



# impares

de Comunicación Interna

EDICIÓN IMPRESA / No 1  
Junio 2018

FRAY CARLOS ALBERTO  
VILLABONA, RECTOR

## Pasado, presente y futuro de la UNIAGUSTINIANA

P.10

Formación de  
docentes y  
administrativos, en la  
UNIAGUSTINIANA

P.23

Que tus emociones, no  
afecten tu trabajo

P.38

Seguridad  
informática: tips para no  
caer en las redes de los  
maliciosos internautas

P.17



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
UNIAGUSTINIANA  
*Es crear en ti*

Vigilada Mineducación





UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
**UNIAGUSTINIANA**  
*Es crear en ti*

Vigilada Mineducación



44 convenios internacionales

**PREGRADOS**

● **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
SNIES 8182

● **CONTADURÍA PÚBLICA**  
SNIES 14288

● **NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
SNIES 54486

● **MERCADEO**  
SNIES 53305

● **HOTELERÍA Y TURISMO**  
SNIES 54487

● **INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
SNIES 90419

● **INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES**  
SNIES 90359

● **INGENIERÍA MECATRÓNICA**  
SNIES 105920

● **TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE**  
SNIES 90474

● **CINE Y TELEVISIÓN**  
SNIES 54288

● **COMUNICACIÓN SOCIAL**  
SNIES 105865

● **TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA**  
SNIES 54371

● **LICENCIATURA EN FILOSOFÍA**  
SNIES 90479

● **TEOLOGÍA**  
SNIES 106691



Inscripciones abiertas en:  
[uniagustiniana.edu.co](http://uniagustiniana.edu.co)  
PBX: 4193200

Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali No. 11B - 95  
Campus Suba: Calle 147 No. 89 - 39

Síguenos en:



Universitaria Agustiniiana



@UniagustOficial



Uniagustiniana

La UNIAGUSTINIANA  
certifica todos sus procesos





# Así avanza la **UNIAGUSTINIANA** Nuevo Edificio **de Aulas y Bienestar**

El Edificio de Aulas, será el tercero de la **Universitaria Agustiniiana**, de un total de nueve (9) edificios que se esperan construir a largo plazo, incluso fuera de lo que hoy conocemos como Campus Tagaste.

Su construcción constituirá cuatro (4) pisos y un (1) sótano, Plazoleta de Comidas, Salones de Bienestar Universitario, 14 aulas nuevas, con capacidad de 35 estudiantes cada una; además de un nuevo acceso que configura un eje diagonal que va a atravesar todo el campus de la universidad, previendo el futuro desarrollo de la Universitaria.



# CONTENIDO

# IMPARES

DIRECTOR EDITORIAL  
**Edwin Henao Acevedo**  
Coordinador de Comunicaciones

DISEÑO EDITORIAL  
**Wendy Daza**  
Coordinadora del Centro de Diseño  
Institucional - CDI

PERIODISTAS  
**Luisa Mesa Arcila**  
**Antonio Ospina Díaz**  
**Edwin Henao Acevedo**

DIRECTOR GENERAL  
**Andrés Riveros Casas**  
Director de TICs

COLMUNISTAS INVITADOS  
**Miguel Ángel López**  
**Dalila Katiska Guerrero Rojas**  
**Zulma Julieth Avellaneda**  
**Christian Eduardo Cortés Martínez**  
**Natalya Lenis Muñoz**



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
**UNIAGUSTINIANA**  
*Es crear en ti*

Vigilada Mineducación

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

**Fray Carlos Alberto Villabona Vargas, OAR**  
Rector UNIAGUSTINIANA

**Ricardo Rojas López**  
Vicerrector General

**Ángela Rocío Ovalle Posada**  
Vicerrectora Administrativa y  
Financiera

**Jairo Alberto Díaz Perdomo**  
Vicerrector Académico

**Julio César León Luquez**  
Vicerrector de Investigaciones

**Alejandra Díaz Manzano**  
Vicerrectora de Desarrollo Humano

**Araminta Clavijo Clavijo**  
Directora de Planeación

[IMPARES de Comunicación Interna, es una publicación que tiene como objetivo documentar las novedades, avances y presentar artículos de interés relacionados con la Organización; es el medio oficial de comunicación interna de la UNIAGUSTINIANA]

[www.uniagustiniana.edu.co](http://www.uniagustiniana.edu.co)

 Universitaria Agustiniiana

 @UniagustOficial

**6** Institucionales

**10** Pasado, presente y futuro de la UNIAGUSTINIANA  
Entrevista con Fray Carlos Alberto Villabona

**14** El arte de controlar y administrar nuestras emociones

**17** Seguridad informática: tips para no caer en las redes de los maliciosos internauta

**20** Don Wilson, el Señor de las plantas

**23** Formación de docentes y administrativos, en la UNIAGUSTINIANA

**27** Nueva Oficina de Convenios y Asuntos Contractuales

**30** Cómo mejorar el servicio al cliente, una tarea de todos los días  
La primera impresión de la organización, ¡eres tú!

**34** Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión universitaria: retos y oportunidades

**38** Que tus emociones, no afecten tu trabajo

**41** Los pasos del Rector



La primera impresión de la organización, ¡eres tú!



Don Wilson, el Señor de las plantas



# El reto de las organizaciones frente a la Agenda Global

Las organizaciones frente a la actual **Agenda Global 2030** deben replantear su rumbo y orientarlo a dar soluciones eficientes que respondan a la complejidad de los problemas actuales.

Independientemente de la naturaleza de los problemas globales estos se caracterizan cada vez más por ser interconectados, multifronteras, multidimensionales, en el que se involucran diferentes actores ya sea del contexto local o global.

Estos problemas demandan cada vez más de las competencias de pensamiento sistémico, pensamiento holístico; **prever escenarios futuros debe formar parte del abanico de destrezas que cada individuo aporta en la transformación de las habilidades de la organización de la que forman parte.**

Tal como planteaba Senge (1999) "Las organizaciones solo aprenden a través de individuos que aprenden. El aprendizaje individual no garantiza el aprendizaje organizacional, pero sin ella no se produce el aprendizaje organizacional".

Por lo tanto, para el cumplimiento de la Agenda Global se requiere de una transformación de las dinámicas de las organizaciones dejando a un lado los departamentos estancos (cerrados), que no se hablan con otros y pareciera que trabajaran hacia

adentro, esto, para transformarse en una comunidad que aborda **de forma cooperativa los complejos problemas.**

El abordaje de estos requiere cada vez más la cooperación entre diferentes niveles de la organización, en el que no solo se transforman los individuos, sino que también lo hacen los diferentes grupos que integran la organización. Lo anterior, implica un replanteamiento de los modelos mentales arraigados en la cultura del triunfo individual, transitando a una **cultura colaborativa cargada de valores comunes y de triunfos compartidos** por equipos de actores de diferentes áreas de la organización.

Los individuos de las organizaciones, cada vez más, están llamados a ser agentes de cambios, **tejedores de puentes entre los grupos internos de la organización y grupos externos de la sociedad.**

En esta dinámica, es posible pensarnos en la construcción colectiva de ciudades sostenibles, asumiendo metas de disminución de gases efecto invernadero por regiones, por países, que aunar esfuerzos para el cumplimiento de la meta global.

A su vez, poder asumir las 169 metas de los **17 Objetivos del Desarrollo Sostenible**, en la que las organizaciones juegan un importante papel en la transformación y el cambio de las sociedades.

**Por: Norka Blanco Portela**  
Docente Uniagustiniana

Bióloga de la Universidad de la Habana, Cuba

Doctora en Investigación,  
Innovación y Organización de las Instituciones Educativas, de la Universidad UNED, España

Si tienes comentarios o sugerencias, por favor escríbenos a:  
informacion@uniagustiniana.edu.co

Referencia: Senge PM. (1999) *The fifth discipline. In: The art & practice of the learning organization.* London: Random House Business Books



# INSTITUCIONALES

*Hechos, protagonistas y sensaciones memorables que hacen parte de este 2018, conoce y revive los momentos más destacados de nuestra Institución.*

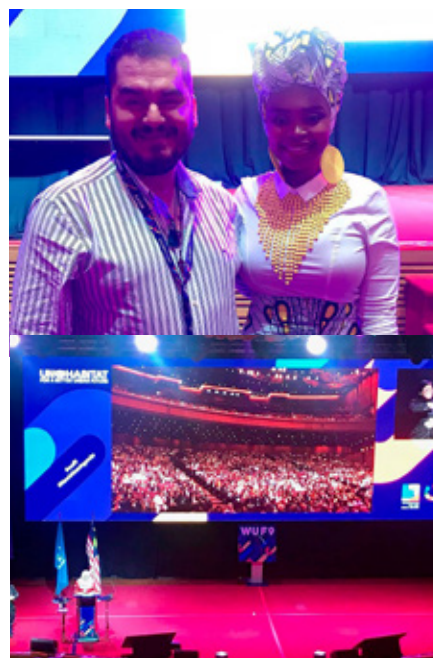


## Docente e investigadora Norka Blanco recibe Condecoración

La Docente **Norka Blanco**, adscrita a la **Vicerrectoría de Investigaciones**, recibió de manos del Secretario Distrital de Ambiente, **Francisco Cruz Prada**, la **Condecoración Augusto Ángel Maya a la Educación Ambiental**, en la categoría **Mención**, gracias al trabajo hecho con el proyecto 'Campus Sostenible', un proyecto universitario que se materializó hace más de dos años dentro de la **Universitaria Agustiniiana**, y que es liderado actualmente por la docente e investigadora. El reconocimiento se entregó el pasado 29 de enero.

## La UNIAGUSTINIANA se vincula a ODUCAL

Se celebra la incorporación a la **Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe - ODUCAL**, alianza que, permitirá continuar con la visibilidad internacional de nuestro **Campus Universitario**, y cada uno de sus programas académicos, alrededor del mundo. La vinculación se da gracias a una gestión hecha desde la **Vicerrectoría de Desarrollo Humano** de la **UNIAGUSTINIANA**. La alianza comenzó en firme el pasado mes de enero. Con esta puesta en marcha, nuestro **Padre Rector, Fray Carlos Alberto Villabona Vargas, OAR**, inició su participación en encuentros, como el que se llevó a cabo el pasado 26 de febrero en la **Universidad Católica de Colombia: Red de Universidades Católicas**.



## Docente de Arquitectura en WUF9 – Malasia

El Docente **Luis Alberto Quintero**, del Programa de **Arquitectura** de la **Facultad de Artes, Comunicación y Cultura**, participó como asistente en el **Foro Urbano Mundial**, en inglés **World Urban Fórum - WUF9**, realizado en **Kuala Lumpur, Malasia**; y que reunió a cerca de 250 conferencistas, en más de 500 eventos simultáneos. 155 países en total participaron en la versión de este importante evento.



## Mercadeo se vincula a la Red Internacional de Investigadores

El Programa de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ahora hace parte de la Red internacional de investigadores en Mercadotecnia, que tiene como sede a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – BUAP. La Red está conformada por universidades mexicanas y un grupo de universidades extranjeras de talla mundial. Lo anterior genera visibilidad nacional e internacional para continuar en la consolidación de la Universitaria y su programa académico en el mundo.



## Programa de Teología recibe Renovación de Registro Calificado

El 20 de febrero de 2018 se conoció por parte del Ministerio de Educación Nacional la buena noticia para el Programa de Teología, en donde se certificó la calidad del programa, otorgándole por siete años más la aprobación de su Registro Calificado.



## Egresados de Cine y TV recibe Premio India Catalina

El Programa de Cine y Televisión de la Facultad de Artes, Comunicación y Cultura, celebró dos nuevos reconocimientos, por parte de sus egresados. Se trata de los Premios India Catalina otorgados a: la egresada Maira Alejandra Vergara, por la serie animada Tin & Tan 'Mejor programa de animación para televisión', de la cual es la productora general; ella se graduó también de la Especialización en Gerencia de Empresas de la UNIAGUSTINIANA. También recibió el Premio como Mejor Actor Protagonístico de Telenovela, el actor colombiano, Jimmy Vásquez, egresado del mismo programa. Los premios se entregaron el pasado 3 de marzo.



## Desarrollo de Software ahora es Oracle Academic


La Tecnología en Desarrollo de Software, de la Facultad de Ingenierías, dio a conocer su más reciente convenio institucional, se trata de una membresía por tres años que les permitirá a los estudiantes certificarse a nivel internacional con **Oracle Academic**. Con esta alianza institucional, se pretende ofertar cursos de educación continua, que puedan beneficiar a todos los integrantes de la comunidad académica, incluso a las familias de los estudiantes Uniagustinianos, a través de la modalidad virtual.



## Docente de Mercadeo presenta ponencia en México

Del 16 al 20 de abril se llevó a cabo en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México, la Octava Semana de Estudios Business & Marketing, México -Brasil y la Primera Semana de Estudios Latinoamericanos México, Brasil y Colombia. El Docente Diego Felipe Astudillo del Programa de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, participó como ponente en la conferencia 'Turismo, paz y convivencia. Estrategia de marketing turístico en el post conflicto'.

## Se presenta la Editorial UNIAGUSTINIANA en la FILBO2018

'Evaluación de la educación superior, una mirada desde Latinoamérica', 'El genio y el santo de Schopenhauer' y 'Andrés de San Nicolás. Designios del índice más dichoso', fueron algunos de los títulos que se presentaron con el sello de la Editorial UNIAGUSTINIANA, el pasado jueves 26 de abril en el marco de la Feria del Libro de Bogotá. Durante las presentaciones de las novedades editoriales, se realizó el conversatorio: La formación de profesores para la educación básica, media y superior: competencias y cualidades, junto a la Universidad Autónoma de Occidente. Luego, Semana.com destacaría al libro de la Editorial UNIAGUSTINIANA: *Evaluación de la educación superior, una mirada desde Latinoamérica*, como uno de los libros universitarios más vendidos durante la FILBO 2018. 





UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
**UNIAGUSTINIANA**  
*Es creer en ti*

Vigilada Mineducación



# Matricúlate ya

Facultad  
**de Ciencias Económicas  
y Administrativas**

Facultad  
**de Arte, Comunicación  
y Cultura**

Facultad  
**de Educación  
Virtual**

Facultad  
**de Ingenierías**

Facultad  
**de Humanidades,  
Ciencias Sociales  
y Educación**

[www.uniagustiniana.edu.co](http://www.uniagustiniana.edu.co)



# Pasado, presente y futuro de la UNIAGUSTINIANA

## Entrevista con Fray Carlos Alberto Villabona Vargas



Por: EDWIN HENAO ACEVEDO

Coordinador del Departamento de Comunicaciones UNIAGUSTINIANA

Comunicador Social y Periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Fray **Carlos Alberto Villabona Vargas**, hoy **Rector de la Universitaria Agustiniiana - UNIAGUSTINIANA**, nació en Bogotá el 18 de mayo de 1940.

Fue en el convento de Suba, el 12 de enero de 1957, cuando tomaría el hábito, y, el 29 de agosto de 1961, cuando emitiría los votos solemnes, para, finalmente, recibir su **ordenación sacerdotal en Logroño, España, el 26 de julio de 1964**.

A propósito de la celebración de los 54 años de ordenación sacerdotal de Fray Carlos, el próximo 26 de julio, **IMPARES de Comunicación Interna** conversó con él, sobre el pasado, presente y futuro de la UNIAGUSTINIANA; uno de los sueños que él ayudó a materializar, y del cual hoy es la máxima autoridad.

Fray Carlos es hijo de Don Carlos y Doña Rosa Tulía, cursó los estudios de bachillerato en el **Colegio Agustiniiano San Nicolás** y en La Linda; filosofía en El Desierto; teología en el convento de Suba y la Universidad de Salamanca, España, donde recibió la licenciatura en teología; en el Colegio Internacional San Idelfonso de Roma estudió liturgia.



Más tarde viajó a Estados Unidos donde adelantó estudios obteniendo los títulos de **magister en educación en el Walla Walla College**, y **doctorado en psicología educativa en la Universidad de Oregón**.

“Afable en su trato, atrae a las gentes que lo rodean. En los colegios donde ha trabajado ha dejado huella de mucha organización”, dicen quienes escriben sobre él y lo conocen.

La Universitaria Agustiniiana, Institución de Educación Superior, que cumple en 2018 nueve años de historia como UNIAGUSTINIANA, con dos sedes en Bogotá, más de 7 mil estudiantes y 7.421 egresados, es un sueño de hace más de 30 años, que, como todos los buenos propósitos, surge con la bendición de Dios.

“Las cosas suceden, como dice nuestro Señor en el Evangelio, por el bien de los que aman a Dios; como comunidad religiosa siempre nos hemos dedicado a la educación básica y secundaria, pero nunca habíamos estado en la educación superior, no por lo menos en Colombia, ya que en el extranjero sí teníamos universidades,

por ejemplo, en Filipinas, con más de 80 años de experiencia. Esta idea de la UNIAGUSTINIANA nació casi 35 o 40 años atrás, recuerdo que estaba recién llegado de Europa, sin embargo, pese a varios intentos, las circunstancias no se dieron para hacerla una realidad”, cuenta el Padre rector cuando recuerda el pasado de la Institución.

Según él, la Universitaria Agustiniense comenzó a materializarse una vez se firma una alianza con la Universidad Nueva Colombia, cuando de repente, y en cabeza de la **Orden de Agustinos Recoletos** en Colombia, se ven abocados a asumir la dirección total de la Institución.

“Entramos a formar parte de la mesa directiva y, con el tiempo, ellos nos pidieron asumir la dirección de la universidad. Todos los socios se ponen de acuerdo en que la mejor alternativa para la Institución, es que la asuma una comunidad religiosa”, y un año después le darían la denominación que conocemos hoy.

“Pasamos de una sede que tenía la Nueva Colombia en la Localidad de Chapinero, a lo que hoy conocemos como Campus Tagaste, ese traslado la verdad se dio por mera casualidad, ya que los terrenos iban a ser destinados para uno de nuestros colegios, pero por cosas de Dios, terminamos inaugurando fue la universidad”, agregó Fray Carlos.

Para ese entonces, existían tan solo cuatro programas académicos, entre ellos **Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Administración de Empresas**, y con tan solo dos años después de su traslado, y nueva denominación, se comenzaría a soñar con la creación de las especializaciones.





“Cuando llegamos a esta sede nuestro objetivo se clarificó, proporcionar estudios universitarios a una población con escasos recursos; en ese entonces las personas de este sector de la ciudad no tenían la posibilidad de contar con una oferta de programas universitarios”.

Al lado de lo que es hoy el Campus solo había potreros y vacas, “Cuando llegamos, recuerdo que, uno o dos años más continuamos con las vaquitas y produciendo su leche, pero en definitiva había que darle otro rumbo a este terreno”.

Cuando a Fray Carlos se le pregunta sobre el futuro de la Universidad, para él es difícil pensarlo, pero lo que sí no duda, es que hay que continuar soñando en crecer.

“Es difícil ver el futuro, nadie lo puede predecir, pero se puede soñar; y tenemos que seguir soñando con cosas grandes; yo por ejemplo, sueño con más sedes de la Institución; recientemente, adquirimos unos terrenos en Chinauta, a los que buscamos darle un objetivo que amplíe las posibilidades de educación superior; aquí en Tagaste espero que podamos seguir creciendo prudentemente y pensar, por qué no, en brindarles a nuestros estudiantes espacios para la práctica deportiva: campos en donde ellos puedan incluso prepararse para competir a nivel internacional, con piscinas, un coliseo, una pista atlética en un campo de fútbol; son sueños que se irán haciendo realidad en la medida en que la universidad siga proyectándose ante la comunidad”, aseveró.

Hoy, dice sentirse muy satisfecho y agradecido con Dios, ya que, según él, todas estas posibilidades de expansión, son regalos de Dios, pero no solo física, sino también en personas, “Hemos crecido en talento humano, personas que nos han permitido concretizar los logros institucionales. Esto, es como sembrar flores, cuando vas a sembrar, preparas el terreno, lo riegas y lo cuidas; si las plantas no son de calidad, tampoco van a producir unas flores hermosas, pero si se cuidan y son buenas, por más sencillas que sean, florecen. Esto es como un jardín y las personas que están aquí, son las plantas que producen los frutos”. Fray Carlos ha hecho parte del pasado, del presente, y sin duda, lo será del futuro institucional, **con una política muy arraigada de comunicación, cercanía y motivación por hacer sentir bien a las personas.**



**(...) si las plantas no son de calidad, tampoco van a producir unas flores hermosas, pero si se cuidan y son buenas, por más sencillas que sean, florecen. Esto es como un jardín y las personas que están aquí, son las plantas que producen los frutos.**

Reconoce que, como Institución, hace falta lograr muchos otros objetivos desde luego, como, por ejemplo: crecer en programas académicos, mayor articulación, ser reconocidos en un futuro como Universidad, un trabajo fuerte que ya empezó y como él dice, “Es el momento para recoger las mejores experiencias, tanto de adentro como de afuera, hay que apostarles a los estándares de calidad que nos llevarán a estar entre las mejores”.

De la mano del crecimiento institucional, está convencido de que la Universitaria debe contribuir al entorno, al medio ambiente y a las personas, en general, que la rodean.

“Iniciamos a trabajar en nuestro cambio de carácter institucional y es por eso que la participación de todos se hace aún más importante, ahora, el principal aporte es continuar haciendo las cosas bien, ya hemos recibido en repetidas

ocasiones la certificación de calidad en todos nuestros procesos administrativos y académicos, y así debemos seguir trabajando; profundizar más en esos principios de calidad; porque cuando hay calidad, hay progreso, hay seguridad, hay buen manejo de los recursos financieros y administrativos, y hay seres humanos más felices”.

En cuanto a lo personal, no tiene mayores pretensiones, quiere que lo recuerden, por supuesto, pero como una persona más que contribuyó a lo que hoy es la Institución, “Creo, y quiero, que me recuerden con cariño, siempre nos han enseñado a agradecer a nuestros mayores, y creo que esa es la mejor forma de recordar a alguien, con gratitud; me queda el buen sabor de haber contribuido con un granito de arena al crecimiento de una Institución tan grande y hermosa como la Uniagustiniana; la universidad que hoy tenemos y queremos seguir teniendo siempre”. ¡





# El arte de controlar y administrar nuestras emociones

---



Por: **LUISA MESA ARCILA**

Analista Community  
Manager Departamento  
de Comunicaciones  
UNIAGUSTINIANA

Comunicadora  
Social y Periodista  
de la Corporación  
Universitaria Minuto  
de Dios



La **Inteligencia Emocional (IE)** es la capacidad para identificar, entender y manejar las emociones correctamente, de un modo que facilite las relaciones con los demás, la consecución de metas y objetivos, el manejo del estrés o la superación de obstáculos.

Saber relacionarnos, hablar y escuchar, comunicar y gestionar emociones, ser asertivo, tomar decisiones, aceptar y hacer cumplidos. ¡Todo eso nos convierte en personas altamente emocionales!, capaces y dispuestas a afrontar los problemas de la vida.

Por lo anterior, en esta edición de **IMPARES de Comunicación Interna**, nos pusimos en la tarea de buscar algunos elementos que nos permitieran mejorar nuestra capacidad de controlar y administrar nuestras emociones, y nos encontramos con el libro: **Emotional Intelligence**, del psicólogo estadounidense **Daniel Goleman**, de 1995, de donde quisimos sacar algunos apartes; a continuación encontrarás 10 prácticas que tienen las personas con alta IE; esperamos que puedas aplicarlas y lograr ser más exitoso en tu vida, personal y profesional.



**Son fuertes y no se ofenden fácilmente**

Las personas con alta IE se caracterizan por tener una personalidad firme y no tomarse todo personal. Diferencian las críticas constructivas de las críticas destructivas, y saben alejarse de comentarios que solo traen destrucción.

Equivocarse es un acto natural en el ser humano. Las personas con alta IE aprenden de los errores en vez de sentirse víctimas. Piden disculpas cuando es necesario si han hecho algo que ha podido afectar a otras personas.

**Reconocen cuando se equivocan**



**Mente sana, cuerpo sano**

Hacer deporte, dormir bien, alimentarse sanamente, mantener relaciones sanas, alejarse de personas tóxicas, buscar el bienestar, leer; son conductas que no dudan en poner en práctica.

Sacan lo positivo de cada situación, incluso cuando hay problemas. Ven la situación desde distintos puntos de vista para encontrar una solución. A las personas con alta IE no les agobia los problemas, ponen todas sus energías en aquello que pueden hacer para resolver el conflicto.

**Se concentran en lo positivo**



**Se rodean de gente alegre y con buenas vibraciones**

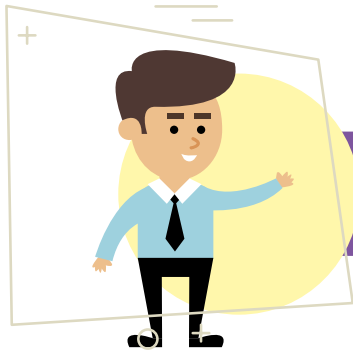
Se relacionan con gente soñadora, personas optimistas y con energía positiva. Se alejan de personas tóxicas que solo quieren influenciar con su visión negativa de la vida. Al tener buenas vibraciones y rodearse de gente positiva, se ve el mundo desde una perspectiva más sana y así se favorece la creatividad.

Saber decir NO respetando los derechos propios y los de los demás.

**Saber decir NO y ser firme cuando es necesario**





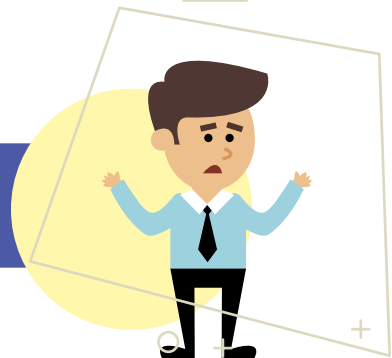


**Aprecian y valoran lo que ya tienen**

No centran su atención en aquello que les falta, sino que valoran lo bien que están con lo que ya tienen. Evalúan positivamente su vida, sus relaciones, su trabajo y su estatus económico.

Aprenden a cerrar etapas y a no revivir continuamente aspectos y sentimientos del pasado.

**Lo que pasó, pasó**

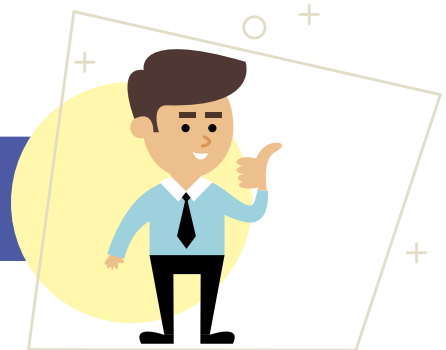


**Son proactivos, no reactivos**

Proponen planes, estrategias, plantean objetivos, tienen una mentalidad y una actitud de éxito y actúan en pro de sus objetivos marcados. Miran la vida desde una perspectiva de aprendizaje y no de victimismo.

Saben gestionar su tiempo de trabajo y tiempo de ocio, establecen horarios, planifican tareas y definen objetivos. Emplean su tiempo y sus días en aquello que realmente les gusta.

**Buscan formas de hacer la vida más divertida, feliz e interesante**



Vivir una vida plena no es misión imposible, si sabes cómo hacerlo. Aprendes a reaccionar de la manera que tú quieres, y tomando las riendas de tu vida.

**¿Cuántos de estos hábitos ya has puesto en práctica? ¿Cuántos crees que podrías adaptar a tu vida para mejorar tu inteligencia emocional? Es el momento de darle a tu vida un giro emocional.**



Por **MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ**

Coordinador de Seguridad Informática

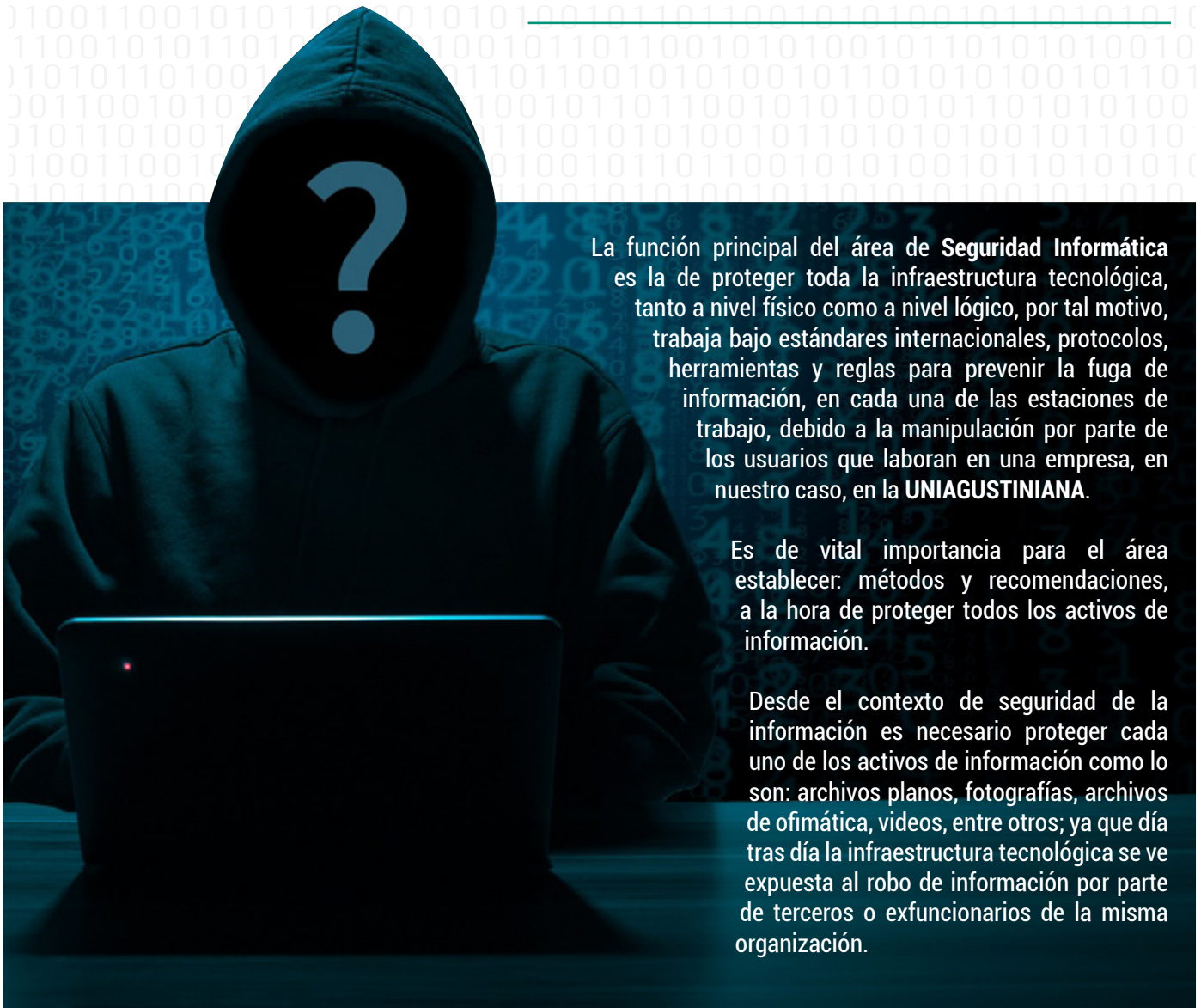
Ingeniero de Sistemas de la Universidad ECCI

Especialista en Seguridad de la Información de la Universidad Católica de Colombia

# Seguridad informática:



## tips para no caer en las redes de los maliciosos internautas



La función principal del área de **Seguridad Informática** es la de proteger toda la infraestructura tecnológica, tanto a nivel físico como a nivel lógico, por tal motivo, trabaja bajo estándares internacionales, protocolos, herramientas y reglas para prevenir la fuga de información, en cada una de las estaciones de trabajo, debido a la manipulación por parte de los usuarios que laboran en una empresa, en nuestro caso, en la **UNIAGUSTINIANA**.

Es de vital importancia para el área establecer: métodos y recomendaciones, a la hora de proteger todos los activos de información.

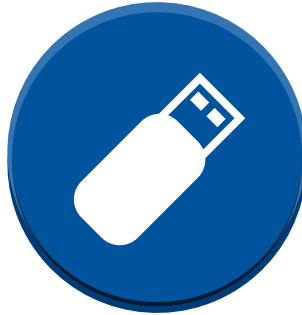
Desde el contexto de seguridad de la información es necesario proteger cada uno de los activos de información como lo son: archivos planos, fotografías, archivos de ofimática, videos, entre otros; ya que día tras día la infraestructura tecnológica se ve expuesta al robo de información por parte de terceros o exfuncionarios de la misma organización.



Es necesario tener en cuenta las principales causas que se presentan en el momento del robo de información, y que se pueda dar a través de:



Fuga de información, a través de medios digitales, como, por ejemplo, el correo electrónico.



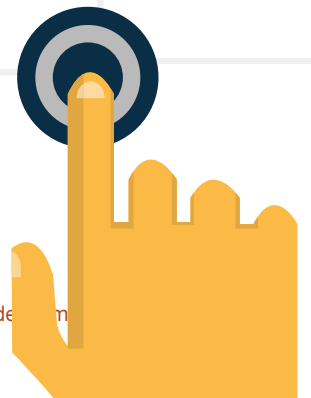
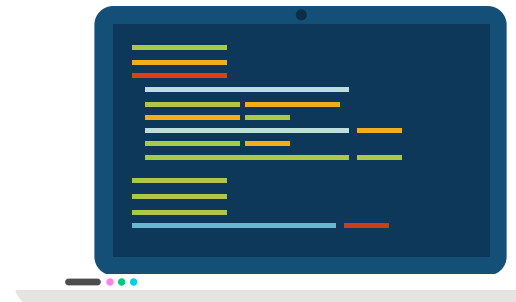
Fuga de información a través de medios extraíbles, como discos duros externos y USB.



Fuga de información a través de medios impresos, como, por ejemplo, todo tipo de archivos impresos.

Existen diversas técnicas que utilizan personas con conocimientos avanzados para extraer la información de las organizaciones, llamados 'cracker', este tipo de personas utiliza sus conocimientos para descifrar contraseñas, algoritmos, software encriptado, robar datos personales y cometer todo tipo de delitos informáticos; son considerados vandálicos virtuales.

Este tipo de personas lanzan múltiples ataques a diferentes redes informáticas 'computadores' y así, poder aprovecharse de cada una de sus vulnerabilidades (debilidad) que se encuentran al interior de las organizaciones.





## Ingeniería Social

Es la técnica utilizada para extraer información confidencial de una persona o una organización. Los mecanismos utilizados por los atacantes es extraer datos personales como son contraseñas, usuarios, claves de acceso de tarjetas de crédito. Esta información la extraen a través de correos electrónicos, mensajes de texto o llamadas.

## Malware

Es un programa maligno o código malicioso cuyo objetivo es causar un daño o perjuicio a la persona u organización, unas de las actividades más recurrentes es robar información, realizar modificaciones al sistema operativo, aplicaciones con el fin de tomar el control total del equipo. Afectando la imagen de la persona o la institución.

## Phishing

Es una técnica utilizada por ciberdelincuentes con el fin de extraer información confidencial como son contraseñas, claves de tarjetas de crédito y otros. El objetivo principal es suplantación de identidad, entre los más conocidos están:

**Phishing Smishing:** envío mensajes de texto con el fin de engañar a cada una de sus víctimas.

**Phishing Tradicional:** es la copia de un sitio web, la persona ingresa sus datos y son capturados por el ciberdelincuente.

**Phishing Vishing:** esta técnica utiliza protocolos de voz, es decir, realiza llamadas para engañar a sus víctimas.

Por lo anterior, queremos dejarte las siguientes recomendaciones:



- Nunca almacenes tus contraseñas o dejes visible en la pantalla de tu computador.



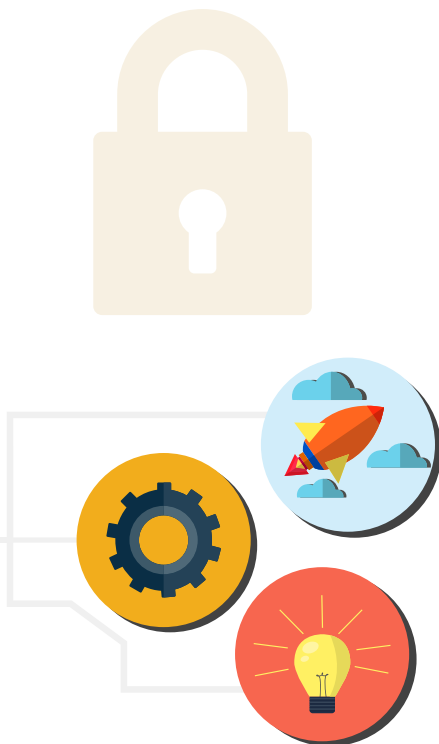
- Cerciérate de bloquear el computador al abandonar el puesto de trabajo.



- Al ingresar a una entidad bancaria vía web u otro tipo de organización cerciérate de que la página web esté acompañada del protocolo https://



- No abras archivos ejecutables extensión.exe, enlaces desconocidos, correos electrónicos, entre otros. ⓘ





# Don Wilson, el Señor de las plantas



Por: **EDWIN HENAO ACEVEDO**

Coordinador del  
Departamento de  
Comunicaciones  
UNIAGUSTINIANA

Comunicador Social  
y Periodista de  
la Corporación  
Universitaria Minuto  
de Dios

Todos los días llega a las 7 de la mañana, su trabajo, no es el más fácil, pero quizá sí, el más agradecido; vela por embellecer día tras día el campus de la **Universitaria Agustiniana**, sede principal que está ubicada sobre la Avenida Ciudad de Cali, y aquello, que, sin duda, es lo que más sobresale dentro y fuera de sus edificios: **las plantas**.

Las hay de todos los colores, medicinales, para limpiarse el cuerpo y quedar impregnado con buenas energías; todas las conoce, todas las cuida y a todas les habla, como si se tratara de personitas que, sin queja alguna, están siempre para acompañar los muros de esta universidad.

Él, es **Don Wilson Rafael Carvajal**, un hombre de 56 años que llegó hace 7 a Bogotá, proveniente de Montería, Córdoba y quien, desde casi el primer día, contó con la fortuna de encontrar un trabajo, que ha realizado hasta el día de hoy, con el mismo amor, como la primera vez.

Cuenta, que llegó gracias a un primo que se estaba preparando como seminarista de la **Orden de Agustinos Recoletos**, él fue el que lo recomendó, y al que, de alguna u otra forma, le agradece haber encontrado su primer empleo fijo en Bogotá.



"Me llamaron a entrevista como cinco veces, recuerdo que me dijeron que debía traer la hoja de vida, eso fue en junio de 2011, conversé con el Padre Albeiro, y recuerdo que fue un día, cuando ya estaba anocheciendo, cuando me llamaron a decirme que, si me quería quedar con el trabajo, que era mío", narra con su mirada perdida hacia el campus de la universidad.



Confiesa que lo que más le divierte de su trabajo es poder compartir con amigos, ya que así los considera a todos, desde los estudiantes hasta el más importante de los directivos, a quienes saluda sin esperar si le van a responder o no, "Me enseñaron de

chiquito que siempre hay que dar los buenos días, hay veces me dejan con el saludo en la boca, pero eso a mí no me importa, lo seguiré haciendo".



En cuanto a las plantas, que es su oficio principal dentro de la universidad, dice que ellas viven de la energía, que ha visto cómo se mueren porque alguien pasa cerca de ellas y lo único que hace en la vida es "renegar".

"He visto como se marchitan, por eso cuando las veo así, me acerco y les hablo, les pego mi buena energía, para que revivan; le he dado vida incluso a muchas matas, que otros ya creían muertas".

No niega que sus plantas son lo más importante para él, pero también reconoce que está en la Institución para colaborar, por eso trata de evitar el 'no', cuando de prestar ayuda en otros oficios, se trata.

Así se le van los días, entre regar las plantas, cuidarlas, venir uno que otro sábado a regarles veneno para evitar que se mueran o que las "matabosas", que se comen las hojas, acaben con ellas.

En la **UNIAGUSTINIANA**, según Don Wilson, hay decenas de plantas, menciona algunas con nombre propio: pichón enano, penca, costelito, mata de novio, coralito, polvillo, bonchecito, laurales, calleno, veranera, y otras medicinales como: yerba buena, manzanilla, diente de león y albahaca. Todos los días las limpia, las poda, las arregla... esa es su pasión, y hasta él mismo confiesa, que ya nada puede hacer para cambiarlo.

### Tres consejos, según Don Wilson para cosechar buenas plantas:



Hablarles. Dice él que hay que conversar con ellas, porque así es que 'pelechan'.



Pendiente de la luna nueva. Recomienda no tocar las plantas con la luna nueva, porque según él, no se van a poner frondosas, siempre saldrá la hoja quemada.



Acariciarlas. Aunque otros digan que estás loco, Don Wilson recomienda quererlas, porque así es que se fortalecen.

"Le agradezco a Dios por cada día que me da de vida, por mi trabajo, porque tengo compañeros y estoy rodeado de una buena comunidad; me siento muy contento, y me siento como en mi propia casa".





UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
**UNIAGUSTINIANA**

*Es creer en ti*

Vigilada *Mineducación*



**EVU** Educación Virtual  
**UNIAGUSTINIANA**  
Conéctate - Interactúa - Aprende

**¿No tienes  
tiempo para  
estudiar?**

Un Gerente que administra  
bien su **tiempo**, estudia:

**Administración de Empresas**  
en la Universitaria Agustiniiana.

**VIRTUAL**

**Inscripciones abiertas.**

no termines el año sin cumplir el sueño de estudiar

SNIES:106528

@FacultadEVU



**¡Vive la virtualidad al mejor estilo!**



Por: **DALILA KATISKA GUERRERO ROJAS**

Directora Escuela de Formación Agustiniana y Permanencia Estudiantil UNIAGUSTINIANA

Psicóloga de la Universidad Católica de Colombia

Magíster en Educación con énfasis en Políticas de Gestión de Sistemas Educativos de la Pontificia Universidad Javeriana

# Formación de docentes y administrativos, en la UNIAGUSTINIANA

La **UNIAGUSTINIANA** reconoce la capacitación del talento humano como una respuesta a la exigencia que tienen hoy por hoy las Instituciones de Educación Superior IES, de contar con un personal cualificado y productivo, lo cual justifica un plan estructurado y una inversión de tipo económico en este sentido.

El plan de formación docente y administrativo de la **UNIAGUSTINIANA**, pretende dar respuesta a las líneas estratégicas de la universitaria con relación a los procesos de desarrollo en los que se halla inmersa nuestra Institución. Consciente de que este reto es una oportunidad para impulsar su prestigio nacional e internacional, la **Escuela de Formación Agustiniana**, elabora anualmente un Plan de Formación que tiene como misión proporcionar un modelo integral de formación del profesorado y personal administrativo, orientado a la revitalización y mejora continua de la práctica educativa, y como visión, dotar a nuestra universidad de un personal cualificado y de mayores niveles de excelencia con el que abordar con todas las garantías los retos de la educación superior hoy.

Dentro del proceso de mejoramiento de la calidad y con miras al proceso de acreditación institucional, un punto importante es la formación de los docentes. La formación de docentes con un elevado dominio del área de su disciplina y una sólida fundamentación pedagógica, espíritu investigativo, abiertos a la innovación y a la experimentación pedagógica, que ejerzan creativamente su autonomía profesional y que contribuyan a la construcción del conocimiento y realización de los proyectos educativos institucionales, constituyen los grandes retos que se deben abocar. Hoy más que nunca, se hace necesario el diálogo y las acciones conjuntas entre docentes, estudiantes y directivos, con el fin de ir convirtiendo en realidad los anteriores propósitos.







Para que el ideal anterior pueda realizarse, la capacitación en ejercicio ha de ser concebida como un proceso de formación permanente. La pretensión de que el docente sea un profesional de la educación, implica que debe estar investigando, innovando, actualizándose y experimentando permanentemente. De allí que el diseño del plan de formación busque que lo anterior sea posible, donde todo lo que el educador haga en desarrollo de su quehacer docente sea objeto de reflexión, programación, ejecución y confrontación académica, entre sus pares y estudiantes, para que sus prácticas pedagógicas se conviertan en objetos de investigación, innovación y actualización frente a las teorías, los enfoques y los métodos más avanzados, sea una exigencia ineludible y una necesidad sentida.

La **Escuela de Formación Agustiniana** cumpliendo con su objetivo de propiciar y apoyar la formación integral del personal docente y administrativo de la institución, ha realizado diferentes actividades

desde el año 2015, buscando el mejoramiento y la consolidación de sus competencias técnicas, humanas, disciplinares y espirituales, favoreciendo su crecimiento y desarrollo personal y profesional, con el propósito de generar un mayor nivel de desempeño y de compromiso con la **UNIAGUSTINIANA**.

Las actividades ejecutadas están enmarcadas dentro de un Plan de Formación para docentes y administrativos que se realiza como resultado de un diagnóstico, teniendo en cuenta aspectos como: resultados de evaluación de desempeño, perfiles de cargos y necesidades detectadas desde las diferentes unidades, solicitudes específicas de los vicerrectores o decanaturas.

En su recorrido hasta hoy, la **Escuela de Formación Agustiniana** ha desarrollado su labor a partir de dos proyectos institucionales de suma importancia, planteados en el **Plan de Desarrollo Institucional "Hacia la Universitaria Agustiniana que Queremos" 2013-2018**, así:

- 1 Proyecto de Capacitación: actualización permanente – cursos cortos
- 2 Proyecto de Formación Avanzada

Respecto al primer proyecto institucional direccionado a través de la unidad, se destacan los siguientes logros desde el año 2015 hasta la fecha:

- Se han realizado **124 capacitaciones**. La población impactada ha sido de **2978 colaboradores**: 1227 administrativos y 1701 docentes.
- En total se han impartido 2964 horas de capacitación.



 <b>Año</b>	 <b>Total de capacitaciones</b>	 <b>Población impactada</b>	 <b>Número de Docentes participantes</b>	 <b>Número de Administrativos participantes</b>	 <b>No. Total de horas impartidas</b>
2015	15	1021	667	354	164
2016	48	687	309	378	1399
2017	61	1220	725	495	1401
<b>Total</b>	124	2978	1701	1227	2964

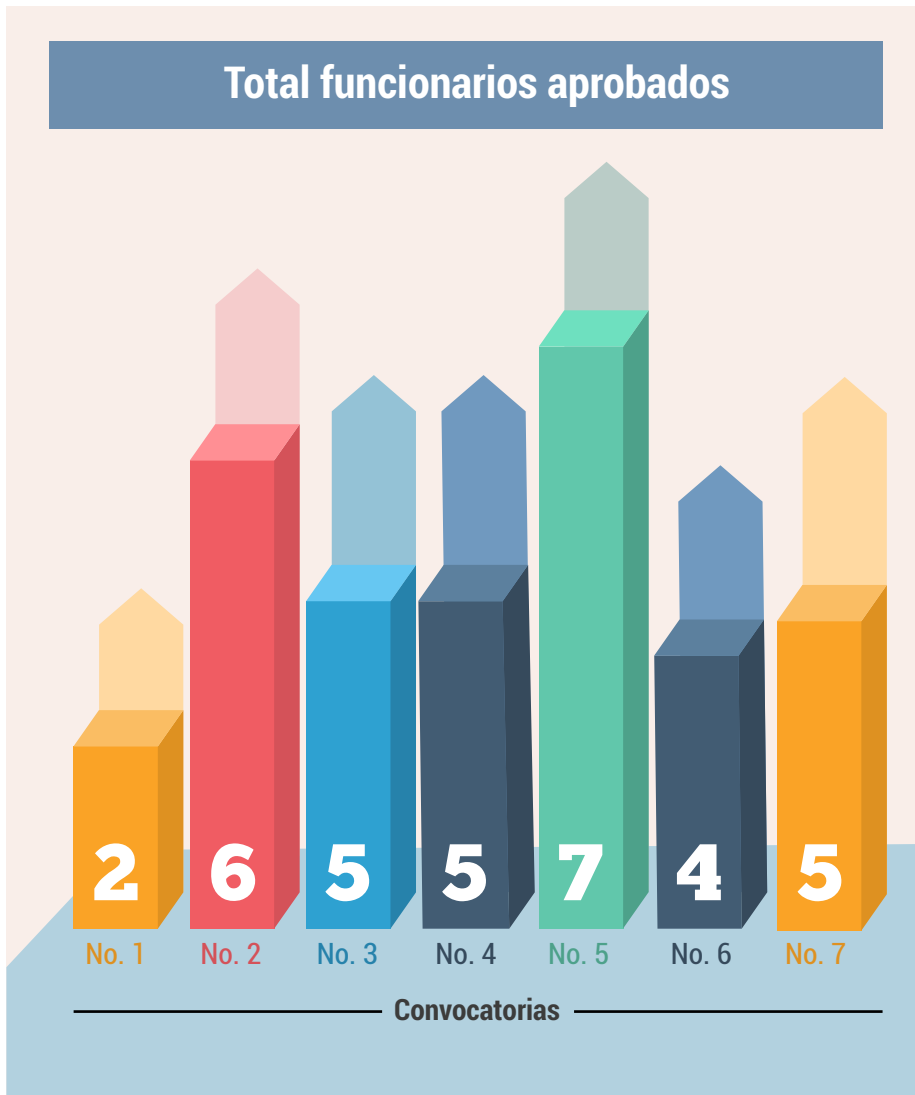
Los temas de formación dirigidos a docentes han estado centrados en el fortalecimiento de competencias: investigativas, tecnológicas, disciplinares, pedagógicas e identidad Agustiniiana, de manera particular a través del trabajo dirigido por parte de la **Unidad de Espiritualidad Agustiniiana - ESUNA**

con los Diálogos de Casiciaco, lo que constituye un espacio propicio para el fortalecimiento de la identidad institucional, sus principios y valores Agustiniianos, dirigido también al personal administrativo.

En relación con el segundo proyecto institucional que corresponde a la


Formación Avanzada, la principal actividad que orienta es la realización de Convocatorias de Apoyo Económico para acceso a estudios pre y posgraduales, hasta el momento se han realizado 7 convocatorias, de las cuales se han beneficiado 34 colaboradores.





Por otra parte, dentro de las actividades a resaltar en esta línea de Formación Avanzada, se destaca el trabajo articulado con la **Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación** mediante el cual se ha conseguido que 43 docentes cursen la **Especialización en Pedagogía** ofertada por la Institución con un descuento especial. Esta es otra manera de evidenciar, cómo la **UNIAGUSTINIANA** a través de su alta dirección, se encuentra interesada y comprometida con la formación y preparación académica de su equipo docente.

Estos beneficios económicos se han ampliado también para el personal administrativo favoreciendo de esta manera la formación posgradual y la cualificación profesional de los colaboradores Uniagustinianos.

Queda abierta la invitación a seguir aprovechando estos espacios de formación que fortalecen las competencias del personal Uniagustiniano y a seguir cualificando la labor haciendo más eficiente la gestión diaria. 

# Nueva Oficina de **Convenios** y Asuntos Contractuales

Prestar apoyo a todas las áreas de la Universitaria Agustiniiana, en aras de un buen funcionamiento contractual, buscando el beneficio institucional, es el objetivo de la nueva Oficina de Convenios y Asuntos Contractuales de la UNIAGUSTINIANA.

**IMPARES de Comunicación Interna** conversó con su coordinadora, Jayme Shirleey Báez López, quien se estrena en este cargo, segura de que, a través de su gestión, y el acompañamiento de la Vicerrectoría General, unidad de la que depende, la Universitaria continuará consolidándose en sus objetivos institucionales.





**¿De qué se encargará la nueva Oficina de Convenios y asuntos Contractuales?**

La oficina de Convenios y Asuntos Contractuales se encargará de liderar los procesos en los cuales la Universitaria Agustiniiana creará acuerdos para el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior con otras IES u organizaciones de carácter público o privado, cuyo objeto social le permitan desarrollar dichas actividades.

**¿Por qué surge la necesidad de crear esta nueva Oficina para la Universidad?**

La principal necesidad que tiene la Universitaria Agustiniiana frente a los convenios es la creación de una unidad especializada que garantice la salvaguarda de los intereses institucionales en aras de mejorar las condiciones de la comunidad académica frente al desarrollo de los procesos institucionales. Así mismo, se busca ampliar las propuestas de gestión institucional, en donde se fortalezcan los convenios interadministrativos y licitaciones con entidades del sector público, permitiendo un aumento en la prestación de los servicios de la UNIAGUSTINIANA, la cual hasta el momento solo se genera a través de la matrícula académica.



**¿De qué área depende esta nueva Oficina?**

Esta área está vinculada directamente a la Vicerrectoría General y realiza sus funciones de forma articulada con las unidades que requieran la asesoría en el desarrollo de convenios y contratos públicos.

**¿Cómo funciona la Oficina de Convenios y Asuntos Contractuales?**

La oficina de Convenios y Asuntos Contractuales funciona bajo dos dinámicas; en primer lugar se hace la gestión que directamente la oficina realiza para la firma de convenios con otras IES u organizaciones, y en segundo lugar, se gestiona en conjunto a otras unidades de la institución que tienen contactos con IES, organizaciones e instituciones públicas y realizan un primer contacto, una vez se realiza esta gestión la oficina asesora y acompaña el proceso para garantizar que las condiciones pactadas sean coherentes con los intereses de la institución. En los casos de contratación pública, la gestión es de coordinación, orientación y dirección.

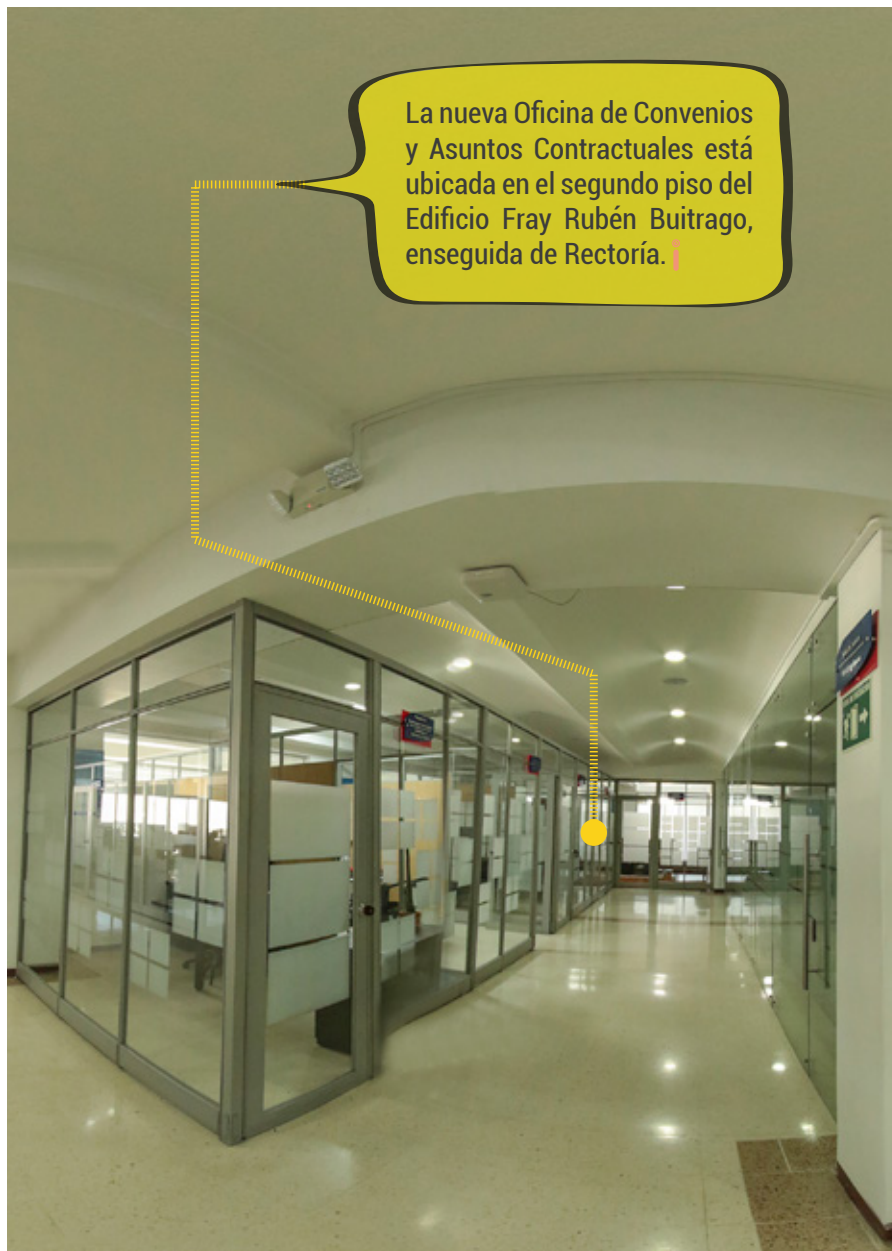


## A partir de su creación, ¿cómo y qué se centraliza, a través de la Oficina?

Todo convenio que es firmado por la Universitaria Agustiniiana debe pasar por una revisión jurídica que se realiza en la oficina, a través de la oficina se gestionan todos los convenios con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional que permitan la movilidad de estudiantes y, de igual manera, los convenios con organizaciones, tanto privadas como públicas, las cuales reciben como beneficio el descuento en el valor de la matrícula de los trabajadores y familiares de las organizaciones hasta su primer grado de consanguinidad.

## ¿En qué beneficia esta nueva dependencia a la Institución?

Como se mencionó anteriormente, esta oficina permite a la institución gestionar los convenios de una manera más ágil y disminuyendo el riesgo en la gestión y control para la institución, de igual manera se puede realizar un seguimiento oportuno para potencializar los convenios, y de esta manera generar una visibilidad en el entorno y mejoramiento sustancial en los ingresos.



# APP UNIAGUSTINIANA

¡Cada vez es más fácil conectarnos!



UNIVERSITARIA AGUSTINIIANA  
UNIAGUSTINIANA  
*Escribir en ti*

Vigilada Mineducación

Descárgala en





# Cómo mejorar el servicio al cliente, una tarea de todos los días



Por: ZULMA  
JULIETH AVELLANEDA  
Docente Programa  
Administración de Empresas  
UNIAGUSTINIANA

Profesional en  
Administración de  
Empresas de la Universidad  
Antonio Nariño  
Magíster en Docencia de  
la Universidad La Salle

La siguiente reflexión busca analizar diferentes aspectos del servicio al cliente y proponer algunos “tips” que promuevan una cultura de servicio en la empresa, específicamente en la Universitaria Agustiniiana. Para iniciar, es importante saber qué es el servicio al cliente y su importancia en las organizaciones.

El cliente, es una persona u organización que busca satisfacer sus necesidades, deseos y expectativas a través de la adquisición de bienes y servicios, condiciones que se logran con la calidad en los procesos y el servicio ofrecido por la empresa.

En las empresas se puede identificar a clientes internos y clientes externos. El cliente interno está representado por los colaboradores o empleados que reciben productos o servicios de las diferentes áreas que componen la organización. Por otra parte, el cliente externo, también conocido como cliente final es una persona u organización que presenta necesidades, capacidad de pago y voluntad de compra de bienes y servicios.

El servicio al cliente puede ser entendido como la gestión que realizan las diferentes personas que integran una organización, con el fin de lograr la

satisfacción del cliente o usuario ante los productos y servicios ofrecidos.

Este proceso debe ser un compromiso de todos los niveles de la empresa, estableciendo una forma de trabajo y atención al cliente, como factores determinantes del crecimiento y desarrollo organizacional.

Un buen servicio al cliente se convierte en una práctica permanente definida desde la cultura organizacional y que involucra no solo el proceso de compra, sino también el antes, durante y después de la adquisición de un producto o el acceso al servicio.

Es importante resaltar que, existen múltiples factores como el contexto familiar, personal y social que influyen en la decisión de compra de los clientes y en la percepción del servicio. Así mismo,

el cliente como ser humano, involucra emociones, sentimientos, necesidades, gustos y preferencias en la elección de productos, servicios y proveedores. Por tal razón, las organizaciones buscan implementar acciones orientadas al conocimiento del cliente y generar canales de comunicación, que les permita escuchar sus necesidades y ayudarlo cuando lo requiera, todo desde una filosofía de amabilidad, calidad y calidez humana.

En ese sentido, es preciso considerar que actualmente los clientes son más exigentes, buscan servicios altamente diferenciados, prefieren la velocidad de respuesta y les gusta ser escuchados. Estas condiciones han generado una mayor preocupación por formar al personal en torno al servicio y sus beneficios para el desarrollo organizacional.

En la Universitaria Agustiniiana, por ejemplo, la calidad humana y el servicio son una prioridad, buscando responder adecuadamente a los requerimientos del cliente a través de una comunicación asertiva, que permita escuchar, apoyar y lograr que se vayan satisfechos con la información y atención recibida.

Así mismo, desde la cultura institucional y los valores Agustiniianos, se forma e integra al personal docente y administrativo con el propósito de brindar atención a estudiantes, entendiendo su diversidad en sentimientos, objetivos personales y profesionales, con el fin de ayudarlos a solucionar sus requerimientos de manera asertiva, oportuna, con total claridad y cumplimiento de las políticas y reglamentos institucionales.

## Tips para la atención y servicio asertivo de clientes:

En la atención de clientes internos y externos, es necesario considerar los siguientes factores como determinantes en el éxito organizacional





En el proceso de comunicación también es importante saber que existe comunicación verbal y no verbal, cada una presenta unas características que se deben considerar para lograr la comunicación asertiva.

### Verbal



Calidez, precisión, conocimiento, prudencia

#### Para tener en cuenta:

- Efecto de palabras iniciales
- Modulación
- Precisión
- No omitir detalles
- Reflexionar antes de hablar
- Dejar las puertas abiertas

### No verbal



Gestualidad, presencia, postura, seguridad

#### Para tener en cuenta:

- Calidez de saludo
- Contacto visual
- Simpatía
- Gestualidad
- Dinamismo
- Atención

# La primera impresión de la organización, ¿eres tú!

Características como la imagen, una buena actitud, dar información clara y precisa; resultan ser claves en el personal, que, tiene que ver con la atención y el servicio al cliente, pero en general, de todos los colaboradores de una organización.



Por  
**ANTONIO OSPINA DÍAZ**  
Auxiliar de Comunicaciones  
Departamento de Comunicaciones  
UNIAGUSTINIANA  
Comunicador Social en  
formación de la Fundación  
Universitaria Los Libertadores

Sin duda, la buena imagen personal es vital en cualquier campo que podamos desarrollar, no en vano, a través de los años, se continúa diciendo por ahí que, una imagen vale más que mil palabras; la primera imagen, se convierte en sí misma, en la primera muestra de empatía que demostramos con nuestros usuarios.



Parece ser, que quien maneja la atención al cliente, sea a través de un teléfono, de manera presencial y desde nuestras oficinas, conlleva una gran responsabilidad, es la primera carta de presentación de la institución para la que se está trabajando.

En el caso de la UNIAGUSTINIANA, quienes más se ven expuestos ante esta situación, son las áreas que atienden de puertas hacia afuera, antes de los torniquetes de ingreso a la Institución; áreas tan importantes como: Tesorería, Capital Humano, Registro y Control Académico, secretarías académicas y Marketing, áreas que deben hacer cumplir las premisas anteriormente dichas.


Escuchar, es la clave principal para poder darle solución eficaz a todos nuestros estudiantes; es indispensable siempre una sonrisa,

unida a una buena atención, lo que al final, es con lo que se logra la satisfacción de nuestros usuarios.

Pero no es fácil, y lo sabemos, indiscutiblemente de eso se trata, de aprender que todos los días no son buenos; quizá lo más difícil sea lidiar con los caracteres o los egos, o con muchas personas que siempre llegan de afán, esperando una atención inmediata... pero con paciencia, todo es posible.

En cualquier organización, pero sobre todo en la nuestra que tiene que ver con universitarios, el servicio al cliente es la clave del éxito, porque una mala atención, puede llevarnos a correr el riesgo de perderlos.

Ponerse en el lugar de ellos, tratar de entender los problemas por los que pasan, minimizar sus cargas y no juzgar, son otros tips para tener en cuenta.

Y, por último, no está bien acostumbrarse a la atención, ya que podemos caer en vicios que, ni siquiera nosotros mismos podemos ver; la atención es una tarea que se aprende todos los días, por eso te invitamos a hacerlo, siendo consciente y entendiendo que, crear en nuestra comunidad, también es atenderla como merece, como nos gustaría ser atendidos a nosotros mismos, en el diario vivir institucional. 





# Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión universitaria: retos y oportunidades



Por:  
**CHRISTIAN EDUARDO CORTÉS MARTÍNEZ**  
Coordinador de Responsabilidad Social UNIAGUSTINIANA  
Licenciado en Filosofía de la Universitaria Agustiniiana

La contribución en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo caracterizado por la equidad, la resiliencia, el trabajo colaborativo, el respeto a la dignidad humana y a la diversidad, ha de ser la consecuencia más certera de la integración de la **Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS**, a las diferentes gestiones propias de las Instituciones de Educación Superior, tales como: los procesos académicos, investigativos, de proyección social y administrativos.

En el presente artículo se describirán los diferentes retos e implicaciones que conlleva la alineación de las gestiones universitarias con la Agenda 2030.

**Pero ¿qué es la Agenda 2030 y, ¿cómo integrarla a las instituciones de educación superior?**

En septiembre de 2015 los diferentes países adheridos a **Naciones Unidas** atendieron el llamado universal de adoptar medidas que contribuyeran a erradicar la pobreza, a proteger al planeta y garantizar a todos los habitantes escenarios de paz y prosperidad a través de 17 objetivos<sup>1</sup>.

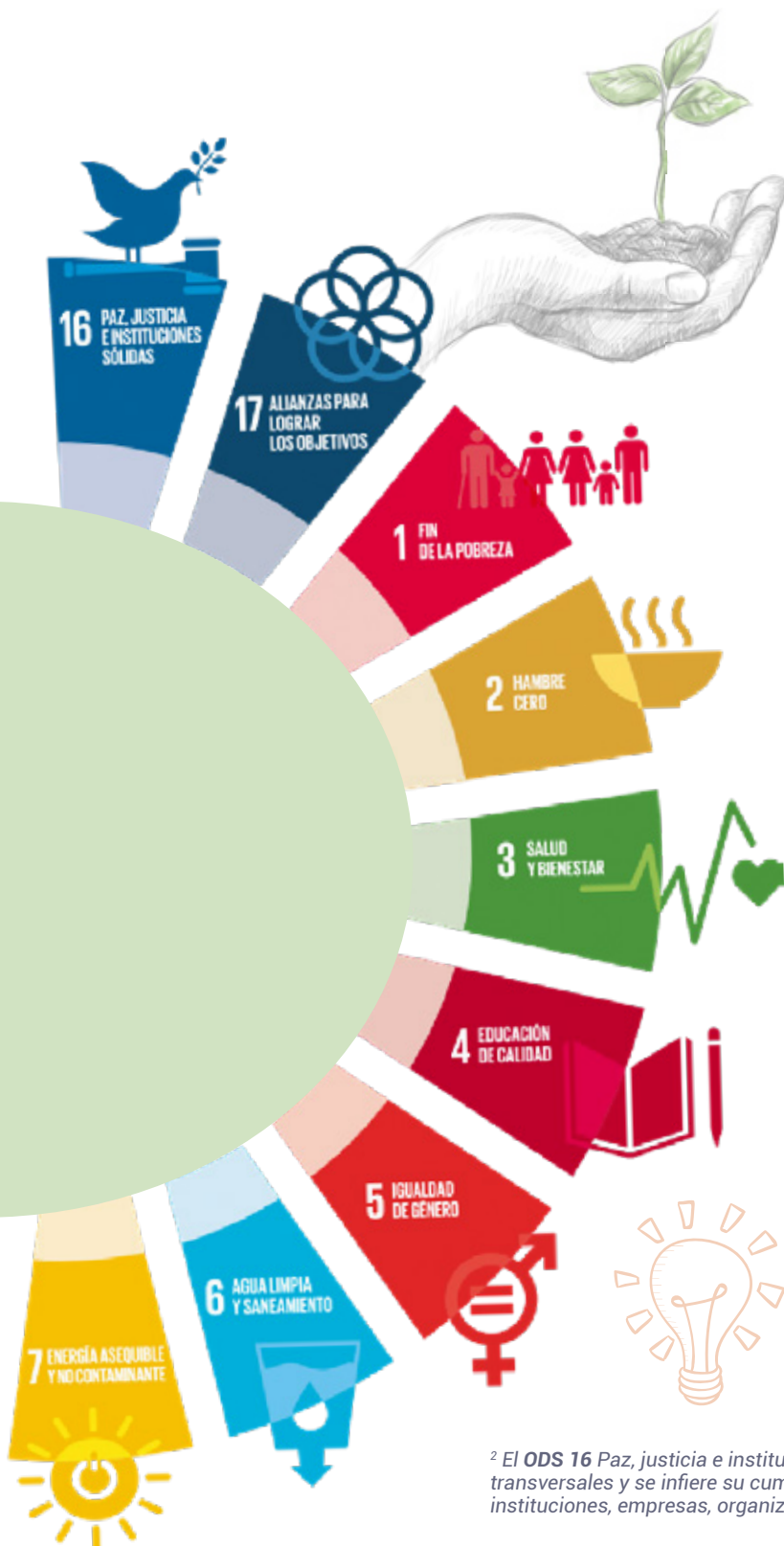
Esta iniciativa encuentra su justificación en humanizar el concepto de desarrollo generalmente asociado a los principios meramente capitalistas. En este sentido, se entiende el desarrollo sostenible como: "el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus



<sup>1</sup> A esta nueva agenda la preceden los Objetivos de Desarrollo del Milenio- ODM (2000-2015) cuyos ocho objetivos le apuntan a erradicar la pobreza en todas las formas: **ODM 1** Erradicar la pobreza extrema y el hambre, **ODS 2** Lograr la enseñanza primaria universal, **ODM 3** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, **ODM 4** Reducir la mortalidad infantil, **ODM 5** Mejorar la salud materna, **ODM 6** Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, **ODM 7** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y **ODM 8** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

propias necesidades" (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland), 1987, *Nuestro Futuro Común*, Oxford University Press, Oxford, United Reino).

Ahora bien, para lograrlo es necesario generar sinergias entre sus tres dimensiones: económica, social y ambiental.



Si bien esta Agenda no es jurídicamente obligatoria, algunos países como Colombia la han incorporado dentro de sus políticas, como es el caso de los **Planes de Desarrollo Territorial PDT**. Así mismo, la UNIAGUSTINIANA se encuentra comprometida desde su carácter misional con la construcción y desarrollo del país, lo que posibilita esta adhesión procurando la coherencia entre el ser y quehacer de la Institución.

Lograr una genuina integración de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** al interior de la **UNIAGUSTINIANA**, implica incorporar primeramente los términos asociados a la sostenibilidad en las diferentes gestiones y documentos institucionales. Para ello, deberá llevar a cabo un proceso de socialización que trasciende la adquisición de conceptos y permite la reflexión, la postura crítica y la toma de conciencia.

Un primer ejercicio sin en el que no es posible lograr este trabajo, es reconocer e identificar desde la naturaleza misma de la organización, en este caso como institución educativa, que hay objetivos que merecen mayor atención y esfuerzo, es el caso de objetivos como: Educación de calidad, ODS No 4; Igualdad de género, ODS No 5; Acción por el clima, ODS No 13; Trabajo decente y crecimiento económico, ODS No 8; Reducción de las desigualdades, ODS No 10; entre otros<sup>2</sup> sin pretender que los otros, no son importantes.

Los ejercicios anteriormente mencionados permitirán comprender a la universidad como un laboratorio de participación, diálogo y acción plural (Herrera, 2008, págs. 176-177) y reconocer en los diferentes grupos de interés la oportunidad de crear comunidades de aprendizaje, descentralizando los procesos académicos de los claustros universitarios (Vallaes, 2016, pág. 83).

De lo anterior, se resalta la transferencia del conocimiento y la tecnología a través de la innovación como mecanismo de integración del componente de sostenibilidad en esta área (investigación), esencial dentro de la institución.

<sup>2</sup> El ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos son transversales y se infiere su cumplimiento como garantía del compromiso que adquieren las instituciones, empresas, organizaciones, entre otros., frente a la adhesión con la Agenda 2030.



De igual modo resulta con la academia, pues la universidad desempeña un papel protagónico en la formación de ciudadanos socialmente responsables que, con sus competencias y saberes disciplinares se comprometan con los retos y problemas del mundo globalizado.



Las acciones a la consecución de las metas de los diferentes objetivos. Los retos y desafíos que pueden presentarse pueden ser diversos, sin embargo, es importante ver esto como una oportunidad de optimizar las gestiones, encontrar la coherencia entre la naturaleza de la institución y sus acciones cotidianas, y como un mecanismo que permite continuar trabajando aspectos importantes en las organizaciones, tales como: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Anticorrupción y Estándares Laborales.

La relación existente entre la Universidad y el sector externo es mucho más compleja de lo que comúnmente suele trabajarse, y lo es en la medida en que se acepta que dicha relación no podrá nunca ser unidireccional, sino al contrario, es bidireccional. Eso supone no solo el compromiso filantrópico con la comunidad sino la responsabilidad de reconocimiento a través del ejercicio de la alteridad, que proporciona la coyuntura de ejecutar acciones de impacto social permanentes y con seguimiento.

juega aquí un papel fundamental, pues en ella confluyen las decisiones más importantes que de seguro impactarán en mayor medida la gestión completa de la institución. Sin embargo, el maestro tiene un papel protagónico también, pues debe crear escenarios y ambientes de enseñanza y aprendizaje adecuados para que los estudiantes (egresados en potencia) adquieran los conocimientos, aptitudes y competencias que se requieren para contribuir en la construcción de un mundo sostenible.

Sin lugar a dudas, la integración de la Agenda 2030 dentro de los diferentes procesos universitarios es un trabajo que compromete a todos los actores involucrados en ellos. La alta dirección de cualquier institución

En conclusión, la adhesión a la **Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** compromete a todos, sin exclusión alguna, a contribuir con

De igual manera que sea esta la oportunidad de reflexionar sobre cómo integrarla a los procesos curriculares, y así garantizar desde las diversas áreas del conocimiento un aporte real y significativo a la sostenibilidad.

## Referencias

Herrera, A. (2008). *Responsabilidad Social Universitaria. En La educación superior en el mundo: educación superior, nuevos retos y roles emergentes para el desarrollo humano y social*. Madrid: GUNI-Mundiprensa.

Vallaes, F. (2016). *Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria RSU*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.





La agenda 2030  
en el  
departamento del  
Casanare



ASÍ CUMPLIMOS LOS  
OBJETIVOS DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
ODS

Espera en la próxima edición la segunda entrega



Campañas de  
solidaridad



UNIAGUSTINIANA  
100% libre de humo





# Que tus emociones, no afecten tu trabajo



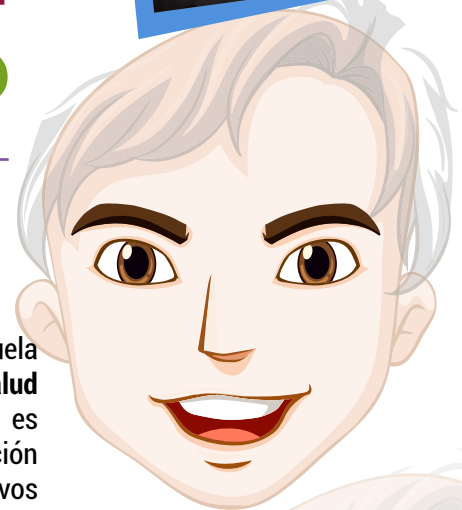
Por: NATALYA LENIS MUÑOZ

Coordinadora de Plataforma Virtual UNIAGUSTINIANA

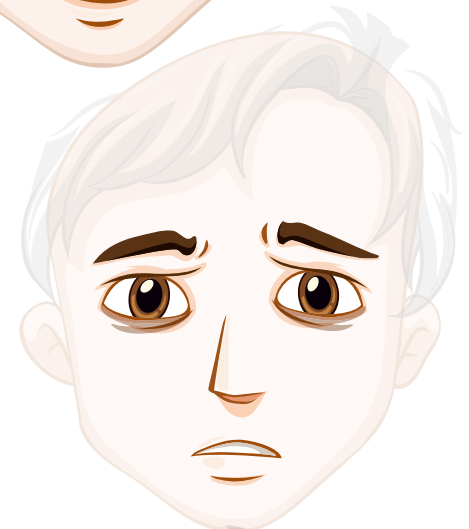
Comunicadora Social y Periodista de la Fundación Universitaria UNINPAHU



La Psicóloga Nohora Paola Orjuela Martínez, **Coordinadora de Salud Integral de la UNIAGUSTINIANA** es especialista y magister en evaluación e intervención en trastornos afectivos de la Konrad Lorenz, tiene más de 10 años de experiencia laboral en este campo que tanto la apasiona, como lo es, el comportamiento humano.



Nohora habló con **IMPARES de Comunicación Interna** y compartió sus conocimientos sobre un tema que inquieta y afecta a muchas personas que se encuentran en el ámbito productivo: ¿cómo manejar las emociones de forma positiva sin que éstas afecten el compromiso en el trabajo?



A diario los seres humanos vinculados a una empresa, se ven expuestos por innumerables situaciones, las cuales afectan de una u otra forma, ya sea positiva o negativamente, generando estados de ánimo y emociones. A continuación, conoceremos algunas de ellas y la forma óptima de manejarlas.



## Frustración:

En un ámbito laboral no siempre suceden las cosas como mejor pensamos que deberían ser, por ejemplo, las personas quieren crecer profesionalmente, para cumplir sueños y evolucionar por sí mismos, pero cuando esto no se da, se llenan de frustración, empiezan a hacer su trabajo de forma mecánica y dejan de innovar; estas y muchas situaciones más, generan una sensación de fracaso en el puesto trabajo, pero el punto está en cómo tratarlo y qué solución aportar. Según la psicóloga, estos son algunos tips a tener en cuenta:

1. Se debe analizar el entorno laboral y todos sus factores.
2. Considerar si lo más sano es continuar o no en la organización.
3. Estudiar cómo aporta la empresa al crecimiento profesional.
4. Evaluar las posibilidades de cambio.
5. Expresar a los líderes las aspiraciones laborales.
6. Tomar una decisión racional posterior al análisis de los factores anteriores.

*Es importante hacer una auto evaluación y verificar si se está dando el 100% en el desarrollo de las funciones e identificar aspectos de mejora.*



## Estrés:

Paola afirma que hay dos clases de estrés, uno positivo y otro negativo.



## Distress:

Es el estrés negativo, que no permite reaccionar de forma positiva sino al contrario, bloquea el raciocinio, lo que lleva a tomar malas decisiones. Las personas con este tipo de estrés tienen una carga continua de percepciones negativas y/o depresivas, y les cuesta establecer proyectos o cumplir objetivos.



## Eustres:

Es un evento que motiva a hacer cosas nuevas y diferentes, las personas que transforman el estrés de forma positiva permiten aumentar su productividad, cuando se reconoce como un impulso o estimulante, el resultado es un avance, crecimiento y aprendizaje personal.

Se puede evitar que varios factores sean estresores como el orden, el manejo del tiempo, establecer prioridades, controlar la respiración o hacer una pausa al día para dispersar la mente.



### Mal ambiente laboral:

Según la Psicóloga, para no ser parte de un mal ambiente laboral, sí o sí, se debe tomar acción, ya que todas las personas que están inmersas en esa situación participan de una u otra forma; están los sujetos que aprueban los malos comentarios y actitudes negativas hacia otros, y los que se quedan en silencio así no estén de acuerdo, esto al igual termina siendo un tipo de aprobación.

Para no ser parte ni propiciar un mal ambiente laboral, se debe tener una comunicación clara y respetuosa, se debe saludar, dar gracias y pedir el favor, se debe expresar la incomodidad al no estar de acuerdo con alguna situación, o comentarlo, y evaluar que los actos no generen un mal ambiente laboral.

Se debe tener en cuenta que todos en una empresa son agentes que condicionan el comportamiento del otro, ya que las personas funcionan como un engranaje y cuando uno falla, afecta a los demás, cuando se identifica esta situación, es responsabilidad involucrarse más allá de lo laboral, preguntarle a la otra persona si está bien o si necesita ayuda.

¡Nunca olvides, felicita en público y corrige en privado! Aconseja la especialista en trastornos afectivos.



### Inteligencia emocional:

Para la Magister, en los últimos años se ha empezado a indagar acerca de la emoción, el cómo administrarlas y direccionarlas, para esto es importante identificar qué control tienen las emociones sobre la forma de actuar y si son la base de las decisiones.

Para tener inteligencia emocional hay que aprender a entenderlas y expresarlas en el momento indicado y en el contexto adecuado, con las personas indicadas.



**¡Vive el presente, el pasado genera depresión y el futuro genera ansiedad, vive el aquí y el ahora! Sé siempre positivo. No tomes las cosas a nivel personal. No todo lo que hacemos está bien, debemos reflexionar constantemente.**

### Comunicaciones agresivas, pasivas y asertivas:

Por último, la Coordinadora de Salud Integral expone tres tipos de comunicaciones y resalta la importancia de no llegar a un extremo pasivo o agresivo, sino, por el contrario, mantener una comunicación asertiva.

**Comunicación Agresiva:** es cuando la persona decreta que lo que dice es ley, no tiene en cuenta las opiniones de las otras personas, entra en conflicto cuando se le propone algo diferente o innovador, le cuesta escuchar y piensa que siempre está en lo correcto.

**Comunicación Pasiva:** es cuando la persona no defiende su punto de vista, prefiere no defender sus derechos para no entrar en conflicto, no da validez a su postura ni a sus opiniones y prefiere que otros decidan o hablen por ella.

**Comunicación Asertiva:** es cuando la persona se expresa teniendo en cuenta el contexto, la información, a quién se dirige y el momento en el que lo hace; organiza sus ideas y tiene una escucha activa. ¡

Los  
**P****a**  
**s**  
**o**  
**s****del Rector**

*Fray Carlos Alberto Villabona Vargas, OAR, Rector de la UNIAGUSTINIANA, desarrolló durante estos primeros meses algunos encuentros que permitieron la visibilidad de la Institución en diversos escenarios de Colombia. A continuación, registramos algunos de los más importantes.*

Febrero

1

Por primera vez nuestro Rector participó en el encuentro de Redes de Universidades Católicas que se llevó a cabo en la Universidad Católica de Colombia, en donde se informó sobre los planes de trabajo de la Federación de Universidades Católicas – FIUC, la Red de Universidades Católicas de Colombia – RUCOLOMBIA y de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe – ODUCAL, además de identificar, por parte de las instituciones participantes, intereses en las actividades que se están desarrollando y promover un espacio de diálogo entre los rectores y representantes de instituciones de educación superior católicas. El evento contó con la participación de 28 representantes y 14 universidades de Colombia, Costa Rica y Ecuador. El encuentro se dio el pasado 26 de febrero.

Junio 2018

2

El 27 de febrero, el Rector de la UNIAGUSTINIANA, recibió en las instalaciones de la Universitaria al Dr. Armando Martín Ibarra López, Secretario General de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe – ODUCAL, reunión en la que se confirmó la adhesión de la Universitaria Agustiniiana a esta importante organización internacional. El encuentro contó también con la presencia de la Vicerrectora de Desarrollo Humano de la Institución, Alejandra Díaz Manzano; Durante la reunión, se manifiesta el interés por parte de la UNIAGUSTINIANA y de los participantes de aprovechar y gestionar acciones que permitan que la Institución pueda trabajar mancomunadamente con las Instituciones adheridas y proponer proyectos y actividades que favorezcan su visibilidad y el desarrollo de su proyección social, investigación y procesos de enseñanza aprendizaje.

41



Marzo



Abril



El 7 de marzo nuestro Rector tuvo la oportunidad de recibir a una delegación de la Universidad Internacional de la Rioja – UNIR. El Rector de la UNIAGUSTINIANA, estuvo acompañado por la Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales, Nathaly González.

La Universidad Industrial de Santander UIS, junto con la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería – ACOFI, desarrollaron el Foro "Laboratorios de Innovación en ingeniería: ideas que transforman", el evento que se realizó en la ciudad de Bucaramanga, contó con la presencia de nuestro Padre Rector, quien estuvo acompañado por la Decana de la Facultad de Ingenierías, Yenny Martínez Ramos, un espacio que permitió analizar, estudiar y reflexionar sobre los laboratorios de innovación e ingeniería. El evento se realizó el 21, 22 y 23 de marzo.

El pasado 14 de abril el documental 'La paz posible' ganó dos premios en el Primer Festival Internacional Audiovisual Educativo y Cultural de Nicaragua 2018 "Iberoamérica en una sola pantalla", una Coproducción de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, el Canal Universitario Nacional ZOOM y la Universitaria Agustiniiana. La paz posible recibió los premios: Mejor producción educativa y cultural y el premio a Mejor producción en categoría arte y cultura. El docente de Cine y TV, Germán Pérez, y gerente del Canal ZOOM, entregó el reconocimiento a nuestro Rector, como muestra de gratitud durante el desarrollo de esta producción.

3



Durante la Feria del Libro de Bogotá, la Universitaria Agustiniiana presentó por primera vez su nuevo sello Editorial UNIAGUSTINIANA, evento durante el cual se presentó el conversatorio: La formación de profesores para la educación básica, media y superior: competencias y cualidades, junto a la Universidad Autónoma de Occidente, en el Pabellón 21 - 23, Sala FILBO B de Corferias. El evento estuvo encabezado por nuestro Rector, Fray Carlos Alberto Villabona.

6

Fray Carlos Alberto Villabona participó en el VIII Congreso de Pacto Global Red Colombia 'Economía y Sostenibilidad 2018', que se realizó el 3 y 4 de mayo en la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, estuvo acompañado por la Vicerrectoría de Desarrollo Humano, la Dirección de Planeación y la Facultad de Educación Virtual. Los asistentes, por parte de la UNIAGUSTINIANA, participaron en las mesas de trabajo, en las cuales se buscar avanzar en el desarrollo de proyectos que permita la promoción y el desarrollo de nuevas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social, a miras de cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

En el marco del Primer Congreso de Educación, Pedagogía y Didácticas, en tiempos de paz, que se realizó el 23 y 24 de mayo, se firmó un convenio de colaboración con la Orden de Agustinos Recoletos, la firma estuvo acompañada por Fray Antonio Carrón, consejero general, encargado de educación, obras sociales y comunicación de la OAR. Este mismo día se firmó un convenio de cooperación con la Universidad La Gran Colombia, en representación de esta Institución, nos acompañó la Dra. Ana Cecilia Osorio Cardona, Decana de la Facultad de Posgrados y Formación Continuada.

8





UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
**UNIAGUSTINIANA**  
*Es creer en ti*

Vigilada Mineducación

# Comunicaciones institucionales UNIAGUSTINIANA, te mantenemos al día, todos los días

El Departamento de Comunicaciones, área adscrita a la Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación, es la unidad encargada de promover la cultura de la comunicación y el manejo adecuado de la imagen institucional para posicionar a la UNIAGUSTINIANA, como universidad líder en los procesos académicos y de investigación, que sabe manejar con ética y responsabilidad las tecnologías de la información y las comunicaciones, comprometida en atender la calidad de vida, el medio ambiente y el desarrollo físico, intelectual y espiritual de la comunidad universitaria.

**¡Tú, has sido parte de la comunicación institucional, por eso te presentamos algunos datos relevantes de este primer semestre del año!**

Cerca de **39 escenarios** y/o canales de comunicación

En nuestro Portal Web principal [www.uniagustiniana.edu.co](http://www.uniagustiniana.edu.co)

**320 mil** visitas y cerca de **110 mil** nuevos usuarios

Contamos con **6 portales** web institucionales

En **f** nuestra principal red social, hemos logrado un alcance de más de

**9.637.154** usuarios

Como medios de comunicación interna, te contamos los eventos y actividades de la U a través de

**7** pantallas digitales y un tótem interactivo

**31.764 seguidores**

en todas nuestras redes sociales institucionales: Facebook, Twitter, Instagram, Canal de YouTube, LinkedIn y Flickr

Más de **5.200** reproducciones en nuestras transmisiones streaming y Facebook Live

Más de **350** artículos, noticias y eventos publicados en nuestras plataformas institucionales

**132** campañas enviadas



por medio del correo institucional Unicorreo, de acuerdo a la segmentación de nuestros públicos objetivos.

Un total de **415** piezas gráficas

elaboradas, respetando el adecuado uso de nuestra imagen institucional

Buscando generar espacios para la expresión y la construcción periodística y literaria, hemos creado

**2**

revistas institucionales impresas

**¡Seguiremos acompañándote, para contarte todas las novedades que ocurran con tu universidad, en tiempo real!**

**DERCOM** *Creativo*  
Asesora, Diseña y Comunica

ImparesUniagust

@ImparesUniagust

[www.uniagustiniana.edu.co](http://www.uniagustiniana.edu.co)



Universitaria Agustiniiana

@UniagustOficial

Uniagustiniana