

# **Análisis del proceso de exportación de carne bovina de Colombia a Egipto**

Mayerli Ximena Peña Ramos

Laura Mayerly Suarez León

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2022

# **Análisis del proceso de exportación de carne bovina de Colombia a Egipto**

Mayerli Ximena Peña Ramos

Laura Mayerly Suarez León

Director

Oswaldo Ospina Martínez

Trabajo de grado para optar al título como Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2022

## Resumen

El objetivo central del documento es determinar aquellos factores que influyen en el proceso de exportación de cárnicos bovinos de Colombia a Egipto, analizando el proceso de exportación entre estas dos economías en dicho sector agropecuario. Para llevar a cabo esto se inició con una descripción de la producción y comercialización de carne bovina colombiana, partiendo de una descripción a nivel mundial, seguido de una descripción regional (Latinoamérica) para posteriormente concentrarnos en Colombia. Al fin de determinar las ventajas y desventajas en el sector cárnico colombiano, encontrando 9 plantas de producción colombiana certificadas y avaladas por el gobierno egipcio para el intercambio comercial de carne bovina con Colombia, contando también que el ganado colombiano se encuentra totalmente libre de fiebre aftosa desde el año 2020. Luego se realiza un estudio del mercado egipcio con respecto al consumo de carne bovina donde se identifica un factor que condiciona el mercado cárnico, dicha condición es el distintivo Halal, la mayoría de los habitantes de Egipto practican el islam, el distintivo Halal permite identificar lo que es permitido en la religión musulmana; el consumo de carne en Egipto está en aumento alcanzando en el año 2020 un total de 720.000 toneladas métricas, esto se da a raíz del crecimiento de la población, un 2,38% anual. Desde los requisitos para la importación de cárnicos bovinos por parte de Egipto, se encuentra que Colombia cumple con las 16 normas exigidas para la realización de exportaciones con destino a Egipto.

*Palabras Claves:* Exportación, Ganado, Bovino, Producción, Egipto.

## **Abstract**

The central objective is to determine those factors that have influence in the export process of bovine meat from Colombia to Egypt. Analyzing the export process between these two economies in said agricultural sector. To carry this out, we began with a description of the production and marketing of Colombian beef, making then a worldwide description followed by a regional description (Latin America) to finally focus on Colombia. To determine the advantages and disadvantages in the Colombian meat sector, finding nine (9) Colombian production plants certified and endorsed by the Egyptian government for the commercial exchange of beef with Colombia. Also counting that Colombian cattle is totally free of foot-and-mouth disease since 2020. Then we studied the Egyptian market regarding the consumption of beef where we identified a factor that conditions the meat market: The Halal distinctive. Most of the inhabitants of Egypt practice Islam, the Halal distinctive allows to identify what is allowed in the Muslim religion. Meat consumption in Egypt is increasing, reaching a total of 720,000 metric tons in 2020, this is due to population growth, 2.38% per year. From the requirements for the importation of bovine meat by Egypt, Colombia complies with the 16 standards required for exports to Egypt.

**Keywords:** Export, Livestock, Cattle, Production, Egypt.

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	9
<b>Planteamiento del problema</b> .....	10
Descripción del problema.....	10
Formulación del problema.....	12
<b>Objetivos</b> .....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos .....	12
<b>Justificación</b> .....	12
<b>Marco referencial</b> .....	15
Marco de antecedentes .....	15
Marco teórico.....	16
Etapas de la Integración .....	17
Justificación de los acuerdos de integración económica .....	19
Marco legal.....	19
<b>Metodología</b> .....	20
<b>Capítulo 1. Producción y comercialización de carne bovina</b> .....	22
1.1 Producción de carne Bovina a nivel mundial.....	23
1.2. Comercialización de carne bovina Mundial.....	24
1.3. Producción de carne Bovina Colombia .....	25
1.4. Comercialización de carne Bovina Colombia.....	28
<b>Capítulo 2. Mercado del sector cárnico Bovino en Egipto</b> .....	30
2.1 Datos macroeconómicos de Egipto .....	30
2.2. Puntos Fuertes y débiles de Egipto.....	31
<b>2.2.1 Políticas de libre comercio</b> .....	31
<b>2.2.2 Valiosa posición geográfica</b> .....	31
<b>2.2.3 Expansión económica</b> .....	32
<b>2.2.4 Inestabilidad política y pobreza</b> .....	32
<b>2.2.5 Dependencia económica</b> .....	32
2.3. Contexto Económico .....	33
2.4. Balanza comercial Egipto -Colombia.....	35
2.5. Relaciones Bilaterales .....	38
2.6 Relaciones diplomáticas .....	39
2.7. Datos de la representación colombiana en Egipto.....	40

2.8. Datos de la representación egipcia para-Colombia: .....	40
2.9. Relaciones Comerciales .....	40
2.10 Perfil del consumidor egipcio frente al consumo del producto. ....	42
2.11. Aumento del consumo de carne de res .....	43
2.12. Protocolos de negociación .....	45
<b>Capítulo 3. Proceso de Exportación .....</b>	<b>47</b>
3.1. Normatividad para la salida de la carne bovina de Colombia .....	48
3.2. Requisitos de ingreso del producto a Egipto.....	51
<b>3.2.1 Los Documentos requeridos para ingreso de carne bovina .....</b>	<b>51</b>
3.3. Normatividad - Medidas Sanitarias Y Zoonosológicas.....	53
3.4. Perfil logístico.....	55
3.5. Empaque y embalaje.....	56
<b>Conclusiones.....</b>	<b>60</b>
<b>5. Referencias .....</b>	<b>62</b>

## Lista de tablas

Tabla 1.	[Acuerdos de integración regional] .....	17
Tabla 2.	[Fuentes de información] .....	21
Tabla 3.	[Exportación de carne bovina colombiana kilos netos] .....	28
Tabla 4.	[Destino de las exportaciones de carne bovina colombiana en miles de USD] .....	29
Tabla 5.	[Datos macroeconómicos] .....	30
Tabla 6.	[Puntos fuertes y débiles de Egipto] .....	31
Tabla 7.	[Coyuntura económica] .....	33
Tabla 8.	[Comercio exterior] .....	35
Tabla 9.	[Principales productos importados por Egipto en el año 2020] .....	36
Tabla 10.	[Principales productos exportados por Egipto año 2020.] .....	37
Tabla 11.	[Productos comerciales entre Colombia y Egipto] .....	41
Tabla 12.	[Protocolo de negociación] .....	46
Tabla 13.	[Ficha técnica] .....	47
Tabla 14.	[Normativa] .....	48
Tabla 15.	[Documentos CONPES] .....	50
Tabla 16.	[Requisitos para exportación de carne bovina a Egipto] .....	54
Tabla 17.	[Frecuencias y tiempos de tránsito] .....	55
Tabla 18.	[Contenedores refrigerado y congelado] .....	58
Tabla 19.	[Dimensiones internas contenedores refrigerados] .....	58

## Lista de figuras

Figura 1.	[Producción mundial carne de bovino en miles de toneladas métricas en el periodo 2018 - 2021] .....	24
Figura 2.	[Producción sacrificio bovino en Colombia Subdirección de Salud y Bienestar Animal] .....	26
Figura 3.	[Producción carne bovina por departamentos Subdirección de Salud y Bienestar Animal] .....	27
Figura 4.	[Balanza comercial Egipto y Colombia últimos 5 años] .....	35
Figura 5.	[Precio Egipto] .....	44
Figura 6.	[Toneladas Egipto] .....	45

## Introducción

Hablar de comerciar con Egipto desde Colombia parece a primera vista algo lejano y remoto. Sin embargo, la enorme posibilidad de crear conexiones comerciales en un mundo cada vez más globalizado es un área en la que los Negocios Internacionales deben buscar con detalle posibles oportunidades a futuro. Los beneficios y la rentabilidad de este incursionar en tipo de negocios son incalculables para los sectores económicos nacionales. Uno de esos sectores, de gran importancia para la economía de nuestro país es el sector ganadero y correspondiente a la industria de la carne bovina en Colombia.

La industria de la carne bovina es un muy importante rubro del sector pecuario en Colombia, según datos del Ministerio de Agricultura, aporta el 1.3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, el 19% del PIB agropecuario y el 53% del PIB pecuario. Sumado a ello, se estima que el empleo generado por el subsector a nivel nacional (cerca de 1.000.000 de empleos al año), equivale al 35% de la fuerza de trabajo del sector rural y al 8% del empleo total del país. (Banco de la República, 2004, 8-9)

En ese sentido, buscar nuevos ingresos en este sector es clave para mantener el empleo de miles de personas, para incrementar puestos de trabajo y por supuesto, para aumentar el flujo de capital por exportaciones a nuestro país. Al presente, Colombia está exportando toneladas de carne bovina a Emiratos Árabes, Curazao, Jordania, Líbano, Hong Kong, Rusia, Vietnam y Egipto. Este último país es el que nos interesa por el enorme crecimiento que ha tenido la exportación de este producto en los últimos 5 años.

Las condiciones propias de la economía de Egipto son favorables, así como la cercanía diplomática y los logros alcanzados respecto a esta relación comercial, una relación comercial que fácilmente podría ampliarse aún más, y generar extensos dividendos para la economía colombiana. El siguiente trabajo abarcará el análisis del proceso de exportación de cárnicos bovinos colombianos a Egipto y el cómo se logró con éxito acceder al mercado egipcio y aprobar las reglamentaciones establecidas convirtiéndolo en un nuevo mercado referente para la industria cárnica.

Con esta finalidad en el presente trabajo se desarrollan los siguientes elementos. En principio, se plantea el problema respecto al objeto de análisis, las dificultades de la industria de la carne bovina en Colombia y la posibilidad que tiene esta de mejorar. Para posteriormente presentar el objetivo general y los objetivos específicos a partir de los cuales se realizará el trabajo, así como la justificación de la actividad económica a estudiar y del país de estudio (Egipto) además de los antecedentes que existen sobre esta relación comercial. Posteriormente

se presentará el marco teórico que delimita este análisis y la metodología a partir de la cual se realizó el mismo.

Siguiendo los objetivos, se presentará un análisis del sector cárnico bovino a nivel mundial, incluyendo Latinoamérica y, por supuesto, en Colombia, mostrando los eslabones de producción y haciendo una revisión cuantitativa de los datos disponibles acerca de este sector económico, su expansión e importancia, y presentando gráficas que reflejen esta misma. En segundo lugar, se mostrará cuáles son las posibilidades que ofrece Egipto, la expansión económica de este país, las condiciones propias que exige este país para la compra de carne bovina y las relaciones diplomáticas y comerciales existentes entre ambos países que incentivan expandir aún más el comercio de carne vacuna con este país.

En última instancia, se describirán las regulaciones y normativas existentes sobre todo el proceso de producción de carne bovina y de comercialización, siendo este un factor determinante en la exportación de este producto y dentro del cual Colombia cumple satisfactoriamente con los estándares requeridos. Estas son las partes del trabajo que se presentará a continuación, el cual pretende demostrar las posibilidades a futuro de generar nuevos tratos de exportación de carne bovina con el país africano.

## **Planteamiento del problema**

### **Descripción del problema**

En la actualidad, el sector ganadero colombiano, a pesar de contar con factores favorables como contar con un gran potencial natural y una de las mejores razas de ganado, estos no han sido suficientes para explotar y convertirse en un país potencia en las exportaciones para el resto del mundo. La exportación de carne a Egipto se ha convertido en una novedad a nivel internacional ya que los grandes consumidores del mundo como Estados Unidos, Rusia, China, Egipto y algunos países europeos tienen toda la capacidad de abastecimiento de carne de los países productores como Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, entre otros. Así que viendo esta necesidad de exportar y expandir mercados se ha llegado a identificar a Egipto como un posible destino para las exportaciones de carne colombiana.

Egipto es el país más atractivo para direccionar este producto ya que es el país en el continente africano con mayor consumo de carne. Las exportaciones de ganado en pie a ese país ya superan las 60 000 cabezas, lo que genera una dinámica comercial y de cooperación que permitirá que este mercado sea un nuevo referente para la industria cárnica (Contexto Ganadero. 2020, párr. 15)

Teniendo en cuenta que Egipto es el mercado escogido en este análisis para las exportaciones de carne colombiana, se debe tener claridad en cuanto a la posición del mercado pues se sabe que está en crecimiento, es decir, poco explorado por los colombianos y por el sector cárnico especialmente.

No obstante, en la última década la ganadería colombiana ha crecido en productividad a un ritmo superior; la cadena de bovinos en Colombia evidencia ganancias importantes durante la última década. Por otro lado, en temas de costos para exportación este es uno de los más elevados ya que este pierde por competitividad básicamente en temas logísticos ya que dependen de medidas sanitarias y fitosanitarias y muchos procesos más que se requieren para la exportación.

A continuación, se describirán aquellos factores que influyen en el sector cárnico bovino de Colombia, los cuales no han permitido un crecimiento de mayor alcance a nivel mundial. Según con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria -UPRA (2020)- un 85% de los hogares o personas que desarrollan la actividad ganadera tienen bajo nivel educativo, 95% reporta falta de acceso al servicio de alcantarillado y 68% al servicio de acueducto. Esto debilita la capacidad de mano de obra. (p.19). El desplazamiento forzado es otra realidad y factor ya que es el delito de mayor frecuencia en la Unidad Productora Agropecuaria -UPA- afectando el desarrollo del sector cárnico bovino. Las UPA de tamaño intermedios contribuyen más del 50% de la producción de carne, de manera irónica las de mayor tamaño tienen producción deficiente y las más pequeñas son insuficientes para el desarrollo efectivo de la actividad. (p.17)

Sin embargo, en términos de productividad, de acuerdo con el análisis situacional de la cadena cárnica realizada por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Colombia podría mejorar entre un 30% a un 40%, lo que significa una producción de 1,15 millones de toneladas de carne. En el 2018 entre 10 referentes internacionales principales productores y exportadores Colombia ocupa el 6° lugar en crecimiento de producción y el 8° en productividad de carne en canal. Aunque el consumo per cápita ha crecido en pollo y cerdo, la carne de res ha tenido un estancamiento, pero no es el caso para Colombia, se estima que alcance en el 2028 un total de 891 toneladas. (UPRA, 2020, p. 49)

Por otro lado, Colombia logro acceder al mercado egipcio en el 2020, un gran logro para el sector ganadero, las Buenas Prácticas Ganaderas -BPG- permitieron que Colombia pudiera acceder a un mercado tan exigente y riguroso como lo es Egipto. En el 2019 las exportaciones agropecuarias a Egipto fueron de US\$ 4,2 millones, en el 2020 y gracias al acceso de manera

óptima y adecuado a esta nación las exportaciones fueron de US\$20,1 millones. (Contexto ganadero, 2020, párr. 10-14)

Esta serie de datos y antecedentes justifica la importancia de profundizar en los factores que incentivan el comercio de carne bovina desde Colombia hacia Egipto, partiendo desde la potencialidad económica que tiene ampliar esta relación comercial y su impacto en el mercado nacional. Siendo este análisis el objetivo principal de este trabajo.

### **Formulación del problema**

De acuerdo con lo anterior la pregunta de investigación a la cual se pretende dar respuesta en el proyecto es: ¿Cuáles son los factores que influyen en el proceso de exportación de cárnicos bovinos de Colombia a Egipto?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Analizar el proceso de exportación de cárnicos bovinos de Colombia a Egipto

#### **Objetivos específicos**

Describir la producción y comercialización de carne bovina colombiana.

Estudiar el mercado de Egipto respecto al consumo de carne bovina.

Verificar los requisitos para la importación de productos cárnicos bovinos por parte de Egipto

### **Justificación**

Desde el 5 de febrero de 2020 Colombia fue declarada una zona libre de fiebre aftosa, el país ha retomado un importante crecimiento en sus exportaciones sectoriales. Entre enero y julio, las exportaciones alcanzaron las 13.394 toneladas con un aumento del 29% y un valor acumulado de US\$47 millones, es decir, 33,5% más que el mismo periodo de 2019. Las exportaciones de ganado en pie a Egipto ya superan las 60.000 cabezas de ganado lo que hace que exista una dinámica comercial y de cooperación que permitirá que este mercado sea un nuevo referente para la industria cárnica. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020, p.14).

A través de un comunicado oficial el 15 de septiembre 2020, Egipto anunció la aprobación de 9 plantas colombianas para la exportación de carne bovina, este resultado se dio por medio de la visita de la autoridad sanitaria de Egipto en noviembre del 2019, las plantas cumplieron con todas las especificaciones y estándares solicitados por el gobierno egipcio, controles e

inspecciones realizados por el Invima e información adicional requerida por Organización General para los Servicios Veterinarios – GOVS -. Este acontecimiento ha generado más oportunidades para los empresarios colombianos abriendo un nuevo mercado, aportando a la reactivación de la economía colombiana, lo que confirmó la importancia de las buenas prácticas ganaderas (Agricultura y Ganadería, 2020, párr. 4).

De acuerdo con el reporte de Contexto Ganadero (2020), el acceso al mercado egipcio es un gran logro para el sector ganadero de Colombia, se trata de uno de los mercados que más compran en el comercio internacional, para el año 2020 se estimaba que las importaciones de carne bovina a Egipto serían de alrededor de 350.000 toneladas, debido a varios factores como: el incremento de la demanda, una mayor población, Egipto es el país más poblado de África, el fortalecimiento de la libra egipcia y el acceso a moneda extranjera. (párr.8)

El gobierno en conjunto con entidades como el Instituto Colombiano de Agropecuario – ICA- y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -Invima- y sectores privados según el Ministerio de Agricultura (2020) deben trabajar para que más ganaderos se certifiquen en BPG, también en otros factores de igual importancia como la trazabilidad y la sostenibilidad. Esto traduce a nuevas oportunidades comerciales internacionales y crecimiento económico, un ejemplo de ello es la apertura del mercado egipcio para carne bovina colombiana gracias a certificaciones y buenas prácticas ganaderas que permiten un producto inocuo y de calidad. (Contexto Ganadero, 2020, párr.13).

El más reciente informe entregado por la Federación Colombiana de Ganaderos – Fedegan - indican que en enero y febrero del 2021 las toneladas de carne bovina exportada alcanzaron las 8.635 toneladas frente a las 4,474 del 2020 en los mismos meses. Estas exportaciones representaron ingresos en el sector ganadero de 33,1 millones de dólares. La carne bovina tiene un precio más alto esto debido al costo de criar un novillo a comparación con un pollo o cerdo, Colombia cuenta con cerca de 30 millones de cabezas de ganado, sector que aporta el 1,6 % al PIB del país y contribuye con el 48,7 % del PIB pecuario nacional. (El Universal, 2021, párr. 2-3).

Es importante hacer un énfasis con relación a que los productores de ganado bovino podrán exportar sus animales a Egipto gracias a las gestiones adelantadas por el ministerio, es un paso significativo a la apertura del mercado de Egipto ya que genera nuevas mejores oportunidades para la ganadería colombiana. De acuerdo con proyecciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos -USDA- para el año 2021 la producción egipcia de carne bovina llegaría

a 375 mil toneladas y el consumo interno sería de unas 675 mil toneladas debido a como se mencionó anteriormente el impacto de incremento poblacional. (Agritotal. 2020, párr. 1-2).

La anterior información permite abarcar diferentes aspectos a analizar, ya que se busca indagar los factores que influyeron en los procesos de exportación de carne bovina. En el primer párrafo se señalaron los datos de entidades autorizadas de Colombia, las cuales pueden realizar su proceso de exportación de carne bovina ya que cuentan con la aprobación fitosanitaria necesaria para su exportación. El segundo párrafo brinda información muy importante en cuanto a los porcentajes de exportación y como han venido incrementando después de que Colombia se declara libre de fiebre aftosa y siendo este un índice alto que permite nuevamente crecer las exportaciones de carne. En el tercer párrafo se introduce al ingreso al mercado egipcio, siendo este un gran logro para el mercado ganadero colombiano, ya que Egipto es un país es uno de los mercados que más compra carne en el comercio internacional. Esto permite entrar a analizar un factor importante como el incremento en la demanda, ya que es uno de los países más poblados de África.

De acuerdo con los indicadores de ProColombia los tres primeros meses del año 2020 las ventas internacionales de carne bovina colombiana llegaron principalmente al Líbano, Jordania, Libia, Emiratos Árabes Unidos y Egipto, estos países árabes representan más del 80% de las exportaciones, de acuerdo con las cifras del DANE Colombia tiene una participación del 7,1% en Egipto. La apertura del mercado de Egipto se realizó por medio de una compañía llamada Athenea Foods, gracias a la intervención de la Embajada de Colombia en Egipto y de ProColombia por parte de una estrategia llamada CO-nectados. Esta estrategia buscó fortalecer sinergias u articulación de promoción internacional esta obtuvo permiso de exportación en plena pandemia, creando múltiples oportunidades de exportación de carne bovina en la región MENA (ProColombia, 2020, párr. 3- 4).

La carne Bovina o la carne de res es la tercera de mayor consumo a nivel mundial, después de la carne de pollo y la de cerdo. Aunque se ubica en el tercer lugar es la carne más apreciada por el consumidor no solo por su valor nutricional como proteína, sino también por su alto proceso logístico y de calidad. El sector cárnico bovino se caracteriza no solo por producción, también por su distinción en la raza del ganado; la genética del ganado en el consumo de carne bovina es fundamental y marca la diferencia en el mercado, en caso contrario en el pollo o cerdo donde su sector se basa netamente en la productividad y alimentación. Por ende, el trabajo se basa en la carne bovina debido a que Colombia cuenta con todas las características para generar carne de primera calidad, teniendo el cuarto hato ganadero más grande de América Latina.

El proyecto se encuentra dentro de la línea de investigación de mercados internacionales y pretende dar a conocer una oportunidad de mercado para el sector cárnico bovino con la finalidad de aumentar las exportaciones en un mercado en crecimiento como lo es el egipcio. A nivel profesional el proyecto permite afianzar los conocimientos adquiridos durante la carrera que permitan aprovechar oportunidades que se encuentran en el mercado internacional para ampliar la canasta exportadora de Colombia. El alcance de proyecto investigativo se fundamenta en el análisis del proceso de exportación de carne bovina a un mercado específico al identificar los riesgos y oportunidades que pueden influir en el proceso. Por ser un trabajo descriptivo fundamenta en fuentes secundarias de información, la confiabilidad, validez y vigencia de lo analizado en este documento radica en lo plasmado en estas fuentes.

## **Marco referencial**

### **Marco de antecedentes**

Los antecedentes que se utilizaron en esta investigación permiten un acercamiento al proceso de exportación de carne bovina colombiana a Egipto; tema que se aborda en el presente trabajo, y los cuales se centran en líneas de investigación comunes del proyecto. Para lograr esta investigación se utilizaron documentos académicos e investigativos relacionados con el tema a analizar.

El primer referente titulado “Cadena productiva de Carnes y Productos Cárnicos Estructura, Comercio Internacional y Protección” perteneciente a la colección Archivos de Economía del Departamento Nacional de Planeación del año 2018, menciona el conjunto de procesos productivos de la cadena industrial y el proceso pecuario, además del proceso de reproducción hasta su proceso de comercialización. Y, adicionalmente, el proceso industrial desde el ingreso del ganado hasta el envasado del producto. El proceso pecuario inicia en los hatos, fincas y galpones en donde se integran la cría y levante del ganado bovino su proceso se desarrolla en cinco etapas las cuales son: Reproducción, Cría, Levante, Engorde y Comercialización del ganado. Por otro lado, se encuentra el proceso industrial este empieza desde el ingreso del ganado a las plantas hasta el envasado de productos cárnicos procesados, permitiendo conocer el proceso de industrialización en 4 etapas: beneficio, transformación de la carne en canal, preparación y envasado. El trabajo requirió de investigación cualitativa, de donde se extrajo que la producción de carne bovina tuvo un crecimiento real de 7,1%, el cual representó un 3,0% de la producción colombiana. Sin embargo, aunque se aumentó los establecimientos de producción de productos cárnicos, no hay un cambio significativo en el nivel de concentración

empresarial de la producción. Este trabajo permite conocer paso a paso la cadena de producción de productos cárnicos, lo cual es esencial para el análisis de la exportación de carne bovina a Egipto (Nieto y Ramírez, 2018, pp. 6-9).

La segunda investigación denominada "Mercados internacionales para la carne vacuna y los productos lácteos de Colombia" elaborada para el Banco Mundial por Girafood (2020) resalta que el comercio mundial de carne bovina ha aumentado en los últimos 20 años. En términos de valor se cuadruplicó entre 2001 y 2019 llegando a USD 54.500 millones, en cuanto a términos de volumen se duplicó en el mismo periodo superando los 10,8 millones de toneladas, esto permite conocer las oportunidades en los mercados internacionales para la carne bovina de igual manera presenta fortalezas, deficiencias y oportunidades de Colombia, en un mundo globalizado controlado por unos fuertes pero pocos países y grandes empresas exportadoras. Colombia tiene el cuarto hato más grande de América Latina, se estima que el hato colombiano seguirá creciendo hasta llegar a los 29,6 millones de cabezas en el 2024, esto basándose en un aumento de las exportaciones, para lograr este resultado se debe priorizar el mejoramiento de la productividad.

En términos de estrategia de exportación para Colombia indica que hay 2 opciones: Volúmenes y precios bajos, esto debido a que en la actualidad Colombia no tiene los volúmenes ni la calidad o reputación que le permita tener precios elevados, una estrategia de creación de imagen sería necesaria para el aumento de las exportaciones de carne bovina. La presente investigación permite ampliar el conocimiento acerca de los mercados internacionales y los factores a mejorar por parte de Colombia para aumentar las exportaciones de carne bovina, siendo el tema de la sostenibilidad un pilar en las relaciones comerciales. (Girag, Banco Mundial, 2020, p. 14-146)

### **Marco teórico**

Para esta investigación se aplicará la teoría de la integración económica, se refiere a la relación que existe entre varios países y sus mercados para llevar a cabo políticas conjuntas, como comerciales y económicas, para reducir o eliminar las barreras comerciales en forma discriminatoria, sólo entre las naciones que se unen.

El proceso de globalización es realizado por los esfuerzos de las naciones para culminar y cerrar acuerdos de integración en sus diferentes niveles o formas; la internacionalización de empresas, las fusiones y el comercio intrarregional son factores que influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones. La información generada por El Consultorio de Comercio Exterior de la Universidad Icesi – Icecomex -informar sobre los niveles de

integración económica y cómo estos benefician el movimiento de mercancías y personas en el mundo que se divide en diferentes etapas de integración.

La integración económica se presenta cuando se genera una apertura e independencia política y económica entre las naciones que hacen parte del proceso, los países se unen para incrementar y facilitar el intercambio comercial en el marco de su territorio este lo componen diferentes modalidades de integración económica, La importante evolución que han experimentado los procesos de integración regional en los últimos años, ha hecho que los Acuerdos de Integración Regional (AIR) se hayan polarizado alrededor de las siguientes formas: Área de Librecomercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica e Integración Económica Completa, en la siguiente Figura se puede evidenciar las formas de integración económica y como la componen (Balassa, B., 1961, p. 5)

Tabla 1.

*Acuerdos de Integración regional*

Tipos	Libre comercio entre ambos países A	Tarifa exterior común A+B	Libre circulación de factores B+C	Armonización de las políticas económicas C+D	Autoridad supranacional común D+E
Área de intercambio	X				
Unión aduanera	X	X			
Mercado común	X	X	X		
Unión económica	X	X	X	X	
Unión total	X	X	X	X	X

Nota: Elaboración Propia, tomado de Fundamentos de integración económica (Balassa, 1961)

### **Etapas de la Integración**

Según Balassa (citado en Petit, 2014), indica información sobre la teoría económica de la integración y sus principios fundamentales en la revista venezolana de coyuntura, se puede analizar y extraer información en las etapas de los procesos de integración la cual está constituido por cinco etapas la zona o área de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión y la comunidad o integración económicas. Estas etapas consideran que la economía internacional es un fenómeno de tipo comercial, en la cual están contenido los siguientes aspectos: comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas, etc. Siguiendo esta clasificación clásica aportada por Balassa en 1964 en sus fundamentos de la

integración económica de la página 5 a la 7 se describirá 5 tipologías las cuales se explicarán a continuación.

En primer lugar, se encuentra la Zona o área de libre comercio esta comprende la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a las exportaciones e importaciones de bienes que son originarios de los Estados miembros del área, al tiempo que cada uno de ellos mantiene sus propios aranceles frente a terceros. Un ejemplo de este esquema de integración es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA, siglas en inglés) firmado por Canadá, Estados Unidos y México, cuyo tratado está vigente desde el 1 de enero de 1994. El problema que se deriva de una zona de libre comercio es la necesidad de mantener controles fronterizos para los productos que procedan de países pertenecientes al área de libre comercio pero que hayan sido producidos total o parcialmente en el exterior; para tratar de evitar el problema se establecen “reglas de origen”<sup>7</sup> de los bienes que se importan, de manera de diferenciar la procedencia de un producto y permitir a las autoridades portuarias saber qué producto amerita recibir las ventajas arancelarias. Por ejemplo, una regla es considerar bienes originarios de un área de libre comercio a aquellos que incorporan materiales procedentes del exterior, pero sin exceder 50% del total del producto. (Petit, 2014, p. 5-6)

En segundo lugar, se encuentra la unión aduanera en este modelo los estados que conforman el área de libre comercio establecen un arancel externo común frente a terceros países. La unión aduanera requiere de mayores esfuerzos de negociación y acuerdo, ya que cada miembro puede ver modificada su estructura productiva, en mayor o menor grado, como consecuencia de decisiones comunes, bajo este esquema permanecen las barreras que impiden la libre circulación de los factores de la producción.

En cuarto lugar, está el mercado común esta supone, la existencia de una unión aduanera, pero además requiere de la liberalización de los factores productivos, pues no se limita únicamente a las mercancías, como es el caso de los dos estadios anteriores. En este sentido, el mercado común implica la liberalización efectiva de mercancías, personas, servicios y capitales, por lo que no existen obstáculos a la entrada y salida de personas que se desplacen con una finalidad económica (empresarios y trabajadores) en ninguno de los Estados miembros.

En quinto lugar, se encuentra la unión económica esta supone un grado más avanzado en el proceso de integración económica regional. En efecto, la realización de ésta implica la existencia previa de un mercado común, pero además que haya armonización de las políticas económicas de los Estados miembros. La unión económica incluye la unión monetaria o de las paridades de las monedas, cuya fase más avanzada puede conducir a la circulación de una

moneda única y a la instauración de una autoridad monetaria central, como es el caso, por ejemplo, de la Eurozona

Por último, en sexto lugar se encuentra la Comunidad o integración económica en este proceso implica la aparición de una autoridad supranacional que adoptará las decisiones de política fiscal, monetaria y cambiaria. Cualquier decisión particular dirigida al fomento de una rama productiva o a la corrección de un desequilibrio regional deberá ser autorizada por dicha autoridad.

### **Justificación de los acuerdos de integración económica**

Según la información relacionada en el libro fundamentos de la integración económica del autor Balassa (1964) se puede analizar la información en la sobre las razones que justifican los acuerdos de integración económica, inicialmente la experiencia que se ha generado en los acuerdos regionales entre los diferentes países este ha venido generando una liberalización multilateral, de acuerdo a este sistema del comercio se justifica por de la orientación hacia el exterior de los acuerdos, el elevado nivel de integración y la aceptación e impulso del desmantelamiento arancelario en las rondas del GATT. (p.17)

Los procesos de integración económica tuvieron problemas con los países ya desarrollado debido a la incompleta liberación interna de los países desarrollados, el fracaso en la reducción de los elevados niveles de protección existentes y por las quejas por la distribución de los beneficios de la integración, por otro lado el regionalismo también interfiere ya que los países desarrollados concedían preferencias comerciales a los países en vía desarrollo y de esta manera generar un acuerdo entre ambas partes con el fin de fortalecer las reformas económicas y así mismo impulsar el crecimiento económico entre estos países (p.18)

### **Marco legal**

De acuerdo con la información registrada en la página de tratados de libre comercio vigentes actualmente en Colombia con: Panamá, Venezuela, Canadá, Chile, Corea, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala y Honduras, Estados Unidos, Israel, México. Además de los países pertenecientes a las alianzas internacionales: Mercosur, Alianza del Pacífico, AELC, EFTA, la Unión Europea, CAN, CARICOM. Esto indica que actualmente Colombia no cuenta con un TLC vigente con Egipto. Sin embargo, se realizaron diferentes investigaciones las cuales llevaron analizar el tipo de negociación con la cual cuenta Egipto y Colombia que permitió la salida de productos cárnicos.

De acuerdo con lo anterior, se investigó en la Embajada de Colombia en Egipto con el Reino de Arabia Saudita, la República de Chad, el Estado de Libia, el Estado de Eritrea, la República de Sudán, la República de Yibuti, el Sultanato de Omán, y Palestina, este es un convenio internacional entre dos partes donde cada una de las cuales posee la capacidad para hacer tratados y acuerdos. (Embajada de Egipto, 2022, párr. 1-3).

La política exterior de Colombia se enfoca en la consolidación y fortalecimiento de instituciones y políticas que a su vez respondan al ritmo de los cambios que se perfilan en el sistema internacional. Para ello, el Gobierno ha hecho especial énfasis en lograr crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleven a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones y de la agenda. Se fomentarán las relaciones bilaterales con los países en los que no se ha hecho suficiente énfasis hasta el momento, buscando mecanismos novedosos que permitan mejorar el acercamiento político y lograr más oportunidades de comercio, inversión e intercambio tecnológico. Así mismo, se continuarán profundizando las relaciones con los socios tradicionales y estratégicos del país. (Cancillería de Colombia, 2022, Párr. 1-2).

Según lo anterior mencionado se puede analizar como Colombia no cuenta con un tratado de libre de comercio (TLC) vigente con Egipto. Sino que cuenta con un Acuerdo Bilateral, motivo por el cual Colombia entra en desventaja frente a otros países ya que maneja grandes porcentajes de exportación de cárnicos bovinos desde Colombia a Egipto. El Acuerdo Bilateral no cuenta con los amplios lazos comerciales y se puede llegar a ver afectado las dinámicas comerciales libres de aranceles y poder comercializar sus productos libremente.

### **Metodología**

La metodología por implementar es de tipo cualitativa, donde se estudiará la calidad de las actividades, relaciones, factores e instrumentos de la exportación de carne bovina de Colombia a Egipto, dando a conocer cómo se desarrolla la dinámica del proceso de exportación, comenzando con la recolección de datos. En primera instancia, se presentará información sobre la producción y comercialización de carne bovina colombiana, permitiendo interpretar y analizar los resultados encontrados. Al ser una metodología cualitativa se enfocará además en las variables de calidad del proceso de exportación de carne bovina de Colombia a Egipto.

Se implementará un método documental ya que es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de fuentes oficiales y/o fuentes secundarias, las cuales son textos basados en hechos reales ya que contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a

documentos primarios originales tales como: la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan), el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), ProColombia, el Departamento Nacional de Planeación (DPN) y el Banco Mundial. Se estudia y analiza el proceso de exportación de carne bovina a Egipto y los diferentes factores que influyen de manera negativa y positiva a este proceso, aportando datos históricos, investigaciones cualitativas y cuantitativas, estadísticas y reportes oficiales de la realidad actual. (Monje. 2011, p. 108)

Por otro lado, el alcance de la investigación será descriptiva, la investigación descriptiva es de naturaleza analítica, en la que los estudios en profundidad ayudan a recopilar información durante la investigación, ya que se busca identificar a profundidad la exportación de carne bovina a Egipto, y determinar analizando los factores que influyeron en la apertura del mercado egipcio dando a conocer las buenas prácticas ganaderas realizadas entre Colombia y Egipto. Para así mismo poder profundizar en la apertura de nuevos mercados junto con la guía de la pregunta de investigación, ya que permite analizar cuáles son los factores que influyeron en el proceso de exportación y analizar las diferentes variables de ingreso a este mercado caracterizando el entorno general y específico en el sector ganadero entre Colombia y Egipto. (QuestionPro, 2021, párr.10)

Tabla 2

*Fuentes de información*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Información</b>	<b>Fuentes de información</b>
Describir la producción y comercialización de carne bovina colombiana.	Producción de carne bovina Cifras de importación y exportación	INVIMA-DEFEGAN-ICA TradeMap – Mapa regional de Oportunidades
Estudiar el mercado de Egipto respecto al consumo de carne bovina.	Datos macroeconómicos de Egipto Coyuntura económica Balanza Comercial Perfil del consumidor egipcio.	Trading Economics OMC Trade Map Servicios de información del estado egipcio Datos Macro
Verificar los requisitos para la importación de productos cárnicos bovinos por parte de Egipto	Requerimientos sanitarios y fitosanitarios exigidos por parte de Egipto Empaque Etiquetado	ProColombia-FEDEGAN- INVIMA-Embajada de Egipto

Nota: Elaboración propia.

El capítulo 1 denominado producción y comercialización de carne bovina se aborda en primera instancia los eslabones de la cadena de abastecimiento de dicho sector, seguido de las cifras a nivel mundial de la producción y comercialización del sector bovino, para

posteriormente centrarse en la producción del sector cárnico bovino de Colombia, por medio de las cifras de las importaciones y exportaciones realizadas. El capítulo 2 denominado mercado de carne Bovina en Egipto se realiza un análisis de los datos macroeconómicos de Egipto identificando las fortalezas y debilidades de esta economía abarcando los últimos 5 años de la coyuntura económica y sus principales indicadores para posteriormente abordar la relación bilateral, diplomática y comercial entre Colombia y Egipto. En el capítulo 3 denominado proceso de exportación se abordad las características generales del producto, las normativas para la exportación e ingreso del producto al país destino y las exigencias y/o requisitos de las medidas sanitarias y zoonosanitarias.

### **Capítulo 1. Producción y comercialización de carne bovina**

En el presente capítulo se abordará los diferentes eslabones que hacen parte de la industria de la carne bovina. El sector de la carne bovina ocupa el tercer lugar de consumo anual en el mundo, la carne con mayor demanda es la de cerdo con 109 millones de Toneladas (Tn), en segundo lugar, se encuentra la carne de pollo con 83 millones de Tn y en tercer lugar esta la carne bovina con 57 millones de Tn. (Garcia,Lopez., 2021)

La cadena productiva se ajusta a cada eslabón dentro del sector agropecuario, comenzando con la producción primaria hasta la comercialización, una de las premisas importantes a tener en cuenta es que una cadena no sería totalmente funcional si no hay eficiencia en uno de sus eslabones, esto afecta el dinamismo a los demás eslabones; a partir de allí la cadena productiva pierde cohesión y, en últimas, competitividad como lo manifiesta Isaza (2010). De acuerdo con el departamento administrativo nacional de estadística (DANE), en el sector cárnico la producción primaria está estructurada por las personas y organizaciones cuya actividad económica se desarrolla alrededor de la cría, levante y ceba de ganado bovino en predios rurales.

De acuerdo con el documento Línea base cadena cárnica bovina realizado por Diaz, et al (2020) perteneciente al Ministerio de Agricultura el sistema productivo de la ganadería bovina orientada a la producción está integrada por los eslabones que se explican a continuación:

En el primer eslabón de producción se describe la base de producción de la cadena cárnica bovina, comenzando con la clasificación del hato ganadero apto para la producción de carne y considerando aspectos como la distribución y las áreas productivas, en este eslabón se identifican también los costos de la tierra para la ganadería bovina destinada a la carne, también

se tocan temas de relevancia para la cadena como las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente a la actividad ganadera y la certificación en buenas prácticas ganaderas. En el segundo eslabón de transformación ofrece información sobre el estado actual de las plantas o áreas de transformación, se desarrollan indicadores de valor de la producción, consumo intermedio y la participación en la industria manufacturera para su posterior comercialización y remuneración, adicional a eso se deben identificar las disposiciones que reglamentan el funcionamiento de los establecimientos de transformación de carne bovina. El tercer eslabón de distribución y comercialización se desarrollan indicadores pertinentes al proceso que garantiza que el producto sea llevado al consumidor final; tales como volumen de abastecimiento en los mercados mayoristas, precios, importaciones y exportaciones. Por último, el eslabón de canales de distribución se encarga de movilizar el producto desde las zonas de producción hasta los centros de consumo determina el medio por el cual el consumidor final adquiere el producto, en muchas circunstancias su desarrollo tecnológico no es el mejor, lo cual puede ocasionar deficiencias que conllevan a costos adicionales en el precio de la carne, llegando a afectar la inocuidad de esta. Existen 4 sistemas de comercialización luego del sacrificio como son: Báscula, subasta ganadera, feria de ganados, carne en canal. (pp. 40-41)

### **1.1 Producción de carne Bovina a nivel mundial**

La producción mundial de carne en el 2019 disminuyó a 325 millones de Tn, esto debido al impacto que tuvo la República Popular China (China) con respecto a la peste porcina africana (PPA) afectando países africanos y de Europa central. Esto generó como consecuencia que China disminuyera un 10% en su producción total de carne, lo que aumentó la dependencia del país de las importaciones de carne. Por otro lado, en algunos países como Estados Unidos la producción de carne sigue en aumento, esto gracias a las ganancias de la productividad donde el mayor en canal tiene un crecimiento sostenido. (OCDE-FAO, 2022, p. 138)

Por otro lado se analiza una proyección del 2021 al 2030 en relación de la producción de carne bovina con el número de animales bovinos para consumo, De acuerdo con la información analizada de la producción de carne bovina a nivel mundial se estima que el año 2030 la producción aumente a casi 75 millones de Tn, llegando a un 5,8% mayor que la del periodo base, la escasa demanda de carne bovina influye en el lento crecimiento la mayor parte de este crecimiento se dará en las regiones en desarrollo como América latina y el Caribe de acuerdo con la figura anterior, representando un 84% de la producción adicional.

En la siguiente figura 1, la producción mundial de Carne bovina se ve liderada por 5 principales países los cuales sus niveles de producción oscilan entre los 2.000 y 14.000 millones de toneladas métricas, entre esos países se encuentran dos pertenecientes a América Latina.

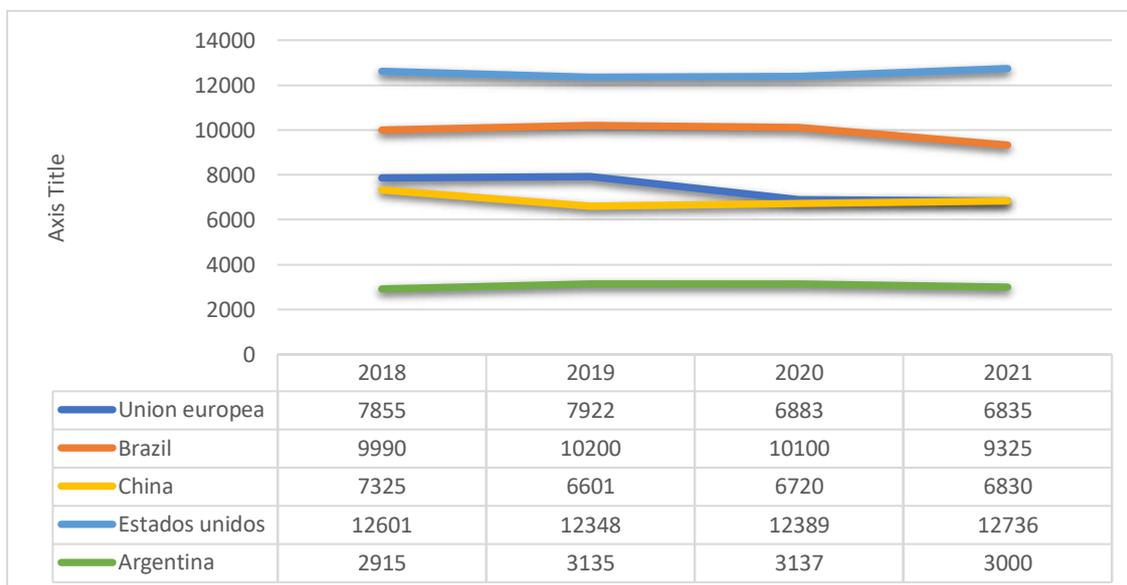


Figura 1. Elaboración propia, Producción mundial carne de bovino en miles de toneladas métricas en el periodo 2018 - 2021. Federación Colombiana de Ganaderos (2021).

En la figura 1 podemos identificar la producción mundial de carne Bovina donde Estados Unidos desde el año 2018 hasta el 2021 produjo un total de 50.084 millones de toneladas manteniendo su liderazgo en 4 años, seguido de Brasil con una producción total en 4 años de 39.525 millones de toneladas.

## 1.2. Comercialización de carne bovina Mundial

De acuerdo a la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se logró extraer información sobre la producción de carne bovina mundial se ha venido generando unos cambios en sus procesos de exportación en los últimos 3 años entre el años 2020, 2021 y 2022, está la exportación de carne bovina de Colombia diferentes países tanto de animales vivos y exportaciones de carne, para el año 2020 se generó exportaciones hacia Rusia, Líbano, Hong Kong, Jordania, Egipto, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Libia, Vietnam, Birmania, Chile, Costa de Marfil, Sierra Leona, y a otros países se realizó una exportación de 34.124 Toneladas generando un valor FOB de 123,328 US\$ , en cuanto a exportaciones de animales vivos se generó a Irak, Egipto, Líbano, Jordania de 264.107 Toneladas en cabezas de ganado dejando un valor FOB de 143.849 US\$, generando una

diferencia de 20.5 millones de US\$ valor FOB, generando una mejor rentabilidad en exportación de animales. (DANECORTE, 2020, p.51)

Por otro lado, para el año 2021 se generó un incremento en las exportaciones ya que aumento los países a los cuales se genera el proceso de exportación de carne uniéndose Qatar, Perú, Macao, República del Congo, Irak, Malta, Liberia, Curazao, Turquía. Guinea Ecuatorial, Georgia y Aruba, generando un total de 56.790 toneladas de exportación de carne con un valor FOB de 247.725 US\$, ya para exportaciones de animales vivos se unió un país más arabio saudita este generando una total de 247.171 toneladas en cabezas de ganado con un valor FOB de 151.526 US\$ en este caso para el año 2021 se generó una mejor rentabilidad en exportación de carne bovina frente a la exportación de cabezas de ganado. DANECORTE. (2021, p.50)

Sin embargo ya para el año 2022 se generó un alto cambio en el proceso de exportación ya que se vio afectada por la emergencia sanitaria del Covid-19 y este cambio y genero unas exportaciones menores con un total de exportaciones de 10.155 toneladas de carne con un valor FOB de 44.818 US\$, ya para la exportaciones de cabezas en pie fue de 156.447 toneladas con un valor FOB de 117.139 US\$ en este caso se generó una mayor rentabilidad para la exportación de animales vivos frente a la exportación de carne. (DANECORTE, 2022, p.49)

### **1.3. Producción de carne Bovina Colombia**

La producción de carne bovina en Colombia ha tenido diferentes cambios en los procesos de producción también basándose en los diferentes Departamentos los cuales son productores de cárnicos bovinos. En los últimos 5 años se ha venido generando un crecimiento en la producción. Iniciando en el año 2017 con 4.053 cabezas de ganado, para el año 2018 4.177 cabezas de ganado y, para el año 2019 4.183 cabezas. Hasta ese momento se generó un incremento en la producción de cárnicos bovinos. Para el año 2020 se presentó un alto cambio en la tendencia por la emergencia sanitaria del Covid-19, de acuerdo con lo relacionado en la siguiente gráfica.

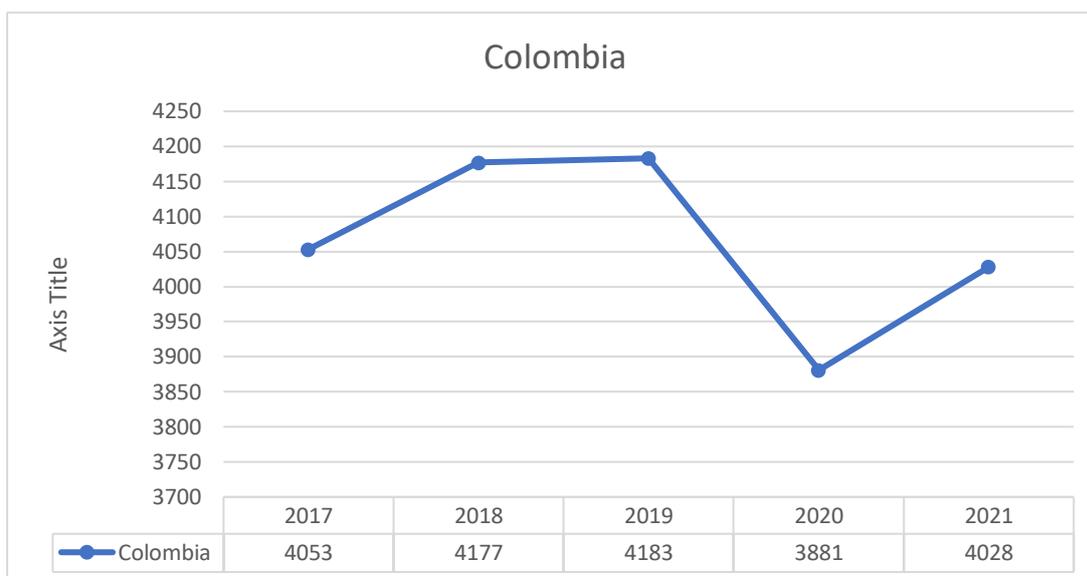


Figura 2. Elaboración propia, Producción sacrificio bovino en Colombia Subdirección de Salud y Bienestar Animal – FEDEGAN. FNG.

La emergencia sanitaria del COVID-19 generó una disminución en la producción de 302 cabezas de ganado y dando para el año 2020 una producción de 3.881 toneladas y para el año 2021 fue incrementando y generando una recuperación en su producción de 147 sacrificios frente al año 2020 ya cerrando el año 2021 contaba con una producción de 4.028 sacrificios en miles de cabezas de animales bovinos.

Por otro lado, tenemos la producción de cárnicos bovinos en cada uno de los departamentos autorizados para realizar su producción y comercialización de carne bovina en los últimos 5 años los departamentos autorizados están en Antioquia, Casanare, Cesar, Córdoba, Meta y Santander entre el año 2017 y 2021. En Antioquia las producciones han venido aumentando, iniciando en el año 2017 con una producción de 2.964.670 toneladas frente al año 2021 de 3.304.482 generando un incremento en los últimos 5 años de 339,812 toneladas. Para el departamento de Casanare su producción en el 2017 fue de 1.954.754 frente al 2021 de 2.205.362 generando un crecimiento de 250.608 toneladas,

Para el departamento del Cesar para el año 2017 de 1.346.610 frente al año 2021 de 1.660.839 toneladas generando un incremento de 314.229 toneladas. Para Córdoba en el año 2017 de 2.071.987 al año 2021 de 2.429.252 generando un incremento de 357.265 toneladas, para el meta en el año 2017 de 1.914.443 frente al año 2021 de 2.293.259 generando un incremento de las 378.816 toneladas. Y finalmente para el departamento de Santander del año 2017 es de 1.529.127 frente al año 2021 del 1.733.650 con un incremento de 204.253.

De acuerdo con lo anterior se puede analizar los indicadores de incremento de producción de carne bovina poniendo en primera fila a el departamento del Meta en indicadores de producción en los últimos 5 años con un mayor incremento de 378.816 toneladas en los últimos 5 años, y en último lugar de los 6 departamento esta Santander con un incremento en su producción de 204.253 toneladas en los últimos 5 años.

De acuerdo a la información presentada en la Figura 3, se puede analizar como en el paso de los años entre el 2017 y el 2021, se ve un alto incremento en los seis departamentos en su producción anual, cada departamento con el paso del tiempo ha venido manejando unos altos índices de producción poniendo a Antioquia como uno de los que tiene más altos índices de producción llegando al 2021 con una producción de 3304482 toneladas, en cuanto al cesar que es uno de los más bajos con una producción anual de 17336650 toneladas.

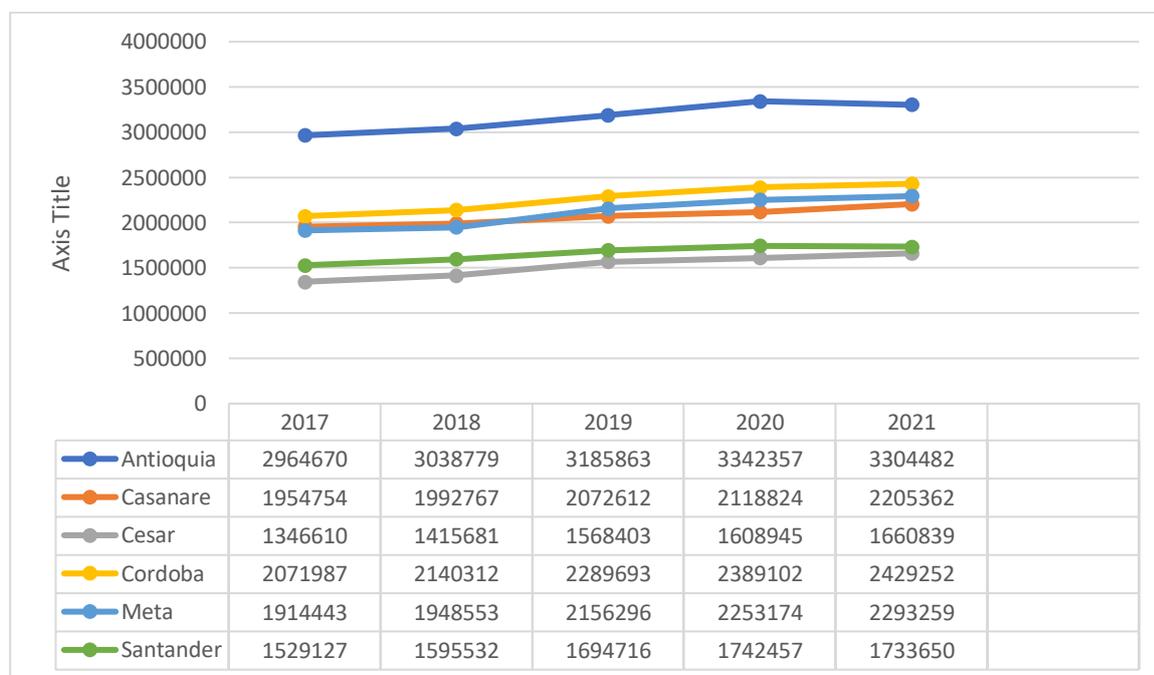


Figura 3. Elaboración propia, Producción carne bovina por departamentos Subdirección de Salud y Bienestar Animal - Fedegán FNG

Por otro lado, tenemos la producción de cárnicos bovinos en cada uno de los departamentos autorizados para realizar su producción y comercialización de carne bovina en los últimos 5 años los departamentos autorizados están en Antioquia, Casanare, Cesar, Córdoba, Meta y Santander entre el año 2017 y 2021. En Antioquia las producciones han venido aumentando, iniciando en el año 2017 con una producción de 2.964.670 toneladas frente al año 2021 de 3.304.482 generando un incremento en los últimos 5 años de 339,812 toneladas. Para el

departamento de Casanare su producción en el 2017 fue de 1.954.754 frente al 2021 de 2.205.362 generando un crecimiento de 250.608 toneladas. Para el departamento del Cesar para el año 2017 de 1.346.610 frente al año 2021 de 1.660.839 toneladas generando un incremento de 314.229 toneladas. Para Córdoba en el año 2017 de 2.071.987 al año 2021 de 2.429.252 generando un incremento de 357.265 toneladas, para el meta en el año 2017 de 1.914.443 frente al año 2021 de 2.293.259 generando un incremento de las 378.816 toneladas y finalmente para el departamento de Santander del año 2017 es de 1.529.127 frente al año 2021 del 1.733.650 con un incremento de 204.253.

#### 1.4. Comercialización de carne Bovina Colombia

Como se presenta en la tabla 3, las exportaciones de carne bovina de Colombia la componen varias partidas arancelarias, dependiendo del tipo de corte y parte del cuerpo del animal a exportar.

Tabla 3.

*Exportación de carne bovina colombiana en kilos netos*

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Producto</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
2022300093	Cortes de cuartos delanteros de carne de animal bovino	0	0	7.704.339	21.917.844
201300094	Cortes de cuartos traseros de carne de animal bovino fresca	0	0	2.615.076	8.559.726
201300093	Cortes de cuartos delanteros de carne de animal bovino Fresca	0	0	3.500.674	8.280.174
202300095	Carne picada	0	0	2.391.233	5.710.143
202300094	Cortes de cuartos traseros de carne de animal bovino	0	0	2.247.169	4.786.025
201300010	Cortes finos de carne de animal bovino	419.098	457.778	1.425.878	2.598.928
160100000	Embutidos o productos similares de carne	3.114	3.218	20156	13447
202200030	Cortes de cuartos delanteros sin deshuesar	0	0	0	0

201300090	Las demás carnes de animales de especie bovina	4.275.235	4.198.691	3.717.278	0
202300090	Las demás carnes de animales bovinos congelada	13.373.688	13.801.485	7.748.171	0

Elaboración Propia, tomado de Mapa Regional de Oportunidades, Colombia Productiva 2022.

De acuerdo con la anterior tabla de exportaciones por kilo, se refleja un aumento significativo se dio en la partida arancelaria 2022300093, cortes de cuartos delanteros de carne de animal bovino congelada y deshuesada, donde el total de kilos exportados en el año 2020 a comparación con el año posterior representan solo el 35% del total exportado en el 2021.

En cuanto al total de exportaciones por kilo entre el año 2020 y 2021 hubo un incremento del 39%, siendo la carne deshuesada la de mayor demanda.

A continuación, se presentan los 10 principales destinos de las exportaciones de carne bovina colombiana a nivel mundial, resaltando en segundo lugar un país de América Latina, como lo es Chile.

Tabla 4.

*Destino de las exportaciones de carne bovina colombiana en miles de USD*

<b>País</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022 ene-Abr</b>
Rusia	42.988	21.359	29.170	63.979	16.439
Chile	1	0	1.628	50.407	12.662
Egipto	257	9.206	9.338	31.698	5.597
Líbano	9.118	10.885	26.423	26.161	5.134
Hong Kong	4.896	2.483	16.854	23.511	3.779
Libia	0	1.557	4.565	12.718	2.783
Vietnam	11.477	16.217	2.627	5.122	2.650
Emiratos Árabes Unidos	1.997	2.580	8.835	6.405	1.627
Turquía	0	0	0	106	1.384
Jordania	7.290	9.236	15.690	15.035	1.374

Elaboración Propia. Tomado de Principales destinos de la exportación de carne bovina colombiana. Colombia Productiva 2022.

Rusia es el primer país destino de acuerdo con la tabla 4 de exportaciones de carne bovina colombiana, en el año 2021 a comparación con el 2020 Rusia aumento un 54%, sin embargo, el país con mayor crecimiento fue Chile, con un aumento en el 2021 del 97% en las exportaciones de carne bovina colombiana, estando por debajo de Rusia solo por un 21%

## Capítulo 2. Mercado del sector cárnico Bovino en Egipto

### 2.1 Datos macroeconómicos de Egipto

A continuación, se muestran los principales datos macroeconómicos planteados en la Tabla 5, se puede analizar los datos macroeconómicos de Egipto de acuerdo con lo transcurrido del año entre marzo y junio del año 2022, se puede evidenciar como ha disminuido y aumentando el porcentaje respecto al año anterior, por un lado, se puede evidenciar una diferencia de 2.9% en el PIB anual, en cuanto al PIB por habitante tiene una diferencia de 63.43. De acuerdo con esto, Egipto genero un crecimiento en su economía, la tasa de desempleo, interés e inflación de subió al año 2022, esto es negativo para el país ya que se ve afectada la economía y los ingresos del país y este se ve afectado.

Tabla 5.

*Datos macroeconómicos*

	2022	2021
PIB anual	8.3 %	5.40%
PIB - Por habitante	4028.42	3964.99
Mercado de acciones	9680 ptos	9698 ptos
Tasa de desempleo	7.4 %	7.2%
Tasa de inflación	3.3 %	1.1%
Tasa de interés	9.25%	11.25%
Balanza comercial	-2697 Millones USD	-2256 Millones USD

Fuente: Elaboración Propia. Datos extraídos de Trading Economics.

Egipto está situado en el norte de África, este cuenta con una superficie de 1.001.450 Km<sup>2</sup>, por lo que puede considerarse un país grande, también cuenta con una población de 100.600.000 personas, es un país muy poblado y tiene una densidad de población de 100 habitantes por Km<sup>2</sup>. Su capital es El Cairo y su moneda es la Libra egipcia (EGP) también es una economía número 34 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2021 fue de 318.406 millones de euros, con una deuda del 93,5% del PIB. Su deuda per cápita es de 3.165 € euros

por habitante y la última tasa de variación anual del IPC publicada en Egipto es de enero de 2022 y fue del 8%. (Datos Macro, 2022. parr.1)

## 2.2. Puntos Fuertes y débiles de Egipto

Desde la década de 1990 a hoy la economía egipcia ha atravesado un largo proceso de liberalización. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC) pese a que Egipto tiene una larga tradición de amplia intervención del Estado en la economía, se señala que el Gobierno ha complementado su reforma macroeconómica y comercial con medidas de desreglamentación y liberalización internas, lo anterior permite identificar desde los puntos fuertes y débiles de Egipto.

Estos puntos se abordan en las siguientes tablas con el objetivo de comprender los pros y contras de comerciar con Egipto y lo que se puede llegar a enfrentar al ingreso de dicho mercado.

Tabla 6.

*Puntos Fuertes y débiles de Egipto*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Políticas de libre comercio	Inestabilidad política y pobreza
Valiosa posición geográfica	Dependencia económica
Expansión económica	

Fuente: Elaboración Propia. Datos extraídos Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea.2022.

### 2.2.1 Políticas de libre comercio

Desde enero de 1995 Egipto es miembro de la Organización Mundial de Comercio -OMC- Egipto es comprometido a eliminar los subsidios a la exportación y reducción arancelar siendo uno de los países en su momento más proteccionistas del mundo teniendo una tasa arancelaria del 42,2% antes de su proceso de liberación comercial (Instituto de Comercio Exterior, ICEX, 2022).

### 2.2.2 Valiosa posición geográfica

Según Euronews, en colaboración con DP World, (2019) un importante estimulante de un clima de negocios favorable para los inversionistas es la posición geográfica de Egipto y cómo el gobierno egipcio ha realizado esfuerzos en proyectos dentro de los que se incluyen infraestructuras como puertos. (Párr. 1).

### **2.2.3 Expansión económica**

Para el año 2022, el gobierno egipcio estima que el país africano se convertirá en la segunda mayor economía del continente, gracias a las medidas económicas tomadas desde 2015-2016 cuyo objetivo de obtener tasas positivas y superar el déficit fiscal del país lograron tener éxito.

De acuerdo con el Servicio de Información del Estado Egipcio (2022), en cuanto a las expectativas del Fondo a nivel árabe para 2022, la economía egipcia ocupa el segundo lugar con un valor de 438.300 millones de dólares, mientras que la economía saudí ocupa el primer lugar con un valor de 876.100 millones de dólares, y la economía de los Emiratos Árabes Unidos ocupa el tercer lugar con un valor de 427.900 millones de dólares (Párr.13).

### **2.2.4 Inestabilidad política y pobreza**

Después de 30 años de autocracia liderada por el presidente Hosni Mubarak, en el marco de la denominada primavera árabe de 2011, ocurrió la última revolución egipcia entre los meses de enero y febrero. Mubarak tuvo que dimitir tras una serie de manifestaciones seguidas por represión policial, los motivos de las protestas eran, entre muchos otros, el retorno de elecciones democráticas y la desconfianza fruto de la corrupción política, sumado al malestar producto de la pobreza y el desempleo imperante en el país. Pese a la elección de un nuevo presidente de manera democrática en 2012, un Golpe de Estado al año siguiente dio vía libre a los militares, quienes han permanecido desde 2014 en el poder liderados por Al-Sisi. La inestabilidad aquí resumida durante los años 2010-2015, produjo como resultado una regresión frente a las medidas liberalizadoras previamente presentadas desde la década de 1990.

La negativa evolución de la economía egipcia durante estos años “ha hecho que arrecie la fricción en la liberalización del comercio de servicios y, sobre todo, que se hayan impuesto medidas restrictivas al comercio tanto arancelarias como no arancelarias. (Instituto de Comercio Exterior, ICEX, 2017, Párr.13).

### **2.2.5 Dependencia económica.**

Pese al crecimiento económico y la exitosa transición mencionada, es necesario acotar una particularidad y es la profunda dependencia de la economía egipcia respecto a las exportaciones y las fluctuaciones de la economía internacional. “Egipto carece de un sector industrial potente y depende mucho de importar productos esenciales, así que crecer implica ahondar su déficit comercial y añadir presión sobre sus reservas de dólares. “Una cuestión a la que deben prestar más atención es al contenido y volumen de las exportaciones, que tienen que ver con la profundización industrial y la diversificación de la posición de Egipto en la división del trabajo

[global]”, considera Adly, que también señala la política energética del país como otra cuestión fundamental que hay que mejorar”. (El País, 2021, Párr.11)

La economía de Egipto es una economía frágil. Su estabilidad depende en gran medida de la financiación externa, los ingresos del turismo, los ingresos del Canal de Suez y la extracción de petróleo y gas. La desaceleración económica mundial afectará a todos estos sectores. (AA, 2022). Si bien, aunque la dependencia de la economía nacional en la importación de productos básicos puede parecer preliminarmente una ventaja para el rubro económico en el que esta investigación cubre (la exportación de carne bovina desde Colombia hacia Egipto); lo cierto es que las fluctuaciones en los ingresos de dinero al país por las exportaciones fruto de variaciones en los precios de estas mismas pueden perjudicar las negociaciones de los importadores egipcios, dada las limitaciones de flujo de capital disponible en el país africano. (Oztas.2020, Párr. 4-6).

### 2.3. Contexto Económico

El contexto económico es un factor determinante en una nación, los cambios suelen tener una afectación importante sobre la oferta y demanda de bienes y servicios, tasas, coste de vida, desempleo, condiciones de producción, las cuales permiten satisfacer las necesidades humanas.

En la siguiente tabla se identifica la recuperación y estabilización de la política egipcia a partir del año 2014.

Tabla 7.

#### *Coyuntura Económica*

<b>Indicadores económicos</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
<b>PIB</b>				
PIB (M.USD a precios corrientes)	332.927 2	234.325	250.895	335.000
Tasa de variación real (%)	4,3%	4,2%	5,3%	5,7%
<b>Inflación</b>				
Fin de período (%)	14 %	29,8 %	29,8 %	9,4%
<b>Empleo y tasa de desempleo</b>				
Desempleo sobre población activa	12,8	12,5	11,8	9,9
<b>Déficit público</b>				
% de PIB	12,5	10,9	9,7	8,2
<b>Deuda pública</b>				
en millones dólares	322.606	241.355	231.827	270.010
en % de PIB	96,9	103	92,4	80.6
<b>Exportaciones de bienes</b>				
en millones dólares	18.704	21.728 2	25.827	28.500
<b>Indicadores económicos</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
tasa de variación periodo anterior	-15,9	16,1	18,86	10,35
<b>Importaciones de bienes (CIF)</b>				

en millones dólares	57.388	59.003	63.103	66.500
tasa de variación al período anterior	6,9	2,8	6,95	5,38
Saldo b. comercial				
en millones dólares	38.683	-37.275	-37.276	-38.034
en % de PIB	-11,6	-14,3	-14,5	-12,6
Saldo b. cuenta corriente				
en millones dólares	-19831	-14394	-5.962,00	-8.194,00
en % de PIB	-5,9	-6,1	-2,4	-2,7
Deuda externa				
en millones dólares	55.800	79.000	92.600	108.700
En % de PIB	18,3	41,3	37,2	36
Reservas internacionales				
en millones dólares	17.100	30.700	44.259	44.500
Tipo de cambio frente al dólar				
Fin de período	8,15	14,72	17,83	16,64

Fuente: Elaboración Propia. Datos tomados de Egipto República Árabe de Egipto. 2020.

Egipto es la tercera economía de África, tras Sudáfrica y Nigeria. Se estima que el sector informal supone el 30-35% de la actividad económica del país. El porcentaje del PIB correspondiente a la agricultura ha ido disminuyendo en los últimos 10 años, aunque este sector sigue siendo importante para el empleo y los ingresos en concepto de exportaciones de mercancías. Egipto cultiva sólo el 3% de su superficie, carece de autosuficiencia alimentaria y es el principal importador de cereales del mundo.

Las industrias extractivas y manufactureras de Egipto han tenido una evolución positiva en los últimos años, el turismo sigue siendo el principal motor del crecimiento siendo altamente dependiente de la situación del país y en los últimos años ha mostrado una gran sensibilidad a la inseguridad del país, en cuanto a las remesas de acuerdo con la tabla anterior que se encuentran en el extranjero que son 25.150 millones de dólares en 2019, así como los ingresos por viajes y turismo por un valor de 11.000 millones de dólares y los derivados del Canal de Suez, siguen siendo de primordial importancia para la economía egipcia. El Canal de Suez es la tercera fuente de divisas tras las remesas de emigrantes y el turismo, con ingresos en el entorno de 5.700 millones de dólares. (La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. 2020, p.2). En cuanto a las importaciones entre 2015 y 2019 hay un total de 245.994 millones de USD, representando el 2018 y 2019 el 27%, logrando ser la cifra más alta de importación.

Como se mencionó anteriormente Egipto mantiene un bajo nivel de producción en el sector agropecuario debido a sus índices de pobreza se ven en la obligación de importar los productos básicos de la canasta familiar para satisfacer la demanda de la población

A continuación, se analiza en la tabla 8 el comercio exterior de Egipto en una comparación entre los últimos 5 años.

Tabla 8

*Comercio Exterior.*

Millones USD	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Exportaciones	18.704,60	21.728,20	25.827,00	28.495,00
Importaciones	-57.387,70	-59.003,00	-63.103,00	-66.529,40
Balanza comercial	-38.683,10	-37.274,80	-37.276,00	-38.034,40

Fuente: Elaboración Propia. Datos tomados de Egipto República Árabe de Egipto. 2022.

Las exportaciones entre el año 2015 y el 2019 aumentaron un 52%, siendo el 2019 el periodo de más exportaciones realizadas, por otro lado, las importaciones tuvieron un aumento en los mismos periodos del 16%, siendo el 2019 el año de más importaciones realizadas con un 9% por encima del 2018.

#### 2.4. Balanza comercial Egipto -Colombia

La balanza comercial de bienes y servicios de Egipto, de acuerdo a la información suministrada por el Banco Mundial se analizó el funcionamiento porcentual a corte 2021, de acuerdo a la información analizada sobre la balanza comercial entre ambos países se puede verificar en la figura 4, los indicadores de la balanza comercial de Colombia y Egipto en los últimos 5 años, como ha venido creciendo y decreciendo con el paso de años junto con los problemas sanitarios generados entre el años 2020 y 2021

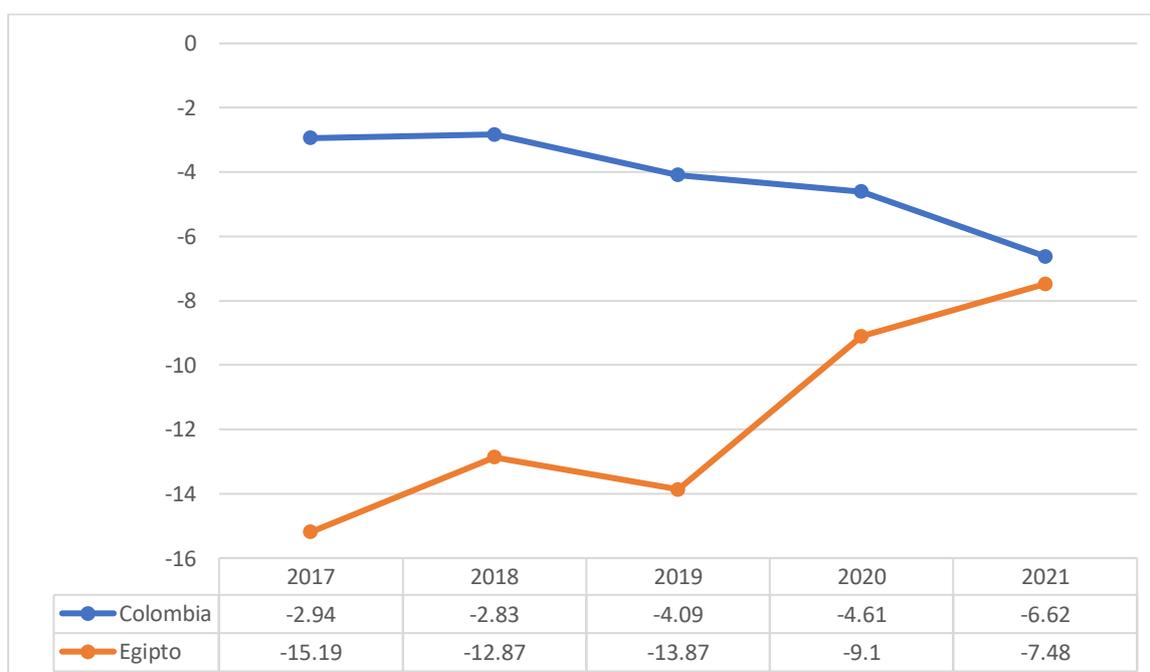


Figura 4. Elaboración propia datos tomados de Datos macro Colombia-Egipto Balanza comercial Egipto y Colombia últimos 5 años

Analizando la información relacionada en la Figura 4, se puede evidenciar como Colombia y Egipto cuentan con una Balanza comercial negativa esto puede ser tanto negativo como positivo esto quiere decir que ambos países están realizando más exportaciones que importaciones generando que el país tenga una alta diferencia y tenga que ser financiada con endeudamiento y este puede poner más difícil la economía de cada país.

De acuerdo a lo anterior se tomó los datos de los últimos 5 años, la balanza comercial de Egipto ha tenido unos altos y bajos crecimientos a corte del año 2017 se generó un alto porcentaje negativo llegando a un -15.19%, para el año 2018 se empieza a ver reflejado un leve crecimiento llegando a un -12.87% , para el 2019 aumento nuevamente su balanza esta genero un porcentaje de -13.87% , para el año 2020 disminuyo bastante quedando en -9.1%, ya para el año 2021 el país logra estabilizarse un poco y su porcentaje queda en -7.48%, esto quiere decir que el países ha venido mejorando y sus exportaciones hacia otros países han aumentado y las importaciones han disminuido generando una disminución en la balanza comercial, sin embargo sigue están negativa.

En la siguiente tabla se informa los datos de los productos importados por Egipto a corte del año 2020 de acuerdo con su porcentaje de participación, su valor en USD como se puede evidenciar en la Tabla 6 junto con la información suministrada por el Ministerio de Hacienda y Trade Map.

Tabla 9.

*Principales productos importados por Egipto en el año 2020*

<b>Producto</b>	<b>Millones de USD</b>	<b>participación</b>
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3.806.06	6%
Vehículos de transporte de personas	2.751.8	5%
Trigo y morcajo “tranquillon”	2.693.9	4%
Medicamentos	1.968.1	3%
maíz	1.880.9	3%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.643.6	3%
Soja	1.600.3	3%
Otros productos	43.934.4	73%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Fuentes Elaboración propia tomado de datos Trade Map año 2021 Ministerio de Hacienda.

De acuerdo con las informaciones de la tabla 9 se identifican los principales productos de importación de Egipto en el año 2020 el aceite de petróleo como principal producto importado

con una participación del 6%, seguido de los vehículos para el transporte de personas con una participación del 5% en el 2020.

En 2021 Egipto registró un déficit en su Balanza comercial de 25.482,4 millones de euros, un 7,48% de su PIB, inferior al registrado en 2020, que fue de 29.078,1 millones de euros, el 9,1% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones pero acompañado de un incremento aún mayor de las exportaciones de Egipto. Se tomó como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2021 Egipto ha ganado posiciones. Se ha movido del puesto 112 que ocupaba en 2020, hasta situarse en la posición 104 de dicho ranking, teniendo un déficit si se compara con el del resto de los países del ranking. (datos macro, par.1)

Por otro lado, en la Tabla 10 se puede analizar los principales productos exportados por Egipto a corte del año 2020, este a diferencia de los productos importados por el país son más altos.

Tabla 10.

*Principales productos exportados por Egipto año 2020.*

<b>Productos</b>	<b>Millones de USD</b>	<b>participación</b>
Oro (incluso el oro planitando)	2.924.5	11%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los crudos)	2.900.8	11%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1.197.8	4%
Abonos minerales o químicos nitrogenados	939.2	4%
Agros "citricos" frescos o secos	802.4	3%
Decodificadores y demás aparatos receptores de TV, radios, etc	714.5	3%
Cables y demás conductores para electricidad (incluso los coaxiales)	507.2	2%
Otros productos	16.828.7	63%
<b>Total</b>	<b>26.815.1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia tomado de Departamento de convenios comerciales. (2021).

En la anterior tabla se identifican los principales productos de exportación de Egipto en el 2020, oro se destaca con una participación del 11% muy de cerca seguido de los aceites de petróleo, con una diferencia de 24 millones de USD.

los principales orígenes de sus importaciones y principales destinos de sus exportaciones se muestran en las siguientes gráficas respectivamente.

## 2.5. Relaciones Bilaterales

El 24 de febrero del 2022 Colombia y Egipto celebraron 65 años de relaciones bilaterales con una serie de estampillas en conmemoración de la relación entre estas dos naciones establecida desde el 23 de enero de 1957, fortaleciendo así la cooperación que han forjado durante años ambos países en el ámbito político, económico, cultural y social. fue presidido por la vicepresidenta y canciller de Colombia, Marta Lucía Ramírez; así como por la embajadora de Colombia en Egipto, Ana Milena Muñoz de Gaviria; y el embajador de Egipto en Colombia, Sami Mahmoud Ali Salem.

Por su parte, el embajador Sami Salem (2022) afirmó:

"Queremos aprovechar esta ocasión para agradecer al Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a Servicios Postales Nacionales S.A., empresa oficial de correos de Colombia que opera bajo la marca 4-72, por su apoyo con el proyecto de la emisión filatélica en conmemoración de las Relaciones Bilaterales entre Colombia y Egipto". (párr. 4).

Las relaciones bilaterales entre Colombia y Egipto se aprobaron por medio de la Resolución número 001958 de 2020, por la cual se aprueba la emisión filatélica Conmemoración de las Relaciones Bilaterales entre Egipto y Colombia, por medio de esta resolución se solicitó autorizar la emisión de un sello postal conjunto entre Egipto y Colombia, este se generó para poder fortalecer las relaciones bilaterales entre ambos países.

De acuerdo a la información registrada en la embajada de Egipto, la política exterior de Colombia se enfoca en la consolidación y fortalecimiento de instituciones y políticas que a su vez respondan al ritmo de los cambios que se perfilan en el sistema internacional, lo anterior da a entender que el gobierno de Colombia ha hecho especial énfasis en lograr crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleven a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones internacionales con Colombia, el acuerdo bilateral busca destacar temas en los que Colombia ha desarrollado capacidades y lograr un posicionamiento de los logros con los que cuenta Colombia para ser un referente internacional, generar un fortalecimiento y fomentar las relaciones bilaterales con los países donde se busque diferentes mecanismos que permitan mejorar el acercamiento político logrando más oportunidades de comercio, inversión e intercambio tecnológico. Así mismo, se continuarán profundizando las relaciones con los socios tradicionales y estratégicos del país. (Embajada de Colombia en Egipto, 2022, párr. 1-3)

## 2.6 Relaciones diplomáticas

Entre Colombia y Egipto se mantiene las siguientes relaciones diplomáticas de acuerdo con la cancillería de Colombia (2022)

Asuntos migratorios: Los colombianos portadores de pasaportes diplomáticos y oficiales están exentos del requisito de visado (en vigor desde 2015). Los colombianos portadores de pasaportes ordinarios deben solicitar visa en el Consulado de Egipto en Bogotá.

Acuerdos e instrumentos suscritos:

Asuntos políticos

- Memorando de entendimiento en Consultas Políticas: suscrito el 26 de enero de 2012.

Última reunión en febrero 2020 (El Cairo). Vigente.

Asuntos económicos:

- Convenio comercial entre la República de Colombia y la República Árabe de Egipto: suscrito 23 de julio de 1981. Vigente.

Asuntos de cooperación:

- Convenio básico de cooperación técnica y científica entre los gobiernos de la República de Colombia y la República Árabe de Egipto. Suscrito el 23 de julio de 1981. Vigente.
- Acuerdo entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de la República Árabe de Egipto sobre Cooperación en el campo de Turismo. Suscrito el 21 de abril de 2015. No está vigente.

Cultura, Educación y Deporte:

- Convenio cultural entre la República de Colombia y la República Árabe Unida. Suscrito el 24 de marzo de 1960. Vigente.

Visitas y Encuentros de Alto Nivel

- *16 de febrero de 2020 en El Cairo:* El viceministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Francisco Echeverri Lara y la Asistente del ministro para Asuntos de las Américas de Egipto, Mahy Hassan Abdellatif, presidieron las segundas Consultas Políticas Bilaterales entre los dos países.
- *12 de marzo de 2019.* La Embajadora Ana Milena Muñoz de Gaviria presentó sus Cartas Credenciales ante el presidente Abdulfatah Said Husein Jalil al Sisi.
- *19 de diciembre de 2018, en Bogotá:* El Embajador Sami Mahmoud Ali Salem presentó Cartas Credenciales ante el presidente Iván Duque Márquez.
- *12 de marzo de 2017 en El Cairo:* El Director de Asia, África y Oceanía se reunió con el Embajador Attia Aboul Naga, Asistente del Ministro para Asuntos de América Latina, con quien repasó la agenda Bilateral.

- *24 de septiembre 2015 en Nueva York:* La Ministra de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín sostuvo una reunión con el Ministro de Relaciones Exteriores de Egipto, Sameh Shoukry, en el marco de las actividades paralelas a la 70° Asamblea General de las Naciones Unidas
- *20 de abril de 2015 en Bogotá:* La Viceministra de Relaciones Exteriores de Colombia, Patti Londoño Jaramillo y el Ministro Asistente para Asuntos de las Américas y la Organización de Estados Americanos de Egipto, Embajador Mohamed Farid Mounib, presidieron las primeras Consultas Políticas Bilaterales.

## **2.7. Datos de la representación colombiana en Egipto**

Jefe de Misión: Embajadora Ana Milena Muñoz de Gaviria.

- Colombia tiene presencia en la República Árabe de Egipto a través de la Embajada en El Cairo. La Embajadora Muñoz presentó sus credenciales el 12 de marzo de 2019 ante el presidente Abdulfatah Said Husein Jalil al Sisi.

Concurrencias: La Embajada de Colombia en Egipto es concurrente para la Autoridad Palestina, Estado de Eritrea, Estado de Libia, Reino de Arabia Saudita, República de Chad, República de Sudán, Sultanato de Omán y República de Yibuti (Decreto 134 de 2019).

Representación Consular: La circunscripción de la oficina consular de la Embajada es todo el territorio de Egipto y los países de las concurrencias de la Embajada: Estado de Eritrea, Estado de Libia, Reino de Arabia Saudita, República de Chad, República de Sudán, Sultanato de Omán y República de Yibuti, Autoridad Palestina (Nivel Político) y el Reino de Arabia Saudita.

Representante: Nicolás Rincón Moncaleano, Encargado de Funciones Consulares.

Visado: Los colombianos portadores de pasaportes diplomáticos y oficiales están exentos del requisito de visado (en vigor desde 2015). Los colombianos portadores de pasaportes ordinarios deben solicitar visa en el Consulado de Egipto en Bogotá.

## **2.8. Datos de la representación egipcia para-Colombia:**

Jefe de Misión: Embajador Sami Mahmoud Ali Salem

## **2.9. Relaciones Comerciales**

Colombia y Egipto actualmente cuentan con relaciones bilaterales las cuales han permitido una consolidación y fortalecimiento de instituciones las cuales han ayudado a lograr un alto crecimiento y competitividad, generando oportunidades comerciales para ambos países, como

se puede evidenciar en la Tabla 11 sobre los productos comerciales que hay entre Colombia y Egipto esto conlleva a tener una mayor integración regional y diversificación de relaciones internacionales.

Tabla 11.

*Productos comerciales entre Colombia y Egipto*

<b>Productos</b>	<b>Importaciones de Egipto desde Colombia</b>	<b>exportaciones de Colombia al mundo</b>	<b>Las importaciones de Egipto del mundo</b>
Todos los productos	136,119	40.488.600	73.781.229
Animales vivos	96,515	160.725	399,605
Carne y despojos comestibles	25,517	251,004	1,206,137
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; minerales	3,860	18,278,457	6,761,861
Café, té, mate y especias	3,849	3,205,854	531,349
Mercancías no especificadas en otra parte	3,591	10,786	4,038,249
Preparaciones comestibles misceláneas	1,095	433,895	281,445
Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus partes	621	416,841	5,586,375
Grasas y aceites animales o vegetales y sus productos de desdoblamiento; grasas comestibles preparadas; animales	598	772,176	1,334,368
Maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; grabadoras y reproductoras de sonido, televisión	173	584,218	5,620,591

<b>Productos</b>	<b>Importaciones de Egipto desde Colombia</b>	<b>exportaciones de Colombia al mundo</b>	<b>Las importaciones de Egipto del mundo</b>
Manufacturas de hierro o acero	87	226,187	1,306,622

Fuente: Elaboración propia tomado de TradeMap Colombia Egipto, 2021.

De acuerdo con la información analizada se puede ver en la tabla 11 algunos de los productos importados como exportados entre Colombia y Egipto. Generando un alto comercio bilateral entre ambos países, se puede analizar las cifras en valores USD a corte del año 2021, esta información de extrajo directamente de Trade Map logrando un acercamiento a los productos con más movimientos para ambos países, generando una alta participación entre estos y logren fortalecer los lazos comerciales lo cual a futuro puede ayudar para poder generar o lograr un tratado de libre comercio donde se puedan generar más beneficios para ambos países de acuerdo a sus movimientos comerciales ya que son constantes y generan buena rentabilidad para ambos países.

## **2.10 Perfil del consumidor egipcio frente al consumo del producto.**

Un aspecto al tener en cuenta en esta investigación y que es clave en el mercado egipcio es su religión, el islam es la religión mayoritaria en el país, condicionando el sector cárnico en Egipto, teniendo en cuenta la práctica de esta religión el producto cárnico para los musulmanes debe tener el distintivo halal, el término halal hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana, es decir son los alimentos aceptados por la ley islámica. El método halal es principalmente la forma de matar al animal. El sacrificio busca evitar un daño excesivo para que así la carne sea de más calidad y no sea tan dura, esta práctica busca que se desangre totalmente. (observador, certificación Islámica Exigida, 2022, Párr. 5- 9-10-11)

De acuerdo con el Corán, se refiere al sacrificio de los animales donde se debe evitar que éstos sufran al ser sacrificados y después del sacrificio sean totalmente desangrados. Los musulmanes defienden que en la sangre del animal se acumulan toxinas, sobre todo si el animal sufre durante su sacrificio. (EuropaSur, 2022, Párr. 9)

De acuerdo con lo anterior es importante que el sector de carne bovina interesado en exportar a países que practican la religión musulmana esté atentos a las certificaciones habilitadas por cada país para que estas sean aceptadas por los importadores. Por tanto, el aval dado por el gobierno egipcio a las 9 plantas colombianas ya mencionado implica que en estas se aplica el

método Halal en el sacrificio de los animales, una condición que permite el comercio de carne bovina con Egipto.

En la producción ganadera, en 2019, Egipto produjo: 1.3 millones de toneladas de carne de pollo, 381 mil toneladas de carne de res, 365 mil toneladas de carne de búfalo, 64 mil toneladas de carne de pato, 58 mil toneladas de carne de cordero, 44 mil toneladas de carne de conejo, 26 mil toneladas de carne de cabra, 18 mil toneladas de carne de pavo, 2.4 mil millones de litros de leche de vaca, 2.1 mil millones de litros de leche de búfala, 92 millones de litros de leche de oveja entre otros. (Economía de Egipto, 2019, Párr. 10).

Sin embargo, el ganado egipcio se utiliza primariamente en la fabricación de productos lácteos, mientras que la producción de carne es de importancia secundaria. como por ejemplo en la producción para la elaboración de gelatina para el enriquecimiento proteínico (Bernini, 2021. P).

### **2.11. Aumento del consumo de carne de res**

De acuerdo con el informe del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos -USDA- consumo de carne de vacuno en Egipto está impulsado por la disponibilidad de carne de vacuno a un precio asequible, la mayoría de los consumidores egipcios tienen ingresos más bajos por ende el consumo de carne de res está bastante relacionado con el costo, en lugar de la ingesta diaria recomendada de proteínas, el Ministerio de Abastecimiento y Comercio Interior -MOSIT- están ampliando sus canales de distribución de carne vacuna, aumentando la disponibilidad de carne vacuna a precios asequibles. Los egipcios consumen carne roja de carne de res fresca producida localmente, ganado importado listo para el sacrificio, y carne de res congelada principalmente de Brasil. Los consumidores más ricos, los cuales son pocos, ven la carne vacuna importada congelada como un producto inferior. (Modor Intelligence, 2020, Párr. 3).

De acuerdo con las proyecciones de la Foreign Agricultural Service -FAS- en El Cairo, y como se puede observar en el siguiente gráfico el consumo de la carne está en aumento, alcanzando un total de 720,000 toneladas métricas en el 2020, a raíz del crecimiento de población (2.38% anual), De igual manera, el fortalecimiento de la libra egipcia ha facilitado las importaciones de carne de res.

el consumo de carne de res está ligado a los precios del mercado. Teniendo en cuenta que la mayoría de los egipcios son de bajos ingresos, el comprador se fija principalmente en el precio más de la calidad del producto, es por esto por lo que tienden a comprar carnes importadas congeladas, debido a la accesibilidad y al precio. (Beltrán, Danies, 2020. P. 52).

Egipto es una gran oportunidad para el exportador y ganadero colombiano, según un estudio de la Organización de Comida y Agricultura de las Naciones Unidas -FAO- (2015), se estima que para el 2050, el consumo de carne de Egipto incremente aproximadamente en un 400%, esto debido a que se estima un crecimiento en población del 65% en las próximas 3 décadas (151 millones de habitantes), con un incremento en el PIB del 624%. (Beltrán, Danies, 2020. P. 53).

En la siguiente figura se representa la elasticidad precio de la demanda de carne para Egipto.



Figura 5. Precio Egipto Fuente: Elaboración propia datos tomados de obtenidos de dinámica del mercado internacional de la carne de res

Partiendo de la figura anterior en términos de precio, el precio al consumidor de importación tiene muy poca variación al pasar de los años, este comportamiento de precios es casi idéntico por ello se entiende que el importador busca ofrecer el precio más competitivo del mercado por ello es menor al precio interno o local.

En cuanto a la siguiente figura 6 se evidencia como los egipcios preferían el consumo de carne interna, donde el en 2015 hubo una disminución en las importaciones parecido en tamaño al incremento del consumo interno.

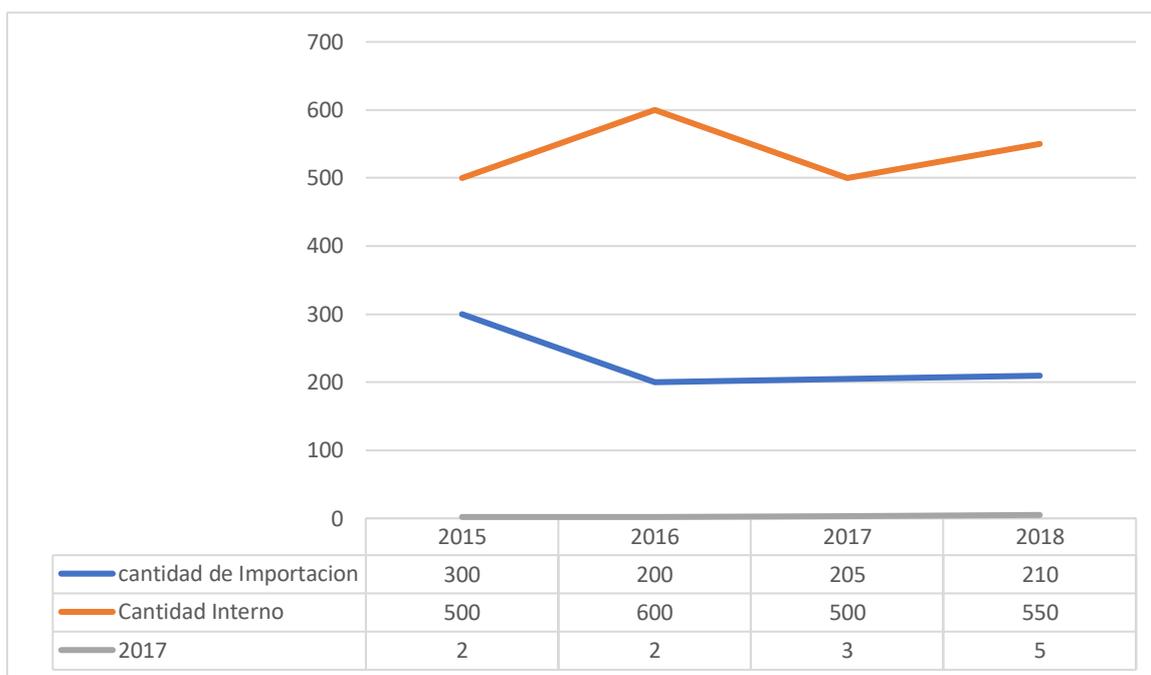


Figura 6. Toneladas Egipto. Elaboración propia datos tomados de dinámica del mercado internacional de la carne de res

De acuerdo con los datos obtenidos anteriormente la carne de res es un producto de baja elasticidad, contando con un 38% de variabilidad en relación con el precio, evidenciando que el precio aumento un 10,6% por año.

## 2.12. Protocolos de negociación

Las relaciones comerciales y de negocios requieren la empatía cultural entre pueblos y sociedades casi siempre muy distintas, en este caso las cuestiones culturales y religiosas del mundo árabe deben ser tomadas muy en cuenta, principalmente en el tema de los alimentos, en Egipto la mayoría de su población son musulmanes quienes profesan el Islam cuyo libro sagrado es el Corán, el cual tiene 114 capítulos, dentro de los cuales aparecen una serie de prescripciones para la vida cotidiana de los musulmanes. Allí dice que el musulmán debe disfrutar y agradecer a Dios todo lo lícito de este mundo. Y prohíbe todo lo “haram” o ilícito de este mundo: lo mortecino, la sangre, la carne de cerdo y sus productos derivados, y todo aquello que no haya sido sacrificado en nombre de Dios. (Bioe, Cultura de Negocios, 2022. Párr. 5).

A continuación, abordamos los protocolos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar negociaciones en el mundo árabe.

Tabla 12.

*Protocolo de negociación*

1. Es tradicional que los egipcios repitan saludos o expresiones de bienvenida varias veces.
2. A la hora de hacer negocios los valores del islam son usualmente tenidos en cuenta.
3. Uno de los factores cruciales a conocer es que los ejecutivos egipcios tienden a asociar ideas según sus experiencias personales, filtrando la información recibida de un modo excesivamente subjetivo.
4. El liderazgo del jefe de una delegación empresarial es determinante, pero las decisiones siempre son encauzadas a través del consenso grupal.
1. Las ejecutivas de Egipto en su gran mayoría guardan parámetros de comportamiento orientados según las costumbres del Viejo Continente
6. La marcha de las tratativas avanza ineludiblemente con lentitud. La opción de lograr resultados inmediatos no suele ser seriamente considerada en las propuestas de un acuerdo.
7. Intentar acelerar los tiempos de la toma de decisiones suele ser fútil, y hasta puede derivar en resultados contraproducentes.
9. Las relaciones personales deberán ser bien cuidadas, ya que las negociaciones probablemente no tomarán un rumbo definido hasta que los ejecutivos egipcios consideren que pueden entablar un diálogo con confianza
10. En Egipto se tiende a hablar de cerca con un interlocutor, usualmente incluyendo contactos físicos durante las conversaciones. Mantener la distancia será visto como una negativa expresión de frialdad
11. Mientras se permanezca sentado no deben cruzarse las piernas. En todo caso, es imprescindible evitar que la suela de los zapatos quede en momento alguno dirigida hacia otra persona, ya que esa actitud se considera ofensiva
12. Un "sí" como respuesta seguramente significará un "posiblemente", por lo que no hay que dar por finalizadas las negociaciones hasta dejar en claro los detalles y obtener la firma de un contrato
12. Saludo - Consiste en un ligero apretón de manos acompañado de una sonrisa manteniendo contacto visual directo. - En el caso de las mujeres, ellas marcan la pauta al extender su mano, en caso de no hacerlo, el hombre debe poner la mano sobre su pecho, a la altura del corazón, y realizar una breve inclinación del torso
13. Puntualidad - Se recomienda ser puntual, aunque la concepción de la puntualidad en el país es flexible.
14. Reuniones de Trabajo - Tienden a comunicarse de manera indirecta, especialmente en lo que respecta a los negocios. No se sienten cómodos diciendo no, así que buscan darles la vuelta a sus palabras.
15. Se recomienda mantener contacto visual durante la negociación, puesto que es un símbolo de honestidad y sinceridad
16. Se debe mostrar respeto a las personas de mayor jerarquía.
17. Es recomendable confirmar la reunión con una semana de antelación.
18. Las reuniones por lo general son de puertas abiertas, es decir, pueden experimentar interrupciones frecuentes para atender otros asuntos.
19. Obsequios - Son usuales en reuniones de trabajo y se abren en privado. Al entregar un obsequio debe emplearse la mano derecha o con ambas manos si es muy pesado
20. Se debe evitar dar flores, ya que son utilizadas para las bodas o para los enfermos
21. Vestimenta - Los hombres portan traje, camisa y corbata. - Para las mujeres se recomienda usar falda que cubra hasta la rodilla y/o vestido que tape los brazos, y evitar que sea

transparente, pues puede considerarse una ofensa. - Es recomendable utilizar un velo para cubrir el cabello.

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de Ceremonial y Protocolo en el Mundo República Árabe de Egipto. 2020.

### Capítulo 3. Proceso de Exportación

En el siguiente capítulo se abordará el tema de los requisitos necesarios para llevar a cabo la exportación de la carne bovina congelada de Colombia hacia Egipto, iniciando con una ficha técnica con la información general del producto eje de la investigación.

Tabla 13.

#### Ficha técnica

Nombre Comercial	Carne de Res congelada	
Descripción del producto	Producto totalmente compuesto por carne de bovino, deshuesada y congelada. clasificado de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales, libre de cualquier otro elemento extraño	
Posición Exportador	arancelaria	0202.30.00.90
Posición Importador	arancelaria	02.02.30.10.00
Valor Agregado	certificación Halal	
Cuidados del producto	Se debe mantener a una temperatura de congelación entre -15 a -18 °C. Su transporte debe ser en camiones con sistemas de congelación, limpios, de uso exclusivo para el transporte de alimentos, con autorización para transporte de carne, expedida por la autoridad competente.	
Empaque y embalaje	<p>Al vacío: Con este proceso se reduce el oxígeno en la atmosfera que rodea el alimento y se mejora la presentación, dado que da una apariencia de segunda piel, tipo skin.</p> <p>Atmósfera modificada: Consiste en el envasado de alimentos con atmósferas constituidas por mezclas de diferentes gases, las cuales se formulan dependiendo del producto, para lograr inhibir el crecimiento micro bacteriano. Se usa principalmente; dióxido de carbono (CO2), nitrógeno (N2)), oxígeno (O2) y mezcla entre los anteriores. El tipo de plástico es sintético, Polietilen Tereftalato (pet), las carnes se embalan en cajas de cartón para facilitar su transporte. Las cajas de cartón deben tener recubrimientos o papeles especiales que no les hagan perder sus propiedades a temperaturas de congelación.</p>	
Tipo de contenedor	Contenedor refrigerado: Tienen su propio equipo de generación de frío. Están diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes bajo cero como carnes, pescados, frutas, flores.	



Elaboración Propia, Datos extraídos de Manual de empaque y embalaje ProColombia.

### 3.1. Normatividad para la salida de la carne bovina de Colombia

La normativa es el conjunto de normas por las cuales se regula y determina la actividad de exportación, en este caso de la carne bovina congelada, para este proceso el primer paso es verificar de manera previa la existencia de requisitos sanitarios que puedan ser requeridos por el país importador, después de dichos requisitos acordados entre ambos países se procede a realizar el trámite de Certificado Sanitario para Exportación directamente ante el INVIMA a través del sistema informático SIVICOS, y procedimientos establecidos por dicha entidad.

Este certificado sanitario para exportación será emitido directamente por la oficina del INVIMA en el puerto de salida y contará con las firmas de los inspectores sanitarios del ICA e INVIMA del lugar de embarque.

A continuación, se presenta la normatividad atinente a la cadena cárnica, de acuerdo a la información registrada por la Federación Colombiana de Ganaderos donde indica que para poder exportar un bovino es necesario cumplir con todos los requisitos del sistema de movilización y comercialización ya que este permite tener instrumentos para poder actuar frente a las estrategias en los centros de abastecimiento, de producción y de consumo y junto con eso lo más importante el control de enfermedades.

Tabla 14.

#### *Normativa*

<b>Norma</b>	<b>descripción</b>
Ley 914 de 2004	Por la cual se crea el Sistema Nacional de Identificación e Información de Ganado Bovino.
Decreto 3149 de 2006	Dicta las disposiciones sobre la comercialización, transporte, sacrificio de ganado bovino y bufalino y expendio de carne en el territorio nacional.
Resolución 0070 de 2007	Determina los requisitos que habilitan a las organizaciones gremiales ganaderas para expedir Bonos de Venta y Registros de Hierros
Decreto 1500 de 2007	se establece el reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de Carne, Productos Cárnicos Comestibles y derivados Cárnicos destinados para el consumo humano.
Resolución 2905 de 2007	se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios y de inocuidad de la carne y productos cárnicos comestibles de la especie bovina y bufalina destinados para el consumo humano.

<b>Norma</b>	<b>descripción</b>
Resolución 18119 de 2007	se reglamentan los requisitos del Plan Gradual de Cumplimiento para las plantas de beneficio y desposte de bovinos y bufalinos
Decreto 2278 de 1982	se reglamenta parcialmente el título V de la Ley 09 de 1979 en cuanto al sacrificio de animales de abasto público o para consumo humano y el procesamiento, transporte y comercialización de su carne.
Resolución 005131 de 2007	Donde se establecen las condiciones para el registro de los Transportadores de Ganado Bovino y Bufalino y la Guía de Transporte Ganadero
Resolución 003278 de 2008	Por la cual se establece la Expedición de Guías Sanitarias de Movilización Interna mediante el Sistema Nacional Web de Movilización y Comercialización Ganadera

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de FEDEGAN, 2022.

De acuerdo a la información registrada en la Tabla 14, se puede evidenciar como la Normatividad es necesaria para que los ganaderos puedan avanzar y coordinar de una manera más estandarizada, basándose de las normas establecidas para realizar los procesos de acuerdo con las buenas prácticas ganaderas en aras de mejorar la productividad sin interrupciones, la comercialización de carne bovina y los niveles de exportación para llegar a ser un líder en el sector cárnico mundial, la normatividad registrada por la Federación Colombiana de Ganaderos contiene las Normas de la cadena cárnica y su sacrificio, la movilización y comercialización de animales y como se aplica la normatividad fomentando la actividad ganadera.

La operación del Sistema de Medidas Sanitaria y Fitosanitarias- MSF en el ámbito nacional, involucra Cuatro Ministerios:

- Agricultura y Desarrollo Rural.
- Protección Social.
- Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Industria, Turismo y Comercio.

En Colombia se cuenta con la participación de entidades encargadas de regular y vigilar el cumplimiento de la normativa de las medidas sanitarias, fitosanitarias y zoonosológicas, nombradas a continuación: Instituto Colombiano Agropecuario- ICA-, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS-, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Departamento Nacional de Planeación, Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA-. Ministerio de Ambiente (2022).

A continuación, se nombran los documentos de política nacional en el marco de las medidas Sanitarias y Fitosanitarias, de acuerdo con el Ministerio de Ambiente (2022) en Colombia solo hasta el 5 de septiembre de 2005 mediante documento CONPES 3375 se estableció la política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos para el sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

Tabla 15.

*Documentos CONPES*

DOCUMENTO	NORMATIVA
CONPES 3376/05	Política Sanitaria y de Inocuidad de las Cadenas de la Carne Bovina y la Leche
CONPES 3458/07	Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la Cadena Porcícola
CONPES 3468/07	Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la Cadena Avícola
CONPES 3514/ 08	Política Nacional Fitosanitaria y de Inocuidad para las Cadenas de Frutas y de Otros Vegetales

Fuente: elaboración propia, datos extraídos del Ministerio de Ambiente.

Los anteriores documentos abarcan las líneas estratégicas para el programa de Inspección Vigilancia y Control Ambiental -IVC- para las actividades productivas en plantas de sacrificio y transformación del sector bovino.

Por otro lado, se tiene el tema de la certificación Halal para la población egipcia que practica el islam, de acuerdo con Colombi Halal (2022) se debe cumplir con los siguientes requisitos para que las empresas pueden acceder a este documento y llevar el producto para el consumo de la población egipcia que practica el islam.

- Acudir a la institución Halal en Colombia y solicitar la evaluación de los productos cárnicos bovinos
- Entregar los documentos exigidos por el Halal Colombia
  1. Solicitud de autoría completa Halal en pdf
  2. Lista de productos a certificar
  3. Flujogramas de los procesos
  4. Fichas técnicas de los productos
  5. Etiquetas del producto en PDF
  6. Fotos del producto
  7. Informe técnico de la planta
  8. Comprobante de pago de la transferencia.
- Aceptar la auditoria para la inspección de los productos

- Demostrar por un informe que el producto cumple con los requisitos del Corán
- La Auditoria realizada tomara en cuenta el informe del producto para otorgar el certificado Halal
- El producto cárnico bovino debe tener el Halal totalmente visible al ser transportados
- Los vehículos que transportan deben cumplir con las condiciones sanitarias para el sello Halal

#### Sello Halal en Carne Bovina



Fuente: Ámbito Internacional

### 3.2. Requisitos de ingreso del producto a Egipto

De acuerdo con la información extraída por la página de ProColombia su última revisión se realizó el 12 de abril del año 2022, se encuentra información relacionada sobre el Perfil logístico de exportación a Egipto, el cual permite analizar el perfil logístico del país al momento de ingresar el producto y así poder tener en cuenta los documentos, la normatividad y el empaque embalaje como se muestra a continuación:

- Uno de principales requisitos de Egipto es que Colombia debe ser un país libre de fiebre aftosa (es decir virus C, SAT, 1,2,3 y Asia 1), fiebre del valle del Rift, pleuroneumonía bovina contagiosa y encefalopatía.
  - Las fincas de procedencia de los bovinos deben estar controladas y registradas por el ICA, No se debe haber presentado casos clínicos de brucelosis, tuberculosis, paratuberculosis, IBR, leucosis bovina, estomatitis vesicular y gusano barrenador del ganado en los últimos 12 meses antes del embarque
  - El ganado no puede estar tratado con hormonas

#### 3.2.1 Los Documentos requeridos para ingreso de carne bovina

- 4 facturas comerciales legalizadas por la Cámara de Comercio. La legalización por el Consulado se requiere en algunos casos.

- 3 certificados de origen. La legalización por el Consulado requiere en algunos casos.
- 3 listas de empaque (acompañar en uno de los paquetes) cuando la factura comercial no contiene detalles exactos sobre el contenido de cada envase. La factura comercial a continuación, deberá indicar en qué paquete de la lista de embalaje se adjunta.
- No es permitido que el AWB cubra las HAWBs (Para Egipto y los envíos de tránsito). El envío necesita una MAWB separada. Todas las HAWBs similares para El Cairo deben tener una MAWB separada, mientras que, todas las HAWBs similares para el tránsito de envíos deben tener otra MAWB

ProColombia, 2016, Manual de Empaque y Embalaje

Certificado Halal: Si se está interesado en llegar al consumidor musulmán se debe acreditar con certificado Halal, donde se certifica que los productos son aptos para ser consumidos por musulmanes. La empresa certificadora acredita que los productos han sido producidos de conformidad con las normas de preparación y de los ingredientes aceptados en la forma de vida halal islámica. (Halal Colombia, 2022, Párr. 1)

Certificado Halal Colombia



Fuente: Halal Colombia

Desde el 01 de Julio del 2021 de acuerdo con Cargoflores Global logistics partner (2021) Egipto cuenta con una nueva normativa aduanera con el objetivo de simplificar las operativas aduaneras y prevenir la entrada de mercancías prohibidas al país, este nuevo sistema se denomina Advance Cargo Information System -ACI- obligando a las empresas exportadoras a declarar y registrar la información de las mercancías de forma anticipada antes de ser embarcadas con destino a Egipto, además los documentos habituales mencionados anteriormente se exige que el conocimiento de embarque se tramite 48 horas antes del envío con el fin de monitorear cualquier riesgo y reducir el tiempo de libración de las mercancías

reduciendo los posibles costes aduaneros. En este procedimiento la destinataria egipcia debe estar registrada en el portal Nafeza junto con sus proveedores, deberá también tener firma electrónica autorizada.

Para todas las partidas arancelarias que se vayan a recibir en Egipto, la importadora tiene que solicitar un numero advance cargo information declaration -ACID- el cual debe comunicar a la exportadora para que este lo indique en toda la documentación requerida, desde este punto la importadora debe presentar ante la aduana con el número del ACID la información de la carga, pero se debe hacer antes del despacho de la mercancía del país de origen, en las siguientes 48 horas las autoridades aduaneras de Egipto informaran si la importación a sido aceptada o rechazada.

En cuanto a la exportadora debe cargar los documentos comerciales a la plataforma Blockchain Cargo x, que permite el intercambio de información con seguridad y sin intermediarios, un punto a tener en cuenta es que si la mercancía llega a Egipto sin numero de ACID en los documentos, la carga puede ser retornada a origen asumiendo la empresa exportadora en este caso colombiana los costes que pueda originarse. (Párr. 16-25).

### **3.3. Normatividad - Medidas Sanitarias Y Zoonosanitarias**

Las medidas sanitarias y Zoonosanitarias hacen parte fundamental de la normativa de la cual se habla al comienzo de este capítulo, estas medidas son los requisitos requeridos por el país importador, en esta caso Egipto; de acuerdo a la Organización Mundial de Comercio-OMC- (1994) Colombia se adherido al acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias mediante la ley 170 de 1994 de la OMC, a la normativa las partes podrán adoptar las medidas sanitarias, zoonosanitarias y fitosanitarias que considere necesarias para proteger la salud de las personas, animales y vegetales de su territorio con el objetivo de garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos o productos evitando la propagación de plagas y enfermedades en el intercambio comercial entre los países.

En la siguiente tabla se establece de acuerdo con el ICA (2022) los requisitos sanitarios para la exportación de carne bovina deshuesada congelada con destino a Egipto.

Tabla 16.

*Requisitos para exportación de carne bovina a Egipto*

No.	Requisito
1	Colombia es reportada por la OIE como país libre de Peste Bovina, Pleuroneumonía Contagiosa Bovina, Dermatitis Nodular Contagiosa, Peste de los Pequeños Rumiantes, Fiebre del Valle de Rift Fiebre Aftosa
2	Colombia está certificada por la OIE como país de Riesgo Insignificante para la Encefalopatía Espongiforme Bovina.
3	Las carnes y los derivados crudos de la misma proceden de animales nacidos y criados en Colombia
4	La carne fue obtenida del sacrificio de animales sanos en plantas de beneficio que operan bajo vigilancia oficial, las cuales fueron aprobadas por autoridades competentes colombianas, así como fue aprobadas por los servicios veterinarios de Egipto.
5	La carne procede de establecimientos donde no se ha presentado en los últimos seis meses ningún caso de fiebre aftosa en un radio de 10 km.
6	Los animales de los cuales proviene la carne no han presentado signos de padecer o haber padecido enfermedades vesiculares y se encontraron libres de cualquier signo clínico de enfermedades infecciosas o contagiosas
7	Las fincas de procedencia de los animales de los cuales se obtuvo la carne están controlados y registrados por el ICA <sup>54</sup>
8	Los animales de los cuales proviene la carne no recibieron alimentos de origen animal que contuvieran proteínas de rumiantes en la producción de estos, a excepción de las proteínas de la leche.
9	La carne es obtenida de la faena de animales sanos en frigoríficos que se encuentran bajo vigilancia oficial.
10	Las carnes no contienen ninguna sustancia antiséptica, ni residuos de pesticidas o sustancias con efecto bacteriológico, no han sufrido de tratamiento radioactivo, y no provienen de animales tratados con sustancias hormonales o anabolizantes u otro agente nocivo para la salud en conformidad a la reglamentación en vigor, y tiene en cuenta los planes de vigilancia establecidos por los servicios veterinarios oficiales en Colombia.
11	Los animales de los cuales proviene la carne y han sido sometidos a una inspección veterinaria antemortem; las canales y los órganos internos a una inspección sanitaria postmortem por parte Invima <sup>54</sup>
12	Los animales de los cuales provienen la carne y los órganos internos no se encontraron signos compatibles con enfermedades infecciosas o contagiosas.
13	La carne ha sido obtenida, procesada, manipulada y almacenada en condiciones sanitarias relacionadas con la producción, procesos y controles que se encuentran en línea con las directrices internacionales.
14	La carne ha sido obtenida de animales sacrificados de acuerdo con los ritos islámicos.
15	La carne se reconoce apta para el consumo humano
16	Los medios de transporte utilizados han sido tratados y preparados de acuerdo con las normas aprobadas en Colombia.

Fuente: Elaboración Propia, datos extraídos del Instituto Colombiano Agropecuario

### 3.4. Perfil logístico

#### 3.4.1 Canales de distribución.

De acuerdo con la información registrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores unión europea y cooperación extrae información sobre Egipto en una ficha técnica al 2012 se puede resaltar la información básica de Egipto este se encuentra en el extremo noreste del continente africano. Su territorio ocupa una superficie de 1.001.450 km<sup>2</sup>. Limita con Libia al oeste, Sudan al sur y posee costas al norte con el mar Mediterráneo y al este con el mar Rojo e Israel, este posee una gran infraestructura portuaria que le permite y le facilita sus operaciones comerciales con el resto del mundo, cuenta con 30 puertos ubicados estratégicamente, de los cuales se destacan: puerto de Damietta, puerto de Alejandría y Puerto Said, desde la Costa Atlántica no existen navieras con servicios directos por otro lado también se complementa con 11 rutas en conexión ofrecidas por 4 navieras con tiempos de tránsito desde los 22 días. los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Panamá, Italia, Marruecos y España. (Pág. 1.)

Por otro lado en la siguiente Tabla se puede observar los tiempos y la frecuencia en tránsito de puerto de desembarque a puerto de embarque, junto con sus conexiones y el tiempo el cual demora en realizar el proceso, esta información fue extraída por medio del Manual de empaque y embalaje para exportación de ProColombia al año 2016, esta información permite verificar el sistema tanto de tránsito y frecuencias, el de empaque y embalaje utilizados y los necesarios para el proceso de exportación, sin embargo se debe tener en cuenta la normatividad, requisitos y reglamentos con los que cuenta cada país.

Tabla 17  
*Frecuencias y tiempos de transito*

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Transito (días)
Alejandría	Cartagena	Tánger, Marruecos	22
Alejandría	Buenaventura	Tánger, Marruecos- Cartagena, Colombia	28
Alejandría	Barranquilla	Manzanillo, Panamá - Algeciras-España	32
Alejandría	Santa Marta	Manzanillo, Panamá-Algeciras, España	29
Puerto Said	Cartagena	Tánger, Marruecos- Alejandría, Egipto	25
Puerto Said	Buenaventura	Tánger-Marruecos- Cartagena,	31

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Transito (días)
		Colombia- Alejandría, Egipto	
Puerto Said	Barranquilla	Manzanillo, Panamá-Algeciras, España	27
Puerto Said	Santa Marta	Manzanillo, Panamá-Algeciras- España	26

Elaboración propia, tomado de ProColombia- Manual de empaque y embalaje para exportación.

### 3.5. Empaque y embalaje

La elección del sistema de envase, empaque y embalaje para carnes frescas tipo exportación, debe hacerse en función del tamaño y naturaleza de las piezas y del tiempo de conservación deseado respondiendo a los requerimientos del ciclo de distribución, Los materiales utilizados para el empaquetado de carnes deben tener propiedades específicas, especialmente por estar en contacto con los alimentos, deben ser resistentes, flexibles, transparentes, y permitir su termosellabilidad o retracción cuando sea necesario. (ProColombia, 2016, Manual de Empaque y Embalaje, p. 213)

- Norma técnica colombiana para los envases de metal, esta es la norma NTC 2946 de Embalajes metálicos. Envase metálico de lámina delgada con un extremo abierto para carne y productos cárnicos. Capacidades y secciones transversales relacionada
- Tipos de materiales plásticos para el sector de envases: Poliestireno (PS), Se utiliza en la fabricación de envases semirrígidos termoformados como los vasos de yogurt. También se puede expandir, lo que le da características de amortiguación y de barrera térmica. Ejemplo de este tipo de materiales son las bandejas para pollo y carne fresca. (ProColombia, 2016, Manual de Empaque y Embalaje, pp.44- 60)

Carne empacada en envases termoformados en bandejas.



Fuente: El Empaque+Conversion

- Empacado de carnes: El empacado al vacío permite la comercialización de la carne fresca durante un tiempo más prolongado. Para garantizar la eficacia de esta tecnología, se debe tener en cuenta dos aspectos: Una buena higiene en la preparación de las carnes con objeto de limitar su contaminación inicial y garantizar una cadena de frío de alta calidad. (ProColombia, Manual de Empaque y Embalaje, p. 212)

#### Carne empacada al vacío



Fuente; El Diario NY

- Las carnes en porciones industriales se pueden empacar al vacío utilizando películas impermeables al oxígeno. La película debe tener alta barrera al oxígeno y sus sellos deben ser herméticos para limitar la penetración del aire. Los materiales empleados generalmente son co-extruidos o laminados, porque tienen propiedades complementarias.

- Las carnes en porciones se pueden empacar en películas permeables al oxígeno del aire. También se utiliza la atmósfera modificada para una conservación más prolongada. Cuando es así se deben transportar refrigeradas, En general y a menos que se apliquen tecnologías de envasado a vacío o en atmósferas modificadas; la carne se debe transportar congelada. Una vez empacada en las películas plásticas, las carnes se embalan en cajas de cartón para facilitar su transporte. Las cajas de cartón deben tener recubrimientos o papeles especiales que no les hagan perder sus propiedades a temperaturas de congelación. (ProColombia, Manual de Empaque y Embalaje, pp, 2012- 213)

#### Carnes se embalaje en cajas de cartón



Fuente: Mascontainer

- Propiedades de vida útil de la carne: esta puede permanecer a dos temperaturas, presentadas a continuación:

Tabla 18

*Contenedores refrigerado y congelado*

Tipos	Descripción	Producto
Refrigerado	Son productos que se deben conservar refrigerados a una temperatura entre 1° y 8° centígrados	Carne, pollo y pescado fresco, embutidos
Congelado	Son productos que se deben almacenar en cámaras especiales a una temperatura inferior a los -18° centígrados	Carne, pollo, pescado, pulpas, verduras

Nota. elaboración propia tomado de manual empaque y embalaje ProColombia 2016 pg. 23

- Debe ir en plástico de barrera este se utiliza en algunos envases multicapa, especialmente en aquellos para productos al vacío, como son ciertos cortes de carnes frescas o quesos.

- El contenedor que se debe utilizar debe ser refrigerado ya que este tiene su propio equipo de generación de frío. Están diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes bajo cero para las carnes.

En la tabla 20 se aborda las características del contenedor refrigerado ideal para el transporte de carne

Tabla 19

*Dimensiones internas contenedores refrigerados*

<b>Contenedor Refrigerado</b>		
Cuenta con su propio equipo de generación de frío. Está diseñado para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes bajo cero como: carnes, pescados, frutas, flores.		
20"	40"	40" High Cube
3080 kg	4800 kg	4850 kg
27400 kg carga Max	29150 kg carga Max	29150 kg carga Max
30480 kg Max peso bruto	34000 kg Max peso bruto	34000 kg Max peso bruto

Elaboración propia, tomado de Manual de empaque y embalaje para exportación. Pag 144.

### 3.5. Etiqueta

De acuerdo con la secretaria de la Organización Mundial de Comercio -OMC- (2018) en su informe Examen de las políticas comercial de Egipto, la republica Araba de Egipto ha impuesto

algunas prescripciones en relación con el etiquetado. En las importaciones de productos acabados destinados a la venta al por menor se debe especificar el país de origen del producto y el nombre del productor e incluir la descripción del producto en árabe en un lugar claramente visible del embalaje. Algunos artículos se rigen por reglamentos especiales, como los productos alimenticios, los productos farmacéuticos y los textiles. De conformidad con el Decreto Ministerial N.º 770/2005, todos los alimentos deben llevar en la etiqueta la siguiente información, en árabe y al menos en otra lengua: nombre del productor, país de origen, designación del producto, nombre y dirección del importador, fecha de producción, fecha de caducidad para el consumo, condiciones de mantenimiento y almacenamiento para los bienes fácilmente perecederos, modo de preparación para los bienes que hay que preparar antes de su consumo, peso neto y bruto, y aditivos y conservantes incluidos. (p.96).

## Conclusiones

En este documento se analizaron los principales factores que han favorecido la exportación de carne bovina colombiana hacia Egipto. Señalando los logros obtenidos hasta el presente año 2022 en esa actividad económica y las posibilidades de ampliar esta relación comercial. Enmarcados en la búsqueda del mercado nacional de este producto de aumentar las ventas a nivel internacional. Además de la posición estratégica de ambos países, Colombia como un país con un extenso hato ganadero cuya industria se encuentra en expansión y Egipto, como el país africano con mayor consumo de carne, cuyas importaciones de este producto se encuentran en aumento por el crecimiento de su economía.

La apertura del comercio de carne bovina a partir del año 2020, la aprobación de 9 plantas nacionales por parte de Egipto para la exportación y la declaración de Colombia como un país libre de fiebre aftosa fueron un paso fundamental para los fines de la ganadería nacional de mejorar la capacidad de esta actividad económica. Como se señaló, las exportaciones de ganado en pie a Egipto ya superan las 60.000 cabezas de ganado lo que hace que exista una dinámica comercial y de cooperación que permitirá que este mercado sea un nuevo referente para la industria cárnica. Este número se puede aumentar dados los siguientes factores favorables a la exportación de este insumo alimentario a Egipto.

En primera instancia, el crecimiento de la producción y comercialización del sector industrial ganadero colombiano en los últimos cinco años, enmarcado en el crecimiento de la producción y comercialización de productos cárnicos bovinos a nivel internacional (incluyendo América Latina). Una tendencia que solo se vio frenada a causa de la pandemia de Covid-19, pero la cual, dentro de la reactivación económica internacional, ha logrado recuperar el espacio ganado previamente. Las exportaciones a los 10 principales países a los que Colombia vende carne bovina se han incrementado exponencialmente. Egipto resalta entre estos países, al pasar de comprar 257.000 USD en 2018 a 31.698.000 USD en 2021. Un indicativo claro de la potencialidad de incentivar aún más el comercio de carne bovina a su mercado.

En segunda instancia, las condiciones de Egipto como país de estudio. La economía egipcia ha obtenido un extenso crecimiento económico en el marco de una serie de medidas de libre comercio adoptadas en la década del 2010 y pese a la inestabilidad política y la pobreza, el país ha logrado convertirse en la tercera economía más grande de África. Los ingresos del país contrastan con la necesidad de importar productos de la canasta básica dado el escaso territorio cultivable, un factor muy favorable para los países que pretenden exportar productos alimentarios básicos (como la carne bovina colombiana).

Sumado a esto, es necesario señalar la existencia de relaciones bilaterales estrechas entre Colombia y Egipto, tanto a nivel diplomático como comercial, donde existe un amplio intercambio de productos pese a la inexistencia de un Tratado de Libre Comercio que podría generar mayores beneficios comerciales para ambos países. Por último, respecto al comercio de carne bovina se debe señalar las tasas y la proyección del aumento de consumo de carne en Egipto, y el cumplimiento de Colombia de las condiciones de producción de este artículo (como el Método Halal de sacrificio, según los principios del islam), evidenciado en el aval a las nueve plantas por parte del gobierno egipcio ya mencionado.

Por último, respecto a las normativas, regulación y la vigilancia realizada por el gobierno colombiano sobre todos los eslabones de producción de la carne bovina, incluyendo los procesos de identificación, sacrificio, preservación, comercialización, empaque, embalaje, transporte y distribución. Se demuestra que la normativa de logística y producción es acorde con todas las condiciones internacionales establecidas para el comercio de carne bovina. Colombia cumple con los requisitos zoonosanitarios y fitosanitarios que solicita Egipto para importar carne bovina. Sumado a las conexiones portuarias existentes para el comercio desde nuestro país hacia Egipto.

Todos los factores aquí señalados dan cuenta de las enormes posibilidades que tiene la industria nacional ganadera respecto a incrementar sus ganancias a partir de la exportación de carne bovina a Egipto. Es una gran oportunidad comercial para acrecentar las ganancias de este sector económico, y para extender el alcance de este sector económico y de los sectores articulados al comercio de carne bovina, además de favorecer el crecimiento del PIB del país. Al presente se ha dado un gran paso en este campo, sin embargo, las posibilidades de ampliar la exportación serían enormemente productivas y otorgarían un enorme flujo de capital a la economía nacional.

## Referencias

Agricultura y Ganadería. (2020). *Egipto autoriza plantas colombianas para la exportación de carne bovina a su país*. Periódico Virtual del Sector Agropecuario. Recuperado de <https://www.agriculturayganaderia.com/website/egipto-autoriza-plantas-colombianas-para-la-exportacion-de-carne-bovina-a-su-pais/>

Alcázar, H. (2021). *Más carne y ganado en pie colombiano a mercados internacionales. El universal*. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.co/economica/exportaciones-de-carne-y-ganado-en-pie-en-alza-CX5198062>

Arab Colombian Chamber of commerce.(2022). *Certificación Halal en Colombia*. Recuperado de <https://ccac.com.co/servicios/certificado-halal/>

Banco Mundial. (2020). *Datos Egipto República Árabe*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/pais/egipto-republica-arabe-de>

Cancillería de Colombia. (2022). *Acuerdos Bilaterales Egipto-Colombia*. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/204811:Colombia-y-Egipto-celebran-65-anos-de-relaciones-bilaterales-con-serie-de-estampillas>

Cancillería de Colombia. (2022). *Relaciones Bilaterales con la república árabe de Egipto*. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/egipto>

Contel, J. (2021). *Exportar a Egipto*. Cargo flores Global Logistics partner in Spain. Recuperado de <https://www.cargoflores.com/exportar-a-egipto/>

Contextoganadero. (2016). *Colombia exporta a Egipto gracias al trabajo de FEDEGAN y el FEP*. Contextoganadero. Recuperado de <https://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-exporta-egipto-gracias-al-trabajo-de-fedegan-y-el-fep>

Correa, E. (2012). *La carne permitida por el islam*. Europa Sur. Recuperado de [https://www.europasur.es/algeciras/carne-permitida-Islam\\_0\\_598440612.html](https://www.europasur.es/algeciras/carne-permitida-Islam_0_598440612.html)

Laura, B.Eduardo, D. (2020). *la dinámica del mercado internacional de la carne de res para el 2025: la nueva oportunidad para los ganaderos y los exportadores colombianos*. (Trabajo de Grado). Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA. Recuperado de [https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2463/ADM\\_1047494435\\_2020\\_1.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2463/ADM_1047494435_2020_1.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Federación Colombiana de Ganaderos. (2022). *Cadena cárnica*, FEDEGAN. Recuperado de <https://www.fedegan.org.co/normatividad/cadena-carnica>

Federación Colombiana de Ganaderos. (2022). *Documentos de Estadísticas*, FEDEGAN. Recuperado de <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/documentos-de-estadistica>

Federación Colombiana de Ganaderos. (2022). *administración Parafiscalidad*. FEDEGAN. Recuperado de <https://www.fedegan.org.co/que-hacemos/administracion-parafiscalidad>

Gira Foods, Banco Mundial. (2020). *Mercados internacionales para la carne vacuna y los productos lácteos de Colombia*. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Uploads/Estudio%20Mercados%20Internacionales%20Carne%20y%20Leche%20-%20GIRA.WB.Julio2020.pdf>

Halal Colombia. (2022). *Halal certification services*. Recuperado de <http://www.halalcol.com/halalcol/quehalal.html>

Instituto Colombiano Agropecuario. (2020). *Autoridad sanitaria de Egipto habilitó nueve plantas para la exportación de carne colombiana*. ICA. Recuperado de

<https://www.ica.gov.co/noticias/ica-egipto-habilito-plantas-carnicos-exportacion#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2016%20de%20septiembre%20de,por%20el%20presidente%20Iv%C3%A1n%20Duque>.

Instituto Colombiano Agropecuario. (2020). *Colombia recupera su estatus sanitario como país libre de fiebre aftosa con vacunación*. ICA. Recuperado de [https://www.ica.gov.co/noticias/colombia-recupera-estatus-pais-libre-aftosa?fbclid=IwAR0EjT91xjDtDixiyk5ZShfoZo\\_yipvxde8hGU3yWSQDP8L7xejAmiH6k7k](https://www.ica.gov.co/noticias/colombia-recupera-estatus-pais-libre-aftosa?fbclid=IwAR0EjT91xjDtDixiyk5ZShfoZo_yipvxde8hGU3yWSQDP8L7xejAmiH6k7k)

Instituto Colombiano Agropecuario. (2022). *Requisitos sanitarios para la exportación de carne bovina deshuesada (congelada) con destino a Egipto*. ICA. Recuperado de [https://afrodita.ica.gov.co/VW\\_CONSULTA\\_REQU\\_PROD\\_PAIS/ShowVW\\_CONSULTA\\_REQU\\_PROD\\_PAISTable.aspx](https://afrodita.ica.gov.co/VW_CONSULTA_REQU_PROD_PAIS/ShowVW_CONSULTA_REQU_PROD_PAISTable.aspx)

Instituto Colombiano Agropecuario. (2022). *Carne, productos y derivados cárnicos (de las diferentes especies)* ICA. Recuperado de <https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-anima-1/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife>

Jhoan, A. Luis, A. Julieth, A. Sandy, C. Víctor, A. (2020). *Colombia frente a la globalización y los tratados de libre comercio para la exportación de carne bovina*. (Trabajo de grado) Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32570/1/2021\\_colombia\\_frente\\_globalizacion.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32570/1/2021_colombia_frente_globalizacion.pdf)

López, J. (2020). *el estatus sanitario ya tiene efecto en alza de las exportaciones de carne con corte a junio*. Agronegocios. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/ganaderia/estatus-sanitario-ya-tiene-efecto-en-alza-de-exportaciones-de-carne-con-corte-a-junio-3045918>

Mapa Regional de Oportunidades. (2022). *Exportaciones de carne Bovina. Colombia Productiva*. Recuperado de <https://www.maro.com.co/apuesta-pdp/16>

Ministerio de agricultura. (2020). *Autoridad sanitaria de Egipto habilitó nueve plantas para la exportación de carne colombiana. Ministerio de agricultura*. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Autoridad-sanitaria-de-Egipto-habilit%C3%B3-nueve-plantas-para-la-exportaci%C3%B3n-de-carne-colombiana.aspx#:~:text=Bogot%C3%A1%2C%2016%20de%20septiembre%20de,por%20el%20presidente%20Iv%C3%A1n%20Duque>.

Ministerio de Ambiente. (2022). *Medidas sanitarias y fitosanitarias MSF*. Recuperado de <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/sostenibilidad-sectores-productivos/medidas-sanitarias-y-fito-sanitarias-msf>

Ministerio de Industria y Comercio. (2022). *Medidas sanitarias y fitosanitarias MSF*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/regulacion/medidas-sanitarias-y-fitosanitarias-msf#:~:text=El%20Acuerdo%20sobre%20MSF%20define,de%20evaluaci%C3%B3n%20del%20riesgo%2C%20factores>

Nieto, V. M., & Ramírez, N. (2018). *Cadena Productiva de Carnes y Productos cárnicos. Estructura, Comercio Internacional y Protección*. Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/471.pdf>

Oficina de estudios económicos. (2020). *Egipto*. Ministerio de Industria y Comercio. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/c5043835-ea3b-4934-ac80-3c0a1ae197e3/Egipto.asp>

Oficina de información diplomática. (2020). *Egipto República Árabe*. Recuperado de [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/EGIPTO\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/EGIPTO_FICHA%20PAIS.pdf)

Órgano de examen de las políticas comerciales. (2018). Organización Mundial de Comercio. *examen de las políticas comerciales*. Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s367\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s367_s.pdf)

Perez, O. Rojas, S. (2020). *Ceremonial y Protocolo en el Mundo República Árabe de Egipto*. Centro de estudios internacionales. Centros de estudios Internacionales Gilberto Bosques. Recuperado de <https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/EGIPTO.pdf>

Primera, J. G. P. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, volumen (20). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

ProColombia. (2016). Manual de empaque y embalaje para exportación. Recuperado de [https://procolombia.co/sites/default/files/manual\\_de\\_empaque\\_y\\_embalaje\\_para\\_exportacion.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/manual_de_empaque_y_embalaje_para_exportacion.pdf)

ProColombia. (2020). Países árabes compran más del 80% de exportaciones colombianas de carne bovina ProColombia. Recuperado de <https://procolombia.co/noticias/paises-arabes-compran-mas-del-80-de-exportaciones-colombianas-de-carne-bovina#:~:text=Pa%C3%ADses%20%C3%A1rabes%20compran%20m%C3%A1s%20del%2080%25%20de%20exportaciones%20colombianas%20de%20carne%20bovina,-Mi%C3%A9%202005%2F20&text=En%20los%20tres%20primeros%20meses,apertura%20este%20a%C3%B1o%20para%20Colombia>.

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura. (2021). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030*, OECD Publishing, Paris. Recuperado de <https://www.fao.org/3/cb5332es/cb5332es.pdf>

Unidad de Planificación Rural. (2020). Agropecuaria. Cadena cárnica en Colombia. Ministerio de agricultura. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Bovina/Documentos/2020-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Universidad ECESI integración económica. (2008). Recuperado de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

Urrego, A. (2021). exportaciones de carne y animales vivos llegaron al doble en el primer bimestre. Agronegocios. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/ganaderia/exportaciones-de-carne-y-animales-vivos-llegaron-al-doble-en-el-primer-bimestre-3160570#:~:text=Exportaciones%20de%20carne%20y%20animales%20vivos%20llegaron%20al%20doble%20en%20el%20primer%20bimestre,-Los%20pa%C3%ADses%20que&text=Las%20ventas%20internacionales%20de%20carne,el%20mismo%20periodo%20de%202020.>

Servicio de información del Estado. (2021). La economía egipcia será la segunda economía árabe y africana más grande en 2022. Recuperado de <https://www.sis.gov.eg/Story/24408/FMI-La-econom%C3%ADa-egipcia-ser%C3%A1-la-segunda-econom%C3%ADa-%C3%A1rabe-y-africana-m%C3%A1s-grande-en-2022?lang=es>

Trade Map. (2021). Bilateral trade between Egypt and Colombia in 2021 Product: TOTAL All products. Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Trading Economics. (2022). Egipto balanza Comercial. Recuperado de <https://es.tradingeconomics.com/egypt/balance-of-trade>

QuestionPro. (2020). Diferencias entre investigación descriptiva e investigación correlacional. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva-e-investigacion-correlacional/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20la,o%20m%C3%A1s%20entidades%20o%20variables.>

Valor Agro. (2020). *Egipto aumentaría un 3% las importaciones globales de carne bovina en 2021*. AgriTotal. Recuperado de [https://www.agritotal.com/nota/egipto-aumentaria-un-3-las-importaciones-globales-de-carne-bovina-en-2021/#:~:text=Egiptocarne,.Egipto%2C%20el%20sexto%20mayor%20mercado%20para%20la%20carne%20bovina%20paraguaya,los%20Estados%20Unidos%20\(USDA\).](https://www.agritotal.com/nota/egipto-aumentaria-un-3-las-importaciones-globales-de-carne-bovina-en-2021/#:~:text=Egiptocarne,.Egipto%2C%20el%20sexto%20mayor%20mercado%20para%20la%20carne%20bovina%20paraguaya,los%20Estados%20Unidos%20(USDA).)

Volotta, L. (2011). Como hacer negocios en Egipto. WE. Recuperado de <https://www.cronista.com/we/Como-hacer-negocios-en-Egipto-20110805-0039.html>