

**Diseño y elaboración de un paquete turístico a partir del turismo oscuro enfocado en
la memoria histórica del Cementerio Central en Bogotá**

Bryan Mauricio Novoa Muñoz
Karen Milena Pinzón Arias
Mayra Alejandra Murcia Rodríguez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programas de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2021

**Diseño y elaboración de un paquete turístico a partir del turismo oscuro enfocado en
la memoria histórica del Cementerio Central en Bogotá**

Bryan Mauricio Novoa Muñoz
Karen Milena Pinzón Arias
Mayra Alejandra Murcia Rodríguez

Director
Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programas de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C
2021



Agradecimientos

A Dios, por habernos permitido llegar hasta este punto, otorgando sabiduría, paciencia y salud para la culminación de nuestros objetivos. A nuestro tutor Jorge Alexander Mora Forero y al docente Alvelayis Nieto Mejia, por el apoyo y acompañamiento para el cumplimiento de las actividades planteadas, a todos los integrantes del grupo por cooperar y aportar conocimientos para alcanzar la ejecución del Proyecto. A nuestros padres y familiares, por brindarnos todo su amor, apoyo y motivación para seguir adelante en este gran paso que estamos culminando, todo lo que somos se lo debemos a ustedes. Por último, a los trabajadores del Cementerio Central por apoyarnos en el acopio de información para nuestro proyecto y enseñarnos su bella labor, generando en nosotros importancia e interés por nuestro antepasado, fortaleciendo así nuestros valores.

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en el diseño de un paquete turístico a partir de la memoria histórica del Cementerio Central en Bogotá, el cual busca potenciar culturalmente la alternatividad de los diferentes subtipos de turismo oscuro en la ciudad. El turismo de Cementerios o también denominado necroturismo tiene como objetivo principal descubrir el patrimonio artístico, arquitectónico, histórico y paisajístico del destino, además de conocer leyendas de muertas. Para este proyecto de investigación se implementó un enfoque mixto, pues para la ejecución de la investigación se realizó una encuesta de 18 preguntas que proporcionó información específica para el continuo desarrollo de la investigación, además de ello, dentro del proyecto de investigación se realizó una caracterización de los bienes inmuebles localizados en el Cementerio Central, y se proporcionó una entrevista de 10 preguntas a trabajadores aledaños del Cementerio Central de Bogotá, estos instrumentos se utilizaron para un correcto enfoque, diseño y desarrollo del paquete turístico. Por último, gracias al análisis de los resultados obtenidos, es posible decir que el Cementerio Central es un destino estratégico de gran importancia y potencial para realizar un paquete turístico enfocado al turismo oscuro, ya que alberga historia, leyendas, patrimonio, arquitectura entre otros que lo convierte en un destino ideal para la práctica del turismo oscuro.



Tabla de contenidos

Introducción	8
1. Planteamiento del problema	9
1.1 Definición del problema central	10
1.2 Pregunta problema	10
1.3 Justificación	10
2. Objetivos	12
2.1 Objetivo general	12
2.2 Objetivos específicos	12
3. Marcos de referencia	13
3.1 Marco teórico.....	13
3.1.1 Turismo oscuro.	13
3.1.2 Turismo de Cementerio o Necroturismo.....	17
3.1.3 Turismo Cultural.....	19
3.2 Marco conceptual	21
3.2.1 Turismo.....	21
3.2.2 Turismo Oscuro.	21
3.2.3 Turismo de nostalgia.....	21
3.2.4 Turismo de Cementerio.....	21
3.2.5 Turismo Histórico.	22
3.2.6 Turismo Alternativo.....	22
3.2.7 Turismo Cultural.....	22
3.2.8 Turismo Funerario.	23
3.2.9 Turismo Esotérico.....	23
3.9.10 Turismo Paranormal.....	23
3.9.11 Turismo Arquitectónico	23
3.9.12 Ruta Turística.....	24
3.9.13 Circuito Turístico.....	24
3.9.14 Itinerario Turístico.....	24
3.9.15 Guión Turístico.....	24
3.9.16 Paquete Turístico.....	25
3.3.1 Límites de la localidad de Los Mártires.....	25
3.3.2 Georreferencia y topografía.....	26
3.3.3 Actividad económica y administrativa.....	27

3.3.4 Factor Político.....	28
3.3.5 Factor Socio-Cultural.....	28
3.3.6 Factor Ambiental.....	30
3.3.7 Información general del Cementerio Central.....	31
3.4 Marco legal.....	31
3.4.1 Constitución política de Colombia 1991.....	31
3.4.2 Ley General de Turismo.....	32
3.4.3 Políticas de turismo.....	35
3.4.4 Normas técnicas sectoriales.....	36
4. Metodología.....	38
4.1 Diseño metodológico.....	38
4.1.1 Enfoque Mixto.....	38
4.2 Método o tipo de investigación descriptiva.....	39
4.3 Instrumentos según el objetivo específico.....	40
4.4 Técnicas de investigación.....	41
4.5 Población.....	42
4.6 Muestra.....	42
4.6.1 Método inductivo.....	42
4.6.2 Muestreo por conveniencia.....	43
5. Capítulo I - Caracterizar los posibles atractivos turísticos que formen parte del Cementerio Central.....	45
5.1 Historia.....	45
5.2 División del Cementerio Central.....	47
5.2.1 Globo A.....	48
5.2.3 Globo B.....	48
5.2.4 Globo C.....	49
5.2.5 Personalidades sepultadas en el Cementerio Central.....	51
5.2.6 Monumentos destacados.....	52
5.2.7 Historias de terror que rodean el Cementerio Central de Bogotá.....	53
5.2.7 Los milagros muertos del Cementerio Central.....	53
5.3 Consideraciones finales.....	54
6. Capítulo II- Identificar el perfil del turista interesado en un paquete turístico enfocado al turismo oscuro dentro del Cementerio Central.....	56
6.1 Perfil del turista oscuro.....	56



6.2 Encuestas realizadas	56
6.3 Entrevistas realizadas	69
6.4 Consideraciones finales	73
7. Capítulo III - Proponer un paquete turístico de turismo oscuro en el Cementerio Central en la ciudad de Bogotá a partir de su historia.	74
7.1 Paquete turístico	74
7.1.2 Recorrido turístico.	74
7.2. Elementos en una ruta turística.....	75
7.2.1 Atractivo turístico.	75
7.2.3 Superestructura.	75
7.2.4 Guía turístico.....	75
7.3 Propuesta	75
7.4 Diseño y descripción del recorrido	76
7.5 Planificación del diseño de la ruta turística	76
7.5.1 Mercado objetivo.	76
7.5.2 Motivaciones del turista	76
7.6 Presupuesto.....	76
7.6 Itinerario de la ruta	78
7.6.1 Guión Turístico.	80
7.6.2 Servicios Incluidos.....	90
7.6.3 No incluye.....	91
7.6.4 Comercialización.	91
7.7 Consideraciones finales	94
8. Conclusiones y recomendaciones.....	95
8.1 Conclusiones.....	95
8.2 Recomendaciones	96
Referencias	98
Anexos.....	109

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo realizar un paquete turístico enfocado al turismo oscuro en el Cementerio Central de la ciudad de Bogotá, con el fin de dar a conocer una alternativa distinta en la industria del turismo, el cual puede generar beneficios en la ciudad y en el sector que se va a realizar. Esta investigación se hace con el fin de que los turistas conozcan y tengan un mayor interés por la práctica del turismo oscuro. El proyecto de investigación se divide en tres capítulos en el cual es posible encontrar:

El primer capítulo se encuentra enfocado en dar a conocer la infraestructura, historias, leyendas, entre otros factores, que rodean y hacen parte del Cementerio Central desde sus inicios hasta la actualidad. Este capítulo es fundamental ya que por medio de este se puede conocer la división y estructura del Cementerio Central, y a su vez, encontrar y reconocer los diferentes personajes ilustres no solo para Colombia o Bogotá, sino también, para el sector y su localidad. Lo anteriormente dicho tiene como resultado, tener una idea más clara y precisa de qué lugares se van a conocer e incluir en el paquete turístico y definir los lugares para realizar el mismo.

En el segundo capítulo se definió el perfil del turista oscuro, y a su vez, en base a los resultados obtenidos por el perfil del turista oscuro se definió la muestra y población el cual hace parte del proyecto de investigación. Para definir dicha muestra se realizó una encuesta de 18 preguntas y una entrevista de 10 preguntas, estos instrumentos de recolección de datos se utilizaron con el fin de ser más precisos a la hora de seleccionar la población que esté interesada en ser parte y adquirir un paquete turístico enfocado al turismo oscuro.

En el tercer y último capítulo se dió a conocer una propuesta final de este proyecto investigativo. Por tal motivo, el proyecto de investigación se enfoca directamente al diseño de un paquete turístico a partir del turismo oscuro en el Cementerio Central en Bogotá. Este capítulo dió a conocer todos los lineamientos, requisitos y requerimientos, que se deben cumplir por parte del turista y por parte de los guías profesionales para que dicha propuesta cumpla con las expectativas del perfil de turista interesado en adquirir el paquete y a su vez, practicar el turismo oscuro.

1. Planteamiento del problema

Lamentablemente la apropiación de los diferentes puntos culturales y patrimoniales enfocados al turismo oscuro dentro de la ciudad de Bogotá, son rechazados, ya sean con fines de estereotipos, desconocimiento del concepto o simplemente son dejados en el olvido, por ello es posible explicar las diversas razones por las cuales Bogotá carece de una identidad turística y de pocos productos turísticos enfocados al turismo oscuro. Ahora bien, estos lugares y personajes dejados en el olvido no poseen una exploración más amplia, lo cual hace que estos lugares pierdan interés para los posibles turistas, frente a ello el papel que se juega es importante ya que el poco reconocimiento de estos lugares es de gran preocupación, aspectos como: La cultura y el patrimonio cultural, no poseen un alcance mayor si no que, por el contrario, simplemente se deja como un reconocimiento básico.

Frente a esta situación un factor favorable y alentador es el nivel competitivo al que la historia ha llegado, es decir, que la historia a través del tiempo se posiciona como un atractivo fuerte frente a los turistas y hacia otros atractivos, lo cual genera un mayor número de los mismos. Si se indaga más se puede evidenciar que Bogotá, y más específicamente el Cementerio Central no posee un producto turístico potencial que abarque su visita y recorrido en todo el año, sin embargo, el Instituto Distrital de Turismo ofrece recorridos de entretenimiento en el mes de noviembre hasta la primera semana de diciembre, con el fin de que en estos meses los turistas puedan tener experiencias, vivencias y a su vez, aumente su conocimiento e interés en recorrer los callejones antiguos del cementerio. Por consiguiente, el turismo evoluciona y sus diversificaciones son amplias, y a su vez, promueve al Cementerio Central como un atractivo turístico potencial dentro de la Ciudad de Bogotá.

Otro factor poco favorable es que el tipo de educación que se brinda no se profundiza sobre la historia de la ciudad y que fomenta el desinterés y muy poca curiosidad de investigación o apropiación cultural. Sin embargo, se puede realizar una propuesta dentro del Cementerio Central de Bogotá, este por ser un lugar rico en cultura, tradición, oscurantismo y demás características favorables, son las razones por las cuales se puede impulsar este tipo de turismo. Además, el Cementerio Central posee una característica inigualable por su historia y oscuridad la cual encaja perfectamente dentro de la amplitud del turismo oscuro.

El posicionamiento de la historia del Cementerio hace conocer el valor del mismo y de cada acontecimiento allí ocurrido, así mismo, permite identificarse con una identidad propia y única. Por tal motivo, es viable emprender un trabajo sistemático que permitirá incentivar el turismo oscuro sobre los turistas que se encuentren en la ciudad de Bogotá, en donde se podrá encontrar

historia, crónicas oscuras, creencias, historias escondidas y ampliar la información sobre hechos específicos.

1.1 Definición del problema central

El turismo es uno de los sectores que a través de su evolución ha provocado cambios en la forma en que los viajeros prefieren disfrutar su tiempo libre, dando lugar a otras alternativas de turismo. El turismo oscuro es un turismo que a menudo realizan los turistas sin darse cuenta, ya que lo que parece ser solo turismo patrimonial o cultural (por ejemplo, la visita a un museo de armas o a un monumento homenaje a víctimas individuales o colectivas), es, además, turismo relacionado con la muerte Foley y Lennon (2000).

Adicional a lo anterior, no se tiene claro, cuales son los destinos que pueden visitarse por parte de los turistas interesados, ya sea por falta de información o porque simplemente la población residente del lugar no conoce este tipo de turismo y a su vez, existe poca oferta de este tipo de turismo. Es posible resaltar también, que estos lugares carecen de guías o personas que conozcan poco o mucho acerca de la historia o las diferentes experiencias que se viven y/o vivieron en ese espacio.

1.2 Pregunta problema

¿Cómo diseñar y elaborar un paquete turístico a partir del turismo oscuro enfocado en la memoria histórica dentro del Cementerio Central en Bogotá?

1.3 Justificación

Por medio de este proyecto de investigación se quiere dar a conocer los diferentes espacios y/o atractivos en el Cementerio Central, con el fin de poder practicar turismo oscuro en este destino haciendo un paquete turístico donde los turistas sientan experiencias y sensaciones de terror y adrenalina. En este lugar las personas se van a sentir atraídas por una sensación poco inusual a la hora de hacer turismo. Es importante dar a conocer el turismo oscuro, y en especial el que se va a practicar principalmente, más conocido como turismo de Cementerios.

Este tipo de turismo tiene como fin que los turistas se mantengan al tanto de los espacios escalofriantes, llenos de historia y trama que poseen las tumbas del Cementerio Central en Bogotá, y a su vez, que el turista obtenga experiencia y satisfacción de las emociones ocasionadas por el recorrido. Todo es necesario implementarlo y aplicarlo, ya que este tipo de turismo contiene ciertas problemáticas al momento de practicarlo, una de estas problemáticas es que esta alternativa de turismo es poco aprovechada por los turistas por temas de cultura, creencias, religión. También, es poco reconocido como una de las opciones más importantes de turismo, por diversas razones, no hay personal de guianza turística que promueva esta práctica de turismo en todo el año, sin embargo, el Instituto Distrital de Turismo realiza recorridos

turísticos mayormente en el mes de noviembre y primera semana de diciembre para que los turistas satisfagan esta necesidad.

El turismo de Cementerios es necesario e importante darlo a conocer ya que puede generar grandes beneficios para el lugar y sus habitantes, no solo monetario, sino también histórico, cultural, de aprendizaje y conocimiento para todos aquellos quienes quieran estar asociados a este tipo turismo. También benefician a todos aquellos que no están relacionados directamente con el turismo, tales como vendedores ambulantes, restaurantes aledaños, tiendas, supermercados cercanos y atractivos humanos como lo son residentes cercanos al lugar de destino, que conocen historias, mitos y leyendas que se relacionan con el destino a recorrer. Entre otros factores que se benefician teniendo una relación directa o indirecta con el destino.

La finalidad de esta investigación es muy importante y es el dar a conocer las diferentes actividades de este. Por esta razón, es importante dar a conocer las diversas alternativas que se tienen para los turistas, y por supuesto, es fundamental dar a conocer a los residentes y a los turistas que el Cementerio Central no solo es un lugar donde las familias solo pueden enterrar a sus seres queridos, sino que el destino expresa infinidad de historias interesantes, así, de esta forma ir convirtiendo el turismo de Cementerios en una gran potencia.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar y elaborar un paquete turístico a partir del turismo oscuro enfocado en la memoria histórica del Cementerio Central en Bogotá.

2.2 Objetivos específicos

Caracterizar los posibles atractivos turísticos que formen parte del Cementerio Central.

Identificar el perfil del turista interesado en un paquete turístico enfocado al turismo oscuro dentro del Cementerio Central.

Elaborar un paquete turístico de turismo oscuro a partir de la memoria histórica en el Cementerio Central en la ciudad de Bogotá.

3. Marcos de referencia

3.1 Marco teórico

Por medio del marco teórico se hablará acerca de las teorías, ideas, investigaciones, posturas y conceptos acerca del turismo oscuro partiendo de distintos autores importantes. De igual manera, estos autores son los indicados para soportar la definición del turismo oscuro y sus derivados, realizando aclaraciones sobre las mismas e identificando las diferencias sobre sus características. De este modo, se podrá tener una mayor claridad y visibilidad sobre el tema a desarrollar.

Es importante indicar que según Zuley (2011) se diferencia un paquete turístico de un producto turístico en cuanto a que el paquete turístico se define como todo aquel que tiene o posee la cualidad de comercializarse de manera única, este debe contener de dos a tres servicios completamente turísticos, es decir que posean un servicio como el alojamiento, la alimentación o el transporte, Ahora bien para el Instituto distrital de Turismo (2020) todo aquel producto turístico se definirá como la combinación de atractivos y todos los servicios ofrecidos bien sean inmateriales y materiales, que se brindan al mercado mediante diferentes intermediarios como los son los guías o demás operadores turísticos.

3.1.1 Turismo oscuro.

El turismo oscuro, en las últimas décadas, se ha definido como el turismo que implica viajar a lugares históricamente asociados con la muerte y la tragedia. Diversos estudios como el de Seaton (1996) y Wight (2006), se han enfocado en el turismo oscuro como un nuevo segmento de visitantes que tiene por principal motivación la búsqueda de destinos donde predomina “la muerte” como principal factor de atracción. De la misma forma Hooper y Lennon (2017), sugieren al turismo oscuro dentro de las siguientes clasificaciones:

Tabla 1

Clasificaciones de turismo oscuro según Hooper y Lennon

Clasificación	Español	Autor
Thana-tourism	Thana-turismo	(Seaton, 2002)
Tragedy-tourism	Turismo de tragedia	(Verma y Jain 2013)
Doom-Tourism	Doom-Turismo	(Lemellin et al, 2010).
Macrabre-Tourism	Turismo macabro	(Dann 1998).
War-Tourism	Turismo de guerra	(Lisle 2000)
Disaster-Tourism	Turismo de desastres	(Shondell-Miller, 2008)

Grief-tourism o Prision-Tourism	Turismo de duelo o Prisión-Turismo	(Wilson 2008).
---------------------------------	------------------------------------	----------------

Nota. Elaboración propia, (2017).

El concepto “dark tourism” (turismo oscuro) originado por Foley y Lennon, apareció aproximadamente hace dos décadas en Reino Unido, específicamente en el año 1996. Aunque ellos no fueron los primeros autores que relacionan las atracciones turísticas con el interés por la muerte y lo macabro. Rojek (1997) fue el primer autor el cual introdujo la noción de atracciones oscuras, mediante el concepto “black spots” (puntos negros), por el cual, se refiere a la gran cantidad de turistas que visitan los lugares en los que han ocurrido desastres.

Además de ello, varios investigadores han definido el concepto de turismo oscuro Foley, (1996) y Dann (1998), siendo la definición más aceptada indica que todo lo relacionado con el turismo oscuro, se le denomina al acto de viajar y visitar sitios, atracciones y exposiciones que tienen como tema principal la muerte real, el sufrimiento o lo aparentemente macabro. De esta forma, según Uclan (2014), todas aquellas visitas de turistas a antiguos campos de batalla, atracciones del patrimonio de la esclavitud, prisiones, Cementerios, exposiciones particulares de museos, sitios del Holocausto o lugares de desastre constituyen el amplio ámbito del Turismo Oscuro.

El turismo oscuro se ha convertido en una de las modalidades de turismo más llamativo, según Azis (1995) y Seaton (1996), asumen que en los últimos años todo lo relacionado con turismo oscuro como lo es lo macabro y la exclusión social incentivan el protagonismo a este tipo de turismo. De esta forma la denominación de turismo oscuro se posiciona como un tipo de turismo de alto interés y por parte de la academia como un potencial de estudio. Entre las primeras clasificaciones creadas por Graham junto a Seaton (1998), se clasificó de manera muy básica este fenómeno, el cual lo dividieron en cinco categorías:



Figura 1. Clasificaciones sobre el turismo oscuro. Graham y Seaton (1998).

Por el contrario, Lennon y Foley (2000) proponen las siguientes clasificaciones dentro de lo denominado turismo histórico:

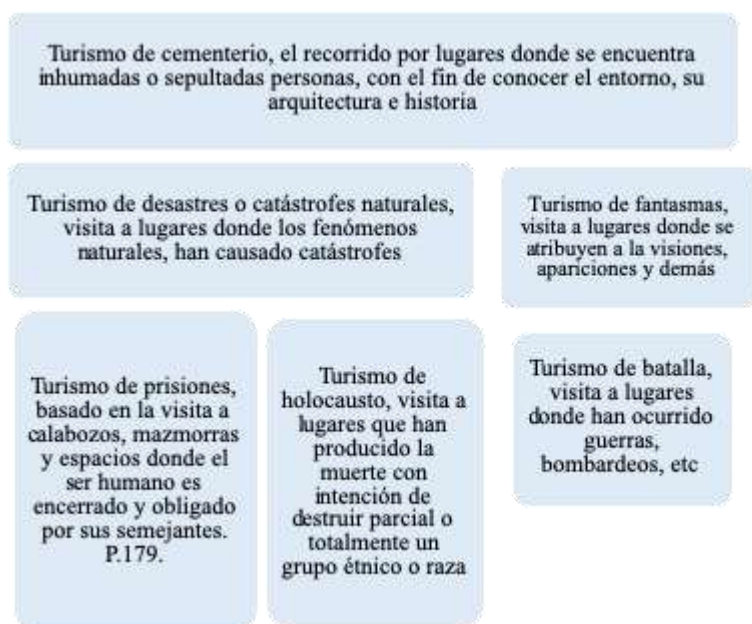


Figura 2. Clasificaciones sobre el turismo oscuro. Lennon y Foley (2000).

Mas, sin embargo, Liebermann y Medina (2012) proponen que, desde los antepasados, todas las personas mostraban un alto interés por las tragedias, por la muerte y los ritos, pues en la antigüedad los desplazamientos a los lugares oscuros eran varios. Seaton (1996), hace un énfasis profundo en la época en que las personas visitan dichos lugares buscando las mismas características ya mencionadas. Él indica que todos esos desplazamientos se daban en la Edad Media, (un claro ejemplo reportado en los libros de historia era cuando las personas se desplazaron masivamente hacia las ejecuciones de las personas en público), también, se refiere que los aumentos de esos desplazamientos se intensificaron el en periodo romántico, hacia los finales del siglo XVIII y a comienzos del siglo XIX.

De acuerdo con lo anterior ya mencionado Stone (2005), indica algunos de los lugares los cuales eran el objetivo final de esos desplazamientos, el cual se encuentra: el coliseo (proponiendo que este lugar fue el inicio y nacimiento del turismo oscuro ya que pudo ser el primer lugar en donde se practicó dicha actividad, todo esto con base en que las personas viajaban a dicho destino con el fin de visualizar luchas entre gladiadores y las ejecuciones). Ahora bien, Stone (2005) también menciona que en la morgue se realizaban visitas guiadas, este lugar se encontraba en la era victoriana más específicamente en la cámara de los horrores de Madame Tussauds.

Sharpley y Stone (2008), proponen que los viajes junto con la experiencia con los lugares asociados con la muerte no son nuevas en esta actividad, en cambio, y anteriormente ya es

mencionado las personas siempre se han sentido atraídas fuertemente por los lugares, atracciones y eventos relacionados con el turismo oscuro. Durante el desenvolvimiento del turismo a través del tiempo varios autores hablan sobre él proporcionando un sin fin de diferencias y definiciones las cuales se describirán a continuación.

Para Nieto, Mora y Bonelo (2021), indican que el turismo oscuro tiene como definición principal y más importante la forma con que se ve la muerte desde diversos puntos de vista. Gracias a ello, Lennon y Foley (2000) también formulan una nueva idea del cómo se puede ver el turismo oscuro en una modalidad más clara y amplia. Esta definición consiste en cómo se visualizan los desastres y como estos entran dentro de la categorización de diversidad dentro del turismo oscuro, esto viéndose desde el punto de vista de cómo la muerte es producida por el desastre.

El potencial demarcado por este tipo de turismo es grande pues su aprovechamiento es alto gracias a su oferta tan amplia y rica. Para Seaton y Lennon (2004), se define como turismo oscuro una nueva forma en que se ve los viajes, pues el principal objetivo de estos es la visita a un destino cuya característica principal sea el desastre o la muerte, gracias a ello se puede decir que la oferta es fuerte gracias a el potencial que se tiene. Ahora bien, esta oferta se desarrolla siempre y cuando las personas emprendan viajes en búsqueda de los ya mencionados destinos con dichas características, gracias a estos autores se muestra una definición clara y precisa sobre qué es el turismo oscuro.

Indagando profundamente el crecimiento turístico se potencializó a mediados del siglo XX, desde este periodo de tiempo se puede indicar que la oferta toma mayor fuerza a medida del tiempo, y la oferta experiencia de turismo oscuro crece, tanto como en alcance y como la escala. Tarlow (2005) ofrece otra definición y lo plasma como todas aquellas visitas a destinos en los que ocurrieron tragedias o muertes y que continúan latentes en la actualidad. Más adelante, Stone (2006), dice que el turismo oscuro se define como la forma de desplazamiento o de viajar a todos aquellos lugares que están relacionados con la muerte, con el sufrimiento humano y una visión macabra.

Ahora bien, Sharpley y Stone (2008), definen este tipo de turismo como la actividad de viajar a destinos en los que a lo largo del tiempo se han producido pérdidas grandes de vidas es decir destinos con tragedias en las cuales se vean involucradas un número masivo de personas muertas por atrocidades. Para culminar en institute for Dark Tourism Research definen al turismo oscuro como la actividad de viajar a los lugares con atractivos y exhibiciones relacionadas con la muerte humana, con todos los desastres ocurridos o también con principios de actividad macabra. Como se evidenció existen numerosas descripciones y definiciones de

turismo oscuro, y son numerosas las denominaciones que tiene la tipología de turismo oscuro, estas denominaciones o definiciones se describirán en la siguiente tabla:

Tabla 2

Denominaciones de turismo oscuro

Significado	Denominación	Autor
Consumo por parte de los turistas y/o visitantes, en destinos relacionados con turismo oscuro.	Turismo oscuro Turismo Cementerio Turismo cultural Turismo de sufrimiento Turismo penal	Lennon and Foley (1996) Beech (2009) Tunbridge and Ashworth (1996) Dann y Seaton (2001)
Viajes impulsados o realizados con el fin de tener encuentros más simbólicos con la muerte según María Bohórquez (2017). El significado, tenemos que hablar de otro concepto, el de “thanatopsis”. Su significado es la visión de la muerte, ya que esa palabra es una combinación de dos palabras griegas, “thanatos” (la encarnación de la muerte) y “-opsis” (se refiere a la visión). La diferencia entre el turismo oscuro y el tanaturismo es que este último incluye todo lo relacionado con la muerte y el turismo oscuro solo incluye las tragedias modernas (como lo definen Lennon y Foley)	Thanatourism (tanaturismo)	Seaton nos explica este concepto Sharpley y Stone (2009)

Nota. Elaboración propia a partir de María Bohórquez (2017) y en Bowman y Pezzullo (2010).

3.1.2 Turismo de Cementerio o Necroturismo.

El turismo de Cementerio o necroturismo es una de las principales ramas que provienen del turismo oscuro. Para Light (2017), actualmente se define al turismo oscuro o turismo dark a todo aquello que conlleve a dirigirse a lugares o destinos con características oscuras como las prisiones, territorios en donde sucedieron batallas o fenómenos que conllevan a la muerte, lugares de esclavitud, Cementerios entre otros destinos con sufrimiento. Por tal motivo, se

utiliza e implementa el turismo oscuro como el padre para cualquier otra forma de turismo que se relacione con alguna forma a la muerte, el suplicio, sufrimiento, tragedias y atrocidades.

Dentro de los diversos tipos de turismo oscuro se encuentra como uno de los más importante el necroturismo o turismo de Cementerios. Para Tomašević (2018), el turismo de Cementerio o necroturismo es todo aquel turismo en donde el principal objetivo es la visita de Cementerios. Este tipo de turismo posee un solo objetivo, el de descubrir un patrimonio, un turismo cultural, histórico, y además de conocer historias de los allí encontrados como leyendas y demás mitos que existan sobre las tumbas.

Tal como explicaba Tomašević (2018), el turismo hacia los Cementerios puede diferenciarse por tipos, es decir un motivo principal y otro secundario. Por lo tanto, el motivo de la visita se puede dividir en 2 subgrupos, el necroturismo **ancestral** que consiste en la visita a tumbas familiares y necroturismo cultural, el cual consiste en las visitas a Cementerios con tumbas conocidas por sus leyendas, historia o por ser de celebridades. En la actualidad se puede encontrar con que varias ciudades en el mundo tienen como principal atractivo los Cementerios pues se les considera parte de un contexto histórico y enriquecedor.

Como expone Tomašević (2018) hacia el siglo XIX, los Cementerios eran considerados parte del ocio dentro de la sociedad, pero esto no siempre fue así, pues, como bien indica Tomašević (2018), más adelante los Cementerios fueron tomando un aspecto más privado con miras hacia los nostálgico, silenciosos, de duelos y además íntimos. Ya para el siglo XX, gran parte de los Cementerios reabrieron sus puertas para los visitantes, con un poco de escepticismo pues continuaban con un aire de privacidad y además de ello protegiéndolos del vandalismo urbano.

Para definir la palabra necroturismo Manchego (2021), propone que la palabra necroturismo se divida así; “necro” que significa la relación con la muerte, y si se lleva a una relación con el turismo se puede causar un resquemor entre las personas pues no es muy atractivo. Por lo tanto, para Manchego (2021), los visitantes internacionales y nacionales de cada nación están prefiriendo realizar itinerarios en los cuales uno de los destinos son los Cementerios más famosos de cada país, además, de que este destino puede ser el factor predominante sobre el viaje.

3.1.2.1 Necroturismo en catacumbas.

Para Manchego (2021), la relación entre la muerte y las historias tradicionales son temas de un mix perfecto que conjuga dos mundos diferentes y temáticos, que se encuentran en

vanguardia hace muchos años atrás. Para Manchego (2021), estas mezclas de temas siempre están latentes, por ejemplo, nombra las variadas visitas en las Catatumbas de las ciudades de imperios antiguos, el cual hace mención que, en Perú, se realizan visitas a Catatumbas en las cuales se pueden ver un aproximado de 25 mil huesos y restos humanos. Según Manchego (2021), indica que bajo la iglesia de San Francisco se encuentran piezas de restos de seres humanos, y que además se encuentran a disposición de los turistas. La Unesco declaró el Museo de “Las Catacumbas” en Perú como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1988.

3.1.3 Turismo cultural.

Según el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo, el ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) (1976) a través de la carta del turismo cultural, lo define como aquella forma de desplazamiento que posee como principal objetivo el conocimiento de monumentos o lugares históricos, artísticos que posea un destino, y que posee una influencia positiva sobre el destino mismo, es decir que este es capaz de automantenerse. Movimiento de personas desde sus hogares de residencia habitual a todos aquellos destinos cuyas características sean el enriquecimiento cultural. Lo anterior, bajo la condición de retener información patrimonial y cultural que el destino posea, ahora bien, Richards (2000) plantea que el turismo cultural no solo conlleva el consumo de productos culturales del pasado, sino que también de la cultura contemporánea del presente.

Para Nina (2014), el turismo cultural se caracteriza como la actividad la cual se realiza por medio del visitante o turista que admira y contempla los recursos culturales de un destino específico. El turismo cultural hace resaltar los atractivos principales del destino, además de ello la sostenibilidad que lo favorece entre la relación que se da con el visitante y el residente del destino. Ahora bien, Nina (2014) también menciona que el turismo cultural se define como una actividad la cual realiza el visitante o turista para contemplar los recursos culturales de un destino.

Según la OMT (2012), el turismo cultural se define como el viaje que es motivado principalmente por el deseo de conocer un destino cuyas características esenciales son sus rasgos distintivos, rasgos espirituales, rasgos materiales e intelectuales además de los rasgos afectivos que caracterizan a una cultura o a una sociedad. Para la OMT (2012), es claramente distinguible este tipo de turismo por la manifestación del deseo para conocer y comprender los atributos culturales y patrimoniales de su destino seleccionado. El turismo cultural se subdivide de acuerdo a la necesidad y deseo del visitante es decir que es moldeable y que puede percibirse bajo diversos enfoques.

Tabla 3.

Versatilidad del turismo cultural

Aspecto histórico
Aspecto geográfico
Aspecto arquitectónico.
Aspecto artístico.
Aspecto regional.

Nota. Elaboración propia a partir de (OMT, 2012).

A propósito, Santana (2003), ve al turismo cultural como un desarrollo mediante el cual la alternatividad se basa en toda la actividad de comercialización de la cultura de un destino, por lo tanto, todos los elementos caracterizadores de turismo cultural, en definitiva, pasan a ser parte de toda la oferta dentro de los productos turísticos. Para Santana (2003), este tipo de turismo posee un alto grado de dificultad, esto por la atracción turística masiva, y el gran interés por los bienes de interés cultural del mismo destino.

Pero Baudrihayé (1997), el turismo cultural es visto como un viaje específicamente dedicado a la calidad del destino como también cree que los destinos deben ser vistos de forma sensible a la información que se ofrece del mismo. Baudrihayé (1997), habla también acerca de un respeto especial para el paisaje el cual caracteriza a diferentes destinos de bien cultural y sin dejar de lado a su entorno. Por lo tanto, es posible afirmar que el turismo cultural masivo conlleva a una amplia contaminación visual y auditiva, esas condiciones no deben impedir el respeto el cual merece y caracteriza a los destinos como culturales.

A nivel internacional la OMT (2019, p. 31) habla de este tipo de turismo como un tema que siempre ha sido de gran interés pues esta actividad turística es motivada principalmente por el deseo de aprender, indagar y conocer atractivos culturales y enriquecedores tanto a nivel material como inmaterial. Sin embargo, para la OMT (2019) no todos los territorios que poseen este tipo de turismo desarrollan su completo potencial. Para el MinCIT (2007), en Colombia existe la política de turismo cultural, el cual indica que el turismo cultural ofrece la necesidad de crear nuevos productos turísticos culturales dentro de los territorios, ahora bien, el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 quiere por medio del turismo cultural ofrecer y desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto gasto.

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Turismo.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) (1994), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico. A su vez, es toda aquella actividad social, económica y recreativa en la cual engloba aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno común y habitual durante un período de tiempo menor a un año, con diferentes fines, pueden ser tanto de ocio, como negocios, salud, trabajo, entre otros.

3.2.2 Turismo oscuro.

Según Foley y Lennon (2000), consideran que la rama del turismo que más se está adquiriendo fuerza es el “Dark Tourism” o turismo oscuro en español, en el cual los turistas se sienten atraídos por lugares relacionados con la muerte, desmontando la idea clásica que asocia la atracción turística a lo bello y a lo placentero. La visita de lugares que han sido testigo de asesinatos, muertes trágicas o una catástrofe, es un turismo que algunos podrían calificar de morboso. No obstante, los turistas interesados en actividades de turismo oscuro, principalmente buscan experiencias que les cambian su modo de percibir la vida, formándose las siguientes preguntas: ¿Por qué ha ocurrido esto?, ¿se podría haber evitado? O ¿quién es el responsable de esto? Stone y Sharpley (2009).

3.2.3 Turismo de nostalgia.

Según lo define Hernández (2013), la nostalgia se describe como un tipo único de recuerdo positivo o colectivo, son recuerdos del pasado que sirven para ofrecer un escape alternativo al presente. Extrañar a los seres queridos y a los más allegados aumenta la práctica turística conocida como el turismo nostálgico. Lo que quiere decir, que los turistas nostálgicos son migrantes que retornan temporalmente a sus orígenes para participar en actividades ya sean sociales, familiares y culturales que se desarrollan en determinadas temporadas del año.

3.2.4 Turismo de cementerio.

Para Salvador (2020), el turismo de Cementerios es aquel tipo de turismo donde se visitan Cementerios con el objetivo de descubrir su patrimonio artístico, arquitectónico, histórico y paisajístico, además de conocer leyendas de muertes. Según el motivo de la visita, el necroturismo se puede dividir en diversos subgrupos: ancestral (visitar fosas familiares); cultural (visitar Cementerios como museos al aire libre con tumbas de poetas famosos, escritores, actores, científicos, ganadores del premio Nobel, etc; nacional (visitar parques conmemorativos o memoriales como el Memorial de la Paz de Hiroshima); de naturaleza (visitar Cementerios rurales o jardines); políticos (visitar tumbas de reyes, presidentes, primeros

ministros o personalidades políticas); religiosos (visitar tumbas con importancia religiosa como la tumba de Cristo que se encuentra en la iglesia del Santo Sepulcro de Jerusalén).

3.2.5 Turismo histórico.

Se relaciona con viajes en que la motivación está enfocada a conocer monumentos y en el lugar donde se llevaron a cabo hechos relevantes. La historia en las ciudades y comunidades es la máquina del tiempo, donde coexisten evidencias del pasado conviviendo con la cultura presente y a su vez da indicios de cómo será el futuro. El turista histórico busca sitios donde haya una fuerte tradición oral, archivos y bibliotecas con fuentes documentales de gran valía, cómo códices, mapas, crónicas, etc. También desea encontrarse con museos, monumentos religiosos, civiles. “Las ciudades en especial las que cuentan con patrimonio cultural tangible o intangible o las comunidades rurales que brindan una experiencia de tranquilidad y esconden pasajes de la historia son frecuentadas por el turista histórico”. Tinajero (2016).

3.2.6 Turismo alternativo.

Según la Secretaría de Turismo de México (2005), el turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar una interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida.

3.2.7 Turismo cultural.

Según la Secretaría de Turismo de México (2015), el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Este tipo de turismo se relaciona con el interés de cada viajero por descubrir el conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad.

Por consiguiente, se abarcan actividades como las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sus creencias y sus tradiciones. Además de que el Turismo Cultural permite que los turistas descubran la vida de los habitantes locales e impulsa la preservación de las costumbres, también trae otros beneficios. Entre ellos se encuentran: el

fomento del desarrollo local; la protección y preservación del patrimonio del territorio; y la generación de empleo para la comunidad a largo plazo.

3.2.8 Turismo funerario.

Para Santana (2015), el turismo funerario, adscrito al turismo cultural, consiste en visitar Cementerios donde yacen personajes famosos, existen huellas extraordinarias de la arquitectura y escultura de antaño, así como también leyendas. Éste, además, busca ser la experiencia en la que se reconozcan las tradiciones y costumbres de las comunidades mediante el conocimiento de la cultura local. El turismo funerario, de hecho, tiene importancia en gran medida en lo cultural y folclórico y no solo terrorífico, aunque, este último es la cualidad que menos se identifica con este tipo de turismo no deja de tener gran importancia.

3.2.9 Turismo esotérico.

Para Gentili (2021), el turismo esotérico propone experiencias sensoriales centradas en las emociones, la búsqueda de la armonía con el bienestar físico y mental. Sin dejar de lado el protagonismo que tiene la naturaleza y el entorno donde se realiza. El atractivo principal es poder vivenciar el misticismo y espiritualismo a través de conocimientos sobre leyendas, mitos, tradiciones y costumbres paganas que se realizan en el destino y tienen una estrecha relación con la comunidad local. Así también, el acercamiento a temas históricamente enigmáticos, como hechos paranormales, cósmicos o relacionados con la existencia extraterrestre, son trascendentes para el ejercicio de esta tipología.

3.9.10 Turismo paranormal.

Para Conrado (2020), el turismo paranormal se le relaciona con fenómenos paranormales o de carácter sobrenatural en los cuales se combinan elementos folclóricos y psíquicos que permiten el disfrute de experiencias que no tienen una explicación lógica o científica. Por esa razón puede ser practicado a nivel mundial debido a que la mayoría de los países cuentan con zonas (ciudades, monumentos, áreas naturales, etc). Con una amplia diversidad de mitos y leyendas en las cuales se ha comprobado que ocurren fenómenos que hasta la fecha no cuentan con una explicación lógica pero que, debido a la búsqueda de experiencias extrañas e inexplicables, cuentan con el potencial para atraer visitantes nacionales y extranjeros en distintas épocas del año.

3.9.11 Turismo arquitectónico

Para Aurora II (s,f) Este tipo de turismo significa ir a un sitio para ver sus monumentos históricos y arquitectura como principal ambición. El turismo arquitectónico es muy amplio y muchos operadores lo promueven como un componente añadido. Aquí se va a direccionar este tema como servicios de turismo y temas relacionados, discutiendo sobre ello y proponiendo

nuevas soluciones a implementar en los viajes arquitectónicos y el turismo en una base local para nuevas generaciones.

3.9.12 Ruta turística.

Según Mamani (2016), se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

3.9.13 Circuito turístico.

Según la plataforma Mexicana Entorno Turístico (2020), un Circuito Turístico se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. El objetivo del circuito turístico es permitir otorgar al turista un producto más variado que permitirá utilizar mayores atractivos y servicios, logrando un mejor uso del tiempo.

3.9.14 Itinerario turístico.

Para Cruz (2021), un itinerario turístico es la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. A su vez, no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse en el camino. Un itinerario turístico describe aquellos lugares de interés que deben ser visitados por los turistas, y se pueden definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad independientemente de la temática que se quiera realizar.

3.9.15 Guión turístico.

Según Osés (2014) el guion turístico es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y “digerible”. El guión de la visita no debe ser algo metódico, por el contrario, debe ser libre y adaptarse a cada perfil de visitante. Para Osés (2014), un guión debe transmitir un mensaje atractivo para cada tipo de público, evitar la monotonía expositiva y, siempre que sea posible, enriquecer el discurso del guía con ejemplos,

anécdotas y comentarios, un discurso participativo que fomente una visita dinámica, que permita el estímulo de las capacidades creativas de cada visitante.

3.9.16 Paquete turístico.

Según Chan (2005), los paquetes turísticos se definen como un conjunto que ofrece servicios prestados con base en un itinerario que se determina y organiza previamente, y que posee una forma de “bloque” a un precio único y estándar, que a mayor cantidad de personas menor el precio. Ahora bien, para Hernández (2016), un producto turístico se define como un producto que sirve para comercializar el turismo ofreciendo variedad de servicios con el mismo carácter, una de sus principales características es que se diferencia por ofrecer un precio estipulado.

3.3 Marco geográfico

El trabajo es desarrollado en la ciudad de Bogotá D.C, específicamente en el suroccidente de la ciudad, en la localidad 14 de los mártires.



Figura 3. Ubicación de la localidad de Los Mártires en Bogotá. Elaboración propia (2021).

3.3.1 Límites de la localidad de Los Mártires.

Al norte con la localidad de Teusaquillo, con la Avenida Jorge Eliécer Gaitán o Avenida Calle 26 de por medio; al oriente con la localidad de Santa Fe, con la Avenida Caracas o Avenida Carrera 14 de por medio; al sur con la localidad de Antonio Nariño, con la Avenida de la Hortúa o Avenida Calle 1 y la Avenida Fucha o Avenida Calle 8 Sur de por medio; y al occidente con la localidad de Puente Aranda, con la Avenida Ciudad de Quito o Avenida Carrera 30 de por medio.



Figura 4 Barrios que componen la localidad de Los Mártires. Elaboración propia a partir de Google Maps (2021).

3.3.2 Georreferencia y topografía.

Tabla 4

Georreferencia de la localidad de Los Mártires

Localidad	Código	Longitud	Latitud	Extensión
Los Mártires	14	-74,091	4,603	El área de la localidad de Los Mártires es de 654,58 hectáreas, de las cuales 645,75 corresponden a suelo urbano y 8,83 a áreas protegidas.

Nota. Elaboración propia a partir de datos de Laboratorio Urbano Bogotá (2021).

Tabla 5

Mapa topográfico de Los Mártires

Coordenadas: 4.59189 -74.10705 4.62473 - 74.07282	Altitud Mínima: 2.543 m
Altitud Media: 2.665 m	Altitud Máxima: 3.513 m

Nota. Elaboración propia a partir de Topographic Map (2021).

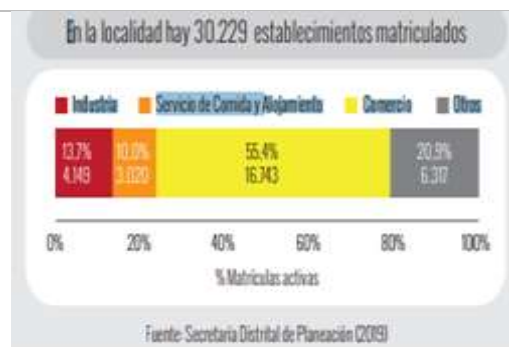


Figura 6 Actividad económica.

Nota. Elaboración propia a partir de la Veeduría Distrital (2020) y la Secretaría Distrital de Planeación (2009).

3.3.4 Factor político.

Tabla 7

Factor político en la localidad de Los Mártires

Alcalde actual de la localidad	Tatiana Piñeros Laverde
Ediles	Deevis González López, Mario Alberto Ávila Martín, Miller Jonnjanis Ruiz Díaz, Yesid Espinosa Chía, Cristián Davey Rincón Ochoa, José Rodolfo Casadiego Merchán, Manuel Collazos Barón.

Nota. Elaboración propia a partir de la Alcaldía Mayor de Bogotá (2021).

3.3.5 Factor Socio-Cultural.

El factor sociocultural es el conjunto de factores internos y factores externos, en el cual ejercen las instituciones o la educación y se configuran dentro de una cultura y de una sociedad. En este caso la localidad de Los Mártires, “el 79,0% se encuentran en Estrato 3, el 13,3% en clasificación Sin Estrato, 7,2% en Estrato 2 y el 0,4% en Estrato 4”. (Secretaria de Planeación, 2020, p.65). Entre sus habitantes cuenta aproximadamente con 92.755 habitantes, con una densidad poblacional para el año (2019) aproximada de 142 hab/ha, entre ellas:



Figura 7 Densidad poblacional aproximada en la localidad de Los Mártires. Elaboración propia a partir de la Veeduría Distrital (2019).

Acerca de la cobertura en servicios públicos domiciliarios - Los servicios públicos domiciliarios como lo son el acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, energía eléctrica, entre otros servicios básicos, obligatorios y fundamentales, han mantenido coberturas cercanas al 100% en los hogares de las 19 localidades urbanas, desde hace más de 15 años. (Secretaria de Planeación, 2020, p.90). La localidad abarca diferentes e importantes escenarios culturales como lo son:

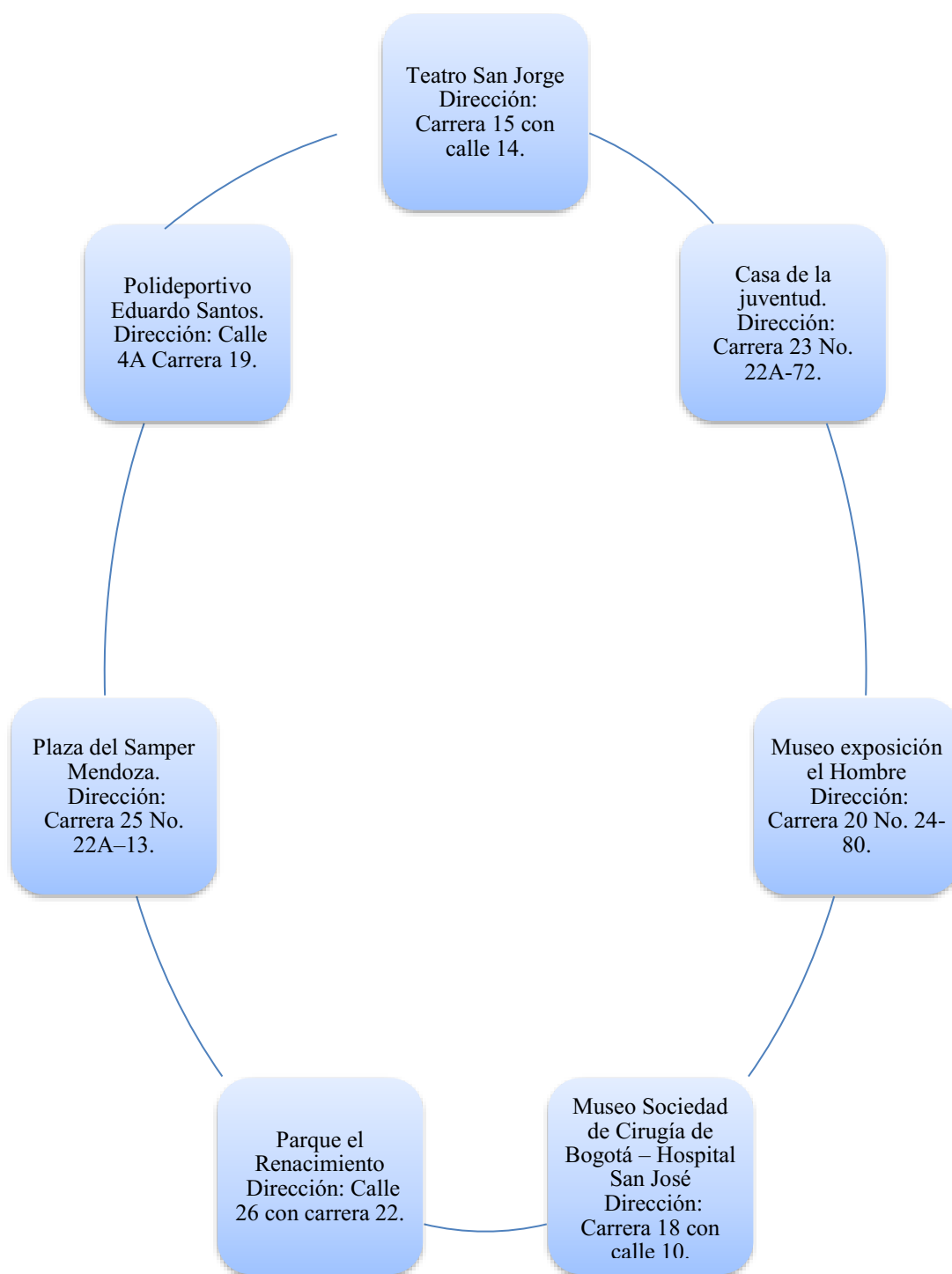


Figura 8. Escenarios culturales de la localidad de Los Mártires. Elaboración propia a partir de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte (2021).

3.3.6 Factor ambiental.

Para el MinTransporte (2021), en el escenario ambiental la localidad de Los Mártires no cuenta con elementos del Sistema de Áreas Protegidas (SAP). Los corredores ecológicos representan el 27,4%, y los parques urbanos de escala metropolitana y zonal, el 72,6% del área de la EEP de esta localidad. Dichos parques comprenden 5,9 hectáreas que representan un 0,7%


del área de parques zonales y metropolitanos de la ciudad. (Secretaría de Planeación, 2020, p.13).

Del año 2015 al 2017 se aumentó en 378 el número de árboles sembrados en la localidad llegando a un total de 6.573 que constituyen el 0,5% del arbolado urbano de la ciudad, siendo Los Mártires el 1,7% del área urbana de Bogotá. (p.28). En cuanto a las problemáticas de ruido, exceso de anuncios, malos olores y contaminación del aire, ésta última obtuvo el mayor porcentaje para Bogotá en 2017 con un 33,9% de hogares que afirman que se presenta en el sector donde está ubicada su vivienda. (Secretaría de Planeación, 2020, p.23).

3.3.7 Información general del Cementerio Central.

Tabla 8

Cementerio Central

<p>País: Colombia</p> <p>Región: Andina</p> <p>Departamento: Cundinamarca</p> <p>Ciudad: Bogotá D.C</p> <p>Localidad: Mártires (14)</p> <p>Límites:</p> <p>Norte - Con la localidad de Teusaquillo</p> <p>Sur - Con la localidad Antonio Nariño</p> <p>Oriente - Con la localidad de Santa Fe</p> <p>Occidente - Con la localidad de Puente Aranda</p> <p>Barrio: Santa Fe</p> <p>Dirección: Cra. 20 #37-80, Cementerio Central</p>	 <p>Figura 9 Cementerio Central. Liz Duran (2014).</p>
---	--

Nota. Elaboración propia a partir de la Secretaría Distrital de Planeación (2021).

3.4 Marco legal

Por medio del marco legal se dará a conocer toda la normatividad colombiana que se debe aplicar en el proyecto de investigación para hacerlo legalmente apto y viable. En este caso se plasmarán todas las normas, leyes, decretos, lineamientos, sentencias y demás, que constituirán y harán parte del desarrollo de la propuesta de investigación.

3.4.1 Constitución política de Colombia 1991.

3.4.1.1 Artículo 300.

Es aquella que corresponde a todas las Asambleas Departamentales por medio de ordenanzas, como: Expedir las disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo

económico y social, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación, y el desarrollo de zonas de frontera. (Constitución política de Colombia, 1991).

3.4.2 Ley General de turismo

3.4.2.1 Ley 300 de 1996.

Esta ley indica que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las diferentes entidades territoriales como: las regiones y provincia que cumplen con una función social. A su vez hace mención que el sector oficial está integrado por:

Tabla 9.

Integración del sector social

El Ministerio de Desarrollo Económico (Mindesa)
Entidades adscritas y vinculadas al Mindesa
Entidades territoriales
Prosocial
Entidades públicas asignadas con funciones relacionadas al turismo, a los turistas y a la infraestructura

Nota. Elaboración propia a partir de MinCIT, (1996).

3.4.2.2 Ley 1558 de 2012.

La presente ley tiene como objeto el fomento de la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de mecanismos necesarios para: la creación, la conservación, la protección y el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y la optimización de calidad estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (MinCIT, 2012).

3.4.2.2.1 Artículo 2o. Modifíquese el artículo 1o de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así:

En el artículo 1ro se refleja la importancia de la industria turística, como aquella industria esencial para el desarrollo del país, en especial de las diferentes entidades territoriales, la cual cumple con una función social. Como industria que es, las tasas que se aplican a los prestadores de servicios turísticos en materia de impuestos, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado dará protección especial en razón de su importancia para el desarrollo nacional. (MinCIT, 2012).

Tabla 10

Parágrafo 8 del artículo 2o. Modifíquese el artículo 1o de la Ley 300 de 1996.

En el desarrollo social, económico y cultural, conforme al artículo 52 de la Constitución Política el turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento de su tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las diferentes comunidades.

Nota. Elaboración propia a partir de MinCIT, (2012).

3.4.2.3 Ley 397 de 1997.

Tabla 11

Artículo 1° de la Ley 397 de 1997.

La Cultura es aquel conjunto de rasgos distintivos como de espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a grupos humanos y que comprende a su vez más allá de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos humanos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

La cultura, en sus diversas manifestaciones, es aquel fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos, estas manifestaciones constituyen gran parte integral de la identidad y la cultura colombiana.

El Estado debe impulsar y estimular aquellos procesos, proyectos y actividades culturales en marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y la variedad cultural de la Nación colombiana.

Es obligación del Estado y de todas las personas, el valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación.

El desarrollo económico y social debe articularse con el desarrollo cultural, científico y tecnológico.

El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social.

El respeto de los derechos humanos como la convivencia, la solidaridad, la interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son aquellos valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz.

La libre investigación, y el fomentar el talento investigativo dentro de los parámetros de calidad, rigor y coherencia académica, será el Estado quien lo garantice.

El Estado será el encargado de fomentar la creación, ampliación y adecuación de la infraestructura artística y cultural, la cual debe garantizar el acceso de todos los colombianos a la misma.

El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal.

El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y psíquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados

Nota. Elaboración propia a partir de MinCultura, (1997).

En el Artículo 2º habla acerca del papel del Estado en relación con la cultura. Las funciones y los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional. (MinCultura, 1997).

Acerca del Artículo 3o. El Ministerio de Cultura coordinará la acción del Estado para la formación del nuevo ciudadano según lo establecido por los artículos 1o al 18 de la Ley 188 de 1995, Plan Nacional de Desarrollo. (MinCultura, 1997).

Patrimonio cultural de la Nación Artículo 4o. Definición de patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

Las disposiciones de la presente ley y de su futura reglamentación serán aplicadas a los bienes y categorías de bienes que, siendo parte del Patrimonio Cultural de la Nación pertenecientes a las épocas prehispanicas, de la Colonia, la Independencia, la República y la Contemporánea, sean declarados bienes de interés cultural, conforme a los criterios de valoración que para tal efecto determine el Ministerio de Cultura. (MinCultura, 1997). Finalizando con esta ley, en el parágrafo 10. Los bienes declarados monumentos nacionales con

anterioridad a la presente ley, así como los bienes integrantes del patrimonio arqueológico, serán considerados como bienes de interés cultural. (MinCultura, 1997).

3.4.2.4 Ley 63 de 1989.

Esta ley aprueba los estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), adoptados en México el 27 de septiembre de 1970. Además, esta ley reforma los art. 14, 15, 37 y 38 de los estatutos y los párrafos 12 y 13 de las reglas de financiación anexas a los estatutos. (MinCIT, 1989).

3.4.2.5 Ley 32 de 1990.

Por medio de esta ley se da la reglamentación del ejercicio de la profesión de agentes de viajes. (MinCIT, 1990).

3.4.2.8 Ley 677 del 2001.

Esta ley expide normas sobre tratamientos excepcionales para regímenes territoriales. (MinCIT, 2001).

3.4.2.9 Ley 679 del 2001.

Esta ley expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del art. 44 de la constitución. (MinCIT, 2001).

3.4.2.10 Ley 872 del 2003.

Esta ley crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios (MinCIT, 2003).

3.4.2.11 Ley 905 del 2004.

Esta ley modifica los artículos 17, 18, 21, 22 y 23 de la ley 590 del 2000. (MinCIT, 2004).

3.4.2.12 Ley 1101 de 2006.

Esta ley modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. A su vez La Ley 1101 de 2006 creó el impuesto con destino al turismo, como una fuente para inversión social, y se creó el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad turística. (MinCIT, 2006).

3.4.3 Políticas de turismo

Tabla 12

Políticas de turismo en Colombia.

Política de infraestructura turística.	Esta tiene como objetivo fortalecer todos los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de
--	---

	proyectos para el desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda, de manera coherente, con las necesidades de los territorios y poblaciones locales.
Política de competitividad turística: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial.	Este se basa en desarrollar herramientas que faciliten la adaptación a los cambios y las exigencias actuales en el mercado turístico, y que den respuesta a las prioridades en materia de sostenibilidad y competitividad
Política de mercadeo y promoción turística: Colombia destino turístico de clase mundial.	Esta política incluye propuestas para la competitividad, la promoción y la seguridad turística, así como el turismo social, la vinculación del turismo y las artesanías, la formación y la capacitación en turismo
Política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio.	Esta tiene como objetivo resaltar la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Pretende fomentar el desarrollo del turismo cultural en Colombia
Política de turismo social.	se hace con el fin de diseñar los lineamientos para facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre

Nota. Elaboración propia a partir de MinCIT, (2009).

3.4.4 Normas técnicas sectoriales.

3.4.4.1 Norma técnica sectorial 001.

Guías de turismo, norma de competencia laboral. Prestación del servicio de Guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario. Entre su objetivo y alcance, esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para brindar información, asistir, conducir al usuario y proporcionar los medios para su seguridad. (Icontec, 2002).

3.4.4.2 Norma técnica sectorial 004.

Esta norma habla principalmente de los requisitos que deben cumplir las agencia de viajes para el diseño de paquetes turísticos. “esta norma aplica a agencias de viajes facultadas para el diseño de paquetes turísticos a niveles nacionales o internacionales” (Icontec, 2003)

4. Metodología

4.1 Diseño metodológico

Para este caso de estudio se implementó la investigación de enfoque mixto, esto gracias a que se implementaron dos variables importantes, la cualitativa y la cuantitativa, pues para la ejecución de la investigación se realizó una encuesta que proporcionó información específica para el continuo desarrollo de la investigación. Además de ello, dentro del proyecto investigativo se realizó una caracterización de los bienes inmuebles encontrados en el Cementerio Central de Bogotá y se proporcionó una entrevista a los trabajadores aledaños al destino. Estos elementos se utilizaron para el buen desarrollo de la investigación.

4.1.1 Enfoque mixto.

Para Ortega (2018), el enfoque mixto se caracteriza por la obtención del análisis e interpretación de datos en forma cualitativa y cuantitativa, que funcionen dentro de la investigación y sea favorable para el proyecto. Este enfoque funciona bajo la modalidad de un proceso sistemático y crítico de la investigación, además de ello se mezclan las características de cada enfoque para arrojar una respuesta a un problema. El enfoque mixto según Ortega (2018), también posee la habilidad de favorecer una perspectiva positiva, larga y profunda dentro del fenómeno de estudio así mismo se permite al investigador proponer un problema claro y así obtener unos objetivos pertinentes.

Ahora bien, según Ocampo (2020), cuando se habla de los tipos de enfoques investigativos, se relaciona inmediatamente con la identificación del enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. Sin embargo, es de suma importancia reconocer y hacer referencia a un tercer enfoque investigativo conocido como el enfoque mixto el cual toma mayor posicionamiento en los últimos años. Cuando se habla de los métodos mixtos de investigación metodológica se relaciona inmediatamente con el enfoque cuantitativo y cualitativo pues según Sampiere (2018), estos métodos son una integración y que tienen como principal fin la obtención de información más completa con la ventaja de mantener su estructura original.

Para este proyecto de investigación se tomó el enfoque mixto debido a que se consideraron dos variables tanto la cuantitativa como la cualitativa. Ya que, como es posible evidenciar, se realizó una encuesta con 18 preguntas las cuales arrojaron unos datos específicos y de suma importancia para el desenvolvimiento de la investigación. Por otro lado, se ejecutó una entrevista de 10 preguntas, y se desarrolló una caracterización de todos los atractivos que se consideraron importantes para el buen desarrollo de la elaboración del paquete turístico.

4.2 Método o tipo de investigación descriptiva.

Según Morales (2012), la investigación descriptiva se define como la manera de comprender las situaciones, costumbres dominantes en un objeto de estudio, esto gracias a la descripción de actividades, o procesos de las personas. Para ejecutarla se hace una obtención de datos sobre un estudio o una teoría construida, dependiendo del resultado se expone y se analiza todo esto con la finalidad de poder extraer generalidades positivas que contribuyan al desarrollo de la investigación.

Según Tamayo (2004), manifiesta que la investigación descriptiva consiste en el análisis e interpretación de la naturaleza en su actualidad, en el estudio del comportamiento de los fenómenos que se desenvuelven dentro de él. Este tipo de investigación se enfoca en destacar todos aquellos factores relevantes o que se destaquen, esto basado en el comportamiento de las personas en el fenómeno de estudio. Para Rodríguez, (2005) la investigación descriptiva trabaja sobre la realidad y su único fin es mostrar una realidad correcta y precisa. Para Abreu (2014), la investigación descriptiva tiene como finalidad mostrar de forma real una situación desde la observación, además de ellos también lo que el investigador indaga y concluye a partir de investigaciones profundas.

Gracias a este método de investigación se logra hallar la realidad del Cementerio Central de la ciudad de Bogotá, pues si bien la ciudadanía reconoce al Cementerio Central como un antónimo hacia el turismo. Lo cual permite ver la ventaja competitiva que puede ofrecer el Cementerio, en cuanto a aportes culturales, patrimoniales y económicos. Este método aplicado en encuestas permite reflejar la realidad de cómo es visto el Cementerio, puesto que existen distintas realidades percibidas por las personas que conocen el destino.

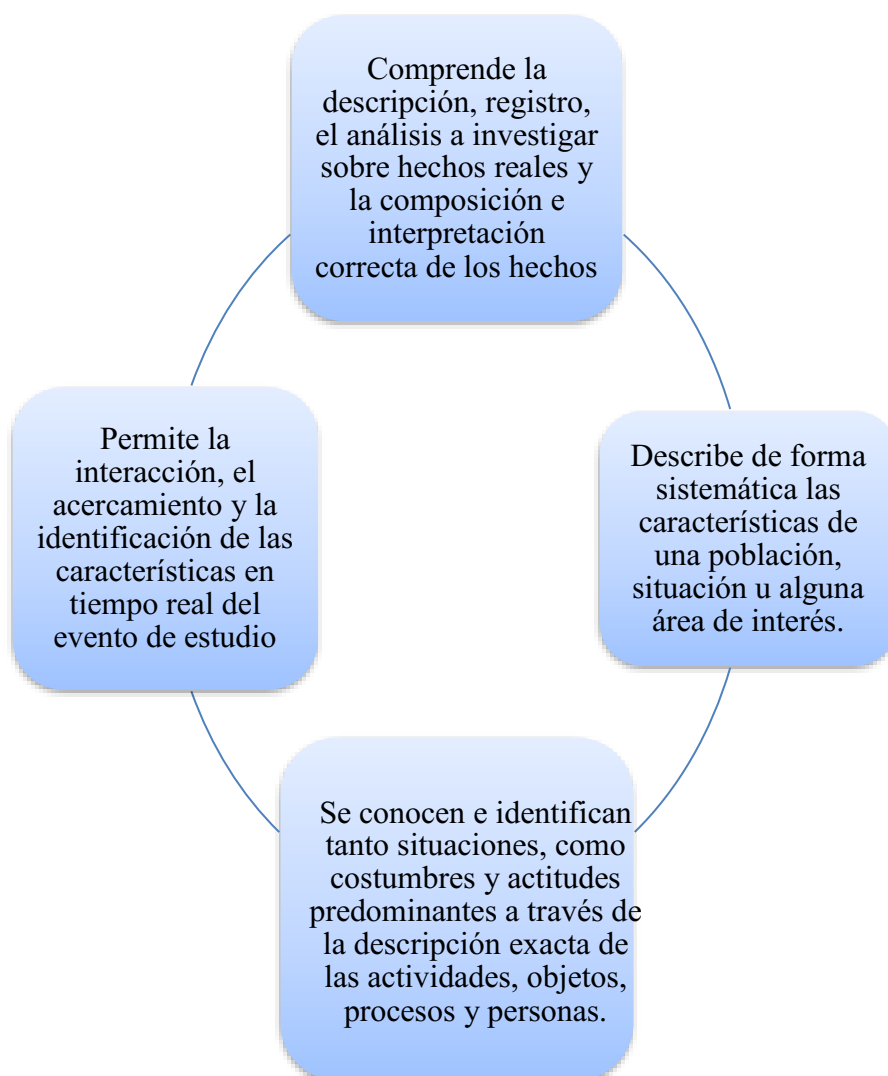


Figura 10. Etapas de la investigación descriptiva. Elaboración propia a partir de Morales (2012).

4.3 Instrumentos según el objetivo específico.

Tabla 13

Instrumentos a utilizar para la recolección de información según los objetivos específicos

Objetivo específico	Técnicas	Instrumentos
1. Caracterizar los posibles atractivos turísticos que formen parte del Cementerio Central	Observación	Inventario turístico
2. Identificar el perfil del turista interesado en un paquete	Encuesta Entrevista	Cuestionario estructurado.

<p>turístico enfocado al turismo oscuro dentro del Cementerio Central.</p>		
<p>3. Proponer un paquete turístico de turismo oscuro a partir de la memoria histórica en el Cementerio Central en la ciudad de Bogotá.</p>		<p>Recorrido turístico terminado.</p>

Nota. Elaboración propia (2021).

4.4 Técnicas de investigación

Tabla 14

Instrumentos a utilizar para las técnicas de investigación.

<p>Observación</p>	<p>Al hablar de la observación en una investigación, se hace referencia al estudio realizado por parte del investigador, utilizando todos sus medios y sus habilidades para estudiar y analizar lo necesario para poder cumplir con el objetivo de investigación. En el proyecto de investigación se encontró, analizó y profundizó cada uno de los activos los cuales hacen parte del recorrido turístico para la creación de un paquete turístico enfocado al turismo oscuro.</p>
<p>Encuesta</p>	<p>La encuesta es un procedimiento de tipo descriptivo, el cual permite recopilar y analizar datos necesarios para la investigación, ya sea por medio de preguntas estructuradas o semiestructuradas. En el proyecto de investigación, se realizó una</p>

	<p>encuesta de aproximadamente 18 preguntas, a la población en general que tuviera entre 18 años en adelante, que tuviera conocimiento ya sea poco, o mucho del destino, esta encuesta se hizo con el fin de distinguir cuales son las motivaciones e intereses del perfil del turista interesado en adquirir un paquete turístico enfocado al turismo oscuro.</p>
--	--

Nota. Elaboración propia (2021).

4.5 Población

La población estadística consiste según Tamayo (2004), en la recolección de un conjunto de elementos o sujetos que gozan de características comunes, con el fin de estudiarlos y sacar conclusiones específicas para determinar resultados. La población que se va a manejar en el proyecto de investigación son el total de todas las personas nacionales que estén interesados y les llame la atención el practicar el tipo de turismo oscuro en el Cementerio, o que desean brindar su conocimiento por la investigación en curso. Para esta investigación fueron importantes todos los aportes y opiniones que las diversas personas brindaban.

4.6 Muestra

Una muestra estadística (o una muestra) para Tamayo (2004), es un subconjunto de elementos de la población estadística. El mejor resultado para un proceso estadístico sería estudiar a toda la población. Pero esto generalmente resulta imposible, ya sea porque supone un coste económico alto o porque requiere demasiado tiempo. Por lo tanto, se considera como una mejor opción de investigación el muestreo no probabilístico. En este caso se tomó como muestra a los turistas los cuales fueron, 191 personas encuestadas, el cual no fue probabilístico pues las encuestas se realizaron de manera virtual, esto debido a la contingencia por Covid-19, en cuanto a comunidad local del Cementerio se entrevistaron a 10 personas, principalmente trabajadores y comerciantes del lugar, quienes amablemente accedieron a contribuir con la investigación.

4.6.1 Método inductivo.

Este método según Abreu (2014), se encarga de analizar y observar todas aquellas características de toda su dimensión dentro de un suceso, que se pueden generar por la propuesta de una nueva idea o propuesta. Ahora bien, según Cegarra (2012) se basa en los resultados de las observaciones que podrían indicar o inducir a una hipótesis funcional.

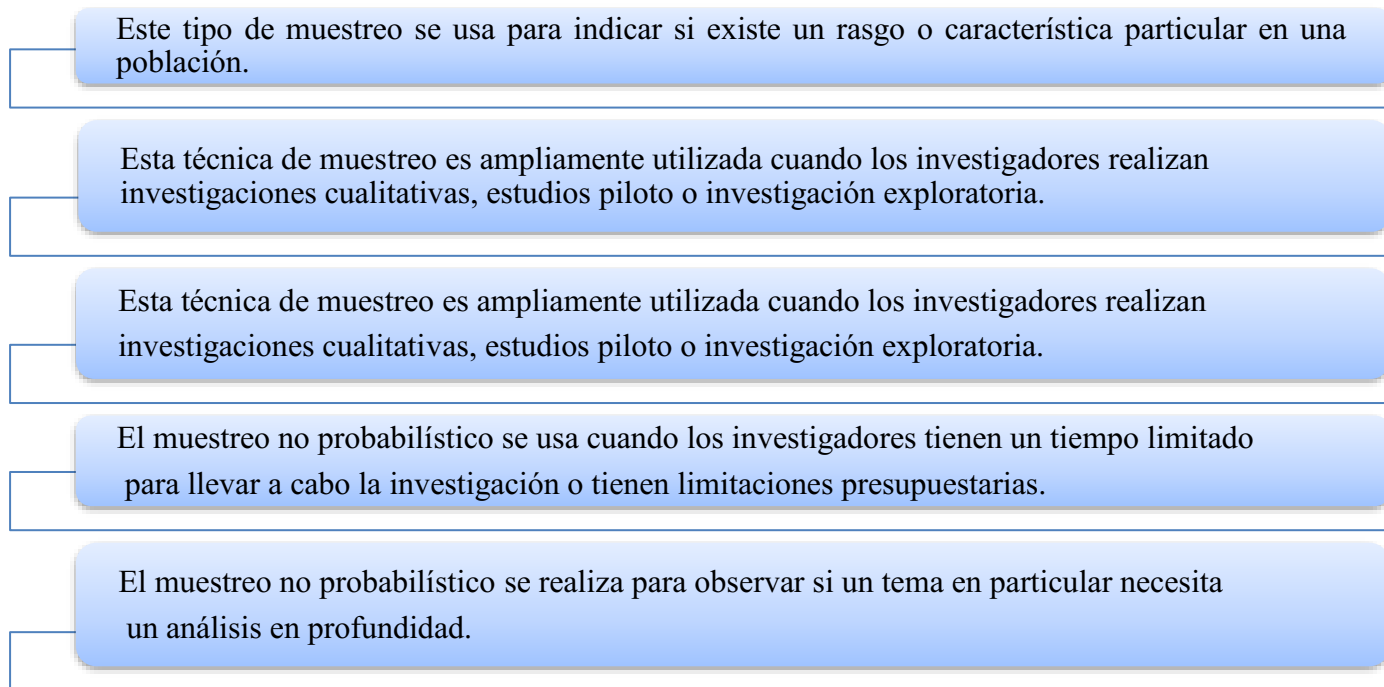


Figura 11. Cuando usar el muestreo no probabilístico. Elaboración propia a partir de Salgado (2021).

4.6.2 Muestreo por conveniencia.

El muestreo por conveniencia es la técnica de muestreo que se utiliza de manera más común, ya que es extremadamente rápida, sencilla, económica y, además, los miembros suelen estar accesibles para ser parte de la muestra. El investigador elige a los miembros solo por su proximidad y no considera si realmente estos representan muestra representativa de toda la población o no. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

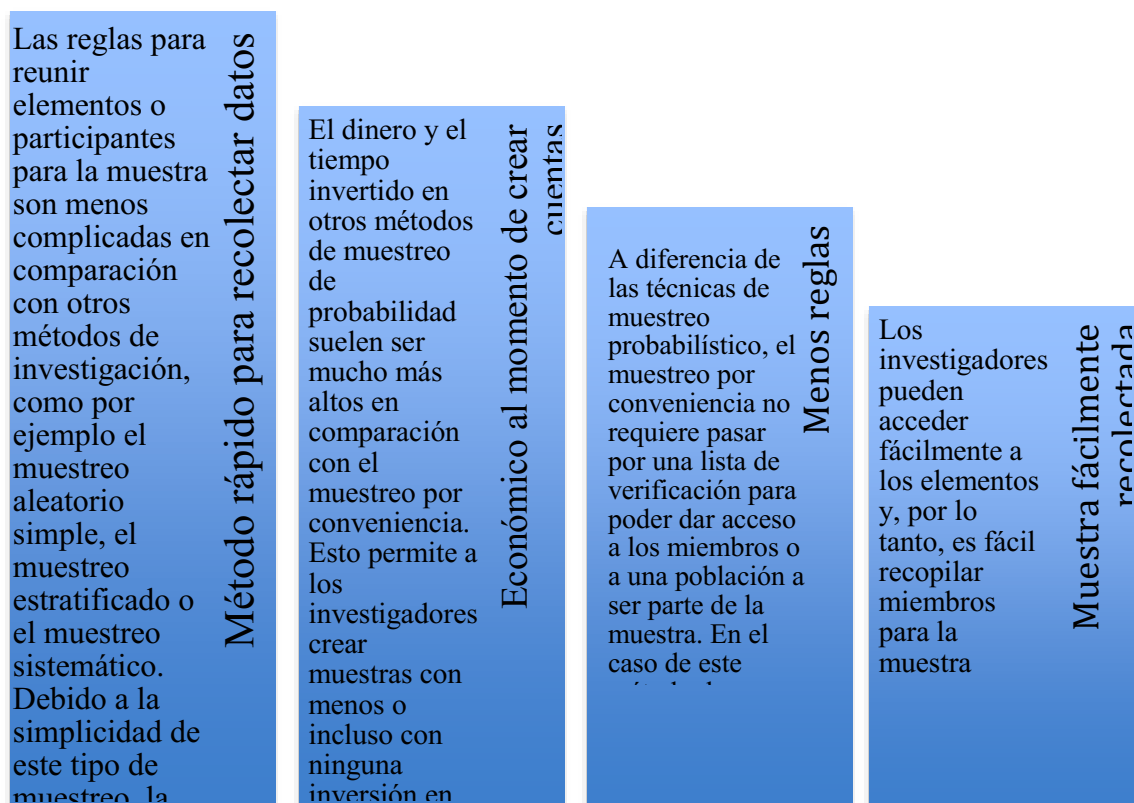


Figura 12. Ventajas del muestreo por conveniencia. Elaboración propia a partir de QuestionPro (2021).

Tabla 15

Desventajas del muestreo no probabilístico.

No es representativa de la población, por lo tanto, no se recomienda utilizarlo en casos donde el desarrollo de la investigación requiera de precisión descriptiva.	Debido a que no se aplica ningún criterio para organizar la muestra, es imposible tener resultados estadísticos precisos	Como la selección de la muestra no es aleatoria (muestreo no probabilístico), la precisión de los datos no está garantizada ni es posible llegar a conclusiones generalizadas o categóricas. Por esta razón, hay un riesgo de que se produzca un sesgo estadístico en los resultados.
---	--	---

Nota. Elaboración propia a partir de QuestionPro (2021)

5. Capítulo I - Caracterizar los posibles atractivos turísticos que formen parte del Cementerio Central

El principal objetivo de este capítulo es conocer la historia y/o origen del Cementerio Central. A su vez, se darán a conocer los hechos y personajes más relevantes e importantes que fueron influyentes no solo para la historia colombiana y Bogotana sino también, para el sector que rodea el destino. Del mismo modo, este capítulo da a conocer su estructura e infraestructura, en la cual, se identificarán las divisiones y/o la estructura interna con la que cuenta en Cementerio Central.

5.1 Historia

Tabla 16

Línea de tiempo acerca de la historia en el Cementerio Central.

Año	Suceso
1827	Simón Bolívar dio la orden para la construcción del Cementerio Central con la intención de que quedara a las afueras de la población, y así poco a poco se definió el terreno adecuado.
1832	En este año se dio inicio a la construcción teniendo en cuenta los planos establecidos; siendo este el primer Cementerio instituido para Bogotá.
1839	Este año se terminó la capilla por Jacinto Flórez, la cual está situada en el extremo del Cementerio; dicha capilla es de 15 x 9 metros con doble altura.
1849	En el plano diseñado por Agustín Codazzi se ve reflejada la elipse del "Cementerio Nuevo" en el actual emplazamiento, junto con el Cementerio Protestante y el Cementerio Viejo" Sánchez (2014).
1853	En este año aparecen el "Cementerio Inglés y el Cementerio Central con la elipse enmarcada por el acceso de enfrente" Sánchez (2014)
1855-1856	La administración del Cementerio Central pasa a manos de la iglesia católica
1862	En este año el Cementerio "vuelve a manos de las autoridades civiles y queda bajo la inspección de la Municipalidad de Bogotá" Sánchez (2014).
1904 - 1905	En este año se diseñó y se ejecutó la imagen de ingreso al Cementerio

1912	Al Cementerio Central le dotan los servicios de agua y energía
1936 - 1937	Se toma la primera aerofotografía del Cementerio Central, y a su vez se trazaron las vías aéreas que se conocen como la zona jardín y se construyeron los primeros mausoleos.
1940	Se guardan los restos del general Santander el cual fue sepultado en tres tumbas consecutivas hasta quedar en la actual.
1948 - 1956	En este año el Cementerio se dividió en el globo A y B, y a su vez “se construyeron las bóvedas de San Joaquín, San Juan, San Jerónimo y San Javier” Sánchez (2014).
1958 - 1960	Surge la empresa distrital de aseo las cual será la encargada de las labores de limpieza del espacio público, y de las gestiones administrativas de los Cementerios.
1984	El Cementerio Central fue declarado monumento nacional “mediante el Decreto 2390 del 26 de septiembre de 1984” Sánchez (2014).
1987	En este año “se reglamenta el globo B como de uso múltiple y tratamiento de desarrollo; y el globo A adquiere el tratamiento de conservación histórica” Sánchez (2014).

Nota. Elaboración propia a partir de Sánchez, (2014).

La entrada principal del Cementerio Central cuenta con una altura de 10 metros, en dicha entrada se encuentra la frase "Expectamus resurrectionem mortuorum que significa Esperamos la resurrección de los muertos". Según Forero (2020), encima de este se encuentra la estatua del Dios Cronos el cual “apoya en su brazo derecho un reloj de arena representando la caída del tiempo y en su mano izquierda una guadaña que significa la muerte”. Para Forero (2020), dichos elementos hacen representación a la frase principal.



Figura 13. Portada del Cementerio Central. Terán, (2020).



Figura 14. Estructura del Cementerio Central. Uaesp, (2019).

5.2 División del Cementerio Central

Entre el conjunto de divisiones del Cementerio Central es posible encontrar 3 divisiones o también llamados globos, los cuales son identificados con letras como la A, B y C. El globo A, está denominado como el sector más antiguo del Cementerio. En el globo B es donde se encuentran todas las bóvedas. Por último, en el globo C es donde se encuentran las fosas comunes de las personas N.N que murieron en el bogotazo. Actualmente, el Globo C se convirtió en el Parque Renacimiento.

5.2.1 Globo A.

Este globo fue el límite original del Cementerio Central, con el paso del tiempo este globo fue dividido en dos partes que son la elipse interior y el trapecio externo; en este globo podemos encontrar tumbas normales y mausoleos, (los mausoleos hacen mención a los monumentos y/o estructuras que se hacen sobre las tumbas de personas importantes o sobre tumbas familiares). Al ingresar al Cementerio Central “se camina por el camellón central o pasillo de los expresidentes, encontrando inicialmente una escultura en bronce que representa a La Piedad, elaborada por el escultor Ermenegildo Luppi en Roma en 1928”. Para Forero (2020), al finalizar este callejón se encuentra la capilla central. Esta misma elipse se divide en doce pasillos internos en los cuales podemos más de quince mausoleos.



Figura 15. Pasillo ex presidentes. Bernal Duran, (2019).

5.2.3 Globo B.

El globo B se encuentra ubicado en el sector occidental del sector principal donde se puede destacar cuatro bóvedas como lo es la de San Joaquín, San Jerónimo y San Javier. Este globo fue reconocido como el cementerio de los pobres, a su vez, se destinó un sector para la construcción del Parque de la Reconciliación por parte del distrito capital. El día 6 de diciembre de 2012 se inauguró el Cementerio de Memoria Paz y Reconciliación el cual está conformado por un monolito de tres pisos.



Figura 16. Centro de memoria, paz y reconciliación. Dávila, (2015).

5.2.4 Globo C.

Según Forero (2020), el globo C fue construido el 9 de abril de 1948 por consecuencia del Bogotazo como fosas comunes para muertos N.N. Este globo se caracterizaba principalmente por resguardar los cuerpos de quienes morían y no contaban con mucho presupuesto para el momento de su muerte. Desde el año 2000 se construyó en este globo el Parque El Renacimiento, en donde se destaca una escultura de bronce donada por Fernando Botero llamada “Hombre a caballo”.



Figura 17. Parque renacimiento. Parque Renacimiento (2014).

El Cementerio Central tuvo un gran valor histórico, arquitectónico y cultural, que fue declarado Monumento Nacional por el decreto 2390 del 26 de septiembre de 1984. A su vez, se conoce que el Cementerio Central cuenta con los Cementerios alemán y británico. Según

Forero (2020), dice que este conjunto funerario “se complementa con los Cementerios británico al costado oriental, y el alemán al costado occidental del Cementerio Central, los cuales representan un patrimonio cultural de la ciudad, por los aportes que han realizado estas comunidades establecidas en el país”.

5.2.4.1 Imágenes división del Cementerio Central.



Figura 18. Estructura del Cementerio Central - Portada. Uaesp, (2019).



Figura 19. Estructura del Cementerio Central – Elipse. Uaesp, (2019).



Figura 20. Estructura del Cementerio Central - Trapecio. Uaesp, (2019).



Figura 21. Estructura del Cementerio Central - Capilla.. Uaesp, (2019).

5.2.5 Personalidades sepultadas en el Cementerio Central.

Para Sanchez (2014), es importante mencionar que el Cementerio Central ocupa un lugar especial en la memoria colectiva de la nación. Sin embargo, no toda la población reconoce como un bien de interés cultural el destino, la población si identifica al cementerio como una morada de personajes ilustres, cuyos actos han trascendido su época y les han ganado un lugar en la historia del país. Este aspecto hace que la comunidad guarde vivos sentimientos hacia este lugar, así no tenga vínculos familiares con gente que allí está sepultada. Algunos de las personalidades más importantes que se encuentran en el Cementerio Central son:

Tabla 17

Personalidades más importantes en el Cementerio Central.

Francisco de Paula Santander, la tumba de este presidente fue declarada bien de interés cultural nacional
José Ignacio París
José Fernández Madrid
Marco Fidel Suarez
José Manuel Marroquín
José Ignacio de Márquez
Manuel Murillo Toro

Eduardo Santos
Miguel Antonio Caro
Gustavo Rojas Pinilla
Alfonso López Pumarejo
José Asunción Silva
Rafael Pombo

Nota. Elaboración propia a partir de Forero (2020).

5.2.6 Monumentos destacados.

Tabla 18

Algunos de los monumentos más destacados dentro del Cementerio Central.

Cenotafio de Gonzalo Jiménez de Quesada, fundador de Bogotá
Escultura en bronce de La Piedad, elaborada por el escultor Ermenegildo Luppi en Roma en 1928
Panteón del Ejército Nacional de Colombia
Panteón de la Policía Nacional de Colombia

Nota. Elaboración propia a partir del Cementerio Central de Bogotá (2021).



Figura 23. Escultura en bronce de la piedad. Arias, Cardona, Martínez, (2015).

5.2.7 Historias de terror que rodean el Cementerio Central de Bogotá.

Tabla 19

Historias de terror más influyentes en el Cementerio Central.

<p>Un hombre con un largo vestido blanco que camina lento por los laberintos lúgubres y silenciosos del Cementerio Central de Bogotá, recorre las esquinas, su halo se enciende y se apaga en las madrugadas brumosas de la capital. Quienes aseguran haberlo visto dicen que es el Barón de este camposanto, un viejo monje que es el custodio de las almas en pena que aseguran hay allí</p>
<p>Por medio de un artículo publicado por el Tiempo se dice que hay una mujer morena de 60 años la cual es trabajadora del Cementerio Central y ha sido testigo de “personas que a hurtadillas irrumpen en algún laberinto, sacan una bolsa negra, como de basura, y al abrirla se ve una pasta con la foto de alguien a quien piensan «desgraciar», la imagen es chuzada en repetidas ocasiones con alfileres.” (Ruiz, 2020) Todo eso lo hacen porque los Cementerios se prestan para hacer todo tipo de brujería.</p>
<p>En el “caracol” se aparece una luz blanca, el caracol es uno de los tantos lugares que adornan el Cementerio, es un sótano donde reposan los restos de decenas de personas con unas escaleras metálicas prácticamente oxidadas, este sitio permanece cerrado para evitar su ingreso, debido a que la gente le gustaba entrar a hacer vudú, magia negra, velas, velones, muñecos y todo tipo de brujería para hacerle daño a las personas. Según el Tiempo, una de las cosas que más ha causado misterio en este lugar es la muerte de un hombre que decidió ahorcarse allí dejando una nota escrita contando las razones por lo que lo hacía.</p>

Nota. Elaboración propia a partir de Ruiz, (2020).

5.2.7 Los milagros muertos del Cementerio Central.

El Cementerio Central tiene sus fantasmas, y no exactamente los que espantan en las noches sino que, con el rezo adecuado, curan males de salud, protegen criminales y salvan negocios. Los santos más comunes el cual los creyentes les rezan son: El cervecero milagroso (Leo Sigifredo Kopp), las hermanas Bodmer y el santo del hampa (Julio Garavito). Según la Alcaldía Mayor de Bogotá, dice que los días lunes se evidencian varios rituales de intercambio de favores con algunas de las almas que reposan allí, estos rituales se hacen ese día porque es considerado el día de las almas benditas.

Tabla 20

Rituales en el Cementerio Central.

Para los creyentes es el día de las ánimas, todas las semanas es una jornada especial para venir a hablar con ellas, para pedirles favores y agradecerles. Muchos hacen un recorrido que comienza en la estatua de La Piedad, con la que uno se encuentra tan pronto cruza el arco de entrada del camposanto. Luego, cada devoto sigue diferentes recorridos por unas tumbas específicas, dependiendo de su vínculo con uno u otro de los que aquí descansan

La revista semana manifiesta que, todos los lunes siempre permanece una fila de casi 20 personas frente a la dorada escultura que corona la tumba de Leo Kopp, el fundador de la cerveza Bavaria, la más grande del país, lo acarician, se acercan a su oído tapando su boca para que nadie sepa que dicen, piden un favor. Si vino a agradecerle y no a pedirle, debió hablarle del otro oído, dicen algunos que se le pide de un lado y se le agradece del Otro

Nota. Elaboración propia a partir de Ruiz, (2020).



Figura 24. Tumba Leo Kopp. Riveros, (2013).

5.3 Consideraciones finales

Es importante conocer los orígenes e historia de un destino que se va a manejar, en este caso dicho destino es el Cementerio Central, por eso este capítulo se enfoca en conocer la historia de dicho lugar y a su vez los monumentos y/o tumbas más destacados que se encuentran allí, con el fin de escoger los lugares más importantes y atractivos para llamar la atención de los turistas que estén interesados en conocer el Cementerio Central.

Dentro de dicha investigación se encontraron varios lugares, anécdotas e historias que son muy relevantes e interesantes, y las cuales se quieren dar a conocer para cautivar más el interés de los turistas. Este capítulo da inicio a que dicha investigación se centre en los lugares más

importantes con el fin de iniciar el paquete, el cual tiene que ser llamativo y atractivo, para así lograr un nuevo interés turístico en las personas.

6. Capítulo II- Identificar el perfil del turista interesado en un paquete turístico enfocado al turismo oscuro dentro del Cementerio Central

El presente capítulo tiene como fin analizar y reconocer de forma exacta y detallada todo aquel que pueda ser considerado como un posible turista, y a su vez, se encuentre atraído en visitar el Cementerio Central de Bogotá y realizar un recorrido turístico en el mismo. Para analizar y reconocer lo anterior, se realizó una encuesta de 18 preguntas, y una entrevista de 10 preguntas, el cual pretende recolectar la suficiente información sobre los mismos y así definir a quién va dirigido el paquete turístico.

6.1 Perfil del turista oscuro

Los perfiles de los turistas oscuros se pueden determinar en cuanto a una relación entre un turista cultural, un turista de patrimonio, un turista de experiencia y aventura. Según Expósito, y Schiemann, (2021) han realizado un análisis de la segmentación del turismo internacional y ha elaborado una serie de tipologías de turistas en función de su motivaciones y preferencias en término de consumo turístico a partir de una muestra de más de 18.587 encuestas telefónicas internacionales. Con los datos obtenidos se ha llevado a cabo una segmentación motivacional y una segmentación experiencial de los turistas a partir de la cual es posible extraer el perfil del turista “oscuro”.

Tabla 21

Segmentación motivacional y experiencial a partir del turista oscuro.

Tipo	Descripción
Descubridor.	Viaja a destinos como Francia, Turquía y Brasil y es un viajero especialmente formado y de mediana edad.
El vital.	Prevalece en los mercados maduros lejanos, es joven y con un alto nivel de educación, en este perfil destaca la presencia de estudiantes
El vacacional-cultural	Tiene presencia en mercados europeos maduros, tiene un nivel educativo medio y es prevalentemente pensionista.

Nota. Elaboración propia a partir de Salgado, (2017).

6.2 Encuestas realizadas

Respuestas de la encuesta realizada.

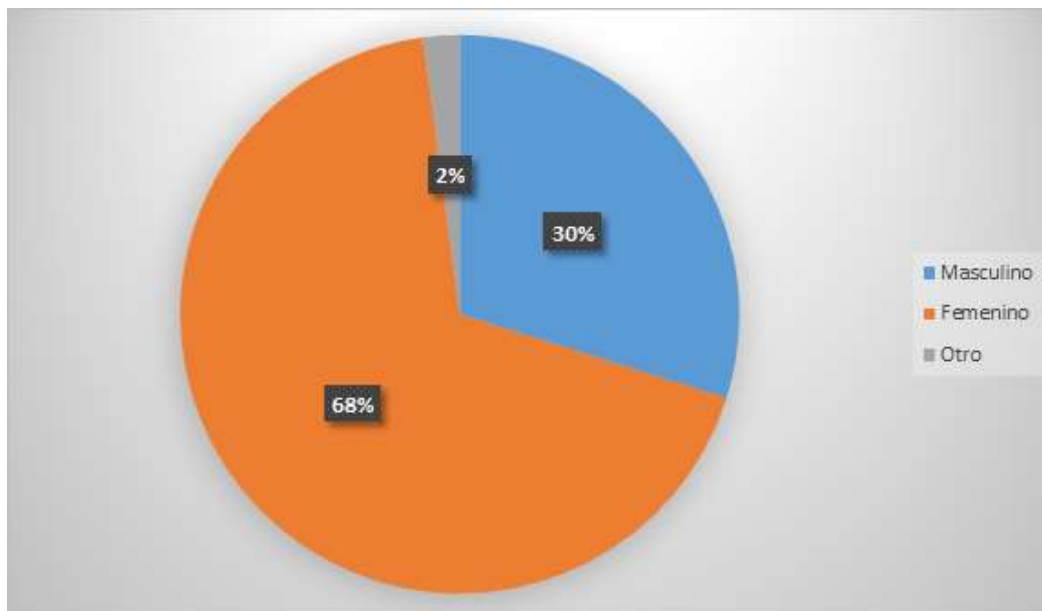


Figura 25. Género. Autoría propia.

Esta primera pregunta arroja un resultado de 68% sexo femenino, un 30% sexo masculino y un 2% otro. Esto quiere decir que la gran mayoría de personas encuestadas fueron mujeres, por lo tanto, indicaría un mayor interés por parte de ellas al querer practicar el turismo oscuro. Mientras tanto, los hombres no se encuentran muy interesados en descubrir o conocer esta alternativa de turismo, estos datos se debe tener en cuenta a la hora de realizar el perfil del turista.

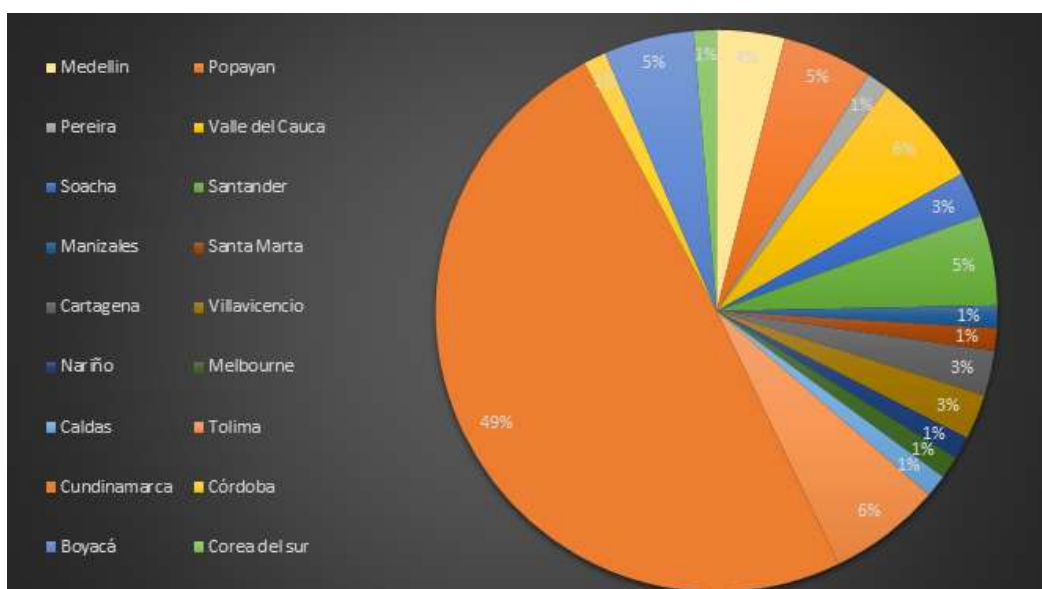


Figura 26. Lugar de residencia. Autoría propia.

En esta pregunta se evidenció que la gran mayoría de los posibles turistas encuestados se encuentran en los municipios de Cundinamarca con un 49%, seguido de Tolima y Valle del Cauca con un 6%, con un 5% Santander, Popayán y Manizales, con un 4% Medellín, con un

3% Soacha, con un 1% Cartagena, Nariño, Caldas, Boyacá, Corea del Sur, Córdoba, Melbourne Villavicencio y Santa Marta. Los datos anteriores fueron analizados, tabulados y reducidos a ciudades y departamentos los cuales se puedan identificar fácilmente.

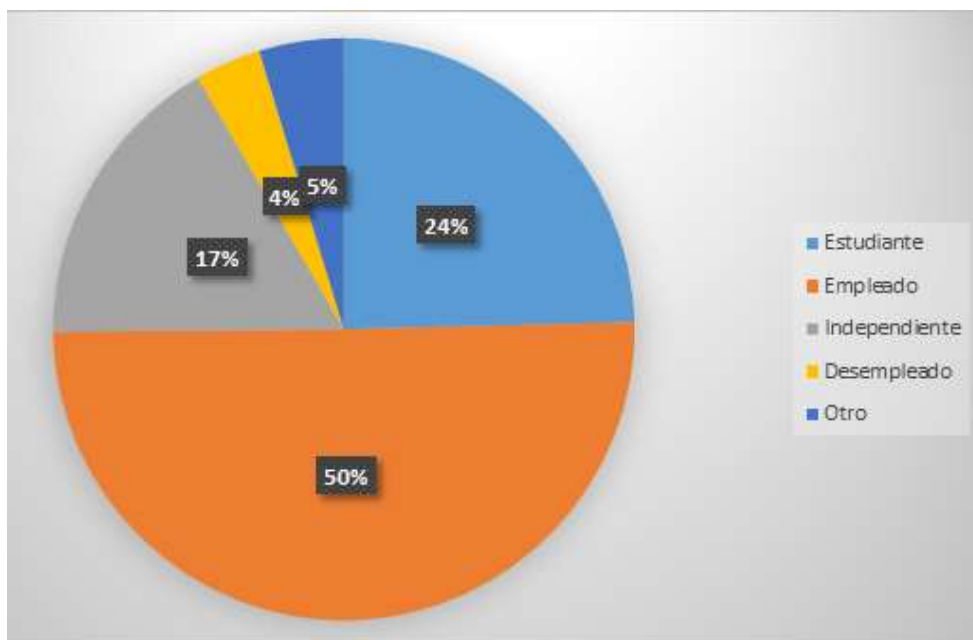


Figura 27. Ocupación u oficio. Autoría propia.

Esta pregunta es importante ya que se puede deducir que tipo de personas están interesadas por realizar una práctica de turismo oscuro, y a su vez, que ingresos poseen para adquirir un paquete turístico con esta alternativa. Un 50% son empleados, un 24% son estudiantes, un 17% son independientes, un 5% son otros y por último un 4% son desempleados. Los porcentajes anteriores demuestran que las personas que pueden cumplir un papel importante en esta investigación son los empleados, los estudiantes y las personas independientes.

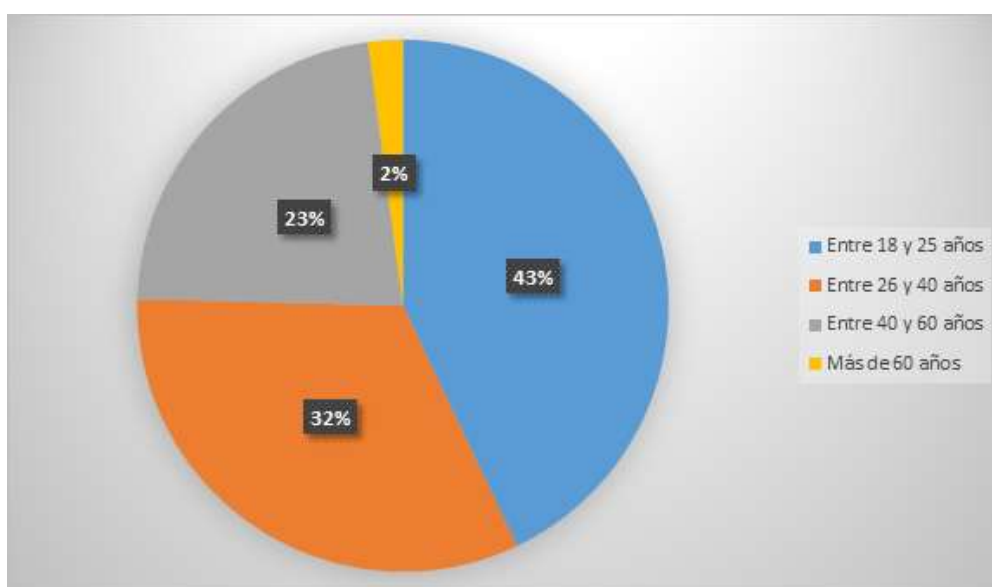


Figura 28. Rango de edad. Autoría propia.

Esta pregunta cumple un papel importante ya que por medio de esta se puede definir el perfil oportuno del posible turista. Un 43% de los encuestados se encuentran entre 18 y 25 años, un 32% están entre 26 y 40 años, un 23% están entre 40 y 60 años, y por último un 2% son personas mayores de 60. Esto quiere decir que, para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, el perfil de las personas quienes se encuentran más interesadas en practicar el turismo oscuro en el destino, y a su vez, pueden aplicar la investigación son aquellas personas que se encuentran entre un rango de edad entre los 18 años y los 60 años de edad.

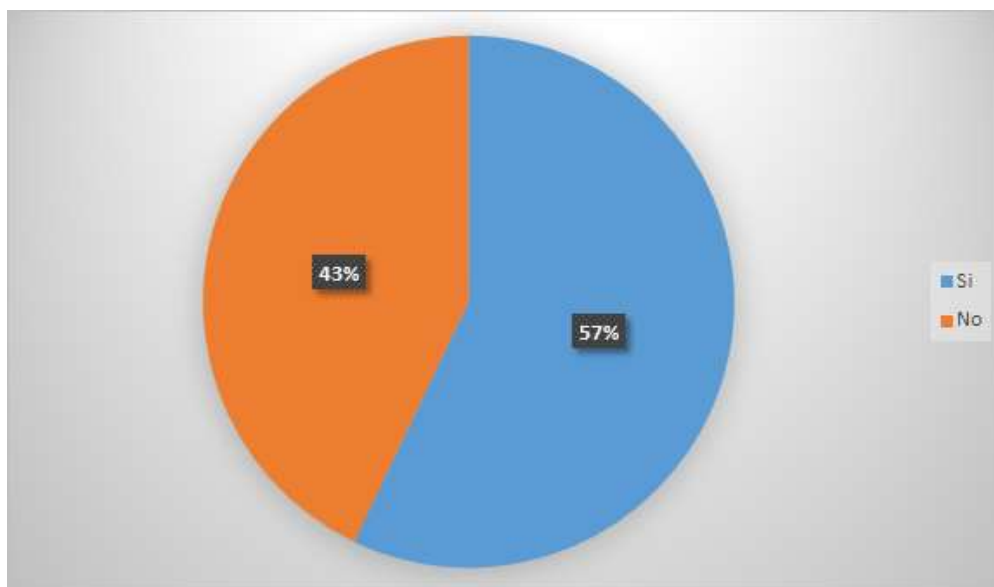


Figura 29. Claridad acerca del concepto de turismo oscuro. Autoría propia.

Esta pregunta es vital para esta investigación ya que se puede saber el conocimiento de las personas por este tipo de turismo. Con un 57% si y un 43% no. Se puede concluir que más de la mitad de las personas encuestadas dicen conocer el término de turismo oscuro. Lo anterior, es positivo ya que, se evidencia que existe algún tipo de conocimiento acerca de lo que significa practicar el turismo oscuro. Lo anteriormente dicho es importante para la investigación ya que, es posible ofrecer satisfactoriamente un paquete turístico en el cual incluya el turismo oscuro.

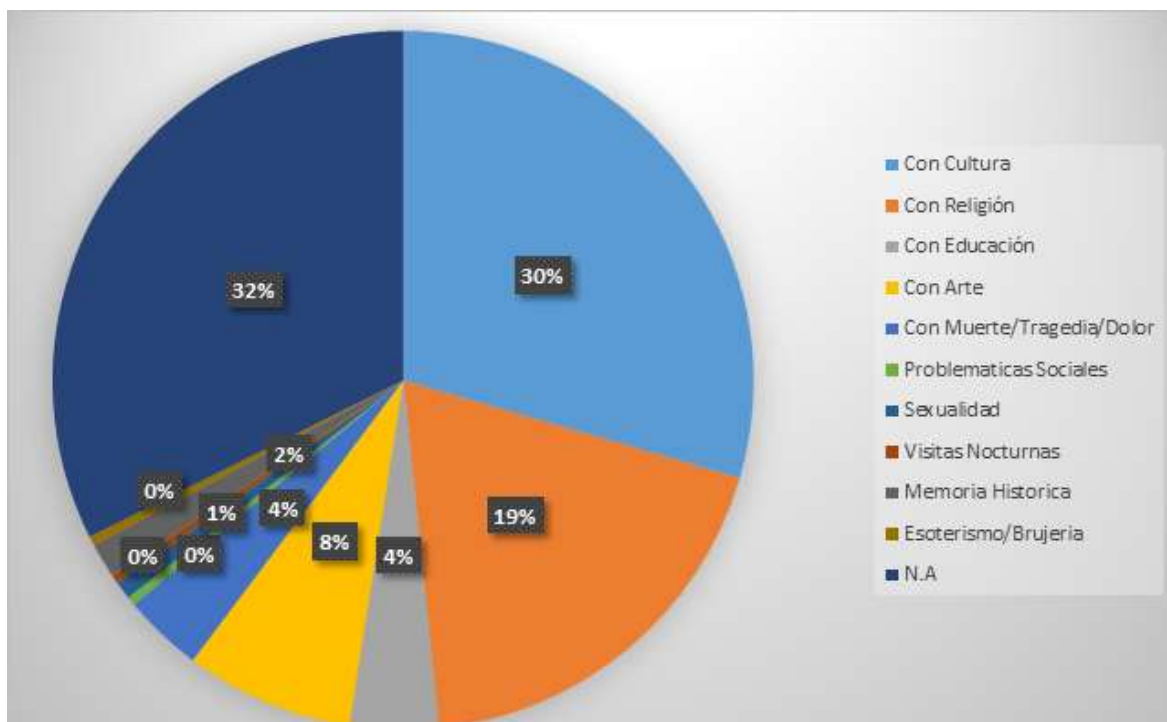


Figura 30. Relación personal acerca del concepto de turismo oscuro. Autoría propia.

Esta pregunta va relacionada a la anterior y nos demuestra que concepto tienen las personas sobre el turismo oscuro. Un 32% no conocen el término de esta práctica, un 30% lo relaciona con cultura, un 19% con religión, un 8% con arte, un 4% con educación, un 4% con muerte, tragedia y dolor, un 2% lo relacionan visitas nocturnas, un 0,5% lo relacionan con turismo ilegal (sexualidad) y brujería, un 0,5% lo relacionan con memoria histórica y problemáticas sociales. Los resultados anteriores demuestran el poco conocimiento de las personas sobre este tipo de turismo.

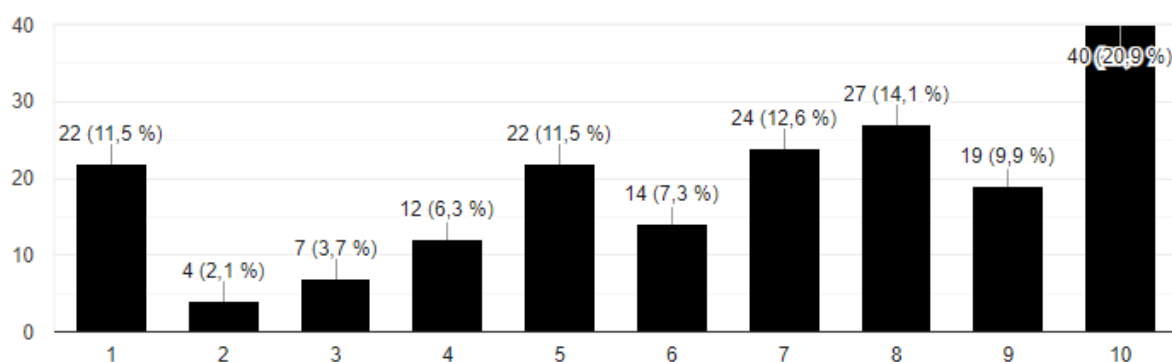


Figura 31. Calificación personal para realizar actividades de turismo oscuro. Autoría propia.

Esta pregunta demostró el interés de los encuestados por realizar y/o practicar el turismo oscuro. Un 20,9% lo califica con un 10, un 14,1% lo califica con un 8, un 12,6 lo califica con 7, un 11,5% lo califica con 5 y 1, un 9,9% lo califica con 9, un 7,3% lo califica con 6, un 6,3%

lo califica con 4, un 3,7% lo califica con 3 y por último un 2,1% lo califica con 2. Los porcentajes anteriores nos demuestran que la gran mayoría de personas tienen un gran interés por realizar este tipo de turismo.

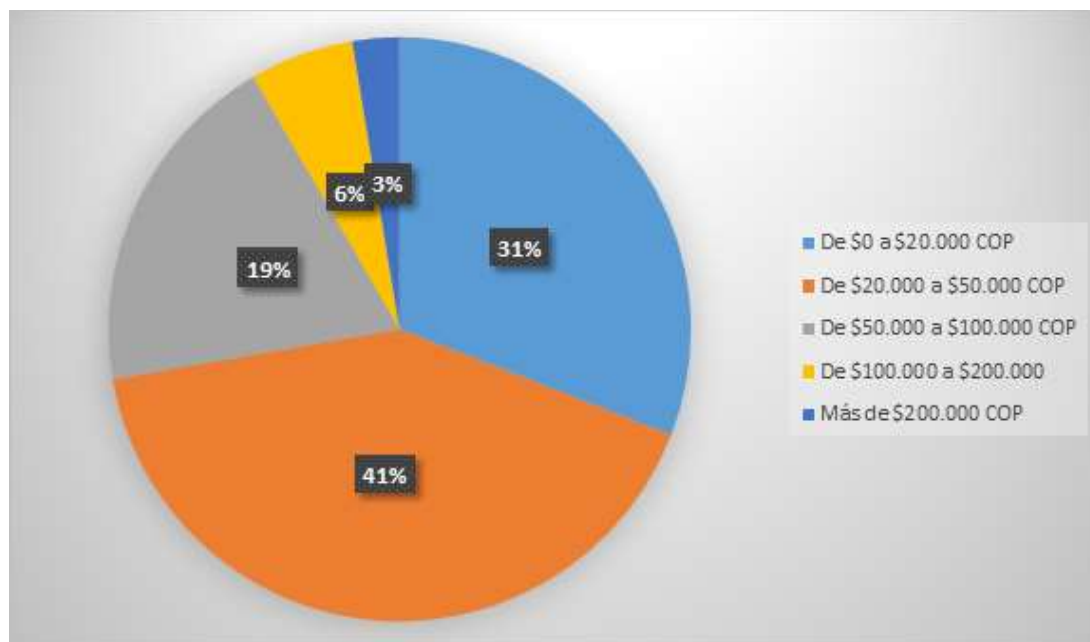


Figura 32. Dinero dispuesto a pagar por persona al realizar un recorrido turístico. Autoría propia.

Esta pregunta demuestra el presupuesto que el turista estaría dispuesto a pagar por un recorrido de turismo oscuro. Un 41,4% pagarían de \$20.000 - \$50.000, un 30,9% pagaría de \$0 - \$20.000, un 19,4% pagaría de \$50.000 - \$100.000, un pagaría de \$100.000 - \$200.000 y por último un pagaría más de \$200.000. Estos porcentajes aportan mucho a esta investigación ya que se puede concluir y determinar el valor del recorrido teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados.

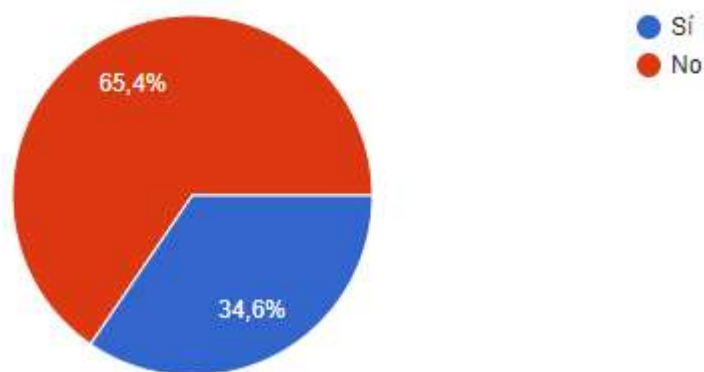


Figura 33. Cantidad de personas que han visitado el Cementerio Central en la ciudad de Bogotá. Autoría propia.

Esta pregunta es fundamental porque con los resultados obtenidos es posible dar a conocer si los encuestados han visitado el Cementerio Central, independientemente la razón por la cual hayan visitado. Un 65,4% de las personas encuestadas indican que sí han visitado el cementerio, y un 34,6% no. Esto da a entender que, para la mayor parte de las personas encuestadas, conocen y distinguen el Cementerio Central, y por lo tanto, este podría ser un factor clave el cual el Cementerio Central puede ser considerado como un destino turístico para realizar o dar a conocer el turismo oscuro.

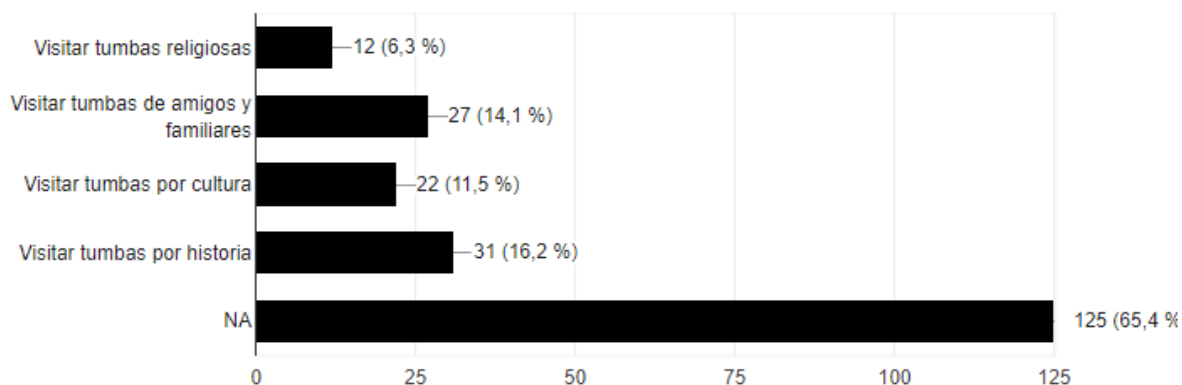


Figura 34. Finalidad personal por el cual las personas han visitado el Cementerio Central. Autoría propia.

Esta pregunta va relacionada a la anterior ya que se identificará la razón por la cual, las personas van al Cementerio Central. Un 65,4% de las personas no visita el Cementerio, un 16,2% va a visitar tumbas por historia, un 14,1% va a visitar tumbas de amigos y familiares, un 11,5% va a visitar tumbas por cultura, y un 6,3% va a visitar tumbas religiosas. Los resultados anteriores permiten identificar el interés de los turistas por visitar el Cementerio Central.

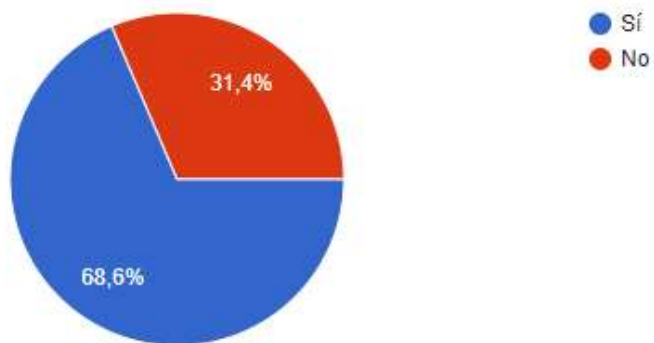


Figura 35. Motivación al contemplar la muerte y conocer detalles de las historias del Cementerio Central. Autoría propia.

Esta pregunta demuestra la motivación de los turistas por conocer las historias que abarca el Cementerio Central. El 68,6% de las personas encuestadas indican tener motivación por conocer los detalles e historias del Cementerio Central, y un 31,4% indican desinterés por practicar este tipo de actividades. Lo anteriormente dicho, demuestra que los turistas sienten una gran motivación e interés por conocer las diferentes historias de personajes ilustres para Colombia, y por lo tanto, la razón de su muerte, lo que significa que la mayoría de los encuestados siente interés en practicar un nuevo turismo al tradicional.

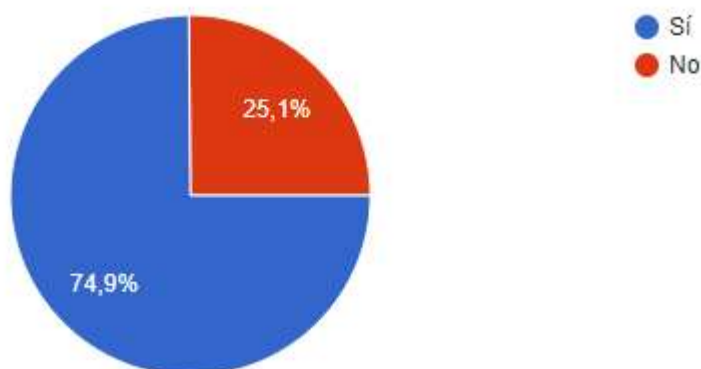


Figura 36. Curiosidad por conocer las tumbas de personajes importantes enterrados en El Cementerio Central. Autoría propia.

Esta pregunta demuestra la curiosidad e interés de los turistas por visitar tumbas de los personajes famosos que se encuentran en el Cementerio Central. Un 74,9% de las personas encuestadas indican que si sienten curiosidad por conocer las tumbas de aquellos personajes importantes enterrados en el cementerio y un 25,1% no indica mayor interés por conocer este tipo de tumbas. Lo anterior da a entender que el turismo oscuro presenta un gran interés en los turistas, por las historias y sobre todo por los personajes que se encuentran enterrados en el destino.

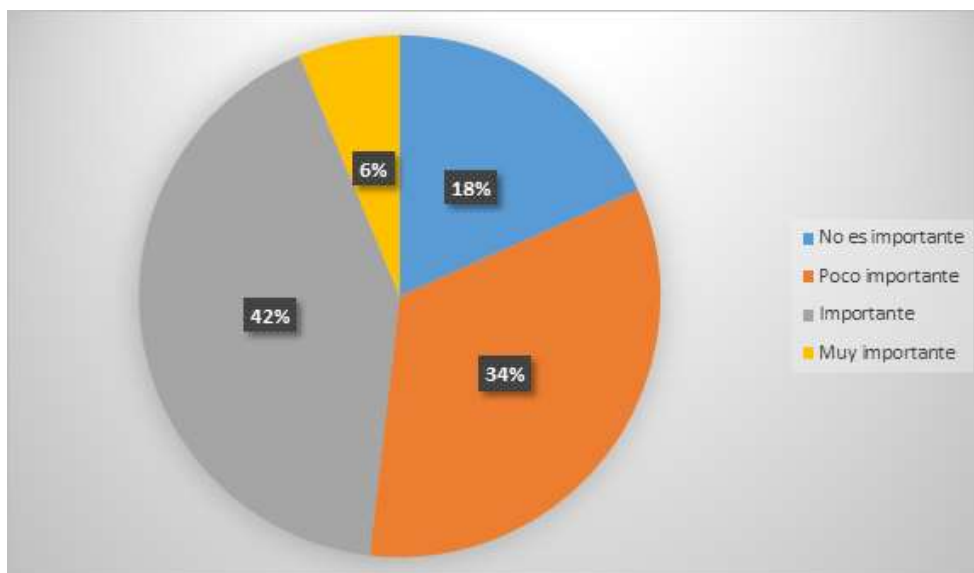


Figura 37. Importancia personal para visitar el Cementerio Central y conocer las historias más relevantes de este lugar. Autoría propia.

Esta pregunta está relacionada a la anterior ya que independientemente la respuesta personal de cada uno, es posible identificar la importancia que tienen los turistas a visitar el Cementerio Central. Un 42% lo considera importante, un 34% lo considera poco importante, un 18% considera que no es importante, y un 6% lo considera muy importante. Lo anteriormente dicho, permite identificar que los turistas demuestran una gran importancia a visitar y conocer el Cementerio Central por todas las historias y anécdotas que se presentan allí.

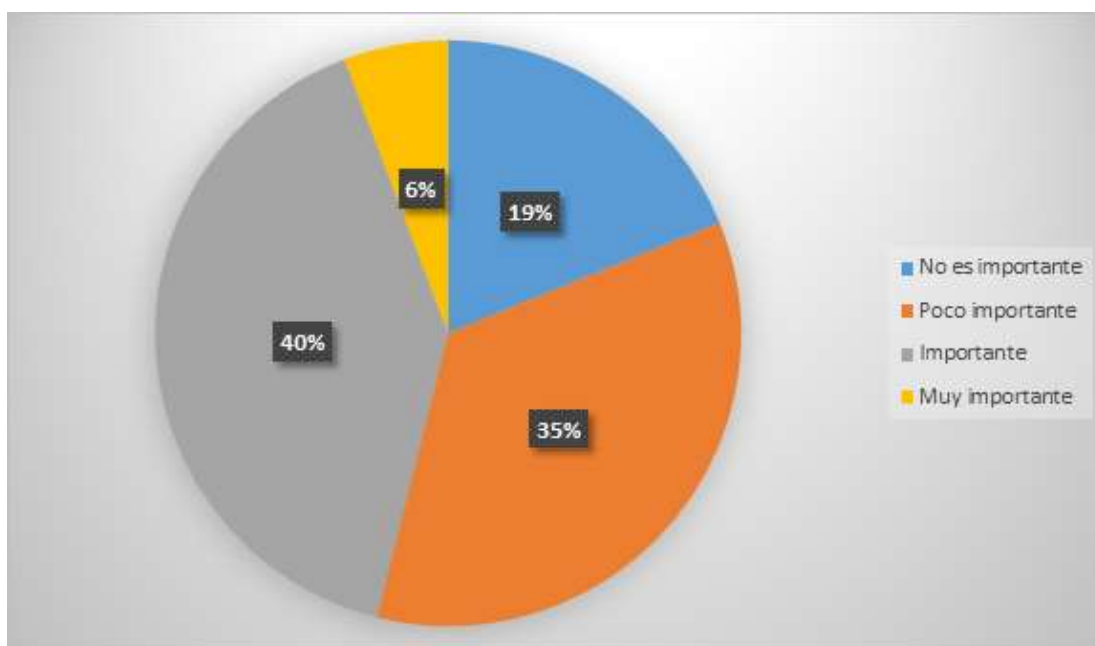


Figura 38. Importancia personal para visitar el Cementerio Central y conocer los detalles relacionados con la muerte que rodea este lugar. Autoría propia.

Esta pregunta es importante ya que se dará a conocer la importancia que sienten los turistas y/o visitantes al visitar el Cementerio Central. Un 40% lo considera importante, un 35% lo considera poco importante, para un 19% no es importante, y para un 6% es muy importante. Esta pregunta da como resultado, que para casi la mitad de las personas encuestadas consideran que es importante visitar el Cementerio ya que allí se encuentran diferentes historias las cuales pueden llamar su atención..

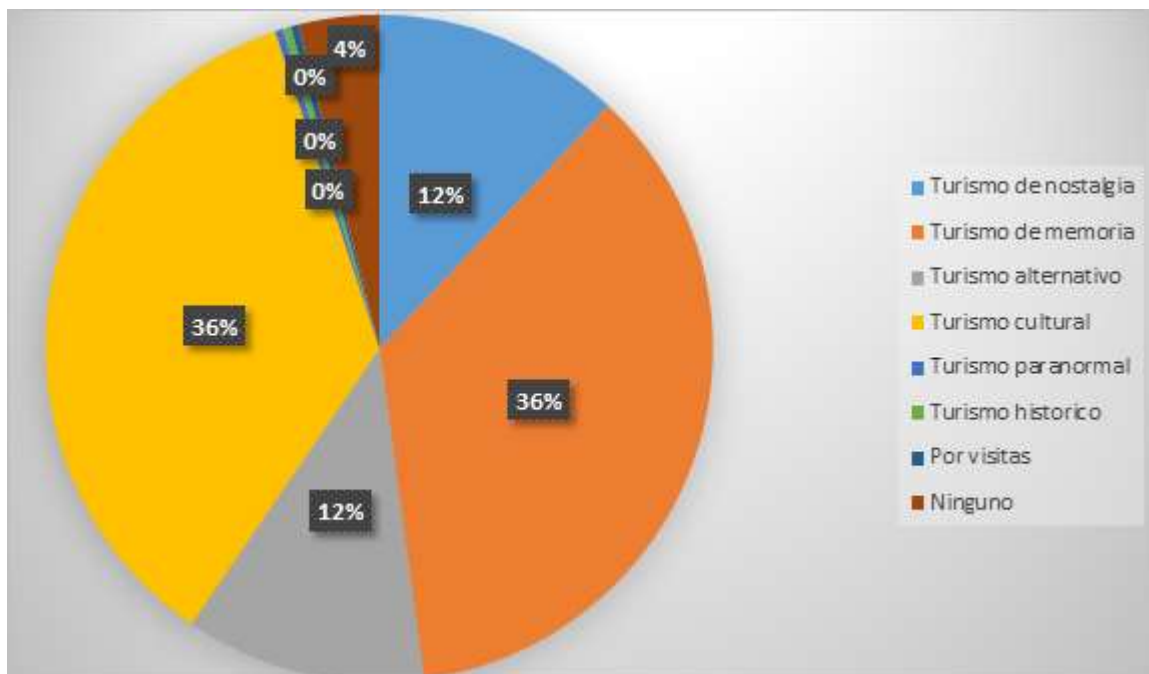


Figura 39. Tipo de turismo que prefiere encontrar en el Cementerio Central. Autoría propia.

Por medio de esta pregunta los encuestados dan a conocer qué preferencias y expectativas de turismo tienen al llegar al Cementerio Central. Un 36% prefieren encontrar turismo de memoria turismo cultural, un 12% prefieren encontrar turismo de nostalgia y turismo alternativo, un 4% no tienen ninguna expectativa del Cementerio, y un 0,5% prefieren encontrar turismo histórico, turismo paranormal, y visitas. Estos porcentajes demuestran que el turismo cultural y de memoria pueden tener un gran potencial de práctica en el Cementerio Central.

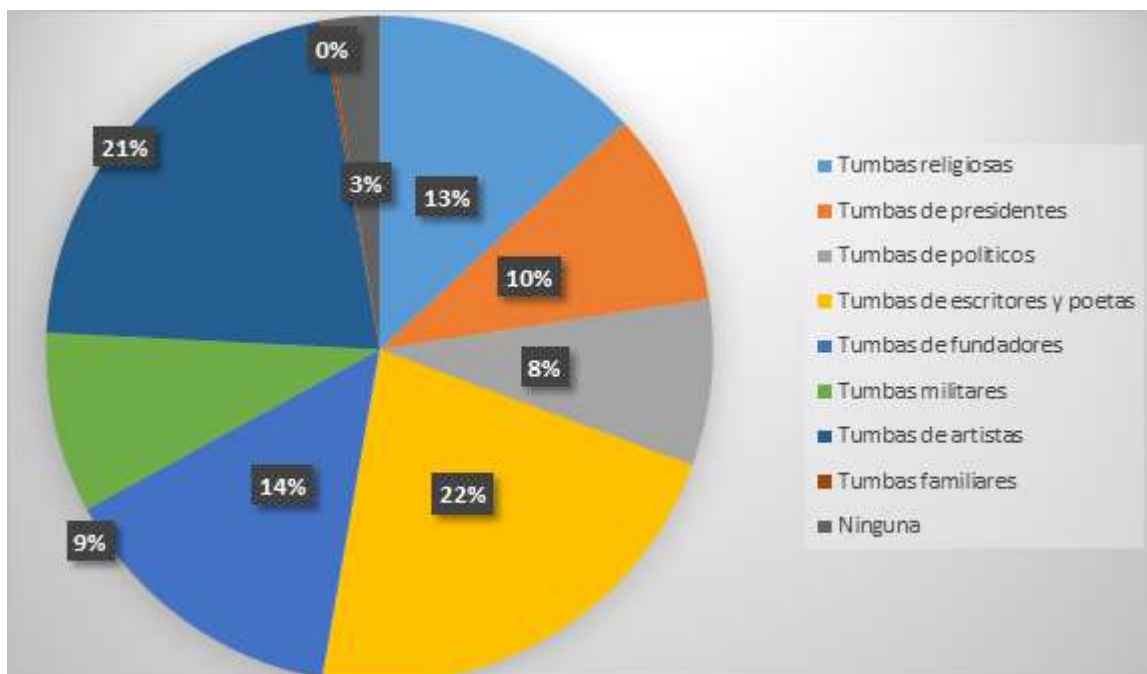


Figura 40. Tipo de tumbas que le gustaría conocer en el Cementerio Central. Autoría propia.

Esta pregunta sirve para identificar qué tipo de tumbas a los encuestados les llama más la atención visitar, y así, definir en gran forma el paquete turístico. A un 22% les gustaría conocer tumbas de escritores y poetas, un 21% prefiere las tumbas de artistas, un 14% prefiere las tumbas de fundadores, un 13% prefieren tumbas religiosas, un 10% prefiere tumbas de los presidentes, un 9% prefiere las tumbas de los militares, un 8% prefieren las tumbas de los políticos, un 3% no tienen preferencia por ninguna tumba, y un 0,5% prefieren las tumbas de algún familiar. Los datos anteriores muestran una idea más precisa de los gustos y preferencias de los turistas, con respecto a las tumbas las cuales desean conocer.

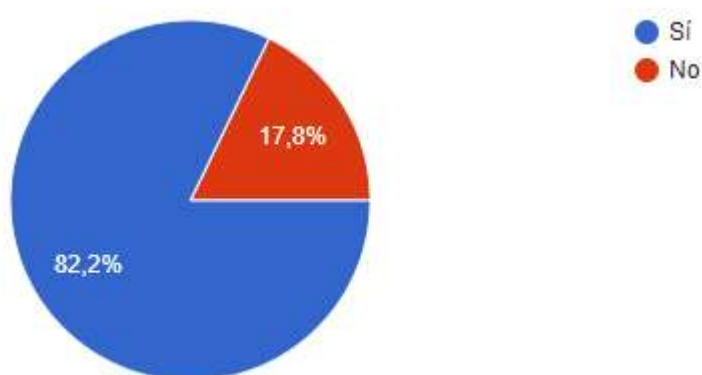


Figura 41. Disposición para realizar un recorrido turístico en el Cementerio Central. Autoría propia.

Esta pregunta es fundamental ya que demuestra cuántas personas se encuentran en disposición e interesadas en realizar un recorrido por el Cementerio Central. Un 82,2%

informaron que sí tendrían disposición en realizar un recorrido turístico en el Cementerio Central, mientras que un 17,8% indicaron su nula disposición en realizar una actividad en el Cementerio Central. Este porcentaje es positivo ya que nos demuestra que la gran mayoría de personas si están interesadas en realizar un recorrido diferente a los habituales, y por lo tanto están dispuestos a experimentar sensaciones únicas.

Tabla 22

Opinión y motivación para visitar lugares relacionados con la muerte, historia y memoria.

Opino que es un plan que debe hacerse una vez en la vida. Nos hace recordar para donde vamos todos, sin distinción de raza, credo y poder monetario. Ayuda a ser más conscientes de la fortuna que cada uno tiene y de apreciar a las personas cuando aún nos acompañan.
Es muy importante rescatar el patrimonio histórico y cultural del País, hacer memoria histórica.
Es interesante aunque un poco triste pero se aprende mucho sobre el tema que uno desconoce , y uno cree que es solo dejar a su ser querido y ya, gracias por este tema de mucho interés .
Es un sitio perfecto para recordar la historia colombiana y bogotana.
El frecuentar lugares históricos permite transmitir y mantener las costumbres en la sociedad, contribuyen con los valores y creencias de esta. Respecto al turismo oscuro, puede representar una oportunidad interesante teniendo en cuenta que actualmente las personas en especial la juventud buscan nuevas actividades y experiencias, que salgan de lo común.
Pura y simple curiosidad por lo desconocido y la historia.
Conocer su historia, forma de muerte y sucesos paranormales.
No me parece interesante ni históricamente, ni de ningún otro tipo, me parece que estos lugares son deprimentes y no ocasionan en la personas felicidad, sino muy al contrario tristeza.
Uno va a Cementerios o lugares así es por curiosidad y por ver donde qué tal personaje Solo tengo curiosidad y me reservaría todo tipo de opinión.
La parte espiritual es importante.
Es importante saber de nuestros antepasados además es un tema que es poco común y el conocimiento siempre genera conexión de cultura e intercambio del mismo con otras personas.
Permite a la gente conocer un poco el trasfondo de lo ocurrido en cierto lugar considerado como histórico.
Que sean mis familiares o amigos cercanos.

<p>Personalmente no tengo interés en este tipo de lugares, pero no puedo negar que espacios como un Cementerio causan morbo en las personas, lo que representa una demanda por atender.</p>
<p>Me llama la atención saber sobre la historia, como fueron nuestros fundadores, cuáles fueron sus logros y que tanto lograron en sus vidas.</p>
<p>Es de gran importancia para mi conocer este tipo de lugares con el fin de conocer más acerca de este tema.</p>
<p>Es interesante y muy apasionante el tema de misterio en general, por lo que me parece un plan muy acorde a mis gustos, sumado a esto el tema cultural.</p>
<p>No me gustan los Cementerios me dan miedo y siento una energía muy pesada, los evité lo más que puedo</p>
<p>La motivación sería el conocer un poco más de la historia de ciertos lugares y de ciertos personajes que de una u otra manera hicieron parte de nuestro país .</p>
<p>La motivación para visitar lugares relacionados con la muerte es la historia que hay detrás de cada lugar</p>
<p>Conocer la historia de lo que fueron esos personajes importantes para Colombia.</p>
<p>Es interesante conocer la historia de nuestros muertos</p>
<p>Si hubiera un motivo sería por morbo</p>
<p>Es importante conocer nuestra historia, recordar en específico el turismo en toda sus clases pues es informarse y culturizarse</p>
<p>La historia de un país es fundamental pues allí están las bases de lo que hoy en día es un país</p>
<p>Aparte de que tengo familia me gusta mucho conocer la historia de las personas muy importantes y que por una u otra razón se destacaron en nuestro país en nuestra nación me gusta mucho ahorita el parque de memoria en el que quedó convertido me parece un lugar agradable para ir uno a tomar un relax allá aparte de eso recordar con cariño los familiares que tenemos ahí</p>
<p>Desde que estén relacionados con la historia es importante, ya que es fundamental conocer de dónde se viene, para así conocer donde se pretende llegar .</p>
<p>Para mí es un sentimiento y respeto para las benditas almas, para orar y recordar a nuestros seres queridos.</p>
<p>Mi motivación se inclinaría más por la adrenalina y experiencia de algún suceso paranormal.</p>
<p>Es como viajar al pasado y conocer las historias de las diferentes personas importantes enterradas en el Cementerio.</p>

El turismo oscuro es una manera de salir de lo habitual, conocer distintas culturas a lo largo de la historia y cómo hemos cambiado conforme pasan los años, es muy importante ya que por medio de él nos demuestra toda las historias ya sean buenas o malas que han ocurrido, en cualquier lugar o destino.

No me gustan los temas sobre la muerte pero por aprender algo nuevo podría visitar este tipo de lugares.

Es algo que no había escuchado, me parece que tiene potencial y desde el nombre de turismo oscuro despierta un Interés.

De pronto por las historias de terror que giran alrededor de ese Cementerio y las tumbas emblemáticas de los personajes famosos.

Visitaría lugares relacionados a la muerte para experimentar nuevas emociones, historia y memoria porque sería interesante escuchar historias de las personas que ya no están en vida e hicieron cosas importantes en vida.

Es un tema bastante interesante debido a las diversas y únicas historias que uno puede encontrar, dado a que cada vida es muy diferente, llama mucho la atención poder imaginar y saber qué le pasó a ciertas personas que durante la vida tuvieron que pasar por cosas que se pueden considerar extraordinarias y, que además agregándole la muerte como tema principal, hace más llamativo el encuentro, pues la muerte es inevitable, puede ser dolorosa, pero también satisfactoria.

Es interesante y muy apasionante el tema de misterio en general, por lo que me parece un plan muy acorde a mis gustos, sumado a esto el tema cultural.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Esta pregunta tiene un gran debate ya que a la gran mayoría de personas encuestadas les gustaría visitar lugares relacionados con la muerte, como lo es el Cementerio Central. Los encuestados indicaron que su principal motivación es, conocer un poco más sobre nuestros antepasados, y a su vez, conocer un poco más de historia de cada uno de ellos. Como motivación más significativa entre los encuestados, indican que es conocer y experimentar una sensación distinta, en un tipo de turismo diferente como lo es el turismo oscuro.

6.3 Entrevistas realizadas

El presente análisis se realiza a través de las entrevistas realizadas específicamente al nicho de mercado de los trabajadores aledaños al Cementerio Central en la ciudad de Bogotá. El objetivo de realizar cada una de las entrevistas es el dar a conocer las experiencias, opiniones, historias y sugerencias que han tenido los entrevistados siendo trabajadores cercanos al

Cementerio Central, y a su vez, cómo éste destino ha influenciado en su vida tanto personal como laboral.

Tabla 23

Análisis acerca de las entrevistas realizadas.

<p>Perfil de entrevistado</p>	<p>En las entrevistas realizadas es posible definir que el 70% de los entrevistados son de género masculino y el 30% de ellos son de género femenino. Sin embargo, el 90% de los entrevistados son comerciantes aledaños al Cementerio Central, mientras que el otro 10% tienen idea del Cementerio Central por sus experiencias vividas anteriormente a lo largo de su vida. El 90% de las personas entrevistadas demuestran poseer suficiente información acerca de las historias, leyendas, personajes, entre otros que rodean el Cementerio Central ubicado en la ciudad de Bogotá.</p>
<p>¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?</p>	<p>El 60% de las personas entrevistadas informan que SI han visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro, mientras que el 40% de las personas entrevistadas añaden NO haber visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro. La causal por la cual muchas de estas personas no visitan destinos de turismo oscuro se debe a la desinformación acerca de que es este tipo de turismo, su importancia y relevancia en la industria del turismo no son conocidas por ellos.</p>
<p>¿Qué destinos ha visitado?</p>	<p>Entre las personas entrevistadas informaron haber conocido destinos de turismo oscuro como lo son: El municipio de Bojayá, El Salto del Tequendama, Las Ruinas de Armero, y diferentes Cementerios que se encuentran en Colombia, este último destino fue el más común entre los marmoleros aledaños al Cementerio Central, por temas más de trabajo que por turismo.</p>
<p>¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de</p>	<p>La gran mayoría de las personas entrevistadas encontraron interés en visitar y conocer el Globo A donde se encuentran las tumbas de personajes importantes de Colombia, como lo son ex-presidentes, personajes como: Laureano Gómez, Gustavo Rojas Pinilla, Virgilio Barco, Francisco de Paula Santander, ex- ministros como Luis Carlos Galán Sarmiento, el ex-presidente de la CTC, José Raquel Mercado, un pequeño porcentaje de la población entrevistada encontró interés en visitar tumba la tumba del astrónomo Julio Garavito Armero, muy reconocido por ser la persona quien</p>

Colombia?	está impresa en el billete antiguo de \$20.000, también un pequeño porcentaje de los entrevistados encontraron interés en visitar la tumba y estatua del fundador de Bavaria Leo Koop, la tumba de Salomé es visitada mayormente por poblaciones minoristas como los travestis, prostitutas, ladrones, carreteros, personajes como las hermanas Bodmer son otros personajes de gran interés para los entrevistados.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Entre la población entrevistada hubo diferencias de gustos y opiniones entre aquellas opiniones se encuentra el pabellón de los soldados el cual es muy visitado por honor, la estatua, significado y deseos en honor Leo Koop, la historia de la vida de Salomé, y grandes personajes importantes y llamativos que marcaron la historia Colombiana como las historias del ex-presidente Francisco de Paula Santander, el sindicalista José Raquel Mercado, el fundador del MOIR, Francisco Mosquera, y por último la historia y muerte de Luis Carlos Galán,
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	El 20% de los entrevistados les llamó físicamente la atención las tumbas de personajes importantes para Colombia como Carlos Pizarro LeónGomez, y Luis Carlos Galán, lápidas las cuales a ellos mismos personalmente les mandaron tallar, por arquitectura y elegancia es posible encontrar interés en los Mausoleos y el Pabellón de los Soldados, por innovación y deseos la estatua de Leo Koop, por sencillez y humildad la tumba del abogado penalista Cantor reconocido por la época del Bogotazo, en último lugar caracterizado por su importancia la tumba del ex-presidente de Colombia Francisco de Paula Santander.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Mediante la realización de las entrevistas, los entrevistados dan a notar la carencia de información acerca del significado e importancia del turismo oscuro, una vez ya poniéndolos en contexto están de acuerdo con que el turismo de Cementerios pueda ser un gran contribuyente en el desarrollo cultural de la ciudad Bogotá, ya que ellos consideran que la industria del turismo se debe expandir en gran escala.

¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	El 100% de los entrevistados aseguran que el Cementerio Central considerado Patrimonio Nacional y ubicado en la ciudad de Bogotá podría ser un destino reconocido por la práctica del turismo oscuro ya que aseguran que este destino es el centro de cultura histórica, por lo tanto es posible encontrar tumbas y a su vez historias que consideran que se deberían reconocer y visitar.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	El 80% de los entrevistados reconocen que la seguridad, iluminación y vigilancia son los aspectos clave que debería mejorar el Cementerio Central para ser considerado como un destino turístico, ya que el Cementerio Central se encuentra en una localidad de tolerancia y actualmente no existe mayor seguridad para los visitantes que vayan al destino, mientras que el otro 20% asegura que debe haber más preocupación por parte del distrito ya que el Cementerio Central es uno de los espacios declarados como patrimonio de la humanidad, y no hay preocupación por su arreglo/remodelación para poder ser considerado como destino turístico.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	Todas las personas entrevistadas tuvieron una experiencia mayor a 8 en el Cementerio Central, su calificación fue basada y centralizada ya sea por los beneficios que han tenido siendo trabajadores aledaños al Cementerio Central como de la experiencia que tuvieron al recorrer el Cementerio, en promedio del total de las 10 encuestas es de 8.98 sobre 10.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Es posible concluir que a los trabajadores el cual se le realizaron las entrevistas consideran que, a pesar de la gran problemática de la inseguridad en el entorno, ven al Cementerio Central como un posible destino de turismo oscuro con un gran potencial para realizar un recorrido turístico. Lo anterior indica que el Cementerio Central embarga en él historia, una gran variedad de leyendas, y personajes importantes no solo para Colombia en Bogotá, sino también importantes para el sector el cual se encuentra el destino.

6.4 Consideraciones finales

Para determinar el perfil del turista oscuro es necesario analizar los gustos, preferencias, ideologías, y entre otras variables que caracterizan y distinguen a cada una de las personas encuestadas y entrevistadas. Ya que, la denominación de turismo oscuro comprende prácticas y actividades muy diferentes a la tipología del turismo habitual. Actividades como recorridos turísticos, caminatas, visitas guiadas, y otras actividades practicadas en destinos considerados atracción por la práctica del turismo oscuro, son los cuales impulsan el interés del mismo por parte de nuevos turistas quienes desean salir de lo habitual.

Un destino como el Cementerio Central, en el cual abordan historias, leyendas, y el cual, se encuentran personajes ilustres e importantes para la sociedad colombiana, son los factores por el cual los posibles turistas se encuentran interesados en adquirir un paquete turístico en este destino. A su vez, el crecimiento en el interés de los posibles turistas y el rol de la comunidad aledaña al destino, son aquellos factores que hacen parte de la contribución cultural del destino y a su vez, el enriquecimiento del sector. El éxito turístico de los lugares oscuros es por la capacidad de las infraestructuras turísticas de crear entornos emocionales y sensoriales que brinden al turista una experiencia holística.

7. Capítulo III - Proponer un paquete turístico de turismo oscuro en el Cementerio Central en la ciudad de Bogotá a partir de su historia

El principal objetivo de este capítulo es el diseñar un paquete turístico oscuro, definiendo en él elementos claves como: Su concepto, itinerario, el listado de las actividades, observaciones servicios y recomendaciones que pueda ofrecer un paquete turístico completo con el fin de llegar a una comercialización, y a su vez, que tenga un distintivo que lo caracterice en el mercado del turismo oscuro. Este paquete turístico tiene como fin potencializar y dar valor al Cementerio central en gran escala, diferenciándolo de otros destinos de turismo oscuro.

7.1 Paquete turístico

Para Alegre y Pou, (2006), los paquetes turísticos se componen de la comercialización de un producto turístico en la modalidad del todo incluido, es decir que posee la habilidad de obtener todo lo necesario para visitar un destino. Un paquete turístico, se adquiere de un solo acto, lo que significa que el cliente al comprarlo adquiere derecho de uso sobre todos los servicios incluidos. Ahora según la definición específica el paquete turístico es el conjunto de servicios prestados con base en los itinerarios establecidos para el conocimiento de un destino, esto previamente organizado y planteado.

7.1.2 Recorrido turístico.

Para el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2017), un recorrido turístico se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. A su vez, es todo aquel recorrido que se ejecuta bajo un itinerario con un único fin de realizar un reconocimiento de; atractivos culturales, naturales, patrimoniales y que brindan placer a los turistas. El objetivo de un recorrido turístico es el promocionar la oferta turística e incentivar el desplazamiento dentro de algún lugar. Ahora bien, las rutas o recorridos turísticos presentan una serie de reconocimientos que según él (SENA 2017) son:

Tabla 24

Elementos característicos que debe llevar un recorrido turístico.

Selección de la región o lugar de estudio.
Recolección de información como historia y geografía, clima, accesibilidad.
Nombre de la Ruta referente al lugar del destino donde se realiza.
Medios de transporte, terrestre, aéreo y acuático.
Descripción de las actividades y destinos a visitar.
Tiempo y duración del recorrido
Itinerario de la ruta, horario de salidas y llegadas, destinos a realizar.

Comercialización, medios de promoción utilizados para dar a conocer la ruta turística en el mercado.

Nota. Elaboración propia a partir de SENA (2017) y Sandoval, A.

7.2. Elementos en una ruta turística

7.2.1 Atractivo turístico.

Según Navarro (2015), define como atractivo turístico a un conjunto de elementos que se complementan entre sí, y forman un paquete de productos turísticos, además de poseer la capacidad de influir en nuevos turistas. Por otro lado, se considera atractivo turístico a un sitio o lugar que genera interés entre los visitantes. El valor de los atractivos turísticos pueden caracterizarse entre historia, bellezas naturales, cultura, entre otros. No obstante, se consideran atractivos más significativos: los museos, monumentos, parques y bosques.

7.2.3 Superestructura.

Según la OMT (2012) La superestructura es un conjunto de entidades tanto públicas como privadas, que tienen como principal objetivo modificar y optimizar cada parte que forma un sistema turístico, también encargados del control en cuanto a producción y ventas de los servicios que componen un producto turístico. En el turismo es entendido como aquel soporte de entidades o instituciones tanto nacionales como internacionales que tienen como objetivo y función principal el desarrollo y fomento del turismo.

7.2.4 Guía turístico.

De acuerdo con el artículo 94 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 26 de la Ley 1558 de 2012, se define a un guía turístico como a una persona natural que ofrece y presta servicios profesionales turísticos sobre toda el área de guía o Guianza turística cuya función principal es orientar al turista o viajero. Por consiguiente, un guía turístico puede ser considerado un libro para los turistas o viajeros ya que proporciona información específica de un destino.

7.3 Propuesta

La propuesta del presente proyecto, tiene como finalidad ofrecer un paquete de turismo oscuro aplicado en el Cementerio Central de Bogotá. El paquete se delimita por los principales atractivos turísticos oscuros ofrecidos por el Cementerio y sus historias. Este recorrido está diseñado primordialmente para todos aquellos turistas con un perfil oscuro, es decir que encuentren un gusto por el turismo oscuro, historias macabras y relacionados. La propuesta está demarcada para ejecutarse en un día, con un guía que permitirá indagar y profundizar sobre las historias de este.

7.4 Diseño y descripción del recorrido

El paquete turístico (Diseño de un paquete turístico oscuro a partir de la memoria histórica dentro del Cementerio Central en Bogotá) está diseñado para que sea tomado por un perfil de turista diferente y que se interese por el turismo oscuro sin perturbar el patrimonio cultural del Cementerio. En el recorrido se brindará información clara y precisa sobre todo lo relacionado con el ocultismo en cuanto al patrimonio cultural del Cementerio. Gracias a ello se permitirá una apreciación más amplia y completa de este tipo de información. Además, favorece y enriquece culturalmente el Cementerio Central de Bogotá.

7.5 Planificación del diseño de la ruta turística

7.5.1 Mercado objetivo.

El mercado objetivo el cual va dirigido el paquete turístico, es a hombres y mujeres entre 18 a 60 años, nacionales e internacionales, especialmente que se encuentren a las afueras de Bogotá y deseen conocer las historias, leyendas, y todo tipo de detalles relacionados con la muerte que abarca el Cementerio Central desde sus inicios. Personas el cual se interesen por interactuar y disfrutar del ocio y la diferenciación cultural de una manera didáctica y activa. Con el fin y objetivo de enriquecer el destino, y potencializar culturalmente la zona, y a su vez, la ciudad.

7.5.2 Motivaciones del turista.

La motivación turística se basa en una teoría explicada por push and pull de Dann (1977), la cual indica que todas aquellas motivaciones, se basan en el push es decir la presión, y son aquellas necesidades y deseos internos de cada ser humano para viajar, es decir el espíritu viajero de cada individuo, que genera la demanda del viaje. El pull lo define como la atracción, y se caracteriza por ser una fuerza externa que posee cada destino para poder ofrecerse como potencial ante el viajero.

7.6 Presupuesto

Para el paquete turístico es indispensable la elaboración de un presupuesto enfocado en la comercialización del paquete turístico oscuro. Pues si bien, el proyecto evidencia que la publicidad es el factor dominante para la posicionamiento en el mercado, es importante darle ahínco a la publicidad y por esta razón la siguiente figura tiene como fin mostrar cuales son los valores que se muestran para poder posicionar al paquete dentro de todo el turismo y sus diversas ofertas.

Como principal hallazgo se encuentra que la publicidad es el principal ítem para fomentar el paquete, pues como bien se explica anteriormente, la publicidad es la que le dará el arranque al proyecto, mediante medios tradicionales y no tradicionales. Además de ello, se busca que con la publicidad se haga un aprovechamiento de las herramientas digitales, que son las

encargadas de impulsar nuevas y diferentes ofertas, y que para este proyecto no es la excepción. Ahora bien, también se halló que la página web es importante, pues esta será capaz de desplegar toda la información suficiente para los turistas, que se encuentren interesados en el paquete, para así, mostrar toda la información completa y clara sobre todo el paquete ofrecido.

Para el diseño del brochure, se encontró que es importante vender el paquete por medio de imágenes que grafiquen ideas positivas a los turistas que se encuentren interesados. A su vez, mostrar de maneras más prácticas todo a lo que se puede acceder dentro del paquete oscuro y toda la información suficiente, para no dejar dudas sobre el mismo. Por último, pero no menos importante, se añade una adecuación de los instrumentos necesarios para realizar turismo oscuro. La finalidad de este punto es ofrecer al guía las herramientas suficientes para que pueda realizar la guianza sin problemas, y que puedan fomentar un mejor desarrollo de la actividad.

Tabla 25

Presupuesto para diseñar un paquete turístico oscuro.

Publicidad	4.000.000
Página web	3.000.000
Diseño en Brochure	2.000.000
Adecuación de los instrumentos necesarios para realizar turismo oscuro dentro del Cementerio	1.000.000

Nota. Elaboración propia, (2021).

Tabla 26

Precio y costo del Paquete de turismo oscuro en el Cementerio Central de Bogotá.

Número de Personas	10	20	30	40
Guía Turístico.	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Valor por persona				
Costo del guía	\$ 5.000	\$ 2.500	\$ 1.667	\$ 1.250
Refrigerio	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Entrada al Cementerio 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Seguro de Viaje	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Otros	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000

Costo total por persona.	\$ 28.000	\$ 25.500	\$ 24.667	\$ 24.250
Margen de Ganancia	10%	10%	10%	10%
Valor al Público.	\$ 31.111	\$ 28.333	\$ 27.407	\$ 26.944
Utilidad por Persona	\$ 3.111	\$ 2.833	\$ 2.741	\$ 2.694
Utilidad Total	\$ 31.111	\$ 56.667	\$ 82.222	\$ 107.778
IVA 19%	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Precio de Venta	\$ 31.111	\$ 28.333	\$ 27.407	\$ 26.944
Precio venta catalogo	\$ 32.000	\$ 29.000	\$ 28.000	\$ 27.000

Nota. Elaboración propia (2021).

7.6 Itinerario de la ruta

Tabla 27

Recorrido turístico oscuro en el Cementerio Central de Bogotá.

<p>Descripción de la ruta:</p> <p>El Cementerio Central es un mundo de muertes importantes dentro de la ciudad de Bogotá, un lugar que esconde grandes historias, y muy oscuras también; en este mágico mundo todas aquellas historias recobran vida, y la comunicación con este mundo es constante, un recorrido por la memoria de las más destacadas tumbas, y los hermosos monumentos levantados en homenaje a personajes importantes que pertenecen a la historia de Bogotá y Colombia.</p> <p>Horario del recorrido en el Cementerio Central de Bogotá. - (10:00 am.- 4:30 pm.)</p>	
<p>Hora</p> <p>10:00 am.</p>	<p>Recepción en la entrada principal del Cementerio Central.</p> <p>Ubicación: Puerta principal</p> <p>Descripción del lugar:</p> <p>Fachada la del Cementerio, donde se destaca la escultura de Cronos, Dios del Tiempo.</p>

10:30 am.	<p>Bienvenida al paquete turístico oscuro, que comienza por la presentación del guía, el Sacerdote Misionero William Espinosa, quien dará una breve descripción de la actividad a realizar.</p>
11:10 am.	<p>Introducción sobre la información general del Cementerio Central de Bogotá, y aclaración sobre el tipo de turismo que se está aplicando.</p>
11:40 am.	<p>Inicio del recorrido turístico oscuro, primero reconocimiento de la escultura de La Piedad, ubicada en el Camellón o en la alameda central.</p> <p>(Descripción sobre la tumba de Ignacio Iago, contemplar la escultura italiana del siglo XX).</p>
12:00 m.	<p>Reconocimiento, del Panteón central del Ejército Nacional.</p>
12:20 m.	<p>Reconocimiento de la Tumba de Francisco de Paula Santander.</p>
12:40 m.	<p>Refrigerio.</p>
1:00 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba de Gustavo Rojas Pinilla.</p>
1:20 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba de Rafael Uribe Uribe.</p>
1:40 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba y escultura de las hermanas Bodmer.</p>
2:10 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba de Luis Carlos Galán Sarmiento.</p>
2:30 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba de Carlos Pizarro.</p>
2:50 pm.	<p>Reconocimiento de la tumba de Leo Kopp.</p>
3:10 pm.	<p>Reconocimiento de la Capilla Central.</p>
3:30 pm.	<p>Reconocimiento del Cenotafio de Gonzalo Jiménez de Quesada.</p>

3:50 pm.	Reconocimiento de las tumbas de Eduardo Santos, Clarita Santos y Lorencita Villegas.
4:10 pm.	Reconocimiento de la tumba de Julio Garavito.
4:30 pm.	Cierre del paquete de turismo oscuro.

Nota. Elaboración propia (2021)

7.6.1 Guión turístico.


Bajo este punto, Nuevas Rutas Turísticas para Bogotá' (s.f) y Sanchez (2014) informan que el guión turístico y el itinerario están elaborados de diferentes guianzas ya realizadas dentro del Cementerio Central de Bogotá. El paquete se realizará por los diferentes lugares emblemáticos, poseerá una semejanza con un factor diferenciador de reconocimiento bajo el turismo oscuro en cada sitio a visitar. Es importante tener claridad sobre la información suministrada en el guión, pues las historias se basan de acuerdo a la información que posee el guía y verificada por los creadores del paquete.

Tabla 28

Guión del Paquete turístico oscuro.

Orientación sobre el recorrido y reglas a cumplir.	Respetar, cuidar y valorar el Cementerio Central de Bogotá; el patrimonio cultural que allí se encuentra, y las sagradas tumbas. Siempre permanecer en el grupo. Puntualidad en el cierre del recorrido. Cuidar siempre el Cementerio.
Visitante/Turistas.	Apropiación y respeto de las historias allí contadas. Reconocimiento del patrimonio del Cementerio Central de Bogotá. Identificación del potencial y la oferta allí encontrada. Cumplimiento del itinerario.

<p>Punto de encuentro.</p>	<p>Protocolo de Bienvenida a cargo del guía Sacerdote Misionero William Espinosa, quien dará una breve descripción de la actividad a realizar. Descripción del proyecto; recorrido de turismo oscuro en el Cementerio Central de Bogotá. Descripción de las actividades. Breve descripción del recorrido oscuro</p>
<p>Resumen del paquete oscuro del Cementerio Central de Bogotá.</p>	
<p>Protocolo de bienvenida.</p>	<p>Guía: Buen día, mi nombre es (mencionar el nombre), y voy a ser el guía que los acompañará durante el recorrido de turismo oscuro; que haremos en el Cementerio Central de Bogotá. El día de hoy realizaremos un recorrido de turismo oscuro aquí en el Cementerio Central de Bogotá. Donde disfrutaremos del contacto directo con un mundo de muerte importante dentro de la ciudad de Bogotá, un lugar que esconde grandes historias y muy oscuras también, en este mágico mundo todas aquellas historias recobran vida y la comunicación con este mundo es constante, un recorrido por la memoria de las más destacadas tumbas y los hermosos monumentos levantados, en homenaje a personajes importantes que hicieron parte de la historia de Bogotá y Colombia.</p>

<p>Breve descripción de Bogotá.</p>	<p>El Cementerio Central se encuentra Ubicado en la Ciudad de Bogotá; que es la capital de Colombia y posee cerca de 7 millones de habitantes, lo cual la convierte en una ciudad rica en cultura; pues mucha de su población procede de diferentes lugares de Colombia, trayendo con ellos sus culturas y todas sus tradiciones culturales, haciendo del Cementerio Central un lugar lleno de historias diversas, y un rico conglomerado de formas de sobrellevar la muerte.</p>
<p>Paquete.</p>	<p>Encuentro en la entrada Principal Cementerio Central, entrada por la entrada lateral derecha, donde se encuentran las marmolerías del Cementerio Central. El recorrido se desarrollará bajo las condiciones que el Cementerio implemente en el momento de la realización del recorrido. Se desarrollará por el Camellón central, visitando tumbas emblemáticas, capilla, visita a mausoleos donde se practican rituales populares oscuros.</p>
 <p>Figura 42 Puerta principal del Cementerio Central. Elaboración propia, (2021).</p>	<p>Cementerio Central de Bogotá, Puerta principal. Descripción del lugar: Como se puede observar la fachada que posee el Cementerio Central, se destaca la escultura de Cronos, que es el Dios del tiempo, también se observa diversidad de arte y detalles de tumbas que reflejan la historia y vivencia de muchas historias allí guardadas.</p>

Primera parada se encontrará la bella escultura de la piedad, ésta está ubicada en todo el Camellón o para mejor ubicación en la alameda central.

En esta tumba se realizará una descripción precisa sobre Ignacio Lago, pues se encuentra ubicada en uno de los mausoleos más importantes de este Cementerio, esta se encuentra ubicada en una base de mampostería allí se encuentra la escultura de la Pietá, que fue elaborada por Luppi E. y que posee una inscripción en latin que dice “Heic in pace requiescit Ignatius Lago” lo que traduce “Aquí descansa en paz Ignatius Lago”. Jose Ignacion Lago nació en 1865 y murió en 1924, murió de una manera un tanto turbia pues se encontró ahogado en Hamburgo, (una importante ciudad portuaria en el norte de Alemania) y su familia a causa de eso pidió la elaboración de una obra en conmemoración a lo ocurrido, Cuando dicha obra llegó a la ciudad todo el municipio sugirió que esta fuera instalada en la plazuela de acceso al Cementerio, esta decisión a base de que la obra poseía una belleza singular, la familia de dicho difunto quería y deseaba ubicarla en el camposanto, y es por ello que se encuentra en frente a todo el acceso de la alameda central del Cementerio.



Figura 43 Tumba de Francisco de Paula Santander. Baiji (2010).

Reconocimiento de la tumba de Francisco de Paula Santander.

La estatua que se visualiza fue realizada por un pintor de nombre Luis Pinto Maldonado y representa a el General Francisco de paula Santander, quien nació en 1792 y murió en 1940, el general Santander fue presidente de la república en el año 1832 hasta 1837, el objetivo principal de esta tumba es el de evidenciar uno de los principales y más importantes procesos de emancipación que vivió américa latina y además también de la simbolización del nacimiento del estado Colombiano, El general Santander tuvo una vida militar excepcional, para su muerte fue llevado por su viuda a su casa la cual quedaba enfrente del parque que hoy día lleva su nombre, para el año de 1966 fue enterrado en el mausoleo de su hermana Josefa Santander de Briceño y ya para el año 1892 fue trasladado a este punto, y su mausoleo fue intervenido en el año 1990.



A Continuación encontramos a el ex Presidente de Colombia Gustavo rojas Pinilla, esta tumba es una de las más visibles que posee el Cementerio Central y tiene una inscripción que dice “caudillo del pueblo” Rojas estuvo al mando de las fuerzas armadas de Colombia y asumió la presidencia en el año de 1953 intentado hacer un gobierno un tanto independiente, su gobierno se recuerda por el incremento de la deuda externa el país, pero también se recuerda mucho por el impulso de las obras públicas, Rojas fue destituido en 1957, y se exilió fundador del partido de la Alianza Nacional Popular ANAPO en el año de 1961 un gran movimiento.

Gustavo rojas Pinilla falleció el 17 de enero del año 1975 murió en la orilla del río Sumapaz, en melgar esto por causa de una complicación cardiorrenal y produjo un infarto que finalmente lo llevó a su muerte, posterior a esto fue trasladado a Bogotá en donde fue velado en la casa de la familia rojas, fue embalsamado y estuvo en cámara ardiente en el capitolio nacional por último fue trasladado al Cementerio Central en donde yacen sus restos.

Rafael Uribe Uribe nació en Valparaíso el 12 de abril de 1859, Uribe fue un gran abogado y fue egresado de la universidad de Rosario, además de ello periodista, empresario, catedrático, militar Colombiano entre otros, Rafael Uribe fue un mártir de la patria, murió el 16 de octubre de 1914 a causa de un atentado, su asesinato causó un gran furor pues era una figura importante publica en la historia, pues si bien su muerte se considera como una conspiración en su contra, Rafael Uribe Uribe gravemente herido el día




Figura 45 Tumba de Rafael Uribe Uribe. (2014).

15 de octubre de 1914 pues según las evidencias Uribe caminaba tranquilamente por la plaza de Bolívar pues iba de camino hacia el capitolio nacional en donde pretendía imponer el proyecto de ley que favorecería a todos los trabajadores Colombianos, esto con el fin de velar por la protección laboral de los mismos.



Figura 46 Tumba de Leo Kopp. Riveros, (2013).

Aquí encontramos la tumba en donde yacen los restos de Leo Kopp, como se puede evidenciar está construida una escultura en bronce, y esta es obra del escultor Víctor Macho, este escultor español vino a Colombia en 1939 se cree que en ese viaje fue cuando trajo esa escultura al país, esto en compañía de Rafael Uribe Uribe, y fue instalada en el parque nacional. Kopp nació en una ciudad de Alemania llamada Offenbach; en el año 1858, llegó a Colombia en la década de 1880 y formó almacenes de artículos importados usados en el Socorro, luego de ello llegó a la ciudad de Bogotá en donde fundó una de las fábricas de cerveza más grandes del país, “Bavaria” se recuerda mucho por la manera en que cuidaba y velaba por el bienestar de sus empleados, Leo Siegfried Kopp murió en una de sus fincas en la Esperanza el 15 de septiembre de 1927 y fue enterrado en el Cementerio Central de Bogotá, hoy día su tumba es reconocida por convertirse en un importante lugar de peregrinación dentro del

	<p>Cementerio pues se le atribuyen milagros y bellos dones.</p>
 <p>Figura 47 Figura 46. Tumbas las gemelas (2014).</p>	<p>Esta tumba es una que se reconoce por las creencias que la sociedad generó entorno a los restos de 2 hermanas fallecidas, que en realidad trata de un mausoleo propiedad de la familia Bodmer, que en realidad alberga 4 hermanas fallecidas en la infancia, y que dos de las cuatro murieron con tan solo un día de diferencia una de la otra. En la realidad no existieron gemelas de nacimiento, pero la estatua que se levantó en esta tumba representa a dos jóvenes hermanas muy parecidas lo cual provocó el nombre de la tumba de las gemelas. Esta tumba se caracteriza por brindar a todos sus visitantes más devotos velar por la salud de los niños que se les encomiende. Pues si bien la escultura transmite pureza que es lo que facilitará la obtención de las súplicas.</p>
 <p>Figura 48 Cenotafio de Gonzalo Jiménez de Quesada. Sánchez, (2014).</p>	<p>En esta tumba de peculiar encontramos este pedestal, posee una cruz talla coronando la urna cineraria y un manto fúnebre que conforma el mausoleo Gonzalo Jiménez de Quesada, nació en 1509 y murió en el año 1579, fue un gran abogado y además conquistador español pues conquistó el territorio al que llamó el Nuevo Reino de Granada, como lo conocemos en la actualidad Colombia. Muere en Mariquita, Tolima a los 70 años de edad, esto debido a la lepra, al morir fue enterrado en el templo del Convento de Santo Domingo dentro del Pueblo de Mariquita, tenía como solicitud que en su tumba se plasmara el siguiente epitafio en latín; “Expecto resurrectionem Mortuorum” que dice “Busco la resurrección de los muertos”, ya para el año 1597 sus restos fueron llevados a Bogotá, y sepultados en la</p>

	<p>Catedral Primada, en esa catedral fueron encontrados durante la nueva construcción actual catedral, duraron mucho tiempo sin lugar fijo hasta que en 1892 fueron trasladados al Cementerio Central, gracias a la ampliación de la calle 26 su mausoleo fue ubicado en donde se encuentra hoy y sus restos regresaron nuevamente a la Catedral.</p>
 	<p>Esta tumba está rodeada de mármol, además de ello una reja metálica y allí es donde están y descansan los restos del expresidente Eduardo Santos Montejó que nació en el año de 1888 y murió en el año de 1974 también lo acompaña en su descanso su esposa Lorencita Villegas, quien nació en el año de 1898 y murió en 1960, El presidente Santos era abogado de la universidad Nacional de Colombia, desarrolló un trabajo formidable en el diario El Tiempo pues fue su primer empleo tras haber llegado de Europa, gracias a ello se consolidó como un impulsor del movimiento liberal, Santos fue ministro de los Asuntos exteriores del país en el año 1930, posteriormente fue asediado al cargo de la delegación nacional. Durante todo el periodo de su mandato tuvo a Colombia muy neutral durante el desarrollo de la segunda guerra mundial, Lorencita Villegas de Santos como anteriormente se menciona muere en el año de 1969 impactando las noticias del país en ese momento, pues murió en un hospital en Estados Unidos, en New York.</p> <p>Clarita Santos.</p> <p>Ahora podemos ver esta hermosa tumba la cual está rodeada por una reja metálica, posee originalmente una fuente de mármol blanco, Clarita Santos fue hija</p>

única de Lorencita Villegas y del expresidente Santos, la historia de clarita es un poco triste pues fue una niña quien murió antes de poder cumplir sus dos años de vida, murió a causa de una terrible enfermedad llamada escarlatina, esta era una enfermedad bacteriana que se manifiesta en algunas personas que tienen faringitis estreptocócica. La escarlatina, también conocida como fiebre escarlata, se caracteriza por un sarpullido rojo brillante que afecta la mayor parte del cuerpo. gracias a esta pérdida tan grande Lorencita Villegas durante el mandato de su marido velo por la construcción y creación de un hospital infantil en la ciudad de Bogotá, como se puede ver en un costado de la tumba se ve la banca que instaló allí el presidente Santos, pues solía muy frecuentemente ir a visitar a su hija.

	<p>Por último y para cerrar este recorrido nos encontramos con esta tumba la cual se caracterizó por ser una tumba de piedra con dos floreros y una columna decorada con una cometa y estrellas, este personaje nació en 1865 y murió en 192, Garavito fue un matemático y astrónomo, obtuvo sus títulos de la universidad Nacional de Colombia, Uno de sus principales y más importantes éxitos fue el de dirigir el observatorio de Astronomía de Bogotá. Allí determinaba y pronosticaba el clima de la ciudad y estableció el uso de la hora oficial. Su principal reconocimiento nacional e internacional luego de su muerte fue en el año de 1970 cuando la unión astronómica internacional puso su nombre a uno de los cráteres de la cara oculta de la luna. Julio Garavito murió a sus 55 años por culpa de una dolencia que obtuvo tras un trabajo en una mina de carbón, y su esposa María Luisa Cadena había muerto 4 años antes.</p>
<p>En nombre del paquete de turismo oscuro aquí en el Cementerio Central de Bogotá, se quiere extender un agradecimiento a todos ustedes por la participación en este nuevo recorrido con este enfoque tan diverso, además de ello los invito a continuar descubriendo todo el potencial que este Cementerio posee y también a que visiten todos los lugares que se destacan también por pertenecer al turismo oscuros.</p>	

Nota. Elaboración propia, (2021).

7.6.2 Servicios incluidos.

Tabla 29

Servicios incluidos en el recorrido turístico.

Este paquete ofrece refrigerio	(sándwich, jugo de naranja, gelatina, fruta a elección, chocolate.)
Seguro.	
Visita Guiada, experto en el Cementerio.	Sacerdote Misionero William Espinosa

Visita a las principales y más importantes tumbas del Cementerio.	
Ingreso al Cementerio	Ingreso gratuito.

Nota. Elaboración propia, (2021).

7.6.3 No incluye.

Tabla 30 *Servicios que no incluye el recorrido turístico.*

Alimentos y Bebidas no especificados
Ingreso a lugares no permitidos por el Cementerio.
Transporte.

Nota. Elaboración propia, (2021).

7.6.4 Comercialización.

7.6.4.1 Nombre de la ruta.

El nombre que recibe el Paquete turístico oscuro es: Paquete turístico a partir del turismo oscuro enfocado en la memoria histórica del Cementerio Central en Bogotá esto con el fin de mostrar el énfasis de la actividad y lo que se pretende realizar.

7.6.4.2 Brochure.

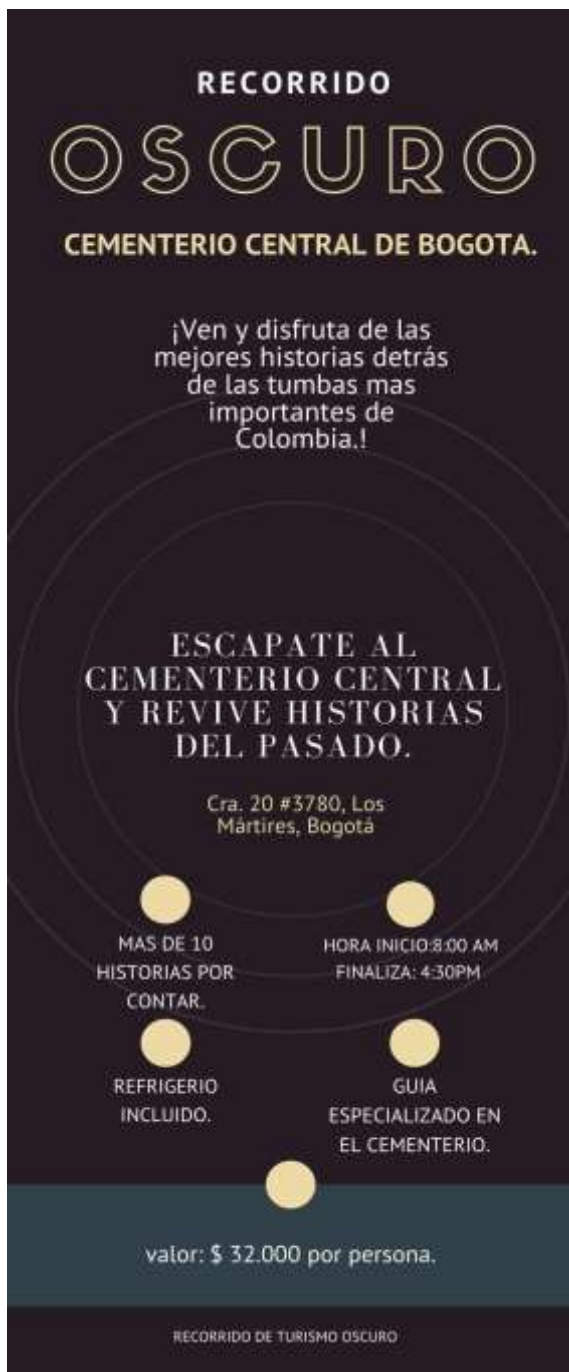


Figura 52. Brochure. Elaboración propia, (2021).

7.6.4.3 Estrategia de inserción.

El posicionamiento del Cementerio Central como mayor referente de turismo oscuro en la ciudad de Bogotá. Con esta estrategia se busca realizar una comercialización y promoción que motive a todos los locales de la ciudad y todo aquel turista nacional o internacional que se interese en realizar la práctica del turismo oscuro en el Cementerio Central de Bogotá. De esta forma se le está dando valor cultural, y patrimonial como lo merece este destino turístico. Esta estrategia está dirigida así:

Tabla 31

Estrategia de inserción.

Indirecto	El recorrido será ofrecido por intermediarios.
Directo	El recorrido será ofrecido directamente al cliente sin intermediarios

Nota. Elaboración propia, (2021).

7.6.4.4. Publicidad.

Se pretende dar a conocer el recorrido mediante medios tradicionales y no tradicionales. Con el fin de llegar a un gran número de turistas, los medios tradicionales que se usarán son: folletos, ferias de exposición, carteles publicitarios. Además de ello, también se desea dar a conocer el recorrido por los medios no tradicionales como lo son las redes sociales y colaboraciones con influenciadores, que para este punto es el medio el cual se le realizará mayor impulso a la promoción y publicidad del paquete turístico.

7.6.4.5 Relaciones públicas.

Mediante las relaciones públicas el paquete turístico buscará ser ofrecido y fomentado en todos aquellos eventos relacionados con el turismo, así también como en los congresos y ferias relacionadas con turismo, y que se realizan una vez al año. Para la publicidad es indispensable realizar la búsqueda de todas aquellas entidades relacionadas con turismo a nivel nacional que pueden realizar y ofrecer este tipo de turismo, esto se enfoca en: entidades gubernamentales, medios de comunicación que promuevan el mismo, prestadores turísticos que ofrece el destino y el paquete, y también a todos los empresarios que puedan percibir este potencial turístico.

Esta relevancia que se busca ofrecer se hará mediante la presentación del contenido del paquete turístico, las actividades a realizar, todos los beneficios que obtiene el turista al momento de obtener, la vivencia de una experiencia holística, y los beneficios que lleva consigo la realización del recorrido al sector aledaño al destino. Además, se busca evidenciar el aporte e impulso que se le brinda al destino a la comunidad, buscando reconocimiento y si es posible, aportes económicos que promuevan el paquete.

7.6.4.6 Marketing relacional.

Lo ideal para este recorrido sería mantener una constante comunicación con todas aquellas entidades e instituciones que quisieran colaborar con el impulso de este proyecto, estas entidades darán seguridad a los potenciales clientes de adquirir el paquete turístico. De esta forma, habrá más probabilidades de llamar la atención del distrito para que haya más compromiso y aportes al destino, y este se potencialice correctamente. En cuanto a fidelización

de clientes, se tendrá en cuenta la fidelización a clientes desde la primera visita al recorrido, y cada referido que dispongan. Lo anterior con el fin de ir fortaleciendo y fomentando la lealtad a cada visitante.

7.7 Consideraciones finales

El recorrido de turismo oscuro en el Cementerio Central de Bogotá, pretende como en primera instancia dar a conocer el destino. Sobre todo, brindar un sentido de pertenencia a los turistas y a todos los locales que lo visiten, pues si bien todo el potencial turístico que posee este destino es importante y rico. El Cementerio Central de la ciudad de Bogotá tiene un gran potencial de acuerdo a que lo componen un sin fin de características que lo hacen importante e inigualable, pues como se puede evidenciar sus recursos son amplias y que no solo abarca un turismo oscuro, sino que también es capaz de poderse observar desde distintos puntos turísticos, su potencial es amplio y permite expandirse y ser aprovechable.

Ahora bien, el recorrido de turismo oscuro se orienta a informar al turista un solo interés, pero las características que posee el Cementerio lo hacen ser partidario de la contribución histórica. El Cementerio Central cuenta con un sin fin de relatos detrás de cada tumba, lo cual contribuye con toda la historia del País, y que el Cementerio es fiel testigo de cada vivencia, es importante entender que la historia sigue viva y que desde la muerte se reviven viejas historias de vidas pasadas.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El turismo oscuro no siempre se consideró como una actividad turística potencial, pues siempre se vio como algo externo, en este trabajo se identificó que ha tomado una relevancia relativamente no hace mucho, pues se pudo evidenciar que el turismo oscuro se practica desde que el ser humano tiene una conciencia clara respecto a la muerte, Por esta razón tras analizar el origen de este tipo de turismo y afirmar que se clasifica en diversas formas se identifica también posibles malas interpretaciones y errores que perjudican destinos con potenciales fuertes.

Además de ello se presta para hacerlo sinónimo a comportamientos irrespetuosos y poco éticos por parte de turistas y locales de un destino oscuro, después de analizar esta visualización para la sociedad, se pudo encontrar y hallar las principales motivaciones que mueven el turismo oscuro para los destinos. De acuerdo con los objetivos planteados al inicio de la investigación se concluye también, que el diseño de un recorrido de turismo oscuro en el Cementerio Central de la ciudad de Bogotá, logra impulsar de manera satisfactoria el turismo oscuro en este destino.

Pues gracias a este recorrido se potencializa todos los recursos turísticos que el Cementerio ofrece y produce; brindando así una gran importancia para el desarrollo de esta tipología turística en este lugar, Ahora bien también es importante resaltar que con este recorrido se logra atraer un número significativo de personas interesadas en el Cementerio, lo cual impulsa también al mantenimiento y mejora del Cementerio, pues también se busca la conservación del bien patrimonial que allí se halla.

También se puede indicar que existe una demanda de turistas oscuros en búsqueda destinos con características precisas de la definición del mismo, es decir que se ha encontrado un claro desaprovechamiento de todos los recursos turísticos de varios destinos que lo ofrecen, como lo es Armero en Colombia. En la segunda parte del proyecto de investigación se halló, que el Cementerio Central es un lugar adecuado para comenzar a realizar guanzas turísticas oscuras, pues si bien ya tienen recorridos turísticos fomentando la memoria cultural y la riqueza historia, el turismo oscuro es un mix tanto de lo oscuro como lo historio y es una característica potencializadora que este destino ofrece.

Como se mencionó anteriormente en esta parte el proyecto también evidenció una alarma en cuanto cómo los ciudadanos ven al turismo oscuro, pues si bien no es reconocido como la contemplación de la muerte, si no que en cambio el pueblo colombiano lo ve como un turismo de brujería o de aspecto negativo y terrorífico. Ya para el diseño del recorrido de turismo oscuro en el Cementerio Central de Bogotá, de acuerdo a toda la investigación que se realizó y a la

delimitación de los lugares en donde se presenta con mayor fuerza esta tendencia, se halló que los Cementerios son los lugares en donde mejor se puede ver reflejado el turismo oscuro; ya que posee un alto contenido histórico y bellas e interesantes historias de ultratumba.

Partiendo de este punto el Cementerio Central de la ciudad de Bogotá es el mejor destino al cual se pudo enfocar la investigación, pues este lugar tiene un alto contenido histórico además de ello es poseedor de historias en cuanto a creencias y un alto contenido cultural. Ahora el recorrido de turismo oscuro según la investigación posee también un factor de interés en diversos turistas nacionales, que según la encuesta encuentran un potencial o simplemente un nuevo interés por el lugar, lo cual favoreció a la investigación para su continuo desarrollo y culminación.

En la actualidad el mundo se encuentra en constantes cambios gracias a ello se desarrollan diferentes tendencias que permiten el desarrollo social de las comunidades. Colombia como bien se sabe es un País que posee potencialidades turísticas grandes, y que se encuentra en un constante desarrollo, en cuanto a ese desarrollo una de las herramientas que puede fomentar ese fenómeno es la generación de empleos, siendo consiente con ello Colombia debe aprovechar cada ventaja que sus propios recursos ofrecen y es allí en donde cualquier potencial debe ser aprovechado y así poder fomentar la implementación de estas nuevos recorridos turísticos que tienen aportes a la economía y desarrollo del país.

Esta investigación se basó principalmente en buscar la oportunidad de la realización de turismo oscuro en la ciudad de Bogotá dentro del Cementerio Central, pues si bien se desea seguir explorando este potencial se debe realizar investigaciones más precisas y exhaustivas a las diferentes tumbas e historias que allí se encuentran, pues el presente proyecto indaga en las más visitadas y más destacadas del Cementerio, pero no de manera más profunda sobre cada historia.

Recomendaciones

El Cementerio Central de la ciudad de Bogotá, es un destino turístico importante dentro de todos los atractivos turístico que se posee, a partir de ello el turismo dentro del Cementerio Central se practica de una manera informal y muy empírica, pues si bien no se ofrece como un destino atractivo para los turistas, pues no cuenta con la suficiente visibilidad para practicar un turismo responsable y profesional, sin embargo el mayor hallazgo de este proyecto fue el potencial que posee el Cementerio frente a la diversidad turística de la ciudad, cuenta con una diversidad en cuanto a atracción de turistas tanto nacionales como internacionales.

Todos estos puntos promueven un buen punto de desarrollo para promover más el turismo en este destino, además de ello la ventaja que recibirá el Cementerio por la mejora de

instalaciones y adecuación de las instalaciones será positiva. Ahora bien, el Cementerio Central partiendo de esta investigación evidencia que su potencial no solo se basa en la tipología de turismo oscuro, sino que también posee una riqueza cultural y patrimonial masiva, la cual puede permitir el desarrollo de más paquetes turísticos enfocados en otros aspectos diferentes, además que también continúa ofreciendo material suficiente para un mejor desarrollo de turismo oscuro.

Por otro lado, es de vital importancia capacitar a la comunidad que esté arraigada al Cementerio para que en conjunto con los profesionales indaguen y desarrollen mejor el potencial de este recurso turístico de la ciudad, esto con el fin de que si la comunidad se encuentra debidamente capacitada pueda brindar ayuda e información a todo aquel turista que se encuentre en el destino y necesita ayuda, de esta manera se podrá ofrecer un servicio de calidad. Es importante concientizar a la comunidad de la riqueza cultural y patrimonial que poseen, incentivándolos a conservar y cuidar del destino ya que representa una parte importante dentro de la historia colombiana, esto también con el fin de el buen desarrollo económico dentro de la población y la concientización del recurso que se posee.

Referencias

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 9 (3), 195-204.
- Aurora II. (s.f) Módulo de turismo cultural. Aurora Turiba. Recuperado de http://aurora.turiba.lv/training/ES/CT_module_ES/Module.pdf
- Alegre, J. y Pou, L. (2006). El paquete turístico de Todo Incluido: un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares. *Proyecto SEC2002-0512, Ministerio de Ciencia y Tecnología. Departamento de Economía Aplicada Universitat de les Illes Balears*.
- Baiji. (2010). Tumba San Francisco de Paula Santander. Recuperado de https://co.wikimedia.org/wiki/Archivo:Tumba_Santander.jpg.
- Bigley, J., Lee, C., Chonc, J. y Yoon, Y. (2010). Motivations for War-related Tourism: A Case of DMZ Visitors in Korea. *Tourism Geographies*, 12 (3), 371-394.
- Baron, J. (2017) *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing*. (trabajo de fin de grado, Universidad Politécnica de Cartagena). Recuperado de: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
- Chan, N. (2005). El paquete turístico. *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. (pp. 11-36). Ediciones turísticas. Buenos Aires.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2006). Perfil económico y empresarial Localidad Los Mártires. Recuperado de [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2877/6219_perfil_economico_martires.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20sectores%20econ%C3%B3micos%20m%C3%A1s%20importantes,y%20de%20alquiler%20\(6%25\)](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2877/6219_perfil_economico_martires.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20sectores%20econ%C3%B3micos%20m%C3%A1s%20importantes,y%20de%20alquiler%20(6%25)).
- Campo, M., Pineda, S., Ayala, R. (2007). Perfil Económico y empresarial. Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de: <https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/pi20102perfileconomicoyempresarialciudadbolivar.pdf.pag.3>.
- Cegarra, J. (2012) Los métodos de Investigación. [e-book. Ediciones de santos <https://elibro.net/es/ereader/uniagustiniana/62637?page=5>
- Conexión Capital. (19 de marzo de 2019). Cosas que probablemente no conocía del Cementerio Central de Bogotá. Recuperado de https://conexioncapital-co.cdn.ampproject.org/v/s/conexioncapital.co/curiosidades-Cementerio-central-bogota/amp/?amp_js_v=a6y_gsa=1yusqp=mq331AQKKAfQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16303737189528yreferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.comy_tf=De%20

- %251%24syshare=https%3A%2F%2Fconexioncapital.co%2Fcuriosidades-Cementerio-central-bogota%2F
- Conrado, A. (2020). ¿Qué es el turismo paranormal? Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-paranormal/>
- Constitución política de Colombia (1991). Artículo 300 [Corresponde a las Asambleas Departamentales por medio de ordenanzas]. Recuperado de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-11/capitulo-2/articulo-300>
- Dancausa, M., Pérez, L., Hernández, R. y Millan, M. (2019). Cemetery tourism in Southern Spain: an analysis of demand. *Tourism and Hospitality Management*, 25(1), 37-52.
- Dann, G. (1977) “Anomie, ego-enhancement and tourism”. *Annals of Tourism Research* 4(4): 184-194.
- Dávila, R. (2015). *centro de paz, memoria y reconciliación*. En Bogotá ya existe un centro de paz, memoria y reconciliación. Recuperado de <https://revistaaxis.com.co/arquitectura/centro-de-memoria-paz-y-reconciliacion/>.
- Decreto 1075 de 1997. (1997). Artículo 1 [De las infracciones]. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14696>.
- Decreto 1413 de 2018. (2018). Artículo 1-2. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87866>
- Deobold, B., Dalen, V. y Meyer, W. (2006). Síntesis de “Estrategia de la investigación descriptiva”. Manual de técnica de la investigación educacional. Recuperado de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Depósito de investigación universidad de Sevilla (2012) historia del turismo una investigación necesaria. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/53098;jsessionid=465757B868EFF6937D47B83BE5A9EB16?>
- Durán. (2014). Cementerio Central de Bogotá [Fotografía 1]. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/de-Cementerio-museo-articulo-478981>
- Expósito, R. y Schiemann, J. (2020). *El turismo oscuro como nueva tendencia turística. motivación del turista oscuro y su capacidad para generar beneficios en la isla de Tenerife*. (Tesis para grado, Universidad de La Laguna). Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24259/EL%20TURISMO%20OSCURO%20COMO%20NUEVA%20TENDENCIA%20TURISTICA.%20MOTIVACION%20DEL%20TURISTA%20OSCURO%20Y%20SU%20CAPACIDAD%20PARA%20G>

ENERAR%20BENEFICIOS%20EN%20LA%20ISLA%20DE%20TENERIFE..pdf?s
equence=1

Entorno Turístico Staff. (2016). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Entorno turístico hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Entorno Turístico Staff. (2020). Circuitos turísticos: Que son y cómo diseñarlos. Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Forero, L. (2020). Cementerio Central de Bogotá. lugaresquever.com. <https://lugaresquever.com/wiki/Cementerio-central-de-bogota?spmchkbj=spmprvbj7dbj>

Gentili, F. (2021). Turismo Esotérico: La búsqueda del equilibrio espiritual. Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-esoterico-la-busqueda-del-equilibrio-espiritual/>

Gonzalez, A. (2017). La historia como base para el turismo cultural. Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/la-historia-base-turismo-cultural/>

Guanumen, Y. (2020). Bogotá y sus localidades. Secretaria de cultura, recreación y deporte. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades>.

Herrero, L. (2000). *Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. España: Fundación Histórico del Patrimonio de Castilla y León.

Hernández, T. (2013). *Impactos culturales del turismo de nostalgia: Una perspectiva desde la comunidad El Tephé, Hidalgo, México*. (Trabajo de grado, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Texcoco). Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65287/Impactos%20culturales%200del%20turismo%20de%20nostalgia%20Una%20perspectiva%20desde%20la%20comunidad%20El%20Teph%C3%A9-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:texto=As%C3%AD%2C%20el%20turismo%20de%20nostalgia,de%20origen%20por%20periodos%20cortos>.

Hernández, C. (2016) Paquete Turístico, slideshare a scrib company, recuperado de <https://es.slideshare.net/carmenrosa60h/paquete-turistico-65104687>

- Icontec. (2002). Guías de turismo, Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de Guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario. [NTS-GT 001]. Recuperado de https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_GT001.pdf
- Icultur. (s,f). Glosario de turismo. Icultur - Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. Recuperado de <https://www.icultur.gov.co/institucional/quienes-somos/glosario-2>
- Instituto distrital de Turismo (2020) Productos Turísticos, Alcaldía mayor de Bogotá. Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos>
- Mamani, W. (2016). Definición de Ruta Turística. Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas. Recuperado de <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Manchego, C. (2021). ¿Sabes qué es el necroturismo? Conozca el turismo de Cementerios. Recuperado 21 de septiembre de 2021, de <https://www.deviajesturismo.com/turismo/necroturismo-turismo-Cementerio.htm>
- Mejía, A., Mora, J. y Martínez, E. (2021). Representaciones sobre la memoria de la tragedia de Armero desde las prácticas turísticas. Bogotá, Colombia. *PALMA Express*, 54-98.
- MinCIT. (2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. [Ley 905 del 2004]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a721ab46-9040-4d4c-9652-5a8bec117d5e/Ley-905-de-2004-Por-medio-de-la-cual-se-modifica-1.aspx#:~:text=Cr%C3%A9ase%20el%20Fondo%20Colombiano%20de,objeto%20es%20la%20financiaci%C3%B3n%20de>
- MinCIT. (2001). Por medio de la cual se expiden normas sobre tratamientos excepcionales para regímenes territoriales. [Ley 677 del 2001]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/leyes/ley-677-de-2001.aspx>
- MinCIT. (2001). Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. [Ley 679 del 2001]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/historico-normatividad/2001/ley-679-de-2001-prevencion-contrala-explotacion-l/ley-679-de-2001.htm.aspx>

- MinCIT. (1990). Por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes. [Ley 32 de 1990]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/bba95f32-6755-4ea2-83df-3f48d34322b0/Ley-032-de-1990-Por-medio-de-la-cual-se-reglamenta.aspx>
- MinCIT. (2021). Política pública de infraestructura turística. [Política]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>
- MinCIT. (2000). Por lo cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. [Ley 590 del 2000]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/3a4e043d-98d3-40a8-ad9f-4160384088f3/Ley-590-de-2000-Por-la-cual-se-dictan-disposicione.aspx>
- MinCIT (2012). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. [Artículo 1º y 2º]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>
- MinCIT (1991). Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones. [Ley 7 de 1991]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-juridica/leyes/ley-7-de-1991.aspx>
- MinCIT (2006). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. [Ley 1001 de 2006]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/gestion/documentos/normatividad-presupuestal/ley-1101-de-noviembre-de-2006.aspx#:~:text=Impuesto%20con%20destino%20al%20turismo%20como%20inversi%C3%B3n%20social.ytext=Cr%C3%A9ase%2C%20a%20parte%20de%20la,capacitaci%C3%B3n%20y%20la%20calidad%20tur%C3%ADsticas>
- MinCIT. (1989). Por medio de la cual se aprueban los estatutos de la OMT, adoptados en México el 27 de septiembre de 1970; la reforma de los artículos 14, 15, 37 y 38 de los estatutos y de los párrafos 12 y 13 de las reglas de financiación anexas a los estatutos. [Ley 63 de 1989]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma->

sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/leyes/ley-63-de-1989.aspx

MinCIT (1996). Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. [Ley 300 de 1996]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/leyes/ley-300-de-1996.aspx>

MinCIT. (2003). Por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios. [Ley 872 de 2003]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/87e540fb-860d-407e-a9cd-b2dade417dbd/Ley-872-de-2003-Por-la-cual-se-crea-el-sistema-de.aspx>

MinCIT. (2007). Política de turismo cultural. [Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural/descargue-el-documento-completo-aqui/politica-de-turismo-cultural.pdf.aspx>

MinCIT. (2009). Política de competitividad turística. [COMPETITIVIDAD: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial]. Recuperado de https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/82.Politica_de_Competitividad_Turistica.pdf

MinCIT. (2009). Política de mercadeo y promoción turística de Colombia. [“Colombia destino turístico de clase mundial”]. Recuperado de https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/83.Politica_de_Mercadeo_y_Promocion_Turistica_de_Colombia.pdf

MinCIT. (2009). Política de turismo social. [Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-social/politica-de-turismo-social-hacia-un-turismo-accesi/politica-de-turismo-social.pdf.aspx>

MinCIT (2012). Política de turismo de naturaleza. [Política]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza.pdf.aspx>

- MinCIT (2020). Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza. [Política]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
- MinCultura. (1997). Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. [Ley 397 de 1997]. [Artículo 1-4]. Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6492.pdf>
- MinTransporte. (2021). Plan institucional de gestión ambiental (PIGA). GAPL-002. Recuperado de https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2020/Julio/Planeacion_28/GA-PL-002-Plan-Institucional-de-Gestion-Ambiental-PIGA-2020_2024-V2.pdf
- Morales, J., Hernández, R. y Dancausa, M. (s.f). Turismo oscuro: Estudio de la oferta y potencial en Córdoba y Provincia). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975072.pdf>
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, exploratoria, Explicativa.
- Mosquera, J. (2017). El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing, (trabajo de grado) Universidad Politecnica de Cartagena, Cartagena, Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
- Nina, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón guano* (Tesis de grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes- UNIANDES). Recuperado de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>
- Mora, J. y Motato, J. (2019). Turismo Comunitario en Colombia desarrollo social y sostenible Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Norma Técnica Sectorial Colombiana 001. (2014). Artículo 1-2[Objetivo-Alcance]. Recuperado de: https://monguiboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/monguiboyaca/content/files/000042/2056_nts_ts_0011_publicada_mincit-1.pdf
- Norma Técnica Sectorial Colombiana 005. (2009). Artículo 1-2 [Objetivo- Alcance]. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2009/NTS_TS005.pdf

- Nuevas Rutas Turísticas para Bogotá (s.f). Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Recuperado de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO_CEMENTE_RIO_CENTRAL.pdf.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Nieto, A. (2020). Turismo y patrimonio cultural: análisis geográfico y prospectivo en el norte del Tolima. Bogotá, Colombia. Corporación Universitaria Unitec ISBN: 978-958-9020-18-0
- Nieto, A., Mora, J. & Bonelo, E. (2021). Representaciones sobre la memoria de la tragedia de Armero desde las prácticas turísticas. *PALMA Express*, 54–98. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/377>
- Ocampo, D. (2020). El enfoque mixto de investigación: algunas características. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Organización de los Estados Americanos. (2012). XX Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo. Recuperado de <http://www.oas.org/es/sedi/ddes/itc2012/About.asp>
- Ortega, A (2018). Enfoques de investigación, extraída de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contentido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DE-CONTENIDO-Contenido.Pdf el, 14.
- Osés, E. (2014). *Guión metodológico para el guiaje turístico: Excursión “Dos ciudades coloniales” De la AA.VV Gaviota Tours Centro*. (Trabajo de diploma, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas). Recuperado de [https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5150/Elizabeth%20Os%C3%A9s%20Marrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=.%2C%202006\).-1.6%20El%20gui%C3%B3n%20tur%C3%ADstico,hacerla%20accesible%20y%20E2%80%9Cdigerible%E2%80%9D](https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5150/Elizabeth%20Os%C3%A9s%20Marrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=.%2C%202006).-1.6%20El%20gui%C3%B3n%20tur%C3%ADstico,hacerla%20accesible%20y%20E2%80%9Cdigerible%E2%80%9D). p. 30.
- ProColombia. (2021). Turismo Cultural: Una oferta atractiva y responsable. ProColombia exportaciones turismo inversión marca país. Recuperado de <https://procolombia.co/actualidad/turismo-cultural-una-oferta-atractiva-y-responsable>
- Peñalosa, E, (2017), Guion Recorrido Turístico [Documento técnico para guías profesionales de turismo, perseverancia] recuperado de:

- <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Guión%20La%20Perseverancia.pdf>
- Riveros, J. (2013). Tumba Leo Kopp, fundador de Bavaria, sigue vivo en el Cementerio Central. Recuperado de https://caracol.com.co/radio/2013/09/26/entretenimiento/1380218280_980833.html.
- Rodríguez, E y Mora, J. (2021). Sistemas de potencialidad del Bronx de Bogotá como un atractivo de turismo oscuro. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação* (44), 339-353. <http://www.risti.xyz/issues/ristie44.pdf>
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación, Tabasco México, Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Ruiz, M. J. (2020). Sergio interactivo. Viaje a la casa de los muertos: El Cementerio Central. Recuperado de <https://www.usergioarboleda.edu.co/sergiointeractivo/lee/viaje-la-casa-los-muertos-Cementerio-central/>
- Sandoval, A. (2020) *Diseño de una ruta ecoturista en los Municipios Agua de Dios y Tocaima Cundinamarca* (Trabajo de grado, Universitaria Agustiniiana Uniagustiniana) recuperado de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1780/SandovalRojas-AngieKaterine-2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Salgado, M. (2019). Muestra probabilística y no probabilística. (Trabajo de grado, Universidad Autónoma del Estado de México). Recuperado de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Salvador, M. (2020). Necroturismo o turismo de Cementerios, visitando la muerte y la tragedia. Alba sud. Recuperado de <http://www.albasud.org/noticia/es/1181/necroturismo-o-turismo-de-Cementerios-visitando-la-muerte-y-la-tragedia>
- Sánchez, M. (2014). Historia del Cementerio Central de Bogotá. UAESP. Recuperado de <https://vickysanchez70.wixsite.com/Cementerio-central/historia>
- Santana, F. (2015). El turismo funerario: Morbo y valorización cultural. Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-funerario-morbo-y-valorizacion-cultural/>
- Sánchez, M. (2014), Personajes. Cementerio Central de Bogotá, Monumento Nacional. wix Recuperado de: <https://vickysanchez70.wixsite.com/Cementerio-central/personajes>

- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (2005). Turismo alternativo. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. México. Recuperado de https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/cd_compendio08/compendio_2008/compendio2008/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales
- Secretaría de Hacienda Departamento Administrativo y Planeación. (2004). Recorriendo Antonio Nariño, diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá D.C. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <https://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20ANTONIO%20NARI%C3%91O.pdf>. page.51.
- Secretaría de Hacienda Departamento Administrativo y Planeación. (2004). Recorriendo los Mártires, diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá D.C. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <https://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20%20LOS%20MARTIRES.pdf>. page 47.
- Secretaría de Salud. (2011). Los Mártires Localidad 14, diagnóstico local con participación social. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Todo%20IIH/Diagnostico%20Local%20Martires.pdf>. page 17.
- Secretaría de Planeación. (2020). Plan de Ordenamiento Territorial (POT) - Diagnostico por localidades N.14 Los Mártires. Recuperado de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/14-losmartires-diagnostico_pot_2020.pdf
- Secretaría Distrital de Planeación. (2009). Conociendo la localidad de los Mártires: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documentos/14%20Localidad%20de%20Los%20M%C3%A1rtires.pdf>. Page 11 y 15.
- Secretaría de Turismo. (2015). Turismo Cultural. Gobierno de México. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Solís, (2019). El enfoque cualitativo de investigación. Recuperado de <file:///C:/Users/ALEJANDRA/Downloads/trabajo%20final%20 producto.pdf>
- Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

- Suley, (2011). Paquetes y Productos Turísticos, Tema Sencillo. Con la tecnología de Blogger. recuperado de <http://productoturistico-zujey.blogspot.co>
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Caracas Venezuela. Editorial Limusa.
- Tinajero, J. (2016). Turismo Histórico, consultoría especializada en México. HistorMex. Recuperado de <https://histormex.jimdofree.com/2016/11/22/turismo-hist%C3%B3rico-consultor%C3%ADa-especializada-en-m%C3%A9xico/>
- Turismo oscuro, ¿morbo o interés histórico?* (2018). [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=XBkCL_4P1Qs
- Rodríguez, M. (2017). Diseño de una ruta turística entre el cantón baños de agua y la comunidad de Santa Rosa de Runtún, Provincia de Tungurahua, Ecuador. (Proyecto de investigación. Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDES). Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7365>
- Uaesp. (2019). [Fotografía]. Cementerio Central: conoce la estructura del Cementerio más antiguo de Bogotá. Recuperado de [https://conexioncapital-co.cdn.ampproject.org/v/s/conexioncapital.co/curiosidades-Cementerio-central-bogota/amp/?amp_js_v=a6y_gsa=1yusqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#aoh=16303737189528yreferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.comy_tf=De%20%251%24syshare=https%3A%2F%2Fconexioncapital.co%2Fcuriosidades-Cementerio-central-bogota%2F](https://conexioncapital.co.cdn.ampproject.org/v/s/conexioncapital.co/curiosidades-Cementerio-central-bogota/amp/?amp_js_v=a6y_gsa=1yusqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#aoh=16303737189528yreferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.comy_tf=De%20%251%24syshare=https%3A%2F%2Fconexioncapital.co%2Fcuriosidades-Cementerio-central-bogota%2F).
- Universidad politécnica de Cartagena. (2017) El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing. Recuperado de: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
- Van, A. (2017). Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. Universidad Autónoma de México Recuperado de: [.http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Van_Broeck,Lopez.pdf](http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Van_Broeck,Lopez.pdf)
- Veeduría Distrital. (2019). Los Mártires: Ficha Local. Recuperado de <https://www.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/Ficha%20Local%20Martires.pdf>
- Zona Bogotá. (2014). [Fotografía]. Parque del Renacimiento. Recuperado de <https://zonabogotadc.com/2014/07/parque-renacimiento.html>.

Anexos

Anexo A - Formato encuesta para turistas que no conocen el Cementerio Central

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Uniagustiniana. La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer la motivación de los visitantes que llegan al Cementerio Central ubicado en la localidad de Mártires, y su expectativa en relación a la visita. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial, anónima, y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 5 minutos.

1. Género:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Otro

2. Ciudad/Municipio de residencia:

3. Ocupación u oficio:

- a. Estudiante
- b. Empleado
- c. Independiente
- d. Desempleado
- e. Otro

4. En qué rango de edad se encuentra:

- a. Entre 18 y 25
- b. Entre 26 y 40
- c. Entre 40 y 60
- d. Más de 60 años

5. ¿Entiende usted el concepto de turismo oscuro?

- a. Si
- b. No

6. Si marcó SÍ a la pregunta anterior, indique ¿Con qué relaciona usted el turismo oscuro?, si su respuesta fue no, coloque NA (no aplica).

- a. Con cultura
- b. Con religión
- c. Con educación

- d. Con arte
- e. NA
- f. Otro

7. Califique de 1 a 10 el interés suyo por realizar actividades de turismo oscuro.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por persona en un recorrido de turismo oscuro?

- a. De 0 a 20.000 COP
- b. De 20.000 a 50.000 COP
- c. De 50.000 a 100.000 COP
- d. De 100.000 a 200.000 COP
- e. Más de 200.000 COP

9. ¿Ha visitado el Cementerio Central ubicado en la localidad de los Mártires en Bogotá?

- a. Si
- b. No

10. Si marcó SÍ a la anterior pregunta, ¿Con qué finalidad ha visitado El Cementerio Central?, de lo contrario indique NA (no aplica).

- a. Visitar tumbas religiosas
- b. Visitar tumbas de amigos y familiares
- c. Visitar tumbas por cultura
- d. Visitar tumbas por historia
- d. Otros

11. ¿Para usted es motivante contemplar la muerte y conocer detalles de las historias del Cementerio Central?

Si _____

No _____

12. ¿Siente usted curiosidad por conocer las tumbas de personajes importantes enterrados en El Cementerio Central?

Si _____

No _____

13. ¿Qué tan importante es para usted visitar el Cementerio Central y conocer las historias más relevantes de este lugar?

- a. No es importante

- b. Poco importante
- c. Importante
- d. Muy importante

14. ¿Qué tan importante es para usted visitar el Cementerio Central y conocer los detalles relacionados con la muerte que rodea este lugar?

- a. No es importante
- b. Poco importante
- c. Importante
- d. Muy importante

15. ¿Qué tipo de turismo le gustaría hacer en el Cementerio Central?

- a. Turismo de nostalgia
- b. Turismo de memoria
- c. Turismo alternativo
- d. Turismo cultural
- e. Otro ¿Cuál? _____

16. ¿Qué tipo de tumbas le gustaría conocer en el Cementerio Central de Bogotá?

- a. Tumbas religiosas.
- b. Tumbas de presidentes.
- c. Tumbas de políticos.
- d. Tumbas de escritores y poetas.
- e. Tumbas de fundadores.
- f. Tumbas militares.
- g. Tumbas de artistas
- h. Otros ¿Cuál? _____

17. ¿Estaría dispuesto usted a realizar un recorrido turístico en el Cementerio Central?

- a. Si
- b. No

18. Indique brevemente su opinión y motivación para visitar lugares relacionados con la muerte, historia y memoria.

Anexo B - Formato entrevista para turistas que conocen el Cementerio Central

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Uniagustiniana. La siguiente entrevista tiene como finalidad conocer la perspectiva de los visitantes que llegan al Cementerio Central ubicado en la localidad de Mártires, y su experiencia en relación a la visita. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial, anónima, y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 5 minutos.

1. Nombre y Ocupación.
2. ¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?
3. ¿Qué destinos ha visitado?
4. ¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?
5. ¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?
6. ¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?
7. ¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?
8. ¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?
9. Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.
10. Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Anexo C - Transcripción entrevistas a trabajadores aledaños al Cementerio Central

Entrevista N°1

Tabla 32

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	No
¿Qué destinos ha visitado?	N.A
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, como los presidentes de Colombia como Laureano Gómez, Gustavo Rojas Pinilla, Virgilio Barco, personajes como Galán.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Ninguna
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	La tumba de Carlos Pizarro Leongómez, ya que yo hice el mármol para su tumba.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si, a mucha gente le gusta este tema y por eso hacen varios tours, lo visitarían mucho por su arquitectura.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Si, han hecho muchos reportajes al Cementerio Central el Ministerio de Cultura, por considerarlo cultura, actualmente es considerado patrimonio nacional.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Remodelarlo/Arreglarlo.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	8

Nota. Elaboración propia (2021).

Entrevista N° 2.

Tabla 33

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Si
¿Qué destinos ha visitado?	Bojayá.
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, Gustavo Rojas, Virgilio Barco, y Luis Carlos Galán Sarmiento.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	El fundador del MOIR, Francisco Mosquera, ya que tuve la oportunidad de conocerlo.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Si, la de Luis Carlos Galán ya que fue la persona a la cual le tallé e hice su lápida.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si, hace muchos años venían extranjeros y uno de los lugares a los que venían a practicar turismo era el Cementerio Central.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, hay muchas tumbas e historias que se deberían conocer y recorrer.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Vigilancia.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	9

Nota. Elaboración propia (2021).

Entrevista N° 3.

Tabla 34

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Si
¿Qué destinos ha visitado?	Muchos Cementerios, por mi trabajo.
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, donde están los presidentes, expresidentes.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	La historia de Salomé.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Los Mausoleos ubicados en la rotonda del Cementerio Central.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si, las personas deben dejar de relacionar los Cementerios con la brujería, de esa forma se puede potenciar este turismo.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Si, en Colombia el Cementerio Central es el lugar que más se presta para ser un destino de turismo oscuro.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Vigilancia.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	9

Nota. Elaboración propia (2021).

Entrevista N° 4.

Tabla 35

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Si
¿Qué destinos ha visitado?	El salto de Tequendama
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, Gustavo Rojas Pinilla y Galán.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	La muerte e historia de Luis Carlos Galán
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	N.A
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Sí, hay mucha gente que le gusta este tipo de turismo
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Si, de hecho lo están organizando y adecuando para que la gente visite el Cementerio Central.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	8

Nota. Elaboración propia (2021).

Entrevista N° 5.

Tabla 36

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	No
¿Qué destinos ha visitado?	N.A
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, conozco la tumba de Leo Koop, Garavito, las hermanitas Bodmer, Salomé, etc.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Por devoción, el fundador de Bavaria, Leo Koop.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Si, Sevillano Cantor era un abogado penalista, muy reconocido en la época del Bogotazo, él ayudaba a mucha gente de forma gratuita, su tumba llamó mi atención ya que era la más sencilla de todas.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si, ya que a medida que van pasando las generaciones se va perdiendo el amor por lo nuestro.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, porque el Cementerio Central es el centro de la cultura histórica y de respeto por los muertos.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	La preocupación del distrito, ya que el Cementerio Central es uno de los espacios declarados como patrimonio de la humanidad, y no hay preocupación por su arreglo por parte del distrito.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	10

Nota. Elaboración propia, (2021).

Tabla 37

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Si.
¿Qué destinos ha visitado?	Estuve en Armero, el Cementerio Central y muchos Cementerios de Bogotá.
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si, conozco el Cementerio Central desde muy pequeña e iba mucho con mi mamá y tías porque creían mucho en sus tumbas.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Las de unas niñas enterradas.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Si, las tumbas de las niñas que fueron enterradas, la cual ellas cumplían deseos.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si, por que es donde termina la historia de muchas personas que ayudaron a crearlas.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, porque el Cementerio es muy bueno para conocer muchas cosas y es interesante.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	10.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Tabla 38

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Si.
¿Qué destinos ha visitado?	Varios cementerios de Bogotá.
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	La tumba e historia del presidente de la confederación de trabajadores de Colombia, José Raquel Mercado.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Si, la tumba del sindicalista José Raquel Mercado.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, es un gran destino para visitar y conocer.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	8.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Entrevista N° 8.

Tabla 39

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	No
¿Qué destinos ha visitado?	N.A
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Si, la tumba de Francisco de Paula Santander
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	La tumba e historia del ex presidente de Colombia Francisco de Paula Santander
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Si.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Si, es un destino perfecto para visitar y conocer.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	9.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Tabla 40

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	No
¿Qué destinos ha visitado?	N.A
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Si.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Si, la tumba de Leo Koop, me pareció la más llamativa.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	La tumba de Leo Koop, su estatua llama mucho la atención, además su historia es muy buena.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Claro, es una nueva forma de turismo y contribuiría mucho para la ciudad.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, porque el Cementerio alberga buenas y diferentes historias para conocer.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad e iluminación.
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	9.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Tabla 41

Entrevista a trabajador aledaño al Cementerio Central.

Pregunta	Respuesta
¿Ha visitado destinos reconocidos por la práctica del turismo oscuro?	Sí
¿Qué destinos ha visitado?	Armero, la sensación que se siente por estar en ese lugar es impresionante,
¿Conoció usted en El Cementerio Central las diferentes tumbas de personajes importantes de Colombia?	Sí.
¿De las tumbas que visitó cuál fue la que más le impactó?	Sí, me impactó el pabellón de los soldados.
¿Físicamente hubo alguna tumba que llamó su atención cual y por qué?	Sí, por arquitectura me gusta el pabellón de los soldados.
¿Considera que el turismo de Cementerios puede contribuir al desarrollo cultural en la ciudad de Bogotá?	Sí, es una nueva forma de ingresos para el país y sobre todo para la ciudad.
¿Considera usted que el Cementerio Central podría ser un destino de turismo oscuro en Bogotá?	Sí, el Cementerio tiene buenos casos para poder realizar turismo.
Qué aspectos considera usted que se debería mejorar en el Cementerio Central para ser un lugar considerado destino turístico.	Seguridad
Califique de 1 a 10 su experiencia en el Cementerio Central.	9.8.

Nota. Elaboración propia, (2021).

Anexo D - Fotografías tomadas en la Salida de Campo













