programa es la de entretener a las personas que lo ven</p> | |

P8. ¿Te has sentido identificado con alguno de los personajes del reality? ¿Con quién y por qué?

E11. No

P9. ¿Qué es lo que más te llama la atención del Desafío Súper Humanos?

E11. Lo que más me parece interesantes es ver como hacen los participantes para sobrevivir, por ejemplo los que están en la playa baja, no sé cómo lo hacen.

P10. ¿Qué concepto tienes sobre cada uno de los participantes del Desafío Súper humanos?

E11. Me parecen personas muy valientes.

P11. ¿Si fueras invitado a participar, en un reality similar al Desafío Súper Humanos, lo harías?

E11. La verdad no lo haría, **¿Por qué?** Porque las pruebas se me hacen muy fuertes, pienso que no podría con ellas me sacarían muy rápido de la competencia

P12. ¿Qué elementos del programa puedes relacionar con tu vida cotidiana?

E11. Siento que ninguno

P13. ¿Qué valores y antivalores éticos, estéticos y sociales has detectado que se presentan en el Desafío Súper Humanos?

E11. Algunos jugadores me parece que son respetuosos sin embargo también hay unos muy intolerantes con el otro

P14. Describe los aportes a nivel personal que te ha dejado el programa

E11. Que hay que seguir adelante ante las dificultades

P15. ¿Qué cambiarías del Reality Desafío Super Humanos? **E11.** Yo no cambiaría nada

Capítulo 4. Análisis de datos

El análisis de la información de un colectivo etnográfico, con las características del presente estudio, según Vasilachis (2006) “supone una tarea de sistematización y clasificación del material relevado en el campo” (p.142), lo cual implica en palabras de la autora de una organización del material, dentro del que se encuentran, los registros escritos, los registros de audio, las anotaciones en torno a las entrevistas y todo aquello que los investigadores en este caso docentes del Colegio Agustiniense Ciudad Salitre, logren percibir en el comportamiento y en la interacción misma que se tienen con los estudiantes, dentro del proceso de observación, una vez que el material se ha organizado, se pasa a una nueva fase, que “no constituye la iniciación de un etapa, sino por el contrario, la profundización de un proceso de interpretación y de análisis que se ha desplegado a lo largo del trabajo etnográfico en el campo” (Vasilachis, 2006, pp. 142-143).

Para desarrollar este proceso de análisis que como se ha advertido, no es nuevo dentro de la investigación, se requiere dice Vasilachis (2006):

De la minuciosa y rigurosa tarea de “relectura de los datos”, atendiendo tanto la consideración de los puntos de vista y apreciaciones de los actores como sus actitudes y comportamientos, pasando por el análisis y aceptación de los fenómenos hasta la relación de los conceptos utilizados por los actores y los conceptos implementados por el investigador, se recorre una amplia gama de procedimientos y modalidades de análisis tendientes en última instancia a “desentrañar estructuras de significación”. (p.143).

Dicho lo anterior es fundamental en primer lugar, organizar los datos adquiridos a partir de los elementos e instrumentos nombrados, para de esta manera recurrir a la lectura y relectura de los mismos, sin descuidar ningún detalle que por simple que parezca puede arrojar información a luz del fenómeno estudiando la influencia de el reality show en los estudiantes de grado octavo, esto sin dejar de lado las reflexiones realizadas desde la teoría por los investigadores en relación, al reality show, su influencia sobre los adolescentes y el sentido crítico. Es así como los conceptos elaborados, tanto de los investigadores como de los actores (estudiantes) se llegarán a relacionar con el fin de “desentrañar estructuras de significación” Geertz (citado en Vasilachis, 2006).

Ese tipo de desentrañamiento es lo que Geertz (citado en Vasilachis, 2006), ha denominado la descripción densa, la cual requiere no generalizar a través de casos particulares, sino generalizar dentro de estos. “Es un tipo de descripción, donde parte del desafío del etnógrafo pasa por captar

la variedad de significados y hacerlos accesibles situándose en el punto de vista de los actores” Velasco y Díaz de Rada (citado en Vasilachis, 2006, p. 143).

La interpretación en este sentido configura el eje central del análisis, una tarea de “desciframiento”, que supone de presupuestos e hipótesis de trabajo que serán una y otra vez contrastados en una búsqueda de sentido, con el fin de lograr la comprensión del “otro” y la valoración de su punto de vista. La profundización, en este trabajo es esencial y conlleva además a la generación de teoría. (Vasilachis, 2006, p.143).

En conclusión el trabajo de análisis de la información de esta investigación y tomando como referencia lo dicho por Vasilachis (2006), partió de una organización del material obtenido en el trabajo de campo principalmente en la entrevista, de su clasificación y sistematización tomando en cuenta las categorías y las sub- categorías relevantes, los temas y subtemas trabajados, pasando por una relectura de datos, atendiendo a no descuidar los más mínimos detalles constituidos por los actores en relación a los conceptos trabajados por los investigadores, para llegar a la interpretación de significados por medio de la contrastación de hipótesis, que finalmente dio paso a la creación de sentido frente al fenómeno estudiado.

Para una mejor comprensión del proceso de análisis de datos expuesto anteriormente, se presentan a continuación las siguientes figuras que cuentan con el paso a paso del trabajo:

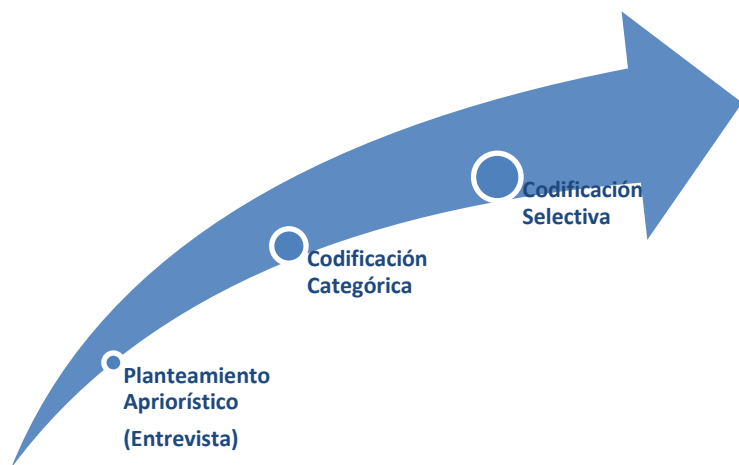


Figura 3. Proceso de Análisis. Autoría propia

La figura número 3 muestran las etapas aplicadas desde la recopilación de la información hasta su análisis, en primer lugar se sitúa el “planteamiento apriorístico” es decir los datos que se

recolectaron en la entrevista semi-estructurada realizada a los estudiantes así como su organización.

En segundo lugar se encuentra la codificación categórica en esta parte se tuvieron en cuenta la categorías y sub-categorías que se iban a usar para el análisis, las cuales se obtuvieron de revisar la problemática inicial ¿Cómo fomentar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre frente a los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos? los objetivos y los referentes teóricos y de contrastar los mismos con respuestas adquiridas en la entrevista

Finalmente se realizó la codificación selectiva, en la cual se agruparon las palabras claves analizadas a partir de las categorías. Dicha codificación se muestra a continuación:

Tabla 4.

Codificación Categórica

| CODIFICACIÓN CATEGÓRICA | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| CATEGORIA | SUBCATEGORÍA | PALABRAS CLAVES |
| ADOLESCENCIA Y TELEVISIÓN | INFLUENCIA | Espectador-Consumidor |
| | | Modelo a seguir |
| | | Proyección en equipo |
| | | Interés |
| | IDENTIDAD | Expectativa |
| | | Reconocimiento personal |
| | | Participe-Involucrado |
| | | Identificado |
| PENSAMIENTO CRÍTICO | REFLEXIONES PERSONALES | Estereotipo |
| | | De Superación |
| | | Autoimagen |
| | | Improductividad |
| | | Valores / Antivalores |
| | | Inclusión |

Nota. Autoría propia a partir de los aportes de Vasilachis (2006)

La tabla número 4 muestra las dos categorías principales seleccionadas: televisión y juventud y pensamiento crítico, de las cuales se extrajeron las sub-categorías: influencia e identidad y reflexiones personales, estas a su vez fueron analizadas teniendo en cuenta conceptos claves - palabras claves- manejados por los autores Galindo (2013), Sibilia (2008), Pérez como, consumidor, espectador, interés y las respuestas dadas por los estudiantes.

Para relacionar los conceptos trabajados por los autores y señalados en la tabla como, espectador-consumidor, modelo a seguir, proyección en equipo, interés, expectativa, con las respuestas, se utilizaron los colores, amarillo, azul, rojo, verde, naranja y morado, como se muestra en el anexo número (1)

Tabla 2.

Codificación Selectiva

| CODIFICACIÓN SELECTIVA | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| CATEGORIA | SUBCATEGORÍA | PALABRAS CLAVES |
| TELEVISIÓN Y JUVENTUD | INFLUENCIA | Espectador-Consumidor |
| | | Modelo a seguir |
| | | Proyección en equipo |
| | IDENTIDAD | Reconocimiento personal |
| | | Partícipe-Involucrado |
| | | Estereotipo |
| PENSAMIENTO CRÍTICO | REFLEXIONES PERSONALES | Improductividad |
| | | Valores / Antivalores |

Nota. Autoría propia a partir de los aportes de Vasilachis (2006)

La tabla número 5 evidencia la etapa de codificación selectiva. Partiendo de las categorías y subcategorías de análisis ya mencionadas se procedió a agrupar las palabras claves, como interés y expectativas, las cuales se vincularon con el concepto de espectador-consumidor. Las palabras identificado, superación, autoimagen e inclusión las cuales se agruparon con el concepto de reconocimiento personal y partícipe-involucrado. Esto con el ánimo de ir centrando el análisis en los conceptos concretos y relevantes.

Tabla 6.

Codificación Entrevista

| Codificación Entrevista | | |
|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| Código | Significado | Referencia |
| E1 | Estudiante número 1 | Estudiante Entrevistado |
| P1 | Pregunta número 1 | Número de Pregunta |

Nota. Autoría propia

La tabla número 6 muestra los códigos utilizados para nombrar a los estudiantes y las preguntas realizadas en la entrevista. Asignando la letra E para estudiante y P para pregunta y los números para referenciar el número de pregunta y el número de estudiantes partiendo de la muestra de 15 estudiantes de grado octavo.

Resultados

Con el fin de puntualizar los resultados del análisis y trabajando las categorías televisión-juventud y pensamiento crítico se logra establecer:

Televisión y juventud

Los contenidos del programa “Desafío súper humanos” logran despertar el interés de los estudiantes de grado octavo y generar un impacto en ellos, ya que se demuestra que son espectadores y consumidores del reality al afirmar: “Me gusta El Desafío”(E5), “Si me vi el Desafío”(E8) “Me gusta, el desafío súper humanos ahora en su lugar yo me llamo” (E9) “Yo veo los partidos de la selección , relitys y novelas como el desafío”...(E12)

Reafirmandose así lo planteado por Galindo (2013) cuando menciona: “Los jóvenes son los mayores espectadores y consumidores del elemento audiovisual”.

Siguiendo con el análisis del impacto que logra generar el reality en la construcción de identidad en los estudiantes, se puede afirmar que estos se sienten partícipes e involucrados con los retos propuestos en el formato apropiando una postura de espectadores activos, esto es claro cuando contestan a la pregunta: ¿Si fueras invitado a participar, en un reality similar al Desafío Súper Humanos, lo harías? ¿Por qué? y mencionan:

“Si me gustaría, porque me gustaría probar mis habilidades y mi fuerza” (E1), “Si me gustaría. porque me considero un buen atleta y tengo capacidades para lograr ser un buen participante.” (E8)

“Si participaría en un desafío pienso que sería una experiencia nueva” (E15) “Si, porque me parece chévere y pues me gustaría saber de qué estoy hecho” (E14), “Si eso me ayudaría a probarme a mí misma que puedo superar los desafíos”(E13), “Si participaría, pues porque es un tema de superación personal y de demostrarle a las personas que nada es imposible” (E10)

De esta manera se hace evidente, como dice Galindo (2013), la televisión retoma los discursos juveniles, en éste caso el ideal de competidor que construye el adolescente, como una posible experiencia para su vida involucrando el tema de la superación personal, las capacidades físicas y los retos personales, para que el adolescente se identifique y se reconozca a sí mismo en el medio audiovisual y de esta forma logre captar su atención y lograr más rating

Continuando con el análisis referente a la identidad de los estudiantes, se establece que algunos de ellos construyen estereotipos con los que sostienen mayor empatía y reconocimiento personal, como se muestra en sus respuestas relacionadas con la identificación que tienen con algún participante, el concepto adquirido sobre ellos y los aportes que les deja el programa a nivel personal:

“Si me identifico con Mateo porque me gusta como él desarrolla el desafío. Creo que está concentrado y no le hace caso a las peleas.” (E3), “Me gustan todos los personajes porque cada uno tiene su propia personalidad” (E5), “Con Shaddy porque nunca se rindió a pesar de todas las dificultades que tuvo”, (E7), “Si, por que siempre me gusta superarme y los participantes me lo demuestran”, (E8), “Con Lucumi por su sencillez”, (E12)

“Pues, me agradaba Olímpico, porque era el mejor atleta, pero pues iba por Lucumi porque era cachaco” (E14), “Ellos no se dejan rendir fácilmente” (E15) “Me ayudan a ser mejor atleta deportista y persona.” (E8) “Que la mayoría de los participantes del reality están a la moda con sus tatuajes” (E12)

Que siguiendo la postura de Galindo (2013) se verían abordadas cuando indica que los jóvenes, encuentran elementos interesantes, entretenidos, en los reality Show tales como: el aspecto físico, los prototipos, modelos y líderes a seguir con los que asumen identidad, representación y reconocimiento vivo, involucrando además las situaciones presentadas en el programa con su propia realidad y a Sibilia (2008) cuando expresa, espectacularizar el yo presente aparentemente en el reality por medio de la vida “real” de los participantes consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas.

En relación a la influencia que el reality puede causar en los jóvenes se encuentra que éste se convierte en un modelo a seguir, así como lo expresa Galindo (2013), “los contenidos de reality Show buscan, a través de sus participantes imponer un líder, prototipo o referente que los inspira y con el cual se identifican”. Esto se constata en las respuestas dadas por los jóvenes cuando se les interroga sobre: su opinión frente al reality, el concepto sobre los participantes, elementos relacionados con su vida cotidiana y los aportes que les puede dejar a nivel personal:

“Me parece un programa entretenido y admiro a los que participan en él”.

“El mensaje que me deja es que siempre debemos perseguir nuestros sueños sin importar lo que nos digan los demás” (E10), “Que hay que seguir adelante ante las dificultades.”, (E14), “Profe, pienso que es un gran estimulante para la vida”, (E15), “Me han enseñado a no rendirme”, (E14) “Yo pienso que la importancia que tiene esforzarse para lograr las cosas” (E6), “Bueno, pues eso me impulsa a no rendirse uno tan fácil cuando tiene dificultades”, (E3)

“Que la mayoría de los participantes del reality están a la moda con sus tatuajes”, (E12)

“Pues me parece que el desafío nos deja como un ejemplo a seguir, pues porque tenemos que luchar por lo que queremos sin importar los obstáculos”, (E15).

Pensamiento crítico

Con relación al análisis de la postura que tienen los estudiantes frente a los contenidos del reality, se encuentra que algunos de ellos logran identificar antivalores expuestos en el programa, tales como: la arrogancia, la intolerancia, la discriminación, la envidia, la soberbia y la hipocresía. Reflejándose esto en sus respuestas, cuando se les interroga sobre los valores y antivalores éticos, estéticos y sociales que han detectado en el Desafío Súper Humanos:

“Bueno que son muy competitivos, eso sí, aunque la mayoría son groseros y arrogantes” (E1), “Yo creo que la intolerancia, la discriminación y la responsabilidad.” (E2), “Que Miguel era envidioso y siempre criticaba a los demás y nadie le decía nada a él porque si eran más humildes” (E6), “Que nunca hay que rendirse pero a veces tienen un mal vocabulario, entonces uno tiene que aprender a controlarse y darse cuenta que está en la televisión” (E7), “...me parece que son respetuosos sin embargo también hay unos muy intolerantes con el otro” (E11), “He detectado que algunos participantes con soberbios e hipócritas” (E14).

Sustentando de esta forma lo dicho por Pérez (2008), cuando señala que la televisión es un medio que no promueve valores cívicos y se fundamenta en los elementos teatrales y escandalosos, únicamente por la búsqueda de audiencia.

Otro de los elementos que logra establecer la postura que tienen los estudiantes frente a los contenidos del reality show, es el concepto desfavorable hacia los contenidos e intenciones del programa, lo cual supone de su parte una reflexión y análisis más profundo que va más allá del simple consumo del producto televisivo.

Los elementos abordados para determinar dicha postura, se encuentran reflejados en sus respuestas cuando se les cuestiona sobre, la intención con la que se presenta, el concepto que se tiene sobre los participantes, la posible participación en el programa y los aportes a nivel personal que podría dejar el reality, a lo que los estudiantes expresaron:

“Me parece bastante aburrido porque se vuelve repetitivo” (E2), “No porque para mí sería una pérdida de tiempo”. (E2), “Que lo que hacían en la casa era una estupidez” (E12), “Me parece que los conflictos que se presentan muchos conflictos entre los participantes inclusive pienso que se presentan más peleas que las que en las mismas novelas”. (E13), “Payasos. Yo pienso que es gente contratada para actuar para mantener el rating” (E2) “No. No creo que me dé un aporte personal”. (E1) “Ninguno no me identifico como ya lo dije antes”. (E12)

Se puede determinar teniendo en cuenta lo anterior y siguiendo a Boisvert (2004) que algunos estudiantes han logrado desarrollar unas competencias básicas de pensamiento crítico al interpretar la intención con la que se realiza el programa que tal como lo mencionan es el rating, y los contenidos del programa los cuales juzgan de repetitivos y aburridos.

Al analizar algunas ideas y argumentos expuestos en los contenidos del reality, tales como los conflictos presentes en las relaciones entre los participantes y la falta de innovación del formato al señalarlo de “repetitivo”.

Y finalmente al evaluar la credibilidad de los enunciados del reality, al enunciar que son personas que están actuando, deslegitimando así la esencia misma del formato que supone mostrar una “realidad” o en palabras de Sibilía (2008) un “realismo sucio”, es decir todo vende más si es real, aunque se trate de versiones dramatizadas de una realidad cualquiera.

Estos estudiantes son además una muestra de cómo se podría utilizar un programa de televisión para fomentar el pensamiento crítico, Boisvert (2004) brinda unas luces sobre esto al decir que enseñar a pensar significa que el medio, los jóvenes y los profesores deben crear las condiciones

necesarias para la reflexión incluyendo estrategias como: la discusión, la resolución de problemas, la experimentación y la redacción.

Capítulo 5. Conclusiones

El contenido del reality show Desafío súper humanos se caracteriza por tener dentro de sus elementos más sobresalientes: los tres tipos de territorios (playa plata, playa bronce y playa oro) donde los desafíos de las pruebas en competencia determinan el territorio de los equipos, a los perdedores de las pruebas del desafío territorial se les denomina “Los desterrados” guardando la esperanza de volver a entrar en la competencia. El Desafío súper humanos se convirtió en todo un fenómeno social porque refleja toda la idiosincrasia del país y el comportamiento de buena parte de la sociedad colombiana, las competencias y las pruebas hacen que los participantes se vuelvan cada vez más individualistas, egoístas e hipócritas. El reality show desafío súper humanos tiene un contenido único en su género, capaz de transformar el comportamiento de los participantes; cada capítulo está lleno de tensión y drama en un corto tiempo (capítulos), el público está atento al encierro, la convivencia, las alianzas y rivalidades de quienes participan en el programa a tal punto que crea lazos de simpatía y en otros casos de odio por parte del televidente hacia los que están en disputa territorial o realizando las pruebas, todo este espectáculo hace parte del montaje televisivo de la programadora para alcanzar un resultado exitoso en el mercado y el rating. Finalmente, los patrocinadores son los que obtienen grandes ganancias porque buena parte de los jóvenes terminan comprando los productos que se encuentran en la franja comercial del programa convirtiendo así a los consumidores como parte de este montaje televisivo.

El reality show Desafío Súper Humanos generara un impacto en los estudiantes de grado octavo del Colegio Agustiniانو Ciudad Salitre. Esta afirmación se ve expuesta en el trabajo de investigación realizado, los jóvenes son espectadores y consumidores del programa, el cual logra involucrarlos y hacerlos participes, por medio de los retos y competencias desarrollados en él, llevándolos a reflexionar sobre sus habilidades físicas, sus experiencias de vida y sus logros a nivel personal, llegando a considerar incluso su actuación en un formato similar. En este mismo sentido se puede determinar que los estudiantes han construido algunos estereotipos de los participantes del reality, considerándolos unos referentes reales, situando en ellos un modelo a seguir, un guía de superación personal e identificándose con sus personalidades y sus expectativas de atributos físicos y estéticos.

Es decir, el reality logra captar la atención de los estudiantes, al presentar contenidos que resultan ser de su interés y que de alguna forma retoman sus discursos, tales como la competencia, el trabajo en equipo, el encontrarse en forma. De la misma manera consideran que el formato hace un aporte significativo a sus vidas en lo que tiene que ver con el cumplimiento de sus metas y en los modelos que suponen deben seguir para cumplirlas.

Los estudiantes asumen dos posturas claras frente a los contenidos del reality, la mayoría de ellos coinciden en catalogar el Desafío Súper Humanos como un programa entretenido, divertido e interesante e incluso como ya se mencionó llegan a situarlo como un referente de superación reto, constancia y fuerza que logran apropiarse dentro de sus realidades. Por otro lado algunos de ellos van más allá de ser espectadores pasivos o consumidores y adoptan una postura reflexiva que puede dar cuenta de unas competencias básicas de pensamiento crítico, al interpretar la intención con la que se realiza el programa, juzgar sus contenidos, reconocer anti valores expuestos y evaluar su credibilidad, deslegitimando así la esencia misma del formato que supone muestra una “realidad”.

La investigación y los conceptos teóricos abordados para este estudio, nos indican que es viable ofrecer puntos de reflexión y dar a conocer a los estudiantes de grado octavo las pautas para fomentar en ellos el pensamiento crítico, utilizando estrategias concretas que motiven a los jóvenes poder llegar a la comprensión de una temática. Esto se puede lograr cuando el docente es capaz de desarrollar habilidades y actitudes de interpretación, análisis y evaluación en el estudiante, volviéndose un hábito frente a cualquier situación que se presente en su entorno. Llevándolo así a realizar la evaluación de una situación y que esté en la capacidad de expresar su postura de una manera argumentada. En este caso partiendo de los contenidos expuestos en un formato de televisión como el reality Show Desafío Súper Humano.

Los docentes no pueden desconocer la influencia que tienen los contenidos del Reality show en los estudiantes por ello es una tarea fundamental incluir en el trabajo de aula, desde las diferentes disciplinas, actividades, talleres, discusiones y planteamientos que se involucren con la interpretación, el análisis y la evaluación de contenidos, situaciones, retos, intenciones y publicidad, expuestas en el programa y que se evidencian en el comportamiento de los estudiantes. Haciéndolo con la intención que el estudiante transforme dicha actitud o postura en una convicción razonada.

Capítulo 6. Aportes del proyecto al campo pedagógico

Es importante reconocer que los medios de comunicación como la televisión, la internet, las redes sociales, el youtube...no pueden ser ignorados en la escuela, porque hacen parte de la realidad cotidiana del adolescente proporcionándole elementos sociales y éticos positivos o de manera antagónica aportándole otros, que conllevan a aprender o interiorizar posturas, comportamientos y actitudes erradas o negativas.

Como resultado del presente estudio es oportuno afirmar que desde el punto de vista pedagógico nos aporta una experiencia enriquecedora y una invitación a la reflexión frente a algunos planteamientos:

En primer lugar la importancia de conocer una faceta más personal en el contexto de los estudiantes para lograr entender su manera de actuar, de tratarse, de lucir, puesto que reciben una constante influencia, en el caso particular de un reality show como el Desafío Súper Humanos.

Comprender que a través de un programa como el Desafío Súper humanos los jóvenes adquieren un aprendizaje por imitación, de manera inconsciente, llevándolos inclusive a adquirir nuevas conductas, aunque ello depende de la percepción o modelo que tienen desde su realidad, con los cuales se pueden o no sentir identificados; sin desconocer que estos formatos tienen una intencionalidad por lo cual buscan prototipos, con determinadas edades, estilos de vida, intereses, habilidades y cualidades que despiertan los intereses de su audiencia.

Es tarea de las instituciones educativas y en particular de nosotros los docentes buscar metodologías y estrategias que motiven y permitan al estudiante desarrollar un pensamiento crítico, donde la interpretación, el análisis y la evaluación, permitan medir las consecuencia y determinar si la situación modelo que se le está presentando les ayuda en su formación, en su actuar y en la toma de decisiones, contribuyendo en la adquisición de una verdadera identidad de lo que quieren ser y reflejar.

Ver los programas de televisión como una oportunidad, ya que son del agrado de los jóvenes y pueden convertirse en una herramienta persuasiva, para proponer una actitud de “no comer entero” (cuestionamiento), de “no creer que todo lo expuesto es cierto” (credibilidad), sino por el contrario un espacio de reflexión, de análisis y de expansión de temáticas enriquecedoras para la enseñanza de un pensamiento crítico.

Referencias

- Arango, J. (2018). *Los ganadores de las nueve versiones de Desafío*. Diablo G. (Entrada de Blog). Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/blogs/diablog/los-ganadores-de-las-nueve-versiones-de-desafio/8181>
- Ayala, T. (2006). Lecturas semióticas, lecturas didácticas y opinión crítica de estudiantes chilenos. *Contextos, estudios de humanidades y ciencias sociales*, 15 (41-54).
Recuperado de: <http://www.revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/viewFile/549/558>
- Boisvert Jacques. México D.F. Fondo de cultura Económica 2004. *La Formación del pensamiento crítico: Teoría y práctica*. Recuperado de <https://www.scribd.com/doc/54064007/LA-FORMACION-DEL-PENSAMIENTO-CRITICO-de-Jacques-Boisvert>
- Cárcamo, A. (2012). “Colombia Tiene Talento”, una mezcla de emociones. *El Universal*.
Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/gente-y-tv/%E2%80%9Ccolombia-tiene-talento%E2%80%9D-una-mezcla-de-emociones-64175>
- Castillo, C. (2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación: s. *Revista electrónica de pedagogía Odiseo*, 6. Recuperado de: <https://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>
- Da' Costa, L. (29 de noviembre del 2010). Todo sobre la Granja del canal Caracol. Muy pronto gran estreno. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://traslatele.com/2010/11/29/%C2%A1todo-sobre-la-granja-del-canal-caracol-muy-pronto-gran-estreno/>
- De Jesús Marcelino, Z. (2006). *La influencia de la Televisión en la formación de la identidad del adolescente y su impacto en la educación*. Recuperado de: <http://200.23.113.59/pdf/23555.pdf>
- Ferrés, J. (1995). *Televisión, espectáculo y educación*. Comunica 4. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/635498.pdf>
- Galindo, M. (2013). *Influencia de la televisión en los discursos de las estudiantes del grado 8 de la Institución Educativa Laura Vicuña del Municipio de Bello* (Tesis de maestría, Universidad de San Buenaventura seccional Medellín). Recuperado de:

- http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1628/1/Influencia_Televisión_Discursos_Galindo_2013.pdf
- González V, Rosa (2015). *La primera vez que vi televisión: medios, vida cotidiana y memoria colectiva*. México D.F. Grañén Porrúa, Grupo editorial.
- Recuperado de:
https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/6839/la_primera_vez_que_vi_televisio_n.pdf
- Hernandez, R., Fernandez, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- La influencia de los reality shows en los adolescentes. (2015). *El país*. Recuperado de:
<https://estudiantes.elpais.com/EPE2015/periodico-digital/ver/equipo/1026/articulo/la-influencia-de-los-reality-shows-en-los-adolescentes>.
- León, L. (2016). Telerrealidad. *El fin de la información en televisión* (Tesis de maestría, Universidad de Sevilla Facultad de Comunicación). Recuperado de:
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50763/Telerrealidad.%20El%20fin%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20televisi%C3%B3n.pdf?sequence>
- Linares, M. (2007). *Propuesta para la elaboración de una revista universitaria multitemática* (Trabajo de Grado). Recuperado de:
catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/linares_m_ma/capitulo3.pdf
- López, D. (2003). *El consumo crítico de los medios de la juventud y el lenguaje de la discreción como propuesta pedagógica* (Tesis de doctorado, Universidad de La sabana). Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/424/562>
- Maestre Delgado, D. (2005). La televisión que queremos. Hacia una tv de calidad. Reality shows»: el verdadero cerdo mediático. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, N° 25, 2, 2005 (Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2927645.pdf>

- Morelle, J. (2013). Telerealidad, *La historia del reality show.columna zero*. Recuperado de:<http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- Miralles C, Ana. (2004). Páginas Legales: El nuevo hogar público. *Investigación y desarrollo* vol. 12, n° 1 págs. 184-199. Investigación financiada por la Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de:
http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/12-1/el_nuevo_hogar_publico.pdf
- Óscar Muñoz ("El Olímpico") es el ganador del Desafío Súper Humanos 2018(2018, septiembre 17) *El Espectador*.
Recuperado de: <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/oscar-munoz-el-olimpico-es-el-ganador-del-desafio-super-humanos-2018-articulo-812815>
- Peláez, I. (2012). Sólo importa La Voz, el nuevo programa de concurso de la televisión. *El País*.
Recuperado de: <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/solo-importa-la-voz-el-nuevo-programa-de-concurso-de-la-television-nacional.html>
- Perales, F. (2011). La realidad mediatizada: el reality show: *Revista comunicación*, 9(120-131).
Recuperado de:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/11724/file_1.pdf?sequence=1
- Pereira, L. (2017). *La influencia de los medios en niños y adolescentes*. Isecpost. Recuperado de:
<http://www.isecpost.com.ar/informe-especial-la-influencia-de-los-medios-en-ninos-y-adolescentes/>
- Pérez, H (2010). *El cuerpo narrado en el reality show Un Estudio sobre Cambio extremo*. Medellín, Colombia: Editorial Sello Editorial. Recuperado de:
<http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/181/El%20cuerpo%20narrado%20en%20el%20reality%20show>
- Pérez, J. (2008). Comunicación y educación: *mentor*, 3 (5-34). Recuperado de:
http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf
- Pico, L.M. (3 de noviembre del 2011). El Factor X [Entrada de blog]. *LuisInfor*. Recuperado de:
<http://luismanuelpicobenitez.blogspot.com/2011/11/el-factor-x.html> Pico Benítez Luis
- Pineda, S., Aliño, M., (2002). *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*. La Habana, Cuba. Edición MINSAP. Recuperado de:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf

Rating Colombia. (2018). Records de Sintonía En La Televisión Colombiana[imagen].

Recuperado de <https://www.ratingcolombia.com/2018/09/17.html>

Rey, G. (2002). Más allá de lo real. *Revista Semana*. Recuperado de:

<https://www.semana.com/nacion/articulo/mas-alla-real/55698-3>

Ruge Chamucero, D. *El documental como formato televisivo: entretenido, inteligente y rentable.*

Conclusiones aplicadas a la producción audiovisual “estafadores de papel: falsificación de dinero en Colombia”. (Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana). Recuperado

de:<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5491/tesis502.pdf;sequence=1>

Sebastián Martino juez de El Desafío Súper humanos Cap Cana (2017, junio 14).*Revista Jet*

Set. Recuperado de: [https://www.jetset.com.co/edicion-impres/temas-revista-](https://www.jetset.com.co/edicion-impres/temas-revista-jetset/articulo/sebastian-martino-juez-de-el-desafio-superhumanos-cap-cana/158049)

[jetset/articulo/sebastian-martino-juez-de-el-desafio-superhumanos-cap-cana/158049](https://www.jetset.com.co/edicion-impres/temas-revista-jetset/articulo/sebastian-martino-juez-de-el-desafio-superhumanos-cap-cana/158049)

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura


económica. Recuperado de:

<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2SK927M-22DBXQG-1TB>

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Editorial gedisa.

Anexos

Anexo1. Entrevista Desafío Súper Humanos - Construcción Propia

| | |
|--|---|
| <p>Universidad Agustiniana Facultad de humanidades, Ciencias Sociales y Educación Especialización en Pedagogía</p> <p>Reflexiones en torno al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de grado octavo del colegio Agustiniano Ciudad Salitre frente a los contenidos del reality show Desafío Súper Humanos</p> | |
| <p>ENTREVISTA</p> <p>DURACIÓN: 30 Minutos Aproximadamente GRUPO: Estudiantes de Octavo Grado LUGAR: Colegio Agustiniano Ciudad Salitre TIPO DE ENTREVISTA Semi-estructurada.</p> |  |
| <p>OBJETIVO: La aplicación de esta entrevista despliega una serie de preguntas que nos ayudarán a realizar un análisis sobre algunos aspectos con los que se familiarizan los jóvenes al seguir un programa de entretenimiento de la televisión, llamado Desafío Súper Humanos. Se pretende analizar el impacto que tiene éste el Reality Show en los estudiantes de octavo grado, del Colegio Agustiniano Ciudad Salitre y definir su postura con relación a los contenidos que allí se presentan.</p> | |
| <p>ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA</p> <p>Saludo: (Nombre del estudiante). Es muy grato contar con tu participación y la disposición para realizar esta charla. Agradezco el tiempo que vas a dedicarnos.</p> <p>Bueno, la intención de esta entrevista es conocer un poco sobre el aprovechamiento del tiempo libre, y los intereses que Ustedes como adolescentes tienen. Por eso voy a hacerte algunas preguntas que nos ayudarán en el desarrollo de este proyecto de investigación.</p> <p>P1. Cuéntame ¿con quién vive y qué haces en tu tiempo libre? P2. ¿Qué es lo que normalmente haces en las noches cuando has terminado tu rutina diaria? P3. Dentro de las actividades diarias ¿dedicas tiempo a ver televisión? (Si no lo ha mencionado) P4. ¿Qué programas de entretenimiento ves a menudo? P5. ¿Has visto algún reality show completo? P6. ¿Qué opinión tienes sobre el reality show Desafío Súper Humanos? P7. ¿Cuál es la intención con la cual presentan un reality show como Desafío Súper Humanos? P8. ¿Te has sentido identificado con alguno de los personajes del reality? ¿Con quién y por qué? P9. ¿Qué es lo que más te llama la atención del Desafío Súper Humanos? P10. ¿Qué concepto tienes sobre cada uno de los participantes del Desafío Súper humanos? P11. ¿Si fueras invitado a participar, en un reality similar al Desafío Súper Humanos, lo harías? P12. ¿Qué elementos del programa puedes relacionar con tu vida cotidiana?</p> | |

Anexo 3. Clasificación Categórica

| MUESTRA: E1 a E15 TÉCNICA: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA SUBCATEGORIA: INFLUENCIA | |
|--|---|
| RESPUESTA | PALABRAS CLAVES |
| <p>En la casa vemos Caracol. Yo me llamo - La Reina del Flow - La piloto y Yo me llamo. Me gusta ver televisión y escuchar música. Por lo general me acuesto a ver yo me llamo, me gusta mucho ver los realitys y además veo la ley del corazon, descanso y hablo con mis amigos. Ver television. Claramente veo televisión porque uno se le olvidan otra cosas y es chévere. Si. Me gusta Caracol y sobre todo las series. Sí, como ya lo mencione anteriormente en las noches cuando termino con las tareas veo televisión y en los fines de semana Pues a veces vemos peliculas de netflix o realitys. El Desafío - Yo me llamo-La reina del flow-La piloto Los de caracol: El Desafío - yo me llamo, la reina del flow Me gusta El Desafío Los que presentan en Caracol como El Desafío, La reina del Flow, o sí no -Win Sports y las series de Netflix De caracol Las noticias, El desafío y netflix series de acción Principamente los de caracol Me gusta, el desafío súper humanos ahora en su lugar yo me llamo, la rosa de Guadalupe, series y la ley del corazon 2 Yo veo los partidos de la selección, realitys y novelas como el desafío, yo me llamo y ahora estoy viendo la reina del flow. Si. A mi papi le gusta el Guerrero Ninja y a mi El Desafío Yo sí. ¿Cuál? Me vi el Desafío Pues completo no, pero trato de seguir el hilo, eso sí las finales no me las pierdo Me parece importante la ayuda en equipo Si señora, el desafío super humanos Si, Yo me llamo, El desafío 2018, La reina del Flow Me parece un programa entretenido y admiro a los que participan en el. El mensaje que me deja es que siempre debemos perseguir nuestros sueños sin importar lo que nos digan los demas Que hay que seguir adelante ante las dificultades. Profe, pienso que es un gran estimulante para la vida</p> | <p>Espectador- Consumidor Modelo a seguir Proyección en equipo Interés Expectativa</p> |