

PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD RURAL PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE  
CAFÉS ESPECIALES, EN LA REGIÓN DE CUNDINAMARCA

MARTINEZ DAZA ASHLY MARCELA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
BOGOTA D.C

2017

PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD RURAL PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE  
CAFÉS ESPECIALES, EN LA REGIÓN DE CUNDINAMARCA

MARTINEZ DAZA ASHLY MARCELA

Asesor de trabajo

VALENCIA G. CATHERINE

Trabajo de grado para optar al título como

Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA D.C

2017

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

### **Dedicatoria**

Le dedico este trabajo a Dios porque sin él nada de este proceso hubiera sido posible.

A mi hija para que siempre tenga presente que las cosas que uno se propone en la vida se pueden lograr con la ayuda de Dios.

A mi esposo para que recuerde siempre que lo amo y que el apoyo de él es muy importante para mí.

A mis padres por sus enseñanzas y guía en mi vida.

## **Agradecimientos**

Primeramente a Dios doy infinitas gracias por darme una segunda oportunidad de vida, por permitir terminar este sueño y por tantas bendiciones recibidas, a mi hija por ser mi motor cada día y por darme las fuerzas para luchar, a mi esposo por su apoyo y compañía incondicional, a mis padres por incentivar este sueño, a mi familia por creer en mí, a la familia de mi esposo por su acompañamiento constante, a la profesora Catherine por su guía y apoyo en este proyecto, a la Dra. Mónica y el cuerpo médico del Hospital San José por cuidar de mí para estar hoy terminando un sueño más en mi vida.

## Resumen

A continuación se presenta un proyecto de asociatividad rural para que 4 fincas ubicadas en la región de Cundinamarca puedan aprovechar los programas que ofrece la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con base a la producción de cafés especiales y con miras a la exportación. Se tiene como objetivo de la investigación proponer la asociatividad rural de los cafeteros de la región de Cundinamarca para incentivar las exportaciones de cafés especiales. Se desarrollan tres capítulos; el primero describe y caracteriza a los productores de las 4 fincas seleccionadas en la región de Cundinamarca mostrando desde la producción hasta la comercialización del café cultivado; en el segundo capítulo se muestran los programas desarrollados por FEDECAFE a nivel nacional y regional y en el último capítulo muestra las formas en que se pueden asociar los cafeteros para que el café no sea vendido a los mejores postores que se encuentran en los pueblos más cercanos a las veredas, sino para que puedan llegar a mercados internacionales con unos estándares de café prudentes y así realizar mayores exportaciones a las habituales. Para este proyecto se utilizó una metodología de tipo cualitativo con fuentes de información secundaria y analizando datos de forma descriptiva, algunos de los datos son de primera fuente. Una de las conclusiones encontradas es que por medio de la asociación de las 4 fincas se podrían reducir costos en los insumos e infraestructura requerida para los procesos del café, mejorar los cultivos y podrían aplicar a tres programas de FEDECAFE a nivel nacional y tres a nivel regional con el fin de adoptar y mejorar técnicas en el cultivo.

Palabras clave: Café, Asociatividad rural, Exportación.

## **Abstract**

A project of rural association for four farms located in the area of Cundinamarca can profit the advantages offered by the National Federation of Coffee Growers of Colombia (Fedecafe) to develop the production of especial type of coffee looking forward exportation is going to be presented below. The objective of this research is to promote the rural association of the coffee growers in the area of Cundinamarca to enhance the exportations of especial sorts of coffee. This document will abbord three chapters; the first one describes and characterizes the four farm fields selected remarking aspects as the production, ending up in the commercialization of the grown coffee; the second one will show the programs managed by FEDECAFE in the national and local order; and the last one will show the ways the coffee producers can associate with each other in order to not to sell the coffee to the best bidder but to sell it in international markets, with prudent high standards of quality and to increase its actual sales. For this project it was employed a qualitative methodology using secondary information sources and all data was analysed in a descriptive manner, some of the data acquired were taken from primary information sources. One of the main conclusions found in this work was that by performing the association model of the four farms, the supply cost and infrastructure needed for production was significantly reduced, the growings were enhanced and that the three programs developed by FEDECAFE could be applied in the national and local order looking forward the improvement and adoption of better growing techniques.

**Keywords:** Coffee, rural Association, Exports.

## Contenido

Introducción.....	10
Planteamiento del problema.....	11
Pregunta problema.....	12
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Justificación.....	14
Marco referencial.....	15
Antecedentes.....	15
Marco histórico.....	16
Marco geográfico.....	16
Marco legal.....	19
Marco conceptual.....	19
Marco teórico.....	21
Economía colaborativa.....	21
Asociatividad rural.....	22
Marco metodológico.....	24
Investigación cualitativa.....	24
Enfoque descriptivo.....	24
Muestra.....	25

Descripción y caracterización de las fincas productoras de café en la región de Cundinamarca.....	25
San Alfonso.....	25
El Ored.....	26
Santa Isabel.....	27
El Refugio.....	27
Programas desarrollados por FEDECAFE para la región de Cundinamarca.....	29
Federación Nacional de Cafeteros (FEDECAFE).....	29
Organización.....	29
Programas de la Federación Nacional de Cafeteros.....	30
Diseño de propuesta asociativa en la región de Cundinamarca para incentivar exportaciones de cafés especiales.....	32
Modelo de asociatividad rural.....	32
Constitución de una asociación.....	33
Número de participantes.....	33
Reunión de constitución.....	33
Estatutos.....	34
Programas FEDECAFE a nivel nacional.....	36
Programas FEDECAFE a nivel regional.....	38
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	42
Referencia bibliográfica.....	43

## Introducción

El presente proyecto trata de la asociatividad rural para la exportación de cafés especiales en la región de Cundinamarca, ya que las características de las fincas cafeteras requieren de ayuda para organizar mejor los cultivos y producir un café tipo exportación. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia tiene diversos programas que están enfocados en dar una mejor calidad de vida a los cafeteros y a sus familias y en este proyecto se busca proponer una asociatividad rural para estos pequeños productores y que puedan llegar a exportar su producto. Y como el café de Colombia es reconocido a nivel mundial, esto ayuda a que los grandes comerciantes cafeteros tengan la certeza de vender su producto a cualquier destino del mundo al que quieran llegar, además de esto la ubicación con la que cuenta el país permite que se produzca café durante todo el año, gracias a los pisos térmicos se produce café en 15 departamentos del país.

Y a pesar de que es tan apetecido el café colombiano, los pequeños productores no tienen la visión de llegar a mercados internacionales y solo se limitan a vender sus cosechas a los comerciantes de los pueblos cercanos sin dimensionar las grandes posibilidades que tienen de tener mejores resultados de la venta de sus cosechas.

Se realiza una investigación cualitativa que permite evidenciar la problemática de los caficultores por medio de entrevistas realizadas a los caficultores de la región de Cundinamarca, exactamente a cuatro caficultores donde dos de ellos viven de sus cultivos.

Se propone una asociatividad rural para que los cafeteros unan fuerzas y se acojan a los programas de FEDECAFE y puedan adoptar técnicas que ayuden a que los cultivos sean más productivos con frutos de alta calidad, así mismo en un futuro llegar a exportar un café especial obteniendo excedentes mayores a los que hasta ahora han podido recibir de su trabajo.

## Planteamiento del problema

A pesar de que el café de Colombia es reconocido a nivel mundial por su suavidad, aroma y frescura gracias a que se produce durante todo el año, aunque sus exportaciones se mantienen a través del tiempo, el gremio posee grandes dificultades desde la producción hasta la comercialización y aunque la Federación Nacional de Cafeteros y el gobierno nacional han optado medidas que mejoren estas condiciones por medio de programas que incentivan las exportaciones, se han quedado cortos.

En el proceso de producción los cafeteros acceden a los insumos importados a precios muy caros y a pesar de que los aranceles se han desgravado los comercializadores tienen altos márgenes de utilidad y no permiten que al llegar el producto a la finca, los cafeteros puedan acceder a estos a bajo costo. Por esta razón los productores cafeteros no abonan eficientemente sus cafetales y esto no permite que la totalidad de la recolección sea de un grano perfecto, una producción esperada en cuanto a cantidad y que cumpla con los márgenes que exige FEDECAFE para la exportación.

Cuando el café cumple con las márgenes de calidad para exportación, los cafeteros lo venden a los comerciantes de los pueblos dándolos a bajo precio por el afán de tener las mínimas ganancias y pagar así a los trabajadores que ayudaron en la recolecta del café; donde los comerciantes lo venden a FEDECAFE a un mejor precio y esto hace que los agricultores pierdan los beneficios que puede dar FEDECAFE como subsidios, ayudas, capacitaciones entre otros.

El transporte es otro problema que aqueja a los cafeteros, porque en ocasiones las fincas productoras quedan alejadas de las carreteras principales y de las intermunicipales, por lo cual a los cafeteros se les dificulta transportar sus productos y para ello necesitan de bestias y su trabajo llega a ser más arduo y difícil, y el poco transporte que existe pasa una vez al día donde se transportan todos los campesinos de la zona y no cuentan con la seguridad necesaria donde las personas van literalmente colgadas a los lados de estas camionetas y los productos que llevan a la venta van arrumados sin ningún tipo de cuidado para no maltratarlo o dañar el empaque en que lo transportan.

De igual manera algunos productores tienen la facilidad de comprar insumos más económicos en la capital y otros tienen su transporte para llevar el café a la venta, y es ahí donde se hace

notoria la falta de asociatividad para comprar insumos, para transportar los productos y para buscar un mejor precio de compra en el mercado. La asociatividad en este caso es de gran importancia y de gran ayuda para cada cafetero porque no cuentan con ayuda del gobierno ni de FEDECAFE para el transporte de productos y los abonos que vende la federación son de un precio alto ya que para llegar a los pueblos pasan por intermediarios que tienen sus utilidades en el proceso de logística.

**Pregunta problema**

¿Como la asociatividad, podría mejorar las exportaciones de cafés especiales en la región de Cundinamarca?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer la asociatividad rural de los cafeteros de la región de Cundinamarca para incentivar las exportaciones de cafés especiales.

### **Objetivos específicos**

Describir y caracterizar los productores de café en la región de Cundinamarca.

Interpretar los programas desarrollados por la Federación Nacional de Cafeteros aplicables a la región de Cundinamarca.

Diseñar una propuesta de asociatividad con base en políticas de la Federación Nacional de Cafeteros, para estimular las exportaciones de cafés especiales.

## Justificación

Colombia cuenta con el privilegio de tener tanto condiciones climáticas como del mercado para ofrecer el café fresco en cualquier época del año que es tan apetecido a nivel mundial, por esta razón en este proyecto se opta por este producto agrícola que se cultiva en 15 departamentos del país con diferentes aromas gracias a sus pisos climáticos, se escoge la región de Cundinamarca ya que cuenta con la cercanía a la capital y vías que conectan a los demás departamentos para poder comercializarlos a nivel nacional e internacional.

Este proyecto se realiza con cuatro familias de pequeños productores de café en la región de Cundinamarca estos productores a pesar de su conocimiento en todo el proceso venden su café al mejor postor cuando de obtener dinero para pagar a los cogedores se trata. El café lo venden a comerciantes de café del pueblo más cercano y no lo venden en pergamino (seco) si no que lo venden mojado y oreado por lo cual están perdiendo casi la mitad de lo que vale el café en pergamino y esto se da porque necesitan pagar a los cogedores inmediatamente después de que hacen la recolecta del café pues este pago se hace semanalmente, tiempo limitado para que el café pueda secarse, luego entonces el comerciante se queda con la mayor ganancia cuando los propietarios de las fincas tienen que hacer varios sacrificios para sacar sus cosechas adelante.

Este proyecto busca analizar estrategias que puedan servir a los cafeteros para hacer más rentable sus cosechas en un mercado extranjero aprovechando los programas de FEDECAFE que permiten exportar café en pequeñas cantidades sin tener una empresa o una gran comercializadora y que los cafeteros puedan tener mejores oportunidades de negocio en sus productos a los que han dedicado gran parte de su vida para sostener a sus familias y buscar una mejor calidad de vida.

## Marco referencial

### Antecedentes

Duarte Castañeda Jenny Rocio para obtener a su título de Administradora de Empresas desarrolló la monografía “Educación de los Modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía Colaborativa en Colombia” donde desarrolla como la colaboración se ha convertido en la clave para que las pymes sean más competitivas en el mundo globalizado de hoy y puedan dar su máximo en productividad adoptando como modelo la Asociatividad Empresarial o la Economía Colaborativa, no obstante estos modelos se dan a causa de las crisis por las que ha pasado la economía y además por la falta de apoyo financiero que reciben las pymes en la sociedad, por esta razón se asocian para conseguir mejores resultados de sus productos o servicios. (Duarte, 2017, pág. 4)

En Colombia las pymes han adoptado el modelo de asociatividad empresarial para ser más competitivos y protegerse de los factores externos que los afectan para combatirlos con un valor agregado y así ser más competitivos. En Colombia no se puede dejar de hablar de la crisis económica, de los factores de la globalización y del cambio de comportamiento en los mercados, fuera de los problemas internos como el desempleo, la dificultad para la compra de insumos, el déficit de exportaciones y en algunos casos la reacción negativa entre los competidores; todos estos factores han llevado sobre todo a las pymes a acogerse a los modelos mencionados para poder surgir y a su vez generar un crecimiento en la economía local. (Duarte, 2017)

Según el libro Sistemas de Producción de Café de Arcila, Farfán, Moreno, Salazar e Hincapié dicen que para mejorar la producción de un cafetal y obtener mejores ganancias es necesario administrarlo de tal manera que obtenga una producción continua y lo menos variable posible a través de los años, que su recolección no tenga sobre costos y que tenga un buen rendimiento a la hora de vender; y esto se da con una siembra nueva de árboles o con la renovación del cafetal. La administración logra que el cafetal se mantenga a través del tiempo con una producción estable por un tiempo indefinido.

Según Vásquez, 2015 para obtener a su título de magister en Administración presento el trabajo de grado “Propuesta de Plan de Negocios para Exportar Cafés Especiales a la República de Corea del Sur” donde dice que teniendo una buena producción y sobre todo de alta calidad, se

puede dar lugar a las exportaciones de cafés especiales que son apetecidas a nivel internacional; estas condiciones se dan con ayuda de FEDECAFE que tiene estipuladas las normas para tener un cafetal con optimas condiciones para lograr un grano perfecto y poder procesarlo para que sea un café especial contando con la tostión, empaque y la logística para llegar al cliente.

### **Marco histórico**

No se sabe con exactitud la fecha en que llego el café a Colombia pero se cree que fueron los jesuitas que trajeron las semillas para el año de 1730, se dice que las semillas llegaron por el Oriente del país y que allí crecieron los primeros cultivos de café, en 1835 se dio la primera producción comercial y los primeros 2.560 sacos exportados fueron por la aduana de Cúcuta. Según Café de Colombia estos cultivos se comenzaron a propagar gracias al sacerdote Francisco Romero quien ponía como penitencias sembrar árboles de café y luego se fue expandiendo este producto al nororiente del país luego hacia el centro y el occidente (Café de Colombia, 2010).

En 1927 se reúne el gremio de cafeteros de Colombia con el fin de mejorar su calidad de vida, rompiendo paradigmas que nadie llego a imaginar y se consolidan como ONG rural, este mismo año se reúnen con el gobierno para pedir un impuesto sobre su sector para que este se invirtiera en el mismo. A lo largo de los años este ahorro se ha invertido en técnica, desarrollo e investigación para mejoramiento de los cafetales y así poder ser competitivos y reconocidos.

Esta organización privada tiene dividendos públicos permitiendo que se perfeccione el café y su calidad sea la mejor del mundo. Tiene lineamientos enfocados en el productor y su familia para darles un mejor estilo de vida y que sean sostenibles y la comunidad pueda complementarse y dar el mejor rendimiento en el cafetal. (FEDECAFE, 2014) Toma sus decisiones de acuerdo a las necesidades de los productores canalizándolas por medio de los comités municipales y departamentales.

En 1959 aparece Juan Valdez que en medio de la crisis internacional de precios saca a flote el mejor grano de café del mundo siendo la marca reconocida como 100% café de Colombia; nadie pensaba que un producto básico podría llegar a sobre salir en medio de la crisis y llegar a ser hoy en día el producto por el cual Colombia se reconoce a nivel mundial. (FEDECAFE, 2014)

FEDECAFE, 2014 ha logrado innovaciones para que el café tenga un mejor precio por su calidad y así poder sostener a las familias cafeteras, y en los momentos en el que los precios bajan tiene medidas de estabilización para poder amortiguar y salir a flote. Ahora no solo se enfoca en café verde si no que también apunta por cafés especiales para ser diferenciados y dar un valor agregado y ser más llamativos y explotar las investigaciones y el desarrollo que se ha logrado hasta hoy.

### **Marco geográfico**

La región de Cundinamarca en los municipios de Viotá y El Colegio se encuentran ubicadas las familias con las cuales se trabajara en este proyecto. Viotá está ubicada en el Sur Occidente del departamento, a 86 km de Bogotá, su superficie cuenta con 20.667 hectáreas rurales y 133 urbanas, su temperatura es de 25°C, tiene una fuente hídrica principal que es el rio Calandaima; su economía es muy amplia ya que el 67,5% son actividades agrícolas comenzando con el café que es considerado el primer productor de la región de Cundinamarca, con pequeños productores que ocupan aproximadamente 4.818 hectáreas; otro de sus productos principales es el plátano con 700 hectáreas, el mango con 450 hectáreas cultivadas, cacao con 272 hectáreas y aguacate con 400 hectáreas. Por otro lado los cítricos cuentan con gran participación en la agricultura con 923 hectáreas. (Alcaldía de Viotá - Cundinamarca, 2015)

El Colegio, conocido como Mesitas, se encuentra a 990msnm, con una temperatura promedio de 23°C y con un área de 114m<sup>2</sup>, y a 61km de Bogotá. Al igual que en el municipio de Viotá la economía se basa en la agricultura y como productos principales esta el café, banano, mora y hortalizas; también tiene una gran entrada de turistas por ser un pueblo cerca a Bogotá y de una temperatura cálida, producción de energética (tres plantas que representan el 15% de energía nacional) y desarrollo agroindustrial. (Alcaldía de el Colegio, 2017)

En la figura 1 se identifican los municipios de Viotá y El Colegio, los cuales limitan con Anapoima, Tocaima, Nilo, Tibacuy, Sylvania, Granada, San Antonio del Tequendama, Tena y La Mesa. Tienen vías al norte que los comunican con la capital del país en un promedio de 2 horas para llegar al casco urbano y hacia el sur con el departamento del Tolima en promedio de 2,5 horas en llegar al casco urbano.



Figura 1. Mapa del departamento de Cundinamarca. Nota: Tomada del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2009)

## Marco legal

En la tabla 1 se muestran las leyes, decretos y resoluciones que acompañan a este proyecto para su desarrollo.

Tabla 1

*Leyes, decretos y resoluciones que regulan el café colombiano y las exportaciones*

<b>Leyes, decretos y resoluciones</b>	<b>Descripción</b>
<b>Ley 7 de 1991</b>	Ley marco de comercio exterior, mediante la cual se regula el comercio en Colombia, se da paso a la apertura económica y se promueven y fomentan las exportaciones.
<b>Decreto – Ley 444 de 1967</b>	Artículos 46,48 y 59 que permiten la libre exportación de productos nacionales.
<b>Decreto 1529 de 1990</b>	Reglamenta el reconocimiento o cancelación para entidades sin ánimo de lucro.
<b>Resolución 04 de 2015</b>	Se modifica la Resolución 01 de 1991 que autoriza la exportación de café tostado y molido.
<b>Resolución 05 de 2015</b>	Se establece el control y la administración de los exportadores de café de FEDECAFE ya que son administradores del Fondo Nacional del Café.
<b>Resolución 02 de 2016</b>	Se actualiza y unifican las normas que reglamentan la calidad de café verde en almendra para exportación.

Nota: Autoría propia con información de FEDECAFE, 2014 y la normatividad de comercio exterior, 1991

## Marco conceptual

### Cafés especiales.

Se considera café especial a aquel se cultiva en una zona específica (finca) con cualidades únicas por su aroma, sabor y textura lograda por sus condiciones climáticas, teniendo en cuenta que no se mezclan cafés de otras regiones o zonas. (FEDECAFE, 2014)

### Café verde.

Café que se cosecha en los cafetales colombianos, es considerado verde después de pasar por un proceso de descerezado y que se encuentra mojado u oreado, listo para secar y luego pasar por la trilla, el tostado y finalmente molido para el consumo. (FEDECAFE, 2014)

**Carga.**

Medida de venta del café que representan 10@ / 125kg de café. (Daza, 2017)

**Cosecha.**

Es la recolecta de café más grande que se hace en el año cafetero. (FEDECAFE, 2014)

**Cuartilla.**

Medida que representa la cuarta parte de 1@, se utiliza constantemente para saber cuánto café recolecta un cogedor en el día y así mismo poder pagarle. (Daza, 2017)

**Federación Nacional de Cafeteros (FEDECAFE).**

Es una asociación gremial que busca el bienestar de los caficultores colombianos dando apoyo para que sean competitivos en el mercado. Por medio de esta asociación se exporta el café al exterior cumpliendo con lineamientos planteados para ofrecer el mejor café del mundo. (FEDECAFE, 2014)

**Mitaca.**

Es la segunda recolecta que se hace en el año cafetero y es en menor proporción a la cosecha. (Daza, 2017)

**Pasilla.**

Frutos del café que no están totalmente sanos. (Daza, 2017)

**Pergamino.**

Café seco listo para trillar y sacar la almendra a la cual se le hace la tosti3n. (FEDECAFE, 2014)

**Sacos.**

Equivale a 60 kg de café, medida con la cual se manejan las exportaciones. (FEDECAFE, 2014)

**Tillar.**

Proceso donde se separa la cascara de la almendra. (Daza, 2017)

## **Marco teórico**

### **Economía colaborativa.**

La economía colaborativa busca un intercambio de cosas inmateriales como el conocimiento y las ideas, con el fin de dar un valor agregado a los productos y servicios, para ser eficientes al consumidor final; porque hoy en día todo se conoce por el voz a voz y los comentarios en redes sociales siendo estas la que tienen contacto con las personas de manera inmediata.

Aparece la economía colaborativa partiendo del consumo colaborativo dando la posibilidad de mejorar la economía tradicional al adaptarse a las nuevas prácticas en el comercio, según Duarte Castañeda la situación cambiante de la economía hace que las empresas busquen alternativas en el momento del receso o la depresión para no verse afectados y poder sobre salir en el mundo globalizado que se vive. En Colombia las PYMES se empiezan a asociar dando lo mejor de cada una y sobre llevar los momentos malos convirtiéndolos en fortalezas al unir las fuerzas complementándose entre sí. (Duarte, 2017)

Podemos decir también que la economía colaborativa aparece después de que la economía tradicional baja en algunos sectores, entonces los empresarios y pequeños productores buscan alternativas para poder surgir en medio de la crisis, como lo expone Diez (2010), la finalidad de la economía colaborativa es compartir, prestar, intercambiar y alquilar aquellos productos o servicios a los cuales no se les este dando un uso para poder aprovechar la necesidad de otro y poder satisfacerla, y esto no solo se da de empresa a consumidor sino que lo puede hacer cualquier persona incluso aquellas que no ha estado en el comercio de bienes o servicios y tienen algún producto que ofrecer.

Por lo tanto la economía colaborativa se relaciona con la Asociatividad Rural que busca un bien común para asociados que quieren tener una ventaja competitiva en el mundo de la globalización y sobre las grandes empresas que se encuentran en los diferentes sectores, por lo cual la economía colaborativa está presente en sus procesos para ser más eficientes dando un valor agregado a los productos y servicios que van a ofrecer en el mercado.

### **Asociatividad rural.**

La asociatividad rural en Colombia es la unión de pequeños y medianos productores para buscar un bien común aumentando y mejorando su capacidad productiva, mejorando la calidad de vida, disminuyendo costos e implementando tecnología en sus cultivos. Este es un mecanismo de colaboración donde cada productor mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, cada uno participa voluntariamente, dando lo mejor para lograr un bien común.

Se busca que los productores tengan una mejor participación en el mercado, enseñándoles a trabajar la tierra conjuntamente y con técnicas de explotación, al eliminar intermediarios y tener contacto directo con la negociación de sus productos y tener mayor acceso a programas gubernamentales. En Colombia el programa “Prosperidad para Todos” 2010-2014 del gobierno Santos, se enfocó en incentivar el agro apoyando a pequeños y medianos productores dando lugar a la asociación rural. (Departamento Nacional de Planeación, 2010)

Como lo presenta la revista de nacional de agricultura, en Colombia se pueden constituir las siguientes formas asociativas: fundaciones, corporaciones, asociaciones y organizaciones de economía solidaria que son las principales. (Sociedad de Agricultores de Colombia, 2013)

#### ***Modelo de asociatividad rural.***

Para este proyecto se tomara la forma de asociaciones que están fundamentadas en la asociación de dos o más personas ya sean jurídicas o naturales que se unen voluntariamente para buscar un bien común, son entes jurídicos sin ánimo de lucro, y deben constituirse como personas jurídicas (personas asociadas) y recibirán obligaciones y derechos y tienen la posibilidad de estar representadas por terceros (personas naturales o jurídicas) en asuntos judiciales o extrajudiciales.

Según Gaitán (2014) la asociación es una persona jurídica sin ánimo de lucro Decreto 1529 de 1990 para asociaciones que se constituyen en los departamentos que en este caso sería el Departamento de Cundinamarca.

Como se muestra en la figura 2 las características de la asociatividad rural tiene gran ventaja para las familias cafeteras dándoles la posibilidad de explotar sus capacidades y transformarlas en ganancias para más de una familia y su desventaja se podría aprovechar para tener una

regulación que acoja las problemáticas de los cafeteros para darles solución y que puedan ser más competitivos en el mercado internacional.

<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de personas con un mismo interes</li> <li>• Libre adhesion de personas</li> <li>• Entidad juridica sin animo de lucro</li> <li>• Enfocan fuerzas hacia afuera, aportando su maxima capacidad laboral</li> </ul>
<b>Ventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden desempeñar fuonciones sociales y economicas</li> </ul>
<b>Desventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus actividades mercantiles no estan reguladas</li> </ul>

Figura 2

Características de la asociatividad rural

Nota: Autoría propia con información de la (Sociedad de Agricultores de Colombia, 2013)

En la figura 3 se observa un modelo de asociatividad que se acopla al proyecto de asociatividad rural para cafeteros, ya que para obtener dicha asociatividad se necesitan productores con algo especial del proceso que va de la siembra hasta la comercialización del café; se selecciona un producto que es rentable y que tiene una demanda asegurada, en este caso el café cuenta con un reconocimiento a nivel mundial al ser el más fresco y suave y tienen una gran demanda.

Para aplicarlo a las cuatro fincas cafeteras se comenzaría con la recolección de los frutos en cada una, luego se llevaría el café a un lugar estratégico donde se pueda descerezar y seguir con el proceso para secarlo, trillarlo, tostarlo y molerlo para luego empacarlo y poder comercializarlo por medio de redes sociales y una página web principal para mostrar la calidad y la entrega con que se cultiva el café. Con esto se llegaría a una venta asociativa de gran utilidad para cada familia por medio de la asociatividad rural donde cada productor da lo mejor de sus productos para lograr un producto final con un valor agregado que es el café especial.



Figura 3

Modelo de asociatividad en la comercialización

Nota: Autoría propia con información de Limaico (2008)

### Marco metodológico

#### Investigación cualitativa.

Este proyecto tiene una investigación cualitativa porque cuenta con la recolección de datos de un tema determinado permitiendo hacer preguntas en el proceso para aclarar todas las dudas presentadas a lo largo de este, como dice Hernández (2014) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. Se ve reflejada en la recolección de datos de los cafeteros para este proyecto con el fin de analizar sus problemas y buscar una solución óptima para mejorar su calidad de vida y que tengan una mayor rentabilidad en la venta de su cosecha de café.

#### Enfoque descriptivo.

Busca describir los perfiles, las características y propiedades de personas, fenómenos o cosas que permitan la descripción, y así poder recoger la mayor información posible ya sea personal o grupal, pero no por ser grupal quiere decir que tengan que relacionarlos entre sí. Para esto es necesario ser capaz de definir o visualizar los componentes, así que los recolectores de la

información deben tener habilidades de percibir y manifestar lo que las personas le quieren decir.(Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

### **Muestra.**

La unidad de análisis de esta investigación son 4 fincas cafeteras ubicadas en la región de Cundinamarca; dos pertenecientes a el municipio de Viotá, el Refugio y Santa Isabel; y otras dos pertenecientes al municipio del Colegio, San Alfonso y el Ored. Estas fincas cuentan con una producción de café significativa con las cuales se sostienen cuatro familias.

### **Descripción y caracterización de las fincas productoras de café en la región de Cundinamarca**

En este capítulo se abarca y responde al objetivo específico de la investigación que busca describir y caracterizar las fincas cafeteras, las cuales no tienen una ganancia razonable de su cultivo a la hora de vender por los problemas con los que se encuentran a la hora de comercializar las cosechas. A continuación se refieren las fincas cafeteras de la región de Cundinamarca con la producción de los últimos años.

#### **San Alfonso**

Esta finca se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca en el municipio del colegio en la vereda San Ramón, la finca pertenece a la Sra. Ana María Villarraga quien la tiene en arriendo a la Sra. Nubia Marcela Daza desde el año 2012, esta finca cuenta con 3,2 hectáreas (5 fanegadas) con 4000 árboles de café sembrado, aunque cuando se realizó la siembra eran 5000 árboles de café pero por los cambios climáticos murieron 1000, también cuenta con plátano y cítricos sembrados, el plátano para dar sombra al café y los cítricos por gusto ya que no están sembrados en gran cantidad, esta finca no cuenta con acueducto ni servicio de luz, la única fuente de agua es un aljibe, claro está que esta fuente hídrica no suple las necesidades de toda la finca.

Esta finca lleva en arriendo 5 años, en los cuales se tumbó toda clase de arboles y se plantó el cafetal por lo tanto se aclara que el café está en etapa de crecimiento, este cafetal no se encuentra totalmente tecnificado, se abona una vez al año y estos insumos lo compran los arrendadores en la ciudad de Bogotá y no se asocian con nadie para comprarlos y ellos mismos lo transportan

hasta la finca. Para la cosecha de café cuentan con 6 trabajadores que hacen la recolecta en más o menos 3 semanas descansando semana de por medio para dejar madurar el café hasta su punto. El cultivo lo abonan una vez al año con gallinaza o cafetero (17-6-18-2) que sirven para nutrir las plantas y para aumentar su follaje respectivamente.

El cafetal comenzó a producir en el año 2015. En la tabla 2 se evidencia la producción de los últimos dos años donde se expresa la cantidad recolectada como café seco, en el año 2015 la recolecta fue de 4 cargas correspondientes a 500 kg y en el año 2016 duplicó su producción a 8 cargas correspondientes a 100 kg, sin embargo la venta se realiza en café oreado o mojado. No obstante cada 20 días se recolectan pases de café entre la cosecha y la mitaca lo cual representan entre 4 y 5 @ para el año 2015, y entre 5 y 6 @ para el año 2016. El café lo vende oreado o mojado en el pueblo de Viotá al comprador de café, se transporta en el carro que va de la vereda al pueblo el cual pasa una vez al día y en el que se transportan todas las personas de la vereda y no tienen reglamentado un peso específico para transportar. Los arrendatarios no tienen conocimiento de los programas que tiene FEDECAFE.

### **El Ored**

Es una finca ubicada en El Colegio Cundinamarca en la vereda de San Ramón perteneciente a la Sra. Alba Daza esta finca la posee hace 18 años, limita con la finca San Alfonso y tiene servicio de luz, agua y además un aljibe, cuenta con 1.92 hectáreas donde cultivan mango tommy y café, tiene 3000 árboles de café sembrados y es un cafetal renovado pero no tecnificado, sin embargo abona el cafetal con abono orgánico (Humus) y químico (17-6-18-2) una vez al año, estos insumos los compra en FEDECAFE en el comité de Viotá. Para su recolección necesita de 5 personas en los tres meses de la cosecha donde se descansa en la cogida semana de por medio.

En la tabla 2 se evidencia la cantidad de café recolectada anualmente que no son cifras constantes ni en ascenso si no que tienen sus altas y bajas, esto depende del clima y de las abonadas que se realizan durante el año que aunque la realizan una vez al año no es suficiente porque la planta a medida que crece necesita de mas nutrientes para dar una mejor producción y esto se evidencia del año 2012 al año 2016 donde comienza con una producción de 8 cargas (1000kg) asciende a 11 cargas (1375kg) en el 2013, en el 2014 sube a 12 cargas (1500kg) pero en el 2015 baja la producción a 9 cargas (1125kg) y en el 2016 vuelve a subir a 10 cargas

(1250kg), estas cifras se dan como café seco, pero el café lo vende mojado y una pequeña parte en pergamino al comprador de café del pueblo de Viotá, para su transporte requiere de una mula que lo lleve hasta la carretera y luego lo transporta en el carro de la vereda. Ha participado en el programa de renovación por plantas y zoca de FEDECAFE.

### **Santa Isabel**

Esta finca se encuentra ubicada en Viotá Cundinamarca en la vereda de Bajo Argentina, pertenece al Sr. Alejandro Gutiérrez desde hace 15 años, esta finca cuenta con agua proveniente de una quebrada y tiene servicio de luz, cuenta con 1.9 hectáreas donde cultiva plátano, frutales caña y café, con 3000 árboles de café plantados renovados pero no tecnificados, este cafetal se abona una vez al año con abono orgánico y químico comprado en FEDECAFE en el comité de Viotá, para la cosecha de café necesita de 4 o 5 personas para la recolecta donde trabajan semana de por medio hasta completar los 3 meses de la cosecha.

En la tabla 2 se muestra la recolecta de la cosecha en los últimos años con una variación en la cosecha por cambios climáticos y por falta de la constancia en las abonadas anuales a las plantas, en el año 2012 tiene una cosecha de 8 cargas (1000kg) subiendo en el 2013 a 12 cargas (1500kg) pero en el 2014 baja a 8 cargas (1000kg) nuevamente aunque en el año 2015 recolectó 10 cargas (125kg) y en el 2016 sube a 11 cargas (1375kg) estas cifras son dadas en café seco. El café lo vende mojado o seco al comprador de café en el pueblo de Viotá y para transportarlo hasta el lugar de venta utiliza su mula que lleva el café desde la finca hasta la carretera principal y de allí lo transporta en la camioneta de la vereda que pasa una sola vez en el día. Ha participado en el programa de renovación de plantas y zoca de FEDECAFE.

### **El Refugio**

Esta finca pertenece a la Sra. Luz Delcy Daza desde hace 3 años, se encuentra ubicada en Viotá Cundinamarca en la vereda de Bajo Argentina con 0,64 hectáreas, cuenta con servicio de luz pero no de agua aunque en su finca pasa una quebrada que abastece sus necesidades, cuenta con siembras de plátano, naranja común y café, tiene 1000 árboles de café sembrados y este cafetal no está renovado ni tecnificado, tampoco ha sido abonado en los últimos 3 años, pero aun así en los últimos dos años (2015 – 2016) ha producido 2,5 cargas y 3 cargas respectivamente como se presenta en la tabla 2.

Tabla 2

*Relación producción de cosecha de café seco de las fincas de Cundinamarca*

AÑO FINCA	SAN ALFONSO		EL ORED		SANTA ISABEL		EL REFUGIO	
	Carga	kilos	Carga	Kilos	Carga	Kilos	Carga	Kilos
<b>2016</b>	8	1000	10	1250	11	1375	3	375
<b>2015</b>	4	500	9	1125	10	1250	2,5	312,5
<b>2014</b>	N/A	N/A	12	1500	8	1000	N/A	N/A
<b>2013</b>	N/A	N/A	11	1375	12	1500	N/A	N/A
<b>2012</b>	N/A	N/A	8	1000	8	1000	N/A	N/A

Nota: Autoría propia con información recolectada

El café en pergamino representa el 60% del café mojado u oreado y así mismo cambia el pago de este café aumentando su valor y el transporte también disminuye ya que llevan menos peso cuando el café esta en pergamino, las personas que recolectan el café recogen entre 2 y 3 cuartillas al día las cuales se las pagan a \$20.000 c/u, además de esto las fincas producen una mitaca finalizando el año que representa alrededor del 25% de la cosecha, fuera del café que recolectan en el intermedio de la mitaca y la cosecha que oscila entre 1 y 2 @ por hectárea.

Estas fincas tienen la posibilidad de vender el café en FEDECAFE pero no lo hacen porque no cumplen con todos los requisitos como lo es abonar tres veces en el año, pero estos abonos comprados en el comité de cafeteros de Viotá tienen un valor de \$9.000 para el Humus y \$86.000 para el 17-6-18-2 y cada bulto alcanza para 1000 árboles de café, el primero nutre la planta y el otro ayuda en su crecimiento y cuando se ve necesario se combina el abono Uria que oscila entre los \$85.000 y \$90.000 que se utiliza para dar follaje a las plantas cuando estas no tienen hojas suficientes ya sea por verano o porque en la recolección los cogedores arrancan las hojas. Estas fincas tienen el riesgo de tener broca en sus cafetales pero no pueden poner ningún pesticida ni fungicida para eliminarla por lo cual deben ver cada árbol constantemente para ver el grano o granos que tengan broca y así arrancarlos de una vez para evitar que se propague en los demás.

## **Programas desarrollados por FEDECAFE para la región de Cundinamarca**

### **Federación Nacional de Cafeteros (FEDECAFE)**

Esta asociación fue fundada en 1927 por cafeteros colombianos que buscaban ser reconocidos nacional e internacionalmente, también querían lograr una mejor calidad de vida para todos los caficultores y mejorar su bienestar; a partir de este año se logra crear la Federación Nacional de Cafeteros para siendo la asociación gremial más grande de Colombia logrando su objetivo de ser reconocida a nivel nacional e internacional. La federación entre sus funciones defiende los derechos de los caficultores, procura que todas las políticas sean beneficiosas para las familias, busca que sean competitivos, realiza convenios con organizaciones que puedan aportar al caficultor entre otras funciones. (FEDECAFE, 2014)

FEDECAFE tiene como finalidad ayudar al caficultor a ser más productivo, sostenible a nivel económico, y sobre todo se interesa por las 500 mil familias caficultoras para que sigan manteniendo el café como el mejor del mundo; cada participante de la federación es reconocida por la cedula cafetera ya que la asociación es gremial y necesita su propio control. Para que una persona sea reconocida como caficultora tendrá que poseer un terreno de 0.5 hectáreas o mas destinada a la siembra de café y también podrá tener árboles plantados que no superen los 1.500. A nivel mundial se reconoce como la ONG rural más grande, permitiendo así el contacto mundial para comercializar el café y adoptar medidas que ayuden a hacer más productivos los cafetales con la mejor calidad, preservando el medio ambiente con el debido acompañamiento técnico.

### **Organización.**

En el figura 4 se muestra la organización de la Federación Nacional de Cafeteros que rige a nivel Nacional en Colombia, cada uno cumple con funciones en pro de las familias cafeteras y velan por su calidad de vida.

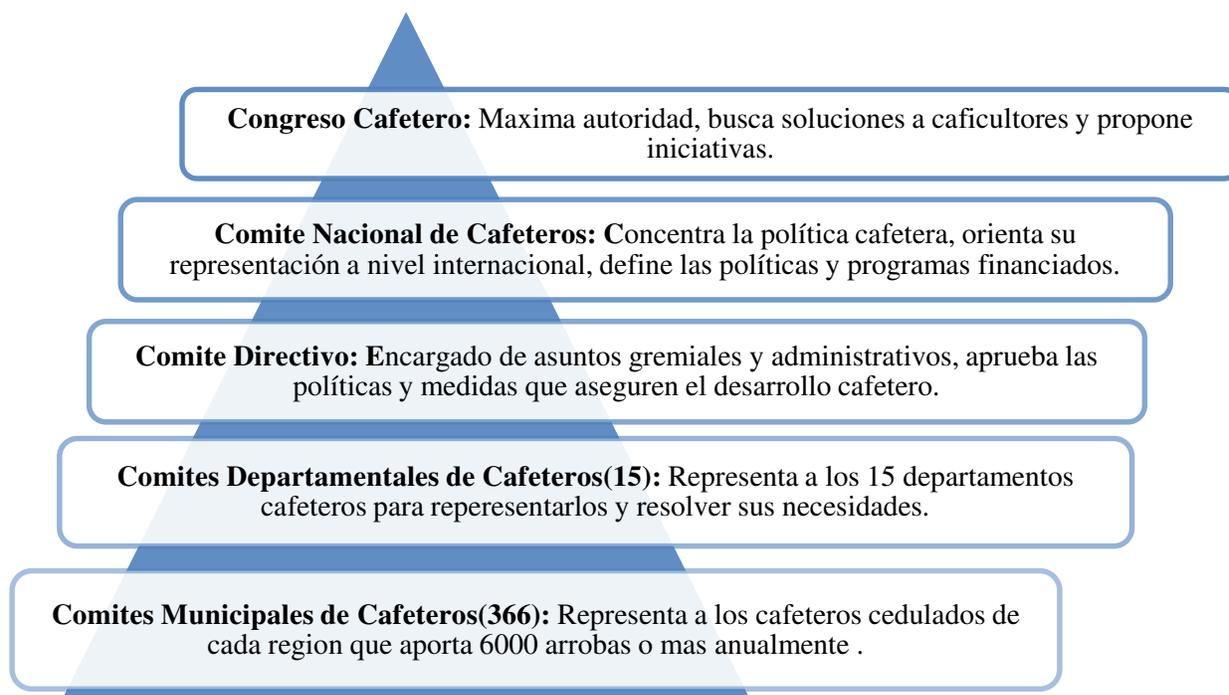


Figura 4

Órganos gremiales de la Federación de Cafeteros

Nota: Autoría propia con información de la Página FEDECAFE, clientes, representación gremial (Federacion Nacional de Cafeteros, 2016)

### **Programas de la Federación Nacional de Cafeteros.**

FEDECAFE (2014) presenta diferentes programas para los cafeteros con el fin de mejorar su calidad de vida, para esto divide los programas a nivel nacional a los cuales puede aplicar cualquier cafetero sin importar la región a la que pertenezca y tiene también programas que se centran en cada región cafetera del país ya que son programas especiales por las problemáticas de cada región y esto se hace por medio de los comités departamentales y regionales, que acogen las sugerencias y problemas de cada uno de los cafeteros de la región para buscar un apoyo para solucionarlos.

En las tablas 3 y 4 se ven reflejados los programas de FEDECAFE que tiene para los cafeteros cedulados a nivel nacional y regional (Cundinamarca) respectivamente. Los programas que ofrece FEDECAFE son apoyados por entidades del estado como lo es el SENA que se encarga

de las capacitaciones a los cafeteros en manejos administrativos y en la agricultura para lograr tecnificar los cafetales, también son apoyados por la Gobernación de Cundinamarca con el fin de obtener incentivos para los cafeteros y así lograr que tengan mejores cafetales invirtiendo en ellos con abonos y materiales para realizar zarzos entre otros.

Tabla 3

Programas de FEDECAFE a nivel nacional

<b>PROGRAMAS</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
<b>Gestión empresarial</b>	Es un programa apoyado por el SENA, el ministerio de agricultura y desarrollo rural para incentivar a las familias caficultoras a consolidar la empresa cafetera por medio de capacitaciones, fortaleciendo los valores y la capacidad empresarial.
<b>Producción de cafés especiales</b>	Está encargado de identificar a productores potenciales para darles apoyo y asesorías especializadas para sus cafetales y así certificarlos o verificar que tengan su acreditación de que su café es sostenible.
<b>Investigación participativa (IPA)</b>	Su finalidad es que los cafetales sean tecnificados, uniéndose el caficultor, extensionistas e investigadores que adopten medidas socioeconómicas y culturales de los productores para transferir tecnología o generar conocimientos.
<b>Mecanismos de protección al ingreso.</b>	Ayuda a los productores a anticipar el precio de venta del café para proteger sus finanzas aun antes de las cosechas, teniendo en cuenta que el precio varía según la economía.
<b>Programa de apoyo para la recuperación de la producción de cafetales afectados por el tiempo seco en Colombia.</b>	El Fondo Nacional del Café financia este programa dando abonos a los caficultores que han sido afectados por el verano, para proteger la nutrición de las plantas y que no se pierdan las cosechas ni las finanzas de los caficultores bajen.
<b>Exportación de café en pequeñas cantidades.</b>	Apoyan las exportaciones de pequeñas cantidades de café para cualquier persona que quiera exportar sin importar si es natural o jurídica, las personas interesadas deben registrarse para poder exportar cumpliendo con la calidad y las especificaciones del café de exportación.

Nota: Autoría propia con información de la página de FEDECAFE (Federación Nacional de Cafeteros, 2016)

Como se observa en la tabla 3 los programas a nivel nacional se enfocan en la producción del café y en la administración de cafetales para obtener mejores ingresos, estos programas ayudan a los cafeteros para que sean más productivos con una mejor calidad para lograr ser más competitivos en el mercado.

Tabla 4

Programas de FEDECAFE para la región de Cundinamarca

<i>PROGRAMAS</i>	<i>CARACTERISTICAS</i>
<b>Afianzar las prácticas de renovación</b>	FEDECAFE tiene convenio con la Gobernación a la cual llamaron Caficultura sostenible que busca unir esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para fortalecer todas las actividades cafeteras.
<b>Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF)</b>	Apoya a caficultores con cafetales envejecidos o susceptibles a la roya para la renovación de estos.
<b>Cultivos complementarios al café</b>	Para mejorar los ingresos de los cafeteros y ayudar en su alimentación se fomenta y apoya con siembras complementarias en los cafetales como el maíz y frijol.
<b>Mejoramiento del café desde la finca</b>	En el municipio de Sasaima se encuentra el Centro de Catación que instalo el comité de cafeteros para asegurar la calidad y defectos de las tazas de café para su mejoramiento a demás existe una alianza con el SENA donde se realizan cursos de aseguramiento de la calidad del café.
<b>Programas para la producción de cafés especiales</b>	FEDECAFE da la aprobación de cafés especiales según sus condiciones climáticas, altura, aroma entre otros, por medio de un sello sostenible certificando o verificando las fincas.
<b>Silvicultura como complemento al cultivo de café</b>	Se encarga de dar capacitaciones a técnicos y caficultores con el fin de manejar los subproductos del café en la finca para los pesticidas, manejo adecuado de plaguicidas y el uso eficiente de fuentes hídricas.

Nota: Informe de comités departamentales 2014 (Congreso Nacional de Cafeteros, 2014)

En la tabla 4 se evidencia los programas de FEDECAFE para la región de Cundinamarca los cuales cuentan con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y el SENA, estos programas son enfocados a las problemáticas de la región como lo es la falta de renovación en los cafetales, la necesidad de producir cafés especiales y los cultivos que pueden complementarse con el cafetal para el sustento de las familias, entre otros.

### **Diseño de propuesta asociativa en la región de Cundinamarca para incentivar exportaciones de cafés especiales**

#### **Modelo de asociatividad rural**

Con el objetivo de promover la asociatividad rural de forma voluntaria de las 4 fincas se propone crear una asociación con las cuatro personas representantes de cada finca, en este caso los dueños y arrendatarios de las mismas. Como se ha hablado en capítulos anteriores la asociación se basa

en una economía solidaria donde se unen las actividades del sistema económico que son la producción, la distribución, el consumo y el ahorro o la actividad financiera.

### **Constitución de una asociación.**

La asociación es un ente jurídico sin ánimo de lucro, este nace de la voluntad de los asociados ya sean personas naturales o jurídicas; su finalidad es la de ofrecer un bienestar físico y moral a los asociados y a la comunidad en general. Se realiza su constitución cuando se manifiesta la voluntad del fundador y se plasma en un documento que se llama acta de reunión o de asamblea de constitución. (Gaitan, 2014)

### **Número de participantes.**

Para conformar una asociación se necesitan dos personas o mas sin importar si son personas jurídicas o naturales, estas luego de asociarse se constituyen como personas jurídicas y comienzan a tener derechos y contraer obligaciones, pueden a su vez estar representados por personas naturales o jurídicas en casos judiciales y extrajudiciales.

En el momento en que los asociados dejen de existir, inmediatamente desaparece la asociación ya que la base de esta son las personas que la conforman, o cuando decreten la disolución o también cuando el número de personas disminuya hasta llegar a su disolución. (Gaitan, 2014)

### **Reunión de constitución.**

Esta reunión se debe hacer con todas las personas naturales o representantes de estas ya sean naturales o jurídicas con la voluntad de asociarse y dar nacimiento a una persona jurídica sin ánimo de lucro. Esta reunión se puede hacer en cualquier lugar sin importar si es el mismo lugar de donde sea el domicilio, para desarrollarla se deben seguir los siguientes pasos: (Gaitan, 2014)

Se indica ciudad y fecha con hora de inicio de la reunión;

Se indican las personas que asisten a la reunión y son fundadoras o asociadas con su número de identificación y también su lugar de residencia, es decir donde se realizan sus actividades normalmente sin indicar la dirección del lugar de residencia;

Se elige a la persona que va a dirigir la reunión, que en este caso será el presidente, este dará orden a la reunión y elegirá al secretario quien tomara nota de las intervenciones y posteriormente realizara el acta respectiva;

Estudiar y escoger la entidad que más se acoge a sus objetivos que en este caso es la asociación;

Se elaboran y se proponen estatutos para dar nacimiento a la entidad, los cuales van en anexo a el acta;

Exponer los estatutos a las personas presentes y someterlas a votación para ver la conformidad de los participantes;

Se asignan directivos, representantes legales, y órganos de fiscalización y control, estableciendo número de votos con los que son elegidos, se indica nombre completo, número de identificación y cargo al cual están postulados;

Se elabora el acta de la asamblea de constitución donde se refleja todo lo sucedido en la reunión;

Se lee el acta a todos los presentes para someterla a consideración y así dejar constancia de la aprobación por las personas respectivas;

Por último, aprobada el acta se hace firmar por el presidente y el secretario, ellos deben presentarse ante un juez, notario o secretario de la cámara de comercio y enviar el acta junto a los estatutos para registrarlos ante cámara de comercio y así obtienen la personería jurídica y con esto nacer a la vida jurídica.

### **Estatutos.**

En los estatutos se consideran las disposiciones internas, funcionamiento y desarrollo de los objetivos de la asociación, también se basa la existencia, toma de decisiones asignación de administradores y órganos administrativos, de igual manera se establece en qué momento se daría la disolución y liquidación. Estos estatutos deben elaborarse como documento privado y reconocido notarialmente por los fundadores de la asociación, y deben contener (Gaitan, 2014):

Primeramente se elabora la lista de todas las personas fundadoras ya sean naturales o jurídicas con su número de identificación y domicilio de residencia y de actividades. En este proyecto las personas que fundarían la asociación serían la Sra. Nubia Marcela Daza Villarraga domiciliada en la ciudad de Bogotá, la Sra. Alba Daza Villarraga domiciliada en la vereda Bajo Argentina en el municipio de Viotá, Cundinamarca, el Sr. Alejandro Gutiérrez domiciliado en la vereda Bajo Argentina en el municipio de Viotá, Cundinamarca y la Sra. Luz Delcy Daza Villarraga domiciliada en Bogotá;

Luego se asignara el nombre de la asociación verificando previamente que no exista otra entidad con el mismo nombre, este nombre debe tener la palabra “asociación”;

Aunque no es requisito indicar el domicilio de la asociación se debe establecer el lugar donde se llevara a cabo la actividad principal, en este caso sería la vereda San Ramón en el municipio de el Colegio, Cundinamarca;

Después se indicara que es una entidad sin ánimo de lucro y que se trata de una asociación;

Se debe indicar el objetivo de la asociación que en este proyecto sería producir un café especial para exportación por medio de la asociación entre 4 fincas cafeteras para unir fuerzas y tener mejores cosechas de café que tengan la calidad de exportación aprovechando que el cae de Colombia es considerado el mejor del mundo;

También deben indicar la cantidad de dinero que va a aportar cada asociado y si es en especie especificar que va a dar, además se tiene que especificar que se hará con el dinero que se está aportando y si se va a incrementar con bazares, rifas etc. Y se debe decidir si los asociados van a aportar una cuota especial periódicamente, en este proyecto se podrían hacer rifas con dineros de donaciones que se logren recoger y así realizar un zarzo especial para el secado del café inicialmente;

Se indicara la forma de administración y las facultades que tienen los órganos internos como las del representante legal;

Además se deben indicar en qué periodos se realizaran las reuniones ordinarias y en que momento y porque razón se realizaran reuniones extraordinarias;

Se indicara el tiempo preciso de la duración de la sociedad que en este caso sería hasta que se cumpla el objetivo de tener un café especial para poder exportarlo con las normas exigidas;

Para poder liquidar la asociación se deberá establecer el pago de pasivos de la entidad, avisos de prensa, aprobación de la liquidación, entre otros y así se dará por terminada su vida jurídica.

Esta asociación se realizara en primera instancia mientras los cafeteros logran tener organizado si sistema de producción logrando un café de exportación, mientras logran tener experiencia con el manejo de un cafetal que cumpla con las normas especificas para poder exportar sus frutos y también mientras logran un andamiaje que ayude a lograr su objetivo. A futuro se espera crear un modelo de cooperativa especializada que se dedicara a la exportación de café especial y que acoja a más de 20 dueños de fincas cafeteras que generen excedentes para cada uno de los miembros, con la conformación de la cooperativa se podrán hacer capacitaciones a los nuevos miembros para que sigan los pasos de las 4 fincas cafeteras que podrían comenzar con esta idea.

### **Programas FEDECAFE a nivel nacional**

#### **Gestión empresarial.**

Este programa se acoge a las 4 fincas ya que ninguna cuenta con un debido proceso como empresa, estas fincas se dedican a cultivar como les enseñaron sus antepasados pero no ven en la tierra una empresa y para esto el SENA junto con la secretaria de agricultura y desarrollo rural apoyan a los cafeteros para enseñarles cómo administrar su empresa y a demás apoyarles en la renovación de cafetales y obtener nuevos y modernos equipos para la labor diaria. Para estas cuatro fincas se hace necesario tomar conciencia del potencial que están trabajando pero les falta administración en sus cuentas y manejo de las fincas para obtener mejores ingresos.

#### **Producción de cafés especiales.**

Para las 4 fincas se hace posible ingresar a este programa ya que cuentan con características diferentes a las demás zonas para poder tener un café especial, con este programa se lograría tener capacitación directa de los técnicos de FEDECAFE que enseñarían a los cafeteros a tener las condiciones optimas para producir un café especial como la manera de beneficiar el café y las buenas prácticas en el cultivo. Logrando tener un café especial se podrían conseguir compradores

en el exterior que no les importa pagar un poco más del precio de un café normal con tal de obtener un café especial colombiano.

### **Investigación participativa – IPA.**

En este programa no podrían participar las 4 fincas ya que ninguna cuenta con algún sistema tecnológico para el abonado de la finca ni con ningún otro elemento con el que pueda demostrar tecnología en el cafetal para que las demás fincas lo puedan implementar para mejoras del cafetal.

### **Mecanismos de protección al ingreso.**

En este momento ninguna de las fincas esta apta para ingresar a este programa ya que no cuentan con los ingresos suficientes para poder proteger el precio del café ya que tienen que invertir en costos que se generan en los mecanismos de protección, pero sería viable cuando sean exportadores y necesiten mantener un precio fijo a la hora de exportar y no tengan que preocuparse por la variación del dólar.

### **Programas de apoyo para la recuperación de la producción de cafetales afectados por el tiempo seco en Colombia.**

Aunque han habido años de gran sequia las 4 fincas se mantienen en pie, no obstante en la finca San Alfonso se perdieron alrededor de 1000 matas alrededor del año 2014 por las sequias y porque las plantas hasta ahora estaban en crecimiento, así que a este programa se podría aplicar cuando se vuelvan a presentar grandes veranos y las plantas necesiten el abono necesario para recuperarse.

### **Exportación de café en pequeñas cantidades.**

Este programa es de gran importancia e interés para las 4 fincas que buscan un mejor ingreso a la hora de vender su café, porque solamente necesitan de la aprobación de la federación para entrar en los mejores cafés de Colombia para que sean exportados, para ello se hace necesario adoptar los programas antes mencionados con el fin de llevar al mundo un café en excelentes condiciones que aunque no sean grandes cantidades se pueda distribuir en el exterior.

## **Programas FEDECAFE a nivel regional**

### **Afianzar las prácticas de renovación.**

La única finca que aplicaría a este programa sería la de El Refugio ya que su cafetal no está renovado y aunque sus plantas producen cantidades satisfactorias para la dueña, podría obtener mejores y mayores resultados en la cosecha y esto se comenzaría por partes de la finca con 100 o 200 matas por año para no afectar el ingreso que necesita. Las otras 3 fincas cuentan con cafetales renovados y no aplicarían a este programa regional.

### **Permanencia, sostenibilidad y futuro (PSF).**

En este programa no aplicaría ninguna de las 4 fincas estudiadas ya que no poseen problemas de roya en sus matas y tampoco son cafetales envejecidos excepto por el de la finca El Refugio que contaría con el anterior programa para realizar esta renovación.

### **Cultivos complementarios al café.**

Las 4 fincas no aplicarían a este programa ya que todas tienen cultivos complementarios en sus fincas como lo es la mandarina, naranja, plátano, guanábana y mango que aunque no están cultivados en grandes proporciones dan a los cafeteros un sustento para sus familias en épocas de cosecha y con respecto al plátano en toda la época del año tienen este fruto y con él se sustentan mientras llega la cosecha de café.

### **Mejoramiento del café desde la finca.**

Aplicarían a este programa las 4 fincas porque es necesario saber el resultado de su cultivo en una taza de café, por eso los 4 dueños deberían tener la capacitación por parte del SENA de catadores de café para lograr ver los atributos y defectos de sus cosechas, con el fin de mejorarlas cada vez mas hasta lograr un café completamente llamativo.

### **Programas para la producción de cafés especiales.**

Este programa a nivel regional ha tenido gran éxito y por esta razón las 4 fincas se podrían inscribir para tener sus cafetales en óptimas condiciones.

### Silvicultura como complemento al cultivo de café.

Con este programa las fincas tendrían un gran ahorro en abonos orgánicos ya que les enseñan a manejar los residuos orgánicos para producir abonos y utilizar con menos frecuencia los abonos químicos en las plantas, para ofrecer granos más saludables al consumidor final.

Tabla 5

Programas de FEDECAFE aplicables a las fincas de Cundinamarca

	Programas	Aplicabilidad
Nivel Nacional	Gestión empresarial	Si, para las 4 fincas
	Producción de cafés especiales	Si, para las 4 fincas
	Investigación participativa (IPA)	No
	Mecanismos de protección al ingreso.	No
	Programa de apoyo para la recuperación de la producción de cafetales afectados por el tiempo seco en Colombia.	No
Nivel regional, Cundinamarca	Exportación de café en pequeñas cantidades.	Si, para las 4 fincas
	Afianzar las prácticas de renovación	Si, para la finca El Refugio
	Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF)	No
	Cultivos complementarios al café	No
	Mejoramiento del café desde la finca	Si, para las 4 fincas
	Programas para la producción de cafés especiales	Si, para las 4 fincas
	Silvicultura como complemento al cultivo de café	Si, para las 4 fincas

Nota: Autoría propia analizando programas y necesidades de las fincas.

Como se puede analizar en la tabla 5, las 4 fincas podrían aplicar a tres programas nacionales y a tres regionales que ofrece FEDECAFE, no obstante la finca El Refugio podría aplicar a un programa regional más que las otras fincas por su necesidad en la renovación de plantas, y algunos programas necesitarían condiciones especiales para ser exitosas en cada finca; las fincas

aplicarían a estos programas ya que tienen falencias en sus cultivos que se pueden mejorar para tener mayor ingreso a la hora de vender el café que tanto esperan para dar sustento a sus familias. Al tomar conciencia de que un cafetal es una como una empresa que necesita una buena administración y que son ellos los que están al frente de todas las actividades que involucran al cafetal se podría obtener una gran cosecha de café de excelente calidad y aunque se requiera un poco más de tiempo y dedicación de la que hasta al momento han prestado a sus cafetales lograrán ver monetariamente reconocido el esfuerzo de tantos años y a demás teniendo una buena conducta con el medio ambiente al optar por técnicas sostenibles.

## Conclusiones

La propuesta de asociatividad rural para los cafeteros mejorarían la calidad del café que cultivan teniendo mejores técnicas para sus cosechas por medio de la unión de las fuerzas entre los cafeteros, utilizando técnicas que manejen en cada uno de los cafetales y que de resultados para obtener un mejor grano exportable al mundo, aprovechando los pisos climáticos que hacen diferenciar su sabor y aroma de las demás regiones del país, ofreciendo un café especial y reconocido por ser el mejor café del mundo.

Creando una asociación rural se beneficiarían los cafeteros al tener la posibilidad de conseguir recursos de manera más eficiente como con ayuda de rifas, bazares, concursos etc. Ya que conformados como una institución tienen mayor credibilidad de sus actuaciones y podrían recibir apoyos y donaciones de entidades más grandes que apoyen la Caficultura colombiana. Además podrían pedir créditos como persona jurídica ante una entidad bancaria para obtener las infraestructuras y herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad principal que en este caso es tener un café especial tipo exportación.

Como se pudo mostrar, los cafeteros de la región de Cundinamarca no cuentan con las condiciones necesarias para poder exportar sus productos, esto se debe en gran parte a la problemática que poseen como lo es el transporte, los insumos que adquieren a precios elevados y la necesidad de pagar a las personas encargadas de la recolecta en las cosechas; por estas razones es necesaria la asociatividad de los cafeteros para ayudarse entre sí, para buscar alternativas y también poderse acogerse a los programas que les ofrece la Federación Nacional de Cafeteros, así se facilitaría la exportación de cafés especiales generándoles mayores utilidades para mejorar la calidad de vida de cada una de las familias y aportando a la economía colombiana.

Revisando las condiciones de las 4 fincas se ve notoriamente la falta de compromiso de los caficultores por mejorar sus cafetales, primero por falta de dinero para abonar constantemente y además la falta de asociatividad cuando uno de ellos lo consigue a un costo más bajo y no lo compran en socia para todos, también se refleja la falta de capacitación para poder producir un café de tipo exportación, la necesidad que tienen de vender el café para poder pagar a sus trabajadores en las cosechas y no dejarlo secar para venderlo a un mejor precio, a demás de no

contar con un espacio estratégico para secar el café, otro para trillarlo y tostarlo ofreciendo un producto listo para su consumo.

### **Recomendaciones**

Luego de estudiar el comportamiento de las fincas cafeteras, se recomienda acogerse a los programas de FEDECAFE que necesite cada finca para poder mejorar sus cultivos, ya que existe la capacitación por medio de una entidad confiable que busca el bienestar específico de las fincas cafeteras; especialmente se recomienda aprovechar el programa de exportación de café en pequeñas cantidades para lograr tener mejores excedentes en la venta del café y lograr ayudar con el medio ambiente acogiendo practicas especiales.

Es también importante contar con una asociación de vecinos caficultores que tengan técnicas o que tengan la posibilidad de conseguir mejores precios en los insumos para ayudar a surgir y ahorrar a los demás cafeteros, para poder cumplir con las exigencias de FEDECAFE para exportar el café es necesaria la ayuda mutua ya que requiere de un trabajo constante donde la experiencia y la dedicación hacen que un grano de café llegue a su excelencia.

### Referencia bibliográfica

- Alcaldía de el Colegio. (14 de Junio de 2017). *El Colegio - Cundinamarca*. Recuperado el Agosto de 2017, de [http://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.elcolegio-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)
- Alcaldía de Viota - Cundinamarca. (13 de Junio de 2015). *Alcaldía de Viota - Cundinamarca*. Recuperado el Agosto de 2017, de [http://www.viota-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.viota-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)
- Arcila, J., Farfán, F., Moreno, A., Salazar, L., & Hincapié, E. (2007). *Sistemas de Producción de Café en Colombia*. Caldas: Blanecolor Ltda.
- Café de Colombia. (2010). Una bonita historia. Bogotá, Colombia.
- Congreso Nacional de Cafeteros 2014 *Por la caficultura que queremos* Bogotá Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- Daza, A. (23 de Septiembre de 2017). Encuesta fincas cafeteras de Cundinamarca. (A. Martinez, Entrevistador)
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014*. Recuperado el Septiembre de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/pnd/resumen%20ejecutivo%20ultima%20version.pdf>
- Duarte, J. R. (Marzo de 2017). Evolución de los modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía Colaborativa en Colombia. Bogotá, Colombia.
- FEDECAFE. (2014). Quienes somos. Bogotá, Colombia.
- Federación Nacional de Cafeteros 2016 *Federación Nacional de Cafeteros*
- Gaitan, O. M. (Enero de 2014). *Biblioteca Digital*. Recuperado el Agosto de 2017, de Cámara de Comercio de Bogotá:  
<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.

La economía colaborativa: Un nuevo modelo de consumo que quiere la atención de la política económica  
Valladolid España

Sociedad de Agricultores de Colombia. (2013). Asociatividad para Bienestar del Campo. *Revista Nacional de Agricultura* , 56.

Vasquez Escobar, J. F. (2015). PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO PARA EXPORTAR CAFÉS ESPECIALES. Medellin, Colombia.

### Lista de Tablas

TABLA 1 Leyes, decretos y resoluciones que regulan el café colombiano y las exportaciones.....	21
TABLA 2 Relación producción de cosecha de café seco de las fincas de Cundinamarca.....	31
TABLA3 Programas de FEDECAFE a nivel nacional.....	34
TABLA 4 Programas de FEDECAFE para la región de Cundinamarca.....	35
TABLA 5 Programas de FEDECAFE aplicables a las fincas de Cundinamarca.....	43

### **Lista de Figuras**

FIGURA 1 Mapa del Departamento de Cundinamarca.....	20
FIGURA 2 Características de la asociatividad rural.....	25
FIGURA 3 Modelo de asociatividad en la comercialización.....	26
FIGURA 4 Órganos gremiales de la Federación de Cafeteros.....	33