

I

ESTUDIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL PNN CHINGAZA POR
MEDIO DE LA POBLACION LOCAL, TOMANDO COMO REFERENTE PARAMETROS
PARA LA ELABORACION DE LOS INDICADORES DE LA OMT.

LOPEZ ROZO LAURA PATRICIA.

PARRA CUESTAS KELLY JOHANA

VASQUEZ LEYVA DIANA ALEJANDRA

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA.

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO.

BOGOTÀ D.C.

2018.

ESTUDIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL PNN CHINGAZA POR
MEDIO DE LA POBLACION LOCAL, TOMANDO COMO REFERENTE PARAMETROS
PARA LA ELABORACION DE LOS INDICADORES DE LA OMT.

LOPEZ ROZO LAURA PATRICIA.

PARRA CUESTAS KELLY JOHANA

VASQUEZ LEYVA DIANA ALEJANDRA.

Asesor de trabajo de grado:

DIAZ JOSÉ ALFREDO

Trabajo de grado para optar al título de profesional en

Hotelería y Turismo.

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA.

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO.

BOGOTÀ D.C.

2018.

Nota de aceptación.

Presidente del jurado.

Jurado.

Jurado.

Dedicatorias

López Rozo Laura Patricia

A Dios.

Doy gracias a Dios por todo, por la vida, por haberme permitido llegar hasta aquí, por darme la salud y la perseverancia para lograr mis objetivos.

A mis padres

Por haberme apoyado siempre, por todo lo que han sembrado en mí, valores, por ser una persona de bien, pero más que cualquier otra cosa, por amarme tanto.

A mi madrina

Por ser tan tierna, linda y colaboradora. Por siempre creer en mí y apoyarme en mi vida académica.

A mi tutor

Que con dedicación, amor y pasión dedico tiempo para brindarme sus conocimientos, que marco mi camino universitario y que también me ayudo en la resolución de dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

Parra Cuestas Kelly Johana***Mamá***

Mi ejemplo a seguir que siempre me brindo su fuerza y apoyo incondicional para poder continuar con mis estudios y ser la profesional en la que me estoy convirtiendo.

amigos y amigas

Con los que pude atravesar obstáculos, compartiendo pensamientos y esfuerzos que se pudieron evidenciar en este trabajo.

Tutor

Que en cada momento tenía sus conocimientos, aportes y tiempo que nos guiaron para poder culminar con éxito.

Vasquez Leyva Diana Alejandra

Le quiero dedicar a:

Dios

Por darme la vida y permitirme estar en este lugar culminando mi carrera profesional y darnos la oportunidad de poder dar a conocer por medio de este trabajo nuestro esfuerzo y dedicación que se tuvo en cada momento, que en cada caída u obstáculo pudimos salir adelante y poder culminarlo con éxito.

Mamá

Mi motor y mi razón de ser, quien con su esfuerzo llegue hasta donde estoy, que en cada momento estuvo hay apoyándome cuando más lo necesitaba brindándome su apoyo incondicional con sus palabras en el momento que era justo y otorgando parte de su energía para hacer de esto un éxito.

Familia

A los presentes quienes son seres que con sus experiencias me guiaron y me brindaron sus conocimientos para hacer las cosas de la mejor manera y a esos Ángeles que se encuentran en el cielo que con sus palabras de apoyo me permitieron continuar.

amigos y amigas

con los cual pude compartir y mostrarnos mutuamente un apoyo incondicional quienes con dos de ellas me di el gusto de elaborar este trabajo.

Tutor

Quien con su conocimiento nos guio y no dio oportunidad para culminarlo.

Resumen

El Parque Nacional Natural Chingaza desde su creación es considerado un tesoro natural y cultural dentro de Colombia, ya que es un refugio de fauna y flora, posee una de las reservas hídricas más grandes ya que abastece alrededor del 70% del agua potable de Bogotá y el restante en los municipios aledaños. Al paso de los años se han establecido actividades turísticas para desarrollar en la zona, sin embargo, sin un debido control pueden ocasionar también grandes impactos ambientales en estas zonas. Por tal motivo en esta investigación se evaluará el desarrollo sostenible del turismo del parque nacional natural Chingaza mediante un estudio del desarrollo turístico sostenible del Parque Nacional Natural Chingaza, tomando como referente los indicadores de la OMT.

Palabras claves: turismo sostenible, parque nacional natural, indicadores de sostenibilidad, medio ambiente, turismo de naturaleza.

Abstract

Since his creation, the Chingaza National Natural Park has been considered a natural and cultural treasure in Colombia. it is a refuge for the fauna and flora and it is also considered one of the largest water reserves that supplies more than the 70% of the drinking water in Bogotá. the development of tourism activities in this park has been an axis for the use of resources. However, without a control of this activities major negative impacts can affect this areas. Due to this fact this research will evaluate the sustainable development of tourism in the Chingaza natural national park through a study of the sustainable tourism development of the Chingaza National Natural Park, taking as a reference the indicators of the UNWTO.

Key words: Sustainable tourism, natural national park, sustainability indicators, natural tourism.

Tabla de contenido

1. Introducción	11
2. Problema de investigación	12
2.1 Planteamiento del problema	12
2.2 Formulación del problema.....	13
3. Justificación.....	14
4. Objetivos	15
4.1 Objetivo general	15
4.2 Objetivos específicos.....	15
5. Marco de referencia.....	16
5.1 Marco teórico	16
5.2 Marco conceptual.	26
5.2.1 Turismo.....	26
5.2.2 Turismo Naturaleza.	26
5.2.3 Ecoturismo.	26
5.2.4 Turismo sostenible.....	27
5.2.5 Sistema turístico.....	27
5.2.6 Producto turístico.....	27
5.2.7 Actividades turísticas.....	27
5.2.8 Sostenibilidad.	27
5.2.9 Parque nacional natural.....	28
5.2.10 Medio ambiente.	28
5.2.11 Área protegida.	28
5.2.12 Sendero.	29
5.3 Marco geográfico	30
5.3.1 Características generales.....	30
5.3.2 Fauna y flora.	32
5.3.3 Localización.....	33
5.3.4 Senderos.....	34

5.3.5 Vías de acceso.....	39
5.4 Marco legal.....	42
6. Metodología.....	45
6.1 Diseño metodológico.....	45
6.2 Tipo de investigación.....	45
6.3 Población y muestra.....	46
6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	46
7. Capítulo I: Características de los indicadores de desarrollo sostenible de la OMT y su alcance.	48
7.1 Definición de indicador.....	48
7.2 Historia de los indicadores de turismo sostenible.....	49
7.3 Indicadores de sostenibilidad señalados por la OMT.....	51
7.3.1 Protección del sitio.....	52
7.3.2 Estrés del lugar.....	54
7.3.3 Intensidad de uso.....	56
7.3.4 Impacto social.....	57
7.3.5 Control del desarrollo.....	59
7.3.6 Gestión de residuos.....	60
7.3.7 Grado de planificación.....	63
7.3.8 Ecosistemas críticos.....	65
7.3.9 Satisfacción del consumidor.....	66
7.3.10 Satisfacción local.....	69
7.3.11 Contribución del turismo a la economía local.....	71
7.3.12 Conclusiones.....	72
8. Capítulo II percepción de la población objeto de la investigación en el PNN Chingaza frente al desarrollo turístico sostenible.....	74
8.1 Instrumentos de recolección de datos.....	74
8.2 Diseño y aplicación de instrumentos.....	74
8.2.1 Focus group.....	74
8.2.3 La Entrevista.....	84

8.2.4 Sondeo de opinión.	88
8.8.5 Conclusiones.....	94
9. Capítulo III: Comparación de los aspectos cualitativos de los indicadores de la OMT frente a los procesos de desarrollo turístico sostenible que se perciben en el PNN Chingaza.....	95
9.1 Diagnostico de la región.....	95
9.2 Análisis de la Infraestructura turística en relación a los indicadores de sostenibilidad de la OMT	96
9.2.1 Protección del sitio.	96
9.2.2 Estrés del lugar.	104
9.2.3 Intensidad del lugar.....	104
9.2.4 Impacto social.....	105
9.2.5 Control del desarrollo.	106
9.2.6 Gestión de residuos.....	107
9.2.7 Grado de planificación.....	107
9.2.8 Ecosistemas críticos.....	109
9.2.9 Satisfacción del consumidor.....	109
9.2.10 Satisfacción local.....	120
9.2.11 Contribución del turismo a la economía local.....	121
11. Conclusiones	122
12. Recomendaciones.....	124
13 Referencias.....	125
14. listado de ilustraciones	132
15. Lista de tablas.....	134
16. Anexos.....	135
16.1 Lista de chequeo.	135
16.2 Focus group.	136
16.3 Entrevista	137
16.4 Sondeo de preguntas	138

1. Introducción

El Parque Nacional Natural Chingaza es un tesoro natural y cultural del centro de Colombia, considerada el área biológica más importante y es uno de los parques que está abierto a los turistas. Se encuentra ubicado en la cordillera oriental de los Andes; al noreste de Bogotá; conformado por 11 municipios, 7 de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina y 4 municipios de Meta: San Juanito, El calvario, Restrepo y Cumaral,

Este parque reúne diferentes características que lo posicionan como uno de las fábricas más grandes del mundo, ya que da origen a ríos y lagunas que las ciudades de Bogotá y Villavicencio y también al sistema hídrico de la cuenca del Orinoco y parte del Magdalena. Existe gran cantidad de plantas como frailejones y musgo de pantano, fauna como aves, anfibios, reptiles y también algunos que se encuentran en vía de extinción, los más conocidos son el venado cola blanca y el oso de anteojos.

A partir de este se desarrolla la siguiente investigación que tiene por objeto realizar estudio del desarrollo turístico sostenible del PNN Chingaza por medio de la población local, tomando como referente los parámetros para la elaboración de indicadores de sostenibilidad de la OMT, identificando los siguientes aspectos, en el primero se describirán las características de los indicadores de desarrollo sostenible de la OMT y su alcance, en el segundo capítulo se determinara la percepción de la población objeto de la investigación en el PNN Chingaza frente al desarrollo turístico sostenible y de esta manera poder identificar y conocer el manejo, uso y control que se maneja internamente junto con la satisfacción del turista.

En el tercer capítulo donde con la información recolectada se compararán los aspectos cualitativos de los indicadores de la OMT con los procesos de desarrollo turístico sostenible que se perciben en el PNN Chingaza y de esta manera poder realizar las conclusiones y recomendaciones.

2. Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

El desarrollo turístico sostenible en la actualidad, es una de las mejores posibilidades de preservar los recursos naturales sin comprometer su existencia en un futuro.

Este potencial se presenta de forma especial en el Parque Nacional Natural Chingaza, el cuál es considerado un tesoro natural y cultural del centro de Colombia, ya que es refugio de fauna y flora, está ubicado en la cordillera oriental de los Andes; al noreste de Bogotá; conformado por 11 municipios, 7 de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina y 4 municipios de Meta: San Juanito, El calvario, Restrepo y Cumaral.

Este parque desde su creación aproximadamente en el año 1977 ha considerado el desarrollo de actividades turísticas como un eje de aprovechamiento de los recursos. Sin embargo, sin un debido control de estas actividades se pueden ocasionar también grandes impactos ambientales en estas zonas.

Dado que las áreas naturales protegidas son consideradas fuentes de vida para distintas especies es necesario tener un debido cuidado para apuntar a la protección, conservación, restauración y desarrollo sustentable y sostenible del parque ya que es el mismo turismo el que ha incrementado la destrucción o el debilitamiento de los ecosistemas al tener algún tipo de relación con la naturaleza.

La interferencia humana, la extracción de fauna y/o flora, la variación de los periodos de apareamiento de algunas especies, la falta de criterios técnicos para estimar la capacidad de

carga de suelos y ecosistemas, la contaminación de aire, agua y suelo, y el pésimo manejo de los residuos sólidos, disminuyen sin duda alguna la conservación de esta área natural.

A partir de las siguientes consideraciones surgió la siguiente pregunta.

2.2 Formulación del problema

De acuerdo a lo anterior se procede a plantear la siguiente pregunta problema:

¿Cuáles son los riesgos que se presentan en las áreas naturales protegidas que garanticen la sostenibilidad del Parque Nacional Natural Chingaza?

3. Justificación

El presente proyecto de grado se respalda principalmente en los siguientes puntos, primero la declaración de las Naciones Unidas del año 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo que busca la inclusión de las comunidades en la actividad turística, generar políticas y estrategias que contrarresten los impactos negativos del turismo y sensibilizar al turista sobre el uso del destino.

Segundo, el plan sectorial de turismo 2014 – 2018, propuesto por la presente administración de Colombia, que pretende el desarrollo de políticas sostenibles para el turismo en los diferentes destinos de la Nación y el fortalecimiento a partir de la unión de los prestadores de servicios turísticos.

Tercero, el Convenio de Diversidad Biológica a través de la Ley 165 de 1994, con base en la cual se formuló la Política Nacional de Biodiversidad y se adquirió el compromiso de conformar y consolidar un Sistema Nacional de Áreas Protegidas y de Parques Nacionales para la protección y conservación de fauna y flora, diversidad de especies en peligro de extinción y de ecosistemas.

Por otra parte, el Parque Chingaza posee una gran riqueza natural y cultural de Colombia, es considerada una reserva protegida ya que la energía está viva en sus paisajes, tiene forma de mariposa y además se extiende en la cordillera de los andes.

El propósito de este trabajo es identificar de una manera técnica y profunda el manejo del Parque Nacional Natural Chingaza, el cual nos permitirá obtener mayores conocimientos guiándonos de los indicadores de la OMT (Organización mundial del turismo) ya que por medio de estos se nos facilitará la información sobre la protección y conservación del parque.

4.Objetivos

4.1 Objetivo general

Realizar un estudio del desarrollo turístico sostenible del PNN Chingaza por medio de la población local, tomando como referente los parámetros para la elaboración de indicadores de sostenibilidad de la OMT.

4.2 Objetivos específicos.

- Describir las características de los indicadores de desarrollo sostenible de la OMT y su alcance.
- Determinar la percepción de la población objeto de la investigación en el PNN Chingaza frente al desarrollo turístico sostenible.
- Comparar los aspectos cualitativos de los indicadores de la OMT con los procesos de desarrollo turístico sostenible que se perciben en el PNN Chingaza.

5. Marco de referencia

5.1 Marco teórico

Considerando que el turismo ecológico y el ecoturismo van de la mano ya que los dos forman un turismo totalmente diferente al habitual en el cual se realizan diferentes actividades ya sea de ocio, de negocio u otros con el fin de preservar y cuidar la naturaleza. Con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas, conservar los recursos naturales, aumentar el bienestar de la población y su seguridad económica; se creó: *La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (2002)*, la cual define que “(...) El turismo ecológico o ecoturismo ha cobrado cada vez más importancia, tanto por su enorme potencial económico como por sus implicaciones ambientales, especialmente por su potencial para conservar el entorno natural si se planifica y se desarrolla de manera habitual”.

De acuerdo a lo anterior, las naciones unidas designaron el año 2002 como el año internacional del ecoturismo, que tenía como objetivo aumentar la cooperación para que el ecoturismo sea un factor de desarrollo socioeconómico y de conservación del medio ambiente.

Por tal motivo, el ecoturismo ha tenido varios significados, pero se llegó a un consenso sobre la definición adoptada por la *Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza* quien lo define como “(...) Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.” En contraste con lo anterior la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza ha logrado varios objetivos en áreas de la biodiversidad y el desarrollo sostenible y ya que todos los países se preocupan por la imagen que proyectan en el mercado, se han llevado a cabo estrategias de diferenciación

para incentivar el turismo y la economía, para lograr un mejor posicionamiento a nivel mundial.

Existe una investigación en la que se plantea el por qué Colombia debe ser uno de los países de Latinoamérica mejor posicionados en el mercado turístico para vender este tipo de servicio *Imagen de Colombia como destino turístico a nivel Latinoamérica. (Polo de Durán, 2011)* Adicional a esto expone las posibles causas y consecuencias de que Colombia posea una imagen negativa, menciona como lograr el cambio y como implementar estrategias para superar el problema.

A pesar de que Colombia no tiene una muy buena imagen a nivel mundial por las drogas, el terrorismo, la inseguridad y la corrupción, una parte considera que los colombianos son amables, alegres y divertidos esto por las referencias de cantantes, escritores, políticos y deportistas que se destacan por su ocupación y oficio, además Colombia es un país que cada día evoluciona y que ahora se focaliza en promover el turismo de naturaleza y el ecoturismo.

Considerando que Colombia es un país conocido por su gran riqueza natural, su fauna y su flora, sus bellos paisajes, su diversidad biológica, su clima y sus ecosistemas. Existe una entidad encargada de proteger el patrimonio cultural y el hábitat natural, hacemos referencia a Parques Nacionales Naturales de Colombia, la cual indica que: “(...) El ecoturismo presenta en Colombia un aumento constante tanto en su aplicación y experiencia en el manejo de áreas protegidas, y en el interés de la sociedad por emplearlo como vía para disfrutar de la naturaleza”. Lo que supone un reto que llevó a la entidad a producir la Resolución 531 del 29 de mayo de 2013, el ministerio de ambiente y parques naturales de Colombia diseñaron una *Guía para la Planificación del Ecoturismo en Parques Naturales de Colombia (2013)* con el fin de orientar metodológicamente la implementación de una serie de pasos que lleven a consolidar el ecoturismo como una estrategia de conservación en áreas naturales.

Por otro lado, se diseñó un *Plan Estratégico para el Ecoturismo en Áreas Protegidas en la Cuenca Alta del Río Otún (2013)*, enfocado en traer conciencia sobre el valor y la importancia de estas áreas protegidas, a través de actividades de esparcimiento tales como el deporte y la cultura que contribuyen al cumplimiento de objetivos de conservación y también a la generación de oportunidades sociales y económicas para las poblaciones.

Por otra parte se han realizado estudios a nivel internacional sobre la estrategia de promover el turismo en espacios naturales protegidos y concretamente en parques naturales con el fin de poner en marcha procesos de desarrollo sostenible en los mismos, uno de ellos define: Por consiguiente, “(...)podemos decir que son los parques naturales los espacios naturales protegidos más idóneos para el desarrollo de la actividad turística, pudiéndose practicar en los mismos una gran variedad de turismos específicos, tales como: turismo cultural, turismo gastronómico, ecoturismo, turismo activo, turismo cinegético, turismo rural etc., los cuales, se integran dentro de la modalidad más genérica que representa el turismo de naturaleza”. *Turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. En parques naturales andaluces (Flores Ruiz, Barroso González, 2012, Pág. 68)*. Como resultado de este estudio se logró fomentar el desarrollo turístico de las zonas más deprimidas, situadas en áreas naturales protegidas, como estrategia que permita poner en marcha procesos de desarrollo sostenible.

Parques Nacionales Naturales de Colombia adopto el ecoturismo como una estrategia de gestión y manejo para la conservación que busca mejorar o mantener los valores naturales y culturales de las áreas protegidas con vocación ecoturística compartiendo las responsabilidades con quienes participan en el desarrollo y promoviéndola como una alternativa que beneficia económica y ambientalmente a las comunidades locales y a los regiones con el ánimo de definir y orientar las acciones que se deben implementar para organizar, regular, monitorear las actividades y servicios ecoturísticos en áreas protegidas.

Dado que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Mincit) apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las

regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, realiza pronósticos mensuales junto con indicadores de competitividad anual y actualmente existe un boletín en el cuál se presentan los principales indicadores de turismo en Colombia, también realiza un pronóstico mensual del sector turístico junto con indicadores de competitividad anual ofreciendo información de la posición del sector en la economía. *Boletín Mensual de Turismo, Oficina de Estudios Económicos (López Barrera, 2017)*.

Según estudios realizados por la DIAN, en Colombia en abril de 2017 se pudo determinar que las llegadas de los extranjeros crecieron en un 28.49% respecto al año pasado, de los cuales 1.446.716 turistas visitaron los parques naturales, razón por la cual se evidencia la importancia del ecoturismo y el turismo de naturaleza.

Ya que en todo el mundo se puede desarrollar y practicar ecoturismo, se presentan varias opciones de mercado turístico como: visitas a las montañas, la selva, parques, bosques, desiertos, al mar u océano, la práctica de deportes u otras disciplinas que no alteran el medio ambiente, etc. Se han realizado investigaciones y propuestas con relación al ecoturismo, de las cuales existe un trabajo de grado de maestría en el que se plantea una propuesta que ayude a Colombia a instaurar un proyecto de cooperación para el ecoturismo en el parque nacional Tayrona con el fin de incrementar la participación y reconocimiento a nivel global y de esta manera capacitar a las comunidades que lo habitan a que puedan gozar de sus ganancias e invertirlas en mantenimiento y sostenimiento para el parque y sus comunidades. *Ecoturismo en el Mundo Contemporáneo: Una Propuesta para Colombia (Prada Ramírez, 2009)*. Como resultado de esta propuesta se necesita de la cooperación entre países la cual depende de los acuerdos institucionales para desarrollar convenios garantizando una adecuada financiación para el crecimiento sostenible del ecoturismo en Colombia y la conservación natural y cultural.

Considerando que el desarrollo sustentable se refiere a la satisfacción de las necesidades de las personas, con el objetivo de desarrollar estrategias en pro del bienestar del mundo se realizan varias investigaciones destacando la importancia del capital financiero, físico, humano, social y natural.

Con relación al trabajo de grado encontrado sobre turismo sustentable se estudió el turismo como una actividad económica que evoluciono y adquirió un papel relevante en el nuevo orden económico a nivel mundial en el siglo XX, describiendo la importancia y alcance a nivel mundial, las principales tipologías surgidas de la expansión y crecimiento de la misma y también sobre la urgencia que como industria dependiente de recursos naturales, históricos y culturales tiene que proteger el entorno en el que se desenvuelve. *El Ecoturismo como Impulsor del Desarrollo Sustentable (Melo Jacobo, 2013).*

De acuerdo a lo anterior este estudio se refiere a temas sobre el origen del término sustentable, la aparición a nivel internacional y los principales acontecimientos que lo llevaron a evolucionar como uno de los mayores referentes teóricos de las políticas ambientales de hoy en día a nivel nacional e internacional. Aborda el tema del turismo responsable o también llamado como ecoturismo, sobre sus principios y bases de conservación y desarrollo, se logró comprobar que la sociedad comienza a comprender la afectación a la naturaleza también que el ecoturismo contribuye en el desarrollo sustentable ya que propicia el comportamiento de los sectores relacionados en busca de un bienestar.

Como el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SINAP) es un ente que se encarga de Administrar las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, de contribuir a la conformación y consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y también de coordinar e implementar políticas, planes, programas, normas y procedimientos relacionados con el Sistema Nacional de Áreas, se han realizado investigaciones relacionadas que muestra cómo surge la estrategia de áreas protegidas en el país, en relación con los modelos de desarrollo que se proyectaron desde los años 30 y como se constituye el sistema nacional de

áreas protegidas (SINAP) y para su desarrollo se empleó el estudio de caso con análisis bibliográfico y de datos agregados. *La Historia de las Áreas protegidas en Colombia, sus Firmas de Gobierno y las Alternativas para la Gobernanza* (Rojas Lenis, 2014) Después de finalizar esta investigación se concluye con unas reflexiones sobre los avances y riesgos que enfrenta este sistema inestable y que se debe lograr con las capacidades de anticipación y aprendizaje que permitan construir respuestas o adaptaciones efectivas a los cambios.

Adicional se realizó una investigación sobre la identificación de conflictos socio ambientales y estrategias de gestión ambiental basados en herramientas de la investigación social del diagnóstico rural participativo, con enfoque de ordenación biorregional del territorio. *Conservación y Conflictos Socio Ambientales en Colombia. (Urcuqui Bustamante, 2011)*. Es así que se determinó que el uso de la tierra, los asentamientos legales, el suministro de agua y la minería en áreas protegidas son los principales problemas ambientales que han derivado conflictos en su investigación.

Se realizó una denominada *Propuesta de Mejoramiento en los Sistemas de Reservas y Promoción de Programas Ecoturísticos en Colombia (2004)*, la cual busca darle un enfoque ecológico al turismo mediante una experiencia cercana con los ecosistemas, el conocimiento, observación, conservación y protección de los mismos y de esta manera analizar la situación actual de los procesos de reservas y promoción de programas ecoturísticos en Colombia, con el *Aprovechamiento Turístico de los Espacios Naturales Protegidos (2004)* que Según las leyes la mejor forma de cuidar el medio ambiente, la conservación de los espacios naturales de la flora y fauna silvestre. También la regulación de actividades turísticas en los espacios naturales protegidos.

A nivel ambiental Colombia ha diseñado una amplia gama de instrumentos normativos que permiten orientar las diversas actividades de las comunidades, a partir de uno de los antecedentes en los que hace un acercamiento conceptual del tema, desarrollo sostenible, turismo sostenible, ecoturismo, se revisan las normas básicas y las políticas ambientales y

turísticas recientes. El objetivo de la *Política de Desarrollo Turístico (2003)* propende por un desarrollo sostenible del ecoturismo en un marco de responsabilidad social impulsando una oferta competitiva de los servicios que genere beneficios para las comunidades y para los empresarios con mínimos impactos en el entorno y sobre la cultura local.

Por medio de unas estrategias como, ordenamiento y planificación de áreas, pretende establecer recomendaciones prácticas para la obtención de una infraestructura y planta turística adecuadas y un listado de actividades asociadas al ecoturismo y por último el establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos y establecer medidas para minimizar impactos en el suelo.

En el libro *Ecoturismo Oferta y Desarrollo Sistémico Regional (2013)* se genera una propuesta de comercialización y desarrollo del ecoturismo, a partir de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios y de apoyo, mediante la integración y organización y una metodología acorde con las políticas sociales, económicas y ambientales del mundo. Los autores esperan contribuir al desarrollo sistémico de la actividad a bajo costo, aprovechando las ventajas comparativas de la empresa que tienen en las regiones y pretende que el ecoturismo sea una actividad de trabajo y complemento a las actividades económicas para que puedan alcanzar un desarrollo humano ambientalmente sostenible en el que sean respetados y conservados los recursos naturales, culturales del pasado y del presente, como la protección del medio ambiente.

Adicional el viceministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial en su implementación de la política nacional de ecoturismo en Colombia (2011) define los lineamientos, las estrategias demás aspectos fundamentales para el desarrollo de la actividad, y tiene como objetivo el fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial el desarrollo sostenible y debe considerar el uso racional de los recursos, el mejoramiento de calidad de vida de los pobladores residentes busca impulsar el ecoturismo en regiones del país, de manera que puedan ofrecer productos competitivos y sostenibles

ambiental, social, económica y culturalmente, derivando beneficios e integrándola en la cadena productiva del turismo.

Algunas investigaciones realizadas, una de ellas es el *Ecoturismo en Áreas Protegidas: ¿Una Forma de Desarrollo Sostenible? El Caso del Proyecto Six Senses en el Parque Nacional Natural Tayrona (2013)* trata temas como el marco normativo del ecoturismo en Colombia que contiene la regulación que se han expedido para reglamentar la actividad turística en las zonas de protección como los parques nacionales naturales, intenta centrar la exposición de algunos debates que han surgido frente a la relación entre ecoturismo y conservación y mencionar algunos de los argumento en contra y a favor del ecoturismo con referencia a algunos realizados en otros países.

En el *Papel de los Parques Naturales como Elementos de Diversificación en el Marco de la Renovación de los Destinos Turísticos Consolidados (2013)*. Trata de las interrelaciones e implicaciones territoriales que se dan entre la actividad turístico-recreativa que se encuentra asociado con la conservación de la naturaleza y pretende analizar el papel que desempeñan los espacios naturales protegidos y la participación en los procesos de renovación de destinos turísticos consolidados. Da a conocer lo necesario armonizar la protección y conservación de los recursos naturales, el progreso económico y social, y el disfrute de dichos valores a través del uso recreativo, turístico, científico y educativo.

El Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible (2006) Tiene como objetivo el analizar los principales fundamentos del ecoturismo enmarcados dentro del concepto de desarrollo sostenible. La cual para que el ecoturismo contribuya al desarrollo sostenible de las regiones y puedan ofrecer alternativas al sector turístico, debe desarrollarse de acuerdo a los lineamientos que lo sustentan y pretende elaborar un marco conceptual que oriente el ecoturismo con sus principios. A nivel de mercadeo con la investigación realizada por Julián Enrique Duran Flórez llamada *Hacia un Modelo de Ecoturismo Sostenible, desde el Marketing de Experiencias (2013)* Busca lograr un acercamiento exploratorio a las diferentes

perspectivas que encierra el concepto de ecoturismo sostenible; establecer enfoques de acción hacia un modelo aplicado a la realidad colombiana en sus diferentes contextos de cara a la globalización del mercado turístico y al grado de atractivo que representan los destinos naturales, todo esto destacando la experiencia.

Se han realizado varios diagnósticos, estudios e investigaciones sobre los sistemas turísticos en parques naturales, a continuación, se presenta uno de ellos, la cual es un trabajo de grado en el que se hace un diagnóstico en el cual se evalúa cada una de las partes que integran el sistema desde la oferta, incluyendo a la comunidad, los atractivos, la demanda y los turistas, realizando un análisis de las oportunidades y amenazas que este presenta a nivel local y turístico. *Diagnóstico del Sistema Turístico del Cerro Colorado: Oportunidades y Amenazas para un Desarrollo Sustentable (Rodríguez, 2009)* y como resultado de este diagnóstico se evidencia que la situación actual de Cerro Colorado como destino turístico favorece la realización de un intercambio cultural, de crecimiento y de recuperación financiera.

Por medio de un *Análisis sobre la Factibilidad de Ecoturismo como Unidad Estratégica de Negocio de la Agencia de Viajes Turismo Ltda (2008)* se busca es la solución de varios problemas, dado que el objetivo principal es demostrar la factibilidad de implementar una línea de ecoturismo en una agencia de viajes para que se pueda demostrar en el desarrollo como diferentes formas de turismo que sean practicadas de una forma responsable y respetuosa para que esta se pueda convertir en una forma de desarrollo sostenible para algunas zonas afectadas.

Un estudio realizado por Marta Neho y Claudia Llanes trata de como el ecoturismo puede contribuir para dar valor a la biodiversidad como patrimonio a los servicios escénicos y paisajísticos, el hábitat de las especies, a la información biológica, cultural y evolutiva y ecológica, a la calidad y el valor agregado de los productos turísticos y a los elementos y las oportunidades de recreación.

A nivel Cundinamarca – Colombia se realizaron varias investigaciones, una de ellas identifica las potenciales de los lugares ecoturísticos en el municipio de Choachí y trata aspectos teóricos y conceptuales sobre las diferentes formas de hacer turismo a nivel nacional e internacional. *Ecoturismo en el Municipio de Choachí – Cundinamarca* (Castro Veloza, 2012) y existe un análisis en el que se evidencia el aprovechamiento del capital natural, social alrededor de este hábitat convirtiéndose en una apuesta para el turismo bajo un enfoque de sostenibilidad y sobre el desarrollo sostenible en materia económica y social mediante la implementación del plan de turismo sostenible en el parque natural Chingaza. *Análisis del Impacto Socioeconómico generado con la Implementación del Plan de Turismo Sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza* (Castro Veloza, 2014)

Los Parques Nacionales son una fuente inmensa de conocimientos a todo nivel y cada vez más se convierten en grandes laboratorios en donde se realizan investigaciones con el objetivo de entender cómo funcionan las áreas naturales, y su relación con las zonas de amortiguación y los problemas sociales de las regiones circundantes. Las áreas de conservación, como el Parque Nacional Natural Chingaza, cercanas a las grandes ciudades y consideradas como ecosistemas estratégicos por su importancia para la economía del país, son una gran fuente de posibilidades en educación, investigación, turismo y experiencias e iniciativas de conservación y manejo. *Investigación Parque Natural Chingaza* (Vargas Ríos y Pedraza, 2003). Esta información es de gran ayuda a que aporta cada uno de los datos, estadísticas o estudios realizados y su importancia a nivel internacional y cuál es su comportamiento y alguna de las propuestas que se llevan a cabo para hacer que el ecoturismo no afecte las áreas naturales y que algunas son protegidas, a nivel nacional sobre cuál es el impacto, causas y consecuencias que conlleva la práctica de este tipo de turismo, a nivel regional de cuál es el apoyo o beneficio que este aporta a cada uno de los municipios que se encuentra ubicado el parque y a nivel del parque natural Chingaza cuál es el impacto que conlleva desarrollar este tipo de turismo.

5.2 Marco conceptual.

5.2.1 Turismo.

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (*organización mundial del turismo*).

5.2.2 Turismo Naturaleza.

El turismo de naturaleza, es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. (*organización mundial del turismo, 2002*).

5.2.3 Ecoturismo.

La ley 300 de turismo, habla del ecoturismo como el tipo de turismo que ese desarrolla a través de un atractivo natural en conjunto con la sostenibilidad, estableciendo actividades que minimicen el daño del hombre en estos ambientes como son la observación, estudio e investigación. tiene como fin resaltar la importancia del medio ambiente y sus componentes, además de preservar y cuidar los recursos naturales y culturales del mismo, el ecoturismo es dirigido y controlado produciendo el menor impacto posible sobre los diferentes hábitats y comunidades locales, destacando la importancia de todos los recursos naturales como patrimoniales, sensibilizando y educando a todos los entes y personas involucradas en el desarrollo de la actividad turística. (*Ministerio De Industria, Comercio Y Turismo, Viceministerio De Turismo., 1996*).

5.2.4 Turismo sostenible.

El turismo sostenible, es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (*Organización mundial de turismo*)

5.2.5 Sistema turístico.

El sistema turístico es un conjunto de acciones de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común que es representado por elementos como la oferta turística, la demanda turística, el espacio turístico, los operadores del mercado turístico y los organismos reguladores del turismo. La cual está integrado por tres componentes como: estructura turística o planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. (*Proexport*),

5.2.6 Producto turístico.

El producto turístico es un conjunto de elementos materiales e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor la cual está compuesto por tres elementos, los primarios son las infraestructuras, los secundarios los equipamientos y los complementarios son los equipamientos más específicos. (*González Pedro*).

5.2.7 Actividades turísticas.

La actividad turística comprende un desplazamiento del lugar habitual de residencia para el goce y disfrute de un destino turístico, la cual implica el diseño y desarrollo de producto turístico comprendidos para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido, como durante la estadía.

5.2.8 Sostenibilidad.

Según la norma técnica sectorial colombiana 001-1 es el “enfoque de desarrollo que se fundamenta en una visión de largo plazo y en la armonización entre crecimiento económico y

conservación. Incluye las tres dimensiones, como son la ambiental, la sociocultural y la económica” (*Icontec, Ministerio de industria comercio y turismo*).

5.2.9 Parque nacional natural.

Los parques nacionales naturales son áreas destinadas a la preservación de la biodiversidad de las especies y ecosistemas, el cuidado permanente de estos lugares busca la protección del patrimonio cultural y natural, delimitando las actividades ya sean económicas, educativas, recreativas, investigativas o con fines científicos, procurando el uso racional de los recursos que brindan estas áreas y defensa de la fauna y flora. Leyva menciona la convención realizada en Washington en 1940 sobre la protección de la fauna y flora de América donde se promulgaba la importancia de establecer zonas o áreas destinadas a la conservación para que estas sean disfrutadas por el público y a la vez beneficiase de ellas estando bajo un control, (*Leyva, 1993*).

5.2.10 Medio ambiente.

El medio ambiente es el análisis de la relación entre ecosistema y cultura en general, es el entorno en el cual opera una organización, que incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, y su interrelación. En este contexto, el medio ambiente se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global. El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema. (*subgerencia cultural del banco de la república, 2015*).

5.2.11 Área protegida.

Según la norma técnica sectorial colombiana 001-1 es “un área definida geográficamente que haya sido designada, regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos específicos de

conservación”. (*Icontec, Ministerio de industria comercio y turismo*) tienen como tarea fundamental la conservación de los paisajes y la biodiversidad, pero así aportando a la sociedad que se encuentra alrededor de los parques de la cual estas áreas suministran el agua que se necesita para los cultivos y son espacios donde ayudan a la comunidad a conocer más sobre la naturaleza y dar les a conocer a las personas lo valioso que es cuidar la naturaleza.

5.2.12 Sendero.

Un sendero, es decir, u pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidades un área delimitada, es una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita la relación íntima con el entorno, las cuales pueden ser de diferentes tipos, ya sea por su transitabilidad (pie, caballo, bicicleta) o por su funcionalidad (interpretativos, de excursión o de acceso restringido). (*Tacón, A; Firmani; C., 2004, página 4*).

5.3 Marco geográfico

5.3.1 Características generales.

El Parque Nacional Natural Chingaza es un tesoro natural y cultural del centro de Colombia, la magia de sus montañas y secretos y pensamientos heredados de los Muisca y los Guayupes, pueblos indígenas que resguardaban el territorio, así como de comunidades campesinas que habitaron la región hace menos de 40 años. (Parques nacionales naturales, 2017).

Asimismo, es considerado una de las reservas hídricas más grandes de los bosques Alto Andinos de la cordillera Oriental, fue declarado como área protegida en 1977 y se considera el área biológica más importante del departamento, además de ser uno de los parques naturales que mayores servicios ambientales ofrece ya que abastece a más del 70% del distrito de la capital de agua potable. Por otra parte, Chingaza es uno de los parques que está abierto a los turistas, cuenta con una infraestructura obras físicas y vías de acceso, para el disfrute de él. (Colombia de gusta, 2016).

Por otra parte, la región Chingaza fue parte del territorio de los Muisca. Las lagunas de Siecha y Chingaza fueron dos de las lagunas de las montañas de Cundinamarca que eran santuarios o sitios de devoción, donde los indígenas realizaban peregrinaciones y festejos y depositaban ofrendas. Para los jóvenes indígenas era un gran honor morir en las peregrinaciones que realizaban de las elevadas montañas esta fría región, por tal motivo para la cultura muisca la laguna de Siecha era un adoratorio donde rendían tributo a la vida y a la fertilidad. (Colparques)

Este hermoso parque se encuentra situado dentro de los departamentos de Cundinamarca y Meta, tiene una gran riqueza fluvial constituida por la cuenca alta de diversos ríos, así mismo por lagunas, las cuales han sido declaradas patrimonio de la humanidad, una de las cuales “laguna Chingaza” que constituye con un alto porcentaje al alimentar el acueducto que surte agua a Bogotá. (Colombian Paradise).

El 99% del área del parque se encuentra en la cuenca del río Orinoco, en las cuencas altas de los ríos blanco y negro Guatiquía, Guacavía, Gazaunta, Gazamumo, Humea y Guavio y el 1% en la cuenca del río Magdalena representado por la cabecera de la quebrada San Lorenzo,

en el municipio de la Calera afluente del Río Teusacá y cabeceras del Río Siecha en el Municipio de Guasca que llegan a los ríos Bogotá, Siecha y Tominé de la Hoya del Magdalena. En el macizo de Chingaza se encuentran alrededor de 40 lagunas naturales de origen glacial. la laguna de mayor tamaño es la laguna de Chingaza ubicada al suroccidente del parque a una altura de 3250 msnm y una de las más representativas y de mayor significado cultural para la zona al igual que las lagunas de Siecha, que son un grupo de tres lagunas ubicadas en el municipio de Guasca. El embalse de Chuza también situado al interior del Parque Chingaza en la cuenca del río Chuza tributario del Río Guatiquía, es el centro del Sistema Chingaza de La Empresa de Acueducto de Bogotá. Chingaza aporta un 80% de agua potable de alta calidad a los bogotanos. (parques nacionales naturales de Colombia).

En el área occidental del parque predomina el páramo, con gran presencia de lagunas y humedales.

El clima del parque nacional natural Chingaza está determinado por la influencia de los vientos alisios del suroriente varía según su elevación con temperaturas medias anuales alrededor de los 4.5°C, donde estas alturas se encuentran sometidas a heladas. En estas regiones a gran altura sobre el nivel del mar es normal registrar la presencia neblina la mayor parte del año, lo cual se considera como un factor favorable al régimen hidrológico local. Las altas precipitaciones registradas, ayudadas por el proceso de gelifracción, juegan un papel determinante en los procesos dinámicos de las vertientes. (plan estratégico y de manejo del parque nacional natural Chingaza).

La temperatura en general se caracteriza por ser baja, esta oscila entre los 6° y 7°C, las temperaturas anuales presentan diferente grado de disminución con la altura, entre los 3800 y 2800 metros de elevación.

PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZA	
País	Colombia
Departamentos	Cundinamarca y Meta
Municipios	Fómenque, Choachí, La Calera, Guasca, Juanín, Gachalá, Medina, San Juanito, El Calvario, Restrepo y Cumaral
Extensión	76.600 hectáreas
Altura	800 a 4020 msnm
Temperatura	4°C a 21.5°C
Clima	Cálido, templado, frío
Fecha de creación	06 de junio de 1977

Tabla 1 Características generales del Parque Nacional Natural Chingaza

Fuente: Información tomada del Parques Nacionales Naturales de Colombia

5.3.2 Fauna y flora.

Este parque reúne diferentes características que lo posicionan como uno de las fabricas más grandes del mundo, encargado de dar origen a ríos y lagunas que las ciudades de Bogotá y Villavicencio y también al sistema hídrico de la cuenca del Orinoco y parte del Magdalena. Es una zona de alta biodiversidad, alrededor de la laguna de Chingaza se han reportado más de 380 especies de plantas y se cree que puedan existir más de 2000 especies, entre las cuales se pueden encontrar frailejones y árnica y especies de musgo de pantano, considerado como maravilla ecológica por la capacidad para conservar la humedad ambiental. En cuanto a la fauna está compuesta por 196 especies de aves y ostenta una de las riquezas más altas de los mamíferos de alta montaña por unidad de área reportados hasta el momento.

En el parque nacional natural Chingaza se han inventariado 130 especies de mamíferos de los cuales 20 se encuentran en peligro de extinción, 221 aves y 40 en vía de extinción, 21 especies de anfibios y 11 especies de reptiles. En Chingaza el uso público ecoturístico se debe armonizar con la operación del suministro del agua, la cual se ha identificado el agua y los senderos como elementos estratégicos para abordar la educación ambiental y la identidad regional. Para garantizar que el desarrollo del sector contribuya no solo para generar ingresos, si no para reforzar el capital social y la defensa cultural y natural. (parques nacionales de Colombia).

Imagen 1 Fauna y flora del Parque Natural Chingaza



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

5.3.3 Localización.

El parque nacional natural Chingaza se encuentra ubicado en la cordillera Oriental de los Andes Colombianos, al nororiente de Bogotá, entre los $70^{\circ} 30'$ y los $73^{\circ} 55'$ de longitud oeste y los $4^{\circ} 20'$ y los $4^{\circ} 50'$ de latitud norte. Se encuentra localizada dentro de la región Andina, entre los departamentos de Cundinamarca y el departamento del Meta.

Limita al norte con los municipios de Guasca, Junín y Gachalá, al oriente con el municipio de Medina, al Sur con los municipios de Restrepo, Cumaral, San Juanito y El Calvario; y por el occidente con los municipios de Fómeque, Choachí y la Calera.

El parque comienza en el páramo de Guasca, siguiendo por los páramos de Palacio y Barajas, hasta llegara a la laguna de Chingaza, allí se abre en dos ramales hacia los llanos orientales que son la Serranía de los órganos y los Farallones de Medina.

Imagen 2 Ubicación geográfica del parque natural Chingaza



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

5.3.4 Senderos.

El parque Chingaza cuenta con seis senderos habilitados para el ecoturismo según información dada por parques nacionales naturales de Colombia, las cuales son:

- Sendero lagunas de Siecha: son territorios sagrados en donde peregrinaban los muiscas en homenaje el agua. Desde aquí, siguiendo al sol planearon la ubicación de los municipios, en este se tiene permitido realizar actividades como la toma de fotografías, senderismo, avistamiento de fauna y flora y contemplación del paisaje.

- ✓ Distancia del sendero: 5.18 km
- ✓ Duración del recorrido: tres horas y media
- ✓ Capacidad de carga: 40 personas al día
- ✓ Horario de visita: 8:00 am a 12:00pm

Imagen 3 Sendero lagunas de Siecha



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

- Sendero de las Cuchillas de Siecha: son territorios sagrados donde peregrinaban los muiscas en homenaje al agua, se pueden contemplar la magia del páramo en su totalidad junto a tres lagunas de origen glacial, de la primera de ellas fue saqueada la balsa muisca que representa la ceremonia del dorado, en este se pueden realizar fotografías, senderismo, avistamiento de fauna y flora y contemplación del paisaje.

- ✓ Distancia del sendero: 7.4 km

- ✓ Duración del recorrido: cinco horas
- ✓ Capacidad de carga: 40 personas por día
- ✓ Horario de visita: 8:00 am a 4:00pm
- ✓ Nota: Actualmente se encuentra cerrado debido al deterioro causado por el invierno.

Imagen 4 Sendero Cuchillas de Siecha



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

- Sendero Laguna Seca: sus principales atractivos son laguna seca y laguna verde, donde nace el río Chuza, una parte de estas proveen a la ciudad de Bogotá y otra parte corre hasta el Orinoco, algunas de las actividades permitidas son la toma de fotografías, senderismo, avistamiento de fauna y flora y contemplación del paisaje.
 - ✓ Distancia del recorrido: 1.85km
 - ✓ Duración del recorrido: una hora
 - ✓ Capacidad de personas: 40 personas al día
 - ✓ Horario de visita: 8:00 am a 1:00 pm

Imagen 5 Sendero laguna Seca



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

- Sendero Suasie (Sector Monterredondo): se encuentran bosques andinos y paramos majestuosos, de sonidos y formas en las que habita el oso andino, antecede una espectacular vista al embalse de Chuza, se tienen permitidos realizar actividades como la fotografía, senderismo, avistamiento de fauna y flora y la contemplación del paisaje.
 - ✓ Distancia del sendero: 1.3 km
 - ✓ Duración del recorrido: una hora y media
 - ✓ Capacidad de carga: 80 personas por día
 - ✓ Horario de visita: 8:00am a 12:30 pm
 - ✓ Nota: el sendero Suacie largo requiere de la compañía de un guía comunitario, debido a la dificultad y longitud del recorrido.

Imagen 6 Sendero Suasie



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

- Sendero de las lagunas de Buitrago: se destaca por la existencia de frailejones únicos y la belleza de las lagunas de Buitrago, las lagunas que toman rumbos diferentes, una va hacia el Orinoco y la otra hacia el Magdalena, en este sendero se puede realizar actividades como la fotografía, el senderismo, avistamiento de fauna y flora y contemplación del paisaje.
 - ✓ Distancia del recorrido: 5.2km
 - ✓ Duración del recorrido: dos horas y media
 - ✓ Capacidad de personas: 40 al día
 - ✓ Horario de visita: 8:00 am a 12:30 pm

Imagen 7 Sendero lagunas de Buitrago



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

- Sendero las plantas del Camino-Laguna de Chingaza: da importancia histórico-cultural, el sendero hace parte de la ruta que usaron los sacerdotes Montfortianos para evangelizar y fundar pueblos de la región, en este sendero se pueden realizar actividades como la toma de fotografías, senderismo, avistamiento de fauna y flora y contemplación del paisaje.
 - ✓ Distancia del recorrido: 4.5km
 - ✓ Duración del recorrido: dos horas y media
 - ✓ Capacidad de personas: 40 al día
 - ✓ Horario de visita: 8:00am a 2:00 pm

Imagen 8 Sendero las plantas del camino



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

5.3.5 Vías de acceso

El parque nacional natural Chingaza cuenta con tres entradas para la recepción y atención de visitantes.

- Ingreso por el municipio de Guasca – Cundinamarca: saliendo desde el municipio de Guasca a 15 kilómetros se llega al puesto de control de Siecha, el único atractivo que se puede visitar por esta entrada según el ordenamiento de actividad de turismo de naturaleza en el área protegida es el Sendero las lagunas de Siecha.

Ingreso en vehículo particular	Ingreso en transporte publico
Se accede desde el municipio de Guasca hacia la Vereda la Trinidad- sector San Francisco, pasando por el sitio conocido como Paso Hondo y desde ahí Continuar la ruta hasta el desvío donde encontrará la señal que indica el parqueo del vehículo. Debe avanzar a pie 1 km hasta la cabaña del Parque.	Se toma un bus y/o taxi interveredal en el municipio de Guasca con destino a: "Paso Hondo" vereda la Trinidad sector San Francisco. La buseta lo dejará en Paso Hondo y desde ahí debe caminar 6 kilómetros (1 hora y media) hasta el puesto de control Siecha.
No existe un espacio de parqueadero en la cabaña, el vehículo debe quedar ubicado sobre la vía en el espacio indicado.	Se recomienda a los caminantes tener mucha precaución en la vía ya que hay tránsito de camiones cargados de alimentos.
El recorrido por carretera se recomienda preferiblemente en vehículo 4×4.	
En total la distancia desde Guasca hasta donde se deja el vehículo es de 14km.	

Tabla 2 Información sobre el ingreso por el municipio de Guasca – Cundinamarca

Fuente: información tomada de parques nacionales naturales.

- Ingreso por el municipio de la Calera – Cundinamarca: saliendo por el casco urbano del municipio de la Calera se pasa por las ruinas de cemento Samper y la vereda Buenos Aires, durante 22 kilómetros se llega al puesto de atención del parque piedras gordas y durante 28 kilómetros más se llega al centro administrativo Monterredondo. Al ingresar por este sector es únicamente en vehículo particular y/o contratado, no existen rutas de transporte público. Por la seguridad de los visitantes no se admiten personas caminando por fuera de los senderos ya que las distancias son más de 10 horas caminando de sendero a sendero y no está permitido, los atractivos que se pueden visitar por esta entrada, según el ordenamiento de la actividad de turismo de naturaleza en el área protegida son:
 - ✓ Sendero de las Cuchillas de Siecha
 - ✓ Sendero a las Lagunas de Buitrago
 - ✓ Sendero Laguna Seca
 - ✓ Monterredondo Sendero Suasie
 - ✓ Sendero las plantas del camino- - Laguna de Chingaza

Ingreso en vehículo particular
Se accede desde el casco urbano de La Calera por la vía que conduce hacia el municipio de Guasca. Continuando 1 kilómetro adelante del casco urbano de la Calera se encuentra un desvío a mano derecha (pasando por la antigua planta de Cemento Samper – La Siberia) y la señalización correspondiente hacia el Parque Nacional Natural Chingaza.
Aunque la vía es destapada, se encuentra en buen estado, facilitando el ingreso de vehículos automóviles, camperos, busetas y buses.

Tabla 3 Información sobre el ingreso por el municipio de la Calera – Cundinamarca

Fuente: información tomada de parques nacionales naturales.

- Ingreso por el municipio de Fómeque – Cundinamarca: Saliendo desde el casco urbano del municipio de Fómeque, durante 26 kilómetros se pasa por el puesto de atención La Paila – Laguna de Chingaza, continuando 28 kilómetros más se llega centro administrativo Monterredondo. Los atractivos que se pueden visitar por esta entrada según el ordenamiento de la actividad de turismo de naturaleza en el área protegida son:
 - ✓ Sendero las plantas del camino – Laguna de Chingaza
 - ✓ Monterredondo Sendero Suasie
 - ✓ Sendero Laguna Seca
 - ✓ Sendero a las Lagunas de Buitrago
 - ✓ Sendero a las Cuchillas de Siecha

Ingreso en vehículo particular	Ingreso en transporte público
Se accede desde el casco urbano de Fómeque por la vía hacia San Juanito-Meta. En total la distancia desde Fómeque hasta la cabaña – Puesto de Control La Paila es de 26 km.	Existe una ruta que sale desde Fómeque con destino a San Juanito (Meta), que pasa por el puesto de atención La Paila, los días lunes, miércoles, jueves y sábado, pero la ruta no se regresa el mismo día y en ese sector no hay servicio de hospedaje ni está permitido acampar.

Tabla 4 Información sobre el ingreso por el municipio de Fómeque – Cundinamarca

Fuente: información tomada de parques nacionales naturales.

5.4 Marco legal

El planteamiento se enmarca en las diferentes leyes que los regulan:

1. En la constitución política de Colombia se enmarca la importancia de los recursos ambientales y el uso adecuado de los mismos, esto se menciona en los siguientes artículos:

- “Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.”

- “Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Asimismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas. “

2. Declaración de Estocolmo 16 de junio de 1972, trata sobre los cambios que se generan en el ambiente por la intervención del ser humano y su capacidad de transformar lo que le rodea y plantea 26 principios para el cuidado y preservación.

3. Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el desarrollo 14 de junio de 1992, acuerdo internacional en los que se busca respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial.

4. ley 300 de 1996, Por el cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, donde define los puntos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, así mismo destaca al ecoturismo como “una opción para aprovechar los abundantes recursos naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora”.

Por medio del plan nacional de desarrollo donde se maneja el aprovechamiento turístico sostenible en los parques nacionales naturales y de las áreas protegidas, continuando con el programa de concesiones de las instalaciones turísticas ya sea de empresas privadas o proyectos asociativos entre las comunidades

Con el plan sectorial de turismo del 2011-2014, turismo: factor de prosperidad para todos que busca implementar unas estrategias para el desarrollo del turismo de naturaleza

5. Unidad sectorial de normalización en turismo sostenible (Normas técnicas sectoriales en turismo sostenible) del 19 de octubre de 2005, que busca en lo ambiental usar óptimamente los recursos, mantener procesos ecológicos esenciales, conservar los recursos naturales y la biodiversidad, en el aspecto sociocultural se busca respetar la biodiversidad cultural de la comunidad anfitriona, conservar su patrimonio cultural y sus valores tradicionales, contribuir a su entendimiento en lo económico asegurar actividades económicas, empleo estable y de calidad para la comunidad anfitriona.

- NTS TS 001-1 (2006) destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad.
- NTS TS 002 (2006) establecimientos de alojamiento y hospedaje. Requisitos de sostenibilidad.
- NTC 5133 (2006) etiquetas ambientales tipo 1. Sello ambiental colombiano. criterios

6. Ley 99 de 22 de diciembre de 1993, A través de esta norma se crea el Ministerio de Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y se dictan otras disposiciones. Se establece la obligatoriedad de la licencia ambiental para la ejecución de obras, el establecimiento de industrias o de desarrollo de cualquier actividad, que pueda producir deterioro grave de los recursos naturales renovables o al medio ambiente o introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje.

7. Ley 1558 del 10 de julio de 2012 regulación en áreas protegidas, donde el MICT y el ministerio de ambiente coordinan la regulación del ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas: las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con los usos turísticos (artículo 37).

8. Resolución 0118 del 28 de enero de 2005. Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003.

9. Normatividad de áreas protegidas el decreto 2372 de 2010, las áreas protegidas se zonificarán con fines de manejo, a fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos de conservación, las zonas y sus consecuencias subzonas dependerán de la destinación que se prevea para el área según categoría de manejo definida: de preservación, restauración, uso sostenible, general de uso público.

10. Normatividad de áreas protegidas resolución 0531 de 2013 por medio de la cual se adoptan las directrices para la planificación y el ordenamiento de una actividad permitida en las áreas del sistema de parques nacionales.

6. Metodología

6.1 Diseño metodológico

Esta investigación se desarrolla dentro de la facultad de ciencias económicas y administrativas bajo el programa de hotelería y turismo; planteada por la Universitaria Agustiniana.

Para esta se utiliza el método de la investigación cualitativa, “Como objetivos que se pretenden con la investigación participativa se destaca, por una parte, producir conocimiento y acciones útiles para un grupo de personas; por otra, que la gente se empodere/ capacite a través del proceso de construcción y utilización de su propio conocimiento” información que se adecua a nuestro proyecto sobre el uso de espacios naturales como lo es el parque natural Chingaza enfocada al personal que labora en el parque como también a aquellas personas que lo visitan.

Para el desarrollo de nuestro diagnostico se tomó en cuenta el método de investigación de acción participativa (IAP) ya que esta “Es un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser “objeto” de estudio a “sujeto” protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, evolución, acciones, propuestas, ...), y necesitando una implicación y convivencia del personal técnico investigador en la comunidad a estudiar.”

6.2 Tipo de investigación

Utilizaremos la investigación cualitativa, permitiendo lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de la investigación, permite una mejor exploración y explotación de los datos.

Para la recolección de datos estaremos utilizando los instrumentos que nos permitirán ser analizados como lo son: sondeo de preguntas que permitirán tener información y poder indagar más a fondo a los turistas y de esta manera poder determinar su nivel de satisfacción, entrevistas con la interacción humana con personas especializados en el sector y que pueden dar una información concreta de acuerdo a sus conocimientos o experiencias, la observación de registros históricos y búsqueda de documentos, lista de chequeo que nos permitirá determinar cuáles de los indicadores de sostenibilidad que son dados por la OMT se cumplen y como se les está dando manejo.

6.3 Población y muestra.

La población de nuestro proyecto de grado son los visitantes que frecuentan el parque natural Chingaza ya que se estudiara el impacto que estos realizan y también serían los prestadores de turismo y los entes como el sistema de parques nacionales naturales que nos permitirán determinar las oportunidades y amenazas del sistema turístico en la zona y de esta manera sirva para futuros investigaciones y/o proyectos en los que se contrarreste el daño y se pueda disfrutar por más tiempo del parque nacional Chingaza, lo que permitirá tener una información concreta y veraz. La muestra de nuestro proyecto de grado será aleatoria donde se recolecto información de varias personas y se registró cada una de las opiniones de tal manera que nos permitió registrarlos y tener en cuenta para nuestra investigación.

6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Los instrumentos que se utilizaran en la investigación exploratoria que nos servirá para obtener información más completa sobre un contexto o el comportamiento humano y de esta manera poder identificar conceptos y contar con información veraz, estos serán tratados en el capítulo número dos, los cuales serán las entrevistas que permiten la obtención de datos concretos con profesionales que tienen conocimiento de los parques naturales protegidos, se utiliza un sondeo de preguntas para determinar cuál es el tipo de turista que visita el parque natural Chingaza y de esta manera poder determinar cuál es el impacto según la capacidad de carga con la que cuenta el parque natural y se realizó un focus group con los trabajadores que permitió determinar los ecosistemas y los servicios con los que cuenta y presta el parque y una lista de chequeo que nos

informara si los indicadores de sostenibilidad son aplicados en el parque y de esta manera poder identificar si se les da manejo y control a los mismos.

7. Capítulo I: Características de los indicadores de desarrollo sostenible de la OMT y su alcance.

7.1 Definición de indicador

Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones.

Sirven para identificar y evaluar los resultados de las acciones que se llevan a cabo en un lugar específico. “A través de estos los gerentes del turismo serán capaces de:

- Identificar impactos, actuando antes de que se ocasionen los problemas.
- Identificar problemas, previniéndolos o mitigándolos.
- Apoyar el desarrollo de un turismo sostenible, identificando los límites y las oportunidades.
- Promover una gestión responsable, pues sin conocimientos no se pueden tomar medidas responsables”. (Pérez de las Heras, 2004, p25)

Esta herramienta ayuda a evaluar la situación actual de un destino, detectando e incluso previniendo posibles afectaciones en materia económica, social y ambiental, factores principales del desarrollo sostenible. En el contexto del desarrollo sostenible del turismo, los indicadores son series cronológicas de información estratégica para la sostenibilidad de un destino, sus activos, y en última instancia, el futuro del sector turístico.

Cada vez más, la elaboración y utilización de estos instrumentos se considera parte fundamental de la planificación y gestión general de los destinos y elemento integrante de las actividades de promoción de un desarrollo sostenible del sector turístico en todos los niveles. El estímulo para el sector turístico proviene de la percepción de que muchos destinos han estado en peligro, como consecuencia de la insuficiente atención prestada a las repercusiones del turismo y a la sostenibilidad a largo plazo de los destinos. En muchas regiones se han producido incidentes como contaminación de playas y daños a activos culturales y ecológicos,

reacciones hostiles ante los turistas y ante el desarrollo turístico y problemas derivados para el sector.

Los estudios realizados por la OMT y otras muchas entidades han venido a corroborar que la planificación y la gestión del turismo en muchos destinos se ha producido sin suficiente información, en particular en lo que respecta al impacto del turismo en los destinos, las repercusiones de los cambios en el entorno social y natural en el turismo y el mantenimiento a más largo plazo de los principales activos que aportan su atractivo al destino.

7.2 Historia de los indicadores de turismo sostenible

El turismo es uno de los motores mundiales del desarrollo, cada año se desplazan más personas que nunca antes en la historia, esto según cifras del barómetro OMT del turismo que informó el pasado mes de Julio del 2017 que en lo que va corrido del año la actividad turística mundial ha crecido un 6% con respecto al mismo periodo del año anterior y en América el turismo se expandió en un 4% impulsado principalmente en el Sur y Centro América.

El secretario general de la OMT Taleb Rifai afirmó que “En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinarias pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo” (El país, 2017)

Es por esto que, con una buena planificación y gestión, se puede constituir una fuerza positiva que aporte beneficios a los destinos de todo el mundo de lo contrario se puede convertir en un factor de degradación para el atractivo y su entorno. Así es como pese al crecimiento de la industria turística esta a su vez produce diversos efectos negativos y con el fin de disminuirlos las diferentes organizaciones y gobiernos han unido esfuerzos para generar estrategias que contrarresten estos efectos negativos.

Una de estas estrategias fue la creación de los indicadores de turismo sostenible que nacieron a partir del informe Brundtland en 1987 y de la cumbre de río denominada “Cumbre de la Tierra de Río” en 1992 donde más de 190 países acordaron adoptar un programa de

acción frente a los impactos que el turismo estaba causando en el mundo; A su vez nace el concepto de turismo sostenible que ha sido definido por la OMT como “Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Así estas estrategias han ayudado al desarrollo del turismo teniendo como principio básico la conservación de los recursos ambientales y otros.

Desde su creación estos indicadores han tenido una aplicabilidad en diversos destinos del mundo por personas, entidades y organizaciones que se encuentran interesadas en la protección de sus recursos y que gracias a estos han logrado formular acciones correctivas en sus procesos vinculando a todos los agentes que componen el sistema turístico y tomando decisiones eficientes para el cuidado y preservación de los rasgos propios de su patrimonio. En países como España, Argentina, México y otros han desarrollado guías prácticas con estos indicadores en destinos turísticos que no tenían control y estaban claramente afectados por la actividad turística.

El concepto y los principios básicos de la sostenibilidad en el desarrollo turístico son aceptados ampliamente en la actualidad. Sobre esta base, las actividades de la OMT en este campo están enfocadas en definir y diseminar instrumentos prácticos que permitan a los funcionarios y gestores de turismo aplicar los principios de sostenibilidad en situaciones concretas.

Los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico constituyen un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso. En 1991 la Organización Mundial de Turismo comenzó una iniciativa para desarrollar indicadores de turismo sostenible de uso global. Un grupo operativo internacional de trabajo (OMT 1992-95), condujo una serie de investigaciones en destinos turísticos de varios países (en Canadá, México, Holanda, Argentina y Estados Unidos de América entre otros) a partir de las cuales se logró desarrollar un grupo de indicadores clave, recomendados para destinos específicos (por ejemplo áreas costeras, islas pequeñas, montañas, sitios culturales y ecológicos), y una metodología para elaborar indicadores, de acuerdo a las características individuales de los sitios turísticos. Estas

experiencias fueron publicadas en la “Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible” (OMT, 1997).

Particularmente, los indicadores pueden utilizarse en todos los niveles de la gestión y desarrollo de la actividad turística, sea esta de:

- Nivel nacional
- Nivel regional
- Destinos locales (por ej. municipalidades, comunidades locales)
- Sitios clave dentro del destino turístico (por ej. áreas protegidas, zonas costeras, cascos históricos, áreas de interés especial)
 - Atracciones turísticas (por ej. parques nacionales, parques temáticos)
 - Compañías turísticas (tour operadores, compañías hoteleras, transporte)
 - Establecimientos turísticos individuales (hoteles, restaurantes, marinas, etc.).

7.3 Indicadores de sostenibilidad señalados por la OMT

Los siguientes son los indicadores de sostenibilidad señalados por la OMT y diversos casos en los que se aplicaron a través de proyectos ecoturísticos, naturales y ambientales que se han realizado en el pasar del tiempo a nivel mundial y en concordancia con información de la Guía de Buenas Prácticas “Turismo para la naturaleza y el desarrollo”.

Imagen 9 Indicadores de sostenibilidad de la OMT

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA OMT	
Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2. Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses).
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en períodos punta (temporada alta).
4. Impacto social	Relación turistas/residentes.
5. Control del desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6. Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7. Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9. Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción visitante.
10. Satisfacción local	Nivel de satisfacción población.
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Imagen. Fuente libro manual de turismo sostenible, Mónica Pérez de las Heras, pág. 26.

7.3.1 Protección del sitio.

Hace referencia a la conservación de los recursos (patrimonio histórico, cultural y ambiental) de los que se compone el lugar, esto de acuerdo con el marco internacional establecido por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

Este indicador se subdivide en categorías como se muestra en el siguiente cuadro:

Categoría	Ejemplo / Objetivo
I. Protección estricta	<i>Reserva Natural Estricta:</i> Conservar a escala regional, nacional o global ecosistemas, especies (presencia o agregaciones) y/o rasgos de <u>geodiversidad</u> extraordinarios: dichos atributos se han conformado principalmente o exclusivamente por fuerzas no humanas y se degradarían o destruirían si se viesen sometidos a cualquier impacto humano significativos.
II: Conservación y protección del ecosistema	<i>Parque nacional:</i> Proteger la biodiversidad natural junto con la estructura ecológica subyacente y los procesos ambientales sobre los que se apoya, y promover la educación y el uso recreativo.
III: Conservación de los rasgos naturales	<i>Monumento natural:</i> Proteger rasgos naturales específicos sobresalientes y la biodiversidad y los hábitats asociados a ellos.
IV: Conservación mediante manejo activo	<i>Área de manejo de hábitats / especies:</i> Mantener, conservar y restaurar especies y hábitats.
V: Conservación de paisajes terrestres y marinos y recreación	<i>Paisaje terrestre y marino protegido:</i> Proteger y mantener paisajes terrestres/marinos importantes y la conservación de la naturaleza asociada a ellos, así como otros valores creados por las interacciones con los seres humanos mediante prácticas de manejo tradicionales.
VI: Uso sostenible de los recursos naturales	<i>Área protegida manejada:</i> Proteger los ecosistemas naturales y usar los recursos naturales de forma sostenible, cuando la conservación y el uso sostenible puedan beneficiarse mutuamente.

Tabla 5 Categorías de gestión de áreas protegidas

Fuente. Elaboración propia, basado en información de la página oficial de la UICN, <https://www.iucn.org/>

Un claro ejemplo de este indicador es el de Bukit Lawang, ubicada en Sumatra Septentrional, Indonesia. Es una dinámica aldea ecoturística que aloja un centro de rehabilitación de orangutanes, este centro fue creado en 1973 con el apoyo del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Servicio de Conservación de la Naturaleza en Indonesia cuyo objetivo era revertir la disminución de la población de orangutanes que se dio por causa de la caza y venta ilegal, la idea era reintegrar estos animales al ecosistema pero luego de que se realizó este centro de rehabilitación se tomó la decisión de convertirlo en una atracción turística que generó un aumento considerable del número de visitantes.

La selva que separaba a Bukit Lawang del centro de rehabilitación proporcionaba una barrera protectora para esta especie, pero dada la cantidad de turistas que visitaban este centro se generó una reducción en el tamaño de la selva lo cual no obtuvo buenos resultados ya que el ruido y la contaminación produjeron enfermedades epidémicas hasta el punto que el Ministerio de Asuntos Forestales decidió cerrar las actividades de rehabilitación del centro de orangutanes.

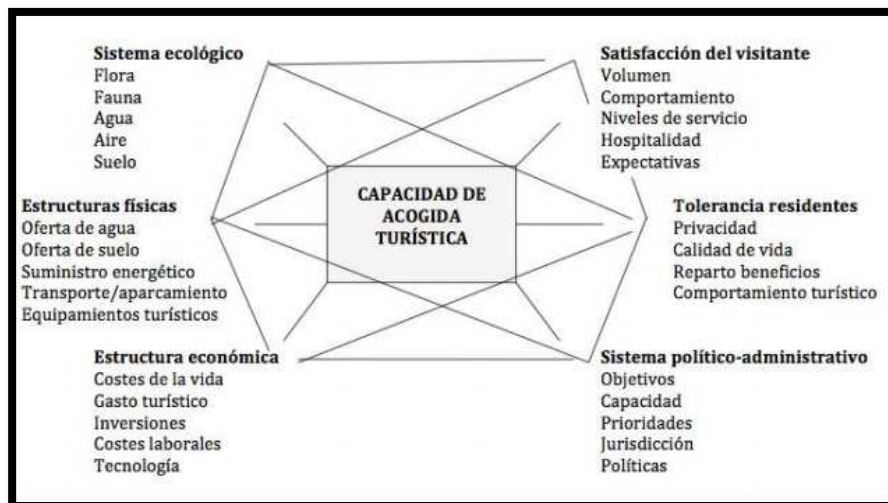
Como conclusión de este caso la acelerada expansión del ecoturismo ocasiono un daño a la biodiversidad ya que la sobre utilización de senderos redujo la superficie de zonas disponibles para otros animales, adicional la caza y venta de orangutanes puso en riesgo la rehabilitación sostenible de especies en el ecosistema. Algo importante de resaltar es que la expansión acelerada del turismo creó establecimientos como: hoteles, restaurantes y otros prestadores de servicios turísticos lo cual deterioro la calidad y el valor del ecosistema como sitio turístico.

Este caso deja en evidencia que sin una correcta planificación del turismo se puede acabar con un ecosistema y las especies que lo habitan.

7.3.2 Estrés del lugar.

Hace referencia a la capacidad de carga apta para el destino. La OMT (1992) lo define como “el número máximo de personas que pueden visitar al tiempo un lugar turístico, sin dañar el medio físico, económico o sociocultural, y sin reducir de manera inaceptable la calidad de la experiencia de los visitantes”.

Imagen 10 Capacidad de acogida turística



Fuente: Carrying capacity management in tourism setting: a tourism growth management process
(Williams and Gill, 1991)

Actualmente este es una de las mayores problemáticas que enfrentan diversos destinos turísticos alrededor del mundo, un caso cercano a nosotros lo podemos observar en las playas de México, específicamente en Islas Marietas, es un Parque Nacional y es parte del corredor turístico que conecta a Puerto Vallarta, Nueva Vallarta y la Riviera Nayarita. En sus costas ocurre la reproducción de la ballena jorobada, la tortuga golfina y 16 especies de aves marinas. El Parque Nacional Islas Marietas abarca 1.383 hectáreas y de esas la Playa del Amor ocupa 690 metros cuadrados. En los últimos años, el lugar se ha vuelto popular entre los turistas nacionales por la complejidad para llegar hasta allí.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) anunció el cierre de este sitio, también conocido como Playa Escondida, debido al impacto negativo en las poblaciones de corales ocasionados por la carga turística pues registraron 27.000 turistas en dos semanas, un promedio de 3.000 personas por día, cuando la regulación ambiental pide que el turismo no rebase los 625 visitantes diarios. Dentro del comunicado la comisión expresaba que “Las actividades turísticas, como el anclaje de embarcaciones, el buceo masivo y la concentración de visitantes en un solo sitio, están generando contaminación causada por residuos de combustibles y aceites, basura y desperdicios, aunado a la extracción de fragmentos de coral,

crustáceos y moluscos por parte de los visitantes y pescadores ilegales, están ya ocasionando daños graves a los corales” (SDP noticias, abril 2016)

Las islas permanecerán cerradas mientras la Comisión hace la restauración y recuperación de 10 especies de corales y 115 de peces. Además, las autoridades aumentarán las restricciones para la visita de la playa una vez que esta sea reabierta.

Por casos como estos es indispensable regular la práctica del turismo en los destinos. Gobiernos y entidades privadas, así como prestadores de servicios deben unirse y velar por el cuidado de las zonas principales donde se realizan actividades turísticas para protegerlas y asegurarse de que sean destinos sostenibles capaces de sobreponerse y perdurar.

7.3.3 Intensidad de uso.

Técnicamente se considera la relación que existe entre la capacidad turística de un lugar y la utilización de esa capacidad en una época determinada. Para entender un poco mejor este indicador se tomará como ejemplo el caso de Aysén Patagonia ubicado en Chile.

Es un destino de naturaleza y aventura. Chile en general es reconocido como un destino de turismo de naturaleza en el mercado turístico global, y la región de Aysén posee ventajas competitivas sobresalientes en lo que a naturaleza y aventura se refiere. Asimismo, la Patagonia fue galardonada como uno de los diez mejores destinos de turismo aventura del mundo, por la revista Forbes. A esto, se suma el reconocimiento de la revista internacional Condé Nast Traveller, al elegir a la Patagonia como el mejor destino a visitar en el año 2015.

Según cifras levantadas por el Observatorio de Turismo de la Región de Aysén, durante la temporada alta (diciembre–febrero) del año 2016, recibieron 43.696 turistas internacionales, un 60% más que en igual período anterior. De ellos, un 90% son argentinos, un 5% israelitas, y el restante 5% se distribuye entre franceses, alemanes, estadounidenses y brasileños. Este alto flujo también reflejó los problemas que tienen que enfrentar como destino turístico. Por nombrar algunos de ellos, la capacidad instalada de alojamientos, en determinados momentos

de la temporada alta, no da abasto para atender a todos los turistas que llegan a la región. Necesitan, por tanto, ampliar la planta turística.

Asimismo, se evidencian demoras en la prestación del servicio, para lo cual, requieren mejorar las competencias del personal que trabaja en el sector. Luego, en muchos lugares de interés turístico se evidencia basura por lo que deben generar conciencia ambiental y procedimientos de limpieza más oportunos. También, la Carretera Austral en algunos tramos no se encuentra en un buen estado. Lo que requiere intensificar las mantenciones de la ruta, sobre todo en temporada de verano. A la vez, requieren avanzar en la formalización de los servicios turísticos y en la seguridad del turismo aventura. Son un destino agreste, aislado en muchos casos y muy extenso, por lo que deben fortalecer sus medidas de seguridad y procedimientos en caso de accidentes.

Como observamos en este caso, la intensidad de uso es lineal con los destinos en los que se evidencia claramente la temporalidad en el turismo y que por este motivo deben tomar acciones formales que contribuyan al bienestar del destino en equilibrio con el desarrollo de la actividad turística para no generar degradación en los atractivos y su entorno.

7.3.4 Impacto social.

Mide los efectos tanto negativos como positivos que se generan en la población local a partir del desarrollo de la actividad turística. En este se tiene en cuenta los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo genera en la población local. Uno de los proyectos que ha resaltado en este ámbito es el de la Organización Holandesa de Cooperación para el Desarrollo (SNV) y el Instituto Británico de Desarrollo de Ultramar (ODI).

Realizaron un análisis de las dos atracciones turísticas de Tanzania, estas son: montañismo en el Monte Kilimanjaro y observación de animales salvajes o safaris en la zona de Serengeti-Ngorongoro-Lago Manyara-Tarangire teniendo en cuenta el impacto en personas de bajos recursos. El objetivo de este estudio básicamente era rastrear el gasto de estas actividades

turísticas y recomendar las formas de maximizar los efectos positivos del turismo para la población de bajos recursos.

Las actividades turísticas de montañismo en el monte Kilimanjaro y de safari en el norte de Tanzania han brindado importantes beneficios para la población de bajos recursos. Con relación a los ingresos, estos han aumentado ya que actualmente se reciben 35.000 montañistas los cuales son recibidos cada año en el monte Kilimanjaro dejando un total de US\$50 millones anuales por gastos del país y se dice que el 28% de estos favorecen a la población de bajos recursos.

De igual forma el proyecto “Estrategia y plan de acción natural para el desarrollo del ecoturístico en Bulgaria; Parque Nacional de los Balcanes Centrales.” se basa en la creación de oportunidades de crecimiento económico para comunidades cercanas a áreas protegidas, en fortalecer el apoyo local a los esfuerzos de conservación y también en la contribución al desarrollo rural sostenible.

Este proyecto duró dos años en los que se involucraron asociaciones de turismo, ONG dedicadas a la conservación y la fundación de la reforma de los gobiernos, se definieron doce regiones de ecoturismo en las cuales se crearon asociaciones regionales elaborándose así doce programas regionales de acción para el desarrollo del ecoturismo.

La estrategia y plan de acción natural para el desarrollo ecoturístico en Bulgaria buscaba:

1. Apoyar el desarrollo institucional a través del fortalecimiento del Grupo nacional de trabajo sobre ecoturismo, un órgano de múltiples partes interesadas que supervisa la aplicación, revisión y actualización del plan.
2. Priorizar la interacción de empresas y otros sectores a nivel local.
3. Priorizar el desarrollo de actividades comerciales a través de capacitación, paquetes de asistencia, esquemas de garantía de calidad y creación de marcas.

Se desarrollaron instrumentos para este plan, incluido un manual de orientación para el desarrollo de productos de ecoturismo también un sistema de indicadores para medir el impacto de estos.

Se realizaron dos cambios en la legislación para facilitar este plan del EPANE:

1. Se introdujo la capacidad de otorgar contratos a pequeños operadores para que desarrollen actividades turísticas dentro de áreas protegidas, destinando parte de las ganancias a la gestión de áreas protegidas.
2. Se reformaron las leyes de los gobiernos locales para que lo recaudado por concepto de impuestos que gravan el turismo queden en la municipalidad y se inviertan en infraestructura relacionada con el turismo.

Este proyecto fue exitoso ya que en los últimos cinco años el desarrollo del turismo y la promoción local y regional de la conservación de la naturaleza y el patrimonio cultural han crecido rápidamente.

7.3.5 Control del desarrollo.

Proceso mediante el cual se miden y se corrigen las actividades para asegurarse que se cumplen los objetivos según se planificaron. Este indicador se enfoca en corregir y mejorar. Los tipos de control que encontramos son:

- Control previo: antes del comienzo de una actividad. Previene problemas y decide acciones antes de surgir un problema.
- Control concurrente: mientras se desarrolla la actividad. Corregir problemas antes de que sean costosos.
- Control posterior: es el más utilizado y se basa en retroalimentación de la información, utiliza resultados y datos anteriores como base para corregir acciones futuras. La variación entre el resultado real y el estándar es pequeña. Métodos: el análisis de los estados financiero, el análisis de costes estándar y la evolución del rendimiento del trabajador, encuestas, cuestionarios.

Un caso de control lo encontramos en España, donde surgió el “Programa 21 local y centro turístico de rejuvenecimiento”, el municipio de Calvià, en la costa sur de Mallorca, Islas

Baleares, es un popular balneario que recibe aproximadamente 1,6 millones de turistas al año. El aumento del turismo a través del tiempo se vio afectado por las actividades humanas y se produjo un deterioro ambiental generando así la caída del turismo en un 20% entre 1988 y 1991.

Debido a esta situación el foro local de representantes de la industria, el gobierno y la comunidad iniciaron un plan de acción local para el desarrollo sostenible e integrado de la región de Calvià enfocada en el turismo, generando así el plan de acción Calvià Programa Local 21, aprobado en 1997.

Este plan fue de gran ayuda ya que dio lugar a una serie de medidas de protección ambiental, entre otras:

1. La desclasificación de 1700 hectáreas de terrenos que habían sido destinados a urbanización y la eliminación de instalaciones turísticas insostenibles.
2. La creación de áreas protegidas terrestres y parques marinos.
3. La prohibición de obras de dragado, mecanismo utilizado hasta el momento para regenerar playas.
4. La ejecución de planes de reciclaje y reducción de desechos urbanos.

Como observamos el control es fundamental en cualquier proceso y es indispensable para el desarrollo del turismo de forma sostenible pues si detectamos a tiempo los efectos negativos o factores que degradan el destino podemos tomar acciones inmediatas que contribuyan a mejorar como lo realizaron en esta región de España.

7.3.6 Gestión de residuos.

Es por el cual se controla el manejo de todo ciclo de los residuos, en la recolección, transporte, procesamiento, tratamiento, reciclaje, y transferencia hasta el depósito final.

Imagen 11 Proceso de gestión integral de residuos



Fuente: Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA)

Premiada en 2012, la Isla Príncipe (parte del país Santo Tomé y Príncipe) es la primera Reserva de la Biosfera del país. Príncipe es la mayor de tres islas volcánicas oceánicas en el golfo de Guinea. La Biosfera incluye el área completa que emerge de la isla de Príncipe, sus islotes e islas Tinhosa. La Isla Príncipe es el lugar de anidación importante para las tortugas marinas, aves marinas y cetáceos.

Las principales actividades económicas son la agricultura, la pesca y el turismo. La Isla Príncipe puede ser considerada como un modelo para la promoción del desarrollo de ecoturismo integrado, y puede servir como base para zonas terrestres y marinas más grandes.

Es reconocida por su proyecto de “Agua y Reciclaje” su propósito reducir el uso de plástico, crear conciencia para la reducción y la reutilización de residuos, hacer que el agua potable esté disponible y contribuir de manera general a la conciencia ecológica de la población total y de los turistas. Puesto en marcha en diciembre de 2013, el concepto detrás

del proyecto es simple y se basa en el intercambio de 50 botellas de plástico para una recargable en acero inoxidable, designada como la "botella de la Biosfera", que se puede rellenar en dispensadores de agua potable a disposición para tal fin.

Alrededor de 7.000 personas han estado buscando botellas de plástico para reciclar en todos los rincones de la Isla. El resultado: en un año y medio la comunidad Príncipe ha recogido casi 300.000 botellas de plástico y las intercambiaron por casi 6.000 botellas de aluminio de la Biosfera.

“Hoy todo el mundo tiene una botella de aluminio de la Biosfera y es fantástico ver a los niños llevando esas botellas cuando van a la escuela. Y no es fácil encontrar plástico en las calles. Los niños se han convertido en nuestros ojos y manos; y ahora, todos los patios traseros tienen una bolsa llena de botellas almacenadas, esperando el siguiente día de recolección.” Estrella Matilde, Gerente del Proyecto.

Adicionalmente a la recolección de botellas de plástico, Príncipe instaló 15 máquinas purificadoras de agua en lugares públicos, lo que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de la población local.

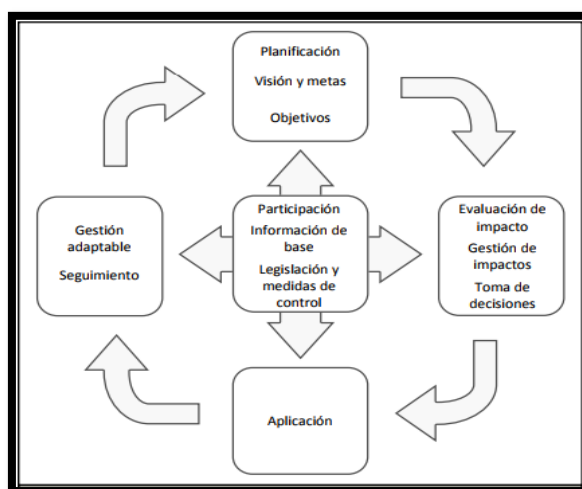
Imagen 12 Recomendaciones para un turismo sostenible



Fuente: Ideas Turismo sostenible, <https://optours1.jimdo.com/ideas-turismo-sostenible/>

7.3.7 Grado de planificación.

Imagen 13 Ciclo de planificación para un desarrollo integrado



Fuente: (SCDB) Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. 2006. Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 2. Disponible en: <http://www.cbd.int/doc/gbo/gbo2/cbd-gbo2-es.pdf>.

Evalúa los avances que se han generado a partir de los planes de desarrollo turísticos implementados en el destino a través del tiempo. Esto mide que tan desarrollado se encuentra un destino en materia turística según los planes de desarrollo propuestos a lo largo del tiempo por ejemplo el proyecto “Planificación general como herramienta para una gestión eficaz de destinos en Croacia; Parque Nacional de los Lagos de Plitvice”.

Croacia es una república democrática parlamentaria, miembro de la unión europea y ocupa uno de los primeros lugares en materia de desarrollo turístico y tiene el mayor PIB por concepto de turismo y de oferta laboral. Hay dos factores esenciales para el éxito de la industria turística en Croacia:

1. Un rol activo en el desarrollo de un marco estratégico de turismo a nivel estatal.
2. La elaboración de planes maestros para el desarrollo del turismo a nivel local al interior del país.

Lagos de Plitvice es un conjunto de lagos, cascadas y riachuelos, rodeados de densa vegetación, Patrimonio de la Humanidad y suele ser considerado uno de los parajes naturales más bellos de Europa. Gran parte de su fama la debe al fascinante color azul turquesa que adquiere el agua en algunos de sus lagos, pero los Plitvička Jezera son mucho más que eso. Este destino es un ejemplo de planificación turística, Croacia inició el proceso de elaboración de su plan maestro de turismo en el año 2000, incorporando cuatro principios clave:

1. Enfoque en lo local: Muchas localidades ubicadas en la costa adriática (la región turística más importante del país) desarrollaron sus propios planes maestros.
2. Integración de las partes interesadas: Se desarrollaron planes maestros locales con la participación de un amplio conjunto de partes interesadas, a través de una serie de talleres realizados en ciudades, pueblos y localidades.
3. Estructura y enfoque: Los planes maestros se han centrado en la determinación de medios para incrementar la competitividad (por ejemplo, planes de producto, planes de inversión y planes de acción).

4. Orientación práctica: Todos los planes maestros tienen un enfoque altamente pragmático y orientado a la ejecución (por ejemplo, el plan de destino istriano realizó el 50% de sus inversiones dentro de sus tres primeros años de ejecución).

Este plan a nivel local fue reconocido como uno de los factores claves del éxito en la construcción de la industria turística en Croacia.

En conclusión, a este caso la planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes del destino.

7.3.8 Ecosistemas críticos.

Examina cómo la actividad turística ha afectado la conservación de la biodiversidad en la región, el peligro que corren las diversas especies dentro del ecosistema y que tan deteriorado se encuentra el destino y de esta manera crear programas de recuperación. Para este se debe tener en cuenta la opinión de expertos en los campos de la biología, la economía y la política.

Un ejemplo de este es La Reserva Natural de Tianmushan, un área protegida de 42,84 km² establecida en 1986 para proteger el ecosistema de bosques nativos del sudeste de China. En 1996 fue declarada biosfera internacional en el marco del Programa del Hombre y la Biosfera de la UNESCO. La singular flora y fauna y las atracciones culturales de este sitio han atraído un flujo cada vez mayor de visitantes, pasando de 29.650 en 1987 a 52.160 en 1998.

La zona de la reserva habilitada para el ingreso de visitantes es relativamente pequeña y está compuesta por dos senderos de aproximadamente 6 y 8 kilómetros respectivamente. Dada la limitada capacidad de carga ambiental de la zona y el gran flujo de turistas, se reconoce la importancia de la gestión de la actividad turística. Se estableció un programa de gestión ambiental utilizando el modelo de Presión-Estado Respuesta (PER). De acuerdo con este modelo, se clasifican indicadores de presión, de estado y de respuesta. En total, se elaboraron 45 indicadores, agrupados en tres categorías: medio ambiente natural local, instalaciones artificiales y entorno social / económico. Once de los 45 indicadores son indicadores de

estado, diseñados para hacer un seguimiento del estado de los destinos turísticos. Estos factores son fundamentales para determinar si se ha expandido el desarrollo turístico en la reserva.

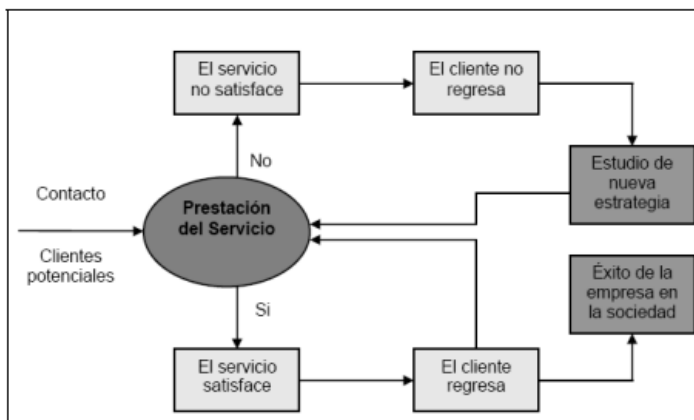
Se elaboraron 14 indicadores para observar los impactos de las actividades turísticas sobre el medio ambiente y la eficacia de las medidas de gestión para la protección del medio ambiente turístico. Los 10 indicadores de respuesta comprenden medidas, reglamentaciones y estándares usados por los administradores para controlar y prevenir la degradación del medio ambiente turístico. El programa de gestión ambiental abarcaba tanto la reserva como las comunidades próximas afectadas por las actividades turísticas.

El programa tuvo en cuenta los efectos de las actividades turísticas en el ecosistema en su conjunto, incluidas las zonas más allá de los límites de la reserva. Dos cuestiones limitantes clave del desarrollo turístico que se detectaron fueron el daño a la flora provocado por excursionistas y las carencias de agua. La aplicación del modelo PER en la Reserva Natural de Tianmushan demuestra que los indicadores propuestos pueden ser usados para hacer un seguimiento de las presiones causadas por el turismo y la eficacia de las respuestas dirigidas a lograr un turismo sostenible.

7.3.9 Satisfacción del consumidor.

Mide el nivel de conformidad de los turistas cuando utilizan el servicio por el cual pagaron una suma de dinero. Este indicador nos sirve para conocer si el servicio que se ofrece alcanza o sobrepasa las expectativas de los clientes.

Imagen 14 Variables que intervienen en la prestación del servicio



Fuente: Fontalvo, T y Vergaram J. (2010 p.24)

Existen varios mecanismos para conocer la satisfacción de los clientes como por ejemplo a través de encuestas o entrevistas y a su vez hay ciertos factores que forman parte integra de la satisfacción de un destino:

- **Imagen:** La impresión que un visitante se lleva del destino turístico que está visitando es el aspecto más importante a considerar; desde las calles, los monumentos y la higiene, hasta los habitantes del lugar, son parte de este factor.
- **Acceso a los destinos turísticos:** Esto es, la infraestructura terrestre, aérea o marítima que permite al visitante llegar al destino turístico. A mayor conectividad, mayores posibilidades de flujo de turistas.
- **Servicios consumidos por el turista:** La comida, los souvenirs, los hoteles, los espectáculos y cualquier tipo de servicio que el turista consuma durante su estadía en el destino.
- **Atractivos turísticos:** Se refiere a la variedad y calidad de los atractivos que ofrece el destino, que pueden ser parques naturales y temáticos, monumentos históricos, zonas arqueológicas, playas, entre otros.

- **Experiencia del viaje:** Son aspectos menos tangibles como: el disfrute del paisaje, las experiencias vividas, la calidad del servicio de la gente local y la percepción de seguridad que se tuvo del destino.

- **Costo:** Un destino será más competitivo si además de una calidad alta en sus servicios, los precios ofrecidos son acorde a lo que el turista espera o incluso más bajos. Ser competitivo no quiere decir malbaratar el destino, por el contrario, se trata de que el cliente (en este caso el turista) sienta que está recibiendo lo justo por la cantidad de dinero que ha pagado.

De acuerdo con la información anterior, en el año 2011 España realizó una encuesta para conocer el grado de satisfacción de los turistas que visitaban el país y conocer a fondo su mercado objetivo, Los resultados analíticos de la encuesta Habitur concluyeron que, en 2011, el grado de satisfacción general percibido por los turistas en su estancia en España fue de notable alto, 8,5 puntos en media, en una escala de 0 a 10. Esta puntuación se mantiene invariable respecto al año anterior.

Los segmentos evaluados fueron:

- Grado de satisfacción por sexo, el 57% de las mujeres experimentaron un grado de satisfacción sobresaliente (9 o 10 puntos) frente al 49% de los hombres. Luego el género femenino alcanzó la máxima satisfacción en mayor proporción que el masculino.

- Por edad, los turistas de 65 años y más fueron los que en mayor porcentaje alcanzaron una satisfacción de sobresaliente, un 57%. Le siguieron los grupos hasta 24 años (56%). Por el contrario, los turistas en el grupo de edad entre 35 y 54 años, fueron los que menor porcentaje de sobresalientes presentaron, solo en torno al 49% declaró que su grado de satisfacción se encontraba entre 9 y 10 puntos.

- Por motivo principal del viaje. La satisfacción total se manifiesta en mayor proporción de turistas cuando el motivo del viaje no es laboral. Entre los que vinieron por motivos laborales: congresos, u otros motivos de trabajo y negocio, percibieron una satisfacción de sobresaliente solamente en el 41% y 29% de los casos. En contraste el 68% de los que vinieron por motivo de estudios presentaron un grado de satisfacción de sobresaliente (9 o 10 puntos, sobre 10). En el resto de motivos: campo y playa, turismo cultural..., el grado máximo de satisfacción se presentó en más del 50% de no residentes.

- Forma de organización del viaje. Entre los que optaron por viajar con paquete turístico, el 54% declaró haber tenido una satisfacción entre 9 o 10 puntos. Este porcentaje fue inferior (52%) entre los que optaron por una forma de viaje sin paquete.

Dentro de las conclusiones del estudio se indicó que tanto el grado de fidelidad como el de satisfacción general de los turistas que visitan España son elevados. El factor que más peso tiene en la maximización de la satisfacción es el entorno turístico (limpieza, seguridad, belleza, paisajística, zonas verdes, ausencia de contaminación, uso de idiomas, tranquilidad), entre todos estos elementos es la belleza paisajística la que más pondera. La confortabilidad de las habitaciones del alojamiento, la oferta culinaria, el trato y la atención recibida, el conocimiento de idiomas, la seguridad del entorno, la relación calidad/precio, y el nivel de las infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos, etc.) son otros factores de gran relevancia a la hora de maximizar la satisfacción de la estancia en España.

A partir de este estudio los agentes vinculados a la actividad turística en España determinaron sus fortalezas y debilidades y así generar planes de acción para continuar mejorando como destino íntegramente.

7.3.10 Satisfacción local.

Mide el nivel de conformidad de la población local con el desarrollo de turismo en su comunidad. Los cambios en la calidad de vida de la comunidad receptora son influenciados por dos hechos principales: la relación turista-residente y el desarrollo de la misma industria (Ratz, 2000); estos dos elementos y sus consecuencias contribuyen de manera directa con el nivel de satisfacción de los habitantes con la actividad turística y con sus componentes específicos.

Por ejemplo, el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México fue desarrollado con la intención de impulsar el bienestar económico y social de la región. Sin embargo, se ha propuesto que el CIP no puede ser considerado un caso del todo exitoso debido principalmente a los problemas sociales que se han presentado.

En este sentido, el estudio tuvo como objetivo identificar la percepción de la comunidad local del CIP Huatulco sobre los beneficios y costos sociales que el turismo ha generado en su comunidad. Con base en una encuesta aplicada a 203 residentes de la localidad, se encontró que el turismo ha generado empleos y nuevas oportunidades económicas en la localidad. Asimismo, se reportó que el número de construcciones, el mejoramiento de la infraestructura e incremento en oportunidades de recreación se relacionan con el turismo. Por otro lado, aunque el turismo no se relaciona con incrementos en delincuencia, prostitución y pandillerismo, sí se relaciona con incrementos en la congestión vehicular, en el precio de bienes y servicios y disminución en los espacios de estacionamiento.

Asimismo, en este indicador se pueden generar propuestas innovadoras que contribuyan a la competitividad del destino como en el caso del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) de Costa Rica, este fue diseñado por el Instituto Costarricense de Turismo a principios de la década de 1990 para premiar a empresas de responsabilidad social y ambiental comprobada que a la vez satisfagan las expectativas de sus clientes, brindándoles una experiencia única y de calidad.

La certificación es otorgada por una comisión independiente a empresas que puedan demostrar, a través de auditorías externas, que cumplen con criterios establecidos de sostenibilidad, y alcancen un puntaje mínimo de 20% en cuatro áreas básicas: parámetros físicos y biológicos; infraestructura y servicios; interacción con los clientes; y contexto socioeconómico (interacción con la comunidad local). Mediante mejoras en sus prácticas de gestión, las empresas pueden alcanzar hasta cinco niveles de CST, que se indican con hojas (similar al concepto de una a cinco estrellas de calidad).

De los 84 establecimientos costarricenses que habían recibido certificación del programa CST en 2008, hasta el momento sólo cuatro alcanzaron el quinto nivel (o las cinco hojas, lo cual requiere un puntaje de 95% en las cuatro áreas). Al establecer un conjunto de estándares objetivos y fiables de sostenibilidad, el programa CST ha tenido un efecto positivo en la industria de Costa Rica. Las empresas certificadas no sólo fomentan prácticas ambientales y sociales ejemplares, sino que se esfuerzan por mejorar su desempeño y calificación. Al ser

una iniciativa promovida por el gobierno, el programa CST tiene la ventaja de ser gratuito para las empresas participantes, a la vez que mantiene estándares técnicos y éticos altos. El programa también disfruta de reconocimiento oficial, sirve para promover a Costa Rica y está integrado a la Estrategia nacional para el desarrollo del turismo sostenible.

7.3.11 Contribución del turismo a la economía local.

Este indicador comprueba el aporte del turismo en la economía local del lugar donde se desarrolle. Para (Vázquez Barquero Antonio, 1999) el desarrollo económico se define como "Proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de la utilización de las economías externas y de la introducción de innovaciones, y que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, comarca o una región".

Imagen 15 Contribución del turismo al PIB 2015



Fuente: World travel and tourism council

Considerando este aspecto se tomará el caso de la gran barrera de coral, donde se desarrolla turismo basado en la naturaleza y actividades de buceo turístico las cuales son responsables de gran parte del valor económico generado por los arrecifes de coral, que se

estima en los US\$ 30.000 millones al año. Según estudios realizados, el valor económico de los ecosistemas costeros que funcionan como destinos turísticos está fuertemente correlacionado con las condiciones ambientales locales.

Con la degradación de los ecosistemas de arrecifes se perjudican las actividades turísticas basadas en la naturaleza. La destrucción de arrecifes de coral en Jamaica y Barbados, por ejemplo, ha tenido como consecuencia un descenso pronunciado en los flujos de visitantes y pérdidas importantes de ingreso, que han producido a la vez disturbios sociales (EEM 2005).

Los arrecifes de coral tienen un valor estimado de entre US\$ 100.000 y US\$ 600.000 por kilómetro cuadrado por año. En cambio, se estima que para protegerlos sólo se requieren US\$ 775 por kilómetro cuadrado por año, que es lo que representan los gastos de gestión de áreas protegidas marinas (PNUMA-CMVC 2006).

Como observamos, el turismo está fuertemente ligado a la economía de los destinos pues se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo de acuerdo con estudios generados por la OMT.

7.3.12 Conclusiones.

- A partir de lo anterior se concluye que los indicadores propuestos por la OMT fomentan el desarrollo sostenible de un destino, teniendo en cuenta sus aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales y que a través de estos podemos medir los impactos que se generan a causa de la interferencia del ser humano y así tomar las acciones pertinentes para evitar el deterioro e inclusive la extinción de algún ecosistema u especie.

- Permite conocer los impactos que genera el turismo en la población local, sus beneficios y/o afectaciones en sus aspectos culturales, sociales, económicos y patrimonio.
- Quedó demostrado que el diseño y medición de indicadores no es un resultado final en sí mismo, sino que es parte de un proceso que permite medir el estado actual de los factores de riesgo de un destino y los efectos de la gestión, con el objetivo de tomar las mejores decisiones a partir de esta información.
- Debe establecerse un programa formal de seguimiento para la aplicación de los indicadores con la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística. Se reconoce que no puede hacerse un trabajo realmente participativo si no están representados actores clave tales como políticos, técnicos, universidades, comunidad y sector privado. La amplia representatividad es la base para lograr una legitimación del trabajo de cara al futuro.

8. Capítulo II percepción de la población objeto de la investigación en el PNN Chingaza frente al desarrollo turístico sostenible.

8.1 Instrumentos de recolección de datos

Son herramientas utilizadas por el investigador para recolectar información a través de una muestra seleccionada y así poder resolver el problema de la investigación, se define la investigación como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos.” (Cervo y Bervian, 1989, p. 41)

8.2 Diseño y aplicación de instrumentos

Los instrumentos que se emplearon para recoger y almacenar la información en este proyecto son los siguientes:

8.2.1 Focus group.

El surgimiento del focus group se remonta a la década del treinta del siglo pasado en los Estados Unidos. Comienzan a extenderse, por estos años, las entrevistas grupales como técnica de indagación en estudios sociológicos. La formalización del focus group como técnica de investigación cualitativa tiene lugar con el trabajo pionero del sociólogo norteamericano Robert King Merton.

Como afirma Garvin (2008), las entrevistas de grupo son ventajosas en tanto pueden entregar información confiable con costos mucho menores que los de las herramientas de investigación tradicionales, como las grandes encuestas o los relevamientos masivos de información. Tal vez sea ésta una de las razones principales por las cuales su uso se ha ido incrementando con el tiempo. En efecto, el empleo de los focus group ofrece un campo más amplio de información que otras estrategias de investigación, más cuantitativas, con preguntas cerradas ya determinadas de antemano. Además, como explican Kotler y Armstrong (2001) la interacción propia de los grupos de discusión puede generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que en un primer momento podrían parecer azarosos, y que pasarían desapercibidos en modelos cuantitativos de preguntas cerradas.

El siguiente es el desarrollo del focus group aplicado a los trabajadores del PNN Chingaza, esta herramienta fue base en la recolección de información ya que a través de un sistema de preguntas abiertas se obtiene información directa de los involucrados en los procesos de gestión del parque y así obtener datos confiables para el estudio.

Integrantes:

- Daniel Restrepo, 29 años (Médico veterinario, Medellín) Cargo: Área de especies invasoras.
- Liliana Almanza, 27 años (Licenciada de ciencias naturales, Choachí) Cargo: Área de educación ambiental.
- Miriam Vallorila (Cocinera, Chiquinquirá -Boyacá) Cargo: Área de servicios generales.
- Mayra Castellanos, 23 años (Profesional de turismo, Bogotá) Cargo: Área de ecoturismo, parte estratégica.
- Virginia Romero, 63 años (Psicopedagoga, Choachi) Cargo: área de Eco – tienda.

Indicador 1: Protección del sitio

Se sabe que el PNNCH es natural, recreativo y educativo, ¿Qué estrategias manejan para la protección, conservación y restauración de dicho parque?

Mayra – Estrategias de la mano con la línea de educación ambiental, la idea es promover un turismo influyente y enfocado a la conservación, esto realizarlo a través de las charlas de inducción, a través de procesos del ministerio con el fin de hacerles entender al visitante el cuidado natural.

Estrategia que se utiliza para promover el parque: El internet y demás medios de comunicación. El parque cuenta con tres casas municipales ubicadas estratégicamente en los municipios aledaños una en Fómeque, Medina y San Juanito se encargan de promover y promocionar el PNNCH.

Liliana - Adicional a esto hay otra estrategia que es el programa colega al parque el cual pretende que en los colegios públicos y privados de Bogotá de la región, de cualquier lugar del país visite las áreas protegidas y entonces ya desde el año pasado se viene creciendo un poco el PNNCH y lo que se quiere es que los estudiantes, docentes, padres de familia visiten estas áreas protegidas con el fin de cumplir los objetivos que se enfocan en el cuidado ambiental conociendo cada uno de los senderos los cuales se han ido construyendo. Este programa tiene tres fases:

1. Presentación del programa.
2. Orientación de cada sendero al grupo estudiantil – Explorar el territorio.
3. Post – salida: Conclusión de salida.

Otra estrategia es de Corpochingaza ya que se ha tenido la idea de vincular a las personas de municipios aledaños, de la zona queriendo evitar procesos como ganadería, caza, etc... Para ello el PNNCH empezó a apostar a una iniciativa de ecoturismo comunitario y el año pasado se consolidó como tal con capacitaciones y demás.

Mayra - Otra estrategia para minimizar el impacto negativo que causan los visitantes al área, los parques naturales cuentan con un programa de ordenamiento ecoturismo que va de la mano con un plan de manejo que tiene el PNNCH en este plan de ordenamiento se han establecido las zonas en donde se permite el desarrollo de las actividades ecoturísticas (Zonas de alta densidad dentro del parque) como lo son los senderos y las áreas abiertas y también contamos con un plan de estudio de capacidad de carga para medir la cantidad de personas que puede ingresar a cada sendero por día y se tiene un plan de reglamentación turístico con el fin de mitigar presión dentro de estas zonas.

Indicador 2: Estrés del lugar.

De acuerdo a la información recolectada la capacidad de carga de los senderos generalmente es de 40 personas por día, de 08:00 Am a 04:00 Pm ¿Se respeta esta capacidad de carga y la hora de apertura y cierre del parque?

Liliana – De acuerdo a la capacidad de carga del parque en la página es de 40 personas por día teniendo en cuenta que hemos tenido unas épocas de invierno bastante duras como vemos

hay vías que se encuentran cerradas, el parque cuenta con una infraestructura suficiente para albergar más visitantes. Sin embargo, hay otros senderos que ya se dejó de mirar la capacidad de carga ya que esta aumentado a 120 personas.

Indicador 3: Intensidad de uso

En temporada alta el PNNCH ¿Que tanta capacidad de carga presenta? ¿Se respetan las reservas para acceder al parque durante ese periodo?

Mayra – Para nosotros la temporada alta se maneja de lunes a domingo, puentes festivos, abril que es semana santa, tenemos diferentes temporadas altas (vacaciones) por ejemplo contando el 2016 para el mes de diciembre se contabilizo un ingreso de 23.800 personas y para este año lo que llevamos en el mes de octubre llevamos un ingreso aproximado de 21.000 personas haciendo un comparativo el incremento se ve reflejado claramente porque ni siquiera hemos terminado este año.

Normalmente en la semana recibimos visitantes como grupos organizados de colegios, universidades, pescadores y fines de semana las visitas son bastante esporádicas ingresan familias y también grupos de universidades. Se evidencia un gran incremento los fines de semana.

Daniel – Es posible que yo me equivoque en la cifra, pero yo creo que en el mes de Junio del año pasado estuvo como por 3.000 visitantes.

Liliana – Y algo claro también la oficina de atención al público, al usuario, ya que mucha gente cada vez más hace reserva y también es algo que se enfatiza mucho a los que vienen por primera vez ya que lo ideal es que se haga reserva con 10 días de anticipación eso es lo que se ha venido fortaleciendo ya que eso nos ha permitido garantizar si ya están los cupos completos, con la idea de que la gente organicé su tiempo y se programe para el 2018.

Indicador 4: Impacto social

¿Qué percepción tiene la población de los municipios aledaños del PNNCH?

Virginia – Ha sido una lucha sensibilizando a la gente para que deje de cazar, ha sido arto el trabajo que han hecho los parques vigilando y estando pendientes de las personas que van con la intención de cazar, sin embargo, por lo castigos que se les ha hecho a la gente se ha intentado reflexionar con respecto a ese tema.

Liliana – La relación con el parque se siente cada vez más, de una u otra forma el parque ha tenido una presencia institucional principalmente en unos municipios más que en otros que por orden público no se podía llegar hace años y se sabe que cada municipio tiene una distancia y el parque tiene varias hectáreas sin embargo hay unos municipios que se han venido trabajando hace ya muchos años con cercanía con Choachi, La calera, Fomeque pero pese a eso existe aún resistencia de las comunidades ya que la mayoría de gente que tiene predios cercanos se ven quizás afectados un poco, concretamente el tema de Corpochingaza. El PNNCH siempre trata de tener un acercamiento fuerte con la población, Corpochingaza ha incrementado un poco la confianza, el querer, son comunidades campesinas están un poco reacias, hasta que no ven las cosas concretas como reales, difícilmente cree y confía que las cosas se pueden dar, se pueden dar muchos discursos y demás, pero la gente quiere cosas contundentes. Corpochingaza ha sido una estrategia a la cual mucha gente se ha ido vinculando, hay personas de Guasca, La calera, Choachí, Fómeque, Gachalá y la idea es ampliarlo a los 11 municipios y eso ha generado realmente esa confianza a la comunidad ya que ellos ven que sus saberes también pueden ser muy reconocidos y que esos también puede acarrearles a ellos un ingreso económico y que se pueden seguir preparando académicamente ya que el PNNCH ha buscado alianzas con funcionarios del parque para seguir fortaleciendo las capacidades que ellos tienen frente a sus saberes y también hay proyectos que se vienen haciendo en el tema de comunicación, el teme de relacionamiento con las instituciones educativas de las zonas por medio de procesos educativos buscamos que los estudiantes y padres de familia y la comunidad en general se apropie de su territorio y vean al PNNCH como un área protegida estratégica para cada uno de los municipios eso también ha permitido que la comunidad cercana al parque cada vez más nos acepte y también los procesos de restauración ecológica, estamos iniciando proyectos de agro-comisión en las comunidades a

través de estas iniciativas la gente va teniendo confianza, son procesos que van mediano a largo plazo.

Indicador 5: Control de desarrollo

¿Qué tipo de control ejercen para actividades ecoturísticas (Senderismo, fotografía y video, investigación y educación ambiental y observación de fauna y flora silvestre), servicios ecoturísticos (Restaurante, zona de camping, centro de visitantes y auditorio) y servicios ambientales (Agua)?

Liliana - Con respecto a los guías lo que existe es un plan de información a interpretes ambientales, se hace las capacitaciones a distintas temáticas, haciendo seguimiento, retroalimentaciones para que pues ellos de una u otra forma como también integran personas nuevas se esté hablando el mismo idioma para que no se presenten inconvenientes como se presentó con el grupo teniendo en cuenta la información básica de Corpochingaza.

Mayra - La información que se le brinda al visitante se trata de que sea bastante enriquecedora y completa, se utilizan varias herramientas (información pegada en la puerta, información brindada más de tres veces al visitante) en las charlas de inducción se les recalca esa información, que actividades son permitidas y cuáles no, resaltando el hecho de que el visitante asume cualquier accidente dentro del parque, también se le indica la información por las vallas dentro del camino, es información dada en las charlas que en todo el año se enfatiza.

Daniel - El sendero puede estar marcado, pero si los visitantes siguen las indicaciones y la señalización no se van a perder. En las charlas de inducción se les indica que no se les alimente a los venados y si ellos preguntan se le brinda información puntal frente a esto.

Indicador 6: Gestión de residuos

¿Cómo manejan los residuos orgánicos e inorgánicos dentro del PNNCH?

¿En qué proyectos el PNNCH está asociado a otros parques regionales y cuáles son?

Miriam – Dentro de las recomendaciones que se les hace a los visitantes es que recojan lo orgánico e inorgánico para la recolección de basuras ya que no hay este espacio.

Liliana – Para los visitantes no hay recolección de basuras.

Daniel – No hay la capacidad para que se recolecten estos residuos.

Liliana - Ya es obligación de ellos guardar estos residuos y botarlos en lugares cercanos o ya en sus casas respectivamente. No se tiene mayores inconvenientes con respecto a esto. Son los visitantes los que le dan buen uso al manejo de las basuras.

Daniel – En caso de encontrar algún residuo dentro de los senderos nosotros nos encargamos de recogerlo. Los que vivimos dentro del parque si separamos los residuos orgánicos e inorgánicos incluso separamos los productos que han sido cocidos de productos que no fueron cocinados. Lo que no se mezcla son los residuos del acueducto, los cuales hacen el manejo de los residuos cada tanto tiempo pasan por los puestos depositando la basura.

Liliana – Y lo que es de reciclaje se entrega a la empresa de servicios públicos de La calera y cada cierto tiempo se realiza esta gestión.

Indicador 7: Grado de planificación

Actualmente, ¿Existen planes y/o proyectos para el desarrollo turístico del PNNCH?
¿Cuáles son y qué objetivos tienen?

Mayra – El programa operativo de ecoturismo, la estrategia de ecoturismo comunitario, actualmente estamos comenzando relaciones con municipios aledaños digamos con Fómeque estamos intentando potencializar ese corredor y ¿Cómo lo hacemos? Acumulando más cercanías municipales y articulándonos a las estrategias de cada uno de los municipios, con Fómeque y con Medina estamos inicialmente articulándonos para potencializar el ecoturismo

que tiene el parque. El ecoturismo que sea una estrategia de parques nacionales no se convierte en el centro de todas las actividades porque la misión del parque nacional siempre va hacia la conservación, a través de esto se busca fortalecer el ecoturismo en el parque sino también el ecoturismo en las zonas aledañas sobre todo en las zonas de amortiguación para que se re-conviertan en actividades y puedan ser una operación importante para el parque.

Indicador 8: Ecosistemas críticos

¿Cuáles ecosistemas se ven amenazados actualmente y dentro de estos cuales especies a nivel de flora y fauna?

Daniel – Realmente no hay un programa de re-poblamiento específico con cada especie más allá de conservar su territorio y realizar estrategias que busquen que la presión sobre esa especie (llámese como se llame ya sea venado, oso, etc...) sean menores que la comunidad refiriéndonos a las charlas de educación ambiental o de educación para la preservación, los trabajos de casería, los trabajos de prevención, control y vigilancia, porque especies amenazadas aquí en el parque hay un montón, hay como 11 especies de aves que viven en PNNCH que están amenazados, el venado está amenazado, el oso andino, de anfibios no tengo información, hay dos especies que ya no se encuentran en el parque, es posible que ya están extintas, la misión del parque es la conservación, el solo hecho de estar aquí y protegerlas ya estas conservando esas especies, en el parque se ha priorizado el oso ya que es un animal amenazado, carismático, es una especie de bandera y sombrilla lo cual quiere decir que conservando al oso estas conservando a muchas especies que están por debajo de el en términos de territorio, con el oso también se ha priorizado porque hacía a los límites del parque y por el manejo tradicional del ganado no solo en este parque sino en Colombia hay conflictos, el oso eventualmente carroña a otros animales y mueren y otras veces también lo atacan y por esto hay trabajos específicos con la comunidad liderados por el parque.

Liliana - Y también quiero hacer un aporte en cuanto a los sectores que mencionabas como parches, mencionarles el caso del centro de la mariposa en el municipio de San Juanito y allí tenemos una de las presiones más altas en el sector que es el tema de la caza y también

por la expansión del cultivo del frijol, lo que buscamos también es hacer alianzas tanto con las comunidades como con las corporaciones a las que pertenecen estos sectores, porque es muy difícil salirse del límite del parque porque ya pertenece a la jurisdicción de las casas en este caso como por ejemplo en el caso del oso andino se tiene un convenio con distintas corporaciones y pues más allá de que haya una estrategia de re-poblamiento lo que se busca es que por medio de las corporaciones también lleguemos a las comunidades y así se logre establecer un mayor corredor para el beneficio de todas estas especies que tenemos en el parque en tanto en fauna como en flora como en los corredores donde se realiza la tala en los que ellos se mueven.

Daniel – Dentro de los parques nacionales el uso intensivo del ecosistema no está permitido, el aprovechamiento de los bosques no es una actividad que sea válida dentro de los parques nacionales, por fuera de estos, cuando es el propietario de la tierra por más que sea bosque si no hay una figura de protección de ese suelos llámese distrito de manejo integrado, distrito de conservación de suelos, reserva forestal protectora se puede aprovechar ese recurso siempre y cuando se tenga el permiso de la corporación regional.

Indicador 9: Satisfacción del consumidor

¿Cómo miden o evalúan el nivel de satisfacción de los visitantes al PNNCH?

Mayra – Si tenemos la encuesta, es la principal herramienta nuestra encuesta de satisfacción, se les facilita esta para que midan la satisfacción frente a la motivación, durante la visita, la belleza paisajística, el estado de los senderos, si volvería, en cuanto a la seguridad, el impacto de la visita y le damos un espacio para que la persona indique si le gustaría algún servicio o algo que quiera ver en su próxima visita, también hay un espacio para identificar el perfil del visitante.

Liliana – (Indica que es con la encuesta con la cual evalúan la satisfacción del visitante).

Imagen 16 Encuesta de satisfacción

The image shows a detailed survey form with multiple sections. At the top, there is a header with the logo of the PNNCH and the title 'ENCUESTA DE SATISFACCIÓN'. Below this, there are several numbered sections (1 through 10) containing various questions and checkboxes. A prominent section is a grid titled 'ASPECTOS LOGICADOS' with columns for 'Satisfecho', 'No Satisfecho', and 'No sabe'. The form is filled out with handwritten or printed information, though it is somewhat blurry.

Fuente: otorgada por trabajador del PNNCH

Indicador 10: Satisfacción local

¿Se tiene en cuenta a la población local para realizar diferentes tareas relacionadas al sector turístico dentro del PNNCH?

Miriam – Si, de acuerdo al nuevo proyecto de turismo comunitario desde el año pasado se ha integrado a la población de municipios aledaños en labores como vigilancia, cocina y demás áreas que son de gran importancia para el parque.

Indicador 11: Contribución del turismo a la economía local

¿La existencia del PNNCH como ha contribuido a la economía de los municipios aledaños?

Daniel – El dinero que se recauda en los parques va a un fondo nacional ambiental y ese dinero se redistribuye equitativamente en el sistema nacional de parques nacionales naturales,

creería que ningún centavo de ese dinero va a parar directamente a un municipio si no va a dar a los demás parques nacionales naturales.

Imagen 17 Focus group - trabajadores del PNN Chingaza



Fuente: Propia, salida de campo (2017)

8.2.3 La Entrevista.

Es una conversación que tiene una estructura y un propósito determinados, por una parte: el entrevistador. Es una interacción profesional que va más allá del intercambio espontáneo de ideas como la conversación cotidiana y se convierte en un acercamiento basado en el interrogatorio cuidadoso y escucha activa con el propósito de obtener conocimiento.

Ruiz Olabuénaga (1999:178) proporciona una serie de aspectos a tener en cuenta durante el desarrollo de la entrevista que favorece el proceso de interacción:

- Se trata de una conversación.
- No sigue un esquema rígido de desarrollo.
- Pero es un esquema controlado, sistemático y profesional

- Debe ser alimentado por incentivos que garanticen la motivación, el interés y la participación.
- La relación entre el entrevistado y el entrevistador tiene que ser amistosa, pero no adulatora ni autoritaria.
- La relación de amistad no debe suprimir el carácter profesional de la entrevista, debe entremezclarse la precisión de los datos y la comunicación de sentimientos.

La siguiente es la entrevista aplicada al Señor Carlos Manolo Ríos, perteneciente a la comunidad local del destino. El propósito de esta era identificar la percepción de un residente local frente a los cambios de vida que se han generado a causa de la implementación del turismo en el PNN Chingaza y así determinar su nivel de satisfacción con relación a la actividad turística.

Entrevista Sr Carlos Manolo Ríos.

Entrevistador: Buenos días, para empezar, deseamos que se presente, ¿quién es? ¿Qué hace acá? ¿cuánto tiempo lleva trabajando en el parque?

Sr Carlos: Buenos días, mi nombre es Carlos Manolo Ríos, soy del municipio de Choachí, un municipio que hace parte del parque Chingaza, hace año y medio aproximadamente estoy trabajando aquí en el parque, hago parte de la corporación Corpochingaza, es una corporación formada por miembros de la comunidad que tenemos asociaciones ecoturísticas alrededor del parque, en este momento hay personas de cinco municipios que conformamos Corpochingaza, hay gente de Gachalá, Calera, Guasca, Fómeque y Choachí.

Entrevistador: ¿qué es lo que ustedes hacen en la corporación?, ¿Cuáles son sus labores, funciones? Y ¿Por qué se creó esta corporación?

Sr Carlos: Corpochingaza se creó, por una iniciativa del jefe Robinson Galindo, el jefe del parque, que él quiere que el parque no sea para las comunidades como una amenaza, como primero creía la gente, que el parque los desplazaba, entonces él quiere que trabajemos con el parque y por eso nos invitó a que creáramos la corporación y como ya le mencione somos de cinco municipios y por eso estamos trabajando acá, entre nosotros hemos querido que esto sea

un lugar de conservación, que mucha gente lo conozca y que se dé cuenta de la riqueza que tenemos.

Entrevistador: ¿Cómo se maneja el turismo acá en la zona?, ¿Cuántas personas vienen al parque diariamente, como manejan eso ustedes?

Sr Carlos: pues hay días que viene bastante gente, como hay días que viene poquita gente, pero aproximadamente entre semana, en un día normal que no vengan grupos, lo visitan por hay unas diez personas, pero hay días que vienen unos grupos de unos 100 a 150 entonces es bastante.

Entrevistador: ¿ustedes se encargan de todo lo que son guías? Es decir ¿la misma comunidad son los guías turísticos?

Sr Carlos: si, hay varias personas que trabajan como guías.

Entrevistador: los conocimientos que ustedes tienen, ¿el gobierno les da un aporte o capacitación para ser guías? O como llegan ustedes a esa labor.

Sr Carlos: prácticamente, por cuenta del parque nos están capacitando como guías, en el servicio para atender que atienden el restaurante, alojamiento y la guianza

Entrevistador: ¿las zonas de camping suelen llenarse en una temporada alta? ¿Cómo se maneja?

Sr Carlos: en un principio no se llenaba casi nunca, ahora es seguido que se llenan, toca parar las reservas por que no hay más lugar.

Entrevistador: ya que cuenta con una finca que se encuentra en conexión con el parque, la casa la ¿está arreglando con el fin de que turistas se puedan hospedar hay?

Sr Carlos: si, la finalidad es para que se pueda utilizar como hospedaje, aunque inicialmente tenían ganado, decidieron dejar la agricultura a un lado y dejarlo como reserva y dedicarse al ecoturismo y proteger los recursos con los que cuentan

Entrevistador: ustedes actualmente tienen un empleo en el parque, en recursos monetarios ustedes dejaron la agricultura para dedicarse al parque, ¿este si contribuye eso a la

comunidad?, les dan estabilidad, algún aporte de lo que se recauda de las entradas del parque, van para algunas de las poblaciones

Sr Carlos: no, en mi caso el apoyo que he recibido es la oportunidad que me da de trabajar acá lo cual viene un sueldo y es el aporte, aunque económicamente no es que el parque tenga mucho dinero para brindar más apoyo.

Entrevistador: ¿Qué significado tiene para ti trabajar en el parque? Y retirar lo que uno ya conoce para dedicarse a algo nuevo, en este caso el ecoturismo, ¿Cómo fue esa transición, ha sido fácil?

Sr Carlos: pues no ha sido muy fácil, primero porque el cambio de trabajo que es lo que uno conocer y dedicarse a otra cosa, pero cuando uno ama la naturaleza y le gusta este entorno, vale la pena.

Entrevistador: ¿Cuándo llegan turistas, ustedes brindan información o solo se indica al principio?

Sr Carlos: pues cuando los turistas llegan sin guía, nosotros damos información

Entrevistador: ¿Qué piensa usted que se realice turismo en una zona como esta, donde la preservación de las plantas y los animales es tan importante?

Sr Carlos: a mí me parece muy bueno, ya que la gente que viene se da cuenta de lo que tenemos y ellos aprenden de uno, o aprenden que toca cuidar esa riqueza que tenemos, mucha gente viene de Bogotá y no sabe de dónde sale el agua que llega a Bogotá y llegando acá cambian de percepción.

Entrevistador: ¿el acueducto es el encargado de hacer los conductos para llevar el agua hasta el tratamiento?

Sr Carlos: si, el agua va hasta el embalse que queda en la Calera, el embalse San Rafael, se hace un tratamiento y de ahí va para Bogotá, casi el 80% del agua que se consume en Bogotá va del Parque Nacional Natural Chingaza

Entrevistador: ¿el parque lo visitan muchos extranjeros?

Sr Carlos: si, vienen bastantes

Entrevistador: ¿el personal habla inglés?

Si en este momento hay tres guías bilingües, para cuando vienen extranjeros

Entrevistador: ¿solo manejan el idioma inglés o algún otro idioma?

Sr Carlos: hay una persona que maneja como tres o cuatro idiomas

Entrevistador: muchas gracias por su tiempo.

Imagen 18 Entrevista con integrante de Corpochingaza - Carlos Manolo Ríos



Fuente: Propia, salida de campo (2017)

8.2.4 Sondeo de opinión.

Es una encuesta científica y representativa diseñada para medir las opiniones de un grupo específico – por ejemplo, los electores de un país (para la mayoría de los sondeos políticos) o padres o miembros sindicales.

Los siguientes son sondeos aplicados a diversos grupos de turistas del PNN Chingaza:

Sondeo de preguntas 1:

Paola vera de Popayán de 38 años egresada de comercio internacional y realiza las exportaciones e importaciones de la empresa donde trabaja, vive en Bogotá hace más de 20

años y Alexander Aragón de 42 años, ingeniero electrónico, tiene una empresa y está realizando una maestría en gerencia de proyectos y les gusta la naturaleza, por tal motivo se encuentran visitando el Parque Nacional natural Chingaza. A quienes se les realizó el siguiente sondeo de preguntas:

Entrevistador: ¿cuál es el motivo por el cual visitan el parque nacional natural Chingaza?

Paola Vera: la naturaleza, ya habíamos visto la página y entonces queríamos conocer y es la primera vez que acampo, entonces también quisimos que fuera algo como cerquita a Bogotá por si le daba por devolverse

Entrevistador: ¿con que frecuencia visitan parques nacionales naturales? O ¿es la primera vez?

Alexander Aragón: no, normalmente yo si he acampado en mi vida bastantes veces, este parque especialmente tiene algo especial, valga la redundancia, es la vista ya que normalmente en otros parques no se ve, nosotros ya fuimos a hacer unos senderos sin guía y el avistamiento de la naturaleza fue súper. En la vía también vimos los venados y ahorita estaban por acá, el avistamiento de aves, la naturaleza está muy bien mantenida, entonces este a diferencia a los que he ido es muy interesante

Entrevistador: ¿Qué les parecieron las vías de acceso al parque?, llegaron de Bogotá fácil?

Paola Vera: facilísimo, a pesar de que no están pavimentadas, la mayor parte esta nivelada y la señalización estuvo bien

Entrevistador: de uno a cinco, donde uno es lo menos importante y cinco es lo más importante, denos su percepción de los siguientes ítems.

1. Conservación y estado del parque

Paola y Alexander: 5

2. Instalaciones

Alexander y Paola: 4, les falta un poquito pero están mejor que otras partes, para colocarle el 5 ellos saben que están en una zona retirada, Corpochingaza había dicho que tenían energía y wifi y esa cuestión, por tal motivo ellos saben que en una zona esta

retinada normalmente no cuentan con nada de eso pero dependiendo de lo que les informaron ellos decidieron ir para continuar con sus actividades laborales desde allá y pues no tienen, ya que al realizar la reserva les informaron que contaban con ese servicio de energía eléctrica, wifi y duchas con agua caliente pero pues ellos sugieren que se tenga una energía alternativa para que tengan acceso a tecnología o agua caliente. Ellos le colocan 4 por la cuestión de los baños les falta poco, pero agregan que les hacen constante mantenimiento para que permanezcan limpios.

3. Seguridad:

Paola y Alexander: 5, se sienten muy seguros ya que pueden dejar sus objetos personales sin problema

4. Guía turístico

Paola y Alexander: han realizado la guianza solos por tal motivo no aplica.

Entrevistador: ¿la información que les brinda el parque y que les dan los empleados, ha sido necesaria para todos los recorridos que han hecho? O les faltó decirles algo importante

Paola: realmente la información buena del parque la brindo las personas de parques naturales al ingresar, no la de Corpochingaza

Entrevistador: ¿creen ustedes que al ser este un parque nacional natural, donde se permite la actividad ecoturística se han llevado planes para conservar la fauna y flora? De acuerdo a lo que han visto o han recorrido.

Paola y Alexander: yo creo que sí, aunque agrega que no ha visto los puntos ecológicos de manejo de basuras, igual son conscientes y después miran como se dispone, pero en algunos senderos se encuentran algunos paquetes de dulces y en una reserva natural pues no es permitido.

Entrevistador: ¿Cómo se encuentra la señalización dentro de los senderos? Para que puedan ir y volver ustedes solos está bien

Paola: en algunos senderos está bien, pero recalca que en uno le falta ya que estaban algo retiradas las marcaciones para guiarlos y sugieren como mantenimiento al sendero.

Entrevistador: ¿de acuerdo a la experiencia que han vivido hasta el momento, regresarían?

Paola y Alexander: si claro.

Entrevistador: ¿con el dinero que pagaron por el ingreso, ustedes creen que se deberían tener más servicios o está bien?

Alexander: con lo que pagamos está bien, antes me parece que es barato, que es cómodo la cual pagaron la entrada por persona a \$14.500, el carro \$13.000 y por el camping \$16.000 por persona, por noche y le parece que por tener el servicio del camping y el aseo del baño el precio está bien.

Entrevistador: ¿de las actividades ecoturísticas que ofrece el parque, cual disfruto más? Senderismo, fotografía y video, investigación y educación ambiental, observación de fauna y flora.

Paola: pues me parece que la parte del guía es importante porque uno ve muchos pájaros, muchas cosas y pues uno no sabe que es qué. Entendemos que hay lugares que hay que ir con el guía por que el sendero no está demarcado y se entra al bosque y se puede perder. Indican que tomaron el servicio de guía con Corpochingaza ya que lo solicitaron y lo pagaron, solo que este no llego ya que el grupo con el que venía no pasaba por donde se encontraban ellos y si el usuario no sube al guía hasta el lugar (Monterredondo) parece que no viene entonces ellos se acomodan, pero pues ellos sugieren arreglar esa parte ya que si ellos vienen con el cupo lleno en el carro con la familia entonces el guía no puede subir y sugieren que este se encuentre dentro del parque, y la gente paga los \$92.000 e informan que no es muy caro y la gente o utiliza si este se encuentra dentro del parque.

Sondeo de preguntas 2:

Se realizó un sondeo de preguntas a estudiantes de la universidad de los Andes de microbiología y geo-ciencias, Liz Pedraza de 17 del municipio de la Calera, Diego Duque de 18 años de Bogotá, Camila Castillo de 17 años de la Ciudad de Cali, pero residiendo en la ciudad de Bogotá, Laura Mercado de 17 años de Sucre Sincelejo, pero vive en Bogotá,

Catalina Rangel de 17 años de Bucaramanga, pero se encuentra viviendo en Bogotá la cual se realizaron las siguientes preguntas:

Entrevistador: ¿cuál es el motivo por el cual visitan el parque nacional natural Chingaza?

Estudiantes: vinimos de una salida de campo a aprender lo visto en la teoría y entender el ecosistema y todo el tipo de plantas y poder identificar sus estructuras, adicional era una salida opcional y algunos lo visitaron a pesar de conocer el páramo le encanta la naturaleza y nunca es tarde para aprender más cosas

Entrevistador: ¿con que frecuencia visitan parques nacionales naturales? O ¿es la primera vez?

Estudiantes: algunos han visitado otros como el de Ecuador y visitan paramos que se encuentran cercanos y a otros es la primera vez que visitan.

Entrevistador: ¿Qué les parecieron las vías de acceso al parque?, llegaron de Bogotá fácil?

Estudiantes: llegaron súper bien y a pesar de ser un parque natural las vías de acceso es mejor de lo que pensaría

Entrevistador: en una escala de uno a cinco, donde uno es lo menos importante y cinco es lo más importante, denos su percepción de los siguientes ítems.

1. Conservación y estado del parque: 4 ya que, existe una carretera atravesando el páramo, no es tan bueno y al retornar al tiempo en que la estaban construyendo debieron existir muchos desastres. Adicional a esto el parque se encuentra bien, pero necesita de más cuidado en cuanto a infraestructura y funcionamiento y una buena administración de los recursos y le gustaría que existieran carteles de información sobre la diversidad de fauna y flora que se encuentra dentro del parque ya que no todo el mundo sabe del tema y hay gente que visita el parque para conocer, pero no se lleva nada. Sugieren que exista un mejoramiento en los senderos.

2. Guía turístico: la mayoría le coloco 5 y para una persona le coloco un 3 ya que como no e encontraba en la parte de adelante no pudo obtener toda la información que la guía daba o explicaba durante el recorrido.

3. Seguridad: desean que exista más control en cuanto a la seguridad tanto con los turistas ya que durante el recorrido no se pudo evidenciar puntos de control o personas que se encuentren en caso de alguna asistencia y en cuanto a los animales ya que hay gente que está cazando a los osos y al iniciar el parque en la inducción se brindó información del parque, pero nunca mencionar que en caso de accidentes a quien se puede dirigir, les falta como un plan de contingencia.

Entrevistador: ¿la información brindada por el guía, contenía lo necesario para que usted pueda iniciar el recorrido?

Estudiantes: si, la persona tenía conocimiento

Entrevistador: ¿considera usted que al ser un parque nacional natural protegido, se conserva más la fauna y la flora?

Estudiantes: si claro, se está realizando un buen trabajo en la zona, pero creen que en cuanto a los cazadores deben tener más control.

Entrevistador: de acuerdo a la experiencia vivida, ¿regresaría al parque nacional natural Chingaza?

Estudiantes: si claro.

Entrevistador: ¿con el dinero que pagaron por el ingreso, ustedes creen que se deberían tener más servicios o está bien?

Estudiantes: si, ya que, si el pago ayuda a la conservación y a lo que tiene el parque, están 100% de acuerdo.

Entrevistador: ¿de las actividades ecoturísticas que ofrece el parque, cual disfruto más?

Estudiantes: senderismo, observación de fauna y flora, aunque les gustaría que existiera más normas en cuanto al silencio para que todos lo puedan apreciar.

8.8.5 Conclusiones

- A partir de lo anterior se concluye que la lista de chequeo permitió identificar cual es el manejo internamente dentro del parque con respecto a los indicadores de sostenibilidad de la OMT, de esta manera poder medir si cada uno de estos se cumple o no.
- El focus group realizado con los trabajadores del parque, permitió identificar el conocimiento con el que cuentan y como hacen para que el parque sea manejado de la forma correcta, de esta manera evitar el deterioro, el turismo masivo y continuar cuidado del parque, manejo de residuos.
- Quedo demostrado que el trabajo que está realizando la comunidad ha contribuido al cuidado del parque, ya que con la corporación que se creó dónde están integrados cada uno de las personas de algunos municipios y con ayuda de capacitaciones hacer conciencia y trabajar al turismo comunitario.
- Con el sondeo de opinión realizado a los turistas quienes informaron que deben implementarse, mejorar y continuar de esta manera con la labor que se está realizando en el parque, adicional a esto permitió determinar su satisfacción frente a la experiencia vivida en el destino y cuáles son las recomendaciones que ellos brindan como visitantes frente a lo que cada uno pudo evidenciar.

9. Capítulo III: Comparación de los aspectos cualitativos de los indicadores de la OMT frente a los procesos de desarrollo turístico sostenible que se perciben en el PNN Chingaza.

9.1 Diagnostico de la región

Imagen 19 Ficha técnica del Parque Nacional Natural



Fuente Parques nacionales, <http://www.parquesnacionales.gov.co>

El parque nacional natural Chingaza se encuentra ubicado en la cordillera oriental en la región andina en Colombia y forma parte de las reservas más importantes de la provincia andina con uno de los ecosistemas únicos en el norte de los andes tropicales: El Páramo. (INDERENA, 1984, Hernández-Camacho et al. 1992).

El PNN Chingaza fue creado mediante resolución N° 154 de 1977. Abarca una extensión de 76.600 hectáreas y alturas entre 800 y 4.050 msnm. Está conformado por 11 municipios, 7 de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina, y 4 municipios del Meta: San Juanito, El Calvario, Restrepo y Cumaral. La magia de sus montañas guarda secretos y pensamientos heredados de los Muisca y los Guayupes, pueblos indígenas que resguardaban este territorio, así como de comunidades campesinas que habitaron la región hace menos de 40 años.

En la actualidad es refugio de fauna y flora y se conserva gracias al esfuerzo colectivo que realiza la comunidad y su preocupación por querer cuidar y proteger su identidad y recursos naturales.

Imagen 20 Parque Nacional Natural Chingaza



Fuente: Propia salida de campo (2017)

9.2 Análisis de la Infraestructura turística en relación a los indicadores de sostenibilidad de la OMT

9.2.1 Protección del sitio.

La labor que se realiza dentro del parque es de gran valor para la conservación de la diversidad que allí se encuentra, en el área se pueden encontrar complejos de humedales alto andinos, las cuales son relevantes por su acervo biológico, belleza escénica y cultural, se

destaca el Sistema Lagunar de Chingaza conformado por 20 lagunas, declarada zona Ramsar (tratado intergubernamental que ofrece el marco para la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos.) en el año 2008, y también es zona AICA (Área Importante para la Conservación de las Aves), de igual manera se encuentran las tres Lagunas de Siecha de origen glacial, de donde fue extraída una de las balsas muiscas que representan la ceremonia de El Dorado, leyenda de los Muiscas.

Entre los ecosistemas terrestres se encuentran:

- El Páramo: Hay presencia de lagunas y humedales, selva andina y sub-andina.

Imagen 21 Paramo



Fuente: Propia salida de campo (2017)

Imagen 22 Panorámica del Paramo



Fuente: Propia salida de campo (2017)

• Pastizales montanos: se trata de un ecosistema caracterizado por una matriz herbácea pastizal con elementos arbustivos no leñosos frailejones y pajones, dispersos como en una sábana.

Imagen 23 Frailejones



Fuente: Propia salida de campo (2017)

Imagen 24 Vegetación

Fuente: Propia salida de campo (2017)

Entre los Ecosistemas Acuáticos se pueden observar:

Lagunas de origen glacial.

Las Lagunas de Siecha se encuentran ubicadas en el sector norte del Parque Nacional Natural Chingaza, en jurisdicción del municipio de Guasca, Cundinamarca. Es un conjunto de tres lagunas y varias lagunitas de origen glacial rodeadas por una escarpada formación montañosa conocida con el nombre de Cuchilla de Siecha, la cual alcanza su máxima altura a los 3.750 metros sobre el nivel del mar. La laguna más pequeña se llama Laguna de Teusacá o Sur América, ubicada a 3.350 m.s.n.m.; le sigue la Laguna de Fausto, a 3.750 m.s.n.m. ubicada entre las tres. Y por último la Laguna Sagrada de Siecha, a mayor altura que las demás con 3.800 m.s.n.m. A las Lagunas de Siecha se puede ingresar por varios lugares, pero sin lugar a dudas, las rutas tradicionales son Paso Hondo y El Angulo.

Imagen 25 Laguna de Siecha



Fuente: Fundación Humedales de Bogotá

Laguna de Chingaza: Es la laguna más grande del Parque, pues tiene una superficie de 88 hectáreas. Se encuentra en el sector sur occidental, a 3.250 m.s.n.m., en la base de la serranía de Los Órganos, la cual cuenta con el Cerro de San Luis, el más alto del Parque (4.020 m.s.n.m.). Los cerros característicos de la serranía se encuentran ubicados en su mayoría en forma de herradura, que, en su boca, orientada hacia el norte, aloja a la laguna. En el valle que forman los cerros, discurre el río Frío que, debido a la abrupta topografía, ofrece aproximadamente 10 cascadas de diversas formas y alturas. Además, este valle aloja cerca de 44 lagunas de formación glacial, la mayoría de ellas menores a una hectárea, entre ellas se encuentran: la Del Medio, Arnical, Larga, las Encadenadas, Del Guájaro San Juan, Hoya de Hernando y La Esfondada.

Imagen 26 Laguna de Chingaza



Fuente: Fundación Humedales de Bogotá

Una de las estrategias implementadas dentro del parque para la conservación de especies es la pesca pero no como una actividad deportiva, en este caso es una pesca de control ya que actualmente hay una especie invasora conocida como la trucha de arcoíris que ha desplazado a la especie endémica *Atelopus Muisca*, un tipo de rana propia de la región, de acuerdo con información proporcionada por personal del parque no se ha tenido registro de esta especie desde el 2009 y por esto se promueve la pesca, sin embargo, solamente en un sector específico que en este caso es el Embalse de Chuza dado que es el único cuerpo de agua artificial dentro del parque.

Así mismo los pescadores son claves con las actividades de monitoreo e investigación, estas personas alertan al guarda parques sobre cualquier anomalía que se pueda presentar o en caso de encontrar alguna especie desconocida para ellos y así tener control sobre lo que pasa en el entorno.

También es importante destacar especies endémicas, como los “fraylejones” (*Espeletia uribei*), el cual habita incluso dentro de los bosques y es el frailejón no ramificado de mayor porte, alcanzando los 12 metros de altura.

El Parque posee uno de los valores de diversidad de mamíferos de alta montaña por unidad de

área más altos reportados hasta el momento. En 1.999 se hizo un registro confirmado de la Danta de páramo (*Tapirus pinchaque*) por el sector del Bosque de Palacio, después de varios años de no ser registrada por los guardabosques, ni por la gente de la región. Igualmente, se registró una hembra de venado (*Mazama americana*), identificada por el Instituto de Ciencias de la Universidad Nacional y un registro de puma (*Felix concolor*) en el sector de la Laguna de Chingaza, en abril del año 2.000.

Imagen 27 Puma



Fuente: Parques Nacionales Naturales

Posteriormente, en 1.984, adicionan siete nuevos registros: se reportan una colección de 20 especies, entre ellas dos registros nuevos: *Steatornis caripensis* y *Oxipogon guerini*, y además reporta 94 especies de aves por registro visual y revisiones bibliográficas. Para el sector de Palacio se han reportado nuevos registros.

En el área de Carpanta se han realizado varios estudios sobre frugivoría y otros aspectos, registrándose un total de 156 especies de aves entre los 2.300 y 3.200 msnm. En el sector oriental del Parque no hay estudios de avifauna, pero se han observado aves características de las zonas templadas como pavas (*Penelope montagni*, *Chamaepetes goudotii*) y tucanes (*Aulacorhynchus prasinus*, *Andigena nigrirostris*). Hasta el momento hay registros disponibles

de 196 especies distribuidas en 38 familias, con un predominio en zonas por debajo de los 2.500 msnm.

El gran número de especies endémicas hace que la Cordillera Oriental sea una de las más importantes regiones eco geográficas para la fauna de mariposas de montaña de Colombia, estudiaron la distribución regional de las mariposas Lepidoptera (Rhopalocera) en los sectores de Chuza, laguna de Chingaza y túnel de Guatiquía.

El sector oriental del Parque alberga especies faunísticas como el mono Churuco (*Lagothrix lagotrichia*), mono nocturno (*Aotus cf. Brumbacki*), Tigrillo (*Felis tigrina*), Chucha (*Chironectes minimus*) y varias especies de aves de bosque subandino. Este sector, además, hace parte del hábitat de animales con rangos de acción amplios como el Oso de Anteojos (*Tremarctus ornatus*), también conocido como: oso andino, Frontino o Ucumarí.

Imagen 28 Familia de oso de anteojos



Fuente: Artículo revista semana, <http://www.semana.com/nacion/articulo/osos-de-anteojos-en-el-parque-chingaza-fueron-vistos-por-turista/492118>

El parque cuenta con un sistema de vigilancia y control para identificar la cantidad de individuos de una misma especie, en este caso esta tecnología se ha utilizado para identificar el oso de anteojos, estas cámaras se instalan en diferentes sectores y funcionan escaneando la marca blanca que los osos tienen en la frente ya que esta funciona como una huella digital

humana, es única e intransferible, lo que se busca es tener un control sobre estos animales y así conocer con más exactitud cuántos ejemplares existen en la zona.

9.2.2 Estrés del lugar.

En cuanto a los senderos que se encuentran en el parque, estos han sido construidos a través de reconstrucción pasiva y actualmente el parque cuenta con 6 senderos habilitados para actividades ecoturísticas, sin embargo, algunos de ellos se encuentran cerrados debido al deterioro por causa del invierno.

Los senderos son:

- Cuchillas de Siecha (Cerrado)
- Lagunas de Buitrago
- Laguna Seca
- Suasie (Sector Monterredondo) – Requiere la compañía de un guía comunitario debido a la dificultad y longitud del recorrido.
- Plantas del camino – Laguna Chingaza
- Lagunas de Siecha – Actualmente se ha disminuido la capacidad de carga por las condiciones climáticas.

Sus nombres derivan de la lengua muisca ya que fue esta comunidad indígena quien primero habito en el sector.

De acuerdo con las cifras presentadas por parques nacionales, el Chingaza recibió en el 2016 una cantidad de 23.248 visitantes, equivalentes a un crecimiento del 30% respecto del año anterior.

9.2.3 Intensidad del lugar.

Dentro de las estrategias que se implementan para la protección y conservación se encuentra la línea de educación ambiental para sensibilizar a los turistas sobre el uso del parque y lo que implica visitar un área natural, quieren desarrollar un turismo incluyente y enfocado a la

conservación por lo que no desean promover un turismo masivo que pueda afectar el trabajo que se ha hecho en la zona.

El parque cuenta con un plan de ordenamiento ecoturístico donde se establecen las zonas de alta densidad de uso para delimitar las actividades que se pueden realizar y esto va alineado con plan de estudio de capacidad en el cual se establece la capacidad de carga para cada uno de los senderos.

Actualmente la capacidad de carga de cada uno de los senderos es de 40 personas por día, este número independientemente de la temporada del año, se respeta, la comunidad está bastante comprometida con la sostenibilidad del destino por lo cual siempre educan a los visitantes y los concientizan de la importancia de la protección de estas zonas.

9.2.4 Impacto social.

Dentro de los procesos de desarrollo se han implementado varios programas para trabajar con la comunidad y de esta manera vincular a las personas con la naturaleza para que entiendan su importancia para el desarrollo de la región, se destaca la iniciativa de Colegio al parque, que pretende que los estudiantes de colegios tanto públicos como privados visiten el parque a través de unos objetivos específicos y que estén acordes a sus planes de estudio no solo para fortalecer el trabajo de aula sino para crear competencias ciudadanas.

La implementación de este programa ha generado un trabajo en conjunto entre la comunidad y el parque que da propósito para los estudiantes y así generar una cultura ambiental colectiva desde que los chicos son jóvenes, el programa cuenta con tres fases:

1. Presentación del programa por parte del guarda parques a las instituciones educativas, en este se informa a la planta docente los puntos a trabajar con los estudiantes.

2. En la cual los interpretes ambientales realizan la orientación por cada sendero a través de temáticas específicas para el aprendizaje
3. Post – visita donde a través del aprendizaje y la experiencia en el parque los estudiantes puedan generar prácticas ambientales en las instituciones educativas u hogares.

Este tipo de iniciativas ha tenido resultados positivos dentro de la comunidad ya que el visitar un área natural con un propósito ha motivado a los jóvenes a querer ser partícipes del trabajo que se lleva a cabo en el parque y así mismo han propagado este conocimiento a sus familias para que hagan parte del desarrollo sostenible del Chingaza.

Otra iniciativa que vale la pena destacar es la creación de Corpochingaza, creada en el 2016, es una corporación ecoturística conformada por miembros de las comunidades locales los cuales cuentan con asociaciones ecoturísticas alrededor del parque, actualmente solo se encuentran vinculadas personas de 5 municipios (Gachalá, la Calera, Guasca, Fómeque y Choachí) de los 11 que rodea el parque.

Se crea a partir de una iniciativa del jefe del parque Chingaza, Robinson Galindo para que las comunidades locales fuesen partícipes del desarrollo del destino y beneficiadas por las actividades ecoturísticas que se realizan en la zona. Esta corporación se encarga de administrar los servicios turísticos que se ofrecen y controlan el ingreso de visitantes ya que todas las reservas se deben realizar a través de ellos.

9.2.5 Control del desarrollo.

En el parque se establecen mecanismos de control para medir los objetivos propuestos tales como auditorias por parte de la administración de parques nacionales, en estas se realiza una inspección de la zona y el trabajo que se ha realizado en un tiempo determinado, así mismo se evalúa el desempeño de los guías interpretativos, esto a través de las encuestas que responden los visitantes, estas encuestas ayudan también a tener una visión objetiva de lo que el visitante

observa en cuanto al trabajo que se desarrolla en la zona y permite identificar factores a mejorar.

La entidad encargada de velar por la protección del parque y su desarrollo es:

Parques Nacionales Naturales: Creada mediante el decreto número, 3572 de 27 de septiembre de 2011, es una unidad administrativa especial encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. El objetivo principal de este organismo es el de velar por la protección de áreas naturales protegidas, así como de formular los instrumentos de planificación, programas y proyectos relacionados con el Sistema de Parques Nacionales Naturales.

9.2.6 Gestión de residuos.

Dado que las actividades ecoturísticas se desarrollan en un área natural protegida, se les advierte a sus visitantes que todo residuo y/o desecho deben guardarlo y llevarlo devuelta ya sea al municipio más cercano o a sus casas para su respectiva disposición. El parque no cuenta con un sistema de basuras y por ende no hay canecas de disposición de residuos dentro del parque para visitantes.

Cabe aclarar que en el parque viven los guarda parques y el personal que ofrece diversos servicios turísticos, así como también personal del acueducto de Bogotá, estos últimos dado que trabajan en el cuidado y mantenimiento del embalse; Para estas personas el sistema de recolección lo lidera el acueducto a través de un camión que pasa cada semana para recolectar las basuras en los diversos puntos donde se encuentran ubicados, también con los residuos orgánicos se fabrica una clase de compostaje para ciertos sectores del parque.

9.2.7 Grado de planificación.

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión articula el que hacer de Parques Nacionales Naturales, mediante la incorporación de lineamientos en cinco políticas de desarrollo administrativo, denominadas: Gestión Misional y de Gobierno, Transparencia, Participación y

Servicio al Ciudadano, Gestión del Talento Humano, Eficiencia Administrativa y Gestión Financiera, los cuales son periódicamente monitoreados y evaluados con respecto a los avances en la gestión institucional.

Se ha trabajado en políticas como CERO PAPEL, en la entidad se vienen implementando recursos y herramientas informáticas modernas que contribuyen eficazmente, en el uso de medios electrónicos como sustitutos de medios físicos de papel. En tal sentido, en concordancia con lo establecido en el Decreto 2573 de diciembre 12/2014 Parques Nacionales Naturales ha estructurado de manera articulada las fases contempladas (TIC para la Gestión, TIC para el Gobierno Abierto, TIC para la Seguridad y protección de la información y TIC para los servicios), para los diferentes procesos de la entidad. Estos componentes están contemplados en el nuevo Plan de acción GEL 2015-2018, que le permitirá avanzar a la entidad en la implementación de la nueva estrategia GEL y facilitará el un seguimiento y control a los avances requeridos por el MINTIC.

La Gestión de Parques Nacionales Naturales está orientada al cumplimiento de su misión de administrar y manejar las áreas protegidas del SPNN y coordinar el SINAP. Para el efecto, atiende al logro de los objetivos definidos por el Gobierno Nacional, los cuales están contenidos en el Plan de Acción Institucional 2011-2019, respondiendo a los indicadores y metas registrados en el Sistema de Seguimiento a metas del Gobierno-SISMEG cuya administración se encuentra a cargo del Departamento Nacional de Planeación.

La estructura del Plan se fundamenta en el cumplimiento de las tres líneas de acción del documento de política CONPES 3680 Lineamientos Para la Consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas: “Hacia un Sistema Nacional de Áreas completo, ecológicamente representativo y eficazmente gestionado.”

9.2.8 Ecosistemas críticos.

El Parque Natural Chingaza es una zona de alta biodiversidad que también presentan un alto grado de vulnerabilidad, no sólo por ser ecosistemas frágiles, sino por la serie de problemas socioeconómicos de la región y el país entero. Según funcionarios del Parque Nacional Natural Chingaza, el venado de cola blanca es la especie que tiene mayor avistamiento en la zona. Mientras que existen otros animales como el cóndor andino que está en peligro de extinción y es monitoreado con transmisores que lleva en las alas.

Otra estrategia para proteger la fauna es a través de programas de prevención, control y vigilancia que consisten en trabajar con comunidades aledañas del área protegida, junto con el Ejército Nacional y 55 guardabosques, para evitar actividades como cacería, ganadería, incendios forestales y extracción de materia mineral y vegetal.

Imagen 29 Ecosistema Parque Nacional Natural Chingaza



Fuente: Propia salida de campo (2017)

9.2.9 Satisfacción del consumidor.

Son varios los aspectos a tener en cuenta para medir la satisfacción del cliente y por esto se tomaron aspectos puntuales tales como:

Vías de acceso

El Parque Nacional Natural Chingaza cuenta con tres entradas para la recepción y atención de visitantes.

1. Ingreso por el municipio de Guasca – Cundinamarca: El único atractivo que se puede visitar por esta entrada según el ordenamiento de la actividad de turismo de naturaleza en el área protegida es el Sendero las Lagunas de Siecha.

Imagen 30 Mapa ingreso Guasca



Fuente Fundación Natura Colombia

Se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

Ingreso en Vehículo Particular	Ingreso en Transporte Publico
<p>Se accede desde el municipio de Guasca hacia la Vereda la Trinidad- sector San Francisco, pasando por el sitio conocido como Paso Hondo y desde ahí Continuar la ruta hasta el desvío donde encontrará la señal que indica el parqueo del vehículo. Debe avanzar a pie 1 km hasta la cabaña del Parque. No existe un espacio de parqueadero en la cabaña, el vehículo debe quedar ubicado sobre la vía en el espacio indicado. El recorrido por carretera se recomienda preferiblemente en</p>	<p>Se toma un bus y/o taxi interveredal en el municipio de Guasca con destino a: “Paso Hondo” vereda la Trinidad sector San Francisco. La buseta lo dejará en Paso Hondo y desde ahí debe caminar 6 kilómetros (1 hora y media) hasta el puesto de control Siecha. Se recomienda a los caminantes tener mucha precaución en la vía ya que hay</p>

vehículo 4x4. En total la distancia desde Guasca hasta donde se deja el vehículo es de 14km.	tránsito de camiones cargados de alimentos.
--	---

Tabla 6 Recomendaciones de ingreso al parque por Guasca – Cundinamarca

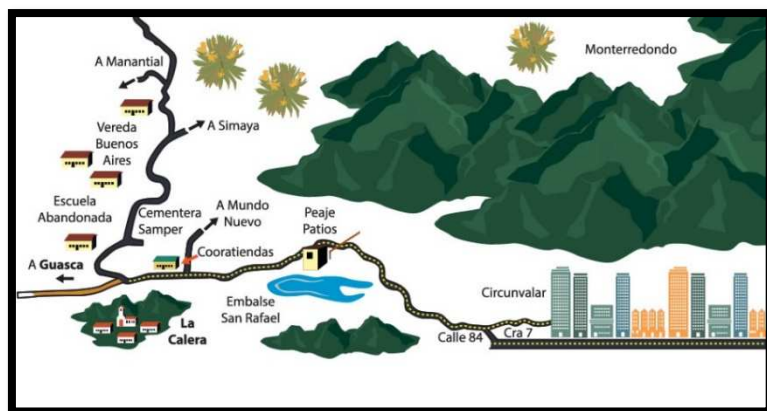
Fuente: Elaboración propia.

2. Ingreso por el municipio de La Calera – Cundinamarca: Saliendo desde el casco urbano del municipio de la Calera se pasa por las ruinas de Cemento Samper y la vereda Buenos Aires, durante 22 kilómetros se llega al puesto de atención del Parque-Piedras Gordas y durante 28 kilómetros más se llega al Centro Administrativo Monterredondo.

El ingreso por este sector es únicamente en vehículo particular y/o contratado, no existen rutas de transporte público.

Por la seguridad de los visitantes no se admiten personas caminando por fuera de los senderos ya que las distancias son de más de 10 horas caminando de sendero a sendero y no está permitido.

Imagen 31 Mapa ingreso Calera



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia

Esta ruta fue la escogida por el grupo de investigación dado que saliendo de Bogotá es el trayecto más corto para llegar al parque. Durante el recorrido se identificaron los siguientes aspectos:

- La carretera se encuentra pavimentada hasta el municipio de la calera después del desvío que se toma por la vía Sta. Elena para empezar el ascenso al parque el camino es destapado, sin embargo, se encuentran en buen estado como se evidencia en las siguientes imágenes.

Imagen 32 Estado de la carretera



Fuente: Propia salida de campo (2017) y Google maps – Street view

- La señalización es conveniente y efectiva, los avisos de dirección son de fácil interpretación y se encuentran ubicados a lo largo del camino hasta la entrada del parque para evitar que los visitantes se pierdan en el camino.

Imagen 33 Señalización



Fuente: Propia salida de campo (2017)

Así mismo y de acuerdo a la opinión de varios turistas que se encontraban en la zona, el llegar al parque al menos desde Bogotá es muy fácil, el trayecto toma aproximadamente 2.5 horas sin tráfico y 3 horas en caso de congestiones en la vía la Calera, hasta la estación de Piedras Gordas donde se encuentra ubicado uno de los puestos de atención del parque.

Imagen 34 Puesto de Atención Piedras Gordas



Fuente: Propia salida de campo (2017)

Para visitar el parque se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

Ingreso en Vehículo Particular y/o Contratado
<p>Se accede desde el casco urbano de La Calera por la vía que conduce hacia el municipio de Guasca. Continuando 1 kilómetro adelante del casco urbano de la Calera se encuentra un desvío a mano derecha (pasando por la antigua planta de Cemento Samper – La Siberia) y la señalización correspondiente hacia el Parque Nacional Natural Chingaza.</p>

Tabla 7 Recomendaciones de ingreso por La Calera – Cundinamarca

Fuente: Elaboración propia.

Imagen 35 Planta de cemento Samper



Fuente: Propia salida de campo (2017)

3. Ingreso por el municipio de Fόμεque-Cundinamarca: Saliendo desde el casco urbano del municipio de Fόμεque, durante 26 kilómetros se pasa por el puesto de atención La Paila-Laguna de Chingaza, continuando 28 kilómetros más se llega Centro Administrativo Monterredondo.

Ingreso en Vehículo Particular	Ingreso en Transporte Publico
<p>Se accede desde el casco urbano de Fόμεque por la vía hacia San Juanito-Meta. En total la distancia desde Fόμεque hasta la cabaña – Puesto de Control La Paila es de 26 km.</p> <p>Se recomienda ingresar al parque por este sector en vehículo particular 4X4 o contratar uno en el municipio de Fόμεque.</p>	<p>Existe una ruta que sale desde Fόμεque con destino a San Juanito (Meta), que pasa por el puesto de atención La Paila, los días lunes, miércoles, jueves y sábado, pero la ruta no se regresa el mismo día y en ese sector no hay servicio de hospedaje ni está permitido acampar.</p>

Tabla 8 recomendaciones de ingreso por Fόμεque-Cundinamarca

Fuente: Elaboración propia

Es importante señalar que dentro del parque también hay vías para trasladarse a los diferentes puntos de atención y así poder visitar los diferentes senderos que se encuentran dentro de él. En general estas vías están en buenas condiciones y aunque la carretera es destapada los caminos están nivelados por lo cual no hay huecos o posibles obstáculos para los vehículos, esto es una ventaja ya que en caso de lluvias no se presentará mayores contratiempos.

De igual forma la señalización dentro del parque es oportuna y clara, la velocidad máxima es de 30 Km/Hora ya que al ser un ecosistema abierto es posible encontrarse diferentes animales en el camino.

Imagen 36 Señalización dentro del parque



Fuente: propia salida de campo (2017)

Actividades Ecoturísticas

El Parque Nacional Natural Chingaza ofrece a sus visitantes actividades perfectas para reconstruir vínculos con la naturaleza y aprender sobre conservación, servicios eco-sistémicos y biodiversidad por medio de actividades como:

- **Senderismo:** Actividad que consiste en caminar por espacios naturales siguiendo senderos. Para Casterad, Guillén y Lapetra (2000) “es, sin lugar a duda, la manera más

básica y sencilla de practicar actividades físicas en la naturaleza y la más accesible para todos/as, puesto que puede realizarse a cualquier edad, en cualquier momento del año y sobre cualquier terreno, siempre teniendo en cuenta a nuestros/as participantes.”

Imagen 37 Senderismo



Fuente: Corpochingaza

• **Fotografía y Video:** Consiste en capturar imágenes y videos con medios digitales. Según la Resolución 396 de 2015, no se permite el uso de DRONES en las Áreas Protegidas para las actividades de filmaciones y/o fotografías que tengan carácter privado-recreativo.

Imagen 38 Fotografía y Video



Fuente: Steve (foreground) and William near PNN Chingaza, Mundo Nuevo Province, Colombia

• **Investigación y Educación Ambiental** La exuberante naturaleza del área protegida y su estado de conservación la convierten en un lugar apto para la realización de investigación científica. Además, como en todos los parques abiertos al ecoturismo, aquí se llevan a cabo actividades de educación ambiental. Para el desarrollo de las actividades de investigación científica se requiere hacer el trámite del respectivo permiso.

• **Observación de Fauna y Flora Silvestre** El Parque Nacional Chingaza es un lugar perfecto para quienes se interesan por la fauna y flora, donde se pueden apreciar especies endémicas o propias de la región.

En este ítem durante el desarrollo de la investigación y teniendo en cuenta las opiniones de varios visitantes quienes participaron del sondeo de opinión, se logró identificar que la percepción de ellos en relación a la seguridad no fue muy buena, esto ya que no se les brindó instrucciones para casos de emergencia que se pudiesen presentar.

En relación a las actividades guiadas, la percepción es negativa especialmente por falencias en información suministrada durante los recorridos, algunos turistas señalaban que si al guía no se le subía desde la calera en el vehículo como acompañante este no subía solo después, por lo cual decidieron hacer los recorridos solos. Por otra parte, se señalaba también que se deben manejar mejor los grupos ya que en ocasiones si hay muchas personas involucradas en la actividad la concentración se pierde y solo aquellos que vayan al lado del guía podrán obtener una buena experiencia.

También mencionaron que los recorridos deberían tener paradas estratégicas para obtener un mayor conocimiento sobre el avistamiento de las diferentes especies para un mayor aprendizaje y no solamente nombrar el animal y continuar el recorrido. Resaltaron de igual forma que se debería tener más control sobre actividades ilegales como la cacería, ya que durante el recorrido algunos visitantes observaron a un señor intentando cazar un oso.

En general la calificación que se obtuvo al medir la satisfacción frente a las actividades ecoturísticas fue de 3.0/5.0, sin embargo, a la mayoría le gustaría volver para adquirir un mayor conocimiento.

Servicios Ecoturísticos

Entre los servicios que ofrece el parque se encuentran los siguientes:

- **Restaurante:** Se cuenta con los servicios de alimentación necesaria para las actividades a realizar en el Parque. Administrados por la Corporación de ecoturismo comunitario, Corpochingaza.

- **Zona de Camping** Ubicado en el sector de Monterredondo con facilidades que incluyen parqueadero, energía eléctrica y servicios sanitarios con agua potable y agua caliente. Administrados por la Corporación de ecoturismo comunitario, Corpochingaza.

Imagen 39 Zona de Camping



Fuente: propia salida de campo (2017)

- **Centro de Visitantes** En el centro administrativo Monterredondo, el Parque cuenta con un albergue para el alojamiento de visitantes (en habitaciones con acomodación múltiple), administrados por la Corporación de ecoturismo comunitario, Corpochingaza.
- **Auditorio:** El Parque cuenta con un auditorio con capacidad para 50 personas.
- **Estacionamiento:** En los diferentes puntos de atención del parque hay estacionamiento para dejar los vehículos de traslado mientras se realizan las actividades ecoturísticas en dicho sector.

Imagen 40 Estacionamiento



Fuente: propia salida de campo (2017)

La satisfacción en relación a los servicios que se ofrecen fue favorable, se destacó la limpieza como un factor clave para los servicios de alojamiento y el equipamiento de las zonas de camping pues estas cuentan con techo y piso elevado en cemento en caso de lluvias, BBQ para que puedan preparar alimentos y mesas. Es conveniente que en cada estación puedan dejar los vehículos para trasladarse a las diferentes zonas del parque.

El centro para visitantes es cómodo y amplio, cuenta con varias habitaciones compartidas, el servicio del restaurante es bueno y la comida es buena, en el auditorio se presentan videos sobre el parque, así como otra información relevante y útil. La calificación sobre estos servicios fue de 4.5/5.0.

9.2.10 Satisfacción local.

Las personas miembros de Corpochingaza se encuentran bastante conformes con el trabajo que se desarrolla y tienen un gran sentido de pertenencia hacia el parque y su desarrollo, son personas con un grado de compromiso alto que desean dejar un legado a sus hijos sobre la importancia de la conservación de áreas naturales.

Luz Miriam Romero nos cuenta desde su percepción que la conformación de la corporación le ha traído varios beneficios, entre ellos una forma de empleo para sostener a su familia, es ella quien ahora administra la eco-tienda en el punto de atención de Piedras Gordas, allí venden diferentes tipos de alimentos y equipo necesario como gorros, guantes y alquiler de botas para andar por los senderos. Destaca que todos los productos que se venden provienen de los municipios aledaños lo cual beneficia también a estas comunidades, por ejemplo, desde la calera se llevan productos de panadería y desde san Juanito se lleva la panela.

Otra historia es la de Carlos Manolo Ríos, quien lleva año y medio trabajando en el parque y el cual está feliz de ser partícipe del desarrollo de este destino, comenta como su vida ha cambiado desde su ingreso a la corporación y como esto le ha brindado oportunidades de crecimiento, pues él cuenta con una finca colindante con el parque y que actualmente está remodelando a través de reconstrucción pasiva para que en un futuro se convierta en otro centro de visitantes que beneficiara especialmente a quienes ingresen por el municipio de Fόμεque. El señor Carlos señala que no fue fácil dejar su vida como agricultor pero que desde que empezó a trabajar en el parque ha encontrado mayor satisfacción.

Imagen 41 miembro de Corpochingaza



Fuente: Propia salida de campo

9.2.11 Contribución del turismo a la economía local.

Dado que los trabajos con la comunidad empezaron a realizarse hace aproximadamente 2 años y que la corporación actualmente está integrada por 40 personas, el turismo aun no genera un mayor impacto sobre la economía local, sin embargo, se está trabajando arduamente para que más personas sean partícipes del desarrollo del parque y opten por dejar actividades agrícolas para vincularse a la corporación y así contribuir al desarrollo sostenible del destino.

11. Conclusiones

De acuerdo al estudio realizado y a los resultados del diagnóstico se plantean las siguientes conclusiones:

Dada la evidente crisis de los entornos naturales que se refleja en todo el contexto global, cada vez va adquiriendo mayor importancia, la protección de áreas naturales o de espacios abiertos. Las áreas naturales protegidas son de gran relevancia ya que se consideran fuente de vida para diversas especies y de donde se obtienen recursos primarios para la vida, las actividades que allí se realicen deben apuntar a la protección, conservación, restauración y desarrollo sustentable y sostenible.

El turismo en las áreas naturales protegidas ha incrementado la destrucción o debilitamiento de los ecosistemas al intervenir los ciclos vitales de la naturaleza de diversas maneras. Por ejemplo, con la extracción de flora y/o fauna de su hábitat natural, la variación de los periodos de apareamiento de algunas especies, la falta de criterios técnicos para estimar la capacidad de carga de suelos y ecosistemas, la contaminación de aire agua y suelo, y el pésimo manejo de los residuos sólidos. Por esto es importante tomar medidas que aseguren que la aplicabilidad del turismo no interfiera o perjudique la biodiversidad de un destino o a su población, la creación de instrumentos de control y el uso adecuado de estos son esenciales para la recuperación de estas áreas.

Esta investigación permitió identificar cual es el manejo y control que se le está dando al parque, tomando como referente los indicadores de sostenibilidad dados por la OMT, en la protección del sitio la labor que están realizando internamente es de gran valor, ya que esta contribuye a la conservación de la fauna y la flora, a su vez es manejada con mecanismos de control que en algunos casos son de alta tecnología permitiendo identificar especies que se encuentran dentro del parque y que ayuda a monitorear cada una de ellas para que se pueda tener un control tanto de la especie como de los peligros que lo pueden rodear, ya sea en caza o pesca.

Se pudo determinar que para el parque en sus temporadas altas que son fines de semana, festivos y vacaciones más turistas lo visitan, por esto para la intensidad de uso utilizan herramientas como sugerir a los turistas que realicen reservas para que de esta manera se pueda medir la cantidad de personas que llegarían a estar dentro del parque y que esto no afecte el ecosistema. Así mismo se manejan estrategias que están encaminadas para la protección y conservación por medio de la educación ambiental para sensibilizar a los turistas sobre el uso del parque y lo que implica visitar un área natural.

El turismo desde una perspectiva ambiental y enfocada en acabar con el turismo masivo y afectación, el parque ha implementado varios programas para trabajar con la comunidad y de esta manera vincular a las personas para que se concienticen sobre la importancia de la protección de la naturaleza con programas como la creación de Corpochingaza que es conformada por la población local para que sean partícipes en el desarrollo y beneficiados con la actividad turística de la región.

Se evidencio que la cultura ambiental ha trascendido y el parque con su iniciativa lo ha reforzado ya que internamente para los visitantes no existen una recolección de residuos y de esta manera se les crea la necesidad de regresar con sus desechos y depositarlos en el municipio más cercano o en sus casas, adicional a esto se han trabajado políticas como “cero papeles”. Por medio de programas de prevención, control y vigilancia trabajando con las comunidades aledañas para evitar actividades como cacería, ganadería, incendios forestales y extracción de materia minera y vegetal.

Son varios los puntos que se tienen en cuenta para medir la satisfacción del cliente ya que se tienen en cuenta factores que hacen que su estadía sea inolvidable y quieran regresar, por tal motivo se pudo evidenciar que las vías de acceso se encuentran en buen estado tanto fuera como dentro del parque haciendo de esta manera que su traslado sea con tranquilidad y pudiendo observar la fauna y flora, su señalización es efectiva y se encuentra ubicado a lo largo del camino y senderos permitiendo que el visitante realice esta actividad con seguridad y disfrute del avistamiento de aves y realice la fotografía y video.

12. Recomendaciones

Se recomienda la aplicación de los indicadores de sostenibilidad de la OMT como una herramienta de control efectivo, dentro del parque y que a su vez sirva como ejemplo para otros destinos en todo el territorio colombiano. La aplicación de estos permitirá determinar realmente los impactos que se están generando tanto en el entorno natural como humano y así definir lineamientos estratégicos para la prevención de impactos negativos, conservación e inclusión de la población en la industria turística.

13 Referencias

Asamblea general de las naciones unidas, *Desarrollo sostenible*,

<http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Banco interamericano de desarrollo, (2010), *Turismo sostenible en América Latina*,

<http://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2010-03-15/turismo-sostenible-en-america-latina-banco-interamericano-de-desarrollo-bid-reunion-anual-2010-cancun-mexico,6647.html>

Biosphere responsible tourism, (2017) *beneficios del turismo sostenible*

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Caminando cumbres y paramos de los Andes, (2017) *Paramo de Chingaza*

<http://www.nevados.org/index.php/es/paramos-y-lagunas/64-paramo-del-chingaza-siecha>

Capdecon Frias Margarita, (2013) *El papel de los parques naturales como elementos de diversificación en el marco de la renovación de los destinos turísticos consolidados*,

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/36498/1/tesis_capdepon_frias.pdf

Castro Veloza Wilson Herbed, (2012) *Ecoturismo en el municipio de Choachi – Cundinamarca*,

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2523/CastroWilson2012.pdf?sequence=7>

Centro de información de las naciones unidas, (2002) *Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible*, <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/inicio.htm>

Certificación para la Sostenibilidad Turística en Costa Rica (CST), (2008) <http://www.turismo-sostenible.co.cr/ES/>

Cizmar, S. y S. Lisjak. 2007. Planes maestros de turismo: Una herramienta eficaz de gestión de destinos turísticos en SEE. *Sudeste de Europa*, 2 (1): 48-57.

Colombia me gusta, (2016), *este hermoso parque natural es el más cercano a la capital del país*, <https://www.colombiamegusta.com/este-hermoso-parque-natural-mas-cercano-la-capital-del-pais/>

Colombian Paradise, *parque nacional natural Chingaza*,
<http://www.colombianparadise.com/destinos/chingaza.html>

Convenio sobre la diversidad biológica (2010) *Guía de buenas prácticas “Turismo para la naturaleza y el desarrollo”* <https://www.cbd.int/development/doc/cdb-guide-des-bonnes-pratiques-tourisme-web-es.pdf>

Departamento de montes, *la radio procesos participativos de desarrollo sostenible en la región*, <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s05.htm>

Destinos y planes, *Parque Natural Chingaza, un paraíso natural cerca de la capital*,
http://www.destinosyplanes.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=634%3Aparque-nacional-natural-chingaza-un-paraiso-natural-cerca-a-la-capital&catid=39%3Aparques-nacionales-naturales&Itemid=62&lang=es

Duran Florez Julian Enrique, (Julio de 2013), *Hacia un modelo de ecoturismo, desde el marketing de experiencias*,
<http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/423/1/HACIA%20UN%20MODELO%20DE%20ECOTURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>

Escobar Moreno Jorge Emmanuel, *Paramo de Chingaza*
<http://humedalesbogota.com/paramo-de-chingaza/>

Flores Ruiz David y Barroso Gonzalez Maria de la O, (2012), *Turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible, en parques naturales Andaluces*,
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5089666.pdf>

Fundación naturaleza para el futuro, (2005), *diseño e implementación del sendero interpretativo laguna Iberá*,
http://www.naturalezaparaelfuturo.org/Sendero_Interpretativo_Laguna_Ibera.pdf

González Pedro, *El producto turístico*,
http://wwaw.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Gutiérrez Antolinez Carolina, (2016) *Conflictos socio ambientales derivados de la declaración del Parque Nacional Natural Chingaza en zonas de producción campesina*
<http://www.bdigital.unal.edu.co/55505/1/carolinagutierrezantolinez.2016.pdf>

Gutiérrez Parrado Eduardo, (2009) *El impacto de la innovación y desarrollo para optimizar la logística del ecoturismo en Colombia como alternativa de crecimiento de la economía colombiana*,

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2008/121638.pdf?sequence=1>

Introducción al concepto turismo sostenible,

<https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Investigación mixta (marzo, 2016) <http://investigacionmixtablog.blogspot.com.co/>

Jimenez Bulla Luis Hernando, (2013) *Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional*,

<https://books.google.com.co/books?id=rXQAAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV3YDH0MPUAhXBRSYKHUqVD2AQ6AEIITAA#v=onepage&q&f=false>

Li, W. 2004. Indicadores de gestión ambiental para el ecoturismo en las reservas naturales de China: Un estudio de caso en Tianmushan. *Reserva natural*, 25: 559-564.

López Lorena Andrea de la oficina de estudios económicos, (2017) *Boletín mensual de turismo*,

http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=81401&name=OEE_LL_Turismo_Abril_12-06-2017.pdf&prefijo=file

Melo Jacobo José Arturo, (2013) *Ecoturismo como impulsor de desarrollo sustentable*

<http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707347/0707347.pdf>

Mesa Claudia, Andrade German, Ramírez Andrés, Chacin Adela, Estévez Tomas, (2010)

Foro nacional ambiental, Chingaza mas agua para Bogotá <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/50511.pdf>

Ministerio de comercio, industria y turismo, ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, Republica de Colombia (2003) *Política para el desarrollo del ecoturismo*,

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

Morales Lara Diego Luis, Arévalo Abelló Erick Eduardo, (2004) *Propuesta de mejoramiento en los sistemas de reservas y promoción de programas ecoturísticos de Colombia*,
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis148.pdf>

Motato Ramirez Jorge Wilson, (2014) *Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el parque natural Chingaza*,
<http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2393/TESIS%20PNNCH%20Jorge%20Wilson%20Motato.pdf?sequence=1>

Neho Marta y Llanes Claudia, (2016) *Ecoturismo*,
<https://books.google.com.co/books?id=28CbCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV3YDH0MPUAhXBRSYKHUqVD2AQ6AEIJzAB#v=onepage&q&f=false>

Organización mundial de turismo, (2017) *Turismo sostenible*
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización mundial de turismo, *desarrollo sostenible del turismo indicadores*
<http://unrn.edu.ar/blogs/maydt/files/2012/09/OMT-DesSostTuris.pdf>

Parques nacionales naturales, ministerio de ambiente, metsahallitus, ministry for foreing affairs of finland, (2013) *Plan estratégico para el ecoturismo en las áreas protegidas de la cuenca alta el rio Otún*, http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2014/05/plan_estrategico_ecoturismo_areas_protegidas_cuenca_alta_rio.pdf

Parques nacionales naturales, ministerio de ambiente, metsahallitus, ministry for foreing affairs of finland, (2013) *Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia*, http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2014/05/guia_planificacion_ecoturismo_pnn.pdf

Parques nacionales naturales, ministerio de ambiente, (2017) *aporte de los parques nacionales naturales al desarrollo socio económico de Colombia*

<http://documentos.uexternado.edu.co/78435129/wp-content/uploads/2017/02/PARQUES-Aporte-al-Desarrollo-socioeconomico-del-Pais.pdf>

Parques nacionales naturales de Colombia, (2017) *Normatividad ambiental - Leyes*, <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/normatividad/marco-normativo-del-sistema-de-parques-nacionales-naturales/normatividad-ambiental-especifica/decretos-2/>

Parques nacionales naturales de Colombia, (2017) *Normatividad ambiental – Normas superiores*, <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/normatividad/marco-normativo-del-sistema-de-parques-nacionales-naturales/normatividad-ambiental-especifica/>

Polo de Duran Ana Regina, (2011) *Imagen de Colombia como destino turístico a nivel Latinoamérica*, http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1448/0181_Polo.pdf?sequence=1

Prada Ramírez Lina Margarita, (Julio de 2009) *El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia*, <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis219.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (PNUMA y OMT), (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0884xPATourismPolicyES.pdf

Pro export, *El sistema turístico*, https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAA/Ps/OAAPI/swf/aa1_0a3/index.html

Roca Fernandez-Castanys Maria Luisa, (septiembre de 2004) *El aprovechamiento turístico de los espacios naturales protegidos*, <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/12643.pdf>

Rutacol, *Parque Natural Chingaza*, <http://www.rutacol.com/parque-natural-chingaza.html>

Rodríguez Maria Eugenia (2009) *Diagnostico del sistema turístico de cerro Colorado: oportunidades amenazas para un desarrollo sustentable*, <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC098563.pdf>

Rojas Lenis Yazmin, (2014) *La historia de las áreas protegidas en Colombia, sus firmas de gobierno y las alternativas para la gobernanza,*

<http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n27/n27a07.pdf>

Saiz Bravo Manuel, (Noviembre de 2008) *Análisis sobre la factibilidad del ecoturismo como unidad estratégica de negocio de la agencia de viajes turismo ltda,*

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis190.pdf>

Solano Torres Felipe Francisco y Zabaleta Rodríguez Laura Steffanie, (2013) *Ecoturismo en áreas protegidas: ¿una forma de desarrollo sostenible? El caso de un proyecto six senses en el parque nacional natural Tayrona,*

https://documentodegrado.uniandes.edu.co/documentos/200822589_fecha_2013_11_18_hora_18_46_03_parte_1.pdf

Subgerencia cultural del banco de la república, (2015) *medio ambiente*

http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/medio_ambiente

Universidad de los Andes, (2010) *Foro nacional ambiental: Documento de políticas públicas,*

<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/50511.pdf>

Urcuqui Bustamante Andres Mauricio, (2011) *Conservación y conflictos sociambientales en Colombia,* <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis99.pdf>

Vanegas Montes Gloria Mercedes, (2006) *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*

<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Vargas Rios Orlando y Pedraza Paola, (2003) *Parque natural Chingaza,*

https://www.researchgate.net/profile/Orlando_Vargas2/publication/259482394_PARQUE_NACIONAL_NATURAL_CHINGAZA/links/00b4952c1f5778923f000000/PARQUE-NACIONAL-NATURAL-CHINGAZA.pdf

Varisco Cristina, (2008) *Desarrollo turístico y desarrollo local*

http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Viceministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, (2011) *Implementación de la política nacional de ecoturismo en Colombia,*

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=62246&name=GuiaBPPRestadores.pdf&prefijo=file>

World tourism organization, (2015), indicators of sustainable,

<http://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284408382>

14. listado de ilustraciones

<i>Imagen 1 Fauna y flora del Parque Natural Chingaza</i>	33
<i>Imagen 2 Ubicación geográfica del parque natural Chingaza</i>	33
<i>Imagen 3 Sendero lagunas de Siecha</i>	34
<i>Imagen 4 Sendero Cuchillas de Siecha</i>	35
<i>Imagen 5 Sendero laguna Seca</i>	36
<i>Imagen 6 Sendero Suasie</i>	37
<i>Imagen 7 Sendero lagunas de Buitrago</i>	38
<i>Imagen 8 Sendero las plantas del camino</i>	39
<i>Imagen 9 Indicadores de sostenibilidad de la OMT</i>	52
<i>Imagen 10 Capacidad de acogida turística</i>	55
<i>Imagen 11 Proceso de gestión integral de residuos</i>	61
<i>Imagen 12 Recomendaciones para un turismo sostenible</i>	63
<i>Imagen 13 Ciclo de planificación para un desarrollo integrado</i>	63
<i>Imagen 14 Variables que intervienen en la prestación del servicio</i>	67
<i>Imagen 15 Contribución del turismo al PIB 2015</i>	71
<i>Imagen 16 Encuesta de satisfacción</i>	83
<i>Imagen 17 Focus group - trabajadores del PNN Chingaza</i>	84
<i>Imagen 18 Entrevista con integrante de Corpochingaza - Carlos Manolo Ríos</i>	88
<i>Imagen 19 Ficha técnica del Parque Nacional Natural</i>	95
<i>Imagen 20 Parque Nacional Natural Chingaza</i>	96
<i>Imagen 21 Paramo</i>	97
<i>Imagen 22 Panorámica del Paramo</i>	98
<i>Imagen 23 Frailejones</i>	98
<i>Imagen 24 Vegetación</i>	99
<i>Imagen 25 Laguna de Siecha</i>	100
<i>Imagen 26 Laguna de Chingaza</i>	101
<i>Imagen 27 Puma</i>	102
<i>Imagen 28 Familia de oso de anteojos</i>	103
<i>Imagen 29 Ecosistema Parque Nacional Natural Chingaza</i>	109
<i>Imagen 30 Mapa ingreso Guasca</i>	110

<i>Imagen 31 Mapa ingreso Calera</i>	111
<i>Imagen 32 Estado de la carretera</i>	112
<i>Imagen 33 Señalización</i>	112
<i>Imagen 34 Puesto de Atención Piedras Gordas</i>	113
<i>Imagen 35 Planta de cemento Samper</i>	114
<i>Imagen 36 Señalización dentro del parque</i>	115
<i>Imagen 37 Senderismo</i>	116
<i>Imagen 38 Fotografía y Video</i>	116
<i>Imagen 39 Zona de Camping</i>	118
<i>Imagen 40 Estacionamiento</i>	119
<i>imagen 41 miembro de Corpochingaza</i>	121

15. Lista de tablas

<i>Tabla 1 Características generales del Parque Nacional Natural Chingaza.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 2 Información sobre el ingreso por el municipio de Guasca – Cundinamarca</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 3 Información sobre el ingreso por el municipio de la Calera – Cundinamarca</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 4 Información sobre el ingreso por el municipio de Fómeque – Cundinamarca.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 5 Categorías de gestión de áreas protegidas</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 7 Recomendaciones de ingreso al parque por Guasca – Cundinamarca</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 8 Recomendaciones de ingreso por La Calera – Cundinamarca.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 9 recomendaciones de ingreso por Fómeque-Cundinamarca.....</i>	<i>114</i>

16. Anexos

16.1 Lista de chequeo.

López Rozo Laura Patricia
Parra Cuestas Kelly Johana
Vasquez Leyva Diana Alejandra

Estudiantes de hotelería y turismo
Universitaria Agustiniiana – Uniagustiniana.

LISTA DE CHEQUEO

Se establecen los 11 indicadores con factores de medición de “si cumple” y “no cumple” para determinar si las estrategias y objetivos del parque están encaminadas a la sostenibilidad del destino. Así mismo se realizan las observaciones correspondientes que se tuvieron en cuenta para su calificación.]

LISTA DE CHEQUEO DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA OMT				
Nº	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Protección del sitio			
2	Estrés del lugar			
3	Intensidad de uso			
4	Impacto social			
5	Control de desarrollo			
6	Gestión de residuos			
7	Grado de planificación			
8	Ecosistemas críticos			
9	Satisfacción del consumidor			
10	Satisfacción local			
11	Contribución del turismo a la economía local			

16.2 Focus group.

López Rozo Laura Patricia
 Parra Cuestas Kelly Johana
 Vasquez Leyva Diana Alejandra

Estudiantes de hotelería y turismo
 Universitaria Agustiniana – Uniagustiniana.

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

La presente tiene como objetivo la recolección de información de manera directa a los involucrados en el proceso de gestión del parque y de esta manera poder obtener datos confiables, la cual se realizará por medio de un focus group a los trabajadores del Parque Nacional Natural Chingaza, teniendo en cuenta cada uno de los indicadores de sostenibilidad de la OMT.

Por tal motivo les solicitamos que se presenten, informando el nombre, edad, profesión y cargo dentro del PNN Chingaza.

Preguntas

1. Se sabe que el PNNCH es natural, recreativo y educativo, ¿Qué estrategias manejan para la protección, conservación y restauración de dicho parque?
2. De acuerdo a la información recolectada la capacidad de carga de los senderos generalmente es de 40 personas por día, de 08:00 Am a 04:00 Pm ¿Se respeta esta capacidad de carga y la hora de apertura y cierre del parque?
3. En temporada alta el PNNCH ¿Que tanta capacidad de carga presenta? ¿Se respetan las reservas para acceder al parque durante ese periodo?
4. ¿Qué percepción tiene la población de los municipios aledaños del PNNCH?
5. ¿Qué tipo de control ejercen para actividades ecoturísticas (Senderismo, fotografía y video, investigación y educación ambiental y observación de fauna y flora silvestre), servicios ecoturísticos (Restaurante, zona de camping, centro de visitantes y auditorio) y servicios ambientales (Agua)?
6. ¿Cómo manejan los residuos orgánicos e inorgánicos dentro del PNNCH? y ¿En qué proyectos el PNNCH está asociado a otros parques regionales y cuáles son?
7. Actualmente, ¿Existen planes y/o proyectos para el desarrollo turístico del PNNCH? ¿Cuáles son y qué objetivos tienen?
8. ¿Cuáles ecosistemas se ven amenazados actualmente y dentro de estos cuales especies a nivel de flora y fauna?
9. ¿Cómo miden o evalúan el nivel de satisfacción de los visitantes al PNNCH?
10. ¿Se tiene en cuenta a la población local para realizar diferentes tareas relacionadas al sector turístico dentro del PNNCH?
11. ¿La existencia del PNNCH como ha contribuido a la economía de los municipios aledaños?

16.3 Entrevista

ENTREVISTA AL TRABAJADOR CARLOS MANOLO RIOS

El propósito de esta es identificar la percepción de un residente local frente a los cambios de vida que se han generado a causa de la implementación del turismo en el PNN Chingaza y de esta manera determinar su nivel de satisfacción con relación a la actividad turística.

Buenos días, nosotras somos Laura Patricia López Rozo, Kelly Johana Parra Cuestas y Diana Alejandra Vasquez Leyva, estudiantes de decimo semestre de la Universidad Agustiniana y en este momento nos encontramos elaborando nuestro proyecto de grado; por tal motivo le solicitamos de su colaboración en responder esta entrevista, la cual contiene las siguientes preguntas.

Primero le solicitamos que se presente con su nombre, a que se dedica.

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el parque?
2. ¿Qué es lo que ustedes hacen en la corporación?
3. ¿Cuáles son sus labores, funciones?
4. ¿Por qué se creó esta corporación?
5. ¿Cómo se maneja el turismo acá en la zona?
6. ¿Cuántas personas vienen al parque diariamente, como manejan eso ustedes?
7. ¿Ustedes se encargan de todo lo que son guías? Es decir ¿la misma comunidad son los guías turísticos?
8. los conocimientos que ustedes tienen, ¿el gobierno les da un aporte o capacitación para ser guías? O ¿cómo llegan ustedes a esa labor?
9. ¿Las zonas de camping suelen llenarse en una temporada alta? ¿Cómo se maneja?
10. Nos informaron que cuenta con finca que se encuentra en conexión con el parque, la cual la está remodelando ¿esto lo está haciendo con el fin de que turistas se puedan hospedar hay?
11. Ustedes actualmente tienen un empleo en el parque, en recursos monetarios ustedes dejaron la agricultura para dedicarse al parque, ¿este si contribuye eso a la comunidad?, les dan estabilidad, ¿algún aporte de lo que se recauda de las entradas del parque, van para algunas de las poblaciones?
12. ¿Qué significado tiene para usted trabajar en el parque? Y al retirarse de la ganadería y dedicarse a algo nuevo, en este caso el ecoturismo, ¿Cómo fue esa transición, ha sido fácil?
13. ¿Cuándo llegan turistas, ustedes brindan información o solo se indica al principio?
14. ¿Qué piensa usted que se realice turismo en una zona como esta, donde la preservación de las plantas y los animales es tan importante?
15. ¿El acueducto es el encargado de hacer los conductos para llevar el agua hasta el tratamiento?
16. ¿El parque lo visitan muchos extranjeros?
17. ¿El personal habla inglés o algún otro idioma?

16.4 Sondeo de preguntas

López-Ramos Luzmila Patricia
 Parra-Coronado Kelly Johanna
 Viqueza-Leyva Diana Alejandra
 Programa de Historia y Turismo

Nombre: _____ Edad: _____ Procedencia: _____ Profesión: _____

PERCEPCIÓN DEL TURISTA

La presente tiene como objetivo determinar la satisfacción del turista al visitar el Parque Nacional Natural Chingaza por medio de los indicadores de sostenibilidad de la organización mundial del turismo.

1. ¿Cuál es el motivo por el cual visita el Parque Nacional Natural Chingaza?
2. ¿Con qué frecuencia suele visitar los Parques Nacionales Naturales?
3. ¿Las vías de acceso al parque, le parecieron?
4. De una escala de 1 a 5 donde 1 es lo menos importante y 5 es lo más importante, califíquelos según lo ofrecido.
 - a) Conservación y estado del parque
 - b) Instalaciones
 - c) Guía turística
 - d) Seguridad
5. ¿La información brindada por el guía, contenía lo necesario para que usted pueda iniciar el recorrido?
6. ¿Considera usted que, al ser un Parque Nacional Protegido, se conserva más la fauna y la flora?
7. ¿Cómo se encuentra la señalización del parque Nacional Natural Chingaza?
8. De acuerdo a la experiencia vivida, ¿regresaría al parque Nacional Natural Chingaza?
9. ¿Con el dinero pagado, se deberían tener más servicios?
10. De las actividades ecoturísticas, ¿Cuál disfrutó más
 - a) Senderismo
 - b) Fotografía y video
 - c) Investigación y educación ambiental
 - d) Observación de fauna y flora.
 Más servicios