

Papel de la reforma rural integral y la producción responsable en la evolución de los negocios
internacionales en Colombia

Calderón Duarte Diana Mayerli
Martínez Páez Leidy Vanessa

Universitaria Agustiniana
Faculta de ciencias económicas y administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2018

Papel de la reforma rural integral y la producción responsable en la evolución de los negocios internacionales en Colombia

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en negocios internacionales

Calderón Duarte Diana Mayerli
Martínez Páez Leidy Vanessa

Director
Cristian Samir Ulloa

Universitaria Agustiniana
Faculta de ciencias económicas y administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2018

Nota de aceptación

Firma director

Firma jurado

Firma jurado

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres que nos dan dado la existencia y la capacidad de superar cada meta y logro propuesto en el camino al éxito, por desearnos y apoyarnos en este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser siempre una parte incondicional para nuestras vidas ayudándonos a construir y forjar las personas que somos.

A todos los maestros que nos hemos encontrado en el camino, motivándonos cada día para cumplir nuestros objetivos y ser parte de una sociedad integra con valores que permita hacer de este mundo algo mejor.

Agradecimientos

A la Universitaria Agustiniense, por su orientación apoyo a la investigación y el conocimiento de las ciencias comerciales, económicas y administrativas, factor que nos permite una verdadera formación integral con capacidad para formular propuestas de innovación empresarial a nivel internacional.

Deseamos expresar nuestros agradecimientos a todos aquellos que de una u otra manera han contribuido a nuestra formación, tanto en la universidad como a nuestros padres que nos han apoyado en cada momento de nuestros estudios y en todos aquellos proyectos que hemos decidido emprender.

El cuerpo de docentes de la universidad que con su ayuda hizo posible este trabajo, especial reconocimiento a nuestro asesor el profesor Cristian Samir Ulloa quien nos orientó con sus mejores aportes académicos, haciendo posible el desarrollo de este trabajo de grado y nos guio durante todo el proceso con su conocimiento, interés, dedicación y compromiso logró despertar motivos de trabajo y transformación humana.

De igual manera queremos agradecer al Señor Camilo Antonio Prieto Carrillo quien pertenece a la Junta Directiva de Fedepapa, por su tiempo e interés por el desarrollo de las actividades que requieren de su colaboración.

Resumen

El estancamiento del crecimiento económico en el país se da producto en buena medida del rezago del sector agropecuario. La poca importancia que se da al sector en términos de inversión pública y privada y el conflicto armado que Colombia ha experimentado desde los años 60's, no ha permitido el aprovechamiento de la amplia variedad de suelos tropicales del país, por esta razón, se busca implementar métodos que generen un crecimiento al sector con instrumentos políticos y económicos más sólidos, elementales para la expansión del mercado.

Para ello, se realiza un análisis comparativo entre la reforma rural integral y los objetivos de desarrollo sostenible dando a entender al lector la oportunidad que tiene el campo colombiano al mejorar los procesos productivos y de consumo para el desarrollo de los negocios en el ámbito nacional e internacional aprovechando las ventajas competitivas que tiene el mercado agrícola frente a la demanda de otros países.

La investigación permite concluir que la producción agrícola se ha visto beneficiada, por el apoyo continuo que brindan los programas de planeación nacional y la inclusión en programas internacionales para obtener apoyo económico, tecnológico lo que hace de Colombia un mercado más atractivo con la implementación de métodos productivos más orgánicos y sostenibles dando paso a un aumento de desarrollo industrial, económico y social, ampliando sus oportunidades comerciales.

Palabras clave: Zonas de reserva, consumo responsable, producción sostenible, áreas de interés ambiental, comercio justo.

Abstract

The stagnation of the economic growth in the country gives itself product mostly of I leave behind of the agricultural sector. Little importance that is given to the sector in terms of public and private investment and the armed conflict that Colombia has experienced from the years 60's, has not allowed the utilization of the wide variety of tropical soils of the country, for this reason, one seeks to implement methods that generate a growth to the sector with more solid political and economic, elementary instruments for the expansion of the market.

For it, a comparative analysis is realized between the rural integral reform and the aims of sustainable development giving to understand to the reader the opportunity that has the Colombian field on having improved the productive processes and of consumption for the development of the business in the national and international area taking advantage of the competitive advantages that the agricultural market has opposite to the demand of other countries.

The investigation allows to conclude that the agricultural production has met benefited, for the constant support that the programs offer of planning native and the incorporation in international programs to obtain economic, technological support what does of Colombia a more attractive market with the implementation of productive methods organic and sustainable more giving I go on to an increase of industrial, economic and social development, extending his commercial opportunities.

Key words: Zones of reservation, responsible consumption, sustainable production, areas of environmental interest, I trade rightly.

Tabla de contenido

1. Introducción	9
2. Planteamiento y formulación del problema	11
2.1 Planteamiento.....	11
2.2 Formulación del problema	11
3. Justificación	12
4. Marco Teórico.....	13
4.1 Antecedentes teóricos del desarrollo sostenible	13
4.2 Antecedentes económicos: Teoría económica de Rostow	14
4.3 Teoría del comercio justo.....	15
5. Metodología del proyecto	16
6. Objetivos	17
6.1 General.....	17
6.2 Específicos	17
7. Reforma rural integral y el objetivo número doce de producción y consumo responsable en la agenda de desarrollo sostenible.....	18
7.1 Objetivos de desarrollo sostenible	18
7.2 Objetivo N° 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”.....	19
7.3 Reforma Rural Integral	21
7.4 Objetivos de desarrollo sostenible y los negocios	22
7.4.1 Entorno para el desarrollo de los negocios.	22
7.4.2 Crecimiento de los sectores nacionales e internacionales y zonas de reserva.	24
7.5 Tabla comparativa entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Reforma Rural Integral	29
8. Análisis a la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola desde la apertura económica	31
8.1 Petróleo y su participación en Colombia	31
8.2 Contexto económico, comercial, y ambiental del sector agrario en Colombia	33
8.2.1 Contexto económico.	33
8.2.2. Contexto comercial.	35

8.2.3 Contexto ambiental.....	38
8.3 Participación de Instituciones de gubernamentales en el desarrollo agrario	39
8.4 Tabla comparativa entre las ventajas y desventajas de la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola	42
9. Lecciones aprendidas, buenas prácticas y oportunidades de mejora para la producción del sector agrícola en Colombia.....	46
9.1 Lecciones aprendidas	46
9.2 Buenas prácticas.....	49
9.3 Oportunidades de mejora	53
10. Conclusiones y recomendaciones	56
11. Referencias.....	58
12. Lista de Tablas e ilustraciones.....	64

1. Introducción

Colombia se caracteriza por tener las condiciones más aptas para la producción de productos agrícolas a causa de su ubicación geográfica, según artículo publicado por Procolombia el país ha sido catalogado como el noveno proveedor de frutas exóticas en el mundo ofreciendo extensas oportunidades para otros productos de la industria agrícola. Por esta razón se hace imprescindible la ejecución de métodos productivos más sostenibles aperturando las oportunidades del país para incursionar en mercados con este interés.

Establecer negocios hoy en día no solo depende de los factores económicos y competitivos sino también se tiene en cuenta aspectos sociales y medio ambientales los nuevos modelos económicos promueven el crecimiento sin sacrificar el entorno. Por ello, el propósito de este estudio es detallar como se ha dado la evolución de los negocios internacionales en el país y su relación con el avance en términos de producción y consumo responsable en el sector agropecuario. Generando procedimientos productivos que atribuyen a la conservación de recursos naturales y el uso adecuado de las tierras fértiles dentro del marco del programa de la ONU con sus objetivos de desarrollo sostenible y como favorece esto a la población rural, haciendo hincapié en los campesinos que no son beneficiados por distintos flagelos de la sociedad de forma que, el acuerdo final para la terminación del conflicto ampare y promueva el desarrollo del campo colombiano.

La investigación permite determinar que, la cooperación de los proyectos implementados por el gobierno nacional da oportunidad al bienestar de la población que ha sido víctima del conflicto o que no cuenta con los recursos para poder tener una vida digna, con el apoyo de la reforma rural integral y la ayuda de ONG's, demostrando que es posible una transformación estable y duradera para el campo, fortaleciendo en su gran mayoría a aquellos empresarios o productores que pretenden ampliar su oferta de productos aprovechando las relaciones comerciales efectuadas con aquellos mercados que apetecen nuestra amplia variedad de productos agrícolas teniendo en cuenta todas las exigencias ambientales, tecnológicas y sociales que actualmente se exige para la ejecución de procesos de comercio justo.

El documento se organiza en cuatro secciones. En la primera se muestra el marco teórico que expone la cronología del desarrollo económico desencadenado la creación de agendas que convocan la preservación de recursos. En el segundo se desarrolla un análisis comparativo entre la reforma rural y el objetivo número doce “producción y consumo responsable” en la agenda de desarrollo sostenible haciendo hincapié en la importancia de ellos para el curso de los negocios. La tercera parte muestra una descripción de la evolución de los negocios internacionales en el país y la relación que se tiene en términos de producción y consumo responsable en el sector agrícola. En la parte final, se realiza el análisis final estableciendo las particularidades enfocados en lecciones aprendidas, buenas prácticas y oportunidades de mejora para la producción agrícola gracias a la información obtenida en la entrevista y el desarrollo de la investigación.

2. Planteamiento y formulación del problema

2.1 Planteamiento

El desarrollo económico en Colombia durante décadas se ha generado en su gran mayoría con explotación del sector agrícola por lo que el aprovechamiento de estas tierras ha generado problemáticas ambientales y desplazamiento forzado, acompañado de episodios de violencia por diferentes flagelos de la sociedad durante los últimos sesenta años.

De manera que, el gobierno nacional y organismos internacionales se han propuesto llevar a cabo ciertos mecanismos de participación política y ciudadana que permitan lograr la erradicación de la pobreza, la restitución de tierras, el desarrollo equitativo, producción sostenible y consumo responsable, para facilitar la generación de procesos de apertura económica haciendo de nuestro sector agrícola un mercado atractivo frente a la comunidad internacional por su variedad de productos y creando en pro de la población campesina actividades de comercio justo que fortalezcan el sector para la generación de mayores oportunidades de negocio. La tecnificación de estos mecanismos ha logrado que, la población que anteriormente tenía cultivos ilícitos implemente nuevo modelos de producción sostenibles garantizando el cuidado del medio ambiente, la generación de empleo, seguridad alimentaria e incremento de los ingresos y oportunidades de emprender nuevos modelos de negocio con productos altamente exportables hacia el mercado internacional.

2.2 Formulación del problema

Por lo cual, se concluye que el lector a lo largo de la investigación podrá encontrar hipótesis que dan respuesta a este interrogante ¿Cuál es la incidencia que tiene la producción y el consumo responsable en el desarrollo de negocios internacionales en el escenario de posconflicto?

3. Justificación

Los negocios sostenibles se han mostrado como una tendencia mundial convirtiéndose así en una alternativa para el crecimiento y desarrollo de la economía en el país, donde no solo se busca competir por aumentar ingresos, también por ser empresas, negocios, ideas que estén en pro del bienestar del mundo. Ser sostenible no solo involucra la parte económica, en un país donde el pueblo recibe el impacto de las políticas de gobierno, las crisis naturales y del hombre. Necesita empresas que gestionen estrategias enfocadas a un amplio espectro de necesidades como la igualdad, reducir la pobreza, oportunidades, etc. De esta forma los negocios han traspasado la barrera de lo económico para ser solidarios en otros campos del desarrollo.

A partir del año 1986 se dieron los primeros informes de la ONU donde distinguían la importancia de integrar el desarrollo económico, social y cuidado a los recursos naturales en pro de la recuperación del medio ambiente, que asegurara la existencia a las generaciones futuras. En el caso colombiano el gobierno a través de diferentes canales como el plan nacional de negocios verdes, Colciencias, Impulsa y otros proyectos enfocados a los actuales y nuevos empresarios, se involucra en este nuevo campo de negocios que tienen como pauta los objetivos de desarrollo sostenibles de la ONU. Las metas establecidas por los ODS se enfocan en un conjunto de puntos críticos en el desarrollo global que afecta particularmente a cada país y van desde la erradicación de la pobreza, la igualdad hasta la protección de la biodiversidad en el medio ambiente.

Por otra parte, escoger a Colombia como campo de acción y desarrollo permite ver de primera mano: el progreso, la integración de políticas, las posibles reacciones de los sectores a nuevos cambios y su versatilidad para enfrentar retos; adicional Colombia se está mostrando al mundo como un estado interesado en cambiar y ser parte de nuevos desafíos, para ello se proyectó ser parte de la OCDE. Según el economista Jeffrey Sachs destaca la actitud de cambiar la mentalidad y las recientes alianzas entre universidades colombianas y el centro ODS para América latina y del Caribe comprometidos con el cumplimiento de la agenda 2030 (Revista Semana, 2018)

Con relación a lo anterior, un punto importante es la reforma rural agraria, esta presenta la oportunidad de encadenar procesos productivos al objetivo de consumo y producción sostenible, es decir, aumentar los beneficios económicos y al mismo tiempo utilizar menos recursos. Es a

razón de este planteamiento que se genera la pregunta de cómo articular estos parámetros, esto implica involucrar desde la producción hasta el servicio final. Y para que este sea integral se abarca al consumidor como responsable de hábitos, tendencias, usos y desechos de los bienes. Entonces, la agenda agraria enfocada al cumplimiento de los ODS, producción y consumo responsable como temas centrales sobre los cuales se pretende desarrollar esta investigación.

4. Marco Teórico

4.1 Antecedentes teóricos del desarrollo sostenible

El desarrollo económico se ha caracterizado a través del tiempo por generar mayor crecimiento para estados, sin embargo, esa concepción no tiene en cuenta la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales. El desconocimiento de los impactos negativos sobre el ciclo de vida de los recursos y la sobre explotación de los mismos han generado preocupación de la comunidad internacional frente a la mejora en los procesos productivos para garantizar un uso adecuado de los mismos.

Según la ONU consumo y producción sostenibles hace referencia al uso eficiente de los recursos, energías, construcción amigable que no dañe el medio ambiente y que contribuya a mejorar los servicios públicos, condicione laborales, remuneración salarial y en sí, la calidad de vida de todos (ONU, 2017)

En relación es clave señalar: la forma como se daba el crecimiento económico global, esta conceptualizado en una teoría desarrollista continua, siendo transformada por nuevos conceptos económicos, hoy denominado desarrollo sostenible, anteriormente llamada tecnología apropiada o alternativa. En plena década de los 70's bajo el reporte Brundtland emitido por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, se estableció la frase “desarrollo sostenible” para conceptualizar el desarrollo de las actividades en satisfacer necesidades de los actuales sin interferir con el futuro de las próximas generaciones. (Organizacion de Estados Iberoamericanos, 1993)

La relevancia del informe Brundtland se centró en encontrar la solución a los problemas del medio ambiente actuales y los que se veían venir, sin afectar el desarrollo mundial. Toda la recopilación realizada por expertos y científicos de todo tipo, termino por acertar que el planeta debía trabajar por la degradación generada mancomunadamente. (Directorio Forestal Maderero, 2017).

A finales del siglo XX y bajo un creciente y acelerado desarrollo, se llevó a cabo en 1992 la Conferencia de Rio de Janeiro donde se reunieron 171 países, todo un hecho sin precedentes. Allí se presentaron dos declaraciones: una, sobre el orden, la conservación y desarrollo sostenible de bosques y dos, llamada “carta de Tierra” con 27 principios, la cual marca el comportamiento del estado y el individuo frente al medio ambiente. (Eschenhagen, 1998)

4.2 Antecedentes económicos: Teoría económica de Rostow

Siguiendo el planteamiento de W.W. Rostow, en su teoría del desarrollo económico y social (Universidad Católica de Temuco, 1999), que visiona una integración de procesos económicos y de períodos donde deben existir cambios que van desde lo tradicional al consumo masivo; se enfoca en las etapas del desarrollo así (Globamedia el Diario Colaborativo, 2015):

1. Sociedad Tradicional: Agricultura como economía base, métodos de producción tradicionales, producción para consumo propio y tamaño del comercio pequeño.
2. Impulso Inicial: Etapa donde se evidencia importancia sobre el aprovechamiento de novedades técnicas, especialización en el trabajo, modernización de la agricultura y crecimiento del comercio. Aparece el estado con instituciones y legislación.
3. Despegue: periodo en el que un grupo presenta un crecimiento basado en el aprovechamiento de nuevas técnicas de producción.
4. Madurez: Este teórico precisa este tiempo en el que un grupo aprovecha hábilmente todas las opciones de la tecnología moderna al conjunto de sus recursos.
5. Consumo Masivo: Producción al máximo de capacidad ofertando bienes y servicios, estos últimos se vuelven tendencia.

La teoría de Rostow tiene gran importancia para el desarrollo económico, ha sido base para entender el continuo crecimiento de la economía; pasando del intercambio de mercancías, el mercantilismo al actual consumismo. La evolución económica es progresiva y en cada etapa de cambio, ha sido indispensable la explotación de factores para crear crecimiento. La visión del desarrollo sostenible anida el constante cambio sin perjudicar los recursos naturales, promoviendo el uso y consumo responsable, rentable y cooperativo que permita continuar con la marcha del desarrollo. (Universidad Católica de Temuco, 1999) (RIVAS, 2013)

4.3 Teoría del comercio justo

Un elemento importante es el *Comercio justo*, desde el punto de vista social es una herramienta para erradicar la pobreza en los países. También este hace referencia al beneficio ecuánime entre productores, consumidores e intermediarios a través de acuerdos que especifiquen condiciones y garanticen el comercio entre países. (Obregon, 2010)

Según el banco mundial uno de los pilares más importantes para la reducción de la pobreza se centra en el desarrollo agrícola. Este es de dos a cuatro veces más efectivo al generar ingresos para los pobres. (Banco Mundial, 2017)

El programa de las naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA- señala la importancia para los estados impulsar sectores económicos estratégicos en bienes y servicios. Su objetivo es lograr una transición a economías verdes, a través de políticas y estrategias comerciales, donde los gobiernos, el sector privado y demás partes interesadas puedan ser beneficiarios de oportunidades de comercio a nivel nacional, regional e internacional. (Centro de Comercio Internacional ORG, 2013)

5. Metodología del proyecto

La investigación a realizar para este trabajo está contemplada bajo un análisis cualitativo, este enfoque permite a través de las diferentes fases de su desarrollo, revisar hechos que permitan una interpretación preliminar. Así se parte de una idea, el planteamiento de un problema, el estudio de antecedentes, el origen del caso. Se continua con un estudio de datos recolectados para su futura interpretación; todo esto bajo un marco de referencia. Anidado los pasos anteriores a fin de dar respuesta a las preguntas generadas (Sampieri, 2014). Se establecen tres fases para desarrollar la metodología del proyecto:

Primero se desarrollará un análisis documental sobre teorías, investigaciones previas, artículos relacionados, debates, entrevistas, políticas de gobierno, decretos ley, publicaciones relacionadas y avance de la producción agraria en Colombia a través de los años, así como el estudio de la importancia de los ODS y adelantos de la reforma rural agraria sobre el desarrollo de negocios sostenibles y consumo responsable.

Segundo, bajo el análisis del contexto, económico, comercial y ambiental, por medio de la recolección de datos basados en fuentes como la ONU, Finagro, ANIF, CEPAL, entre otros; sus continuos informes permiten tener una precisión más exacta del comportamiento de y acciones que se estén desarrollando en el país para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Así mismo se revisará detalladamente las políticas, reformas y entidades del gobierno enfocados al desarrollo del sector agrario bajo parámetros ambientalmente sostenibles, estas permitirán ver realidades más cercanas con el desarrollo del campo colombiano. Todo lo anterior a fin de generar una evaluación comparativa de ventajas y desventajas del sector agroindustrial en el desarrollo de la economía colombiana a través del tiempo, en la tercera fase se expondrá las lecciones aprendidas, buenas prácticas y proyectos a futuros retomados en el primer y segundo capítulo.

Adicional se realizará entrevistas a actores directos en la administración, control y puesta en marcha de políticas en producción y consumo responsable, con el fin de establecer hipótesis que

contribuyan a definir estrategias de fortalecimiento para el agro colombiano en pro del desarrollo sostenible en los negocios y así cumplir con el objetivo de esta investigación.

6. Objetivos

6.1 General

Identificar la incidencia que tiene la producción y el consumo responsable en el desarrollo de negocios internacionales en el escenario de posconflicto

6.2 Específicos

1. Realizar un análisis comparativo entre la reforma rural integral y el objetivo número doce de producción y consumo responsable en la agenda de desarrollo sostenible.
2. Describir la evolución de los negocios internacionales en el país y su relación con el avance en términos de producción y consumo responsable en el sector agropecuario.
3. Análisis y evaluación de las lecciones aprendidas, buenas prácticas y oportunidades de mejora del sector agrícola frente al desarrollo de los negocios internacionales.

7. Reforma rural integral y el objetivo número doce de producción y consumo responsable en la agenda de desarrollo sostenible

7.1 Objetivos de desarrollo sostenible

Según la ONU en el 2050 si la población alcanza los 9.600 millones de personas y con el estilo de vida actual sería necesaria una producción del tamaño de tres planetas para abastecer el consumo de toda la población. Es a partir de la preocupación por la limitada producción de recursos necesarios para la subsistencia de la población mundial que se genera una serie de teorías en torno a la sostenibilidad. Es por esto que a través del Grupo de Trabajo Abierto de la Asamblea General de las Naciones Unidas se elaboró de primera mano, bajo negociación con los países miembros y la participación de la sociedad civil y otras partes involucradas la Agenda de Desarrollo Sostenible de 2030 «Transformando nuestro Mundo» expuesta en la cumbre de desarrollo sostenible llevada a cabo en septiembre de 2015, donde concertaron a 193 líderes mundiales para apoyar los 17 objetivos ejecutables en los siguientes 15 años proponiendo metas a corto plazo para el 2020 y largo plazo 2030 hasta cuando se reúnan nuevamente para generar otra agenda. (Asamblea General Naciones Unidas, 2014) (ONU, 2017)

Los ODS descendientes de los ODM “Objetivos de Desarrollo del Milenio” tienen como particularidad una propuesta de 169 metas para 17 objetivos, abordando así una mayor variedad de temas y problemas que habían quedado por fuera en los 8 ODM enfocados mayoritariamente en la parte social. Después del 2015 se empezó a trabajar en tres pilares de la agenda: el desarrollo económico, la protección al medio ambiente y la inclusión social.

Los ODS surgen para garantizar las diferentes modalidades de producción y consumo sostenible. Es clave reconocer que no son suficientes las políticas que se venían implementando con anterioridad enfocadas en la erradicación de la pobreza, cambiar las modalidades insostenibles de producción, así como las de consumo. Bajo un enfoque sostenible se busca proteger y ordenar la base de recursos naturales que soportan el desarrollo económico y social. Para ello la asamblea tomó seis elementos básicos aplicables a los objetivos, que permiten el

cumplimiento de los ODS como se observa en la gráfica N° 1, involucra la sociedad en general, la persona como individuo, sociedad y empresa enfocada al buen desarrollo económico para lograr un mundo equilibrado para generación actual y su descendencia. (Naciones Unidas, 2017)

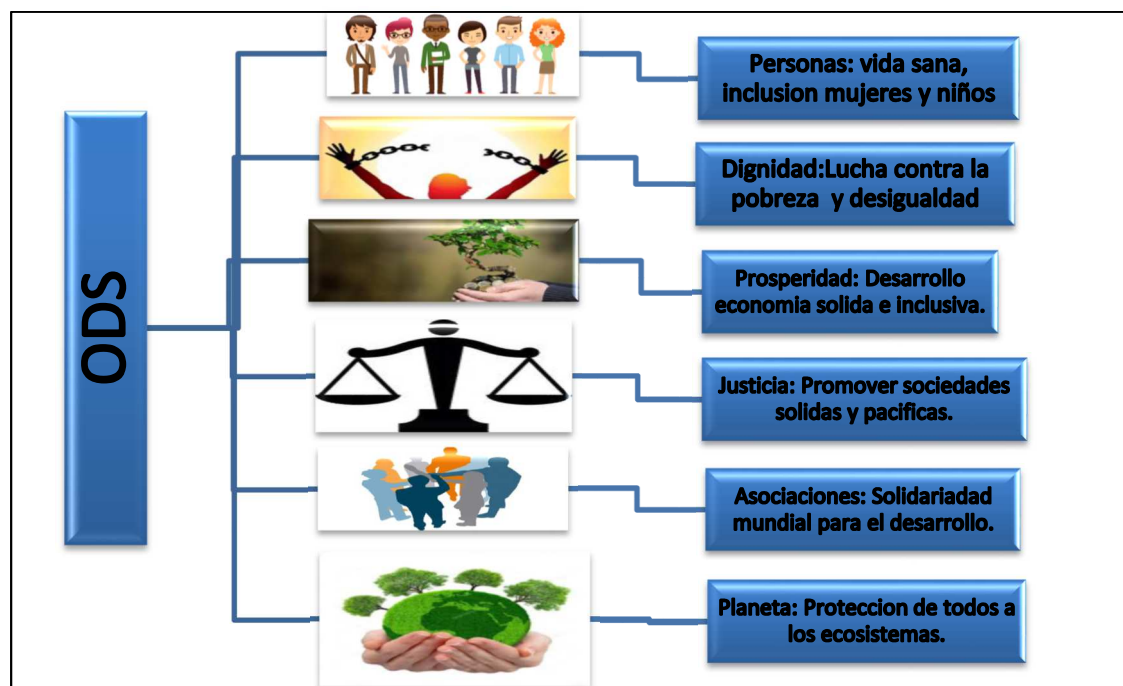


Ilustración 1 Elaboración propia realizada con datos Asamblea general ONU “Informe Agenda 2015”

Si bien los ODS se han tomado varios temas para desarrollar su agenda, siempre han mantenido como objeto principal la erradicación de la pobreza y la lucha contra la desigualdad para el año 2030. La pelea se centra en reducir la brecha existente de pobreza y así garantizar la vida digna de todos; por otro lado, han avanzado en el campo de la desigualdad donde la discriminación de género se ha reducido logrando empoderar a la mujer, sin embargo, otros tipos de desigualdad se siguen presentando como: Los jóvenes sin acceso al desarrollo, desigualdad en los ingresos y oportunidades de ascenso.

7.2 Objetivo N° 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”

El objetivo N° 12 está encaminado a lograr mejoras en la eficiencia de un conjunto de elementos primordiales del desarrollo de la calidad de vida económico y social; como son los

recursos naturales, energías, desarrollo de infraestructura amigable con el medio ambiente, servicios públicos ilimitados y empleos ecológicos con remuneración justa. Agrandes rasgos se visualiza como un logro ambicioso implicando el apoyo de todos los países para hacer mejor las cosas y con menos recursos. Este objetivo no solo se enfoca en consumo y producción sostenible, aunque sean sus objetivos de lucha principal, también abarca aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales para lograr la integración de manera equilibrada a nivel mundial. Lo que se estima es aumentar la eficiencia y productividad en las cadenas de suministro y ciclos de vida de los productos. (Crónica ONU, 2014)

Para lograr este objetivo se pautaron metas que tendrán un tiempo de trabajo antes de su vencimiento; las que tienen más pronto aplicación para el 2020 involucran el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, gestionar el uso ecológico y racional de los productos químicos y sus desechos, incentivar al sector empresarial para incluir prácticas sostenibles, instruir sobre la importancia de la adquisición pública sea de acuerdo a las necesidades y no subjetivamente. Para el año 2030 se espera lograr un uso eficiente de los recursos naturales, reducir a la mitad la cantidad de desechos a nivel mundial a través de actividades de reciclado y reducción, hacer masiva la información de prácticas sostenibles, así como su estilo de vida. Otras metas planteadas se enfocan en el desarrollo científico y tecnológico que apoye los países fortaleciendo su crecimiento.

Otro punto importante es fortalecer la idea de un turismo saludable que genere una mayor fuente de trabajo sostenible, contribuyendo a la difusión de la cultura, tradición y lenguaje. Las metas de este objetivo instan a las instituciones privadas y públicas a contribuir con el desarrollo sostenible realizando un marco de políticas integradas a las normas internacionales. Los países miembros están haciendo frente a los problemas de contaminación, sin embargo, para el 2017 solo el 57% de los miembros han enviado los informes pactados en el convenio de Basilea. Esto deja ver que una de las metas no se está cumpliendo “Elaborar y aplicar instrumentos que permitan el control y vigilancia de los efectos en el desarrollo sostenible” ONU, 2017.

7.3 Reforma Rural Integral

Bajo el Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Este señala las bases para la transformación estructural del campo, reconoce el papel fundamental de la economía campesina, familiar y comunitaria en el desarrollo del agro, la erradicación del hambre y la pobreza rural, la generación de empleo e ingresos, la dignificación, igualdad de condiciones entre en campo y la ciudad, formalización del trabajo, la producción de alimentos y en general, en el desarrollo de la nación, en coexistencia y articulación complementaria con otras formas de producción agraria.

A través del fondo de tierras se pretende hacer distribución de terrenos que fueron confiscados por extinción de dominio, recuperación, donados, expropiados, inexplorados o parte de alguna reserva; gratuitos a campesinos sin propiedad, mujeres cabeza de familia, población que participe en programas de reasentamiento con fines de sustitución de cultivos ilícitos, proteger el medio ambiente y desplazados en general. Se pactó dar acompañamiento integral al campesino como productor tanto en la asistencia técnica, la financiación por medio de crédito y por último la comercialización. Dentro del acuerdo en el punto de repartición de tierras infiere en la formalización de la propiedad es decir crear escrituras a aquellos predios que tienen propietario reconocido por años pero que no tiene un documento acreditado que lo demuestre. Paralelo a este punto se concertó la creación de un catastro rural dedicado a actualizar información en un tiempo de siete años, regular y dar orden a la propiedad de los dominios rurales, generando un mayor recaudo progresivo en los municipios que incentivará el desarrollo de planes productivos en la zona. Sin embargo, en ningún caso se afectará el bienestar de indígenas, afro descendiente y comunidades rurales.

Dentro del acuerdo se contempla delimitar la zona agraria forestal, se pretende proteger áreas especiales como paramos, humedales, entre otros. Para ello de diseño ZRC “Zonas de Reserva Campesina” hacen referencia a la frontera entre lo agrícola y la protección de reservas. Además, visualiza la producción con métodos alternativos de obtención que permita a las comunidades generar desarrollo económico sin deteriorar el medio ambiente. Así mismo se da gran

importancia al proyecto de reserva campesina donde se concertará entre el gobierno y la población de estas zonas en casos puntuales de explotación de suelo, transformación de la tierra o generación de cultivos.

Los puntos sensibles del acuerdo de mayor relevancia y de amplio cumplimiento con los ODS en general se centran en la recuperación del campo, permitiendo condiciones dignas de trabajo, vivienda, salud, desarrollo, familia e igualdad de oportunidades.

7.4 Objetivos de desarrollo sostenible y los negocios

7.4.1 Entorno para el desarrollo de los negocios.

La crisis de la sostenibilidad, el medio ambiente y social incluyen problemáticas como: la pobreza, la desigualdad, el calentamiento global, la contaminación atmosférica, el desperdicio de víveres, la contaminación marina y la contaminación del agua dulce. Esto hace un llamado de atención a la sociedad internacional lo que ha dado como resultado que para el año 2015 con la declaración de la agenda de la ONU la mayoría de los estados pertenecientes aceptaran las medidas de control y preservación del medio ambiente, creando así los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que se han convertido en una clave para la generación de crecimiento económico y desarrollo para todos los países involucrados en estos intereses en común. Estas problemáticas se ven involucrados el mundo de los negocios, debido a que, el agotamiento de los recursos naturales exige hacer una transformación en la forma de producir y en los hábitos de consumo.

Las organizaciones que quieran apoyar con las metas de los ODS deben desarrollar ejercicios de control y monitoreo de indicadores sociales, ambientales y económicos que proporcionen resultados que permitan dar una orientación para todos los procesos de toma de decisiones, gracias a la amplia participación de estos objetivos se logran definir las prioridades que tienen a nivel mundial los entes involucrados como los gobiernos, empresas de todos los tamaños y gremios y también para la sociedad civil. Los ODS tienen como objetivo permitir para todas

aquellas empresas y pequeños empresarios se conviertan en líderes del mercado demostrando como su modelo de negocio ayuda a avanzar en el desarrollo sostenible y así crear la oportunidad de internacionalizarse abriendo mercados para nuevas demandas y generar reconocimiento minimizando aquellos impactos negativos que los procesos productivos generan en el medio ambiente, economía y sociedad.

Actualmente, Colombia se caracteriza por ser uno de los países más comprometidos con la agenda 2030 teniendo como fundamento que, las metas de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), están correlacionadas con el acuerdo de paz que firmo el gobierno nacional con las FARC. Demostrando que el principal objetivo se centra en la inversión del sector rural para lograr reducir las principales problemáticas, por lo que, el compromiso que tienen las empresas con estos objetivos hacen que estas generen soluciones innovadoras y tengan la posibilidad de adquirir oportunidades de negocio en el ámbito internacional.

Dado que, los ODS son base fundamental para el desarrollo de las sociedades, las empresas líderes tienen la oportunidad de demostrar cómo sus modelos de negocio ayudan para los avances del desarrollo sostenible minimizando aquellos impactos negativos y maximizando los impactos positivos. Hoy día la responsabilidad que enfrentan tanto los gobiernos como las empresas es bastante exigente, debido a que, hay que mantener un constante compromiso frente al trabajo que exige la responsabilidad en favor del desarrollo sostenible de los procesos de la cadena de valor de los negocios para esto se tiene en cuenta todas las dimensiones económicas, ambientales y sociales que están conexas, esto implica que se deben abordar todas estas temáticas de manera estratégica para la implementación en las actividades comerciales.

La búsqueda de nuevas oportunidades va más allá de la inversión social que haga el gobierno y las empresas, necesitan de la constante búsqueda de nuevas oportunidades por medio de la implementación de nuevas tecnologías que permitan la creación de incentivos para que la empresas generen mejores métodos del uso de los recursos de forma más eficiente de manera que se conviertan en procesos más sostenibles, la ampliación de cadenas de abastecimiento y la

puesta en marcha de nuevos modelos de negocio que ofrezcan soluciones innovadoras y un cambio transformador.

Desde otro ángulo, el éxito de la implementación de estos objetivos no se ha logrado solamente con el trabajo en conjunto del gobierno nacional por medio de la inclusión de aquellas entidades y funcionarios públicos que permiten tener intervención y a la amplia oferta de programas que buscan llegar de forma más cercana a la finalidad de los objetivos, sino también, con la intervención del sector privado creando políticas de responsabilidad social y negocios inclusivos y la sociedad civil que día a día fortalecen más el vínculo por el interés de contribuir hacia este proyecto. Adicionalmente, la labor simultánea con las entidades de cooperación internacional que regulan y evalúan el desarrollo de los objetivos en pro de toda la sociedad.

7.4.2 Crecimiento de los sectores nacionales e internacionales y zonas de reserva.

Según el diario Cecodes (2017) “Bertelsmann Stiftung & Sustainable Development Solutions Network dio a conocer el Informe SDG Index and Dashboards Report 2017, con el fin de presentar el avance logrado de diferentes países frente a los ODS hasta el momento” (p.1). Reconociendo la forma en cómo las empresas del sector público y privado favorecen y contribuyen con los objetivos de las naciones unidas. Dando así a conocer que los países de América Latina y el Caribe, deben poner mayor esfuerzo para mejorar los siguientes ODS: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (Ob. 12), Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Ob. 13), Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible (Ob. 14), Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad (Ob.15). Para lograr estos objetivos es necesario tener en cuenta el cuidado y conservación de los recursos para que la población rural y empresas modifiquen sus patrones de consumo y producción, promoviendo la mitigación del cambio climático.



Ilustración 2 Objetivos de desarrollo sostenible elaboración propia realizada con datos de la ONU

El global compact SDG Index & Dashboards, es un informe presentado por un equipo de expertos especialistas en el estudio de estos indicadores, en el último año el informe permitió describir el estado de los objetivos lo que amplía la variedad de información e indicadores para así poder adoptar un enfoque mucho más global en el desarrollo de los objetivos, debido a que, únicamente se tienen en cuenta los 34 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Uno de los propósitos es coadyuvar a los países para que se dé el perfeccionamiento de estos objetivos, el hacer la integración de toda la población, los gobiernos locales y nacionales hacia las metas propuestas permite la búsqueda de formas de incorporación a los procesos de planificación. Los negocios, universidades y la sociedad civil reconocen que los ODS son propuestas realmente nuevas que requieren de una nueva orientación estratégica ya que no es nada fácil alcanzar el desarrollo económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental, para esto, se ha pactado distintos objetivos con propósitos diferentes en determinados periodos de tiempo (Global report, 2009, p9).

A causa de este estudio se ha logrado obtener un informe donde se especifica que tan cerca están los países de cumplir las metas propuestas por medio de un índice que mide el desempeño, comparando su progreso actual, donde el índice de los ODS ha arrojado un listado de los países que mejor se han desempeñado mostrando que, Suecia ha superado la lista de países encuestados, estando muy de cerca Dinamarca y Noruega, con Finlandia en cuarto lugar, estos países de Europa Occidental e Islandia, estuvieron en los 10 primeros puestos y en cuatro de los 20 primeros, también entre los 20 mejores Canadá, República Checa y Eslovenia. Japón, Singapur y Australia, los más destacados de Asia y el Pacífico, completaron la lista, demostrando que a

pesar de que se ha logrado alcanzar los altos porcentajes no se ha hecho todo lo posible para alcanzarlo y cerrar esa grieta.

Dentro de este informe se ha evidenciado que aquellos países que tienen ingresos más altos tienen un mejor desempeño en las áreas de desarrollo económico, pero en las otras como la mitigación del cambio climático, erradicación de la pobreza y desigualdad de ingresos cuesta un poco más aumentar los niveles dado que para ello, no se tiene en cuenta inversión social e investigativa para mantener un control sobre esta materia. Por esta razón, no es ninguna sorpresa que los países más pobres en particular los de África son aquellos que ocupan también los últimos lugares del listado requiriendo atención en todos los temas de la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible.

El hecho de que Colombia se caracterice por ser pionera en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible permite que los ODS se conviertan en un potente mecanismo para el desarrollo de los procesos e instrumentos de planificación participativa, como el acuerdo de paz y el plan nacional de desarrollo. Esta participación que ha logrado el país se convierte en una pieza clave para fortalecer las colaboraciones y alianzas políticas que ayudan a la promoción de las iniciativas con la sociedad civil, por ello, como parte de este trabajo Global Compact (El Pacto Mundial de Naciones Unidas) viene trabajando en un proyecto que consiste en buscar a personas que trabajen en cualquier nivel de la empresa que tengan ideas y construyan acciones de emprendimiento. Es por ello que se ha decidido constituir un grupo de personas y organizaciones que se dediques a lo mencionado anteriormente “Pioneros en ODS” es un programa el cual se encarga de buscar líderes empresariales que se caracterizan por hacer un trabajo excelente, buscando así una inspiración y reconocimiento del trabajo a aquellas empresas que trabajan en pro de los objetivos propuestos, uno de los casos de éxito en Colombia fue San Jerónimo de Montería.

“Montería fue una de las ciudades que vinculó el desempeño exitoso en urbanismo verde, transporte y energía renovable con los #ODS. En 2016, Montería ganó el premio a la capital colombiana por el Fondo Mundial para la Naturaleza -WWF- y fue declarada una de las tres

ciudades más sustentables de América Latina en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo, Hábitat III en Quito.” (Medium, 2018, p1)

Dentro de la búsqueda del crecimiento para los sectores nacionales el gobierno nacional por medio del acuerdo final interpuso distintos puntos que contribuyen a la transformación de la sociedad para sus distintas problemáticas. Por ejemplo, el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera en el punto uno del acuerdo habla de la reforma rural integral (RRI) que busca y coadyuva hacia el cambio de la población de zonas rurales para así crear condiciones de bienestar y buen vivir en el campo para que quienes vienen allí tengan tierra, tengan cómo poner a producirla y vivir y derecho a la participación en la planeación de sus regiones. Esto permite evidenciar que tanto los ODS, como el Acuerdo Final plantean un solo objetivo en común el cual es la erradicación de la pobreza, dando a entender que si se termina con este flagelo muchas problemáticas sociales, económicas y ambientales pueden terminar.

Para poder cumplir con las metas se plantean determinados objetivos logrando una verdadera transformación estructural del campo se requiere adoptar medidas donde se promueva el uso responsable de las tierras y recursos productivos para así poder alentar la formalización, reposición y adjudicación equitativa de dichos territorios, todo esto se logra por medio de los planes nacionales sectoriales, se han planteado tres ítems de importancia que buscan el fortalecimiento de la economía del campo para poder integrarla a los mercados de todo el país y fortalecerlos para que tengan las capacidades necesarias para realizar procesos de exportación ambientalmente certificados.

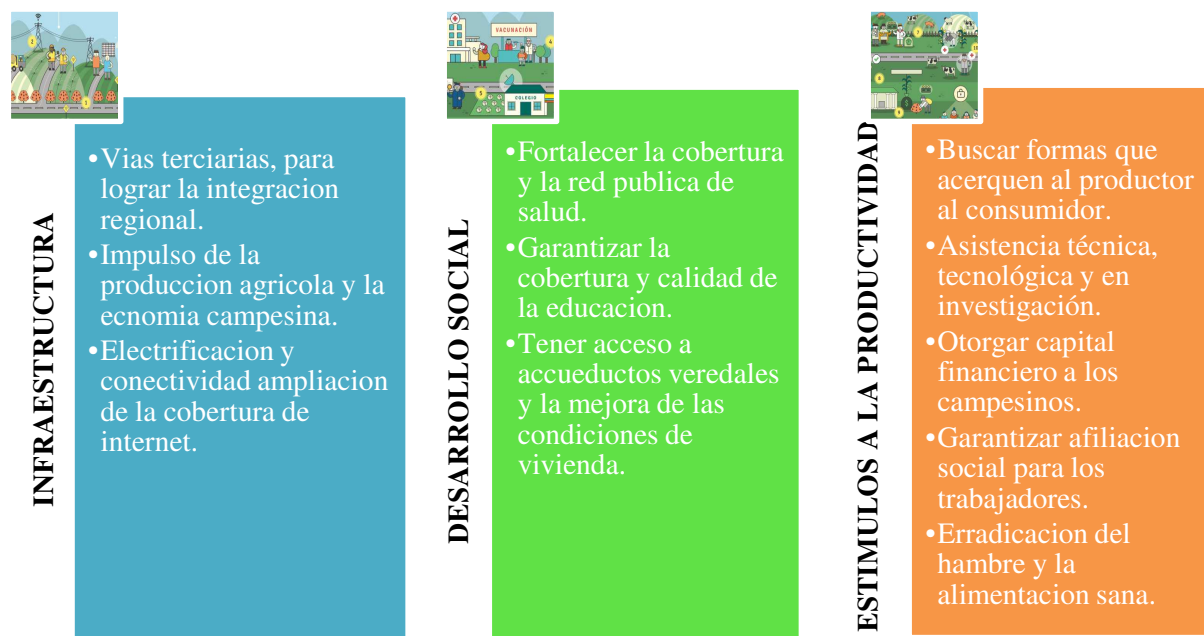


Ilustración 3 Planes sectoriales elaboración propia realizada con datos de Alto comisionado de la paz

Por otra parte, el acuerdo ha propuesto un punto de interés para la investigación denominado “Cierre de la frontera agrícola y protección de zonas de reserva” el cual consiste en demarcar el territorio agrícola y protección para las áreas ambientales de interés, dando alternativas que permitan lograr el bienestar de la población campesina para esto se han propuesto diferentes puntos para así desplegar estos propósitos: Uno de ellos es segmentar aquellas zonas que se les debe dar un manejo especial como las zonas de reserva forestal, de alta biodiversidad, de ecosistemas frágiles, paramos, humedales y demás evitando que sean utilizadas para la producción o explotación de sus recursos, para esto se necesita de la integración de la comunidad por medio de programas educativos e informativos que promuevan el uso adecuado de la tierra. También, el gobierno nacional ha asignado dentro del acuerdo el punto del fondo de tierras, dando beneficio a los campesinos que no tienen tierras o las insuficientes de forma equitativa para desarrollar procesos productivos que les generen ingresos, promoviendo así la participación de todas las comunidades y la implementación de planes que garanticen una sostenibilidad ambiental y social.

7.5 Tabla comparativa entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Reforma Rural Integral

Tabla comparativa		
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	La Reforma Rural Integral
Creación	<ul style="list-style-type: none"> •Se acordó en septiembre de 2015, en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se acordó el 25 de Agosto del 2016 en la Habana, Cuba.
Producción responsable	<ul style="list-style-type: none"> •Se emplean métodos de producción y consumo de formas más sostenibles, por medio de políticas públicas y acuerdos internacionales con el fin de reducir la cantidad de contaminación. •Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. •Mejorar progresivamente la producción y consumo eficientes, desvinculando el crecimiento económico de la degradación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> •Zonas de reserva garantizando la protección de páramos, humedales, cuencas, nacimiento de ríos protegiendo el acceso al agua. •Creación de un plan nacional que promueve la comercialización de los productos agrícolas cultivados por campesinos. •Establece programas que supervisen el acceso seguro a la tierra implementando la innovación, ciencia, tecnología y asistencia técnica.
Comercio y turismo	<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecer el turismo saludable que genere fuentes de trabajo sostenible, cuidando y preservando zonas naturales. •Los objetivos respaldan el crecimiento económico sostenible por medio del 	<ul style="list-style-type: none"> •Mejora del acceso vial y el uso del suelo rural, infraestructura, desarrollo social y estímulos a la producción., para la mejora de la logística nacional e internacional.

	<p>aumento en los niveles de innovación y productividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> •El comercio justo es un sistema que establece nuevos métodos de comercialización y producción responsable y sostenible en lo ambiental, social y económico, buscando una mayor equidad en el comercio internacional. •Los ODS promueven sistema de comercio inclusivo para países en desarrollo con el fin de aumentar de modo relevante las exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> •La protección de las áreas de especial interés ambiental promueve el desarrollo del turismo natural. •La verdadera transformación estructural del campo y fortalecimiento del sector agrícola permite incrementar la oferta de productos naturales altamente exportables. •Endurecer la economía del campo da la capacidad de, integrar los mercados de todo el país y fortalecerlos para que tengan las capacidades necesarias para realizar procesos de exportación ambientalmente certificados.
<p>Desarrollo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Buscan la transformación de países pobres y ricos por medio de la lucha de la pobreza protección del planeta y garantizar un bienestar para todos. •Constituir asentamientos humanos seguros, equitativos y sostenibles que permitan el progreso social y económico. •Programas que buscan líderes empresariales caracterizados por cumplir los objetivos propuestos 	<ul style="list-style-type: none"> •Se destinan recursos para el acceso a vivienda nueva o mejoramiento, priorizando a la población en estado de pobreza extrema, víctimas y beneficiarios del plan de distribución de tierras. •Busca la transformación de los habitantes rurales del país, permitiendo que tengan mejores condiciones de vida. •Dar la oportunidad a una restitución y distribución de tierras mucho más equitativa suscitando el desarrollo de la población campesina.

<p>Políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> •El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha sido creado para ayudar a la implementación de los objetivos, prestando apoyo a los gobiernos para que incorporen los ODS en sus planes y políticas nacionales de desarrollo. •La creación de marcos normativos a nivel nacional y regional enfocados en desarrollo de planes el pro de los pobres. 	<ul style="list-style-type: none"> •Implementación de planes y políticas públicas que permitan cubrir la falta de servicios públicos en zonas aisladas e no interconectadas. •La política de desarrollo agrario da especial atención a la población que ha sido vulnerable. •Participación política por parte de la comunidad en los planes y proyectos en pro de la agricultura.
-------------------------	--	--

Tabla 1 comparativa entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Reforma Rural Integral.

8. Análisis a la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola desde la apertura económica

8.1 Petróleo y su participación en Colombia

Desde 1536 en la expedición de Gonzalo Jiménez de Quesada donde se conoció la existencia del petróleo, tradicionalmente se reconoce a Colombia como un país de producción en hidrocarburos para consumo propio y de exportación. Uno de los períodos más gloriosos para este sector estuvo entre 1980 y 1993 a causa del descubrimiento yacimientos renombrados como el Caño limón, Cusiana y Cupiagua a este se le suma la perforación de 73 pozos en el año de 1988. (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2018). Esta abundancia generó para Colombia ingreso de divisas constituyéndose como el generador del 50% de ingresos del estado. Para el año 2003 se creó la agencia Nacional de Hidrocarburos ANH.

El petróleo fue el negocio más rentable en el siglo XX a nivel global, permitió el desarrollo y estabilidad de países que establecieron su economía en torno a este. Por sus propiedades es de

fácil transporte, almacenaje y por supuesto se diversifica en productos de consumo masivo que van desde generador energético, polímeros y sus derivados hasta medicamentos. Contribuye al desarrollo de la agricultura como energía para maquinaria industrial, componente de pesticidas y abonos.

Sin embargo, en la actualidad este gigante se agota debido a su consumo desproporcionado, las economías que generaron una dependencia para tener ingresos, así como todas aquellas que lo requieren para su funcionamiento diario como es el caso del transporte; son las más afectadas. Las estadísticas del PIB en Colombia han estado por mucho tiempo presentando una alta participación del petróleo como generador de recursos para el país a través de divisas, inversión extranjera, flujos de capital y generación de empleo. La producción del sector petrolero pasó de 1.7% en 1990 a 3.8% en 1999; este periodo de crecimiento permitió a la economía colombiana aligerar la carga del déficit en la balanza comercial. Otro fuerte estuvo en el tema fiscal, viéndose representativo para las arcas del estado con porcentajes del 2,6% el PIB en 1990 y cerrando la década en 1999 con 2,0% del PIB (Carolina Pulido, 2004)

El sector petrolero ha enfrentado crisis que perjudican el PIB; en el año 2000 se presentó un desabastecimiento en la cantidad de barriles producidos, en el 2014 más recientemente una fuerte caída en el precio del barril en magnitudes y velocidad considerable reduciéndose de USD 110 por barril en el 2011 a USD 45,2 BL en el último trimestre del 2014 (Banco de la Republica, 2016). Para el periodo comprendido entre 2012- 2016 las participaciones en exportaciones enviadas a EEUU pasaron de un 68.7% para el primer año a un 47.6% para el 2016 sobre el total de exportaciones a este país de US\$21.833m y US\$9.870m respectivamente. (Centro de Estudios Económicos ANIF, 2017).

Según Emilio Sardi, empresario colombiano y columnista se refirió al fenómeno de expansión del ingreso en Colombia, a través de divisas generadas por la explotación de recursos mineros y energéticos como la Enfermedad Holandesa. (Revista Portafolio, 2012). Denomina así porque en los años 60 en Holanda se presentó un incremento de riquezas a causa de descubrimiento de pozos petroleros. Sin embargo, al final este fenómeno desencadenó en la apreciación de su moneda, afectando y empobreciendo otros sectores como la agricultura.

Las consecuencias que ha dejado la dependencia de Colombia en este sector se ve reflejada en la falta de atención del gobierno en otros sectores como el agrario, tanto así que siendo este país exportador de materias primas básicas para la industria su crecimiento se ve relegada a un 2% con respecto al 15% del sector minero.

8.2 Contexto económico, comercial, y ambiental del sector agrario en Colombia

8.2.1 Contexto económico.

A comienzos del año de 1990 con la puesta en marcha de la apertura económica el gobierno de Colombia realizó una serie de reformas que permitieran un comercio más liberal y justo frente a la globalización. El desarrollo de la producción agrícola en Colombia ha estado caracterizado por tener grandes transformaciones en el transcurrir de la evolución, la tierra destinada a cultivos contaba con una superficie de 21'500.000 de hectáreas de las cuales solo fueron utilizadas 4'900.000 hectáreas. Con dos tipos de cultivos: uno, transitorios como sorgo, algodón, soya, maíz amarillo, cebada y arroz, y dos, compuesto principalmente por café y cultivos permanentes como banano, flores, camarones, azúcar y palma africana. El primer grupo susceptible a las importaciones y mayormente afectado al terminar esta década; el grupo de exportación encabezado por café, base del desarrollo agroindustrial por más de tres décadas y los productos no transables y de consumo doméstico comprendidos por frutas nativas, hortalizas, legumbres, entre otros. El gráfico n° 4 muestra el comportamiento de la producción agrícola, los picos más altos son cultivos permanentes, café y ganado vacuno.

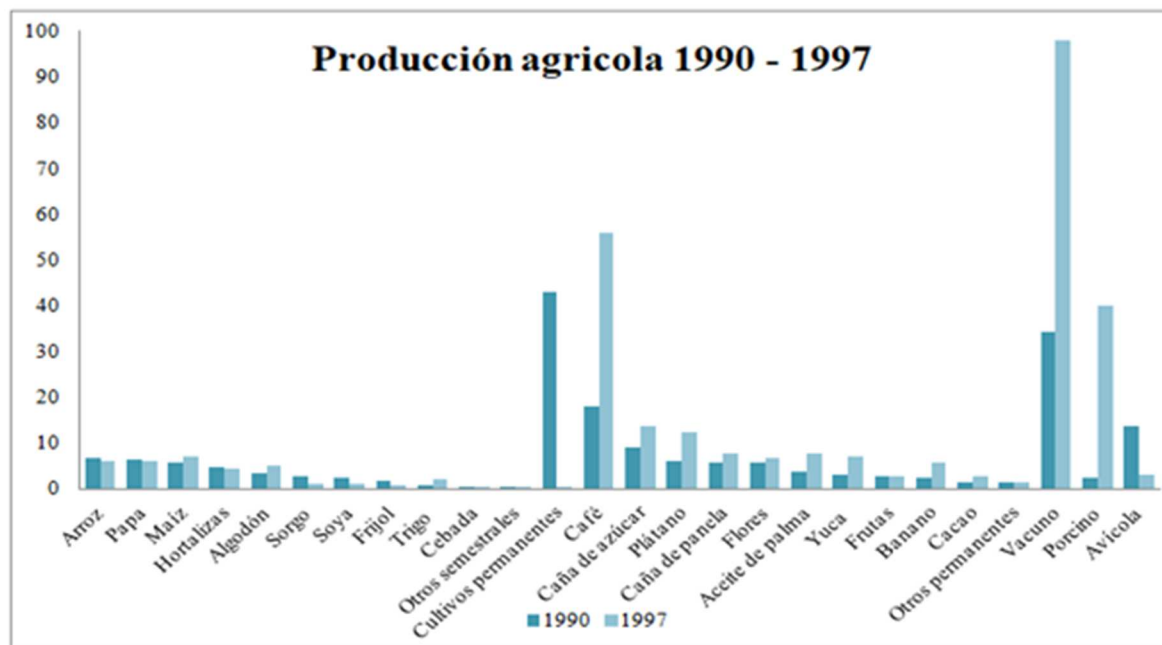


Ilustración 4 Producción agrícola 1990-1997 elaboración propia realizada con datos de revista de economía de la Universidad del Rosario

Para el inicio de la década de los 90's la producción en el sector agropecuario se vio seriamente afectado reduciendo su rentabilidad por factores que alteraron los patrones de uso de suelo, tales como la disminución de tierras destinadas a cultivos transitorios, mayor interés en sectores como la construcción, migración mano de obra del campo a la ciudad, aumento de la demanda por cultivos ilícitos (marihuana, coca y amapola) desplazando cultivos tradicionales y extendiendo la frontera de siembras e invadiendo zonas de protección forestal. Para contrarrestar este problema realizaron fumigaciones a suelos con mayor impacto que indirectamente terminaron afectando sembradíos aledaños. Otro hecho relevante fue la apertura económica, con la entrada de importaciones que afectaron seriamente el precio de los productos nacionales al igual que la disminución de subsidios, protección y respaldo por parte del estado. Los productores se vieron obligados a competir frente a nuevas tecnologías, variedad producto, costos de producción bajos, entre otros.

La caída de precios internacionales especialmente del café, caracterizado por ser un producto representativo en la balanza comercial siendo Colombia el segundo productor después de Brasil, se vio afectado por el rompimiento del Pacto cafetero en 1989 (El Tiempo, 2004). Hubo que

enfrentar al mercado de la libre oferta y demanda, así el café pasó de ser el mayor generador de divisas a estar en un segundo rango muy por debajo del creciente mercado petrolero que abarcaba el 50% de ingresos para el país. En cuanto a la tasa de cambio se presentó un efecto variado de acuerdo a la comercialización del producto, por un lado, se veían menos afectados por importaciones los productos que competían a nivel nacional, de igual forma los productos de exportación, aunque tuvieran un incremento en los gastos de operación internacional tendrían un aumento del precio de venta internacional generando mayor ingreso de divisas al país.

8.2.2. Contexto comercial.

Esta problemática da inicio a una nueva forma de comercio justo que garantiza ingresos adecuados y facilitando el acceso a mercados internacionales dando lugar a la creación de la primera organización de comercio justo y de seguido la organización importadora de comercio justo presididas por reglamentaciones más justas y sellos de certificación. En el año 2003 la coordinadora colombiana de comercio justo CCCJ fue “creada para liderar el empoderamiento de los pequeños productores democráticamente organizados de Colombia, pioneros en el desarrollo del CJ como alternativa de desarrollo sostenible.” (Coordinadora Colombiana de Comercio Justo, 2015). Siendo las asociaciones cafeteras las primeras beneficiadas bajo el concepto de CJ el cual surge con la oportunidad que algunos países hoy en día potencian económicas, desarrollen iniciativas comerciales con productos hechos por artesanos buscando la oportunidad de comercializar en el mercado internacional con igualdad de precios.

Según Finagro (2014), la posición de Colombia en el sector agrícola es bastante positiva por causas como: primero, incremento de la demanda a nivel mundial de alimentos naturales genera una oportunidad gracias a las condiciones geo climáticas y con mayores incentivos esta producción permite ampliar la oferta de productos y segundo el incremento del gasto de inversión del gobierno nacional dirigido al sector agropecuario.

La oportunidad para el sector agropecuario acrecienta día con día, siendo reconocido como uno de los principales generadores de empleo para el sector rural, a causa de que las políticas

comerciales han tenido respuestas favorables, no solo por el incremento de los precios en el mercado internacional si no por el evidente incremento de las exportaciones. Según el informe presentado por el DANE respecto al tema, en el 2017 la producción de cultivos agrícolas aumentó en 97.158 toneladas frente al 2016 y en lo que respecta a exportaciones de productos agrícolas, en 2017 se presentó un crecimiento de los 107 millones de dólares respecto al año 2016.

La gráfica muestra, el continuo desarrollo y crecimiento de la producción de cultivos y exportación agrícola donde se evidencia que especialmente productos como el café, banano, flores y azúcar fueron los que más incidieron en estos resultados, lo que, permite observar la tendencia por nuevos cultivos variados con mayor comercialización nacional.

Exportaciones en Toneladas	
2016	319.706
2017	416.864
Incremento	97158
Exportaciones en Millones de Dólares	
2016	437
2017	544
Incremento	107

Ilustración 5 Crecimiento del sector agropecuario elaboración propia realizada con datos de DANE.

En materia de comercio internacional gracias a que Colombia lleva un proceso de apertura económica liberalizando la economía del país, es por esta razón que es fundamental la creación de relaciones comerciales con otras economías ampliando las oportunidades para las exportaciones agrícolas por medio de Tratados de Libre Comercio TLC, en la actualidad cuenta con “cuatro que lideran la agenda nacional en materia agropecuaria: Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur. En los tres primeros se concentra el 77% del volumen de las

exportaciones agropecuarias, con un 46% en la Unión Europea, 29% en Estados Unidos y 2% en Canadá.” (Finagro, 2014)

Sin embargo, según el informe de ANIF N° 1369, existe una compleja serie de factores que no han permitido una buena actuación del sector agro en los negocios internacionales frente a los TLC. Estados Unidos se ha convertido en el principal socio comercial de Colombia haciendo del sector agropecuario el segundo más importante de las exportaciones dentro del acuerdo se ha pactado que la desgravación arancelaria esté regida bajo el APDEA dando al país ventajas comerciales. Las exportaciones de productos agrícolas a EEUU durante el periodo 2013 - 2016 dejó ver una preocupante participación, para el año 2016 fue del 12.8% de los US\$9.870m siendo este el más alto durante todo el periodo. (Centro de Estudios Económicos ANIF, 2017)

Por otro lado, el tratado con la Unión Europea, que busca ampliar las oportunidades a la comercialización de productos orgánicos bajo procesos productivos responsables con el medio ambiente e implementen métodos de comercio justo. Tuvo un incremento del 6.7% en las exportaciones del sector agro en relación al periodo 2013-2016 con una participación del 19.6% del US\$4.958m al cierre del último año. (Centro de Estudios Económicos ANIF, 2017)

Canadá siendo uno de los países con mayor poder adquisitivo ha sido calificado como el quinto importador del mundo según Procolombia el acuerdo incluye el ingreso de productos agrícolas libres de arancel dando como resultado la generación de empleo y finalmente la relación con Corea del Sur es la primera que firma Colombia con un país asiático dando la oportunidad de ampliar la oferta de productos y acceder a nuevas tecnologías de producción que reducen los costos.

La participación de Colombia en los TLC se ha visto afectada por factores como: demoras en el cierre de acuerdos comerciales para la firma de tratados, exigencia de estándares internacionales (fitosanitarios, valor agregado, comercio justo, trazabilidad producto, etc.), mayor apoyo a sectores productores de commodities, elevados costos de transporte, energía y

mano de obra a nivel nacional y cargas de impuestos a las empresas. (Centro de Estudios Económicos ANIF, 2017)

8.2.3 Contexto ambiental.

Aprovechando la demanda creciente de productos agrícolas ecológicos en mercados nacionales y extranjeros, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural expidió la resolución 187 de 2006 bajo un sistema de producción y comercialización sostenible que, permita la resiliencia del medio ambiente, mediante la unión de principios y requisitos para el obtener el sello de alimento ecológico contemplado en la Res. 0148 de 2004.

Colombia ha sido caracterizado como, un país con gran potencial exportador siendo de los principales países que puede expandir su territorio agrícola sin menoscabar las zonas de reserva, así mismo aprovechar su ubicación geográfica con la variedad de climas tropicales que permiten producción continua y amplia masa de productos para comercializar, según la FAO entre 223 países en donde se evaluó el potencial de expansión del área agrícola, sin afectar el área del bosque natural, Colombia fue clasificada en el puesto 22 SAC y Proexport (citado por Finagro, 2014)

Por esta razón, aumentar sus niveles productivos y así mismo sus oportunidades competitivas es necesario el cuidado y manejo de los recursos naturales como tierra y agua, es decir, un buen sistema de riego puede duplicar las hectáreas cosechadas sin tener que invadir las zonas de reservas naturales o amparadas por el estado para su preservación, con esta información se deduce que Colombia tiene un potencial agrícola idóneo para integrarse en el mercado internacional teniendo como valor agregado la alta variedad de productos exóticos que pueden ser exhibidos en los listados internacionales de productos más exóticos por su amplia variedad de nutrientes.

La participación del gobierno colombiano en los últimos años se ha expandido en su gran mayoría con el fin de construir un país más verde, en los últimos años de la mano con la Reforma

Rural Integral y la participación de Colombia en los ODS, se tienen propuestas de protección ambiental a las zonas de reserva. El gobierno colombiano y distintos ministerios adelantan proyectos con el fin de preservar la biodiversidad y los bosques tropicales, con la ayuda de las alcaldías de grandes ciudades se promueven proyectos en los que se busca reducir las emisiones de carbono encontrando que implementación de nueva tecnología como la movilidad eléctrica y la resiembra de árboles, implementación de nuevas energías da paso a una mejor calidad de vida para toda la población reduciendo los niveles de contaminación.

La nueva era de conciencia ambiental y de alimentación saludable, exige al mercado tener nuevas exigencias donde sea imprescindible el cuidado de la salud y el medio ambiente dando paso a los nuevos métodos de producción como la orgánica, Colombia se ha sumado también a estos retos implementando productos orgánicos en su cadena productiva, pero aún hace falta la inversión en tecnología y estudios que permitan desarrollar más métodos sostenibles, respecto a la comercialización de estos productos se muestran dos caras una la parte compleja el mercado externo interpone obstáculos al ser altamente regulada y requerir de certificaciones especiales y la parte de oportunidades ya que en el contexto internacional los productos orgánicos reciben un importante reconocimiento en el que se puede lograr un precio de venta de hasta dos veces lo que vale el producto tradicional.

8.3 Participación de Instituciones de gubernamentales en el desarrollo agrario

El gobierno colombiano empezó hacer frente a estos retos del desarrollo económico y agrícola en el año 1911 con la creación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR encargado de formular políticas, dirigir programas y proyectos para el desarrollo del agro, años más tarde se conforma el Instituto Colombiano Agropecuario en el año 1962 mediante el decreto 1562 del 15 de junio que se encarga de “coordinar e intensificar las labores de investigación, enseñanza y extensión de las ciencias agropecuarias, para desarrollo de todas las actividades del sector y especialmente para facilitar la reforma social agraria” (ICA Instituto Colombiano Agropecuario, 2017)

La creación de instituciones de planeación da como resultado el Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES en el año 1968 creado con la finalidad de crear planes de desarrollo más estructurados, los presidentes de Colombia han creado sus políticas gubernamentales con base en los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) establecidos mediante la Constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 339.

A través del Instituto de Mercadeo Agropecuario – IDEMA- antes de la apertura, se realizaba la fijación de precios de productos como maíz, sorgo, cebada, arroz, ajonjolí y frijol, y se hacían valer estos valores en el mercado de compra, así como la protección que regía en cuanto a cuotas de importación. Al finalizar los agricultores tenían asegurada su cosecha ya que o bien era comprada libremente o el estado se hacía cargo adquiriendo el sobrante. (CEPAL, 2000).

Sin embargo, el IDEMA fue liquidado en el año 1996, después de la apertura perdió su brazo de fuerza, el monopolio de las importaciones con el que respalda y conseguía ingresos a los campesinos. Sin duda la voz de protesta de los agricultores no se demoró en ser alzada, manifestando que esta fue una de las instituciones que más les sirvió. En respuesta al vacío generado y en miras a cumplir con los retos de un comercio liberal el gobierno de la época impulsó el proyecto “Fondo Emprender” diseñado para avalar e incentivar proyectos de producción, transformación y comercialización desde agricultores pequeños hasta grandes empresarios. (El Tiempo, 1996).

Luego en el año 1993 se estableció los fundamentos de la política ambiental guiado por los principios firmados en la Declaración de Río de Janeiro; así instituyó el Sistema Nacional Ambiental SINA, constituido a partir de normas, principios enfocados al desarrollo ambiental, así como la integración de entidades del estado, organismos comunitarios, entidades públicas y privadas; el mismo año se crea el CORPOICA Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria creada para el fomento de procesos de innovación tecnológica para el sector del agro.

Posteriormente vino la Política Nacional de Producción más Limpia en 1997 con programas enfocados al medio ambiente y a los actores que intervienen con ella para el desarrollo de los negocios, vélgase mencionar las diferentes industrias (Minera, manufacturera, industrial, eléctrica, de hidrocarburos, transporte, etc.). A través del Plan Nacional de mercados verdes en el 2002 donde se hizo avances en producción de bienes sostenibles, servicios ambientales, calidad de vida y creación del sello ambiental colombiano; para el siguiente año por medio del decreto 1300 de 2003 nace el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER) encargado de ejecutar políticas justas, equitativas y sostenibles de desarrollo rural integrando instituciones privadas y públicas.

Ahora el gobierno a través de la Política Nacional de Producción y Consumo responsable busca fortalecer cuatro pilares importantes para el país; uno aumentar la capacidad de resiliencia del patrimonio ambiental y natural, dos competitividades de la empresa, tres, generación de empleo y último generar cultura de sostenibilidad a nivel nacional.

Otro aporte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2006) fue establecer el procedimiento para la producción primaria, procesamiento empacado y sistema de control de productos agropecuarios ecológicos (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006). En este adoptó el reglamento para los diferentes procesos del agro que estuvieran encaminados a generar “productos ecológicos”, adicional deben ser acreditados para recibir certificado ecológico. El ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible en el 2016 adoptó la resolución N° 1312 de ese mismo año, para la elaboración del estudio de impacto ambiental –EIA- para fines de permisos con el uso de suelo en proyectos de energía eólica.

CRONOGRAMA

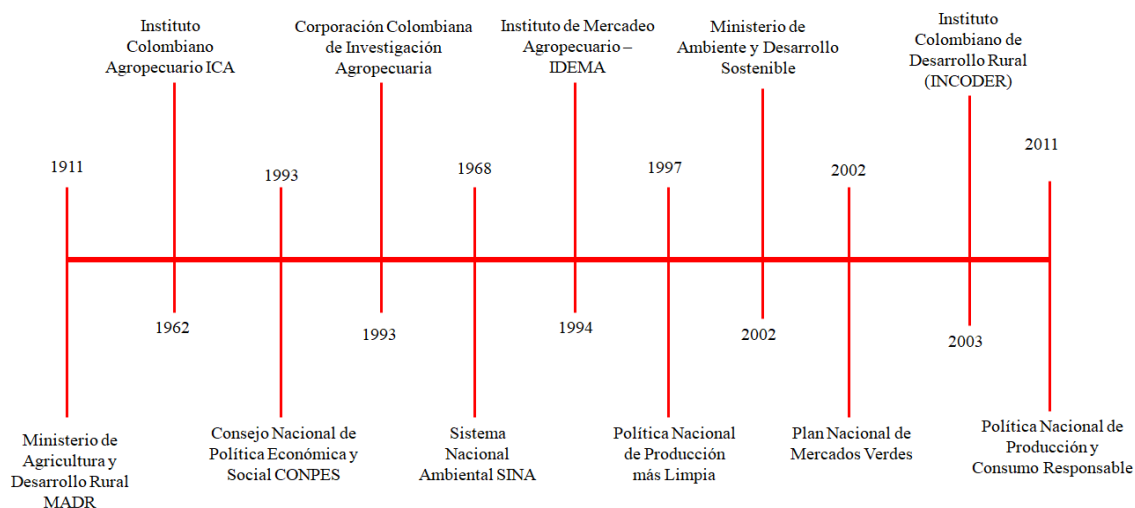


Ilustración 6 Cronograma de instituciones gubernamentales elaboración propia realizada con datos de MADR, ICA, CONPES, CORPOICA, SINA, IDEMA, PNDL, MINAMBIENTE, PNMV, INCODER, PNPCR.

8.4 Tabla comparativa entre las ventajas y desventajas de la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola

Comercial	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Patrones de cultivos permanentes y por ciclos, permiten mayor oferta de productos. • Apertura Económica: Bajo costo en insumos, maquinaria y semillas para el agricultor. • Tratados de Libre comercio amplían las oportunidades para que haya un mayor mercado. • Demanda de productos agrícolas y cultivados con métodos más orgánicos ha aumentado en todo el mercado mundial. • Aumento de zonas destinadas a cultivos con mejores sistemas de riego. • Creación de incentivos para fomentar la innovación tecnológica y aumentar la capacidad de desarrollo industrial. • Los países y población dispuesta a pagar más por productos de alta calidad ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores subsidios a siembras permanentes desfavorecen crecimiento nuevos cultivos. • Apertura Económica: Mayor oferta, competencia en precios, calidad, y tecnología. • Falta mayor incentivos para el uso de tecnologías e investigación de nuevas variedades de semillas certificadas • Pérdida de zonas cultivadas por desplazamiento forzado de la población civil a cargo de grupos armados. • Elevados costos de producción para implementar nuevas tecnologías restringen la participación en mercados internacionales de agricultores pequeños y medianos.
Económico	
Ventajas	Desventajas

<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de apertura económica permiten liberalización del comercio, estiman dinamizar la economía. • Participación en nuevos mercados permite mayor ingreso de divisas para la balanza comercial. • Café en el sector agro, como mayor generador de divisas y reconocimientos extranjero para el país. • Promoción del gobierno para empoderar el sector agro impulsa balanza de pagos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta tasa de interés bancario restringe el acceso a créditos destinados al sector del agro. • Diferencia de tipo de producción nacional no permite igualdad de condiciones favoreciendo a las economías más fuertes. • Caída en precios del dólar, trajo pérdidas y quiebra para las exportaciones, favoreciendo huelgas por mayores subsidios. • Dependencia de los sectores minero y energético, favorece falta de atención a otros sectores.
Ambiental	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • El uso adecuado de los recursos naturales se convierte en un elemento de la competitividad internacional haciendo hincapié en que hoy en día toda la comunidad mundial está alerta con el cuidado de los procesos productivos. • El gobierno desarrolla el plan de reforma rural integral con el fin de poder amparar estas tierras y mejorar sus procesos productivos. • Proyectos de resguardo a las áreas protegidas destinando presupuestos de inversión para el funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de innovación en producción cuidadosa con el medio ambiente ya tiene un mayor impacto en la cadena productiva el capital natural, tecnológico y humano. • Impacto de los cultivos ilícitos en la producción tradicional y la contaminación de aguas y suelos que esta genera. • Áreas de interés están en la mira de proyectos como, minería, carreteras,

<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Dirección de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria que se encarga de aplicar las políticas propuestas. • Creación de órganos para la adecuación o mejora de la tierra proporcionando recursos para la construcción de infraestructuras de riego y drenaje. • Colombia cuenta con extensos territorios fértiles y zonas acuíferas por lo que necesita de sólidas reformas que mejoren la productividad y competitividad del sector. • Las negociaciones de paz dan la oportunidad de que ahora exista una restitución y distribución de tierras mucho más equitativa suscitando el desarrollo de la población campesina. 	<p>turismo, agroindustria, ganadería, coca, madera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar los sistemas sanitarios y fitosanitarios para promover las exportaciones. • El suelo agrícola colombiano ha evidenciado episodios de sobreexplotación lo que demuestra un ineficiente uso de los recursos. • Los cultivos de productos agrícolas no cuentan con la reglamentación necesaria para la preservación del medio ambiente, generando problemas de salud para la comunidad. • El uso intensificado para la extracción de hidrocarburos y minerales perjudica las fuentes hídricas, fauna y flora aledaña. Restando tierra fértil destinada a la agricultura.
---	---

Tabla 2 Comparativa entre las ventajas y desventajas de la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola

9. Lecciones aprendidas, buenas prácticas y oportunidades de mejora para la producción del sector agrícola en Colombia.

9.1 Lecciones aprendidas

- **Maquinaria Agrícola:** El retraso generado por falta de nuevas tecnologías en maquinaria, procesos de cultivo, riego, así como la falta de centros de acopio productivos han permitido ampliar la falta de competitividad del sector agrícola frente a países industrializados. Este hecho restringe la participación de los productos colombianos en mercados internacionales. Por lo que, existe un mayor sobre costo en mano de obra frente a maquinaria agrícola especializada en arado, siembra, riego y cosecha, determinante en el precio final del producto. Se requiere mejoras y facilidad de acceso en maquinaria que permita elevar el volumen de producción y mantener negocios exitosos constantes.

Altos costos reducen el volumen de producción: Los bajos niveles productivos se deben a la falta de mano de obra lo que produce un coste de producción es excesivamente elevado, ocupando un 25% a 40% en mano de obra de los costos totales en este momento en Colombia se presenta escasez en la mano de obra, evidenciando la extensa deserción del campo. Dentro de la entrevista realizada al señor Camilo Prieto quien pertenece a la Junta directiva de Fedepapa y trabaja hace 27 años como agricultor, actualmente cultiva papa y fresa. Aporta la siguiente información acerca de los niveles productivos de su finca ubicada en Sibate nos informa que, la producción depende de la condición climática debido a la ubicación geográfica se presentan temporadas de lluvia, heladas y demás.

La productividad promedio de la papa en Colombia está alrededor de 20 Ton por hectárea mientras que en Unión Europea o Estados Unidos están alrededor de las 50 Ton. Para el caso de la papa se estima un volumen de producción de: Papa 40 toneladas por hectárea al año, papa criolla 20 toneladas por hectárea al año; El caso de las frutas como la fresa se estima las siguientes cantidades: 55.00 plantas por hectárea Fresa 100 Ton por hectárea al año productivo,

siendo un cultivo con una duración de dos años donde los primeros seis meses son de establecimiento y desarrollo vegetativo y el año y media producción, donde se estiman picos productivos. Ver anexo 1

Agroingreso seguro: En el año 2007 el gobierno del momento firmó la ley 1133, por el cual se implementó el programa “Agro Ingreso Seguro” a cargo del ministerio de agricultura. El gobierno se enfocó en promover la productividad y competitividad del agro, todo en miras de entrar al mercado internacional. Los beneficios entregados se hacían bajo dos componentes, 1) Apoyo para la competitividad y 2) Apoyos económicos sectoriales. Más de 300.000 familias campesinas y empresas fueron beneficiadas. Sin embargo, en el año 2009 bajo una serie de denuncias e investigaciones realizadas por las entidades competentes se encontraron irregularidades en los terceros acreedores de estos dineros. 1.4 millones de pesos fueron entregados al terminar el programa, dinero que no fue suficiente para contrarrestar la caída del sector y levantar las cifras en la balanza comercial. Por el contrario, la credibilidad en el ministerio cayó por el piso desestabilizando el sector agrícola.

Falta de difusión publicitaria del consumo responsable: Los colombianos no se fijan en su gran mayoría si los productos que consumen son producidos de manera sostenible y tampoco saben reconocer si un producto es o no sostenible. El estilo de vida de la sociedad actual no mide su capacidad de consumo, particularmente en la compra, el uso y desecho las personas no miden qué impactos ambientales tiene hoy en día el gran desecho de basuras y aunque se hacen campañas publicitarias no es lo suficiente para evidenciar grandes cambios. Por otra parte, se evidencia según el Ingeniero agrónomo Camilo Prieto la falta de promoción a los productos colombianos los consumidores no conocen la amplia variedad de productos con los que cuenta el sector agrícola lo cual ha disminuido el consumo de productos tradicionales agrícolas; para el caso de la papa criolla se tiene un consumo Per Cápita de 40 Kilos por persona. Ver anexo 1

Mejorar la resiliencia de la tierra: Se ha evidenciado dentro de la investigación que la producción agrícola tradicional genera impactos irreversibles, por lo que, se hace necesario transformar los actuales sistemas productivos y alimenticios con la reducción de plaguicidas,

productos químicos y creando nuevas prácticas de conservación de la tierra coadyuvando a las pequeñas empresas agrícolas para aumentar los niveles productivos de manera que no se afecte el medio ambiente. Dando paso a la creación del Decreto 1071 de 2015 por parte del Ministerio de agricultura, en el Título 8 Capítulo 1, se establece que el ICA es la autoridad competente para administrar el registro y control de los plaguicidas químicos usados en procedimientos agrícolas, para así poder establecer la normativa correspondiente. Por otra parte, también se hace imprescindible que la producción de las tierras fértiles aumente para dar solución a las problemáticas sociales como la lucha contra la pobreza, seguridad alimentaria y desigualdad social.

Licencias ambientales exprés: Los constantes desacuerdos de las empresas indicando la demora en el otorgamiento de licencias ambientales, obligó al gobierno a expedir y firmar el decreto 2820 en el año 2010, el cual busca dar una solución rápida a esta problemática y agilizar el proceso de expedición de estos permisos sin dejar de lado que estos requieren de un exhaustivo estudio y revisión para garantizar la calidad del mismo, en su momento esto generó discrepancias asegurando que lo único que generaría este nuevo método exprés sería conflictos ya que el tiempo es necesario para garantizar la seguridad ambiental y evitar el uso inadecuado de los recursos naturales provocando sequías, contaminación, inundaciones, daños a las especies y demás problemáticas.

Enfermedad holandesa: Como se mencionó en el capítulo dos, Colombia ha creado a través de los años dependencia de la producción petrolera, gracias al descubrimiento de pozos como Caño limón, Cusiana y Cupiagua que permitieron crecimiento en la exportación de este y sus derivados, en promedio el sector petrolero aportó a la balanza comercial entre el 50 y 60% del total de ingresos. este crecimiento generó desventaja para el resto de sectores, viéndose reflejado en la reducción o menor presupuesto destinado a mejoras en infraestructura, subsidios, tecnología, acuerdos comerciales y/o estrategias para atraer inversión extranjera. sin embargo, con la caída del precio del petróleo a finales del 2015, desestabilizó las arcas de la nación reduciéndose considerablemente. Esta es una gran lección que permite a priori comprender la

diversificación en la producción nacional asegura no depender de bienes de consumo masivo y volátil a sucesos a nivel global.

Corrupción y narcotráfico: Colombia un país rico en recursos naturales denominado como la despensa del mundo, con un gran potencial de productos nativos para exportar; pero infortunadamente invadido por la corrupción y el narcotráfico. El gobierno en turno genera proyectos, recursos, gestiona subsidios y apoyos técnicos. Cientos de millones de pesos de las arcas de la nación salen para impulsar el agro, sin embargo, no llega al campo. Agroingreso, licencias exprés, como otros tantos son claros ejemplos del alto grado de corrupción que ha afectado el desarrollo de este país.

Pero también está el mal reconocimiento, también es conocida como un país que enfrenta problemas de narcotráfico y aunque ya se firmó un acuerdo de paz que directamente debería reducir la cantidad de tierras destinadas a cultivos ilícitos. Realmente sigue existiendo un alto porcentaje de regiones como el putumayo, el cauca, entre otras, dedicadas a ser proveedores.

Comercio Justo: Falta de incentivos por parte del gobierno que estimulen al sector agrario a certificarse en comercio justo.

9.2 Buenas prácticas

Plan nacional de negocios verdes: Los instrumentos normativos ambientales se han centrado en la conservación del medio ambiente, pero, las evidentes complicaciones que atraviesa el ecosistema requieren de la creación de nuevos planes que incluyan mejores prácticas ambientales, sociales y económicas a aquellas actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios garantizando el bienestar del medio. Lo que permite a la economía campesina obtener avances manteniendo la protección y preservación de la biodiversidad y como se ha evidenciado a lo largo de la investigación la demanda internacional de estos productos es altamente exportable dando más oportunidades a los agricultores. Por consiguiente, es indispensable que desde la primera fase productiva se implementen técnicas de fabricación más sostenibles bajo las normas nacionales e internacionales.

Planes de gobierno fomentando el consumo responsable: Como hemos visto en los anteriores capítulos la comunidad internacional ha reconocido las grandes problemáticas ambientales, por ello el gobierno colombiano por medio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, se ha unido para establecer nuevos patrones de consumo y el fortalecimiento de políticas para avanzar en la problemática, para ello, se crea la política nacional de producción y consumo sostenible la cual está orientada a generar cambios en los modelos productivos con el fin de conservar la biodiversidad para la estabilidad económica de las nuevas generaciones.

Sello ambiental colombiano: Los sellos se han clasificado como un elemento distintivo para el consumidor asegurando, procesos productivos más eficientes e implementando la menor cantidad de recursos, incrementando a los clientes la capacidad de reconocer, orientar y obtener productos que contribuyen al cuidado del medio ambiente, mejorando la imagen de los productos orgánicos hacia el mercado exterior. El obtener el Sello ambiental colombiano constituye el concepto de eco-etiquetado el cual otorga un carácterístico a aquellos productos que cumplen con los requisitos solicitados, por lo que permite a los productores tener ventajas competitivas pudiendo acceder o crear nichos de mercado más sofisticados y exigentes.

Programa de transformación productiva: Este programa no favorece todo el sector del agro, aunque si beneficia subsectores importantes como el cacao, cafés especiales, frutas, todos los derivados de los anteriores, también acuícolas entre otros. Fue creado por el ministerio de comercio, industria y turismo y bajo la alianza de entidades como cámaras de comercio, Procolombia. Fiducoldex, entre otros. Su enfoque radica en trabajar la competitividad de las empresas, a través de planes que identifiquen necesidades, reduzcan costos y sobre todo sean más eficientes en la producción, elevando los indicadores en ventas nacionales e internacionales.

Responsabilidad social empresarial: En los últimos años las empresas no tenían en cuenta el concepto de consumo responsable pero, las recientes problemáticas ambientales han obligado a las empresas públicas y privadas a unirse para desarrollar distintos planes en pro de la

protección del medio ambiente creando proyectos como: Reusar y reciclar los productos incorporados en procesos productivos o productos terminados, mejoras en la tecnología para reducir las emisiones de carbono, el uso adecuado de las aguas y la energía en las grandes y pequeñas empresas, promoción de conciencia ambiental por medio de campañas, poner en funcionamiento normatividad ambiental. Esta herramienta innovadora permite a las empresas generar prácticas positivas en el medio ambiente, saludables condiciones laborales y apoyo humanitario a un grupo de individuo específico o la sociedad en general.

Los beneficios que trae son: Mejora de los productos y/o procesos de producción, esto se ve reflejado en el nivel de satisfacción y fidelidad del cliente, mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, un empleado feliz y agradecido genera más creatividad y estabilidad laboral en esto favorece la constante rotación de personal, mejor imagen pública, debido a premios y/o a un mayor conocimiento, la mejor forma de hacer publicidad es la voz a voz. Una empresa que no solo satisface a sus clientes externos sino también el interno y sus socios comerciales permite tener mayor opción de reconocimiento en el mercado, mejor interrelación con otros socios empresariales y autoridades; la competencia siempre va existir, pero generar vínculos saludables entre empresas enfrentadas en el sector permite generar alianzas, gremios que se coadyuven enfrentando crisis en el mercado.

Restitución de tierras: Ofrece a la población rural afectada por el conflicto, abandono y pobreza mejores condiciones de vida dando acceso a las tierras recuperadas por el gobierno nacional, estipulando bajo el cumplimiento de la normativa quienes podrán obtener este beneficio gracias al acuerdo de paz. Como se mencionó en el capítulo dos el Ministerio de agricultura, desarrolla planes de vida productiva como capacitaciones, asistencia técnica y demás planes involucrados en pro del progreso del campo colombiano para contribuir al buen uso de aquellas tierras fértiles y con potencial agrícola enfocados al desarrollo autónomo y sostenible.

Distribución y uso adecuado de las tierras: Dentro de la restitución con miras al fortalecimiento de la economía campesina y la agricultura en general, se ha establecido el fondo de tierras, este se encarga de entregar democráticamente a la población tierras provenientes de

extinción, recuperadas, expropiadas, inexploradas, donadas, etc. Respecto a, las zonas de reserva campesina o áreas protegidas son imprescindibles en la planeación de proyectos agrícolas, por ende, se debe delimitar el territorio fértil para los cultivos y la tierra que debe tener un manejo ambiental más cauteloso con el fin de proteger y preservar la biodiversidad del país, dando paso al desarrollo sostenible de los colombianos. Según el Ingeniero agrónomo Camilo Prieto quien pertenece a la junta directiva de Fedepapa y se desempeña como agricultor muestra que dentro de sus procesos productivos maneja el concepto de Agricultura Limpia, tiene los cuidados de mantener los tiempos de carencia de los productos, aplicar producto adecuado que no sea de alta residualidad e indica que maneja un cultivo sin aplicación de agroquímicos únicamente para control de chizas (coleóptero come raíz) y se hizo control por sistema de riego no por parte foliar, el resto de control se manejó con productos biológicos dando muy buen resultado durante un año pero las constantes epidemias plaga o enfermedad llevó nuevamente a el sistema tradicional de utilización de agroquímicos. Ver anexo 1

Comercio Justo: Los agricultores nacionales a través del sello de comercio justo tienen la oportunidad de mejores condiciones comerciales fortaleciéndose en miras a realizar negocios en mercados internacionales, donde tener sello Fair Trade permite al producto ser conocido y comercializado con mayor facilidad logrando la aceptación de este el mercado.

Así el efecto comercial que ejerce el productor del sector agroindustrial es reducir por medio de principios establecidos en CJ los sobrecostos acarreados al comprador asegurando condiciones justas de producción. La meta establecida es concretar armonía entre la comercialización de productos en cumplimiento de principios de trato justo a proveedores, trabajadores y medio ambiente. Los beneficios que trae para el productor en términos monetarios por obtener el sello FairTrade, para el caso de los cafeteros sector del agro fortalecido, reconocido y generador de negocios que ha dado consecución a la apertura económica del país se refleja en la prima de comercio justo correspondiente al USD 0.20/ libra y USD 0.30 para café orgánico.

9.3 Oportunidades de mejora

Implementación tecnológica: Según el ingeniero agrónomo Camilo Prieto indica que, es difícil tecnificar maquinaria agrícola puesto que implementarla es costoso en especial para pequeñas áreas, por esta razón opta por aplicar conceptos propios para el manejo de medidas fitosanitarias, nutricional, conocimientos en manejo de suelos, nutrición a la planta tratando de ser lo más sostenible, otros procesos se hacen de manera tradicional con la idea de poder racionalizar un poco más la tierra y el abono. Respecto a la parte nutricional es más complejo porque se necesita de distintos análisis del estado de la planta y las condiciones del suelo lo que permitiría ser mucho más precisos así que para tener una agricultura mucha más tecnificada se requiere implementar tecnología al campo. Ver anexo 1

Desarrollo en investigación: Según el ingeniero agrónomo Camilo Prieto indica que, la falta de incentivos a la parte de seguridad jurídica e investigación y desarrollo no permite generar avances significativos en vista del bajo presupuesto destinado a ello, para que haya mejor producción lo que se debe hacer es desarrollar proyectos de tecnología a sectores que no representan un amplio músculo financiero a la economía del país. En conjunto con la Universidad Nacional y la asociación Fedepapa se adelanta un programa de implementación de semillas certificadas en el cual se evidencia que esto aumenta la capacidad productiva, demostrando que los proyectos de investigación en Colombia podrían dar una nueva oportunidad al desarrollo de los sectores agrícolas. Ver anexo 1

Alianzas El Agro Exporta: Los ministerios de agricultura y comercio, industria y turismo estructuraron una alianza que busca generar impacto 11.000 productores agropecuarios con miras a fortalecer los encadenamientos productivos, generar un valor agregado a los productos y así hacerlos más atractivos al mercado exterior. En total se destinarán 61'000.000 de pesos para la ejecución de esta alianza.

Proyectos independientes: El Fondo Nacional de la Porcicultura como asociación creó la comercializadora internacional de los porcicultores que les permitirá a sus afiliados promocionar y vender esta carne en el exterior. El mercado objetivo se centró en China y Corea del sur. Este avance deja ver que hay una gran iniciativa para exportar por parte de pequeños gremios, sin importar los TLC previamente acordados, exploran mercados con gran potencial como China donde la variedad de comida da cabida a este tipo de carne.

Convocatoria para emprendedores: A través del Fondo emprender del SENA como parte del estado y BBVA Open Talent son algunos de las convocatorias para el 2018 que fomentan la creatividad y el talento de los colombianos. Premiando ideas creativas, proyectos productivos hasta críticos de servicios bancarios; hacen parte del grupo de emprendedores que podrían ser premiados con apoyos económicos para hacer realidad sus proyectos.

Incentivos al sector agrícola: Entidades bancarias y asociaciones, brindan beneficios de financiamiento económico por medio de subsidios e incentivo a los campesinos y agricultores interesados en ampliar sus tierras cultivables y beneficios técnicos. En el caso de los créditos y seguros. Según, Camilo Prieto se dividen por tipo de productor y se determina el tiempo 0 a 36 meses y 37 a 60 meses todo el sector bancario ofrece ayudas económicas, en especial Finagro, ofrece productos más económicos, también cuentan con apoyos de la gobernación para el fondo de garantías para que puedan acceder a créditos dando respaldo a las necesidades de la población. Así mismo, en la parte técnica el pertenecer a asociaciones le da el beneficio de obtener información de lo que pasa en el medio, acceso a proyectos de investigación que se desarrollan a nivel nacional que contribuyen a la mejora de la producción, otro es el Fondo nacional y fomento de la papa: parafiscal que pagan los productores de papa gracias a eso de tiene asistencia técnica en el país. Ver anexo 1

Acuerdo comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú: El gobierno colombiano visualiza en los acuerdos y tratados comerciales, la oportunidad de aumentar la oferta exportable, es así que el acuerdo con la unión europea firmado en la ciudad de Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012, el cual permite a los empresarios colombianos vender sus bienes sin restricciones

arancelarias. Se selecciona este acuerdo para hacer referencia a que, puntualmente el mercado europeo se caracteriza por su consumo responsable de productos orgánicos que contribuyen al cuidado del medio ambiente, incentivando la producción y uso de métodos de agricultura más ecológica y orgánica que proveen a los consumidores mejores condiciones de salud y reducen la contaminación que genera los cultivos tradicionales.

Según la Organización Mundial del Comercio, la Unión Europea es hoy el mayor importador y exportador mundial de productos, considerado como el mayor importador de productos agrícolas a nivel mundial y superando mercados de Australia, Japón, Canadá, Nueva Zelanda y Estados Unidos, demostrando el amplio poder adquisitivo de la población. (Procolombia, 2017)

La exportación de productos destinados hacia este mercado representaría para los productores y comercializadores de productos agrícolas un incremento en los ingresos de ganancias, debido a que, como se mencionó anteriormente la venta de estos productos ecológicos y orgánicos puede hasta duplicar el precio del producto terminado.

La unión europea establece las políticas medio ambientales más estrictas de todo el mundo puesto que, esto contribuye a una economía más sostenible y competitiva del orbe por sus innovaciones medioambientales, teniendo en cuenta los nuevos modelos de negocios verdes los retos para contribuir a esta problemática se vuelven más complejos dando paso a la creación de normativas más rigurosas. En calidad de que la UE es distinguida por promover el desarrollo sostenible se han establecido ciertas normativas en los productos agrícolas colombianos deben optar por tener una de ellas son:

La certificación del sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental (EMAS) dando una imagen más ecológica a su empresa.

El diseño ecológico se otorga a aquellas empresas que producen mercancías que consumen energía.

La etiqueta ecológica de la UE siendo la más importante ya que caracteriza al producto como altamente protector del medio ambiente y para ellos debe cumplir rigurosas pautas.

10. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo económico ha evolucionado permitiendo que los países tengan una nueva visión económica, en consecuencia, pasan de un enfoque tradicionalista a una idea de desarrollo sostenible y renovables que se adapta a la corriente de crecimiento global en pro de negocios sustentables

Con la integración de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Reforma Rural Integral tiene por objeto mejorar la calidad de vida, por medio de las estrategias propuestas para perfeccionar la infraestructura, contribuir al desarrollo social y ofrecer estímulos a la población en pro de ampliar la producción resiliente de las tierras fértiles. Aprovechando así la alta biodiversidad del país para tener extensos periodos productivos lo que permite aumentar la oferta exportable hacia los mercados externos

El desarrollo del sector agrario colombiano se envuelve en fuertes cambios frente a la reforma de una política de apertura económica acordada por el gobierno de la época en pro del comercio y la economía del país. La amplia ventaja del petróleo en la balanza comercial provocó estancamiento para la agricultura, sin embargo, el gobierno ha desarrollado planes para contrarrestar esta situación.

A través del tiempo el sector agrario perdió importancia y participación en la economía del país, mientras que otros sectores como el de hidrocarburos tomaban auge en la balanza comercial. Para recuperar e impulsar el campo colombiano el gobierno bajo una serie de resoluciones a cargo del ministerio de agricultura y desarrollo rural, así como el de ambiente y desarrollo sostenible, estratégicamente establecen políticas para la producción y comercialización de productos agrícolas en un marco regulatorio para el cumplimiento de los requisitos de la producción en relación a la demanda en mercados mundiales.

Se evidencia que, a pesar de las problemáticas, el sector agrícola tiene grandes oportunidades si el gobierno destina sus recursos a proyectos de investigación e inversión tecnológica y por el lado de los agricultores o personas pertenecientes al campo utilicen las asistencias o hagan parte de los gremios.

La gran mayoría de la población perteneciente al campo y el agro no tiene conocimiento del gran potencial exportador de nuestros productos, por lo que, se hace necesario la implementación de nuevos mecanismos de participación ciudadana y pública por medio de ayuda económica y técnica en los que se muestre las oportunidades y ventajas comerciales que tienen como productores y comercializadores frente al mercados externos. Lo imprescindible acá es, dar a todos los que están implicados en el proceso los beneficios para así engrandecer a todo el sector de manera equitativa y no solo a los grandes agricultores y dejar de lado a quienes no tienen los recursos necesarios para hacerlo.

Estimular la industrialización de los productos agrícolas haciendo diferentes derivados, permitiendo tengan un mayor atractivo frente a nuevos mercados internacionales, así logrando incrementar su valor y reconocimiento.

En el marco normativo planteado por el gobierno para el desarrollo de la agricultura colombiana, se diseñaron estrategias reglamentadas en decretos y leyes que permiten tener un amplio enfoque para el desarrollo de agro, en miras a potencializar las exportaciones de los productos que cuya cadena de valor radique en la competitividad frente a otros mercados internos o externos. Se hace necesario una mayor difusión del cumplimiento de dichas políticas planteadas, llegando a todos los proyectos del agro y así llevar a cabo los objetivos propuestos.

11. Referencias

- Keywords:: Business Assurance. (10 de 06 de 2016). *DNV GL*. Obtenido de DNV GL:
<https://www.dnvgl.es/news/-por-que-los-ods-son-importantes-para-los-negocios--67216>
- Acuerdo Final. (24 de 11 de 2016). *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*. Obtenido de Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.:
<http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/mesadeconversaciones/PDF/24-1480106030.11-1480106030.2016nuevoacuerdofinal-1480106030.pdf>
- Agencia Nacional de Hidrocarburos. (01 de 01 de 2018). *Agencia Nacional de Hidrocarburos*. Obtenido de Agencia Nacional de Hidrocarburos: <http://www.anh.gov.co/la-anh/Paginas/historia.aspx>
- Asamble General Naciones Unidas. (2014). *Informe de síntesis del Secretario General sobre la agenda: "El camino hacia la dignidad para 2030"*. New York: ONU.
- Banco de la Republica. (01 de 01 de 2016). *Choque petrolero y sus implicaciones en la economía colombiana*. Obtenido de Choque petrolero y sus implicaciones en la economía colombiana: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/re_200.pdf
- Banco Mundial. (04 de 04 de 2017). *Banco Mundial - Agricultura y alimentos*. Obtenido de Banco Mundial - Agricultura y alimentos:
<http://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Calvani, S. (13 de Agosto de 2004). *UNITED NATIONS Office on Drugs and Crime*. Obtenido de UNITED NATIONS Office on Drugs and Crime:
http://www.sandrocalvani.it/docs/20080920_Speeches_040813.pdf
- Carolina Pulido, E. M. (1 de 02 de 2004). *Repositorio Banrep Balanza de pagos petrolera 1990-2002*. Obtenido de Repositorio Banrep Balanza de pagos petrolera 1990-2002:
<http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/5296/BORRADOR%20278.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- CECODES-Desarrollo Sostenible . (26 de 07 de 2017). *CECODES*. Obtenido de CECODES:
<http://www.cecodes.org.co/site/como-va-colombia-y-el-mundo-frente-a-los-ods/>
- Centro de Comercio Internacional ORG. (01 de 07 de 2013). *Intracen org. Comercio sostenible para una economía verde*. Obtenido de Intracen org. Comercio sostenible para una economía verde: <http://www.intracen.org/articulo/Comercio-sostenible-para-una-economia-verde/>
- Centro de Estudios Económicos ANIF. (2017). *COMPLEJIDADES DEL AJUSTE EN LA BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA (2015-2017)*. BOGOTA: ANIF.
- Comunidad Andina. (01 de Noviembre de 1994). *Comunidad Andina*. Obtenido de Comunidad Andina: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=152>
- Coordinadora Colombiana de Comercio Justo . (2015). *Coordinadora Colombiana de Comercio Justo* . Obtenido de Coordinadora Colombiana de Comercio Justo :
<http://www.comerciojustocolombia.org/>
- Directorio Forestal Maderero. (17 de 03 de 2017). *Directorio Forestal Maderero*. Obtenido de Directorio Forestal Maderero: <http://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>
- Eco inteligencia. (28 de 12 de 2016). *Eco inteligencia*. Obtenido de Eco inteligencia:
<https://www.ecointeligencia.com/2016/12/objetivos-desarrollo-sostenible-negocios/>
- El Tiempo. (25 de Noviembre de 2004). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: Revista de Economía de la Universidad del Rosario
- Eschenhagen, M. L. (11 de Enero - Junio de 1998). *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales Universidad Nacional*. Obtenido de INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales Universidad Nacional:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/26261/1/23826-83288-1-PB.pdf>
- Finagro. (08 de 2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Obtenido de Perspectiva del sector agropecuario Colombiano: <https://www.finagro.com.co/noticias/la-situaci%C3%B3n-actual-y-perspectivas-agropecuarias-2017>
- FINAGRO. (2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Obtenido de Perspectiva del sector agropecuario Colombiano:

- https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf
- Fonseca, W. O. (2015). *Repositorio Universidad Militar*. Obtenido de Incidencia del sector agrario en la dinámica del comercio exterior colombiano :
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7830/1/Ensayo%20Final%2025112015.pdf>
- Global Compact. (05 de 05 de 2017). *¿Eres un pionero en ODS?* Obtenido de ¿Eres un pionero en ODS?: <http://www.pactomundial.org/2017/05/pionero-en-ods/>
- Global Report. (01 de 07 de 2017). *SDG INDEX & DASHBOARDS*. Obtenido de SDG INDEX & DASHBOARDS:
http://www.sdgindex.org/assets/files/sdg_index_and_dashboards_compact.pdf
- Globamedia el Diario Colaborativo. (01 de 12 de 2015). *Globamedia el Diario Colaborativo*. Obtenido de Globamedia el Diario Colaborativo: <http://es.globedia.com/modelo-desarrollo-teoria-rostow>
- ICA Instituto Colombiano Agropecuario. (31 de 07 de 2017). *Historia y Antecedentes*. Obtenido de Historia y Antecedentes: <https://www.ica.gov.co/El-ICA/Historia.aspx>
- Jaramillo, C. F. (01 de Noviembre de 1998). *Revista de Economía de la Universidad del Rosario*. Obtenido de Revista de Economía de la Universidad del Rosario:
<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/976>
- Juan David Ferreira, C. A. (10 de 03 de 2017). *Asociacion de Fundaciones Empresariales*. Obtenido de Asociacion de Fundaciones Empresariales: <http://afecolombia.org/es-es/DetalleDestacado/ArtMID/539/ArticleID/5837/Avances-implementaci243n-de-los-ODS-en-Colombia>
- Medium. (17 de 09 de 2017). *Los ODS en acción: Liderados y apropiados por Colombia*. Obtenido de Los ODS en acción: Liderados y apropiados por Colombia:
<https://medium.com/@ColombiaPNUD/colombia-ha-sido-pionera-en-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible-y-su-implementaci%C3%B3n-1463d85e1426>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (31 de 07 de 2006). Resolución 187 de 2006. *Resolucion 187 de 2006*. Bogota, Bogota, Colombia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- Naciones Unidas. (01 de 01 de 2016). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
Obtenido de Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
https://unstats.un.org/sdgs/report/2016/the%20sustainable%20development%20goals%20report%202016_spanish.pdf
- Naciones Unidas. (01 de 01 de 2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia PNUD. (01 de 01 de 2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia Herramientas de aproximación al contexto local*.
Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia Herramientas de aproximación al contexto local:
<http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-co-ODSColombiaVSW-2016.pdf>
- Obregon, M. E. (01 de 11 de 2010). *Revista Pensamiento Empresarial Uniminuto - Comercio Justo*. Obtenido de Revista Pensamiento Empresarial Uniminuto- Comercio Justo:
<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/465-1693-1-SM.pdf>
- Oficina del Alto Comisionado para la Paz. (24 de 11 de 2016). *El Acuerdo Final de Paz*.
Obtenido de El Acuerdo Final de Paz:
http://www.altocomisionadopalapaz.gov.co/herramientas/Documents/Nuevo_enterese_version_6_Sep_final_web.pdf
- Oficina del Alto Comisionado para la Paz. (26 de 05 de 2013). *Acuerdo Política de desarrollo agrario integral*. Obtenido de Acuerdo Política de desarrollo agrario integral:
<http://www.altocomisionadopalapaz.gov.co/Documents/informes-especiales/abc-del-proceso-de-paz/politica-de-desarrollo-agrario-integral.html>
- ONU. (01 de 01 de 2017). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- ONU. (01 de 01 de 2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Cumbre mundial Sobre el Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/summit/>

- Organizacion de Estados Iberoamericanos. (01 de 05 de 1993). *Organizacion de Estados Iberoamericanos para la Educacion la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Organizacion de Estados Iberoamericanos para la Educacion la Ciencia y la Cultura:
<http://www.oei.es/historico/salactsi/tef00.htm#prese>
- Prada, D. O. (01 de Febrero de 2015). *Corporacion Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA*. Obtenido de HISTORIA DE LA FUNDACIÓN DE BARRANCABERMEJA Y EL PAPEL DEL PETRÓLEO:
<http://www.uniciencia.edu.co/images/documentos/Investigacion/publicaciones/1-Historia-de-la-fundacion-de-Barrancabermeja.pdf>
- Procolombia. (2010). *Oportunidades - Sectores - Agroindustria*. Obtenido de Oportunidades de Negocio en el Sector Agrícola:
<http://www.colombiatrader.com.co/oportunidades/sectores/agroindustria/agricola>
- Procolombia. (2015). *Agroindustria*. Obtenido de Oportunidades de Negocio en el Sector Agroindustria: <http://www.colombiatrader.com.co/oportunidades/sectores/agroindustrial>
- Procolombia. (2017). *Oportunidad por sector - Agroindustria*. Obtenido de Oportunidad por sector - Agroindustria: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria>
- Revista Portafolio. (02 de 09 de 2012). *Enfermedad Holandesa*. Obtenido de Enfermedad Holandesa: <http://www.portafolio.co/opinion/emilio-sardi/enfermedad-holandesa-110528>
- Revista Semana. (02 de 03 de 2018). *Semana Sostenible Informacion que lleva la accion*. Obtenido de Semana Sostenible Informacion que lleva la accion:
<http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/colombia-tendra-el-primer-centro-de-desarrollo-sostenible-de-america-latina/39629>
- RIVAS, R. P. (13 de 04 de 2013). *Revista Petroguia*. Obtenido de Revista Petroguia:
<http://www.petroguia.com/pub/article/tres-visiones-para-el-desarrollo-humano-sostenible>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta edición* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Taller de Pensamiento y Acción INNOVE SAS . (01 de 05 de 2015). *Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible :
http://innove.com.co/wp-content/uploads/2016/05/Documento-EmpresayODS_INNOVE-2016.pdf

Universidad Católica de Temuco. (1 de 03 de 1999). *Universidad Católica de Temuco / Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow*. Obtenido de Universidad Católica de Temuco / Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow.:

http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SO%C3%91A_0717-4977_03_1999_2_art9.pdf?sequence=1

V., A. B. (2000). *Las transformaciones agrícolas en la década de los noventa*. Obtenido de Las transformaciones agrícolas en la década de los noventa:

http://www.bdigital.unal.edu.co/795/12/266_-_11_Capi_10.pdf

12. Lista de Tablas e ilustraciones.

Tabla 1 comparativa entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Reforma Rural Integral.....	31
Tabla 2 Comparativa entre las ventajas y desventajas de la evolución productiva, comercial y ambiental del sector agrícola	45
Ilustración 1 Elaboración propia realizada con datos Asamblea general ONU “Informe Agenda 2015”	19
Ilustración 2 Objetivos de desarrollo sostenible elaboración propia realizada con datos de la ONU	25
Ilustración 3 Planes sectoriales elaboración propia realizada con datos de Alto comisionado de la paz	28
Ilustración 4 Producción agrícola 1990-1997 elaboración propia realizada con datos de revista de economía de la Universidad del Rosario	34
Ilustración 5 Crecimiento del sector agropecuario elaboración propia realizada con datos de DANE.	36
Ilustración 6 Cronograma de instituciones gubernamentales elaboración propia realizada con datos de DANE.	¡Error! Marcador no definido.