

ESTUDIO DEL MERCADO DE TRANSFERENCIAS EN EL FÚTBOL COLOMBIANO Y
ESPAÑOL DENTRO DEL MARCO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

BELTRÁN GALÁN DAVID FELIPE
CASAS GONZÁLEZ MAIRO MANUEL
USMA PADILLA JUAN CAMILO

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

ESTUDIO DEL MERCADO DE TRANSFERENCIAS EN EL FÚTBOL COLOMBIANO Y
ESPAÑOL DENTRO DEL MARCO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

BELTRÁN GALÁN DAVID FELIPE
CASAS GONZÁLEZ MAIRO MANUEL
USMA PADILLA JUAN CAMILO

Tutor del trabajo de grado
ULLOA RAMOS CRISTIAN SAMIR

Trabajo de grado para optar el título profesional en
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

Nota aceptación jurados

Aprobado: _____

Aprobado con recomendaciones: _____

No aprobado: _____

Fecha concepto: _____

Datos del tutor asignado

Nombre y apellidos: _____

Teléfono: _____

Correo: _____

Resumen

El fútbol como una tendencia global, determina como se puede presentar una exportación de servicio de jugadores por medio del mercado de fichajes. Este tipo de exportación se utiliza en el fútbol para mejorar la calidad futbolística del juego en los clubes. Se presenta la forma de cómo cada jugador puede influir en una marca, por medio de la imagen y los contratos adicionales que pueda presentar.

En el mercado español, los traspasos son más frecuentes, en el cual los jugadores pasan de equipos locales a ligas de mayor importancia en el fútbol europeo, es diferente en algunos mercados de fichajes, como los jugadores se muestran a nuevos mercados, como en el continente asiático, en donde los jugadores europeos representan una mayor proporción en la participación en estos equipos. En España las transferencias deportivas generan mayores ingresos para los equipos, gracias a que los jugadores de sus clubes son de un mayor valor.

El trabajo destaca cómo influyen las variables como la edad, calidad futbolística entre otras, las cuales se deben aplicar en la ecuación MERC, esta ayuda a los equipos a tener un valor base de cuanto puede llegar a costar un jugador en el medio, y así tomar una decisión más acertada para el traspaso de los equipos en la temporada del momento y las que llegan.

Abstract

Soccer as global trend, determines how you can present an export service of players through the transfer market. This type of export is used in soccer to improve the soccer quality of the game in the clubs. It shows the way each player can influence a brand, through the image and the additional contracts that can present.

In the Spanish market, transfers are more frequent, in which players move from local teams to major leagues in European soccer, is different in some signings markets, such players are shown to new markets, as in the Asian continent where European players represent a greater proportion in the participation in these teams. In Spain, sports transfers generate higher income for teams, thanks to the players of their clubs are of greater value.

The work highlights how variable such as age, soccer quality and others, which must be applied in the MERC equation, this helps to the teams to have a value base of how much a player can cost in the soccer environment, and thus make a wisest decision for the transfer of teams in the season of the moment and those that will arrive.

Glosario

- Asociación anterior: La asociación en la que el club anterior está afiliado. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Club anterior: El club del que el jugador proviene. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Fútbol organizado: El fútbol asociación, organizado bajo los auspicios de la FIFA, las confederaciones y las asociaciones o autorizado por estas entidades. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Nueva asociación: La asociación a la que está afiliado el nuevo club. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Nuevo club: El club al que se vincula el jugador. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Partidos oficiales: Partidos jugados en el ámbito del fútbol organizado, tales como los campeonatos nacionales de liga, las copas nacionales y los campeonatos internacionales de clubes, con excepción de los partidos de prueba y los partidos amistosos. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”
- Temporada: Una temporada comienza con el primer partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente y termina con el último partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente, incluyendo copas nacionales. “FCF. (2017), Estatuto del jugador, publicado en la página web.”

Contenido

Tabla de Contenido

Introducción	8
Problema de investigación	9
Formulación y planteamiento del problema.....	9
Objetivos	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.	10
Justificación de la investigación	11
Marco de referencia de la investigación	13
Marco teórico.....	13
Exportación e Importación de servicios.....	13
Metodología del proyecto	15
Fútbol y caracterización del mercado de fichajes	17
Reseña histórica	17
El futbol en general.....	18
¿Qué es el mercado de transferencias?	22
El mercado de transferencias en Colombia y España	24
Temporada 2017 – 2018	31
España.....	31
Colombia.....	33
Colombia vs España.....	35
Principales factores para la valoración de un jugador en el mercado de transferencias	38
Sistema MERC.....	39
Edad y coeficiente de juventud (Colombia y España).	41
Conclusiones.....	44
Recomendaciones	45
Referencias.....	46
Lista especial.....	47
Tablas.....	47
Figuras	47

Introducción

El fútbol como el deporte más importante del mundo ha causado un impacto significativo en la economía global, debido a todas las transacciones comerciales que este deporte genera en temas de marketing, contratación, prestación de servicios, espectáculos y demás aspectos que aportan al desarrollo de las tendencias mundiales. Es tan importante este deporte que gracias a los ingresos que genera, ha podido contribuir a causas sociales y a beneficiar a muchas personas, ya que cada torneo oficial aporta cierto porcentaje de sus ingresos a fundaciones que se especializan en la manutención de personas de bajos recursos. Ha sido tan grande el impacto de este deporte que ha logrado combatir temas como la exclusión, ya que por medio de este espectáculo se hace un llamado a la sociedad por medio de mensajes para eliminar temas como el racismo, la violencia y las drogas, todo esto se ha logrado gracias al volumen de audiencia que participa en este bonito deporte.

El fútbol al ser un gran generador de ingresos, llama demasiado la atención no solo por ser un espectáculo agradable al que sus admiradores asisten sino también por el mercado de fichajes en el que se desenvuelve, al ser un mercado de transferencias se transan variables que determinan el precio de un jugador. Es aquí en donde se van a estudiar todas las variables que inciden en la valorización de los futbolistas y determinar qué aspectos son los que más influyen para la obtención aproximada del precio de cada jugador.

Para determinar dichos aspectos es necesaria la investigación de las variables que lo componen, estudios estadísticos, análisis descriptivos de cómo se comporta el mercado de transferencias al momento de la contratación de jugadores, análisis comparativos entre ligas de otros países, que en este caso será Colombia y España, y énfasis la caracterización del fútbol en general, esto permitirá dar claridad para resolver el problema de investigación que está enfocado en la variables que determinaran el precio de un jugador de fútbol.

No obstante, la información contenida dentro de este estudio se basa en datos obtenidos por fuentes que están encargadas de estudiar especialmente el fútbol y el mercado de transferencias.

Problema de investigación

Formulación y planteamiento del problema

¿Cuáles son las variables que inciden en la valoración de los futbolistas en el mercado de transferencias de Colombia y España?

El fútbol es uno de los deportes más rentables del mundo. Esto ha permitido que cada vez más inviertan en jugadores extranjeros o de la misma nacionalidad para mejorar la calidad futbolística de su juego. Actualmente los precios por los derechos deportivos de cada jugador aumentan de una manera significativa. Se evidencia que los equipos están dispuestos a pagar más por un fichaje que será representativo y, por otro lado, por las condiciones del jugador frente a lo futbolístico.

En las tendencias globales de los negocios internacionales se enmarcan la exportación de servicios que directamente inciden en el mercado de fichajes de futbolistas profesionales, quienes se caracterizan por su desempeño deportivo y, por ende, generan gran atractivo hacia otros equipos que en su mayoría son extranjeros. Debido a esto, se realizan transferencias comerciales que valoran la calidad del jugador, y adicional a esto, otras variables que determinan el precio equivalente por el cual podría ser ofertado para la prestación de sus servicios.

Las transacciones económicas se caracterizan por el flujo de capitales y presión entre mercados. El mercado de transferencias en el fútbol es representado por el volumen cada vez mayor de traspasos y la valoración monetaria de los mismos.

Para determinar el valor real o aproximado de un jugador se calcula por medio del sistema MERC, este sistema está encargado de evaluar variables como la edad, la calidad futbolística, el coeficiente de juventud, el coeficiente de posición, el mercado futbolístico, imagen física, entre otros., para medir detalladamente estos aspectos y hacer equivalente su valor comercial. Es aquí en donde se mide realmente si el precio de un jugador varía más por su talento en el terreno de juego o por el marketing o publicidad que este mismo pueda generar para la mayor valorización de su precio.

Objetivos

Objetivo general

Definir las variables que tienen mayor incidencia en la valoración de los jugadores de fútbol en el mercado de transferencias.

Objetivos específicos.

1. Describir las características del mercado de transferencias y su relación con la valoración de jugadores de fútbol.
2. Realizar un análisis comparativo entre el mercado de transferencias de Colombia y España.
3. Identificar los principales factores que se tienen en cuenta al momento de valorar un jugador en el mercado de transferencias.

Justificación de la investigación

El sector de los servicios constituye uno de los sectores más dinámicos y crecientes en la economía de países como Colombia. Exportar servicios implica entrar en un mercado que crece de manera constante, y si se trata de fútbol, a un ritmo vertiginoso en el ámbito internacional. El mercado de transferencias de jugadores no tiene comparación con ningún otro mercado. Se transa de acuerdo a la habilidad y audacia de las partes que realizan el negocio según las condiciones de mercado existentes.

Adicionalmente, existen otras variables diferentes al talento, técnica, rendimiento o méritos, que se toman en cuenta a la hora de fijar el precio de un jugador. Es por esta razón que actualmente se realizan transferencias con valores exorbitantes, como es el caso de Neymar (por 222 millones de Euros pagados por el F.C Barcelona al PSG francés), o Paul Pogba (por 120 millones de Euros pagados por la Juventus al Manchester United inglés).

Muchas de estas transferencias sorprenden al mundo deportivo por no tratarse de estrellas futbolísticas, pero sí mediáticas (como es el caso de Paul Pogba). En esta situación, el fútbol presenta un crecimiento económico desmesurado en donde los ingresos por derechos de televisión, patrocinios, taquillas, premios, torneos, amistosos internacionales, branding, marketing, etc., son cada vez más importantes para la valorización que un jugador tendrá en el momento de una transferencia de un club a otro.

La valoración de jugadores en el mercado de fichajes y de transferencias viene creciendo a un ritmo exponencial. Por ejemplo, Real Madrid contrato en el 2010 uno de los mejores del momento, Xavi Alonso. Se hizo a sus servicios por 30 millones de Euros. En 2012, por 35 millones de Euros, Luka Modric. Y en 2014 el colombiano James Rodríguez llegó al club por 80 millones de Euros. En Latinoamérica, aunque los precios no se aproximan a los de Europa, en nivel, los precios de jugadores también han incrementado. Clubes argentinos que vendían jugadores a Europa por 5 o 6 millones de Euros, hoy piden de 10 a 20 millones.

Los resultados que conlleva esta investigación generan conocimiento acerca del ámbito deportivo en tema de transacciones económicas en el mercado español y colombiano, y así mismo

determinar los factores que hacen que los jugadores se valoricen más en el viejo continente que cuando los colombianos exportan sus servicios.

Marco de referencia de la investigación

Marco teórico

Exportación e Importación de servicios.

Las exportaciones se presentan de diferentes formas como es el caso de la exportación de servicios las cuales se encuentra en el turismo, transporte, uso de activos, entre otros.

Es muy importante para un país definir cuáles son las inversiones que más le prestan rentabilidad en el mercado y adicional a esto cuales reducen el riesgo al momento de la operación.

El trabajo presenta las exportaciones de servicios en el mercado de transferencias, el cual es un modo de operar de los negocios internacionales por medio de un servicio intangible. (Mercado de jugadores de fútbol).

Las exportaciones de servicios son destacadas porque generan un crecimiento más rápido para la economía (Daniels, Radebaugh & Sullivan. 2013, p16).

Se ve un ejemplo de inyección de capital, sucede con el traslado del servicio de los jugadores de fútbol, que usan las aerolíneas para llegar al país en donde está ubicado club que compró sus derechos. La economía recibió por medio del transporte casi de forma inmediata las divisas de esta negociación.

En el uso de activos que es una forma de exportación e importación de servicios. Se relaciona al mercado de transferencias con las marcas patrocinadoras de cada equipo. “Cuando una empresa permite que otra use sus activos como ocurre en las marcas comerciales, las patentes, los derechos de autor o la experiencia - bajo contratos denominados acuerdos de licencia, recibe ganancia llamada regalías, por ejemplo, Adidas paga regalías por usar el logotipo del equipo de fútbol Real Madrid en las chaquetas que vende. Las regalías provienen del contrato de franquicia (Daniels, Radebaugh & Sullivan. 2013, p16)”.

Con lo anterior no solo se define una forma de negociar internacionalmente, sino la importancia que tienen los jugadores al momento de portar o representar una marca, la cual puede inferir en el precio final del mismo.

El mercado de transferencias maneja diferentes variables que son fijas o predeterminadas, pero hay otras como la influencia que tienen los jugadores sobre un mercado determinado o en este caso sobre los seguidores, estos factores son de vital importancia en el precio de la negociación de cada jugador.

Los servicios también presentan un valor adicional para los países, forman la sección más significativa y eficiente de la economía, es decir, en estos momentos los países dependen no solo de los productos tangibles. El valor se da gracias a que los servicios lo prestan las personas o profesionales como ingenieros, fotógrafos, deportistas, entre otros, los cuales brindan los servicios sin la necesidad de generar un producto que se tenga que intercambiar. Casi en todas las ocasiones es un valor intelectual.

Se puede determinar con las siguientes modalidades la clasificación de los servicios:

Según Concha, (2006), el movimiento transfronterizo de servicios, este servicio cruza la frontera sin el desplazamiento de las personas, un ejemplo claro de esta modalidad es la transferencia de software por Internet. También está el Consumo en el extranjero, es el que se presenta cuando un consumidor de otro país se traslada al país proveedor del servicio un ejemplo es de los estudiantes para recibir la educación. Otra de las modalidades es la Presencia comercial del proveedor extranjero en el país receptor, una aplicación de este modo es una firma de economistas que se establecen en otro país para prestar en el su servicio. Por último, la modalidad que influye en las personas cuando van a prestar un servicio en persona es el Traslado temporal de personas físicas a otro país para prestar los servicios, como ejemplo los servicios aduaneros entre otros.

Metodología del proyecto

La naturaleza de esta investigación va dirigida a un enfoque mixto, debido a que conlleva datos de carácter cuantitativos y cualitativos, “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández, Collao & Lucio. 2010, p. 546).

En el desarrollo del siguiente proyecto se identifican alcances de carácter exploratorios, ya que se trataran problemas de poca indagación y así mismo causan perspectivas innovadoras en temas de investigación que contribuirán a nuevos estudios al respecto, alcances de carácter descriptivos, que tiene como propósito “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que someta un análisis” (Hernández, Collao & Lucio. 2010, p85), y finalmente un alcance correlacional que busca encontrar o asociar las relaciones entre las variables que surgen en el mercado de transferencias de países como Colombia y España.

La primera etapa de esta investigación fue la recopilación de datos e información sobre las transferencias realizadas en Colombia y España en el periodo 2017 – 2018 a partir de diferentes fuentes como diarios deportivos (Marca), páginas web (transfermarkt.com) y artículos académicos (El mercado de traspaso de futbolistas: Un análisis internacional, 2007), entre otros. Esta información contribuye a la investigación para localizar aquellas variables que inciden en el mercado de transferencias deportivas dentro de la economía global.

En la segunda etapa se analiza la información obtenida y además se calculan proporciones y participaciones según las variables del estudio. Estas proporciones se calcularon por medio de fórmulas estadísticas y con la ayuda de la recolección de datos que determinaron la participación de los jugadores dentro del mercado de fichajes. Para el desarrollo de este análisis, se tomó la variable del portero como base para la realización de las proporciones, debido a que es la posición que menos valor incide dentro del valor promedio de los jugadores y también porque gracias a esto se puede establecer la equivalencia de cada posición para así mismo establecer un cálculo que

permita diferenciarlos en cuanto a precios. Para determinar el estudio se utilizó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned}
 P &= \text{Proporción} \\
 X_i &= \text{Valor promedio de un jugador} \\
 i &= \text{Posición del jugador diferente a la del portero} \\
 Y_j &= \text{Valor promedio de un jugador} \\
 j &= \text{Portero}
 \end{aligned}$$

$$P = \frac{X_i}{Y_j}$$

Adicionalmente para calcular otras variables importantes para el estudio, como las tasas de crecimiento, se utilizó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned}
 T_c &= \text{Tasa de Crecimiento} \\
 N &= \text{Año presente} \\
 M &= \text{Año anterior}
 \end{aligned}$$

$$T_c = \frac{N - M}{M}$$

Para la tercera etapa de esta investigación, entrevistamos a Mauricio Serrano Macías, Representante de jugadores profesionales de fútbol en Colombia. Preguntas claras y concretas permitieron tener un punto de vista que sale de lo teórico y se adentra en los escenarios que enfrentan los intermediarios en el mercado de transferencias actualmente.

Fútbol y caracterización del mercado de fichajes

Reseña histórica

La historia moderna del deporte más popular del planeta abarca más de 100 años de existencia. Comenzó en 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del "rugby-football" (rugby) y del "association football" (fútbol), fundándose la asociación más antigua del mundo: la "Football Association" (Asociación de Fútbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte (FIFA, 1994), es aquí en dónde el fútbol pasa de ser un ejercicio donde se vinculan solo piernas y pies a un deporte oficial que demandaría más adelante cambios significativos en el deporte mundial. Sin embargo, el futbol en sus inicios no era lo que hoy conocemos, para llegar a ser el deporte universal presento algunos cambios importantes como la fundación de la Asociación Inglesa de Fútbol (la FA 1863) y, sobre todo, la creación de las primeras reglas del juego, estos hitos se dieron en la Freemason's Tavern de Londres (Fédération Internationale de Football Association, 1994)

No fue fácil la unificación del futbol, algunos clubes de la época, no apoyaron el reglamento que fue presentado por parte de la FA. En 1870 se produjeron algunas disputas. Sin embargo, las discusiones terminaron con la creación del International Football Association Board (IFAB), compuesta por dos representantes de cada una de las asociaciones del Reino Unido (Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda) (FIFA, 1994).

El desarrollo y la innovación del futbol se presentó en las escuelas de Inglaterra, a comienzos del siglo XIX, es allí donde se presenta la integración de los términos y reglas del futbol, el cual dio lugar, a que los equipos se organizaran, y, así se diera la primera competición organizada de la copa inglesa (FIFA,1994).

“Fuera de Inglaterra, el fútbol fue expandiéndose, principalmente a causa de la influencia británica, primero lentamente y luego, cada vez más rápido. Después de la fundación de las asociaciones de Holanda y Dinamarca (1889), siguieron las de Nueva Zelanda (1891), Argentina (1893), Chile, Suiza y Bélgica (1895), Italia (1898), Alemania y Uruguay (1900), Hungría (1901), Noruega (1902), Suecia (1904), España (1905), Paraguay (1906) y Finlandia (1907)” (FIFA.1994).

El fútbol en general.

El fútbol en la actualidad es un deporte que tiene gran importancia a nivel social y económico. En muchos países está inmerso en la cultura a tal punto que el estado de ánimo de una sociedad está directamente relacionado con los resultados de un club, y mucho más, de una selección nacional. Reflejo de esto, son los espacios que los medios de comunicación dedican a este deporte. Canales de televisión exclusivos de equipos, programas dedicados únicamente a este deporte, espacios en radio y páginas web hacen parte de este “boom” futbolístico que cada vez adquiere más seguidores en todo el mundo. Basta con sintonizar un noticiero para darse cuenta que, en países como Colombia, el fútbol ocupa un lugar protagónico frente a otros deportes.

Culturalmente, este deporte está inmerso en la población que lo sigue. Al ser un deporte en equipo fomenta el desarrollo de diferentes habilidades a nivel personal y social en todas las edades. También puede ser utilizado como instrumento para la integración social y la lucha contra la discriminación, consumo de drogas y alcohol, racismo y la violencia.

Es tanta la influencia de este deporte que diferentes economistas establecen una relación directa entre grandes torneos y la economía de un país. Según la revista Dinero y un estudio realizado por Futbol Finance, los países anfitriones de un mundial de fútbol presentan un crecimiento económico en los años siguientes a la celebración de este evento deportivo. En promedio los países anfitriones de las copas del mundo de fútbol, presentan una desaceleración de 0,77% en los dos años anteriores al suceso deportivo. Sin embargo, en los dos años siguientes presentan un crecimiento superior al 1,37% del PIB nacional.

El fútbol influye directamente sobre la economía, como es el caso de España, el cual su producto interno bruto creció según la KPMG SPORTS a más de 3600 M€, durante la temporada 2012-2013, que representa el 0,35% del PIB español en el 2013. La mayor contribución fue realizada aficionados, los cuales aportaron una buena proporción al PIB y, junto a la actividad comercial realizada por los clubes de fútbol y, finalmente, por la inversión publicitaria de las empresas en los medios de comunicación.

El fútbol profesional ha llegado a determinar que lo importante no solo es lo económico, en estos momentos se ven beneficiados algunos campos, como la publicidad y la cultura. También se relaciona el prestigio que puede tener un jugador no solo por el equipo del que proviene, sino también por el nivel deportivo que presento, adicionalmente los jugadores de futbol cuando

demuestran mejores resultados, son los más privilegiados para que representen una marca y, con esto tengan una mayor facturación o ganancias.

El mercado profesional de fútbol español presentó movimientos de capital por parte de marketing y publicidad según el KPMG por 860M€, el cual fue realizado por las empresas para potenciar sus estrategias de publicidad, aprovechando la gran penetración del fútbol profesional en la sociedad española.

Las empresas, sin intervención de los clubes, realizaron una inversión publicitaria cercana a los 290 M€ en los medios de comunicación asociada a los contenidos relacionados con el fútbol profesional. De toda esta inversión, 127 M€ se dedicaron a televisión, 65 M€ a las emisoras de radio, 58 M€ a prensa escrita y 38 M€ a Internet. Adicionalmente, las empresas vinculadas a los clubes de Primera y Segunda División gastaron más de 570 M€ en concepto de publicidad, patrocinios entre otros (Klynveld Peat Marwick Goerdele,2015).

Es de reconocer, como los clubes de fútbol español presentaron durante los últimos años una ganancia significativa frente a la facturación por medio de taquilla y, abonados los gastos de los aficionados en la boletería de cada competencia, ayudaron a jalonar el crecimiento de la cartera de los clubes de fútbol. Según el KPMG recibieron 246 M€ es decir represento el 95% de los ingresos de cada club en la primera división, los clubes como el Real Madrid C.F. y F.C. Barcelona les pertenece casi el 60%.

Los clubes españoles recibieron ingresos por parte de encuentros deportivos que fueron transmitidos por los medios de comunicación, los cuales pagaron por derechos de marca, derechos de imagen entre otros, y así poder tener en su programación el partido o el campeonato que se esté disputando del momento. Los clubes tienen la necesidad de crear nuevas ideas, para que los medios sientan el interés de ofrecer el campeonato de mes, y los espectadores paguen por tener la primicia de disfrutar del fútbol. Según la universidad de navarra por un estudio que realizó los 5 clubes que más recibieron ingresos por comercialización en los medios fueron, el club Real Madrid 292 M€, el F.C Barcelona 259 M€, Juventus 251 M€, Manchester 243 M€, y el club AC Milán 239 M€.

En el fútbol se presentan diferentes actores, que intervienen en el desarrollo del mercado, como son los jugadores, en el momento no se dedican solo a cumplir con las obligaciones del

club, que es ganar el campeonato, también se preocupan por la imagen, y así recibir otros contratos por patrocinadores, marcas y publicidad. Así los aficionados tendrán diferentes opciones, para admirar y llevar su equipo favorito y ayudar a crear un prestigio referente al club que admiran. También los canales de televisión, los periodistas de radio, podrán informar a los aficionados como se desarrolló el juego, independientemente del resultado podrán tener una mayor audiencia gracias a los derechos de transmisión que adquirieron del club.

Los clubes más importantes tienen una estructura administrativa que los ayuda a estar fortalecidos para el desarrollo de sus actividades, cada área debe estructurar roles y funciones, pero siempre teniendo en cuenta la orientación que guía al club de fútbol profesional en la actualidad (Gómez & Opazo, 2007).

La estructura del club de fútbol es la encargada de manejar y pronunciarse sobre las actividades que pueda tener el club en cada temporada, y así tener informados a los actores que intervienen en este deporte. Como cabeza o presidente se encuentra el director ejecutivo con sus respectivos secretarios los cuales se encargan de crear mantener y supervisar la imagen institucional del club, desarrollar las relaciones con los diferentes entes nacionales, locales y deportivos como la FIFA. En otra área se establece el área comercial y marketing es la encargada de los ingresos del club por medio de venta de productos, se encarga también diseña nuevas estrategias para que los actores se interesen más por los jugadores y el club (Gómez & Opazo, 2007). Como sucede con James Rodríguez, sus seguidores desean tener la camiseta del club al cual representa o también la camiseta a la selección de su país.

Al pasar el tiempo, los clubes internacionales han venido distribuyendo sus recursos invirtiendo en jugadores extranjeros y nacionales para generar una mayor competitividad dentro de las ligas locales como en los campeonatos internacionales, en donde se generan mayores ingresos por dichas participaciones. Es esencial para un club traer jugadores de talla mundial para lograr una mayor expectativa, que es en realidad lo que sus aficionados desean. Para cumplir estas expectativas se abren los mercados de traspasos, que generalmente abren ofertas significativas por los servicios que puede ofrecer un jugador dentro del club, es aquí en donde comienzan a moverse las transacciones comerciales por los servicios de jugadores, y por ende surge dicha competencia entre los clubes, no solo en el ámbito deportivo sino también en el ámbito comercial. Un club con mayor liquidez puede adquirir jugadores de un alto nivel que

representaran ganancias a futuro para el equipo, aquí se relacionan temas como marketing y publicidad, todo esto es un gran reconocimiento y por ende un negocio demasiado ambicioso.

El traspaso de un jugador con características diferentes, que sea considerado de alto nivel y atractivo al público, puede darle al club una ganancia muy grande tanto en lo deportivo como en otros ámbitos.

Cuando un número elevado de aficionados se interesan, consumen y se identifican con un jugador, un club, un evento, etc. provocando la reacción y el interés por parte de las empresas de sponsorizar este fenómeno por su proyección de imagen, estimulando también el interés de las ciudades donde tienen lugar los acontecimientos deportivos por crear proyectos sociales alrededor de él, despertando el interés de los medios de comunicación por contar con contenidos relacionados con el jugador, club, evento, etc., que le permitan atraer a sus lectores y generan el retorno a los propietarios del club, logrando las metas propuestas, o bien la repercusión social, el retorno financiero, y si verdaderamente la reacción ha sido positiva poder ofrecer triunfos para reclutar nuevos jugadores, lo que a su vez aumentará la ilusión de los aficionados y volverá a movilizar el círculo virtuoso. (Barajas, Sánchez & Urrutia, 2010, p. 35).

Esto nos muestra la importancia que tiene una transferencia de alto nivel para un club y, en parte, explica por qué los presidentes de clubes como el PSG hacen hoy en día inversiones exorbitantes por jugadores con características específicas y de renombre mundial. Sin embargo, es importante resaltar que este “círculo virtuoso” se cumple sólo en casos concretos en los que los jugadores que pasan a un club tienen renombre como es el caso de Neymar Jr., o James Rodríguez.

Al ser una actividad económica, como cualquier otra debe ser regulada. Cabe mencionar que la regulación varía según cada país. Sin embargo, todas las normas van enmarcadas por un organismo común denominado la Federación Internacional del Fútbol Asociación (FIFA). Algunas de las normas más importantes en Colombia, en el tema de mercado de transferencias y fichajes son las siguientes:

Para todos los equipos que deseen generar la transferencia, deben asegurarse que el jugador cumpla el estatuto de la FIFA. En el artículo 8 determina el uso del certificado de transferencia

internacional, el cual estipula. “Los jugadores inscritos en una asociación podrán registrarse en una nueva asociación solo cuando esta última haya recibido un certificado de transferencia internacional (en adelante, CTI) de la asociación anterior” (FIFA, 2007).

Cuando el club es la misma asociación y genera una misma transferencia, ellos deben presentar a la FIFA, un reglamento que es determinado por medio del artículo 1. “La transferencia de jugadores entre clubes de una misma asociación está sujeta a un reglamento específico, redactado por la asociación correspondiente conforme al art. 1 apdo. 3 del presente reglamento, el cual debe ser aprobado por la FIFA” (FIFA, 2007).

Las disposiciones legales que debe tener en cuenta el club o asociación al momento de generar una transferencia o préstamo son presentadas por la FIFA, esto ayuda para que no se genere arbitramientos legales por cada una de las partes, por ejemplo, la FIFA en el Artículo 10 del estatuto menciona. “El club que ha aceptado a un jugador en cesión de préstamo no tiene derecho a transferirlo sin autorización por escrito del club que lo presto y del jugador en cuestión” (FIFA, 2007).

La nueva asociación, como lo anterior en la cual se genere la transferencia deben estar pendiente de las sanciones impuestas al jugador como lo determina el artículo 12. “La nueva asociación en que está inscrito el jugador ejecutara o aplicara cualquier sanción que haya sido impuesta a un jugador antes de la transferencia. La asociación anterior tiene la obligación de notificar a la nueva asociación cualquier sanción por escrito, así como despedir el CTI” (FIFA, 2007).

¿Qué es el mercado de transferencias?

Según la Federación Colombiana De Fútbol el mercado de transferencias de un jugador profesional, “Se denomina al procedimiento por medio del cual el club anterior entrega mediante un convenio al nuevo club los derechos de inscripción de un jugador, suspendiendo o terminando su contrato de trabajo” (Federación Colombiana de Futbol. 2017, p. 7).

También es importante comprender cómo la transferencia de los jugadores puede ser definitiva o a préstamo. Es decir, la transferencia de un jugador será de carácter definitivo cuando el jugador se desvincula totalmente del club anterior y adquiere obligaciones única y exclusivamente con el nuevo club (FCF,2017).

El mercado de fichajes en el fútbol internacional posee características similares a las de todos los demás mercados, por ejemplo, competencia, comercialización y especialización. Sin embargo, algo que lo diferencia de todos los demás mercados es el jugar con la ilusión de los aficionados. De hecho, es totalmente comprobable que una de la palanca de valor más importantes del fútbol es la necesidad de ilusión que tienen los fanáticos a este deporte (Barajas, Sánchez, Urrutia. 2010). Caracterización del mercado de traspasos. (El mercado de traspasos de futbolistas: Un análisis internacional, p33).

Teniendo claro la importancia de las políticas que tiene un club respecto al mercado de fichajes, es necesario entender la importancia que un jugador tiene para el club, ya que sobre un solo jugador recaen grandes responsabilidades en diferentes papeles que van mucho más allá de lo deportivo.

Desde un punto de vista económico y financiero, un jugador es inversión y gasto al mismo tiempo. Inversión en el momento en el que genera un nivel de ilusión tan grande que el club recupera su traspaso mediante campañas publicitarias, taquilla, venta de camisetas, títulos, entre otros. Y gasto debido a los premios con los que se compromete la institución para atraer al jugador. (Barajas, Sánchez, Urrutia, 2010)

Un jugador también lleva sobre sí, una carga mediática. El departamento de comunicación de un club puede usar fácilmente el nombre y la imagen de un jugador para vender noticias acerca de él, y de paso, vender al club.

Para el departamento comercial, un jugador de renombre, puede ayudar a diferentes empresas a tener un alto impacto mediático, y por tanto un soporte más para el club en publicidad.

Y finalmente, en el ámbito deportivo, un jugador con características atractivas para el cuerpo técnico de un club, deberá junto con sus compañeros, conseguir los objetivos propuestos por los directivos en materia netamente deportiva en el fútbol.

De esta manera nos podemos dar cuenta que, monetariamente hablando, el fútbol ha cambiado en los últimos años. Los equipos y sus dueños no solo buscan formar un plantel de categoría y con buen manejo del balón. Lo que realmente importa es el optimizar ganancias por patrocinios, derechos televisivos y taquillas.

El mercado de transferencias en Colombia y España

Para realizar un análisis del mercado de transferencias y la evolución que ha tenido específicamente en el último año, es necesario realizar un comparativo con años anteriores. En la tabla 1., se determinan el número de traspasos de jugadores que superan los €10'000.000 euros que ha tenido el fútbol europeo desde el año 2000 hasta la fecha. Es importante aclarar que esta información no cuenta con datos de otras ligas de gran importancia como la Súper liga china, rusa, o americana que actualmente desembolsan cuantiosas sumas de dinero por jugadores, por ejemplo, el fichaje de Hulk, jugador brasileño, por €55'000.000 euros al Shanghái SIPG. Hay que destacar que en el periodo del 2000 al 2017 se realizaron 957 fichajes por un valor superior al de 10 millones de euros.

La posición que ocupa un jugador en el campo de juego, tiene un rol esencial en el mercado de transferencias. Se puede observar como los porteros tienen menor demanda que los defensas y estos a su vez que los volantes y los delanteros. Una explicación a esto es que los entrenadores y presidentes de clubes en general no consideran que los porteros tengan un talento diferencial (haciendo excepciones específicas). Los equipos prefieren invertir más en jugadores cuyo talento sea más difícil de formar en las canteras (como es el caso de los mediocampistas y delanteros).

Tabla 1. *Jugadores por un valor mayor a los 10 M€.*

Número de jugadores fichados por un valor mayor a 10 M€					
Año	Portero	Defensa	Mediocampista	Delantero	Total
2000	2	7	14	18	41
2001	3	8	19	16	46
2002	0	5	6	10	21
2003	1	4	8	9	22
2004	1	10	7	12	30
2005	0	5	12	10	27
2006	0	4	10	15	29
2007	1	18	21	22	62
2008	5	6	9	11	31
2009	4	18	16	14	52
2010	11	12	15	14	52
2011	5	4	9	9	27
2012	3	25	15	14	57
2013	4	23	21	17	65
2014	4	18	11	18	51
2015	5	15	17	24	61
2016	8	24	32	26	90
2017	14	66	57	56	193

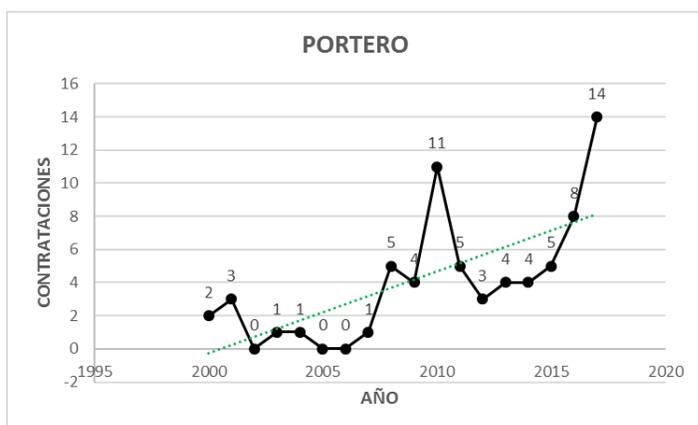
Nota: Elaboración propia. Fuentes: <https://www.transfermarkt.com>, El mercado de traspaso de futbolistas: un análisis internacional. (Barajas, Sánchez & Urrutia. 2010. p. 37).

Gracias a los datos hallados en la tabla 1., se puede identificar la tendencia de contrataciones de jugadores por posición, esto a su vez, permite observar cómo ha sido la evolución del mercado de transferencias en el periodo 2000 – 2017 y, por ende, se destaca como se han venido valorizando más los jugadores, ya que cada uno de los incluidos en este análisis son de un valor comercial mayor a los €10'000.000 euros en su momento.

Al transcurrir el tiempo son más las contrataciones que realiza un equipo de fútbol debido a factores como el cambio de técnica, la implementación de estrategias innovadoras que son aplicadas en el terreno de juego, los avances futbolísticos que se han venido desarrollando para contribuir a la eficiencia en este deporte, entre otros. Es por esto que cada vez más se necesitan jugadores capacitados que se adecuen a dichas funciones y le den un valor agregado al club que aspiran pertenecer, por eso un jugador valorado por encima de los €10'000.000 euros, es considerado un jugador de elite y que se adecua fácilmente a las características anteriormente mencionadas. En este caso se hará inferencia en los porteros como eje principal de este análisis, ya que, al ser los jugadores con menor valor comercial y menor participación en contrataciones, demuestran una tendencia positiva en el periodo 2000 – 2017.

En la figura 1. Se puede identificar el comportamiento en las contrataciones de los porteros y se puede establecer que van aumentando lentamente, ya que el tope máximo fue de 14 contrataciones en el año 2017, pero así mismo se puede evidenciar que hubo periodos en los que no se hizo si quiera una sola contratación. Cabe resaltar que en este periodo se realizó un total de 71 contrataciones.

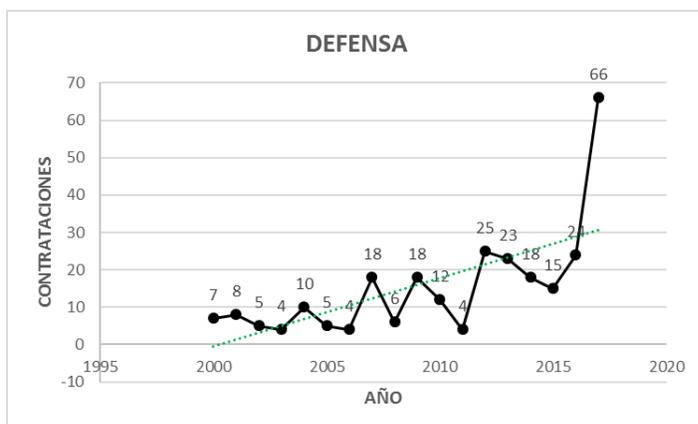
Figura 1. *Contratación de porteros (2000 – 2017).*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

La siguiente posición a estudiar es la de los defensas, que, a diferencia de los porteros, constituyen un valor significativo durante este mismo periodo con un total de 272 contrataciones. En la figura 2. Se logra evidenciar su comportamiento que conlleva una tendencia positiva, es importante tener en cuenta que esta posición es muy representativa y genera grandes índices de valoración en el mercado de fichajes.

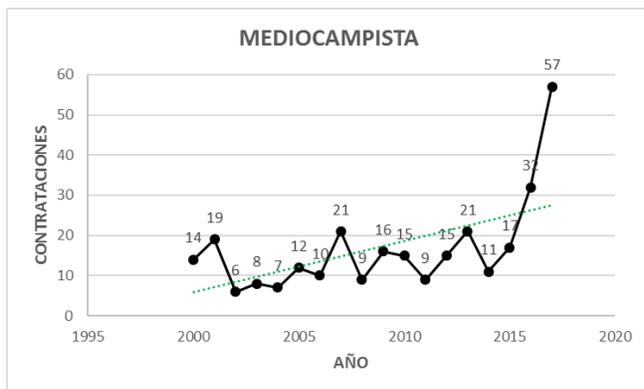
Figura 2. *Contratación de defensas (2000 – 2017).*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Los mediocampistas o volantes son jugadores que constituyen facultades importantes en temas de contratación, son un índice fundamental debido a que su posición es una de las más destacadas dentro del terreno de juego y por ende estos jugadores hacen que se transen de una manera significativa a comparación de las posiciones anteriormente nombradas. En la figura 3. Se muestra el comportamiento durante este lapso de tiempo y su tendencia positiva.

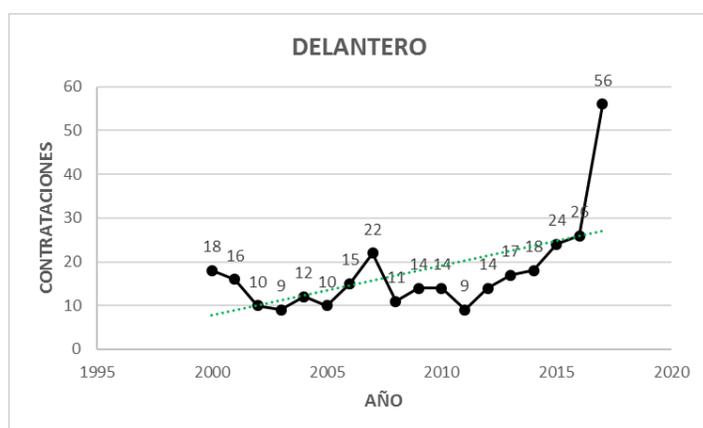
Figura 3. *Contratación de mediocampistas (2000 – 2017).*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Los delanteros son la posición más representativa para el estudio en relación a los demás jugadores en sus respectivas posiciones, debido a que en su gran mayoría son las que constituyen el número más amplio de contrataciones, con una cifra de 315 y por un precio mayor a los €10'000.000 euros, estos jugadores sin duda son los más apetecidos en los clubes y por ende determinan una gran participación en el periodo de 2000 – 2017. Según la figura 4. se puede observar que su tendencia es positiva y se podría decir que durante los últimos cinco años su evolución en el mercado es altamente importante y por ende puede que se prolongue de la misma manera en periodos previamente siguientes a este.

Figura 4. *Contratación de delanteros (2000 – 2017).*

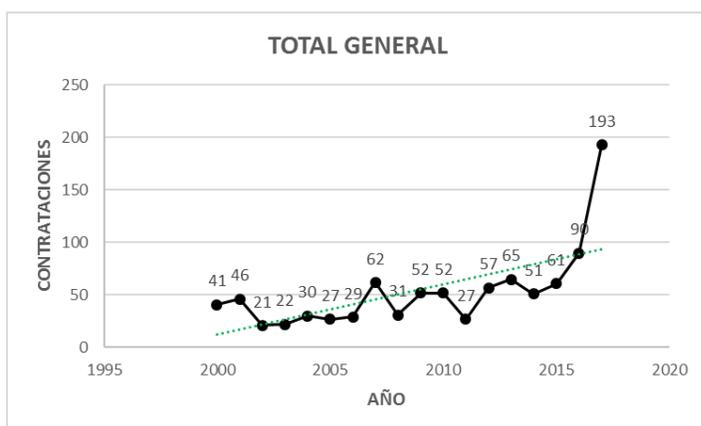


Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Con base a las contrataciones ejecutadas en el periodo anteriormente nombrado, se puede destacar que para el año de 2017 la cifra por contratación en cada una de las posiciones aumento significativamente, esto quiere decir que los clubes en la actualidad están moviendo constantemente el mercado de transferencias, comprando jugadores de elite gracias al poder adquisitivo que tienen los clubes, que se derivan en factores como dueños multimillonarios que hacen realidad inversiones que en algunos años eran casi imposibles, la competencia para generar altos reconocimientos en campeonatos internacionales y así mismo recuperar los ingresos invertidos, el marketing como palanca comercial que impulsa a la generación de utilidades significativas, entre otras, todas estas variables en años anteriores no venían con gran fuerza a lo que hoy en día significan para el futbol en general, y así mismo se espera que este tipo de situaciones cobren más fuerza a futuro. Dentro de la figura 5 se observa el

comportamiento del total general de todas las contrataciones realizadas, en donde básicamente se comportan de una manera similar a comparación de cada una de las posiciones, aquí se establecen los 957 jugadores que fueron contratados en estos periodos, en donde el porcentaje de participación fue de 7,42% para los porteros, 28,42% para los defensas, 31,24% para los mediocampistas o volantes y finalmente un 32,92% para los delanteros, que por razones anteriormente nombradas justifican esta representación en las contrataciones.

Figura 5. *Contratación general (2000 – 2017).*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Es importante resaltar las tasas de crecimiento que se obtuvieron en estos periodos para determinar cómo fue el comportamiento de este factor en cada una de las posiciones, esta información se realiza gracias a los datos obtenidos por la tabla 1. que propicia los datos necesarios para hacer dicho análisis. En la tabla 2. se relacionarán todas las posiciones y sus respectivos datos, para comenzar nos ubicaremos en la posición del portero donde se logra identificar el crecimiento obtenido durante 17 años, en esta posición es posible evidenciar que va creciendo de una manera importante hasta el año 2008 (400%) que representa el crecimiento más alto que ha obtenido esta posición, pero en cuanto a contrataciones no lo es, debido a que solo en este año se contrataron 5 porteros, siendo en el año 2017 el periodo de mayor contratación (14 porteros) que al final del resultado genero un crecimiento del 75%. Los defensas manejan tasas de crecimiento irregulares ya que en algunos periodos sus tasas se comportan de manera positiva y luego negativa, dentro de estos periodos es el año 2012 que representa el mayor crecimiento (525%) con un total de 25 jugadores contratados, pero el año 2017 es ciclo en donde más se

realizaron contrataciones en esta posición (66 defensas), obteniendo para este periodo un crecimiento del 175%. Luego se encuentran los mediocampistas o volantes que durante los 17 años en estudio representaron un número de contrataciones bastante importantes y se registró en el año 2007 la tasa de crecimiento más alta que fue de 110% los cuales hacen alusión a la contratación de 21 jugadores, pero al igual que las anteriores posiciones no fue el año en el que se realizaron mayores contrataciones, siendo también el año 2017 el año más efectivo para estas transacciones con una cifra de 57 jugadores contratados que representaría una tasa de crecimiento del 78% para este último. Finalmente, los delanteros marcan la diferencia respecto a las otras posiciones ya que fueron los jugadores más contratados (un total de 315 jugadores) durante el periodo 2000 - 2017, su crecimiento más alto fue del 115% en el año 2017, siendo este año el periodo en el que más se transaron contrataciones en esta posición (193 delanteros contratados) marcando así la diferencia en relación a las demás posiciones.

Tabla 2. *Tasas de crecimiento (2000 – 2017).*

TASA DE CRECIMIENTO FUTBOL EUROPEO 2000 - 2017 (JUGADORES TRANSADOS POR UN VALOR SUPERIOR A €10'000.000)					
AÑO	TASA DE CRECIMIENTO PORTEROS	TASA DE CRECIMIENTO DEFENSA	TASA DE CRECIMIENTO VOLANTE	TASA DE CRECIMIENTO DELANTERO	TASA DE CRECIMIENTO TOTAL
2000	-	-	-	-	-
2001	50%	14%	36%	-11%	12%
2002	-100%	-38%	-68%	-38%	-54%
2003	-	-20%	33%	-10%	5%
2004	0%	150%	-13%	33%	36%
2005	-100%	-50%	71%	-17%	-10%
2006	-	-20%	-17%	50%	7%
2007	-	350%	110%	47%	114%
2008	400%	-67%	-57%	-50%	-50%
2009	-20%	200%	78%	27%	68%
2010	175%	-33%	-6%	0%	0%
2011	-55%	-67%	-40%	-36%	-48%
2012	-40%	525%	67%	56%	111%
2013	33%	-8%	40%	21%	14%
2014	0%	-22%	-48%	6%	-22%
2015	25%	-17%	55%	33%	20%
2016	60%	60%	88%	8%	48%
2017	75%	175%	78%	115%	114%

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Gracias a todo el análisis anteriormente descrito se podría concluir que en Europa las contrataciones vienen evolucionando vertiginosamente y que de seguro el resto de los continentes estarán dispuestos a llegar a dichos alcances, aunque no a un ritmo tan acelerado

como el del viejo continente, debido a que Europa al ser pionero en el fútbol conlleva procesos que son cada vez más avanzados y esto le genera un valor agregado a diferencia de los otros continentes, en donde dichos procesos son leves.

Para hacer un énfasis más claro a este fenómeno, es posible estudiar variables que sean iguales para dos países de continentes diferentes, en este caso Colombia y España, y así mismo determinar los factores fundamentales en el mercado de fichajes para estos dos países que sin duda atraen gran importancia y reconocimiento especial en el fútbol mundial.

Actualmente, en Colombia el mercado de transferencias ha venido evolucionando de manera ascendente, se ha logrado que muchos jugadores que participaban en la liga local traspasen fronteras y presten sus servicios deportivos a clubes internacionales (principalmente europeos), esto debido al nivel que hoy en día se está presentando en el fútbol profesional colombiano. Gracias a este fenómeno algunos jugadores colombianos tienen una mayor oportunidad para desarrollar su profesión en los grandes clubes de fútbol, como por ejemplo James Rodríguez en el Bayern de Múnich (Alemania), Radamel Falcao en el As Mónaco FC (Francia) y Davison Sánchez en el Tottenham Hotspur (Inglaterra). Debido al reconocimiento de muchos jugadores colombianos en el mundo, ha sido atractivo para algunos clubes internacionales como el Real Madrid, Juventus y Barcelona FC, invertir en escuelas deportivas en Colombia para la preparación de las nuevas generaciones con el propósito de entrenar a los niños y jóvenes con un mayor nivel de profesionalismo, esto con la intención de prepararlos de una mejor manera para que en un futuro puedan ser los mejores jugadores de fútbol profesional y así mismo puedan debutar profesionalmente en dichos clubes.

En España el mercado de traspasos es muy activo, básicamente los jugadores pasan de equipos locales a ligas internacionales en Europa, a diferencia de algunos jugadores que están abriendo mercados como en el continente asiático en donde las cifras por jugadores europeos son bastante significativas. Es importante destacar que en España las transferencias deportivas generan grandes ganancias para los equipos, esto debido a que los precios por jugador son demasiado elevados gracias al alto nivel futbolístico que representan dichos jugadores y por ende el mercado español se vuelve atractivo para los demás países europeos en donde existe un gran nivel futbolístico. El fútbol español es un negocio muy interesante ya que genera ingresos tan altos, pero tan solo aporta el 0,75% al PIB. “El fútbol también es un deporte darwinista sometido

a la tensión del talento y los intereses del dinero. En España la mayoría de los grandes clubes (a excepción del Real Madrid, FC Barcelona, Club Atlético Osasuna y Athletic de Bilbao) son sociedades anónimas deportiva (SAD) están obligadas a presentar estados financieros auditados y a que su deuda no supere el 100% de los fondos propios” (García, 2015, párr. 16. https://elpais.com/economia/2015/05/29/actualidad/1432888459_563187.html).

Temporada 2017 – 2018

Durante la última temporada se realizaron 242 transferencias deportivas en España y 218 en Colombia, según los datos analizados, los delanteros son aquellos jugadores que más se transan en ambos mercados y por ende los más cotizados en relación a otras posiciones dentro del campo.

Es importante aclarar que en cuestión de clubes la inversión total para esta temporada fue de €539’505.000 euros, los cuales solo 5 clubes representan el 36% del total, en la tabla 3 se observara los equipos que ocupan esta representación, además de ser clubes de un alto nivel, se justifica el poder adquisitivo que estos representan.

Tabla 3. *Clubes con mayor participación.*

Clubes con mayor participación	Suma de Precio en Euros
FC Barcelona - Español	€ 150.200.000
Lazio - Italiano	€ 10.000.000
Olymp. Lyonnais - Frances	€ 10.000.000
Sevilla FC - Español	€ 13.250.000
Villarreal CF - Español	€ 18.300.000
Total general	€ 201.750.000

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

España

Para España durante la última temporada se transaron €539’505.000 euros por la contratación de jugadores. Según la tabla 4. los promedios en precio por jugador oscilan en €2’229.360 euros, esto analizando el precio promedio por posición de los 242 jugadores que hacen parte del fútbol profesional español, en donde data que los delanteros son más costosos con un promedio general de €2’856.842 euros y los más apetecidos por los equipos españoles, debido a que, sin duda, son

los jugadores con la capacidad esencial de marcar gol, luego siguen los volantes, que gracias al talento a su multifuncionalidad le generan un valor agregado a juego colectivo de un club y representan promedio de €2'219.565 euros, seguido a esto, se encuentran los defensas, que marcan la seguridad del equipo pero su mercado no es tan movido ya que son jugadores que se mantienen más en los equipos debido al proceso deportivo que llevan con los clubes y el promedio general que actualmente manejan dentro del mercado es de alrededor €1'511.181 euros y finalmente, se encuentran los porteros, que sin duda son los jugadores que más prevalecen dentro de los clubes y son muy pocas las transacciones que se generan dentro del mercado de traspasado, representando así un valor de €1'025.000 euros, cabe resaltar que estos precios pueden variar por los ingresos que se generan en cada temporada.

Tabla 4. *Promedio precio por posición España.*

ESPAÑA	
PROMEDIO PRECIO	€2.229.360
PROMEDIO PRECIO PORTERO	€1.025.000
PROMEDIO PRECIO DEFENSA	€1.511.181
PROMEDIO PRECIO VOLANTE	€2.219.565
PROMEDIO PRECIO DELANTERO	€2.856.842

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Es importante resaltar en este periodo, que durante el proceso de contrataciones el mayor valor registrado fue de €105'000.000 euros pagados por el F.C. Barcelona para la contratación de Ousmane Dembele, delantero de 20 años proveniente del Borussia Dortmund, este valor representa 36,7 veces más que el promedio general en esta posición, mientras que la contratación más baja registrada fue de €125.000 euros por Cristhian Britos y Ahmad Doozandeh quienes fueron fichados para pertenecer a clubes españoles. En la tabla 5. se puede observar el promedio de estos dos valores que incidieron en el mercado de fichajes para la presente temporada.

Tabla 5. *Promedio precio máximo y mínimo.*

PRECIO MÁXIMO	€105.000.000
PRECIO MÍNIMO	€125.000
PROMEDIO PRECIO MAX/MIN	€ 52.562.500

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

En proporción, y teniendo de base el precio promedio de los porteros, debido a que es el promedio más bajo dentro de los jugadores según su posición, un defensa tiene un costo de 1,4743 veces lo que cuesta un portero. Así mismo, un volante y un delantero en promedio cuestan 2,1654 y 2,7872 veces respectivamente como lo muestra la tabla 6.

Tabla 6. *Proporción por precio España.*

Posición	Proporción x precio ESPAÑA:
Defensa	1,4743
Delantero	2,7872
Portero	1,0000
Volante	2,1654

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Colombia

Durante la última temporada en Colombia se realizaron transacciones deportivas por un valor de €149'730.000 euros que fueron representados por las incorporaciones de jugadores tanto colombianos como extranjeros para vincularse a nuevos clubes de la liga local y de las ligas extranjeras, dentro del estudio se evidencio que el promedio general de los precios para esta temporada fue de €686.835 euros por jugador (tabla 7), ubicando a los delanteros con un mayor índice de precios que fueron representados por un valor de €896.802 euros, seguido de los defensas con una participación de precios promedio de €589.167 euros, los volantes representaron para cada temporada un promedio de €573.679 euros y finalmente los porteros se ubicaron en la última casilla con un valor promedio de €360.526 euros.

Tabla 7. *Promedio precio por posición Colombia.*

COLOMBIA	
PROMEDIO PRECIO	€686.835
PROMEDIO PRECIO PORTERO	€360.526
PROMEDIO PRECIO DEFENSA	€589.167
PROMEDIO PRECIO VOLANTE	€573.679
PROMEDIO PRECIO DELANTERO	€896.802

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

La versatilidad que genera la gran mayoría de los delanteros colombianos hace que resulte muy atractivo su juego, es por eso que tiende a cotizarse más dentro del mercado, por un lado, los defensas son jugadores que aportan al juego cierto grado de creación desde la parte más retrasada del juego, esto es un valor agregado que caracteriza a un defensa en el futbol profesional colombiano y a su vez una importante participación dentro del mercado de traspasos, los volantes tienen cualidades polifuncionales que le aporta un importante desempeño al equipo dentro del terreno de juego, pero esta posición presenta un déficit en la parte de creación, debido a que son pocos los volantes creativos que se forman dentro del país, y por ende, se recurre a traer jugadores extranjeros de esta categoría para que le aporten esa parte ofensiva al juego de un equipo, es por esto que en relación a los defensas hay una leve diferencia, finalmente los porteros al igual que en muchas ligas son jugadores de mucha continuidad dentro de los equipos y por eso su trayectoria en otros escenarios es muy escasa y así mismo no generan una importante representación en el mercado de fichajes.

Para Colombia, en este periodo fue registrado un precio máximo de €9'850.000 euros, los cuales fueron pagados para la contratación del delantero colombiano Miguel Ángel Borja proveniente del Club Atlético Nacional al Palmeiras de Brasil, el valor de este delantero supera el promedio en precios para esta posición 10.98 veces, mientras que el precio mínimo registrado fue de €125.000 euros por Cristian Valencia y Diego Torres jugadores que militaban en la segunda división del futbol profesional colombiano. En la tabla 8 se registran los precios calculados anteriormente mencionados y el promedio en el que oscilan estas dos variables.

Tabla 8. *Promedio precio máximo y mínimo.*

PRECIO MÁXIMO		€9.850.000
PRECIO MÍNIMO		€125.000
PROMEDIO PRECIO MAX/MIN	€	4.987.500

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Según el estudio realizado y con los datos encontrados (tabla 9), se formaron proporciones que varían en los precios promedios de los jugadores, en donde se tomó como referencia el portero debido a tener el valor más bajo, se estableció que un delantero dentro del futbol

profesional colombiano vale 2,4875 veces, un defensa 1,6342 veces y un volante 1,5912 veces más a comparación de la posición en referencia.

Tabla 9. *Proporción por precio Colombia.*

Posición	Proporción x precio COLOMBIA:
Defensa	1,6342
Delantero	2,4875
Portero	1,0000
Volante	1,5912

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

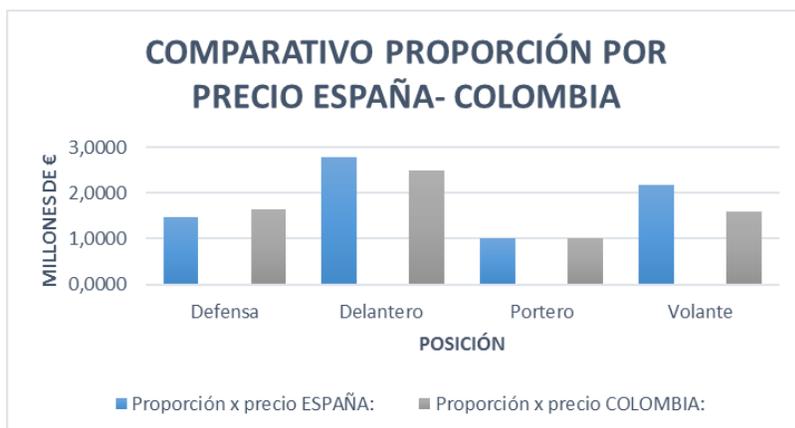
Colombia vs España

Al igual que en la proporción tomada para Colombia, nuestro referente en el mercado español fue el promedio de precio de los porteros transados en el mercado 2017 / 2018. En promedio, los porteros tienen un valor inferior referente a los jugadores que se encuentran en otras posiciones. Otras similitudes encontradas son los valores que tienen los defensas y delanteros en ambos mercados. Defensas con 1.6342 en Colombia y 1.4743 en España; y delanteros con 2.4875 y 2.7872 en Colombia y España correspondientemente indican que el mercado para estas posiciones en ambos países tiende a ser semejantes (esto sin tener en cuenta la diferencia de valores por los cuales se hacen efectivas las transferencias, que en el caso español es mucho más elevado que el del caso colombiano).

Los volantes, en cambio, tienden a tener un mayor valor en el mercado español. Una explicación de esto, según Mauricio Serrano Macías (representante de jugadores), es que la dinámica de oferta – demanda en el fútbol español se muestra un déficit de volantes respecto al mercado en Colombia. Una de las teorías clásicas de la economía postula que, a menor oferta, mayor será el precio. Tal como ocurre en el mercado español, cuya liga requiere volantes (de armado y de contención) con características específicas por tener un fútbol de bastante juego en la mitad de la cancha. Serrano dice que estas características específicas hacen que la tarea de conseguir mediocampistas convenientes para los equipos sea más difícil y por esa poca oferta de volantes, el precio sube más.

Lo anteriormente explicado se evidencia en la figura 6 cuyo comparativo de proporciones es similar en las posiciones de portero, defensa y delantero, en cambio se nota un pico más alto en la proporción de precio para los volantes en España.

Figura 6. *Comparación en proporción de precios.*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Un comparativo que también es importante realizar, es la proporción por edades en los jugadores de España y Colombia según las posiciones. La figura 7 y las tablas 10 y 11 muestran con claridad las proporciones que se generan según los promedios de edad de cada posición en el campo para ambos países.

Tabla 10. *Proporción por edad España.*

Posición	Proporción x edad ESPAÑA:
Defensa	0,9293
Delantero	0,8780
Portero	1,0000
Volante	0,8847

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

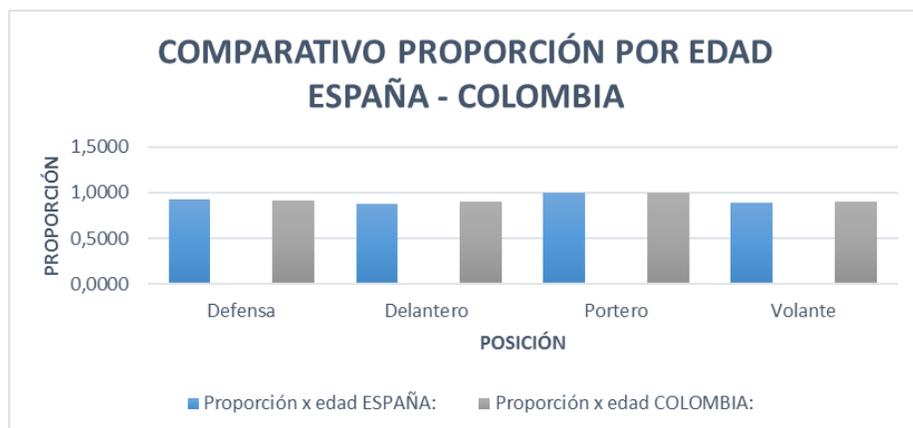
En la tabla 9 observamos como los porteros en España tienen un promedio de edad mayor a los demás jugadores. Serrano nuevamente explica esto al decir que la edad de madurez de un arquero (en la gran mayoría de ocasiones) se alcanza a una edad muy alta, entre los 26 y 27 años, y que el desgaste físico y riesgo de lesión de un portero no es muy alto en toda su carrera profesional comparado con los otros jugadores del equipo.

Tabla 11. *Proporción por edad Colombia.*

Posición	Proporción x edad COLOMBIA:
Defensa	0,9146
Delantero	0,9068
Portero	1,0000
Volante	0,9037

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

En el mercado de transferencias colombiano, al igual que en el español, es notorio que la edad promedio de los porteros es superior a la de otros jugadores, sin embargo, el promedio de edades de los demás jugadores es ligeramente superior (en defensas y volantes) a lo registrado en España. Es importante destacar que los delanteros por su parte, tanto en Colombia como en España, son los jugadores con promedios de edad más bajos. Esto debido a las exigencias físicas que requiere un jugador que desarrolle sus tareas en materia ofensiva. Los delanteros son los actores en fútbol que mayor desempeño físico necesitan. En la figura 7 se muestra la relación entre las proporciones de edad comparando el mercado español y colombiano.

Figura 7. *Comparación en proporción por edad.*

Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Principales factores para la valoración de un jugador en el mercado de transferencias

Cada día los espectadores y medios se cuestionan como se valoran los jugadores de fútbol, es un tema que le interesa a muchos, independientemente si es fanático del club o es simplemente un admirador, es curioso ya que las personas comienzan a especular si el valor depende del número de goles que realizó en la temporada con su equipo, o es el número de camisetas que vendió o solamente por ser esa figura pública que casi todos desean seguir. Si se evalúa de una forma profesional se encuentran algunas formas de estudiar a un jugador de futbol y tener el resultado del valor promedio que puede llegar a costar, pero se debe tener en cuenta que también puede inferir en el resultado la ley de la oferta y la demanda.

En muchos casos el jugador no puede estar disponible para el mercado de fichajes, debido a que debe estar ocupando en el campo una posición muy importante. El mercado de fichajes puede ser manipulado por la demanda, gracias a que otros clubes esperan que se oferten los mejores jugadores y así poder formar un equipo de mejores condiciones físicas y competitivas, aun cuando el jugador este siendo solicitado por otros equipos, el club no lo transara, debido a que, en algunas ocasiones, no será fácil ocupar de nuevo el lugar del jugador, ya que la oferta para esa posición puede ser baja o nula. El club también valida otras variables que influyen en la forma de negociar a un jugador, como la estrategia de juego que pueda afectar los resultados por el cambio de algún integrante, y al momento que llegue la nueva temporada estos cambios no interfieran en los resultados, con estas estrategias el equipo tendrá más posibilidades de ganar la copa. De ser así, estos resultados positivos le otorgará un valor agregado y el precio del jugador podrá ser mayor, por consiguiente, la siguiente temporada el mercado de jugadores podrá ser más costoso.

El mercado de fichajes es un mercado muy complejo. Incurren muchos actores y variables que dificultan la tarea de fijar precios a los jugadores que tienen el futbol como profesión. Sin embargo, muchas de las variables que determinan el valor de un jugador son medibles a partir de datos y estadísticas que luego son condensadas en ecuaciones como la MERC, quien finalmente establecerá un precio base para la valoración del jugador, ya que existen más aspectos que aportan para llegar al valor real de un jugador.

Sistema MERC

En el mercado de transferencias es importante tener en cuenta dos variables como el valor y el precio de un jugador, en donde el precio básicamente refleja el dinero que se paga por un jugador y el valor es sencillamente la utilidad que se obtiene al adquirir los servicios del jugador.

Factores como la edad, la posición en la que se desempeña, los títulos obtenidos, entre otros, son elementos que también inciden en el precio de un jugador.

Definamos una forma simple para determinar el valor de jugadores de futbol de élite, prioritariamente para jugadores establecidos en Europa. Este sistema fue definido por Fernando Geryon y contempla diversos coeficientes como la edad, la posición en la que se juega, la calidad, la imagen, la espectacularidad, el palmarés y el propio mercado. Este sistema está limitado a un valor máximo de 100 millones de euros, por lo que muy pocos jugadores (estrellas como Messi o Cristiano Ronaldo) quedarían por encima de él. (Rangel, 2016, párr. 4, <https://deportesinc.com/valor-los-futbolistas>).

La fórmula MERC consiste en lo siguiente:

$$MERC = CJ * (CF * 50 \text{ Millones}) + (VM * 50 \text{ Millones})$$

En donde:

MERC: Valor del jugador de futbol

CJ: Coeficiente de juventud

CF: Calidad futbolística

VM: Valor de mercado

Para hallar las variables como el coeficiente de juventud, la calidad futbolística y el valor del mercado son necesarios los siguientes aspectos:

- $CJ = 1 - ((\text{Edad actual del jugador} - 23) / 10)$, este coeficiente es exclusivamente para jugadores consolidados en Europa.
 $CJ = 0.5 - ((\text{Edad actual del jugador} - 23) / 10)$, este coeficiente es para jugadores que han tenido mayor trayectoria fuera del continente europeo.
- $CF = (\text{Nivel del jugador} * CP) / 10$, el nivel del jugador se determinará por las siguientes variables:

- ✓ 0: Jugador más propio de segunda que de primera, algunos años fuera de divisiones profesionales.
 - ✓ 1: Jugador de perfil medio-bajo, titular habitual en primera división, estrella en segunda.
 - ✓ 2: Jugador de perfil medio, referente en equipos medianos y estrella en equipos pequeños.
 - ✓ 3: Jugador de perfil medio-alto, con perfil de estar entre la élite, referente en equipos medianos.
 - ✓ 4: Jugador de perfil medio-alto, algún año en equipo de élite y estrella en equipos medianos.
 - ✓ 5: Jugador de perfil alto, no siempre titular en equipos de élite.
 - ✓ 6: Jugador de perfil alto, estrella en equipos medianos y habitual en plantillas de equipos de élite, algún año entre los mejores de su puesto.
 - ✓ 7: Jugador de perfil muy alto, titular en la mayoría de los equipos, de los mejores en su posición algunos años.
 - ✓ 8: Jugador de perfil muy alto, titular en cualquier equipo, de los mejores en su posición durante años.
 - ✓ 9: Figura mundial, de los mejores del mundo en la actualidad.
 - ✓ 10: Figura mundial, de los mejores de la década.
- Para hallar CP: Coeficiente de posición se definen los siguientes valores:
- 1 – Delantero
 - 0.75 – Centrocampista de ataque (creativo, ofensivo, enganche)
 - 0.5 – Mediocentro, defensa o portero
- $VM = (CF+FIS+ESP+DEP+NAC) / 10$, donde:
 - ✓ FIS: Imagen física del jugador. Valor 0 a 2
 - ✓ ESP: Espectacularidad del jugador. Valor 0 a 2.
 - ✓ DEP: Logros deportivos o palmarés. Valor 0 a 2.
 - ✓ NAC = Mercado futbolístico. Cantidad de jugadores con sus características en el mercado. Se valora de 0 a 2.
- *Estos valores se pueden calcular con números decimales.

La MERC nos permite identificar el precio base aproximado de un jugador, pero hay que tener en cuenta que la MERC es tan solo un índice para dicha valoración, los aspectos que también se interfieren o que mejor aún, valorizan más a un jugador, son aquellos que les permiten diferenciarse unos a otros, como la publicidad, los patrocinios por marcas representativas, la popularidad (redes sociales), y es aquí en donde las sumas comienzan a ser exorbitantes, dándole un valor agregado al mercado de transferencias.

En el mercado de fichajes no solo la fórmula MERC, es la que da el precio determinante de los jugadores. En el precio final entran en juego diferentes variables externas que no se determinan con la fórmula, como pueden ser la oferta y la demanda en un momento concreto del mercado, pero en esta valoración monetaria se tienen en cuenta tres aspectos fundamentales: la edad del jugador, su repercusión mediática y su posición sobre el campo (MARCA,2016).

“Partiendo de la edad del futbolista, la fórmula le asigna un valor entre 1 y 4 para determinar su Coeficiente de Juventud (CJ). Un jugador de 23 años - edad que se toma como referencia para hablar de un futbolista plenamente formado- tendrá un coeficiente 1, el cual irá disminuyendo una décima por año hasta quedar en 0 una vez cumplidos los 33. Del mismo modo, cada año que le reste a un jugador desde los 18 hasta los 23 de su plenitud, restará una décima de ese coeficiente 1, en concepto de 'riesgo de progresión'. Así, un jugador de 18 tendrá un coeficiente 0,5, uno de 19 un coeficiente de 0,6 y así sucesivamente”
(MARCA,2016).

Otro factor que se debe tener en cuenta, externo a la fórmula MERC, para determinar el valor final de un jugador, son las metas que ha presentado en su carrera profesional, como es el caso de algunos jugadores de clubes europeos, los cuales han recibido premios como el balón de oro, esto ayuda a incrementar el precio final de los jugadores fichados.

Para complementar más el estudio del sistema MERC, se tomará en referencia los datos obtenidos en el capítulo anterior, con las reseñas para Colombia y España durante la temporada de contrataciones de 2017 – 2018.

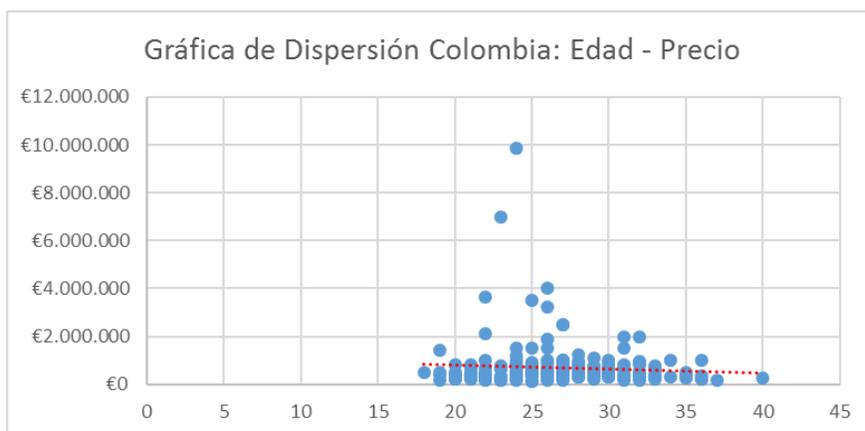
Edad y coeficiente de juventud (Colombia y España).

La edad es una variable de gran importancia para determinar el precio que puede llegar a tener un jugador dentro del mercado de fichajes. Al ver la figura 8 y 9, es notorio como en el mercado

colombiano y español, la edad incide en el valor de los jugadores. Es claro que el fútbol es un deporte de alto rendimiento y quienes lo practican a un nivel profesional deben tener ciertas características de resistencia, velocidad y reflejos que biológicamente tiene un ser humano en determinada etapa de su vida. Es por esto que la edad máxima que tiene un jugador, según nuestro análisis y base de datos, no supera los 40 años.

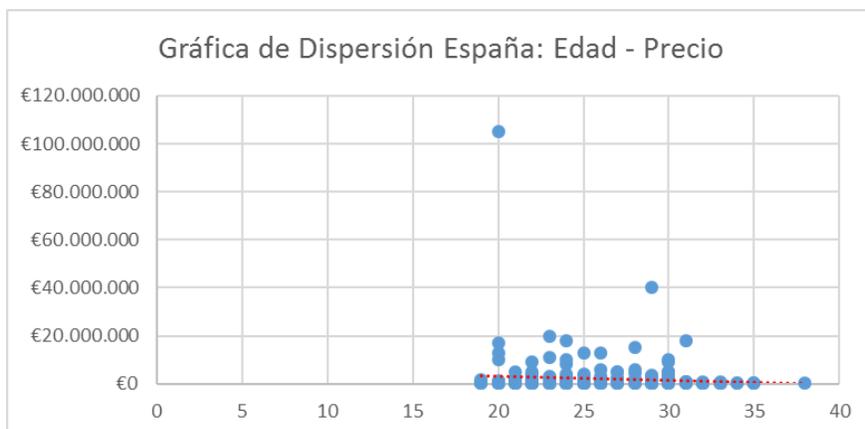
Mientras tanto, la edad mínima que tienen los jugadores transados en ambos mercados está entre los 18 y 19 años. Una similitud que tienen las 2 figuras de dispersión (8 y 9) es que los jugadores más jóvenes tampoco tienen un precio alto (con algunas excepciones como es el caso de Ousmane Dembele quien, a sus 20 años, fue fichado por el FC Barcelona por €105'000.000; o Mbappé, fichado por €180'000.000 por el PSG francés). Esto indica que, a pesar de la juventud, existe otra variable de gran importancia y en la cual se fijan todos los reclutadores que es la madurez del jugador.

Figura 8. *Dispersión en relación a la edad y el precio en Colombia.*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

Figura 9. *Dispersión en relación a la edad y el precio en España.*



Nota: Elaboración propia. Fuente: <https://www.transfermarkt.com>

La madurez, según Serrano se obtiene una vez un jugador ha jugado en diferentes equipos y/o se ha sometido a diferentes cuerpos técnicos. Es claro que esta regla tiene excepciones. Un ejemplo es el arquero David Ospina, quien a sus 17 años ya hacía parte de la plantilla de un equipo de primera categoría en el fútbol colombiano como Atlético Nacional, y que, en ese momento, quedó campeón del torneo apertura 2005. Este arquero, se convirtió en figura de ese club a la edad de 19 años al ser portero titular en la plantilla que ganó el bicampeonato de la liga en 2007.

Conclusiones

1. La exportación de servicios ha venido creciendo de una manera significativa con relación al mercado de transferencias, ya que, al ser un modo de operar de bienes intangibles, son un factor determinante para dicho proceso, esto se debe al gran volumen de ingresos que actualmente vienen generando los jugadores en aspectos como la contratación que realizan los clubes en el futbol en general.
2. Desde su creación, el futbol, y más específicamente el mercado de transferencias ha hecho que los clubes internacionales distribuyan sus recursos invirtiendo en jugadores extranjeros y nacionales para generar una mayor competitividad dentro de las ligas locas como en los campeonatos internacionales. Es esencial para un club de elite traer jugadores de talla mundial para generar una mayor expectativa entre sus aficionados y patrocinadores. Para cumplir estas expectativas se abren los mercados de traspasos donde se realizan ofertas significativas por los servicios que puede ofrecer un jugador. Un club con mayor liquidez puede adquirir jugadores de un alto nivel que representaran ganancias a futuro para el equipo, aquí se relacionan temas como marketing, publicidad, derechos de TV, taquilla, ventas de camiseta entre otras.
3. En Colombia y en España los delanteros son los jugadores que obtienen una mayor proporción frente a otras posiciones, pero es en España donde la posición de los volantes es más valorada que en el mercado colombiano.
4. La MERC es un precio de referencia para que los equipos determinen el precio aproximado de un jugador en relación con las virtudes futbolísticas sin embargo es la dinámica del mercado quien finalmente define el precio real. La edad en la mayoría de los jugadores es uno de los determinantes para identificar el costo por cada jugador, es decir a menor edad un mayor valor comercial y a mayor edad el valor comercial tendría una tendencia decreciente.

Recomendaciones

1. Se recomienda al gobierno y a la iniciativa privada, que fomenten el desarrollo de escuelas deportivas de fútbol. Teniendo en cuenta el gran volumen de ingresos que generan los jugadores y clubes, y así mismo, el aporte que estos conllevan a la economía del país
2. Se recomienda a los clubes invertir en jugadores de alto nivel, para que representen ganancias en el futuro mediante marketing, publicidad, derechos de TV, taquillas, ventas de camisetas, entre otros.
3. Se recomienda a los clubes de fútbol formar más volantes con miras a exportar sus servicios al mercado español, ya que los mediocampistas son más valorados en este mercado.
4. Se recomienda a los clubes no basarse únicamente en el sistema MERC para fijar el precio de un jugador, ya que es la dinámica del mercado la que determina el precio final del mismo.

Referencias

- Blatter J. (2014). Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores. Zúrich: FIFA
- Cano J. (2015). Impacto socio-económico del fútbol profesional en España. KPMG Sports, 1, pp. 6-34. 2017, octubre 10
- Daniels, J., Radebaugh L., Sullivan D. (2013). Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. México D.F.: Pearson. p 16
- Federación Colombiana de Fútbol. (2011). Estatuto del jugador. Octubre 10, 2017, de FCF Sitio web: <http://fcf.com.co/index.php/la-federacion-inferior/normatividad-y-reglamento/158-estatuto-del-jugador>
- FIFA. (1994). Los orígenes. Octubre 10, 2017, de FIFA Sitio web: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- Fútbol finanzas. (2017). Así se calcula el valor del mercado de futbolistas de élite: MERC. octubre 10, 2017, de Fútbol finanzas Sitio web: <http://futbolfinanzas.com/calculo-del-valor-de-mercado-de-los-futbolistas-de-elite/>
- Gómez S., Opazo M. (2008). Características estructurales de un club de fútbol profesional de elite. Barcelona: IESE Business School.
- Gutiérrez N. (2008). Imagen de marca y creación de valor. En Marketing deportivo (pp. 33-36). Bogotá D.C.
- Hernández S., Collao F., Lucio B. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
- Rangel E. (2016). El valor de los futbolistas. octubre 10, 2017, de Deportes Inc. Sitio web: <https://deportesinc.com/valor-los-futbolistas/>
- Transfer market. (2017). THE LATEST TRANSFERS. Octubre 10, 2017, de Transfer market Sitio web: <https://www.transfermarkt.com/statistik/neuestetransfers>

Lista especial

Tablas

Tabla 1. <i>Jugadores por un valor mayor a los 10 M€</i>	24
Tabla 2. <i>Tasas de crecimiento (2000 – 2017)</i>	29
Tabla 3. <i>Clubes con mayor participación</i>	31
Tabla 4. <i>Promedio precio por posición España</i>	32
Tabla 5. <i>Promedio precio máximo y mínimo</i>	32
Tabla 6. <i>Proporción por precio España</i>	33
Tabla 7. <i>Promedio precio por posición Colombia</i>	33
Tabla 8. <i>Promedio precio máximo y mínimo</i>	34
Tabla 9. <i>Proporción por precio Colombia</i>	35
Tabla 10. <i>Proporción por edad España</i>	36
Tabla 11. <i>Proporción por edad Colombia</i>	37

Figuras

Figura 1. <i>Contratación de porteros (2000 – 2017)</i>	25
Figura 2. <i>Contratación de defensas (2000 – 2017)</i>	26
Figura 3. <i>Contratación de mediocampistas (2000 – 2017)</i>	26
Figura 4. <i>Contratación de delanteros (2000 – 2017)</i>	27
Figura 5. <i>Contratación general (2000 – 2017)</i>	28
Figura 6. <i>Comparación en proporción de precios</i>	36
Figura 7. <i>Comparación en proporción por edad</i>	37
Figura 8. <i>Dispersión en relación a la edad y el precio en Colombia</i>	42
Figura 9. <i>Dispersión en relación a la edad y el precio en España</i>	43