

Propuesta ruta de cicloturismo, orientada en la naturaleza en el municipio de Sopó

Alejandra Castiblanco Rubio
Carlos Mario Guarnizo Contreras
Jessica Paola Albornoz González

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2018

Propuesta ruta de cicloturismo, orientada en la naturaleza en el municipio de Sopó

Alejandra Castiblanco Rubio
Carlos Mario Guarnizo Contreras
Jessica Paola Albornoz González

Director
Mauricio Javier León Cárdenas

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2018

Dedicatoria

En primer lugar, hacemos una dedicatoria a Dios Padre quién con su inmensidad nos ha permitido tener los conocimientos y esfuerzos necesarios para la realización de este trabajo de grado.

A Rosalba Rubio, Hugo Castiblanco, Luz Aurora Contreras, Cesar Guarnizo, Yaneth González y Alcides Albornoz quienes en calidad de padres nos han apoyado directamente a lo largo de nuestro camino por la universidad en el desempeño de nuestra carrera universitaria y en el desarrollo de este trabajo de grado.

Agradecimientos

A Dios:

Quién con su inmenso poder nos obsequió la oportunidad de realizar este trabajo de grado, bendiciéndonos cada día con conocimientos apropiados, guiándonos durante este camino en el cual hemos crecido profesional y personalmente.

A Nuestros Padres:

Quienes nos acompañaron en todo nuestro proceso universitario, un apoyo incondicional bajo la fe que poseen en nuestras convicciones como futuros profesionales, amor y gratitud infinita para ellos por ser parte de un sueño posible.

A Mauricio León y Alvelayis Nieto:

Docentes del programa de hotelería y turismo quienes, en calidad de directores del presente trabajo, tuvieron la paciencia y disposición para compartir sus conocimientos guiando de la mejor manera el desarrollo de este documento.

A Nuestro equipo de trabajo:

Nosotros hacemos una mención de agradecimiento a nosotros mismos como compañeros de trabajo quienes tuvimos la capacidad de realizar el presente trabajo de grado, con una buena comunicación, empatía y amabilidad, lo que nos permitió superar cualquier diferencia y desarrollar con éxito este documento.

Resumen

El turismo durante los últimos años ha tenido una representación activa en Colombia, gracias a la diversidad física que tiene el país, se han podido desarrollar diferentes tipos de turismo según sea la región o destino, en este caso en el Municipio de Sopó, ubicado en el departamento de Cundinamarca, limitando con la sabana de Bogotá (Ciudad Capital) dado que sus características físicas en su mayoría naturales, se busca implementar un desarrollo turístico exaltando estas cualidades, bajo un desarrollo sostenible, que tenga un impacto negativo mínimo y por el contrario sea favorable para el destino en aspectos naturales y económicos.

Así mismo el turismo en sí es demasiado amplio por lo tanto cuenta con diferentes tipologías y estas a su vez poseen distintas modalidades para su ejecución; con un proceso de investigación se infiere que el municipio de Sopó gracias a sus características naturales y económicas es apto para desarrollar el “Cicloturismo”, una modalidad turística dentro de una tipología que en esta caso es el turismo de naturaleza, que tiene como fin combinar la práctica de un ejercicio físico autónomo como modo de transporte con el turismo, lo cual le permitirá al turista tener un contacto más directo con el entorno y el destino en el cuál se practique.

Teniendo en cuenta que el municipio de Sopó cuenta con características naturales, surge la necesidad de poder desarrollar el turismo de naturaleza en este destino y una de las mejores formas para lograrlo es a través de una modalidad turística como lo es el cicloturismo, en consecuencia, se realiza la propuesta de una ruta de naturaleza enfocada en el cicloturismo, generando así un potencial turístico en este municipio.

Palabras clave: Ecoturismo, Turismo de Naturaleza, Ruta turística, Ciclismo, Diversidad turística.

Abstract

Tourism in recent years has had an active representation in Colombia, thanks to the physical diversity that the country has, Colombia has been able to develop different types of tourism depending on the region or destination, in this case in the Municipality of Sopó, located in the department of Cundinamarca, bordering on the savanna of Bogotá (Capital City) given its physical characteristics, mostly natural, seeks to implement a tourism development extolling these qualities, under a sustainable development, which has a minimal negative impact and on the contrary be favorable for the destination in natural, cultural, social and economic aspects.

Likewise tourism itself is too broad therefore has different types and these in turn have different modalities for its implementation; with a research process it is inferred that the municipality of Sopó thanks to its natural, social, cultural and economic characteristics is able to develop the "Cyclotourism", a tourist modality that aims to combine the practice of an autonomous physical exercise as a way of transport with tourism, which will allow tourists to have a more direct contact with the environment and the destination in which they practice.

Bearing in mind that the municipality of Sopó has natural characteristics, there is a need to be able to develop nature tourism in this destination and one of the best ways to achieve it is through a tourism modality such as cyclotourism, as a result makes the proposal of a nature route focused on bicycle tourism, thus generating a tourist potential in this municipality.

Key words: Ecotourism, Natural Tourism, Tourist Route, Cycling, Tourist Diversity.

Tabla de contenidos

Introducción.....	13
Tema de Investigación.....	14
Problema de investigación.....	15
Planteamiento del problema	15
Formulación del problema.....	15
Descripción del problema.....	16
Justificación de la investigación.....	16
Objetivos del proyecto.....	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos.....	18
Marcos de referencia	19
Antecedentes.....	19
Marco teórico.....	21
Turismo de naturaleza y ecoturismo.....	21
Código ético mundial para el turismo	22
Niveles de dificultad.....	24
Marco conceptual	26
Cicloturismo	26
Turismo de Naturaleza	27
Ruta turística.....	28
Marco Geográfico.....	29
Marco Legal.....	30
El ministerio Nacional de Comercio Industria y Turismo.....	31
Constitución Política	31
Leyes.....	31
Política de Turismo de Naturaleza	31
Plan de Desarrollo de Sopó 2016 – 2019	35
Metodología.....	36
Capítulo 1	37

Precisar las capacidades del entorno físico y social para la ejecución de la propuesta de una ruta de cicloturística que impulse el turismo de naturaleza en este municipio.	37
Inventario Turístico	37
Actores Involucrados.....	45
Infraestructura.....	47
Servicios Básicos.....	47
Servicios de Salud:	47
Servicios de Alimentación:.....	47
Servicios de alojamiento.....	48
Servicios de transporte	49
Otros Servicios	49
Superestructura	51
Recursos y Atractivos Turísticos de Sopó.....	52
Recursos Naturales	52
Atractivos Culturales	52
Atractivos Religiosos.....	52
Comunidad Local	53
Capítulo 2	55
Identificar el mercado objetivo teniendo en cuenta comunidad local, turistas nacionales e internacionales.....	55
Análisis del Sector.....	55
Demanda.....	55
Segmentación del mercado.....	56
Muestra	57
Análisis y Cruces de información.....	68
Perfil del Consumidor.....	70
Motivaciones del Consumidor.....	70
Capítulo 3	71
Diseñar una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza de acuerdo a los atractivos y facilidades que tenga el municipio.	71
Historia de Sopó	73

Aspectos de relevancia en el municipio	74
Itinerario Establecido.....	76
Guía de Turismo	78
Guion del Guía de Turismo	79
Consideraciones para los turistas:	79
Seguro de Viaje	80
Logo de la Ruta Cicloturística.....	80
Infografía de presentación	81
Costos de la Ruta Cicloturística	83
Costos Fijos	83
Costos Variables.....	84
Punto de Equilibrio.....	84
Conclusiones.....	86
Referencias	87
Anexos.....	89
Tabulación de encuestas	90
Encuesta.....	93
Entrevista.....	94

Lista de tablas

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	25
Tabla 4.....	25
Tabla 5.....	25
Tabla 6.....	38
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	40
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	42
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	44
Tabla 13.....	45
Tabla 14.....	58
Tabla 15.....	59
Tabla 16.....	60
Tabla 17.....	60
Tabla 18.....	61
Tabla 19.....	62
Tabla 20.....	62
Tabla 21.....	63
Tabla 22.....	64
Tabla 23.....	64
Tabla 24.....	65
Tabla 25.....	65
Tabla 26.....	66
Tabla 27.....	67
Tabla 28.....	67
Tabla 29.....	68
Tabla 30.....	69

Tabla 31.....69
Tabla 32.....69
Tabla 33.....70
Tabla 34.....74
Tabla 35.....76
Tabla 36.....83
Tabla 37.....84
Tabla 38.....84
Tabla 39.....85

Lista de figuras

Figura 1. Mapa Político del Municipio de Sopo, Cundinamarca.	29
Figura 2. Gráfica Actores Involucrados.	46
Figura 3. Mapa de circuito vial de Sopo. Alcaldía del Municipio de Sopo.	50
Figura 4. Mapa Atractivos turísticos del Municipio de Sopo, Cundinamarca.	52
Figura 5. Cifra estadística ingreso de pasajeros internacionales al municipio de Sopo.	55
Figura 6. Distribución porcentual de los turistas q visitaron Bogotá con motivos de Viaje.	56
Figura 7. Mapa conceptual definición visitante.	57
Figura 8. Grafica rango edades.	59
Figura 9. Intereses por Genero para la realización de actividad física.	59
Figura 10. Ocupación tipo de personas que visitan Sopo.	60
Figura 11. Orígenes visitantes ingresan a Sopo.	60
Figura 12. Promedio Ingresos Mensuales.	61
Figura 13 Frecuencia de la actividad física realizada por la población potencial.	62
Figura 14. Conocimiento del municipio.	62
Figura 15 Motivaciones de visita a Sopo.	63
Figura 16. Preferencia de viaje de los visitantes.	64
Figura 17. Identificación del Potencial Turístico del municipio.	64
Figura 18. Orientación de preferencia turística.	65
Figura 19 Conocimiento acerca del Proyecto "Sopo Verde".	65
Figura 20. Identificación trasporte de preferencia para el recorrido.	66
Figura 21. Posición frente al uso de la bicicleta para rutas turísticas.	67
Figura 22. Tiempo a invertir en un recorrido.	67
Figura 23. Presupuesto destinado para un recorrido Ecoturístico.	68
Figura 24. . Ruta Mapa Sopo I.	72
Figura 25. Ruta Mapa Sopo.	72
Figura 26. Sopo Antiguo.	73
Figura 27. Logo de Ruta Cicloturística “Sopo Verde”.	76
Figura 28. Logo de Ruta Cicloturística “Sopo Verde”.	80
Figura 29. Infografía I.	81
Figura 30. Infografía II.	82

Introducción

La presente investigación va direccionada al turismo de naturaleza, una tipología de turismo que cada día es más activa en su práctica, diferentes países a nivel mundial han optado por desarrollar investigaciones y ejecutar proyectos que permitan el desarrollo del turismo de naturaleza; En este caso particular se toma como destino objetivo al municipio de Sopó, teniendo en cuenta que en primer instancia es un destino con diferentes lugares con riqueza natural que no han sido valorados adecuadamente, por lo tanto el eje central se basa en el turismo de naturaleza dirigido al municipio de Sopó ¿Cómo se puede desarrollar? y ¿Qué modalidades se pueden poner en práctica?. Es ahí donde se realiza un estudio identificando las capacidades del entorno físico y social del municipio, lo que permite analizar la capacidad del municipio en cuanto a atractivos, comunidad local, facilidades, entre otros; Siendo un método de evaluación objetivo y claro.

Cuando se tiene el resultado de ese primer estudio, se procede a realizar una segunda investigación para conocer de manera más amplia al turista determinando así ¿Qué necesita? Y ¿Cómo se pueden satisfacer sus necesidades desde la propuesta que se está realizando?; un estudio cuantitativo que permite tener una información exacta, frente a aspectos demográficos y motivaciones del turista.

El cicloturismo al ser una actividad física de propio esfuerzo realizada por el turista para generar su desplazamiento, cuenta con la capacidad de permitir una interacción directa con el entorno, de esta manera el turista es consciente de su experiencia, por otro lado al ser un recorrido en bicicleta su impacto ambiental es menor a cualquier otro medio de transporte, siendo una propuesta netamente sostenible y sustentable, ya que tanto turista, comunidad local y prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por la iniciativa.

Tema de investigación

El tema de investigación planteado en el proyecto va direccionado al turismo de naturaleza, una línea turística la cual ha sido objeto de observación y estudio para su desarrollo mundial, con el punto de vista de “La imposición de una tendencia al cuidado del medio ambiente y la conexión que tiene con el viajero, el cual tiene como principal motivación la observación y apreciación de la naturaleza, así como culturas tradicionales” Organización Mundial del Turismo OMT, (2002)

También desde una disposición política “El gobierno nacional de Colombia considera que el Turismo de naturaleza es un sector de alto dinamismo el cual contribuye a insertar al país en la economía mundial aumentando el ingreso de divisas y la llegada de turistas internacionales” Programa de transformación productiva del plan de negocio de turismo de naturaleza, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, PROEXPORT, (2013)

La investigación primordial sobre el Turismo de naturaleza va enfocada a la recepción de nuevas modalidades de turismo, teniendo en cuenta que la implementación de éstas son lo que marca tendencia a nivel mundial sobre el cuidado y la preservación de nuestros ecosistemas, el eje del proyecto direcciona su estudio al Cicloturismo, siendo este la combinación de una actividad física en este caso el ciclismo y el proceso de desplazamiento con diferentes fines según la perspectiva turística que se plantee.

La implementación del cicloturismo en la línea de Turismo de naturaleza a través de una investigación permite dar paso al desarrollo de una tendencia en el mercado turístico, dónde se busca determinar el impacto social, ambiental, cultural y económico que puede tener para así analizar la viabilidad de su ejecución, teniendo en cuenta que esta modalidad turística no tiene una mayor referencia en Colombia, puesto que no ha adquirido un proceso de estudio, evaluación, legalización o reconocimiento como en otros países de América Latina o Europa.

Problema de investigación

Planteamiento del problema

El turismo de naturaleza se ha consolidado como un lineamiento de fuerza sostenible a nivel mundial, en el cual se han generado modalidades turísticas para su práctica; el cicloturismo es una de esas modalidades que se desarrollan dentro de este tipo de turismo; en países europeos esta modalidad tiene gran impacto frente a su uso puesto que ha sido percibida por los habitantes de una manera positiva, teniendo en cuenta que su estilo de vida, la infraestructura y las condiciones sociales dan paso a la práctica de la misma sin mayor dificultad.

Colombia a través de sus últimos años ha generado proyectos que permiten el desarrollo de nuevas modalidades turísticas con base en el turismo de naturaleza; la generación y el éxito de estos proyectos son dependientes a un conjunto de características físicas y sociales que debe poseer el lugar de su práctica, por estas razones el cicloturismo como modalidad turística no ha podido ser posicionado con tal fuerza como en otros países, la falta de infraestructura y condiciones sociales dan cabida a que la población recurra a la práctica de otras modalidades menos esta.

El eje de investigación está enfocado hacia el desarrollo del turismo de naturaleza en el municipio de Sopó a través del cicloturismo como modalidad, teniendo en cuenta que este ha surgido en los últimos años con un gran impacto a nivel europeo y con una gran recepción actual en América Latina gracias a que contempla un valor agregado para el buen desarrollo del turismo de naturaleza, sin causar un deterioro significativo o gradual en sus lugares de práctica.

El modo de desplazamiento por parte del turista siempre se ha identificado por ser realizado por un tercero es decir un avión, un bus, un barco etc.; lo que no ha permitido en cierto modo que el individuo pueda percibir todos los espacios que existen durante su desplazamiento y sólo sea consciente de su lugar de destino.

Por lo mismo la modalidad de cicloturismo es más que óptima para la práctica de actividades turísticas teniendo en cuenta la preservación de lugares y zonas naturales del municipio.

Formulación del problema

¿Cómo implementar el desarrollo del turismo de naturaleza en el municipio de Sopó por medio del cicloturismo?

Descripción del problema

Sopó es un municipio de Cundinamarca aledaño a Bogotá (Ciudad Capital) La cuál según Revista Dinero (2018), en el año 2017 recibió más de 1.770.000 turistas provenientes en su mayoría de Estados Unidos y Europa; este municipio actualmente según Departamento administrativo nacional de estadística, DANE (2017) cuenta con una demanda turística bastante alta, a su vez este municipio contempla dentro de su Plan de desarrollo territorial vigente una oferta turística con lineamiento “Verde”, es decir turismo de naturaleza.

Según DANE, (2017) De los 1.770.000 turistas que visitaron la ciudad de Bogotá un 65% oscila en un rango de edad entre (25-35 años), 40% Hombres, 60% Mujeres, con una clase social media-alta, bajo un criterio de tendencia Fitness (Estilo de vida saludable) y Life Care (Cuidado por el planeta).

Contemplando este escenario, se resalta que gracias a la llegada de estos turistas a la ciudad de Bogotá, los municipios aledaños cuentan con una demanda turística alta, es ahí donde teniendo en cuenta la oferta del municipio en este caso Sopó da paso al desarrollo del turismo de naturaleza bajo la inclusión de una modalidad turística que cada vez coge más fuerza tal cual cómo lo es el cicloturismo, es ahí donde se debe valorar que el mundo hoy en día se encuentra en constante cambio, pero al mismo tiempo es deber de la sociedad trabajar para preservar sus lugares naturales, Sopó cuenta con varios atractivos naturales en los cuales la preservación de estos es de suma importancia para su comunidad local, lo que da paso directo a la implementación de modalidades turísticas que ayuden con este objetivo.

Justificación de la investigación

El propósito del proyecto está enfocado a que a través de una investigación se pueda desarrollar el turismo de naturaleza mediante la implementación del cicloturismo en el municipio de Sopó, bajo la propuesta de una ruta, destacando su aporte turístico a nivel económico teniendo en cuenta la participación de diferentes prestadores de servicios turísticos creando así una mayor oferta.

Se resalta la inclusión de un modo de transporte personal permitiendo así el desplazamiento de los turistas bajo un esfuerzo propio el cuál lo beneficia en salud y además le permite tener un contacto cien por ciento con los espacios dónde transitará, la conexión del turista con los espacios transitados le permiten identificarse más con los mismos y por ende repercutir positivamente, ya que es el turista quién se adapta al espacio y no al contrario, cuando el turista se encuentra en su

proceso de experimentación a través de la ejecución del cicloturismo su percepción del lugar es más amplia, la visualización de los diferentes paisajes y ecosistemas existentes hacen que la vivencia sea inigualable lo que desencadena un buen estado físico y emocional representado por una admiración dada a la satisfacción de haber realizado un esfuerzo propio y haber logrado contemplar de manera amplia el destino elegido.

Es de importancia desarrollar la investigación ya que cuenta con un gran aporte al sector turístico nacional, debido a que en la actualidad muchos de los habitantes colombianos buscan salir del país, sin siquiera conocer lo que existe dentro de él; de esta manera se fortalece el sector turístico dentro del municipio, generando así un punto de vista experimental para el desarrollo de esta modalidad en otros lugares del país.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Proponer una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza en el municipio de Sopó.

Objetivos específicos

- Precisar las capacidades del entorno físico y social para la ejecución de la propuesta de una ruta de cicloturística que impulse el turismo de naturaleza en este municipio.
- Identificar el mercado objetivo teniendo en cuenta comunidad local, turistas nacionales e internacionales.
- Diseñar una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza de acuerdo a los atractivos y facilidades que tenga el municipio.

Marcos de referencia

Antecedentes

Durante la década de 1820 en Europa, iniciaron algunos aventureros a recorrer largas distancias y por ello nace la idea de un vehículo conocido como Danhy-Horse este tenía dos ruedas y era impulsado empujando los pies contra el suelo ocasionando que la misma persona que la condujera lograra encontrar el equilibrio perfecto. Aproximadamente 50 años después, en la década de 1870 surgió “The ordinary” esta bicicleta poseía un par de pedales en la rueda delantera facilitando y permitiendo recorrer largas distancias a mayor velocidad, era un poco más fácil para estos aventureros sostener el equilibrio y conocer muchos más lugares en menos tiempo.

Estos aventureros descubrieron que por el esfuerzo físico era necesario hacer unas pausas o unas paradas específicas con el ideal de descansar, con esto lograron descubrir que apreciar los paisajes era más sencillo ya que podían tomar el tiempo necesario para apreciar estos lugares, mientras que si lo hacían en los vehículos de la época, la interacción con el lugar era menor y quizá fugaz, a partir de ello surgió el ciclismo recreativo; en 1878 se creó el “Bicycle Touring Club” siendo la organización de ciclistas más antiguas del mundo, un grupo de personas se reúnen e inician un recorrido perceptual por algún lugar.

Un par de años más tarde se inventó la “Safety Bicycle”, considerada la primera versión de la bicicleta moderna. Esta bicicleta ya tenía dos ruedas del mismo tamaño y estaba conectada por medio de una cadena, lo que dio mayor ventaja a los ciclistas, ya que era menor el esfuerzo físico realizado, y por medio de un pedaleo continuo lograban avanzar con una velocidad prudente, también generaba mayor seguridad, estas nuevas o modernas bicicletas permiten en este caso para ciclo turistas amarrar su equipaje por medio de unas alforjas que facilitan el traslado de elementos importantes y necesarios para el recorrido.

Por otro lado, encontramos los principales antecedentes del Turismo de Naturaleza en el cual en el año 1872 aparecen los primeros parques nacionales, y en 1916 nace el ministerio del interior al servicio de parques nacionales con la intención de preservar la fauna y flora, tiempo después se complementa esta técnica con servicios adicionales dando origen al turismo de naturaleza.

Según el plan de negocio de turismo de naturaleza para Colombia (2013) divide el turismo de naturaleza en tres segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Aunque se tiene presente que se puede generar una mezcla de estos con la intención de aprovechar cada recurso ofrecido por el destino donde se realiza el plan de investigación.

En el primero cabe resaltar que es el factor de mayor importancia en nuestro proyecto ya que tenemos en cuenta el factor de salvaguardar el destino, y ayudar a la protección medio ambiental de los recursos encontrados en el municipio de Sopo, como valor adicional en esta modalidad de turismo se encuentra los senderos interpretativos, y el avistamiento de aves, que, aunque no son lo más representativo del proyecto si lo podemos encontrar en Sopo.

Dentro de la modalidad de turismo de aventura y que se encuentre en el municipio, rescatamos principalmente la actividad de parapente que se puede llevar a cabo en Parapente paraíso la cual es una empresa con más de 19 años de experiencia, y su principal actividad es prestar servicios de vuelos en parapente acompañado de servicios adicionales como lo son el restaurante, o el alquiler de bicicletas. Olmos (2011) Define este tipo de turismo como el hecho de realizar deportes realizados por consumidores amantes del riesgo y la adrenalina, por lo general este tipo de deportes permiten interactuar de una mejor manera con la naturaleza.

Finalmente, dentro del turismo rural Crosby (1993) da algunas características que explican en que consiste, dentro de ellas encontramos la interacción por parte del turista con un ambiente de campo, incluyendo toda actividad turística que tenga como factores principales el medio ambiente. Turismo realizado en haciendas o grajas turísticas, actividades como el agroturismo, etc.

En otros apartados importantes sobre el turismo de naturaleza se resaltan La declaración de Manila en 1980 la cual se llevó a cabo en Filipinas y en la que se estipuló la autenticidad del turismo a nivel mundial, también encontramos el Informe Brundtland, donde se muestra el contraste del desarrollo económico actual frente a la susceptibilidad del medio ambiente y de esta manera crear restricciones para la conservación del planeta, y la declaración de Río de 1992 en el cual se establecen los factores de mayor relevancia dentro de esta técnica turística.

En la Cumbre Mundial de Ecoturismo que se llevó a cabo en la ciudad de Quebec (Canadá, 2002) donde se reconoció el ecoturismo como principal eje para la sostenibilidad en relación con

los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. El turismo de naturaleza se considera como uno de los principales tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30%. OMT, (2012).

Marco teórico

En Colombia se cuenta con un factor de relevancia el cual es gran diversidad en especies y ecosistemas, este tipo de recursos y/o atractivos con los que cuenta el país generan un impacto positivo en los residentes y un impacto en internacionales, quienes se motivan con la majestuosidad de los países colombianos para visitar el país.

Podemos encontrar subproductos de turismo de naturaleza, con el ideal de ofrecer al turista una experiencia completa que permita generarle la mejor experiencia.

Colombia tiene ventaja en cuanto su ubicación y la cantidad de recursos, atractivos y destinos con los que cuenta, en este caso en el municipio de Sopo podemos encontrar espacios ideales para el ocio y generar una conexión con el entorno.

Se identifica que, sin importar la edad del turista, el entorno natural siempre va a ser un factor que llamara la atención y trae consigo calma para quien realiza esta experiencia, y se conecta con el destino. La diversidad en las actividades a realizar dentro del destino resultan posicionando al turismo de naturaleza como una de las mejores alternativas a la hora de búsqueda de ocio y esparcimiento, es por esto que se busca generar una conexión entre esta modalidad y el cicloturismo como visión turística, quien es analizado desde un punto de vista experimental, el principal objetivo es que el turista se desplace en este caso en bicicleta con el fin de realizar un recorrido perceptual que le permita interactuar con lo que encuentre alrededor, el cicloturista busca empoderarse vivencialmente a través de la información.

Los siete países que mayor uso hacen de la bicicleta son: China, Bélgica, Suiza, Japón, Finlandia, Noruega y Suecia. La relación directa que existe entre el uso de la bicicleta como medio de transporte y el cicloturismo crece y acapara un mercado cada vez más grande y ambicioso.

Turismo de naturaleza y ecoturismo

Es importante lograr determinar la diferencia entre el turismo de naturaleza y el ecoturismo teniendo en cuenta que estas modalidades comparten características, aunque

claramente no son las mismas. En el turismo de naturaleza encontramos la visita a lugares o áreas naturales, es decir que permiten la interacción con el entorno y los recursos o atractivos paisajísticos del lugar. Buckley (2009) indica que este tipo de turismo incluye todas las actividades turísticas que su atractivo principal son entornos relativamente vírgenes. Si esto lo comparamos con la actividad ecoturística logramos determinar que en esta se busca minimizar el impacto social, físico y psicológico tanto para el destino como para los locales del municipio de Sopo. El principal ideal con este tipo de turismo es generar una conciencia entre los turistas con la importancia de conservar y aportar al desarrollo óptimo de los recursos encontrados.

Se comparte que, para las dos modalidades turísticas, se busca ofrecer experiencias positivas generando una recordación en quienes visitan el lugar, esta experiencia debe ser tanto para el turista como para el local ya que se aportaría así crecimiento personal y laboral.

De igual manera en el turismo de naturaleza encontramos que el contribuir a la conservación de la biodiversidad es un factor de mayor relevancia. Y utilizar los recursos naturalmente de manera correcta facilitarían el recorrido o en nuestro caso la propuesta de ruta de cicloturismo sin afectar o dañar ningún atractivo o recurso del destino. En el municipio de Sopo encontramos Parapente paraíso que es uno de los lugares que más turistas atrae por su actividad de aventura, con esto es necesario tener en cuenta que este tipo de turista gasta alrededor de 2200 euros por viaje, ya que es una de las experiencias más enriquecedoras para cualquier persona, se estima que el crecimiento de este tipo de turistas sea de un 5% de manera anual, llegando o superando casi los 2 billones de turistas.

Código ético mundial para el turismo

Este código consiste en un conjunto de principios con el ideal de orientar a los principales actores relacionados con el sector turístico. Fue aprobado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, contiene 10 artículos o principios, entre ellos se destacan: Contribución del turismo al respeto mutuo entre hombres y sociedades, el turismo como instrumento de desarrollo personal, el turismo como factor de sostenibilidad que se explica más adelante, el turismo como una actividad de beneficios, las obligaciones de los agentes, el derecho al turismo, la libertad de desplazamiento turístico, los derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico, la aplicación de estos principios lograrán el éxito de cualquier

persona que se desee vincular al sector o que ya trabaje en él, este código va enfocado en un turismo sostenible.

Para ello es necesario determinar lo que significa el turismo sostenible y sus connotaciones en la actualidad, en el código ético determinan que este turismo tiene el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, se debe evaluar el nivel o capacidad de carga de un destino para no saturarlo y producir impactos negativos en este, ocasionando el daño de los recursos ofrecidos por el lugar, las actividades que se deseen realizar deberán llevar un cronograma específico con la intención de reducir cualquier posibilidad de daño, siempre buscando proteger lo que se conoce como patrimonio.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se caracterizan por respetar el patrimonio natural y aportar al crecimiento de la comunidad local. Según World Tourism Organization (UNWTO) el turismo sostenible y sus políticas o directrices deberán ser tomados en cuenta en cualquier tipo de turismo, ya que estos abarcan factores de protección al destino, y aportes positivos al mismo, midiendo un nivel económico y sociocultural inclinado o en pro al desarrollo turístico.

Por consiguiente el turismo sostenible debe dar o generar un uso óptimo de los recursos medioambientales esto manteniendo procesos ecológicos que se estén realizando, aportando a la biodiversidad y salvaguardando el lugar, es muy importante el factor que menciona respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, preservando su valores tradicionales, culturales y arquitectónicos, contribuyendo al entendimiento y la tolerancia de un intercambio cultural, donde se conocen costumbres propias del lugar, ajenas al turista o a lo que él conoce y ve como normal en su hábitat o lugar de origen.

Finalmente deseamos poner en contexto que el cicloturismo como actividad física realizada por el hombre más aun en un entorno natural cuenta con unos niveles de dificultad según el condicionamiento físico de cada persona, se debe tener en cuenta que existen turistas que no están acostumbrados a la práctica de esta modalidad en comparación a otros que tienen niveles de profesionalismo. Por lo tanto, se muestra una clasificación por niveles que determina la dificultad de la modalidad.

Niveles de dificultad

De acuerdo a la asociación suiza “Bike with me” existen los siguientes niveles de dificultad para la práctica del ciclismo:

- 1. Baja:** Paseo pensado para e-bikes y familias. No se necesita experiencia.

Tabla 1.

Niveles de dificultad Baja

Distancia:	20 km como máximo.
Desnivel acumulado:	Principalmente rutas llanas.
Velocidad media:	10–15 km/h.
Tiempo pedaleando:	2 horas como máximo.

Nota: Nivel de dificultad baja, personas sin experiencia.

- 2. Baja-media:** Salida fácil, condición física normal.

Tabla 2.

Niveles de dificultad Baja-media

Distancia:	20–50 km.
Desnivel acumulado:	500 m como máximo con suaves pendientes.
Velocidad media:	15–20 km/h.
Tiempo pedaleando:	3 horas como máximo.

Nota: Nivel de dificultad para personas con condición física normal.

- 3. Media:** Pensado para ciclistas con experiencia en media montaña y resistencia moderada. Para salidas en Bicicleta Todo Terreno o BTT, puede haber tramos cortos de senderos y pista.

Tabla 3.

Niveles de dificultad Media

Distancia:	100 km como máximo.
Desnivel acumulado:	500–1.200 m, subidas con pendientes moderadas.
Velocidad media:	20–25 km/h.
Tiempo pedaleando:	5 horas como máximo.

Nota: Dificultad media de acuerdo a la Asociación suiza “Bike with me”

- 4. Alta:** Pensado para ciclistas de carretera experimentados. Pendientes que pueden superar el 10%. Bicicleta de carreras.

Tabla 4.

Niveles de dificultad Alta

Distancia:	100–150 km.
Desnivel acumulado:	2.000 m como máximo.
Velocidad media:	25–30 km/h.
Tiempo pedaleando:	5 horas como máximo.

Nota: Nivel para ciclistas con experiencia

- 5. Muy alta:** Salidas largas y exigentes, nivel de competición. Uno o varios puertos con subidas y bajadas pronunciadas.

Bicicleta de carreras

Tabla 5.

Niveles de dificultad Muy Alta

Distancia:	más de 150 km.
Desnivel acumulado:	superior a 2.000 m.
Velocidad media:	30–35 km/h.
Tiempo pedaleando:	7 horas como máximo.

Nota: Salidas Largas y exigentes

La propuesta de inclusión del cicloturismo a través de este proyecto está diseñada para ser realizada en el municipio de Sopo, Cundinamarca; generando una conexión directa con el turismo de naturaleza, Sopo es el destino ideal que permite el desarrollo de la actividad turística en mención, a través del uso de vías diseñadas e implementadas para el uso de bicicletas según anuncia Fondo Nacional de Turismo, FONTUR (2018), dando acceso y evolución a un método de transporte turístico que a su vez da paso a la combinación de un modelo turístico ecológico, de aventura, artístico e histórico.

Identificamos dentro del municipio de Sopo, los atractivos y recursos necesarios para desarrollar una conexión con el medio ambiente y una interacción natural por parte del ciclista.

Marco conceptual

En este capítulo de marco conceptual, se aclaran definiciones, conceptos y percepciones por diferentes autores que establecen el sentido turístico, evidenciando gran aporte de estos a nuestro trabajo.

Cicloturismo

Ramírez en su página web denominada “la bicicleta” alude el significado y connotación del cicloturismo en la actualidad, y como bien lo dice el término, combina el ciclismo con el turismo, generando una actividad recreativa, en la cual el ciclista se va deteniendo en diversos lugares que se encuentran a lo largo de su camino, estos viajes pueden llegar a tener una duración de días, meses o incluso años si así se desea, para muchos recorrer el mundo en bicicleta se convierte en una forma de vida.

Se destacan principalmente tres modalidades de cicloturismo:

1. Encontramos el cicloturista que es autosuficiente porque lleva todo lo necesario para sobrevivir en su bicicleta, es decir que tiene un equipaje casi que completo o por lo menos si con los elementos que considera de mayor importancia y que facilitarían su recorrido, este incluye camping, alimentos, vestuario, productos de aseo, entre otros. Para esto es necesario contar con unas alforjas que le permitan el traslado de equipaje sin inconvenientes ni retrasos con mayor facilidad y que no ocasionen la pérdida de equilibrio por parte del turista.
2. La segunda modalidad se conoce como “tarjeta de crédito”, consiste principalmente en que el cicloturista se apoya en una red de prestadores turísticos, por lo tanto, hace paradas en

restaurantes, descansa en hoteles. Es decir que en este caso el equipaje que lo acompaña es escaso, ya que compra todo conforme lo encuentra en el camino.

3. Por último existe la modalidad de viajes asistidos, estos pueden ser guiados o no, en caso del primero, son tours bajo itinerario, incluyendo horarios y lugares determinados, los organizadores se deben encargar de todo, realizar un itinerario y una ruta a seguir donde se determinan puntos de encuentro, puntos de hidratación y descanso, tiempo a invertir en el reconocimiento del recurso que está siendo visitado, y en caso de no ser guiados el ciclista tiene la libertad de hacer los recorridos que considere teniendo en cuenta unas recomendaciones básicas que puede encontrar en el punto de información turística.

Turismo de naturaleza

Rosales Quintero (2015) y la OMT (2002) definen que este tipo de turismo infiere totalmente en el proceso de observación hacia la naturaleza, la fauna y flora, factores representativos de un atractivo o destino turístico que no ha pasado por ningún tipo de transformación por el hombre, el autor basa su definición del tipo de turismo de naturaleza exaltando todo recurso propio con el que cuenta el destino y que a los ojos de los turistas son bien vistos, generando un estado de relajación y conexión con el destino en mención, con nuestro proyecto posee una relación debido a que buscamos exaltar el valor natural y ecológico, dándole valor y posicionamiento a la marca verde Sopo, Cundinamarca.

El ecoturismo Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996) busca principalmente relacionar el esparcimiento y ocio del turista con el valor agregado de cultura, naturaleza y sostenibilidad, el principal objetivo es concientizar al visitante sobre la importancia de los recursos encontrados dentro del destino, la ley busca promover especialmente un estado de conciencia sobre el turista, en el cual prestadores turísticos puedan generar un impacto positivo en el turista.

Concientizar al turista sobre la importancia de la conservación, cuidado y mantenimiento de los diversos recursos allí encontrados, el cómo desde su lugar de turista aporta al sostenimiento adecuado del destino, hacer uso correcto de estos y dar un aprovechamiento en el cual se interactúe con el medio, pero sin hacer daño de este, para nuestro proyecto es importante debido al nivel de orientación del mismo.

Según la OMT esta tipología de turismo se clasifica en 3:

*Turismo en la naturaleza: El objetivo principal consiste en actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin generar ningún tipo de impacto negativo.

*Turismo sobre la naturaleza: Su motivación principal es realizar actividades deportivas que requiere de un esfuerzo físico por parte del turista pero que de igual manera no genera impactos negativos en los recursos naturales.

*Turismo por la naturaleza: Tiene como foco la contemplación de los recursos naturales, permitiendo el reconocimiento y disfrute por medio del ocio, se pueden llegar a realizar actividades de bajo esfuerzo físico.

Ruta turística

Según la OMT, por ocio o por placer la ruta turística se define como un recorrido con o sin itinerario el cual consiste en pernoctar en un lugar diferente al acostumbrado, se parte de un lugar en específico y finaliza en otro distinto, el lugar se debe destacar por sus atractivos turísticos.

Para establecer una ruta turística como primera fase es necesario realizar un inventario de los atractivos turísticos del destino elegido, para posterior a ello identificar cuáles de estos encontrados son los que realmente harán parte de la ruta deseada, es importante resaltar la identificación de planes de acción y estrategias según el diagnóstico de infraestructura, capacidad de carga, etc. con la intención de evitar imprevistos.

Por otra parte, se debe seleccionar el perfil del turista o público objetivo, escoger puntos de salida, encuentro, llegada. Y finalmente o como fase 2 definir el tipo de prestadores de servicios con los que se va a contar: transporte, alojamiento, alimentación, guías, entre otros.

Para la creación de una ruta turística es necesario tener en cuenta ocho pasos fundamentales:

1. Selección geográfica o delimitación del lugar donde se desea implementar la ruta.
2. Recopilación de información del destino como: clima, cultura, historia, facilidades.
3. Inventario y/o identificación de recursos y atractivos del destino.
4. Diseño del nombre de la ruta.
5. Identificar medios de transporte posibles para ofrecer a los turistas a lo largo del recorrido, teniendo en cuenta suelos (en caso de ciclismo en montaña, etc.)
6. Identificación clara y concisa de las actividades posibles a desarrollar por el turista.
7. Determinar el tiempo y duración del recorrido.

8. Establecer medios de publicidad que permitirán dar a conocer la ruta.

El diseño de una ruta debe contener detalles como accesibilidad y calidad ofrecida al turista, la ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos. Para ello es importante conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el destino elegido teniendo en cuenta los factores que este aporta desde su naturalidad y así mismo analizar las tendencias y deseos de la demanda, para así satisfacer al mercado actual.

La ruta turística es un elemento comercial de gran ayuda para el reconocimiento de uno o varios lugares, por lo cual es indispensable que al momento de su creación e implementación se tenga una coherencia frente a lo que se quiere ofrecer, las características físicas y sociales del lugar; con el objetivo de aprovechar al máximo todos los atractivos a ofrecer teniendo como resultado una satisfacción real por parte de los turistas.

Marco geográfico

El cicloturismo al ser una actividad netamente física en aspecto deportivo, en un ámbito turístico se puede identificar como una actividad de reconocimiento y observación a través de un desplazamiento propio en un elemento de ayuda, en este caso la bicicleta con un esfuerzo físico; uno de los principales atractivos y beneficios del cicloturismo como modalidad turística es que se trata de una actividad considerada con el medio ambiente que contribuye a reforzar el atractivo y competitividad turística del destino conduciendo a una consolidación de la economía del lugar.

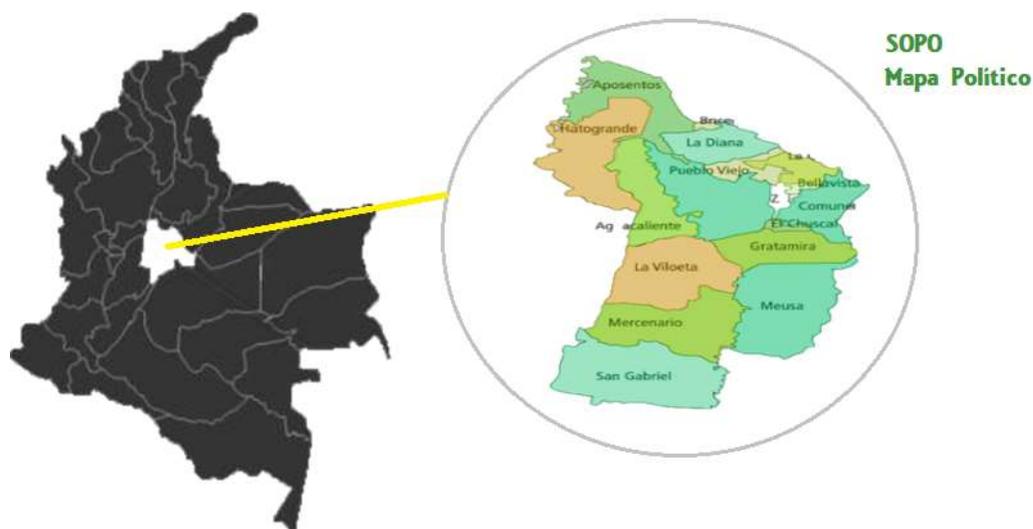


Figura 1. Mapa Político del Municipio de Sopo, Cundinamarca. Fuente propia.

Existen diferentes lugares que son aptos para poder realizar este tipo de turismo, Colombia al ser un país diverso en ecosistemas nos muestra un departamento en especial (Cundinamarca) el cual cuenta con un clima variable pero a su vez apto para el ejercer cicloturismo , sus vías conectan diferentes municipios que cuentan con una gran riqueza ecológica, cultural e histórica; entre los lugares donde se puede practicar el cicloturismo encontramos a Sopo, un municipio del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Sabana Centro. A 39 km al norte de Bogotá. Fue fundado en 1653 por Fray Francisco Chacón, hace parte del área metropolitana de Bogotá según el censo DANE (2005). Limita al Norte con Zipaquirá y Tocancipá, al Sur con La Calera, al Oriente con Guasca y al Occidente con Chía y Cajicá. La palabra “Sopo” es un topónimo establecido por el lenguaje muisca con un significado “Cerro fuerte”, conocido departamentalmente por la presencia de grandes compañías dedicadas a la elaboración de productos lácteos, especialmente “Alpina” una multinacional reconocida con más de 70 años en el mercado, crea un espacio de entretenimiento que renueva la imagen del municipio.

De acuerdo a estadísticas del DANE del año 2017, Sopo cuenta con alrededor 13.800 habitantes hombres y un aproximado de 14.000 mujeres, obteniendo un crecimiento anual de cerca de un 2,3% de sus habitantes. Su imagen social es aceptable en consideración a otros municipios aledaños, la calidad de vida de sus habitantes es sobresaliente, el trabajo rural y agropecuario permiten a la comunidad mantener estándares de desarrollo, la presencia constante de turistas ha permitido que se generen espacios para la adecuación del municipio cómo lo es reestructurar las viviendas con un toque colonial, espacios en zonas gastronómicas; continuo al desarrollo se permite la ejecución de actividades ecoturísticas en zonas adecuadas para la práctica de cicloturismo, caminatas ecológicas, camping, deporte extremo, etc.

En el territorio se encuentra uno de los mejores espacios para la práctica de deportes tales como modalidad ciclística de reciente práctica. Es por eso por lo que se ha escogido el municipio para llevar a cabo nuestra propuesta ruta de cicloturismo en el municipio de Sopo, orientada en la naturaleza

Marco legal

La legalidad referente al cicloturismo en Colombia no ha sido establecida aún, ya que esta modalidad es pionera en su rama y hasta en este momento se le está dando una implementación, dentro de los organismos y leyes que se encuentran orientando esta modalidad de turismo encontramos los siguientes:

El ministerio Nacional de Comercio Industria y Turismo

Esclarece al ciclismo como eje fundamental de las actividades deportivas representativas en Colombia como de uso y practica libre, en su combinación con el turismo se ha identificado que es necesario una reglamentación destinada a proyectar factores de ejecución y control sobre el mismo ya que se debe tener en cuenta que el proceso de cicloturismo incluye el uso del suelo en su máxima expresión por lo cual en lugares ecológicos y de naturaleza se puede estar viendo afectados notoriamente por la práctica de esta modalidad turística.

Las disposiciones legales que estipulan el alcance en Colombia para el desarrollo del cicloturismo orientado en la naturaleza son las siguientes:

Constitución política

Encontramos la Constitución Política de 1991, destaca la importancia del turismo de naturaleza como, la conservación de la diversidad biológica, el disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica (artículo 79), así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. *“El Estado colombiano ha establecido diferentes instancias e instituciones para garantizar su defensa y ejercicio. En este contexto, se propone el ecoturismo como una posibilidad para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que se promueve y conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una función social y ambiental.” (Artículo 80)*

Leyes

La ley 99 de 1993 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible establece en su artículo 1, “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

Política de turismo de naturaleza

De acuerdo a la Política de Turismo de Naturaleza (2012) donde el turismo de naturaleza se considera uno de los principales tipos de turismo de rápido crecimiento a nivel mundial, por lo

que se trabaja en que estas prácticas dejen menor huella y se conserven los recursos naturales y del medio ambiente.

En Colombia se encuentra reciente la aparición del cicloturismo, actividad que se ha venido desarrollando en zonas naturales y creando una gran cantidad de personas que optan por esta práctica, teniendo en cuenta que esta actividad no se encuentra reglamentada en nuestro país en algunas ocasiones se realiza bajo supervisión de las entidades estatales como en otras administradas por la sociedad civil, permitiéndoles un contacto con la naturaleza y con los ecosistemas que estas zonas preservan.

También encontramos en Colombia la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible 001 (2014) o NTS-TS 001, en la cual se especifica todos los requisitos de gestión y todos los relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística.

1. Lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del Producto turístico de naturaleza en Colombia.

Dentro de la Política de Naturaleza encontramos los lineamientos que nos permiten orientar nuestra propuesta con sentido de compromiso y responsabilidad con el medio ambiente y la naturaleza.

1.1. Numeral 10.1: Diseño y desarrollo de productos turísticos de naturaleza

Innovadores.

- a. Definir las regiones con vocación de Turismo Naturaleza, en concordancia con los planes departamentales de desarrollo de turístico.
- b. Priorizar e identificar las regiones con mayor potencial, así como las necesidades de mejoramiento de la oferta de productos y servicios de turismo de naturaleza. Generar espacios de concertación entre los actores públicos y privados vinculados al Turismo Naturaleza, para el desarrollo del producto.
- c. Fundamentar el diseño y creación de productos turísticos de naturaleza en la investigación de mercados y estudios en la materia, existentes y por realizar tanto nivel nacional como internacional.

- d. Implementar encadenamientos de procesos productivos, de tal forma que las comunidades receptoras participen del turismo de naturaleza.
- e. Realizar trabajos de investigación y exploración de la riqueza natural y cultural en los destinos, como componente principal en el diseño de productos de turismo de naturaleza.
- f. Potenciar los Planes de Desarrollo Turístico y los Programas de Competitividad Departamentales, para desarrollar estrategias para el diseño de producto en los destinos con vocación hacia el turismo de naturaleza.
 - g. Propiciar la participación de las comunidades locales en el diseño de productos de turismo de naturaleza en los territorios con esta vocación, como estrategia de conservación, salvaguardia y difusión de los saberes y técnicas ancestrales.

1.2. Numeral 10.2: Desarrollo sostenible del producto de turismo de naturaleza.

- a. Generar espacios de sensibilización con las autoridades locales, las comunidades y el sector empresarial, en los que se analicen los alcances e impactos del desarrollo del turismo de naturaleza, que permita asegurar el bienestar ecológico, social y económico de las poblaciones locales y su activa participación en las cadenas de valor que genere el turismo de naturaleza.
- b. Brindar asesoría y asistencia técnica en las regiones con vocación turística de naturaleza, respecto a la utilización de buenas prácticas de planificación sostenible del turismo y la existencia de herramientas de gestión ambiental para la oferta y la demanda.
- c. Impulsar desde las entidades del Gobierno Nacional y los Gobiernos Locales, programas de sensibilización para empresarios, comunidades locales y turistas, acerca de importancia de patrimonio cultural y natural de la Nación.
- d. Propiciar en las regiones con vocación hacia el turismo de naturaleza, la inclusión en los Planes de Desarrollo Territorial (POT), de estudios de impacto ambiental, la implementación de metodologías de capacidad de carga de capacidad de carga de los atractivos naturales y monitoreo de impactos del turismo de naturaleza, para mejorar de manera sostenible la operación de sus productos turísticos.
- e. Aumentar los mecanismos de divulgación de las regulaciones de uso público en las áreas protegidas y de importancia ambiental, dirigidos a operadores, agencias, y demás prestadores de servicios turísticos.

- f. Diseñar planes de ordenamiento del ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia, en las aéreas protegidas y de importancia ambiental, con la participación de sus comunidades, autoridades de ambientales y de turismo, y demás actores involucrados en el territorio.
- g. Realizar campañas de sensibilización para el cuidado del medio ambiente y uso sostenible de los recursos en la prestación de servicios turísticos, dirigidas tanto a empresarios, comunidades, autoridades locales y regionales, como a turistas.
- h. Facilitar herramientas para acceder a tecnología y soluciones prácticas ambientales para minimizar los impactos ambientales en el agua, la energía, los residuos, limpieza de las playas y recolección de basuras en general.

1.3 Numeral 10.4: Infraestructura soporte sostenible para el turismo de naturaleza y planta turística.

Infraestructura soporte sostenible.

- a. Priorizar las acciones de mejoramiento de infraestructura turística sostenible, accesible y amigable con el medio ambiente, para el desarrollo de los destinos de turismo de naturaleza, de acuerdo con parámetros de la alta afluencia de personas y posibilidades de acceso.
- b. Diagnosticar las necesidades de infraestructura soporte, de acuerdo con las necesidades particulares de cada región y subproducto derivado del turismo de naturaleza.
- c. Establecer planes de acción conjunto para la gestión de necesidades de tecnologías de la comunicación y la información, servicios de salud y servicios públicos, como componentes para el mejoramiento de la competitividad de los destinos de turismo de naturaleza.
- d. Gestionar el mejoramiento de terminales aéreos, terrestres, fluviales y marítimos en los destinos con vocación y potencial de turismo de naturaleza.

Planta turística especializada.

- e. Aumentar los mecanismos de divulgación de la exención tributaria para la prestación de servicios de Ecoturismo, introducida por la Ley 788 de 2002.
- f. Definir a nivel local las necesidades de planta turística sostenibles, accesibles y amigables con el medio ambiente (hospedajes, restaurantes, parques temáticos, centros recreativos

entre otros) propia para el desarrollo del turismo de naturaleza en sus territorios, de acuerdo con estudios de oferta y demanda de los destinos.

Plan de Desarrollo de Sopó 2016 – 2019

Dimensión de Desarrollo - SOPÓ, MUNICIPIO TURÍSTICO. Objetivo: Consolidar el turismo como una actividad económica y estratégica con un enfoque de sostenibilidad que permita posicionar al Municipio como un destino turístico ecológico, cultural y competitivo de la Región

En una combinación de la guía de ciclo infraestructura para ciudades de Colombia y la Norma Técnica Sectorial de Agencias de Viajes – AV009, la cual trata de los requisitos normativos en la prestación de servicios de transporte turístico. Nos indica que las vías de los municipios y ciudades colombianas deben contar con una estructura sólida lo que permita la perfecta ejecución del lineamiento turístico, es decir que cada lugar debe contar con unos parámetros de señalización y tierra apta.

Ya que el cicloturismo no tiene hasta el momento una reglamentación específica para su ejecución, se puede incidir que las características netamente legales hacia el ejercicio sean: contar con una infraestructura adecuada, uso de bicicletas según el tipo de suelo al que se desea ejercer la actividad, acompañamiento de un guía de turismo el cual debe tener un conocimiento total de la zona de práctica, la prohibición de realizar o ejecutar este lineamiento turístico bajo los efectos de alucinógenos o alcohol.

Metodología

La metodología de investigación que permite tener un enfoque y unos resultados exactos según el objetivo de este proyecto es una investigación mixta donde se incluyen aspectos cuantitativos y cualitativos, ya que es necesario tener en cuenta durante el proceso de la generación de la propuesta los estudios a realizar, relacionados con la oferta, demanda, estadísticas de población (características sociales), perfil de consumidor, aspectos del municipio, como lugares, atractivos turísticos que se ofertarán, entre otros.

El alcance que se desea obtener con la relación de esta investigación mixta es un alcance descriptivo en el cual según Sampieri (2010) consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables, aspectos idóneos para la realización de esta propuesta.

Con los estudios descriptivos encontramos una herramienta de conocimiento específico sobre los aspectos principales del proyecto, para el cual, el estudio del municipio tanto físicamente (Infraestructura, capacidad, desarrollo) y socialmente (Población, cultura, trabajo, etc.) es de suma importancia, por lo tanto debe ser un estudio descriptivo el cual nos conlleve al análisis cuantitativo y cualitativo de la información dando así lugar a desarrollar perfectamente la propuesta de ruta de cicloturismo en el municipio de Sopó, orientada en la naturaleza.

Es necesario tener en cuenta que la investigación dará lugar a la descripción precisa de los lugares establecidos para la ejecución de la propuesta, esta descripción es específica y enfática en el lineamiento del proyecto en este caso turismo de naturaleza, así mismo las facilidades y características que son indispensables para su desarrollo.

Capítulo 1

Precisar las capacidades del entorno físico y social para la ejecución de la propuesta de una ruta de cicloturística que impulse el turismo de naturaleza en este municipio.

En primer lugar es necesario identificar las capacidades en el entorno físico, por lo que se requiere realizar un diagnóstico profundo frente a los recursos turísticos que son expresiones innatas de la naturaleza, riqueza histórica, arqueológica ya sean materiales o inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico, por otro lado los atractivos quienes un recurso turístico al cual el ser humano le ha incorporado instalaciones, equipamientos y servicios, agregándole valor, según afirma Sifuentes (2011); Por lo tanto es indispensable el uso de una herramienta como el inventario turístico, para obtener los resultados deseados.

Inventario turístico

Basado en la metodología para la elaboración de inventarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “MinCit” (2010), El inventario turístico es una herramienta que como su nombre lo indica nos permite identificar de manera ordenada y detallada todos los recursos y atractivos que posee un destino turístico en este caso Sopó.

Este se realiza a través de un proceso de observación y distinción de todo el lugar, en el proceso de observación se examina de manera consiente todas las características físicas que poseen los recursos y atractivos, si están en buen estado, son aptos para recibir gente, qué disposición tienen al público etc.; Por otro lado, se evidencias cualidades no sensoriales por lo que se determina el acogimiento que tanto la población local como la población externa tienen.

Los inventarios turísticos tienen una clasificación según el área en dónde se encuentren los recursos o atractivos del lugar, es necesario resaltar que existen dos variables de suma importancia como lo son lo tangible y lo intangible; paso siguiente a estas variables se clasifican dentro de estos grupos si los recursos o atractivos son patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, festividades y eventos, grupos especiales de interés o sitios naturales. Cuando el atractivo o recurso ya está clasificado entre tangible e intangible, luego subclasificado en alguno de los grupos mencionados se debe especificar el significado que tiene ya sea local, regional, nacional o en el mayor de los casos internacional, con el fin de establecer el potencial turístico que puede obtener.

Tabla 6.

Inventario turístico Sitios Naturales, Parque Ecológico Pionono

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Parque Ecológico Pionono						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de las aguilas						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	Cerro del corregimiento de las aguilas						
1.7 Teléfono/Fax	N/A						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	2 Km	1.9 Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Llegar al corregimiento de las aguilas y subir el cerro caminando, en ciclo o en un vehículo específico.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1 Código asignado	2.1.13						
2.2 Descripción	<p>Cerro ecológico que comprende alturas desde los 2.800 metros hasta su pico máximo de 3.250 llamado cerro de las águilas, por sus características geomorfológicas se ha constituido en una gran reserva forestal, su fauna esta representada por mamíferos como liebres, zorrillos, armadillos, curies; aves como golondrinas, mirlas, copetones, reptiles y anfibios. Es uno de los destinos naturales más representativos del municipio, su enfoque permite tener una conexión directa con la naturaleza; el recorrido se puede hacer guiado, existen guías de turismo con un conocimiento amplio del lugar.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				8			
Estado de conservación (10)				9			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				9			
Subtotal				66			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				72			
Imagen Recuperada de: https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/0c/55/aa/61/mirador-3.jpg							
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Contreras			Fecha	10-sep-18		

Nota: Autoría propia.

Tabla 7.

Inventario turístico Sitios Naturales, Parque Puente Sopó

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Parque Puente Sopó						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Teusaca						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6 Dirección/Ubicación	Saliendo a Bogotá por Autopista Norte						
1.7 Teléfono/Fax	N/A						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1 Km	1.9 Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Salida sur del municipio hacia bogota por Autopista Norte						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1 Código asignado	2.10.3						
2.2 Descripción	<p>Parque ecológico destinado a que la comunidad tenga un espacio para una conexión con la naturaleza, pueda compartir en familia, además de ser un lugar histórico para el municipio, tiene una representación ecoturística ya que permite la práctica de caminatas, camping, cicloturismo, recreación, navegación en remo, entre otros. Grandes espacios para la recreación, un ambiente sano fuera de la ciudad y la cotidianidad, fácil acceso y de gusto para todo tipo de turistas.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				8			
Sin contaminación sonora (10)				9			
Diversidad (10)				6			
Singularidad (10)				9			
				Subtotal			
				61			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
				TOTAL			
				67			
Imagen Recuperada de: http://coratierras.org/wp-content/uploads/2017/12/microsThumb-5.jpg							
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Contreras			Fecha	10-sep-18		



Nota: Autoría propia.

Tabla 8.

Inventario turístico Patrimonio Material-Inmueble, Cabaña Alpina.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
1. GENERALIDADES								
1.1 Nombre	Cabaña Alpina							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó					
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Industrial Sopó							
1.5 Administrador o Propietario	Alpina productos alimenticios S.A							
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 4ta Zona Industrial Sopó							
1.7 Teléfono/Fax	(1) 4238600 Ext. 2412							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	2	Km	1.9 Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	39 Kilometros al norte de Bogotá							
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1 Código asignado	1.1.4.9							
2.2 Descripción	<p>La cabaña de alpina es una instalación con más de 60 años de trayectoria en dónde se venden postres y diferentes productos derivados de los lacteos, fue creciendo desde los años 50 hasta convertirse en uno de los referentes culturales en turismo más grandes de Sopó, cuenta con más de mil visitantes mensuales, dispone de espacios verdes y zonas de juegos para niños y adolescentes.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de conservación (21)				21				
Constitución del bien (21)				21				
Representatividad general (28)				25				
Subtotal				67				
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12				
TOTAL				79				
Imagen Recuperada de: https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/11/45/e8/22/ven-y-vive-el-mundo-magico.jpg								
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Contreras				Fecha	10-sep-18		

Nota: Autoría propia.

Tabla 9.

Inventario turístico Patrimonio Material-Mueble, Santuario Señor de la Piedra

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Arcángeles de Sopó								
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Plaza Municipal								
1.5 Administrador o Propietario	Iglesia del divino salvador								
1.6 Dirección/Ubicación	Municipio de Sopó								
1.7 Teléfono/Fax	N/A								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	2	Km	1.9 Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Iglesia del divino salvador								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1 Código asignado	1.5.1.1								
2.2 Descripción	<p>Colección de doce arcángeles ubicados en la iglesia del divino salvador en el municipio de Sopó, pintados al óleo sobre tela durante los años 1675 y 1700 por autor desconocido. Caracterizados por sus nombres hebraicos traducidos al castellano, haciendo alusión a la divina procedencia de estos. La ípica morfología de los Arcángeles obedece, de hecho a su doble condición divina y humana, a su oficio de guardianes, mensajeros y servidores de Dios.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					20				
Constitución del bien (21)					19				
Representatividad general (28)					25				
Subtotal					64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					70				
Imagen Recuperada de: https://i.pinimg.com/474x/7a/02/23/7a0223b51e33b72c8e959b13a9a569b7.jpg									
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Contreras				Fecha	10-sep-18			



Nota: Autoría propia.

Tabla 10

Inventario turístico Patrimonio Material-Inmueble, Santuario Señor de la Piedra.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Santuario del señor de la piedra								
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda del santuario								
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6 Dirección/Ubicación	Calle 4 Carrera 1								
1.7 Teléfono/Fax	N/A								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	3	Km	1.9 Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acúatico		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	39 Kilometros al norte de Bogotá								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1 Código asignado	1.1.3.1								
2.2 Descripción	<p>Un santuario creado gracias a la existencia de un pozo de la cercana quebrada de la Moya el 3 de Diciembre de 1753, la lavandera Rosa Nieto, encargada de los oficios parroquiales, descubrió bajo los rammajes de un roble, una piedra en la que le pareció ver estampada una imagen de Jesucristo; Es un santuario que se encuentra rodeado de la inmensa naturaleza que acobija al municipio de Sopó, es considerablemente llamativo para los turistas, la historia detrás de la piedra es asombrosa.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					18				
Constitución del bien (21)					17				
Representatividad general (28)					20				
Subtotal					55				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					61				
Imagen tomada de: http://sopo.info/wp-content/uploads/2013/07/santuario2.jpg									
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Contreras				Fecha	10-sep-18			



Nota: Autoría propia.

Tabla 11.

Inventario turístico Festividades y Eventos, Festival Internacional de flauta.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS										
1. GENERALIDADES										
1.1 Nombre	Festival Internacional de Flauta									
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sopó							
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Plaza Municipal									
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6 Dirección/Ubicación	Municipio de Sopó									
1.7 Teléfono/Fax	N/A									
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	2	Km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso										
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1 Código asignado	1.7.3.2									
2.2 Descripción	<p>El festival internacional de flauta, es un evento organizado anualmente por la alcaldía municipal de Sopó, es uno de los eventos más importantes en el área musical, se pone a disposición de aprendizaje maestros de flauta travesa a nivel nacional e internacional.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD				PUNTAJE						
Organización del evento (30)				30						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)				15						
Beneficios económicos locales (20)				10						
Subtotal				55						
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6						
TOTAL				61						
Imagen tomada de: http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladaPrensa/PublishingImages/pr-flauta.jpg										
Diligenciado por:	Carlos Mario Guarnizo Conrteras				Fecha	10-sep-18				



Nota: Autoría propia.

Teniendo en cuenta la elaboración del inventario se puede registrar un análisis de importancia frente a estos atractivos y recursos turísticos con los que cuenta el municipio para su implementación dentro de una ruta en este caso cicloturística.

Tabla 12.

Clasificación y evaluación, Inventario turístico Sopó.

FORMATO ÚNICO DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
Departamento/Municipio			Sopó		
No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Parque ecológico Pionono	2.1.13	72	Cerro corregimiento de las águilas	Tiene gran reconocimiento frente al turismo de naturaleza realizado en Sopó, tiene excelentes características físicas.
2	Parque el puente Sopó	2.10.3	67	Salida Sur a Bogotá Autopista Norte	Tiene reconocimiento local, un lugar con características físicas idóneas para la realización de actividades enfocada a la naturaleza, recreación y deporte.
3	Cabaña Alpina	1.1.4.9	79	Carrera 4 Zona industrial Sopó	Es el atractivo con mayor reconocimiento en la zona, destacando su actividad en los productos lácteos, punto de referencia turístico y comercial.
4	Santuario al señor de la piedra	1.1.3.1	61	Calle 4 Carrera 1	Tiene importancia frente a una cultura religiosa e histórica, características físicas adecuadas para su conservación.
5	Arcángeles de Sopó	1.5.1.1	70	Plaza Municipal	Con gran valor artístico e histórico su representación turística es religiosa con gran impacto a nivel local.
6	Festival internacional de la Flauta	1.7.3.2	61	Plaza Municipal	Tiene un valor cultural para el municipio, reconocimiento artístico a nivel local, rescatando valores musicales y tradicionales.
Diligenciado por:		Carlos Mario Guarnizo Contreras		Fecha:	10-sep-18

Nota: Autoría propia.

Con esta información se pueda analizar que La Cabaña Alpina es uno de los referentes turísticos más importantes que tiene el municipio, por otro lado El parque ecológico Pionono, cuenta con un gran reconocimiento frente al turismo de naturaleza que se proyecta y realiza en Sopó, sus características físicas generan la viabilidad para implementar nuevas modalidades turísticas involucradas con el ecoturismo, en este caso el cicloturismo tendría una viabilidad adecuada para su práctica en este atractivo; tomando como referente cultural, histórico y religioso, los arcángeles de Sopó cuentan con un gran valor e impacto a nivel local, se busca que los turistas puedan llegar a conectarse con este valor artístico y generar un reconocimiento más amplio.

Actores Involucrados

Para la propuesta de una ruta turística es necesario identificar los actores involucrados y determinar su participación en la misma, esto se realiza con el objetivo de definir la importancia de quienes tendrán un estado activo frente al desarrollo de la propuesta.

Para identificar los actores involucrados es necesario realizar una matriz de priorización en la cual se exponen los diferentes actores que se consideran son involucrados para el desarrollo de la propuesta ruta de naturaleza, siguiente a eso se orden de forma horizontal y vertical con el fin de que cada actor se enfrente a otro diferentes y mediante una ponderación se determine la importancia y valoración que tiene frente al otro, obteniendo resultados finales los cuales muestran que actores tienen mayor importancia a otros.

Tabla 13.

Matriz de Priorización, Actores Involucrados

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN								
Involucrados	Prestador de servicios turísticos	Turistas	Autoridades Territoriales	Comunidad Receptora	Autoridades Reguladoras	Inversionistas	TOTAL	PORCENTUAL
Prestador de servicios turísticos		1	0,2	1	1	0,1	3,3	5,31%
Turistas	1		1	10	1	0,2	13,2	21,22%
Autoridades Territoriales	5	1		1	1	1	9	14,47%
Comunidad Receptora	1	0,1	1		0,2	0,2	2,5	4,02%
Autoridades Reguladoras	1	1	1	5		0,2	8,2	13,18%
Inversionistas	10	5	1	5	5		26	41,80%
TOTAL							62,2	100,00%

Nota: Autoría propia.

Frente a la matriz de priorización de los actores involucrados se realiza el siguiente análisis:

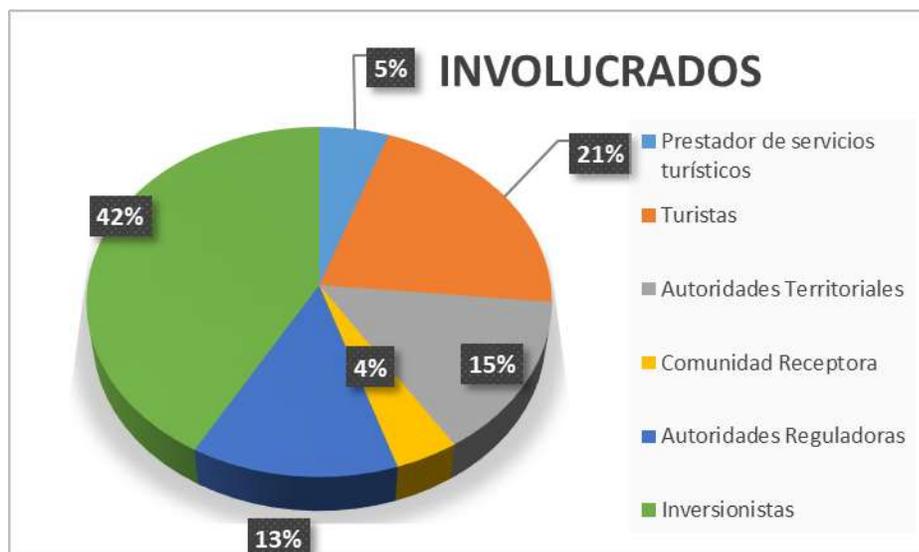


Figura 2. Gráfica Actores Involucrados. Fuente propia

Por medio de la matriz de priorización frente a los involucrados a la propuesta de una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza en el municipio de Sopó, se identifica que el actor involucrado con mayor impacto frente al proyecto serán los inversionistas puesto que ellos serán los que provean los recursos económicos necesarios para el desarrollo del mismo, un pilar fundamental ya que sin los recursos apropiados probablemente el éxito del proyecto no sea positivo; De igual manera otro actor involucrado que cuenta con gran importancia y determinación para la ejecución del proyecto son los turistas, ya a través de una exhausta investigación son ellos quienes limitan las características del proyecto, lugares, actividades, etc.

Aunque en la matriz de involucrados determinamos la importancia de cada uno en el proyecto, es necesario aclarar que todos son indispensables para la creación y éxito del proyecto, la importancia va dirigida al peso que pueden tener las acciones de un involucrado sobre otro, por tal motivo se infiere que para la creación de este proyecto la comunidad receptora tiene el porcentaje más bajo de participación, no quiere decir que no sea importante, lo que sugiere es que cualquier decisión que se tome por parte de los otros involucrados lo afectará directamente frente a la realización del proyecto.

Infraestructura

“Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329)”.

La Infraestructura define toda la dotación de bienes y servicios en un lugar específico que permita la satisfacción de necesidades básicas tanto de la población local como los del turista, aquí se encuentran los servicios de restauración, alojamiento, servicios básicos tales como agua, gas, electricidad, teléfono, internet, red sanitaria, basuras etc.

El municipio de Sopo cuenta con una infraestructura adecuada para asegurar la calidad de vida de los habitantes y la de todos sus turistas, dentro de ellos destacamos:

Servicios Básicos

- **Emersopó E.S.P:** Empresa de servicios públicos Acueducto, alcantarillado y aseo.
- **Empresa de energía de Cundinamarca S.A E.S.P:** Empresa de servicios de energía.
- **CODENSA:** Empresa de servicios de energía.
- **Americana de energía S.A E.S.P:** Empresa de servicios de energía.
- **Gas Natural S.A E.S.P:** Empresa de servicios de gas natural.
- **CLARO S.A:** Empresa de telefonía móvil, internet y televisión por cable.
- **MOVISTAR:** Empresa de telefonía móvil.

Servicios de Salud:

- **E.S.E Hospital divino salvador de Sopo:** Establecimiento médico de Nivel III

Servicios de Alimentación:

En el municipio de Sopo existen más de 150 establecimientos de restauración, que ofrecen diferentes tipos de gastronomía, con gran variedad de precios para que todo tipo de público pueda encontrar una alternativa allí.

Los 10 Mejores restaurantes del 2018 según la página web TRIPADVISOR son:

- Yo Parrillo
- La burger house Sopó
- Cabaña Alpina
- Islamorada
- El hormiguero 1951
- Pepe Grillo Parrilla Bar
- Paprika
- La Cocina
- Koken Pizza
- Restaurante nuestra tierra

Servicios de alojamiento

Teniendo en cuenta que sopó es un destino turístico, su participación en el servicio de hospedaje no es significativa puesto que la mayoría de los atractivos que posee el municipio están diseñados para que su disfrute no se prolongue en días por lo que su actividad hotelera no es relevante, sin embargo, existe una oferta razonable frente a la demanda turística del mismo.

Los 10 Mejores alojamientos del 2018 según la página web TRIPADVISOR son:

- Tú Casa Hotel
- Casa Agrreste Bed & Breakfast
- Pop Art Hotel
- D'Acosta Hotel Xue Sabana
- Casa Paraíso
- Hotel Américas Luxor
- Hotel Boston
- El pedregal
- Hotel Bugambil
- Casita Sopó

Servicios de transporte

Las 10 empresas más importantes en transporte de Sopó

- Transportes Mancera LARA SAS
- Transportes SOPO LTDA
- Transportes W Gaitan SAS
- Inversiones TEM SAS
- Transportes terrestres MGM SAS
- Empresa de servicios públicos SOPÓ
- Logística en transporte KYN SAS
- Logística y transporte ORTEGA SAS
- LUMA Soluciones y Gestión empresarial
- H&S Grupo empresarial SAS

Otros servicios

El municipio de Sopó cuenta con una gran variedad de servicios para asegurar que la estadía de los turistas sea idónea y práctica para ello se encuentran:

Empresas de Banca y cajero de red automática:

- Bancolombia
- Banco de Bogotá
- Colpatria
- Banco Caja Social
- Davivienda

Empresas de correspondencia, giros y finanzas:

- Servientrega
- Efecty
- Su red (Chanceras)
- Envía

Sistema vial: El municipio de Sopó cuenta con un excelente sistema vial dentro del municipio y a las afueras en conexión con otros municipios y la ciudad capital, tal como se muestra en la siguiente figura.

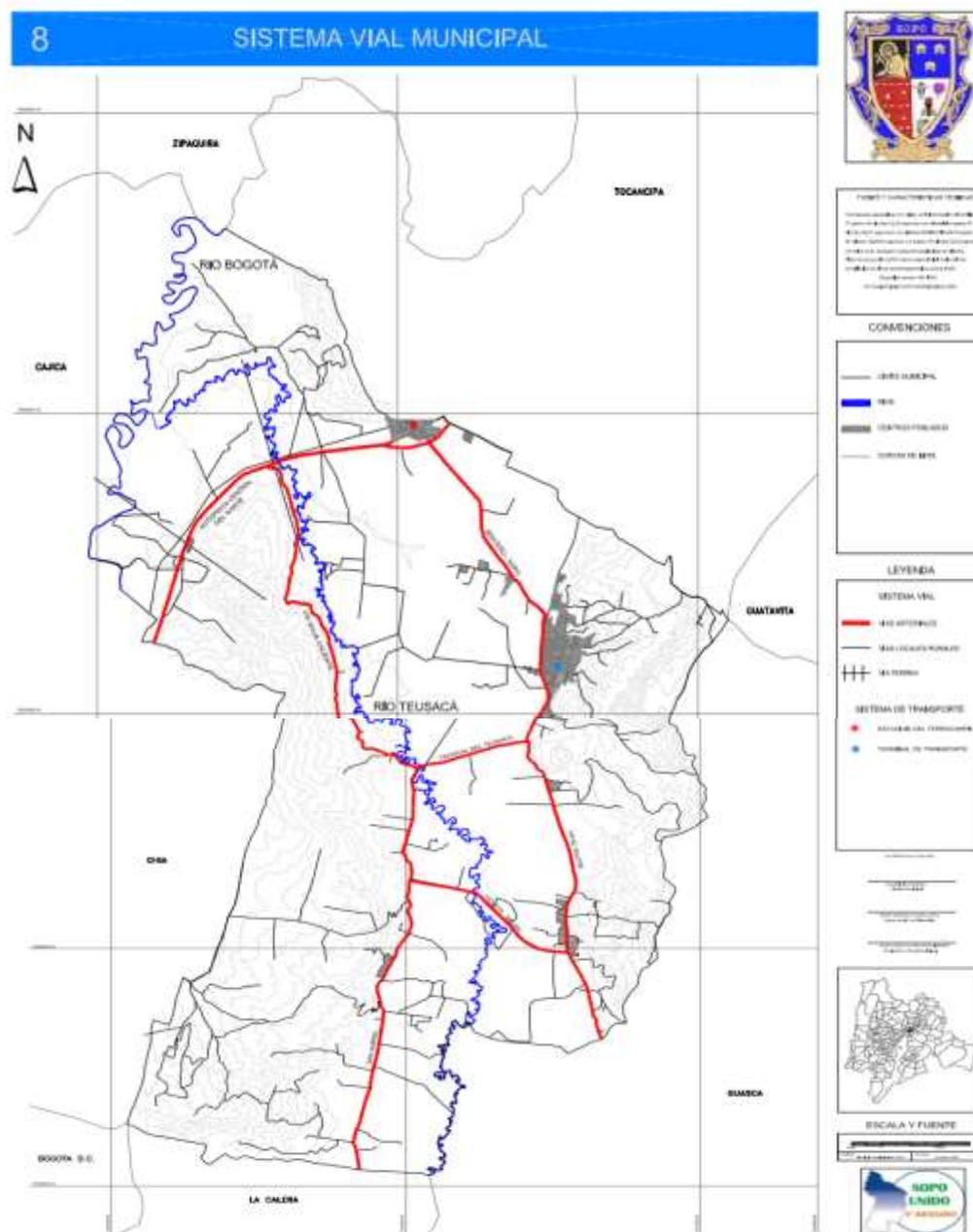


Figura 3. Mapa de circuito vial de Sopó. Alcaldía del Municipio de Sopó. Banco de documentos Planeación, gestión y control. Sopó (2018)

Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, 2006, p. 50)

- **Organismos específicos:** Son los organismos directamente involucrados e interesados en el sector
 - Alcaldía Municipal
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia - MINCIT
 - Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - IDECUT
 - Secretaria de Ambiente
- **Organismos de vinculación indirecta:** Organismos descentralizados y autónomos que administran los destinos turísticos.
 - Secretaria de Planeación: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de biodiversidad biológica.

Es necesario resaltar que la superestructura que posee el municipio de Sopó se encuentra muy bien organizada y las entidades que forman parte realizan un trabajo adecuado para el desarrollo del municipio tal como se plantea el Plan de desarrollo Municipal siguiendo los lineamientos del Plan de Desarrollo establecido por el gobierno nacional.

Frente al sector turístico la secretaría de turismo de la alcaldía actual ha implementado programas y proyectos de desarrollo turístico tal como lo es “SOPÓ VERDE” un programa de incentivo frente al turismo de naturaleza en este municipio

Recursos y atractivos turísticos de Sopó



Figura 4. Mapa Atractivos turísticos del Municipio de Sopó, Cundinamarca. Alcaldía Sopó (2016)

Recursos naturales

- Parque Ecológico Pionono: 60 hectáreas de parque y 680 de reserva natural en las que se practican parapente, ciclomontañismo y caminatas ecológicas.
- Parque Puente Sopo: Parque natural donde se practica camping, fogatas, recreación y deporte.

Atractivos culturales

- Aniversario del municipio – Mayo
- Concurso de Poesía “Eduardo Carranza” – Julio
- Festival de Teatro, Arte y Folclore – Agosto
- Concurso de Bandas Marciales – Septiembre
- Festival Turístico – Diciembre

Atractivos religiosos

- Iglesia Divino Salvador de Sopó: Uno de los más antiguos de la Sabana. El reloj de la iglesia fue donado por Marco Fidel Suárez e 1912.

- Santuario de Nuestro Señor de la Piedra: El 3 de diciembre de 1753 fue descubierta una piedra en la que se veía la estampa de Jesús. A esta piedra se le atribuyen varios milagros, entre ellos la recuperación de la vista del párroco Raimundo Forero. En 1953 fue construido el actual templo.
- Plaza de los Tibas: Ubicada en la plaza principal del municipio, es un homenaje a los Muiscas más importantes o Tibas.

Otros sitios de interés

- Alcaldía Municipal
- Plaza de los Artesanos
- Casa de la Cultura / Concejo Municipal
- Casa Acosta
- Coliseo Municipal
- Voladero El Paraíso

Comunidad local

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el desarrollo de cualquier actividad turística dentro de un lugar son sus habitantes de la comunidad local, puesto que el objetivo común del turismo es ser factor de desarrollo para la sociedad, esto solo se logra teniendo en cuenta la posición que tiene la comunidad local frente al turismo.

Los habitantes de Sopó tienen un grado de aceptación a los turistas en sentido favorable, puesto que ellos afirman que a través del desarrollo turístico que ha obtenido el municipio en los últimos años, se han presentado oportunidades de establecer oportunidades de comercio y crecimiento económico.

La implementación de una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza crea en la comunidad local más aspectos a evaluar frente a su aceptación o no, puesto que en este caso no únicamente se estaría realizando una actividad de comercio, si no que existen factores variables como lo son un impacto a la naturaleza, turismo sostenible, capacidad de destino etc.

Frente a esta situación se elaboró una entrevista en primer lugar con prestadores de servicios turísticos dónde se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Su actividad económica está directamente relacionada con el turismo, de ser así por favor especifique?
- ¿Considera usted que el municipio de Sopó tiene potencial turístico?
- ¿Considera usted que ha incrementado el número de turistas en los últimos cinco años de manera significativa, de ser afirmativo lo turistas son nacionales o extranjeros?
- ¿Cree usted que los residentes están involucrados en el desarrollo turístico del municipio?

La percepción de los prestadores turísticos de la comunidad local de Sopó hacia la propuesta de una ruta de naturaleza enfocada en el cicloturismo es positiva, Los guías de turismo del parque ecológico Pionono, afirman tener una postura positiva frente a los proyectos venideros que impulsen el turismo de naturaleza e involucren a la comunidad local del municipio.

Entrevista Prestadores de Servicios Turísticos

Lugar de realización: PARAPENTE (Paraíso) de SOPÓ

Entrevistador: Carlos Mario Guarnizo Contreras

Entrevistado(a): Alejandra Fernández

Posición: Dueña Parapente Paraíso

Fecha y Hora: 08 septiembre del 2018

Podemos concluir de esta entrevista y las respuestas por parte de un prestador turístico el potencial de naturaleza tan relevante con el que cuenta actualmente el municipio, la persona entrevistada sobresalta algunos de los recursos y atractivos entre ellos parque ecológico Pionono, la cabaña de alpina, parque principal. Nos indica que el número de turistas ha aumentado en los últimos años, y dentro de los principales visitantes están los españoles, brasileños, japoneses y argentinos.

Es un gran aporte a nuestro proyecto, ya que nos da una visión más clara del potencial que tiene el municipio y los factores que se deben tener en cuenta para mejorar a futuro.

Capítulo 2

Identificar el mercado objetivo teniendo en cuenta comunidad local, turistas nacionales e internacionales

Para proponer una ruta cicloturística es de suma importancia identificar el mercado objetivo puesto que de esta manera se podrá analizar una posible demanda frente al producto propuesto, en este análisis se deben considerar factores directamente relacionados con la sociedad específicamente en el área del turismo, por ende, el estudio debe ser exhaustivo con el fin de obtener una información real y contundente para la toma de decisiones.

Análisis del sector

El municipio de Sopó ubicado en el departamento de Cundinamarca, es uno de los lugares regionales más visitados por extranjeros según (DANE, 2014), una visita con el fin de tener un contacto directo con la naturaleza, un conocimiento hacia sucesos religiosos relevantes en la historia, deleitarse con los productos derivados de lácteos más artesanales del país e incluso realizar prácticas de deportes extremos.

Demanda

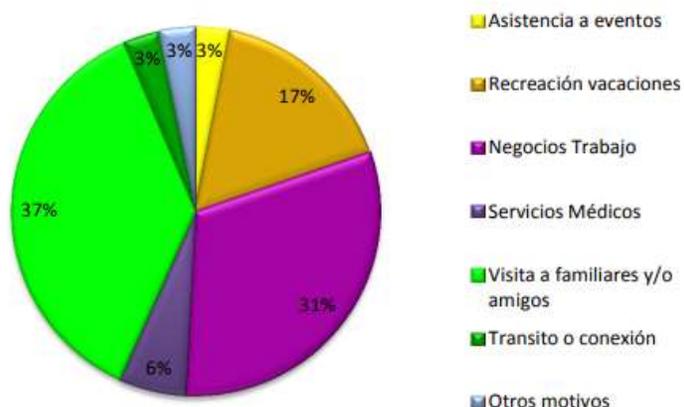
El municipio de Sopó al ser tan cercano a la ciudad de Bogotá, tiene como consecuencia una alta afluencia de visitantes extranjeros no residentes, sus atractivos naturales, culturales, gastronómicos y religiosos han hecho de este municipio uno de los más visitados, así como lo afirma el Centro de información turística CITUR (2017).

INDICADOR	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	2.964.959	3.334.110	3.675.120	3.800.839	4.078.369

Figura 5. Cifra estadística ingreso de pasajeros internacionales al municipio de Sopó. CITUR (2017)

Gracias a esta información podemos determinar que existe un gran movimiento de los turistas extranjeros en la ciudad de Bogotá, ahora bien, se debe extraer un porcentaje participación de estos turistas en municipios aledaños a Bogotá como en este caso lo es Sopó.

Distribución porcentual de turistas que visitaron Bogotá según motivo de viaje



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá. IDT.

Figura 6. Distribución porcentual de los turistas q visitaron Bogotá con motivos de Viaje. CITUR (2017)

Teniendo en cuenta la información expuesta en la gráfica se puede analizar que un 17% de los turistas que visitan Bogotá tienen como motivo de viaje recreación y vacaciones, por ende es comprensible que sea un porcentaje potencial para la práctica de la ruta cicloturística a proponer, Si determinamos el 17% de la población establecida por la CITUR, se puede deducir que 693.323 turistas visitaron Bogotá con un motivo de recreación y vacaciones, por otra lado DANE (2016) expresa que de los turistas que visitaron Bogotá con motivos de ocio y vacaciones se tienen una inclinación hacia actividades 20% turismo de aventura, 48% ecoturismo, 20% turismo religioso, 12% turismo fotográfico, por lo que podemos analizar que de los 693.323 Turistas extranjeros que visitaron Bogotá, 332.795 correspondiente a un 48% lo hicieron con una inclinación al ecoturismo, por lo tanto se convierten en una demanda específica para la ruta cicloturística propuesta.

Segmentación del mercado

Segmentar es fraccionar el mercado potencial total de un producto en un cierto número de subconjuntos de consumidores lo más homogéneos posibles (en cuanto a hábitos, necesidades y gustos) que denominamos segmentos, con el fin de permitir a las empresas conocer y adaptar mejor sus políticas de marketing a estos subconjuntos. Jordana (2009).

La segmentación del mercado para una ruta turística es fundamental teniendo en cuenta que no todos los individuos de una sociedad están dispuestos a practicarla más aún cuando existe relevancia en el ejercicio de un esfuerzo físico como lo es este caso.

Para poder segmentar el mercado en el municipio de sopó se realizó una encuesta conformada por 12 preguntas enfocadas a determinar un posible perfil de consumidor frente a la ruta cicloturística, ante el mercado existente en el municipio de sopó se analizó evaluar a los turistas del municipio tanto nacionales como internacionales, del mismo modo se toma una muestra de 50 encuestas, sin un conocimiento previo de las características sociales que puedan tener los turistas, puesto que con esta información precisamente se va a determinar qué perfil de turista visita al municipio, su motivación y la posibilidad de que practique y haga uso de la ruta cicloturística a proponer; La encuesta es la mejor técnica para recoger datos a una muestra de una población con un fin objetivo Aravena y Cols, (2006), en esta caso determinar el perfil del consumidor frente a la propuesta de una ruta de naturaleza orientada en el cicloturismo en el municipio de sopó, a continuación se presenta la encuesta puesta en práctica y sus análisis correspondientes.

Muestra

La muestra utilizada para determinar la viabilidad de la propuesta fue determinada bajo el método de *Conveniencia* puesto que el municipio de Sopó cuenta con un ingreso masivo de individuos semanalmente con fines de tener un espacio de ocio y recreación, pero así mismo no se pueden considerar a estos individuos como Turistas puesto que no proceden a un proceso de pernoctación en el destino.



Figura 7. Mapa conceptual definición visitante. Sifuentes (2011)

Teniendo en cuenta esta información es necesario destacar que el Municipio de Sopó no cuenta con una información estadística confiable del número de visitantes excursionistas o

incluso de turistas que pernoctan en el municipio, sí bien podríamos analizar por medio de cifras del DANE o CTUR la cantidad de turistas que provienen de La ciudad de Bogotá o específicamente Cundinamarca pero sería un dato incierto puesto que como se menciona anteriormente estos individuos se vuelven visitantes en el municipio más no turistas, lo que no es viable para nuestra propuesta puesto que está va enfocada netamente a los turistas ya que existe pernoctación en el municipio.

Considerando la información anterior se escoge el tipo de muestra por conveniencia ya que, de este modo, se decide interactuar con turistas que están pernoctando en Sopó, se realizan 50 Encuestas a diferentes turistas que están pernoctando en los hoteles del municipio, Exactamente se realizaron en Tú Casa (Hotel rural) y Agrreste (Hotel).

Por consiguiente, se hace relación a los resultados de la encuesta aplicada y el análisis correspondiente al uso que se le puede implementar para el éxito de la ruta cicloturística.

Resultados y gráficas por pregunta:

Tabla 14.

Edad

TABLA No.1	
Edad	
Detalle	%
18 - 25	28%
26 - 30	24%
31 - 35	18%
36 - 40	12%
Más de 40	18%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

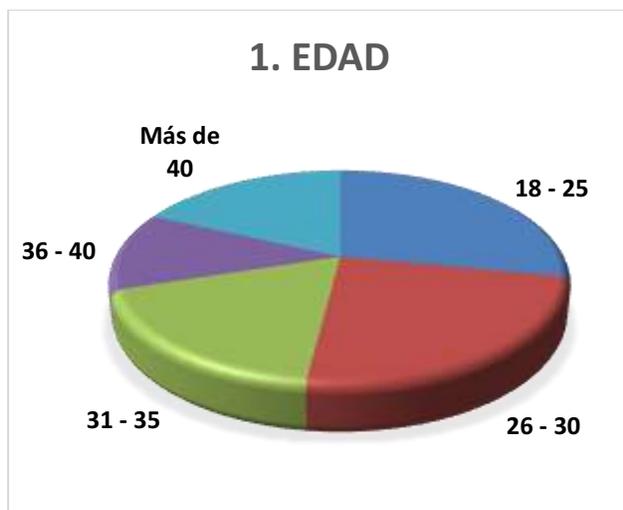


Figura 8. Grafica rango edades. Fuente propia.

Un 28% de las personas entrevistadas están en el rango de edad entre los 18 y 25 años, y el 24% de ellos están entre los 26 y 30 años lo que nos permite analizar que nuestro mercado o público objetivo son los jóvenes, que buscan experiencias de aventura y de reconocimiento con la naturaleza, el 12% están entre los 36 y 40 años y tan solo el 18% restante son mayores de 40 años que visitan el municipio con otros fines.

Tabla 15.

Género

TABLA No.2	
Genero	
Detalle	%
Hombres	52%
Mujeres	48%
Total	100%

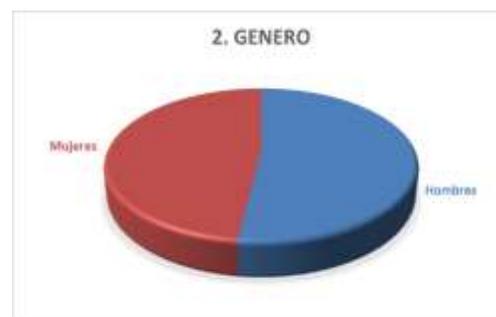


Figura 9. Intereses por Género para la realización de actividad física. Fuente propia.

Por medio de la encuesta realizada logramos determinar que el 52% son hombres y el 48% restante son mujeres, aunque no existe una diferencia tan grande si podemos determinar que los hombres son los más motivados a la hora de realizar actividades que conlleven un esfuerzo físico.

Tabla 16.

Ocupación

TABLA NO. 3	
Ocupación	
Detalle	%
Estudiante	28%
Empleado	42%
Hogar	30%
Total	100%



Nota: Autoría propia.

Figura 10. Ocupación tipo de personas que visitan Sopó. Fuente propia.

A la hora de validar la ocupación de las personas entrevistadas, encontramos que un 28% son estudiantes, y viajan al municipio por motivos educativos y académicos, el 42% siguiente son empleados quienes invierten su dinero en experiencias ofrecidas por el destino, y tan solo un 30% son personas dedicadas al hogar que visitan el municipio buscando un espacio de tranquilidad y de salir de la rutina.

Tabla 17.

Origen

TABLA NO. 4	
Origen	
Detalle	%
Bogotá	48%
Otros	52%
Total	100%



Nota: Autoría propia.

Figura 11. Orígenes visitantes ingresan a Sopó. Fuente Propia.

En el estudio realizado se encontró que un 48% de personas provienen de Bogotá, mientras que el 52% restante proviene de municipios aledaños u otros países, logramos identificar que el

promedio de turistas nacionales e internacionales es muy similar, permitiendo así reconocer al municipio con buen potencial turístico.

Tabla 18.

Promedio Ingresos

TABLA NO. 5	
¿De cuanto es su promedio de ingresos mensualmente ?	
Detalle	%
Menos de 1 SMLV	58%
1 SMLV	18%
Entre 2 y 3 SMLV	24%
Mas de 3 SMLV	0
Total	100%



Nota: Autoría propia.

Figura 12. Promedio Ingresos Mensuales. Fuente Propia

Del total de la muestra se puede destacar que un 60% tiene un ingreso mensual equivalente entre 1 y 2 SMLV lo que nos permite analizar que se encuentran en la capacidad de invertir su dinero en actividades turísticas tal como una propuesta de una ruta cicloturística enfocada a la naturaleza, del 40% restante solo un 15% tiene ingresos inferiores a 1 SMLV lo que nos indica que sería más difícil para ellos contemplar el invertir su dinero en actividades turísticas ya que su inversión estaría destinada a otro tipo de gastos principales.

Tabla 19.

Frecuencia

TABLA NO. 6	
¿Con que frecuencia usted realiza actividades turísticas?	
Detalle	%
Cada semana	0%
Cada mes	28%
Cada Semestre	42%
Cada año	30%
Total	100%

Nota: Autoría propia.



Figura 13 Frecuencia de la actividad física realizada por la población potencial. Fuente propia

Del total de la muestra es de destacar que el 42% de la población realizan actividades turísticas una vez cada seis meses, sin embargo, cabe destacar que el 28 % de la población encuestada práctica turismo una vez al mes con lo que podemos considerar que en promedio, un tercio de la población puede estar interesada en muestra ruta. Mientras que el 30% de la muestra es una cifra importante para incentivar el desarrollo del turismo.

Tabla 20.

Conocimiento del municipio

TABLA NO. 7	
¿Conoce usted el municipio con anterioridad o es la primera vez que lo visita?	
Detalle	%
Primera vez	54%
Anterioridad	46%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

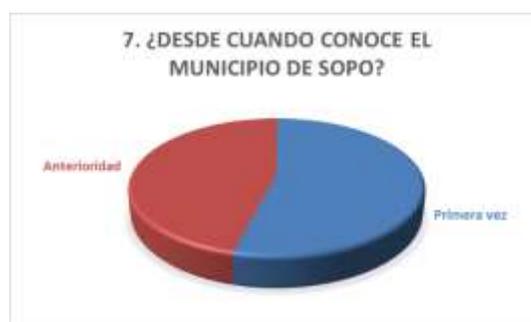


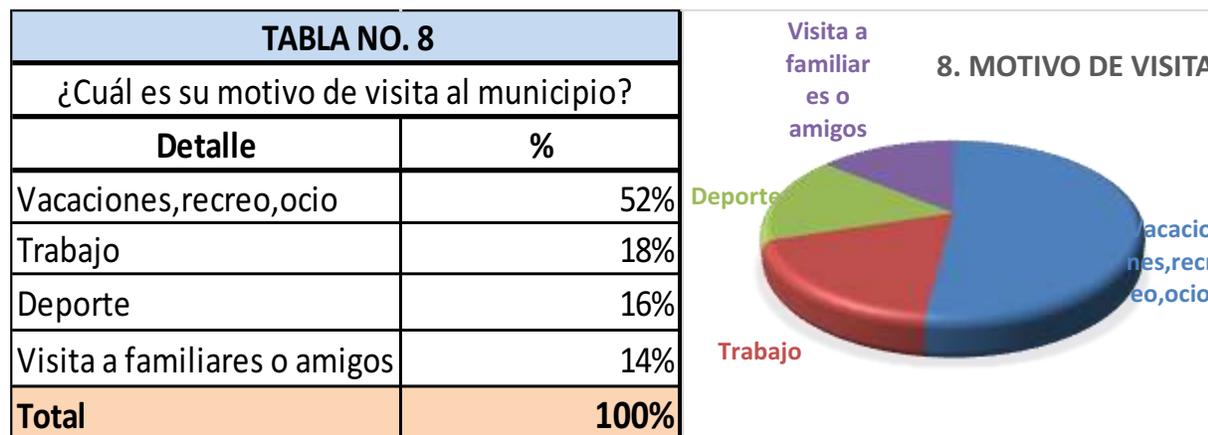
Figura 14. Conocimiento del municipio. Fuente Propia

Podemos destacar que existe gran potencial de turistas que están interesados en conocer el municipio de Sopó, siendo el 54% de los encuestados indican que es la primera vez que visitan el

municipio y están interesados en conocer sus atractivos, y el 46% son turistas que regresan y han encontrado a Sopó como un espacio natural de tranquilidad y seguridad.

Tabla 21.

Motivación



Nota: Autoría propia.

Figura 15 Motivaciones de visita a Sopó.
Fuente Propia

Tan solo el 14% de los encuestados visitan el municipio de Sopo con el ideal de visitar a sus familiares y/o amigos, pero un 52% son los interesados en la diversidad turística de Sopó, un 18% visita el municipio por motivos laborales y el 16% restante lo hace con el objetivo de realizar algún tipo de deporte.

Tabla 22.

Preferencias de Viaje

TABLA No.9	
¿Viaja usted solo o acompañado?	
Detalle	%
Solo	32%
Acompañado	68%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

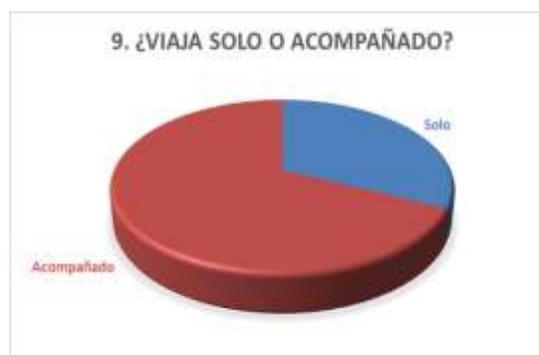


Figura 16. Preferencia de viaje de los visitantes.
Fuente propia

El 68% de las personas prefieren viajar acompañados, lo cual significa una cifra importante de atracción del municipio frente al turismo, y el 32% de la muestra viajan solos lo cual indica que es un mercado potencial a destacar para desarrollo de un producto enfocado a esta población.

Tabla 23.

Potencial turístico

TABLA No.10	
¿Considera usted que el municipio de Sopo tiene potencial turístico?	
Detalle	%
Mucho	62%
Poco	38%
Nada	0%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

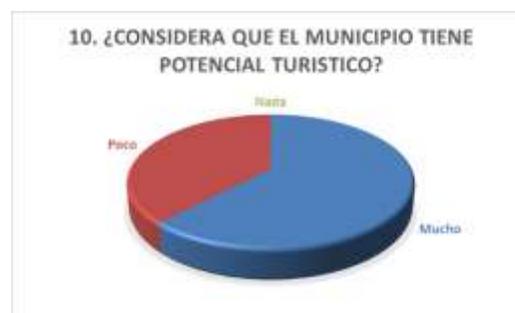


Figura 17. Identificación del Potencial Turístico del municipio. Fuente propia

El 68% de las personas prefieren viajar acompañados, lo cual significa una cifra importante de atracción del municipio frente al turismo, y el 32% de la muestra viajan solos lo cual indica que es un mercado potencial a destacar para desarrollo de un producto enfocado a esta población.

Tabla 24.

Orientación turística

TABLA No.11	
¿Al momento de realizar una ruta turística usted prefiere una orientación?	
Detalle	%
Cultural	26%
Historico	24%
Natural	50%
Total	100%

Nota: Autoría propia.



Figura 18. Orientación de preferencia turística. Fuente propia

La población estudiada indica que la mitad de ellos siendo el 50% tienen una orientación hacia una ruta turística natural, lo cual es importante para nosotros puesto que si bien nuestra ruta es cicloturística su enfoque es en la naturaleza, además un 24% tiene orientación hacia una ruta histórica, información importante puesto que el municipio de Sopó cuenta con atractivos que encajan en estos lineamientos y se pueden llegar a considerar para una ruta y el 26% restante se inclina por una ruta cultural.

Tabla 25.

Proyecto "Sopo Verde"

TABLA No.12	
¿Conoce usted que el municipio maneja un proyecto llamado "Sopo Verde" enfocado al turismo de naturaleza?	
Detalle	%
Si	52%
No	48%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

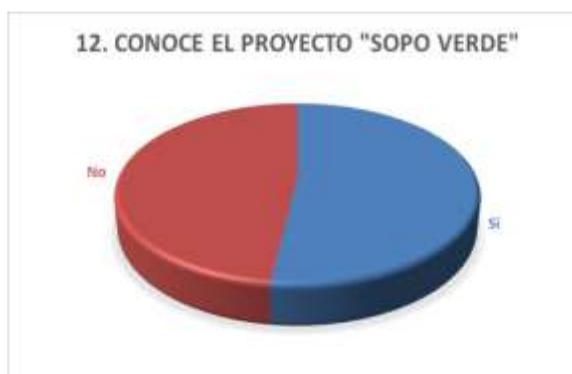


Figura 19 Conocimiento acerca del Proyecto "Sopo Verde". Fuente propia

De los turistas encuestados un poco más de la mitad afirma tener conocimiento sobre un proyecto llamado “Sopó Verde” que maneja el municipio, información netamente relevante para la proyección de la ruta cicloturística enfocada en la naturaleza ya que esta se adapta a la idea natural que tiene el proyecto, por otro lado se identifica que un poco menos de la otra mitad no posee información sobre este proyecto, una oportunidad para poder incentivar a los turistas y guiarlos hacia un lineamiento de naturaleza.

Tabla 26.

Transporte

TABLA No.13	
Para realizar un recorrido eco turistico ¿Qué medio de transporte preferiria?	
Detalle	%
Bicicleta	72%
Automovil	28%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

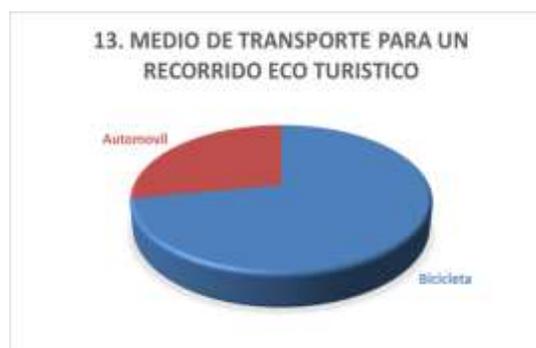


Figura 20. Identificación transporte de preferencia para el recorrido. Fuente propia.

El 72% de quienes fueron encuestados indicaron que prefieren la bicicleta como medio de transporte adecuado para realizar un recorrido ecoturístico, facilitando así la observación hacia la naturaleza y su entorno y el 28% restante muestra que el automóvil es la mejor opción ya que genera comodidad.

Tabla 27.

Uso de bicicleta

TABLA No. 14	
¿Cuál es su posición frente al uso de la bicicleta en una ruta turística?	
Detalle	%
A favor	54%
No le da importancia	46%
En contra	0%
Total	100%

Nota: Autoría propia.



Figura 21. Posición frente al uso de la bicicleta para rutas turísticas. Fuente propia

Frente a la posición de los encuestados se puede deducir con gran relevancia que ninguno de ellos correspondiente a un 0% está en contra al uso de la bicicleta en una ruta turística, determinando así que uno de los pilares establecidos dentro de la ruta cicloturística propuesta es avalado por la muestra, teniendo en cuenta que un 54% se mostró totalmente a favor y el otro 46% sin importancia al respecto, pero mostrando su decisión al no estar en contra.

Tabla 28.

Tiempo a invertir en un recorrido Eco turístico

TABLA No.15	
¿Cuánto tiempo le invertiría a un recorrido eco turístico para realizar en bicicleta en el municipio de Sopo?	
Detalle	%
Dos días	40%
Tres días	40%
Una semana	20%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

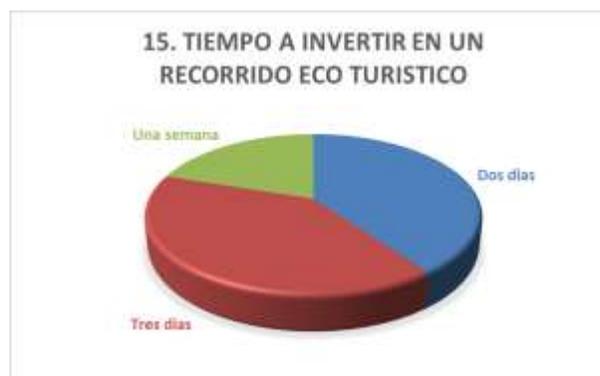


Figura 22. Tiempo a invertir en un recorrido. Fuente Propia

Para realizar un recorrido en bicicleta en el municipio de Sopo la población encuestada determinó que sólo un 20% estaría dispuesto a realizar un recorrido por una semana, el 80% restante indicó que no invertiría más de tres días en la realización de un recorrido, información relevante puesto que así mismo se puede generar el diseño de la ruta cicloturística a proponer teniendo en cuenta el tiempo que los turistas estarían dispuestos a invertir.

Tabla 29.

Presupuesto

TABLA No. 16	
¿ Cuanto estaria dispuesto a pagar por un recorrido eco turistico en bicicleta que tiene una duracion de 2 dias?	
Detalle	%
\$100.000	20%
\$100.000 - \$150.000	44%
\$150.000 - \$200.000	26%
Mas de \$200.000	10%
Total	100%

Nota: Autoría propia.

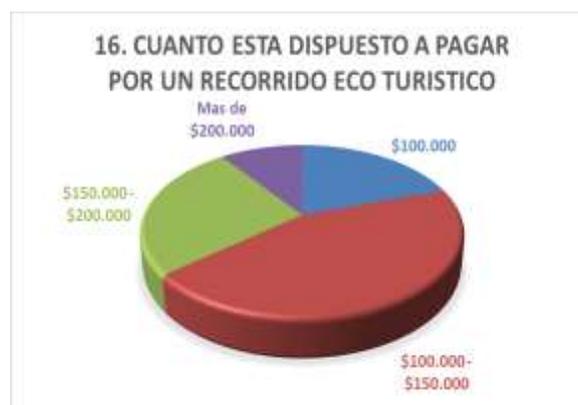


Figura 23. Presupuesto destinado para un recorrido Ecoturístico. Fuente propia

El 44% de las personas encuestadas responden que estarían dispuestos a pagar entre \$100.000 y \$150.000 netamente por un recorrido ecoturístico por el casco urbano del municipio de Sopo, información relevante puesto que se ajusta directamente a lo que puede incluir un recorrido en una ruta cicloturística, el 20% que no está dispuesto a pagar más de \$100.000 por un recorrido, son un grupo estratégico el cual puede servir para implementar acciones y crear ventajas de mercadeo

Análisis y cruces de información

Para el análisis y cruce de información se toman diferentes preguntas, su tabulación y se realiza un estudio que permita identificar características exactas de un posible consumidor.

Tabla 30.

Cruce 1

TABLA No.2			TABLA No.1			TABLA NO. 3			TABLA No. 16		
Genero			Edad			Ocupación			¿Cuanto estaria dispuesto a pagar por un recorrido eco turistico en bicicleta que tiene una duracion de 2 dias?		
Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%
Hombres	52	52%	18 - 25	28	28%	Estudiante	28	28%	\$100.000	20	20%
Mujeres	48	48%	26 - 30	24	24%	Empleado	42	42%	\$100.000 - \$150.000	44	44%
Total	100	100%	31 - 35	18	18%	Hogar	30	30%	\$150.000 - \$200.000	26	26%
			36 - 40	12	12%	Total	100	100%	Mas de \$200.000	10	10%
			Más de 40	18	18%				Total	100	100%
			Total	100	100%						

Nota: Del 100% de personas encuestadas, el 14% corresponde a hombres entre los 26 y 30 años de edad, de los cuales el 8% son empleados que estarían dispuestos a pagar por un recorrido ecoturístico entre \$100.000 y \$150.000. Autoría propia.

Tabla 31.

Cruce 2

TABLA No.9			TABLA NO. 6			TABLA No.11			TABLA NO. 8		
¿Viaja usted solo o acompañado?			¿Con que frecuencia usted realiza actividades turísticas?			¿Al momento de realizar una ruta turistica usted prefiere una orientacion?			¿Cuál es su motivo de visita al municipio?		
Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%
Solo	32	32%	Cada semana	0	0%	Cultural	26	26%	Vacaciones, recreo, ocio	52	52%
Acompañado	68	68%	Cada mes	28	28%	Historico	24	24%	Trabajo	18	18%
Total	100	100%	Cada Semestre	42	42%	Natural	50	50%	Deporte	16	16%
			Cada año	30	30%	Total	100	100%	Visita a familiares o amigos	14	14%
			Total	100	100%				Total	100	100%

Nota: Del 100% de personas encuestadas, el 68% decide viajar acompañado, de los cuales el 26% viajan cada semestre y de estos el 16% lo hacen prefiriendo un enfoque natural. Autoría propia.

Tabla 32.

Cruce 3

TABLA No. 14			TABLA No.13			TABLA NO. 4			TABLA No.15		
¿Cuál es su posicion frente al uso de la bicicleta en una ruta			Para realizar un recorrido eco turistico ¿Qué medio de transporte			Origen			¿Cuánto tiempo le invertiria a un recorrido eco turistico para realizar en bicicleta en el municipio de Sopo?		
Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%	Detalle	No.	%
A favor	54	54%	Bicicleta	72	72%	Bogotá	48	48%	Dos días	40	40%
No le da importancia	46	46%	Automovil	28	28%	Otros	52	52%	Tres días	40	40%
En contra	0	0%	Total	100	100%	Total	100	100%	Una semana	20	20%
Total	100	100%							Total	100	100%

Nota: Del 100% de personas encuestadas, el 54% está a favor del uso de la bicicleta y el 20% de estos prefieren el uso de la misma para realizar un recorrido ecoturístico, un 18% de ellos provienen de Bogotá, y el 8% invertirían tres días en este recorrido. Autoría propia.

Perfil del consumidor

Tabla 33.

Perfil del consumidor

Características	Valor
Geografía <ul style="list-style-type: none"> • Región 	Altiplano Cundiboyacense Departamento de Cundinamarca (Bogotá, Sopo, Zipaquirá, Briceño Tunja, Duitama)
Nivel Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> • Turistas y Empleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos con una capacidad salarial igual o mayor a 1 SMLV • Individuos extranjeros con una capacidad monetaria igual o mayor a 1 SMLV en Colombia
Variable Demográfica <ul style="list-style-type: none"> • Edad • Género 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-40 años • Femenino – Masculino
Características de conducta <ul style="list-style-type: none"> • Gustos, preferencias • Estilo de Vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades en recreación y gusto por la naturaleza y el cuidado del medio ambiente. • Interés y valor hacia el turismo sostenible y sustentable. • Práctica de deportes y buena condición física.

Nota: Autoría propia.

Motivaciones del consumidor

Psicológicos: Ayudan al estado de ánimo y nivel de ansiedad del consumidor.

Selectivos: El consumidor satisface su necesidad con la compra de un producto en específico, en este caso de interés natural asocia con propiedad la idea de comprar el servicio con una ruta de cicloturística.

Emocionales: Generan al consumidor una sensación de confort, de estatus y de servicio.

Consiente: Piensa en cómo le está dando uso al servicio escogido.

Positivo: Es un servicio adquirido con gusto.

Capítulo 3

Diseñar una ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza de acuerdo a los atractivos y facilidades que tenga el municipio

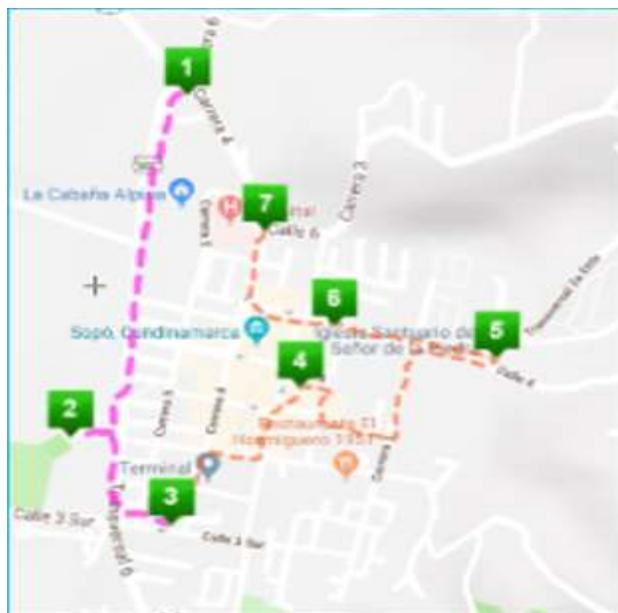
El diseño de la ruta de cicloturismo orientada en la naturaleza se realiza con base a la información ya expuesta en el marco conceptual donde se establecen los pasos para la creación de una ruta turística, por lo tanto bajo los análisis determinados en los dos capítulos anteriores dónde se evidenciaron las capacidades del entorno físico y social, además de identificar bajo unos estándares de mercado el perfil del consumidor, se dispone a establecerse una ruta enfocada a la naturaleza donde se resalta el uso de la bicicleta como medio de transporte bajo una actividad física propia del turista, aquí se evidencian los atractivos y recursos que se podrán visitar, se esclarece el proceso de pernoctación del turista, y se indican las diferentes actividades a realizar durante el desarrollo de la ruta en el municipio de Sopó, también se encuentra una información detallada de los lugares del destino, advertencias, indicaciones y regularidades que le sirvan al turista para el éxito del mismo ejercicio.

Bajo los 8 pasos fundamentales en la creación de una ruta turística se obtiene:

- Selección geográfica o delimitación del lugar donde se desea implementar la ruta.

Cómo bien se ha establecido a lo largo del presente documento de investigación la propuesta de una ruta cicloturística orientada en la naturaleza se ha orientado al municipio de Sopó, ya que con los resultados de la investigación expuestos en el capítulo 1 y 2 se puede evidenciar que el municipio cuenta con las características idóneas para el desarrollo de esta. No obstante, es indispensable aclarar que la ruta no esta propuesta para realizarse en todo el municipio, se han dispuesto unos puntos principales, conectados estratégicamente para hacer que el turista tenga una experiencia más directa con la parte natural, social y cultural del municipio.

Geográficamente se han delimitado los siguientes puntos para implementar en la ruta:



1. Punto de Encuentro
2. Parque Puente Sopó
3. Iglesia
4. Plaza de los Tibias
5. Santuario de la Piedra
6. Coliseo Municipal
7. Inicio Ruta hacia sendero ecológico

8. Parapente Paraíso
9. Parque Ecológico Pionono
10. Vuelo en Parapente

Figura 24. . Ruta Mapa Sopó I. Autoría propia.

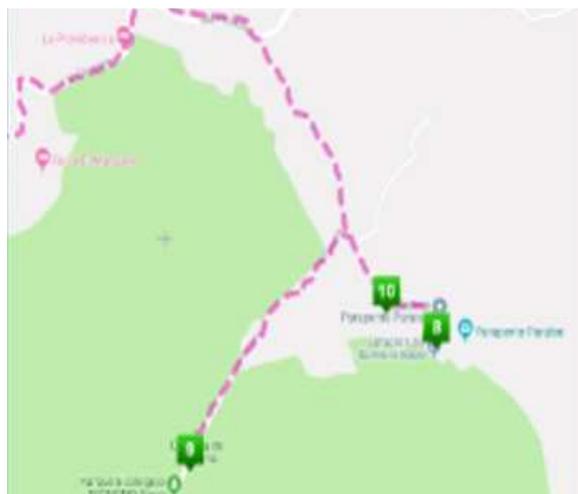


Figura 25. Ruta Mapa Sopó. Autoría propia.

(Desconocido)

- Recopilación de información del destino como: clima, cultura, historia, facilidades.

Historia de Sopó



Figura 26. Sopó Antiguo. S.n. (s.f)

La historia de Sopó se remonta a hace más de 360 años en donde después de la fundación de Santafé (Ciudad de Bogotá hoy en día) se generó un reparto de tierras dónde al conquistador Juan Alonso le correspondió la encomienda de una tierras Sopó, Cueca y Meusa; años más tarde en el siglo XVI se le reconocieron las tierras a pueblos indígenas; El 25 de Mayo de 1653 se fundó el municipio de Sopó por Fray Francisco Chacón; 100 años más tarde en 1753 ocurrió un hecho que marco la imagen y la creencia de los sopoñeos puesto que Rosa Nieto, una lavandera perteneciente a los oficios parroquiales encontró tras unas ramas una piedra con la imagen de Jesucristo antes de la crucifixión, aproximadamente de unos veinte centímetros, de ahí la fé católica del municipio ha sido participe a que tanto habitantes, como visitantes y turistas se desplacen para conocer tan magnifico hecho, años siguientes se fueron estableciendo diferentes industrias y compañías a modo que el municipio iba creciendo, la aparición de Alpina como industria de lácteos, macó una pauta turística y comercial en el municipio puesto que cada fin de semana son miles los turistas que llegan a deleitarse con los productos lácteos que esta ofrece, no muchos años atrás también se presentaron industrias como Ceramita y Monserrate, dedicadas a la elaboración de baldosas.

Cuenta la leyenda que Sopó era un gran cacique que obedecía órdenes en Guatavita, el cacique mayor, su oficio era recaudar impuestos, se trataba de oro, perfumes, comidas y esmeraldas.

En 1968 se dio paso a la accesibilidad como atractivo al parque ecológico Pionono, el cual ha sido caracterizado por contemplar flora y fauna regional, su conservación se ha mantenido intacta gracias a la administración que le confiere la Corporación Autónoma regional (CAR), por otra parte, el municipio conserva gran parte de su ordenamiento territorial bajo una arquitectura colonial; información basada en los argumentos de Sánchez (2006).

Aspectos de relevancia en el municipio

El municipio de Sopó cuenta al igual que la ciudad de Bogotá con un clima templado, vientos prolongados y poca humedad, su cultura ha sido marcada bajo un ámbito religioso gracias a la riqueza de su historia, además cuenta con diferentes atractivos turísticos como lo son los arcángeles, el santuario señor de la piedra, etc.

Dentro del casco urbano cuenta con las facilidades necesarias tanto para sus habitantes como visitantes y turistas, una gama de entidades financieras, cajeros automáticos, hospital con tercer nivel, colegios, restaurantes, alojamientos, seguridad nacional con policía, puntos de información turística avalado por el MinCit.

- Inventario y/o identificación de recursos y atractivos del destino.

Cómo se ve evidenciado en el capítulo 1, para determinar las capacidades físicas del municipio se realizó un inventario turístico, bajo el formato de inventario que establece el MinCit (2009), por lo tanto, se hace énfasis en que la propuesta de la ruta dispone de estos atractivos y recursos ya analizados; por lo tanto, encontramos al Parque ecológico Pionono, Parque Puente Sopó, Santuario señor de la Piedra, Arcángeles de Sopó y Cabaña Alpina.

Tabla 34.

Atractivos y recursos de Sopó

Nombre	Descripción
Parque Ecológico Pionono	El cerro presenta alturas que comprenden desde los 2.800 metros, hasta su pico máximo de 3.250 llamado cerro de las águilas por sus características geomorfológicas se han constituido en una gran reserva forestal, su fauna está representada por mamíferos como liebres, zorrillos, armadillos, curíes, aves como golondrinas, mirlas, copetones, reptiles y anfibios.
Parque Puente	Parque ecológico destinado a que la comunidad tenga un espacio para una

Sopó	conexión con la naturaleza, pueda compartir en familia, además de ser un lugar histórico para el municipio, tiene una representación ecoturística ya que permite la práctica de caminatas, camping, cicloturismo, recreación, navegación en remo, entre otros.
Santuario señor de la piedra	En un pozo de la cercana quebrada de La Moya el 03 de diciembre de 1753 la lavandera Rosa Nieto, encargada de los oficios parroquiales, descubrió bajo los ramales de un roble, una piedra en la que pareció ver estampada la imagen de Jesucristo.
Arcángeles de Sopó	Colección de doce arcángeles, pintados al óleo sobre tela durante los años 1675 y 1700 por un autor desconocido, caracterizados por sus nombres hebraicos, traducidos al castellano, haciendo alusión a la divina procedencia de estos, la típica morfología de los arcángeles obedece, de hecho, a su doble condición divina y humana, a su oficio de guardianes, mensajeros y servidores de Dios.
Cabaña Alpina	Entre los años 40 y 50 surgió una casita que con la ayuda de uno de sus fundadores el señor Max Bazinger se denominó “La Cabaña de Alpina” un lugar comercial en ventas de productos lácteos y derivados, además de postres; al pasar los años tomo mayor reconocimiento y por lo tanto también fue necesario ampliar las instalaciones creando así un espacio turístico familiar y gastronómico.

Nota: Autoría propia.

- Diseño del nombre de la ruta.

Para el diseño del nombre de la ruta se tomó como eje el proyecto “Sopo Verde” que ha venido manejando la alcaldía en los últimos años, por lo tanto, bajo la iniciativa de este proyecto que es promover el turismo de naturaleza con una ruta cicloturística se decidió denominar a la ruta bajo el nombre de “Sopó Verde sobre ruedas” Fuente: Adaptación Propia



Figura 27. Logo de Ruta Cicloturística “Sopó Verde”. Autoría propia.

- Identificar medios de transporte posibles para ofrecer a los turistas a lo largo del recorrido, teniendo en cuenta suelos (en caso de ciclismo en montaña, etc.)

El modo de transporte que se va a utilizar en la ruta es la bicicleta, modo por el cual, el turista por medio de su propio esfuerzo y actividad física hará lugar al desplazamiento en la misma. Los suelos que están establecidos en Sopó según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Son:

De acuerdo con los artículos 30,31,32,33,34, y 35 de la Ley 388 de 1997, el Plan de Ordenamiento Territorial de Sopó contempla normas de uso y manejo para el suelo urbano, de expansión urbana, rural, suburbano y de protección. Dentro de estos tipos de suelos se maneja una categoría principal que destaca el Uso público o Uso de actividad permitida, por consiguiente se indica que la Propuesta ruta cicloturística enfocada en la naturaleza, tiene por consiguiente un manejo de Uso público puesto que esta diseñada para ser recorrida en espacios netamente viales marcados bajo los estándares de la ley, en donde existe el espacio y la seguridad para el transeunte y otro tipo de transportes que estén circulando en la zona.

Itinerario establecido

Tabla 35.

Itinerario Ruta Cicloturística.

HORA	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
09:00	Encuentro en punto de partida	Encuentro del grupo en glorieta esquina carrera 6ta. Diagonal Cabaña Alpina
09:15	Inicio recorrido	

09:30	Visita y recorrido Parque puente Sopó	Primera parada, allí se contará un poco de la historia del parque, ingresaremos y reconoceremos los atractivos del parque los cuales se aprovecharán para la interacción de los participantes realizando dos actividades para reconocerse entre sí.
11:30	Visita Iglesia Divino Salvador de Sopó	Visita a la Iglesia donde se encuentra la venerable y famosa colección de Arcángeles de gran interés histórico, se constituye en uno de los ejemplos de mayor importancia en este género pictórico. Provenientes del más rico legado artístico del siglo XVII.
11:45	Recorrido Parque de los TIBAS	Rodeado de la iglesia Divino Salvador, la casa de la cultura, la casa cural y la Alcaldía Municipal. Se encuentra adornado por las figuras del Mono de la Pila y del Cacique Sopó.
12:30	Visita Iglesia Santuario del Señor de la Piedra	Visita a la Iglesia devoción a su imagen, llamada del Señor de la Piedra de Sopó.
12:45	Vista del Coliseo Municipal	Vista del Coliseo municipal de Sopó como proyecto de modernización
13:00	Fin del recorrido urbano	Se da finalización al recorrido en el pueblo
13:30	Almuerzo en Parapente Paraíso	Almuerzo en el Restaurante del Parapente Paraíso.
15:00	Entrega Bicicletas	
15:30	Inicio recorrido Parque Pionono	Ingreso al Parque e inicio recorrido del Parque
17:30	Camping	Entrega de camping e instrucciones para armarlo

18:00	Preparación de asado	Se entregan implementos para la elaboración del asado grupal y actividad
	DIA 2	
08:00	Desayuno	El desayuno lo tomaran en el restaurante del Parapente paraíso
09:00	Partida Practica Parapente	Inicio actividad parapente
14:00	Almuerzo	Almuerzo en Parapente Paraíso
15:30	Partida Cabaña Alpina	Descenso para visita Cabaña Alpina
16:00	Ingreso Cabaña Alpina	
17:00	Punto de encuentro para partir a Bogotá	Fin del recorrido

Nota: Autoría propia.

Guía de turismo

El guía de turismo debe ser un individuo que posee conocimientos en el tema turístico con un enfoque en naturaleza para este caso, manejo de grupos y un desarrollo de la oralidad como ítem de suma importancia, así mismo el guía de turismo debe ser bilingüe, manejar con fluidez los idiomas de español e inglés, puesto que el perfil de consumidor determinado para la propuesta ruta cuenta con la inclusión de turistas extranjeros; También debe estar registrado en el Registro Nacional de Turismo (RNT) portando su identificación vigente; Bajo un marco legal el Guía de Turismo debe basar sus actividades en la Norma Técnica Sectorial Guías de Turismo (NTS.GT), en donde se expresa de forma acertada cada una de los procesos e indicaciones que debe seguir en el momento que ejerce su actividad.

Es necesario resaltar que el Guía de Turismo que va a estar presente en la ruta propuesta, tiene capacidades físicas óptimas que le permitan realizar la misma actividad que los turistas y en consecuencia todas sus actividades, también será el encargado de dar cumplimiento al itinerario anteriormente expuesto, de tal manera que la ruta se pueda desarrollar sin ningún inconveniente.

El Guía de turismo tendrá como obligación asistir a los turistas que tengan algún percance durante el desarrollo de la ruta, ya sea en aspecto médico, en aspecto técnico o en alguna otra situación que no permita al individuo seguir con él la práctica de esta, de tal forma se dispondrá

se su habilidad para dar solución en primer contacto o tomar las acciones necesarias con el fin de resolver el inconveniente y no generar pánico entre los demás turistas.

Guion del guía de turismo

El guía de turismo debe contar con un guion en dónde especifique de manera clara la actividad a realizar durante el recorrido, este a su vez deberá exponer las consideraciones para los turistas y la práctica de la ruta cicloturística, por ende, el guía de turismo debe brindar información apropiada y de importancia para que el turista tenga en cuenta todos los aspectos.

El guía de turismo más allá de contar con un manejo de grupo, iniciativa y dirección debe tener una de las habilidades más importantes “La interpretación”, una de las habilidades turísticas más valoradas, puesto que es ahí donde el guía de turismo conecta al turista con el lugar donde se encuentran.

Los ítems a tener en cuenta durante su guion metodológico son:

- **Presentación:** En este aspecto debe indicar de manera clara su nombre, presentar su Registro Nacional de turismo, indicar un número de contacto.
- **Introducción:** Durante la introducción se deben dejar claros parámetros de convivencia, salud, precauciones frente a cualquier situación de emergencia.
- **Explicación Itinerario:** Debe explicar el itinerario de forma creativa e inducir a la participación de los turistas.
- **Desarrollo del recorrido:** Durante el desarrollo del recorrido debe mantener la dirección, hablar claro y fuerte, estar pendiente de todos los participantes, y entablar una comunicación con ellos de acuerdo al tema.
- **Bloques explicativos:** Durante paradas o estacionamientos, debe generar bloques explicativos donde pueda interpretar los lugares que se han experimentado y resuelva de forma clara cualquier duda o inquietud que puedan tener los turistas.
- **Conclusiones:** Al finalizar el recorrido debe agradecer por el éxito de este y de forma continua hacer conclusiones de lo experimentado.

Consideraciones para los turistas:

- No pueden bajo ningún motivo presentarse bajo efectos de alcohol o alucinógenos
- Los turistas son responsables de sus pertenencias
- En caso de accidente, el turista cuenta con un seguro de viaje, que permite acción inmediata frente a la situación presentada.

- El turista es autónomo de cargar sus pertenencias, del mismo modo tiene el conocimiento que está realizando una actividad física por ende él mismo conoce cuanto peso puede cargar durante la práctica.
- No se recomienda la práctica para niños menores de 14 años, mujeres en estado de embarazo, personas de la tercera edad, personas con condiciones de enfermedad crítica.

Seguro de viaje

Es necesario por la seguridad del turista que cuente con un seguro de viaje que tenga una cobertura frente a cualquier situación que se pueda presentar realizando la ruta cicloturística, hay que tener en cuenta que al ser una actividad de esfuerzo físico en dónde previamente se han expuesto los niveles de dificultad, se pueden presentar diferentes casos en donde se comprometa la salud física del turista.

La ruta cicloturística propone como entidad aseguradora a la empresa AXA Assistance con presencia en la ciudad de Bogotá y prestadores a nivel regional, se efectúa una alianza con la empresa en dónde se expresa la cobertura en cualquier incidente.

El seguro de viaje tendrá una cobertura frente a una situación de accidente dónde no se comprometa la vida del turista, por otro lado, el turista deberá contar con un seguro propio, en caso de ser nacional estar registrado a una entidad de salud pública o privada y en caso de ser internacional deberá contar con un seguro de viaje de mayor cobertura.

Logo de la ruta cicloturística



Figura 28. Logo de Ruta Cicloturística “Sopó Verde”. Autoría propia.

Infografía de presentación



Figura 29. Infografía I. Autoría propia.

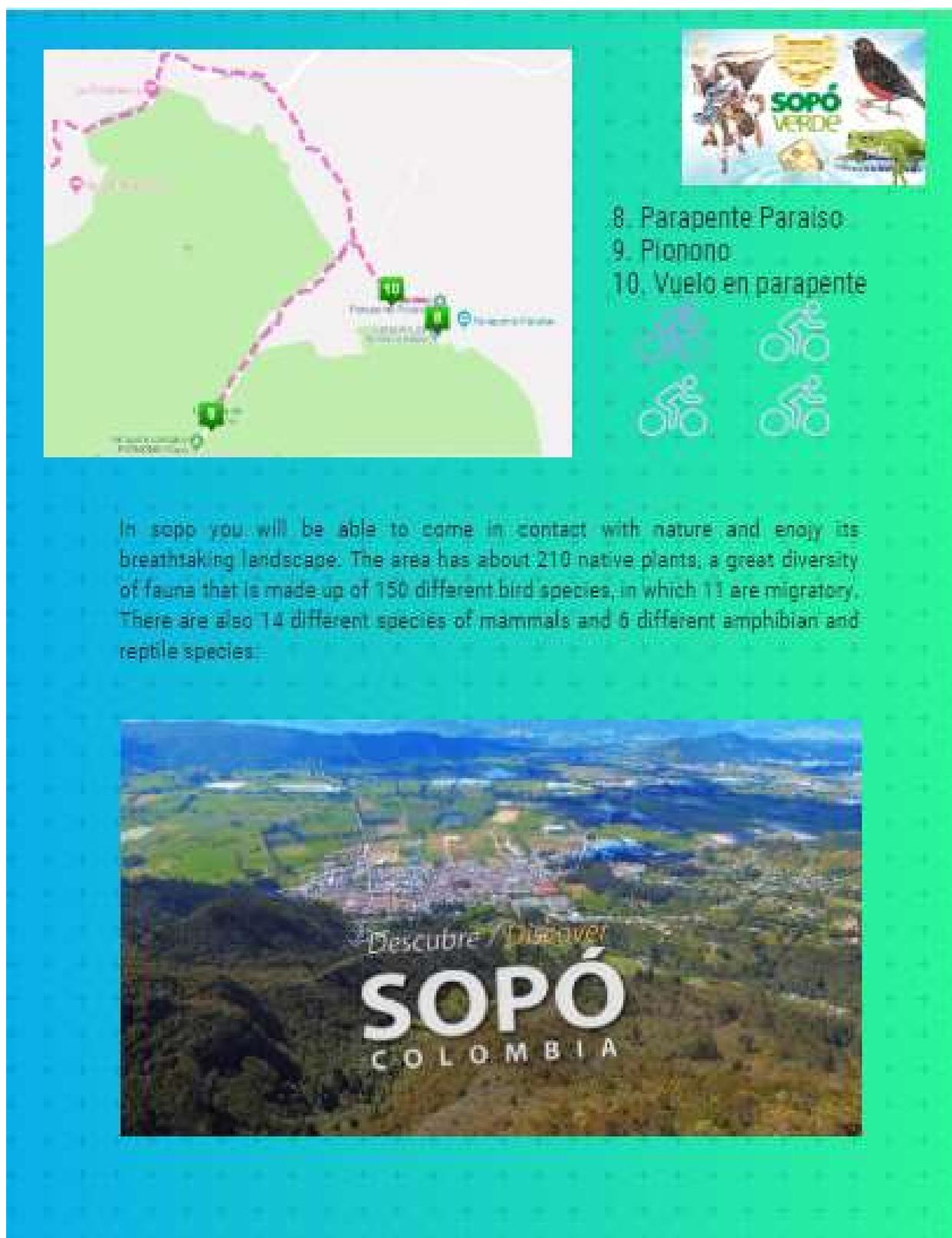


Figura 30. Infografía II. Autoría propia.

Costos de la ruta cicloturística

La determinación de costos dentro de una ruta turística es necesaria para identificar y analizar la viabilidad del producto a ofrecer con el fin de que pueda cumplir los objetivos propuestos a cabalidad, permitiendo así el desarrollo del turismo de naturaleza bajo la práctica de una ruta cicloturística teniendo en cuenta la participación de los turistas, comunidad local, prestadores de servicios turísticos etc.

Para determinar los costos de la ruta cicloturística es necesario hacer una separación a la hora de identificar costos fijos, por lo tanto, se hace la diferenciación entre costos fijos por recorrido y costos fijos del mes, lo que nos permitirá determinar un punto de equilibrio para conocer ¿Qué precio de venta debemos manejar?, ¿Cuántos turistas necesitamos por recorrido? y ¿Cuántos recorridos debemos realizar de manera mensual? Teniendo en cuenta un margen de utilidad frente al producto y servicio ofertado.

Costos Fijos

CF

Tabla 36.

Costos Fijos

COSTOS FIJOS				
	Medida	Cantidad	Valor Recorrido	Valor Mensual
Internet	Mensual	1	\$ 5.000	\$ 150.000
Teléfono - Celular	Mensual	3	\$ 1.500	\$ 45.000
Salarios	Mensual	3	\$ 100.000	\$ 3.000.000
Publicidad	Mensual	1	\$ 5.000	\$ 150.000
Registro Nacional de Turismo	Anual	1	\$ 343	\$ 10.290
Valor Total			\$ 111.843	\$ 3.355.290

Nota: Autoría propia.

Costos Variables

CV

Tabla 37.

Costos variables

COSTOS VARIABLES				
	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Seguro de Viaje	Diario	1	\$ 1.800	\$ 1.800
Desayuno	Unidad	2	\$ 6.000	\$ 12.000
Refrigerios	Unidad	2	\$ 3.500	\$ 7.000
Almuerzos	Unidad	2	\$ 12.000	\$ 24.000
Transporte Sopó - Restaurante Parapente Paraíso**	Viaje	3	\$ 3.000	\$ 9.000
Guía**	Hora	2	\$ 3.000	\$ 6.000
Camping**	Unidad	1	\$ 10.000	\$ 10.000
Parapente	Unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Alquiler Bicicletas	Día	1	\$ 25.000	\$ 25.000
Valor Total				\$ 164.800

Nota: Autoría propia.**Punto de equilibrio**

Tabla 38.

*Punto Precio de venta y #Pax*Margen de utilidad establecido **30%****RECORRIDO**

PV=	\$ <u>164.800</u>	\$ <u>164.800</u>	\$ <u>235.429</u>
	1-0,30	0,7	
# PAX=	\$ <u>111.843</u>	\$ <u>111.843</u>	<u>1,6</u>
	235.429 - 164.800	\$ 70.629	

Nota: Autoría propia.

Tabla 39.

Punto de Equilibrio - Elaboración Propia

MENSUAL			
# PAX=	<u>\$ 3.355.290</u>	<u>\$ 3.355.290</u>	<u>48</u>
	235.429 - 164.800	\$ 70.629	
# RECORRIDOS=	<u>48</u>	<u>30</u>	
	1,6		

Nota: Autoría propia.

- PV: Precio de
Venta
Pax: Turista

Teniendo en cuenta la información anterior podemos concluir que para poder obtener utilidad con la práctica de la ruta cicloturística propuesta, un recorrido tiene un valor de \$235.500 por Turista, identificando así que por recorrido debe haber mínimo 2 turistas, de tal forma mensualmente es necesario realizar mínimo 30 recorridos en dónde lo realicen por mínimo 48 turistas.

Teniendo el siguiente panorama, verificamos que la ruta cicloturista propuesta Sí es viable.

$$48 \text{ turistas} * \$235.500 \text{ (PV)} = \$11.304.000$$

$$\text{CV } \$164.800 * 30 \text{ (Recorridos)} = \$4.994.000 + \text{CF } \$3.355.290 = \$8.349.290$$

$$\$11.304.000 - \$8.349.290 = \$2.954.710 = \text{Utilidad}$$

Conclusiones

Desde un punto de vista investigativo, el turismo de naturaleza cuenta con diferentes vertientes en turismo que permite la incursión de modalidades turísticas para su desarrollo, el ecoturismo como una de esas vertientes se identifica por el contacto sensorial que tiene el turista con la naturaleza sin generar el mayor impacto en ella, es por eso que el cicloturismo como modalidad tiene mayor favorabilidad, dado que se está sustituyendo un método de transporte convencional como lo son (Carros, motos, aviones, trenes etc.) métodos sumamente contaminantes y deplorables frente a los ecosistemas.

Haciendo una conexión entre el propósito principal del cicloturismo junto con la tendencia de mercado actual frente al estilo de vida (Fitness) (Health Care), se puede resaltar el hecho de que la práctica del cicloturismo promueve el crecimiento de esta tendencia, al ser una actividad practicada por el mismo individuo generando así un trabajo más autónomo en el contacto con la naturaleza y su propio ser.

Habiendo esclarecido la importancia y relevancia de la práctica del cicloturismo, se debe tener en cuenta el lugar dónde se va a ejercer la actividad, puesto que debe cumplir con condiciones de seguridad, suelo, y viabilidad ecológica, dado a que sí bien se genera el menor impacto, no es recomendable ejercer la práctica de esta modalidad en sitios vulnerables. Sopó es un municipio que cuenta con características importantes que permiten generar la práctica del cicloturismo, como lo son sus vías, sus atractivos naturales, culturales y sociales. Es un municipio con un gran valor histórico y natural lo que encaja adecuadamente al objetivo de la modalidad cicloturística.

Lo interesante de Sopó frente al ecoturismo es que su gobernación cuenta con un proyecto directamente relacionado al área ecológica “Sopó Verde” en dónde la alcaldía da paso a la recepción de propuestas e ideales que fortalezcan este proyecto, la propuesta de una ruta naturaleza enfocada en el cicloturismo además de tener una viabilidad y favorabilidad económica, encaja perfectamente en los objetivos del proyecto municipal. Se concluye que la propuesta presentada tiene un nivel alto de favorabilidad para poder implementarla en el municipio, siendo así de gran relevancia en un trabajo continuo al proyecto general del municipio.

Referencias

- Alcaldía de Sopó (2016). Plan de Desarrollo de Sopó. Recuperado de: <http://www.sopocundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202020.pdf>
- Aspectos Demográficos (s.f). Recuperado de: http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/bff517bb-e051-4c3d-b4f5-48016387f71f/Cap_02.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kNRnl.O
- Bike White me (s.f). Recuperado de: <https://bikewm.com/es/niveles-de-dificultad>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 79 y 80 [Título II] Recuperado de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Crosby A. y otros. (1993) El desarrollo Turístico sostenible en el medio rural. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, CEFAT
- Crosby A. y Moreda A. (1996) El desarrollo y gestión del turismo sostenible en áreas rurales naturales. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).
- DANE (2017) Información turística de SOPÓ, Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/>
- Estadísticas Nacionales (2017). *CITUR*. Recuperado de: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2?t=1
- González, J. (2012). Metodologías de la Investigación [Entrada de Blog]. Recuperada de: http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012_07_25_archive.html
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, PROEXPORT, (2013), “*Programa de transformación productiva del plan de negocio de turismo de naturaleza*” Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, PROEXPORT, (2013) *Plan de negocio de turismo de naturaleza para Colombia*. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>

Mapas y estadísticas de Cundinamarca (2018). *Gobernación de Cundinamarca*. Recuperado de:
<http://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com>

Ministerio del Medio Ambiente (1993). Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2003). Política para el desarrollo del Ecoturismo. Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=70&name=PoliticaEcoturismo.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Revista Turydes*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>

OLMOS (2011) Normativa aplicada al turismo de aventura y a las entidades competentes de nivel nacional e internacional, Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0e181061-d810-462f-965f-ce9d1a0ec357>

Organización mundial del turismo (2002) *La OMT y la conservación de sistemas ecológicos* Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2013-06-03/dia-mundial-del-turismo-2013promover-la-funcion-del-turismo-en-la-conserva?page=29>

Suarez. F. (2018) El nuevo aire de los suburbios “*Revista Dinero*” Vol. 06, 3 Pág.

Anexos

Tabla de codificación: Se identifica la pregunta y su posible respuesta con una codificación propuesta para poder realizar la respectiva tabulación.

TABLA DE CODIFICACIÓN DE ENCUESTAS			
Registro de Columna	Numero de Pregunta	Descripción	Codificación
1	0	Número de encuestas	Número de 3 Dígitos
2	1	Edad	1 = entre 18 y 25 2 = entre 26 y 30 3 = entre 31 y 35 4 = entre 36 y 40 5 = más de 40
3	2	Género	1 = Femenino 2 = Masculino
4	3	Ocupación	1 = Estudiante 2 = Empleado 3 = Hogar
5	4	Origen	1= Bogotá 2 = Otro
6	5	¿De cuanto es su promedio de ingresos mensualmente?	1 = Menos de 1 SMLV 2 = Entre 1 y 2 smlv 3= Entre 2 y 3 SMLV 4= Mas de 3 SMLV
7	6	¿Con qué frecuencia usted realiza actividades turísticas?	1= Cada Semana 2= Cada Mes 3= Cada Semestre 4= Cada Año
8	7	¿Conoce usted el municipio con anterioridad o es la primera vez que lo visita?	1= Primera vez 2= Anterioridad
9	8	¿Cual es su motivo de visita al municipio?	1= Vacaciones, recreo, ocio 2= Trabajo 3= Deporte 4= Visitas a familiares y amigos
10	9	¿Viaja usted solo o acompañado?	1= Solo 2= Acompañado
11	10	¿Considera usted que el municipio de Sopo tiene potencial turístico?	1 = Mucho 2 = Poco 3 = Nada
12	11	¿Al momento de realizar una ruta turística usted prefiere una orientación?	1 = Cultural 2 = Histórico 3 = Natural
13	12	¿Conoce usted que el municipio maneja un proyecto llamado "Sopo verde" enfocado al turismo de naturaleza?	1= Si 2= No
14	13	Para realizar un recorrido eco turístico ¿Qué medio de transporte preferiría?	1= Bicicleta 2= Automovil
15	14	¿Cuál es su posición frente al uso de la bicicleta en una ruta turística?	1 = A favor 2 = No le da importancia 3 = En contra
16	15	¿Cuánto tiempo le invertiría a un recorrido eco turístico para realizar en bicicleta en el municipio de Sopo?	1 = Dos días 2 = Tres días 3 = Una semana
17	16	¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un recorrido eco turístico en bicicleta que tiene una duración de 2 días?	1= \$100.000 2= \$100.000-\$150.000 3= \$150.000-\$200.000 4= Mas de \$200.000

Tabulación de encuestas

TABULACION ENCUESTAS																
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2
2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2
3	2	2	3	1	1	4	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
4	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
5	4	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2
6	5	2	3	1	1	4	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3
7	2	1	3	1	1	4	1	4	2	1	3	1	1	1	3	3
8	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3
9	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3
10	5	1	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2
11	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	1	1	2	2	1
12	1	1	2	1	2	3	1	4	2	1	2	2	1	1	3	1
13	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2
14	4	1	3	2	1	4	2	1	2	1	3	2	1	1	1	3
15	3	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3
16	3	1	2	1	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3
17	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	2	2	1	2	4
18	5	1	2	2	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1	2	4
19	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1
20	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2
21	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1
22	4	2	3	1	1	4	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1
23	1	2	3	1	1	4	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2
24	5	1	3	2	1	4	1	1	2	2	3	2	1	1	1	3
25	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2
26	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1
27	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	3	1	2	2	3	4
28	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1
29	4	2	3	2	1	4	1	3	2	1	3	2	2	1	1	4
30	3	1	3	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1
31	5	2	3	1	1	4	1	4	2	2	1	2	1	1	1	3
32	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2
33	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
34	5	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
35	4	1	3	1	1	4	2	4	2	1	3	1	1	2	2	2

36	5	1	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3
37	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2
38	2	2	3	2	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	4
39	5	2	3	2	1	4	1	4	2	1	1	1	1	2	1	1
40	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2
41	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2
42	3	1	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2
43	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3
44	5	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
45	1	1	3	2	1	4	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2
46	3	1	2	1	2	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	3
47	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2
48	1	2	3	2	1	4	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2
49	2	2	2	2	3	3	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3
50	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
51	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2
52	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2
53	2	2	3	1	1	4	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
54	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
55	4	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2
56	5	2	3	1	1	4	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3
57	2	1	3	1	1	4	1	4	2	1	3	1	1	1	3	3
58	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3
59	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3
60	5	1	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2
61	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	1	1	2	2	1
62	1	1	2	1	2	3	1	4	2	1	2	2	1	1	3	1
63	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2
64	4	1	3	2	1	4	2	1	2	1	3	2	1	1	1	3
65	3	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3
66	3	1	2	1	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3
67	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	2	2	1	2	4
68	5	1	2	2	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1	2	4
69	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1
70	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2

71	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1
72	4	2	3	1	1	4	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1
73	1	2	3	1	1	4	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2
74	5	1	3	2	1	4	1	1	2	2	3	2	1	1	1	3
75	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2
76	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1
77	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	3	1	2	2	3	4
78	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1
79	4	2	3	2	1	4	1	3	2	1	3	2	2	1	1	4
80	3	1	3	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1
81	5	2	3	1	1	4	1	4	2	2	1	2	1	1	1	3
82	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2
83	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
84	5	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
85	4	1	3	1	1	4	2	4	2	1	3	1	1	2	2	2
86	5	1	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3
87	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2
88	2	2	3	2	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	4
89	5	2	3	2	1	4	1	4	2	1	1	1	1	2	1	1
90	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2
91	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2
92	3	1	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2
93	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3
94	5	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
95	1	1	3	2	1	4	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2
96	3	1	2	1	2	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	3
97	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2
98	1	2	3	2	1	4	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2
99	2	2	2	2	3	3	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3
100	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1

Encuesta**Uniagustiniana**

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura
 Programa de Hotelería y Turismo
 Encuesta de elaboración para el proyecto de
 investigación: “Propuesta ruta de naturaleza
 orientada en el cicloturismo en el municipio de
 Sopó”
Elaboración para fines académicos

Edad: _____ **Género:** _____

Ocupación: _____

Origen: _____

1. ¿De cuánto es su promedio de ingresos mensualmente?

- a) Menos de un SMLV
- b) Entre 1 y 2 SMLV
- c) Entre 2 y 3 SMLV
- d) Más de 3 SMLV

2. ¿Con qué frecuencia usted realiza actividades turísticas?

- a) Cada Semana
- b) Cada Mes
- c) Cada Semestre
- d) Cada Año

3. ¿Conoce usted el municipio con anterioridad o es la primera vez que lo visita?

- a) Primera Vez
- b) Anterioridad

4. ¿Cuál es su motivo de visita al municipio?

- a) Vacaciones, recreo, ocio
- b) Trabajo
- c) Deporte
- d) Visitas a familiares y amigos

5. ¿Viaja usted sólo o acompañado?

- a) Solo
- b) Acompañado

6. ¿Considera usted que el municipio de Sopó tiene potencial turístico?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

7. ¿Al momento de realizar una ruta turística usted prefiere una orientación?

- a) Cultural
- b) Histórico
- c) Natural

8. ¿Conoce usted que el municipio maneja un proyecto llamado “Sopo verde” enfocado al turismo de naturaleza?

- a) Si
- b) No

9. Para realizar un recorrido ecoturístico ¿Qué medio de transporte preferiría?

- a) Bicicleta
- b) Automóvil

10. ¿Cuál es su posición frente al uso de la bicicleta en una ruta turística?

- a) A favor
- b) No le da importancia
- c) En contra

11. ¿Cuánto tiempo le invertiría a un recorrido ecoturístico para realizar en bicicleta en el municipio de Sopó?

- a) Dos días
- b) Tres días
- c) Una semana

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido ecoturístico en bicicleta que tiene una duración de 2 días?	a) \$100.000	
	b) \$100.000 - \$150.000	
	c) \$150.000 - \$200.000	
	d) Más de \$200.000	

Entrevista

Entrevista Prestadores de Servicios Turísticos

Lugar de realización: PARAPENTE (Paraíso) de SOPÓ

Entrevistador: Carlos Mario Guarnizo Contreras

Entrevistado(a): Alejandra Fernández

Posición: Dueña Parapente Paraíso

Fecha y Hora: 08 septiembre del 2018

Entrevistador: - ¡Buenos días! Nos encontramos aquí desde PARAPENTE (Paraíso), uno de los atractivos naturales que tiene el municipio de Sopó, nos encontramos con la señorita María Bermúdez, ella trabaja aquí en el Parapente y va a proceder a realizar una entrevista de cierta forma para verificar el potencial turístico que tiene el municipio y el desarrollo local y social que se puede presentar, ¿Hola María, ¿Cómo estás? – Bueno, una de nuestras preguntas es *¿La actividad económica de ustedes está directamente relacionada con el turismo?*

Entrevistada: - ¡Sí señora, Buenos días! Si está enfocada en el turismo en lo de parapente y todo lo de la naturaleza.

Entrevistador: - A parte de parapente ¿Qué otra actividad puede describirnos frente al turismo?

Entrevistada: El Restaurante

Entrevistador: La siguiente es: ¿Considera usted que el municipio de Sopó tiene potencial turístico?

Entrevistada: Sí señora, está lo de parapente, El parque ecológico Pionono, El parque principal, La cabaña de Alpina.

Entrevistador: ¿Considera que ha incrementado el número de turistas en los últimos cinco años?

Entrevistada: Bastante, siempre, mucho.

Entrevistador: ¿Nacionales e Internacionales?

Entrevistada: Sí, señora.

Entrevistador: ¿Al Parapente Paraíso que tipo de turista viene más, Nacional o Internacional?

Entrevistada: De los dos, tanto Nacional como Internacional, vienen españoles, brasileños, japoneses, de todo.

Entrevistador: ¿Y es equilibrado la cantidad de turistas, o sea frente a los nacionales contra los internacionales?

Entrevistada: Sí, Señora

Entrevistador: ¿Cree usted que los residentes están involucrados en el desarrollo del turismo en el municipio?

Entrevistada: Yo diría que sí, pero no es una gran parte, O sea Sí.

Entrevistador: ¿Usted es habitante de Sopó?

¿Por qué cree que no están tan involucrados los habitantes con el turismo, o bueno con la actividad que usted realiza?

Entrevistada: Por el mismo hecho de vivir acá, ellos prefieren salir a otros lados, por eso no se ven muy involucrados, pues acá casi nadie viene de Sopó, digamos ya como conocen mucho lo de parapente entonces prefieren buscar nuevas experiencias.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que deba ser el enfoque turístico que deba desarrollar el municipio?

Entrevistada: ¿A qué tipo de enfoques se refiere?

Entrevistador: Puede ser turismo cultural, histórico, natural, no sé cómo lo vean ustedes.

Entrevistada: los tres, porque casi no se sabe mucho de la historia.

Entrevistador: Bueno le agradecemos mucho por concedernos esta entrevista, le reiteramos la información es netamente para fines académicos, que tenga usted un muy bien día.