

I

VENTAJA COMPARATIVA DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO QUE
PROMUEVA SU PRESENCIA Y LE PERMITA FORTALECERSE EN EL MARCO DEL
TLC CON COREA DEL SUR

SANCHEZ BETANCUR JOHNNY FELIPE

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C.

2018

VENTAJA COMPARATIVA DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO QUE
PROMUEVA SU PRESENCIA Y LE PERMITA FORTALECERSE EN EL MARCO DEL
TLC CON COREA DEL SUR

SANCHEZ BETANCUR JOHNNY FELIPE

Asesor del Trabajo

AGUILAR GALEANO ESTIBALIZ

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA D.C.

2018

Nota de aceptación.

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

El autor expresa su más sincero agradecimiento a:

La Directora de tesis Estibaliz Aguilar Galeano, quien con sus conocimientos y experiencia me guio y acompañó en todo el proceso de investigación.

La Universidad Agustiniana y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por brindarme las bases y herramientas para convertirme en un profesional íntegro.

A todos los profesores que me acompañaron en este proceso a lo largo de mi carrera profesional ya que contribuyeron con su conocimiento, experiencia y motivación en la finalización de mis estudios exitosamente. Muchas gracias a todos.

A mi madre María Esther Betancur Rodríguez por todo el apoyo incondicional que me ha brindado, ella el motor de vida.

Resumen

El sector floricultor colombiano se ha caracterizado por ser uno de los más competitivos debido a las ventajas con las que cuenta el país para la producción, sus climas y su topografía, que le han permitido a la floricultura el ofrecer al mundo flores de gran variedad y de excelente calidad. Se evidencia que hay oportunidad en nuevos mercados de gran poder adquisitivo para las flores colombianas, donde demandan mucho de este producto. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el potencial de promover la presencia y el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el marco del TLC con Corea del Sur, partiendo del modelo de ventaja comparativa de David Ricardo en el que se analizó la capacidad de producción de la floricultura colombiana comparándola con otros países que también se dedican a la producción de flores. Para adelantar este objetivo se realizó un análisis del sector durante los últimos años, en donde se evidencio que en Colombia se tiene un clima propicio, los recursos acuíferos son bastantes y la fertilidad de la tierra para la producción han hecho competitivo la floricultura colombiana frente a otros competidores que también se dedican a la producción y comercialización de flores.

Palabras claves: Sector Floricultor, TLC Colombia - Corea del Sur, Ventaja Comparativa, Exportaciones

Abstract

The floriculture activity in Colombia has been characterized for being one of the most competitive, due to the advantages with which it counts for the production, the weather and topography, given the floriculture the opportunity to offer to the world flowers of great variety and excellent quality, it is also evident that there is opportunity in other markets of great purchasing power for the Colombian flowers since they also demand much of this product. The objective of this work was analyze if the presence and the strengthening of the Colombian flower industry can be promoted within the framework of the FTA with South Korea, with the model comparative advantages' David Ricardo, in which the production capacity of Colombian floriculture comparing it with other countries that also dedicate themselves to the production of flowers. Now to advance this goal, conducted an analysis sector of the flower over the past few years. Where it is evident that Colombia has a favorable climate, its aquifer resources are enough and the fertility of the land for production have made Colombian floriculture competitive with other competitors who also dedicate themselves to the production and commercialization of flowers.

Key words: Floriculture Sector, Colombia-South Korea FTA, comparative advantage, export

Tabla de contenido

Introducción	9
Planteamiento del problema	11
Formulación del problema	14
Objetivos	14
Justificación	15
Marcos de referencia	16
Antecedentes	16
Marco teórico.....	18
Modelo “Ricardiano” de ventaja comparativa.....	18
Marco conceptual	19
Sector floricultor.....	20
Los Tratados de Libre Comercio – TLC.....	20
Marco Legal.....	22
Marco legal del TLC Colombia-Corea del Sur.....	22
Marco legal del sector floricultor.....	22
Marco metodológico.....	23
Capítulo 1: El sector floricultor colombiano	25
Producción y exportaciones.....	25
Exportaciones de Colombia y principales importadores.....	27
Supuestos institucionales	29
Promoción del sector floricultor.....	30
Restricciones.....	31
Regulaciones fitosanitarias.....	31
Barreras de salida.....	32
Ventajas comerciales.....	35
Aranceles	36
Barreras de entrada	37
Capítulo 3: Ventaja comparativa del sector floricultor colombiano con el TLC Colombia- Corea del Sur.....	40
La ventaja de la ubicación geográfica de Colombia.....	40
Ventaja de la producción del sector floricultor colombiano	41

Ventaja comparativa con los competidores	43
Sector floricultor holandés.....	43
El sector floricultor en Asia pacifico.....	44
Comparación del sector floricultor colombiano frente a demás competidores en la producción y comercialización de flores	46
Capítulo 4. Estrategia para el sector floricultor colombiano en el marco del TLC con Corea del sur.....	48
Conclusiones	50
Recomendaciones	52
Referencias.....	53
Lista de Figuras y Tablas	60

Introducción

La floricultura a nivel mundial se ha convertido en un fenómeno de gran importancia, ya sea por un gran número de países que se especializan en la producción y comercialización o porque la demanda en el comercio internacional así lo amerita para este sector. Ante esta situación la floricultura colombiana catalogada como uno de los principales productores ha actuado de manera coherente con las exigencias del mercado, ofreciendo gran variedad con los mejores estándares y en los tiempos requeridos. Ahora las flores colombianas no solo han alcanzado lugares como Estados Unidos y Europa, sino que la región de Asia pacifico está demanda mucho de estos productos, y buscando ampliar el comercio se tiene la posibilidad con un país como Corea del Sur.

El Tratado de libre comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur entró en vigor el 17 de julio de 2016, hace alrededor de dos años. Se firmó este tratado considerando un beneficio para productos agrícolas y entre ellos están las flores. Según como se cita en un trabajo de investigación para la Universidad Icesi (2012) “Luis Guillermo Plata el ministro de comercio, industria y turismo de ese entonces, Corea es prioritario dentro de la estrategia de conseguir nuevos mercados para Colombia”.

Este trabajo tuvo como objetivo analizar si se puede promover la presencia y el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el marco del TLC con Corea del Sur con el modelo de ventajas comparativas de David Ricardo. Para llevar a cabo esta investigación también se realizó un análisis del sector durante los últimos años y por qué se ha hecho competitivo, qué características hacen a la floricultura colombiana un lugar propicio para la producción. Por ello es que se hace una comparación con otros países productores y comercializadores.

El trabajo enmarcara qué posibilidades tendrá el sector floricultor colombiano dentro del acuerdo, de esta forma, el trabajo de investigación se desarrolla en cuatro capítulos, en el primero de ellos describe el sector, su importancia en la producción la demanda de los principales consumidores, la promoción del mismo, las limitaciones y su oferta y demanda. El segundo capítulo hace referencia al segundo objetivo específico donde se hace una descripción de los TLC las ventajas que pueden haber como las estipulaciones en los acuerdos bilaterales en relación en reducciones de impuestos o aranceles además que barreras de entrada. El tercer capítulo hace parte del tercer objetivo en el cual se hace referencia a las ventajas comparativas

del sector y que lo hace ser competitivo en la industria de la floricultura. El cuarto y último se hacen varias sugerencias para el sector floricultor como que estrategias le convendría para posicionarse del todo en ese el mercado ya que la demanda así lo sugiere.

Planteamiento del problema

Desde el 2007 Colombia ha suscrito tratados de libre comercio, el primero ha sido con el del Triángulo del Norte de Centroamérica y luego con países de la región que le han permitido crecer y fortalecerse en relación con la importancia de sus productos; ya recientemente ha tenido acuerdos con países y regiones de primer nivel como los Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, esto se ha dado ya que los productos de Colombia son de excelente calidad y han adquirido reconocimiento mundial. Ahora se cuenta con productos como las flores que han adquirido una gran demanda y que con la oportunidad que brindan los TLC le permite al país tener una relevante participación en los mercados. En países como Estados Unidos, Alemania y Reino Unido las flores colombianas son muy apetecidas por su enorme variedad y su excelente calidad, de acuerdo con Procolombia (2018): “Con más de 40 años de experiencia exportadora, Colombia es el segundo exportador de flores del mundo después de Holanda. Contamos con una oferta de variedades como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, pompones, hortensias, anturios, heliconias, follajes, entre otros.”

Ahora gracias a los TLC, las barreras al comercio son cada vez menores y esto es muy importante para los productos que se esperan comercializar en el exterior y para la industria y el crecimiento del país. Recientemente se ha logrado un TLC con Corea del Sur en el que se pueden llegar a consolidar los productos nacionales que tengan una mayor competitividad, incursionar en este tipo de mercados le puede generar un beneficio a largo plazo o corto plazo, dejando de depender de los productores y no solo depender de otros mercados según el presidente de Asocolflores, Augusto Solano (Quintero, 2018) “Lo interesante de las cifras a noviembre es que hemos tenido una caída en el Reino Unido, pero en otros países tenemos un incremento promedio del 13%. Esto quiere decir que esos nuevos mercados están siendo dinámicos”. Los productos colombianos están aceptablemente posicionados, son reconocidos y además cuentan con muy buenos estándares de calidad, no es recomendable depender de un cierto tipo de mercados.

Para Colombia es importante consolidar los lazos comerciales con Corea del Sur ya que esta es una de las economías de Asia que en las últimas décadas ha tenido un crecimiento considerable y que, con la reciente apertura del TLC, le brindaría a los productos colombianos acceder con más facilidad y sin ningún tipo de restricciones.

Ahora Colombia y Corea del Sur históricamente han tenido estrechas relaciones donde según el artículo Colombia y Corea: un camino sin recorrer “El 10 de marzo de 1962 se acordó el establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República de Corea y la República de Colombia como resultado de los contactos y negociaciones que tuvieron lugar en Washington.” (Barbosa, 2012, pág. 1)

De igual forma, las experiencias diplomáticas entre la República de Corea y Colombia se han manifestado de diferentes maneras, en el artículo mencionado anteriormente, el autor refiere el impacto de la relación bilateral de los países en consideración de la siguiente manera: el proceso bilateral entre Colombia y Corea del Sur se ha llevado de manera respetuosa y en los que han propuesto y desarrollado acuerdos comerciales, culturales y de cooperación. Además de que Colombia y Corea del Sur han tenido una fuerte amistad desde ya bastante tiempo debido a que Colombia le brindó apoyo en la guerra de Corea “es la permanente afirmación de los lazos que nos han unido por la participación de Colombia en la guerra de Corea, que se repite y se renueva en cada ocasión” (Barbosa, 2012, pág. 82)

Y esto se ve reflejado en los diferentes acuerdos bilaterales que en lo convencional han pactado como acuerdos de cooperación, “un acuerdo entre Colombia y Corea del Sur sobre la protección de información militar y confidencialidad, como paso inicial para el fortalecimiento de la cooperación militar entre ambos países, fue firmado en Seúl por los viceministros de Defensa, Yaneth Giha y Lee Yong-gul en 2011.” (Semana, 2011)

Aquí se han integrado las voluntades gubernamentales para afianzar los lazos diplomáticos y que a la postre han servido como antecedentes del TLC Colombia – Corea del Sur, las expectativas que tiene Colombia son muchas ya que en las últimas dos décadas se ha concentrado en el acceso a la Cooperación Económica Asia Pacifico y que hasta ahora han sido esquivas pero que con la apertura del TLC se espera que sea diferente.

En cuanto al sector floricultor, hay una serie de problemáticas que puede llegar afectar al sector a la hora de exportar el producto como son los factores climáticos que son imprevistos que se presentan y esto conlleva a grandes pérdidas por parte de empresarios o pequeñas pymes que dejan de hacer créditos por que por experiencia corren el riesgo de perder la producción por el simple hecho de tener el producto almacenado por varios días o semanas el producto ya no cumple con las características inicialmente requeridas pero si no se presentan las circunstancias idóneas para ubicar el producto en dicho país y comercializarlo teniendo la mejor de las

expectativas posibles. A esto se suma los riesgos que asumen los pequeños empresarios sin planes de emergencia, un ejemplo son los huracanes en Estados Unidos que pueden afectar el producto en almacenado según un artículo de Tenjo, Montes, & Martínez (2006) “Los riesgos climáticos, la comercialización externa bajo consignación y la producción por PYMES, conducen a una baja utilización de los servicios del sistema financiero, tales como cartas de crédito, capital de trabajo, cobertura cambiaria y seguros, entre otros.”

Otra situación es que las economías no suelen ser predecibles ya que una política monetaria implementada por alguna razón puede afectar el precio relativo de la moneda así como los precios de los bienes, el estar preparados para estos inconvenientes es complicado, igualmente, el precio de los productos donde se comercializa se afectan ya que se observa que la tasa de cambio afectada por una política monetaria llega a afectar el comercio. Así que las crisis económicas en este contexto pueden afectar el precio de un producto porque al devaluarse la moneda el precio del mismo tiende a ser mucho más bajo o el precio que anteriormente estaba acorde ahora hay que bajarlo para ser competitivos.

Dado el tamaño de exportaciones y desempeño del sector, el negocio floricultor está fuertemente relacionado con las variaciones de la tasa de cambio. Es por esto, que la devaluación del peso colombiano respecto al dólar durante los últimos tiempos, impactó de manera positiva los resultados del sector en su utilidad operacional, pasando de \$14.752 millones en 2014 a \$73.824 millones frente a 2015” (Díaz, 2018).

Ahora podemos ver que con las tasas de cambio puede haber ganancias como puede haber pérdidas y que afectan positiva o negativamente al sector.

Por otro lado está la demanda, ya que aspectos como las festividades demandan mayores volúmenes en la producción en el sector floricultor, esto a su vez genera muchos más puestos de trabajo. Que según el artículo de la Revista Dinero (Díaz, 2018) “Con más de 7.000 hectáreas de producción y con una representación de alrededor de 130.000 empleos, el sector floricultor generó U\$1.295 millones en exportaciones para el año 2015.” Pero también en una menor demanda conlleva a que los puestos de trabajo sean menores.

Ahora suelen presentarse también situaciones que afectan directamente al trabajador como las condiciones en las que labora o las extenuantes jornadas que imponen los empleadores para cumplir con la meta propuesta, “Ese aumento de la productividad se logró a base de imponer

ritmos inhumanos con jornadas que, en temporada alta, llegan en casos extremos a las 20 horas diarias” (Castro, Las flores: sector estratégico para la economía colombiana, 2015).

Los trabajadores tienen muchas dificultades en esta industria ya que carecen de derechos que normalmente están constituidos en el código del trabajador y por lo cual sus derechos son vulnerados:

Asocolflores creó su propio código de normas laborales y ambientales en 1996, denominado Flor Verde; pero este “certificado de sostenibilidad” ha recibido críticas, entre otras cosas, porque no reconoce el derecho de los trabajadores a afiliarse a sindicatos y a la negociación colectiva (Castro, 2015).

Formulación del problema

¿Cómo promover la participación comercial del sector floricultor colombiano, dentro del marco del TLC Colombia – Corea del Sur?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar la ventaja comparativa del sector floricultor colombiano que promueva la presencia y le permita fortalecerse en el marco del TLC con Corea del Sur.

Objetivos específicos.

- Analizar el sector floricultor colombiano desde la capacidad de producción e Instituciones para su desarrollo
- Evaluar las posibilidades que brinda el TLC Colombia – Corea del Sur y la demanda de Corea del Sur para estos productos
- Analizar aspectos que le permitan al sector floricultor colombiano tener ventajas comparativas en el acuerdo comercial con Corea del Sur.
- Plantear una estrategia para el sector floricultor colombiano, que le permita promover su participación en el mercado Coreano

Justificación

El sector floricultor ha sido uno de los sectores más dinámicos y de gran relevancia del país ya que favorece en materia de empleo, como lo expresa la revista de la asociación colombiana de exportadores de flores

Unas cifras muy rápidas confirman este juicio. La generación de empleo es quizás la más importante de todas. El sector floricultor aporta más de 15 puestos de trabajo por hectárea, superando ampliamente otros segmentos de la agricultura. En tan solo 7.000 hectáreas la floricultura genera más de 130.000 empleos directos e indirectos, formales, en 60 municipios colombianos (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, s.f.).

Además tiene una considerable participación en el exterior, “La evolución de la balanza comercial durante 2015 a marzo estuvo explicada principalmente por el deterioro en los términos de intercambio, los cuales en dicho período registraron una caída del 28.9%”. (Banco de la República, 2015, pág. 5). En el mismo documento dice que estas disminuciones fueron compensadas parcialmente por los mayores valores exportados de café, banano y flores, cuyas exportaciones en conjunto registraron un crecimiento anual de 24.5%. Dado este panorama es considerado un sector estratégico de la economía nacional.”

El TLC entre Colombia y Corea es importante ya que se establecerán beneficios para las partes, en el caso colombiano habrá provecho arancelario en los cuales se verá reflejado o tendrá más favorecimiento en lo que respecta al agro. Cabe recalcar que a mediano plazo las flores entraran con arancel cero a este mercado.

El proyecto es importante ya que brindara conocimiento y servirá de guía para posteriores investigaciones con lo que tiene que ver con acuerdos comerciales e implementando estrategias de internacionalización para favorecer un producto o fortalecer un sector, siempre y cuando se analicen ciertas variables que se presenten dentro del contexto de la integración económica y con las cuales permitirá aclarar en qué posición se encuentra mercado nacional a nivel de competitividad en el exterior.

Marcos de referencia

Antecedentes

Se han realizado varios estudios y trabajos de investigación acerca de los TLC y su importancia para los sectores económicos, así como las ventajas y desventajas, donde se pueden evidenciar que comparativamente hay muchas diferencias pero que gracias a la integración económica y la especialización puede haber una cooperación e intercambio de mercancías como también de conocimiento.

De esta forma Lina Fernández (2015) realizó una investigación para la Universidad de la Salle que tuvo como objetivo analizar si ante la firma del TLC entre Colombia estados unidos, habían ventajas competitivas y comparativas para el sector floricultor de Colombia frente a los Estados Unidos.

En donde se caracterizó el sector floricultor colombiano por productos, cadenas floricultoras, competitividad, transferencias, subsidios y nivel tecnológico de la producción. Además se comparó el sector frente a otros principales competidores en la producción y comercialización de flores y que con el aprovechamiento de las ventajas naturales que posee puede concretar las oportunidades que se le presenten para mejoras en la eficiencia, productividad y competitividad sistémica del sector.

Así mismo según Mateo Martínez (2017) realizó una investigación para la Universidad de San Buenaventura en el que tiene como base la integración económica sus fases y el tratado de libre comercio (TLC) ya en este busca orientar sobre un tratado ya suscrito, el TLC Colombia-EEUU en el cual lo caracteriza desde el aspecto socio-económica y con base en las integraciones y modelos económicos que le permita realizar un diagnóstico del mismo orientado a un tiempo futuro (proyecciones) y así busca aclarar por qué las exportaciones disminuyeron y por qué las importaciones aumentaron con la entrada del TLC con Estados Unidos.

En este mismo sentido María Álvarez (2016) realizó un artículo para la Fundación Universitaria los Libertadores en el que se analizan diferentes perspectivas por las cuales pasará el subsector cafetero colombiano como resultado al tratado de libre comercio con Corea del Sur, en donde se tiene en cuenta las diferentes brechas económicas y culturales que existen entre estos dos países y notables diferencias en la balanza comercial, Colombia cuenta con

diversidades geográficas y ambientales que hacen de ella el único país que ofrece café fresco al mundo entero y tiene una gran ventaja en este subsector como es el cafetero y que en conclusión el sector floricultor tendría una notable presencia.

Así mismo Cristian A, Yepes Lugo, Robert Ojeda y Ofelia Castro (2016) realizaron una investigación para una revista en donde discuten los contenidos del texto del libre comercio entre Colombia y Corea del Sur mediante un análisis crítico y también de la misma manera los diferentes TLC desde el punto de vista lingüístico y teniendo en cuenta variables como acceso de mercancías al mercado, procedimiento aduanero, defensa comercial, contratación pública, derechos de propiedad intelectual, asuntos laborales y medio ambiente y sobretodo que pueda haber una excelente gestión por parte de las empresas a la hora de exportar y apoyo por parte de las instituciones destacando también aspectos de ventajas comparativas en la que se encuentran los países.

Otro estudio realizado por Lizeth Loaiza (2015) en una investigación para la Universitaria Agustiniiana donde se analizó la industria automotriz colombiana, con el fin de determinar los pros y contras de la entrada en vigencia del acuerdo con Corea del Sur abarcando a los importadores de vehículos terminados y el gremio autopartista del país y vislumbrando un panorama en el acuerdo entre Colombia y Corea del Sur desfavorable para el sector debido significativamente diferencias entre ambos países como la capacidad de producción y tecnología además de la posible migración de las compañías ensambladoras dado que para estas empresas la desgravación arancelaria no es suficiente para contrarrestar los efectos ya que esto no determina aumentos en la producción del sector autopartista del país.

Desde otra perspectiva Lina Cabra, Jenny Cubides, Angelica Urquijo, (2016) realizaron una investigación para la Universitaria Agustiniiana sobre las oportunidades comerciales para Colombia frente a la balanza comercial de Corea del Sur donde se analizó la balanza comercial entre los periodos 2004 y 2014 haciendo énfasis en productos primarios, agroindustriales y manufacturados como lo son el café, alimentos preparados, cobre, azúcares y cuero, entre otros. Se concluye que la dinámica comercial entre ambos países a nivel general es de especialización relativa donde se exportan productos del sector primario y se importan productos del sector industrial.

Marco teórico

Modelo “Ricardiano” de ventaja comparativa.

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para llegar a producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. Este es uno de los fundamentos básicos del comercio entre países, por un lado asumiendo como decisivos los costos relativos de producción más no los absolutos. Así que este modelo indica que si un país produce solamente una serie limitada de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor, y por lo tanto aún más eficiente que si intentara producir todo “Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países” (Krugman & Obstfeld, pág. 29)

En el mismo sentido Krugman y Obstfeld (2011) mencionan que los países cooperan en el comercio internacional por dos básicas razones, las cuales contribuyan a que obtengan ganancias del comercio. En primer lugar, porque los países son diferentes y en segundo lugar para conseguir economías de escala en la producción.

Según Guerra (2001), los supuestos básicos de David Ricardo son los siguientes:

Supuestos básicos del modelo de Ricardo.

Aunque él nunca los hizo explícitos:

- La existencia de dos países.
- Todo el mundo sabe producir de todo con una tecnología constante.
- Teoría del valor trabajo. Por lo que el valor de los precios, se determina por su contenido en la producción de horas hombres de trabajo.

La tecnología de la economía de dichos países se resume por la productividad del trabajo en cada industria. La productividad se expresará en términos de requerimientos de unidades de trabajo. Es decir, el número de horas de trabajo requeridas para producir una unidad de un bien con respecto a los requerimientos de unidades de trabajo para producir otro bien (o viceversa), de un país; en comparación a los requerimientos de producción de estos bienes de otro país.

- La productividad del trabajo es diferente en ambos países. Es decir, cada país, desempeña requerimientos de unidades de trabajo distintas en horas, tanto para producir una unidad de un bien, como una unidad de otro bien.
- No hay movilidad interna de los factores de producción, en este caso del trabajo. Pues resulta difícil y poco disponible por parte de los trabajadores, desempeñar su fuerza de trabajo de un país a otro.
- No hay aranceles ni costos de transportes (no hay barreras arancelarias.) Es decir no se cobran impuestos por la exportación e importación de mercancías de un país a otro.
- Existen costos constantes. Por lo que no hay rendimientos constantes a escala, pues siempre se va a ganar lo mismo.
- Competencia perfecta (precio = costo). Ya que existe información perfecta.
- Gustos y preferencias idénticos. A la gente le da igual comprar un bien, tanto de un país, como de otro.
- Ricardo razona en términos de pleno empleo. Ya que no hay recursos ociosos, una vez que se llegue al equilibrio, se van a utilizar todos los recursos, por lo que se estaría produciendo sobre la curva de posibilidades de producción.
- Se incluye el concepto de costo de oportunidad, donde ambos países de acuerdo a la producción del bien en que sean más eficientes; cada uno sacrificará en distinta manera la producción de un número determinado de un bien, para producir una unidad más de otro bien.
- Se aplica la Ley de Say. Donde todo lo que se produce es igual a lo que se demanda
- Los precios relativos son diferentes en cada país, porque los precios relativos no son determinados en el exterior, sino más bien se determina un precio intermedio. Por lo que los precios relativos para cada país se determinan de acuerdo a los requerimientos de unidades de trabajo en la producción de un bien con respecto al otro bien, que se produce dentro de un país.

Marco conceptual

Las diferentes teorías que se desarrollaron para el comercio internacional han sido de suma importancia ya que debido al crecimiento del comercio en el mundo han sido llevados a la práctica encontrando aspectos como el intercambio de bienes y servicios y la inversión extranjera

directa con respecto al flujo de capitales. En este contexto se estudia conceptos y teorías de competitividad y globalización y los tratados de libre comercio, así como el planteamiento de la teoría de David Ricardo con la ventaja comparativa.

Sector floricultor.

La actividad floricultora es una de las más dinámicas dentro de la agricultura colombiana siendo un subsector del sector primario. Su aporte en materia de empleo, desarrollo rural y comercio exterior ha sido relevante y la consolidan como un sector estratégico de la economía. Según (Grupo Inercia Valor, 2014)

Colombia es uno de los más destacados comercializadores y productores de flores en el mundo después de Holanda, ya desde 1964 se dedica a esto y en la actualidad exporta el 95% del total de su producción en específico de las flores cortadas como son las rosas y los claveles. El principal volumen de flores producidas es dirigido a Estados Unidos. Otros mercados que para Colombia son muy importantes son Japón y la unión europea.

Los Tratados de Libre Comercio – TLC.

Un tratado de libre comercio es un acuerdo mediante el cual dos o más países de manera comprensiva reglamentan sus relaciones comerciales con el fin de tener un buen flujo de comercio e inversión por esa vía. De esta manera sus productos y servicios puedan intercambiarse libremente (Semana, 2005).

En la misma publicación afirma Semana que una vez el gobierno de cada país firma el acuerdo -tras un proceso de negociación que suele ser complejo y demorado-, debe ser ratificado por sus respectivos Congresos. El legislativo lo aprueba o lo rechaza en su totalidad, es decir, no puede hacerle enmiendas. En Colombia, además, debe pasar por el cedazo de la Corte Constitucional antes de convertirse en ley.

Lo que quiere Colombia con los TLC es la incursión a grandes mercados así como de nuevos con relaciones bilaterales que promuevan los intereses económicos y comerciales con el que acuerdan normas para facilitar el comercio e incentivar la inversión entre las partes, según ProColombia (2017) “busca brindar a los inversionistas un ambiente de negocios más estable y lograr que los acuerdos sean favorables para la prestación de bienes y servicios y propiciar la exportación de los mismos.”

El TLC genera oportunidades para todos los colombianos pues contribuye a crear empleo y a mejorar desempeño de la economía nacional, beneficiando a los sectores exportadores por que podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables. Como lo explica Ángela María Orozco vicepresidenta de comercio exterior “el país se puso al día con los TLC y es hora de que el empresario abra sus oportunidades a un mundo globalizado a través del cambio de la oferta productiva.” (Dinero, 2018)

Ventajas de los tratados de libre comercio.

Estos acuerdos comerciales aportan en que los empresarios puedan vender sus productos en el exterior en condiciones idóneas sin ningún tipo de restricciones como el pago de impuestos (aranceles) y sin otro tipo de dificultad ya que si no fuera por estos tratados sería un poco complicado costear por parte de los empresarios. Ahora Esto fomenta a los productores a competir en grandes mercados según (Giraldo, 2006) “la eliminación de los aranceles fomenta la competencia, amplía los mercados, profundiza la división internacional del trabajo y aumenta la productividad.” Además los TLC ayudan de gran manera a la economía del país a crecer ya que contara con un mercado más amplio y no a que sus empresas se limiten al mercado nacional. Además de que las PYMEs estén mejor posicionadas en el mercado internacionales

Desventajas de los tratados de libre comercio.

Los acuerdos a veces no suelen ser equitativos entre economías desarrolladas y economías emergentes, ya que estas últimas son las que salen perdiendo. Además de que empresas extranjeras puedan entrar al mercado con todos sus productos y a precios mucho más bajos de los que puede dar la industria nacional esto se hace insostenible y difícil de competir.

Algunos mercados internacionales no están en el mismo nivel que la industria nacional y son capaces de producir una forma determinada de producto más barato que en muchos países latinos, siendo el caso de China uno muy destacado cuando hablamos de costes laborales. Como tal, esta mercancía excedente inunda el mercado local a precios mucho más baratos y, esencialmente, pasa a dominar esa industria. (Bécares, 2015)

Marco Legal

Marco legal del TLC Colombia-Corea del Sur.

Una vez los tratados son negociados y firmados por los países negociantes, los contenidos deben ser sometidos a consideración de los congresos para su aprobación. Cuando son aprobados son certificados y en ese momento se vuelven de obligatorio cumplimiento. La constitución política colombiana de 1991 exige un requisito adicional, consiste en la revisión previa de la corte constitucional.

Existen 2 leyes que tienen como objetivo la normalización del TLC entre Colombia y Corea del Sur:

- (1) La ley 1747 del 2014. Por medio de la cual se aprueba el “acuerdo de libre comercio entre la república de corea del Sur”, firmado en Seúl, república de corea, el 21 de febrero de 2013”
- (2) Decreto 1078 del 2016 por el cual se desarrollan los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea.

Marco legal del sector floricultor.

A continuación, se presenta el marco legal, el cual se enmarca en lo ambiental debido a que es el ámbito que más regula el sector agrícola y con el cual se disponen de las leyes normativas para su debido cumplimiento por parte de este sector de la economía. Ahora esto es muy importante también por parte de los productores de la floricultura ya que es de gran relevancia ya que cumpliendo la normativa ayudan al cuidado del medio ambiente.

El marco normativo para el sector ambiental en Colombia está definido por la ley 99 de 1993 “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA” (Congreso de la República, 1993) y por el decreto 3570 de 2011 “Por el cual se modifican los objetivos y la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2011).

La legislación ambiental aplicable al sector floricultor está enmarcada en tres grandes bloques normativos a saber:

- La constitución política nacional ya que en esta se constituye en el marco legal superior que recoge gran parte de los enunciados sobre el manejo y conservación del medio ambiente.
- Las leyes del congreso de la república y los decretos ley del gobierno nacional y que constituyen las normas básicas y políticas a partir de las cuales se desarrolla la reglamentación específica o normativa.
- Los tramites ante las autoridades competentes, donde se pretende regular y establecer requerimientos específicos para la ejecución de proyectos ambientales

Marco metodológico

La investigación propuesta tendrá un enfoque cualitativo ya que se va a exportar flores desde Colombia y que según Hernández, Fernández, & Baptista (2006):

Se basa en un esquema inductivo, es decir, se explora, describe para luego generar hipótesis teórica, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio. Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico; su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico. Asimismo, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales. (p 19)

Será llevada a cabo bajo el enfoque *descriptivo* ya que “Busca explicar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014) y así buscar explicar el sector floricultor dentro del TLC Colombia Corea del Sur.

A través de este marco metodológico se buscará determinar a través de la Teoría comparativa, de David Ricardo, sobre el comportamiento de Colombia y de Corea de Sur a través del TLC en vigencia y que se pueden medir las variables comerciales y en este caso tener preguntas que nos describirán que posibilidad tiene el sector floricultor, “un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

De igual forma, la información que será utilizada para el desarrollo de esta investigación será de revisión documental, ya que a través de la observación y el análisis de la documentación nos permite volver la mirada hacia un tiempo pasado para de este modo comprender e interpretar una realidad actual (sincrónica) a la luz de acontecimientos pasados que han sido los antecedentes que han derivado en los consecuentes de situaciones, acontecimientos y procesos de una realidad determinada. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

De tal manera en cuanto a recopilación se realizara a través del gremio floricultor colombiano (Asocolflores - Asociación Colombiano de Floricultores). Y de estudios previos realizados en marco a la situación de los TLC Colombia con sector floricultor colombiano en el comercio internacional.

Como se mencionó anteriormente, la investigación de tipo cualitativo requiere de la recolección de datos para hacer el debido análisis, a continuación en la Tabla 1 se presentan las categorías de análisis que servirán para desarrollar el trabajo de investigación y con el fin de dar una respuesta óptima.

Tabla 1

Categoría de análisis

Objetivos específicos	Categorías	Descripción
Analizar el sector floricultor colombiano desde la capacidad de producción e Instituciones para su desarrollo	Producción Supuestos institucionales	Cantidades exportadas, ganancias y ventas promoción del sector Restricciones Quien regula los precios Barreras de salida
Evaluar las posibilidades que brinda el TLC Colombia – Corea del Sur y la demanda de corea del sur para estos productos	Respecto al comercio internacional	TLC y acuerdos bilaterales Ventajas comerciales, reducción de impuestos, aranceles Barreras de entrada
Analizar aspectos que le permitan al sector floricultor colombiano tener ventajas comparativas en el acuerdo comercial con Corea del Sur.	Ventaja comparativa	Características que hacen el sector competitivo, Comparación del sector floricultor colombiano frente a demás competidores en la producción y comercialización de flores

Capítulo 1: El sector floricultor colombiano

El sector floricultor colombiano ha sido uno de los sectores más destacados y como actor emprendedor de la economía colombiana además de ser un importante protagonista en el mercado mundial desde hace ya 50 años exportando una gran variedad de flores y siendo una de las actividades agrícolas que más empleo genera, cuenta con la fortuna de una excelente ubicación geográfica, calidad de los suelos y la dedicada labor de los floricultores además de disponer de tecnología, conocimiento y capacidad empresarial.

Colombia es el país de América Latina que desde hace 50 años ofrece mayor variedad de flores para exportación, ya que cuenta con un núcleo empresarial muy consolidado de cultivadores, proveedores y facilidades logísticas, además de un lugar geográficamente estratégico (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, 2018).

Producción y exportaciones

Colombia cuenta con las condiciones favorables de luminosidad, humedad, temperatura y fertilidad de la tierra, las cuales facilitan el crecimiento de las flores y le permiten tener oferta durante todo el año. Hay una enorme variedad de flores exóticas.

Es importante resaltar que el sector cuenta con una serie de ventajas mencionadas anteriormente como las ventajas naturales como económico que le permiten competir en el mercado internacional que según la universidad del rosario son estas:

- Clima y topografía apropiada
- Bajos costos en mano de obra y en almacenamiento y transporte, debido a la cercanía a los puertos de embarque (Aeropuerto El Dorado y Rionegro)
- Facilidad de acceso a todos los continentes del mundo, ya que cuenta con dos océanos.
- Primer productor-exportador de claveles del mundo.
- Cuenta con altos niveles de mano de obra; cerca de un millón de colombianos dependen de la floricultura
- Es apoyado por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), quien representa sus intereses frente al gobierno nacional y entidades gubernamentales.

- El sello FLORVERDE®, con el cual certifican la calidad de sus productos y la eficiencia dentro de sus procesos de producción a nivel internacional
- Cuenta con robustos programas de responsabilidad social, junto con el apoyo de organizaciones nacionales e internacionales.

Al tener estas ventajas y características, el sector floricultor colombiano está en la capacidad de exportar el 95% del total de la producción de flores, específicamente flores cortadas (rosas y claveles principalmente) (Rodríguez, 2011).

El sector floricultor, pertenece al sector agrícola exportador, es para la economía nacional una de sus principales fuentes de ingreso al representar el 6.6% del PIB agrícola colombiano. Esto se ve representado en la magnitud de las áreas cultivadas que hoy son más 7000 hectáreas de las cuales una gran parte se encuentran en la sabana de Bogotá otra en Antioquia y pequeño porcentaje centro y occidente del país y según Asocolflores como esta en el trabajo de investigación de Juan Sua, Wendy Barriga y Jennifer Silva (2017) “la producción de flores de Colombia se concentra principalmente en el departamento de Cundinamarca con el 72% y Antioquia con el 27%”, y según Dinero (2017):

Las exportaciones representaron un gran rubro durante el periodo de 2017 desde Cundinamarca ya que estas aumentaron considerablemente en un 9,1% en valor que fueron US\$632 millones y 93.700 toneladas que representan un crecimiento de 2,7% en volumen frente a 2016. Así mismo Las exportaciones de flores desde Antioquia, representaron el 19,4% de participación sobre el total, mostraron un crecimiento de 3,4% con un valor de US\$152 millones y 35.543 toneladas que representan un 6% más en volumen, entre enero y junio de 2017 con respecto al 2016.

Por otro lado la producción se concentra en su mayoría en las rosas. Seguida por los claveles, teniendo en cuenta que Colombia es el principal productor-exportador mundial de dicha variedad de flor. “Además de que se cuenta con una gran oferta de variedades como son las rosas, los claveles, también se dispone de astromelias, crisantemos, pompones, hortensias, anturios, heliconias, follajes, entre otros.” (ProColombia, 2018)

Colombia además de ser uno de los principales productores cuenta con una enorme ventaja sobre otros como su posición geográfica y su excelente calidad y diferentes tipos de flor que puede llegar a ofrecer “Nuestro país cultiva y exporta 10 tipos de flores aproximadamente, los más destacados son el pompón, el clavel (38% en 1989, pero en 1980 fue el 60%), el crisantemo

y las rosas” (encolombia, 2017). Y a su vez Colombia tiene la mayor variedad de flores exóticas y tipo exportación del mundo lo que nos permite estar siempre a la vanguardia de las tendencias de consumo mundiales (ProColombia, 2018).

La producción de flores de Colombia llegó en 2016 a resultados positivos y esto ha sido de gran importancia, ya que esto ha dado a la consecución de lograr exportar 225.000 toneladas, siendo este el más alto después de 10 años, ya este sector se ha afianzado como uno de los sectores más rentables de la agricultura en el país, ya entre 2012 y 2016 el área sembrada se incrementó en un 18 % y los floricultores aumentaron la producción en un 11 %, un valor agregado para la generación de empleo. Además que “el Ministerio se está enfocando en apoyar la labor de los floricultores para seguir incrementando la productividad del sector.” (El Herald, 2017)

Exportaciones de Colombia y principales importadores.

De acuerdo a datos suministrados para el 2016, los principales exportadores de flores a nivel mundial alcanzaron a producir US\$8.852 millones, dentro de los que se destacan Holanda (31,1%), Colombia (15,2%) y Ecuador (9,6%). Como se observa en la figura número 1.

Por su parte los principales importadores a nivel mundial se encuentran EEUU (16%), Alemania (15%) y Reino Unido (13%) (Supersociedades, 2017)

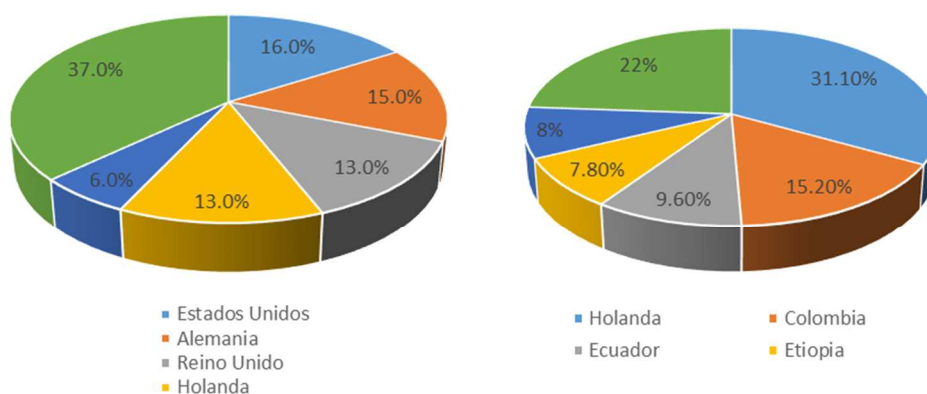


Figura 1 Principales exportadores e importadores a Nivel mundial 2015 Elaboración propia con datos de Supersociedades (2017)

En 2016, los principales mercados de destino de las flores producidas en Colombia fueron: Estados Unidos con el 76,2%, Reino Unido 4,7% y Japón 3,2%. De acuerdo Asocoflores se exportaron US\$ 1.312 Millones en este periodo. Las rosas ocupan el primer lugar en exportaciones con el 20,5%, seguido del clavel con el 17,9%, crisantemo 16,4%, alstroemeria 8%, la Hortensia con el 7,5% y el 29,8% otras especies como se observa en la figura numero 2 (Supersociedades, 2017)

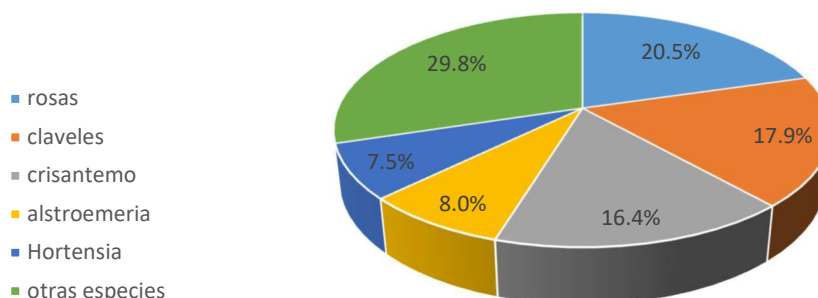


Figura 2. Participaciones por tipo de flor a nivel mundial en el 2016. Elaboración propia con datos de Supersociedades (2017)

Colombia exportó US\$785 millones en flores al mundo en el primer semestre del año, lo que equivale a 129.000 toneladas, según cifras compartidas por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Dinero, 2017).

Según el reporte, entre enero y junio de 2017 las exportaciones de flores nacionales aumentaron 8% en valor y 3,5% en términos de volumen frente al mismo periodo del 2016. (2017).

La tendencia en el crecimiento se dio principalmente por el aumento en las exportaciones de clavel y hortensia. Y desde luego, Colombia es considerado el principal exportador de clavel. Así mismo, esta especie en el mercado japonés tuvo una participación del 79,8%. Las exportaciones de clavel a este país fueron de US\$22 millones y 3.000 toneladas en el primer semestre de 2017. Así mismo El crisantemo, flor nacional de Japón, fue la especie colombiana con mejor dinamismo entre enero y junio de 2017 con un crecimiento de más del 100% en valor y volumen en este mercado (2017).

Según el sistema de inteligencia comercial para el 2017 “Las rosas representaron en las exportaciones al final del año 2017 US\$ 309.407.626,14 por otro lado los claveles representaron US\$ 224.996.820, los pompones frescos con un valor de US\$114.300.437,89, las Alstroemerias

frescas, cortadas para ramos o adornos con US\$78.538.830,59, las Hortensias con US\$ 74.748.112,77, Los demás crisantemos, frescos por valor de US\$ 38.540.208,73 las Azucenas (lilium spp.) frescas. Por valor de US\$ 8.902.109,42, los Aster, frescos, cortados para ramos o adornos. Por valor de US\$ 8.517.984,43, las Gerbera frescas, cortadas para ramos o adornos por valor de US\$ 4.661.343,17, las Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata l.), frescas, cortados para ramos o adornos. forma por US\$ 4.138.124,46 Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, por valor de 11.370.113,83 y Los demás por valor de US\$ 521.441.906,26” y esto ratifica que en el periodo 2017 se siguió la misma senda que se tenía en el periodo anterior creciendo el floricultor en producción y en participación exportadora con como se observa en la figura numero 3 (Legiscomex, 2018)

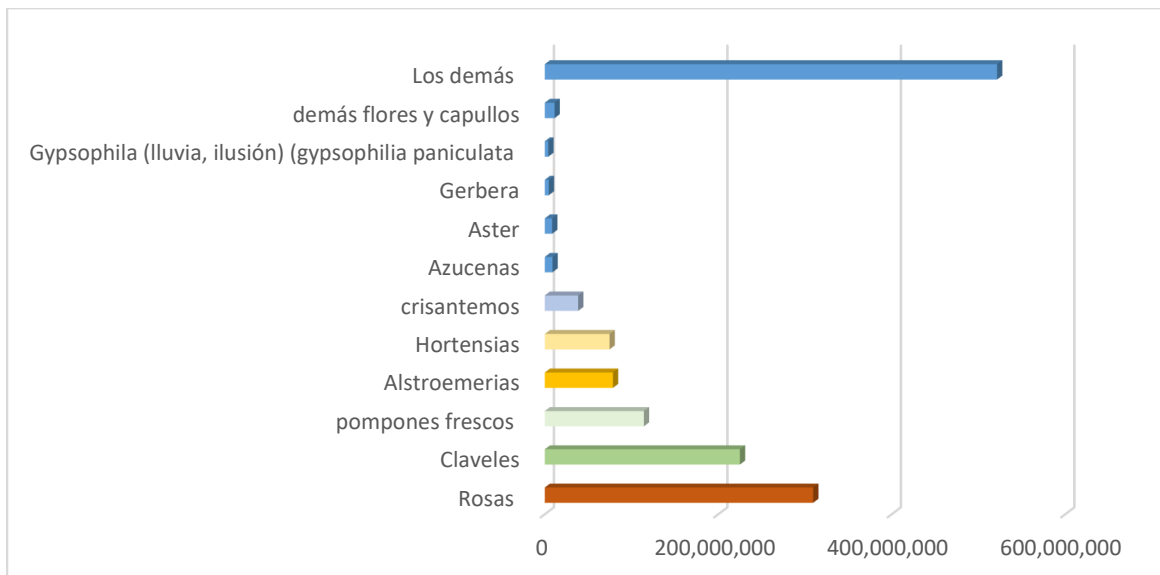


Figura 3 participaciones por tipo de flor en miles de millones a nivel mundial en el 2017
Elaboración propia con datos tomados de Legiscomex (2018).

Supuestos institucionales

A continuación se presentan los supuestos institucionales que le permiten al sector floricultor colombiano el tener un desarrollo idóneo en la ejecución de sus planes. Además de contar con el apoyo por parte de otras instituciones dándole un enfoque de crecimiento y re direccionándolo de la mejor manera posible para que cumpla con las exigencias o normas.

Promoción del sector floricultor.

El sector floricultor colombiano ha sido muy importante desde 1969, pues ha tenido un crecimiento notorio y destacado, y su promoción se ha debido al apoyo de instituciones que han fomentado un desarrollo en competitividad a nivel de producción y con los mejores estándares de calidad con relación a las ventajas geográficas que se han aprovechado. Ahora el apoyo que ha recibido el sector por parte de estas instituciones ha tenido grandes resultados, ayudas como capacitación para mejorar procesos o adaptación con nuevas tecnologías para un mejor desarrollo y calidad de los productos.

- **Asocolflores**

Esta organización gremial tiene como objetivo promover el sector de las flores en los mercados internacionales, apelando al desarrollo integral de la floricultura. Asocolflores complementa su modelo de negocio con una estrategia integral denominada “Florverde”, orientada a fomentar un esquema de mejoramiento entre los productores a partir de estándares de Responsabilidad Social y ambiental. (Asocolflores – CECODES, 2013)

En 1996 la Asociación creó Florverde, el programa social y ambiental de la floricultura, con el objetivo de mejorar el desempeño social y ambiental de las empresas participantes. El programa busca promover el mejoramiento basándose en dos aspectos: apoyo o asesoría a las empresas participantes, y promoción de la emulación o sana competencia entre ellas. También dentro del apoyo se ofrecen visitas de expertos a las fincas para resolver o tratar problemas específicos.. (Asocolflores - Ministerio de Medio Ambiente, 2002)

- **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura)**

Trabaja mancomunado con el sector floricultor para fortalecer su competitividad, consolidar nuevos productos y posicionar las flores y follajes colombianos en los mercados internacionales, también ha realizado inversiones totales en el sector floricultor por valor de \$297.108 millones, (2010-2017), que corresponden a apoyos, incentivos y créditos, teniendo en cuenta que este renglón económico es un importante generador de empleo, aproximadamente 90 mil empleos rurales formales directos, especialmente a madres cabezas de familia. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

En el 2013 se radica en el Congreso de la República, un proyecto de Ley, que crea el Fondo de la Floricultura. Prioritariamente para fomentar la investigación, la transferencia de tecnología, el Fito mejoramiento, el control de plagas y enfermedades, las mejores prácticas agrícolas y la capacitación, con el fin de fortalecer la competitividad. Así como Promover el consumo de flores de corte, follajes de corte y plantas ornamentales en el exterior y en Colombia. Además de Promover la apertura, acceso, diversificación, defensa y conservación de mercados internacionales. (Finagro, s.f.)

Restricciones.

Las restricciones para el sector floricultor colombiano se dan cuando previamente no cumple con los requerimientos exigidos por parte de los entes de control ya que este mismo son garantes y certifican que el producto, en este caso la flor cumpla con las exigencias para la importación del otro país “Ante la problemática fitosanitaria de tipo cuarentenario en exportaciones de diferentes especies de plantas ornamentales, por las restricciones fitosanitarias que establecen los países compradores” (Agronet MinAgricultura, 2017)

Regulaciones fitosanitarias.

Por su parte a lo que se refiere a este tipo de regulaciones fitosanitarias por parte del ICA, para exportar plantas, productos vegetales se debe contar con el certificado fitosanitario emitido por el ICA el cual se expide para dar fe de que este tipo de producto cumplen los requisitos fitosanitarios de exportación e importación, y que los países importadores están conformes a la declaración de certificación (norma internacional de medidas fitosanitarias NIMF 15 y que si lo requiere se le envía copia a la organización nacional de protección fitosanitaria del país destino y así puedan efectuar los procedimientos de certificación de dichas mercancías.

El ICA establece otros ciertos parámetros en los que se dedican a esta labor adaptando los lugares donde se deban cultivar adecuadamente, además de que se cumplan con las normas requeridas en una actividad comercial internacional y según la resolución ICA 492 de (2008)

Por la cual se dictan disposiciones para la inscripción de predios productores de flor de corte y follajes, la renovación del certificado de inscripción de predio, registros de importador o exportador de plantas ornamentales, flor de corte y follajes y registros de productor, importador o exportador de material de propagación de especies de plantas ornamentales.

Por otro lado en términos logísticos y de embalaje para las flores se especifica que tiene que estar o ser transportada en un contenedor refrigerado que según agilitylogistic (como se menciona en el manual de empaque y embalaje para la exportación por PROCOLOMBIA) “Tienen su propio equipo de generación de frío. Están diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes bajo cero como carnes, pescados, frutas, flores.” Para las flores requieren bajas temperaturas mientras están almacenadas o durante el transporte que serían entre 5 y 10°C para flores y plantas floreadas y entre 10 y 20°C para plantas ornamentales y por lo general no se recomienda transportarla con frutas ya que existe una alta concentración de etileno, mucho más por parte de las frutas ya que este gas le ocasiona a la flor perder sensibilidad.

Este tipo de producto por lo general se despacha tanto vía aérea como vía marítima. Además que el tipo de caja que se emplea para la flor es muy resistente y que suelen tener diseños específicos como para la parte superior de las flores que es muy sensible además cuenta con orificios para su traslado en contenedores o cuartos fríos. A su vez las cajas buscan prevenir el detrimento de este producto con la manipulación y según (ProColombia, 2016) “Las flores, por ser productos vegetales, deben responder a los requerimientos fitosanitarios de los países de destino”.

Barreras de salida.

La barrera de salida para las flores está relacionada como las condiciones del entorno, aspectos como las condiciones de las economías y su funcionamiento y a su vez circunstancias sociales que se presentan a la hora de exportar un producto y que le impiden trascender en otros mercados.

En este contexto tenemos que los aranceles son una barrera de salida para los exportadores ya que si se le impone un arancel demasiado alto al producto al momento de ingresar al mercado al cual se quiere llegar, le será difícil competir con la industria nacional de ese país y con competidores que tengan un arancel más bajo, en el caso de las flores en Corea del Sur como una de las tantas variedades que exporta Colombia a ese mercado, se tienen las hortensias y que según (Portafolio, 2013) “las exportaciones de flores colombianas a ese mercado asiático seguirán pagando aranceles entre 19 y 25 por ciento para los siguientes cinco años, mientras que para Holanda el mismo de cero.” Dada esta situación que se le presenta para los productores que

se especializan en la producción de hortensias se les dificulta porque la competencia ya esta posicionada en ese mercado.

- Quién regula los precios

La oferta y la demanda es la que regula los precios en el mercado de las flores ya que podemos ver que la demanda mundial de flores y plantas está estrechamente asociada al desarrollo económico de las naciones y a las exigencias del consumidor y hoy en día se han incorporado muchos oferentes que ven en las flores un potencial ya que debido al carácter de bien superior que presentan las flores, los países que comienzan a mostrar un crecimiento importante en sus niveles de ingreso muestran un consumo mayor lo que consecuentemente aumentan el consumo de flores. Ahora con la entrada de más oferentes puede genera una saturación en el mercado lo que genera una menor demanda. Pero se estima que el consumo de flores continuara creciendo debido al aumento de la población mundial. Cabe recalcar que Colombia es una potencia en la producción de rosas y claveles a nivel mundial, razón por la cual hay una oferta considerable ya que la oferta por parte de Colombia ha aumentado dentro del comercio internacional.

Ahora el precio es un factor decisivo en la toma de decisión, pero está sujeta a la oferta y la demanda por lo cual en esta última seria si Colombia y otros mercados tienen una cantidad considerable a ofrecer en algún tipo o variedad de flor el precio del mismo tendera a la baja ya que mayor será la población que estaría dispuesta a adquirirlo.

Ahora con relación a la oferta podríamos ver que un país quiere comprar un tipo de flor con excelentes características ya que en su mercado el consumo es alto entonces el país vendedor o la empresa que le va a facilitar este producto le ofrece cierta cantidad, pero el precio lo establecerá el vendedor en este caso en un determinado periodo según un artículo del periódico del TIEMPO.

Rusia compra varios tipos de flores, pero para esta celebración, las rosas ocupan el 65 por ciento de los envíos. Desde Colombia, la oferta para ese mercado la abastecen no menos de 30 fincas; sin embargo, uno de los empresarios consultados destacó que puede presentarse alguna escasez, en la medida en que no hay una buena producción de flores de tallo largo, apetecidas por los rusos.

Ahora si Colombia contara con otras 10 fincas más para esa misma producción esta podrá ofrécele mayores cantidades pero a un precio más elevado al comprador.

Capítulo 2. Posibilidades de TLC Colombia-Corea del Sur para el sector floricultor

El Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur es el primer acuerdo de Colombia con un país de Asia Pacífico. Esta integración es un paso importante para diversificar las exportaciones nacionales hacia un mercado con vocación importadora y cuya población tiene un alto poder adquisitivo (ProColombia, 2016).

Colombia es un país muy rico en biodiversidad y también por sus condiciones geográficas y un clima idóneo para el cultivo, dado esto se considera una gran despensa de alimentos esto ha sido de gran relevancia para acuerdos firmados con otros países ya que ven en Colombia una gran fuente no solo en alimentos si no todo con relación al agro y por qué estos países también disponen de ingresos suficientes para abastecer su canasta. Según Dinero (2016):

El de Corea es el primer TLC que se firma con un país que tiene una balanza deficitaria en materia agropecuaria. Con más de 50 millones de habitantes, un ingreso per cápita de US\$27.000 y un PIB que en 2015 creció 2,5%, Corea del Sur registró en la última década un crecimiento anual de 10% importaciones de alimentos, renglón en el que Colombia tiene amplia y variada oferta.

Ahora Colombia ha exportado a Corea del Sur en pequeños volúmenes e importada mucha más mercancía antes de que se firmara el acuerdo. En este contexto se han llevado acuerdos bilaterales en el que el producto predominante siempre se ha destacado el café que se ha puesto en la despensa de los coreanos y por parte de las Corea del Sur sus vehículos. Ahora en términos de valor ha sido más deficitaria por parte de Colombia pero que con el TLC se espera que los productos colombianos tengan más participación en ese mercado.

Colombia y a la República de Corea son dos países que desde 1950 mantienen una relación cercana en la que ha habido apoyo en términos políticos, económicos y de cultura todo esto se ha dado por el apoyo que le brindo Colombia a Corea del sur en su guerra y que hoy ahora buscan fortalecer a través de una Asociación Estratégica de Cooperación, y que esta ofrece “cooperación en áreas de seguridad y defensa nacional, además de abrir una amplia oferta de cooperación en otros temas como cultura, academia, deporte y medio ambiente” (Universidad EAFIT, 2012).

Ventajas comerciales

En la elite mundial se encuentran economías de peso como la de Corea del Sur es que es una potencia económica mundial ya por su sorprendente crecimiento. Ahora abre una oportunidad inmejorable en la que se debe aprovechar al máximo y que Colombia cuenta con gran parte de los productos y servicios. En la actualidad Corea del Sur es la undécima economía del mundo.

Colombia debe aprovechar las oportunidades que se le presentan con el tratado de libre comercio con Corea del Sur en las que se han analizado ciertas necesidades. Ahora Colombia es uno de esos países que cuenta con muchos de esos recursos que otros países no tienen y que buscan suplir esa necesidad, países que tienen la capacidad o la técnica para transformar pero carecen de materia prima y como se ve corea tiene la urgencia de esos recursos, según (Polanía, 2016):

El consumo aumenta en promedio un 4,1% anual, sus recursos de materia prima no suplen sus necesidades industriales ni de alimentación básica, su economía depende fundamentalmente de cuatro empresas: Samsung, Hyundai, LG y Kia; a su vez, el PiB depende en gran medida de las exportaciones. A pesar de que tiene un desarrollo industrial muy fuerte en campos como el automotriz, electrodomésticos y el de tecnología en general, posee grandes falencias en el suministro de materias primas y en varios sectores su industrialización es menor que la colombiana.

Se puede observar que estos factores convierten al país asiático en un atractivo y potencial cliente en varios sectores productivos de la economía colombiana que se consideraría una gran ventaja siempre y cuando sacándole el provecho al acuerdo.

Por otro lado se habla muy bien de los productos colombianos en Corea del Sur y que tienen una gran acogida, esto es muy importante ya que se puede ganar en mercado y ser un gran competidor, además de que consideren dentro del acuerdo la protección de ciertos sectores de la economía, en el mismo artículo lo plasma así:

Este TLC protege de manera decidida al sector agroindustrial, Corea es hoy unos de los países que más consume café en el mundo, nuestro producto insignia hoy abastece el 10% del mercado coreano y con la baja a cero en los aranceles al café verde de manera inmediata y del café tostado en dos años, se espera que Colombia se apodere del 30% del mercado en dicho país.

Las oportunidades están dadas con el acuerdo para los productos que ofrece el sector agrícola nacional pues las barreras o dificultades para llegar a ese mercado serán gradualmente eliminadas con lo que facilitaría el acceso más fácil de los productos. Ahora con este tratado los productos del agro se verán beneficiados y entre ellos las flores, ya que estos contarán con desgravación en el transcurso de tres años por su parte las flores se desgravarán en su totalidad en el término de cinco años. Las frutas son un producto que comparativamente ofrece una amplia ventaja sobre la producción de dicho país, ya que Colombia posee una gran variedad sobre todo en aquellas consideradas exóticas, y ya que su valor está muy por encima del precio pagado en Colombia o en Latinoamérica. Y ya en el caso agrícola, todos nuestros productos de interés exportador contarán con preferencias, un 99% con reducciones graduales.

Aranceles

En materia arancelaria para los productos a la hora de exportar a Corea del Sur se verán beneficiados ya que tendrán una desgravación total y que fueron ratificados por el gobierno, según el Instituto Nacional de Contadores Públicos (2016):

A razón del Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, el Gobierno Colombiano elaboró la agenda que contendría las fechas para la entrada en vigor de la eliminación de los aranceles para los productos que Colombia exporta a este país. Un 98 % es el porcentaje calculado de productos que, a partir del próximo 15 de julio, quedarían desgravados de los aranceles de exportación. El arancel del 2 % restante de los productos, desaparecería gradualmente en un plazo máximo de cinco años, así lo afirma el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ahora ha sido determinante el papel que juegan las flores con su enorme variedad como las rosa los claveles y los crisantemos por ser muy apetecidos en otros países y ahora por consiguiente en este mercado y que tengan la oportunidad de desgravación arancelaria para su entrada y según (ProColombia, 2016) Los claveles tendrán una desgravación en tres años, mientras que para las rosas y los crisantemos este desmonte se verá reflejado en el término de un máximo de cinco años. Actualmente, el arancel promedio para las flores frescas colombianas está en un 25%, uno de los más altos, por lo que el TLC constituye una oportunidad para esta industria.

Tabla 2

Desgravación de aranceles para el sector floricultor

Flores frescas – Corea del Sur				
Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia después de entrada en vigencia TLC	Periodo de Desgravación Colombia (años) 4
06.03.19	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	25%	20% - 22,5%	05-oct
06.03.11	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos	25%	20%	5
06.03.12	Claveles frescos, cortados para ramos o adornos	25%	16,70%	3

Elaboración propia datos tomados de la cartilla TLC Colombia – Corea del Sur: el camino hacia las oportunidades en el mercado asiático (ProColombia, 2016)

La demanda por parte de Corea del Sur por las flores es bastante y la participación de Colombia es tan relevante que ocupa un lugar competitivo en este mercado siendo el segundo en proveer flores después de china ya que se pueden contar con aceptables ventas por el momento en este mercado y esto es muy importante ya que después de un mercado como el japonés que demanda muchas flores también el de Corea del Sur se puede convertir en un mercado potencial con respecto a mercados asiáticos. Y según (ProColombia, 2016) “con ventas por US\$5,1 millones y una participación en el mercado del 23,8%. Las flores frescas en Corea del Sur se destinan en su mayoría para los negocios, en ceremonias (bodas y funerales) y en hoteles. Para las celebraciones matrimoniales, las rosas y los claveles son algunas de las variedades más demandadas”.

Barreras de entrada

Las barreras de entrada de un producto a otro mercado suelen tener unas exigencias ya que debe cumplir con estas mismas muy rigurosamente ya que si estas no son las mejores o no llegan a cumplir pueden incurrir en una falta grave; como la revisión previa y los controles fitosanitarios no fueron los mejores y el producto se terminó exportando así sin haber seguido los parámetros correspondientes y termino llegando al país destino. Según ProColombia (2016):

Corea del Sur se caracteriza por tener un control estricto para el ingreso de productos, particularmente agrícolas y agroindustriales además exige el cumplimiento de la norma internacional de protección fitosanitaria para la cual en Corea del Sur aplica la norma NIMF-15 desde el 1 de junio de 2005.

Para el comercio internacional para ciertas mercancías se debe utilizar el embalaje en madera, (incluida la madera de estiba) ahora estas tiene que cumplir con unas condiciones requeridas y que es que la norma así lo sugiere que cuando se exporte un producto con ciertas características debe ir embalado en estiva, y ahora por parte del exportador de flores es una barrera de entrada si no acata dicha norma. Ahora a la hora de exportar claveles cuenta con tres niveles de protección como lo son que son el embalaje primario, el embalaje secundario y el empaque colectivo o llamado de transporte, este último relacionado con contenedores estibas o cajas de madera. Así que la NIMF-15 es una norma que se describe las medidas fitosanitarias que busca disminuir el riesgo de introducción de plagas y en este caso cumplir con todas las condiciones requeridas por parte del exportador y el importador “Es decir que los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca” (ProColombia, 2016)

Por otro lado los documentos son una barrera de entrada ya que toma tiempo y tramite disponer de ellos para su muestra ante la aduana de otro país ya que los tiempos son exagerado si se piensa que para exportar solo se debería requerir un documento simple que registre la salida de la mercancía del país pero en Colombia “los procesos logísticos toman 7 días, casi la mitad del tiempo total” (Dinero, 2017). Estos documentos son una barrera ya que son requeridos para el ingreso de mercancías al mercado de Corea del Sur son también de gran importancia “para esta categoría las autoridades de Corea del Sur exigen documentos como factura comercial, factura consular (cuando es requerida por el oficial de aduana), licencia de importación, certificado de origen, carta de garantía del banco.” (ProColombia, 2016)

La factura comercial es una barrera de entrada para los exportadores de flores ya que sin ella no se puede evidenciar ante la aduana del otro país la procedencia de la mercancía y que ampare su reconocimiento con las declaraciones que se estipulan en dicha factura y que en estas se debe constar el valor de la mercancía y que tiene una completa descripción de ellas al definir: tipo, variedad, peso, valor y la cláusula de compraventa pactada entre comprador y vendedor. Este documento es muy importante ya que acredita las condiciones contractuales.

Por otro lado Las licencias de importación son un procedimiento administrativo por el cual se presenta una solicitud para la introducción al territorio aduanero de una mercadería que se vaya a importar y según Cuellar (2009) “se dividen en dos categorías como lo son: las automáticas que se aprueban en todos los casos, y las no automáticas que prevén un plazo de 30 a 60 días para su aprobación.”

El certificado de origen es una barrera de salida como de entrada y exige estas condiciones (Mondragón, 2017) :

- Que haya sido expedido por una autoridad u organismo que ofrezca las garantías necesarias como la cámara de comercio
- Que identifique perfectamente que se trate, expedidor, su naturaleza, cantidad de bultos, pesos, etc., y certifique sin lugar a dudas que esta es originaria del país desde el que se está emitiendo este.

Por otro lado otro documento es muy importante y según como lo sugiere (comercioyaduanas) si no se cuenta con la carta de garantía en este caso requerida por la aduana de Corea del Sur para la exportación de flores a ese mercado se convierte en una barrera de entrada ya que esta constituye un compromiso bancario ante un tercero, y si no se dispone de ella no puede haber negociación o acceso a productos a ese mercado. Ahora por cuenta del cliente, en este caso Corea del Sur buscara asegurar el cumplimiento de una obligación contractual con este documento y por obvias razones se puede asegurar una obligación de pago, una entrega de mercancía o una prestación de servicio, la devolución de un pago anticipado, una deuda ante la aduana o cualquier otra obligación.

Así mismo el TLC con Corea del Sur como con otros TLC puede llegar a implicar que se inunde el mercado con productos foráneos con el agravante de que en un país desarrollado subsidie a sus productores o a su industria, lo que les permite exportar a precios por debajo de sus costos de producción algo a lo que los campesinos o productores nacionales en cualquier sector no pueden competir, pero por otro lado el alcance del TLC puede beneficiar ya que en ese intercambio comercial podría llegar tecnología que mejorara los procesos productivos en el sector floricultor mejorando su infraestructura competitividad, “Debe inducir en forma rápida y amplia un flujo muy importante de capital y tecnología que ayuden a cerrar la brecha tecnológica garantizándonos la diversificación y competitividad de nuestras exportaciones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Capítulo 3: Ventaja comparativa del sector floricultor colombiano con el TLC Colombia-Corea del Sur

Hoy en día la demanda de flores a nivel mundial está muy ligada al desarrollo de las economías y exigencias por parte de los consumidores. Esta demanda se concentra en tres regiones como lo son: Europa occidental, América del norte y Asia. Dentro de los países asiáticos esta Corea del Sur que con la firma del TLC se pretende con las flores colombianas llegar y posicionarlas. Según TradeMap (2016) “Corea del Sur importó de sus socios comerciales en el 2016 el valor de USD 24.740 en flores”.

La ventaja de la ubicación geográfica de Colombia

El sector floricultor colombiano es a nivel mundial es una de las industrias más organizadas después de Holanda, y que comparativamente tiene grandes ventajas sobre otros competidores, con más de 7290 hectáreas cultivadas y que debido a las condiciones climatológicas favorables le dan la posibilidad exhibir sus flores con los más altos estándares de calidad, el hecho de que en 2017 se hubieran exportado más de 250000 toneladas de flores no es coincidencia, según (Revista Universidad EAFIT, 2014):

Posee ventajas comparativas y competitivas que lo convierten en un importante actor en el mercado global de flores. Factores propios como la ubicación geográfica, la luminosidad, el clima tropical y la topografía en algunas regiones del país son claves en el proceso de producción, pues permiten que el cultivo sea de calidad, diverso en las especies y tamaños y con colores intensos.

Por otro lado la floricultura nacional para la exportación según (Revista Unal, 1993) por parte de un registro del ICA se empezó con una hectárea en 1965 luego en 1980 paso a 1050 hectáreas. Para mediados de la década de los noventa el área sembrada en flores se estimó en 4500 de las cuales casi la mitad fue en la siembra del clavel, y además en esta época las empresas que se dedicaban a la producción y comercialización eran alrededor de 450 generando 75000 empleos directos y unos 50000 indirectos como en otros sectores: plásticos, cartón, pesticidas, fertilizantes, equipos de riego, servicio de carga y transporte y artes gráficas. Además cuando se dio el comienzo de la floricultura en Colombia se supieron aprovechar y sacar ventajas de los

costos para ese entonces y por obvias razones las condiciones geográficas y climáticas con las que cuenta Colombia, en especial de regiones como la sabana de Bogotá y Rio negro en Antioquia. Estas regiones cuentan con suelos muy fértiles y una temperatura adecuada.

Ahora Colombia cuenta con unas divisiones topográficas y climatológicas para productos agrícolas según (Bell, 2011):

La primera es la zona costera que incluye los dos océanos, el Atlántico y el Pacífico; la segunda, las mesetas y los valles del interior del país con una altura de 3.000 pies sobre el nivel del mar, la tercera zona las estribaciones de la cordillera de los Andes, con alturas de hasta 6.000 pies (el reino del café), y el cuarto y último, las grandes montañas y mesetas de más de 6.000 pies de altura sobre el nivel del mar.

En el mismo informe dice que las condiciones climatológicas son muy diferentes en cada una de las zonas en donde la primera tiene tiempos secos y lluviosos, por su parte la segunda tiene temporadas húmedas y secas, la tercera al igual que la segunda pero con precipitaciones de lluvia mayor y por ultima esta la cuarta zona que hay heladas ocasionales anqué las temporadas no están claramente definidas y las lluvias son frecuentes.

Ahora qué hace a ciertas regiones como la sabana de Bogotá y la región de Antioquia convenientes para el cultivo de flores, pues según un informe realizado por (Cardenas & Rodriguez, 2011) tenemos que para el cultivo de flores de corte requiere suelos con un Ph entre 6 y 6.8, y dados estos parámetros la sabana de Bogotá y la región de Antioquia las cumple, además se cuenta con reservorios de agua o pozos profundos cuando hay veranos muy fuertes y se necesita para el riego del cultivo, también se destaca la luz y la sombra para la flor como con niveles óptimos de luz son de 4,000 a 6,000 p.c. (40,000 a 60,000 lux). Además se suple con luz suplemental HID en algunas condiciones o exigencias y por último la temperatura es una de las más idóneas para el cultivo.

Ventaja de la producción del sector floricultor colombiano

Es importante resaltar que el sector cuenta con una serie de ventajas tanto naturales como económicas que le han permitido salir a flote dentro del mercado internacional, y según (Rodríguez, 2011) estas son:

- Clima y topografía apropiada

- Bajos costos en mano de obra y en almacenamiento y transporte, debido a la cercanía a los puertos de embarque (Aeropuerto El Dorado y Rionegro)
- Facilidad de acceso a todos los continentes del mundo, ya que cuenta con dos océanos.
- Primer productor-exportador de claveles del mundo.
- Cuenta con altos niveles de mano de obra; cerca de un millón de colombianos dependen de la floricultura
- Es apoyado por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES), quien representa sus intereses frente al gobierno nacional y entidades gubernamentales.
- El sello FLORVERDE®, con el cual certifican la calidad de sus productos y la eficiencia dentro de sus procesos de producción a nivel internacional
- Cuenta con robustos programas de responsabilidad social, junto con el apoyo de organizaciones nacionales e internacionales.

Así que al tener estas ventajas y características, el sector floricultor colombiano ha contado hasta ahora con la capacidad de exportar el 95% del total de la producción de flores y en las que particularmente se destacan por su calidad las flores cortadas (rosas y claveles principalmente).

Por otro lado la gestión exportadora por parte de las empresas es muy importante ya que estas se han sabido moverse en los grandes mercados y según Sepúlveda como se citó en (Fernandez, 2015) “aquella empresa que tenga habilidades suficientes y sea capaz de gestionarlas de manera adecuada para la comercialización de sus productos en un mercado específico será una empresa competitiva”. Además decir que la competitividad de la industria en este sector se ha adaptado a los cambios para seguir mejorando en todos sus aspectos y como lo afirma en este mismo documento:

La competitividad, según la época ha estado vinculada a diferentes aspectos: calidad, gestión de la producción, marketing, dirección estratégica, gestión del recurso humano, etc. En esta evolución los que no han sido capaces de alcanzar un estándar han salido del mercado y siempre para los que sobrevivieron apareció un reto nuevo. La esencia de la competitividad se trata de tener una posición activa y creadora en el presente, de manera que la empresa aprenda y evolucione a la vez que su entorno cambia (Fernandez, 2015).

Ventaja comparativa con los competidores

Existen competidores de elite con respecto a la floricultura en el mundo pero cabe resaltar que tanto entre las regiones hay lazos fuertes y que en términos de comercialización de productos les es favorable llevar actividades de intercambio más fácilmente como el caso de las flores que también se cultivan en el Asia pacífico.

Sector floricultor holandés.

Holanda lleva la batuta en términos de comercialización de flores en el mundo, esta posee la mayor superficie bajo producción de flores en la Unión Europea y además cuenta con los productores más eficientes e innovadores dentro de la industria. Es también el principal productor y comprador de bulbos florícolas (Tulipán, callas, Lirios). Todo esto gracias a la investigación y desarrollo tecnológico que han logrado en torno a la floricultura y en la que son pioneros. Sus ventas están orientadas a mercados de alto poder adquisitivo como Europa, Estados Unidos y Japón. Además, Holanda posee las principales subastas de flor cortada en el mundo, es decir, que allí es en donde se llevan a cabo los negocios más importantes del mercado de flor de corte y en donde se definen los precios internacionales de los productos florícolas. En éste sentido Holanda se convierte no solo en uno de los principales productores y exportadores sino también en uno de los principales compradores, puesto que adquiere flores que luego reexporta hacia otros países (Núcleo Ambiental S.A.S, 2015).

El clima es un factor determinante para la producción agrícola en el mundo pero hay países que se encuentran en posiciones por así decir desventajosas como Holanda (scribd, s.f.)

El clima en Holanda es bastante lluvioso, ya que se encuentra a mitad de camino de algunas depresiones provenientes del polo, esto explica porque el clima en Holanda es mayoritariamente lluvioso y nubloso tanto en invierno como en verano. Además cuenta con otras estaciones como lo son otoño invierno y primavera.

Por otro lado para compensar su gran escasez de tierra y por su puesto las inclemencias de su clima desarrollan sistemas artificiales de cultivo teniendo una intensa actividad en invernaderos contando con lo último en tecnología, aquí por supuesto son altos los costos de la mano de obra. Sin embargo cuentan con la ventaja de las facilidades logísticas más importante del mundo y esto genera que sus costos de transporte sean mínimos ya por su ubicación geográfica y por la

infraestructura con la que cuenta según (viajesholanda, s.f.) “Sin duda, los puertos de Holanda son un punto muy importante en su economía, y muchas personas se acercan hasta aquí, por las dimensiones de los mismos, que son verdaderas obras de la ingeniería”. Así que se le facilita la comunicación directa con otros países y en este caso a la hora de exportar flores a países asiáticos les resulta más favorable que Colombia exportando a esos mismos.

Ahora según datos de Trade Map (2016) se analizó que Holanda le exporto en el 2016 a Corea del Sur el valor en miles de millones US\$ 2331 en Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados y que se clasificaron de la siguiente forma; Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos excepto rosas, claveles. US\$ 2012. Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas US\$ 209. Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo las flores y capullos US\$ 73. Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas US\$ 33. Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos US\$ 2. Y Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos US\$ 2.

El sector floricultor en Asia pacifico.

La caracterización de la mayoría de los países de Asia pacifico es que no cuenta con recursos naturales a su disposición, casos como Japón y Corea del Sur que son muy limitados pero que cuentan con mano de obra, capacitación e infraestructura física.

Ahora el sector floricultor asiático comprende aproximadamente el 72% del área cultivable en el mundo. Asia Pacífico contaba con 244.263 hectáreas aptas para producción de flores en el 2011 -cerca del 60% de las 400 mil hectáreas disponibles en el mundo, esta es una gran diferencia a las hectáreas que se cultivan en Colombia. Estos cultivos se encuentran localizados principalmente en territorio chino e indio La región cuenta tanto con zonas tropicales como templadas que le permiten tener cultivos diversificados al igual que Colombia y al ser la mayor base de producción del mundo, puede convertirse en el principal centro floricultor. Sin embargo, existen diversos factores que le dificultan a los productos asiáticos estar a la altura de la competitividad mundial, “Por tal motivo, los países de la región reconocen que deben realizar mayores esfuerzos con el objetivo de cumplir las prácticas globales laborales de producción y del medio ambiente, mediante la cooperación entre los países y el diseño de estrategias de producción” (Revista Universidad EAFIT, 2014)

Por otro lado para que un producto sea competitivo o las empresas deseen alcanzar el éxito no solamente deben de quedarse en un solo nicho de mercado y concentran su producción en esos lugares. Según en la misma publicación “Aunque China e India son los principales cultivadores de flores en la región, la mayor parte de su producción está dirigida a su mercado doméstico”.

Por otro lado en la región y según cifras de Trade Map (2016) China es uno de los países que más le exporta a Corea del Sur Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma con un valor de US\$ 9.847 en miles de millones de dólares en los que se clasifican en: Crisantemos "flores y capullos" por valor de US\$ 8.752, Claveles "flores y capullos" por valor de US\$ 673, Flores frescas y capullos, Secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otro modo por valor de US\$ 419, Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas por valor de US\$ 4.

En datos y cifras de Trade Map para el 2016 las importaciones por producto o variedad de flor que se realizaron en Corea del Sur se clasificaron de la siguiente manera:

- Flores frescas y capullos cortados por parte de Colombia el valor USD 4503, luego esta Holanda con USD 2012, le sigue Sudáfrica con USD 1136 y china con USD 371.
- En crisantemos flores y capullos por parte de china el valor USD 8752, luego esta Vietnam con USD 545 y Malasia con USD 3
- Secos, blanqueados e impregnados por parte de Japón el valor USD 611, luego esta Italia con un valor de USD 307 y Colombia con USD 253
- En claveles flores y capullos por parte de Colombia el valor fue de USD 788, le sigue china con un valor de USD 673, luego están Kenia con USD 24, Turquía con USD 10, Vietnam con USD 3, Holanda con USD 2, Etiopía con USD 2 y Ecuador con USD 1.
- Orquídeas flores y capullos por parte de Tailandia el valor fue de USD 1040, luego esta Holanda con USD 209, le sigue Kenia con USD 33 y Taipéi chino con valor USD 18.
- Rosas flores y capullos por parte de Colombia el valor fue de USD 514, luego esta Ecuador con USD 189, le siguen Etiopía con USD 136, Kenia con valor de USD 121, Holanda con USD 33, Vietnam con USD 32 y Japón con USD 25.
- Lirios frescos, *lilium spp* esta Holanda con un valor de USD 2

Comparación del sector floricultor colombiano frente a demás competidores en la producción y comercialización de flores

Colombia cuenta con fuertes ventajas en la producción de flores con respecto a otros competidores como por ejemplo el más alto contendor en producción y comercialización como Holanda, esas ventajas son:

- La inexistencia de estaciones le da gran valor por qué se puede sembrar en todo el año cualquier tipo de vegetales y la temperatura es estable casi todo el año con muy poca variación.
- La abundancia en recursos acuíferos ya que Colombia es uno de los países con mayor cantidad de ecosistemas que producen agua.
- La gran variedad de especies que tiene Colombia entre fauna y flora con las que cuenta con miles de especies de plantas y especies de aves y el 18 por ciento de las especies florales del mundo.
- La luminosidad adecuada con la que se cuenta Colombia es una ventaja ya que la más idónea para el proceso de fotosíntesis de los vegetales.
- El clima, la topografía plana, tierras fértiles y pisos térmicos, temperatura óptima para producción en invernadero
- Mano de obra relativamente barata ya que en comparación con la de Holanda los salarios son unos de los más bajos

Ahora con respecto al sector floricultor Asia pacifico podemos evidenciar que aunque este cuente con grandes extensiones para la producción no tiene una gran diversificación y estándares de calidad que lo deberían hacer competitivo ante el mundo, según (Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO, 2011, pág. 19):

La mayoría de las variedades de cultivos que se producen en China, como en otros países asiáticos, se han obtenido de países desarrollados, principalmente en Europa. La mayoría de las veces, no hay ventaja particular para las naciones asiáticas en su producción. Todas las variedades de rosas, caléndulas, lirios y otras plantas ornamentales con bulbo, etc. que se están produciendo han sido criadas principalmente en Europa y los Estados Unidos y se adaptan mejor a sus climas. La calidad de los productos de China y otros países asiáticos no

alcanza las expectativas de los mercados internacionales. La exposición a las prácticas de producción y los sistemas efectivos de gestión pos cosecha para adaptar los productos a un mercado global exigente son insuficientes.

En el mismo informe de la FAO señala que mantiene un sistema de producción no convencional en el que se realizan invernaderos utilizando material local como bambú madera, pilares de concreto marco de acero. Algunas de estas estructuras enfrentan problemas durante los períodos de nevada. Además la mayoría de los productores usan el riego superficial y solo los grandes productores han instalado sistemas de micro riego, también muchos agricultores tienen cultivos en sustrato (sin suelo) con lo cual no tiene un reciclaje de nutrientes. Pocos utilizan un sistema de gestión ambiental (calefacción) y de gestión pos cosecha ya que están fuera del alcance de la mayoría de los productores debido a los altos costos.

Por otro lado no cuentan con programas de buenas prácticas agrícolas o de cuidado del medio ambiente ya que aún no han desarrollado aun o no cuentan con sistemas de producción para la eficiencia o la protección ambiental que se adapten a las condiciones de la producción de flores en Asia. Así que las desventajas que tiene Asia pacifico son:

- Estándares de calidad que tienen las flores de Colombia o las de Holanda que las hacen ser competitivas ante el mercado
- Insuficiencia en las prácticas utilizadas para el cultivo y los sistemas de gestión en la post cosecha a lo que los procesos productivos sean deficientes.
- Apoyo limitado por parte del gobierno ya que no todos los productores cuentan con buenas prácticas de producción y un idóneo cuidado para el medio ambiente
- Flores tropicales (flores exóticas)

Capítulo 4. Estrategia para el sector floricultor colombiano en el marco del TLC con Corea del sur

La floricultura colombiana se ha tenido que ha sido uno de las más competitivas en los mercados internacionales ya debido a las características o cualidades que la hacen muy demandadas pero también se puede ver que para incursionar en grandes mercado se pueden realizar estrategias que llegan a promover más su participación.

Ahora hay un mercado que demanda mucho este producto como es el de Corea del Sur y que es conveniente implementar algunas estrategias que le ayuden a promover el sector y fortalecerse en este mercado.

(1) Fortalecer al sector floricultor con capacitación técnica y tecnológica a los pequeños y medianos productores que les brinde resultados a corto plazo para llegar y ser más competitivos en dicho mercado y no perder terreno con otros competidores de primer nivel como Holanda.

(2) Por parte de los productores se podrían mejorar los procesos en los invernaderos implementando tecnología que permita cultivar flores exóticas para Colombia, pero de interés para Corea del Sur, y que por cualquier razón no crece o no se da en la región por las condiciones climáticas (Super Intendencia de Industria y Comercio, 2014).

(3) Hay desarrollos para el control climático que, al mejorar las condiciones ambientales, conllevan un aumento de rendimiento y un mejor control fitosanitario. Dichas tecnologías están enfocadas hacia el control de la temperatura y el movimiento del aire dentro del invernadero; observamos una propensión hacia el uso de energías renovables.

(4) Colombia cuenta con grandes extensiones de tierras que aún se han aprovechado para la industria del agro y aquí el sector floricultor podría sacar más ventaja. Sin embargo estas ventajas no se han aprovechado en su totalidad así que con una gran demanda de los mercados y con grandes extensiones de tierra se podría incrementar la producción nacional y de esta manera las exportaciones aumentarían. Hay que recordar que las flores son un producto insignia de las exportaciones colombianas a lo largo de su historia, ya que Colombia produce una gran variedad y la hacen una de las industrias más competitivas.

(5) Evidenciando que el sector floricultor tiene una desventaja frente a competidores en materia arancelaria en la apertura del TLC hay que brindar subsidios a los productores mientras la desgravación aranceles sea igual a cero como la de los demás. Pero estos subsidios deben ser realmente significativos es decir que la ayuda que se le da a un productor que cuenta con una buena tecnología y grandes zonas para la producción también se vea reflejada en los pequeños productores.

(6) Ya que hoy el mercado ha logrado diversificarse y Colombia tiene una inmensa variedad de flores que son muy apetecidas en el mundo otra estrategia para promover el sector floricultor sería la de flores exóticas como la catleya amazónica, la encyclia cordijera, la gulupa, la begonia fischeri, la restrepia contorta, la nymphaea mejor conocida como loto, la phragmipedium longifolium, la masdevallia coccinea, la gongora atropurpurea. Aquí se podría implementar alguna promoción como entre en un ramo de rosas podría haber una encyclia cordijera.

(7) Las flores comestibles podrían ser una opción ya que le darían un valor agregado y ocuparían un lugar en la despensa de alimentos exóticos en la gastronomía de Corea del Sur, de esta manera la participación de este sector seguiría por una senda de posicionamiento en este mercado. Según un artículo de (KBS world radio, s.f.)

(8) Los capullos de la azalea también son comestibles, y al igual que los de las forsythias se utilizan para hacer vino. El vino hecho de las forsythias es de carácter medicinal y se dice que es muy buen tónico para la mujer. El vino hecho de las azaleas es conocido como el “vino de los cien días” porque su sabor es muy bueno cuando se ha añejado durante ese periodo de tiempo. Las forsythias crecen muy bien a la luz del sol mientras que las azaleas lo hacen mejor en áreas frías, húmedas y sombrías. Colombia tiene una gran variedad que podría servir para el consumo.

(9) Realizar promociones o ferias cada que sea necesario del sector floricultor colombiano en el mercado de Corea mostrando la gran variedad e implementar campañas de publicidad para así mismo darle más fortaleza mientras eliminan en su totalidad los aranceles.

Conclusiones

El sector floricultor ha tenido un crecimiento considerable que le ha permitido ser protagonista en el ámbito internacional esto debido al gran potencial que en ventajas posee para la producción de flores con los más altos estándares de calidad ya debido a la posición en la que se encuentra, esto le ha dado el privilegio de ser el segundo exportador de flores en el mundo y además de ser este sector uno de los rubros más importantes de la economía que le dan prestigio a la floricultura nacional.

Así mismo la promoción del sector ha sido bien encaminada por parte de instituciones como Asocolflores y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que han brindado apoyo a los productores guiándolos con buenas prácticas y gracias también a estas instituciones pues han impulsado y fortalecido el sector para que sea más competitivo.

Las oportunidades en el TLC con Corea para el sector floricultor serán muchas ya que podrá ofrecerle a un mercado una gran variedad de productos y con la importancia de la desgravación arancelaria en unos años fortalecerá así aún más las flores que ya están posicionadas en el mercado como lo son los claveles y le dará la oportunidad a otras que también demanda demasiado ese mercado. Además no habrá problema con exigencias con respecto a embalajes ya que Colombia cumple las condiciones que se necesitan para poder transportar este tipo de productos y que es de gran exigencia por Corea del Sur ya que este utiliza la norma NIMF 15.

Con la apertura del TLC queda la incertidumbre del impacto de las importaciones que acarrearían para la industria nacional ya que se verían mermadas por productos favorecidos y con los cuales no podrían competir, pero por otro lado se sacaría beneficio de tecnología que serviría para mejorar los procesos de producción y que para algunos sectores le sería beneficioso como el sector floricultor.

El sector floricultor colombiano en comparación con otros competidores que se especializan en esta rama ha tenido el privilegio de ser favorecida por las condiciones naturales que ameritan el cultivo, así como la inexistencia de estaciones que le dan para cultivar durante todo el año y así tener una alta producción de flores, factores como la ubicación geográfica ya que Colombia es rico en ecosistemas y gracias a esto cuenta con una gran variedad de especies, además cuenta con abundancia en recursos acuíferos y la luminosidad y el clima son los más convenientes para la producción.

Cabe mencionar que aunque se cuenten con los aeropuertos de Bogotá y la región de Antioquia a la hora de tener los centros de producción cerca para la exportación de flores, se evidencia que a la hora de acceder a otro mercado como el de Corea del Sur le resulta más difícil que a otros competidores, ya por su ubicación geográfica en términos de distancia esto genera muchos más costos y días de trayecto para Colombia ubicar el producto en el respectivo mercado y si además la competencia cuenta con una infraestructura eficiente en puertos para su exportación como lo es la holandesa, se concluye que términos logísticos hay una desventaja en este aspecto.

El presente trabajo de investigación pudo evidenciar que el país ha contado con unas ventajas comparativas que sectores como el floricultor ha sacado buen provecho y que hoy en día es uno de los más importantes de la economía. Ahora no todos los países cuentan de ser privilegiados con la abundancia de recursos naturales y condiciones idóneas para la producción agrícola ya que si solo fuera de factores como estos, el sector floricultor colombiano sería el primer productor y exportador en el mundo de flores.

Los TLC le dan la oportunidad a productos del sector agrícola de ser altamente demandados y mirando en contexto a nivel mundial el sector de la floricultura es un subsector del agrícola que ha tenido una gran demanda. Así que el TLC que tiene ahora Colombia y Corea del Sur le dará la oportunidad al sector floricultor colombiano de ofrecer una gran variedad de flores con los mejores estándares de calidad ya que estas son muy demandadas por sus consumidores y con una respuesta positiva como la eximición en su totalidad de los aranceles en un corto plazo le permitirán fortalecerse en ese mercado.

Recomendaciones

Se recomienda continuar promocionando y apoyando por parte de las instituciones al sector floricultor colombiano ya que este le ha dado buenos rubros a la economía ya que este se ha convertido en un gran potencial productor y comercializador de flores en el mundo. Por otro lado ampliando la demanda no solo en corea del sur sino en otros mercados le darían al sector mucha más fuerza y le exigiría aumentar su producción siempre y cuando aprovechando los recursos con los que se cuenta y mejorando la tecnología en producción. La explotación de la tierra que aún no se le da el debido uso y que es apta para la producción, convendría mirar que lugares son convenientes e implementando en avances tecnológicos para así aumentar y mejorar los procesos y que pueda haber mejores márgenes de beneficio.

Se recomienda frente a las oportunidades del TLC que el sector floricultor sea paciente ya que en el mercado hay muy buenos competidores. Ahora habrá beneficios ya que las restricciones arancelarias en un corto tiempo serán eliminadas y es cuando los productos más demandados de la enorme variedad tendrán beneficio y generarán mayor rentabilidad.

Por otro lado se recomienda en próximos trabajos de investigación analizar la competencia de la floricultura después de la eliminación de los aranceles y si se implementó alguna estrategia para llegar a resultados positivos como el ser el principal proveedor de flores a ese mercado. Además de seguir analizando las ventajas comparativas que le sirvieran no solo a productos como las flores si no también mirar en que otros tipos de productos se podrían exportar a ese mercado sacándole provecho a las ventajas de recursos con los que se cuentan.

Referencias

- Agronet MinAgricultura. (2017). *El ICA entrega avances y normas fitosanitarias para floricultores*.
Obtenido de Agronet MinAgricultura:
<http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Noticia56.aspx>
- Álvarez, M. (2016). *PERSPECTIVAS DE LOS EFECTOS EN EL SUBSECTOR CAFETERO PERSPECTIVAS DE LOS EFECTOS EN EL SUBSECTOR CAFETERO*. BOGOTÁ D.C: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES. Obtenido de
<http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/806/%C3%81lvarezD%C3%ADazMar%C3%ADaFernanda.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores. (s.f.). *Floricultura colombiana*.
Obtenido de Asocolflores: http://asocolflores.net.co/aym_images/files/Asocolflores.pdf
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores. (2018). *asocolflores*. Obtenido de
<https://asocolflores.org>
- Asocolflores – CECODES. (2013). *Asociación Colombiana de Exportadores de Flores*. Obtenido de ASOCOLFLORES – CECODES: <http://www.cecodes.org.co/site/asocolflores/>
- Asocolflores - Ministerio de Medio Ambiente. (2002). *Guía ambiental para el subsector floricultor*. Bogotá D.C.: Productos Editoriales y Audiovisuales. Obtenido de siame.gov:
http://www.siame.gov.co/siame/documentos/Guias_Ambientales/Gu%C3%ADas%20Resoluci%C3%B3n%201023%20del%2028%20de%20julio%20de%202005/AGRICOLA%20Y%20PECUARIO/Guia%20ambiental%20para%20el%20subsector%20Floricultor.pdf
- asocolflores.org. (2018). *asocolflores*. Obtenido de asocolflores.org:
<https://asocolflores.org/qui%C3%A9nes-somos>
- Banco de la República. (2015). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Enero - marzo 2015*. Bogotá: Subgerencia de Estudios Económicos. Obtenido de banrep:
http://banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp_ene_mar_2015.pdf
- Banco de la República. (s.f.). *Sectores económicos - Enciclopedia | Banrepcultural*. Obtenido de Banrepcultural:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos
- Banrepcultural. (s.f.). *Sectores económicos - Enciclopedia | Banrepcultural*. Obtenido de Banrepcultural:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos
- Barbosa, F. (2012). *Acerca de nosotros: Universidad Jorge Tadeo Lozano*. Obtenido de Utadeo Web site:
<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/download/847/858>.
- Bécares, B. (2015). *TLC en Colombia: un análisis a las ventajas y desventajas de nuevos Tratados de Libre Comercio*. Obtenido de siliconweek: http://www.siliconweek.com/cloud/tlc-en-colombia-un-analisis-a-las-ventajas-y-desventajas-de-nuevos-tratados-de-libre-comercio-60361?inf_by=5aa0

- Bell, P. (2011). *Colombia: manual comercial e industrial*. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_manual_comercial_0.pdf
- Cabra, L., Cubides, J., & Urquijo, A. (2016). *OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA COLOMBIA FRENTE A LA BALANZA COMERCIAL DE COREA DEL SUR*. Bogota: Universitaria Agustiniana.
- Cardenas, L., & Rodriguez, M. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores en colombia*. Universidad de la sabana. Obtenido de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1688/Luz_Marina_C_rdenas_Poveda.pdf?sequence=1
- Castellanos, O., Fonseca, S., & Buritica, S. (2009). *Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de flores y follajes. Bogotá 2010*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/005%20-%20Documentos%20T%C3%A9cnicos/005%20-%20D.T%20-%20Agenda%20Prospectiva.pdf>
- Castro, N. (2015). *Las flores: sector estratégico para la economía colombiana*. Obtenido de Esglobal.org: <https://www.esglobal.org/las-flores-sector-estrategico-para-la-economia-colombiana/>
- Castro, N. (2015). *Las flores: sector estratégico para la economía colombiana*. Obtenido de Esglobal.org: <https://www.esglobal.org/las-flores-sector-estrategico-para-la-economia-colombiana/>
- comercioyaduanas. (2013). *Garantías en comercio exterior*. Obtenido de comercioyaduanas.com: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/garantias-en-comercio-exterior/>
- Congreso de la República. (1993). *Ley General Ambiental de Colombia Ley 99 DE 1993*. Obtenido de oas.org: http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/colombia/colombia_99-93.pdf
- constitucioncolombia. (s.f.). *Capítulo 3: De los derechos colectivos y del ambiente*. Obtenido de constitucioncolombia: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3>
- Cuelllar, C. (2009). *Asesoramiento en Comercio Exterior*. Obtenido de asesoramientocomex: <https://asesoramientocomex.wordpress.com/2009/09/26/asesoramiento-dirigido-a/>
- DANE. (18 de febrero de 2018). *Balanza Comercial*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Diaz, C. (2018). *Así se ha comportado el sector floricultor en Colombia*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-del-sector-floricultor-en-colombia/225801>
- Dinero. (2016). Los retos del TLC entre Colombia y Corea, ¿quiénes ganan? *Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/tlc-entre-colombia-y-corea-del-sur-2016-entra-en-vigencia/222965>
- Dinero. (2017). *Colombia exportó US\$785 millones en flores al mundo en el primer semestre*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-flores-primer-semestre-de-2017-en-colombia/248676>

- Dinero. (22 de 9 de 2017). *Los costos y el tiempo que tarda importar y exportar una mercancía en Colombia*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/costos-y-tiempo-que-tarda--importar-y-exportar-una-mercancia-en-colombia/250158>
- Dinero. (2018). *Futuro del comercio está en los TLC*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/tratados-libre-comercio-tiene-colombia/199735>
- Domínguez, J. (25 de Abril de 2016). *Acerca de nosotros: Casa Editorial El Tiempo*. Obtenido de Portafolio Web site: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/korean-air-implementa-nueva-ruta-flores-494689>
- economipedia. (2018). *economipedia*. Obtenido de Competencia Perfecta: <http://economipedia.com/definiciones/competencia-perfecta.html>
- El Heraldo. (2017). *Colombia exportó 225.000 toneladas de flores en 2016*. Obtenido de El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/colombia/colombia-exporto-225000-toneladas-de-flores-en-2016-325260>
- Elpais.com.co. (21 de Febrero de 2013). *Acerca de nosotros: El País S.A*. Obtenido de El País Web site: <http://www.elpais.com.co/economia/corea-del-sur-y-colombia-firman-tratado-de-libre-comercio-bilateral.html>
- encolombia. (2017). *Flores: Productos Agropecuarios de Exportación*. Obtenido de encolombia: <https://encolombia.com/economia/agroindustria/historia/historiadelosproductosagrodeexportacion9/>
- Fernandez, L. (2015). *Análisis del sector floricultor colombiano desde la teoría de las ventajas comparativas y competitivas*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- filosofia net. (2018). *La teoría del valor en la Economía clásica y en la teoría de Marx*. Obtenido de filosofia net: http://www.filosofia.net/materiales/sofiafilia/hf/soff_u10_3.html
- Finagro. (s.f.). *Subsidios e incentivo Sanitario para Flores y Follajes 2010*. Obtenido de Finagro: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic.../8_subsidios_flores_1.docx
- Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO. (2011). *Report of the expert consultation on floriculture development in Asia*. Rome: FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/015/ba0028e/ba0028e00.pdf>
- Giraldo, F. (2006). *Antecedentes y posibles Antecedentes y posibles Antecedentes y posibles*. Obtenido de dialnet.unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4829072.pdf>
- GLOBALG.A.P. (2018). *GLOBALG.A.P*. Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/for-producers/globalg.a.p/>
- Grupo Inercia Valor. (2014). *ANALISIS DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO DESDE LA TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS EN EL MARCO DEL*. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17036/10041002_2015.pdf;sequence=1

- Guerra, B. (2001). *La política monetaria del Estado Mexicano en el sector externo de las manufacturas: un estudio de la elasticidad precio de la demanda ante los efectos de una devaluación*. México D.F.: Universidad Autónoma de México. Obtenido de economia.unam: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerraCBG/capi1.pdf>
- Guerra, B. (2001). *La política monetaria del Estado Mexicano en el sector externo de las manufacturas: un estudio de la elasticidad precio de la demanda ante los efectos de una devaluación*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de economia.unam: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerraCBG/capi1.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edici
- ICA. (2008). *¿Cómo solicitar un Certificado Fitosanitario para Exportación?* Obtenido de ICA: https://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/Consultas/Agricola/Exportacion/%C2%BFComo-solicitar-un-Certificado-Fitosanitario-para.aspx
- ICA. (ICA). *El ABC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/2bfd4e0d-9d4f-4e2a-b252-a22d44d5a03a/A>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2016). *Colombia exportará un 98 % de sus productos a Corea del Sur sin aranceles*. Obtenido de Instituto Nacional de Contadores Públicos INCP: <https://www.incp.org.co/colombia-exportara-un-98-de-sus-productos-a-corea-del-sur-sin-aranceles/>
- KBS world radio. (s.f.). *Las especies de forsythias y azaleas*. Obtenido de KBS world radio: http://world.kbs.co.kr/spanish/archive/program/news_zoom.htm?no=6157
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2011). *Economía Internacional, Teoría y Política*. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Legiscomex. (2018). *Reporte de Estadísticas*. Obtenido de Legiscomex: <https://www-legiscomex-com.recursoselectronicos.uniagustiniana.edu.co/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/#>
- Loaiza, L. (2015). Bogotá: Universitaria Agustiniana .
- Martínez, M. (2017). *TLC COLOMBIA – EEUU: OPORTUNIDADES Y ACCIONES DE MEJORA UN RETO ACADÉMICO*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Mas Ruiz, F. J. (2003). *Temas de investigación comercial*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- minambiente. (s.f.). *Ley 23 de 1973*. Obtenido de minambiente: http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/leyes/2a-ley_0023_1973.pdf
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). *MinAgricultura impulsa el trabajo y crecimiento del sector floricultor*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-impulsa-el-trabajo-y-crecimiento-del-sector-floricultor.aspx>

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2011). *Decreto 3570 de 2011*. Obtenido de [minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co):
http://www.minambiente.gov.co/images/Ministerio/Misi%C3%B3n_y_Vision/dec_3570_270911.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (20 de abril de 2018). *El TLC y la tecnología*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11377/el_tlc_y_la_tecnologia
- Mondragón, V. (2017). *Qué es el certificado de origen*. Obtenido de [diariodelexportador.com](https://www.diariodelexportador.com):
https://www.diariodelexportador.com/2014/10/que-es-el-certificado-de-origen_24.html
- Muñoz, R. (2012). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN LAS EMPRESAS VALLECAUCANAS*. Santiago de Cali: Universidad Icesi.
- Núcleo Ambiental S.A.S. (2015). *manual flores y follages-camara de comercio de bogota*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/content/download/13733/175129/.../1/.../Flore++Follajes.pdf>
- Observatorio de Complejidad Económica OEC. (2016). *OEC - Colombia (COL) Exportaciones, Importaciones, y Socios*. Obtenido de Observatorio de Complejidad Económica OEC:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>
- parquearvi.org. (2014). *Decreto-Ley-2811-de-1974 Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente*. Obtenido de parquearvi.org: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>
- Polanía, D. (2016). *TLC con Corea del Sur. La partida está por comenzar*. Obtenido de REVISTA DE LOGÍSTICA: <https://revistadelogistica.com/actualidad/tlc-con-corea-del-sur-la-partida-esta-por-comenzar/>
- Portafolio. (24 de Febrero de 2013). *Floricultores, perjudicados con el TLC con Corea del Sur*. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/floricultores-perjudicados-tlc-corea-sur-74128>
- Portafolio. (2018). *Balanza comercial en Colombia durante 2017 marcó un déficit de 6.176 millones de dólares*. *portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/balanza-comercial-en-colombia-durante-2017-514250>
- ProColombia. (2016). *Café, flores, cacao y frutas, productos con cero arancel tras vigencia del TLC con Corea*. Obtenido de PROCOLOMBIA: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/cafes-flores-cacao-y-frutas-productos-con-cero-arancel-tras-vigencia-del-tlc-con-corea>
- ProColombia. (2016). *Manual de empaque y embalaje para exportación*. Bogotá. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/manual_de_empaque_y_embalaje_para_exportacion.pdf

- ProColombia. (2016). *TLC Colombia – Corea del Sur El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático*. Bogotá. Obtenido de PROCOLOMBIA:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf
- PROCOLOMBIA. (2016). *TLC: PROCOLOMBIA PUBLICA CARTILLA DE OPORTUNIDADES EN COREA DEL SUR*. Obtenido de PROCOLOMBIA: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/tlc-procolombia-publica-cartilla-de-oportunidades-en-corea-del-sur>
- ProColombia. (2017). *TLC Colombia – Estados Unidos*. Obtenido de PROCOLOMBIA:
<http://www.procolombia.co/node/677>
- ProColombia. (2018). *Flores Procolombia*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/1255>
- ProColombia. (2018). *Flores Procolombia*. Obtenido de Procolombia:
<http://www.procolombia.co/node/1255>
- procolombia. (s.f.). *tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores*. Obtenido de procolombia: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores>
- Quintero, A. (14 de 01 de 2018). Floricultores habrían logrado récord en sus ventas al exterior. *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/floricultores-habrian-logrado-record-en-sus-ventas-al-exterior-513253>
- Red Cultural del Banco de la Republica en colombia (Banrepcultural). (s.f.). *Sectores económicos - Enciclopedia | Banrepcultural*. Obtenido de Banrepcultural.
- Revista de logistica. (2016). La gestión ambiental en la floricultura colombiana. *Revista de logistica*. Obtenido de Revista de logistica: <https://revistadelogistica.com/actualidad/la-gestion-ambiental-en-la-floricultura-colombiana/>
- Revista Unal. (1993). *CAPITULO I LA FLORICULTURA COLOMBIANA DE EXPORTACION*. Obtenido de Revista Unal: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/download/21224/22205>
- Revista Universidad EAFIT. (2014). Floricultura colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en aia pacifico. *Revista Mundo Asia Pacífico - Universidad EAFIT*, 52-79.
- Rodriguez, J. (2011). *ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO EN EL MERCADO JAPONÉS*. BOGOTA: UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2488/1026267891-2011.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, J. (2011). *Estudio para el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el mercado japonés*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Obtenido de UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO:
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2488/1026267891-2011.pdf?jsessionid=41A5A5EF4AFE55D1324D1129987542D6?sequence=1>
- Sarquis, A. (2002). *Barreras arancelarias y no arancelarias*. Obtenido de sedici.unlp.edu:
<http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38589/Ponencia.pdf?sequence=1>

- scribd. (s.f.). *Datos Generales HOLANDA* . Obtenido de scribd:
<https://es.scribd.com/doc/305334818/Datos-Generales-HOLANDA>
- Semana. (2005). Qué es el TLC. *Semana*. Obtenido de
<http://www.semana.com/economia/recuadro/que-tlc/128308-3>
- Semana. (2011). Corea del Sur y Colombia acuerdan fortalecer su cooperación militar. *Semana*.
 Obtenido de <http://www.semana.com/nacion/articulo/corea-del-sur-colombia-acuerdan-fortalecer-su-cooperacion-militar/240704-3>
- Sua, J., Wendy, B., & Silva, J. (2017). *EFFECTOS ECONOMICOS DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS SOBRE EL BOGOTÁ D.C: UNIVERSIDAD DE LA SALLE*.
- Super Intendencia de Industria y Comercio. (2014). *Inversiones relacionadas con invernaderos para flores a nivel nacional*. Bogotá. Obtenido de
http://www.sic.gov.co/recursos_user/boletines_tecno/boletin_invernaderos_19jun.pdf
- Supersociedades. (2017). *Desempeño del sector floricultor*. BOGOTÁ D.C. Obtenido de
<http://www.supersociedades.gov.co/SITECOLLECTIONDOCUMENTS/2017/EE-ESTUDIO%20SECTOR%20FLORES-2017%2009%2028.PDF>
- Tenjo, F., Montes, E., & Martínez, J. (2006). *Repositorio Banrep*. Obtenido de COMPORTAMIENTO RECIENTE (2000-2005):
<http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/5381/BORRADOR%20363.pdf?sequence=1>
- TRADE MAP. (2016). *Comercio actual y potencial entre Corea, República de y China Producto: 0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados* . Obtenido de TRADE MAP:
https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|410||156||0603||6|1|1|1|2|1|1|1|1
- TRADE MAP. (2016). *Comercio bilateral entre Corea, República de y Países Bajos Producto: 06 Plantas vivas y productos de la floricultura*. Obtenido de TRADE MAP:
https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|410||528||06||4|1|1|1|2|1|1|1|1
- Trade Map. (2016). *Lista de productos al nivel de 4 dígitos importado por Corea, en 2016 Plantas vivas y productos de la floricultura*. Obtenido de Trade Map:
https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|410|||06||4|1|1|1|1|1|1|1|1
- Universidad EAFIT. (2012). *Corea y Colombia, 50 años de cooperación política, económica y cultural* . Obtenido de UNIVERSIDAD EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2012/agosto/Paginas/internacionalizacion-semana-asia-corea-colombia-cooperacion.aspx>
- Urgente 24. (23 de Febrero de 2013). *Acerca de nosotros: Urgente24.com*. Obtenido de Urgente 24 Web site: <http://www.urgente24.com/211062-notable-acuerdo-de-libre-comercio-colombia-corea-del-sur>

viajesaholanda. (s.f.). *Puertos de Holanda*. Obtenido de viajesaholanda:

<http://www.viajesaholanda.com/puertos-de-holanda/>

Yepes, C., Ojeda, R., & Castro, O. (2016). *Alcances del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur, desde el Análisis Crítico del Discurso (ACD)*. Obtenido de Alcances del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del:

[https://www.researchgate.net/publication/318223691_Alcances_del_tratado_de_libre_comercio_Colombia-Corea-del-sur-desde-el-analisis-critico-del-discurso-ACD/fulltext/595dc488a6fdcc86232aafca/318223691_Alcances_del_tratado_de_libre_comercio_Colombia-Corea_d](https://www.researchgate.net/publication/318223691_Alcances_del_tratado_de_libre_comercio_Colombia-Corea_del_sur_desde_el_analisis_critico_del_discurso_ACD/fulltext/595dc488a6fdcc86232aafca/318223691_Alcances_del_tratado_de_libre_comercio_Colombia-Corea_d)

https://www.researchgate.net/publication/318223691_Alcances_del_tratado_de_libre_comercio_Colombia-Corea_d

Lista de Figuras y Tablas

Figura 1. Principales exportadores e importadores a Nivel mundial 2015 Elaboración propia con datos de Supersociedades (2017)	26
Figura 2. Participaciones por tipo de flor a nivel mundial en el 2016. Elaboración propia con datos de Supersociedades (2017)	27
Figura 3. participaciones por tipo de flor en miles de millones a nivel mundial en el 2017 Elaboración propia con datos tomados de Legiscomex (2018).	28
Tabla 1 categoría de análisis	23
Tabla 2 desgravación de aranceles para el sector floricultor	36