

Diseño de una propuesta para una ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca

Cristian Danilo Blanco Sánchez

Universitaria Agustiniana
Faculta de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá.D.C
2020

Diseño de una propuesta para una ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca

Cristian Danilo Blanco Sánchez

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Faculta de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá.D.C

2020

Dedicatoria

Primeramente, a Dios por darme la fuerza y voluntad para llegar tan lejos, porque sin él, no hubiese tenido la paciencia para llevar a cabo esta investigación, de igual manera poder cumplir mis metas a nivel profesional las cuales no han sido fáciles.

Así mismo, expreso mis más sinceros agradecimientos a todas las personas, amigos y familiares que han contribuido en este proceso; a mi madre que siempre me brindó su apoyo, paciencia y motivación en los momentos que más lo necesité, por último, mi pareja por sus valiosos consejos y siempre estar ahí para darme una voz de aliento, por apoyarme y corregirme.

Agradecimientos

Nunca imaginé que la realización de este proyecto, más que dejarme una gran satisfacción por el deber cumplido, me dejara experiencias tan maravillosas que compartí con personas realmente increíbles. Es por eso que no quiero dejar de agradecer a ninguna de ellas, ya que hicieron parte en pequeña o en gran medida de este proyecto y por su apoyo logré obtener este resultado.

A Dios y a la vida gracias por tenerme aquí y ahora, cumpliendo mis propósitos, por permitir que desde el inicio hasta el final de esta carrera académica nunca desertara, en altos y bajos, pero siempre enfocado en un solo objetivo.

A la Universidad, a la facultad y a todos los maestros que durante estos cinco años o más me aportaron uno a uno todos sus conocimientos con la mayor paciencia y con toda la sabiduría para convertirme en el profesional que anhelo ser, íntegro, con capacidades y habilidades completas para desenvolverme en el ámbito profesional.

Al municipio de Pacho por ser el principal actor de este proyecto, por sus maravillosos paisajes, sus atractivos naturales que me deja recuerdos para toda la vida.

Por último, a mis familiares, en especial a mi madre que siempre me brindó su apoyo, sus conocimientos y tiempo para apoyarme en las actividades que necesitaba realizar para el desarrollo de los trabajos y compromisos que conlleva la vida universitaria.

A todos y todas, gracias totales, este proyecto también es de todos ustedes.

Cristian Danilo Blanco Sánchez

Resumen

El presente trabajo es una propuesta que pretende favorecer al desarrollo turístico mediante actividades relacionadas con el turismo de naturaleza en el Municipio de Pacho de Cundinamarca, considerando que el departamento debe sobresalir con su potencial natural. En primera parte del trabajo se tuvieron en cuenta las teorías que se relacionan y contribuyen al desarrollo del turismo de naturaleza, la comunidad y los recursos naturales. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque mixto, lo que permitió identificar actividades y lugares que conforman un producto turístico. Finalmente, se logró generar una ruta turística involucrando aspectos naturales y culturales del municipio de Pacho Cundinamarca, que permita generar consciencia a los turistas sobre el cuidado ambiental y las implicaciones que se pueden generar si no se realiza un correcto manejo de estos. El desarrollo de la investigación se realizó con el apoyo de entidades públicas, privadas y habitantes del municipio, lo que permitió obtener información acerca de los atractivos naturales, las fortalezas y debilidades de cada lugar y de qué manera la comunidad puede verse beneficiada con el turismo.

Palabras clave: Turismo Natural, Ruta turística, Potencialidades y Atractivos naturales.

Abstract

This work is a proposal that aims to promote tourism development through activities related to nature tourism in the Municipality of Pacho de Cundinamarca, considering that the department must stand out with its natural potential. In the first part of the work, the theories that relate and contribute to the development of nature tourism, the community and natural resources were taken into account. Second, the methodology used for the academic activity was a mixed approach, which allowed identifying activities and places that make up a tourism product. Finally, it was possible to generate a tourist route involving natural and cultural aspects of the municipality of Pacho Cundinamarca, which allows tourists to raise awareness about environmental care and the implications that can be generated if they are not properly managed. The research was carried out with the support of public and private entities and inhabitants of the municipality, which allowed obtaining information about the natural attractions, the strengths and weaknesses of each place and how the community can benefit from tourism.

Keywords: Natural Tourism, Tourist Route, Potentials and Natural Attractions.

Tabla de contenidos

Introducción	16
1. Planteamiento del problema	17
1.1. Descripción del problema.....	17
1.2. Justificación.....	17
1.3. Pregunta de investigación.....	18
2. Objetivos	19
2.1 Objetivo general	19
2.2 Objetivos específicos.....	19
3. Marcos de Referencia.....	20
3.1. Marco Teórico	20
3.1.1. Recurso Natural.....	20
3.1.2. Turismo de Naturaleza	20
3.1.3. Ecoturismo	21
3.1.4. Turismo Responsable	21
3.1.5. Ruta Turística	21
3.1.6. Perfil del turista	22
3.1.7. Turismo Comunitario	22
3.1.8. Turismo	23
3.2. Marco conceptual	23
3.2.1. Monumento Natural	23
3.2.2. Turismo de Naturaleza	23
3.2.3. Recurso turístico.....	23
3.2.4. Sostenibilidad	24
3.2.5. Turismo Ambiental	25
3.2.6. Patrimonio Natural	25
3.3 Marco Geográfico	26
3.4 Marco Legal	27
3.4.1. Ley 1558 de 2012.....	27
3.4.2. Ley 300 de 1996.....	28
3.4.3. Política de competitividad turística.....	28
3.4.4. Política de calidad turística	28

3.4.5. Política de turismo sostenible.....	28
4. Metodología	29
4.1 Enfoque y método	29
4.1.1. Enfoque mixto.....	29
4.1.2 Tipo de Investigación Descriptivo.	29
4.1.2.1. Recolección de datos.....	30
4.1.3. Población.....	30
4.1.4. Muestra.....	30
4.2. Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos.....	30
4.2.1. Objetivo específico N° 1.	31
4.2.1.1. Técnica	31
4.2.1.2. Instrumento.....	31
4.2.2. Objetivo específico N° 2.	31
4.2.2.1. Técnica	31
4.2.2.2. Instrumento.....	31
4.2.3. Objetivo específico N° 3.	31
4.2.3.1. Técnica	31
5. Capítulo I Caracterizar los atractivos que confirmarán la ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca.....	32
5.1 Caracterización.....	32
5.1.1. Caracterización de atractivos turísticos.....	32
5.1.1.1 Componentes de la caracterización natural de los atractivos turísticos	32
5.1.2. Inventario Turístico	33
5.1.3 Valoración	37
5.2. Caracterización de los atractivos naturales	40
5.2.1. Inventario turístico de los atractivos naturales.....	47
5.3 Valoración de recursos turísticos	55
5.3.1. Diagnostico FODA.....	55
5.3.1.1. Análisis FODA Horno de la Ferrería	55
5.3.1.2. Análisis FODA Torre de los Indios.....	56
5.3.1.3. Análisis FODA Chorro de Virginia	56

5.3.1.4. Análisis FODA Chorro o Salto de Veraguas	57
5.3.1.5. Análisis FODA Cerro Tragarepas	57
5.3.1.6. Análisis FODA Arboles de Barba.....	58
5.3.1.7. Análisis FODA Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	58
5.3.1.8. Análisis FODA Capilla del Divino Niño	59
5.4 Consideraciones finales.....	59
6. Capítulo II Caracterización e identificación de los potenciales visitantes interesados en realizar la ruta turística por el municipio de Pacho Cundinamarca.....	60
6.1. Perfil del turista	60
6.2. Encuesta	61
6.2.1. Sexo.....	61
6.2.2. Lugar de residencia	62
6.2.3. Edad.....	63
6.2.4. Estado Civil.....	64
6.2.5. Nivel de estudios	64
6.2.6. Presupuesto a gastar en visita por persona	65
6.2.7. ¿Con quién viaja normalmente?.....	66
6.2.8. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?.....	67
6.2.9. ¿Conoce usted Pacho Cundinamarca?.....	68
6.2.10. ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Pacho Cundinamarca conoce?.....	68
6.2.11. ¿Qué le gusto de su visita por el lugar?.....	69
6.2.12. ¿Qué no le gusto de su visita por el lugar?.....	70
6.2.13. ¿Le gustaría realizar una ruta turística por diferentes atractivos y monumentos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca?	71
6.2.14. ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural?	71
6.3. Consideraciones finales.....	72
7. Capítulo III Diseño de una ruta turística por los atractivos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca, a partir de los recursos turísticos del municipio.....	74
7.1. Ruta turística	74
7.2 Historia e información de los atractivos naturales	75

7.2.1. Torre de los Indios.....	75
7.2.2. Horno de la Ferrería	76
7.2.3. Chorro de Virginia	77
7.2.4. Chorro o Salto de Veraguas	77
7.2.5. Árboles de Barba.....	78
7.2.6. Cerro Tragarepas	79
7.2.7. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	80
7.2.8. Capilla del Divino Niño	80
7.3. Ficha Técnica	81
7.4. Elementos de una ruta turística	82
7.4.1. Definición.....	82
7.4.1.1. Guías de Turismo – Informadores	82
7.4.1.2. Vías de Acceso	83
7.4.1.3. Atractivos Turísticos.....	83
7.4.1.4. Superestructura	83
7.4.1.5. Infraestructura	83
7.4.1.6. Planta turística	83
7.4.1.7. Comunidad receptora.....	84
7.4.1.8. Información turística estática.....	84
7.4.2. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico	84
7.4.2.1. Atractivos turísticos naturales.....	84
7.5 Oferta de actividades en los atractivos turísticos	88
7.6 Mapa de la ruta.....	89
7.6.1. Itinerario de ruta	90
7.6.2. Observaciones y Recomendaciones	91
7.7. Operación de la ruta	91
7.7.1. Imagen de ruta.....	92
7.7.2. Que Incluye	92
7.7.3. Que no Incluye	92
7.7.4. Señalización turística.....	92
7.7.5. Requisitos legales.....	93

7.7.6. Presupuesto.....	94
7.7.7. Estrategia Comercial	94
7.7.7.1. Canales de distribución comercial	94
7.7.7.2 Estrategia Comercial.....	95
7.8 Consideraciones finales.....	97
Conclusiones	98
Recomendaciones.....	100
Referencias	102
Anexos.....	107

Lista de figuras

Figura 1. Pasos para dar un turismo sostenible.....	24
Figura 2. Mapa Político Administrativo de Pacho Cundinamarca.....	26
Figura 3. Componentes de un inventario turístico..	35
Figura 4. Inventario Turístico – Horno de la Ferrería	47
Figura 5. Inventario Turístico – Torre de los Indios	48
Figura 6. Inventario Turístico – Chorro de Virginia	49
Figura 7. Inventario Turístico – Chorro o Salto de Veraguas	50
Figura 8. Inventario Turístico – Cerro Tragarepas.....	51
Figura 9. Inventario Turístico – Árboles de Barba.....	52
Figura 10. Inventario Turístico – Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	53
Figura 11. Inventario Turístico – Capilla del Divino Niño	54
Figura 12. Análisis FODA – Horno de la Ferrería.....	55
Figura 13. Análisis FODA – Torre de los Indios	56
Figura 14. Análisis FODA – Chorro de Virginia	56
Figura 15. Análisis FODA – Chorro o Salto de Veraguas	57
Figura 16. Análisis FODA – Cerro Tragarepas.....	57
Figura 17. Análisis FODA – Árboles de Barba	58
Figura 18. Análisis FODA – Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	58
Figura 19. Análisis FODA – Capilla del Divino Niño	59
Figura 20. Perfil del turista. Sexo.....	61
Figura 21. Perfil del turista. Lugar de residencia	63
Figura 22. Perfil del turista. Edad	63
Figura 23. Perfil del turista. Estado Civil.....	64
Figura 24. Perfil del turista. Nivel de estudios.....	65
Figura 25. Perfil del turista. Presupuesto por persona.....	66
Figura 26. Perfil del turista. Con quien viaja normalmente	66
Figura 27. Perfil del turista. Con quien viaja normalmente	67
Figura 28. Perfil del turista. Conoce usted Pacho Cundinamarca.....	68
Figura 29. Perfil del turista. Cuál de los atractivos conoce.....	69
Figura 30. Perfil del turista. Cuál de los atractivos conoce.....	70

Figura 31. Perfil del turista. Que no le gusto de la visita	70
Figura 32. Perfil del turista. Le gustaría realizar una ruta turística en Pacho.	71
Figura 33. Perfil del turista. Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y conservación	72
Figura 34. Torre de los Indios	75
Figura 35. Horno de la Ferrería.....	76
Figura 36. Chorro de Virginia.....	77
Figura 37. Chorro o Salto de Veraguas	78
Figura 38. Árboles de Barba.	79
Figura 39. Cerro Tragarepas.....	79
Figura 40. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	80
Figura 41. Capilla del Divino Niño.	80
Figura 42. Mapa de la ruta turística.....	89
Figura 43. Señalización turística	93

Lista de tablas

Tabla 1. Atractivos turísticos	27
Tabla 2. Clasificación de inventario turístico.....	33
Tabla 3. Clasificación de inventario turístico.....	36
Tabla 4. Criterios a evaluar	38
Tabla 5. Caracterización de los atractivos naturales	40
Tabla 6. Perfil del turista – Sexo.....	61
Tabla 7. Perfil del turista - Lugar de residencia	62
Tabla 8. Perfil del turista - Edad	63
Tabla 9. Perfil del turista - Estado Civil.....	64
Tabla 10. Perfil del turista - Nivel de estudios.....	64
Tabla 11. Perfil del turista - Presupuesto por persona.....	65
Tabla 12. Perfil del turista - ¿Con quién viaja normalmente?.....	66
Tabla 13. Perfil del turista - Motivo de su visita.....	67
Tabla 14. Perfil del turista - ¿Conoce usted Pacho Cundinamarca?	68
Tabla 15. Perfil del turista - ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce?	68
Tabla 16. Perfil del turista - ¿Que le gusto de su visita?.....	69
Tabla 17. Perfil del turista - ¿Qué no le gusto de su visita?.....	70
Tabla 18. Perfil del turista - ¿Le gustaría realizar una ruta turística en Pacho Cundinamarca?	71
Tabla 19. Perfil del turista - ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación?	71
Tabla 20. Ficha técnica.....	81
Tabla 21. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Torre de los Indios	84
Tabla 22. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Horno de la Ferrería	85
Tabla 23. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Chorro de Virginia	85
Tabla 24. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Chorro o Salto de Veraguas	86
Tabla 25. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Árboles de Barba.....	86
Tabla 26. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Cerro Tragarepas.....	86
Tabla 27. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús	87
Tabla 28. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Capilla del Divino Niño	87

Tabla 29. Oferta de actividades en los atractivos turísticos	88
Tabla 30. Itinerario de ruta	90
Tabla 31. Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos	93
Tabla 32. Presupuesto Adulto y Niños mayores a 8 años	94
Tabla 33. Estrategia de comercialización.....	96

Introducción

Este proyecto de grado tiene como principal objetivo diseñar una ruta de turismo de naturaleza en el municipio de Pacho en el departamento de Cundinamarca. Con el fin de que el turista se permita conocer sobre el municipio y sus atractivos, dar a conocer sus cualidades y características que los diferencian de otros pueblos del sector y así poder generar desarrollo económico para la región. El mercado hoy en día es cambiante, por eso todas las industrias entre ellas el turismo deben acoplarse a los constantes cambios del día a día, siempre apoyando y optando por la preservación del medio ambiente.

Este proyecto de investigación inicia buscando las características de los atractivos turísticos de los municipios. Es importante analizar las problemáticas que causan las malas prácticas de turismo, estas malas prácticas se deben porque el turista desconoce la importancia de la preservación y cuidado de los recursos.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado se propone una metodología de investigación descriptiva, esto con el fin de identificar a todos los entes que conformarán el producto. Se utilizará el análisis FODA de los atractivos y sus características. Según Espinosa (2013) la matriz de análisis FODA es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación. El principal en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro.

Para finalizar, este proyecto permitió que los turistas y la comunidad lograrán involucrarse para garantizar el buen trato a los ecosistemas, la buena explotación de los atractivos. Las buenas practicas incitan a un mejor turismo, obteniendo beneficios para la comunidad y por medio de la actividad una opción de desarrollo a la región.

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

Cundinamarca es un departamento caracterizado en Colombia, no solo por poseer la capital del país sino por su riqueza natural y cultural. Cabe resaltar que aun así con estas características es uno de los departamentos menos visitados turísticamente, aunque posee muchos otros atractivos turísticos. El municipio de Pacho se ha caracterizado por ser agrícola, con gran productividad en naranja, café y producción de leche. Sin embargo, posee muy poco valor el turismo en el municipio, pues su gente no tiene mucha relación con dicho ejercicio. Por esta razón, el lugar posee pocos atractivos y que al momento que lleguen a ser creados y explotados no va tener mucha capacidad turística.

Es de resaltar la falta de apoyo de las oficinas de turismo, municipalidades y operadores de turismo en la región para poder ofrecer diversos destinos del departamento, la problemática en el ingreso a distintos municipios es grande debido a la falta de pavimentación de las vías. Los entes gubernamentales están al tanto de esto. Algunas rutas turísticas en el departamento de Cundinamarca no son tan reconocidas, pues normalmente los turistas prefieren otro tipo de turismo. Aunque distintos entes gubernamentales del departamento están priorizando y exponiendo el turismo como nueva industria económica en este tipo de destinos aún no se logra llegar al mínimo de turistas contemplado, esto debido a las problemáticas en la infraestructura vial para poder acceder al municipio y el poco interés que despierta en las personas.

1.2. Justificación

Con el desarrollo e implementación de una ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca, se busca generar una comunión entre todos los operadores turísticos de la región, sus habitantes y visitantes para el aprovechamiento de los recursos naturales y el cuidado y preservación del medio ambiente. Según Castilla (2014) la mayoría de los territorios rurales presentan demasiadas potencialidades para poner en marcha actividades que no deben estar relacionadas con la actividad agrícola. Ruíz (2013) afirma que el turismo es una industria renovable ya que presenta varios enfoques en el cuidado ambiental. Con las comunidades se debe generar un trabajo continuo en conjunto con las entidades gubernamentales para poder aprovechar los atractivos turísticos de los destinos. Elevar el potencial que tienen los destinos a partir de la oferta y los elementos posibles de involucrar en la actividad turística. El Fondo Mundial para la

Naturaleza (1996) es el encargado de velar y gestionar el desarrollo y manejo de todas las actividades relacionados con el turismo rural, ambiental, de naturaleza y ecoturismo a través de organizaciones locales de la comunidad para ayudar con el aprovechamiento y sostenibilidad de los recursos. Se quiere también destacar los atractivos importantes del municipio además de la belleza en sus paisajes y la calidad de su gente, para así darle la oportunidad al turista de conocer un lugar a pocas horas de Bogotá, que tiene gran potencial turístico para ofrecer.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cómo diseñar una propuesta de una ruta turística en el municipio de Pacho a partir de los recursos naturales?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en el municipio de Pacho Cundinamarca a partir de sus recursos y atractivos naturales.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los recursos naturales que conforman la ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca.
- Identificar las características de los potenciales visitantes interesados en realizar la ruta turística por el municipio de Pacho Cundinamarca.
- Diseñar una ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca, a partir de los recursos naturales del municipio.

3. Marcos de referencia

Esta investigación tiene como propósito diseñar una ruta turística en el municipio de Pacho en Cundinamarca, sin embargo, para su creación es importante poseer los fundamentos teóricos que permitan realizar dicha investigación, dentro del proyecto se abarcarán diferentes teorías, conceptos y antecedentes que servirán de guía y apoyo.

3.1. Marco teórico

El marco que se desarrollará a continuación tiene como principal razón dejar en claro algunas de las teorías, planeamientos y procedimientos necesarios para el desarrollo del proyecto investigativo.

3.1.1. Recurso natural.

De acuerdo con Urteaga (1999) el recurso natural es entendido como propiedad del medio que ha sido evaluada. Es decir, considerada en 2 partes, primero se considera como función de las capacidades humanas y en segundo como una consideración histórica de los recursos. Por otra parte, García (1970) afirma que el recurso natural requiere actividades relacionadas con la conservación y es susceptible de ser visitado por turistas, de tal manera se debe generar un aprovechamiento y conservación de los recursos. Así mismo, Jiménez (2013) señala que el medio ambiente debe ser protegido, además se pregunta si realmente los ecosistemas son valorados, de esta manera será más sencillo tomar algún tipo de decisión acerca de los aspectos que se deben cambiar, conservar y mejorar Nieto (2016).

3.1.2. Turismo de naturaleza.

De acuerdo con Martínez (2008) este tipo de turismo se ha conformado según lineamientos académicos y las políticas turísticas con base a un orden lógico de evolución que ha sido experimentada en el sector en todo el mundo. También, Ibarra (2006) afirma que este tipo de turismo es de los más atractivos, son índices de crecimiento, tanto de oferta como demanda son muy llamativos y se convierte en un producto esperanzador de futuro. Martínez (2017) indica que el turismo de naturaleza se ve altamente afectado y está en riesgo debido a los impactos en la sociedad, en la cultura y daños ecológicos. Sin embargo, contribuye a la conservación del entorno y el desarrollo socioeconómico.

3.1.3. Ecoturismo.

Brandon (1996) una de las mayores ventas atribuidas al ecoturismo es que toman en cuenta los aspectos ecológicos de las diferentes actividades turísticas, de esta manera es probable que no genere impactos negativos en los atractivos. Por otra parte, Marchena (1993) sostiene que para lograr un desarrollo exitoso y sobre bases sostenibles del ecoturismo es insertar esta actividad en los planes de planificación y desarrollo en los ámbitos nacional, regional y local. Así mismo, Sandoval (2006) plantea que el ecoturismo es multifacético, que asegura la sostenibilidad ambiental por medio de la actividad turística, de igual manera apoya al desarrollo económico de una región, además indica que se debe generar un vínculo entre el turismo de naturaleza hacia el ecoturismo, esto con el fin de disminuir los posibles impactos negativos en el medio ambiente causados por los turistas. De igual manera, Ceballos (2009) indica que el ecoturismo es una alternativa para el buen desarrollo sustentable ya que permite realizar viajes y adentramientos en áreas naturales sin contaminar o generar algún tipo de daño ecológico Nieto (2016).

3.1.4. Turismo responsable.

Marchena (1993) indica que este tipo de turismo permite disfrutar la naturaleza de forma activa y pacífica. Por otro lado, Pingel (2007) busca contextualizar y conceptualizar a los fenómenos del turismo responsable y diferenciarlo de los otros conceptos con los cuales es confundido. Además, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, citado por Ritchie y Goeldener (2011) considera las implicaciones para el turismo en cuanto al agotamiento de los recursos naturales y la contaminación ambiental generar tropiezos en política y pérdida de destinos nuevos y potenciales y la degradación de los ya existentes. Rivera (2012) indica que la oferta actual de turismo no está consolidada y tiene escasa notoriedad y visibilidad en el mercado turístico global. De igual manera, nuevamente Ritchie y Goeldener (2011) afirman que la correcta administración del turismo ayuda a la protección y el desarrollo del ambiente físico como mejora de la calidad de vida. En la cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro en el año 1992, citado por Santana (2008) el turismo responsable es conceptualizado para la preservación del medio ambiente y la diversidad cultural.

3.1.5. Ruta turística.

Hernández (2011) afirma que mediante una ruta turística se pretende hacer una guía de actividades en determinado espacio. Según Rodríguez (2010) es muy importante la creación de un itinerario para lograr explotar al máximo el destino y que respalden dicho espacio. También

menciona que una ruta turística genera ingresos económicos, desarrollo social y geográfico. De acuerdo a lo anterior enfatizando en el turismo cultural, se deben resaltar los principios para realizar un turismo amigable con el medio ambiente y responsable para atender las necesidades del turista. Guzmán (2008) indica que los cambios que se están produciendo en la actividad turística implican cambios y creación de productos, entre estos cambios está la creación de la ruta turística como producto para aprovechar de la mejor manera los atractivos de algún lugar específico. De la Peña (2014) afirma que las rutas turísticas tienen mayor eficiencia en lugares con historia por sucesos que marcan algún punto en la historia de la humanidad.

3.1.6. Perfil del turista.

Troitiño (1995) afirma que los espacios protegidos están expuestos debido a la falta de capacidad de la sociedad para conservar un espacio. Según Coppin (1992) indica que el perfil de los turistas para realizar turismo de naturaleza, ecoturismo o cualquier otro relacionado; se basan en visitar lugares poco desarrollados y que estén aptos para aprovechar y sensibilizar. También, Albadalejo (2003) indica que los consumidores del turismo rural eligen una determinada zona dentro de una región con una oferta turística homogénea, es decir que ofrezca algún otro tipo de turismo.

3.1.7. Turismo Comunitario.

El turismo comunitario para Inestroza (2008) es una modalidad turística en el cual se enmarca el desarrollo turístico y los elementos centrales que se deben considerar para un modelo de Gestión Sostenible de Turismo. Por otro lado, González (2013) indica que el turismo comunitario es el camino para el desarrollo regional. Según López (2009) es una tipología desarrollándose en diferentes países del mundo como alternativa al turismo tradicional, esta nueva forma favorece el contacto con la comunidad local y los visitantes los cuales obtienen nuevas experiencias. Cabe resaltar, además, lo que indica Parques Nacionales Naturales citado por Mora (2019) en donde afirma que esta modalidad propone ampliar el alcance que tiene el turismo, permitiéndole a la comunidad una mayor responsabilidad en la gestión de su región y el desarrollo de un producto turístico. Según Mora y Bohórquez (2018) permite la integración de la comunidad y para esto es necesario establecer una alianza productiva que contribuya e incluya a los locales.

3.1.8. Turismo.

De acuerdo con la OMT - Organización Mundial de Turismo (2008) se define que el turismo es toda actividad que realizan las personas durante los viajes a lugares distintos a su lugar de vivienda por un periodo de tiempo menor a un año.

3.2. Marco conceptual

Este proyecto de investigación sobre el diseño de una ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca abarca y resalta conceptos como: Monumento Natural, Turismo de Naturaleza, Recurso Turístico, Sostenibilidad, Turismo Ambiental y Patrimonio Natural.

3.2.1. Monumento Natural.

Según la UNESCO citado por Hernández (2004) los monumentos naturales pueden ser una formación terrestre rocosa, una montaña, rasgos geológicos como cuevas, entre otros, normalmente son zonas pequeñas y que están protegidas y tienen un gran valor para los visitantes.

3.2.2. Turismo de naturaleza.

Martínez (2017) indica que el turismo de naturaleza se ve altamente afectado y está en riesgo debido a los impactos en la sociedad, en la cultura y daños ecológicos. Sin embargo, contribuye a la conservación del entorno y el desarrollo socioeconómico. Ibarra (2006) afirma que este tipo de turismo es de los más atractivos, son índices de crecimiento, tanto de oferta como demanda son muy llamativos y se convierte en un producto esperanzador de futuro.

3.2.3. Recurso turístico.

De acuerdo con Zimmermann (1957) un recurso se complementa con un atractivo, son definidos como elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para la motivación de desplazamiento a causas turísticas. Por el contrario, Fernández (2006) afirma que desde épocas antiguas unos determinados conjuntos de objetos fueron convertidos en referentes patrimoniales para abarcar todo el conjunto de bienes de valor cultural, siendo de esta manera el aprovechamiento total de todo lo que pueda ser usado como recurso turístico. Wallinge y Toyos en (2010) consideran que se trata de un acontecimiento capaz de generar una motivación en el turista para abandonar su lugar de residencia habitual e ir a conocer nuevos lugares. Sin embargo, Porcal (2011) el recurso turístico tiene una gran relación con el patrimonio, tomando como ejemplo la reutilización en forma

turística de vías y caminos que ya no sean utilizados y así poder generar un atractivo mayor del destino.

3.2.4. Sostenibilidad.

La sostenibilidad, desarrollo y medio ambiente son términos que están entrelazados, de acuerdo con Gallopín (2003) quien señala que la sostenibilidad de los sistemas ecológicos reviste la importancia de esta en el componente humano. Adicional es complementado con la definición de desarrollo sustentable que quiere decir que el desarrollo apunta a la idea de cambio gradual y direccional. Según Mazaro (2008) el concepto e implementación de un turismo sostenible implica interdependencia e interacción por parte de todos los agentes, es decir la población local, visitantes, entes gubernamentales. Orgaz (2013) afirma que en destinos subdesarrollados es importante para el desarrollo sostenible y así poder generar un desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través del potencial cultural, natural y patrimonial. De igual manera, Torres (2013) indicia que la actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico de la región, la equidad social y la revalorización cultural sin dejar a un lado el cuidado y preservación del entorno.

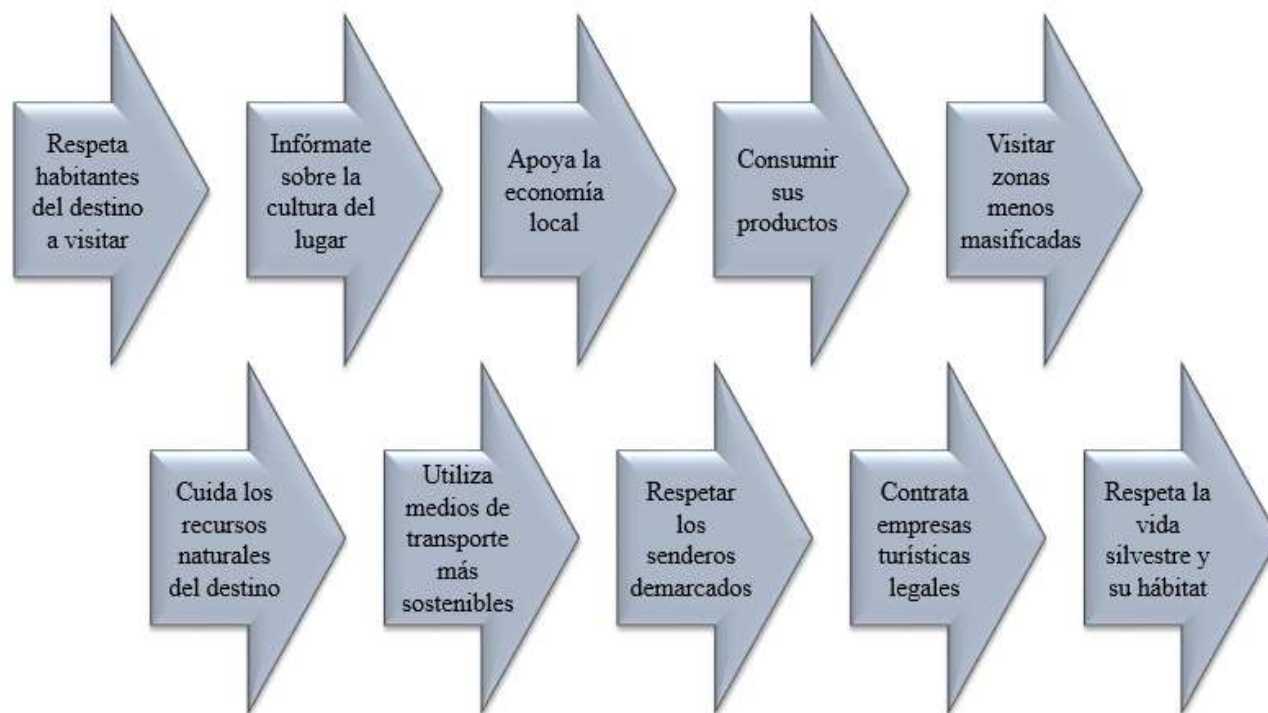


Figura 1. Pasos para dar un turismo sostenible. The Wandering (2018). Elaboración propia.

3.2.5. Turismo ambiental.

Para González (2006) el turismo es considerado como un fenómeno socioeconómico muy complejo que genera múltiples y diversas interacciones con el medio ambiente. Este constituye un objeto de consumo turístico en función de sus valores como recursos y condiciones ambientales. Por otro lado, según Vera (1992) el crecimiento continuo del turismo y sus actividades relacionadas con el medio ambiente y sus efectos con el fin de consolidar un modelo de desarrollo sostenible. Del Saz (2008) define el medio ambiente como el principal sustento de la vida en la tierra, provee elementos esenciales para la existencia como lo es el agua, el aire, la energía y materias primas para la producción de bienes y servicios.

3.2.6. Patrimonio natural.

Delphim (2006) destaca los fundamentos éticos y pragmáticos de la preservación del patrimonio natural. Se define patrimonio en la relación entre la naturaleza y la cultura. Novoa (2011) afirma que los bienes sin mercado tienen una utilidad económica en las regiones debido a su atraktividad turística y sus paisajismos realmente valiosos.

3.3 Marco geográfico

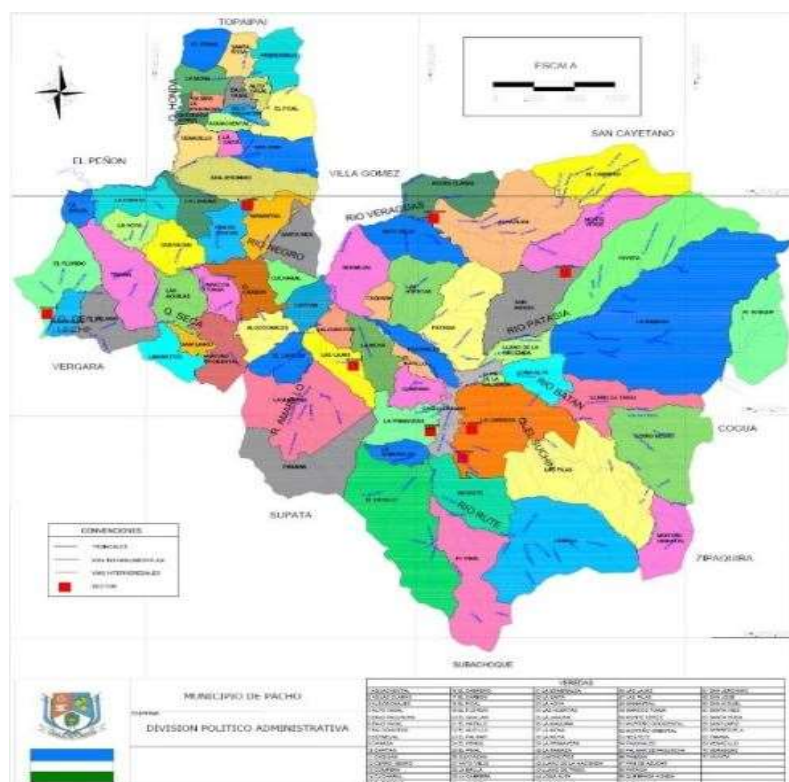


Figura 2. Mapa Político Administrativo de Pacho Cundinamarca. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca (2018)

Pacho es un municipio de Cundinamarca ubicado a 88km de Bogotá, cuenta con 70 veredas en su zona rural y 17 barrios en su casco urbano, este presenta los 3 pisos térmicos en todo su territorio, en el casco urbano presenta temperaturas de 14°C a 25°C, se caracteriza por ser la capital naranjera de Colombia. De acuerdo al censo realizado por el DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018) se obtiene una información preliminar que indica que el municipio cuenta con 27.000 habitantes y posee una extensión territorial en Km² de: 403.3 Km² / Urbana:3.6 Km² / Rural:399.7 Km².

Según el IGAC - Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2010) el departamento limita por el Norte con los municipios de Topaipí, Villagómez y San Cayetano; por el Este con los municipios de Tausa, Cogua y Zipaquirá; por el Sur con los municipios de Supatá y Subachoque, y por el Oeste con los municipios de El Peñón y Vergara.

Por otro lado, la Alcaldía Municipal (2018) indica que el municipio en 50% aproximadamente de su densidad cuenta con zonas agrícolas donde prevalecen los cultivos de café, cítricos (naranja

en preferencia), papa, plátano, tomate, caña panelera, heliconias y sábila, de igual manera cuenta con gran producción de pasto, ganado de leche, ganado de carne y otras especies pecuarias.

Tabla 1.

Atractivos turísticos

Departamento	Cundinamarca
Municipio	Pacho
Atractivos en específico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Horno de la Ferrería 2. Torre de los Indios 3. Chorro de Virginia 4. Chorro de Veraguas 5. Cerro Tragarepas 6. Arboles de barba 7. Mirador El Sagrado Corazón de Jesús 8. Capilla del Divino Niño

Nota: Elaboración propia.

3.4 Marco legal

El marco legal para el ejercicio del proyecto de investigación se presenta mediante:

3.4.1. Ley 1558 de 2012.

Artículo 24: Fomento de los estudios turísticos. El Gobierno Nacional propiciará la unificación de criterios en la programación de los estudios de formación reglada y ocupacional del sector turístico y promoverá el acceso a la formación continua de las trabajadoras y trabajadores ocupados del sector. Asimismo, apoyará la formación turística destinada a la adquisición de nuevos conocimientos y tecnologías y la formación de formadores. El Gobierno Nacional impulsará la suscripción de acuerdos y convenios con las universidades para la elaboración de programas y planes de estudios en materia turística.

3.4.2. Ley 300 de 1996.

En cuanto a la contribución de parafiscales con destino a la promoción y competitividad de turismo, se crea el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social. De igual manera como se especifica en el Artículo 26 (1996) se considera que el conservar la naturaleza depende de una actividad controlada de la misma y generar el mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respetando el patrimonio natural y cultural. Educando y sensibilizando a la comunidad involucrada acerca de la importancia de cuidar la naturaleza. De esta manera, obtener ingresos destinados al apoyo de regiones practicando de manera responsable actividades de turismo de naturaleza, ecoturismo, entre otras.

3.4.3. Política de competitividad turística.

De acuerdo con el MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la creciente del turismo en el país implica trazar nuevas metas y tener una visión innovadora para la gestión en los destinos y productos turísticos colombianos. De esta manera, el MINCIT a través del Viceministro de Turismo tiene interés en desarrollar herramientas que faciliten adaptación a los cambios y a las exigencias actuales del mercado, y que den una respuesta oportuna a las prioridades en materia de sostenibilidad y competitividad.

3.4.4. Política de calidad turística.

De acuerdo a las tendencias actuales del sector turístico, se deben generar políticas y acciones que permitan mejorar la calidad asociada a las condiciones de la prestación de los servicios y gestión de los destinos. Esta política se diseña con el fin de determinar las estrategias que permitan gestionar mejoras sobre los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos, esto generando una cultura de excelencia en los actores sean públicos o privados, como estrategia para posicionar a Colombia como destino diferenciado, competitivo y sostenible.

3.4.5. Política de turismo sostenible.

Busca adoptar una visión estratégica y que sea a largo plazo en el sector turístico, quiere armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo con necesidad de proteger y preservar el capital natural que hace del país un destino atractivo para un gran volumen de turistas.

4. Metodología

4.1 Enfoque y método

4.1.1. Enfoque mixto.

De acuerdo con Baptista y Fernández (1998) por medio de este enfoque se puede recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos que ayudan a solucionar los determinados problemas del proyecto de investigación. En este proyecto de investigación se aplicará este enfoque dado que se pretende obtener diferentes tipos de información que facilite de manera precisa el desarrollo de la actividad académica y así poder observar y describir el comportamiento de las personas, sus motivaciones y aspectos importantes y diferenciadores en la región.

Como menciona Mertens (2005) se debe vincular al investigador y los participantes. Por ejemplo, en las visitas en los atractivos se desarrollará un estudio de observación y se establecerá contacto con los turistas, de esta manera se podrá establecer las motivaciones y características importantes para determinar si logra realizar una actividad turística responsable. Así mismo, esta actividad académica puede ser fuente de oportunidades, retos y cambios positivos para la región. Taylor y Bogdan (1986) desarrollan conceptos aplicables hacia la investigación (Descubrimiento, Codificación y Relativización), en la fase de revitalización de los datos: partiendo de la recolección de datos y planean que las personas, los contextos o los grupos no se deben reducir sino considerarse como un todo.

4.1.2 Tipo de investigación descriptivo.

Es importante resaltar lo que menciona Hernández, Fernández y Baptista (1998) en donde indican que el método descriptivo permite resaltar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Por otro lado, Vandalen y Meyer (2006), indican que la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

4.1.2.1. Recolección de datos.

Se plantea obtener datos y realizar un estudio de observación en donde se evidencie que aspectos se deben mejorar en el atractivo turístico. Adicional, establecer contacto con la comunidad local, operadores turísticos, turistas y entidades gubernamentales realizando encuestas que permitan realizar una evaluación de sus atractivos, como se podrá implementar una estrategia para su cuidado y qué tan atractivo puede ser para los turistas. Además, es fundamental dar a conocer el proyecto a entidades gubernamentales, residentes y turistas ya que, puede ser un gran paso para que estos se apropien del atractivo turístico y poder generar mayor turismo en el departamento.

4.1.3. Población.

Para la caracterización de los atractivos naturales se tuvo en cuenta el municipio de Pacho, para la realización de las encuestas se tuvo en cuenta a personas colombianas, residentes en su gran mayoría en el país. Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. En la investigación la población serán los municipios involucrados, en los que se encuentra cada uno de los atractivos naturales.

4.1.4. Muestra.

Se realiza un muestreo de tipo no probabilístico, esto debido a la actual coyuntura que se vive a nivel mundial; por esta razón se realizaron encuestas a 169 personas, de manera virtual para poder obtener la muestra. Según Tamayo (2004), afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. Las muestras serán: Los turistas, comunidades locales y operadores turísticos.

4.2. Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos

En opinión de Rodríguez (2011) son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas. Para Arias (2012) los instrumentos de investigación son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información.

4.2.1. Objetivo específico N° 1.

4.2.1.1. Técnica.

Observación: Se establecerá contacto físico y directo con el recurso natural en donde se establecerán atributos que pueden ser positivos para el proyecto de investigación.

Se crea una relación entre el investigador, personas involucradas y el atractivo natural de esta manera se logra establecer una relación que permita desarrollar un turismo responsable.

4.2.1.2. Instrumento.

Inventario turístico: En la investigación se plantea realizar este formato que permita registrar factores físicos del atractivo natural y de esta manera establecer sus potencialidades para generar la ruta turística.

4.2.2. Objetivo específico N° 2.

4.2.2.1. Técnica.

Encuestas: Permite la recolección de información primaria mediante el contacto directo con el eje de trabajo (Turistas, comunidad y operadores turísticos). Mide comportamientos y actitudes que se tienen a favor y en contra del monumento natural y de qué manera se puede generar una apropiación y reconocimiento del mismo.

4.2.2.2. Instrumento.

Cuestionario estructurado: Se realizarán preguntas específicas cerradas y concretas que se rigen bajo un mismo orden y estructura.

4.2.3. Objetivo específico N° 3.

4.2.3.1. Técnica.

Diseño de la ruta turística: Realizar el modelo de la ruta turística de modo que los turistas puedan conocer los siete atractivos naturales del departamento.

5. Capítulo I Caracterizar los atractivos que confirmarán la ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca

En este capítulo se aspira reunir algunas de las características de los atractivos turísticos del municipio de Pacho Cundinamarca, teniendo muy en cuenta el estado actual de cada uno de ellos. Se establecerán los aspectos como ubicación, accesibilidad, extensión y altitud y las principales características de cada monumento natural. Se realiza esto con el fin de conocer los aspectos básicos de los lugares y tomar lo necesario para proceder con el inventario turístico según el planteamiento del MinCIT (2010) donde se hará una explicación más detallada de cada atractivo y después se hará un análisis FODA, esto para conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada uno de los lugares.

5.1 Caracterización

De acuerdo con Marchena (1993) es importante salvaguardar el desarrollo de los recursos naturales. De esta manera por medio de esta propuesta se busca el desarrollo social y económico del municipio, así como beneficios para los atractivos naturales que merecen ser protegidos por su gran representación en la región y provincia de Rionegro.

5.1.1. Caracterización de atractivos turísticos.

Como lo indica Barretto (2000), en la relación entre las herencias culturales y el turismo la conservación del patrimonio representa más que su preservación; también la modificación de su uso inicial para otros usos. Es por eso que un recurso y un atractivo poseen características distintas que deben ser nombradas. Navarro (2015) indica que los atractivos turísticos conforman el principal componente de una planta turística.

5.1.1.1 Componentes de la caracterización natural de los atractivos turísticos.

En el departamento de Cundinamarca, en este caso la provincia de Rionegro cuenta con una gran biodiversidad natural, cuenta con 8 municipios y de ellos la capital es Pacho; municipio en el cual basaremos este proyecto de investigación. El municipio cuenta con atractivos naturales que merecen ser resaltados en una ruta turística. Para identificar dichos espacios para la ruta turística se tienen en cuenta diferentes factores como la cercanía entre ellos y las características diferenciadoras que complementan un lugar con el otro, de esta manera concretar una ruta completa y estructurada. Así, es necesario nombrar componentes importantes para la caracterización de los lugares.

5.1.2. Inventario turístico.

El MinCIT (2010) plantea un inventario turístico con el propósito de dar a conocer herramientas para que regiones del país fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico. A partir de un inventario se realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de los atractivos y recursos turísticos para poder identificar qué atractivos susceptibles y poder establecer acciones que permitan el mejoramiento del espacio. A partir de esto, se plantea una clasificación en dos grupos: Patrimonio cultural y sitios naturales.

El MinCIT (2010) plantea componentes para estructurar un inventario turístico, todo con el objeto de realizar un correcto manejo de información, de esta manera se establece el tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y un listado de atractivos en un orden alfabético.

Realizando un enfoque hacia los sitios naturales se puede establecer de la siguiente manera:

Tabla 2.

Clasificación de inventario turístico.

Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento
1. Sitio Natural	1.1. Montañas	1.1.1. Nudo 1.1.2. Macizo 1.1.3. Cordillera 1.1.4. Sierra 1.1.5. Serranía 1.1.6. Monte 1.1.7. Loma o Colina 1.1.8. Nevado 1.1.9. Volcán 1.1.10. Depresión 1.1.11. Desfiladero 1.1.12. Páramo 1.1.13. Cerro 1.1.14. Alto 1.1.15. Otra	
	1.2 Altiplanicies	1.2.1. Meseta 1.2.2. Valle 1.2.3. Cañón 1.2.4. Cuenca	

	1.2.5. Otro	
1.3. Llanuras	1.3.1. Sabana o llano 1.3.2. Pradera 1.3.3. Desierto 1.3.4. Otro	
1.4 Aguas Lenticas	1.4.1. Ciénagas 1.4.2. Lagos 1.4.3. Lagunas 1.4.4. Humedales 1.4.5. Otro	
1.5 Aguas Loticas	1.5.1. Cascada, Catarata o Salto 1.5.2. Estero 1.5.3. Fuente o Manantial 1.5.4. Quebrada 1.5.5. Rio 1.5.6. Arroyo o Riachuelo 1.5.7. Rápido 1.5.8. Caudal 1.5.9. Torrente 1.5.10. Ribera 1.5.11. Otro	
1.6. Costas Litorales	1.6.1. Acantilado 1.6.2. Bahía 1.6.3. Ensenada 1.6.4. Golfo 1.6.5. Playa 1.6.6. Punta 1.6.7. Rada 1.6.8. Fondeadero 1.6.9. Península 1.6.10. Cabo 1.6.11. Promontorio 1.6.12. Istmo 1.6.13. Otro	
1.7. Tierras Insulares	1.7.1. Islas Continentales 1.7.2. Islas Oceánicas 1.7.3. Islas en espacios fluviales y lacustres 1.7.4. Archipiélago 1.7.5. Islote	

	1.7.6. Cayo 1.7.7. Arrecife 1.7.8. Barra 1.7.9. Otras	
1.8. Lugares de Caza y Pesca	1.8.1. Lugares de observación de flora y fauna	
1.9. Áreas Protegidas	1.9.1. Sistema de parques Nacionales Naturales 1.9.2. Áreas con declaratorias departamentales 1.9.3. Áreas con declaratorias municipales 1.9.4. Reservas de la sociedad civil	1.9.1.1. Parque Nacional Natural 1.9.1.2. Reserva Natural 1.9.1.3. Área Natural única 1.9.1.4. Santuario de Flora y Fauna 1.9.1.5. Vía Parque
1.10 Áreas Subterráneas	1.10.1. Aguas Minerales 1.10.2. Aguas Termales 1.10.3. Geiser 1.10.4. Otra	
1.11 Formaciones Cársicas	1.11.1. Cuevas 1.11.2. Cavernas 1.11.3. Otros	

Nota: MinCIT (2010) Elaboración propia.

De acuerdo con Cárdenas (2006) dentro del estudio del entorno físico los proyectos turísticos se basan en el inventario turístico, que se desarrolla con base a cuatro aspectos:

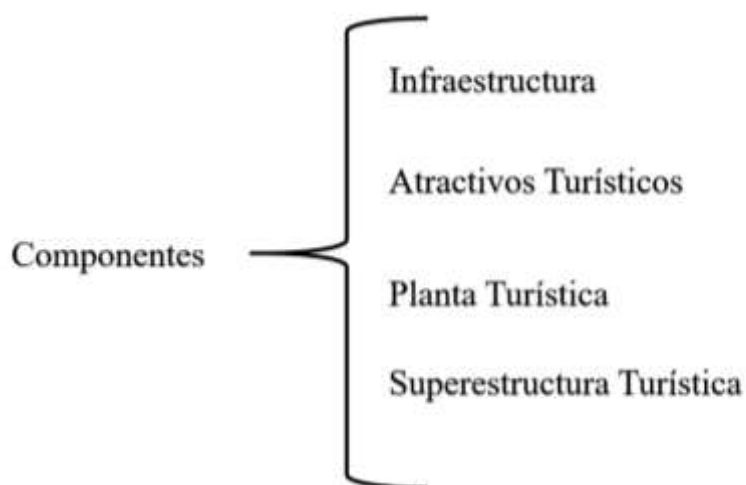


Figura 3. Componentes de un inventario turístico. Cárdenas (2006). Elaboración propia.

También Cárdenas (2006) afirma que para poder realizar un inventario turístico se deben tener en cuenta los recursos turísticos, cabe aclarar que es conveniente tener en cuenta el patrimonio, de esta manera se forma el significado o definición de inventario de patrimonio turístico. Este es considerado como la relación entre la materia prima que serían los atractivos turísticos, la planta turística y la superestructura.

Será posible definir todos los espacios turísticos. Pero el inventario quedará incompleto si no se hace una respectiva jerarquización a cada uno de los atractivos. Las actividades turísticas que se desarrollan en cada uno de los atractivos turísticos deben encajar en cada una de las siguientes categorías:

- a. Esparcimiento
- b. Visitas culturales
- c. Visitas a lugares naturales
- d. Deportivas
- e. Acontecimientos programados

Debido a la relación de las visitas a los sitios naturales se registran diferentes lugares dentro del área, que son considerados paisajes, se ordena de la siguiente manera:

Tabla 3.

Clasificación de inventario turístico

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Arenas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.n.
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.2.n.

	1.3. Costas	1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cayos 1.3.5. Barras 1.3.6. Islas 1.3.7. Fiordos 1.3.8. Canales 1.3.9. Penínsulas 1.3.10. Bahías y Caletas 1.3.n.
	1.4. Lagos, Lagunas y Esteros 1.5. Ríos 1.6. Caídas de agua 1.7. Grutas y Cavernas 1.8. Lugares de observación de flora y fauna 1.9. Lugares de caza y pesca 1.10. Caminos pintorescos 1.11. Parques naturales y reservas de flora y fauna	

Nota: Cárdenas (2006). Elaboración propia.

5.1.3 Valoración.

En los sitios naturales se tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, ya que puede haber un deterioro. Según MinCIT (2010) la valoración se realiza teniendo en cuenta dos temas: calidad y significado. Los criterios de calidad dependen del atractivo que se esté evaluando, esto hace referencia al grado de conservación del atractivo, la calificación de este criterio representa el 70% del porcentaje total y se deben valorar todos los criterios para cada lugar.

Para tener en cuenta el estado de los atractivos se debe tener en cuenta el año causado por los contaminantes primarios los cuales pueden ser residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales u orgánicos; por contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mal manejo de las basuras, acción depredadora de las personas por usar de manera incorrecta los recursos.

Los criterios que se deben evaluar son los siguientes:

Tabla 4.

Criterios a evaluar

Sin contaminación visual	Esta es originada por el uso de infraestructura inadecuada, dispersión de residuos, publicidad y obstrucción visual.
Sin contaminación sonora	Es representada por agentes externos que impidan el buen uso del turismo y disfrute del medio ambiente.
Sin contaminación del agua	Es provocada por elementos químicos y desechos biológicos los cuales pueden ser derrame de combustibles derivados del petróleo, también se provoca por escurrimientos de fertilizantes en zonas y tierras agrícolas y uso de otros agentes químicos y detergentes que destruyen todo tipo de ecosistemas.
Sin contaminación del aire	Este se presenta por los automóviles y plantas petroleras y causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
Estado de conservación	Situación actual de la flora y fauna del lugar, si existe erosión y manifestaciones de actividades extractivas y supervivencia.
Diversidad	Riqueza en la biodiversidad del medio ambiente en el cual está ubicado el atractivo turístico, diversidad de especies de flora y fauna, habitas y paisajes para poder realizar vistas, panorámicas y visitas topográficas, olores y visiones.
Singularidad	Las características que hacen del lugar único y excepcional. A nivel paisajístico se podría denominar como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Nota: MinCIT (2010). Elaboración propia.

Existen cuatro criterios de significado a evaluar los cuales son:

Local

Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal

Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en el departamento
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo a nivel nacional
Internacional	Grado de reconocimiento en dos o más países

5.2. Caracterización de los atractivos naturales

Tabla 5.

Caracterización de los atractivos naturales

Atractivo Natural	Categoría	Clima	Extensión y Altitud	Ubicación	Precios y Horarios	Accesibilidad	Características
Horno de la Ferrería	Patrimonio Cultural Tangible	Entre los 15° y 19°C	450mts2 - 1905 m.s.n.m.	Pacho	No posee un horario de ingreso específico, de igual manera no tiene una tarifa de ingreso, para su visita se puede observar desde el tramo por el costado izquierdo sobre la vía principal.	Acceso al Horno de la Ferrería desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte-Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá.	Se encuentra dentro del área rural del municipio de Pacho, en el barrio o sector conocido como la Ferrería precisamente por las ruinas de la siderúrgica, es caracterizado por ser una de las primeras metalúrgicas de Latinoamérica.

Torre de los Indios	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	300mts2 - 3000 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente.	Acceso a la Torre de los Indios desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte -Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá. En el Municipio de Pacho tomar la vía de la vereda La Ramada.	Forma un paisaje monumental con formaciones rocosas, donde la torre llega a los 20 mts de altura.
---------------------	---------------	-------------------------	----------------------------	-------	---	--	--

Chorro de Virginia	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	73mts2 - 3000 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente.	Acceso al Chorro de Virginia desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte -Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá. En el Municipio de Pacho tomar la vía de la vereda Negrete.	A 10 km aprox del casco urbano. Con una espectacular caída de 500 mts.
--------------------	---------------	-------------------------	---------------------------	-------	---	---	---

Chorro o Salto de Veraguas	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	56mts2 - 2600 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente.	<p>Acceso al Chorro o Salto de Veraguas desde Bogotá:</p> <p>1. Tomar la Autopista Norte-Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá. En el Municipio de Pacho tomar la vía de la vereda Veraguas a 15 km del casco urbano.</p>	Está conformado por cuatro cascadas con un promedio de 25 mts de altura que se desprende de una gran roca.
----------------------------	---------------	----------------------	------------------------	-------	---	---	--

Cerro Tragarepas	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	3000mts2 - 3400 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente o extravío.	Acceso al Cerro Tragarepas desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte -Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá. En el Municipio de Pacho tomar la vía de la vereda San Miguel a 8 km del casco urbano.	Ubicado en la vereda San Miguel a 8 km aprox. Del casco urbano. Es un lugar para la observación de flora y fauna.
------------------	---------------	-------------------------	-----------------------------	-------	---	---	--

Árboles de Barba	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	Su extensión es por todo el municipio - Entre 1905 y 2800 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente o extravío.	Acceso a los Árboles de Barba desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte-Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá.	También llamados “barbas del viejo”. Adornan las distintas carreteras, fincas y lugares del municipio con majestuosos hilos vegetales grises.
Mirador el Sagrado Corazón de Jesús	Sitio Natural	Entre los 15° y 19°C	300mts2 - 2200 m.s.n.m.	Pacho	No posee restricción de ingreso por tarifas y horarios, sin embargo debe ser visitado durante el día para evitar riesgo de accidente o extravío.	Acceso a los Árboles de Barba desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte-Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá.	Ubicado en la Vereda La Cabrera, entrada al municipio. Éste lugar permite tener un encuentro de feligreses, además de una vista urbana y rural del municipio.

Capilla del Divino Niño	Patrimonio Cultural Tangible	Entre los 15° y 19°C	230mts2 - 1905 m.s.n.m.	Pacho	<p>No posee restricción de ingreso por tarifas. En cuanto a Horarios está disponible todos los días desde las 6 am a 6 pm para las eucaristías, externamente posee zonas verdes para apreciar su estructura que de igual manera no requieren de una tarifa para su ingreso.</p>	<p>Acceso a los Árboles de Barba desde Bogotá: 1. Tomar la Autopista Norte-Pacho, pasando por los municipios de Cota, Chía, Cajicá y Zipaquirá.</p>	<p>Ubicada hacia el norte, a 1 km del Parque Principal por la vía que de Pacho conduce a San Cayetano. Construida en el homenaje al Divino Niño, por la paz alcanzada en la región del Rionegro y el Occidente de Boyacá, en el año 1990.</p>
-------------------------	------------------------------	----------------------	-------------------------	-------	---	---	---

Nota: Elaboración propia.

5.2.1. Inventario turístico de los atractivos naturales.

Para conceptualizar el termino la autora Bella (1994) dice si un municipio quiere desarrollarse turísticamente ha de tomar una opción categórica en la cual todos los elementos que conforman sus recursos, servicios e infraestructura se integran en un producto turístico con unas características específicas y con unos niveles de calidad a ser posible simultáneos por todos los prestatarios de servicio. Para llegar a este punto se ha de realizar un inventario de todos los recursos turísticos sobre los cuales se crea un producto turístico.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO			
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL			
Horno de la Ferrería			
1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	Horno de la Ferrería		
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	1 km
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 81.5km
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Barrio la Ferrería	1.8 Otros	
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico <input type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1 Categoría	Patrimonio Cultural		
2.2 Descripción	En el municipio de Pacho en Cundinamarca el Horno de la Ferrería fue declarado como patrimonio histórico del		
	del departamento por la academia de Historia, esto debido a que allí se realizaron las primeras fundiciones de hierro de Suramérica y algunos elementos fabricados utilizados en las diversas batallas realizadas por el líder Antonio Nariño, todo esto en la época de la conquista.		
	Esta ubicado en el barrio La Ferrería a 1 km del Parque Principal del municipio. Fue construido sobre el año 1837.		
	La construcción estuvo a cargo de ingenieros expertos franceses, la construcción tardó alrededor de cuatro años.		
	Fue el primero de su tipo en Colombia, logrando así ser pionero y marcar un punto de inicio en la industria tanto en Colombia como en Sudamérica.		
	Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>		
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca		
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020



Figura 4. Inventario Turístico – Horno de la Ferrería. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO			
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL			
Torre de los Indios			
1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	Torre de los Indios		
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	12 km
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 91.3km
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Vereda la Ramada	1.8 Otros	
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input type="checkbox"/> Acuatico <input checked="" type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>	
2. CARACTERISITICAS			
2.1 Categoría	Sitio Natural		
2.2. Descripción	Del municipio a la Toore de los indios se puede llegar a pie en un trayecto de más o menos 4 horas o en carro aproximadamente		
	media hora. Para poder ascender al lugar se debe buscar un buen lugar para establecer el camping, se debe llevar buen abrigo por los vientos, la zona es demasiado fria, sin embargo en julio hace bastante calor.		
	El lugar cuenta con piedras de gran tamaño en las cuales se forman cavernas de gran profundidad, por el sector corren manantiales de agua pura y posee bosques de vegetación natural, robles de gran tamaño y los animales silvestres abundan, se pueden apreciar ejemplares de armadillos, lechuzas, aguilas, diferentes especies de aves. En flora se aprecia cantidad de heliconias, musgos y orquideas que también hacen precensia en el lugar.		
	Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>		
Fuente (Fotografias)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca		
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020



Figura 5. Inventario Turístico – Torre de los Indios. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO					
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL					
Chorro de Virginia					
1. GENERALIDADES					
1.1 Nombre	Chorro de Virginia				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	10 km		
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 77km		
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Vereda Canadá	1.8 Otros			
1.5 Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuatico	Aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERISITICAS					
2.1 Categoría	Sitio Natural				
2.2. Descripción	En la vereda Canadá, se impone el Chorro de Virginia con una caída de aproximadamente 500mts, alimenta el Rionegro y surte el acueducto del pueblo. Durante el recorrido se pueden apreciar diferentes peñas, paisajes únicos e inolvidables diversidad de flora y escuchar el canto de variedad de aves.				
					
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>					
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca				
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca				Fecha: 19/09/2020

Figura 6. Inventario Turístico – Chorro de Virginia. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO							
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL							
Chorro o Salto de Veraguas							
1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Chorro o Salto de Veraguas						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	15 km				
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 101km				
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Vereda Veraguas	1.8 Otros					
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico <input type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>				
2. CARACTERISITICAS							
2.1 Categoría	Sitio Natural						
2.2. Descripción	El Salto de Veraguas es un hermoso espectáculo de la naturaleza, localizado en la vereda Veraguas a 40 minutos del centro de Pacho, en un sector denominado Marquetalia, en la margen derecha de la vía subiendo a aproximadamente 300mts con una caída de agua de 25mts que sobresale de una placa rocosa de un ancho de 10mts, esta fuente hídrica enriquece la tierra haciendola productiva, al tiempo que regala a la vista del visitante un bello colorido. Esta conformado por cuatro cascadas todas desde aproximadamente la misma altura desprendidas desde la placa rocosa.						
							
				Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>			
				Fuente (Fotografias)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca		
				Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020

Figura 7. Inventario Turístico – Chorro o Salto de Veraguas. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO			
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL			
Cerro Tragarepas			
1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	Cerro Tragarepas		
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	8 km
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 91,7km
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Vereda San Miguel	1.8 Otros	
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input type="checkbox"/> Acuatico <input checked="" type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>	
2. CARACTERISITICAS			
2.1 Categoría	Sitio Natural		
2.2. Descripción	Majestuosamente se yergue entre las demás formaciones de la cordillera para cautivar el sentido de la vista, no sólo por su forma y por su altura sino por el espectáculo que desde el se logra apreciar. Es un lugar especial para apreciar la variedad de flora y fauna de la región. Cuenta una leyenda de la región que en alguna ocasión un campesino subió el cerro para realizar actividades agrícolas, llevaba consigo unas arepas para la merienda, al llegar a la cima las colgó en un árbol mientras realizaba su trabajo, sin embargo pasado un rato las arepas desaparecieron pero en su lugar había una piezas de oro.		
			
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>			
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca		
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020

Figura 8. Inventario Turístico – Cerro Tragarepas. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO			
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL			
Árboles de Barba			
1. GENERALIDADES			
1.1 Nombre	Árboles de Barba		
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	1km
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 85km
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Todo el municipio	1.8 Otros	
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico <input type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>
2. CARACTERISITICAS			
2.1 Categoría	Sitio Natural		
2.2. Descripción	Son también llamados barbas del viejo. Adornan las distintas carreteras de los sitios aledaños al centro del pueblo, también están por todo el municipio en los diferentes tipos de arboles, es un musgo que son majestuosos hilos de color gris que hacen aparentar que los árboles estuviesen llenos de barbas.		
			
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>			
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca		
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020

Figura 9. Inventario Turístico – Árboles de Barba. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO							
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL							
Mirador el Sagrado Corazón de Jesús							
1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Mirador el Sagrado Corazón de Jesús						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	5km				
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 80km				
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Vereda la Cabrera	1.8 Otros					
1.5 Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuatico <input type="checkbox"/>	Aereo <input type="checkbox"/>					
2. CARACTERISITICAS							
2.1 Categoría	Sitio Natural						
2.2. Descripción	Está ubicado en la vereda la Cabrera que es la primer vereda que se encuentra en la llegada al municipio, desde el mirador se puede observar parte del municipio desde las lejanias. Este lugar permite tener un encuentro de feligreses, el avistamiento de algunas especies de aves y ofrece un rato de esparcimiento antes de llegar al pueblo. Es una para segura a quienes son amantes a los paisajes, a los pastizales y vistas espectaculares desde altas montañas.						
							
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>							
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca						
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca		Fecha: 19/09/2020				

Figura 10. Inventario Turístico – Mirador del Sagrado Corazón de Jesús. (2020) Elaboración propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO				
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL				
Capilla del Divino Niño				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre	Capilla del Divino Niño			
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.6 Distancia desde centro del pueblo	1.3km	
1.3 Municipio	Pacho	1.7 Distancia desde capital D/to	Bogotá - 89km	
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Sector el estadio	1.8 Otros		
1.5 Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuatico	Aereo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERISITICAS				
2.1 Categoría	Sitio Natural			
2.2. Descripción	Esta ubicada hacia el norte del municipio, exactamente a 1 km del parque principal, por la vía que conduce de Pacho a San Cayetano.			
	Construida en el homenaje al Divino Niño, por la paz alcanzada en la región del Rionegro y occidente de Boyacá, en la década de 1990.			
	Cuentan algunos pobladores que su construcción fue financiada por grupos al margen de la ley que tenían bastante fuerza en esta región y que recién fue construida fue enchapada en oro, sin embargo con el fin de la violencia y el paso del tiempo la capilla ha sido restaurada debido al vandalismo del que ha sido víctima, pues se afirma que todo el oro que estaba en dicha capilla fue profanado por los mismo habitantes del municipio.			
	Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional () Nacional () Internacional ()			
Fuente (Fotografías)	Alcaldía Municipal de Pacho Cundinamarca			
Diligenciado por	Cristian Blanco - Fuente: Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca			Fecha: 19/09/2020



Figura 11. Inventario Turístico – Capilla del Divino Niño. (2020) Elaboración propia.

5.3 Valoración de recursos turísticos

5.3.1. Diagnostico FODA.

De acuerdo con Ponce (2007) se centra en la necesidad de abordar sistemáticamente y en forma continua acciones de evaluación para efectos de diagnóstico. Por otra parte, Díaz (2011) define que el sistema permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un recurso turístico. Al poderse identificar todos estos factores se permite conocer todas las potencialidades de los atractivos.

5.3.1.1. Análisis FODA Horno de la Ferrería.

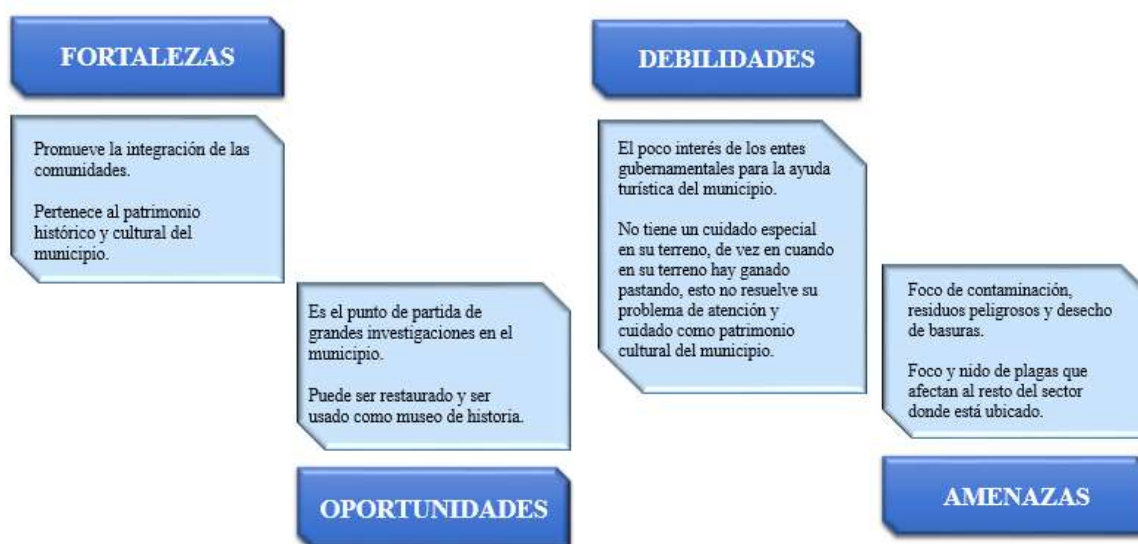


Figura 12. Análisis FODA – Horno de la Ferrería. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.2. Análisis FODA Torre de los Indios.



Figura 13. Análisis FODA – Torre de los Indios. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.3. Análisis FODA Chorro de Virginia.



Figura 14. Análisis FODA – Chorro de Virginia. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.4. Análisis FODA Chorro o Salto de Veraguas.

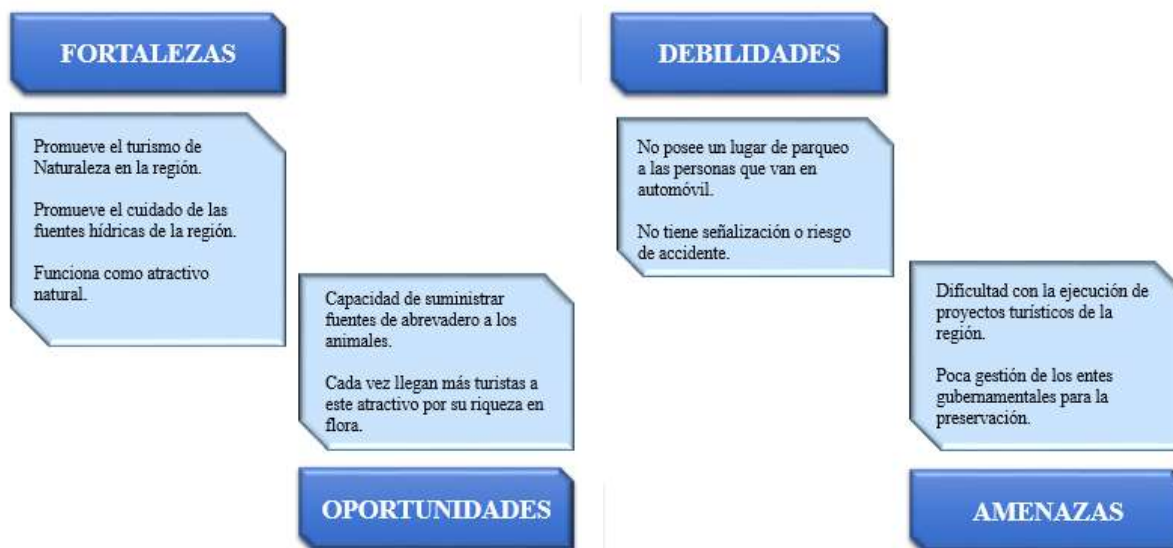


Figura 15. Análisis FODA – Chorro o Salto de Veraguas. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.5. Análisis FODA Cerro Tragarepas.

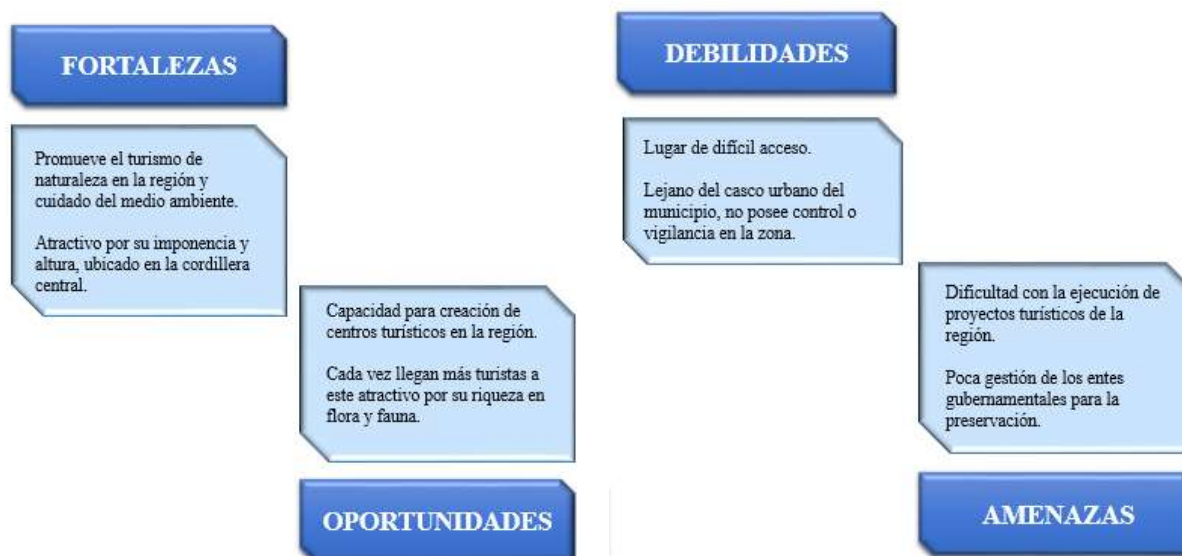


Figura 16. Análisis FODA – Cerro Tragarepas. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.6. Análisis FODA Arboles de Barba.



Figura 17. Análisis FODA – Árboles de Barba. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.7. Análisis FODA Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.



Figura 18. Análisis FODA – Mirador del Sagrado Corazón de Jesús. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.3.1.8. Análisis FODA Capilla del Divino Niño.

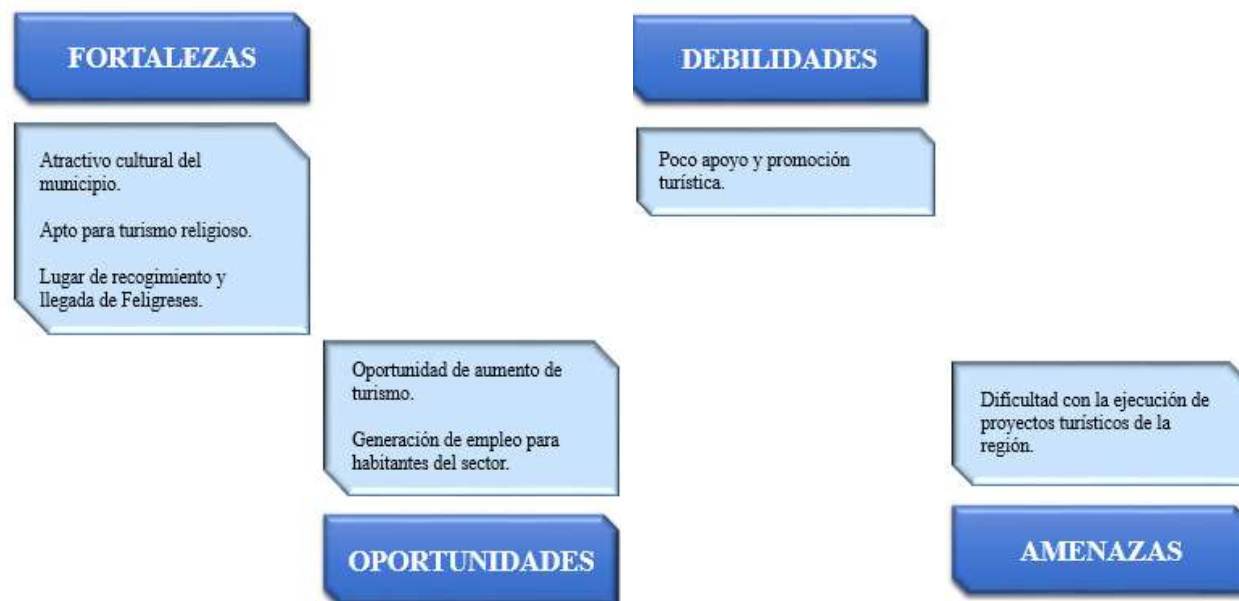


Figura 19. Análisis FODA – Capilla del Divino Niño. Información brindada por habitante de la zona. (2020) Elaboración propia.

5.4 Consideraciones finales

De acuerdo con la información anterior, se puede afirmar que a pesar de que los entes gubernamentales y oficinas de turismo del departamento realizan un esfuerzo por el reconocimiento del municipio y sus atractivos, el mismo municipio y sus habitantes no se enfocan en hacerlo de la misma manera, sin embargo poco a poco este pensamiento ha ido cambiando y se empieza a procurar por el cuidado y preservación del medio ambiente y optar por el turismo como una herramienta de desarrollo socioeconómico. Sin embargo, las actividades agropecuarias siguen siendo fuertes en el municipio y remplazan las actividades turísticas, indirectamente disminuyen la calidad de los terrenos y de fuentes hídricas, creando malos olores y desplazando la fauna a otros lugares más alejados; también se evidencia la falta de sentido de pertenencia de la comunidad conllevando esto en la dificultad de mantener los atractivos.

Cabe resaltar que por medio de esta investigación las comunidades locales se interesen en el cuidado y preservación del medio ambiente y su patrimonio natural, creando y generando un turismo responsable y disminuyendo actividades ilegales en el municipio.

6. Capítulo II Caracterización e identificación de los potenciales visitantes interesados en realizar la ruta turística por el municipio de Pacho Cundinamarca

Este capítulo busca definir el perfil de los turistas interesados en realizar dicha ruta. Para este fin se realizó una encuesta electrónica enfocado en los atractivos considerados en el proyecto, la encuesta se aplicó para conocer las características principales e importantes y poder definir a quien se dirigirá el producto. Adicional a esto se realizó un análisis de todos los resultados y se establecieron las características demográficas, geográficas, socioeconómicas y de conducto que debe tener el turista al interesarse en hacer la ruta.

6.1. Perfil del turista

De acuerdo con Villarroel (2016) en los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios lugares, sin embargo, una de las actividades que han tomado más fuerza es el turismo de naturaleza y ecoturismo. Para esto se tienen indicadores como género, edad, nivel de educación y motivo principal del viaje.

También Lindberg (1991) hace una clasificación de los tipos de turistas enfocados a esta tipología de turismo.

- a. Existen turistas casuales, estos son los visitantes que simplemente conocen o visitan el lugar porque forma parte de algún itinerario de viaje.
- b. También hay turistas convencionales, este tipo de turista son los individuos que visitan los parques nacionales naturales PNN con el fin de conocer un lugar poco explorado o poco común.
- c. Por otro lado, están los turistas dedicados, este tipo de personas pretende conocer áreas naturales, de preferencia áreas protegidas y así adquirir conocimientos sobre los sitios que visitan.
- d. Por último, están los turistas de corazón, estos pueden ser investigadores, científicos y viajeros que tienen una alta motivación y gran participación en tours con una gran orientación científica, educativa y ambientalista.

Osorio (2017) afirma que el perfil del turista está basado en 4 características principales, estas son las motivaciones, comportamiento de viaje, prácticas ambientales y los imaginarios. Estas características ayudan a definir el perfil del turista, pueden existir varios perfiles todos enfocados

a una misma tipología de turismo. Por otro lado, Reverté (2011) afirma que el perfil del turista está relacionado con las características personales y motivaciones de los turistas.

Coppin (1992) afirma que generalmente este turista es menos sensible a los precios que un turista de sol y playa, ya que valoriza más su experiencia que el costo del viaje.

6.2. Encuesta

El formato utilizado para la encuesta se podrá evidenciar en el Anexo 1

Para la realización de la encuesta se tuvo como muestra a una población determinada y ubicada en diferentes partes del país, la encuesta se realiza de manera virtual debido a las actuales condiciones por las que atraviesa el mundo entero por esta razón se obtienen encuestas de personas ubicadas en diferentes partes del planeta, pero todas con nacionalidad colombiana.

6.2.1. Sexo.

Tabla 6.

Perfil del turista – Sexo

Perfil del turista		
Variable	# De personas	Porcentaje
Femenino	80	47,3%
Masculino	89	52,7%
Prefiere no decirlo	0	0%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

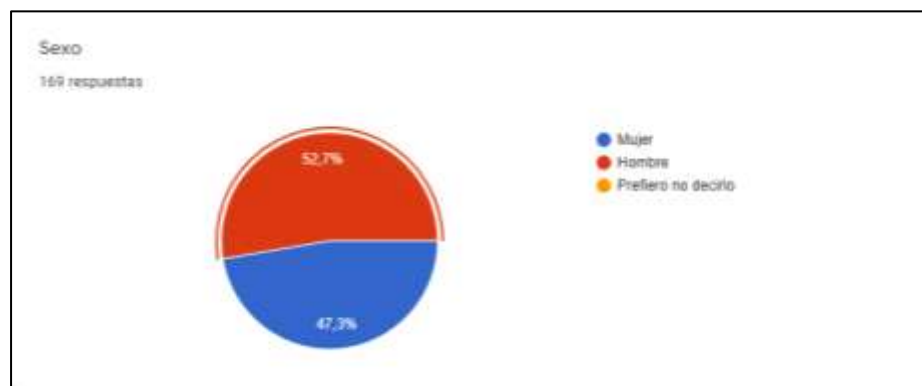


Figura 20. Perfil del turista. Sexo. (2020) Elaboración propia a partir de Formularios de google.

De acuerdo con este resultado, se evidencia que los hombres se interesan más por realizar este tipo de actividades de visita en el municipio de Pacho Cundinamarca, de esta manera se puede deducir que las mujeres se interesan por otro tipo de turismo.

6.2.2. Lugar de residencia.

Tabla 7.

Perfil del turista - Lugar de residencia

Variable	# De personas	Porcentaje
Alemania	1	1%
Australia	1	1%
Bogotá	132	78%
Chía	6	4%
Chiquinquirá	3	2%
Cúcuta	2	1%
España	1	1%
Facatativá	2	1%
Funza	3	2%
Guamo	1	1%
Lima	1	1%
Medellín	3	2%
Meta	1	1%
México	1	1%
Mosquera	3	2%
Rio negro	1	1%
Soacha	3	2%
Villeta	2	1%
Yopal	1	1%
Zipaquirá	1	1%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

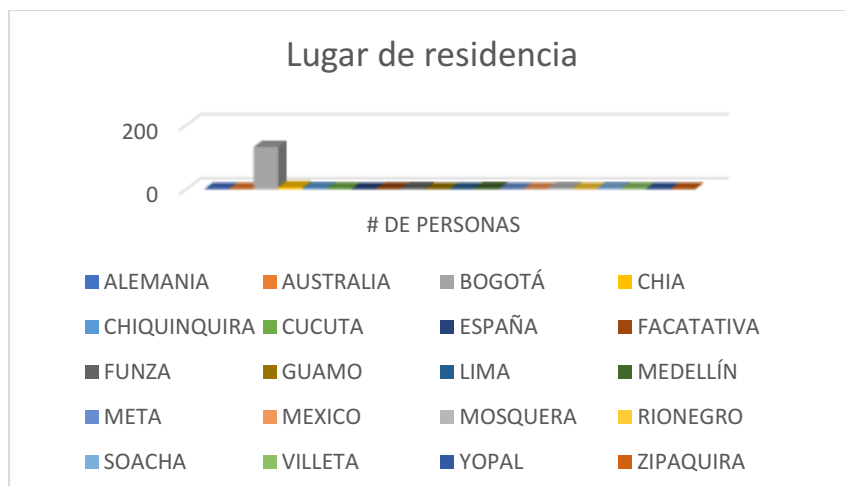


Figura 21. Perfil del turista. Lugar de residencia. (2020) Elaboración Propia.

Las personas residentes en Bogotá tienden a buscar un lugar cercano para este tipo de turismo, Se evidencia que algunos extranjeros se interesan por conocer el municipio de Pacho Cundinamarca.

6.2.3. Edad.

Tabla 8.

Perfil del turista - Edad

Variable	# De personas	Porcentaje
Entre 15 y 18	6	3,6%
Entre 19 y 29	79	46,7%
Entre 30 y 50	78	46,2%
Más de 50	6	3,6%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

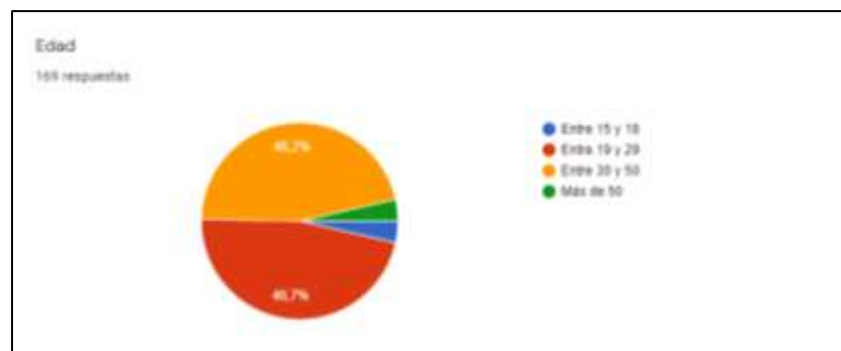


Figura 22. Perfil del turista. Edad. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Con base a esta información se puede determinar que las personas entre 19 y 50 se interesan por este tipo de turismo, se evidencia que visitan este tipo de lugares por entretenimiento/ocio.

6.2.4. Estado civil.

Tabla 9.

Perfil del turista - Estado Civil

Variable	# De personas	Porcentaje
Soltero	114	67,5%
Casado	35	20,7%
Divorciado	6	3,6%
Unión Libre	14	8,0%
Viudo	0	0,0%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

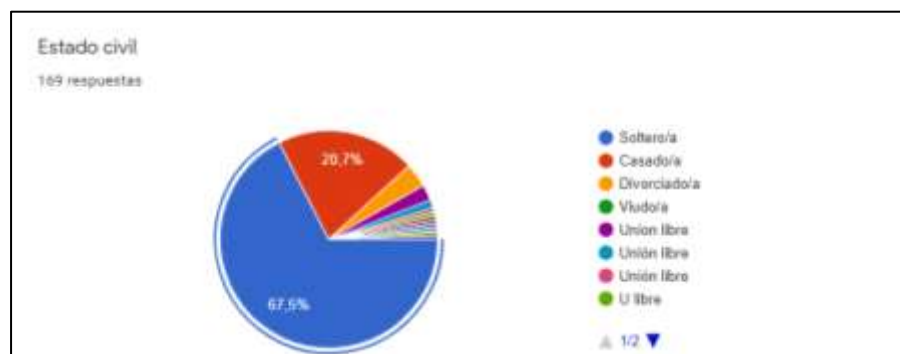


Figura 23. Perfil del turista. Estado Civil. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

El tipo de personas que buscan este tipo de destinos se encuentran en su mayoría sin pareja. Cabe resaltar que no viajan solas, en su mayoría viajan en familia o con amigos. Las personas casadas o en unión libre también visitan este tipo de lugares.

6.2.5. Nivel de estudios.

Tabla 10.

Perfil del turista - Nivel de estudios

Variable	# De personas	Porcentaje
Primaria	0	0,0%
Bachillerato	41	24,3%
Técnico	23	13,6%
Tecnólogo	18	10,7%
Profesional	78	46,2%

Especialización	6	3,9%
Posgrado	3	1,5%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

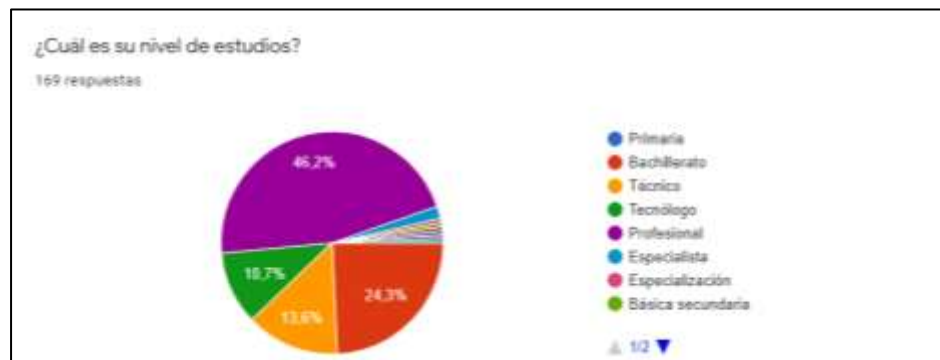


Figura 24. Perfil del turista. Nivel de estudios. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Las personas profesionales son las más interesadas en este tipo de turismo, sin embargo, los estudiantes de bachillerato también presentan interés en este tipo de rutas por el municipio de Pacho Cundinamarca. Este tipo de turismo presenta interés en las personas con un nivel de estudios medio (técnico o tecnólogo) ya que puede ser algún estudiante de turismo.

6.2.6. Presupuesto a gastar en visita por persona

Tabla 11.

Perfil del turista - Presupuesto por persona

Variable	# De personas	Porcentaje
Menos de \$100.000cop	44	26%
De \$101.000cop a \$200.000cop	73	43,2%
De \$201.000cop a \$300.000cop	38	22,5%
Más de \$301.000cop	14	8,3%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.



Figura 25. Perfil del turista. Presupuesto por persona. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Normalmente para este tipo de turismo las personas prefieren invertir entre \$101.000COP a \$200.000COP ya que consideran que no es una tipología de turismo donde se deba gastar o invertir tanto dinero.

6.2.7. ¿Con quién viaja normalmente?

Tabla 12.

Perfil del turista - ¿Con quién viaja normalmente?

Variable	# De personas	Porcentaje
Solo	15	8,9%
En pareja	41	24,3%
Familia	96	56,8%
Amigos	15	8,9%
Hijo/a	2	1,2%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

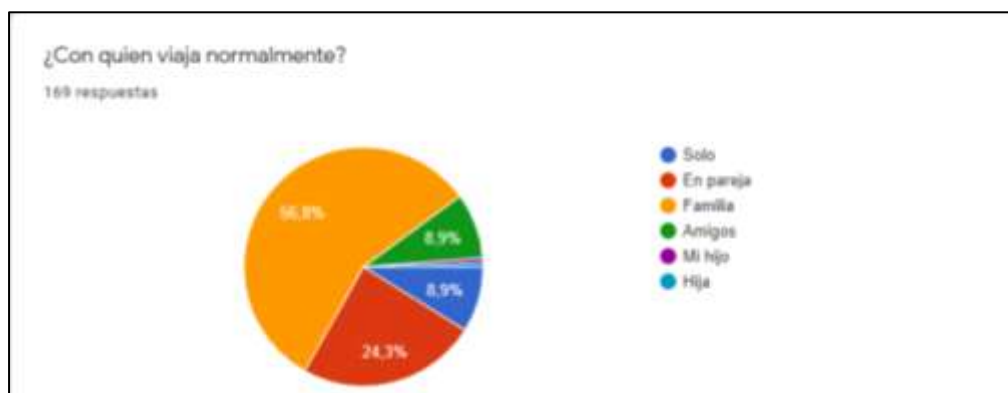


Figura 26. Perfil del turista. Con quien viaja normalmente. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Compartir tiempo en familia es la prioridad de la mayoría de personas en Colombia, el recolectar fotos y explorar lugares en familia es una tradición que no se ha perdido y a pesar de que existen nuevas maneras de viajar solo o en grupo de amigos, la gente prefiere lo tradicional, además que generalmente se realiza este viaje con el objetivo de visitar un familiar o amigo cercano.

6.2.8. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

Tabla 13.

Perfil del turista - Motivo de su visita

Variable	# De personas	Porcentaje
Vacaciones/recreación/ocio	141	83,4%
Visita a familiares o amigos	17	10,1%
Educación y formación	2	1,2%
Salud y atención médica	0	0,0%
Religión/peregrinaciones	0	0,0%
Compras	0	0,0%
Negocios y/o motivos profesionales	8	4,7%
Otro	1	0,6%
	169	100,0%

Nota: Elaboración propia.

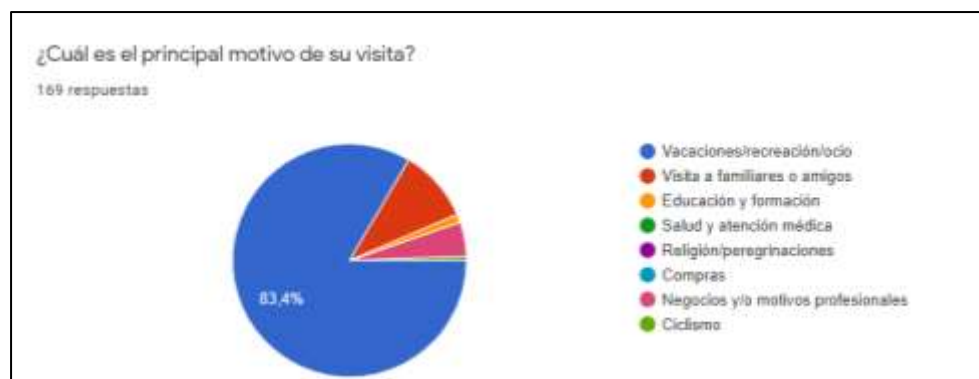


Figura 27. Perfil del turista. Con quien viaja normalmente. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Normalmente el principal motivo de un viaje es por vacaciones y entretenimiento y por salir de la rutina, siempre se busca una alternativa cerca de la ciudad de residencia ya que se busca ir y regresar el mismo día.

6.2.9. ¿Conoce usted Pacho Cundinamarca?

Tabla 14.

Perfil del turista - ¿Conoce usted Pacho Cundinamarca?

Variable	# De personas	Porcentaje
Si	115	68%
No	54	32%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

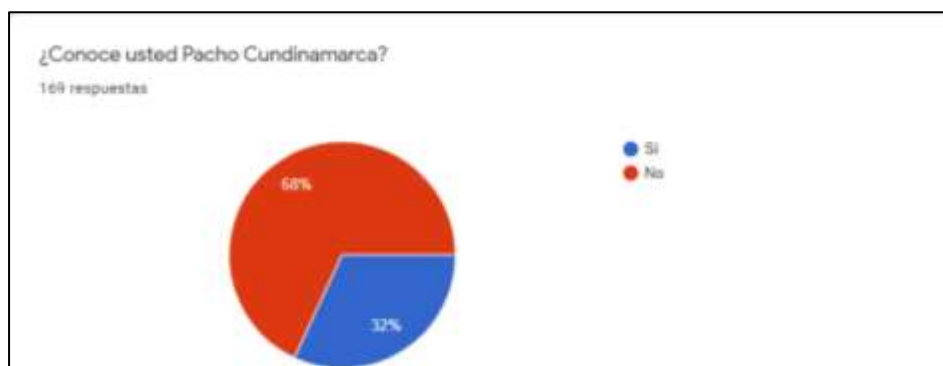


Figura 28. Perfil del turista. Conoce usted Pacho Cundinamarca. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

Gran porcentaje de las personas encuestadas no conoce el municipio del cual se hace la investigación, sin embargo, muestran gran interés en conocerlo.

6.2.10. ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Pacho Cundinamarca conoce?

Tabla 15.

Perfil del turista - ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce?

Variable	# De personas	Porcentaje
Horno de la Ferrería	8	4,7%
Chorro de Virginia	11	6,5%
Chorro o Salto de Veraguas	18	10,7%
Árboles de Barba	7	4,1%
Cerro Tragarepas	7	4,1%
Mirador del Sagrado Corazón de Jesús	17	10,1%
Capilla del Divino Niño	32	18,9%
Ninguno	69	41,0%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.



Figura 29. Perfil del turista. Cuál de los atractivos conoce. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

En su gran mayoría las personas encuestadas no conocen ninguno de los atractivos del municipio, sin embargo, el atractivo que más se conoce del municipio es la Capilla del Divino Niño, al ser uno de los atractivos más reconocidos.

6.2.11. ¿Qué le gusto de su visita por el lugar?

Tabla 16.

Perfil del turista - ¿Que le gusto de su visita?

Variable	# De personas	Porcentaje
El contacto con la naturaleza	28	16,6%
El clima	24	14,2%
El paisaje	23	13,6%
La tranquilidad	24	14,2%
Sus historias	8	4,7%
Otro	62	36,7%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

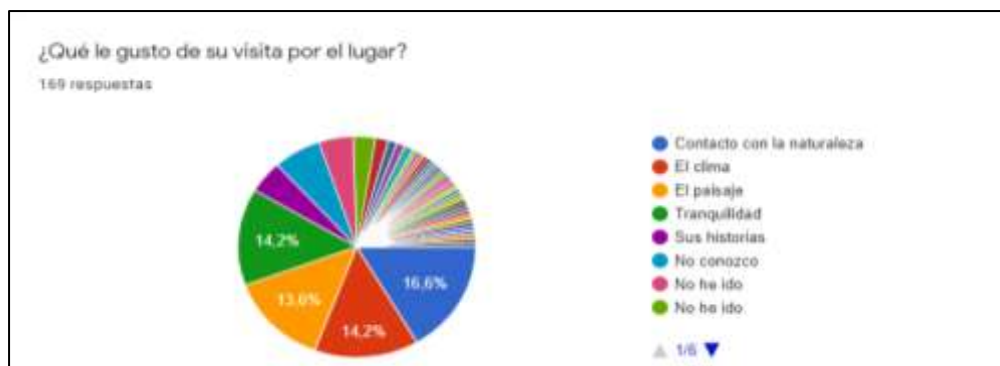


Figura 30. Perfil del turista. Cuál de los atractivos conoce. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

La mayoría de porcentaje se basa en que no conocen el municipio de Pacho Cundinamarca, sin embargo, las personas que si han ido afirman que lo que más les gusta es el contacto con la Naturaleza.

6.2.12. ¿Qué no le gusto de su visita por el lugar?

Tabla 17.

Perfil del turista - ¿Qué no le gusto de su visita?

Variable	# De personas	Porcentaje
La limpieza	15	8,9%
El acceso	25	14,8%
El costo	13	7,7%
Las restricciones	33	19,5%
El clima	14	8,3%
Otro	69	40,8%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

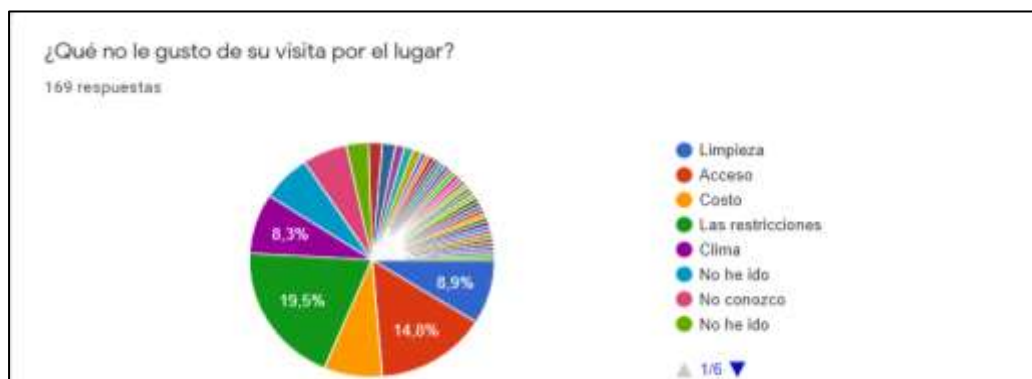


Figura 31. Perfil del turista. Que no le gusto de la visita. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

La mayoría de porcentaje se basa en que no conocen el municipio de Pacho Cundinamarca, sin embargo, las personas que si han ido afirman que lo que más les disgusta son las restricciones tanto para ingreso al municipio como su tránsito libre y acercamiento a los atractivos.

6.2.13. ¿Le gustaría realizar una ruta turística por diferentes atractivos y monumentos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca?

Tabla 18.

Perfil del turista - ¿Le gustaría realizar una ruta turística en Pacho Cundinamarca?

Variable	# De personas	Porcentaje
Si	169	100,0%
No	0	0,0%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

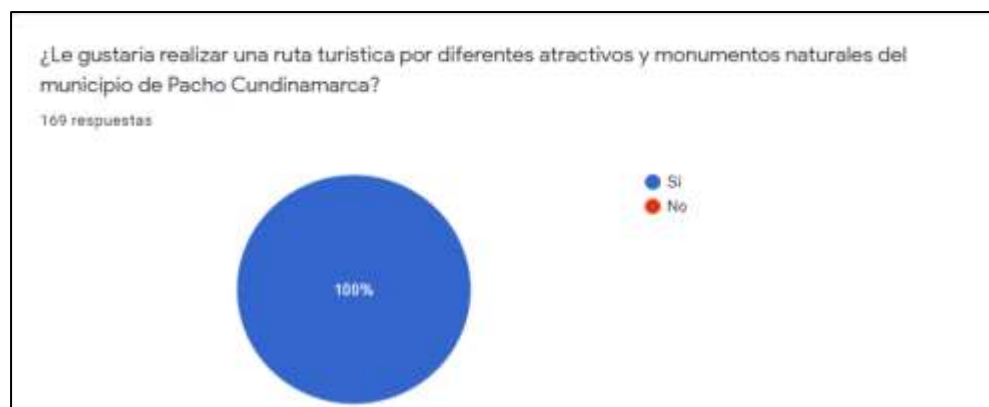


Figura 32. Perfil del turista. Le gustaría realizar una ruta turística en Pacho. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

La totalidad de las personas encuestas quieren conocer y realizar una ruta turística en el municipio de Pacho Cundinamarca.

6.2.14. ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural?

Tabla 19.

Perfil del turista - ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación?

Variable	# De personas	Porcentaje
Si	166	98,2%
No	3	1,8%
	169	100%

Nota: Elaboración propia.

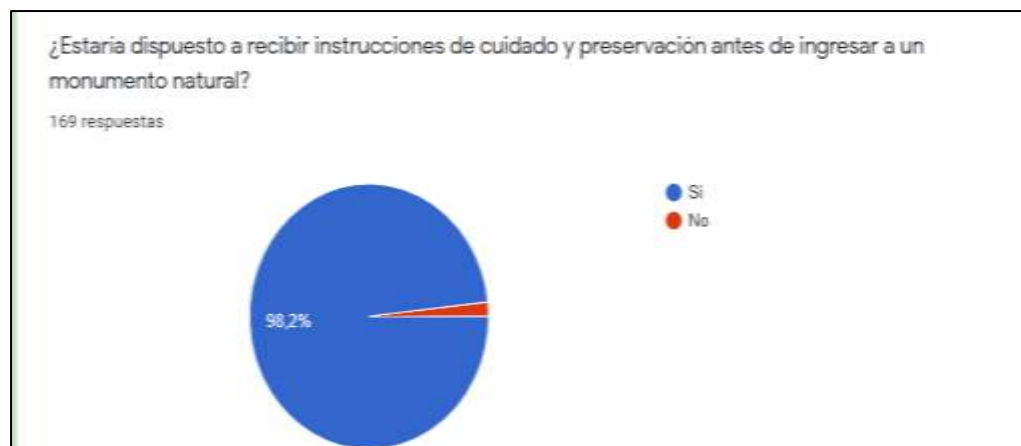


Figura 33. Perfil del turista. Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y conservación. Elaboración Propia a partir de Formularios de google. (2020).

La gran mayoría de las personas encuestadas tienen disposición para recibir instrucciones de cuidado y preservación del medio ambiente, esto porque sienten que es uno de los principales motivos al participar de este tipo de turismo.

6.3. Consideraciones finales

Claramente se puede evidenciar que la mayoría de personas interesadas en realizar este tipo de viajes son las personas residentes en la ciudad de Bogotá, esto con un 78%, en su mayoría los hombres son los que más prefieren realizar este tipo de actividades con un porcentaje del 52,7%, seguido por las mujeres con un 47,3%. Las personas jóvenes entre los 19 y 29 años y solteros son quienes buscan el contacto con la naturaleza, sin embargo, los recursos económicos son muy limitados a pesar de que un gran porcentaje 46,2% tienen un título profesional. El 56,8% de los encuestados prefiere realizar este tipo de viajes en familia, de igual manera la mayoría de personas 83,4% realizan viajes por motivos de ocio y recreación, seguido por un 10,1% que viaja solo por visita a familiares o amigos.

Cabe resaltar que el 68% de las personas encuestadas no conoce el municipio de Pacho Cundinamarca y por ende no conocen la mayoría de sus atractivos, sin embargo, distinguen algunos de ellos por información de internet o que han sido mostrados en la televisión. Como es de esperar en este tipo de recorridos turísticos siempre prevalece el contacto con la naturaleza como la principal razón de visita a estos lugares, esto con un 16,6% sin embargo se resalta que la mayoría de personas prefieren otro tipo de características en sus viajes. También, lo que más disgusta a los encuestados en sus visitas son las restricciones 19,5% y otras variables 40,8%. Todas las personas

encuestadas afirman querer realizar la ruta y la mayoría 98,2% están dispuestas a recibir instrucciones de cuidado del medio ambiente.

Es importante aclarar que se deben tener instrucciones o recomendaciones para realizar un buen ecoturismo y ser un buen eco turista, por eso y según como indica Carrascosa (2017) el ecoturismo es aquel que se fundamenta con la naturaleza, su protección y conservación, así todo aquel que realice esta práctica debe contribuir en función de la preservación del medio ambiente, esto, teniendo buenas prácticas que no afecten su integridad ni la del medio ambiente y así se convierta en una fuente de turismo sostenible para la región.

7. Capítulo III Diseño de una ruta turística por los atractivos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca, a partir de los recursos turísticos del municipio

En este capítulo se centra como característica principal el presentar una propuesta de diseño de una ruta turística en los atractivos naturales de Pacho Cundinamarca. Esta ruta surge teniendo en cuenta los diferentes atractivos naturales del municipio, prestadores de servicios turísticos y comunidad local. También se realizarán actividades de apoyo que fortalecerán el sector turístico en el municipio y la conservación de sus atractivos.

7.1. Ruta turística

Para el desarrollo de este recorrido turístico, se pretende involucrar lugares como la Torre de los Indios, el Horno de la Ferrería, el Chorro de Virginia, Chorro o Salto de Veraguas, los Árboles de Barba, el Cerro Tragarepas, el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, y la Capilla del Divino Niño. Todo esto con el fin de generar un desarrollo socioeconómico para el municipio y dar a conocer las historias de estos lugares que representan gran importancia y relevancia en el departamento y municipio como tal, todo esto para lograr el reconocimiento de Pacho como destino turístico con un gran potencial.

El departamento de Cundinamarca siempre ha sido considerado privilegiado por sus atractivos turísticos, en especial los naturales que cuentan con mucha historia tanto cultural como naturalmente. Navalón (2014) afirma que cuando se habla de ruta, se entiende como una dirección o descripción de un camino donde se pueden apreciar lugares con paisajes diversos, adquirir conocimientos y generar desarrollo, normalmente este tipo de recorridos se hacen con un propósito específico en pro de ayudar a los habitantes. Bernier (2006) dice que, desde una perspectiva sistémica, las rutas turísticas apoyan al desarrollo y alejan la perspectiva de la realidad compleja, social y económica que puede tener el lugar. También Boullón (1997) afirma que una ruta debe contener una distribución lineal para identificar los atractivos a medida que se va haciendo el recorrido, Esto sin importar el tiempo o el camino, el recorrido se debe disfrutar conociendo nuevos lugares y paisajes.

7.2 Historia e información de los atractivos naturales

7.2.1. Torre de los Indios.

Ubicada en la vereda la Ramada al noroeste de la población de Pacho a 12 km aproximadamente. Con una altitud de 3.000 msnm, cuando un paisaje monumental con formaciones rocosas, donde la torre llega a los 20 mts de altura. No posee una información clave de su descubrimiento, tampoco el por qué recibe este nombre, Es de los atractivos más importantes del municipio y tal vez el más representativo.



Figura 34. Torre de los Indios. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.2.2. Horno de la Ferrería.

Según Cuéllar (1930) a inicios del siglo XIX se descubren minas de oro en Pacho Cundinamarca y es desde ese momento que Colombia y con apoyo técnico extranjero, Colombia incursiona en la industria siderúrgica por medio de la Ferrería de Pacho Cundinamarca.

Este es el único atractivo que posee una historia y un punto de inicio con su construcción. Las ruinas de la antigua Ferrería de Pacho, se encuentran ubicadas dentro del casco urbano dentro del municipio, más exactamente hacia el norte del municipio en una zona de permanente desarrollo y crecimiento urbano. se encuentra ubicado a los 1800 msnm y cuenta con una topografía inclinada, con pendientes que ascienden hacia el norte, en dirección al alto de la Virgen. Sus condiciones geográficas; en esta zona del municipio, muy seguramente fue de gran determinación para la ubicación de la ferrería en esta parte del municipio pues presentaba la posibilidad de poder usar energía hidráulica para la utilización de los componentes de la ferrería. De igual manera en la zona, especialmente en el puente que cruza sobre el río Batán, existen aún algunos lugares con nombres que tienen relación con la ferrería. Desde el principio, cuando los españoles llegaron a América trajeron consigo el hierro y el acero de sus armaduras, armas y herramientas, todo producido en España, para ese momento no se producía en Colombia ni el hierro ni el acero, simplemente la producción se limitaba a lo que era común en esa época, es decir rejas, herraduras, simples y pequeñas herramientas agrícolas, la única producción con referentes metalúrgicos eran las campanas de bronce que eran utilizadas en las antiguas iglesias que claramente no eran muchas en ese momento.



Figura 35. Horno de la Ferrería. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.2.3. Chorro de Virginia.

Es una formación que se encuentra en la vereda Canadá del municipio de Pacho, no hay datos o información que especifiquen su descubrimiento. Se impone con una caída de 500m aproximadamente, alimenta el Río negro y surte al acueducto del pueblo. Durante el recorrido se puede observar diferentes peñas, paisajes únicos e inolvidables, diversidad de flora y escuchar el canto de variedad de aves.



Figura 36. Chorro de Virginia. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.2.4. Chorro o Salto de Veraguas.

Ubicado en la vereda Veraguas aproximadamente a 15 km del casco urbano del municipio de Pacho. Está conformado por cuatro cascadas con un promedio de 25 mts de altura que se desprende de una gran roca.

No posee información específica de su descubrimiento ni cuenta con alguna historia en la cual sea participe.



Figura 37. Chorro o Salto de Veraguas. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.2.5. Árboles de Barba.

No es una especie de árbol endémico del municipio, de hecho, hay varios registros de este tipo de ejemplar en todo el mundo, sin embargo, es de resaltar que es una especie de musgo que crece en los árboles haciéndolos parecer como si tuvieran barba. En Pacho se registran en la mayoría de lugares y adornan las distintas carreteras, fincas y lugares del municipio con majestuosos hilos vegetales grises.



Figura 38. Árboles de Barba. Alcaldía Municipal Pachó Cundinamarca. (2018)

7.2.6. Cerro Tragarepas.

Según Benítez (2018) cuenta la leyenda que un campesino de la región subió al cerro llevando con siglo una mochila con arepas para la merienda, las colgó en la rama de un árbol mientras realizaba algunas actividades. Al volver las arepas habían desaparecido. Pero en su remplazo encontró un objeto de oro. Desde ese entonces lleva el nombre de Cerro Tragarepas. Sin embargo, tampoco cuenta con información específica o fecha de este suceso.



Figura 39. Cerro Tragarepas. Alcaldía Municipal Pachó Cundinamarca. (2018)

7.2.7. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.

Ubicado en la Vereda La Cabrera, entrada al municipio. Éste lugar permite tener un encuentro de feligreses, además de una vista urbana y rural del municipio.



Figura 40. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.2.8. Capilla del Divino Niño.

La capilla del Divino Niño está ubicada hacia el norte a un kilómetro de distancia del centro de la ciudad en la vía a San Cayetano, frente al estadio Municipal. Esta capilla fue construida en homenaje al Divino Niño, por la paz alcanzada en la Región del Río negro y el Occidente de Boyacá. Su construcción arquitectónica asemeja la figura de una paloma iniciando vuelo al cielo.



Figura 41. Capilla del Divino Niño. Alcaldía Municipal Pacho Cundinamarca. (2018)

7.3. Ficha técnica

Tabla 20.

Ficha técnica

Nombre	Ruta turística en los atractivos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca
Concepto	Se denomina de esta manera por su importancia biológica y geológica, además de sus rasgos naturales sobresalientes, la flora y fauna que se encuentra en el lugar y hábitats asociados.
Área	Noroccidente del Departamento de Cundinamarca
Distancia total de la ruta	66 kilómetros
Tiempo estimado de la ruta	10hrs y 20min – 66km (Con paradas descansar e interpretación).
Condiciones de la vía	70% asfalto y 30% empedrado
Altura	Mínima: 1.905 m.s.n.m Máxima: 3.034 m.s.n.m
Punto de partida	Bogotá
Punto de llegada	Pacho
Clima	Entre los 15°C y 29°C - Templado

Época recomendada para realizar el viaje	Cualquier mes del año es recomendable para realizar este recorrido, sin embargo en época de fin e inicio de año (diciembre y enero) la temperatura es un poco más alta.
Atractivos	Torre de los Indios, Horno de la Ferrería, Chorro de Virginia, Chorro o Salto de Veraguas, Árboles de Barba, Cerro Tragarepas, Mirador del Sagrado Corazón de Jesús y Capilla del Divino Niño
Recomendaciones	Llevar sombrilla/paraguas o impermeable, cámara fotográfica, zapatos cómodos para caminar, alimentos y bebidas.

Nota: Elaboración propia.

7.4. Elementos de una ruta turística

7.4.1. Definición.

7.4.1.1. Guías de Turismo – Informadores.

Según Miñán (2015) el guía de turismo desempeña un papel muy importante, ya que es una de las primeras personas con las que se contacte el turista en el destino, el guía lo atiende, lo informa y orienta durante su estadía en el destino. Muchas veces la calidad de la prestación de sus servicios determina en varios casos la imagen y el grado de satisfacción que los turistas se lleven del lugar visitado. Por eso de ahí la importancia de contar con personal capacitado en dicha labor.

7.4.1.2. Vías de acceso.

Clavé (2011) afirma que las vías de acceso deben conectarse con regiones o ciudades principales. Además, Palhares (2002) indica que las vías de acceso son una interrelación entre el punto de origen y el punto de destino y que además puede existir un destino primario y varios destinos secundarios.

7.4.1.3. Atractivos turísticos.

Normalmente son las principales cualidades para poder ofertar un destino, sin ellos no se podría emprender el desarrollo turístico ya que haría falta lo esencial, además sin los atractivos no se puede construir y formalizar una planta turística que permita aprovechar el destino de la mejor manera.

7.4.1.4. Superestructura.

Son todos los organismos tanto públicos como privados que se encargan de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico y así como ajustar las relaciones para facilitar la producción y comercio de los múltiples servicios que se componen en el producto turístico.

7.4.1.5. Infraestructura.

Es la dotación de bienes y servicios que hay en el lugar y que sirve para sostener estructuras sociales y productivas. Entre estos se encuentra la educación, servicios de salud, vivienda, transportes, comunicaciones y energía. También las inversiones son consideradas dentro de la infraestructura y estas pueden ser empresas de telefonía, carreteras, ferrocarriles, puentes, entidades prestadoras de salud, entre otras.

7.4.1.6. Planta turística.

Generalmente es integrada por dos grandes elementos, estos son el equipamiento y las instalaciones. El equipamiento hace referencia a todas las entidades que prestan servicios básicos, estas pueden ser públicas o privadas. Por otro lado, las instalaciones son las construcciones especiales que hace referencia en el destino y permiten facilitar la práctica de las actividades turísticas. La diferencia entre estos dos elementos es que el primero apoya el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo y el segundo son las obras que sin ellas no se podría realizar el turismo.

7.4.1.7. Comunidad receptora.

Según Cordero (2009) la comunidad receptora se ha considerado como uno de los elementos esenciales a la hora de hacer turismo. Su incorporación en los procesos de planificación y elementos de gestión turística es frecuentemente mínima. La importancia de este es principalmente en el apoyo o también obstaculización al libre desarrollo turístico, de esta manera se busca incorporar a la comunidad local en dichos procesos.

7.4.1.8. Información turística estática.

Para Clavé (2011) son los sitios u oficinas de información de turismo, señalización entre otros. Permite que el turista se involucre con el lugar, además permite mitigar el impacto al brindar la información necesaria e importante del destino turístico.

7.4.2. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico

Es de suma importancia identificar las especificaciones que posee cada uno de los atractivos que están considerados en la ruta turística, de esta manera es necesario plantear un nivel de clasificación y así poder determinar si cumple o no cumple con la mayoría de los elementos planteados en un sistema turístico.

Clasificación de cumplimiento:
0 - No cumple
1 - Cumple parcialmente
2- Cumple totalmente
Suma total si se cumplen todos los elementos: 16

7.4.2.1. Atractivos turísticos naturales.

Tabla 21.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Torre de los Indios

Torre de los Indios	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores	X		
Vías de acceso		X	
Superestructura	X		
Infraestructura	X		

Planta Turística		X	
Comunidad receptora		X	
Información turística estática		X	
Total		4	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 22.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Horno de la Ferrería

Horno de la Ferrería	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores	X		
Vías de acceso			X
Superestructura		X	
Infraestructura		X	
Planta Turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total		7	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 23.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Chorro de Virginia

Chorro de Virginia	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso		X	
Superestructura		X	
Infraestructura	X		
Planta Turística	X		
Comunidad receptora		X	
Información turística estática		X	
Total		5	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 24.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Chorro o Salto de Veraguas

Chorro o Salto de Veraguas	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso			X
Superestructura		X	
Infraestructura	X		
Planta Turística	X		
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total		7	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 25.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Árboles de Barba

Árboles de barba	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso			X
Superestructura		X	
Infraestructura	X		
Planta Turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática	X		
Total		7	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 26.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Cerro Tragarepas

Cerro Tragarepas	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso			X
Superestructura	X		

Infraestructura	X		
Planta Turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total	7		

Nota: Elaboración propia.

Tabla 27.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Mirador del Sagrado Corazón de Jesús

Mirador del Sagrado Corazón de Jesús	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso			X
Superestructura		X	
Infraestructura		X	
Planta Turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total	9		

Nota: Elaboración propia.

Tabla 28.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Capilla del Divino Niño

Capilla del Divino Niño	0 - no cumple	1 - cumple parcialmente	2 - cumple totalmente
Guías de turismo / Interpretes / Informadores		X	
Vías de acceso			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta Turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total	11		

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la clasificación de cumplimiento en cada uno de los atractivos se puede apreciar que ninguno de los atractivos cumple con totalidad todos los elementos de la clasificación, sin

embargo, tampoco es nulo el cumplimiento y en todos y cada uno de los atractivos y se evidencia el intento por fortalecer el turismo en la región y en todos los atractivos.

7.5 Oferta de actividades en los atractivos turísticos

Se señalarán las actividades que se podrán realizar dentro de la ruta. Es de resaltar que en algunos de los atractivos es necesario adecuar la señalización para poderse llevar a cabo esta ruta por el municipio de Pacho Cundinamarca.

Tabla 29.

Oferta de actividades en los atractivos turísticos

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar
Trekking o senderismo	Están rodeado de montañas, además cuenta con senderos ecológicos ideal para esta actividad.	Ecoturismo	Torre de los indios, Cerro Tragarepas, Chorro de Virginia
Bici montañismo	Desde la salida del casco urbano el terreno se encuentra en óptimas condiciones para la práctica de este deporte.	Turismo de aventura	Todo el municipio
Observación de flora y fauna	Durante el recorrido se podrán observar diferentes especies características de la región como son los frailejones, atrapamoscas, romero, curubos silvestres, entre otros. Algunos animales como los ratones, ardillas y especies domésticas para	Ecoturismo	Torre de los indios, Cerro Tragarepas, Chorro de Virginia, Chorro o Salto de Veraguas, Mirador del Sagrado Corazón de Jesús

	actividades pecuarias		
Camping	Aunque en algunos lugares es bastante limitada esta actividad. Es ideal para poder observar el amanecer o atardecer y compartir en familia. Cabe resaltar que hay que solicitar un permiso especial, además de no dejar basura en el lugar.	Ecoturismo	Torre de los Indios, Cerro Tragarepas, Chorro de Virginia

Nota: Elaboración propia.

7.6 Mapa de la ruta

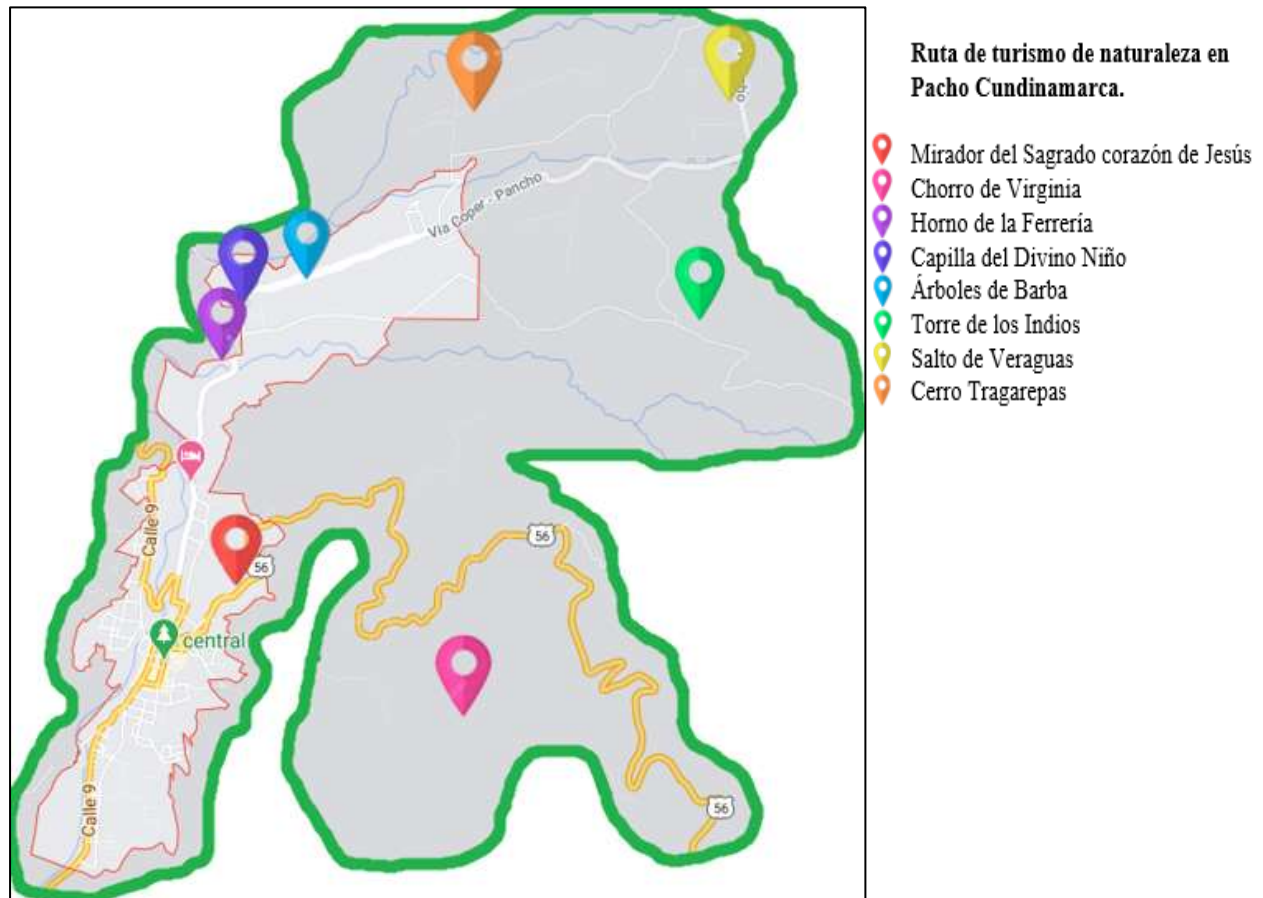


Figura 42. Mapa de la ruta turística. (2020) Elaboración propia.

7.6.1. Itinerario de ruta.

Tabla 30.

Itinerario de ruta

Ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca	
Día de ruta	
<i>Actividades:</i> Senderismo, información acerca del atractivo natural, servicio de baño, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar.	<i>Las actividades a realizar son de carácter turístico natural.</i>
<i>Dificultad de las actividades:</i> Moderado.	<i>Sugerencias antes de asistir:</i> Ropa cómoda y abrigada, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar y repelente.
Itinerario de ruta	
Hora	Actividades
7:00 a. m.	Bienvenida de la ruta. Llegada al municipio de Pacho, exactamente a la vereda la Cabrera donde está ubicado el mirador del Sagrado Corazón de Jesús, instrucciones y reconocimiento de grupo.
7:45 a. m.	Salida hacia el casco urbano del municipio, reconocimiento del lugar y en camino al Chorro de Virginia.
8:30 a. m.	Llegada al Chorro de Virginia, explicación e historia del atractivo y espacio para fotografías y avistamiento de flora y fauna.
9:10 a.m. a 11:20 a.m.	Desplazamiento hacia la Torre de los Indios, pasando y visitando el Horno de la Ferrería y Capilla del Divino Niño
11:45 a. m.	Llegada a la vereda la Ramada donde está la Torre de los Indios y por un espacio de 2,3km se explora el Santuario Muisca donde habito el Cacique Diego Pacho fundador de la villa de Pacho, practicando espelismo (exploración de cavernas de manera recreativa) y Treikking (caminata de alta montaña).
12:00 p. m.	Espacio para hidratarse, tomar fotografías, refrigerio, resolver inquietudes y admirar la flora y fauna del lugar.
1:20 p. m.	Salida hacia el Chorro o Salto de Veraguas
2:20 p. m.	Llegada al Chorro o Salto de Veraguas, donde la naturaleza lleva tus sentidos al límite para vivir esta aventura.
2:45 p. m.	Espacio para hidratarse, tomar fotografías, refrigerio, resolver inquietudes y admirar la flora y fauna del lugar.
3:15 p. m.	Salida hacia el Cerro Tragarepas
4:20 p. m.	Llegada al Cerro Tragarepas, lugar para la observación de flora y fauna.

4:40 p. m.	Espacio para hidratarse, tomar fotografías, refrigerio, resolver inquietudes y admirar la flora y fauna del lugar.
5:30 p. m.	Salida hacia el centro urbano de Pacho - Fin de la ruta por el municipio. Fin del servicio

Nota: Elaboración propia.

7.6.2. Observaciones y Recomendaciones.

- El itinerario está sujeto a cambios.
- Llevar ropa cómoda e impermeable y calzado cómodo.
- Las personas que estén interesadas en realizar la ruta deben estar en óptimas condiciones de salud con las condiciones físicas necesarias para realizar cualquier tipo de actividad.
- Llevar hidratación.

De acuerdo a algunos aspectos que se mencionan en la Normal Técnica Sectorial 004 NTS-TS 004 (2008) se informa que al momento de realizar la ruta turística se debe tener en cuenta que el turismo sostenible incluye:

- Dar un uso adecuado a todos los recursos naturales ya que son un elemento fundamental en el desarrollo turístico.
- Mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar el medio ambiente y la diversidad biológica.
- Fortalecer las actividades económicas a largo plazo que generen un desarrollo y un beneficio sociocultural que puedan generar oportunidades de empleo estable, y brindando ingresos y servicios sociales para la comunidad y que además contribuya con la reducción de la pobreza.
- Respetar las costumbres auténticas de la sociedad, su cultura y hábitos de la comunidad local.
- Conservar y preservar los patrimonios culturales, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.

7.7. Operación de la ruta

La operación de una ruta turística es un proceso en el cual se hace la puesta en marcha del o los servicios de acuerdo a las condiciones ya estipuladas. De esta manera es muy importante la

organización, coordinación y administración de todos los servicios que componen el producto turístico.

7.7.1. Imagen de ruta.

Se definirá la marca por medio de un logotipo que facilitará la identificación y diferenciación de los otros productos ofrecidos en el mercado. De esta manera, se busca aceptación y recordación de parte de todos los participantes de la ruta turística por el municipio de Pacho Cundinamarca.

7.7.2. Que Incluye.

- Transporte ida y vuelta
- Seguro de asistencia médica
- Refrigerio
- Guía informador

7.7.3. Que no Incluye.

- Alimentos y bebidas que desee el turista
- Gastos no estipulados en el plan

7.7.4. Señalización turística.

De acuerdo con el Manual de Señalización Turística establecido por el MinCIT (2005) se define que se entiende como señalización a toda la simbología e información gráfica dirigida a todos los habitantes y visitantes de un espacio urbano o rural. También indica que todas las vías deben estar interconectadas para ofrecer una mejor accesibilidad a los servicios, se deben tener en cuenta algunas recomendaciones:

- Los colores utilizados no deben generar confusión.
- Se deben determinar adecuadamente los sitios donde se ubiquen las señales turísticas en función de visibilidad y el mensaje que se quiera transmitir.
- No deben alterar el paisaje en donde estén ubicadas.

La señalización propuesta por el Ministerio es la expuesta a continuación:



Figura 43. Señalización turística. MinCIT (2005)

Sin embargo, el municipio de Pacho Cundinamarca no cuenta con este tipo de señalización para sus atractivos turísticos.

7.7.5. Requisitos legales.

Generalmente todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos en Colombia deben cumplir con requisitos legales comerciales, estos deben ser los requisitos y documentación al día y cumplidos a cabalidad.

Tabla 31.

Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos

Actividad	Requisitos Legales
Alojamiento	Registro Nacional de Turismo. Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 002 - Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
Restaurantes	Registro Nacional de Turismo Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares.
Guías de turismo	Tarjeta profesional Norma de competencia laboral 005 - Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.

Nota: Elaboración propia.

7.7.6. Presupuesto.

Tabla 32.

Presupuesto Adulto y Niños mayores a 8 años

Presupuesto de ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca				
Costos Fijos				
Número de personas	10	20	30	40
Transporte total	\$ 620.000	\$ 710.000	\$ 780.000	\$ 850.000
Guía	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Costos Variables				
Valor persona				
Costo de transporte	\$ 62.000	\$ 35.500	\$ 26.000	\$ 21.250
Costo del guía	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 3.333	\$ 2.500
Refrigerio	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Almuerzo	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Seguro de viaje	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500
Otros	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
Costo Total	\$ 147.500	\$ 116.000	\$ 104.833	\$ 99.250
Margen de ganancia	10%	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 163.889	\$ 128.889	\$ 116.481	\$ 110.278
Utilidad por persona	\$ 16.389	\$ 12.889	\$ 11.648	\$ 11.028
Utilidad Total	\$ 163.889	\$ 257.778	\$ 349.444	\$ 441.111
IVA 19%	\$ 31.139	\$ 24.489	\$ 22.131	\$ 20.953
Precio de Venta	\$ 195.028	\$ 153.378	\$ 138.613	\$ 131.231
Precio de venta Brochure	\$ 196.000	\$ 154.000	\$ 139.000	\$ 132.000

Nota: Elaboración propia.

7.7.7. Estrategia comercial.

7.7.7.1. Canales de distribución comercial.

El objetivo principal de un canal de distribución del marketing es poner a disposición del cliente el producto en la cantidad demandada, en donde y cuando sea necesario, también, al mismo tiempo

implica la realización de actividades como información, promoción y presentación del producto o servicio en el punto de venta para poder potencializar su adquisición.

De acuerdo con Del Alcázar (2002) las características principales y que diferencian los servicios turísticos son:

- Intangibilidad
- Inseparabilidad
- Heterogeneidad

La importancia de los canales de distribución para el desarrollo fundamental de la ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca; como se ha mencionado anteriormente, el municipio no cuenta con demasiada promoción turística por parte de los entes gubernamentales, sin embargo, es necesario implementar un sistema que permita conocer su oferta turística en los atractivos naturales y mantener un contacto directo para con los turistas.

7.7.7.2 Estrategia comercial.

El marketing relacional tiene la habilidad de orientarse en la retención de clientes, tener y mantener un contacto directo con ellos y se enfoca en el valor ofrecido y en el buen servicio al cliente manteniendo las expectativas y satisfaciendo todas las necesidades sin perder la calidad.

De acuerdo con González (2011) se deben aplicar estrategias al producto turístico. Las relaciones públicas son uno de los principales factores, esto con el fin de dar a conocer el producto o servicio y así poder comprometer determinados tipos de apoyo, pueden ser empresas de turismo, medios de comunicación entre otros. También está la publicidad y promoción, tienen bastante relación con las nuevas tecnologías de información y comunicación; las redes sociales son la principal estrategia comercial de muchas empresas el día de hoy, también se puede aplicar en ferias, vallas publicitarias y publicidad especializada. Por otro lado, el Marketing relacional se enfoca en mantener y actualizar las diferentes bases de datos que se posean de clientes potenciales, estos pueden ser empresas, medios de comunicación, organismos y entidades públicos o privados.

Tabla 33.

Estrategia de comercialización

Ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca			
Estrategia Comercial	Plan	Actividad	Público Objetivo
Relaciones públicas	Participación en ferias, congresos y eventos turísticos. Además de, participar en mesas de apoyo, convocatorias locales y regionales.	Conformar alianzas con organizaciones públicas, privadas, empresas comunitarias y entidades prestadoras de servicios turísticos. Todo con el fin de obtener descuentos y promociones para la prestación del servicio.	Entidades prestadoras de servicios turísticos, posibles socios inversionistas, empresas públicas y privadas.
Publicidad y promoción	Presencia en medios publicitarios electrónicos y se plantea tener presencia en oficinas de turismo mediante brochures o folletos.	Diseño de material publicitario en base a la oferta turística y tendencias del mercado en Colombia.	Turistas nacionales e internacionales.

Marketing relacional	Fidelización y actualización constante de datos de organizaciones y turistas.	Mantener contacto con las organizaciones dispuestas a ofrecer apoyo y clientes potenciales. Con el fin de fortalecer relaciones y ofrecer un mejor servicio.	Prestadores de servicios turísticos y turistas.
----------------------	---	--	---

Nota: Elaboración propia.

7.8 Consideraciones finales

Por medio de la ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca se pretende dar a conocer los atractivos naturales que posee el municipio, se busca fortalecer y aprovechar de manera eficaz los atractivos naturales que posee, las características y servicios ofertados. Generando una conciencia ambiental sobre el daño que se está haciendo a la naturaleza y cuáles serían las buenas prácticas para contribuir a la conservación y preservación para la mejora de cada uno de los atractivos naturales.

Se pretende involucrar datos representativos de cada uno de los atractivos, si bien no son muy relevantes y no se cuenta con un buen referente histórico de cada uno de ellos. También se debe tener en cuenta la capacidad máxima que tiene cada lugar para no alterar el ecosistema en el que se encuentra y que el impacto ambiental sea mínimo.

Con los atractivos acá relacionados, se busca transmitir información de interés a los turistas y que esta información sea valiosa para próximos visitantes, esto debido a que se están realizando malas prácticas turísticas y que no contribuyen al cuidado ambiental. De igual manera se busca potencializar el municipio como un referente turístico del departamento de Cundinamarca por su biodiversidad y que más turistas muestren interés por conocer estos lugares.

Conclusiones

El municipio de Pacho Cundinamarca no cuenta con muchos entes de gestión turística, sean públicos, privados o gubernamentales que puedan ayudar o brindar algunas alternativas de desarrollo turístico al municipio. Posee condiciones ambientales, naturales e históricas que pueden permitir que las actividades turísticas se desarrollen de una buena manera. Sin embargo, el municipio no es reconocido por sus cualidades si no por su pasado relacionado a la violencia y por esta razón no es muy atractivo a los posibles turistas o visitantes. Hoy en día desde la Alcaldía municipal de Pacho, se plantean estrategias para fomentar el turismo en Pacho y así dar un desarrollo económico y social al lugar.

En este proyecto de investigación, se pudo identificar las características propias de cada uno de los atractivos, con la ayuda de un inventario turístico se pudo determinar que cada atractivo es diferente al otro, pero posee una relación entre sí, sin embargo, cada uno es único y lo resalta su belleza y características ambientales. Por esta razón, cada uno de los atractivos es un pilar importante para el proyecto y a pesar de los problemas que tienen, con ayuda de actividades turísticas responsables se puede contribuir al fortalecimiento de los atractivos y al desarrollo de la región, disfrutando de los senderos que poseen y su biodiversidad.

El turismo de naturaleza o cualquier otro tipo de turismo relacionado con el medio ambiente, actualmente está tomando demasiada fuerza a nivel nacional, pues su factor de sostenibilidad es demasiado atractivo para muchas personas y despierta mucho interés para hacer este tipo de turismo. Actividades como el senderismo y observación de flora y fauna son algunas de las motivaciones que tienen los visitantes para conocer lugares como Pacho Cundinamarca, además de su cercanía con la ciudad de Bogotá y su clima. Cabe resaltar que en cada uno de los atractivos hay habitantes del municipio, hasta en los más alejados en la zona rural se pueden encontrar caseríos y sus habitantes están prestos a ayudar a los turistas, es por esta razón que el turismo puede ser de las actividades que replacen las actividades agropecuarias y así generar un nuevo desarrollo socioeconómico y un menor impacto al medio ambiente.

Para finalizar y dar respuesta a la pregunta de investigación, la ruta de turismo de naturaleza en Pacho Cundinamarca es una propuesta que involucra recorridos por cada uno de los atractivos, dar una historia de cada uno de ellos y generar una experiencia de esparcimiento a cada turista para que salga de la rutina del día a día y se interese por el turismo y la preservación del medio ambiente.

También la comunidad habitante del municipio se hace participe ya que muchos de los pobladores son quienes procuran mantener y preservar el cuidado del medio ambiente y de los atractivos naturales del lugar. El éxito final de la operación y desarrollo de esta ruta depende de los entes privados y públicos que estén dispuestos a apoyar este tipo de proyectos, a los prestadores de servicios turísticos y a la constante promoción de la ruta.

Recomendaciones

El municipio de Pacho posee varios atractivos naturales, pero también tiene otras cosas por ofrecer y tienen relación al turismo, sin embargo, no tiene una actividad turística representativa o fortalecida, a pesar de todo esto posee una tendencia a ser visitado por personas que quieren salir de la ciudad y tener ratos de esparcimiento. Las actividades relacionadas con la agricultura pueden ser punto de partida para nuevas tipologías de turismo en el municipio y así promover la actividad turística, el desarrollo sostenible y responder a las necesidades que tiene el lugar.

Todas las organizaciones, sean públicas o privadas y las entidades prestadoras de servicios turísticos deben desarrollar productos y servicios turísticos sostenibles que permitan el aumento de la demanda en los principales atractivos del municipio y así cuidar la capacidad de carga de cada lugar. En lugares como el Cerro Tragarepas, Torre de los Indios, Chorro de Virginia y el Salto de Veraguas se necesita especial atención y cuidado de la naturaleza y preservación de estos lugares, esto como forma de concientización a los turistas de no afectar los lugares que visitan. Por eso, es necesario que los entes gubernamentales actúen de manera responsable y cada decisión que tomen pueda generar beneficios para la comunidad, la cultura, la naturaleza y el turismo.

Los entes gubernamentales municipales deben garantizar a los turistas que la prestación de los servicios, así como los prestadores son legales y cumplen las normas a cabalidad, esto para brindar mayor seguridad al turista, hay hoteles que no cuentan con la documentación y certificados necesarios y aun así prestan los servicios de alojamiento.

Las personas de la comunidad y habitantes de la zona rural están dispuestos a ser guardabosques, cuidadores de la flora y fauna y también tienen el compromiso de atraer turistas al pueblo y que ayuden a fortalecer el turismo en Pacho, sin embargo, estas personas no cuentan con la documentación necesaria para ejercer este tipo de actividades, por tanto, es necesario que organizaciones como la CAR y la Alcaldía Municipal en alianza con el SENA puedan generar jornadas de capacitación y formación a estas personas para que puedan involucrarse al turismo de manera formal disminuyendo la informalidad.

Ya para finalizar, las organizaciones públicas y privadas podrían realizar jornadas de limpieza y descontaminación en los sitios naturales, así se puede recuperar el hábitat de fauna que ha sido desplazada vuelva a su lugar de origen, también para disminuir las plagas y los malos olores; se

deben establecer límites para que no se realicen prácticas relacionadas a actividades pecuarias cerca de los atractivos y así apoyar el cuidado ambiental.

Referencias

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
- Barretto, M. (2000) “Turismo e legado cultural”. Papirus, Campinas
- Bella, G. (1994). Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México
- Bernier, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, nº60, 84-97.
- Boullón, R. (1997). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México.
- Brandon, K. (1996). Ecoturismo y Conservación (Vol. 33). Tomado de https://www.researchgate.net/profile/Katrina-Brandon/publication/339585834_Ecoturismo_y_Conservacion_Una_Resena_de_Temas_Claves/links/5e59db8f4585152ce8f85ae1/Ecoturismo-y-Conservacion-Una-Resena-de-Temas-Claves.pdf
- Cárdenas, F. (2006). Proyectos turísticos: localización e inversión. Trillas turismo (México).
- Carrascosa, C. (2017). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para Su sostenibilidad (Is ecotourism an inexhaustible source of wealth? Recommendations for its sustainability).
- Castilla, T. (2014). Energías renovables y turismo comunitario: una apuesta conjunta para el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales. Energética, (44), 93-105.
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Cuéllar, G. (1930). Antigua Ferrería de Pacho. Horno. Tomada de <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll19/id/1210/>
- Del Alcázar, B. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. ESIC Editorial.

- Del Saz, S. (2008). Medio ambiente y desarrollo: una revisión conceptual. CIRIEC-España. Revista de economía pública, social y cooperativa.
- Delphim, C. (2006). El patrimonio natural en Brasil. Apuntes (Bogotá), 19(1), versión electrónica- versión electrónica.
- Díaz, B., & Fernández, B. (2015). El diseño de productos y servicios turísticos. Síntesis.
- Fernández E. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4 (1), 1-12.
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. Chile. García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. Boletín del Instituto de Geografía. México.
- González, M. (2006). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles.
- González, M. (2013). Turismo rural y en áreas protegidas: una panorámica. In Turismo rural y en áreas protegidas. España. Síntesis.
- Guzmán, T. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(2), 159-171.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural.
- Ibarra, J. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. Estudios turísticos, (169), 85-102.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gestión turística, (10), 77-90.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2010). Informe de gestión sector estadístico 2016-2017. Recuperado de https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_de_gestion_2013_-2018.pdf

- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones. Le Goff, J. (2003). Documento/monumento. IN: LE GOFF, Jacques. *História e Memória*. Campinas: Editora da UNICAMP, 525-541.
- Lindberg, K., & Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits*. Washington, DC: World Resources Institute.
- Marchena, J. (1993). *Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo*. *Revistas de turismo*. México.
- Marchena, M. (1993). *Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo*. *Revistas de turismo*. México.
- Martinez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor.
- Mazaro, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *Revista de Administração contemporânea*, 12(3), 789-809.
- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wpcontent/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DELINVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Mora, J. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. *Gastronomía, Hotelería y turismo: Sostenibilidad e Inclusión*. Fundación Universitaria San Mateo.
- Mora, J. (2019). *El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario*. Turpade. Conpeht.
- Navalón, R. (2014). *Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica*. Geografía Turística de España: regiones rutas. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. España

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo.
- Nieto, A. (2016). Paisaje natural y paisaje campesino: una propuesta de gestión ecoturística en el Parque Nacional Sumapaz. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Husain-Talero, *Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible?* (pp. 67-115). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, *Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado* (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, *Nómadas*, vol. 38, núm. 2.
- Palhares, G. (2002). *Transportes turísticos*. São Paulo: Aleph.
- Pingel, C. (2007). *Turismo solidario en el marco del turismo responsable. Contextos, conceptos y aplicaciones* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
- Porcal, C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra. *Cuadernos de turismo*, N° 27.
- Ramallo, E. (2015). El guía turístico, diferencias y similitudes entre Comunidades Autónomas. *Cuadernos de Turismo*, 35, 499. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221681>
- Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.
- Rodríguez, J. (2010). Métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá– Colombia. SILOGISMO*.
- Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá– Colombia. SILOGISMO*.

- Ruíz, C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». BAGE.
- Sandoval, S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. México.
- Tamayo, M. (2004). Tamayo (2007). El Proceso de la Investigación Científica. Caracas. Venezuela. Editorial Limusa.
- Taylor, J., & Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México. Paidós
- Torres, A. (2013). Turismo y sostenibilidad: una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal.
- Troitiño, M. (1995). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial conflictiva. Boletín de la A.G.E.
- Urteaga, L. (1999). Sobre la noción de “recurso natural”. Scripta Vetera, 441-454.
- Vandalen, B., & Meyer, W. (2006). La investigación descriptiva. Manual de técnica de la investigación educacional. México. Paidós
- Villarroel, F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo, 12(1), 37-47.
- Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del mundo. México, FCE.

Anexo 2

Inventario Turístico

Es importante tener el registro e integrar los recursos y atractivos turísticos que permitan definir las características y cualidades de cada sitio natural, de esta manera se pueden realizar y determinar prioridades y evaluaciones necesarias al momento de realizar la ruta turística.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO				
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL				
1. GENERALIDADES				
1.1 Nombre				
1.2 Departamento		1.6 Distancia desde centro del pueblo		
1.3 Municipio		1.7 Distancia desde capital D/to		
1.4 Corregimiento, vereda o localidad		1.8 Otros		
1.5 Tipo de acceso	Terrestre	Acuatico	Aereo	
2. CARACTERISITICAS				
2.1 Categoría				
2.2 Descripción				
	<u>FOTOGRAFIA</u>			
Local () Regional () Nacional () Internacional ()				
Fuente (Fotografías)				
Diligenciado por				Fecha:

Anexo 3

Formato de cuestionario para turistas

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la creación de una ruta ecoturística por diferentes atractivos y monumentos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación.

Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Nombre y apellido _____
2. Sexo
 - a) Mujer
 - b) Hombre
 - c) Prefiero no decirlo
 - d) Otro _____
3. Lugar de residencia: _____
4. Edad
 - a) Entre 15 y 18
 - b) Entre 19 y 29
 - c) Entre 30 y 50
 - d) Más de 50
5. Estado civil
 - a) Soltero/a
 - b) Casado/a
 - c) Divorciado/a
 - d) Viudo/a
 - e) Otro _____
6. ¿Cuál es su nivel de estudio?
 - a) Primaria
 - b) Bachillerato
 - c) Técnico
 - d) Tecnólogo
 - e) Profesional

- f) Otro _____
7. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en la visita por persona?
- a) Menos de \$100.000COP
 - b) De \$101.000COP a \$200.000COP
 - c) De \$201.000COP a \$300.000COP
 - d) Más de \$301.000COP
8. ¿Con quién viaja normalmente?
- a) Sólo
 - b) En pareja
 - c) Familia
 - d) Amigos
 - e) Otro
9. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?
- a) Vacaciones/recreación/ocio
 - b) Visita a familiares o amigos
 - c) Educación y formación
 - d) Salud y atención médica
 - e) Religión/Peregrinaciones
 - f) Compras
 - g) Negocios y/o motivos profesionales
 - h) Otro
10. ¿Conoce usted Pacho Cundinamarca? Sí ___ No ___
11. ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Pacho Cundinamarca conoce?
- a) Horno de la Ferrería
 - b) Chorro de Virginia
 - c) Chorro o Salto de Veraguas
 - d) Arboles de Barba
 - e) Cerro Tragarepas
 - f) Mirador del Sagrado Corazón de Jesús
 - g) Capilla del Divino Niño
 - h) Ninguno
12. ¿Qué le gustó de su visita por el lugar?
- a) El contacto con la naturaleza
 - b) El clima
 - c) El paisaje

- d) La tranquilidad
- e) Sus historias
- f) Otro _____

13. ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?

- a) La limpieza
- b) El acceso
- c) El costo
- d) Las restricciones
- e) El clima
- f) Otro _____

14. ¿Le gustaría realizar una ruta turística por diferentes atractivos y monumentos naturales del municipio de Pacho Cundinamarca? Sí ___ No ___

15. ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural? Sí ___ No ___

Anexo 4

Diseño Metodológico

Para poder llevar a cabo una ruta turística es importante y necesario tener en cuenta los aspectos para poder desarrollarla, a continuación, los elementos necesarios para poder conformarla:

Elementos para el desarrollo de una ruta turística	
Guías de turismo / Interpretes	
Vías de acceso	
Superestructura	
Infraestructura	
Planta Turística	
Comunidad receptora	
Información turística estática	

Elementos para el desarrollo de una ruta turística. Fuente Reverté (2011). Boullón (2013).

Anexo 5

Cotizaciones

Transporte

		Transporte Empresarial Transporte Turístico Transporte Escolar 								
Res. 3320 / 24 Dic - 2003 MINISTERIO DE TRANSPORTE										
<table border="1"> <tr> <td>CODIGO</td> <td>GC-F-093</td> </tr> <tr> <td>VERSION</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>FECHA:</td> <td>OCTUBRE 14 del 2020</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Conservativo No. 1043</td> </tr> </table>			CODIGO	GC-F-093	VERSION	1	FECHA:	OCTUBRE 14 del 2020	Conservativo No. 1043	
CODIGO	GC-F-093									
VERSION	1									
FECHA:	OCTUBRE 14 del 2020									
Conservativo No. 1043										
Bogotá, octubre 14 de 2020										
Señores: Cristian Danilo Blanco										
Ref. Cotización de transporte										
Ciudad:										
Respetado(a) señor(a):										
Aerobuses Royal Express empresa de Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Especial, habilitada con la Resolución 003320 de 2003 del Ministerio de Transporte y comprometidos con el servicio de transporte empresarial nos permitimos cotizarle el siguiente servicio:										
Servicio de transporte:										
DESTINO: ORIGEN: SALIDA: CAPACIDAD: VALOR:	PACHO CUNDINAMARCA BOGOTA PORTAL NORTE POR CONFIRMAR 10 - 20 - 30 - 40 PASAJEROS \$620.000 - \$710.000 - \$780.000 - \$850.000	1								
El servicio se prestará en vehículos modelo reciente quienes cuentan con tres pólizas de seguros: Seguro Obligatorio a Tránsito (SOAT), Seguro de Responsabilidad Civil y de Pasajeros Contractual y Seguro de Responsabilidad Civil y de Pasajeros Extracontractual. Revisión técnico mecánica y preventiva al día.										
Cordialmente;										
Coordinación y Ventas										
<hr/> Calle 127 Bis No. 91b - 37 - Oficina 201 -Tels.: 536 71 67 - 536 81 61 - Cel.: 313 284 9709 - Bogotá D.C. - Colombia aerobusesroyalexpress@gmail.com - www.aerobusesroyalexpress.com Siguenos en  aerobusesroyal										