

Propuesta de una Ruta ciclo turística en el corregimiento El Morro en Casanare

Laura Daniela Bocanegra Acosta
Juan Daniel Montenegro Ariza

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C

2021

Propuesta de una Ruta ciclo turística en el corregimiento El Morro en Casanare

Laura Daniela Bocanegra Acosta

Juan Daniel Montenegro Ariza

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2021

Agradecimiento

A mi familia que siempre ha estado apoyándome en las actividades de colaboración la mayoría del tiempo para elaborar este trabajo de grado, que me otorga el título de Hotelería y Turismo en especial a mi madre que estuvo pendiente en cada momento de mi formación como profesional.

Laura Daniela Bocanegra Acosta

Resumen

En el siguiente trabajo se desarrolla una propuesta basada en el cicloturismo, enfocada en la búsqueda de la potencialización del mercado turístico en el corregimiento del Morro. Teniendo en cuenta que el ciclismo ha tomado un papel representativo en Colombia; siendo también uno de los mayores exportadores de talento colombiano a nivel internacional. Este trabajo en segunda medida tiene en cuenta la preservación de los ecosistemas naturales, tomando teorías de diferentes autores con base a los cambios en las tendencias de las nuevas generaciones, planteando una propuesta de ruta turística en el corregimiento el Morro, donde se encuentran un conjunto de factores los cuales generan un horizonte ideal para las dinámicas turísticas. En primer lugar, se identifican los atractivos turísticos del Morro, posteriormente el análisis respectivo de cada uno de los atractivos. Además, la creación del perfil del turista basado en encuestas y entrevistas a prestadores de servicios turísticos, por último, la propuesta de ruta ciclo turística por el corregimiento el Morro y sus atractivos.

Palabras clave: Ciclo turismo, ciclismo, ruta turística.

Abstract

In the following work, a proposal based on bicycle touring is developed, focused on the search for the potentialization of the tourism market in the township of Morro. Taking into account that cycling has taken a representative role in Colombia; Being also one of the largest exporters of Colombian talent at an international level. This work in second measure takes into account the preservation of natural ecosystems, taking theories from different authors based on changes in the trends of new generations, proposing a tourist route proposal in the Morro township, where there is a group of factors which generate an ideal horizon for tourist dynamics. First, the Morro tourist attractions are identified, then the respective analysis of each of the attractions. In addition, the creation of the tourist profile based on surveys and interviews with tourism service providers, lastly, the proposal of a tourist cycle route through the Morro district and its attractions.

Key word: Cycle tourism, cycling, tourist route.

Tabla de contenidos

Introducción	14
1 Planteamiento del problema	15
1.1 Pregunta de investigación.....	15
1.2 Descripción del problema.....	15
1.3 Justificación.....	15
2 Marcos de referencia	17
2.1 Marco teórico	17
2.1.1 Perfil del turista.....	17
2.1.2 Cicloturismo.....	17
2.1.3 Ruta turística.	18
2.1.4 Recurso turístico natural.	18
2.1.5 Turismo comunitario.....	19
2.2 Marco conceptual	19
2.2.1 Bicicleta.	19
2.2.2 Bicicleta de montaña.....	19
2.2.3 Tipo de casco.	20
2.2.4 Turismo.	20
2.2.5 Oferta y demanda.....	20
2.2.6 Atractivo turístico.	20
2.2.7 Producto turístico.....	21
2.2.8 Ruta turística.	21
2.2.9 Recurso turístico.	21
2.3 Marco geográfico	21
2.3.1 Temperatura.	23
2.3.2 Actividad económica.	23
2.4 Marco legal.....	23
2.4.1 Ley 300 de 1996.	25
2.4.2 Plan Sectorial de turismo.	25
2.4.3 Ley 818 de 1995.	25
2.4.4 Ley 1811 de 2016.	25

3	Objetivos.....	26
3.1	Objetivo general	26
3.1.1	Objetivos específicos.	26
4	Metodología.....	27
4.1	Enfoque cualitativo	27
4.1.1	Método descriptivo.	27
4.1.2	Recolección de datos.	27
4.1.3	Muestra.	28
4.1.4	Técnicas e Instrumentos de investigación.	28
4.2	Objetivo específico No 1	28
4.2.1	Técnica.....	29
4.3	Objetivo específico No 2.....	29
4.3.1	Técnica.....	29
4.4	Objetivo específico No. 3.....	30
4.4.1	Técnica.....	30
5	Capítulo 1 Identificar los atractivos turísticos que posee el corregimiento El Morro que puedan ser aprovechados para una ruta cicloturística.....	31
5.1	Inventario turístico	31
5.2	Análisis.....	40
5.3	Entrevistas a habitantes del Morro	43
5.4	Valoración de los recursos turísticos.....	45
5.4.1	Diagnostico FODA.	45
5.5	Consideración final del capítulo.....	49
6	Capítulo 2 Identificar el perfil del turista interesado en el cicloturismo en el corregimiento El Morro	51
6.1	Perfil del turista	51
6.2	Encuesta	51
6.2.1	Sexo.	52
6.2.2	Lugar de procedencia.....	52
6.2.3	Edad.	53
6.2.4	Estado civil.	54

6.2.5 Promedio de ingresos mensuales.	54
6.2.6 Estrato Social.	55
6.2.7 Presupuesto promedio en actividades turísticas.....	55
6.2.8 Utilización de bicicleta.	56
6.2.9 Frecuencia de práctica.	56
6.2.10 Promedio de distancia en recorrer.	57
6.2.11 Conocimiento del corregimiento.	57
6.2.12 Realizar una ruta cicloturística en el corregimiento El Morro.....	58
6.3 FI Entrevistas a prestadores de servicios turístico	59
6.4 Consideración final del capítulo.....	61
7 Capítulo 3 Diseñar una ruta ciclo turística para el corregimiento El Morro de acuerdo con la potencia turística y la demanda.....	62
7.1 Ruta turística	62
7.2 Elementos de una ruta turística	62
7.2.1 Guía de turismo.....	62
7.2.2 Vías de acceso.....	62
7.2.3 Atractivos turísticos.....	63
7.2.4 Infraestructura.	63
7.2.5 Planta turística.....	65
7.2.6 Comunidad receptora.....	65
7.2.7 Información turística estética.....	65
7.3 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.....	66
7.3.1 Recursos naturales.....	66
7.4 Mapa de la ruta.....	70
7.5 Itinerario	70
7.5.1 Observaciones.....	72
7.5.2 Seguridad.....	72
7.5.3 Perfil de la ruta.....	73
7.5.4 Imagen de la ruta.....	73
7.5.5 Estrategia comercial.....	74
7.6 Costos.....	76

7.7 Puntos de equilibrio	78
7.7.1 Punto de equilibrio – Grupo 10 personas.....	78
7.7.2 Punto de equilibrio – Grupo 15 personas.....	79
7.7.3 Punto de equilibrio – Grupo 20 personas.....	79
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias.....	83
Anexos	87

Lista de figuras

Figura 1. Mapa Político Administrativo de Casanare.....	22
Figura 2. Piscina natural la Aguatoca.....	40
Figura 3. Piscina natural la Aguatoca.....	40
Figura 4. Cascada la Tebaida.....	41
Figura 5. Cascada la Tebaida.....	41
Figura 6. Manga de Coleo.....	42
Figura 7. Sendero ecológico virgen de la peña.....	42
Figura 8. Vía de acceso el Morro.. ..	43
Figura 9. Vía de acceso el Morro.....	43
Figura 10. Análisis FODA- Piscina natural Aguatoca.....	46
Figura 11. Análisis FODA- Sendero Ecológico Virgen de la Peña.....	47
Figura 12. Análisis FODA- Manga de Coleo.....	48
Figura 13. Análisis FODA- Cascada la Tebaida.....	49
Figura 14. Perfil del Turista Sexo.....	52
Figura 15. Perfil del Turista Edad.....	53
Figura 16. Perfil del Turista Estado Civil.....	54
Figura 17. Perfil del Turista Promedio de ingresos mensuales.....	54
Figura 18. Perfil del Turista Estrato social.....	55
Figura 19. Perfil del Turista Presupuesto para actividades turísticas.....	55
Figura 20. Perfil del Turista Utilización de la bicicleta.....	56
Figura 21. Perfil del Turista Frecuencia de práctica.....	56
Figura 22. Perfil del Turista Conocimiento del Corregimiento.....	57
Figura 23. Perfil del Turista Realizar una ruta ciltoturística en el Morro.....	58
Figura 24. Señalización vial- el Morro.....	63
Figura 25. Señalización vial- el Morro.....	64
Figura 26. Señalización vial- el Morro.....	64
Figura 27. Vía acceso Yopal El Morro.....	65
Figura 28. Cumplimiento del elemento de un sistema turístico- Piscina natural la Aguatoca.. ..	67

Figura 29. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico-Sendero ecológico Virgen de la Peña.	68
Figura 30. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico- Manga de coleo.	69
Figura 31. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico- Cascada la Tebaida.	70
Figura 32. Mapa de la ruta Turística.....	70
Figura 33. Perfil de la ruta.	73
Figura 34. Logotipo.	74
Figura 35. Poster.....	75
Figura 36. Posters.	75
Figura 37. Punto de equilibrio – Grupo 10 personas.....	78
Figura 38. Punto de equilibrio – Grupo 15 personas.....	79
Figura 39. Punto de equilibrio – Grupo 20 personas.....	79

Lista de tablas

Tabla 1. Propio- Matriz Legal	23
Tabla 2. Objetivo N°1.....	28
Tabla 3. Objetivo N°2.....	29
Tabla 4. Objetivo N° 3.....	30
Tabla 5. Formato de inventario piscina Aguatoca.....	32
Tabla 6. Formato de Inventario Sendero Virgen de la Peña.....	34
Tabla 7. Formato de Inventario Cascada la Tebaida	36
Tabla 8. Formato de inventario Manga de Coleo	38
Tabla 9. Entrevistas a habitantes del Morro.	44
Tabla 10. Perfil del Turista- Lugar de Procedencia.....	52
Tabla 11. Entrevistas a prestadores de servicios.	59
Tabla 12. Clasificación de cumplimiento.	66
Tabla 13. Cumplimiento del elemento de un sistema turístico- Piscina natural la Aguatoca.	66
Tabla 14. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico-Sendero ecológico Virgen de la Peña.	67
Tabla 15. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico- Manga de coleo	68
Tabla 16. Cumplimiento de elementos de un sistema de turismo- Cascada la Tebaida.....	69
Tabla 17. Itinerario Ruta cicloturística.	71
Tabla 18. Costos Variables Ruta Ciclo turística.....	76
Tabla 19. Costos Fijos Ruta Cicloturística	77
Tabla 20. Presupuesto Ruta Cicloturística.....	77

Lista de anexos

Anexo 1. Consentimiento informado.	87
Anexo 2. entrevista semiestructurada para profesionales en turismo.....	89
Anexo 3. Consentimiento informado	90
Anexo 4. entrevista semiestructurada para habitantes del Morro.....	92
Anexo 5. Cuestionario para turistas.....	93
Anexo 6. Elaboración de inventarios turísticos	95

Introducción

El cicloturismo y las nuevas tendencias mundiales que apoyan la búsqueda de la conservación del medio ambiente, llevan a las nuevas generaciones a desviar sus intereses del turismo convencional. El turismo alternativo ofrece una opción competente ofreciendo un valor agregado, contribuyendo al mejoramiento de los aspectos socio cultural de los destinos, así como de vivir una experiencia nueva fuera de la aglomeración de urbes de donde muchos desean escapar. El potencial de los municipios y corregimientos del departamento de Casanare están enfocados en la parte de la recreación y esparcimiento que busca la ciudadanía, en los alrededores de la capital como es el corregimiento el Morro donde el paisaje y naturaleza se prestan para desarrollar de manera óptima un proyecto ciclo turístico. Buscando en el presente trabajo de investigación, profundizar los aspectos del cicloturismo desde una visión Internacional, nacional y local, sumando a una propuesta para desarrollo del corregimiento El Morro ubicado en el municipio de Yopal departamento de Casanare.

1 Planteamiento del problema

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo estructurar una propuesta para el desarrollo de una ruta ciclo turística en el corregimiento El Morro en Casanare de acuerdo con el potencial y el perfil de la demanda turística?

1.2 Descripción del problema

Ante la aparente inestabilidad social y política de Colombia, hace algunos años y posterior a los acuerdos de paz con las FARC y la negativa del plebiscito, que retardó el desarrollo turístico en Casanare. El gobierno nacional en el año 2002 puso empeño a que este conflicto no continuara más, uno de los municipios más beneficiados fue Yopal Casanare. La población comenzó a sentir seguridad, tranquilidad y bienestar para salir a las calles de la ciudad, lo que fomentó el desarrollo turístico en las principales cabeceras urbanas municipales del departamento de Casanare, de los pequeños corregimientos como el caso del El Morro, donde se ve opacado por la falta de propuestas turísticas, pero con gente cálida y emprendedora.

Lo que se busca con este trabajo es proponer una ruta cicloturística para el municipio de el Yopal ya que se encuentra un potencial cicloturístico enorme asociado al paisaje natural y cultural de la zona, el corregimiento El Morro ubicado a 35 minutos del municipio el Yopal. Para el desarrollo de la investigación se realizara en tres partes, la primera es la identificación de los recursos naturales en el corregimiento, por medio de formatos de inventarios turísticos; en segundo lugar se definirá el perfil del turista que desea beneficiarse de la ruta, utilizando las encuestas para conocer qué tipo de turistas estarían interesados en adquirir la ruta; en tercer lugar se plantea el diseño de la ruta cicloturística, uniendo los dos instrumentos que definen el turista y los atractivos turísticos. Es una propuesta para la promoción turística del corregimiento El Morro que permite potenciar una representación del paisaje real, donde las diferentes características de Casanare se juntan en una sola.

1.3 Justificación

Se puede evidenciar que:

El departamento de Casanare cuenta con un potencial natural y cultural que debe ser articulado para ofrecer un producto ecoturístico de clase mundial y poder captar un turista nacional e

internacional. Actualmente se ofrecen actividades sueltas que no dan mayor valor agregado al turista frente a la experiencia única. (Development, 2014).

Esta investigación se realiza para que tanto habitantes de Casanare como del país conozcan otra parte del llano, dejar atrás los espacios de confort saliendo de las principales ciudades como Villavicencio y Granada, que se encuentran ubicadas dentro de la lista de las más visitas al año. De esta manera, se busca darle importancia y protagonismo a los pequeños municipios que se encuentran dispersos por todo el vasto llano que ofrecen un sin número de atractivos turísticos con potencial real y duradero.

Por último, se busca proponer una ruta ciclo turística que hace parte de la economía naranja, que se enfoca en la sostenibilidad de los territorios y su auto sustentación, es de conocimiento que la actividad turística es lograr crear estos espacios auto sostenibles en las comunidades anfitrionas, gracias a la búsqueda de la interacción con culturas nuevas y la biodiversidad salvaje, a su vez inculcando en los turistas el cuidado de la naturaleza.

Para Mora y Bohórquez (2018) “el turismo tiene gran potencial en aquellos escenarios donde se han presentado conflictos armados, atentados en contra de la integridad humana y crímenes de lesa humanidad” (p. 52). Esto demuestra el potencial del turismo en sitios de posconflicto en Colombia; luego de los acuerdos de paz. Con el objetivo de sentar una base documental par el estudio del ciclo turismo como una variable no consideradas antes en los Llanos, dejando atrás toda la historia de guerra y desplazamiento, vislumbrando un horizonte próspero y de paz.

2 Marcos de referencia

El objetivo de esta investigación es proponer una ruta cicloturística en el corregimiento el Morro municipio de el Yopal departamento de Casanare y observar los atractivos naturales del recorrido, lo cual es necesario tener en cuenta la teoría en el siguiente marco que abarcarán teorías, conceptos y regulaciones que hacen parte de la investigación.

2.1 Marco teórico

Este proyecto aborda teorías que forman parte de una discusión con el fin de definir constructos como el perfil del turista, el turismo deportivo el ciclo turismo, ruta turística y recurso natural.

2.1.1 Perfil del turista.

Según Pinaza y Latiesa (2006) el perfil del turista deportivo, tiene en cuenta personas susceptibles de realizar prácticas deportivas durante las vacaciones. Además, la proporción de hombres entre los turistas es mayor que el de las mujeres, y el turismo emisor se caracteriza fundamentalmente por su superior nivel económico y cultural y por residir en grandes ciudades. Según Manzano (2014) aquellos que realizan turismo deportivo de aventura suelen tener un elevado nivel cultural y se encuentran en el punto alto de sus carreras profesionales alrededor de los 45 años.

2.1.2 Cicloturismo.

Por otro lado, el cicloturismo se ha convertido en nuevas tendencias turísticas enfocadas hacia la preservación del medio ambiente y que a su vez disminuyan la huella de carbono, ha sido un factor presente en la actualidad turística. Según Martolo citado por el Gobierno de Chile (2016) define al cicloturismo como una actividad física, no competitiva que combina bicicleta con el turismo. De igual manera, la comisión de turismo Australiano del sur define en el año 2005 el cicloturismo como cualquier viaje de vacaciones, de uno o más días fuera del entorno habitual de visitante y en el cual montar bicicleta sea una de las actividades o uno de los medios de transportes más utilizados. Actualmente en Girona España y la secretaria de movilidad (2014) ha implementado la guía de la bicicleta donde existen normas de seguridad para el ciclista como el respeto a la semaforización y señales de tránsito, está guiada deja claro, que la bicicleta es un vehículo y debe alinearse con las diferentes leyes de tránsito del territorio anfitrión. La práctica cicloturística ha crecido y se observa como en Girona España su implementación es una gran propuesta para el turismo en conjunto con el paisajismo, la

cultura y naturaleza que son grandes potencializados de los destinos y que llaman la atención del turista.

El Ciclo turismo conectado a los factores locales del territorio e interés cultural, espacios protegidos y las implicaciones en el desarrollo de esta actividad que el escritor dice Benavides (2016) “toma en cuenta la gran cantidad de problemas ambientales, de salud y el hecho de que los turistas de hoy son más conscientes de sus acciones, con niveles más altos de educación, es posible afirmar que el cicloturismo tiene una gran oportunidad de posicionarse dentro de las ofertas turísticas. (p. 23)”

2.1.3 Ruta turística.

A su vez tiene una correlación con otros conceptos como lo es el itinerario cultural que según Nieto (2018) “Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente” (p. 227). Los itinerarios culturales serían un gran aporte al municipio y a la población, ya que con ellos se busca que se desarrolle y se promueva una ruta ciclo turística en este caso en el corregimiento el Morro con un contenido cultural.

Además, según Corrieir (2004) la creación de una ruta turística cumple con un doble objetivo encaminados tanto a satisfacer a grandes empresas de la zona como a las pequeñas y mediana. Según Briedenhann y Wickens (2003) una ruta turística tiene en cuenta la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentiven la cooperación entre diferentes áreas para estimular el desarrollo económico de determinadas zonas geográficas. A través del turismo, las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

2.1.4 Recurso turístico natural.

Continuando con lo anterior se puede incluir uno de los factores importantes que están con los recursos naturales, que hacen parte para la formación de una ruta. Según Silberman (1970) define elementos de la naturaleza, el hombre obtiene para sí beneficio como el agua, el suelo, el clima, la fauna, la vegetación, los minerales, etc. Estos recursos son el aprovechamiento tanto económico como para los turistas que deben ser conservados y protegidos por el mismo ser humano, por otro lado. Según Testa (2009) basado en el concepto

de turismo y naturaleza aplica a actividades turísticas caracterizadas por el uso de los recursos naturales. Sin embargo, las actividades turísticas en entornos naturales tan diferentes la utilización de recursos para hacer turismo es lo que ha llevado a tener un significado claro de turismo y naturaleza Nieto (2018).

2.1.5 Turismo comunitario.

El turismo comunitario según Mora (2019) es la búsqueda que elaboran los viajeros para salir de lo tradicional y buscar nuevas alternativas de viaje, lo que genera que en comunidades rurales crezcan como una fuente economía. Esto involucra a la comunidad no solo en actividades de turismo sino también en agrícola, ganadera y pesquera, para este proyecto el turismo comunitario forma parte para involucrar a la comunidad para ayudar a generar ingresos. Además, Mora (2018) argumenta que” el turismo comunitario comprende el aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas, con oportunidades y capacidades que puedan transformar la realidad o el entorno en las comunidades involucradas” (p. 26). Este tipo de turismo genera autoempleo y beneficios de desarrollo en la comunidad.

2.2 Marco conceptual

Para este proyecto de investigación para el diseño, de una ruta ciclo turística en el corregimiento el Morro en el departamento de Casanare cabe destacar conceptos como bicicleta, bicicleta de montaña, tipo de casco, turismo.

2.2.1 Bicicleta.

La Real Academia Española (RAE) define el “vehículo de dos ruedas, normalmente de igual tamaño, cuyos pedales transmiten el movimiento a la rueda trasera por medio de un plato, un piñón y una cadena” (2019). Este concepto la bicicleta con el tiempo se ha vuelto en las vías un vehículo más de transporte que debe respetar las mismas señales de tránsito que la de un carro o una moto.

2.2.2 Bicicleta de montaña.

La RAE (2019) dice “que es ligera, de ruedas anchas y con diferentes combinaciones de platos y piñones para facilitar el pedaleo por terrenos accidentados” este tipo de bicicletas se ha vuelto parte esencial para algunos deportistas que posee una fascinación por los tramos altos y de gran dificultad, en esta propuesta lo que se busca es entregar bicicletas de calidad y que le den seguridad al turista en el tramo de subida y descenso del recorrido.

2.2.3 Tipo de casco.

Según la NTS 5239 define “Categoría de cascos que no difieren unos de otros en aspectos esenciales tales como los materiales, las dimensiones o la construcción del casco, del sistema de sujeción o del acolchado protector” este es el tipo de casco reglamentario que se debe tener en cuenta a la hora de entregar todo el equipo de seguridad a los turistas.

2.2.4 Turismo.

La OMT lo que define Pérez (2012) en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. Ley 1558 del 2012 define turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

2.2.5 Oferta y demanda.

En esta definición se incluye el concepto de demanda y oferta. La demanda se relaciona con todas aquellas actividades que realizan las personas que se desplazan de su lugar habitual por un tiempo menos de un año. Existen dos tipos de visitante: el internacional que viaja un país según Lopez (2012) distinto de su residencia y el doméstico que viaja sin salir de su país en donde reside. Para la Organización Mundial de Turismo (1993) Los visitantes internacionales e internos incluyen: Turistas que pernoctan, permanecen en alojamiento colectivo y privado por una noche o más. Excursionistas que son los visitantes que no pernoctan. Por otro lado, la oferta de servicios como el alojamiento, restaurantes, transportes, agencias de viajes, excursiones, entre otras Nieto (2018).

El turismo involucra el factor humano lo que contribuye a la generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo social tanto del sector turístico como los demás sectores de la economía. Y así mismo se incentiva a la inversión extranjera.

2.2.6 Atractivo turístico.

Según el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) (2018) “es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico”. Los atractivos turísticos naturales son los que determinan acción que motivan al visitante a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con el propósito de satisfacer una necesidad de recreación y esparcimiento como los lagos, playas, cascadas,

aguas termales, entre otros hacen parte de un concepto importante para la propuesta de una ruta cicloturística Bertoni (2010).

2.2.7 Producto turístico.

Para Moreno y Morillo (2010) el producto turismo desde un punto de vista del cliente son todos los complejos de servicio turístico como alojamiento, recreación, transporte y restaurantes. Además, de atractivos y recursos humanos, teniendo en cuenta el criterio de Bullón (2003) el concepto de producto es más completo está conformado por la oferta turística que son todos los bienes y servicios accesibles para el turista en un periodo dado. Respecto a los bienes Bullón (2003) indica el habla de que ningún bien puede ser considerado propiamente turístico por el cual ninguno de ellos es de consumo exclusivo del turista, sino también de consumo y distribución entre la población local.

2.2.8 Ruta turística.

La Secretaria Nacional de Turismo define ruta turística como un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno y aparece en mapas. Por otro lado, Guzmán indica que (2008) en los últimos años las rutas turísticas se ha vuelto un auge en el turismo, con tendencia para la demanda turística en lo cual la oferta se debe adaptar. Estas rutas turísticas son de trayectos un poco largos, en esto influyen varios itinerarios a través de áreas geografías donde señalen los diferentes atractivos turísticos.

2.2.9 Recurso turístico.

Según Navarro (2015) define como objetos culturales y naturales o hechos sociales que mediante una adecuada y relacionada actividad humana puede ser utilizado como causa suficiente para motivar un desplazamiento, los atractivos turísticos hacen parte de los recursos turísticos que se le pueden ofrecer al turista. Para Gil (2013) es tener bien material e inmaterial como el patrimonio turístico y está a disposición del hombre y puede ser utilizado para satisfacer necesidades turísticas, los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos como agua, tierra y patrimonio histórico.

2.3 Marco geográfico

De acuerdo al documento perteneciente a la Gobernación de Casanare (2018), indica que “el municipio de Yopal se localiza al Noreste del Departamento de Casanare, su rango de

altitudes varía desde 2000 msnm en inmediaciones de la cordillera Oriental, hasta los 150 msnm en la llanura aluvia”

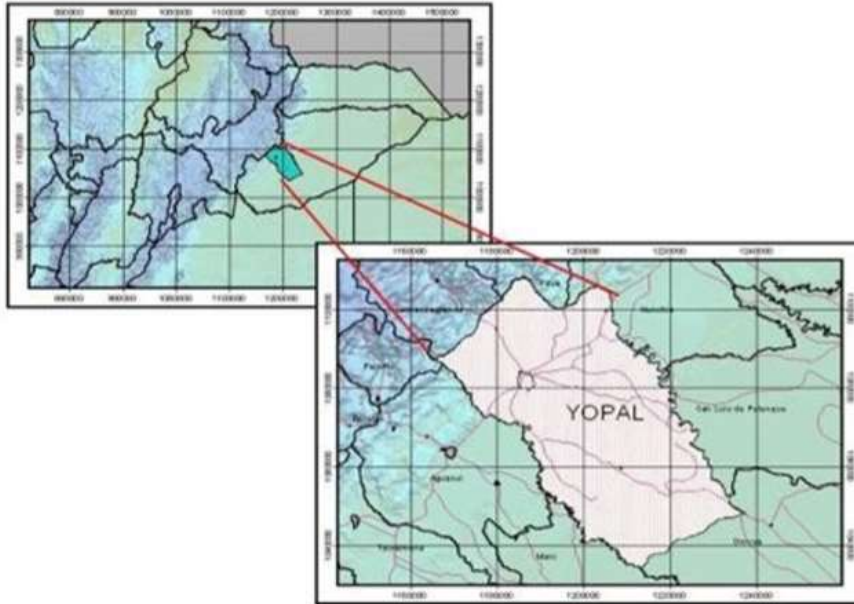


Figura 1. Mapa Político Administrativo de Casanare. Gobernación de Casanare (2018).

También menciona que el departamento de Casanare cuenta con 19 municipios, pero el municipio de Yopal se encuentra dividida en diez (10) corregimientos denominados El Morro con 18 veredas, El Charte con 12, Mata de Limón con 6, La Chaparrera con 10, Alcaraván La Niata con 10, Tilodirán con 7, Morichal con 12, Tacarimena con 8, Punto Nuevo con 6 y Quebrada Seca con 3 veredas. Casanare no es representativo en términos de población frente al país, tan solo alcanza el 0,69% con 295.353 habitantes, como lo mostro el Censo 2005. Según proyección del DANE- Departamento Administrativo Nacional de Estadística la población de Casanare al año 2020 representa el 0,76% con 387.822 habitantes.

El Departamento en su contexto social antes de los noventa presentaba un gran rezago con un crecimiento de la población moderado, situación que se ve interrumpida como lo muestra las cifras más adelante, producto del desarrollo de la actividad petrolera, de ahí, que es un departamento atípico en su crecimiento demográfico, pero que ha venido evolucionando en el mejoramiento de sus indicadores sociales con mayor rapidez que otros departamentos del país, sin embargo, no son las mejores condiciones sociales muy a pesar de los recursos públicos que maneja.

2.3.1 Temperatura.

La temperatura promedio anual que se ve registrado esta entre 22°C y 30,4°C este periodo de temperaturas secas principalmente se presenta en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo el periodo con temperatura más calurosa supera los 24°C, los meses donde se presenta más lluvias en los meses de abril, mayo, junio, julio son los climas más frescos, pero con lluvias muy frecuentes Gobernación de Casanare (2019).

2.3.2 Actividad económica.

La economía que maneja el municipio es muy variada en su mayoría la ganadería el ganado cebú y criollo, en menor escala encontramos la piscicultura y avicultura, además de esto el departamento se destaca por la explotación petrolera se sustenta en agricultura y los servicios. Los pobladores cultivan especialmente cítricos, papaya, maracuyá, guanábana, café, patilla y piña el clima favorece este tipo de cultivos además por ser un territorio extenso de sabana se da el arroz en especial los municipios de Yopal y aguazul Gobernación de Casanare (2019).

Actualmente se ha estado impulsando el cultivo de palma de aceite y la yuca, un tubérculo presente en la mayoría de las gastronomías colombianas, también se aumentado la población bovina en un 13% lo que deja ver el crecimiento constante del territorio Llanero Gobernación de Casanare (2019).

2.4 Marco legal

De acuerdo a la normatividad Ley 23 de 1973, NTS de Guías turísticas, él Plan de Desarrollo de Casanare. Se establece dentro del marco legal la parte “Propuesta de una Ruta ciclo turística en el corregimiento El Morro en Casanare”, encapsulado en la siguiente matriz legal.

Tabla 1.

Propio- Matriz Legal

Tipo de norma	Numero	Año de emisión	de Art. aplicable	Descripción
Ley	23	1973		El objetivo de esta ley es prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente y buscar el mejoramiento de

			la conservación y restauración de los recursos naturales renovables.
ley	769	2002	<p>Uso de casco y prendas reflectivas</p> <p>Respeto y acatar las señales de tránsito</p> <p>No adelantar en sitios prohibidos y respetar los límites de velocidad</p> <p>Transitar con los documentos reglamentarios</p> <p>No consumir bebidas embriagantes</p> <p>Realizando pausas activas</p> <p>Haciendo concientización al personal asistente a las campañas</p> <p>Reglamentación de casco y sus características</p>
NTS-	GT 005	2003	Esta norma establece unos parámetros que se deben seguir para prestar el servicio de guianza en recorridos ecoturísticos
NTS	5239	2018	Esta norma describe el tipo de casco reglamentario que deben usar los ciclistas cuando salen hacer sus respectivos recorridos
Plan de desarrollo		2018-2019	este plan busca impulsar la economía de la ciudad a través del turismo, por ende, se están apoyando ideas y proyectos turísticos que ayuden a llevar al cabo este objetivo, se busca incrementar el turismo en un 40% finalizando el 2019

Nota: autoría propia.

2.4.1 Ley 300 de 1996.

En el Artículo 26 (1996) donde enfoca ciertas definiciones del sector para este proyecto el ecoturismo se desarrolla y se especializa en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo sostenible. Lo que busca el ecoturismo la recreación y esparcimiento y la educación de los visitantes por medio de la observación, teniendo en cuenta un estudio de valores naturales, es una actividad que debe ser controlada y que produzca un mínimo impacto en los ecosistemas naturales.

2.4.2 Plan Sectorial de turismo.

Este plan busca que entidades regionales, empresas privada, del sector académico y expertos en la industria de viajes y turismo, además uno de sus ejes principal para esta propuesta es la gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística, mayor inversión en infraestructura. El plan es que la alcaldía y gobernación trabajen en impulso al turismo interior y la priorización del turismo en los planes de desarrollo de cada departamento. El apoyo de proyectos turísticos que beneficien a la región y la población motivando a empresarios y estudiantes a crear turismo en diferentes regiones del país.

2.4.3 Ley 818 de 1995.

Artículo 1o. Los objetivos generales de la presente Ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.

2.4.4 Ley 1811 de 2016.

La presente ley tiene el objetivo de incentivar el uso de bicicleta, como medio principal de transporte, que busca incrementar el número de viajes en bicicleta, así minimiza el impacto ambiental que produce el tránsito automotor, además plantea normas específicas para las bicicletas, define ciertos lineamientos en cuanto a promover a personas, la formación de hábitos de comportamiento y conducta de seguridad de la vía, también plantea un programa que incentive la producción y adquisición de bicicletas en todo el territorio nacional.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Estructurar una propuesta de una ruta cicloturística en el corregimiento El Morro departamento de Casanare

3.1.1 Objetivos específicos.

- Identificar los atractivos turísticos que posee el corregimiento El Morro que puedan ser aprovechados para una ruta de cicloturismo.
- Identificar el perfil del turista interesado en el cicloturismo en el corregimiento El Morro.
- Diseñar una ruta cicloturística para el corregimiento El Morro de acuerdo con la potencia turística y la demanda.

4 Metodología

4.1 Enfoque cualitativo

En este proyecto se desarrolló una investigación cualitativa “con la utilización de técnicas interactivas de recolección de información como la entrevista, el taller, el grupo focal, el grupo de discusión.” Galeano (2004) definir como la recolección de datos y análisis de información la investigación cualitativa, va más allá de lo real, se dirige a lo imaginario de las personas y su visión del entorno. Enfocada en una exploración detallada y sin límite en sus criterios basados en la experiencia de la población participante.

A veces lo cuantitativo procede a lo cualitativo, en otras ocasiones lo cualitativo es primero; también pueden desarrollarse de manera simultánea o paralela, e incluso es factible fusionarlos desde el inicio y a lo largo de todo proceso de la investigación” Hernández (2008) con esta afirmación podemos deducir que la investigación cualitativa son más completa una recolección de datos es una investigación social pero no es comprensiva de esta perspectiva investigativa, además se utilizan evidencias de datos numéricos, verbales y textuales por el cual se puede desarrollar en cada objetivo.

4.1.1 Método descriptivo.

El método descriptivo comienza a establecer en el trabajo de campo donde se identificarán cada atractivo el objetivo de este método según Contreras (2010) Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, esta metodología lo divide en diferentes etapas según Contreras (2010) para su desarrollo como:

- Investigar las características de problema planteado
- Define y formula hipótesis
- Selecciona técnicas para la recolección de datos
- Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos
- Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos

4.1.2 Recolección de datos.

Para la recolección de datos de este proyecto de investigación se realizará un inventario turístico para identificar los diferentes recursos naturales y atractivos turísticos del

corregimiento, entre otra recolección de datos para identificar el perfil del turista, se realizaron encuestas y entrevistas a turistas, agencias operadoras, bici usuarios, se involucró la comunidad local con una descripción del perfil del turista.

4.1.3 Muestra.

Según Sampieri (2014) es un subgrupo de la población de universo que implica definir la unidad de muestreo, lo que requiere delimitar la población para extender resultados y establecer parámetros, para definir el muestreo que procedan a limitar a la población que se estudió para generalizar los resultados, también se presenta una tipología de muestra. Las pruebas no probabilísticas se manejarán en este proyecto, Battaglia (2008) son los elementos que no dependen de una probabilidad, esta no se basa en formulas estadísticas de probabilidad, el proceso depende de la toma de decisión del investigador, esto también depende del planteamiento del estudio, del diseño de la investigación.

Apoyado por el muestreo a conveniencia el cual según Casal (2003) consiste en la elección de métodos no aleatorios donde las características sean similares a la población objetivo, sin tener un método específico de selección de la misma. Para la muestra de este proyecto se tomaron personas residentes del corregimiento del Morro y de Yopal, así como ciclistas aventureros que visitan el corregimiento de manera recurrente, el número de encuestas que se aplicaron fueron 100 y para los entrevistados fueron 4 entre ellos habitantes del corregimiento y profesionales en turismo.

4.1.4 Técnicas e Instrumentos de investigación.

Este proyecto se utilizó dos instrumentos que permitieron desarrollar cada uno de los objetivos, de acuerdo con la necesidad establecida como los formatos de inventario y encuestas.

4.2 Objetivo específico No 1

Tabla 2.

Objetivo N°1.

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar los atractivos turísticos que posee el			

corregimiento El Morro que puedan ser aprovechados para una ruta cicloturística.	Observación	Formato de inventario turístico Entrevistas	Atractivos turísticos
----------------------------------------------------------------------------------	-------------	------------------------------------------------	-----------------------

Nota: autoría propia.

4.2.1 Técnica.

Se fijará un modelo de observación, en el recurso natural donde se analizarán aspectos positivos y el estado por el cual puede ser aportado al proyecto de investigación; se establece una relación entre las personas que visitan frecuentemente el corregimiento donde se logre una relación de desarrollar turístico responsable.

4.2.1.1 Instrumento.

El Inventario turístico es el instrumento que permite identificar los factores físicos del atractivo natural, además se puede establecer el potencial y estado de conservación que sirven para la ruta ciclo turística. Además, se realizó una entrevista a los habitantes locales del corregimiento para identificar los diferentes recursos naturales que usualmente visitan los turistas.

4.3 Objetivo específico No 2

Tabla 3.

Objetivo N°2

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar el perfil del turista interesado en el cicloturismo en el corregimiento El Morro.	Encuestas	Cuestionario estructurado	Deportistas, turistas

Nota: autoría propia.

4.3.1 Técnica.

Las encuestas posibilitan la recolección de datos e información primaria en contacto virtual con turistas, operadores turísticos y comunidad. Donde se pudo medir ciertos comportamientos de los viajeros, esto con el fin de reconocer el perfil del viajero.

4.3.1.1 Instrumento.

El cuestionario de preguntas estructurado se logrará identificar el perfil del turista y el interés de las personas por tomar una ruta ciclo turística. Además, se realizó una entrevista a personas que trabajan en agencias operadoras para tener más conocimiento y a qué tipo de turista se apunta este proyecto.

4.4 Objetivo específico No. 3

Tabla 4.

Objetivo N° 3

Objetivo específico	Técnica
Diseñar una ruta ciclo turística para el corregimiento El Morro de acuerdo a la potencia turística y la demanda.	Diseño de ruta ciclo turística

Nota: autoría propia.

4.4.1 Técnica.

La realización de un diseño de la ruta cicloturista permitirá que cierto tipo de personas no solo ejerciten, sino que conozcan el corregimiento y los recursos naturales que posee.

5 Capítulo 1 Identificar los atractivos turísticos que posee el corregimiento El Morro que puedan ser aprovechados para una ruta cicloturística

En el siguiente capítulo se identifican los diferentes atractivos turísticos que posee el corregimiento el Morro, para lo cual se implementaron tres instrumentos. Por un lado, entrevistas estructuradas que según Jiménez (2012) son creadas previamente a su aplicación en donde se sigue un guion específico, permitiendo recopilar la visión de cada uno de los entrevistados a cerca de los recursos naturales que frecuentan los turistas y habitantes locales. Por otro lado, se realizó un inventario turístico de cada atractivo turísticos se establecerán aspectos como la ubicación, el estado actual tomando una puntuación basada en el trabajo de campo. Finalizando con un análisis basado en la matriz FODA que es una herramienta alternativa de diagnóstico de las diferentes características de los lugares, logrando así un entendimiento más profundo de las características de cada uno de los atractivos.

5.1 Inventario turístico

Según Cerro (2015) define el inventario como un catálogo de los lugares, objetos o establecimiento de interés turístico de un área determinada para la clasificación de recursos turísticos con múltiples criterios. La identificación de atractivos es un proceso de planificación y elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística.

El siguiente inventario tuvo varias etapas de su elaboración basándose en el trabajo de campo del año anterior y la observación por parte de los locales del estado actual de los atractivos turísticos mencionados. La socialización con personas de la comunidad como base para la recolección de información debido a la situación actual, generando los puntajes a cada uno de estos atractivos, después del análisis respectiva.

Tabla 5.

Formato de inventario piscina Aguatoca


FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO 1. Sitios turísticos			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Piscina Natural la Aguatoca		
1.2. Departamento	Casanare	1.3. Municipio	Yopal
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Morro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	<p>Ubicada sobre la vía al Morro, se erige como epicentro de descanso y recreación de los Yopaleños. Aguas cristalinas, vegetación circundante y salientes rocosas que, convertidas en trampolines naturales, se destacan entre los atractivos más destacados de este escenario capitalino. La piscina, formada por dos círculos naturales, exhibe características distintivas en cada uno de ellos</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			



CALIDAD		PUNTAJE
Sin contaminación de aire (10)		10
Sin contaminación del agua (10)		10
Sin contaminación visual (10)		10
Estado de conservación (10)		9,5
Sin contaminación sonora (10)		10
Diversidad (10)		9,5
Singularidad (10)		9,5
SUBTOTAL		68,5
4. SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		24
TOTAL		92,5
Diligenciado por:	Laura Daniela Bocanegra Acosta	Fecha:
Nota: autoría propia.		

Tabla 6.

Formato de Inventario Sendero Virgen de la Peña

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1. Sitios turísticos									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Sendero Ecológico Virgen de la Peña								
1.2. Departamento	Casanare	1.3. Municipio			Yopal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Morro								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Su mayor atractivo es una imagen de la virgen posada en una roca al otro lado del rio, este sendero es considerado de gran importancia por la comunidad católica local y turista este atractivo es uno de los refugios de vida silvestre llanera									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				

Sin contaminación de aire (10)	10		
Sin contaminación del agua (10)	10		
Sin contaminación visual (10)	10		
Estado de conservación (10)	9.5		
Sin contaminación sonora (10)	10		
Diversidad (10)	9.5		
Singularidad (10)	9.5		
SUBTOTAL	68.5		
4. SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18		
TOTAL	86.5		
Diligenciado por:	Laura Daniela Bocanegra Acosta	Fecha:	
Nota: autoría propia.			

Tabla 7.

Formato de Inventario Cascada la Tebaida

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO 1. Sitios turísticos			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cascada la Tebaida		
1.2. Departamento	Casanare	1.3. Municipio	Yopal
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Morro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	<p>Ubicado a 20 minutos del corregimiento es uno de los sitios más llamativos estribaciones de la vertiente oriental de la cordillera de Los Andes sobre la cuenca alta del río Cravo Sur, presenta paisaje de montaña y piedemonte llanero, es uno de los sitios más llamativos de la capital casanareña que tiene a su alrededor hermosos paisajes como el de la cascada natural ubicada exactamente en la vereda La Tebaida, la cual es uno de los sitios más turísticos de todo el departamento.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	

Sin contaminación de aire (10)	10		
Sin contaminación del agua (10)	10		
Sin contaminación visual (10)	10		
Estado de conservación (10)	9.5		
Sin contaminación sonora (10)	10		
Diversidad (10)	9.5		
Singularidad (10)	9.5		
SUBTOTAL	68,5		
4. SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	24		
TOTAL	92,5		
Diligenciado por:	Laura Daniela Bocanegra Acosta	Fecha:	

Formato de inventario Manga de Coleo


FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Manga de coleo				
1.2. Departamento	Casanare	1.3. Municipio	Yopal		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Morro				
1.5. Administrador o Propietario	Fedecoleo				
1.6. Dirección/Ubicación	Entrada del corregimiento				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	x	Acuático	Fé reco
					ére o
1.11. Indicaciones para el acceso:					

2. CARÁCTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado	1.6		
2.2. Descripción:	1.6.2		
Se encuentra establecida en la entrada del corregimiento su estado de conservación es un poco deteriorable ya que no la usan muy frecuente y solo cuando diferentes entidades hacen actividades de coleo			

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (21)		18		
Constitución del bien (21)		12		
Representatividad general (28)		12		
SUBTOTAL		42		
4. SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12		
TOTAL		54		
Diligenciado por:		Juan Daniel Montenegro	Fecha:	

Nota: Autoría propia.

5.2 Análisis

Teniendo en cuenta la metodología que se manejó en el trabajo de campo los formatos de inventario se ha delimitado el puntaje de la conservación y otros aspectos de diferentes atractivos. En las entrevistas realizadas a los locales se pudo observar que en el Morro las personas identificaron los diferentes lugares que usualmente visitan los turistas que principalmente son la Aguatoca, el sendero ecológico de la virgen de la peña y la manga de coleo; también afirman que el ciclismo se ha convertido en una actividad preferida tanto para los habitantes de la ciudad de Yopal cercana al corregimiento, como para los turistas de otros lugares del país.

Se puede encontrar que la piscina natural la Aguatoca es el atractivo principal para turistas y locales con un puntaje alto potencializado, por sus características naturales y con baja contaminación lo que cual la hace uno de los atractivos principales del corregimiento.



Figura 2. Piscina natural la Aguatoca. Autoría propia.



Figura 3. Piscina natural la Aguatoca. Autoría propia.

Otro de los atractivos turísticos que se identificaron fue la cascada la tebaida, por sus aguas cristalinas que llega de las montañas ha sido uno de los lugares más concurridos en el

corregimiento a 20 minutos donde la vía de acceso facilita a turistas como la llegada en bicicleta, carro o moto es un paisaje de montaña, también se puede hacer un recorrido a pie, río arriba donde el agua fría brinda una refrescante y relajante baño. La combinación de las altas temperaturas del Llano Colombiano la convierte en un sitio apto para ir con la familia y amigos, a pesar de que recibe poco volumen de visitantes se evidencia la existencia de una afectación negativa por el desarrollo de actividades turísticas, sin los debidos lineamientos de cuidado y preservación.



Figura 4. Cascada la Tebaida. Rodríguez (2020).



Figura 5. Cascada la Tebaida. Rodríguez (2020).

Una de las actividades que más atrae a la comunidad es el coleo que es considerado una práctica deportiva autóctona, consiste en perseguir un toro por una línea recta con el objetivo de derribarlo con la mano mientras que la persona va montada en un caballo en una pista recta que se llama

manga, el jinete lo toma con la suficiente fuerza tirando de la cola del animal, hasta que gire sobre su propio lomo. Existe estigmatización por esta práctica catalogada como maltrato animal, pero se categoriza como el deporte del hombre llanero dentro de las comunidades locales del Casanare.



Figura 6. Manga de Coleo. Correa (2019)

Otro de los lugares que se describieron en los formatos es el sendero ecológico de la virgen de la peña, su mayor atractivo es una imagen de la virgen posada en una roca al otro lado del río, este sendero es considerado de gran importancia por la comunidad católica local y turista este atractivo es uno de los refugios de vida silvestre llanera.



Figura 7. Sendero ecológico virgen de la peña. Arias (2019).

Se realizó un diagnóstico de la vías de acceso, arrojando como resultado que es un tramo pesado recomendado para personas que practican de manera frecuente algún deporte, requiriendo de una condiciones físicas pre existente, debido al grado de inclinación del terreno, la hora preferida para desarrollar la actividad ciclística por parte de los turistas deportivos es la mañana,

debido a que es la franja correcta para evitar los golpes de calor de la tierra llanera, como un valor agregado en la ruta se puede disfrutar de los diferentes paisajes del llano.



Figura 8. Vía de acceso el Morro. Autoría propia (2019).



Figura 9. Vía de acceso el Morro. Autoría propia (2019).

Se observó que dentro del trayecto una gran cantidad de personas practicaban el ciclismo y admitían a ver subido grandes cantidades de veces, no solo por la actividad física sino por visitar el corregimiento el Morro y probar algunas delicias gastronómicas del llano. Se apreció que una de las problemáticas que enfatizan los habitantes es la vía de acceso hacia el corregimiento, donde suelen haber deslizamiento en la temporada de invierno por lo cual se vuelve peligroso tanto para la comunidad.

5.3 Entrevistas a habitantes del Morro

A continuación, se presenta un análisis de las respuestas de habitantes del corregimiento que fueron encuestados, estas entrevistas estructuradas tienen como función recopilar información de

los locales mostrando desde su punto de vista, los atractivos que visitan los turistas en los cuales identifica algunas de las respuestas son en común, el fin es de analizar la información e identificar las particularidades de los entrevistados.

Tabla 9.

Entrevistas a habitantes del Morro.

Preguntas	Respuestas
¿Lugares que frecuentan los turistas cuando visitan el Morro?	La identificación de atractivos turísticos en el corregimiento los entrevistados, respondieron lugares como piscina la Aguatoca, sendero ecológico la virgen de la peña, cascada la tebaida, feria campesina que es celebrada anualmente en febrero es muy frecuentado por turistas nacionales e internacionales, además los encuestados comentan que últimamente el atractivo más visitado es la cascada la tebaida.
¿La frecuencia con la que llegan turistas al corregimiento?	Se identificó la frecuencia con la llegan turistas al corregimiento son los fines de semana por la afluencia de ciclistas ya que el grado de dificultad que tiene en la llegada al corregimiento llama mucho la atención de personas que practican el deporte, pero es más frecuente la llegada de turistas en festividades del corregimiento la decoración del corregimiento en ciertas fechas del año llama no solo locales diferentes turistas a visitar el corregimiento.
¿Días de mayor afluencia de turistas al corregimiento?	Para los días con mayor afluencia en el corregimiento es muy frecuente la llegada de turistas en días festivos, y entre semana en fechas de Festividades como febrero la feria anual del campesino y en cada diciembre el corregimiento es decorado por los mismos habitantes con material reciclable para la visita de turistas y locales, también para fechas de verano en los meses agosto y septiembre también

¿Actividades a realizar los turistas cuando llegan al corregimiento?	<p>es decorado y brotan las flor amarillo y morado es un árbol muy visto en el corregimiento</p> <hr/> <p>Usualmente los turistas visitan la piscina la Aguatoca por la flora y fauna que se observa, entre otros sitios es visitar el sendero de la virgen de la peña es un lugar preferido por peregrinantes es un sitio de oración. La cascada la tebaida es un atractivo muy frecuentado últimamente ya que es un recurso natural que cuenta con gran potencial de turismo, entre otra actividad es realizar caminatas y ciclismo se ha vuelto una de las actividades más realizada en los últimos tiempos.</p>
¿El ciclismo es una actividad principal para el turista que visita el Morro?	<p>Es un potencial y una de las actividades que más se realizan en el parque principal del corregimiento se ha visto grupos de 12 personas no solo los fines de semana sino entre semana también se observa gran cantidad de turistas y jóvenes locales.</p>

Nota: Autoría propia

5.4 Valoración de los recursos turísticos

5.4.1 Diagnostico FODA.

Para valorar las variables que pueden afectar directamente los diferentes atractivos del corregimiento el Morro, empleamos una matriz FODA que según Talacon (2007) es un análisis simplificado de las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades, comúnmente de una organización siendo también adaptable a diferentes ámbitos en este caso el análisis de los atractivos turísticos del Morro, cabe resaltar que este análisis parte de las herramientas contenidas en el capítulo 1 del presente trabajo así como la investigación de campo realizada el año pasado.

5.4.1.1 Cascada natural la Aguatoca.

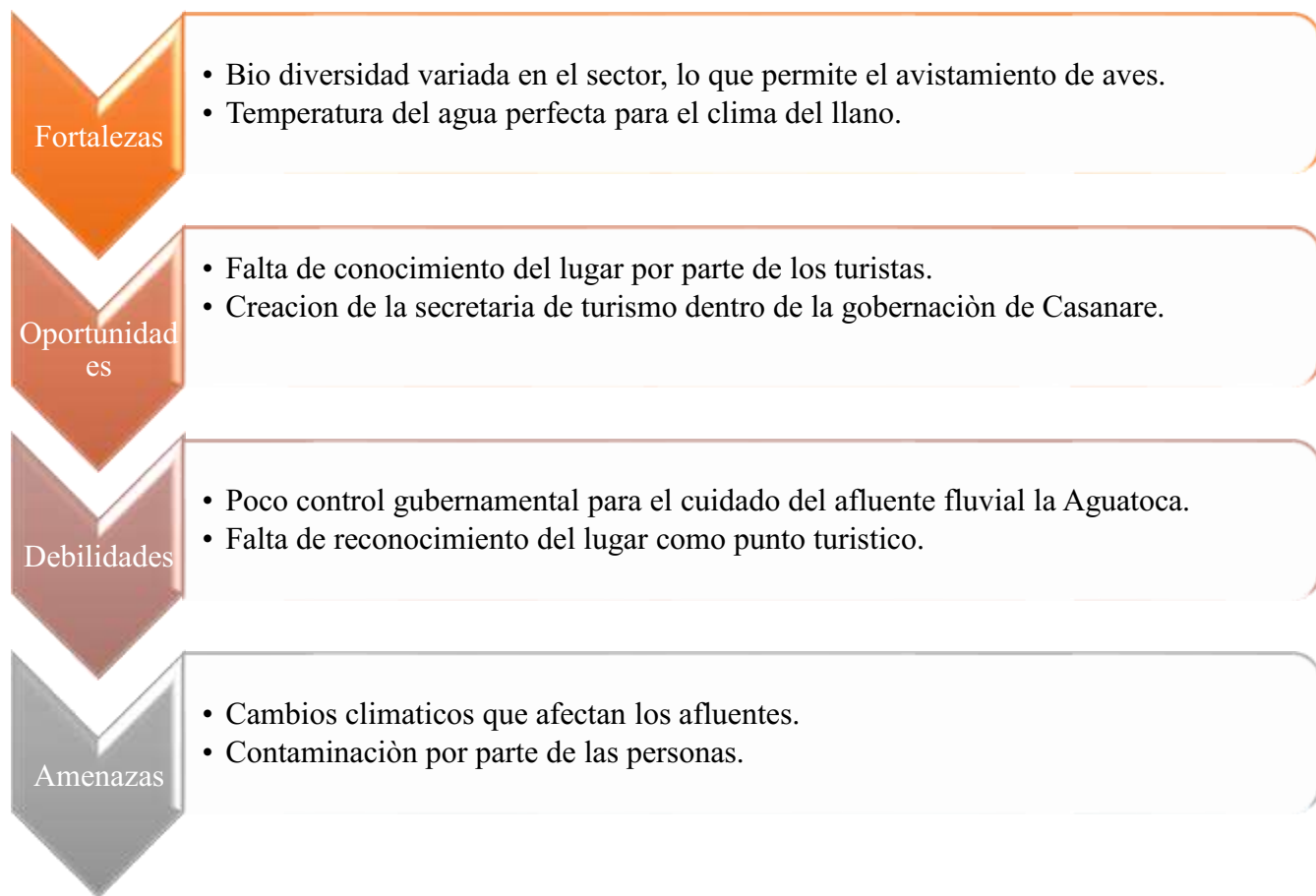


Figura 10. Análisis FODA- Piscina natural Aguatoca. Autoría propia basada en entrevistas.

5.4.1.2 Sendero ecológico virgen de la peña.

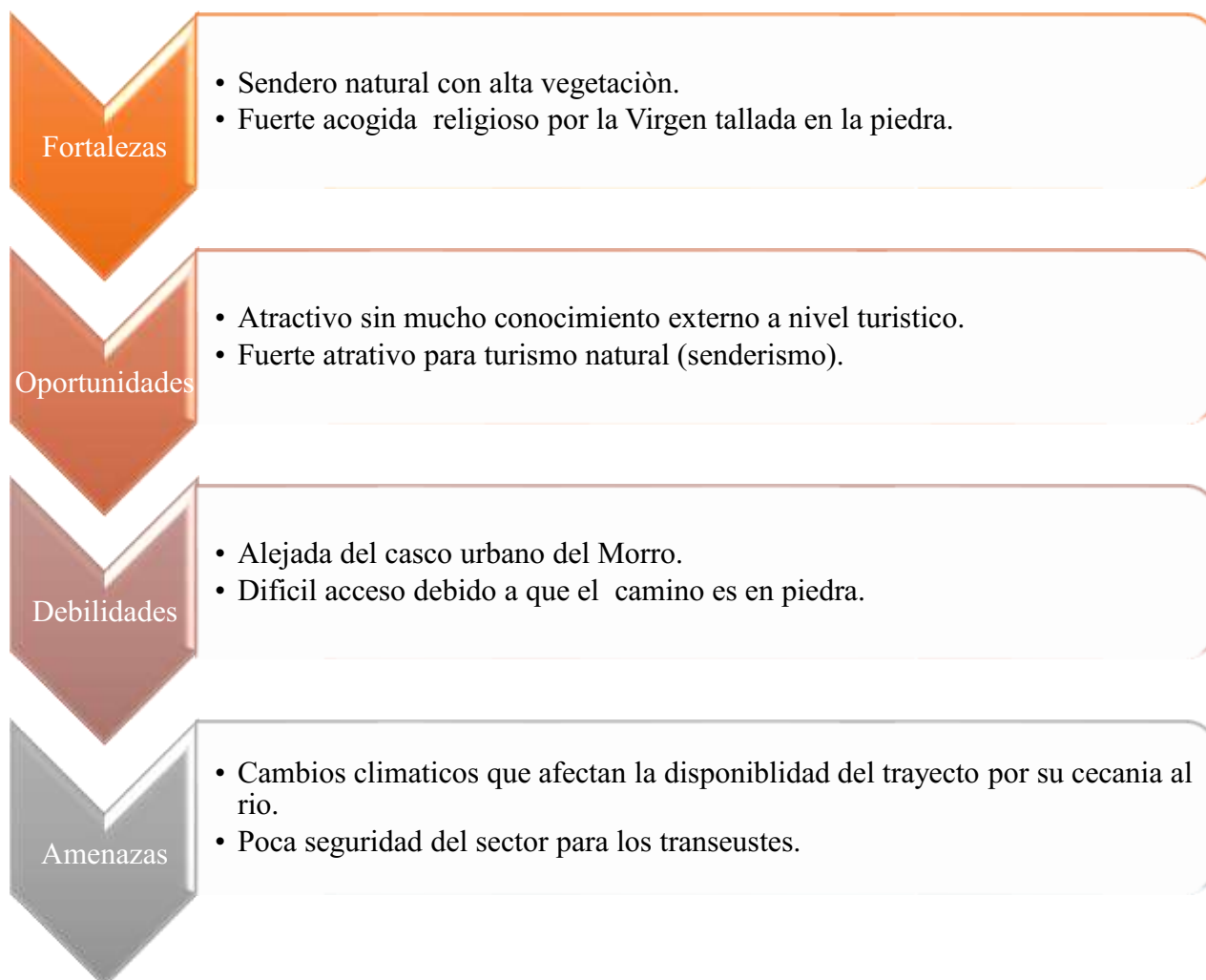


Figura 11. Análisis FODA- Sendero Ecológico Virgen de la Peña. Autoría propia basada en entrevistas.

5.4.1.3 Manga de coleo.

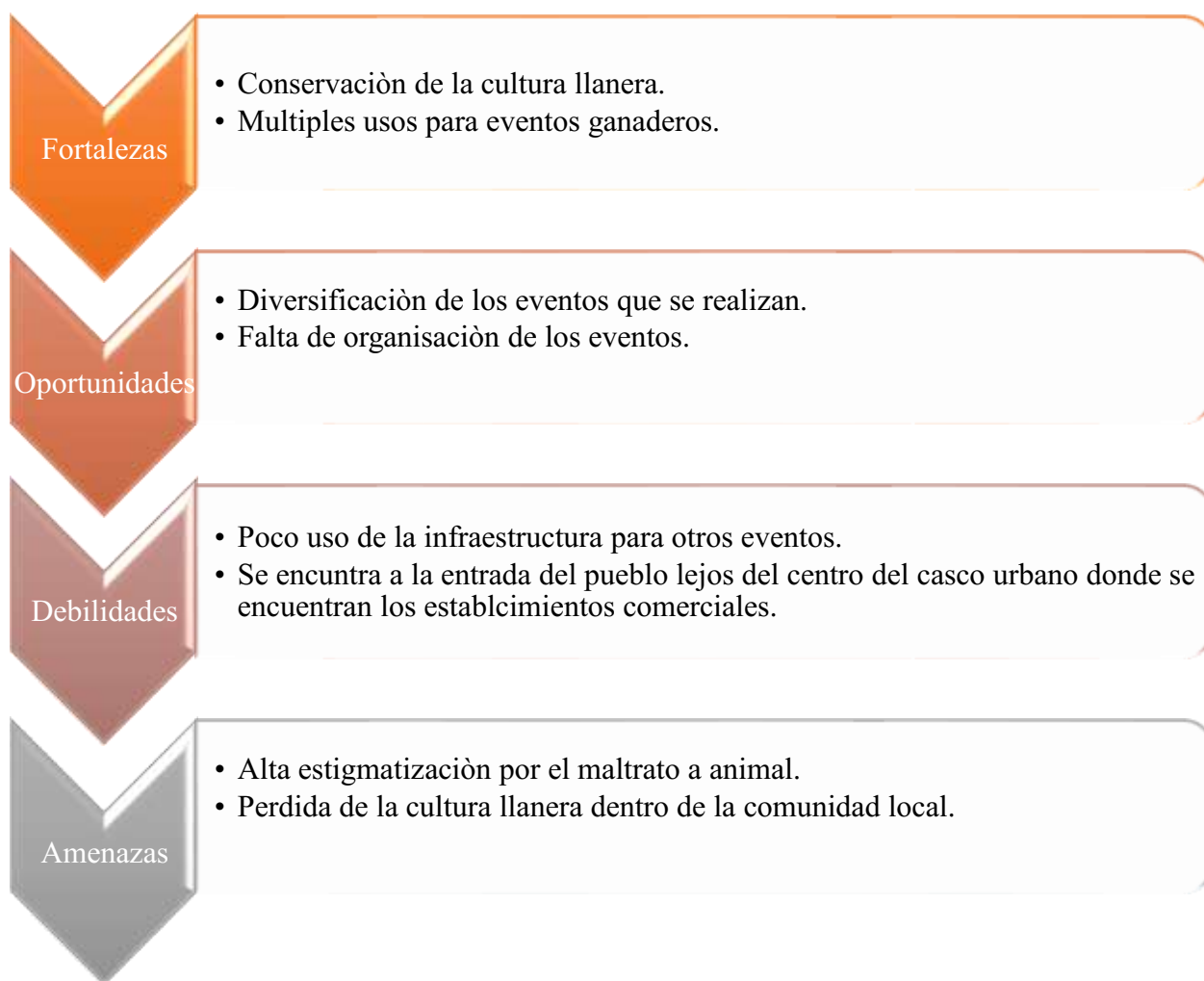


Figura 12. Análisis FODA- Manga de Coleo. Autoría propia basada en entrevistas.

5.4.1.4 Cascada la Tebaida.

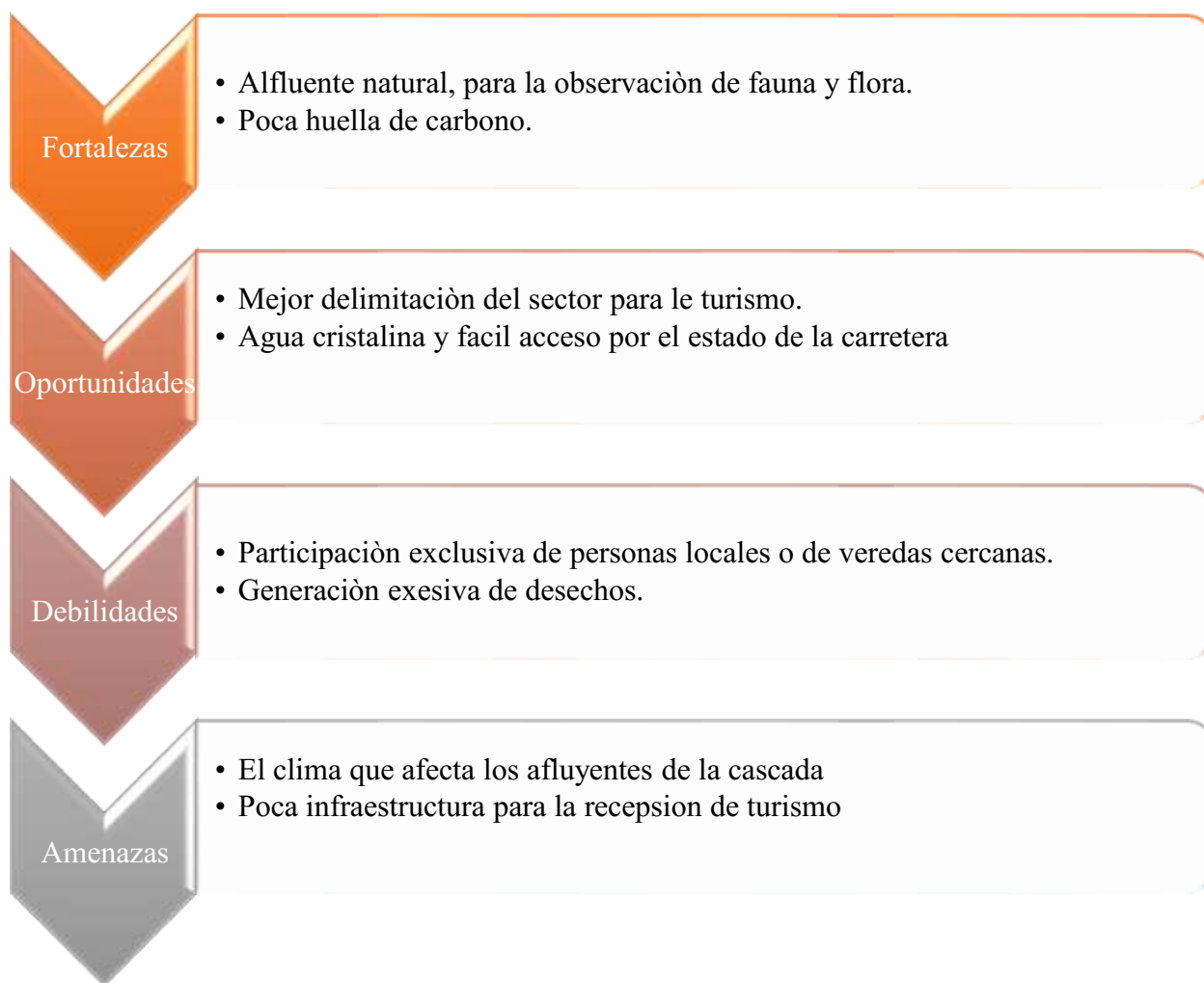


Figura 13. Análisis FODA- Cascada la Tebaida. Autoría propia basada en entrevistas.

5.5 Consideración final del capítulo

Basado en la perspectiva de las personas entrevistadas y los datos recopilados en los formatos de inventario, se observa un evidente descuido por parte del gobierno local de los diferentes atractivos del corregimiento el Morro. Los cuales son susceptibles al aprovechamiento turístico desde un aspecto ecológico y gastronómico. Es importante recalcar que la mayoría de los lugares no presentan una huella de carbono por lo que es necesario inculcar una conciencia de preservación y cuidado de estos atractivos por parte de las personas de la comunidad local de esta manera evitar cualquier afectación futura. Así mismo tener en cuenta el cuidado especial de la fauna salvaje que es promotora del equilibrio de estos ecosistemas, para la continuidad de las comunidades locales. En los análisis FODA se encontraron que existen más oportunidades controlables que las amenazas

que en general se encuentran centradas en la temporalidad y el clima que puede afectar del desarrollo de la ruta.

6 Capítulo 2 Identificar el perfil del turista interesado en el cicloturismo en el corregimiento El Morro

Para lograr claridad dentro de la posible oferta turística para el corregimiento el Morro, se realizaron entrevistas estructuradas a los profesionales en turismo, encuestas a grupo poblacional para dimensionar de esta manera el posible mercado objetivo que puede estar interesado en realizar una actividad ciclística en el Morro.

6.1 Perfil del turista

Para determinar la demanda turística que se va a manejar en este proyecto son tipo turismo deportivo. Según Antonio (2008) la mayoría de ciclistas disfrutan de practica físico deportiva, por un itinerario que se ejecutó en España a un grupo de personas profesionales que frecuentan el ciclismo. Esta mezcla tradición y posmodernidad, consideran haber vivido una verdadera aventura, son personas con un alto grado de formación académica, lo que vincula aún más este itinerario tradicional con las prácticas de ocio y tiempo libre, sirviendo para la diversión y actividad deportiva, en la actualidad se observa gran demanda de turismo deportivo cada vez son más personas interesadas en no solo enfocarse en la actividad físico sino disfrutar del paisaje que esta alrededor de ellos.

6.2 Encuesta

Las encuestas son el resultado de un modelo de muestreo, no probabilístico definido según Lastra (2020) es como un método en donde no se tiene en cuenta el tipo de selección de la población o la muestra en específico, si no basado en supuestos de cada uno de los aspectos a evaluar. Usando el muestreo de cuotas donde se tiene un numero específico de encuestas o cuotas para llenar, para en el presente caso fue de 100 encuestas; a continuación, mostraremos la descripción de cada una de las preguntas a realizadas.

6.2.1 Sexo.

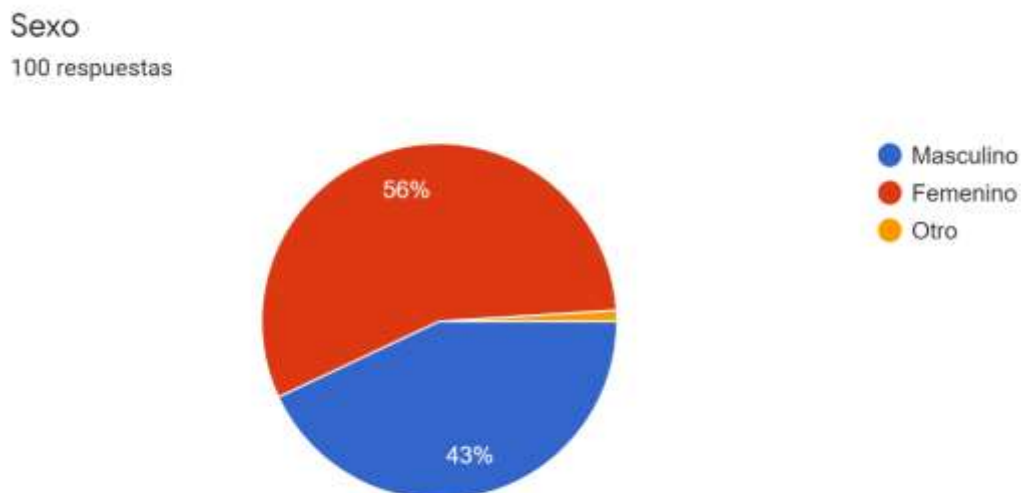


Figura 14. Perfil del Turista Sexo. Autoría propia.

En la división de géneros se observa que la muestra, el 56% representada por el área roja pertenece al género femenino, el 43% al género masculino y un 1% a otros. Los resultados permiten evidenciar que las muestras de personas del sexo femenino tuvieron una respuesta óptima y positiva a la realización de esta encuesta, sin dejar atrás el número de hombres con la misma participación y un 1% diversificando de esta manera la respuesta demográfica de los resultados.

6.2.2 Lugar de procedencia.

Tabla 10.

Perfil del Turista- Lugar de Procedencia.

Item	# de respuestas	Porcentaje
Bogota	41	41%
Aguazul	4	4%
Yopal	19	19%
Trinidad	1	1%
Combita	3	3%
Bucaramanga	16	16%
Tunja	5	5%
Duitama	1	1%

Tunja	5	5%
Caldas	1	1%
Barranquilla	1	1%
Cali	1	1%
Boyacá	2	2%
Total	100	100%

Nota: Autoría propia

Dentro de los lugares de procedencia de los participantes, en su mayoría son oriundos del interior del país, exactamente de Bogotá con 41% observando también una dispersión de los datos por la mayoría de las regiones del país.

6.2.3 Edad.

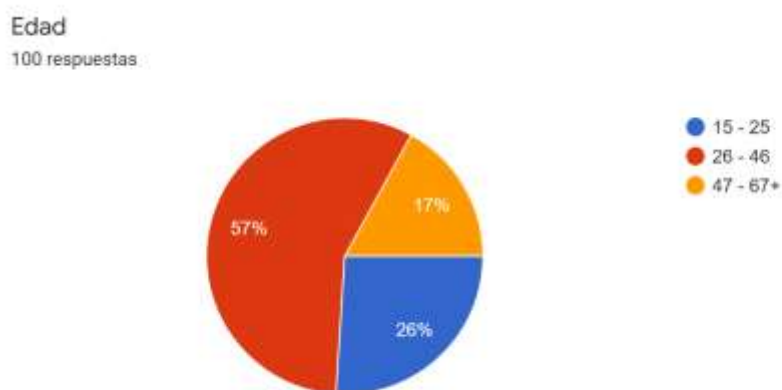


Figura 15. Perfil del Turista Edad. Autoría propia.

En la pregunta de la edad se observa que la mayoría de los participantes se encuentra en la mediana edad entre 26 – 46 años, lo que es un buen indicador teniendo en cuenta la exigencia de la ruta propuesta.

6.2.4 Estado civil.

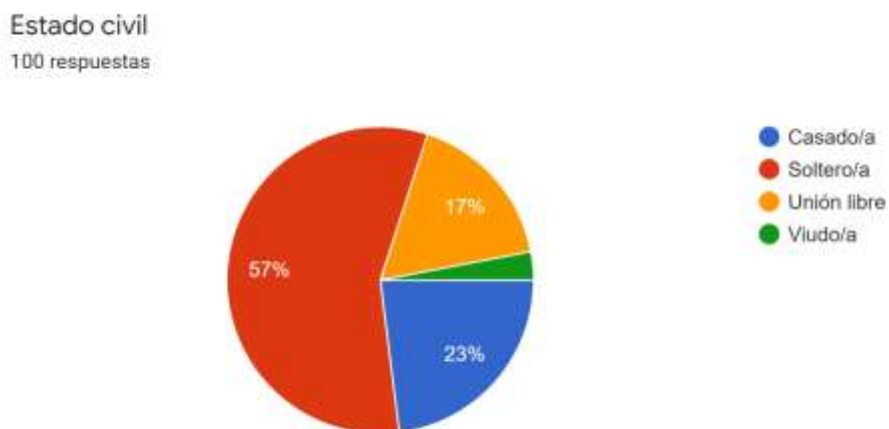


Figura 16. Perfil del Turista Estado Civil. Autoría propia.

Dentro de la pregunta estado civil predomina la variable “soltero”, así mismo seguida con menos de un cuarto la variable casados. Sí, tenemos en cuenta que la ruta que será propuesta en el capítulo posterior va dirigida a todo tipo de personas encontramos una gran oportunidad en el 47% restante que agrupa las variables unión libre y Casados, lo cual en su aplicación aumentaría el número de demanda por turista.

6.2.5 Promedio de ingresos mensuales.

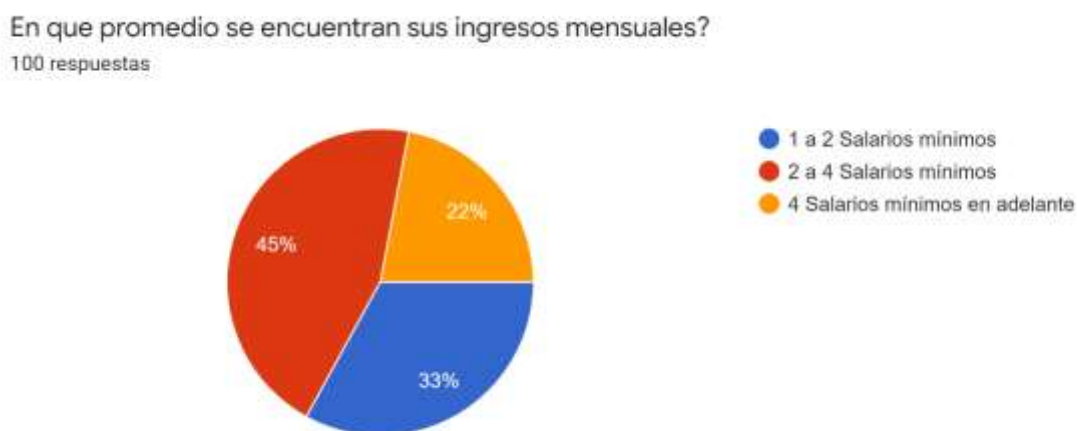


Figura 17. Perfil del Turista Promedio de ingresos mensuales. Autoría propia.

Los ingresos promedio de las personas participantes se encuentran entre 2 a 4 salarios mínimos (smlv) y un 22% mayor a 4 salarios mínimos; estos resultados nos muestran que las personas participantes tienen un ingreso moderadamente alto con respecto a la representación monetaria del gobierno del salario mínimo legal vigente para el año 2020.

6.2.6 Estrato Social.

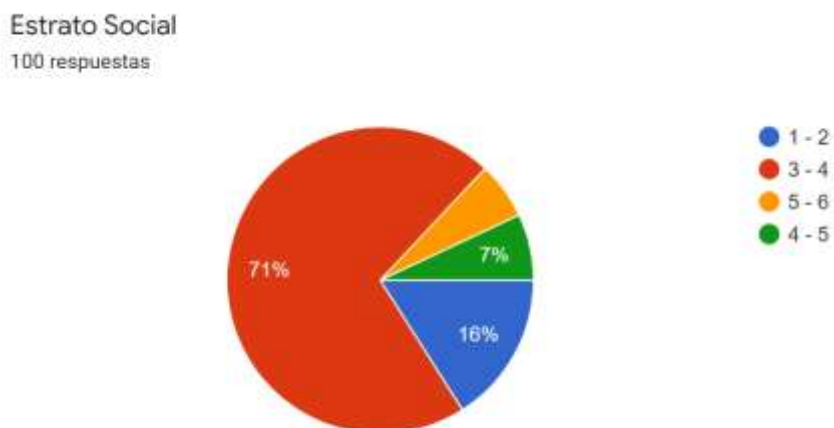


Figura 18. Perfil del Turista Estrato social. Autoría propia.

Las personas encuestadas se encuentran en su mayoría dentro de los estratos 3 – 4, que en congruencia con los ingresos económicos se encuentran en margen de vida óptimo.

6.2.7 Presupuesto promedio en actividades turísticas.



Figura 19. Perfil del Turista Presupuesto para actividades turísticas. Autoría propia.

Observamos que un cuarto de las personas participantes tiene un gasto mayor de \$400.000 en actividades turísticas directamente relacionadas con el sector, seguido muy cerca por los otros rangos. Mostrando un gasto bastante equilibrado dentro de todas las personas participantes dentro de la encuesta.

6.2.8 Utilización de bicicleta.

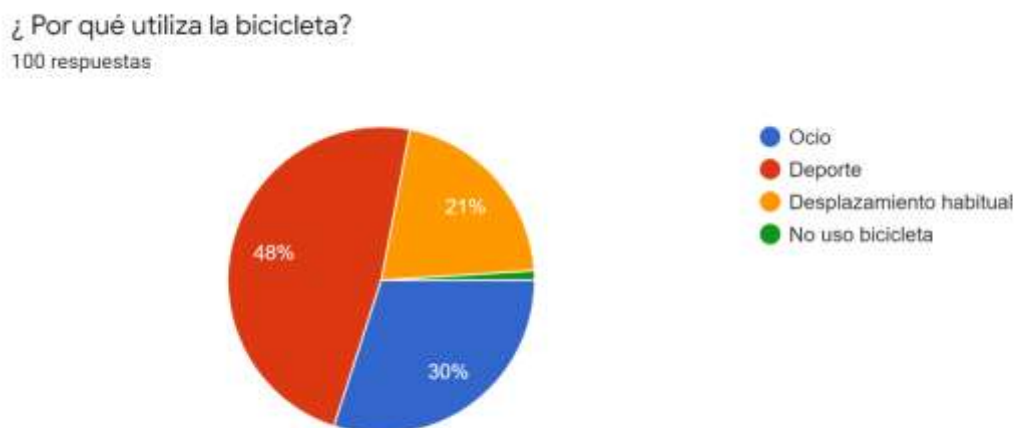


Figura 20. Perfil del Turista Utilización de la bicicleta. Autoría propia.

Teniendo en cuenta el objetivo de la propuesta de este trabajo de investigación, el uso de la bicicleta tiene un papel esencial. La mayoría de las personas participantes usan la bicicleta por motivos deportivos y ocio, lo que perfila a los participantes dentro de un segmento ideal para las travesías deportivas y de ocio extenso en el uso de la bicicleta.

6.2.9 Frecuencia de práctica.

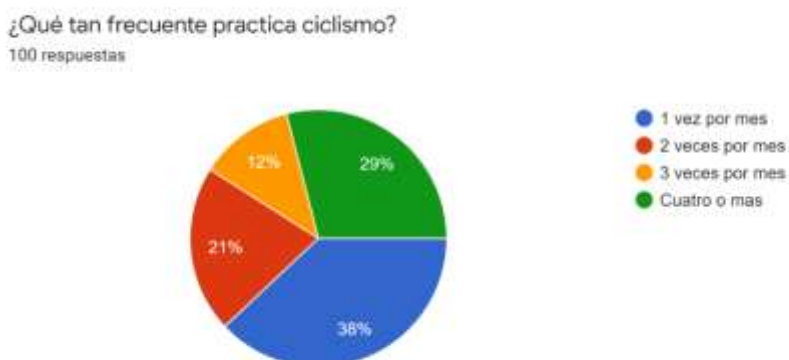


Figura 21. Perfil del Turista Frecuencia de práctica. Autoría propia.

Se puede observar que las personas frecuentan bastante el uso de la bicicleta con un perfil deportivo que es el ciclismo mostrando el gusto por el desarrollo de la actividad.

6.2.10 Promedio de distancia en recorrer.

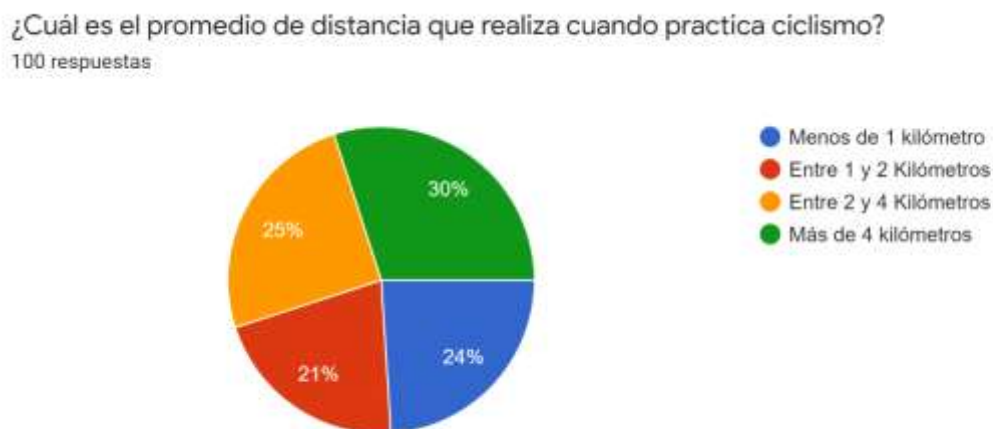


Figura 22. Perfil del Turista- Promedio de distancia en recorrer. Autoría propia.

En cuanto a la distancia que usualmente practican las personas vemos que es mayor a 4 kilómetros, lo cual muestra el gusto por la actividad ciclística y el desarrollo de todas las actividades relacionadas. Lo cual da mucha mayor importancia al objetivo de la propuesta.

6.2.11 Conocimiento del corregimiento.

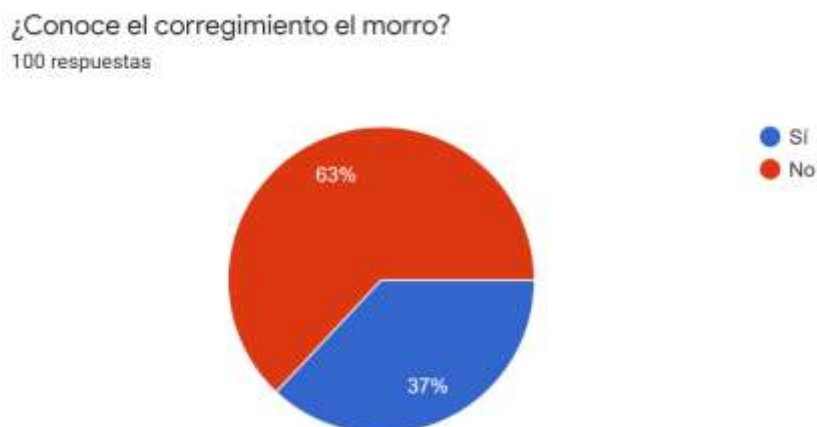


Figura 23. Perfil del Turista Conocimiento del Corregimiento. Autoría propia.

El Morro es un corregimiento del municipio de el Yopal poco conocido a nivel turístico, por esta razón encontramos un nivel alto de desconocimiento por parte de las personas participantes dentro de las encuestas.

6.2.12 Realizar una ruta cicloturística en el corregimiento El Morro.

¿Le llamaría la atención realizar una ruta ciclo turística en donde el punto de partida sea Yopal y finalice en el corregimiento el Morro?

100 respuestas

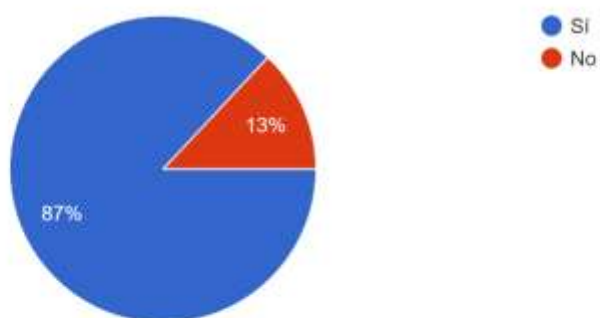


Figura 24. Perfil del Turista Realizar una ruta cicloturística en el Morro. Autoría propia.

En la pregunta final sobre si le llamaría la atención realizar una ruta ciclo turística desde el municipio de El Yopal hasta el Morro, las personas participantes en su mayoría, les gustaría realizar este viaje de experiencia ciclística.

El perfil del turista ideal, para realizar turismo ciclístico en el Morro es un contorno de una persona sin límite de edad, con un estado físico óptimo para enfrentar las temperaturas del llano casanareño y disfrutar sin ningún compromiso de la aventura de las trochas, el esfuerzo de las subidas en bicicleta; con gusto por la naturaleza e ingresos medios, con conocimiento pleno del uso de la bicicleta, mente abierta y gusto por el ejercicio.

6.3 FI Entrevistas a prestadores de servicios turístico

Tabla 11.

Entrevistas a prestadores de servicios.

Preguntas	Respuestas
¿Perfil de turista que llega a Yopal?	conocimiento de la cultura llanera, las parrandas y los bellos atardeceres en busca de calor de la tierra Casanareña, también se encuentra una contra parte más que todo proveniente del centro del país que van con objetivos específicos laborales.
¿Perfil de turista que viaja al Morro?	<p>Muy familiar en busca de descanso y actividades fuera de lo común. La afluencia extranjera es baja, pero de voz a voz incrementa la llegada.</p> <p>Personas que llegan de ciudades aledañas, de la misma región del departamento y del Meta.</p> <p>Conocen el departamento, pero tristemente no el corregimiento del Morro, ya que no es promocionado por parte de entidades gubernamentales del departamento.</p>
¿El morro tiene infraestructura y superestructura para realizar actividades turísticas?	El Morro no cuenta en este momento con la infraestructura requerida para el turismo, cuenta con solo 1 hotel sin piscina; lo cual lo hace un lugar de paso o de conexión a los diferentes atractivos cercanos. La estructura que posee es muy básica en comparación con sus habitantes cercanos a Yopal.

¿Cuál es el atractivo principal del Morro?

Las actividades se enfocan más que todo en fechas específicas como en la ferias y fiestas patronales o las cabalgatas que se realizan. Al estar rodeado de naturaleza lo hace susceptible a el ecoturismo que está presente en los vecinos del Morro.

¿Cuál es el atractivo principal del Morro?

Las cascadas y puntos fluviales son lo más atractivos, las aguas refrescantes junto con las diferentes fiestas y ferias atraen a los turistas.

¿Interés de los turistas por una ruta cicloturística al Morro?

A pesar de que ya se realizan bici paseos no existe una ruta específica que genere interés turístico, se observa más que todo aficionados al ciclismo, realiza actividades esporádicas y frecuentes de carácter deportivo.

¿Beneficios del turismo en la región?

Con todos los potenciales ecológicos del Morro el turismo es una gran apuesta por el crecimiento no de la cultura local y de la región, sino enfocándose en el aprovechamiento sostenible de los atractivos.

6.4 Consideración final del capítulo

Las diferentes variables expuestas tanto en las encuestas como en las entrevistas a los profesionales de servicios turísticos en El Yopal y a pesar del descuido por parte de los entes gubernamentales por el desarrollo óptimo del turismo en el corregimiento. Se potencializa la estrategia de la implementación de una ruta turística enfocada en el ciclismo. Como vemos en la encuesta un 56% de las personas participantes son mujeres denotando un gusto por la actividad turística y ciclística; en niveles de ingresos vemos una constante predominancia de ingresos mayores a los 2 salarios mínimos, lo cual el perfil del turista, dentro una posición económica estable en conjunto con la relación a las respuestas de los estratos. El gasto del turista se ubica en un entorno medio correlacionado con el promedio de los ingresos de las personas participantes, sin embargo, se observa que hay personas que invierten más en actividades turísticas por diferentes razones.

Tomando en base que el proyecto se direcciona al uso de la cicla como medio principal del desarrollo del turismo, en las preguntas relacionadas con el uso, vemos que las personas participantes en su gran mayoría casi su totalidad la usan para diferentes objetivos centrados en una frecuencia media alta; lo que indica que las personas participantes tienen un estado físico óptimo para desarrollar cualquier actividad física relacionada al ciclismo. Impulsado por el gusto de las personas por el uso de la bicicleta la favorabilidad de la implementación de la ruta ciclística en conjunto con el desarrollo de una ruta turística es bastante latente, vislumbrando un horizonte de oportunidad para el corregimiento el Morro, en donde todos sus habitantes pueden llegar a beneficiarse de las actividades turísticas.

7 Capítulo 3 Diseñar una ruta ciclo turística para el corregimiento El Morro de acuerdo con la potencia turística y la demanda

El presente capítulo diseñó una propuesta de una ruta ciclo turística, donde se observó un gran potencial de turismo en el corregimiento el Morro. La recopilación de datos en las encuestas e información de entrevistas se propone una ruta donde no solo sea deportiva sino también un turista que tenga en cuenta los atractivos naturales y culturales en segunda medida.

7.1 Ruta turística

El departamento de Casanare se caracteriza por tener abundantes recursos natural, sirve de potencial turístico, según Zambon (2005) el patrimonio industrial, como bien cultural es un recurso social y económico y los restos físicos de ese pasado industrial o los establecimientos que se encuentran en funcionamiento y que otorgan a la sociedad local identidad, son potencialmente recursos para el turismo cultural. La puesta en valor del recurso histórico encerrado en el patrimonio industrial, puede ser una herramienta de desarrollo local posible y el turismo industrial un eje estratégico de crecimiento.

7.2 Elementos de una ruta turística

7.2.1 Guía de turismo.

Según Soares (2006) los guías de turismo son jóvenes profesionales que se encargan de informar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, por lo general el guía de turismo se caracteriza por ser un viajero que disfruta la compañía de otras personas. Conocer diferentes culturas también toma en cuenta el clima y la historia de cada bien o patrimonio. Además, el guía de turismo es parte esencial de cada recorrido no solo involucran las personas, sino que conocen con exactitud el recorrido que se debe tomar.

7.2.2 Vías de acceso.

Para Betancur (2016) en los mapas no se encuentra marcado la ruta para visitar los atractivos del casco urbano, las vías de acceso son las calles y carreteras que permiten el acceso a atractivos, facilidad de llegada para los turistas, por lo general se hacen cálculos para conocer la distancia de cada atractivo, otro factor de las vías de acceso es observar otro tipo de rutas que se puede acceder a los atractivos.

7.2.3 Atractivos turísticos.

Son lugares bienes o patrimonios de interés de los turistas usualmente por la cultura e historia, capaz de motivar a un turista de abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocer nuevos sitios de interés con el fin de satisfacer las motivaciones primaria de la naturaleza paisajística Mora y Motato (2019).

7.2.4 Infraestructura.

Es la obra básica, generalmente de acción estatal en material de accesos, comunicaciones abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos aéreos, marítimo y terrestre, además de servicios como hoteles por categoría, restaurantes por tipo de comida que ofrecen, centros comerciales, hospitales, etc. Donde se logre un equilibrio entre demanda y oferta.

7.2.1.1 Señalización.

Actualmente la vía de acceso al Morro cuenta con señalización, aunque es una vía frecuentada para camiones de carga por la cercanía de empresas petroleras, sigue faltando más señalización para vehículos pequeños como motos y bicicletas, el gobierno departamental sigue trabajando en arreglo y señalización de esta vía.



Figura 25. Señalización vial- el Morro. Google Maps (2020).



Figura 26. Señalización vial- el Morro. Google Maps (2020).



Figura 27. Señalización vial- el Morro. Google Maps (2020).

7.2.1.2 Vía.

Según el Plan Vial departamental Se encuentra pavimentada desde la Marginal de la Selva (Puente La Cabuya) (k0+000), hasta el casco urbano de El Morro (12+000); este tramo presenta problemas de inestabilidad debido a la influencia de la zona de falla geológica, tiene cinco puntos de inestabilidad permanente que requieren de ampliación, obras geotécnicas de protección para su sostenibilidad y evaluar toda la estructura de pavimento, obras de arte, box-culvert y puentes dado el volumen de vehículos con carga pesada que moviliza y que ponen en peligro dicha vía, más cuando se reanudan las actividades de exploración y explotación de petróleo y gas.



Figura 28. Vía acceso Yopal El Morro. Autoría propia.

7.2.5 Planta turística.

Son todas las empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar del destino (alojamiento, restauración, esparcimiento y desplazamiento etc) estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viaje, emisoras que actúan en el lugar de origen.

7.2.6 Comunidad receptora.

Para Igarza (2010), el turismo se ha vuelto una de las principales actividades económicas casi que a nivel mundial. La comunidad receptora se ha vuelto parte esencial del sistema turístico, aunque para la incorporación se requiere de unos procesos como planificación y gestión turística, lo que se busca es involucrar a la comunidad local en los procesos que son un elemento fundamental, ya que son personas locales que conocen cada uno de los recursos que se encuentren en el municipio y poseen el conocimiento de vías de acceso y que personas visitan el corregimiento.

7.2.7 Información turística estética.

Según el FONTUR (2019) se refiere a toda la información y señalización donde permite al turista conocer el lugar que está visitando, no solo los guías brindan información además sino el ejercicio de repartir folletos donde permita el acceso a los lugares adecuados.

7.3 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico

Es esencial conocer cada uno de los aspectos que tiene cada atractivo, para este proyecto se aplicó un cumplimiento de los elementos de un sistema turístico para cada atractivo.

Tabla 12.

Clasificación de cumplimiento.

Clasificación de cumplimiento:
0- No cumple
1- Cumple parcialmente
2- Cumple totalmente
Suma total si cumple con todos los elementos: 16

Nota: Autoría propia

7.3.1 Recursos naturales.

Tabla 13.

Cumplimiento del elemento de un sistema turístico- Piscina natural la Aguatoca.

Piscina Natural la Aguatoca	0	1	2
Guías de turismo/ Interpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Infraestructura			X
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estética		X	
Total		9	

Nota: Autoría propia

PISCINA LA AGUATOCA

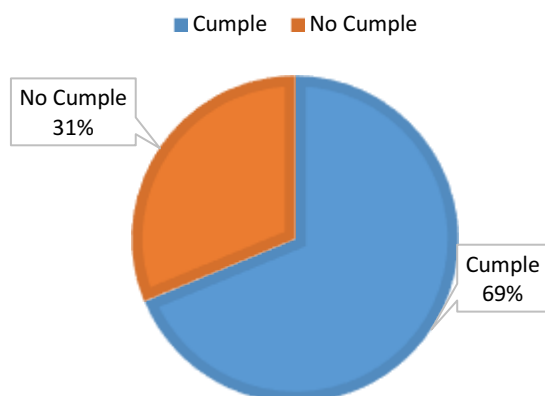


Figura 29. Cumplimiento del elemento de un sistema turístico- Piscina natural la Aguatoca. Autoría propia.

La piscina natural al Aguatoca cuenta con un cumplimiento óptimo del 64% resaltando sus propiedades como atractivo turístico y la comunidad receptora del lugar. Sin embargo, dentro del 35% donde no cumple encontramos que la falta de guías y vías óptimas de acceso resta su disposición para las actividades.

Tabla 14.

Cumplimiento de elemento de un sistema turístico-Sendero ecológico Virgen de la Peña.

Sendero ecológico Virgen de la Peña	0	1	2
Guías de turismo/ Informadores	X		
Interpretes/ Informadores			
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estética		X	
Total		9	

Nota: Autoría propia

SENDERO VIRGEN DE LA PEÑA

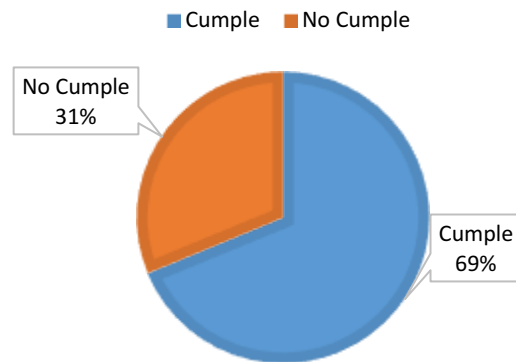


Figura 30. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico-Sendero ecológico Virgen de la Peña. Autoría propia.

El sendero de la virgen de la peña, cuenta con un cumplimiento superior al 50%, posicionándolo como un atractivo susceptible a la dinámica turística por las vías de acceso, demarcadas y la comunidad circundante que conoce el lugar empleándose como guías turísticos esporádicos.

Tabla 15.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico- Manga de coleo

Manga de Coleo	0	1	2
Guías de turismo/ Interpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estética		X	
Total		9	

Nota: Autoría propi

MANGA DE COLEO

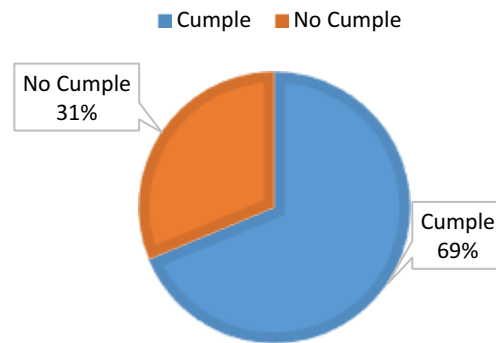


Figura 31. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico- Manga de coleo. Autoría propia.

La manga de coleo como lugar representativo de la cultura llanera muestra un cumplimiento alto debido a la cercanía con la carretera principal de llegada al morro, su gran infraestructura y tamaño lo hace sobresalir de las estructuras cercanas, pero carece de información sobre su historia. Y actividades principales desarrolladas en la misma.

Tabla 16.

Cumplimiento de elementos de un sistema de turismo- Cascada la Tebaida

Cascada la Tebaida	0	1	2
Guías de turismo/ Interpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estética		X	
Total		11	

Nota: Autoría propia

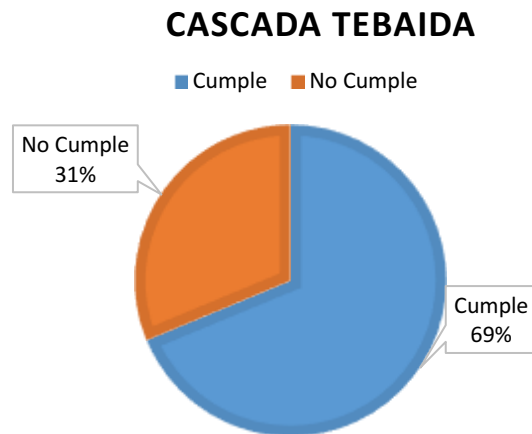


Figura 32. Cumplimiento de elemento de un sistema turístico- Cascada la Tebaida. Autoría propia.

La cascada la tebaida es uno de los atractivos que cumple con un porcentaje del 69% lo que la convierte en un potencial para el desarrollo turístico del sector, a pesar de la falta de guías de la zona, tiene un cumplimiento mayor que el de los demás atractivos.

7.4 Mapa de la ruta

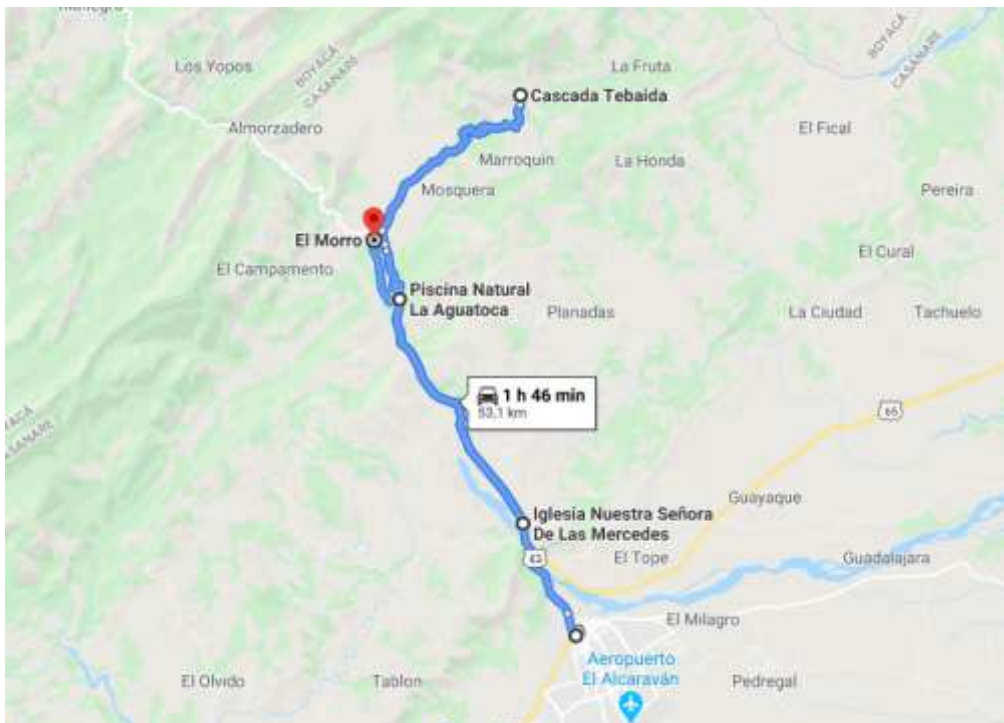


Figura 33. Mapa de la ruta Turística. Google Maps (2021).

7.5 Itinerario

Tabla 17.

Itinerario Ruta cicloturística.

Ruta Ciclo-turística por el corregimiento el Morro	
<i>Actividades:</i> Ciclismo, información del corregimiento, recursos naturales, refrigerio, almuerzo y avistamiento de flora y fauna	<i>Las actividades para realizar son:</i> deportiva, cultural, turística y natural
<i>Dificultad de la actividad:</i> moderado - alto	<i>Sugerencia antes de asistir:</i> ropa deportiva, tenis cómodos, repelente, hidratación y bloqueador solar
Itinerario	
Hora	Actividades
7:00 am	Protocolo de bienvenida, entrega de elementos de seguridad, punto de partida en el parque Francisco de Paula Santander El Yopal Casanare, inicio del recorrido las paradas y seguridad vial. Acompañamiento de la policía vial.
8:30 am	Punto de descanso e hidratación, iglesia nuestra señora de la Mercedes a 4.5 km, se dará unos minutos para descansar e hidratar.
10:30 am	Llegada a la piscina natural la Aguatoca, tiempo para descanso y descripción del lugar, se tomará un break para refrigerio ligero se dará un tiempo de 30 minutos para descanso.
11:30 am	Llegada al parque principal del corregimiento el Morro en este punto se proporcionará información de cultura, costumbres y un poco de historia, se dará un recorrido por los alrededores y espacio para fotografías.
12:30 am	Almuerzo

1:30 pm	Inicia el recorrido hacia la cascada la tebaida antes de iniciar se darán unas indicaciones por el cual se preguntará si desean hacer paradas para descansar.
2:30 pm	Llegada a la cascada se dará un tiempo de 1 hora para toma de fotografías y disfrute del recurso turístico e información y recomendaciones ambientales.
3:30 pm	Descenso y regreso, al corregimiento el Morro
4:30 pm	Llegada al corregimiento en este punto se preguntarán a los turistas si el regreso a Yopal lo toman en buseta o bicicleta.
5:30 pm	En El Yopal cierre de la ruta agradecimiento.

Nota: Autoría propia

7.5.1 Observaciones.

- Las personas que tomen este itinerario deben estar en óptimas condiciones de salud, además deben tener un estado físico aceptable para poder tomar la ruta ciclo turística.
- Llevar ropa adecuada deportiva, bloqueador solar y abundante hidratación, ropa de cambio para después de actividades en los diferentes atractivos turísticos.
- El itinerario puede estar sujeto a cambios debido al clima del corregimiento y la vía de acceso.
- El guía turístico está capacitado para dar a conocer las vías de llegada y regreso al corregimiento, también tiene conocimientos en temas de historia, cultura y costumbres del Morro.
- Dentro de este paquete se ofrecerá servicio complementario para aquellos turistas que requieran acceder al sendero de la virgen de la peña, se les proporcionará un guía local diferente al de la ruta, el acceso a este sendero solo se puede por caminata.

7.5.2 Seguridad.

Actualmente Colombia cuenta con cuatro rutas ciclo turísticas certificadas a nivel internacional, las cuales por sus características específicas intensidad y extensión, se clasifican como competiciones deportivas. Conformadas por equipos de personas con un

objetivo específico y delimitado. Para la ruta propuesta se deben tener las siguientes consideraciones en materia de seguridad:

- Esta ruta contará con un carro guía que estará equipado con kit de primeros auxilios, repuestos para bicicletas y acompañamiento de la policía vial municipal.
- Los elementos de seguridad por ningún motivo serán removidos y se verificara su uso en todo el trayecto.

7.5.3 Perfil de la ruta.

La ruta se encuentra dentro de un nivel moderado en su intensidad, con 23 Km de recorrido con punto de inicio en el parque Santander en El Yopal, llegando al casco urbano de El Morro. Se llega a una altitud máxima de 632 metros sobre el nivel del mar y una altitud mínimo de 328 metros sobre el nivel del mar, durante el trayecto tendremos un desnivel acumulado subiendo máximo de 443 metros y de 423 metros en descenso.

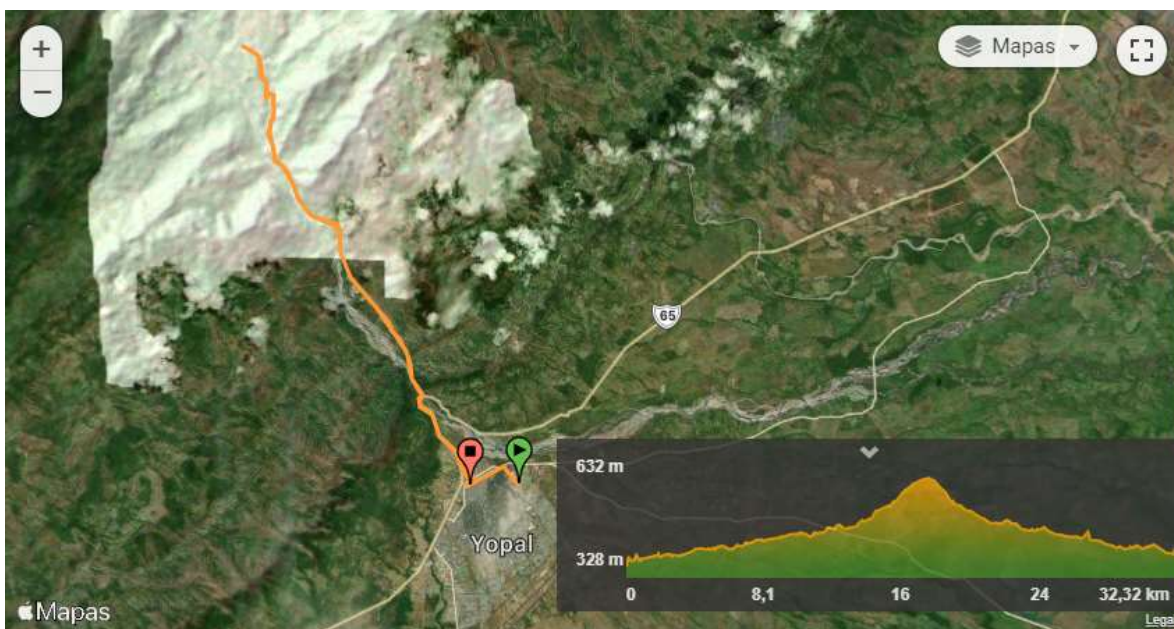


Figura 34. Perfil de la ruta. Wikiloc (2020).

7.5.4 Imagen de la ruta.

Para este trabajo académico se definió un logotipo que identificara la ruta cicloturística del corregimiento el Morro Casanare con el fin de dar una imagen en el mercado y lograr ser reconocida como una marca única; la imagen propuesta contiene los elementos que hacen parte de la ruta. Con estos se quiere lograr llamar la atención no solo turistas locales sino internacionales, se ve reflejando por medio de la naturaleza de las montañas y la diversidad

de animales presentes en los diferentes ecosistemas, el cicloturismo como un pilar secundario, apoyando de esta manera el medio ambiente del sector.



Figura 35. Logotipo. Autoría propia.

7.5.5 Estrategia comercial.

Teniendo en cuenta que la nueva era de la tecnología y las telecomunicaciones difiere del enfoque antiguo del marketing, que se basaba principalmente en el uso de la radio y los medios masificados de difusión de la información; la estrategia que se propone para este proyecto es de publicidad y promoción por medio de las redes sociales, las cuales hacen parte de las herramientas TIC definidas según Berne, Garcia y Mugica (2011) como un fenómeno especial con funcionalidades específicas en el uso del internet como canal de comunicación principal. Teniendo el enfoque del uso de las TIC se promocionará la ruta por medio de posts, videos en las redes sociales y de más plataformas web. Siendo esencial su uso para llamar la atención de las personas, teniendo como base imágenes llamativas abiertas a todos los posibles turistas principalmente de habla hispana y americana.

El marketing digital el cual será el precursor de la estrategia de comercialización definido como Kothelr, Hermawan y Setiawan (2016) la búsqueda de atraer a los consumidores por medio de las estrategias basadas en la interconectividad por medio del canal de comunicación global que es la internet.



Figura 36. Poster. Autoría propia.



Figura 37. Posters. Autoría propia.

A su vez por medio de agencias operadoras concertar convenios para incluir dentro de sus paquetes turísticos esta ruta con el fin de generar un beneficio mutuo en pro del establecimiento del turismo en el Morro como una fuente económica para sus habitantes.

7.6 Costos

Para realizar el costo de la ruta turística desarrollada en este trabajo de investigación se empleó un modelo de costo estándar aplicado al desarrollo de la ruta, tomando como base los principales aspectos definiendo el costo estándar según Duque, Osorio y Agudelo (2012) como los costos que deben estar dentro de un margen real. Siendo cuidadosamente predeterminados.

Por esta razón optamos por desarrollar un modelo basado, en la previsión de los costos para obtener un ejercicio claro y generar un precio estimado de venta del brochure de los servicios de la ruta ciclo turística.

La discriminación de los costos se realizó basado en los diferentes ítems que afectan el desarrollo de una ruta ciclo turística, los cuales en el caso de los costos variables son afectados directamente por el número de ventas que se realicen de la ruta; incluyendo equipos de seguridad, seguros de viaje y alimentación sumado a los impuestos establecidos por el gobierno nacional.

Tabla 18.

Costos Variables Ruta Ciclo turística

Costos Variables	
Equipo de seguridad	\$ 30,000
Seguro de viaje	\$ 8,000
Alimentación	\$ 30,000
Iva	\$ 7,220
Total Costos Variables mensuales	\$ 75,220

Nota: Autoría propia

Para los costos fijos se tomaron los correspondientes al transporte y el guía, los cuales a diferencia de los costos variables no son afectados por el volumen de ventas o de turistas que opten por realizar la ruta, el valor se mantendrá según las estimaciones iniciales y cotizaciones con los prestadores.

Tabla 19.

Costos Fijos Ruta Cicloturistica

Costos fijos	
Transporte	\$ 250,000
Guía	\$ 100,000
Iva	\$ 66,500
Total Costos Fijos mensuales	\$ 416,500

Nota: Autoría propia

Luego de estimar los costos separados se realizó el proceso de cálculo de margen de ganancia establecido en un 14%, dando como resultado el costo por persona, el valor al público y el precio de venta directo al turista.

Tabla 20.

Presupuesto Ruta Cicloturistica.

Costos Fijos			
Numero de Personas	10	15	20
Transporte Total	\$ 250,000	\$ 300,000	\$ 350,000
Guía	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 100,000

Costos Variables			
Valores por persona	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000
Costo del Transporte	\$ 25,000	\$ 20,000.00	\$ 17,500
Equipo de seguridad	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000
Costo del Guía	\$ 10,000	\$ 6,667	\$ 5,000
Alimentación	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000
Seguro de viaje	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000
Costo total por Persona	\$ 105,000	\$ 96,667	\$ 92,500
Margen de ganancia	14%	14%	14%
Valor al publico	\$ 122,093	\$ 112,403	\$ 107,558

Utilidades e Impuestos			
Utilidad por persona	\$ 17,093	\$ 15,736	\$ 15,058
Utilidad total	\$ 170,930	\$ 236,047	\$ 301,163
IVA 19%	\$ 23,198	\$ 21,356.59	\$ 20,436
Precio de Venta	\$ 145,291	\$ 133,760	\$ 127,994
PRECIO DE VENTA BROCHURE	\$ 146,000.00	\$ 134,000.00	\$ 128,000.00

Nota: Autoría propia

Al finaliza el cálculo de los costos y para lograr aplicar la planeación a largo plazo o futura modificación, de los valores que pueden variar según el desarrollo de las actividades se compara los resultados obtenidos en el ejercicio real, con los costos estándares calculados al inicio analizando eficiencias de las proyecciones.

7.7 Puntos de equilibrio

El punto de equilibrio que puede ser interpretado según el artículo de Marzon et al. (2017) como una base que proporciona puntos de referencia importantes para la toma de decisiones, a largo plazo dentro de los modelos de proyección de una compañía, en donde se puede identificar el momento en que la compañía o el proyecto logra su equilibrio entre los ingresos y los egresos para establecer de esta manera el punto sobre el cual se comenzaran a evidenciar las utilidades del ejercicio.

Basándonos en los 3 escenarios planteados en el ejercicio de costos, la ruta que se propone tiene tres aspectos diferenciales, con una relación directa entre el número de personas que toman la ruta y el precio final para el turista, cada uno diferente al anterior como se presentara a continuación.

7.7.1 Punto de equilibrio – Grupo 10 personas.

Para el grupo de 10 personas el precio del brochure es de \$146.000= COP con un margen de ganancia establecido del 14%. Se establece un punto de equilibrio en unidades, que para el modelo de ruta turística se muestra como el número de personas que adquieren el brochure es de 6. Para el punto de equilibrio en ventas se encuentra en \$ 859,126.87= COP.

Variable	Cantidad
C.Fijo	\$ 416,500.00
C. Variable	\$ 75,220.00
P. Venta	\$ 146,000.00
MG	\$ 70,780.00
PE. Unidades	6
PE. Ventas	\$ 859,126.87

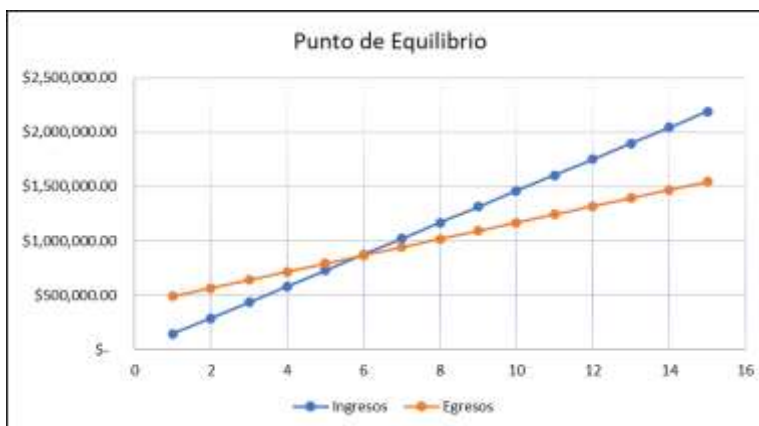


Figura 38. Punto de equilibrio – Grupo 10 personas. Autoría propia.

7.7.2 Punto de equilibrio – Grupo 15 personas.

De acuerdo con la relación directa que existe entre el precio de venta del brochure y la cantidad de personas en los grupos del ejercicio de costos, para el grupo de 15 personas vemos un leve movimiento del punto de equilibrio, ubicando el punto de equilibrio en unidades o compra en 7 y en ventas en \$ 949,490 COP respectivamente.

Variable	Cantidad
C.Fijo	\$ 416,500.00
C. Variable	\$ 75,220.00
P. Venta	\$ 134,000.00
MG	\$ 58,780.00
PE. Unidades	7
PE. Ventas	\$ 949,489.62



Figura 39. Punto de equilibrio – Grupo 15 personas. Autoría propia.

7.7.3 Punto de equilibrio – Grupo 20 personas.

Acorde con los movimientos del punto de equilibrio para el grupo de 15 personas observamos un leve movimiento como resultado del descenso del precio del brochure para el grupo de 20 personas, ubicando el punto de equilibrio de unidades o compras en 8 y en ventas en \$ 1,010,080 COP.

Variable	Cantidad
C.Fijo	\$ 416,500.00
C. Variable	\$ 75,220.00
P. Venta	\$ 128,000.00
MG	\$ 52,780.00
PE. Unidades	8
PE. Ventas	\$ 1,010,079.58



Figura 40. Punto de equilibrio – Grupo 20 personas. Autoría propia.

Podemos observar que las variaciones en los puntos de equilibrio que se muestran en el ejercicio son bajas, a pesar de que los precios fluctúen según el número de personas que participan de la ruta ciclo turística, teniendo en cuenta que los costos para la realización se basan en la conformación de grupos con un número específico de personas en ellos se denota una estabilidad en los resultados.

Conclusiones

A pesar de los diferentes aspectos e imágenes creadas dentro del post conflicto que afecto de manera amplia los llanos colombianos, el cambio de las políticas y el fortalecimiento de la seguridad en el país como promotor de la economía basada en el turismo. Esto dejó a vista de todos pequeños lugares a nivel nacional con potencia turística incalculable. En este caso se encuentra que mediante la investigación realizada en este trabajo que el Morro tiene un potencial para el desarrollo del turismo comunitario.

Esta ruta tiene en cuenta los atractivos naturales convirtiéndolo en un atractivo capaz de cautivar a las nuevas generaciones de turistas, que cambian sus objetivos tradicionales. Esto permite la preservación de la naturaleza junto con el bienestar personal, el ejercicio y el aire puro como un nuevo segmento de búsqueda por el turista, genera un ambiente propicio para el desarrollo del Morro. Allí, la variedad de atractivos naturales como la piscina natural la Aguatoca la casca la tebaida y la manga de coleo representativa de la cultura llanera son elementos que atraen a los turistas, que por falta de promoción y publicidad no desarrollan su potencial de una manera paralela con respecto a otros corregimientos cercanos a El Yopal o del resto del país; esto debido a la falta de apoyo del gobierno local en materia turística.

Para concluir y responder a la pregunta problema el potencial de los atractivos que tiene el corregimiento El Morro es real, la estructuración y propuesta de una ruta ciclo turística es respaldada por los diferentes resultados encontrados dentro de la investigación, en donde se puede observar que las personas tienen un gusto por la actividad física, especialmente por el uso de la bicicleta no solo como un medio de transporte, si no como una herramienta dinámica en sus usos creando nuevas opciones para explorar el mundo natural representado en los atractivos naturales del El Morro.

Recomendaciones

Dentro de la investigación realizada en este trabajo se identificaron aspectos importantes a resaltar del corregimiento el Morro, sus vías de acceso infraestructura y superestructura orientada para el turismo. En conjunto con la opinión de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de cercana de Yopal la recomendación necesaria en basados en la evidencia. Se hace hincapié en que el gobierno local debería tener mayor papel dentro de los elementos de desarrollo turístico del Morro; ya que como se ha evidenciado en transcurso de la investigación la falencia de esta intervención, causa que los atractivos no tomen la representación apropiada.

Como un factor predominante se observó la disposición de la comunidad para la recepción de la actividad turística pero la falencia de capacitación en temas relacionados a los protocolos turísticos, por lo que el servicio de aprendizaje SENA actúa como un elemento de capacitación, con el conocimiento de los atractivos por parte de los anfitriones. Esto permitirá la potencialización de la actividad turística deportiva en el lugar.

A pesar de que los prestadores de servicios turísticos en El Yopal tienen conocimiento del Morro y sus atractivos, no se evidencio ningún tipo de búsqueda por el desarrollo de una ruta o actividad turística en el corregimiento, dejando ver la necesidad de que se genere una actividad conjunta con los entes gubernamentales locales para que apoyen el desarrollo del cicloturismo.

Se debe crear y priorizar protocolos turísticos adecuados para para la conservación de los atractivos naturales, minimicen la huella de carbono generada por nuestra industria, evitando a toda cosa que las personas habitantes del Morro sean afectadas por cualquier actividad relacionada, apoyando la sostenibilidad en todos los aspectos.

Referencias

- Antonio, G. (2008). *Análisis del perfil sociodemográfico de senderistas y ciclistas*. Federación Española de Docentes de educación física.
- Benavides, C. (2016). Cicloturismo en Costa Rica: una mirada al tour operadores. *Pensamiento Actual*, 16 (27), 157-167.
- Berné, C., García, M., García, E. & Múgica, J. (2011). La influencia del tic en la estructura del sistema de distribución turístico. *Cuadernos de Turismo*, 28, 9-22. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147141/131201>
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y transferencias*, 9(2), 95-111.
- Betancourt, D. (2014). Capacidad De Carga Física Y Real Para Atractivos Turístico Priorizados Y Vías De Acceso En El Casco Urbano De Puerto Nariño, Amazonas (Physical and Real Carrying Capacity for Priority Tourism Attractions and Access Routes at the Urban Area of Puerto Nariño, Amazonas). *Anuario Turismo y sociedad*, 15.
- Casal, J. & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Casanare, G. d. (2019). *Generalidades Casanare Yopal*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Mi%20gobernaciondecasanare/Downloads/GENERALIDADES%20V1.pdf>
- Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- Chile, G. (2016). *Cicloturismo de Chile*. Recuperado de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/clasificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-chile/estudio-de-mercado-bp-cicloturismo-alianza-creativa.pdf?sfvrsn=2>
- Contreras, M. (2010). *Clasificación de la investigación*. Universidad De Desarrollo Profesional.
- Correir. (2004). Wine routes in Portugal: A case study of the Bairrada Wine Route. *Journal of wine research*.
- Development, C. (2014). *Casanare ruta competitiva de naturaleza*. Recuperado de <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2019/03/08-Estrategia-cl%C3%BAster-Turismo-de-Naturaleza-2014.pdf>

- Duque, M., Osorio, J. & Agudelo, D. (2012). Análisis de la aplicación del sistema de costeo estándar en las empresas manufactureras colombianas. *Revista Digital del Instituto Internacional de Costos*, 90-123.
- Fontur. (2018). *Fontur manual proyectos*. Recuperado de <https://fontur.com.co/consulta-de-proyectos/formatos-y-documentos/31/3>
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: EAFIT.
- Gil, R. & Leal, B. (2013). *Recursos turísticos*. Bogotá, Colombia: Ediciones Paraninfo, SA.
- Girona, S. d. (2014). Recuperado de <tps://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/13393>
- Guzmán, T. (2008). *La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas, pasos*.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de Mexico, México: McGraw Hill
- Igarza, S. (2010). Patrimonio, Comunidad Local y Turismo. *Turismo y Economía*.
- Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. the interview in the qualitative research: trends and challengers. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.
- Kothelr, P., Hermawan, K. & Setiawan, I. (2016). Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. En P. Kothelr, K. Hermawan, & I. Setiawan, *Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital* (págs. 25-32). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Latiesa, M. & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64 (44), 133-149.
- López, J. (2012). *Análisis de la Oferta y Demanda Turística*. Rosados ventos.
- Manzano, A. B. (2014). La comercialización del producto “turismo deportivo”. *Revista Dimensión Empresarial*, 46-58.
- Marzon, L., Villao, D., Nuñez, W. & Luyo, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 14 - 24.
- Mora, J. & Bohórquez, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem*, 2 (2), 49-59

- Mora, J. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Mora, J. & Motato, J. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo soc*
- Moral, M. (2016). El Desarrollo Del Cicloturismo Como Una Modalidad. *Turismo y Desarrollo*, 1-9.
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. *Visión gerencial*.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), *Planificación turística en territorios campesinos* (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- OMT. (1993). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Recuperado de www.mincetur.gov.pe/TURISMO/ESTADISTICAS.
- Pérez, J. (2012). *Definición turismo*. Recuperado de <https://definicion.de/turismo/>
- Pimienta, R. (2020). Encuestas probabilísticas. En R. Pimienta Lastra, *Política y cultura* (págs. 263 - 276). Distrito Federal. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>.
- Ponce, Humberto (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1),113-130. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=292/29212108>
- Ramírez, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios*. España: Pasos.
- Real Academia Española. (2019). *Bicicleta*. Recuperado de <https://dle.rae.es/bicicleta>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación. En metodología de la investigación*. México: Mc Graw Educación.
- Silberman, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones geográficas*.
- Soares, E. (2006). Perfil vocal del guía turístico. *Sacielo*.
- Wickens, E. & Briedenhann, J. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream? *Tourism management*, 25(1), 71-79.

- Wikiloc (2020). *Yopal - morro – Casanare*. Recuperado de <https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/yopal-morro-casanare-12437411>
- Zambón, G. & Schenk, A. (2005). Patrimonio Industrial y Rutas Turísticas Culturales: Algunas Propuestas Para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (15), 97-112.

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado.

Consentimiento informado para participantes de investigación.

La presente investigación es conducida por Laura Daniela Bocanegra Acosta y Juan Daniel Montenegro Ariza de la Universitaria Uniagustiniana; para optar por el título profesional de Hotelería y Turismo. El propósito de esta investigación es identificar los diferentes medios para el desarrollo de una ruta ciclo turística en el corregimiento el Morro Casanare teniendo en cuenta el perfil de la demanda y el potencial turístico existente.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para su posterior transcripción.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es identificar la relación entre las competencias profesionales que tienen los egresados de carreras en administración de hotelería y turismo y las necesidades de capital humano que tienen los empresarios del sector turístico y hotelero en la ciudad de Bogotá

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo solicitar su aclaración. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado en este estudio quien me entregara sus datos de contacto.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 2. Entrevista semiestructurada para profesionales en turismo

Formato de entrevista semiestructurada para profesionales en turismo

Saludos, los invito a participar de este proyecto de investigación con el objetivo de identificar los factores de desarrollo para una ruta ciclo turística en el Morro Casanare. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

1. ¿Cuál es el perfil de turista que llega a Yopal?
2. ¿Cuál es el perfil de turista que viaja al Morro?
3. ¿Considera que el morro tiene la infraestructura y superestructura para realizar actividades turísticas?
4. ¿Cuáles son las actividades realizadas por los turistas en el Morro?
5. ¿Cuál considera que es el atractivo principal del Morro?
6. ¿Considera que los turistas estarían interesados en realizar una ruta ciclística al Morro?
7. ¿Cuáles considera que son los beneficios del turismo en la región ?

Anexo 3. Consentimiento informado

Consentimiento informado para participantes de investigación.

La presente investigación es conducida por Laura Daniela Bocanegra Acosta y Juan Daniel Montenegro Ariza de la Universitaria Uniagustiniana; para optar por el título profesional de Hotelería y Turismo. El propósito de esta investigación es identificar los diferentes medios para el desarrollo de una ruta ciclo turística en el corregimiento el Morro Casanare teniendo en cuenta el perfil de la demanda y el potencial turístico existente.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para su posterior transcripción.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es identificar la relación entre las competencias profesionales que tienen los egresados de carreras en administración de hotelería y turismo y las necesidades de capital humano que tienen los empresarios del sector turístico y hotelero en la ciudad de Bogotá

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo solicitar su aclaración. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado en este estudio quien me entregara sus datos de contacto.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 4. Entrevista semiestructurada para habitantes del Morro**Formato de entrevista semiestructurada para habitantes del Morro**

Saludos, los invito a participar de este proyecto de investigación con el objetivo de identificar los factores de desarrollo para una ruta ciclo turística en el Morro Casanare. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

1. ¿Qué lugares frecuentan los turistas cuando visitan el Morro?
2. ¿Cuál considera que es la frecuencia con la que llegan turista al corregimiento?
3. ¿Qué días tienen la mayor afluencia de turistas al corregimiento?
4. ¿Qué actividades realizan los turistas cuando llegan al corregimiento?
5. ¿Considera que el ciclismo es una actividad con potencial en el Morro?

Anexo 5. Cuestionario para turistas

Formato de cuestionario para turistas

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la creación de una ruta ciclo turística por el Morro Casanare. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos

1. Sexo: Masculino – Femenino - Otro
2. Lugar de procedencia: _____
3. Edad: 15 -25 26 – 46 47- 67 67 +
4. Estado civil: Soltero – Casado – Unión Libre – Viudo/a
5. En que promedio se encuentran sus ingresos mensuales?
 - 1 a 2 Salarios mínimos
 - 2 a 4 Salarios minimos
 - 4 Salarios minimos en adelante
6. Estrato Social
 - 1 – 2
 - 3 – 4
 - 4 – 5
7. Que presupuesto en promedio destina para actividades turísticas?
 - a. Menos de 100.000 COP
 - b. De 100.000 COP a 200.000 COP
 - c. De 200.000 COP a 400.000 COP
 - d. Más de 400.000 COP
8. ¿ Por qué utiliza la bicicleta?
 - a. Ocio
 - b. Deporte
 - c. Desplazamiento habitual
 - d. Otro

9. ¿Qué tan frecuente practica ciclismo?

- a. 1 vez por mes
- b. 2 veces por mes
- c. 3 veces por mes
- d. Cuatro o más

10 ¿Cuál es el promedio de distancia que realiza cuando practica ciclismo?

- a. Menos de 1 kilómetro
- b. Entre 1 y 2 Kilómetros
- c. Entre 2 y 4 Kilómetros
- d. Más de 4 kilómetros

11 ¿Conoce el corregimiento el morro?

Si

No

12 ¿Le llamaría la atención realizar una ruta ciclo turística en donde el punto de partida sea Yopal y finalice en el corregimiento el Morro?

Si

No

Anexo 6. Elaboración de inventarios turísticos

FORMATO UNICO PARA LA ELEBORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre						
1.2. Departamento		1.3. Municipio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre		A cuático o	F érr eo	é r e o
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJ E
Estado de conservación (21)						
Constitución del bien (21)						
Representatividad general (28)						
SUBTOTAL						
4. SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						

TOTAL			
Diligenciado por:		Fe cha:	