

**Análisis de oportunidades de negocio para Colombia con la probable entrada en vigor del
tratado de libre comercio con Turquía**

Adriana Carolina Sánchez Barrera

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2018

**Análisis de oportunidades de negocio para Colombia con la probable entrada en vigor del
tratado de libre comercio con Turquía**

Adriana Carolina Sánchez Barrera

Directora

Claudia Paola García Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocias Internacionales

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., noviembre de 2018

Dedicatoria

Toda la gratitud a aquel quien nos sustenta y nos guía con su amor, Dios. Quien permite todas las cosas en su tiempo y para bendición.

Agradecimientos especiales a quien nos acompaña en cada etapa de nuestra vida con ilusión y esfuerzo constante, mi Madre.

Por último, respeto y admiración para quienes ejercen el oficio de enseñar y formar.

Resumen

Desde la apertura económica en 1991, Colombia ha logrado establecer 17 acuerdos comerciales de diferente tipo. Desde 2011, el TLC con la República de Turquía se encuentra en fase de negociación lo que podría generar nuevas oportunidades comerciales para los exportadores colombianos. Por tanto, el objetivo de esta investigación es definir cuáles son los productos nacionales que tendrían la mayor oportunidad de acceder al mercado turco si el acuerdo entra en vigor. El tema se aborda desde una metodología cualitativa y descriptiva, y se sustenta en la teoría de la disponibilidad de recursos. Los principales resultados muestran que los productos del sector agrícola no tienen fácil acceso al mercado por factores como la productividad y la competitividad y que las flores colombianas tendrían mejores perspectivas, ya que para los turcos las flores tienen un gran simbolismo y son muy demandadas en su mercado.

Palabras clave: TLC, acuerdos, negocios, productos, agrícolas, mercados.

Abstract

Since the economic opening in 1991, Colombia has managed to establish 17 commercial agreements of different types, currently, a new one is in negotiation phase since 2011 with the Republic of Turkey, so the objective of this investigation is to define which are the products that have the greatest opportunity to access the Turkish market if the agreement comes into force. The subject is approached from a qualitative and descriptive methodology, and is based on the theory of the availability of resources. The main results show that the products of the agricultural sector do not have easy access to the market due to factors such as productivity and competitiveness and that Colombian flowers could have an advantage, and finally, for the Turks, the flowers have a great symbolism and are very desirable in the market, so this product has better opportunities.

Key Words: FTA, agreements, business, products, agriculture, markets.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Planteamiento del Problema.....	10
Formulación del problema.....	11
Objetivos.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Marco referencial de la investigación.....	12
Metodología de la investigación.....	14
Capitulo I. Contexto político, económico y comercial de Turquía.....	15
Reseña histórica.....	15
Contexto económico.....	19
Contexto comercial.....	23
Capitulo II. Análisis del comercio exterior entre Colombia y Turquía (2011 – 2017).....	29
Capítulo III. Oportunidades de Negocio.....	37
Acuerdos alcanzados en las rondas de negociación.....	37
Otras Perspectivas.....	41
Oportunidades.....	42
Análisis de los productos que tendrían desgravación arancelaria.....	45
Mantequilla.....	46
Queso.....	47
Hortalizas.....	48
Frutas.....	50
Banano.....	51
Flores.....	52
Conclusiones.....	55

Lista de tablas

Tabla 1. Balanza Comercial de Turquía (2012 - 2017)	25
Tabla 2. Balanza Comercial de Colombia (2009-2017)	31
Tabla 3. Principales productos exportados desde Colombia hacia Turquía 2009-2017	32
Tabla 4. Principales productos de importación desde Turquía a Colombia	35
Tabla 5. Resumen de acuerdos Ronda 1 de negociación	39
Tabla 6. Exportaciones turcas a países americanos	43
Tabla 7. Importaciones turcas de países americanos	44
Tabla 8. Productos ofertados con beneficio arancelario	45
Tabla 9. Importaciones de banano por parte de Turquía	51

Lista de figuras

Figura 1. Variación del PIB Turquía 1980-2017	21
Figura 2. Evolución de la inflación en Turquía 1986 – 2016	22
Figura 3. Principales socios comerciales y valor en exportaciones	24
Figura 4. Evolución de las Importaciones de Turquía 2016 – 2017	25
Figura 5. Evolución de las exportaciones desde Colombia hacia Turquía 2000 – 2017	32
Figura 6. Evolución de las importaciones desde Turquía hacia Colombia 2000 a 2017	34
Figura 7. Círculo de desarrollo social	37

Introducción

El comercio mundial ha crecido de forma exponencial y Colombia como país en proceso de desarrollo, y con un claro objetivo de integración ha querido unirse al gran reto de expansión internacional. Tanto Colombia como Turquía sobresalen el en grupo de los CIVETS, catalogadas como economías emergentes con altas perspectivas de crecimiento en el corto plazo, incluyendo a países como Indonesia, Vietnam, Egipto y Sudáfrica. Esto ha hecho que estos dos países se hagan más atractivos el uno del otro para mejorar sus relaciones y su competitividad (Oficina de Estudios Económicos, 2011).

Dentro de los acuerdos comerciales que tiene actualmente Colombia, de los cuales ya registran quince vigentes, dos suscritos y tres en negociación según Mincomercio, 2018, los principales objetivos han sido consolidar ventajas arancelarias con países de estrecha relación comercial y buscar accesos preferentes para el desarrollo de la economía, tal cual lo ha venido desarrollando con la República de Turquía desde el año 2011 con las negociaciones de un TLC que aún está en estado de negociación. Desde luego, es importante mencionar la más reciente aprobación como miembro a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), un organismo de cooperación principalmente para economías en desarrollo, que busca la formulación e implementación de políticas en el contexto multilateral, aspectos políticos, sociales y económicos, lo cual facilitará en gran medida las relaciones comerciales (Mejía, 2018).

Turquía ha sido representativo en su región por los estrechos lazos culturales que ha creado uniéndose a varias organizaciones internacionales y como ha generado foros de dialogo como en la Organización de la cooperación Económica del Mar Negro, según el Instituto Español de Estudios Estratégicos (2011). Esto le ha permitido posicionarse a escala global como un país con grandes saltos regionales y desarrollo económico con miras al crecimiento constante, transformando su política exterior y creando así estrategias comerciales importantes con países como Rusia, China, India y Brasil y su reciente inmersión en América Latina.

A lo largo de este documento, se pretende indagar sobre las posibilidades de negocio que podría tener Colombia ante la posible entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio que se negoció entre estos dos países durante los años 2011 a 2012.

El desarrollo de esta información se presenta en tres secciones, la primera es una detallada descripción histórica, política y comercial de Turquía, incluyendo asuntos sociales y actualizando

también sobre la actual crisis que atraviesa el país; Seguido de esto, se realiza un análisis del comercio bilateral Colombia – Turquía durante los años 2010 a 2017, abordando balanza comercial, principales socios comerciales y productos de comercio con enfoque en Colombia; La última sección se compone de la descripción de las rondas de negociación que se dieron durante el año 2011 e inicios del 2012, dichas rondas incluyen temas varios, los cuales son estructurados por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y deben ser tratados puntualmente; temas como acceso a mercado agrícola y no agrícola, asistencia técnica, comercio y desarrollo sostenible, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, administración aduanera y facilitación del comercio, entre otros. Se incluye también un aparte de las actividades que ha desarrollado Procolombia en el exterior con el fin de incentivar la diversificación de mercados y la inversión. Por último y más relevante, es el análisis de las oportunidades, basado en los productos en los que Colombia muestra un interés por acceder al mercado turco mediante una desgravación arancelaria y, las opciones que tendría Colombia de satisfacer una demanda en Turquía partiendo de los productos de importación.

Planteamiento del Problema

Colombia y Turquía, son países ubicados en diferentes partes del mundo, pero estratégicamente localizados, lo que les permite explotar y comercializar diferentes productos entre sí. Sin contar, además con que son países que se han venido convirtiendo en economías relevantes en sus respectivos continentes. Estos elementos conllevaron a que, en el año 2010, se iniciaran los acercamientos comerciales entre los dos con el objetivo de formalizar el inicio de las negociaciones de un tratado de libre comercio, el cual, a la fecha, no ha entrado en vigor.

Durante este periodo 2010 – 2012, quedaron claras las intenciones del gobierno turco de promover el crecimiento económico, a través de la promoción del comercio exterior. De hecho, el Ministerio de Comercio de la República de Turquía mantenía relaciones con varios países latinoamericanos, reconociendo así la existencia de un mercado potencial y atractivo en países como Brasil, Argentina, Venezuela y México, reconocidos por su población numerosa y recursos naturales.

Pero en general, Turquía ha dado pasos agigantados en la constitución de sus relaciones exteriores comerciales, cuenta con 22 acuerdos comerciales; de estos, 19 son acuerdos de libre comercio, con países como Túnez, Siria, Serbia, Marruecos, Mauricio, Jordania, Israel, Georgia, Palestina, Albania, Egipto, República de Corea; Dos de ellos son acuerdos de alcance parcial con la Organización de Cooperación Económica y Protocolo relativo a las negociaciones comerciales y por último tiene una unión aduanera con la Unión Europea, uno de los grandes logros tras años de perseguir infructuosamente la adhesión a dicha comunidad.

Este país cosmopolita ha sido líder en su región por los estrechos lazos culturales que ha creado uniéndose a varias organizaciones internacionales, esto le ha permitido posicionarse a escala global como un país con grandes saltos regionales y desarrollo económico, transformando su política exterior y creando así estrategias comerciales importantes con países como Rusia, China, India y Brasil y su ahora reciente inmersión en América Latina.

Por su parte, los procesos de integración del gobierno colombiano han logrado consolidar desde la apertura económica 17 acuerdos comerciales con sus principales vecinos como México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Chile, Canadá, Estados Unidos, Cuba, y otros con asociaciones como CARICOM, MERCOSUR, CAN y la Alianza del Pacífico. Para el año 2010, Turquía se encontraba dentro de los objetivos a largo plazo para nuevas alianzas comerciales y de consolidarse, puede contribuir a la muy necesaria diversificación de socios comerciales.

El presente estudio tiene como finalidad analizar el comportamiento de las relaciones económicas y comerciales entre Colombia y Turquía desde el año 2010 hasta el año 2017, medir sus flujos de comercio, determinar los principales productos que transan, y bajo los acuerdos negociados en temas de desgravación arancelaria medir la viabilidad de inserción de productos colombianos en el mercado turco u otras oportunidades de negocio para Colombia en función de las importaciones turcas, dado el caso que el acuerdo entrara en vigor en un futuro próximo, teniendo en cuenta que los acuerdos no fueron ratificados y a su vez las negociaciones se encuentran suspendidas desde el año 2012.

Formulación del problema

¿Cuáles pueden ser las oportunidades de negocio para Colombia en Turquía ante una probable entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio?

Objetivos

Objetivo general.

Determinar oportunidades de negocio viables para Colombia en Turquía ante una probable entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio

Objetivos específicos

- Describir el contexto político, económico y comercial de Turquía entre 2010 y 2017
- Analizar el comercio exterior entre Colombia y Turquía (2009 – 2017)
- Identificar oportunidades de negocio para Colombia al entrar en vigor el Tratado de Libre comercio con Turquía

Marco referencial de la investigación

Dado que el objetivo de este análisis está enfocado en la búsqueda de oportunidades de negocio que se podría tener Colombia en Turquía al momento de fortalecer sus relaciones mediante un acuerdo comercial, en este caso mediante un Tratado de Libre Comercio, se dará desarrollo a la temática con base en la teoría de la disponibilidad de los recursos desarrollada en 1956 por el economista y educador americano Irving B. Kravis (1916-1992) (New York Times, 1992).

Su teoría plantea básicamente que los países cuentan con recursos naturales que varían de acuerdo a su ubicación geográfica y de acuerdo a esto tienen disponibilidad o no disponibilidad de producir ciertos bienes. De esta manera, los países tienden a importar aquellos productos para los cuales no tienen disponibilidad de producción interna, al igual que aquellos productos que bien se producen, pero no alcanzan a satisfacer la demanda interna; La teoría indica que las exportaciones se dan para los productos que registran alta producción por la disponibilidad de recursos, cubriendo la demanda interna y con registro de excedentes (Guevara, 2011; Jarrin, 2011).

En la dinámica de esta teoría, las neotecnologías desempeñan un rol importante, ya que son las que determinan el grado de innovación y mejoras en el proceso técnico dando una ventaja comparativa respecto de otros países. Sobre esta premisa se rige el comercio internacional según Kravis.

Ahora bien, antes de esta teoría ya se había desarrollado un modelo similar, que es la base a partir de la cual Kravis construye su aporte, que es el de Heckscher-Ohlin, el cual ya no se basa en la disponibilidad de recursos netamente, sino en la abundancia de los factores de producción (trabajo y capital), en donde los países exportan aquellos bienes que han sido producidos con mayores cantidades de factores de producción según la abundancia de los mismos, e importan entonces productos que han tenido en su generación otro tipo de factores (Quiroz, 2012). Este modelo también acuña el nombre de Teoría de la intensidad de factores.

Estas dos teorías de comercio internacional están directamente relacionadas con la teoría expuesta por David Ricardo, en la cual contempla la ventaja comparativa basada en los factores de producción principalmente el trabajo es decir enfocado en la especialización productiva a bajos costes y exportará los bienes en los que tenga mayor ventaja y en el cual esté especializado

y hará importaciones por los bienes que le sea más costoso producir y sobre el que otro tenga ventaja comparativamente.

La teoría de Kravis es entonces aplicable a esta investigación por que nos permite identificar cuáles son las ventajas en cuanto a recursos naturales de Colombia bajo su estratégica ubicación geográfica, y cómo complementa entonces a Turquía para la satisfacción de la demanda interna de cada uno.

Metodología de la investigación

Se dará desarrollo a esta investigación, mediante un enfoque de tipo cualitativo y un alcance descriptivo, cualitativo por cuanto reúne datos y permite el análisis de información de una manera más detallada y puntual (Galguera, 2014; Alonso, 2014); y descriptiva ya que pone de manifiesto un contexto, un fenómeno, o muestra diferentes perspectivas para determinada situación, logrando así una riqueza interpretativa que asocia los datos dando mayor entendimiento del caso (Diez, 2014; Martínez, 2014).

Las cifras tomadas para este estudio comprenden principalmente de los años 2010 a 2017, sin embargo, en algunos apartes se incluyen cifras de años anteriores, para comprender la evolución de los datos o el momento histórico demarcado. Adicionalmente, se acude a información hasta el mes de octubre de 2018, dado que, según últimos hechos publicados, se muestra una incidencia económica, política y comercial importante.

Las fuentes de información son secundarias y tomadas principalmente de los respectivos organismos e instituciones públicas y gubernamentales de cada uno de los países en los sitios web correspondientes de esta forma se pudo acceder a cifras y estadísticas de carácter económico y comercial.

Es importante mencionar que no es posible acceder al documento formal de las concertaciones detalladas de la negociación expedido por los gobiernos y el cual debe estar firmado por ambas partes. Por lo cual se trabajó con la información de la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, donde se encuentran documentos resúmenes denominados *Ayuda Memoria Pública*, en los cuales se describen a modo muy general los temas abordados en cada ronda de negociación. Para el desarrollo del tema de investigación, se toma puntualmente el documento *Ayuda memoria pública, negociación con la Republica de Turquía, Mesa de acceso a mercado, VI ronda de negociaciones*, el cual despliega una síntesis de los productos tratados y acuerdos alcanzados para ese momento. Se tomarán entonces solamente aquellos productos sobre los cuales Colombia manifestó un interés en cuanto a desgravación arancelaria y otras concesiones y tuvieron un alcance positivo.

Capítulo I. Contexto político, económico y comercial de Turquía

En este espacio se abordarán temas generales de la historia de Turquía, mostrando cómo se ha consolidado el país políticamente al día de hoy, su situación política actual que ha generado muchos cambios a nivel interno en temas de seguridad y externo con sus países vecinos, a su vez, se definirán las características principales de su entorno económico junto con los signos positivos y los cambios más drásticos y, finalmente se abordará el aspecto comercial y su evolución durante el periodo que se desarrolla.

Reseña histórica

Turquía, el país constituido tras la caída del Imperio Otomano, y reconocido como un Estado internacionalmente tras al Tratado de Lausana, se consolidó como República en 1923, por su fundador Mustafá Kemal Atatürk.

Atatürk, tras luchar varias batallas de liberación y alcanzar el poder en el nuevo país, instauró una política encaminada a la occidentalización, al laicismo, a la libertad, a abrir sus puertas y ampliar sus horizontes. En su momento creó una ideología denominada Kemalismo, enfocada en seis pilares fundamentales que fueron, republicanism (poder del pueblo), nacionalismo, populismo (igualdad), reformismo (imponer los cambios), estatismo (centralización) y secularismo (política sin religión). Con estas medidas, logró la des-islamización del país, eliminando el árabe de su lengua y creando un alfabeto propio basado en el latín, cambió el calendario musulmán por el gregoriano, eliminó la vestimenta musulmana, permitió educación libre bajo responsabilidad del gobierno para mujeres y niños, y que las mujeres pudieran aplicar a cualquier cargo, llenó de expectativas a la población, devolviéndoles su amor por la patria (Beltrán, 2007).

Uno de los legados y objetivos más grandes que dejó Atatürk fue el de mantener una política laicista, objetivo que las Fuerzas Armadas en su poder político han defendido a lo largo de estos años. Las Fuerzas Armadas de Turquía tienen un papel fundamental en la política del país y están reguladas en la constitución política dirigidas por el Jefe del Estado Mayor General que es elegido a su vez directamente por el presidente de la república, se caracteriza por su gran número de efectivos, siendo actualmente uno de los grupos más números de la OTAN (Beltrán, 2007).

Ya en 1946 se disponen las primeras elecciones multipartidistas, en las que varios partidos políticos de tendencia islámica entraron a competir en las urnas, uno de ellos, el Partido

Democrático ganó las elecciones del año 1950, pero sus estrechas relaciones con estados musulmanes llevaron a que estallara el primer Golpe de Estado encabezado por las Fuerzas Armadas en 1960 (CIDOB, 2011). 11 años después se registró el segundo golpe de estado para evitar que se introdujesen ideologías comunistas en el país y se respetaran más los derechos de los campesinos. Más adelante para los años 80's se presentó el golpe más significativo que por poco desemboca en una guerra civil, pero allí las Fuerzas Armadas alcanzaron más poder y se logró entonces la redacción de una nueva constitución política exactamente en 1982 y que es la sigue en vigor hoy día (OMPI, 2018). Y finalmente, la ofensiva desatada en 1996 contra el Partido de la Prosperidad (Islámico) donde los Militares derrocaron al entonces presidente Necmettin Erbakan (La Vanguardia, 2016), dejando el campo político abierto y que permitió entonces cambios importantes en el país.

Para el año 2016, se presentó un nuevo intento golpista por parte de las Fuerzas Armadas, fundamentadas claramente en restablecer el orden político del país que desde su fundación ha manejado un sistema de gobierno parlamentario, en el cual el Parlamento o Gran Asamblea Nacional Turca que está representada por la rama legislativa del poder público y que cuenta con mayor poder para la toma de decisiones (CIDOB, 2011), es el ente encargado de elegir a los funcionarios de la rama ejecutiva. Dicha rama, se compone también de un modelo semipresidencialista, donde el Jefe de Estado es el presidente, con poderes limitados, y el Jefe de Gobierno o Primer Ministro, que fuera de tener mayor representación en el parlamento es el funcionario encargado de la Administración Pública (Régimen Político, 2018).

Sin embargo, este orden político se ha venido modificando paulatinamente bajo las reformas emprendidas por el actual presidente Recep Tayyip Erdoğan, líder del Partido de Justicia y Desarrollo (AKP) por sus siglas en turco, y quien completa ya catorce años en el poder, primero como Primer Ministro once años y desde 2014 como presidente.

Erdoğan, pertenece a un partido político fundado por él mismo, el cual definen como democrático, conservador, moderado, pro-occidental, laico, aunque no se desconoce su credo religioso. Llegó al poder en un momento de grandes tensiones en el país y bajo el descontento de la población del anterior gobierno, lo cual le permitió acercarse un poco más a la clase media y lograr reconocimiento, mediante estrategias algo populistas que han ganado el respeto por turcos de zonas rurales. Su gestión se ha evidenciado en políticas económicas que fortalecen el mercado

y crean instituciones más sólidas, defensa de los derechos humanos, reconocimiento del problema kurdo, entre otros (Beltrán, 2007).

Erdoğan ha emprendido cambios en la política que favorecen del desarrollo y el crecimiento de la cultura islámica en el país, las cuales se han desviado de la política laicista que dejó como legado Atatürk y que se han mantenido por años, gracias a los partidos políticos de los militares. Aunque llegó al poder bajo la premisa que era un partido islámico moderado (Mourenza, 2017), al iniciar su carrera logró acogida por parte de las masas de musulmanes que son mayoría con una representación de 99% de su población (CIA, 2018).

A raíz de estos cambios y su acogida por la población turca, se dio en la tarea de sugerir que el orden político requería cambios para darle mayor estabilidad al país, por lo cual estableció un referéndum en el que proponía cambiar el sistema parlamentario y llevarlo a una república presidencialista, es decir que el jefe de estado sea el mismo jefe de gobierno acabando con la figura de primer ministro y el parlamento, lo cual daría más competencias y poderes a la misma cabeza del país. (El País, 2017) Extrañamente y bajo los resultados obtenidos en este referéndum, el pueblo aprueba que estas medidas se adopten. Los resultados de esta consulta arrojaron un 51,4% al Sí y un 48,6% al No (Mourenza, 2017).

Si a nivel político los cambios no han sido favorables, en términos de orden social también se ha visto seriamente afectado el país. Por un lado, las secuelas que dejó la Primavera Árabe en 2011 en países como Libia, Túnez, Egipto, Irak y Siria, afectaron considerablemente no sólo al país sino a sus vecinos y, esto aún trae consecuencias a nuestros días y afectan directamente la estabilidad política de la región. Por ejemplo, para mediados de 2013 la cantidad de refugiados en el país alcanzó la cifra de 450.000 personas, situación que originó un gasto de imprevisto que tuvo que adoptar el estado turco y fue equivalente a la suma de mil millones de dólares, de los cuales solo el 10% estaban siendo donados por otros países (El País, 2013).

Según el Instituto Español de Estudios Estratégicos administrado por el Ministerio de Defensa Español desde 2011 que empezó este conflicto político en su país Siria, Turquía ha venido siendo receptor de la mayoría de refugiados, llegando a la cifra actual de casi 3 millones de personas. Los refugiados que llegaron con algún tipo de recursos económicos a Turquía han tomado ventaja de las oportunidades en la zona, ya sea bajo empleo formal e informal. El aumento considerable de la población ha reactivado el consumo generando así aumento de la demanda de bienes y servicios y por ende un aumento de los precios que no es muy favorable para las condiciones

económicas, se ha incrementado a su vez la oferta de mano de obra barata y una competencia para la mano de obra poco calificada de Turquía, aumentando así la tasa de desempleo y una reducción generalizada en los salarios. Esto creó también nuevas fuerzas sociales y políticas.

Ahora bien, en el año 2015 hubo momentos bastante álgidos en la región, enfrentamientos constantes con el Partido de los Trabajadores de Kurdistán, una guerrilla creada en 1983, con el fin de defender los derechos de las minorías étnicas en Turquía, principalmente la minoría Kurda, que representa el 20% de la población en Turquía es decir aproximadamente 17 millones de personas, pero actualmente esta guerrilla es considerada como un grupo terrorista por Estados Unidos, Turquía y la Unión Europea (El Español, 2016). Coches bomba, explosiones en zonas públicas, bomba en el metro en Estambul, explosión en Diyarbakir, otra en el aeropuerto de Estambul entre otros, crearon un ambiente de zozobra y desconfianza internacional.

Tras el fallido intento golpista donde las fuerzas militares turcas, quisieron reprimir las intenciones islamistas y dictatoriales del presidente Erdoğan en 2016 el gobierno turco emprendió entonces la ofensiva anti terrorista, donde ha tomado medidas extremas a favor de la seguridad, por un lado, se registró el caso de Cizre. “El caso de 189 personas en Cizre, incluidos niños, que estuvieron atrapados en los sótanos de varios edificios durante semanas sin los elementos básicos para sobrevivir, y que después murieron tras ser atacados con armamento pesado” (El País, 2017).

Por otro con mayor relevancia es el tema de violación de derechos humanos, donde se ha evidenciado que: “desde julio 10 diputados del partido de oposición pro-kurdo HDP, unos 150 periodistas, 2.386 magistrados y otras 40.000 personas han sido encarcelados; 66.000 empleados públicos, suspendidos de empleo, y 63.000, despedidos sin que hasta hoy hayan sido acusados formalmente” de ningún delito o al menos sindicados por terrorismo (El País, 2017).

Y la más reciente, la ofensiva emprendida el 20 de Enero del 2018 en Afrin, una ciudad kurda ubicada en Siria, donde residen las fuerzas del YPG o Unidades de Protección Popular kurdas, que ayudaron a derrotar al Estado Islámico, pero se les acusa de tener nexos con el Partido de los Trabajadores de Kurdistán (PKK), esta afrenta oculta tras sí el conflicto de décadas que han mantenido los turcos contra los kurdos en la región, por el no reconocimiento de su posición geográfica y etnia a la cual buscan exterminar.

Con el fin de contrarrestar estas situaciones se crearon bloques de apoyo entre países, de esta manera países como Estados Unidos ha mostrado siempre su apoyo a Turquía, sin embargo, la

lucha contra el ISIS ha causado que Estados Unidos brinde un apoyo significativo a las guerrillas o milicias pro-kurdas, lo que ha causado un gran malestar para Turquía, por cuanto lo considera como una alianza amenazante y ofensiva (Infobae, 2018).

Como se puede apreciar, el contexto político de Turquía está muy marcado por temas religiosos y militares, donde han sobresalido situaciones importantes que finalmente han logrado marcar el camino del país en el contexto internacional. Sus problemáticas internas, sin embargo, no han sido fáciles de solucionar, pero el nacionalismo de sus habitantes los mantiene con grandes expectativas.

Contexto económico

Turquía, un país sobresaliente en la economía internacional, identificado dentro del grupo de los CIVETS, catalogados como economías emergentes con altas perspectivas de crecimiento en el corto plazo, incluyendo también a países como Indonesia, Vietnam, Egipto y Sudáfrica (Oficina de Estudios Económicos, 2011) ha destacado por su particularidad política de corte democrático y secular, extrañamente en medio de la tendencia islámica de su región (CIA, 2018).

De acuerdo a los datos más recientes publicados en la página de la CIA, en su sección The World Factbook, actualmente Turquía que cuenta con más de 80 millones de habitantes, una población muy similar a la de Alemania, pero con el doble de extensión territorial, refleja un total de su Producto Interno Bruto de USD 841,2 billones los cuales representan un 7% de la tasa real de crecimiento, un margen que aumentó más de 3 puntos porcentuales respecto del año anterior (3,2%, 2016) y que además lo lleva a posicionarse como la economía No. 18 en el ranking mundial.

Aunque las industrias como la textilera, la automoción, la electrónica y de alimentos procesados son su fuerte, todavía depende del petróleo y el gas y luchan por recursos energéticos que deben ser importados. Sus principales productos en el sector agrícola son el tabaco, el algodón, los granos, las aceitunas, avellanas, legumbres, cítricos y muy importante el ganado. Sin embargo, es el sector de los servicios que más dinamiza su economía, principalmente el sector turístico, Turquía pasó de recibir 23 millones de visitantes en 2010 (Prochile, 2011) a 36 millones en 2015 con ingresos de USD 31.000, y recientemente esperan para el 2018, 40 millones de personas, según declaraciones del presidente (Hosteltur, 2018). Esto es un gran avance dentro de la recuperación de los sectores, tras la caída del sector en el 2016.

La Figura 1 muestra cómo ha sido la evolución de PIB desde 1980 a 2017, donde destacan principalmente los años 2000 y 2008, que fueron significativos en los cambios económicos del país. A groso modo, para el año 2001 una crisis financiera amenazaba con dejar al país sin reserva de divisas, se disparó la fuga de capitales, aumentó el desempleo y los salarios se redujeron, para ese entonces el Fondo Monetario Internacional actuó de inmediato y procuró el alza en la tasa de interés junto con políticas fiscales contractivas (Dornbusch, 2001; Yeldan, 2008), así como un préstamo para solventar la crisis por USD 20,4 mil millones, el cual fue cancelado en su totalidad en el 2013 mediante el pago de la cuota final por valor de US 421 millones (BrettonWoodsProject, 2013).

Posteriormente, se evidencia que tras superar la crisis financiera de 2008 que afectó varias economías, Turquía logró emerger y sus índices de crecimiento en términos de PIB tienden a reflejar un alza importante, pasando de un -4,7% a un 8,5%, superando así las expectativas de crecimiento del Fondo Monetario Internacional y del Gobierno de Ankara.

Este año, el 2009, fue importante ya que permitió el resurgimiento de la economía, según data el periódico El País en su publicación de abril de 2010 tras dialogar con el consejero de la Oficina económica y comercial de la embajada de España en Ankara, Isaac Martin, la recuperación de la economía turca sería óptima, por cuanto su sistema financiero debió ser reformado en 2001, adicionalmente los negocios hipotecarios no eran un sector ampliamente desarrollado para la época, por lo cual la crisis inmobiliaria no fue tan fuerte en el país, por otro lado el aumento de las exportaciones a países europeos y los estímulos fiscales han actuado positivamente en la economía.

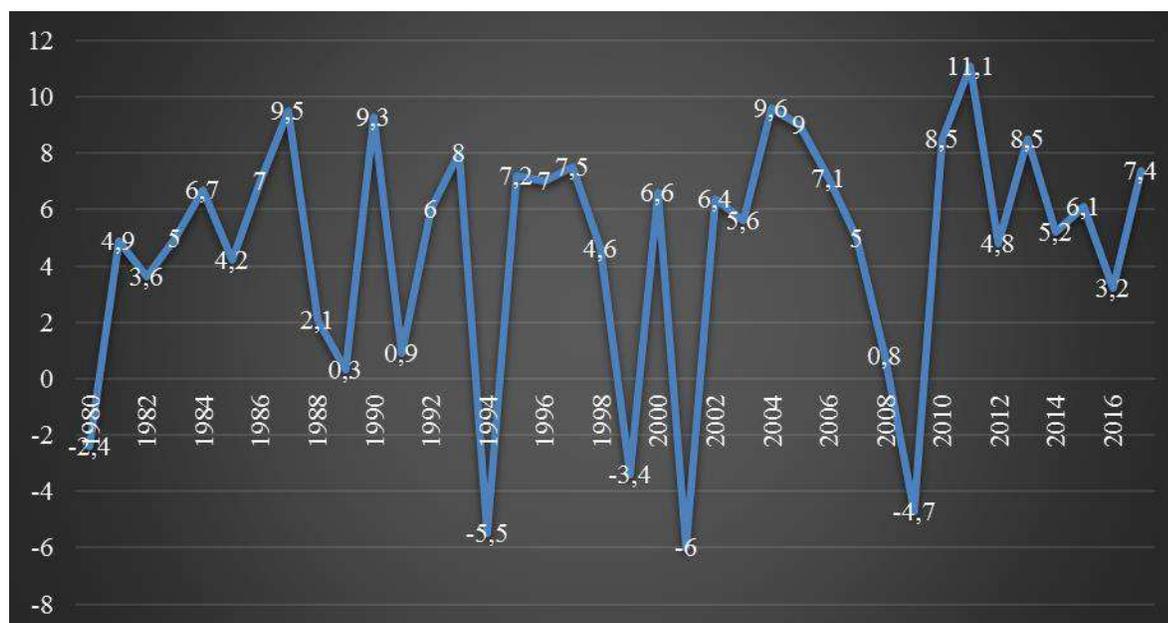


Figura 1. Variación del PIB Turquía 1980-2017. Datosmacro (2018)

Uno de los factores principales en el crecimiento del año 2010, fue el efecto del aumento de las tasas de interés, ya que esto causó que el nivel de riesgo país disminuyera, mostrándose positiva en los mercados internacionales, y atrayente de Inversión Extranjera Directa, por lo cual al inyectar capital a la economía, esta se dinamiza, dando como resultado crecimiento económico; por otro lado, las privatizaciones y concesiones dadas por el gobierno turco para expandirse y posteriormente la marcada estabilidad política del país, debido a que desde el 2013 no hay cambios significativos en este campo (Galindo, 2014).

Es importante destacar dentro de este contexto de crisis y surgimiento de la economía, que existen otros aspectos de índole microeconómica que están ligados y que afectan de igual manera, por ejemplo, para los años 90's, Turquía registró los índices de inflación más altos en su historia, que en algunos años llegó a estar por encima del 100%. Estos casos de hiperinflación, donde suben los precios al mismo tiempo que se devalúa la moneda, causó que la mano de obra turca se convirtiera en la más barata de Europa, reduciendo así los costos de producción de las empresas extranjeras y aumentando sus ganancias, sin embargo, estas ganancias no se reinvertían de la misma manera en la economía lo que representó una salida de capitales (Angulo, 2018).

De esta manera, uno de los pilares de la política económica de Erdoğan al llegar al poder en el año 2003 fue estabilizar los índices de inflación que venían afectando directamente al país, logro que alcanzó para el año 2004, cuando llevó el nivel de inflación a menos de 2 dígitos, incentivando así el crecimiento de varios sectores económicos, especialmente el sector turístico.



Figura 2. Evolución de la inflación en Turquía 1986 – 2016. Datosmacro (2018).

Ahora bien, actualmente el país presenta un nuevo estado de crisis económica. Es importante resaltar que la actual crisis no se mide por una reducción del Producto Interno Bruto, ya que como se ve en las figuras, la evolución del PIB tiende a crecer en tanto que la línea de la inflación muestra signos negativos, entonces la crisis obedece a una fuerte devaluación de la lira turca frente al dólar, situación que ha estado muy marcada desde el año 2003 (Valencia, 2018), este hecho que coincide con el ascenso Recep Tayyip Erdoğan al poder, es claro al entender mejor una de sus políticas económicas, de hecho, una de las más determinantes que fue ordenar al Banco Central una reducción de la tasa de interés, basado en las doctrinas islámicas que enseñan según la Sunna o enseñanzas del Profeta Muhammed que prestar dinero a cambio de interés es un gran pecado, como se evidencia en el siguiente texto: “El Profeta, la paz sea con él, maldijo a quien cobra interés y a quien lo paga, al escribano y a los dos testigos de la transacción, y dijo: ‘Son todos iguales de culpables’”. Sunna del profeta, narrada por Yaber (Islam web. 2018).

Esta decisión llevó a un aumento masivo de crédito barato en la economía, y a un incremento de la emisión de la moneda, con el fin de incentivar el sector de la construcción y el consumo (Mourenza, 2018). Esta decisión, sumado a las intenciones de quitar autonomía al Banco Central desestimularon la inversión extranjera lo que representó una salida de capitales y así mismo una marcada devaluación de la lira turca, llegando a perder hasta el 30% de su valor (Valencia, 2018).

Otro factor determinante de la crisis actual, ha sido las decisiones tomadas por el presidente de Estados Unidos Donald Trump, primero con la reforma tributaria con la que pretende repatriar

dólares a su economía para recuperar liquidez, esto ha fortalecido el dólar en países emergentes (Valencia, 2018), seguido de sanciones a dos ministros turcos por hacer parte del proceso de detención de Andrew Brunson, un pastor americano que fue encarcelado desde 2016 en suelo turco por presuntos nexos terroristas. A su vez Erdoğan, mantiene una solicitud insistente por la extradición de Fethullah Gülen, un reconocido clérigo islamista, con quien trabajó durante sus primeros años de gobierno, pero con quien a su vez mantenía cierta disputa por el poder y a quien acusa de ser autor del intento de golpe de estado de 2016 (Moreunza, 2016)

Finalmente, la guerra comercial que se ha desatado entre los dos países más importantes de la OTAN, donde cada una de estas economías ha impuesto mayores aranceles a ciertos productos de importación (BBC, 2018). Es la etapa de las relaciones más complejas que se han presentado entre estos dos socios.

A lo largo de este aparte ha sido notoria la fluctuación de la economía turca, sin embargo, su PIB se ha mantenido con tendencia al alza, lo que es muy significativo, sin embargo, si es claro que quedan muchas reformas pendientes por hacer, y bajo los nuevos poderes otorgados al jefe de estado y al jefe de gobierno y la nueva administración que se posesiona, se esperan grandes cambios.

Contexto comercial

Desde su proceso de liberación económica en los años 80's el comercio exterior ha crecido rápidamente, la dependencia al sector agrícola ha menguado y se han enfocado en desarrollo de productos industriales, principales productos de importación y exportación, convirtiéndose así en el exportador No. 34 e importador No. 24 en el ranking mundial. (CIA, 2018).

Según el Informe Económico y Comercial, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Ankara, se indica que el índice de apertura de la economía turca que se estima como la suma de bienes exportados e importados con respecto al PIB se ha incrementado, así en 2010 fue un 41,5%, pasando en 2011 al 48,6% y en los años siguientes osciló alrededor de 49%, sin embargo para el año 2016 bajó drásticamente, quedando en 39,6%, entendiéndose toda la situación política del año.

En términos de comercio, bajo la información de la figura 3, la Unión Europea es el principal socio comercial de Turquía, con quien mantiene buenos índices de reciprocidad en el comercio internacional (Turkish Statistical Institute, 2018).

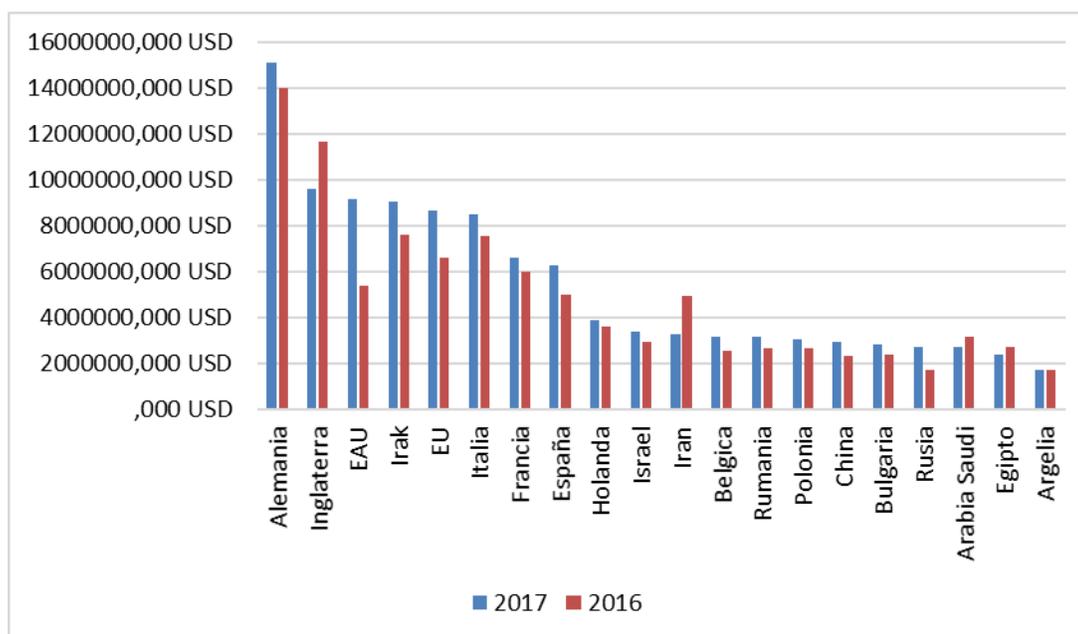


Figura 3. Principales socios comerciales y valor en exportaciones. Turkish Statistical Institute (2018).

Como se aprecia en las figuras, el principal socio para el cual se exporta es Alemania, teniendo en cuenta que Turquía es productor de materiales de automoción y auto partes y equipos, donde se registra un crecimiento importante respecto del año anterior.

Y por su parte las importaciones, representando claramente la fuerza de la economía china, siendo su principal socio en compras nacionales, seguido de Alemania y Rusia, donde con este último se han venido afianzando las relaciones políticas y comerciales y se evidencia un crecimiento considerable en el valor de las transacciones.

De acuerdo con Oficina Económica y Comercial de España, durante el año 2016 los principales productos de la importación turca fueron los combustibles y aceites minerales, la maquinaria y aparatos mecánicos, los aparatos y material eléctricos, los vehículos automóviles y tractores y fundición de hierro y acero. Las mercancías importadas que han aumentado han sido Piedras, metales preciosos y joyería, con un 72%, y Aparatos y material eléctrico con un 14,2% mientras se registra un descenso en la mayoría de los principales capítulos y, en mayor medida, en Combustibles y aceites minerales con un -28,2%. Destaca también el descenso en Fundición, hierro y acero con un -14,9%.

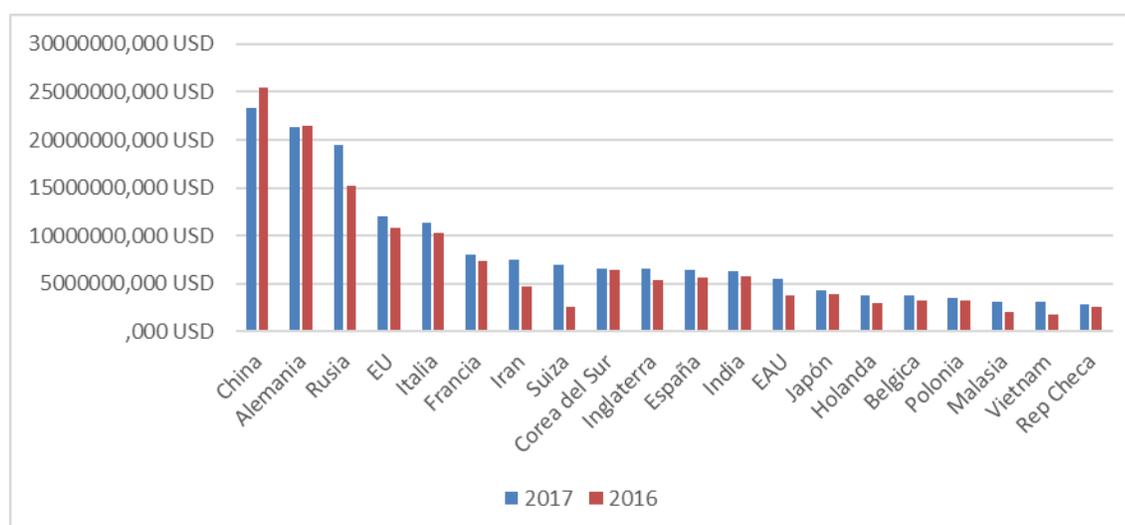


Figura 4. Evolución de las Importaciones de Turquía 2016 – 2017, principales socios comerciales. Turkish Statistical Institute (2018).

De acuerdo al Informe Económico y Comercial elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Ankara y en las estadísticas nacionales del Instituto Turco de Estadística, la Balanza comercial presenta los siguientes movimientos los cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Balanza Comercial de Turquía (2012 - 2017)

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Exportaciones						
Total	157,006,438	142,529,584	143,838,871	157,610,158	151,802,637	152,461,737
Variación	10.16%	-0.91%	-8.74%	3.83%	-0.43%	
Importaciones						
Total	233,798,557	198,618,235	207,234,359	242,177,117	251,661,250	236,545,141
Variación	17.71%	-4.16%	-14.43%	-3.77%	6.39%	
Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Total	-76,792,119	-56,088,651	-63,395,487	-84,566,959	-99,858,613	-84,083,404
Variación	-26.96%	13.03%	33.40%	18.08%	-15.80%	

Nota. Datos en millones de dólares dados por Turkish Statistical Institute. Adaptación de la fuente mencionada.

De acuerdo con la información de la tabla se puede apreciar notablemente que los últimos cinco años de la economía turca han estado marcados con una balanza comercial deficitaria, con picos en algunos años, sin embargo, la tendencia ha sido negativa. Esto puede entenderse al mirar el contexto internacional durante este periodo. El 2015 por su parte, aunque con un notable crecimiento económico del 4% para el último trimestre del año (TRT, 2015), tuvo una fuerte variación en cuanto a su cuenta corriente.

Esta caída en el registro de las exportaciones y las importaciones tiene una clara definición en lo ocurrido con su país vecino Rusia, importante socio comercial, cuando el noviembre de 2015 un avión de combate turco derribó un bombardero ruso a lo largo de la frontera Siria, acto que tensionó las relaciones y afectó el comercio de trigo del Mar Negro, que es una de las rutas de comercio más grandes del mundo y uno de los principales productos entre ambos países. Rusia es el tercer exportador de trigo en el mundo, seguido de Egipto, y Turquía le compró a Rusia alrededor de 4,1 millones de toneladas métricas entre el 2014-2015. Tras esta caótica situación, varias empresas detuvieron sus entregas de trigo y cancelaron ciertas negociaciones (Universidad de Hasan Kalyoncu, 2017).

Seguido a esto, Rusia impuso sanciones al comercio a Turquía. Turquía fue el principal exportador de trigo, maíz, aceite de girasol y harina de girasol de Rusia en el 2014-2015, exportaciones valoradas en \$ 1.5 mil millones (SovEcon, 2015). Este boicot de Rusia a los productos de la UE, obligó al país a depender de compras a Turquía como vegetales y hortalizas. Rusia había impuesto varias prohibiciones en cuanto a importación desde Turquía, tales como frutas, verduras, venta de vuelos hacia Turquía, desarrollo de proyectos por parte de constructores turcas, incluso hubo cierto tipo de restricciones a los trabajadores turcos en Rusia. En su momento el Ministerio de Agricultura de Turquía declaró que “la prohibición rusa de la importación de alimentos turcos costaría a Turquía \$ 764 millones (Universidad de Hasan Kalyoncu, 2017).

Según datos de la Asamblea de Exportadores de Turquía, en los primeros meses del 2015, las exportaciones se redujeron en un 8,1%, debido principalmente a que sus socios comerciales más cercanos, como Rusia, UE e Irak, se encuentran en sus propios conflictos, sumando la devaluación de la Lira Turca y el aumento del Dólar que ha llevado a una inflación de los costes de producción (El País, 2015).

La industria más grande del país y de mayor tendencia exportadora es la de la automoción (sector industrial relacionado con el automóvil) lleva un año en huelgas, ya que los trabajadores exigen mejoras salariales y estas condiciones se han extendido por casi todas las empresas del país, provocando pérdidas valoradas en cientos de millones de euros (El País, 2015).

La política comercial de Turquía en lo que al comercio preferencial se refiere sigue estando influida por la Unión Europea (UE) y las disposiciones de su Unión Aduanera, ya que Turquía negocia y desarrolla los Acuerdos de Libre Comercio (ALC) de forma paralela a la UE.

Los Acuerdos de Libre Comercio nuevos que entraron en vigor durante el periodo de 2013 a 2017, fueron los concluidos con Chile, Jordania, la República de Corea, Malasia y Mauricio. Hasta la fecha, los ALC de Turquía notificados a la OMC solo abarcan el comercio de mercancías, y no el de servicios o las inversiones. Sin embargo, el ALC concluido con la República de Corea tiene un alcance más amplio, ya que incluye compromisos en materia de inversión y servicios, y Turquía ha empezado a incluir compromisos y disciplinas más amplios sobre propiedad intelectual, competencia, solución de diferencias, y medidas comerciales correctivas en la negociación de sus ALC (Organización Mundial del Comercio, 2016).

Turquía es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), desde 1995 y de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), cuya organización trabaja aunadamente con la (OMC) se encarga de la reclasificación de mercancías y la nomenclatura del Sistema Armonizado, contribuye también a la elaboración del instrumento de evaluación de las necesidades de acuerdo a las negociaciones sobre la facilitación del comercio del Programa de Doha para el desarrollo. A su vez participa en el Convenio Internacional de la OMA para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros (Convenio de Kyoto de la OMA). Turquía ha negociado acuerdos bilaterales de asistencia mutua sobre aduanas y comercio con 64 interlocutores comerciales, aunque no todos se han aplicado todavía (OMC, 2016).

La Ley N° 474 del Arancel de Aduanas permite al Gobierno aumentar los tipos arancelarios de Nación más Favorecida aplicados cuando considere que no son suficientes para proporcionar una protección adecuada a las ramas de producción nacionales. Los aranceles de Turquía consisten sobre todo en tipos ad valorem, que se aplican al 98,3% de las líneas arancelarias. El promedio aritmético de los tipos arancelarios aplicados por Turquía ha aumentado ligeramente del 12,2% en 2011 al 12,8% en 2015 principalmente a aumentos de los tipos arancelarios. Turquía subió los

tipos de determinados derechos de aduana en respuesta a las peticiones de productores nacionales (OMC, 2016).

Es importante resaltar en este aspecto la unión aduanera que tiene Turquía con la Unión Europea, herramienta de comercio que logró obtener finalmente tras varias rondas de negociación para adherirse al segundo bloque comercial más grande del mundo, pero que al momento desde 2005 se encuentra suspendido. Este acuerdo de unión aduanera, busca no solo tener un arancel externo común sino paso a paso ir desarrollando la regulación del mercado interior. A causa de esta unión, el comercio con países de la Unión Europea ha crecido considerablemente, tanto como se explicó en líneas más arriba, Alemania su principal socio exportador (Gobierno de España, 2018).

Estas rondas de negociación de adhesión se han postergado paulatinamente, debido principalmente a la no sujeción de los criterios de Copenhague, pilares fundamentales para el debido proceso.

Capítulo II. Análisis del comercio exterior entre Colombia y Turquía (2011 – 2017)

En esta sección se abordarán temas específicos sobre las relaciones bilaterales entre los países de estudio, tanto diplomáticos en temas de cooperación y esfuerzos conjuntos y cómo se han afianzado a lo largo del tiempo, como comerciales, es decir, detalles estadísticos de socios comerciales y productos relevantes que dan cuenta del comercio para cada economía.

Las relaciones comerciales entre estas dos economías datan de los años 60's más sin embargo, se consolidaron firmemente en el año 2010, cuando la economía turca atravesaba un momento de auge económico y, Colombia por su parte emprendía determinadamente su ronda de expansión por Asia. Fue entonces, cuando en el año 2010 Turquía estableció su embajada en Bogotá y Colombia creó este mismo espacio diplomático en el 2011 (Cancillería, 2018).

En aras de fortalecer la unión se han creado programas complementarios, como por ejemplo *La Agencia de Cooperación y Coordinación de Turquía (TIKA)* organismo creado en el año 2015, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo de proyectos en diferentes sectores como salud, educación, desarrollo rural e inmigración en departamentos como Antioquía, Chocó, Atlántico, Cúcuta y Bogotá (El Nuevo día, 2017).

Algunos de los proyectos desarrollados han sido, por un lado, la entrega de equipos industriales a productores de café, cacao y caucho en Caquetá que permitirá aumentar la capacidad de producción agrícola. (TRT, 2018). También, la construcción en el 2017 de un nuevo centro educativo en una de las zonas rurales del municipio de Briceño en Antioquia, incluyendo el mobiliario y los equipos adecuados para su funcionamiento., el cual fue inaugurado en el 2018 (TIKA, 2018). Además, en el Departamento de Santander, uno de los municipios que desarrollan fielmente el sector agroindustrial con productos de la leche y sus derivados, recibieron un tanque especial para enfriamiento de leche con una capacidad de 8.000 litros (Álvarez, 2018).

El gobierno de Colombia por su parte, ha desarrollado programas de capacitación para la enseñanza de idioma español, para funcionarios públicos o periodistas turcos, ya que la cadena de noticias Anadolu, una de las más importantes en Turquía, cuenta con un espacio de noticias en español tanto para Colombia como en América Latina.

De igual manera los incentivos creados en aspectos académicos tales como becas, congresos, intercambios, han sido importantes y sobresalientes entre los dos países, para el 2017 se registraron alrededor de 100 ciudadanos colombianos que se encontraban realizando estudios superiores en Turquía (Antolinez, 2018).

Las negociaciones para el Tratado de Libre de Comercio iniciaron en el año 2011, como un objetivo para las dos partes era importante aunar esfuerzos y consolidar las relaciones en busca de crecimiento transcontinental, teniendo en cuenta que estas economías hacen parte de los CIVETS. Tras un año de intensas negociaciones, los grupos de negociación evidenciaron que existían sectores económicos sensibles y que faltaba mejorar asuntos internos antes de dar el paso a la firma del acuerdo, de esta manera por común acuerdo las negociaciones quedaron suspendidas en el año 2012. Sin embargo, se siguieron transando productos bajo los parámetros normales y sin ningún tipo de preferencia arancelaria (Antolinez, 2018).

En el año 2015, los jefes de estado firmaron un acuerdo sobre cooperación en defensa, comercio y turismo, en el que propendían por aumentar el comercio a más de USD 5.000 millones para el año 2023, un tema álgido e importante para estos dos países que conocen el conflicto armado desde diferentes perspectivas (RCN, 2015).

Luego, en el año 2016 el coordinador regional de la Asamblea de exportaciones de Turquía en América Latina el Sr. Volkam Incekara comentó que varios gremios de empresas turcas estarían en Colombia haciendo misiones con el fin de acelerar los negocios, ya que ven en América Latina una región muy atractiva para la inversión.

Ahora bien, para el 2018 es la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez, quien asume el liderazgo de retomar las negociaciones con Turquía, y alcanzar un acuerdo parcial en materia comercial. Afirma también que, con el ingreso a la OCDE, los procedimientos serán aún mucho más fáciles. (El Espectador, 2018). Esto en cuanto a aspectos diplomáticos, donde se ha trabajado conjuntamente en la fomentación de la cooperación bilateral y ha fungido un buen resultado.

Pasando ahora a términos de comercio, al detallar las estadísticas recientes se evidencia que los avances en materia de comercio han ido mejorando paulatinamente, según datos, el valor total de las exportaciones en el 2015 alcanzaron los USD 780.000 de Colombia hacía Turquía a un valor total de USD 1.400.000 en 2017, sin embargo, ambas economías presentan un déficit comercial, por un lado Turquía con una diferencia de -26% al cierre del 2017 y Colombia con un -6% en el mismo periodo, como lo muestra la Tabla 2.

Tabla 2.

Balanza Comercial de Colombia (2009-2017)

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Exportaciones	37,881	31,768	36,018	54,857	58,826	60,125	56,915	39,713	32,846
Variación	19%	-12%	-34%	-7%	-2%	6%	43%	21%	
Importaciones	43,977	42,849	51,598	61,088	56,620	56,102	51,556	38,154	31,181
Variación	3%	-17%	-16%	8%	1%	9%	35%	22%	
Balanza	-6,096	11,081	15,581	-6,231	2,206	4,023	5,358	1,559	1,665
Variación	-45%	-29%	150%	-382%	-45%	-25%	244%	-6%	

Nota. Datos en millones de dólares dados por el DANE. Adaptación de la fuente mencionada

Sin embargo, para el año 2009 a 2012 las economías se encontraban en un buen estado en términos de balanza comercial, para estos años sus exportaciones sumaban más que sus importaciones, y fue el año en el que a causa de los buenos resultados se empezaron a consolidar las relaciones comerciales. Como se observa, la tendencia del comercio ha tendido hacia el crecimiento, hasta el año 2013 se logró mantener una balanza superavitaria, incluso fue un momento de crecimiento y buenos resultados para Turquía, por ejemplo el PIB creció un 5,1% , gracias a la baja tasa de interés del momento, se registró un mayor valor en la Inversión Extranjera Directa, se dio paso así al desarrollo del sector de la construcción y al sector agropecuario, esto incentivó el consumo dando así un movimiento dinámico y óptimo a la economía (Semana, 2013).

La economía de Turquía tiene un alto componente de base industrial que para el año 2010 representó el 24,2% del PIB llegando a un 31,8% en 2017. Mientras tanto en Colombia la participación fue de 13,1% del PIB en 2010 y para el 2017 cerró en 21%. La participación del sector agrícola, uno de los más importantes para ambos países, ha variado significativamente, en el PIB total de Turquía para el año 2017 quedó registrada una participación de 6,7% siendo más baja en comparación con la de Colombia 7,4%. (CIA, 2018)

Por otro lado, es bastante significativo el crecimiento que han reflejado las exportaciones colombianas a Turquía, llegando hasta el momento según cifras oficiales de 1.400 Millones de dólares, una cifra considerable en comparación con las registradas en el año 2010, cuando hasta

ahora empezaban a darse acercamientos entre estas dos economías. Ya para el año 2011 se fueron abriendo sus mercados, el comercio empezó a crecer progresivamente. Este incremento en las cifras correspondió a efectos de política económica dados en un periodo de transición presidencial, bajas en la tasa de interés con el fin de fomentar el crédito empresarial y el consumo, y por su parte las fuerzas del mercado internacional, donde los movimientos económicos de países asiáticos forjaron precios favorables para los *commodities*, en especial para Colombia, petróleo, carbón, oro, café. (El Colombiano, 2010)

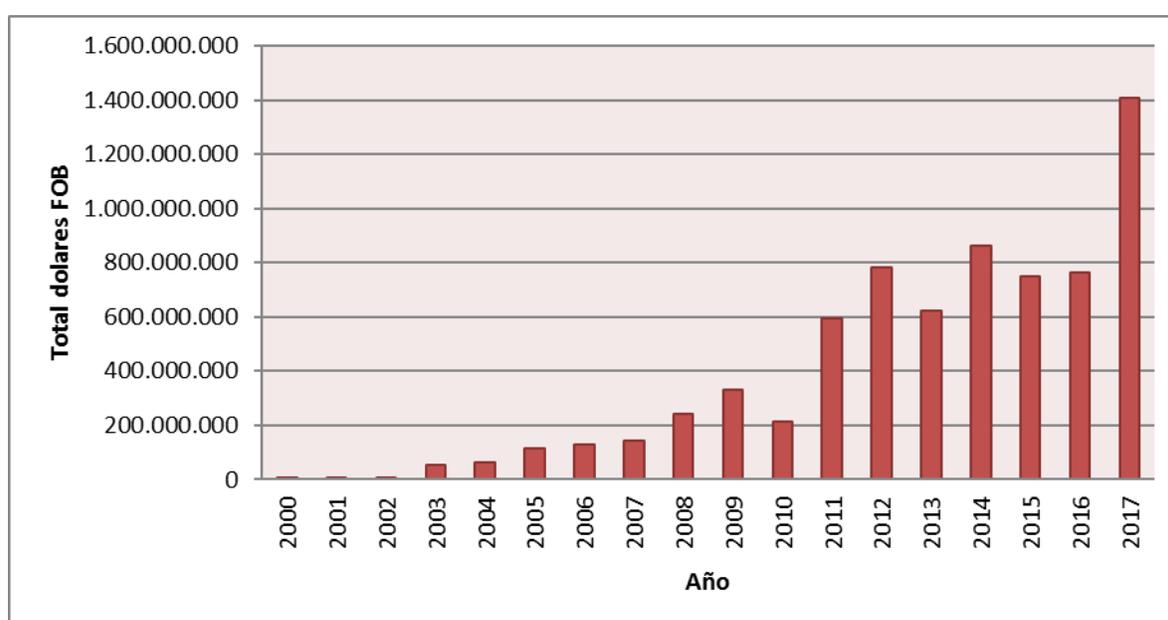


Figura 5. Evolución de las exportaciones desde Colombia hacia Turquía 2000 – 2017 en total de dólares. DANE (2018).

Entre los productos que destacan con mayor crecimiento, según datos obtenidos de Legiscomex, son: Combustibles minerales, y aceites minerales, con una participación total del 80%, seguido de plásticos y manufacturas, frutas como melones y sandías y cortezas de agrios, productos a base de almidón, plásticos, y con unos movimientos transables con menos representación el café, té y cacao, como lo muestra la tabla.

Tabla 3.

Principales productos exportados desde Colombia hacia Turquía 2009-2017.

Producto	Valor FOB
Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	1,388,610,988,30
Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	5,201,228,50
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas, otros.	3,796,941,85
Cacao y sus preparaciones	2,196,867,15
Plástico y sus manufacturas	1,899,271,83
Café, té, yerba mate y especias	1,884,972,68
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; otros.	561,207,70
Manufacturas diversas	449,383,11
Azúcares y artículos de confitería	325,633,64
Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula.	204,752,50
Pieles (excepto la peletería) y cueros	171,940,00
Productos farmacéuticos	93,135,00
Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; otros.	53,791,29
Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; otros.	45,915,70
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	33,162,06
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	28,144,80
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	23,575,41
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	22,729,62
Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	17,110,00
Preparaciones alimenticias diversas	14,111,58
Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	12,358,92
Plantas vivas y productos de la floricultura	7,100,00
Operaciones especiales	5,000,00
Cobre y sus manufacturas	1,716,40
Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	689,28
Sombreros, demás tocados, y sus partes	225,00
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	203,90

Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	137,40
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería, otros, de metal.	127,20
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; otros.	67,00
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	22,68

Nota. Información obtenida de Legiscomex. Adaptación de la fuente mencionada.

En cuanto a las importaciones colombianas desde Turquía, las cifras muestran avances importantes también. En el año 2010 tras levantarse de la crisis económica de 2008, las compras de nacionales desde el extranjero se dispararon en gran medida hasta representar el 119% de crecimiento en 2011. De ahí en adelante se han tenido movimientos de importaciones con porcentajes no tan representativos, pero si en valores CIF que duplican la cifra de 2011, tal como se puede observar en la siguiente gráfica.

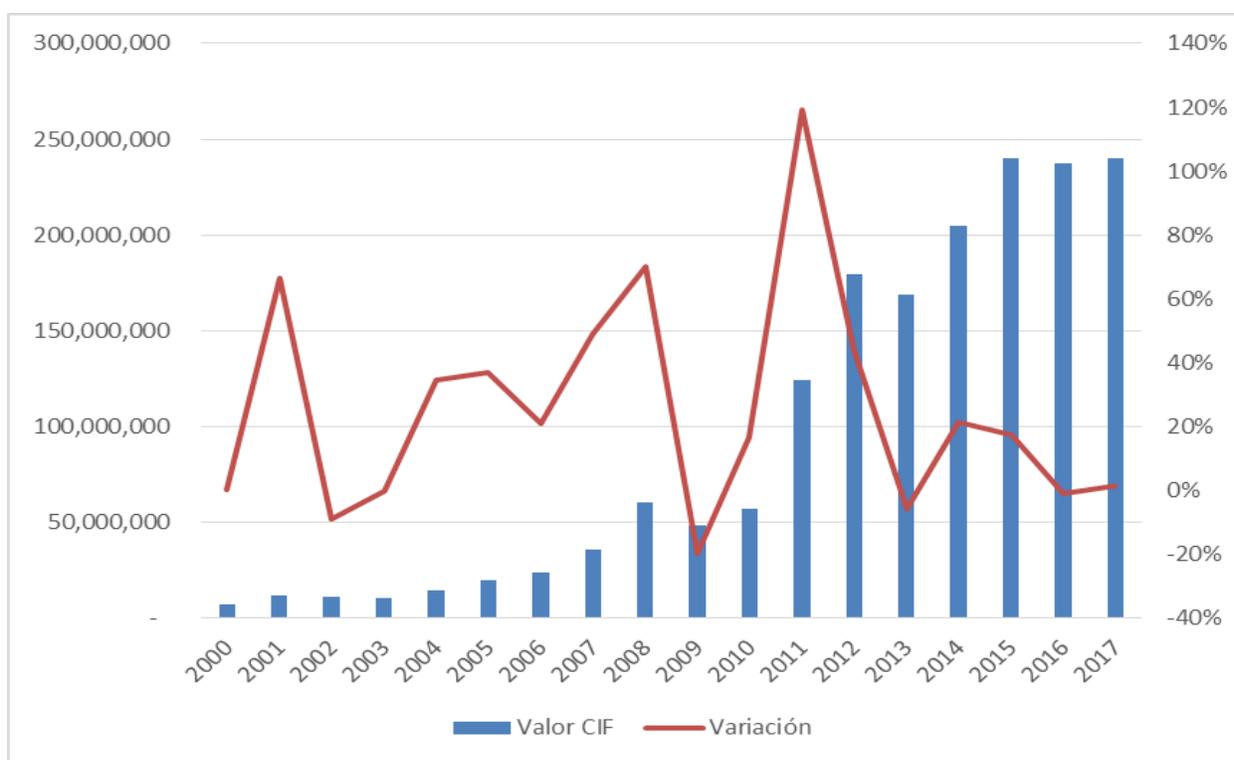


Figura 6. Evolución de las importaciones desde Turquía hacia Colombia 2000 a 2017 DANE (2018).

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística uno de los principales productos que hacen peso en esta balanza son los productos catalogados en el arancel como

elementos de fundición de hierro y acero, algodón, cobre y sus manufacturas. Para mejor claridad se presenta la relación de productos que en el momento son importados desde Turquía.

Tabla 4.

Principales productos de importación desde Turquía a Colombia

Producto	Valor CIF (USD)
Fundición, hierro y acero	34,615,779.38
Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	11,742,146.85
Productos químicos inorgánicos; otros.	7,267,546.48
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	7,063,672.90
Algodón	5,537,310.89
Plástico y sus manufacturas	4,344,840.73
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3,122,747.19
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	3,122,470.70
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	3,113,512.81
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	2,691,673.64
Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	1,979,076.28
Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; otros.	1,666,444.87
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; otros.	1,605,378.83
Caucho y sus manufacturas	1,536,960.77
Tejidos de punto	1,462,902.89
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, otros.	1,412,257.37
Jabones, agentes de superficie orgánicos, otros	1,295,833.89
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares.	1,272,864.35
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas, otros.	1,256,823.11
Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	1,228,574.96
Armas, municiones, y sus partes y accesorios	1,224,730.22
Cacao y sus preparaciones	1,213,908.85
Vidrio y sus manufacturas	1,206,709.39

Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	1,034,988.88
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, otros.	920,654.95
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, otros	904,658.37
Productos diversos de las industrias químicas	896,950.10
Filamentos sintéticos o artificiales	804,906.48
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	797,348.15
Productos farmacéuticos	771,186.69
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	750,824.94
Manufacturas diversas de metal común	742,428.81
Cobre y sus manufacturas	614,168.53

Nota. La fuente de estos datos es Turkish Statistical Institute. Adaptación de la fuente mencionada.

Es importante tener en cuenta un punto que hace parte de las relaciones comerciales bilaterales como lo es la Inversión Extranjera directa o indirecta (IED). Para este caso de Colombia – Turquía es menester aclarar que este proceso aún no da pie de inicio. Según la oficina de estudios de económicos del MinCit, no se registran valores ni movimientos en temas de Inversión Extranjera. Del total de los flujos de IED en Colombia, que sumaron en 2016 USD 13.850 Turquía representó el 0%.

Se pueden catalogar entonces como economías complementarias, teniendo en cuenta sus movimientos comerciales. La economía de Turquía tiene un alto componente de base industrial en 2010 éste representó el 24,2% del PIB llegando a un 31,8% en 2017. Mientras tanto en Colombia la participación fue de 13,1% del PIB en 2010 y para el 2017 cerró en 21%. La participación del sector agrícola, uno de los más importantes para ambos países, ha variado significativamente, en el PIB total de Turquía para el año 2017 quedó registrada una participación de 6,7% siendo más baja en comparación con la de Colombia 7,4% (CIA, 2018).

Colombia registró un crecimiento en 2017 de 1,7% (CIA, 2018) se ubica como la economía No. 32 en la lista, y el ranking 58 en exportaciones, las cuales están asociadas a la explotación de minerales y energía.

Capítulo III. Oportunidades de Negocio

Este capítulo desarrolla dos puntos importantes, el primero es la descripción al detalle de las negociaciones que se llevaron a cabo sobre el TLC desde la primera reunión con los expertos hasta la última y los acuerdos finales sobre desgravación arancelaria y concesiones que se lograron determinar en su momento, y el segundo el análisis de las oportunidades que alcanzaría el mercado colombiano, bajo las opciones planteadas en las rondas y cuál sería el beneficio último de este acuerdo para estas dos economías.

Acuerdos alcanzados en las rondas de negociación

Los diálogos iniciaron con el fin de crear un acuerdo comercial que generara un círculo de progreso y desarrollo social, operando de manera similar.

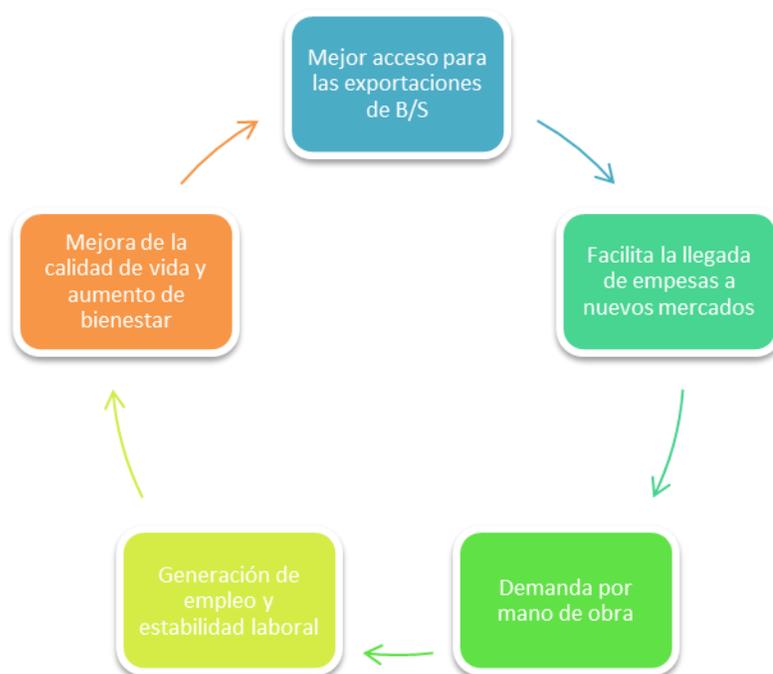


Figura 7. Círculo de desarrollo social. Tomado de Mincit.

Para esto, se basaron en unos principios rectores, uno de ellos era tener y mantener un acuerdo comprensivo y ambicioso sin prejuzgar resultados y segundo, decidieron trabajar bajo el lema, “nada está acordado hasta que todo esté acordado” (Mincit, 2011).

Durante el desarrollo de este acuerdo, las expectativas de acción y crecimiento eran bastante altas, propusieron alcanzar el mayor nivel de liberalización del comercio, ceñidos por el artículo XXIV del GATT y que todas las líneas arancelarias y bajo todos los tipos de arancel fueran objeto de negociación. Para la primera ronda de negociación que se llevó a cabo en Bogotá D.C, los temas a tratar fueron detallados y previamente consolidados, se abordaron temas de toda índole económica, basados en el tamaño de las economías.

Con el fin de simplificar y hacer más clara la información contenida en esa primera y más importante ronda de negociación, se presenta un cuadro descriptivo con los temas y las conclusiones obtenidas para la fecha.

Tabla 5.

Resumen de acuerdos Ronda 1 de negociación

Temas	Descripción de los acuerdos y avances
Bienes agrícolas	Colombia desea incluir pesca y productos de pesca e intercambio de concesiones Se reconocen los intereses exportadores y sensibilidades del sector
Bienes no agrícolas	Publicación de información actualizada de derechos. Definición de aranceles aduaneros Cargas sobre Importación y Exportación - Tramites de importación
Asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades comerciales	Impulsar la asistencia técnica. Implementación y aprovechamiento del acuerdo. Atención y cooperación dirigida a las pequeñas y medianas empresas
Instituciones y solución de controversias	Se ahondó en temas de administración, transparencia y excepciones. Pendiente crear cláusulas de anulación y menoscabo, código de conducta.
Comercio y desarrollo sostenible	Creación de empleo de acuerdo a la OIT Cooperación laboral, trabajo digno Las políticas ambientales deben ir de la mano con políticas comerciales.
Defensa comercial	Salvaguardia, antidumping y derechos compensatorios.

	Salvaguardia bilateral para todos los productos, durante la desgravación arancelaria (2 años), prorrogable por dos años.
Entrada temporal	Movimiento temporal de personas Para Turquía, aplica con el Acuerdo de exención mutua de visas. Acuerdo previamente negociado antes de conversaciones de TLC
Medidas sanitarias y fitosanitarias	Crear subcomité bilateral para facilitar el entendimiento mutuo Pendiente procedimientos para el control, aprobación y evaluación de riesgos.
Obstáculos técnicos al comercio	Ratificación derechos y obligaciones en el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio de la OMC Uso de Normas Int/les para la elaboración de normas técnicas Crear comité para solucionar discrepancias e intercambio de información
Política de competencia	Leyes y política de competencia. Solución de controversias Las reglas remiten a la legislación interna de cada país Compromisos de cooperación. Leyes de competencia.
Propiedad intelectual	Acuerdo en la totalidad de marcas y medias en frontera. Colombia no accede por completo, quiere proteger su biodiversidad Divulgación de origen de las solicitudes de patente
Facilitación comercio	Resoluciones anticipadas para clasificación arancelaria.

Nota. La fuente de estos datos es Mincit. Adaptación de la fuente mencionada

Como se puede apreciar los *temas* tratados fueron muy completos y se dejaron compromisos y asuntos puntuales para definir. Ya en la segunda ronda de negociación, llevada a cabo en Julio de 2011, se abordaron temas diferentes, como el interés de Colombia en incluir una fruta (banano) en las negociaciones, ya que es un producto representativo en la producción y comercialización del sector en Colombia y además bastante apetecido en el mercado internacional por ser una fruta tropical (Rodríguez, 2015), al igual que algún tipo de concesiones con carne de bovino, leche en polvo y azúcar, sin embargo Turquía no consideró alguna de estas opciones.

Para la tercera ronda, ya en el mes de septiembre de 2011, los acuerdos siguen sin definirse concretamente. Se presentaron disparidades entre los negociadores y se quiso retomar un nuevo

intercambio de ofertas y condiciones de mejora. Como punto a favor, durante este tiempo se logró culminar con éxito el capítulo de cooperación de aduanas y facilitación del comercio, punto que ya había sido tratado en la primera ronda, y en la cual buscaban disminuir trámites, facilitar procesos aduaneros relaciones con la comunidad de negocios y Operador Económico Autorizado (OEA).

Posteriormente, Colombia busca mantener su posición frente a querer ingresar al mercado turco desde el sector agrícola, buscando que Turquía disminuya aranceles en porcentajes significativos, para esto, le presentó una propuesta relacionada con el trato nacional y la eliminación de restricciones a las importaciones, de esta manera Turquía, ya en la 4ta ronda de negociación accedió, y además de esto, daría trato a Colombia bajo el Sistema Generalizado de preferencias y acordó también que la base de desgravación sea la misma que maneja con la Unión Europea.

La Ronda No. 5 de las negociaciones estuvo marcada por fuertes tensiones entre el equipo negociador, ya que se abordaron temas más puntuales como la oferta turca sobre productos como lácteos, mantequilla, café, azúcar, hortalizas, tabaco, pesca y ganadería bovina, y la oferta colombiana acerca del yogurt, queso, huevos, avicultura y frutas, a lo cual Turquía hizo énfasis en la susceptibilidad de estos sectores frente a cambios inesperados en la economía.

Finalmente, en la sexta y última ronda que terminó en junio de 2012 en Ankara, las concertaciones fueron un poco más detalladas en términos de cifras y productos, por ejemplo, para el sector de flores, Turquía ofreció disminuir el arancel en un 50% para todas las flores, y excluyen de este ítem las rosas y los gladiolos que quedarían con un 15% y 10% respectivamente. Colombia por su parte, ofrecería una reducción también del 50% para las importaciones de flores cortadas de las que hace referencia el capítulo 0603 es decir, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Otro sector muy representativo y con grandes variaciones, los lácteos y sus derivados, para el cual se acordó que se seguiría dando el manejo que Turquía tiene, es decir un arancel NMF o Nación más favorecida de 180% sin concesión alguna, para la mantequilla solamente bajo un contingente de 300 toneladas habría una desgravación de 180% a 35% y muy importante, los quesos para los cuales se disminuye de 140% a 0% el arancel intracuota si mantiene la cantidad de 500 toneladas y por su parte Colombia tendría una par de reciprocidad.

En cuanto a frutas y hortalizas, Turquía ofreció contingentes entre 100 y 1000 toneladas con oportunidad de crecer al 3% anual durante 10 años y una desgravación a 0%.

Para el banano se diseñaron estrategias diferentes, tales como cambiar el tipo de arancel de un arancel Ad Valorem (145,8%) a un arancel específico, es decir cambiar la liquidación del porcentaje sobre el valor producto a liquidar sobre la base de la cantidad física del bien, (Banco Mundial, 2010) que podría quedar expresado en términos de 1043USD/Ton, sin embargo con un condicionamiento en términos de tiempo o estacionalidad, al exportar Colombia entre Mayo y Junio aplicaría un beneficio arancelario de 600USD/Ton. Colombia de acuerdo con la propuesta, sostiene que si Turquía pretende cambiar el arancel o tener otras propuestas con otros países deberá aplicarse automáticamente a Colombia.

Productos como el azúcar no tuvieron mayor envergadura, Turquía mantiene su posición en que la producción interna es suficiente y no es posible realizar concesiones en este aspecto, ni con Colombia, ni con otro país (Mincit, 2018). Según datos de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara, el 70% del área cultivable en Turquía se destina al trigo, las frutas, el algodón y el azúcar entre otros.

En cuanto a la confitería y productos de panadería no se dieron diálogos, ya que Colombia manifestó la sensibilidad de este sector y los productos de cacao fueron ajustados por parte de Turquía al Sistema General de Preferencias (SGP). Por su parte, las preparaciones de frutas y hortalizas, contarían con un arancel 0% bajo un contingente de 300 toneladas, y en cuanto a los cigarrillos, Colombia otorgaría acceso inmediato al mercado de provenientes de Turquía y este a su vez aceptó excluyendo al tabaco oriental.

Otras Perspectivas

En una entrevista realizada en el año 2015 por parte de la Cámara de Comercio Colombo-Turca a la representante de Procolombia en Turquía, Marcela Monroy, brindó ideas claras de la importancia de emprender en un nuevo mercado con grandes oportunidades en función del tamaño de su economía y su ubicación; dentro de los productos que destacan con mayor interés y que han venido alcanzando reconocimiento en el país asiático según Monroy están los productos exóticos, frutas frescas o procesadas, flores, café, y dentro de manufacturas, productos como el plástico y las confecciones; resalta también que la diversificación de mercados es de vital importancia en un mundo globalizado y acceder a nuevos mercados abre muchas posibilidades.

En la misma medida, Procolombia ha venido desarrollando diferentes actividades con el fin de acercar a los empresarios a este mercado, en el 2017 se llevó a cabo una conferencia sobre las oportunidades para los agroalimentos colombianos en Turquía y para el 2018 se tiene programada una macrorrueda de negocios desarrollada directamente por Procolombia en donde más de 300 empresas colombianas estarán en Turquía durante dos días presentando más de 90 productos y servicios a más de 160 compradores de países asiáticos y europeos, tales como China, Corea, India, Singapur, Rusia, Alemania, Francia, Italia, España, Holanda. Los sectores a trabajar son agroalimentos, metalmecánica, moda y confecciones, artesanías e industrias 4.0. Según afirmó Juan Alfredo Pinto a la Agencia Anadolu, “es el evento empresarial más grande desarrollado por un país latinoamericano en Turquía” (TRT, 2018).

Abordando el punto de moda, confecciones y artesanías, actualmente destacan las artesanías de la Guajira ya que son de las más reconocidas a nivel nacional o internacional. Este sector es la principal fuente de ingresos de los más de 700 artesanos de la región. Uno de los principales destinos de exportación es Turquía, este país importa en tejidos especiales un total de USD 209.194. En cuanto a moda para el año 2017, en Turquía se importaron USD 38,9 en vestidos de baño. Y la venta de Este tipo de accesorios desde Colombia sumó USD797.348, dejando a estas prendas en el puesto 30 de principales productos exportados.

Para este tipo de eventos donde se busca aumentar la oferta exportadora es importante tener presente el desarrollo logístico del país que es bastante llamativo, según estadísticas ofrecidas por Procolombia las exportaciones desde Colombia se realizan principalmente por transporte marítimo, y que su desempeño logístico se encuentra en el Rank No. 34 según el Logistic Performance Index, demostrando una alta eficiencia aduanera, competitividad en el transporte, capacidad de seguimiento, puntualidad e infraestructura. Para este último ítem, se destaca que Turquía tiene 50 puertos, 99 aeropuertos, y 20 helipuertos,

Oportunidades

Partiendo también de las propuestas y estrategias desarrolladas por Procolombia y como fue mencionado en el capítulo anterior, el rubro de Inversión Extranjera entre estas dos economías registra en cero. Esto, es un ítem importante para tener en cuenta, ya que actualmente se cuenta con un espacio en la web que permite ver y analizar las oportunidades de inversión en el país por sectores, por industrias, por regiones y por producto, acompañado de las entidades que hacen el

control y seguimiento sobre las intenciones de invertir, esto es Mapa de Oportunidades de Inversión en Colombia.

Colombia tiene una posición privilegiada en el comercio bilateral con Turquía. Para finales de 2017 se posicionó como el 4to país latinoamericano en ser receptor de las exportaciones turcas con un total de USD184.675 millones, antecedido por México, Brasil y Chile y fue el 6to país americano si se tiene en cuenta a Estados Unidos y Canadá siendo estos países anglosajones. Las cifras muestran a Colombia como la más próxima a Chile, el país que ya cuenta con un TLC firmado con Turquía. A su vez dejan en claro el por qué las actuales intenciones de firmar un TLC con México para el año 2018, dado el volumen de exportaciones a este país y la mejora de las relaciones con este país (Carranza, 2017).

Tabla 6.

Exportaciones turcas a países americanos.

País	2015	2016	2017
USA	6,395,841.69	6,623,346.96	8,654,267.93
Canadá	670,628.36	729,486.86	1,045,596.64
México	344,056.35	443,737.58	441,432.66
Brasil	458,366.73	333,741.41	384,904.08
Chile	187,880.78	217,157.14	254,625.68
Colombia	185,914.28	185,125.29	184,675.45
Argentina	118,306.76	126,870.07	159,287.62
Perú	197,098.41	86,191.00	108,523.97
Haití	22,581.97	21,750.56	86,277.56
Dominicana Rep.	40,356.70	40,378.88	68,107.58
Costa Rica	48,025.30	46,907.71	51,557.19
Uruguay	45,889.40	37,099.32	41,718.88
Guatemala	24,305.77	30,791.87	38,553.62
Ecuador	37,381.98	38,451.05	38,268.26
Venezuela	18,681.49	18,033.84	37,483.50
Paraguay	17,291.87	19,066.87	29,572.53

El Salvador	4,432.99	5,622.57	25,693.63
Bolivia	15,512.91	14,550.42	21,099.53
Cuba	10,063.75	6,276.72	20,421.65
Honduras	8,527.13	7,069.88	13,827.35
Nicaragua	3,645.52	4,036.41	10,856.63

Nota. La fuente de estos datos es Turkish Statistical Institute. Adaptación de la fuente mencionada

Como complemento, Colombia desempeña un papel importante dentro de los países americanos de los cuales Turquía importa. Para el año 2017 fue el cuarto país con mayor registro de exportaciones ascendiendo a un valor total de USD 1.610.652, esto es, un aumento del 51% respecto del año 2016. De acuerdo con estos dos escenarios, se evidencia que las exportaciones de Turquía a Chile son mucho mayores que las importaciones que hace desde este país aun cuando tienen acuerdo comercial. Esto le da a Colombia una ventaja importante, ya que resulta ser más atrayente que su propio socio comercial.

Tabla 7.

Importaciones turcas de países americanos.

País	2015	2016	2017
USA	11,141,462	10,867,793	11,951,744
Brasil	1,792,241	1,788,012	2,544,928
Canadá	929,038	1,062,957	2,166,996
Colombia	800,824	953,011	1,610,652
México	860,698	820,917	771,854
Argentina	234,495	382,191	450,272
Uruguay	158,178	234,379	388,659
Paraguay	140,379	260,387	300,543
Chile	282,572	232,972	265,000
Venezuela	106,970	65,252	116,538
Ecuador	81,610	97,293	99,724
Perú	62,439	59,880	75,645
Bolivia	943	18,252	73,772

Costa Rica	49,719	43,676	43,527
Panamá	18,958	12,177	28,812
Cuba	16,987	13,729	13,536
Guatemala	16,137	11,008	10,597
Honduras	2,668	3,922	4,417
El Salvador	1,275	5,017	3,868
Nicaragua	308	254	292

Nota: La fuente de estos datos es Turkish Statistical Institute. Adaptación de la fuente mencionada

Análisis de los productos que tendrían desgravación arancelaria

Colombia mostró interés por acceder al mercado turco enfocado principalmente en el sector primario de la economía y en sub sectores tales como la ganadería, la pesca y la agricultura. Turquía al ser un país con desarrollo agrícola importante donde el 49,7% de la tierra es cultivable (CIA, 2018) se mantuvo reticente frente varias solicitudes en las cuales el grupo de negociación colombiano hizo presión, como la carne bovina, pescados, la leche en polvo y el azúcar. De los productos colombianos que tuvieron un alcance positivo y a los cuales se ofreció hacer una disminución arancelaria específica son:

Tabla 8.

Productos ofertados con beneficio arancelario.

Producto	Arancel Definido	Reducción Arancel a	Contingente
Mantequilla	180%	35%	300 Ton
Quesos	140%	0%	500 Ton
Hortalizas	27%	0%	100 - 1000 Ton
Frutas	65%	0%	100 - 1000 Ton
Banano	145,8%	1043 USD/Ton*	N/A
Flores	46%	-50%*	N/A
Gladiolos	-	10%	N/A
Rosas	-	15%	N/A

Nota: La fuente es Mincit 2018. *Hace referencia a una disminución del 50% para todas las flores con excepción de los Gladiolos y las Rosas que se describen más abajo. *Se define como cambio de arancel de Ad Valorem a Específico.

De acuerdo con esto, se procede a analizar el estado actual del comercio bilateral entre Colombia y Turquía para estos productos puntualmente, y abordar los principales países de los cuales el país asiático se abastece, para así medir oportunidades en cuanto a cantidades y porcentajes de participación.

Para el desarrollo de esta sección es importante manejar los productos de acuerdo a la partida y subpartida arancelaria con el fin de entender mejor la descripción del producto y así analizar las afectaciones en cuanto al gravamen impuesto. De igual manera se hace referencia a contingentes arancelarios, al referirse a las disminuciones temporales en el gravamen arancelario para ciertos productos de determinados países con el fin de proteger la industria nacional, lo cual es diferente del concepto de cuotas de importación, la cual pretende como tal limitar en términos de cantidad la importación de determinado bien.

Los dos primeros productos de la tabla, mantequilla y el queso son productos derivados de los lácteos, se ubican en el capítulo 04 del arancel de aduanas, denominado como Leche y Productos lácteos. Es importante resaltar que dentro de los 100 principales productos importados por Turquía para el año 2017 este rubro se ubica en el puesto 78, y el puesto Número 43 a nivel de exportaciones según datos de *Turkish Statistical Institute y Trade Map*. La variación en las importaciones no ha sido significativa en comparación con el año 2011, (fecha para la que se desarrollaban las negociaciones con Colombia) el aumento a 2017 ha sido de USD 15.996. En tanto que las exportaciones se han duplicado pasando de USD 303.466 en 2010 a USD 702.305 en 2017.

Mantequilla.

Para la Mantequilla "manteca", incl. Mantequilla deshidratada y "ghee", y demás materias grasas de la leche, así como pastas lácteas para untar, se encuentra que aplican tres subproductos de acuerdo a la segmentación arancelaria, que son: 040590. Grasas de la leche, así como mantequilla deshidratada y ghee (exc. mantequilla natural, recombinada y de lactosuero). 040510. Mantequilla "manteca" (exc. mantequilla deshidratada y ghee). 040520. Pastas lácteas para untar con un contenido de materias grasas >39% en peso pero <80% en peso.

De estas tres clasificaciones, el principal producto importado por Turquía es el correspondiente a la partida 0405010, Mantequilla "manteca" (exc. mantequilla deshidratada y ghee). Que incluso, también destaca como el producto que más exporta Colombia al resto del mundo, pero no precisamente a Turquía.

Se encuentra que los principales países que le ofrecen este producto a Turquía, son Ucrania, Bielorrusia y Nueva Zelanda sin ningún tipo de preferencia arancelaria hasta el momento, aplica para este caso el arancel NMF o Nación Más Favorecida (arancel máximo permitido) actualmente de 180%, aunque también bajo contingentes arancelarios definidos que están en 2000 toneladas a 0% (Market Access Map, 2018). Este producto, Turquía lo adquiere también de países europeos en su mayoría, el único país latinoamericano que actualmente muestra cifras comerciales es Uruguay; Chile, siendo socio comercial con TLC no exporta mantequilla a Turquía desde 2013.

De acuerdo a los datos publicados por parte de la Consejo Nacional Lácteo, dentro de los principales productos lácteos exportados por Colombia al resto del mundo, la mantequilla alcanzó el puesto No. 3 con 498 toneladas para el año 2017, de las cuales 424 fueron enviadas a Rusia. Sin embargo, sus flujos en años anteriores no han sido muy trascendentales, en ocasiones Colombia ha tenido que importar este producto para satisfacer la demanda interna. (Alimentos, 2015). Lo que significa que la producción interna no es suficiente y por ende se hace poco competitiva.

De esta manera, obtener una disminución arancelaria en este producto, en las primeras 300 toneladas que se logren exportar sería un punto positivo para Colombia a nivel regional, y permitirá al país acceder a un nuevo mercado. Sin embargo, la concesión sigue siendo demasiado baja en comparación con arancel 0% de otros socios comerciales. De acuerdo con estos datos la mantequilla no es un producto representativo competitivamente en el mercado.

Queso.

Por su parte el queso, segundo producto de la lista, no registra movimiento por parte de Colombia en las importaciones turcas. Este producto se encuentra igualmente en el capítulo 04 del arancel de aduanas. Las sub partidas asociadas por descripción son: 040610 Queso fresco "sin madurar", incl. el del lactosuero, y requesón 040620 Quesos y requesón - Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo. 040630 Queso fundido (exc. rallado o en polvo). 040640 Queso de pasta azul y otros quesos que contengan venas producidas por "Penicillium roqueforti". 040690 Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta azul, queso que contengan venas producidas por "Penicillium roqueforti", así como el queso de cualquier tipo rallado o el polvo.

De estos tipos de queso, Turquía importa los cinco, Colombia exporta solamente el primero y el último (0406010 y 040690). Este último, con mayor dinamismo comercial en ambos países, pero no existe registro comercial alguno entre ellos.

El balance comercial de este producto en la economía colombiana no es positivo, registran a 2017 un déficit de USD -18.400, lo que deja en evidencia que la demanda es mucho mayor que la producción nacional. Por su parte Turquía muestra un balance comercial positivo en ambas partidas que suman USD 57.687.

Los principales países que le abastecen este producto (040690) a Turquía, son Chipre, Irlanda y Reino Unido. De acuerdo a las cifras, en 2017 se importaron de estos tres países únicamente, un total de 7.021 toneladas de queso, equivalentes a USD 26.461. El gravamen arancelario aplicado para este producto a estos tres socios comerciales es de 140% según Market Access Map, pero alcanza 0% aplicando un contingente entre 1000 y 2000 toneladas, lo que bien se entiende que el producto tuvo acceso al mercado libremente.

Ahora bien, un factor determinante para tener en cuenta al analizar estos productos del sector agrícola es la actual Política Agraria Común o PAC un programa impulsado por la Unión Europea el cual busca fortalecer el sector agrícola de cada uno de sus miembros, ya que este uno de los sectores más representativos en la producción consolidada. La política va encaminada a mejorar la productividad, el desarrollo tecnológico para alcanzar suficientes recursos alimenticios para Europa, proteger a los agricultores y brindar seguridad alimentaria, todo esto mediante un sistema de subvenciones en el cual el Estado brinda apoyos, incentivos, o beneficios económicos a los agricultores (Unión Europea, 2018).

Este tipo de medidas favorece entonces el comercio en Europa y sus socios comerciales entre ellos Turquía, ya que dispone de productos de calidad a un precio razonable y con costos de operación mucho más bajos. La oferta turca frente a la disminución de este arancel es bastante atractiva, y permite entonces que haya ingreso al mercado turco con cantidades que permiten conocer la demanda que el producto podría tener, ya que ningún país latinoamericano participa de comercio de este producto.

Hortalizas.

Se ubica entonces en la partida arancelaria código No. 07 como Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, se desprenden de éste 14 subproductos entre ellos 0701 papas, 0702 tomates, 0703 cebollas, 0704 coles, 0705 lechugas, 0706 zanahorias, 0707 pepinos, 0708 – 0713

hortalizas de 6 tipos en diferentes estados de procesamiento y por ultimo 0714 raíces de mandioca “yuca”.

La información de datos de comercio de este producto muestra que no existe comercio de ninguno de ellos entre los países de estudio. Ambos países cuentan con grandes cualidades en el sector agrícola. Por su parte, Turquía se considera como uno de los países que con mayor autosuficiencia alimentaria (NationsEncicpledy). Un ejemplo de esto, bien puede ser que de los productos de suelo turco de mayor producción hortícola se encuentran los tomates, las papas, cebollas y pepinos y el tomate registra como el principal producto de mayor producción con un total de 12.500.000 de toneladas en el 2016 (FAOSFAT, 2017); Y las importaciones de este producto en 2017 llegaron solamente a redondear las 500 toneladas, lo que significa que la producción de este producto alcanza a cubrir la demanda interna (Trade Map).

En términos generales, Turquía importa mucho más de lo que vende Colombia en cuanto a estos productos, pasamos de compras turcas por valor de USD 524.559 millones, a ventas por USD 20.676 a nivel mundial.

De los rubros de hortalizas definidos anteriormente, el que más peso en las importaciones turcas tiene es el de Hortalizas de vainas secas desvainada (0713) que hace referencia a productos tales como arveja, frijol, habas entre otros, del cual el mayor proveedor es Canadá con 235.000 toneladas de las 570.695 toneladas en total que fueron compradas al exterior, lo siguen también países como Argentina, Australia, Tailandia, México y Rusia. Este es un dato importante ya que dado que registra comercio con países latinoamericanos se puede destacar una futura inmersión en ese sector. Sin embargo, se evidencia también una desventaja dado que Colombia exporta solamente 1.000 toneladas de estos productos al año, ocupando a su vez el puesto 96 a nivel mundial, al menos en cifras de 2017 (Trade Map, 2018).

Observando los movimientos comerciales otros productos asociados a este ítem, varios de ellos registran con más importaciones por parte de Turquía, no existe relación entre cantidad y valores respecto de los mismos productos exportados por Colombia, este último ya tiene muy marcado su mercado de exportación hacia Estados Unidos y países cercanos y Turquía por su parte cuenta varios socios comerciales con ubicación fronteriza importante.

Cabe destacar que Colombia exporta estos productos a Japón, España, Países Bajos, Reino Unido y Arabia Saudita entre los otros, lo cual demuestra que su calidad exportadora en temas de salubridad alimentaria es alta y puede competir en el mercado. Abordando este aspecto desde las

ventajas arancelarias ofrecidas por Turquía, se estima que se puede cumplir con la cuota de importación establecida como manera de entrar al mercado turco.

Frutas.

En el arancel de aduanas el código 08 describe Frutas y frutos comestibles; cítricos, melones y sandías, y de ahí se desprenden todos los tipos de frutas, cocos, frutos de cascara, plátanos, dátiles, agrios, uvas, melones, sandías y papayas, manzanas y peras, albaricoques, fresas, frutas congeladas, frutos conservados, corteza de agrios.

De esta línea de productos Turquía importó del mercado colombiano en el año 2017 plátanos, albaricoques, fresas y dátiles por un valor total de USD 2.842 (Trade Map) y vendió a Colombia USD 257.000 en frutos de cascara, uvas y albaricoques. Los plátanos son el único producto que registra datos de años anteriores, sin embargo, este producto se detallará en el siguiente aparte.

Los dátiles son un producto representativo en las costumbres culturales de oriente próximo como árabes y turcos, por eso las compras de Turquía al exterior de este producto alcanzaron 53.491 toneladas y Colombia exportó 46.137 toneladas. A mediados del año 2016, el gobierno impulsó un proyecto en el Municipio de Soatá, Cundinamarca, buscando que se aumentara el total de hectáreas de producción de dátiles, y así se pueda aumentar la producción, a su vez promovía la capacitación a los cultivadores sobre el producto y el cultivo (Rojas, 2016). En cuanto a estas oscilaciones tan cercanas en las cantidades, aunque no muestra un dinamismo muy amplio, se estimaría como óptimo que se pueda exportar producto colombiano y analizar el sector.

Otro producto, como la fresas, registra más exportaciones colombianas al mundo en términos de dólares que compras turcas al mundo y al analizar el producto efectivamente se encuentra que por el clima cálido en Turquía más exactamente al sur del país en la provincia de Mersin, se propicia la producción de varios productos, como plátanos, cacahuates, papaya, aguacates y fresas, estas últimas representan el 50% de la producción total del país (Kreiman, 2018).

Sin embargo, no se puede omitir que Colombia tiene una ventaja comparativa en producción de frutas exóticas como lulo, maracuyá, feijoa, gulupa, guanábana, que como manifestó Marcela Monroy representante de Procolombia en Turquía es un valor agregado que tiene Colombia y hay que tomarle provecho, empezando por impulsar el consumo, ya que no son frutas muy conocidas.

Banano.

Como se mencionó anteriormente, los plátanos son el único producto que registra movimientos de años anteriores, y esto no en vano, pues Colombia registró un aumento de 10% en la producción de Plátano entre 2016 y 2017, siendo el producto de mayor representación en la línea hortofrutícola seguido de los cítricos y la piña (Asohofrucol, 2018).

Tanto la producción como el consumo de banano en Turquía son representativos, para el 2018 se registró un aumento en la producción de este producto casi en 100%, esto da principalmente en la ciudad de Mersin el puerto comercial del país y, además debe importar alrededor de 60 contenedores con este producto para abastecer la demanda interna (Proecuador, 2018).

Colombia cuenta con socios comerciales importantes, Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, entre otros que destacan principalmente países europeos; Turquía se abastece de banano desde Ecuador, Costa Rica, Guatemala y Colombia (Trade Map, 2018) y no exporta este producto a ningún país.

Recientemente este producto ha mostrado los siguientes datos de comercio, explicados en las exportaciones de países latinoamericanos a un mercado grande y subsistente en Turquía.

Tabla 9

Importaciones de banano por parte de Turquía

País / Año	2013	2014	2015	2016	2017
Ecuador	88,328.00	78,645.00	72,011.00	83,587.00	85,939.00
Costa Rica	16,608.00	17,113.00	16,429.00	9,500.00	10,185.00
Guatemala	4,839.00	1,391.00	10,218.00	5,232.00	3,819.00
Colombia	1,298.00	4,932.00	4,680.00	4,220.00	2,719.00

Elaboración Propia. Fuente: Trade Map (2018)

Cifras en millones de dólares.

El valor exportado por parte de Colombia equivale a 5.442 toneladas, la más baja en comparación del mercado descenso que se evidencia, ya que a 2014 eran 10.060 toneladas exportadas. Esta caída puede estar representada por los por las alertas comerciales que ha tenido Colombia respecto a narcotráfico, ya que a principios del año 2018 se encontraron 34 toneladas de droga en una carga que se dirigía a Estados Unidos y Europa, por lo cual la Unión Europea restringió la compra de esta fruta de. (Proecuador, 2018)

En el Rank de productos exportados por Colombia entra el de frutas como el número 6, lo que significa que tiene gran peso en la economía interna, generando así más de 23 puestos de trabajo.

Tan solo por la competitividad del sector, siendo que cuatro países vecinos le venden a Turquía banano se considera de difícil acceso al mercado, ya que la ventaja comparativa en materia de sector bananero la tiene Ecuador.

Flores.

Este producto se encuentra categorizado en el capítulo 06 del arancel como Plantas vivas y productos de la floricultura. De este se desprenden entonces cuatro variables más que son: 0601 Bulbos, cebollas, tubérculos y raíces... 0602 Plantas vivas, incl. sus raíces, esquejes e injertos y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo). 0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. 0604 Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes para ramos y adornos.

Turquía muestra principalmente movimientos comerciales en el mercado de plantas vivas (0602), en el cual importan aproximadamente el doble de lo que exportan, alrededor de 53.000 toneladas respecto de 28.000 toneladas para el año 2017, seguido de esto se encuentran las flores cortadas.

Las flores a las que se hace referencia en el acuerdo se encuentran como tal bajo el código 0603, donde destacan los tipos de flores como rosas, claveles, orquídeas, crisantemos, lirios, flores frescas y capullos cortados y otros tipos, las cuales gozarían de un privilegio en la reducción del gravamen arancelario a la mitad, es decir pasar de 47% a 23,5%, y tal cual lo describe la memoria pública las rosas y los gladiolos tienen aún más preferencia, quedando en 15% y 10% respectivamente.

El sector floricultor es uno de los más importantes para Colombia. Las flores son el cuarto producto de exportación, y ha llevado a Colombia a posicionarse como el segundo país exportador de flores a nivel mundial con una representación en el total de 6,8%. Sus principales socios comerciales son Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Canadá, Países Bajos, Rusia y España, entre otros más de 80 países a los que exporta. Las flores colombianas son cultivadas y tratadas bajo altos estándares de calidad, lo que ha permitido alcanzar mercados exigentes en Europa y Asia, aparte cuenta con la mayor variedad de flores exóticas lo que la hace atractiva a nuevos mercados.

Las exportaciones de este producto en Colombia crecieron 6% en 2017 respecto del 2016 alcanzando los USD 1.400 millones. Según datos de Asocolflores el impacto en la economía del país es también representativo debido a la generación de empleo y a la sostenibilidad de las más de 7.000 hectáreas de producción que se tienen, contando también con inversión en el sector por valor de \$298.000 millones entre 2010 y 2017 por parte del gobierno, promoviendo e incentivando el desarrollo del sector (MinAgricultura, 2017).

Entre los años 2012 y 2015 Colombia exportó flores a Turquía por un total de USD 58.000 de siendo 2014 el año más representativo rozando los USD 36.000, para el año 2016 no hubo ningún tipo intercambio y para el 2017 solo se registran USD 2.000 (Trade Map, 2018). En cuanto a flores, son los claveles el principal producto de exportación turca representando el 6,1% de las exportaciones mundiales y ocupando el puesto No. 3 en comparación con Colombia que es el segundo exportador de este producto y sus exportaciones representan 49,7% del total mundial. (Trade Map, 2018).

Países Bajos y Kenia son los dos principales países que le abastecen flores a Turquía, se engloban todos los productos de este ítem, claveles, orquídeas, crisantemos, lirios y flores frescas con un gravamen arancelario general de 46,8%, alcanzado un total de importación de 1.092 toneladas equivalente USD 2.600 y USD 859 respectivamente para el año 2017 (Trade Map, 2018). De esta manera, se evidencia que el comercio de Turquía con el mundo para este producto no es muy amplio, lo que permite el acceso de producto colombiano que cuenta con gran calidad y reconocimiento internacional y se puede competir en este sector.

El producto que ha tenido mayor intercambio entre los dos países han sido las Rosas “flores y capullos” cortados para ramos y adornos (060311) y para este rubro el arancel sería de un 15% lo que permite aumentar las exportaciones colombianas.

No se puede omitir un aspecto importante del mercado y es la demanda, para este caso y muy relevante es el gusto y atracción que tiene los turcos hacia las flores. Un estudio de ProEcuador sobre el tema y con ayuda de la Cámara de Comercio de Estambul determinó que las flores hacen parte de cualquier ocasión para los turcos se destacan especialmente días como San Valentín, Día de la Mujer y Día de las Madres, concentrando la mayor demanda en ciudades de mayor poder adquisitivo, es decir, Ankara, Estambul e Izmir.

Particularmente, los tulipanes son considerados un símbolo en Turquía, existen más de 4.000 tipos de tulipanes que se usan para todo tipo de decoración como en mezquitas, losa, ropa y

utensilios. Históricamente, estas flores también han tenido una trascendencia importante, desde el siglo XV fue descubierta y el embajador del imperio austrohúngaro los envió a Venia y luego al actual Países Bajos, lugar donde se popularizaron y en el siglo VXI adquirieron tanto valor que llegaron a cotizarse en la bolsa, entre más exótico fuera el tulipán mayor sería su costo. Sin embargo, este aprecio llevo a Países Bajos a desencadenar la primera burbuja de la historia denominada como la crisis de los tulipanes (Anadolu, 2018).

Cabe resaltar, que la producción y comercialización de flores en el territorio turco se realiza exclusivamente mediante dos cooperativas conformadas, tanto productores como exportadores y comercializadores, transan directamente con las cooperativas mediante sistemas informáticos. (ProEcuador, 2018)

Por otra parte, y según datos estadísticos de Trade Map actualmente existen alrededor de 100 empresas turcas que se dedican a la importación de flores, en tanto que Colombia cuenta con más de 500 empresas dedicadas a la exportación de este producto. Las flores colombianas tienen altas expectativas de competencia y dado que puede ingresar al mercado con unos aranceles bajos, se toma provecho de la gran variedad de producto que podría impactar el sector positivamente. (Trade Map, 2018).

Por todo lo anterior, se determina que el producto que podría tener un alcance significativo en el comercio con Turquía bajo las ofertas arancelarias hechas, son las flores. Colombia cuenta con una ventaja comparativa en este producto frente a Turquía, adicionalmente por la ubicación geográfica que tiene Colombia cuenta con zonas terminas favorables para el desarrollo del sector floricultor, esto no significa que Turquía esté en desventaja considerable, solo que por su parte el enfoque industrial es mayor.

A pesar de que varios productos agrícolas fueron negociados y tienen oferta arancelaria, es importante dejar claro que en este sector Colombia está en desventaja respecto de Turquía, por cuanto sus procesos van de la mano de la neotecnología. Adicionalmente, el país asiático cuenta con un gran mercado agrícola cerca de sus fronteras, esto es la Unión Europea, que, con el desarrollo de su Política Agrícola Común, logra un mayor crecimiento en el sector. Posiblemente, esas ofertas a Colombia en lo agrícola pretendían darle un lugar de confianza y que de esta manera pudiera abrirse mercado más que dinamizarlo.

Conclusiones

A lo largo de este documento se ha dado claridad sobre aspectos de índole diplomática y comercial entre los dos países, su trabajo mancomunado en desarrollo social y el fortalecimiento del comercio bilateral, llevando a un crecimiento importante y posicionando a Colombia en un lugar importante en comparación con otros países latinoamericanos que comercian con el país asiático.

Aunque los principales socios comerciales de Turquía son miembros de la unión europea, esto no ha significado en que puedan mejorar las relaciones diplomáticas y el proceso de adhesión se siga llevando a cabo. A casusa de estas situaciones, Turquía ha ampliado sus intereses a países latinoamericanos, donde ha encontrado atractivos en demanda cultural y ve opciones de incrementar sus exportaciones, para volver nuevamente superavitaria su balanza comercial.

Para la época de las negociaciones del TLC, las economías colombiana y turca atravesaban un auge económico importante y su política exterior iba encaminada a la expansión y mejora de relaciones, por ende, vieron la oportunidad de asociarse y fortalecerse entre ellas. Sin embargo, al momento de entrar al detalle de las concesiones que cada país debería aprobar, se identificaron sectores económicos vulnerables, principalmente el sector de agroalimentos, en el cual ambos países muestran una dependencia importante y su producción interna se hubiera podido ver afectada. De esta manera las negociaciones quedaron suspendidas y hasta el día de hoy no se han reanudado. Este acercamiento sin duda marcó un inicio en la apertura comercial abrió puertas para que el comercio entre ambas naciones se incrementara.

De acuerdo a declaraciones de la representante comercial de Colombia en Turquía, los productos colombianos que destacan y son atractivos para los turcos son productos exóticos, frutas frescas o procesadas, flores, café, y dentro del sector de manufacturas, productos como el plástico y las confecciones; resalta también que la diversificación de mercados es de vital importancia en un mundo globalizado y acceder a nuevos mercados abre muchas posibilidades. A partir de esto y teniendo en cuenta los acuerdos alcanzados, en las negociaciones del TLC en 2012, se determina que los principales productos con los cuales Colombia tendría mejores oportunidades de negocio son.

En el desarrollo de la información y basados en las estadísticas de comercio, se evidencia que los productos negociados pretendían en su momento generar una nueva apertura de mercado, acceder al mercado turco, más que mejorar los índices de comercio entre los países.

De los productos con alcance positivo que en su mayoría son del sector agrícola, no se tienen expectativas de comercio altas, ya que Turquía es un país de desarrollo agrícola y cuenta con autoabastecimiento alimentario, no requiere importar productos alimenticios. Por su parte la Unión Europea con el desarrollo del programa de Política Agrícola Común incentiva la productividad y competitividad, fortaleciendo lazos comerciales y facilitando operaciones, lo que en cierta medida afecta las economías agrícolas de otras zonas.

Finalmente, el producto que puede acceder al mercado turco y que cuenta con oportunidades de mayor crecimiento, son las flores, ya que la variedad de flores exóticas es alta en Colombia y por parte Turquía les da un valor simbólico, partiendo del ejemplo de los tulipanes, allí se requieren para todo tipo de evento y Colombia tiene estándares de calidad que le permiten acceder a nuevos mercados con total confianza.

Lista de referencias

- ¿A dónde va la producción de Mantequilla en Colombia? (2015, 08, 15). Recuperado de: <https://revistaialimentos.com/noticias/a-donde-va-la-produccion-mantequilla-en-colombia/>
- ABC Internacional, (2018). EE.UU. impone sanciones contra dos ministros de Turquía. Recuperado de: https://www.abc.es/internacional/abci-eeuu-impone-sanciones-contra-ministros-turquia-201808012108_noticia.html
- Álvarez, L.M. (2018, 09, 19). La agencia de cooperación turca entregó al municipio del peñón un tanque de enfriamiento para leche. Alcaldía Municipal de El Peñón en Santander. Recuperado de: <http://www.elpenon-santander.gov.co/noticias/la-agencia-de-cooperacion-turka-entrego-al-municipio>
- APC–Colombia. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. Recuperado de: <https://www.apccolombia.gov.co/noticia/tika-inventa-presentar-proyectos-en-temas-de-inmigracion-y-atencion-mujeres-y-ninos-cerrada>
- Asocolflores (2018). Cifras Estadísticas. Recuperado de: <http://asocolflores.net.co/servicios/cifras-estadisticas/36>
- Banco Mundial (Diciembre, 2014). “El costo de los efectos económicos de la guerra en Siria y la propagación del ISIS, ¿Quién pierde y cuánto?” Recuperado de: <https://blogs.worldbank.org/arabvoices/psd/es/el-costode-los-efectos-economicos-de-la-guerra-en-siria-y-la-propagacion-de-isis-quien-pierde-y-cuanto>
- BanRep, Banco de la República de Colombia. Qué es la Balanza de Pagos. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-balanza-pagos>
- BBC Mundo. (2016). ¿Quién es Fetullah Gülen, el hombre al que acusan de estar detrás del golpe de Estado en Turquía?. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36827235>
- Beltran Jose, (2007), La adhesión de Turquía a la Unión Europea, Turquía como Actor: Incidencia Interna. Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/Dialnet-LaAdhesionDeTurquiaALaUnionEuropea-562665%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/Dialnet-LaAdhesionDeTurquiaALaUnionEuropea-562665%20(1).pdf)

- Bogotá, Colombia. (2018, 10, 12) La Agencia Turca de Cooperación y Coordinación - TIKA construyó la Escuela en Orejón (Archivo de Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ap5u4EIaOH8>
- Bretton Woods Project, (Julio, 2013), “Turquía cancela su deuda con el FMI”. Recuperado de: <http://www.brettonwoodsproject.org/es/2013/07/art-572895/>
- Cámara de Comercio Colombo Turca (2015, 11, 08). Nuevos Mercados Turquía (Archivo de Video). Recuperado de: <https://www.facebook.com/1604229159835549/videos/1675448199380311/>
- Can Erözden (2018, 04 ,10) Tulipanes, el regalo que los turcos le dieron al mundo. Anadolu, Recuperado de: <https://www.aa.com.tr/es/cultura/tulipanes-el-regalo-que-los-turcos-le-dieron-al-mundo/1113292>
- Cancillería (2018). Organismos Multilaterales. Recuperado de: <http://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral>
- Carranza D. (2017, 10, 18). Turquía y México concretarían un tratado de libre comercio en 2018. Anadolu. Recuperado de: <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/turqu%C3%ADa-y-m%C3%A9xico-concretar%C3%ADan-un-tratado-de-libre-comercio-en-2018/940590>
- Carranza, D.C. (2018, 10, 11). Colombia hará la rueda de negocios más grande de Latinoamérica en Turquía. Anadolu. Recuperado de: <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/colombia-har%C3%A1-la-rueda-de-negocios-m%C3%A1s-grande-de-latinoam%C3%A9rica-en-turqu%C3%ADa/1279114>
- Central Intelligence Agency, The World Factbook (2018), Middle East Turkey. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tu.html>
- CIDOB (2011), Barcelona Centre for International Affairs, Anuario Internacional, Cronología histórica de la república de Turquía. Recuperado de: file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/455-462_ANEXO_CRONO+TURQUIA.pdf
- Consejo Nacional Lácteo, 2018. Información Sectorial, estadísticas del sector. <http://www.cnl.org.co/estadisticas-sector/>

- DANE (2018). Comercio Internacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>
- Datos Macro (2018), PIB de Turquía, Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/pib/turquia>
- Economía colombiana en 2010 (2010, 06, 01). El Colombiano. Recuperado de: http://www.elcolombiano.com/historico/economia_colombiana_en_2010-HVEC_95288.
- Economía Unam, Principales Teorías sobre comercio internacional, recuperado de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- El Español (2016), ¿El es el PKK una organización terrorista o no?, recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/04/16/actualidad/1492345002_274482.html
- El nuevo día.(2017, sept, 06). Agencia de Cooperación y Coordinación Turca ejecutará proyectos en el Tolima. Recuperado de: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/politica/402856-agencia-de-cooperacion-y-coordinacion-turca-ejecutaria-proyectos-en-el-to>
- El País (Junio, 2013) “La crisis siria, se desborda hacía Turquía”. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2017/03/14/actualidad/1489493449_639847.html
- El País (Marzo, 2017) “La guerra siria, en cifras”. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2017/03/14/actualidad/1489493449_639847.html
- Endi Elnuevodia.com. (Diciembre 2017). “Miles de personas murieron en batalla contra el estado islámico en Mosul”. Recuperado de <https://www.elnuevodia.com/noticias/mundo/nota/milesdepersonasmurieronenbatallacontraelestadoislamicoenmosul-2383740/>
- Estados Unidos pidió a Turquía que vuelva a centrarse en la lucha contra ISIS en lugar de su ofensiva en Siria. 2018. Infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mundo/2018/02/15/estados-unidos-pidio-a-turquia-que-vuelva-a-centrarse-en-la-lucha-contra-el-isis-en-lugar-de-su-ofensiva-en-siria/>
- Eumed (2018), El entorno cultural en el marketing Internacional, recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2012/roja.html>

- European Commission (2018). Conditions for membership. Recuperado de: https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/policy/conditions-membership_en
- Galguera L., Alonso C., Diez c., Martínez M., [...], y Hernández R. (2014) Metodología de la Investigación, México D.F. Mc Graw Hill.
- Galindo Andrés, (2014, mayo, 22). “El ascenso turco: entre el éxito económico y la Unión Europea”. En: Trans-pasando Fronteras, Núm. 5, pp. 85 - 92. Cali, Colombia: Centro de Estudios Interdisciplinarios, Jurídicos, Sociales y Humanistas (CIES), Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Ices. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/1771-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6395-3-10-20150305.pdf>
- Gobierno de España (2018) Países candidatos, Turquía. Recuperado de: <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/europa/paises-candidatos/Paginas/turquia.aspx>.
- Guevara, G., Jarrin, S., (2011). *Análisis del flujo comercial entre los países de América del Sur y el resto del mundo utilizando un modelo gravitacional de comercio, periodo 1990-2008*. (Trabajo de grado) Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador.
- Hosteltur (2018). Turquía aumenta sus ingresos por turismo un 30% en el segundo trimestre. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/108153_turquia-aumenta-sus-ingresos-por-turismo-un-30-en-el-segundo-trimestre.html
- Instituto Español de Estudios Estratégicos (2011) “Las potencias emergentes hoy: Hacia un nuevo orden mundial”. Cuadernos de Estrategia, pp. 274-279
- Kreiman A, (2018). Anamur, la capital de las fresas turcas. Sobre Turquía. Recuperado de: <https://sobreturquia.com/2011/03/04/anamur-la-capital-de-las-fresas-turcas/>
- La Vanguardia, (Julio, 2016), Cronología de los golpes de Estado en Turquía, recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20160716/403249493732/cronologia-de-los-golpes-de-estado-en-turquia.html>
- Legiscomex (2018). Ranking de Importaciones y Exportaciones. Legiscomex, recuperado de: <https://www-legiscomex-com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/Landing/Productos#productos>

- Legiscomex, (2018). La producción de banano aumentó en Turquía. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/produccion-banano-aumento-turquia-ago-15-17-15not>
- Mejía L.F. (2018, 05,31). Lo que gana Colombia con el acceso a la OCDE. Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/lo-que-gana-colombia-con-el-acceso-a-la-ocde-517675>
- MinAgricultura, (2018) MinAgricultura impulsa el trabajo y crecimiento del sector floricultor. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-impulsa-el-trabajo-y-crecimiento-del-sector-floricultor.aspx>
- Mincit (2018). Tratados de Libre Comercio, Acuerdo Comercial entre Colombia y Turquía, Rondas. Recuperado de. <http://www.tlc.gov.co/publicaciones/717/Rondas>
- Mincomercio Industria y Turismo (2011) Oficina de Estudios Económicos. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/CO LTUR-2Junio2011.pdf>
- Mincomercio Industria y Turismo (2018), Tratados de Libre Comercio. Recuperado de; <http://www.tlc.gov.co/index.php>.
- Ministry of Customs and Trade, Republic of Turkey. International Agreements. Recuperado de: <http://english.gtb.gov.tr/external-relations/multilateral-relations/international-agreements>
- Mourenza Andrés, (2018, julio, 27). El país. El caso de un pastor detenido en Turquía agrava la crisis entre Trump y Erdoğan. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2018/07/27/actualidad/1532688393_343758.html
- Mourenza Andrés, abril 2017, Erdoğan se impone con un triunfo mínimo impugnado por la oposición. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/04/16/actualidad/1492345002_274482.html
- Negocios globales (2018), Recuperado de <http://negociosglobales.galeon.com/Instrumentos.htm>
- NoticiasRCN.com. (2015, febrero, 10) Colombia y Turquía firman acuerdos de cooperación en defensa, comercio y turismo. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/colombia-y-turquia-firman-acuerdos-cooperacion-defensa-comercio-y-turismo>

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2018), Constitución de la República de Turquía. Recuperado de: <http://www.wipo.int/wipolex/es/details.jsp?id=7287>
- Organización Mundial del Comercio (2016). Examen de las Políticas Comerciales Resumen, P.1. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s331_sum_s.pdf
- Perfil de Logístico desde Colombia hacia Turquía (09/10/2017). Procolombia. Recuperado: file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/perfil_logistico_de_turquia_0.pdf
- Pro Chile. (2011) Oficina Comercial de Chile en Estambul. Perfil del mercado de turismo Turquía. Recuperado de: https://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/documento_08_20_12093155.pdf
- Procolombia (2018). Macrorrueda Turquía. Recuperado de: <https://www.macrorruedasprocolombia.co/macrorruedaturquia/index.php?tu=comp&ci=1>
- Procolombia (s.f.). Recuperado de: <http://www.procolombia.co/node/1255>
- ProEcuador, (2018). Banano colombiano podría perder el mercado europeo y americano por narcotráfico. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/banano-colombiano-podria-perder-el-mercado-europeo-y-americano-por-narcotrafico/>
- ProEcuador, (2018). Crecimiento de la producción de banano en Turquía. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/crecimiento-de-la-produccion-de-banano-en-turquia/>
- ProEcuador, (2018). Producción, importación y consumo de flores cortadas en Turquía. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/COLLEGE/2018/PROYECTO/FLORES%20EN%20TURQUIA%20PROECUADOR.pdf>
- Quiroz, L., (2012, 05, 15). Fundamentos del modelo económico H-0 (Modelo Heckscher-Ohlin. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Régimen Político (2018), Régimen Parlamentarios, Recuperado de: <https://www.regimenpolitico.com/tipos-regimen/regimen-parlamentario.php>

- Revista Dinero (2018). #AlTablero. ¿Qué está pasando con Turquía?. Archivo de video. Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/multimedia/que-esta-pasando-con-turquia-con-guillermo-valencia/261125>
- Rodriguez, (2015). Análisis de la producción y comercialización del banano, su aceptación y evolución frente al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Universidad del Rosario, Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11337/1019069686-2015.pdf>
- Rojas G, (2016, 06, 29). El dátil sí tiene futuro en Soatá. Consultorías y asesorías de los colombianos SAS. Recuperado de: <http://boyaca.extra.com.co/noticias/local/el-datil-si-tiene-futuro-en-soata-219108>
- Rudiger Dornbusch (2001, enero, 7). Turquía y el FMI. El País. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2001/01/07/negocio/978874234_850215.html
- Santander Trade Portal (Febrero, 2018). “Turquía, Política y Económica”. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/turquia/politica-y-economia>
- Sanz Juan Carlos (Abril, 2010). Turquía emerge con fuerza de la crisis. El País. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2010/04/11/negocio/1270990342_850215.html
- Sanz Juan Carlos. (2018, agosto, 11). El País. Trump acorrala a Erdoğan y acelera el desplome de la lira. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2018/08/10/estados_unidos/1533906964_380405.html
- Sectores de Inversión en Colombia. Procolombia. Recuperado de: <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores.html>
- Semana (2018) Un buen año para la economía. Recuperado de: <https://www.semana.com/economia/articulo/balance-de-la-economia-colombiana-en-2013/369104-3>
- SovEcon, (2017), Compañía especializada en Agricultura, investigación de mercados y consultoría en Rusia. Recuperado de: <http://www.sovecon.ru/english/company/?sid=epgn9h7c37jo9tsuhqmp5khgo2>
- The New York Times, (1992, 01, 06) Irving B. Kravis, 75, Who Was Specialist In Comparing Prices Recuperado de: <https://www.nytimes.com/1992/01/06/us/irving-b-kravis-75-who-was-specialist-in-comparing-prices.html>

- TIKA envía equipamiento agrícola a Colombia para aumentar la producción, (2018, 01, 18) Corporación Turca de Radio y Televisión TRT, 2018. Recuperado de: <http://www.trt.net.tr/espanol/economia/2018/01/18/tika-envia-equipamiento-agricola-a-colombia-para-aumentar-la-produccion-891188>
- Trade Map, Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||06|||2|1|1|2|2|1|2|1|1
- TRT Corporación Turca de Radio y Televisión, (Febrero, 2014), ¿Cómo era la economía turca en 2015?. Recuperado de: <http://www.trt.net.tr/espanol/programas/2016/04/27/como-era-la-economia-turca-en-2015-479161>
- TRT Corporación Turca de Radio y Televisión, (Febrero, 2014), “Rajoy exhibirá el efecto de sus reformas en una Turquía con dudas económicas”. Recuperado de: <http://www.trt.net.tr/espanol/economia/2014/02/09/rajoy-exhibira-el-efecto-de-sus-reformas-en-una-turquia-con-dudas-economicas-60007>.
- Turkish Statistical Institute (2018) Main statistics, Foreign Trade. Recuperado de: <http://www.turkstat.gov.tr/UstMenu.do?metod=kategorist>
- Turquía, Estructura Económica. (s.f). Recuperado de: http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/turquia/ESTRUCTURA%20ECON%20MICA.pdf
- Unión Europea (2018). Agricultura. Recuperado: https://europa.eu/european-union/topics/agriculture_es
- Valencia Guillermo, (2018, febrero, 20). Turquía, la puerta a un nuevo problema europeo. Dinero. Recuperado de: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/turquia-un-nuevo-problema-europeo-guillermo-valencia/255582>
- Vicente Garrido (2007), “La Adhesión de Turquía a la Unión Europea”. Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España.
- Word Reference (2018), Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/automoci%C3%B3n>
- Yeldan Erinc (2008, Julio, 01). Turquía y la larga década con el FMI. Bretton Woods Project. Recuperado de; <https://www.brettonwoodsproject.org/es/2008/07/art-562011/>

Yufera. J. Contingentes arancelarios y contingentes cuantitativos: rebajas y veda en el comercio internacional. Comercio Exterior.es Recuperado de: http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos.articulos+art-78+cat-10/Articulos+de+comercio+exterior/Aduanas/Contingentes+arancelarios+y+contingentes+cuantitativos+_+rebajas+y+veda+en+el+comercio+internacional.htm