

**Propuesta de ruta turística arqueológica en Tunja y Villa de Leyva  
(Lineamientos de Factibilidad)**

Sergio Nicolás Quiroga Hoyos

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2020

**Propuesta de ruta turística arqueológica en Tunja y Villa de Leyva  
(Lineamientos de factibilidad)**

Sergio Nicolás Quiroga Hoyos

Director

Mauricio Javier León Cárdenas

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2020

## **Dedicatoria**

A todos quienes se esfuerzan, creen en sí mismos, persisten y aman lo que hacen.

Recuerda que tus sueños son válidos, y en tu camino jamás te serán negados, solo serás redirigido al lugar donde verdaderamente perteneces.

Sergio Nicolás Quiroga Hoyos

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por guiar y acompañar mis pasos durante este proceso que termina, y por darme el conocimiento, la habilidad y la oportunidad de lograr culminar mis estudios, a mi madre por creer en mí, darme su apoyo incondicional y motivarme a nunca dejar de buscar mi superación como ser humano y profesional. También, a mi familia quienes pusieron su confianza en mí y a todos aquellos que me han acompañado a lo largo de estos años con su apoyo, motivación y ayuda.

Igualmente, doy gracias a la Universidad Agustiniana por una formación académica integral desde el comienzo, a todos los docentes que marcaron mi paso y me instruyeron a lo largo de los años fomentando el amor y la dedicación a esta maravillosa profesión. Este trabajo debe mucho a la colaboración de la docente Carolina Cárdenas quien guió la primera parte de esta investigación, al docente Alvelayis Nieto quien aportó significativamente al mismo con sus recomendaciones, y especialmente al docente Mauricio León quien, a través de su conocimiento y experiencia, me acompañó, orientó e instruyó en la realización de este proyecto de grado que culmina.

Sergio Nicolás Quiroga Hoyos

## Resumen

Esta investigación consiste en la creación de lineamientos para una propuesta de ruta turística arqueológica en Tunja y Villa de Leyva a partir de los vestigios y restos precolombinos encontrados y preservados por entidades públicas departamentales. Para este fin, se investigó a profundidad sobre la importancia de esta rama del turismo, cómo está ligada con el desarrollo socioeconómico de las comunidades y su aporte al reconocimiento cultural e histórico de las sociedades creadoras de estas piezas. Igualmente, se tomó como base las diversas investigaciones de docentes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) sobre los principales hallazgos encontrados en la zona del cercado Muisca en Tunja, que son expuestos públicamente hoy en día. Para la conformación de una ruta, se investigó primordialmente la conexión entre estos restos y los relatos de mitología Muisca para contar sus historias, estilo de vida y prácticas religiosas. Luego, por medio de una encuesta elaborada se evidenció el mercado potencial interesado en conocer y explorar estos atractivos, para posteriormente crear lineamientos de ruta turística, un modelo de itinerario y los costos en los que se incurriría prestar este servicio, a partir del resultado de factibilidad del recorrido obtenido en las encuestas realizadas. Se concluye que sí es posible la operatividad de esta ruta, que fomentaría la significancia a las culturas indígenas, mayor protección a los restos arqueológicos y generaría una oportunidad de expansión de oferta turística para Tunja y Villa de Leyva, como parte de los objetivos propuestos en sus respectivos planes de desarrollo.

*Palabras clave:* turismo arqueológico, cultura Muisca, ruta turística, lineamientos de factibilidad, turismo cultural.

## **Abstract**

This investigation consists in the creation of the guidelines for an archeological tourism route proposal in Tunja and Villa de Leyva from the Pre-Columbian vestiges and remains found and preserved by departmental public entities. For this end, it was investigated in depth about the importance of this tourism branch, how it is linked to the social-economic development of the communities and its contribution to the cultural and historical recognition of the societies who created these pieces. Equally, various research sources were taken as a basis from the professors of the Pedagogical and Technological University of Colombia (UPTC) about the main findings in the Muisca fences area in Tunja, which are publically exposed nowadays. For the formation of a route, it was primarily investigated about the connection between these remains and the stories of Muisca mythology to tell their tales, lifestyle and religious practices. Then, through an elaborated survey, the potential market was evidenced in getting to know and exploring these attractions, to later on create guidelines of a tourism route, an itinerary model and the costs that would be incurred to provide this service, from the obtained feasibility results in the surveys conducted. It is concluded that it is possible to operate this route, which would foster significance towards indigenous cultures, greater protection of archaeological remains and it would generate an expansion opportunity for Tunja's and Villa de Leyva's tourism offers, as a part of the proposed objectives in their respective development plans.

*Key words:* Archaeological tourism, Muisca culture, tourism route, feasibility guidelines, cultural tourism.

## Tabla de contenidos

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Introducción .....                   | 13 |
| 1. Planteamiento del problema .....  | 15 |
| 1.1. Descripción del problema.....   | 15 |
| 1.2. Formulación del problema .....  | 16 |
| 2. Justificación.....                | 17 |
| 3. Objetivos .....                   | 18 |
| 3.1. Objetivo general .....          | 18 |
| 3.2. Objetivos específicos.....      | 18 |
| 4. Marcos de referencia .....        | 19 |
| 4.1. Antecedentes .....              | 19 |
| 4.2. Marco teórico .....             | 22 |
| 4.3. Marco conceptual .....          | 26 |
| 4.3.1. Turismo arqueológico. ....    | 26 |
| 4.3.2. Turismo cultural. ....        | 27 |
| 4.3.3. Cultura muisca.....           | 27 |
| 4.3.4. Ruta turística. ....          | 28 |
| 4.3.5. Periodo Herrera. ....         | 28 |
| 4.3.6. Patrimonio arqueológico. .... | 29 |
| 4.3.7. Patrimonio cultural.....      | 29 |
| 4.3.8. Factibilidad.....             | 30 |
| 4.3.9. Funcionalidad turística. .... | 30 |
| 5. Marco geográfico .....            | 31 |
| 5.1. Tunja.....                      | 31 |
| 5.2. Villa de Leyva .....            | 32 |

|   |    |
|---|----|
| 6. Marco legal.....   | 33 |
| 6.1. Constitución Política de Colombia de 1991 .....  | 33 |
| 6.2. Ley 1185 de 2008 que modifica la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura .....  | 33 |
| 6.3. Decreto 138 de 2019 .....  | 33 |
| 6.4. Política de turismo cultural del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....  | 34 |
| 6.5. Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1. Destinos turísticos en Colombia: requisitos de sostenibilidad .....                               | 34 |
| 6.6. Norma técnica sectorial colombiana NTS-GT 008. Guías de turismo: Normas de competencia laboral. Recorridos guiados en museos.....                  | 35 |
| 6.7. Plan de desarrollo departamental de Boyacá (2020 – 2023).....  | 35 |
| 6.8. Plan de desarrollo municipal de Tunja (2020 – 2023) .....  | 36 |
| 6.9. Plan de desarrollo municipal de Villa de Leyva (2020 – 2023).....  | 36 |
| 7. Metodología de la investigación .....  | 37 |
| Capítulo I: Descripción de las zonas arqueológicas e importancia histórica y factibilidad de propuesta arqueoturística en Tunja y “El Infiernito” ..... | 39 |
| 8.1 Templo de Goranchacha.....  | 40 |
| 8.2. Pozo de Donato o de Hunzahúa .....   | 42 |
| 8.3. Los cojines del diablo o del Zaque.....  | 44 |
| 8.4. Las piedras pintadas del Farfacá .....   | 46 |
| 8.5. Las Moyas de San Ricardo.....  | 48 |
| 8.6. Otros hallazgos relevantes en Tunja.....   | 49 |
| 8.7. Museo Arqueológico de Tunja UPTC.....  | 50 |
| 8.8. Observatorio Muisca “El Infiernito” – Parque Arqueológico de Monquirá .....  | 53 |
| 8.9. Factibilidad de ruta turística.....  | 55 |
| Capítulo II: Identificación del mercado potencial para el desarrollo de la propuesta.....   | 57 |
| 9.1. Variables y estructuración de la encuesta .....  | 57 |

|   |    |
|---|----|
| 9.2. Análisis de los resultados obtenidos.....                        | 60 |
| 9.2.1. Pregunta 1.....  | 60 |
| 9.2.2. Pregunta 2.....  | 61 |
| 9.2.3. Pregunta 3.....  | 62 |
| 9.2.4. Pregunta 4.....  | 62 |
| 9.2.5. Pregunta 5.....  | 62 |
| 9.2.6. Pregunta 6.....  | 63 |
| 9.2.7. Pregunta 7.....  | 64 |
| 9.2.8. Pregunta 8.....  | 64 |
| 9.2.9. Pregunta 9.....  | 65 |
| 9.2.10. Pregunta 10.....  | 65 |
| 9.2.11. Pregunta 11.....  | 66 |
| 9.2.12. Pregunta 12.....  | 66 |
| 9.2.13. Pregunta 13.....  | 67 |
| 9.2.14. Pregunta 14.....  | 67 |
| 9.2.15. Pregunta 15.....  | 68 |
| 9.2.16. Pregunta 16.....  | 68 |
| 9.2.17. Pregunta 17.....  | 69 |
| 9.3. Análisis global de los resultados .....                          | 69 |
| 9.4. Perfil del cliente potencial.....                                | 70 |
| Capítulo III: Diseño de propuesta de ruta turística arqueológica..... | 71 |
| 10.1. Orden establecido del recorrido .....                           | 71 |
| 10.2. Propuesta de guion del recorrido.....                           | 72 |
| 10.3. Itinerario del recorrido .....                                  | 76 |
| 10.4. Costos, tarifa del recorrido y punto de equilibrio.....         | 80 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 10.5. Folleto promocional ..... | 82 |
| Conclusiones .....              | 84 |
| Recomendaciones.....            | 86 |
| Referencias .....               | 87 |

## Lista de tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> Metodología de la investigación según los objetivos.....                                 | 37 |
| <b>Tabla 2.</b> Caracterización del templo de Goranchacha.....   | 41 |
| <b>Tabla 3.</b> Caracterización del pozo de Donato o de Hunzahúa.....                                    | 43 |
| <b>Tabla 4.</b> Caracterización de los cojines del Zaque.....  | 45 |
| <b>Tabla 5.</b> Caracterización de las pictografías o piedras pintadas de Farfacá.....                   | 47 |
| <b>Tabla 6.</b> Caracterización de las moyas de San Ricardo.....   | 49 |
| <b>Tabla 7.</b> Caracterización del Parque – Museo Arqueológico de Tunja UPTC.....                       | 52 |
| <b>Tabla 8.</b> Caracterización del Parque Arqueológico de Villa de Leyva “El Infiernito”.....           | 54 |
| <b>Tabla 9.</b> Potencialidad de la ruta turística según las condiciones actuales de los atractivos..... | 56 |
| <b>Tabla 10.</b> Orden del recorrido por lugares y temáticas asociadas.....                              | 71 |
| <b>Tabla 11.</b> Itinerario y duración del recorrido.....  | 77 |

## Lista de figuras

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Mapa de Tunja. ....  | 31 |
| <b>Figura 2.</b> Mapa Villa de Leyva. ....  | 32 |
| <b>Figura 3.</b> Goranchacha: El Hijo del Sol. ....   | 40 |
| <b>Figura 4.</b> Pozo de Hunzahúa o Pozo de Donato. ....  | 42 |
| <b>Figura 5.</b> Los Cojines del Zaque. ....  | 44 |
| <b>Figura 6.</b> Técnica de elaboración de las pictografías ubicadas en el área del curso del río Farfacá, Tunja (Colombia). .... | 46 |
| <b>Figura 7.</b> Época Prehispánica. ....   | 48 |
| <b>Figura 8.</b> Museo Arqueológico de Tunja. ....  | 50 |
| <b>Figura 9.</b> Parque Arqueológico de Monquirá. ....  | 53 |
| <b>Figura 10.</b> Pregunta 1. ....  | 61 |
| <b>Figura 11.</b> Pregunta 2. ....  | 61 |
| <b>Figura 12.</b> Pregunta 3. ....  | 62 |
| <b>Figura 13.</b> Pregunta 5. ....  | 63 |
| <b>Figura 14.</b> Pregunta 6. ....  | 63 |
| <b>Figura 15.</b> Pregunta 7. ....  | 64 |
| <b>Figura 16.</b> Pregunta 10. ....   | 65 |
| <b>Figura 17.</b> Pregunta 11. ....   | 66 |
| <b>Figura 18.</b> Pregunta 12. ....   | 66 |
| <b>Figura 19.</b> Pregunta 13. ....   | 67 |
| <b>Figura 20.</b> Pregunta 15. ....   | 68 |
| <b>Figura 21.</b> Pregunta 16. ....   | 68 |
| <b>Figura 22.</b> Pregunta 17. ....   | 69 |
| <b>Figura 23.</b> Mapa recorrido Bogotá - Tunja. ....   | 78 |
| <b>Figura 24.</b> Mapa recorrido dentro de Tunja. ....  | 78 |
| <b>Figura 25.</b> Mapa recorrido Tunja – El Infiernito. ....  | 79 |
| <b>Figura 26.</b> Mapa recorrido El Infiernito – Bogotá. ....   | 79 |
| <b>Figura 27.</b> Cuadro de costos. ....  | 81 |
| <b>Figura 28.</b> Punto de equilibrio. ....   | 81 |
| <b>Figura 29.</b> Folleto promocional. (2020) ....  | 82 |

## Introducción

El turismo arqueológico, consistente en la actividad turística donde se viaja a lugares arqueológicos de interés en los cuales se evidencian los restos de civilizaciones antiguas, dándole así al turista una apertura a conocimientos históricos, esta rama del turismo está directamente asociada con la educación y la investigación, mostrando la herencia cultural de una región o un país entero. Durante las últimas décadas, se ha evidenciado en diferentes regiones del mundo el auge de ofertas de arqueoturismo debido al creciente deseo del viajero por encontrar experiencias educativas y de pasatiempo, que le remonten al pasado y le permitan explorar civilizaciones antiguas. Dada la importancia del turismo para muchas comunidades que dependen del mismo como una de sus principales actividades económicas, la diversificación de la oferta está visualizándose por medio de nuevas tipologías, que aporten a la diferenciación y valor agregado del destino, asimismo se concibe como una mejor forma de dar a conocer su cultura e historia.

En el contexto colombiano, la promoción turística en torno a los destinos arqueológicos no está enteramente trabajada, actualmente San Agustín, Tierradentro y Ciudad Perdida son los tres atractivos principales en esta materia, sin embargo, hay mucho más de dónde tomar para complementar la oferta arqueoturística nacional, teniendo en cuenta la riqueza en vestigios y piezas conservadas por el tiempo, creadas y otorgadas por las comunidades indígenas que habitaron el territorio nacional previo a la época colonial. Estos restos hoy en día reposan como colecciones en diferentes museos a nivel nacional, y muchos más, permanecen guardados en centros de investigación públicos a falta de un espacio donde puedan ser restaurados y exhibidos adecuadamente al público interesado en conocerlos.

Una de aquellas comunidades que dejó una amplia herencia en restos hechos a partir de minerales, vestigios y prácticas culturales fueron los Muisca, pertenecientes a la familia lingüística “chibcha”, quienes habitaron la zona del altiplano cundiboyacense por más de 1.000 años. En el departamento de Boyacá reposan miles de piezas encontradas por excavaciones producto de la investigación de entidades públicas como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con sede en Tunja, la cual gestiona directamente todos los elementos y atractivos que hacen parte de este trabajo de investigación, los cuales han sido propuestos para conformar una ruta turística arqueológica en Tunja y Villa de Leyva, estableciendo así lineamientos de factibilidad, con el fin de que pueda diversificarse la oferta turística de las ciudades involucradas.

Dentro de la propuesta, se incluyen al Museo Arqueológico de Tunja, los vestigios del Templo de Goranchacha, el Pozo de Hunzahúa, los Cojines del Zaque, las pictografías del cauce del río Farfacá y el Parque Arqueológico “El Infiernito” de procedencia Muisca y Herrera, todos de propiedad y gestión estatal que pueden representar una valiosa pieza de conocimiento sobre las culturas precolombinas del área, además de ser usados como un complemento o valor agregado a la oferta turística que ofrece el departamento, la cual es útil para dar mayores opciones al turista interesado en visitar Colombia, que durante la última década ha experimentado un *boom* del turismo exponencial, registrando entradas anuales de turistas nunca antes vistas. Por esta razón y conociendo los beneficios de la actividad turística a las comunidades y la economía nacional en general, se debe trabajar en ampliar la cantidad de atractivos locales y nacionales.

Esta investigación pretende ofrecer lineamientos de una propuesta de turismo arqueológico en Tunja y Villa de Leyva, tomando las piezas, vestigios y lugares arqueológicos previamente mencionados y trabajados por el Estado los cuales, hasta ahora han sido de uso meramente investigativo, pero cuentan con el potencial de convertirse y trabajarse para ser ofrecido al turista al ser unificados dentro de una ruta de conceptualización arqueoturística que muestre cada uno de estas piezas históricas y se ligen adecuadamente con la mitología Muisca que existe detrás de las mismas y con las cuales ya se cuenta con información suficiente y verídica. El arqueoturismo representa una oportunidad dentro del trasfondo cultural para apreciar la importancia de nuestras comunidades ancestrales y sus tesoros culturales que pueden ser enseñados a los turistas.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema**

Colombia, en el año 2018, tuvo un crecimiento en la recepción turística externa del 7,6% con la llegada de 4,2 millones de visitantes al país y según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el 2018, el departamento de Boyacá recibió el 0,47% de visitantes, en comparación a la cantidad de turistas que recibió Bogotá. La zona centro de Boyacá cuenta con varios atractivos arqueoturísticos, en especial en las zonas aledañas a la región central del departamento. Lugares como el Museo Arqueológico El Infiernito, el Pozo Hunzahúa y el templo del Sol tienen el potencial para ser destinos turísticos de gran impacto, aun así, el bajo reconocimiento en materia turística del departamento y la falta de restauración en las zonas arqueológicas, posiciona a Boyacá en medio de la nada, es decir, como una zona inexplorada del territorio colombiano.

El altiplano cundiboyacense es conocido históricamente por ser la cuna y hogar por siglos de diversas culturas indígenas que desarrollaron sus civilizaciones en estos vastos asentamientos, al día de hoy, gracias al desarrollo de la investigación ligada a la arqueología, podemos conocer cómo vivían estas poblaciones, interpretando los restos que fueron dejados atrás, enterrados o los cuales simplemente quedaron en sus lugares tradicionales, a ser descubiertos y descifrados en el ahora.

El departamento de Boyacá es privilegiado al ser una región llena de tesoros arqueológicos que los indígenas, en especial la cultura Muisca dejó y la naturaleza conservó enterrados por muchos siglos. Gracias a iniciativas de las entidades gubernamentales y académicas del departamento, se han logrado gestionar múltiples excavaciones e investigaciones con el paso de las últimas décadas, dando como resultado a una impresionante colección de vestigios, tanto cerámicas, como piezas esculpidas en minerales, y zonas erigidas para celebración de rituales.

Estos restos y lugares sagrados han sido conservados y preservados en mayor parte por gestión de la UPTC (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), localizada en Tunja, siendo trabajados por su departamento de arqueología, estos han sido inventariados y agrupados en áreas protegidas para su conservación y el disfrute de los visitantes y lugareños. A pesar de que la UPTC tiene una colección organizada y amplia de los restos arqueológicos muisca encontrados con el paso del tiempo en lugares que solían ser asentamientos, el tema ha quedado allí, en simples hallazgos que lamentablemente, muchos boyacenses no conocen aún, pero poco se ha identificado como un posible atractivo para el turista y su aprendizaje.

Boyacá es ampliamente débil en la recepción turística a comparación de sus regiones vecinas, y su promoción turística no es la mejor, no poseen un identificador turístico, y sus planes de desarrollo no ven al turismo como algo primordial o estrategia principal de progreso, en ocasiones se pierde el rumbo del factor turístico, que en muchas sociedades ha sido el gestor de cambio, mejora y crecimiento exponencial, tanto económico como social. Por medio de su rica historia y vestigios de la civilización Muisca y Herrera, el departamento puede tornar su rumbo en turismo hacia una apuesta arqueológica, potencializando las zonas ya conocidas que disponen de estos restos arqueológicos y desarrollando una adecuada gestión de promoción que atraiga al turista, y permita a este departamento, resaltar y atraer mayor turismo.

La región centro del departamento, enfocada en Tunja y Villa de Leyva, es aquella que presenta mayor cantidad de restos encontrados y lugares ancestrales en preservación, por ende, dicha zona de Boyacá debe ser el foco de una posible estrategia de promoción y posicionamiento del turismo arqueológico. La UPTC está trabajando en una ruta de interpretación turística de sus restos arqueológicos en Tunja, sin embargo, esto no ha contado con mucha trascendencia para las entidades encargadas del turismo en la ciudad, o el departamento, teniendo consecuencias como las que exponen Arguello y Martínez (2018): “los sitios arqueológicos que aún son visibles continúan su natural proceso de deterioro (...), con ellos no solo se pierde la oportunidad de disfrute sino la de conocer algo más sobre las antiguas comunidades indígenas que vivían en Tunja” (p. 8).

Por último, es fundamental lograr la mejora para el departamento de Boyacá, el reconocimiento nacional a la comunidad Muisca y sus vestigios, una cultura ancestral que forjó la historia de la región actual del altiplano cundiboyacense, y de quienes poco se conoce debido a la falta de información, el desinterés por las culturas precolombinas y sus tesoros guardados por el tiempo.

## **1.2. Formulación del problema**

Conociendo el contexto de la problemática de gestión turística en el departamento, y la posible potencialización de una propuesta de posicionamiento turístico a través del arqueoturismo, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Es factible desarrollar una ruta turística arqueológica sobre los vestigios de la cultura Muisca en las ciudades de Tunja y Villa de Leyva?

## **2. Justificación**

La región central de Boyacá posee un sin número de reliquias arqueológicas con el suficiente potencial para ser mostradas al turista y convertirse en un referente del destino. Teniendo en cuenta el incremento exponencial de recepción turística externa en el país durante el último quinquenio, todos los departamentos, como es el caso de Boyacá, deben potencializar sus atractivos en términos de creación, desarrollo y promoción de planes turísticos. Durante la investigación, tomando como referencia los diferentes hallazgos que ha realizado la UPTC en la zona, como por ejemplo el descubrimiento de lugares como “El Infiernito” dan paso a la construcción de lo que puede convertirse en un atractivo turístico de talla nacional. La presente investigación está enfocada en la nueva tendencia cultural que ha establecido el turista del mañana, así Colombia demuestra con el paso del tiempo que su fortaleza va más allá de las tipologías más comunes de turismo.

Esta investigación pretende analizar estrategias que den mayor visibilidad al territorio y sus reliquias arqueológicas a través de la promoción turística, se busca unificar la trascendencia e importancia de cada una de las zonas, con el fin de que las entidades turísticas del departamento puedan ejecutar actividades de turismo que eleven los índices de recepción de visitantes a la zona, diversificando así a Boyacá en materia de recepción de visitantes. El presente trabajo dará una descripción de los diferentes hallazgos e investigaciones para ser usados como referencia en la viabilidad de propuestas arqueoturísticas en Tunja, Villa de Leyva y demás municipios de Boyacá.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Establecer los lineamientos para factibilizar una ruta turística arqueológica sobre los vestigios de la cultura Muisca en los municipios de Tunja y Villa de Leyva.

#### **3.2. Objetivos específicos**

1. Describir las zonas arqueológicas de la cultura Muisca, su importancia histórica y su potencialidad de ser involucradas en una ruta de arqueoturismo en las ciudades de Tunja y en Villa de Leyva.
2. Identificar por medio de un diagnóstico, el mercado potencial interesado en conocer dichos vestigios arqueológicos.
3. Diseñar una propuesta de ruta turística que integre los atractivos arqueológicos de la cultura Muisca en las ciudades de Tunja y Villa de Leyva con el perfil de los turistas potenciales.

## 4. Marcos de referencia

### 4.1. Antecedentes

Para realizar un análisis detallado frente a la propuesta y creación de estrategia de promoción turística arqueológica en Tunja y Villa de Leyva, fue necesaria la consulta de diferentes artículos, planes de desarrollo e investigaciones relacionadas con el tema de estudio. Entre los cuales, se encuentran:

En el artículo histórico realizado por Silva (1981), publicado en el boletín diez del Museo del Oro, se realiza un estudio donde se narra la historia de las estructuras arqueológicas halladas en el paisaje boyacense, permitiendo el enriquecimiento histórico de la investigación y retórica del plan de desarrollo turístico. Esta información permite demostrar que el departamento de Boyacá es ampliamente rico en historia respecto a sus elementos arqueológicos, gracias a sus amplios hallazgos, tanto en Villa de Leyva, como en otras regiones del mismo, en estructuras rocosas, como pilares y círculos, que tienen una profunda conexión religiosa y astronómica del pueblo muisca, identificando su cultura de ritual al sol y amplio conocimiento estelar.

Posteriormente, en el artículo de investigación realizado por la arqueóloga Cardale (1987), publicado en un boletín de la Universidad Nacional de Colombia, se narra detalladamente la influencia de los primeros habitantes en el altiplano cundiboyacense, tanto del periodo pre cerámico como herrera, dando paso a la existencia de piezas arqueológicas en el lugar. Además, se brinda un análisis geográfico de los sitios con mayor presencia de estructuras y objetos arqueológicos ordenados cronológicamente, de igual forma, se detalla la manera en la que el periodo Herrera influyó en gran manera al muisca y se comparten todos los hallazgos de esta cultura, definido primordialmente por la cerámica y sus diversos usos, en especial, la carga y distribución de sal por todo el altiplano. Igualmente, y como apoyo para la elaboración de una ruta turística, se evidencia por medio de hallazgos y excavaciones, la importante influencia de la cultura Herrera, en el estilo de vida de los muisca, ya que fueron quienes aportaron la base de sus conocimientos culturales, de orfebrería, agricultura, astronómicos y religiosos.

Consecuentemente, en el artículo realizado por docentes de la UPTC (1993), en cuyo trabajo de investigación se exponen diferentes crónicas y documentos de la época colonial, narrando cómo concibió el sitio aquellas riquezas arqueológicas encontradas hasta la época, dándole un protagonismo al asentamiento indígena de Tunja, a consecuencia del hallazgo del tesoro de Hunza.

Se menciona que el lugar fue ocupado durante muchos siglos por varias civilizaciones, en especial la Herrera y Muisca, los primeros se destacaron en la explotación de la sal y el trabajo con megalitos, atribuyéndoles la construcción del Templo de Goranchacha, mientras que los segundos, se especializaron en el desarrollo de calendarios, astronomía y decoración a partir de la cerámica. A la llegada de los españoles, fueron hallados múltiples centros rituales y ceremoniales indígenas. Para el desarrollo de una ruta turística es importante tener en cuenta esta investigación, ya que se tendrá como base para la realización de una construcción histórica de la conexión prehispánica muisca y colonial, narrada al turista.

En el artículo científico realizado por el docente Aceituno (1998), del departamento de antropología de la Universidad de Antioquia, expone cómo la globalización y la diversificación de la cultura y la economía, han permitido que los proyectos arqueológicos representen un papel visible en el progreso del país, mostrando a la arqueología como una profesión a través de programas de desarrollo cultural y patrimonial, convirtiéndose así en mecanismo de conservación de paisajes culturales y emblemáticos en proyectos sociales y económicos. También involucra a la cultura como gestor de desarrollo, la identificación apropiada del pasado, las normatividades que rigen el entorno arqueológico y cómo se involucra este campo como soporte en planes regionales de desarrollo. De igual forma, el autor considera que “una de las formas más racionales de apropiación globalizante de la arqueología es a través del turismo” (p. 342).

De igual manera, la UPTC junto al ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia - (2006), realizaron una construcción académica, en el cual se abordan temas como la caracterización de los espacios arqueológicos patrimoniales en la UPTC, dividido en Tunja, Sogamoso y el Parque Arqueológico “El Infiernito”, manejo actual del patrimonio arqueológico en la UPTC; la legislación y normatividad, y el impacto nacional e internacional de este tipo de reliquias patrimoniales. Esta investigación es importante, porque en ellas se encuentran descripciones detalladas de los hallazgos arqueológicos encontrados en las épocas Herrera y Muisca; además especifica cada una de las zonas con hallazgos arqueológicos, específicamente, colecciones expuestas en el Museo Arqueológico de Tunja – UPTC.

La arqueóloga Echeverri (1999), narra la historia de la arqueología en Colombia desde sus inicios en el siglo anterior durante la república liberal, basándose en la recuperación del legado indígena, acercando así cada hallazgo a la realidad. No solamente se buscaba mostrar el pasado

prehispánico colombiano, sino también el presente indígena en el país, creando apropiación y conocimiento de dichos grupos étnicos y las piezas arqueológicas de sus antepasados. Esta investigación es importante para el desarrollo de ruta, ya que contextualiza históricamente, los hechos, tribus y culturas que se asentaron en la región colombiana, y sus descendientes actuales.

En el artículo formulado para el boletín de antropología de la Universidad de Antioquia por Forero, Rodríguez y Rodríguez (2006), se expone la manera por la cual, involucrando diferentes disciplinas tanto académicas como administrativas se protege, difunde y conserva el patrimonio cultural de una región, convirtiéndolo en agente clave de desarrollo, implementando diversas políticas (ambientales, culturales y turísticas) a través de la sostenibilidad y el adecuado control de un área arqueológica. Argumentando así, que varias décadas atrás se creó un vínculo entre el turismo y la arqueología en Colombia, por medio de programas de investigación.

“Muestra de ello fue la alianza entre la Corporación Nacional de Turismo, la Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales (...) para promocionar los parques arqueológicos nacionales de San Agustín, Tierradentro y Ciudad Perdida a un público nacional e internacional cada vez más deseoso de conocer los impresionantes vestigios materiales de culturas prehispanicas ya desaparecidas” (p. 290).

Recientemente Arguello y Martínez (2018), en su texto documental para la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía Mayor de Tunja, narran cronológicamente la existencia de los elementos arqueológicos patrimoniales boyacenses, además, usando ilustraciones, imágenes e interlocutores se construye lo que puede ser considerado como un borrador de ruta turística, sin embargo, no existe potencialización alguna respecto al tema. Usando como referencia este trabajo coordinado por la UPTC en la creación de una ruta de interpretación del patrimonio arqueológico de Tunja, se elabora una exploración por el territorio, exponiendo a los Cojines del Zaque, aquellos lugares predios de la UPTC, como el Templo de Goranchacha, monolitos, viviendas y enterramientos humanos; también el Pozo de Hunzahúa, las piedras pintadas del Farfacá, las Moyas de San Ricardo, entre otros. Esta exploración hace parte de la preocupación del proyecto de investigación de la UPTC debido a que:

“Mientras la investigación científica avanza, más lentamente de lo que se podría desear, los sitios arqueológicos que aún son visibles continúan su natural proceso de deterioro. (...) Con ellos no solo se

pierde la oportunidad de disfrute sino la de conocer algo más sobre las antiguas comunidades indígenas que vivían en Tunja” (p. 8).

#### **4.2. Marco teórico**

La amplia diversificación actual de las tipologías del turismo y la amplitud de recursos patrimoniales y naturales que poseen los territorios, han permitido que la oferta turística crezca, y sea mayormente complementada acorde a los recursos con los que disponga un territorio. Durante las últimas décadas, son muchos los países alrededor del mundo que han visto de sus vestigios y hallazgos arqueológicos, y lo que esto representa para exponer la historia y el estilo de vida que formaron sus antepasados, una nueva forma de contar su historia, y atraer al público de todo el mundo a que los conozca. Dentro de estas recientes tipologías de turismo, se encuentra el turismo arqueológico o arqueoturismo, modalidad que se ha venido desarrollando a través del tiempo como una rama del turismo cultural, mezclando lo patrimonial e histórico, contando cómo vivía un pueblo, descifrando y relatando los restos de su cultura, que hasta el día de hoy permanecen Nieto (2016).

Varios países latinoamericanos, son reconocidos turísticamente hoy en día por su oferta arqueológica, siendo especial el caso de Perú, cuya red turística incaica y su destino mundialmente reconocido “Machu Picchu”, aquel proceso de turistificación inició en 1968 cuando el gobierno peruano inicia la promoción del desarrollo turístico testimonial de esta región. En 1983, adquirió la distinción de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), declaración que incrementó el interés por desarrollar turísticamente la zona. El gobierno decide proponer medidas para desplegar actividades ligadas al turismo en el destino, como créditos para establecimientos gastronómicos, hoteleros, guías y exenciones de impuestos para inversionistas. Coincidiendo así que hoy en día, el Perú es percibido como un destino turístico histórico, arqueológico y cultural. “Esta privilegiada zona ha llamado la atención por el conjunto de sus valores culturales: la antigua ciudad inca de Machu Picchu, la red de caminos inca, y más de 35 sitios arqueológicos distribuidos en un entorno natural sobresaliente”. (Regalado y Arias, 2006, pp. 65 - 66).

De igual forma, México lidera el panorama americano en términos de arqueoturismo y turismo cultural gracias a Teotihuacán, una zona arqueológica igualmente declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, siendo una de las más visitadas a nivel mundial, gracias a

sus atractivos que muestran cuál era la cosmovisión de los teotihuacanos en su época. En los alrededores de la zona arqueológica existen hoteles y restaurantes donde se puede probar la comida típica mexicana, así como servicios de suvenires y artesanías. Siendo la Pirámide del Sol de Teotihuacán, la tercera más grande de América, y el principal atractivo del complejo turístico. Entre otros lugares también importantes de la ruta, se encuentran “el Museo, que guarda reliquias y vestigios de la época, así como el palacio de los Jaguares, famoso por sus murales, el Templo de Quetzalcóatl, el Palacio de Tepatitlán, el Palacio de Quetzalpapalotl y el Templo de los Caracoles Emplumados”. (Alonso, 2008, p. 68).

Internacionalmente, son múltiples los destinos arqueológicos reconocidos a nivel global por su vasta recepción de turistas, fomentado por el hecho de ser lugares patrimonio de la humanidad, como el caso de la Pirámide de Giza (Egipto), Chichén Itzá (México), Coliseo Romano (Italia), Gran Muralla China (China), Petra (Jordania), entre otros que destacan por ser tesoros ancestrales con un profundo valor histórico, cultural y en ocasiones, religioso, para estas comunidades. Relatando a través de sus restos, cómo vivían dichas civilizaciones y qué objetos patrimoniales ha heredado la humanidad hoy en día.

Con relación a estos vestigios y cómo están siendo utilizados para crear valor cultural y de desarrollo social en múltiples territorios, la UNESCO trabaja a nivel mundial para fomentar y crear estándares de protección del patrimonio cultural en todas sus formas, con el fin de que estas premisas sean aplicadas a nivel mundial. Esta organización concluye que el patrimonio cultural “encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social conformado por un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y cultural” (p. 132). Al igual que se ha ligado a su importancia económica para el turismo de muchos países. La gestión apropiada del patrimonio y el desarrollo de su potencial debe incluir fundamentalmente el equilibrio entre sacar provecho a este patrimonio en la actualidad, al igual que cuidar y preservar estos tesoros y su frágil riqueza, así las generaciones futuras también podrán acceder a su aprovechamiento como sociedad.

La UNESCO distingue tres tipos principales del patrimonio: el cultural, el natural y los bienes mixtos. Dentro de la clasificación de patrimonio cultural material se encuentran los monumentos (casas, palacios, fortificaciones, lugares de culto, etc.), al igual que esculturas, sitios arqueológicos y lugares rupestres; y el patrimonio cultural inmaterial consiste en el “conjunto de manifestaciones

culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación. Forman parte del patrimonio inmaterial: las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía, etc.” (UNESCO Etxea, 2004, p. 4). Por otra parte, el patrimonio natural refiere a todas las formaciones físicas y biológicas, hábitats naturales de animales y plantas y zonas naturales delimitadas. Además, son los bienes mixtos aquellos que tienen un valor mayor por combinar el patrimonio natural con el cultural, teniendo un claro ejemplo al Santuario de Machu Picchu (Perú).

En el caso colombiano, en cuanto a oferta arqueoturística se refiere, el Parque Arqueológico de Tierradentro se constituyó en 1945, iniciando su proceso como un territorio de interés turístico. En 1995, se aprobó la solicitud de inscribir dicho territorio en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO con el fin de que “El Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro sea mundialmente conocido por poseer la concentración más grande de tumbas monumentales en la época prehispánica” (FONTUR – Fondo Nacional del Turismo –, 2015, p. 8). El hotel del parque reabrió sus puertas en el 2009, reactivando el flujo de viajeros que llegan por medio de agencias de viaje. El destino, a través del inventario turístico realizado por la gobernación del Cauca en 2009, cuenta con varios productos turísticos, como el Parque Arqueológico, la Pirámide, las Capillas Doctrineras, el Circuito Étnico, Circuito agroturístico y Circuito Hídrico, centrando la oferta turística en el Parque Arqueológico debido a la cultura indígena local, producción artesanal, producción del café, paisajes, arquitectura y el nevado del Huila. De igual forma, el Parque Arqueológico de San Agustín en el Huila, y Ciudad Perdida en Magdalena, son prueba de que Colombia tiene amplio potencial en turismo arqueológico y cultural, ligándose a su patrimonio natural histórico.

El departamento de Boyacá cuenta con algunos lugares reconocidos regionalmente por sus varios hallazgos arqueológicos de las culturas prehispánicas Herrera y Muisca, los cuales se caracterizaron por sus elaboraciones en cerámica, orfebrería y la construcción de diversos monumentos diferentes formas, de los que desarrollaron una forma magnífica de entender a los astros, y poder así comunicarse con sus dioses. Todos estos hallazgos entre templos, edificaciones en roca con formas singulares, múltiples instrumentos hechos a partir de la cerámica y sus técnicas decorativas, más el significado que trasciende de cada uno, son elementos potenciales para el desarrollo de la actividad turística enfocada en la arqueología prehispánica del departamento.

Ciertos lugares dentro de municipios como Villa de Leyva, Tunja, Sogamoso y Duitama cuentan con grandes descubrimientos arqueológicos que, por medio de la gestión de entidades gubernamentales, en conjunto con la UPTC, han logrado rescatar el valor histórico, cultural y espiritual de cada uno de ellos. Siendo así posible, poder relatar historias de cómo los templos, estructuras rocosas como pilares y círculos organizados alineadamente, cerámicas, vestigios y decoraciones, cuentan la vida de los antepasados del altiplano cundiboyacense, convirtiéndose así en potencial de desarrollo turístico en la región, con el fin de generar desarrollo local, reconocimiento patrimonial, significación de las culturas indígenas y apropiación de territorios, hasta ahora y en su mayoría, poco conocidos.

Con el propósito de contextualizar el vínculo entre la actividad arqueológica como ciencia social e investigativa y su conexión con el turismo cultural, creando un rama propia de turismo conocida como “turismo arqueológico” o “arqueoturismo”, encontramos que el Instituto Arqueológico de América (citado en Moreno y Sariego, 2017), afirma que “las fuerzas motivadoras detrás del turismo arqueológico son una pasión por el pasado y el interés en aprender sobre las culturas antiguas o históricas que habitaron la zona que se visita”, y agregó que “los arqueoturistas también se sienten atraídos por lo exótico, con frecuencia de difícil acceso, la naturaleza de los lugares arqueológicos en los que muchos sitios se encuentran, y a menudo el deseo y la necesidad de encontrar experiencias únicas” (p. 174). Sin embargo, cuando no hay comunicación o interpretación alguna entre el visitante y el recurso, esto da como resultado una experiencia turística poco deseable y recomendable, generando un sinsabor y un pensamiento de “aquí no hay nada más que ver, aparte de unas piedras sueltas y trozos de otras creaciones”, por ende, es fundamental la creación de una propuesta de valor, por medio de la interpretación como requisito esencial para el aprovechamiento del atractivo, Nieto (2018).

De esta forma, el turismo arqueológico es una forma de desarrollo económico, como previamente se evidenció ejemplificando variados destinos de esta tipología que destacan a nivel mundial y reciben cientos de miles de visitantes anualmente. De igual manera, Moreno y Sariego (2017) exponen que “el turismo cultural y el arqueológico en particular, forman un nicho de mercado con una demanda en fase de expansión, con un nivel de gasto notablemente superior a un viaje puramente vacacional, contribuyendo a proyectar positivamente la imagen del territorio a nivel nacional e internacional” (p. 176), e igualmente plantean algunas recomendaciones para la

apropiada gestión de esta tipología, tales como: la potencialización de las oportunidades de obtener mayor beneficio de los visitantes, con el propósito de conservar los bienes y aportar a las comunidades, al igual que analizar el comportamiento de los tipos de público que están respondiendo y han visitado los servicios arqueoturísticos existentes.

Concretamente, el arqueoturismo se ha convertido en un elemento económico clave para los países tanto industrializados como en vías de desarrollo, esto se debe a que dichos sitios arqueológicos están comúnmente ubicados en espacios rurales, de gran atractivo natural y cultural, este complemento con otras actividades turísticas refuerza su importancia en el ámbito económico. El turismo arqueológico ha presentado significativas alzas de demanda en las últimas décadas, de esta forma, asimismo Moreno y Sariago (2017) argumentan que corresponde a un deber sobre “los gestores de los recursos turísticos arqueológicos y de los destinos, trabajar de forma adecuada para crear una oferta turística innovadora, educativa y atractiva con el fin de seguir aumentando el interés de la sociedad por conocer el patrimonio arqueológico” (p. 177).

En definitiva, es un gran reto para los responsables y gestores de esta tipología de patrimonio, el crear y desarrollar una forma de turismo que permita a educar y sensibilizar a la sociedad, tanto a la comunidad como a los visitantes, sobre la importancia y la protección del patrimonio arqueológico y su significado ancestral. Siempre y cuando el desarrollo de la oferta arqueoturística en una región o área específica sea competitiva, el incremento de la demanda para este tipo de recursos y destinos seguirá creciendo y expandiéndose como complemento de la oferta turística.

### **4.3. Marco conceptual**

Para el conocimiento previo y contextualización del trabajo de investigación, es necesario establecer los conceptos y términos claves usados a lo largo del trabajo que permitirán identificar el objeto, factores, actores involucrados y profundidad del estudio:

#### **4.3.1. Turismo arqueológico.**

Manzato (2005), define esta tipología turística de la siguiente forma:

Consiste en el proceso de desplazamiento y permanencia de visitantes a lugares determinados sitios arqueológicos, donde son encontrados los vestigios restantes de sociedades antiguas, sean ellas pre-históricas o históricas pasibles de visita terrestre o acuática. (p. 99).

De igual forma, Tresserras (2004), lo define como:

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal. Ciertamente es en el imaginario de cuando se habla de turismo arqueológico vienen a la mente imágenes de Egipto, Grecia, Italia, Túnez, Turquía, México o Perú. (p. 2).

#### **4.3.2. Turismo cultural.**

Pulido (2013), en su libro dedicado al turismo cultural, presenta dos definiciones de esta tipología de turismo, esta primera, tomada de la OMT (Organización Mundial del Turismo):

Los movimientos de personas con motivaciones básicamente culturales, tales como circuitos de estudios, circuitos culturales y de artes del espectáculo, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folclore o el arte, así como las peregrinaciones. (pp. 22 – 23).

En su segunda definición, menciona que la ATLAS (*Association for Tourism and Leisure*), desarrolla programas de investigación sobre este turismo, definiéndolo de la siguiente forma: Cualquier movimiento de personas hacia atracciones culturales, como sitios de patrimonio, manifestaciones artísticas y culturales, música, teatro o danza, fuera de su lugar habitual de residencia.

#### **4.3.3. Cultura muisca.**

Correa (2004) afirma que esta cultura indígena se caracterizó por:

La cultura chibcha, muisca o muexca precolombina fue el resultado de una larga serie de migraciones y transformaciones en las dinámicas geográficas de la región central de Colombia. Entre los años 1000 y 2000 a.C. estos grupos establecieron una sociedad compleja cuyo gobierno se basaba en la autoridad de sus caciques. Los caciques fueron considerados dioses humanos e hijos del sol. (p 119).

Igualmente, Llano y Campusano (2013). Exponen que los muiscas:

Constituyeron una de las culturas más florecientes de América prehispánica, con un apreciable desarrollo tecnológico que incluyó el manejo de los metales semiduros. Fuera de eso, la medicina y la organización económico-social llegaron a un notable grado de adelanto. En el plano conceptual, su literatura fue tan rica, que aún parte de sus contenidos sobrevivieron a la negación y al bloqueo cultural, política sistemática de la corona, expresada en toda América, con el fin de desarraigar culturalmente a los pueblos aborígenes y fortalecer la dominación. (Citado por Arango, Nieto y Rincón, 2013, p. 6 - 7).

El Ministerio de Cultura, dentro de su compilado de caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia, habla sobre la cultura Muisca, conocidos también como hijos de Bachué, exponiendo su manera de vivir y subsistir en comunidad de la siguiente forma:

El pueblo indígena Muisca se localizó en las altiplanicies de Cundinamarca y de Boyacá desde tiempos prehispánicos. En el siglo XVI, en el momento de la llegada de los europeos, se calcula que los habitantes de este pueblo eran casi un millón de habitantes organizados en 56 tribus. (...) Los muisca cultivaban maíz, papa, ahuyama, frijoles y frutas. Fabricaban en barro sus propias ollas, tejían sus trajes de algodón blanco, elaboraban piezas de orfebrería. (p. 1).

#### **4.3.4. Ruta turística.**

Rodríguez (2010), en su tesis define este término como:

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico (p. 10).

Igualmente, Pérez (2008), a través de la definición presentada por SERNATUR, argumenta la definición de una ruta turística de la siguiente forma:

Una ruta turística posee varias ventajas, siendo la principal que se puede generar sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran (atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenimientos, e información, guías, transporte local, etc.), propiciando y justificando la visita de todos ellos, los cuales tendrán una mayor capacidad de atracción a la que tendrían por separado.

#### **4.3.5. Periodo Herrera.**

Gómez (1995), en su investigación de excavación arqueológica, explica que el Altiplano Cundiboyacense se estableció en tres periodos prehispánicos, encontrándose el periodo herrera posterior al Lítico y anterior al Muisca, y apunta que su descubrimiento se atribuye a “una investigación realizada en la zona de la Laguna de la Herrera, en cercanías del municipio de Mosquera; donde se encontraron 13 sitios arqueológicos, que sugieren la ocupación de agrupaciones humanas, por lo menos del tamaño de una aldea” (p. 4).

Asimismo, Cardale (1987) hace mención en su investigación sobre los primeros agricultores del altiplano, sobre el periodo Herrera, que habitó el altiplano aproximadamente desde el 400 AC al

200 DC, siendo principalmente caracterizado por un estilo particular de cerámicas que acorde a los registros actual, es el más antiguo de la región, conformada por:

Un número pequeño de tipos, definidos con base en diferencias de pasta, forma y decoración, que constituyen un conjunto en la mayoría de los sitios. Las formas son sencillas, principalmente cuencos y vasijas. (...) Para la decoración se utilizó la incisión, la impresión (ungular, triangular, y ejecutada con peine) y la pintura, principalmente de color rojo. (p. 113).

Aquellas tribus que habitaron el altiplano durante el periodo Herrera, se destacaron por ser una de las primeras comunidades en desarrollar actividades para su sustento y vida diaria, como:

Explotar ambientes lacustres, tener una economía basada en la agricultura de maíz, achira y tubérculos de altura, desarrollar la pesca, la caza de mamíferos y roedores usuales en el altiplano, además de recurrir a la explotación de salinas y la construcción de monolitos, como identificadores de calendarios solares. (Cifuentes y Rodríguez, 2005, p. 105).

#### **4.3.6. Patrimonio arqueológico.**

El Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH (1997), explica que:

El patrimonio arqueológico comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración.

#### **4.3.7. Patrimonio cultural.**

La UNESCO (2014), en su manual metodológico sobre los indicadores de cultura para el desarrollo, expone que el patrimonio cultural es un proceso que suministra a los pueblos “un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (p. 132). Es relevante indicar que esto no solamente refiere al patrimonio material, sino también el natural e inmaterial, aquellos recursos son “riquezas frágiles” y “requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables” (p. 132).

Igualmente, el patrimonio cultural está ligado a los desafíos que enfrenta la humanidad, pasando por el cambio climático y sus consecuencias en el medio ambiente, tales como la pérdida de biodiversidad o el acceso equitativo al recurso hídrico, conflictos entre sociedades, educación, emigración, las desigualdades económicas, entre otros. Es importante para los contextos culturales,

debido a que “contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones” (p. 132).

#### **4.3.8. Factibilidad.**

El portal web Alegsa (2018), define este concepto como: “se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto”.

De igual manera, el portal web Sistema Impulsa (2018) menciona que la factibilidad “permite la orientación de decisiones que vayan en pro del proyecto, incrementando las posibilidades de que todo sea un total éxito”. Siendo este proceso el que determina y diseña el control administrativo de las diferentes etapas de un proyecto, se hacen los cálculos y estimaciones financieras necesarias, al igual que se aplican diferentes criterios de evaluación como ambiental, social, económico, todo esto encaminado a la toma de decisiones acertadas.

#### **4.3.9. Funcionalidad turística.**

Troitiño et al. (citados en Barrera e Hiriart, 2017) definen este concepto de la siguiente forma:

Articula el análisis y diagnóstico turístico del patrimonio cultural, para identificar objetivamente sus capacidades y limitaciones de uso turístico; reconociendo los problemas y las potencialidades relevantes, y aportando propuestas operativas y planes estratégicos que contribuyen a integrar, mejorar y adaptar en el patrimonio monumental, los sitios urbanos y en las unidades de paisaje la actividad turística, de manera que sea satisfactoria para los visitantes y respetuosa en su adaptación formal y operativa con los valores del patrimonio. (p. 297).

Esta conceptualización será aplicada dentro del primer capítulo del trabajo, donde se hará una aproximación en términos de funcionalidad turística de cada uno de los atractivos principales que compondrán la ruta.

## 5. Marco geográfico

El área de estudio comprende dos territorios municipales del departamento de Boyacá, ambos encontrados dentro de la Provincia Centro del departamento, los cuales son:

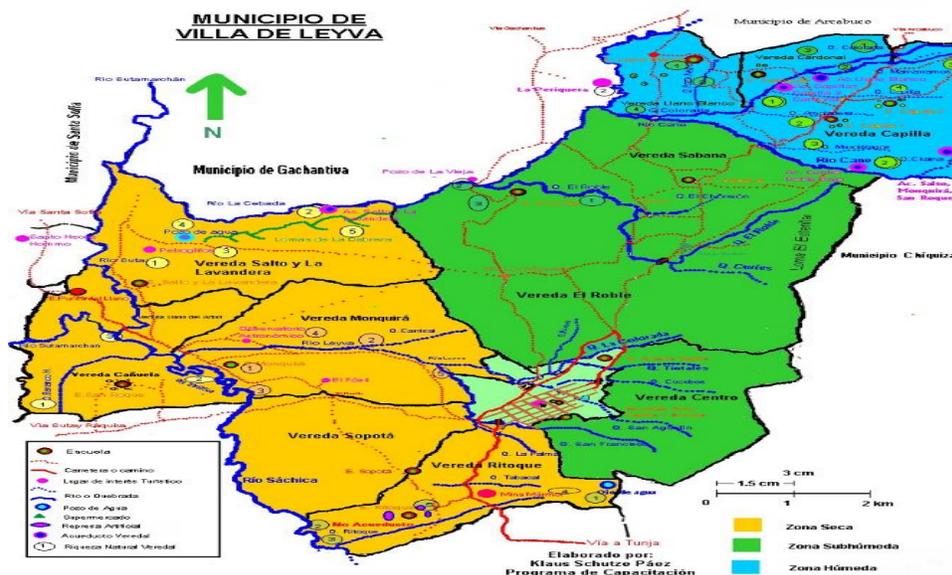
### 5.1. Tunja



**Figura 1.** Mapa de Tunja. Alcaldía Tunja (2018)

Capital del departamento de Boyacá, situada en el valle alto del Chicamocha sobre la cordillera oriental de los Andes a 115 kilómetros al noroeste de Bogotá. Sus coordenadas geográficas son  $5^{\circ}32'07''$  N de latitud y  $73^{\circ}22'04''$  Oeste de longitud. Fue construida sobre “Hunza”, una de las capitales de la confederación muisca. Es una de las ciudades más altas del país, teniendo una altitud de 2822 m.s.n.m. Está dividida en (10) veredas y ocho (8) comunas. Tiene una población de 192000 personas. En materia turística, la ciudad cuenta con atractivos como: Centro Histórico ( $5^{\circ}53'57''$  N y  $73^{\circ}36'06''$  O), Pozo Hunzahúa ( $5^{\circ}32'00''$  N y  $73^{\circ}22'00''$  O), Templo de Goranchacha ( $5^{\circ}33'8.84''$  N y  $73^{\circ}21'27.76''$  O), el Museo Arqueológico ( $5.5517^{\circ}$  N y  $73.3561^{\circ}$  O), los Cojines del Zaque ( $5^{\circ}53'82''$  N y  $73^{\circ}36'94''$  O), además de una gran variedad de templos y lugares históricos.

## 5.2. Villa de Leyva



**Figura 2.** Mapa Villa de Leyva. Biblioteca municipal (2011)

Municipio de la región central del departamento de Boyacá, ubicado sobre la zona montañosa de la cordillera oriental, cuenta con una extensión de 128 Km<sup>2</sup> y una altitud de 2149 m.s.n.m. Se encuentra a una distancia de 187 kilómetros de Bogotá, siendo sus coordenadas 5°37'59" N. de latitud y 73°31'32" O de longitud. Sus vías de acceso son por la vía Bogotá – Tunja y Altamira – Villa de Leyva. En la zona, se encuentra el Parque Arqueológico “El Infiernito”, un sitio arqueológico precolombino ubicado a cinco (5) kilómetros del área urbana del municipio, ubicado según sus coordenadas en 5°64'73" N y 73°55'94" O. Es uno de los principales municipios receptores de turismo en el departamento, gracias a su diseño colonial llamativo, la laguna de Iguaque y la Casa de Terracota, entre otros atractivos de similar importancia para el pueblo, teniendo en cuenta que, en la actualidad, es el municipio más visitado en el departamento, recibiendo el 53% de turistas que ingresan a Boyacá, esto gracias a su variada oferta turística y encantadores paisajes.

## **6. Marco legal**

### **6.1. Constitución Política de Colombia de 1991**

La Constitución Política (1991) enfatiza en su artículo 8 que “es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación” (p. 2) y en su artículo 72 que “el patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación” (p. 13), igualmente “la ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica” (p.13).

### **6.2. Ley 1185 de 2008 que modifica la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura**

Esta ley argumenta que los bienes de patrimonio arqueológico pertenecen a la Nación, y son regidos bajo normas especialmente creadas para dicha materia, siendo así inalienables, imprescriptibles e inembargables, dichos vestigios se encuentran a cargo del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Esta ley establece los puntos que se deben tener en cuenta al manejar o encontrar elementos arqueológicos, el procedimiento que debe iniciarse con el fin de poder manipularlos y las sanciones para quienes atenten con estos tesoros patrimonio.

### **6.3. Decreto 138 de 2019**

Por el cual se modifica la Parte VI “Patrimonio Arqueológico” del Decreto 1080 de 2015. En su artículo 2.6.1.4, el Ministerio de Cultura (2019) clasifica los bienes arqueológicos como bienes muebles de carácter arqueológico: “objetos completos o fragmentados que han perdido su vínculo de uso con el proceso social de origen, situados en contexto o extraídos, cualquiera que sea su constitución material” (p. 2), de igual forma, se clasifican los bienes inmuebles de carácter arqueológico “sitios arqueológicos, independientemente de su nivel de conservación, tales como afloramientos y abrigos rocosos, paneles rupestres, así como vestigios y demás construcciones que han perdido su vínculo de uso con el proceso de origen” (pp. 2 – 3).

Esta normatividad también establece el manejo de las áreas arqueológicas protegidas, los tipos de intervención sobre el patrimonio arqueológico, el desarrollo del programa de arqueología preventiva, y las sanciones a aquellos que incumplan con alguna de las reglas descritas en la misma.

#### **6.4. Política de turismo cultural del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Esta política elaborada por el gobierno nacional pretende mejorar la oferta para el turismo cultural “en las ciudades de interés histórico culturales, centros históricos declarados, zonas arqueológicas, santuarios religiosos, ciudades y sitios declarados Patrimonio de la Humanidad” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2005, p. 15). Esto se desarrolla a través de acciones de ordenamiento y planificación, siendo mandatorio para los territorios incluir en sus planes de desarrollo territorial su inventario de patrimonio cultural y el posicionamiento de su producto turístico. De igual manera, incentivar y facilitar el acceso a la oferta cultural y su uso turístico, promoviendo la sensibilización del local y extranjero sobre el patrimonio colombiano a través del turismo, igualmente, generando iniciativas que atraigan al turista hacia la artesanía y gastronomía de cada región.

A través de esta política se crea la Red Nacional de Turismo Cultural, articulando las entidades regionales de cultura y turismo, al igual que las entidades Estatales, para la formación y sensibilización de comunidades y gestores turísticos, a la vez que fortaleciendo el talento humano para la promoción de esta tipología turística y la implementación de las legislaciones pertinentes orientadas a la protección de aquellas regiones con vocación en turismo cultural.

#### **6.5. Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1. Destinos turísticos en Colombia: requisitos de sostenibilidad**

Esta norma técnica se encarga de definir los requisitos de sostenibilidad para la puesta en marcha de un destino turístico a nivel nacional. Iniciando con la delimitación territorial, para la cual debe realizarse un inventario de atractivos, revisión de planta turística, infraestructuras y demanda. De igual manera, se debe estar al día en cumplimiento con las legislaciones que cubren las actividades a desarrollar o servicios a prestar. Dicho destino debe definir una política de sostenibilidad, que según ICONTEC (2006) ha de incluir “su compromiso con la promoción de beneficios y la minimización del manejo de impactos ambientales, socioculturales y económicos, generados por las organizaciones públicas, privadas, comunidad local, visitantes y turistas” (p. 7).

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta ciertos requisitos ambientales tales como la protección de la fauna y flora que rodean el entorno donde se desarrollará la actividad, el cuidado del agua, el apropiado y controlado manejo de residuos. Se establece que el destino turístico debe trabajar con

organizaciones que contribuyan a la preservación del patrimonio cultural, además que cuenten con programas de promoción de la cultura local.

#### **6.6. Norma técnica sectorial colombiana NTS-GT 008. Guías de turismo: Normas de competencia laboral. Recorridos guiados en museos.**

La norma menciona que un guía de turismo especializado en museos debe conocer y aplicar el guion museográfico del lugar, brindar información sobre las colecciones y exposiciones del museo, sensibilizar a los visitantes sobre el contexto, aplicar conocimientos en guianza y patrimonio cultural, según el tipos de visitante, informar sobre condiciones de comportamiento exigidas por el entorno, aplicar el guion de recorrido según el tipo de turista y sus conocimientos previos, al igual que desarrollar procesos de interacción entre el visitante y el lugar, utilizando recursos disponibles, teniendo en cuenta la aplicación del código de ética profesional de la actividad turística.

#### **6.7. Plan de desarrollo departamental de Boyacá (2020 – 2023)**

Se han identificado algunas problemáticas claves en el sector turístico del departamento en la gestión gubernamental anterior, la Gobernación de Boyacá (2020) expone las principales:

La desarticulación público – privada, la informalidad, así como la flexibilidad y falta de rigurosidad en la expedición del Registro Nacional de Turismo (RNT), formación del personal, bilingüismo, adaptación a las nuevas tecnologías, falencias en la señalización turística y en la conectividad (...) Así mismo, existen problemáticas asociadas a la dificultad del Sistema de Información Turístico –SIT- en el suministro de contenidos e indicadores” (p. 163).

Con el fin de fortalecer, renovar y promover el turismo en el departamento, se han propuesto varios lineamientos de acción, entre los que se encuentran el fortalecimiento de los consejos y comités de turismo, la especialización de los procesos de planeación turística de destinos según su especialidad, reforzamiento de las infraestructuras en conectividad (TIC), desarrollo de programas de cultura turística e implementación de Normas Técnicas Sectoriales (NTS), con el fin de mejorar la calidad en el servicio. Al igual que se plantean generar mayor posicionamiento turístico, como expone la Gobernación de Boyacá (2020), quienes buscan “generar campañas de promoción con alcance suprarregional, basadas en la vocación, planificación, diseño de producto y fortalecimiento de destino y participar en ferias y eventos de turismo regionales, nacionales e internacionales, mostrando la oferta turística del departamento” (p. 169).

### **6.8. Plan de desarrollo municipal de Tunja (2020 – 2023)**

Tunja busca fortalecer sus estrategias de posicionamiento, la Alcaldía de Tunja (2020) expone que buscan dentro de su programa de plan de desarrollo “la consolidación de la oferta y diseños de productos turísticos para la capital, así como el fomento de la promoción turística a través de programas y eventos turísticos y culturales” (p. 128).

Dentro de sus objetivos principales a poner en marcha frente al turismo, se busca asegurar la debida promoción turística, preservando los recursos patrimoniales, culturales y materiales, igualmente buscan posicionarse dentro del mercado turístico nacional como una ciudad sostenible, generando alianzas público – privadas para aumentar la competitividad de sus sectores productivos.

### **6.9. Plan de desarrollo municipal de Villa de Leyva (2020 – 2023)**

La actividad turística es considerada clave y estratégica dentro del municipio, incluyéndose en sus pilares de competitividad regional de Boyacá, buscan herramientas que posicionen al municipio como destino turístico competitivo. Además, el Concejo Municipal de Villa de Leyva (2020) expone que el municipio “presenta ventajas comparativas para el turismo como su riqueza natural, el clima y la cultura, se hace necesario el fortalecimiento de capacidades dentro del sector como estrategia de desarrollo sostenible y de fortalecimiento de su tejido social” (p. 115).

## 7. Metodología de la investigación

Según los objetivos de la investigación, el enfoque a desarrollar será mixto aplicando un tipo de investigación descriptiva. Las investigaciones que se basan en metodología mixta integran sistemáticamente partes de los métodos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio, con el propósito de obtener un resultado más completo del fenómeno investigado. Este enfoque permite formular maneras apropiadas de estudiar y teorizar los problemas de investigación, producir mayor cantidad de datos mediante múltiples observaciones, al obtener diferentes fuentes de datos.

Se utilizará la variable descriptiva de investigación, la cual busca analizar las características de la población estudiada, describiendo el tema de investigación, sin cubrir el por qué ocurre. Puede llevarse a cabo por tres métodos diferentes: siendo el primero el método de observación, el método de estudio de caso y las encuestas de investigación.

Los instrumentos que se usarán para recolectar la información serán:

Tabla 1.

*Metodología de la investigación según los objetivos*

| <b>Objetivo</b>  | <b>Técnica</b> | <b>Instrumento</b>                                       | <b>Categoría de análisis</b>   |
|--|----------------|--|--|
| Describir las zonas arqueológicas de la cultura Muisca, su importancia histórica y su potencialidad de ser involucradas en una ruta de arqueoturismo en las ciudades de Tunja y en Villa de Leyva. | Check list.    | Ficha técnica, formato de caracterización de atractivos. | Recursos culturales.   |
| Identificar por medio de un diagnóstico, el mercado potencial interesado en conocer dichos vestigios arqueológicos.  | Encuesta.      | Cuestionario estructurado.                               | Estudio de mercado enfocado en el turismo arqueológico, conocimiento e interés por el entorno. |

---

Diseñar una propuesta de ruta turística que integre los atractivos arqueológicos de la cultura Muisca en las ciudades de Tunja y Villa de Leyva con el perfil de los turistas potenciales.

Fotografía.

Guion de recorrido.

Diseño de ruta turística.

---

*Nota:* Autoría propia.

Como parte de los instrumentos de recolección de datos a utilizar en esta investigación, dentro del ámbito cualitativo, se aplicará el método de observación no participativa, la cual no tiene ningún tipo de relación con los sujetos que se observarán, ni se forma parte de la situación en la que se dan estos fenómenos de estudio, y dentro del ámbito cuantitativo se usará la encuesta como instrumento, obteniendo información de los sujetos de estudio, tales como datos, opiniones, actitudes, etc., con el propósito de tener mayor información de utilidad para enfocar un mercado estratégico interesado en el desarrollo de turismo arqueológico en la zona.

## **Capítulo I:**

### **Descripción de las zonas arqueológicas e importancia histórica y factibilidad de propuesta arqueoturística en Tunja y “El Infiernito”**

Con el propósito de diseñar una propuesta de ruta turística que involucre vestigios y caracterización arqueológica, es necesario tener en cuenta y conocer de antemano las zonas donde se realizará la actividad y qué elementos arqueológicos o lugares se comprenden, esto nos dará una visión más clara de cada uno de los atractivos que serán incluidos dentro del recorrido, al igual que esta información será útil para la posterior creación de un guion que cumpla con los requisitos de conceptualización en cada elemento del recorrido, por ende, se agregará también información de relevancia histórica sobre cada atractivo, para comprender la significancia y el valor ancestral impreso en cada sitio y sus restos arqueológicos. Al igual, es indispensable conocer la situación en términos de recepción, oferta y demanda turística actual de Tunja y Villa de Leyva, con el fin de identificar cómo se puede involucrar esta propuesta de arqueoturismo, dentro de la oferta general que ofrecen los municipios al turista.

A continuación, se presentarán los principales elementos arqueológicos y lugares que compondrán la ruta a elaborar, los siguientes, son aquellos que se encuentran dentro o en los alrededores de la ciudad de Tunja y el Observatorio Astronómico – Parque Arqueológico de Monquirá, también conocido como “El Infiernito”.

Adicionalmente, y con el propósito de dar una mejor claridad sobre los elementos principales que conformarían parte de esta ruta, se separarán los bienes entre patrimonio material mueble, inmueble según corresponda, acorde a las definiciones otorgadas por la UNESCO y el Ministerio de Cultura, proporcionando adicionalmente con algunos gráficos que incluyen información condensada sobre cada destino, con el propósito de una mayor comprensión de cada uno en factores de ubicación geográfica, historia y características principales.

### 8.1 Templo de Goranchacha



**Figura 3.** Goranchacha: El Hijo del Sol. Pueblos Originarios (s.f.)

Sus restos fueron encontrados dentro de los predios de la UPTC, se iniciaron excavaciones arqueológicas en la zona en 1937 con el fin de evaluar hallazgos de monolitos desenterrados allí, entre los cuales se encontraban rocas pequeñas en forma de cilindro, igualmente una huella de poste, fragmentos de cerámica y una mano de moler, de esta forma se pudo inferir que lo encontrado pertenecía a una vivienda, dicha estructura es la que actualmente se le atribuye el nombre de “Templo de Goranchacha”, igualmente fue encontrado un círculo adicional al norte del inicial, con monolitos de diferentes tamaños, donde también fueron encontradas diversas cerámicas. Los cronistas de la época colonial exponían el mito del templo sagrado de Goranchacha en dicha zona, por esta razón se creyó que dichos vestigios pertenecían a esta estructura.

Se concluyó que la zona correspondió a un área residencial del periodo Herrera, esta vivienda en específico se diferencia de las demás halladas, aparte de su tamaño inferior, en que allí se encontraron mayor cantidad de cerámicas que en los demás hallazgos, lo que llevaría a inferir que en este lugar habitaban las élites o gobernantes fundadores de estos asentamientos.

La leyenda de Goranchacha cuenta que el sol quiso reencarnar en una mujer chibcha, se esparció por la región el rumor de que el sol quería enviar sus rayos a una doncella del pueblo de Guachetá, quien pariría lo que fuese concebido por medio de los rayos; las hijas del cacique subían a un cerro junto al pueblo para esperar la salida del astro, ellas se acostaban desnudas esperando a ser

fecundadas por los rayos, una de ellas apareció embarazada y nueve meses después parió una esmeralda muy grande, la cual fue envuelta en algodón y puesta en sus pechos, para algunos días después, convertirse en un niño llamado “Goranchacha”, el hijo del sol, quien se dedicó a recorrer el territorio chibcha impartiendo las enseñanzas de Bochica y convirtiéndose en profeta, posteriormente fue cacique al asesinar al dirigente de los Zaques, transformándose en un dictador, quien hacía procesiones para adorar a su padre, el sol. Una de sus personas más allegadas reunió a todo el pueblo en un lugar, y según Pueblos Originarios (citado de Ocampo, 1939) hacen referencia al fin del cacique de la siguiente forma: “hizo que Goranchacha les hablara de la esclavitud que tendrían en el futuro, pues vendría gente fuerte y feroz que les habría de maltratar (...), el gran Chacha se despidió de los Hunzas y les dijo que se iba para no verlos padecer”.

Tabla 2.

*Caracterización del templo de Goranchacha*

| <b>Templo de Goranchacha</b>   |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Ubicación</b>               | Av. Central del Norte 39 – 115, UPTC, Tunja, Boyacá   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>      | Patrimonio material inmueble  |
| <b>Accesibilidad</b>           | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55)  |
| <b>Antigüedad</b>              | Periodo Herrera (entre el año 150 a.C. hasta el siglo XI d.C.), encontrados en una de las primeras excavaciones de la zona en 1937  |
| <b>Conservación</b>            | Monolitos protegidos en su totalidad dentro de los predios de la UPTC, presentan desgaste natural de paso del tiempo  |
| <b>Características</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monolitos y rocas talladas de diferentes tamaños.</li> <li>• Estructuras mayores correspondían a viviendas.</li> <li>• Otras estructuras corresponden a un templo y cementerio.</li> <li>• Se cree que están relacionados con el zaque “Goranchacha”, y su leyenda, siendo conocido como “hijo del Sol”, durante su dominio fue impositivo y cruel, para posteriormente abandonar a su pueblo al predecir la invasión de los colonos.</li> </ul> |
| <b>Funcionalidad turística</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un grupo de atractivos gestionados con fines académicos principalmente, la parte de su gestión turística es débil y no poseen señalización turística clara.</li> </ul>  |

- 
- Cumplen un papel de complemento a la oferta del Museo Arqueológico de Tunja, sirviendo como muestra del estilo de vida indígena y decorativo en algunas áreas del cercado.
  - Actualmente, no se encuentra información significativa en relación con su impacto o relevancia turística dentro de Tunja y su oferta, a razón de la poca atención que se le ha prestado en términos turísticos.
  - El acceso al mismo se da por la entrada principal del museo arqueológico, se debe tener en cuenta que los monolitos y vestigios que componen el templo, se encuentran en el área protegida de interés del museo, por lo que están cercados y la posibilidad de acceso con los mismos no es completa.
- 

*Nota:* Autoría propia.

## 8.2. Pozo de Donato o de Hunzahúa



**Figura 4.** Pozo de Hunzahúa o Pozo de Donato. SITUR Boyacá (2013)

Este cuerpo de agua también se localiza dentro de los predios de la UPTC en Tunja, siendo uno de los sitios de tradición arqueológica más conocidos en la ciudad, se cree que los caciques depositaban oro en sus aguas. Cuenta la leyenda que, la madre del cacique de Tunja llamado Hunzahúa, llena de ira a causa de su hija quien cometió un acto de “deshonestidad” o “inmoralidad”, su madre le lanzó la “sana”, el palo con el que se revolvía la chicha y al momento en que la mujer lo esquiva, este golpea una vasija que contenía la chicha en preparación, el jarrón

se rompió y se regó la chicha, convirtiéndose en agua y llenando el profundo pozo que hoy se mantiene. La leyenda indica que los hermanos tuvieron que abandonar el pueblo, de su incesto nació un niño quien fue convertido en piedra y abandonado en una cueva, posteriormente ellos caminaron hasta el Salto de Tequendama, donde se convirtieron en rocas que reposan en el río.

Según Pueblos Originarios (s.f.), el pozo debe su nombre más conocido Pozo de Donato “como recuerdo del fracasado intento de desagüe del capitán español Jerónimo Donato de Rojas en el siglo XVII, buscando tesoros en el fondo”, pero su caudal de agua se ha perdido con el paso de los años.

Tabla 3.

*Caracterización del pozo de Donato o de Hunzahúa*

| <b>Pozo de Donato o de Hunzahúa</b> |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Ubicación</b>                    | Av. Central del Norte 39 – 115, UPTC, Tunja, Boyacá   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>           | Patrimonio material inmueble  |
| <b>Accesibilidad</b>                | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55)  |
| <b>Antigüedad</b>                   | Periodo Muisca (entre el siglo VI hasta el siglo XV)  |
| <b>Conservación</b>                 | Cuerpo de agua debidamente conservado dentro de las instalaciones de la UPTC con el resto de los hallazgos.   |
| <b>Características</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su importancia histórica está ligada a la leyenda de Hunzahúa, quien cometió incesto con su hermana, causando la ira de su madre, la cual lanzó una “sana”, esta golpeó un jarrón lleno de chicha, rompiéndose y convirtiendo la chicha en agua de tal cantidad que se convertiría en el actual pozo.</li> <li>• También es reconocido por ser el lugar donde el zaque Quemuenchatocha escondía sus tesoros, en mayoría oro y esmeraldas, en su afán de ocultarlos a los españoles.</li> </ul> |
| <b>Funcionalidad turística</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el atractivo turístico con relación histórica y arqueológica más conocido por los tunjanos y muchos visitantes.</li> <li>• Se encuentra recomendado por el portal “Trip Advisor” como uno de los 21 lugares principales para conocer en Tunja, con una calificación de usuarios de 4/5, siendo “muy bueno”.</li> <li>• Según la información de reseñas encontradas en portales de recomendaciones turísticas, a pesar de que la temática que</li> </ul>                                     |

---

involucra al pozo es cautivadora, el lugar no se encuentra en el mejor estado de conservación, siendo poco atractivo al momento de visitarlo.

- Para ingresar al mismo, se debe entrar directamente al museo arqueológico, para continuar posteriormente con las demás muestras del área, el pozo es de acceso público y no presenta restricciones importantes.

---

*Nota:* Autoría propia.

### 8.3. Los cojines del diablo o del Zaque



**Figura 5.** Los Cojines del Zaque. Soy Boyacense.com (2018)

Argüello y Martínez (2018) respectan sobre los cojines que “se trata de dos cilindros de aproximadamente 1,10m de diámetro y 25cm de alto, tallados en la roca, con apenas unos centímetros de distancia del uno al otro. Cada uno de estos cojines está desbastado por una de sus caras, generando así un plano inclinado” (p. 23), diversos investigadores concluyen que el sitio era un adoratorio donde se habrían llevado diversas ceremonias religiosas muiscas. La línea perpendicular al eje de los Cojines del Zaque tiene un rumbo de  $118^\circ$ , coincidiendo con la salida del sol durante el solsticio de Capricornio, también se dice que estos cojines podrían haber sido la base fija de dos columnas que fueron demolidas, aunque se ha comprobado que el lugar también servía de observatorio solar a los muiscas, donde observaban el cambio de temporadas y las constelaciones, al evidenciar que el 21 de diciembre, la luz del sol pasa por en medio de las rocas.

En horas de la madrugada, el Cacique (Zaque) de Hunza junto a los sacerdotes Muisca y la población indígena de la aldea, se reunían para adorar al Sol, esperando su salida por el Oriente. Además de servir como observatorio de rezo al Sol, también se realizaba allí el conocido ritual de “sacrificio a los Moxas”, quienes eran niños de 12 años a quienes se les sacaba el corazón en ofrenda sagrada al Xué (Zuhé, astro rey), y con esta sangre se rociaban los cojines sagrados, era de gran honor para estos niños y sus familias, el ser escogidos en sacrificio al sol. De igual forma, las piedras hacían parte de las fiestas de siembra en marzo y de la cosecha en septiembre, haciendo ritos especiales de fertilidad, con el propósito de atraer a los dioses.

Tabla 4.

*Caracterización de los Cojines del Zaque*

| <b>Cojines del Zaque</b>       |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Ubicación</b>               | Calle 23ª # 46 – 16, Comuna 6, Alto de San Lázaro. Tunja, Boyacá.   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>      | Patrimonio material inmueble  |
| <b>Accesibilidad</b>           | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55)  |
| <b>Antigüedad</b>              | Periodo Muisca (entre el siglo VI hasta el siglo XV)  |
| <b>Conservación</b>            | Encontrados en estado de abandono, deteriorándose con el pasar del tiempo y poco protegidos por las entidades encargadas.   |
| <b>Características</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos monolitos alineados hacia el oriente poseen un desnivel en su parte occidental, suponiendo una forma de cojín.</li> <li>• Está incluido dentro del patrimonio histórico de Tunja.</li> <li>• Se presume que servía de centro de adoración al sol, en celebración a los ciclos astronómicos y fertilidad.</li> <li>• Los indígenas realizaban una procesión diaria en las mañanas, la cual culminaba en estas rocas, para recibir al Sol y agradecer sus beneficios.</li> </ul> |
| <b>Funcionalidad turística</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente, se encuentran en su natural desgaste, sin embargo, no cuentan con la protección adecuada por parte de la UPTC, encargada de su gestión.</li> <li>• No tienen señalización turística ni información histórica a su alrededor que contextualice al visitante sobre la relevancia de estos.</li> <li>• Se encuentran ubicados en un área poco favorecida de la ciudad en términos de seguridad y calidad de vida local</li> </ul>  |

*Nota:* Autoría propia.

#### 8.4. Las piedras pintadas del Farfacá



**Figura 6.** Técnica de elaboración de las pictografías ubicadas en el área del curso del río Farfacá, Tunja (Colombia). Bateman y Martínez (2004)

Se trata de pictografías o pinturas elaboradas con los dedos y las manos por los muisca, que describen la naturaleza de su entorno por un recorrido de aproximadamente 8 kilómetros en alrededor de 100 rocas pintadas en rojo, estas encontradas en el cauce del río Farfacá, a las afueras del occidente de Tunja. No se conoce mucho sobre el origen exacto o la significancia de dichas representaciones, pero se han adjudicado a la cultura Muisca.

El portal web Gallerix (2019), define el término “pictograma” de la siguiente forma: “(derivado del latín “pictus” que significa pintura, y “gráfico / gramo” que significa dibujado o escrito) describe una imagen, signo o símbolo que se crea para expresar alguna idea de información”. Aquellos dibujos realizados sobre una roca son conocidos como “petrogramas”, dichas figuras pretendían comunicar mensajes simples sobre el estilo de vida de una sociedad. Adicionalmente, la Real Academia de la Lengua Española (RAE) define este tipo de figuras como “escritura ideográfica que consiste en dibujar los objetos que han de explicarse con palabras”.

Argüello y Martínez (2018) argumentan que algunas investigaciones buscaron averiguar con qué tipo de pintura se realizaron algunas de estas figuras, se infirió lo siguiente:

Se componían básicamente de óxidos ferrosos calentados a más de 500°C. Tal vez el hallazgo más importante de esta investigación es la identificación de cinabrio como parte del compuesto de las

pinturas. Lo interesante aquí es que el cinabrio no aparece en la zona aledaña a las pinturas, ni siquiera en todo el departamento de Boyacá, como sí ocurre con el óxido ferroso por lo que, para su procura, los pintores debieron o bien desplazarse cientos de kilómetros u obtenerlo por medio de circuitos de intercambio. (p. 55).

Para comprensión de la cita anterior, EcuRed (s.f.) define al óxido ferroso u óxido de hierro como “un mineral de color negruzco que constituye una de las fuentes principales de obtención de hierro. Esta forma de óxido tiende a ocurrir cuando el hierro se oxida bajo el agua”, este se encuentra en varias capas de la piedra, cuando al enfriarse adquiere una tonalidad específica. Al igual que el cinabrio o “bermellón”, siendo este el mineral más común del mercurio, el cual ha sido históricamente utilizado como un pigmento, este posterior a su formación, se convierte en cristal.

Tabla 5.

*Caracterización de las pictografías o piedras pintadas de Farfacá*

| <b>Pictografías de Farfacá</b> |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Ubicación</b>               | Occidente de Tunja, 8 kilómetros del cauce del río Farfacá, Boyacá   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>      | Patrimonio material inmueble   |
| <b>Accesibilidad</b>           | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55, tomando la vía 62 dentro de Tunja para salir al occidente)  |
| <b>Antigüedad</b>              | Desconocido  |
| <b>Conservación</b>            | Estado natural, protegidas por la UPTC   |
| <b>Características</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pinturas en color rojo realizadas con los dedos y las manos, sin clara referencia sobre las entidades de la naturaleza.</li> <li>• Se encuentran aproximadamente 100 rocas con estas pictografías a lo largo del cauce del río Farfacá.</li> </ul>  |
| <b>Funcionalidad turística</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay vocación turística actual para estas pictografías, son preservadas con fines académicos y científicos por la UPTC.</li> <li>• En términos turísticos, no hay información básica ni relevante que sirva como guía para el turista o el interesado al respecto de estas, y no cuentan con señalización turística.</li> </ul> |

*Nota:* Autoría propia.

### 8.5. Las Moyas de San Ricardo



**Figura 7.** Época Prehispánica. Centinelas de Tunja (2017)

Con el nombre de Las Moyas se conocen estas piedras areniscas cuya parte superior plana presenta oquedades que tienen entre 25 y 30 cm de diámetro. (...) La primera se localiza en el extremo nororiental de la ciudad, en el cañón del río La Vega o Farfacá que divide la Loma de San Lázaro de la Motavita, sitio que recibió el nombre de “Teta de Agua”, y que actualmente se conoce como San Ricardo; está en la margen izquierda del río a pocos metros del Puente Restrepo. Aguas arriba se han ubicado otras diez piedras horadadas, actualmente en estudio. (Ortiz, Pradilla y Villate, 1992, p. 59).

Este es el sitio arqueológico de Tunja del que se posee la menor cantidad de información respecto a su origen y utilización, se trata de una roca plana en la que fueron realizadas una serie de oquedades circulares de diferentes tamaños y profundidades, aunque algunas investigaciones arrojan que dichos círculos eran usados para consumo o rituales. Por otra parte, se menciona que las incisiones en la roca podrían corresponder a las constelaciones, lo que demostraría que el lugar sirvió como observatorio astronómico.

A pesar de que es muy poca la información histórica que se tiene de este conjunto de rocas perforadas, este tipo de piezas históricas y su investigación son útiles para analizar el nivel de avance tecnológico que poseían los habitantes de la zona en tiempos remotos, se expone como ejemplo para el nivel de significancia que esto podría representar, al “Núcleo 7” en Egipto, uno de los hallazgos arqueológicos más impactantes y cuyo origen aún se desconoce, se trata de un cilindro

hecho en granito que data de aproximadamente 4500 años, el cual servía para realizar perforaciones perfectas en rocas fuertes como las de granito, este tipo de hallazgos además de generar interés en el turista, pueden captar la atracción con fines investigativos, dándonos así mayores detalles respecto al avance social que las comunidades llevaban.

Tabla 6.

*Caracterización de las moyas de San Ricardo*

| <b>Moyas de San Ricardo</b>    |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Ubicación</b>               | Noroccidente de Tunja, saliendo por la Comuna 2, Tunja, Boyacá.  |
| <b>Tipo de patrimonio</b>      | Patrimonio material inmueble   |
| <b>Accesibilidad</b>           | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55, tomando la vía 62 dentro de Tunja para salir al occidente)  |
| <b>Antigüedad</b>              | Desconocido  |
| <b>Conservación</b>            | Estado natural, en evaluación por la UPTC  |
| <b>Características</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roca de superficie plana con oquedades circulares de diferentes diámetros y profundidades.</li> </ul>   |
| <b>Funcionalidad turística</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En similitud con las pictografías de Farfacá, no hay vocación turística actual para estas pictografías, son preservadas con fines académicos y científicos por la UPTC.</li> <li>• En términos turísticos, no hay información básica ni relevante que sirva como guía para el turista o el interesado al respecto, y no cuenta con señalización turística.</li> </ul> |

*Nota:* Autoría propia.

### **8.6. Otros hallazgos relevantes en Tunja**

Dentro de los predios de la UPTC al occidente de Tunja, se encuentran varias figuras incluyendo algunos monolitos que componían los círculos donde se asentaban los Muisca dentro de bohíos o templos, existen 16 monolitos que fueron encontrados dentro de la zona, el más grande de ellos siendo exhibido frente al Pozo de Hunzahúa, y el resto de los mismos de menor tamaño están distribuidos por la zona de exposición arqueológica de la UPTC, se cree que algunos de estos monolitos pertenecían a lo que fue el Templo de Goranchacha.

De igual forma, se encontraron múltiples huellas que pertenecían a postes, de lo que posiblemente consistía en estructuras de vivienda, se reportaron además los hallazgos de

estructuras circulares, con figura de poste central, al igual fueron encontradas múltiples creaciones de cerámicas y restos óseos tanto de animales como de seres humanos. Bernal, Aristizábal et al. (citados en Argüello y Martínez), argumentaron que “los arqueólogos proponen que se trataría de las estructuras de vivienda de una persona de alto rango, las cuales estarían rodeadas de una empalizada tal y como lo mencionan las crónicas” (p. 43).

### 8.7. Museo Arqueológico de Tunja UPTC



**Figura 8.** Museo Arqueológico de Tunja. UPTC (2018)

Inaugurado en marzo de 1990, gracias a los esfuerzos de docentes y estudiantes de la UPTC, quienes en la década de 1980 decidieron conformar un equipo de investigación y arqueología para resguardar el patrimonio arqueológico asentado en las instalaciones de la universidad, ya que en dichos predios se encontraba el cercado de uno de los grandes santuarios de la Hunza Muisca. Este museo se encuentra en la Biblioteca Central de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en Tunja, donde se encuentran diferentes secciones con colecciones de cerámicas precolombinas no solamente del departamento, incluyen vestigios de la Orinoquía y la costa Atlántica; al igual cuentan con un pabellón Lítico donde se exhiben herramientas hechas en piedra en el Altiplano Cundiboyacense, al igual que restos óseos humanos, animales y restos vegetales.

Los elementos de la colección expuesta dentro del museo, localizado específicamente en el primer piso de la biblioteca central de la UPTC, son producto de la actividad investigativa de la

institución, especializada en la cultura precolombina Muisca de la región del altiplano. Dentro de sus características principales, Ecured (2019) expone:

Guarda y expone la memoria que ha quedado en la colección de restos óseos prehispánicos Muisca y Herreras, incluyendo el Primer Tunjano, cerámica, enterramientos, paisajes, industria lítica y ósea, técnicas orfebres y adornos. (...) También hay evidencias de la vivienda Muisca (Suhusymuy), del antiguo Cercado, de la alimentación (Huerta Muisca) y de la fauna y flora de la región.

Como parte de las colecciones actualmente gestionadas dentro del museo y las instalaciones de la universidad se encuentran:

1. Colección de cerámica arqueológica: conformada por piezas resultantes de excavaciones a cargo de la UPTC, en conjunto con diversas donaciones de lugares en Tunja, Moniquirá, Santa Marta, Tumaco, Valle de Tenza, entre otros.
2. Colección de cerámica etnográfica: vasijas y otros elementos cerámicos de comunidades campesinas e indígenas del departamento de Boyacá, los llanos orientales y la Amazonía colombiana, el museo cuenta con alrededor de 200 piezas de estas.
3. Colección de enterramientos: compuesta por alrededor de 350 cadáveres, encontrados en Tunja y alrededores, siendo utilizados para investigación de laboratorio.
4. Colección de monolitos: cuentan con 30 monolitos en los alrededores de la universidad, incluyendo el Pozo de Donato.
5. Colección de herramientas líticas.
6. Colección de óseo animal: herramientas entre las que se encuentran agujas, alfileres, punzones y huesos de diferentes animales en especial mamíferos como el venado y el coatí, y otros animales del área Andina y del suroriente del país.
7. Colección de vegetales: restos arqueológicos y fitolitos actuales, se encuentran restos en carbón de semillas, tuzas y troncos, al igual que un inventario de plantas nativas.
8. Colección de metales arqueológicos: una docena de piezas de oro, cobre y tumbaga, las cuales fueron collares, narigueras y laminillas.

Debido a la falta de espacio de las instalaciones del Museo Arqueológico, algunos de estos ítems descritos anteriormente están expuestos al público en el área pública del museo, mientras que otros están guardados y almacenados en diferentes clases de estantería y áreas de colección, siendo algunos utilizados meramente con fines científicos y de investigación arqueológica.

Tabla 7.

*Caracterización del Parque – Museo Arqueológico de Tunja UPTC*

| <b>Parque Museo Arqueológico de Tunja UPTC</b> |   |
|--|---|
| <b>Ubicación</b>                               | Avenida Central del Norte # 39 – 115, Edificio Central, 1er piso biblioteca UPTC, Tunja, Boyacá   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>                      | Patrimonio material mueble  |
| <b>Accesibilidad</b>                           | Terrestre (aproximadamente 3 h desde Bogotá, por la vía nacional 55, tomando la vía 62 dentro de Tunja, posteriormente por la Cra. 6ta)   |
| <b>Antigüedad</b>                              | Inaugurada en 1990, contiene restos de vestigios humanos y naturales de periodos Muisca y Herrera   |
| <b>Conservación</b>                            | En mantenimiento y vigilancia constante de la UPTC.   |
| <b>Características</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocida por ser una de las 23 áreas arqueológicas protegidas en Colombia</li> <li>• Su exposición permanente conocida como “Cercado Grande de los Santuarios, pone en valor las piezas del área de reserva del museo y revela las investigaciones de la universidad.</li> <li>• Dentro de sus predios, se encuentran el “Templo de Goranchacha” y el “Pozo de Hunzahúa”.</li> <li>• Cuenta con sala de exposición permanente, área de reserva arqueológica, área de reserva etnográfica, centro documental y un aula múltiple. Sus diversas colecciones, en total suman más de 10 mil elementos tanto físicos como digitales.</li> </ul>  |
| <b>Funcionalidad turística</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene certificación vigente por parte del Ministerio de Cultura por su riguroso tratamiento en la preservación de cada ítem de sus colecciones, trayendo ventajas significativas como la vinculación al programa de fortalecimiento de museos, destacando que “la infraestructura del parque es la adecuada para prestar servicios de visitas guiadas y la investigación en cada una de las áreas” (Castiblanco, 2019).</li> <li>• El museo en general tiene una buena reputación en los visitantes que lo conocen y lo han manifestado por medio de reseñas, recomendándolo como destino cultural y patrimonial.</li> <li>• Entrada libre, hay que realizar reservación para poder visualizar la oferta pública completa y solicitar un guía en caso de ser necesario.</li> </ul> |

*Nota:* Autoría propia.

Con el propósito de complementar la propuesta de una creación de ruta turística arqueológica que involucra principalmente a Tunja y sus alrededores, también se incluirá un atractivo ubicado en el área rural del municipio de Villa de Leyva, cuya información será expuesta a continuación:

### **8.8. Observatorio Muisca “El Infiernito” – Parque Arqueológico de Monquirá**



**Figura 9.** Parque Arqueológico de Monquirá. Redbus (2018)

También conocido como Parque Arqueológico de Monquirá, es un conjunto de vestigios precolombinos de 30 grandes columnas de piedra de forma fálica de hasta cinco metros de altura y decenas de otras más pequeñas organizadas en filas, que fueron creados hace aproximadamente 2.200 años. El nombre de “El Infiernito” fue otorgado por los españoles, creyendo que estos falos erguidos solo podían ser obra del demonio, esto contribuyó a su protección, ya que todos los habitantes temían en ir allí. Sin embargo y como Pueblos Originarios (s.f.) argumentan “la cultura de los Muisca consideraba el falo como símbolo de la fecundidad, la sacralidad de la sexualidad humana y la preocupación por la fecundación de los campos”.

Este lugar fue investigado formalmente por primera vez por el arqueólogo Eliécer Silva Celis, cofundador de la UPTC, quien comenzó excavaciones que revelarían un complejo de vestigios arqueológicos, que hoy en día son exhibidos para el público en general. El portal web VilladeLeyva.net, expone que dichos vestigios revelan “la presencia de un complejo observatorio astronómico compuesto por elementos líticos ordenados y alineados de tal forma que coinciden

con las coordenadas de los puntos cardinales. Además, un sistema de monolitos de apariencia fálica que coinciden con constelaciones y estrellas principales”. También fue encontrada una tumba de quien se cree fue una figura importante dentro de la comunidad, ya que dentro de su la misma se hallaron cerámicas, vasijas rituales y algunas piezas, incluyendo adornos de oro. Eliécer Silva Celis (citado en Pueblos Originarios, s.f.) interpreta el sitio de la siguiente forma:

El rectángulo comprendido por las dos filas de columnas, muestra una orientación de Este a Oeste y constituyó probablemente un Campo Sagrado destinado tanto a recibir el Sol en su aparición en el horizonte como para seguirlo y observarlo en su movimiento hasta la culminación en el cénit, fenómeno que los sacerdotes Muisca determinaron por medio de pilares o torres erigidas, a cielo abierto en el mencionado Campo Sagrado, con el fin de registrar las sombras que marcaban sobre el piso, los solsticios del inicio y el final del verano y del invierno.

El lugar está administrado actualmente por la UPTC, siendo visitado por una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales, se trata de un lugar sagrado donde el sol y las estrellas se conectaban a la vida diaria de los Muisca, quienes labraban, sembraban y oraban según la información meteorológica que el cielo les otorgase. El culto a la fecundidad fue simbolizado por medio de las figuras fálicas de piedra, el sol llegaba al cénit en la latitud del desierto dos veces anualmente, los Muisca creían que la desaparición instantánea de la sombra solar en dichas columnas informaba que el Sol estaba descendiendo a la tierra para fecundarla, esto ocurría regularmente en los meses de marzo y septiembre, siendo objeto de importantes festivales y rituales religiosos dirigidos por los zaques o caciques.

Sin embargo, los Muisca no fueron los primeros en asentarse en dicho lugar, se dice que cuando llegaron a “El Infiernito”, los pobladores anteriores ya no estaban, siendo posible que los Muisca se hayan atraído por las estructuras y las hayan asociado con un origen divino o celestial. A pesar de que tanto la cultura Herrera como los Muisca hayan habitado este espacio, ambas civilizaciones les dieron un uso similar a sus creaciones, adorando al Sol, calculando el tiempo por medio de monolitos para calcular los tiempos de fertilidad, al igual que anticipar solsticios y equinoccios.

Tabla 8.

*Caracterización del Parque Arqueológico de Villa de Leyva “El Infiernito”*

---

**Observatorio Astronómico – Parque Arqueológico “El Infiernito”**

---

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Ubicación</b>               | Monquirá, a 6 kilómetros al occidente de Villa de Leyva, Boyacá   |
| <b>Tipo de patrimonio</b>      | Patrimonio material inmueble  |
| <b>Accesibilidad</b>           | Terrestre (aprox. 3 horas de Bogotá, tomando la ruta nacional 45 <sup>a</sup> , posteriormente tomando la ruta 60 y antes de llegar al área urbana de Villa de Leyva, tomar el occidente hacia la vereda Monquirá.  |
| <b>Antigüedad</b>              | Tiene alrededor de 2200 años, datando previo a la presencia Muisca en el territorio, no se le ha atribuido a alguna cultura en específico.  |
| <b>Conservación</b>            | En buen estado, gestionado por la UPTC.   |
| <b>Características</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento lítico con 30 columnas en forma fálica, dispersas por el lugar, y algunas rocas o estructuras más pequeñas ordenadas en filas de oriente a occidente.</li> <li>• Las columnas dan paso a la luz y permiten la formación de sombras, según la dirección del sol, lo que daría a conocer a sus creadores el inicio de las temporadas cálidas y frías.</li> <li>• La sombra más corta indica el mediodía del primer día de verano y la más larga, al mediodía del primer día de invierno.</li> <li>• En 2006 fue hallada una urna funeraria en los predios del parque, dentro de la cual fueron encontradas vasijas y restos óseos, lo cual se pensó, trataría de una tumba colectiva.</li> </ul> |
| <b>Funcionalidad turística</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El destino cuenta con una gran acogida por parte de los turistas que lo han visitado por su conexión histórica, patrimonial y natural, además de ser un complemento ideal a la amplia oferta turística del municipio de Villa de Leyva.</li> <li>• Está recomendado por “Trip Advisor” como una de las 40 cosas y lugares por hacer y visitar en Villa de Leyva.</li> <li>• Acorde a las reseñas, indicaciones y recomendaciones del turista que ya conoció el lugar, es ideal para aprender sobre la cultura precolombina, sus creencias y avances astronómicos.</li> </ul>   |

*Nota:* Autoría propia.

### 8.9. Factibilidad de ruta turística

A fin de determinar si los atractivos mencionados anteriormente son apropiados para el desarrollo de una ruta turística arqueológica, se realiza una valoración teniendo en cuenta la información otorgada por las fichas descriptivas anteriores. Ahora, se tendrán en cuenta los factores de accesibilidad, funcionalidad turística y conservación, cada una de estas tendrá una valoración

de 1 a 5 puntos, a los cuales se les dará una calificación de acuerdo con lo encontrado y proceder a evaluar el porcentaje de factibilidad de cada uno en la conformación de la propuesta de ruta.

Tabla 9.

*Potencialidad de la ruta turística según las condiciones actuales de los atractivos*

| <b>Atractivo</b>                           | <b>Accesibilidad</b> | <b>Funcionalidad Turística</b> | <b>Conservación</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------|-------------------|
| <b>Templo de Goranchacha</b>               | 4                    | 3                              | 4                   | <b>11</b>    | 73%               |
| <b>Pozo de Hunzahúa</b>                    | 4                    | 3                              | 3                   | <b>10</b>    | 67%               |
| <b>Cojines del Zaque</b>                   | 4                    | 3.5                            | 3                   | <b>10.5</b>  | 70%               |
| <b>Pictografías del Farfacá</b>            | 3.5                  | 3                              | 3                   | <b>9.5</b>   | 63%               |
| <b>Moyas de San Ricardo</b>                | 2                    | 3                              | 3                   | <b>8</b>     | 53%               |
| <b>Museo Arqueológico de Tunja</b>         | 4.5                  | 4                              | 4                   | <b>12.5</b>  | 83%               |
| <b>Parque Arqueológico “El Infiernito”</b> | 4                    | 5                              | 4                   | <b>13</b>    | 87%               |
| <b>Total</b>                               | <b>26</b>            | <b>24.5</b>                    | <b>24</b>           | <b>74,5</b>  | <b>70,9%</b>      |

*Nota:* Autoría propia.

De acuerdo con la información recopilada anteriormente, teniendo en cuenta los tres aspectos más importantes para evaluar los destinos (accesibilidad, funcionalidad turística y estado de conservación), donde fueron asignadas puntuaciones del 1 al 5 según consideraciones de reseñas y evidencias del estado actual de cada atractivo, se ha determinado que esta propuesta de ruta turística es factible en un 70.9%. A excepción de las Moyas de San Ricardo, los atractivos descritos superan el 60% de aprobación; en especial “El Infiernito”, el Museo Arqueológico de Tunja y sus predios, que le aportan valor y caracterización a la propuesta y su factibilidad.

## **Capítulo II:**

### **Identificación del mercado potencial para el desarrollo de la propuesta**

El estudio de mercado y su análisis son fundamentales para poder evaluar la factibilidad de una propuesta turística arqueológica como la que se plantea en este trabajo de investigación, por esta razón hay que analizar la potencial demanda que tendría el recorrido basado en sus características, al igual que contextualizar la situación en términos de turismo que presenta Tunja y Villa de Leyva actualmente, y cómo esta tipología turística puede complementar y enriquecer la oferta turística en ambos municipios, y traer beneficios a los mismos.

Acorde a la información otorgada por ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), se dio a conocer que Tunja se ha convertido en la ciudad intermedia preferida por los turistas extranjeros, presentando un incremento del 31% de recepción turística para el periodo entre enero y septiembre del 2019, a comparación del mismo periodo del 2018, siendo así la ciudad que mayor incremento de turistas externos recibió durante dicha temporada, según datos de Migración Colombia, en este reporte exponen que en Boyacá, los países de origen de la mayoría de visitantes extranjeros son Alemania, Argentina, Estados Unidos, México y Perú, teniendo como principales motivos de visita el turismo, los eventos y los negocios.

Igualmente, dentro del compendio de estadísticas turísticas de ANATO, en su más reciente versión de junio del 2020, se encuentra que el departamento de Boyacá recibió 3.877 visitantes internacionales entre enero y junio del 2019, respecto al mismo periodo del año 2020, recibieron 1.786 visitantes extranjeros, representando así una caída del 54%, entre varios factores causales, se encuentra inicialmente la actual contingencia causada por la pandemia del SARS COVID-19, afectando el turismo a nivel mundial en todas sus tipologías, por ende se debe replantear la forma de ofrecer el turismo acorde al concepto de “nueva realidad” y aprovechar nuevas o emergentes tipologías de turismo, que complementen la oferta de múltiples destinos, siendo este caso, el turismo arqueológico como factor enriquecedor de la oferta turística en Tunja y sus alrededores.

#### **9.1. Variables y estructuración de la encuesta**

Esta encuesta está basada en un muestreo por conveniencia, la cual consiste en seleccionar una muestra de la población fácilmente accesible. “Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante criterio estadístico”.

(Netquest, 2015). Teniendo en cuenta que Bogotá es el polo de dispersión más grande e importante del país y representan una cantidad significativa de los visitantes nacionales que recibe el departamento de Boyacá, mayor parte de la muestra se tomará de residentes bogotanos y su interés en la propuesta trabajada en este trabajo investigativo.

El cálculo de la muestra realizado, teniendo en cuenta el método de muestreo por conveniencia, se estimó que el promedio de turistas que ingresan al departamento de Boyacá es de 25.000 personas anualmente, representando así el tamaño de la población; el porcentaje de nivel de confianza se estableció en 90% y el margen de error se determinó del 10%, generándonos así un tamaño de muestra de 68 personas o encuestados.

Para conocer si es factible una propuesta de ruta turística con elementos arqueológicos de la comunidad Muisca en Tunja y “El Infiernito” en Villa de Leyva, se ha creado una encuesta que reúne algunas variables importantes para identificar el grado de interés del potencial turista, sus experiencias previas con esta tipología, conocimientos sobre la cultura Muisca y ciertos factores económicos que determinarían su capacidad de gasto del visitante en la propuesta, los cuales son: experiencias de turismo arqueológico, conocimiento sobre culturas precolombinas, interés en los destinos y la temática arqueológica y turística, factores económicos y demográficos.

La encuesta se estructuró de la siguiente forma:

1. ¿Estaría interesado en conocer un sitio o destino turístico arqueológico del antepasado Muisca en Tunja y sus alrededores?: Sí – No.
2. Si está interesado, ¿en qué día(s) estaría interesado en realizar este recorrido?
  - Entre semana (lunes a viernes).
  - Sábado.
  - Domingo.
  - Sábado y domingo.
  - Puentes festivos.
3. ¿Ha visitado algún destino de turismo arqueológico?
4. En caso de que su respuesta anterior haya sido sí, ¿qué destinos turísticos arqueológicos, tanto nacionales como internacionales conoce?

5. De 1 a 5, ¿cuál sería su grado de interés en realizar una ruta turística arqueológica de la cultura Muisca en Tunja y sus alrededores?
6. ¿Ha oído hablar de, o está familiarizado con la cultura indígena Muisca?
7. Señale cuáles considera los rasgos más distintivos de la cultura indígena Muisca.
  - Arquitectura.
  - Gastronomía.
  - Conocimientos astronómicos.
  - Artesanía.
  - Religión.
  - Organización social.
  - Mitología.
8. Mencione algún aporte cultural Muisca que considera significativo hoy en día.
9. ¿Identifica algún personaje histórico de la mitología Muisca?
10. De los siguientes lugares, ¿cuáles le gustaría conocer?
  - Vestigios del Templo del cacique Goranchacha.
  - El Pozo de Hunzahúa.
  - Cojines del Zaque.
  - Pictografías de Farfacá.
  - Moyas de San Ricardo.
  - Museo Arqueológico de Tunja UPTC.
  - Parque Arqueológico – Observatorio solar Muisca “El Infiernito”.
11. ¿Cuenta con medio de transporte propio, o desearía que se incluyera el transporte en la visita de estos sitios?
12. Sin incluir alojamiento, ¿cuál es su promedio de gasto diario cuando sale a hacer turismo?
  - Menos de \$100.000.
  - De \$100.000 a \$125.000.
  - De \$125.000 a \$150.000.
  - De \$150.000 a \$175.000.
  - De \$175.000 a \$200.000.
  - Más de \$200.000.

13. ¿Con cuántas personas acostumbra a viajar?

- Viaja solo.
- Con 1 persona.
- Con 2 o 3 personas.
- Con más de 3 personas.

14. ¿Cuál es su lugar de residencia? (ciudad o municipio).

15. Género.

16. ¿Cuál es su promedio de edad?

- 18 – 25 años.
- 25 – 32 años.
- 33 – 39 años.
- 40 años o más.

17. ¿Cuál es su nivel de educación alcanzado?

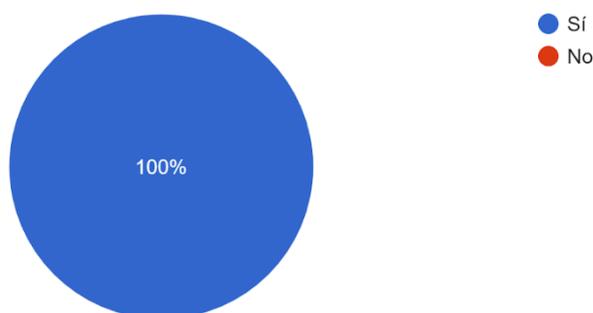
- Educación primaria.
- Educación secundaria.
- Educación superior.
- Posgrado, maestría o especialización.

## **9.2. Análisis de los resultados obtenidos**

Posterior al ejercicio de realización de las encuestas, se logró encuestar a 85 personas, los cuales dieron respuesta a cada una de las preguntas planteadas anteriormente. A continuación, se procederá a hacer el análisis, la interpretación, graficación y explicación de la importancia de los porcentajes obtenidos en cada pregunta para la aplicación de la elaboración de la ruta turística. Hay que tener nuevamente en cuenta que esta encuesta se hizo con un método de muestreo por conveniencia, la cual debía ser aplicada al menos a 68 personas para lograr una muestra suficiente.

### **9.2.1. Pregunta 1.**

¿Estaría interesado en conocer un sitio o destino turístico arqueológico del antepasado Muisca en Tunja y sus alrededores?

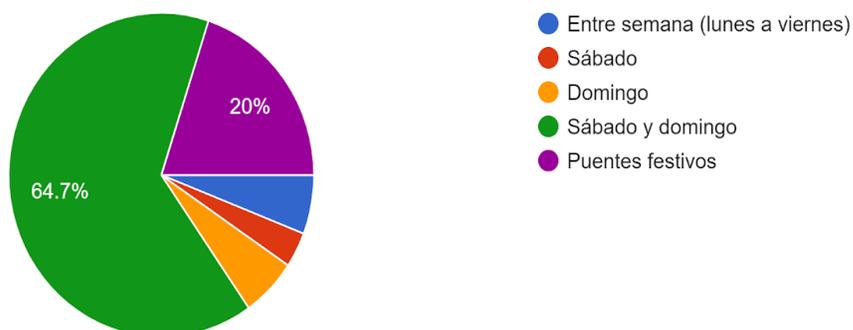


**Figura 10.** Pregunta 1. Autoría propia (2020)

El 100% de los encuestados, representando así las 85 personas respondieron que sí estarían interesados en una propuesta de ruta turística arqueológica de componentes de antepasados indígenas en Tunja y sus alrededores, demostrando así un alto interés cultural.

### 9.2.2. Pregunta 2.

Si está interesado, ¿en qué día(s) estaría interesado en realizar este recorrido?



**Figura 11.** Pregunta 2. Autoría propia (2020)

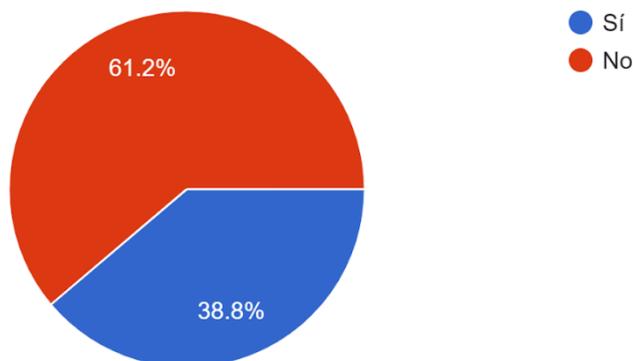
|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Entre semana (lunes a viernes) | 5.9 % (5 respuestas) |
| Sábado                         | 3.5 % (3 respuestas) |
| Domingo                        | 5.9 % (5 respuestas) |

El 84.7% de los encuestados respondió que preferiría hacer el recorrido durante los fines de semana (sábados y domingos, al igual que los puentes festivos), mientras que el 5.9% respondió

que lo haría entre semana, indicando así la posibilidad de ofrecer esta ruta para ambos días del fin de semana y festivos cuando aplique según el calendario.

### 9.2.3. Pregunta 3.

¿Ha visitado algún destino de turismo arqueológico?



**Figura 12.** Pregunta 3. Autoría propia (2020)

El 38.8% de los encuestados afirma conocer previamente un destino turístico arqueológico, mientras que el 61.2% de los encuestados, no tiene noción de haber visitado algún destino de esta tipología, o no conoce ninguno.

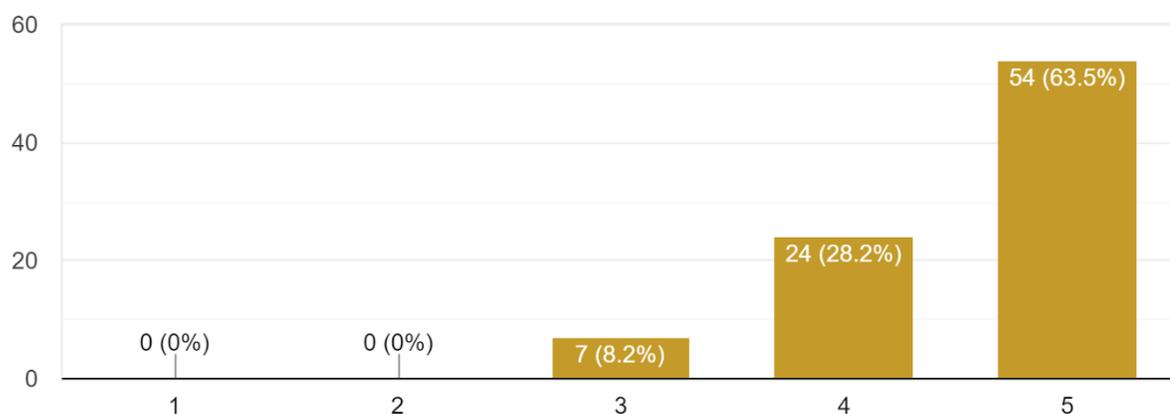
### 9.2.4. Pregunta 4.

En caso de que su respuesta anterior (a la pregunta 3) haya sido sí, ¿qué destinos turísticos arqueológicos, tanto nacionales como internacionales conoce?

Esta pregunta fue de respuesta abierta y opcional, de los 85 encuestados, 32 personas respondieron, los destinos principales que conocen son San Agustín, Tierradentro, El Parque del Sol, el Patio de las Brujas y el Museo Arqueológico de Tunja, siendo estas a nivel nacional; y a nivel internacional, afirman conocer mayoritariamente Teotihuacán y Chichen Itzá (México), Machu Picchu (Perú) y algunos lugares arqueológicos en territorio europeo; indicando de esta forma que solo el 37,6% conoce o tiene referencia de algún sitio arqueológico.

### 9.2.5. Pregunta 5.

De 1 a 5, ¿cuál sería su grado de interés en realizar una ruta turística arqueológica de la cultura Muisca en Tunja y sus alrededores?

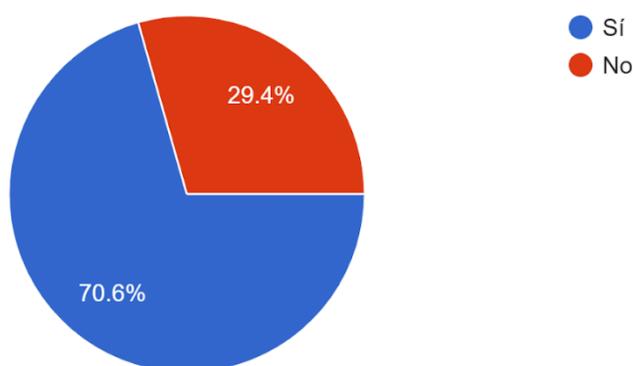


**Figura 13.** Pregunta 5. Autoría propia (2020)

Según los resultados, el 91.8% de los encuestados tiene un grado alto de interés en visitar y conocer estos sitios arqueológicos de la cultura Muisca en el municipio de Tunja y sus alrededores.

#### 9.2.6. Pregunta 6.

¿Ha oído de o está familiarizado con la cultura indígena Muisca?



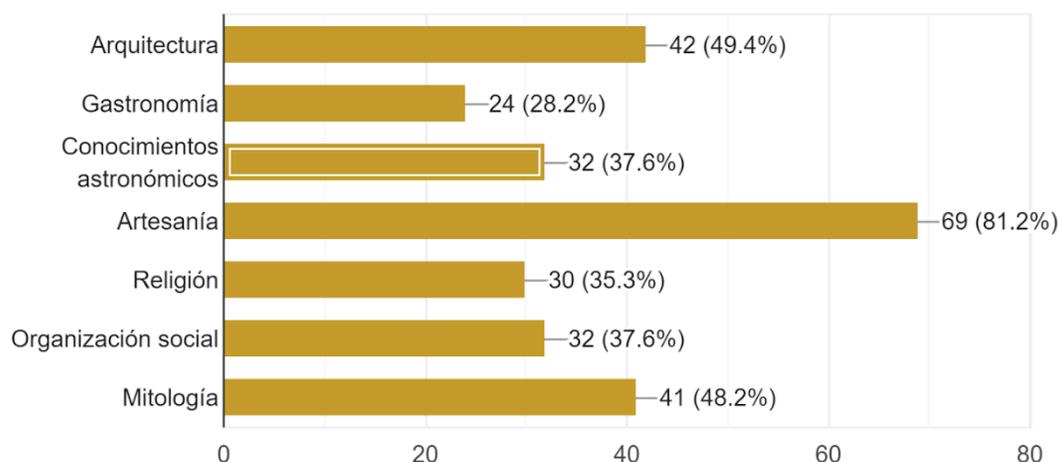
**Figura 14.** Pregunta 6. Autoría propia (2020)

Acorde a las respuestas, el 70,6% de los encuestados está familiarizado con la cultura indígena Muisca. Siendo los Muisca o popularmente conocidos como “chibchas”, el colectivo ancestral indígena más conocido en la historia colombiana, especialmente en las personas que habitan el centro del país ya que esta comunidad se asentó en el altiplano cundiboyacense, desde lo que actualmente es sur del departamento de Santander hasta Cundinamarca. A pesar de que hay noción entre la sociedad colombiana sobre las sociedades lingüísticas Chibchas y la comunidad Muisca,

las referencias culturales e históricas son poco conocidas, lo que aporta a la propuesta en términos de poder brindar una oferta turística que comparta enseñanzas sobre esta sociedad.

### 9.2.7. Pregunta 7.

Señale cuáles consideraría los rasgos distintivos de la cultura indígena Muisca.



**Figura 15.** Pregunta 7. Autoría propia (2020)

Según las respuestas de los encuestados, el 81.2% de los mismos considera que las artesanías son la principal característica de la cultura Muisca, al igual que el 48.2% de los mismos opina que la mitología y los elementos arquitectónicos muisca son parte también importante dentro de su caracterización cultural e histórica, por otra parte, el 37.6% y 35.3% respondieron que el sistema de organización social y el sistema religioso Muisca también son relevantes.

### 9.2.8. Pregunta 8.

Mencione algún aporte cultural Muisca que considera significativo hoy en día.

Esta pregunta se hizo de respuesta abierta y opcional para quienes tuvieran noción previa sobre la cultura Muisca, entre las principales respuestas se encontraron aspectos relacionados a apropiación cultural, herencia en orfebrería y piezas invaluable en cerámica y diferentes materiales, características y expresiones lingüísticas, de las cuales algunas se usan en el español colombiano, la mitología, conocimientos en astronomía y sus celebraciones en torno a la cosecha. Siendo conocidos de igual forma por ser los mejores orfebres del territorio colombiano, quienes

lograron desarrollar técnicas de fundición e incluso soldadura, creando así las emblemáticas figuras en diversos materiales como oro y cerámica que hoy en día se exponen en museos y galerías.

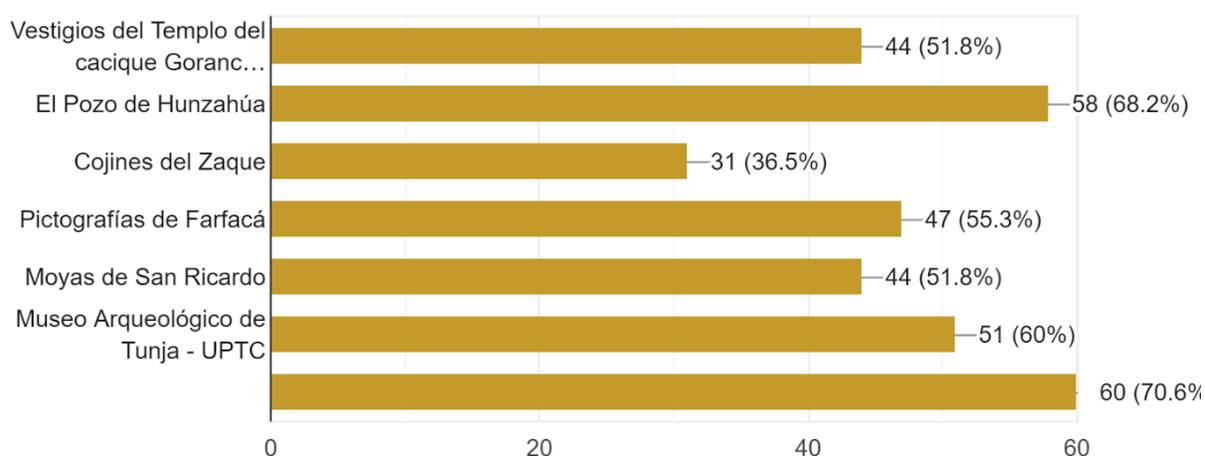
### 9.2.9. Pregunta 9.

¿Identifica algún personaje histórico de la mitología Muisca?

La mayoría de encuestados respondió que no reconoce ni tiene recuerdo de algún personaje Muisca conocido históricamente, sin embargo, algunas personas reconocieron tener noción sobre Bachué, Chía, Bochica, siendo así los tres personajes mayormente recordados.

### 9.2.10. Pregunta 10.

De los siguientes lugares (aquellos descritos en el capítulo 1), ¿cuáles le gustaría conocer?



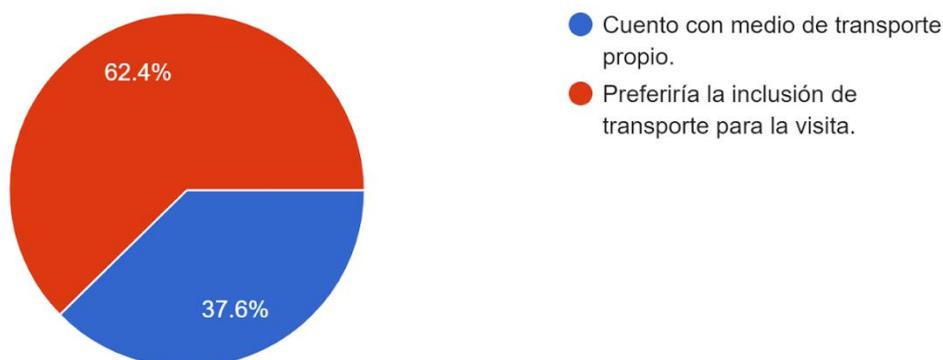
**Figura 16.** Pregunta 10. Autoría propia (2020)

Acorde a las respuestas de los encuestados, los lugares propuestos que suscitan un mayor grado de interés por conocer son: el Parque Arqueológico de Monquirá – Observatorio Astronómico “El Infiernito” con 70.6% de interesados dentro de los encuestados, seguido por el Pozo de Hunzahúa con el 68.2% y el Museo Arqueológico de Tunja con el 60% de interesados. El sitio que menos interés despierta sobre los interesados es el área de los Cojines del Zaque con un 36.5% de interés.

Dentro de la figura 16, la opción con 60 respuestas, representando el 70.6% de los encuestados, corresponde al Museo Arqueológico y Observatorio Astronómico Muisca “El Infiernito”.

### 9.2.11. Pregunta 11.

¿Cuenta con medio de transporte propio, o desearía que se incluyera el transporte a la visita de estos sitios?

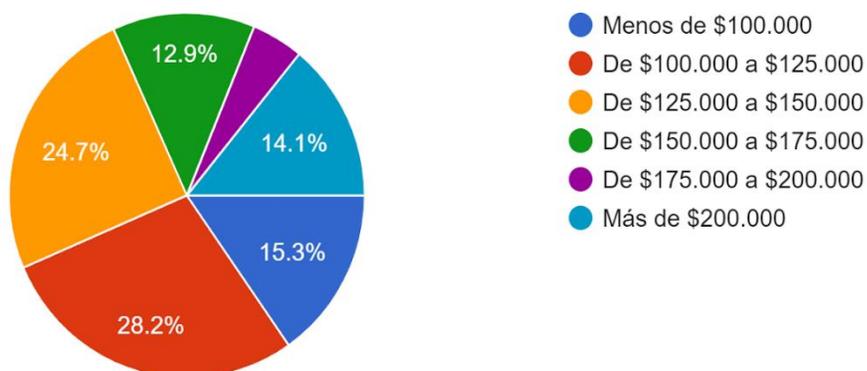


**Figura 17.** Pregunta 11. Autoría propia (2020)

Debido a que el 62.4% de los encuestados preferiría la inclusión de transporte para realizar el recorrido, es necesario evaluar las opciones de transporte y el trazado de una ruta de inicio a fin con un mapa de recorrido que guíe al visitante durante el recorrido y el orden de las paradas, que ya fue descrito y establecido en el capítulo 1 del trabajo, donde se establece que el recorrido empezaría en los predios de la UPTC en Tunja (Museo Arqueológico, Templo de Goranchacha y Pozo de Hunzahúa) para finalizar en Villa de Leyva con el Museo Arqueológico “El Infiernito”.

### 9.2.12. Pregunta 12.

Sin incluir alojamiento, ¿cuál es su promedio de gasto diario cuando sale a hacer turismo?

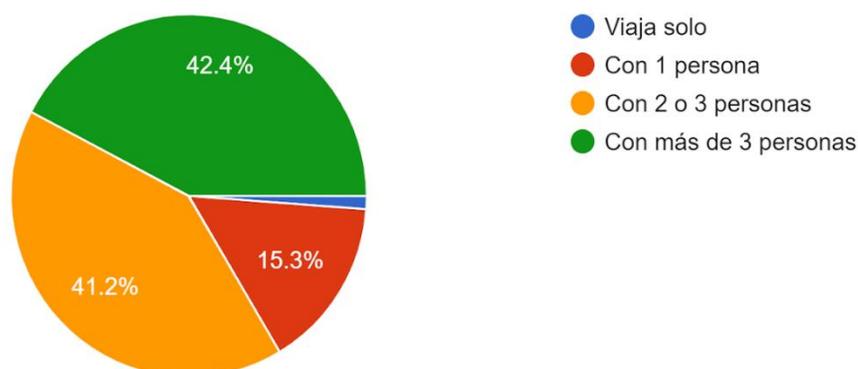


**Figura 18.** Pregunta 12. Autoría propia (2020)

Acorde a las respuestas otorgadas entre los encuestados, el 52.9 tienen un promedio de gasto diario en turismo, excluyendo alojamiento, de \$100.000 a \$150.000 y el 15.3% respondieron que su gasto se encuentra por encima de \$200.000. El 4.7% de los encuestados respondieron que gastan de \$175.000 a \$200.000 en sus salidas a hacer turismo.

### 9.2.13. Pregunta 13.

¿Con cuántas personas acostumbra a viajar?



**Figura 19.** Pregunta 13. Autoría propia (2020)

El 83.6% de los encuestados suele viajar con 3 personas o más cuando sale hacer turismo. Solamente un encuestado, representando el 1,2 % respondió que viaja solo.

### 9.2.14. Pregunta 14.

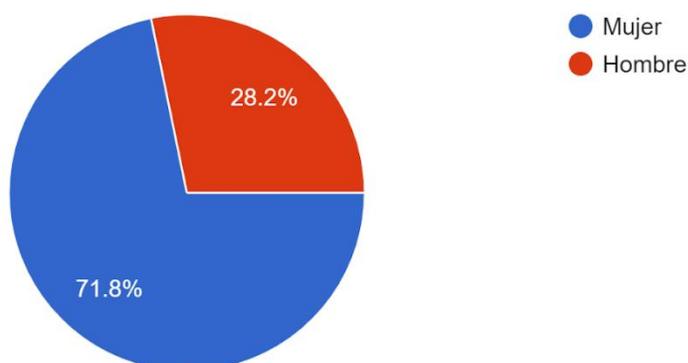
¿Cuál es su lugar de residencia? (ciudad o municipio)

De los encuestados, el 90,6% residen en Bogotá, los demás viven en áreas cercanas a la capital, tales como Soacha, Mosquera y Gachancipá en Cundinamarca; Neiva en el Huila y Acacías (Meta). Dada esta información, y previamente mencionado que Bogotá es el polo de dispersión turística más importante del país, la ruta se establecerá en recogida y devuelta dentro de territorio capitalino.

### 9.2.15. Pregunta 15.

Género

85 respuestas

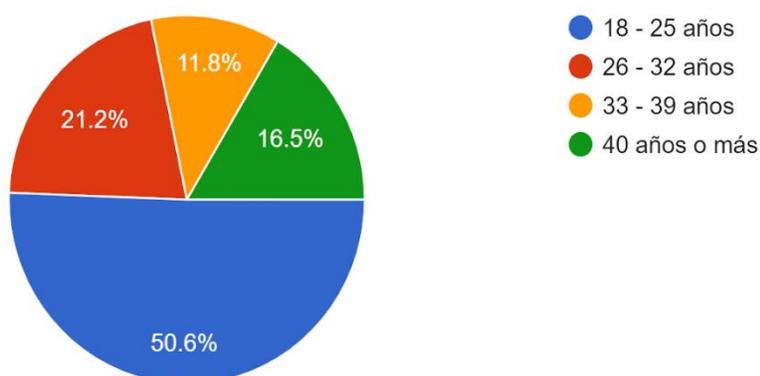


**Figura 20.** Pregunta 15. Autoría propia (2020)

### 9.2.16. Pregunta 16.

¿Cuál es su promedio de edad?

85 respuestas

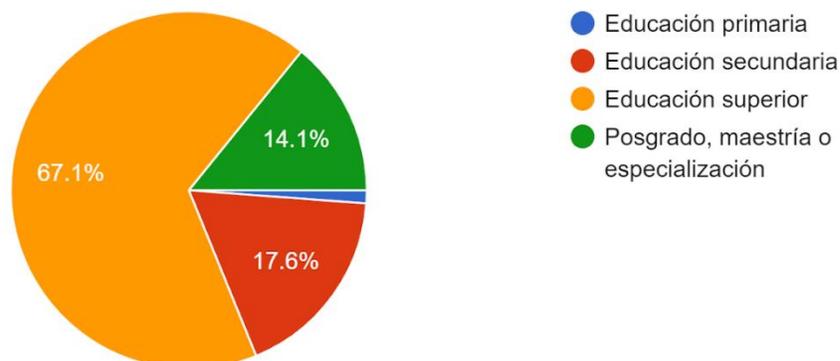


**Figura 21.** Pregunta 16. Autoría propia (2020)

El 50.6% de los interesados en la propuesta son personas entre los 18 y 25 años, clasificados “*millenials*”, quienes presentan características específicas según las tendencias del mercado, que especifican que este colectivo social busca experiencias sensoriales y vivenciales, más que simples experiencias de observación y aprendizaje. Por ende, debe incluirse dentro de la propuesta, alguna actividad que involucre la participación de los visitantes e involucre elementos culturales Muiscas.

### 9.2.17. Pregunta 17.

¿Cuál es su nivel de educación alcanzado?



**Figura 22.** Pregunta 17. Autoría propia (2020)

El 67.1% de los encuestados tienen como nivel de educación alcanzado, la educación superior universitaria (técnica, tecnológica o profesional). Esto representa que aquellos interesados son un público más receptivo, con el que se puede trabajar con más amplitud esta temática de conocimiento, ya que ellos tienen mucha inquietud sobre el producto y el aprendizaje cultural.

### 9.3. Análisis global de los resultados

De los 85 encuestados, el 100% encontró el interés en realizar una ruta turística de tipología arqueológica en Tunja y Villa de Leyva, siendo una muestra de 61 mujeres (equivalente al 72%) y 24 hombres (equivalente al 28%); de estos, el 50,6% su edad oscila los 18 y 25 años y más del 90% son residentes de la ciudad de Bogotá, complementando lo previamente explicado al respecto de la relevancia de los visitantes de la capital (en términos de cantidad de emisión) hacia el departamento de Boyacá en general. Esto nos lleva a concluir que esta propuesta de ruta en términos de mercadeo estaría dirigida a un público *millennial* de la capital colombiana.

Se incluyó la categorización de conocimientos previos del turista potencial sobre el turismo arqueológico con el propósito de conocer si ya tenían experiencias previas de esta tipología, al igual que se plantearon un par de preguntas para identificar su nivel de familiaridad con la cultura Muisca. Siendo así, se encontró que más del 60% de los encuestados no conoce o no recuerda la visita a algún destino arqueoturístico, y dentro del 39% que sí los conocen, en la mayoría de los casos coinciden con haber visitado los mismos destinos a nivel nacional y latinoamericano. De

igual forma, de estas 85 personas encuestadas, el 70% conoce sobre la cultura Muisca, lo cual es importante para poder llevar el contexto histórico de la misma durante el recorrido.

Respecto a la propuesta específica de turismo arqueológico en Tunja y Villa de Leyva, dentro de la encuesta se mostraron y nombraron los lugares que la conformarían, los potenciales turistas respondieron en mayoría que su interés mayor es conocer tanto El Infiernito como el Museo Arqueológico de Tunja, asimismo hay un interés amplio en los vestigios del cercado (Templo de Goranchacha y Pozo de Hunzahúa), estos datos nos permiten conocer cuáles son esos atractivos que serían de mayor significancia para el desarrollo de la ruta y su narrativa histórica.

#### **9.4. Perfil del cliente potencial**

Acorde a la información obtenida en las encuestas realizadas, es posible definir que un cliente potencial para esta actividad turística serían las mujeres entre los 18 y 32 años, residentes principalmente de Bogotá, con estudios terminados de educación superior universitaria y un gasto promedio diario en actividades turísticas, sin alojamiento de \$100.000 a \$150.000.

### Capítulo III:

#### Diseño de propuesta de ruta turística arqueológica

##### 10.1. Orden establecido del recorrido

Con el fin de crear una ruta turística de enfoque arqueológico que permita el correcto desarrollo, conocimiento y relacionamiento entre los atractivos principales que han sido descritos con detalle, hay que establecer una correcta conexión entre cada uno en orden de cómo se pondría en marcha la ruta. También, se debe poner en contexto que, el propósito de esta ruta es permitir al turista conocer las historias y la información pertinente sobre las culturas que habitaron dichos territorios, mientras el visitante tiene la oportunidad de oír la historia donde sucedió, despertando así, un interés por las culturas habitantes de esta región boyacense, y en caso del turista local, la apropiación y enriquecimiento cultural sobre aquellas poblaciones indígenas. Por tal razón, se propone el trazado del recorrido de la siguiente forma:

Tabla 10.

*Orden del recorrido por lugares y temáticas asociadas*

| Atractivo                                 | Descripción y vinculación  |
|---|--|
| <b>Museo Arqueológico de Tunja - UPTC</b> | Se inicia el recorrido en el museo, puesto que se pretende contextualizar inicialmente al visitante sobre las culturas indígenas del territorio y lograr una mejor visibilidad sobre su estilo de vida, al igual que enfatizar la conexión de la comunidad con la naturaleza.  |
| <b>Templo de Goranchacha</b>              | Se continúa el recorrido en esta y las áreas aledañas, con el propósito de mostrar los vestigios encontrados y relatar el diario vivir de las comunidades. Al igual que, se incluye al principio del recorrido, en su relación histórica con el cacique Goranchacha, su leyenda y su relación con el origen de la vida según la cosmogonía indígena. |
| <b>Pozo de Hunzahúa</b>                   | Posteriormente, se continuará hacia el pozo, mientras se realiza un ejercicio de observación a los monolitos y estructuras que se encuentran esparcidas en las áreas naturales del cercado, para posteriormente compartir la historia del cacique Hunzahúa, aquí termina el recorrido dentro de los predios de la universidad.                       |
| <b>Cojines del Zaque</b>                  | Continuando con el recorrido, se propone la visita de los cojines del Zaque, relatando su importancia astronómica y religiosa para la comunidad indígena, al igual que se busca conectarlo con el área del Cercado Grande de los Santuarios (predios UPTC), donde se iniciaban las procesiones matutinas, las cuales concluían en las rocas, con el  |

|   |   |
|---|---|
|   | propósito de darle la bienvenida al Sol en su salida, en ritual de agradecimiento y reverencia por sus beneficios y regalos.  |
| <b>Moyas de San Ricardo y Pictogramas de Farfacá</b>      | Luego, se pretende explorar el área del río Farfacá, a las afueras del occidente de Tunja, cercano al cercado, donde se encuentra la roca con las moyas talladas, al igual que varios kilómetros de pictogramas, de las cuales se puede relatar por medio de las imágenes, la vida y el entorno muisca, al igual que demostrar la capacidad de dichas culturas para relatar su existencia y crear objetivos para su beneficio.  |
| <b>Parque Arqueológico y Observatorio “El Infiernito”</b> | Con el propósito de complementar el recorrido con fines de conocimiento arqueoturístico, se finalizará en los predios de “El Infiernito”, el cual se caracteriza por sus múltiples monolitos, creados por el hombre y puestos en posiciones estratégicas para comprender a los astros, prever épocas climáticas y estaciones, demostrando el avance en estos términos de nuestros indígenas. Al igual que, se vinculará el área del cementerio, relacionando la creencia indígena del fin de la vida, el sacrificio a las deidades y sus aspectos religiosos. |

*Nota:* Autoría propia.

## 10.2. Propuesta de guion del recorrido

Recomendaciones e instrucciones para el guía: previo a comenzar el recorrido por los diferentes destinos por recorrer, se debe recordar que la mayoría de los espacios (a excepción del museo) son lugares abiertos, algunos dentro de predios privados, y un par al acceso totalmente libre, por esta razón se deben identificar puntos de atención primarios en caso de emergencias, el centro hospitalario más cercano, verificar el botiquín, los baños más cercanos; de igual forma, debe recordar verificar la identidad de cada visitante antes de iniciar con la ruta, esto para asegurarse de que quienes están presentes, sean aquellas personas que realizaron la previa inscripción al viaje.

Recomendaciones para el visitante: llevar ropa cómoda, tenis cómodos, no llevar ropa ajustada ni zapatos tipo botas, tacones, etc.; llevar pequeños snacks para comer durante los recorridos o los lapsos de tiempo entre comidas, cuidar los espacios como el interior del bus y las zonas a recorrer, llevar agua, una sombrilla, lentes de sol, protector solar y una gorra para protegerse de la luz solar intensa y avisar si se sufre de alguna condición médica especial que deba ser considerada para prestar atención especial o más rápida en caso de alguna emergencia.

Una vez se encuentren todos los visitantes reunidos, al haber sido traídos por el bus o la van de recogida desde Bogotá y hayan llegado a Tunja, se deben dar las instrucciones generales a los turistas, dentro de las que se encuentran el respeto mutuo y el buen trato entre las personas, al igual

que la máxima protección de los entornos y lugares que se van a recorrer, teniendo en cuenta que mayoría de ellos son vestigios o piezas culturalmente valiosas y patrimonio de nuestra Nación, al igual recordarles el no arrojar basuras ni sentarse o pararse en áreas no autorizadas o de riesgo, igualmente como será un recorrido de caminata por algunas zonas, se debe llevar suficiente agua para evitar fatiga temprana o descompensaciones por deshidratación.

Adicionalmente, quiero informarles que no se debe comer dentro de los predios en los que se llevará a cabo el recorrido y si se llevan maletas o bolsos grandes que puedan obstruir o generar peso mientras se camina, se recomienda dejarles dentro del bus para mayor comodidad.

Presentación del recorrido: Buenos días apreciados visitantes, mi nombre es (se indica el nombre del guía encargado), es un gusto para nosotros que nos acompañen el día de hoy en este recorrido y seremos quienes los acompañaremos y responderemos a cualquier solicitud que presenten. Bienvenidos a Tunja, y al recorrido de turismo arqueológico que hoy desarrollaremos entre por la ciudad y Villa de Leyva, recordemos que el territorio donde nos encontramos actualmente fue habitado durante siglos por varias comunidades indígenas, siendo la más importante la cultura Muisca, el grupo de la familia lingüística Chibcha más conocido en el país.

Antes de comenzar a dar la información sobre cada uno de los destinos, se pregunta y socializa con los visitantes para saber si ya conocían alguno de los destinos que se van a visitar, al igual que se realizarán una serie de preguntas sobre la cultura y mitología Muisca, esto con el propósito de conocer el nivel de conocimiento e información que pueda tener el visitante respecto a lo que se le dará a conocer.

El recorrido comenzará al occidente de la ciudad de Tunja, más específicamente en los predios de la UPTC donde encontraremos el Museo Arqueológico de Tunja, que incluye diversas piezas de cerámicas, restos humanos y animales y fósiles de plantas de las diferentes épocas históricas de nuestro país, posteriormente y siguiendo dentro de estos predios, continuaremos hacia los vestigios del Templo de Goranchacha y el Pozo de Hunzahúa, dos lugares importantes dentro de la mitología Muisca. Siguiendo, iremos al suroccidente de la ciudad para ver los cojines del Zaque y entender la significancia de los mismos, posteriormente continuaremos hacia las afueras de la ciudad sentido occidente, por el cauce del río Farfacá, donde se encuentran más de 100 pictografías en roca que relatan el estilo de vida Muisca; concluyendo, tomaremos hacia Villa de Leyva, donde a 5 kilómetros del área urbana, encontraremos el Museo Arqueológico y Observatorio Astronómico

“El Infiernito”, considerado como uno de los puntos astronómicos y religiosos más importantes de la zona para los Muisca, para concluir así nuestro recorrido en las horas de la tarde.

Información para compartir en el camino hacia Tunja: con el propósito de contextualizar sobre los destinos en los que estaremos, recordemos que la ciudad de Tunja debe su nombre a la ciudad de “Hunza”, renombrada e importante dentro de la confederación muisca, la palabra originó del cacique chibcha “Hunzahúa”, que significa “varón poderoso”, quien se encontraba al mando de este territorio, mantenía diversos cercados y lugares de adoración religiosa como el Pozo de Hunzahúa y los Cojines del Zaque, los cuales visitaremos durante el recorrido. Los primeros pobladores de la zona llegaron aproximadamente hace 12.000 años, donde hacia el primer milenio d.C., este espacio fue ocupado por los Muisca, una comunidad procedente de Centroamérica.

Comienzo del recorrido: recordar a los visitantes el cuidado de los entornos y los lugares donde estarán, al igual que las piezas históricas, arqueológicas y naturales que a su paso encontrarán. Aquí vamos a aprender sobre mitología, costumbres y culturas Muisca y cómo cada ítem se encuentra ligado a las leyendas e historias del estilo de vida de esta cultura indígena. Iniciando en el Museo Arqueológico de la UPTC, encontraremos una exposición de diferentes cerámicas, artesanías, historias y restos de vida (humana, animal y vegetal) que cuentan un pedazo de historia, no solamente del altiplano, sino también de algunas otras partes del país.

Este es el abre bocas para lo que vendrá a continuación respecto a la cultura Muisca, término que significa “hombre” en chibcha. Los españoles comprendieron “muexca” como “mosca” e infirieron que lo que los nativos querían decirles que “abundaban, o eran tan numerosos como las moscas”, se estima que, para la llegada de los colonizadores, la población estaba entre 1’500.000 y dos millones. Desarrollaron una agricultura de terrazas de cultivos con avanzados sistemas de riego, allí obtenían principalmente papa, maíz, quinua, algodón, tabaco y tomate; igualmente explotaban minerales como esmeraldas, cobre, carbón y sal. Dentro del museo, se contextualiza al respecto de lo que se encontrará en los demás predios del cercado.

Posteriormente, se camina hacia los vestigios del Templo de Gorachacha, la zona se encuentra cercada debido a que está protegida por ser de interés patrimonial e investigativo, sin embargo, se pueden evidenciar las diferentes formas de rocas que restan sobre el suelo, al igual que los monolitos allí mismo encontrados. Se cuenta que el Sol quiso reencarnar en una mujer muisca, una doncella de Guachetá quedó en cinta por los rayos del astro, producto de posarse en todos los

amaneceres desnuda en posición hacia la salida del sol para ser fecundada, apareció embarazada y dio a luz a una esmeralda, la envolvió en algodón y la puso en su pecho durante días, hasta que esta formó a un niño llamado Goranchacha “el hijo del Sol”, se convirtió en profeta y posteriormente en cacique, en Hunza mandó construir un templo para honrar a su astro padre. Durante la observación, se contarán más detalles sobre la leyenda.

Siguiente, nos dirigiremos hacia el Pozo de Hunzahúa, dentro de la UPTC, durante el camino se verán más piezas de monolitos y una vez habiendo llegado al pozo, se relatará la historia del zaque y cómo se creó el pozo: se dice que Hunzahúa, oriundo de Ramiriquí, fue el primer zaque (señor grande) que tuvo Hunza (Tunja), conocido por su severidad y temor de sus súbditos. El pozo se creó según la mitología, por su amor incestuoso con su hermana, debido a que se enamoró de ella y no prestó atención a la prohibición por incesto, en uno de sus viajes juntos se hicieron esposos y al regresar, y su madre enterarse del grave pecado, quiso castigar a su hija con la “sana” (el palo usado para mezclar la chicha), pero la hija esquivó el palo, hasta que en un ataque de ira, su madre lanzó la sana y rompió la vasija llena de chicha, la cual se regó abundantemente hasta llenar el pozo. En el recorrido, se contarán detalles adicionales al respecto.

A continuación, nos dirigiremos hacia los Cojines del Zaque o “cojines del diablo” según los españoles por su relación a un ritual religioso, una vez se haya llegado al lugar, se dará visualización a sus propiedades físicas (medidas y cómo fueron elaboradas), y se comentará la historia de las procesiones diarias que realizaba el Zaque en conjunto de sus más fieles seguidores para esperar al Sol y darle una bienvenida de veneración con cantos, oraciones y danzas en agradecimiento.

Una vez terminada la socialización, se procederá a almorzar, los turistas serán llevados al restaurante seleccionado, los horarios para cada actividad están establecidos en la siguiente parte del capítulo, cuando se haya terminado el almuerzo, se procederá a continuar con las Pictografías del Farfacá y las Moyas, contextualizando así la vida de los indígenas siendo mostrada por las imágenes dibujadas en las rocas, y se hará una actividad de interpretación con el turista sobre qué consideraría que mencionan las pictografías y cuál creería que fue el uso dado para las misteriosas Moyas de San Ricardo. En esta zona se le recuerda al turista la importancia de caminar cuidadosamente, no pisar los espacios, no arrojar basuras, especialmente encontrándose en un área natural abierta cerca de un río, y por ninguna razón rayar o intentar afectar los dibujos encontrados como parte de las pictografías.

Al terminar esta actividad, nos dirigiremos hacia El Infiernito, localizado a 6 kilómetros del círculo urbano de Villa de Leyva en la vereda de Monquirá, el desplazamiento entre Tunja y esta área es de aproximadamente 1 hora, esta será el último atractivo del recorrido, donde se contextualizará sobre el lugar, conocido como Parque Arqueológico y Observatorio Astronómico Muisca El Infiernito (nombre dado por los españoles, ya que creían que la altura de los falos solo podía ser obra del diablo). Sin embargo, el falo fue considerado símbolo de fecundación y la sacralidad de la sexualidad humana, convirtiéndose así en manifestaciones sagradas; igualmente, encontrarán en el destino una tumba dolménica, en la que se descansan varios cadáveres de personas Muisca, comúnmente se cree que fueron caciques, sacerdotes o líderes de comunidades.

La esencia del sitio se resume en la fecundidad del Sol, el cual está dotado por un poder fecundador que, hasta una mujer virgen expuesta al mismo, puede quedar en embarazo, también se le hace culto a la fecundidad por medio de los falos de piedra tallados y erigidos en la zona. Estas columnas organizadas en línea con espacios que dan paso a la luz solar generaban sombras que con su movimiento y según la dirección del Sol en una época determinada, mostraban a los Muisca el comienzo de las épocas de sequía y lluvia. Esto se da generalmente en los meses de marzo y septiembre durante los solsticios, siendo objeto de grandes celebraciones religiosas.

Al finalizar el recorrido por el Infiernito, se procederá a consumir el refrigerio dispuesto para los visitantes y se realizará una socialización con preguntas, comentarios o inquietudes que haya tenido el visitante sobre el recorrido finalizado. Por último, desde este punto se dará partida de regreso a la ciudad de Bogotá al concluir el día. De igual forma, se le agradece al turista la disposición durante el día, los comentarios, las preguntas y se le invita a compartir la experiencia con conocidos para tener mayor visibilidad sobre el recorrido, en el que se espera que haya sido completamente del agrado del visitante.

### **10.3. Itinerario del recorrido**

El recorrido se llevará a cabo durante un día completo, el cual empezará y terminará en la ciudad de Bogotá donde se recogerán y dejarán a los turistas el mismo día, para esto el punto de encuentro será en la Terminal de Transporte del Salitre, el viaje incluye una pausa para el almuerzo y una pausa final para el refrigerio y comentarios finales sobre el recorrido, el cual ha sido trazado y propuesto de la siguiente forma:

Tabla 11.

*Itinerario y duración del recorrido*

| <b>Hora</b>           | <b>Actividad</b>  | <b>Duración</b>      |
|-----------------------|---|----------------------|
| 8 a.m. – 11 a.m.      | Desplazamiento Bogotá – Tunja                                       | 3 h, aproximadamente |
| 11 a.m. – 12 m.       | Recorrido predios UPTC (museo, vestigios del templo y pozo)         | 1 hora               |
| 12 m. – 12:45 m.      | Cojines del Zaque<br>(desplazamiento y visita)                      | 45 minutos           |
| 12:45 m. – 1:45 p.m.  | Almuerzo  | 1 hora               |
| 1:45 p.m. – 2:35 p.m. | Pictografías y Moyas de San Ricardo<br>(desplazamiento y recorrido) | 50 minutos           |
| 2:35 p.m. – 3:45 p.m. | Desplazamiento Tunja - El Infiernito                                | 70 minutos           |
| 3:45 p.m. – 5:00 p.m. | Recorrido por El Infiernito   | 1 h 15 min           |
| 5:00 p.m. – 5:35 p.m. | Consumo de refrigerio<br>Comentarios finales sobre recorrido        | 30 minutos           |
| 5:35 p.m. – 8:20 p.m. | Desplazamiento El Infiernito - Bogotá                               | 2 h 45 min           |

*Nota:* Autoría propia.

A continuación, se reflejará por medio de mapas cuáles serán las vías que se tomarán para transportarse entre los destinos y el recorrido completo, esto con el propósito de encontrar la mejor alternativa que reduzca tiempos de desplazamiento y se controlen los horarios del itinerario.





En la figura 23 se muestra el recorrido a tomar entre la Terminal de Transporte de Bogotá donde comenzará según el cronograma estipulado, tomando la Av. Boyacá, Autopista Norte y vía Bogotá – Tunja, donde se realizará la llegada directamente para comenzar el ingreso al occidente de la ciudad frente a la UPTC, posteriormente como se muestra en la figura 24; el recorrido dentro de Tunja será en los predios de la universidad para los tres primeros atractivos, luego se tomará la Cra. 16 y Cl. 23 para llegar a los Cojines del Zaque, un recorrido de aproximadamente 15 minutos.

Desde los Cojines del Zaque se realizará un desplazamiento corto de 5 minutos por la Cl. 22 para llegar al restaurante “Mestizo” donde se almorzará, el punto de encuentro para después del almuerzo será el Parque Santander (a una cuadra del restaurante) para continuar el recorrido hacia las pictografías por el cauce del río Farfacá, se llegará allí por la Ruta 62, cruzando nuevamente por la UPTC para llegar a las afueras de la ciudad, este desplazamiento tarda aproximadamente 15 minutos. Una vez concluida la actividad en las pictografías, y tal como lo muestra la figura 25, se procederá a tomar la ruta 60 desde la UPTC para conducir hacia Villa de Leyva, este recorrido dura alrededor de 1 hora y 10 minutos, donde se llegará directamente a la entrada de “El Infiernito”.

Concluyendo los desplazamientos, una vez finalizada la actividad dentro de “El Infiernito”, se procederá a realizar el recorrido de vuelta a Bogotá, el cual tendrá una duración de aproximadamente 2 horas y 50 minutos, tomando la vía Bogotá – Tunja, esto según las condiciones del tráfico para el reingreso a Bogotá, teniendo en cuenta la congestión usual de la autopista norte los fines de semana. Se le dará la opción al visitante de ser dejado frente al Portal del Norte, o en algún lugar cercano a su residencia por la avenida Boyacá, hasta concluir de vuelta en la terminal.

#### **10.4. Costos, tarifa del recorrido y punto de equilibrio**

Para poder calcular estas sumas, es necesario considerar los ítems que generarán costo ya sea fijo o variable para el adecuado desarrollo del recorrido y lo que se ofrecerá a los turistas, siendo:

| Ítem                            | Costo fijo        | Costo variable   | Fijo / pax       |
|---------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Guía (hasta 12 pax)             | \$ 100.000        |                  | \$ 8.333         |
| Transporte                      | \$ 600.000        |                  | \$ 50.000        |
| Boletos (El Infiernito) por pax |                   | \$ 10.000        |                  |
| Seguro                          |                   | \$ 10.000        |                  |
| Refrigerio                      |                   | \$ 7.000         |                  |
| Almuerzo                        |                   | \$ 15.000        |                  |
| <b>Subtotal</b>                 | <b>\$ 700.000</b> | <b>\$ 42.000</b> | <b>\$ 58.333</b> |
| Costo por pax                   | \$                |                  | 100.333          |
| Margen de contribución          |                   |                  | 20%              |
| Precio bruto                    | \$                |                  | 125.417          |
| <b>Precio neto</b>              | <b>\$</b>         |                  | <b>125.499</b>   |

**Figura 27.** Cuadro de costos. Autoría propia (2020)

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| <b>Punto de equilibrio recorrido</b> | 8,38         |
| <b>Punto de equilibrio mensual</b>   |              |
| Gastos administrativos (est)         | \$ 2.000.000 |
| Costo por pax                        | \$ 125.499   |
| Gasto por pax                        | \$ 100.333   |
| <b>Total (# de pax)</b>              | 79,5         |
| <b>Total (# de recorridos)</b>       | 9,5          |

**Figura 28.** Punto de equilibrio. Autoría propia (2020).

Acorde a los costos que se incurrirán para llevar a cabo el recorrido, se ha determinado que el valor que tendrá el recorrido será de \$125.499. Hay que recordar que el acceso a la mayoría de los destinos dentro del recorrido es gratuito debido a que se encuentran en propiedades públicas o al aire libre, a excepción de “El Infiernito” donde sí debe pagarse la admisión. Por otro lado, con el propósito de alcanzar el punto de equilibrio en cada recorrido según los costos incurridos es de 9 personas por viaje realizado. Además, teniendo en cuenta los gastos administrativos, costos y gastos por pasajeros descritos en la figura 27, para alcanzar el punto de equilibrio mensual, deben transportarse 80 visitantes cada mes, y realizar 10 recorridos mensuales para lograr este fin, habrá que distribuirse los recorridos entre los fines de semana del mes y sacar provecho a los días festivos.

### 10.5. Folleto promocional



**Figura 29.** Folleto promocional. Autoría propia (2020)

**Destinos**

En nuestra visita guiada conocerás diferentes atractivos que te acercarán a la mitología y estilo de vida Muisca, por medio de los relatos de historias en su visión de la vida y la adoración al Sol

**Museo Arqueológico UPTC**

En este museo conocerás piezas diversas de historia del Altiplano y conocerás los vestigios del Templo de Goranchacha, cacique Muisca mitológicamente hijo del Sol

**Pozo de Hunzahúa**

Cuenta la leyenda que este pozo sin fondo, producto del amor incestuoso del cacique, esconde sus tesoros arrojados al enterarse de la llegada de los españoles.

**Sobre el recorrido**

**Duración**  
12 horas apróx

**Qué incluye**  
Transporte (Idea y vuelta)  
Bogotá, Tunja y Villa de Leyva  
Accesos a todos los atractivos  
Almuerzo  
Refrigerio  
Seguro de viajero  
Guía de turismo

**Precio por persona**  
\$125.499

**¡Contáctanos para más información!**

**Pozo de Hunzahúa**

Mitológico pozo del primer cacique Muisca de Tunja

**Cojines del Zaque**

Visita el lugar donde cada mañana, el cacique se arródlaba junto a su pueblo en cantos y celebración al amanecer en adoración al Sol

**Pictografías del Farfacá**

Conoce los dibujos hechos a mano por los Muisca donde muestran su entorno y descifra los mensajes que estas pictografías esconden.

**Parque Arqueológico y Observatorio "El Infiernito"**

Explora este importante lugar Muisca en el que por medio de los falos, se pronosticaban las temporadas climáticas y se celebraban rituales de fertilidad.

El folleto promocional mostrado anteriormente refleja la información relevante sobre el recorrido, tal como imágenes, detalles de contacto, detalles del recorrido con precio y qué incluye, y una pequeña descripción sobre la leyenda que vincula a cada uno de los destinos con la ruta, siendo material útil de oferta para alguna entidad que desee desarrollar y promover un proyecto de características similares.

## Conclusiones

Hoy en día, la actividad turística se ha convertido en un importante sector de la economía donde muchas sociedades se han visto beneficiadas social y económicamente, esto por medio de la promoción de sus atractivos y una correcta divulgación de esta información que atraiga la mayor cantidad de visitantes posibles, por ende, la mayoría de países en el mundo consideran al turismo como una rama importante de desarrollo socioeconómico y apuestan a mostrar sus costumbres, paisajes, historia y cultura al visitante, encontrando así muchas alternativas para hacerlo, y que esto atrape la atención del turista para conocerlos y aportar al crecimiento del territorio.

El turismo continúa avanzando y creciendo cada año y, asimismo sus variantes se diversifican aún más, el turista actual busca nuevas experiencias, nuevas tipologías y apunta a un turismo más vivencial donde pueda ver, aprender y conocer. Es por esto que, a nivel nacional, departamental y local, se debe buscar la mayor cantidad de oferta diversa para todo tipo de turista, desde lo convencional hasta lo especializado y completamente apropiado culturalmente, dentro de este tipo de turismo se busca mostrar la vida de los colombianos en el pasado, los hechos que marcaron el desarrollo de la sociedad y lo que representa a Colombia hoy en día; teniendo en cuenta esto, el turismo arqueológico es una temática turística potencial en el país que muy poco se encuentra desarrollada hasta el momento, con tan solo un par de referentes conocidos.

La cultura Muisca dejó un legado cultural muy importante para la identificación y apropiación del colombiano y su antepasado, en esta búsqueda de querer diversificar la oferta regional, hay que apostar a mostrarle a los visitantes los tesoros que estas comunidades ancestrales han dejado en el territorio nacional, y cómo estos cuentan una parte de la historia del país aprovechando los vestigios, cerámicas y prácticas culturales que permanecen preservados hoy en día, esto con toda la protección que amerita, recordando que se trata de bienes históricos protegidos por el Estado. Los municipios de Tunja y Villa de Leyva cuentan con una variada oferta de vestigios y lugares donde es posible observar el estilo de vida del antepasado Muisca, el desarrollo con enfoque turístico que se le ha dado a estos atractivos es muy pequeño, limitándose casi en su totalidad a preservarlos y usarlos con fines académicos.

La propuesta de ruta turística arqueológica desarrollada en este trabajo pretende agruparlos y dar a conocer la factibilidad que posee el desarrollo del turismo arqueológico a partir de los mismos. Igualmente, por medio del desarrollo de esta investigación, se puede evidenciar que sí es posible

la creación de una ruta turística o un enfoque turístico arqueológico de estos bienes por medio del estudio de mercado realizado, identificando que sí hay un grupo de consumidores que estaría interesado y dispuesto a viajar a conocer estos vestigios y estas historias. Lo propuesto en este documento consiste en lineamientos de factibilidad para comprobar que sí es posible la gestión y consideración de esta tipología turística en los municipios descritos, por medio de los atractivos identificados y descritos.

Es primordial contar con la inclusión de la población local para la gestión de estas temáticas turísticas locales, ya que es de suma importancia generar el sentido de pertenencia y apropiación por la historia ancestral y sus restos, esto con el propósito de mitigar el desconocimiento sobre el valor histórico de estas piezas y el valioso potencial turístico que poseen en su entorno, la actividad turística cultural, en este caso con enfoque arqueológico, es un gran valor agregado para una muestra más amplia de lo que un territorio tiene para ofrecer al turista nacional e internacional.

### **Recomendaciones**

A manera de recomendación, este trabajo investigativo puede establecer bases para investigaciones más detalladas de turismo arqueológico, tanto en Tunja y Villa de Leyva, como también en aquellos otros municipios de Boyacá donde se han encontrado muchos más vestigios, e incluso se cuenta con pequeños pero representativos atractivos de temática arqueológica ya establecidos, fortaleciendo así la oferta turística municipal y departamental, que permita al departamento una mayor competitividad y diferenciación turística.

Se sugiere ampliar los esfuerzos en la promoción turística para los municipios que incluya como factor principal su oferta cultural, la cual es variada, y dentro de la misma pueda incorporarse la gestión arqueoturística, para dar un conocimiento mayor de estos atractivos con los que ya se cuenta, pero no se ha dado el enfoque turístico que puede alcanzarse.

Este trabajo de grado plantea lineamientos que demuestran la factibilidad en términos de análisis de mercado para una propuesta de turismo arqueológico en Tunja y Villa de Leyva por medio de sus atractivos, se recomienda que las entidades locales públicas o privadas que gestionan y promueven la actividad turística, detallen la información, reúnan mayor información y estudios, con el propósito de que logren crear una propuesta sólida que sea ofertada al turista a partir de su potencial arqueoturístico, teniendo en cuenta la existencia de un mercado interesado en nuevas tipologías de turismo cultural y una gradual contribución al entorno socioeconómico local.

## Referencias

- Aceituno, F. (1998). *Arqueología y Desarrollo Sostenible en Colombia*. Medellín, Colombia. Retomado de [revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/viewFile/CMPL9898110335A/29774](https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/viewFile/CMPL9898110335A/29774)
- Alcaldía de Tunja. (2020). *Plan de Desarrollo de Tunja*. Tunja, Boyacá. Retomado de [https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/000843/42120\\_pdm\\_tunja\\_la\\_capital\\_que\\_nos\\_une\\_20202023.pdf](https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/000843/42120_pdm_tunja_la_capital_que_nos_une_20202023.pdf)
- Alegsa, L. (2018). *Definición de Factibilidad (estudio o análisis en sistemas de información)*. Retomado de <https://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>
- Alonso, O. (2008). *Turismo Arqueo astronómico: Diseño de una Ruta Turística Arqueo astronómica en la Zona Arqueológica de Teotihuacán como un Servicio Turístico Innovador*. (Tesis de maestría). Escuela Superior de Turismo. Ciudad de México, México. Retomado de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3556/TURISMOARQUEOASTRONOMICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Argüello, P. y Martínez, D. (2018). *Ruta de Interpretación Arqueológica Tunja Prehispánica*. Tunja, Colombia. Retomado de <http://openarchive.icomos.org/1964/1/TUNJAPREHISPANICA.pdf>
- Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia. (s.f.) Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBLO%20MUISCA.pdf>. Consultado el 30 de agosto de 2020.
- Cardale, M. (1987). *En busca de los primeros agricultores del altiplano cundiboyacense*. Boyacá, Colombia. Retomado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/14065/14807>
- Castiblanco, Y. (2019). *Ministerio de cultura ha renovado certificación al Parque Museo Arqueológico de UPTC en Tunja*. Retomado de [http://www.uptc.edu.co/universidad/modules/news/news\\_4257.html](http://www.uptc.edu.co/universidad/modules/news/news_4257.html)

- Cifuentes, A. y Rodríguez, J. (2005). Un yacimiento formativo ritual en el entorno de la antigua laguna de La Herrera, Madrid, Cundinamarca. Bogotá, Colombia. Retomado de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7175>
- Concejo Municipal de Villa de Leyva. (2020). Plan de Desarrollo “Villa de Leyva somos todos”. Villa de Leyva, Colombia. Retomado de <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20Villa%20de%20Leyva%20Somos%20Todos%202020%20-%202023.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 8 y 73. [Enmendado]. Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Correa, F. (2004). El sol del poder. Simbología y política entre los muisca del norte de los Andes. Bogotá, Colombia. Retomado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=4721819&query=cultura+muisca>
- De la Calle, M., Pulido, J. y González, M. (2013). Turismo Cultural. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echeverri, M. (1999). El Museo Arqueológico y Etnográfico de Colombia (1939 – 1948): La puesta en escena de la nacionalidad a través de la construcción del pasado indígena. Bogotá, Colombia. Retomado de <https://journals.openedition.org/revestudsoc/30697>
- ECURED. 2019. Museo Arqueológico de Tunja – UPTC. Retomado de [https://www.ecured.cu/Museo\\_Arqueol%C3%B3gico\\_de\\_Tunja-UPTC](https://www.ecured.cu/Museo_Arqueol%C3%B3gico_de_Tunja-UPTC)
- ECURED. (s.f.). Óxido Ferroso. Retomado de [https://www.ecured.cu/%C3%93xido\\_Ferroso#:~:text=%C3%93xido%20de%20hierro%20\(II%2C%20III,principales%20de%20obteni%C3%B3n%20de%20hierro.](https://www.ecured.cu/%C3%93xido_Ferroso#:~:text=%C3%93xido%20de%20hierro%20(II%2C%20III,principales%20de%20obteni%C3%B3n%20de%20hierro.)
- FONTUR. (2015). Diseño de Producto Turístico Patrimonial de Tierradentro: Departamento del Cauca. Colombia. Retomado de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/DISENO\\_DE\\_PRODUCTO\\_DE\\_TIERRADENTRO.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODUCTO_DE_TIERRADENTRO.PDF)
- Gallerix (2019). Pictografías, símbolos pictóricos prehistóricos: tipos, significado. Retomado de <https://es.gallerix.ru/pedia/prehistoric--pictographs/>

- Gómez, V. (1995). Proyecto práctica de terreno. Excavación arqueológica de un área residencial en el sitio “El Venado”, Valle de Samacá. (Proyecto de grado, Universidad de los Andes). Retomado de <http://biblioteca.icanh.gov.co/DOCS/MARC/texto/ARQ-0052.pdf>
- ICONTEC. (2006). Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1. Bogotá, Colombia. Retomado de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2006/NTS\\_TS001\\_1.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf)
- Forero, E., Rodríguez, C. y Rodríguez, J. (2006). Arqueología transdisciplinaria: un modelo de análisis en la gestión, la conservación y la difusión del patrimonio cultural y natural prehispánico en Colombia. Medellín, Colombia. Retomado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/view/6900/6317>
- Gobernación de Boyacá. (2020). Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue Avanzando. Plan de Desarrollo 2020 – 2023. Tunja, Colombia. Retomado de <https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf>
- López, P., Ramírez, A. y Sarto, W. (2016). La memoria histórica indígena Muisca: un camino al fortalecimiento de la identidad cultural. (Trabajo de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores). Retomado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/664/L%C3%B3pezCallejasPaolaAndrea.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Manzato, F. (2007). Turismo arqueológico: diagnóstico e análise do produto arqueoturístico. Brasil. Retomado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/5107/PASOS10.pdf#page=109>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2004). Norma técnica sectorial NTS GT008. Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Recorridos guiados en museos. Retomado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-guias-de-turismo-1/norma-tecnica-sectorial-nts-%E2%80%93-gt-008/norma-tecnica-sectorial-nts-%E2%80%93-gt-008.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2005). Política de Turismo Cultural. Bogotá. Retomado de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Ministerio de Cultura (12 de marzo de 2008). Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones. [Ley 1185 de 2008 que modifica a la Ley 397 de 1997]. Retomado de [https://www.icanh.gov.co/transparencia\\_acceso\\_informacion\\_publica/normatividad/leyes/ley\\_1185\\_2008\\_modifica\\_ley\\_397\\_1997#:~:text=Ley%20397%20de%201997%20se,crea%20el%20Ministerio%20de%20Cultura.&text=Ley%20163%20de%201959%20se,Monumentos%20P%C3%BAblicos%20de%20la%20Naci%C3%B3n](https://www.icanh.gov.co/transparencia_acceso_informacion_publica/normatividad/leyes/ley_1185_2008_modifica_ley_397_1997#:~:text=Ley%20397%20de%201997%20se,crea%20el%20Ministerio%20de%20Cultura.&text=Ley%20163%20de%201959%20se,Monumentos%20P%C3%BAblicos%20de%20la%20Naci%C3%B3n).

Ministerio de Cultura. (6 de febrero de 2019). Por el cual se modifica la Parte VI “Patrimonio Arqueológico” del Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura. [Decreto número 138 de 2019]. Retomado de [https://www.icanh.gov.co/recursos\\_user//ICANH%20PORTAL/ADMINISTRATIVA/NORMATIVIDAD/Decretos/DECRETO%20138%20DEL%2006%20DE%20FEBRERO%20DE%202019.pdf](https://www.icanh.gov.co/recursos_user//ICANH%20PORTAL/ADMINISTRATIVA/NORMATIVIDAD/Decretos/DECRETO%20138%20DEL%2006%20DE%20FEBRERO%20DE%202019.pdf)

Moreno, A. y Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. Madrid, España. Retomado de [http://mail.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117\\_10.pdf](http://mail.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_10.pdf)

Netquest. 2015. Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia. Retomado de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Nieto, A. (2016). Paisaje natural y paisaje campesino: una propuesta de gestión ecoturística en el Parque Nacional Sumapaz. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Husain-Talero, Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible? (pp. 67-115). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), Planificación turística en territorios campesinos (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

Ortiz, F., Pradilla, H. y Villate, G. (1992). Arqueología del Cercado Grande de los Santuarios. Boyacá, Colombia. Retomado de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7011/7257>

- Pérez, M. (2008). Metodología para Identificar Rutas Turísticas: Aplicación a la Intercomuna de Alhué y San Pedro. Santiago de Chile. Retomado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=3198472&query=ruta+turistica>
- Pueblos Originarios de América. (s.f.) El Infiernito. Retomado de <https://pueblosoriginarios.com/sur/caribe/muisca/infiernito.html>
- Pueblos Originarios de América. (s.f.). El pozo de Hunzahúa. Retomado de <https://pueblosoriginarios.com/sur/caribe/muisca/pozo.html>
- Pueblos Originarios de América. (s.f.). Goranchacha: El hijo del Sol. Retomado de <https://pueblosoriginarios.com/sur/caribe/muisca/goranchacha.html>
- Real academia española. Diccionario de la lengua española. 23ª ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es>. [Consultado el 12 de septiembre de 2020].
- Regalado, O. Arias, J. (2006). Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu. Lima, Perú. Retomado de <https://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/185/176>
- Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. Caracas, Venezuela. Retomado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=3199877&query=ruta+turistica>
- Silva, E. (1982). Investigaciones Arqueológicas en Villa de Leiva. Boyacá, Colombia. Retomado de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/7317/7585>
- Sistema Impulsa (2008). Qué es la factibilidad y por qué es importante para evaluar un proyecto. Retomado de <https://www.sistemaimpulsa.com/blog/que-es-la-factibilidad-y-por-que-es-importante-para-evaluar-un-proyecto/>
- Tresserras, J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. Barcelona, España. Retomado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32495875/Arqueoturismo\\_%28Jordi\\_Tresserras%29.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1552](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32495875/Arqueoturismo_%28Jordi_Tresserras%29.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1552)

858510&Signature=TDVTgB2HG8UsBuh4wzs%2FY7QuMGg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DArqueoTour.pdf

Troitiño, M. y Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). Retomado de <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/543>

UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, Manual Metodológico. Madrid, España. Retomado de [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)

UNESCO Etxea. (2004). La UNESCO y el Patrimonio Mundial. Retomado de <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

UPTC e ICANH. (2006). Plan de Manejo de Patrimonio Arqueológico en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en Tunja, Sogamoso y Villa de Leyva. Boyacá, Colombia. Retomado de [http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/direccion\\_extension/documentos/plan\\_manejo.pdf](http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/direccion_extension/documentos/plan_manejo.pdf)