

Comunicación entre áreas en pro de la mejora en los procesos de Tracto Génesis S.A.S.

Lina Dayana Galeano Duarte

Paula Alejandra Correa León

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano

Bogotá, D.C.

2023

Comunicación entre áreas en pro de la mejora en los procesos de Tracto Génesis S.A.S.

Lina Dayana Galeano Duarte

Paula Alejandra Correa León

Director

Liz Katherine Ariza Matamoros

Seminario integrador II

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano

Bogotá, D.C.

2023

Resumen

El presente trabajo permite identificar las fallas de comunicación entre las diferentes áreas dentro de la compañía Tracto Genesis S.A.S tras su crecimiento inesperado en el año 2021, lo cual permite realizar una investigación que ayuda a identificar los cambios que ésta requiere y permite establecer una propuesta de mejora en la comunicación entre las diferentes áreas de la compañía para generar un cambio estratégico en los procesos operativos lo cual ayudará a la productividad, la eficiencia y eficacia en el desempeño de las actividades dentro de la organización.

Para llevar a cabo las mejoras, se generan una serie de nuevas actividades dentro del mapa de procesos que se desarrollaba anteriormente dentro de la empresa y el cual se está implementando actualmente dentro de la compañía, todo con el fin de tener un mejor desarrollo de las actividades en vista de que la compañía cada día tiene un mayor crecimiento.

Palabras clave: Talento Humano, Comunicación, Comunicación asertiva, diagrama, puesto de trabajo, mapa de procesos.

Abstract

The present work allows to identify communication failures between the different areas within the company Tracto Genesis S.A.S after its unexpected growth in the year 2021, which allows to carry out an investigation that helps to identify the changes that this requires and allows to establish a side of improvement in the communication between the different areas of the company to generate a strategic change in the operating processes that will help the productivity, efficacy and effectiveness in the performance of the activities of the organization.

To carry out the improvements, a series of new activities are generated within the process map that was previously developed within the company and is currently being implemented within the company. all in order to have a better development of the activities in view of that the company every day has a greater growth.

Keywords: Human Talent, Communication, Assertive communication, diagram, workplace, process map.

Tabla de contenido

1. Planteamiento del problema.....	5
1.1 Comunicación entre áreas en pro de la mejora en los procesos de Tracto Génesis S.A.S.	5
2. Justificación	8
3. Objetivos	9
3.1 Objetivo general	9
3.2 Objetivos específicos.....	9
4. Marco teórico.....	10
4.1 Errores en la comunicación	10
4.1.1 Definición.....	10
4.1.2 Cualidades.	11
4.2 Priorización de actividades en la empresa.....	12
4.2.1 Definición.....	12
4.2.2 Cronograma de actividades.	13
4.2.3 Asignación de actividades en la organización.	14
4.3 Jerarquías dentro de la organización	15
4.3.1 Definición.....	15
4.3.2 Organización de puestos de trabajo.	15
4.3.3 Seguimiento y control de las actividades.....	16
4.3.4 Canales de comunicación para la organización.	16
5. Metodología de la investigación	17
5.1 Encuesta	18
6. Resultado y Análisis de Resultado	23
7. Discusión	30
8. Conclusiones	32
9. Recomendaciones	33
Referencias.....	36
Anexos	37

Tabla de figuras

<i>Fig. 1. Comparativo ventas 2021- 2022. Autoría propia (2022)</i>	5
<i>Fig. 2. Georreferenciación Tracto Génesis S.A.S (tomado de google maps)</i>	7
<i>Fig. 3 Encabezado de la encuesta Tomado de Google forms (2022).</i>	19
<i>Fig. 4 Encabezado de la encuesta. Tomado de Google forms (2022)</i>	19
<i>Fig. 5 Primera pregunta. Tomado de Google forms (2022).</i>	20
<i>Fig. 6 Segunda pregunta. Tomado de Google forms (2022).</i>	20
<i>Fig. 7 Tercera pregunta. Tomado de Google forms (2022).</i>	21
<i>Fig. 8 Cuarta preguntas. Tomado de Google forms (2022).</i>	21
<i>Fig. 9 Quinta preguntas. Tomado de Google forms (2022).</i>	22
<i>Fig. 10 Sexta pregunta. Tomado de Google forms (2022).</i>	22
<i>Fig. 11 Evidencia 10 respuestas a la encuesta. Tomado de Google forms (2022).</i>	23
<i>Fig. 12 Correos de los encuestados. Tomado de Google forms (2022).</i>	23
<i>Fig. 13 Estadística general. Tomado de Google forms (2022).</i>	24
<i>Fig. 14 Porcentaje de percepción en la comunicación. Tomado de Google forms (2022).</i>	24
<i>Fig. 15 Porcentaje de las opciones para mejorar la comunicación. Tomado de Google forms (2022).</i>	25
<i>Fig. 16 Porcentaje de las opciones de la forma de la comunicación. Tomado de Google forms (2022).</i>	26
<i>Fig. 17 Áreas con mayor problema de comunicación. Tomado de Google forms (2022).</i>	26
<i>Fig. 18 Posibles formas de comunicar en Tracto Genesis S.A.S. Tomado de Google forms (2022).</i>	27
<i>Fig. 19 Medios de comunicación. Tomado de Google forms (2022).</i>	27
<i>Fig. 20 Proceso de comunicación entre áreas. Mapa de procesos (2022).</i>	33
<i>Fig. 21 Proceso de comunicación entre áreas. Mapa de procesos (2023).</i>	34

1. Planteamiento del problema

1.1 Comunicación entre áreas en pro de la mejora en los procesos de Tracto Génesis S.A.S.

Tracto Génesis S.A.S es una empresa dedicada a la importación y comercialización de repuestos para maquinaria agrícola e industrial, tiene reconocimiento a nivel nacional desde hace 11 años y está posicionada en el gremio como una de las compañías líderes en proveer el mercado de productos con altos estándares de calidad a bajo costo.

La Organización ha tenido un gran crecimiento en el último año (2022), lo que trae como consecuencia algunos problemas en la gestión administrativa, entre ellos el tema a tratar, que es el problema de comunicación entre las diferentes áreas.

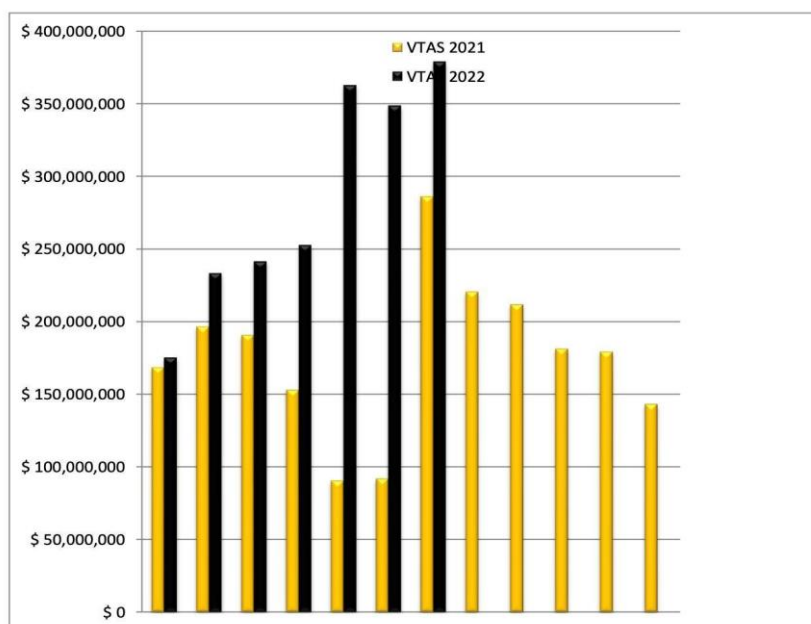


Fig. 1. Comparativo ventas 2021- 2022. Autoría propia (2022)

La falta de comunicación efectiva entre el personal ha llevado a una situación en general y es que no se evidencia la priorización de actividades en el área operativa, lo que trae como consecuencia una desinformación general a la hora de desarrollar las labores, no se tiene claro un proceso que delegue la importancia del orden de la salida de los pedidos en la zona de despachos, esto para dar cumplimiento a todo el proceso funcional de pedido, facturación y despacho.

El vendedor tiene contacto con el cliente, emite una orden de pedido, la envía a almacén para que los auxiliares de bodega verifiquen existencias y cantidades de los productos solicitados, luego el auxiliar de bodega devuelve la orden de pedido al departamento de facturación con los datos de la mercancía, la auxiliar contable elabora la factura según las condiciones acordadas con el cliente y posteriormente regresa al almacén la factura con el respectivo rótulo con dirección y datos del cliente a bodega para ser verificado, empacado y despachado a la ciudad de destino, en este proceso se saltan a veces algunos conductos y prioridades sea de envío teniendo en cuenta la ciudad, la transportadora, los tiempos de entrega, aquí se genera el problema de comunicación entre las áreas para que finalmente el pedido sea enviado dependiendo de la localización del cliente y las condiciones acordadas; sucede que no se tiene claro el orden de salida de los pedidos o la priorización de acuerdo a las condiciones pactadas o el manejo según la transportadora ya que algunas transportadoras tienen tiempos diferentes tanto de recogida de la mercancía como de entrega de la misma, a veces el cliente requiere con urgencia el producto y en este proceso no se ve claro cómo darle prioridad de despacho; adicionalmente cabe aclarar que son tres vendedores emitiendo ordenes de pedido en el transcurso del día, no se tiene definida la prioridad del manejo de cada vendedor con su cliente, esto genera confusión en el área de bodega a la hora de alistar los pedidos y a veces se generan órdenes y contraórdenes que entorpecen el buen funcionamiento del área impidiendo incluso la salida de pedidos en los tiempos adecuados.

En la actualidad no se cuenta con investigaciones previas acerca de este problema, ya que se detecta justamente en los últimos meses de este año cuando el crecimiento de la empresa ha sido de casi un 30% comparado con otros periodos.

En lo que va transcurrido del año 2021 y 2022, la empresa ha tenido un crecimiento significativo, lo cual ha ocasionado que se realice contrato de más personal, en el cual se debe de trabajar para alinearlos con la cultura de la empresa y sobre todo en temas de comunicación dentro de la misma, todo el fin de trabajar por un mismo objetivo entre todos.

Este proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Suba en el barrio Salitre, donde se implementarán las mejoras correspondientes de comunicación asertiva, para hacer que las diferentes áreas trabajen en busca de cumplir las metas propuestas.

- Tracto Génesis S.A.S esta ubicada en:
- Pais: Colombia
- Ciudad: Bogota
- Localidad: Suba
- Barrio: Salitre
- Direcccion: Calle 159 A No. 91-04



Fig. 2. Georreferenciación Tracto Génesis S.A.S (tomado de google maps)

Este proyecto está dirigido al personal de la Empresa Tracto Genesis SAS, el cual cuenta con un rango de edad entre los 23 a los 40 años de edad dentro de su personal. Con el buen desarrollo de este proyecto y sus buenos resultados podrán tenerse en cuenta para aportar ya sea en crear proyectos similares para las comunidades cercanas o tal vez otras instituciones.

¿Cuál es el proceso de comunicación asertiva en la priorización de actividades entre las diferentes áreas de Tracto Genesis S.A.S?

2. Justificación

Con el desarrollo de esta investigación, se podrá hallar dónde se encuentra la falla de comunicación que ocasiona los problemas operativos actuales y permitirá la implementación de la mejora en la comunicación dentro de la empresa Tractogenesis S.A.S, donde cada uno de sus colaboradores aporta al buen desarrollo de esta, se expondrán las falencias para poder mejorar la buena relación en cuanto a la comunicación con las otras áreas dentro de la empresa.

El desarrollo de esta investigación es importante porque los buenos resultados que arroje este proyecto se podrán implementar en todas las áreas dentro de la organización, pero también podría aplicarse a las comunidades vecinas o a diferentes instituciones, ya que cuando existe una buena comunicación entre las diferentes partes involucradas se puede obtener un mayor desarrollo y cumplimiento de las metas propuestas

La comunicación, es muy importante en cada una de sus diferentes formas, ya que son las que permiten interactuar y llevar a cabo la buena ejecución de las diferentes proyecciones que se planteen ya sea a la hora de una negociación, del desarrollo de un proyecto en una comunidad y hasta el momento de realizar una compra.

Este proyecto aportará al crecimiento y fortalecimiento de la comunicación dentro de la compañía, como eje esencial dentro de cualquier actividad que se desarrolle, ya que es donde se pueden expresar y proponer los puntos de vista para que estos sean mucho más claros, tener la certeza de que cuando existe una buena comunicación se puede llevar a cabo el buen desarrollo de proyectos para dar alcance a los objetivos de una manera más fluida y eficaz.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Establecer un proceso adecuado de comunicación entre áreas para mejorar los procesos productivos de Tracto Génesis S.A.S

3.2 Objetivos específicos

- Implementar canales digitales con los que se agilice el proceso productivo de Tracto Génesis S.A.S.
- Estructurar un diagrama de procesos de actividades a realizar dentro de Tracto Genesis S.A.S.
- Diseñar un plan de comunicación asertivo para mejorar el desempeño de las áreas de la compañía.

4. Marco teórico

4.1 Errores en la comunicación

4.1.1 Definición.

Cuando mencionamos los errores de la comunicación dentro de este contexto y dentro de esta estructura empresarial, acorde a lo que hoy en día vive la empresa sobre los problemas fundamentales que cuentan los empleados son cada vez más difíciles debido a su falta de comprensión por parte de algunos organismos que hacen que no se complementen bien en sus actividades.

De esta forma Flor Medina (2022).

“Menciona que los conflictos interpersonales se generan debido a errores de comunicación. Puede que la intención que uno tenga sea buena; sin embargo, al no saber cómo exponer las ideas con claridad, se generan malas interpretaciones que desvían el sentido principal del mensaje”.

De esta forma la información puede salir de mil maneras y puede ser interpretada de diferentes formas, no obstante, dentro de una organización se maneja siempre un alto índice de datos que, si se comprende de diferentes formas, el personal que está interactuando con la recepción de diferentes mensajes sin tener control y seguimiento por parte de un líder o un guía que aclara la situación de lo sucedido.

Para evitar que haya malas interpretaciones se debe tener claro lo siguiente,

“Lo ideal es cerciorarse de que los interlocutores se encuentren disponibles en su totalidad y que no haya espacio para las distracciones. Así podrán enfocar su mente en el mensaje y podrán entenderlo con claridad y sin errores” (Medina 2022)

Una buena recomendación para evitar los errores de comunicación en una empresa es “agendar con anticipación el día y la hora en la que se llevará a cabo la conversación. De esta manera, podrás tomar las medidas necesarias para que no haya distracciones durante la plática, Debe haber una coherencia entre lo que una persona dice y cómo lo dice. Otro de los errores de la comunicación humana más frecuentes es que pueden tomarse las cosas a un nivel muy personal.

4.1.2 Cualidades.

Desde el área de talento humano se describen varios factores que determinan las cualidades en la comunicación empresarial, no obstante, para la empresa debe tener ciertos componentes que la comprometen a tener una relación y al transmitir una información clara y eficaz a los miembros de la organización que la componen para llevar a cabo los objetivos de la empresa y su entorno.

Ahora bien, hablando de las cualidades que debe tener un líder comunicativo en la empresa son; (Nuria Soler). (2022).

“En el día a día, debe combinar la cohesión de los empleados, la productividad y la realización profesional de cada individuo. No se puede decir que ser un líder comunicativo es posible para todos, pero al tener todas las claves, cualidades y conocimientos necesarios, se puede convertir en uno. ¿Qué es un líder comunicativo tiene un lugar importante en la comunicación interna de una empresa. Debe ser capaz de unir, y debe tener un impacto positivo sobre los empleados. Ayudarles a superarse a sí mismos”.

De acuerdo con lo anterior en una organización se debe tener claro la definición de cargos y los responsables de dirigir a cada sesión, en este caso un líder debe buscar tener las herramientas bien estructuradas para brindar a su colaborador toda la información que necesita sin dejar un solo cabo suelto, ya que de esto depende el buen funcionamiento de sus actividades y resultados esperados por la compañía. “Saber fijar objetivos también significa saber transmitir información. Es esencial para que los empleados puedan comprender el interés y el impacto de su trabajo dentro de la empresa” (Nuria.2020).

La responsabilidad hace parte del eje principal de aquellos empleados que tienen a cargo más de una actividad, (Nuria Soler) (2020)

“Saber transmitir la información y tomar decisiones en consecuencia es el papel de cualquier líder comunicativo que desee impactar positivamente a su equipo. Todo ello con respeto a la transparencia mejora el sentido de la responsabilidad. Aumenta la conciencia de los empleados sobre los próximos pasos o la crisis que atraviesa la empresa. Al informar a todos de la situación, el manager da ejemplo al asumir la responsabilidad y tomar decisiones. Los equipos se sienten entonces preocupados y confiados, y la participación en el trabajo aumenta, así como la búsqueda de soluciones”.

4.2 Priorización de actividades en la empresa.

4.2.1 Definición.

La priorización de actividades en una empresa hoy en día es muy común al ver ciertas actividades que requieren solución de manera inmediata ya sea porque lo exige un cliente o quizás la misma gerencia da la autoridad de que sea así, de este enunciado pasan ciertas dificultades aquellas actividades que se requieran con urgencia y es por no saber llevar un control o toma de decisiones a la ligera, o porque no está estipulado la asignación de cargos, son muchos factores que se juntan, pero en especial seguimos hablando de una comunicación rota que hace que las tareas no se cumplan tal y cual como se piensa o quizás la priorización de actividades no se da por un mal entendido. Según (Molly) (2022)

“La matriz de decisiones de Eisenhower o la matriz de lo importante y lo urgente”, se comienza por organizar las tareas en cuatro cuadrantes, según si son importantes, urgentes, ambas o ninguna de ellas. Como general condecorado durante la Segunda Guerra Mundial y después presidente de los Estados Unidos, Dwight D. Eisenhower era partidario de tomar decisiones importantes con rapidez, entonces se le ocurrió este método que le fue muy útil.

Este planteo sirve para decidir qué hacer ahora (lo importante y urgente), qué debe planificar (lo importante que no es urgente), qué puede delegar (lo que no es importante pero sí urgente) y lo que posiblemente podría descartar (todo lo que no es importante ni urgente). Es una excelente herramienta para priorizar las tareas, tomar decisiones rápido y estar siempre organizado.

La matriz de decisiones de Eisenhower puesta en acción: Un colega acaba de enviar un email en el que pide ayuda con una presentación para ventas. La solicitud es urgente porque se debe hacer hoy; pero ¿es lo suficientemente importante (para usted) como para que posponga otros trabajos? Mide cada una de las tareas de su propia lista diaria según la importancia y la urgencia para decidir si puedes cambiar de tarea para ayudar a su colega o si debe posponer para más tarde. Saber cuáles son sus compromisos también le ayudará a poder decir “no” cuando sea necesario.

4.2.2 Cronograma de actividades.

Dentro del cronograma de actividades se encuentra toda la estructura que permite la ejecución de los compromisos y actividades que tiene una organización o en la vida cotidiana que el ser humano utiliza como herramienta para llevar a cabo un buen funcionamiento en sus actividades y resultados esperados. Cuando se tiene bien definido por parte de la persona responsable ya sea una organización o un individuo hay manera de analizar con certeza lo que se está planteando en su cronograma de actividades y es así donde llevan al gran éxito por su compromiso y su responsabilidad.

Qué es y para qué sirve un cronograma Raphael Pires (2021). Menciona que:

“El cronograma es una herramienta utilizada para la planificación, el control y la gestión de proyectos. Este recurso establece los tiempos ideales esperados para la realización de cada tarea, evitando demoras y favoreciendo que las actividades se ejecuten con la consistencia necesaria. Qué importancia tiene, con el cronograma en la mano, el gerente y el equipo pueden discutir las mejores prácticas e identificar aquellas que mejor se adapten al alcance del trabajo. Los objetivos están mejor definidos, facilitando la comunicación y el trabajo entre los integrantes. El análisis de costos y la factibilidad son dos percepciones que van juntas y que necesitan apoyo para ayudar a completar el proyecto. La función del cronograma es mostrar prioridades y validar el tiempo de entrega”.

De acuerdo con lo que menciona anteriormente el autor una de las mejores herramientas que se pueden utilizar para llevar a cabo un buen ejercicio es tener un cronograma de actividades que faciliten la vida del empleado y así mismo poder transmitir una la información clara a sus demás compañeros y a la gerencia, los objetivos de un cronograma serían los siguientes:

- Identificar una secuencia de tareas
- Mantener los plazos claros
- Ayudar en la planificación estratégica
- Mostrar retrasos.

Cuáles serían sus beneficios. Menciona “Cualquier herramienta que tenga como punto culminante el control y gestión de tareas, tiene un carácter beneficioso y enriquecedor. La ventaja competitiva comienza con el mapeo y el control de las actividades que se realizarán”. Raphael Pires (2021).

Partiendo lo que menciona el autor es necesario tener en cuenta que los resultados y beneficios se esperan tal como:

- Asignar los mejores recursos
- Aumentar el enfoque y la productividad
- Anticipar los fracasos
- Estimar el tiempo de las actividades.

4.2.3 Asignación de actividades en la organización.

La formulación de actividades hoy en día es muy común en las empresas ya consolidadas la cual tiene definido a sus empleados por medio de procesos y funciones que determinan las tareas para cada individuo, pero esto no quiere decir que se lleve a cabo un buen funcionamiento también se identifican errores por falta de seguimiento y control por parte del departamento encargado, simplemente se cree que ya por medio de un proceso y una función quiere decir que su empleado no necesita de un asesor que actualice la información donde se especifica algún cambio importante que beneficie tanto al empleado como a la empresa.

Por otra parte, es muy común ver a las pequeñas y medianas empresas en su rol de formulación de actividades la cual no lleva a cabo un uso total de tareas en el puesto de trabajo. Recuperado Emprendedores (2018) Artículo menciona que La decisión de delegar no debe tomarse a impulsos del agobio y cuando ya no quede otra salida. Aquí también se deben tomar decisiones mediante la evaluación de alternativas y no forzados por el exceso de trabajo. Si queremos evitar que el tiempo recuperado al delegar vuelva a perderse en correcciones y repeticiones, la asignación de responsabilidades debe hacerse de forma profesional.

Emprendedores (2018) El artículo menciona que Gestionar el tiempo Determina si el tiempo que empleas en resolver cada tarea es el adecuado. Un ejercicio útil consiste en llevar una agenda detallada en la que anotes el tiempo dedicado a cada actividad durante al menos dos semanas. Apunta todas las labores que emprende y el tiempo que lleva. Establecer prioridades. A partir del análisis anterior, enumera las labores según su urgencia e importancia. Así, podrás eliminar las innecesarias, concentrarte en las que sólo tú puedes llevar a cabo y delegar las restantes.

4.3 Jerarquías dentro de la organización

4.3.1 Definición.

Las jerarquías se componen dentro de la organización por una definición de actividades y responsabilidades que debe llevar el individuo, se caracterizan de esta manera para poder dar frente a una responsabilidad delegada por el área de talento humano quien delega las funciones y toma control de lo que este ejerce en su puesto de trabajo. (Esneca) (2022)

“La jerarquía empresarial hace referencia a la forma de organizar y clasificar a los distintos empleados de una compañía. Puede ser en orden ascendente o descendente. Su objetivo es conseguir que los más experimentados guíen, en su desempeño profesional, a los que no tienen tanta destreza o experiencia en el negocio. Es importante subrayar que el modelo jerárquico ha de aplicarse de forma eficaz y con herramientas que faciliten la adaptación de todos los empleados. En caso contrario, como veremos más adelante, puede afectar a los resultados empresariales y el rendimiento del equipo”.

4.3.2 Organización de puestos de trabajo.

La organización de puestos de trabajo es muy importante para una compañía ya que esto determina la estructura organizacional de la misma, con este se pretende llevar a cabo una buena fuente de información y comunicación hacia las demás áreas que la componen.

Lo que se debe tener en cuenta para mejorar la organización de puestos de trabajo, Pyfit recuperado (2022).

“La organización del trabajo es algo personal de cada empleado. Sin embargo, como empresa podemos sugerir o hacer hincapié en que nuestros empleados utilicen una serie de herramientas o modelos de organización del trabajo que le ayudarán a ser mucho más eficientes a la hora de organizar su jornada laboral. Nunca debemos forzar a nuestros empleados a que se adapten a nuestros métodos de organización del trabajo”.

4.3.3 Seguimiento y control de las actividades.

Es muy importante tener en cuenta las actividades que realizan los empleados a la hora de iniciar o finalizar su jornada, de un buen seguimiento y un buen control depende los resultados y los componentes que ayudan a la compañía de estar enterada del avance y sus condiciones que este empleado puede llegar hacer, de este punto parte un pilar muy importante en el desarrollo de la comunicación porque es la fuente principal que desarrolla la compañía para estar enterada de los avances y proyecciones que tenga.

Información y comunicación Daniela Terreros (2019) Menciona que:

“Este elemento consiste en analizar los sistemas de información utilizados por la empresa. Estos pueden ser desde software hasta personas y procedimientos. El propósito es comprobar la calidad de la información y comunicación de la empresa, la cual es vital mantener saludable para una mejor toma de decisiones”.

Por otra parte, menciona que el sistema de comunicación, por su parte, debe contener controles que aseguren la responsabilidad de cada miembro de la empresa, los mecanismos y canales para reportar irregularidades, controles de manejo para situaciones inesperadas, controles para la comunicación con entidades externas, así como las normas y políticas de la empresa tanto internas como externas.

4.3.4 Canales de comunicación para la organización.

En este punto se derivan muchos conceptos importantes ya que teniendo en cuenta los canales de comunicación y todo lo anteriormente visto se define como una herramienta primordial para comunicar a toda la organización y sugiriendo la interacción de todos los miembros para llevar a cabo una priorización de actividades, pero de manera ordenada.

Para concluir en este punto uno de los errores más comunes por las pequeñas, medianas y grandes empresas, su transformación se compone por la información y capacidad de comunicación que hay entre un área y otra para trabajar conjuntamente por lo esperado.

5. Metodología de la investigación

La metodología de la investigación es el método utilizado para resolver el problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando varias técnicas, obteniendo una interpretación de los datos recogidos y sacando las conclusiones sobre esos datos de la investigación.

Se requiere de cuatro factores para cumplir con la metodología de la investigación: los datos necesarios, a quienes acudir para recolectar la información (diseño de muestreo), cómo recolectarlos (método de recolección de datos) y cómo analizarlos (método de análisis de datos).

Los objetivos de la investigación permiten determinar el tipo de metodología a aplicar, se requiere establecer si la investigación es exploratoria o confirmatoria. Si los fines de la investigación son de carácter exploratorio, se debe realizar una investigación cualitativa, por ello se consideran los métodos de recolección cualitativos como, por ejemplo, entrevistas y otros métodos de análisis cualitativo; si las metas de la investigación buscan medir o probar algo, es decir, son confirmatorios, entonces se debe realizar una investigación cuantitativa y se consideran métodos de recolección de datos como las encuestas y análisis estadísticos.

Dados los objetivos de esta investigación se opta por hacer una investigación de carácter confirmatorio (cuantitativa) y se aplica la encuesta como uno de los métodos de recolección de datos.

5.1 Encuesta

El cuestionario o encuesta, es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas e indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados

La encuesta está dada en una serie de preguntas abiertas y cerradas o combinadas, siendo este por tanto el documento para obtener la información en gran mayoría de nuestra investigación.

Existen varios métodos para la obtención de la muestra de la población como la fórmula propuesta por Murray y Larry en 2005, así como diferentes calculadoras que se hallan en línea para su cálculo, pero se opta por tomar una muestra de 66.66% del total de la población, así, la población total (número de empleados en la compañía) es 15 que equivale al 100%, el total de los encuestados es 10 que equivale al 66.66%, en su mayoría es personal operativo involucrado en la logística de pedido, facturación y despacho donde se cree que se encuentra el problema de comunicación objeto de esta investigación.

Para el desarrollo de esta encuesta se construyeron en total 6 preguntas, las cuales están dirigidas al personal de la empresa Tracto Génesis S.A.S. para conocer e identificar su percepción con respecto a la comunicación dentro de la empresa, estas preguntas están relacionadas con los problemas que se alcanzan a vislumbrar en medio del crecimiento de la compañía.

El día 21 de octubre de 2022 se aprovecha una reunión de capacitación en SG - SST para informar a los empleados elegidos a encuestar, se les presenta el consentimiento informado para que sea autorizado y firmado y se les explican las razones y objetivos de la encuesta, la cual se enfoca en hallar dónde está el problema para proceder a la mejora del desarrollo de las actividades laborales.

A continuación, se relacionan los datos de la encuesta y las preguntas que se realizaron a los colaboradores de la compañía con el fin de obtener información relevante para la investigación.

La encuesta se realizó el día 21 de octubre del año 2022, se documenta con capturas de pantalla de la encuesta realizada dada la complejidad de la herramienta utilizada para la recolección de los datos y poder dar evidencia de la misma.



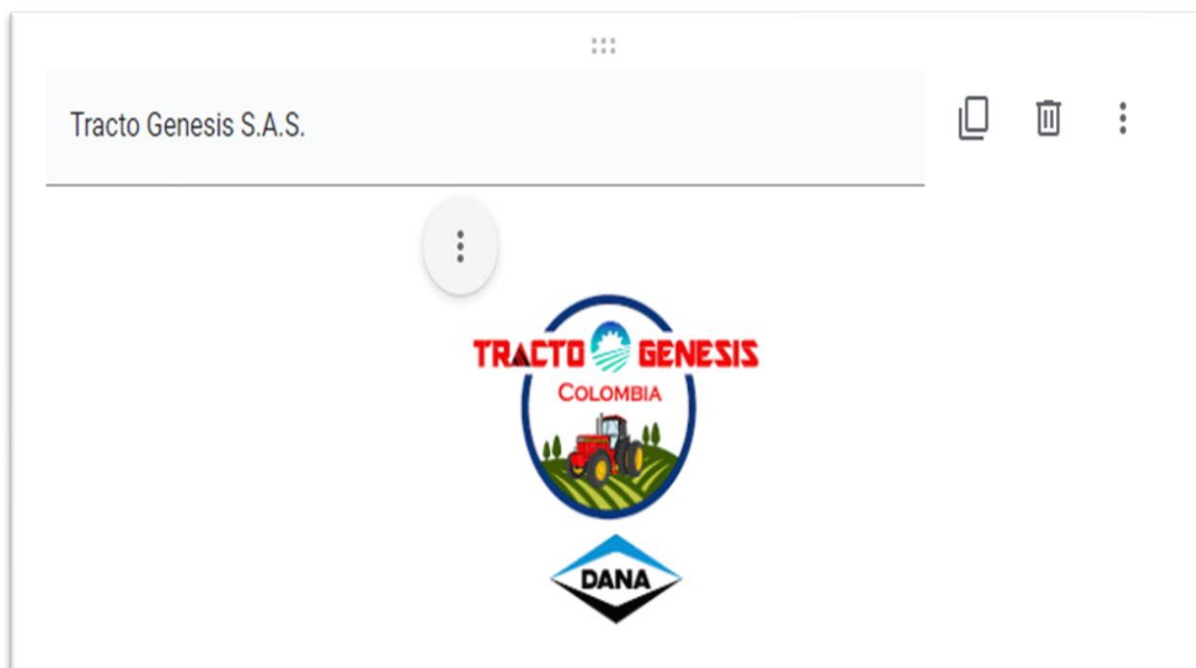
Problema de comunicación en Tracto
Génesis S.A.S

Cuestionario para evaluar y mejorar el estado de la comunicación en Tracto Genesis S.A.S

Correo*

Correo válido

Fig. 3 Encabezado de la encuesta Tomado de Google forms (2022).



Tracto Genesis S.A.S.

TRACTO GENESIS
COLOMBIA

DANA

Fig. 4 Encabezado de la encuesta. Tomado de Google forms (2022)

¿Qué percepción tiene de la comunicación en general dentro de la empresa Tracto Génesis S.A.S?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

Fig. 5 Primera pregunta. Tomado de Google forms (2022).

Considera que para mejorar la comunicación dentro de la empresa se debe:

- Hablar con coherencia
- Hablar de manera asertiva
- Tener claro lo que se va a comunicar
- Todas las anteriores.

Fig. 6 Segunda pregunta. Tomado de Google forms (2022).

Quando las demás personas se comunican con usted prefiere que sea:

- De manera cortés y respetuosa
- Que tenga buena entonación de voz
- Que se exprese de manera coherente
- Que lo hagan mirándole a la cara

Fig. 7 Tercera pregunta. Tomado de Google forms (2022).

¿Dónde encuentra el mayor problema de comunicación dentro de la empresa?

- Administración con todas las áreas
- Contabilidad con bodega
- Ventas con Contabilidad
- Ventas con Bodega
- Otra...

Fig. 8 Cuarta preguntas. Tomado de Google forms (2022).

¿Cómo cree que se puede resolver el problema de comunicación actual en Tracto Génesis?

- Comunicación directa y clara
- Comunicación Asertiva
- Inteligencia Emocional
- Talleres de integración y comunicación asertiva
- Actividades de integración
- Otra...

Fig. 9 Quinta preguntas. Tomado de Google forms (2022).

¿Cuál considera que es el mejor mecanismo de comunicación dentro de Tracto Génesis?

- Escrito
- Verbal
- Mediante correo electrónico
- Por intermedio de un compañero
- Chat de mensajería instantánea
- Otra...

Fig. 10 Sexta pregunta. Tomado de Google forms (2022).

6. Resultado y Análisis de Resultado

Como se viene afirmando, se realizó el planteamiento de 6 preguntas en la encuesta, el cual arrojó la siguiente información:

- Se obtuvieron 10 respuestas por parte de los colaboradores de la empresa Tracto Genesis S.A.S.

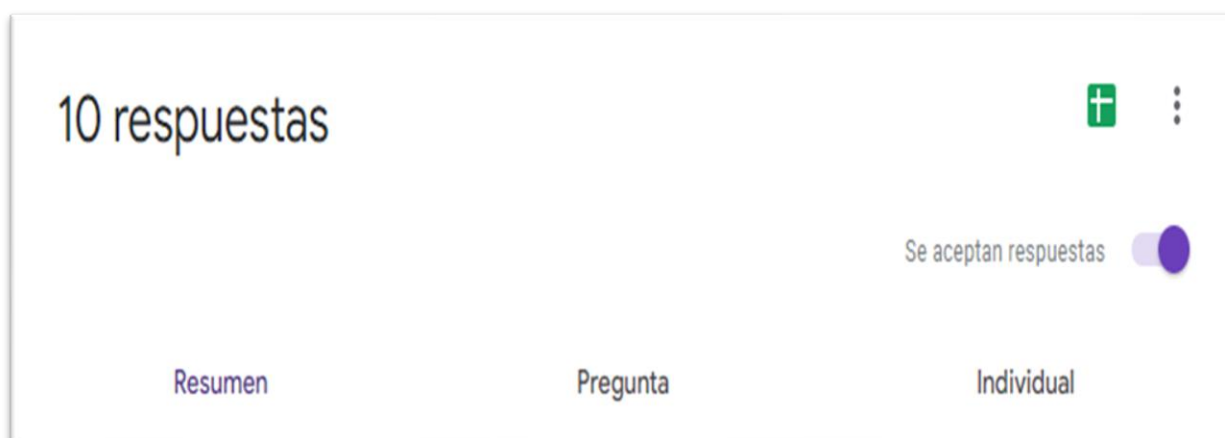


Fig. 11 Evidencia 10 respuestas a la encuesta. Tomado de Google forms (2022).

A continuación, se relacionan los correos de las personas a las que se les realizó la encuesta:



Fig. 12 Correos de los encuestados. Tomado de Google forms (2022).

- Dentro de las estadísticas se obtuvo:



Fig. 13 Estadística general. Tomado de Google forms (2022).

Se relacionan las preguntas con su respectivo análisis.

- **¿Qué percepción tiene de la comunicación en general dentro de la empresa Tracto Génesis S.A.S?**

La percepción que tienen los colaboradores de Tracto Genesis S.AS en cuanto a la comunicación es (buena), en un 90% lo cual es indicador de que se está realizando un buen trabajo para mejorar el relacionamiento entre los colaboradores a diario.

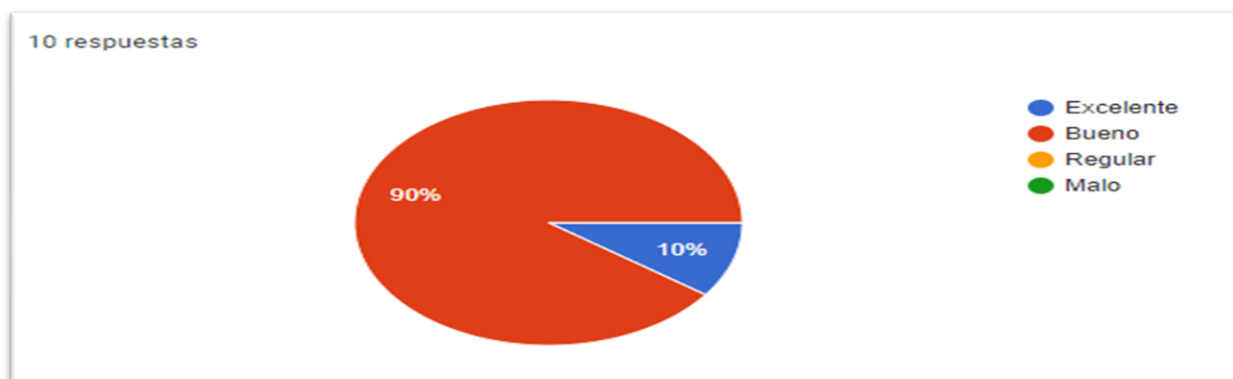


Fig. 14 Porcentaje de percepción en la comunicación. Tomado de Google forms (2022).

- **Considera que para mejorar la comunicación dentro de la empresa se debe:**

La comunicación asertiva hace parte de este proceso por eso se puede ver que en un 90% de los encuestados valoran la forma en cómo se les comunica la información.

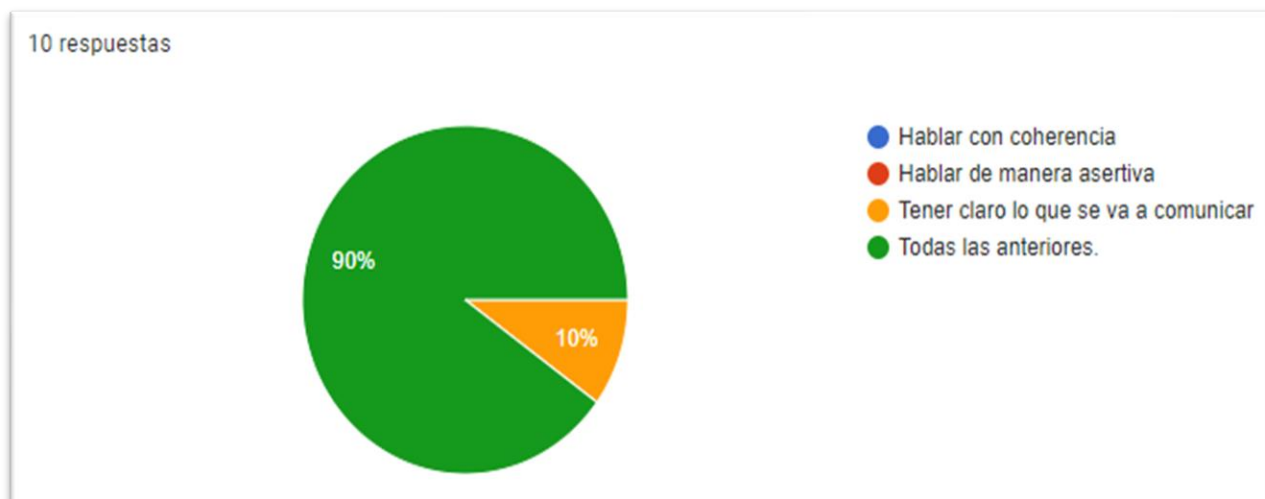


Fig. 15 Porcentaje de las opciones para mejorar la comunicación. Tomado de Google forms (2022).

- **Cuando las demás personas se comunican con usted prefiere que sea:**

El respeto es un eje fundamental a la hora de comunicar lo que se quiere expresar, dentro de la empresa y lo tienen claro, pero sobre todo desean que esta comunicación se realice de una manera coherente.

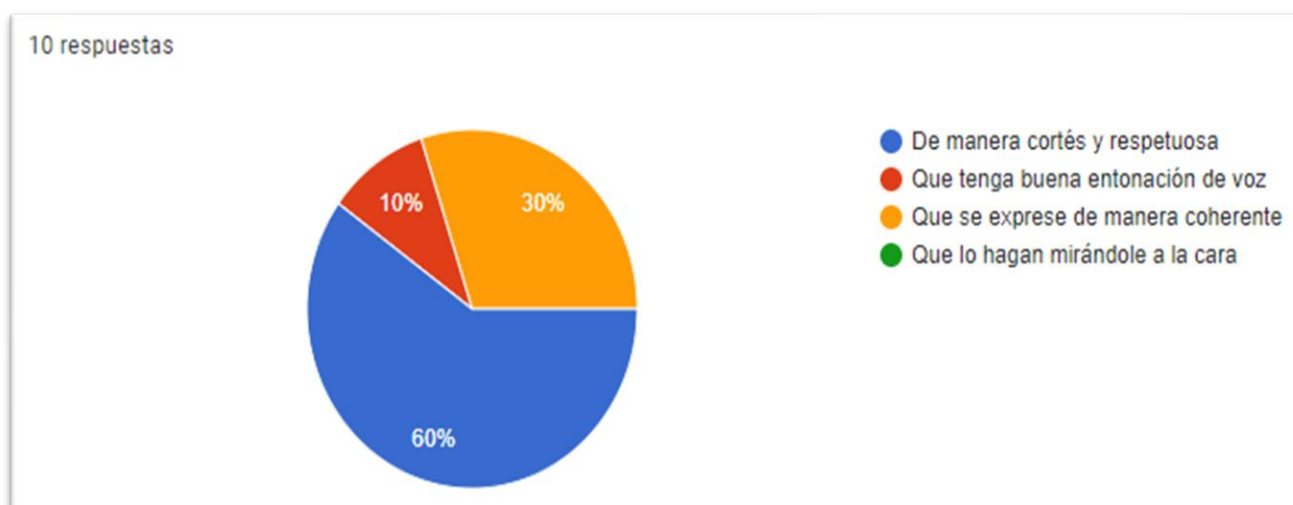


Fig. 16 Porcentaje de las opciones de la forma de la comunicación. Tomado de Google forms (2022).

- **¿Dónde encuentra el mayor problema de comunicación dentro de la empresa?**

Dentro de esta gráfica se puede observar que hay variedad de opiniones, donde se evidencia que la comunicación debe seguir mejorando entre el área de ventas y el área de bodega principalmente sin olvidar las otras áreas dentro de la empresa.

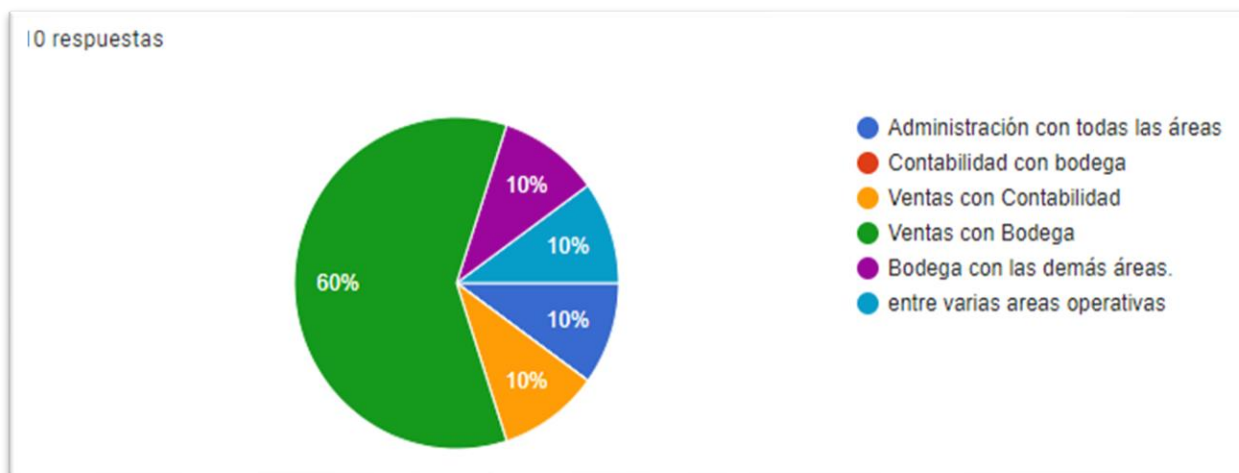


Fig. 17 Áreas con mayor problema de comunicación. Tomado de Google forms (2022).

- **¿Cómo cree que se puede resolver el problema de comunicación actual en Tracto Génesis?**

Los resultados demuestran que se debe trabajar en la forma de comunicar, ya que al no hablar de una manera coherente y asertiva se puede malinterpretar lo que se está diciendo y tergiversar lo expresado.

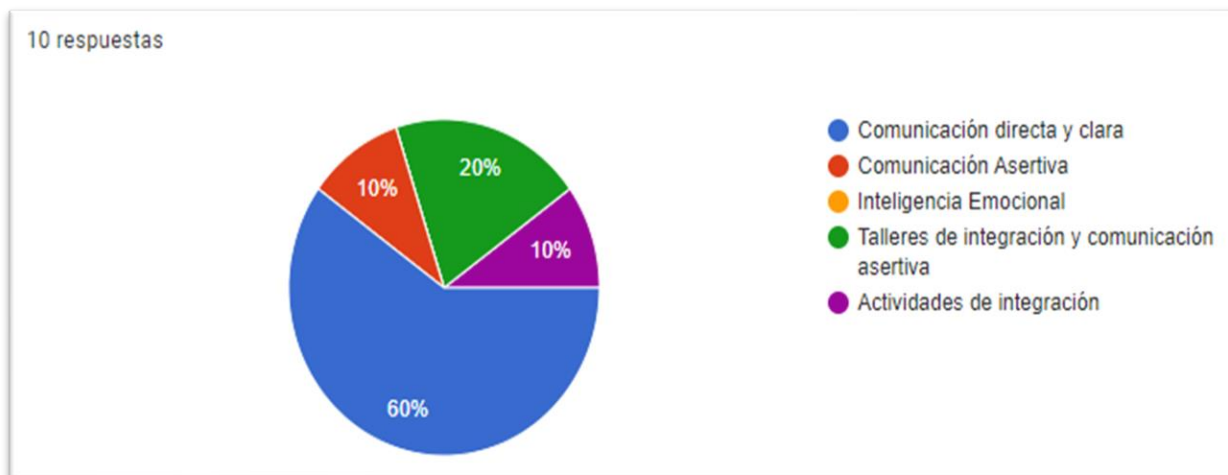


Fig. 18 Posibles formas de comunicar en Tracto Genesis S.A.S. Tomado de Google forms (2022).

- **¿Cuál considera que es el mejor mecanismo de comunicación dentro de Tracto Génesis?**

Dentro de esta gráfica se tienen varios puntos de vista, donde se puede observar que el mecanismo más utilizado de comunicación es el verbal, pero en medio de todo tras los avances tecnológicos se hacen presente las TIC y los nuevos medios de comunicación.

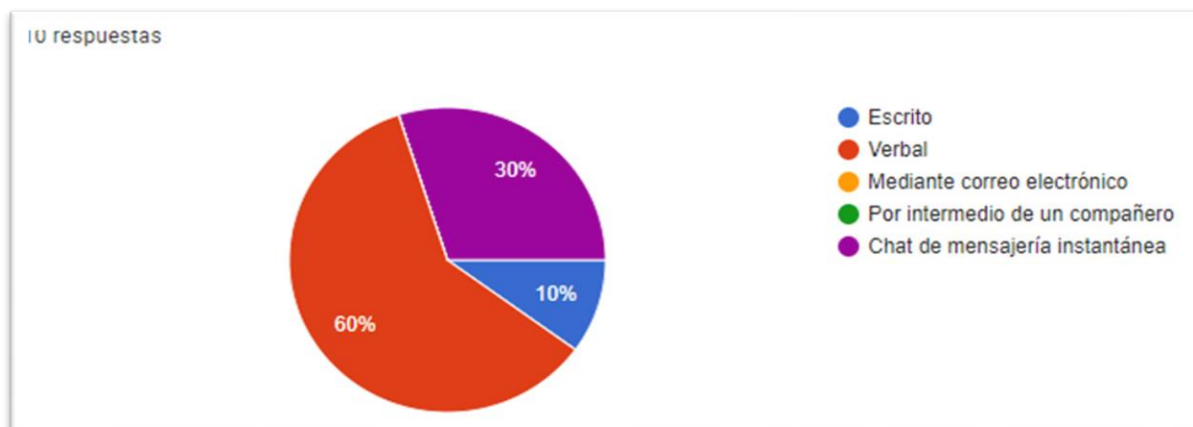


Fig. 19 Medios de comunicación. Tomado de Google forms (2022).

Después de analizar los resultados y las gráficas arrojadas por el formulario, se puede determinar:

Al hacer la tabulación y extracción de los datos se puede evidenciar efectivamente que hay un problema de comunicación, sin que sea el más grande o delicado; la percepción en general es que la comunicación dentro de la compañía es “buena” no “excelente” como debería ser, un 90% de los encuestados afirman que la comunicación es buena.

Las personas afirman que se requiere mejorar la forma de comunicar, un 90% de los encuestados afirman que la comunicación debe ser coherente, asertiva y clara, lo que indica que hay falencias en estos aspectos a la hora de comunicarse en las diferentes áreas.

Un 60% de los encuestados afirma que prefiere que se comuniquen de manera cortés y respetuosa, un 30% de manera coherente y un 10% prefiere un buen tono de voz.

El análisis desde el punto de vista de los encuestados es que la comunicación es más conflictiva entre las áreas de ventas con la parte de bodega, un 60% de los encuestados lo afirma, sin dejar de concluir que las demás áreas poseen también falencias a la hora de comunicar, un 10% de los encuestados afirma que hay un problema de comunicación entre administrativos y demás áreas, un 10% afirma que el problema está entre las áreas de ventas con contabilidad, otro 10% asume el problema entre ventas y contabilidad, otro 10% afirma que el problema está entre bodega con las demás áreas y un 10% adicional afirma que esta entre varias áreas de la compañía. Para concluir, efectivamente si hay problemas de comunicación en las diferentes áreas de Tracto Genesis S.A.S, pero uno de los puntos claves es que varias opciones afirman que hay conflicto con el área de la bodega, que es donde los investigadores perciben el principal problema.

En cuanto a la opinión del personal como aporte a la solución del problema el 60% de los encuestados afirma que la comunicación debe ser directa y clara, el 20% acepta la opción de habilitar talleres de integración y comunicación asertiva para todo el personal, el 10% cree que se puede mejorar en la comunicación asertiva y el ultimo 10% afirma que se deberían realizar más actividades de integración para mejorar el problema en cuestión.

Con respecto al mecanismo de comunicación más usado dentro de la compañía, el 60% de las personas opina que es el verbal, el 30% dice que la mensajería instantánea y el 10% cree que el medio escrito.

Después de hacer un análisis de la encuesta se puede concluir que efectivamente si hay problemas de comunicación dentro de la compañía, pero también se puede establecer cuáles son las áreas de manejo álgido en la comunicación, adicional se provee con la participación del personal opciones de mejoramiento y solución progresiva del problema en cuestión.

7. Discusión

Se centrará la discusión en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los resultados obtenidos de acuerdo con los errores de comunicación que presenta Tracto Genesis S.A.S.

De acuerdo con los resultados obtenidos se encuentra que una gran parte de los encuestados indican que la manera de mejorar la comunicación es que se hable con coherencia, de manera asertiva, tener claro lo que se desea comunicar acorde a este resultado. Se puede apreciar que coincide con las investigaciones de (Nuria.2020), “Saber fijar objetivos también significa saber transmitir información. Es esencial para que los empleados puedan comprender el interés y el impacto de su trabajo dentro de la empresa”, este es uno de los puntos más relevantes que se encuentran en el proyecto ya que la empresa ha tenido un crecimiento representativo y se debe tener una comunicación asertiva entre áreas en especial en la parte operativa que de acuerdo con las investigaciones es donde se está centrando el problema de comunicación, para dar solución se considera diseñar un plan de comunicación asertivo para mejorar el desempeño de las áreas de las compañías.

La investigación concluye que el personal prefiere que la comunicación sea verbal pero se debe tener en cuenta que Tracto Genesis S.A.S, está en un proceso de crecimiento y que la tecnología en la empresa es un recurso fundamental y para las compañías que se encuentran en el proceso de crecimiento, es una herramienta con la que se puede lograr la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc. Que permite establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión.

La investigación concluye que la comunicación en Tracto Genesis S.A.S es buena, pero no excelente debido a que la comunicación no es clara o directa por parte de los directrices, esto por que la información es transmitida por varias personas y genera confusión a los empleados, de cuáles son las labores a desarrollar y cuales actividades son de prioridad alta o si pueden dar un poco de esperar, se puede apreciar que coincide con la investigación de (Nuria Soler). (2022) “En el día a día, debe combinar la cohesión de los empleados, la productividad y la realización profesional de cada individuo. No se puede decir que ser un líder comunicativo es posible para todos, pero al tener todas las claves, cualidades y conocimientos necesarios, se puede convertir en uno. ¿Qué es un

líder comunicativo tiene un lugar importante en la comunicación interna de una empresa. Debe ser capaz de unir, y debe tener un impacto positivo sobre los empleados. Ayudarles a superarse a sí mismos”, se evidencia que en este punto es importante la presencia de un líder, este es el que establece metas, inspira a su grupo de trabajo, dirige, orienta, organiza y apoya, Se considera Estructurar un diagrama de procesos de actividades a realizar dentro de Tracto Genesis S.A.S en el cual las áreas puedan plasmar las labores a realizar en el día a día e identificar las labores que tienen prioridad para así generar una organización del área de trabajo y así mejorar la comunicación entre empleados y directivos y que la compañía obtenga una organización y comunicación óptima.

En conclusión, el error de comunicación puede afectar gravemente a la corporación. Por ello, la comunicación efectiva es el centro de toda empresa exitosa, sin distinción de la industria. Tener mala comunicación genera inevitablemente confusión, descontento, desmotivación y conflictos. La comunicación en general es algo que cuesta llevar a cabo de forma correcta, tanto a nivel personal como empresarial y detrás de una mala comunicación conlleva a consecuencias negativas como.

- Trabajos mal ejecutados
- Repeticiones de trabajo
- Quejas de clientes
- Malinterpretaciones
- Conflictos entre empleados

8. Conclusiones

La investigación concluye que efectivamente la empresa Tracto Génesis S.A.S posee problemas de comunicación entre las diferentes áreas.

Aunque el mayor conflicto se presenta entre las áreas de ventas y bodega, se plantea un cambio estratégico en el mapa de procesos con el adicional de implementar un filtro de control por parte de la gerencia para mejorar la comunicación.

El proceso de comunicación asertivo es uno de los pilares dentro de toda organización, la ayuda de la gerencia por medio de capacitaciones para todo el personal ayudará a la mejoría de dicha comunicación.

La claridad en los cronogramas y procesos definitivamente llevará a la compañía a un mejor desempeño de los colaboradores y aumentará la efectividad en los procesos y la productividad.

9. Recomendaciones

A continuación se explica mediante un mapa de procesos como era el funcionamiento de la empresa para tener como base los errores de comunicación que llevarán a las recomendaciones que los investigadores proponen a la compañía para el mejoramiento y mejor desarrollo de las actividades mediante una mejor comunicación.

Proceso de comunicación entre áreas.

(Mapa de proceso 2021)

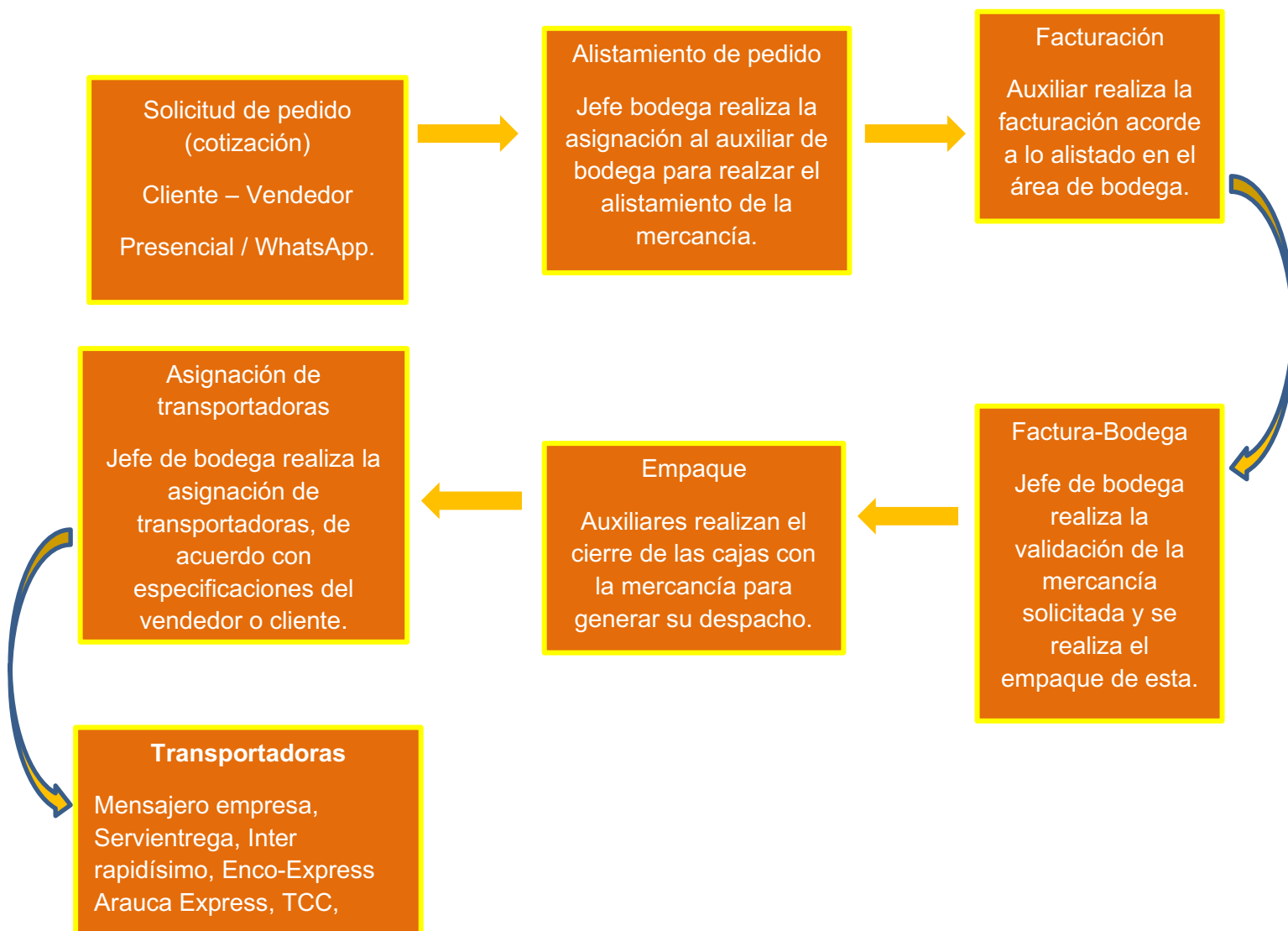


Fig. 20 Proceso de comunicación entre áreas. Mapa de procesos (2022).

Mediante el siguiente mapa de procesos actualizado se basarán las recomendaciones para Tracto Génesis S.A.S para la mejora de la comunicación.

Proceso de comunicación entre áreas.

(Mapa de proceso 2023)

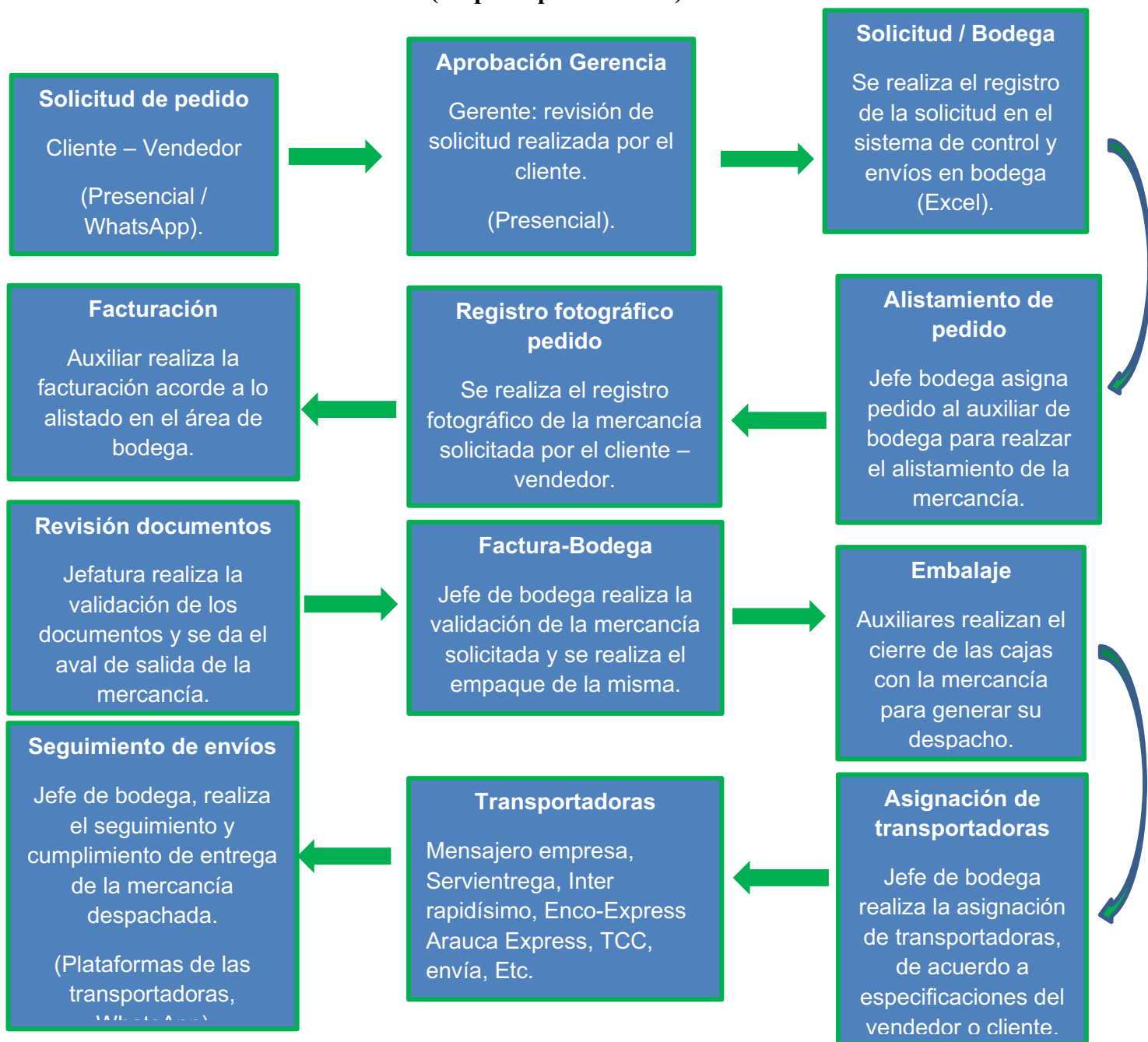


Fig. 21 Proceso de comunicación entre áreas. Mapa de procesos (2023).

Despues del analisis de la discusion y los mapas de procesos, se procede a hacer las respectivas recomendaciones.

Reestructurar el mapa de los procesos entre areas asi:

Se sugiere hacer el cambio en el proceso de autorizacion del pedido por la gerencia para evaluar el estado de cartera del cliente y los precios dados por el vendedor, esto evitara el conflicto entre el area de ventas y contabilidad.

- Se implementa el proceso de registro fotografico de la mercancia a despachar para tener evidencia de que el pedido esta siendo allistado de acuerdo a la solicitud del vendedor autorizada por el gerente.
- Se implementa un paso numero 7 donde el auxiliar administrativo corrobora los datos del pedido como lo son, precios, cantidades y rótulo con la direccion del cliente.
- Se recomienda la implementacion de verificacion de llegada y estado de la mercancia por parte del jefe de bodega, quien tiene contacto directo via telefonica con el cliente para el control de servicio y calidad.

- Se plantea un proceso de comunicacion asertiva entre las areas para mejorar los procesos productivos de Tracto Génesis S.A.S.
- Se realiza la creacion de nuevas actividades dentro del proceso operativo como se puede observar en la reestructuracion del mapa de procesos y la mejora de comunicacion interna que estimule a los trabajadores plasmando toda la informacion necesaria y de interés para las áreas para que así se obtenga una forma dinamica que llegue a todos los empleados y asi que la comunicacion sea clara y asertiva aumentando la productividad de la compañia.
- Se sugiere capacitacion al personal por parte de la ARL en control de las emociones y la comunicacion para que haya claridad en la aplicacion de las actividades.

Referencias

- Hervas, D. (2022). Organización del trabajo. Payfit. Recuperado de: <https://payfit.com/es/contenido-practico/organizacion-en-el-trabajo/>
- Medina, F. (2022). 5 Errores de comunicación que pueden causar malos entendidos en una conversación. Crehana. Recuperado de: <https://www.crehana.com/blog/clima-laboral/errores-de-comunicacion/>
- Pires, R. (2020). Que es un cronograma y su relación con el control del tiempo en las empresas. Rockcontent. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-cronograma/>
- Soler, N. (2020). 10 cualidades de un líder comunicativo. Steeple. Recuperado de: <https://steeple.com/es/noticias/gestion-equipo/10-cualidades-que-debe-tener-lider-comunicativo>
- Talbert, M. (2022). Como priorizar el trabajo mas impotante. Asana, Recuperado de: <https://asana.com/es/resources/how-prioritize-tasks-work>
- Terreros, D. (2021). Control interno empresarial, elementos, objetivos e importancia. Hubspot. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno>

10. Anexos

10.1 Fotografía que evidencia la convocatoria a la participación en la encuesta.



Imagen 1. Fotografía convocatoria encuesta. Autoría propia.

10.2 Consentimiento informado encuesta

A continuación se adjuntan los consentimientos informados para la encuesta debidamente diligenciados y firmados por los participantes.

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, AGUSTIN EDUARDO HOJAS R, identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 1115642106 de PAIMONA, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: AGUSTIN EDUARDO HOJAS R
 Firma: AGUSTIN HOJAS
 Fecha: 21-10-2022
AUXILIAR@TRACTOGENESIS.NY.A

Daniel Correa
 Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S"

Yo, Jeison T. Correa León, identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 103660934 de Fragua, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Jeison T. Correa León

Firma: 

Fecha: 21-10/2022

jeison.gerencia@tractogenesis.net


Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, Paula Alejandra Correa, identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 43832456 de Itagüí, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Paula Alejandra Correa

Firma: Paula B.

Fecha: 21/10/2022

paula.gerencia@tractogenesis.net

Daniel Correa
Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, Estefanía Díaz Cuellar, Identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 9066020662 de Cerro-Tolúma, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Estefanía Díaz C.

Firma: [Firma manuscrita]

Fecha: 21/10/2022

ventos4@tractogenesis.net.

Daniel Correa
Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, Daniel Sebastián Castañeda Correa identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 109117251 de Bogotá, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Daniel Correa
 Firma: Daniel Correa
 Fecha: 21/10/2022

Daniel Correa
 Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S"

Yo, Brayan Faucio Mendez, identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 110561483 de Fogque, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Brayan Mendez

Firma: Brayan Mendez

Fecha: 21-10-2022

ventas@tractogenesis.net

Daniel Correa
Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, Juan Sebastian Neira Garcia, Identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 1019124548 de Bogota, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Juan Sebastian Neira

Firma: 

Fecha: 21/10/2022

Jefe-Bodega@Tractogenesis.net

Daniel Correa
Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

Yo, Carlos Andrés Vargas Ortiz, identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 7233895648 de Bogotá DC, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Carlos Andrés Vargas Ortiz
 Firma: Carlos Vargas O
 Fecha: 27/10/2022

ventas.industrial@tracto
genesis.net.

Daniel Correa
 Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S

	Tracto Génesis S.A.S	
	Nit. 900436371-4	
	Consentimiento Informado Encuesta	Fecha: octubre de 2022

Consentimiento informado para realizar encuesta para la investigación "Problemas de comunicación en Tracto Génesis S.A.S"

Yo, Pablo Alejandro Neira Correa identificado (a) con Cédula de ciudadanía número 1019193609 de Bogotá, voluntariamente acepto participar en la encuesta para la investigación del problema de comunicación en Tracto Génesis S.A.S

He leído la hoja de información del Consentimiento Informado, he recibido una explicación satisfactoria sobre la metodología y el objetivo de la investigación. He quedado satisfecho con la información recibida, la he comprendido y se me han respondido todas mis dudas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria. Presto mi consentimiento para la recolección de datos, la realización de la encuesta propuesta y conozco mi derecho a retirarlo cuando lo desee, con la única obligación de informar mi decisión al investigador responsable de la investigación.

Igualmente, se me ha informado que es decisión mía participar en la investigación y brindar mis datos personales a los funcionarios y que esta información no es de divulgación pública.

Nombre: Pablo Alejandro Neira Correa
 Firma: Pablo Neira
 Fecha: 21-10-22
 Marketing@tractogenesis.net

Daniel Correa
 Daniel Sebastián Castañeda

Representante Legal

Tracto Génesis S.A.S