

**Propuesta de un paquete de agroturismo en la finca el paraíso de la vereda Florián en
la Mesa Cundinamarca**

Ana Gisell Quiñones Palomino

Laura Fernanda Flórez Jiménez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2021

**Propuesta de un paquete de agroturismo en la finca el paraíso de la vereda Florián en
la Mesa Cundinamarca**

Ana Gisell Quiñones Palomino

Laura Fernanda Flórez Jiménez

Director

Jorge Alexander Mora

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2021

Dedicatoria

Primeramente, darle las gracias a Dios porque me permitió levantarme día a día para poder
cumplir mis metas.

Mi familia por creer en mí brindarme su apoyo incondicional, además de todo el amor y la
confianza que depositaron en mí, a que así me han encaminado a cumplir mis metas, deseo
dar especialmente esta dedicatoria a mis padres Rafael Flórez y María Nelcy Jiménez que
por ellos nada de esto hubiera sido posible y a la razón de mi vida por la cual me levanto
cada día mi hija Valery Sofía.

A los profesores que siempre estuvieron guiándonos en cada paso sembrando un poquito de
su conocimiento para que esto fuera posible al profesor Alvelayis Nieto y nuestro tutor
Jorge mora gracias infinitas por su tiempo y dedicación.

Laura Fernanda Flórez Jiménez

Dedicatoria

A Dios agradezco el poder llegar hasta este punto, por poner personas en mi camino que me han enseñado el significado de la amistad, por brindarme la oportunidad de estudiar y salir adelante de cada adversidad.

A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida; en Especial a mi madre Marta Palomino, por haberme enseñado que, con esfuerzo, trabajo y Constancia todo se consigue, por confiar en mis decisiones y especialmente por estar en Cada paso de mi vida y velar por mi bienestar en este arduo camino para convertirme en una Profesional.

A mi padre, Wilson Quiñones que a pesar de su ausencia me ayudó a costear mis estudios y me motivó a seguir adelante.

Quiero dar un especial agradecimiento a mi hija Juliana por llegar a mi vida y enseñarme el Verdadero sentido de la vida, por motivarme y enseñarme a superarme como persona y en el ámbito profesional, por darme su amor puro y hacer que brinde lo mejor de mí siempre.

A Dios nuevamente por permitirme llegar a esta etapa tan especial de mi vida, por los triunfos y momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo todo cada día más. Gracias a Dios por ponerme las personas indicadas en el momento indicado.

Por último, quisiera agradecer a los profesores, quienes tuvieron la paciencia y amor para enseñarnos y proporcionarnos los conocimientos necesarios para el crecimiento profesional y personal, en especial al profesor Jorge Mora, quien nos guio en este proceso de aprendizaje y nos apoyó en todo momento.

Ana Quiñones Palomino

Agradecimientos

Gracias primeramente a Dios quien siempre guía nuestros caminos y es quien nos enseña cada lección con amor, a nuestra familia que siempre están en cada paso, a nuestros docentes tutores Alvelayis nieto por guiarnos en cada paso de este trabajo infinitas gracias, a nuestro tutor Jorge Mora quien nos brindó su conocimiento para que este trabajo se realizará de la mejor manera.

Agradecemos a la universidad quien fue nuestra casa durante 5 años, a nuestros profesores que desde el inicio de esta carrera sembraron un granito de arena y su apoyo incondicional, por todo el esfuerzo y la dedicación que nos brindaron para que hoy en día se refleje en nuestros conocimientos.

Ana Quiñones, Laura Flórez

Resumen

En el presente trabajo se pretende evidenciar la propuesta de un paquete turístico en la finca el paraíso en la Mesa Cundinamarca, teniendo en cuenta que el sector anteriormente mencionado cuenta con un gran potencial turístico para el buen desarrollo de las actividades, primeramente, se observó la facilidad de acceso al lugar teniendo en cuenta que queda a tan solo una hora del casco urbano de la ciudad, los recursos naturales, el perfil del turista. Cabe resaltar la necesidad de llevar a cabo un turismo organizado y bien ejecutado aprovechando de los recursos que brinda el lugar y sus alrededores teniendo ofertas de planes que se podrán realizar en la zona teniendo acceso a los frutos frescos, siembra de los árboles, las cosechas, siembra de semillas entre otras. Restablecer una buena infraestructura teniendo un estricto control de la basura arrojada, la limpieza de la porcícolas, la recolección de peces y demás.

Palabras clave: agricultura, turismo responsable, naturaleza.

Abstract

In this Project, our purpose is make a tourist package in El Paraiso farm in La Mesa Cundinamarca. This location have an interest and great tourism potential to develop every single activity. Firstable, we focused on the easy access to get into the place, knowing this farm its just 1 hour away from the city. our mission is make a tourism organized taking advantage all the resources from this place and making a good offer with all the fresh fruits, tree and seeds sowing and harvests, etc. this project aims restore a qualified infrastructure with a strict quality control on garbage, porcicola cleaning and collect fish.

Keywords: agriculture, responsible tourism, nature.

Tabla de contenidos

Introducción.....	12
1. Planteamiento del problema	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Pregunta de investigación	13
1.3 Justificación	13
2. Objetivos.....	15
2.1 Objetivo general.....	15
2.2 Objetivos específicos	15
3. Marcos de referencia.....	16
3.1 Marco teórico	16
3.1.1 Turismo.	16
3.1.2 Agroturismo.	17
3.1.3 Turismo alternativo.	18
3.1.4. Ecoturismo.	18
3.1.5 Turismo rural.....	18
3.1.6 Producto turístico.	19
3.2 Marco conceptual.....	21
3.2.1 Turismo.	21
3.2.2 Marketing turístico.	21
3.2.4 Emprendimiento.....	22
3.2.5 Recreación.....	22
3.2.6 Sostenible.	22
3.2.7 Desarrollo social.....	22
3.2.9 Infraestructura.	23
3.2.10 Potencialidad turística.	23
3.2.11 Capacidad de carga y espacio.....	23
3.2.12 Planta turística.	23
3.3 Marco legal.....	23
3.3.1 Constitución política de Colombia.....	23
3.3.2 Ley 300 de 1996.....	24

3.3.3 Ley de emprendimiento 1014 de 2006.....	24
3.3.4 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022.....	25
3.3.5 Plan de ordenamiento territorial.....	25
3.3.6 Plan desarrollo territorial.....	26
3.3.7 Política de turismo sostenible.....	26
3.3.8 Normas técnicas sectoriales del turismo recreacional.....	27
3.3.9 Norma técnica sectorial NTSH 002 sostenibilidad.....	27
3.3.10 ICA (Instituto Colombiano Agropecuario)	27
3.3.11 CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca).....	28
3.3.12 UMATA (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria).....	29
3.3.13 Dirección de impuestos y aduanas nacionales “DIAN”.....	31
3.4 Marco geográfico	32
4. Metodología.....	34
4.1 Método: exploratorio	34
4.2 Población	34
4.3 Muestra	34
4.4 Encuestas	35
4.5 Recolección de datos	35
4.6 Técnicas e instrumentos según el objetivo específico	35
4.7 Enfoque: mixto	37
4.8 Cualitativo.....	38
4.9 Cuantitativo.....	38
4.10 Características.....	38
5. Capítulo I - Describir el potencial del agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca	40
5.1 Inventario turístico	40
5.3 Atractivo cultural	41
5.4 Paquete turístico.....	41
5.5 Formatos de inventario turístico	42
5.6 Actividades alternas	49

5.6.1. Correr, caminar o andar en bicicleta en la zona con los guías o personal de confianza.	49
5.6.2. Practicar senderismo.	50
5.6.3. Sacar a pasear los perros por la zona con las debidas precauciones.	51
5.6.4. Participar en clases de yoga al aire libre con personal altamente calificado.....	51
5.6.5. Trabajar en el jardín con siembra y recolección de frutos.	52
5.7 Consideración final del capítulo	52
6. Capítulo II - Análisis de la demanda turística potencial de la Mesa Cundinamarca	54
6.1 Demanda turística	54
6.2 Estudio de mercado.....	54
6.3 Cuestionario	54
6.3.2 ¿En qué rango se encuentra su edad?	55
6.3.3 Lugar de procedencia.	56
6.3.4. ¿Cuál es su Nivel educativo?	56
6.3.5 ¿En qué estrato social se encuentra?	57
6.3.6. ¿Con quién viaja normalmente?	57
6.3.7 ¿Anteriormente ha tenido experiencias con actividades de agroturismo?	58
6.3.8 califique de uno a cinco la importancia de las siguientes motivaciones de viaje donde (5) es la más importante y (1) menos importante.	59
6.3.9 ¿Cuál es su presupuesto de viaje por día y por persona?	59
6.3.10 ¿Cuál es su medio de transporte al viajar frecuentemente?	60
6.3.11 ¿Qué actividades les gustaría realizar en un paquete de agroturismo?	60
6.3.12 ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido por una finca agroturística en la Mesa Cundinamarca?.....	61
6.4 Consideraciones finales del capitulo.....	62
7. Capítulo III - Diseñar un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca	63
7.1 Diseño de paquete.....	63
7.2 Actividades a realizar.....	63
7.3 Actividades complementarias	65
7.4 Servicios a ofrecer	67

7.4.1 Vereda Florián.....	70
7.4.2 Finca El Paraíso.....	71
7.4.3 Estrategias de desarrollo agro-turístico para finca El Paraíso.....	71
7.4.4 Sendero El Paraíso.	72
7.4.5 Duración.....	72
7.4.6 Accesibilidad.....	72
7.4.7. Actividades.....	72
7.4.8 Servicios.....	72
7.4.9 Segmentación de mercado.....	73
7.5 Promoción.....	73
7.5.1 itinerario.....	73
7.5.2 Recomendaciones.....	74
7.5.3 Servicios que ofrece.....	75
7.5.4 Tendencias de la industria.....	75
7.5.5 Valores de Finca El Paraíso.....	75
7.5.6 Mapa de la Gran vía Cundinamarca.....	76
7.5.7 Observaciones.....	76
7.5.8 Operación de la ruta.....	76
7.5.9 Señalización turística.....	77
7.6 Precio incluyente.....	77
No Incluye.....	77
7.7 requisitos legales.....	77
7.8 presupuesto.....	78
7.8.1 método de factores.....	79
7.8.2 Nómina.....	80
7.8.3 Base liquidación 5.708.526.....	80
7.9 Diseño del producto.....	80
Conclusiones.....	82
Recomendaciones.....	83
Referencias.....	84

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como principal objetivo desarrollar una propuesta de un paquete turístico en la finca el paraíso en la Mesa Cundinamarca esto con fomentar la actividad turística en la zona y ayudando así a bajar niveles de impactos ambientales en sus alrededores; esta propuesta se piensa desarrollar a través del método exploratorio permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión, con el fin de encontrar cada una de las variables encontradas en el desarrollo del proyecto, así mismo identificar cuál es su potencial para el desarrollo de las actividades.

En esta investigación se muestra lo que puede tener la finca para la disposición de las actividades así mismo buscando un enfoque más específico a la realización de las mismas los pros y los contras que surgieron al momento que se comenzó esta investigación con el fin de poder desarrollar una propuesta clara y funcional que aporte tanto a la comunidad como a los turistas y se describe el potencial de propuesta de paquete para desarrollar actividades agro turísticas aprovechando los recursos naturales de la región permitiendo a los turistas conocer esta riqueza ubicada en La Mesa Cundinamarca y especialmente en la finca el paraíso, buscando un servicio y producto de calidad los cuales suplen las necesidades y expectativas de este destino, para el correcto desarrollo del primer capítulo es preciso identificar conceptos tales como inventario turístico, atractivo turístico, atractivo cultural, y paquete turístico para así poder manifestar la clasificación correcta de los atractivos de La Finca el Paraíso.

En el proyecto se encuentran las siguientes actividades: las caminatas y senderismo, cabalgatas en pony y caballos, siembra de árboles y semillas, pesca artesanal, ordeñar y alimentar vacas entre otras. Son algunas de las actividades que se tendrán en cuenta en el camino de este paquete.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Para abordar el tema de agroturismo expresa barrera (2006) como aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a los cultivos, o producción animal con fines demostrativos o productivos. En el departamento de Cundinamarca se encuentra un gran turismo aprovechando el gran número de oportunidades enfocadas en su belleza natural y paisajística, destacando una serie de lugares representativos, así como las costumbres y tradiciones que se pueden tener estas se caracterizan como sus ferias y fiestas, gastronomía que es lo más representativo para los turistas.

El propósito de esta investigación es realizar una serie de ideas las cuales ayudan a formar de manera eficaz, logrando promocionar la finca el paraíso a través de la mayor parte de contactos posibles y centrarse en ofrecer mejor servicio al turista, enfocándonos en el crecimiento del territorio promocionando el desarrollo de actividades logrando todo esto a partir de una buena planificación. La Finca el Paraíso siendo potencialmente turística puede brindar a sus habitantes un gran futuro en el ámbito económico y sociocultural, ya que se puede ofrecer una zona acondicionada para la prestación de servicios de primera calidad de un lugar donde se puede practicar actividades turísticas como senderismo, la pesca, conocer acerca de la agricultura, porcicultura y ganadería, especies y tipos de plantas que allí florecen, un sinnúmero de actividades nuevas para personas que estén interesadas en pasar un tiempo de calidad con su familia.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo realizar una propuesta de un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca?

1.3 Justificación

La base del turismo tiene como fin que las personas se desplazan con carácter temporal fuera de sus lugares habituales de residencia o trabajo y con motivaciones diferentes a las habituales por motivos diversos. Donde el viaje puede realizarse por cualquier finalidad principal, incluso por negocios, placer u otros motivos personales distintos de la de ser empleado por un residente un hogar o una empresa en el lugar visitado. El turismo y el distanciamiento social están tomando nuevas alternativas para realizar turismo al aire libre

en los territorios y para ello se establecen dinámicas, realizando propuestas para el desarrollo económico.

Un lugar donde une la cercanía y la posibilidad de presentar eventos culturales y sin mayor inversión, además saldrá de la monotonía de muchas familias y personas el fin de semana. La novedad del presente estudio estriba como hecho la promoción de la finca ofreciendo servicios únicos de la región, con las características de un nivel óptimo de calidad, productividad y a la vez una adecuada atención al turista.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Realizar una propuesta para el diseño de un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca

2.2 Objetivos específicos

Describir el potencial del agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.

Identificar el perfil del turista interesado en un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.

Diseñar un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.

3. Marcos de referencia

En estos marcos se evidencian temas como las teorías, conceptos más importantes sobre los aspectos legales, para el desarrollo del objeto de estudio donde permite al investigador plasmar los diferentes conceptos y teorías sobre el problema o tema de investigación que se ha expuesto previamente diferentes autores.

3.1 Marco teórico

Este marco teórico aborda y discute las teorías que tienen los autores respecto al turismo, agroturismo y demás. Con el fin de tener una discusión que permita comprender las perspectivas teóricas para el diseño turístico.

3.1.1 Turismo.

El turismo es un fenómeno social, económico y cultural que supone el desplazamiento de personas a países fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Según la (OMT, 2008), sin embargo, para comprender su desarrollo, rápida expansión y fortaleza, es importante abordar sus antecedentes más remotos. El turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha diversificado las razones por las cuales se realiza el turismo, así como los medios y sistemas de los cuales el turismo se ha valido para su realización Al igual que la industria y el comercio, el turismo ha impulsado y a su vez ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación cárdenas (2001).

Considerando la amplitud y flexibilidad del turismo, Gurría (2004) afirma que el mismo es tan antiguo como el hombre y equipara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras. El hombre primitivo se desplazaba constantemente por cambios climáticos en busca de alimentos y vestido; luego al domesticar animales y sembrar la tierra, se desplazaba por necesidades de pastoreo y de intercambio de excedentes. Para este autor, surgieron así los primeros viajes de negocios, aunque dichos desplazamientos no eran de carácter temporal o en la búsqueda del descanso, sino por razones de supervivencia.

Según Acerenza (2001), en la antigua Babilonia existieron claras evidencias de viajes, por fiestas religiosas y competencias atléticas hacia las ciudades de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia. En época del Imperio Romano existían itinerarios y guías en los que se mencionaban rutas, nombres de caminos, duración de viajes y distancias. Por otro lado,

Ramírez (2006), dice que históricamente el turismo constituyó un privilegio de los adinerados que eran grupos pequeños de gran poder económico, muchos de los cuales viajaban por placer y por deseo de sobresalir como persona importante. Actualmente el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso.

3.1.2 Agroturismo.

También conocido como agro ecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agroturismo, turismo rural. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias Nieto (2016).

Varios estudiosos del tema definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figuroa, 2000; Velarde, 2000). Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, uvas, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de panela (tapa de dulce) o de un queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, etc. (Paredes, 1998).

Comúnmente el agroturismo suele confundirse con el ecoturismo; sin embargo, el agroturismo debe plantearse como una forma de ecoturismo e incluir sus prácticas. Para Silva (2006) y Molina (2004), el agroturismo es el desplazamiento de personas hacia lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas.

3.1.3 Turismo alternativo.

El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida” Wearing y Neil (1999. P 3).

3.1.4. Ecoturismo.

La Secretaría de Turismo considera al ecoturismo como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. Se define como:

Viajes y visitas respetuosas del medio ambiente a zonas naturales relativamente tranquilas para disfrutar, estudiar y apreciar la naturaleza (y las expresiones culturales pasadas y presentes) en las cuales se promueve la conservación, son ligeros los efectos de los visitantes y se cuenta con la activa participación socioeconómica de las poblaciones locales, Nieto (2016). Según castillejo (2011), la aparición de las tipologías turísticas está provocando que los criterios para clasificar estos tipos de turismo sean cada vez más variados, el objetivo de este estudio es delimitar conceptualmente el ecoturismo. Por otra parte, la organización mundial del turismo (OMT, 2008), dice que el ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo donde toda forma en naturaleza y procura reducir todos los impactos negativos que tiene el entorno sociocultural.

3.1.5 Turismo rural.

El desarrollo rural es un proceso complejo que constituye la esencia clave del desarrollo económico regional sostenible de cualquier país basado en la comunidad. El turismo que está integrado en el desarrollo rural representa un nuevo enfoque para la mejora y revitalización

de las zonas rurales utilizando recursos no agrícolas. El turismo rural se origina por el auge de lo auténtico, de lo propio y lo natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por la necesidad de vivir esa ruralidad, que pocas veces puede experimentarse en el entorno urbano Camacho (2007). La nueva ruralidad es una revalorización de lo rural entendiendo no como un retorno a lo rural sino como un cambio de visión en lo rural (Wilches, 2000).

En la década de 1990 surgió el término “nueva ruralidad” este concepto engloba el territorio y sus habitantes en el desarrollo de diferentes actividades entre las cuales una puede encontrar la agricultura, artesanía, industria, industria, servicios, minería, extracción de recursos y turismo (Pérez, 2001).

El turismo por muchos años no tuvo un desarrollo significativo, debido al conflicto interno, lo cual ha venido afecto en mayores proporciones a las comunidades rurales. Esto ha entorpecido el desarrollo óptimo de aquellas actividades propias de las poblaciones rurales como lo son la agricultura, la ganadería y demás labores campesinas. No obstante, el turismo surge ante esta circunstancia como una oportunidad de desarrollo económico para las comunidades rurales campesinas (Mora y Bohórquez, 2018).

Según Carpetiere, citado por Roux (2013), expresa que el turismo comunitario surge como una oportunidad de desarrollo para las comunidades locales, que se encontraban inquietas por cuidar de sus recursos naturales, culturales, sociales y de patrimonio, resistiendo la aparición de compañías dedicadas a la explotación y a los operadores turísticos privados (2013). El CBT no solo es una transfiguración para las comunidades locales, sino que también es una manera de fortalecerlas, integrarlas y suministrarles mayores recursos para que puedan tener una mayor autonomía en la administración y uso del territorio. El turismo comunitario más allá de ser una opción de metamorfosis de las comunidades, es una forma de consolidar a las comunidades y proporcionarles mayores recursos; de tal manera puedan gozar de mayor autonomía en la gestión del territorio (Ruiz, et al., 2008).

3.1.6 Producto turístico.

Para Díaz (2006), la misma interdisciplinariedad del turismo dificulta su definición y otras veces se confunden los términos de “turismo”, “industria turística” o “destino turístico”. Igualmente, para Ramírez, (2006), la misma dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la

concepción del producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos. Según Medlik y Middleton, (2004), el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales Ramírez, (2006) le adiciona los atractivos y recursos humanos.

Para Boullón (2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. Por otro lado, los bienes que conforman la oferta o producto turístico, a partir de lo expuesto por Boullón (2003), ningún bien puede ser considerado propiamente turístico (los bienes perecederos, de duración limitada y permanente, la planta turística como bienes de capital).

Una concepción un poco más amplia la expone Cárdenas (2004), donde nos dice que al indicar el producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); el nivel más elevado o la experiencia completa se logra gracias a los atractivos (naturales, artificiales y de recurso humano).

Este último componente del producto turístico es reforzado por los especialistas Álvarez, Díaz y Álvarez (2001), quienes exponen que los activos naturales y culturales (recursos naturales y contexto geográfico y social de la comunidad receptora o lugar de destino), juegan un papel primordial en el turismo, generando importantes ventajas comparativas, tanto es así que dichos atractivos configuran productos o tipos de turismo diferenciado (de montaña, cultural, deportivo y otros). Según Díaz y otros (2006), el turismo se nutre del patrimonio natural y cultural del destino para configurar la oferta y la combinación de aspectos medioambientales, socioculturales y económicos pueden transformar el ámbito territorial y cultural de la actividad. Por otra parte, considerando la afirmación realizada por Opaschowski (2001), quien señala que los turistas buscan experimentar emociones y que, de hecho, compran emociones o sentimientos y experiencias y no precisamente productos.

Cárdenas (2001) y Ramírez, (2006) definen al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los turistas. Dichos bienes y servicios pueden estar destinados al confort y disfrute material o espiritual de los visitantes. Por otra parte, Boullón (2003), resalta que los servicios no son los únicos elementos, ni los más importantes dentro del producto turístico, por el contrario, son sólo un medio que facilita la práctica del turismo; es decir, satisfacer necesidades básicas del turista (dormir, alimentarse, comunicarse o trasladarse).

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo OMT, (2008) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes).

3.2.2 Marketing turístico.

Para Kotler, (1995) reconocidos como uno de los padres del marketing. El marketing turístico es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables, en este caso turistas. Por otra parte, Witt y Mourinho, (2019) dicen que el marketing turístico es el proceso a través del cual las organizaciones turísticas seleccionan su público objetivo y se comunican con él para averiguar e influir sus necesidades, deseos y motivaciones con el objetivo de formular y adaptar sus productos turísticos.

3.2.3 Agroturismo.

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agroturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias.

3.2.4 Emprendimiento.

Con respecto al emprendimiento Cantillon (1755) fue quien primero enfocó este concepto a las actividades económicas partiendo de la clasificación de los agentes económicos en tres grupos diferenciados: Propietarios de la tierra, Prestamistas y Emprendedores. Por otra parte, Grebel (2003), dice que mientras los primeros y segundos agentes presentan un papel pasivo en el desarrollo económico, el emprendedor se considera un agente activo que permite la conexión entre la oferta y la demanda. Al mismo tiempo el emprendedor toma decisiones económicas basadas en la incertidumbre.

3.2.5 Recreación.

Según, Bolaños (2006). “Recreación es una actividad humana, libre y placentera que se efectúa de manera individual y socialmente, como respuesta a la necesidad contemporánea de ocupar el tiempo libre en actos creadores y fomentadores del ocio creativo y participativo”.

3.2.6 Sostenible.

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades Cardoso, Castillo y Hernández, (2014).

3.2.7 Desarrollo social.

Para la Organización de Naciones Unidas (ONU). El desarrollo social inclusivo abarca un amplio abanico de temas, entre otros, la eliminación de la pobreza, la reducción de las desigualdades, la creación de empleo, la promoción de las cooperativas, la familia, el rol de la sociedad civil, la tercera edad y el envejecimiento de la sociedad, la juventud, la discapacidad y los pueblos indígenas.

3.2.8 Superestructura.

Superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

3.2.9 Infraestructura.

Según Bullón, (2018) Conjunto de bienes y servicios que complementan tanto a la planta como al atractivo, estos son indispensables para el desarrollo de toda actividad turística.

3.2.10 Potencialidad turística.

Según la secretaria de turismo Sectur, (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera, se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos.

3.2.11 Capacidad de carga y espacio.

Según Reilly, (1991). La capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, en sentido estricto, la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio. Desde hace varias décadas, los investigadores del turismo han venido utilizando ésta para referirse al número máximo de turistas que puede albergar un área de destino. Una de las más ampliamente aceptadas es la sugerida por Mathieson y Wall (1986): «el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes»

3.2.12 Planta turística.

Según Bullón, (2018) se clasifican en instalaciones y equipamientos para la satisfacción de necesidades. "Todo hotel no es turístico a pesar de que su público sea mayoritariamente turistas" se ha de tener consideraciones en los servicios y en la accesibilidad para poder definirla como parte de la planta. Instalaciones: espigones, muelles, carpas, tiendas, sombrillas, observatorios marinos, miradores, senderos.

3.3 Marco legal

3.3.1 Constitución política de Colombia.

Derechos Colectivos y del ambiente

Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer sanciones legales y

exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas. (Constitución política de Colombia, 2016)

3.3.2 Ley 300 de 1996.

Artículo 28. El desarrollo de proyectos ecoturísticos en las áreas del sistema de parques nacionales naturales deberá sujetarse a los procedimientos de planeación señaladas por la ley. Para tal efecto, estos deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo o el plan maestro de las áreas con vocación ecoturística. (Anato, 2006)

Artículo 32. Turismo de interés social es un servicio público promovido con el estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad. (Anato, 2006)

3.3.3 Ley de emprendimiento 1014 de 2006.

La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

Tabla 1

Datos generales de los derechos colectivos del ambiente

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
--

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Nota: elaboración propia a partir de los apuntes del MinCIT. (2018) Plan Sectorial de Turismo.

3.3.4 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022.

MinCIT fortalecerá la articulación de las herramientas de apoyo al desarrollo empresarial del sector CIT, para facilitar el acceso a los empresarios del turismo, en búsqueda de mejorar la creación, sostenibilidad y permanencia en el mercado de estos negocios, con énfasis a las MIPYMES. Los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR y MinCIT promoverán clústeres y cadenas de valor de etnoturismo, agroturismo y ecoturismo, integrando proyectos de desarrollo rural, agropecuario y ambiental existentes. Igualmente, MinCIT y MinCultura, promoverán la vinculación de los agentes culturales que hacen parte de la cadena de valor de turismo cultural al programa de fortalecimiento de capacidades empresariales. (MinCIT, 2018).

3.3.5 Plan de ordenamiento territorial.

El establecimiento de los mecanismos que permitan al municipio, en ejercicio de su autonomía, promover el Ordenamiento territorial, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes. Complementar la planificación económica y social con la dimensión territorial, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible. (Alcaldía de la mesa, 2005).

Garantizar que la utilización del suelo por parte de los propietarios se ajuste a la función social de la propiedad y permita hacer efectivos los derechos constitucionales a la vivienda y a los servicios públicos domiciliarios, y velar por la creación y defensa del espacio público, así como por la protección del medio ambiente y la prevención de desastres. (Alcaldía de la mesa, 2005).

3.3.6 Plan desarrollo territorial.

El cual hace parte integral del presente acuerdo de todos los componentes y se constituyen en el instrumento destinado a orientar, regular y promover el desarrollo durante el periodo 2020-2023 y todas las actividades en los sectores social, económico, ambiental e institucional en procurar el mejoramiento de las condiciones y de calidad de vida de los habitantes del municipio de la Mesa, mediante la aplicación con eficiencia racionalización y transparencia de los recursos económicos, físicos y humanos.

El plan de desarrollo de La Mesa Cundinamarca busca consolidar la transformación multidimensional, sostenible e incluye de las fuerzas vivas del municipio garantizando el proceso progresivo de los habitantes a la garantía de sus derechos con énfasis en la niñez, adolescencia, y la mujer a través de políticas y acciones con enfoque de derechos un influyente sobre el desarrollo humano, la competitividad, productividad y el buen gobierno de La Mesa permitiendo un modelo regional y nacional de calidad de vida teniendo oportunidades sociales, económicas y el desarrollo de espíritu empresarial de su gente.

3.3.7 Política de turismo sostenible.

Desarrollo sostenible. Tomando como base lo anterior, el artículo 3 de la Ley 99 de 1993 establece que el desarrollo sostenible es “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”. En línea con esto, el numeral 9 del artículo 2 de la Ley 300 de 1996, consagra el desarrollo sostenible como uno de los principios rectores de la actividad turística.

Turismo y desarrollo sostenible. Bajo los lineamientos constitucionales y legales mencionados, el turismo se constituye como un mecanismo de concreción del derecho a la recreación, a la vez que se entiende como una industria esencial para el desarrollo del país y supone una alternativa de desarrollo económico que cumple una función social y debe ser objeto de especial protección del Estado (artículo 1, Ley 300 de 1996). En concreto, el artículo 1 de la Ley 1558 de 201221 establece que el fomento, el desarrollo y la promoción del sector turístico deben alcanzarse “a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible.

El turismo y el desarrollo sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”²² y sus pactos estructurales y transversales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y, en esta medida, contienen apuestas para el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)²³. Las acciones puntuales de política pública para el sector turismo están contempladas en el Pacto II “Por el emprendimiento, la formalización y la productividad.

3.3.8 Normas técnicas sectoriales del turismo recreacional.

Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 001. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio, 2003. Esta norma proporciona los requisitos para organizar el inicio y cierre de actividades y operar equipos y elementos de trabajo de acuerdo con los parámetros definidos en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, esta norma aplica a las personas que realizan sus funciones para la prestación del servicio en los establecimientos de alojamiento y hospedaje. (MinCIT, 2003).

3.3.9 Norma técnica sectorial NTSH 002 sostenibilidad.

La misión primordial de esta Unidad Sectorial de Normalización es la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de sostenibilidad para la gestión de destinos turísticos de Colombia y prestadores de servicios turísticos. La elaboración de esta norma fue llevada a cabo por el Comité Técnico de Sostenibilidad para para prestadores de servicios turísticos, integrado por representantes de la industria turística y hotelera, delegados del Gobierno, la academia, usuarios y asesores que garantizaron la participación y la planeación efectiva de la norma; y fue ratificada por el Consejo Directivo el 5 de noviembre de 2014. Esta norma está sujeta a ser actualizada permanentemente con el objeto de que responda en todo momento a las necesidades y exigencias de cada momento. (MinCIT, 2014).

3.3.10 ICA (Instituto Colombiano Agropecuario)

En 1962, se creó la corporación Instituto Colombiano Agropecuario, mediante el Decreto 1562 del 15 de junio, para coordinar e intensificar las labores de investigación, enseñanza y extensión de las ciencias agropecuarias, para el mejor y más armónico desarrollo de todas las actividades del sector y especialmente para facilitar la reforma social agraria.

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, es una entidad pública del orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente

al Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, SNCCTI, y adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se creó en 1962 mediante el decreto 1562 del 15 de junio, para coordinar e intensificar las labores de investigación, enseñanza y extensión de las ciencias agropecuarias, para el mejor y más armónico desarrollo de todas las actividades del sector y especialmente para facilitar la reforma social agraria.

Actualmente, el ICA tiene la responsabilidad de trabajar por el control de la sanidad agropecuaria del país aplicando las medidas sanitarias y fitosanitarias, con la orientación de acciones mediante los procesos de vigilancia epidemiológica, evaluación, gestión y comunicación del riesgo en la producción primaria. Además, lidera el desarrollo de acuerdos y negociaciones internacionales en materia fitosanitaria y zoonosanitaria para la apertura de los mercados a los productos del campo colombiano.

3.3.11 CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca)

La CAR al igual que las demás corporaciones tienen por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como el cumplimiento y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio del medio Ambiente.

Tabla 2

Funciones de la CAR por el ministerio del medio ambiente.

Ejecutar las políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental definidos por la ley aprobatoria del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan Nacional de Inversiones o por el Ministerio del Medio Ambiente, así como los del orden regional que le hayan sido confiados conforme a la ley, dentro del ámbito de su jurisdicción.
Ejercer la función de máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción, de acuerdo con las normas de carácter superior y conforme a los criterios y directrices trazadas por el Ministerio del Medio Ambiente.
Promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables.

Participar con los demás organismos y entes competentes en el ámbito de su jurisdicción en los procesos de planificación y ordenamiento territorial a fin de que el factor ambiental sea tenido en cuenta con las decisiones que se adopten.

Promover y realizar juntamente con los organismos nacionales adscritos y vinculados al Ministerio del Medio Ambiente, y con las entidades de apoyo técnico y científico del Sistema Nacional Ambiental -SINA-, estudios e investigaciones en materia de medio ambiente y recursos naturales renovables.

Nota: elaboración propia a partir de la CAR (corporación autónoma de Cundinamarca) (1993).

3.3.12 UMATA (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria).

Artículo 2.4.2.1. Incumplimiento de la creación y funcionamiento de la Comisión Municipal de Tecnología y Asistencia Técnica y de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria. Las Secretarías de Agricultura Departamentales o quien desempeñe sus funciones, a más tardar el 30 de noviembre de cada año, informarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los municipios que no están cumpliendo con la creación y funcionamiento tanto de la Comisión Municipal de Tecnología y Asistencia Técnica, como de la UMATA.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural enviará esta información al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y a las entidades con financiadoras, con el fin de que suspendan los giros destinados a financiar proyectos agropecuarios, forestales y pesqueros de aquellos municipios que no hayan cumplido dicho requisito.

(Decreto 1929 de 1994, art. 3)

Artículo 2.4.2.2. Distribución del presupuesto de ingresos corrientes de la Nación. Las oficinas de planeación municipal o quien desempeñe las funciones de manejo presupuestal serán las responsables de vigilar que la distribución del presupuesto de ingresos corrientes de la Nación, definidos en la Ley 60 de 1993, incluya en las respectivas vigencias:

Artículo 2.4.2.3. Creación de la UMATA por iniciativa popular. Con base en la información suministrada por las Secretarías de Agricultura sobre la no constitución de la UMATA o incumplimiento de sus requisitos, por parte de los Municipios, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural autorizará, a las Secretarías de Agricultura o a quien desempeñe sus funciones, para que procedan a promover, entre los usuarios, la creación de

la UMATA en aquellos municipios que no las hayan conformado, o estén incumpliendo con los requisitos.

Parágrafo. Los municipios en los cuales se constituya la UMATA por iniciativa popular, los usuarios podrán repetir contra el municipio todos los costos de operación de estas y los municipios tendrán la obligación de cubrirlos.

(Decreto 1929 de 1994, art. 5)

Artículo 2.4.2.4. Configuración. La Comisión Municipal de Tecnología y Asistencia Técnica que creará el Concejo Municipal de Desarrollo Rural, estará conformada por las siguientes personas:

El Alcalde o su delegado quien la presidirá.

Un representante de los Profesionales del agro, preferiblemente con residencia en el municipio y, escogido por la Comisión Seccional de Asistencia Técnica, creada por el Decreto 2379 de 1991.

Un concejal escogido por el Concejo Municipal.

Cuatro usuarios del servicio de Asistencia Técnica, escogidos por ellos mismos, entre los inscritos en la UMATA, en reunión especial citada, para tal fin, por el director de la UMATA y el Concejo Municipal de Desarrollo Rural.

El director de la UMATA, con voz, pero sin voto y quien actuará como secretario. (Decreto 1929 de 1994, art. 6)

Tabla 3

Funciones de la UMATA por el ministerio del medio ambiente.

Responsabilidades Del Empresario	Los siguientes son los deberes que un empresario adquiere ante las diferentes entidades en las cuales se ha inscrito después de haberse matriculado.
Cámara De Comercio.	Renovar el registro mercantil antes del 31 de marzo de cada año. Permite una permanente actualización de los datos del empresario en el registro. Si deja de ejercer el comercio no olvide cancelar su matrícula (código de comercio. Artículo 33). Solicitud Nit, si usted describe por

	primera vez, el Nit lo obtiene por medio de la Cámara de Comercio diligenciando el formulario correspondiente.
Planeación Municipal	Cada año se debe obtener nuevamente el certificado del uso de suelos, (POT), para cualquier establecimiento de comercio.
Secretaria De Hacienda Municipal	Cada año se debe obtener el concepto sanitario, para así mantener una constante actualización en la norma de salubridad.
Secretaría De Salud Municipal.	Cada año se debe obtener el concepto sanitario, para así mantener una constante actualización en la norma de salubridad.
Secretaría de gobierno.	Refrendar la lista de precios revisando los demás documentos relacionados anteriormente.
Bomberos.	Obtener el certificado de prevención y seguridad, este paso se hace para garantizar las normas de seguridad.
Sayco y Acinpro	Paz y salvo para todos los establecimientos ejecuten o no música.

Nota: elaboración propia a partir de los apuntes de UMATA (2014)

3.3.13 Dirección de impuestos y aduanas nacionales “DIAN”.

Si se ha inscrito en:

Régimen simplificado:

Inscribirse como responsable de ese régimen, llevar el libro fiscal o registro de operaciones diarias.

Régimen común:

Llevar los libros de contabilidad debidamente registrados en Cámara de Comercio.

Expedir la factura con los requisitos de Ley. Presentar y pagar bimestralmente de acuerdo con el calendario tributario las declaraciones del IVA.

3.4 Marco geográfico



Figura 1. Mapa de la Mesa Cund. Wikipedia (2020)

Referencia: Alcaldía Municipal de la Mesa Cund.

La Mesa es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Tequendama a 54 km al suroeste de Bogotá, la capital colombiana. Es la capital de la Provincia del Tequendama, una de las 15 en que se encuentra dividido el Departamento de Cundinamarca.

Tabla 4

Datos generales ubicación la Mesa Cundinamarca.

Municipio	La Mesa
Departamento	Cundinamarca
Provincia	Tequendama
Extensión	148 km ²
Habitantes	32.000 de los cuales 18.000 habitan el casco urbano
Limites	Al norte con Cachipay, Quiple y Zipacon – Al sur con Anapoima y el Colegio – Al oriente con Tena y Bojacá y al occidente con Quiple y Anapoima.

Coordenadas Geográficas	Latitud: 4.633 - Longitud: 74.467 - Latitud: 4° 37' 59' norte - Longitud: 74° 28' 1' Oeste- Altitud del municipio de la mesa Cundinamarca 1.180 metros de altitud.
-------------------------	---

Nota: elaboración propia a partir de los apuntes de la alcaldía de La Mesa Cund

La vereda Florián es polo de atracción para el poco comercio que allí se desarrolla, por ser geográficamente un punto estratégico para realizar turismo recreacional y emprender en pro de los turistas. A través de la historia se puede observar la evolución del turismo bajo la adquisición del conocimiento, cada vez se mejoran más las actividades turísticas en beneficio del mundo, buscando tener un punto diferencial en los centros recreacionales que se ubican en la Mesa Cundinamarca, teniendo en cuenta la viabilidad y los problemas que se encuentran en esta zona.

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente, pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica.

4. Metodología

4.1 Método: exploratorio

Mucho se ha determinado e incluso especulado respecto a la investigación exploratoria, llegando muchos a considerarla como parte inicial de todos los estudios, pero obviando el hecho de que la misma goza de autonomía. Y es que, en efecto, la investigación exploratoria viene a ser determinada como un acto de aproximaciones y de averiguaciones generales, donde la persona debe de indagar a fondo sobre un fenómeno que hasta los momentos había sido ignorado o bien había sido poco estudiado. En este caso la exploración permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. La investigación exploratoria, se efectúa normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

4.2 Población

En la población muestra los individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesible en definitiva recolectando unas características determinadas para saber todos y cada una de las personas que se va a trabajar. La población del proyecto serán todas las personas desde los 18 hasta los 50 años de edad ubicadas en el caso urbano y alrededores del casco rural de la Mesa Cundinamarca.

4.3 Muestra

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo de tipo no probabilística, es decir que la selección de los sujetos a estudio depende de ciertas características en específico o criterios, que el investigador considere en ese momento; Según Walpole y Myers (1996) este tipo de muestra no se ajusta a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco. La muestra fueron las personas encuestadas las cuales se hizo a través un formato de Google sobre la realización de la actividad turística en la finca que nos permita entender la información proporcionada de manera clara y tener resultados precisos para la investigación, de acuerdo a lo anterior se tuvieron un total de 112 personas encuestadas provenientes de distintos lugares ubicados la mayoría en la ciudad de Bogotá

4.4 Encuestas

Las encuestas o cuestionarios también conocidas como es el ejemplo de los autores Sampieri y Mendoza (2018) que dicen que son un instrumento que se utiliza para recolectar datos en donde se logre especificar de manera congruente el planteamiento del problema para por medio de esta lograr el objetivo de encontrar la solución por medio del producto turístico a ofrecer además existen, dos tipos de preguntas cerradas ya abiertas.

Teniendo en cuenta que la encuesta es un proceso que es elaborado para la recolección de datos de manera experimental, pero siendo estratégicamente en donde se concreta el método selectivo o correlacional n donde se garantiza la representatividad de la muestra y genera la posibilidad de tener estadísticas mediante los resultados obtenidos (Castejón, 2006).

4.5 Recolección de datos

Mediante la investigación se planteó obtener datos y realizar un estudio de observación en donde se evidencie que aspectos se deben mejorar y el estado de cada uno de los atractivos turísticos que conforman el producto turístico. Del mismo modo, establecer contacto con la comunidad local, operadores turísticos, turistas y entidades gubernamentales por medio de la realización de las 41 encuestas que permitan realizar una evaluación de conocimiento de los atractivos y el interés para poder conglomerar un producto turístico de acuerdo a la necesidades y preferencias de los turistas.

4.6 Técnicas e instrumentos según el objetivo específico

Tabla 5

Objetivos específicos

Objetivo 1

Objetivos	Técnicas	instrumentos	Categorías y análisis
Describir el potencial del agroturismo en la Finca El Paraíso en la Vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.	Fotografías	Formato de Inventario	Recursos naturales

Nota: Elaboración propia

Tabla 6

*Instrumento de inventario turístico***Instrumento**

Inventario turístico
Se realizó mediante un formato de inventario turístico el cual ayudo a la estructura y organización de la información en donde se logró registrar las informaciones, fotografías de los recursos.

Nota. Elaboración propia

Tabla 7

*Objetivo específico***Objetivo 2**

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Categorías y análisis
Identificar el perfil del turista interesado en un paquete de agroturismo en la finca el paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Turistas Comunidad local

Nota. Elaboración propia

Tabla 8

*Técnica de las encuestas***Técnica**

Encuestas
Por medio de las encuestas se logró la recolección de información primaria mediante el contacto directo con el turista obteniendo una información más detallada de los interesados en el desarrollo.

Nota. Elaboración propia

Tabla 9

*Instrumento del cuestionario estructurado***Instrumento**

Cuestionario estructurado
Se realizaron preguntas específicas cerradas y precisas las cuales se rigieron bajo una misma estructura.

Nota. Elaboración propia

Tabla 10

Objetivo específico

Objetivos	Instrumentos
Diseñar un paquete de agroturismo en la Finca el Paraíso en la Vereda Florián de la Mesa Cundinamarca.	Diseño de un paquete de agroturismo

Nota. Elaboración propia

4.7 Enfoque: mixto

Las bondades y limitaciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, concluye que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio.

Por su parte, Sánchez (2013), en un espacio para intercambiar ideas acerca de tópicos relacionados con la educación en México, se refiere a los métodos mixtos de investigación como un paradigma cuyo tiempo ha llegado. Este autor defiende la idea de que la investigación mixta representa el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación. La define formalmente como la búsqueda donde el investigador mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos y señala como su característica clave el

pluralismo metodológico o eclecticismo, lo que, según su opinión, resulta en una investigación superior por cuanto utiliza las fortalezas de la investigación cuantitativa y las de la investigación cualitativa combinándolas y minimizando sus debilidades. Considera, por tanto, que los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno.

4.8 Cualitativo

Los autores Blasco y Pérez, (2007) señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza la variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por otra parte, Taylor, (citado en Blasco y Pérez, 2007) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable desde el punto de vista de estos autores el modelo de la investigación cualitativa se puede distinguir.

En este contexto miguel Martínez dice que la investigación cualitativa etnográfica en educación, Manual teórico-práctico, procura plasmar un conjunto de planteamientos teóricos en los cuales están sustentados los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación, y muestra en una forma resumida, las etapas fundamentales de la aplicación práctica del enfoque cualitativo etnográfico en la investigación en educación, desde la fundamentación epistemológica hasta la evaluación de la investigación.

4.9 Cuantitativo

Es aquella que utiliza datos cuantitativos para recopilar información concreta, como cifras. Estos datos son estructurados y estadísticos. Brindan el respaldo necesario para llegar a conclusiones generales de la investigación.

4.10 Características

En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables,

sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.

Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas.

5. Capítulo I - Describir el potencial del agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca

En el presente capítulo se describe el potencial de propuesta de paquete para desarrollar actividades agro turísticas aprovechando los recursos naturales de la región permitiendo a los turistas conocer esta riqueza ubicada en La Mesa Cundinamarca y especialmente en la finca el paraíso, buscando un servicio y producto de calidad los cuales suplen las necesidades y expectativas de este destino, para el correcto desarrollo del primer capítulo es preciso identificar conceptos tales como inventario turístico, atractivo turístico, atractivo cultural, y paquete turístico para así poder manifestar la clasificación correcta de los atractivos de La Finca el Paraíso.

5.1 Inventario turístico

Para conceptualizar el término la autora Bella (1994) dice si un municipio quiere desarrollarse turísticamente ha de tomar una opción categórica en la cual todos los elementos que conforman sus recursos, servicios e infraestructura se integran en un producto turístico con unas características específicas y con unos niveles de calidad a ser posible simultáneos por todos los prestatarios de servicio. Para llegar a este punto se ha de realizar un inventario de todos los recursos turísticos sobre los cuales se crea un producto turístico. La función de realizar un inventario turístico es concreta en la recopilación y catalogación de los elementos turísticamente primordiales de un espacio, para convertir este proceso en un expediente que, con aportes se pone al servicio de la creación de productos y de las estrategias informativas promocionales para enriquecer turísticamente a un municipio. Así mismo el inventario turístico permite reconocer las características geográficas del municipio como paisajes, flora y fauna. De igual forma, Cárdenas (2008) se encuentra conformado por bienes y servicios que se encuentran en el mercado de esta manera está conformado por la oferta turística de un destino que está compuesto por atractivos y facilidades capaces de atraer el visitante. Ebrahimi (1995) propone tres elementos principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Los componentes se encuentran concisamente relacionados con el destino turístico y mayor parte de los modelos que tratan de conceptualizar el producto turístico.

5.2 Atractivo turístico

Según Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una ciudad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una ciudad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una ciudad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

5.3 Atractivo cultural

Según OMT citado por la Navarro (2015) son todos los elementos que puede ser conformados por la naturaleza, lo cultural o ser simplemente realizados por la mano de ser humano que son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico, del mismo modo, siendo el componente fundamental para el desarrollo de un producto turístico, en la siguiente tabla se demuestra cómo se debe representar los atractivos culturales.

5.4 Paquete turístico

Autores como Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes. Santamaría, P.P. (4 de marzo de 2013) Welton.

Sin embargo, López (2003) lo define como un conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto marca y se vende con un precio unitario para todo el

paquete. Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo determinado y precio fijo.

5.5 Formatos de inventario turístico

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS											
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
1. GENERALIDADES											
1.1 Nombre	Naturaleza										
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	La Mesa								
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Florian										
1.5 Administrador o Propietarios	paola torres, edlma carracho										
1.6 Direccion / Ubicacion	km 9 municipio de la mesa										
1.7 Teléfono / Fax	8260635										
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano)	0km	1.9 Tipo de Acceso									
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>						
		Féreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>						
1.10 Indicadores para el acceso:	10 minutos en carro desde la gran va										
2. CARACTERISTICAS											
2.2 Código Anepado											
2.2 Descripción	<p>Desde el municipio de La Mesa en la vereda Florian se puede apreciar la naturaleza que este lugar nos brinda, tranquilidad y un ambiente fresco para disfrutar en familia.</p>										
											
						3. PUNTAJES DE VALORACION					
						CALIDAD			PUNTAJE		
						Estado de Conservacion (70)			70		
						Subtotal			70		
						SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12								
TOTAL			82								
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino			Fuente:		LaMesa						
			Fecha:		28/09/2020						

Figura 2. Formato Inventario turístico 1. Elaboración propia.

El origen de esta palabra revela mucho sobre sus posibles sentidos. Proviene del término latino natural, derivado del verbo nasci, “nacer”. Lo natural es lo que se mantiene tal y como se originó sin ayuda del ser humano En la mayoría de los casos cuando hablamos de naturaleza nos referimos al mundo natural o al mundo material es decir del conjunto en físico del mundo y de los seres vivos en general.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Alojamiento					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Mesa			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Florian					
1.5. Administrador o Propietarios	paola torres, edilma camacho					
1.6. Direccion / Ubicacion	km 9 municipio de la mesa					
1.7. Telefono / Fax	8260635					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	km	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuatico	<input type="checkbox"/> Férreo	<input type="checkbox"/> Aéreo
1.10. Indicadores para el acceso:	10 minutos en carro desde la gran via					
2. CARACTERISTICAS						
2.2. Código Asignado						
2.2. Descripción	<p>Dispone de un uso extendido el cual permite que las personas se sientan en un lugar acogedor en el cual brinde las mejores instalaciones y comodidad para toda la familia.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservacion (70)			70			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino			Fuente:		cabañas.com	
			Fecha:		28/09/2020	



Figura 3. Formato Inventario turístico 2. Elaboración propia.

Se refiere al alquiler de una vivienda a corto plazo donde las personas viajan y permanecen fuera de casa durante más de un día y necesitan alojarse, descansar, alimentarse y poder guardar el equipaje y poder hacer acceso a las funciones domesticas comunes.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	variedad de fauna				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Mesa		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Florian				
1.5. Administrador o Propietarios	paola torres, edilma carricho				
1.6. Direccion / Ubicacion	km 9 municipio de la mesa				
1.7. Telefono / Fax	8260635				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	Ferreo	Aereo
1.10. Indicadores para el acceso:					
2. CARACTERISTICAS					
2.2. Código Asignado					
2.2. Descripción	<p>Es el conjunto de animales que habitan en una determinada region y pueden ser sensibles en las interaciones de su habitad es por ello que indica un cambio en la alteracion de uno o varios de los factores del mismo.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservacion (50)			50		
Subtotal			50		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			56		
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino			Fuente:		
			Fecha:		28/09/2020



Figura 4. Formato Inventario turístico 3. Elaboración propia.

Colombia tiene una gran representación de grupos en una fauna típica del área a la que suman variedades de migraciones de faunas distintas partes del planeta por la variación de ecosistemas, siendo así unos de los mayores con áreas húmedas y con alta fluidez de ríos.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	recolección de frutos					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Mesa			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	verreda florán					
1.5. Administrador o Propietarios	paola torres, edikra carricho					
1.6. Dirección / Ubicación	km9 municipio de la mesa					
1.7. Teléfono / Fax	8260635					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acústico	Férreo	Aéreo
1.10. Indicadores para el acceso:	10 minutos en carro de la gran vía					
2. CARACTERISTICAS						
2.2. Código Asignado						
2.2. Descripción	<p>la finca el paraíso se puede aprovechar gran variedad de frutos los cuales sus cosechas se basa en las semillas, hortalizas que se siembran en época y se recoje cuando estan maduros.</p>					
CALIDAD		40				
Estado de Conservación (40)						
Subtotal		40				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
TOTAL		46				
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino		Fuente:				
		Fecha:		28/09/2020		



Figura 5. Formato Inventario turístico 4. Elaboración propia.

Para determinar cuándo están los frutos maduros se mira el color y se aprietan para saber la consistencia de la pulpa, ya las frutas que están verdes una vez arrancadas del árbol no maduran más y para la recolección de las frutas las primeras horas es lo primordial, se deben evitar las máximas temperaturas.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1	Nombre	pesca artesanal				
1.2	Departamento	Cundinamarca	1.3	Municipio	La Mesa	
1.4	Concesionario, Vereda o Localidad	vereda Florian				
1.5	Administrador o Propietarios	paola torres, edima camacho				
1.6	Dirección / Ubicación	km 2 municipio de la mesa				
1.7	Teléfono / Fax	8260635				
1.8	Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9		Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Académico	Ferreo	Aéreo
1.10	Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS						
2.1	Código Asignado					
2.2	Descripción	<p>Dispone de un pozo con variedad de peces los cual nos permite realizar una pesca artesanal que utiliza técnicas tradicionales y un poco de desarrollo tecnologico.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de Conservación (30)				30		
Subtotal				30		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6		
TOTAL				36		
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino				Fuente:		
				Fecha: sep-20		



Figura 6. Formato Inventario turístico 5. Elaboración propia.

En la actualidad se intenta promover este tipo de actividad pesquera con el apoyo de diferentes organizaciones a lo largo del mundo, ya que incluye únicamente métodos no destructivos y selectivos para su ejecución; es decir, en este tipo de pesca no se utilizan redes de arrastre, palangres, grandes redes de cerco son algunas de las que se encuentran desarrollando este tipo de actividades, para lo cual buscan promover esquemas económicos que apoyen el ordenamiento de las actividades humanas en el mar.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1	Nombre	quebrada paz del rio				
1.2	Departamento	Cundinamarca	1.3	Municipio	La Mesa	
1.4	Concesamiento, Vereda o Localidad	vereda Florian				
1.5	Administrador o Propietarios	paula torres, edlma camacho				
1.6	Direccion / Ubicacion	km 2 municipio de la mesa				
1.7	Teléfono / Fax	8260635				
1.8	Distancia (desde el municipio mas cercano)	0km	1.9	Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acaboo	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10	Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS						
2.1	Código Asignado					
2.2	Descripción	quebrada que define el desfiladero y disecta relieves positivos o discurre entre montañas dejando caer sus aguas abruptamente hacia al fondo.				
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservacion (50)			60			
Subtotal			60			
SIGNIFICADO:						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL:			62			
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino			Fuente:			
			Fecha:		28/09/2020	



Figura 7. Formato Inventario turístico 6. Elaboración propia.

En algunos países de América del Sur con regiones andinas, como ser Chile, Bolivia y Argentina, el término quebrada sirve para dar nombre a estrechos valles que se encuentran encajonados por montañas cuyas laderas descienden de forma pronunciada en su superficie. Por lo general, se trata de fosas tectónicas (también llamadas graben, son largas depresiones limitadas por fallas que se levantan a ambos lados, ya que el terreno central ha sido hundido por acción de fuerzas internas).

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	cabalgatas					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	La Mesa			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Florian					
1.5 Administrador o Propietarios	paola torres, editha camacho					
1.6 Direccion / Ubicacion	km 2 municipio de la mesa					
1.7 Teléfono / Fax	8260635					
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9 Tipo de Acceso					
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.10 Indicadores para el acceso	10 minutos en carro de la gran via					
2. CARACTERISTICAS						
2.2 Código Anclado						
2.2 Descripción:	<p>El proposito principal de hacer cabalgata es convivir con la naturaleza y es mas facil transitar por caminos como rios, senderos, montañas. Las cabalgatas que se realizan en Cundinamarca, se hace por caminos fáciles donde se puede observar paisajes montañosos de la sabana es una experiencia ideal para todos se puede compartir en familia, amigos y disfrutar de unos platos típicos del municipio.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de Conservacion (30)				50		
Subtotal				50		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12		
TOTAL				62		
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino				Fuente:		
				Fecha: 28/09/2020		



Figura 8. Formato Inventario turístico 7. Elaboración propia.

Las cabalgatas que se realizan en Cundinamarca se hacen por caminos fáciles donde se puede observar paisajes montañosos de la sabana es una experiencia ideal para todos se puede compartir en familia, amigos y disfrutar de unos platos típicos del municipio.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1	Nombre	piscina				
1.2	Departamento	Cundinamarca	1.3	Municipio	La Mesa	
1.4	Concesionario, Vereda o Localidad	vereda Florian				
1.5	Administrador o Propietarios	paola torres, edina camacho				
1.6	Dirección / Ubicación	km 2 del municipio de la mesa				
1.7	Teléfono / Fax	8260635				
1.8	Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9 Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	Férreo	Aéreo
1.10	Indicadores para el acceso	10 minutos en carro desde la gran vía				
2. CARACTERISTICAS						
2.1	Código Asignado					
2.2	Descripción	Es un estanque artificial en el cual podemos disfrutar en familia, amigos se puede establecer parque para niños, toboganes, rodaderos y practicar deportes como (natacion).				
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (50)			50			
Subtotal			50			
SIGNIFICADO:						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL:			52			
Diligenciado por: Laura Fernanda Florez, Ana Quiñones Palomino						
			Fuente:			
			Fecha:		29/09/2020	



Figura 9. Formato Inventario turístico 8. Elaboración propia.

Es un depósito artificial de agua que se utiliza con fines recreativos, deportivos o decorativos. Conocida en algunos países como pileta o alberca, la piscina permite que las personas se refresquen en el verano, practican natación o realicen juegos acuáticos, entre otras actividades.

5.6 Actividades alternas

5.6.1. Correr, caminar o andar en bicicleta en la zona con los guías o personal de confianza.

Si bien nos relatan los autores Slocum y James “correr es, en realidad, una serie de saltos muy bien coordinados, en los que el peso del cuerpo, primero se sostiene en un pie, luego lo hace en el aire, después vuelve a sostenerse en el pie contrario, para volver a hacerlo en el aire”.



Figura 10. Correr, caminar o andar. Blog (2012)

Correr no es más que una serie de saltos consecutivos, coordinados, con gran equilibrio, a distintas velocidades (baja, media, alta, máxima), en los que cambia la amplitud del movimiento y sus patrones característicos dependiendo de la velocidad.

5.6.2. Practicar senderismo.

Existen multitud de definiciones para hacer mención a las actividades en la naturaleza, pero nosotros tomaremos como referencia la definición de Aguado, (2001), considerándose como “aquellas actividades eminentemente motrices llevadas a cabo en un medio natural con una clara intención educativa”.



Figura 11. Actividades naturaleza. Blog (2012)

Por otro lado, dentro de las actividades en el medio natural, podemos definir el senderismo como la manera más básica y sencilla de practicar actividades físicas en la naturaleza y la más accesible para todos, puesto que puede realizarse a cualquier edad, en cualquier momento del año y sobre cualquier terreno, siempre teniendo en cuenta a nuestros participantes. Además, dentro de las actividades dentro de la naturaleza, el senderismo es

considerado una modalidad con bajo nivel de riesgo (Casterad et al. 2000, Citado por Gómez López, 2008).

5.6.3. Sacar a pasear los perros por la zona con las debidas precauciones.



Figura 12. Paseo con mascotas. easse Blog (2012)

5.6.4. Participar en clases de yoga al aire libre con personal altamente calificado.

Yoga es unión de cuerpo, mente y alma. Iyengar (2007:21) dice que “el yoga es un arte, una ciencia y una filosofía. Afecta a todos los niveles de la vida humana, tanto física, mental como espiritualmente. Es un método práctico para dar sentido a la propia vida y convertirla en útil y noble”.



Figura 13. Yoga. Blog (2012)

5.6.5. Trabajar en el jardín con siembra y recolección de frutos.

La cosecha es la separación de la planta madre de la porción vegetal de interés comercial, que pueden ser frutos como tomate, pimiento, manzana, kiwis, etc.; raíces como remolacha, zanahoria y otras; hojas, como espinaca, acelga; bulbos como cebolla o ajo; tubérculos como papa; tallos como el espárrago; pecíolos como el apio; inflorescencias como el brócoli o coliflor, etc. La cosecha es el fin de la etapa del cultivo y el inicio de la preparación o acondicionamiento para el mercado.



Figura 14. Cosecha. Blog (2012)

Siembra es la acción y efecto de sembrar (arrojar y esparcir semillas en la tierra que está preparada para tal fin, o hacer algo que dará fruto). El término siembra también se utiliza para hacer referencia al tiempo en que se siembra y a la tierra sembrada

5.7 Consideración final del capítulo

La idea del establecimiento Finca El Paraíso en el municipio de La Mesa Cundinamarca, tiene como propósito satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento contribuyendo a la realización de actividades recreativas y agrícolas aportando a la convivencia familiar con la naturaleza, el respeto y cuidado al bienestar social, promoviendo la participación agroturística en la región.

La finca El Paraíso cuenta con 7 hectáreas libres, de las cuales todas serían aprovechadas para la realización de las actividades estipuladas, así mismo si se continúa con la inhabilitación del agroturismo en la finca El Paraíso continuará pasando desapercibido

debido a su falta de promoción turística conllevando al deterioro de su actividad comercial por falta de la visita de los turistas.

La Finca el Paraíso ofrece grandes alternativas de desarrollo debido a que se ampliará el campo de acción del sector turístico promoviendo la visita de turistas a que conozcan los paisajes, costumbres, calor, y cordialidad de los Mesunos. Se propende por la integración familiar, la recreación deportiva, la interacción con la naturaleza, los animales y el sano crecimiento de la niñez como futuro de la sociedad.

Se buscará la generación de empleos y se invitará a empresarios y comerciantes a que participen con esta idea de negocio, con el propósito de brindarles a los visitantes la mayor comodidad posible y un excelente servicio llevándose consigo una imagen inolvidable del Municipio de La Mesa Cundinamarca.

6. Capítulo II - Análisis de la demanda turística potencial de la Mesa Cundinamarca

En el siguiente capítulo se desarrolla el análisis de la demanda para conocer el perfil turístico que están interesados por un conjunto de elementos que incluyen recursos, atractivos, servicios y actividades conglomeradas en un producto turístico para satisfacer las necesidades de las personas nacionales e internacionales. En donde se tuvo en cuenta la metodología de encuestas y entrevistas para conocer y observar los perfiles significativos por medio de los resultados que resaltan las características demográficas, socioeconómicas, preferenciales y motivacionales para definir a quién va dirigido y le interesa el producto turístico.

6.1 Demanda turística

Para poder conceptualizar el autor Socatalli (2008) la demanda turística comprende de los individuos tienen necesidades que incluyen un consumo y, además, prevalecen las experiencias de los territorios en donde se utilizan los servicios de hospedaje, transporte y parque de diversiones. Por consiguiente, para el autor Cárdenas (2007) su definición radica en el total de personas participantes en las actividades turísticas en donde se realizan unas estadísticas del número de llegadas o salidas de los turistas, además, la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas en donde se evalúa la disponibilidad de vacaciones y entre otros factores. Es importante resaltar que el consumidor y el cliente son personas totalmente distintas y de esta manera saber cómo manejar e interpretar a cada uno para satisfacer acorde a sus necesidades, ya que, la demanda se puede caracterizar el deseo y disponibilidad para obtener la participación de las actividades turísticas. Panosso y Lohman, (2012).

6.2 Estudio de mercado

Para Bloom y Hayes (2004). El estudio de mercado “consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización”.

6.3 Cuestionario

En el presente archivo se encuentran las respectivas encuestas realizadas a través de un formulario en Google Docs. Con las preguntas que se anexaron en el formato, 112 personas respondieron de lo cual se concluyó lo siguiente:

6.3.1 ¿cuál es su Género?

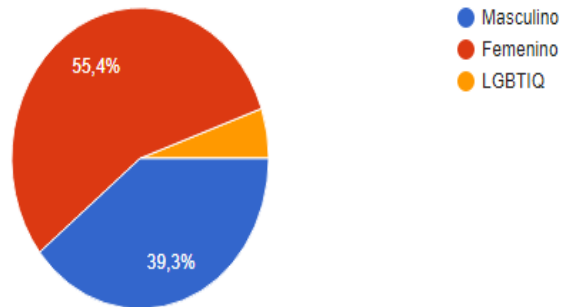


Figura 15. Perfil del turista. Genero. Formularios de Google (2019).

Todos los encuestados a los cuales se les aplico el cuestionario tuvieron como resultado, en donde se identificó que predomina el género femenino en las encuestas obteniendo un 55,4% de los resultados y para el género masculino un porcentaje de 39,3% claramente un resultado menos que el género femenino.

6.3.2 ¿En qué rango se encuentra su edad?

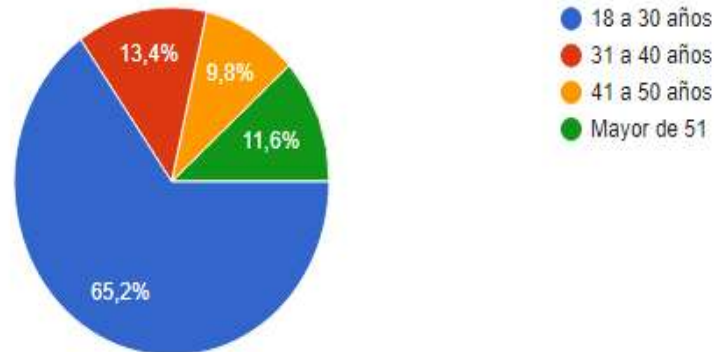


Figura 16. Perfil del turista. Rango de edad. Formulario de Google (2019).

Se evidencio que el 65.2% que corresponde a los jóvenes adultos quienes están dispuestos a conocer el municipio de la Mesa, también se evidenció que el 13.4% de los encuestados están entre la edad de 31 y 40 años, frente a un 9,8% se encuentran entre los 41 y 50 años y finalmente con un porcentaje el 11,6% en una edad mayor a los 51 lo que evidencia que el potencial para el desarrollo de la finca son personas adultas, jóvenes que son el porcentaje más importante que se puso.

6.3.3 Lugar de procedencia.

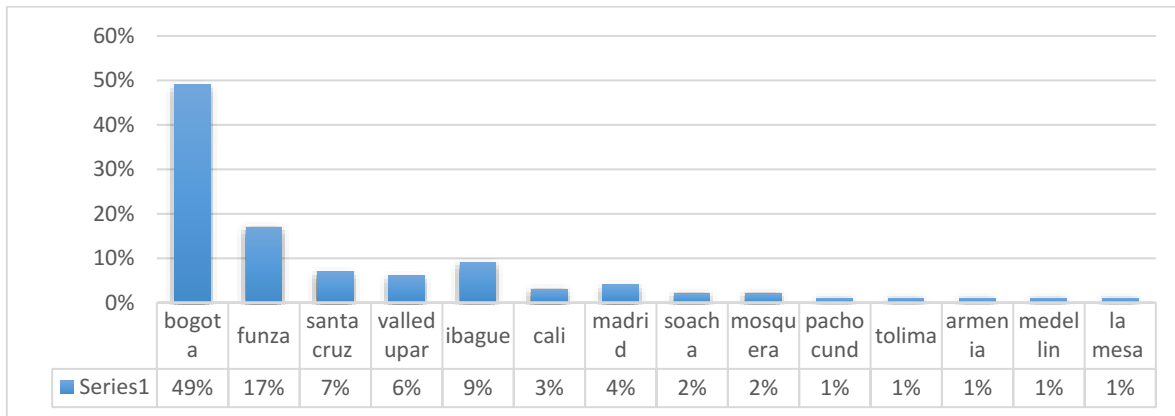


Figura 17. Perfil del turista. Lugar de procedencia Formulario de Google (2019).

Las personas que les interesa conocer el municipio de la mesa Cundinamarca provienen de Bogotá y Funza la mayoría de las personas encuestadas, debido a su cercanía con el municipio les genera fácil acceso, sin embargo, también resaltan otros lugares por lo tanto se puede concluir que a las personas les interesa saber las actividades al realizar.

6.3.4. ¿Cuál es su Nivel educativo?



Figura 18. Perfil del turista. Nivel educativo. Formulario de Google (2019).

En general las personas que fueron encuestadas la mayoría tienen una formación profesional con un porcentaje del 64%, siguiente a este con un porcentaje del 23% personas con un bachillerato completo y finalmente con un 10% personas con una formación posgradual, lo que se puede concluir es que los turistas que visiten el lugar son personas preparadas.

6.3.5 ¿En qué estrato social se encuentra?



Figura 19: Perfil del turista. Estrato social. Formulario de Google (2019).

De las siguientes personas encuestadas podemos observar que un 44% se encuentran en un estrato 2, siguiente a este con un 36% tienen un estrato 3, y finalmente con un 8% se encuentran en un estrato 4, se puede concluir que las personas que visitaran la finca se encuentran en un rango de estrato medio de lo cual es una posibilidad amplia para el desarrollo del proyecto.

6.3.6. ¿Con quién viaja normalmente?

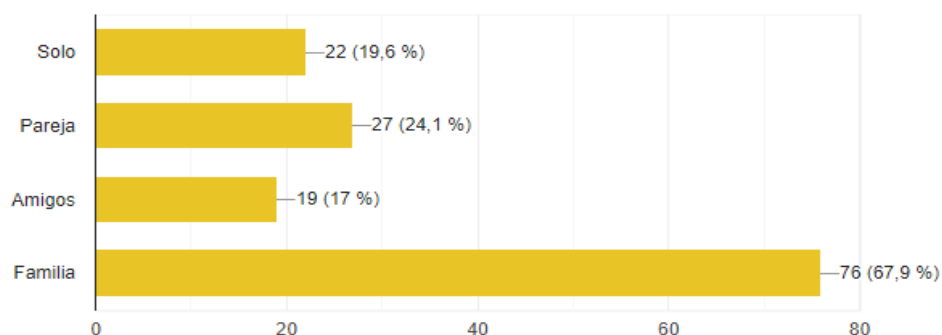


Figura 20: Perfil del turista. Con quien viaja normalmente. Formulario de Google (2019)

La mayoría de las personas encuestadas con el 67,9% al momento de viajar lo hacen preferiblemente en familia lo cual es importante para la propuesta del proyecto, siguiente a este con un 24,1% prefieren viajar en pareja, con el 19,6% de los datos prefieren hacerlo solos y por último con un 17% prefieren viajar con amigos lo que se puede concluir que se debe generar un paquete turístico donde las personas puedan compartir en familia.

6.3.7 ¿Anteriormente ha tenido experiencias con actividades de agroturismo?

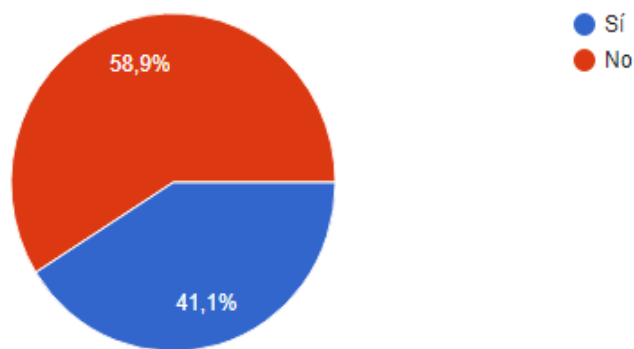


Figura 21. Perfil del turista. Ha tenido experiencias en agroturismo. Formulario de Google (2019).

Las personas encuestadas la mayoría con un 58,9% indican que no han tenido experiencias de agroturismo y con un 41,1% de los datos indican que sí, lo que se deberá implementar unas actividades donde se familiaricen y puedan conocer más sobre actividades de agroturismo.

6.3.8 califique de uno a cinco la importancia de las siguientes motivaciones de viaje donde (5) es la más importante y (1) menos importante.

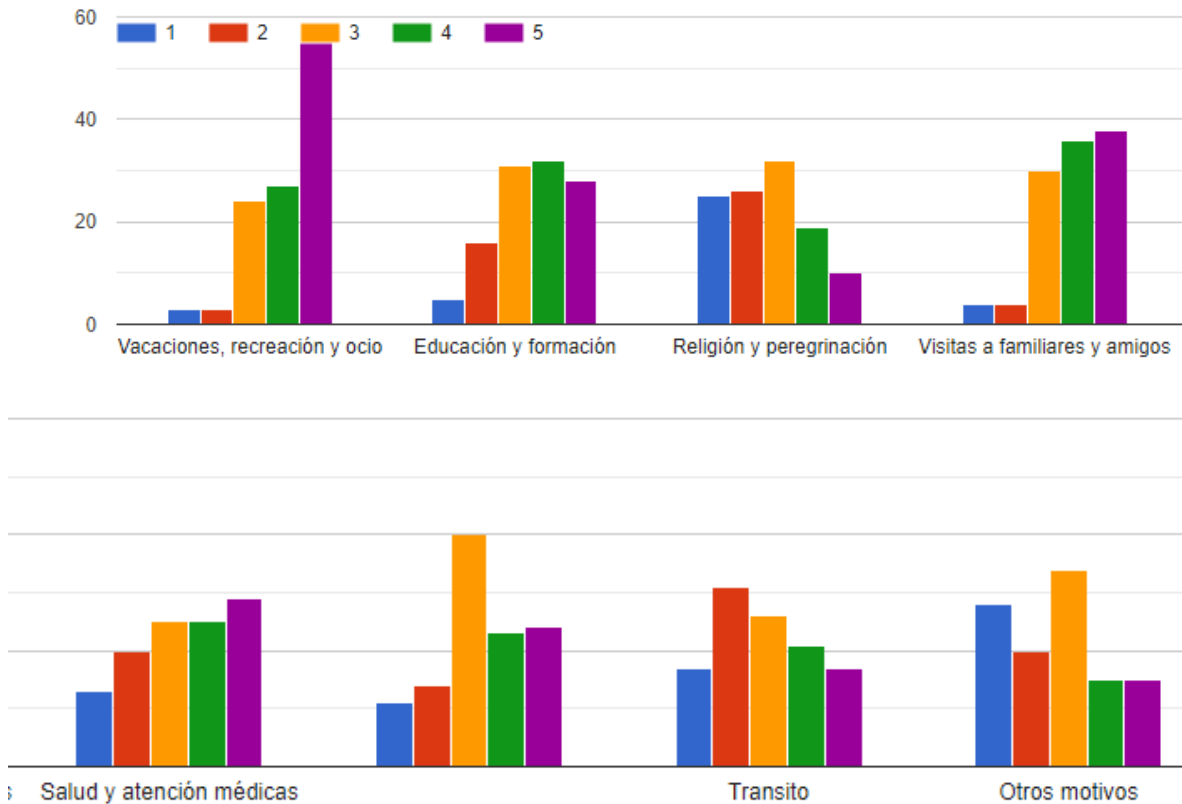


Figura 22. Perfil del turista. Importancia según las motivaciones de viaje. Formulario de Google (2019).

Las personas encuestadas prefieren viajar en vacaciones, para cambiar su rutina diaria y tener un tiempo de recreación y ocio.

6.3.9 ¿Cuál es su presupuesto de viaje por día y por persona?

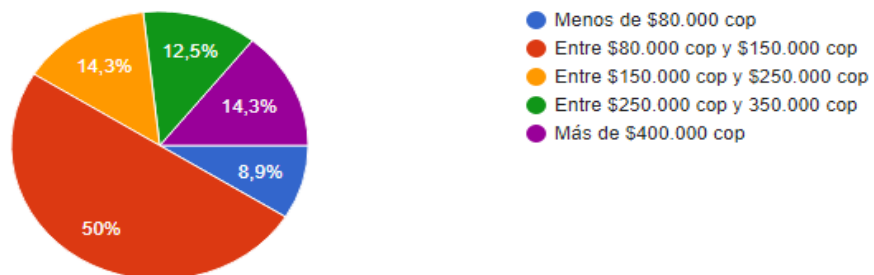


Figura 23. Perfil del turista. Presupuesto de viaje por día y por persona. Formulario de Google (2019).

El 50% de los encuestados afirman que el presupuesto para viajar a realizar actividades agro turísticas es entre 80.000 y 150.000, teniendo en cuenta que con un 14% y 12% las personas prefieren tener un presupuesto un poco más alto al momento de realizar su viaje y finalmente con un 8,9% prefieren tener un presupuesto menos de 80.000 lo que se puede concluir que las personas al momento de viajar lo hacen con un valor no tan alto.

6.3.10 ¿Cuál es su medio de transporte al viajar frecuentemente?

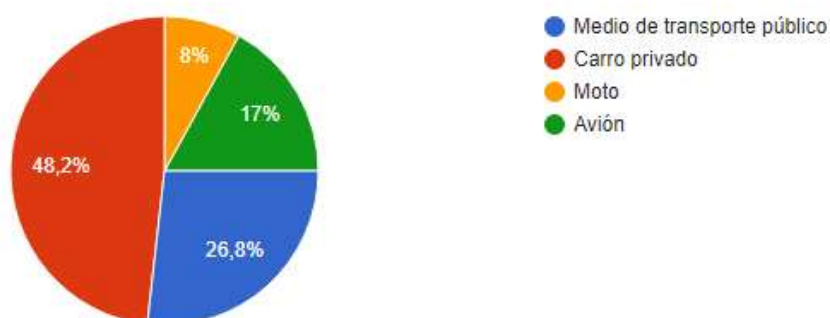


Figura 24. Perfil del turista. Medio de transporte al viajar. Formulario de Google (2019).

El 48,2% de las personas encuestadas al momento de viajar lo hacen por medio de transporte privado lo que genera una comodidad, el 26,8% lo hace por medio de transporte público, con un 17% prefieren hacerlo en avión y finalmente con un 8% al momento de viajar prefieren hacerlo en moto lo que se puede concluir que la mayoría de las personas prefieren viajar en carro privado.

6.3.11 ¿Qué actividades les gustaría realizar en un paquete de agroturismo?

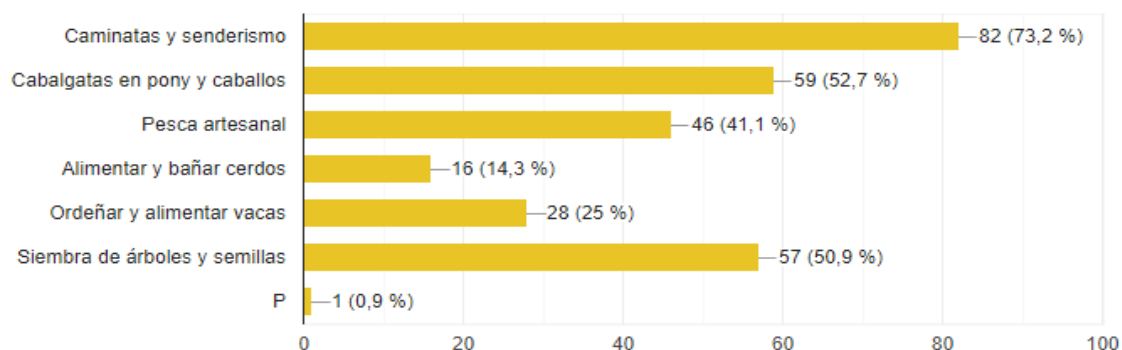


Figura 25. Perfil del turista. Actividades para realizar en un paquete agro turístico. Formulario de Google (2019).

El 73,2% de las personas encuestadas que visitaran la finca indican que las actividades que les gustaría en un paquete agro turístico serían las caminatas y los senderismos, siguiente con un 52,7% cabalgatas en pony y caballos, con el 50,9% siembra de árboles y semillas con un 41,1% indican que prefieren pesca artesanal, un 25% ordeñar vacas y finalmente con 14,3% alimentar y bañar cerdos lo que indica que la mayoría de las personas desean realizar actividades de caminatas y senderismo.

6.3.12 ¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido por una finca agroturística en la Mesa Cundinamarca?

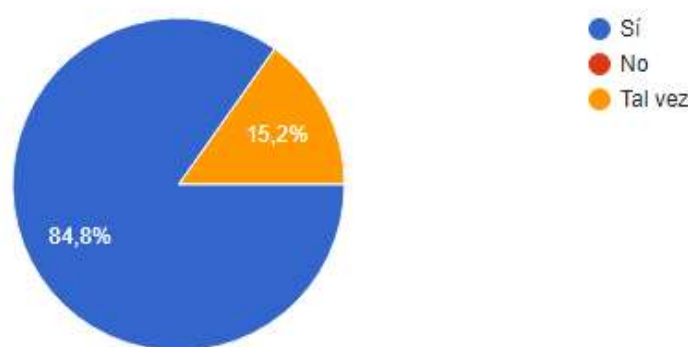


Figura 26. Perfil del turista. Estaría dispuesto a realizar un recorrido por una finca agroturística. Formulario de Google (2019).

El 84,8% de las personas encuestadas indican que, si les gustaría un recorrido por la finca para realizar actividades alusivas al agroturismo y poder conocer un poco más sobre este turismo, siguiente a este con un porcentaje del 15,2% indican que tal vez harían un recorrido por la finca que se encontrara en el municipio de la Mesa Cundinamarca.

6.4 Consideraciones finales del capítulo

Se puede evidenciar que las personas interesadas en realizar las actividades agro turísticas en la Mesa Cundinamarca son turistas de la ciudad de Bogotá con un porcentaje , en su mayoría son mujeres con un porcentaje de 55,4% seguido por los hombres con un 39,3% son jóvenes entre los 18 y 30 años, que buscan realizar actividades de agroturismo, algunos cuentan con recursos económicos limitados, ya que el 50% indican que su presupuesto por persona es de 80.000COP a 100.000COP seguido por el 14,3% corresponde a 150.000COP y 250.000COP, el 67,9% de las personas encuestadas prefieren realizar el viaje en familia, el 70% de las personas cuando viajan prefieren hacerlo por temas de vacaciones, recreación y ocio, el 73,2% de los turistas encuestados afirman que le gustaría realizar actividades de caminatas y senderismos, con un 48% hacen sus viajes frecuentemente por medio de carro privado y finalmente el 84% de los encuestados afirman que estarían dispuestos a realizar por la finca agro turística.

Se evidencia que las tendencias de los turistas y lo más relevante a destacar de acuerdo a las encuestas fueron las siguientes:

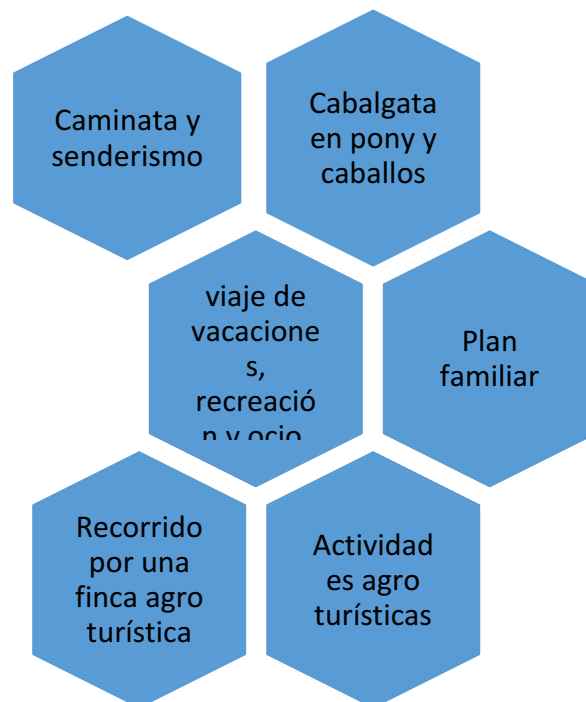


Figura 27. Evidencias. Elaboración propia

7. Capítulo III - Diseñar un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca

En el presente capítulo se centra principalmente en presentar el diseño de un paquete agroturístico, teniendo en cuenta los atractivos naturales con los que cuenta el departamento y principalmente la finca el paraíso. Además, se realiza unas actividades complementarias de apoyo esto se realiza considerando la clasificación que tendrá los atractivos específicamente en la finca el paraíso.

7.1 Diseño de paquete





Cundinamarca al ser un departamento privilegiado por sus atractivos naturales cuenta con un gran potencial a nivel histórico y cultural. Para Serra, (2002) hace referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes. Es un conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas áreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones. Comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete. Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo.



7.2 Actividades a realizar

A continuación, se señalan las actividades que se pueden realizar en la finca el paraíso y cabe resaltar que algunas de las actividades serán complementarias para poder llevarse a cabo en el Municipio de la Mesa Cundinamarca.

Tabla 11

Actividades a realizar

Nombre de la actividad	Descripción	Imagen
Caminatas y senderismo	Son formas de conocer la finca y sus alrededores montañas, ríos y demás son actividades realizadas a la diversión donde podrás conectarte con la naturaleza.	
Cabalgatas en pony y caballos	Se implementará la mejor forma para el cuidado de los animales y elementos de seguridad para los turistas, donde podrán realizar la actividad de manera segura conociendo un poco más del lugar.	
Siembra de árboles y semillas	Una actividad para toda la familia donde se dará el paso a paso para la siembra del árbol.	
Pesca artesanal	En la represa se realizan actividades destinadas a la diversión utilizando técnicas tradicionales.	

<p>Ordeñar y alimentar vacas</p>	<p>Se realizará esta actividad teniendo todas las medidas adecuadas, importante destacar que este procedimiento debe hacerse de manera tranquila para la vaca teniendo un lugar cubierto, limpio y seco.</p>	
<p>Alimentar y bañar cerdos</p>	<p>Se tendrá de varias maneras el baño de los cerdos y de su alimentación donde se podrá proporcionarle un trato a su cuerpo y disfruta de su alimentación.</p>	

Nota: elaboración propia



7.3 Actividades complementarias

Según la norma técnica sectorial NTS AV04, (2003) nos indica que las actividades complementarias son aquellas realizaciones hechos y actividades que componen el paquete para diferenciarlo, generar valor agregado y mejorar la satisfacción del turista.

Tabla 12

Actividades complementarias

Nombre de la actividad	Descripción	Imagen
------------------------	-------------	--------

Correr o caminar	En la finca se podrá encontrar un gran campo para el cual se puede correr o caminar para poder disfrutar de su fauna y flora.	
Practica de senderismo	Actividad que se puede tener contacto con la naturaleza.	
Pasear los perros	Más que un plan familiar puedes disfrutar también con tu mascota, la finca el paraíso tiene espacios acogedores para ellos se sentirán a gusto estar con demás animales.	
Yoga al aire libre	Se podrá disfrutar de un día de descanso y relajación teniendo unas clases de yoga, en espacios totalmente acogedores.	

<p>Jardín con siembra y recolección de frutos</p>	<p>La finca tiene espacios de los cuales se podrá sembrar frutos tomates. Mangos entre otros. Con el fin de tener una experiencia única acerca de las cosechas.</p>	
---	---	--

Nota: elaboración propia





7.4 Servicios a ofrecer



Según la norma técnica sectorial NTS 04, (2003) los resultados de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente por la industria turística, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades y darle un valor económico a los atractivos o recursos turísticos.



Debidamente de las encuestas realizadas se determinaron las actividades complementarias y las actividades a realizar las cuales se les presentaran a los turistas para poder satisfacer las necesidades, y tener un espacio de ocio y recreación.

Tabla 13

Servicios a ofrecer

Nombre de la actividad	Descripción	Imagen
Caminatas y senderismo	Son formas de conocer la finca y sus alrededores montañas, ríos y demás son actividades realizadas a la diversión donde podrás conectarte con la naturaleza.	
Cabalgatas en pony y caballos	Se implementará la mejor forma para el cuidado de los animales y elementos de seguridad para los turistas, donde podrán realizar la actividad de manera segura conociendo un poco más del lugar.	
Siembra de árboles y semillas	Una actividad para toda la familia donde se dará el paso a paso para la siembra del árbol.	
Pesca artesanal	En la represa se realizan actividades destinadas a la diversión utilizando técnicas tradicionales.	

<p>Ordeñar y alimentar vacas</p>	<p>Se realizará esta actividad teniendo todas las medidas adecuadas, importante destacar que este procedimiento debe hacerse de manera tranquila para la vaca teniendo un lugar cubierto, limpio y seco.</p>	
<p>Alimentar y bañar cerdos</p>	<p>Se tendrá de varias maneras el baño de los cerdos y de su alimentación donde se podrá proporcionarle un trato a su cuerpo y disfruta de su alimentación.</p>	

<p>Correr o caminar</p>	<p>En la finca se podrá encontrar un gran campo para el cual se puede correr o caminar para poder disfrutar de su fauna y flora.</p>	
<p>Practica de senderismo</p>	<p>Actividad que se puede tener contacto con la naturaleza.</p>	

Pasear los perros	Más que un plan familiar puedes disfrutar también con tu mascota, la finca el paraíso tiene espacios acogedores para ellos se sentirán a gusto estar con demás animales.	
Yoga al aire libre	Se podrá disfrutar de un día de descanso y relajación teniendo unas clases de yoga, en espacios totalmente acogedores.	
Jardín con siembra y recolección de frutos	La finca tiene espacios de los cuales se podrá sembrar frutos tomates. Mangos entre otros. Con el fin de tener una experiencia única acerca de las cosechas.	

Nota: elaboración propia.

7.4.1 Vereda Florián.

En esta vereda, se encuentran diversas fincas que cuentan con buena infraestructura y que se destacan por su alta productividad, entre las fincas más importantes están: finca San Rafael Arcángel, finca San Carlos, y la finca Santa Elena. La vereda Florián es totalmente accesible, ya que sus caminos se encuentran en buen estado durante todo el año para el tránsito de las personas y transporte en general.

Florián, cuenta con energía eléctrica, agua potable, servicios sanitarios (letrinas, inodoros), redes telefónicas de claro y movistar, una escuela de primaria, bachiller y un centro de salud que beneficia a las comunidades aledañas; así mismo existen pequeños

establecimientos a orillas de la carretera tales como; pulperías, venta de frutas, productos lácteos y hortalizas.

7.4.2 Finca El Paraíso.

Finca El Paraíso, es una propiedad que ha estado en poder de la familia Torres Camacho, ha pasado de generación en generación desde hace más de setenta años atrás, su nombre fue establecido en honor a la señora Ana Paulina Castellanos y el señor Juan Isidro Camacho padre de los hermanos Camacho.

La casa, que se ubica dentro de finca El Paraíso, fue construida con el fin de ser utilizada como beneficio de pesca y demás labores productivas relacionadas con la finca. Cabe mencionar que al pasar el tiempo sus propietarios han decidido mejorar las infraestructuras de sus instalaciones, para incursionar dentro del mercado turístico y brindar nuevas oportunidades de recreación e involucramiento de los y las pobladores de dicha comunidad.

Desde sus inicios, se ha caracterizado por su alta producción de leche, el cultivo de naranjas, mandarinas, algunas hortalizas y pescados, el cual se comercializa en los alrededores de Florián y mercados Municipales. Cuenta con un privilegiado potencial turístico, que les permite brindar nuevas alternativas para el turismo rural comunitario, debido al buen estado de conservación y protección de la biodiversidad y administración adecuada de los recursos que se encuentran en esta localidad.

7.4.3 Estrategias de desarrollo agro-turístico para finca El Paraíso.

La propuesta que se presenta a continuación, contiene un sinnúmero de estrategias de desarrollo agro-turístico dentro de finca El Paraíso, la cual consiste en crear un itinerario turístico, haciendo uso adecuado de los recursos y atractivos existentes dentro de la misma, en donde el visitante tenga la oportunidad de estar en contacto directo con la naturaleza y pueda involucrarse en las actividades agrícolas que son realizadas en la finca si así lo desea; de igual manera explorar sus bosque y disfrutar de las vistas panorámicas que apreciara durante el recorrido por los senderos.

Otro elemento importante, es la elaboración de un plan de marketing que mediante estrategias de mercado permitirá a los propietarios de la finca promocionar, comercializar y ofertar el destino dentro de la industria turística nacional.

7.4.4 Sendero El Paraíso.

Este sendero, se encuentra a una altura promedio de 1200-1300 msnm, al iniciar el recorrido por el sendero se podrá observar un pequeño río, donde se puede practicar avistamiento de aves y otros animales silvestres, seguido de esto se apreciará un parche de bosque secundario y un sinnúmero de ojos de agua muy conservados los cuales algunos de ellos son utilizados para el consumo humano, otros para los sistemas de riego de los cultivos. A mitad de la ruta se encuentra un área de descanso con una altura de 1195 msnm, con el propósito de admirar las bellas vistas panorámicas, el cual es un escenario adecuado para las sesiones fotográficas.

7.4.5 Duración.

El recorrido tiene una duración de dos días, con actividades propias para cada turista según sus necesidades. Partiendo de su lugar de origen hacia finca El Paraíso ubicada en el kilómetro 14,4 carretera a La Gran vía, en donde sus propietarios les esperan para ofrecerles servicios de calidad y nuevas alternativas de recreación turística.

7.4.6 Accesibilidad.

La ruta de acceso para trasladarse a la Vereda Florián se encuentra totalmente pavimentada, y la trocha que conduce hasta finca El Paraíso es una trocha totalmente plana todo el año.

7.4.7. Actividades.

- Senderismo.
- Cabalgatas.
- Pesca deportiva.
- Avistamiento de aves.
- Interpretación ambiental.
- Natación.
- Involucramiento en las actividades agrícolas.
- Tardes familiares (convivencia con los trabajadores y el entorno).
- Paseos en cuatriciclos.

7.4.8 Servicios.

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.

7.4.9 Segmentación de mercado.

Dirigido a turistas locales y nacionales (jóvenes 18 años y adultos hasta los 50 años). El recorrido está dirigido a grupos de cinco personas.

7.5 Promoción

- Corto plazo: Elaboración de brochure, crear perfil en redes sociales (Facebook), tarjetas de presentación.

- Mediano plazo: Divulgación televisiva y radial local.

- Largo plazo: Diseño de sitio web exclusivo para finca El Paraíso.

7.5.1 itinerario.

El Itinerario turístico “entre peces, frutas y agricultura” te invita a descubrir las bellezas paisajísticas que ofrece finca El Paraíso, rodeada de una extensa diversidad de flora y fauna, de igual manera el visitante podrá involucrarse de manera directa en las actividades agrícolas y disfrutar de un clima agradable propio de la zona del Municipio de La Mesa.

Durante este recorrido, se podrá apreciar las plantaciones de habichuelas, yucas, Papas, arboles de naranja, arboles de mandarinas y plataneras, en donde se brindará la explicación sobre el proceso de producción, y posteriormente tendrá la oportunidad de degustar cada uno de estos productos frescos y de calidad.

“Itinerario entre peces, frutas y agricultura”

Día 1

Tabla 14

Itinerario

Hora	Actividad
7:00 am	Partida del lugar de origen Portal 80 vía Funza
9:00am-9:20am	Recepción e instalación de los turistas en la Finca El Paraíso
9:30am-10:00am	Bienvenida por parte de los anfitriones de la finca El Paraíso
10:00am-10:30am	Presentación del guía de turistas y una breve explicación sobre las actividades a realizarse durante la estancia en la finca El Paraíso
10:30am-11:45am	Recorrido por el sendero El Paraíso
11:45am-12:30pm	Regreso a la finca para tomar descanso
12:30pm-1:30pm	Almuerzo

1:30pm-4:30pm	Tiempo de ocio (Cabalgatas, avistamiento de aves, pesca deportiva, paseos en cuatrimoto)
4:30pm-5:00pm	Merienda (degustación de postres hechos con frutos propios de la finca)
5:00pm-6:00pm	Charla sobre la historia, cultura y funcionamiento de la finca El Paraíso
6:00pm-7:00pm	Cena (parrillada)
7:00pm-9:00pm	Fogata y actividades culturales acompañadas del guía turístico y convivencia con los trabajadores

Nota: elaboración propia.

Día 2

Tabla 15

Itinerario

Hora	Actividad
6:00am-7:00am	Ordeñar y alimentar vacas (consumir de su leche recién ordeñada con panela rallada y media copa de ron, tradicional en la vereda)
7:00am-8:00am	Alimentar y bañar cerdos (concentrado para cerdos y agua directamente del río)
8:00am-9:00am	Desayuno típico
9:00am-11:00am	Recorrido por toda la finca, visualizando cultivos, siembras y avistamiento de aves y paisajismo.
11:00am-12:00pm	Paseo a la cascada a 1km de la finca el Paraíso
12:00pm-1:00pm	Almuerzo típico del municipio
1:00pm-2:00pm	Alistamiento equipaje
2:00pm-2:30pm	Despedida

Nota: elaboración propia.

7.5.2 Recomendaciones.

- ✓ Ropa y zapatos adecuados (colores en armonía con el medioambiente, botas).
- ✓ No separarse del grupo mientras se realicen los recorridos.
Asegurarse de llevar los medicamentos que usa comúnmente.
- ✓ Repelente.

- ✓ Responsable (tomar en cuenta las recomendaciones brindadas por el guía).
- ✓ No botar basura.
- ✓ Hacer uso adecuado de los equipos que son facilitados en la finca para realizar las actividades de recreación.
- ✓ Cumplir con las normas de bioseguridad establecidas.

La finca El Paraíso ubicada en el kilómetro 14,4 carretera La Gran vía en el municipio La Mesa Cundinamarca. Se caracteriza por ser una finca cafetalera y dedicada a la producción agrícola; posee un clima agradable con suelos fértiles para el cultivo habichuelas, hortalizas y frutas entre otros productos que permiten el aprovechamiento de sus recursos de una manera adecuada.

7.5.3 Servicios que ofrece.

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Guía de turistas.

7.5.4 Tendencias de la industria.

Finca El Paraíso, ofrece a sus visitantes acogedoras instalaciones con extraordinarias, bellezas paisajísticas, ambiente agradable para disfrutar del potencial turístico en su máxima expresión, además tiene un trato especial para cada turista al momento de ofertar los servicios y crear así una mejor estadía para los visitantes dentro de sus instalaciones. El Paraíso, está abierto durante todo el año a turistas locales y nacionales dedicados a satisfacer las necesidades de cada uno de sus visitantes.

7.5.5 Valores de Finca El Paraíso.

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Respeto
- ✓ Calidad
- ✓ Eficacia
- ✓ Amabilidad
- ✓ Higiene

Finca El Paraíso, es una empresa comprometida a satisfacer las necesidades de sus visitantes, y dedicada al trabajo en equipo, sus propietarios se encuentran dispuestos a realizar cambios que les permitan mejorar la calidad de su oferta turística. Dicha finca esta

privilegiada con su posición geográfica, excelente infraestructura, y sobre todo rodeada por magníficos paisajes que permiten recrearse en un ambiente totalmente acogedor, acompañada de una exuberante diversidad de flora y fauna. Para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo pretende utilizar estrategias de desarrollo comprometidas con el uso y la protección de sus recursos naturales.

7.5.6 Mapa de la Gran vía Cundinamarca.



Figura 28. Mapa la Gran vía. Elaboración propia a partir de Google Maps (2021)

7.5.7 Observaciones.

Los turistas deben llevar los elementos mencionados, elementos de bioseguridad, ropa cómoda, tenis cómodos de fácil agarre, impermeable, ropa de cambio, hidrataciones, bloqueador, refrigerio y lo ya antes mencionado. Se recomienda que las personas que realicen este recorrido estén en buenas condiciones de salud. El itinerario de la ruta está sujeto a cambios. En esta ruta se implementará en su mayoría por carretera para crear el menor impacto posible a los atractivos.

7.5.8 Operación de la ruta.

Según Chan (1991) la ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentra: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino {...} Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo

literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado a una especie arbórea. (p. 18).

7.5.9 Señalización turística.

El Min Transporté (2016) propone las siguientes señales para informar a los usuarios de la vía la existencia de lugares de recreación o de atractivo cultural que se encuentren próximos a la vía, tales como campos de deporte, parques nacionales, parques nacionales naturales, parques de naturaleza, santuarios de fauna y flora, reserva nacional natural, playas, lagos, ríos, volcanes y sitios de artesanías, entre otras cosas, y también para informar acerca de la ruta a tomar para poder llegar a ellos cuando están distantes de la vía. Su instalación se debe considerar, cuando corresponda.

7.6 Precio incluyente

El precio total reservado incluye el alojamiento en la finca El Paraíso con el régimen de alimentación escogido, a excepción que se indique específicamente la inclusión de otros servicios:

- Alojamiento 2 día 1 Noche en la finca El Paraíso
- Pensión completa: desayuno, almuerzo, merienda y cena
- Seguro de viaje
- Acceso a todos los servicios de la finca El Paraíso

No Incluye

- Bebidas adicionales o snacks
- Llamadas telefónicas
- Servicio a lavandería
- Servicios de minibar
- Impuestos o IVA
- Compras adicionales dentro o fuera de la finca

7.7 requisitos legales

Para el aseguramiento de todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos de legalidad comercial en Colombia, deben tener la documentación y requisitos cumplidos a cabalidad.

Tabla 16

Datos requisitos legales en Colombia.

Actividad	Requisitos
Transporte	Registro Nacional de Turismo. Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible AV009 – Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
Restaurante	Registro nacional de turismo Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004- Establecimientos de gastronomía y bares.
Guía de turismo	Tarjeta profesional Norma de competencia laboral 005- conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.

Nota: elaboración propia.

7.8 presupuesto

Teniendo en cuenta los costos del paquete y el presupuesto de los turistas para gastar a las actividades que se ofrecerán va entre los 80.000 y 150.000 COP el precio de la venta del brochure varía dependiendo la cantidad de las personas teniendo un margen de error del 10%.

Tabla 17

Tabla de presupuestos

presupuesto para la adecuación de las actividades	
señalización	10.000.000 COP
puntos de información	15.000.000 COP
capacitación turistas	8.000.000 COP
infraestructura	40.000.000 COP
TOTAL	73.000.000 COP

Nota: elaboración propia

Para el presupuesto de la adecuación de las actividades, se tuvieron en cuenta varios ítems al momento de realizarlos como señalización, puntos de información, capacitación a los turistas, infraestructura para poder llevar a cabo las actividades, cabe resaltar que lo que se presenta en el presupuesto puede variar considerando todo lo que hace falta, anteriormente dicho los valores pueden variar.

7.8.1 método de factores.

Método de factores sobre utilidad: Permite identificar el precio de venta de un servicio. Se podrá evidenciar a continuación que los costos variables son mayores en comparación a los costos fijos. Utilizando esta metodología es más alto el porcentaje de costos en comparación con el porcentaje de contribución, esto sucede porque los costos fijos son menores dejando como resultado la utilidad neta.

Utilidad por persona: Es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables. Estos deben cubrir los costos fijos y la utilidad esperada.

El método de factores sobre utilidad y la utilidad por persona permiten definir el precio de venta, dado que se ajustan a las características del servicio.

Propuesta de un paquete de agroturismo en la finca el paraíso de la vereda Florián en la Mesa Cundinamarca			
costos fijos			
número de personas	10	20	30
transporte total	350.000	550.000	750.000
Guía en las actividades	150.000	150.000	150.000
COSTOS VARIABLES			
VALOR POR PERSONA			
costo de transporte	35.000	27.500	25.000
costo de guía	15.000	7.500	5.000
Refrigerio	7.000	7.000	7.000
Almuerzo	15.000	15.000	15.000
Cena	25.000	25.000	25.000
entrada a atractivos	35.000	35.000	35.000
seguro de viaje	20.000	20.000	20.000
otros	2.000	2.000	2.000

COSTO TOTAL	154.000	139.000	134.000
margen de ganancia	10%	10%	10%
valor al publico	171.111	154.444	148.889
utilidad por persona	17.111	15.444	14.889
UTILIDAD TOTAL	171.111	308.889	446.667
IVA 16%	0	0	0
PRECIO DE VENTA	198.489	179.156	172.711
PRECIO DE VENTA BROCHURE	200.000	180.000	173.000

Figura 29. Método de factores. Elaboración propia a partir de los apuntes de mora (2020).

7.8.2 Nómina.

N°	empleado	sueldo	# días	Devengado					Deducciones			neto
				salario	s. transporte	h. extras	t. devengado	salud	pension	fondo solidaridad	t. deducciones	
1		908.526	30	908.526	106.454	100.000	1.114.980	40.341	40.341	0	80.682	1.034.298
2		1.200.000	30	1.200.000	106.454		1.306.454	48.000	48.000	0	96.000	1.210.454
3		1.500.000	30	1.500.000	106.454		1.606.454	60.000	60.000	0	120.000	1.486.454
4		2.000.000	30	2.000.000			2.000.000	80.000	80.000	0	160.000	1.840.000

Figura 30. Nómina. Elaboración propia a partir de los apuntes de mora (2020).

7.8.3 Base liquidación 5.708.526.

parafiscales	seguridad	prestaciones sociales	total p	gran total	
SENA	114.171	SALUD 485.225	PRIMAS 502.123	PARAFISCALES 513.767	9.069.901
I.C.B.F	171.256	PENSIONES 685.023	CESANTIAS 502.123	S. SOCIAL 1.229.845	
CAJA COMPENSACION	228.341	ARL 59.597	INT CESANTIAS 60.279	PRESTACIONES 1.298.401	
TOTAL	513.767	TOTAL 1.229.845	VACACIONES 233.876	TOTAL 3.042.013	
		TOTAL	1.298.401		

Figura 31. Base liquidación. Elaboración propia a partir de los apuntes de mora (2020).

7.9 Diseño del producto

Para este proyecto académico se ha escogido un logotipo y nombre que cause recordación entre los visitantes a la finca el paraíso y para el cual se han tenido en cuenta aspectos de la naturaleza que están plasmados en el logotipo y en el cual se pueda evidenciar el nombre del

proyecto, lo que se busca es que el turista pueda conectarse con la naturaleza mediante un entorno de paz y sobre todo respeto por la naturaleza que abarca el lugar, usando unos colores llamativos.



Figura 32. Diseño del producto. Elaboración propia.

Conclusiones

Este proyecto comenzó desde la concepción de realizar un paquete turístico en la finca el Paraíso en la Mesa Cundinamarca, debido a que actualmente el turismo presenta un problema para la zona y es que muy poco se ve el turismo en este lado y no hay un orden que establezca una forma adecuada de realizar turismo a partir de esta investigación se han llevado diversas conclusiones que llevan a responder al inicio de este proyecto de investigación ¿Cómo realizar una propuesta de un paquete de agroturismo en la Finca El Paraíso en la vereda Florián de la Mesa Cundinamarca?

La implementación de un turismo responsable es muy importante porque se deben tener claro varios objetivos como definir el tipo de turismo, involucrar a la comunidad de la zona con ese objetivo, ofrecer una oferta clara evaluando la capacidad de carga y espacio que tiene el territorio es importante la capacitación y formación a la comunidad.

Se debe resaltar que si hay aspectos negativos al momento de implementar alguna actividad turística en la finca el Paraíso de la Mesa Cundinamarca, generando conflictos o desacuerdos con las personas que no consideren que no es viable realizar el turismo, teniendo una mala relación con los visitantes y las personas de la zona por uso del espacio público teniendo en cuenta que también existen aspectos positivos que se deben tener en cuenta a la hora de lograr regular el turismo como la preservación de las zonas naturales y el turismo responsable y el más importante turismo comunitario el cual implica los ingresos de la comunidad, entendimiento comunicación entre los visitantes y la comunidad lo cual esto implica una seguridad para estos dos aspectos.

Actualmente la finca el paraíso no tiene una vocación turística establecida debido a que es un área protegida, lo que se busca con esta investigación es que se pueda implementar una infraestructura adecuada donde el turista aprenda de cada área que tiene la finca y porque se establece de esa manera. La importancia de su naturaleza, cosecha, porcicola y como relacionarse con ello a través de la parte ambiental generando el menor impacto posible, lo que más destaca la finca es su naturaleza, conformada por 7 hectáreas, campo de cosecha y pesca artesanal y demás lo cual encierra una parte importante ya que vale la pena ser resaltada ante el turista con conciencia ambiental y responsable.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se brindan a continuación están dirigidas de manera directa a los propietarios de Finca El Paraíso, para contribuir al cumplimiento de los objetivos y estrategias de desarrollo que se han propuesto para dicho destino, así mismo para superar los obstáculos que se tienen para promocionar y comercializar la finca. Esto con el fin de generar el desarrollo económico para las personas de esta zona de una manera organizada y bien estructurada que no afecte la parte ambiental e involucrando a la comunidad para brindarle capacitaciones respecto a todas las actividades a realizar.

Implementar una Señalización de los senderos para una mejor interpretación y conocimiento por parte de los turistas buscando en cada recorrido que se haga generar conciencia ambiental en cada una de las zonas, diseñando letreros informativos para árboles que tienen más de 100 años aproximadamente y por último y no menos importante involucrar a los habitantes del Municipio en las actividades a desarrollarse dentro de la finca y sobre todo al momento de prestar los servicios.

Por último, establecer relaciones con los entes reguladores de turismo para tener un mejor reconocimiento, evaluación y supervisión al momento de diversificar sus productos y servicios turísticos.

Referencias

- Alarcon, & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. España: OMT.
- Alcaldía Municipal de la Mesa Plan de ordenamiento territorial La Mesa Cundinamarca (2015) recuperado de: <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20B%20C3%A1sico%20Ordenamiento%20Territorial.pdf>
- Alcaldía Municipal de la Mesa Plan de ordenamiento territorial La Mesa Cundinamarca (2015) recuperado de: http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/ACUERDO%20004-2020%20PLAN%20DE%20DESARROLLO_compressed.pdf
- Artigas, W., Robles, M. (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. Revista Digital Universitaria, 11 (11). Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>
- Bigné, J., Alcañiz, J., Font, X., & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: Esic editorial.
- Bloom y Hayes (2004) estudio de mercado Obtenido de: http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0024_estudios_de_mercado_opinion_empresarios.pdf
- Boullon, R. (2003) producto turístico Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Boullon, R. (2004) sistema turístico Obtenido de: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon#:~:text=La%20superestructura%20tur%C3%ADstica%20comprende%20todos,producci%C3%B3n%20y%20venta%20de%20los>
- Budowski (2001) agroturismo Obtenido de: [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Bulla, H. (2013). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistemico regional. Bogota: ECOE.

- Calderón, D., Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. A. (2018). La rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 35, 123-145.
- Cantillo (1755) Emprendimiento Obtenido de:
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- CAR corporación autónoma regional de Cundinamarca (1993) Obtenido de:
<https://www.car.gov.co/vercontenido/5>
- Cardoso, Castillo y Hernández (2014) turismo sostenible Obtenido de:
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Castillejo (2011) ecoturismo Obtenido de:
https://www.researchgate.net/publication/279166003_Los_impactos_economicos_sociales_y_medioambientales_negativos_en_el_ecoturismo_una_revision_de_la_literaturadoctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Enfoque cualitativo (1998) Obtenido de: <http://www.eumed.net/tesis->
- Figueroa (2000), Laverde (2000) agroturismo Obtenido de:
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Gurria (2004) producto turístico Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- ICA instituto colombiano agropecuario (2008) Titulo Obtenido de: <https://www.ica.gov.co/>
- Investigación cualitativa etnográfica en educación (2006) Obtenido de:
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/educere/article/viewFile/11645/21921922760>
- Investigación descriptiva Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. (2006) Obtenido de:
<https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial.
- Mamani, W. (2016). Definición de ruta turística. Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. Obtenido de:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Martin,
- Medina, M., Quintero, M. & Valdez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, (13), 8. Ministerio de comercio, industria y turismo (2009). Formato único para la elaboración de

- inventarios turísticos. obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollosostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-115-de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos2009.pdf.aspx>
- Mincetur (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Obtenido de
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- MinCIT (2003) Norma Técnica Sectorial. Obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-alojamiento-y-hospedaje-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-ntsh-001-establ/nts-alojamiento-y-hospedaje-1.pdf.aspx>
- MinCIT (2014) norma técnica sectorial Obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>
- MinCIT (2014) turismo sostenible Obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>
- MinCIT (2018) normas técnicas sectoriales Obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>
- MinCIT. (2018). PST El propos..... Obtenido de:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>
- MinCIT. (2020). Normas Técnicas Sectorial. Obtenido de
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>

- MinCITt (2014) Norma técnica sectorial de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-turismo-sostenible->
- Ministerio de comercio industria y turismo (2018) Normas técnicas sectoriales obtenidode:<http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018). Plan sectorial de turismo. Obtenido de:
<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>.
- Mora, J. & Bohorquez, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Ritirem Vol2 (2)*, 49-59
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, *Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado* (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2016). Paisaje natural y paisaje campesino: una propuesta de gestión ecoturística en el Parque Nacional Sumapaz. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Husain-Talero, *Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible?* (pp. 67-115). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- OMT (2008) Organización Mundial del Turismo Obtenido de:
<https://www.unwto.org/es/publications>
- OMT (2008) Organización Mundial del Turismo Obtenido de:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Opaschowski (2001) producto turístico Obtenido de:
https://www.researchgate.net/publication/259376393_Tourism_product_Conceptualisation_and_characteristics
- Paquete turístico Gestión Hotelera Site (2017) Obtenido de:<https://gestionhotelerasite.wordpress.com/2017/01/11/paquete-turistico-definiciones-de-distintos-autores/>
- Paredes (1998) Nación Multicultural Unam Empresas Indigenas agroturismo Obtenido de:
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>

- Saenz J. (1999). Potencial turístico. Obtenido de:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Solsona_Monzonis.pdf
- Reilly (1991) capacidad de carga, Bogotá D.C. Ed. Blanco y Negro . Obtenido de:
http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf
- Saavedra, J., García, J., Martínez, O., Mora, J, (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos. Bogota: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Serra (2002) producto turístico Pedro González Santamaría Sevilla España Obtenido de:
http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Socatalli (2008) demanda turística Leidy Martinez Uniagustiniana Obtenido de:
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1333/MoralesMartinez-LeidyLorena-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Walpole y Myers (1996) técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Revista Cielo
 Artículo 37 Obtenido de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Wearing y Neil (1999) ecoturismo Cozumel Mexico editorial Alfaguarda Obtenido de:
https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/cd_compendio08/compendio_2008/compendio2008/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- Wearing y Neil (1999) turismo alternativo Estadísticas ambientales Bogotá D.C. Obtenido de :
https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/cd_compendio08/compendio_2008/compendio2008/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

Anexo 1

Formato de cuestionario para turistas.

Los invitamos a participar de este proyecto de investigación estudio para la propuesta de marketing turístico en la finca el paraíso de la vereda Florián en la Mesa Cundinamarca para la universitaria agustiniana en Bogotá. Es importante aclarar que la información recopilada es confidencial y solo se tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación esta encuesta tendrá una duración de 5 minutos.

1. ¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- LGBTIQ

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

3. ¿En qué rango se encuentra su edad?

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- Mayor de 51

4. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Bachiller
- Formación profesional
- Formación pos gradual
- Otros: _____

5. ¿En qué estrato social se encuentra?

- Estrato 1

- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6
- Otro

¿Con quién viaja normalmente?

- Solo
- Pareja
- Amigos
- Familia
- Otros

¿Anteriormente ha tenido experiencias con actividades de agroturismo?

- Si
- No

Califique de uno a cinco la importancia de las siguientes motivaciones de viaje donde (5) es la más importante y (1) menos importante

- Negocios 5 4 3 2 1
- Vacaciones 5 4 3 2 1
- Visitas familiares 5 4 3 2 1
- Descanso o placer 5 4 3 2 1
- Religión 5 4 3 2 1
- Compras 5 4 3 2 1
- Educación 5 4 3 2 1

¿Cuál es su presupuesto de viajes por día y por persona?

- Menos de \$80.000COP
- Entre \$80.000COP y \$150.000COP

- Entre \$150.000 COP y \$250.000 COP
- Entre \$250.000 COP y 350.000 COP
- Más de \$400.000 COP

¿Cuál es su medio de transporte al viajar frecuentemente?

- Medio de transporte público
- Carro privado
- Moto
- Avión
- Otro

¿Qué actividades le gustaría realizar en un paquete de agroturismo?

- Caminatas y senderismo
- Cabalgatas en pony y caballos
- Pesca artesanal
- Alimentar y bañar cerdos
- Ordeñar y alimentar vacas
- Siembra de árboles y semillas
- Otro:

¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido por una finca agroturística?

- Si
- No

¿Estaría dispuesto a realizar un recorrido de agroturismo en la Mesa Cundinamarca?

- Si
- No