

**Oportunidad comercial de los productos farmacéuticos de base natural colombianos en el
mercado de la India**

David Sebastián Garzón Castro

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Oportunidad comercial de los productos farmacéuticos de base natural colombianos en el mercado de la India

David Sebastián Garzón Castro

Directora

Estibaliz Aguilar Galeano

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana

Facultad de ciencias económicas y Administrativas

Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Resumen

La exportación de medicamentos farmacéuticos de base natural en Colombia viene evolucionando, ya hay operaciones realizadas, las mejores empresas de farmacología del país, quienes han logrado llevar medicina natural a países como Ecuador, Estados Unidos, Perú entre otros, sin embargo, internacionalizar medicamentos a la India aún no ha sido del todo posible debido a la alta producción de fármacos, por lo tanto, se define como marco teórico el modelo Uppsala permite asimilar de una forma más crítica el problema, a través de un enfoque cualitativo y de una manera textual e investigativa identificar y analizar la manera más eficiente para entender que la cultura India está siendo transformada por tradiciones ancestrales, debido a que gran parte de su comportamiento social va en tendencia a la medicina alternativa, las cuales incentivan el consumo de medicina naturista, siendo así una oportunidad real de penetrar en este mercado con productos colombianos debido a la ventajas que se tienen en cuanto a materia prima y producción.

Palabras clave: Exportación, farmacéuticos, medicamentos de base natural, producción.

Tabla de Contenido

Introducción.....	7
1. Planteamiento problema.....	8
2. Pregunta problema.....	9
3. Objetivos.....	10
3.1. Objetivos generales.....	10
3.1.1. Objetivos específicos.....	10
4. Justificación.....	10
5. Marco de referencia	12
5.1 Marco de antecedentes.....	12
5.1. Estado del arte.....	13
5.2 Marco teórico.....	14
5.3 Marco de conceptual.....	15
5.4 Marco normativo.....	16
6. Metodología de la investigación.....	18
Capítulo 1. Sector de los productos farmacéuticos de base natural en Colombia.....	21
1. Producción de productos farmacéuticos en Colombia, con énfasis en los de base natural.....	21
2. Consumo de productos de base natural en Colombia.....	23
3. Ventas de productos farmacéuticos de base natural en Colombia.....	24
4. Nivel de exportaciones de Colombia de productos farmacéuticos.....	25

Capítulo 2. Mercado y consumo de productos farmacéuticos en el mercado de la India.....27

1. Producción de productos farmacéuticos en India.....27

2. Consumo de productos farmacéuticos de base natural en India.....27

3. Ventas productos farmacéuticos de base natural en la India.....28

Capítulo 3. Obstáculos y fortalezas para la exportación de fármacos de base natural hacia el país de la India.....30

1. Requisitos para la exportación de productos farmacéuticos de base natural desde Colombia.....30

2. Requisitos del ingreso de productos farmacéuticos de base natural a India.....31

3. Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de exportar medicamentos de base natural a India.....32

Conclusiones.....35

Referencias.....37

Lista de Tablas

Tabla 1. Normas asociadas a la distribución y manipulación de medicamentos de base natural.	16
Tabla 2. Categorías de análisis.	20
Tabla 3. Matriz DOFA.....	33

Introducción

La evolución global y el avance económico y productivo del mundo hacen que cada día las exportaciones y las operaciones entre países sea más eficiente y estratégico, es por eso que la presente investigación busca encontrar e identificar la oportunidad comercial de los productos farmacéuticos de base natural Colombianos en la India, para esto en la primera parte se encuentra el planteamiento del problema más detallado, en el cual se demuestra de forma más descriptiva y explicativa de los principales problemas en el desarrollo de las operaciones comerciales entre India y Colombia , luego de esto se tendrá en cuenta el marco normativo, para lograr el objetivo principal.

En el capítulo uno se llevar a cabo la investigación pertinente acerca de las capacidades que tiene Colombia para la producción, ventas, finanzas y exportaciones de medicamentos farmacéuticos de base natural, además del estudio productivo con el que cuentan las empresas más importantes para el desarrollo den la operación.

En el segundo capítulo se obtener información relevante del consumo, cultura, capacidad de venta, capacidad de comprar, aparto productivo y exportaciones más importantes en la India, con un enfoque farmacéutico y de base natural. Por último, en el tercer capítulo se estudiará las normas y procedimientos que tiene Colombia y la India para poder llevar a cabo la operación a través de un sistema legal y ordenado. Con el que se podrá definir la viabilidad del desarrollo y la oportunidad más tangible de lograr un acuerdo internacional entre Colombia y la India.

Planteamiento del problema

A través del tiempo el mundo y su sistema de supervivencia sufren transformaciones y evoluciones que dan paso a un sistema más drástico y capitalista, desde las guerras más antiguas con el uso del opio, hasta las de hoy en día con el uso de sustancias químicas, (antibióticos, antibacterianos, antimicrobianos, etc.), esto ha hecho que la fluctuación entre los modelos consumistas gire en torno al ámbito farmacéutico (STATISTA, 2016).

Así mismo se pone en la cima de las compañías con mayor crecimiento, evolución y consumidoras del mundo, a causa de estas circunstancias los índices económicos se dedicaron a estudiar la capacidad y la calidad de las empresas que están en este sector y que tienen al mundo globalizado sometido a sus decisiones (STATISTA, 2016).

En este sentido grandes farmacéuticas como Pfizer es a su vez la compañía más competitiva pero también con el mejor monopolio mundial en venta de fármacos, cuenta con 49.4 Millones de dólares en ventas dentro del mercado farmacéutico a nivel mundial, seguido por Novartis con 42.7 millones, Roche 40.29 millones, Sanofi 36.8 millones, Merck 35.1 millones (STATISTA, 2016).

El sector farmacéutico en Colombia ha crecido durante los últimos años (Velasquez, 2019), Colombia cuenta con una mano de obra calificada y especializada en la fabricación, producción y distribución de medicamentos farmacéuticos, así mismo el incremento en la mejora de los productos cada día es más alta, de este modo y gracias a estos niveles ya nombrados, para los años 2014 a 2018 se vio un crecimiento del 7% en la calidad de los medicamentos fabricados en Colombia frente al mundo.

Teniendo en cuenta estas cifras, es posible afirmar que el crecimiento del sector farmacéutico muestra grandes oportunidades en el desarrollo e implementación de estrategias a fin de mejorar la participación y competitividad a nivel internacional, es por esto que, al buscar mercados potenciales para los productos farmacéuticos elaborados en Colombia, se puede identificar el continente asiático como favorable, considerando el número de potencial de clientes y países a los que se podría acceder.

A través de los años Colombia se ha encargado de mejorar y de alcanzar altos niveles de exportación hacia este continente, es por esto que los mayores productos fabricados en este país con grandes cantidades de envíos hacia Asia son Petróleo, Carbón, Aceites y Minerales. En febrero de 2022 Colombia firmó un tratado de libre comercio TLC con Corea del Sur, lo que posibilita las

oportunidades de exportación hacia dicho continente, además de que espera el Acuerdo de Asociación Económica con Israel (Legiscomex, 2022).

En el continente asiático, India cuenta con una población de 1.9 millones de habitantes siendo así uno de los países más poblados del mundo con 424 habitantes por kilómetro cuadrado (Datos Macro, s.f.) . De esta misma forma es posible decir que su población es gran consumidora de medicamentos de venta libre, como el paracetamol, analgésicos y antibióticos, de este mismo modo, el mercado de medicamentos en India creció en los últimos tres años en un 9.2%, y se espera que para el 2027 haya un crecimiento aún más elevado (Martorell, 2021).

Aun así, pese a su gran crecimiento, el gobierno indio ha prohibido la importación de medicamentos de venta libre que intervengan en el crecimiento esperado para su país. Sin embargo, hay medicamentos específicos que tienen entrada libre a este país, como lo son todos aquellos fármacos derivados o de origen hormonal, utilizados en tratamientos médicos, que influyen con la planificación sexual de las mujeres.

Colombia tiene establecida una relación comercial con la India, a donde se exportan productos como insecticidas, medicamentos para planificación familiar etc. relacionado con el sector en estudio, se resalta el caso de Tecno Químicas, siendo el exportador número uno hacia este país, teniendo así, una venta de 2.4 millones de dólares en el último año en venta de químicos como los insecticidas, y medicamentos específicos como los anteriormente nombrados con una cifra de 2.2 millones de dólares en los últimos dos años (Editores Veritrade, 2015).

Debido a lo anteriormente nombrado se puede concluir que hay una enorme oportunidad en la exportación de productos farmacéuticos al país de India, especialmente aquellos de base natural, ya que hay vía libre para la exportación de estos medicamentos, no hacen parte de los medicamentos OTC del mercado de la India. Disminuyendo así la alta competencia que habría en este mercado.

Pregunta problema

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el presente trabajo buscar responder la pregunta ¿Cuál es la oportunidad comercial de los productos farmacéuticos de base natural colombianos en el mercado de la india?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar la oportunidad comercial de los productos farmacéuticos de base natural colombianos en el mercado de la India.

Objetivos específicos.

- Describir el sector de los productos farmacéuticos de base natural en Colombia
- Describir el mercado y el consumo de productos farmacéuticos en el mercado de la India
- Determinar obstáculos y fortalezas para la exportación de fármacos de base natural hacia el país de la India.

Justificación

Colombia es un país que ha tenido grandes desarrollos tecnológicos a nivel de fármacos de base natural, gracias a su gran variedad de vegetación, con un grupo amplio de los mismos, tales como son los medicamentos homeopáticos y Fito terapéuticos que contribuyen a la mejora y tratamientos de ciertas enfermedades específicas, esto a través de la extracción de moléculas naturales extraídas de las plantas para su elaboración y comercialización (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, s.f.).

La India es uno de los países más consumidores de medicina alternativa, siendo así uno de los mayores exportadores de fármacos de base natural en el mundo, de esta forma se aclara que su producción es masiva y enorme frente a Colombia, sin embargo, hay una gran cantidad de inversionistas interesados en la consumo y distribución de medicamentos de base natural en dicho país (Edando, 2015).

Teniendo en cuenta lo anteriormente nombrado cabe resaltar que el objetivo más relevante del proyecto es encontrar las mejores oportunidades de exportación de medicamentos farmacéuticos de base natural hacia el continente asiático específicamente la India.

Es por esta razón que al evidenciar la cantidad de productos que consumimos los colombianos es posible llegar a mercados objetivos en un país como la india, que representa cifras enormes en las exportaciones e importaciones de medicamentos de base natural.

Ya que cada una de las investigaciones busca cumplir las expectativas propuestas por la universidad, para el desarrollo de una estrategia de exportación rentable y que aporte de cierto modo al desarrollo de la industria colombiana en cualquiera de sus campos, por esta razón. El conocimiento que se genere en torno al potencial internacional de la industria farmacéutica colombiana es uno de los fines esenciales del desarrollo de cada una de las pautas impuestas por la internacionalización.

Marcos de referencia

Marco de antecedentes.

Para el desarrollo del proyecto es importante obtener información relevante y pertinente que ayuden a corroborar la información de acuerdo a la investigación, encontrar avances informativos en materia de internacionalización de medicamentos de base natural en Colombia ayudan con la veracidad de la investigación.

Con relación a los referentes investigativos en el sector internacional se tiene el trabajo denominado *proyecto de prospectiva de inversión extranjera directa de india en Colombia en base a las relaciones comerciales Uniagustiniana 2017*, realizado por Suarez Vargas Lina María, en donde se expone de forma descriptiva cada una de las alianzas estratégicas entre Colombia y la India, en donde se busca la forma más eficiente para realizar una inversión extranjera, India es una economía emergente de rápido crecimiento tomado como un país modelo a nivel global y Colombia es un país que tiene una economía en desarrollo, estos dos países establecieron relaciones diplomáticas el 19 de enero de 1959. Añadiendo, India presenta una balanza superavitaria con Colombia, están establecidas aproximadamente 36 empresas indias en el territorio colombiano, en donde se destacan el sector automotriz, informático y energético. Además, se evidencia el interés de India en seguir realizando inversiones en los diferentes sectores que encuentran atractivos, lo que generaría en Colombia un aumento de empleo (Suarez, 2017).

Con relación a los referentes investigativos en el sector internacional se tiene el trabajo denominado *Análisis de oportunidades para la comercialización de plantas medicinales y aromáticas Uniagustiniana 2019*, realizado por Deisy Poveda Trespalacios. La información anterior nos permite de identificar los mercados potenciales para aprovechar el plan nacional de negocios verdes para el desarrollo rural, identificamos que dichos mercados se centran el Euro occidental y Asia, los principales países son China, India y Egipto, por el contrario Colombia cuenta con menos del 1% del mercado global; no obstante con el flujo del mercado evidencio que Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, China, Polinia son quien tienen mayor movimiento de toneladas y dinero, por otro lado esta información nos permitió evidenciar el crecimiento del sector a lo largo de los últimos años y del cual ha generado interés para crear agremiaciones y

proyecto de inversión. Esto se logró gracias al método de investigación propuesto y a la identificación de la teoría competitiva aplicada para los países propuestos (Trespalcios, 2019).

Estado del arte

Las oportunidades son importantes para todo ámbito y proceso comercial; es necesario conocer los precedentes del tema de investigación que dan la claridad de las posibilidades, en este caso comprender el desarrollo de la relación comercial entre Colombia y la India, con el objetivo de plantear estrategias que mejoren y ayuden en la eficiencia y desarrollo de las exportaciones e importaciones de fármacos de base natural.

Durante el periodo 2001, se realizó la primera visita de Estado presidencial por parte de Andrés Pastrana, la cual avivó los lazos de cooperación económica alineada a economías similares de estos países. Desde entonces, se han realizado múltiples visitas bilaterales entre Colombia y la India (Embajada de la India, 2020).

A partir del año nombrado, las relaciones entre India y Colombia fueron aumentando, a tal punto que para los años comprendidos entre 2001 y 2019 Colombia tuvo una participación de 136 millones de dólares frente a 2577 millones de dólares de exportaciones frente a importaciones en India (Tole, s.f.).

El auge de las exportaciones de Colombia luego de las reuniones iniciadas en el 2001 permitió que el Oro, tabaco, quinua y café fueran sus primeros acercamientos al comercio del país de la India, (Semana, 2022), así mismo dio pie para que Tecnoquímicas, como ejemplo sea una de las empresas líderes en la exportación de medicamentos e insecticidas a dicho país, con un 36% de representación frente a países como china que representa el 23% del total de sus exportaciones (Veritrade, s.f.).

Se concluye a través de la última información de que la posibilidad de exportar medicamentos de base natural aún sigue siendo posible, ya que ambos países trabajan en conjunto para el desarrollo de acuerdos bilaterales que contribuyan al crecimiento económico de estos dos países.

Marco Teórico

Esta investigación tiene como propósito tanto identificar, como conocer la exportación de medicamentos de base natural fabricados en Colombia y con posibilidades de exportación a la India, un país culturalmente potencial para el consumo de la misma. Por tal motivo, A continuación, se explica el modelo teórico elegido para el desarrollo de los objetivos propuestos.

El modelo Uppsala se adapta perfectamente a los objetivos de la investigación, a través de este se puede establecer un camino determinante en el desarrollo de la investigación planteada. Inicialmente el modelo Uppsala es una idea seca planteadas en 1970, fue impuesta como mecanismo de apoyo a las empresas que tienen la finalidad de ampliar su figura comercial en otros países, según este modelo los países presentan dificultades para saber cuál país es la mejor decisión para invertir, a causa del desconocimiento de la figura extranjera en todos sus ámbitos. (Sanchez., S.f). De acuerdo con las fases de Uppsala propuestas, podemos identificar que son: Empresa se desarrolla en su mercado nacional; se comienzan a llevar a cabo exportaciones irregulares; se emplean agentes independientes; se implantan filiales comerciales, se ponen en marcha filiales productivas” (Hernando, 2012).

Así mismo la saturación del mercado local, cuándo una empresa ya no puede crecer más en su mercado nacional, este debe para mantener un crecimiento sostenible y no estancarse, expandirse a mercados exteriores, buscando la eficiencia, y respondiendo a las demandas de los consumidores, aprovechando las oportunidades.

Siguiendo la investigación se decide plantear la base de la internacionalización con el modelo de la escuela de Uppsala, que pretende explicar el proceso que llevan las empresas para poder internacionalizarse Johanson y Vahlne (1977). Se basa en aspectos estáticos y dinámicos, los cuales se complementan en los aspectos estáticos, se encuentra el conocimiento del mercado que se refiere al discernimiento que se tiene del mercado extranjero; de igual manera, el compromiso con el mercado se refiere a los recursos comprometidos en los mercados extranjeros.

Siguiendo con el planteamiento de la internacionalización de productos y empresas, el modelo Uppsala va desencadenando las diferentes etapas de la evolución de una empresa.

1. Actividades esporádicas o no regulares de exportación
2. Exportaciones a través de representantes independientes
3. Establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero

4. Establecimiento de unidades productivas en el extranjero

Marco conceptual

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta que la industria farmacéutica es aquel ente creado con el fin de realizar diferentes tipos de investigación a nivel molecular que permiten identificar la cura de una enfermedad específica, o al menos los síntomas que causa la misma, la industria ha sido durante muchos años un de las formas más importantes del movimiento de la economía , ya que sus cifras alrededor del mundo ha demostrado la gran importancia para el cuidado de la salud pública. El 80% de los **laboratorios y plantas farmacoquímicas** se encuentran en la Ciudad y la provincia de Buenos Aires. La mayoría de las empresas de la industria farmacéutica tiene carácter internacional y por tanto están presentes en muchos países a través de filiales. Este sector es tecnológicamente muy adelantado, da ocupación a muchos licenciados universitarios, como biólogos, bioquímicos, químicos, ingenieros, microbiólogos, farmacéuticos, farmacólogos, médicos, físicos y veterinarios, así como diplomados en enfermería. Estos profesionales trabajan en investigación y desarrollo, producción, control de calidad, marketing, representación médica, relaciones públicas o administración general (Lara, 2017).

A través de la evolución de la medicina química, se han desarrollado diferentes tipos de medicamentos que se llevan el mayor porcentaje de fabricación en la industria, estos medicamentos son usados en la medicina para el tratamiento de la mayor cantidad de enfermedades desde la más básica a la más compleja, ya que aporta propiedades que ayudan a combatir virus e infecciones generales comunes y simples. Debido a esto también hacen parte de los medicamentos más vendidos en el mundo debido a su función. Los cuales son, vitaminas, antibióticos, analgésicos y antivirales (DNP Departamento Nacional de Planeacion, s.f.).

En Colombia la cadena productiva de farmacéuticos y medicamentos tiene estrechos vínculos con el mercado internacional: es importador y exportador de medicamentos e importador neto de principios activos excepto antibióticos y vitaminas. Durante la década de los noventa, el comportamiento de las exportaciones en general fue favorable para el sector, debido a la ampliación del mercado externo como resultado de los acuerdos comerciales internacionales (G3 y CAN). (DNP Departamento Nacional de Planeacion, s.f.).

El enfoque de esta investigación busca entender a profundidad cuales son las capacidades de los medicamentos farmacéuticos de base natural, y para esto, es importante entender que los

medicamentos o remedios homeopáticos son elaborados mediante sucesivas diluciones en agua o alcohol, de manera que la sustancia original que produce los efectos de la enfermedad quede reducida a una cantidad infinitesimal. Los productos que se utilizan para elaborar estos remedios pueden ser de origen animal, vegetal o químicos (minerales u orgánicos). (Unidad Editorial Revistas, 2021).

Marco normativo

Tabla 1.

Normas asociadas a la distribución y manipulación de medicamentos de base natural.

Norma	Descripción
Ley 9 de 1979	“El Ministerio de Salud o la entidad que él delegue, podrá exigir la modificación, remoción o disminución de una sustancia específica y aún prohibir la fabricación, importación y consumo de cualquier sustancia en razón a su peligrosidad para la salud y el ambiente.”
Decreto 677/1995:	Se reglamenta parcialmente el Régimen de Registros y Licencias, el Control de Calidad, así como el Régimen de Vigilancia Sanitaria de Medicamentos, Cosméticos, Preparaciones Farmacéuticas a base de Recursos Naturales, y otros.
Decreto 337/1998	Disposiciones sobre recursos naturales utilizados en preparaciones farmacéuticas
Decreto 2266/2004	Se reglamentan los regímenes de registros sanitarios, y de vigilancia y control sanitario y publicidad de los productos Fito terapéuticos
Decreto 3554/2004	Por el cual se regula el régimen de registro sanitario, vigilancia y control sanitario de los medicamentos homeopáticos para uso humano y se dictan otras disposiciones.
Resolución 1478 2006	Por la cual se expiden normas para el control, seguimiento y vigilancia de la importación, exportación, procesamiento, síntesis, fabricación, distribución, dispensación, compra, venta, destrucción y uso de sustancias sometidas a fiscalización, medicamentos o cualquier otro producto que las contengan y sobre aquellas que son monopolio del Estado.”

Metodología de la investigación

El enfoque cualitativo lo que busca es contextualizar la información a través de un proceso natural, esto se da ya que en la recolección de información y datos contextuales deben ser originales de experiencias e ideologías sin delimitaciones. Es decir, en este tipo de investigación lo que se busca es que los resultados no tengan método de experimentación ya que el resultado debe ser irreplicable y subjetivo. Específicamente un enfoque cualitativo da la oportunidad de que la información y conclusión extraída de la investigación nos permita identificar y entender el problema desde diferentes puntos de vista, no debe ser limitado por ninguna estadística ya que debe ser una sujeción social e individual dependiendo del individuo que lo lea (Sampieri, 2006.).

El desarrollo de las diferentes formas de exportación de productos, independientemente de su naturaleza, están sujetas a diferentes factores que ayudan a la canalización de los procesos de exportación. Es decir, el modelo de exportación de medicamentos de base natural depende en gran medida de las decisiones que se tomen de acuerdo a los agentes que manipulen las cargas y las estrategias de destino, independientemente de los factores estadísticos que quieran imponer teorías exactas frente al proceso, justamente esta investigación es cualitativa ya que depende en gran medida de las decisiones e ideas que contribuyan el desarrollo de esta exportación, mas no, es indispensable una limitación que dicte exactamente el proceso por el cual se lleva a cabo dicho proceso.

El tipo de investigación es descriptiva la cual reúne diferentes formas de extracción de la información, esto plantea la característica de que es importante entender que si la información se puede recolectar a través de antecedentes, encuestas, etc., se convierte en información descriptiva, ya que propone describir un problema al que ya existen teorías de solución, es decir, mientras que no haya una investigación experimental, con la cual se descubra el origen de una teoría irrefutable no dejara de ser descriptiva (Economipedia, 2022).

En el proceso de exportación se pueden asociar diferentes formas y fuentes de estudio que permiten la internacionalización de un producto, esto permite que el proceso sea más fácil y llevadera siempre y cuando se cuente con el desarrollo de las pautas ya propuestas por el comercio internacional, es importante entender que dicha exportación es descriptiva ya que se propone una estrategia más eficiente de internacionalización a través del estudio ya realizado previamente en él envío de mercancías a la india, en conclusión lo que se busca, es la manera más eficiente de

internacionalizar un producto, indagando y construyendo los antecedentes planteados por ambos gobiernos y empresas que ya llevan un canal de exportación ha dicho país.

Para realizar este documento de investigación es importante entender que la recolección de datos es el proceso más importante para la toma de decisiones. De esta manera la recolección de datos es importante, ya, que mediante el estudio sobre los potenciales y actuales clientes, se encuentra la posibilidad de llegar de manera más concreta a futuros consumidores, (KIO Networks, 2022). Ahora bien, los datos obtenidos para la realización del documento esta basados en el análisis de la información consultada Consulado de India, Santander Trade, Legiscomex y Colombia Productiva, entre otros. Y consultas en fuentes secundarias como: Economipedia, Veritrade. Para esto se realizarán las consultas con la partida arancelaria... 3004 – Sub-partida 300490 - fracción 30049010 (para uso humano) (Aduanet, s.f.).

Para el proceso de investigación se debe tener en cuenta que para que la información sea concisa, informativa y organizada, se llevara a cabo una categorización particular para complementar el desarrollo y almacenamiento de la misma. A continuación, se encuentra la categorización que permite identificar cada uno de los puntos a desarrollar de la investigación, asociados a los objetivos específicos como se presenta en la tabla 2.

Tabla 2.

Categorías de análisis.

Objetivos específicos	Categorías
Describir el sector de los productos farmacéuticos de base natural en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción de productos farmacéuticos en Colombia, con énfasis de base natural ✓ Consumo de productos de base natural en Colombia ✓ Ventas de productos farmacéuticos de base natural en Colombia ✓ Nivel de exportaciones de Colombia de productos farmacéuticos

Describir el mercado y el consumo de productos farmacéuticos en el mercado de la India	<ul style="list-style-type: none">✓ Producción de productos farmacéuticos en India✓ Consumo de productos farmacéuticos de base natural en la india✓ Ventas de productos farmacéuticos de base natural en la india
Determinar obstáculos y fortalezas para la exportación de fármacos de base natural hacia el país de la India.	<ul style="list-style-type: none">✓ Requisitos para la exportación de productos farmacéuticos de base natural desde Colombia✓ Requisitos del ingreso de productos farmacéuticos de base natural a india.✓ Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de exportar medicamentos de base natural a India

Capítulo 1. Sector de los productos farmacéuticos de base natural en Colombia

El desarrollo de este capítulo va dirigido a la descripción de los procesos productivos y operativos de los farmacéuticos de base natural que se registran en el mercado colombiano. Así mismo las categorías que identifican los procesos de transformación y legalización de los medicamentos antes de ingresar en el mercado colombiano

Producción de productos farmacéuticos en Colombia, con énfasis en los de base natural

La producción en Colombia de fármacos es altamente masiva, pero no cumple con todos los estándares de creación a causa de la baja capacidad tecnológica del país, todos los medicamentos fabricados en el país, se realizan a través de mecanismos de acción, generados por las empresas nacionales y transnacionales, siempre teniendo en cuenta la tecnificación impuesta por los Estados Unidos, es decir, todos los medicamentos fabricados en Colombia se fabrican asemejando y suponiendo su ingreso en Norteamérica, de allí se realiza la evaluación y el procedimiento para la obtención de los diferentes recursos y componentes que se requieren para la preparación y lanzamiento del producto al mercado (DNP Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

Para esto hay que saber que los medicamentos son creados a partir de una molécula, la cual, es quien cumple la función de mejorar y curar las enfermedades para las que fueron creadas, también están compuestas por un vehículo que tiene la capacidad de conducir la molécula hacia su lugar de destino sin afectar ningún órgano en el camino, denominados excipientes, luego de completar ese paso, los medicamentos entran en proceso de síntesis, que es el estudio clínico y social del comportamiento de la molécula en el consumo humano (DNP Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

En Colombia se cuenta con 300 laboratorios quienes tienen la función de realizar todos los estudios y son vigilados por el INVIMA, de ahí existen dos formas de lanzar los medicamentos al mercado, uno, es cumpliendo con todos los parámetros impuestos por los organismos de vigilancia del país, segundo, la importación directa, traídos desde la casa matriz y que no necesitan síntesis, a partir de allí se fabrican a través de las fórmulas enviadas de dicha casa y que hacen parte del funcionamiento más eficaz en su producción. En los años 1993 y 2003, la producción farmacéutica tuvo una participación de 4.1% en la producción bruta industrial colombiana. Además de favorecer el empleo con un 3% de oportunidades para los habitantes del país (DNP Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

A través de los años la industria farmacéutica ha pasado por diferentes cambios, como es el hecho de que anteriormente los medicamentos eran elaborados casi en su 100% por moléculas extraídas de las plantas y vegetales, al pasar del tiempo han implementado técnicas que consisten en incrementar usos de sustancias sintéticas para su compensación y elaboración. Disminuyendo así, no solo su costo de producción, sino también su calidad, aunque cabe resaltar que algunos de los medicamentos creados a partir de sustancias sintéticas cumplen bien su función, esto solo ocurre siempre y cuando se lleve un control sobre su producción y creación ejecutada por los organismos de control y vigilancia. Existen diferentes tipos de formulación, esto permite que la dosificación de los medicamentos sea más puntual teniendo en cuenta la edad, el peso y la enfermedad (DNP, s.f.).

Para el tratamiento de estas enfermedades existen diferentes tipos de formas farmacéuticas por las cuales se puede tratar al paciente, formulación de medicamentos de base sólida: para llevar a cabo la elaboración de tabletas pastillas y grageas, se necesita hacer una mezcla entre la fórmula química creada y los ingredientes de sustancias inertes. Este procedimiento se puede llevar a cabo en seco o húmedo, porque luego de preparar la mezcla con sus porcentajes definitivos, es llevada a un horno especial, para luego ser cortada y rotulada en pastillas del tamaño indicado por el químico. Por último, se lleva a cabo el estudio clínico de su duración y eficiencia en la enfermedad a tratar. La formulación de medicamentos líquidos: para este tipo de medicamentos se realiza un proceso similar solo que la fórmula es diluida en sustancias, por lo general en agua, claramente esterilizada y purificada, de allí se realiza también todo el procedimiento de control y calidad para luego ser envasada en gotas y jarabe según su uso y formulación (DNP, s.f.).

Luego de estos procesos se lleva a cabo un control de calidad, este proceso es uno de los más importantes ya que todas las mezclas preparadas, tanto líquidas como sólidas, deben registrar los gramajes de la molécula y los excipientes adecuados de acuerdo a la formulación aprobada. Todos los medicamentos rechazados en este proceso son desechados y eliminados por completo. Posteriormente se envasa y empaqueta: los medicamentos tienen un proceso extenso y vigilado, en cuanto a su rotulación y envase, ya que debido a su delicadeza e importancia, deben ser cuidadosamente empacados, todos los medicamentos deben ir en lotes separados y cada uno debe ser idéntico a los demás, esto garantiza la efectividad y eficiencia a la hora de distribuirlos, además de que asegura que el medicamento envasado si es el indicado en su botella rotulada, es decir, todos los fármacos tienen una función, y todos están diseñados para diferentes enfermedades, lo

difícil está, en entender que la clasificación es la parte más importante para el consumo de cada paciente (DNP Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

Para adaptar el desarrollo del proceso, se afirma las empresas que más fabrican y que los colombianos consumen en mayor cantidad. Para este ranking la empresa de Tecnoquímicas es la empresa con mayor venta en el país con 1.6 millones de pesos en ingresos operacionales producto de sus ingresos operacionales, debajo de este está Bayer con 1.1 millones de pesos, Procaps con \$895.952 millones, Lafrancol \$895.161, estas representadas como la mayor cantidad de medicamentos consumidos por los colombianos. Esto demuestra que el mercado está liderado por Tecnoquímicas y así mismo generando la mayor cantidad de ingresos en el ranking de las empresas farmacéuticas que operan en Colombia. Además de concluir que siete de diez medicamentos consumidos en Colombia son importados (La República, 2018).

Consumo de productos de base natural en Colombia

Hoy en día las tradiciones colombianas son un espejo de las generaciones que años tras año han marcado su conocimiento frente a los diferentes sistemas de salud, que se han creado con el fin de combatir diferentes enfermedades que han construido, el consumismo y el capitalismo. Es por esto que la medicina alternativa juega un papel importante en el desarrollo de la medicina y la mejora de la salud.

La cultura en Colombia es influenciada por diferentes factores, el consumismo, la publicidad, el marketing uno a uno, etc. Pero realmente la tradición se ve reflejada desde muchos años atrás cuando las culturas ancestrales e indígenas utilizaban los métodos naturales para su supervivencia. De estos hechos se puede afirmar que la tendencia y los hábitos colombianos se ven reflejados gracias a las tradiciones que año tras año han adoptado cada una de las generaciones. Debido a estos episodios históricos la costumbre naturista y homeopática es aún más antigua que la farmacología alopática en Colombia, por esto el consumo frente a los medicamentos homeopáticos ha venido en crecimiento en los últimos años. Sin embargo, en 1905 debido al consumo de la época frente a estos productos, el gobierno intenta imponer una ley que le permite otorgar títulos de Médicos homeopáticos en el país, pero la ley 83 de 1914 impide por completo el desarrollo de esta ley, ya que solo se le adjudicaba un título de medicina homeopática a aquellas personas que hayan cursado primero en la facultad de medicina (Carmona, 2015).

Debido a estos antecedentes la medicina homeopática se ha venido incrementando a tal medida de ser hoy en día una de las más consumidas, gracias a sus beneficios la homeopatía a llegado a concluir que cuanto más natural sean los medicamentos mejor serán los efectos frente a enfermedades como: El asma, artritis, resfriados, migrañas entre otras. Es por esto que cada día se consumió más medicina alternativa en los hogares colombianos. Además de ser una fuente confiable de salud gracias a las bajas contraindicaciones que poseen. Los medicamentos naturales que son utilizados en tratamientos que derivan de la homeopatía pueden ser consumidos por niños, lactantes y embarazadas sin despertar ninguna contraindicación que altere el sistema nervioso o algún proceso de la gestación (Farmex, 2019).

Así mismo se afirma que el consumo de medicamentos de base natural a incrementando como anterior mente se nombró, solo que hoy en día hay una empresa líder, que gobierna el mercado de los fardamos homeopáticos, y es por eso que Heel en Colombia es una de las empresas más influyentes frente al consumo de estos fármacos, y es que, ha encontrado una gran oportunidad gracias a su calidad fabricada en Alemania asegurando que sus productos son 100% naturales, además expone que los medicamentos tradicionales despiertan efectos secundarios que sus productos no. (La República, 2019).

Ventas de productos farmacéuticos de base natural en Colombia.

El desarrollo de la industria farmacéutica va muy de la mano de la economía global, esto hace la diferencia en gran medida de un país desarrollado a uno en vías de desarrollado, por esta razón, hablar de la capacidad adquisitiva que generan los medicamentos en los diferentes países es muy importante. A continuación, se presenta un análisis de las ventas y la distribución de medicamentos homeopáticos como nueva tendencia en la economía de los fármacos en Colombia.

El gran consumo de productos de origen natural ha despertado un desarrollo y crecientito económico muy grande en la última década. La industria de cosméticos, productos de aseo y medicamentos ha demostrado un crecimiento sostenible en cuanto a sus ventas para el consumo particular en el país, como en las exportaciones para el consumo en el exterior. En 2015 hubo ventas de 3.952 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 7% entre 2009 y 2015, y con cifras en exportación de 547.5 millones de dólares, y que están reflejadas en un incremento del 3% en comparación desde el 2010. Por esta razón el programa de transformación productiva planea que para el 2032 Colombia sea eje central, en exportación y producción de productos de base

natural frente al mundo, ya que muestra una ventaja competitiva gracias a que cuenta con el 10% de toda la biodiversidad, así mismo tecnificar aún más sus productos con el fin de no solo competir en producción y en masa, si no también calidad. En complemento de esto las empresas con mayor volumen en ventas de productos farmacéutico de base natural en Colombia es Productos naturales Colombia S.A S, quien posee la mayor cantidad de distribución en El departamento de Cundinamarca actualmente su sede principal es Bogotá. Y cuenta con un alto portafolio para la distribución en esta región del país (El economista , 2022).

Las ventas en Colombia en cuanto a medicamentos han incrementado sustancial mente durante los últimos años al interior del país las ciudades en donde más ventas de medicamentos se demuestran son: Bogotá con 112.087 millones de dólares para el 2021 y 115.796 millones de dólares en lo que se lleva del 2022 hasta el 1 de octubre, de esa misma manera esta seguido por valle del cauca que en el 2021 hubo una venta de 54.112 millones de dólares y 65.081 para el tiempo en curso del 2022, y seguido por atlántico con 33.787 millones de dólares en 2021 y 27.244 millones de dólares en 2022. (Maro, 2022). De esta misma manera se puede identificar las ventas internacionales también vienen en un gran crecientico ya que se encuentra a Ecuador en primer lugar con 65.191 millones de dólares en el año 2021 y en lo que va del año 2022 71.005 millones de dólares, seguido por Perú con 29.668 millones de dólares para el 2021 y lo que va del 2022 27.450 millones de dólares, por último se encuentra Panamá con 22.233 millones de dólares y en el 2022 hasta el mes de octubre de 23.333 millones de dólares. Esto demuestra que las ventas van en crecimiento año tras año (Maro, 2022).

Nivel de exportaciones de Colombia de productos farmacéuticos

La inversión económica en la investigación colombiana de plantas y especies nuevas que contribuyen al desarrollo de mejores medicamentos homeopáticos es hoy en día un nuevo reto, sin embargo, las especias encontradas con el tiempo han demostrado una mejor oportunidad en su uso, es por esto que la exportación de especias y de medicamentos ya terminados han ido en crecimiento en el campo investigativo. A continuación, se muestra el avance económico gracias a las nuevas tendencias de investigación (Revista Colombia de Ciencias Pecunarias, 2020).

Colombia tiene un amplio portafolio de medicamentos farmacéuticos en donde la mayor cantidad de ventas es gracias al consumo de productos genéricos y de marca, es por esto que Colombia ha venido subiendo el nivel de exportaciones debido al alto porcentaje de inversión en

el campo de tecnología manufacturera para la producción de medicamentos. En 2019 el mercado farmacéutico tuvo un valor de 4795 millones de dólares y la producción alcanzó un valor estimado de 2944 millones de dólares. Convirtiéndose en líderes de medicamentos para el metabolismo y la digestión. Para ese mismo año Colombia presentó un incremento del 11% en las exportaciones (Sicex Promoting Global Trade, 2021).

Además Colombia está desarrollando una estrategia muy competitiva con la creación de productos y medicamentos a base de cannabis, con esto según estadísticas de crecimiento, se espera un crecimiento bastante alto y con una tendencia sostenible del 3% anual en sus exportaciones, es por esto que Colombia productiva ha lanzado una hoja de ruta con el fin de convertir en Colombia en uno de los países más atractivo para la investigación clínica y medicinal del mundo, mejorando así la tecnificación en la importación de nuevas tecnologías que complementen el avance y el desarrollo de medicamentos de base natural (Sicex Promoting Global Trade, 2021)

Colombia a través de los años ha mejorado el nivel de exportación en un entorno general, pero aún más frente al mercado de los medicamentos, en la última década Colombia ha logrado incrementar sus ventas en el exterior en más de un 35%, para el año 2021 Colombia exporta 344.330 millones de Dólares en medicamentos en todas sus presentaciones, Ecuador ocupa el primer lugar con 97.589 millones dólares, le sigue Perú con 44.915 millones dólares, Panamá con 38.125, Chile 19,554, El salvador 17.812, Estados Unidos 14.658. Entre otros (Trade map, 2021).

Es importante afirmar que la mayor cantidad de medicamentos exportados son a países Latinoamérica, y aunque Estados Unidos está en lista cabe aclarar que Colombia no es la fuente principal de importaciones en Estados Unidos debido a su baja tecnología y calidad en sus medicamentos.

Capítulo 2. Mercado y consumo de productos farmacéuticos en el mercado de la India

Producción de productos farmacéuticos en India

La India es muy importante en el comercio global de los farmacéuticos, ya que es una de las mayores fuentes de abastecimiento del mundo, sin embargo, es importante entender que la globalización es el culpable de esta situación.

La producción de medicamentos de la India es uno de los mercados más importantes a nivel mundial ya que se impone en gran medida gracias a su excelente inversión extranjera y al bajo costo en su mano de obra, abastece el 40% del mercado en Estados Unidos y el 35% en Europa, esto lo convierte en una fuerza potencial en la producción de medicamentos, India produce más de 60.000 fármacos de categorías genéricas, cuenta con más de 3.000 empresas productoras de medicamento tanto alopáticos como de base natural, además de contar con 10.500 instalaciones de fabricación (Matorell, 2020).

Para el año 2019 la producción en India fue disminuyendo hasta llegar a un 5% por debajo del promedio, esto debido a la alta necesidad de medicamentos patentados a causa del Covid-19, ya que la economía india se ve representada en un 70% gracias a la exportación y venta de productos genéricos, en cuanto a la formulación patentada es difícil de definir ya que solo presenta el 9% de los ingresos en este país, a raíz de su baja capacidad tecnológica y campo investigativo (Matorell, 2020) .

La India no solo es importante en la producción de farmacéuticos genéricos, si no también es uno de los países mejor acondicionado para la agricultura y la diversidad en la flora a nivel mundial, gracias a su amplio territorio. Esto concluye que dicho país es uno de los mayores productores y consumidores de productos de base natural, ya que su alimentación y su estilo de vida hacen que la tendencia en consumo sea hacia lo natural, es por eso que después de doscientos años de colonización, actualmente están cerca de convertirse en un país auto sostenible alimentariamente (Pinto, 2021).

Consumo de productos farmacéuticos de base natural en India.

La India tiene una cultura llamativa y esto hace que gran parte de su producción vaya encaminada al consumo de productos naturales, no solo en cuanto a los medicamentos si no en su estilo de vida cotidiano, esto lo convierte en potencia productiva y consumista.

Actualmente la India posee una tradición importante, ya que la mayor cantidad de población se emplea en la agricultura, a raíz de esto, los indios tienen como rutina la vida agrícola, favoreciendo de cierto modo los tipos de vida ancestral en cuanto a lo medicinal, ya que siguen diferentes técnicas naturales para el consumo de medicina familiar. Actualmente India ha disminuido en el consumo de fármacos químicos, debido a las tendencias que ha generado la elaboración de medicamentos y productos naturales (Matorell, 2020).

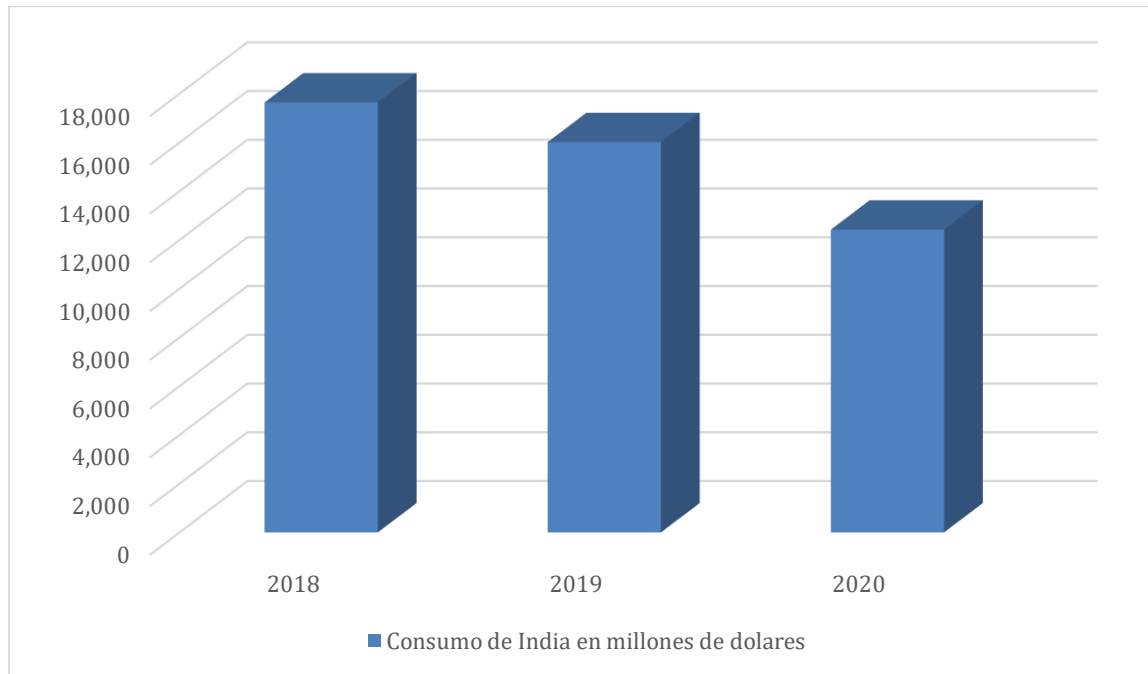


Figura 1: imagen tomada de Matorell 2020.

Se puede concluir que la tendencia de consumo en medicamentos químicos ha disminuido en la India, debido a los cambios orgánicos por los que atraviesa el mundo. Se puede evidenciar que para el año 2018 la población hindú, tuvo un consumo de 17.640 millones de dólares, para el 2019 16.013 millón de dólares, 2020 12.421 millones USD.

Ventas productos farmacéuticos de base natural en la India.

India es uno de los países más importantes para el mundo ya que aporta en gran medida a la producción de las empresas más importantes de la economía global, debido a su mano de obra económica, además de contar con una población muy extensa, esto lo convierte en un potencial consumidor, atrayendo inversión extranjera.

Según el Departamento de Fármacos y estimulantes de Euromonitor, la India en el año 2020 alcanzó 28 billones de dólares en venta de productos farmacológicos para el mundo, sin embargo el mismo estudio demostró que alcanzo 40 billones más si se agrega productos sanitarios. El tamaño de producción y distribución crece en gran medida y se espera que para el 2024 alcance los 64 billones en venta de fármacos. Además se espera que para el año 2030 alcance los 120 o 130 billones (Martorell, 2021).

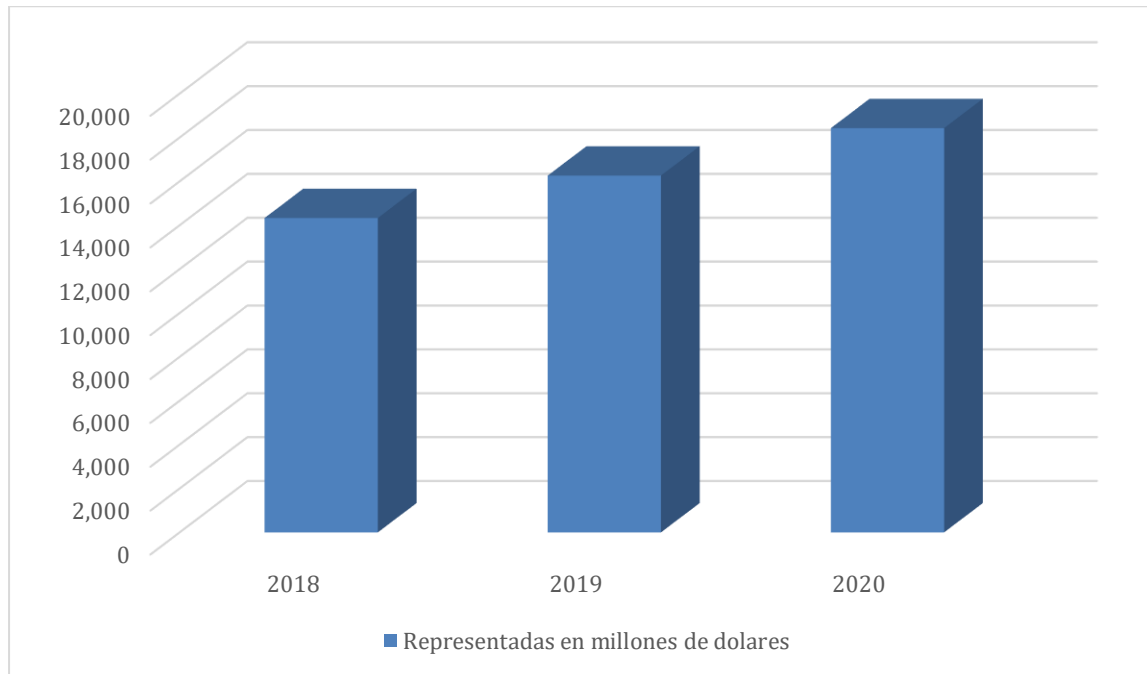


Figura 2. Gráfica tomada de Matorell 2021.

Las exportaciones en la India también han venido en crecimiento sobre todo después de la producción de vacunas que se generó después del Covid-19, a raíz de este proceso de manufactura la India exportó para el año 2018 14.330 millones de dólares, 2019 16.264, 2020 18.427. Esto demuestra que tiene un incremento anual del 13%. (Matorell, 2020). Este sector demuestra mejoras más razonables ya que el gobierno hindú está preparando una estrategia que le permita ala país disminuir la dependencia de productos importados más que todo de la india y esto se demuestra ya que para los años 2018, 2019, 2020 tuvo una disminución en sus importaciones del -2. Demostrando aún más su crecimiento económico en la producción y venta de fármacos. Así mismo en el estudio de la balanza comercial de la india en los últimos 5 años demostró un superávit del 16% (Matorell, 2020).

Capítulo 3 Obstáculos y fortalezas para la exportación de fármacos de base natural hacia el país de la India

Requisitos para la exportación de productos farmacéuticos de base natural desde Colombia

Colombia es uno de los países con mayor diversidad en su flora y eso lo convierte en uno de los principales países en la producción de productos farmacológicos de base natural, por esta razón es importante que para que incremente las exportaciones a nivel mundial se debe conocer el camino por el cual realizar este proceso.

Para realizar las debidas exportaciones de medicamentos de base natural desde Colombia a cualquier parte del mundo se debe tener en cuenta:

Documentación legal vigente: Para realizar una exportación desde Colombia se debe tener documentación básica; Registro Único Tributario, implementado como mecanismo para clasificar sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Se debe contar con Estudio de mercado y localización de la demanda potencial para adelantar actividades de exportación pues una vez efectuada la negociación se emite una orden de compra por parte del cliente en el exterior, y otros que lleguen a considerarse relevante.

Documentos para la exportación: Una vez iniciado el trámite de validación por parte del cliente exterior, se debe evidenciar el registro como exportador como cedula del representante legal, Rut, cámara de comercio,

Es importante definir que proveedor encargado será quien represente el trámite, transporte, y dirija el proceso logístico de la importancia:

La agencia de aduanas internacional (Cuyo objetivo será corroborar con las autoridades aduaneras el desarrollo de los regímenes aduaneros), Agente de carga internacional (Encargada de coordinar los embarques, consolidar la exportación emitir el recibido de los documentos del exterior) y Empresa de transporte (Tendrá a cargo el servicio de la prestación de documentos del medio transportador, ya sea terrestre, marítimo o aéreo en sus cargas), Al final tienen como objetivo de establecer el contrato, o negociar tarifas para garantizar la seguridad de la logística durante la exportación. Además, obtener una firma digital con las entidades certificadoras especializadas, para efectuar el registro en la plataforma VUCE (ventanilla única de comercio exterior) con el objetivo de diligenciar la información de la empresa, luego de subir al sistema

los documentos requeridos, se debe hacer verificación para poder llevar a cabo la exportación, y como cuerpo de trámite es importante definir el estado legal de la empresa contando con las firmas de cada una de las partes involucradas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2022).

Requisitos del ingreso de productos farmacéuticos de base natural a India

India es un país sumamente amplio y diversificado en su mercado, además de ser un país muy complejo en su estructura económica y de mercado, aun así, India es un país con mucho por hacer, es un país en desarrollo que incentiva la inversión extranjera y que permite negociar todas las barreras arancelarias.

La importación y exportación en india está regida por la ley Comercio Exterior de 1992 y las políticas de exportación e importación están reguladas por política de exportación e importación o (EXIM) por su sigla en inglés, estos departamentos son responsables del ingreso y salida de mercancías comercializadas entre India y otros países (ICEX, 2019).

Los procedimientos actuales para el ingreso al mercado indio inician desde el registro como importador en las oficinas regionales de la Dirección General de Comercio Exterior, quien es el organismo que determina las normas y reglas durante los procedimientos de exportación e importación en el país, luego del registro el importador obtiene un código para poder operar, luego del registro debe presentar las declaraciones con el origen de los productos que desea importar, cabe aclarar que no todos los bienes a importar entran en este listado puesto que la dirección de importaciones y exportaciones tiene un apartado de productos y mercancías que pueden ingresar al mercado sin necesidad de una licencia especial (ICEX, 2019).

Para ser más claro el organismo que regula el comercio exterior es el Ministerio de Comercio e Industria, y es el Departamento de Comercio que formula e implementa la política del comercio exterior, la cual está dividido en nueve departamentos; administrativa y general, finanzas, económica, política comercial, territorial de comercio exterior, productos de exportación, industrias de exportaciones, servicios de exportación y suministros (ICEX, 2019).

La jurisdicción del Departamento de Comercio cuenta con la oficina adjunta DGFT7, Dirección General de Comercio Exterior, que es responsable de diseñar y aplicar la política comercial. El objetivo de este órgano es el de potenciar tanto las exportaciones como las importaciones. Se

encarga de expedir licencias a los exportadores e importadores y supervisa sus obligaciones correspondientes, a través de su red de 33 oficinas regionales. (ICEX, 2019).

Para la importación en India de dispositivos médicos y fármacos, por ejemplo, hay que atender a la regulación de la CDSCO, Central Drugs Standard Control Organización, que establece que únicamente los agentes que disponen de una licencia de venta expedida por la Dirección General de Servicios de Salud podrán importar (ICEX, 2019).

Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de exportar medicamentos de base natural a India

La debilidad del flujo titánico mercantil de India también existe el déficit, pues su cadena de distribución presenta fallas en su infraestructura, pues el tamaño del país afecta, convirtiendo esta situación en factores que dificultan la fluidez completa al cliente y proveedor. Por ello, para poder abarcar más extensión, muchos exportadores operan con varios agentes conocedores del mercado local y de las formas de proceder en el mismo para introducirse en los diferentes estados de India. En el caso de dirigirse a grandes clientes, la relación comercial entre importador y exportador puede llegar a ser más directa evitando intermediarios (Integracion y Comercio, 2019).

Es claro que como obstáculo se resalta que la India desempeña un papel importante a nivel macro en el mundo farmacéutico, pues es el mayor proveedor de medicamentos genéricos, abastece más del cincuenta por ciento de la demanda en Estados Unidos. A ello se le agrega el acceso al mercado, ya que a pesar que existe la brecha económica, se les ha implementado políticas que están esquematizadas como apropiación mercantil, esto como finalidad de mantener los aranceles altos para los productos importados y favorecer la producción y consumo de productos locales esto implica para Colombia que hay una baja posibilidad de competitividad industrial frente a un país como India, además del abastecimiento de una población tan elevada como la de los hindús.

A ello se le agrega las oportunidades de la industria farmacéutica en India, al ser competitiva con muchos medicamentos genéricos disponibles en el mercado. Esto crea un margen para que empresas y laboratorios biotecnológicas desarrollen nuevos medicamentos en este caso brindando una alternativa libre de excipientes y de base natural (Mordor Intelligence , 2022).

Como fortaleza para Colombia puede identificar que gracias a los suelos y la capacidad de diversidad en flora, podemos abastecer de mejor manera las necesidades frente a las enfermedades

que no tienen manejo en tal industria, además de poder atraer clientes potenciales, gracias a la cultura y los procedimientos ancestrales de ambos países, la evolución cultural por la que atraviesa la India nos abre una fortaleza importante , ya que Colombia cuenta con tradiciones muy naturistas y homeopáticas.

Tabla 3.

Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades
1.Profundidad en el campo investigativo	A. Aumento de medicamentos de base natural en India
2.Falta de tecnología	B. Tecnificación en productos genéricos y no de base natural
3.Reconocimiento de marca	C. Baja capacidad adquisitiva en India
4.Falta de conocimiento en el sector	
Fortalezas	Amenazas
5. Flora Colombiana	D. Gran competencia de empresas que proveen productos naturales
6. Tradiciones culturales	E. Control y estudios en medicamentos
7. Evolución Comercial en el país	F. Alianzas estratégicas para su logística

Para lograr el objetivo de la investigación es importante entender que la capacidad que tiene Colombia frente a la tecnificación que tiene india en materia de medicamentos y campo investigativo frente a la industrialización y desarrollo de enfermedades y sus curas es extremadamente amplia, ya que India lleva muchos años como eje central en la producción y distribución de medicamentos patentados, gracias a su mano de obra tan económica e inversión extranjera que han llevado a que India sea un país potencialmente competitivo en materia de medicamentos a nivel mundial.

Penetración al mercado Indio: De acuerdo a la matriz DOFA hay diferentes mecanismos de solución y de implementación de estrategias frente al desarrollo de las amenazas y debilidades, acorde con el cruce FA 5D, Colombia cuenta con una gran diversidad de plantas medicinales y

con mucho espacio y lugares por explorar e investigar, el ingreso en un mercado como la India es posible, llevando a cabo la estrategia Joint Aventure, la cual propone la realización de un contrato empresarial con el fin de realizar una operación internacional, la ventaja esta en tomar los canales de ingreso que la empresa local ya conoce con el fin de ingresar los nuevos productos propuestos por la industria Colombiana en cuanto a medicamentos de base natural. (BBVA, 2021).

Competitividad: De acuerdo a la matriz y acorde al cruce DO 2B, se plantea incentivar el desarrollo de la tecnificación de los medicamentos realizados en Colombia frente a los medicamentos de base natural, es por eso que competir frente a India, es posible teniendo en cuenta que aunque India es una potencia frente a la industria farmacéutica no cuenta con un campo investigativo tan completo en medicamentos de base natural, ya que su fuerte es la industria farmacológica en medicamentos de base química, a raíz de esto, Colombia puede implementar estrategias de masificación en los productos más vendidos y más tecnificados en el país, como son los medicamentos para el control de enfermedades básicas y que no tienen ninguna contraindicación, es de allí donde se puede intensificar la producción de los productos más usados y con menos riesgos sociales, y entrar a competir en un país como la India. (ICEX, 2019).

Diversificación Cultural: Colombia es un país en desarrollo y su cultura atraviesa una fase importante en el desarrollo de tecnologías macro que contribuyen de gran forma con el desarrollo del mismo, a través de su historia Colombia a empezado a intensificar el desarrollo agro y con esto un mecanismo de salud más natural que alopática, de acuerdo al cruce FA 6E, Colombia e India son países muy similares en cuanto a su estructura social, ya que la mayor parte de sus inversiones y fomento de la economía está en el agro, su territorio nacional se utiliza en gran mediad en la agricultura, gracias a eso su tradición va en camino al consumo naturista. Es ahí donde Colombia puede ingresar con medicamentos naturales de bajo costo para el tratamiento de enfermedades comunes y básicas.

Conclusiones

El sector farmacéutico en Colombia, viene con fuerza en su evolución, aunque el mercado alopático, domina en un 80% el mercado de los medicamentos, la tendencia naturalista a sometido la economía a grandes cambios, ya que los colombianos hoy en día están teniendo frecuentes miedos en el consumo de medicamentos de base química a causa de repercusiones y contraindicaciones que anteriormente no se conocían, es por esto que el mercado de los medicamentos naturales en Colombia enfrente una gran oportunidad en su desarrollo y competitividad a nivel mundial, mejorando así, la tasa de productividad e imagen frente a los países más consumidores de esta clase de medicina.

India no se queda atrás ya que aunque los índices de producción son mucho más elevados a los de Colombia, también tiene tendencias hacia el consumo de medicamentos naturales, la cultura influye mucho, ya que gran parte de sus enfermedades son tratadas con productos de base natural, ya sea por tradición, o por capacidad adquisitiva de sus habitantes, sin embargo de esta manera Colombia podría ingresar a este mercado, contando con el consumo y las tradiciones culturales que cada día son más fuertes en la India.

Colombia es un país con constante evolución, no solo a nivel económico si no también a nivel cultural, a raíz de esto Colombia ha enfocado su mayor inversión en el campo investigativo, con esto, se plantea la oportunidad de competir no solo en el ámbito medicinal, sino también en áreas relevantes para el país, es por eso, que la oportunidad de investigación cada día crece, y con ello la calidad de los medicamentos elaborados en el país, debido a esto, Colombia tiene una oportunidad competitiva frente a la exportación de medicamentos de base natural a la India, gracias a que su cultura también está atravesando por un cambio fuerte, las tradiciones ancestrales y la pobreza del país han causado que la población tome medidas de bajo costo, para su supervivencia, la salud es importante para los habitantes de India y es allí donde Colombia podría ingresar a través de acuerdos comerciales con empresas locales que apoyen la distribución y fabricación de medicamentos de base natural, de bajo costo y con menos contraindicaciones, que pueden aportar de manera beneficiosa a la salud pública y al tratamiento de enfermedades comunes sin causar daños a largo plazo.

Referencias

- Aduanet. (s.f.). *Tratamiento Arancelario*. Obtenido de: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=3003901000>
- BBVA. (2021). *Finanzas Internacionales*. Obtenido de: <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/joint-venture.html>
- Carmona, P. (22 de Agosto de 2015). *Medicina Homeopatica*. Obtenido de: https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/02/879451/una-evaluacion-del-conocimiento-en-homeopatia-que-tienen-los-us_j3rSVpD.pdf
- Colombia Productiva. (s.f.). *¿Qué es el sector de farmacéuticos?* Obtenido de: [colombiaproductiva.com: https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/farmacuticos#:~:text=En%20Colombia%2C%20la%20industria%20farmac%C3%A9utica,farmac%C3%A9uticos%20de%20calidad%20y%20competitivos](https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/farmacuticos#:~:text=En%20Colombia%2C%20la%20industria%20farmac%C3%A9utica,farmac%C3%A9uticos%20de%20calidad%20y%20competitivos).
- Cosméticos y Bienestar . (2017). *Cluster de cosméticos*. Obtenido de: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosméticos/Noticias/2017/Agosto-2017/Productos-Naturales>
- Datos Macro. (s.f.). *Expansion*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/india>
- DNP Departamento Nacional de Planeación. (s.f.). *Farmacéutica y Medicamentos*. Obtenido de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20empresarial/farmacuticos.pdf>
- DNP. (s.f.). *Farmacéuticos y medicamentos*. Obtenido de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20empresarial/farmacuticos.pdf>
- Economipedia. (2022). *Definiciones investigación descriptiva*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Edando. (17 de julio de 2015). *¿Por qué importar productos naturales de la India?* Obtenido de: <https://www.edando.com/index.php/es/blog/item/16-por-que-importar-productos-naturales-de-la-india>
- Editores Veritrade. (2015). *VERITRADE*. Obtenido de: <https://www.veritradecorp.com/es/colombia/importaciones-y-exportaciones-tecnquimicas-sa/nit-890300466>
- El economista . (17 de Octubre de 2022). *Productos naturales Colombia*. Obtenido de: <https://empresite.eleconomistaamerica.co/PRODUCTOS-NATURALES-COLOMBIA-SAS.html>
- Escobar. (2016). *Instituto Humboldt*. Obtenido de Gobierno de Colombia, 2014: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosméticos/Noticias/2017/Agosto-2017/Productos-Naturales>

- Farmex. (2019). *Farmex*. Obtenido de: <https://farmex.cl/pages/homeopatia-guia-definitiva#:~:text=La%20homeopat%C3%ADa%20se%20utiliza%20para,la%20medicina%20al%C3%B3pata%20o%20tradicional>.
- Hernando, F. (2012). *Metodología de la investigación: más que una receta*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- ICEX. (2019). *exportaciones a india*.
- Integracion y Comercio. (2019). *Más allá de las fronteras*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/india-ernomes-oportunidades-comerciales/>
- INVIMA. (s.f.). *Ministerio De Salud De Proteccion Social* . Obtenido de: <https://www.invima.gov.co/homeopaticos-fitoterapeuticos-y-suplementos-dietarios>
- KIO Networks. (2022). *Técnicas y beneficios de recolección de datos digitales*. Obtenido de: <https://www.kionetworks.com/blog/aplicaciones/tecnicas-y-beneficios-de-recoleccion-de-datos-digitales>
- La República. (2018). *Empresas Farmacéuticas en Colombia*. Obtenido de: <https://www.larepublica.co/empresas/siete-de-cada-10-medicamentos-que-se-consumen-al-interior-del-pais-son-importados-2923303>
- La República. (9 de Diciembre de 2019). *Colombia es el segundo mercado que más ventas genera a la compañía*. Obtenido de: <https://www.larepublica.co/empresas/colombia-es-el-segundo-mercado-que-mas-ventas-genera-a-la-compania-2941623>
- Lara, L. (2017). *Observatorio Económico Social UNR*. Obtenido de: <https://observatorio.unr.edu.ar/industria-farmaceutica/>
- Legiscomex. (2022). *Colombia-Asia Relaciones Comerciales*. Obtenido de Legiscomex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/COLOMBIA-ASIA-RELACIONES-COMERCIALES-LEGISCOMEX-ACTUALIZACION#:~:text=El%20petr%C3%B3leo%20el%20carb%C3%B3n%20y,exportando%20a%20los%20pa%C3%ADses%20asi%C3%A1ticos>.
- Maro. (20 de 10 de 2022). *Maro Colombia productiva* . Obtenido de <https://www.maro.com.co/apuesta-pdp/bienes/8>
- Martorell, M. V. (04 de JUNIO de 2021). *Fichas sector India*.
- Martorell, M. V. (2020). *La industria farmacéutica en la India*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2022). *Cómo exportar servicios*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/como-exportar/servicios>

- Mordor Intelligence . (2022). *Industria farmacéutica en india*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/pharmaceuticals-industry-in-india>
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá. (Febrero de 2005). *El Sector de Productos Naturales en Colombia*. Obtenido de: http://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1945_colombia_productos_naturales.pdf
- Pinto, J. A. (28 de Abril de 2021). *INDIA: Farmacia del mundo* . Obtenido de: <https://www.pactoglobal-colombia.org/blog/nuestras-voces/india-la-farmacia-del-mundo.html>
- Procaps. (2022). *Noticias y comunicados*. Obtenido de: <https://www.procapslaboratorios.com/prensa/noticias-y-comunicados/procaps,-empresa-colombiana-lider-en-exportacion>
- Revista Colombia de Ciencias Pecunarias. (2020). *Inversionen Investigación*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-06902015000300001
- Revista Semana. (2022). *De exportación*. Obtenido de semana.com: <https://www.semana.com/especiales/articulo/de-exportacion/108990-3/>
- Sampieri. (2006.). *Metodología de la investigación. Cuarta Edición*. McGraw-Hill.
- Sampieri, H. (s.f.). *Portafolio Académico* . Obtenido de: <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/#:~:text=El%20enfoque%20cualitativo%20lo%20que,empleo%20de%20un%20instrumento%20de>
- Sanchez., N. B. (S.f). *Uso del modelo Uppsala*. Bogota D.C: Universidad del Bosque.
- Sicex Promoting Global Trade. (2 de Julio de 2021). *Exportación de medicamentos en Colombia*. Obtenido de <https://sicex.com/blog/exportacion-de-medicamentos-en-colombia/>
- STATISTA. (2016). *Farmacéuticas con mayor volumen de ventas virtual*. Obtenido de: <https://es.statista.com/estadisticas/603933/farmaceuticas-con-mayor-volumen-de-ventas-a-nivel-mundial/>
- Suarez, L. (2017). *Inversión Extrajera de India en Colombia* . Obtenido de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/101/ChoachiAcosta-MariaFernanda-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tole, K. E. (s.f.). *Análisis Comercial entre Colombia e India* . Obtenido de:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28387/1/2020_Analisis_Colombiana_India.pdf

Trade map. (2021). *TRADEMAP.ORG*. Obtenido de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c3004%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trespalacios, D. P. (2019). *Análisis de oportunidades para la comercialización de plantas medicinales y aromáticas*. Obtenido de:
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1207/PovedaTrespalacios-Deisy-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Unidad Editorial Revistas, S. (2021). *Homeopatía: ¿qué es y para qué sirve?* Obtenido de:
<https://cuidateplus.marca.com/medicamentos/2016/03/03/homeopatia-que-sirve-109987.html>

Velasquez, E. (2019). *¿Qué es el sector de farmacéuticos?* Obtenido de:
<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/farmacuticos#:~:text=El%20mercado%20farmac%C3%A9utico%20colombiano%20est%C3%A1,el%202014%20y%20el%202018.>

Veritrade Colombia. (2022). *Importaciones y exportaciones Procaps*. Obtenido de:
<https://www.veritradecorp.com/es/colombia/importaciones-y-exportaciones-procaps-sa/nit-890106527>

Veritrade. (s.f.). *Importaciones y exportaciones Procaps*. Obtenido de Veritradecorp.com:
<https://www.veritradecorp.com/es/colombia/importaciones-y-exportaciones-procaps-sa/nit-890106527>