

Our company

Referencias bibliográficas

Cervantes Hernández, R., & Chaparro Medina, P. M. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 52, 37-51.

Hincapié, M., Díaz, C., Zapata-Cárdenas, M. I., Ríos, H. D. J. T., Valencia, D., & Güemes-Castorena, D. (2021). Augmented reality mobile apps for cultural heritage reactivation. *Computers & Electrical Engineering*, 93, 107281.

Masaquiza Tubon, J. M., & Viera Astudillo, A. G. (2021). Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la bahía Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas).

Otegui Castillo, J. (2017). La realidad virtual y la realidad aumentada en el proceso de marketing. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 24, diciembre 2017 págs. 155-229, Enpresen Zuzendaritza eta Administrazio Aldizkaria. 24. zenbakia, 2017 abendua 155-229 orr.

Subawa, N. S., Widhiasthini, N. W., Astawa, I. P., Dwiatmadja, C., & Permatasari, N. P. I. (2021). The practices of virtual reality marketing in the tourism sector, a case study of Bali, Indonesia. *Current Issues in Tourism*, 24(23), 3284-3295.

