

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA  
GRANJA TACHI DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA.

SAENZ VARGAS FABIO RICARDO  
SANCHEZ MARIN KATHERINE LIZETH

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
FACULTAD DE ARTE COMUNICACIÓN Y CULTURA  
HOTELERÍA Y TURISMO  
BOGOTA D.C

2018

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA  
GRANJA TACHI DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA.

SAENZ VARGAS FABIO RICARDO

SANCHEZ MARIN KATHERINE LIZETH

Asesor de trabajo

Tobón Soto Sandra Liliana

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Hotelería y Turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE ARTE COMUNICACIÓN Y CULTURA

HOTELERÍA Y TURISMO

BOGOTA D.C

2018

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá, D.C. Mayo de 2018.

### **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a las personas que de alguna forma lograron incentivarnos para llevar a cabo esta idea, enriqueciendo nuestro conocimiento con palabras de apoyo y con muestras de cariño. Dedico este proyecto de grado a Dios, porque ha estado con nosotros en a cada paso que hemos dado.

A nuestros padres que fueron la fuerza y el motor para salir adelante ayudándonos a culminar nuestra vida universitaria, gracias. Que a su vez depositaron su entera confianza en cada reto que se nos presentó, sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidades. También queremos dedicar este trabajo a los profesores que hicieron parte de todo nuestro proceso académico y que fueron pilares en nuestro camino para cumplir el sueño de ser profesionales.

SAENZ VARGAS FABIO RICARDO

SANCHEZ MARIN KATHERINE LIZET

### **Agradecimientos**

El presente trabajo de grado queremos agradecer primeramente a Dios por guiarnos por el camino que trazamos desde un comienzo, a la Universitaria Agustiniana por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales. A nuestra directora de proyecto de grado Giovanna Carolina Cárdenas por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos logró que pudiésemos terminar nuestros estudios con éxito.

Por último, agradecemos a la profesora Sandra Liliana Tobón Soto gracias por su dedicación y esfuerzo, ante tantos grupos, supo cómo guiarnos en tan arduo trabajo deseamos expresarle nuestra gratitud hacia usted deseándole éxito y el mayor de los augurios en su trayectoria profesional.

## **Resumen**

La propuesta consiste en el diseño de actividades agroturísticas en la Granja Tachi del Municipio de Subachoque, estas tienen como objetivo principal generar un desarrollo turístico en la granja a través de actividades en las que se genere un vínculo entre los visitantes y los recursos agrarios de este lugar, ya que actualmente este lugar es considerado solamente como una finca.

Para el desarrollo del diseño de la propuesta se realizaron tres capítulos, en los cuales se hizo el reconocimiento de las potencialidades de la Granja Tachi y de los atractivos turísticos a través de un inventario, después se dio lugar a la identificación de la demanda agroturística (turistas Subachoque) del municipio con ayuda de las encuestas y finalmente se realizó el diseño de un plan y un paquete turístico que incluye las actividades agroturísticas, servicios complementarios, convenios etc.

Gracias a la investigación de cada uno de los ítems planteados se logró establecer que con la creación de un paquete turístico en la Granja Tachi se puede generar una fuente de crecimiento agroturístico, no solo para la vereda Casa Blanca sino para el municipio en general.

### **Abstract**

The proposal consists in the design of on-farm activities agro tourism Tachi of the Municipality of Subachoque, these have as their main objective to generate a tourist development in the farm through activities that generate a link between the visitors and the agricultural resources of this place, as this place is considered only as a farm. For the development of the design of the proposal, three chapters were made.

For the development of design of the proposal, there were three chapters, in which there took place the recognition of the potential of the farm Tachi and tourist attractions through an inventory, then led to the identification of the demand agroturística Subachoque (tourists) of the municipality with the help of surveys and was finally carried out the design of a plan and a tour package that includes the activities agroturísticas, complementary services, conventions etc.

Thanks to the research of each of the items raised were able to establish that with the creation of a tourist package in the farm Tachi can generate a source of touristic growth, not only to the White House but also for the municipality in general.

## Tabla de contenido

Dedicatoria .....	IV
Agradecimientos .....	V
Resumen .....	VI
Abstract .....	VII
1. Introducción .....	12
2. Tema de investigación.....	12
3. Problema de investigación .....	13
3.1 Planteamiento del problema.....	13
3.2 Formulación del problema .....	13
4. Justificación.....	14
5. Objetivos .....	15
5.1 Objetivo general .....	15
5.2 Objetivos específicos .....	15
6. Marcos referenciales .....	16
6.1 Marco teórico .....	16
6.2 Marco conceptual.....	20
6.3 Marco geográfico .....	23
6.4 Marco legal.....	26
7. Metodología .....	28
8. Capítulo I: Potencialidades agroturísticas de la Granja Tachi .....	29
8.1 Subachoque, un rincón natural y lleno de paz.....	31
8.1.1 Subachoque “Frente de trabajo”.....	31
8.2 Datos generales del Municipio Verde de Cundinamarca .....	32

8.3 Inventario de atractivos turísticos del Municipio de Subachoque, Cundinamarca. ....	34
8.3.1 Sitios naturales. ....	37
8.3.2 Patrimonio Cultural. ....	40
8.3.3 Festividades y eventos. ....	44
8.3.4 Resumen inventario de atractivos turístico .....	48
8.4 Inventario de prestadores de servicios turísticos del municipio de Subachoque, Cundinamarca .....	49
8.4.1 Establecimientos de alojamiento .....	50
8.4.2 Establecimientos gastronómicos .....	53
8.4.3 Agencias de Viajes .....	55
8.5 Inventario turístico de la Granja Tachi del municipio de Subachoque Cundinamarca..	56
8.5.1 Tachi símbolo de poder y valentía. ....	56
8.6 Caracterización de la Granja Tachi .....	57
8.6.1 Animales equinos. ....	57
8.6.2 Animales bovinos. ....	61
8.6.3 Porcinos. ....	64
8.6.4 Lagomorfos y Roedores. ....	65
8.6.5 Aves de corral. ....	67
8.6.6 Vegetación. ....	69
8.6.7 Árboles frutales. ....	71
8.6.8 Recursos a potenciar en la Granja Tachi. ....	74
9. Capítulo II: Reconocimiento de la demanda agroturística del Municipio de Subachoque, Cundinamarca .....	76
9.1 Demanda .....	76
9.1.1 Características de la demanda. ....	76

9.1.2 Demanda turística.....	77
9.1.3 Demanda agroturística en Colombia.....	81
9.1.4 Análisis de la demanda agroturística del municipio.....	84
9.2 Población y muestra.....	85
9.2.1 Población o Universo.....	85
9.2.2 Muestra.....	86
9.3 Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas de Subachoque, Cundinamarca.....	89
9.4 Segmentación de mercado.....	100
9.4.1 Variables a segmentar.....	100
9.5 Perfil del cliente.....	102
10. Capítulo III: Diseño de un paquete agroturístico para la Granja Tachi.....	104
10.1 Producto turístico.....	104
10.1.1 Ciclo de vida de un producto turístico.....	107
10.2 Producto agroturístico.....	108
10.3 Paquete turístico.....	108
10.3.1 Clasificación de un paquete turístico.....	108
10.3.2 Etapas para elaborar un paquete turístico.....	111
10.3.3 Elaboración del presupuesto de un paquete turístico.....	113
10.4 Determinación del producto turístico en la Granja Tachi.....	116
10.5 Elaboración del paquete turístico de la Granja Tachi.....	117
10.5.1 Logo de la Granja Tachi.....	117
10.5.2 Zonas.....	118
10.5.3 Actividades agroturísticas en la Granja Tachi.....	119
10.5.4 Actividades recreativas.....	128

10.5.5 Servicios complementarios. ....	135
10.6 Plan y paquete turístico de la Granja Tachi.....	148
10.6.1 Plan pasadía Famiamigo. ....	148
10.6.2 Paquete Famiamigo. ....	149
10.7 Presupuesto de la Granja Tachi.....	151
10.7.1 Función de demanda y oferta mensual.....	151
10.7.2 Materia Prima de plan pasadía y paquete famiamigo. ....	151
10.7.3 Costos indirectos del servicio.....	152
10.7.4 Costos de Mano de Obra. ....	153
10.7.5 Gastos Fijos. ....	153
10.7.6 Gastos diferidos.....	155
10.7.7 Costo variable individual por paquete y plan.....	157
10.7.8 Costos y gastos mensuales por paquete y plan pasadía.....	157
10.7.9 Total de costos y gastos mensuales por paquete y plan pasadía. ....	158
10.8 Resumen del presupuesto de la Granja Tachi.....	158
10.9 Canal de distribución.....	159
10.9.1 Canales de distribución en el turismo. ....	159
10.9.2 Tipos de intermediarios turísticos. ....	160
10.9.2.3 <i>Mixta</i> .....	160
10.9.3 Canal de distribución para la propuesta. ....	160
Conclusiones .....	162
Recomendaciones.....	163
Referencias.....	164
Listas .....	170

Anexos..... 175

## **1. Introducción**

La presente propuesta para el diseño de actividades agroturísticas en la granja Tachi del Municipio de Subachoque, Cundinamarca nace a partir del poco aprovechamiento que se le está dando a los recursos agropecuarios en el área de turismo, por ello es que se decide explorar el agroturismo como la vía más adecuada para darle un mejor provecho a los recursos que tiene la granja.

La Granja Tachi, fue el lugar escogido para poder llevar a cabo la idea porque esta cuenta con una riqueza agropecuaria que ayuda a que se dé el agroturismo fácilmente, tanto por sus recursos como por su localización haciendo que se genere un desarrollo turístico en la Vereda Casa Blanca y en el municipio.

En primera instancia se tuvo que hacer un análisis de las potencialidades de la granja y de sus alrededores en donde se pudiera valorar los atractivos, los prestadores de servicios y los recursos con los que cuenta la granja, de este modo se pudo observar que estos son aptos para la realización de las diferentes actividades agroturísticas. Por consiguiente, fue necesario hacer identificación de la demanda agroturística con la que cuenta el municipio con el fin de evidenciar si la propuesta tiene las características necesarias para llevarlo a cabo. De esta manera, se da paso al diseño del paquete turístico que incluye las actividades agroturísticas planteadas para la propuesta.

## **2. Tema de investigación**

Este proyecto tiene como objetivo principal el diseño de actividades agroturísticas en la Granja Tachi del Municipio de Subachoque, con el fin de incentivar a los visitantes a que disfruten de los recursos agropecuarios que tiene el lugar a través del agroturismo, y de esta forma lograr un crecimiento turístico en la zona.

### **3. Problema de investigación**

#### **3.1 Planteamiento del problema**

La propuesta está enfocada en atraer visitantes a la Granja Tachi del Municipio de Subachoque por medio de actividades agroturísticas en la que los turistas puedan tener una interacción más cercana con la vida de campo, haciendo parte de los procesos productivos he intentado que se genere una experiencia distinta a la habitual.

En cuanto a la importancia de efectuar estas actividades en espacios rurales específicamente en el sector agropecuario, ayuda a que se creen entornos naturales en donde se interactúe con los animales y la vegetación que integran una granja y a su vez que las personas puedan compartir con amigos, familia o compañeros llevándose consigo una experiencia de cómo es la vida de campo. Sin embargo, en el Municipio de Subachoque se presentan bajos índices de proyectos turísticos.

La alcaldía municipal cuenta con un plan de turismo en donde se tienen en cuenta todos los atractivos turísticos y todo lo que se planea desarrollar en los próximos 4 años, pero no se han ejercido las pautas necesarias para llevar a cabo una actividad agroturística. También se puede evidenciar que existe un gran número de la población de Subaqueños que tiene conocimiento sobre lo que es agroturismo, pero así mismo no se han generado proyectos con este enfoque.

Por lo tanto, la intención de desarrollar esta propuesta es ayudar al desarrollo agroturístico del lugar por medio de la actividad agropecuaria que tiene la Granja Tachi y así darles una mejor utilización a los recursos naturales para lograr un avance turístico en el municipio de Subachoque, Cundinamarca.

#### **3.2 Formulación del problema**

¿Cómo desarrollar el agroturismo en la granja Tachi del municipio de Subachoque, Cundinamarca?

#### 4. Justificación

Subachoque por ser un municipio con recursos agrarios facilita el diseño de actividades agroturísticas, por ello esta propuesta de granja agroturística ayudará a potenciar el turismo en el municipio de Subachoque, Cundinamarca, porque principalmente se puede notar que este lugar tiene grandes recursos agropecuarios, pero no se ha implementado como tal en la parte turística. Esto es muy importante porque ayudará a que la población tenga nuevas fuentes de ingreso por medio del desarrollo de actividades agroturísticas que serán diferentes a las cotidianas.

En los últimos años, el agroturismo ha tenido un impacto notorio ya que los turistas buscan un intercambio cultural, ya sea por parte de la agricultura o la ganadería, según Arévalo: "En la actualidad el agroturismo ha dado pasos gigantes en cuanto a su desarrollo, considerando que los turistas buscan la interrelación con el medio natural" (Arévalo, 2015) esto se da, ya que a la mayoría de los turistas les gusta tener un involucramiento en las actividades agrícolas para experimentar un poco la vida de campo.

La propuesta busca establecer el diseño de actividades agroturísticas en una granja en el municipio de Subachoque, Cundinamarca, ya que esta cuenta con excelentes campos que pueden ayudar a diseñar fácilmente actividades agroturísticas que se salgan de lo extracurricular, para que así los turistas recuerden las experiencias que tuvieron en este espacio, esto hará que el municipio genere nuevas fuentes de empleo para la población creando cambios en la calidad de los habitantes.

## **5. Objetivos**

### **5.1 Objetivo general**

- Proponer el diseño de actividades agroturísticas en la granja Tachi del municipio de Subachoque, Cundinamarca.

### **5.2 Objetivos específicos**

- Establecer las potencialidades agroturística de la Granja Tachi del municipio de Subachoque, Cundinamarca.
- Identificar la demanda agroturística que tiene el municipio de Subachoque, Cundinamarca.
- Diseñar un paquete turístico en la Granja Tachi con el propósito del desarrollo agroturístico que aporte al municipio.

## 6. Marcos referenciales

### 6.1 Marco teórico

Inicialmente se debe hablar del agroturismo el cual permite desarrollar un agrosistema en donde todos los elementos de una granja se unen para compartir diferentes fundamentos de la ecología y de la agronomía con los turistas, generalmente en estas granjas nacen productos que están concebidos naturalmente, es decir, sin tantos químicos ni sustancias contaminantes. Una granja agroturística busca que haya una interacción más cercana entre visitantes y agricultores, se enfoca en que el turista haga labores cotidianas de un agricultor, como cosechar, ver procesos de plantación y recolección de distintos productos para así generar un aprovechamiento y aprendizaje de los recursos naturales, como se expresa a continuación:

Para ello los agricultores pueden enseñar las tareas que realizan y el modo en que las llevan a cabo, siendo el papel desempeñado por el turista no sólo la observación, sino también la interacción (alimentando animales o seleccionando y cosechando productos agrarios), culminando el proceso con el pago de los productos consumidos o llevados al abandonar la explotación. (Araújo & Paül , 2012)

En segunda instancia, se deben mencionar las actividades agroturísticas que tienen una relación muy estrecha con el turismo, ya que en si el turismo ayuda a la distracción de una vida rutinaria, es una actividad más dentro de las actividades de ocio, en las cuales también existe un involucramiento en el medio ambiental, rural, económico, social y cultural.

El turismo puede llegar a tener incluso una última prioridad entre las actividades del ocio; se sabe que el turismo para la sociedad es una actividad que tiene lugar en el tiempo libre, forma parte de las actividades del ocio, y constituye una forma particular de recreación. (Acerenza, 2006, pág. 33)

Para retomar, hoy en día las granjas agroturísticas son un auge, no solo aquí en Colombia sino en otros países, como por ejemplo en España, Argentina y Panamá en donde existen tipos de granjas a lo que ellos le llaman de jardín, domésticas pequeña, mediana y grande. Así pues, a nivel internacional se puede encontrar la Granja de Masphael en Alicante España, esta tiene

pequeñas casas de madera para encuentros familiares y también llevan a cabo actividades agrícolas y de divulgación sobre permacultura, agroecología, apicultura, consumo responsable, autosuficiencia, energías renovables, bioconstrucción y vida saludable. Otro tipo de granja que podemos destacar es La Granja Tía Nora en donde se pueden realizar diferentes tareas de granja como lo son: la alimentación de animales, ordeño de vacas y cabras, cosecha de aceitunas y uva, elaboración de dulces, conservas, quesos y otros. También existen otros tipos de granjas en donde se mezcla la recreación y entretenimiento como lo es el caso de La granja Campo y Aventura S.A ubicada en Panamá, esta granja realiza actividades de aventura como, por ejemplo: el Canopy, el Kayak, Parque de Cuerdas Altas, Camping, Pesca Deportiva en el Lago Gatún, así como también Paseos en Bote.

En nuestro país nos encontramos con el caso de la granja Agroturística Huerta Biológica de Mesa de Los Santos en Santander, la cual se creó con el objetivo de cubrir la necesidad de encontrar productos totalmente orgánicos que no afecten la salud humana y la biodiversidad, su intención principal es no usar abonos químicos que resulten tóxicos para el ser humano y los animales (Olarte, 2012). En la actualidad, La Huerta Biológica tiene más de 57 productos totalmente orgánicos, siendo los más representativos, la lechuga, acelga, berenjena, cebolla junca y coliflor, además también cuenta con algunas plantas aromáticas y derivados de la leche de cabra como el kumis, yogur, quesos. Por otra parte, en la ciudad de Pereira está La Granja de Noé donde podremos realizar un intercambio con la cultura cafetera y las costumbres campesinas, en la cual tiene como intención principal hacia sus turistas el entender, aprender acerca del contacto con plantas, animales de diferentes especies como: bovinos, cabras, porcinos, equinos, aves, peces, entre otros.

Además, estas granjas usan diferentes técnicas de agricultura intentando siempre dar una mayor importancia a la conservación de recursos, creando así una conciencia más amigable con el medioambiente para agricultores y turistas como lo refieren Meave & Lugo:

“La valoración económica de la visita de sitios protegidos como bien ambiental, permite perfeccionar el método de dimensionamiento de la capacidad de carga turística de áreas protegidas, admitiendo estimar el valor monetario del beneficio ambiental y socioeconómico percibido por los turistas”. (Meave & Lugo, 2015)

Las áreas rurales que consideramos protegidas tienen mucha importancia ya que se deben tener ciertas consideraciones a la hora de darle uso, como, por ejemplo, con la llegada de muchos turistas puede haber una sobrecarga en el lugar y provocar así una afectación no solo monetaria sino también un daño notorio del medio ambiente.

Por otra parte, el turismo rural es una muestra geográfica que es dependiente principalmente de la agricultura, tanto en términos de renta, como de empleo. Hoy en día el turismo rural es una tendencia diferente, la cual busca no solo un bien como recurso sino también beneficiar a una población local y a un desarrollo económico como lo aclara el siguiente autor:

El turismo rural es también una estrategia de desarrollo local: una forma de recuperar patrimonio arquitectónico, una iniciativa más para frenar el despoblamiento y el abandono de zonas rurales, una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad medioambiental y en definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficiarios que genera el mercado turístico. (Díaz, 2011, pág. 183)

La agricultura y el turismo rural quiere generar estrategias en donde se rescate algo más que un recurso turístico, que pueda ayudar a reconocer y dar un valor más preciso a lo que se tiene, dándole la importancia debida y un uso adecuado que sea beneficioso para el lugar y para las personas que lo habitan. Así mismo el agroturismo como estrategia busca innovación a través de actividades agroturísticas como se quiere proponer inicialmente en este proyecto, la intención es lograr una motivación distinta al visitante para que este realice un tipo de turismo diferente en donde puedan ejecutar todos los procesos de la agricultura, pero de una forma interactiva en la granja.

En la actualidad, el agroturismo ha causado un gran impacto en Colombia, es por ello que se quiere usar este turismo como innovación para el sector rural del Municipio de Subachoque, Cundinamarca, el cual cuenta con grandes características que hacen que pueda existir una mejora en la utilización de la mayoría de los recursos naturales que ellos tienen.

De acuerdo al desarrollo del turismo en la naturaleza, se ha visto que en los últimos años los eco-turistas buscan que se implementen diferentes actividades fuera de su vida cotidiana, ellos

quieren un turismo el cual les genere experiencias distintas a lo que quizá ellos ya han vivido alguna vez, es por eso que:

“La aparición de una nueva generación de turistas exige de los operadores receptivos de servicios plenos un enfoque del turismo distinto del tradicional; un enfoque que quiere la introducción de actividades y experiencias diferentes”. (Sandoval, 2006, pág. 45)

Es decir, que los turistas no prefieren la cotidianidad en sus viajes, ellos viajan por el desarrollo de nuevos conocimientos, la gestión ambiental, la fauna y la flora, el descubrimiento de una cultura distinta a la habitual; haciendo que la persona se relaje y experimente momentos a través de los sentidos, lo cual hará que disfrute más de la experiencia.

Por otro lado, una de las motivaciones al momento de viajar es que se ofrezcan por parte de las agencias de viajes diferentes opciones como los son: los hoteles económicos, los tiquetes aéreos, el traslado y actividades. Las agencias de viajes dan consejos que pueden ayudar a aprovechar mejor el dinero que se va a invertir, y así mismo dar a conocer los beneficios que contienen los paquetes turísticos (destino, alojamiento, alimentación y otros factores) logrando que el cliente se sienta atraído de acuerdo a sus gustos y preferencias.

En Colombia se está impulsando el turismo rural y el agroturismo, y esto es lo que las agencias de viajes intentan vender, ya que los lugares naturales están teniendo un auge debido a que estos pueden llegar a ser muy interesantes y también porque las personas se sienten cautivadas por descubrir lo que estos lugares les pueden llegar a ofrecer en la parte ambiental.

En la parte ambiental de Subachoque se debe crear conciencia hacia la población y los visitantes para que se implementen nuevas formas de sostenibilidad en la agricultura que ellos poseen, para así generar un desarrollo turístico que tome fuerza en los lugares más concurrentes que ellos tienen, como por ejemplo, La Laguna Encantada que queda a las afueras del municipio (vereda el Páramo), al igual que El tablazo en donde se realizan caminatas ecológicas y las cabalgatas en la vereda de La Pradera. Además de eso, el turismo rural en conjunto con la agricultura puede crear opciones para la población de subachoqueños, proporcionando posibles empleos, buscando soluciones para diversas reformas agropecuarias, facilitando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico.

Para concluir, al tener presente la disposición del espacio agrario, la participación e integración de los turistas en el agroturismo, se puede llegar a considerar que la ejecución de actividades agroturísticas en una granja puede generar aspectos positivos, ya que un involucramiento de estas actividades relacionadas con la agricultura pueden ayudar a que se logre un mayor impacto turístico generando así un posible desarrollo a través de un producto turístico.

## 6.2 Marco conceptual

**Las granjas agroturísticas** surgieron por la falta de actividades agroturísticas en el campo, estas son agradables para los turistas ya que realizan diferentes labores que son fuera de lo común, en la formulación de estos proyectos siempre debe haber varias variables que deben ser cumplidas por los trabajadores y personas que prestan el servicio. Por consiguiente, se puede decir que, **El agroturismo** “...es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad...” (Congreso de la Republica, 1996, p. 13)

Es por ello que toda actividad vinculada con el agroturismo requiere de un **proceso productivo** el cual es “...el conjunto de actividades y eventos que, mediante actividades con recursos, procesos y procedimientos, transforman la corriente de entrada (materiales y materia prima, recurso humano, uso de bienes duraderos y servicios de terceros)...” (Alvarez & Sánchez, 2014, p. 78) como lo aclaran los autores, el proceso productivo es importante tanto para los que trabajan como para los que visitan el lugar, si este tiene un buen manejo de recursos y disposición de los mismos se logrará el objetivo que es llamar la atención con un servicio innovador.

Por otro lado, las actividades agroturísticas necesitan de personal capacitado como por ejemplo los animadores pedagógicos para que expliquen cómo se desarrolla cada una de las actividades de campo, y los **agricultores** quienes “...son los que cuidan y mantienen el medio ambiente ya que se encuentran situados e imbricados en él. El agricultor, como cualquier empresario, tiene como objetivo maximizar su beneficio...” (Guillén, 2015) estas personas son de gran ayuda, ya que serán la principal herramienta en el desarrollo turístico de la granja agropecuaria.

Para generar reconocimiento e innovación en el sector rural de Subachoque se necesita principalmente de **la actividad turística** la cual "...está sujeta, como cualquier otra actividad, a técnicas de planificación que permitan implementar acciones eficaces y coherentes en los territorios con el objetivo de mejorar un territorio, la calidad de los servicios ofertados y conseguir un aumento en el flujo turístico..." (Díaz, 2011, pág. 112) las actividades agroturísticas deberán estar orientadas al mejoramiento de todos los aspectos que estén involucrados dentro de la granja agropecuaria, esto ayuda a evaluar cada detalle para que en el futuro se pueda generar un aumento de visitantes.

Por medio de estas actividades en el campo se pueden ver varios tipos de turismo, uno de ellos es el turismo rural en el que se le da contacto personalizado al turista, disfrutando del entorno en físico de las zonas verdes que tiene el lugar, sin nombrar la cantidad de actividades que se pueden generar con la población local. Por eso el siguiente autor dice que **el Turismo rural** "...se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida cotidiana..." (Boullon & Boullon, 2008, p. 40) el turismo rural brinda algo diferente a lo tradicional por eso despierta interés en los turistas que viven en áreas urbanas ya que en las actividades que se van a desarrollar ven otros comportamientos a los que viven cotidianamente.

También podemos asociar la participación activa del turista aunque el autor dice que el agroturismo es similar al rural pero que en este se ven más las actividades agrícolas por eso **el Agroturismo** "...es turismo en explotaciones agropecuaria mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozca el modo de vida rural y las tradiciones campesinas..." (Boullon & Boullon, 2008, p. 40) con el diseño de actividades agroturísticas y recreativas se produce la satisfacción por medio de estas mismas teniendo contacto con los campesinos y aprendiendo un poco de sus costumbres.

Para desarrollar las actividades también es de gran importancia tener en cuenta la conservación del medio ambiente, el cual puede ser posible con ayuda del **Ecoturismo** "...Que hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales..." (Agüera,

2015) es vital ya que en la granja agro turística se debe realizar la conservación de zonas naturales y formación de los habitantes estos tipos de turismo están entrelazados ya que tienen contacto con la naturaleza sin afectar al medio ambiente y sus recursos, se deben analizar varios aspectos como lo es el grado de fragilidad del lugar.

El agroturismo tiene como eje en su oferta las **actividades agroturísticas** “...tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras)...” (Blanco & Riveros, 2010). Para la realización de actividades agroturísticas en la granja se necesita de personal capacitado que ayude a la realización de estas, por ello se designará en las zonas establecidas de la granja **animadores pedagógicos** quienes ayudaran al proceso de ejecución de cada una de las actividades.

Al diseñar estas actividades agroturísticas se logrará un intercambio de conocimiento con los turistas esto se llevará a cabo creando “Días especiales” en donde se cultive y se haga la recolección de diferentes verduras, tubérculos o frutas en los que los turistas puedan hacer parte de alguno de estos procesos de manera lúdica y que así mismo, esto se vea retribuido de alguna forma, (regalos, premios, bonos, etc.) esto lograra que los turistas sientan que pueden tener un **turismo alternativo** “...La finalidad del turismo alternativo tiene que ver con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano...” (Torres, Zaldívar, & García, 2013) en el cual se proporciona un turismo comprometido con la sostenibilidad del lugar utilizando diferentes actividades alternativas apropiadas.

Por último, un factor importante en esta investigación son las **potencialidades turísticas** “... Es una valoración que se realiza a los recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos...” (Mass, Osorio García, Nava Bernal, & Regil García, 2009). A través de estas potencialidades se podrá determinar de una manera más clara que es lo que tiene en cuanto a recursos la Granja Tachi, y como este análisis va a orientarnos a la realización de las actividades agroturísticas que nos darán paso al diseño de un **producto turístico**... Conjunto de

componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio...” (Sergio, 2002, pág. 16).

Dentro de un producto turístico se puede realizar un **paquete turístico** el cual” ... Es un Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones...” (Valencia, 2002). Este cuenta con diferentes servicios que hacen que el consumidor se sienta atraído; uno de los servicios a ofrecer dentro del paquete turístico que se planea diseñar para la Granja Tachi es el uso de **recintos de campamento o camping**, estos son “ ...Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar... “ (ICONTEC, NORMA TÉCNICA NTSH SECTORIAL COLOMBIANA 012, 2014).

La intención principal de la propuesta de diseño de un paquete turístico en la Granja Tachi del Municipio de Subachoque, Cundinamarca, no fue solo beneficiar el área donde se encuentra, sino también favorecer al municipio, ya que proponiendo el diseño de estas actividades agroturísticas hará que la población y sus visitantes se vean interesados en conocer el agroturismo y sus diferentes componentes.

### 6.3 Marco geográfico

Subachoque es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia, un municipio que se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Occidente a 45 km de la capital y está dividido en 17 veredas y el centro urbano. Sus municipios límite son Tabio y Tenjo al oriente, San Francisco, Pacho y Supatá al occidente y Madrid y el Rosal al sur. Su temperatura promedio es de 13° C°, cuenta además con una extensión en su área rural de 210,71 km<sup>2</sup>, en extensión de área urbana de 8,13 Km<sup>2</sup> para un total de extensión de 211,53 Km<sup>2</sup>.



## Ilustración 2 Subachoque<sup>2</sup>



Fuente: Proimágenes 2015.

Es por ello, que nuestro proyecto se realizará en este municipio porque es una población la cual cuenta con una diversidad ecológica variada, amplias zonas rurales y grandes cultivos de diversos tubérculos, granos frutas y floricultura.

Así pues, La Granja Tachi que está localizada en la vereda Casa Blanca, cumple con una gran variedad de recursos agrarios, en ella se pueden hallar principalmente: árboles frutales, cultivo de papa, animales bovinos, porcinos, equinos, aves de corral y animales domésticos (Conejos y curies). Teniendo en cuenta estos aspectos hacen que el producto turístico que se va a diseñar sea posible.

---

<sup>2</sup> Proimágenes (Manrique, 2015). Recuperado de: <http://locationcolombia.com/locationes/subachoque/?lang=es>



condiciones generales las cuales hablan de la prestación de servicios en el ecoturismo, como se menciona en el art 1: “Deberá producir un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respetar el patrimonio cultural, educar y sensibilizar a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza, de acuerdo con lo dispuesto en la presente resolución.” (Ministerio de Ambiente, 2005). Así mismo hace referencia a las características del ecoturismo las cuales promueven la conservación de áreas naturales y el respeto hacia recursos. Y por último en el art 3 se presentan las condiciones que se deben tener para prestar el servicio ecoturístico.

También se puede ver que en la Ley 300 1996, el Art 29 Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo metropolitano, “El Estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.” (Congreso de la República de Colombia C. d., 1996). Así mismo se encuentra el Art 30 Coordinación institucional “Se promoverá la constitución de comités a nivel nacional y regional para lograr una adecuada coordinación institucional y transectorial que permita promover convenios de cooperación técnica, educativa, financiera y de capacitación, relacionadas con el tema del ecoturismo, etnoturismo y agroturismo.” (Congreso de la República de Colombia C. d., 1996).

Por otra parte, se encuentra la ley 1225 de 2008 en la que se regula el funcionamiento y operación de diferentes establecimientos de entretenimiento, se estipula en el Art 2 las definiciones y categorías una de esas categorías habla de Zoológicos o Granjas, su tarea primordial es la exposición de animales que viven en un ambiente terrestre. Estos lugares poseen dentro de su oferta, ambientes controlados donde se reproducen animales salvajes o domésticos con fines de exhibición educativa, recreativa o científica. (Congreso de la República de Colombia, 2008)

La Norma Técnica NTSH Sectorial Colombiana 012 Recintos de campamento o camping. En la elaboración de esta norma se agregaron requerimientos que deben cumplir los establecimientos de campamento o camping para garantizar la prestación de cada servicio turístico con diferentes criterios de calidad. Se encuentran los requisitos de planta, accesibilidad y servicios. Al cumplir con dichos requisitos se da continuación a la implementación de la

Norma técnica NTS-TS Sectorial Colombiana 001-1 destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad, en esta se establecen diferentes requisitos como los son; la delimitación territorial, requisitos legales, sistemas de gestión para la sostenibilidad, requisitos ambientales. Requisitos socioculturales y requisitos económicos del destino turístico. Con esta información se realizan los criterios de evaluación para el otorgamiento del certificado de calidad turística del destino. (ICONTEC, NORMA TÉCNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 001-1, 2006)

## 7. Metodología

El enfoque metodológico que se le dio al proyecto fue mixto ya que se buscaba recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en uno mismo, es decir que la combinación de ambos enfoques; nos generaría resultados numéricos y de observación, en donde se podrán evaluar los diferentes fenómenos que ocurren tanto en la granja como en sus alrededores.

En cuanto al método, se usó el descriptivo que describe situaciones y especifica las propiedades de cualquier fenómeno que se desee analizar. Este método, generalmente realiza su análisis a través de una serie de temas los cuales buscan obtener las opiniones de las personas y sus puntos de vista por medio de algún instrumento.

Por consiguiente, uno de los instrumentos que se usó fue la encuesta (ver anexo 4), la cual permitió en poco tiempo reunir información relevante acerca de un tema en específico a través de una variedad de preguntas y respuestas cortas. Este instrumento estuvo dirigido principalmente a los turistas de Subachoque y se usó con el objetivo de conocer el interés que tienen los visitantes del municipio sobre las actividades agroturísticas que tendría la Granja Tachi.

Por otra parte, se realizaron dos entrevistas (ver anexo 5), una a la coordinadora de turismo del municipio Cielito Molano y otra al señor Aldemar Peñaloza administrador de la Granja Tachi. En la primera se quiso saber principalmente si la propuesta que se tiene planteada será apoyada por el Instituto de deporte, cultura y turismo de Subachoque, y en la segunda entrevista se hizo para saber si el proyecto era viable en la granja.

Por último, se decidió realizar una lista de chequeo (*Ver anexo 7*), de acuerdo a la norma técnica sectorial NTS TS 012 Recintos De Campamento O Camping. Requisitos De Planta Y

Servicios para hacer la verificación de requisitos para la implementación del servicio de alojamiento de camping en la granja.

## **8. Capítulo I: Potencialidades agroturísticas de la Granja Tachi**

Las potencialidades turísticas se pueden definir como el análisis que se hace para caracterizar los recursos turísticos que existen en un territorio determinado, dichos recursos deben ser factibles para que sean desarrollados turísticamente y puedan ser ofertados como destino, por ende, es de vital importancia que exista un potencial turístico porque beneficia la planificación de la actividad turística y a que el destino tenga un valor agregado.

De acuerdo con (Crespi & Planells, 2014) el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial o real del patrimonio o atractivos turísticos con la finalidad turística a través de unas actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y de su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para su desarrollo.

Los recursos turísticos deben contar con aspectos diferenciadores haciéndolos más interesantes, de tal forma que se pueda adquirir un mayor provecho de ellos, siendo la principal razón para que el turista se dirija a un destino en particular. Estos recursos se pueden agrupar principalmente en: naturales, de patrimonio histórico, monumentales, gastronómicos y acontecimientos programados.

Uno de los recursos que tiene mayor vínculo con el turismo es el recurso natural, siendo la base de la vida en la tierra, entre lo que podemos encontrar diferentes tipos de turismo como lo pueden ser; ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo y turismo rural entre otros. Estos tipos de turismo que hacen énfasis en lo natural, en la parte rural y en el agro, tienen gran valor porque están enfocados a la conservación natural.

Un tipo de turismo que puede representar claramente lo anterior, es el agroturismo el cual busca principalmente que se generen actividades turísticas fuera del casco urbano, aprovechando el área rural logrando así, que el agro-turista pueda tener una experiencia totalmente vivencial con la vida de campo.

Para potencializar el agroturismo es necesaria la valorización de los recursos agrarios y cómo estos pueden destacarse turísticamente; a partir de un inventario en donde se pueda reunir la mayor información y la más relevante de una forma caracterizada. Por ello las zonas en la que se considere desarrollar o ampliar el turismo deben ser evaluadas detalladamente y deben analizarse todos los tipos de recursos y actividades que se desarrollen en el ambiente natural, sin dejar atrás aspectos específicos del sector como lo pueden ser actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos que ya están en funcionamiento (Ramírez, 2015)

Los inventarios turísticos nos ayudan a realizar una valoración de los recursos turísticos que están en un área determinada, permitiendo una clasificación más precisa, que tiene como finalidad poder realizar un producto turístico. Este proceso es más enriquecedor ya que evidencia un análisis de cómo todos esos recursos pueden ser aprovechados turísticamente y de esta forma pueden convertirse en algo novedoso que contribuyan a un crecimiento y mejoramiento de la oferta.

Al iniciar un inventario es necesario definir las etapas en que se va a desarrollar: lo primero es definir las categorías y elementos de información que tienen los recursos turísticos, lo siguiente es evaluar y determinar cuáles son los recursos que se pueden potencializar y por último se hace una verificación de los recursos, en qué condiciones se encuentran y valorar el atractivo de acuerdo con los parámetros de acceso, planta turística, equipamiento y el reconocimiento.

Así pues, esta investigación busca hacer un análisis de las potencialidades que tiene la Granja Tachi del municipio de Subachoque, Cundinamarca, por ello en primera instancia se realizará un inventario de los atractivos turísticos y de los prestadores de servicios que se encuentran en el municipio. Para llevar a cabo este proceso se deben tener en cuenta los formatos establecidos por El Ministerio De Comercio, Industria y Turismo (*ver anexo 1 y anexo 2*).

Por otra parte, también se realizará un inventario a la Granja Tachi en donde se podrán evidenciar los diferentes recursos que tiene el lugar; este inventario se hará por medio de fichas técnicas (*ver anexo 3*) las cuales nos darán a conocer datos específicos de los animales y vegetación permitiendo así el desarrollo de futuras actividades turísticas.

## **8.1 Subachoque, un rincón natural y lleno de paz**

Es un municipio del departamento de Cundinamarca que se encuentra a 45 kilómetros de Bogotá, Subachoque es conocido a nivel nacional e internacional por el trabajo en alfarería que desarrolla por parte de sus habitantes. Estar en este municipio es poder disfrutar de espectaculares paisajes naturales y agrícolas, también los visitantes pueden encontrar: paz, tranquilidad, gente amable, deliciosa gastronomía y agricultura, estos hacen parte de los atractivos que hacen que Subachoque sea un lugar ideal para compartir.

### **8.1.1 Subachoque “Frente de trabajo”.**

Subachoque contiene en su pasado algunas historias, como, por ejemplo, el significado de su nombre. De acuerdo a las primeras interpretaciones el significado de Subachoque es "Sitio de Trabajo"; estudios más recientes sobre la lengua Chibcha establece que Subachoque significa “Trabajo bajo el sol”, por otra parte, Subachoque simboliza “Trabajo bueno de siembras diversas”, y por último el significado de CHO sería Bueno. Finalmente, su nombre de origen se interpreta como: Subachoque “Lugar de labranza y siembras buenas bajo el sol”.

Se dice que Subachoque “Frente de trabajo”, estaba habitado por dos pueblos aborígenes, Subachokes y Chingas, los cuales pertenecieron a las familias Chibchas o Muiscas. En los primeros años de la colonia, la Real Audiencia adjudicó tierras en el Valle de Subachoque a algunos colonos españoles, años después se ordenó trasladar a los Subachokes a Tabio y a los Chingas a Tenjo y con el traslado el Valle de Subachoque quedó sin aborígenes. Después de algunos años, los antiguos habitantes de Subachoque escaparon de la encomienda de Tabio y regresaron al territorio de Subachoque a trabajar como sirvientes.

#### Ilustración 4 Fundación de Subachoque<sup>4</sup>



Fuente: Alcaldía de Subachoque 2014.

La fundación se inició en la hacienda Las Puertas, cuando el sacerdote Jacinto Roque Salgado y Zubieta ordenó construir una capilla que él mismo denominó con el nombre de San Miguel de la Puerta. El 16 de marzo de 1774 el doctor Manuel Guirior, creó el Distrito Municipal de Subachoque y en la misma fecha el doctor Agustín Camacho Rojas arzobispo mayor creó la Parroquia de Subachoque.

Hoy en día es un pequeño pueblo colonial que conserva en buen estado las casas originales con patios españoles, y una iglesia bastante grande que expresa la importancia histórica del pueblo, además este municipio cuenta con algunos lugares turísticos que atraen por su encanto y por el don de la amabilidad y hospitalidad que siempre tienen los Subachoqueños.

### **8.2 Datos generales del Municipio Verde de Cundinamarca**

Subachoque, Cundinamarca está localizado en la provincia de Sabana de Occidente y está compuesto políticamente por: el casco urbano de Subachoque y el centro poblado de la pradera. En el siguiente cuadro se puede denotar la localización, geografía, vías de acceso y turismo del municipio.

<sup>4</sup> Alcaldía de Subachoque. (2014) Recuperado de: <http://www.subachoque-cundinamarca.gov.co/index.shtm/>

Cuadro 1 Datos Generales

<b>SUBACHOQUE CUNDINAMARCA</b>	
	
Fuente propia	
<b>Alcalde:</b>	Juan Guillermo Cortes Ballen (2016 - 2019)
<b>Superficie:</b>	212 km <sup>2</sup>
<b>Temperatura prom:</b>	13
<b>Gentilicio:</b>	Subachoqueños
<b>Poblacion:</b>	16.750 habitantes
<b>Urbana:</b>	6.293
<b>Rural:</b>	10.457
<b>Veredas</b>	Altania, Canica Alta, Canica Baja, Cascajal, El Guamal, El Páramo, El santuario, El Tobal, El Valle, Galdamez, La Cuesta, La Llegüera, La Unión, Llanitos (El Centro), Pantano de Arce, Rincón Santo, Santa Rosa, Tibagota, Casablanca.
<b>Como llegar:</b>	1. Por la Autopista Medellín Calle 80, tomando el round point de puente piedra 2. Por la Autopista Medellín Calle 80, tomando el round point del rosal. 1. Por la Autopista Medellín Calle 80, cogiendo hacia el alto de tabio.
<b>Atractivos Turísticos:</b>	Capilla de San Miguel de la puerta El tablazo Laguna Encantada Museo Parque la Ferreria

Fuente: Propia 2018.

### 8.3 Inventario de atractivos turísticos del Municipio de Subachoque, Cundinamarca.

Subachoque, Cundinamarca turísticamente cuenta con diversos atractivos los cuales hacen que el municipio sea un lugar llamativo para las personas que lo visitan, en él se pueden disfrutar de espectaculares paisajes naturales, de su variedad agrícola, su gastronomía, sus festividades y además la amabilidad de su gente.

Ilustración 5 El Tablazo y La Laguna Encantada.<sup>5</sup>



Fuente: Propia, 2018.

En lo alto de sus montañas, en la vereda el Páramo los visitantes se encontrarán con las riquezas naturales; El Tablazo y La Laguna Encantada, lugares llenos de tranquilidad y paz en donde los turistas pueden disfrutar de un ambiente ecológico. El Tablazo es un cerro lleno de neblina, y frío intenso, con un hermoso paisaje. desde este se pueden ver frailejones, cultivos de papa, arveja y zanahoria, además de bellas cabañas campestres. Por otra parte, está La laguna Encantada también conocida como Pantano de Arce, esta es una cuenca hidrográfica que fue construida para poder abastecer principalmente al municipio. Hoy en día, esta provee agua a los municipios de Madrid, Facatativá, Funza, Tabio y Tenjo.

---

<sup>5</sup> Fuente: Propia 2018.

En sus atractivos de patrimonio cultural, se puede hallar lugares históricos donde se representa el pasado de Subachoque, Cundinamarca, esto hace referencia a la Capilla de San Miguel de la Puerta y al Museo Parque la Ferrería, en ellos se evocan las tradiciones y aquellas historias ancestrales que ofrecen la oportunidad a los turistas de conocer los orígenes del municipio.

La Capilla de San Miguel de la Puerta es la iglesia mayor y se encuentra en la plaza principal, se dice que en ella se efectuó la primera misa; cuenta con un estilo arquitectónico gótico y está consagrada a Cristo Rey y San Miguel Arcángel. Así mismo en el Centro poblado la Pradera está el Museo Parque la Ferrería, esta es una ruina que anteriormente funcionaba como la fábrica más grande de metales de Colombia, estos contribuyeron a que se pudiese construir el tranvía de Bogotá y el tren de la Sabana. Actualmente el parque cuenta con túneles de la fábrica y se ofertan recorridos de las antiguas instalaciones. Otro de los atractivos del municipio es La capilla de la pradera esta se localiza a pocos metros del parque central y está consagrada a San José de la Montaña.

Ilustración 6 Capilla de San Miguel de la Puerta, Museo Parque la Ferrería y La capilla de la Pradera.<sup>6</sup>



Fuente: Propia 2014.

---

<sup>6</sup> Fuente: Propia, 2014.

### Ilustración 7 Ferias y fiestas de Subachoque.<sup>7</sup>



Fuente: Fernanda Marín 2013.

En sus eventos y festividades se celebra la semana cultural en la cuarta semana del mes de septiembre, en la cual se realizan actividades de integración para los Subachoqueños, como: muestras de danzas, bandas sinfónicas, actividades deportivas, festival artesanal y gastronómico, entre otras actividades que permiten a los visitantes conocer la parte cultural y artística del municipio Subachoque.

Dentro del proceso se realiza el inventario de atractivos turísticos del Municipio de Subachoque, Cundinamarca, en él se podrán ver las características de los diferentes atractivos y la respectiva valoración de acuerdo al estado en el que fueron percibidos cada uno de ellos.

---

<sup>7</sup> Fuente: Fernanda Marín 2013.

### **8.3.1 Sitios naturales.**

Los atractivos y recursos naturales que tiene el municipio están clasificados de la siguiente manera:

#### ***8.3.1.1 Atractivos naturales.***

- El tablazo.
- La laguna Encanta.

#### ***8.3.1.2 Recursos naturales.***

- Piedra Miranda.
- Cerro de Juaica.
- Cerro de Soldadesca o carare y El Carrasposo.
- Quebrada La Angostura.
- Quebrada los Alisos.

Se tuvieron en cuenta únicamente los atractivos naturales ya que son los más reconocidos por la población local, en los siguientes cuadros se pudo analizar que están ubicados en el área rural en donde no se evidencio un alto grado de contaminación, pero si se pudo observar una gran diversidad natural. A continuación, se muestran los atractivos naturales del municipio:

Cuadro 2 Inventario de atractivos turísticos-Sitios naturales.

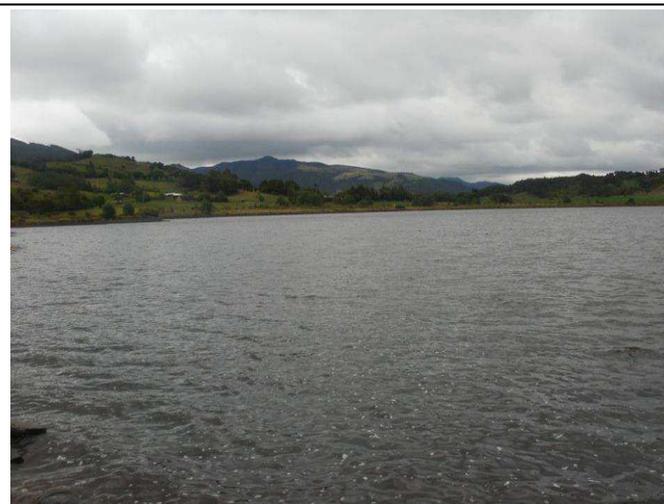
1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	El tablazo						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Casco rural - vereda el páramo						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	El páramo						
1.7 Teléfono/Fax	No Aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	15.1km	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, casco rural y vereda el paramo						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	2.1.1						
2.2 Descripción	<p>Es una hermosa muralla de piedra rodeada de bosques de montaña, frailejones y plantas típicas paramunas. Un lugar excepcional desde el cual se puede observar el valle del río del Magdalena, la cordillera central colombiana y se puede observar los centros poblados de los municipios de Subachoque y San Francisco.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)	8						
Sin contaminación del agua (10)	7						
Sin contaminación visual (10)	9						
Estado de conservación (10)	8						
Sin contaminación sonora (10)	9						
Diversidad (10)	8						
Singularidad (10)	7						
	Subtotal	56					
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local( 6) Regional (12) Nacional (18 ) Internacional (30 )	6						
	<b>TOTAL</b>	<b>62</b>					
Fuente: propia							
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez Marín			2/28/2018			



Fuente: Propia 2018.

Cuadro 3 Inventario de atractivos turísticos-Sitios naturales.

1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	<b>La laguna encantada</b>						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Casco rural - vereda el páramo						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	El páramo						
1.7 Teléfono/Fax	No aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	153.1km	1.9 Tipo de acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, casco rural y vereda el paramo						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	2.1.2						
2.2 Descripción	Es un hermoso atractivo natural ubicado sobre el páramo y en el cual se puede tener un contacto pleno con la naturaleza. La laguna se encuentra rodeada por diversas especies vegetales y sirve de hogar para cientos de aves que la sobrevuelan.						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)	8						
Sin contaminación del agua (10)	6						
Sin contaminación visual (10)	9						
Estado de conservación (10)	9						
Sin contaminación sonora (10)	10						
Diversidad (10)	8						
Singularidad (10)	7						
	Subtotal						57
SIGNIFICADO							
Local( 6 ) Regional (12 ) Nacional (18 ) Internacional (30 )	6						
	<b>TOTAL</b>						63
Fuente: propia							
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez Marín			2/28/2018			



Fuente: Propia 2018.

### **8.3.2 Patrimonio Cultural.**

Dentro de los atractivos de patrimonio cultural se encuentra La Capilla de San Miguel de la puerta, La Capilla de la Pradera y el Museo Parque la Ferrería. El primero de ellos está ubicado en el centro urbano y es un atractivo religioso que resalta el estilo italiano de la época. En el centro poblado está la Capilla de la pradera, la cual se ubica en una colina y contiene un mirador dando la oportunidad a los visitantes de ver los hermosos campos que la rodean.

El Museo parque la ferrería cuenta con túneles subterráneos, hornos y torres. En estos atractivos se pudo evidenciar que su reconocimiento es a nivel local y que su estado de conservación es óptimo porque no presenta anomalías en su infraestructura. A continuación presentamos los cuadro de los atractivos de patrimonio cultural:

Cuadro 4. Inventario de atractivos turísticos-Patrimonio cultural.

1.GENERALIDADES				
1.1 Nombre	<b>Capilla de San Miguel de la puerta</b>			
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Casco urbano, centro			
1.5 Administrador o Propietario	Párroco Juan Pablo Jiménez Fetecua			
1.6 Dirección/Ubicación	Calle 3 n. 2-18			
1.7 Teléfono/Fax	824 51 95			
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	14.6 km	1.9 Tipo de acceso		
		Terrestre	X	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, parque principal			
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código asignado	1.1.3.1			
2.2 Descripción	<p>La Iglesia mayor, que se levanta en el marco de la plaza principal, fue construida entre 1928 y 1946 bajo la administración de los párrocos Uriel Rodríguez y Ricardo González Hernández. Esta hermosa construcción que evoca el estilo gótico está consagrada a Cristo Rey y a San Miguel Arcángel.</p>			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>				
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>			
Estado de conservación (21)	18			
Constitución del bien (21)	17			
Representatividad general (28)	25			
	Subtotal	60		
<b>SIGNIFICADO</b>				
Local( 6) Regional (12) Nacional (18 ) Internacional (30 )	6			
	<b>TOTAL</b>	<b>66</b>		
Fuente: propia				
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez Marín		2/28/2018	



Fuente: Propia 2018.



Cuadro 6 Inventario de atractivos turísticos-Patrimonio Cultural.

1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	<b>Museo parque la ferrería</b>						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	La pradera						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	La pradera						
1.7 Teléfono/Fax	No aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	10 km	1.9 Tipo de acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Casco urbano, vereda la pradera.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	1.1.4.4.						
2.2 Descripción	El Museo de la Ferrería de La Pradera, a 10km del casco urbano contiene las antiguas instalaciones del alto horno, chimeneas, túneles de conducción del aire y hornos de coke donde se transformaba el mineral hierro en metal.						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Estado de conservación (21)	19						
Constitución del bien (21)	18						
Representatividad general(28)	24						
	Subtotal						
	61						
SIGNIFICADO							
Local(6 ) Regional (12 ) Nacional (18 ) Internacional (30)	6						
	<b>TOTAL</b>						
	67						
Fuente: <a href="http://www.municipios.com.co/sitio/1717/museo-parque-la-ferr">http://www.municipios.com.co/sitio/1717/museo-parque-la-ferr</a>							
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez			2/28/2018			



Fuente: Propia 2018.

### **8.3.3 Festividades y eventos.**

Subachoque ha conservado sus tradiciones celebrando la semana cultural Cacique Subachoque, el día del campesino y la feria agropecuaria y ganadera. Estas festividades son las más importantes ya que hacen que los turistas se sientan atraídos por participar en ellas y por conocer al municipio. Dentro de su valoración se pudo evidenciar que la organización de todos sus eventos ha sido eficiente tanto en los aspectos económicos como en los socio culturales, porque se está generando un beneficio hacia la población a través de este tipo de actividades. En el siguiente cuadro se pueden observar detalladamente las características más relevantes de estos eventos:

Cuadro 7 Inventario de atractivos turísticos-Festividades y eventos.

1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	<b>Semana Cultural de Subachoque</b>						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Subachoque						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	Subachoque						
1.7 Teléfono/Fax	No aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	0	1.9 Tipo de acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	No aplica						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	1.7.1.7.1						
2.2 Descripción	Se realiza del 20 al 29 de septiembre en la cual se desarrollan diferentes actividades culturales como exposiciones de pintura, festival gastronómico, alboradas, concierto de la sinfónica de Cundinamarca, feria empresarial, danza, teatro, festival de tunas, entre otros. En el marco de este evento se realiza la inauguración del Teatro Municipal.						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	28						
Beneficios socio culturales para la comunidad (20)	18						
Beneficios económicos locales (20)	18						
	Subtotal						
	64						
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local ( 6 ) Regional ( 12 ) Nacional 18 ) Internacional ( 30 )	6						
	<b>TOTAL</b>						
	70						
		Fuente: Alcaldía Municipal de Subachoque					
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez		2/28/2018				



Fuente: Propia 2018.

Cuadro 8 Inventario de atractivos turísticos-Festividades y eventos.

1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	<b>Día del campesino</b>						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Subachoque						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	Subachoque						
1.7 Teléfono/Fax	No aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	0	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	No aplica						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	1.7.1.7.2						
2.2 Descripción	Se desarrollaron en paralelo las siguientes actividades: desfile de carrozas por las principales calles del municipio, presentaciones de danza y trovas, rifas para los campesinos. La premiación del azadón de oro e hilo dorado y demás concursos dentro de la celebración. Presentaciones de coplas y presentaciones musicales de personas de la						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	27						
Beneficios socio culturales para la comunidad (20)	17						
Beneficios económicos locales (20)	17						
	Subtotal						
	61						
SIGNIFICADO							
Local( 6 ) Regional (12 ) Nacional 18 ) Internacional (30 )	6						
	<b>TOTAL</b>						
	67						
Fuente: Alcaldía Municipal de Subachoque							
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez			2/28/2018			



Fuente: Propia 2018.

Cuadro 9 Inventario de atractivos turísticos-Festividades y eventos

1.GENERALIDADES							
1.1 Nombre	<b>Feria Agropecuaria y Ganadera.</b>						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Subachoque				
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Subachoque						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	Subachoque						
1.7 Teléfono/Fax	No aplica						
1.8 Distancia (desde el municipio o mas cercano)	0	1.9 Tipo de acceso					
	Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	No aplica						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado	1.7.1.7.3						
2.2 Descripción	La programación inicia con alborada, cabalgata, danzas, música, verbenas y exposiciones de ganado Holstein. Con exposición equina grado B, competencias de potros y potrancas y de ejemplares amaestrados, la fiesta es armonizada por orquestas.						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	25						
Beneficios socio culturales para la comunidad (20)	18						
Beneficios económicos locales (20)	17						
	Subtotal	60					
SIGNIFICADO							
Local ( 6 ) Regional ( 12 ) Nacional ( 18 ) Internacional ( 30 )	6						
	<b>TOTAL</b>	<b>66</b>					
	Fuente: Alcaldía Municipal de Subachoque						
Diligenciado por:	Fabio Ricardo Sáenz Vargas y Katherine Lizeth Sánchez			2/28/2018			



Fuente: Propia 2018.

### 8.3.4 Resumen inventario de atractivos turístico.

Cuadro 10 Resumen inventario de atractivos turísticos

NOMBRE	CÓDIGO	A	B	C	D	E	F	G	CALIF.	LOC	REG	NAC	INT	CALIF TOTAL
El Tablazo	2.1	8	10	9	8	9	8	8	60	6				66
La Laguna encantanda	2.1.1	8	8	9	9	10	8	7	59	6				65
Capilla de San Miguel de la Puerta	1.1.3.1	18	17	25					60	6				66
Capilla de la Pradera	1.1.3.2	17	17	24					58	6				64
Museo Parque la Ferreira	1.1.4.4	19	18	24					61	6				67
Semana cultural	1.7.1.7.1	28	18	18					64	6				70
Día del campesino	1.7.1.7.2	27	17	17					61	6				67
Feria agropecuaria y ganadera	1.7.1.7.3	25	18	17					60	6				66
<b>Diligenciado por:</b>	Fabio Ricardo Saénz Vargas - katherine Lizeth Sanchez Marin											<b>Fecha:</b>	14/03/2018	

Fuente: Propia 2018.

En el cuadro anterior se pueden identificar los 8 atractivos turísticos pertenecientes al municipio, en este inventario se clasificaron los atractivos en: sitios naturales, patrimonio cultural y festividades y eventos, se pudo notar que estos cuentan con un grado de reconocimiento local porque están situados en el área municipal. El atractivo con mayor calificación fue la semana cultural ya que su nivel de organización siempre cumple con las actividades programadas y generalmente están trabajando en la promoción del municipio para mejorar así la calidad de vida de sus habitantes. Por otra parte, el atractivo que cuenta con la menor calificación es La Capilla la Pradera en la que se manifiesta una alteración en su infraestructura quizá por sus posibles restauraciones, sin embargo este lugar es de gran importancia porque hace parte de la historia de Subachoque y del centro poblado.

#### **8.4 Inventario de prestadores de servicios turísticos del municipio de Subachoque, Cundinamarca**

En el municipio de Subachoque, Cundinamarca se pueden vincular 2 tipos de prestadores de servicios turísticos que se presentan actualmente en la ley 1101 de 2006, estos prestadores son:

- Establecimientos de alojamiento
- Agencias de viajes.

También el municipio cuenta con establecimientos gastronómicos, pero estos solo pueden ser prestadores de servicios turísticos si “sus ingresos operacionales netos son superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006), sin embargo, los establecimientos que se presentan en el inventario fueron clasificados por el reconocimiento que tiene la población hacia ellos.

En cuanto a los establecimientos de hospedaje se encontró que son de tipo rural, estos se enfocan principalmente en prestar un servicio en habitaciones privadas y brindar a sus huéspedes actividades en el entorno rural, de igual forma se evidencio que solo existe una agencia de viajes de tipo mixta la cual se encarga de: organizar, vender y tramitar planes turísticos a destinos nacionales e internacionales con el objetivo de dar mejores condiciones a los turistas a la hora de emprender un viaje.

De acuerdo con la información recolectada de los prestadores de servicios turísticos que hacen parte del municipio y teniendo en cuenta sus diferentes características se realizó un inventario. A continuación, se presenta la información:

## 8.4.1 Establecimientos de alojamiento.

Cuadro 11 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Alojamiento

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	<b>Hotel quintas de la montaña</b>					
<b>Dirección</b>	Km 5 Vía la pradera					
<b>Vereda</b>	Cascajal					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	No aplica					
<b>Celular</b>	313 8609113					
<b>Página web</b>	<a href="https://www.quintasdelamontana.com/">https://www.quintasdelamontana.com/</a>					
<b>Correo electrónico</b>	No aplica					
<b>Tipo de operación</b>	Alojamiento	x	Fuente: <a href="https://www.booking.com/hotel/co/quintas-de-la-monta">https://www.booking.com/hotel/co/quintas-de-la-monta</a>			
<b>N. de habitaciones</b>	7		Pax Max	17		
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	x	Tarjeta Débito	x	Tarjeta de crédito	x
<b>Servicios ofrecidos</b>	Áreas verdes	x	Restaurante	x	piscina	
	Bar	x	Teléfonos públicos	x	Estacionamiento	x
	Otro		Especifique:			
<b>Características del establecimiento</b>	Está ubicado en el sector rural de Subachoque, Cundinamarca, a sólo 40 kms. de Bogotá D. C., Colombia. Cuenta con: dos cabañas campestres con capacidad total para 17 personas en acomodación múltiple, y un salón de eventos con capacidad para 35 personas, chimenea, biblioteca, televisión satelital, internet inalámbrico, terraza, barbacoa y zonas verdes. Además, presta servicio de restaurante exclusivo para huéspedes.					
<b>Datos recolectados por:</b>						
<b>Nombres y apellidos</b>	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 12 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Alojamiento

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	El anhelo Casa de campo					
<b>Dirección</b>	Entrada 33 vía la pradera					
<b>Vereda</b>	La pradera					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	No aplica					
<b>Celular</b>	3102392270					
<b>Página web</b>	No aplica					
<b>Correo electrónico</b>	No aplica					
<b>Tipo de operación</b>	Alojamiento	x	Fuente: <a href="https://www.a-hotel.com/es/colombia/subachoque/195">https://www.a-hotel.com/es/colombia/subachoque/195</a>			
<b>N. de habitaciones</b>	3		Pax Max.	8		
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	x	Tarjeta Débito	x	Tarjeta de crédito	x
<b>Servicios ofrecidos</b>	Áreas verdes	x	Restaurante		piscina	
	Bar		Teléfonos públicos		Estacionamiento	x
	Otro		Especifique:			
<b>Características del establecimiento</b>	Se encuentra en Subachoque, en la región de Cundinamarca, y ofrece una terraza y vistas a la montaña. Hay conexión Wifi gratuita en todo el establecimiento. La casa tiene balcón, 3 dormitorios, sala de estar y cocina bien equipada con horno y microondas. Se ofrece TV de pantalla plana. Los huéspedes pueden relajarse en el jardín del establecimiento.					
<b>Datos recolectados por:</b>						
<b>Nombres y apellidos</b>	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 13 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Alojamiento

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	Casa Campeche					
<b>Dirección</b>	Km 2 Vía el Tablazo					
<b>Vereda</b>	Ilanitos					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	No aplica					
<b>Celular</b>	312 4485392					
<b>Página web</b>	<a href="https://alberguecasacampec.wixsite.com/casacampeche">https://alberguecasacampec.wixsite.com/casacampeche</a>					
<b>Correo electrónico</b>	quintasdelamontana@gmail.com					
<b>Tipo de operación</b>	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente: <a href="https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=35">https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=35</a>			
<b>N. de habitaciones</b>	4		<b>Pax Max</b>	12		
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta Débito	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas verdes	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	piscina	
<b>Servicios ofrecidos</b>	Bar		Teléfonos públicos		Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otro		Especifique:			
<b>Características del establecimiento</b>	La Casa Campeche puede alojar animales domésticos y se encuentra en Subachoque, cuenta con Wifi gratis en todo el establecimiento, y aparcamiento privado gratuito en las instalaciones, se ofrecen vistas a las montañas o al lago, y hay alojamientos con zona de estar. Se proporciona TV de pantalla plana, su recepción está abierta las 24 horas y se ofrecen diversas actividades en la zona, como ciclismo y senderismo					
<b>Datos recolectados por:</b>						
<b>Nombres y apellidos</b>	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

## 8.4.2 Establecimientos gastronómicos.

Cuadro 14 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Gastronómicos.

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	La Huertana					
<b>Dirección</b>	Km 7 Vía Puente Piedra					
<b>Vereda</b>	La Cuesta					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	No aplica					
<b>Celular</b>	320 802 8392					
<b>Página web</b>	www.lahuertana.com/index.php					
<b>Correo electrónico</b>	No aplica					
<b>Capacidad</b>	700		Fuente: <a href="http://www.lahuertana.com/galeria.php">http://www.lahuertana.com/galeria.php</a>			
<b>Tipo de establecimiento</b>	Restaurante	x	Cafetería	x	Bar	
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	x	Tarjeta Débito	x	Tarjeta de crédito	x
<b>Servicios del establecimiento</b>	Servicio a domicilio	x	Alquiler del local	x	Reservación de mesa	x
	Bar		Otro	Especifique:		
<b>Características del establecimiento</b>	La Huertana ubicada en Subachoque, cuenta con una decoración campestre, además con grandes ventanales en el que se puede admirar el paisaje. Entre las entradas tradicionales más destacadas están las papas criollas con guacamole, el plátano maduro con jalea y queso y los patacones con hogao. Entre los platos fuertes se encuentran un surtido de carnes, aves y pescados elaborados con cocción natural a la parrilla.					
<b>Datos recolectados por:</b>						
<b>Nombres y apellidos</b>	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 15 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Gastronómicos.

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	<b>Restaurante La conejera</b>					
<b>Dirección</b>	Vía la Pradera - Tabio					
<b>Vereda</b>	La pradera					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	No aplica					
<b>Celular</b>	No aplica					
<b>Página web</b>	No aplica					
<b>Correo electrónico</b>	No aplica					
<b>Capacidad</b>	40		Fuente: propia			
<b>Tipo de establecimiento</b>	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Cafetería	<input type="checkbox"/>	Bar	<input type="checkbox"/>
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta Débito	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Servicios del establecimiento</b>	Servicio a domicilio	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler del local	<input checked="" type="checkbox"/>	Reservación de mesa	<input type="checkbox"/>
	Bar	<input type="checkbox"/>	Otro	Especifique:		
<b>Características del establecimiento</b>	Este restaurante típico cuenta con una excelente vista. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de recorrer la granja ecológica que produce los insumos para la cocina, con agua limpia proveniente del río Subachoque.					
<b>Datos recolectados por:</b>						
<b>Nombres y apellidos</b>	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

## 8.4.3 Agencias de Viajes.

Cuadro 16 Inventario de prestadores de servicios turísticos-Agencias de viajes.

Datos del establecimiento						
<b>Nombre</b>	<b>Divertireco</b>					
<b>Dirección</b>	Calle 4 #4-35					
<b>Vereda</b>	Subachoque					
<b>Municipio</b>	Subachoque					
<b>Departamento</b>	Cundinamarca					
<b>Telefonía fija</b>	8245685					
<b>Celular</b>	3153067020					
<b>Página web</b>	No aplica					
<b>Correo electrónico</b>	turismo@ocioygozo.com					
<b>Tipo de operación</b>	Mayorista		Minorista		Mixta	x
<b>Servicios ofrecidos</b>	Trámite de documentos	x	Protección y auxilio al turista	x	Reservación y venta de paquetes turísticos	x
	Reservación y venta de tiquetes aéreos nacionales e internacionales	x	Reservación y venta de servicios recreativos y de esparcimiento	x	Reservación y venta de servicios en establecimientos de A y B	
	Otro		Especifique:			
<b>Formas de pago</b>	Efectivo	x	Tarjeta Débito	x	Tarjeta de crédito	x
<b>Características del establecimiento</b>	Agencia de viajes dedicada a la comercialización de paquetes turísticos a diferentes destinos nacionales e internacionales.					
<b>Datos recolectados por:</b>						
Nombres y apellidos	Fabio Ricardo Sáenz Vargas - Katherine Lizeth Sánchez Marín					

Fuente: Propia 2018.

## 8.5 Inventario turístico de la Granja Tachi del municipio de Subachoque Cundinamarca

La granja Tachi está localizada en la Vereda de Casablanca del municipio de Subachoque Cundinamarca, su propietario es el ex ministro de agricultura Aurelio Iragorri Valencia y la administración de la granja está bajo el cuidado de Aldemar Peñaloza y sus empleados. Este lugar cuenta con 23 hectáreas y en estas se podrán encontrar diferentes áreas agrícolas como lo son; bovinos porcinos aves de corral, lagomorfos (conejos) y roedores.

### 8.5.1 Tachi símbolo de poder y valentía.

Ilustración 8 Entrada Granja Tachi.<sup>8</sup>



Fuente: Propia 2018.

Según el señor Aldemar Peñaloza el nombre de la granja proviene del interés por la cultura japonesa que tiene el ex ministro, a él le agradan las espadas de estilo japonés y una de sus favoritas es la espada Tachi, qué representa resistencia y empoderamiento, por ello el señor Aurelio Iragorri decidió llamar a su granja Tachi.

---

<sup>8</sup> Fuente: Propia 2018.

### **8.5.1.1 Herencia familiar.**

En 1970 Jorge Aurelio Iragorri padre de Aurelio Iragorri contaba para ese tiempo con algunos terrenos en el municipio de Subachoque, Cundinamarca, Sin embargo, todos ellos se localizaban en la vereda el Páramo y Don Jorge quería un terreno que estuviese ubicado cerca al pueblo, es allí donde un campesino decide venderle un terreno que estaba ubicado en la Vereda Casa Blanca.

Cuando él compró el terreno duro años sin utilizarlo con algún fin en específico, fue solo hasta 1989 que realizó la construcción de una casa campestre para que el señor Jorge se pudiera quedar cuando visitara el municipio. Años después le cedió el terreno a su hijo Aurelio dándole a él la oportunidad de implementar caballerizas a la finca e incorporar vacas, un cultivo de papa y la siembra de árboles frutales.

En el año 2016 su propietario adquiere Lagomorfos (conejos) y roedores, aves de campo y porcinos convirtiendo a Tachi en una Granja y no en una finca. En la actualidad La Granja Tachi tiene adicionalmente producción lechera y también ofrece a algunas personas residentes del municipio clases de equitación de lunes a viernes en los horarios de 8:00 am a 10:am y 2:00 pm a 4:00 pm.

## **8.6 Caracterización de la Granja Tachi**

Con el propósito de poder analizar los recursos agrícolas de la Granja Tachi, se realizaron diferentes fichas técnicas de: Caballo Criollo Colombiano, Caballo Percherón, Caballo Belga, Vaca Holstein, Vaca Jersey, Vaca Simmental, conejos, curíes, gallinas y cerdos, en el área de agricultura el cultivo de papa y la siembra de árboles de manzana y durazno. Estos se encuentran clasificados de la siguiente forma:

### **8.6.1 Animales equinos.**

Son animales cuadrúpedos que pueden ser: mamíferos, vertebrados, herbívoros, vivíparos y placentarios, su ciclo de vida es de 14 a 21 años en estado salvaje, aunque pueden llegar a vivir aproximadamente 40 años en estado doméstico y con cuidados adecuados, así mismo los tipos de equinos se dividen en: cebras, caballos, burros y mulas.

En la Granja Tachi solo hay caballos, estos se clasifican en: Caballo Criollo Colombiano, Caballo Percherón y Caballo Belga. En los siguientes cuadros se pueden observar los equinos mencionados con sus características:

Cuadro 17 Fichas técnicas de Animales Equinos.

<b>Caballo Criollo</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Equus ferus caballus
<b>Familia :</b>	Equidae
<b>Clase:</b>	Mammalia
<b>Modalidades:</b>	Paso fino colombiano, trocha pura, trocha y galope y trote y galope.
<b>Características:</b>	Son caballos de cuerpo muy musculoso y compacto. Gracias a esto son especialmente usados en tareas de carga
<b>Alimentación:</b>	Son herbívoros, su dentadura compuesta de 36 dientes está preparada para pastar, comen hierbas y demás materiales vegetales y lo hacen durante casi todo el día.
<b>Habitad:</b>	Es un animal que se adapta muy bien a diferentes espacios, pero que continúa siendo un animal salvaje. Se ha convertido en un animal muy demandado para tener en propiedad, y solo hará falta darle confianza para que deje su instinto y se convierta en una perfecta mascota.
<b>Reproducción:</b>	En los caballos la etapa reproductiva empieza con la pubertad, a los 15 - 24 meses en la hembras y 14 - 18 meses para los machos.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Paso Fino Colombiano:</b>	8
<b>Trocha y Galope:</b>	6

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 18 Fichas técnicas de Animales Equinos.

<b>Caballo Percherón</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Equus fērus caballus
<b>Familia :</b>	Equidae
<b>Clase:</b>	Mammalia
<b>Modalidades:</b>	Tiro o fuerza
<b>Características:</b>	Miden entre el 1,50 hasta el 1,62 a la cruz, en ejemplares hembra o yeguas y hasta 1,70 en machos. En cuanto a su peso, este puede establecerse entre 800 kilos en caballos pequeños y 1200 en caballos de tamaño más grande.
<b>Alimentación:</b>	Son herbívoros, su dentadura compuesta de 36 dientes está preparada para pastar, comen hierbas y demás materiales vegetales y lo hacen durante casi todo el día.
<b>Habitad:</b>	Es un animal que se adapta muy bien a diferentes espacios, pero que continúa siendo un animal salvaje. Se ha convertido en un animal muy demandado para tener en propiedad, y solo hará falta darle confianza para que deje su instinto y se convierta en una perfecta mascota.
<b>Reproducción:</b>	En los caballos la etapa reproductiva empieza con la pubertad, a los 15 - 24 meses en la hembras y 14 - 18 meses para los machos.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Ligero:</b>	2
<b>Pesado:</b>	2

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 19 Fichas técnicas de Animales Equinos.

<b>Caballo Belga</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Equus ferus caballus
<b>Familia :</b>	Equidae
<b>Clase:</b>	Mammalia
<b>Características:</b>	El Brabante puede medir entre 1.65 m y 1.70 m. Posee una quijada cuadrada y grande. Su perfil es recto. Es de cabeza pequeña, cuello corto y arqueado.
<b>Alimentación:</b>	Come paja o pasto y solo si es necesario se le puede administrar un suplemento de vitaminas y minerales.
<b>Habitad:</b>	Debe vivir en un espacio grande y espacioso, que le permita descansar a sus anchas. Sus herraduras deben ser escogidas con cuidado y recibir limpieza diaria para evitar problemas de salud eventuales.
<b>Reproducción:</b>	En cuanto a su reproducción, la yegua puede tener seis o siete partos en su vida y la gestación es de 11 meses aproximadamente.
<b>Cantidad en la granja</b>	3

Fuente: Propia 2018.

### 8.6.2 Animales bovinos.

Son mamíferos, rumiantes y herbívoros domesticados que tienen gran importancia para el hombre, ya que de ellos se obtiene: carne, leche, cuero, gelatina y otros productos comerciales. La clasificación de las razas está dividida en lechero y cárnico, en la granja solo se pueden encontrar animales bovinos de tipo lechero como: la vaca Holstein, Jersey y Simmental, como se pueden ver en las siguientes fichas técnicas:

Cuadro 20 Fichas técnicas de Animales Bovinos.

<b>Vaca Holstein</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	No aplica
<b>Familia :</b>	No aplica
<b>Clase:</b>	No aplica
<b>Tipo:</b>	Bovino
<b>Promedio de vida:</b>	18-22 años
<b>Promedio de gestación:</b>	283 días
<b>Promedio Productivo :</b>	4 a 6 años
<b>Características:</b>	Es conocida por su gran tamaño y elevada producción de leche, es una raza dócil. De color blanco y negro en zonas bien definidas, el ganado puede ser totalmente negro o totalmente blanco. También se puede encontrar en color blanco y rojo, la pigmentación de la piel corresponde al color
<b>Alimentación:</b>	Forrajes, Concentrados (alimentos para energía y proteína) y Minerales y Vitaminas.
<b>Habitad:</b>	Por naturaleza viven en campos
<b>Cantidad en la granja</b>	32

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 21 Fichas técnicas de Animales Bovinos.

<b>Vaca Jersey</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	No aplica
<b>Familia :</b>	No aplica
<b>Clase:</b>	No aplica
<b>Tipo:</b>	Bovino
<b>Promedio de vida:</b>	12-14 años
<b>Promedio de gestación:</b>	279 días
<b>Promedio Productivo :</b>	4 a 8 años
<b>Características:</b>	Es relativamente pequeño, pesando las vacas entre 360 a 540 kg, pero es capaz de producir más leche por unidad de peso corporal que cualquier otra raza, pesa entre 540 a 820 kg, y son muy agresivos, lo que
<b>Alimentación:</b>	Forrajes, Concentrados (alimentos para energía y proteína) y Minerales y Vitaminas.
<b>Habitad:</b>	Por naturaleza viven en campos
<b>Cantidad en la granja</b>	6

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 22 Fichas técnicas de Animales Bovinos.

<b>Vaca Simmental</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	No aplica
<b>Familia :</b>	No aplica
<b>Clase:</b>	No aplica
<b>Tipo:</b>	Bovino
<b>Promedio de vida:</b>	11-14 años
<b>Promedio de gestación:</b>	280
<b>Promedio de Producción :</b>	16 litros diarios
<b>Características:</b>	Es relativamente pequeño, pesando las vacas entre 360 a 540 kg, pero es capaz de producir más leche poEs una raza de buen tamaño con una altura a la cruz en los toros adultos de 150-158 cm. y peso adulto promedio en Colombia de 1000 Kg y en las vacas de 138 -142 cm. con peso adulto promedio de 750 Kg. Son de buena longitud y musculatura, caracterizadas por sus buenos aplomos y pezuñas cerradas lo que le permite su fácil desplazamiento.
<b>Alimentación:</b>	Forrajes, Concentrados (alimentos para energía y proteína) y Minerales y Vitaminas.
<b>Habitad:</b>	Por naturaleza viven en campos
<b>Cantidad en la granja</b>	10

Fuente: Propia 2018.

### 8.6.3 Porcinos.

Son un grupo de animales cuadrúpedos pertenecientes a la subespecie de mamífero artiodáctilo, estos se dividen en domésticos y silvestres, entre sus razas más comunes están: Hampshire, Duroc, Pietrain y Landrace, en la granja solo se pueden hallar Duroc y Pietrain como se ve a continuación:

Cuadro 23 Fichas técnicas de Animales Porcinos.

<b>Cerdo</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Sus scrofa domesticus
<b>Familia :</b>	Suidae
<b>Clase:</b>	Mammalia
<b>Razas:</b>	Hampshire, Duroc, Pietrain y Landrace.
<b>Características:</b>	Tiene un cuerpo pesado y redondeado, hocico comparativamente largo y flexible, patas cortas con pezuñas (cuatro dedos) y una cola corta. La piel, gruesa pero sensible, está cubierta en parte de ásperas cerdas y exhibe una amplia variedad de colores y dibujos
<b>Alimentación:</b>	Los alimentos que se pueden utilizar como fuente de energía son principalmente los granos de cereales, ya sean de maíz blanco o amarillo, sorgo, arroz, trigo, cebada o quínoa. También se pueden utilizar subproductos como el salvado de trigo, papa cocida,
<b>Habitad:</b>	viven en terrenos agrícolas bosques praderas, o en granjas.
<b>Reproducción:</b>	La gestación dura 114 aproximadamente, o tres meses, tres semanas y tres días.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Duro C:</b>	7
<b>Pietrain:</b>	12

Fuente: Propia 2018.

### 8.6.4 Lagomorfos y Roedores.

Los lagomorfos son mamíferos placentarios que pertenecen a un grupo conformado por conejos, liebres y picas, estos animales solo habitan a nivel del suelo y a veces hacen madrigueras. Por otro lado, se encuentran los roedores que también pertenecen al orden placentario y los más comunes son: los ratones, ratas, ardillas, jerbos, cuyes, entre otros. En la granja solo se pueden hallar lagomorfos de tipo doméstico y roedores de tipo americano.

Cuadro 24 Fichas técnicas de Animales Lagomorfos.

<b>Conejo</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Oryctolagus cuniculus
<b>Familia :</b>	Leporidae
<b>Clase:</b>	Mammalia
<b>Razas:</b>	Domesticos y Carnicas
<b>Características:</b>	Se caracteriza por tener un cuerpo cubierto de un pelaje espeso y lanudo, de color pardo palido a gris cabeza ovalada y ojos grandes. Pesa entre 1.5kg y 2.5kg tiene orejas largas de hasta 7 cm las cuales ayudan a regular la temperatura del cuerpo.
<b>Alimentación:</b>	Se alimenta de heno para conejos, pienso, lechuga y zanahoria.
<b>Habitad:</b>	Se cria en zonas cultivadas, jardines y hasta bosques
<b>Reproducción:</b>	La gestacion de la coneja dura un mes aproximadamente y pare entre una y ocho crias.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Domesticos:</b>	20

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 25 Fichas técnicas de Animales Roedores.

<b>Cuy</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Cavia porcellus
<b>Familia :</b>	Caviidae
<b>Orden:</b>	Rodentia
<b>Promedio de vida:</b>	4 – 8 años
<b>Razas:</b>	Abisino, americano, skinny y teddy.
<b>Características:</b>	Es un animal bajo y compacto, con la cabeza, cuello y cuerpo fusionados en una sola unidad. Las hembras pesan entre 700 y 1000gr. y los machos entre 900 gr. y 1,300 kg., presentando estos últimos una zona de piel oscura por encima del ano que corresponde a la presencia de una glándula marcadora de
<b>Alimentación:</b>	Su alimentación consta de 3 partes, pienso, heno y verduras.
<b>Habitad:</b>	Las cobayas viven en estado salvaje en Sudamérica, en zonas rocosas, praderas y bosques. Viven normalmente en grupos de 10 adultos, en madrigueras excavadas por ellas mismas o por otros animales.
<b>Reproducción:</b>	La madurez sexual llega entre los 2 y 3 meses de edad. La gestación dura entre 65 y 73 días y no necesitan de nido para parir.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Americano:</b>	14

Fuente: Propia 2018.

### **8.6.5 Aves de corral.**

Pertenecen al Orden Galliformes, y son criadas en la producción de carne o huevos. Se pueden distinguir en diferentes clases:

#### ***8.6.5.1 Aves de corral.***

- Gallinas
- Codornices
- Guajolotes
- Patos
- Gansos
- Faisanes
- perdices.

#### ***8.6.5.2 Aves de ornato.***

- Gallina guinea
- Pavo real
- Canarios
- Cisnes
- Palomas

La gallina doméstica es una de las principales aves de corral, estas son pertenecientes a la familia Fasiánidas y en la granja Tachi podemos encontrar la gallina criolla, una de las más conocidas en Colombia. En la siguiente ficha técnica se muestran las características correspondientes:

Cuadro 26 Fichas técnicas de Animales Aves de corral.

<b>Gallina</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Gallus gallus domesticus
<b>Familia :</b>	Phasianidae
<b>Clase:</b>	Aves
<b>Razas:</b>	Fina, criolla y de campo
<b>Características:</b>	Tiene el cuerpo recubierto de plumas que les protegen del frío y del calor, de la humedad, de los rayos del sol y de los arañazos
<b>Alimentación:</b>	Es herbívora e insectívora, es decir que come plantas, hojas, hierbas e insectos. Cuando son criados domésticamente, además se les suele dar maíz.
<b>Habitad:</b>	Generalmente están en lugares rurales abiertos como el campo.
<b>Reproducción:</b>	El periodo de incubación para la gallina es de 21 días.
<b>Cantidad en la granja</b>	
<b>Criolla:</b>	28

Fuente: Propia 2018.

## **8.6.6 Vegetación.**

### **8.6.6.1 Cultivo de papa.**

Este cultivo debe darse específicamente en clima templado en una temperatura mínima de 10° C y una máxima de 30° C, para su cultivación el suelo debe tener un pH de 5,2 a 6,4. En Colombia existen 4 clases de papa muy comunes: La pastusa, sabanera, R-12 y Criolla, en la Granja Tachi solo se encuentra un cultivo de papa pastusa, como se presenta en la siguiente ficha técnica:

Cuadro 27 Fichas técnicas de vegetación – Cultivo de papa.

<b>Papa</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Solanum tuberosum
<b>Familia :</b>	solanáceas
<b>Clase:</b>	Asteridae
<b>Variedades</b>	Sabanera, Pastusa, R12 y Criolla.
<b>Época de cultivo</b>	Depende de las condiciones climáticas especialmente lluvias y ocurrencia de heladas.
<b>Características:</b>	Se compone aproximadamente de 75 % de agua, 2 % de sustancias nitrogenadas, 0,15 % lípidos, 20 % de fécula, 1 % de celulosa, También se compone de proteínas, minerales y vitaminas
<b>Variedades en la granja</b>	Pastusa

Fuente: Propia 2018.

### **8.6.7 Árboles frutales.**

Son todas aquellas plantas con flores que producen una fruta que es consumida o utilizada por los seres humanos. En el presente inventario se relacionan únicamente 2 árboles frutales: El manzano, que es una planta perteneciente a la familia de las Rosáceas, además puede medir hasta 12 metros de altura y puede ser cultivado en varias zonas, principalmente en aquellas que presentan climas templados, en su clasificación se hallan Fuji, Gala (o Royal Gala), Pink Lady y Granny Smith. Por otro lado, el duraznero es un árbol de forma arbustiva, copa amplia y de pequeño tamaño, dentro de sus variedades se pueden encontrar: Amarillo, Dorado, Diamante, Rubidoux, Rey negro y Rojo Injerto. En la granja solo hay manzanas Pink Lady y durazno rojo injerto como se ve a continuación:

Cuadro 28 Fichas técnicas de vegetación – Manzano.

<b>Manzano</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	<i>Malus domestica</i>
<b>Familia :</b>	Rosaceae
<b>Clase:</b>	Magnoliopsida
<b>Variedades</b>	Fuji, Gala (o Royal Gala), Golden Red Delicious, Pink Lady y Granny Smith.
<b>Época de cultivo</b>	Evitar cultivarlo en lugares con vientos fríos o bien protegerlo con un plástico en invierno pues no tolera las heladas.
<b>Características:</b>	Es un árbol de mediano tamaño (4 m de altura), inérme, caducifolio, de copa redondeada abierta y numerosas ramas que se desarrollan casi horizontalmente. El tronco tiene corteza agrietada que se desprende en placas. Las hojas, estipuladas y cortamente pecioladas,
<b>Variedades en la granja</b>	
<b>Pink Lady:</b>	10 árboles

Fuente: Propia 2018.

Cuadro 29 Fichas técnicas de vegetación – Duraznero.

<b>Duraznero</b>	
	
<b>Nombre Científico:</b>	Prunus persica
<b>Familia :</b>	Rosaceae
<b>Clase:</b>	Magnoliopsida
<b>Variedades</b>	Amarillo, Dorado, Diamante, Rubidoux, Rey negro y Rojo Ingerito.
<b>Epoca de cultivo</b>	Se desarrolla con normalidad en suelos arcillosos y arenosos con buena profundidad. Las regiones con climas frescos, temperaturas medias anuales en el entorno de los 20°C, son adecuadas para su cultivo. El suelo debe ser preparado con 3 meses de anticipación, guardando una distancia de 6 metros entre líneas y 4 metros aproximadamente entre cada planta.
<b>Características:</b>	Es una fruta muy rica en fibras, carbohidratos, vitaminas A, C, complejo B, y sales minerales. Además contiene mucho potasio, sodio y fósforo.
<b>Variedades en la granja</b>	
<b>Rojo ingerito:</b>	10 árboles

Fuente: Propia 2018.

## 8.6.8 Recursos a potenciar en la Granja Tachi.

Cuadro 30 Resumen de recursos de la granja Tachi.

Recursos de la Granja Tachi			
Animales			
<b>Equinos</b>		<b>Bovinos</b>	
Caballo criollo Colombiano		<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>
<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>	Vaca Holstein	32
Caballo Paso fino	8	Vaca Jersey	6
Caballo de trocha y galope	6	Vaca Simmental	10
Caballo Percherón		<b>Porcinos</b>	
<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>	Cerdos	
Ligero	2	<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>
Pesado	2	Duro C	7
Caballo belga		Pietrain	12
<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>		
Caballo belga	3		
<b>Lagomorfos</b>		<b>Roedores</b>	
Conejos		curies	
<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>	<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>
Domesticos	20	Americano	14
<b>Aves de corral</b>			
Gallinas			
<i>Modalidad</i>	<i>cant.</i>		
Criolla	28		
Vegetación			
Cultivo de papa			
<i>Variedad</i>		<i>cant.</i>	
Papa pastusa		1 cultivo	
Arboles frutales			
Manzano			
<i>Variedad</i>		<i>cant.</i>	
Pink Lady		10 arboles	
Duraznero			
<i>Variedad</i>		<i>cant.</i>	
Rojo ingerto		10 arboles	

Fuente: Propia 2018.

En la Granja Tachi del municipio de Subachoque, Cundinamarca se encontraron diferentes recursos los cuales ayudarán al diseño de las actividades agroturísticas que se podrían implementar en este lugar. En esta se encuentran diferentes clases de animales como lo son: Equinos, bovinos, porcinos, lagomorfos, roedores y aves de corral; también se halló vegetación como, por ejemplo: cultivo de papa y árboles frutales. Todos estos recursos deben ser potencializados turísticamente ya que la idea principal es poder unir la parte agropecuaria con el turismo.

En la granja predominan los animales, esto demuestra que la mayoría de actividades van a estar relacionadas con ellos, por ejemplo, con los equinos se podrían realizar recorridos en caballo por la granja o shows de adiestramiento con los caballos criollos colombianos y percherones, por el lado de los bovinos se podría hacer ordeño, muestra de proceso productivo de leche y recoger el ganado para llevarlo al corral. En cuanto a los cerdos, conejos, curies y gallinas se les daría de comer y se cuidarían.

Por otra parte, tenemos la vegetación de la granja en donde se diseñarán actividades con respecto a los procesos de cultivo y recolección de tubérculos y frutas, también estaría la posibilidad de realizar algunas actividades complementarias, como: Camping familiar en la granja, colaboración en actividades de preservación de la naturaleza, día de campo con tu mascota y actividades empresariales.

De acuerdo a las actividades mencionadas, este lugar dejará de ser una granja común a una granja agroturística; claramente se debe tener en cuenta el apoyo de los diferentes prestadores de servicios turísticos de Subachoque si no se logra suplir algún servicio, esto va a generar beneficio mutuo que contribuya al desarrollo turístico de la zona y el municipio.

## **9. Capítulo II: Reconocimiento de la demanda agroturística del Municipio de Subachoque, Cundinamarca**

### **9.1 Demanda**

Según Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado" (Fisher & Espejo, 2006) es decir que, la demanda es todo el volumen de bienes y/o servicios que los consumidores desean adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, teniendo claro que deben tener un poder adquisitivo que se ajuste a la futura compra.

#### **9.1.1 Características de la demanda.**

La demanda cuenta con 7 características que la conforman, entre ellas está:

- a) Cantidad de bienes y servicios: son el número de unidades que los compradores estarían dispuestos a adquirir.
- b) Consumidores: Pueden ser personas o empresas que obtienen determinados productos/ servicios para satisfacer sus necesidades.
- c) Necesidades: Son aquellas situaciones en la que una persona siente la carencia de algo.
- d) Disposición de compra de productos y servicios: Determinación que tiene una empresa para satisfacer las necesidades del consumidor.
- e) Capacidad de pago: Se refiere a la capacidad adquisitiva para pagar por un producto/servicio.
- f) Precio: Expresión monetaria que establece la empresa.
- g) Lugar: Espacio físico o virtual en el que los consumidores están dispuestos a realizar la compra.

Se puede apreciar que la demanda tiene un conjunto de partes que se conforman entre sí, y que ayudan a que se puedan suplir las necesidades a través de productos o servicios que se requieren consumir. Es importante que seamos competitivos para consumir lo que se produce en nuestro país puesto que, la demanda no solo nos debe generar satisfacción a nosotros mismos sino se debe pensar que como compradores, se puede contribuir a la generación de trabajo, riqueza y bienestar del país.

### 9.1.2 Demanda turística.

En la actualidad, el concepto de demanda turística se entiende como el volumen de compras que realiza un grupo determinado de personas en un área específica. Según la OMT la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado a un precio determinado. (Organización Mundial de Turismo, 2013). También este concepto está relacionado con la toma de decisiones de cada individuo en la que el factor económico no es el que predomina, ya que existen otros elementos fundamentales que lo conforman.

La categorización de la demanda es uno de esos elementos, esta se relaciona con las necesidades de los consumidores de bienes y servicios que son el objetivo en un mercado específico. Para lograr un proceso de mercadeo se deben tener 4 tipos de demanda: La demanda actual, que se refiere al número actual de turistas, viajeros o visitantes que tienen una frecuencia de viaje constante, se dice que teniendo este segmento se pueden reflejar estadísticas que muestran la concentración de viajes turísticos en una zona determinada. Cuando este grupo de consumidores ya tiene identificada su motivación o interés solo desea que sus circunstancias personales cambien para que así pueda vivir una experiencia de viaje, a esto se le denomina demanda potencial. Otro tipo de demanda es la diferida, donde las personas no pueden viajar por razones de actividad terrorista en el destino o porque los productos turísticos no son asequibles por precio. Por último, las personas que muestren una hostilidad al viajar se les define como la no demanda.

Por consiguiente, otro factor fundamental de la demanda turística es la motivación que es definida por la psicología como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. (Socatelli, 2013). En mercadeo turístico se habla de la motivación de viaje la cual examina las razones particulares que promueven a las personas a viajar, por ejemplo, con esto se puede

concretar qué lugares se quiere visitar, qué atractivos o actividades se pueden realizar o qué tipo de viaje se planea hacer.

Dentro de la motivación de viaje se encuentran 4 categorías:

- a) **Motivaciones Físicas & Psíquicas:** Este tipo de motivación está asociada con el desarrollo de actividades físicas. En turismo se ve evidenciado a través de la recreación, los deportes, el entretenimiento, pasatiempos o descanso.
  
- b) **Motivaciones Culturales:** Las motivaciones culturales en el turismo se relacionan con el interés por conocer, estudiar o disfrutar de aspectos como: historia, arqueología, religión, folclore entre otros. Así mismo es como nacen diversas formas de turismo que se asocian con estas motivaciones, como:
  - Turismo religioso
  - Turismo étnico
  - Turismo gastronómico
  - Turismo arquitectónico
  
- c) **Motivaciones de Status y Prestigio:** Esta se relaciona con la posición social, la reputación y actividades de crecimiento personal o profesional. Este tipo de motivación se encuentra en turismo como: turismo de negocios, turismo de eventos, reuniones, congresos, y convenciones y turismo educativo.
  
- d) **Motivaciones Interpersonales:** Busca interactuar con las personas por medio de actividades en donde se generen experiencias como: conocer otras costumbres, hacer amigos y compartir con la familia. Dentro de estas motivaciones se pueden hallar:  
Turismo rural, turismo familiar y turismo alternativo.

En cuanto al estudio de la demanda turística, en relación a las motivaciones se dice que, esta debe despertar un interés que sea atractivo para los viajeros procedentes de cada país, para ello

hay generar un impacto que haga sentir complacido al turista. El profesor sueco Bo Bjarkman menciona que: "... Las investigaciones motivacionales son necesarias para conocer la correlación existente entre el comportamiento y actitud del individuo y sus aspiraciones básicas" (Bjarkman, 1996). El autor refiere que las motivaciones deben ser analizadas, porque de esta manera se pueden conocer las necesidades y las expectativas que tiene un individuo por conocer el lugar que quiere visitar.

En el mundo actual, los destinos turísticos también juegan un papel al momento de la elección del viajero, como se mencionó anteriormente hay que generar un impacto en las personas para que se sientan motivadas, esto indica que el futuro turista tiene que realizar una investigación para informarse y comparar entre varios destinos, según sus deseos o necesidades, de tal forma que la decisión que tome sea la más adecuada de acuerdo a sus motivaciones. Finalmente, cuando la investigación ha sido exitosa las personas se sienten motivadas en conocer ese lugar que escogieron como destino y así es como también las emociones y sensaciones permanecen en ellos influenciando el querer conocer su destino seleccionado.

Las necesidades tienen una relación muy estrecha con lo que es una motivación, estas son conductas humanas y vitales para que se dé el turismo. Para que un motivo se active necesita el impulso de la necesidad, que así mismo crea un sin sabor de insatisfacción que va a desaparecer hasta que la necesidad existente pueda ser suplida.

Además, se debe tener en cuenta que la mayoría de las personas no se inclinan por un solo motivo en particular, sino que gracias a que existen diferentes alternativas motivacionales basadas en las necesidades, la complejidad a la hora de elegir un destino es mucho mayor. Las necesidades y los motivos desempeñan un rol importante en el turismo, sin embargo, no son las únicas razones que determinan el comportamiento de las personas, también cabe resaltar que las influencias sociales, culturales y creencias pueden influir en la toma de decisiones.

Así pues, las motivaciones tienen como fin satisfacer necesidades a través de diferentes experiencias en un área distinta a la habitual. En Colombia las motivaciones de viaje, según el cuadro del Boletín mensual Turismo, de enero de 2018, dice que el principal motivo de viajes fue: Vacaciones, recreo y ocio 82,5% seguido de Negocios y motivos profesionales 9,0%. En lo

corrido del año 2017, se presentó un crecimiento de 24,7%. de llegadas respecto al año anterior. (Oficina de estudios económicos- MinCIT, 2018)

A continuación, se presenta el cuadro de cifras organizadas de enero de 2018 en donde se muestran los datos mencionados:

Ilustración 9 Participación de motivo de viaje en Colombia.<sup>9</sup>

Motivo	Enero			Enero - Diciembre		
	2017	2018	% Var	2016	2017	% Var
Vacaciones, recreo y ocio	176.917	284.516	60,8%	1.874.843	2.552.892	36,2%
Negocios y motivos profesionales	30.701	30.890	0,6%	409.441	415.203	1,4%
Otros motivos	17.888	21.827	22,0%	231.398	183.866	-20,5%
Educación y formación	4.504	5.273	17,1%	58.165	57.947	-0,4%
Salud y atención médica	1.277	1.666	30,5%	14.339	17.944	25,1%
Tránsito	300	297	-1,0%	3.302	2.211	-33,0%
Religión y peregrinaciones	290	269	-7,2%	1.569	3.099	97,5%
<b>Total general</b>	<b>231.877</b>	<b>344.738</b>	<b>48,7%</b>	<b>2.593.057</b>	<b>3.233.162</b>	<b>24,7%</b>

Fuente: Oficina de estudios económicos – MinCIT 2017.

Así mismo, el motivo que genera más interés en los turistas en el país, es el disfrute de las vacaciones, el recreo y el ocio con un equivalente a un 82,5 %, esto nos da a entender que las personas buscan una oferta turística que les genere satisfacción y beneficios; lo que significa que se deben crear ideas o proyectos innovadores que logren incentivar aún más a los visitantes.

Basándonos en esto, se propone el diseño de actividades agroturísticas como una alternativa de crecimiento de la demanda turística del municipio de Subachoque a partir de la utilización de los recursos agropecuarios de la granja Tachi, lo que generaría en los turistas la motivación por conocer, divertirse e interactuar con los campesinos, animales y vegetación de la granja.

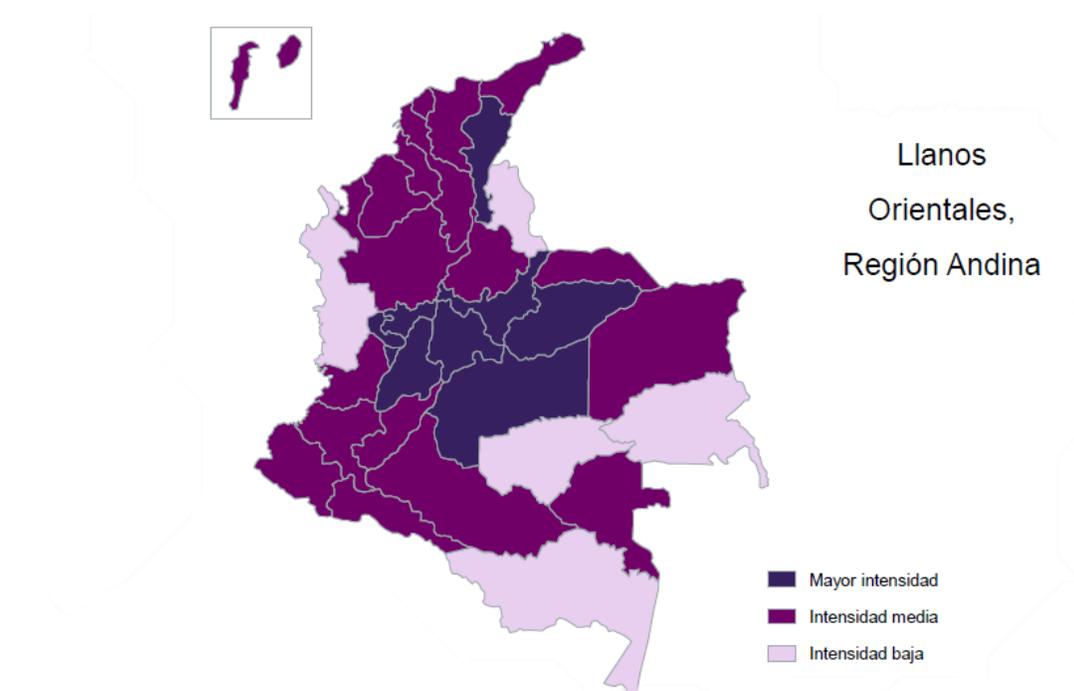
<sup>9</sup> Fuente: Migración Colombia. Extranjeros no residentes. Cifras organizadas acumulado último año (2017) Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81855&name=OEE\\_OP\\_Turismo\\_Julio\\_25-08-2017.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81855&name=OEE_OP_Turismo_Julio_25-08-2017.pdf&prefijo=file)

### 9.1.3 Demanda agroturística en Colombia.

La demanda agroturística ha sido evidenciada en nuestro país con diferentes análisis de la demanda de turismo rural, estas investigaciones han arrojado resultados que expresan que Colombia es uno de los principales destinos para realizar un tipo de turismo temático que integre productos agrícolas en un área local.

Por consiguiente, la intensidad turística de turismo rural y agroturismo tiene una gran acogida, especialmente en ciertas zonas del país como se ve a continuación:

Ilustración 10 Informe nacional de la etapa de incubación sectorial, PTP – Zeiky Guía de Turismo de Naturaleza, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.<sup>10</sup>



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2017.

Como se puede observar las zonas con mayor intensidad turística son los departamentos de: Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare, Tolima, Caldas, Risaralda y Cesar, esto significa que este lugar tiene una gran potencialidad rural y agropecuaria que ofrece a los turistas diferentes

<sup>10</sup> Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=63976&name>

productos que le resultan atractivos. Es claro que la demanda turística solo genera una alta concentración si la oferta turística es amplia y se ajusta a las necesidades y motivaciones de los visitantes.

Por otra parte, la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A (FIDUCOLDEX), en el año 2013 proyecta un plan de negocios para turismo de naturaleza, en el cual se mencionan principalmente temas de: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Como es bien sabido, el agroturismo tiene una relación muy cercana con el turismo rural, en este plan que quieren ejercer tienen muy claro el hecho de que la zona cafetera de nuestro país tiene un gran potencial para desarrollar estos tipos de turismo, de igual manera no descartan otros destinos que pueden lograr a ser igual o mejor que las zonas que ya son reconocidas.

Fiducoldex está proyectando estrategias de nuevos productos que puedan motivar a las personas a visitar áreas en donde no se ha desarrollado alguna actividad de turismo rural y agroturismo. A continuación, se puede observar una de las estrategias prioritarias de turismo rural que está orientada principalmente en haciendas.

Ilustración 11 Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia.<sup>11</sup>

## Turismo Rural – Haciendas de actividades tradicionales

### Rol y Oferta

- Las estancias en haciendas de actividades tradicionales tiene un rol motivacional complementario para mercado internacional y mixto para el nacional
- Ofrece haciendas asociadas a la industria y/o tradición llanera o andinas, de actividad ganadera, láctea, frutícola, cafetera, hortícola, floricultura, entre otros productos agrícolas con edificios tradicionales



### Desarrollo del Plan de Negocio

	LUJO	ALTO	ESTÁNDAR	ECONÓMICO
Calidad del Alojamiento		✓	✓	

#### Densidad de Alojamiento

- Baja Densidad

#### Modelo de Alojamiento

- Haciendas emblemáticas
- Boutique Hotel

#### Infraestructura

- Centros de alto valor de interpretación, de alto atractivo e innovación en sí mismos
- Adecuación de espacios y recorridos internos en plantas industriales agrícolas

#### Segmentación de mercado

- Modo de viaje FIT y GRP's
- Buscadores de cultura - Socializadores
- Jóvenes, Adultos y Familias
- Origen Nacional con proyección Internacional

#### Guianza

- Guías generales
- Guías especializados
- Guías nativos

Fuente: Anato 2013.

El desarrollo de este plan de negocios plantea que las haciendas tengan una calidad de alojamiento alta y dentro del estándar, en cuanto al modelo de alojamiento buscan que sean haciendas emblemáticas o hoteles boutique y respecto a su infraestructura se espera que sean lugares con un alto atractivo de innovación y de adecuación de espacios en donde se puedan realizar recorridos internos en plantas industriales turísticas que cuente con guías generales, especializados o nativos.

<sup>11</sup> Anato. (2013). Recuperado de: [https://www.anato.org/images/stories/Comunicados\\_2013/plan%20de%20negocio%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf](https://www.anato.org/images/stories/Comunicados_2013/plan%20de%20negocio%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf)

En nuestro país existe un potencial agroturístico muy importante, no solo en zonas que ya han sido detectadas para el desarrollo de este turismo, sino que en otras áreas de Colombia también están surgiendo. Según un estudio en la Universidad Nacional de Colombia, en el departamento de Cundinamarca se destacan algunas iniciativas de agroturismo y turismo rural, principalmente mediante la oferta de productos que involucran la práctica de deportes extremos, el senderismo y turismo cultural, siendo las provincias de Gualivá, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro las que ofrecen una mayor oferta de estos productos. Sin embargo, el posicionamiento del departamento de Cundinamarca como destino de turismo rural y agroturismo al interior del país hasta ahora comienza. (Aranda C. & Combariza G. , 2009). Con esto se evidencia claramente que la demanda de este sector ha aumentado levemente por el surgimiento de los diferentes paquetes turísticos que ofrecen variedad en sus actividades.

Uno de los municipios que tiene un gran potencial agrícola es Subachoque, pero en términos de turismo no tiene una alta demanda. Según Cielito Molano Coordinadora de Turismo de este lugar, en promedio llegan 372 turistas mensuales que se dirigen al municipio por motivaciones de visita a familiares, descanso o eventos.

Sin embargo, dentro del trabajo de campo se pudo identificar que los atractivos turísticos del municipio no son lo suficientemente llamativos y que los productos turísticos que han sido planteados y desarrollados no han generado un gran interés por lo turistas. Siendo pertinente, el diseño de actividades agroturísticas en la granja Tachi es una opción como producto turístico innovador, que puede llegar a motivar a los turistas a conocer los recursos agropecuarios y las costumbres de Subachoque.

#### **9.1.4 Análisis de la demanda agroturística del municipio.**

Para poder realizar el respectivo análisis de la demanda agroturística en el municipio de Subachoque, se utilizó como herramienta la encuesta, la cual sirvió como instrumento de recolección de datos para conocer la aceptación de los turistas frente a un nuevo producto agroturístico. (*Ver anexo 4*)

La encuesta es, una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos

representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (García , 1993, pág. 141). Se puede decir que este es uno de los métodos más rápidos y eficaces para la obtención de información, ya que, dentro de sus características más relevantes se encuentra el hecho de que los datos recogidos tienen gran posibilidad de reflejar la realidad. Lo más pertinente es realizar preguntas cortas y concisas sobre un tema determinado, para que así el encuestado se sienta confiado y pueda brindar así una información verídica.

## **9.2 Población y muestra.**

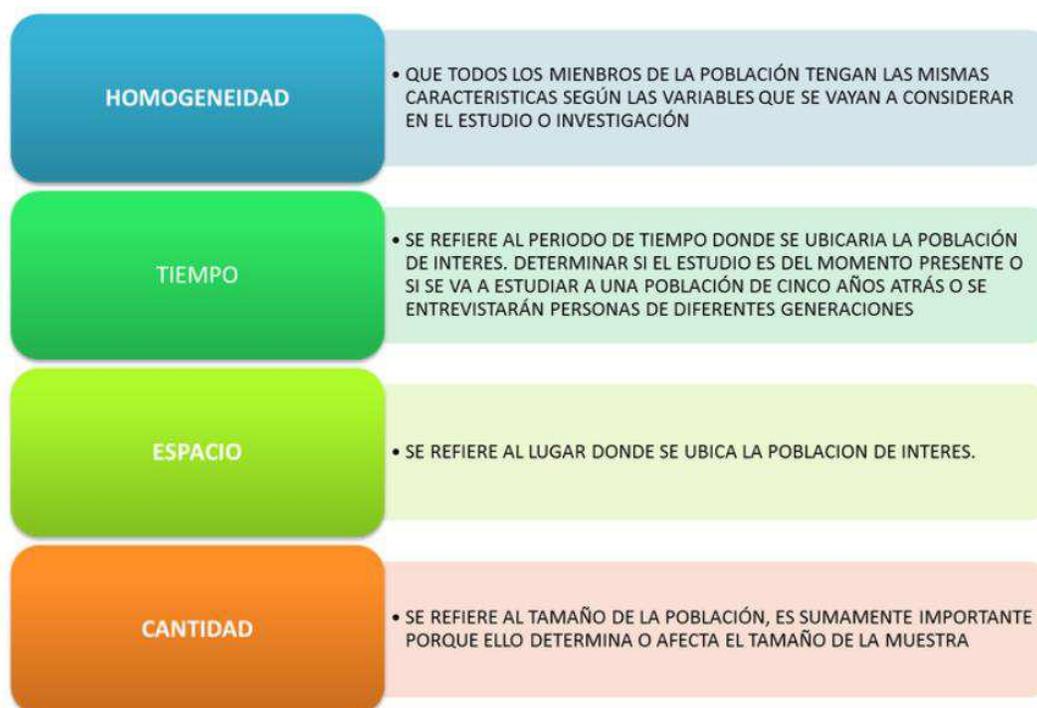
### **9.2.1 Población o Universo.**

Como se mencionó anteriormente, dentro de la encuesta debe existir una población representativa o una población universo y es así como las estadísticas sólo tienen sentido si se relacionan dentro de un mismo contexto. Por lo tanto, es indispensable definir lo que es población y muestra, para que así se comprenda a que está orientado el análisis.

Primero se debe tener claro que la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA, 1994). En esta propuesta la población a analizar son todas aquellas personas que visitan el municipio de Subachoque, sin importar su lugar de procedencia.

En la población se deben detener en cuenta algunas características esenciales para la selección de la población objetivo, una de ellas es: el tamaño y la forma de selección, estas buscan establecer la función del grado de confianza y la muestra que posiblemente es más significativa en la investigación.

Sin embargo, como se puede observar a continuación existen otras características que tienen como fin dirigirse a la población objetivo que se está buscando:

Ilustración 12 Características de una población objetivo.<sup>12</sup>

Fuente: Proyectos educativos CR 2010.

Por otro lado, la población puede dividirse en: población finita, cuyos elementos pueden llegar a ser identificables; población infinita que hace referencia a los registros que no son fáciles de identificar y población accesible, la cual conforma una pequeña parte de la población objetiva y que se extrae solo si hay una muestra significativa.

Se deben tener en cuenta todos los elementos mencionados ya que es allí donde vamos a conocer con más claridad la población delimitada que se está buscando para el proyecto. En consecuencia, de esto se dará paso a la realización de la muestra, en donde se nos brindará el dato numérico que se necesita para la utilización de un método de recolección de datos.

### 9.2.2 Muestra.

La muestra se podría definir como, un subconjunto de la población seleccionada cuyo objetivo tiene averiguar acerca de las propiedades o características de la pequeña parte elegida. También

<sup>12</sup> Proyectos educativos CR. (2010). Recuperado de: <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/>

podría ser definida como: La parte de la población o subconjunto de elementos que resulta de la aplicación de un proceso generalmente de selección aleatoria, con el objeto de investigar todas o parte de las características o elementos. (Bencardino, 2005)

En el proyecto que se está realizando se decidió hacer un muestreo aleatorio simple (MAS) que pertenece al grupo de muestreo probabilístico. Este método es uno de los más comunes para obtener una muestra de selección al azar, esto quiere decir que, consiste principalmente en seleccionar un “n” de los elementos “N” que constituyen una población para que tengan la misma posibilidad de ser elegidos. (La letra “n” minúscula generalmente indica el tamaño de la muestra y la “N” mayúscula es la población o universo). Para llevar a cabo este proceso se debía tener la población objetivo (turistas de Subachoque), cuya información fue dada por la coordinadora de turismo del municipio Cielito Molano, según su aporte, existen estadísticas de turismo que expresan que aproximadamente llegan 372 turistas al mes. Todos estos datos son netamente confidenciales por parte de la Alcaldía municipal y el Instituto de deporte, cultura y turismo, por ende, no se pudo tener acceso a los datos estadísticos.

Así mismo, teniendo presente la población con la cual se va a trabajar en el proyecto, se obtendrá la muestra por medio del método de muestreo aleatorio simple, cuya fórmula se expresa a continuación:

$$n = \frac{k^2 \times p \times N}{(e^2 \times (N - 1)) + k^2 \times p \times q}$$

**N:** Tamaño de la población (372).

**k:** Nivel de confianza deseado (90%).

**e:** Nivel de error dispuesto a cometer (10%)

**p:** Proporción de la población con la característica deseada (éxito) (0,5)

**q:** Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) (0,5)

**n:** Tamaño de la muestra.

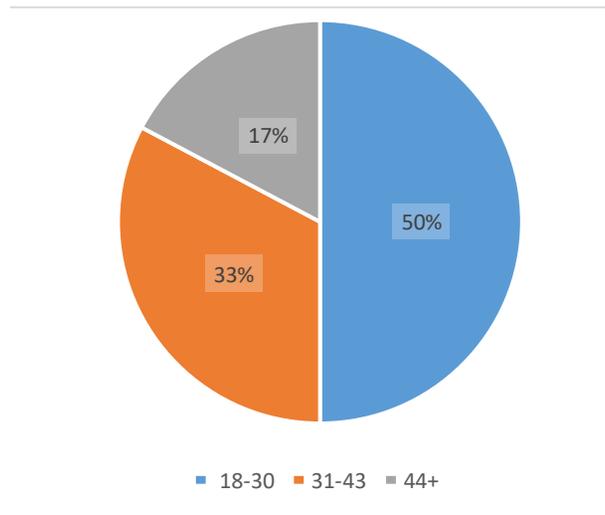
$$n = \frac{1,65^2 \times 0,5 \times 372}{(0,10^2 \times (372 - 1)) + 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5} = 58$$

Con esto se concluyó que, se debían realizar 58 encuestas a los diferentes turistas que visitaron el municipio los días 24 y 25 de marzo de 2018. Luego, se dio paso a la respectiva obtención de datos en donde se buscaba saber el interés de las personas acerca de un nuevo producto turístico, que estuviese orientado a la realización de actividades agroturísticas en una granja de Subachoque.

### 9.3 Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas de Subachoque, Cundinamarca.

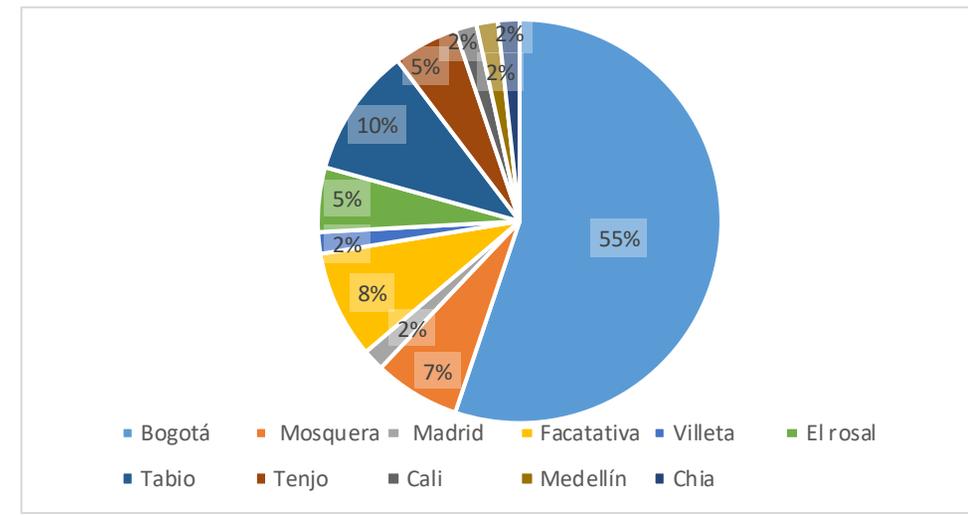
A continuación, se muestra el resultado de las encuestas realizadas en donde se hicieron las respectivas gráficas, análisis y cruce entre algunas variables:

Gráfico 1. Rango de edad



Fuente: propia.

Gráfico 2. Lugar de residencia

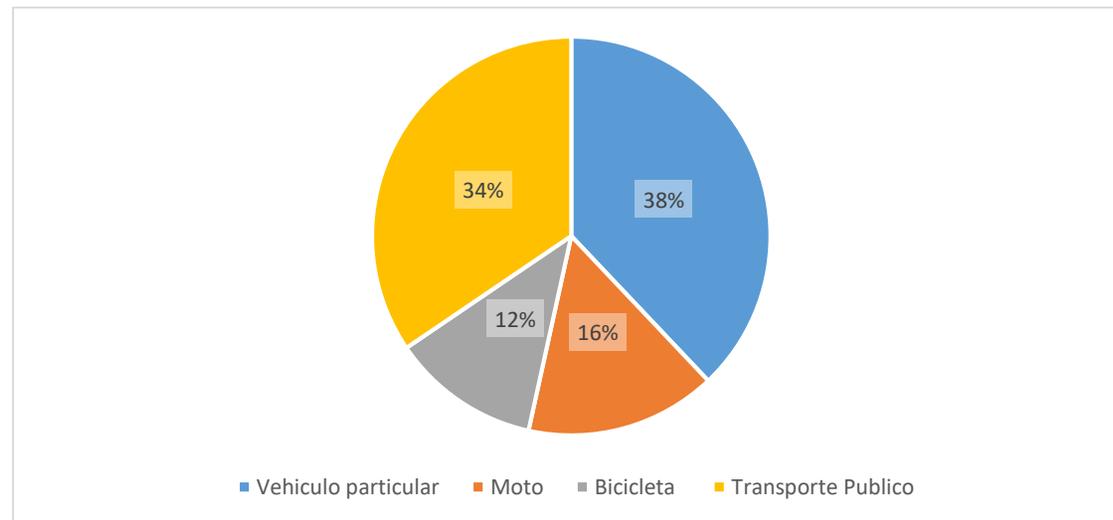


Fuente: propia.

Las gráficas que se muestran inicialmente corresponden a la primera parte de la encuesta realizada, en esta se busca tener conocimiento de las características demográficas de la demanda que tiene el municipio de Subachoque, Cundinamarca. Por medio de esta se pudo establecer que 29 de los 58 encuestados se encuentran entre los 18-30 años, con esto se puede concluir que el producto

turístico que se va a diseñar en la granja podría estar dirigido a un segmento joven. Por otro lado, se establece que la mayoría de visitantes que recibe el municipio tienen como lugar de residencia Bogotá, por esta razón el municipio sería un excelente destino por su cercanía a la capital.

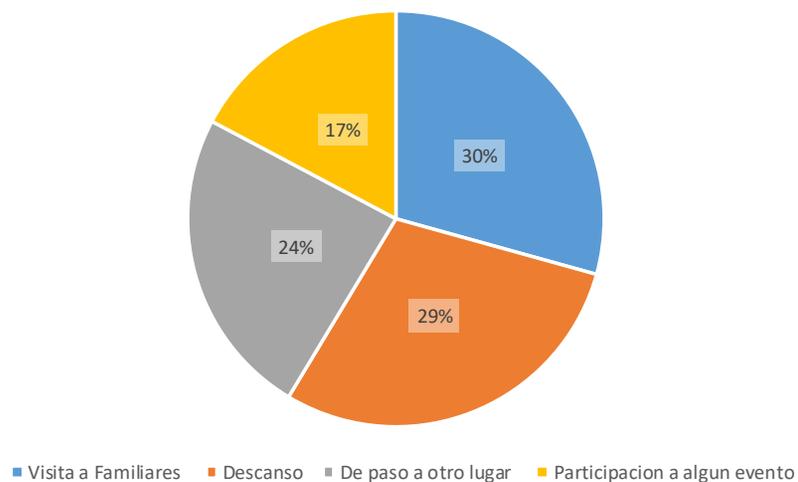
*Gráfico 3 Medio de transporte*



Fuente: propia.

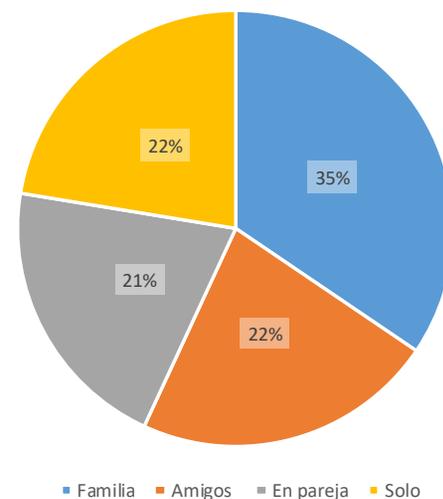
Según el resultado de la encuesta el medio de transporte que más utilizan los visitantes para dirigirse al municipio de Subachoque es el vehículo particular con el 38%, quizá por la comodidad que este brinda. Por otra parte, con el 12% está la movilización de los visitantes en moto.

Gráfico 4. Motivo de visita



Fuente: propia.

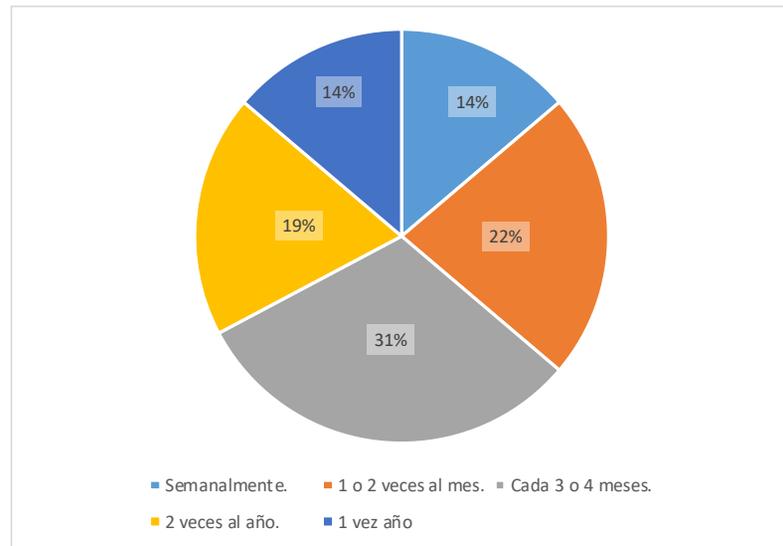
Gráfico 5. Viaja con:



Fuente: propia.

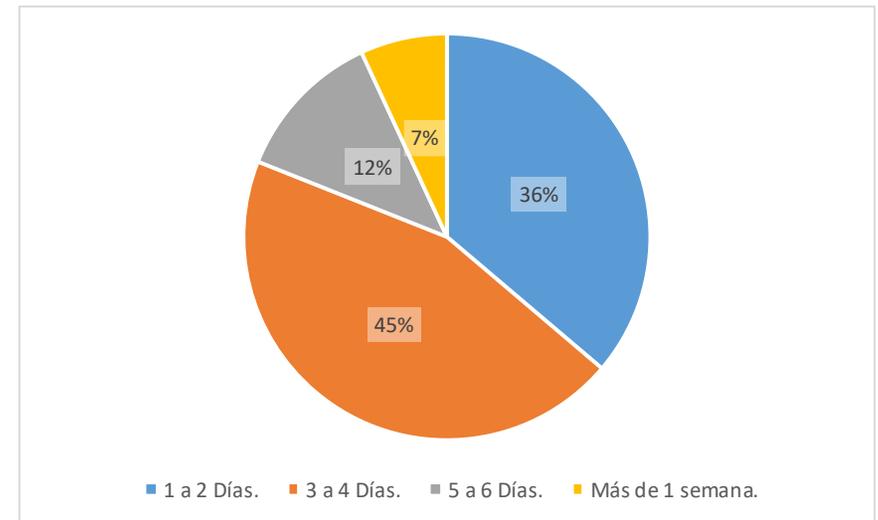
Se obtiene como resultado que una de las principales motivaciones a la hora de viajar al municipio de Subachoque es la visita a familiares con el 30%, seguido de descanso con un 29%. Así mismo, las personas prefieren dirigirse al lugar con su familia, amigos, solos o en pareja.

Gráfico 6. Frecuencia de visita



Fuente: propia.

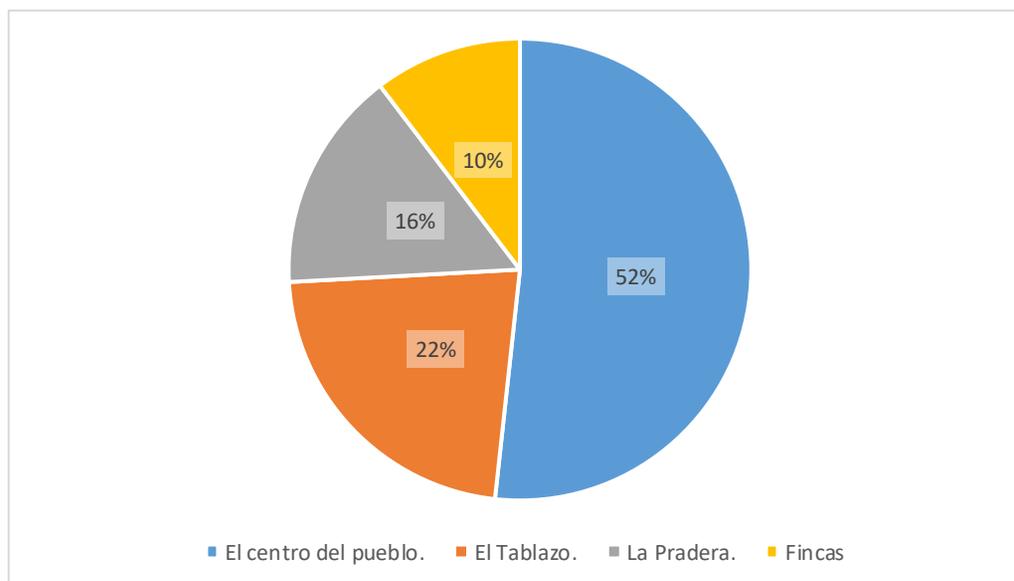
Gráfico 7. Días de permanencia



Fuente: Propia.

La gráfica muestra que la frecuencia de visita de los turistas que llegan al municipio de Subachoque es cada 3 o 4 meses, es por eso que el tiempo promedio que permanecen los visitantes es de 3 a 4 días con un 45%. Por otra parte, el 7% se quedaría más de una semana.

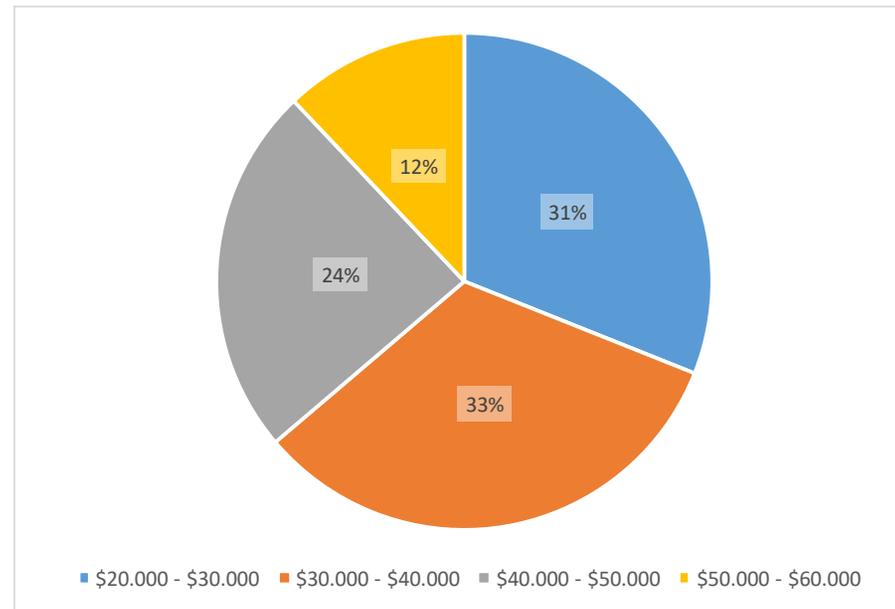
*Gráfico 8 Lugares que frecuenta en el municipio*



Fuente: propia.

Según el resultado de la encuesta el 52% dijo que el lugar que más frecuentan cuando visitan el municipio es el centro del pueblo, esto ayuda a la propuesta ya que esta se encuentra muy cerca al centro.

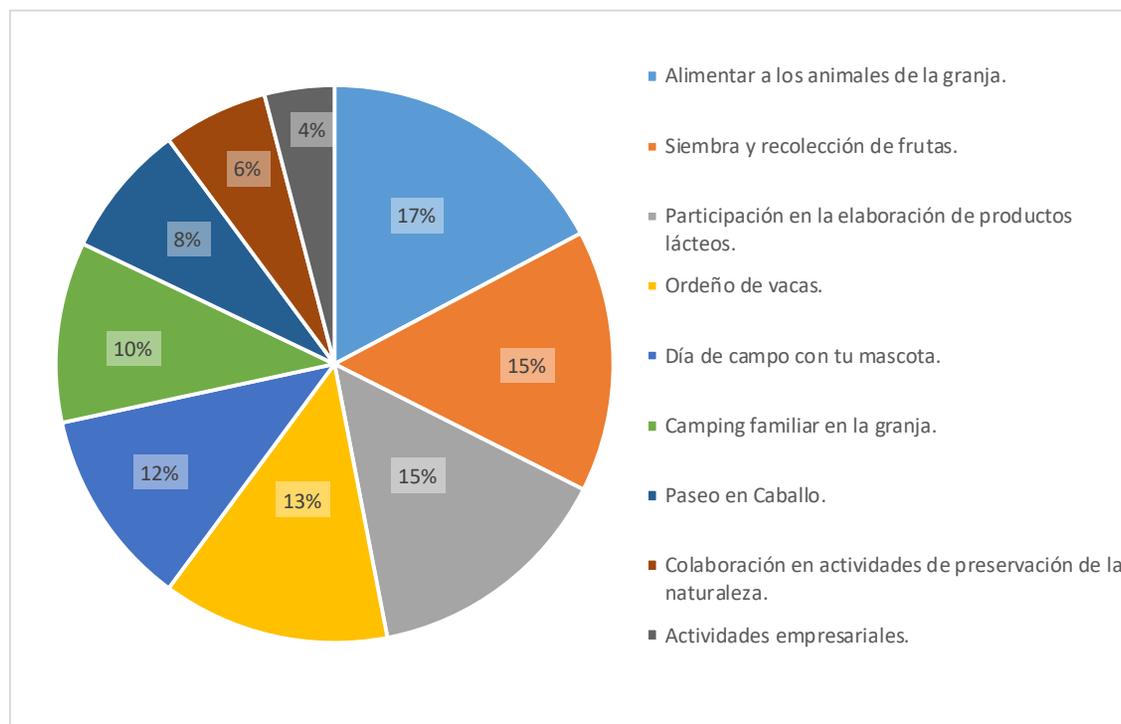
Gráfico 9 Precio dispuesto a pagar



Fuente: propia.

Según la gráfica presenta que el 33% de los visitantes estarían dispuestos a pagar entre \$30.000-\$40.000 por un producto agroturístico en la Granja Tachi. Por otro lado 7 de los 58 encuestados estarían dispuestos a pagar el valor más alto de \$50.000 - \$60.000, dependiendo de los productos y servicios que se vayan a prestar en la granja.

*Gráfico 10 Preferencias de actividades agroturísticas*

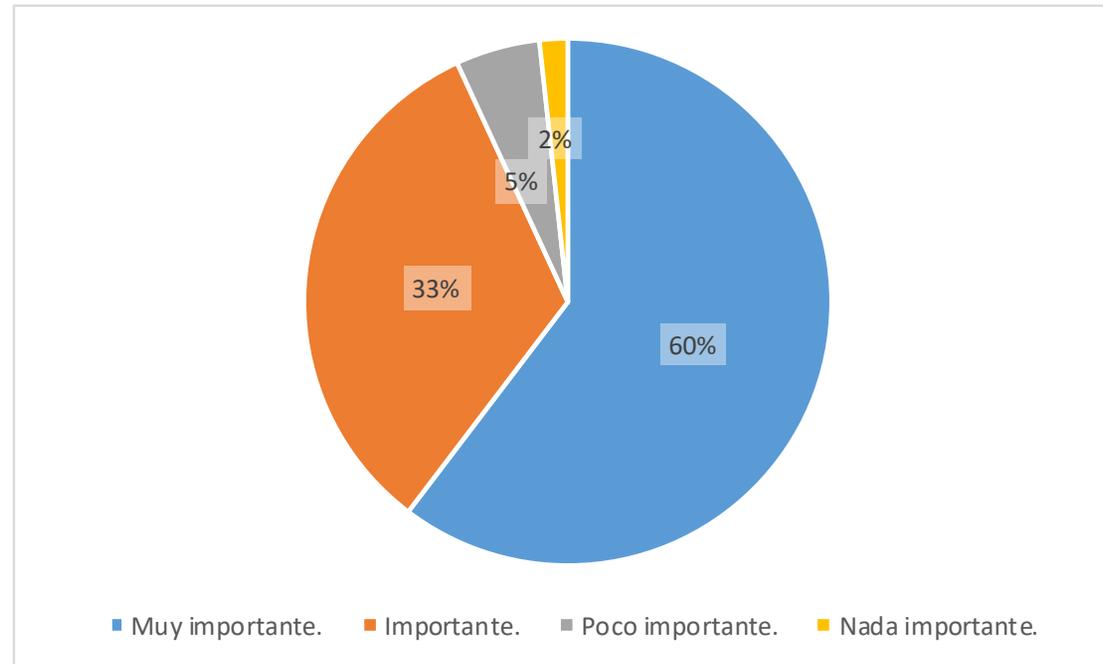


Fuente: propia.

Esta pregunta busca establecer qué actividades prefieren los turistas del municipio de Subachoque, los encuestados respondieron que la actividad que más preferirían desarrollar en una granja agroturísticas era alimentar a los animales de la granja con un 17%, seguido de siembra y recolección de frutas, participación en la elaboración de productos lácteos ambas con un 15%, luego ordeño de vacas con un 13%, día de campo con la mascota 12%, camping familiar en la granja 10%, paseo en caballo 8%, colaboración en

actividades de preservación de la naturaleza y por último la actividad con un 4% es la realización de actividades empresariales en la granja.

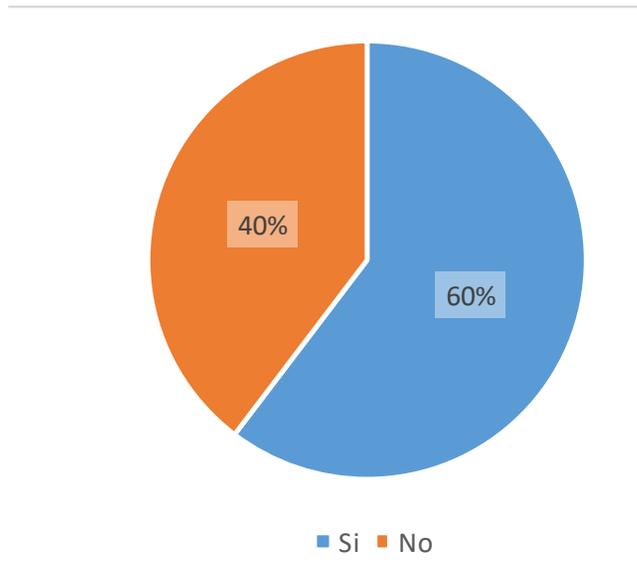
*Gráfico 11 Importancia de un guía en la granja.*



Fuente: propia.

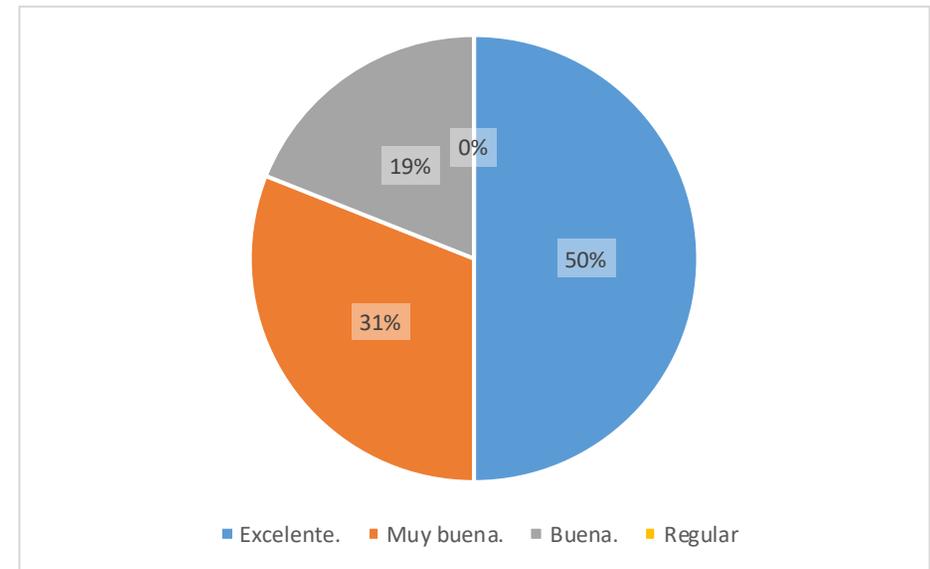
Según el resultado de la encuesta el 60% de las personas consideran que es muy importante tener la compañía de un guía en la granja a la hora de realizar un recorrido ya que esto ayuda a que se puedan explicar mejor los procesos y cuidados que se manejan.

Gráfico 12 Sabe que es una granja agroturística



Fuente: propia

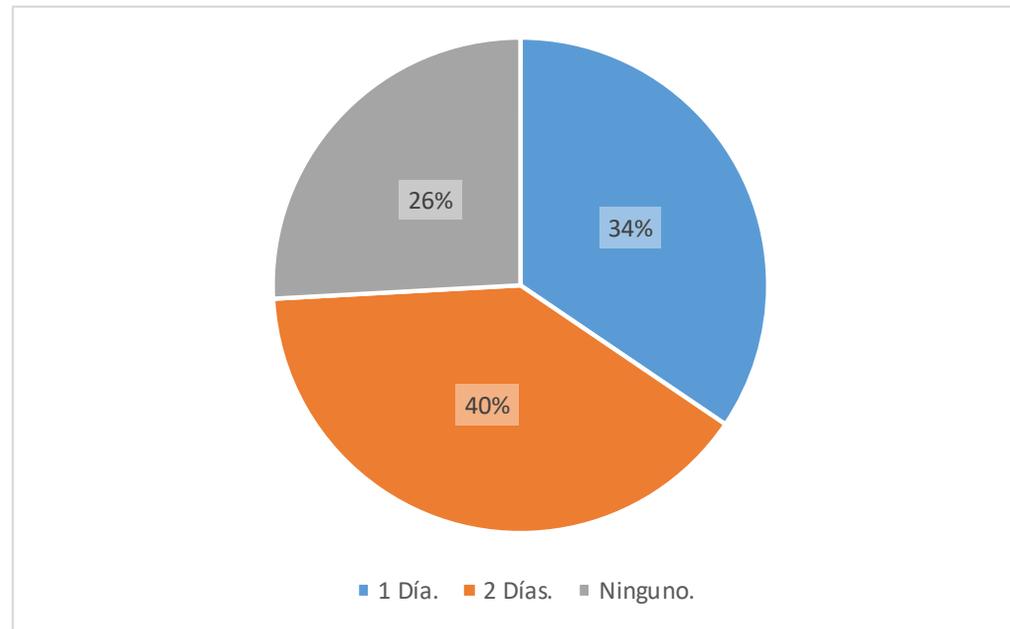
Gráfico 13 Considera que la propuesta es:



Fuente: propia.

En esta pregunta se quiso obtener información acerca del conocimiento que tienen las personas sobre el agroturismo y de esta forma demostrar si el producto turístico tiene una reacción positiva o negativa. Como resultado de estas gráficas el 60% si saben que es una granja agroturística primordialmente porque lo relacionan con otras granjas donde se realizan actividades de campo. Por otra parte, las personas consideran que la propuesta de una granja agroturística en el municipio una excelente idea, ya que esta ayudará a que el lugar tenga un crecimiento turístico.

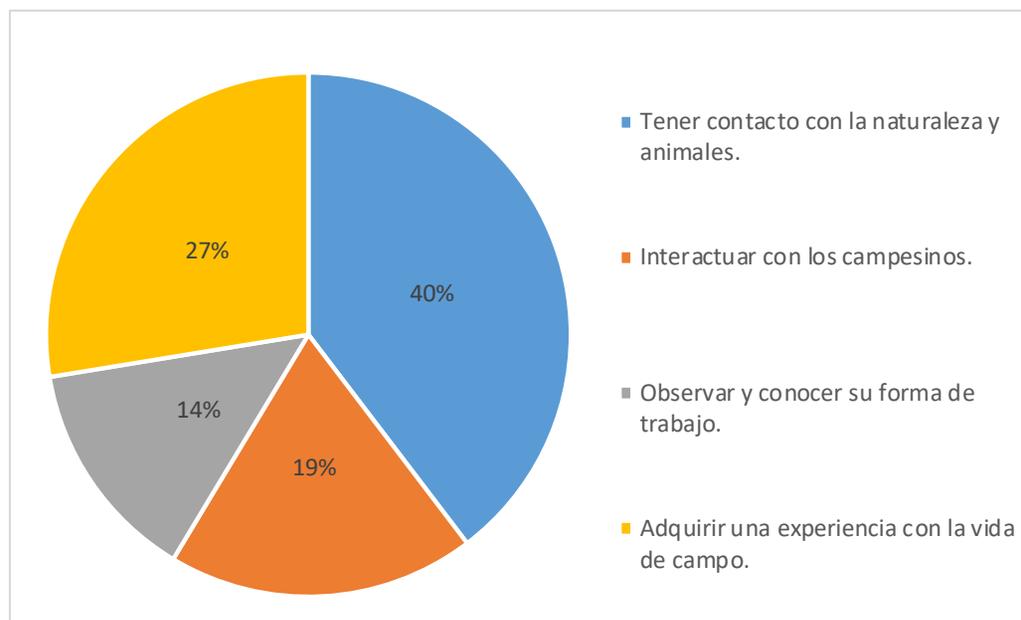
*Gráfico 14 Días en camping*



Fuente: propia.

Según el resultado de la encuesta 23 de los 58 visitantes encuestados estarían dispuestos a quedarse 2 días. Por otra parte, con el 26% no estarían dispuestos a quedarse ningún día.

Gráfico 15 Motivo de visita a una granja agroturística



Fuente: propia.

Según el resultado de la encuesta con un 40% el aspecto que más motiva a los turistas a visitar una granja agroturística es tener contacto con la naturaleza y animales, debido a que el principal atractivo de una granja son las diferentes especies de animales y naturaleza que hay en esta. Por otra parte, al 17% de los turistas opina que lo que menos los motiva es observar y conocer la forma de trabajo en la granja.

## **9.4 Segmentación de mercado**

Como se muestra en el libro fundamentos del marketing de Philip Kotler y Gary Armstrong Segmentar el mercado es “dividir un mercado en grupos más pequeños distintos de compradores con base en sus necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos” (Kotler & Armstrong, 2013) por medio de estos se establece dimensiones por las cuales se puede dividir un grupo de compradores, lo primero que se debe hacer es analizar las diferentes variables: demográfica ,geográfica, socioeconómica y psicográfica.

### **9.4.1 Variables a segmentar.**

Para realizar una segmentación de mercado se establecen diferentes variables:

#### ***9.4.1.1 Demográficas.***

Es la división de la población en grupos más pequeños.

**Edad:** A la hora de segmentar un grupo de personas siempre se encuentra un rango de edad, esto hace que tengan diferentes necesidades y deseos pero que estos vayan de la mano unos a otros.

**Género:** En todo mercado existen diferentes productos que están dirigidos a mujeres o hombres y de esta forma evalúan los productos desde diferentes criterios.

**Estructura familiar:** Es la estructura familiar en la que se desarrolle una persona esta define la prioridad que da a los productos en el momento de comprar.

#### ***9.4.1.2 Geográficas.***

Estas dan origen a las diferentes variables ambientales que relaciona a los consumidores.

**Lugar de residencia:** Es el lugar donde vive el consumidor, este es importante ya que a la hora de vender un producto se debe tener en cuenta el lugar de residencia para ver si el cliente lo puede llegar a adquirir.

Raza y origen étnico: Estas características corresponden al entorno en que una persona ha crecido con diferentes ámbitos culturales como lo son: las creencias, costumbres etc.

#### ***9.4.1.3 Socioeconómicas.***

Son indicadores en los que se presentan ingresos y poder adquisitivo de la población.

Ingresos: Es una de las características que muestra cuales grupos tiene el nivel más alto de compra, también determina grupos tienen los mismos gustos debido a su poder adquisitivo.

#### ***9.4.1.4 Psicográfica.***

Variables influenciadas por la motivación las cuales permiten posicionar el producto, aunque no siempre se pueden medir.

Costumbres: Es un hábito que se adquiere de acuerdo a las actividades que se realizan diariamente.

Estilo de vida: Son las actitudes que muestran las personas para satisfacer sus necesidades.

Gustos: La satisfacción que produce una persona al adquirir una cosa.

De acuerdo con estas variables que se analizan a la hora de segmentar un mercado se puede decir que, la segmentación se muestra como un proceso que agrupa a un número determinado de personas en función de las variables ya mencionadas, esto permitirá que se conozcan las preferencias de nuestro mercado objetivo siempre y cuando este sea medible, sustancial, accesible, susceptible de acción y diferenciable.

La técnica de segmentación que se pretende manejar se divide en dos grupos: Una es la técnica a posteriori, esta representa de manera global una población determinada y la técnica a priori destaca las relaciones entre las diferentes variables dentro de una misma población. Para el desarrollo de este producto agroturístico en la granja Tachi del Municipio de Subachoque se va utilizar la técnica a priori puesto que esta define variables, demográficas, geográficas, socioeconómicas y psicográficas

## 9.5 Perfil del cliente

Por ende, a través de estas variables se hizo un análisis de las características de los turistas del Municipio de Subachoque. Para ello, se segmentó el mercado en dos partes: las familias ya que estos grupos realizan más actividades para compartir entre ellos y amigos que buscan satisfacer necesidades y salir de la rutina diaria.

*Cuadro 31 Segmentación de mercado Amigos.<sup>13</sup>*

<b>Amigos</b>	
<b>Datos demograficos:</b>	<b>Datos Geograficos:</b>
18 a 28 años	Bogota o lugares aledaños
 <p>Fuente: <a href="https://www.dreamstime.com/illustration/four-friends.html">https://www.dreamstime.com/illustration/four-friends.html</a></p>	
<b>Datos Socioeconomicos:</b>	<b>Datos psicográficos:</b>
Estratos 2 y 3 Ingresos superiores a un salario mínimo	Es una persona que le interesa visitar lugares en donde puedan obtener una experiencia con la vida de campo. Personas que les gusta interactuar con la naturaleza y los animales

Fuente: propia.

<sup>13</sup> Dreamstime. (2015). Recuperado de: <https://www.dreamstime.com/illustration/four-friends.html>

El cuadro de segmentación de mercado para amigos, se definieron diferentes variables, la primera, es que este segmento se encuentra entre los 18 y 28 años de edad, los cuales tienen como lugar de residencia la ciudad de Bogotá, y son personas a las que les interesa visitar lugares donde se pueda obtener una experiencia agropecuaria e innovadora. También se puede concluir que estas personas estarían dispuestas a adquirir un producto agroturístico no mayor a \$40.000.

*Cuadro 32 Segmentación de mercado Familias<sup>14</sup>*

<b>Familias</b>	
<b>Datos Demográficos:</b>	<b>Datos Geográficos:</b>
18 a 43 años	Bogotá o lugares aledaños
 <p style="font-size: small;">Fuente: <a href="https://www.istockphoto.com/hk/%E5%90%91%E9%87%8F/cute-cartoon-family-vector-">https://www.istockphoto.com/hk/%E5%90%91%E9%87%8F/cute-cartoon-family-vector-</a></p>	
<b>Datos Socioeconómicos:</b>	<b>Datos Psicográficos:</b>
Estratos 2 y 3  Ingresos superiores a un salario mínimo	Personas interesadas en el cuidado de la naturaleza y animales, de esa misma forma obteniendo una experiencia de campo. Consideran estas actividades importantes, son realizadas casi siempre en familia.

Fuente: Propia

En cuanto al segmento familiar, pudieron evidenciar que es una población que se encuentra entre 0 y más de 44 años de edad, en cuanto a su lugar de residencia provienen de lugares aledaños, aunque la mayoría de la ciudad de Bogotá. Estas son personas que están interesadas en el

<sup>14</sup> Istock. (2013). Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/hk/%E5%90%91%E9%87%8F/cute-cartoon-family-vector-characters-in-casual-clothes-gm589119832-101192641>

intercambio de conocimientos agropecuarios y en conocer las costumbres que se vivencian en el campo. También se puede apreciar que este segmento estaría dispuesto a pagar entre \$30.000 y \$40.000 por la realización de actividades agroturísticas en una granja.

## 10. Capítulo III: Diseño de un paquete agroturístico para la Granja Tachi

### 10.1 Producto turístico

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Tabares, 1983). Podría decirse que, un producto turístico son un conjunto de elementos tangibles e intangibles que está compuesto por, atractivos, infraestructura y servicios, en donde todo esto atrae de alguna forma a un cierto número de consumidores.

Dentro de las características del producto turístico se encuentran 5 factores que son:

- **Intangibilidad:** Podría considerarse que son todos aquellos productos turísticos que no se pueden ver, sentir, oler y tocar antes de adquirirlos, como, por ejemplo: la experiencia de querer viajar, la gestión de recursos empresariales e imagen de marca.

Ilustración 13 Experiencias de viaje.<sup>15</sup>



Fuente: Buena vibra 2012.

---

<sup>15</sup> Fuente: Buena vibra. (2012). Recuperado de: <https://buenavibra.es/por-el-mundo/millennials-como-las-redes-sociales-inspiran-para-probar-nuevas-experiencias-de-viaje/>

- Tangibilidad: Es el recurso material con el que cuenta el producto turístico y este es ofrecido por el prestador de servicios turísticos, en él se puede encontrar distintos componentes: bienes materiales (bebidas, alimento y transporte), la infraestructura básica que puede ser pública o privada y los elementos complementarios (centros comerciales, centros de ocio etc.)

Ilustración 14 Producto turístico tangible.<sup>16</sup>



Fuente: Abigail Silva 2016.

- Caducidad: Son productos turísticos que no son almacenables, lo que significa que son productos que se consumen en el momento establecido o que simplemente se pierden. Por ejemplo, el overbooking es una gran consecuencia de caducidad para el sector de servicios.

---

<sup>16</sup> Abigail Silva. (2016). Recuperado de: <http://marketingturistico1796.blogspot.com.co/2016/05/caracteristicas-del-producto-turistico.html>

Ilustración 15 Overbooking Japón.<sup>17</sup>

Fuente: Niko 2015.

- Valor agregado: Es la agregación de otros productos al producto turístico, estos pueden implicar que a medida que se van agregando los servicios a un paquete existente aumenten los precios. Esto se ve evidenciado en un paquete turístico.

Ilustración 16 Paquetes Turísticos Ripley.<sup>18</sup>

 A colorful advertisement for a private flight package. The text reads:
 

**VUELO PRIVADO A!!**  
**Punta Cana**  
**SALIDA: DEL 29 DE DICIEMBRE AL 04 DE ENERO**

**Incluye:**

- Boleto aéreo
- 5 noches de alojamiento
- 01 Day use
- Traslados
- Sistema de alimentación todo incluido.

**Desde \$1,599**  
**SI 5,437**  
**Hotel 4\***

The ad also features a "SALIDAS CONFIRMADAS" seal, "Feliz Año 2018", and logos for LATAM AIRLINES and República Dominicana (La tiene todo). The background shows a tropical beach scene with palm trees and a private jet.

Fuente: Viajes Ripley 2012.

<sup>17</sup> Niko. (2015). Recuperado de: <http://america-seikatsu.com/cheap-flight-bus/overbooking/>

<sup>18</sup> Viajes Ripley. (2012). Recuperado de: <http://www.viajesripley.com/>

- Heterogeneidad: El producto turístico está compuesto por elementos diferenciales que hacen parte de un mismo grupo. En turismo se puede ver cuando existen diferentes paquetes turísticos que incluyen servicios adicionales que son proporcionados por distintas empresas.

Ilustración 17 Comparar paquetes de viajes.<sup>19</sup>



Fuente: Portal de viajes 2014.

### 10.1.1 Ciclo de vida de un producto turístico.

Es un proceso esencial para la creación de estrategias, es de gran importancia para realizar planes dinamización turística en destinos que son considerados emergentes. Gracias a Richard Butler nace el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos, basado únicamente para los destinos. A continuación, se presenta el modelo que está compuesto por 5 fases:

- Fase de Inicio: En esta etapa se distribuye información turística a los primeros turistas que van a llegar al destino. Aquí es donde se empieza a desarrollar lo que es la infraestructura en alojamiento y de restaurante.
- Fase de Desarrollo: Se caracteriza por el crecimiento de la oferta y la demanda.
- Fase de Consolidación: Se genera por parte del destino turístico un reconocimiento en el mercado que es generado por la demanda.

<sup>19</sup> Portal de viajes. (2014). Recuperado de: <https://www.portalviajes.cl/blog/2016/03/ofertas-de-paquetes-turisticos-para-viajes-economicos-turquia-dubai/comparar-paquete-viaje-turquia/>

- Fase de Estancamiento: Se pueden evidenciar momentos de crisis por la depreciación de la demanda la cual es generada por la falta de innovación en los destinos.
- Fase de Declive: En esta fase haya la caída del destino turístico dentro del mercado, por la falta de una alta demanda.

## **10.2 Producto agroturístico**

Según Blanco y Riveros (2009) explican que la conformación de un producto se debe al aprovechamiento del patrimonio agropecuario y agroindustrial de una determinada localidad para ofrecer visitas y experiencias a un determinado segmento de mercado. (Blanco & Riveros, 2009). Generalmente los productos agroturísticos ofrecen una variedad de servicios complementarios (hospedaje, alimentación, productos frescos o procesados u otros), estos son puestos para la venta dentro de una finca, y en esta se pueden agregar actividades como lo son: caminatas, paseo a caballo, alimentar animales, realizar productos lácteos, avistamiento de aves entre otras.

En este capítulo se planea desarrollar el diseño de un producto que está compuesto por paquetes y planes turísticos los cuales tendrán las actividades agroturísticas y otros servicios complementarios. A continuación, se dará la explicación de cada uno de los productos mencionados.

## **10.3 Paquete turístico**

Es el conjunto de servicios que se adquiriere en un momento determinado, en base a un itinerario que ha sido organizado con antelación y que se adquiere por un precio. Según Nélida Chan el producto denominado paquete, o simplemente programa turístico aparece como un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, la creación de nuevas y buenas ideas, y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos, entre muchas otras actividades. (Chan , 1994).

### **10.3.1 Clasificación de un paquete turístico.**

Existen dos tipos de paquetes turísticos: Los paquetes locales y los paquetes regionales, así mismo se deben tener en cuenta 7 variables al momento de realizar la elaboración de estos: La

organización de la prestación, la modalidad del viaje, la duración del programa, el territorio recorrido, la temática, la forma de operación y los usuarios del producto.

### ***10.3.1.1 Paquete local.***

Este paquete hace referencia a las excursiones, cuyo objetivo es marcar circuitos delimitados dentro de un lugar específico; este lugar debe ser un centro turístico donde haya servicios y atractivos. La duración de estos paquetes puede ser de un día (7 a 8 horas de recorrido) o medio día (2 a 3 horas).

Los paquetes locales cuentan con diferentes servicios tales como:

**Traslados:** Estos incluyen el transporte desde el punto de partida hasta el destino final.

**City tour:** Está basado en un recorrido que se hace por la ciudad para conocer los atractivos turísticos más reconocidos, su duración varía entre medio día y una hora.

**Sightseeing:** Significa “Visita a la ciudad” en este servicio se hace un recorrido en un lugar específico, aquí se realizan visitas a los atractivos y monumentos que sobresalen. Su duración puede variar según la cantidad de elementos que se encuentren en el destino.

**Tour de compra:** Es el traslado que se hace a zonas comerciales del lugar, en donde se realiza la elaboración de productos específicos como: artesanías, bienes típicos etc.

**La nocturna:** Este paquete incluye el desplazamiento a restaurantes y lugares nocturnos (cabarets, teatros, discotecas, casinos etc.) y la visita guiada a zonas de la ciudad que son populares.

**Las excursiones:** Este puede incluir servicios como: transporte, comida y visitas guiadas, se realizan para conocer atractivos que se encuentren cerca de centros turísticos. La duración no puede exceder entre ida y regreso 24 horas.

De acuerdo con las variables mencionadas se realizó un análisis junto con los servicios que conforman el paquete local:

Cuadro 33 Variables y Características de un paquete local.

<b>Variable</b>	<b>Servicio</b>
<b>Duración</b>	Los servicios constan de una duración de medio día como los servicios de traslados o transfer y los cita tour. El resto de servicios tiene una duración variable.
<b>Territorio</b>	Son servicios que pueden ser locales o zonales.
<b>Organización</b>	Son servicios que se encuentran en áreas zonales y se basan en segmentos que producen de acuerdo a la solicitud del cliente teniendo en cuenta sus necesidades y preferencias.
<b>Operación</b>	Son servicios que se fijan con antelación en una temporada determinada por el cliente
<b>Modalidad</b>	Son servicios como excursiones que realizan a puntos cercanos sin involucrar grandes desplazamientos.
<b>Usuario</b>	Son servicios conformados por un número mínimo de clientes establecidos para realizar la salida.
<b>Temática</b>	Son servicios cuyo itinerario no tiene una programación establecida de los atractivos que se quieren ver.

Fuente: Propia 2018.

### ***10.3.1.2 Paquete regional.***

Conjunto de viajes turísticos que se caracterizan por su homogeneidad geográfica y cultural, en esta se pueden encontrar 3 tipos de viajes diferentes:

**Fin de Semana:** Es un viaje que tiene como duración un fin de semana.

**Miniturismo:** Se conoce como un tour que tiene una duración entre 2 y 5 noches en el destino. Es importante aclarar que, si un pasajero pasa la noche en un transporte, esto se considera pernoctación.

**Larga Distancia:** Es un viaje de larga distancia que sobrepasa las 5 noches de pernoctación.

Teniendo presente las variables, se hizo una relación con los 3 tipos de viaje de paquete regional:

Cuadro 34 Variables y tipos de viajes del paquete regional.

Variable	Tipo de viaje
<b>Territorio</b>	Son regionales cuando su recorrido abarque gran cantidad del territorio entre las fronteras del país o en regiones compartidas con varios países.
<b>Organización</b>	Son viajes regionales standard.
<b>Modalidad</b>	Es un viaje itinerante el cual incluye un circuito que contempla varios destinos repetidos.
<b>Operación</b>	Son viajes eventuales como las excursiones.
<b>Usuario</b>	Se produce por grupos o personas individuales.
<b>Temática</b>	Son generales o específicas.

Fuente: Propia 2018.

### 10.3.2 Etapas para elaborar un paquete turístico.

#### 10.3.2.1 Determinación del objetivo.

En esta etapa se marca la orientación del paquete turístico, la temática y sus características.

Cuando un paquete turístico es solicitado por un cliente individual el objetivo se debe determinar por las siguientes características: Percepción que el cliente tiene de su viaje, motivación de viaje, atractivos y destinos preferidos, calidad de los servicios, duración mínima y máxima del viaje y el precio.

- **Determinación de la temática:** Aquí se determina la temática que puede ser general o específica, donde se define el área geográfica, las actividades a desarrollar y los servicios. En la temática general se encuentran aspectos culturales, recreacionales, deportivos, religiosos, naturales entre otros; en los específicos se pueden hallar elementos de infraestructura.
- **Determinación de características:** Son las preguntas claves que se hacen las personas que van a realizar un paquete turístico para dar comienzo al programa. Las preguntas podrían ser las siguientes: Duración del paquete, zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de hospedaje y transporte.

### ***10.3.2.2 Diagrama del circuito.***

En esta segunda etapa se establecen los centros de pernocte en los cuales se deben tener presentes los atractivos más llamativos del área, las vías de acceso y su localización. Dentro de esta diagramación se encuentran 3 pasos:

- **Detección de atractivos:** Se localizan los atractivos teniendo en cuenta la zona y sus aspectos culturales, luego se debe esclarecer si son centrales o periféricos según la temática de la propuesta planteada. Por último, se verifica el mapa en donde se encuentran las diferentes áreas establecidas.
- **Análisis de accesibilidad:** En este paso hay que tener claro el centro base, (localidad o ciudad que tiene un nivel adecuado para efectuar pernoctes) el cual debe presentar una alta frecuencia de visita que ayude a la realización de actividades de esparcimiento, y por ello las áreas donde se lleven a cabo, deben estar ubicadas a igual distancia.
- **Explicación del circuito:** Es toda la información que abarca todo lo que se encuentra en el lugar seleccionado (atractivos, rutas, distancias y duración).

### ***10.3.2.3 Diseño de itinerario.***

Un itinerario es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en un programa. El recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado. Este servicio tiene una peculiaridad: para efectivizarse, ósea para que el cliente lo consuma realmente. Este deberá trasladarse a un espacio físico definido que llamaremos destino. (Chan , 1994). El itinerario debe incluir todos los atractivos, servicio, días y horas en que se desarrollaran las actividades y toda aquella información sobre lo que se va a ofrecer en el paquete turístico.

#### ***10.3.2.3.1 Estructura del Itinerario.***

En esta se plantea el orden secuencial de la prestación de los servicios, actividades y visita de atractivos, en donde se pueden determinar los tiempos siguientes tiempos.

- **Tiempos en ruta:** Duración entre la distancia de 2 puntos.

- **Tiempos de visita:** Duración aproximada de la visita de un lugar, esto incluye visitas de tipo urbano en donde su duración oscila entre 35 a 40 minutos máximo; las visitas a una localidad pueden durar de 2 a 3 horas según su espacio y el medio en el que se desplace. Si se trata de una excursión la duración será de 7 horas máximo.
- **Tiempo libre:** Periodo de tiempo en el que el cliente no está comprometido en ninguna de las actividades establecidas en el plan.
- **Paradas técnicas:** Periodo en el cual la persona toma un breve descanso de 30 a 90 minutos para consumir algún servicio complementario que se encuentre dentro del lugar.
- **Fijación de horarios:** Es la programación de los horarios de acuerdo a los servicios y actividades que están incluidas en el paquete.
- **Guión:** Se describe detalladamente información precisa del lugar, de las actividades, de la excursión y de las historias o anécdotas.

#### ***10.3.2.4 Cotización.***

Para calcular el costo que tiene un paquete turístico se deben analizar los costos de los diferentes servicios y la mano de obra, de esta forma seleccionando a los prestadores, cotizando y estableciendo el cronograma que va a tener el paquete, es primordial para el análisis del presupuesto se consideran los precios por persona. Estos costos se clasifican en dos clases:

- **Costos fijos o indirectos:** En estos se encuentran: los salarios, el alquiler en caso de no ser el propietario del terreno, servicios públicos, etc.
- **Costos directos:** Como lo son: el transporte, alojamiento, comidas, guías, entre otros.

#### **10.3.3 Elaboración del presupuesto de un paquete turístico.**

Un presupuesto es un resumen sistemático utilizado para saber cuáles son los ingresos y gastos de un paquete turístico, controlando los gastos que exigirán las actividades a realizar, estableciendo la cuantía de los fondos necesarios para cubrir los gastos del mismo. Es importante tener en cuenta los detalles más pequeños por muy mínimos que sean para que tiempo después no se encuentren gastos no estipulados desde el comienzo. A continuación, se presentarán las 7 fases para elaborar un presupuesto:

### **10.3.3.1 Enumerar.**

Detallar las actividades que se van a desarrollar en el paquete, teniendo en cuenta la importancia de cada una de las actividades.

### **10.3.3.2 Describir.**

Representar de forma detallada los recursos necesarios para cada actividad por medio de una lista que indique todo lo necesario tanto materiales y equipo como la mano de obra.

### **10.3.3.3 Clasificar.**

Especificar los requerimientos por grupos de acuerdo a cada actividad. Las categorías en las que se puede agrupar son las siguientes:

- Servicios Turísticos: Son los servicios que se ofrecen al turista.
- Servicios personales: Los pagos de personal que va a trabajar en el proyecto.
- Equipos: Son los equipos que se utilizaran a la hora de realizar las actividades en estos se encuentran: carpas, equipo de camping, herramientas, etc.
- Insumos y Materiales: Los productos que son consumidos durante la actividad
- Costos administrativos: Son gastos tales como: El consumo de agua, luz, teléfono, internet, gastos de transporte, viáticos, materiales de escritorio y hasta materiales para seminarios.
- Otros gastos: Cualquier gasto que no entre en una de las categorías ya mencionadas como lo son los imprevistos.

### **10.3.3.4 Determinar.**

Establecer el costo para los ítems en cada categoría teniendo en cuenta que cada uno de los costos estará definido por pax. Los costos se obtienen de la siguiente manera:

- Transporte:

$$\frac{(\text{Precio día}) \times (\text{Días del Paquete Turístico})}{\text{No. de pax}}$$

- Alimentación:

*(Precio día: desayuno, almuerzo y merienda) x (Días del Paquete Turístico)*

- Hospedaje:

*(Precio día) X (Días del Paquete Turístico)*

- Guianza:

*(Precio día) X (Días del Paquete Turístico)*  
*No. de pax*

- Entradas:

Valor de todas las entradas en los días que incluye el Paquete Turístico.

- Alquiler de Equipos:

*(Precio día de todos los implementos) X (Días del Paquete Turístico)*  
*No. de pax*

- Imprevistos:

Corresponde el 5% del total de los costos anteriores.

#### **10.3.3.5 Examinar.**

Reconocer todos los gastos incluidos en el presupuesto, haciendo una exploración completa, estos se obtienen mensualmente.

- Gastos de Gestión: Arriendo, Sueldos, Seguros, Depreciaciones, Amortizaciones, Servicios Básicos, Útiles de Oficina, Impuestos, Interés, etc.
- Gastos de Marketing: Publicidad, Comercialización, etc.

#### **10.3.3.6 Establecer.**

Determinar el Precio de Venta al Público (PVP).

$PVP = \text{Total Costos de Ventas} + \text{Utilidad (No podrá ser } < \text{ al 30\% del Total Costos)}$

#### **10.3.3.7 Realizar.**

Ejecutar las formulas contables para establecer cuánta utilidad se genera, si existen pérdidas o ganancias, cuantos clientes (número de pax) tienen que adquirir el producto o servicio para generar una utilidad y ver si es o no rentable.

- Margen de Contribución (MC) =

$$\text{Precio de venta al público} - \text{Total costos de venta}$$

- Punto de Equilibrio (PE) =

$$\frac{\text{Total de Gastos o Costos Fijos}}{\text{Margen de contribución}}$$

#### **10.4 Determinación del producto turístico en la Granja Tachi.**

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, en la granja Tachi se diseñarán 2 productos; uno de ellos será un paquete turístico para familias y amigos, que incluirá diferentes actividades agroturísticas y servicios complementarios, y otro producto será un plan pasadía que sólo incluirán las actividades para los mismos segmentos. Por ello primero se debe tener presente las áreas con las que cuenta la granja Tachi, para así poder llevar a cabo el diseño de las actividades agroturísticas.

## 10.5 Elaboración del paquete turístico de la Granja Tachi

Para la realización de este se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

### 10.5.1 Logo de la Granja Tachi.

Ilustración 18 Imagotipo Tachi.



### IMAGOTIPO GRANIA TACHI

Para el desarrollo de la marca Granja Tachi, se tomó como referencia el Caballo para la realización del Isotipo, ya que posee un conjunto amplio de comunicación y representación de la variedad de animales que se encuentran en la granja, manejando el estilo y la elegancia de la mano con el uso tipográfico. La Tipografía posee unas serifas que se complementan con el Isotipo para así generar un complemento visual y pregnante, dando así el resultado de un Imagotipo que contiene en su comunicación una marca fresca, amigable y sobre todo el minimalismo en el color y las formas.

### PALETA CROMÁTICA

En la aplicación de la paleta cromática se utilizó el color café, este color refleja la simplicidad de la tierra, del nacer de lo natural y el crecimiento de vida. También se utilizó para que el Isotipo (Caballo) reflejara estilo, elegancia, frescura, y lo amigable que puede ser en su directa comunicación, generando con la tipografía una pregnancia visual.

**R= 91 G= 64 B= 10**

**C= 40% M= 70% Y= 100% K= 50%**

### TIPOGRAFÍA

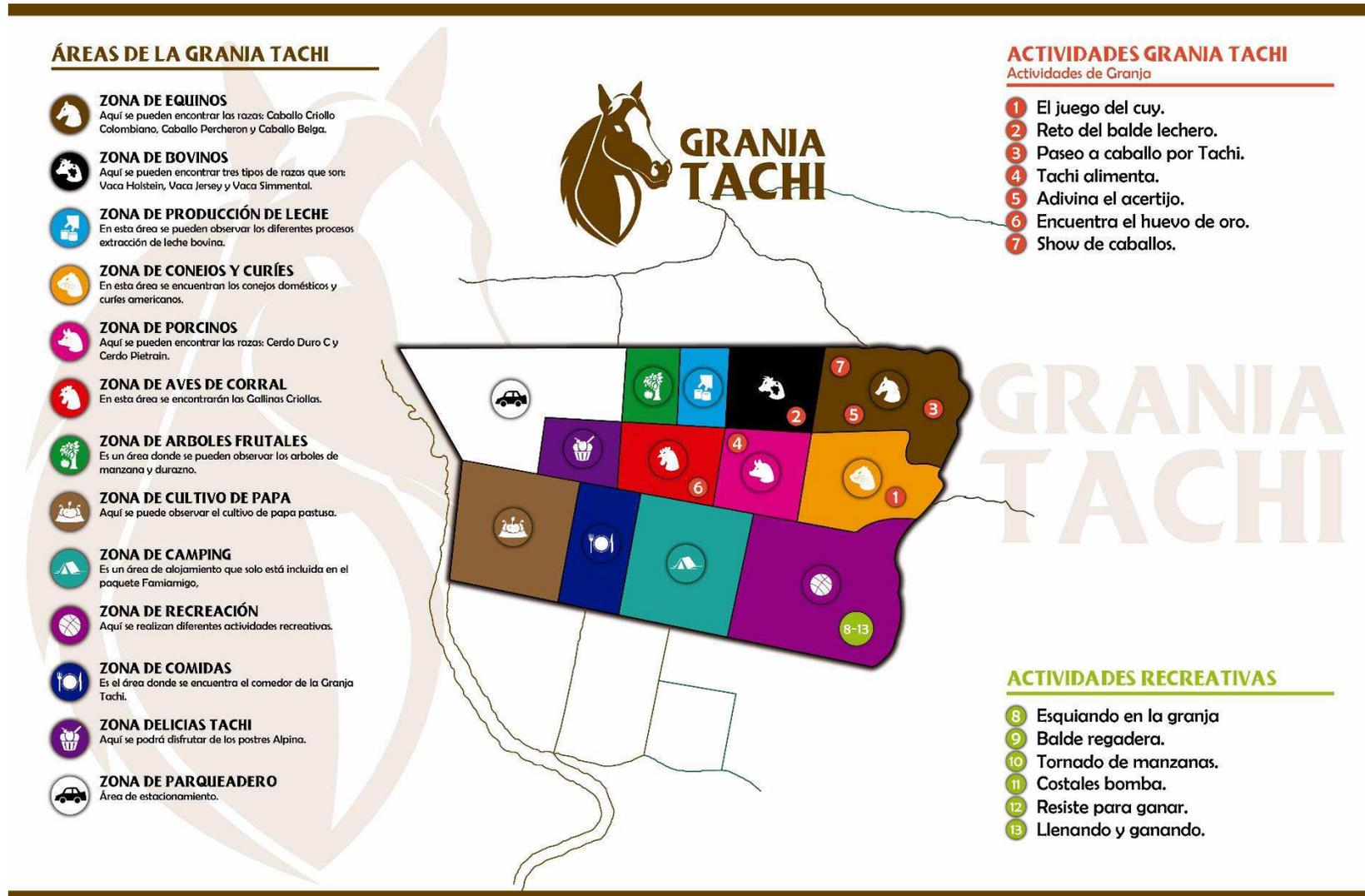
Big Bad Wolf es una fuente tipográfica que posee unas serifas lo cual genera un complemento con el Isotipo (Caballo), desarrollando una unión de pregnancia para el resultado del Imagotipo.

Fuente: Diseñador Gráfico Leonardo Tacan 2018.

### 10.5.2 Zonas de la Granja Tachi.

La granja Tachi cuenta actualmente con 23 hectáreas, dentro estas se encuentran delimitadas algunas áreas como lo son: cultivo de papa, siembra de árboles frutales, aves de corral, conejos y curies, equinos, porcinos, bovinos y área de producción de leche. Todas estas áreas se sitúan en un punto central de la gran como se puede ver:

Ilustración 19 Zonas y actividades de la Granja Tachi.



Fuente: Diseñador Gráfico Leonardo Tacan 2018.

### 10.5.3 Actividades agroturísticas en la Granja Tachi.

A continuación, se presentan las actividades agroturísticas propuestas para la Granja Tachi, junto con otras actividades recreativas que se decidieron integrar para dinamizar el plan y el paquete turístico. Cada actividad tendrá un puntaje, al final de cada una de estas se dará una ficha a los equipos que contendrá el puntaje; esta se debe guardar ya que en la última actividad el animador pedagógico pedirá las fichas para la suma del puntaje, y así poder definir quién será el ganador.

#### 10.5.3.1 El juego del cuy.

Ilustración 20 La gran tómbola del cuy.<sup>20</sup>



Fuente: Agencia agraria Trujillo 2016.

Guión: El animador pedagógico iniciará saludando y dando la bienvenida a los visitantes, luego él explicará que este es un juego originario de Perú que se realiza generalmente en ferias, también hará la aclaración que para ganar se debe gritar ¡Cuy! para así expresar que tiene todos los números de la boleta tachados. Después él procederá a repartir a los participantes unos boletos que contienen 4 números que también se encuentran en un círculo de cajas que tienen aberturas, y así el animador podrá dar paso a poner al cuy (conejillo de indias) en el centro del círculo de cajas descritas; se soltará al cuy para que este ingrese a alguna de las cajas y así el jugador pueda ir descartando los números del boleto que se le entregó. Cuando una persona tenga

<sup>20</sup> Agencia agraria Trujillo. (2016)- Recuperado de:<http://aatrujillo.blogspot.com.co/2016/09/la-gran-tombola-del-cuy.html>

todos los números tachados deberá gritar ¡Cuy! para declararse como ganador y que se le entregue su premio.

### ***10.5.3.2 Reto del balde lechero.***

Ilustración 21 Ordeño de vaca.<sup>21</sup>



Fuente: Pérez Zeledón 2013.

Guión: Esta actividad comienza con un previo aprendizaje de ¿cómo se ordeña una vaca?, por parte el animador pedagógico que lo explicará de la siguiente manera:

1. Se mostrará a los visitantes los implementos necesarios para el ordeño: balde, asiento, lazos, colador.
2. Se aclarará que tener las manos limpias previene posibles enfermedades en la vaca.
3. Se resaltaré la importancia de lavar los pezones de la vaca con agua limpia y secar respectivamente para que no caigan impurezas en la leche y se contamine.
4. Lo siguiente es extraer un pequeño chorro de cada pezón sobre una cubeta con el propósito de verificar que no exista ninguna anomalía en la leche.
5. El quinto paso es coger los pezones de la vaca por los cuartos delanteros o por los laterales en forma diagonal.

---

<sup>21</sup> Pérez Zeledón. (2013). Recuperado de: <http://www.perezzeledon.net/una-carretaambulancia-en-la-proxima-semana-civica/>

6. Finalmente se extrae la leche y se sellan los pezones de la vaca.

Luego el encargado preguntará a los visitantes si quieren pasar al reto. Las personas que aceptaron serán dirigidas a otra zona con otro animador pedagógico que dará inicio a la actividad. El encargado explicara a los visitantes como se hace, y se hará una práctica de 15 minutos. Las personas (máximo 6) que deseen competir en el reto pasarán a la zona del concurso para realizar la actividad. Allí iniciara el reto con las indicaciones de otro animador pedagógico, el dirá que el reto consiste en ordeñar una vaca y extraer la mayor cantidad de leche posible en 5 minutos y quien gane se llevará un delicioso producto a base de leche. As se dará por terminada la actividad.

### ***10.5.3.3 Paseo a caballo por Tachi.***

Ilustración 22 Paseos a Caballo.<sup>22</sup>



Fuente: Parque Ecológico Jericó 2015.

Guión: El recorrido de paseo a caballo comienza en el área de caballos en donde el animador pedagógico dará paso a la actividad en un horario establecido así: 9: am a 11:00 am y 3:00 pm a 4:00 pm, las personas que deseen el recorrido deben llegar en estos horarios (máximo 15 pax)

<sup>22</sup> Parque Ecológico Jericó. (2015) Recuperado de: <http://www.parqueecologicojericó.com/actividades/paseos-a-caballo>

para ser tenidos en cuenta. Se da inicio con un saludo y bienvenida a todos los participantes y se procede a montar los caballos, el recorrido se hará alrededor de la granja y tendrá una duración máxima de 1 hora y media. Se inicia 20 minutos después de la hora dicha para mañana/tarde y se empieza con el recorrido junto al encargado.

La primera parada se hará alrededor de la zona de bovinos en donde se contará la historia de la granja (esta puede ser apreciada en el primer capítulo del proyecto). Después se hará la segunda parada en los alrededores del cultivo de papa donde el animador hablará acerca de cómo es el proceso de cultivo de este:

1. Lo primero que se debe tener en cuenta para cultivar papa es el periodo de tiempo de crecimientos de la clase de papa que se vaya a escoger, así mismo se debe tener en cuenta los tipos de papa, por ejemplo, existe el tipo de papa precoz, la cual puede madurar entre 60 y 110 días, o también está la variedad tradicional que madura de 125 a 140 días. (en la granja Tachi se cultiva la papa pastusa que es una variedad tradicional).
2. El paso a seguir es seleccionar la semilla, se debe tener en cuenta que deben ser semillas certificadas para reducir el riesgo de enfermedades y virus de las papas.
3. El tercer paso es, tener un cuchillo filoso, cortar las papas en cuartos aproximadamente del mismo tamaño, y así mismo asegurarnos de que ninguno de estos tenga más de tres "ojos" (son los hoyos o marcas en la superficie). Después estos cuartos se ponen al sol y se dejan reposar por uno o dos días hasta que comience a brotar.
4. Luego se prepara la tierra la cual debe tener un poco de abono para que tenga nutrientes.
5. Finalmente, se coloca el cuarto de papa en la tierra a una profundidad de 10 centímetros. Las papas tienen que plantarse en filas, con una separación de 30,5 centímetros entre sí.

En la última parada que será la zona de camping el animador pedagógico hablará acerca de la importancia de la preservación de la naturaleza y los animales; el dirá lo siguiente: Finalmente,

quiero decirles que hay que respetar y cuidar las plantas del campo, no hay necesidad de arrancar flores o ramas, es mejor sembrar plantas y cuidar de ellas, es más bonito dar un paseo por la naturaleza y encontrarnos con tipos de flores y de árboles que tenemos alrededor. Los paseos por los jardines o por el campo, son una estupenda oportunidad para acercarnos a la flora y hacer que no solo los niños interactúen con ella sino también los adultos.

Así mismo, los animales también son seres importantes, ellos necesitan cariño, atención y respeto. Debemos empezar por educar a los más pequeños y hacerles entender que, además de a las personas, también tenemos que respetar a los animales y no hacerles daño, porque como sabemos, hoy en día por la falta de respeto hacia ellos nos encontramos cada vez más con animales en peligro de extinción. Cuidemos la naturaleza y los animales los invita la granja Tachi. Finalmente, se llega al punto de partida, y el animador da las gracias por la visita a la granja.

#### 10.5.3.4 Tachi alimenta.

Ilustración 23 Alimentación de vacas.<sup>23</sup>



Fuente: Tendencias 2015.

Guión: El respectivo animador pedagógico de cada área, (bovinas, porcinas, aves de corral y de conejos) explicara datos generales de cada animal y que es lo que se debe dar de comer a cada uno así:

Animador de bovinos: Buenos días/ tardes a todos, el día de hoy quiero hablarles acerca de los maravillosos animales bovinos, estos son mamíferos herbívoros domesticados y rumiantes, que forman parte de una subfamilia llamada bovidae, quizá ya saben a quienes me refiero, si, las vacas, estas poseen un gran tamaño, como lo pueden apreciar, estos animales pueden tener una altura de alrededor 120-150 cm y pueden llegar a pesar entre 600 y 800 kg en promedio. En la granja Tachi se tiene solo ganado bovino lechero en las razas Holstein, jersey y simmental. Quizá quieran saber con qué las alimentamos, como respuesta a esta pregunta, las alimentamos con granos y forrajes (alfalfa, el sorgo, el maíz, la cebada, los ensilados, la avena y diversos pastos) comúnmente.

<sup>23</sup> Tendencias. (2015). Recuperado de: [http://www.milenio.com/tendencias/Sviajes-Reino\\_Animal-granja-safari-tendencias\\_0\\_576542459.html](http://www.milenio.com/tendencias/Sviajes-Reino_Animal-granja-safari-tendencias_0_576542459.html)

Animador de porcinos: Bienvenidos al área de porcinos, hoy quiero contarles acerca de estos divertidos animales mamíferos de gran inteligencia. ¿sabían que estos animales se le compara con la de un perro o de un niño de aproximadamente 3 años? Investigaciones que se les han hecho arrojaron resultados que manifiestan que ellos pueden reconocer su nombre y logran adaptarse a la vida familiar dado a que es un animal sumamente dócil; su promedio de vida es de alrededor de 15 años. También ustedes se preguntarán ¿por qué a los cerdos les encanta introducirse en el lodo?, lastimosamente ellos no poseen glándulas sudoríparas por ello es que les gusta darse un baño de lodo para refrescarse. En la granja Tachi hay 2 clases de razas de cerdos Pietrain y Duro C. y los alimentamos con maíz blanco o amarillo, sorgo, arroz, trigo, cebada o quínoa.

Animador de aves de corral: Buenos días/tardes, sean todos bienvenido a nuestra zona de aves de corral. Voy a comentarles un poco acerca de ellos; los animales con alas que pueden ver aquí, son animales domésticos que generalmente viven en lugares amplios, también debo contarles que este animal nos provee alimentación bien sea por su carne o por los productos que genera, por ejemplo, los huevos, que comúnmente los utilizamos para realizar diferentes recetas, Dentro de las modalidades de aves de corral podemos encontrar pollos, gallos, gallinas, pavos, gansos, patos, y a fines. En la granja Tachi solo hay un tipo de raza que es la criolla, y lo que les damos de comer es maíz.

Animador de conejos: Bienvenidos a el área de conejos y curies, quiero invitarlos a que conozcan un poco acerca de estos cariñosos y tiernos animales. Son muy conocidos en todo el mundo por ser mascotas ideales por su sociabilidad, y esencialmente por su forma de demostrar cariño. En la granja tenemos conejos domésticos y curies americanos, los alimentamos con piensos, verduras y heno. Ahora les daré un poco de estos alimentos.

Al final de la charla cada animador debe darles a los visitantes comida, para que les den a los animales.

### 10.5.3.6 Adivina el acertijo.

Ilustración 24 La granja de mamá Lulú.<sup>24</sup>



Fuente: La Granja de Mamá Lulú 2016.

Guión: El recorrido de esta actividad parte desde la zona de caballos en donde habrá un animador quien tendrá un acertijo acerca de animales como, por ejemplo: “Canto en la orilla, vivo en el agua, no soy pescado, ni soy cigarra.” ¿Que soy?, respuesta: La rana, si el o los participantes contestan correctamente podrán seguir a la siguiente zona que es el área de bovinos allí el encargado del área hará el siguiente acertijo; “Sal al campo por las noches si me quieres conocer. Soy señor de grandes ojos, cara seria y gran saber” ¿Que soy?, respuesta: El búho, si la respuesta es correcta el concursante avanzará a la zona de aves de corral, allí el animador hará el siguiente acertijo: “Ave que corre y no vuela, y cuando se ve en peligro pronto esconde la cabeza”. ¿Que soy?, respuesta: El avestruz. Si la respuesta es correcta proseguirá al área de porcinos y el animador de esta zona dirá un acertijo sobre plantas que sería: “Siempre mirando al sol y no soy un caracol. Giro y giro sin fin y no soy un bailarín”. ¿Que soy?, respuesta: El girasol. Por último y para terminar la actividad si se contesta acertadamente los participantes deberán dirigirse a la zona de conejos y curies allí el encargo hará el siguiente acertijo: “Siempre

<sup>24</sup> La granja de mamá Lulú. (2016) Recuperado de: <http://www.linatours.info/tours/la-granja-de-mama-lulu/>

se muere escondida sin dar guerra, por dar a otros su vida bajo tierra”. ¿Que soy?, respuesta: La semilla. Finalmente, quien o quienes puedan adivinar los acertijos volverán a la zona de caballo donde serán premiados con un regalo de recuerdo de la granja.

### ***10.5.3.7 Encuentra el huevo de oro.***

Ilustración 25 Gallinero.<sup>25</sup>



Fuente: Mercado de la cosecha 2017.

Guión: Esta actividad es desarrollada en el área de aves de corral, el comienzo de esta actividad parte de tener 5 participantes que quieran encontrar el tan anhelado huevo de “oro”, el animador pedagógico debe aclarar las reglas del juego que son: La actividad dura 10 minutos; el corral donde está el huevo de “oro “está lleno de gallinas criollas, y por último deben tener en cuenta que existen otros huevos que son parecidos al que se quiere encontrar, así que no se deben confundir. Después de esta explicación se da paso al ingreso de los participantes al corral y el animador da la señal para comenzar. Quien descubra el huevo debe ir hasta donde el encargado y allí reclamar su primero.

<sup>25</sup> Mercado de la cosecha. (2017). Recuperado de: <http://www.mercadodelacosecha.com/modorural/huevos-ecologicos-que-los-hace-especiales>