

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CHOCÓ FRENTE A LAS ISLAS
GALÁPAGOS

CALDERÓN ALVARADO JENIFFER PAOLA
MARTÍNEZ CASTAÑEDA ERIKA JULIETH
RIVERA VARGAS SILVANA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CHOCÓ FRENTE A LAS ISLAS
GALÁPAGOS

CALDERÓN ALVARADO JENIFFER PAOLA
MARTÍNEZ CASTAÑEDA ERIKA JULIETH
RIVERA VARGAS SILVANA

Asesor de trabajo:

DIAZ ARIZA DIANA MARCELA

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

Resumen

Para el desarrollo del presente trabajo, se realizó inicialmente un estudio de las condiciones generales del departamento de Chocó (Colombia), posteriormente se analizó el sector turístico de esta zona, junto con el mercado relacionado, de acuerdo a la teoría planteada por Michael Porter de la ventaja competitiva de las naciones también llamada teoría del diamante, seguidamente se realizó un análisis similar en la zona de Islas Galápagos (Ecuador), determinando fortalezas y falencias para Chocó, como resultado se evidenció la similitud de los factores de ambos países, siendo resaltante el pronto desarrollo del sector turístico en Islas Galápagos, en comparación con el lento desarrollo del mismo sector en Chocó, así mismo se determinaron las principales estrategias planteadas y ejecutadas por las Islas, que posteriormente lograron un posicionamiento importante en el mercado del turismo a nivel mundial.

En vista de lo anterior, se procedió a establecer las posibles estrategias que se podrían desarrollar en la zona del Chocó, con el fin de impulsar el sector turístico y estimular el crecimiento del mismo dentro de la economía nacional, logrando posteriormente posicionar esta zona dentro del mercado mundial de turismo.

Palabras Claves

Turismo de Naturaleza

Turismo Chocó

Turismo Galápagos

Abstract.

For development of the present study, was initially performed a study of the general conditions of the department of Choco (Colombia), later was analyzed the touristic sector of this zone, with the related marker, by hand of the theory raised by Michael Porter of the competitive advantage of nations also called the diamond theory, then a similar analysis was performed in the Galapagos Islands (Ecuador), determining strengths and failures to each other of the places, as a result evidenced the similarity of the factors of both countries, being outstanding the early development of the touristic sector in Galapagos Islands, compared with the slow development of the same sector in Choco, likewise were determined the main strategies proposed and implemented for the Islands, that later they got an important position in the tourism market worldwide.

In view of the above, proceeded to establish the possible strategies that could be development in the zone of the Choco, with purpose of boost the touristic sector and stimulate the increase of the same within of the national economy, subsequently positioning this region within the world market.

Keywords

Nature Tourism

Choco Tourism

Galapagos Tourism

Contenido

Introducción	6
1. Planteamiento del Problema	7
2. Objetivo General.....	8
2.1. Objetivo General.....	8
3. Justificación	9
4. Antecedentes.....	13
5. Marco Teórico.....	15
6. Capítulo I: Análisis del comportamiento del sector turístico en Chocó	16
6.1. Condiciones de la Demanda	20
6.2. Condiciones de los Factores	21
6.3. Industrias relacionadas y de apoyo	22
6.4. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas	23
7. Capítulo II: Análisis del comportamiento del sector turístico en Islas Galápagos	26
7.1. Condiciones de la Demanda	26
7.2. Condiciones de los Factores	28
7.3. Industrias relacionadas y de apoyo	29
7.4. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas	30
8. Capítulo III: Estrategias para la mejora de la Competitividad del Turismo en Chocó.....	32
8.1. Estrategias condiciones de la Demanda del Chocó	32
8.2. Estrategias condiciones de los Factores.....	33
8.3. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas	34
8.4. Estrategia Industrias relacionadas y de apoyo	35
Conclusiones.....	37
Referencias.....	39
Índice de Tablas.....	45

Introducción

En el presente trabajo se dará a conocer la situación actual del departamento del Chocó en cuanto a variables como el número de turistas no residentes que ingresan al departamento, infraestructura, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros. Posteriormente, se realiza el respectivo análisis en relación al sector de turismo de naturaleza en Chocó.

Este análisis se basa en la teoría de las naciones de Michael Porter, en el cual se identifican las condiciones con las que cuenta Chocó en relación al sector antes mencionado, abordando la experiencia de Islas Galápagos, con el fin de establecer las posibles estrategias que posicionarían este lugar como uno de los principales destinos para el desarrollo del turismo de naturaleza a nivel mundial.

1. Planteamiento del Problema

El turismo en el Chocó se ha visto afectado a lo largo de los años, debido a que el conflicto armado en Colombia ha impactado negativamente la imagen del país frente al mundo generando prejuicios y temor para los extranjeros al ingresar y permanecer en el territorio nacional. Así mismo ha generado inseguridad y deterioro de los recursos económicos y naturales de la zona, lo que repercute en la baja inversión en este sector haciéndolo poco competitivo frente al comercio internacional.

Es importante mencionar que la zona de Chocó cuenta con recursos naturales importantes, los cuales pueden ser atractivos a nivel turístico para los extranjeros, convirtiendo esta zona en un destino propicio para el desarrollo del turismo de naturaleza y consolidar este sector con altos niveles de competitividad a nivel mundial

De otro lado, se observa que el turismo de naturaleza de Islas Galápagos ha presentado un aumento considerable entre 1979-2012, de 1472%, debido al esfuerzo invertido en la conservación del medio ambiente y la reducción del impacto negativo en el mismo, además de haber construido el primer aeropuerto ecológico del mundo, siendo una estrategia innovadora y llamativa para las empresas y visitantes, teniendo en cuenta que se ha buscado desarrollar esta tendencia mundialmente. (El Telégrafo, 2013)

En este contexto es importante revisar si algunas estrategias de las implementadas por el sector turístico en Islas Galápagos, son susceptibles de aplicarse en el Chocó con el ánimo de incrementar los niveles de competitividad del mismo. Por ello, cabe la pregunta:

¿Qué estrategias de mejora de competitividad del sector turístico se pueden implementar en el Chocó a partir de la experiencia en las Islas Galápagos?

2. Objetivo general

Analizar estrategias que incentiven el sector turístico en el Chocó, Colombia, a fin de posicionarlo como un lugar atractivo para el mercado global, basados en las implementadas en Islas Galápagos, Ecuador.

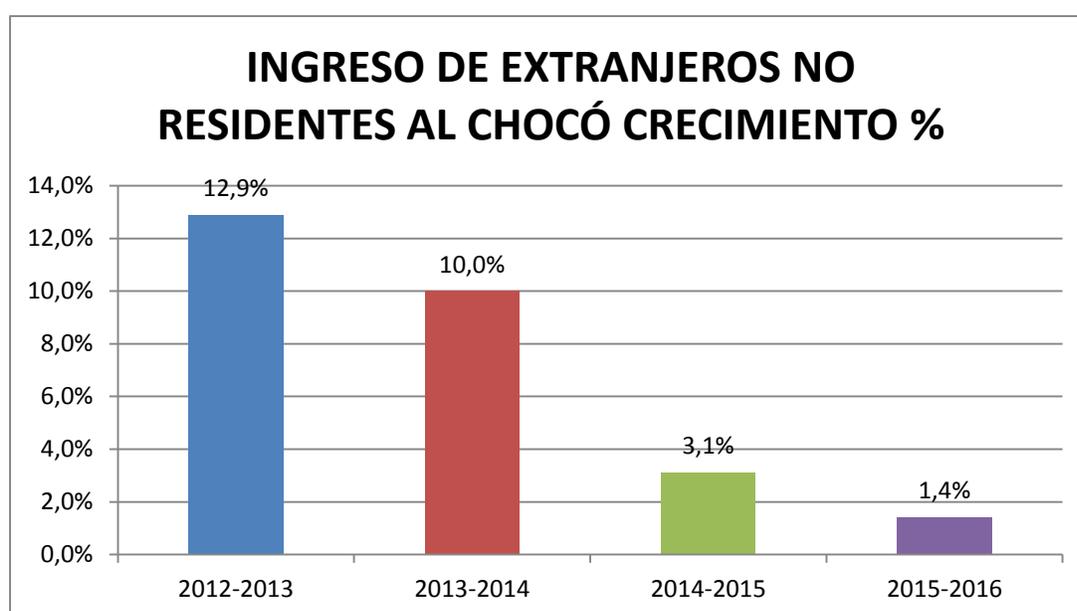
2.1. Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento del sector turístico en el sector del Chocó, con el fin de identificar las posibles oportunidades de mejora.
- Estudiar las estrategias aplicadas actualmente al sector turístico de naturaleza en Islas Galápagos, Ecuador con el fin de identificar los factores que lo fortalecen y posicionan en el mercado.
- Analizar y comparar el comportamiento del sector turístico de Islas Galápagos y el Chocó, evidenciando las posibles mejoras que se pueden aplicar en el turismo de naturaleza de esta última.

3. Justificación

Teniendo en cuenta la información obtenida de la página perteneciente al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Centro de Información Turística de Colombia - CITUR, 2017), se evidenció que el crecimiento del ingreso de extranjeros no residentes en la zona del departamento de Chocó, entre los años 2012-2016, fue de 20% para el 2013, con una caída representativa al -2% en 2014, pasando al 3% para 2015 y 14% de crecimiento para el año 2016, evidenciando inestabilidad, en el sector turístico de esta zona, como se muestra a continuación:

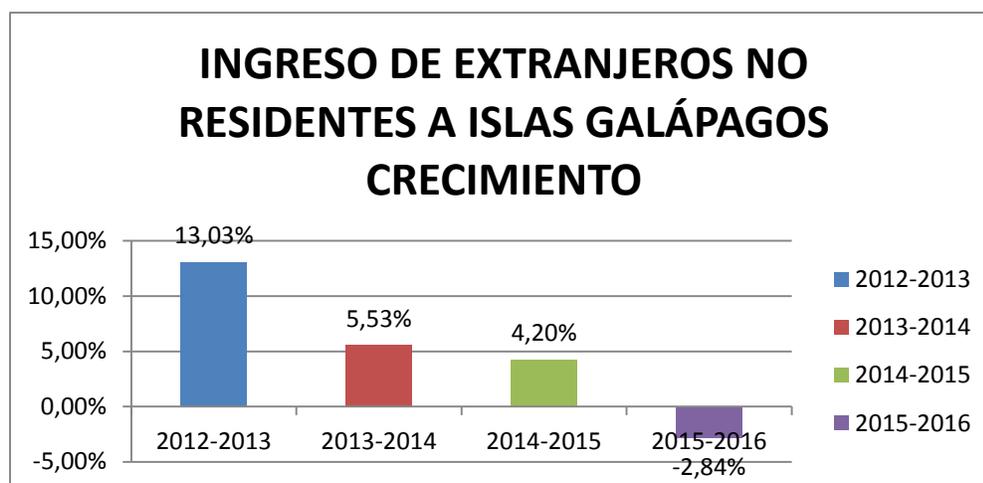
Gráfico No. 1 Comparativo del ingreso de extranjeros no residentes al Chocó.



Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016.

Teniendo en cuenta la información obtenida del Observatorio de Turismo de Galápagos, se evidenció el comportamiento del ingreso de extranjeros no residentes a las Islas Galápagos, Ecuador, presentándose un crecimiento de 13,03% para el 2013, con una disminución significativa para el 2014 de 5,53%, 4,20% para el 2015 y una disminución importante para el 2016 con un reporte de -2,84%, como se evidencia a continuación.

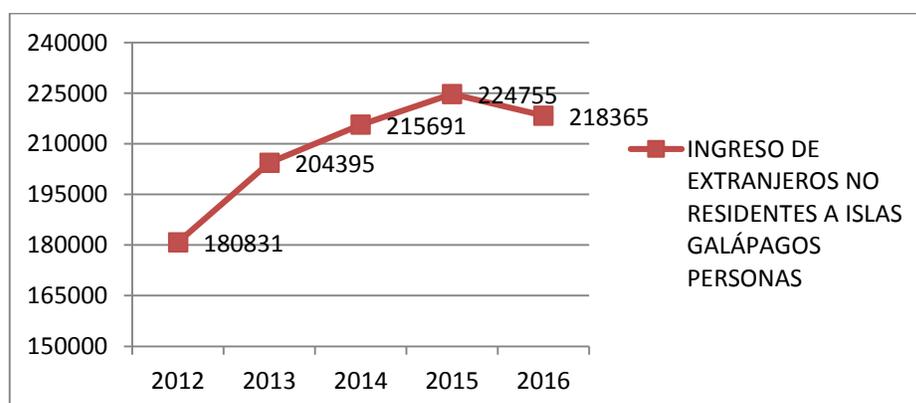
Grafico No. 2 Ingreso de Extranjeros no Residentes a Islas Galápagos- Crecimiento



Elaboración propia. Fuente: Observatorio de Turismo de Galápagos, 2016.

Luego, con el fin de ampliar la información requerida para el presente análisis, a continuación se relaciona el histórico de ingreso de turistas a Islas Galápagos, donde para el 2012 180.831 personas, con aumento de 204, 395 personas para el 2013, 215.691 personas para 2014, con continuidad ascendente para 2015 con ingreso de 224.755 personas y una leve disminución en 2016, con ingreso de 218.365 personas, como se muestra a continuación:

Gráfico No. 3 Ingreso de Extranjeros no Residentes a Islas Galápagos



Elaboración propia -Fuente: Observatorio de Turismo de Galápagos, 2016.

Teniendo en cuenta la información mencionada anteriormente, se evidenció una gran variación en el ingreso de extranjeros de Chocó e Islas Galápagos, siendo muy superiores las cifras de sector ecuatoriano, como se evidencia a continuación:

Tabla No. 1 Comparativo Ingreso de extranjeros Chocó vs Islas Galápagos

INGRESO DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES CHOCÓ VS GALÁPAGOS		
AÑO	CHOCÓ	GALÁPAGOS
2012	1007	180831
2013	443	204395
2014	2121	215691
2015	2497	224755
2016	3127	218365

Elaboración propia -Fuente: Observatorio de Turismo de Galápagos y CITUR, 2016.

En el 2008 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo implementó el programa de Transformación Productiva, la cual permite a los empresarios competir y crecer en un escenario global donde encuentran grandes retos y grandes oportunidades, pensando y actuando diferente, por medio de políticas de comercio exterior más abierta.

Dentro de los sectores estratégicos de la economía colombiana se encuentran tres relacionados en el turismo: el turismo de salud, bienestar y naturaleza, éste último, comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, basados en la observación y apreciación de la biodiversidad y cultura de poblaciones locales, con este se busca convertir el país en un referente de turismo y naturaleza a nivel internacional mediante una oferta diferenciada, sostenible y competitiva, que genere beneficios socio-económicos y ambientales para el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Por lo tanto se tomó como punto de referencia para Colombia, el departamento del Chocó, frente a las Islas Galápagos de Ecuador.

El departamento del Chocó cuenta con una fortaleza importante en relación a la riqueza en recursos naturales, como fauna y flora, las cuales serán implementadas para el análisis de estrategias que conviertan este sector en un potencial turístico a nivel mundial. Por otro lado, aunque las Islas Galápagos cuentan con algunas condiciones similares a las del Chocó, esta tiene mayor afluencia de turistas, gracias a la implementación de estrategias que han potenciado el desarrollo de la zona y la adecuada explotación de los recursos con los que cuentan.

4. Antecedentes

Según el documento “Turismo de Naturaleza uno de los más atractivos de Colombia” se obtiene que el gobierno ha estado gestionando políticas en materia del Turismo de Naturaleza que incentiven la inversión y el desarrollo del mismo, esto conlleva a generar estrategias como la que menciona el documento de Hernández Albarracín: “Diseñar planes de capacitación para la creación de productos turísticos de naturaleza, acordes con las realidades y particularidades socioeconómicas de cada territorio, dirigidos a las comunidades locales.” (Hernández, 2016)

Esto genera que las empresas busquen innovar en productos turísticos de naturaleza desarrollando comercio, el servicio en Chocó y así mismo la acogida de turistas extranjeros genere ingresos al departamento, dando un gran aporte al crecimiento económico, haciéndolo cada vez más reconocido a nivel mundial.

Según el documento “Análisis del perfil Socioeconómico de los turistas que visitan las Islas Galápagos y medición del nivel de satisfacción de su visita al destino“ estas islas son las más visitadas de Ecuador gracias a sus lindos paisajes y buen servicio lo que lo hace atractivo para sus visitantes nacionales y extranjeros , el nivel de visitantes y turismo a este destino ha crecido cerca de un 14 % en los últimos 25 años dándole mayor oportunidad de progresión a las islas galápagos (Ramírez & Abreu, 2013).

De acuerdo a este documento, la motivación más grande para los visitantes es su gran riqueza en el entorno natural que también se complementa con algunas áreas rurales las cuales están muy bien conservadas, con el fin de tener un buen entorno para los que llegan a contemplar las islas y por otra parte su excelente servicio ,su buena calidad en el hospedaje y alimentación lo que le permite ser reconocido a nivel mundial con un turismo de gran calidad (Ramírez & Abreu, 2013)

De acuerdo al documento "Análisis prospectivo de mercado para potenciar el turismo en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, departamento del Chocó" de Córdoba, Yaicinio & Minota, se informa que el departamento de Chocó es privilegiado por muchos factores, que lo pueden convertir en un potencial turístico Colombiano, no obstante, el autor aclara que para alcanzar dicho nivel turístico es necesario implementar estrategias desde el sector público y desde el sector privado, adicional se encuentra el amplio recurso hídrico con el que cuenta el

departamento, riqueza en biodiversidad y posición geográfica, lo que constituye una base sólida para el sector. (Cordoba, Yaicinio, & Minota, 2015).

Por otro lado, resaltan las deficiencias en factores como infraestructura, capacitación, demanda y oferta turística, mercado, seguridad y gestión de entidades públicas, privadas y organizaciones comunitarias. En este orden de ideas el autor destaca que las empresas privadas y la comunidad en general deben reunir esfuerzos con el fin de superar las deficiencias estructurales que afronta la región, adicional establecen como estrategia importante estrategias de mercadeo.

5. Marco Teórico

Michael Porter planteó una importante teoría en 1991, dicha teoría genera un entorno apropiado para la creación de empresas competitivas en un determinado sector, analizando factores como condiciones de la demanda, empresas relacionadas horizontal y verticalmente, estructura de la industria, los cuales conforman un sistema denominado "diamante", con variables adicionales como el gobierno y causales fortuitos. (Diamante de Michael Porter, 2005)

También menciona cuatro determinantes que buscan las mejores oportunidades para alcanzar el éxito internacional, estos determinantes hacen que se promueva la innovación y la competencia internacional. Una hipótesis clara en la que se establece que una nación alcanza el éxito de determinado sector con el desarrollo de los cuatro componentes del diamante, mediante el cual se crea ventaja competitiva. (Diamante de Michael Porter, 2005)

Según el documento ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter la prosperidad nacional se crea, es decir no necesariamente proviene de las riquezas naturales de una nación; el éxito de un país depende de la capacidad que esté tiene para innovar y perfeccionar sus potenciales.

Ahora bien, el diamante de la ventaja competitiva está conformado por 4 factores fundamentales: condiciones de los factores, que es la posición basada en la mano de obra o infraestructura necesaria para competir en un determinado sector; condiciones de la demanda, que es básicamente la naturaleza de los productos y servicios del sector; en tercer lugar se encuentran los sectores afines y de apoyo, que se basa en la presencia o ausencia en un país de proveedores internacionalmente competitivos; y la estrategia, estructura y rivalidad, que son las condiciones netas de una nación.

Partiendo de esta teoría, se puede potenciar la competitividad del sector del turismo en Chocó analizando estos cuatro determinantes a nivel interno, mostrando las ventajas competitivas y posicionándolo en el mercado internacional como uno de los sitios turísticos más atractivos a nivel mundial.

6. Capítulo I: Análisis del comportamiento del sector turístico en Chocó

La afluencia de turistas internacionales a Colombia se ha incrementado en los últimos años, pasando de 2.98 de visitantes extranjeros en 2015 a 3.32 en 2016. Colombia se encuentra dentro de los 5 países de América con mayor flujo migratorio, con una participación de 0.27% del total a nivel mundial, siendo Estados Unidos, Venezuela y Argentina los países con mayor contribución de ingreso de extranjeros a Colombia.

Por otro lado los departamentos del territorio nacional con mayor crecimiento de este sector son la Guajira con 1078,0%, seguido de Nariño con 399,9% y Atlántico con 74,7%, por el contrario los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá son los de menor crecimiento con tasas de 2,9%, 8,3% y 12,1% consecutivamente. Ahora bien, entre marzo y mayo de 2017, el empleo del sector hotelero cayó en -1.3%, con una participación de 26,8% sobre el total de tasa de empleo (López Barrera, 2017).

Como se mencionó en líneas anteriores, Chocó cuenta con importantes sectores turísticos naturales como el Sendero Parque Nacional Natural Utría, entregado en el año 2013, donde se disfruta del paisaje y especies nativas de la zona, el Embarcadero Turístico en Jurado, entregado en el año 2014, con restaurantes, locales comerciales, el Muelle Turístico de Capurganá entregado en 2013, con embarque y desembarque turístico, lugares prometedores en el aporte del sector turístico y economía nacional.

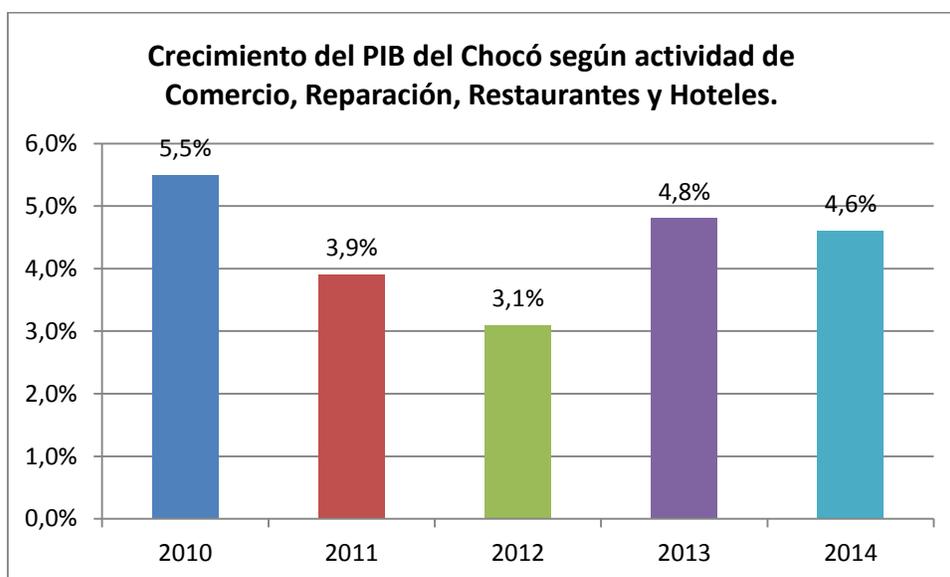
Adicional a esto, Chocó es un gran centro turístico natural ya que posee grandes atractivos como mundo marítimo, caminos selváticos, ríos, quebradas, piscinas naturales y muchos lugares adicionales para realizar deportes extremos lo que permite ser atractivo para sus visitantes, sus municipios más reconocidos son Bahía Solano, Nuquí, Acandí Ungria y San José del Palmar (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

Se encuentra ubicado geográficamente al occidente de Colombia rodeado de una gran variedad de ríos y parques naturales. Su clima, por estar ubicado en zonas costeras, es húmedo. El Chocó tiene aproximadamente 480.826 habitantes donde el 70 % vive en centros urbanos y el 30 % en áreas rurales, y su población es de raza negra (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Por otra parte, el mercado laboral del departamento del Chocó aumentó la participación un 2,3% en el 2016. La tasa de desempleo disminuyó del 11% en el 2015 al 10,7% en el 2016, según datos tomados del DANE (Perfetti, Prada, & Martínez, 2016).

Una de las grandes problemáticas del departamento del Chocó es la poca participación del sector de comercio, reparación, restaurantes y hoteles, lo cual a pesar de que aumentó del 2012 al 2013, tuvo una disminución del 4,8% al 4,6% del 2013 al 2014, como lo muestra el gráfico 4.

Gráfico No. 4 Crecimiento del PIB del Chocó según actividad de Comercio, Reparación, Restaurantes y Hoteles



Elaboración Propia. Fuente: DANE, 2015

Como se mencionó anteriormente, el departamento de Chocó es un gran atractivo turístico, basados en esto se encontró cuatro importantes razones que amplían las oportunidades de inversión en Chocó, inicialmente, el recurso humano con el que se cuenta es calificado, con 8 instituciones de educación superior, con más de 15.629 profesionales entre los años 2001 y 2013.

Por otro lado cuenta con una conectividad e infraestructura sólida, dado que la capital del departamento, cuenta con un aeropuerto con vuelos a las principales ciudades del país, ahora bien la biodiversidad del departamento de Chocó es amplia, siendo uno de los más diversos de Colombia y el mundo, lo cual le permite tener un potencial importante para el desarrollo de

actividades turísticas, adicional es una nueva oportunidad de generación de negocios en la región, finalmente los incentivos institucionales, con la existencia local de exención de impuestos de industria y comercial y predial para aquellos inmuebles en donde se destinen nuevas empresas generadoras de empleo productivo, son un factor atractivo importante (Procolombia, 2015).

Es importante resaltar las fiestas y eventos que se desarrollan en el departamento del Chocó, como la celebración de San Francisco de Asís, en el mes de septiembre, generalmente se realizan desfiles de carrozas, comparsas, bailes y festejos en general, sin lugar a dudas una oportunidad más para despertar el asombro e interés de los turistas.

El Chocó se encuentra rodeado de dos mares importantes como lo son el Pacífico y el Caribe, adicional a esto también cuenta con una variedad de ríos con diferentes tipos de peces de agua dulce y salada, lo que hace que su gastronomía rica y diversa en este tipo de alimento.

Dentro de los platos típicos y atractivos para el turista, se encuentra el mechado o encocado de pargo, los ceviches y los sancochos, entre otros, gracias al desarrollo gastronómico de sus habitantes, el departamento ha adquirido una gran habilidad en la preparación de deliciosos platos a base de pescados. Por otro lado, el departamento de Chocó cuenta con excelentes restaurantes y hoteles cerca de la playa, lo que permite al turista disfrutar de momentos agradables (Colombia Travel, 2015).

Es importante mencionar que el departamento del Chocó, presenta difíciles condiciones geográficas y climáticas, la situación de prestación de servicios públicos es precaria en lo que refiere a calidad y cubrimiento, dado principalmente al escaso desarrollo de las actividades económicas e infraestructura.

Respecto al servicio de acueducto, en varios municipios del departamento se abastecen de aguas lluvias para el consumo familiar, así mismo el servicio de aseo es débil, con disposición final de basuras en botaderos a cielo abierto generando gran impacto ambiental y sanitario.

Igualmente, el servicio de energía es básico, cerca del 50% de las viviendas no disponen de este servicio. La energía generada es destinada a movilizar infraestructura de grandes empresas. Es importante resaltar que la principal fuente de energía del departamento proviene de la

interconexión eléctrica existente con Medellín. (Guevara, Martín, Mendivelso, Ordoñez, & Siachoque, 2011)

La infraestructura vial del Chocó no es desarrollada y solo se conecta con los municipios aledaños, contrario a la infraestructura fluvial que es el medio más importante para el transporte de pasajeros, el cual tiene tres ejes navegables que son el Río Atrato, que es uno de los más caudalosos del mundo y conecta a los departamentos del Chocó y Antioquia, el Río San Juan, que conecta con el municipio de Buenaventura en el océano Pacífico; y el Río Baudó que comunica con los departamento de Alto y Bajo Baudó. (Guevara, Martín, Mendivelso, Ordoñez, & Siachoque, 2011)

El Chocó cuenta con golfos, bahías y ensenadas de aguas profunda que genera un fácil acceso de grandes embarcaciones que mejoran el transporte marítimo. En cuanto al transporte aéreo, Quibdó cuenta con un aeropuerto que opera semanalmente 143 vuelos a las principales ciudades (Cali, Medellín Pereira y Bogotá); Las empresas que prestan el servicio regular de transporte aéreo son SATENA, ACES, AVIANCA y AEROPACIFICO. (Conpes, 2017)

El gobierno ha buscado estrategias para promover la igualdad de oportunidades en Quibdó como parte de las políticas del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), generando proyectos como la transversal de Quibdó-Medellín. Esta ofrece una comunicación eficiente entre los departamentos del Chocó y Antioquia, beneficiando aproximadamente a 167.000 habitantes de los municipios ya mencionados. (Conpes, 2017)

Adicional a esto, el proyecto Transversal Central del Pacífico brindará comunicación entre Chocó y Risaralda, este beneficiará a 197.000 habitantes, lo cual provocará una minimización de costos del 19% y de tiempo de 25 minutos. La inversión de estos proyectos impulsará 23.000 empleos y desarrollará la economía de la región del 0,11% del PIB. (Conpes, 2017)

Invex in Choco es una empresa que busca promover el desarrollo económico del departamento del Chocó, con el fin de mejorar las oportunidades de negocio y competitividad, está es apoyada por la Alcaldía y la Cámara y Comercio de la región, con el objetivo principal del desarrollo sostenible y económico por medio de la inversión privada, buscando superar indicadores críticos como pobreza con un 40,7% y el déficit de vivienda con un 92,4%; lo

anterior dado que la región cuenta con riqueza natural, con sectores importante como infraestructura hotelera, turística y tercerización de servicios BPO. (Portafolio, 2015)

En cuanto al turismo del departamento de Chocó en el mes de mayo de 2017, se encuentra que tuvo una disminución porcentual del 18,9% en el ingreso de extranjeros no residentes. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo , 2017)

Así mismo los extranjeros no residentes que visitaron Chocó hasta abril de 2017 fue de 1.230 personas, cuyos turistas provienen de Estados Unidos, Brasil, Argentina y México. Según lo mencionado anteriormente, en la teoría del diamante de Michel Porter se evidencian los recursos que ofrece el Chocó que pueden llegar a ser competitivos no solo frente a las Islas Galápagos, sino también frente al mundo. (Citur, 2016).

6.1. Condiciones de la Demanda

Chocó cuenta con parques naturales muy importantes como lo es el de Utría, en donde a la entrada del parque se encuentra una ensenada, el cual es una laguna de agua marina que está rodeada de playas y manglares, en los que se pueden hallar diversos animales acuáticos como ballenas, tiburones, rayas, entre otros, que pueden ser divisados caminando por un puente de madera sobre el manglar, el precio de la entrada a este parque es de \$40.000 para los extranjeros y \$15.000 para los nacionales, a este lugar se puede llegar en lancha desde Bahía Solano y Nuquí. (Viaja por Colombia Travel Bloggers, s.f)

En Bahía Solano se puede disfrutar de hoteles con playas cercanas como el Huina, El Almejal y El Valle; el avistamiento de ballenas Jorobadas o Yubartas se presenta en el segundo semestre del año, el cual es la temporada fuerte para este sector; se pueden hacer actividades como buceo, caminatas, pesca deportiva, etc. y puede ser aprovechado para fomentar este tipo de turismo. A Bahía Solano se puede llegar en avión desde Medellín por Satena o ADA y por vía Marítima desde Buenaventura una vez a la semana. (Viaja por Colombia Travel Bloggers, s.f)

El gran atractivo de Capurganá es el tema de relajación, allí no se encuentran motos ni automóviles, la única manera de llegar es en ciclo ruta, caminatas o a caballo, en el cual se puede disfrutar de los arrecifes, buceo, snorkeling. En la vía principal se encuentra comercio, tiendas,

hoteles, restaurantes. Se puede llegar en vuelo chárter desde Medellín o por mar desde Turbo o Acandí. (Viaja por Colombia Travel Bloggers, s.f.)

En Chocó se encuentran diversas ferias y fiestas para conocer que son el Festival de la Bahía en Bahía Solano, las Fiestas de Nuestra Señora de la Candelaria en Certeguí, las Fiestas de la Virgen de las Mercedes en Istmina, el Festival de la Migración Pacífico en Nuquí y Bahía Solano, las fiestas de San Pacho, San Pachito, San José de la Montaña y la fiesta de los Indígenas en Quibdó. Hay dos restaurantes muy reconocidos por su gastronomía característica que son Las Ricuras de Toña y Ricuras del Mar que se sitúan en Chocó. Viaja por Colombia Travels Bloggers (s.f.).

Chocó posee 853 hoteles, cuenta con 584 agencias de viajes, 70 establecimientos de gastronomía y 188 prestadores de servicios públicos, esto busca que la competitividad del sector sea más desarrollada para incrementar la afluencia de los turistas allí. De estos prestadores de servicios 85 están certificados en normas de calidad y un pueblo patrimonio del departamento. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2017)

6.2. Condiciones de los Factores

Los factores para Porter son tierra, que son los recursos naturales con los que cuenta el departamento, trabajo es la mano de obra y el talento humano; y capital como la infraestructura, la inversión del gobierno.

En el factor tierra se encuentra que en Chocó hay múltiples lugares para ofrecer turismo de naturaleza, como parques y playas en donde se pueden hacer actividades como pesca, buceo, caminatas ecológicas, avistamiento de aves y ballenas, entre otros, ya que cuenta con un golfo, ensenadas, islas, manglares, flora y fauna y además puede ofrecer turismo cultural, puesto que se pueden conocer las culturas indígenas, su estilo de vida, creencias, bailes, música que adicional a esto pueden aportar hospedaje.

En cuanto al factor trabajo se encuentra que Chocó tiene alrededor de 510.047 habitantes, de ellos 284.244 se consideran población potencialmente activa y se habitan 124 resguardos indígenas aproximadamente. Dentro de la población inactiva se encuentra que el 53% son estudiantes, el 31,9% son personas que se dedican al oficio del hogar y el 15,1% son

pensionados, jubilados, incapacitados permanentes, rentistas, entre otros (Departamento Nacional de Planeación, 2017).

En el factor capital, en el Chocó se evidencian los esfuerzos que ha generado el gobierno para incentivar el turismo de naturaleza, desarrollando estrategias para mejorar la infraestructura, fortaleciendo y promocionando el sector, todo esto con el fin de mejorar el PIB, empleo, la satisfacción de las necesidades, disminuir la pobreza, entre otros indicadores.

Se tiene que para el 2015 el sector de construcción aumentó el 6,1% de los cuales el 73,9% fue para vivienda, en cuanto al transporte aéreo de carga y de pasajeros, tuvo un aumento del 7,9% en Quibdó (DANE, 2016).

Para el año 2016 se encuentra que Chocó es uno de los departamentos que registra mayor desempleo del país, cuya tasa es de 10,7% a pesar de que tuvo una disminución del 0,3% frente al año 2015 en donde el desempleo ocupó un 11% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2017).

Por otra parte, la capacitación del talento Humano en Chocó ocupa el puesto No. 27 de 32 departamentos de Colombia, demostrando así la baja capacitación, educación y experiencia del mismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017).

En cuanto a la infraestructura vial se tiene que el transporte fluvial es de gran importancia, ya que el departamento cuenta con tres ríos importantes como el Atrato, el Baudó y el San Juan, adicional a esto, el gobierno ha implementado dos grandes proyectos terrestres los cuales comunicarán los departamentos del Chocó y Antioquia, esto ha sido un gran avance puesto que disminuye los costos y el tiempo de transporte tanto de personas como de carga. Sin embargo, como se evidenció previamente, la infraestructura es un aspecto que requiere un mayor desarrollo para el fortalecimiento de la actividad económica propuesta en este trabajo.

6.3. Industrias relacionadas y de apoyo

Este hace referencia a la presencia de industrias relacionadas y de apoyo vigentes en el país en asunto, para este caso el sector del Chocó en Colombia, es importante resaltar que estas industrias deben ser competitivas internacionalmente, los cuales crean ventajas en industrias secundarias, como la entrega de insumos de manera más eficiente, oportuno y rápido, por otro

lado encontramos otra ventaja importante como el conocimiento previo de la información, innovación y mejoramiento. En este punto es importante resaltar que la presencia de fuertes firmas en Colombia con comportamiento internacional favorable, beneficia en gran medida el desarrollo del turismo de naturaleza en Chocó, dando credibilidad y respaldo.

En el departamento del Chocó se encuentran actualmente operando 18 empresas de transporte marítimo y terrestre, muchas de ellas dedicadas al transporte de alimentos, lo cual es accesible, así mismo por vía marítima y la interconexión fluvial del departamento facilitan el acceso y el transporte. (Asamblea departamental del Chocó, 2016).

Actualmente, en la capital del departamento operan autobuses y taxis, en Bahía Solano y y varios municipios existen triciclos motorizados conocidos también como rapitaxis, utilizados dentro el perímetro urbano y al aeropuerto., no obstante para alcanzar el deseado desarrollo del sector turístico en Chocó es necesario fortalecer las condiciones de transporte (aéreo, terrestre y acuático) (Asamblea departamental del Chocó, 2016).Es importante aclarar que la transitabilidad fluvial es alta, siendo las vías fluviales más importantes Atrato, San Juan y Baudó. (Asamblea departamental del Chocó, 2016)

Dado el aporte del Plan de Negocios del Programa de Transformación Productiva, cuyo objeto es convertir a Colombia en uno de los países más competitivos y emblemáticos a nivel mundial, y que sumado a esto busca generar beneficios socioeconómicos y sostenibles, se tiene que el Chocó posee todos los factores diferenciadores como el ecoturismo, avistamiento de aves y ballenas, aventura y buceo y turismo rural, los cuales pueden ser utilizados como estrategias para lo cual el gobierno está buscando hacer un desarrollo de mercados tradicionales, apoyo y estructuración y movimiento entre países centro-sur y sur-sur américa, comercialización en medios especializados, convenios de cooperación con universidades, ONG's, científicos y finalmente busca generar acciones para convertir el mercado de negocios en turistas de naturaleza. (Programna de Transformación Productiva , 2015)

6.4. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas

La competitividad resulta de la convergencia de las prácticas de gestión y de los modos de organización preferidos en el país, así mismo de la ventaja competitiva en la industria. Es clara la posición del autor sobre la competencia y competitividad o rivalidad que se puede dar entre los

rivales domésticos, esto especifica que entre más localizada la rivalidad, más intensa es y mientras más intensa mejor.

Otro beneficio atado a la rivalidad doméstica, es precisamente la presión que crea para dar mejora constante los factores de la ventaja competitiva, así mismo los costos de los factores, el acceso o la preferencia del mercado local o costos para los competidores extranjeros que importan e intervienen en el mercado, según el autor, son cancelados por la presencia de competidores domésticos. Finalmente, es importante mencionar la importancia de la presión que ejerce la competencia doméstica sobre las empresas domésticas, con el fin de mirar hacia mercados globales, lo cual paradójicamente los fortalece. (Michael Porter, 2007).

En el año 2002, el Ministerio de Comercio, Industria y turismo, escogió Quibdó, capital del departamento del Chocó, como uno de los siete destinos mágicos de Colombia, debido a su belleza natural, en ese entonces con una presencia de 39 hoteles categorizados entre 1 y 3 estrellas, que junto a otros sectores conforman la cadena productiva de turismo en la ciudad (Delgado & Mosquera, 2011).

Es importante resaltar que la mayoría de las personas a cargo de gerencia estos establecimientos, no cuentan con las competencias requeridas para una exitosa dirección de dichos establecimientos, que desconocen en gran medida el tipo de rivalidad existente entre los competidores. Producto de lo anterior, son pocos los hoteles que ofrecen alternativas diferentes al alojamiento y servicio de restaurante, esto, prestando un servicio tradicional, con escaso aprovechamiento de las riquezas y ventajas con las que cuenta particularmente el sector. (Delgado & Mosquera, 2011).

En conclusión, es evidente la importancia de todos los factores de la ventaja competitiva planteada por Porter, dado que cada uno de los competidores, bien sea doméstico o internacional, juega un papel importante, que inconscientemente aporta al crecimiento de un sector determinado. Esta información muestra que el Chocó a pesar de que tiene muchas falencias en cuanto al desempleo, la baja educación, infraestructura, tiene grandes recursos que se pueden aprovechar para utilizarlo como un lugar turístico importante en el mercado global, en donde el gobierno ha estado haciendo esfuerzos para mejorar esta problemática comenzando por la firma

del acuerdo de paz, el cual ha generado mayor seguridad puesto que este departamento se ha visto afectado durante muchos años por el conflicto armado.

Para poder desarrollar el turismo de naturaleza en Chocó se debe tener en cuenta que este está regulado por el Viceministerio de Turismo, el cual ejecuta y evalúa las políticas turísticas, atiende las quejas por incumplimiento de los servicios alusivos al turismo y coordina el Registro Nacional de Turismo, el Sistema de Información Turística y lo referente a la certificación de las cadenas hoteleras. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2017)

7. Capítulo II: Análisis del comportamiento del sector turístico en Islas Galápagos

El archipiélago de Galápagos se encuentra ubicado al oeste del Ecuador oriental, está conformado por trece islas y su superficie es de 7,850 km², el 97% de esta superficie hace parte del parque natural Nacional de Galápagos, estas islas son también una provincia del Ecuador, cuya capital es Puerto Baquerizo Moreno, en la isla San Cristóbal. Es la ciudad con mayor movimiento turístico. Su población está conformada por 16,109 habitantes. (Jácome, 2013).

7.1. Condiciones de la demanda

Las islas Galápagos se formaron aproximadamente hace 5 millones de años como efecto de erupciones volcánicas que surgieron de la superficie del océano, estas islas son reconocidas debido a que conforman el archipiélago más diverso a nivel mundial, su flora y fauna se conservan de una forma sorprendente lo que hace de estas un lugar fascinante para el turismo donde los visitantes pueden disfrutar de estos hermosos paisajes. (Jácome, 2013).

Estas islas también manejan un control de turismo para la conservación y protección de las especies que conforman esta área, los animales salvajes más reconocidas en las islas Galápagos son las aves, mamíferos y reptiles pero su atracción más importante es su riqueza de vida marina lo que la hace atractiva y uno de los lugares más famosos para realizar buceo. El clima de las islas Galápagos debido a su ubicación no es ni húmedo ni caliente su temperatura oscila entre aproximadamente 23 y 27 Grados C. (Jácome, 2013).

Los principales ingresos económicos de la isla son el turismo, el cultivo y la pesca. El turismo atrae al año aproximadamente 60.000.000 a 70.000.00 visitantes, la gente que vive allí son en su mayoría provenientes del Ecuador y la religión que predomina es el catolicismo. (Galapaguide, s.f)

El archipiélago ofrece a los turistas el plan de compartir con lo más grandioso de su naturaleza que se compone de las reconocidas tortugas gigantes, sus extensos bosques tropicales, sus óptimas playas de arenas blancas y aguas marinas color turquesas y azules posibles. Adicional a esto sus restaurantes ofrece comida de mar como pescado, mariscos, langostas, langostinos y para quienes no les gusta este menú también se pueden encontrar pizzerías u otro

tipo de restaurantes con diversa gastronomía. Los precios varían desde \$3.00 dólares hasta \$50.00 dólares por comida. (Galapaguide, s.f)

La Bahía Gardner es una de las islas de Galápagos más visitado por los turistas y reconocida por los medios internacionales por encontrarse dentro de las 5 playas más lindas del mundo donde se pueden observar las famosas tortugas Galápagos que se mencionaban anteriormente y también otras especies como los lobos marinos, las aves, entre las que se destacan los albatros, los flamencos, los pinzones de Darwin, las palomas galápagos y las grullas. En esta isla los turistas también pueden disfrutar del buceo de superficie y de profundidad ya que sus playas se encuentran formadas de coral blanco que contienen una muy variada fauna submarina, ofreciendo continuos avistamientos. (Tibytt, 2014)

Por otro lado La Dirección del Parque Nacional Galápagos, a través de la Dirección de Uso Público, tiene como objetivo conservar en buen estado de los ecosistemas presentes en los sitios públicos de las áreas protegidas de las islas, que se componen también cacetes muelles senderos miradores (Parque Nacional Galápagos Ecuador, s.f)

La caracterización de la demanda se determinó inicialmente con el perfil de los clientes de este sector, en este caso el perfil de los eco turistas, generalmente caracterizados por buscar lugares poco concurridos, donde encuentren relajación, y tours donde puedan apreciar los atractivos de la naturaleza, así mismo les atrae un transporte conveniente, sin planificación de itinerarios y acceso a la información de destinos turísticos disponibles.

Por otro lado, generalmente las jornadas de estadía son de 12 noches, este se puede diferenciar de un turista tradicional fácilmente, por los intereses que persiguen al escoger un destino turístico, adicional buscan consumir comidas locales y alojamiento sencillo, desarrollo de actividades donde tengan contacto con la naturaleza y la población local (Cordero, y otros, 2004).

En vista de lo anterior, se evidencian tres tipos de eco turistas, por un lado el eco turista fuerte, con gran interés en historia natural o turismo científico, el lugar visitado generalmente es reconocido, luego se encuentra el eco turista suave, el cual mezcla el interés de la historia natural con actividades deportivas, asociado al turismo de aventura, prefieren lugares de hospedaje intimo como cabañas y ranchos. Finalmente el eco turista intermedio en su mayoría son

profesionales mayores o retirados, quienes esperan encontrar un trato especial y de cuidado, gustan de la interacción con el medio ambiente (Cordero, y otros, 2004).

En este orden de ideas, se evidencia que los turistas de Las Islas Galápagos, cumplen con características que los relacionan en un nicho de mercado de bajo impacto, con conciencia nacional fuerte, interesados en la belleza natural sin perjudicar su estado de conservación, factores que están siendo abarcados por el turismo de las Islas (Cordero, y otros, 2004).

7.2. Condiciones de los Factores

El medio de transporte aéreo es una de las formas que se utiliza para poder llegar a islas Galápagos unas de las aerolíneas más reconocidas y con destino a este lugar son TAME y AEROGAL que vuelan desde el Ecuador continental hasta las islas. Por otro lado, también se puede llegar por vía marítima como cruceros y barcos, los hoteles que tiene esta isla varían de acuerdo a la necesidad y presupuesto del turista hay desde hostales hasta elegantes hoteles de lujo. (Galapaguide, s.f)

Para el 2015 el ingreso de turistas extranjeros en Islas Galápagos fue del 69% es decir 154.3040 personas y 31% turistas nacionales es decir 70.451 personas, esto representa un incremento de 4% en el total de llegadas turísticas en la Isla. Así mismo se evidenció que el tipo de hospedaje más implementado fue en tierra con un 68% en 2015 (Observatorio de Turismo Galápagos; Dirección de Uso Público de la DPNG, 2015).

Es importante resaltar que la mayor cantidad de turistas que ingresan a Islas Galápagos provienen principalmente de Ecuador con un 31%, seguido de Estados Unidos con un 27%. (Observatorio de Turismo Galápagos; Dirección de Uso Público de la DPNG, 2015)

Cuenta con cuatro lujosos hoteles de cinco estrellas ubicados en distintas islas. En Puerto Ayora, en la isla Santa Cruz, se encuentra el Hotel Galápagos Safari Camp, importante por sus carpas de lujo al estilo safari africano, cuenta con vista al mar. También en la isla Santa Cruz está el Royal Palm Hotel, un hotel lujoso de estilo caribeño que ofrece cabañas individuales para cada uno de sus invitados. (Tibytt, 2014)

Otras actividades adicionales que ofrecen las islas como plan es el Surf en las playas, caminatas salidas nocturnas para conocer su variedad de restaurantes, discotecas, bares, tiendas y

café y alquiler de kayaks para tener un mejor acercamiento a los animales marinos.
(Galapaguide, s.f)

Finalmente la capacitación y formación integral en turismo sostenible, por medio de la adquisición de conocimientos técnicos y profesionales y competencias laborales del turismo y el establecimiento de mecanismos de consecución de fondos, incentivos económicos y mecanismos financieros y no financieros, microcréditos. En este orden de ideas, se evidencian dos puntos de vista importantes para la ejecución de estrategias que permitan el desarrollo del sector turístico en Galápagos, Ecuador, por un lado el incentivo a los turistas y extranjeros interesados, por otro lado el incentivo y apoyo a los sectores y actores directamente implicados en el desarrollo y fomento del sector turístico en dicho país (Ministerio de Turismo, 2010).

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador informa que la infraestructura en Islas Galápagos se encuentra óptimas condiciones con sus hoteles, restaurantes, aeropuertos, operadores de turismo. Transporte terrestre, parques y reservas naturales que actualmente se encuentran funcionando y trabajando en excelente estado para sus visitantes. (Ministerio de Turismo, 2016).

7.3. Industrias Relacionadas y de Apoyo

Galápagos cuenta con el apoyo de las autoridades del Ministerio de Turismo, instancias públicas, asociaciones de negocios turísticos, academia y organizaciones no gubernamentales que trabajan en temas relacionados a la actividad en el sector turístico con el fin de mejorar la oferta y demanda de este sector, el país debido a esto ha mostrado un crecimiento en la oferta de los productos y servicios que brinda islas Galápagos. (Ministerio de Turismo, 2015).

También en 2014 se firmó un convenio de Cooperación Interinstitucional para tener un mejor control de bioseguridad en Galápagos con el fin de fortalecer el cuidado de los animales de compañía y fomentar en los propietarios la responsabilidad que representa vivir en Galápagos y tener una mascota. El apoyo y la colaboración de estas organizaciones no gubernamentales es de gran importancia ya que reflejan el interés de varias entidades por trabajar en coordinación con el estado con el objetivo de la conservación de las islas Galápagos. (Agencia de Regulación y control de la Bioseguridad Cuarentena para Galápagos, 2014).

Según la cartera de estado para el año 2014 se recibieron 1.412.718 visitantes extranjeros, frente a 1.544.463, en 2015, esto en gran medida producto de la presencia de temblores y sismos presentados en Ecuador, lo que ha generado una disminución notoria de ingreso de extranjeros y turistas, no obstante los sectores hoteleros y afines están trabajando fuertemente en cabeza de Holbach Muñeton, presidente de la federación de cámaras del turismo, quien informó de las estrategias implementadas por el sector con el fin de recuperar el ingreso de turistas al sector Ecuatoriano, entre estas la aplicación de descuentos en hospedaje hasta del 50%, adicional a campañas de 2x1, paquetes de diferentes costos para promocionar determinadas provincias, adicional a capacitaciones para trabajadores del sector, adicional se fortaleció la publicidad de los diferentes lugares turísticos, por medio de redes sociales (Periódico El Comercio, 2015).

Las estrategias turísticas que se aplicaron con el fin de consolidar el turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores, coordinar los esfuerzos públicos, entre otros, están basadas principalmente en el fortalecimiento de la actividad turística, en ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos de Ecuador, por otro lado el establecimiento de un adecuado sistema de gobernanza, mediante el cual se llegue a la mejora de procesos y generación y aplicación de normas claras y específicas para todos los actores. Así mismo, se estableció como una estrategia importante la transformación del sistema turístico, por medio de un proceso gradual de inclusión de factores de sostenibilidad. Luego se encuentra la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, llegando al fomento de la equidad de género, reducción de la pobreza, conservación del patrimonio nacional y cultural (Ministerio de Turismo, 2010).

7.4. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas.

Las agencias y operadoras también han implementado estrategias importantes, como la aplicación de encuestas mediante las cuales se determinaron que los precios más cómodos atraen mayor demanda. Los paquetes turísticos disminuyeron su costo, adicional se dio la oportunidad de conocer determinados lugares turísticos en los cuales no se cobra el ingreso como parques o playas (Periódico El Comercio, 2015)

De otra parte el desarrollo, equipamiento y dotación de los elementos mediante los cuales se de mejora y consolidación a este destino turístico de Ecuador, llegando a convertirlos en componentes de productos turísticos competitivos, así mismo el desarrollo de productos

turísticos, para la mejora continua de la competitividad. También una estrategia importante es la innovación de productos turísticos, el fortalecimiento de la microempresa y pequeñas empresas, y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística (Ministerio de Turismo, 2010).

8. Capítulo III Estrategias para la mejora de la Competitividad del Turismo en Chocó

Luego de evidenciar el estado actual del sector turístico en el Chocó Colombiano y de Islas Galápagos, se pueden presentar algunas estrategias a desarrollar con el fin de incentivar el sector en el Chocó, y convertirlo en un potencial competitivo a los ojos del turista extranjero, dentro de las estrategias a desarrollar se encuentran áreas como la infraestructura y transporte, educación, capacitación, entre otros.

8.1. Estrategias condiciones de la demanda del Chocó

Teniendo en cuenta que el Chocó es un lugar que posee grandes riquezas que pueden ser utilizadas para el Turismo de Naturaleza, ya que cuenta con biodiversidad de flora y fauna, parques nacionales naturales reconocidos, avistamiento de ballenas, de aves, además ofrece turismo cultural, de relajación, de sol y playa.

Para lograr que Chocó sea competitivo y reconocido en el mercado mundial en cuanto a Turismo de Naturaleza, se encuentra como oportunidad la tendencia de aumento de turistas nacionales e internacionales, los cuales se pueden atraer con el desarrollo de la publicidad de actividades de buceo, por medio de empresas de turismo e incluirlos en los paquetes que ofrecen los hoteles a los turistas o en las agencias de viajes.

Adicional a esto, Chocó cuenta con un valor agregado que es el turismo cultural, en donde se pueden mostrar las comunidades indígenas, que aportan al conocimiento de sus creencias, estilo de vida, costumbres, entre otras, los cuales serían atractivos para muchos turistas, ofreciendo alojamiento dentro de las comunidades.

Como un enfoque estratégico para mejorar el turismo en el Chocó se tiene como objetivo consolidar nuevas economías y aprovechar los recursos naturales y culturales de esta región. Estas estrategias buscan fortalecer los siguientes aspectos:

“...el desarrollo de zonas rurales mejorar las oportunidades de generación de empleo , Promover la equidad de género y propiciar escenarios de participación integral ,resaltar las culturas tradicionales del Chocó , Contribuir al manejo sostenible de los recursos, la administración y gestión de recursos naturales, manejo de ecosistemas y la conservación de la

biodiversidad , mejora de la calidad de vida de las poblaciones Acceder al desarrollo nuevo mercados, promover la relación entre las empresas del sector turístico y el desarrollo comunitario.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016)

En el desarrollo de las estrategias se puede mejorar el posicionamiento que tiene Chocó a nivel turístico, mejorar la oferta y demanda de los productos y destinos que ofrece esta región a sus visitantes, realizar estrategias de mercados, de sostenibilidad y calidad.

Además Chocó cuenta con planes turísticos para realizar deportes extremos como el canopy, rafting, rappel, montañismo, caminatas, cabalgatas, Bungee Jumping, surfing que se potenciarían con el uso de las redes sociales, mediante una página web que muestre las fortalezas, planes, servicios que ofrece este departamento y de esta manera se realicen reservas los cuales hacen que disminuyan los costos para utilizar estos servicios.

8.2. Estrategias de Condiciones de los Factores

Con base a la estrategia de Islas Galápagos del uso de cruceros que entran allí, Chocó cuenta con un puerto muy importante ubicado en la ciudad de Buenaventura, lo que facilita que se incentive el ingreso de cruceros al país como un modo de transporte marítimo, a través de planes de construcción de hoteles con los mejores servicios y de más alta calidad, haciéndolo atrayente para los turistas que ingresen por medio de los cruceros.

Actualmente se están desarrollando diferentes proyectos, principalmente en el municipio de Quibdó, como la construcción del centro regional para atención y reparación de las víctimas, ciudad mía, infraestructura de servicios públicos, estudio y diseño del centro de desarrollo infantil de la zona norte y obras de calamidad pública. (Alcaldía de Quibdó-Chocó, 2015)

Seguidamente, es importante precisar que para el departamento del Chocó, actualmente se encuentran en marcha cuatro importantes proyectos de estructura, con el programa “Plan Vías para la Equidad”, uno de ellos es la obra de pavimentación en la vía, “La Virginia- Chocó”, que actualmente se encuentra en proceso de licitación, a cargo del Instituto Nacional de Vías, Invías, este proyecto cuenta con una longitud de 23 kilómetros, una inversión de \$89.000 millones. (Vicepresidencia, 2015).

Por otro lado se encuentra La Mansa-Quibdó, con una longitud de 2 kilómetros, inversión de \$90.000 millones, así mismo se encuentra el proyecto de Bahía Solano –El valle con una

longitud de 3.5 Kilómetros y una inversión de \$10.000 millones, finalmente el proyecto Rio Jiguamiando, con una longitud de 19.7 kilómetros, y una inversión de \$11.000 millones. (Vicepresidencia, 2015).

A pesar de la existencia de algunos servicios de transporte para los turistas, como los antes mencionados, es importante analizar que muchos de los lugares apetecidos turísticamente no tienen fácil conexión con medios de transporte, por lo tanto la principal estrategia, seguido del desarrollo de vías aptas para la segura y adecuada movilidad, es la implementación de nuevos medios de transporte, bien sea basados en la inversión privada, mixta o pública.

En cuanto a la educación, según el documento Conpes en el año 2014, se han generado estrategias como la del financiamiento del monitoreo, seguimiento y control del acceso a la educación en este departamento, que se asigna al Presupuesto General de la Nación, adicional a esto generaron la contratación de diferentes profesionales que lideren la gestión de estas actividades. Con este seguimiento se puede tener un control de la educación para que sea impulsado y accesible para los habitantes de este sector, esto mejorará el capital humano de esta población (Conpes, 2014).

Con el presupuesto que se invertirá en los proyectos de educación, se pueden agregar a estos, el aprendizaje de inglés para que las personas estén en capacidad de ofrecer un mejor servicio para los turistas que visitan el departamento, teniendo en cuenta que se construyó la primera etapa de la Universidad Tecnológica del Chocó en San Juan Istmina y el SENA. Esto es un factor positivo para mejorar la educación superior y el acceso a esta, lo cual puede generar mayores conocimientos en cuanto a mejorar la innovación y generar conocimiento para aportar en el medio ambiente, ecología y turismo.

8.3. Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas

El Consejo Regional Mi pymes está ejerciendo apoyo para mejorar la gestión empresarial con el fin de que se desarrollen empresas que aporten al turismo de naturaleza en Chocó, esto busca que se incremente la inversión en el departamento para así impulsar la innovación en este lugar.

Un factor importante para Islas Galápagos son los convenios entre empresas públicas y privadas para fortalecer el turismo. En el caso del Chocó se pueden plantear proyectos de

inversión e incentivos a las empresas para que aumente la innovación, buscando además la inclusión social para que generen planes empresariales que mejore y desarrolle el servicio del turismo.

Las empresas pueden hacer promoción de las temporadas de avistamiento de ballenas, generando paquetes turísticos que sean asequibles para los turistas, teniendo en cuenta que existen turistas aventureros que buscan economía, en donde los bajos precios de estos paquetes hacen que sea atractivo para los mismos.

Para mostrar las fortalezas del turismo del Chocó ante el mundo se propone generar un proyecto de mejora de la página web de la gobernación del departamento que le permita ser llamativo para las personas que desean visitar este destino, dando a conocer su potencial gastronómico, cultural, hotelero, su biodiversidad y actividades que se pueden realizar como una experiencia única de diversión y relajación.

Buscar alianzas entre empresas para impulsar sitios de diversión nocturna como discotecas, bares, tabernas en donde los visitantes tengan un espacio de esparcimiento y socialización con las demás personas. La empresa Palenque Tours, trabaja en conjunto con Procolombia para incentivar la entrada de turistas europeos, el propósito es dar a conocer al Chocó ante el mundo haciendo alianzas como estas, esto va a aumentar la competitividad y el empleo del departamento, lo cual puede generar una mejor calidad de vida para los habitantes.

8.4. Estrategia, industrias relacionadas y de apoyo

Según la estrategia de Porter planteada anteriormente, la principal herramienta de las industrias relacionadas y de apoyo son los clúster de mercado, los cuales pueden dar un acceso superior o de menor a materiales e implementos especializados, maquinaria, incluso al mismo mercado y proveedores locales competitivos.

Por otro lado es importante mencionar que abastecerse en estos clúster puede implicar costos de transacción e inventario menores, así mismo facilita la prestación de conjunta de servicios auxiliares.

Ahora bien, los clúster aumentan la productividad de las empresas y de las industrias, mejora la capacidad de innovación, estimula la formación de nuevas empresas. (Diamante de Michael Porter, 2005)

Luego, al revisar el comportamiento de esta estrategia en Islas Galápagos, es evidente la presencia de importantes clúster que ayudan y promueven el avance e interacción del mercado, como “Galápagos con núcleos en Santa Cruz y San Cristóbal”, esté enfocado en el manejo controlado de visitantes al interior de las áreas protegidas, operados en modalidad de excursiones marinas a partir de los núcleos “Santa Cruz y San Cristóbal” que cuentan con aeropuertos para tráfico comercial con diferentes países del continente, según lo indicado por el Ministerio de Turismo de Ecuador.

En este orden de ideas, es evidente que una de las principales estrategias a implementar en Chocó, basados en el análisis realizado a Islas Galápagos, es el desarrollo de un clúster destacado, donde se incluya un plan de turismo organizado a los lugares emblemáticos de la zona. Esto ayudará sin duda alguna al desarrollo de la zona y el fortalecimiento del mercado local. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2000).

Adicional a esto, se cuenta con la influencia de entidades del estado como lo son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Chocó, el Departamento Nacional de Planeación y la Superintendencia de Sociedades a nivel nacional, de las cuales, dentro de estas se encuentran Bancoldex, Fiducoldex, el Fondo Nacional de Garantías y Artesanías de Colombia S.A.S. en las que se generan, proyectos y programas para el incentivo del turismo de naturaleza en Chocó y así poderlo posicionar en el mundo como uno de los mejores destinos para disfrutar de este.

Conclusiones

1. Se realizó el análisis de las condiciones naturales en Chocó, y se logró identificar factores importantes como las ventajas con las que cuenta este departamento, las cuales influyen directamente en el sector turístico, fundamentalmente se evidenció la riqueza natural con la que se cuenta, los diferentes lugares que son gran atractivo para turistas de naturaleza, los cuales no están siendo utilizados y aprovechados de la manera adecuada, así mismo se encontraron falencias importantes como la falta de organización de este sector y del enlace adecuado entre este y otros sectores fundamentales para el desarrollo de la zona, así mismo la baja o nula intervención del estado.
2. Se realizó el análisis respectivo de las condiciones de Islas Galápagos, se encontró una gran similitud entre las características de las Islas y el Chocó, así mismo se logró determinar las estrategias fundamentales aplicadas en la zona con el fin de posicionar las Islas como un destino fuerte para el turismo de naturaleza a nivel mundial y de esta manera fortalecer el sector turístico y aportar al crecimiento de la zona, posicionándolo como uno de los destinos principales dentro del mercado mundial.
3. Luego de realizar un análisis independiente tanto del Chocó como de las Islas Galápagos y del sector turístico actual en cada una de estas zonas, se determinaron las posibles estrategias a aplicar en Chocó, basados en las condiciones actuales de esta zona y la experiencia de Islas Galápagos, con el fin de convertir este territorio Colombiano en uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, logrando de la mano posicionar este sector dentro del mercado mundial.
4. Se tiene como propuesta incrementar o mejorar la publicidad mediante la utilización de redes sociales, marketing digital, que permitan dar a conocer las fortalezas del turismo de naturaleza en Chocó ante el mundo. En este se promocionarán los paquetes hoteleros para realizar turismo extremo como el Bungee Jumping, canopy, surfing, rappel, entre otros, también se puede promocionar la oferta del hospedaje dentro de las comunidades indígenas que sería muy enriquecedor para el conocimiento de los turistas al conocer su modo de vida y los destinos turísticos que se pueden disfrutar estando en este departamento que atraen a los turistas extranjeros.

5. Teniendo en cuenta que Chocó tiene vías marítimas muy importantes y el puerto de Buenaventura, se puede incentivar el ingreso de turistas mediante cruceros, para esto se necesita aumentar el clúster de empresas hoteleras, de agencias de viajes, transporte, entidades gubernamentales, entre otros que tengan como objetivo incrementar la competitividad del sector del turismo de naturaleza. Esta estrategia aporta en la disminución del desempleo en el departamento y por consiguiente en la calidad de vida de sus habitantes.
6. Adicionalmente, para el desarrollo del factor humano se debe incluir en las instituciones educativas, universidades y el SENA, el aprendizaje del idioma inglés con el objeto de que se mejore el servicio a los turistas extranjeros. Al mismo tiempo dar capacitaciones enfocadas en turismo e innovación empresarial para que generen y aporten conocimientos que puedan ser aplicables.
7. El propósito de las estrategias anteriormente mencionadas es que se mejoren las condiciones de vida de los habitantes del Chocó y con esto poder ser competitivos en el mercado mundial en cuanto al turismo de naturaleza, ya que este departamento cuenta con los recursos naturales más apropiados para posicionarse como uno de los mejores destinos y más reconocidos del mundo.

Referencias

- Agencia de Regulación y control de la Bioseguridad Cuarentena para Galápagos. (24 de Junio de 2014). *bioseguridadgalapagos.gob.ec*. Obtenido de <http://bioseguridadgalapagos.gob.ec/firma-de-convenio-de-cooperacion-interinstitucional/>
- Alcaldía de Quibdó-Chocó. (07 de Febrero de 2015). *Proyectos*. Obtenido de <https://www.quibdo-choco.gov.co/Proyectos/Paginas/Proyectos.aspx>
- Alcaldía Municipal de Quibdó. (2016). *Plan de Desarrollo "Ruta Q, Seguimos Avanzando Hacia La Paz"* .
- Anónimo. (30 de Marzo de 2013). *El Telégrafo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de El Telégrafo : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/en-galapagos-desarrollo-turistico-respeto-ecosistema>
- Asamblea departamental del Chocó. (2016). *Plan de desarrollo departamental del Chocó 2016-2019*. Chocó.
- Centro de Información Turística de Colombia - CITUR. (2017). *Citur*. Obtenido de citur.linktic.com: <http://citur.linktic.com/estadisticas/departamental>
- Citur. (2016). *Indicadores de Turismo del País*. Chocó.
- Colombia Travel. (2015). *Chocó, Colombia, paisaje salvaje en la costa*. Bogotá.
- Colombia, B. d. (2017). Turismo en salud . *Programa de transformación productiva* .
- Conpes. (2014). *Adopción de la medida correctiva de asunción temporal de la competencia de la prestación del servicio educativo en los niveles de preescolar básica y media en el departamento del Chocó en aplicación del decreto Ley 028 de 2008*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Conpes. (16 de Junio de 2017). *Declaración de importancia estratégica del proyecto vías para el Chocó: Transversal Quibdó-Medellín y Transversal Central del Pacífico*. Bogotá:

- Conpes. Obtenido de colaboracion.dnp.gov.co:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3889.pdf>
- Cordero, S., González, S., Gourzong, M., Larios, A., Orlich, A., Roe, S., & Wigoda, A. (2004). *Proyecto "Redireccionamiento del Sector Turístico en el Archipiélago de Galápagos": Un nuevo modelo para el Desarrollo*. Ecuador.
- Cordoba, Y., Yaicinio, Y., & Minota. (2015). *Análisis Prospectivo de mercado para potenciar el turismo en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, departamento del Choco*. Quibdó.
- DANE. (2016). *Informe de Conyuntura Económica Regional*. Chocó: DANE.
- Delgado, E. P., & Mosquera, D. A. (2011). *Ambiente y Determinantes de la Competitividad del Sector Hotelero de la Ciudad de Quibdó-Chocó*. Quibdó: Universidad de Medellín.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). *Informe de Conyuntura Económica Regional*. Chocó: DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2017). *Mercado laboral por departamentos*. Bogotá: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación. (2017). *Declaración de Importancia Estratégica de Proyecto de Vías para el Chocó*.
- Departamento Nacional de Planeación. (2017). *Ficha de Caracterización Territorial*.
- El Telégrafo. (30 de Marzo de 2013). En Galápagos, desarrollo turístico respeta ecosistema. *El Telégrafo*.
- Fernando Cevallos Ruales, J. P. (2013). Analisis del perfil socio economico de los turistas que visitan las islas galapagos y medicion del nivel de satisfacion de su visita al destino.
- Galapaguide. (s.f). *Galapaguide*. Obtenido de www.galapaguide.com:
http://www.galapaguide.com/islas_galapagos_index.html

- Guevara, J. H., Martín, C., Mendivelso, D., Ordoñez, N., & Siachoque, R. F. (2011). *Estudio general de suelos y zonificación de tierras del departamento del Chocó*. Bogotá: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.
- Hernández Albarracín, L. C. (2016). *Turismo De Naturaleza Uno De Los Más Atractivos*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Hernández, L. C. (2016). *Turismo De Naturaleza Uno De Los Más Atractivos*. BOGOTÁ: Universidad Militar Nueva Granada.
- Jácome, L. (2013). *SunWind Trave*. Obtenido de www.galapagos-ecuador.com:
<http://www.viajes-galapagos.com/islas-galapagos.html>
- Jácome, L. (2017). *SunWind Trave*. Obtenido de las islas Galapagos.
- López Barrera, L. A. (2017). *Boletín Mensual Turismo*. Bogotá: Oficina de Estudios Económicos - MinCIT.
- Michael Porter. (2007). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Cambridge: Universidad de Harvard.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Guía Turística*. Bogotá D.C: Morris Grimberg.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2013). *Así avanza la transformación productiva PTP*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Plan de desarrollo turístico departamento del Chocó 2016 - 2020*. Bogotá: Fontur.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). *Perfil Económico de Chocó*. Bogotá: MinCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2017). *Ecoturismo, clave para el desarrollo económico de Chocó*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2000). *Plan Nacional de Competitividad Turística*.

- Ministerio de Turismo. (2010). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletín Galápagos 2015: muestra del crecimiento en el sector turístico de la zona*. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (21 de abril de 2016). *LA INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS PERMANECEN INTACTOS Y EN PLENO FUNCIONAMIENTO DE LA AMAZONA , LOS ANDES, ISLAS , ISLAS GALAPAGO Y PARTES DE LA COSA* . Quito.
- Observatorio de Turismo Galápagos; Dirección de Uso Público de la DPNG. (2015). *Informe Anual de Visitantes*. Ecuador.
- Parque Nacional Galápagos Ecuador. (s.f). *Manejo de Infraestructura y Equipamiento de los sitios de Uso Público*. Ecuador.
- Perfetti, M., Prada, C. F., & Martínez, J. F. (2016). *Mercado Laboral por Departamentos*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.
- Periódico El Comercio. (2015). *El Comercio*. Obtenido de edicionimpresa.elcomercio.com: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/122317595a3995ae-4a1c-4663-8820-e2b1ec8e4e63>
- Portafolio. (29 de abril de 2015). *"Invex in Choco" le apostara al desarrollo del pacífico*. Obtenido de www.portafolio.co: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/invest-in-choco-le-apostara-desarrollo-pacifico-39608>
- Porter, D. d. (2005). *Diamante de Michael Porter*.
- Procolombia. (2015). *Oportunidades de Inversión en Quibdó, Chocó*. Bogotá D.C.,
- Programa de Transformación Productiva . (2015). *Construcción de Estadísticas de Turismo de Naturaleza*.
- Ramirez, R., & Abreu, S. (2013). *Plan de negocios para el subsector de Turismo de Bienestar en Colombia*. Bogotá: Grupo Aviatur Avia Export.

Riquelme, M. (2015). *Las 5 fuerzas de porter* .

Tibytt, F. (2014). *Azureazure*. Obtenido de www.azureazure.com:

<http://www.azureazure.com/es/viajes/islas-galapagos-exotismo-belleza-naturaleza>

Viaja por Colombia. (s.f). *Viaja por Colombia Travel Bloggers*. Obtenido de Viaja por Colombia Travel Bloggers: https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/choco/pnn-utria_1291/

Viaja por Colombia Travel Bloggers. (s.f). *Viaja por Colombia Travel Bloggers*. Obtenido de Viaja por Colombia Travel Bloggers: https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/choco/capurgana_88/

Viaja por Colombia Travel Bloggers. (s.f). *Viaja por Colombia Travel Bloggers*. Obtenido de Viaja por Colombia Travel Bloggers: <https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/choco/>

Viaja por Colombia Travel Bloggers. (s.f.). *Viaja por Colombia Travel Bloggers*. Obtenido de Viaja por Colombia Travel Bloggers: https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/choco/bahia-solano_87/

Vicepresidencia. (30 de Julio de 2015). *Todos por un nuevo país*. Obtenido de Chocó ya tiene en marcha cuatro proyectos del "Plan de Vías Para la Equidad": <http://www.vicepresidencia.gov.co/prensa/2015/Paginas/Choco-ya-tiene-en-marcha-cuatro-proyectos-del-Plan-de-Vias-para-la-Equidad-150730.aspx>

Vicepresidencia-Todos Por Un Nuevo País. (2017). *Chocó ya tiene en marcha cuatro proyectos del "Plan de Vías Para la Equidad"*.

Índice de Tablas

Tabla No. 1 Comparativo Ingreso de extranjeros Chocó vs Islas Galápagos.....	11
---	----

Índice de Gráficos

Gráfico No. 1 Comparativo del ingreso de extranjeros no residentes al Chocó.....	9
Gráfico No. 2 Ingreso de Extranjeros no Residentes a Islas Galápagos – Crecimiento.....	10
Gráfico No. 3 Ingreso de Extranjeros no Residentes a Islas Galápagos.....	10
Gráfico No. 4 Crecimiento del PIB del Chocó según actividad de Comercio, Reparación, Restaurantes y Hoteles.....	17