

ESTUDIO DE LOS LUGARES DE LA TRADICIÓN POPULAR EN BOGOTÁ PARA
INCORPORARLOS A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD

ARANGO JUNCO MARIAELENA.

BARRETO JIMENEZ DIANA MARITZA.

CHARRY ROMERO PAULA GISETH.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÁ D.C

2017

ESTUDIO DE LOS LUGARES DE LA TRADICIÓN POPULAR BOGOTANA PARA
INCORPORARLOS A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD

ARANGO JUNCO MARIAELENA.
BARRETO JIMENEZ DIANA MARITZA.
CHARRY ROMERO PAULA GISETH.

Giovana Carolina Cárdenas Mora
Asesor de Trabajo

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de profesional en Hotelería y
Turismo.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA.
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO.

BOGOTÁ D.C

2017

Nota de aceptación.

Firma del presidente de jurado.

Firma del jurado.

Firma del Jurado.

Bogotá, noviembre 2017.

Dedicatoria.

MARIAHELENA ARANGO JUNCO.

Para empezar, deseo dedicar este trabajo a todas las personas que siempre creyeron en mí y en mis capacidades. A Dios por ser siempre ese sentimiento de alegría, serenidad y tranquilidad en cada momento de esta etapa de vida y formación académica que esta próxima a culminar. A mis padres Hinelda Junco y Martin Arango, quienes me han brindado el mayor apoyo y amor que alguien puede tener, no hay día en el que no agradezca a Dios el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo, y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me han inculcado. A mis hermanos, quienes han sido fuente de apoyo y guía en este arduo camino, y más les agradezco por ser mis amigos. A mis compañeras Diana Barreto y Paula Charry, quienes han sido parte importante en este proceso, sin ellas no lograríamos culminar este proceso de formación, más que compañeras son amigas, confidentes y colegas. Y por último y no menos importante a la profesora Carolina Cárdenas, gracias por su dedicación y esfuerzo, ante tantos grupos supo guiarnos en tan arduo trabajo, deseo expresar mi gratitud deseándole éxito y bendiciones en su trayectoria profesional.

DIANA BARRETO JÍMENEZ.

Dedico este trabajo a Dios porque me ha permitido llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, cada día de mi vida. A mis Padres y Abuela por educarme como persona y ayudarme para acceder a la educación formal, llena de valores, ejemplo, conocimiento y apoyo en todos los momentos. A mis profesores por darme un regalo invaluable: su tiempo y conocimiento durante estos cinco años, en donde me he capacitado para ser una excelente profesional.

A mis compañeras de tesis y más que eso a mis amigas Paula Charry y Mariaelena Arango, por su amistad, apoyo mutuo en nuestra formación profesional.

Y por último y no menos importante a Daniel Gómez por simplemente estar siempre para mí.

PAULA CHARRY ROMERO.

En primera instancia agradezco a Dios por guiar mis pasos y darme la fortaleza para llegar hasta donde he llegado. De igual forma a mi familia, por su apoyo incondicional y por el sacrificio tan grande que han hecho para que hoy después de cinco años pueda decir que estoy a puertas de culminar mi carrera profesional y ver los frutos de su sacrificio. A mis compañeras de trabajo de grado por su paciencia, compromiso y entrega con este trabajo. Finalmente, a mi pareja por apoyarme y darme fuerzas para no desfallecer en el camino.

Agradecimientos

Para el presente trabajo de grado, primeramente, nos permitimos agradecer a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado, porque hizo realidad este sueño tan anhelado.

A la Universitaria Agustiniana, y a la Dra. Gloria Duque por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales.

A la directora de trabajo de grado Giovana Carolina Cárdenas Mora, por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su paciencia y motivación ha logrado en nosotras el poder terminar nuestros estudios con éxito.

Y por último y no menos importante agradecer, a los profesores Andrés Paredes, Wilson Pinillos y Carolina Hernández, quien nos han brindado un gran apoyo, conocimientos y consejos que nos ayudaron a formas como personas y en especial como profesionales.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestras vidas profesionales, a las que nos encantaría agradecer por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de nuestras vidas. Algunas ellas están aquí con nosotras y otras en nuestro recuerdo y corazones, sin importar en donde estén queremos agradecerles por formas parte de nosotras, y por todo lo que nos han brindado.

Para ellos: Muchas gracias y bendiciones.

Resumen ejecutivo.

Durante el desarrollo de la investigación del estudio de los lugares de la tradición popular en Bogotá para incorporarlos a las actividades turísticas en la ciudad, y siguiendo la línea de clasificación establecida por Peter Bartis. (2002), en su libro la tradición popular y la investigación de campo, se seleccionó para el proyecto las categorías de compras y artesanías, juegos populares, prácticas sociales y gastronomía, que se identificaran en las localidades de Santa Fe, La candelaria y Chapinero, con el fin de conglomerar los lugares encontrados en el diseño de una guía turística.

Inicialmente, se abordaron términos conceptuales referentes al tema de investigación en cuestión, para contextualizar el desarrollo del trabajo. Básicamente se manejaron conceptos como cultura, tradición, tradición popular y tradición popular bogotana, entendiendo así que sobre estos se construyen las bases del proyecto, y como resultado se obtiene la selección de los lugares que serán incluidos en la guía y la categoría a los cuales pertenece.

En el segundo capítulo, se llevan a cabo una serie de entrevistas no estructuradas para la recolección de la información de los lugares seleccionados, además se tomó como base dos de los inventarios establecidos por el ministerio de industria, comercio y turismo, modificándolos y dando creación a uno adaptado a las necesidades del proyecto. Finalmente se realizó un análisis de los datos obtenidos.

En el tercer y último capítulo, con la información obtenida se da inicio al diseño de la guía turística, de acuerdo a las características que esta debe tener.

Palabras Clave

Tradición popular, actividades turísticas, categorías, compras y artesanías, juegos populares, prácticas sociales, gastronomía, guía turística, cultura, tradición, tradición popular bogotana, entrevistas no estructuradas, inventario.

Abstract

During the development of the investigation of the study of the places of the popular tradition in Bogota to incorporate them to the tourist activities in the city, and following the line of classification established by Peter Bartis. (2002), in his book popular tradition and field research, the categories of purchases and handicrafts, popular games, social practices and gastronomy, which were identified in the localities of Santa Fe, La Candelaria and Chapinero, were selected for the project., in order to conglomerate the places found in the design of a tourist guide.

Initially, conceptual terms referring to the research topic in question were addressed, to contextualize the development of the work. Basically, concepts such as culture, tradition, popular tradition and popular tradition were handled, understanding that the bases of the project are built on these, and as a result, the selection of the places that will be included in the guide and the category to which belongs

In the second chapter, a series of unstructured interviews are carried out to collect the information of the selected places, and two inventories established by the Ministry of Industry, Commerce and Tourism were taken as a basis, modifying them and giving creation to one adapted to the needs of the project. Finally, an analysis of the obtained data was carried out.

In the third and last chapter, with the information obtained, the design of the tourist guide begins, according to the characteristics that it must have.

Keywords

Popular tradition, tourist activities, categorical, shopping and crafts, popular games, social practices, gastronomy, tour guide, culture, tradition, popular tradition Bogota, unstructured interviews, inventories

CONTENIDO

Introducción	12
1. Planteamiento problema	13
1.1.Descripción del problema	13
1.2.Formulación del problema	13
2.Justificación	14
3.Objetivos del estudio	15
3.1.Objetivo General	15
3.2.Objetivos Específicos	15
4.Marco referencial	16
4.1.Marco Teórico	16
4.1.1.Turismo alternativo en Bogotá (Bogotá chirriada); libro-Bogotá bizarra.	16
4.1.2.Folclor, costumbres y tradiciones colombianas	17
4.2.Marco Conceptual	18
4.2.1.Cultura	18
4.2.2.Tradición	19
4.2.3.Tradición Popular	20
4.2.4.Oferta Turística	21
4.2.5.Inventario Turístico	22
4.2.6.Costumbre	23
4.2.7.Patrimonio	24
4.2.8.Patrimonio Inmaterial	25
5.Marco metodológico	26
5.1.Tipo de investigación	26
5.1.1.Estudio.	27
5.2.Población y muestra	28
5.3.Diseño de instrumentos de recolección de datos	30
5.3.1.Inventario Inmaterial	31
6.Capitulo I. tradición bogotana	34
6.1.Definición de cultura y tradiciones	34
6.1.1.Cultura.	34
6.1.2.Tradición.	36

6.1.3.Tradición popular.	39
6.1.4.Tradición popular Bogotana.	42
7.Capítulo II: Potencialidad turística tradicional en Bogotá	54
7.1.Entrevistas	54
7.2.Inventarios	55
Inventarios de las localidades de Santa fe y la Candelaria	57
7.2.1. Inventarios juegos populares.	57
7.2.2.Inventario de compras y artesanías.	72
7.2.3.Inventario de prácticas sociales.	96
7.2.4.Inventarios gastronómicos.	119
Inventarios de la localidad de Chapinero	135
7.3.1. Inventarios juegos populares.	135
7.3.2. Inventarios prácticas sociales.	144
7.3.3. Inventarios gastronómicos.	150
7.3.4. Inventario de compras y artesanías.	160
8.Capitulo III. Cachaqueando en la capital	164
8.1.Guía turística	164
8.2.Promoción turística	165
8.2.1.Objetivos de la promoción turística en Colombia.	166
8.3.Desarrollo de la guía “Cachaqueando en la capital”	167
8.4.Guía turística “Cachaqueando en la capital”	168
Conclusiones y recomendaciones.	186
Referencia	188
Listado de cuadros	195
Anexos	196
A.Anexo 1. ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial	196
B.Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos	197
C.Anexo 3. Ficha de registro de establecimientos y prácticas sociales de patrimonio cultural material e inmaterial	198
D.Anexo 4. Entrevista al Lugar de La nueva Academia Juegos tradicionales	199
E.Anexo 5. Pasaje Rivas	200
F.Anexo 6. Entrevista al centro artesanal plaza Bolívar	201
G.Anexo 7. Entrevista al establecimiento Club de billar mixto la pesebrera	203

H.Anexo 8. Entrevista al establecimiento club de tejo los búcaros	204
I.Anexo 9. Solicitud de estadísticas al instituto de turismo	205
J.Anexo 10. Entrevista a Gato Gris Café Restaurante	206
K.Anexo 11. Entrevista edil de la localidad de Chapinero	207
L.Anexo 12. Entrevista Restaurante Las Margaritas	210
M.Anexo 13. Entrevista Club de Billar Chapinero	211

Introducción

El presente trabajo de investigación, que lleva por título estudio de los lugares de la tradición popular en Bogotá para incorporarlos a las actividades turísticas en la ciudad, tiene por objetivo recopilar los lugares y manifestaciones que se han desarrollado a través del tiempo, y que al día de hoy caracterizan la identidad de la capital. Es de suma importancia reconocer y enaltecer las tradiciones populares, ya que, estas son la expresión del pueblo y la herencia que los antepasados dejaron para el desarrollo de la vida en el presente, además son elementos constitutivos de la riqueza cultural y hoy conocida como patrimonio inmaterial de la sociedad.

Ahora bien, la tradición popular en Bogotá, abordándola desde los ejes de la gastronomía, juegos populares, compras y artesanías y prácticas sociales se han considerado como un patrimonio cultural invaluable, que con el tiempo se han logrado posicionar como parte del día a día de la sociedad bogotana. Sin embargo, se evidencia que hoy en día, la tradición y en especial la popular se ha ido opacando por los cambios y las nuevas tendencias de una sociedad cambiante, lo que ha generado una pérdida de reconocimiento, valoración y deterioro de estos lugares. Es por ello, que en esta investigación se ve la necesidad de compilar estos lugares y manifestaciones para mostrar y rescatar la tradición popular que se encuentra en la ciudad (localidad Santa Fe, Candelaria y Chapinero).

Permitiendo así, la identificación de espacios que no necesariamente se encuentran dentro de la oferta turística de la ciudad, pero que si dan reconocimiento de lo que representa la cotidianidad bogotana. Con base a lo anterior, la recolección de información para el proyecto se manejó a través de herramientas metodológicas como la entrevista no formal, y posteriormente la realización de un inventario, para determinar así los lugares y manifestaciones que tendrían lugar en el diseño de la guía turística.

Se resalta, que el tipo de investigación que se implemento es de carácter fenomenológico, ya que, para la construcción de la guía la información adquirida provenía de las personas que, a través de sus experiencias y su realidad, describían los lugares y manifestaciones que recreaban su diario vivir, y realmente sirvieron como soporte para los resultados de la investigación.

1. Planteamiento problema

1.1.Descripción del problema

En Bogotá hay lugares propicios para el desarrollo de turismo de tradición popular, sitios en los que predominan las actividades que caracteriza a los habitantes de esta capital. No obstante, estos espacios no han tenido el reconocimiento adecuado y esto conlleva a que no se tengan como una alternativa turística a la hora de ofrecer las bondades de la ciudad. Esto debido, en parte, a que la tradición popular no se le ha dado la debida importancia que esta requiere, aunque las entidades que manejan el sector turístico afirman lo importante que es para nuestra sociedad, la recuperación, posicionamiento y exaltación de este tipo de manifestaciones y lugares. Problema que no se da con otros tipos de turismo, pues estos, están en función de mostrar a los turistas que viene a la ciudad aquellos sitios que ya están estipulados y adecuados para este propósito. Mientras que la tradición popular bogotana, se centra en lugares en los que las personas de forma natural realizan ciertas actividades que los caracterizan dentro de su grupo habitual o territorio y que no pertenecen precisamente a atractivos turísticos consagrados, porque su transmisión se ha dado a través del tiempo y de generación en generación, siendo relevante para la comunidad que las vive, lo cual puede resultar menos atractivo que el turismo habitual.

Por eso, por más que los dos tipos de turismo cuenten con los espacios necesarios para su desarrollo, deberían articularse o trabajar de manera conjunta para exponer en su totalidad la tradición popular bogotana. Ya que este último ofrece un entorno más sobreentendido y direccionado a la conservación de la identidad de dicha comunidad, y de esta forma las actividades en las que se desenvuelve habitualmente, sirven como soporte territorial y expresión propias de la personalidad del espacio y de las personas que se encuentran vinculadas en ella.

1.2.Formulación del problema

¿Cómo aportar a la visibilización turística de los lugares de tradición popular en las localidades de Santa Fe, Candelaria y Chapinero?

2. Justificación

Es Bogotá la ciudad de las oportunidades, el punto de encuentro de muchos proyectos de vida y curiosidades del mundo; en ella se desarrollan los más grandes sectores de la economía y la que diariamente recibe personas de todas las regiones del país y de todos los países del mundo, convirtiéndose en un lugar de experiencias múltiples y respuestas de diferentes gustos.

El descubrimiento de nuevos lugares, el asombro de tradiciones diferentes, el gusto por nuevos sabores, la vivencia de nuevas experiencias y la búsqueda de lo mejor de cada lugar, son el sin número de móviles que hacen de esta ciudad, nuestra imponente capital.

Chapinero, la Candelaria y Santa Fe, son las localidades de mayor tradición en nuestra ciudad, en las cuales se desarrolla y se reconoce la cultura popular. En estas localidades encontramos aquellos lugares que mejor conservan y representan, nuestra identidad; lugares ya conocidos y parte de las más grandes guías para turistas, como otros que aún no lo son, pero que también conservan lo más representativo de alguna región que sencillamente también hacen parte de la tradición popular.

Son estos últimos y no descubiertos lugares, la razón de ser de nuestra guía; redescubrir nuestra tradición, nuestra cultura, lo que nos hace popular; en otros espacios.

Lo anterior, reafirma la pertinencia del presente proyecto, el reconocer y dar valor a aquellos lugares que han sido olvidados en el tiempo, aquellos que guardan una tradición, y que buscan contar la historia de la capital, de sus costumbres, tradiciones, y cambios a una nueva sociedad sin perder su objetivo principal.

Es por ello, que la representación final de este proyecto es exhibir por medio de una guía turística estos lugares y manifestaciones que están presentes en la, que es conocida como, Atenas Latinoamericana.

Finalmente y como cierre de la justificación del proyecto de grado la motivación a realizar la investigación está fundamentada en el esfuerzo que se pretende hacer al realizar el Estudio, análisis de las entrevistas por medio de los inventarios y posterior a eso aportar cada uno de los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso académico para obtener el título de profesional

en hotelería y turismo, para las participantes de la investigación en mención es un honor brindar cada uno de sus esfuerzos y dedicación de tiempo para el desarrollo y posterior análisis con sus respectivas mejoras o recomendaciones que se pudieran hallar; partiendo de un pensamiento que motivó a las estudiantes y es que la prestación de los lugares y manifestaciones tradicionales, la cual es tan importante la realización de las actividades u objeto turístico por el cual se visita el destino, toda vez que es la información turística el preámbulo a un viaje que al final será el ciclo a uno nuevo lleno de experiencias positivas que dejarán recordación y numerabilidad en la vida de los turista que visitan Bogotá.

3. Objetivos del estudio

3.1.Objetivo General

Realizar un estudio de los lugares tradicionales populares que se encuentran en las localidades de Santa Fe, la Candelaria, y Chapinero para incorporarlos en el diseño de una Guía turística.

3.2.Objetivos Específicos

- Identificar los elementos de la tradición popular bogotana en las localidades de Santa Fe, Chapinero y la Candelaria.
- Evaluar las potencialidades turísticas de los lugares de tradición popular en las localidades de Santa Fe, Chapinero y la Candelaria.
- Diseñar una Guía turística que integre los lugares más representativos de tradición popular bogotana.

4. Marco referencial

4.1.Marco Teórico

El marco teórico a continuación, constituyo esta investigación y facilitara al lector el tener clara la idea del tema a tratar. Se mencionan autores importantes y teorías que fortalecen la comprensión de esta investigación; el estudio de la tradición popular bogotana es de gran importancia, no solo para el crecimiento cultural, sino también el crecimiento el turismo en Colombia y en especial para la ciudad de Bogotá.

4.1.1. Turismo alternativo en Bogotá (Bogotá chirriada); libro-Bogotá bizarra.

El crecimiento turístico en la ciudad de Bogotá se ha evidenciado a través de los años, permitiendo que esta sea conocida por su riqueza cultural. A medida que el turismo se ha expandido a lo largo del territorio, son más las modalidades recreativas que se presentan. Una de ellas es el desarrollo del Turismo Urbano y aún más general el Turismo Alternativo; que permite conocer lugares con ciertas rarezas y singularidades, para experimentar nuevas vivencias y actividades que no muy frecuentemente se desarrollan en el ámbito turístico.

Bogotá Chirriada es una empresa que le apuesta a un Turismo diferente e incluyente que le da la posibilidad de conocer la ciudad en un aspecto no tan común. Dentro del objetivo principal se realizan rutas turísticas por una de las mejores plazas de mercado donde se podrá disfrutar la degustación de productos de la gastronomía típica bogotana; como complemento a esta actividad se contará con un recorrido por una huerta urbana que contará con una cata de helados y mermeladas. Para culminar se ofrece un recorrido por uno de los mejores lugares reconocidos en Bogotá para jugar Tejo, tomar una cerveza y disfrutar de la música típica carranguera.

Los recorridos de estas rutas están programados en el horario de la mañana y como sitio de encuentro en los barrios del 20 de Julio y La Perseverancia, más específicamente los puntos de

encuentro se estimarán en la iglesia del Divino Niño, en la Estación Subterránea de Transmilenio del Museo Nacional y en la Plaza de Mercado de La Perseverancia.

Libro Bogotá Bizarra se presenta como una guía turística de la ciudad. En este texto se reseñan lugares, personajes y actividades más inusuales de la cultura Bogotana. Se presenta como una alternativa diferente para los turistas que desean conocer la ciudad desde una perspectiva totalmente diferente a la que comúnmente se muestra.

4.1.2. Folclor, costumbres y tradiciones colombianas.

El libro folclor, costumbre y tradiciones, hace referencia a un estudio arduo que se realiza para dar reconocimiento a las costumbres y tradiciones colombianas, que han perdurado a través de los años, dicho estudio se hace en todas las regiones de Colombia, entre los estudios realizados se incluyen las tribus indígenas y sus valores, exaltando y más que nada enfocándose en diferentes factores que inciden en la historia de dichas tradiciones como lo son su gastronomía, sus trajes típicos, la música tradicional de cada tribu y sus respectivas danzas, algunas tradiciones religiosas que han pasado de generación en generación, sus creencias populares, algunas artesanías y sus populares mitos y leyendas.

Entre otros aspectos también se resaltan los estudios de las costumbres como un elemento trascendental a la hora de construir la historia de un pueblo, ya que por medio de estas se crea una identidad, con sus cualidades e inclinaciones; ya que, como tal una costumbre, algo que se hace rutinario. Estas costumbres van de generación en generación lo que hace que se haya vuelto una tradición.

4.2.Marco Conceptual

El marco conceptual que se presenta a continuación, proporciona los conceptos bajo los cuales se desarrolló el presente trabajo de investigación; se definirá inicialmente la cultura, la tradición, tradición popular, oferta turística, inventario turístico, costumbre, patrimonio y patrimonio inmaterial.

4.2.1. Cultura.

Se debe iniciar con la definición de Cultura, como es vista y cuál es su importancia. Según los autores Pulido y de la Calle (2013), la Cultura es el conjunto de aquellos conocimientos, ideas, tradiciones y costumbre que hacen parte de un pueblo, los cuales han sido adquiridos durante el diario vivir.

En relación con el turismo, el cual ha sido un fenómeno del siglo XX, toma la cultura como algo esencial del hombre. “Su término viene de la palabra latín que significa “*cultivo de la tierra*” y que, con el tiempo, fue aplicado al *Cultivo* de los hombres”. (Pulido y de la Calle, 2013)

Concretamente, la cultura describe los comportamientos e ideas específicas que surgen de la sociedad, de sus comportamientos refiriéndolo a un grupo de gente que posee una cultura. Pero para determinar esta definición de Cultura, es importante reconocer los tres enfoques que presenta el concepto de cultura, los cuales son: Cognitivo, expresivo e interpretativa.

- Para el enfoque cognitivo la cultura es el conocimiento acumulado o el conjunto de conocimientos y recursos intelectuales que se acumulan mediante un proceso determinado de aprendizaje. Es decir, la cultura sería los saberes que debe dominar un ciudadano “culto”.
- Para el enfoque expresivo la cultura es la suma de las prácticas o expresiones que el ser humano ha desarrollado en su proceso de adaptación y creación de su medio vital; el lenguaje, el arte, el derecho, la historia, la política, etc.

- Por último, para el enfoque interpretativo la cultura es la capacidad que tienen las diferentes sociedades de dotar de significado o valor a las prácticas o expresiones anteriores. La cultura sería el conocimiento acumulado, más todas las prácticas y expresiones sociales de una comunidad concreta, así como los significados y valores que se dan a dichas prácticas. (Pulido Fernández, De la Calle Vaquero, & Velasco Gonzáles, 2013)

Según Carlos Caicedo (2003) (Pág7), la cultura son expresiones de la nacionalidad, y fundamentos de su identidad.

4.2.2. Tradición.

Al hablar de Tradición, Nazareno Bravo. (2002). Menciona que el concepto de tradición puede denotar significados diferentes y hasta contradictorias en algún aspecto, abarcando un extenso arco, que va desde comprensión como “transmisión de conocimientos”, hasta que la ve como “comunicaciones de una doctrina”.

Para el primer caso, son aquellos conocimientos teóricos y prácticos necesarios para vivir en sociedad. En este se puede incluir experiencias y valores del pueblo, es decir aquello que es propio, o que ha sido vivido como propio por las clases subalternas en tiempos pasados y que en la actualidad sirve como fuente de información para la vida cotidiana.

“Por otro lado, considerar la tradición como “comunicación de una doctrina”, supone características diferentes a las antes mencionadas, que se vinculan, más bien, con ideales y valores impuestos por las clases dominantes”. (Metropolitana & Girola, 2005)

Centrarnos más en un pensamiento del siglo XX, la tradición es considerada como un conjunto de características propias de la cultura y los modos de vida de pueblos y civilizaciones anteriores a la modernidad, expresadas a través de experiencias y valores que se han ido inculcando mediante los años.

Fuera de darnos un contexto teórico de que significa tradición, también nos ayuda a comprender en que parte se da esa tradición y se expresa de una forma más libre, lo cual indica como sectores rurales, aquellos lugares que pertenecen a las clases bajas. También indica que la tradición en el sector urbano se impone de forma diferente con sus propias experiencias existenciales, aunque muchas tradiciones vienen del ámbito rural.

Sin embargo, es considerado que las tradiciones están basadas en algunas creencias; como todos los actos que viene transmitidos desde el pasado, se refiere también a toda esa información, esos conocimientos que se van dando de generación en generación, aunque hay que tener en cuenta que cada día van surgiendo cambios, a lo que llama *renovación en el presente*, con la llegada de nuevas culturas, tecnologías y pensamientos. “Es por ello por lo que se ha reflexionado acerca de cómo las sociedades olvidan, destruyen, pero también reconstruyen, tradiciones. Incluso, se ha redefinido que las sociedades contemporáneas sean tomadas como “pos tradicionales” (Giddens, 1997)

Por ello, esta es conocida como aquellos actos que hacen parte de un pasado, que han sido mantenidos por cada una de las generaciones adaptándose a una sociedad cambiante, pero sin perder lo esencial de ella que la caracteriza como una tradición como un conocimiento que hace parte de cada una de las culturas que la representan. Es por esto que es vista como algo propio o que se ha vivido como propio que ha sido basada en algunas creencias, de aquellos actos que se han transmitido desde un pasado, de aquella información o conocimientos que han sido de generación en generación.

4.2.3. Tradición Popular.

La tradición popular constituye un motivo de participación comunitaria, donde emergen valores. Tradiciones, memorias históricas, costumbres, que pasan de generación en generación para convertirse en un verdadero patrimonio, como conjunto de experiencias que tienen una forma de asimilación no académica. Es de gran importancia descartar el papel que juega la tradición

popular, para ir conformando la memoria histórica en una comunidad, nación o región determinada.

La tradición popular como mecanismo de consecutividad es de suma importancia en la formación, desarrollo y preservación de los valores identitarios. Es por ello que la conservación de las costumbres, hábitos, formas de vida, puede lograrse a partir de una mayoría concientización en la comunidad y en los actores sociales que a él se encuentran vinculados, para la auto realización de la comunidad desde la potenciación de la tradición como factor del desarrollo. En este sentido son esencial las enseñanzas, promociones y aplicaciones para educar a la comunidad en una cultura de amor para mantener sus tradiciones. (José Jorge de Carvalho. (1991).

4.2.4. Oferta Turística.

Una oferta turística es, “el conjunto de productos turísticos y servicio puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo”. (Sancho, y otros, 2008, pág. 51).

En un destino turístico, la oferta puesta en práctica de la demanda es algo más que la suma de sus productos turísticos, esta representa un todo integrado por sus productos, sus servicios netamente turísticos y los que no son, la imagen representativa del destino entre otras. De igual manera la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de sus residentes o visitantes que no estén involucrados con una actividad turística; de ahí se hace referencia a la definición de “usuario turístico”.

No obstante, frente a lo anterior, el comprende exactamente que es la oferta turística no es tan sencillo como lo aparenta. Existe una amplia tendencia de integrar a las agencias de viajes, empresas de transporte y organizaciones promotoras del turismo como una oferta cuando, en realidad son operadores de un mercado encargados exclusivamente de comercializar, en otras palabras, de poner en contacto oferta y demanda, y que, si bien forman parte del sistema

turístico, no son estrictamente una oferta, no producen bienes y servicio a consumo de los turistas.

Así, la OMT (1996) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según donde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. (Sancho, y otros, 2008)

4.2.5. Inventario Turístico.

Un inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario presenta dos características fundamentales, las cuales son:

- Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Su objetivo, es conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo. De igual manera, el propiciar el desarrollo de productor turísticos y la integración de los mismo, en base a la información del inventario.

Antes de realizar un inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio.

- A nivel Local, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- A nivel Regional, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- A nivel Nacional, cuando el estudio abarca todo territorio del país.

(Henry Hernán López. (2012).

4.2.6. Costumbre.

Es una característica propia de la sociedad, por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una tradición o costumbre. Una costumbre por lo general viene dada por las características propias de la cultura. Del entorno social que la maneja. Existen costumbres a largo plazo, como por ejemplo las fiestas patronales, que son eventos en los que la ciudad o pueblo se unen en una gran celebración para conmemorar alguna fecha patria o el natalicio de un personaje de renombre.

Las costumbres son tradiciones con fuerza cultural, las cuales están protegidas por los diferentes organismos a los que se les asigno la tarea de preservarlos, la población por su parte se prepara y participa en ellas como símbolo de aceptación y devoción a ellas, es muy importante para un grupo social o étnico cuidar y mantener vivas las costumbres, ya que la identidad de los pueblos se basa precisamente en estas.

Igualmente son costumbres las características propias del ser humano, pequeñas acciones que marcan distinción y que por ser repetitivas son tomadas como costumbres “ademanes, mañas, manías”. Asimismo, las costumbres como las fiestas populares van pasando de generación en generación, siendo alteradas brevemente por la evolución de la sociedad y por los avances en la tecnología, se fundamentan como parte de la población y ellos por “costumbre” las retoman cada año o en el tiempo que corresponda, según los antepasados lo hacían. Las costumbres individuales tienden a pasar por la vía hereditaria, cuando un pequeño pasa demasiado tiempo con su padre, y este tiende alisarse el cabello con frecuencia, este lo tomara en forma de modismo y así sucesivamente de época en época. (Nazareno Bravo. (2003).

4.2.7. Patrimonio.

El patrimonio comprende lugares, objetos y comportamientos que valoramos por que pertenecieron a nuestros ancestros, porque son hermosos, porque son ejemplos únicos de cómo nos relacionamos, porque son fuente de vida e inspiración o porque tiene importancia científica. El termino de patrimonio puede definirse como le legados de nuestros antepasados, nuestro equipaje en el presente, y la herencia que dejaremos a las futuras generaciones, se trata de todo cuanto nos permite reconocernos como miembros de una cultura y de una nación, es decir, los puntos de referencia de nuestra identidad. El patrimonio es un bien constituido de la valoración nacional.

Patrimonio cultural de la nación: es el constituidos por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjuntos de bienes materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representación de la cultura popular. (Caicedo, 2003)

El patrimonio no debe confundirse con la cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura. Pero no patrimonio. Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente.

El patrimonio entonces, remite a símbolos y representaciones, a los lugares de la memoria, es decir, la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Pues constituye la expresión de identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio. (Javier Marcos Arévalo. (2001).

4.2.8. Patrimonio Inmaterial.

Comprende las tradiciones y expresiones orales; prácticas sociales, rituales y actos festivos. El conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.

Según la UNESCO (Paris, 2003) establece que el patrimonio cultural inmaterial se constituye por los “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas juntos con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

El patrimonio cultural inmaterial infunde un sentimiento de identidad, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades. La UNESCO, sin llegar a establecer categorías ni clasificaciones cerradas, afirma que este patrimonio se manifiesta particularmente en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma.
- Artes del espectáculo.

- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

(andalucia, 2003)

5. Marco metodológico

5.1. Tipo de investigación

En la investigación del estudio de los lugares de tradición popular bogotana como parte de la oferta turística de la ciudad, se implementará un tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo, ya que busca especificar características importantes de los lugares, que resaltan las tradiciones populares bogotanas.

Los lugares seleccionados para el proyecto, han sido identificados por su vivencia, historias, transmisión, duración en el tiempo, entre otros factores que contribuyen idóneamente al proceso del desarrollo del estudio. En el cual no solo se busca que los lugares sean percibidos por las personas que se encuentran vinculados a esta tradición, sino que sea información a la cual el turista tenga acceso y pueda disfrutar.

Ahora bien, de acuerdo a lo mencionado anteriormente para cumplir con los objetivos propuestos, para el presente trabajo se han implementado dos herramientas metodológicas que consisten básicamente en el uso de la entrevista no estructurada y del inventario. La primera permitió investigar profundamente las experiencias y conocimientos de los habitantes y en la segunda se hizo la verificación y consolidación de la información.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. El énfasis en este caso cualitativo está en el estudio independiente de cada característica, pues es posible que de alguna manera se integren la medición de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno, en ningún momento se pretenden establecer la forma de relación entre estas características (Datateca.unad.edu.co/, 2005).

En conclusión, con este estudio se busca abordar datos cualitativos como modos de información turística para la creación de una guía de los lugares considerados tradicionales para la ciudad en las zonas de la candelaria, chapinero y santa fe, lo que la convierte en una investigación descriptiva de tipo cualitativo, todo con el fin, con fue expuesto anteriormente de establecer como es y cómo se manifiesta este estudio.

5.1.1. Estudio.

El estudio de campo es una investigación que requiere de una serie de pasos y técnicas para obtener datos específicos que dan a conocer cuál será el nicho o consumidor potencial en el mercado a la hora de vender o prestar un producto o servicio.

La importancia del estudio de campo está en que demuestra cuál será la cantidad de consumidores que van a adquirir el bien o servicio dentro de un espacio específico, durante cuánto tiempo y a que están dispuestos.

La ventaja de un estudio es que suministra información más exacta, segura y por consecuencia un bajo margen de error. Y la desventaja es que tarda, es costosa y requiere de personal especializado.

Pasos para realizar un estudio:

Para realizar un estudio es esencial cumplir una serie de pasos del proceso de investigación:

- **Establecer la necesidad de información:** básicamente es conocer cuál es la razón por la cual el estudio de campo se está realizando.
- **Especificar los objetivos de investigación:** es la explicación de por qué se está llevando a cabo este proyecto y por qué se necesita información específica para lograr los objetivos.
- **Determinar las fuentes de datos:** si los datos se encuentran internos o no se encuentran actualizados se deberá recopilar nuevos datos externamente de la organización.

- **Desarrollar las formas para recopilar los datos:** son las técnicas o la manera de recopilar los datos a través de encuestas, entrevistas, focus groups, observación, telefónicas, por correos, etc.
- **Diseñar la muestra:** es determinar quién o que se incluirá en la muestra. Es necesario conocer cuál será la población a quien se le realizará la muestra y el otro paso se refiere al método que se utilizó para seleccionar la muestra. Y por último el tamaño de la muestra que se refieren l costo, valor y la exactitud de la información necesaria.
- **Recopilar los datos:** este proceso es bastante tedioso ya que se obtiene en gran parte errores en la investigación, en consecuencia, es recomendable tener un control y entrenamiento en los entrevistadores.
- **Procesar los datos:** luego de que se han registrado los datos comienza el proceso de edición que comprende el repaso de los formatos en los cuales se ha recopilado los datos, y la codificación es separar las respuestas.
- **Tabulación de resultados:** es el proceso de incluir todas aquellas operaciones encaminadas en la obtención de resultados numéricos. Los resultados serán presentados en tablas o mapas gráficos que expliquen la relación de las variables analizadas.
- **Analizar los datos:** existen tres formas de análisis, el univariado es examinar las respuestas cada una por separado con el objeto de describir cuidadosamente los datos. El Bivariado es la relación que hay entre dos variables, cuyo objetivo es principalmente explicativo.
- **Presentar los resultados:** se realiza un informe por escrito y una presentación oral que se le da a conocer al gerente con el fin de informarle de la situación.

(LinkedIn Copotation. (2011).

5.2.Población y muestra

Para este trabajo la población y muestra, que se establece son estadísticas de la cantidad de turistas que llegan a la ciudad de Bogotá, y de igual manera el plan de desarrollo de cada una de las localidades que han sido escogidas para el presente trabajo. Demostrando así que los sectores

de la Candelaria, Santa Fe, y Chapinero son los lugares más distintivos turísticamente y que presentan un potencial frente a la tradición popular.

Para poder adquirir estas estadísticas, fue necesario adquirir información por medio del instituto de turismo, solicitando la colaboración de facilitar estas cifras representativas de los turistas que llegan a la ciudad (ver anexo 10: Solicitud de estadísticas al instituto de turismo.) De estas se pudo adquirir la siguiente información brindada por esta institución:

Ya entrando a hablar de las localidades, respecto a las estadísticas brindadas por el instituto de turismo, se logró identificar que las localidades más representativas para los turistas en la ciudad son la Localidad de Santa fe, la Candelaria y Chapinero. Las cuales además de su reconocimiento, son aquellas que presentan más tradición, cultura e historia de la ciudad.

Frente a cada una de estas localidades, sus respectivas alcaldías han redactado un plan de desarrollo para su localidad, permitiendo que estas tengan un desarrollo de seguridad y calidad de vida para sus habitantes y turistas que llegan a reconocer y recorrer cada uno de sus lugares que conforman su localidad.

Por consiguiente, para la localidad de Santa Fe, la visión presente en su plan de desarrollo es, para el 2020, Santa fe será reconocida como una Localidad segura, que ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes, será una localidad que todo turista deseará conocer y recorrer, destacándose por el uso de medios alternativos de movilidad, el cuidado del medio ambiente y el respeto por el espacio público. Los niños, jóvenes y adultos; sin embargo, de etnia, condición, orientación o raza; tendrán garantizados sus derechos. Así mismo, los adultos mayores disfrutaran de una vida digna, rodeados de amor familiar; es decir, una Santa Fe mejor para todos. (Niño Furnieles, Briceño Cortés, & Merchán Pinto, 2016)

Para la localidad de Chapinero, en el año 2020, será una localidad líder en la implementación de políticas públicas, orientadas a garantizar los derechos de sus habitantes respetando las diferencias y garantizando su ciudadanía, así como la sostenibilidad ambiental y el desarrollo rural sostenible en el contexto del cambio climático.

Frente a la Candelaria, en el 2020, será reconocida como el nodo turístico, cultural, patrimonial e histórico más representativo de Bogotá. Esta localidad es ejemplo de coordinación

y articulación entre actores públicos. Privados y de la sociedad civil, con el fin de alcanzar el desarrollo social, económico, medioambiental y cultural del territorio y sus habitantes, a partir del aprovechamiento ordenado y sostenible de sus recursos, el reconocimiento y preservación del patrimonio, la potencializarían de los factores productivos y competitivos locales y el respeto por la diversidad. (Asprilla Lara & Rodríguez Acosta, 2016).

Y por último Chapinero será el epicentro de la actividad académica, cultural, comercial y financiera del Distrito Capital; siendo reconocida como una localidad segura, limpia, ordenada, moderna e incluyente, abierta a la tecnología y el emprendimiento que se sentirá orgullosa de sus tradiciones históricas, culturales, económicas y sociales, las cuales guiarán y promoverán su desarrollo. (Acosta Dávila, 2016).

Como fuente de apoyo se presentarán los mapas turísticos de estas localidades para la ubicación de los lugares de representación tradicional que se pueden ubicar en la ciudad.

5.3. Diseño de instrumentos de recolección de datos

Con esta investigación se pretende abordar datos cualitativos como modos de uso de información turística, lo que lo convierte en una investigación descriptiva de tipo cualitativo, todo con el fin, de cómo ya fue expuesto anteriormente de establecer cómo se realizó el estudio.

Para este se realizaron dos tipos de herramientas para recolección de datos para el presente trabajo, estas soportan físicamente los datos obtenidos para el trabajo, y la identificación de los lugares que harán parte de la guía turística a presentar. Estas herramientas fueron:

5.3.1. Inventario Inmaterial.

Un inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Todo inventario presenta dos características fundamentales, las cuales son:

- Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Su objetivo, es conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo. De igual manera, el propiciar el desarrollo de productor turísticos y la integración de los mismo, en base a la información del inventario.

Antes de realizar un inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio.

- A nivel Local, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- A nivel Regional, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.

- A nivel Nacional, cuando el estudio abarca todo territorio del país.

5.3.1.1. Ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial.

Para el siguiente trabajo de investigación, se busca evaluar diversos aspectos para el reconocimiento de aquellos lugares que forman parte de una tradición popular para la ciudad de Bogotá. Por lo tanto, para la identificación de estos, serán analizados a través de (ver Anexo 1: ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial) puesto que, en los parámetros establecidos en esta ficha del Ministerio de Cultura, se permite evaluar de manera específica los puntos esenciales que forman parte de una tradición y de lo que se quiere resaltar para la realización de este trabajo.

De igual manera para este inventario realizado a cada uno de los lugares que hacen parte de una tradición popular en Bogotá y de aquellas practicas realizadas en estos lugares se adiciono partes de otro inventario (ver Anexo 2: Formato único para la elaboración de inventarios turísticos) realizado también por el Ministerio de Cultura, permitiendo que se diera una calificación a la estructura y mantenimiento del lugar y el reconocimiento de estos y de las prácticas sociales que hace parte de estas tradiciones. Dando así un inventario (ver Anexo 3: Ficha de registro de establecimientos y prácticas sociales de patrimonio cultural material e inmaterial) realizado por las investigadoras de este trabajo de grado, el cual permite calificar y evaluar de la mejor manera estos lugares que hacen parte de una tradición popular.

Esta ficha de registro será implementada para cada uno de los lugares y manifestaciones que hacen parte de la tradición popular de las localidades establecidas para este trabajo de grado. Dando así el resultado para identificar y establecer en la guía turística los lugares que estarán dentro de ella con su historia y él ¿Por qué? hacen parte de una tradición popular.

5.3.1.2. Formato de entrevista.

Para este trabajo, fue indispensable la realización de entrevistas a las personas que trabajan o conocen estos lugares, los cuales pueden denominarse, como una tradición popular en Bogotá pertenecientes a las localidades de Santa fe, La Candelaria y Chapinero. Estas permitieron brindar información para los inventarios a realizar, evaluando cada uno de los ítems ahí encontrados.

El primer lugar a entrevistar fue la Nueva Academia en la Localidad de la Candelaria. (Ver Anexo 4: Entrevista a la Nueva Academia) donde se puede ver el juego de billar dividido en dos zonas: profesionales y aficionados.

De igual manera, la segunda entrevista realizada fue en la localidad de la candelaria, en uno de los lugares de artesanías llamado Pasaje Rivas, Paúl y Colonial, (ver Anexo 5: Entrevista al Pasaje Rivas) quien con sus aportes contribuyó de manera gratificante para la denominación de este lugar como tradición, y el conocer de la historia de esta zona considerada como parte de compras y artesanías por su variedad de elementos artesanales y objetos de una sociedad antigua.

Igualmente, en esta misma localidad de la Candelaria, la señora Esperanza administradora del Club de Billares Mixto La Pesebrera (Ver anexo 7; entrevista Club de billares mixto la pesebrera), presenta información adecuada para identificar a este como un lugar de tradición popular, por su antigüedad sus características, y su principal objetivo que es la interacción del Billar que es practicado ya hace muchos años por Bogotá.

Asimismo, se estableció contacto con la señora Sandra, administradora del Club de tejo los Búcaros, quien brindo información sobre este lugar que es considerada la cancha más antigua de la localidad de Santa Fe (ver anexo 8: Entrevista club de Tejo los Búcaros), ya que este en un juego de tradición popular y el juego nacional del país.

Como punto final se llevaron a cabo otras entrevistas, (ver anexos 6, 9, 10, 11, 12) que permitieron facilitar la información pertinente para la evaluación y clasificación de los lugares que hacen o pueden formar parte de una tradición popular. Ya que estos han integrado y han establecido actos que identifican a la ciudad y en especial las tradiciones colombianas.

6. Capítulo I. tradición bogotana

6.1. Definición de cultura y tradiciones

6.1.1. Cultura.

La cultura a través del tiempo ha tenido varias acepciones, pero en principio es una palabra que deriva de colere, es decir la labranza de la tierra. Con base en esto la palabra cultura hace referencia al cultivo o la agricultura. Posteriormente se habla de la cultura animi (siglo XVII), como cultivación del alma.

Según Terry Eagleton (1995) Hasta este momento de la historia se puede decir que el término aún era designado a una actividad, posteriormente apareció el señor Matthew Arnold que extrajo de esta palabra "moral" e "intelectual" dando paso a un término intangible y asociado al espíritu. Si bien es cierto, que ya se había hablado de cultura, no es sino hasta 1871 que se crea la primera definición etnológica por el señor Edward Burnett Tylor (antropólogo británico) quien dice que la Cultura o civilización, tomadas en un sentido etnológico más extenso, es todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y las otras capacidades o hábitos adquiridos por el hombre en tanto miembro de la sociedad. (1871, p1).

Según Marisol Collazos. (2000). Se puede decir que este término cambio y rompió los esquemas que hasta ese momento se habían concebido, ya que el primer concepto que sentó precedente y sirvió como base para la construcción de lo que actualmente es concebido como cultura.

Otras apreciaciones importantes y que aplican para el trabajo de investigación en cuestión fueron las que tuvieron lugar en la conferencia realizada en el año de 1982 en México sobre políticas culturales de la UNESCO, donde se concibe la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales materiales intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Además, agrupa las artes y las letras, los modos de vida, los

derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Gregorio, 2011).

Este término fue considerado como uno de los más importantes logros de la conferencia ya que cambió e incluyó algunos aspectos que antes no se concebían al hablar de la cultura (al menos en este campo de estudio), por lo tanto, parece pertinente puntualizar algunos aspectos.

Cuando se dice conjunto de rasgos distintivos, y espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social, quiere decir que la cultura se encuentra íntimamente ligada a la identidad de los pueblos y de las comunidades. Sus similitudes y diferencias permiten la unidad en la diversidad. Engloba las artes y las letras en la medida de que el término comprende de sentido artístico y literario; además de modos de vida, considerada como la relación que existe entre el contexto social y cultural en el cual se devuelven las personas; al hacer referencia a los derechos fundamentales del ser humano quiere decir que a través de la cultura se promueve, la vida, la libertad, igualdad, paz, desarrollo medioambiental y otros. Por sistema de valores se establece que la cultura orienta el comportamiento humano a través de la honestidad, responsabilidad, solidaridad, respeto, entre otros.

Finalmente se asocia el término de tradiciones y creencias que siendo el campo de estudio del presente trabajo se entiende como: “el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología. Los ritos las costumbres, la artesanía, la arquitectura, la gastronomía, entre otras manifestaciones artísticas. (Anónimo, 2003)

Es importante acotar también que, gracias a la conferencia expuesta por la UNESCO, se pudo determinar la importancia de la cultura en la sociedad y la relación intrínseca entre estos dos conceptos, ya que el desarrollo de las naciones depende de la cultura, entendiendo que las decisiones tomadas en aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, etc. Están determinados por los modos de vida de las comunidades y el éxito depende del grado de conocimiento que se tenga de las culturas en la sociedad.

Ahora bien, la cultura tiene factores determinantes en la forma de vida de las personas de una comunidad, elementos como el lenguaje, las creencias, las tradiciones y rituales, la arquitectura y dentro del aspecto intelectual la ciencia, arte literaria y música, son los valores dominantes de la sociedad y como se mencionaba anteriormente aspectos importantes para el desarrollo de los países (Warren, 2002).

Se considera pertinente nombrar a (Pulido Fernández, De la Calle Vaquero, & Velasco González, 2013) al concebir que la cultura se direcciona bajo tres enfoques fundamentales cognitivo, expresivo e interpretativo. Siendo el primero la acumulación de los conocimientos intelectuales, adquiridos mediante un proceso de aprendizaje. Esto quiere decir los saberes que debe poseer un ser "culto". Por su parte cuando se habla de la cultura en un sentido expresivo, hace referencia al conjunto de prácticas y expresiones que el ser humano ha adaptado en su proceso de desarrollo en el lugar que se desenvuelve, en este concepto entran el lenguaje, el arte, el derecho, la historia, la política, etc.

Finalmente se encuentra el elemento interpretativo de la cultura, haciendo alusión a la capacidad que tienen las diferentes sociedades de dotar de significado o valor a las prácticas o expresiones anteriores. La cultura sería el conocimiento acumulado, más todas las prácticas y expresiones sociales de una comunidad concreta, así como los significados y valores que se dan a dichas prácticas.

6.1.2. Tradición.

La tradición es considerada como un conjunto de características propias de la cultura y los modos de vida de pueblos y civilizaciones anteriores a la modernidad, expresadas a través de experiencias y valores que se han ido inculcando mediante los años.

Se dice que es una construcción social dinámica, que pasa de una generación a otra, es decir que varía dentro de cada cultura y grupos sociales en espacio y tiempo.

Ahora bien, el concepto que se ha tenido de este término en sus inicios, exponía que era todo el conjunto de conocimientos que una generación deja a la otra, pero vale acotar que esta concepción ha sufrido transformaciones, ya que no es solamente el legado que el antepasado deja, sino también lo que se conoce como renovación en el

presente. Esto quiere decir que la tradición es cambiante, se renueva y actualiza de acuerdo a las condiciones de las personas en el entorno que se desenvuelven día a día. El surgimiento de nuevas culturas, la invención de tecnología, el ritmo de vida tan rápido en el que vive la sociedad y las circunstancias cambiantes del ambiente, ha favorecido el significado de esta palabra, y es por ello que se ha reflexionado acerca de cómo las sociedades olvidan, destruyen, pero a la vez reconstruyen tradiciones, al punto que se ha definido que las sociedades contemporáneas sean consideradas como "post tradicionales" (Giddens 1997).

De acuerdo a lo mencionado se puede decir que la tradición es un proceso evolutivo inacabado, con dos elementos fundamentales, la continuidad recreada y el cambio. La idea de tradición remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente, eso es la tradición. En consecuencia, es la permanencia del pasado vivo en el presente. (Javier Marcos Arévalo. (2001).

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social. Y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo – la continuidad- persistencia en el nuevo cambio, no todo el pasado que sobrevive en el presente es o se convierte mecánicamente en tradición. (Javier Marcos Arévalo. (2001).

Esto quiere decir que no todo lo que el pasado deja es necesariamente tradición, porque hay manifestaciones, expresiones, creencias que se pierden y otras que continúan, todo se trata de un proceso de selección, donde el contenido de lo que es transmitido realmente expresa un mensaje importante y por este motivo es susceptible a su reproducción en el presente.

Siendo así, no es solamente mirar el mensaje cultural que tiene relevancia en el ahora, porque tradición en cierto modo también es la transmisión del mensaje. No solo es mirar las representaciones del pasado hechas hoy, no solo son los aportes importantes en la sociedad actual, porque lo que caracteriza en realidad a la tradición no es lo que se transmite sino el medio por el que se trasmite. Esto se debe a que la connotación de esta palabra viene del latín *traditio* que significa transmitir, pero a su vez también el acto de transmitir.

Ahora bien, al hablar del medio o canal de transmisión generalmente puede asociarse a que lo que pasa de una generación a otra, se representa a través de la escritura, pero también a través de la palabra, siendo esta última la más importante en conjunto con el ejemplo. Pero ¿Por qué la oralidad y no la escritura?, la escritura es simplemente la representación de un verbo que permanece como principal, manteniéndose igual, mientras que a través de la palabra se expresa de forma diferente, adaptándolo a un nuevo contexto, aunque respetando la forma original o la esencia. (Gerard Genette 1987).

Con base en lo anteriormente mencionado se dice que la tradición apunta a algunos elementos importantes la conservación de la esencia del pasado, el mensaje cultural y la vía de transmisión. (Gerard Genette 1987).

Ahora bien, la tradición en este sentido invita a una reflexión sobre quitar los preceptos que se tienen sobre este término como un elemento, inalterable, estático dado a los hombres para la conservación y reproducción idéntica en el tiempo. Sino más bien como la oportunidad de que las personas y la sociedad interpreten el pasado en un contexto actual adaptándolo a las situaciones reales de la sociedad. En este sentido la tradición no es mirar lo que del pasado traemos al presente, sino del presente que se puede traer del pasado, en otras palabras, no es lo que ha estado siempre, es lo que se hace para que este ahora. Lo importante en la tradición en realidad es el conocimiento que se tiene de él, y no está mal modificarlo o reestructurarlo al contexto actual. Como dice Genette (1987, p.160) cita a Pouillon (1975) No se trata de plantear el presente sobre el pasado sino de encontrar en este el bosquejo de soluciones que creemos justas hoy día, no porque hayan sido pensadas ayer sino porque las pensamos hoy.

A partir de como se ha mencionado, para que la tradición sea funcional y realmente perdure en el tiempo se debe estar innovando constantemente, no solo se trata de darle una continuidad sino ir de la mano con la innovación, porque lo que se estaría haciendo entonces es repetir y eso no es la finalidad de la tradición, por su parte lo que en realidad es importante es que lo que se está transmitiendo adaptando, o reproduciendo, provea una razón significativa y realmente sustente el porqué del estado actual de las cosas. Es por ello que existe diversidad de tradiciones, ya que no todas las sociedades asimilan y comparten los mismos puntos de vista, pero ahí lo

enriquecedor y valioso, ya que el resultado permite diferenciar y apreciar la cultura en sus más diversas manifestaciones y expresiones.

6.1.3. Tradición popular.

El Centro Americano de tradición popular (1976) define la tradición popular como la cultura tradicional expresada y compartida por grupos familiares, étnicos, profesionales, religiosos y regionales. La que se expresa abarca una gran cantidad de formas creativas y simbólicas, tales como costumbres, creencias, habilidades técnicas, el idioma, el teatro, los rituales, la arquitectura, la música, los juegos, la danza, las procesiones y las artesanías. Por lo general estas expresiones se aprenden por vía oral, por imitación o por ejecución y se mantienen o perpetúan, sin instrucción formal o dirección institucional. Por lo anterior se puede decir que la tradición popular son todas aquellas creencias que nacen, se transmiten y comparten y que nacen en el seno de un pueblo, que principalmente se dan por vía oral y que se mantienen en el tiempo.

Ahora bien, para contextualizar el concepto se considera pertinente hablar de cómo nace esta tradición, para ser considerada lo que es ahora. Según Buker (1996), como se citó en Marco A, Delgadillo (2002) dice que durante la Europa moderna existieron dos tipos de tradiciones. Por una parte, la gran tradición cultural y la pequeña tradición. La primera correspondía a las personas pertenecientes a la elite de la época y que compartían valores, creencias y practicas direccionadas principalmente por la escritura y la lectura, ya que se tenía acceso a documentos y textos a través de la educación impartida en las universidades, y su transmisión se hacía a través de las mismas. Por lo tanto, se puede decir que era un grupo selecto de personas que desarrollaban este tipo de tradición, porque de una otras formas tenían los medios económicos para acceder a la educación, y así construir la realidad social en la que se desenvolvían.

Ahora la pequeña tradición por su parte correspondía a los que conformaban las clases populares, es decir las personas del común que no pertenecían a los grupos sociales elite de la época y que a diferencia de la gran tradición sus creencias y valores se llevaban a cabo informalmente, en lugares abiertos para todo tipo de públicos como bares, plazas e iglesias. Además, la transmisión de esta tradición en particular se hacía principalmente por vía oral y

visual. Se puede decir que irónicamente los de la gran tradición, se interrelacionaban con las creencias de los de la pequeña tradición, mientras que estos últimos no tenían acceso a primera.

Según Marco Antonio Delgadillo (2002), de la mezcla de estas dos tradiciones, se creó una nueva llamada tradición popularizante, correspondiente a las personas semi-instruidas que compartían características y formas de ser actuar y pensar, similares a las clases populares, lo que contribuyó a una nueva interpretación de los referentes culturales, y además durante 1500 y 1800, fueron considerados como los verdaderos intérpretes de las transformaciones de la tradición y lo que actualmente se concibe como tal.

Con base en lo anterior se puede decir que la tradición popular nace de las personas que no tuvieron acceso a la educación y que debido a esto basaron sus creencias de acuerdo a las experiencias y lo que experimentaban en su diario vivir. También es importante señalar que como se menciona anteriormente, la tradición popular se fue moldeando a las situaciones actuales que vivían las personas de la época y que los cambios y transformaciones presentados son lo que actualmente conocemos como tradición popular.

En complemento con el concepto, es importante señalar que la tradición popular constituye un motivo de participación comunitaria, donde nacen los valores. Todo el conjunto de memorias históricas, costumbres, que pasan de una generación a otra, se convierten en el real patrimonio de las comunidades y se expresa a través de las experiencias como se ha mencionado anteriormente. En consecuencia, se puede decir que la tradición popular es un factor determinante para el desarrollo y la preservación de los valores y creencias identitarios de los pueblos. Por ello la conservación y transmisión depende de la población y de los que se encuentran vinculados a ella, ya que no solamente se habla del hecho de que todos tengan la misma alma del pueblo al repetir fielmente sus características, sino el hecho de que la tradición popular alza y despierta en el alma de las personas, los ideales para la construcción de su propia vida. (José Jorge de Carvalho. (1991).

Para dar continuación al tema, sabiendo el concepto de tradición popular, es importante señalar que, esta se puede estudiar desde diversos campos de investigación, bien sea desde la

danza, religión, gastronomía, escritura, etc. Es por ello que a continuación se presenta una lista de las diferentes posibilidades que se pueden desarrollar dentro de esta tradición.

- Tradiciones orales y musicales: dentro de este gran grupo se puede hablar de - Palabra oral: Comprende lo que son ficciones, leyendas, cuentos de humor, historias de experiencia personal, refranes, adivinanzas, testimonios, nemotecnias, rimas infantiles, juegos de palabras, rituales, chistes, historias familiares, dialectos y jerga, sermones. - Canción: baladas, canciones infantiles, canciones de trabajo, blues, canciones marinas, canciones étnicas, canciones de juego. - Música: melodías de violín, percusión, silbidos. - Danza: El tipo de baile característico de las regiones a estudiar. - Juegos, diversiones y estrategias: rayuela, la mancha, adivinanzas, la escondida o escondedero, juegos competitivos (duelos, desafíos, carreras), estrategias de juego (reglas y técnicas), drama, teatro o actuación.
- Cultura material:
 - Artefactos: Casas, anexos, graneros, botes, materiales para techos, construcción de paredes y cercado, herramientas y útiles. - Paisaje cultural: colocación de paredes y cercados, técnicas agrónomas, utilización del espacio y terreno rural y urbano, fronteras físicas y económicas de regiones y barrios. - Artesanías y oficio: herrería, carbonería, papelería, alfarería, fabricación de velas, soguería, tejido, paja, caza, fique, etc.
 - Arte popular: arte gráfica, decoración de muebles, bordado, tallado en madera, fabricación de joyas.
- Vida familiar: - Tradiciones y costumbres familiares. - Ceremonias religiosas. - Ritos de transición: nacimiento, cumpleaños, bodas, velorios.
- Tradiciones alimenticias: - Preparación de comida y recetas. - Envasado y preservación de alimentos. - Preparación de comidas tradicionales. - Usos religiosos o simbólicos de la comida.
- Creencias: - Medicina tradicional. - Tradiciones religiosas. - Suerte y Magia.

- Festivales, drama, rituales: - Eventos cíclicos (por temporada o calendario). - Celebraciones onomásticas. - Día de fiesta. - Día de mercado. - Festivales o desfiles públicos.

(Jorge de Carvalho. (1991).

De acuerdo a la clasificación presentada, la tradición popular puede ser vista desde diferentes ángulos. Para el presente trabajo de investigación, se ha decidido ahondar en cuatro aspectos de esta. El primero de ellos los juegos tradicionales, perteneciente a la tradición oral. En un segundo aspecto las artesanías, perteneciente al grupo de cultura material. De igual manera se va a manejar tradiciones gastronómicas y finalmente prácticas sociales, correspondientes al grupo de festivales dramas y teatros.

Ahora bien, es importante contextualizar ¿Por qué fueron seleccionadas estas categorías? Y para ello se va a ahondar en la tradición popular bogotana y en la caracterización de cada uno de los elementos de tradición popular escogidos.

6.1.4. Tradición popular Bogotana.

Para hablar de la tradición popular Bogotana y entrando en contexto con las líneas de trabajo que se van a manejar para el presente proyecto, a continuación, se dará inicio a resaltar diferentes referentes históricos que han marcada la historia de Bogotá en cuanto a gastronomía, juegos populares o tradicionales, prácticas sociales y compras y artesanías.

6.1.4.1. Gastronomía.

La gastronomía, juega un papel importante en el desarrollo turístico de la ciudad de Bogotá, al punto que es considerada una de las actividades obligadas a hacer cuando se viene a la capital. Aunque actualmente la oferta gastronómica se ha diversificado de tal forma que es posible encontrar restaurantes de todo tipo, es importante el reconocimiento, así como lo anuncia el IDT (instituto distrital de turismo) de las prácticas, ingredientes y elaboraciones tradicionales de

Bogotá, ya que estos son el reflejo de nuestra cultura y al mismo tiempo la expresión de los gustos colectivos que construyen nuestra identidad como bogotanos.

Con base en lo anterior, a continuación, se realizará un esbozo rápido de hechos históricos que ilustran el cómo la cocina dio sus orígenes en la ciudad de Bogotá, para ser concebida como se concibe hoy en día. La huella de los Muiscas o Chibchas, influyó en las mesas de Santander, Boyacá, Cundinamarca y en especial la de Bogotá. Aunque cabe señalar que las influencias europeas y con esto se quiere decir la de España, jugó también un papel importante en la cocina actual.

Las fuentes primordiales, que dejaron los antepasados se basaron principalmente en el maíz, ya que era el cereal más popular de las tierras de la sabana, y debido a que era tan importante para las tribus indígenas de la época, se realizaban enormes celebraciones, donde se ofrecía aparte de exhibiciones sexuales, abundancia de comida y licor más específicamente la chicha, al punto de que actualmente podemos encontrar el festival de la chicha en el barrio de la perseverancia (localidad de Santa Fe). Otro aporte importante fueron las papas o turmas, frijoles, cubios, chuguas, habias, auyama, arracacha, nabos y frutales, la Guayaba, Guanábana, la papaya, la chirimoya, la piña, curuba, aguacate, pitaya, uchuva, café, la vid, la caña de azúcar, entre otros. La transculturización de la época, generó cambios sociales y económicos que se evidenciaron en la vida santafereña. Ya que se dice que la gente pudiente, conoció el mar y otros continentes, lo que produjo una nueva perspectiva de sus gustos gastronómicos, además el asentamiento por completo sobre las tierras (por parte de España), permitió el cultivo de las mismas de tal forma que los productos que venían de otros países fueron incorporados a la gastronomía y de esta forma se logra dar una distinción y una brecha amplia entre los gustos de las clases bajas (en esta época concebida por los indígenas) y clases altas. (Lisandro Moreno. 2000)

Y fue así como a mediados del siglo XIX y XX, la capital pasó a las novedades francesas, italianas y en gran medida a la inglesa. De esta forma Bogotá fue heredando toda esta información e incorporando a sus hábitos sociales para la construcción de su identidad gastronómica. De hecho, todos estos cambios y dinimizaciones sociales permitieron que la población empezara a recrear y establecer sus propios lugares y manifestaciones gastronómicas ya que a la alimentación se le fue otorgando un juicio moral y en cierta medida un orden jerárquico en la sociedad, es decir que esto le daba prestigio a quien lo consumiera, por lo que se

puede decir que cada nivel social empezó a ocupar un territorio respectivo. Las plazas de mercado se presentaron como una alternativa.

De este resultado, hoy en día se resaltan platos como el cocido o puchero bogotano, el ajiaco, los tamales envueltos en la “túnica vegetal”, la mazamorra, la sopa de cangrejo de río (actualmente desaparecida), pasteles de arracha, el infaltable chocolate santafereño, la changua, los amasijos o colaciones, dulces y postres, entre otros.

Ahora bien, es importante señalar que la cocina no es estática y varía de acuerdo al tiempo, las condiciones sociales, los modos de vida y de acuerdo a los grupos sociales existentes. Pero a pesar de ello, es posible identificar “cocinas tradicionales”, porque en efecto aún conservan la esencia que es lo importante en la tradición. Y Bogotá es un reflejo de ello, porque, aunque es una ciudad cosmopolita, se puede decir que se sigue prefiriendo la cocina casera que internacional (autores de la guía). Las muestras de ello son las manifestaciones gastronómicas que ligadas al tiempo se han perpetuado de generación en generación y han logrado posicionarse hasta nuestros días.

Por lo anterior se puede decir que la alimentación es una actividad de suma importancia dentro de los grupos sociales ya que forma parte de nuestro carácter y sentido de identificación social y que las tradiciones hoy por hoy conforman el patrimonio cultural inmaterial no solo de la ciudad sino del país, porque toda la oferta gastronómica que se tiene para mostrar al mundo exterior, representa el espíritu de la gente, o de la esencia popular que se hizo vida y que la autenticidad de esta son muestra de orgullo para Bogotá y el país.

6.1.4.2. Juegos populares.

El juego popular, se ha estudiado desde diferentes puntos de vista, disciplinas y áreas de conocimiento. Por lo tanto, a continuación, y para el presente proyecto de investigación se considera pertinente su justificación y concepto, ya que hay diferentes tipos de juegos, que suelen asociarse al termino popular (como lo es el juego tradicional y autóctono), que, aunque uno del otro refleja similitudes, hay características importantes para su entendimiento. Es por esto, que se ve la necesidad de contextualizar y saber el direccionamiento al que tendrá lugar.

Para empezar, es importante señalar que el juego popular, nace de forma espontánea en el contexto cultural en el cual se desenvuelve la sociedad y depende de la forma en cómo se proyecta en el tiempo. (Gonzales citando a trigueros, 2000). Esto quiere decir que los juegos populares nacen de la necesidad que desde niños se crea de acuerdo a las condiciones sociales existentes y el entorno tanto físico, como humano juegan un papel relevante en la creación de los mismos. Como se mencionaba anteriormente hay algunas diferencias entre los juegos populares, tradicionales y autóctonos y continuación se mencionarán las diferencias entre estos. En primera instancia y para complementar el concepto ya citado, los juegos populares hacen parte del patrimonio cultural y nacen y se desarrollan en el pueblo, así como lo mencionan (García, Felipe, Porras, 2001) al decir que son aquellos que derivan de las actividades propias del lugar en el que se realizan, que suelen tener un origen religioso o de trabajo y se transmiten a lo largo del proceso histórico de las sociedades de generación en generación. Posteriormente se encuentran los juegos autóctonos que básicamente son también los que se conocen y practican por todo el público y pueblo, pero su característica principal reside, cuando tienen su raíz u origen en un determinado lugar. Finalmente, cuando se habla de juegos tradicionales hace referencia a aquellos juegos que forman parte de la idiosincrasia de los individuos, es decir que todas las actividades que derivan de la práctica deportiva dan como resultados unas características, hereditarias o adquiridas que definen el comportamiento y carácter de las personas o el colectivo en la sociedad.

De acuerdo a lo mencionado se puede decir que los juegos populares están ligados a una tradición antigua y principalmente local, y de hecho son quienes practican estos juegos en la comunidad, los encargados de transmitirla, según sus creencias y rasgos que los caracterizan localmente. Es por ello que para el presente trabajo de investigación se reconoce la importancia de este tipo de juegos en la ciudad de Bogotá, porque en definitiva ellos son el reflejo de nuestra cultura y enseñanza que se heredó de nuestros antepasados para seguir representarla y difundiéndola en el presente.

Ahora bien, en el presente proyecto se van a tener en cuenta una clase de juegos que se han transmitido de generación en generación en la capital y que al día de hoy constituyen y representan la tradición y la cultura de los bogotanos. De acuerdo a lo anterior se hablará de:

Tejo

El tejo o Turmequé como también es conocido es un deporte autóctono de Colombia y su origen tiene lugar en Boyacá.

Se dice que el deporte se empezó a practicar por los muiscas hace más de 500 años. Su nombre deriva a que durante la época de la conquista Turmequé era un centro de gran importancia, debido a que se comercializaban diferentes productos, hacer trueques, y de hecho se hacían eventos deportivos o concursos, de ahí realmente es que nace este deporte.

En sus inicios este deporte se practicaba con un disco de oro que se llamaba “zepgugoscua”, que generalmente se conseguía por el trueque o canje con los indígenas de diferentes partes del país. Después se lanzaba este disco que actualmente es metálico sobre una cancha de arcilla de 18 metros de largo, con el fin de explotar las mechas que en el centro se encuentran. Se considera que el deporte es de competencia, porque se enfrentan grupos o personas de forma individual.

Este deporte ha llegado a otros países de sur América. Los ecuatorianos y venezolanos son los rivales de los campeones colombianos. También se juega en países como España, México, Estados Unidos y Perú.

La puntuación en este deporte se define de la siguiente manera:

- Mano (1 punto). La obtiene el equipo que ubique el tejo más cerca al bocín.
- Mecha (3 puntos). Cuando el tejo lanzado golpea la mecha y se produce explosión, llama o humo suficiente.

- Embocinada (6 puntos). Cuando el tejo lanzado queda enterrado dentro del bocín y con la base superior hacia el tablero.
- Moñona (9 puntos). Cuando el tejo cae correctamente dentro del bocín (embocinada) y a su vez, explota simultáneamente la mecha.
- Para que un lanzamiento sea válido, el tejo debe caer directamente sobre los objetivos, sin tener contacto con elementos externos como el piso, tablas, bordes de la cancha o demás locaciones.

Cómo jugar Tejo:

Para realizar una partida de tejo, se ubican todos los competidores en una de las dos canchas. Se sortea el turno de juego; si están por equipos los lanzamientos de los jugadores deben ser intercalados (jugador 1 del equipo1, jugador1 del equipo2, jugador 2 del equipo1, jugador 2 del equipo2...).

Una vez definido el turno de lanzamiento, el primer jugador (careador) lanza su tejo y a continuación lanzan el resto de jugadores, ganando el punto el equipo que ubique el tejo más cerca al bocín.

Elementos del TEJO

Para realizar una partida de tejo se necesitan elementos técnicos, tales como:

1. Área de juego: El área del campo de tejo debe ser de 19.5 metros de largo, por 2.5 metros de ancho. La distancia entre las canchas es de 17.5 metros; el espacio definido para el lanzamiento es de 2.5 metros, a partir de la cancha.
2. Canchas: las canchas son los lugares donde se ubican los objetivos; compuestas por:
 - Un tablero de madera, de una altura de 1.5 metros por un metro de ancho.
 - Una caja de greda o plastilina de un metro de ancho, por un metro de largo, con una altura de 35 cm en su parte posterior y de 5 cm en su parte delantera.

- Un bocín ubicado en el centro de la caja de greda con un diámetro interior de 11 cm y un grosor de 2 cm.

- Mechas de pólvora en forma de triángulo equilátero, es decir, de tres lados iguales, cada uno de seis centímetros (6 cm).

- Marcador electrónico o manual para llevar la cuenta del puntaje.

3. Tejos metálicos con medidas máximas de 9 centímetros de diámetro en su base inferior, 4 centímetros de altura y un diámetro de 5.5 centímetros en su base superior.

4. Elementos para la limpieza del tejo: generalmente se usa un costal de fique, gancho para sacar los tejos de la greda o plastilina, un pistón para alisar la superficie (elemento metálico con el que se pisa la superficie de la greda o plastilina).

Ahora bien, a continuación, se hablar de la rana como comúnmente se le conoce en Colombia.

Rana:

Su origen es de España y allí se le conoce como “Rana”. Básicamente el juego consiste en un lanzamiento, en el cual se intenta introducir un número de discos de hierro o de bronce en los múltiples agujeros que existen en la mesa.

La invención de este deporte se le atribuye a una leyenda Inca, ya que ellos adoraban o veneraban a los sapos, porque al parecer tenían dotes mágicos. En los días festivos la población arrojaba oro a los lagos. Si un sapo saltaba y se comía la pieza automáticamente se convertía en oro y al tirador se le concedía un deseo por ello. En homenaje a tantos deseos concedidos, el Inca construyó un gran sapu de oro, con el que se divertía la realeza de la época. Hasta aquí se parafraseo <http://eljuegodelarana.tumblr.com/historia>

De esa forma el juego se fue convirtiendo en el pasatiempo de las personas y al día de hoy se logró difundir en Colombia con la conquista de los españoles, aunque también se practica en diferentes países como Uruguay, Perú, Ecuador, con otros nombres, pero con el mismo objetivo, divertir y entretener.

Billar:

Aunque este deporte no tuvo origen precisamente en Colombia, por el contrario, se dice que proviene de Francia, para el presente trabajo, pareció pertinente debido a que actualmente hay representantes importantes en Colombia como lo es Hurbeney Cataño, Jaime Bedoya y Andrés Lizarazo. (Lisandro Moreno. 2000)

Además, es posible encontrar salas de billar tan antiguas que realmente en ellas se representa la cultura y tradición del pueblo. Actualmente la información que se encuentra del billar es limitada, pero lo que se puede decir es que es un deporte que se dio en nuestro país por tradición oral y por lo representantes que a través del tiempo se dieron a conocer en este deporte. De igual forma se considera importante mencionarlo porque es un deporte que no tiene distinción y es practicado por todas las personas de la sociedad y al ser económico permite esa accesibilidad y disfrute.

El billar, tal y como lo conocemos hoy, es una invención disputada por franceses e ingleses, pero el origen de este deporte lo podemos ubicar en Grecia en el siglo IV antes de Cristo en un juego que se practicaba al aire libre. Los ingleses, por su parte, tenían un juego llamado bolwles, que practicaban en exteriores y también constituye un antepasado del billar. A pesar de la gran diferencia entre Historia estos dos juegos y el billar que conocemos hoy, podemos decir que en estos juegos ya se albergaba la esencia de este deporte. Finalmente, es en Francia donde el juego realmente se populariza gracias al rey Luis XIV, que lo aprendió de su padre que también era aficionado, y es en esta época en la que aparecen las bolas de marfil, ya que antes éstas eran de madera del árbol de boj, más grandes y frágiles. Aunque ya en 1510 el billar era practicado sobre una mesa y bajo techo, la primera sala pública fue abierta en 1610. Y a finales del S. XVII, el capitán Mingot, de origen francés, le coloca al extremo del taco una pieza de cuero que le da un nuevo nivel al juego gracias a los efectos que pueden lograrse. (Lisandro Moreno. 2000)

El billar actualmente en Bogotá es practicado por universitarios y por adultos mayores, y realmente se presenta como un espacio para el disfrute del tiempo libre y de un espacio agradable para charlas con amigos.

Ahora bien, a continuación, se hablará de la tercera línea de trabajo que son las artesanías.

Artesanías

Las artesanías se conciben como un oficio artístico, que se caracteriza por ser manual, que bien puede ser llevado a cabo en trabajo familiar o taller de mano.

La artesanía popular es un conjunto de actividades u oficios que producen objetos de uso práctico o ceremonial, en alguna forma adornados o conformados con fines artísticos. Recibe un carácter de artesanía folclórica cuando representan manifestaciones de la tradición popular, como supervivencias de muchos siglos de duración (Javier Ocampo López, 2000).

Colombia es sin duda un país de manifestaciones artísticas variadas y dentro del territorio es posible notar artesanías de todo tipo material como cerámica, costería, orfebrería, torno decorado etc. De las manifestaciones más típicas, se encuentra la cerámica y en este material son elaborados diferentes productos a lo largo y ancho del país. Mas sin embargo Obedeciendo a la línea de trabajo en Bogotá se puede resaltar que en la región las artesanías, más representativas se pueden notar en fique de pesca, los trabajos en lana, en paja, instrumentos de cuerda, la utilización del cuero, entre otros. (Javier Ocampo López, 2000).

Por lo anterior los lugares que se resaltaron para el presente trabajo, hacen la compilación de las artesanías que representan la cultura de los bogotanos y colombianos, y así mismo, aquellos lugares que por su duración en la ciudad son representativos y un referente para los que vienen a visitar la ciudad.

Prácticas sociales.

Las prácticas sociales han sido abordadas principalmente desde la sociología. Se dice que las prácticas sociales, expresan la experiencia humana, y todas las actividades sociales, económicas, culturales, deportivas, entre otras, que se materializan en una relación directa y cotidiana de los individuos con el mundo.

Giddens (1995) quien es uno de los principales autores que habla acerca la practica social, dice que son las actividades humanas sociales que operan en el tiempo y en el espacio y que están atadas a registros reflexivos y discursivos, producidos por los mismos agentes sociales.

Con base en lo anterior las prácticas sociales básicamente son las actividades que las personas realizan en su diario vivir de acuerdo al entorno o la sociedad en la cual se desenvuelven y a los cuales las personas recrean a medida que pasa el tiempo. Además, son construcciones simbólicas pueden ser de carácter individual o colectivo, que las personas apropian a su ser para darle una interpretación a su propia vida. De acuerdo a lo mencionado anteriormente en Bogotá se exaltarán algunas prácticas sociales que la población ha decidido utilizar como referente y explicación de su diario vivir.

Conclusión

De este primer capítulo se puede decir que fueron la base conceptual para ahondar en las líneas de trabajo del presente proyecto. El análisis documental que se hizo, permitió comprender el contexto social en el cual se desenvuelve la población bogotana y como los diferentes elementos aquí tratados, permitieron identificar características propias de la población en la ciudad y en los respectivos temas a tratar (Practicas sociales, gastronomía, compras y artesanías, juegos populares o tradicionales). Además, se logro el redescubrimiento de referentes históricos que marcaron la historia de los lugares que en el presente proyecto se tratan y que al día de hoy han sido los elementos que caracterizan a la población.

Finalmente se pude decir que el análisis de los temas abordados en el capítulo, permitieron la identificación de algunos lugares que, a nuestra consideración, hacen parte de lo que se quiere resaltar en las líneas de trabajo y que dan una luz a lo que se quería lograr en este primer objetivo. Por ello a continuación se presentan las tablas, correspondientes a los lugares y manifestaciones de la tradición popular en Bogotá.

6.1.4.3. Lugares de la Localidad de Santa fe y la Candelaria.

Cuadro 1 Lugares de tradición popular para las Localidad de Santa Fe y la Candelaria.

Juegos populares.	Compras y artesanías.	Prácticas sociales.	Gastronomía.
Club de billares mixtos la pesebrera.	Pasaje Rivas, Paúl y colonial.	Celebración día del campesino.	Café restaurante la romana.
La nueva Academia.	Pasaje Hernández.	Festival de la chicha.	Café pasaje.
Club de tejo los Búcaros.	Pasaje Mercedes Gómez.	Plaza Bolívar.	Gato gris café restaurante.
Billares OK.	Centro artesanal plaza de Bolívar.	Cementerio Central.	Pastelería la Florida.
Restaurante el palacio del tejo.	Mercado de pulgas san alejo.	Chorro de Quevedo.	Café san Moritz.
Campo deportivo de tejo los terreros.	Colombia linda feria artesanal y comercial.	Festival gastronómico en la plaza de la perseverancia.	Café automático.
Billares Aventino.	. Artesanías Colombianas.	Calle del embudo	Restaurante presidencial.
Bar billar 414.	Artesanías Casona del museo.	El septimaso.	La puerta falsa.
		Recorridos de Arte urbano	Santa Fe restaurante.
		Tour de fantasmas	

Cuadro 1: Fuente propia.

6.4.1.2. Lugares tradicionales de la Localidad de Chapinero.

Cuadro 2. Lugares de tradición popular para la Localidad de Chapinero.

Juegos populares.	Prácticas Sociales.	Gastronomía.
Cancha de microfútbol bosque calderón.	Festival de cachacos.	Las Margaritas
Club de billar Chapinero.	Ciclovía.	Doña Elvira.
Club de tejo la 76.	Festival Hippies.	Piqueteadero doña nieves.
Club de Tejo J.C		La olla de toya
Rockefeller billiards		Cafetería San Fermín.
Bar billares la 53		Cocina leo y cabás.

Cuadro 2: Fuente propia.

7. Capítulo II: Potencialidad turística tradicional en Bogotá

Para dar una información acerca del entorno en el cual se llevara a cabo la investigación de los lugares de tradición popular en la ciudad de Bogotá, es oportuno mencionar aspectos generales que permitirán al lector de una manera práctica y entretenida comprender y conocer la importancia para la realización del proyecto, en el cual se hará un análisis descriptivo de los lugares de tradición popular y cada una de sus características que la hacen parte de esta como lo es su historia, ubicación, tiempos y periodicidad, transformaciones, entre otras.

En la actualidad la ciudad de Bogotá cuenta con 20 localidades. Las cuales muestran cada una su historia. Para este trabajo como ha sido mencionado anteriormente se tomaron en estudio las localidades de Santa Fe, La Candelaria y Chapinero las cuales por su antigüedad e historia permiten desmotar a la ciudad de Bogotá con una tradición.

Para la identificación de cada una de estas localidades y en especial en cada uno de los lugares tomados se realizaron entrevistas para la realización de los inventarios, de estas entrevistas se pudo realizar el análisis de:

7.1. Entrevistas

Las entrevistas presentes, se realizan con el finde recopilar información para enriquecer el proyecto y tener una base sólida a la hora de implementar y diseñar el inventario, dichas entrevistas son no estructuradas, ya que no tenían un guion previo y básicamente el investigador tenía como referencia alguna información sobre el tema.

Además, se puede decir que la entrevista se construyó, con las respuestas que el entrevistado daba, permitiéndole a este una expresión espontánea y comunicativa sobre lo que se le estaba preguntando,

Con la información recolectada se puede evidenciar que muchos lugares que pertenecen a las localidades no son reconocidos en la ciudad, pero en los barrios hacen parte de su diario vivir, en donde ellos pueden hablar del lugar de interés de la entrevista como si hicieran parte de él.

Sin embargo, cabe resaltar, que no todos los lugares son desconocidos como se esperaba, es más hay algunos que podrían ser puntos de referencia para la ciudad, como lo es uno de los restaurantes más antiguos de Bogotá, las margaritas localizado en la localidad de chapinero, por ejemplo.

Durante la realización de las entrevistas, se pudo evidenciar, que algunos lugares no reciben el apoyo necesario por parte del estado y las entidades encargadas de la regulación de este tipo de actividades, ya que los entrevistados manifiestan que la situación actual para ellos es compleja en términos económicos y sociales principalmente, al punto de que algunos manifiestan, como el señor **Julio X** administrador y actual dueño del club de tejo de la 76, que el tejo, siendo el deporte nacional de Colombia , en unos años tendera a desaparecer.

Aspectos como estos, demuestran la importancia, que es desarrollar proyectos como estos, que muestran la realidad, de cómo la tradición si no se mantiene y se preserva en unos años se acabara.

7.2. Inventarios

Para la identificación de cada una de estas localidades y en especial en cada uno de los lugares tomados como tradición se realizó una Ficha de registro de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, el cual fue desarrollado por el Ministerio de Cultura, donde se permitió la selección de estos, para resaltar la tradición con la que cuenta y su transformación a través del tiempo para la adaptación a una ciudad tan cambiante como lo es Bogotá.

Cada uno de estos lugares, guarda en ellos parte de la historia de Bogotá y en especial de Colombia, es por ello que el resaltar aquellos lugares encontrados acá, es de gran importancia, no

solo para la investigación, sino también para el reconocimiento de lugares que están siendo dejados en el tiempo y que son y pueden ser parte del patrimonio de la ciudad.

A continuación, se mostrará cada una de las fichas realizadas para los lugares establecidos de cada localidad, las siguientes son:

Inventarios de las localidades de Santa fe y la Candelaria

7.2.1. Inventarios juegos populares.

7.2.1.1. Inventario club de billares la pesebrera.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Nombres del establecimiento:

Club de billares Mixtos la pesebrera.

Ubicación geográfica

Departamento

Ciudad

Localidad o Barrio

Descripción

Este es un espacio de esparcimiento para todo el mundo, pero en especial asisten personas comerciantes, de la alcaldía, de la Dian y los juzgados, en el cual, amistades y compañeros vienen a disfrutar un juego de tres bandas, libres, pool y rana. En donde encontrarán también imágenes representativas el departamento de Antioquia, donde se resalta el gusto por sus cafeteros y por los Caballos.

Origen del establecimiento

El “Club de Billares mixto la Pesebrera” lleva aproximadamente de 18 a 20 años, fue fundado por un grupo de paisas con el objetivo de brindar a cualquier visitante una pequeña imagen de Antioquia; de su decoración hacen parte diferentes imágenes alusivas a fincas cafeteras y pesebreras propias de la cultura antioqueña, también contaba con mesas de billar, canchas de rana, una pequeña pista de baile, lo equivalente a una “fonda paisa”. Hace 7 años llego una nueva administración, la cual sin desdibujar la tradición realizo varios cambios, pues actualmente ya no existe una pista de baile, pero si se dispuso mantener las mesas de billar, canchas de tejo y adicionalmente unas mesas para jugar domino. Aun así, este lugar es representativo por conservar la tradición popular.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar? S N **Si responde afirmativo describa brevemente:**

Este establecimiento empezó aproximadamente en el año 2000, creado por tres personas de Medellín quienes buscaban representar dentro sus gustos los caballos. Sus comienzos fueron, además de disfrutar de los billares y las ranas, el disfrutar del baile, pero en el año 2011 este paso a manos de otra persona quien le dio solo el aire de disfrutar de estos juegos que hacen parte de una tradición, no solo por los antioqueños si no por toda la población de Colombia quienes lo hacen junto a amigos o familias.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Este lugar empezó siendo una Fonda paisa y con algunas mesas de billar y canchas de Rana, y en sus paredes imágenes de fincas de algunos de los dueños y pesebreras. Ya para el 2011 este establecimiento paso a ser parte de un comerciante cercano al lugar, el cual dio un cambio en su estructura sin perder las bellas imágenes de fincas en Antioquia, y el participar en juegos de Billares y Rana, permitiendo así que este lugar siga conservando su esencia y se siga disfrutando por amigos y familias, y principalmente por las personas que viven cerca a este lugar que ya lo reconocen y lo sienten parte de su vida.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

El aprendizaje del juego de Billar y Rana es traído por padres, abuelos, tíos y amistades, quienes buscan interactuar de una manera agradable de esta actividad o Juego que ha sido traído y adaptado para cada una de las generaciones y cambios que presenta la ciudad de Bogotá.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este establecimiento permite compartir entre amigos una partida de Billar en donde pueden disfrutar de una cerveza, música y el hablar con sus compañeros. Este siendo un lugar cercano a sus trabajos y a sus viviendas permite que tenga un mayor reconocimiento y más por su antigüedad, además de permitir disfrutar de juegos tradicionales. Busca contar sobre la cultura de otros departamentos y el que personas ya de una tercera edad cuenten sus anécdotas de las transformaciones que ha tenido la localidad de Santa Fe y la Candelaria, puesto que esta cuenta las primeras historias de la ciudad y presenta un sin fin de lugares de interés cultural y esparcimiento para la comunidad.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales.
5	Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas involucradas, o quienes tiene conocimiento de este lugar son quienes dieron origen a este y las personas quienes ha permitido que este lugar siga puesto en marcha. Adicionalmente también la comunidad cercana al lugar, ya que, ellos son quienes han conocido este lugar por mucho tiempo y son quienes buscan dar publicidad de el por sus conocimientos de este y el ambiente de tranquilidad del lugar.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Muchos lugares que se han intentado establecer en esta zona han tenido que ser trasladados o cerrado por la cercanía a la alcaldía, pero este establecimiento por su ubicación estratégica ha permitido que se mantenga, ya que, este está cercano a la zona comercial a la plaza de Bolívar; permitiendo que este no tenga algún riesgo para la continuidad del establecimiento.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

La comunidad cerca de este lugar y quienes hacen parte de este establecimiento, buscan presentar información agradable y confiable para que las demás personas conozcan sobre este. Además de ello la amabilidad de quienes trabajan dentro del lugar permite que el ambiente de este sea de comodidad para las personas quienes llevan mucho tiempo entrando a este. Estas personas buscan brindar información de lugares que son de su agrado y los cuales presentan una tradición para la ciudad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es un establecimiento de patrimonio mueble e inmaterial, ya que este por su antigüedad, ubicación y estructura busca contar o demostrar la Bogotá pasada y la que es ahora. Es un lugar de calidad y la cual representa una tradición juego popular de Colombia.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	20
Constitución del Bien. (21)	20
Representatividad General (28)	21
Respeto por la tradición. (70)	65
Subtotal:	126

7.2.1.2. *Inventario la nueva academia.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 2. La nueva academia. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

La Nueva Academia.

Ubicación geográfica

Departamento

o

Ciudad Bogotá.

Localidad
o
Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

La nueva academia, es un lugar en el cual se puede disfrutar del juego de Billar, donde se puede interactuar entre familia, amigos y compañeros de trabajo. En este lugar se puede realizar este juego e manera profesional en donde se realizan apuestas para el disfrute de este. Gracias a su reconocimiento no solo entran personas de tercera edad o personas que viven cerca el sino también estudiantes de universidades cercanas a él, ya que este ha sido reconocido en su zona como una de los mejores lugares para jugar Billar.

Origen del establecimiento

Este tuvo su origen en la carrera 7 con calle 12 en una de sus esquinas dando lugar a un establecimiento de juegos tradicionales como lo es el Billar. Empezó hace 50 años y hace 7 años cambio de administración para darse en un nuevo lugar el cual permitiera que se ubicara de una manera estratégica para estudiantes, trabajadores y personas que viven cerca al establecimiento.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

El establecimiento dio origen en el año de 1987 en las localidades de Santa Fe y la candelaria cercano a la plaza de bolívar y conectado por el septimaso, fue el primer establecimiento que presento el juego de billar en estas zonas y el cual sigue a la fecha. Este establecimiento tiene la finalidad de disfrutar un rato agradable fuera del trabajo y compartir con amigos y familiares. para el año 2011 su administración paso a manos de otra persona que busco ubicarlo en una zona más adecuada para que estudiantes que se encuentran cerca este lugar, para generar un reconocimiento, y que personas que lo conocían siguieran en él.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

La nueva Academia empezó con 17 mesas aproximadamente, las cuales por su buen mantenimiento siguen en uso. Este lugar tubo un cambio de ubicación un poco más estratégica, pero sin afectar su esencia como el lugar popular para ir a jugar Billar. Este es conocido por todos los ciudadanos cercanos al lugar, trabajadores y estudiantes que están en su alrededor.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este es un juego de tradición popular que ha sido incluido por familias y amigos para disfrutar de un rato agradable junto a una cerveza.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Por su antigüedad la Nueva Academia tiene un gran reconocimiento por parte de la comunidad, este es conocido por todos y es publicitado por su comunidad ya que es un lugar tranquilo y seguro para disputar de una agradable partida de Billar. Personas de

la tercera edad, trabajadores de la alcaldía y estudiantes universitarios reconocen y hablan de este lugar como una tradición y más por que intenta conservar la esencia de un pasado, pero buscando dar la comodidad a nuevos cambios en la sociedad.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas involucradas son aquellas personas que iniciaron este establecimiento y quien ahora lo están administrando, ya que ellos son los que dieron origen a conocer un lugar para jugar de una tradición y más una popular. Así mismo, las personas de la comunidad, trabajadores y estudiante quienes entran a este lugar para seguir manteniendo su funcionamiento intacto y sin que este pierda lo que lo caracteriza de otros lugares.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Lugares que se establecieron después de este, han sido retirados o cerrados por la cercanía que han tenido a la Alcaldía, pero la Nueva Academia está ubicada estratégicamente para que siga en funcionamiento sin que este tenga algún riesgo o peligro para su continuidad.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Este lugar busca brindar su mejor servicio para que su comunidad lo promocioe como el lugar que es, con su esencia, seguridad y confianza, para el goce de un juego tradicional. Así mismo por su reconocimiento este ha buscado ser reconocido por medio de internet para que nuevas personas lleguen al él, y que la comunidad siga dando publicidad de el a personas extrajeras que viene a conocer Bogotá y en especial a estas localidades las cuales son de historia para la ciudad como lo es la localidad de Santa Fe y la candelaria ya que ellas en su historia traen la cultura Bogotana y la esencia de la comunidad de Colombia.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es un establecimiento de patrimonio mueble e inmaterial, ya que este por su antigüedad, ubicación y estructura busca contar o demostrar la Bogotá pasada y la que es ahora.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	26
Respeto por la tradición. (70)	68
Subtotal:	136

7.2.1.3. *Inventario del club de tejo los búcaros.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

3

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 3. Club de billares mixtos la tejo los búcaros. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Club de Tejo los Búcaros.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

En el Club de tejo Los búcaros, se practica el deporte nacional también conocido como un juego explosivo y se le llama la partida de turmequé, haciendo referencia al lugar de origen (Turmequé, Boyacá). Esta actividad siempre va acompañada de cerveza, de pólvora, de auténtica música, como lo es la carranga y de mucha diversión.

Origen del establecimiento

Este establecimiento dio origen en el año 1983 donde se buscó implementar canchas de tejo más conocidas como el Turmequé, el cual hace parte de la tradición colombiana y hace parte de las Localidades de Santa Fe y la Candelaria. Este es el primer establecimiento ubicado en este sector y hasta ahora el único el cual se ha mantenido desde su origen con algunas adecuaciones para mantener su estructura. el Establecimiento sigue perteneciendo al mismo dueño hasta el momento y el cual ha buscado que este sea reconocido a nivel nacional e internacional por su antigüedad, conocimiento y su autenticidad.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Desde su origen en 1983 este lugar cumple en el 2017, hace 35 años, en los cuales se ha ido conociendo a través del tiempo y en el cual a partir de hace dos años hace parte de un recorrido para turistas quienes están dispuestos a disfrutar de este juego tradicional y disfrutar de una comida criolla como lo mencionan acá. este lugar no ha tenido un cambio grande si no ha buscado mantener su estructura en las mejores condiciones, pero manteniendo su origen, su esencia.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Las transformaciones que ha tenido el lugar no son muchas, cambios que se le ha realizado a este lugar son en pintura y estructura de sus paredes, pero este sigue siendo el mismo lugar desde su origen. Ha mantenido su esencia, estructura y su riqueza cultural por una tradición que se ha venido trayendo hace muchos años, una Tradición del País.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este es un juego de tradición popular que ha sido incluido por familias y amigos para disfrutar de un rato agradable junto a una cerveza.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Por su antigüedad, su tradición y su originalidad este ha sido uno de los lugares que ha buscado salir adelante y hacerse conocer no solo por los turistas nacionales, sino también por los internacionales como un lugar de tradición. Este se ha mantenido como se originó buscando dar satisfacción a su comunidad y nuevas personas que llegan a él para interactuar en sus cachas de tejo con amigos y familia. Las personas que han entrado siempre a este lugar buscan brindar la mejor información acerca de él, para que

las personas se sientan a gusto y satisfechos por sus servicios. Adicionalmente La localidad ha buscado que este sea un lugar turístico que las personas al realizar un recorrido cercano a este puedan entrar y degustar de las comidas dadas acá y el jugar en las cachas de tejo.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Los actores involucrados en este establecimiento son los dueños, trabajadores, la comunidad, la alcaldía de la localidad, turistas y demás personas que hacen parte de él. Ya que este lugar, desde sus orígenes ha buscado que interactúen en el de un juego de tradición y que sea reconocido como tal. estas mismas personas ha buscado que este se mantenga como tal ya que como está estructurado es como se presentan las antiguas canchas de Turmequé y que su esencia se mantenga viva al pasar los años.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

La comunidad, la alcaldía y los turistas han buscado que este lugar siga tal y como esta, esta tradición y este tipo de establecimientos se siguen presentando en la ciudad. Este no presenta ningún riesgo, más bien busca que se siga conociendo como es para que las personas que lleguen a él disfruten de este en su totalidad, puesto que cada comentario que recibe gracias al recorrido que da Bogotá Chirriada, sea reconocido como tal.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas que permiten la viabilidad del establecimiento por parte de la alcaldía, el centro de turismo y la comunidad es por medio de los recorridos que se están dando gracias a Bogotá Chirriada, la cual permite que los turistas conozcan de aquellos lugares de tradición de un juego como este que es parte del País. así mismo la publicidad Voz a voz por parte de la comunidad a

turistas nacionales e internacionales que llegan cerca a este lugar y que buscan el disfrutar de tradiciones o costumbre colombianas.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es un establecimiento de patrimonio mueble e inmaterial, ya que este por su antigüedad, ubicación y estructura busca contar o demostrar la Bogotá pasada y la que es ahora. Es un lugar de calidad y la cual representa una tradición como lo es el turmequé, juego de Tradición en Colombia.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.1.4. Inventario billares ok.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

19	1	201
	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

4

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 4. Club de billar ok. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

CLUB DE BILLAR OK

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Santa Fe

Descripción

El Club de Billar Chapinero ubicado en el centro de la ciudad con más de 80 años al servicio de sus clientes, los cuales en su mayoría son ancianos, ministros, personas expertas en el deporte, y practicantes. Un lugar que encierra la tradición por todas sus historias.

Origen del establecimiento

Comenzó con la idea de negocio hace aproximadamente 80 años, en donde siempre se ha conservado y mantenido tal cual, el actual administrador el Señor Freddy cuenta que no ha tenido ninguna reestructuración.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

NO APLICA

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Según el actual administrador indica que desde su fundación hasta el día de hoy se conserva tal cual, sin ninguna modificación, con un valor agregado y es que este lugar es uno de los pocos que con este reconocimiento tiene un servicio las 24 horas.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el establecimiento, ya que el Billar a pesar de no ser originario de Colombia con el tiempo se volvió parte de la tradición, y más bogotana en donde más que un deporte es un tiempo de ocio, de compartir al lado de amigos, realizando tertulias y contando anécdotas. También porque allí practican personajes muy importantes en este deporte, como Abdres Lizaraso un billarista que ha ganado muchos premios.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este establecimiento es muy representativo de la localidad de Santa Fe ya que es el billar más antiguo del sector y en él han jugado y practicado grandes figuras del billar colombiano como el billarista y deño del club Andrés Lizaraso.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1 Producción tradicional

2 Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.

3 Compras y Artesanías

6 Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat

7 Cultura culinaria

8 Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales

4 Practica Social

5 Artesanías

9 ¿Otro (s) Cual?

10 Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas con el establecimiento su dueño Andrés Lizaraso su Administrador Freddy, y los clientes que practican este deporte y juego tradicional.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones, decidan terminar con el establecimiento o que los consumidores dejaran de ir al lugar.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia ya que el lugar y el deporte que ofrece pertenece a un icono tradicional de Colombia. Y que se conserve esas mesas tan populares que lo hacen único por su antigüedad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Club de Billar Chapinero si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a los conocimientos y técnicas tradicionales asociados al hábitat.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	15
Constitución del Bien. (21)	12
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	125

7.2.2. Inventario de compras y artesanías.

7.2.2.1. Inventario pasaje Rivas, paúl y colonial.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

5

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 5. Pasaje Rivas, paúl y colonial. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Pasaje Rivas, Paúl y Colonial.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Con la idea de que Bogotá tuviera un centro comercial al estilo parisino, el filántropo Luís G. Rivas mandó a construir el pasaje Rivas en 1893. De esa forma se convirtió en el primer centro comercial de Bogotá. Este mágico lugar ubicado en pleno centro de la capital, visitado por colombianos y extranjeros de todos los rincones del mundo que buscan llevarse un pedazo de tradición colombiana.

Origen del establecimiento

El origen de este lugar fue de un hotel, el cual, era para descanso de Simón Bolívar y sus compañeros junto a sus caballos, en su primer piso se encontraban las pesebreras, y en el segundo piso las habitaciones para los huéspedes. Este edificio fue construido frente a la plaza central de la Candelaria, pero olores nauseabundos, chicherías, animales y el canal San Francisco no permitieron que el Pasaje Rivas tuviera el lugar social que su dueño esperaba. La gente pudiente no se acercó al lugar, como era esperado, para comprar y comercializar sastres, vestidos y paños elegantes de la época. Después de su fracaso en las élites bogotanas, el edificio quedó como bodega de las plazas de mercado, por ello existe tanta relación de lo que se vendía en esa época a lo que se vende hoy en día, porque todas las plazas de mercado cuentan con un espacio para las artesanías, alfarería, sastrería.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

Desde su origen en 1893 el pasaje Rivas, trajo consigo otros dos, los cuales tiene comunicación con este puesto que está a su lado. Después de su fracaso en las élites bogotanas, el edificio quedó como bodega de las plazas de mercado, por ello existe tanta relación de lo que se vendía en esa época a lo que se vende hoy en día, porque todas las plazas de mercado cuentan con un espacio para las artesanías, alfarería, sastrería. Estos son algunos de los productos de uso común de esa época, que hoy en día son considerados artesanías y que se siguen comercializando después de 120 años en este tradicional lugar de la ciudad, El Pasaje Rivas dejó de tener relación con el boulevard al estilo parisino con el que soñó su creador, para ligarse más al bazar tradicional de Tunes, Egipto o Marruecos, ofreciéndoles a sus visitantes cientos de productos netamente colombianos. (Daniel Torres. (2016).

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Sus principales transformaciones empezaron al ser cambia de un hotel a un centro comercial el cual tuvo poco reconocimiento puesto a los olores nauseabundos que se sentían, al pasar el tiempo se convirtieron en bodegas donde se almacenaban todo tipo de artesanías logrando así, que este lugar cambiara su principal enfoque y se diera a conocer aquellos objetos de un pasado y que son conocidos tradicionalmente. Este edificio tiene declaratoria de conservación arquitectónica desde hace 25 años. En la actualidad busca ser reconocido como el primer patrimonio inmaterial cultural de Bogotá. Según el IDT Es la única parte de la

ciudad donde se consiguen objetos de carácter popular en un solo lugar, como la maleta ABC de cuero, el caballo de madera, el catre Rivas; así como juegos como la rana, el tejo, los trompos de madera y los yoyos antiguos

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e inter generaciones etc..)

Es la única parte de la ciudad donde se consiguen objetos de carácter popular en un solo lugar, como la maleta ABC de cuero, el caballo de madera, el catre Rivas; así como juegos como la rana, el tejo, los trompos de madera y los yoyos antiguos.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

La importancia de este lugar con la comunidad es el resaltar aquellos objetos de un pasado, que son tomados como tradición. Aquellos que cuenta la historia de un pasado y que pueden formar parte de un futuro. Sus compradores son de todas las denominaciones: extranjeros, estudiantes, comerciantes, ancianos y amas de casa.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

En este lugar se encuentran varios involucrados, desde aquellos que dieron origen a este lugar, quienes trabajan dentro de el para la venta de estos productos, los compradores y la comunidad cercana a este. De igual manera la ayuda por parte del ministerio de comercio industria y turismo con el reconocimiento y el valor que le han dado a este lugar.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida que ha tenido este lugar por los turistas tanto nacionales como internacionales y la misma comunidad cerca a este lugar, este ha buscado

mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar han sido puestas por el ministerio, la alcaldía y la comunidad para que este lugar sea reconocido como lo ha sido y sea tomado como un patrimonio inmaterial, y visto como una tradición popular de Bogotá y de Colombia. este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Candelaria para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más. El Pasaje Rivas, lo integran además el Pasaje Colonial (Carrera 10 No. 10 – 72) y el Pasaje Paúl (Calle 10 No. 10 - 40). Hoy los arrendatarios esperan que éste inmueble de conservación arquitectónica sea reconocido como patrimonio cultural de la ciudad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

En la actualidad busca ser reconocido como el primer patrimonio inmaterial cultural de Bogotá. Es la única parte de la ciudad donde se consiguen objetos de carácter popular en un solo lugar, como la maleta ABC de cuero, el caballo de madera, el catre Rivas; así como juegos como la rana, el tejo, los trompos de madera y los yoyos antiguos. “Los precios frente a otros lugares en los que se comercializan artesanías son muy cómodos, debido a que los artesanos traen sus productos directamente a este lugar y no se manejan intermediarios entre productor y vendedores” cuenda la señora Dora Acosta, dueña de un local.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.2.2. *Inventario pasaje Hernández.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

6

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 6. Pasaje Hernández. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Pasaje Hernández.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Es el principal competidor del Rivas, aunque es el más pequeño. En el busca representar una Colombia y Bogotá tradicional, donde encontraras colores que a través de los años se ha ido desvaneciendo, dándole un tomo más de antigüedad, sus tejas quemadas por el sol han cambiado a un ambiente más opaco del original. Por otro lado, dentro de él los ruidos de almuerzos y los vestidos y objetos encontrados allí compiten por lo clientes, para que disfruten de este pasaje que aún conserva su esencia original. El pasaje Hernández está ubicado en el corazón de las carreras 8 y 9, entre calles 12 y 13, y cuando los gringos vienen, se preguntan si ¿este es el pasaje Colombia?

Origen del establecimiento

Este fue construido en 1895, fue catalogado Monumento Nacional, y entre sus principales distintivos están las materas que cuelgan del segundo piso, que se mantienen suspendidas en el aire. “Este pasaje es el corazón de las carreras 8 y 9, entre calles 12 y 13. Cuando los gringos vienen, dicen: ¿este es el pasaje Colombia? Todos dicen que sí porque no hay ninguno mejor ni más grande, menciona Clementina Doria, administradora del restaurante ‘Mis delicias’.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Desde su origen en 1895 ha buscado competir con el Pasaje Rivas, puesto que estos buscan resaltar la tradición colombiana y la oferta económica de estos objetos que encuentran en ellos. Este al igual que los demás Pasajes buscan continuar con su estructura original, ya que esta demuestra una Bogotá antigua llena de historia, cultura y tradición de la ciudad.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

El diseño elaborado por el señor Gaston Lelarge que se realizado en 1918 se ha mantenido hasta la actualidad, ninguna transformación se ha realizado en él ya que esta conserva intacta su esencial al igual que los demás pasajes. su diseño en forma de "L" desarrolla dos áreas, una de ellas presenta locales comerciales, y las otras diferentes ornamentaciones en donde se destaca un enchapado en piedra y tejados oscuros por el transcurrir de los años.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e inter generaciones etc..)

Desde su inicio este ha sido uno de los lugares más reconocidos nacionalmente, puesto que, al pasar de los años, personas de las terceras edades, padres, adolescentes, extranjeros y demás personas logran obtener información de este lugar para ir a visitar y adquirir sus objetos de gran valor, aquellos que cuenta la tradición de una Bogotá, de una Colombia.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este al igual que los demás pasajes, busca brindar conocimiento de la cultura colombiana resaltar su valor artesanal y su valor cultural. Es por ello que la comunidad involucrada además de los trabajadores de este Pasaje, de sus creadores, y personas cercanas a él, buscan dar a conocer este bello lugar de la mejor manera, para todas aquellas personas que van en busca de un recordatorio de nuestro país, o simplemente de aquellos que quieren tener en su hogar un bello objeto que cuente una tradición de la ciudad.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada además de los trabajadores de este Pasaje, de sus creadores, y personas cercanas a él, son los turistas que llegan a él. Ya que ellos logran identificar este lugar por la comunicación que le han prestado personas de la ciudad para que conozcan o tengan presente que en estos lugares encontrar parte esencial de Colombia. además de ellos la ciudad junto a entidad de turismo, buscan dar a conocer aquellos lugares que guardan un valor sentimental, cultural y tradicional de la ciudad, para que esta sea conocida y tomada como tal un lugar de valor.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida que ha tenido este lugar por los turistas tanto nacionales como internacionales y la misma comunidad cerca a este lugar, este ha buscado mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar han sido puestas por el ministerio, la alcaldía y la comunidad, para que este sea reconocido como lo ha sido y sea tomado como un patrimonio inmaterial, y visto como una tradición popular de Bogotá y de Colombia. este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Candelaria para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

En la actualidad busca ser reconocido como patrimonio inmaterial cultural de Bogotá. Es de los lugares de la ciudad en los que se consiguen objetos de carácter popular en un solo lugar, como la maleta ABC de cuero, el caballo de madera; así como juegos como la rana, el tejo, los trompos de madera y los yoyos antiguos. “Los precios frente a otros lugares en los que se comercializan artesanías son muy cómodos, debido a que los artesanos traen sus productos directamente a este lugar y no se manejan intermediarios entre productor y vendedores”.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.2.3. *Inventario pasaje mercedes Gómez.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

7

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 7. Pasaje mercedes Gómez. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Pasaje Mercedes Gómez.

Ubicación geográfica

Departament
o

--

Ciudad Bogotá.

--

Localid
ad o
Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

--

Descripción

Al igual que los demás pasajes, este es conocido por toda la ciudad, especialmente por su venta de vestidos de matrimonio a precio muy económico. Este está dividido en dos, por la separación de sus creadores separándolos solo por un arco en la mitad de los dos mostrando la diferencia de cada uno. En el Mercedes podrán encontrar bellas imágenes de la Virgen de las Mercedes al igual que objetos artesanales o productos de una nueva sociedad, y en el Gómez, encontrarán vestidos de matrimonio, primeras comuniones y bautizos, como también ropa para el uso diario y joyas para combinar. Si quieres conocer más de estos pasajes, no es, sino que se animarse a ir y descubrir en ellos lo colonial, lo rolo y lo mochilero.

Origen del establecimiento

Creado en 1936, tiene tres pisos donde se pelean los clientes con amabilidad invasiva. Está ubicado en la localidad de Santa Fe, en el sector de San Victorino, en la Calle 11 No. 10-24/26 y la Calle 12 No. 10-41. Se dice que estos 2 pasajes eran uno solo pero que cuando Don José Gómez y su esposa Doña Mercedes se divorciaron, dividieron el pasaje en dos. El pasaje Gómez tiene 6 pisos, en los dos primeros pisos se pueden encontrar locales comerciales y en los 4 restantes bodegas, se caracteriza por vender vestidos de bautizo, primera comunión, matrimonio y ropa. Por otro lado, aparte del comercio que se puede encontrar en el Pasaje Mercedes también se puede apreciar una muy bella imagen de la Virgen de las Mercedes, patrona de los reclusos.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Desde su creación este pasaje se ha convertido en uno de los más importantes para la ciudad. Durante el tiempo que ha estado en marcha este se ha mantenido intacto hasta su actualidad. A través de sus años ha implementado y adaptado nuevas historias que reflejan su esencial, sus características y su objetivo principal que es llegar a las personas por la cultura, historia y por su parte sentimental de hacer parte de una Bogotá antigua que ha buscado permanecer en la ciudad a pesar de los cambios tan grandes que cada vez llegan a ella.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Este pasaje empezó siendo uno, pero al pasar los años por la separación de sus creadores, se convirtió en dos pasajes uno llamado Gómez y el otro Mercedes. Los cuales presentan diferentes productos pero que siguen representando la cultura de la ciudad su antigüedad y su historia.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Desde su inicio este ha sido uno de los lugares más reconocidos nacionalmente, puesto que, al pasar de los años, personas de la tercera edad, padres, adolescentes, extranjeros y demás personas logran obtener información de este lugar para ir a visitar y adquirir sus objetos de gran valor, aquellos que cuenta la tradición de una Bogotá, de una Colombia. la voz a voz a permitido que este lugar cada vez más sea reconocido no solo por la ciudad o por Colombia, sino también internacionalmente.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este al igual que los demás pasajes, busca brindar conocimiento de la cultura colombiana resaltar su valor artesanal y su valor cultural. Es por ello que la comunidad involucrada además de los trabajadores de este Pasaje, de sus creadores, y personas cercanas a él, buscan dar a conocer este bello lugar de la mejor manera, para todas aquellas personas que van en busca de un recordatorio de nuestro país, o simplemente de aquellos que quieren tener en su hogar un bello objeto que cuente una tradición de la ciudad.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada además de los trabajadores de este Pasaje, de sus creadores, y personas cercanas a él, son los turistas que llegan a él. Ya que ellos logran identificar este lugar por la comunicación que le han prestado personas de la ciudad para que conozcan o tengan presente que en estos lugares encontrar parte esencial de Colombia. además de ellos la ciudad junto a entidad de turismo, buscan dar a conocer aquellos lugares que guardan un valor sentimental, cultural y tradicional de la ciudad, para que esta sea conocida y tomada como tal un lugar de valor.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida que ha tenido este lugar por los turistas tanto nacionales como internacionales y la misma comunidad cerca a este lugar, este ha buscado mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar, han sido puestas o establecidas por, el ministerio, alcaldía y la comunidad, para formar parte de patrimonio inmaterial, y visto como un lugar tradicional. Asimismo, este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Localidad de Santa fe en el sector de San Victorino para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

En la actualidad busca ser reconocido como patrimonio cultural de Bogotá. Es de los lugares de la ciudad en los que se consiguen productos como los son vestidos para ocasiones importantes e imágenes representativas a la Virgen de las mercedes. “Los precios frente a otros lugares en los que se comercializan son muy cómodos.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.2.4. *Inventario centro artesanal plaza Bolívar.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

8

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 8. Centro artesanal plaza Bolívar. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Centro Artesanal Plaza Bolívar.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Del centro artesanal plaza bolívar, podrás encontrar tejedores de arte y cultura, quienes buscan ofertar no solo a los ciudadanos de la ciudad sino también a extranjeros sus trabajos artesanales y objetos de valor que hacen referencia a una tradición. Este presenta locales y bodegas con gran variedad de productos y servicios especializados en, artesanía, ropa en lana, y venta de accesorios. Encontraras gente de un buen carisma dispuesto a colaborar en lo que el cliente busca y desea.

Origen del establecimiento

El centro artesanal abrió sus puertas en 1991 ya hace 26 años, donde se ha buscado presentar productos artesanales que hacen parte de toda Colombia. Este lugar empezó con 50 locales y a la fecha de hoy cuenta aproximadamente con 80. este se dio después de que un almacén se incendió ya hace unos 40 años dejando este como un lote vacío. al paso del tiempo se buscó implementar locales que pudiesen ofertar productos artesanales, trayendo hasta el día de hoy el centro artesanal Plaza Bolívar.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

En su comienzo solo se presentaban los locales sin que tuviesen un tejado. Al pasar el tiempo se empezó a invertir, colocando a su alrededor paredes y un tejado que permitiera resguardarlos de la lluvia. este se ha mantenido en sus años ofertando productos artesanales el cual desde su inicio fue el objetivo principal para la creación de este lugar.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Al pasar el tiempo y después de la tragedia que ocurrió en este lugar cuando era un almacén, se buscó implementar otra oferta para él, dando origen al centro artesanal que se encuentra hoy, este tubo sus comienzos siendo pasaje lleno de locales ofertando artesanías, al ver el éxito de este, se fueron implementando adaptaciones al lugar como un tejado y paredes a su alrededor, y así mismo, el incremento de nuevos locales buscando dar a conocer sus productos no solo a los habitantes de la ciudad de Bogotá, sino también a turistas de otros países que viene en busca de producto autóctonos de Colombia.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este es uno de los lugares que representa gran parte de la tradición de Colombia. Así mismo tiene un sinfín de historias de cada uno de sus integrantes frente a cada situación que ha tenido el lugar y más de aquellas cosas que oferta este, el conocimiento de estas personas a permitido que se imparta entre otras y que este pase en los tiempos ha nuevas generaciones y más a los turistas que llegan a la ciudad de Bogotá. abuelos, abuelas, tíos, tías, padres buscan que sus hijos conozcan este lugar, así como la ciudad quiera que sea conocida.

RELEVANCIA

Toda persona que entra a este lugar se siente satisfecho por el servicio y el conocimiento que recibe de él, conocer de grandes artesanías que han sido fabricadas en Colombia y puesta a disposición de las personas ha sido su ancla para que las personas se

sientan identificadas y reconozcan este lugar tradicional de la ciudad. Su comunidad cercana es quienes brindan también información de este lugar a turistas y estudiantes que se encuentran en la zona. Este permite que la gente cada vez más reconozca la riqueza que tiene la ciudad y aquellos lugares que buscan resaltarle.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada además de los trabajadores, de sus creadores, y personas cercanas a él, son los turistas que llegan a él. Ya que ellos logran identificar este lugar por la comunicación que le han prestado personas de la ciudad para que conozcan o tengan presente que en estos lugares encontrar parte esencial de Colombia. además de ellos la ciudad junto a entidad de turismo, buscan dar a conocer aquellos lugares que guardan un valor sentimental, cultural y tradicional de la ciudad, para que esta sea conocida y tomada como tal un lugar de valor.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida se ha buscado mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar han sido puestas por el ministerio, la alcaldía y la comunidad para que este lugar sea reconocido como lo ha sido y sea tomado como un patrimonio inmaterial, y visto como una tradición popular de Bogotá y de Colombia. este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Localidad de Santa fe en el sector de San Victorino para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

En la actualidad busca ser reconocido como patrimonio cultural de Bogotá. Es de los lugares de la ciudad en los que se consiguen productos artesanales de toda Colombia. “Los precios frente a otros lugares en los que se comercializan son muy cómodos. Ya que muchos de ellos son quienes los fabrican o en algunos casos se requiere de un tercero que les ayuda con la distribución de estas artesanías.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.2.5. Inventario mercado de pulgas san alejo.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

9

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 9. Mercado de pulgas san alejo. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Mercado de Pulgas San Alejo.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad Bogotá.

--

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

--

Descripción

Cada domingo se instalan carpas en las cuales se venden o intercambian objetos antiguos, se venden algunas comidas típicas y se encuentran objetos de diferentes lugares de Colombia y del Mundo. Muebles, ropa, zapatos, antigüedades, cachivaches, acetatos, colecciones, libros, electrodomésticos y artesanías, entre otros elementos, desfilan cada domingo y días festivos por el centro de la ciudad hasta llegar al Mercado de Pulgas San Alejo para enamorar a turistas y propios, evocando recuerdos y dibujando sonrisas.

Origen del establecimiento

Por más de 30 años, el mercado ha sido y, seguirá siendo un espacio de encuentro cultural, tradición, cachivaches y antigüedades. El mercado de pulgas San Alejo obtuvo un reconocimiento por el Concejo Distrital como actividad patrimonial y de interés cultural desde 2005. Con poco más de 330 locales, negocios o carpas, comerciantes y empresarios ofrecen sus productos a los cerca de 40 mil visitantes cada día, productos tan inusuales, extraños y únicos como los mismos visitantes. Adicional a los dos o tres traslados que ha tenido este desde el chorro de Quevedo en su lugar actual ya lleva aproximadamente 24 años.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Desde sus comienzos este mercado, ha sido y, sin duda, seguirá siendo un espacio de encuentro cultural, tradición, cachivaches y antigüedades. Dentro del mercado está la zona de antigüedades, una de las más apetecidas y visitadas. En este espacio es común encontrar objetos de siglos pasados como porcelanas, baúles, ropa, vitrolas, arte, entre otros, además de electrodomésticos como televisores, radios, teléfonos, equipos de sonido y computadores que ya no se venden en el mercado, generalmente son buscados para sacarles partes que servirán como repuestos. Esta tradición de vender antigüedades inició en el Chorro de Quevedo, cuando se agruparon los primeros comerciantes de objetos antiguos, colecciones y cosas raras. Se puede decir que en ese momento nació la Asociación Mercado de pulgas San Alejo. Del Chorro de Quevedo se han trasteado dos o tres veces hasta establecerse en la actual dirección hace 24 años.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Este al paso de los años ha cambiado de ubicación este empezó en el chorro de Quevedo y hoy es encontrado en la cra 7 # 24 - 70. en donde lleva ya 24 años. Este empezó con pocas carpas, pero al paso de tiempo se ha ido incrementando ya a 330 carpas donde son ofertadas artesanías, antigüedades y demás cosas de valor que forman parte de una tradición.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este es uno de los lugares que representa gran parte de la tradición de Colombia. Su oferta de artesanías, antigüedades y cosas poco común, permite que la gente tome interés de este. Siendo así que cada producto adquirido en este lugar sea mostrado o divulgado a más personas, para que puedan ir a este lugar a encontrar este igual o muchas más cosas. sus mecanismos de transmisión son a través del Voz a voz, ya que este permite que sea extendido a un sin fin de personas. de igual manera este lugar está siendo publicitado por medio sociales para que conozcan un lugar más que guarda la tradición de Colombia.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Toda persona que entra a este lugar se siente a gusto por el servicio y el conocimiento que recibe de él, conocer de grandes artesanías, antigüedades y cosas poco comunes han permitido llamar el interés de la comunidad y de los turistas. Su comunidad cercana es quienes brindan también información de este lugar a turistas y estudiantes que se encuentran en la zona. permitiendo así que cada persona vea el valor de este lugar. Según Ángela Marcela Fajardo, menciona que “en la elaboración de algunos objetos vendidos en el mercado se encuentran saberes tradicionales que merecen un reconocimiento y el espacio del mercado es propio para el reconocimiento de esos saberes, se encuentran muchos tesoros. “Desde \$500 los visitantes pueden comprar una sorpresa, uno de esos detallitos envueltos en papel regalo con cachivaches, y, por otro lado, los amantes y conocedores del arte han pagado hasta \$3.000.000 por un artículo. Hay de todo para todos.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada además de los trabajadores, de sus creadores, y personas cercanas a él, son los turistas que llegan a él. Ya que ellos llegan a este lugar por medio de la información que ha recibido por internet, por otras personas, o simplemente por los recorridos guiador por este lugar. todo esto ha permitido que el instituto de turismo resalte cada vez más este lugar como

otros más, para que su reconocimiento sea el adecuado y se pueda ver el valor sentimental, cultural e histórico que presentan este tipo de lugares.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida que ha tenido este lugar por los turistas tanto nacionales como internacionales y la misma comunidad cerca a este lugar, este ha buscado mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar han sido puestas por el ministerio, la alcaldía y la comunidad para que este lugar sea reconocido como lo ha sido y sea tomado como un patrimonio inmaterial, y visto como una tradición popular de Bogotá y de Colombia. este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Localidad para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El mercado de pulgas San Alejo obtuvo un reconocimiento por el Concejo Distrital como actividad patrimonial y de interés cultural desde 2005.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	139

7.2.2.6. *Inventario Colombia linda feria artesanal y comercial.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
0

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 10. Colombia linda feria artesanal y compras. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Festival Gastronómico en la Plaza de la perseverancia

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Santa Fe y Candelaria

Descripción

Toda persona que entra a este lugar se siente satisfecho por el servicio y el conocimiento que recibe de él, conocer de grandes artesanías que han sido fabricadas en Colombia y puesta a disposición de las personas ha sido su ancla para que las personas se sientan identificadas y reconozcan este lugar tradicional de la ciudad. Su comunidad cercana es quienes brindan también información de este lugar a turistas y estudiantes que se encuentran en la zona. Este permite que la gente cada vez más reconozca la riqueza que tiene la ciudad y aquellos lugares que buscan resaltarle.

Origen del establecimiento

Este lugar empezó hace 30 años, en 1987 comenzando solo con tres carpas, en las cuales solo una persona llevaba sus productos artesanales, para que ellos los ofertaran al público. Con el tiempo este fue creciendo por su reconocimiento y espacio, siendo lo que es hoy en día, el cual cuenta aproximadamente ya con 60 locales disponibles en los que se puede conseguir todo tipo de artesanía de Colombia

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

A través de tiempo este lugar empezó solo con objetos artesanales decorativos para el hogar, al paso del tiempo este fue creciendo permitiendo que se incorporaran nuevos productos como lo son bolsos, billeteras, maletines, cueros y demás y actualmente se han incorporado productos de la actualidad, como lo son: Camisetas, joyerías, entre otras más.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Desde su comienzo, este lugar ha tenido grandes cambios, al incrementar sus locales para la oferta de artesanías y productos de tradición. Asimismo, por los cambios de la sociedad, este y otros lugares han tenido que adoptar e integrar nuevos productos para los jóvenes que van en busca de detalles particulares para su vestuario; las joyerías, vestimentas, bolsos y entre otras cosas más, son las que forman o se encuentran en este centro artesanal, pero son dejar al lado objetos que cuenta la tradición de Colombia y en especial de la capital.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este es uno de los lugares que representa gran parte de la tradición de Colombia. Así mismo tiene un sinfín de historias de cada uno de sus integrantes frente a cada situación que ha tenido el lugar y más de aquellas cosas que oferta este, el conocimiento de estas personas a permitido que se imparta entre otras y que este pase en los tiempos ha nuevas generaciones y más a los turistas que llegan a la ciudad de Bogotá.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Toda persona que entra a este lugar se siente satisfecho por el servicio y el conocimiento que recibe de él, conocer de grandes artesanías que han sido fabricadas en Colombia y puesta a disposición de las personas ha sido su ancla para que las personas se sientan identificadas y reconozcan este lugar tradicional de la ciudad. Su comunidad cercana es quienes brindan también información de este lugar a turistas y estudiantes que se encuentran en la zona. Este permite que la gente cada vez más reconozca la riqueza que tiene la ciudad y aquellos lugares que buscan resaltarle.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada además de los trabajadores, de sus creadores, y personas cercanas a él, son los turistas que llegan a él. Ya que ellos logran identificar este lugar por la comunicación que le han prestado personas de la ciudad para que conozcan o tengan presente que en estos lugares encontrar parte esencial de Colombia. además de ellos la ciudad junto a entidad de turismo, buscan dar a conocer aquellos lugares que guardan un valor sentimental, cultural y tradicional de la ciudad, para que esta sea conocida y tomada como tal un lugar de valor.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este es uno de los lugares en el cual se ha trabajado para dar el reconocimiento que merece, y gracias a la acogida se ha buscado mantener tal y cual esta. Dado esto, poco riesgo presenta este establecimiento. ya que es uno de los principales lugares que resaltan la tradición colombiana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Las propuestas brindadas para este lugar han sido puestas por el ministerio, la alcaldía y la comunidad para que este lugar sea reconocido como lo ha sido y sea tomado como un patrimonio inmaterial, y visto como una tradición popular de Bogotá y de Colombia. este se ha dado a conocer por varios medios, junto a recorridos que se dan por la Localidad de Santa fe en el sector de San Victorino para el reconocimiento cultural de esta y otras localidades más.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

En la actualidad busca ser reconocido como patrimonio cultural de Bogotá. Es de los lugares de la ciudad en los que se consiguen productos artesanales de toda Colombia. “Los precios frente a otros lugares en los que se comercializan son muy cómodos. Ya que muchos de ellos son quienes los fabrican o en algunos casos se requiere de un tercero que les ayuda con la distribución de estas artesanías.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	17
Constitución del Bien. (21)	17
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	65
Subtotal:	126

7.2.3. Inventario de prácticas sociales.

7.2.2.1. Inventario celebración día del campesino.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
1

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 11. Celebración día del campesino. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Celebración del Día del Campesino.

Ubicación geográfica

Departamento

Ciudad Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Disfruta de una de la celebración, conocidas como práctica social, como lo es la celebración del día del campesino. La cual es celebrado en la Plaza de Bolívar cada 2 de junio en la que se busca la oportunidad de reconocer las tradiciones culturales de esta población, el cómo realizan su trabajo diario y sus diferencias a los demás. Sin embargo, es también una ocasión para establecer un intercambio y un diálogo sobre la historia de los campesinos y de cómo esta ha permanecido en cuanto a su cultura y tradiciones, las cuales son parte fundamental de nuestra historia como nación.

Origen del establecimiento

La historia de las y los campesinos en Colombia y en el mundo ha estado ligada a la producción agrícola, la cual ha determinado a su vez la ubicación geográfica de las familias campesinas y su lugar en la economía nacional. Colombia es un país que se ha caracterizado por las bonanzas económicas ligadas a la extracción de algunos productos mineros, energéticos o agrícolas. Estas bonanzas han determinado en cierta forma el destino de la población campesina y ha sido determinante en la configuración de la situación rural de nuestro territorio. En 1965, durante el gobierno del presidente Guillermo León Valencia, se estableció que el primer domingo del mes de junio se celebraría el Día del Campesino, un evento que desde entonces ha buscado el reconocimiento de los campesinos y campesinas en el desarrollo económico, en la seguridad alimentaria y en la conservación de las tradiciones culturales rurales de nuestro país.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

En 1965, durante el gobierno del presidente Guillermo León Valencia, se estableció que el primer domingo del mes de junio se celebraría el Día del Campesino, un evento que desde entonces ha buscado el reconocimiento de los campesinos y campesinas en el desarrollo económico, en la seguridad alimentaria y en la conservación de las tradiciones culturales rurales de nuestro país. Esta celebración se hace de acuerdo al decreto 135 del 02 de febrero de 1965 el cual indica que el primer domingo de junio se celebrará el día del campesino en Colombia. Por lo cual, varios municipios conservan esta conmemoración desde hace 52 años. Hace 29 años, Augusto Franco, un ciudadano de Pácora (Caldas), empleado de la Caja Agraria que laboraba en las oficinas de Cali, se jugó una carta, en busca de la creación del día nacional del campesino.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Este es un acto de representación para los campesinos de toda Colombia, la cual busca representar todas aquellas labores del diario vivir de un campesino, y el reconocer y valorar estas labores. Desde su comienzo se ha buscado celebrar siempre el primer domingo del mes de junio día que estableció el presidente valencia, y en el cual cada año buscan representar de la mejor manera esta fecha tan especial para la ciudad. en este se busca brindar alimentos frescos y de alta calidad cultivados por los campesinos, al igual que artesanías aromáticas, plantas ornamentales, huevos y carnes frescas. También, se podrá degustar una variada muestra gastronómica de origen campesino, indígena y afrodescendiente.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Los campesinos y campesinas de nuestro país son depositarios de unas tradiciones que hablan de todos nosotros y de nuestra memoria histórica. En estas tradiciones podemos reconocer la diversidad cultural de nuestro país, puesto que en las áreas rurales también convergen la población indígena, los y las afrodescendientes, y todas las otras poblaciones que conforman nuestro país, en términos generales. En este sentido, esta celebración es también una conmemoración de nuestra diversidad y nuestra multiculturalidad

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

La Relevancia o importancia de esta manifestación para la comunidad es poder brindar, una conmemoración especial a los campesinos colombianos por su labor en el campo, que va desde plantar las semillas, mantener los cultivos, cuidar a los animales, y proveer la mayoría de productos de la canasta familiar de los colombianos. que cada colombiano valore y respete la labor de gran valor que realizan los campesinos.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

En 1965, durante el gobierno del presidente Guillermo León Valencia, se estableció que el primer domingo del mes de junio se celebraría el Día del Campesino, un evento que desde entonces ha buscado el reconocimiento de los campesinos y campesinas en el desarrollo económico, en la seguridad alimentaria y en la conservación de las tradiciones culturales rurales de nuestro país.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Esta celebración se ha podido desarrollar de la mejor manera hasta el momento, puesto que gracias a la alcaldía mayor de Bogotá esta se realiza como lo es esperado. El único riesgo o frustración por el creador de esta celebración es que muchos funcionarios de organismos estatales no han mostrado mayor interés por los productores rurales, pese a que son los abastecedores de alimentos de la población urbana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Todo lo ofertado este día de celebración es posibles gracias a la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en alianza con las organizaciones sociales nacionales y regionales agrupadas en dos espacios: el Comité de Interlocución Campesina y Comunal (CICC) y la Alianza Campesina y Comunal (ALCAMPO), integradas estas dos últimas, por las siguientes organizaciones campesinas: FENSUAGRO, ADUC, FENACOA, ACC, ANDAS, ANMUCIC, FSI, AGROCOMUNALES, ASOMERCAMP.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es considerado para del patrimonio inmaterial para la ciudad y el país. Ya que este, debe salvaguardar y debe consistir en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana".

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	
Constitución del Bien. (21)	
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	97

7.2.3.2. *Inventario festival de la chicha.*

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
2

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 12. Festival de la chicha. Mikesbogotablo.com (2016)

Nombres del establecimiento:

Festival de la Chicha.

Ubicación geográfica

Departamento

Ciudad

Localidad o Barrio

Descripción

Este festival de celebra de la chicha, el maíz, la vida y la dicha en el barrio la Perseverancia el 11 y 12 de marzo. Aproveche porque no solo se venderá la tradicional bebida, sino guarapo, además de morcilla o una buena picada para acompañar. participan las familias chicheras de tradición, que han pasado la costumbre de generación en generación y que este año celebrarán 20 años de sacar adelante una actividad insignia de la 'Perse' (el barrio) y de Bogotá. Una de los grandes atractivos de este año es el reinado de la chicha en la que participan mujeres dedicadas a fabricar la bebida, así como las presentaciones de grupos musicales locales a los que se les da un espacio para impulsar su talento.

Origen del establecimiento

Las chicheras de 'La Perse' son uno de los tesoros mejor guardados del barrio. Con casi 80 años muchas mujeres, que aprendieron a hacer chicha a los 15, continúan con la tradición. Luis, uno de los líderes del barrio y quien creo el festival cuando pertenecía al grupo los Vikingos, muy recordados por las calles de 'La Perse' por ser los impulsores culturales de la zona, me contó que sacar el evento adelante por tantos años ha sido difícil. "Antes lo organizábamos nosotros y patrocinaban privados, entonces ponían la plata y hacíamos el reinado, traíamos unos grupos musicales buenísimos y la pasábamos excelente. Ahora ha cambiado un poco, pero es que el festival es de la gente del barrio y de la chicha.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar? S N I O **Si responde afirmativo describa brevemente:**

Se inauguró en 1995 y se organiza anualmente en el mes de octubre. Se caracteriza por muestras gastronómicas, musicales y culturales. Además de la venta controlada de chicha y productos derivados del maíz. Es patrimonio cultural de la ciudad de Bogotá. El Festival se desarrolla en la localidad de Santa Fe, específicamente en el tradicional barrio de La Perseverancia a escasos kilómetros del centro de la capital.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

El festival busca integrar a la ciudad en torno una bebida heredada de los abuelos. " Para nosotros es muy significativo que las futuras generaciones entiendan que la historia de nuestra gente está ligada a la chicha, y por eso no queremos que desaparezca su consumo". menciona el presidente de la asociación de chicheros. Previo a la realización del Festival se desarrollan eventos culturales que incluyen teatro callejero, conciertos, poesía, cuentería y encuentros culturales.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

El Festival de la chicha participan las familias chicheras de tradición, que han pasado la costumbre de generación en generación y que este año celebrarán 20 años de sacar adelante una actividad insignia de la 'Perse' (el barrio) y de Bogotá. Una de los grandes atractivos de este año es el reinado de la chicha en la que participan mujeres dedicadas a fabricar la bebida, así como las presentaciones de grupos musicales locales a los que se les da un espacio para impulsar su talento.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Para la comunidad involucrada quienes son los habitantes de esta localidad y personas que se apropian de esta festividad reflejan que el Festival de la chicha nació un día de la raza, en octubre, y ellos mismos quieren que se respete la fecha. De igual manera junto a la colaboración de la alcaldía, del instituto de turismo y de la secretaria de turismo recreación y deporte, se puede realizar este evento que es tan esperado por todos de la comunidad y personas que disfrutan de pasar un rato agradable y probar la gran variedad de chichas que se preparan, al igual que el conocimiento que es brindado en estas fechas para la elaboración y origen de la chicha.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La comunidad involucrada en resaltar esta tradición, son los habitantes de la localidad de Santa fe del barrio de la perseverancia. Quienes buscan que esta tradición y cultura no se pierda a través del tiempo, y más por los grandes cambios que presenta la sociedad. Junto con la alcaldía, el instituto de turismo y la secretaria, buscan dar a conocer esta tradición cada año en el mes de octubre mes en el que se realizó la chicha, para que toda la ciudad y extranjeros puedan participar de ella en esta fecha y conozcan más de la historia de la chicha.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

“Producir una buena chicha es más una labor del corazón que del tiempo que se invierte. Si las señoras que hacen la chicha cobraran por el tiempo, la tradición se nos pierde, y lo que pasa es que aquí hay varias chicheras que viven de eso y las otras le meten todo el empeño al festival”

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Un evento que es patrimonio cultural de Bogotá es el Festival de la chicha, la vida y la dicha, que se lleva a cabo cada año en el barrio La Perseverancia, en la localidad de Santa Fe. Esta celebración, con la que se busca rescatar las tradiciones ancestrales, la cultura, el folclor y la gastronomía cundiboyacenses, se centra en la chicha, una bebida fermentada elaborada a base de maíz.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Un evento que es patrimonio cultural de Bogotá es el Festival de la chicha, la vida y la dicha, que se lleva a cabo cada año en el barrio La Perseverancia, en la localidad de Santa Fe. Esta celebración, con la que se busca rescatar las tradiciones ancestrales, la cultura, el folclor y la gastronomía cundiboyacenses, se centra en la chicha, una bebida fermentada elaborada a base de maíz.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	
Constitución del Bien. (21)	
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
	Subtotal:
	98

7.2.3.3. Inventario plaza Bolívar.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
3

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 13. Plaza de Bolívar. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Plaza de bolívar.

Ubicación geográfica

Departament
o

--

Ciudad

Bogotá.

Localid
ad o
Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

La Plaza Mayor, es uno de los lugares más importantes de la ciudad y del país pues es un importante escenario social, cultural y político, alrededor del cual se toman las decisiones más trascendentales para los colombianos y para la historia de Colombia. La Plaza Mayor, actualmente conocida como la Plaza de Bolívar en honor a El Libertador, fue fundada casi un año después de la creación de Bogotá, exactamente el 27 de abril de 1539, por Sebastián de Belalcázar, uno de los más reconocidos personajes españoles de la conquista de América.

Origen del establecimiento

Su primera demarcación fue realizada por Gonzalo Jiménez de Quesada en 1539 y con el tiempo se le llamó Plaza Mayor. Su área sirvió durante centurias como escenario de representaciones civiles, marciales y religiosas; mercado público; circo de toros y centro de exhibiciones acrobáticas. Allí fueron ajusticiados los líderes comuneros encabezados por José Antonio Galán y guardó para siempre el eco del Grito de Independencia del 20 de julio de 1810. Hoy confluyen allí todas las épocas y las tendencias arquitectónicas de Bogotá: del período de la Colonia, la Casa Museo de la Independencia - Casa del Florero y la Casa de los Comuneros; del siglo XIX, la Catedral Primada y el Capitolio Nacional; de la primera mitad del siglo XX, el Palacio Cardenalicio y el Edificio Liévano, entre otros y el Palacio de Justicia, de reciente construcción. (IDT. 2016)

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

La Plaza Mayor, actualmente conocida como la Plaza de Bolívar en honor a El Libertador, fue fundada casi un año después de la creación de Bogotá, exactamente el 27 de abril de 1539, por Sebastián de Belalcázar, uno de los más reconocidos personajes españoles de la conquista de América. En el centro de la misma se puede apreciar una estatua que data del año 1846 de Simón Bolívar, obra del artista italiano Pietro Tenerani. Antiguamente la plaza constituía la sede del mercado y se encontraba rodeada por gran cantidad de residencias coloniales, pudiendo apreciarse de aquellas edificaciones aún hoy, la Capilla del Sagrario. (Anónimo. (2012).

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

La plaza de Bolívar empezó ajusticiando a líderes comuneros, posteriormente en este lugar fueron ejecutados ilustres ciudadanos como Camilo Torres. Para 1819 este acogió a Simón Bolívar acompañados de sus oficiales por las victoriosas batallas, dado este esté comenzó a llamarse Plaza de la constitución. ya en la Actualidad este lugar constituye allí todas las épocas y las tendencias arquitectónicas de Bogotá.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La Plaza de Bolívar, es quizás el principal eje de toda la historia y la cultura que se ha desarrollado y construido en esta Bogotá desde su fundación el 6 de agosto del año 1538. La Plaza Mayor, como se conocía esta plaza en los inicios de la ciudad, es uno de los lugares más importantes de la ciudad y del país pues es un importante escenario social, cultural y político, alrededor del cual se toman las decisiones más trascendentales para los colombianos y para la historia de Colombia. Es por ello que para todos los ciudadanos de Bogotá este es su mayor lugar de interés ya que alberga tanto conocimiento de la ciudad y personas de otros lugares desean conocer este bello lugar.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este lugar presenta la mayor relevancia para toda la comunidad de Bogotá, ya que este lugar alberga toda la historia de la ciudad y guarda en ella los momentos más importantes y significativos de Bogotá. Adicional a esto en sus alrededores se constituye toda la tradición, cultura e historia. Tanto como para personas de poder como para los ciudadanos este lugar es simbología patria, y uno de los lugares más importantes que se deben conservar para las generaciones pasadas, presentes y futuras. es por ellos que cada ciudadano busca mantener intento este lugar, y permitir que extranjeros conozcan de él, y al igual que para la ciudad ellos respeten y valoren el valor que tiene este lugar.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Eventos Religiosos tradicionales.
5	Compras y artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Cada uno de los ciudadanos de Bogotá, son actores involucrados para el desarrollo de este lugar. Puesto que en él se encuentra toda la historia de la ciudad, y es lugar de mayor importancia para la realización de momentos conmemorativos para Bogotá.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

La conservación de este lugar, ha permitido que este se mantenga tal y cual, desde su inicio, por su alrededor a todos los sitios de interés de la ciudad, como lo son el palacio de justicia, la alcaldía mayor, el capitolio nacional, la capilla del sagrario y la Catedral Primada, permiten que se presente la seguridad adecuada, para que este no tenga ningún riesgo para mantener esta plaza como lo ha sido hasta ahora.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

A pesar de los terremotos y los errores arquitectónicos, que se encuentran en las edificaciones cercanas a este lugar, se ha buscado que arquitecto capacitados puedan mantener intacto este lugar, que las modificaciones en sus estructuras se efectúen de la mejor manera sin tener la necesidad de cambiar su estructura original. La Plaza de Bolívar, es quizás el principal eje de toda la historia y la cultura que se ha desarrollado y construido en esta Bogotá desde su fundación el 6 de agosto del año 1538. este es constituido como un bien de patrimonio cultural.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

La Plaza de Bolívar, es quizás el principal eje de toda la historia y la cultura que se ha desarrollado y construido en esta Bogotá desde su fundación el 6 de agosto del año 1538. este es constituido como un bien de patrimonio cultural.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.2.3.4. Inventario cementerio central.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
4

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 14. Cementerio central. Cortes Juan (2014)

Nombres del establecimiento:

Cementerio Central

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Aprecie de una gran calidad artística y los detalles simbólicos de cada una de las tumbas allí encontradas. Muchas de ellas reflejan la individualidad del difunto, con detalles como firmas y elementos arquitectónicos. Este cementerio es el primero de la ciudad, y es conocido como la Ciudad de los muertos en Bogotá, un lugar donde la comunicación con el otro mundo es constante. En este se ofrecen recorridos por la memoria, los monumentos de los personajes más importantes de la historia de Colombia y de Bogotá, que, aunque hayan muerto, aún tienen identidad y posición social, además según la creencia popular, se comunican con los vivos y hacen favores y milagros a quien ora por sus almas y visita sus tumbas. Conocido como parque patrimonial, el cual es un espacio alternativo para comprender cómo se ha entendido la vida y la muerte de la Capital.

Origen del establecimiento

Fue el primer cementerio que se construyó en la ciudad y data del siglo XVIII, luego de ser prohibidas las inhumaciones en los atrios de las iglesias. Fue localizado en un área perimetral del entonces casco urbano de Bogotá, junto con otros equipamientos tales como el matadero, la cárcel y los hospitales. La capilla fue realizada en 1839 y la portada del cementerio diseñada en 1910.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

El cementerio más antiguo de Bogotá, ubicado en Santa Fe, fue construido por Pío Domínguez y Nicolás León en la presidencia de Francisco de Paula Santander. En su portada está Cronos, el dios del tiempo, y debajo de él escrito en latín, “esperamos la resurrección de los muertos”. En el Cementerio Central de Bogotá reposan los restos de personalidades de gran importancia histórica para el país. El 26 de septiembre de 1984 fue declarado Monumento Nacional debido a su arquitectura y aporte cultural a la ciudad. Conozca las tumbas más representativas, mitos, misterios, historias y fe que envuelven este lugar, al que muchos visitantes atribuyen favores recibidos. (Gabriel Barrera. (2016).

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

“Para la actual administración, ese lugar es una prioridad”, se va a invertir en él porque se lo merece, porque lo que se pueda recuperar le va a servir al sector, al centro de Bogotá y a la memoria de la ciudad. Hace poco concluyó la recuperación del muro de cerramiento. Además, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (Uaesp), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) y el Ministerio de Cultura planean invertir unos 1.200 millones de pesos en restaurar tumbas y realizar obras para mejorar el espacio público. También aspiran a renovar los recorridos guiados diurnos y restablecer los nocturnos. “El Cementerio Central puede convertirse en un museo de puertas abiertas, en un parque de esculturas por el cual resulte agradable, interesante y seguro pasear”

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Por su antigüedad, y las tumbas allí encontradas, el instituto distrital de turismo junto con la comunidad han buscado integrar en el recorrido para los reconocimientos de los difuntos de este lugar, Personas de la antigüedad que formaron historia de la ciudad y la arquitectura de este. El Cementerio Central es la ciudad de los muertos en Bogotá, un lugar donde el arte es simbólico y la comunicación con el otro mundo es constante.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Por su antigüedad y lo que en este se encuentra, el Cementerio Central es uno de los lugares de mayor relevancia para la Ciudad de Bogotá por la historia representativa de Colombia, este se encuentra en el barrio Santafé, uno de los más tradicionales de la ciudad, Un lugar para encontrarse con la memoria bogotana y comunicarse con el mundo del más allá, desde el arte y la vivencia de los rituales funerarios de la ciudad.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

- | | |
|--|---|
| <p>1 Producción tradicional</p> <p>2 Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.</p> <p>3 Compras y artesanías</p> <p>4 Practica Social</p> <p>5 Compras y artesanías</p> | <p>6 Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat</p> <p>7 Cultura culinaria</p> <p>8 Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales</p> <p>9 ¿Otro (s) Cual? Eventos Religiosos tradicionales.</p> <p>10 Ningún campo</p> |
|--|---|

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

La actual administración, a Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (Uaesp), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) y el Ministerio de Cultura, son los principales actores involucrados para la conservación de este lugar, al igual que la comunidad, ya que, en este se representa la historia de Colombia, por sus monumentos destacados en él.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Este lugar por su historia, monumentos y antigüedad no presenta ningún riesgo, puesto que este hace parte del patrimonio cultural de Colombia y se desea invertir en el para convertirlo en un museo de puertas abiertas, en un parque de esculturas por el cual resulte agradable, interesante y seguro pasear.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Este parque patrimonial es así mismo un espacio alternativo para comprender cómo se ha entendido la vida y la muerte en la Capital. El 26 de septiembre de 1984 fue declarado Monumento Nacional debido a su arquitectura y aporte cultural a la ciudad. Conozca las tumbas más representativas, mitos, misterios, historias y fe que envuelven este lugar, al que muchos visitantes atribuyen favores recibidos.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este parque patrimonial es así mismo un espacio alternativo para comprender cómo se ha entendido la vida y la muerte en la Capital. El 26 de septiembre de 1984 fue declarado Monumento Nacional debido a su arquitectura y aporte cultural a la ciudad. Conozca las tumbas más representativas, mitos, misterios, historias y fe que envuelven este lugar, al que muchos visitantes atribuyen favores recibidos.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	119

7.2.3.5. Inventario chorro de Quevedo.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
5

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 15. Chorro de Quevedo. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Chorro de Quevedo

Ubicación geográfica

Departamento

o

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

El Chorro de Quevedo lo podemos encontrar en pleno centro de la capital colombiana en el barrio más antiguo de la ciudad conocido como La Candelaria; la calle donde se encuentra es El Callejón del Embudo y se cree que este fue el lugar en donde se fundó Bogotá y su nombre es porque el padre Quevedo hizo construir una fuente para los habitantes logrando así un fácil acceso al agua. En este sector podremos encontrar artesanías, restaurantes y pequeñas tiendas; el lugar es altamente concurrido principalmente por estudiantes universitarios que llegan al lugar para disfrutar de un momento de esparcimiento y especialmente para dejarse atrapar por las historias narradas por los cuenteros de turno.

Origen del establecimiento

Se creó un mito sobre el lugar de la Fundación de Bogotá en el que hoy se cree a fuerza de tanto repetirlo. La plazoleta del Chorro de Quevedo es hoy unos de los hitos del Centro Histórico de Bogotá. Bajo la idea de que La Candelaria conserva las historias, la arquitectura y el diseño urbanístico de los siglos coloniales, este está ubicado sobre la calle 13 con carrera Segunda un espacio más que ideal para narrar esa memoria: una pila de agua como las que se levantaban antes del acueducto moderno, frente a una capilla de paredes blancas, campanario colonial y veleta de hierro, todo un paisaje que remite a otros tiempos. Y qué mejor utilidad histórica, además, que declarar el valor de este espacio con una condición contundente: allí se fundó Santafé de Bogotá el 6 de agosto de 1538.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 estableció este lugar? **Si responde afirmativo describa brevemente:**

En 1832 un agustino de apellido Quevedo promovió la construcción de una fuente para el creciente número de vecinos que entonces ensanchaban el límite oriental de la ciudad. Sin embargo, su importancia debió ser mínima, pues no aparece en el plano que en 1852 hiciera Agustín Codazzi ni en la completa guía de Bogotá que elaboró en 1890 Manuel María Paz, donde se hace una lista de todas las pilas que abastecían de agua a los capitalinos. La relevancia de este lugar apenas se dio en el tardío 1969, cuando el Distrito intervino el terreno con la construcción de una pequeña plaza –inexistente hasta entonces–, la recreación de la vieja fuente de piedra y el diseño de la capilla de San Miguel del Príncipe, una obra de “estilo colonial” supuestamente inspirada en El Humilladero, la humilde ermita que levantaron los conquistadores sobre el actual Parque Santander. (Felipe Arias. (2017).

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

La fuente fue remodelada en el año de 1969, época en la que se construyó al lado sur del chorro la Capilla de la Ermita de San Miguel del Príncipe en donde se conmemoró la primera misa celebrada en Bogotá. La Plazoleta del Chorro de Quevedo es una de las principales atracciones históricas y culturales de la ciudad; llegar a este lugar es transportarse a otra época, rodeada de edificios coloniales, edificados sobre calles empedradas, conocido antiguamente como el Pueblito Rolo; este sector también alberga las más importantes universidades de la capital y de todo Colombia.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

En este lugar se presenta parte de la historia de Bogotá y en el cual se realizan diferentes actividades de esparcimiento para toda la comunidad, es uno de los lugares más reconocidos de la ciudad y en el cual se realizan varios recorridos para extranjeros y turistas nacionales. adicional a ello se encuentra la calle del embudo donde la gente puede adquirir o degustar del sin fin de variedades de chicha que se ofrecen en este lugar, y donde pueden ir a disfrutar de los cuenteros que se posicionan en él. A través de los años este lugar ha sido presentado o reconocido por todas las generaciones.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Por su historia, arquitectura y gran variedad de productos tangibles e intangibles que se pueden encontrar en este lugar, representa gran relevancia para la comunidad. Ya que, en él, todos los días se busca representar algo, y en especial fines de semana en el cual todos los jóvenes de la ciudad van en buscar de disfrutar de cuentos y disfrutar de una chicha. Adicional a ello Este es uno de los lugares que más recorridos turísticos presenta, ya que el instituto distrital de turismo busca dar a conocer la importancia e historia que se guarda en él.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Eventos Religiosos tradicionales.
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Aparte de instituto distrital de turismo, se encuentra también la alcaldía, la secretaria y en especial la comunidad que conoce este lugar. Quienes buscan brindar a cada persona y en especial a los extranjeros, el reconocimiento que tiene este, por su historia, arquitectura y finalidad.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Por cada uno de los involucrados de este lugar, este no presenta ningún riesgo para no ser tenido en cuenta como un patrimonio cultural, ya que a través de los años este genera más reconocimiento, y al igual que los demás se busca generar mayor interés por su historia, antigüedad y origen del lugar. Cada uno de los actos, recorridos y actividades que se realizan en él, permiten que este tenga mayor seguridad de conservar su tradición y reconocimiento.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Menciona el IDT, que el plan de renovación de sectores turísticos ya empezó en el centro histórico, donde repararon calles y se cambió la señalización turística, que estaba rota y rayada. En lo corrido del año, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) ha instalado 84 avisos que funcionan con luz solar y se pueden leer en español, inglés y braille. También se comenzó la restauración de sitios patrimoniales, como lo hicieron hace poco con el monumento a los Héroes, que es la sede alterna del Museo de Bogotá. Como parte de estas obras, el turno ahora es para el Chorro de Quevedo, lugar de cuenteros y tragos al aire libre.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es considerado como patrimonio nacional, histórico y cultural de la ciudad. El Chorro de Quevedo es la perfecta combinación de un ambiente histórico y bohemio, con espacios de relajación de jóvenes y extranjeros que llegan allí con el objetivo de disfrutar de las artesanías, el teatro, los malabares, y la venta de chicha de colores. Este colorido hace parte de la rutina universitaria de los externadistas y día tras día, de sus vidas.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	119

7.2.3.6. *Inventario del festival gastronómico en la perseverancia.*

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL				
DATOS GENERALES				
Fecha	1	1	201	CÓDIGO DE LA FICHA
	9	0	7	1 6
Organización o investigadores que realizaron el inventario				
Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.				
DESCRIPCIÓN				
Foto				
				
Figura 16. Festival gastronómico en la perseverancia. Galindo Fabricio. (2017)				
Nombres del establecimiento:				
Festival gastronómico en la perseverancia.				
Ubicación geográfica				
Departamento	<input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>			Localidad o Barrio
o	Ciudad	Bogotá	Santa Fe y Candelaria	
Descripción				
Festival que se realiza en la plaza de la perseverancia en la localidad de Santa fe, representando los platos típicos de Colombia, acompañados de chicha, guarapo o cerveza, junto con actos culturales y artísticos. Es un evento realizado en el mes de marzo, en				

especial el 8 día internacional de la mujer, en el cual se busca dar reconocimiento a las mujeres en su día, y en particular, a aquellas que contribuyen en la conservación de recetas e ingredientes de nuestra cocina tradicional.

Origen del establecimiento

Este encuentro se dio, dentro del convenio No. 203 de 2012, realizado entre La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la Fundación Escuela Taller de Bogotá. Este convenio adelanta procesos de fortalecimiento y posicionamiento de los restaurantes de dos plazas de mercado en particular, la Perseverancia y la Concordia, las cuales son patrimonio cultural de la ciudad.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

Este encuentro se dio, dentro del convenio No. 203 de 2012, realizado entre La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la Fundación Escuela Taller de Bogotá. Para la plaza de la perseverancia, la cual está ubicada en la carrera 5 con calle 30A, sector perteneciente a la localidad de Santa Fe; fue fundada en 1940, ubicada en el límite de los barrios la Perseverancia y la Macarena. Bajo una cubierta de madera de gran valor estético, arquitectónico e histórico, la plaza ofrece al público capitalino una variada oferta gastronómica, a través de doce restaurantes y una frutería.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

No Aplica

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

En este evento se busca resaltar no solo el día internacional de la mujer, sino junto a él, el reconocimiento y apropiación de las mujeres en cuanto a la tradición de la gastronomía colombiana. Entre semana, son servidas allí hasta 24 tipos de sopa. La atención de las cocineras es familiar y afectuosa, lo que, unido al hecho de compartir la mesa con otros comensales, hace que la hora del almuerzo sea una verdadera experiencia de convivencia ciudadana.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Esta manifestación es un acto de gran importancia para la comunidad involucrada en él, puesto que en esta se resaltan grandes cosas de la tradición colombiana, y en especial a las mujeres que buscan conservar esa tradición. Así mismo, el reconocimiento de esta plaza para toda la ciudad y para los extranjeros que van en busca de conocer la comida tipa de nuestro país.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

- | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------|----------|---|---|----------|---|----------|-------------------|
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 20px;">1</td> <td>Producción tradicional</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.</td> </tr> </table> | 1 | Producción tradicional | 2 | Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 20px;">6</td> <td>Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>Cultura culinaria</td> </tr> </table> | 6 | Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat | 7 | Cultura culinaria |
| 1 | Producción tradicional | | | | | | | | |
| 2 | Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. | | | | | | | | |
| 6 | Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat | | | | | | | | |
| 7 | Cultura culinaria | | | | | | | | |

3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Generación tras generación, los negocios familiares de las plazas han permitido conservar la tradición y generar bienestar económico y social para sus integrantes. Así mismo, en el lugar que se realiza este festival el IDT ha sido uno de sus actores en conservar el lugar y catalogarlo como patrimonio cultural de la ciudad.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

No Aplica

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Este encuentro se dio, dentro del convenio No. 203 de 2012, realizado entre La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la Fundación Escuela Taller de Bogotá. Este convenio adelanta procesos de fortalecimiento y posicionamiento de los restaurantes de dos plazas de mercado en particular, la Perseverancia y la Concordia, las cuales son patrimonio cultural de la ciudad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Esta plaza es considerada patrimonio cultural de la ciudad, por todo lo que se conserva en el como lo es la tradición gastronómica colombiana

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	19
Constitución del Bien. (21)	19
Representatividad General (28)	27
Respeto por la tradición. (70)	65
Subtotal:	130

7.2.4. Inventarios gastronómicos.

7.2.4.1. Inventario café restaurante la romana.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
7

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 17. Café restaurante la romana. Arango Junco Diego Alejandro.

Nombres del establecimiento:

Café Restaurante La Ramona.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Con más de 50 años de existencia, este lugar ha sido el principal sitio de encuentro para estudiantes, abogados y políticos, por su gran cercanía a importantes facultades de derecho. Ubicada en la Cra 6ª # 12, además de disfrutar de un buen café, encontraras en él postres y panadería, en la cual se puede degustar de un buen desayuno Santaferreños, el cual es otro de sus atractivos y representaciones de tradición colombiana.

Origen del establecimiento

Este abrió sus puertas en 1966, en plena avenida Jiménez, para ofrecer un concepto jamás visto en la capital. En ese entonces, los bogotanos acostumbraban a almorzar en sus casas, razón por la cual era difícil acercarlos a que probaran sus deliciosas pizzas artesanales. “Para hacerlos sentir en casa, se ofreció un aperitivo, pero muchos se escandalizaban porque se trataba de trago y eso era un pecado”, asegura, entre risas, César Ianini, quien heredó de su padre, el italiano Antonio Ianini –dueño del prestigioso Restaurante Internacional en la década de los 30–, su gusto por la cocina.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

El restaurante italiano La Romana, fundado por César Ianini en 1964, mantiene la tradición italiana de la familia en las tres sedes que tiene en Bogotá. En ellas conserva intactas su decoración y su carta de platos caseros, que sabe apreciar la clientela fiel. En 1935, Antonio Ianini llegó a Bogotá proveniente de Italia a trabajar con un primo dueño del Restaurante Internacional, ubicado en la calle 13 con carrera 7ª. Décadas después, en 1964, su hijo César fundó La Romana, que llegó a tener cinco sucursales, de las que actualmente quedan tres.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Según el IDT, los recuerdos de las épocas en que Bogotá era conocida como "La Atenas suramericana" hicieron que el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural emprendiera una cruzada para recuperar el centro histórico de la ciudad y revivir la cultura de los cafés. Con el programa "Bogotá en un café", lanzado en 2013, la entidad que depende de la Alcaldía seleccionó los establecimientos más antiguos aún en funcionamiento para ayudarles a recuperar su esplendor. El plan de revitalización incluye el Café Pasaje y La Pastelería Florida, ambos fundados en 1936; El Café Saint Moritz (1937), la Pastelería Belalcázar (1942), el Salón La Fontana (1955), y el Café Restaurante La Romana (1964), con una inversión cercana a los 400 millones de pesos (unos 200.000 dólares) en actividades culturales para atraer nuevos clientes.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este al igual que los otros cafés que son considerados como una tradición y como un patrimonio histórico y cultural, son traídos desde una antigüedad. Estos son reconocidos por toda la comunidad bogotana, y cada generación conoce de ellos por personas de la tercera edad políticos y demás quienes buscan, que estos lugares sigan conservando su esencia y finalidad que es el compartir una taza de Café junto a familiares, amigos, compañeros y en poder acordar ideas o firmar propuestas.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

El Instituto busca incentivar a terceros para que financien reformas físicas en algunos de cafés que necesitan remodelación. "El programa de cafés es inteligente porque es un proyecto barato, de bajo costo, de mucho impacto y de mucha alegría para quien lo vive", dijo a Efe la directora de Patrimonio Cultural, María Eugenia Martínez. Según la funcionaria, en una segunda fase del proyecto se espera vincular a los cafés modernos.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

El instituto distrital de patrimonio cultural emprenderá realizar una recuperación al centro histórico de la ciudad y en ella revivir la cultura de los cafés. Este es uno de los entes que mayor involucramiento desea tener para mantener estos establecimientos que contienen toda la historia de Bogotá y que conservan una tradición. al igual que esta, las comunidades cercanas a este lugar buscan que este y los demás Cafés mantengan su conservación del lugar, y sigan siendo reconocidos por más años. ya que en ellos además de una café, contienen representaciones de la historia de la ciudad.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Estos lugares han buscado mantener su esencia, su tradición y su historia es por ello que más que tener un riesgo, tiene más posibilidades de que estos tenga mayor reconocimiento y que se vuelva a incluir o recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares que llevan en si la historia de la ciudad.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural emprendiera una cruzada para recuperar el centro histórico de la ciudad y revivir la cultura de los cafés. Con el programa "Bogotá en un café", lanzado en 2013, la entidad que depende de la Alcaldía seleccionó los establecimientos más antiguos aún en funcionamiento para ayudarles a recuperar su esplendor. El plan de revitalización incluye el Café Pasaje y La Pastelería Florida, ambos fundados en 1936; El Café Saint Moritz (1937), la Pastelería Belalcázar (1942), el Salón La Fontana (1955), y el Café Restaurante La Romana (1964), con una inversión cercana a los 400 millones de pesos (unos 200.000 dólares) en actividades culturales para atraer nuevos clientes. La estrategia consiste en recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares pues, como dice la coordinadora del programa, Laura Pinzón, "no se trata de revivirlos" porque nunca han muerto.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este lugar es declarado Patrimonio inmaterial y declarada bien de interés cultural de la ciudad. Es por ello que se ha buscado recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares pues, como dice la coordinadora del programa, Laura Pinzón, "no se trata de revivirlos" porque nunca han muerto.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.2.4.2. Inventario café pasaje.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
8

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 18. Café pasaje. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Café Pasaje.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Pocos espacios son tan tradicionales como lo es el Café Pasaje en Bogotá. Durante más de 6 décadas ha sido un sitio de encuentro para artistas, universitarios, políticos, vendedores de esmeraldas, transeúntes anónimos, entre otros más. Este es catalogado por algunas personas como uno de los mejores cafés de mundo. Ubicado en la plaza rosarista, este espacio es imprescindible para conocer el color local de la ciudad.

Origen del establecimiento

La historia se ha encargado de darle cada vez más visibilidad a este encantador lugar que hace parte de la historia del país, y en especial, la deportiva. En 1936 fue fundado este café por el señor Jorge Vásquez, en una construcción hecha en esa misma década y que se encontraba en un callejón un poco recóndito. El módulo oriental del edificio Santafé fue demolido junto a las casas que estaban en esa manzana y el espacio se convirtió en la Plazoleta del Rosario, que, a su vez, terminó de evidenciar la belleza de este café, el mejor anfitrión para los visitantes del sector.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

En más de 6 décadas, el viejo café no solo ha sido testigo, si no protagonista de la vieja tradición bogotana y nacional. En este se realiza todo tiempo de encuentros, todo tipo de personas llega a este lugar, para pasar el rato, aclarar un punto, discutir una idea o pactar un trato. cualquier clase de reunión o acto importante ah pasado en este lugar desde que fundado en 1936 diseñado por el señor Jorge Vásquez, pero uno de los hechos que más recuerdan los capitalinos que frecuentan este lugar, es que el acta de fundación de uno de los clubes de fútbol más importantes de la ciudad se firmó precisamente aquí, en 1941.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Cada época a impuesto temas obligados en el Café Pasaje pues se trata de un lugar para ir a hablar, esa es su naturaleza. Los recuerdos de las épocas en que Bogotá era conocida como "La Atenas suramericana" hicieron que el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural emprendiera una cruzada para recuperar el centro histórico de la ciudad y revivir la cultura de los cafés. Con el programa "Bogotá en un café", lanzado en 2013, la entidad que depende de la Alcaldía seleccionó los establecimientos más antiguos aún en funcionamiento para ayudarles a recuperar su esplendor. El plan de revitalización incluye el Café Pasaje y La Pastelería Florida, ambos fundados en 1936; El Café Saint Moritz (1937), la Pastelería Belalcázar (1942), el Salón La Fontana (1955), y el Café Restaurante La Romana (1964), con una inversión cercana a los 400 millones de pesos (unos 200.000 dólares) en actividades culturales para atraer nuevos clientes.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este al igual que los otros cafés que son considerados como una tradición y como un patrimonio histórico y cultural, son traídos desde una antigüedad. Estos son reconocidos por toda la comunidad bogotana, y cada generación conoce de ellos por personas de la tercera edad políticos y demás quienes buscan, que estos lugares sigan conservando su esencia y finalidad que es el compartir una taza de Café junto a familiares, amigos, compañeros y en poder acordar ideas o firmar propuestas.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

El Instituto también busca incentivar a terceros para que financien reformas físicas en algunos de cafés que necesitan remodelación. "El programa de cafés es inteligente porque es un proyecto barato, de bajo costo, de mucho impacto y de mucha alegría para quien lo vive", dijo a Efe la directora de Patrimonio Cultural, María Eugenia Martínez. Según la funcionaria, en una segunda fase del proyecto se espera vincular a los cafés modernos.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

El instituto distrital de patrimonio cultural emprenderá realizar una recuperación al centro histórico de la ciudad y en ella revivir la cultura de los cafés. Este es uno de los entes que mayor involucramiento desea tener para mantener estos establecimientos que contienen toda la historia de Bogotá y que conservan una tradición. al igual que esta, las comunidades cercanas a este lugar buscan que este y los demás Cafés mantengan su conservación del lugar, y sigan siendo reconocidos por más años. ya que en ellos además de una café, contienen representaciones de la historia de la ciudad.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Estos lugares han buscado mantener su esencia, su tradición y su historia es por ello que más que tener un riesgo, tiene más posibilidades de que estos tenga mayor reconocimiento y que se vuelva a incluir o recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares que llevan en si la historia de la ciudad.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural emprendiera una cruzada para recuperar el centro histórico de la ciudad y revivir la cultura de los cafés. Con el programa "Bogotá en un café", lanzado en 2013, la entidad que depende de la Alcaldía seleccionó los establecimientos más antiguos aún en funcionamiento para ayudarles a recuperar su esplendor, con una inversión cercana a los 400 millones de pesos (unos 200.000 dólares) en actividades culturales para atraer nuevos clientes. La estrategia consiste en recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares pues, como dice la coordinadora del programa, Laura Pinzón, "no se trata de revivirlos" porque nunca han muerto.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este lugar es declarado Patrimonio inmaterial y declarada bien de interés cultural de la ciudad. Es por ello que se ha buscado recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares pues, como dice la coordinadora del programa, Laura Pinzón, "no se trata de revivirlos" porque nunca han muerto.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.2.4.3. Inventario gato gris café restaurante.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

1
9

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 19. Gato gris café restaurante. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Gato Gris Café Restaurante.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad

Bogotá.

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

Descripción

Disfruta de uno de los lugares que busca representar a la Bogotá antigua, ubicada a la cercanía del chorro de Quevedo. Un lugar que busco representar lo que se encontraba en el Café automático, pero por derechos de autor busco personificar a su manera la ciudad. Encontraras imágenes, cuadros y e historias que representan la capital. Este es reconocido como patrimonio Cultural, ya que su infraestructura representa las casas de la Bogotá antigua. En el encontraras, además de un café, platos tradicionales de Colombia junto a una copa de vino y representaciones artísticas.

Origen del establecimiento

Este nació de la idea de representar lo que se encontraban en el café automático, pero por derechos de autor tuvo y porque este no tuvo mayor reconocimiento, busco representar a su manera la ciudad de Bogotá. Este lugar fue adquirido hace 20 años para dar en él un lugar de Café, restaurante e historia de Bogotá. En el cual se buscó mantener su estructura original dando así que este sea reconocido como patrimonio cultural.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

Este Casa en la cual se presenta el Gato gris Café Restaurante lleva ya 118 años, pero hace 20 fue comprada para representar un lugar de esparcimiento para la ciudad. Este se convirtió en un restaurante con el objetivo de dar a conocer en las imágenes alusivas a la Bogotá de antaño, junto con cuadros representativos de historias y coplas que hablan de la ciudad. Este como es considerado patrimonio cultural, no se puede generar algún cambio a su estructura original pero dentro de él se buscó adaptar cada una de sus habitaciones mesas y sofás para centrar a hablar o comer.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Al comenzar siendo una representación del café automático, este busco demostrar de manera diferente la ciudad. Dentro de él sus habitaciones fueron adaptadas para el cliente y que en ellas se encontraran no solo imagines alusivas a la ciudad si no objetos de tradición y de antigüedad. Este a través de los años fue ofreciendo nuevas cosas para adaptar a la sociedad, pero sin que atribuyera de manera drástica un cambio a su objetivo principal.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Este al igual que los otros cafés que son considerados como una tradición y como un patrimonio histórico y cultural, son traídos desde una antigüedad. Estos son reconocidos por toda la comunidad bogotana, y cada generación conoce de ellos por personas de la tercera edad políticos y demás quienes buscan, que estos lugares sigan conservando su esencia y finalidad que es el compartir una taza de Café junto a familiares, amigos, compañeros y en poder acordar ideas o firmar propuestas.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

El Instituto también busca incentivar a terceros para que financien reformas físicas en algunos de cafés que necesitan remodelación. "El programa de cafés es inteligente porque es un proyecto barato, de bajo costo, de mucho impacto y de mucha alegría para quien lo vive", dijo la directora de Patrimonio Cultural, María Eugenia Martínez. Según la funcionaria, en una segunda fase del proyecto se espera vincular a los cafés modernos.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Actualmente, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) están incentivando a los residentes y extranjeros a que conozcan estos cafés, a través de un recorrido que es asesorado por guías bilingües y donde los participantes podrán aprender técnicas de preparación y degustar gran variedad de sabores.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

El riesgo que presenta esta clase de lugares que guardar gran parte de la historia de la ciudad, es que a través de los años la sociedad en muy cambiante, y el intentar cambiar estos lugares tradicionales para la nueva sociedad ocasiona que se pierda su esencia y significado de la ciudad. es por ello que el instituto distrital esta desde el 2013 trabajando en la conservación y recuperación de estos lugares, el volver a adquirir la esencia de estos y reconocerlos como lo que son lugares que guardan la tradición e historia bogotana.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Desde septiembre de 2013 el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, de la mano de María Eugenia Martínez, directora de la entidad y Olga Pizano asesora del equipo Bogotá en un Café, impulsa el programa Bogotá en un Café, para dar a conocer la historia de los Cafés que aún permanecen en el centro de la ciudad. Estos espacios parecen ser los únicos sobrevivientes de los cambios de la ciudad. Aunque no son propiamente cafés literarios, parecen mantener la esencia de una ciudad perdida. El Café San Moritz es tal vez el mejor ejemplo de ello, y por esto ha sido utilizado en varias ocasiones como locación de películas y series de televisión que recrean la ciudad de los años cuarenta.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este lugar es declarado Patrimonio cultural de la ciudad. Es por ello que se ha buscado recuperar las tertulias y la esencia de estos lugares pues, como dice la coordinadora del programa, Laura Pinzón, "no se trata de revivirlos" porque nunca han muerto.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.2.4.4. Inventario pastelería la florida.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

1	1	201
9	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
0

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 20. Pastelería la florida. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Pastelería la Florida.

Ubicación geográfica

Departamento

--

Ciudad Bogotá.

--

Localidad o Barrio

Santa Fe y la Candelaria.

--

Descripción

Una de las pastelerías más antiguas de la ciudad, ubicada en la localidad de Santa Fe, la cual a pesar del olvido que ha presentado el sector en el que se encuentra, ha seguido en funcionamiento. Este es un emblemático lugar de chocolate caliente, en el centro, el cual en el 2015 cumplió 80 años de servicio, donde ha sido testigo de todo un poco de la historia y los personajes bogotanos.

Origen del establecimiento

Era un salón de té y chocolate, pero no como el actual, sino “el típico que uno toma en Europa en temporada de invierno, que es espeso y amargo. El té lo vendía mucho, por las élites en Bogotá, las cuales aparentaban las prácticas culturales y gastronómicas de los ingleses. en 1940 este presento la idea de venta de chocolate la cual desde ese momento fue su principal producto a ofrecer por el secreto de preparación de este, gracias a un joven que trabajo y vivió en este lugar.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

Este lugar dio origen en 1936, por el señor Don José, quien busco ofrecer un salón de té y chocolate para la ciudad de Bogotá. En 1940 se presentó un joven de 16 años, quien andaba en busca de un futuro, siendo así que el señor José le brindó la oportunidad de trabajar en la pastelería, como limpiador de latas, y le ofreció la oportunidad de vivir en este mismo lugar. seis meses después de estos este joven le presento la idea de cambiar la receta del chocolate ya que no era un producto de gran ganancia. desde ahí, Don José siempre reconoció que la formula del chocolate Florida era de ese joven, que desde entonces ha sido la insignia de esta pastelería. Ese joven es conocido como Eduardo Marínez. Ellos trabajaron juntos hasta el año 1968, cuando el señor José Granes murió, dando paso a sus hijos para la administración de la pastelería, quienes dieron la administración a él joven Eduardo ya que ellos vivían dignamente. El señor Eduardo desde ahí fue el administrador de la pastelería Florida hasta el 2002, donde dio en herencia a sus hijos este bello lugar.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

La primera sede de Florida estaba en la carrera Séptima con calle 20, donde hoy funciona la tienda de Arturo Calle. Cuando la casa estuvo en venta, al señor Eduardo no le alcanzaba la plata para comprarla. La casa la compró el señor Arturo Calle, quien dejó a Eduardo Martínez quedarse ahí por más 20 años, hasta el 2000, cuando se la pidió de vuelta. la florida estuvo a punto de cerrarse, hasta que un señor, le comento que si sabía de alguien que estuviese interesado en una casa ubicada junto a la personería de Bogotá. desde ese entonces, la casa, donde sigue atendiendo Florida, costó unos 770 millones de pesos, y era una construcción de patrimonio. La restauración salió ‘por un ojo de la cara’ y se iba a inaugurar el 6 de agosto de 2002, durante la celebración del cumpleaños de Bogotá. El cual no se pudo realizar, ya que el señor Eduardo, murió el 4 de agosto de ese año, y el 6 por el posicionamiento de Álvaro Uribe como presidente no autorizaban ningún otro evento. Siendo así que este tuviera la inauguración en el mes de septiembre.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

Desde sus comienzos ese lugar busco ser reconocido por su servicio de té y chocolate, siendo así que en los siguientes años su producto principal tuviese un cambio para ser reconocido por su sabor singular. Este ha sido uno de los lugares que ha albergado historia de la ciudad y los habitantes cercanos a este y mismos trabajadores del lugar han buscado dar a conocer o reconocer este lugar tan importante de la ciudad. el cual ha buscado ser patrimonio histórico de Bogotá.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este ha sido uno de los lugares que ha guardado en el gran parte de la historia de Bogotá, y el cual dentro de sus productos a buscado representar la tradición gastronómica de Colombia y la ciudad. Para la comunidad involucrada de este lugar, representa gran importancia para la ciudad, y quienes han ido en busca de su reconocimiento.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

por su comunidad cercana, y quienes trabajan en este lugar mencionan que el salvavidas que espera conseguir es que declaren a Florida, junto con otros cafés tradicionales del centro, patrimonio histórico de Bogotá. Si esto sucede, así llueva, truene o relampaguee, no morirá. Pero para el 2015, por la propuesta brindada La señora Elsa presento, que este debería ser reconocido como uno de los cafés más tradicionales del centro, como patrimonio inmaterial de Bogotá, dentro del plan de revitalización del centro que se llama “Bogotá en un café “. Porque son lugares que han sido testigos de la historia, “porque somos una institución que ha hecho toda la tarea, guardianes del patrimonio arquitectónico, generadores de patrimonio gastronómico. Estamos en la cabeza y en el imaginario de muchos ciudadanos “.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Se menciona que este fue uno de los que apoyo la peatonalización de la calle séptima con calle 21, pero la ejecución de esta coloco a la florinda en un punto de quiebre, pues es una zona que a pesar de su importancia ha sido olvidada. Es un lugar en el cual, ya ni manifestaciones pasan, y la seguridad esta está ausente, dando así que este pierda su reconocimiento por la ciudad.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Para el 2015, la propuesta brindada por La señora Elsa, fue que este debería ser reconocido como uno de los cafés más tradicionales del centro, como patrimonio inmaterial de Bogotá, dentro del plan de revitalización del centro que se llama “Bogotá en un café “. Porque son lugares que han sido testigos de la historia, “porque somos una institución que ha hecho toda la tarea, guardianes del patrimonio arquitectónico, generadores de patrimonio gastronómico. Estamos en la cabeza y en el imaginario de muchos ciudadanos “.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Este es un lugar que fusca ser reconocido como patrimonio histórico de la ciudad, por ser uno de los Cafés más tradicionales del centro y declararlo patrimonio inmaterial de Bogotá.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

Inventarios de la localidad de Chapinero

7.3.1. Inventarios juegos populares.

7.3.1.1. Inventario cancha de microfútbol.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

23	1	201
0	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
1

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 21. Cancha de microfútbol bosque calderón. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Cancha de Microfútbol Bosque Calderón

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Chapinero 22

Descripción

Cancha de Microfútbol creada en el año 1957 en el barrio Bosque Calderón.

Origen del establecimiento

La cancha de microfútbol fue creada hace aproximadamente 40 años, en el barrio Bosque Calderón, en donde cada tres meses se realizan campeonatos Inter barrios, como Mariscal Sucre, El Paraíso, Pardo Rubio.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Los habitantes del barrio indican que está construida desde la fecha estipulada 1956.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

No indicaron ninguna.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en la cancha del barrio, jugando y compartiendo de este deporte tan popular en la localidad y la ciudad.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Esta infraestructura es muy importante para la localidad de chapinero en primera instancia porque se habla de que está ubicada en uno de los barrios más antiguos de Bogotá, en donde se desarrolla uno de los deportes más emblemáticos de la ciudad, de Colombia, el microfútbol.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------|----------|---|----------|----------------------|----------|-----------------|----------|----------------------|---|----------|---|----------|-------------------|----------|---|----------|---------------------------------------|-----------|--------------|
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td>Producción tradicional</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">2</td><td>Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">3</td><td>Compras y Artesanías</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">4</td><td>Practica Social</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">5</td><td>Compras y Artesanías</td></tr> </table> | 1 | Producción tradicional | 2 | Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. | 3 | Compras y Artesanías | 4 | Practica Social | 5 | Compras y Artesanías | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">6</td><td>Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">7</td><td>Cultura culinaria</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">8</td><td>Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">9</td><td>¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales.</td></tr> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">10</td><td>Ningún campo</td></tr> </table> | 6 | Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat | 7 | Cultura culinaria | 8 | Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales | 9 | ¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales. | 10 | Ningún campo |
| 1 | Producción tradicional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Compras y Artesanías | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Practica Social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Compras y Artesanías | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Cultura culinaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | ¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Ningún campo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son las Familias Ángel y la Familia Ríos, que fueron los creadores del restaurante. Y los clientes que son los que consumen los productos.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones o que los consumidores dejaran de ir al parque a practicar de este deporte.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia ya que el lugar y el deporte que ofrece pertenece a un icono tradicional de Colombia. Y que se conserve esas mesas tan populares que lo hacen único por su antigüedad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

La cancha de microfútbol, si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a los conocimientos y técnicas tradicionales asociados al hábitat.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.3.1.2. Inventario club de billar chapinero.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

23	1	201
0	7	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
2

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 22. Club de billar chapinero. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

CLUB CHAPINERO

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Chapinero

Descripción

El Club de Billar Chapinero ubicado en el centro de la localidad con más de 40 años al servicio de sus clientes, los cuales en su mayoría son adultos pensionados y sus hijos. Un lugar que encierra la tradición por todas sus historias e ir creciendo con la localidad.

Origen del establecimiento

El lugar da inicio en el año 1970, en el sitio en donde se conserva actualmente, llevando una administración familiar ya que desde esa época hasta ahora los dueños siguen siendo los mismos indica el actual administrador el Señor Arles.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

NO APLICA

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Según el actual administrador indica que desde su fundación hasta el día de hoy se conserva tal cual, sin ninguna modificación.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el establecimiento, ya que el Billar a pesar de no ser originario de Colombia con el tiempo se volvió parte de la tradición, y más bogotana en donde más que un deporte es un tiempo de ocio, de compartir al lado de amigos, realizando tertulias y contando anécdotas.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este establecimiento es muy representativo de la localidad de chapinero ya que es el billar más antiguo del sector y en él han perfeccionado su técnica grandes figuras del billar colombiano como el tribandista Jaime Bedoya.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales.
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas con el establecimiento son el administrador el Señor Arles, y los clientes que practican este deporte y juego tradicional.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones, decidan terminar con el establecimiento o que los consumidores dejaran de ir al lugar.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia ya que el lugar y el deporte que ofrece pertenece a un icono tradicional de Colombia. Y que se conserve esas mesas tan populares que lo hacen único por su antigüedad.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Club de Billar Chapinero si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a los conocimientos y técnicas tradicionales asociados al hábitat.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	15
Constitución del Bien. (21)	12
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	125

7.3.1.3. Inventario club de tejo la 76.

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

23	1	201
0	7	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
3

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 23. Club de tejo la 76. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

Club de tejo LA 76

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Chapinero

Descripción

Uno de los lugares preferidos por los amantes del Tejo, deporte tradicional colombiano, es el Club de Tejo "La 76". Un lugar ubicado en la localidad de Chapinero a la altura del barrio Mariscal Sucre.

Origen del establecimiento

El Club de Tejo "La 76" es administrado desde que se fundó hace 18 años por unos de los mejores jugadores de tejo el señor José Agustín Garzón, quien en el año de 1961 fue campeón Nacional de Tejo, y en los años 1970 y 1971 fue campeón Bogotano de Tejo. Aficionado al Tejo, decidió compartir su pasión con los Bogotanos por medio de este club en donde indica que las mujeres prevalecen y se hacen partícipes de este deporte.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

EL club tuvo comienzo hace 18 años, siempre ha sido administrado por el señor José Agustín Garzón, quien lleva en el medio 60 años.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

El señor José Agustín Garzón indica que desde que se construyó el club "La 76" ha permanecido tal cual, con la incursión de juego de Rana y Boli rana

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el establecimiento, ya que el Tejo es catalogado como un juego tradicional colombiano, originario de nuestro país, y allí se muestra tal cual como siempre ha sido con sus canchas en barro y madera.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este establecimiento es muy importante para la localidad de chapinero en primera instancia porque se encuentra en uno de los primeros barrios construidos para esta localidad, Mariscal Sucre y porque en este juego se encierra más que el tirar un tejo es todo un proceso de llegar y comer pelanga y picada, hasta terminar o amenizar el juego con un par de cervezas.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

- | | |
|--|--|
| 1 Producción tradicional | 6 Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat |
| 2 Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. | 7 Cultura culinaria |
| 3 Compras y Artesanías | 8 Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales |
| 4 Practica Social | 9 ¿Otro (s) Cual? Juegos tradicionales. |

5 Compras y Artesanías

10 Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son el Señor José Agustín Garzón y sus empleados. Y los clientes que son los que practican este deporte y juego tradicional.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones, decidan terminar con el establecimiento o que los consumidores dejaran de ir al lugar.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia ya que el lugar y el deporte que ofrece pertenece a un icono tradicional de Colombia.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Club de Tejo la 76 si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a los conocimientos y técnicas tradicionales asociados al hábitat, y más ya que el turmequé o tejo es considerado como un juego que hace parte del patrimonio cultural inmaterial de la nación por el proyecto de ley N° 128 de 2013.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	15
Constitución del Bien. (21)	12
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	125

7.3.2. Inventarios prácticas sociales.

7.3.2.1. Inventario festival de cachacos.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha 23 1 2017

CÓDIGO DE LA FICHA 2 4

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 24. Festival cachaco. Diaz Sonia. (2013)

Nombres del establecimiento:

FESTIVAL CACHACO

Ubicación geográfica

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Localidad o Barrio Chapinero

Descripción

El festival cachaco se realiza hace cinco años en la localidad de Chapinero, exactamente en la Plaza de Lourdes, en donde se enfoca en agrupar personas que deseen promover el desarrollo cultural de este sector y rescatar detalles que caractericen parte de la historia de Bogotá

Origen del establecimiento

El festival cachaco se realiza hace cinco años en la localidad de Chapinero, exactamente en la Plaza de Lourdes.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Se realiza anualmente por lo general se hace en diciembre, para este año no hay una fecha establecida aún.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Durante los pasados cuatro años se había realizado el evento en la Plaza de los Hippies, pero por comodidad de las personas y por cuestiones de logística se decidió cambiar a la Plaza de Lourdes

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el lugar por medio de toda la cultura bogotana que se expresa con todos los grupos de personas que participan en él, con teatro, bailarines, fotógrafos, actores, títeres, cuenteros y fotografías, en donde se tiene como objetivo contar la historia Bogotana.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

El crecimiento que tiene la comunidad adquiriendo conocimiento por medio del arte, de un día lleno de color y mucha cultura

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son las personas participantes del festival, las personas que están de logística para el evento, y los espectadores que disfrutan del evento.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Que se deje de realizar por falta de participación por parte de los involucrados o el cambio de gobierno no promueva más este festival.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia que es lo que hace que el festival sea un éxito, ese intercambio de conocimiento por medio del arte.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Restaurante Las Margaritas si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a la Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat, y Patrimonio Cultural Inmaterial asociado a los espacios culturales. También estipulado en el Decreto 02941 del 6 de agosto de 2009.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	10
Constitución del Bien. (21)	10
Representatividad General. (28)	25
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	115

7.3.2.2. *Inventario ciclovía.*

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

19	1	201
0	7	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
5

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 25. Ciclovía. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

NOMBRES DEL ESTABLECIMIENTO:

CICLOVIA BOGOTA

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Chapinero

Descripción

Es un espacio creado hace más de 40 años, en donde los ciudadanos pueden hacer deporte, en especial practicar el ciclismo, en una de las principales calles de Bogotá. Por lo general lo hacen en familia los domingos o festivos.

Origen del establecimiento

Esta práctica social nace en el año 1974, por iniciativa de una organización independiente sin ánimo de lucro llamada "Pro cicla" y el departamento Administrativo de Tránsito y Transporte, en donde se realizó el primer ensayo el cual fue un éxito ya que asistieron aproximadamente 5.000 personas.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

15 de diciembre de 1974 se realizó el primer ensayo de la ciclovia, por la carrera 7 y la carrera 13, durante tres horas, de 9:00 am a 12:00. En el año 1976, la Alcaldía de Bogotá toma la decisión de destinar vías estratégicas, y se expiden decretos, 566 y 567 por medio de las cuales se crean "las ciclovias", y en la actualidad se sigue practicando este evento en donde que cada domingo, miles de ciudadanos salen a disfrutar de un deporte en una calle exclusiva para ella.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

Las transformaciones que han tenido son el horario ya que lo extendieron de 7:00 am a 2:00 pm.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el lugar por medio de toda la cultura bogotana que se expresa con todos los grupos de personas que participan en él, con teatro, bailarines, fotógrafos, actores, títeres, cuenteros y fotografías, en donde se tiene como objetivo contar la historia Bogotana.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

El crecimiento que tiene la comunidad adquiriendo conocimiento por medio del arte, de un día lleno de color y mucha cultura

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son las personas participantes del festival, las personas que están de logística para el evento, y los espectadores que disfrutan del evento.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Que se deje de realizar por falta de participación por parte de los involucrados o el cambio de gobierno no promueva más este evento.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén dispuestos a hacer cambios de mejora, para que los ciudadanos siempre estén conformes, implementar ideas que ayuden a mejorar este tipo de prácticas sociales, brindando seguridad, confiabilidad y diversión a los ciudadanos y turistas.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

La Ciclovía si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a la Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat, y Patrimonio Cultural Inmaterial asociado a los espacios culturales. También estipulado en el Decreto 02941 del 6 de agosto de 2009.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.3.3. Inventarios gastronómicos.

7.3.3.1. Inventario las margaritas.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha 19 1 201 0 7

CÓDIGO DE LA FICHA 2 6

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 26. Restaurante las margaritas. Arango Junco Diego Alejandro. (2017).

Nombres del establecimiento:

Restaurante Las Margaritas

Ubicación geográfica

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Localidad o Barrio Chapinero

Descripción

El restaurante Las Margaritas se fundó en el año de 1902, se dice que es el primer restaurante que se estableció en la ciudad de Bogotá, dentro de su menú ofrece platos que le dan total importancia a la comida que resalta la tradición Bogotana.

Origen del establecimiento

La idea de negocio nació en el año 1890 con la venta de empanadas a las afueras de la Eucaristía que se presidía en la Iglesia de Lourdes, en donde fue un éxito por todo el proceso que la Sra. Margarita Ángel y sus hijas hacían para la preparación de las mismas. Tiempo después deciden comprar un terreno para hacer más sólida la venta de empanadas, e incursionar con otras preparaciones como la venta de vinagre de frutas hecha por ellos mismos, la venta de gallina, salpicón y pavo, con el paso de los años el restaurante ha tenido diferentes dueños, pero todos pertenecientes o relacionados con la descendencia de la señora Margarita Ángel. Algo que siempre ha hecho único al restaurante es que se esfuerzan por crear sus propios condimentos. Hoy en día es un restaurante con gran prestigio, donde los comensales pueden encontrar deliciosos desayunos, almuerzos y una tarde de onces, siempre teniendo como esencia la tradición de la comida bogotana.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

1890. Nace la idea de las ventas de empanadas. 1915 se adquiere terreno para la construcción de un lugar en donde se consolida la venta de empanadas junto con un local de víveres. 1947 nace el Señor Julio Ríos actual dueño del restaurante perteneciente a la tercera generación de la familia. 1956 se generó una reestructuración en la infraestructura y en la forma de cocinar, 1978 se hace otro cambio al interior del restaurante para acoplarse más a la época actual.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

En el año 1915 después de la muerte de la Señora Margarita se cambia el nombre del restaurante de "Las Marías de Sal" a "Las Margaritas"; 1956 para este año había ocurrido cambios en la infraestructura del hotel, 1978 se genera un cambio muy notorio ya que el actual dueño Julio Ríos decide hacer un cambio en todos los muebles a nivel interno para ajustarse a la época de ese momento.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el restaurante ya que en este espacio se encuentra por medio de recortes, fotografías, artículos. Las historias de este restaurante y toda la tradición que esconde.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Este establecimiento es muy importante para la localidad de chapinero en primera instancia porque se habla del primer restaurante de la capital con una antigüedad de casi 115 años. También porque en la encierra toda la tradición gastronómica que se envuelve en la capital; presenta sus platos típicos en cuanto a desayuno, almuerzo y onces.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1

 Producción tradicional

6

 Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat

2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son las Familias Ángel y la Familia Ríos, que fueron los creadores del restaurante. Y los clientes que son los que consumen los productos.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones o que los consumidores dejaran de ir al restaurante.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia que es lo que hace que el restaurante sea un icono en la capital.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Restaurante Las Margaritas si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a la cultura culinaria a la cual pertenece este sitio, guardando toda la tradición en sus platos.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal	140

7.3.3.2. Inventario doña Elvira.

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha 19 1 2017

CÓDIGO DE LA FICHA 27

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniiana sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 27. Doña Elvira. Cívico (2015)

Nombres del establecimiento:

Restaurante Doña Elvira

Ubicación geográfica

Departamento Cundinamarca

Ciudad Bogotá

Localidad o Barrio Chapinero

Descripción

El restaurante de Doña Elvira es un restaurante que se encuentra en la localidad de chapinero, reconocido por su excelente servicio y por brindar preparaciones que encierran y conservan toda la tradición de los platos típicos Bogotanos, con más de 80 años al servicio.

Origen del establecimiento

El restaurante de Doña Elvira fue fundado en el año 1934 en la localidad de Chapinero por la Señora Transito Nizo de Carvajal. Quien comenzó vendiendo almuerzos en su casa los fines de semana, ella hacia platos especiales como cuchucos, mazamorra, huesos de cerdo, sobre barriga y papas chorreadas, y su famosa torta de menudo, entre otros. Con el paso de los años heredo su negocio a la Sra. Elvira, esposa de uno de sus hijos, quien conservo la tradición de un negocio familiar.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que

S	N
I	O

 Si responde afirmativo describa brevemente:

1934 comienza el restaurante en la casa de la señora Transito vendiendo almuerzos caseros a médicos de una clínica cercana, 1948 La Señora Transito decide comprar una casa lote para la ampliación del restaurante, 1963 el restaurante recibe el nombre de los "Los zuros", para esta época llega a la ciudad María Evita Porras, la que se convertiría en esposa de uno de los hijos de la Sra. Transito. En el año de 1967 la cocina y restaurante queda a cargo de la Sra. Elvira, quien cuatro años después, en 1981 decide trasladar el restaurante a calle 50 N° 20 - 26, donde se encuentra actualmente, y al mismo tiempo cambia el nombre del restaurante a "Doña Elvira" y da un concepto novedoso en la preparación y presentación de sus platos, sin perder la tradición y la esencia del mismo.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

1934 comienza la idea de negocio en la casa de Doña Transito, 1948 se compra una casa lote para construir el restaurante en la carrera 21 N° 50 - 50, 1981 se traslada el restaurante en la calle 50 N° 20 - 26 que es en donde se encuentra actualmente.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el restaurante ya que, en este espacio se encuentra por medio de recortes, fotografías, artículos. Las historias de este restaurante y toda la tradición que esconde, enfocada en los platos típicos bogotanos.

RELEVANCIA**Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada**

Este establecimiento es muy importante para la localidad de chapinero ya que encierra toda la tradición, es un lugar netamente familiar, premiado por su alta calidad en las preparaciones que realiza, para la comunidad debe ser un icono el poder tener el privilegio de contar con un restaurante que cuenta con más de 80 años al servicio.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas la Sra. Elvira y sus hijos, que fueron los creadores del restaurante. Y los clientes que son los que consumen los productos.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones o que los consumidores dejaran de ir al restaurante.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia que es lo que hace que el restaurante sea un icono en la capital.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Restaurante Doña Elvira si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas a la cultura culinaria a la cual pertenece este sitio, guardando toda la tradición en sus platos.

PUNTAJES DE VALORACIÓN	
Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.3.3.3. *Inventario piqueteadero doña nieves.*

**FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL E INMATERIAL**

DATOS GENERALES

Fecha

19	1	201
	0	7

CÓDIGO DE LA FICHA

2
8

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Estudiantes de la universitaria Agustiniense sede Tagaste. Mariaelena Arango Junco; Diana Barreto Jiménez; Paula Charry Romero.

DESCRIPCIÓN

Foto



Figura 28. Piqueteadero doña nieves. Arango Junco Diego Alejandro. (2017)

Nombres del establecimiento:

PIQUETEADERO DOÑA NIEVES

Ubicación geográfica

Departamento

Cundinamarca

Ciudad

Bogotá

Localidad o Barrio

Chapinero

Descripción

Piqueteadero Doña Nieves, ubicado en la localidad de Chapinero, con más de 60 años al servicio de los comensales, que disfrutan de esta comida tradicional popular en donde su preparación estrella es la gallina.

Origen del establecimiento

La Señora Nieves Belén y Pedro Benavides, esposos y campesinos llegan con una idea de negocio a la ciudad de Bogotá en el año 1947, donde vendían caldo de gallina para "aquietar el frio", ya hoy en día siguen conservando esa tradición y no solo en su comida sino en el cariño y el servicio que han prestado en donde tratan a las personas como si pertenecieran a la familia.

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.

¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar?

S	N
I	O

Si responde afirmativo describa brevemente:

Comenzó en el año 1947 con una idea de venta de caldo de gallina, luego decidieron después de muchos años con mucho esfuerzo y dedicación decidieron comprar un lote con todos sus ahorros. y construir un negocio en la montaña de chapinero. Y lo que hoy en día se reconoce por la voz a voz.

Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.

No, el restaurante siempre ha sido muy tradicional, conservan sus iglesias de barro a la entrada, el olor a leña quemada, y por supuesto el retrato de sus fundadores.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de juegos tradicionales, espacios formales, no formales, relaciones intra e Inter generaciones etc..)

La enseñanza de la tradición se realiza propiamente en el lugar en donde desde que se llega se vive una experiencia de tradición, por su decoración, por su forma de servir los platos, la calidez de los empleados, entre otros.

RELEVANCIA

Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada

Esta infraestructura es muy importante para la localidad de chapinero en primera instancia porque se habla de que es un lugar con una tradición de más de 60 años, en donde se presentan alimentos como la gallina y la famosa picada (morcilla, longaniza, plátano papa criolla), para la comunidad es un icono contar con un restaurante así.

CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales.	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Practica Social	9	¿Otro (s) Cual?
5	Compras y Artesanías	10	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA

Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento

Las personas directamente relacionadas son las integrantes de la familia Benavides Ballén, que fueron los creadores del restaurante. Y los clientes que son los que consumen los productos.

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en él.

Los riesgos en los que se encontraría el establecimiento es que la infraestructura sea muy vieja y tenga complicaciones o que los consumidores dejaran de ir al restaurante.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad del establecimiento y que es parte del patrimonio cultural inmaterial

Que siempre estén a la vanguardia del mercado, pero sin perder la esencia que es lo que hace que el restaurante sea un icono en la capital.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

El Piqueteadero Doña Nieves si hace relación con el patrimonio inmueble ya que la UNESCO adoptada por Colombia con la Ley 1037 de 2006, donde declara como patrimonio inmaterial o intangible a diferentes manifestaciones entre ellas se destaca las tradiciones culinarias.

PUNTAJES DE VALORACIÓN

Calidad	Puntuación
Estado de conservación. (21)	21
Constitución del Bien. (21)	21
Representatividad General. (28)	28
Respeto por la tradición. (70)	70
Subtotal:	140

7.3.4. Inventario de compras y artesanías.

En cuanto a las artesanías y compras en la localidad de chapinero, se ve evidenciado que no hay, ya que en la recolección de datos que se hizo en la salida de campo, se acudió a la alcaldía de la localidad, en donde la Edilesa Marcela Clavijo, nos informaba que a pesar de que chapinero sea una localidad tan comercial, no se ha dado el valor que merece a las artesanías colombianas. Ella comento que en el actual gobierno el alcalde de Bogotá, tomo la decisión de quitar el único puesto de artesanías que se encontraba situado en la calle 85.

En la alcaldía indican que se está efectuando ideas y proyectos para devolver a la red de artesanos esta posibilidad de comercializar sus productos, de una forma organizada y sistematizada para evitar situaciones como las presentes en el actual gobierno.

Es por ello, que, aunque esta clasificación no se encuentre en la localidad, buscamos resaltar los proyectos que tiene la alcaldía para volver a recuperar esta tradición a la red de artesanos en símbolo de preservar aquellas tradiciones que nos forman como país y ciudad.

Conclusión

En este segundo capítulo, básicamente se abordó todo el estudio de campo, de los lugares que previamente se habían seleccionado en el capítulo anterior. El inventario turístico como principal herramienta utilizada para la calificación y evaluación de los lugares y manifestaciones seleccionados, contribuyo de forma exitosa en la selección de los que se incorporarán en la guía turística y que servirán como referente para la representación y exaltación de las prácticas sociales, gastronomía, juegos populares o tradicionales y compras y artesanías.

Las entrevistas, fueron una herramienta importante durante la evaluación, porque a través de ellas se pudo identificar características que permitieron la consolidación de la información que se muestra en los inventarios.

De los resultados obtenidos por cada localidad y de acuerdo a los inventarios se obtiene lo siguiente.

Localidad de Chapinero Juegos tradicionales.

Lo lugares seleccionados cumplen básicamente con los aspectos de su duración en el tiempo es decir antigüedad y las actividades que allí se realizan que tienen representatividad para la población que se encuentra alrededor. Por su parte se encuentra.

- Club de chapinero.
- Club de tejo la 76.
- Club de tejo Gardeliano actualmente llamado J y C.
- Cancha de fútbol en Bosque calderón

Localidad de Chapinero compras y artesanías.

Aunque inicialmente durante la posición del alcalde Petro se tenía destinada toda una feria artesanal en la localidad de chapinero que resaltara las artesanías de las diferentes partes del País, actualmente no se encuentran lugares de tradición en esta línea de trabajo, ya que durante el posicionamiento del nuevo alcalde Enrique Peñalosa el proyecto decidió discontinuarse.

Localidad de Chapinero Gastronomía.

En la línea de trabajo de gastronomía, se tuvo en cuenta la duración en el tiempo, la calidad de los lugares y la representatividad que tenían los lugares para la población que se encuentra alrededor de los establecimientos. De ellos se destacan:

- Las Margaritas.
- El piqueteadero Doña Nieves.
- Restaurante Doña Elvira

Localidad de Chapinero Practicas sociales.

En este apartado, se tuvieron en cuenta la representatividad de la manifestación para la localidad y que representaran la tradición popular en Bogotá. De ellos se destacan:

- El festival del campesino.
- La ciclovia por la séptima.
- Festival cachaco.

Localidad de Santa Fe y Candelaria gastronomía.

Para la selección de estos lugares lo que se identificó principalmente fue la duración en el tiempo, que representaran la tradición y su paso a través de la historia, remitiéndose principalmente a la fachada (es decir que conservaran un carácter antiguo), y también se tuvo en cuenta que aplicara en un espacio adecuado para “tertuliar”. De ellos se destacan.

- Pastelería Florida.
- Café Pasaje.
- Restaurante café el gris
- Restaurante Café la Romana.

Localidad de Santa Fe y Candelaria juegos tradicionales.

En este apartado se tuvo en cuenta la duración en el Tiempo, Los juegos tradicionales o populares que se encontraran en el lugar, además de que fuera un espacio agradable para que un turista pueda visitar. De ellos se encontraron:

- Campo de Tejo y Piqueteadero los Búcaros.
- Club de Billar la pesebrera.
- Billares Ok.
- La nueva Academia.

Localidad de Santa Fe y la Candelaria prácticas sociales.

Para seleccionar los lugares se tuvo en cuenta la representatividad de la manifestación para la localidad y que representaran la tradición popular en Bogotá. De ellos se destacan:

- Festival gastronómico de la perseverancia
- El festival de la chicha.

Localidad de Sana Fe y la Candelaria compras y artesanías.

En este apartado se tuvo en cuenta, la duración en el tiempo, el tipo de artesanías que manejaron y el referente para los pobladores de la localidad. Aquí se encuentra:

- El pasaje Rivas, Paul.
- El centro comercial artesanías lindas.
- Centro artesanal plaza de Bolívar.
- El pasaje Hernández.

8. Capítulo III. Cachaqueando en la capital

Después de haber realizado el estudio de campo en donde se utilizó como herramienta el inventario y las entrevistas no estructuradas, se pudo compilar una serie de lugares y manifestaciones correspondientes a las localidades previamente mencionadas, dando así apertura a 28 sitios reconocidos y que representa lo que desde un comienzo se quiso desarrollar con el presente proyecto, que es resaltar la tradición popular en Bogotá, desde cuatro ejes fundamentales que fueron, gastronomía, juegos, prácticas sociales, y compras y artesanías.

Dicha información será estructurada, en una guía turística, como parte de la oferta para la ciudad de Bogotá, esperando, que sea un instrumento y una herramienta que ayude al reconocimiento, exaltación y valoración, para su permanencia en el tiempo.

Con base en lo anteriormente mencionado, los aspectos que se tuvieron en cuenta para la realización de la guía fueron:

8.1. Guía turística

Existen varios conceptos de una guía turística, pero una que presenta una mejor definición o claridad de estas, proviene del Gótico vitan, que la traduce como “vigilar y observar”.

Según Julián Pérez y María Merino. (2012). Una guía puede ser el documento que incluye los principios y procedimientos para encauzar un listado con informaciones que se refieren a un asunto en específico.

En otras palabras, una guía turística proporciona con claridad detalles específicos frente a un tema en particular, y en este caso referente a términos de turismo. Es el que proporciona detalles de una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Esta incluye generalmente detalles de interés para el viajero como lo es dirección, teléfonos, precios, alojamientos, restaurantes y una pequeña descripción de ellas, entre otras cosas más. La función de estas es poder orientar, conducir e instruir durante su estancia al turista.

8.2.Promoción turística

Para la formulación y ejecución de la presente Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia se acogerán las disposiciones legales establecidas en la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo; las de su reforma realizada a través de la Ley 1101 de 2006 y los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo “Estado Comunitario: desarrollo para todos”, del Plan Sectorial de Turismo 2007 -2010 “Colombia Destino de clase mundial” y demás orientaciones de política pública en turismo. (MINCIT 2009)

Según el (MINCIT 2009) la promoción turística es una herramienta fundamental que se utiliza, como forma de competencia en el entorno, en donde se ve evidente, que los que colocan las pautas o condiciones en la demanda de algún bien o servicio son las tendencias que tienen los turistas. Por eso se muestra que la demanda de los productos que se encuentran dentro de la oferta del sector define un aporte fundamental a la hora de hablar de una competitividad turística a nivel nacional.

También se puede hablar de promoción, cuando se ayuda a dar reconocimiento y desarrollo a nuevos productos turísticos, lo que permitirá tener conocimiento de los segmentos de mercado potenciales y seguir contribuyendo para que la constancia del turismo se mantenga en especial el doméstico. Esto se realiza a través de diferentes factores, tales como. Estrategias de reputación, pertenencia e imagen del destino que a su vez permiten, el crecimiento y el fortalecimiento de la ciudad e incluso país, sin embargo, el producto turístico colombiano debe acogerse a una doble transformación, es decir, crear más valor para el cliente en los productos tradicionales y diseñar nuevas propuestas de acuerdo con las nuevas exigencias del mercado. De igual forma, hay que apostarle a la obtención de un crecimiento cualitativo frente al crecimiento cuantitativo, el valor agregado frente al precio. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2009).

Asimismo, se deben generar procesos o mecanismos de distribución y comercialización, en donde se genere una facilidad a la hora de tener acceso al producto turístico, para ello es importante dar impulso de nuevos modelos como las TIC’ (Tecnologías de la información y comunicación), ya que permite un análisis conciso y claro de los segmentos de mercado y de la situación actual del producto turístico.

8.2.1. Objetivos de la promoción turística en Colombia.

De acuerdo con lo planteado por el Ministerio de Industria, Comercio y turismo establece estos objetivos como los pertenecientes en el desarrollo de la promoción turística en Colombia (MINCIT 2009)

Lograr obtener un fortalecimiento de las gestiones que se realizan en el ámbito de investigación de mercados turísticos, que pueden tener una visualización de la información requerida y contar con estadísticas fiables.

Hacer promoción de los productos turísticos haciendo un punto de diferencia en la oferta turística nacional, que vayan a la vanguardia de la actualidad del mercado.

Obtener un excelente mercadeo y promoción de los destinos, por medio de herramientas y actividades que generen un impacto y recordación en los turistas.

Impulsar estrategias para el fortalecimiento de la comercialización turística, en la búsqueda de segmentos de mercados rentables y atractivos, que sean enfocados a lo que Colombia busca como oferta turística

Articular la gestión interinstitucional de todas las entidades públicas y privadas vinculadas al mercadeo y promoción turística.

En consecuencia con lo anterior, se ve reflejado que para el presente proyecto el objetivo que más se ajusta a lo que se pretende desarrollar es, “Impulsar estrategias para el fortalecimiento de la comercialización turística, en la búsqueda de segmentos de mercados rentables y atractivos, que sean enfocados a lo que Colombia busca como oferta turística”, ya que la guía “Cachaqueando en la Ciudad” , se ve reflejada como una estrategia de turismo, la cual tiene como fin informar y dar a conocer otra alternativa de turismo, que siempre ha estado presente en la ciudad, la tradición popular en Bogotá, la cual pertenece a ese diario vivir, a las cotidianidades de los Bogotanos enfocados en cuatro ejes, gastronomía, prácticas sociales, juegos populares, compras y artesanías; pero que muchas veces no se ve como propio, que se está dejando en el olvido, por las culturas que se han implantado de diferentes regiones inclusive países, .y eso hace que ya ni siquiera haya un interés por vivirlo y mucho menos darlo a conocer.

Por eso, esta guía busca reconocer dichos espacios y manifestaciones de tradición, mostrando los lugares más antiguos, que son parte de la historia de Bogotá, y que llevan más de 20, 30, hasta 80 años al servicio de todos. Para que se vea como una oferta turística, y con ellos se cree un nuevo segmento del mercado.

Es importante dar a conocer que para llevar a cabo los objetivos propuestos para la promoción se debe efectuar ciertas acciones las cuales ayudan al ejecutamiento de la herramienta, dos de ellas y que también se utilizaron en el proyecto y que son dadas por el MINCIT son:

Elaborar estudios y programas e identificar herramientas que apoyen la estructuración de planes de mercadeo turístico de los productos y destinos colombianos, según los segmentos o perfiles de turista.

Profundizar el levantamiento de datos y estadísticas relevantes sobre el comportamiento del sector y de los destinos turísticos, que apoye la toma de decisiones de mercado acordes con las necesidades del turismo. (MINCIT 2009)

Estas acciones se ven evidenciadas por medio de los inventarios y entrevistas realizadas en los sectores a evaluar, los cuales ayudaron a tener ese levantamiento de datos necesarios para el desarrollo de la guía turística.

8.3.Desarrollo de la guía “Cachaqueando en la capital”

Para el desarrollo de la guía “Cachaqueando en la capital”, se establecieron diferentes pautas que contribuyen a la construcción de dicho libro, en este caso la guía se realizó teniendo como base o ejemplo las diferentes guías establecidas en la página del MINCIT y en la página de Bogotá Turismo, en donde se muestran alrededor de 39 guías. Como Guía de Turismo Religioso, Guía de Turismo Termal, Guía de Turismo de naturaleza, entre otras. Después de estudiarlas se decidió tomar como referencia a la Guía Gastronómica de Bogotá, publicada en el año 2016, en donde lleva un lineamiento parecido a la guía del presente proyecto.

Esta guía está dividida en diferentes partes las cuales se muestran de esta manera:

Guía turística Cachaqueando en la Capital.

Nuestra querida Bogotá tiene muchas cosas valiosas para ofrecernos, conozcámosla, vivámosla, cuidémosla.

Mariahelena Arango Junco.
Diana Barreto Jiménez.
Paula Charly Romero.
Textos y redacción.

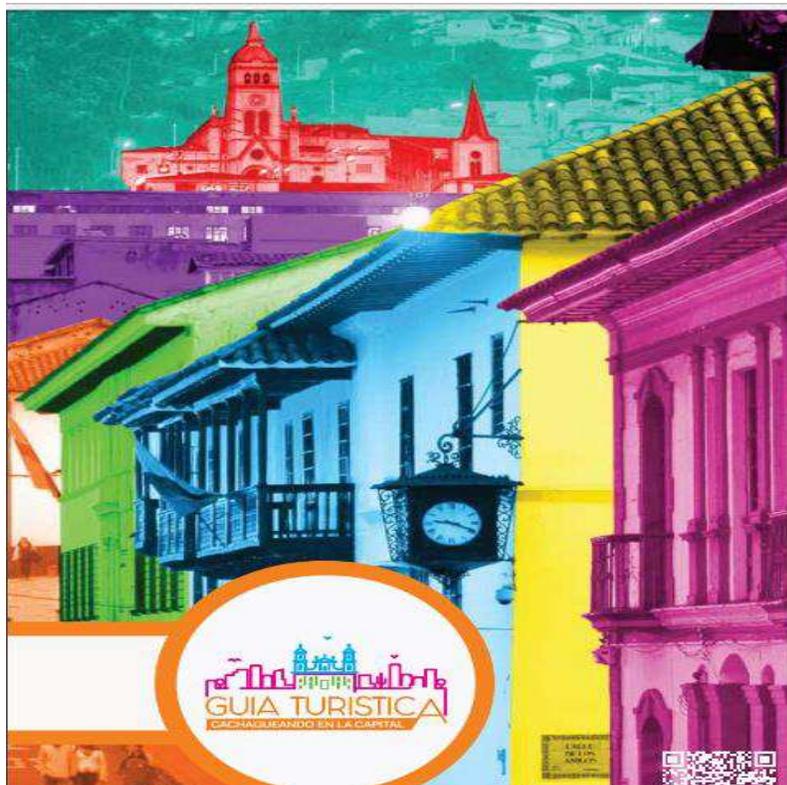
Diego Alejandro Arango Junco.
Fotógrafo.

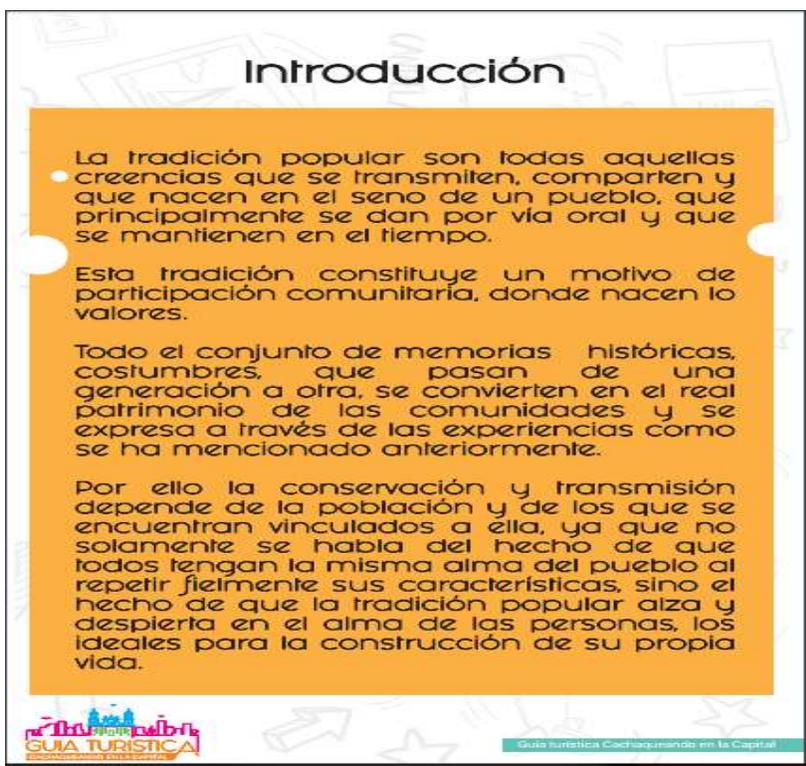
Pedro Alejandro Sanabria.
Diseño y diagramación.

CONTENIDO.

Presentación.
Introducción.
Localidad de Santa fe y Candelaria.
Juegos Populares.
Prácticas Sociales.
Compras y Artesanías.
Gastronomía.
Localidad de Chapinero.
Juegos Populares.
Prácticas Sociales.
Compras y Artesanías.
Gastronomía.

8.4. Guía turística “Cachaqueando en la capital”





SANTA FE
JUEGOS

 **Billares ok**
Juegos Tradicionales

 **Dirección:**
Carrera 7 # 22-89



Con más de 80 años a disposición de sus clientes, el club de billares ok, es una de las salas más antiguas y tradicionales de la ciudad de Bogotá.



En este lugar no solo podrá jugar tres bandas, pool o libre, sino también encontrará espacios para jugar ajedrez, domino, cartas e incluso para sentarse a tomar tinto y café en leche.

 Guía turística Cachoqueando en la Capital

Actualmente el espacio se ha modernizado, sin perder su toque clásico, lo que le ha permitido atender desde altos funcionarios del gobierno (ministros, diputados, congresistas) y jugadores profesionales como:

Andrés Lizarazo (mejor billarista nacional e importante representante internacional), hasta personas que simplemente quiere jugar, universitarios y comerciantes del sector.



Abierto las 24 horas, para que usted pueda disfrutar de un espacio cálido, acogedor y con un excelente servicio. No se pierda la oportunidad de conocer este lugar, para que Fredy (Actual administrador), tenga el placer de esperarlo y atenderlo.

 Guía turística Cachoqueando en la Capital

Localidad de Santa Fe

 **Juegos Tradicionales**
Club de Billares
Mixto la Pesebrera.

 **Dirección:**
Carrera



Conozca este lugar donde se representa un juego tradicional y en el cual disfrutara.

Este es un espacio de esparcimiento para comerciantes, personas de la alcaldía, de la Dian y los juzgados, en el cual, amistades y compañeros vienen a disfrutar un juego de tres bandas, libres, pool y rana.

De igual manera, encontrarán también imágenes representativas el departamento de Antioquia, donde se resalta el gusto por sus cafeteros y por los Caballos.

 **GUÍA TURÍSTICA**
Municipalidad de Medellín

Guía turística Cachaqueando en la Capital

Localidad de Santa Fe

 **Juegos Tradicionales**
La Nueva Academia

 **Dirección:**
Cra 7 Con Cll 12



Uno de los primeros lugares de la localidad en adoptar el juego de Billar.

Un juego que consigo trae una tradición, aunque no es autóctona hace parte de nuestra Colombia.

En este lugar encontrara personas de todas las edades, las cuales vienen a disfrutar de un juego profesional, o solo por diversión.



 **GUÍA TURÍSTICA**
Municipalidad de Medellín

Guía turística Cachaqueando en la Capital

Localidad de Santa Fe

 **Juegos Tradicionales
Club de Tejo
Los Búcaros.**

 **Dirección:
Cl 20 # 8 – 74.**



En la localidad de Santa Fe, podrá encontrar el primer lugar donde se practica el deporte nacional también conocido como un juego, llamado la partida de turmequé, el cual hace referencia al lugar de origen (Turmequé, Boyacá).

Esta siempre va acompañada de una cerveza, de pólvora, de auténtica música, y de mucha diversión. No se pierda el conocer en la ciudad de Bogotá este lugar de tradición popular.



 **GUÍA TURÍSTICA**
CACHAZQUEANDO EN LA CAPITAL

Guía turística Cachazqueando en la Capital

SANTA FE
GASTRONOMÍA

 **Gastronomía
Pastelería Florida.**

 **Dirección:
carrera 7# 21-46**



Ven y conoce una de las pastelerías más tradicionales de la ciudad, ubicada en la localidad de Santa Fe.

Con más de 80 años al servicio, este lugar muestra el contraste entre la Bogotá clásica y elegante.

Allí podrá encontrar una gama amplia de postres y colaciones y disfrutar de un vèxquisito desayuno bogotano.

Además no puede irse de este lugar sin antes probar el chocolate santafereño, catalogado como uno de los mejores de la ciudad.

 **GUÍA TURÍSTICA**
CACHAZQUEANDO EN LA CAPITAL

Guía turística Cachazqueando en la Capital

Localidad de Santa Fe

Gastronomía
Café Restaurante
La Romana.

Dirección:
carrera



Con más de 50 años de existencia, este lugar ha sido el sitio de encuentro de abogados, políticos y actualmente comunidad estudiantil, gracias a la cercanía que tiene con diferentes centros de educación superior especialmente de la facultad de derecho.

Su oferta se basa en la preparación de café, así como postres, panadería y la degustación de un buen desayuno Santafereno. Ese lugar sin lugar a duda, es una expresión de la tradición en Bogotá.

GUÍA TURÍSTICA

Guía turística Cachoaguando en la Capital

Localidad de Santa Fe

Gastronomía
Café Pasaje.

Dirección:
Cra 69 # 14-25



Encontrarse en un lugar como este en la ciudad de Bogotá, es como devolverse en el tiempo.

Este espacio, recrea la transición de Bogotá a través de imágenes y su entorno un tanto oscuro y bohemio hace que sus comensales se sientan en otra época diferente a la nuestra.

Aunque es un lugar pequeño, durante más de 60 años, ha sido sitio de encuentro para universitarios, políticos, vendedores de la zona y transeúntes. Este espacio es perfecto para tomarse un buen café con un amigo (a) y sentirse a "tertuliar".

GUÍA TURÍSTICA

Guía turística Cachoaguando en la Capital

Localidad de Santa Fe

 **Gastronomía**
El Gato Gris
Café Restaurante.

 **Dirección:**
Cra 19 #12 B - 12



Disfruta de uno de los lugares que busca representar a la Bogotá antigua, ubicada a la cercanía del chorro de Quevedo.

Una vez se entra al lugar es fácil notar, los cuadros e historias que enmarcar el lugar.

Este restaurante ha sido considerado como patrimonio cultural de la ciudad, debido a la infraestructura arquitectónica del lugar. Además del disfrute de su bella infraestructura, podrá degustar desde un café, hasta una copa de vino y platos tradicionales de Colombia.




 **GUÍA TURÍSTICA**

Guía turística Cachoqueando en la Capital



 **Compras y Artesanías**
Colombia Linda Feria
Artesanal y Comercial

 **Dirección:**
Carrera 7 #23-49



La feria artesanal con más de 30 años de existencia, ofrece a quien quiera visitar el lugar, artesanías de todas partes del país.

En el lugar podrá encontrar ruanas, billeteras, bolsos y ropa en cuero, así como todo tipo de elementos decorativos que representan la cultura y tradición de los colombianos.

A través de los años las adecuaciones hechas han facilitado tanto para los comerciantes como para los visitantes, su compra y difusión. Con excelentes precios y para todos los gustos, déjese encantar por este magnífico lugar.

 **GUÍA TURÍSTICA**

Guía turística Cachoqueando en la Capital

 **Compras y Artesanías**
Pasaje Hernández.

 **Dirección:**
Car 8 y Car 9
Cl. 12 #8-62



Es el principal competidor del Rivas, aunque es el más pequeño. En él busca representar una Colombia y Bogotá tradicional, donde encontraras colores que a través de los años se ha ido desvaneciendo, dándole un tinte más de antigüedad, sus tejas quemadas por el sol han cambiado a un ambiente más opaco del original.

Por otro lado, dentro de él los ruidos de almuerzos y los vestidos y objetos encontrados allí compiten por lo clientes, para que disfruten de este pasaje que aún conserva su esencia original.

El pasaje Hernández está ubicado en el corazón de las carreras 8 y 9, entre calles 12 y 13, y cuando los gringos vienen, se preguntan si ¿este es el pasaje Colombia?

 **GUIA TURISTICA**
COMUNIDAD DE BOGOTÁ

Guia Turística Cachoquesando en la Capital

 **Compras y Artesanías**
Pasaje
Mercedes Gómez.

 **Dirección:**
CII 11 No. 10-24/26
CII 12 No. 10-41.



Al igual que los demás pasajes, este es conocido por toda la ciudad, especialmente por su venta de vestidos de matrimonio a precio muy económico.

Este está dividido en dos, por la separación de sus creadores separándolos solo por un arco en la mitad de los dos mostrando la diferencia de cada uno.

En el Mercedes podrán encontrar bellas imágenes de la Virgen de las Mercedes al igual que objetos artesanales o productos de una nueva sociedad, y en el Gómez, encontrarán vestidos de matrimonio, primeras comuniones y bautizos, como también ropa para el uso diario y joyas para combinar. Si quieres conocer más de estos pasajes, no es, sino que se animarse a ir y descubrir en ellos lo colonial, lo rolo y lo mochilero.

 **GUIA TURISTICA**
COMUNIDAD DE BOGOTÁ

Guia Turística Cachoquesando en la Capital

 **Compras y Artesanías**
Centro Artesanal
Plaza Bolívar.

 **Dirección:**
Plaza Bolívar.



Del centro artesanal plaza bolívar, podrás encontrar tejedores de arte y cultura, quienes buscan ofertar no solo a los ciudadanos de la ciudad sino también a extranjeros sus trabajos artesanales y objetos de valor que hacen referencia a una tradición.

Este presenta locales y bodegas con gran variedad de productos y servicios especializados en, artesanía, ropa en lana, y venta de accesorios. Encontraras gente de un buen carisma dispuesto a colaborar en lo que el cliente busca y desea.



Guía turística Cachaquendo en la Capital

 **Compras y Artesanías**
Mercado de Pulgas
San Alejo.

 **Dirección:**
Carrera 7 12 - 54

Cada domingo se instalan carpas en las cuales se venden o intercambian objetos antiguos, se venden algunas comidas típicas y se encuentran objetos de diferentes lugares de Colombia y del Mundo.

Muebles, ropa, zapatos, antigüedades, cachivaches, acetatos, colecciones, libros, electrodomésticos y artesanías, entre otros elementos, desfilan cada domingo y días festivos por el centro de la ciudad hasta llegar al Mercado de Pulgas San Alejo para enamorar a turistas y propios, evocando recuerdos y dibujando sonrisas.



Guía turística Cachaquendo en la Capital



Prácticas Sociales
Celebración del
Día del Campesino
Fecha: 2 de Junio.



Dirección:
Plaza de Bolívar

Disfruta de una de las actividades más conocidas en la capital colombiana e incluso del país, como lo es la celebración del día del campesino.

La cual tiene lugar en la Plaza de Bolívar cada 2 de junio, en la que se busca reconocer las tradiciones culturales de esta población, en especial de la vida del campesino, cómo realizan su trabajo diario y sus diferencias a los demás.

Sin embargo, es también una ocasión para establecer un intercambio y un diálogo sobre la historia de los campesinos y de cómo esta ha permanecido en nuestra sociedad actual, como parte fundamental de nuestra historia como nación.



Guía turística Cachoquandó en la Capital



Prácticas Sociales
Festival de La Chicha
Fecha: 11 y 12 de Marzo



Dirección:
Perseverancia

El festival de la chicha es una de las celebraciones más tradicionales que se hacen en la ciudad de Bogotá, en el barrio la perseverancia específicamente.

En este, tienen lugar todas las familias "chicheras" que producen esta exótica bebida. Además de conocer como es el proceso, usted podrá degustarla con un buen plato de morcilla o picada como comúnmente la conocemos.

No se pierda la oportunidad de conocer un poco de nuestra cultura y de esta bebida característica de Bogotá y el país.



Guía turística Cachoquandó en la Capital

 Prácticas Sociales
Plaza de Bolívar.

 Dirección:
Cra 7 # 11 – 10.



La plaza de Bolívar es sin lugar a dudas uno de los lugares más característicos y tradicionales para la ciudad, pues representa un espacio para el escenario cultural, social y político del país.

Allí se realizan un sinnúmero de eventos importantes y es un lugar enmarcado, por edificios como el Palacio Liévano, el Capitolio Nacional y la Catedral Primada.



Guía turística Cachaquerada en la Capital



El encontrarse en este lugar es poder observar como las personas dan de comer a las palomas.

Tomarse fotos con animales como la llama por un valor de \$4000 o más, admirar a artistas musicales que se sitúan en medio de la calle, para que los transeúntes los admiren y les den el dinero que consideran justo por su trabajo, y lo infallible son los humanos-estatuas, que de forma creativa recrean personajes para entretener a lo que pasan.

Este lugar es en definitiva un reencuentro con la expresión artística y relación con lo popular.



Guía turística Cachaquerada en la Capital



Prácticas Sociales
Cementerio Central.



Dirección:
Cra 20 # 37-80.

Es el primer cementerio de la ciudad de Bogotá y se conoce también como la ciudad de los muertos.

Es este se encuentran los monumentos de los personajes más importantes de la historia de Colombia.

Y realmente para los bogotanos se ha vuelto una creencia ir y orar en sus tumbas, para que ellos les concedan favores y recen por sus almas.

Es un sitio para entender como la vida y la muerte en la ciudad.



Guía turística Cachacuando en la Capital



Prácticas Sociales
Chorro de Quevedo.



Dirección:
Calle 12d # 22



Si lugar a duda un lugar que expresa la tradición de Bogotá.

Su diseño y arquitectura deja en evidencia la época de la colonia.

En el encontraras una pila de agua como la que anteriormente se levantaba el acueducto, de igual manera una capilla de paredes blancas, campanario colonial y veleta de hierro, todo un paisaje que remite a otros tiempos.

Además, disfruta en el de cuenteros junto a una de las bebidas tradicionales como lo es la chicha y de aquellos que vienen a dar a conocer sus dotes artísticos.



Guía turística Cachacuando en la Capital

CHAPINERO
JUEGOS

 **Cancha Microfútbol**
Barrio Bosque Calderon

 **Dirección:**
Carrera 7 # 22-89



El fútbol, que tiene la capacidad de unir a los seres humanos pese casi a cualquier diferencia, hace cuatro décadas encontró escenario en uno de los barrios más antiguos de la localidad de Chapinero, Bosque Calderon.

Desde entonces, esta tradicional cancha ha servido de plaza para encuentros deportivos entre el barrio que la alberga y otros tantos, como Pardo Rubio, Juan 23, Olivos, Mariscal Sucre y El Paraíso, en donde realizan cada tres meses campeonatos desde 1971.

 **GUÍA TURÍSTICA**

Guía turística Cachuquando en la Capital

 **Cancha de Billar**
Club Chapinero

 **Dirección:**
Carrera 7 # 22-89



Durante más de cuarenta años este establecimiento ubicado en Chapinero, ha visto envejecer a sus clientes y ha recibido a los hijos de ellos.

Generación tras generación, los asistentes a esta sala ha recibido clases por el señor Jaime Bedoya, uno de los tribandistas de mayor prestigio que ha atendido Colombia.

El administrados actual del lugar, Arles, familiar de sus fundadores asegura que es un lugar de tradición y la prueba de ellos cuelga en las paredes, donde numerosos cuadros, fotografías e ilustraciones, al parecer inmunes al paso del tiempo, amortizan a los jugadores más emblemáticos de carambola que ha visto el mundo.

 **GUÍA TURÍSTICA**

Guía turística Cachuquando en la Capital



Gastronomía
Piqueateadero
Las Nieves:

 Dirección:
Calle 65# 3b-48.

Un restaurante que hace parte de la tradición popular, que es tan rolo como un buen plato de ajiaco, es el restaurante "El piqueateadero Doña Nieves". Con más de 60 años al servicio de los clientes, este piqueateadero fue fundado por dos campesinos quienes decidieron aventurar en la capital: la Sra. Nieves y el Señor Pedro, los cuales, para combatir el frío característico de la ciudad, decidieron compartir con los bogotanos su tradicional receta de caldo de gallina.



Guía turística Cochabamondo en la Capital

Desde ese momento enamoran a todo aquel que pudo y ha podido degustar de sus deliciosos platos, y hoy en día siguen deleitando a los comensales con "suculentos" piques y recetas en donde la protagonista sigue siendo la gallina.



Guía turística Cochabamondo en la Capital



**Gastronomía
Restaurante
Las Margaritas**



Dirección:
carrera 7# 21-46



Cuando apenas comenzaba el siglo XX, la tatarabuela Doña Margarita Arenas de Julio Ríos, actual dueño de este restaurante, repartía empanadas junto con sus hijas a las afueras de la iglesia de Nuestra Señora de Lourdes, por eso de que con comida sería más fácil atraer a los feligreses y obtenerlos como clientes.

Tal fue el éxito de su estrategia que después inauguraron el que hoy carga con el peso de ser considerado más antiguo de Bogotá.



Guía turística Cachaquerando en la Capital

Y desde entonces, aunque se sirvan platos diversos, como el puchero santafereño, y los huesos de marrano, son las empanas el centro de su menú, acerca de estas dice el Señor Julio, poseer una receta única en la que guarda la tradición de los más de 100 años de creación del restaurante; sin desmeritar un producto muy innovador ya que ofrecen saipicón en su restaurante y como base usan el jugo de guayaba y el fruto del cactus la tuna, un cactus que nació en la sabana de Bogotá.



Guía turística Cachaquerando en la Capital



 **Gastronomía**
Restaurante
Doña Elvira

 **Dirección:**

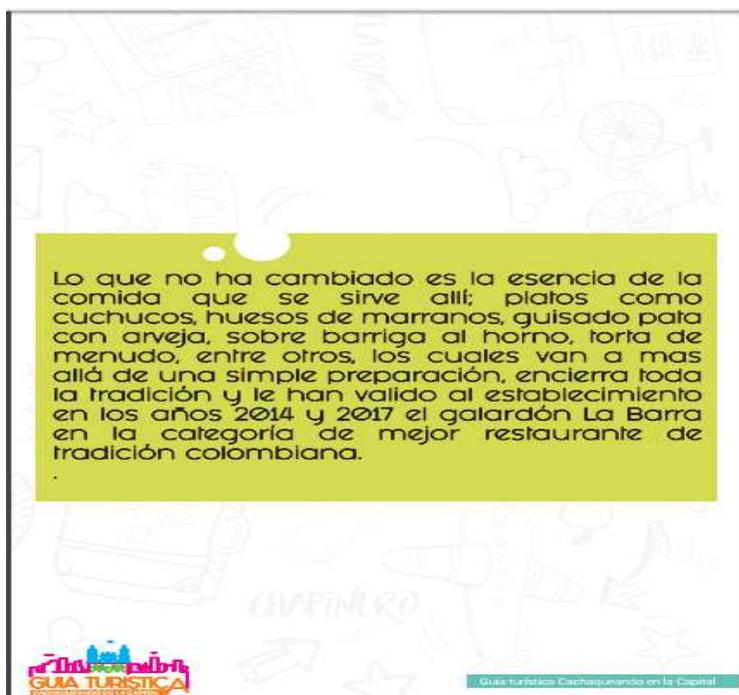


Era los años 1934 cuando Doña Transitó se le ocurrió abrir un restaurante. La venta de almuerzos en su casa tenía más éxito del que había esperado y le pareció sensato arriesgarse.

Así nació el restaurante El piqueteadero Los Zuros, que hoy ha cambiado el nombre por el de su nueva dueña y nuera de la Señora Transitó, la Señora María Elvira Porras Vargas.

 **GUÍA TURÍSTICA**
Cámara de Comercio de Bogotá

Guía turística Cachoquiando en la Capital



Lo que no ha cambiado es la esencia de la comida que se sirve allí; platos como cuchucos, huesos de marranos, guisado pata con arveja, sobre barriga al horno, torta de menudo, entre otros, los cuales van a más allá de una simple preparación, encierra toda la tradición y le han valido al establecimiento en los años 2014 y 2017 el galardón La Barra en la categoría de mejor restaurante de tradición colombiana.

 **GUÍA TURÍSTICA**
Cámara de Comercio de Bogotá

Guía turística Cachoquiando en la Capital

CHAPINERO

PRÁCTICAS SOCIALES



Prácticas Sociales
Ciclo Via
POR LA SEPTIMA



Dirección:
Cra 59 # 309-30



Es un recorrido de aproximadamente 120 kilómetros, que se realiza todos los domingos y festivos en la capital de Colombia, esta idea nace en el año 1974, con un grupo de personas que se adueñaron de una de las calles principales de Bogotá, para disfrutar de una mañana de deporte de forma segura, llamado como el "Mitin A favor de la cicla", este recorrido coge la carrera séptima y trece desde la siete de la mañana hasta las dos de la tarde.



Brindando un espacio de esparcimiento y comodidad para los ciudadanos y turistas.

La finalidad de estos espacios es contribuir con la ciudad y ciudadanos ya que el recorrido es totalmente gratuito, ayuda al medio ambiente, promueve el deporte y el mejoramiento de la salud de las personas.



Conclusiones.

El presente trabajo que lleva por título estudio de los lugares de la tradición popular en Bogotá para incorporarlos a las actividades turísticas en la ciudad, tiene como conclusiones y recomendaciones las siguientes, de acuerdo al proceso de investigación y trabajo de campo:

Los resultados obtenidos del proceso de investigación fueron enriquecedores ya que de forma efectiva se pudieron identificar los lugares que hacían parte de la tradición popular en la ciudad y en sus respectivas localidades (Santa Fe, Candelaria y Chapinero). El proceso de búsqueda logro evidenciar que La oferta turística de Bogotá es amplia, lo que le ha permitido posicionarse en un lugar privilegiado como la principal ciudad receptora de turismo en el país incluso por encima de ciudades como Cartagena y Medellín. Mas sin embargo hay que acotar que, aunque la oferta turística es amplia, se recomienda tener en cuenta aquellos lugares que se han compilado en este estudio, que se expresa en el diseño y presentación de la guía turística en el tercer capítulo, ya que a través de ella se pueden identificar espacios que no necesariamente están dispuestos a los turistas de forma directa, pero que demuestran tener todas las características para ser ofertados a la hora de mostrar las bondades de la ciudad (esto se logró a través de los inventarios).

Ahora bien, durante el proceso también se pudo evidenciar que los lugares, aunque tienen las características para ser ofertados, requieren de mayor atención por parte de las entidades reguladoras, para que se puedan adecuar de tal forma que se ajusten a las necesidades de los turistas, eso sí sin perder la esencia y lo realmente importante que es mostrar de forma real y espontanea la tradición popular de todos y cada uno de los lugares que se encuentran consignados en la guía.

Finalmente se quiere agregar que con el desarrollo del proyecto, la tradición popular en Bogotá tiene una enorme posibilidad dentro de los sitios de interés de la ciudad, porque se muestra una cara de la ciudad que identifica al bogotano en su diario vivir o habitualidad, mostrando sus forma de expresión de forma natural y espontánea, lo que realmente permite un acercamiento más profundo con el turista y la comunidad receptora, eso sin contar el crecimiento económico y el enriquecimiento personal y cultural de los que se vinculan a este tipo de tradición.

Recomendaciones.

Para el proyecto estudio de los lugares de la tradición popular en Bogotá para incorporarlos a las actividades turísticas en la ciudad, se sugiere que la guía ya finalizada sea presentada antes el instituto distrital de turismo IDT, para fomentar las prácticas y actividades que allí se muestran, con el fin de fortalecer a las actividades turística del país.

De igual manera se recomienda que la guía sirva como base para estudios posteriores, con el fin de tener un público objetivo que esté interesado en estas actividades.

Y se sugiere también que se preste mayor atención, por parte de entidades competentes que ayude al fortalecimiento y promoción de estos lugares, para que se puedan potencializar de forma efectiva en las diferentes comunidades.

Referencias

- Acosta Dávila, A. A. (2016). Plan de desarrollo local "chapinero mejor para todos" 2017-2020. Bogotá: Alcaldía mayor de Bogotá D.C. Bogotá Mejor Para Todos.
- Adminbogota (2012). *Santa Fe: Lugar de historia y tradición citadina. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Recuperado el día 25 de agosto de 2017, <https://www.bogota.gov.co/localidades/santafe/historia-y-tradición>
- Alberto Yepes. (2011). *La historia del café el automático. Cromos. Bogotá.* Recuperado el día 25 de agosto de 2017. <https://cromos.elespectador.com/especial-95/articulo-141815-la-historia-del-cafe-el-automatico>
- Alcaldía local de Chapinero (2011) *historia y patrimonio de la localidad. Alcaldía mayor de Bogotá.* Recuperado el día 25 de agosto de 2017, <https://www.chapinero.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2016). *Promoción y mercadeo. Alcaldía mayor de Bogotá.* Recuperado el día 1 de noviembre de 2017, de <http://www.bogotaturismo.gov.co/Productos%20tur%C3%ADsticos%20de%20Bogot%C3%A1>.
- Alejandra Ramírez (2016) *la historia del centro comercial bogotano que existe desde 1893. Alcaldía mayor de Bogotá.* Recuperado el día 25 de agosto de 2017, de <https://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/desarrollo-economico/turismo/la-historia-del-centro-comercial-bogotano-que-existe-desde-1893>.
- Alfredo Barón Leal (2015) *Recorrido espresso por los cafés de Bogotá. Razón pública.* Recuperado el día 20 de septiembre de 2017, de <https://www.razonpublica.com/index.php/cultura/8536-recorrido-%E2%80%9Cespresso%E2%80%9D-por-los-caf%C3%A9s-de-bogot%C3%A1.html>
- Andalucía, j. d. (2003). *Patrimonio inmaterial.* Andalucía: instituto andaluz del patrimonio histórico consejería de cultura.
- Andrés A. Acosta Dávila. (2016) Plan de desarrollo local "chapinero mejor para todos" 2017-2020. Bogotá. Alcaldía mayor de Bogotá.
- Andrés Sanín, David Sánchez, Sebastián Chálela, Camilo Rozo (2006) *Bogotá Bizarra.* Bogotá. Aguilar.
- Anónimo (2003). *1982-2000g: de mondiacult a "nuestra diversidad creativa". Mondiacult.* Recuperado el día 22 de septiembre de 2017, de <https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309>.

Anónimo (2012). *plaza de bolívar. Colombia.com*. Recuperado el día 23 de septiembre de 2017, de <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/bogota/atractivos-turisticos/sdi461/75883/plaza-de-bolivar>.

Anónimo (2015). *¿sabías que ... en Bogotá existen 4 históricos pasajes comerciales? Fundación Bogotá*. Recuperado el día 25 de septiembre de 2017, de <http://blog.fundacionbogotamia.org/2015/09/sabias-que-en-bogota-existen-4.html>

Anónimo (2016). *Otra Cara para el Chorro de Quevedo. El espectador*. Recuperado el 25 de septiembre de 2017, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/otra-cara-el-chorro-de-quevedo-articulo-652280>.

Anónimo (2017). *El mítico café San Moritz no quiere cerrar. Semana*. Recuperado el 26 de septiembre de 2017, de <http://www.semana.com/cultura/articulo/el-mitico-cafe-san-moritz-no-quiere-cerrar/515062>.

Anónimo (2017). *Un nostálgico adiós al mítico café San Moritz. Semana*. Recuperado el día 26 de septiembre de 2017, de <http://www.semana.com/cultura/articulo/cafe-san-moritz-en-el-centro-de-bogota-a-punto-de-cerrar/539790>.

Anónimo. (2003). *1982-2000: de mondiacult a "nuestra diversidad creativa"*. México: Mondiacult.

Asprilla Lara, C. F., & Rodríguez Acosta, J. D. (2016). *Plan de desarrollo local la Candelaria*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Bogotá Mejor Para Todos.

Caicedo, C. (2003). *Cundicultura*. Cundinamarca: Secretaria de cultura.

Camilo Duarte (2016). *Lo que usted no conocía de la plaza de Bolívar de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el día 27 de septiembre de 2017, de <http://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/cultura-y-recreacion/lo-que-usted-no-conocia-de-la-plaza-de-bolivar-de-bogota>.

Caracol Radio (2006). *Bogotá celebra el XI festival de la chicha, el maíz, la vida y la dicha. Caracol*. Recuperado el día 27 de septiembre de 2017, de http://caracol.com.co/radio/2006/04/30/entretenimiento/1146380580_281502.html.

Carlos F. Asprilla Lara; Josué D. Rodríguez Acosta. (2016). *plan de desarrollo local la candelaria* Alcaldía mayor de Bogotá.

Cívico Bogotá (2016) *Asprilla Lara; Josué D. Rodríguez Acosta. Cívico digital*. Recuperado el día 30 de septiembre de 2017, de <https://www.civico.com/bogota/noticias/turismo-para-descubrir-la-cultura-criolla-y-popular-bogotana>.

Cívico. (2015). *Restaurante doña Elvira, Cívico*. Recuperado el día 5 de noviembre de 2017, de <https://www.civico.com/bogota/noticias/los-mas-cachacos-amantes-de-millonarios-y-santa-fe-almuerzan-juntos-donde-dona-elvira>.

Comité Olímpico (2017). *Billar. Wroclaw*. Recuperado el día 10 de septiembre de 2017, de <http://www.coc.org.co/category/todos-los-deportes/billar/>.

Daniel F. Murcia (2016). *El chorro de Quevedo. El libre pensador*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://librepensador.uexternado.edu.co/el-chorro-de-quevedo-patrimonio-nacional/>.

Daniel Valencia (2010). *Transformaciones del Barrio Santa Fe en la ciudad de Bogotá. Universidad Javeriana*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5389/tesis392.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Diana Camelo (2016). *Inventario de bienes de patrimonio Cultural inmaterial*. Ministerio de Cultura. Bogotá.

Diana Duarte (2016). *El mercado de las pulgas más tradicional del centro de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/cultura-y-recreacion/el-mercado-de-las-pulgas-mas-tradicional-del-centro-de-bogota>.

El espectador (2012). *El pasaje Hernández, joya en el centro de Bogotá. El espectador*. Recuperado el 19 de octubre de 2017, de <http://blogs.elespectador.com/actualidad/colombia-de-una/el-pasaje-hernandez-joya-en-el-centro-de-bogota>.

El tiempo (1993). *El día del campesino cumple 29 años. El Tiempo*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-152687>.

Fabricio Galindo. (2017). *Plaza de la perseverancia*. Recuperado el día 5 de noviembre de 2017, de <http://revistadc.com/gastronomia/tipo-de-cocina/colombiana/plaza-de-la-perseverancia-epicentro-gastronomico>.

Felipe Arias (2017). *El mito del Chorro de Quevedo. El Espectador*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-mito-del-chorro-de-quevedo-articulo-706762>.

Gabriel Barrera (2016). *Viaje a la casa de los muertos: El cementerio central de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/cultura-y-recreacion/viaje-a-la-casa-de-los-muertos-el-cementerio-central-de-bogota>.

Gabriel Pabón (2015). *Conozca la Bogotá de antaño con esta ruta del café por la candelaria. Cívico*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de

<https://www.civico.com/bogota/noticias/conozca-la-bogota-de-antano-con-esta-ruta-del-cafe-por-la-candelaria>.

Gregorio, J. R. (2011). *Contribuciones a las ciencias sociales*. México: Eumed.net.

Guía turística y romántica de Bogotá (2008-2017). *El Chorro de Quevedo. Bogotá TravelGuide.com*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de http://www.bogotatravelguide.com/places-to-go-in-bogota/chorro-de-quevedo_sp.php.

Henry López (2012). *Inventario turístico*. Ministerio de cultura. Bogotá.

IDRD. (2017). *Historia de la ciclovía*. *Idrd.bogota.gov.co*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/content/historia-de-la-ciclovía>.

Instituto Distrital de turismo (2015) *Bogotá Ruta Cementerio Central. Instituto Distrital de turismo*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO_CEMENTERIO_CENTRAL.pdf.

Instituto Distrital de turismo (2015). *Plaza de Bolívar. Instituto Distrital de Turismo*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://bogotaturismo.gov.co/node/2346>

Javier Marcos Arévalo. (2001). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. UEx

Javier Ocampo López. (2006). *Folclor, costumbre y tradiciones colombianas*. Plaza y Janes Editorial Colombia S.A. Bogotá.

Jimena Montaña (2016). *Guía gastronómica de Bogotá. Alcaldía mayor de Bogotá*. Recuperado el 1 de noviembre de 2017, de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/guiagastronomicadebogota2016.pdf>.

Johanna Suarez. (2011). *Pasajes del centro histórico. Instituto distrital Patrimonio Cultural*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/pasajescomerciales>.

Jorge de Carvalho. (1991). *las dos caras de la tradición, lo clásico y lo popular. Universidad de Brasilia*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://muse.jhu.edu/article/490015/pdf>.

Juan Cortes. (2014). *Cementerio central de Bogotá*. Recuperado el día 5 de noviembre 2017, de <http://www.bogota.gov.co/article/cementerio-central-de-bogot%C3%A1-ya-pertenece-la-red-iberoamericana-de-cementerios-patrimoniales>.

Julián Pérez, María Merino. (2012). *Definición de Guía. Definicion.de*. Recuperado el día 23 de octubre de 2017, de <https://Definicion.de/guia/>.

Julieta Vera Quiroga. (2013). *Localidad de la Candelaria*. Alcaldía de Bogotá.

Junto de Andalucía. (2003). *Patrimonio inmaterial. Andalucía. Instituto Andalucía del patrimonio histórico de cultura*. Recuperado el día 16 de septiembre de 2017, de http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/que_es_patrimonio_inmateria.pdf.

Lina M. (2015). *Hoy fiesta del día del campesino en la plaza Bolívar. Alcaldía mayor de Bogotá*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.bogota.gov.co/article/hoy-fiesta-del-d%C3%ADa-del-campesino-en-la-plaza-de-bol%C3%ADvar>.

LinkedIn Corporation. (2011). *concepto de estudio de campo*. Recuperado el día 16 de septiembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/Reneconversi/el-estudio-de-campo>.

Lizaraso Moreno (2000). *Colombia enciclopedia temática círculo 2*. Planeta Colombia Editorial S.A.

Luisa Martínez. (2017). *Todos los caminos conducen a la Romana. El Espectador*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/todos-los-caminos-conducen-la-romana-articulo-713561>.

Marco A. Delgadillo. (2002). *Cultura Popular, En Busca de una definición. Universidad de Guadalajara*. Recuperado el día 6 de septiembre de 2017, de <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/grieta/pdf/grieta02/28-41.pdf>.

Margarita Bernal (2015). *Gallina de nieves: 66 años de amor y sazón. Cocina semana. Com*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.cocinasemana.com/historias/articulo/gallina-nieves/29699>.

Mariano Briceño Cortés; Devis K. Merchán Pino (2016). *Santa Fe Mejor para Todos, Plan de Desarrollo 2017-2020*. Alcaldía Mayor de Bogotá.

Marisol Collazos. (2000). *la cultural y el proceso de socialización. PDF*. Recuperado el día 10 de septiembre de 2017, de <http://www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/pdf/SOC04.pdf>.

Metropolitana, u. A., & Girola, L. (2005). *Tiempo, Tradición y modernidad*. México: universidad Autónoma Metropolitana.

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2009). *Política de mercadeo y promoción turística de Colombia "Colombia destino turístico de clase mundial" MINTIC y viceministerio de turismo*. Recuperado el 1 de noviembre de 2017, de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61780&name=PoliticaMercadeoPromocion2009.pdf&prefijo=file>

Ministerio de cultura. (2009). *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos. Ministerio de cultura*, Recuperado el día 20 de septiembre de 2017, de

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40680&name=CuadrosInventario20093.pdf&prefijo=file>.

Ministerio de Cultura. (2012). *2 de junio - Día Nacional del campesino*. Ministerio de cultura. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/conmemoraciones/Paginas/2-de-Junio---D%C3%ADa-Nacional-del-Campesino.aspx>.

MINTIC. (2017). *Guías turísticas de Colombia*. Ministerio de comercio, industria y turismo. Recuperado el día 1 de noviembre de 2017, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia.

Nazareno Bravo. (2003). *Costumbre y tradición: La cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo*. INCIHUSA. Recuperado el día 10 de septiembre de 2017, de <http://di.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4cb5bcc435724costumbreytradicion.pdf>.

Niño Furnieles, G. A., Briceño Cortés, M., & Merchán Pinto, D. K. (2016). *Santa Fe Mejor para todos Plan de desarrollo 2017-2020*. Bogotá: Alcaldía mayor de Bogotá D.C Bogotá mejor para todos.

Olga L. Martínez. (2015). *Bogotá busca rescatar sus cafés más Tradicionales*. *El tiempo*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15707715>.

Peter Bartis. (2002). *La tradición popular y la investigación del campo*. Library Of Congress. Recuperado el día 16 de septiembre de 2017, de <https://www.loc.gov/folklife/fieldwork/pdf/fieldwkSpComplete.pdf>.

Portafolio. (2014). *Cien años de la historia colombiana en un sorbo de café*. Portafolio. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/cien-anos-historia-colombiana-sorbo-cafe-44780>.

Pulido Fernández, J. I., De la Calle Vaquero, M., & Velasco Gonzáles, M. (2013). *Turismo Cultural*. España: Síntesis, S.A.

Rafael Yanes Mesa. (2003). *La noticia y la entrevista, una aproximación a su concepto y estructura: Universidad de Sevilla*. Recuperado el día 10 de septiembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801013>.

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., & Osorio, E. (2008). *Introducción al turismo*. OMT organización mundial del turismo.

Sebastián Acosta. (2015). *Por el centro: Piérdase en 3 pasajes "rolos" llenos de historia y artesanías*. *Cívico*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://www.civico.com/bogota/noticias/tres-pasajes-rolos-que-deberia-recorrer>.

Semana. (2017). *Presidentes, arte y ritos: la vida del Cementerio Central*. *Revista Semana*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.semana.com/nacion/articulo/historia-del-cementerio-central-de-bogota/527126>.

Sonia Díaz. (2013). *Festival día del cachaco. espectador*. Recuperado el día 5 de noviembre de 2017, de <http://laud.udistrital.edu.co/noticias/festival-cachaco-de-chapinero>.

Stefania Forero. (2017). *Celebración del día del Campesino*. *El Campesino.co*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.elcampesino.co/celebracion-del-dia-del-campesino/>.

UNESCO. (2016). *Patrimonio Inmaterial. UNESCO*. Recuperado el día 10 de septiembre de 2017, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>.

Universidad de Antioquia. (2011). *Vigías del patrimonio Antioquia*. *Universidad de Antioquia*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/programa-nacional-de-vigias-del-patrimonio-cultural/Documents/VIG%C3%8DAS%20DEL%20PATRIMONIO.pdf>

Verónica Téllez. (2013). *Pasaje Rivas: 120 años de arraigo popular*. *El Espectador*. Recuperado el día 19 de octubre de 2017, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/pasaje-rivas-120-anos-de-arraigo-popular-articulo-411330>.

Warren, K. (2002). *Cultura e identidad*. Nueva York: Palgrave.

Listado de cuadros

Cuadro 1 Lugares de tradición popular para las Localidad de Santa Fe y la Candelaria.	52
Cuadro 2. Lugares de tradición popular para la Localidad de Chapinero.	53

Anexos

A. Anexo 1. ficha de registro de las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial

FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
DATOS GENERALES

Fecha / / CODIGO DE LA FICHA

Organización que financió el inventario

Organización o investigadores que realizaron el inventario

DESCRIPCIÓN

Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI

Ubicación geográfica

Departamento Municipios Corregimientos o Veredas

Descripción de la manifestación: En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando

Origen de la manifestación

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación

¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? SI NO Si responde afirmativo describa brevemente:

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneracionales etc.)

¿Cómo se transmite la manifestación? ¿Los conocimientos asociados a la manifestación? ¿Entre quienes se transmite?

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

¿Cómo se relaciona esta manifestación con su vida presente en el territorio? ¿Por qué puede considerarse parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades involucradas en el territorio?

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

<input type="checkbox"/>	1	Letras y tradición oral	<input type="checkbox"/>	7	Actos festivos y lúdicos
<input type="checkbox"/>	2	Organización social	<input type="checkbox"/>	8	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
<input type="checkbox"/>	3	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el medio ambiente	<input type="checkbox"/>	9	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al patrimonio cultural inmaterial
<input type="checkbox"/>	4	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>	10	Cultura cultural
<input type="checkbox"/>	5	Producción tradicional	<input type="checkbox"/>	11	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios urbanos
<input type="checkbox"/>	6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de artesanías	<input type="checkbox"/>	12	Ciudad
<input type="checkbox"/>	7	Artes populares	<input type="checkbox"/>	13	Sin algún campo

¿No incluye el listado de campos? ¿Por qué se relaciona esta manifestación con los campos? ¿Se pueden organizar los campos a los que pertenece?

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

¿Quiénes participan en la manifestación? ¿Quiénes se sienten identificados con la manifestación?

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación? SI NO Si responde afirmativo escriba datos de contacto (opcional)

Nombre <input type="text"/>	Nombre <input type="text"/>	Nombre <input type="text"/>
Teléfono <input type="text"/>	Teléfono <input type="text"/>	Teléfono <input type="text"/>
E-mail <input type="text"/>	E-mail <input type="text"/>	E-mail <input type="text"/>

¿Quiénes tienen los conocimientos sobre la manifestación? ¿Quiénes practican la manifestación? ¿Quiénes se sienten identificados con la manifestación?

¿Cómo participan de la manifestación los portadores o herederos? ¿Cómo se relacionan otros actores que participan de forma indirecta o mediada?

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

¿Cuáles son los riesgos y amenazas que afectan a la manifestación? ¿Cómo se relacionan con el territorio? ¿Cómo se relacionan con el futuro?

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

A partir de la información proporcionada por la comunidad, describa las estrategias, actividades e iniciativas que se puedan desarrollar para la salvaguardia de la manifestación.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

¿Se relacionan las manifestaciones con bienes del patrimonio mueble e inmueble? ¿En qué estado de conservación se encuentran? ¿Son estos bienes o espacios de acceso público o privado?

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input type="checkbox"/>	Fotos	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Audios	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Videos	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Mapas	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="text"/>

OBSERVACIONES ADICIONALES

B. Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
Patrimonio Cultural - patrimonio inmaterial.									
1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre									
1.2 Departamento				1.3 Municipio					
1.4 corregimiento, vereda o localidad									
1.5 Administrador o propietario									
1.6 Dirección de ubicación									
1.7 Telefono/Fax									
1.8 Distancia				1.9 Tipo de Acceso					
		Terrestre		Acuatico		Férreo		Aéreo	
1.11 Indicaciones para el acceso.									
2. CARACTERISTICAS									
2.1 Código Asignado									
2.2 Descripción									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Subtotal									
SIGNIFICADO									
Fuente:									
Diligenciado por:							Fecha:		

C. Anexo 3. Ficha de registro de establecimientos y prácticas sociales de patrimonio cultural material e inmaterial

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL			
DATOS GENERALES			
Fecha	<input type="text"/>		CÓDIGO DE LA FICHA <input type="text"/>
Organización o investigadores que realizaron el inventario			
DESCRIPCIÓN			
Foto			
Nombres del establecimiento:			
Ubicación geográfica			
Departamento	<input type="text"/>	Ciudad	<input type="text"/>
Localidad o Barrio	<input type="text"/>		
Descripción			
Origen del establecimiento			
Tiempo y periodicidad en la que se desarrolló el establecimiento.			
¿Hay tiempos específicos en los que estableció este lugar? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Si responde afirmativo describa brevemente:			
Principales transformaciones que ha tenido el establecimiento.			
Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)			
RELEVANCIA			
Relevancia del establecimiento para la comunidad involucrada			
CAMPOS DEL ESTABLECIMIENTO			
¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)			
1	Producción tradicional	6	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
2	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	7	Cultura culinaria
3	Compras y Artesanías	8	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
4	Práctica Social	9	¿Otro (s) Cua? <input type="checkbox"/>
5	Artesanías	10	Según campo
COMUNIDAD RELACIONADA			
Actores involucrados en el desarrollo del establecimiento			
RIESGOS Y AMENAZAS			
Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad del establecimiento y la tradición que presenta en el.			
RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA			
RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE			
Especificar si el establecimiento o los establecimientos se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble			
PUNTAJES DE VALORACIÓN			
Calidad	Puntuación		
Estado de conservación. (21)			
Constitución del Bien. (21)			
Representatividad General (28)			
Respeto por la tradición. (70)			
	Subtotal		

D. Anexo 4. Entrevista al Lugar de La nueva Academia Juegos tradicionales

La Nueva Academia Juegos Tradicionales.

Entrevistado: Sr. Carlos.

¿Cómo empezó la nueva academia?

Este establecimiento tubo sus orígenes es la esquina de la calle 12, en donde se acercaban personas que vivían en este sector a disputar una partida de billar. Este empezó con 13 mesas de Billar las cuales siguen en uso en el nuevo lugar.

¿Cuántos años lleva la nueva Academia?

Este establecimiento lleva aproximadamente 50 años, y hace 7 años se vendió y se estableció en la Calle 12 # 6 más arriba de donde estaba ubicado.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando usted en este lugar y que cargo desempeña?

Llevo 7 años desde que se trasladó a este lugar, y desempeño un cargo de administrador del lugar para dar cuentas a la actual dueña del lugar. De igual manera soy el encargado de prestar las mesas y repartir lo que los clientes desean tomar o comer dentro de acá.

¿Cómo estas distribuido el establecimiento?

Este, está compuesto por dos pisos, siendo el primero para personas que son profesionales en el juego de Billar y en donde se realizan apuestas de estas partidas o Chicos como son denominados. Este cuenta con 4 mesas para la disposición de los clientes. Ya en el segundo piso se encuentran aproximadamente 11 mesas las cuales esta disponibles para estudiantes o personas que desean disfrutar de un chico más por tiempo libre y de descanso a algo más profesional.

¿Qué tipo de personas entran a este lugar?

En este lugar entraba en tiempos atrás personas que vivían cerca al establecimiento y personas que venían de visita o de disfrutar un rato agradable. Durante algunos después este era un lugar pesado, ya que entraban muchachos que más que unos juegos buscaban era una pelea, pero a través del tiempo este. con todas las modificaciones a cambiado para un ambiente mejor asimismo entran personas de la tercera edad, políticos o trabajadores cercanos acá.

Igualmente, estudiantes de las universidades cercanas para distraerse de sus obligaciones estudiantiles y disfrutar de un rato agradable.

¿Considera usted que este lugar puede ser visto como una tradición? ¿Por qué?

Creo que si puede ser tomado como una tradición. Ya que este es uno de los juegos que más se han disputado hace años, donde cada persona lo va a adaptando y en el cual no solamente es jugado por personas de tercera edad, si no que a través de los años padres les ha inculcado a sus hijos el disfrutar de este. Siendo así que hoy en día jóvenes también juegan Billar.

E. Anexo 5. Pasaje Rivas

Pasaje Rivas

¿Cómo comenzó este lugar?

Este lugar fue creado en el año de 1893, celebrando este en el 2017 125 año de funcionamiento.

¿Cómo comenzó este lugar?

En sus comienzos, este lugar estaba diseñado para ser un hotel, en el cual el segundo piso se encontraba las habitaciones para la llegada de Simón Bolívar con sus compañeros. Y en el primero piso se encontraban las caballerizas para alimentar y descanso de sus caballos. Al pasar los años este se convirtió en un almacén para la venta de artesanía, alfarería, sastrería entre otras más, donde no solo personas nacionales, sino también turistas de otros países puedan adquirir pequeños objetos de tradición de Colombia.

¿Cómo se encuentra dividido el pasaje Rivas?

En este lugar se encuentra tres pasajes, los cuales son el Pasaje Rivas, Pasaje Baúl y Pasaje Colonial. Este entrando por la 10 comienza con el Rivas, a mitad de esta a mano izquierda se entra al Colonial, y saliendo encontramos el Baúl. El cual anteriormente era

un convento siendo cedido a los años como un pasaje para la venta de objetos tradicionales.

¿Cuánto tiempo lleva Trabajando en el Pasaje Rivas?

En el pasaje Rivas ya llevo trabajando aproximadamente 30 años, en los cuales he podido ofertar productos de toda Colombia, y ofreciendo conocimiento de este lugar y de la ciudad de Bogotá a turistas extranjeros.

¿De dónde se trae todo lo que se ofrece en estos Pasajes?

En estos Pasajes se encuentran productos de toda Colombia, objetos que son de antigüedad y que caracterizan una sociedad como la que se presenta en Colombia. Acá encontramos objetos desde las Costa, Antioquia, del Valle de todos los departamentos del país.

¿Considera usted este un lugar Tradicional? ¿Por qué?

Más que considerarlo, este lugar ya es una tradición, ya que por su antigüedad y cambios ha permitido que, en él, se den a conocer aquellos objetos que hacen parte de Colombia y que se puedan adquirir a un precio razonable y además que cada persona tenga en su hogar algo que es representativo de nuestro país. De igual manera este lugar tiene mil historias que contar ya que en él se encuentra la transformación que ha tenido nuestra Colombia.

F. Anexo 6. Entrevista al centro artesanal plaza Bolívar

Centro Artesanal Plaza Bolívar

Entrevistada: Señora Inés.

¿Cuánto tiempo lleva este centro artesanal?

Este lleva hasta la fecha 26 años inaugurado desde 1991.

¿Cuánto lleva la Señora Inés en este lugar? Y ¿Cómo empezó?

llevo 25 años en el centro artesanal, vendiendo artesanías de toda Colombia, entre ellas, bolsos, alpargatas, hamacas y entre otras cosas más.

¿Cuándo usted llegó cuantos locales se encontraban establecidos? Y ¿Cuántos hay en la actualidad?

Cuando llegue a este lugar se encontraban hasta el momento 50 locales, y hoy en día, hay aproximadamente entre 80 a 90.

¿Qué se encontraba anteriormente en este lugar? Y ¿Cómo se dio origen al centro artesanal?

Antes de que creara el centro artesanal Plaza Bolívar, había un almacén de cadena, parecido a los del éxito. El cual hace más de 50 años se incendió ocasionando la muerte de 80 mujeres, ya que este solo contaba con una salida. Después de ellos, este lugar quedó abandonado, lleno de escombros, pero al paso de los años se adecuó y se empezó a dar origen a este centro.

¿Desde sus comienzos este lugar se ha mantenido así?

No, cuando comenzó, solo se encontraban carpas ofertando artesanías colombianas, pero al paso del tiempo y por el reconocimiento del lugar, se invirtió para adecuación del lugar agregando paredes y tejado a este, formando así locales para cada uno de los trabajadores.

¿Qué tipo de clientes entra a este lugar?

De todo tipo, desde personas de la tercera edad, estudiantes y hasta extranjeros, quienes vienen en busca de llevar pequeños recuerdos que identifican a la tradición colombiana.

¿Dónde adquieren los productos de este lugar?

Estos productos, son de toda Colombia, nosotros buscamos ofrecer todas aquellas artesanías de nuestro país.

G. Anexo 7. Entrevista al establecimiento Club de billar mixto la pesebrera

Entrevistada: Sra. Esperanza

¿Cuánto tiempo lleva este billar?

Este billar lleva de 18 a 20 años, pero yo lo estoy administrando hace 7 años. Acá hay juego de tres bandas, Liverpool y rana.

¿Qué tipo de persona frecuentan acá?

Comerciantes, empleados de los juzgados, empleados de la Alcaldía, empleados de la Dian y trabajadores de los almacenes del sector.

¿Considera usted que este billar es uno de los primeros que se hayan fundado en la localidad?

En este sector, de pronto sí. Pero anteriormente existía uno frente a la alcaldía, que, si tenía como 50 a 60 años de fundado, pero lo cerraron ya hace como 2 o 3 años, ya que, por estar frente a la alcaldía, no podía vender bebidas alcohólicas y demás. Pero ese billar si era el tradicional del barrio y ahora este es como el lugar de encuentro de todos los amigos.

¿Cómo inicio el billar? ¿Aún conserva su aspecto inicial?

No, esto era diferente antes, porque antes trabajaban muchachas, como meseras. Había un bar y caballos, porque fue construido por unos paisas, los cuales gustaban de los caballos y de las fincas. Incluso uno de los cuadros del lugar, es una finca y era de ellos, y es por esto que el billar se llama “La pesebrera”.

¿El sitio donde se juega rana, también viene desde su fundación?

Si claro, ha sido de siempre y lo juegan más que todo los obreros, los sábados.

El lugar tenía cortinas, pista de baile, como una fonda paisa.

Comentarios de la entrevistada:

- Junto al billar hay un hostel y este tiene un contrato con el aeropuerto para traer extranjeros, por eso mismo es que también en el billar se ven varios extranjeros.
- Este billar por su tradición ha sido escenario de diferentes grabaciones para novelas

H. Anexo 8. Entrevista al establecimiento club de tejo los búcaros

Entrevistada: Señora Sandra.

¿Cuánto tiempo lleva este lugar en la localidad de Santa Fe?

Este lugar lleva 35 años ubicado en el sector de la localidad de Santa fe, inaugurado en 1983.

¿Este puede ser considerado el más antiguo de esta localidad?

Este club es el más antiguo, en si es el único de esta zona en presentar el servicio de canchas de tejo.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el club de tejo los Búcaros?

Desde que se creó este lugar, he trabajado acá. Soy la persona encargada cuando no se encuentran los dueños del lugar.

¿Este lugar siempre ha presentado el juego de tejo?

Si, desde sus comienzos hasta la fecha se ha prestado el servicio de juego de tejo, y como pueden ver este lugar sigue siendo el original. Adicional a ello también se presta el servicio de restaurante para la comodidad del cliente.

¿Considera usted que el tejo es un juego tradicional?

Si claro, en si este es el juego nacional de país, fue creado en Boyacá, y es conocido como el turmequé o el juego explosivo.

¿Considera que este lugar puede ser ofertado turísticamente dentro de una guía turística?

Considero que sí, ya que en la actualidad de está buscando que este lugar tenga mayor reconocimiento en un recorrido llamado Bogotá chirriada, y que este se encuentre en una guía lograra que su reconocimiento sea mayor y que la gente se acerque sin la necesidad de un recorrido.

I. Anexo 9. Solicitud de estadísticas al instituto de turismo

De: Diana Barreto dianabarreto.j@gmail.com

Para: Augusto.arangon@idt.gov.co; paola.sanchez@idt.gov.co

Fecha: 9 de octubre de 2017, 7:53 pm.

Asunto: Estadísticas Sector Turístico 2016.

Cordial saludo.

Mi nombre es Diana Barreto estudiante de Hotelería y Turismo, de la Universitaria Agustiniana.

Me dirijo a usted con el fin de solicitar ayuda para acceder a las estadísticas de turismo más reciente que se tiene sobre la ciudad de Bogotá, ya que nuestro proyecto de grado tiene que ver con un estudio turístico dentro de la capital, para la cual es fundamental tener las estadísticas para sustentar nuestro proyecto.

Nuestro proyecto más que todo está enfocado en las localidades de Santa fe, la Candelaria y Chapinero por lo cual agradecería si tienen estadísticas por Localidad.

Acudo a ustedes, ya que junto a mis compañeras la semana pasada nos acercamos al instituto de Turismo y allí nos indicaron que ustedes nos podrían colaborar con dicha información.

Quedo muy atenta a cualquier cosa.

Muchas gracias.

Respuesta



10002
Bogotá D.C.,

Señora
DIANA BARRERO
Dianabarrero.j@gmail.com
Ciudad.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 26-10-2017 09:20:20
Al Contable Cte Este Nr. 2017EE2958 O 1 Fol: 1 Anex:0
ORIGEN: Origen: Sd 1495 - ASESOR JURIDICO MEJIA MARTINEZ ANDRE
DESTINO: Destino: DIANA BARRERO
ASUNTO: Asunto: RESPUESTA DERECHO DE PETICION RADICADO 2017
OBS: Obs.:

Asunto: Respuesta derecho de petición radicado 2017ER2772 del 17 de Octubre de 2017.

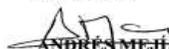
Respetada Señora:

El Observatorio de Turismo, del Instituto Distrital realiza la Investigación de Viajeros, la cual tiene por objeto principal cuantificar y caracterizar los flujos de personas que visitan la ciudad y que se encuentran en viaje de salida por el Aeropuerto El Dorado y las Terminales de Transporte de Bogotá; se identifican entre otras variables la motivación del viaje, rangos de edad, tiempo de pernoctación y lugar de alojamiento, en este sentido no es posible identificar turistas por localidad en la ciudad.

Sin embargo, a continuación, se presentan resultados para el año 2016, donde la ciudad recibió un total de 9.013.804 turistas, un 10,2% superior al ingreso de turistas en el año 2015, representado en 7.500.051 turistas nacionales y 1.513.753 turistas extranjeros. Respecto al ingreso de turistas nacionales, hubo un aumento de 10,6% y para los turistas extranjeros un aumento de 8,3%, en comparación con el año 2015. Para una mayor información puede dirigirse al link: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/documento_oficial_resultados_viajeros_2016.pdf

De acuerdo con su solicitud, también se puede identificar la oferta turística de la ciudad, para ello el Observatorio de Turismo, publica los directorios de prestadores de servicios turísticos de la ciudad, a partir de registros administrativos del Registro Nacional de Turismo – RNT, esta información se encuentra desagregada por localidad. Para ello le invitamos consultar el link: <http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-turistico-de-bogota>

Cordialmente,


ANDRÉS MEJÍA MARTÍNEZ
JEFE DE LA OFICINA ASESORA JURÍDICA
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Proyectó: Paola Andrea Sánchez, Observatorio de Turismo
Consolidó: Diana Carolina Guapacha, Contratista Oficina Asesora Jurídica

J. Anexo 10. Entrevista a Gato Gris Café Restaurante

Gato Gris Café Restaurantes.

Entrevistado: Camilo Hernández.

¿Cómo empezó el Gato gris Café Restaurante?

El dueño de establecimiento quiso realizar una réplica del café automático, pero por derechos de autor y por la poca clientela que entraba a este lugar, se tomó la decisión de crear algo nuevo, donde además de tomar un café degustara de un plato junto a una copa de vino y música a su alrededor, viendo imágenes alusivas a la Bogotá de antaño.

¿Cuánto lleva este lugar? Y ¿Cómo fue adquirido?

El gato gris Café Restaurante lleva 20 años, comenzó en 1997, y la casa como tal tiene 118 años. El dueño busco la manera de adecuar este lugar, el cual hoy en día es considerado patrimonio cultura de la ciudad.

¿Hace cuánto lleva trabajando en el gato gris? Y ¿Qué cargo desempeña?

Llevo aproximadamente 5 años, y he desempeñado el cargo de administrados hace tres años.

¿Qué tipo de cliente entra al Gato gris?

Más que todo entran extranjeros, ya que cerca a este lugar se encuentran todos los hostales de la candelaria y en estos lugares le proporcionan la información de que en estos tipos de lugares encontrar un ambiente agradable y del cual conocerán de la ciudad.

¿las Imágenes que están dentro del Café restaurante que representan?

Al buscar dar una réplica del café automático, se conservó el dejar la imagen que representan la Bogotá antigua, cada una de ellas muestra cómo era la ciudad, y adicionalmente se presentan cuadros con poemas, el himno y otros escritos alusivos a la capital.

K. Anexo 11. Entrevista edil de la localidad de Chapinero

Edil Marcela Carvajal primer cargo de elección del partido popular, perteneciente al partido libre

30 de octubre de 2017

¿cómo comenzó la localidad de chapinero?

La historia de chapinero comienza en el año 1812, allí recibía el nombre del Villorrio, porque era una villa, fue declarado como el barrio satelital de Bogotá, era el barrio en donde entraban todas las mulas cargadas con mercancía, que venían de Honda y sal de Zipaquirá. Comenzó a tener pobladores uno de ellos y muy famoso fue un español, que se llamaba Antón Hero, que se dedicaba a hacer chapines, los cuales eran unos zapatos de plataforma que le servía a las personas para poder caminar más cómodos ya que en esa época las calles no existían y caminaban por caminos de barro, y sus zapatos eran de tela.

Entonces Antón Hero, hacia chapines y se enamoró de la cacica de Usaca, el padre de la Cacica les regalo unas tierras para que no pasaran ninguna necesidad, lo que hoy se conoce como la localidad.

Antón tenía su almacén y varias personas trabajaban en toda la parte comercial, trabajaban de la mano de aprendices (indios), trabajan mucho con cuero, correas, zapatos, entre otros. Luego se vio la necesidad de que los indios recibieran una educación católica, entonces la iglesia de Lourdes se estaba poniendo en pie, y aquí (La Alcaldía) pasaba una cascada que se llama las delicias, Antón Nero tenía una capilla en donde los curas iban y le enseñaba catequesis, y Eucaristía a su familia.

Luego cuando alguien necesitaba ir a donde Antón Hero, decían vaya a donde el Chapinero, entonces allí recibe el nombre la localidad, a la carrera 17 era en donde descargaban las mulas la mercancía, donde está la plaza del 7 de agosto, Antón era un hombre que trabajaba mucho con el comercio, comenzó a traer seda, lana, cuero, botones y el nácar. Es por eso que la calle 60 es muy famosa por ser tan comerciante, por la venta de zapatos, vestidos, la peletería (la cual ya no se usa).

Con el tema de la educación católica se perpetúa el oficio, y por eso tiene esa vocación Chapinero de zapatos.

¿La calle 60 todavía es muy comercial?

Claro, y más por los zapatos.

Nosotros aquí tenemos un tema de artesanías, desafortunadamente las políticas de Enrique Peñalosa hicieron levantar el único puesto de artesanos que había en la localidad, porque eran súper organizados tenían convenios con hoteles, quedaban en la 82 con 14, en un espacio que se les había asignado totalmente equipado con luz y baño, pero existe un grupo llamado la red de artesanos de Chapinero dirigido por la señora Sandra Agaray, sabe mucho de artesanías, de tema central.

¿Los artesanos como hacen ahora para comercializar los productos?

Ahora a los artesanos les toca vender en el mercado de las pulgas, por encargos o vía internet.

En el tema de la gastronomía, aquí hay dos formas de evaluarlos las que pertenecen al sector privado como las Margaritas, Doña Elvira, El cucharón de la Abuela, entre otros, pero el más representativo es el restaurante de Don Julio Las Margaritas; y con la Secretaria de Integración, se quiere resaltar otro ámbito como lo es la venta de quinua que se realiza en el UPZ90 dirigido por las mujeres con la realización de galletas, tortas etc., en el Berjon también manejan la quinua que es la parte rural de la localidad de Chapinero.

El tema de la música popular, acá tenemos el punto más famoso llamado “La Playa”, acá está el mayor semillero de música templada, popular, duetos, tríos, grupos vallenatos, entre otros.

¿Es una calle llena de músicos?

Sí, es una calle llena de músicos, esta toda la variedad de grupos musicales, se entra en la 54 con Caracas.

Si hablamos de juegos tradicionales, hay dos cosas que prevalecen en chapinero el microfútbol.

¿La Señora Marcela podría indicarme cuales han sido los más viejos y populares?

Claro que, si pertenecen a la UPZ 90, allí las canchas llevan más 40 años, de haberse creado, de hecho, ellos han exigido esos espacios, en barrio Pardo Rubio queda una de esas, en el barrio San Martín, en el barrio Bosque Calderón. En chapinero centro en el parque de Bomberos, y el parque Portugal.

El otro deporte más tradicional de acá es el Tejo, en el barrio Paraíso hay una cancha de tejo, en el barrio Mariscal hay otra cancha de tejo, Pardo Rubio, en el Bosque Calderón en toda la entrada. Allí hacen campeonato Inter barrial de tejo, algunas canchas incluyen el juego de rana. En estos espacios se comparte con cerveza, en el barrio Mariscal Sucre hay una propuesta de integración de las mujeres a este deporte.

¿Hay alguna manifestación cultural que desarrollen dentro de la localidad?

Si, el Festival cachaco y el Festival Hippie, el Festival Cachaco es nuestro festival insignia el cual este año no se ha sacado por acuerdos locales, esta sería la quinta versión, porque se quiere construir mejor, y que tenga más participación, se realiza en el Parque de Lourdes. También está el Festival de los Hippies el cual se realiza en el Parque de los Hippies.

L. Anexo 12. Entrevista Restaurante Las Margaritas

Julio Ríos, dueño actual del Restaurante Las Margaritas

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes.

Administrador Hotelero y Turístico de la Universidad Externado.

¿Cómo nació el Restaurante Las Margaritas?

El restaurante fue fundado en 1902 por mi tatarabuela y mi bisabuela y la hermana de mi bisabuela. Ellas Vivian en las nieves, en un aburrió al norte de Bogotá en esa época, el ultimo barrio de 1900, la ciudad terminaba en la calle 26, la Iglesia de San Diego quedaba a las afueras, ellas eran Banqueteras, tenían conocimiento de comida típica colombiana y comida Internacional, les cocinaban a personas muy importantes de la época, matrimonios, bautizos entre otros. Pero aparte de eso preparaban “empanaditas”, las cuales se demoraban casi quince días en su preparación, ya que la harina de Maíz la procesaban ellas mismas en pilones grandes, para moler el maíz, contrataban mujeres “cuajadas” para poder macerar el maíz; los pilones funcionan como los pistones de los motores, entonces esto demoraba mucho tiempo, pero su masa era única y apetecida.

Hoy en día con las maquinas que se tienen, el preciso de la masa dura mucho menos, se utilizan molinos industriales los cuales adelantan la preparación, aunque nosotros tenemos un método de maduración de ocho días en nuestra masa que lo hace único, ya que la competencia como empanadas típicas compran el bulto de harina como “arepa harina”.

Para mí es muy importante continuar con este legado, ya que hoy en día muchas cocinas han perdido eso y con la tecnología se pegan de ella, ya casi que todo se vende listo. Inclusive yo les he dado la receta, pero no se animan a prepararlas, me dicen eso es mucho trabajo (risas), cada empanadita de nosotros tiene una gota de sudor, ya que al ser artesanales las ensamblamos nosotros mismos.

El comienzo de este restaurante en el año 1902 fue con las empanaditas como obsequio, ya que ellas lo usaban como estrategia para llamar atención, para atraer clientes. Lo hicieron durante un mes aproximadamente, en Chapinero, los domingos después de Eucaristía en la

iglesia de la Lourdes, y aun muchas personas salen los domingos de Eucaristía y vienen a comer empanaditas “La ostia terrenal”.

¿Qué clase de clientes tiene por lo general?

Hoy en día mis clientes en su mayoría son extranjeros, ya que los colombianos muchas veces buscan la comida extranjera y no la propia, no se valora lo que se tiene; por ejemplo, en este restaurante llega un cliente de fuera del país, y se fija en todos los reportajes, noticias, fotos que hay en el lugar, preguntan sobre la historia de él. Yo no les tengo publicidad a las Margaritas, mis clientes llegan por la voz a voz. Algo que nos ayuda es mi bilingüismo para la comunicación, yo hago que se enamoren del restaurante.

¿Qué tradición hay en sus platos típicos?

Acá preparamos un sancocho bogotano, un puchero. La palabra puchero viene de España habla de una sopa, y que se preparaba en las haciendas en donde era muy importante, ya que ellos mismos sembraban sus propios alimentos. Entonces el puchero es un plato que “cruzo el charco” (que traspaso los límites y llego a Colombia). Lo que se hizo fue adaptarlo a Bogotá con el abasto que teníamos. Acá el puchero también llamado sancocho, tiene como base tubérculos como arracacha, papa y yuca.

¿Cómo hace para mantenerse en el tiempo?

Nosotros nos mantenemos en el tiempo porque a pesar de solo tener en nuestros platos, comida típica, estamos a la vanguardia del mercado, comenzando con varias remodelaciones en el lugar, adecuaciones tecnológicas, un personal altamente calificado, siempre estamos evaluando nuestras recetas y sacando nuevas recetas estándar. Pero siempre conservando la esencia del lugar.

M. Anexo 13. Entrevista Club de Billar Chapinero

Entrevista del señor arles Salazar, actual administrador del club de billar chapinero

¿Cómo comenzó este billar?

Este club lleva más de treinta años, siempre se ha conservado tal cual, como esta, de tradición de viejitos, de pensionados, y los hijos de ellos que ya están pensionados.

¿A parte del billar que otros deportes o juegos practican en el lugar?

Otro juego que tenemos es el domino, de resto las tres modalidades que tiene el billar, pool, tres bandas.

El Club cuenta con tres pisos, es un lugar que siempre se ha conservado como es, las mesas de billar son muy tradicionales, los clientes que tenemos son muy antiguos.