



REINO UNIDO

Datos básicos

Nombre oficial: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Superficie: 243.610 km²

Situación geográfica: es una isla al noroccidente de Europa, entre el Océano Atlántico y el Mar del Norte. El Reino Unido se ubica al norte de Francia y al lado de Irlanda.

Principales recursos naturales: carbón, petróleo, gas natural, hierro, zinc, oro, estaño, cal, sal, arcilla, yeso.

Número de habitantes: 63.742.977

Densidad: 262 hab/km²

Grupos de población: ingleses 83,6%, escoceses 8,6%, galeses 4,9% norirlandeses 2,9%, negros 2%, indios 1,8%, paquistaníes 1,3% y mestizos 1,2%

Población ciudades: Londres 8.615 millones; Birmingham 2.296 millones; Manchester 2.247 millones

Capital: Londres

Principales ciudades: Londres, Birmingham, Manchester, Liverpool, West Yorkshire, Edimburgo, Glasgow, Cardiff, Belfast

Religiones: Cristianos (Anglicanos, Católicos, Presbiterianos, Metodistas) 71,6%, Musulmanes 2,7%, Hindúes 1,6%, Sin religión y otros 23,1%

División administrativa: Ing: 27 condados dobles, 1 DC, 36 distritos met, 56 autoridades unitarias.

Ir: del N. 26 distritos. Esc. 32 concejos, Gal: 22 autoridades autónomas



Lenguas

Oficiales: Inglés

Otras: Escocés Gaélico, Galés, Irlandés, Córnic

Indicadores sociales

Población		Bienestar social	
Crecimiento de la población:	0,54%	Índice de desarrollo humano:	26
Estructura por edades		Gasto público en salud/PIB:	7,8%
0-14 años:	17,3%	(2012)	
15-64 años	65,4%	Gasto público en educación/PIB:	6,2%
65 años o más	17,3%	(2010)	
Estructura de género		Índice Gini de desigualdad:	32,3
(hombres por mujer)	0,99	(2012)	
Población urbana:	80%		

Indicadores económicos

Producción		Deuda pública (% del PIB 2013 est.)	91,1%
PIB corriente	2.535,76	Empleo (% Total población)	
(Billones US\$)		Población activa 15 - 64 años	62%
Crecimiento del PIB	0,3%	Población femenina activa	
(Variación anual 2013)		(Total población femenina activa 15 - 64 años)	56%
Tasa de desempleo	7,9%	Población masculina activa	
(2013 est.)		(Total población masculina activa 15 - 64 años)	69%
PIB per cápita	39.567,41	Precios (2012)	
(USD PPP 2013 est.)		Índice de precios al consumidor	2,1%
Índice de competitividad global	8	(Variación anual 2013 est.)	
(Ranking mundial, 144 países, 2012 - 2013)			

Conectividad logística



Conectividad Marítima

ORIGEN	DESTINO	DIRECTO (días)	CONEXIÓN (días)
Costa Atlántica	Reino Unido	14	16
Costa Pacífica		N.A.	21

N.A.: No Aplica. No existen rutas directas



Actualmente, existen más de ocho navieras que ofrecen sus servicios con destino a Reino Unido desde la Costa Caribe, y más de seis navieras desde la Costa Pacífica.

Tips

Envío de muestras sin valor comercial

- *La carga no debe estar en condiciones de ser usada.
- *Reino Unido hace parte de la Convención Internacional para Facilitar la Importación de Muestras Comerciales y Material de Publicidad.
- *Si se trata de productos alimenticios verificar con la EFSA.
- *Se debe indicar en la factura que son muestras sin valor comercial.
- *No son sujetos a ningún tipo de impuesto si son pequeñas cantidades.



Conectividad Aérea

DESTINO	VUELOS DIRECTO (Horas)	VUELOS CON CONEXIÓN (Horas)
Reino Unido	N.A.	13h 25min

N.A.: No Aplica. No existen rutas directas



La oferta de servicios a Reino Unido, se divide en nueve aerolíneas con servicios exclusivos de carga y siete aerolíneas con cupos de carga en aviones de pasajeros.



Tenga en cuenta

- *Los Incoterms al momento de su negociación, porque estos influyen de manera directa en los costos de la operación logística y en los precios de venta final.
- *Las normas y las características del empaque, embalaje y etiquetado en el Reino Unido.
- * Las normas fitosanitarias en este país son altamente exigentes, verifíquelas antes de realizar un despacho.

Cultura de negocios

- Los principios fundamentales de la cultura empresarial en Reino Unido son la cortesía, la disciplina y la puntualidad.
- Los británicos pueden ser muy formales y a veces prefieren trabajar con gente y empresas a las que conocen o que son conocidas por sus socios. Sin embargo, las generaciones más jóvenes son bastante diferentes, ya que no necesitan relaciones a largo plazo antes de hacer negocios con otras personas y no precisan de un intermediario para hacer presentaciones empresariales. No obstante, la construcción de redes y relaciones suele ser la clave para unos negocios fructíferos a largo plazo.
- Los británicos poseen una interesante mezcla de estilos de comunicación en los que se unen el entendimiento y la comunicación directa. Mucha gente de negocios de más edad o aquellos de las 'clases altas' confían en el empleo del protocolo establecido.
- Aunque el estilo de comunicación sigue siendo más formal, al menos al principio, que en otros muchos países, el correo electrónico ha venido tomando fuerza. La mayoría de los británicos no emplean el slang o las abreviaturas y se formarán una opinión negativa si su comunicación aparenta ser muy familiar. Hay que responder rápidamente a la correspondencia.
- Los ejecutivos británicos se comunican más por carta y fax que por teléfono. Sin embargo, el Internet es ampliamente utilizado y el correo electrónico es común.

Contáctenos

Oficina en Reino Unido: Director: Juan Guillermo Perez; Correo Electrónico: london@proexport.com.co; Dirección: 2 Conduit Street, 6F, London W1S 2XB, Londres, Inglaterra

Oficina en Bogotá: Calle 28 No. 13A - 15 Pisos 35-36

Teléfonos: En Londres: +44 (0)207 491 3535 Fax: +44(0) 207 491 4295 En Bogotá: +57 (1) 419 9450

Página web: www.proexport.com.co

Fuentes

The World Bank (<http://www.worldbank.org/>), International Monetary Fund (<http://www.imf.org/>), Central Intelligence Agency (<https://www.cia.gov/>) Instituto español de comercio exterior (<http://www.icex.es>), Información de las aerolíneas y navieras procesada por Proexport, Tact (The Air cargo tariff), globalEDGE global business knowledge (<http://globalede.msu.edu/>), International Trade Centre (trademap.org).

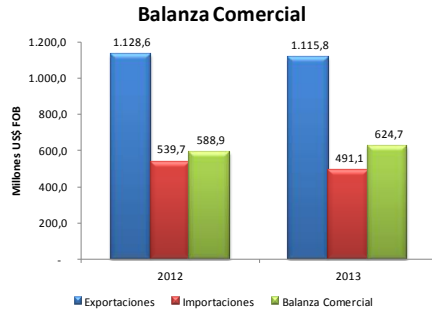


REINO UNIDO



EXPORTACION

Balanza Comercial Colombia-Reino Unido US\$ millones FOB



• En 2012, Reino Unido fue el importador número 5 del mundo, con una participación de 3,8% (US\$689,137,1 millones) de las importaciones mundiales. En 2013, su principal proveedor fue Alemania, con una participación de 13,2% (US\$86.509,5 millones), seguido por China con 8,3% (US\$54.489,8 millones), y Países Bajos con 8,1% (US\$52.870,3 millones).

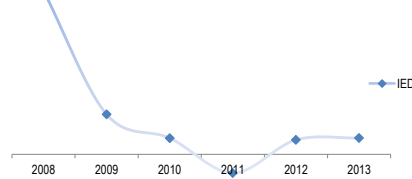
• Durante 2013, 257 empresas colombianas exportaron sus productos no mineros a Reino Unido por monto superior a los (US\$10.000).

• En 2013, las exportaciones colombianas a Reino Unido alcanzaron US\$1.115,8 millones; US\$12,8 millones (1,1%) menos que en 2012 cuando sumaron US\$1.128,6 millones. Por su parte, éstas representaron 1,9% de las exportaciones totales de Colombia al mundo. Del total exportado en 2013, el segmento no minero representó el 21,2% de las exportaciones colombianas hacia Reino Unido (US\$237,1 millones), con un decrecimiento de US\$17,1 millones (6,7%) respecto al valor registrado en 2012 (US\$254,2 millones).

• Oportunidades en los siguientes sectores: agroindustria (aceites y grasas, alimentos para animales, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, crustáceos y moluscos, derivados del café, filetes de pescado, flores y follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, hierbas aromáticas y especias, peces ornamentales, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, semillas y frutos oleaginosos, tabaco); manufacturas (artículos del hogar, conductores eléctricos, cosméticos y productos de aseo, herramientas, materiales de construcción, metalurgia, papel y cartón, plástico y caucho, productos farmacéuticos, productos químicos orgánicos); prendas de vestir (calzado e insumos para calzado, manufacturas de cuero, ropa casual, ropa de control, ropa de hogar, ropa deportiva, ropa formal masculina, ropa infantil, ropa interior, uniformes, vestidos de baño) y servicios (animación digital, aplicaciones móviles /videojuegos, audiovisual (cine), audiovisual (locaciones), audiovisual (publicidad), software, tercerización de servicios (BPO), turismo de salud).

INVERSION

Inversión extranjera directa de Reino Unido en Colombia (2008-2013), US\$ millones



Fuente: Registros - Banco de la República

• Entre 2008 y 2013, según los Registros del Banco de la República, Reino Unido acumuló un total de inversión de US\$201,05 millones en Colombia.

• Entre 2003 y 2013, según FDI Markets, Reino Unido registró 41 proyectos en Colombia dirigidos principalmente a los sectores de "BPO & KPO" (17,07%), "bienes y servicios petroleros" (12,20%), "servicios financieros" (9,76%), "agroindustria" (9,76%), "software y servicios TI" (7,32%), "telecomunicaciones" (7,32%), "metalmecánico" (7,32%), con un monto total de inversión de US\$3.265 millones.

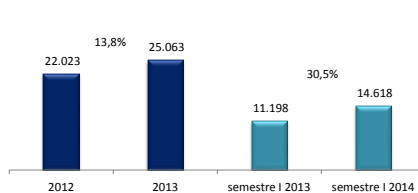
• En este mismo periodo, según FDI Markets, de un total de 12.986 proyectos de inversión de Reino Unido al mundo, Europa es el principal receptor (34,75%), seguido de Asia Pacífico (30,94%), América del Norte (16,95%), Medio Oriente (7,19%), África (5,58%), América Latina y el Caribe (4,59%), con una totalidad de inversión de US\$685.075 millones.

• De acuerdo con los registros de los medios de comunicación, se destacan los casos de inversión de Mamas & Papas (retail), Esri (servicios de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's)), Fondo Ashmore (infraestructura), DAC Beachcroft (servicios profesionales), InterContinental Hotels Group PLC (IHG) (turismo), Virgin Group (servicios de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's)), Aegis Group (industrias creativas).

• Debido a las tendencias de las inversiones de Reino Unido y la oferta de Colombia, se han identificado oportunidades principalmente en los sectores de bienes y servicios petroleros y mineros, BPO & KPO, fondos de capital, logística, sistema moda, software y servicios TI.

TURISMO

Llegadas de viajeros residentes en el Reino Unido a Colombia 2012- Semestre I 2014



Fuente Migración Colombia: Cálculos Proexport.

• Según Euromonitor Internacional, los principales destinos de los viajeros de Reino Unido son España, Francia, Estados Unidos, Irlanda e Italia.

• A junio de 2014, Reino Unido ha sido el décimo cuarto emisor de turismo hacia Colombia, siendo Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali y Barranquilla las principales ciudades destino de estos viajeros.

• Durante 2013, llegaron 25.063 residentes del Reino Unido al país, lo que representó un crecimiento del 13,8% con relación a 2012.

Oportunidades:

Los británicos buscan destinos que combinan varias experiencias, como sol y playa con naturaleza. En este sentido, Colombia cuenta con una oferta bastante atractiva que combina ambos productos. Es el caso del Parque Tayrona, el cual es una muestra de los destinos que pueden ser atractivos para los ingleses por su mezcla de naturaleza y atractivas playas.

Las 1.815 especies de aves registradas dentro del país representan un enorme potencial para atraer viajeros de Reino Unido, ya que es uno de los mayores emisores de turistas para el nicho de avistamiento de aves.