

DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CHINA POR LAS POLÍTICAS APERTURISTAS
APLICADAS A PARTIR DE 1978

GONZÁLEZ GIRALDO ALEJANDRO
MORALES VÉLEZ WILLIAM NICOLÁS

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2018

DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CHINA POR LAS POLÍTICAS APERTURISTAS
APLICADAS A PARTIR DE 1978

GONZÁLEZ GIRALDO ALEJANDRO

MORALES VÉLEZ WILLIAM NICOLÁS

Asesor del Trabajo

NUNCIRA CERVANTES WILSON ALONSO

Trabajo de grado para optar a título como

Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2018

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Ciudad y Fecha: Bogotá _____

Agradecimientos

Este trabajo fue posible gracias a Dios ya que nos ofreció las herramientas necesarias para concluir con satisfacción nuestro proyecto de grado. Damos gracias también a los docentes que participaron en nuestro proceso de formación, a nuestro tutor Wilson Nuncira por su dedicación y compromiso en el desarrollo del mismo y a nuestras familias por su paciencia, comprensión, aportes y apoyo incondicional lo cual fue determinante en nuestro camino para convertirnos en profesionales.

Resumen

Durante el desarrollo de esta investigación se realiza un análisis del comportamiento de las políticas comerciales implementadas por China desde 1978 hasta el 2016, tomando como referencia los Planes Quinquenales establecidos por el gobierno chino desde el mandato de Deng Xiaoping. Los resultados obtenidos en la investigación reflejan que las políticas aperturistas basadas en las Zonas Económicas Especiales, la privatización a gran escala en las empresas y la restricción de la intervención estatal en la economía, fomentaron las exportaciones en los sectores: Agrícola, industrial y posteriormente el sector servicios, que juegan un papel importante en el crecimiento y desarrollo económico de China.

Crecimiento económico- Políticas aperturistas- Exportaciones- Planes Quinquenales

Abstract

The development of this research an analysis of the behavior of the commercial policies implemented by China from 1978 to 2016, taking as reference the Five-Year Plans established by the Chinese government since the mandate of Deng Xiaoping. The results obtained in the research show that liberalization policies based on Special Economic Zones, large-scale privatization of companies and the restriction of state intervention in the economy, encouraged exports in the following sectors: Agriculture, Industry and later services sector, which play an important role in China's economic growth and development.

Economic growth- liberalization policies- exports- Five-Year Plans

Contenido

Introducción.....	9
Objetivos.....	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
Metodología de investigación.....	12
Justificación.....	13
Problema de investigación.....	14
Planteamiento del problema	14
Pregunta de investigación.....	14
Marco de referencia.....	15
Marco teórico.....	15
Análisis de las políticas aperturistas del comercio internacional de China desde 1978 hasta el 2016	17
Las Políticas aperturistas Estipuladas en los planes quinquenales de China 1978-2020.	22
V Plan quinquenal (1976-1980).	22
<i>Agricultura</i>	22
<i>Industria</i>	23
VI Plan Quinquenal (1980-1985).	23
<i>Zonas Económicas Especiales (ZEE)</i>	24
<i>Balance de divisas del país</i>	24
<i>Asistencia económica y técnica internacional para la cooperación</i>	24
VII Plan Quinquenal (1985-1990).....	25
VIII Plan Quinquenal (1990-1995).....	26
IX Plan Quinquenal (1996-2000).	27
<i>Mejorar el nivel de apertura al mundo exterior</i>	28
<i>Adherirse a la estrategia de ganar comercio exterior con calidad y diversificación de mercado</i>	28
<i>Utilizar capital de forma activa y razonable</i>	28
X Plan Quinquenal (2001-2005).....	29
<i>Privatización a gran escala</i>	29

<i>Cambios en la política comercial</i>	29
XI Plan Quinquenal (2006-2010).....	30
XII Plan Quinquenal (2011-2015).....	31
<i>Ventaja competitiva en exportación</i>	31
<i>Mejora del efecto integral de las importaciones</i>	31
<i>Desarrollo de servicios comerciales</i>	32
XIII Plan Quinquenal (2016-2020).....	32
Análisis del comportamiento del sector externo de la economía China y su incidencia en la dinámica de la economía a partir de 1975 hasta 2016.....	35
Exportaciones de Bienes y Servicios.....	35
Crecimiento de las Exportaciones de Bienes y Servicios.....	38
Importaciones de Bienes y Servicios.....	40
Balanza Comercial.....	45
Producto interno bruto (PIB).....	48
Agricultura.....	53
Industria.....	54
Servicios.....	55
Cinco compañías exitosas beneficiadas e impulsadas por las políticas aperturistas de China	
56	
<i>Huawei</i>	56
<i>Lenovo</i>	56
<i>Great Wall Motors Company Limited (GWD)</i>	57
<i>Nokia</i>	57
<i>Microsoft</i>	58
Conclusiones.....	59
Referencias.....	61
Lista de tablas.....	65
Lista de graficas.....	66

Introducción

Actualmente China es considerada la segunda potencia económica mundial, penetrando el mercado mediante el máximo aprovechamiento de sus recursos, llevando a tope el concepto de eficiencia en términos de productividad, lo que conlleva al fomento de las economías a escala. Estos avances invitan al análisis del porqué el progreso económico de China, por consiguiente, el objetivo de esta investigación se centra en analizar la influencia de las políticas aperturistas del comercio internacional implementadas por Deng Xiaoping y sus sucesores a partir de 1978 hasta 2016, y su incidencia en el comportamiento de la economía de China.

Para el análisis de la situación y la obtención de los resultados se toma como marco teórico la internacionalización de la economía, como estrategia para el crecimiento económico, es así, que el premio Nobel de economía Michael Spence, en su estudio denominado estrategias para el crecimiento sostenido y el desarrollo incluyente (2008), demuestra la relevancia del comercio internacional en el crecimiento sostenido superior al 7% anual durante los últimos 25 años del siglo pasado en once economías encontrándose que todas ellas reunían condiciones como la libertad de mercado, altas tasas de ahorro e inversión, y una apertura a la economía mundial. Además, para llevar a cabo el estudio se hace uso de la metodología de la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica.

La consecución de este trabajo se divide en tres componentes que conforman la estructura, en primer lugar, se estipula el planteamiento del problema que contiene la temática a estudiar durante la investigación, así mismo, se presenta la formulación del problema que es el cuestionamiento para su solución, posteriormente se establece el objetivo principal que es la meta que se busca alcanzar durante la investigación, desglosada en dos objetivos específicos que establecen el proceso a seguir en el estudio; después se continúa con la justificación, que es la razón del por qué llevar a cabo la investigación, y finalmente se estipula la metodología de la investigación con la que será llevado a cabo el proyecto de investigación.

En la segunda parte se establece el marco teórico que comprende la base sobre la dinámica a seguir durante la investigación. La tercera presenta los resultados obtenidos durante la investigación en relación a los objetivos específicos propuestos: análisis de las políticas

aperturistas del comercio internacional de China desde 1978 hasta 2016 y análisis del comportamiento del sector externo de la economía China y su incidencia en la dinámica de la economía a partir de 1975 hasta el 2016. Y finalmente se culmina con las conclusiones de la investigación.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la influencia de las políticas aperturistas del comercio internacional implementadas por Deng Xiaoping y sus sucesores a partir de 1978 a 2016, y su incidencia en el comportamiento de la economía de China.

Objetivos específicos

- Desarrollar un análisis de las políticas aperturistas del comercio internacional a partir de 1978 hasta 2016.
- Analizar el comportamiento del sector externo de China y su incidencia en la dinámica de la economía a partir de 1978 hasta el 2016

Metodología de investigación

Tomando como referencia a (Martinez, 2002) la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, se puede puntualizar como una estrategia de la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas, usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpretan y se presentan datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica.

La investigación documental se caracteriza por trabajar directa o indirectamente sobre textos o documentos, por lo que es asociada a la investigación archivística y bibliográfica, aunque en la investigación documental el concepto que se tiene sobre el documento es más amplio. Ya que además de textos o documentos cubre también como bases de datos micropelículas, microfichas, diapositivas, planos, discos, cintas y películas que aporten información y den resultados a la investigación.

Justificación

Uno de los cambios más importantes que China tuvo en su historia fue la transición de un modelo proteccionista desarrollado por las políticas comunistas de Mao Zedong hacia uno de libre mercado, por ende la razón de la presente investigación consiste en evaluar el papel que tuvieron las diferentes políticas aperturistas que fomentaron el libre cambio iniciadas por Deng Xiaoping y posteriormente sus sucesores mediante la implementación de los diferentes Planes Quinquenales, con el fin de determinar su incidencia en el comportamiento de la economía justificando por qué China es hoy la segunda economía más grande en el mundo y la primera en materia de exportación. Por consiguiente, es necesario conocer y estudiar todas las variables que tuvieron participación en la toma de decisiones durante el gobierno de Deng y las que dieron paso a sus sucesores luego de su muerte, como la evolución del PIB en relación a la exportación de bienes y servicios desde 1975, y la influencia de los sectores que más le aportaron al crecimiento de la economía China.

Problema de investigación

Planteamiento del problema

Con la muerte de Mao Zedong en 1976 se dio paso a grandes problemas de sucesión en el partido comunista chino, sin embargo, se alzó en el poder Deng Xiaoping; el cual inició una serie de reformas conocidas como “las cuatro modernizaciones”. Las cuales se basaban en agricultura, industria, tecnología y defensa, que darían como resultado el desarrollo de las fuerzas productivas y crecimiento de la economía. Ese fue el inicio de la modernización económica, que tiene como eje fundamental la apertura al comercio exterior que trajo consigo el aumento de inversiones extranjeras y numerosas empresas foráneas que lograron establecerse en China.

Con la llegada de Deng Xiaoping en 1978 y de acuerdo con (Garcia, 1996) se dio inicio a una China diferente aun conservando el “marxismo” como concepto oficial. Deng buscaba un cambio radical que impulsara la economía China y fomentara el desarrollo, para ello implementó una política de apertura económica que introdujo cambios en la estructura económica de la nación, permitiendo la propiedad privada de los factores de producción, la entrada del capital extranjero y mayor libertad a los empresarios nacionales, pero manteniendo la prioridad del Estado.

Desde este acontecimiento histórico el país sufrió reformas significativas que respondieron a las medidas impuestas por el sucesor de Mao, sin embargo, estas reformas fueron objeto de crítica por parte de los opositores que consideraban estas propuestas como una traición a la revolución cultural, lo anterior invita a investigar sobre los resultados obtenidos a partir de los cambios de políticas exteriores iniciadas por Deng y perfeccionadas por sus sucesores.

Pregunta de investigación

¿La evolución de la economía China, obedece a las políticas aperturistas en el comercio internacional implementadas por Deng Xiaoping y sus sucesores a partir de 1978 hasta 2016?

Marco de referencia

El marco de referencia está constituido por las siguientes variables: Antecedentes investigativos, Marco histórico, Marco conceptual y Marco teórico; los cuales están desarrollados en el anteproyecto, sin embargo, para este proyecto investigativo se tendrá en cuenta únicamente el Marco Teórico

Marco teórico.

China ha crecido de manera exponencial en términos de desarrollo económico; el presente proyecto se centra en conocer de qué manera y por qué medios China se ha convertido en una potencia mundial después de haber sufrido tantos problemas internos en sus inicios. Por lo cual es preciso aclarar el enfoque más relevante el cual es “La internacionalización de la economía”.

La teoría de la internacionalización de la economía se basa en el comercio internacional; desde que el comercio exterior tuvo un papel fundamental en el desarrollo económico mundial, se evidencio el debate que existía por los efectos del mismo; por un lado, los economistas clásicos, de los cuales destacan Adam Smith recalcando la importancia de las ventajas absolutas o naturales y David Ricardo mediante las ventajas comparativas (Teoriasdelainternacionalizacion, 2017). Posteriormente se plantean nuevas teorías desarrolladas por economías neoclásicos, siendo sus principales exponentes Heckscher - Ohlin con la teoría de proporción de factores. A pesar de tener pensamientos encaminados en direcciones diferentes, todos aseguraban que el libre mercado genera la asignación más eficiente posible de los recursos productivos (tierra, capital, mano de obra). Bajo esta premisa, se establece que el comercio internacional o la apertura económica es la opción más favorable de una nación para generar crecimiento y desarrollo. Sin embargo, existen también fuertes opositores a la teoría del libre comercio, como el Ex Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), Raúl Prébisch; el cual se cuestionaba la manera en que países periféricos o menos desarrollados tenían que seguir una serie de estrategias para llegar al comercio internacional debido a que aseguraba que el libre comercio empobreció dichas naciones.

El debate sobre la importancia de la internacionalización de la economía en crecimiento económico toma fuerza en la década de 1970, es así como un estudio sobre el crecimiento

liderado por el premio Nobel de economía Michael Spence denominado Estrategias para el crecimiento sostenido y el desarrollo incluyente (2008) Demuestra la relevancia del comercio internacional en el crecimiento sostenido superior al 7% anual durante los últimos 25 años del siglo pasado en once economías encontrándose que todas ellas reunían condiciones como la libertad de mercado, altas tasas de ahorro e inversión, y una apertura a la economía mundial.

Gracias a los planteamientos demostrados por grandes economistas se puede llegar al hecho de que el impacto positivo de la internacionalización de una economía sobre su crecimiento se magnifica en el caso de países pequeños o medianos. Debido a que las condiciones clave del desarrollo productivo se basa en la capacidad que tengan las empresas de explotar economías de escala que permitan reducir costos mediante altos volúmenes de producción, para lo cual se requiere contar con acceso a mercados amplios.

Análisis de las políticas aperturistas del comercio internacional de China desde 1978 hasta el 2016

Desde 1975 se da inicio a un proceso paulatino en el que China se convertiría en la potencia mundial que es actualmente. Posterior a las políticas totalitaristas y represivas tomadas por Mao Zedong durante su gobierno, era utópico pensar en China como la segunda potencia mundial económica luego de 40 años. Para la búsqueda de la internacionalización de China se plantearon los siguientes planes quinquenales desde 1978 hasta 2020, iniciando con el “*Quinto Plan Quinquenal*”, implementado durante el primer gobierno de Deng XiaoPing.

Plan Quinquenal	Periodo	Objetivos
V Plan Quinquenal <i>“Esquema para el desarrollo del Plan Nacional Decenal para 1976-1985”</i>	1976-1985	<p>Como objetivos primordiales en el V plan quinquenal se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la tasa de crecimiento medio de la manufactura industrial y agrícola en 10 años deberá ser del 8,7%. • Generar indicadores de producción industrial para 1985 de 60 millones de toneladas de acero, 900 millones de toneladas de carbón, 1.5 millones de toneladas de fibra química y 250 millones de toneladas de petróleo crudo. • Ampliar los ingresos fiscales totalizaran 1,28 billones de yuanes en 10 años • Integrar a inversión en construcción de capital a 458 mil millones de yuanes en los próximos 10 años • Procesar 300 millones de grados de generación de energía en los próximos 10 años
VI Plan Quinquenal <i>“Plan Decenal para el desarrollo de la</i>	1981-1985	El <i>VI plan quinquenal</i> , buscaba seguir aplicando los principios, de “reajuste, reforma, rectificación y mejora” del anterior plan, de esta forma plantea los

<i>economía nacional”</i>		<p>siguientes objetivos entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La producción industrial y agrícola, bajo la premisa de mejorar la eficiencia económica, estima un incremento medio del 4% por año, durante un máximo de 5% en la ejecución. • Desarrollar planes para centrarse en la transformación tecnológica de las empresas existentes, una amplia gama de actividades para llevar a cabo la innovación tecnológica de ahorro de energía • Impulsar la rápida expansión del comercio exterior, el uso eficaz de los fondos extranjeros, y activamente introducir tecnología avanzada adaptada a las necesidades nacionales, para promover el desarrollo de la economía nacional y de la tecnología.
<p>VII Plan Quinquenal <i>“Séptimo Quinquenal Plan nacional de Desarrollo Económico y Social de la República Popular China”</i></p>	<p>1986-1990</p>	<p>Como objetivos principales se plantean las bases necesarias para un crecimiento económico constante que permitieran un desarrollo prolongado en la década de los noventas de esta forma el PCCh (Partido Comunista Chino) en dirección de Deng, busco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar una reforma económica para crear un entorno económico y social favorable, y esforzarse por mantener un equilibrio básico entre la demanda total y la oferta total. • Fortalecer la innovación tecnológica y el desarrollo intelectual, además, controlar la inversión total en activos fijos que es necesario

		<p>para asegurar el continuo desarrollo económico y social en la tecnología de materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar mejorando la vida de las personas en áreas urbanas y rurales sobre la base de desarrollar la producción y mejorar la eficiencia económica.
<p>VIII Plan Quinquenal <i>“La década del desarrollo social”</i></p>	<p>1991-1995</p>	<p>El objetivo general es realizar el segundo paso de la campaña de modernización socialista de China y elevar la calidad general de la economía nacional a un nuevo nivel. Para alcanzar este propósito se estipulan los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar de manera significativa la eficiencia económica y optimizar la estructura económica. De acuerdo con este objetivo, para el año 2000, el producto nacional bruto (PIB) a precios de 1990 alcanzará los 311 mil millones de yuanes, con un aumento promedio anual del 6% durante 10 años. • Optimizar la estructura de consumo de manera racional así las condiciones de vida mejoraran significativamente • Desarrollar iniciativas educativas, promover el progreso científico y tecnológico. • Establecer un sistema económico y un mecanismo operativo que sea compatible con el

		desarrollo de una economía planificada y socialista basada en la propiedad pública, la economía proyectada y la regulación del mercado.
IX Plan Quinquenal <i>“El Noveno Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional de la República Popular China y el Esquema de la Meta 2010 para la Visión 2010”</i>	1996-2000	<p>El IX Plan Quinquenal establece en términos generales los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo económico y social, la construcción de la orientación teórica del socialismo con características chinas bajo Deng Xiaoping, se adhieren a la línea básica del partido para la etapa primaria del socialismo, • Impulsar la construcción económica como el centro, basándose en cuatro principios cardinales: la reforma, la apertura, la autosuficiencia y la dura lucha de diligencia y fundación. • Con respecto a la balanza internacional de pagos los objetivos son: importación y exportación en el saldo de la cuenta corriente y se esfuerzan por reducir el déficit; capital de préstamo, proyecto de capital en el caso de un ligero déficit, mediante la atracción de inversión directa, y mantener el excedente adecuado.
X Plan Quinquenal <i>“Esquema del Décimo Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional”</i>	2001-2005	<p>Los principales objetivos de este plan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir que el crecimiento económico arroje un promedio de tasa anual del 7% al 2005. • Ampliar durante el plan los puestos de trabajo

		<p>en las zonas urbanas y la transferencia de mano de obra agrícola que alcanzaran cada uno 40 millones, y la tasa de desempleo registrada en las ciudades y pueblos se controla en alrededor del 5%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar y mejorar la estructura industrial y la competitividad internacional. • Buscar que para 2005, en el mercado primario, secundario y terciario, el PIB de las industrias represente el 13%, 51% y 36% respectivamente.
<p>XI Plan Quinquenal <i>“El undécimo plan quinquenal esbozado para la economía nacional y el desarrollo social de la República Popular de China”</i></p>	2006-2010	<p>A groso modo se plantean los siguientes objetivos en el undécimo plan quinquenal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar activamente el comercio exterior y promover su transformación, principalmente del aumento cuantitativo para el mejoramiento de la calidad. • Aumentar para el 2010, el volumen total de comercio de importación y exportación de bienes y servicios alcanzará U\$2,3 billones de dólares y 400 mil millones de dólares estadounidenses respectivamente.
<p>XII Plan Quinquenal <i>“El Duodécimo plan quinquenal esbozado para el desarrollo económico y social nacional de la República Popular de China”</i></p>	2011-2015	<p>Los objetivos económicos a manera general son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el crecimiento de la economía promedio de 7% anual. • Desarrollar el sector de los servicios alcanzando el 4% del PIB.

<p>XIII Plan Quinquenal</p> <p><i>“El decimotercero plan quinquenal esbozado para el desarrollo económico y social nacional de la República Popular de China”</i></p>	<p>2016-2020</p>	<p>El gobierno aspira a mantenerse en la senda de recuperación del equilibrio económico para lo cual se plantea los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pretende alcanzar un crecimiento del PIB de entre el 6,5% y el 7% anual en el próximo quinquenio. • Duplicar el PIB per cápita para el año 2010 con respecto a 2010 y alcanzar un ingreso disponible per cápita de US\$4.600.
---	------------------	--

Nota: (Partido Comunista Chino, 1975); (Partido Comunista Chino, 1980); (Partido Comunista Chino, 1985); (Partido Comunista Chino, 1996); (PCCh, 2000); (PCCh, 2005); (PCCh, 2010); (PCCh, 2016).

Las Políticas aperturistas Estipuladas en los planes quinquenales de China 1978-2020.

V Plan quinquenal (1976-1980).

En este plan se formulan las políticas económicas que le permiten a China modernizar su sistema económico, preparándose para una apertura económica a nivel internacional. Para conseguir este propósito el gobierno de Deng desarrolló dos reformas significativas que marcarían el inicio de una nueva era para la nación:

Agricultura.

Deng Xiaoping fragmentó los colectivos de los terrenos públicos o comunes brindando lotes privados a campesinos para que trabajaran la tierra luego de pagar una porción al Estado. De acuerdo con la (Red Nacional de Historia, 2009) fue una de las políticas más ambiciosas para mejorar el sector agrícola. Bajo este sistema doméstico de responsabilidad se dio un incremento en la población agrícola del 8,2% anual, en comparación al periodo pre reforma con 2,7%. (Chamorro, 2008)

Industria.

De 1978 a 1980 se estableció un sistema industrial independiente que a través de la implementación de un sistema dual de precios que combina elementos de una economía de libre mercado con una centralmente planificada, le permite obtener una mayor autonomía para los agentes empresariales, generando que la productividad se incrementara significativamente a principios de la década de 1980. Las empresas extranjeras y los recién formados Municipios y Ciudades Empresariales, las cuales formaban parte del gobierno local y, a menudo, firmas privadas de economía mixta, competían exitosamente con empresas estatales. (Meza Lora, 2007).

Esta política de modernización de la industria se complementa con la construcción de 120 proyectos nuevos y continuos a gran escala, en donde se encuentran 10 grandes bases de acero y nueve bases de metal no ferroso, 8 bases de carbón y 10 grandes yacimientos de petróleo y gas. (Red Nacional de Historia, 2009).

Los resultados obtenidos a partir de la puesta en marcha de las reformas a la agricultura y a la industria superaron las expectativas, el valor de la producción bruta de la sociedad, así como el Producto Industrial Bruto, el valor de la producción agrícola y el ingreso nacional, aumentaron significativamente durante este breve periodo. Además, la producción de los principales productos industriales y agrícolas alcanzó los mejores niveles históricos. (Red Nacional de Historia, 2009)

VI Plan Quinquenal (1980-1985).

El PCCh implementa el *VI plan quinquenal* de manera continua con el V convirtiendo a estos dos en el primer plan a mediano plazo existente en la historia de China, esto a conciencia de no cometer los mismos errores del pasado. Principalmente se busca realizar un análisis exhaustivo de la situación de la economía nacional y el desarrollo social, para continuar con el plan de mejora, ajuste y consolidación que se observó en el *V plan quinquenal*.

Para cumplir con los objetivos propuestos en el VI plan quinquenal, China tuvo que desarrollar al máximo el aprovechamiento en la agricultura, la energía, el transporte, la educación y la ciencia; usándolas como prioridades estratégicas, y así lograr dar un movimiento continuo a toda la economía. (NDRC, 1982)

Así mismo se generaron ciertas estrategias bases para impulsar la apertura económica aprovechando los fondos extranjeros para promover el desarrollo de la producción y la construcción de China. Se usaron los fondos extranjeros de acuerdo con las necesidades nacionales y así apoyar y fomentar la capacidad nacional, la capacidad de pago y la producción activa y constante. Además se proponen tres pilares fundamentales para potenciar el comercio internacional:

Zonas Económicas Especiales (ZEE).

En la provincia de Guangdong, Shenzhen, Zhuhai, Shantou y Xiamen, en Fujian se crearon zonas económicas especiales piloto. Así China, decide realizar una apertura económica paulatina, lo que le permite controlar las importaciones y las exportaciones y de esta forma busca generar un crecimiento económico protegiendo su industria nacional.

Balance de divisas del país.

Se busca activamente aumentar los ingresos de divisas, generando los esfuerzos necesarios para ahorrar gastos en moneda extranjera, e imponiendo un estricto control de los gastos no comerciales en la balanza de pagos de divisas.

Asistencia económica y técnica internacional para la cooperación.

Se realizarán esfuerzos para hacer el trabajo de ayuda exterior. Mientras tanto, se insistió en la base de igualdad y beneficio mutuo, el desarrollo de la cooperación económica y tecnológica internacional. (NDRC, 1982)

Las políticas propuestas en el VI plan quinquenal, con respecto al comercio internacional, obtiene sus primeros resultados en 1982, año en el cual se crean las primeras zonas especiales en las zonas costeras con el fin de fomentar la inversión extranjera en el país, brindando incentivos fiscales y garantías legales, que generaron confianza en los inversionistas extranjeros para convertir dichas zonas en centros de producción industrial. Además, el Estado se comprometió a construir infraestructura pública de alta calidad y tecnificación de procesos permitiendo alcanzar un alto nivel de productividad. Las zonas mencionadas fueron transformando a China en la más

grande potencia manufacturera del mundo, teniendo como su ventaja competitiva más favorable la mano de obra a bajo costo, siendo el sector electrodoméstico y textil los de mayor impulso en la industria. (Quiroga, 2009)

De acuerdo con (Borbon, IEEE.es, 2016) estas primeras medidas marcaron la transición del sistema económico chino de un modelo económico planificado a uno mixto transformándose cada vez más en un modelo de libre mercado, gracias a las buenas decisiones económicas tomadas por sus dirigentes, China logró un exitoso modelo económico encabezado por el Estado orientado hacia el libre mercado y favoreciendo al mismo, el apodado “Socialismo con Características Chinas”.

VII Plan Quinquenal (1985-1990).

Para el desarrollo de este Plan Quinquenal, se había conseguido una buena posición a nivel mundial y condiciones favorables para avanzar en el mercado internacional, razón por la cual el Plan quinquenal resalta la importancia del comercio exterior y se centra en tres puntos claves:

1. Consolidar la escala y la estructura del comercio de importación y exportación, además de continuar los esfuerzos para aumentar las exportaciones de petróleo, carbón, metales no ferrosos, granos y algodón, así mismo la proporción de productos terminados en las exportaciones totales debería aumentarse gradualmente. Con relación a las importaciones priorizar la introducción de software, tecnología avanzada y equipos críticos, y los materiales de producción a corto plazo necesarios a nivel nacional.
2. Expedir las políticas y las medidas necesarias para expandir las ganancias de exportación en moneda extranjera, que generan las siguientes estrategias:
 - a. Utilizar los medios económicos para alentar y movilizar el entusiasmo de la producción de exportación.
 - b. Incentivar la calidad del producto y mejorar la competitividad de las exportaciones.
 - c. Llevar a cabo investigaciones en el mercado internacional, abordar aún más países y regiones de todo el mundo para explorar activamente nuevos mercados y fortalecer la promoción de ventas y servicio, (Red de China, 2011).

3. La administración del comercio de importación y exportación.

Para este punto se continuó promoviendo la reforma del sistema de gestión del comercio exterior y se buscó promover aún más su desarrollo. Se plantea centrarse en el fortalecimiento y la mejora de la política de macro-control y el sistema de gestión que consiste en: prestar atención a la utilización de los tipos de cambio, tarifas, impuestos, créditos a la exportación y otros instrumentos económicos lo cual es estrictamente necesario para regular adecuadamente el comercio de importación y exportación. (Red de China, 2011)

Durante la ejecución de este plan la economía continuó manteniendo una tasa de crecimiento relativamente alta, pero las fluctuaciones económicas fueron intensas lo que generó ciertos retrasos en los objetivos, lo que obligó a la utilización del capital extranjero ampliando los canales para su uso y de esta forma mejorar el entorno de inversión. La utilización del capital extranjero y el aumento de los beneficios económicos y sociales logran que China alcance a finales de la década de los ochenta una gran fuerza macro económica.

VIII Plan Quinquenal (1990-1995).

La implementación de este plan se da durante un período muy crítico en la historia de la modernización socialista en China, sin embargo en esta década se lograron alcanzar varios logros sobre la base de promover aún más el desarrollo económico y el progreso social.

Sobre comercio exterior e intercambio económico y tecnológico fue necesario seguir desarrollando el comercio de exportación e insistir en el incremento de divisas, de esta forma las políticas implementadas en el plan están dirigidas a tres aspectos fundamentales:

1. Mejorar la calidad de los productos de exportación y promover la exportación de productos procesados se convierte en uno de los pilares para conjuntamente desarrollar las exportaciones de los productos tradicionales. Además, impulsar las exportaciones de productos electromecánicos, productos textiles ligeros y productos de alta tecnología. Al mismo tiempo se estimula activamente la exportación de productos agrícolas para la recaudación de divisas. De esta forma se buscaba un fortalecimiento para mejorar la balanza comercial y la administración de licencias. (Congreso Nacional del Pueblo, 1991)

2. Abarcar más instituciones financieras internacionales y duplicar los préstamos del gobierno fronterizo, especialmente los préstamos con condiciones más favorables, los cuales serían destinados principalmente para fortalecer la agricultura, la industria, la silvicultura, la conservación del agua, la energía, el transporte, las comunicaciones, las materias primas importantes, la protección del medio ambiente y la construcción de otros proyectos. Al mismo tiempo, China adoptaría diversas formas de absorción de la inversión extranjera directa, incentivando a que los nacionales establecidos en el extranjero, regresen generando un valor agregado en la economía de la nación. (Congreso Nacional del Pueblo, 1991).
3. Fortalecer el alcance y la escala de la apertura económica en este periodo, formando un patrón general de apertura desde la costa hacia el interior. El desarrollo y la apertura de la Shanghai Pudding, como el líder del río Yangste, se convertiría en una importante medida de la apertura regional con las zonas especiales planteadas desde el VI plan quinquenal: Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen y Cinco zonas económicas especiales en la provincia de Hainan se consolidan y amplían los desarrollos económicos y tecnológicos. Para 1991, se plantea una revisión del sistema contractual, con el propósito de favorecer el comercio exterior para que las remesas anuales al banco central se hicieran cada tres años, esto permitiría a su vez a las empresas una mayor cobertura de su patrimonio y una mayor capacidad de ahorro. (Journal of Japan Trade and Industry, 1995)

Adicional a lo anterior a mediados de 1993 se buscó profundizar las políticas aperturistas para establecer un modelo corporativo, desarrollando activamente el sistema de mercado, al integrar las funciones del gobierno y las empresas con un sistema de control macroeconómico, reformando el sistema económico, el comercio exterior y promulgando la legislación económica.

IX Plan Quinquenal (1996-2000).

Durante este periodo China fue adaptándose a las necesidades del desarrollo económico del mercado socialista y a la práctica internacional. Estableciendo un sistema normalizado de las relaciones económicas con el exterior, expandiendo el comercio de los intercambios económicos y tecnológicos con el extranjero. De esta forma se fundamentan tres parámetros principales para potenciar la apertura económica:

Mejorar el nivel de apertura al mundo exterior.

Consiste en abrir gradualmente el mercado interno, extendiendo la apertura de la energía, el transporte y otras infraestructuras, lo que lograría ampliar paso a paso los servicios, como finanzas, seguros y comercio exterior. El desarrollo planificado de la inversión extranjera se centra en áreas como la energía, las materias primas y la alta tecnología. A su vez participando activamente en el desarrollo de la cooperación económica regional. (Red de China, 2001)

Adherirse a la estrategia de ganar comercio exterior con calidad y diversificación de mercado.

Se tiende a optimizar la estructura de los productos de importación y exportación, mejorando notablemente la calidad de los productos, destacándose el sector textil, ampliando las variedades, creando nombres de marca y productos de mayor valor añadido e incrementando aún más la exportación de productos electromecánicos, especialmente de juegos completos de equipos. Al mismo tiempo desarrollar un alto valor agregado y una utilización integral de los recursos agrícolas para obtener divisas.

En el mismo orden de ideas, se desarrolla una mejora en el sistema de comercio exterior mediante la adhesión a la política de unificación, liberalización de las operaciones, igual competencia, autofinanciamiento, integración de la industria y el comercio. De igual manera, se lleva a cabo una reforma en el sistema de importación, estableciendo un mecanismo conducente a mejorar la estructura de importación, promoviendo la introducción de la digestión tecnológica y la innovación, mejorando la competitividad de las exportaciones y formando mecanismos de crecimiento que se basen principalmente en la calidad y la eficiencia. (Red de China, 2001)

Utilizar capital de forma activa y razonable.

Se aumentan los canales de financiación, se fortalece la ayuda interna, ampliando la escala de la inversión extranjera directa y se incrementa el uso del capital extranjero que se ve influenciado principalmente por mercados atractivos, confiando en un entorno de inversión superior, en un sistema legal sólido y una administración eficiente. (Red de China, 2001).

Debido a las políticas implementadas durante este periodo, la economía de las empresas privadas y públicas creció rápidamente teniendo como base el modelo aperturista que se

implementó durante planes quinquenales anteriores, así mismo durante este periodo la economía en general mantuvo un crecimiento rápido y los principales indicadores de este crecimiento económico completaron básicamente los objetivos planteados.

X Plan Quinquenal (2001-2005).

En el año 1997 muere el dirigente Deng Xiaoping, por lo que en este punto serían sus sucesores quienes se encargarían de conducir China hacia la potencia mundial que es ahora. Y para ello se destacan dos políticas consideradas las más importantes dentro del Plan:

Privatización a gran escala.

Consistiría básicamente en un extenso proceso de privatización, en la que gran cantidad de empresas Estatales fueron vendidas a capital privado, sin embargo algunos grandes monopolios sobrevivirían a la drástica política.

Cambios en la política comercial.

Fomentar el libre cambio, reduciendo ampliamente las barreras al comercio, desgravando notablemente los aranceles. Siendo responsables Jiang Zemin y Zhu Rongji de implementar esta política.

Como aspecto relevante durante este periodo, el Estado Chino buscó abrir más el mercado, liberalizando los precios y continuó desarrollando sus productos básicos, mejorando además el mercado unificado. Se resalta por otra parte el camino y las estrategias a tomar para formar parte de la Organización Mundial del Comercio con el fin de reducir gradualmente los aranceles. Además se hace énfasis en el Plan el explorar activamente nuevos mercados de exportación, optimizar la estructura de las exportaciones y la estructura del mercado, seguir ampliando la mayor parte de los productos industriales de uso intensivo con mano de obra tradicional y las exportaciones de bienes manufacturados y continuar mejorando el contenido técnico y el valor añadido. (XPlanQuinquenal, s.f.)

Por otra parte, se realizó una amplia inversión en ciencia tecnología y en educación, estas políticas dan como resultado durante este quinquenio un aumento del PIB hasta de un 1,5%, gracias a que se generó capacidad de innovación científica y tecnológica; al acelerar el desarrollo

de la educación en todos sus niveles, la calidad de vida de los habitantes mejoró significativamente.

XI Plan Quinquenal (2006-2010).

El gobierno chino durante este Plan se propuso mejorar el nivel de vida de la población haciendo énfasis en acelerar el ritmo de la economía mediante la fuerte industrialización, la urbanización, mercantilización e internacionalización.

En este plan de acuerdo a (China Internet Information Center, 2011) se buscó acelerar la transformación del comercio exterior y desarrollarlo activamente, optimizando la estructura de los productos tanto de importación como de exportación. Para la consecución de este objetivo el Estado brindó apoyo al sector empresarial para el reconocimiento de sus propias marcas, los derechos de propiedad intelectual y comercialización independiente, lo que ha generado que las empresas mejoren su competitividad, que les ha permitido posicionarse aún más en el mercado global. De la misma forma, se destaca un gran esfuerzo por mejorar la calidad y la eficiencia en el proceso de transacciones internacionales.

Por otra parte se implementan estrictamente las normas laborales, de seguridad y protección ambiental, estandarizando la composición de los costos de exportación y controlando la exportación de alto consumo de energía, alta contaminación y productos de recursos. También se incentiva a las empresas para construir redes de comercialización en el extranjero y mejorar sus propias capacidades de comercialización, aprovechando activamente los mercados de exportación no tradicionales y promoviendo la diversificación del mercado. Y finalmente se fortalece la supervisión dinámica de los precios, la calidad y la cantidad de los productos básicos de exportación, y se crea un sistema de promoción y reglamentación del comercio exterior orientado hacia los beneficios de calidad. (XIPlanQuinquenal, 2006)

Las políticas mencionadas previamente se implementan como una estrategia de beneficio mutuo, mejorando los sistemas y las políticas que promueven el flujo de producción transfronterizo y la asignación óptima de factores de producción. Atrayendo la inversión extranjera directa para desarrollar activamente la cooperación económica y tecnológica de países vecinos.

XII Plan Quinquenal (2011-2015)

Desde una perspectiva general, el duodécimo Plan Quinquenal comparte grandes similitudes con el Plan mencionado anteriormente, siendo desarrollado con políticas similares o de continuidad. De esta forma se centró principalmente en fomentar el desarrollo económico y social del país. Enfocándose en la reconversión tecnológica de las empresas, generando más productividad, promoviendo las economías a escala, asimismo creando nuevas marcas, desarrollando nuevos productos en el mercado. Además priorizó sobre la optimización de la estructura del comercio exterior con tres puntos clave:

Ventaja competitiva en exportación.

El gobierno planeó mantener su ventaja competitiva en materia de exportación, y ha buscado acelerar el desarrollo de nuevas ventajas en tecnología, marca, calidad y servicio. Además, se incrementa la calidad y el grado de los productos de exportación intensivos en mano de obra, ampliando la exportación de productos mecánicos y eléctricos y productos de alta tecnología, y controlando estrictamente la exportación de productos basados en recursos que consumen mucha energía y alta contaminación. Por otra parte, se desarrollan nuevas mejoras en las políticas y funciones de las regiones especiales de supervisión aduanera, y alentando a las empresas comerciales de procesamiento a centrarse en áreas especiales de supervisión aduanera. Y finalmente promoviendo la diversificación de los mercados de exportación como estrategia de internacionalización, incentivando a la búsqueda de nuevos mercados potenciales que permitan una rápida expansión.

Mejora del efecto integral de las importaciones.

Las importaciones juegan un papel clave para mantener el equilibrio macroeconómico, por lo que ha buscado optimizar la estructura de la balanza comercial; Y para ello ha promovido la diversificación de las fuentes de importación, y mejorando además los mecanismos de control ejercidos en la importación de productos agrícolas importantes que generan un fuerte impacto en la economía, haciendo el uso más efectivo posible de los recursos internacionales.

Desarrollo de servicios comerciales.

Promover las exportaciones de servicios, ampliar la apertura de servicios al mundo exterior y aumentar la proporción del comercio de servicios en el comercio exterior. Además, busca la estabilidad y la expansión en las exportaciones de servicios tradicionales de turismo, transporte, mano de obra y, al mismo tiempo, los esfuerzos para ampliar las exportaciones de servicios de la cultura, la medicina China, software y servicios informáticos, el flujo de comercio, finanzas y seguros emergentes. De igual manera se propone desarrollar enérgicamente la tercerización de servicios y construir varias bases de externalización de servicios y ampliar la apertura de los servicios financieros, la logística, abriendo constantemente el campo de la educación, la salud, el deporte y la introducción de recursos de alta calidad, mejorando el nivel de servicios de internacionalización.

Gracias a las reformas implementadas durante este periodo se evidencia actualmente el fuerte impacto que tienen algunas marcas chinas en el mercado global, además de una notable mejora en la calidad de los productos comercializados a nivel internacional, siendo un claro ejemplo el sector automotriz con marcas reconocidas como Chery o Zoyte.

XIII Plan Quinquenal (2016-2020).

Actualmente el líder Chino Xi Jinping en la búsqueda de impulsar el rol del mercado y mejorar el régimen de inversión en China ha promovido “la reforma mediante la apertura” que busca generar beneficio tanto en empresas extranjeras invirtiendo en China como las empresas chinas invirtiendo en el extranjero. La finalidad de la reforma es transformar un país económicamente dirigido principalmente por la inversión y las exportaciones en una economía alimentada por el consumo interno. De la mano con esta política, se busca que para el año 2020 el PIB y la Renta Per Cápita se duplique en comparación al 2010 para el sector urbano y rural.

Un factor que se resalta en términos de política comercial es el continuo mejoramiento de su estrategia de apertura, la cual impulsará la iniciativa de “la Franja Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI”, que permite el acceso a diversos mercados lo que permite la expansión del comercio y genera crecimiento económico en el país.

En términos de acceso al Mercado y la Inversión Extranjera, los dos han sido expandidos. Eso proporcionará una mayor apertura a la inversión extranjera entrante y saliente, junto con

requerimientos relajados de entrada al mercado. La expansión conlleva una "apertura ordenada de los campos de servicios, como las finanzas, la educación, la cultura, y la atención médica, a aliviar las restricciones al acceso de fondos extranjeros en los campos de servicios como guarderías, atención a los ancianos, el diseño de edificios, la contabilidad y la auditoría, el comercio y la circulación del comercio, y de comercio electrónico, y abrir aún más las industrias manufactureras ordinarias" (Borbon, China: El despertar del dragón rojo, 2016)

China concede gran importancia al desarrollo de la economía real, el gobierno proporciona instalaciones para el comercio y la inversión, y las empresas se están enfocando en la innovación tecnológica para liderar la industria, lo que se refleja en la buena y estable economía de China. Las empresas chinas ya no solo exportan productos simples procesados, sino también cada vez más equipos y productos de alta gama. La competitividad del comercio exterior de China está en constante aumento. (Junling, 2018)

En materia del sector agricultor y su reforma, se prevé la ampliación de los derechos de uso de la tierra para los campesinos y unificar los mercados de la construcción. Por otra parte, los derechos de propiedad de los agricultores se fortalecerán mediante mejores litigios y documentación, con el fin de evitar la expropiación coercitiva. Los agricultores también podrán convertirse en accionistas en operaciones industriales, se permitirá una mayor inversión privada en las zonas rurales, se promoverá la igualdad de los servicios públicos básicos urbanos y rurales, y lo más importante, se establecerá un "mercado de tierra de la construcción urbana y rural unificado".

Actualmente el Plan se encuentra en la mitad de su ejecución, y el resultado obtenido ha superado todas las expectativas, ya que en los primeros 2 meses de 2018, el comercio total de mercancías de China fue de 4,52 billones de yuanes (aproximadamente 6,33 yuanes por dólar), lo que representó un aumento del 16,7% con respecto al mismo período del año pasado. Entre ellos, las exportaciones oscilaron los 2,44 billones de yuanes, un aumento del 18%, las importaciones 2,08 billones de yuanes, un aumento del 15,2%, y el superávit comercial fue de 362.200 millones de yuanes, un aumento del 37,2%. Antes de ocurrir, el mercado generalmente esperaba que los datos cayesen en febrero, por lo que los resultados reales han excedido las expectativas del mercado. (Huang, 2018)

En el transcurrir de estos 40 años se ha evidenciado el impacto positivo que tuvieron las diferentes políticas implementadas por Deng Xiaoping y posteriormente sus sucesores. Iniciando con reformas puntuales y precisas sobre sectores de la economía que necesitaban un impulso, además de la implementación de nuevas estrategias de crecimiento económico como la generación de las Zonas Económicas Especiales, que apostaban a un nuevo cambio en el modelo económico de la nación, apuntando al libre mercado. Se puede afirmar por otra parte, que la administración del país ha sabido aprovechar sus ventajas naturales y comparativas, haciendo uso máximo de los recursos naturales que el territorio provee y de su inmensa población, logrando bajos costos en mano de obra y forjando un alto ingreso de capital extranjero que desembocaría en la generación de empleo y nuevas formas de tecnificación empresarial.

China se ha consolidado como la segunda potencia mundial económica en tan solo cuatro décadas, sus niveles en términos de calidad de vida han mejorado notoriamente desde la apertura económica, siendo esenciales diversas reformas de carácter social como en educación, subsidios, salud etc..., que han sido implementadas a lo largo de este camino desde 1978.

Con la reforma económica de 1978 se inician fuertes cambios dentro el funcionamiento y manejo del Estado Chino. A continuación, se evalúan los principales indicadores económicos que se consideran relevantes al tema de investigación.

**Análisis del comportamiento del sector externo de la economía China y su incidencia
en la dinámica de la economía a partir de 1975 hasta 2016**

Exportaciones de Bienes y Servicios.

Desde el inicio de la reforma económica, China experimenta un aumento notable en las exportaciones, debido al cambio en la política económica basada en el libre mercado. Y este sería el inicio de un proceso en el que el gigante asiático se encaminaría como la potencia mundial que es hoy, produciendo gran cantidad de bienes y servicios que actualmente inundan los mercados, principalmente en países en vía de desarrollo.

Tabla 1: *Exportaciones de Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones*

Año	Expo. Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones	Crecimiento
1975	7,689.00	
1976	6,943.00	-10%
1977	7,520.00	8%
1978	6,813.00	-9%
1979	9,204.00	35%
1980	11,300.00	23%
1981	14,587.00	29%
1982	22,696.00	56%
1983	22,281.00	-2%
1984	24,772.00	11%
1985	26,564.00	7%
1986	26,423.00	-1%
1987	35,091.00	33%
1988	46,026.00	31%
1989	43,054.00	-6%
1990	50,613.00	18%
1991	58,574.00	16%

1992	68,851.00	18%
1993	79,895.00	16%
1994	108,829.00	36%
1995	135,421.00	24%
1996	161,068.00	19%
1997	178,262.00	11%
1998	193,068.00	8%
1999	204,359.00	6%
2000	257,238.00	26%
2001	279,112.00	9%
2002	338,084.00	21%
2003	461,132.00	36%
2004	631,343.00	37%
2005	788,941.00	25%
2006	1,023,000.00	30%
2007	1,277,000.00	25%
2008	1,473,000.00	15%
2009	1,245,000.00	-15%
2010	1,602,000.00	29%
2011	2,006,000.00	25%
2012	2,175,000.00	8%
2013	2,354,000.00	8%
2014	2,524,000.00	7%
2015	2,431,000.00	-4%
2016	2,200,000.00	-10%
Crecimiento Acumulado		15%

Nota. Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. (Banco Mundial, 2018).

En la *Tabla 1* y en el *grafico 1*; registra un crecimiento acumulado durante el periodo 1975-2016 de un 15% de las exportaciones de China, este resultado obedece a las políticas implementadas en los diferentes planes quinquenales, como las reformas agropecuarias, industriales, además de la implementación de las Zonas Económicas Especiales, la captación de capital extranjero, inversión en ciencia tecnología, educación, la mejora de la infraestructura portuaria y el aprovechamiento de sus ventajas naturales y comparativas que le permiten generar ventajas competitivas en el mercado internacional.

Grafico 1: *Exportaciones de Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Exportaciones Bienes y Servicios. (Banco Mundial, 2018).

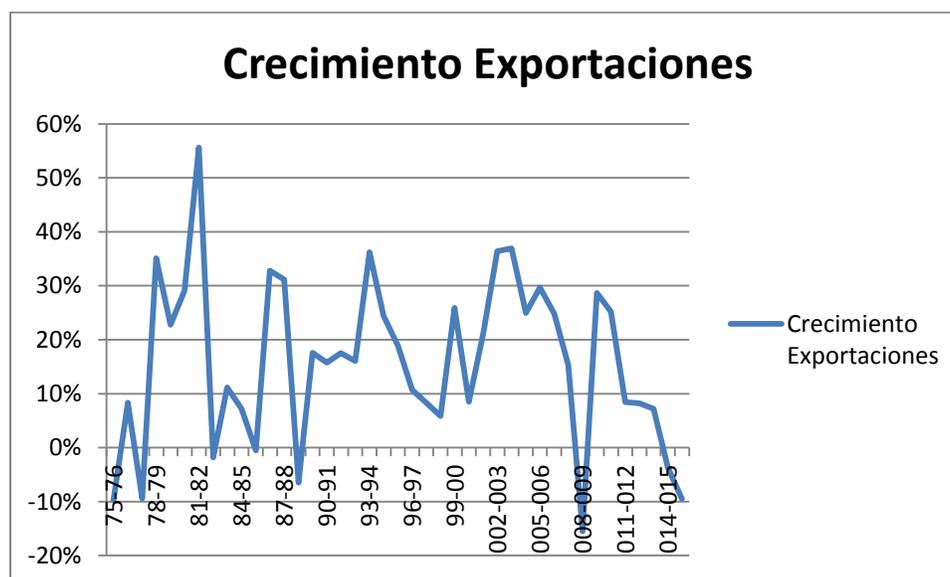
Crecimiento de las Exportaciones de Bienes y Servicios.

Tabla 2: Crecimiento Acumulado Exportaciones de Bienes y Servicios Décadas,

PERÍODO	CRECIMIENTO ACUMULADO
75-80	8%
80-90	116%
90-2000	16%
2000-2010	42%
2010-2016	1%

Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. (Banco Mundial, 2018).

Grafico 2: Crecimiento de las Exportaciones

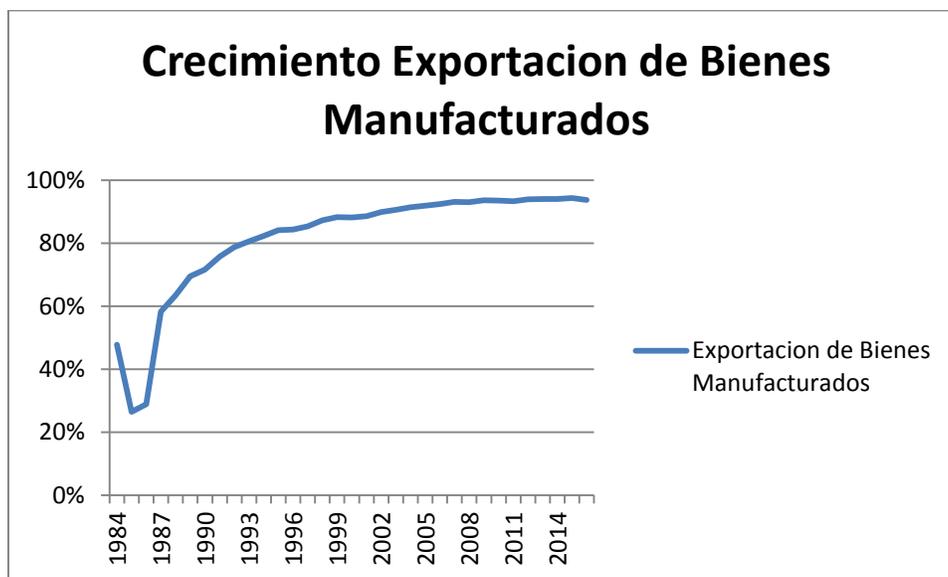


Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Exportaciones Bienes y Servicios. (Banco Mundial, 2018).

En el Grafico 2 y en la Tabla 2 se observa el comportamiento de las exportaciones por periodos, resaltando la década de los 80s donde el crecimiento acumulado de las exportaciones presentó el mayor auge con un 116% destacando el año 1982 donde las exportaciones alcanzan

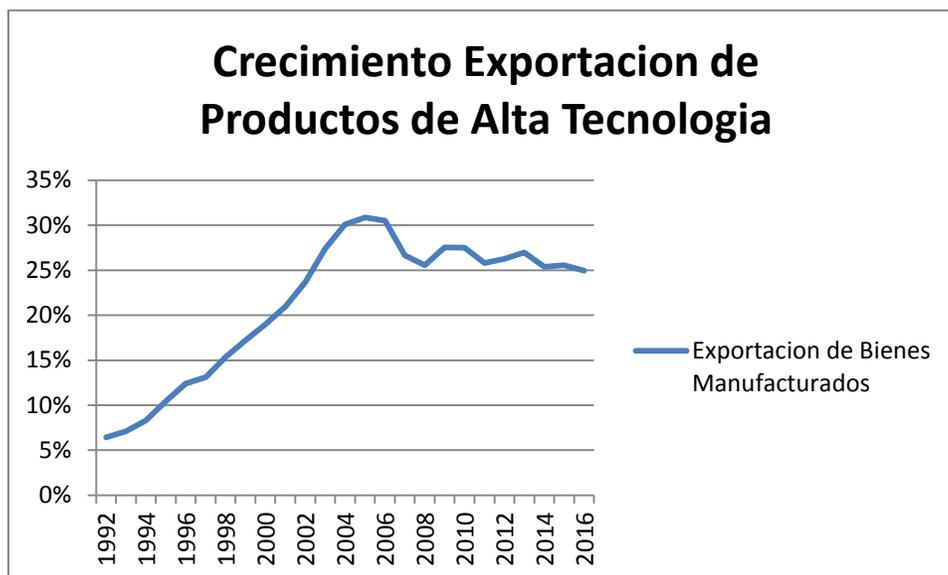
un crecimiento de 56%, siendo el factor determinante de estos resultados las exportaciones de mercaderías que comprenden los metales, minerales y combustible (Banco Mundial, 2018), sin embargo se resalta en los *Gráficos 3 y 4* que a partir de la década de los 2000's los principales impulsores del crecimiento son los productos manufacturados y de alta tecnología.

Grafico 3: *Crecimiento de la Exportación de Bienes Manufacturados*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Estimaciones de personal del Banco Mundial a partir de la base de datos Comtrade generada por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas. (Banco Mundial, 2018)

Grafico 4: *Crecimiento de las Exportaciones de Productos de Alta Tecnología*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas. (Banco Mundial, 2018)

China se convierte hoy en uno de los países exportadores más grandes del planeta y no solo por haber abarcado al mercado mundial con productos baratos y de buena calidad, sino también por los convenios y alianzas estratégicas que ha realizado con distintos países a lo largo y ancho del globo, que le permitieron generar mejor calidad de vida para sus habitantes. Pasando de exportar el 47,65% de productos terminados a exportar en el año 2016 el 93,78% lo que quiere decir que es un país dependiente de los productos manufacturados en sus exportaciones. (Banco Mundial, 2018)

Importaciones de Bienes y Servicios.

A pesar de que la balanza comercial de China no es negativa, es el segundo país importador de mercaderías en el mundo, razón por la cual su importación en miles de millones de dólares es significativamente alta con respecto a otros países.

Tabla 3: *Importaciones Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones*

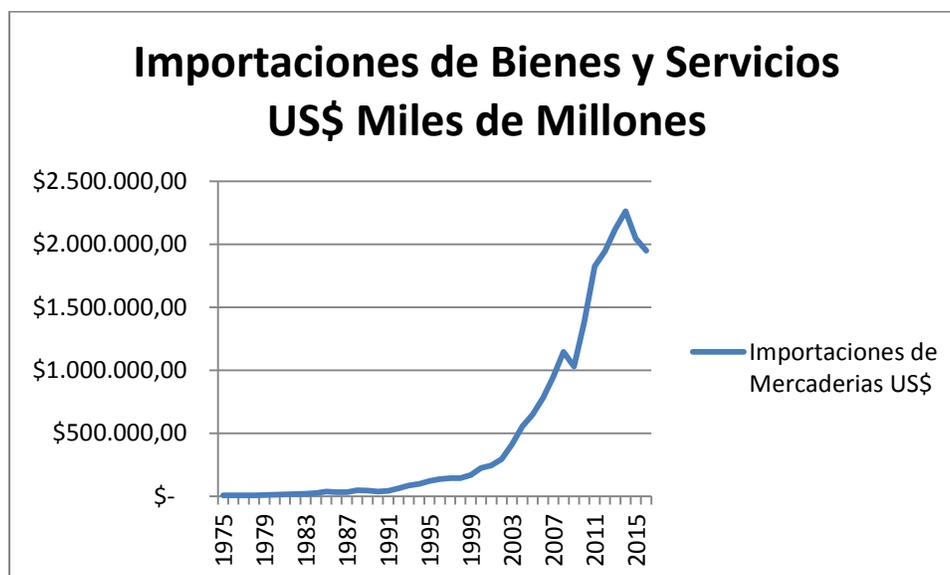
	Importaciones Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones	
1975	7,926.00	
1976	6,660.00	-16%
1977	7,148.00	7%
1978	7,618.00	7%
1979	10,561.00	39%
1980	12,450.00	18%
1981	14,591.00	17%
1982	17,788.00	22%
1983	19,385.00	9%
1984	24,710.00	27%
1985	38,302.00	55%
1986	33,593.00	-12%
1987	33,782.00	1%
1988	48,985.00	45%
1989	46,119.00	-6%
1990	38,462.00	-17%
1991	43,942.00	14%
1992	61,849.00	41%
1993	86,072.00	39%
1994	97,250.00	13%
1995	119,901.00	23%
1996	137,262.00	14%
1997	144,624.00	5%
1998	144,914.00	0%
1999	168,058.00	16%
2000	224,306.00	33%

2001	243,974.00	9%
2002	295,620.00	21%
2003	412,137.00	39%
2004	556,183.00	35%
2005	648,712.00	17%
2006	782,812.00	21%
2007	949,017.00	21%
2008	1,146,000.00	21%
2009	1,030,000.00	-10%
2010	1,380,000.00	34%
2011	1,825,000.00	32%
2012	1,943,000.00	6%
2013	2,119,000.00	9%
2014	2,261,000.00	7%
2015	2,046,000.00	-10%
2016	1,950,000.00	-5%
Crecimiento Acumulado		16%

Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Fuente de tablas: Importaciones de mercaderías. (Banco Mundial, 2018).

Grafico 5: *Importaciones Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Importaciones de mercaderías. (Banco Mundial, 2018).

La *Tabla 3* y el *Grafico 5*, muestran el crecimiento de las importaciones de bienes y servicios en China, durante el periodo 1975 a 2016 arrojando un crecimiento acumulado del 16%, si se toma el comportamiento de las importaciones por década observamos en la *Tabla 4* que en la década de los 80's se presenta un crecimiento acumulado del 112% que se relaciona con el comportamiento de la producción de bienes y servicios para este mismo periodo.

Tabla 4: Crecimiento Acumulado Importaciones

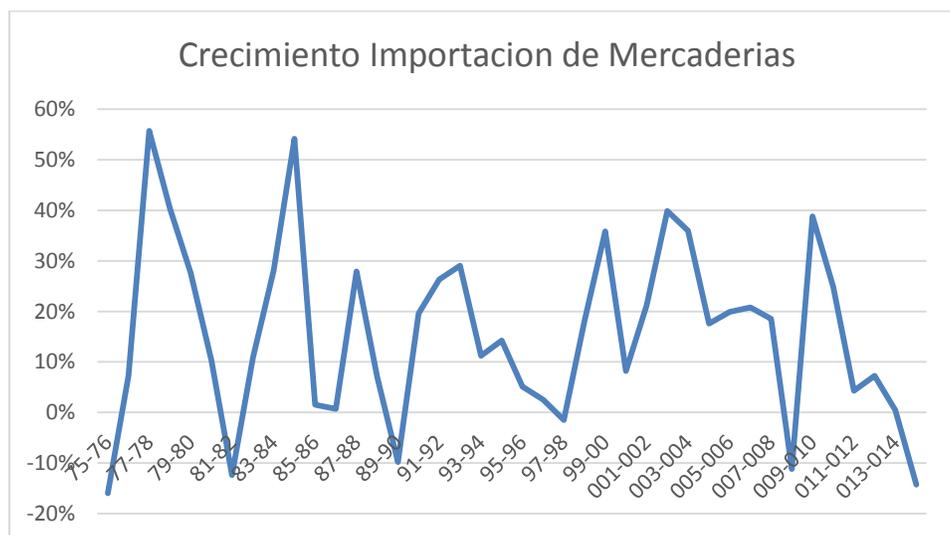
CRECIMIENTO IMPORTACIONES	ACUMULADO
75-80	9%
80-90	112%
90-200	18%

2000-2010	41%
2010/2016	1%

Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Importaciones de mercaderías. (Banco Mundial, 2018).

Como se puede apreciar en el *Grafico 5*, las importaciones de bienes y servicios registraron un crecimiento acelerado desde el año 1991, a partir de esta fecha se plantea aumentar las importaciones permitiendo únicamente el ingreso de mercancías necesarias, de las cuales se destacan productos de alta tecnología y el software para aumentar la producción de productos terminados.

Grafico 6: Crecimiento Importaciones de Mercaderías



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Importaciones de mercaderías. (Banco Mundial, 2018).

La *Grafica 6* demuestra que el aumento de las importaciones de bienes y servicios desde 1990 a 2016 se relaciona con el crecimiento de las importaciones de mercaderías, que en este mismo

periodo arrojó un aumento acumulado del 16%, esto debido a que dichas importaciones están ligadas directamente a todo lo relacionado con metales, minerales, combustibles y productos manufacturados.

Balanza Comercial.

En 1978 cuando Deng Xiaoping llega a la presidencia, no solo existían problemas internos en el país como se mencionó en el capítulo anterior, sino también recibe a China con problemas en su balanza comercial, para 1975 el país poseía una balanza deficitaria con un saldo de US\$236.584 (Banco Mundial, 2018), sin embargo, gracias a las políticas de comercio exterior implementadas a partir de 1978 entre ellas las ZEE, para fomentar una apertura económica en la década de los noventas, China logra impulsar sus exportaciones manteniendo una balanza comercial superavitaria a partir del año 1993. (*Grafico 7-Tabla 5*). Resaltando que para el año 1998 China registra una balanza superavitaria que alcanzó los US\$48'155.000 millones cifra que no logró conocer Deng Xiaoping el impulsor de estas reformas, además, para el año 2016 obtuvo una balanza comercial superavitaria por un valor US\$249'601.000 millones, superávit que consolida a China como la primera potencia mundial en exportaciones. (Hongyun, 2015)

Tabla 5: *Balanza Comercial US\$ Miles de Millones.*

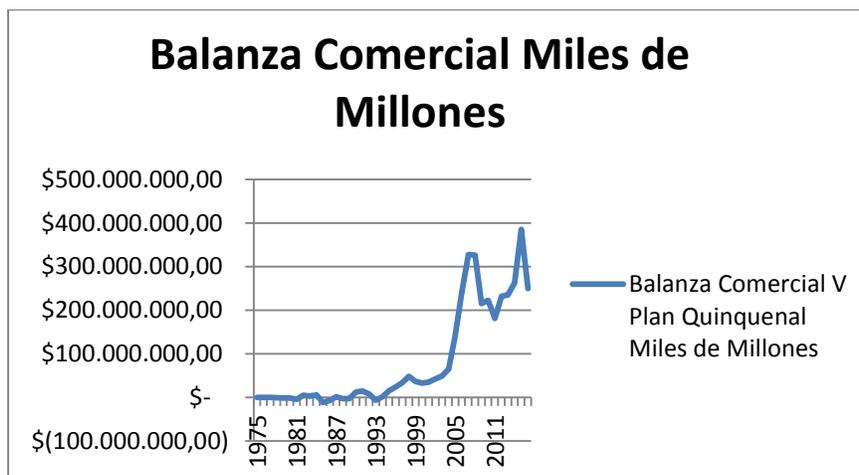
Año	Balanza Comercial US\$ Miles de Millones
1975	(236,584.57)
1976	283,300.71
1977	371,407.04
1978	(804,878.04)
1979	(1,357,000.00)
1980	(1,150,000.00)
1981	(396,825,396.00)
1982	4,907,000.00
1983	2,895,000.00
1984	6,188,979.00

1985	(11,739,000.00)
1986	(7,170,000.00)
1987	1,309,000.00
1988	(2,959,000.00)
1989	(3,065,000.00)
1990	12,151,000.00
1991	14,632,000.00
1992	7,002,000.00
1993	(6,178,000.00)
1994	1,579,000.00
1995	15,520,000.00
1996	23,806,000.00
1997	33,638,000.00
1998	48,155,000.00
1999	36,301,000.00
2000	32,931,000.00
2001	35,138,000.00
2002	42,464,000.00
2003	48,995,000.00
2004	65,161,000.00
2005	140,229,000.00
2006	240,295,000.00
2007	327,933,000.00
2008	326,053,000.00
2009	215,099,000.00
2010	222,400,000.00
2011	180,894,000.00
2012	231,865,000.00
2013	234,871,000.00
2014	262,909,000.00

2015	385,502,000.00
2016	249,601,000.00

Nota: Elaboración propia, Fuente de Tablas: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE Fuente de tablas: Balanza Comercial de Bienes y Servicios (Banco Mundial, 2018)

Grafico 7: *Balanza Comercial en Miles de Millones*



Nota: Elaboración propia, Fuente de Tablas: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE Fuente de tablas: Balanza Comercial de Bienes y Servicios (Banco Mundial, 2018)

Analizando el comportamiento del sector externo de China en el periodo 1978-2016 a continuación se estudia la incidencia de dicho sector en la dinámica de la economía nacional, para esto la investigación se fundamenta en la teoría de la demanda de John Maynard Keynes que dice que el crecimiento económico del país (PIB) depende del comportamiento del consumo, la inversión, gasto de gobierno y el sector externo (Exportaciones- Importaciones), por lo tanto para sustentar la importancia del comercio internacional en la economía de China se parte del análisis del PIB.

Producto interno bruto (PIB).

Durante el mandato de Mao la economía no se empobreció, si bien hubo políticas implementadas que generaron un enorme sufrimiento humano, se registró un promedio de crecimiento económico del 5% anual desde 1950, recuperando el crecimiento que había estado estancado entre 1820 y 1949 (Banco Mundial, 2018). Sin embargo, teniendo como base los objetivos y las estrategias implementadas por el gobierno Chino, se puede asegurar de forma precisa que el principal impulsor de la economía fue Deng Xiaoping, logrando establecer un modelo económico que se basó principalmente en la inversión, el ahorro y las exportaciones a bajo costo por las que incluso actualmente son reconocidos.

Tabla 6: *Exportaciones Bienes y Servicios vs. PIB Miles de Millones US\$*

Año	Expo. Bienes y Servicios US\$	PIB Miles de Millones US\$	Crecimiento
1975	7,689.00	163,432.00	
1976	6,943.00	153,941.00	-6%
1977	7,520.00	174,941.00	14%
1978	6,813.00	149,541.00	-15%
1979	9,204.00	178,281.00	19%
1980	11,300.00	191,149.00	7%
1981	14,587.00	195,866.00	2%
1982	22,696.00	205,090.00	5%
1983	22,281.00	230,687.00	12%

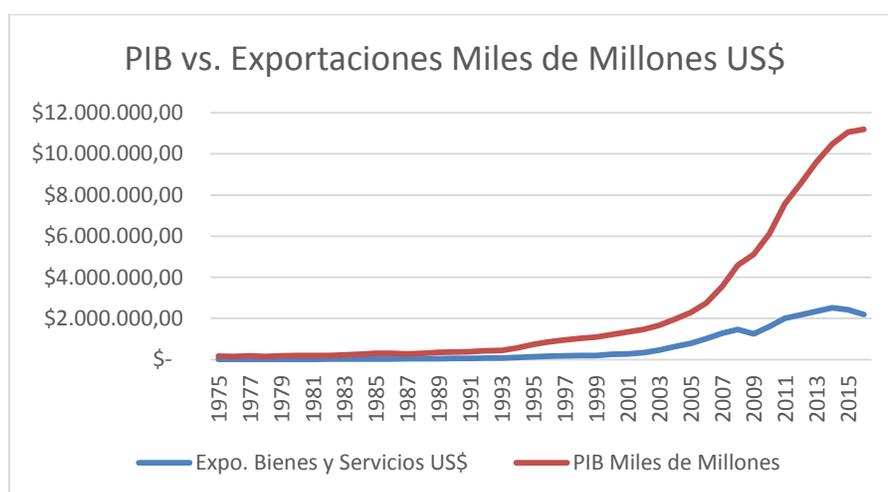
1984	24,772.00	259,947.00	13%
1985	26,564.00	309,488.00	19%
1986	26,423.00	300,758.00	-3%
1987	35,091.00	272,973.00	-9%
1988	46,026.00	312,354.00	14%
1989	43,054.00	347,768.00	11%
1990	50,613.00	360,858.00	4%
1991	58,574.00	383,373.00	6%
1992	68,851.00	426,916.00	11%
1993	79,895.00	444,731.00	4%
1994	108,829.00	564,325.00	27%
1995	135,421.00	734,548.00	30%
1996	161,068.00	863,747.00	18%
1997	178,262.00	961,604.00	11%
1998	193,068.00	1,029,000.00	7%

1999	204,359.00	1,094,000.00	6%
2000	257,238.00	1,211,000.00	11%
2001	279,112.00	1,339,000.00	11%
2002	338,084.00	1,471,000.00	10%
2003	461,132.00	1,660,000.00	13%
2004	631,343.00	1,955,000.00	18%
2005	788,941.00	2,286,000.00	17%
2006	1,023,000.00	2,752,000.00	20%
2007	1,277,000.00	3,552,000.00	29%
2008	1,473,000.00	4,598,000.00	29%
2009	1,245,000.00	5,110,000.00	11%
2010	1,602,000.00	6,101,000.00	19%
2011	2,006,000.00	7,573,000.00	24%
2012	2,175,000.00	8,561,000.00	13%
2013	2,354,000.00	9,607,000.00	12%

2014	2,524,000.00	10,482,000.00	9%
2015	2,431,000.00	11,065,000.00	6%
2016	2,200,000.00	11,199,000.00	1%
Crecimiento Acumulado	15%		11%

Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: PIB Miles de Millones. (Banco Mundial, 2018).

Grafico 8: *PIB vs. Exportaciones en Miles de Millones*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: PIB Miles de Millones. (Banco Mundial, 2018).

Como se observa en el *Grafico 8* y en la *Tabla 6*, el PIB de China tiene un crecimiento acumulado del 11% y las exportaciones del 15% para el periodo 1975 a 2016 lo que indica la

influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del país, además, otra forma de ver la importancia de las exportaciones en la economía de China es a través del crecimiento acumulado por décadas como lo muestra la *Tabla 2* y la *Tabla 7*. (Banco Mundial, 2018). Donde se resalta un crecimiento acumulado del PIB en la década 2000-2010 del 35%, igualmente del 42% de las exportaciones de bienes y servicios, reflejando la influencia de las exportaciones en el crecimiento del PIB.

Tabla 7: Crecimiento Acumulado Décadas PIB

CRECIMIENTO DECADAS PIB	ACUMULADO
75-80	3%
80-90	6%
90-200	12%
2000-2010	35%
2010/2016	4%

Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: PIB Miles de Millones. (Banco Mundial, 2018).

Un modo diferente de relacionar el comportamiento del sector de las exportaciones con el PIB es a través del análisis de las diferentes actividades del mismo, como son agricultura, industria y servicios. (Nota: Se aclara que, debido a la dificultad en el acceso a cifras totales de la exportación de agricultura, industria y servicios, la relación se hace con el total de las exportaciones de bienes y servicios. Pero se especifica la participación de cada uno de los sectores en las exportaciones.)

Agricultura.

Grafico 9: Valor Agregado a la Agricultura en Miles de Millones



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Agricultura, Valor Agregado. (Banco Mundial, 2018).

En el *Gráfico 9* se establece un comparativo entre el valor agregado de la agricultura y las exportaciones totales de bienes y servicios desde 1975 hasta 2015. Durante el periodo de 1975 a 1999 se observa la influencia que presentó sector de la agricultura en las exportaciones, esto debido a las políticas implementadas como la reforma a la agricultura por Deng Xiaoping al inicio de su mandato, que generó un fuerte incentivo por medio de inversión haciendo de este sector uno de los que más impulsa la economía. Actualmente, China ha continuado fortaleciendo el sector de la agricultura, y es así que para el periodo 1999 a 2015 se registró un crecimiento acumulado del 10%, sin embargo se resalta que este sector participa con un 3% aproximado de las exportaciones totales de China en los últimos años. (Ministerio de Agricultura Argentina, 2011)

Industria.

Grafico 10: *Valor Agregado a la Industria en Miles de Millones*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Industria, Valor Agregado. (Banco Mundial, 2018)

En el *Gráfico 10* se analiza el comportamiento del valor agregado de la industria en relación a las exportaciones de bienes y servicios, en el transcurrir del periodo 1975 hasta el 2015 se observa que las exportaciones de bienes y servicios aumentan conforme se incrementa la producción industrial. Aclarando que dentro de las exportaciones de bienes y servicios las exportaciones industriales representan aproximadamente el 86%. Siendo los sectores manufacturero y tecnológico los de mayor influencia a partir del año 2000. (*Gráficos 3 y 4*)

Servicios.

Grafico 11: *Servicios etc. Valor Agregado en Miles de Millones US\$*



Nota: Elaboración propia, Fuente de datos: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Fuente de tablas: Servicios Valor Agregado. (Banco Mundial, 2018)

En el *Grafico 12*, se puede visualizar la relación entre el sector de servicios y las exportaciones de bienes y servicios, indicando que para el año 2016 el valor agregado a los servicios llegó a su punto más alto hasta entonces, superando a gran escala el valor agregado de la agricultura y la industria, demostrando que los intereses de China a mediano plazo son enfatizar sus esfuerzos en el sector terciario sin dejar a un lado el sector primario y secundario. De esta forma las exportaciones de servicios se ven directamente beneficiadas debido a que la exportación de servicios por parte de China ha tenido un crecimiento del 7,31% desde el año 2012 a 2015 y su participación es aproximadamente del 11% a 2016. (Export Enterprises , 2018)

China se convierte en la potencia mundial económica que es hoy en día, debido a todas las reformas aperturistas implementadas por Deng Xiaoping y continuadas por sus sucesores que le permite impulsar sectores como la agricultura, la industria y servicios, que le han permitido ampliar su mercado internacional de manera significativa logrando aumentar su lista de socios comerciales.

Cinco compañías exitosas beneficiadas e impulsadas por las políticas aperturistas de China

Otra forma de resaltar la influencia de las políticas aperturistas en China en el crecimiento económico es a través de las diferentes empresas de origen chino y extranjeras, que se beneficiaron con los incentivos que ofrecía el Estado para las empresas que generaran un amplio valor agregado al PIB del gigante asiático.

Huawei.

De acuerdo con (Portafolio, 2013) Huawei, es el tercer vendedor mundial de celulares tan solo superado por Samsung y Apple, esta compañía se ve directamente relacionada con el desarrollo económico del país por lo que se ha convertido en un participante más global que uno limitado en China, la compañía fue creada hace 25 años y en su etapa inicial centró su crecimiento en el gigante asiático. (Portafolio, 2013)

La empresa comenzó su expansión potenciando el mercado de las telecomunicaciones dentro del país y se concentraron en tender el diagrama que comunicaría la inmensa geografía de China. Con la experiencia obtenida la compañía hoy conocida a nivel mundial, comenzó su expansión con miras a llegar a todos los lugares del mundo en el año 2000, consiguiendo para el año 2013 ocupar un lugar importante en el sector de telecomunicaciones en casi 140 países, con una nómina aproximada de 150.000 trabajadores, generando cada año entre 10.000 y 20.000 empleos. Para 2012 tuvo ingresos de alrededor de 35.400 millones de dólares, provenientes en un 33% de China, el 35% de Europa, Medio Oriente y África, el 17% de Asia pacifico y el 14% de América. (Portafolio, 2013)

Lenovo.

En el año 1984 finalizándose el VI plan quinquenal y con unos 25.000 dólares en fondos del gobierno chino, un grupo de científicos chinos fundó la empresa en un principio llamada New Technology Developer Incorporated, hoy conocida como Lenovo. Desde sus inicios Lenovo se ha posicionado en el mercado de los ordenadores, logrando la mayor cuota en el mercado del gigante asiático en el año 1996 y en la región de Asia-Pacífico en 1999. (El País, 2013)

Lenovo refuerza notablemente la calidad en sus productos en 2014, mediante la adquisición de Motorola, una de las marcas de telefonía celular de gama media más apetecidas a nivel internacional. (El País, 2013)

Actualmente, Lenovo emplea a más de 57 000 empleados distribuidos en más de 60 países y al servicio de los clientes de más de 160 países, así mismo, cuenta con centros de investigación y plantas de fabricación principales en países de todo el mundo. (Lenovo, 2018)

Great Wall Motors Company Limited (GWD).

A partir de 1998 la GWD el modelo Great Wall Pickup tomo el primer lugar en cantidad de ventas para la exportación, a lo largo de los años esta marca se ha posicionado como una de las más importantes en China, buscando a finales del 2014 incursionar en el mercado Estadounidense. (Great Wall Motors, 2018)

De esta forma Great Wall Motors sobresale por la calidad de sus componentes tanto interiores como exteriores, posicionándose dentro de las 10 marcas de autos de origen chino y liderando ventas. Great Wall Motors es una de las marcas más valoradas, tanto por la variedad de modelos de su gama, por diseño, por calidad de los mismos y por contar con una sólida base financiera que le permite reinvertir en innovación.

Nokia.

Nokia es una compañía finlandesa que desde la década de 1950 estableció lazos comerciales con China. En 1985, Nokia abrió su primera oficina en China, sin embargo, fue hasta los años noventa que la compañía empieza a fabricar sus productos mediante empresas de inversión mixta y de esta forma convirtió China en su principal centro de producción del mundo. En el nuevo milenio, el área de las telecomunicaciones se ha visto impulsada en cierto grado al aumento entre la cooperación entre China y Nokia, siendo partícipe en el desarrollo de la industria China de la información. En la actualidad, Nokia cuenta con diversas oficinas en China que genera empleo a 4500 locales, y además, ha creado dos centros mundiales de investigación y desarrollo. Gracias a las relaciones creadas y la cooperación entre la nación y la gigantesca compañía, hoy en día Nokia fabrica todos sus productos en China, incluyendo los productos de alta gama de la compañía ofrece. (ChinaABC, 2018)

Microsoft.

La compañía Norteamericana se estableció en China desde 1992, desde entonces ha invertido altas sumas de dinero en la creación de su centro de investigación y desarrollo, el instituto de investigación en Asia y el centro mundial de tecnología, permitiendo a Microsoft de China convertirse en una filial con funciones más completas en software fuera de Estados Unidos. (ChinaABC, 2018)

En el año 2013 se abre la primera zona de libre cambio en la ciudad de Shanghai, por lo que Microsoft decide apostarle a la instalación en la misma desde su apertura, siendo requisito para pertenecer a esta zona la alianza con la compañía con Best Tv que es una filial de uno de los conglomerados estatales más grandes del sector audiovisual de China, creando así la empresa mixta E-Home. Gracias a esta estrategia, Microsoft ha producido sus consolas de videojuegos Xbox en China, permitiéndole además, ingresar al mercado chino luego de 14 años de prohibición. (TAMAYO, 2017)

Este claro ejemplo refleja cómo una multinacional del otro lado del globo se establece en el mercado asiático haciendo uso de los beneficios que el Estado chino brinda a los inversionistas, logrando aumentar la producción y su vez disminuyendo costos, maximizando ganancias y penetrando nuevos mercados a nivel mundial.

Conclusiones

- El cambio en el modelo económico hacia una visión de libre mercado iniciado en 1978 por Deng Xiaoping marcó el inicio de un proceso arduo en el que la economía China sería impulsada exponencialmente, situación alcanzada mediante la implementación de los diferentes planes quinquenales, destacándose en un inicio reformas con alto riesgo en el sector agropecuario e industrial, impulsadas durante el V y VI Plan Quinquenal, logrando un crecimiento interno en términos de producción gracias al aumento en la productividad y uso pleno de los recursos naturales, generando un valor agregado en la economía. De la misma forma, el gobierno decide apostarle a la creación de las mencionadas Zonas Económicas Especiales, con el fin de impulsar el sector externo, logrando notables cambios como mayor inversión extranjera y por ende mayor captación de capital externo que posteriormente generaría nuevos ingresos y oportunidades para las empresas. Por otra parte, se destaca las políticas de privatización a gran escala en las empresas establecidas en el X Plan Quinquenal, dando más libertad a los inversores y restringiendo la intervención estatal en la economía, mostrando así el máximo auge del capitalismo como sistema económico en China. Finalmente, se resalta el notable cambio en materia de calidad que han presentado los productos con procedencia China en el mercado internacional, fomentado principalmente a partir del XI Plan Quinquenal, cambiando el concepto que se tenía sobre las mercancías y su baja calidad, que le ha permitido a China ser aún más competitivo en el ámbito global y lograr el posicionamiento económico actual.
- Los resultados obtenidos desde el mandato de Deng Xiaoping y sus sucesores superaron las expectativas, logrando un notable desempeño del sector externo, es así como las exportaciones totales de bienes y servicios presentaron un crecimiento acumulado del 15% de 1975 al 2016, permitiéndole al país tener una balanza comercial superavitaria con un crecimiento acumulado del 24% del 2000 a 2016, siendo el sector industrial el de mayor participación en las exportaciones con aproximadamente el 86%, seguido por el sector servicios con el 11% y por último el sector de la agricultura con el 3%.
- La dinámica del sector exportador durante el periodo 1975 a 2016, ha jugado un papel importante en el impulso del crecimiento económico del país, lo que generó un amplio desarrollo a nivel interno, mediante la captación de capital extranjero y la fuerte inversión en

altas tecnologías permitiendo a China tecnificar sus procesos promoviendo las economías a escala y generando un rápido crecimiento en la economía como se refleja en el PIB que registra un crecimiento acumulado del 11%.

- En la transición del modelo chino proteccionista al de una economía de libre mercado, China logra un crecimiento económico acelerado que le ha dado el reconocimiento como la fábrica más grande en el mundo, impulsando la salida hacia el mercado internacional de empresas como: Huawei, Lenovo, GWD, y a su vez la entrada a su territorio de empresas multinacionales como Nokia y Microsoft. Así se confirma que las economías aperturistas logran un crecimiento mucho más efectivo que las proteccionistas ya que se aprovechan los recursos del extranjero para potenciar la economía de la nación.

Referencias

- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/TM.VAL.MRCH.CD.WT?locations=CN&view=chart>
- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.SRV.TETC.CD?locations=CN&start=1975&view=chart>
- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MMTL.ZS.UN?locations=CN&view=chart>
- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.MF.ZS?locations=CN&view=chart>
- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/TM.VAL.MRCH.CD.WT?locations=CN&view=chart>
- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?locations=CN&view=chart>
- Borbon, A. Z. (2016). *China: El despertar del dragón rojo*. Recuperado el 2016, de China: El despertar del dragón rojo: file:///C:/Users/lenovo/Documents/DIEEEM03-2016_China_Despertar_DragonRojo_AlfonsoZurita.pdf
- Borbon, A. Z. (2016). *IEEE.es*. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2016/DIEEEM03-2016_China_Despertar_DragonRojo_AlfonsoZurita.pdf

- Chamorro, A. I. (07 de 2008). *dialnet.uniroja.net*. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3117748.pdf>
- China Internet Information Center. (2011). *http://www.china.com*. Recuperado el 2018, de http://www.china.com.cn/guoqing/shisanwu/2017-01/17/content_40119648.htm
- ChinaABC. (2018). Obtenido de <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter3/chapter30603.htm>
- Congreso Nacional del Pueblo. (1991). *ndrc.gov.cn*. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de <http://www.ndrc.gov.cn/fzgggz/fzgh/ghwb/gjjh/200709/P020070912638554392927.pdf>
- El Pais. (31 de 03 de 2013). *El Pais*. Recuperado el 18 de 05 de 2018, de https://elpais.com/economia/2013/03/28/actualidad/1364471141_453986.html
- Export Enterprises . (04 de 2018). *santandertrade*. Recuperado el 22 de 04 de 2018, de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser
- Garcia, J. G. (1996). *Dialnet.uniroja.es*. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916327.pdf>
- Great Wall Motors. (2018). *Great Wall Motors*. Recuperado el 18 de 05 de 2018, de Great Wall Motors: <http://es.gwm-global.com/company/history.html>
- Hongyun, D. (2015). *CCTV Español*. Obtenido de <http://espanol.cntv.cn/2015/10/23/VIDE1445570759757578.shtml>
- Huang, R. (2018). *people.daily*. Obtenido de <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2018/0311/c31620-9435719.html>
- Journal of Japan Trade and Industry. (09-10 de 1995). China's Position in APEC. Recuperado el 24 de 02 de 2018
- Junling, D. Y. (2018). *Pueblo en linea*. Obtenido de <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2018/0311/c31620-9435719.html>
- Lenovo. (21 de 05 de 2018). *Lenovo España*. Obtenido de <https://www3.lenovo.com/es/es/lenovo/our-company/>

Martinez. (2002). *geiuma-oax*. Recuperado el 2017, de www.geiuma-oax.net/asesoriasam

Meza Lora, J. (2007). *eumed.net*. Recuperado el 2018, de www.eumed.net/tesis/jsml/

Ministerio de Agricultura Argentina. (2011). *agrichina*. Obtenido de *agrichina*:

[http://passthrough.fw-](http://passthrough.fw-notify.net/download/896497/http://www.agrichina.org/download/DOC-CAP-011-2011-Informe_Comercio_Agricola_Chino_2010.pdf)

[notify.net/download/896497/http://www.agrichina.org/download/DOC-CAP-011-2011-Informe_Comercio_Agricola_Chino_2010.pdf](http://www.agrichina.org/download/DOC-CAP-011-2011-Informe_Comercio_Agricola_Chino_2010.pdf)

NDRC. (1982). *ndrc.gov.cn*. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de

<http://www.ndrc.gov.cn/fzgggz/fzgh/ghwb/gjih/200506/W020050715581805733448.pdf>

Partido Comunista Chino. (1975). *360 doc*. Obtenido de

http://www.360doc.com/content/10/0227/12/53332_16983357.shtml

Partido Comunista Chino. (1980). *npc*. Obtenido de http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/1982-11/30/content_1478459.htm

Partido Comunista Chino. (1985). *guoqing*. Obtenido de

http://guoqing.china.com.cn/shisanwu/2017-01/17/content_40119650.htm

Partido Comunista Chino. (1996). *guoqing .china*. Obtenido de

http://guoqing.china.com.cn/shisanwu/2017-01/17/content_40119604.htm

PCCh. (2000). *GUOQING*. Obtenido de http://guoqing.china.com.cn/shisanwu/2017-01/17/content_40119605.htm

PCCh. (2005). *GHS.NDRC*. Obtenido de <http://ghs.ndrc.gov.cn/zttp/ghjd/quanwen/>

PCCh. (2010). *CHINA.COM*. Obtenido de http://www.china.com.cn/policy/txt/2011-03/16/content_22156007.htm

PCCh. (2016). *NDRC*. Obtenido de

<http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201612/P020161207645765233498.pdf>

Portafolio. (09 de 07 de 2013). *Portafolio* . Recuperado el 18 de 05 de 2018, de

<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresa-grande-escuchado-72444>

- Quiroga, G. C. (2009). *Dialnet China*. Recuperado el 24 de 2 de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916327.pdf>
- Red de China. (2001). *china.com.cn*. Recuperado el 09 de 03 de 2018, de http://guoqing.china.com.cn/shisanwu/2017-01/17/content_40119604_2.htm
- Red de China. (2011). *china.com.cn*. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de http://www.china.com.cn/guoqing/shisanwu/2017-01/17/content_40119603_2.htm
- Red Nacional de Historia. (28 de 07 de 2009). *HPRC*. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de http://www.hprc.org.cn/wxzl/wxysl/wnj/diwugewnjh/200907/t20090728_16966.html
- TAMAYO, F. M. (2017). Obtenido de <https://prezi.com/iivsdjfjffhn/microsoft-en-china/>
- XIPlanQuinquenal. (2006). Obtenido de http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_268766.htm
- XPlanQuinquenal. (s.f.). Obtenido de http://guoqing.china.com.cn/shisanwu/2017-01/17/content_40119605_9.htm

Lista de tablas

Tabla 1: Exportaciones de Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones.....	35
Tabla 2: Crecimiento Acumulado Exportaciones Bienes y Servicios.....	38
Tabla 3: Importaciones Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones.....	41
Tabla 4: Crecimiento Acumulado de Importaciones.....	43
Tabla 5: Balanza Comercial US\$ Miles de Millones.....	45
Tabla 6: Exportaciones Bienes y Servicios Comparativo PIB Miles de Millones.....	48
Tabla 7: Crecimiento Acumulado Décadas PIB.....	52

Lista de graficas

Grafico 1: Exportaciones de Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones.....	37
Grafico 2: Crecimiento de las Exportaciones.....	38
Grafico 3: Crecimiento Exportación de Bienes Manufacturados.....	39
Grafico 4: Crecimiento Exportaciones de Productos de Alta Tecnología.....	40
Grafico 5: Importaciones de Bienes y Servicios US\$ Miles de Millones.....	43
Grafico 6: Crecimiento Importaciones de Mercaderías.....	44
Grafico 7: Balanza Comercial en Miles de Millones.....	47
Grafico 8: Comparativo PIB & Exportaciones en Miles de Millones.....	51
Grafico 9: Comparativo Valor Agregado a la Agricultura & Exportaciones de Bienes y Servicios.....	53
Grafico 10: Comparativo Valor Agregado a la Industria & Exportaciones de Bienes y Servicios.....	54
Grafico 11: Comparativo Valor Agregado Servicios & Exportaciones de Bienes y Servicios.....	55