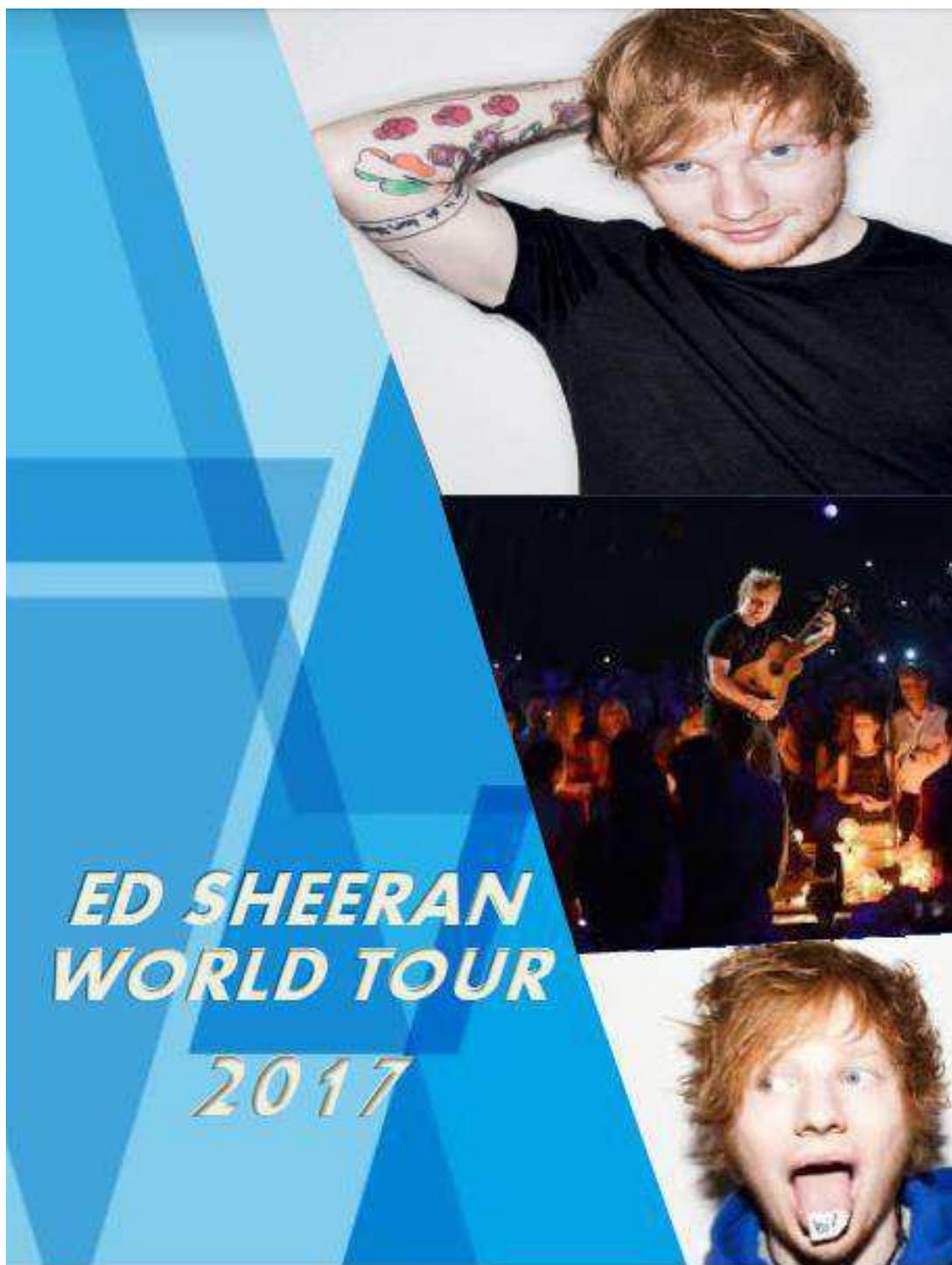


Producto turístico para el concierto de Ed Sheeran en Bogotá

Hoja 1.



Hoja 2.



Bogotá es una ciudad que cada vez más atrae turistas nacionales e internacionales que llegan para descubrir una ciudad llena de alegría y mágicos contrastes, donde su patrimonio material e inmaterial es la mayor riqueza que posee. Aquí disfrutar y vivir el arte, es algo que todos debemos hacer, gracias a las demostraciones artísticas que se pueden observar en galerías, museos, teatros y en las calles.

El teatro, la artesanía plástica, los conciertos musicales, la danza contemporánea y eventos masivos al aire libre. En la capital tendrá el placer de conocer y disfrutar de la experiencia artística más extraordinaria y única del país.

Es así como esta oferta turística es ampliada para que todos sus visitantes tengan una estadía única e irrepetible; un abanico de renovadas opciones que le permitirán al viajero gozar mágicas experiencias en los diferentes atractivos turísticos de la ciudad.

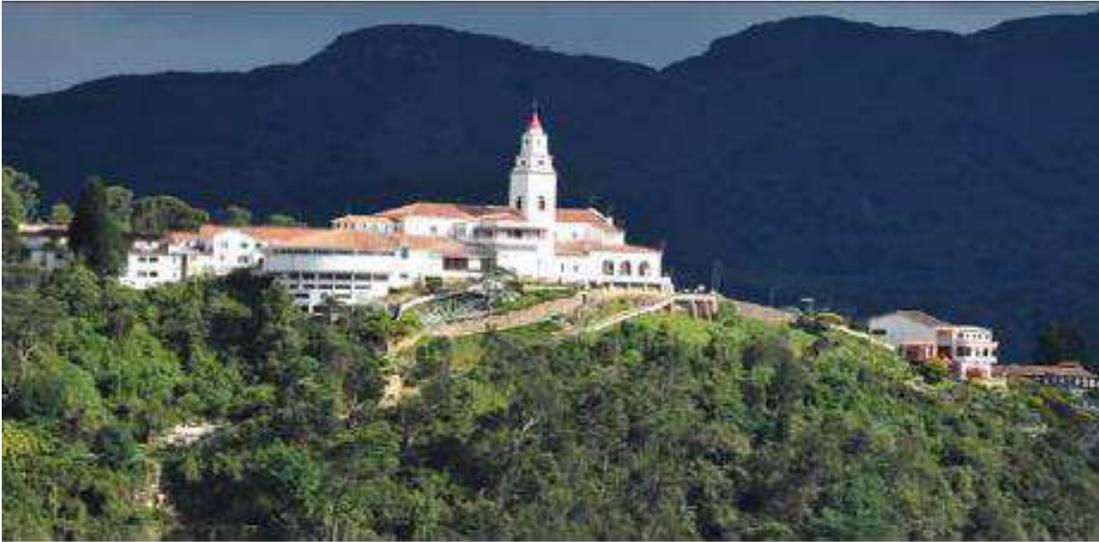
Este catálogo presenta la nueva oferta de turismo para la ciudad de Bogotá

- La oferta organizada que existe en turismo musical especialmente en la localidad de Teusaquillo.
- El plan especial que se creó para el concierto de Ed Sheeran.
- Paquete de 2 noches y 3 días para disfrutar del concierto y de Bogotá.

Bienvenidos a Bogotá, una ciudad que es mejor para los turistas.



Hoja 3.



Bogotá

Turística



Hoja 4.

Turismo de Naturaleza

Bogotá está situada en la sabana del mismo nombre, sobre el altiplano cundiboyacense. Tiene maravillosos escenarios naturales y espacios perfectos para entrar en contacto directo con el medio ambiente. Además de los 4.500 parques de la ciudad, la zona rural conserva especies de flora y fauna propias de los ecosistemas andinos. Sobresalen los cerros que la circundan y el Jardín Botánico José Celestino Mutis, que se dedica al estudio y propagación de especies vegetales nativas de la Sabana de Bogotá y del país.

Visita a la Quebrada
las delicias

Visita al Humedal
Santa María del Lago



Turismo rural y comunitario

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo y tiene en la ruralidad la magia de unos paisajes únicos habitados por una cultura campesina auténtica y tradicional. Bogotá no es la excepción a esta característica nacional; de hecho, 70% de su territorio es rural, lo que le ha permitido que se estructuren rutas agrarias turísticas y naturales, donde los turistas tienen la posibilidad de conocer e interactuar con las comunidades locales, sus procesos productivos y por supuesto, encantarse con los variados paisajes campestres.

Ruta agroturística de
Ciudad Bolívar

Circuito turístico
Bogotá-Sabana
Occidente

Ruta agroturística la
Reliquina

Información tomada de: (Instituto Distrital de Turismo, 2016)

Hoja 5.

Turismo cultural

Integrada por una amplia diversidad de atractivos y actividades, la ciudad es la capital de la arquitectura colonial, republicana y moderna; de las amplias y extensas CicloRutas que turísticamente hoy en día permiten recorrer, conocer y comprender la historia colombiana; la capital de los eventos mundiales como el Festival Iberoamericano de Teatro, con la presentación de las mejores compañías de teatro del mundo y el Festival Rock al Parque, el cual recibe a miles de rockeros en el concierto gratuito y al aire libre más grande de Latinoamérica

Tour arquitectónico Tour de arte

Tour histórico por el centro de Bogotá Tour religioso Tour en bicicleta



Turismo gastronómico

La oferta gastronómica ha convertido a Bogotá en un destino placentero, con restaurantes de cocina internacional, típica criolla y de todo el país. Existen zonas gastronómicas como la Zona C en el Centro Histórico, la Zona M en la Macarena, la Zona G o Gourmet de la calle 80, la Zona T en la calle 82, el Parque de la 83 y la de Usaquén con muy buenos y afamados restaurantes; así mismo, se pueden encontrar exquisitos platos en otros sitios de la ciudad y sus alrededores.

Visita un mercado local
y clases de cocina

Tour de plazas de mercado Tour de zonas gastronómicas

Información tomada de: (Instituto Distrital de Turismo, 2016)

Hoja 6.



Teusaquillo Musical



Hoja 7.



Considerada como la localidad cultural de Bogotá; Teusaquillo se consolida cada vez más en su oferta turística, con gran variedad para todos aquellos que quieren disfrutar de la ciudad al 100%.

La música como manifestación de la cultura llega a Bogotá representada en sus mejores conciertos con artistas nacionales e internacionales que te harán vibrar de pies a cabeza, es así como se abre una especial invitación para hacer de Teusaquillo un lugar de música y cultura.

"La música es para el alma lo que el ejercicio para el cuerpo"

Platón



Hoja 8.

La localidad número 13 de Bogotá está ubicada en el centro geográfico de la ciudad; Teusaquillo está dividida en 31 barrios y 6 UPZ (Galerías, Teusaquillo, Parque Simón Bolívar, La esmeralda, Quinta Paredes y Ciudad Salitre Oriental). Sus límites son al oriente la Av. Caracas; al sur la calle 26 y la Av. De las Américas; al occidente la Carrera 68 y al norte la Calle 63. Tiene una población aproximada de 137.641 habitantes.



Teusaquillo es una localidad que cuenta con gran cantidad de escenarios aptos para eventos artísticos teatrales, donde se realizan cursos de arte para todas las edades y festivales de artes escénicas de diferentes tipos, lo cual podría permitir la realización de eventos de gran representatividad en el plano urbano y nacional.

Hoja 9.

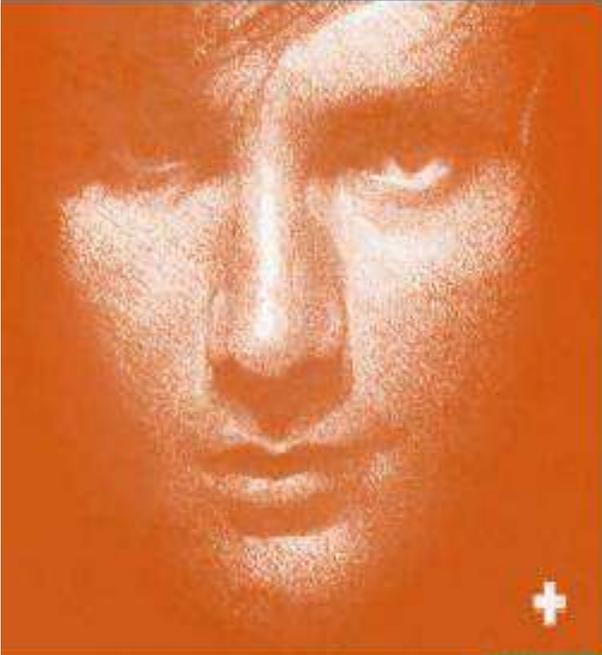


Edward Christopher Sheeran (Hebden Bridge, Yorkshire del Oeste; 17 de Febrero de 1991), más conocido por su nombre artístico **Ed Sheeran**, es un cantante y compositor británico. A corta edad, comenzó a cantar en la iglesia a la que asistía y también aprendió a tocar la guitarra.

Después de publicar un EP de forma independiente a principios de 2011, captó la atención de **Elton John** quien lo puso en contacto con el sello **Asylum Records** y firmó un acuerdo de grabación.

Hoja 10.

DISCOGRAFIA

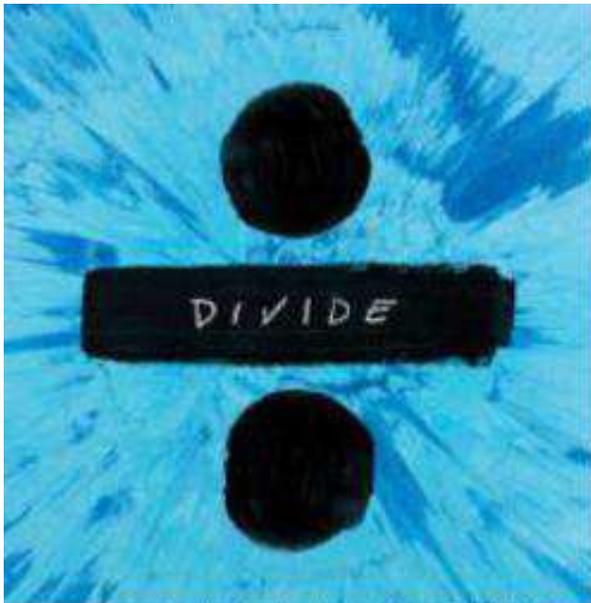


1. The A Team
2. Drunk
3. U.N.I
4. Grade 8
5. Wake me up
6. Small bump
7. This
8. The city
9. Lego house
10. You need me, I need
don't need you
11. Give me love
12. The parting glass

1. One
2. I am a Mess
3. Sing
4. Don't
5. Nina
6. Photograph
7. Bloodstream
8. Tenerife
9. Runaway
10. The man
11. Thinking out loud
12. Afire love



Hoja 11.



The album cover for Ed Sheeran's 'Divide' features a close-up of a blue, textured surface, possibly a piece of fabric or paper, with two dark circular holes. A black rectangular strip is placed horizontally between the holes, with the word 'DIVIDE' written in white, hand-drawn capital letters.

1. Eraser
2. Castle on the Hill
3. Dive
4. Shape of you
5. Perfect
6. Galway girl
7. Happier
8. New man
9. Hearts don't break around here
10. What do I know?
11. How would you feel?
12. Supermarket flowers



Ed Sheeran is standing in front of a large stadium at night. A large green sign on the stadium's facade reads 'Ed Sheeran' in a stylized font, flanked by two large 'X' symbols.



Ed Sheeran is performing on stage, wearing a black jacket and holding a guitar. He is looking towards the camera with a slight smile.



A close-up portrait of Ed Sheeran with his characteristic red hair and beard, wearing a black jacket over a red shirt.



Ed Sheeran is sitting on a boat, looking out towards the water. He is wearing a dark blue t-shirt and has his arms crossed. The background shows the blue and white structure of the boat.

Hoja 12.



Pocas semanas después de lanzar su nuevo álbum "Divide" y posicionar dos sencillos simultáneamente "Shape of you" y "Castle on the hill" en el número 1 en listados mundiales, además de romper récords de streaming y descargas digitales en las principales plataformas digitales como iTunes y Spotify Ed Sheeran anuncia su gira mundial, la cual incluye a Latinoamérica y nuevamente a Colombia.

Hace ya casi dos años cuando Ed visito por primera Colombia, sobrepasando todas las expectativas al tropical el aforo esperado, agotado en pocos días toda la boletería. En esta ocasión Ed Sheeran se presentara en el Parque Simón Bolívar para recibir a sus miles de seguidores en Colombia. La gira latinoamericana organizada por Move Concerts, visitara a Puerto Rico, Costa Rica, Colombia, Perú, Brasil, Argentina y Chile.

Información adicional

¿Dónde y cuándo?

- Fecha: Viernes 2 de Junio de 2017
- Lugar: Parque Simón Bolívar
- Horario: Puertas 5pm Invitado: 7pm ; Ed Sheeran: 8pm
- Edad mínima: 6 años (menores de 12 años acompañados de un adulto responsable)



Hoja 13.



02 DE JUNIO
PARQUE SIMÓN BOLÍVAR

PREVENTA FEBRERO 20, 21 Y 22
VENTA GENERAL FEBRERO 23

EDSHEERAN.COM

USA SOLAMENTE LA TICKETERA OFICIAL
PRIMERAFILA.COM.CO



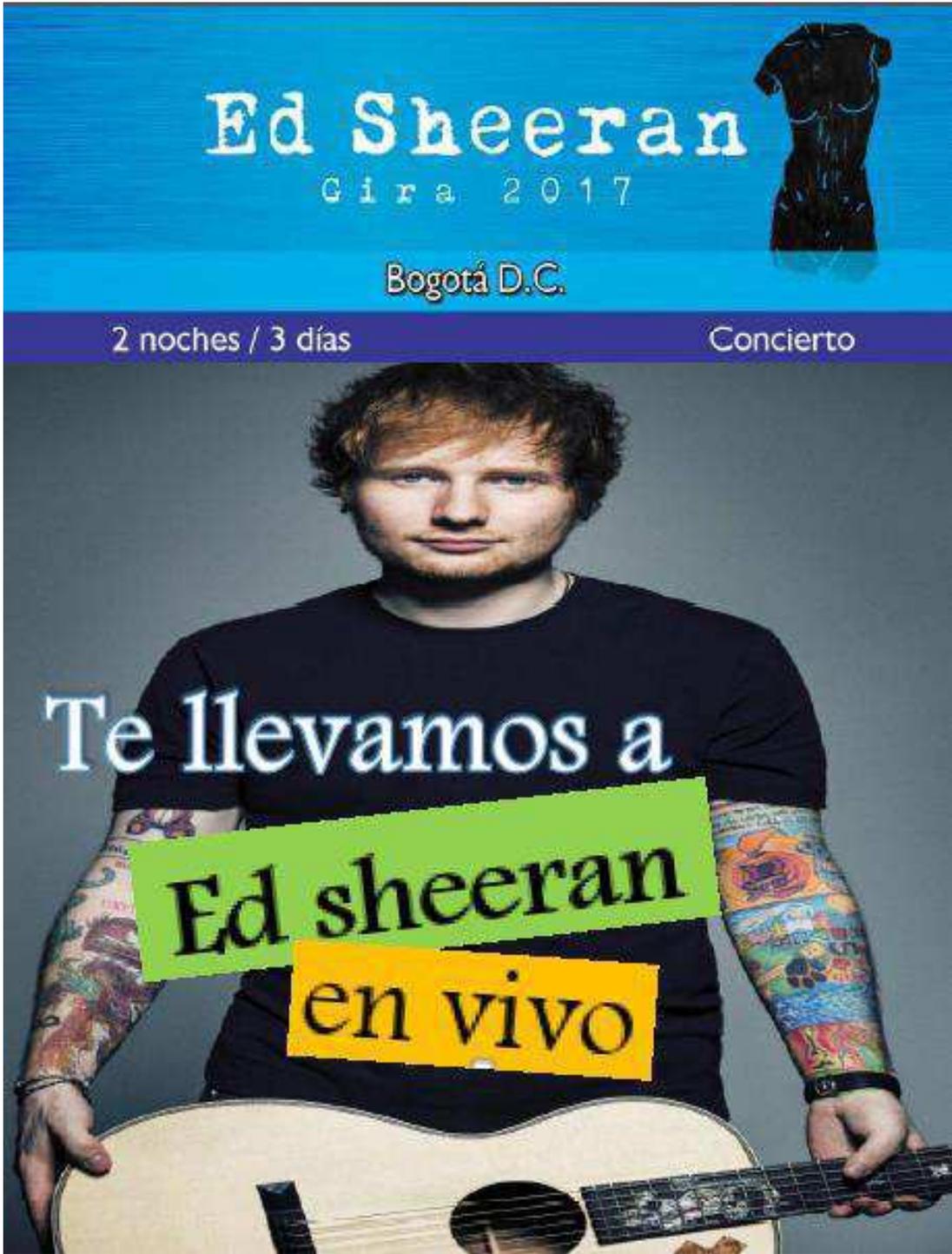
NUEVO ALBUM ÷ DISPONIBLE 3 DE MARZO

Compañía en línea a través de:
primerafila 404 24 63
primerafila.com.co
SU EMPRESA AL ENTORNO



Tomado de (Primera Fila.com, 2017)

Hoja 14.



Ed Sheeran
Gira 2017

Bogotá D.C.

2 noches / 3 días

Concierto

Te llevamos a
Ed sheeran
en vivo

The poster features a central photograph of Ed Sheeran with his signature red hair and beard, wearing a black t-shirt and holding an acoustic guitar. He has extensive colorful tattoos on both arms. The background is a solid grey. The top section has a blue gradient background with the text 'Ed Sheeran' in a large, white, serif font, and 'Gira 2017' in a smaller, white, sans-serif font below it. To the right of the text is a small, dark, abstract graphic. Below this is a dark blue horizontal band containing the text 'Bogotá D.C.' in white. Underneath that is a purple horizontal band with '2 noches / 3 días' on the left and 'Concierto' on the right, both in white. The bottom section of the poster features the text 'Te llevamos a' in white, followed by 'Ed sheeran' in black text on a green rectangular background, and 'en vivo' in black text on a yellow rectangular background.

Hoja 15.

So honey now
 take me into your loving arms
 kiss me under the light of a thousand stars
 place your head on my beating heart
 I am thinking out loud
 Maybe we found love right where we are

Thinking out loud

**¿Quieres corear esta y muchas más?
 No te puedes perder esta experiencia única que
 solo podrás vivir en Bogotá**

The club isn't the best place to find a lover
 So the bar is where I go
 Me and my friends at the table doing shots
 Drinking fast and then we talk slow
 Come over and start up a conversation with just me
 And trust me I'll give it a chance now
 Take my hand, stop, put Van the man on the jukebox
 And then we start to dance

Shape of you

Hoja 16.



- Traslado aeropuerto-hotel o terminal salitre – hotel (todo el día)
 - Traslado hotel – parque Simón Bolívar (todo el día), salen grupos mínimo de 5 personas.
 - Desayuno 7:00 am – 9:00 am
 - Almuerzo (No incluido) Se dará un refrigerio de Sándwich, jugo artificial, fruta y un dulce.
 - Traslado Parque Simón Bolívar- Hotel (Una vez finalizado el concierto).
- *Hotel Parque 63 a 5 minutos del Parque Simón Bolívar



Hoja 17.



7:00 am a 8:30 am Desayuno (Bebida caliente o fría, fruta, pan o tostada, huevos al gusto o pancakes).

- 9:00 am Salida a conocer la Catedral de Sal de Zipaquirá.*

-10:30 am entrada a la Catedral de Sal.

- 1:30 pm Almuerzo a la carta restaurante (Brasas del llano)

- 3:00 pm Regreso a Bogotá*

- 5:00 pm Recorrido libre por zona T

- 9:00 a 2:30 am Chiva rumbera (No incluye bebidas).

- 2:30 am Transporte al hotel*

Incluye traslados



Hoja 18.



- 7:00 am a 9:00 am Desayuno (Bebida caliente o fría, fruta, pan o tostada, huevos al gusto o pancakes).
- 9:00 am a 12:00 pm Subir el cerro de Monserrate (Teleférico)
- 12:00 a 1:30 pm Almuerzo (no incluido).
- 1:30 a 4:00 pm Recorrido por centro histórico de Bogotá
- 4:00 pm Regreso al hotel
- 5:30 check out

\$ 699.000*

*Boleta incluida



Hoja 19.

Teusaquillo le apuesta hacer el **mejor destino turístico musical** de **Colombia** y uno de los destinos obligados a visitar por su identidad **cultural.**

Presupuesto para el paquete turístico “Ed Sheeran en concierto”.

Tabla 21 Presupuesto para “Ed Sheeran en concierto, Bogotá, 2 de Junio de 2017”

| ED SHEERAN EN CONCIERTO, BOGOTÁ 2 DE JUNIO DE 2017 | | | | |
|---|------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| CONCEPTO | CANTIDAD | PROVEEDORES | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| DIA 1 VIERNES 2 DE JUNIO | | | | |
| Hotel | 1 habitación 1 cama (2 pax) | Hotel Parque 63 | 92.500 | 185.000* |
| | 1 habitación 2 camas (2 pax) | Hotel Parque 63 | 92.500 | |
| | 1 habitación 3 camas (3 pax) | Hotel Parque 63 | 135.000 | |
| | 1 habitación 4 camas (4 pax) | Hotel Parque 63 | 155.000 | |
| | | | | |
| *Para la elaboración del paquete turístico se tendrá en cuenta 1 habitación con 2 camas para dos personas, desayuno incluido. Esto por dos noches. | | | | |
| Boletas evento | 1 Shape | Primera fila | 250.000 | 250.000* |
| | 1 Castle | Primera fila | 120.000 | |
| *Para la elaboración de este paquete turístico se tendrá en cuenta la ubicación más cercana a la tarima. (Shape). | | | | |
| Transporte | 1 Van (10 pax) | Ultra vans 6008411 | 180.000 | 18.000* |
| *180.000 entre 10 personas corresponde de 18.000 cada una. | | | | |
| Refrigerio | 1 | | | |
| Sándwich | 4.500 | Subway | 4.500 | 7.200 |
| Jugo artificial | 1.500 | Hit (Coca Cola) | 1.500 | |
| Manzana | 600 | Abastos | 600 | |
| Chocolatina | 600 | Nacional de Chocolates | 600 | |
| DIA 2 SABADO 3 DE JUNIO | | | | |
| Transporte | 1 Van (10 pax) | Ultra vans 6008411 | 180.000 | 18.000 |
| Catedral de sal | 1 | Catedral de Sal | 25.000 | 25.000 |
| Restaurante | 1 | Brasas del llano | 25.000 | 25.000* |
| Comida típica colombiana a la carta | | | | |
| Chiva rumbera | 1 | Linearcol Tours | 15.000 | 15.000* |
| *Recorrido inicia por: Parque de la 93, zona rosa, mirador de la calera (parada 1 hora) regreso a Bogotá, Carrera 7, plaza de toros, parque nacional, regreso al parque de la 93. | | | | |

| DIA 3 DOMINGO 4 DE JUNIO | | | | |
|------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|--------------|----------------|
| Cerro de Monserrate | 1 | Cerro de Monserrate | 20.000 | 20.000* |
| *Ida y vuelta en teleférico | | | | |
| Transporte | 1 Van (10 pax) | Ultra vans 6008411 | 180.000 | 18.000 |
| Visita a museos | 1 o 2 | Museo de Botero Casa de la moneda | ----- | ----- |
| Subtotal | | | | 582.000 |
| Porcentaje de ganancia | | 30% | 116.000 | 699.000 |
| | | | TOTAL | 699.000 |

Evaluación de las estrategias

El tercer y último paso de las etapas de la planificación turística es evaluar el éxito de las estrategias, en este caso la evaluación de las estrategias de “Guía informativa para el Festival Rock al Parque 2017” y “Ed Sheeran en Bogotá”. Para este caso la evaluación de las estrategias se realizara posterior a los eventos, es decir en el segundo semestre del año 2017.

La actividad turística genera diferentes impactos en una sociedad tanto en las empresas públicas y privadas, la comunidad local y los turistas, es por eso que la planificación turística es un aspecto clave a desarrollar en cada ciudad que vea el turismo como fuente de ingresos, ya que esto permite garantizar la correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios sostenibles.

En este capítulo se elaboró la matriz DOFA en la que se logró evidenciar que la industria musical tiene aspectos positivos como negativos, de los cuales surgieron diferentes objetivos con el fin de mejorar la industria musical y turística en la ciudad. Además de esto se estableció 1 estrategia por objetivo de las cuales dos fueran desarrolladas la primer fue una guía informativa y la segunda un paquete turístico. Se realizó la planificación de dos eventos que se llevarán a cabo en la localidad de Teusaquillo, dicha planeación se hace para lograr potencializar la actividad turística y amentar la satisfacción en los turistas. La intención esta en dar sostenibilidad en los diferentes sectores, el crecimiento módico para la ciudad y las distintas empresas que prestan los servicios; tales como bares, restaurantes, aerolíneas, hoteles, guías de turismo, agencias de viajes, entre otras. En este momento se puede resaltar que los eventos en la ciudad de Bogotá están generando un desarrollo cultural y económico grande; por ejemplo, el concierto que se realizará en junio de “Ed Sheeran” genera turismo ya que es uno de los eventos que inicialmente solo se efectuara en la ciudad de Bogotá de todo el país también teniendo en cuenta que en los países vecinos no se llevara a cabo el concierto como lo es en Panamá, Venezuela y Ecuador, por lo tanto se considera un punto a favor para el intercambio cultural que este con lleva.

Conclusiones

1. Para la ciudad de Bogotá el turismo musical es un mercado nuevo al cual debe prestarse una atención especial, pues como evidencia de la recolección de la información, el potencial para la ciudad es muy grande y debe aprovecharse a su máxima expresión, las ciudades como Londres, Sevilla, Austin-Texas, Buenos Aires, Nueva Orleans entre otros le han apostado a este tipo de turismo y el resultado ha sido positivo, pues los ingresos económicos y el aporte cultural que se tienen cada vez que se realiza un evento es enriquecedor.
2. Teusaquillo, es considerada la localidad cultural de Bogotá, por lo tanto cuenta con diferentes espacios culturales que se vuelven un valor agregado para hacer de esta localidad un lugar más dinámico y con mayor participación, la acogida de estos espacios como los teatros, parques y coliseo por el público han sido positivos frente al respeto por el medio ambiente y los espacios públicos.
3. El turista cuando decide asistir a este tipo de eventos desea que la comodidad y facilidad este en su totalidad, por lo tanto podemos evidenciar que para muchas personas es importante contar con diferentes alternativas de servicios para hacer de su viaje una experiencia única y agradable.

En conclusión general, podemos evidenciar que Bogotá es nueva con las industrias culturales y creativas por lo que se necesita más apoyo y recursos económicos que solventen estas nuevas propuestas para así mismo lograr que Bogotá se reconozca como ciudad de la música nacional e internacionalmente, la ciudad cuenta con un respaldo del gremio del área turística que pretende potencializar esta industria.

Recomendaciones

1. A lo largo de la investigación se evidencia que el tema de industria musical en Bogotá es nuevo por lo tanto se recomienda al Instituto Distrital de Turismo generar espacios para la creación un nuevo producto turístico denominado turismo musical ya que se cuenta con unas buenas referencias para que se lleve a cabo.
2. La industria musical promete ser una buena inversión a mediano y largo plazo por lo tanto a los estudiantes de hotelería y turismo se les recomienda apostarle a los eventos musicales y culturales realizando investigaciones para así mismo lograr fortalecerlo.
3. Debido a que las industrias musicales son novedad en la ciudad que se requiere realizar diferentes alianzas con empresas público privadas para aumentar la inversión en la escena musical y así mismo lograr prestar buenos servicios.

Referencias

- Albar, I. O. (2014). *La gestión de eventos y productos turísticos*. España: Síntesis S.A.
- Alcaldía Mayor de Bogota . (29 de Abril de 2016). *Proyecto del plan de desarrollo para Bogota 2016-2020*.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (27 de 11 de 2012). *Teatro Cádiz*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/localidades/teusaquillo/teatro-cadiz>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (26 de Febrero de 2014). *Bogotá ciudad de la música*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogota-ciudad-de-la-musica/antecedentes/como-logro-bogota-su-designacion>
- Alcaldía Mayor de Bogota. (s.f.). *Bogota.gov.co*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/localidades/teusaquillo>
- Bogota Travel Guide . (s.f). *Teatro Arlequin*. Obtenido de Guia turistica de Bogota : <http://www.bogotatravelguide.com/teatro-arlequin.php>
- Bogota Travel Guide. (s.f.). *Teatro Nacional*. Obtenido de <http://www.bogotatravelguide.com/teatro-nacional-fanny-mikey.php>
- Bulla, L. H., & Barbosa, W. G. (2015). *Turismo, tendencias globales y planificación estratégica*. Bogota: ECOE Ediciones .
- Cámara de Comercio de Bogotá . (s.f.). *Clúster, Bogota ciudad de la música*. Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/Sobre-el-Cluster/Quienes-somos>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (Julio de 2007). *Perfil economico y empresarial de la localidad de Teusaquillo*. Obtenido de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2897/6240_perfil_economico_teusaquillo.pdf?sequence=1
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Economía de la música en Bogotá*. Bogota. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Fortalezca-su-empresa/2017/Enero/Economia-de-la-musica-en-Bogota>
- Cámara de Comercio de Bogota. (2015). *Nuevo Cluster de música de Bogotá*. Cámara de Comercio de Bogotá , Bogotá. Obtenido de <file:///C:/Users/ana%20maria/Downloads/Comunicado%20Lanzamiento%20del%20Cluster%20Musica.pdf>
- Carbonell, C., & Vélez, M. (25 de Noviembre, 2010). ELEMENTOS PARA LA PUESTA EN VALOR Y PROMOCIÓN DE LA LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO COMO DESTINO TURÍSTICO. *Revista Universidad Externado de Colombia* .
- Castellanos, J. B., & Machicado, J. A. (Junio de 2015). *Tendencias de la industria musical en Colombia*. Obtenido de Cultura y Economía. org: http://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2015_Tendencias_de_la_musica_en_Colombia.pdf
- Centro de estudios sobre desarrollo económico (CEDE) . (Junio de 2010). *Caracterización del sector de industrias culturales y creativas en Bogota y Cundinamarca*. Obtenido de http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_resumen/files/resumen%20ejecutivo.pdf

- Cívico. (s.f.). *Coliseo cubierto el campín*. Obtenido de <https://www.civico.com/lugar/coliseo-cubierto-el-campin-bogota/>
- Colombia.com . (s.f.). *Turismo, ferias y fiestas* . Obtenido de <http://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/festival-de-jazz/historia/>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD. (2010). *Economía creativa una opción para el desarrollo*. Obtenido de http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf
- Congreso de la República de Colombia . (26 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996* . Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>
- Corferias . (s.f.). *Corferias generadores de oportunidades y progreso*. Obtenido de http://corferias.com/index.cfm?doc=calendario_ferial&ids=4&intAno=2017&IndFerial=S
- Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos turísticos* . Madrid: Síntesis.
- Department for culture media & spot. (2016). *Wish you were here*. Obtenido de http://www.ukmusic.org/assets/general/Wish_You_Were_Here_2016_Final.pdf
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis, S.A.
- Díaz, M. M., & García, J. R. (2015). *Turismo y Tendencias*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Ditirambo Teatro. (s.f.). *Portafolio de servicios*. Obtenido de <http://teatroditirambo.org/portafolio-de-servicios/>
- El País.com.co. (22 de Diciembre de 2014). Colombia le apuesta a las industrias culturales. *El País*.
- European Commission. (2012). *Materials research and innovation*. Recuperado el 5 de Octubre de 2012, de https://ec.europa.eu/research/industrial_technologies/pdf/materials-in-creative-industries-report_en.pdf
- Fundación Iberoamericana de Seguridad Social y Salud Ocupacional. (s.f.). *Tencifiso*. Obtenido de <http://www.fiso-web.org/Content/files/articulos-profesionales/4425.pdf>
- Gil, R. R., & Leal, B. M. (2013). *Recursos Turísticos* . Madrid, España: Parainfo, S.A.
- Industrias Musicales . (7 de Noviembre de 2015). *Industrias Musical.es*. Obtenido de <http://industriamusical.es/crece-el-numero-de-empresas-de-la-musica-en-bogota/>
- Instituto Distrital de las Artes . (2017). *Festival Rock al Parque 2017*. Obtenido de <https://rockalparque.com.co/>
- Instituto Distrital de Turismo. (2013). *Oferta turística de la localidad de Teusaquillo*. Obtenido de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/2015ee499_rta__iso_iwa_teusaquillo.pdf
- Instituto Distrital de Turismo. (2016). *Nuevos productos turísticos de Bogotá 2016*. Obtenido de Catálogo de nuevos productos: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/all/themes/turismov2/ArchivosPesados/CatalogoNuevosProductosTuristicosBogota2016.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (s.f.). *Bogotá Turismo.gov.co*. Obtenido de <http://bogotaturismo.gov.co/ferias-fiestas-y-eventos>
- Intituto Distrital de Recreación y Deporte . (s.f.). *Parque metropolitano simon bolivar*. Obtenido de <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/node/233>
- InvestInBogotá. (6 de Septiembre de 2012). *Bogotá, ciudad creativa de la música*. Obtenido de <http://es.investinbogota.org/noticias/bogota-ciudad-creativa-de-la-musica>

- InvestInBogota. (30 de Junio de 2015). *Bogotá destino turístico*. Obtenido de <http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/destino-turistico#cultural>
- Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid, España: Paraninfo.
- Los 40 pñicipales Colombia . (23 de Febrero de 2017). *Justin Bieber en concierto*. Obtenido de http://los40.com.co/los40/2017/02/23/musica/1487885917_894057.html
- Martinez, M. F., & Pacheco, G. R. (2016). *Prospectiva y Analisis de Proyectos Culturales II*. Obtenido de Music Cities: estrategias para el desarrollo del turismo musical .
- Martinez, O. M. (2006). *Estadística para la adminsitracion turistica*. Mexico : Trillas .
- Ministerio de Cultura. (s.f). *Politica para el emprendimiento y las industrias culturales*. Obtenido de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2016). *Plan sectorial de turismo "Turismo para la contruccion de la paz" 2014-2018*.
- Miño, Q. R. (09 de Septiembre de 2015). *Fundacion las dos Orillas*. Obtenido de <http://www.las2orillas.co/teusaquillo-orgullo-cultural-de-bogota/>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos, conceptualizacion, clasificacion y valorizacion*. Obtenido de Universidad del Aconcagua, Argentina.: revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171
- Observatorio de Turismo de Bogotá. (2015). *Investigación de asistentes a eventos de ciudad*. Obtenido de Colombia y Salsa al parque 2015.
- Observatorio de Turismo de Bogotá. (Diciembre de 2015). *Investigación de asistentes a eventos de ciudad Festival Rock al Parque*.
- Observatorio de Turismo e Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (Octubre de 2014). *Encuesta de establecimientos de alojamientos en Bogotá*. Obtenido de <file:///C:/Users/ana%20maria/Downloads/156620151146162446.pdf>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2009). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/el-tango-00258>
- Primavers Sound . (2015). *Primaversa Sound (Comunicados de prensa)*. Obtenido de <http://www.primaverasound.es/comunicadoSingle?id=280>
- Primera Fila.com. (2017). *Ed Sheeran en Colombia*. Obtenido de https://www.primerafila.com.co/Online/default.asp?doWork::WScontent::loadArticle=Load&BOParam::WScontent::loadArticle::article_id=90592E4E-EADD-47FC-A229-7DF869CAC3B1
- Pulso Turístico, Turismo + Sostenibilidad. (28 de Agosto de 2015). *Pulso Turístico, Turismo + Sostenibilidad*. Obtenido de http://www.pulсотuristico.com.ar/mas_informacion.asp?id=9021&titulo=Argentina-se-fortalece-como-destino-de-turismo-musical
- República de Colombia - Gobierno Nacional. (26 de Diciembre de 2011). *Congreso de Colombia*. Obtenido de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley149326122011.pdf>
- Rodriguez, E. (16 de Mayo de 2014). *UniMOOC*. Obtenido de <http://unimooc.com/que-son-las-industrias-culturales-y-creativas/>

- Rosal, A. N. (25 de Noviembre de 2015). *Una mirada al estudio de tendencias de la industria musical en Colombia*. Obtenido de Industrias Musical.es: <http://industriamusical.es/una-mirada-al-estudio-de-tendencias-de-la-industria-musical-en-colombia/>
- Ruiz, D. F. (2007). *Análisis de la oferta y demandada turística del parque natural sierra de Aracena y picos de Acoche*. Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1
- Sandoval, M. D. (14 de Marzo de 2014). Colombia tiene lo que la industria musical necesita . *El espectador* , págs. <http://www.elspectador.com/noticias/economia/colombia-tiene-industria-musical-necesita-articulo-478973>.
- Secretaria de Cultura, r. y. (2011). *DIRECCION DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de SUBDIRECCION DE PRÁCTICAS CULTURALES: http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/plan_local_de_cultura_teusaquillo.pdf
- Secretaria de Hacienda, Departamento Administrativo de Planeacion. (2004). Obtenido de <http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20TEUSAQUILLO.pdf>
- Secretaria de recreación y deporte. (s.f.). *Cultura, recreación y deporte*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/teusaquillo>
- Secretaria Distrital de Planeacion . (2011). *Diagnostico de los aspectos fisicos, demograficos y socioeconomicos*. Obtenido de 21 Monografias de las localidades, Distrito Capital 2011: <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2013%20Teusaquillo/Monografia/13%20Teusaquillo%20monografia%202011.pdf>
- Sitio Oficial de Turismo de Argentina. (s.f.). *Buenos Aires.gov.ar*. Obtenido de <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/tango-ba-festival-y-mundial-2017>
- South by South West Music Festival. (2016). *The music bloggers guide to SXSW 2017*. Obtenido de <https://www.sxsw.com/festivals/music/>
- Tobon, O. A. (2016). Las industrias creativas y las ciudades colombiana. *Volar (Satena)*, 50-52.
- UK Music. (2016). *UK Music.org*. Obtenido de <http://www.ukmusic.org/assets/general/measuring-music-2016.pdf>
- UNCTAD. (2010). *Economía creativa , una opción factible para el desarrollo*. Obtenido de http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf
- UNESCO. (s.f). *Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>
- UNESCO. (s.f). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro): <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>
- Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Auditorio Leon de Greiff*. Obtenido de Patrimonio cultural Bogotá: <http://patrimoniocultural.bogota.unal.edu.co/>
- Uribe, J. (2016). La música como atractivo turístico. *Rolling Stones*. Obtenido de <http://www.rollingstone.com.co/principales/blog/la-musica-como-atractivo-turistico>
- Velez, E. G. (2013). EL ECOSISTEMA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN COLOMBIA. *UIS humanidades* , <http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades/article/view/4932/5074>.

Índice de gráficos

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1. PIB Industrias Creativas (2005-2017) | 17 |
| Gráfico 2 PULEP Caracterización de los eventos por tipo de espectáculo público de las artes escénicas y tipo de productor (2015-2016 Mayo)..... | 17 |
| Gráfico 3 SUGA: Gestión de aglomeraciones para eventos Bogotá (2015-2016 Junio), número de personas que asisten a los eventos. | 18 |
| Gráfico 4 Información sobre consumo de música en vivo en Colombia (2010-2012-2014) Encuesta de consumo cultural nacional (DANE)..... | 18 |
| Gráfico 5 Empresas del sector de la música por actividad económica según CIIU (2013-2015), número de empresas registradas por actividad en Bogotá. | 19 |
| Gráfico 6 Concentración de géneros musicales en Bogotá..... | 20 |
| Gráfico 7 Principal motivo para visitar la ciudad de Bogotá..... | 99 |
| Gráfico 8 Actividades a desarrollar en la ciudad a parte de concierto. | 100 |
| Gráfico 9 Gasto promedio mientras esta en la ciudad..... | 101 |
| Gráfico 10 Tiempo de permanencia en la ciudad..... | 102 |
| Gráfico 11 Personas con que viajó a la ciudad de Bogotá. | 103 |
| Gráfico 12 Lugar donde se alojó..... | 104 |
| Gráfico 13 Medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad de Bogotá..... | 105 |
| Gráfico 14 Medio por el cual se enteró del evento. | 106 |
| Gráfico 15 Asistencia a espectáculos en vivo. | 107 |
| Gráfico 16 Lugar de realización del evento. | 108 |
| Gráfico 17 Servicios adicionales a las entradas del concierto | 109 |
| Gráfico 18 Paquetes que tengan todo incluido para asistir a los eventos..... | 110 |
| Gráfico 19 Total de asistentes por subpoblación | 113 |
| Gráfico 20 Total de turistas según motivo de viaje..... | 115 |
| Gráfico 21 Según medio por el que se enteró del evento..... | 116 |
| Gráfico 22 Total turistas según tipo de alojamiento | 117 |
| Gráfico 23 Motivo de visita Festival Rock al parque y Justin Bieber..... | 118 |
| Gráfico 24 Medio por el cual se enteró del evento, festival Rock al Parque y Justin Bieber | 119 |
| Gráfico 25 Lugar de hospedaje Festival Rock al Parque y Justin Bieber | 120 |

Índice de tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Clasificación de las industrias creativas según la UNCTAD..... | 18 |
| Tabla 2 Eventos según su finalidad..... | 39 |
| Tabla 3 Características de los espectáculos | 40 |
| Tabla 4 Generalidades localidad de Teusaquillo | 42 |
| Tabla 5 Tipologías de la actividad turística en Teusaquillo..... | 49 |
| Tabla 6 Eventos desarrollados en la localidad de Teusaquillo 2017..... | 55 |
| Tabla 7 Recursos turísticos, Grupo de eventos. | 58 |
| Tabla 8 Ficha descriptiva del festival Rock al parque | 61 |
| Tabla 9 Ficha descriptiva del festival Rap al parque | 63 |
| Tabla 10 Ficha descriptiva del festival Colombia al parque | 65 |
| Tabla 11 Ficha descriptiva del festival Jazz al parque..... | 67 |
| Tabla 12 Ficha descriptiva del festival Salsa al parque | 69 |
| Tabla 13 Ficha descriptiva del Concierto Justin Bieber en Colombia 2017 | 71 |
| Tabla 14 Ficha descriptiva del Concierto Korn en Colombia 2017 | 73 |
| Tabla 15 Clasificación de los recursos turísticos en función de su naturaleza. | 92 |
| Tabla 16 Valoración de recursos culturales (espectáculos en vivo)..... | 96 |
| Tabla 17 Asistentes a las versiones del festival 1995-2014..... | 112 |
| Tabla 18 Niveles de planificación y desarrollo del turismo..... | 126 |
| Tabla 19 Matriz FODA | 127 |
| Tabla 20 Formulación de objetivos..... | 129 |
| Tabla 21 Presupuesto para “Ed Sheeran en concierto, Bogotá, 2 de Junio de 2017” | 179 |
| Tabla 22 ¿Cuál la principal razón o motivo de su viaje a Bogotá?..... | 195 |
| Tabla 23 ¿Además de asistir a este evento que otras actividades piensa realizar en Bogotá? | 195 |
| Tabla 24 ¿Cuál es el gasto promedio que realiza durante su estadía en la ciudad? | 195 |
| Tabla 25 ¿Cuánto tiempo estimado tiene para quedarse en la ciudad?..... | 196 |
| Tabla 26 ¿Con qué personas viajó para asistir al evento?..... | 196 |
| Tabla 27 ¿Dónde se hospeda?..... | 196 |
| Tabla 28 ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a la ciudad de Bogotá?..... | 196 |
| Tabla 29 ¿Por qué medio se enteró del evento?..... | 197 |
| Tabla 30 ¿Con qué frecuencia asiste a espectáculos en vivo? | 197 |
| Tabla 31 ¿Considera usted que el Estadio Nemesio Camacho El Campin es el mejor escenario para la realización de este evento?..... | 197 |
| Tabla 32 ¿Usted adquirió un paquete que incluía servicios adicionales a las entradas del concierto? | 197 |
| Tabla 33 ¿Estaría usted interesado en adquirir paquetes para eventos musicales que tengan todos los servicios incluidos?..... | 198 |

Índice de imágenes

| | |
|---|-----|
| Imagen 1 Glastonbury Festival | 23 |
| Imagen 2 “The Cavern Pub” | 24 |
| Imagen 3 La ruta del tango | 25 |
| Imagen 4 Tango, Buenos Aires..... | 25 |
| Imagen 5 Primavera Sound Festival | 26 |
| Imagen 6 Localidad de 13 de Bogotá “Teusaquillo” | 46 |
| Imagen 7 Teatro Nacional Bogotá | 49 |
| <i>Imagen 8 Parque Simón Bolívar</i> | 50 |
| Imagen 9 Casa museo Jorge Eliecer Gaitán..... | 50 |
| Imagen 10 Pastelería Arlequín..... | 51 |
| Imagen 11 Corferias..... | 51 |
| Imagen 12 : <i>Centro Comercial Gran Estación</i> | 52 |
| Imagen 13 Distrito 27 “Localidad de Teusaquillo” | 52 |
| Imagen 14 Iglesia de Santa Marta..... | 53 |
| Imagen 15 Centro de alto rendimiento..... | 53 |
| Imagen 16 Ciclovía Bogotá | 54 |
| Imagen 17 Afiche Rock al parque 2016..... | 60 |
| <i>Imagen 18 Festival Rock al parque</i> | 60 |
| Imagen 19 Afiche Hip Hop al parque 2016..... | 62 |
| <i>Imagen 20 Hip Hop al parque</i> | 62 |
| Imagen 21 Afiche Colombia al parque 2016 | 64 |
| Imagen 22 Totó la momposina..... | 64 |
| Imagen 23 Afiche Jazz al parque 2016 | 66 |
| Imagen 24 Jazz al parque..... | 66 |
| Imagen 25 Salsa al Parque | 68 |
| Imagen 26 Afiche Salsa al parque 2015..... | 68 |
| Imagen 27 Believe Tour 2013..... | 70 |
| Imagen 28 Purpose World Tour 2017..... | 70 |
| Imagen 29 Korn Abril 2017..... | 72 |
| Imagen 30 Korn en Colombia..... | 72 |
| Imagen 31 Rolling Stones en Colombia | 121 |

Anexos

Formato ficha de caracterización

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Tipología: | Ficha # |
| Nombre del establecimiento: | Tarifa promedio: |
| Dirección: | |
| Página web: | Teléfono: |
| Instalaciones: | |
| Descripción: | |
| Portafolio de servicios: | |
| Capacidad máxima: | Temática: |
| Eventos: | |
| Fotografía interna | Fotografía externa |
| | |

Formato, ficha descriptiva de recursos turísticos

| | |
|---|--|
| Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto distrital de Cultura y Turismo Subdirección de Turismo Inventario Turístico Localidad de Teusaquillo (13) | |
| Nombre del atractivo | |
| Fecha de elaboración de la ficha | |
| Ubicación | |
| Significado | |
| Valor | |
| Convocatoria | |
| Descripción del atractivo | |
| | |
| Opciones de producto | |
| Definición del perfil del visitante | |
| Pautas de comportamiento | |
| Normatividad que le afecta | |
| Bibliografía básica | |

Formato encuesta



UNIAGUSTINIANA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

PROGRAMA DE HOTELERIA Y TURISMO

ENCUESTA PARA LOS ASISTENTES AL CONCIERTO DE JUSTIN BIEBER 12 ABRIL 2017

Objeto: A través de esta encuesta, se pretende llegar al turista cuya motivación principal de viaje a la ciudad de Bogotá, es asistir a un concierto.

Ciudad de procedencia: _____

Género: _____ **Edad:** _____

A continuación se le formularán unas preguntas de las cuales seleccionará una única respuesta, recuerde que esta encuesta va destinada únicamente para fines académicos.

1. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su viaje a Bogotá?

- a) Asistir al evento
- b) Vacaciones/recreación
- c) Negocios
- d) Visita a familiares
- e) Otro ¿Cuál? _____

2. ¿Además de asistir a este evento que otras actividades piensa realizar en Bogotá?

- a) Realizar negocios, trámites, etc.
- b) Visitar sitios turísticos
- c) Ir de compras
- d) Visita a familiares o amigos
- e) Diversión nocturna
- f) Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza durante su estadía en la ciudad?

- a) Entre \$100.000 y \$200.000
- b) Entre \$201.000 y \$400.000
- c) Entre \$401.000 y \$ 600.000
- d) Más de \$601.000

4. ¿Cuánto tiempo estimado tiene para quedarse en la ciudad?

- a) El día del concierto
 - b) Semana completa (semana santa)
 - c) Quince días
 - d) Un mes
5. **¿Con qué personas viajó para asistir al evento?**
- a) Solo
 - b) 2-3
 - c) 4-5
 - d) Más de 5
6. **¿Dónde se hospeda?**
- a) Hotel
 - b) Casa de familiares
 - c) Casa de amigos
 - d) Residencia
 - e) Otro ¿Cuál? _____
7. **¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a la ciudad de Bogotá?**
- a) Aéreo
 - b) Terrestre (automóvil propio)
 - c) Terrestre (Servicio público)
8. **¿Por qué medio se enteró del evento?**
- a) Redes sociales como Facebook o Twitter
 - b) Página oficial del evento
 - c) Otras paginas
9. **¿Con qué frecuencia asiste a espectáculos en vivo?**
- a) Mensualmente
 - b) Trimestralmente
 - c) Semestralmente
 - d) Anualmente
10. **¿Considera usted que el Estadio Nemesio Camacho El Campin es el mejor escenario para la realización de este evento?**
- a) Si
 - b) No
11. **¿Usted adquirió un paquete que incluía servicios adicionales a las entradas del concierto?**
- a) Si ¿Cuáles? _____
 - b) No
12. **¿Estaría usted interesado en adquirir paquetes para eventos musicales que tengan todos los servicios incluidos? Servicio de boletería, transporte, hotel, alimentación.**
- a) Si
 - b) No

Muchas gracias. ☺

Tablas de tabulación encuesta

Tabla 22 ¿Cuál la principal razón o motivo de su viaje a Bogotá?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Asistir al evento | 348 | 92% |
| Vacaciones/recreación | 16 | 4% |
| Negocios | 8 | 2% |
| Visita a familiares | 8 | 2% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 23 ¿Además de asistir a este evento que otras actividades piensa realizar en Bogotá?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Realizar negocios/tramites, etc. | 28 | 7% |
| Visitar sitios turísticos | 171 | 45% |
| Ir de compras | 84 | 22% |
| Visita a familiares | 74 | 20% |
| Diversión nocturna | 23 | 6% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 24 ¿Cuál es el gasto promedio que realiza durante su estadía en la ciudad?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Entre \$100.000 y \$200.000 | 44 | 12% |
| Entre \$201.000 y \$400.000 | 115 | 30% |
| Entre \$401.000 y \$600.000 | 104 | 27% |
| Más de \$601.000 | 116 | 31% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 25 ¿Cuánto tiempo estimado tiene para quedarse en la ciudad?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| El día del concierto | 147 | 59% |
| Semana completa | 224 | 39% |
| Quince días | 8 | 2% |
| Un mes | 0 | 0% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 26 ¿Con qué personas viajó para asistir al evento?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Solo | 44 | 12% |
| 2-3 | 210 | 55% |
| 4-5 | 80 | 21% |
| Más de 5 | 46 | 12% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 27 ¿Dónde se hospeda?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Hotel | 172 | 59% |
| Casa de familiares | 110 | 39% |
| Casa de amigos | 76 | 2% |
| Residencia | 22 | 0% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 28 ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a la ciudad de Bogotá?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Aéreo | 180 | 47% |
| Terrestre (automóvil propio) | 94 | 25% |
| Terrestre (Servicio público) | 106 | 28% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 29 ¿Por qué medio se enteró del evento?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Redes sociales como Facebook | 192 | 51% |
| Página oficial del evento | 130 | 34% |
| Otras paginas | 58 | 15% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 30 ¿Con qué frecuencia asiste a espectáculos en vivo?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Mensualmente | 56 | 15% |
| Trimestralmente | 191 | 50% |
| Semestralmente | 10 | 3% |
| Anualmente | 123 | 32% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 31 ¿Considera usted que el Estadio Nemesio Camacho El Campin es el mejor escenario para la realización de este evento?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si | 316 | 83% |
| No | 64 | 17% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 32 ¿Usted adquirió un paquete que incluía servicios adicionales a las entradas del concierto?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si | 21 | 17% |
| No | 359 | 83% |
| Total | 380 | 100% |

Tabla 33 ¿Estaría usted interesado en adquirir paquetes para eventos musicales que tengan todos los servicios incluidos?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si | 321 | 84% |
| No | 59 | 16% |
| Total | 380 | 100% |