

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PASIFLORAS

SANABRIA CASTILLO KATHERINE MARCELA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
PASIFLORAS

SANABRIA CASTILLO KATHERINE MARCELA

Asesor (a) de trabajo

DÍAZ ARIZA DIANA MARCELA

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2017

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres César Raúl y Derly, siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser una profesional.

A mi amiga Daniela por brindarme su amistad, por permitirme aprender más de la vida a su lado.

Esto es posible gracias a ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a la Universitaria Agustiniiana por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi asesora de Tesis la Doc. Diana Marcela Díaz Ariza por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis

Agradezco a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Resumen

La idea de este estudio es analizar la competitividad y el reconocimiento que se está generando para el subsector de las pasifloras colombianas, además, de la generación de empleo que genera a miles de familias campesinas, cuya única fuente de ingreso son los cultivos en el campo.

En diferentes partes del mundo, pero principalmente en Europa están los mayores demandantes de pasifloras, que como bien se conocen son las mismas frutas exóticas como se le llama en países extranjeros, los cuales apetecen estas frutas colombianas por su exquisito sabor e infinitos nutrientes; aparte de que cumple con muchos de los requisitos de los que países demandantes de estas frutas exigen en su mercado para la entrada de productos, especialmente si son frutas frescas. Gran mayoría de los demandantes extranjeros prefieren estas frutas sin ningún tipo de transformación, ya que muchos agradecen más el hecho de que el producto que se les ofrece es natural y no tiene intervención de químicos o algo similar.

Palabras clave: producción de pasifloras, frutas frescas, generación de empleo.

Abstract

The idea of this study is to analyze the competitiveness and the recognition that is being generated for the Colombian pasifloras subsector, in addition to the generation of employment generated by thousands of peasant families whose only source of income are crops in the field. In different parts of the world, but mainly in Europe, there are the biggest demand for pasifloras, which as they are well known are the same exotic fruits as it is called in foreign countries, which they like these Colombian fruits for their exquisite flavor and infinite nutrients; apart from that it fulfills many of the requirements that countries demanding of these fruits demand in their market for the entrance of products, especially if they are fresh fruits. Most foreign applicants prefer these fruits without any kind of transformation, as many are more grateful for the fact that the product offered to them is natural and has no chemical intervention or anything similar.

Key words: production of pasifloras, fresh fruits, employment generation,

Contenido

Introducción	
Planteamiento del problema	9
Objetivo	
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Justificación	11
Antecedentes	13
Marco teórico	15
Marco metodológico	17
Diagnóstico del subsector pasifloras	
Producción, consumo nacional y mundial	18
Producción nacional	18
Producción mundial	19
Consumo mundial	21
Cadena de valor productiva	24
Proveedores de insumos	25
Debilidades y fortalezas del subsector frutícola	27
Análisis de los determinantes de Porter para la competitividad del sector	27
Condiciones de los factores	27
Condiciones de la demanda	29
Industrias relacionadas y de apoyo	30
Estrategia, estructura y rivalidad del sector	31
Aspectos a mejorar para incrementar la competitividad del subsector	
Condiciones de los factores	33
Condiciones de la demanda	34

Industrias relacionadas y de apoyo	35
Estrategia, estructura y de rivalidad del sector	35
Conclusiones	37
Referencias	38
Índice de tablas	41
Índice de ilustraciones	42
Índice de figuras	43

Introducción

El presente trabajo de grado es una investigación que tiene por objetivo evaluar la producción de las pasifloras en Colombia y qué tanto empleo y exportaciones se generan anualmente, gracias a este cultivo. Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En la primera parte se presenta el diagnóstico del subsector, donde se investiga sobre la producción y el consumo nacional y mundial, la cadena de valor productiva, los proveedores de insumos, las debilidades y fortalezas que tiene el subsector y los 4 ámbitos en el subsector de las pasifloras.

En la segunda parte se abordan las estrategias que se diseñaron para cada una de los ámbitos de Porter, las cuales son: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo y, finalmente estrategia, estructura y de rivalidad del sector, a fin de proponer aspectos a tener en cuenta para fortalecer la competitividad de esta actividad productiva.

Planteamiento del problema

Las pasifloras son una familia de frutos de características peculiares; son frutos más bien redondos, su pulpa está compuesta por semillas y su sabor puede ser dulce o tener algunos grados de acidez (Portal Frutícola, 2013).

Colombia hace parte de la región neotropical, la cual es rica en diversas variedades de frutas. Entre dichas frutas se encuentran aquellas de la familia Pasiflorácea, a las cuales pertenecen la granadilla, el maracuyá, la curuba, la gulupa, la badea, y cholupa. Colombia es el país con la mayor biodiversidad de especies Pasifloráceas en el mundo con un registro de 167 especies, 24% más que Brasil y más del doble que Perú. Algunas de estas especies cuentan con una alta importancia comercial, tanto en el contexto nacional como en el internacional, por lo cual son ampliamente cultivadas en diferentes regiones colombianas, en particular se distribuyen a lo largo de la Región Andina. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2012).

Para el presente año 2017, la producción nacional del género *Passiflora* ha sido de 204.609 toneladas y ocupó un área de 15.679 hectáreas. El departamento que lidera la producción de pasifloras es el Huila que para el 2017 ocupa un área de 4,619 (Ha), además cuenta con una producción de 50.435 (Ton) y un rendimiento de 14.34 (Ton/Ha). El departamento del Huila se destaca por tener la mayor área y producción, pero en cuanto a rendimiento Antioquia es el mayor, esto se debe a que han implementado un mejor paquete tecnológico en sus cultivos (MADR, 2017)

Países como Brasil, Ecuador y Colombia son reconocidos por ser los principales productores mundiales de maracuyá, pero el país que lidera como exportador a nivel mundial es Ecuador (Ortiz, 2010). Los principales consumidores de pasifloras son: Estados Unidos y Europa; no es muy conocido el maracuyá, pero estos dos grandes consumidores están abiertos a probar nuevos sabores. Los principales países consumidores en la Unión Europea son España, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Polonia, los dos primeros abastecen el consumo con la autoproducción y los restantes de importaciones (Piñeros, 2013).

Las pasifloras no sólo son apetecidas por ser frutas tropicales, sino también porque presentan cualidades demandadas por la agroindustria internacional debido a su sabor y aroma. En este contexto, se plantea la siguiente pregunta.

¿Qué estrategias se pueden implementar para mejorar la exportación colombiana de Pasifloras?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las condiciones de competitividad del subsector de las Pasifloras para acceder al mercado internacional.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un diagnóstico del subsector de las Pasifloras, la producción y consumo tanto nacional como internacional.
2. Plantear aspectos que mejoren la competitividad del subsector de las Pasifloras, que le permita abordar el mercado internacional.

Justificación

La cadena productiva de frutas tiene una posición privilegiada, dado que Colombia cuenta con condiciones favorables que permiten el cultivo de una gran variedad de frutas al contar con extensiones de tierra aptas para la agricultura en los diferentes pisos térmicos. Adicional a esto, Colombia está ubicada estratégicamente en la geografía del continente americano, lo que le permite la exportación de productos por medio de puertos aéreos y puerto marítimos ubicados tanto en el Océano Atlántico como en el Océano Pacífico.

Colombia está entre los principales exportadores de fruta exótica del mundo, especialmente de las pasifloras, granadilla, gulupa, maracuyá y uchuva. Esta última, por ejemplo, es la principal fruta fresca que exporta Colombia diferente al banano y llega a 25 países. (González, 2017).

Por otro lado, el 13 de junio del 2013 en La Habana el Equipo de Acuerdo de reforma rural en la Oficina del Alto Comisionado para la Paz firmó el Acuerdo Política de desarrollo agrario integral, denominado Reforma Rural Integral (RRI): Hacia un nuevo campo colombiano; la idea central de esta reforma es transformar la realidad de los habitantes rurales del país. Cuando se habla de reforma, lo que se busca es cerrar las brechas urbano-rurales y permitir que los ciudadanos que viven en el campo tengan buenas condiciones de vida. La reforma plantea una serie de elementos que hace que sea integral; esto no habla sólo de una reforma agraria, sino de reforma rural; por lo que se debe: mejorar los desequilibrios territoriales a través de provisión de bienes públicos, reactivar el campo brindando estímulos a la producción a la economía campesina y presencia del estado en territorios marginados debido al conflicto (García, 2013).

A esto se le suma los cuatro objetivos del plan “Colombia Siembra” que plantea el Ministerio de Agricultura (2015), este programa representa a reactivación del campo colombiana que se realizará entre el 2015 y 2018, a través de las siguientes estrategias:

- Aumentar la oferta agropecuaria para garantizar la seguridad alimentaria en el país.
- Incrementar el área y los rendimientos destinados a la producción y el fomento de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales.
- Impulsar el desarrollo de los negocios agropecuarios para mejorar los ingresos de los productores.
- Fortalecer el desarrollo tecnológico y los servicios en el sector agropecuario.

Éste proyecto beneficiará a todos los actores del agro (Agricultura Familiar, Finqueros y Agroempresarios), brindándoles ayuda financiera adecuada a las necesidades de sus actividades productivas; lo que aumentará la oferta de productos agropecuarios para el país y fomentará las exportaciones agropecuarias con valor agregado, a través del aumento de área sembrada y productividad.

Dicho lo anterior, el Plan Colombia Siembra le apuesta a 5 ítems importantes, los cuales son:

- Optimizar el uso del suelo según la aptitud productiva de cada zona del país.
- Programa de extensión rural y asistencia técnica.
- Programa de administración de riesgos agropecuarios.
- Mejorar el acceso al crédito.
- Escuelas de emprendimiento rural.

Antecedentes

La reciente producción académica del subsector hortofrutícola, para ser más exacto las Pasifloras se podría dividir en dos líneas: problemáticas y oportunidades. Sobre las primeras se encuentran los problemas que ha tenido este subsector frente a la productividad del campo colombiano y exportaciones, en la segunda tendencia se identifican las oportunidades que se han venido desarrollando y que se desarrollarán a futuro.

Según un estudio que se realizó en la Universidad Nacional de Bogotá sobre “Residuos de plaguicidas en cultivos de pasifloras en Colombia” (Bastidas, Guerrero, Wyckhuys, 2013) los residuos se deben a la no implementación de buenas prácticas agrícolas por parte de los agricultores, ya que los plaguicidas que se utilizan no se encuentran registrados para su uso en frutas de la pasión.

Seguido a lo anterior hay una investigación sobre “Manejo preventivo de la secadera para maracuyá en el Huila” (Lozano, Roza, Quiñónez, Quiroga y Sandoval, 2008) que se caracteriza por la destrucción de los vasos conductores de la planta, lo que obliga a los productores a cambiar de cultivo, generando un proceso migratorio del cultivo de maracuyá y de otras pasifloras.

Posteriormente en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Barrios. M y Gómez. J (2016) realizaron un estudio acerca de “Identificación de los Impactos Ambientales generados en la Cadena Productiva de las Pasifloras en Colombia” en donde las frutas más impactantes son la granadilla y la gulupa porque requieren mayor cantidad de controles fitosanitarios para la prevención y eliminación de plagas y enfermedades. Además, el componente socioeconómico que es el que menor impacto sufre por el desarrollo propio de las actividades de la cadena productiva, lo que genera empleo y mejor calidad de vida de los campesinos que se involucran en cada proyecto de siembra y cultivo de pasifloras.

En la línea de trabajos sobre oportunidades del sector, en la Pontificia Universidad Javeriana se realizó un estudio de mercado sobre “Plan de Negocios para exportar Maracuyá y Cholupa como fruta fresca y/o en pulpa hacia Canadá” por Durán, J. y Méndez, G. (2008); donde la exportación de estas frutas se convierte en una solución al problema que presenta Colombia por su alta producción y a su baja comercialización y consumo a nivel nacional. En adición a

esto, con el TLC entre Canadá y Colombia se favorece la comercialización de frutas exóticas gracias a su privilegio de bajo arancel.

Por otro lado, se encuentra un estudio realizado en la Universidad de la Salle sobre “Importancia Socioeconómica del Sector Frutícola en Colombia” (Hernández, 2009) donde para ese año habían 319.492 fruticultores, incluyendo pequeños, medianos y grandes productores. El 70% de la producción de frutas provenía de pequeños y medianos productores, existían registradas 233 empresas agroindustriales de carácter hortofrutícola de las cuales Cundinamarca registra 96, Valle del Cauca 43 y Antioquia 36.

En adición, en un artículo más reciente llamado “Pasifloras se abren paso en el exterior” de la revista AGRONEGOCIOS (González, 2017) el presidente de PROCOLOMBIA, Felipe Jaramillo manifestó que en el 2016 los principales destinos de exportación en el período de Enero a Noviembre fueron Países Bajos, Reino Unido, España, Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá e Italia, esto debido a que estos países cuentan con acuerdos comerciales, así que las frutas llegan con beneficios arancelarios y tienen admisibilidad sanitaria.

Marco Teórico

La ventaja competitiva crece principalmente en razón del valor que una empresa o sector es capaz de generar. Este concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de éste se debe a la capacidad de ofrecer precios bajos en relación con competidores que tienen algunos beneficios. Así que se puede afirmar que la finalidad que tiene una estrategia de empresa es generar un valor para los compradores que sea más elevado que el costo de empleado para generar el producto (Buendía, 2013).

Porter plantea 4 determinantes para el desarrollo de la ventaja competitiva, los cuales son:

1. *Condiciones de los factores*: Factores de producción, tales como mano de obra o infraestructura para competir en una industria dada.
2. *Condiciones de la demanda*: Demanda por el producto o el servicio ofrecido por la industria en su mercado de origen.
3. *Industrias relacionadas y de apoyo*: La presencia o ausencia de industrias proveedores y otras industrias relacionadas que sean competitivas internacionalmente.
4. *Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa*: Las condiciones que rigen cómo las empresas se crean, se organizan y se gestionan en la nación, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica (Buendía, 2013).

Estos determinantes crean el entorno nacional en el cual las empresas nacen y aprenden a competir. Existe otro elemento que genera discusión que es el papel del gobierno, muchos ven el gobierno como un promotor de la industria, que emplea una gran cantidad de políticas para contribuir directamente al desempeño competitivo de las industrias estratégicas. El papel apropiado del gobierno es ser un motor, esto quiere decir que debe alentar a las empresas para que eleven sus aspiraciones y suban a niveles altos de desempeño competitivo.

La competitividad se podría entender como la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus competidores (Anzil, 2008). Y es aquí donde se hace énfasis en las ciudades productoras frutícolas de Colombia que son: Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Huila (Principal productor de Pasifloras), Cundinamarca, Boyacá, Meta, Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia, donde algunas de las estrategias para poder competir

contra sus principales co-rivales de exportación de frutas serían generar mejoras tecnológicas, optimizaciones en sus procesos productivos y mejoras en la productividad de la mano de obra.

Además, para conservar esa ventaja, se debe tener en cuenta los segmentos de mercado, la geografía, los canales de distribución y el servicio postventa. Debido a lo anteriormente mencionado, el subsector de las pasifloras es adecuado para mitigar las desventajas logrando una adecuada relación internacional, generando crecimiento económico y reconocimiento mundial. Esto porque sí se impulsa más la producción de pasifloras, el subsector frutícola aportaría en gran medida al PIB y con esto el consumo no sería solo localmente, sino también su consumo sería mayor en el exterior, pues las pasifloras colombianas cuentan con excelentes propiedades y características, adicionalmente se generaría empleo para aquellos campesinos que han sido víctimas del conflicto armado.

Marco Metodológico

El método a utilizar en esta investigación es de tipo analítico-descriptivo ya que se pretende partir de una situación general como lo es la actual situación del sector frutícola colombiano, en especial el subsector de la Pasifloras, identificar explicaciones para situaciones particulares contenidas en el mismo, como lo son específicamente su competitividad y las variaciones en los niveles de producción del sector.

El presente trabajo se puede ubicar en la categoría de las investigaciones no experimentales, puesto que en ningún momento se pretende interactuar con el objeto de estudio (Díaz, Garza, Hernández, Salas, 2016).

Las fuentes de información que se utilizarán son:

CEPASS

ASOHOFRUCOL

FEDEPASIFLORAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA

CONSEJO NACIONAL DE PASIFLORAS

Las fuentes del presente trabajo son secundarias ya que la mayoría de la información acerca del tema se encuentra escrita y ha sido recopilada y transcrita en:

Textos especializados

Revistas económicas

Documentos generados por entidades relacionadas con el tema

Repositorios

Diagnóstico del subsector pasifloras

En Colombia las Pasifloras se encuentran en 24 Departamentos y 422 Municipios y cuenta con más de 15.000 hectáreas que están representadas en tres tipos de productores: Pequeños: sin tecnología, que vienen siendo los campesinos que siembran hasta tres hectáreas (0, 1-3 Has); medianos; con algo de tecnología que siembran hasta cinco hectáreas (3-5 Has) y grandes: con tecnología, que son los empresarios y siembran más de cinco hectáreas (+ de 5 Has) (MADR, 2017).

Producción, consumo nacional y mundial

Producción nacional

La producción nacional de pasiflora registró para el 2013 un total de 179.613 Ton cosechadas en un área de 11.672 Ha del territorio nacional (Díaz, 2015).

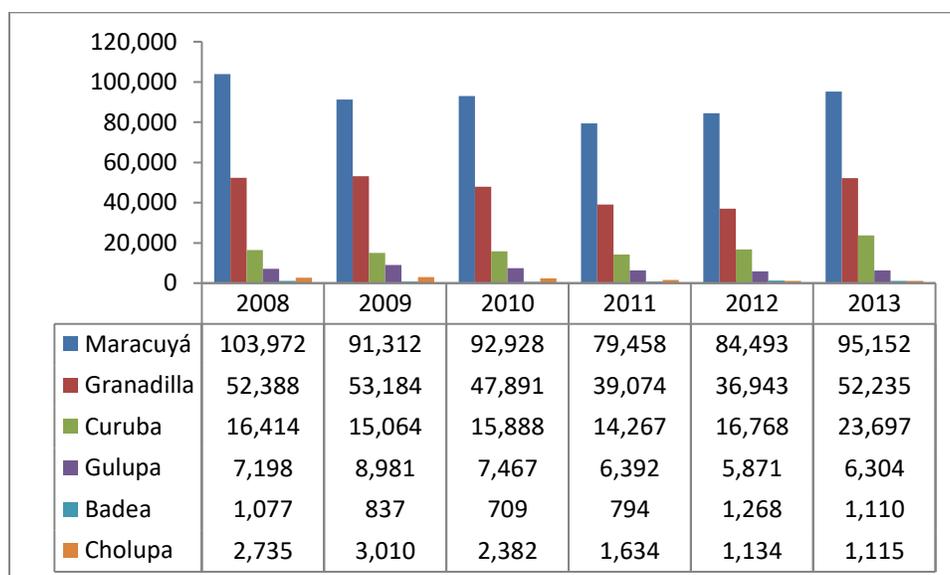


Ilustración 1. Producción nacional de pasifloras (2008 – 2013) Elaboración propia. Fuente: Agronet, 2015.

En la ilustración 1 se aprecia una tasa de crecimiento de las pasifloras nombradas durante el año 2013, también se aprecia que el maracuyá es el de mayor producción durante esos años. Para el cultivo de granadilla en los años 2010 y 2011 se evidencia una disminución del 10% y 18%, sin embargo, en el 2013 la tasa es creciente como ocurrió con el maracuyá (Díaz, 2015).

El cultivo de gulupa tuvo un decrecimiento en los años 2010, 2011 y 2012 con 17%, 14% y 8%. En cuanto a la producción de curuba se mantuvo con una tasa decreciente en el 2009 y 2011, pero en el 2012 tuvo un crecimiento del 18% y en el 2013 del 41%, superando la producción en 2008. La badea es la que tiene menor producción pese a la baja que tuvo en el 2009 y 2010, aunque obtuvo un aumento de 72% en el 2011 y 2012, pero luego en el 2013 presentó de nuevo una baja de un 12%. Finalmente está la cholupa que muestra unas tasas decrecientes de -21%, -31% y -31% en los años 2010, 2011 y 2012.

Colombia tiene estimado para el 2017, hasta el mes de abril una producción nacional de pasifloras de 204.609 (Ton), en un área de 15.679 (Ha) y con un rendimiento de 20.41 (Ton/Ha), según datos del MADR. El Departamento del Huila se conoce por ser el mayor productor de pasifloras y por tener extensión de tierra suficiente para la misma, cuenta con un área de 4.619(Ha) en el 2017, una producción de 50.435(Ton) y un rendimiento de 14.34 (Ton/Ha); seguido de éste se encuentran Antioquia, Meta; Valle del Cauca, Boyacá y otros; en ese orden según su área, producción y rendimiento (MADR, 2017).

En el periodo 2016, se destaca el aumento de la producción que alcanzó 180.241(Ton), en un área de 15.301(Ha) y representando 4 empleos directamente por Ha., y en época productiva de 8 a 10 empleos dependiendo la especie (MADR, 2017).

Producción mundial

En cuanto a producción mundial, el país que lidera es Ecuador; Colombia ha realizado sus importaciones únicamente desde ese país desde el 2013, contando con una participación del 100% y 188 Ton. En años anteriores también se realizaron importaciones desde países como Perú y China, pero fueron en cantidades pequeñas (MADR, 2017).

La producción total de Colombia es de 170.000 toneladas anuales y el consumo per cápita es de 3,5 kilos al año.

Tabla 1 Países exportadores de frutas tropicales (2012 – 2016) FOB USD

<i>Año</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
<i>País Exportador</i>					
<i>Costa Rica</i>	786.558.517	903.655.603	924.085.089	860.629.5308	894.787.669
<i>España</i>	219.047.859	224.391.458	307.038.929	311.818.636	360.315.414
<i>Estados Unidos</i>	287.929.097	331.351.631	338.400.736	314.129.094	345.578.515
<i>Filipinas</i>	271.051.874	273.423.365	291.635.696	294.958.125	310.561.217
<i>México</i>	1.179.686.534	1.410.461.260	1.728.251.886	2.039.036.439	2.503.565.349
<i>Países Bajos</i>	607.404.111	738.792.403	809.437.222	804.484.670	1.097.614.070
<i>Perú</i>	246.924.635	314.207.434	442.671.840	407.248.476	603.809.396
<i>Polonia</i>	218.084.913	236.621.231	322.974.912	311.695.921	383.349.245
<i>Tailandia</i>	239.724.280	307.961.547	241.811.152	317.340.998	221.811.786
<i>Turquía</i>	201.102.659	247.063.464	358.427.039	261.564.050	241.122.089
<i>Otros</i>	2.183.770.850	2.263.627.794	2.360.353.814	2.274.747.787	2.709.902.371
<i>TOTAL</i>	6.441.770.850	7.251.557.190	8.125.088.315	8.287.653.725	9.672.417.121

Elaboración propia. Fuente: Comex, 2015

Tabla 2 Países exportadores de frutas tropicales y a quienes importan (2015)

<i>País Exportador</i>	<i>País Importador</i>
<i>Chile</i>	Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, España, Japón, China, Bélgica, Otros.

<i>Costa Rica</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>España</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Estados Unidos</i>	Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Filipinas</i>	EE.UU, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>México</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Países Bajos</i>	EE.UU, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Bélgica, Otros.
<i>Perú</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Polonia</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Turquía</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.
<i>Otros</i>	EE.UU, Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, España, Japón, China, Bélgica, Otros.

Elaboración propia. Fuente: Comex, 2015

Consumo mundial

Actualmente las pasifloras presentan una demanda mundial en 43 países dentro de los cuales la Unión Europea, China, Japón, Estados Unidos y Rusia son los principales importadores.

El 97% de las exportaciones colombianas de pasifloras tienen como destino Europa y el 3% restante Estados Unidos (Instituto Colombiano Agropecuario, 2017). En Europa el primer destino de las exportaciones son Países Bajos, esto se debe a la logística que ofrece el Puerto de

Rotterdam; seguido está Alemania con una participación de 4,40%, Bélgica 3,10%, Canadá 3,00%; Francia 2,60%; Reino Unido 2,00%; Brasil 1,00% y Otros con 5,90%.

Tabla 3 Países con admisibilidad para exportar pasifloras

PASIFLORAS	PAÍSES CON ADMISIBILIDAD
MARACUYÁ	Alemania, Arabia Saudita, Bélgica, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes, España, Francia, Guatemala, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Kuwait, Líbano, Noruega, Panamá, Portugal, Qatar, Reino Unido, Rusia, Suiza.
GRANADILLA	Alemania, Arabia Saudita, Aruba, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, Curazao, Ecuador, Emiratos Árabes, España, Francia, Guatemala, Holanda, Hong Kong, Inglaterra, Irlanda, Italia, Kuwait, Líbano, Luxemburgo, Noruega, Panamá, Portugal, Puesto rico, Qatar, Reino Unido, Rusia y Suiza.
GULUPA	Alemania, Arabia Saudita, Bélgica, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes, España, Francia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Líbano, Noruega, Portugal, Reino Unido, Rusia y Suiza.
CURUBA	Alemania, Aruba, Bélgica, Brasil, Emiratos Árabes, España, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Kuwait, Líbano, Noruega, Panamá, Portugal, Reino Unido, Rusia y Suiza.

Elaboración propia. Fuente: ICA, 2017

Tabla 4 Países en proceso de admisibilidad

PASIFLORAS	PAÍSES EN PROCESO
MARACUYÁ	Estados Unidos, Ecuador, Chile, Corea del Sur, México y Perú.
GRANADILLA	Estados Unidos, Chile, Corea del Sur, México y Perú.
GULUPA	Estados Unidos, Ecuador, Chile y México.
CURUBA	Estados Unidos

Elaboración propia. Fuente: ICA, 2017

El enfoque del sistema productivo se basa en pre producción, producción, cosecha y poscosecha, mercadeo, transformación, comercialización y finalmente el consumidor final. Partiendo de lo anterior, lo que se debe considerar en las zonas productoras es que el desarrollo de un cultivo y su producción dependen de su genética, esto se debe a que está condicionada a sus posibilidades de adaptación a determinadas condiciones ecológicas, por lo que los factores del clima pueden condicionar el cultivo de pasifloras, limitándolo o haciéndolo rentable, según Miranda, D. y Carranza, C. (2009), quienes citan a Fischer (2000).

Tabla 5 Características agroclimáticas de las zonas productoras de Maracuyá, Gulupa, Curuba y Granadilla.

CARACTERÍSTICAS	MARACUYÁ	GULUPA	CURUBA	GRANADILLA
Temperatura (°C)	20 – 35	15 – 20	8 – 16	15 - 18
Humedad relativa	65 – 75	75 – 85	80 – 90	80 – 90
Área sembrada	7500	800	4500	4500
Zona principal	Valle-Huila	Cundinamarca	Boyacá, Cundinamarca	Huila-Viejo Caldas- Antioquia

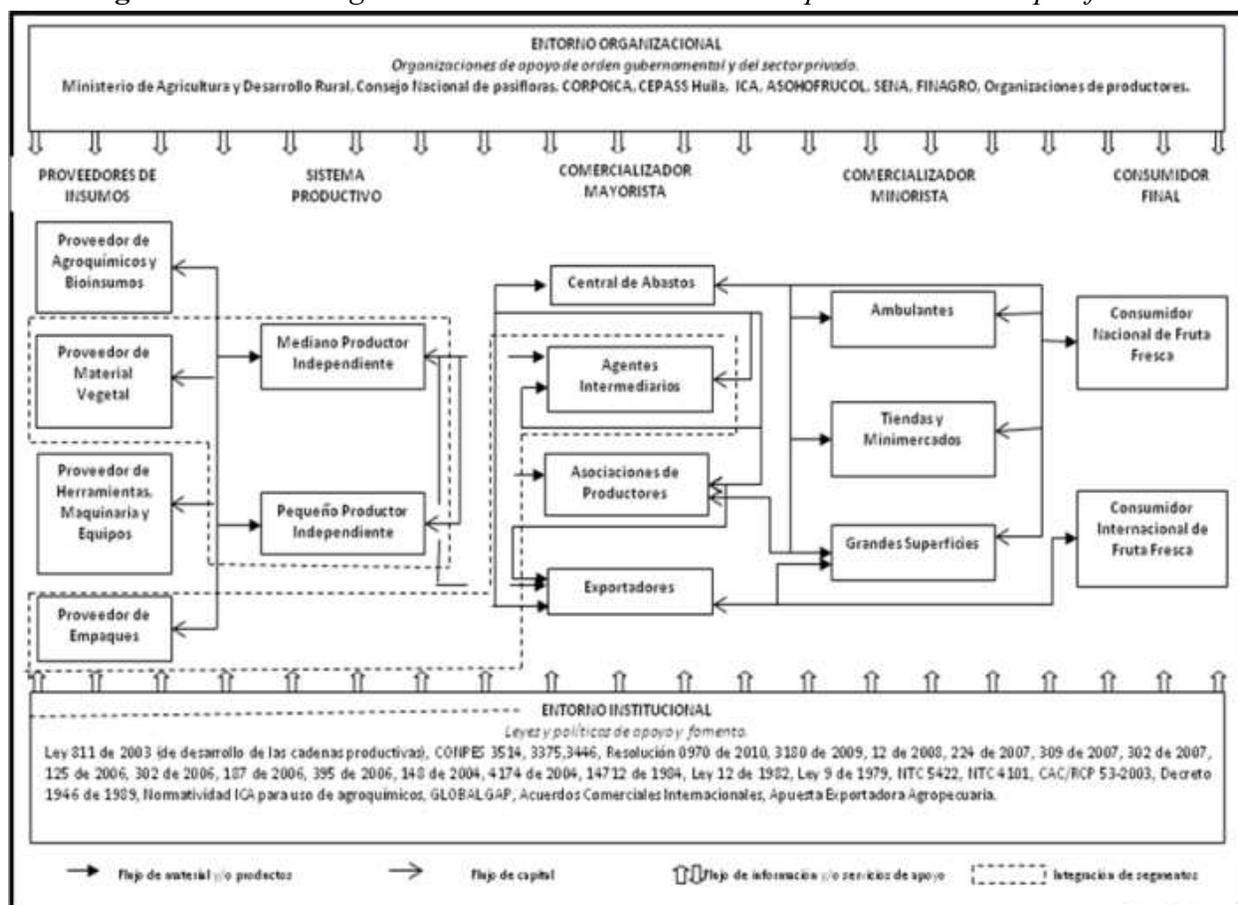
Mejores rendimientos (T/Ha/Año)	Valle 35	Cundinamarca 13-15	Cundinamarca 20-30	Caldas 15
Rendimiento promedio (T/Ha/Año)	15-20	8	8,8	8

Elaboración propia. Fuente: ASOHOFrucol, 2010.

Cadena de valor productiva

El siguiente esquema muestra los actores que integran la cadena de valor productiva, que intervienen en el proceso de obtención, comercialización y distribución de las pasifloras, ya sea en fresco o con algún proceso de transformación al consumidor final. Por lo que se requiere conocer la función que desempeña cada una de las etapas que participan en la cadena productiva, esto con el fin de determinar la situación real y las oportunidades o limitaciones para establecer alianzas estratégicas que promuevan la competitividad.

Figura 1 Entorno organizacional de la cadena de valor productiva de las pasifloras.



Fuente: Parra, 2012.

Proveedores de insumos

Pertencen a los actores que suministran materia prima la cual es utilizada en la implementación, sostenimiento del cultivo y cosecha. Estos insumos se clasifican en agroquímicos y bioinsumos, material vegetal, maquinaria, herramienta y equipos, empaques (Parra, 2012, p. 26)

Agroquímicos y bioinsumos.

La mayoría de insumos que son utilizados en los cultivos de pasifloras son de síntesis química y provienen del exterior, los productores deben adquirir precios altos debido a la gran comercialización que hay de estos. De igual modo, es importante recalcar que estos insumos son los más requeridos en los sistemas de producción agrícola para el sostenimiento de los cultivos,

añadiendo que las aplicaciones son inapropiadas debido al escaso conocimiento técnico de los productores y a la inadecuada asistencia técnica (Parra, 2012, p. 26-27).

Material vegetal

Según el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social 3514 de 2008 que se centra en la Política nacional fitosanitaria y de inocuidad para las Cadenas de frutas y de vegetales, la expansión del material vegetal es uno de las grandes limitantes, este lo considera como un factor fitosanitario que no cumple con los requisitos para garantizar que se encuentra libre de plagas, composición genética y viabilidad; además de ser un limitante (Parra, 2012, p. 30).

Por lo general, la oferta de material vegetal es un proceso artesanal y subjetivo, que carece de garantías en sus procesos en términos de calidad genética, fisiológica y fitosanitaria, por lo que se ven afectados los productores y otros integrantes de la cadena. Según lo anterior en el acuerdo se dijo que “la Corporación CEPASS Huila y la Universidad Nacional de Colombia contribuyeron con procesos tecnológicos para la producción de material vegetal en las pasifloras” (Parra, 2012, p. 31).

Herramientas, maquinaria y equipos

La primera etapa para establecer un cultivo es la construcción de sistemas tutorados, los cuales consisten en hacer un amarre a la planta con el uso de mallas o un hilo; esto sirve de apoyo a la planta para que logre una mejor producción y frutos más inocuos, lo que hace que al momento de la cosecha sea más fácil la recolección (Parra, 2012, p. 32).

Para realizar el proceso productivo, se requieren algunas herramientas como lo son tijeras podadoras, machetes, palines, asadores y equipos como las bombas de fumigación, equipos de protección personal y en cuanto máquinas una guadaña. En cuanto al sistema de riego, se utilizan mangueras para el agua (Parra, 2012, p. 32).

Finalmente, la relación que hay entre herramientas, maquinaria, equipos y los productos se procede directamente y los elementos adquieren puntos de venta disponibles en las regiones productoras (Parra, 2012, p. 32).

Empaques

Los empaques de la poscosecha varían en relación a las condiciones del mercado:

- En la región de Antioquia y el Eje Cafetero, la fruta se comercializa en canastillas o bolsas plásticas con capacidad de 10 kg y la fruta que tiene como destino el mercado de la industria, es empacada en sacos de fibra o fique.
- En la región Central también se emplean canastillas, pero estas cuentan con capacidad de 1 a 2 arrobas para el mercado nacional y para el mercado internacional en cajas de cartón.
- En el Departamento del Huila el empaque que más se utiliza es una caja de cartón tipo manzanera la cual tiene capacidad aproximada de peso neto de 13 kg lo que equivale a 115 granadillas.

Debilidades y fortalezas del subsector frutícola

Todo este proceso productivo de las pasifloras, lleva consigo unas debilidades y fortalezas que hasta cierto punto comparte con el sector frutícola en general que, aunque es pequeño aporta en gran medida al sector agrícola colombiano, algunas dificultades son el clima y los efectos del cambio climático o la poca extensión de área que hay para el cultivo.

Por otro lado, está el poco conocimiento que tienen una gran parte de los consumidores sobre las pasifloras, desde cómo se degusta hasta las bondades nutricionales y medicinales que estas proporcionan, el carácter perecedero del producto, por lo que debe consumirse estando frescas. En cuanto a las fortalezas se puede mencionar los favorables suelos con los que cuenta Colombia que permiten el cultivo de estas frutas exóticas, su producción requiere escasos cuidados, las pasifloras son bastante apetecidas en el exterior por su sabor, olor y frescura y aunque se pueden exportar como producto transformado, en su mayoría los demandantes las prefieren frescas.

Análisis de los determinantes de Porter para la competitividad del sector

Condiciones de los factores

El subsector frutícola de Colombia se ve afectado por una parte por su principal competidor que vendría siendo Ecuador. Sin embargo, Europa es el principal destino de la fruta de Colombia y seguido se encuentra Estados Unidos, que es otro país demandante de pasifloras colombianas. Esta industria debe estar en constante alerta debido a los cambios climáticos presentados en el país, para mejorar esta debilidad se debería llevar a cabo una buena implementación de tecnología que proteja los cultivos y el desarrollo de los mismos.

También se observa que la mano de obra para el crecimiento y el apoyo de la industria, si bien es abundante; está poco calificada, por lo cual se busca capacitar al personal existente y los nuevos contribuyentes. Una de las ventajas que se pueden observar en Colombia son los plaguicidas naturales que no afectan, ni alteran la producción. Los plaguicidas naturales son de gran beneficio ya que, al tratarse de productos naturales, no requieren industrialización alguna que encarezca su costo. De igual manera, su aplicación resulta mucho más segura que los plaguicidas químicos; porque no contaminan el medio ambiente, producen alimentos más sanos, no dañan la salud de las personas que los utiliza, son fáciles de preparar y no son costosos. Pero estos plaguicidas traen consigo algunas inconvenientes que podrían retrasar un poco la producción de las pasifloras, como por ejemplo que actúan de forma más lenta, requieren más uso, requieren más mano de obra o podría disminuir su efectividad si su elaboración no es la indicada (Plagas y desinfección, s.f).

Por otro lado, Colombia cuenta con zonas especializadas y extensas para la producción de los cultivos de pasifloras y sus climas favorecen con respecto a otros países para el desarrollo del mismo. Una ventaja que se plantea para Colombia es la firma del Acuerdo de Paz, el cual genera confianza y reconocimiento; haciendo que un futuro la economía colombiana aumente, en términos económicos, su producción en los sectores económicos.

Actualmente la infraestructura colombiana promueve el apoyo y fortalecimiento de otros sectores que se ven beneficiados como lo es la agricultura. Llegado a este punto, en producción agrícola hay algunos problemas con la capacidad productiva, el mayor problema se centra en la comercialización; por lo que Colombia presenta una situación un poco difícil, por una parte la infraestructura del país requiere inversión de mantenimiento y por otro lado, es necesario efectuar ampliaciones en la red vial, que conforman los puertos y aeropuertos (Reyes, 2015).

Los problemas de la infraestructura en Colombia no son por falta de dinero sino por la incapacidad de desarrollar obras que sean efectivas, y por tal motivo es que el país está atrasado frente a otros países en cuanto a comunicaciones viales que dificultan la consolidación del mercado interno.

Condiciones de la demanda

El reconocimiento que ha adquirido las frutas exóticas o pasifloras ha cruzado fronteras generando aceptación de muchos países, principalmente Europa, siendo estos alimentos complementarios y necesarios en la dieta de los consumidores. Estas frutas son cada vez más reconocidas en Europa y son mayormente demandadas debido a que es un producto no tradicional, de gusto agradable y de buena calidad.

Con respecto a las exigencias requeridas por los importadores de pasifloras colombianas, Colombia debe cumplir con las siguientes (Procolombia, s.f):

Requisitos sanitarios y fitosanitarios:

- Requisitos generales para la importación de alimentos incluidos en la ley general de alimentos.
- Regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y cada una de las fases de la cadena de producción y, la implementación general de los procedimientos que tienen como base los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP por sus siglas en inglés)
- Regulaciones relacionadas con niveles máximos de residuos de pesticidas y contaminantes; contaminación microbiológica y radioactiva.
- Normas de calidad para la comercialización de frutas frescas.
- Consideraciones especiales para los productos orgánico (Procolombia,s.f).

Requisitos de mercado (opcional)

Estos requisitos hacen referencia a los sellos ambientales que Europa exige a Colombia para el ingreso de frutas frescas a su país.

Figura 2 Asociaciones y sellos ambientales



Organic

Global GAP

Rainforest Alliance
International ILO standards
Fair Trade

Exigencias del comprador europeo:

- Entre las exigencias de los importadores y/o distribuidores están el Global G.A.P, la norma de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), y la regla de comercio ético (ETI), que busca que los trabajadores estén libres de explotación, discriminación y puedan gozar las condiciones de libertad, seguridad e igualdad de sus trabajos (Procolombia, s.f)

La producción, distribución y comercialización de frutas genera fuentes importantes de empleos y divisas, por lo cual se busca mejorar el sector con mano de obra calificada, excelente tecnología, adecuación de terrenos y obtención de insumos de bajo costo.

Industrias relacionadas y de apoyo

En el caso de los proveedores de la cadena, se destacan los insumos agrícolas (agroquímicos y agro biológicos), semillas y los de maquinaria y equipo, y se tienen en cuenta como referencia algunos proveedores como los de asistencia técnica, servicios financieros, servicios complementarios, entre otros. Entre los agroquímicos están incluidos los pesticidas y fertilizantes sintéticos, que pueden producir buenos resultados temporales en los cultivos.

Por otro lado, se encuentra la compañía alemana BASF, que es una de las multinacionales más grandes del mundo con 150 años de experiencia en productos para el campo, sus inicios fueron la población alemana de Limburgerhof, la sede matriz de la compañía, allí se encuentra el laboratorio de investigaciones agrícolas, que le surte agroquímicos a Colombia, además se enfoca en convencer a los agricultores de apropiarse de proteger y hacer producir más los cultivos, puesto que el uso de productos químicos no era frecuente. Además, 54 países entre los que está presente Colombia, cuentan con 1.700 investigadores que a diario van al laboratorio en Limburgerhof, donde estudian los diversos climas y latitudes, lo que al final se convierte en insumos (Morales, 2015).

Desde el 2016, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha establecido mecanismos apropiados para generar políticas públicas de agricultura familiar y economía campesina. Este proyecto se denominó Mesa Técnica de Agricultura Familiar y Economía

Campesina, que cuenta con una participación de más de 30 entidades y organizaciones del Gobierno Nacional, la Sociedad Civil, entre otras.

La idea principal de este proyecto son los lineamientos que le permite al sector agrícola responder con mayor pertinencia y oportunidad a las necesidades que tienen los pequeños productores, el campesino y las comunidades étnicas. Además, existe un programa de Transformación de Campo que cuenta con seis estrategias las cuales son, ordenamiento y desarrollo territorial, cierre de brechas sociales, inclusión productiva, desarrollo de una ruralidad competitiva, sostenibilidad ambiental y reforma institucional profunda (Ocampo, 2015).

Estrategia, estructura y rivalidad del sector

En el subsector de las pasifloras existen algunas problemáticas que en algunas ocasiones obstaculizan el desarrollo de la producción, además, el gobierno podría contribuir más, aportando una mayor inversión en éste subsector, ya que la producción de pasifloras tiene un gran futuro, pero para que se pueda fortalecer su desarrollo se requiere estrategias a mediano y largo plazo, lo que implica que el subsector y los productores se vinculen para poder generar las estrategias adecuadas.

La estructura del subsector está dividida en 4 fases que son: producción, distribución, comercialización y consumo. La primera que es la producción, es donde se lleva a cabo los cuidados de la tierra, así como el control de la cosecha que se pretende recoger. Una vez que la cosecha ha sido recogida, se da paso a seguir a la inspección del producto para verificar si está en condiciones óptimas para su distribución. Luego el producto es clasificado por lotes teniendo en cuenta el mercado objetivo (local, nacional o internacional). De esta clasificación el producto será comercializado a través de almacenes de cadena y comercializadoras internacionales y, finalmente llegaría a consumidor.

Adicionalmente, en cuanto a competencia de exportación, el principal competidor es Ecuador, pues es el país con mayor producción, distribución y comercialización de pasifloras o frutas exóticas. Brasil también es uno de los principales productores de pasifloras en el mundo, pero todo se queda en el mercado interno, Brasil exporta poco. En Colombia pasa lo mismo, 144.000 toneladas aproximadamente se quedan en el mercado local, pero con la ayuda del Gobierno se está impulsando el potencial de esos cultivos (Portal frutícola, 2017).

Por otro lado, las pasifloras cuentan con varios gremios que se encargan especialmente

de estas frutas (maracuyá, curuba, gulupa, granadilla, cholupa y badea), enfocándose en aumentar el potencial de producción de cada una, en la asistencia técnica, en capacitar la mano de obra no calificada. Algunas de estos gremios u organizaciones son: Federación Colombiana de productores de Pasifloras (Fedepasifloras), Cepass, Asohofrucol, Fondo Nacional de Fomento Hortofrutícola, Cadena Productiva de las Pasifloras, Consejo Nacional de Pasifloras, Unidad de Vigilancia Tecnológica Cepass (VITEC).

En conclusión, el gobierno junto con las asociaciones encargadas del fomento de la producción y comercialización de pasifloras deberían invertir en este subsector para generar empleo en el campo, especialmente a aquellas familias que han sido afectadas por el conflicto armado, ya sea siendo desterradas o viéndose obligadas a la generación de cultivos ilícitos, e incrementar las exportaciones de este fruto que aún no es conocido en muchos países. Además, sacando provecho de las buenas condiciones climáticas que Colombia ofrece, se podría estimar que Colombia podría liderar en un futuro no muy lejano la producción de pasifloras superando a Ecuador, quien es el principal productor mundial.

Aspectos a mejorar para incrementar la competitividad del subsector

Condiciones de los factores

La mano de obra para el crecimiento y el apoyo de la industria en el subsector de las pasifloras en Colombia, es abundante pero poco calificada, por lo cual se busca capacitar al personal con simulaciones de cultivos y enseñando todos sus procesos. Para el crecimiento del sector se deben realizar campañas que muestren los productos generados por la tierra por medio de infomerciales, ya que muchos de estos no son conocidos por la población, tanto nacional como internacional.

Para el crecimiento de los cultivos es necesario adoptar maquinas especializadas tales como; los tractores de Categoría uno, que son utilizados para labores frutales, cultivo de flores y hortalizas; también los de Categoría dos, que es la categoría promedio del agro colombiano, sus actividades se centran en las labores agrícolas y, nuevos procedimientos que faciliten su desarrollo (Redacción El Tiempo, 1999). También, es necesario buscar inversión de capital con el fin de ampliar los cultivos y adquirir más insumos para su desarrollo.

En las pasifloras además de hablar sobre la producción, la cosecha y el consumo, también se abarca el tema de logística e infraestructura que parte desde la Zona de Producción (Huila, Antioquia, Boyacá, puesto que son las de mayor producción), Transporte Rural, Centro de Consolidación, transporte a Bogotá, planta empacadora, transporte a puerto, Puerto de Origen, transporte marítimo, Puerto de Destino, operador logístico y finalmente Clientes.

En Colombia se habla de la construcción de nuevos puentes y vías que facilitan el transporte de las mismas tales como:

- Túnel de la Línea: Es un túnel central, de 8,6 kilómetros que cuenta con calzadas en Quindío y Tolima, de 9,3 y 8,9 kilómetros, respectivamente se construirán 25 puentes y 20 túneles.
- Ruta del Sol: La Ruta del Sol es un importante corredor de la Red Nacional de Vías de Colombia, que cubrirá el trayecto entre la intersección del Cune (en Villeta, Cundinamarca) y la Troncal del Caribe en el punto llamado Y de Ciénaga, a pocos kilómetros de la ciudad de Santa Marta, frente al Mar Caribe. Es uno de los corredores viales más importantes del país, ya que permite la comunicación terrestre entre Bogotá y otras ciudades

del interior del país y las ciudades portuarias de la Costa Atlántica como Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Valledupar y Riohacha

- Vías 4G: Las Vías 4G, también llamadas Carreteras 4G, y formalmente Cuarta Generación (4G) de Concesiones Viales de Colombia,¹² es un programa de infraestructura vial en Colombia que plantea la construcción y operación en concesión de más de 8,000 km de carreteras, incluyendo 1,370 km de doble calzadas, y 159 túneles, en más de 40 nuevas concesiones (Wikipedia, 2017).

La infraestructura juega un papel importante en el marco del proceso de exportación y la gestión de comercio exterior, así como en la productividad y desarrollo de un país. Algunas variables como lo son transporte, vías, puertos son primordiales en ese aspecto. En Colombia la extensión de las redes viarias, en especial las de transporte de carga por carretera, son consideradas de alto impacto en el desarrollo y crecimiento de la infraestructura para el comercio exterior.

Condiciones de la demanda

Estar en el mercado internacional implica un mayor nivel de competencia. Sin embargo, no todos los países se encuentran al mismo nivel y algunos pueden ganar ventaja con procesos como los sellos ambientales, demostrando así que sus productos son de una calidad óptima y garantizando la prestación siempre del mejor servicio.

El Sello Ambiental es un medio visual que permite orientar a los consumidores al interior de una sociedad, buscando que éstos prefieran productos o servicios que afecten en menor grado el medio ambiente, en comparación con productos o servicios similares. Se trata de un conjunto de símbolos registrados y reconocidos que usualmente certifican ante la sociedad, que el producto cumple con una serie de requisitos y normas establecidas con miras a proteger el ambiente de una comunidad. Aquí se involucran los procesos por parte de los productores, los comercializadores y los consumidores.

Por otro lado, Colombia además de contar con certificaciones donde existen el sello de calidad y el de sostenibilidad, cuenta con un sello ambiental que se llama Sello Ambiental Colombiano que se expidió junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estos sellos se destacan por ser una verdadera responsabilidad con el medio ambiente, con clientes y proveedores (Portafolio, 2015). En este sentido, un elemento diferenciador para el mercado

mundial de pasifloras podría ser la adquisición de dichas certificaciones que evidencian la calidad del producto.



Industrias relacionadas y de apoyo

Primero que todo, para promover el desarrollo del sector frutícola se deben tomar mejores decisiones de inversión pública para el desarrollo rural y agropecuario. Y el primer paso que debe darse es tener una política sistemática, con entidades que coordinen y logren diversificación exportadora del sector.

Existen algunos cuellos de botella que frenan las exportaciones, lo que ocasiona falta de oferta exportadora, ausencia de política de Estado para promover las exportaciones, el bajo nivel de tecnificación, los problemas fitosanitarios y la falta de información del sector; por lo que para solucionar ese problema hay que diseñar un arreglo institucional, el cual incluiría dos modificaciones tales como; la creación de un consejo de exportadores que asesore al Gobierno y retomar importancia del Consejo Superior de Comercio Exterior (Ocampo, 2015).

Otra de las propuestas que puede plantear el Gobierno, es proponer un establecimiento de una diplomacia sanitaria, en donde existan unidades de manejo sanitario encargadas de países como Estados Unidos, China, Rusia, Canadá y la Unión Europea. Estas unidades identificarán requisitos para la exportación y potenciales obstáculos, esto con el fin de solucionar la demora en los procesos de revisión de certificaciones por parte del Invima y el ICA (Ocampo, 2015).

Estrategia, estructura y rivalidad del sector

La producción de pasifloras se ve retrasada en cuanto a su producción por problemáticas que se presentan, como por ejemplo que algunos productores no están familiarizados con la información acerca del manejo agronómico del cultivo de pasifloras, por lo que la estrategia que debe implementarse es una alianza del gobierno con las entidades encargadas de la producción y

comercialización de las pasifloras con el fin de aumentar su demanda, expandirse a nivel nacional e internacional y de este modo generar confiabilidad frente a los importadores. Otra estrategia es implementar o adecuar líneas de crédito que faciliten la exportación del producto lo cual genera mayor confianza, crecimiento y reconocimiento de las pasifloras.

Por otra parte, no existe una intervención en el comercio para regular el precio de los alimentos, puesto que los productos y el precio de los mismos obedecen a la oferta y demanda.

Conclusiones

En conclusión, Colombia a pesar de que tiene BPA (Buenas Prácticas Agropecuarias) debe mejorar un poco más en cuanto al desarrollo de su cultivo y producción con máquinas especializadas como se mencionó anteriormente y, además calificar la mano de obra existente.

Por otro lado, para que las pasifloras colombianas aumenten su potencial comercial deben implementarse las estrategias diseñadas y establecer aún más, ya que esto lograría aumentar la distribución del producto no sólo en el ámbito nacional, sino internacional. Además, si las exportaciones crecen se podría expandir las hectáreas de producción y la generación de empleo no sólo en las zonas de mayor producción de estas frutas, sino adecuar los terrenos en otros departamentos donde la producción no es tan fuerte o aún no se ha implementado por falta de recursos, que podrían ser la adquisición de las semillas o la adecuación de las tierras.

Colombia cuenta con un buen clima lo que favorece el cultivo de estas frutas que son tan demandadas en Europa sobre todo sin ninguna transformación debido al exquisito sabor que estas poseen y los nutrientes que ofrecen; que es uno de los puntos a favor que tienen las pasifloras en ese país importador, ya que Europa es un país que exige en gran medida una excelente manipulación de los productos especialmente si son frutas y, también exige que el país que les exporta cuente con sellos ambientales. Y Colombia afortunadamente cuenta con el Sello Ambiental Agropecuario, por lo que es mejor y más fácil el acceso al mercado europeo.

Referencias Bibliográficas

- Anzil, F. (2008). Competitividad. *Zona económica*.
- Aramburo, J. L. (2012). *Evaluación de resistencia de especies de Pasiflora spp A Fusarium spp, Agente causal de la secadera*. Universidad Nacional de Colombia. Palmira.
- Barrios, M. y Gómez, J. (2016). *Identificación de los Impactos Ambientales generados en la Cadena Productiva de las Pasifloras en Colombia* (tesis de grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá.
- Bastidas, D., Guerrero, A., Wyckhuys, K. (2013). *Residuos de plaguicidas en cultivos de pasifloras en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Buendía Rice, E A; (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII 55-78. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>
- Díaz, J. (2015). *Informe mensual*. Secretaría técnica nacional de la cadena de pasifloras. Bogotá.
- Díaz, C., Garza, N., Hernández, A. y Salas, C. (2016). *Investigación experimental y no experimental*. Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña (ITSA). Ciudad Acuña, Coahuila, México. Recuperado de <https://es.slideshare.net/ElizabethGarza8/mtodos-de-investigacin-experimental-y-no-experimental>
- Durán, J. y Méndez, G. (2008). *Plan de Negocios para exportar Maracuyá y Cholupa como fruta fresca y/o en pulpa hacia Canadá* (tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- García, A. (2013). *Reforma Rural Integral (RRI) Hacia un nuevo campo colombiano*. La Habana.
- Gómez, S. M. (2016). *Análisis de la competitividad de las frutas exóticas caso maracuyá y granadilla como oportunidad de negocio en el mercado mexicano*. Fundación Universidad de América. Bogotá.
- González, X. (2017, enero). *Pasifloras se abren paso en el exterior. AGRONEGOCIOS*. Recuperado de https://issuu.com/diario_larepublica/docs/lr_agronegocios_enero_25_de_2017/6
- Hernández, R. (2009). *Importancia Socioeconómica del Sector Frutícola en Colombia* (tesis de grado). Universidad de La Salle. Bogotá.
- Instituto Colombiano Agropecuario. (2017) *Por su calidad, las pasifloras colombianas son las preferidas en el exterior*. Legiscomex. Bogotá. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/C/calidad-pasifloras-colombianas-preferidas-exterior-mar-22-17-2not/calidad-pasifloras-colombianas-preferidas-exterior-mar-22-17-2not.asp?CodSeccion=190>
- Lozano, M., Rozo, L. S., Ruiz, N., Quiroga, L., & Sandoval, L. (2008). *Manejo preventivo de la secadera para maracuyá en el Huila*. Bogotá.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR. /2012.

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). *Cadena de Pasifloras. Indicadores e Instrumentos*. Bogotá.
- Miranda, D., Fischer, G., Carranza, C., Magnitskiy, S., Piedrahíta, W. & Flórez, L. E. (2009). *Cultivo, poscosecha y comercialización de las pasifloráceas en Colombia: maracuyá, granadilla, gulupa y curuba*. Bogotá, Colombia.
- Miranda, D. & Carranza, C. (2009). *Caracterización de los sistemas productivos de Pasifloráceas*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Morales, M. (2015). *La ruta de los agroquímicos que llegan a Colombia*. EL TIEMPO. Bogotá
- Mosquera, S. M. (2009). *Etnobotánica de la granadilla de quijos (Passiflora popenovii) en el municipio de Timbío, departamento del Cauca, Colombia*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Ocampo, J.A. (2015). ¿Qué hacer para impulsar las exportaciones agrícolas? *Dinero* Recuperado de: <http://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/mision-para-transformacion-del-campo-colombia-2015/208951>
- Ortiz Vallejo, D. C (2010). *Estudio de la variabilidad genética en materiales comerciales de gulupa (Passiflora edulis f. edlis Sims) en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Parra, M (2012). *Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva de Pasifloras en Colombia*. Consejo Nacional de Pasifloras, CEPASS, Asohofrucol, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, VITEC, MADR. Huila.
- Parra, M., Carranza, C., Cárdenas, J., & Miranda, D. (2010). *Corporación Centro de Investigación para la Gestión Tecnológica de Passiflora del Departamento del Huila CEPASS Huila y la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASOHOFRUCOL*. Neiva.
- Piñeros, S. (2013). *Estudio de factibilidad para la caracterización de la cadena de suministro del mercado de frutos de las Pasifloras en Italia*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Plagas y desinfección. (s.f). Beneficios de los plaguicidas orgánicos. Recuperado de <http://www.plagasydesinfeccion.com/plaguicidas/plaguicidas-organicos.html>
- Portal frutícola. (2013). Colombia traja para potenciar su cultivo de Pasifloras. Recuperado de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2013/12/12/colombia-trabaja-para-potenciar-su-cultivo-de-pasifloras/>
- Procolombia. (s.f). Frutas frescas. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).
- Redacción El Tiempo. (23 de febrero de 1999). La maquinaria ideal para el agro. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-939148>
- Reyes, G. (5 de febrero de 2015). ¿Cómo está Colombia en infraestructura? *La República* Recuperado de <https://www.larepublica.co/infraestructura/como-esta-colombia-en-infraestructura-2216951>
- Salazar, J. C., Vergara, L. H., Cuestas, M., Bareño, F., & Morera, M. P. (2012). *Acuerdo de competitividad para la cadena productiva de Pasifloras en Colombia*. Huila.
- Wikipedia. (2017). Vías 4G (Colombia). *Fundación Wikimedia. Inc.* [versión electrónica]. Colombia. Fundación Wikimedia. Inc., [https://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADas_4G_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADas_4G_(Colombia))

(2008). CONPES 3514. Consejo Nacional de Política Económica y Social. Bogotá

(12 de diciembre de 2013). Colombia traja para potenciar su cultivo de Pasifloras. *Portal frutícola*. Recuperado de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2013/12/12/colombia-trabaja-para-potenciar-su-cultivo-de-pasifloras/>

(25 de septiembre de 2015). Procesos empresariales se destacan con sellos ambientales. *Portafolio*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/procesos-empresariales-destacan-sellos-ambientales-40862>

(28 de marzo de 2017). La Gulupa se transforma en la reina de las pasifloras y su potencial es ilimitado. *Portal frutícola*. Recuperado de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2017/03/28/gulupa-se-transforma-la-reina-las-pasifloras-colombia-potencial-ilimitado/>

Índice de tablas

Tabla 1. Países exportadores de frutas tropicales (2012 – 2016) FOB USD	21
Tabla 2. Países exportadores de frutas tropicales y a quienes importan (2015)	22
Tabla 3. Países con admisibilidad para exportar pasifloras	23
Tabla 4. Países en proceso de admisibilidad	24
Tabla 5: Características agroclimáticas de las zonas productoras de Maracuyá, Gulupa, Curuba y Granadilla	25

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Producción nacional de pasifloras (2008-2013)	18
--	----

Índice de figuras

Figura 1. Entorno organizacional de la cadena de valor productiva de las pasifloras	26
Figura 2. Asociaciones y sellos ambientales	31