

Cuadro resumen Festividades y eventos


Nombre	Codigo	Calificacion calidad							Cali	Calificacion Significado				Cal Total
		A	B	C	D	E	F	G		L.	R.	N.	I.	
Festival musica andina	1.6.3.2	27	15	16					58		12			70
Festilana	1.6.3.2	25	15	10					50		12			62
Semana santa viacrusis	1.6.1.5	18	16	14					48		12			60
Olimpiadas Minerias	1.6.4	16	16	15					47		12			59
Festival de villancicos	1.6.3.6	20	17	5					42		12			54

Sitios naturales

a. Laguna de Suesca

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES DILIGENCIAR POR: ENTAMAGUE TOUR FECHA: 04/18/2010


1. GENERALIDADES		LAGUNA DE SUESCA			
1.1. Nombre					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cucunubá		
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad	Colinda con las veredas: La laguna, Carrizal.				
1.5. Administrador o propietario	Corporación Autónoma regional de Cundinamarca CAR responsable del manejo del recurso natural				
1.6. Dirección Ubicación	N= 05° 11. 618" W= 073° 46, 712" Altitud 2.865 M.S.N.M.				
1.7. Teléfono Fax					
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	9 Km	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	X	Aerúico	Ferreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Saliedo desde Cucunubá, por vía que conduce a Suesca, hasta la vereda La Laguna, se transita por vía				
	Pavimentada durante 8 kilómetros, donde se divide la vía a Suesca y Choconzá, de allí se transita 1 km por vía de destapada hasta el punto más cercano.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código asignado	2.4.3				
2.2. Descripción	La laguna de Suesca, esta ubicada en inmediaciones de los municipios de Suesca y Cucunubá, hace parte del sistema hídrico de la región, una de sus principales afluentes es la macro cuenca de Santa Helena, la CAR definió como área piloto de conservación, dada la rápida desaparición de su espejo de agua, debido a las actividades entrópicas que se desarrollan en su periferia, se encuentran especies vegetales como junco y buchón entre otras.				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		7			
Sin contaminación del agua (10)		2			
Sin contaminación visual (10)		8			
Estado de Conservación (10)		3			
Sin contaminación sonora (10)		3			
Diversidad (10)		3			
Singularidad (10)		4			
	Subtotal	30			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
	TOTAL	36			



Referencia: ENTAMAGUE TOUR

b. Cerro del Quisque


FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES DILIGENCIA POR: ENTAMAGUE TOUR FECHA: 04/18/2010			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	CERRO DEL QUISQUE		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cucunubá
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad	Aposentos/Carrizal		
1.5. Administrador o propietario	Entre los propietarios están Telecom, Comcel, Tigo, Inversión.		
1.6. Dirección/Ubicación	N= 05° 12. 809", W= 073° 46,520" . Altitud 3.159 M.S.N.M		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	14 Km	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	Vía a Chocontá, pasando por el costado norte de la laguna de Suesca, se desvía a la altura de la escuela El Carrizal, y se inicia un ascenso de 2.600 mts hasta el cerro.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	2.1.13		
2.2. Descripción	Ubicado en el límite de las veredas el Carrizal y Aposentos del municipio de Cucunubá, allí están ubicadas varias antenas de telecomunicación, permite una vista panorámica a una altura de 3.159 M.S.N.M. se divisa el valle de Ubaté, lagunas de Cucunubá, Fúquene, Suesca, cuenta con vegetación nativa como: Amargoso, Higuérón, Uva, Encenillo, Frailejón, Arrayán, Salsijo y Chuque, la vía de acceso es destapada.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)			8
Sin contaminación del agua (10)			10
Sin contaminación visual (10)			2
Estado de Conservación (10)			4
Sin contaminación sonora (10)			10
Diversidad (10)			5
Singularidad (10)			3
	Subtotal		42
SIGNIFICADO		6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
	TOTAL		48



Fuente: ENTAMAGUE TOUR

c. Piedra Gorda


FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES DILIGENCIA POR: ENTAMAGUE TOUR FECHA: 04/18/2010			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	PIEDRA GORDA		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cucunubá
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad	Intersección veredas El Rhur, Hato fierro, Faracia pantanitos, Hato Grande.		
1.5. Administrador o propietario	Arnulfo Gonzales, Pablo Gómez, Cupertino Yepes, Jaime Ramirez.		
1.6. Dirección/Ubicación	N= 05° 13. 769" W= 073° 41,108" Altitud 3.160 M.S.N.M.		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	8.5 km	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	Desde el municipio de Cucunubá por la vía que conduce a aguas calientes, desviándose a la altura del Sitio conocido como la virgen por el costado izquierdo que conduce a la escuela del Rhur, se llega a una tienda de donde se camina 650 mts hasta la roca.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	2.12.3 Piedra		
2.2. Descripción	Piedra ubicada en la intersección de los municipios de Chocontá, Cucunubá, Suesca y Lenguaizque, con una altura de 16 metros permite visualizar territorio de los cuatro municipios que convergen allí, al igual que apreciar cultivos predominantes de la región, en este sitio la corriente de aire es muy fuerte dificultando la estabilidad de las personas que logran subir a ella.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)			8
Sin contaminación del agua (10)			10
Sin contaminación visual (10)			7
Estado de Conservación (10)			5
Sin contaminación sonora (10)			9
Diversidad (10)			5
Singularidad (10)			9
	Subtotal		53
SIGNIFICADO		6	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
	TOTAL		59



Fuente: ENTAMAGUE TOUR

d. Reserva Natural de Juaitoque


FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES		DILIGENCIÓ POR: ENTAMAGUE TOUR		FECHA: 04/18/2010	
1. GENERALIDADES					
RESERVA NATURAL DE JUAITIQUE					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cucunubá		
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad	Juaitoque				
1.5. Administrador o propietario	Municipio de Cucunubá				
1.6. Dirección/Ubicación	N= 05° 12. 290" W= 073° 44, 639" Altitud 2.860 M.S.N.M.				
1.7. Teléfono/Fax	8380016				
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	3.5 km	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	X	Acústico	Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Por la vía que conduce a la vereda Juaitoque, por vía desahogada hasta el sitio conocido como el tanque, de allí se camina 250 mts hasta el vivero de especies nativas.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código asignado	2.10.8				
2.2. Descripción	Reserva de carácter municipal como zona protectora productora hídrica que abastece al municipio de Cucunubá, en el encontramos especies vegetales nativas del lugar, existe un vivero municipal, administrado por la UMATA de repoblamiento vegetal con especies como: Eugenia, Urapán, alcaparro, guayacán, Holly, palo coprés, acacia, curubó, sauce, espino, mortalo, en la reserva sobresalen lugares como peña grande, la cueva del molán y la cascada la chorrera, visitada por la comunidad.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			8		
Sin contaminación del agua (10)			7		
Sin contaminación visual (10)			8		
Estado de Conservación (10)			5		
Sin contaminación sonora (10)			7		
Diversidad (10)			6		
Singularidad (10)			4		
			Subtotal		
			45		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
			TOTAL		
			51		



Fuente: ENTAMAGUE TOUR

e. El Cerro de la Cruz

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES		DILIGENCIÓ POR: ENTAMAGUE TOUR		FECHA: 04/18/2010	
1. GENERALIDADES					
EL CERRO DE LA CRUZ					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cucunubá		
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad	Juaitoque				
1.5. Administrador o propietario	Carlos Rojas, Georgina Castillo				
1.6. Dirección/Ubicación	N= 05° 14. 863" W= 073° 45, 853" Altitud 2.708 M.S.N.M.				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	2 Km	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	X	Acústico	Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Por la vía que conduce a la vereda Juaitoque, el ingreso se hace a pie unos 15 minutos.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código asignado	2.1.7				
2.2. Descripción	El cerro de la cruz es un sitio donde esta ubicada una cruz de aproximadamente 20 mts de altura que en la noche se ilumina y desde donde se puede observar a panorámica del casco urbano de Cucunubá, la capilla de Lourdes, y los predios que antiguamente ocupara la laguna, allí también existe una antena de telecomunicaciones.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			8		
Sin contaminación del agua (10)			5		
Sin contaminación visual (10)			5		
Estado de Conservación (10)			4		
Sin contaminación sonora (10)			8		
Diversidad (10)			6		
Singularidad (10)			4		
			Subtotal		
			40		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
			TOTAL		
			46		




Fuente: ENTAMAGUE TOUR

f. Laguna de Cucunubá

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES DILIGENCIADO POR: ENTAMAGUE TOUR FECHA: 04/18/2010

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre LAGUNA DE CUCUNUBA			
1.2. Departamento Cundinamarca		1.3. Municipio Cucunubá	
1.4. Corregimiento, Vereda, Localidad Media Luna			
1.5. Administrador o propietario Corporación Autónoma regional de Cundinamarca CAR responsable del manejo del recurso natural			
1.6. Dirección/Ubicación N= 05° 16. 939' W= 073° 46,788' Altitud 2.554 M.S.N.M.			
1.7. Teléfono Fax			
1.8. Distancia desde el municipio más cercano 6 km		1.9. Tipo de acceso	
Terrestre X		Acuático	
		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso Se toma la vía que conduce desde Ubatá a Cucunubá y se desvía a la altura de la punta de la peña hasta la escuela de media luna a 4.2 km.			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado 2.4.3			
2.2. Descripción La laguna de Cucunubá está rodeada por predios privados y la circunda un anillo que abastece de agua a los pastos y ganado cercanos a ella, una de las especies vegetales predominantes es el junco.			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD			PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)			8
Sin contaminación del agua (10)			7
Sin contaminación visual (10)			10
Estado de Conservación (10)			5
Sin contaminación sonora (10)			9
Diversidad (10)			8
Singularidad (10)			8
Subtotal			55
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12
TOTAL			67



Fuente: ENTAMAGUE TOUR

Cuadro de resumen Sitios Naturales

Nombre	Codigo	Calificacion calidad								Cali	Calificacion Significado				Cal Total
		A	B	C	D	E	F	G	L.		R.	N.	I.		
Laguna de Cucunuba	2.4.3	8	7	10	5	9	8	8	55		12			67	
Piedra Gorda	2.12.3	8	10	7	5	9	5	9	53	6				59	
Reserva Juaitoque	2.10.8	8	7	8	5	7	6	4	45	6				51	
Cerro de la Cruz	2.1.7	8	5	5	4	8	6	4	40	6				46	
Cerro del Quisique	2.1.13	8	10	2	4	10	5	3	42	6				48	
Laguna de Suesca	2.4.3	7	2	8	3	3	3	4	30	6				36	

El municipio de Cucunubá cuenta con una gran riqueza natural, la cual no ha sido explotada adecuadamente debido a la falta de infraestructura turística para el acceso a estos. El transporte hacia las veredas es una de las principales razones que dificulta la llegada a estos atractivos, debido a las amplias distancias entre el casco urbano y la ubicación de cada uno de ellos. Además, la señalización turística para el desplazamiento autónomo de los turistas constituye una de las mayores debilidades. Asimismo, factores incontrolables como el cambio climático, han perjudicado el estado de los recursos hidrográficos del municipio,

amenazando significativamente la potencialidad turística de este destino. Pese a estas problemáticas, una adecuada planificación gubernamental y propuesta comercial puede generar una oportunidad de crecimiento turístico para el municipio en base a estos atractivos.


Posteriormente el casco urbano representa uno de los principales atractivos turísticos por su belleza paisajística que incluye construcciones de un estilo colonial que componen una oferta cultural e histórica del municipio.

Cucunubá cuenta con un pasado ancestral para la elaboración de elementos de lana, y gracias a esto actualmente cuenta con un reconocimiento de sus productos textiles a nivel nacional e internacional. Estructurar una propuesta basada en la actividad textil de la lana, incluyendo a los diferentes actores del proceso, se convertiría en una propuesta innovadora en la región y fortalecería la cultura del municipio.



Inventario turístico de Sutatausa

Patrimonio material inmueble


a. Parque principal

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE	
1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Parque Principal
1.2. Departamento	Cundinamarca
1.3. Municipio	Sutatausa
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, es el centro del Conjunto Doctrinero San Juan Bautista
1.7. Teléfono/Fax	
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se ubica en el casco urbano, sector centro, frente al Conjunto Doctrinero San Juan Bautista
2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código asignado	1.2.2.
2.2. Descripción	
<p>El Parque Principal del municipio se encuentra ubicado en el casco urbano, es el espacio que está rodeado por el Conjunto Doctrinero San Juan Bautista. El sitio tiene unas zonas verdes, pocos árboles y unos senderos en cemento. Alrededor del Parque se encuentra la sede de la Alcaldía, El Conjunto Doctrinero, la emisora municipal, y el Despacho Parroquial. Desde el sitio se puede observar un bello paisaje natural. Se recomienda darle una mantenimiento a las zonas verdes y sembrar más vegetación, ya que en época de verano se ven procesos de erosión.</p>	
	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	17
Constitución del Bien (21)	17
Representatividad General (28)	27
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría
Fecha:	Febrero 25 de 2010


b. Conjunto doctrinero San Juan Bautista

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE	
1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Conjunto Doctrinero San Juan Bautista
1.2. Departamento	Cundinamarca
1.3. Municipio	Sutatausa
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caso urbano centro
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Zipaquirá
1.6. Dirección/Ubicación	Caso urbano, centro, marco del Parque Principal, frente a la Casa Municipal
1.7. Teléfono/Fax	(1) 8582191 - 8582004
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se encuentra ubicada en la carrera 6, frente al Parque Principal.
2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código asignado	1.1.3.4.
2.2. Descripción	
<p>El Conjunto Doctrinero San Juan Bautista se encuentra ubicado en el casco urbano, marco del Parque Principal, frente a la Casa Municipal. Esta conformado por el Templo Doctrinero y cuatro "Capillas Posas", ubicadas en cada esquina del cuadrante del Parque. El Templo es a dos aguas, estilo colonial, posee una nave con acceso enmarcado en arco de medio punto, su torre es lateral de planta rectangular. Al interior del Templo se pueden observar antiguas pinturas murales. Las Capillas Posas son iglesias miniatura decoradas a semejanza del Templo, las cuales son empleadas para las procesiones del Corpus Christi. El Conjunto fue declarado Monumento Histórico Nacional mediante Decreto 192 del 13 de enero de 1980.</p>	
	
	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	27
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	86
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría
Fecha:	Febrero 25 de 2010


c. cementerio municipal

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cementerio Municipal						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro, Sector San Francisco						
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal y parroquial						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, 150 mts del Parque Principal						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0	1.9. Tipo de acceso					
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/>				
			Aéreo <input type="checkbox"/>				
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, 150 mts del Parque Principal, sector San Francisco						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.7.						
2.2. Descripción	<p>El Cementerio de Sutatausa se encuentra a 150 mts aprox, del Parque Principal. Es un lugar especial e histórico, ya que es parte de una región donde habitaron comunidades indígenas y dejaron rastros en sus rocas. Su principal atractivo es la Piedra del Cementerio donde se pueden observar unos bellos dibujos de arte rupestre. Existen algunas tumbas en piedra que se pueden admirar. Los visitantes pueden realizar un recorrido solicitando previa autorización en Alcaldía y en el Despacho Parroquial. Se recomienda mejorar zonas verdes y la puerta de acceso.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD		PUNTAJE	
				Estado de Conservación (21)			15
				Constitución del Bien (21)			18
				Representatividad General (28)			27
				Subtotal		60	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6				
TOTAL		66					
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría	Fecha: Febrero 25 de 2010					

d. Plaza de Toros El Desafío

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Plaza de Toros El Desafío						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro						
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, 50 mts. de la Casa Municipal						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0	1.9. Tipo de acceso					
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/>				
			Aéreo <input type="checkbox"/>				
1.10. Indicaciones para el acceso	Se encuentra en el casco urbano, centro, 50 mts. de la Casa Municipal						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.5.						
2.2. Descripción	<p>La Plaza de Toros El Desafío se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio, a 50 mts., aprox. de la Casa Municipal. Es una construcción de cemento, bloque, madera y hierro. Este recinto taurino posee un círculo concéntrico en su interior que forma el ruedo y las graderías están construidas en semi círculo. El ruedo se encuentra protegido con la barrera de madera que lo separa de los espectadores. Su estado de conservación, en general, es bueno, se recomienda embellecer sus alrededores y mejorar sus zonas verdes. También es sede de eventos, fiestas y presentaciones culturales.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD		PUNTAJE	
				Estado de Conservación (21)			17
				Constitución del Bien (21)			18
				Representatividad General (28)			26
				Subtotal		61	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6				
TOTAL		67					
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría	Fecha: Febrero 25 de 2010					

e. Arte Rupestre


FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Arte Rupestre - Valle de los Pictogramas					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, Veredas Santa Bárbara, Novoa, Palacio, El Pedregal					
1.5. Administrador o Propietario	Fincas y áreas privadas					
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, Veredas Santa Bárbara, Novoa, Palacio, El Pedregal entre 1 y 9 kms.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1 -9 kms	1.9. Tipo de acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, Veredas Santa Bárbara, Novoa, Palacio, El Pedregal entre 1 y 9 kms.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado	1.4.4.					
2.2. Descripción	Arte Rupestre					
<p>El municipio posee gran riqueza en arte rupestre, existe un gran número de rocas con dibujos realizados por los antiguos habitantes de la región. La primera referencia conocida, a comienzos del siglo XX es de Miguel Triana, quien reseña la existencia de la "Piedra del diablo" muy cerca al casco urbano del municipio, y alrededor de la cual consigna una leyenda. También esta la "Piedra del cementerio", la cual se encuentra en medio del cementerio del pueblo, se destacan una serie de rectángulos con diseños lineales y figuras antropomorfas. "La Piedra de los Tejidos" se encuentra a 150 mts., al occidente del cementerio, sus dibujos crean semejanza a tejidos, ésta es muy atractiva por su color y elaboración. Se recomienda elaborar un plan de manejo o declarar parque arqueológico, con el fin de preservar las rocas y darles las condiciones adecuadas para frenar actos vandálicos.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		18				
Constitución del Bien (21)		21				
Representatividad General (28)		28				
Subtotal		67				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
TOTAL		73				
Diligenciado por: Álvaro Mojica - Consultoría Fecha: Febrero 25 de 2010						

FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
Departamento/ Municipio		Cundinamarca / Sutatausa		Características	
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	
7	Cementerio Municipal	1.1.4.7.	66	Casco urbano, centro, 150 mts del Parque Principal	El Cementerio de Sutatausa se encuentra a 150 mts aprox, del Parque Principal. Es un lugar especial e histórico, ya que es parte de una región donde habitaron comunidades indígenas y dejaron rastros en sus rocas. Su principal atractivo es la Piedra del Cementerio donde se pueden observar unos bellos dibujos de arte rupestre. Existen algunas tumbas en piedra que se pueden admirar. Los visitantes pueden realizar un recorrido solicitando previa autorización en Alcaldía y en el Despacho Parroquial. Se recomienda mejorar zonas verdes y la puerta de acceso.
Diligenciado por: Álvaro Mojica - Consultoría Fecha: Febrero 25 de 2010					


Patrimonio inmaterial

Sutatausa cuenta con una gran profusión de rocas con arte rupestre, en la modalidad de pintura, convirtiéndose en uno de sus atractivos culturales principales.

f. tejidos en lana de oveja

FORMULARIO 3. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL													
1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	Tejidos en Lana de Oveja												
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro												
1.5. Administrador o Propietario	Artesanos de la región												
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro												
1.7. Teléfono/Fax													
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	D		1.9. Tipo de acceso										
	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo							
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro												
2. CARACTERÍSTICAS													
2.1. Código asignado	1.6.10.												
2.2. Descripción	<p>Los Tejidos en Lana de Oveja son el principal producto artesanal del municipio, allí trabajan muchas hilanderas la materia prima y otras elaboran los productos. El proceso es importante ya que para obtener el tejido, se debe primero esquilan el animal, lavar el material, secar los vellones de lana, enfardarla, hilarla, y organizarla en los telares. En las viviendas donde se produce la lana se dispone un espacio de lavado y secado de la lana. Para adquirir estos productos se debe solicitar información en la Alcaldía, ya que no existe una organización formal de artesanos aún.</p>												
													
							3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
							CALIDAD			PUNTAJE			
							Colectiva (14)			12			
							Tradicional (14)			14			
							Anónima (14)			14			
							Espontánea (14)			14			
							Popular (14)			14			
										Subtotal			
										68			
SIGNIFICADO													
Local (6)			Regional (12)		Nacional (18)								
					Internacional (30)								
					6								
					TOTAL								
					74								
Diligenciado por:													
Álvaro Mojica - Consultoría			Fecha: Febrero 25 de 2010										

g. pan de maíz

FORMULARIO 3. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pan de Maíz						
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro						
1.5. Administrador o Propietario	Panaderías del casco urbano						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, panaderías						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0	1.9. Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, panaderías						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.6.2.						
2.2. Descripción	<p>El plato típico en el municipio de Sutatausa es el delicioso pan de maíz, que se elabora a base de quinua, un cereal prehispánico con grandes cualidades nutricionales. Este amasijo se hace con quinua, sal, azúcar, cuajada y mantequilla. Se elabora amasando todos los ingredientes y formando los panes redondos para después hornearlos. Generalmente se acompañan con café o chocolate.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Colectiva (14)				12			
Tradicional (14)				14			
Anónima (14)				12			
Espontánea (14)				14			
Popular (14)				12			
				Subtotal			
				64			
SIGNIFICADO							
Local (6)				Regional (12)			
				Nacional (18)			
				Internacional (30)			
				6			
				TOTAL			
				70			
Diligenciado por: Álvaro Mojica - Consultoría							
Fecha: Febrero 25 de 2010							

FORMULARIO GENERAL 3. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
Departamento/ Municipio		Cundinamarca / Sutatausa			
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Tejidos en Lana de Oveja	1.6.10.	74	Casco urbano, centro	Los Tejidos en Lana de Oveja son el principal producto artesanal del municipio, allí trabajan muchas hilanderas la materia prima y otras elaboran los productos. El proceso es importante ya que para obtener el tejido, se debe primero esquila el animal, lavar el material, secar los vellones de lana, enfiarlarla, hilarla, y organizarla en los telares. En las viviendas donde se produce la lana se dispone un espacio de lavado y secado de la lana. Para adquirir estos productos se debe solicitar información en la Alcaldía, ya que no existe una organización formal de artesanos aún.
2	Pan de Maíz	1.6.2.	70	Casco urbano, centro, panaderías	El plato típico en el municipio de Sutatausa es el delicioso pan de maíz, que se elabora a base de quinua, un cereal prehispánico con grandes cualidades nutricionales. Este amasijo se hace con quinua, sal, azúcar, cuajada y mantequilla. Se elabora amasando todos los ingredientes y formando los panes redondos para después hornearlos. Generalmente se acompañan con café o chocolate.
Diligenciado por: Álvaro Mojica - Consultoría					
Fecha: Febrero 25 de 2010					

Festividades y eventos

h. Fiestas San Juan Bautista- Aniversario de Sutatausa

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Fiestas San Juan Bautista - Aniversario de Sutatausa		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro		
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal		
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
			Férreo
			Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	1.7.1.5.		
2.2. Descripción	<p>Este gran evento se organiza en el mes de junio, es la Fiesta Patronal, que además coincide con el Aniversario del Municipio. Dentro de estas celebración se programan actos protocolarios, conmemoraciones y grandes desfiles de identidad cultural. El visitante y residente también puede disfrutar de conciertos, presentaciones culturales, danzas tradicionales, verbenas, feria artesanal, feria gastronómica, cabalgatas, bandas marciales, entre otros. El acto principal es el Drama de San Juan Bautista que se realiza como obra teatral infantil en el Parque Principal.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			20
Beneficios económicos locales (20)			17
	Subtotal		67
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
	TOTAL		73
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría	Fecha: Febrero 25 de 2010	




i. Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro		
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal		
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
			Férreo
			Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	1.7.3.2.		
2.2. Descripción	<p>El Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita se celebra en el mes de julio. Se trata de un concurso cultural que congrega a varios municipios de la región y algunos del departamento. Se puede apreciar música de carranga, guabinas, bambucos, entre otros. Se organiza en las categorías de Intérprete Experto, Intérprete Aficionado, Obra Inédita Expertos, Obra Inédita Adicionados, Premio especial al mejor instrumentista en el requinto, y las modalidades son en Grupo, tríos, dúos, y solistas.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			28
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			20
Beneficios económicos locales (20)			17
	Subtotal		65
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
	TOTAL		71
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría	Fecha: Febrero 25 de 2010	





j. Fiesta del Campesino y Trabajador Minero

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS	
1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Fiestas del Campesino y Trabajador Minero
1.2. Departamento	Cundinamarca
1.3. Municipio	Sutatausa
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano, centro
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros
1.7. Teléfono/Fax	
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0
1.9. Tipo de acceso	
Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Acuático	<input type="checkbox"/>
Férreo	<input type="checkbox"/>
Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros
2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código asignado	1.7.1.7.
2.2. Descripción	Homenaje
<p>Este evento se celebra en el mes de octubre. La administración municipal lo organiza para rendirle homenaje a los campesinos y a los trabajadores mineros. Se organizan varias actividades de disfrute y esparcimiento popular. Dentro de las principales actividades programadas se encuentran desfiles, retretas musicales, olimpiadas mineras, concurso juegos tradicionales, presentaciones culturales, feria ganadera, caminatas deportivas, feria artesanal, verbenas, y juegos pirotécnicos.</p>	
	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	19
Beneficios económicos locales (20)	19
	Subtotal
	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
	TOTAL
	74
Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría
Fecha:	Febrero 25 de 2010

FORMULARIO GENERAL 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS					
Departamento/ Municipio			Cundinamarca / Sutatausa		
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Fiestas San Juan Bautista - Aniversario de Sutatausa	1.7.1.5.	73	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros	Este gran evento se organiza en el mes de junio, es la Fiesta Patronal, que además coincide con el Aniversario del Municipio. Dentro de estas celebraciones se programan actos protocolarios, conmemoraciones y grandes desfiles de identidad cultural. El visitante y residente también puede disfrutar de conciertos, presentaciones culturales, danzas tradicionales, verbenas, feria artesanal, feria gastronómica, cabalgatas, bandas marciales, entre otros. El acto principal es el Drama de San Juan Bautista que se realiza como obra teatral infantil en el Parque Principal.
2	Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita	1.7.3.2.	71	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros	El Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita se celebra en el mes de julio. Se trata de un concurso cultural que congrega a varios municipios de la región y algunos del departamento. Se puede apreciar música de carranga, guabinas, bambucos, entre otros. Se organiza en las categorías de Intérprete Experto, Intérprete Aficionado, Obra Inédita Expertos, Obra Inédita Adicionados, Premio especial al mejor instrumentista en el requinto, y las modalidades son en Grupo, trios, dúos, y solistas.
3	Fiestas del Campesino y Trabajador Minero	1.7.1.7.	74	Casco urbano, centro, Parque Principal, calles principales, Plaza de Toros	Este evento se celebra en el mes de octubre. La administración municipal lo organiza para rendirle homenaje a los campesinos y a los trabajadores mineros. Se organizan varias actividades de disfrute y esparcimiento popular. Dentro de las principales actividades programadas se encuentran desfiles, retretas musicales, olimpiadas mineras, concurso juegos tradicionales, presentaciones culturales, feria ganadera, caminatas deportivas, feria artesanal, verbenas, y juegos pirotécnicos.
Diligenciado por: Álvaro Mojica - Consultoría					
Fecha: Febrero 25 de 2010					

Sitios Naturales

k. Farallones de Palacio

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Farallones de Palacio					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sutatausa			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Novoa y Palacio					
1.5. Administrador o Propietario	Privado desconocido					
1.6. Dirección/Ubicación	Vía vereda Novoa y Palacio km.10					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 km.	1.9. Tipo de acceso				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
					Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso de los farallones	Se toma la vía hacia Novoa por el barrio Tolima y aprox. a 2 km. se toma un camino de herradura que conduce a la cima de los farallones					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado	2.1.5.					
2.2. Descripción	Farallón					
<p>Los Farallones de Palacio se encuentran aprox. a 10 km. de casco urbano, y se pueden observar desde el Parque Principal. Este atractivo natural es un promontorio rocoso que se alza sobre el valle de Ubaté, originado por la acción erosiva. Tienen una altitud de 3000 m.s.n.m. aprox. El lugar tiene un gran potencial para la práctica de rapel y escalada deportiva, clásica y el boulder. También se pueden realizar otro tipo de actividades al aire libre senderismo y ciclismo. Este sitio tiene una historia trágica para la región pues en el año 1541 se presentó un episodio muy trágico de la conquista: el suicidio de más de cinco mil indígenas de los grupos Tausa, Sutas y Cucunubaes que perseguidos por los españoles, prefirieron lanzarse al vacío para no caer en la esclavitud.</p>				 		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)		10				
Sin contaminación del agua (10)		9				
Sin contaminación visual (10)		10				
Estado de conservación (10)		9				
Sin contaminación sonora (10)		10				
Diversidad (10)		9				
Singularidad (10)		9				
		Subtotal			66	
SIGNIFICADO						
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)
						6
				TOTAL		72
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría			Fecha: Febrero 25 de 2010	

FORMULARIO GENERAL 5. SITIOS NATURALES					
Departamento/ Municipio			Cundinamarca / Sutatausa		
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Farallones de Palacio	2.1.5.	72	Vía vereda Novoa y Palacio km.10	Los Farallones de Palacio se encuentran aprox. a 10 km. de casco urbano, y se pueden observar desde el Parque Principal. Este atractivo natural es un promontorio rocoso que se alza sobre el valle de Ubaté, originado por la acción erosiva. Tienen una altitud de 3000 m.s.n.m. aprox. El lugar tiene un gran potencial para la práctica de rapel y escalada deportiva, clásica y el boulder. También se pueden realizar otro tipo de actividades al aire libre senderismo y ciclismo. Este sitio tiene una historia trágica para la región pues en el año 1541 se presentó un episodio muy trágico de la conquista: el suicidio de más de cinco mil indígenas de los grupos Tausa, Sutas y Cucunubaes que perseguidos por los españoles, prefirieron lanzarse al vacío para no caer en la esclavitud.
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría		Fecha:	Febrero 25 de 2010

CUADRO RESUMEN - Sutatausa															
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE															
N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif. Parcial	Loc.	Reg.	Nal.	Int.	Calif. Total
1	Parque Principal	1.2.2.	17	17	27					61	6				67
2	Conjunto Doctrinero San Juan Bautista	1.1.3.4.	20	21	27					68			18		86
3	Casa Municipal	1.1.4.1.	18	17	26					61	6				67
4	Plaza de Toros El Desafío	1.1.4.5.	17	18	26					61	6				67
5	Colegio Público de Sutatausa	1.1.4.2.	19	18	25					62	6				68
6	Arte Rupestre - Valle de los Pictogramas	1.4.4.	18	21	28					67	6				73
7	Cementerio Municipal	1.1.4.7.	15	18	27					60	6				66
FORMULARIO 3. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL															
8	Tejidos en Lana de Ovejo	1.6.10.	12	14	14	14	14			68	6				74
9	Pan de Maíz	1.6.2.	12	14	12	14	12			64	6				70
FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS															
10	Fiestas San Juan Bautista - Aniversario de Sutatausa	1.7.1.5.	30	20	17					67	6				73
11	Festival de Música Campesina, Andina, Colombiana y Obra Inédita	1.7.3.2.	28	20	17					65	6				71
12	Fiestas del Campesino y Trabajador Minero	1.7.1.7.	30	19	19					68	6				74
FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES															
13	Farallones de Palacio	2.1.5.	10	9	10	9	10	9	9	66	6				72
Diligenciado por:			Álvaro Mojica - Consultoría						Fecha:			Febrero 25 de 2010			

El encuentro de dos mundos constituye uno de los principales atractivos actuales del municipio, por lo que representa una de las potencialidades culturales de Sutatausa y es una de las actividades a al cual la alcaldía le ha generado una inversión durante los últimos años.

De los atractivos naturales a destacar se encuentran los Farallones y los mitos que recorren sus caminos, los cuales conforman un atractivo característico de Sutatausa indispensable en la creación de un producto turístico. Los Farallones no cuentan con una incorporación de actividades que se puedan desarrollar en este espacio y que generaría un interés mayor por parte de la demanda.

Dentro del patrimonio cultural inmaterial, al igual que en Cucunubá, se encuentran las actividades textiles con lana y teniendo en cuenta el interés en aliar estos dos municipios la incorporación de este patrimonio al producto facilitaría una temática que rescate la tradición y cultura de los municipios.

Resultados del análisis del inventario turístico

El trabajo a nivel público para mejorar las condiciones de la actividad turística en una región es fundamental y las alcaldías de Cucunubá y Sutatausa, han incorporado encargados para el turismo dentro de sus dependencias, lo que es una fortaleza para el crecimiento de este sector en los municipios. Esto ha permitido que, durante los nuevos mandatos, se fortalezcan los procesos de formalidad de los prestadores de servicios para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, las personas que se encargan de estas funciones, desarrollan otros objetivos de la alcaldía. A pesar de esto, el interés por mejorar la oferta del municipio si existe, facilitando la puesta en marcha de un proyecto que trabaje las potencialidades turísticas de los municipios en alianza.

Los recursos naturales y culturales componen la potencialidad turística de los dos municipios. Los productos en lana y la obtención de esta materia prima, hacen parte de las tradiciones ancestrales de sus habitantes, por lo que la integración de estos procesos en un producto turístico, simboliza la cultura de los habitantes ligada a las actividades turísticas, de las cuales, será la población quien obtenga beneficio directo. En segundo lugar, los atractivos naturales hacen parte de un tipo de turismo que prevalece en el departamento (Ecoturismo) y que, por tanto, puede contar con una demanda ya interesada y establecida para el desarrollo de un producto turístico de este tipo. Los Farallones de Sutatausa son el principal atractivo de tipo natural de interés para el desarrollo del presente trabajo.

De acuerdo con lo anterior, el trabajo paralelo con la actividad textil (productos en lana) y el ecoturismo, serán los más adecuados para la planeación de un producto turístico combinado y en alianza, porque existe un interés, a nivel gubernamental, de impulsarlos y porque la comunidad reconoce que hace parte del potencial de su municipio. Los recursos hidrográficos no serán incluidos para la planeación del producto, debido a las continuas sequías que se han presentado, principalmente en Cucunubá, las cuales deterioran estos recursos y crean un panorama incierto de las temporadas en las que se podrían visitar, todo esto, como consecuencia del cambio climático global. También es importante tener en cuenta que algunos de los puntos que componen la ruta del Encuentro de dos Mundos en Sutatausa, se encuentran dentro de predios privados, imposibilitando el acceso al público y un recorrido completo.

Pese a esto, la explotación actual de los atractivos, comercializada, tanto en Cucunubá como en Sutatausa, por unos pocos que han acaparado e impulsado el sector, necesita de adecuaciones en la infraestructura. Un punto básico es la dificultad que existe para movilizarse en el transporte público de una vereda a otra, debido a los largos tiempos de espera y a que en ellas están ubicados, gran parte de los atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística. Además, las vías no están pavimentadas en su totalidad y tienen una deficiencia en la señalización turística, dificultando tanto el acceso del transporte público, como del particular. No obstante, los turistas, actualmente, llegan a los diferentes atractivos, por lo que es un proceso, que, si bien representa una debilidad y un atraso, no es una situación que imposibilite la puesta en marcha de un proyecto, pero que tampoco puede postergarse permanentemente o de lo contrario, puede convertirse en un aspecto que disminuya la calidad del producto turístico.

Para la presente propuesta, se seleccionaron los atractivos y actividades turísticas, en los dos municipios, respondiendo a una congruencia en la potencialidad turística de estos. Para el caso de Cucunubá, se seleccionaron algunos de los bienes culturales del casco urbanos, que conformen un recorrido en el mismo; también se considera fundamental incluir el recorrido a la Capilla de Lourdes, gracias a la panorámica que esta ofrece del área rural y urbana del municipio y por último, incluir la visita a al nuevo museo, ubicado en el caso urbano, el cual expone la tradición de este pueblo con respecto a la textilería en lana.

Por otro lado, para el municipio de Sutatausa, se seleccionó el atractivo natural de los Farallones, el imperdible recorrido del “Encuentro de Dos Mundos” por el caso urbano y la actividad vivencial con la lana, con una de los habitantes, quien desarrolla recorridos y enseña a los turistas a tejer en este textil.

Otra situación importante es la falta de oferta gastronómica en las veredas de Sutatausa, ya que un gran porcentaje de turistas se concentran en estos lugares, especialmente en la vereda Novoa, donde se encuentran los Farallones. De acuerdo con la comunidad, si existen servicios de alimentos y bebidas, pero deben ser programados con anterioridad por lo que, en caso de incluir estos servicios en la vereda, se deben establecer los contactos para incluirlos dentro de la planeación. Aparte de esto la oferta gastronómica dentro del casco urbano, para el caso de los dos municipios, es variada y solo en Cucunubá, presenta una falencia en los horarios de atención.

Por otro lado, la planta hotelera, en su gran mayoría, cuenta con el Registro Nacional de Turismo, lo que da una base para realizar recorridos que se ajusten a la legislación colombiana y a los procesos de calidad del sector. Dentro de este aspecto sería importante crear una rotación de los hoteles para el hospedaje de los grupos, permitiendo un beneficio de un gran porcentaje del gremio.

Para finalizar, el concepto de la actividad turística como generadora de empleos y crecimiento económico, tanto del sector privado como público de los municipios, es aceptado y existe interés en mejorar las condiciones de la oferta, para que la llegada de turistas aumente, de forma controlada y planeada, para que la comunidad pueda beneficiarse de este proceso. Es por esto y los demás resultados presentados anteriormente, que de acuerdo a los cuatro aspectos planteados por Goeldner y Ritchie (Recursos naturales y ambiente, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad y recursos culturales) y usados como base en este proyecto para el análisis de la oferta turística de Sutatausa y Cucunubá, esta puede ser incluida dentro del desarrollo de un producto turístico combinado y en alianza.

Capítulo II: Análisis de la demanda turística de los municipios de Cucunubá y Sutatausa

Demanda turística

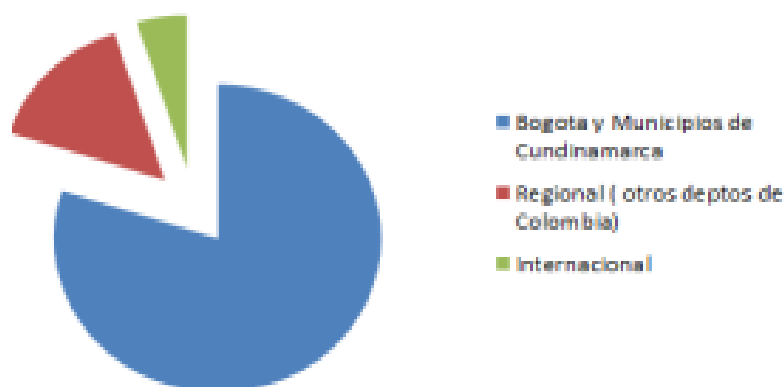
La planificación y gestión adecuada de la actividad turística requiere del estudio de la cantidad de personas que viajan a un destino y sus características principales, este estudio conocido como análisis de la demanda, es precisamente, uno de los componentes básicos del turismo y, por ende, un punto importante para el diseño del producto turístico que comprende el presente trabajo.

La demanda turística es *"el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura."* (Montaner, 2001), y su análisis en el municipio de Cucunubá y Sutatausa resulta clave para que, por un lado, se tengan en cuenta los requerimientos del consumidor en el en el diseño del producto turístico y, por el otro para determinar su viabilidad en ambos destinos a partir del número de personas que están dispuestos a adquirirlo.

Cucunubá y Sutatausa no cuentan con información estadística que permita conocer el flujo de turistas que poseen actualmente ni con estudios de mercado que determinen su perfil y comportamiento, es por ello, que para iniciar el análisis se partirá de los datos generales del departamento expuestos en el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca, los cuales han sido obtenidos a través de la aplicación de una encuesta a los prestadores de servicios turísticos y de la información dada por los Puntos de Información Turística (PIT) del territorio.

Iniciando con la procedencia de los turistas, se concluyó que el 80% de los visitantes del departamento residen en la ciudad de Bogotá, el 15% en otras regiones del país y el 5% restante pertenecen a los turistas extranjeros.

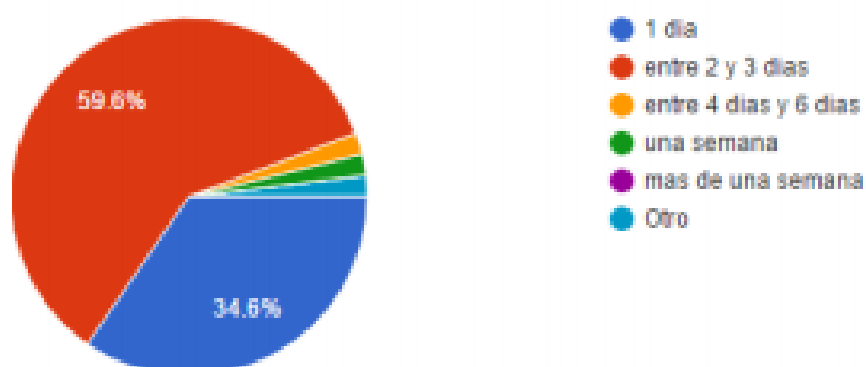
Gráfica 2. Procedencia del turista



Fuente: PDT, IDECUT

En cuanto a la pernoctación, se encontró que el mayor porcentaje de los turistas se queda en el destino entre 2 y 3 días, seguido por un solo día, lo que indica que los municipios no ofrecen suficientes actividades, atractivos por conocer, ni infraestructura adecuada que promueva una mayor estadía de los turistas.

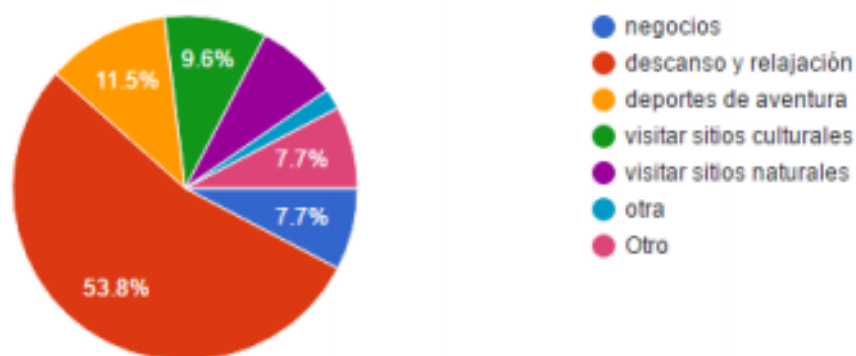
Gráfica 3. Cantidad de días de pernoctación



Fuente: PDT, IDECUT

Siguiendo con el estudio del perfil del turista del departamento de Cundinamarca, se encontró que los turistas llegan en primer lugar con motivo de descanso y relajación (50%), luego por actividades de aventura y naturaleza (20%) y finalmente por actividades relacionadas con gastronomía y cultura (5%).

Gráfica 4. Motivo de viaje



Fuente: PDT, IDECUT

Respecto al nivel socioeconómico de los visitantes, se obtuvo que la mayoría pertenece a los estratos 3 y 4 (70%), viajan principalmente en familia (60%) y son de edades entre los 27 y 40 años.

Finalmente, para el año 2016 llegaron a Cundinamarca 14.726 extranjeros, cifra que representa solo el 1% del turismo internacional de Colombia. Los meses de mayor afluencia son enero, junio, julio, agosto y diciembre; y los de menos llegadas de turistas extranjeros son febrero, abril y mayo.

Con base en la información obtenida del PDT propuesto por el IDECUT, con cifras del año 2016, se podrá realizar una comparación y actualización de los datos para el municipio de Cucunubá y Sutatausa a través de la aplicación del instrumento seleccionado para la recolección de datos de estos municipios, para así establecer el perfil del turista que los visita.

Por otro lado, para el establecimiento del perfil del turista de Cucunubá y Sutatausa, es necesario identificar qué factores inciden en ellos a la hora de tomar la decisión de viajar a estos municipios. Los factores que determinan la demanda turística pueden ser internos o externos.

"Los factores internos o indirectos de la demanda turística son aquellos propios o inherentes a cada persona y determinan la posibilidad o no de realizar un viaje" (Pulido & Sáez), entre estos se destacan:

- La predisposición, entendida como la necesidad de viajar que desarrolla una persona una vez ha cubierto sus necesidades primarias, dicha predisposición está condicionada por los factores económicos, sociales y culturales de cada individuo.
- El nivel de renta turística, es decir, la capacidad económica de una persona para adquirir productos y servicios turísticos, es importante aclarar que no siempre una capacidad de gasto alta garantiza mayor demanda del producto turístico, ya que como se mencionó en el punto anterior existen otros aspectos que influyen en la decisión de compra.
- El tiempo, ya que el turismo exige un consumo de tiempo específico en cuanto al desplazamiento al destino, la estancia en el mismo y el regreso a la residencia. *"El tiempo de uso turístico está condicionado por tres tiempos diferentes: el laboral, el libre y el de ocio"* (Pulido & Sáez)
- Los gustos o preferencias del individuo, los cuales van variando con el transcurrir del tiempo y la llegada de nuevas tendencias.

- El ciclo de vida, ya que el hecho de ser soltero, jubilado, tener una familia conformada o una pareja, determina la propensión de viajar de los individuos. Normalmente, las personas jóvenes solteras, las parejas sin hijos y los jubilados tienden a viajar por placer y a dedicar mayor tiempo a realizar actividades turísticas.

Estos factores internos, aunque no son controlables se deben tener en cuenta a la hora de diseñar el producto turístico, y para identificarlos se formularán algunas preguntas en la encuesta que se aplicará a la demanda turística de los municipios en estudio.

En cuanto a los factores externos, que son aquellos pertenecientes a los destinos, se destacan:

- Los factores económicos:
 - La distancia económica: *"Es el incremento económico que experimenta el viaje en función del precio del transporte"* (Pulido & Sáez), este factor depende de la distancia entre el punto de origen y el destino. Respecto a Cucunubá y Sutatausa, el precio del transporte utilizado para acceder a estos municipios es bajo, debido a su cercanía a Bogotá, capital del país y punto receptor principal de turismo del mismo, lo cual representa una ventaja para el desarrollo de productos turísticos en los municipios.
 - El coste del precio del viaje: *"Es el precio que paga el turista en función de su lugar de residencia y del destino turístico elegido"* (Pulido & Sáez), influyen elementos como el cambio de la moneda, el nivel de vida del destino y la cantidad de productos y servicios adquiridos por el turista en el mismo. Teniendo en cuenta que la mayoría de visitantes que reciben Cucunubá y Sutatausa provienen del interior del país, el coste de viaje es bajo pues no requieren del cambio de divisas y los precios que manejan los prestadores de servicios turísticos son asequibles, debido a la baja competitividad de los destinos.
 - La temporada turística: Se refiere a la disponibilidad de los servicios turísticos de un destino concreto, en un periodo de tiempo determinado y precio específico. En el turismo existen tres temporadas definidas: alta, media y baja, cada una de estas condiciona la cantidad de turistas que llegan al lugar y el establecimiento de precios, bien sean bajos o altos de acuerdo al periodo. Sin embargo, dado que Cucunubá y Sutatausa son destinos poco desarrollados en temas turísticos, no se ven muy

afectados por las tres temporadas mencionadas, ofrecen sus servicios turísticos durante todo el año sin variaciones notables en los precios.

- Factores políticos: La estabilidad sociopolítica afecta el desarrollo turístico de un destino. Colombia, al ser un país democrático y con apertura turística a todos los países facilita el aumento de la demanda en todo el territorio nacional.
- Factores culturales: Se refiere a la distancia cultural que existe entre el país de origen del turista y el país de destino. Todos los países poseen características culturales únicas, no obstante, algunos se asemejan a otros debido a su cercanía geográfica o sus antecedentes históricos. Hoy en día la interacción con diferentes culturas es una tendencia en el turismo, lo que abre la posibilidad a que más turistas extranjeros integren dentro de sus itinerarios destinos interesantes y poco explotados.

Cucunubá y Sutatusa, son lugares con bajo desarrollo turístico, sin embargo, no existen factores externos que imposibiliten su crecimiento, por el contrario, surge la oportunidad de establecer productos turísticos en estas regiones que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas tanto nacionales como extranjeros, que llegan a la ciudad de Bogotá y desean conocer lugares cercanos y atractivos.

Diseño del instrumento de recopilación de información

Teniendo en cuenta que el estudio de la demanda de los municipios de Cucunubá y Sutatausa difícilmente puede sustentarse con el análisis estadístico debido a su desactualización, se utilizará la encuesta como método de recopilación de la información. Esta herramienta fue seleccionada debido a que la muestra varía dependiendo de la cantidad de turistas que llegan a los municipios y permite un alcance más real y exacto.

El formato de encuesta fue diseñado de acuerdo a 3 objetivos específicos que responden al análisis de la demanda de los municipios.

1. Identificar el tipo de turismo favorito y las actividades que prefieren los turistas: Este objetivo se enfoca netamente en los motivos por el cual los visitantes realizan sus traslados a los municipios y las actividades que realizan en los mismos.

2. Definir los servicios que usan los visitantes: los servicios son un aspecto fundamental para la creación de un producto turístico y por ello, a través de este objetivo, se establecerán los servicios que utilizan actualmente los turistas

3. Identificar los medios de comercialización más efectivos: la venta del producto turístico es el paso final y para lograrlo es necesario saber cuánto están dispuestos a pagar los turistas por los servicios y de qué manera se informan durante la organización de sus viajes.

OBJETIVO GENERAL	Analizar la demanda de los municipios	
OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
Identificar el tipo de turismo favorito y las actividades que prefieren los turistas	Definir los servicios que usan los visitantes	Identificar los medios y precio de comercialización
<i>¿Qué actividades ha realizado o planea realizar en su viaje?</i>	<i>¿De qué manera programo su viaje?</i>	<i>¿Por qué medio se entero del municipio?</i>
	<i>¿Dónde pernoctará?</i>	<i>¿En qué medio le gustaría encontrar información de los servicios, eventos y promociones?</i>
<i>En su opinión, ¿Qué puntaje merecen los siguientes elementos de infraestructura turística?</i>	<i>¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría incluir en un producto turístico?</i>	<i>¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un producto turístico en el municipio?</i>
	<i>¿Cuántas personas viajan con usted?</i>	
	<i>¿Qué transporte utilizó para llegar al municipio?</i>	
<i>¿Cuál es su motivo de viaje?</i>	<i>¿Cuál de las siguientes artesanías le gustaría adquirir en el municipio?</i>	<i>¿Qué aplicaciones móviles utiliza antes y durante sus viajes?</i>
	<i>¿Qué tipo de actividades naturales le gustaría realizar en este municipio?</i>	

La definición de estos aspectos permitirá tener una idea clara de qué se debe incluir en un producto turístico. Las preguntas serán de opción múltiple, de valoración y abiertas. El modelo final de la encuesta se encuentra en los anexos. (Anexo F.)

Análisis de los resultados

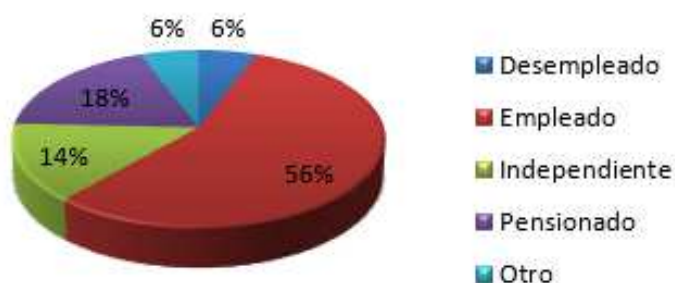
La encuesta realizada arrojó los siguientes resultados para cada municipio:

- Cucunubá:

Los turistas que llegan a Cucunubá provienen en su mayoría del interior del país, principalmente de la ciudad de Bogotá y municipios aledaños. En cuanto a las edades que poseen dichos turistas, no existe un rango bien marcado, éstas oscilan entre los 18 años hasta los 45 años casi de manera proporcionada, lo que indica que la oferta turística del municipio es variada y de fácil acceso a todas las personas, independientemente de la edad que posean.

Por otro lado, referente a la ocupación de los turistas encuestados, se evidencia que la mayoría son empleados, de lo cual se puede deducir que, en primer lugar, las personas tienen cierta capacidad de gasto y, en segundo lugar, que el tiempo que disponen para realizar actividades turísticas se limita a los fines de semana, festivos, y vacaciones, teniendo en cuenta las condiciones laborales presentadas en Colombia.

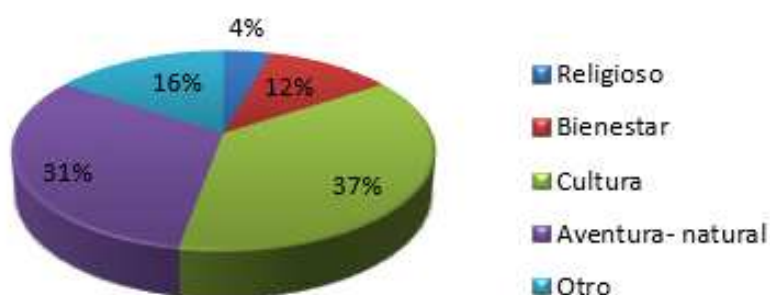
Gráfica 5. Ocupación



Fuente: propia

En cuanto a las motivaciones que originan el viaje de las personas a Cucunubá predominan las actividades culturales (37%) y de naturaleza y aventura (31%) sobre las religiosas y de bienestar, es decir, que las personas que visitan el municipio disfrutan de su oferta de atractivos histórico-culturales, de las festividades que acontecen a lo largo del año (Festilana y el Festival Internacional de Música Andina) y de la belleza paisajística de los espacios naturales. Adicionalmente, este resultado permite identificar la potencialidad del municipio y un lineamiento para el producto turístico a diseñar.

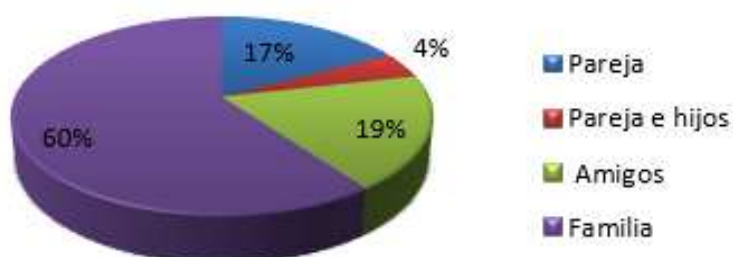
Gráfica 6. Motivo de viaje



Fuente: propia

Paralelamente, se obtuvo que las familias (60%) son los principales grupos de turistas que el municipio recibe, esto quiere decir que Cucunubá propicia espacios para el disfrute del tiempo libre en grupo y para todas las edades, además, gracias al elevado porcentaje obtenido, se puede definir un público potencial para el producto turístico a diseñar.

Gráfica 7. Grupo de viaje

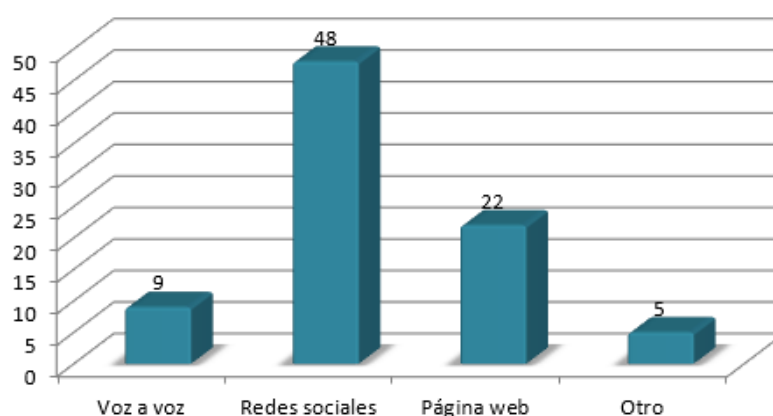


Fuente: propia

El turista actual busca facilidades en el momento de planear los viajes y una de estas es el uso de las nuevas tecnologías y plataformas como internet, donde no solo se encuentra información sobre un destino, sino de las opiniones de quienes lo visitan. Esta nueva tendencia de los turistas, se vio reflejada en los resultados de Cucunubá, donde más de la mitad de los turistas, manifestaron su interés por encontrar información de las actividades y atractivos del municipio en redes sociales y que por tanto son el medio más eficiente de

Promoción del producto.

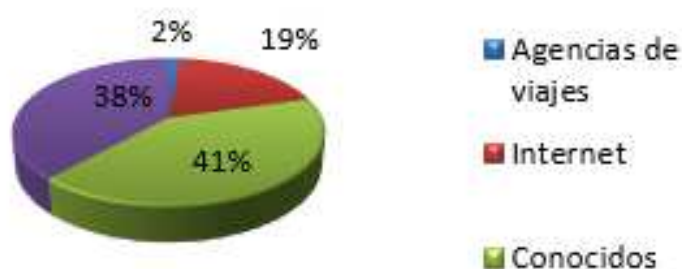
Gráfica 8. Medios de búsqueda de información



Fuente: propia

De la misma manera, se identificó la forma de programación del viaje de los turistas que visitan Cucunubá. El uso del internet o de las agencias de viaje no representan relevancia, ya que la fuente principal para armar su itinerario de viaje son las referencias personales (conocidos 41%), esto quiere decir que acuden a personas locales para conocer los lugares más representativos del municipio o para asistir a las festividades del mismo. Debido a ello, se hace importante la integración de la comunidad local en la construcción del producto turístico, pues sería un canal de promoción bastante útil. No obstante, este hecho también representa una amenaza para el sector hotelero de Cucunubá, pues el hecho de que los turistas conozcan o tengan una relación parental con los residentes del municipio, también genera una menor ocupación hotelera, ya que el alojamiento utilizado es, en la mayoría de los casos, sus propias residencias.

Gráfica 9. Medio de programación de viaje



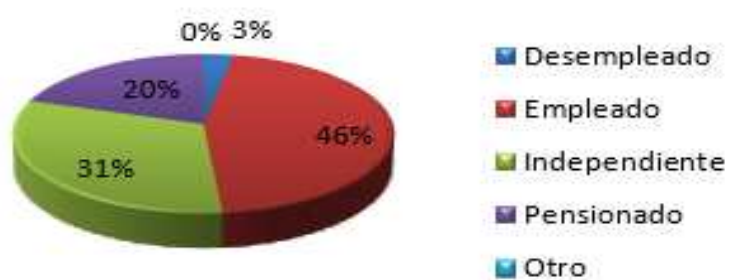
Fuente: propia

- Sutatausa:

Como producto del estudio de campo realizado en el municipio de Sutatausa, en similitud con los analizados anteriormente de Cucunubá, la edad no funciona como un factor determinante del perfil del turista, ya que estas son proporcionales en todos los rangos dados en la encuesta (desde los 18 hasta los 45 años en adelante).

En cuanto a la ocupación, se obtuvieron los dos mayores porcentajes en empleados (46%) e independientes (31%), lo que indicaría que los turistas poseen capacidad de gasto y que el tiempo disponible para desarrollar actividades turísticas es limitado dadas las condiciones laborales normales en el país.

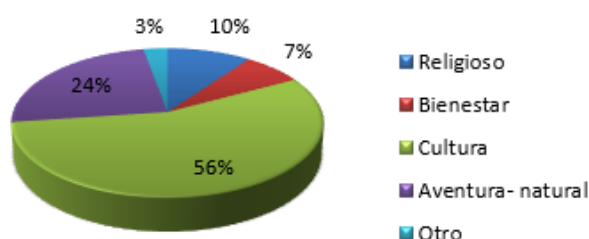
Gráfica 10. Ocupación



Fuente: propia

Asimismo, las motivaciones del turista de Sutatausa no varían mucho respecto a Cucunubá, pues continúan prevaleciendo las actividades culturales (56%) y las de aventura y naturales (24%) por encima de las religiosas y de bienestar. Sin embargo, en este caso, el atractivo cultural resulta ser el más fuerte de todos, lo que permite inferir que Sutatausa posee un potencial turístico cultural indispensable para la planificación y desarrollo de su oferta turística.

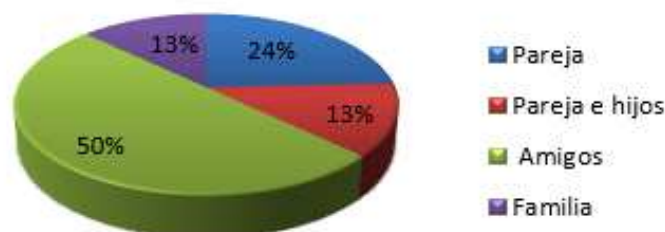
Gráfica 11. Motivo de viaje



Fuente: propia

Referente a los grupos de viaje, la encuesta mostró que a este municipio llegan las personas acompañadas de su grupo de amigos principalmente, punto que estaría en contraposición con Cucunubá en donde sobresalen las familias. Sin embargo, continúan siendo éstos, los públicos objetivo de ambos municipios. De la flexibilidad de las actividades propuestas en el producto turístico, es decir, que sean de interés y fácil realización para los grupos y familias, teniendo en cuenta que las motivaciones, edades y preferencias son diferentes de uno a otro, dependerá el éxito del producto y su comercialización.

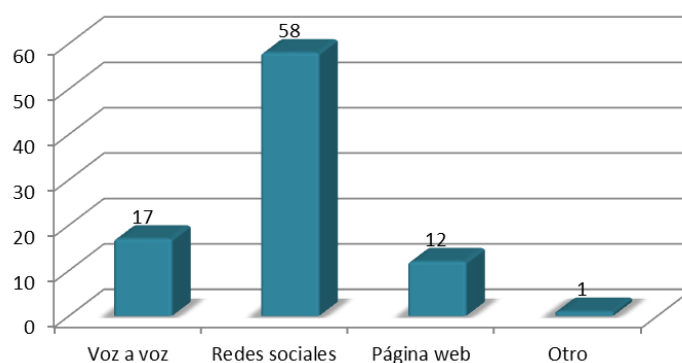
Gráfica 12. Grupo de viaje



Fuente: propia

El medio de búsqueda de información más frecuentado por los turistas de Sutatausa continúa siendo las redes sociales, medio contemporáneo por el cual las personas se informan fácilmente de las festividades y demás atractivos turísticos del municipio, ya sea a través de la publicidad difundida en éstas o por la interacción que permiten entre las personas.

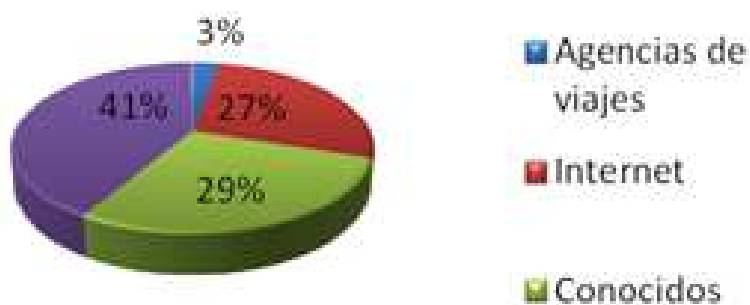
Gráfica 13. Medios de búsqueda de información



Fuente: propia

Finalmente, se encontró que los turistas que llegan a Sutatausa lo hacen sin una planificación previa, característica que representa al 41% de las respuestas. En este caso, la visita al municipio está determinada por causas diferentes como: paradas para consumir alimentos o bebidas, desvió para conocer el municipio sin ser éste su destino final, visita a pueblos cercanos, entre otras. El porcentaje restante lo abarca el internet y las referencias personales (conocidos), es decir, que el internet continúa siendo un medio importante de información y construcción de itinerario para el viajero, y que las personas acuden a los residentes del territorio para conseguir información confiable o para ser dirigidos por ellos a los diferentes puntos de atracción turística.

Gráfica 14. Medio de programación de viaje



Fuente: propia

Conclusiones del análisis de los resultados obtenidos en la encuesta

Los municipios de Cucunubá y Sutatausa poseen similitud en el perfil de los turistas que los visitan, éstos generalmente son grupos de personas de variadas edades que provienen en su mayoría del interior del país, primordialmente de la capital y sus municipios aledaños. Las principales motivaciones que los mueve a realizar el viaje a estos dos destinos son, por un lado, el realizar actividades de tipo cultural como lo es, la visita a los sitios de interés histórico, el conocimiento de la tradición ancestral de las regiones, el disfrute de las festividades típicas, entre otras. Por el otro lado, existe la motivación de realizar turismo de naturaleza y aventura, ya que, los municipios poseen espacios que permiten realizar senderismo, excursiones, camping, deportes, etc.

Si bien, el internet se ha convertido en una herramienta fundamental para la reserva y organización de viajes a través de las OTA's o sitios web de prestadores de servicios turísticos, los visitantes de estos dos municipios prefieren organizar su viaje en compañía de las personas conocidas que residan en ellos, debido a que en la red es difícil encontrar información actualizada de los atractivos turísticos que poseen, sus vías de acceso e indicaciones para llegar, así como páginas web oficiales que otorguen credibilidad y seguridad a la hora de reservar un itinerario de viaje. No obstante, esta herramienta junto con sus redes sociales, es bastante útil para la difusión de información general y proyección de imagen de los municipios.

Definición del perfil del turista que visita Cucunubá y Sutatausa.

En el capítulo anterior se realizó la caracterización de los municipios de Cucunubá y Sutatausa, con el fin de identificar su estado actual en materia turística y su potencial para la construcción de productos turísticos. Sin embargo, para determinar la viabilidad de un proyecto como estos, se requiere además de un estudio que permita establecer quiénes visitan los municipios y qué características comparten entre sí, con el objetivo de definir un perfil de turista que facilite el diseño del producto turístico y su entrada al mercado, dicho estudio, desarrollado a lo largo del presente capítulo, ha arrojado datos con los cuales se realizará la definición del mismo. A continuación, se presentan las variables de segmentación relevantes del estudio y sus respectivos datos:

Factores/ Municipio	Cucunubá	Sutatausa
Factores demográficos	Adultos 18- 35 años	Adultos 26-35 años
	Familias	Grupos de amigos
	Empleados	Empleados e independientes
Factores geográficos	Bogotá, municipios de Cundinamarca	Bogotá, municipios de Cundinamarca
Factores de consumo	Compra directa de productos turísticos	Compra directa de productos turísticos
	Programación independiente del viaje	Programación independiente del viaje
Gustos y preferencias	Turismo cultural	Turismo cultural
	Turismo de aventura	
	Turismo de naturaleza	Uso de las redes sociales como medio de información
	Uso de las redes sociales como medio de información	

Teniendo en cuenta las características mencionadas en la tabla, es posible decir que los turistas que visitan los municipios de Cucunubá y Sutatausa provienen de la ciudad de Bogotá D.C y de los municipios pertenecientes al departamento de Cundinamarca; viajan en grupo ya sea, acompañado por su familia o su grupo de amigos. En cuanto a su condición económica, al ser empleados poseen cierta capacidad de gasto y dedican los fines de semana con festivo, las vacaciones del mes diciembre o fechas especiales para realizar el desplazamiento y disfrute de la actividad turística en estos municipios. Son personas con gusto por los espacios naturales y tranquilos, que buscan en primera instancia el descanso, la visita a sitios y

atractivos turísticos que expongan la cultura del territorio y, el desarrollo de actividades que les permita tener contacto con las zonas naturales como el senderismo, las excursiones, el camping, o, deportes de aventura que integren la adrenalina con el ambiente biodiverso de los municipios.

Capítulo III: Propuesta de paquete turístico para los municipios de Cucunubá y Sutatausa

La elaboración de un producto turístico requiere, como se ha ido mencionando en el transcurso del trabajo, de la combinación de una serie de elementos como lo son el destino elegido para el desarrollo del mismo, su infraestructura básica y turística, necesaria para el disfrute del viaje, y los prestadores de servicio turístico que garantizarán una experiencia memorable al turista. Por otra parte, no es posible diseñar un producto sin antes determinar el público al cual se dirigirá, sus características principales y sus preferencias, con el fin de realizar un diseño acertado, acorde a los requerimientos y expectativas de los visitantes, y como resultado, asegurar un posicionamiento en el mercado.

Como se analizó en los capítulos anteriores, Cucunubá y Sutatausa tienen una potencialidad turística que está bajo la misma tipología de turismo. En primer lugar, tienen una belleza paisajística a lo largo de sus veredas, rasgo potencial de los municipios de Cundinamarca con un desarrollo turístico de envergadura. Sin embargo, para los municipios del proyecto, la explotación de sus recursos naturales no ha sido la más óptima, primero, por la falta de señalización para llegar a estos, sumado a una red vial que no está pavimentada en su totalidad; segundo, por los pocos prestadores de servicios turísticos en las veredas donde se encuentran los atractivos y finalmente por no tener una planificación y promoción que atraiga la cantidad de turistas apropiada para crear espacios sostenibles. Por otro lado, existe una riqueza ancestral que se ha convertido en ingreso para algunos de sus pobladores y es la producción de textiles en lana. En estos municipios se han desarrollado propuestas para la estructuración de recorridos turísticos que permitan al turista conectarse con la cultura de estos pueblos a través de un viaje por los diferentes puntos que integran el proceso de las artesanías de esta región y en donde, son los mismos pobladores, quienes se convierten en los maestros protagonistas de estas anécdotas para los visitantes.

A pesar de la demora que existe en los municipios en el desarrollo de la actividad turística, los actuales alcaldes han creado espacios dentro de sus planes de gobierno para el mejoramiento de esta actividad, a través de la apertura de oficinas de turismo, que, si bien no tienen únicamente funciones para la planeación y fomento del turismo, han tenido avances y un buen recibimiento a los proyectos que impulsen el sector.

Al mismo tiempo se encontró que los actuales demandantes de los municipios, están entre las edades a partir de 18 en adelante, lo que demuestra que las actividades son de interés para un gran segmento de mercado que es, principalmente, de la zona Andina del país. Además, son personas que utilizan sus redes sociales para informarse sobre los sitios turísticos y para la planeación de sus viajes.

Luego de realizar el diagnóstico de la situación turística de los municipios de Cucunubá y Sutatausa, se definieron las condiciones de la oferta turística y del perfil del turista que los visita. Para finalizar se determinó que es posible diseñar un paquete turístico dadas las favorables condiciones del territorio, que combine las dos potencialidades más marcadas de los municipios y que integre, además, el producto de la lana de oveja, como factor prometedor en el desarrollo económico y turístico de la región.

El paquete turístico

Un paquete turístico se define como la combinación de dos o más elementos (alojamiento, transporte u otros servicios turísticos) vendido a un determinado precio y su prestación sobrepasa las veinticuatro horas o incluye mínimo una noche de estancia. En el caso del producto en diseño, se incluirán en el paquete el alojamiento, la restauración, la entrada y recorrido por los diferentes atractivos turísticos elegidos para conformarlo, la participación en los talleres y ruta de la lana, producto sobresaliente de la región, transporte dentro del destino y guía turístico especializado para todo el itinerario. Adicional a esto, se requiere de la realización de otros procesos para la asignación de precios, la elección de los prestadores de servicios, etc.

Con el transcurso del tiempo, el paquete turístico ha perdido su popularidad, debido a la existencia de una demanda cada vez más exigente y al surgimiento de nuevas tendencias turísticas en las que el individuo busca por sí solo programar sus viajes e itinerario, evitando

la limitación del tiempo que el paquete turístico otorga. Es por ello, que las compañías o agentes de turismo dedicados a la construcción de paquetes han incluido la innovación y la diversificación a éstos para no perder su competitividad en el mercado. Por consiguiente, el diseño que se pretende realizar en los municipios de Cucunubá y Sutatausa incluirá actividades que permitan al turista vivir una experiencia más cercana a la cultura de estos sitios, gracias a la participación de la comunidad local en la prestación de servicios de restauración, alojamiento y artesanías, con sus famosos productos en lana.

La estructuración y lanzamiento de un producto turístico requiere de la realización de nueve etapas, según Gonzáles (2002), estas etapas son: la creación o diseño del producto, la planificación del itinerario, la elección de los proveedores, el cálculo del presupuesto del viaje, el cálculo del índice de ocupación o punto muerto, la elaboración o diseño del folleto y/o proyecto de viaje, la presentación del producto, la formalización y realización y por último el control de calidad y seguimiento de la venta del paquete. Sin embargo, en el desarrollo del presente trabajo se llegará hasta la etapa número seis (elaboración o diseño del folleto y/o proyecto de viaje), ya que solo se pretende proponer un producto turístico para Cucunubá y Sutatausa en conjunto. El sexto punto (la elaboración o diseño del folleto y/o proyecto de viaje) se analizará, junto a otros factores de la línea de diseño, en el subtema 2 de este capítulo.

El punto de partida para la consolidación de un paquete turístico es el diseño del producto turístico como tal, es decir aquello que se les ofrecerá a los turistas en el sitio elegido. Este procedimiento consta de un estudio de mercado, en donde se evalúe la oferta de los municipios en cuanto a infraestructura y planta turística, y la demanda del mismo, para así determinar la viabilidad del proyecto. Una vez se ha realizado el diagnóstico y la evaluación de los territorios, y cumplan con las adecuaciones mínimas para la puesta en marcha de un producto turístico, se procederá a realizar el diseño del mismo, partiendo de las potencialidades encontradas en los municipios y las necesidades y expectativas de la demanda que recibe. Este análisis se realizó en los capítulos I y II y se concluyó que la línea de trabajo será el turismo de naturaleza y la ruta de la lana, enfocado a un segmento familiar y grupos de amigos.

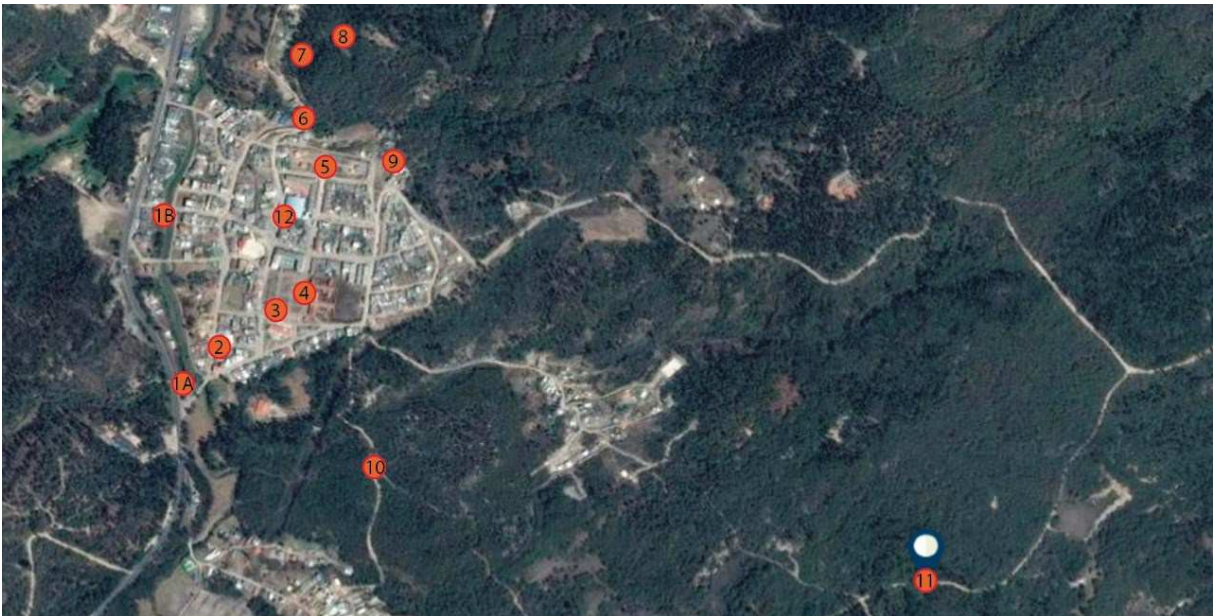
Aspectos gráficos del paquete turístico



LANATURALEZA, es el nombre que recibirá el paquete turístico diseñado. El fin de su denominación es comunicar dos de las potencialidades halladas a lo largo del estudio realizado en Cucunubá y Sutatausa. La naturaleza es sin duda un atractivo que poseen ambos municipios, la cual permite el desarrollo de caminatas y disfrute de la riqueza paisajística de los lugares. La lana, por otra parte, se ha convertido en un factor común cultural, ya que los dos municipios son fuertes en su producción, y han hecho de ésta el producto que da origen a las bellas artesanías elaboradas por las manos de sus pobladores.

El logo resalta el componente natural del paquete con el color verde y hace énfasis en la palabra “LANA”, ya que ésta funciona como el valor agregado en el itinerario, los colores de sus letras aluden a la variedad de artesanías elaboradas con este producto.

Mapa de ubicación de las actividades del itinerario



Planificación del itinerario

Posterior al diseño del producto se debe *"establecer su distribución en el tiempo... estableciendo día a día los servicios que se van a prestar."* (González Cobreros, 2002). El itinerario será la herramienta que al turista le mostrará de forma detallada y precisa cada una de las actividades que se desarrollarán en el transcurso del viaje, los tiempos en los que se incurrirá, y los requerimientos importantes para los diferentes trayectos; para el agente servirá como guía para la prestación del servicio, es decir que, funcionará como su agenda de viaje, pues es su responsabilidad ceñirse a éste y tener rigurosidad con los horarios, para así cumplir a cabalidad lo prometido al turista sin percance alguno. Para el diseño del itinerario es necesario tener en cuenta las distancias que se van a recorrer y los medios de transporte que se utilizarán, para establecer una relación lógica entre la distancia recorrida y el tiempo invertido en ello. Para la presente propuesta se busca incluir a los diferentes prestadores de servicios de los dos municipios y es por ello que se crearon dos propuestas plasmadas a continuación:

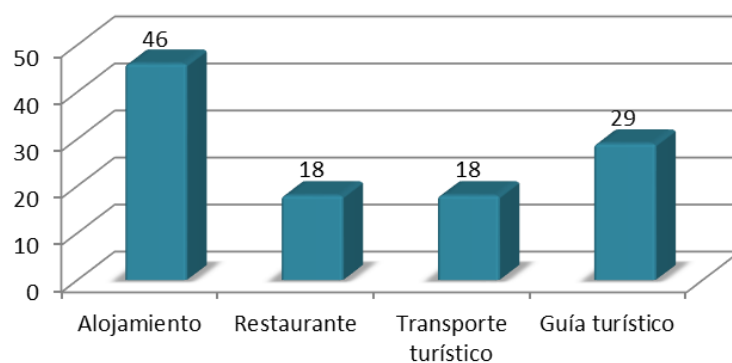
HORA	ACTIVIDAD
<i>DÍA 1</i>	
09:30	Llegada a Cucunubá
09:30- 10:20	Recorrido por el casco urbano del municipio
10:30- 13:00	Visita a la Capilla Lourdes
13:00- 15:00	Almuerzo
15:00- 17:00	Museo de la lana
17:00- 18:30	Tiempo libre
19:00- 21:00	Integración en el hotel
<i>DÍA 2</i>	
7:00- 8:00	Desayuno
8:00- 8:40	Llegada a Sutatausa
8:40- 9:20	Movilidad a la Vereda Novoa
9:20- 13:00	Recorrido por los Farallones
13:00- 15:30	Almuerzo
15:30- 15:50	Movilidad a Sutatausa
16:00- 17:30	Recorrido del encuentro de dos mundos
17:30- 19:00	Taller de la lana

HORA	ACTIVIDAD
DÍA 1	
08:30	Llegada a Sutatausa
8:30- 10:00	Recorrido del encuentro de dos mundos
10:00- 11:30	Taller de la lana
11:30- 11:50	Movilidad a la Vereda Novoa
12:00- 13:30	Almuerzo
14:00- 17:30	Recorrido por los Farallones
19:00-21:00	Integración en el hotel
DÍA 2	
7:50-8:50	Desayuno
8:50-9:30	Movilidad a Cucunubá
09:30- 10:20	Recorrido por el casco urbano del municipio
10:30- 13:00	Visita a la Capilla Lourdes
13:00- 15:00	Almuerzo
15:00- 17:00	Museo de la lana

Se plantearon dos itinerarios para el paquete turístico, compuestos por las mismas Actividades, pero diferente punto de inicio; esto se hizo debido al interés que existe por integrar la mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos, de los dos municipios.

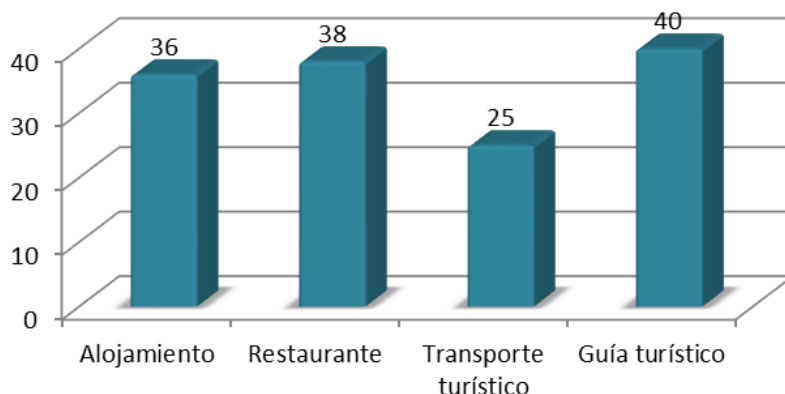
El itinerario incluye la noche de alojamiento en el destino donde comienza el paquete turístico, por ello es fundamental crear dos opciones, beneficiando así a los establecimientos de alojamiento de los dos municipios en proporciones iguales.

Gráfica 15. Servicio del producto turístico en Cucunubá



Fuente: propia

Gráfica 16. Servicio del producto turístico de Sutatausa



Fuente: propia

Las gráficas muestran los servicios que los turistas indicaron que les interesaría que se incluyera un paquete turístico y por ello, dentro del itinerario, la realización de las actividades integra todos los prestadores. Si bien los turistas de Cucunubá no señalaron interés por incluir restaurantes, en el análisis de las opiniones, se encontró que un gran número de ellos pensaban que el municipio no tenía restaurantes, debido a que los horarios laborales en estos, no tienen en cuenta los días y horas donde hay mayor afluencia de turistas (problemática planteada Capítulo I). Por esto se considera indispensable asegurar el servicio de almuerzo en el paquete, dando la opción de que los turistas seleccionen el establecimiento de su preferencia. Con este proceso de pre- selección se asegura que la gastronomía consumida por los visitantes, cumpla con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura y que los restaurantes que han adelantado procesos de calidad, perciban un beneficio por haber realizado estos procesos

El guía de turismo es un actor clave para la experiencia de cualquier turista, ya que no solo es quien está en la obligación de dar una buena imagen de los destinos, sino que además debe velar por la seguridad de los turistas y su satisfacción a lo largo de los recorridos. Los guías de turismo fueron incluidos debido al interés manifestado en Sutatausa, correspondiente a más del 50% de los encuestados y en Cucunubá, debido al gran desconocimiento, por parte de la demanda, de las actividades turísticas que se pueden realizar. Adicionalmente, la

integración de estos prestadores busca asegurar los estándares de calidad en el desarrollo del producto turístico.

El punto de partida de los itinerarios es en los municipios. Dentro del paquete no se incluye el traslado de Bogotá a Cucunubá o Sutatausa, debido a que los resultados arrojados en las encuestas, mostraron que más de la mitad de visitantes se movilizaron en transporte particular y buses intermunicipales (Anexo H). Sin embargo, la necesidad de incluir transporte turístico se hace indispensable para la realización de las actividades, debido a que existe un gran número de traslados para cumplir con el itinerario y no incluir este servicio, equivale a una dispersión de los turistas, que podría perjudicar los tiempos establecidos y esto, a su vez, impediría tener un control total sobre los grupos.

El servicio de alojamiento se hace indispensable poder integrar a los dos municipios en un solo itinerario, además porque es un factor clave para que la actividad turística genere ingresos en un destino.

A continuación, se desglosan cada una de las actividades que componen el paquete turístico:

Llegada a los municipios	De acuerdo con las estadísticas explicadas anteriormente, la movilidad realizada por las personas es independiente, por lo que el itinerario comienza en el punto de encuentro de los municipios. Para el caso de Cucunubá será en el parque principal y en Sutatausa en el conjunto doctrinero, debido a la facilidad para estacionar automóviles.
Recorrido por el casco urbano del municipio	Este recorrido incluye la visita a la Iglesia principal "Templo Divino Salvador", "Casa Familia Pérez", "Casa de Luis Castillo" y la "Casa Cural", para permitir al turista conocer el patrimonio cultural mueble del municipio.
Visita a la Capilla Lourdes	Esta caminata comienza en el Parque Lineal y Ecológico Cerro de Lourdes, quedando a una altura final de 2.700 m.s.n.m. para disfrutar de una vista panorámica del casco urbano y algunas veredas del municipio.
Almuerzos Cucunubá	La elección del restaurante será por cuenta de los turistas. Se darán tres opciones de restaurante y a la hora del almuerzo cada persona elige el de su preferencia. Durante el recorrido por el casco urbano el guía irá indicándoles la ubicación de cada uno de los restaurantes, debido a que estos se encuentran cerca de algunos puntos del recorrido y se les entregará una ficha que contiene la ubicación de los establecimientos
Museo de la lana	Este taller integra todos los procesos, desde la obtención de la lana hasta la elaboración de tejidos. El primer proceso (esquilada) solo se realiza si hay un número mínimo de 20 personas.
Tiempo libre	Es un espacio donde se permitirá que los turistas visiten los lugares de mayor interés, compren artesanías y entren a los establecimientos de preferencia
Integración en el hotel	Se hará un encuentro para el grupo, donde disfruten de una bebida caliente y un pasabocas, en un espacio exclusivo dentro del hotel, aprovechando el estrellado cielo de la región.
Desayuno	El servicio se prestará dentro del hotel. Es desayuno tipo Americano.
Llegada a Sutatausa	El traslado se realizará de acuerdo a las condiciones de movilidad de los turistas; es decir las personas que hayan llevado su automóvil llegaran a Sutatausa en él y los que no.
Movilidad a la Vereda Novoa	Esta se realizará en un bus para la totalidad del grupo.
Recorrido por los Farallones	Inicia en la vereda Novoa, es una caminata de aproximadamente tres horas, que su punto máximo se encuentra a 3000 m.s.n.m. y desde donde se puede disfrutar de una panorámica imperdible para cualquier amante de la naturaleza.
Almuerzo	El servicio será brindado por habitantes de la vereda Novoa el cual será un almuerzo ejecutivo.
Movilidad a Sutatausa	Esta se realizará en un bus para la totalidad del grupo.
Recorrido del encuentro de dos mundos	Caminata que incluye los 10 puntos de la Ruta de Interpretación Integral de los Bienes de Interés Cultural y Lugares Significativos del Casco Urbano de Sutatausa "Memoria del encuentro de dos mundos".
Taller de la lana	Este taller integra todos los procesos, desde la obtención de la lana hasta la elaboración de tejidos.

Elección de los proveedores

Con esta definición del itinerario y los servicios, se procederá a realizar la elección de los proveedores que harán posible la realización del paquete turístico. Para ello, se realizó un desplazamiento a los dos municipios, con el objeto de conocer la calidad de la oferta de estos, así como sus servicios, características, precios, etc., estableciendo una buena relación entre la calidad y el precio, que cubra las aspiraciones del cliente.

ALOJAMIENTO

- Cucunubá:

Prestador de servicios		Hotel	
Cabaña Rayuela y Babel			
Dirección	Vereda Ramada baja	Telefono	3123481765
servicios			Precio
Alojamiento con desayuno incluido			\$ 60.000
Alojamiento con desayuno y almuerzo incluido			\$ 74.000
Observaciones			
Niños menores de 10 años no paga.			

Prestador de servicios		Hotel	
La Casona de Aquilino			
Dirección	Vereda Aposentos	Telefono	310 243 09 42
servicios			Precio
Alojamiento con desayuno incluido			\$ 80.000
Observaciones			
No hay observaciones			

- Sutatausa

Prestador de servicios		Hotel	
Mina de alojamiento rural			
Dirección	Vereda Novoa	Teléfono	3115014507
servicios			Precio
Zona de camping			\$ 15.000
Alojamiento			\$ 40.000
Desayuno			\$ 7.000
almuerzo			\$ 8.000
Parrillada			\$ 12.000
Observaciones			
No hay observaciones			

Prestador de servicios		Hotel	
Kamp Nattivo			
Dirección	Vereda Novoa	Telefono	
servicios			Precio
Cabaña			\$ 80.000
camping en plataforma			\$ 16.000
camping en garvilla			\$ 13.000
Alquiler de equipo personal			\$ 20.000
Alquiler de equipo pareja			\$ 30.000
Observaciones			
<p>Combo personal: una carpa, una bolsa de dormir y un aislante</p> <p>Combo pareja: una carpa, dos bolsas de dormir y dos aislantes</p>			

Prestador de servicios		Hotel	
Alojamiento Rural Campo Hermoso			
Dirección	Vereda Novoa	Telefono	3125327198
servicios		Precio	
Alojamiento		\$ 25.000	
Zona de camping		\$ 8.000	
Observaciones			
No hay observaciones			

Para la selección de los establecimientos de alojamiento se buscó beneficiar a los hoteles con servicios enfocados a los turistas, teniendo en cuenta que en Sutatausa, los establecimientos que se ubican sobre la vía principal, buscan atraer un segmento de mercado diferente. Además, estos establecimientos aseguran servicios de calidad que no degraden la experiencia de viaje de los visitantes. La selección del itinerario también se hará teniendo en cuenta los requerimientos y deseos de los turistas, en otras palabras, si un cliente prefiere un espacio para acampar, con el fin de disfrutar de un ambiente más natural y al aire libre, su itinerario comenzará en el municipio de Sutatausa para que su pernoctación sea en el mismo; pero si prefieren de la tranquilidad en un ambiente hogareño, con otras comodidades en el servicio y en el hospedaje, su viaje iniciará en Cucunubá y se hospedará allí. Los encargados de desarrollar esta propuesta, rotarán a los prestadores de servicios, asegurando un beneficio económico para un mayor grupo de habitantes.

Restaurantes

- Cucunubá

Prestador de servicios		Restaurante	
Rincon del Parque			
Dirección	Calle 3 # 3- 02	Teléfono	3212167184
Servicios			Precio
Almuerzo			\$ 15.000
Observaciones			
No hay observaciones			

Prestador de servicios		Restaurante	
Donde Teresa			
Dirección	Calle 4 #1- 12	Teléfono	3118342528
Servicios			Precio
Almuerzo			\$ 15.000
Observaciones			
No hay observaciones			

Prestador de servicios		Restaurante	
El sabor Cucunubense			
Dirección	Calle 6 # 4- 74	Teléfono	3212167184
Servicios			Precio
Almuerzo			\$ 15.000
Observaciones			
No hay observaciones			