

PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN
COLOMBIA.

PARRA CUELLAR ANDRES
VARGAS RODRIGUEZ MARIA ALEJANDRA
VELASQUEZ ROMERO LIZETH LILIANA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C

2017

PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN
COLOMBIA.

PARRA CUELLAR ANDRES
VARGAS RODRIGUEZ MARIA ALEJANDRA
VELASQUEZ ROMERO LIZETH LILIANA

Asesor del Trabajo
REDONDO MENDEZ ANDREA CAROLINA

Trabajo de grado para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C

2017

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Jurado

Resumen

Las industrias culturales en Colombia, están tratando de destacarse en el mundo del comercio. Para financiar dichas actividades, los empresarios creativos deben acudir a entidades de financiamiento y programas estatales destinados al desarrollo de la industria, pero la mayoría de representantes culturales no tienen información y bajas aspiraciones a nivel económico, ya que muchas entidades privadas no ven en el sector cultural una pronta retribución, lo cual se ha desmentido en los resultados económicos que la industria ha demostrado en los últimos años.

El objetivo de este proyecto es analizar los procesos de financiación para las industrias culturales que existen en Colombia. Para ello la identificación de entidades que financien la cultura en Colombia se hace a través de la segmentación de organizaciones tanto del sector público como del privado.

La pregunta de investigación se responde a través de investigaciones de documentos secundarios frente a la problemática en los años actuales y los años anteriores. Los resultados indican que las entidades públicas frente a las entidades privadas, tienen mayor impacto en el sector cultural y que invierte gran parte del presupuesto en el desarrollo de esta industria.

Teniendo en cuenta esto se recomienda que las entidades públicas tengan mayor divulgación frente a los programas de apoyo y que las entidades privadas empiecen a observar el crecimiento que ha tenido la industria en los últimos años y creen líneas de crédito con más facilidad de accesos para los representantes culturales.

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 7 |
| Planteamiento del problema..... | 8 |
| Justificación | 9 |
| Objetivos | 10 |
| Marcos referenciales | 11 |
| Marco conceptual..... | 13 |
| Marco teórico | 14 |
| Marco legal | 17 |
| Marco metodológico | 20 |
| Entidades de financiamiento | 21 |
| Instituciones privadas | 21 |
| Capitalia Colombia..... | 22 |
| Fundación Bavaria | 23 |
| Instituciones públicas | 24 |
| Grupo de emprendimiento cultural del ministerio de cultura | 25 |
| INNpulsas | 26 |
| Instituto distrital de las artes..... | 27 |
| Tipos de financiamiento | 29 |
| Ventajas y desventajas de los programas de financiación | 31 |
| Programas de apoyo | 31 |
| Entidades privadas | 32 |
| Entidades públicas | 32 |
| Ventajas de los programas de empresas públicas | 36 |

| | |
|---|----|
| Ventajas de programas de empresas privadas | 38 |
| Desventajas de los programas de las empresas públicas | 40 |
| Desventajas de los programas de las empresas privadas | 42 |
| Requisitos de financiación: Oportunidades y amenazas | 44 |
| Requisitos de entidades públicas | 47 |
| Requisitos de entidades privadas | 40 |
| Oportunidades de los requisitos de las entidades públicas..... | 49 |
| Oportunidades de los requisitos de las entidades privadas | 51 |
| Amenazas de los requisitos de las entidades públicas | 53 |
| Amenazas de los requisitos de las entidades privadas | 54 |
| Conclusiones | 56 |
| Recomendaciones | 57 |
| Referencias Bibliográficas | 58 |
| Lista de figuras..... | 63 |
| Lista de tablas | 64 |
| Lista de Anexos..... | 65 |
| Anexos | 66 |

Introducción

En los años 80 el concepto de industria cultural adquirió una mayor connotación económica, política y de desarrollo social, dando paso a la participación de sectores como la imprenta, la multimedia, la editorial, la audiovisual, las artesanías y el diseño, permitiendo la combinación de la innovación, la producción y la comercialización de contenidos creativos intangibles de naturaleza cultural, tomando forma de bienes y servicios que darán vía a un aprovechamiento del recurso, logrando un beneficio personal para cada uno de los emprendedores creativos, quienes generalmente son jóvenes innovadores pertenecientes de comunidades vulnerables en el país, en busca de oportunidades en medio de las dificultades expuestas por el sector comercial (Unesco,1978).

En Colombia este concepto no es nuevo, ya que existen antecedentes de apoyo a nivel estatal y privado que al pasar los años no ha venido mostrando evolución ni éxito, pero gracias a las investigaciones, publicaciones y programas de impulso, se ha logrado transformar y cambiar la perspectiva de la sociedad frente a la industria cultural y creativa, que tomó fuerza durante los últimos años convirtiéndose en una referencia positiva en el sector económico para el país, aportando en promedio un 3% en el últimos 8 años en el PIB y captando la atención de la economía local e internacional.

El emprendimiento creativo y cultural ha evolucionado, permitiendo la creación de entidades especializadas en el apoyo financiero y educativo para este sector, creando programas con políticas que lograron organizar los diferentes emprendimientos del país, generando gran cantidad de oportunidades de todas las partes del territorio que han hecho de la cultura un estilo de vida y una profesión como cualquier otra.

En muchos países del mundo se pueden encontrar talentos colombianos que son reconocidos como iconos culturales, logrando que la demanda de esta industria este en constante aumento. Para lograr este posicionamiento es importante identificar y conocer los mecanismos y las entidades a las que pueden acceder los emprendedores nacionales que desean una oportunidad para consolidar y formalizar su idea como una empresa innovadora, sólida y creativa, por medio de entidades estatales o privadas analizando sus requisitos, sus finalidades, ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas de las necesidades existentes en los emprendedores culturales.

Planteamiento del problema

Partiendo del punto en el cual se desconocen las oportunidades que brinda el sector cultural desde un enfoque social y financiero en Colombia, hay que reconocer que la condición económica del país lo sitúa en un lugar poco privilegiado a nivel de consumo, ya que generalmente en la sociedad colombiana no existe la divulgación suficiente sobre la cultura y quienes la conocen y la consumen no le dan el valor que merece. Esto hace que los empresarios creativos no puedan acceder a créditos, subsidios y ayudas en general haciendo que su financiación corra riesgo.

Por otra parte, como agravante a la situación ya presentada, los actores del sector cultural son quienes más desean darse a conocer para masificar de alguna manera su producción o muestra de cultura, pero la informalidad en el sector es el común denominador que hace a los representantes culturales ser aún más dependientes de los pocos recursos con los que se cuenta. Clark H. (2013) asegura que “La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo sostenible. Produce nuevas ideas y nuevas tecnologías que permiten a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo y estimula la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible” (Pág. 5). Teniendo en cuenta esto y aprovechando la capacidad creativa de los representantes culturales en Colombia, la sociedad genera una necesidad en un mercado que da paso a la innovación, a la oportunidad de crear empresa y formalizarla, aprovechando las oportunidades que se puedan presentar a nivel nacional e internacional.

La opción de iniciar y mejorar de manera estructural el negocio de las empresas dedicadas al sector cultural da paso a la innovación y a la oportunidad de emprender, dejando de lado la informalidad y dando paso a la solidez empresarial teniendo como proyecto el organizar, promover, generar y rentabilizar un mercado masificado. En lo anteriormente descrito y promulgado por la normatividad del Estado, esto genera desinterés al no tener igualdad de condiciones con otros sectores del consumo masivo, pero el emprendedor creativo se abstiene de obtener las oportunidades financieras por los riesgos que corre al acceder a la banca, a un mercado competitivo e incierto y a costos empresariales que esto conlleva.

Por este motivo surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los procesos de financiación para las industrias culturales en Colombia?

Justificación

Las industrias culturales generaron a la economía local un aporte del 3,3% del PIB en los últimos años y más de 5.8 % de la población en el país está ocupada en el sector cultural lo que significa que a nivel financiero es un sector altamente atractivo para la rentabilidad de los inversionistas nacionales y extranjeros en un mercado que está en niveles bajos de explotación (Dinero, 2015).

La diversidad cultural es una característica única en el ser humano y esta se da en el lugar que nace, crece y se desarrolla como persona, en el caso colombiano hay una cultura de cientos de años con diversidad y este aspecto el cual se expresa en una pluralidad de identidades y expresiones en todo el territorio nacional. Esta diversidad debe ser protegida por el Estado y así mismo prolongada en las generaciones por todos los habitantes del territorio ya que este es su patrimonio y debe ser conservado.

El potencial de la cultura y la creatividad en Colombia es una materia poco vista y calificada, pero eso no quiere decir que no se le dé el valor que merece, por el contrario, la materia prima de este sector es intangible e ilimitada lo que hace más llamativa su explotación ya que no se acaba la naturaleza y por el contrario en muchas ocasiones la expresión cultural le da conciencia al ser humano de una nueva forma de pensar. Este aspecto debe ir de la mano de pilares tan importantes y en desarrollo para cualquier sociedad como lo son economía, educación, buen gobierno y participación social.

Teniendo en cuenta que las pequeñas empresas creativas o futuros proyectos culturales, difícilmente podrán avanzar sin un plan de financiamiento económico o con un saldo negativo en sus cuentas por pagar, hace de vital importancia que los representantes de las industrias culturales y creativas reconozcan las fuentes de financiación más relevantes en Colombia para el desarrollo de sus proyectos logrando ser un motor de la economía local. Aun así, resaltar la importancia de formalizar los procesos de empresa en el sector cultural, ya que la normativa del Estado va dejando atrás la informalidad para hacer un esquema más estructurado y esto da como resultado que los representantes creativos deban acceder a los procesos de industrialización de la cultura y así mismo su plan de financiación. Los requisitos no deben ser extensos ya que, al ser un empresario naciente, debe sentirse disipado y no verse sometido a altas exigencias en el acceso a los beneficios ya que esto cortará las posibilidades de masificación en el sector.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los procesos de financiación para las industrias culturales en Colombia.

Objetivos específicos

Identificar las entidades de financiación que existen en Colombia para las industrias culturales.

Reconocer las ventajas y desventajas de los programas de financiación que existen para las industrias culturales en Colombia.

Indicar las oportunidades y amenazas de los requisitos de financiación para las industrias culturales en Colombia.

Marcos referenciales

Antecedentes

Hace cuarenta años a comienzos del año 1970, las industrias culturales empezaron a manifestarse como objeto de interés político y académico, centrándose en las fricciones entre cultura y economía, resaltando que en esa época el mayor interés se enfocaba en la cultura y la política; es decir; la economía era concebida fundamentalmente en términos de clase o desigualdad social, lo cual limitaba el acceso a los medios. Fueron las consecuencias políticas de la industria cultural las que más acentuaron desde los comienzos de la posguerra junto a las hipótesis de Adorno y Horkheimer (1947). Para ellos, el término industria cultural se basaba en la disminución definitiva del ámbito de la cultura a la lógica del capitalismo monopolista y, una de sus consecuencias, era que el control del trabajador se aplicaba también a su vida cotidiana.

Haciendo que los trabajadores realizaran una secuencia de actividades que tuvieran alguna clase de entretenimiento con una respuesta condicionada que limitaba relajarle para regresarlo a la mañana siguiente de manera óptima y así continuar con la función establecida. Esta tesis se consideró equivocada, aunque irrevocable junto a la teoría de la sociedad de masas con una crítica cultural conservadora antidemocrática y con un cierto tipo de modernismo.

En ese mismo año el 31 de enero de 1970 en la ciudad de Bogotá se suscribió el convenio Andrés Bello que dio origen a la organización internacional de integración cultural, educativa y científica tecnológica. Según el Convenio Andrés Bello CAB (1990) “favorece el fortalecimiento de los procesos de integración y la configuración y desarrollo de un espacio cultural común. Busca generar consensos y cursos de acción en cultura, educación, ciencia y tecnología, con el propósito de que sus beneficios contribuyan a un desarrollo equitativo, sostenible y democrático de los países miembro”.

En esta época podía apreciarse de manera llamativa un espacio político cultural que le permitía a las industrias culturales tener un reconocimiento de la importancia económica de la cultura comercial. Girard influyó en un artículo que escribió para la UNESCO en 1980, señalando la insistencia del enorme sector cultural comercial, haciendo un llamado a la autoridad política para que presten mayor atención al desarrollo del sector, resaltando que el consumo

cultural comercial estaba creciendo a un ritmo extraordinario en todos los niveles sociales y que las formas culturales tradicionales existentes eran incapaces de satisfacer la demanda (Girard 1982).

A partir de la Constitución política de Colombia de 1991 se impuso un elemento representativo a la cultura, obligando al Estado a apoyar e impulsar manifestaciones culturales y artísticas en todo el territorio para las personas y las organizaciones que fomentaran, apoyaran o emprendieran este tipo de proyectos (Constitución Política de Colombia, 1991).

Gracias a esto se crearon programas de fomento que apoyaron a las industrias culturales en su desarrollo económico, como el programa nacional de estímulos que inicio desde el año 2010 buscando fomentar acciones encaminadas a fortalecer e incentivar la creación, investigación, formación y circulación de la industria cultural. En el año 2013 el ministerio de cultura destinó aproximadamente 10.000 millones de pesos para respaldar propuestas artísticas y culturales incentivando a la creación de proyectos de esta área, estos se representaron en 435 estímulos, 66 becas, 12 pasantías, 29 premios y 7 residencias artísticas (El País, 2013).

Para el año 2014 se dio apertura al programa “Emprende Cultura, Cultura para la Prosperidad”, dicho proyecto fue dirigido a población vulnerable pobreza extrema, víctimas de desplazamiento y de conflicto armado, el cual tiene como objetivo desarrollar el potencial cultural productivo con beneficios y oportunidades económicas, sociales y educativas. En base al seguimiento realizado por el ministerio de cultura dicho programa fue financiado por el fondo Francisco José de caldas del departamento de ciencia y tecnología de Colciencias y el departamento para la prosperidad social destinando aproximadamente 14.973 millones de pesos en el 2014 para la atención en los 50 municipios operado por el convenio, 2.144 emprendedores culturales seleccionados para continuar con el proceso de formación y capacitación y más de 3.600 servicios identificados para emprendedores culturales de 50 municipios del país (Somos más, 2014).

Marco conceptual

Industrias culturales

Para la Unesco (2007) las industrias culturales y creativas son “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. Esta perspectiva no solo se enfoca en productos o bienes que incluyen en algún tipo de manifestación artística o de la creatividad de los individuos, sino también da importancia a la cadena productiva y a las funciones específicas que realiza cada subsector para dar a conocer sus proyectos innovadores y artísticos al público.

Financiamiento

Para Merton R (2008) las finanzas son “la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo. Las finanzas establecen la función primordial del sistema satisfaciendo las preferencias de consumo de la gente, incluyendo las necesidades básicas de la vida; los gobiernos y las empresas tiene el propósito de facilitar el logro de esta función primordial” (Pag. 28). Tanto las cooperativas, como los bancos hasta el mismo Estado, se han convertido en una base fundamental en la prestación de servicios económicos, lo cual logra mediante la inversión una rentabilidad óptima y eficaz generando así un beneficio mutuo.

Economía creativa

Los sectores culturales del mundo establecieron una definición óptima para la economía creativa en la UNCTAD (2010) conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo en donde instauraron una base de cultura y economía hacia el desarrollo de la sociedad teniendo como objetivo clave la creación de empleo y empresa los cuales serán basados en el conocimiento, diversidad cultural y utilización de la propiedad intelectual e innovación. El esquema de buena forma desarrollado da como resultado ingresos para la cultura y una estructura más fuerte a las industrias culturales.

Marco teórico

En el presente proyecto se presentaron dos categorías de análisis, la primera la expone José María O’Kean (2005), con la demanda de inversión y el tipo de interés en la economía para los negocios y la segunda Theodor Adorno (1947), orientando el desarrollo de las industrias culturales.

O’Kean: financiamiento, demanda de inversión y tasa de interés

Para la economía el concepto de interés se basa en un precio el cual es pagado por el uso de un crédito o préstamo. Esto implica que las teorías que determinan las tasas de interés son parte de las teorías de la determinación de los precios.

Keynes ha defendido y comprobado a la escuela de economía clásica encabezada por Adam Smith y David Ricardo, que la tasa de interés es determinada por la interacción entre la demanda de capital de inversión y la oferta de ahorro (Jiménez, 2012). Por esto mismo la inversión consiste en colocar capital con el fin de generar liquidez a un plazo medido por el inversor, con esto no solo busca suplir necesidades del mercado si no esperar resultados de ingresos superiores al capital inicial. Para las industrias culturales en el momento de analizar la demanda de inversión, es de vital importancia la tasa de interés como variable fundamental ya que, al ingresar al mundo bancario, la finalidad de los proyectos creativos será el aumento de la riqueza y el reconocimiento de los productos o bienes en el país.

O’Kean J. (2005) ostenta lo siguiente “Si el tipo de interés es bajo, significa que la rentabilidad de los bonos en los mercados financieros es baja, y muchos agentes económicos preferirán asumir el reto empresarial y poner en marcha nuevos proyectos de inversión para obtener una rentabilidad mayor” (Pag. 128). Gracias a esto los representantes culturales y creativos, tiene la capacidad de distinguir los proyectos de inversión que generen mayor rentabilidad. Para la industria cultural la inversión de capital tiene gran importancia, ya que la materia prima del sector es altamente ilimitada pero el reconocimiento y los medios para hacerla rentable no lo son. Muchos de los proyectos de financiación de entidades públicas suelen terminar en otros destinos distintos a los que inicialmente se habían propuesto, esto ocurre por diferentes variables como la falta de aplicación a las convocatorias realizadas por estas entidades o por la mala administración de los recursos por parte del Estado (Sánchez J. 2017)

Un emprendedor creativo evalúa las opciones de inversión que el mercado ofrece, si las condiciones son positivas y se cree que la inversión podría dar resultados excepcionales que les permita un desarrollo empresarial la demanda de inversión aumentaría. Una variable importante que altera una decisión empresarial es el tipo de interés, ya que este tiene un efecto directo en el sector financiero, si este indicador tiende a aumentar las inversiones no tendrían tanta demanda, en caso contrario si tiende a disminuir serian viables más proyectos de inversión para estas industrias culturales.

Toda decisión económica se basa en expectativas empresariales acerca de la evolución futura de aquellas variables que de forma más significativa afectan o condicionan el resultado de dicha decisión. Esta variable influye de manera notable sobre un proyecto de inversión ya que si las expectativas son favorables se espera que los resultados se enfoquen en una rentabilidad elevada y por tanto se acometerá a la inversión incluso si el tipo de interés interviene de manera negativa. Lo contrario se verá reflejado si las expectativas son vagas y pesimistas (O’Kean J. 2005).

La política monetaria controla los factores monetarios garantizando la estabilidad de precios y el crecimiento económico. Para O’Kean J. (2005) “el Gobierno mediante la política monetaria puede alterar la inversión y con ello la Demanda Agregada, la producción y el empleo. En resumen, una expansión monetaria hace bajar el interés, aumenta la inversión, la demanda y la producción; mientras que una política monetaria restrictiva tendría un efecto contrario” (Pag. 209). Ahora bien, si el sector cultural toma la decisión de realizar el proceso de financiamiento cuando las tasas de interés se encuentren beneficiosas para su proyecto, incrementaría no solo la inversión en la industria, sino también se vería involucrada la economía del país, ya que se acercaría más a los objetivos propuestos por la política monetaria.

Industrias culturales

El concepto industria cultural fue desarrollado por los teóricos alemanes Theodor Adorno y Max Horkheimer, haciendo referencia a un conjunto de sectores encargados de la creación, producción, exhibición, distribución y difusión de servicios y bienes culturales, tales como el arte, el entretenimiento, el diseño, la arquitectura, la publicidad, la gastronomía y el turismo,

todos encabezados con el talento humano. De allí nace el concepto de cultura de masas a los que estos autores acuden a su desarrollo y plasmaron su visión en el libro dialéctica de la ilustración.

Theodor Adorno: dialéctica de la ilustración

Gracias a efectos de oferta y demanda las industrias culturales han venido incrementando la curva de importancia en el mercado de manera acelerada a nivel mundial, por eso hay autores que dedican su conocimiento en la investigación y desarrollos de proyectos económicos con el fin de dar mejora a la economía del país.

Adorno T. (1947) en su texto escrito junto a Horkheimer dialéctica de la ilustración dice que "Los comerciantes culturales de la industria se basan, como dijeron Brecht y Suhrkamp hace ya treinta años, sobre el principio de su comercialización y no en su propio contenido y su construcción exacta. Toda la praxis de la industria cultural aplica decididamente la motivación del beneficio a los productos autónomos del espíritu. Ya que en tanto que mercancías esos productos dan de vivir a sus autores, estarían un poco contaminados. Pero no se esforzaban por alcanzar ningún beneficio que no fuera inmediato, a través de su propia realidad. Lo que es nuevo en la industria cultural es la primacía inmediata y confesada del efecto, muy bien estudiado en sus productos más típicos. La autonomía de las obras de arte, que ciertamente no ha existido casi jamás en forma pura, y ha estado siempre señalada por la búsqueda del efecto, se vio abolida finalmente por la industria cultural."

Adorno y Horkheimer (1947), establecen, con esta conceptualización crítica de las producciones culturales difundidas por los medios masivos de comunicación, una clara jerarquización negativa respecto de las obras de arte tradicional, así como del condicionamiento que esto supone para los artistas que las producen. Este autor empezó a ver este sector con otra visión, una visión de capital bastante importante resaltando la importancia del desarrollo y nombrándola como un futuro motor de la economía. Estableció una estrecha conexión entre economía y cultura de manera fuerte para lo que se conoce en nuestros días como mercancía cultural que no es más sino la cultura hecha en masa.

Marco legal

El fundamento del país es la Constitución política de 1991 como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por un parlamento o legislatura donde se incluyen leyes o en este caso códigos de Conducta, dados a conocer por el ministerio de cultura guardando estrechos vínculos con la materia en cuestión. Esta normatividad determina el alcance y la naturaleza que tienen las industrias culturales frente a la participación política del país.

Ley 397 de 1997, ley general de cultura. “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias”: Esta es la primera ley de nuestra legislación que se preocupó o le dio importancia como tal a la cultura del país desde nuestras tradiciones y costumbres como colombianos hasta muebles e inmuebles que hacen parte de nuestro patrimonio cultural y que por medio de esta legislatura se deberá darle el preciso cuidado y será responsabilidad del estado y cada uno de los habitantes del país.

Decreto 1589 de 1998, Reglamentación sistema nacional de cultura (SNCU). “Por el cual se reglamenta el sistema nacional de cultura –sncu– y se dictan otras disposiciones”. Se dicta como la ley que le da acceso a la población a la industria cultural en general gozando de los beneficios de la misma y protegiéndola poniendo en deber de la población y del estado el velar por el cuidado de este patrimonio. Por otra parte, esta normativa le da funciones al ministerio de cultura y demás oficinas o entes gubernamentales que tengan a su cargo temas relacionados con cultura entre las que se encuentran el desarrollo del plan nacional de cultura y financiación del sector en el país de parte del estado y la empresa privada, así como el manejo adecuado de estos recursos para el sostenimiento y desarrollo económico de la cultura.

Ley 1185 de 2008, Modificación ley general de cultura. “Por medio de la cual se modifica y adiciona la ley 397 de 1997 –ley general de cultura- y se dictan otras disposiciones”. Correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza material: La ley 1185 de 2008 hace referencia a una modificación que sufre la ley de 1997 y en la nueva reglamentación se hace

referencia a la salvaguardia del patrimonio cultural, así de esta manera se está protegiendo los bienes de interés cultural tales como música, cine, ciencia, arte, historia, literatura, arqueológico los cuales junto a tradiciones y costumbres definen la cultura colombiana y a sus habitantes.

Decreto 763 de 2009, patrimonio cultural de la nación de naturaleza material. “Por la cual se reglamentan parcialmente las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza material”. El presente decreto 763 de 2009 hace referencia a los bienes de interés cultural lo que hace seguir con la ley anterior descrita y este decreto le da protección al patrimonio material en temas como antropología y geología quienes este decreto guarda para su protección ya que cumplen el fin de la ley que es ser bienes de interés cultural.

Ley 1379 de 2010, red nacional de bibliotecas públicas. “Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones” Legislar esta ley permite de manera más abierta tener acceso a la red de bibliotecas públicas y aclara de igual forma sus objetivos ya que son interés social, eso quiere decir que puede ingresar a ellas cualquier persona que lo desee si será con alguno de los fines planteados por estos lugares como son estudios, investigación, aprendizaje. Así mismo tendrá la obligación este sistema de administrar los recursos asignados de parte del estado y promover entre los ciudadanos la buena información y prácticas de lectura.

Ley 1493 de 2011, ley de espectáculos públicos. “Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan las competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones”. La norma presentada tiene dos principales temas los cuales se dirigen a pagos de derechos de autor que desde la citada ley se facturan a los espectáculos públicos y sitios para el pago de este gravamen, por otra parte, se legisla para la creación de estructuras artísticas y culturales con el fin de que el mismo Estado fomente la creación, adecuación y ampliación de dichos escenarios.

Ley 1834 de 2017, ley naranja. “Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja”. Esta ley es la inclusión casi en su totalidad del sector privado en las industrias culturales ya que el papel que tenía anteriormente el estado ahora lo tendrán actores privados creando con esta normatividad el consejo de la cultura el cual será el que designará los incentivos económicos para los representantes de la cultura en Colombia. Críticamente se ha pensado que esta ley busca privatizar la cultura en el país y aunque incentiva la creación de empresa es verdad, pero por otra parte hace que esa empresa tenga dependencia de créditos para su desarrollo, eso quiere decir que vivir de la cultura en este país no será tan factible si no se entra en este modelo ley naranja.

Marco metodológico

En el siguiente argumento se exponen los fundamentos que justifican la decisión de utilizar una metodología de tipo mixto apoyado en el método inductivo abordando las preguntas del proyecto y los objetivos del mismo. Se considera fundamental utilizar distintas técnicas de recolección de datos, lo que conduce al proyecto en la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta es la estrategia más adecuada para responder al problema del modo más enriquecedor y preciso posible, dando al proyecto confiabilidad y validez.

El tipo de investigación

La metodología de tipo mixto tiene como rasgo fundamental el pluralismo metodológico, que permite derivar un tipo de investigación de mejor nivel en comparación a una investigación que implica un solo método. Algunos autores afirman que la utilización de esta metodología puede resultar altamente favorable para avanzar en una mejor interpretación de los conceptos y los problemas que se investigan.

Según Hernández Fernández y Baptista (2006) “Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales”. Es necesario tener en cuenta que la combinación de ambos métodos no solo significa la combinación de diferentes vías de recolección de datos y de análisis, sino también la combinación de distintas visiones filosóficas acerca del mundo social y financiero, así como nuestra propia visión y, como esta, toma lugar dentro de este contexto.

Método de la investigación

El método que se utilizó para la recolección de la información fue el método inductivo, fundamentado en la técnica de observación y experimentación de hechos y acciones concretas, partiendo de una hipótesis para así poder llegar a una solución o conclusión definitiva y general sobre el estudio realizado. En este proceso se comenzó por los datos obtenidos con la tipología mixta y se concretó como una teoría, por lo tanto, se puede decir que asciende de lo particular a lo general.

Entidades de financiamiento

En la industria cultural existen dificultades que los emprendedores tienen que enfrentar al pasar sus ideas a un proyecto de financiación empresarial viable. Una de las barreras más representativas es la obtención de recursos, es por esto por lo que han sido creadas las entidades de financiamiento, las cuales suelen ser la fuente más tradicional, ya que tiende a ser un recurso bastante habitual y aceptable para las pequeñas y medianas empresas, aunque muchas de estas entidades no se enfocan en las necesidades del sector cultural.

Según la cámara de comercio de Bogotá CCB (2015) “para las empresas creativas en fase inicial y/o startup no es una vía de financiación adecuada, pues las instituciones financieras no ofrecen productos especializados que respondan a las características propias del sector”. Esto limita a los emprendedores creativos a iniciar un proyecto innovador ya que no cuentan con los recursos suficientes para su desarrollo de sus ideas y desafortunadamente las entidades financieras no priorizan el potencial que tiene el sector cultural.

Instituciones privadas

Las fuentes de financiación que surgen de las instituciones privadas son un método alternativo que ayudan a una organización a obtener una solidez inmediata y con ello evitar el déficit monetario para el proyecto de emprendimiento. Acceder a una estrategia de financiamiento privado permite cumplir compromisos de corto plazo en efectivo, como por ejemplo el capital de trabajo que es una medida de liquidez a corto plazo, las cuentas por pagar o los híbridos que pueden ser acciones ordinarias, bonos y beneficios no distribuidos que se pudieron adquirir para la realización del proyecto (Grupo Sacsa, 2016).

La financiación de las instituciones privadas hacia las industrias culturales tiende a ser limitada, debido al perfil informal que los representantes creativos presentan ante las entidades financieras, lo que genera poca fiabilidad en el momento de adquirir una obligación a corto, mediano o largo plazo ya que el sector privado está acostumbrado a apoyar a ciertos tipos de empresarios con experiencia y sostenibilidad en el mercado, aislando el potencial del sector cultural y lo que esto puede significar para la economía del país.

Estas entidades que apoyan la cultura de forma financiera, también se enfocan en otros sectores de la economía, lo que hace que la cultura tenga un menor interés por parte los proponentes de los programas de financiación y pierdan la motivación en el desarrollo de sus proyectos; además el apoyo que existe en el país para los emprendedores culturales desde el sector privado se basa en capacitaciones, asesorías y acompañamiento empresarial, factores que son importantes, pero sin, capital inicial.

Capitalia Colombia.

Capitalia Colombia, es una empresa privada que ofrece alternativas financieras para el crecimiento, consolidación y expansión de las pymes en Colombia, nació como una unidad de negocio en el año 2005, donde surgió la necesidad de unir la alta demanda de financiación de las empresas nacientes para su crecimiento y los recursos financieros de inversionistas interesados en capitalizar emprendimientos de alto impacto, innovación y potencial de expansión (Rojas, T. 2014).

La idea de Capitalia es crear un centro de conexiones, en donde los inversores nacionales o extranjeros, que tengan recursos para invertir, buscando rentabilidad futura que apueste a la creatividad y a la innovación que estos proyectos de emprendimiento ofrecen al mercado y que por la falta de financiación no ha podido explotar su participación en el mercado.

Esta entidad cuenta actualmente con tres socios patrocinadores que la capitalizan de servicios financieros para emprendedores, uno de ellos es la entidad Créame la cual se caracteriza por ser una compañía incubadora y aceleradora que brinda operación en programas de formación en emprendimiento y desarrollo empresarial. Otra entidad importante es la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia como entidad privada sin ánimo de lucro, esta es una entidad reconocida por ser un organismo asesor y consultor del Gobierno, que tiene como objetivo principal el control y supervisión de los intereses de los empresarios. Por último y no menos importante el Fondo de Garantías que busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías como hipotecas, codeudores, prendas y avales.

Actualmente cuenta con varios programas de fomento hacia el emprendimiento, asesoría y financiación como lo son: Red de Ángeles Inversionistas que busca fomentar el apalancamiento de inversionistas para compañías que sean escalables, sostenibles y rentables, otro programa denominado Fondos y vehículos de financiación: que están encaminados en conectar inversionistas con entidades que requieran capital con los fondos y vehículos de financiación, El programa de Consultoría que asesora a las pymes en todos los temas relacionados con las finanzas empresariales y Banca de inversión quien brinda acompañamiento en la búsqueda de recursos para capital de trabajo, inversión y recomposición de pasivos. (Ángeles Inversionistas, 2016)

Capitalia Colombia no tiene ningún nicho de mercado específico, pero si se visualizan los mejores resultados en algunos sectores, que con el apoyo del programa red de Ángeles Inversionistas se han logrado posicionar, estos son los sectores culturales, manufacturero, y el de comercio y turismo. Han perseguido un objetivo principal para el alcance del éxito, el cual se basa en la formalización empresarial, las buenas prácticas empresariales y el acceso a mercados con oportunidades de inversión atractiva, diferenciada, escalable, sostenibles y rentables para el emprendimiento.

Los resultados que la entidad ha logrado alcanzar, son numerosos y con cifras importantes, ha sido impulsores de 2.515 compañías registradas, 261 compañías presentadas y 12.143 millones de capital movilizado, algunas empresas que han contado con este apoyo son: Bombillo amarillo, empresa de animación digital, Ilustraciones y StoryBoards, Progal BT, empresa dedicada al desarrollo tecnológico en biotecnología en pro de la sociedad, Pilotview empresa dedicada a brindar servicio de fotografía y video aéreo profesional en ambientes extremos, para cine, televisión, publicidad, prensa (Ángeles Inversionistas, 2005).

Fundación Bavaria.

La cervecería Bavaria nace en la ciudad de Bogotá en 1890, con más de cien años de historia y posicionada en el mercado nacional con productos de consumo masivo, es una de las empresas más representativas de los colombianos, algunas de las marcas como águila, pony malta o club

Colombia siguen siendo orgullo de los colombianos (Bavaria, 2001).

Como acción social de la compañía y en el año 2006 nace la fundación Bavaria la cual se enfoca en impulsar a pequeños y medianos empresarios en algunos sectores de la economía nacional, así mismo apoya los territorios que de alguna manera han sido olvidados por el Estado. Los focos principales de esta fundación son el desarrollo e impulso de agroindustria, cuidado ambiental, energías renovables, arte y cultura; esto llevado de una economía sostenible y un desarrollo viable en el tiempo.

Con más de diez años en funcionamiento la institución ha presentado algunas cifras relevantes capacitando a más de 6000 emprendedores en todo el país, apoyando a más de 185 empresas en los sectores mencionados anteriormente; generando 8000 empleos que benefician principalmente a mujeres, campesinos, afrodescendientes, personas de tercera edad y discapacitados. Finalmente, con su capital semilla que es el fomento al emprendimiento se han entregado más de USD 11'500.000 (Bavaria, 2016).

Instituciones públicas

A diferencia de las entidades privadas, las instituciones públicas se caracterizan por tener atributos propios del Estado, en donde los poderes públicos puedan ejercer directa o indirectamente, una autoridad absoluta como propietarios de la contribución financiera o de las políticas que lo rigen.

Estas instituciones se basan en los recursos del tesoro público para financiar los proyectos o programas dirigidos por el Estado. El tesoro público es originado del mercado y de los recursos financieros obtenidos de los beneficios que se han generado por inversiones a otros proyectos. Si una empresa acude a una de las fuentes de financiación ofrecidas por entidades públicas, se debe someter a algunos factores de carácter permanente como por ejemplo la forma jurídica de la empresa o el sector de actividad y a factores de naturaleza propia como la versatilidad de los mercados financieros o la política económica coyuntural.

Los fines que persiguen estas entidades son de índole social, enfocándose en la

contraprestación que se va a recibir por cumplir ese objetivo y los indicadores que van a ser usados por los emprendedores para evaluar los logros que se deben cumplir.

Grupo de emprendimiento cultural del ministerio de cultura.

El grupo de emprendimiento cultural, fue constituido en el año 2008 por el ministerio de cultura, con el fin de crear una entidad que fomente y fortalezca los proyectos de emprendimiento hacia industrias culturales del país. Impulsando al sector según MinCultura, (2008). "... a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo" Con la creación de este grupo de emprendimiento, el ministerio de cultura pasa de ser un ente regulador a ser un ente de apoyo e impulso en el sector cultural.

El grupo de emprendimiento tiene cinco líneas de acción que obedece a las estrategias y tareas concretas, que durante el último periodo de Gobierno se han puesto en marcha. Estas líneas están basadas en la formación para el emprendimiento de todo el sector cultural, el estímulo al mecanismo de inversión que existe actualmente y aumentar el conocimiento a los representantes culturales de los apalancamientos y entidades que apoyan a los proyectos nacientes del país.

Otra línea importante que resalta los objetivos de esta entidad es el afán de promover la circulación y el reconocimiento de productos y servicios culturales en los espacios comerciales para fines lucrativos. Según el MinCultura, (2010) esta inclusión permite "...generar crecimiento económico y desarrollo social la innovación y la competitividad, y la generación de espacios de trabajo para el intercambio de buenas prácticas que permitan la creación de redes de trabajo entre los proyectos de industrias culturales y los emprendimientos culturales del país." (Párrafo. 51) Es por esto que el grupo de emprendimiento hace de estos lineamientos una oportunidad, que lo permite posicionarse como un centro de conexiones y recursos alcanzables de proyectos innovadores que surjan para el reconocimiento de la cultura.

Este Grupo cuenta con proyectos importantes que han dado credibilidad, trayectoria y respaldo a todas las ideas innovadoras que han sido favorecidas en programas más evolutivos. Dentro de estos se destacan los programas emprende cultura – cultura para la prosperidad, que ha sido un proyecto con grandes resultados, y que ha permitido el desarrollo de emprendedores de todos los sectores logrando pertenecer a la industria cultural. El proyecto de mujeres tejedoras de vida, enfocado a mujeres de todas las regiones en condiciones de vulnerabilidad, aportándoles capacitaciones que permitan su desarrollo creativo, el aprovechamiento de los recursos y el enriquecimiento personal. Y algunos otros proyectos relevantes, como los laboratorios sociales de cultura y emprendimiento y el programa nodos de emprendimiento cultural, que según cifras del ministerio para el periodo 2010 – 2016 han aportado más de \$36.000 millones de pesos para el desarrollo de este sector (MinCultura, 2017).

INNpulsa.

INNpulsa es una unidad de gestión de crecimiento empresarial, nace en el 2012 como una idea del Ministerio de industria y turismo (MinCIT), fue creada con el fin de promover el emprendimiento, la innovación y productividad en Colombia, actualmente cuenta con 6 áreas especializadas como lo son : la innovación y emprendimiento, desarrollo empresarial, mentalidad y cultura, memorias, informes de gestión y SGSST (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo) , cada una está de estos departamentos están encaminados en proyectos innovadores, creativos y auténticos culturales.

Actualmente el Gobierno Colombiano cuenta con varios programas y unidades, pero lo que diferencia a INNpulsa Colombia es que se ha posicionado como pionero en trabajar la parte cultural y el emprendimiento dinámico, según Juan Carlos Garavito Gerente general de impulsa informa que desde el 2012 esta unidad ha apoyado a “55.944 empresas en etapa temprana, para que aprovechen oportunidades en diferentes sectores y construyan una Colombia moderna y competitiva”. Lo que ha logrado que numerosos emprendedores culturales y creativos crean en la formalización empresarial cultural. Fiducoldex es una sociedad de servicios financieros y filiales del banco del comercio del exterior, esto quiere decir que a pesar de que esta sociedad brinde recursos financieros, INNpulsa garantiza que dicho banco no pueda utilizar sus recursos

para fines diferentes, lo cual protege del riesgo financiero que pueda llegar a existir.

A pesar del corto tiempo que lleva INNpulsa en el apoyo a las empresas de industrias culturales, ha logrado llegar a todos los departamentos de Colombia, en el 2014 fueron destacados por el banco de desarrollo de América por ser constancia y su pertinencia en el apoyo a emprendedores, En el 2016 el Banco Mundial destacó a esta unidad como institución clave para el desarrollo productivo del país, llegando a patrocinar el festival de Héroes Fest, festival de innovación, emprendimiento, educación, ciencia y tecnología más importante del país y el segundo más grande de Suramérica, lo que conlleva a resultados significativos y gratificantes para muchos emprendedores, para la unidad y hasta para el mismo país.(INNpulsa, 2016).

Instituto distrital de las artes.

El instituto distrital de artes Idartes se crea en febrero del año 2011 perteneciendo a la alcaldía mayor de Bogotá D.C. Nace con el objetivo particular de fortalecer y apoyar las prácticas artísticas y culturales en la ciudad, de igual forma profesionalizar de a poco el sector. Entre las áreas que apoya están audiovisuales, arte dramático, artes plásticas y visuales, danza, literatura y música.

Desde el año de su nacimiento y teniendo en cuenta la gestión presentada en sus primeros cuatro años de existencia esta institución ha llevado el nombre de la cultura y el arte en alto en la ciudad de Bogotá D.C hecho que no tenía precedentes y con el cual se da para el año 2017 la creación del banco de proyectos y estímulos a cargo de esta institución del distrito por medio de la resolución 431 del año en mención, esto dará pie cada vez más a la creación, formalización y ejecución de cultura en la capital.

La estimulación a los artistas, emprendedores y creativos de la ciudad hace parte de los resultados generados por esta institución en sus primeros cuatro años de existencia en donde se estimuló con más de \$13.700'000.000 a 1765 actores en cuestión, por otra parte, se entregaron más de \$104.000'000.000 a más de 449 nuevas organizaciones, emprendedores y en general participantes del sector cultural en la ciudad. Algunos datos relevantes con respecto a Idartes en la capital son el aumento del apoyo económico para eventos culturales por parte del distrito el

cual en 2010 se acercaba a los \$4.500'000.000 y en sus cuatro años de funcionamiento paso la barrera de los \$6.800'000.000, por otra parte la generación de empleo directo con el distrito e Idartes que en 2011 eran 196 y pasados cuatro años fueron más de 1096 personas vinculadas directamente sumándose a los más 14.000 empleos indirectos que crea esta institución. Según la resolución 457 de 2017 el presupuesto anual para Idartes y el sector cultural en general fue de \$282'471.000.

En el año 2016 Idartes presentó 62 convocatorias en las áreas más representativas de la cultura expuestas en la ciudad de Bogotá, su mayor participación se vio reflejada en las actividades audiovisuales, musicales y de literatura como se evidencia en la siguiente grafica.

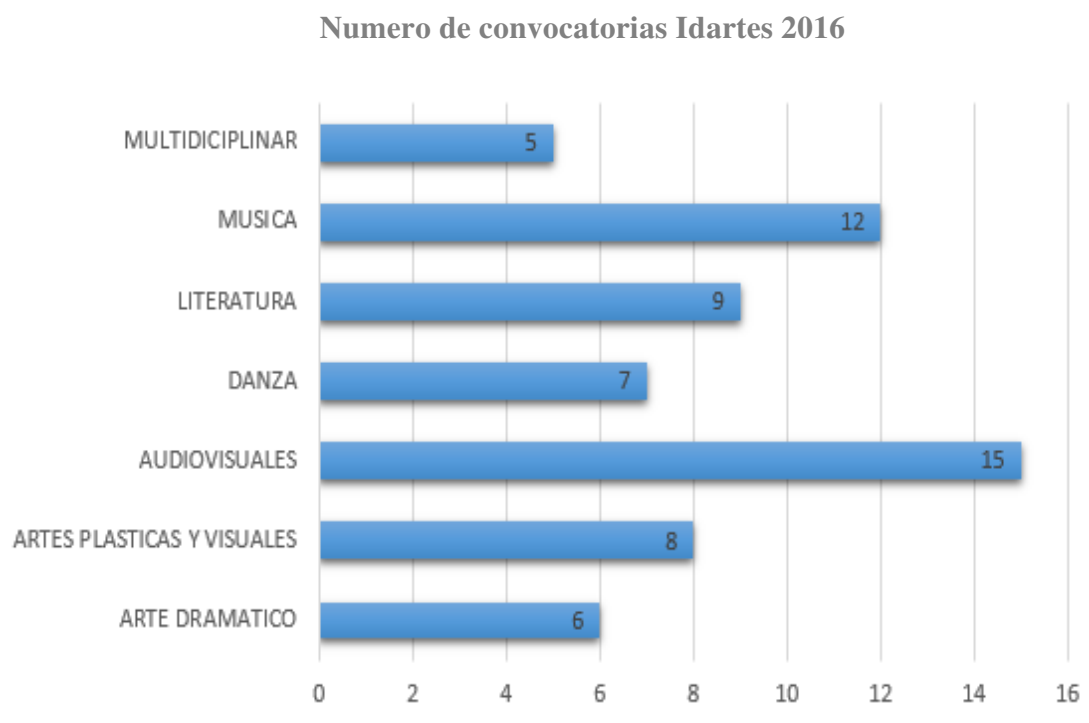


Figura 1. Convocatorias de Idartes, hacia el sector cultural 2016. Nota: Autoría propia a partir de los datos de Idartes (2016).

Tipos de financiamiento

Una de los factores más importantes de la industria cultural, son las fuentes de financiación y las características de los créditos que estas ofrecen a los representantes culturales, por tal motivo, estas entidades buscan contar con líneas de crédito específicas para el sector, definiendo tasas de interés y plazos de pago. Muchas de estas instituciones, principalmente las públicas se enfocan en promover la industria por eso su financiamiento se basa en un capital semilla ofrecido por medio de estímulos y convocatorias en donde son seleccionados los proyectos más innovadores y rentables.

Tabla 1.

Tipos de financiamiento.

| PROGRAMAS EVALUADOS | CAPITAL FINANCIADO Y/O MONTO DE INVERSION | TASA DE INTERES o porcentaje invertido | TIEMPO |
|---|--|--|---|
| Bavaria: Programa Destapa futuro | \$100'000.000 | Dada por la entidad financiera quien intervenga en la donación y no superara la tasa de usura del momento | Acordado entre las partes que va desde 1 a 48 meses. |
| | Capitalia: Red de Ángeles Inversionistas. | No hay un monto mínimo o máximo, solo la necesidad de la idea de negocio creativa y políticas internas de acuerdo al inversionista. | Una participación accionaria superior al 15% de la compañía. |
| Grupo de emprendimiento | El otorgado según el emprendedor cultural y su actividad | 1,00 | Acordado entre las partes que va desde 1 a 48 meses. |

PRIVADAS

PUBLICAS

Cultural:**Programa Laso****INNpulsa:****INNpulsa tu
negocio creativo
y cultural en
Londres**

Efectivo de 7.500 libras
esterlinas más viáticos.

N/A

6 días en Londres,
sobre el capital se
otorga al finalizar el
proceso de selección

**Idartes :
Programa
distrital de
estímulos**

El otorgado según el
empreendedor cultural y
su actividad

Instaurada por la
alcaldía mayor de
Bogotá y sin
exceder la tasa de
usura en los 30 días
calendario
estipulados para la
devolución del
estímulo.

30 días calendario
luego de la renuncia o
revocatoria del
estímulo al
representante,
adicionalmente una
sanción por dos años
sin participación en
cualquier programa o
convocatoria del
distrito

Nota: Autoría propia. (2017)

Ventajas y desventajas de los programas de financiación

El financiamiento puede tener muchas ventajas y desventajas para una empresa naciente del sector cultural, pero son opciones básicas para obtener dinero, empezar una compañía o hacer crecer un proyecto. Es cierto que al solicitar un préstamo para financiar una idea innovadora se pueden adquirir recursos que se hacen obligatorios para el crecimiento del proyecto antes de ganar los fondos necesarios, y es una estrategia de crecimiento considerada agresiva al ingresar al mercado y más cuando se ha adquirido el préstamo con las tasas de interés bajas y a largo plazo ya que permite cancelar la deuda periódicamente.

Por el contrario, la desventaja más relevante es la devolución del préstamo junto con los intereses, ya que no hacerlo pone en riesgo la solvencia empresarial adquirida y que el pago del mismo significa que en lugar de usar todas las ganancias para el crecimiento de la empresa se tiene que dividir una parte para pagar el préstamo y sus intereses (Kokemuller, N. 2016).

Programas de apoyo

Los programas financieros que se proyectan para el apoyo a empresas nacientes del sector cultural, se caracterizan por la asignación de recursos para efectuar inversiones en proyectos innovadores y rentables, tanto para los inversores como para los emprendedores. Estos programas surgen como conexión de la necesidad de desarrollar una idea o convertir un negocio rentable y la oportunidad de invertir dinero con fines lucrativos, aunque existen programas de desarrollo creados bajo la política de objetivos que ayudan al sector cultural. La UNESCO, (2010) señala que hay entidades que “tienen como objetivo promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, mediante el apoyo a proyectos que propicien la creación de un sector cultural dinámico”, con esto se puede afirmar que los programas de apoyo y desarrollo no solamente buscan lucrarse con estas ideas innovadoras sino también buscan impulsar a los emprendedores, para que exploten de manera provechosa la riqueza cultural, el dinamismo y la materia prima creativa e ilimitada que poseen, junto con su aporte a la economía del país.

Entidades privadas.

Capitalia: red de ángeles inversionistas.

En el año 2016, Capitalia crea un programa llamado Red de Ángeles Inversionistas enfocado a la inversión y el apalancamiento, desde el apoyo de personas naturales, grupos de empresarios familiares, grupos de inversión y fondos corporativos, que tengan las pretensiones para impulsar y desarrollar el ecosistema de innovación del país a partir de la inversión, la orientación y el desarrollo o estrategia en compañías emergentes.

Con este programa se ha logrado que cerca de 10 millones de dólares tengan como fin la creación y el fortalecimiento de 50 empresas, la mayoría de Medellín, con iniciativas exitosas que han permitido el apoyo a proyectos nacientes y su desarrollo (Capitalia Colombia 2016).

Bavaria: programa destapa futuro.

Como una de las principales iniciativas del sector privado hacia la población colombiana esta creado este programa, es un gran aporte a la sociedad y en específico a las poblaciones más vulnerables y emprendedoras de la misma. La culminación y transformación de las ideas de los emprendedores y empresarios colombianos es el aporte más grande que desde esta gran compañía le hace a Colombia.

El programa está posicionado como líder en promoción de emprendimiento en el país, brindando capacitaciones a más de 3800 emprendedores en modalidades presencial y virtual en el tiempo que lleva de lanzado. La iniciativa funciona capacitando y empleando al interesado desde la iniciativa de su proyecto hasta la consolidación con una capital semilla que se la da en forma de donación cuando el proyecto tiene una base sólida y una economía sostenible.

Entidades públicas.

Grupo de emprendimiento cultural: laboratorios sociales de cultura y emprendimiento.

LASO es un proyecto creado por el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura que apuesta al incentivo, a la motivación, al desarrollo de ideas de emprendimiento y al apoyo de procesos creativos y organizativos usando la tecnología y los medios de comunicación para el sector cultural. Buscan fortalecer la capacidad que tienen los representantes culturales de crear y producir ideas innovadoras partiendo de sus experiencias o historias personales, mediante ofertas especializadas enfocadas en producción y circulación de contenidos culturales y artísticos. Según el ministerio de Cultura este proyecto se sustenta en cinco componentes; la formación, la infraestructura, la sostenibilidad, la participación y la circulación.

Un factor relevante que identifica a este programa es la financiación que los laboratorios sociales de cultura y emprendimiento ofrecen a los representantes creativos, ya que está basada en dos modalidades; la financiación a corto plazo, cuyo vencimiento debe ser inferior a un año y la financiación a largo plazo que es aquella cuyo vencimiento es superior a un año y están vinculados a las líneas de crédito, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, ampliación de capital o fondos de amortización (MinCultura, 2016). LASO tuvo un gran impacto financiero en el año 2016, ya que decidió aprobar una inversión significativa para la creación de laboratorios sociales de cultura, en municipios con alto grado de interés en el emprendimiento innovador del sector.



Figura 2. Inversión en pesos para la creación de laboratorios sociales de cultura y de emprendimiento 2016. Nota: autoría propia a partir del informe de gestión del MinCultura (2016).

Durante ese año se amplió la red LASO, impactando a 18 municipios del país, para esto el Grupo de emprendimiento aprobó una inversión de \$171 millones de pesos para la creación de 9 laboratorios en 9 departamentos y dejó por convocatoria la inversión de \$15 millones de pesos para la creación del laboratorio en Nariño, debido al poco interés en el emprendimiento cultural demostrado por esta población, que finalmente no logró ser creado y la inversión tuvo que ser retornada y destinada a otros proyectos. Los 18 municipios en donde se construyeron los laboratorios y han presentado resultados evolutivos son Barranquilla, Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Valledupar, Quibdó, Cali, Buenaventura, Santander de Quilichao, Tumaco, Apartadó, Medellín, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Puerto Inírida, palenque, Soacha. Demostrando la participación de más de 8.000 jóvenes en formaciones, capacitaciones y la creación de 494 unidades productivas por parte de beneficiarios del proyecto (MinCultura, 2016).

INNpulsando tu negocio creativo y cultural en Londres.

Para INNpulsando Colombia las industrias culturales y creativas representan un potencial altamente competitivo como otros sectores económicos, son fuente principal de la riqueza cultural y reflejo de la diversidad autóctona que cuenta y diferencia a Colombia con otros países, es por ese motivo que en febrero 08 del 2016 se apertura la convocatoria “INNpulsando tu negocio creativo y cultural en Londres”, en la cual buscaba a empresarios y/o emprendedores innovadores creativos, poder explotar sus habilidades, destrezas aprendizajes y experiencias en el exterior.

Este proyecto se logró posicionar y ejecutar gracias al convenio que realizó INNpulsando y el Ministerio De Cultura, junto a la School for Creative Startups la cual es una empresa social única en Londres – Reino Unido, constituida en el 2011 por el inversionista y emprendedor Dragons 'Den Doug Richard. Den menciona que su principal requisito es “empresarios con pasión y voluntad de trabajar duro y aprender” dicha entidad ofrece programas de capacitación e inmersión internacional.

INNpulsando tu negocio creativo y cultural en Londres, se basó exclusivamente en representantes culturales (artes escénicas o audiovisuales, editorial y publicaciones periódicas, música, artes visuales, animación y videojuegos, y diseño gráfico), y que contaran inicialmente con un

producto o servicio innovador ya validado comercialmente (con ventas) y que estuviera o pudiera ser protegido a través de mecanismos de propiedad Intelectual (INNpulsa 2016).

Finalmente, este programa logró y les permitió a 8 ganadores de diferentes entidades como empresas Creativas, Arts Management, MacondoLab, fortalecer sus habilidades y conocimientos, generar vínculos de financiamiento, ampliar la visión de la compañía, obtención de ayuda económica para el fortalecimiento de la iniciativa empresarial para el único ganador y proyecciones empresariales internacionales futuras. (Resultados INNpulsa 2016).

Idartes: programa distrital de estímulos.

El programa distrital de estímulos es una iniciativa de la alcaldía mayor de Bogotá que nació en el año 2010 y se ha creado con el fin de fomentar el emprendimiento cultural en la ciudad, fortalecer las bases de la capital y su patrimonio en el sector cultural, mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios con prácticas culturales y como el programa lo dice con estímulos para el desarrollo de planes y proyectos de un mercado en proceso de crecimiento.

Las áreas de la cultura que participan para la entrega de estímulos son arte dramático, audiovisuales, artes plásticas y visuales, danza, literatura y música lo que lo hace un programa muy completo en emprendimiento e innovación del sector cultural y creativo en la ciudad.

Los cuatro tipos de estímulos que ofrece este programa son beca que se entrega a personas en estudios académicos que en su proceso y formalización aporten a la cultura, el segundo tipo de estímulo pasantía que consiste en concluir periodos académicos y disciplinarios donde el beneficiado o la entidad pueden decidir su lugar de aplicación según la convocatoria lo indique, el tercer estímulo es el premio que se da a quienes presenten méritos en la ciudad de prácticas culminadas o de una trayectoria que merece un reconocimiento gracias a su contribución al sector, finalmente el cuarto estímulo y más innovador es la residencia que aplica a personas que residan en algún momento en cualquier parte del país pero como ganador del estímulo necesita un traslado a Bogotá para la práctica de sus actividades culturales.

Ventajas de los programas de las empresas públicas

El sector público ha visto durante los últimos años, una oportunidad en el sector cultural y artístico como una fuerza para el crecimiento económico del país, por esta razón por medio de diferentes organizaciones estatales ha diseñado programas que permiten cubrir las necesidades de cada emprendedor u organización que deseen crecer y avanzar en la industria cultural, tanto a nivel nacional como en el exterior. Debido a esto se puede identificar las principales ventajas que tienen algunas organizaciones para cada representante creativo.

Tabla 2.

Ventajas de entidades publicas

| | |
|--|--|
| <p>Grupo de emprendimiento Cultural - Programa Laso</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El apoyo va dirigido a la población joven de todo el país, personas que desarrollan su talento y generan ideas innovadoras. • La búsqueda del talento de la industria cultural LASO, se realiza en municipios vulnerables con problemáticas sociales como el conflicto armado, desempleo y pobreza extrema, con el fin de buscar el talento que existe en estas poblaciones y exponerlo en grandes cadenas de consumo. • Cada laboratorio creado para el municipio, se dedica a suplir sus necesidades basándose en las costumbres y creencias de la población, aprovechando los recursos propios del municipio. • El grupo de emprendimiento cultural tiene un programa con Bancoldex, donde se han establecido beneficios de tasa de interés del 1% para las industrias culturales retornables hasta en 48 meses. |
|--|--|

| | |
|--|--|
| INNpulsar tu negocio creativo y cultural en Londres | <ul style="list-style-type: none">• INNpulsar tu negocio creativo y cultural en Londres, es que la ejecución del proyecto fue realizada en el exterior, el cual brindó apoyo tanto financiero, como educativo para empresarios y emprendedores creativos culturales otorgando gran posicionamiento tanto para los ganadores como para el programa.• Esta entidad le apuesta exclusivamente a las Industrias culturales en Colombia, logrando un cambio para el desarrollo empresarial cultural, la competitividad, y un reconocimiento impecable en el exterior.• A parte de los beneficios que el programa le ofreció a los ganadores como el tiquete, alojamiento, comidas, traslados, y días de entrenamiento, se le otorgó al ganador un premio en efectivo de 7.500 libras esterlinas para el fortalecimiento de su iniciativa empresarial. |
| Idartes - Programa distrital de estímulos | <hr/> <ul style="list-style-type: none">• El programa distrital de estímulos está enfocado principalmente en financiar las industrias culturales.• El posicionamiento de la entidad adquirido en el sector cultural, hizo que las informaciones de las industrias culturales fueran desarrolladas de forma masiva y empresarial, consiguiendo de esta manera más formalización.• Para los ganadores los reconocimientos son otorgados con becas, pasantías, residencias y premios, los cuales aplican según la necesidad del programa y el ganador. |

Nota: Autoría propia. (2017)

Ventajas de los programas de las empresas privadas

El sector privado está presenciado el auge de las industrias culturales como fuerza económica emergente en el territorio nacional, debido a la diversidad cultural con la que el país cuenta. Estas industrias están siendo atractivas para los inversores tanto internamente como en el exterior, por esta razón las organizaciones privadas no se quieren quedar atrás y han creado dentro de su plan de negocio programas enfocados a ayudar y fortalecer el emprendimiento de este sector cultural por medio de ayudas económicas y educativas, programas que se convierten en ventajas para muchos emprendedores nuevos y existentes.

Tabla 3.

Ventajas De Entidades Privadas

| | |
|---|---|
| <p>Bavaria: Programa Destapa futuro</p> | <ul style="list-style-type: none"> • La donación entregada por el programa destapa futuro de la fundación Bavaria a cada emprendedor es por más de \$100'000.000, esto es una ventaja fundamental ya que permite constituir formalmente las ideas de negocio de sus participantes. • Además de la entrega del dinero como capital semilla a cada emprendedor ganador y a todos los participantes se les capacita sobre su actividad económica con el fin de mejorar su calidad de vida y con ello la de su comunidad. • Los requisitos del programa destapa futuro permiten que cualquier colombiano que tenga una idea de negocio, pueda acceder a este programa sin mayores condiciones o restricciones. |
| <p>Capitalia: Red de Ángeles Inversionistas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Red de ángeles permite a los emprendedores adquirir apoyo de inversionistas tanto nacionales como extranjeros, lo que se vuelve una ventaja al tener ayudas económicas y educativas de diferentes partes del mundo. • La asesoría de inversionistas extranjeros que puedan ayudar a fortalecer la idea de negocio llevándola a un concepto vanguardistas internacional, esto con el objetivo de tener diferentes visiones y planes |

de desarrollo que le daría mayor competitividad al emprender nacional.

- La intervención de la cámara de comercio de Medellín permite una asesoría en el tema legal y judicial para que el emprendimiento se desarrolle de manera más ágil.
- La participación accionaria debe ser superior a 15% de la compañía, este porcentaje está sujeto a la negociación con el inversionista.

Nota: Autoría propia (2017).

Para estas entidades el objetivo principal, es la evolución, el desarrollo y la rentabilidad de cada inversión realizada, por ello ponen en sus planes de negocio o de acción programas de financiación que permiten impulsar el crecimiento a emprendedores culturales y creativos. Cada organización que brinda apoyo financiero sin importar su tipo de clasificación en el mercado (pública o privada) es autónoma de seleccionar y apoyar las ideas más novedosas, creativas, innovadoras y representativas. Se ha logrado evidenciar que entidades como Idartes y Bavaria no limitan la postulación por su edad, sexo o condición social, lo que motiva y garantiza aún más la transparencia para lograr ser un representante cultural reconocido.

Existen diferentes ventajas que LASO resalta para diferenciarse de otras entidades financieras, como el ir dirigidos hacia una población específica o trabajar con los emprendedores creativos de cada región; para poder cumplir se necesita una extensa cobertura en donde se pueda llegar a la población vulnerable que cada municipio colombiano posee.

Cada programa consta de varios enfoques u objetivos, pero tiene como factor común la orientación, el apoyo financiero y los reconocimientos que puedan existir. Capitalia se ha destacado por realizar capacitaciones de manera virtual o presencial y asesoría jurídica a la hora de hacer documentación como representación legal y presentación tributaria. Los apoyos llevarán a bienes y servicios provenientes de la cultura con la mejor calidad y el apoyo internacional que el emprendedor necesita.

La economía naranja es una industria creciente que día a día toma fuerza y tiene como fin llegar a hacer del sector creativo una fuerza económica, dando paso a la internacionalización

cultural. Un gran ejemplo es la convocatoria que se dio en el programa INNpulsa en Londres donde 8 ganadores consiguieron internacionalizar la cultura colombiana lo que permitió una gran variedad de contactos tanto financieros como educativos en pro a la idea de negocio, finalmente logrando que el nombre de este territorio sea sinónimo de potencia cultural.

Desventajas de los programas de las empresas públicas

Los programas de las entidades públicas están ligados a los gobiernos vigentes, lo que hace que la validez, las políticas, la planeación, los enfoques y los fondos existentes estén expuestos a ser cambiados cada periodo de tiempo afectando a la industria cultural y poniendo en desventaja a los emprendedores que están iniciando nuevos proyectos con los que ya llevan algún tiempo en el proceso, además hace que las condiciones sociales y culturales de los diferentes territorios se vean expuestos a cambios bruscos haciendo que las empresas culturales deban transformarse rápidamente para suplir las nuevas necesidades.

Tabla 4.

Desventajas de entidades publicas

| | |
|--|--|
| <p>Grupo de emprendimiento Cultural - Programa Laso</p> | <ul style="list-style-type: none"> • A través de los años ha perdido credibilidad, debido a que no existe un informe de gestión anual que contenga datos o evaluación de resultados que permitan medir el impacto que la financiación ha generado en los proyectos hacia la industria cultural. • Durante los años que esta entidad lleva en el mercado, aún no ha tenido un buen acogimiento y reconocimiento suficiente en todos los medios de comunicación existentes, esto se considera una desventaja ya que descende el número de postulaciones por la falta de desconocimiento y así mismo la apertura de nuevas convocatorias. |
|--|--|

**INNpulsa tu
negocio creativo y
cultural en
Londres**

- El programa INNpulsa tu negocio creativo y cultural en Londres, tuvo una duración de tan solo seis (6) días de entrenamiento, ya que la gran cantidad de información y aprendizaje no se obtiene y aplica en este corto periodo.
- Los ganadores de las grandes ideas culturales y creativas, permitían la asistencia de un representante de cada empresa, lo que pone como desventaja y desigualdad a los otros socios aportantes de la idea innovadora.

**Idartes -
Programa
distrital de
estímulos**

- El programa pertenece a la alcaldía de Bogotá y está dirigida por un mandatario el cual cambia cada cuatro años, esto es considerado una desventaja, ya que los planes para la cultura tienden a variar según el plan de gobierno del mandatario en curso.
- La infraestructura destinada a las actividades culturales sigue siendo la misma, sin mostrar evolución ni desarrollo en nuevos escenarios.
- En el programa distrital de estímulos, se identifica que las capacitaciones se realizan de manera presencial, lo que causa que los representantes creativos tengan que realizar grandes desplazamientos en la ciudad o en su defecto no poder asistir y aprovechar los beneficios de las convocatorias.

Nota: Autoría propia (2017).

Desventajas de los programas de las empresas privadas

Las empresas privadas están asignadas con un incontable número de solicitudes de entidades de carácter social, como asociaciones o fundaciones sin ánimo de lucro, que buscan que su labor social sea patrocinada, lo que hace que las industrias culturales encuentren mucha competencia a la hora de buscar entidades del sector privado que se interesen en apoyar y promover sus proyectos y sus diferentes enfoques, ya que se requiere un compromiso total a la hora de patrocinar un emprendimiento cultural.

Tabla 5.

Desventajas entidades privadas

| | |
|--|---|
| Bavaria: | <ul style="list-style-type: none"> • El programa aplica en varios aspectos de la economía como agricultura, energías renovables, cuidado ambiental y no solamente en la cultura lo que genera al sector un desinterés o posible abandono por proyectos de más alto impacto en la sociedad. |
| Programa Destapa futuro | <ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos exitosos en este programa llamado destapan futuro tienen una vía de desarrollo bastante amplia y aunque están asesorados sus etapas productivas y de ganancias pueden llevar meses y años. • El programa sufre de falta de difusión en canales masivos y lo que limita el acceso de más emprendedores a la fundación. |
| Capitalia: Red de Ángeles Inversionistas. | <ul style="list-style-type: none"> • Su énfasis de financiamiento está dirigido principalmente hacia el departamento de Antioquia, debido a que uno de sus promotores es la cámara de comercio de Medellín haciendo que otras zonas del país, que tiene ideas o proyectos para emprendimiento cultural no tengan el mismo acceso que las que se encuentran en el departamento de Antioquia. • Las inversiones en el exterior pueden llegar hacer una gran problemática debido al constante cambio en el precio de las divisas, lo cual puede generar que una inversión se desvalore durante el tiempo de emisión y recepción para el emprendedor. |

Nota: Autoría propia (2017).

El tradicionalismo que existe en Colombia se ve sumergido por falta de la visión primermundista ligada a las fallas socio-políticas del país, esto hace que se nuble el panorama y el enfoque de una industria cultural creciente, que puede cambiar la perspectiva económica del territorio y llegar a ser tan impórtate en el mundo como los recursos naturales mejor aprovechados en el país.

Para Colombia, las industrias culturales han presentado cambios positivos en los últimos años, donde se evidencia participación en diferentes festivales, semilleros de investigación e inclusión de organizaciones importantes, pero aun así falta mucho por reconocer y apoyar de manera significativa a esta industria. Capitalia y Bavaria entidades pertenecientes al sector privado no tiene como nicho de mercado exclusivamente a la industria cultural, lo cual limita la oportunidad de crecer debido a la informalidad y poca credibilidad en comparación con otros sectores económicos.

Una de las fallas socio-políticas del país, es que a pesar de que el Estado ha visto un potencial en el sector cultural, el interés no ha sido lo suficientemente sólido debido a que prima la publicidad del gobernante, el cual cuando deja su cargo, todos los proyectos que inició quedan en el olvido y archivados, desalentando a los emprendedores y haciéndolos comenzar desde cero con los nuevos mandatarios.

Además, se identifica que el sector público no brinda la estabilidad que la industria cultural necesita ya que no todos los programas ejecutan la recopilación y el seguimiento a los resultados positivos que la industria ha venido presentando en los últimos años, esto se evidencia en los programas analizados en la presente investigación. Otro aspecto importante es que los escenarios que existen para las actividades culturales no han avanzado y cada día la evolución que el sector ha venido desempeñando, exige una infraestructura especializada, que ninguno de los gobiernos ha reconocido para su mejoramiento.

Por otra parte, el sector privado al no ver esta actividad como una oportunidad de negocio sólida, limita sus posibilidades otorgando ayudas sociales a otros sectores, dejando en último lugar a la industria creativa que puede llegar a ser una economía enriquecedora gracias a la diversidad cultural que representa al territorio colombiano.

Requisitos de financiación: oportunidades y amenazas

Actualmente solicitar un apoyo financiero para el desarrollo de un proyecto no es tarea fácil, generalmente se tendrá que cumplir con requisitos que las entidades solicitan con el fin de establecer confianza y tener un conocimiento total de la persona o entidad que requiere dicho apoyo. Debido a las crisis financieras que han impactado la economía del país, se ha visto una disminución de aprobaciones a créditos con el transcurso del tiempo y esto genera que el acceso a la financiación sea compleja y rigurosa, pero la necesidad de capitalizar empresas nacientes es cada vez mayor en la industria cultural, lo cual lo convierte en barreras para el desarrollo del sector. Los requisitos de financiación se solicitan con el fin de estudiar la probabilidad de que el emprendedor cultural que lo esté solicitando pague o no el mismo, ya que ese es el riesgo al que se exponen las entidades financieras.

Requisitos de entidades públicas

Grupo de emprendimiento cultural: laboratorios de cultura.

Para todas las entidades de financiación, la verificación de documentos es un proceso importante, ya que se debe tener veracidad en que las personas que apliquen a los programas sean emprendedores creativos, que pertenezcan al sector cultural y vayan a utilizar esos fondos para el desarrollo de su empresa, por esto se exige una serie de documentos o requisitos que hacen el procedimiento confiable y seguro para cada una de las partes.

Generalmente los programas de las entidades públicas están inscritos al ministerio de cultura, el cual pide que la inscripción, la participación, el diligenciamiento de formularios y la presentación de documentos sea de manera virtual, una ventaja para muchos emprendedores que no tienen la capacidad y el tiempo de dirigirse a un punto directamente. Para ello se hacen públicas las convocatorias en la página web del Ministerio, en donde se encontrará el perfil de las personas que podrán aplicar y el paso a paso de la inscripción a cada convocatoria.

Adicional, los programas requieren una serie de documentos que permite a la entidad financiera confirmar la información que se solicita en el formulario de inscripción web y que para muchos es

aquí donde termina el impulso de emprender, ya que hay numerosos requisitos que hacen que una empresa naciente pierda el interés del proyecto

Dentro de ellos encontramos que a las personas naturales se les exige la documentación legal que los identifique como ciudadanos colombianos, junto con la hoja de vida, y el brochure de sus productos o servicios a ofrecer, documentos que todos los ciudadanos deben obtener en el momento de aplicar a dichas oportunidades. A las organizaciones que están formalizadas como persona jurídica, se les solicita el certificado de existencia y representación legal y el documento del representante legal quien en muchas ocasiones puede ser extranjero y no interfiere siempre y cuando la empresa sea colombiana.

Finalmente hay algunas convocatorias que piden que el postulante tenga experiencia en el sector, una desventaja para muchos emprendedores creativos que están dando su primer paso en la industria comercial y más cuando la experiencia tenga que ser justificada en un sector tan informal como es la cultura.

INNpulsas - tu negocio creativo y cultural en Londres.

Para aplicar a los programas que ofrece INNpulsas, cualquier emprendedor u organización lo puede realizar siempre y cuando cumpla con un requisito básico establecido de acuerdo a las políticas que tiene esta entidad, si el aspirante desea aplicar como emprendedor debe tener un producto o una idea de negocio innovadora que sea potencialmente aplicable en Colombia y en el exterior además que se pueda patentar en cualquier territorio, esto con el fin de garantizar la protección de la propiedad intelectual del emprendedor; por otro lado si el aspirante cuenta con una empresa innovadora y creativa legalmente constituida debe tener una experiencia comercial, la cual pueda certificar por medio de un balance contable las utilidades y pérdidas de su actividad, esto debe estar debidamente auditado y que cumplan las normas fiscales y tributarias que estipula el estado colombiano, al igual que en el caso debe ser viable de patentar o estar ya protegida la idea de negocio.

Dicho lo anterior es importante mencionar que INNpulsas Colombia, está buscando que cada compañía pueda ser única e irrepetible en cada territorio, debido a que su objetivo principal es

buscar la protección del emprendedor frente a organizaciones dedicadas a actividades ilegales que puedan afectar la economía de INNpulsa y de sus asociados.

Luego que el aspirante cumpla con el requisito básico, debe ser un miembro líder, ya sea parte del equipo directivo de la organización aspirante o siendo el vocero líder de la iniciativa propuesta, esto con el fin de que INNpulsa pueda asegurarse de que el representante tenga el pleno control en la toma de decisiones y conozca todos los aspectos generales y específicos de su emprendimiento.

Para esta convocatoria el aspirante debe ser consiente que es un programa que se va a desarrollar en el exterior, por lo tanto debe contar con sus documentación vigente (CC , Pasaporte, sin antecedentes penales o legales que le impidan el transito internacional) ya que una vez sea seleccionado deberá realizar trámites de visado con el Reino Unido de manera individual e inmediata, esto genera un alto riesgo para el aspirante ya que puede no cumplir con el perfil estipulado por la embajada del Reino Unido y lo conlleva a ser rechaza la solicitud de visado obligando a el emprendedor a abandonar el proceso así ya haya sido seleccionado. Además de esto el idioma no es un impedimento importante ya que INNpulsa sabe que no todos los aspirantes manejan el idioma (ingles) por eso cuenta con un traductor y apoyo a los emprendedores.

Finalmente, INNpulsa informa que “serán descalificados las postulaciones presentadas por personas o empresas beneficiarias de versiones anteriores de programas con MassChallenge, NXTP Labs o del programa de inmersión en el Reino Unido”, lo que conlleva que el aspirante tiene que tener total certeza de no haber aplicado a estos otros programas de emprendimiento lo que causa una desventaja para el emprendedor que está motivado de ser beneficiado por esta organización.

Idartes: programa distrital de estímulos.

El acceso a las convocatorias del programa distrital de estímulos encabezados por Idartes es de manera sencilla para personas naturales, jurídicas y grupos. Las personas naturales que apliquen a la convocatoria, inicialmente necesitan la cedula de ciudadanía y en la mayoría de casos residencia en la ciudad de Bogotá lo que hace este proceso más simple ya que con solo el hecho de ser

colombiano mayor de edad, residir en la capital se puede aplicar a la convocatoria impulsada por el distrito en áreas promovidas por Idartes. Como persona jurídica el proceso requiere una documentación adicional ya que debe estar debidamente constituida con representación legal vigente y de igual manera debe tener esta documentación mencionada y su actividad principal en la ciudad de Bogotá.

Como agrupación se describe estar en los requisitos generales de las convocatorias mencionando que estos grupos deben estar conformados por personas mayores de edad quienes en caso de ser ganadores del beneficio deberá elegir un líder y para el desarrollo de la actividad a la cual ha sido elegidos, obligatoriamente participaran todos los integrantes del grupo y cumpliendo las normas de la actividad sin excepción.

Requisitos de entidades privadas

Capitalia: red de ángeles inversionistas.

El programa de Capitalia denominado red de ángeles inversionistas se dirige a emprendedores que tengan una actividad económica con trayectoria en el mercado, esta no pone un tiempo específico de ejecución de la actividad pero si solicitan que se tenga una experiencia satisfactoria, razón por la cual los aspirantes deben estar en un proceso de crecimiento como organización pero sin los fondos necesarios para afrontar la expansión y el crecimiento, esto se vuelve un requisito para el programa ya que los inversionistas buscan empresas en crecimiento para aumentar las ganancias de las compañías y las propias.

Para postularse al programa de red de ángeles inversionistas de Capitalia, el primer requisito es hacer un registro virtual por medio de la página oficial de esta entidad la cual solicita tres datos principales al aspirante para su registro los cuales son: nombre, correo electrónico y contraseña para poder iniciar el proceso. Una vez ingresados estos datos el aspirante tiene acceso a un formulario que funciona como una vitrina virtual en donde su proyecto puede ser visto por inversionistas de todo el mundo; en la primera fase del formulario solicita información básica de proyecto como el nombre la compañía, lugar de procedencia, sector impacto y la inversión que necesita cada emprendedor para poder hacer parte, además de datos secundarios del aspirante.

En la segunda fase le pedirán al emprendedor una explicación breve del proyecto y la propuesta económica dirigida a los inversionistas que puede funcionar como la negociación inicial entre emprendedor e inversionista.

En las pestañas siguientes el emprendedor debe indicar la información detallada de su organización y debe además adjuntar documentos soportes de su actividad como pueden ser fotos, videos y documentos, Teniendo en cuenta que red de ángeles busca emprendedores con trayectoria es importante destacar que sus interés son traer capital del extranjero lo que representa un alto grado de responsabilidad de los proyectos que aprueba ya que para hacer crecer su red necesita proyectos serios que tengan la posibilidad de expandirse en el mercado local e internacional.

Bavaria.

El programa destapa futuro de la fundación Bavaria está dirigido de una manera muy general a personas que deseen desarrollar sus ideas y emprendimiento con innovación, tecnología cuidado medioambiental y conservando las costumbres del territorio donde se desarrolla su trabajo por medio de proyectos culturales pero que a la vez sus participantes tengan una mínima preparación académica para seguir el proceso. Los colombianos y extranjeros mayores de 18 años que residan en el país de manera permanente con su respectivo documento o identificación y siendo egresado de un programa técnico, tecnológico o universitario.

El programa permite la participación de colombianos y extranjeros con cedula de ciudadanía o extranjería según corresponda, pero en el caso de personas extranjeras no es posible hacer este trámite con pasaporte lo que quiere decir que una persona que tenga una idea innovadora o sea emprendedor con el fin de aplicar desde fuera del país no podrá ya que Bavaria asegura que los interesados tengan residencia y actividad económica en el país.

Oportunidades de los requisitos de las entidades públicas

Los requisitos que exige una entidad pública para acceder a cualquier programa de financiación, son obligatorios para cada uno de los postulantes pertenecientes a la industria cultural, con el fin de que los recursos sean destinados al crecimiento y evolución del sector. Estos requerimientos impulsan al emprendedor a que participe, aproveche y se interese en hacer que sus productos sean reconocidos y se conviertan en artículos necesarios para la industria comercial, dándole importancia y la oportunidad de acceder al financiamiento que las entidades públicas puedan otorgar.

Tabla 6.

Oportunidades entidades publicas

| | |
|---|---|
| <p>Grupo de emprendimiento Cultural - Programa Laso</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Permite la participación de personas naturales y personas jurídicas ya constituidas, hace que las oportunidades del sector sean más amplias y permita a muchos emprendedores individuales demostrar su talento sin restricción. • El registro que solicitan de la página del ministerio de cultura no solo le permite acceder a este proyecto sino le da vía libre a la participación de todos los programas que el ministerio pueda publicar y aplique a su perfil. • Permite que se presenten grupos constituidos a las convocatorias, es probable que los emprendedores puedan complementar su talento con el musculo económico de un posible socio que le permita impulsar su proyecto. |
| <p>INNpulsas tu negocio creativo y cultural en Londres</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En Colombia aún no se tiene la cultura de aprender un segundo idioma en este caso (ingles), aunque está en proceso de cambio, es relevante que aún falta mucho, pero esto más que un requisito, fue una oportunidad que INNpulsas y School for Startups aportaron un traductor español para poder entender e interpretar toda la información que deseaban suministrar a los ganadores. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Muchas de las ideas innovadoras, creativas y novedosas que presentan los emprendedores culturales, en su mayoría no están protegidas a través de mecanismos de propiedad intelectual, lo que es una oportunidad ya que fomenta la protección y legitimidad a cada propuesta emprendedora. |
| Idartes - Programa distrital de estímulos | <ul style="list-style-type: none">• La inclusión de manera más profunda a todas las regiones del país, ya que siendo Bogotá la parte más importante y en desarrollo del país aprovechando el estímulo de residencia ya que esto es un punto de mejora del programa distrital de estímulos ya que exigen residencia en la capital para aplicar a sus beneficios.• Trabajo específico en el ciudadano de la capital lo que permite el desarrollo de habilidades y competencias que el programa distrital de estímulos ofrece siendo esta una gran oportunidad para la inclusión de multiculturalidad que ofrece la capital. |

Nota: Autoría propia (2017).

Oportunidades de los requisitos de las entidades privadas

Cuando un emprendedor inicia su búsqueda para financiar sus proyectos culturales, se encuentra con un sin número de entidades que apoyan en formación, asesoramiento, incubación y aceleración. Las oportunidades identificadas en los requisitos que poseen estas entidades no son inalcanzables y permiten que la ayuda sea personalizada y enfocada a la finalidad del proyecto presentado.

Tabla 7.

Oportunidades entidades privadas

| | |
|--|---|
| Bavaria: Programa Destapa futuro | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar alianzas internacionales con el fin de que los casos exitosos de la fundación lleguen a nuevos mercados, pudiendo realizar procesos más seguros de ganancia esto quiere decir que el acceso al programa sea amplio y genere una mejor experiencia. • La creación de capacitaciones más personalizadas con el fin de conocer las necesidades y fortalezas de cada emprendedor, que tan solo con su idea de negocio entra en el programa y necesita mejores bases para su desarrollo. |
| Capitalia: Red de Ángeles Inversionistas. | <ul style="list-style-type: none"> • Para participar en el proyecto red de ángeles, sus requisitos son mínimos, esto se considera una oportunidad ya que cualquier colombiano puede participar en el proceso de selección. • Solo con el diligenciamiento del formulario, es una oportunidad en la cual el programa y el emprendedor se pueden conocer de manera ágil y rápida, esto disminuye tiempos de selección y da oportunidad para invertir en proyectos creativos e innovadores eficiente y eficazmente. |

Nota: Autoría propia (2017).

En Colombia cuando se habla de requisitos o documentación, estos conceptos tienden a relacionarse con el tiempo que tomará la recolección de los mismos y la baja posibilidad de cumplir con dichos requerimientos, debido a que es un país de poca agilidad documental, generando traslados extensos y demoras en la expedición de documentos públicos, aunque en el sistema de evaluación actual para aplicar a los programas financieros que el Grupo de Emprendimiento Cultural, Idartes, INNpulsa u otra entidad pública ofrecen al sector cultural, permite la participación de todas las personas tanto naturales, jurídicas y grupos constituidos obteniendo el acceso de manera diligente y con menos tiempos de respuesta, dando la oportunidad de aprovechar cada uno de los recursos que se destinen a la industria.

Para el sector cultural los requisitos exigidos por estas instituciones públicas, no requieren mayor experiencia, ya que estas organizaciones tienen como finalidad el desarrollo y la evolución de las industrias. Una de las entidades que se enfoca en el desarrollo de programas de estímulos es Idartes, promoviendo la formación y creación de empresa cubriendo todo el territorio nacional y permitiendo que la mente de jóvenes emprendedores fije sus objetivos en una visión de reconocimientos. Por otro lado, INNpulsa con el mismo objetivo logra abrir puertas para conformar alianzas internacionales dando acceso a la búsqueda de clientes extranjeros.

Mientras que para Capitalia, entidad privada enfocada en el departamento de Antioquia, la manera de reconocer a los emprendedores e ideas creativas es evaluando la preparación académica y la experiencia en el sector, siendo estos los requisitos más relevantes para llevar a cabo el desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural y el primer paso a la formalización.

Para entidades como Bavaria, las capacitaciones personalizadas son estrategias que les permite conocer y asegurar la inversión que se está realizando en dicho proyecto, por este motivo las oportunidades que se adquieren al ser seleccionados por esta entidad, no solo se limitan al apoyo económico sino también al desarrollo intelectual que las ideas creativas puedan exigir.

Amenazas de los requisitos de las entidades públicas

Las amenazas que se pueden encontrar en el esquema de requisitos, se basan en el tiempo de los emprendedores, ya que en Colombia el realizar los trámites de una formalización puede llegar a ser demasiado tedioso y para las entidades de financiación pública este proceso finalmente tiene que llegar a ser obligatorio. Es por este motivo que en ocasiones muchas de estas ayudas quedan huérfanas por falta de candidatos, principalmente, por desconocimiento.

Tabla 8.

Amenazas entidades publicas

| | |
|---|--|
| Grupo de emprendimiento Cultural - Programa Laso | <ul style="list-style-type: none"> • El extenso papeleo, la cantidad de documentación a recolectar y el tiempo que la convocatoria este vigente, en muchas oportunidades es el mayor enemigo de los beneficiarios. • Los tiempos de experiencia que pide la entidad para las convocatorias generan un impacto negativo, ya que muchos de estos son jóvenes que tienen una idea y debido a la escasez de recursos no han podido desarrollarla. |
| INNpulsa tu negocio creativo y cultural en Londres | <ul style="list-style-type: none"> • INNpulsa no apoya el trámite de visado a los ganadores, esto generar un alto riesgo a los emprendedores el rechazo de la visa, ya que muchos cuentan con trabajos informales y pueden no tener el perfil acorde con lo que solicita Reino Unido. |
| Idartes - Programa distrital de estímulos | <ul style="list-style-type: none"> • El aplicar al plan distrital de estímulos siendo un grupo empresarial sin experiencia puede hacer caer en riesgos como la nueva y alta competencia en el sector cultural. • Los interesados en convocatorias con grupos, empresas o individuales dependen del distrito para su desarrollo o formalización y el plan de gobierno implantado por cada gobernante electo es dado según sus intereses y las principales necesidades del distrito. |

Nota: Autoría propia (2017).

Amenazas de los requisitos de las entidades privadas

A diferencia de las entidades públicas, las instituciones privadas pueden llegar a financiar a proyectos que no necesariamente estén formalizados, esto se puede considerar también una amenaza, ya que el proyecto se identificaría como un producto que impacta de manera temporal y no obligaría a los emprendedores a ver su negocio como una empresa. Los requisitos que piden las entidades privadas se enfocan en la rentabilidad que el proyecto pueda generar, así que es muy probable que un gran porcentaje de ideas innovadoras sean rechazadas si no se demuestra la importancia en el mercado de dicho proyecto.

Tabla 9.

Amenazas entidades privadas

| | |
|---|---|
| <p>Bavaria: Programa Destapa futuro</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los programas sociales del sector privado dependen de la acción económica favorable de su inversor en este caso la fundación Bavaria depende de la compañía con mismo nombre para ejecución de su programa y los solicitantes sigan siendo estudiantes y personas en proceso de formalización con ideas innovadores o emprendedores. |
| <p>Capitalia: Red de Ángeles Inversionistas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Para muchos emprendedores culturales inicialmente sus ideas hasta ahora empiezan a llevar un rumbo en la formalización de sus productos o servicios ya que la mayoría de ellos cuentan con trabajos empíricos, esto es una amenaza ya que Capitalia solicita un proceso de idea, validación, prototipo y entrada al mercado para poder participar en el programa. |

Nota: Autoría propia (2017).

Como todos los inversionistas, el sector privado espera del apoyo financiero una utilidad significativa y con ello seguir invirtiendo en otros proyectos o destinar capitales con fines de lucro en actividades propias, esto obliga a que la formalización de la industria cultural sea un proceso que tenga que acelerarse con el fin de que se muestre atractivo y rentable para las entidades de financiamiento que lo respaldan.

Las últimas convocatorias publicadas por LASO han generado un impacto negativo a proyectos en proceso de crecimiento, debido a que el tiempo estipulado para postularse es muy corto con relación a la extensa documentación requerida, muchos de estos emprendedores están iniciando la creación de una organización formal, la cual no cuenta con suficiente experiencia para ser beneficiarios de este programa, esto lo podemos encontrar en entidades como Idartes e INNpalsa que en sus requisitos exigen participación en el mercado.

Se ha identificado que uno de los fines que más debilita el sector, es la formalización como característica importante para el financiamiento, es decir que no tener una empresa formal hace la ventaja más relevante a los representantes culturales, este sector es tan fluctuante que hace que las empresas crecientes no tengan toda la utilidad para su proyecto, ya que tendrán que aportar parte de sus ganancias para los impuestos del país o simplemente tener que establecer algunos precios estándar que harán más costosos los productos por la competitividad, aunque se encuentra una salida de internacionalización y crecimiento en la legalización de empresa el no hacerlo les genera una estabilidad en el sector informal.

Se cree que una de las acciones que mejoraría el sector industrial en base a la formalización, sería el impulso desde la formación primaria y secundaria, guiando a los jóvenes talentos a identificar y reconocer cada uno de los procesos que pueden llegar a evolucionar sus proyectos a gran escala, así cuando empresas privadas como Capitalia exija una experiencia en el campo y un extenso conocimiento en el proyecto, con el fin de invertir de manera confiable, este no sea más un impedimento al desarrollo cultural.

Conclusiones

La identificación de entidades que financien la cultura en Colombia se hace a través de la segmentación de organizaciones tanto del sector público como del privado, en donde se evidencia una clara inclinación de apoyo hacia el sector cultural iniciando desde los entes gubernamentales como lo son alcaldía mayor de Bogotá y programas estatales como INNpulsa y LASO. Por otra parte, los programas de apoyo financiero que existen para emprendedores culturales incluyen ventajas y desventajas las cuales son asumidas por los representantes creativos a la hora de aplicar a estos y en los cuales se pudo concluir la ayuda de parte del Estado, aunque no como prioridad de los programas de gobierno y de parte del sector privado la focalización en búsqueda de inversión para reflejar una ganancia futura de un proyecto sostenible.

Los requisitos de participación a los programas de industria cultural en su mayoría son de fácil acceso y van dirigidos a todas las personas mayores de 18 años que tenga la idea de emprendimiento o pertenezcan a un grupo de actividad cultural, esto hace que el sector se convierta en un pilar de la economía nacional con aspectos como generación de empleo y oportunidades en el exterior.

La profundización evidenciada en este proyecto de investigación logra ir más allá de nombrar las entidades de financiación para el sector cultural en Colombia, dando a conocer el apoyo que brindan a los emprendedores y que muchos de estos desconocen a la hora de querer incursionar en el mercado.

Las tasas de interés que estipulan algunos proyectos no son superiores a la tasa vigente máxima permitida 32.97% año 2017, en otros programas como Capitalia le solicitan al emprendedor un porcentaje accionario de la compañía o del emprendimiento haciéndose socios por un porcentaje mínimo, compañía como Idartes la devolución por la no participación en sus programas será contada como mes vencido y con un plazo máximo de 30 días calendario en lo cual se asume un riesgo muy alto ya que además de perder el patrocinio, se asumen los intereses pactados y la sanción por la no utilización del beneficio, finalmente programas como INNpulsa e Bavaria no buscan un interés propio, todo su capital es neto hacia los ganadores y el beneficio de estas organizaciones está basado en las normas tributarias del país.

Recomendaciones

Dentro de la presente investigación se busca dar a conocer las bases para una mejora del sector cultural en el país ya que aún se cuenta con muy poca formalización y esta es una falencia que lleva a los proyectos que no sean desarrollados como se evidencia en el sector privado donde son muy pocas las ayudas de tipo financiero para la cultura, por el contrario si se llegase a formalizar estos proyectos tendrían desventajas como lo son el extenso papeleo, soportes contables y la carga tributaria a la cual se expone como empresario naciente, llegando hacer esto una amenaza para el sostenimiento y viabilidad de la entidad en comparación con otros sectores de la economía que acostumbran a estas prácticas empresariales.

El sector privado debe mejorar su perspectiva hacia la cultura y los emprendedores de la misma ya que sus proyectos cada vez son más atractivos y el apoyo de la empresa privada les puede generar el siguiente paso en su formalización e internacionalización.

Referencias

- Adorno T. (1947). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, España: Ediciones AKAL
- Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2009). *Industrias Culturales, Creatividad y Desarrollo*. Octubre 10, 2017, de Unesco Sitio web: http://www.lacult.unesco.org/docc/2009_Ind_Cult_CreativyDes_AECID.pdf
- Ángeles inversionistas. (2005). *Red en cifras*. Agosto 28, 2017, de <http://angelesinversionistas.com.co/>
- Bavaria. (2001). *Primeros pasos*. Agosto 20, 2017, de Bavaria Sitio web: <http://www.bavaria.co/acerca-de-nosotros/historia-bavaria>
- Bavaria. (2016). *Términos y condiciones destapa futuro - reto emprendedores 2016*. Noviembre 08, 2017, de Bavaria Sitio web: <https://tuproyectosupport.zendesk.com/hc/es/articles/115002120868-T%C3%89RMINOS-Y-CONDICIONES-DESTAPA-FUTURO-RETO-EMPRENDEDORES-2016>
- Bavaria. (2016). *Fundacion Bavaria*. Noviembre 08, 2017, de Bavaria Sitio web: <http://www.bavaria.co/fundacion/conoce-fundacion-bavaria>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Fuentes de financiación para proyectos y empresas creativas clúster de industrias creativas y contenidos de Bogotá*. Octubre 4, 2017, de Biblioteca digital Cámara de comercio de Bogotá Sitio web: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14392/Fuentes_Financiamiento_Proyectos_Creativos.pdf?sequence=1
- Clark, H. (2013). *Las industrias creativas impulsan las economías y el desarrollo, según un informe de la ONU*. Agosto 9, 2017, de Unesco Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/>
- Constitución política de Colombia (1991), De los derechos sociales, económicos y culturales, Artículo 70 [Titulo II, Cap. 2] Colombia.

Convenio Andrés Bello. (1990). *El Convenio Andrés Bello*. Septiembre 25, 2017, de Ministerio de Educación Sitio web: http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-357392.html?_noredirect=1

Convenio Andrés Bello. (1990). *Misión del convenio Andrés Bello*. Agosto 20, 2017, de CAB Sitio web: <http://convenioandresbello.org/inicio/que-es-el-cab/>

Cultura de recreación y deporte. (2017). *anexo gastos aceptables y no aceptables*. Noviembre 08, 2017, de MinCultura Sitio web: http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/convocatorias_cartillas_y_anexos/anexo_gastos_aceptables_y_no_aceptables_2017_29.pdf

Decreto No. 1589. Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia. 05 de agosto de 1998.

Decreto No. 1716. Constitución Política de Colombia. 14 de mayo de 2009.

Decreto No. 2907. Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia. 05 de agosto de 2010.

Decreto No. 763. Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia. 10 de marzo 2009.

Escobar, A. (2016). *Destapa futuro*. Noviembre 08, 2017, de Bavaria Sitio web:

http://www.sitioexternos.bavaria.co/7-499/destapa_futuro_ds/

Elpaís.com.co (2013). *Programa 'Estímulos 2013' anuncia inversión para artistas colombianos, inscríbese*. El país, pág. 25.

Fundación Bavaria. (2016). *Informe de desarrollo sostenible fundación Bavaria*. Octubre 12, 2017, de Bavaria Sitio web: <http://www.bavaria.co/./informe-desarrollo-sostenible-2016.pdf>

Girard, A. (1982). *Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego*. París: Fondo de cultura económica.

Grupo Sacsa. (2016). *Financiamiento privado*. Octubre 5, 2017, de Servicios Agropecuarios de la Costa S.A. de C.V. Sitio web: <http://www.gruposacsa.com.mx/que-es-el-financiamiento-privado/>

Hernández, P, Fernández, C & Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Instituto distrital de las artes Idartes. (2015). *Por el arte y la cultura en Bogotá*. Septiembre 30, 2015, de <http://www.idartes.gov.co/noticia/por-arte-y-cultura-bogot>.

INNpuls Colombia. (2016). *Boyacenses se 'pusieron de ruana' Héroes Fest, el festival de emprendimiento e innovación más importante del país*. Octubre 15, 2017 de INNpuls Sitio web: <https://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/boyacenses-se-pusieron-de-ruana-heroes-fest-el-festival-de-emprendimiento-e-innovacion-mas>

Jiménez F. (2012). *Macroeconomía: Breve Historia. En Elementos de Teoría y Políticas macroeconómica para una economía abierta Tomo I*, Pág. 21 de 540 Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Kokemuller, N. (2016). *Que es una publicidad cooperativa. La voz de Houston*, Portada. Ley No. 1185. Ministro de Cultura. Bogotá, Colombia. 05 de agosto de 1998

Ley No. 397. Ministerio de Cultura. Barranquilla, Colombia. 07 de agosto de 1997

Ley No. 1493. Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia. 26 de diciembre de 2011

Merton, R (2008). *Finanzas*. México, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador: Pearzon Educación.

MinCultura. (2008). *¿Quiénes somos?* Octubre 12, 2017, de Ministerio de Cultura Sitio web: <http://www.mincultura.gov.co/emprendimiento-cultural/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

MinCultura. (2010). *Financiación Laboratorios sociales de cultura y emprendimiento*. Agosto 20, 2017, de Ministerio de Cultura Sitio web: <http://www.mincultura.gov.co/emprendimiento-cultural/financiacion/Paginas/Financiaci%C3%B3n.aspx>

MinCultura. (2017). *Informe de Gestión V*. octubre 12, 2017, de Ministerio de Cultura Sitio web: <http://www.mincultura.gov.co/./InformeGestion-VFinal.pdf>

- MinCultura. (2010). *Preguntas frecuentes: Fomentar la articulación institucional*. Agosto 20, 2017, de MinCultura Sitio web:
<http://www.mincultura.gov.co/globales/Paginas/Preguntas-frecuentes.aspx>
- MinCultura. (2014). *El emprendimiento naranja y su incidencia en la economía*. Noviembre 08, 2017, de Ministerio de cultura Sitio web:
<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/El-emprendimiento-naranja-y-su-incidencia-en-la-econom%C3%ADa.aspx>
- MinCultura. (2017). *Tasas de interés para entidades orientadas al crédito microempresarial y crédito para empresas en etapa temprana*. Noviembre 10, 2017, de Bancoldex Sitio web: https://www.bancoldex.com/documentos/809_Tasas_novigilados.pdf
- O’Kean J. (2005). *Economía para negocios*. 2005: McGraw-Hill.
- Red Ángeles inversionistas. (2016). *Movilizamos el capital inteligente hacia nuevos negocios innovadores*. Agosto 28, 2017, de Capitalia Colombia Sitio web:
<http://www.capitaliacolombia.com/red-de-angeles-inversionistas-2/>
- Revista Dinero. (2015). *Las industrias culturales y creativas jalonan el PIB mundial*. Agosto 20, 2017, de Dinero Sitio web:
<http://www.dinero.com/internacional/articulo/participacion-industrias-culturales-creativas-para-pib-mundial/217033>
- Rojas, T. (2014). *Capitalia Colombia crece para apoyar a más emprendedores*. Agosto 20, 2017, de El colombiano Sitio web:
http://www.elcolombiano.com/historico/capitalia_colombia_crece_para_apoyar_a_mas_emprendedores-JGec_305419
- Sánchez J. (2017). *La competitividad que se roba la corrupción*. Dinero.
- Somos más. (2014). *Emprende Cultura, cultura para la prosperidad*. Agosto 15, 2017, de Somos más Sitio web: <https://somosmas.org/project/emprende-cultura-cultura-para-la-prosperidad-2/>

Unesco. (2007). *Industrias creativas*. Agosto 22, 2017, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Sitio web:
<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Convocatorias de Idartes, hacia el sector cultural 2016 | 28 |
| Figura 2. Inversión en pesos para la creación de laboratorios sociales de cultura y de emprendimiento 2016 | 33 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Tipos de financiamiento..... | 29 |
| Tabla 2. Ventajas de entidades publicas | 36 |
| Tabla 3. Ventajas De Entidades Privadas | 38 |
| Tabla 4. Desventajas de entidades publicas | 40 |
| Tabla 5. Desventajas entidades privadas | 42 |
| Tabla 6. Oportunidades entidades publicas | 49 |
| Tabla 7. Oportunidades entidades privadas | 51 |
| Tabla 8. Amenazas entidades publicas | 53 |
| Tabla 9. Amenazas entidades privadas | 54 |

Lista de anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Lista de empresas de financiamiento Existentes en Colombia | 66 |
|---|----|

Anexos

Anexo 2. Lista de empresas de financiamiento Existentes en Colombia

- Fondo emprender
- Red tecnoparque Colombia
- Bancoldex
- Programa de transformación productiva
- Innpulsa
- Banca de las oportunidades
- Tecnova
- Parquesoft
- Hubbog
- Opinno
- Connect bogotá región
- Gestando
- Colombia digital
- Créame
- Endeavor Colombia
- Socialatom ventures
- Bogotá emprende
- Ministerio de comercio industria y turismo