

**Propuesta para el desarrollo de turismo interpretativo en el parque Nacional Natural del
Sumapaz**

Leidy Tatiana Sánchez Sandoval

María Fernanda Bustos Mueses

Nathalia Lugo Gómez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C.

2020

**Propuesta para el desarrollo de turismo interpretativo en el Parque Nacional Natural
Sumapaz**

Leidy Tatiana Sánchez Sandoval

María Fernanda Bustos Mueses

Nathalia Lugo Gómez

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2020

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado primeramente a Dios por guiar nuestros caminos, tu bondad no tiene fin, gracias a ti por las bendiciones que día a día están presentes en nuestros caminos. Dedicamos también este trabajo a nuestros padres quienes día a día se esfuerzan por darnos inspiración, nos han apoyado y motivado siempre en nuestra formación académica, les dedicamos cada uno de nuestros logros que sin ustedes no hubieran sido posibles, gracias porque nunca dudaron de nuestras habilidades y siempre lucharon por enseñarnos los valores que hoy en día definen nuestras vidas.

También dedicamos este trabajo a nuestros hermanos, nuestra familia, nuestros amigos quienes son personas indispensables y siempre nos han brindado su apoyo incondicional en cada momento, ustedes tienen tanta buena fe que son inspiración para el mundo entero.

Leidy Sánchez, María Bustos, Natalia Lugo.

Agradecimientos

Gracias primeramente a Dios Quien siempre guía nuestros caminos y nos enseña cada lección con amor, a nuestra familia que es nuestro eje central en cada paso, un enorme agradecimiento a nuestros docentes tutores Jorge Mora y Alvelayis Nieto por guiarnos en cada hoja, en cada letra, en cada paso, agradecimientos infinitos. A nuestro director de tesis profesor Jorge nunca olvidaremos su frase “estas muchachas” Mora (2020).

Agradecemos a la universidad por brindarnos su casa para realizar nuestros sueños, gracias a nuestros profesores que desde el inicio nos han apoyado y siempre han estado hay en cualquier situación que se presente, enseñándonos con amor nuestros conocimientos para llevarlos hacia el camino correcto, por su esfuerzo y su paciencia, gracias por confiar en nuestras capacidades.

También queremos agradecer a cada persona del Parque Nacional Natural Sumapaz y de la localidad Sumapaz quienes nos brindaron su ayuda para culminar este proyecto de investigación.

Leidy Sánchez, María Bustos, Nathalia Lugo.

Resumen

En el presente trabajo se pretende evidenciar la necesidad del desarrollo de un turismo responsable en el Parque Nacional Natural Sumapaz, tomando como referente de estudio y desarrollo la localidad número 20 de Sumapaz, en el departamento de Cundinamarca, teniendo presente que el sector anteriormente expuesto cuenta con gran potencial turístico para el buen desarrollo de la actividad, en primer lugar se observó la facilidad de acceso al lugar teniendo en cuenta que queda a tan sola una hora del área urbana de la ciudad , los ecosistemas, los recursos naturales, el turismo ecológico y el perfil del turista; así como también se buscó resaltar la necesidad de llevar a cabo un turismo organizado y bien ejecutado para minimizar el impacto ambiental generado en el páramo de Sumapaz, Aunque en internet se encuentran ofertas de planes turísticos para realizarse en la zona, la verdad es que ningún operador turístico está autorizado para dicha actividad ni el lugar posee la infraestructura necesaria. Los daños causados en este lugar como la cantidad de basura, la caza y pesca indiscriminada, la cantidad de visitantes que ingresa al Parque Nacional Natural Sumapaz sin un estricto control trae grandes problemáticas para la biodiversidad de plantas que en su mayoría son de crecimiento lento, entre otros es un daño causado por el turismo irresponsable, Debido a la cantidad de personas que llegan a este lugar que no se encuentra preparado para ello lo que causa el mal uso de los recursos naturales que este posee y puede causar un daño irreversible.

Palabras clave: Ecosistema, impacto ambiental, turismo ilegal, turismo responsable.

Abstract

This study pretends to demonstrate the need for the development of responsible tourism in the Sumapaz National Natural Park, a study was taken as reference and development of Sumapaz town 20, Cundinamarca, this town counts with great tourist potential for the proper development of tourism. First of all, the ease of access to this place was observed considering that it is only one hour from the urban area of the city. This study wants to stand out the ecosystems, the natural resources, the ecological tourism and the profile of the tourist, and carry out organized and well-executed tourism system in which the environmental impact generated was minimized in Sumapaz moor. Although on the Internet there are plenty of tourist plans in the area, the truth is there is not any tour operator for this kind of activity, and the place does not have the necessary infrastructure neither. The damage caused in this place such as the litter, indiscriminate hunting, and fishing, the number of visitors without strict control have brought great problems for the biodiversity of the plants that are mostly slow-growing in the area. This is a damage caused by part for the irresponsible tourism, due to the number of people who are not prepared for visit the place, which causes the misuse of the natural resources and an irreversible damage.

Keywords: Ecosystem, environmental impact, illegal tourism, responsible tourism.

Tabla de contenidos

Introducción.....	15
Planteamiento del problema	16
Descripción del problema	16
Pregunta de investigación	16
Justificación.....	17
Marco de referencia	19
Marco Teórico.....	19
Turismo de naturaleza.....	19
Ecoturismo.....	19
Turismo alternativo.....	20
Turismo sostenible.....	20
Interpretación ambiental.....	21
Marco Conceptual.....	22
Senderismo.....	22
Páramo.....	22
Fuentes hídricas.....	22
Ecosistema.....	23
Vegetación y flora del páramo.....	23
Fauna del Páramo.....	23
Aspectos sociales y económicos.....	24
Preservación.....	24
Senderismo interpretativo.....	24
Marco geográfico	24
Marco legal	26
Ley 300 de 1996.....	26
Política para el desarrollo del ecoturismo.....	27
Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas De la Localidad Veinte de Sumapaz, D.C., 2017-2020.....	27
Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.....	27
El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022.....	27

Ley 1930 de 2018.....	28
Decreto 2811 de 1974.	28
Objetivos.....	29
Objetivo general.....	29
Objetivos específicos.	29
Metodología de la Investigación.....	30
Enfoque y Método	30
Enfoque mixto.	30
Método descriptivo.....	31
Población y Muestra.....	32
Población.....	32
Muestra.....	32
Técnicas e instrumentos según el objetivo específico	33
Técnicas de investigación.	33
Inventario turístico.	33
Observación en la investigación.....	34
¿Qué es la encuesta?.....	34
Instrumentos.....	34
Instrumento A observación.	34
Instrumento B cuestionario estructurado aplicado a personas residentes de varios sitios del país.	35
Instrumento C inventarios aplicados a los atractivos turísticos de la zona.	35
Instrumento de entrevistas.....	35
Formato de inventario turístico.	36
Cuestionario Estructurado.....	36
Capítulo I Caracterización de los atractivos, recursos y problemáticas del Parque Nacional Natural del Sumapaz	45
Caracterización	45
Caracterización de atractivos turísticos.....	45
Componentes de la caracterización natural de los atractivos turísticos.	45
Inventario turístico	46

Valoración.....	47
Caracterización de los atractivos naturales.....	49
Inventario turístico de los atractivos naturales.....	52
Valoración de los recursos turísticos.....	58
Diagnóstico FODA.....	58
Río Mugioso.....	59
Laguna de Los Tunjos.....	59
Laguna Negra.....	60
Río Santa Rosa.....	60
Río Taquecito.....	61
Pantano Andabobos.....	61
Roca Aleta de Tiburón.....	62
Consideraciones finales.....	62
Capítulo II Perfil del turista interesado en realizar una ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.....	63
Perfil del ecoturista.....	63
Encuesta.....	64
Género.....	64
Lugar de residencia.....	65
Edad.....	65
Nivel Educativo.....	66
Estrato social.....	66
Práctica de ecoturismo.....	67
Lugares en donde han realizado ecoturismo.....	67
Experiencias con ecosistemas de páramos.....	67
Razones por las cuales los turistas realizan viajes.....	68
Interés por realizar turismo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.....	68
Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia de viajes.....	69
Principal razón para realizar senderismo en un sitio de naturaleza.....	69
Personas con las que viaja el turista.....	70
Presupuesto del turista.....	70

Capítulo III Diseñar una ruta para realizar senderismo interpretativo y turismo responsable en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.....	72
Ruta turística.....	72
Historia de los atractivos naturales.....	72
Lagunas.....	72
Laguna Los Tunjos.....	73
Laguna negra.....	73
Pantanos.....	73
Pantano Andabobos.....	73
Ríos.....	73
Rio Santa Rosa.....	74
Río Mugioso.....	74
Rio Taquecito.....	74
Cima.....	74
Cima Aleta de tiburón.....	74
Elementos de una ruta turística.....	75
Definición.....	75
Guías de turismo/ Intérpretes / Informadores.....	75
Vías de acceso.....	76
Atractivos turísticos.....	76
Superestructura.....	76
Infraestructura.....	76
Planta turística.....	76
Comunidad receptora.....	76
Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.....	77
Atractivos turísticos naturales.....	77
Oferta de actividades en los atractivos turísticos.....	85
Mapa de la ruta.....	89
Itinerario de la ruta.....	90
Observaciones.....	93
Operación de la ruta.....	93

Imagen de la ruta	93
Señalización turística.	94
Requisitos legales.....	99
Presupuesto.	100
Teniendo en cuenta los costos del paquete y el presupuesto de los turistas para gastar en un sendero ecológico que va entre los 101.000 COP y los 150.000, el precio para la venta en el catálogo quedo en 136.000 COP, con un margen de ganancia del 15%.....	100
Estrategia comercial.	101
Canales de distribución turística.	101
Estrategia comercial.	104
Conclusiones.....	108
Recomendaciones	110
Referencias	111
Anexos	118

Lista de tablas

Tabla 1. Datos generales ubicación parque nacional natural sumapaz.	25
Tabla 2. Métodos de investigación mixta.....	31
Tabla 3. Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.....	33
Tabla 4 La estructura de un cuestionario tradicional	36
Tabla 5. Entrevista a la comunidad de sumapaz.	37
Tabla 6. Entrevista a guías de turismo.	39
Tabla 7 Entrevista a profesionales en turismo	42
Tabla 8 Criterios de calidad	47
Tabla 9 Criterios evaluativos de significado	48
Tabla 10 Características sitios naturales	49
Tabla 11 Ficha técnica, ruta de senderismo interpretativo en el parque nacional natural del sumapaz.	74
Tabla 12 Cumplimiento de elementos turísticos.	77
Tabla 13 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río mugioso.	77
Tabla 14 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna los tunjos.	78
Tabla 15 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna negra.	79
Tabla 16 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río santa rosa.	81
Tabla 17 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río taquecito.	82
Tabla 18 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Pantano de andabobos.	83
Tabla 19 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Cima aleta tiburón.	84
Tabla 20 Oferta de actividades en los atractivos turísticos.	85
Tabla 21 Itinerario de la ruta.	90
Tabla 22 Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos.	99
Tabla 23 Características específicas de la distribución comercial en el sector turístico	102
Tabla 24 Estrategias de comercialización	105

Lista de figuras

Figura 1. Páramo sumapaz.	17
Figura 2. Parque nacional natural sumapaz.....	17
Figura 3. Modelo conceptual de turismo sostenible.....	18
Figura 4. Ubicación parque nacional natural sumapaz..	25
Figura 5. Páramo sumapaz.	26
Figura 6. Páramo de sumapaz.	47
Figura 7. Inventario turístico - río mugioso.	52
Figura 8. Inventario turístico, laguna los tunjos.....	53
Figura 9. Inventario turístico, laguna negra.	54
Figura 10. Inventario turístico, río santa rosa.....	55
Figura 11. Inventario turístico, cuchilla aleta de tiburón.	56
Figura 12. Inventario turístico, río taquecito.....	57
Figura 13. Inventario turístico, pantano andabobos.	58
Figura 14. Análisis foda - río mugioso.....	59
Figura 15. Análisis foda - laguna de los tunjos.	59
Figura 16. Análisis foda - laguna negra.	60
Figura 17. Análisis foda - río santa rosa.....	60
Figura 18. Análisis foda - río tanquecito.....	61
Figura 19. Análisis foda - pantano andabobos. Páramo sumapaz.....	61
Figura 20. Análisis foda - roca aleta de tiburón.	62
Figura 21. Observatorio del consumo responsable	63
Figura 22. Perfil del turista. Género.....	64
Figura 23. Perfil del turista. Edad.	65
Figura 24. Perfil del turista. Nivel educativo.	66
Figura 25. Perfil del turista. Estrato social.	66
Figura 26. Perfil del turista. Práctica de ecoturismo.	67
Figura 27. Perfil del turista. Experiencias con ecosistemas de páramos.....	67
Figura 28. Perfil del turista. Razones por las cuales los turistas realizan viajes.	68
Figura 29. Perfil del turista. Interés por realizar turismo en el parque nacional natural de sumapaz.	68

Figura 30. Perfil del turista. Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia. ...	69
Figura 31. Perfil del turista. Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia de viajes.....	69
Figura 32. Perfil del turista. Personas con las que viaja el turista.	70
Figura 33. Perfil del turista. Presupuesto del turista.	70
Figura 34. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.	78
Figura 35. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna los tunjos.	79
Figura 36. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna negra.....	80
Figura 37. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río santa rosa.	81
Figura 38. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río taquecito.	82
Figura 39. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Pantano de andabobos.....	84
Figura 40. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Roca aleta tiburón.	85
Figura 41. Mapa de la ruta turística. Elaboración propia a partir de map marker.....	89
Figura 42. Componentes del logo.	94
Figura 43. Señales informativas. Señales informativas turísticas.	95
Figura 44. Parque nacional natural sumapaz.....	96
Figura 45. Laguna de chisacà. Vivas.....	96
Figura 46. Laguna chisacá.....	97
Figura 47. Viajeros del sur. Carvajal.....	97
Figura 48. Señalización laguna de chisacá.....	98
Figura 49. Viajeros del sur	98
Figura 50. Señalización sector chisacá.....	99
Figura 51. Presupuesto para el sendero ecopaz en el pnn sumapaz.	100
Figura 52. Presupuesto para la adecuación del sendero.	101
Figura 53. Las 4p del marketing mix.	105

Introducción

El Parque Nacional Natural Sumapaz, en los últimos años se ha visto gravemente afectado, en primera instancia debido al conflicto armado quien se adueñó de este páramo durante muchos años y hoy en día a causa del turismo masivo e ilegal debido a que este ya no está declarado zona roja, lo que les ha permitido a las personas luego de los procesos de desminado caminar tranquilamente por los senderos de este. A pesar que el Parque Nacional Natural Sumapaz no tiene vocación turística cada año recibe cientos de turistas interesados en conocer lo que este Súper páramo tiene para ofrecer; lamentablemente como el Sumapaz tiene 1.780 km² resulta complejo para los guarda parques controlar la llegada de estas personas quienes no tienen ningún control de acceso provocando así daños severos en los ecosistemas del lugar.

El presente proyecto de investigación tiene como principal objetivo desarrollar una propuesta para la realización de turismo interpretativo en el Parque Nacional Natural Sumapaz, esto con el fin de regular la actividad turística de la zona y ayudando así a bajar los niveles de impacto ambiental negativo provocado por el turismo de masas; esta propuesta se piensa desarrollar a través del método descriptivo con el fin de analizar cada una de las variables encontradas en el desarrollo del proyecto; asimismo identificar cuáles son las principales problemáticas que presenta la zona de investigación y determinar su potencial para el desarrollo de la actividad.

En esta investigación se muestra las diferentes problemáticas que ha generado el mal manejo del páramo de Sumapaz a nivel general, y así mismo se buscó dar un enfoque más específico frente a la realización de la actividad turística, los pros y los contras que surgieron a raíz de esta investigación con el fin de poder desarrollar una propuesta clara y funcional que aporte tanto a la comunidad como al páramo y su conservación.

En el capítulo 1, se realizó la caracterización de los atractivos naturales y se realizaron los respectivos formatos de inventarios turístico, en el capítulo 2 se llevaron a cabo las encuestas diseñadas para la determinación del perfil dl turista y por último en el capítulo 3 se diseñó por completo la propuesta de la ruta turística en la cual se plasmaron los precios de ventas, el diseño de la ruta, el itinerario y demás componentes que la conforman. Dentro del alcance de este proyecto queremos implementar dentro de la ruta, actividades encaminadas al turismo responsable en cada situación que se presente en el recorrido. Dentro de estas actividades encontramos: Recolección de basura que sea encontrada en el camino, dejando un mensaje de protección al ecosistema, Siembra de frailejones, Ayuda para animales que se encuentren heridos en el camino del recorrido.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

La conservación del Parque Nacional Natural de Sumapaz, ubicado en la localidad de Sumapaz, se ha debido principalmente al apoyo de los campesinos y el batallón de alta montaña, ya que según explica Rangel citado por la Revista Semana (2020) las instituciones del Estado se han olvidado de este lugar debido al conflicto armado. No obstante, esta responsabilidad de conservación no solo recae en las comunidades aledañas al páramo ya que según Sánchez citado por Mora (2018) Este lugar es un área protegida por el sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

El desarrollo de una ruta ecoturística estratégica para evitar el impacto ambiental adverso debido a esta actividad es primordial, ya que, en el Parque Nacional Natural de Sumapaz, según Mora (2018) los turistas suelen llegar a ciertas zonas, que no están delimitadas para la actividad turística, es decir hay presencia de turismo ilegal en el Páramo.

En esta ruta se planea realizar diversas actividades, que incluyen hablar un poco de la historia que acompaña este parque, hablar de la flora y la fauna que allí se puede encontrar y tratar de fusionar el recorrido con actividades que ayuden a la restauración del lugar, como por ejemplo la siembra de vegetación nativa, la recolección de basuras que se encuentren durante los recorridos producto del turismo irresponsable, entre otros.

Pregunta de investigación

¿Cómo realizar una propuesta para el desarrollo de turismo de naturaleza, de forma responsable en el parque Nacional Natural del Sumapaz?

Justificación

El Parque Nacional Natural de Sumapaz tiene gran potencial turístico, sin embargo, este no se ha explotado de la mejor manera para evitar el impacto ambiental adverso, según Rodríguez (2003) en relación a los grandes daños que están causando las actividades del hombre en el Páramo y a los problemas de conservación que, además, causará el cambio global climático, es de gran urgencia adoptar medidas drásticas que aseguren la conservación de la biodiversidad, el medio ambiente, el agua y el paisaje del páramo.



Figura 1. Páramo Sumapaz. Mora (2019).



Figura 2. Parque Nacional Natural Sumapaz. Mora (2019).

Según Andrade (1993) el páramo del Sumapaz es el más extenso del mundo y a su vez se considera como la segunda fuente hídrica más importante dentro de las áreas protegidas de Colombia. Por lo anterior expuesto se considera de gran importancia proteger esta zona que como también afirman Podwojewski y Poulenard (2000) ha sido amenazada por actividades como la ganadería extensiva, minería en pequeña escala, plantación forestal con especies exóticas, turismo sin control, infraestructura vial sin planeación, pérdida de la biodiversidad, presencia institucional reducida y poco apropiada, concentración de población humana en cercanías al ecosistema, y migración de población humana.

Esta investigación beneficiará no solo al Parque Nacional Natural Sumapaz que es considerado un gran escenario respecto a la biodiversidad de plantas en el mundo, Parques Nacionales Naturales de Colombia (2019). sino que también a los habitantes de la localidad de Sumapaz y la ciudad de Bogotá, ya que el turismo masivo e irresponsable ha llevado a los habitantes campesinos de la zona a luchar por acabar con esta actividad que ha afectado seriamente al Parque Nacional Natural Sumapaz, Semana (2017) y al páramo en general.



Figura 3. Modelo conceptual de turismo sostenible. Elaboración propia con aportes de Ivars Baidal (2001).

Marco de referencia

El propósito de este proyecto de investigación es desarrollar una ruta ecoturística en el Parque Nacional Natural de Sumapaz, pero para poder llevar a cabo este proyecto, es necesario tener unas bases teóricas sólidas que nos permitan la planificación, coordinación y ejecución del proyecto exitosamente. A continuación, expondremos conceptos, antecedentes y normativas de interés e importancia para la investigación.

Marco teórico

El marco teórico de la presente investigación se desarrolla considerando la propuesta para potencializar el turismo en el Páramo Natural Nacional de Sumapaz; a continuación, se abordan algunos conceptos para el mejor entendimiento del proyecto.

Turismo de naturaleza.

El turismo de naturaleza varia sus conceptos de un autor a otro, por eso Araújo (2001) afirma: “para su práctica es necesaria la existencia de recursos naturales que estén acorde con las actividades que demande el turista desde bosques, lagos, lagunas, senderos hasta montañas, realizándose de manera consecuente con la responsabilidad y sostenibilidad” (p.5), cabe resaltar que el turismo de naturaleza es diferente del ecoturismo, sin embargo, Quintana (2017) nos dice: si bien no se da una definición compartida, al menos se está de acuerdo en cuatro ideas básicas: viajar a entornos naturales vírgenes, interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales, impulsar la conservación de los recursos naturales y educar en valores ambientales y culturales de los lugares visitados. (p. 4).

Ecoturismo.

Montes (2006) afirma que el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje, con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, les atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potenciales ecoturísticos. (p. 5) Otros conceptos dicen Ivanova e Ibáñez (2012). “Promueve la educación y el esparcimiento mediante la observación y el estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza” (p. 22).

Para Mora y Motato (2019) el ecoturismo desea entablar una relación con la naturaleza y, a partir de esta, fomentar la conservación, el cuidado de esta, por medio de la educación al visitante

inculcando el respeto con el medio ambiente, mediante el aprovechamiento turístico que cada día se hace mayor. Para Nieto (2016) El turismo es una actividad eminentemente social en la que intervienen múltiples procesos económicos, culturales y ecológicos, que implica la movilización de turistas provenientes de centros emisores a destinos turísticos y esto a su vez conlleva a una Re funcionalización del espacio mediante la introducción de nuevos elementos tangibles e intangibles en el territorio. (p. 34).

Turismo alternativo.

Para Bringas y Revah (2000) este turismo trata de organizar su viaje hacia lugares desconocidos, conforme a sus necesidades y tiempos; busca descubrir sitios alejados del turismo de masas en ambientes naturales y que estimulen su desarrollo personal. (p. 1). Sin embargo, Ivanova e Ibáñez (2012) dicen que este tipo de turismo busca que el turista tenga contacto con la naturaleza y expresiones culturales de comunidades indígenas, urbanas y rurales, presupone que los organizadores son conscientes del valor cultural, social comunitario que el turista visita, este tipo de turismo está conformado por actividades como talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, observación sideral, rescate de flora y fauna, observación de ecosistemas, entre otros (pp. 18-19).

Por otro lado, Mora y Motato (2019) indican que durante los años sesenta, según Nieva (2004), surge un turismo alternativo, cuyo objetivo es brindar una serie de principios que garanticen una armonía entre el sistema turístico con el entorno, respetando su ambiente natural y su cultura, gestionando un turismo con un producto propio, el cual ofrezca experiencias incomparables y educativas. Un eje que tiene este turismo alternativo es la sostenibilidad, ya que involucra a las comunidades locales para que participen de manera activa, y conozcan de primera mano los beneficios que trae consigo el turismo, sosteniendo una relación cara a cara con el visitante. (P. 70).

Turismo sostenible.

Chávez (2013) afirma que el turismo sustentable es cada vez más innovador en la identificación de las formas de asegurar los beneficios positivos, además de los criterios establecidos de regulación y control del desarrollo. (p. 21), por otro lado, para Lalangui (2017) el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se

mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada y responsable (p. 150).

Wearing y Neil (1999) dicen que para poder definir el turismo sostenible es pertinente aclarar y conceptualizar la definición de sostenibilidad y del desarrollo sostenible. La sostenibilidad está ligada a la conservación, incluyendo ideas como “proteger de los daños, el deterioro o las pérdidas, especialmente a los que se refiere al uso futuro”. (p. 45), a través de lo anterior se logra evidenciar el interés por preservar los ecosistemas del páramo de Sumapaz y la maravilla que representa a nivel turístico en Colombia, sus definiciones, características y elementos. Mora y Motato (2019) dicen que la sostenibilidad y el turismo abarcan varios aspectos, en muchos casos la percepción que se tiene de este tipo de turismo es un turismo verde, amigable con el medio ambiente. Aunque, los mayores impactos del turismo se dan en el medio ambiente, y este problema se evidenció desde principios de los noventa como lo expresan Griffin y Boele (1993) (p. 123).

Interpretación ambiental.

Vidal y Ali (2006) definen la interpretación ambiental como instalaciones que siguen un recorrido preestablecido en el que se establecen una serie de paradas en las que se interpretan diversos recursos (elementos o procesos observables y atractivos) que, en conjunto, presentan un mensaje-tema relacionado con el conocimiento, la valoración y la conservación del espacio.

Nieto (2018) dice que la educación y la interpretación ambiental son consideradas actividades educativas a través de las cuales se pueden desarrollar estrategias didácticas que propicien la interacción ser humano ambiente, y la participación y facilitación de aprendizajes significativos. La Interpretación Ambiental, como lo señalan Aranguren, Díaz, Moncada, Pellegrini y Diez de Tancredi (2000), se destaca por sus estrategias de comunicación atractiva y efectiva con las cuales se logra captar en forma rápida la atención, el interés y la participación de los usuarios hacia el cual va dirigido el mensaje educativo. (p. 51).

Para Peligrini (2009) los senderos de interpretación pueden ser clasificados como: guiados, en los que la audiencia es llevada por un intérprete, o auto guiados, en los que el visitante es autónomo, es decir, el recorrido se hace sin la ayuda de un guía, siguiendo las exhibiciones, rótulos informativos que hay en cada parada o siguiendo algún material impreso como guías y folletos, que contengan la información sobre el sendero y sus paradas Morales.

Marco conceptual

La propuesta para el desarrollo del turismo responsable en el parque Natural Nacional del Sumapaz, abarca los siguientes conceptos: senderismo, páramo, fuentes hídricas, ecosistema, vegetación y fauna del páramo, fauna del páramo, aspectos sociales y económicos del páramo, preservación y por último interpretación ambiental.

Senderismo.

Para Dord (1997) senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación (p. 6). Por otro lado, Tacón y Firmani (2004) lo definen como un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: servir de acceso y paseo para los visitantes, ser un medio para el desarrollo de actividades educativas, servir para los propósitos administrativos del área protegida (p 5).

Páramo.

Algunos autores definen páramo como Montes (2003) Una superficie llana, poco fértil y desértica, que suele estar ubicada varios metros sobre el nivel del mar. Se describe como un lugar frío inhóspito y húmedo (p. 2). Por otro lado, Morales y Estévez (2006) definen el páramo como “Un ecosistema único de alta montaña en el cual habitan formas de vida singulares y propias y poblaciones humanas con sistemas culturales que contribuyen a enriquecer la diversidad planetaria” (p. 2). Por otro lado, Buytaert (2006) dice que debido a que son lugares poco habitados la calidad del agua es excelente, el agua que desciende de los páramos tiene bastante flujo, por lo tanto, algunas ciudades grandes de los Andes con poco flujo de agua subterránea dependen del suministro hídrico del páramo, como por ejemplo Bogotá y Quito (p. 1).

Fuentes hídricas.

Montes (2003) “Son los cuerpos de agua que existen en el planeta, desde los océanos hasta los ríos pasando por los lagos, los arroyos y las lagunas. Estos recursos deben preservarse y utilizarse de forma racional ya que son indispensables para la existencia de la vida.” (p. 11), el mismo autor hace referencia a Montes (2003) las fuentes hídricas son todas las corrientes de agua, ya sean subterráneas o sobre la superficie; de las cuales los seres humanos aprovechan para la generación de energía o el uso personal. Las fuentes hídricas pueden ser: los ríos, manantiales, etc. (p. 11).

Ecosistema.

Montes (2003) define “El ecosistema es el conjunto de organismos vivos que se relacionan entre sí en función del medio físico en el que se desarrollan. Las características de cada ecosistema condicionan el tipo de vida que se desarrolla en cada entorno” (P.2). Por otro lado, Noss (2001) lo define como “Sistemas abiertos que intercambian materia, energía y organismos entre ellos, diferenciándose arbitrariamente”, otra definición de McNaughton y Coughenour (1981) dice “Un ecosistema consiste en organismos vivos en un ambiente abiótico, que se comportan como un sistema debido a que existen relaciones dinámicas específicas entre estos componentes. Además, tiene una característica cibernética ya que existe una coordinación, regulación, comunicación, y el control de estas

Vegetación y flora del páramo.

Para Montes (2003) El Páramo Natural Nacional del Sumapaz, es una fuente de recursos hídricos, en la falda lo predomina una vegetación espesa, abunda la paja, el frailejón y musgos los cuales albergan una gran cantidad de agua la cual es de vital importancia para el ecosistema del páramo, los suelos son ácidos y tiene una gran cantidad de sodio y potasio, la nubosidad del páramo es muy alta. El páramo cuenta con una vegetación escénica con formas vegetales propias de la alta selva andina. Algunos arbustos como siete cueros chiquitos, pega mosca, son de los arbustos más llamativos, así como la uva de anís y la uva camarona son vayas cuyos frutos son carnosos dulces y agradables, una de las plantas comunes de esta zona es la reventadera y las bromeliáceas son plantas representativas del páramo. (p. 7).

Fauna del Páramo.

Montes (2003) Dentro de la fauna del páramo en las partes altas se puede encontrar el oso que habita en páramos de Colombia y Venezuela, esta especie es omnívora y típica de la selva andina, la danta de páramo lastimosamente en vía de extinción también se encuentra en el páramo, pero el animal más representativo del páramo es el venado blanco, el puma puede encontrarse en el páramo, pero al igual que otros animales es una rareza. El páramo es casa de variedad de animales como: lagartijas, camaleones, ranas, patos de los torrentes y una gran variedad de insectos (p. 8).

Ospina (2003) dice que la fauna del páramo es variadísima y está constituida, en términos generales, por especies propias de dicho ecosistema, aunque también se encuentran algunos animales del subpáramo y de la alta selva andina. El mayor ejemplar entre los mamíferos es la danta de páramo, de pelaje relativamente alto que desafortunadamente está en peligro de extinción.

pero el animal más representativo de la fauna paruma es el venado blanco llamado así por su pelaje gris claro, aunque también se lo conoce como venado grande para diferenciarlo del “soche” (p. 8).

Aspectos sociales y económicos.

Ospina (2003) Para los campesinos habitar el páramo es un desafío, sus cultivos de trigo tarda el doble que, en la sabana de Bogotá, lo único que pueden sembrar es la papa y debido a las incontenencias del clima se utilizan cada vez más pesticidas que afectan las fuentes hídricas, es por esto que no se permite sembrar a más de 3500 msnm y se les ofrece a los campesinos otras alternativas de sustento económico como las piscinas de truchas. En esta zona el estado no tiene presencia por lo tanto las personas que aquí habitan están separadas por kilómetros entre casa y casa y sumándole además la falta de salud, desnutrición en niños lo cuales en épocas de cosecha faltan al colegio, también hacen falta carreteras, el páramo en si no es apto para ser habitado. (p. 9).

Preservación.

Navarro (2014) Afirma “La preservación significa que alguien o algo se mantiene protegido para evitar algún problema o daño. Esta idea es aplicable a todo tipo de contextos y situaciones: de tipo personal, cultural, artístico o referente a la naturaleza” (p. 1). Naya (2012) define el concepto como preservación del latín prae venire, consiste en la “acción y efecto de preservar”, e indudablemente deriva del término preservar, del latín praeservāre, y consiste en proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro. (p. 10).

Senderismo interpretativo.

Para Tacón y Firmani (2004) el senderismo interpretativo está dentro del Turismo Alternativo se entiende al Senderismo como una actividad en la que el visitante transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local. Nieto (2019) Los senderos interpretativos son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje. (p. 10).

Marco geográfico

Páramo de Sumapaz ubicación:

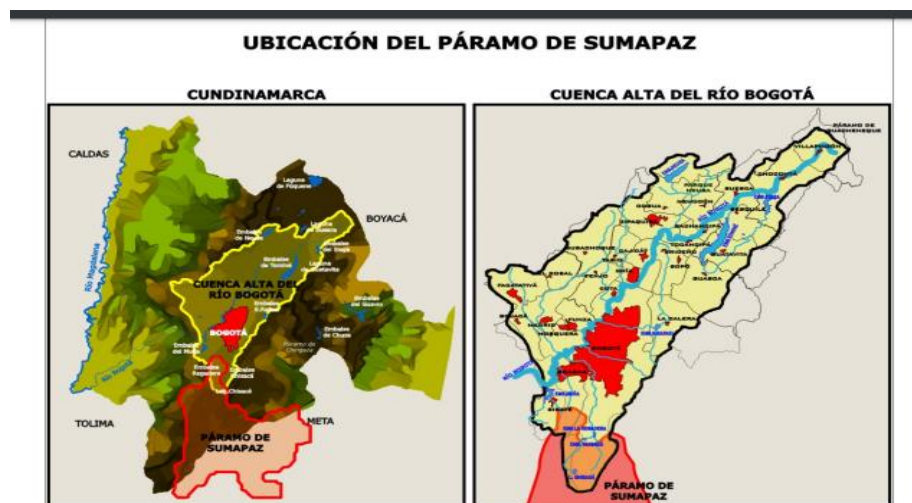


Figura 4. Ubicación Parque Nacional Natural Sumapaz. Ospina (2003).

Localizado en la provincia del Sumapaz, en el departamento de Cundinamarca, localidad número 20 de Sumapaz, en el Distrito Capital de Bogotá, país Colombia en América del sur. Tiene una extensión de 333.420 hectáreas. Alberga uno de los picos más altos en las cercanías de la capital, el Cerro Nevado del Sumapaz con una altura de 4306.

Tabla 1.

Datos generales Ubicación Parque Nacional Natural Sumapaz.

Extensión	333.420
Altura	Entre 700 y 4275 msnm
Cordilleras	Oriental y Andes
Clima	Cálido - Frío- Páramo
Temperatura	Entre 0° C y 20°
Alcalde local	Francy Liliana Murcia Díaz
Meses secos	Enero tanto en el norte como en el páramo de la vertiente oriental
Meses lluviosos	Noviembre en el norte; junio, julio y agosto en el páramo de la vertiente oriental
Vías de acceso	Carretera que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz.

Flora y fauna	Se destacan el venado blanco, la danta de páramo, el tigrillo y el puma, además de muchas especies de ranas, reptiles y aves, Oso de Anteojos, Conejos y Curí, Cóndor, Águila Real, Pato de los páramos. Hay dos tipos de vegetación que dominan el paisaje del páramo presente en el Parque Nacional Natural Sumapaz: los pajonales y los frailejones.
---------------	---

Nota: Elaboración propia con aportes de (Parques Naturales Nacionales De Colombia ,2009)



Figura 5. Páramo Sumapaz. Mora (2019).

El páramo de Sumapaz, según Doria y Cardona citado por Mora (2018) el más grande del mundo, hace parte de los 36 complejos de páramos que tiene Colombia, es el nacimiento de cristalinos ríos que bañan la geografía andina y el centro del país. Está vigilado por varias autoridades ambientales, como Ministerio de Ambiente, la Unidad Nacional de Parques Naturales, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, la Corporación Autónoma del Huila y la Corporación Autónoma de la Macarena.

Marco legal

El marco legal para el desarrollo del presente proyecto de investigación se compone a partir de:
Ley 300 de 1996.

Por medio de la cual se busca llevar a cabo la actividad turística en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente a través de medidas de amortiguación de los efectos nocivos sobre

las comunidades o atractivos naturales. En colaboración con el Ministerio de Ambiente se busca desarrollar políticas para el desarrollo del ecoturismo y la preservación de los recursos turísticos naturales en los que se incluye el Sistema de Parques Nacionales Naturales.

Política para el desarrollo del ecoturismo.

En la cual se hace mención de la ley 99 de 1993, la cual establece en su artículo 1, num 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” Fontur (2003).

Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas De la Localidad Veinte de Sumapaz, D.C., 2017-2020.

Plan de desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas De la Localidad Veinte de Sumapaz, D.C., 2017 Afirma “el Artículo 27, Programa: Recuperación y manejo de la Estructura Ecológica Principal. El objetivo de este programa es garantizar la protección de los cuerpos de agua fundamentales en el ecosistema de páramo, como parte de la estructura ecológica principal del Distrito. De esta manera, se pretende asegurar el pleno goce de los derechos ambientales de los habitantes del territorio y la adaptabilidad al cambio climático mediante la consolidación de proyectos de restauración ecológica que sigan los lineamientos técnicos de control, preservación y conservación de los ecosistemas” (p.16).

Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

Se implementarán seis líneas estratégicas: (1) generación de condiciones institucionales para el impulso al sector del turismo; (2) gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística 81; (3) atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo; (4) innovación y desarrollo empresarial en el sector del turismo; (5) fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo; y (6) promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. Bases del Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022, p. 224.).

El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT (2018) en coordinación con Min Ambiente y Parques Nacionales, desarrollarán el turismo de naturaleza de forma sostenible, con

énfasis en las áreas protegidas con vocación para la actividad y en zonas con ecosistemas estratégicos con atractivos naturales emblemáticos, tales como la Amazonia, el Pacífico, la Orinoquía y el Macizo Colombiano, entre otras, como una estrategia de conservación para generar alternativas económicas y productivas a estos territorios que dependen de la calidad de sus ecosistemas para su desarrollo. Comercio (pág. 21).

Ley 1930 de 2018.

El objeto de la presente ley es establecer como ecosistemas estratégicos los páramos, así como fijar directrices que propendan por su integralidad, preservación, restauración, uso sostenible y generación de conocimiento. Congreso (pág.1).

Decreto 2811 de 1974.

Por la cual se crea el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente en donde su primer objetivo es “1. Lograr la preservación y restauración del ambiente y la conservación, mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables, según criterios de equidad que aseguren el desarrollo armónico del hombre y de dichos recursos, la disponibilidad permanente de estos y la máxima participación social, para beneficio de la salud y el bienestar de los presentes y futuros habitantes del territorio nacional.” Presidencia de la República (pág.1).

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta para realizar senderismo interpretativo por medio de una ruta específica en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Objetivos específicos.

1. Caracterizar los atractivos, recursos y problemáticas del Parque Nacional Natural del Sumapaz.
2. Identificar el perfil del turista interesado en un producto ecoturístico en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.
3. Diseñar un producto ecoturístico para el desarrollo de turismo responsable en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Metodología de la investigación

La palabra investigación según el diccionario de la Real Academia Española proviene del latín *investigatio*, *onis*: Acción o efecto de investigar; en una acepción básica: es la que tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir en principio, ninguna aplicación práctica. Viteri (2012) dice que el acto de investigar se halla indiscutiblemente ligado a la vida sociocultural, al desarrollo tecnológico, al desarrollo socioeconómico y por lo tanto a la formación académica y profesional universitaria. Corresponde a la Universidad y sus docentes hacer posible la formación de investigadores. La investigación universitaria debe activar y fortalecer las capacidades intelectuales superiores. (p. 20)

Enfoque y método

Enfoque mixto.

Medina, Quintero y Valdez (2013) citan a Hernández, Fernández y Baptista (2010:4) en su obra *Metodología de la Investigación*, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto. (p. 6). Guelmes y Nieto (2015) citan a Ruiz Medina (2013), considera las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo, atribuye al primero la posibilidad de utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente y confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Al enfoque cualitativo le reconoce su posible utilización para descubrir y refinar preguntas de investigación y su basamento en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, así como su flexibilidad.

Guelmes y Nieto (2015) dicen que luego de declarar las bondades y limitaciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, concluye que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio.

Sánchez Valtierra (2013), en un espacio para intercambiar ideas acerca de tópicos relacionados con la educación en México, se refiere a los métodos mixtos de investigación como un paradigma cuyo tiempo ha llegado. Este autor defiende la idea de que la investigación mixta representa el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación. La define formalmente como la búsqueda donde el investigador mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos y señala como su característica clave el pluralismo metodológico o eclecticismo, lo que, según su opinión, resulta en una investigación superior por cuanto utiliza las fortalezas de la investigación cuantitativa y las de la investigación cualitativa combinándolas y minimizando sus debilidades.

Plantea, además, que el proceso del modelo de métodos de investigación mixta consta de ocho pasos:

Tabla 2.

Métodos de investigación mixta

1. Determinar la pregunta de investigación.
2. Determinar el diseño mixto que es apropiado.
3. Seleccionar el método mixto o modelo mixto de diseño de la investigación.
4. Recoger la información o datos de entrada.
5. Analizar los datos.
6. Interpretar los datos.
7. Legitimar los datos o información de entrada.
8. Sacar conclusiones (si se justifica) y la redacción del informe final.

Nota. Elaboración propia.

Método descriptivo.

Se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma Salkind (1998), “Se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p.11).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis Danhke (1989). La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación Hernández (2008).

Población y muestra.

Según Arias (2006) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Lo más recomendable al momento de determinar la población de un proyecto de investigación es delimitarla, ser claro y ser preciso, ya que esto ayuda a reducir tiempo y recursos; por otro lado, Bernal (2006) señala que la población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia. Por otro lado, la muestra hace parte de la población y es el grupo específico sobre el cual se va a trabajar, Tamayo citado por Larrota (2018) afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Población.

La población para el presente proyecto de investigación se divide en dos, en primer lugar la población seleccionada para la realización de las entrevistas está conformada por la localidad 20 de Sumapaz y la localidad de Usme, empresas turísticas que laboran en la zona de estudio y entidades especializadas en el páramo del Sumapaz, mientras que la población seleccionada para la aplicación de las encuestas del perfil del turista fueron personas que residen en el país de Colombia, principalmente de la ciudad de Bogotá.

Muestra.

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo de tipo no probabilística, es decir que la selección de los sujetos a estudio depende de ciertas características en específico o criterios, que el investigador considere en ese momento; Según Walpole y Myers (1996) este tipo de muestra no se ajusta a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco. La muestra seleccionada para la realización de las entrevistas se enfocó en profesionales del Parque Nacional Natural Sumapaz, guías de turismo y población de la localidad de Sumapaz, con los cuales se realizó un total de 8 entrevistas, llevando a cabo dos entrevistas por sección para así lograr tener diferentes puntos de vista sobre la realización de la actividad turística en la zona que nos permita entender la información proporcionada de manera más clara y obtener resultados más precisos para la investigación. Por otro lado, para las encuestas se completó un total de 148 respuestas proporcionadas por diversas personas provenientes de distintos lugares del país,

ubicados en su mayoría en la ciudad de Bogotá, para la determinación del perfil del turista, para las encuestas se seleccionó una muestra entre 100 y 200 personas, esto con el fin de obtener mayor confiabilidad en la información proporcionada por los encuestados ya que la finalidad es que las personas que completen la encuesta otorguen los datos que se están buscando para el desarrollo de la investigación y no de cabida a un margen de error demasiado grande.

Técnicas e instrumentos según el objetivo específico

Tabla 3.

Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Categorías de análisis
Caracterizar los atractivos, recursos y problemáticas del Parque Nacional Natural del Sumapaz.	Inventario	Formato de inventario turístico	Atractivos naturales
Identificar el perfil del turista interesado en realizar una ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.	Encuesta	Cuestionario estructurado	El perfil del turista

Nota: Elaboración propia.

Técnicas de investigación.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas. (Morone, 2013).

Inventario turístico.

Inventario turístico: Según MinCetur (2006) es el que se conforma de un registro y los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas conforman un recurso para los turistas. En este proyecto de investigación se desarrolló este tipo de formato para registrar el estado

y los factores de los atractivos turísticos, gracias a esto se permite hacer una planificación turística y conocer sus potencialidades para trazar la ruta turística.

Observación en la investigación.

En opinión de Sabino (1992:111-113), la observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

¿Qué es la encuesta?

Las primeras encuestas, reuniendo las características básicas con las que hoy identificamos la metodología de la encuesta, aparecen a finales del siglo XIX en los estudios e investigaciones sobre la pobreza y las poblaciones marginales, creadas por la revolución industrial, en los suburbios de las ciudades Martin (2004).

Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones corrientes Ucha (2008).

La encuesta la define el Prof. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Ferrado, s.f.).

Instrumentos.

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición Servicios (2018).

Instrumento A observación.

En opinión de Sabino (1992:111-113), la observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el

uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

Se realizó previa asistencia a charlas y foros relacionados con los siguientes temas: turismo en el páramo de Sumapaz, problemáticas, oportunidades y retos, gestión de turismo, turismo comunitario, conservación, turismo y patrimonio cultural. Estos foros y charlas fueron dirigidas al público en general vía Facebook live y la plataforma YouTube.

Instrumento B cuestionario estructurado aplicado a personas residentes de varios sitios del país.

Este cuestionario fue realizado vía Google cuestionarios, con el fin de conocer el perfil del turista. Fue elaborado con preguntas abiertas, cerradas, múltiples, entre otras. Estas preguntas fueron orientadas para recolectar los datos necesarios para la previa investigación del proyecto y fue enviado y dirigido a personas de diferentes estratos sociales, edades, ciudades del país, sexos, y profesiones.

Instrumento C inventarios aplicados a los atractivos turísticos de la zona.

Inventario turístico: Según MinCetur (2006) es el que se conforma de un registro y los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas que conforman un recurso para los turistas. En este proyecto de investigación se desarrolló este tipo de formato para registrar el estado y los factores de los atractivos turísticos, gracias a esto se permite hacer una planificación turística y conocer sus potencialidades para trazar la ruta turística.

Estos inventarios fueron aplicados a los atractivos turísticos elegidos en el proyecto de investigación y fueron diligenciados por las autoras del proyecto, Estos inventarios fueron diligenciados en base a fuentes de investigación halladas en internet, se buscaron las características de cada lugar como: su ubicación, calidad del aire, estado del atractivo, clima, fotografías, entre otros. Con estos datos se diligenciaron los formatos, el formato de inventario que fue utilizado se descargó de MinCit (2009).

Instrumento de entrevistas.

Estas entrevistas fueron aplicadas y dirigidas a la comunidad de Sumapaz, guías de turismo, Entrevista a profesionales en turismo. Con el fin de obtener los datos necesarios para la investigación, fueron enviadas a través de documentos vía WhatsApp, aplicadas por google, meet, y llamadas telefónicas. Los entrevistados fueron informados previamente y aprobaron el consentimiento de la misma.

Formato de inventario turístico.

Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región. Recursos turísticos Los recursos turísticos son aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlo de la mejor manera y poder ofrecer un producto turístico, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórico-cultural.

Es necesario establecer una diferencia entre: **Recurso** Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo, **Atractivo:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos, **Producto turístico:** El producto turístico está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. Por otra parte, se trata de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas. Castillo (s.f.).

Cuestionario estructurado.

El cuestionario estructurado es aquel en que las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas (siempre en el mismo orden y de la misma forma).

Tabla 4.

La estructura de un cuestionario tradicional

1. Información relativa al control de la muestra y de la propia entrevista, así como de identificación del cuestionario y del estudio.
2. Observaciones realizadas por el entrevistador sobre la entrevista y sus características
3. Características sociodemográficas de la unidad informante y/o de la unidad de análisis
4. Cuerpo de preguntas relativas al tema de estudio. Martín (2004)

Nota: elaboración propia.

A continuación, se presentan las respuestas de los miembros de la comunidad, luego de realizar las entrevistas a los mismos. Se realizaron las preguntas a los miembros de la comunidad; En la cual se realizó una evaluación según cada pregunta sobre el Parque Nacional Natural Sumapaz

profesional, desde su punto de vista y desde el punto de vista del turismo. Así se logra obtener datos respecto a la comunidad y desarrollar de una forma más eficaz este proyecto.

Tabla 5.

Entrevista a la comunidad de Sumapaz, Elaboración propia.

Opinión control de la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz	La actividad turística puede ser controlada y supervisada por personal profesional, concientizando cada vez que ingresa algún turista de la importancia de cuidar y preservar este lugar tan importante para Colombia llevando un control y evitando la aglomeración de turistas.
---	---

Los servicios por parte de los prestadores de turismo que realizan tours en el Parque Sumapaz están legalmente constituidos	Según los entrevistados existe personal capacitado y que cumple con los requisitos para realizar este tipo de actividades en este lugar, aunque también se coincide en que no trabajan del todo legalmente.
---	---

Mayor atractivo turístico del Parque Nacional Natural Sumapaz y por qué	Se evidencia en las respuestas de los entrevistados que el atractivo más representativo para el lugar es su flora y fauna y su riqueza hídrica.
---	---

Beneficios o perjuicios existentes en el territorio con el desarrollo del turismo	Para los entrevistados los beneficios representan una concientización educativa para los turistas, genera empleo local y permite obtener beneficios económicos altos para la comunidad.
---	---

Dentro de los perjuicios coinciden en que la ilegalidad de personas que hacen turismo en la zona sin conocerla afecta

enormemente el estado del ecosistema degradándose y creando contaminación.

Mayores beneficios que brinda el Parque Nacional Natural Sumapaz a la comunidad y sus visitantes

Se encuentra coincidencia en los entrevistados al nombrar que el mayor beneficio que brinda este lugar es su biodiversidad, y ser una de las fuentes hídricas más importantes para el país.

Impacto ambiental que es generado por el turismo en el Parque Nacional Natural Sumapaz

Se evidencia en la opinión de los entrevistados que señalan el daño que se puede ocasionar al ecosistema al no saber hacer el turismo correcto

Tipos de turistas que más visitan el páramo anualmente

Según los entrevistados los turistas que más visitan este lugar son Deportistas, estudiantes y ambientalistas.

Cómo generar conciencia en los turistas y cuidar los recursos del páramo

Se concluye en las respuestas de los entrevistados que se deben concientizar a los turistas y que los encargados de la zona guías, vigilantes entre otros motiven a los visitantes para lograr la preservación del ecosistema.

Nota: elaboración propia.

A continuación, se presentan las respuestas de los guías de turismo encuestados, quienes han trabajado en ecosistemas de páramos y sobre todo en el páramo de Sumapaz. Estas entrevistas consisten en una recopilación de la información, donde se enseña las respuestas en común, es decir se evidencia las respuestas que tuvieron los entrevistados; con el fin de analizar la información de forma general y no en las particularidades de los entrevistados.

Tabla 6.

Entrevista a guías de turismo, Elaboración propia.

Opinión sobre el control de la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz	Se concluyó que dentro de la zona protegida del parque no está permitido realizar ningún tipo de turismo, puesto que en el uso del suelo dentro de su descripción, no se ha avalado o ni aprobado la posibilidad para realizar turismo, sin embargo de lograrse la actividad sería bajo la ley 1558 del año 2015 que regula las actividades turísticas que solo pueden ejecutarse por agencias de viajes legalmente constituidas con RNT y ella a su vez debe contratar guías profesionales con tarjeta del consejo nacional de guías y también su respectivo RNT.
--	--

Conocimiento acerca de si hay o no empresas legalmente constituidas que presten el servicio de guianza en el parque	Todos concuerdan en que no hay empresas con autorización para prestar el servicio de guianza en el parque y las empresas que lo hacen es de manera ilegal, aun así, a petición de los turistas, se venden algunas expediciones de pasadía para la realización de aviturismo, sobre el camino carretable del páramo, ya que hay aves que solo existen en el Sumapaz.
---	---

Para uno de los guías entrevistados lo ideal es visitar lugares interesantes como la laguna de chisacá, la laguna de los colorados y el antiguo camino que comunicaba Pasca, Sibaté y Usme, los cuales no están dentro del área protegida, mientras más la atención de los visitantes del parque que, para un profesional en la observación de aves, cualquier lugar es ideal para la realización de aviturismo en el páramo en tanto no se dañen los senderos del páramo

Beneficios o perjuicios en el territorio con el desarrollo del turismo Explican que en la zona hay flor y fauna endémica, es decir no se podría localizar en ningún otro lugar, por lo tanto, a través del turismo se podría informar al mundo las maravillas que tenemos pero con mucho respeto.

Qué servicios eco sistémicos brinda el páramo, tanto a la comunidad, como a las personas que lo visitan Los entrevistados explican que es un escenario que surge toda la parte hídrica de la zona suroriental, tiene cobertura de 3 departamentos y hasta el año 1960 se tuvo glacial y nieves perpetuas en el alto del lugar lo cual contribuye a mitigar el calentamiento global, en el páramo nace el 17% de la flora del país y el 70% de agua potable por lo cual los servicios son múltiples.

Impacto ambiental generado por el turismo en el parque Se da a entender que, si se hace un turismo, sin medir las capacidades de carga y ya que no hay infraestructura el impacto sería fuerte, es por eso que es importante evitar en lo posible no tomar los senderos dentro del páramo, sino trazar rutas por el camino carreteable.

Los entrevistados coincidieron en que el turista extranjero Tipo de turistas con es el más motivado ya que no conocen un páramo, por ejemplo, mayor atracción o Europa no tiene páramos y Asia no tiene páramos, mientras que motivación para visitar el Colombia posee el 80% de los páramos, entonces esto hace que parque Nacional Natural para los extranjeros sea atractivo conocer un piso térmico de Sumapaz diferente. También se resalta el tipo de turista extranjero llamado “Hard core en el avistamiento de aves”.

Cómo generar Los entrevistados opinan que para generar conciencia se conciencia en los turistas debe primero involucrar más a la comunidad, invitarlos a para proteger el páramo apropiarse de sus recursos y apoyarse en herramientas tecnológicas como por ejemplo la plataforma ebird donde se cuenta con una lista de aves que habitan el páramo para que el mundo se entere de las especies que aún conservamos

Nota: elaboración propia.

A continuación, se presentan las respuestas de los profesionales en turismo, quienes tienen conocimiento previo sobre el Páramo Nacional Natural Sumapaz y además aportan su punto de vista como profesionales en turismo. Estas entrevistas consisten en una recopilación de la información, donde se enseña las respuestas en común, es decir se evidencia las respuestas que tuvieron los entrevistados; con el fin de analizar la información de forma general y no en las particularidades de los entrevistados.

Tabla 7.

Entrevista a profesionales en turismo.

Requisitos legales establecidos para la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz.	Actualmente en el Parque Nacional Natural Sumapaz no existen requisitos legales para realizar turismo debido a que el Páramo no está contemplado para realizar dicha actividad, debido a que no cuenta con la infraestructura y además en los planes de ordenamientos territorial, planes locales, Parques Nacionales y las políticas de turismo distrital poco se menciona sobre la posibilidad del turismo en el Parque Nacional Natural Sumapaz.
Empresas de turismo que se encuentran legalmente constituidas para trabajar en el Parque Nacional Natural Sumapaz.	No se cuenta con el dato exacto de cuentas empresas/agencias actualmente prestan el servicio en el Parque Nacional Natural Sumapaz, pero si se pueden mencionar algunas de las agencias y corporaciones que brindan sus recorridos a los visitantes como Agroparque los Soches, La Corporación Sumapaz y algunas agencias de turismo informal que se encuentran en la localidad de Usme.
Lugares más visitados en la localidad de Sumapaz.	El principal atractivo de estas localidades es su ecosistema, flora y fauna, pero sobre sus lagunas, que representan la biodiversidad, la capacidad del páramo de alojar vida y agua, además alrededor de estas fuentes de agua se tejen historias sobre los

indígenas que le dan a estos cuerpos de agua un sentido místico y mágico.

Servicios ecosistémicos que brinda la localidad de Sumapaz a la comunidad y sus visitantes

El Páramo Sumapaz abastece de agua a la comunidad que habita el paramos y a los habitantes del sur de Bogotá, este ecosistema aporta a la polinización que ayuda a la agricultura de los tres departamentos que lo componen Cundinamarca, Meta y Tolima, además de ayudar a mantener el clima fresco, en cuanto a sus visitantes el páramo Sumapaz ofrece una experiencia única y de aprendizaje sobre el ecosistema de los Páramos.

Impacto ambiental que genera el turismo en la localidad de Sumapaz

El impacto ambiental que genera el turismo en el páramo Sumapaz es negativo actualmente, el ecosistema es muy frágil y el elaborar proyectos en el páramo Sumapaz puede que deteriore el ambiente, se debe pensar en infraestructura que sea amigable con el medio ambiente, hacer estudios de suelo y capacidad de carga.

<p>Características y tipos de turistas que recibe la localidad de Sumapaz</p>	<p>El tipo de turistas y visitantes que recibe el Páramo son turistas nacionales, extranjeros y habitantes del sur de Bogotá en su mayoría que son quienes visitan el páramo el fin de semana para realizar actividades como “paseos de olla, camping, picnic en los alrededores de las lagunas y el Río Tunjuelito.</p>
---	--

<p>Estrategias para atraer turistas interesados en la protección del páramo de Sumapaz</p>	<p>Primero que todo se debe pensar en atraer un turista sensibilizado con el medio ambiente, que conozca sobre los ecosistemas de páramo y el cuidado que estos requieren, antes de visitar el páramo, esto debe ser una estrategia de base, también involucrar al turista en actividades ecológicas.</p>
--	---

Nota: elaboración propia.

Capítulo I Caracterización de los atractivos, recursos y problemáticas del Parque Nacional Natural del Sumapaz

Este capítulo se enfoca en exponer las características de los atractivos turísticos, analizando el estado actual de cada uno. Se establecerán varios parámetros, como temperatura, vías de acceso, ubicación, criterios de calidad, criterios de evaluación de significado, clima, categoría, entre otros. Gracias a estas características se determina para conocer aspectos generales de cada sitio y poder crear los inventarios turísticos, tomados del formato de modelos turístico del MinCIT (2009).

Caracterización

La presente propuesta busca describir el potencial turístico del Parque Nacional Natural de Sumapaz, con el fin de desarrollar la guía de un producto turístico de interpretación; con esta propuesta de desarrollo se busca salvaguardar el páramo ya que no solo es un muy importante recurso hídrico, sino que además tiene representatividad regional. Como indican Bacci y Mujica (2001) para considerar al turismo como un servicio ambiental de los páramos, se deben desarrollar actividades ligadas al turismo que contribuyan a la protección y conocimiento más amplio de los páramos, así como a la generación de ingresos económicos que favorezcan a la población que vive en los páramos y sus alrededores.

Bonilla, Hurtado y Jaramillo citado por Larrota (2019) explican que la caracterización es de carácter cualitativo en donde se permite identificar y organizar datos, de esta manera lograr describir de forma estructurada y establecer su significado. Por otro lado, Strauss & Corbin (2002) afirman que la caracterización se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. La caracterización permite tener una idea más clara del pasado y presente del fenómeno de estudio, todo esto con fines descriptivos.

Caracterización de atractivos turísticos.

Según Niño, Acevedo y Moreno (2017) Los atractivos turísticos son aquellos elementos naturales, materiales o inmateriales que conforman y potencializan una región y pueden ser transformados en un producto turístico que identifique la misma, siendo el factor clave para generar expectativa en la elección del turista al momento de elegir su lugar para vivir nuevas experiencias.

Componentes de la caracterización natural de los atractivos turísticos.

El páramo Natural Nacional del Sumapaz es el páramo más grande del mundo y en él se alberga una amplia riqueza natural que merece ser resaltada y conocida. Para este proyecto de investigación se han seleccionado los siguientes atractivos naturales: Río mugioso, Laguna negra,

Laguna de los tunjos, Río Taquecito, Río santa rosa, Pantano andabobos, Cima aleta tiburón. Se ha hecho énfasis en aquellos recursos naturales que sean de fácil acceso, teniendo en cuenta que hay muchos más recursos en la zona, pero la accesibilidad es limitada, la intención de realizar este sendero interpretativo es brindarle a los turistas conocimiento e información sobre los recursos del páramo y también incentivar a los participantes al respeto por la naturaleza, así como también crear un ambiente de conexión y observación con el espacio y el paisaje.

Inventario turístico

Para poder realizar un inventario turístico es necesario contar con recursos turísticos, que son la motivación para viajar del turista, estos pueden ser físicos o culturales, la OMT (1978) define a los recursos turísticos como todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

A la hora de realizar un inventario turístico deben tenerse en cuenta algunos aspectos, para López, Solís, Agüero y Chávez (2015) en todos los casos, se distinguen técnicas de diagnóstico y evaluación para: identificar aquellos recursos con potencial turístico; seleccionar los que puedan desarrollarse en un plan a largo plazo; evaluar la vulnerabilidad y fortalezas de los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental que el número de personas y las actividades realizadas pueden provocar en el espacio turístico, especialmente en aquellos con características ambientales frágiles. (p. 24).

Para el Ministerio de comercio, industria y turismo (2008) el objetivo de realizar un inventario turístico es realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. (p. 4). Los bienes y atractivos están clasificados en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales, el Ministerio de comercio industria y comercio (2008) define a los sitios naturales como “contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.”

Valoración.

Dentro de la valorización a tener en cuenta dentro del inventario de bienes turísticos según Ministerio de Industria y Comercio (2010) nos habla de enfatizar en dos temas muy importantes los cuales son la calidad de los bienes y su significado. La calidad tiene un 70% del total del puntaje que sea asignado al bien teniendo en cuenta cada criterio. Referente al significado encontramos que tiene un puntaje total del 30 % y se asocia al reconocimiento que posee cada atractivo

Respecto a este proyecto los atractivos naturales pueden ser valorados en relación con su deterioro o amenazas que presenta constantemente como el mal manejo de suelos, abandono de llantas en el lugar lo cual puede causar incendios graves afectando la flora y fauna, caza ilegal de especies emblemáticas, basuras, desechos tóxicos, entre otros.



Figura 6. Páramo De Sumapaz. Mora (2019).

Tabla 8.

Criterios de calidad, MinCit (2010).

Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Sin contaminación sonora	Estado de conservación	Diversidad	Singularidad
----------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------	------------	--------------

Factores	Contaminación ocurrida por emisiones de gases, viajes aéreos, quema de combustibles, funcionamiento del sector industrial, sector de transporte.	Contaminación por basuras, desechos tóxicos, elementos usados para la caza ilegal de peces, sustancias químicas, desechos orgánicos, sustancias radioactivas, fertilizantes, fugas, vertidos, cloración, tuberías, fosas.	Contaminación por carteles, cables, antenas, postes de luz o telecomunicaciones, anuncios, enrejados, basuras, entre otros.	Contaminación por Transportes, construcciones, eventos, alarmas.	Situaciones que afectan la naturaleza del atractivo como su fauna y flora.	Existencia de especies emblemáticas del atractivo. (flora, fauna, paisajes, climas entre otros).	Caracterizar un lugar por su particularidad. (tonos, colores, tamaños, formas)
----------	--	---	---	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9.

Criterios evaluativos de significado, MinCit (2009).

Local
Regional
Nacional
Internacional

Nota: MinCIT (2009). Elaboración propia.

Acces ibilidad	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.	Conduc e a Acceso vía que conduce a Usme y a San Juan del Sumapaz. distancia 72 km, tiempo 1 hora 15 minutos aproximad amente. Luego de Usme, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de los tunjos que es la entrada al parque.
-------------------	--	---	--	---	--	--	--

Carac terísticas	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.	se han reportado unas 260 especies de mamíferos. Respecto a la flora existen 148 familias, 380 géneros y 897 especies, de las cuales se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica, 8% del total nacional. Presenc ia de comunidad de campesinos tradicional mente.
---------------------	--	---	--	---	--	--	--

Nota: elaboración propia.

Inventario turístico de los atractivos naturales.

Según MinCIT (2009) el inventario turístico es un proceso para llevar un orden de registro de las características físicas y culturales de una región, para lograr crear un producto turístico en la misma.

1.1. Nombre		Río mugioso						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sumapaz					
1.4. Corregimiento,	N.A.							
1.5. Administrador o Propietario	Parques Nacionales Naturales de Colombia, Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá							
1.6. Dirección/Ubicación	al sur de La Cabaño, al noroeste de Alto El Rayo.							
1.7. Teléfono/Fax	N.A.							
1.8. Distancia (des de el Us me)	31,3 km	1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	En el Parque Nacional Natural Sumapaz al sur de La Cabaño, al noroeste de Alto El Rayo.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.5							
2.2. Descripción:	Río							
Río Mugioso es un arroyo en Bogotá y tiene una altitud de 3418 metros. Río Mugioso está situada al sur de La Cabaño, al noroeste de Alto El Rayo.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD						PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)						10		
Sin contaminación del agua (10)						5		
Sin contaminación visual (10)						8		
Estado de conservación (10)						8		
Sin contaminación sonora (10)						10		
Diversidad (10)						10		
Singularidad (10)						7		
Subtotal						58		
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			18		
TOTAL						76		
Fuente: Igac								
Diligenciado por:		Nathalia Lugo, María Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez				Fecha:		27-ago-20



Figura 7. Inventario turístico - Río Mugioso (2019)

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Laguna los tunjos									
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio			BOGOTÁ					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sumapaz									
1.5. Administrador o	Parques Nacionales Naturales, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá									
1.6. Dirección/Ubicación	está ubicado en la localidad de Usme de Bogotá, aproximadamente 22 kilómetros del centro de Usme en la vía que conduce a Sumapaz. Entre el nacimiento del río Tunjuelo y embalse la regadera.									
1.7. Teléfono/Fax	N.A									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Usme	16,5 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terres	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	En usme pueblo esperar la ruta hato-regadera que lo lleva hasta la entrada principal, caminar 30 min a hasta la laguna.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.4.3									
2.2. Descripción:	Laguna									
es un cuerpo de agua ubicado a unos 3600 metros sobre el nivel del mar. Hace parte del Parque Natural Nacional de Sumapaz, en el que se puede apreciar la vegetación y fauna de páramo. En ella nace el Río Tunjuelito.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CAUIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								10		
Sin contaminación del agua (10)								9		
Sin contaminación visual (10)								5		
Estado de conservación (10)								8		
Sin contaminación sonora (10)								9		
Diversidad (10)								10		
Singularidad (10)								8		
Subtotal								59		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							18
TOTAL								77		
Fuente: Fotos del mundo.										
Diligenciado por:		Nathalia Lugo, Maria Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez					Fecha:	27 de agosto de 2020		

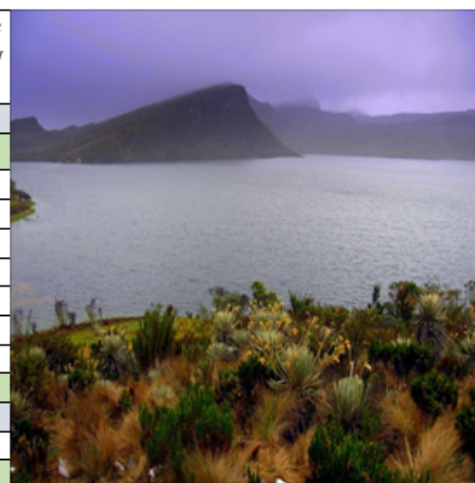


Figura 8. Inventario turístico, Laguna Los Tunjos (2019)

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Laguna Negra								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sumapaz								
1.5. Administrador o Propietario	Parque Nacionales Naturales De Colombia								
1.6. Dirección/Ubicación	Parque Nacional Natural Sumapaz								
1.7. Teléfono/Fax	N.A								
1.8. Distancia (desde el	Us me	22 km	1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicada en la parte norte del Parque Nacional Natural Sumapaz, Localidad 5 de Us me.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.4.3								
2.2. Descripción:	Laguna								
se encuentran a una altitud aproximada de 3.800mts, con vegetación típica de bosque de paramos sobresaliendo los frailejones.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de conservación (10)									10
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									10
Singularidad (10)									10
Subtotal									70
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						18
TOTAL									88
Fuente: Civico									
Diligenciado por:	Nathalia Lugo, Maria Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez						Fecha:	27-ago-20	



Figura 9. Inventario turístico, Laguna Negra (2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Río Santa rosa								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio		Sumapaz					
1.4. Corregimiento	N.A								
1.5. Administrador o Propietario	Parques Nacionales Naturales de Colombia, Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá								
1.6. Dirección/Ubicación	en Nazareth, cerca de Quebrada La Plata en sumapaz.								
1.7. Teléfono/Fax	N.A								
1.8. Distancia (desde el Us me)	31,3 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Parque Nacional Natural Sumapaz bajar por la carretera, Río Santa Rosa está situada en Nazareth, cerca de Quebrada La Plata.								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.5								
2.2. Descripción:	Río								
Río Santa Rosa es un Río y tiene una altitud de 2523 metros. Río Santa Rosa está situada en Nazareth, cerca de Quebrada La Plata.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								10	
Sin contaminación del agua (10)								9	
Sin contaminación visual (10)								9	
Estado de conservación (10)								9	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								9	
Subtotal								66	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18					
TOTAL								84	
Fuente: santa rosa hostel									
Diligenciado por:	Nathalia Lugo, María Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez						Fecha:	27-ago-20	

Figura 10. Inventario turístico, Río Santa rosa (2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cuchilla aleta de tiburón									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sumapaz					
1.4. Corregimiento	N.A.									
1.5. Administrador o Propietario	Parques Nacionales Naturales de Colombia, Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá									
1.6. Dirección/Ubicación	Atravesando la cuenca de la quebrada Honda, (Que luego des emboca al río Sumapaz).									
1.7. Teléfono/Fax	N.A.									
1.8. Distancia (desde el Us me)	71,3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático			Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Atravesando la cuenca de la quebrada Honda, (Que luego des emboca al río Sumapaz).									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.1									
2.2. Descripción:	Montaña									
Una empinada roca que nos permite apreciar los cerros más altos del parque										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					10					
Sin contaminación del agua (10)					10					
Sin contaminación visual (10)					10					
Estado de conservación (10)					10					
Sin contaminación sonora (10)					10					
Diversidad (10)					10					
Singularidad (10)					10					
Subtotal					70					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		18					
TOTAL					88					
Fuente: Juan pablo rabikes										
Diligenciado por:		Nathalia Lugo, María Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez					Fecha:		27-ago-20	

Figura 11. Inventario turístico, cuchilla aleta de tiburón (2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Río taquecito									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sumapaz					
1.4. Correo	N.A.									
1.5. Administrador o Propietario	Parques Nacionales Naturales de Colombia, Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá									
1.6. Dirección/Ubicación	al oeste de La Primavera, por la vía a la vereda santa rosa en la localidad de sumapaz.									
1.7. Teléfono/Fax	N.A.									
1.8. Distancia (desde el Us me	50,0 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	al oeste de La Primavera, por la vía a la vereda santa rosa en la localidad de sumapaz.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.5.5									
2.2. Descripción:	Río									
Río Taquecito es un arroyo en Bogotá y tiene una altitud de 3168 metros. Río Taquecito está situada al oeste de La Primavera.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								10		
Sin contaminación del agua (10)								10		
Sin contaminación visual (10)								10		
Estado de conservación (10)								10		
Sin contaminación sonora (10)								10		
Diversidad (10)								10		
Singularidad (10)								10		
Subtotal								70		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								18		
TOTAL								88		
Fuente: Dontamalio										
Diligenciado por:					Nathalia Lugo, María Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez			Fecha:		27-ago-20



Figura 12. Inventario turístico, Río Taquecito (2019)

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Pantano de andabobos										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio		Bogotá D.C							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sumapaz										
1.5. Administrador o Propietario	Parque Nacionales Naturales De Colombia										
1.6. Dirección/Ubicación	Parque Nacional Natural Sumapaz										
1.7. Teléfono/Fax	N.A										
1.8. Distancia (desde el	Us me	22 km	1.9. Tipo de Acceso								
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Pasando Us me, por la vía a San Juan de Sumapaz, se pasa por la laguna de Chisacá y después se llega al centro de interpretación y al centro administrativo Los Pinos. A unos kilometros se encuentra los pantanos.										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	2.4.5										
2.2. Descripción:	Pantano										
son ecosistemas que funcionan como esponjas. La maraña de restos vegetales que allí se deposita absorbe hasta 40 veces su peso en agua.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD					PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)					10						
Sin contaminación del agua (10)					8						
Sin contaminación visual (10)					8						
Estado de conservación (10)					10						
Sin contaminación sonora (10)					10						
Diversidad (10)					10						
Singularidad (10)					10						
					Subtotal						
					68						
SIGNIFICADO											
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18			
					TOTAL						
					84						
Fuente: Shutterstock											
Diligenciado por:		Nathalia Lugo, Maria Fernanda Bustos, Tatiana Sánchez						Fecha:		27-ago-20	

Figura 13. Inventario turístico, Pantano Andabobos (2019)

Valoración de los recursos turísticos

Diagnóstico FODA.

Según Torrejón (2006) El análisis F.O.D.A es usado en la planeación estratégica, su función es determinar los factores que trabajarán como tractor del desarrollo económico y territorial (aquellos que el plan debe reforzar). y los factores que trabajarán como freno (cuyo efecto el plan debe disminuir). El análisis FODA proviene de las siglas Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas. El cual es un análisis que nos será de gran ayuda por un lado para evaluar los factores internos de un destino o producto. y por otro lado los factores externos.

Río Mugioso.



Figura 14. Análisis FODA - Río Mugioso (2019)

Laguna de los Tunjos.



Figura 15. Análisis FODA - Laguna de los tunjos. Páramo Sumapaz (2018).

Laguna Negra.



Figura 16. Análisis FODA - Laguna Negra (2019)

Río Santa Rosa.

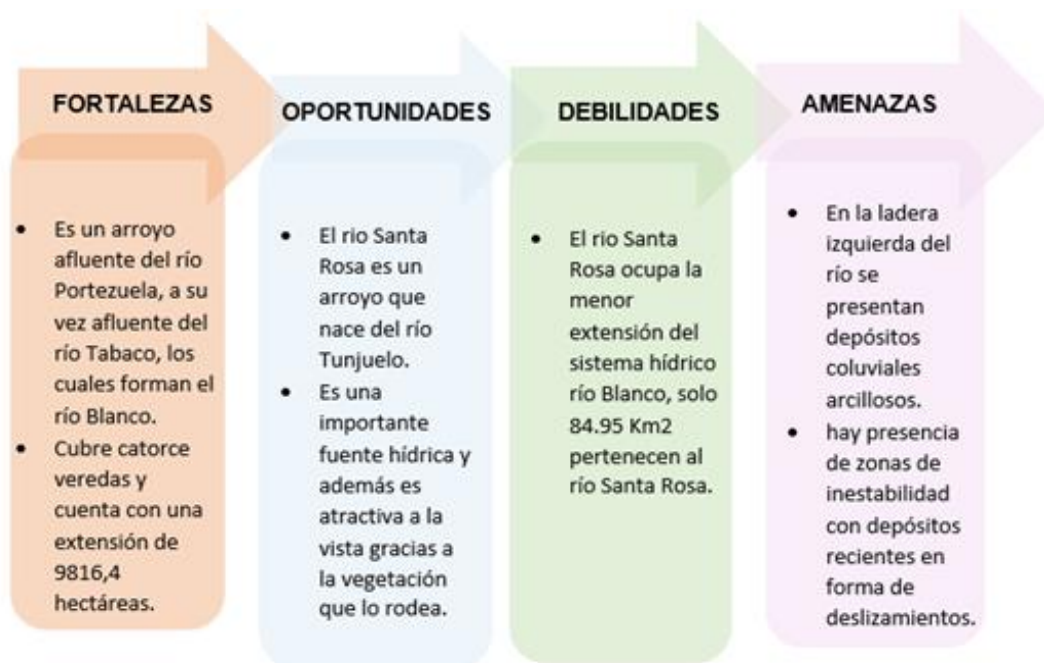


Figura 17. Análisis FODA - Río Santa Rosa (2019)

Río Taquecito.



Figura 18. Análisis FODA - Río Tanquecito (2019)

Pantano Andabobos.



Figura 19. Análisis FODA - Pantano Andabobos. Páramo Sumapaz (2017). Elaboración propia.

Roca Aleta de Tiburón.

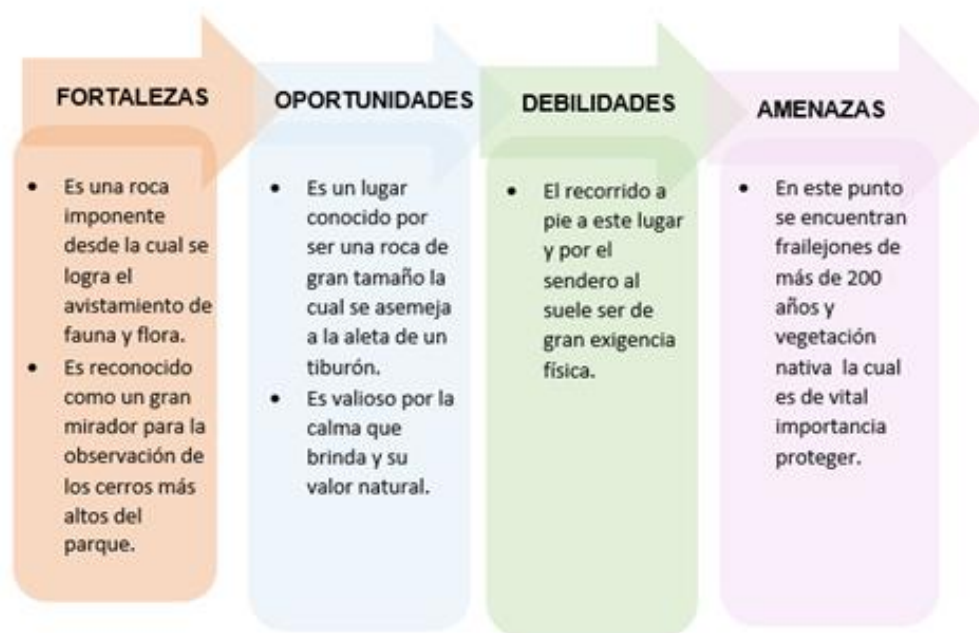


Figura 20. Análisis FODA - Roca Aleta de Tiburón. Elaboración propia.

Consideraciones finales

Según este capítulo encontramos problemáticas relacionadas con los sitios expuestos debido a que las entidades que los regulan hacen un esfuerzo por mantener íntegro este destino, pero siguen existiendo debilidades y amenazas que afectan el destino respecto a su flora, fauna, infraestructura, entre otros. Cabe resaltar que este destino es de gran importancia para el país y llegaría a ser una parte positiva para el desarrollo económico del municipio. Para llevar a cabo cualquier proyecto en este sitio es indispensable mejorar estas debilidades y amenazas y hacer seguimiento para que ninguna afecte el destino a causa del proyecto.

Es importante generar conciencia en su cuidado, integrar la comunidad en proyectos del mismo, para preservar y proteger el destino, sobre todo generar turismo responsable que ayude a restaurar de alguna manera los daños que ha dejado el turismo ilegal que afectan gravemente el ecosistema de este sitio tan importante.

Capítulo II Perfil del turista interesado en realizar una ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz

En el siguiente capítulo se busca definir el perfil del turista interesado en realizar la ruta de senderismo interpretativo. Para lograr este objetivo se realizó una base de datos por medio de la cual se contactaron personas de la comunidad aledaña, foros de investigación turística y turistas interesados en ser partícipe de este proyecto de investigación para aplicar las encuestas previamente elaboradas para conocer características importantes y definir a qué público irá dirigido el producto turístico. Luego de esto se realizó el correspondiente análisis de los resultados obtenidos y se establecieron las características geográficas, demográficas, conductuales y socioeconómicas que deben tener las personas interesadas en realizar la ruta en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Perfil del ecoturista

Para la determinación de la oferta turística, es necesario definir al eco turista, esto según Rohan (2018):



Figura 21. Observatorio del consumo responsable, Rohan (2017).

a) Los turistas verdes, demuestran un fuerte compromiso hacia el medio ambiente y la conservación de la naturaleza, prefieren las actividades de naturaleza ecoturística, como el senderismo, la visita de parques nacionales, la observación de la fauna y de los pájaros para la calma y la tranquilidad del entorno natural. El aprendizaje y el descubrimiento de la comunidad y del medio ambiente constituyen sus motivos principales para practicar el ecoturismo.

b) Los ocasionales, aunque orientados hacia actividades deportivas vinculadas con la naturaleza como la observación de ballenas o los senderos aéreos en el bosque, no son muy sensibles a las consideraciones «eco-sociales». Para ellos, el ecoturismo constituye un pretexto para practicar sus actividades preferidas; sus necesidades y su confort son prioritarios sobre sus preocupaciones ambientales.

c) Los concientizados no practicantes, son conscientes de las problemáticas ambientales relacionadas con el turismo, pero no están dispuestos a modificar sus hábitos de actividades turísticas. Son aventureros en busca del descubrimiento de culturas y encuentros, pero no elegirían un destino con criterios de protección del medio ambiente.

d) Los convencionales, favorecen el descanso y el cambio de aires. De manera general, las preocupaciones ambientales no son importantes para ellos. No quieren renunciar a su confort para minimizar el impacto de sus acciones en el medio ambiente. Se consideran poco informados en cuanto al medio ambiente y piensan que sus acciones individuales no contribuyen a su mejora.

Según Jiménez (2013) una persona puede encajar en distintas categorías. Para la correcta elaboración de un paquete turístico es necesario recopilar una serie de información en la que se incluye diferentes características y aspectos del ecoturista, esta información se obtuvo por medio de encuestas aplicadas a personas de la comunidad aledaña, foros de investigación turística y ecoturistas.

Encuesta

El formato de la encuesta se podrá encontrar en el Anexo 5.

Género.

¿Cuál es su género?
147 respuestas

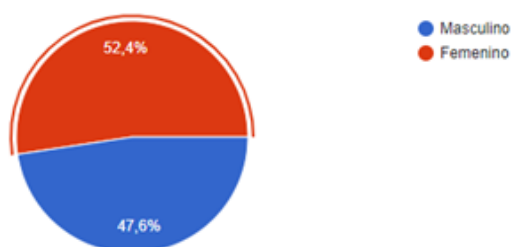


Figura 22. Perfil del turista. Género. Formularios de Google (2019)

A partir del resultado se puede observar que la diferencia entre mujer y hombres es muy estrecha, los dos géneros están interesados en el ecoturismo en el Páramo Nacional Natural del Sumapaz y al realizar la encuesta se trató de tomar en consideración equitativamente a los dos géneros.

Lugar de residencia.

La mayoría de los encuestados pertenecen a la ciudad de Bogotá por tener más cercanía con el Páramo Nacional Natural del Sumapaz y también se obtuvieron respuestas de lugares como Ipiales, Pereira, Pasto, Cali, Villavicencio, Popayán, Manizales, se puede inferir en que la mayoría de turistas son nacionales a excepción de un turista extranjero de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. La iniciativa está dirigida para turistas tanto nacionales como extranjeros, pero debido a la cercanía del Parque Nacional Natural Sumpaz con la ciudad de Bogotá, prevalecen los turistas de la capital.

Edad.



Figura 23. Perfil del turista. Edad. Formularios de Google (2019)

La mayoría de las personas encuestadas se encuentran entre los 18-30 años y el menor porcentaje de personas se encuentra en personas mayores de 50 años, el segmento de turistas entre los 18-30 años es más activo en este tipo de turismo que implica de cierto modo un buen estado físico, este proyecto está dirigido a cualquier grupo de edad que tenga la capacidad de realizar este tipo de actividades.

Nivel educativo.

¿Cuál es su nivel educativo?

147 respuestas

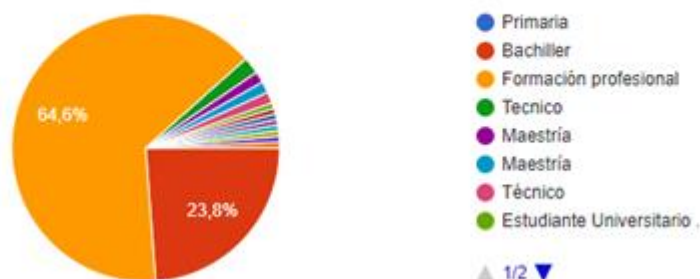


Figura 24. Perfil del turista. Nivel Educativo. Formularios de Google (2019)

La mayoría de los encuestados tiene una formación profesional y un menor porcentaje se encuentran las personas con maestría, un porcentaje del 2% no tiene estudios, lo cual no interfiere con la aplicación de la ruta.

Estrato social.

¿En que estrato social se encuentra?

146 respuestas

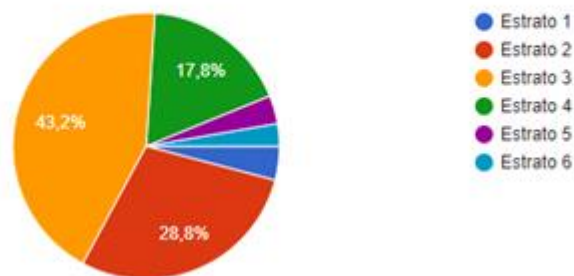


Figura 25. Perfil del turista. Estrato Social. Formularios de Google (2019)

La mayoría de los encuestados pertenecen a un estrato social medio, es decir estrato 3, el 3% de los encuestados pertenecen a un estrato 6, este paquete va dirigido para turistas que tengan un poder adquisitivo medio.

Práctica de ecoturismo.

¿Anteriormente ha realizado actividades de Ecoturismo/Turismo de naturaleza?

148 respuestas

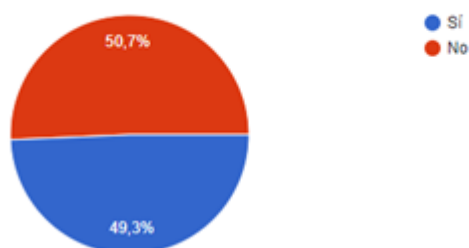


Figura 26. Perfil del turista. Práctica de Ecoturismo. Formularios de Google (2019)

La mitad de los encuestados han realizado ecoturismo y la otra mitad no.

Lugares en donde han realizado ecoturismo.

Los encuestados han realizado ecoturismo a nivel nacional en lugares como Parques Nacionales Naturales, lagunas, ríos, cascadas y bahías, un 50,7% no ha realizado prácticas ecoturísticas, hace falta que los turistas tengan más contacto con este tipo de turismo, cabe resaltar también que el 49,3% que, si ha realizado ecoturismo, si bien lo ha practicado no ha sido un turismo regulado.

Experiencias con ecosistemas de páramos.

¿Anteriormente ha tenido experiencias de turismo con ecosistemas de páramos?

148 respuestas

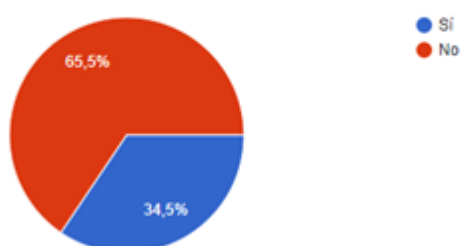


Figura 27. Perfil del turista. Experiencias con Ecosistemas de Páramos. Formularios de Google (2019)

La mayoría de los encuestados no ha tenido experiencia con ecosistemas de páramos, sin embargo, un porcentaje significativo si lo ha hecho, este porcentaje que equivale a un 34,5% que no ha visitado un ecosistema de paramo es porque no cuenta con la información acerca de cómo llegar ni mucho menos con guías y personal capacitado para realizar visitas seguras, cabe destacar también que no todos los ecosistemas de paramos con aptos ni están habilitados para el turismo.

Razones por las cuales los turistas realizan viajes.

Enumere por orden de importancia las razones por las cuales viaja comúnmente. Donde (8) es la más importante y (1) menos importante

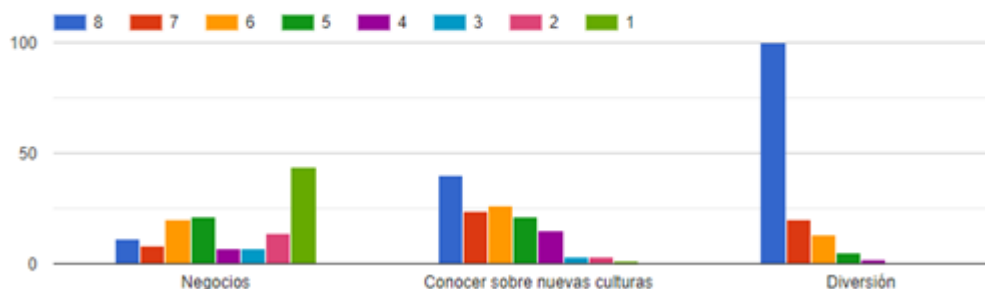


Figura 28. Perfil del turista. Razones por las cuales los turistas realizan viajes. Formularios de Google (2019)

Los turistas viajan principalmente por diversión, descanso y placer, y por lo que menos viajan es por negocios y congresos, esto da una luz verde para impulsar el turismo enfocado en actividades de ocio y esparcimientos, este proyecto se centra en esas actividades, que el turista tenga un espacio para salir de la rutina al mismo tiempo que se relaciona con la naturaleza.

Interés por realizar turismo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

¿Estaría interesado en realizar un recorrido por un sendero con un enfoque en interpretación ambiental en el Páramo Nacional Natural de Sumapaz?

148 respuestas

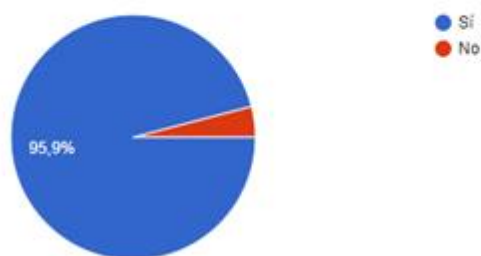


Figura 29. Perfil del turista. Interés por realizar turismo en el Parque Nacional Natural de Sumapaz. Formularios de Google (2019)

El 96% de los encuestados están de acuerdo en realizar turismo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz y el 4% que no está de acuerdo considera que es mejor no afectar el ecosistema del páramo, esto es un buen dato, porque los turistas si estarían dispuestos a visitar el páramo siempre cuando no se afecte el ecosistema y se realice turismo de una manera responsable.

Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia de viajes.

¿Enumere por orden de importancia las características que considera más importantes a la hora de contratar una agencia para realizar sus viajes, en donde (5) es la más importante y (1) la menos importante?

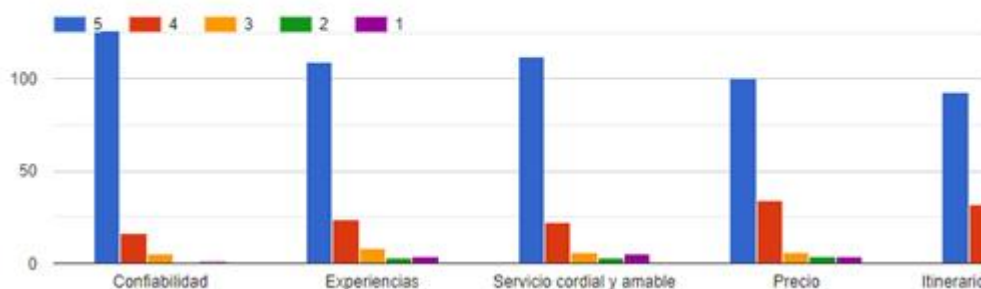


Figura 30. Perfil del turista. Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia. Formularios de Google (2019)

Confiabilidad, experiencias, servicio cordial y amable, precio e itinerario, son las características más importantes que los turistas tienen en cuenta a la hora de contratar un servicio con una agencia para tener nuevas experiencias, por lo cual nuestro proyecto debe tener en cuenta estos aspectos y aplicarlos a la misión de Ecopaz.

Principal razón para realizar senderismo en un sitio de naturaleza.

¿Cuál sería su principal motivación para realizar senderismo en un sitio de Naturaleza (bosques, lagos, montañas, ríos, páramos etc. ...)?

148 respuestas

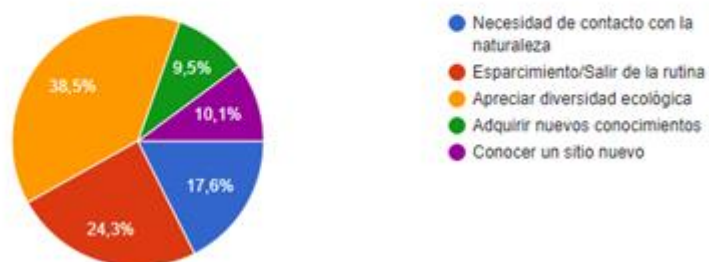


Figura 31. Perfil del turista. Características que prevalecen a la hora de contratar una agencia de viajes. Formularios de Google (2019)

El principal motivo para visitar un sitio de naturaleza es apreciar la diversidad ecológica y también el esparcimiento y salir de la rutina y el menor motivo conocer un sitio nuevo, para el

turista es muy importante apreciar diversidad ecológica e involucrarse con espacios diferentes a los habituales como el ambiente de la ciudad por ejemplo.

Personas con las que viaja el turista.

¿Con quién viaja normalmente?

148 respuestas

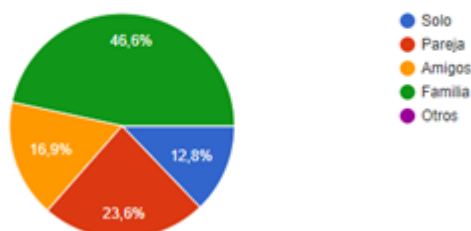


Figura 32. Perfil del turista. Personas con las que viaja el turista. Formularios de Google (2019)

Normalmente los turistas viajan con su familia, es muy importante compartir tiempo en familia, se sabe que la familia es el núcleo de la sociedad por lo cual el proyecto debe tener en cuenta a las familias, el 12% viajan solos, debido a lo anterior los turistas prefieren viajar acompañados.

Presupuesto del turista.

¿Cuál sería su presupuesto máximo para gastar en una visita guiada en un entorno de naturaleza/páramo?

148 respuestas

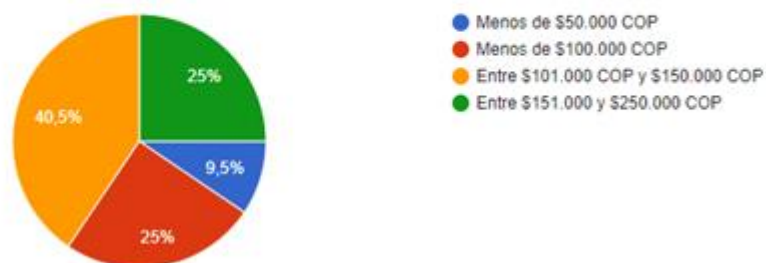


Figura 33. Perfil del turista. Presupuesto del turista. Formularios de Google (2019)

El presupuesto del turista está entre \$101.000 y \$150.000 para gastar en una visita guiada en un entorno de naturaleza y la otra mitad está entre menos de \$100.000 y entre \$151.000 y \$250.000, debido a lo anterior se debe apuntarle a un precio que ronde entre estos valores, teniendo en cuenta las preferencias y presupuesto de los turistas.

Teniendo en cuenta la encuesta realizada podemos inferir en que el total de los encuestados están interesados en realizar una de senderismo interpretativo y de turismo responsable en el paramo Nacional Natural del Sumapaz, esta encuesta se realizo para conocer al posible consumidor final y poder tener un concepto acerca de sus preferencias y experiencias anteriores en turismo en entornos de naturaleza, se puede analizar que las personas están interesadas en realizar ecoturismo en el Paramo Nacional Natural del Sumapaz. La principal finalidad de esta encuesta es principalmente.

De acuerdo a las preferencias expuestas en esta encuesta se basaran varios de los puntos de este proyecto, esta encuesta permite tener un acercamiento con los turistas, saber a qué se enfrenta el proyecto, poder analizar debilidades y posibles oportunidades a la hora de realizar el proyecto, se considera que no existe un grupo determinado de población al que vaya dirigido este proyecto, siempre cuando el turista sea responsable con el medio ambiente y tenga la disposición de realizar este ruta ecoturística en el Paramo Nacional Natural del Sumapaz.

Capítulo III Diseñar una ruta para realizar senderismo interpretativo y turismo responsable en el Parque Nacional Natural del Sumapaz

El presente capítulo se centra en presentar una propuesta de un diseño de una ruta turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz, esta ruta turística en ecosistemas de páramos surge teniendo en cuenta los atractivos naturales con los que cuenta el parque, prestadores de servicios turísticos y la comunidad local. Además, se realizarán algunas actividades complementarias de apoyo. Esto se realiza considerando que cada zona a tratar dentro de la ruta cuenta con una historia importante que vale la pena resaltar.

Ruta turística

El Parque Nacional Natural de Sumapaz, al ser un escenario caracterizado por sus riquezas naturales, cuenta con gran potencial cultural, histórico y educativo. Según Mamani (2016) se conoce como ruta turística a los caminos o recorridos que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Las rutas pueden sobresalir gracias a características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Por otro lado, Hernández (2011) entiende las rutas como productos turísticos clasificados en función a las que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” (pp. 227).

En el desarrollo de esta ruta turística, se pretende involucrar atractivos como Rio Mugioso, Laguna de los Tunjos, Laguna Negra, Rio Santa Rosa, Rio Taquecito, Pantano Andabobos, Roca Aleta de Tiburón, los cuales pertenecen al páramo de Sumapaz y hacen parte del Parque Nacional Natural de Sumapaz, esta ruta se hará con el fin de generar cultura, conciencia turística y beneficios para el páramo ya que se busca disminuir el impacto ambiental generado a causa del turismo masivo y descontrolado de la zona. El Parque Nacional Natural del Sumapaz es considerado de vital importancia, principalmente porque hace parte del páramo más grande del mundo y una fuente hídrica de vital importancia para Colombia.

Historia de los atractivos naturales

Lagunas.

Las lagunas Según Bécares (2014) hacen parte de sistemas productivos que se encuentran en la tierra y se desarrollan ocupando una posición intermedia en el gradiente entre un lago y un humedal. Se considera muy importante en el funcionamiento de una laguna su abundancia referente a la

vegetación que se encuentra en ella sumergida. Según, Bécares (2014) podemos encontrar y analizar dos diferentes grupos de vegetación en una laguna, estos grupos son llamados hidrófitos los cuales son aquellos con hojas sumergidas o limnófitos y aquellos con hojas flotantes sobre la superficie.

Laguna Los Tunjos.

Encontramos esta laguna ubicada en el sistema montañoso del Sumapaz, donde también encontramos el páramo más grande del mundo, en el lado sur de Bogotá, Colombia. Según la alcaldía de Bogotá (2012) nace de uno de los afluentes más importante del mundo. Este territorio está compuesto por cuatro lagunas, cada una de ellas guardiana y cuidadora: Madre Espiritual, Madre de la Luna, Madre de la Oscuridad y Madre de la Claridad, nombradas así por los ancestros Mhuysqas ya que para ellos las lagunas representan la parte femenina y los cerros la parte masculina.

Laguna negra.

Se conoce este cuerpo de agua por sus leyendas, remontándonos a la época precolombina cuando el Zaque de Hunza representando Tunja y el Zipa Batacá en representación de Bogotá estaban en pelea. Es normal que sea considerada la laguna más misteriosa del páramo de Sumapaz. En aquella época también se le conoció como la laguna de Saguanmachica, porque allí se posesionó un Zipa con ese nombre.

Pantanos.

Según Castellanos (2006) Los pantanos están constituidos por ecosistemas y su principal componente es el agua, donde se conforman diferentes especies de ambientes inundados y secos, y también se conforman por su gran diversidad biológica.

Pantano Andabobos.

Este pantano Andabobos es reconocido por su paisaje y por albergar una gran fauna y flora entre lo que se puede destacar sus frailejones, el nombre lo recibe porque debido a que sus terrenos son muy húmedos al caminar sobre él la tierra aparentemente la tierra es firme pero realmente es inestable y se hunde.

Ríos.

Según Berian (1983) un río se conforma como un sistema fluvial, caracterizado por poseer ecosistemas de vida que son desarrollados en el agua, es decir ecosistemas acuáticos. Estos ecosistemas están divididos en ecosistemas vivos (biocenosis) y la parte no viva (biotopo). Los ríos

no son un sistema cerrado, ya que comparten relaciones con otros ecosistemas, como lo son: bosques, montañas, páramos, entre otros.

Río Santa Rosa.

Según la Alcaldía de Bogotá (2012) el Río Santa Rosa pertenece a la cuenca del Río blanco, esta micro cuenca está ubicada en el corregimiento de Betania y en las veredas Raizal, Peñaliza, Betania. (pp. 40-41).

Río Mugioso.

Este río se encuentra en Colombia a 30 km de la ciudad de Bogotá, el Río Mugioso es parte de la cuenca del río Magdalena.

Río Taquecito.

El río Taquecito pertenece a la cuenca del río Blanco, a la Sub cuenca Santa Rosa y es una microcuenca principal.

Cima.

Punto topográfico que sobresale en la superficie, elevación de terreno, montaña o roca.

Cima Aleta de tiburón.

Este lugar es conocido por ser una roca de gran tamaño la cual se asemeja a la aleta de un tiburón, de ahí su nombre, su relevancia radica en que al ser tan imponente desde aquí se puede hacer un avistamiento de fauna y flora.

Tabla 11.

Ficha técnica, Ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Nombre	Ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.
Concepto	Se denomina de esta manera debido a su riqueza natural, cultural y la flora y fauna endémica que se puede encontrar únicamente en este lugar
Área	Ubicado al extremo sur del casco urbano de Bogotá
Distancia total de la ruta	150 kms
Tiempo estimado de la ruta	8 horas aproximadamente (Con paradas para interpretación)
Altura	1500 - 4360 m.s.n.m

Punto de partida	Portal el Tunal
Punto de llegada	Parque Nacional Natural Sumapaz
Clima	Entre 5 y 25 °C
Época recomendada para realizar el recorrido	Los meses recomendados para visitar Sumapaz son enero y febrero y de nuevo julio y agosto, donde se tiene un clima agradable y moderado en cuanto a precipitación. La temperatura máxima promedio en Sumapaz es 24°C en febrero y de 21°C en noviembre.
Atractivos	Río Mugioso, laguna Los Tunjos, laguna Negra, río Santa Rosa, río Taquecito, pantano Andabobos y Roca Aleta de Tiburón.
Recomendaciones	Llevar ropa cómoda, zapatos cómodos para caminatas y que tengan buen agarre, ropa abrigada para las bajas temperaturas, bloqueador, morral apropiado liviano y que pueda transportar fácilmente, llevar hidratación suficiente, impermeable por si hay fuertes lluvias, llevar elementos de bioseguridad y repelente.

Nota: Elaboración propia.

Elementos de una ruta turística

Definición.

Guías de turismo/ Intérpretes / Informadores.

Fine & Speer (1985) afirman que el guía o intérprete de turismo es fundamental para darle valor a los lugares turísticos, ya que a través de su discurso e interpretación puede convertir un sitio común en un atractivo turístico y cultural válido. Por otro lado, para MacCannell (1976), el proceso de interpretación se desarrolla en diferentes fases, desde la revelación de la importancia del aspecto histórico-cultural del lugar, incluyendo su elevación simbólica, la creación de sentimiento de compartir con los turistas, hasta la sacralidad. Eso es lo que pasa por ejemplo con una imagen desconocida pero bien explicada, o con un paisaje aparentemente árido, pero que, por descripción, es rico en flora o fauna.

Vías de acceso.

Según Boullón y Pearce (2002; 2003) las vías de acceso y circulación poseen un papel primordial en la distribución de los flujos de turistas, estas se encargan de interconectar ciudades, regiones, estados o países, por esto las rutas son una de las condiciones para que exista el turismo. Por otro lado, Pearce (2003) señala la importancia de la organización de las vías de acceso como opción de uso para fines turísticos, demostrando la relevancia de la señalización de los atractivos y equipamientos, así como de la valoración de cuestiones culturales que se hacen presentes en el camino entre los centros turísticos.

Atractivos turísticos.

Para Petrocchi (2002) el entorno físico del turismo se compone de distintos escenarios que pueden ser naturales, históricos, urbanos, etc. y, por ese motivo, deben ser caracterizados de acuerdo con su composición y atractividad. Por otro lado, Segittur (2012) define el atractivo turístico como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, los cuales pueden ser transformados en un producto turístico para generar interés y motivación en el turista para visitarlo.

Superestructura.

Es el conjunto de entidades tanto públicas como privadas encargadas de regular, fomentar, optimizar y coordinar cada una de las partes que integran la actividad turística, así como la parte de la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico.

Infraestructura.

Comprende las instalaciones y servicios que conforman el lugar de destino para el desarrollo del turismo, esta está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros.

Planta turística.

Está conformada por las empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, tales como alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, entre otros. Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

Comunidad receptora.

Para Monterrubio (2009) La comunidad receptora es uno de los elementos esenciales para el desarrollo de la actividad turística, puesto que según como sea manejada se presenta como un apoyo

o un obstáculo para la actividad. Por esto se aconseja involucrar de alguna manera a la comunidad receptora para que sea esta misma la que incentive la actividad turística en el lugar de destino; Monterrubio (2009) también explica que la comunidad se encarga de brindar no solo servicios fisiológicos sino también médicos, recreación y consumo que fueron diseñados principalmente para la comunidad pero que también pueden ser aprovechados por el turista.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.

Es importante conocer que especificaciones tiene cada uno de los atractivos considerados en la ruta turística por eso es necesario definir un nivel de clasificación para determinar si se cumplen con la mayoría de los elementos planteados en un sistema turístico.

Tabla 12.

Cumplimiento de elementos turísticos.

Puntuación de cumplimiento
1 - No cumple
2 - Cumple parcialmente
3 - Cumple totalmente
Puntuación total si se cumple con todos los elementos: 21

Nota: Elaboración propia.

Atractivos turísticos naturales.

Tabla 13.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Mugioso.

Río Mugioso	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos		X	

Superestructura	X		
Infraestructura		X	
Planta turística	X		
Comunidad receptora		X	
Total	11		

Nota: Elaboración propia.

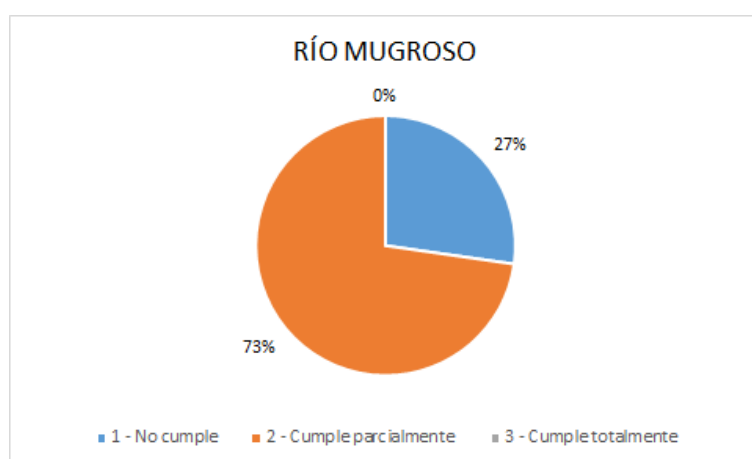


Figura 34. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Mugroso (2019)

Según lo anterior, se puede evidenciar que el Río Mugroso cumple parcialmente los elementos de un sistema turístico con un 73%, con 8 puntos. No cumple los elementos en un 27%, teniendo en cuenta que el lugar no cuenta con guías o intérpretes, superestructura o planta turística.

Tabla 14.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna Los Tunjos.

Laguna Los Tunjos	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores			X
Vías de acceso			X

Atractivos turísticos			X
Superestructura	X		
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Total	17		

Nota: Elaboración propia.

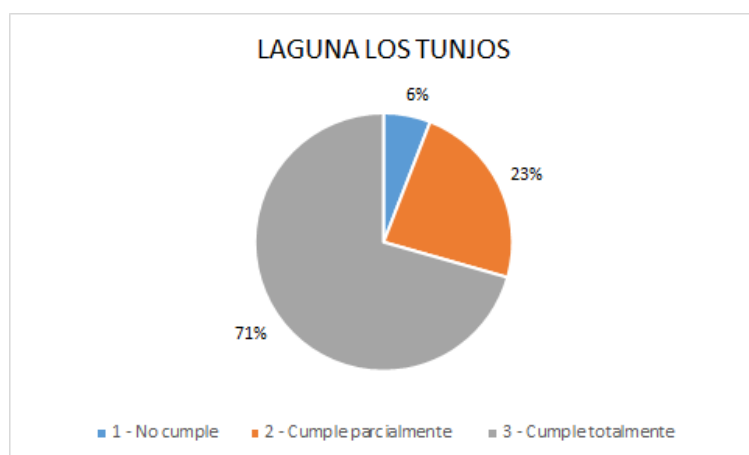


Figura 35. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna Los Tunjos. Elaboración propia.

La Laguna Los Tunjos, es uno de los lugares más completos en cuanto a cumplimiento de los elementos planteados. Cumple en un 71%, con 12 puntos, sus debilidades radican principalmente en la superestructura ya que no cuenta con ella y en la infraestructura y planta turística cumple parcialmente.

Tabla 15.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna Negra.

Laguna Negra	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores		X	

Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura	X		
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora		X	
Total	14		

Nota: Elaboración propia.

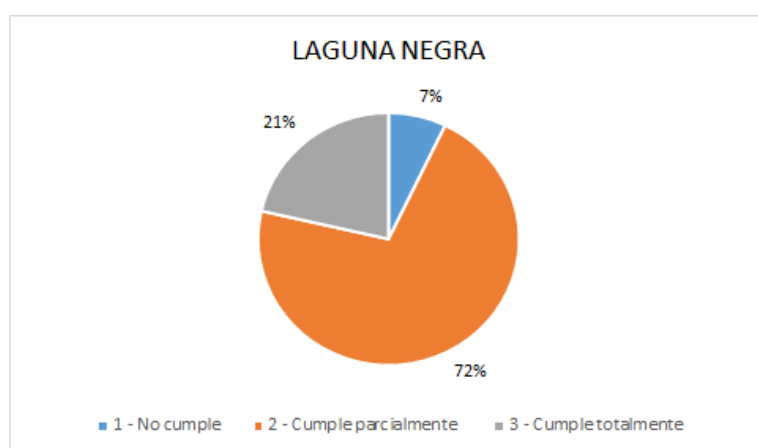


Figura 36. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna Negra. Elaboración propia.

En base a los datos obtenidos, la Laguna Negra cumple parcialmente en un 72% con 10 puntos los elementos planteados en un sistema turístico. Por otro lado, no cumple los componentes en un 21%, su debilidad es la falta de superestructura mientras que su punto más fuerte es su reconocimiento como atractivo natural.

Tabla 16.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Santa Rosa.

Río Santa Rosa	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos		X	
Superestructura	X		
Infraestructura	X		
Planta turística	X		
Comunidad receptora	X		
Total	9		

Nota: Elaboración propia.

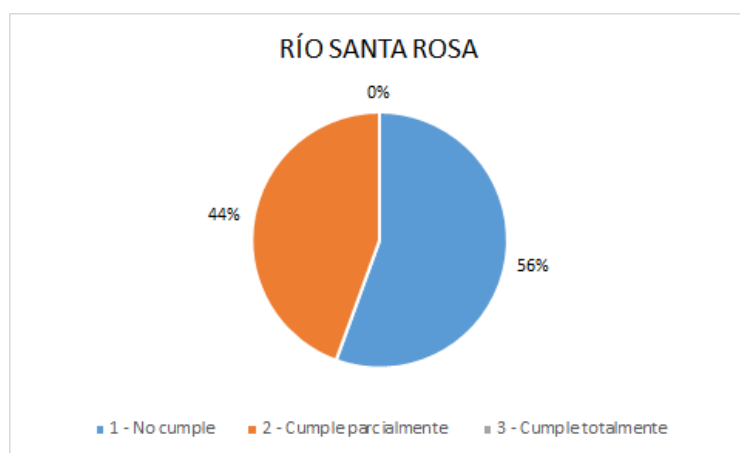


Figura 37. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Santa Rosa. Elaboración propia.

En base a los datos recopilados se evidencia que el río Santa Rosa no cumple con los elementos de un sistema turístico en un 56% con un total de 5 puntos reflejados en guías de

turismo/intérpretes, superestructura, infraestructura, planta turística y comunidad receptora, pero cumple parcialmente en vías de acceso y en potencial como atractivo turístico.

Tabla 17.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Taquecito.

Río Taquecito	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos		X	
Superestructura	X		
Infraestructura	X		
Planta turística		X	
Comunidad receptora		X	
Total	12		

Nota: Elaboración propia.

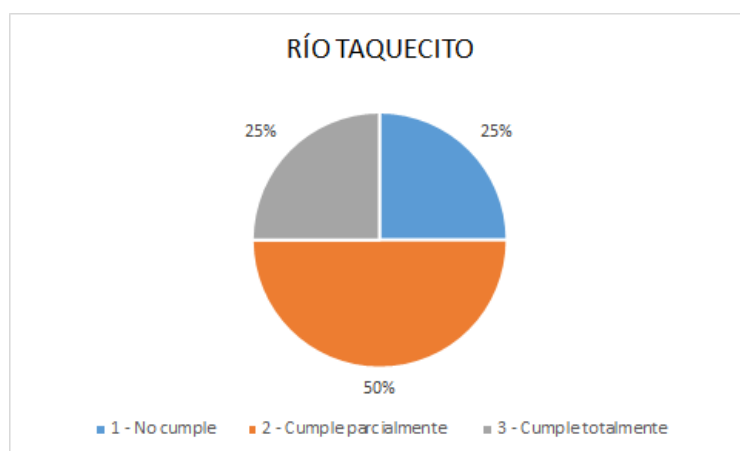


Figura 38. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Río Taquecito. Elaboración propia.

Según los datos recopilados del río Taquecito, este cumple completamente en un 25% con un total de 12 puntos, gracias a que posee vías de fácil acceso al lugar, parcialmente cumple al 50% debido a su potencial turístico, planta turística y la comunidad receptora, dejando así un 25% restante en el que no cumple debido a la falta de intérpretes de este lugar, superestructura e infraestructura.

Tabla 18.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Pantano de Andabobos.

Pantano de Andabobos	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores		X	
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos		X	
Superestructura	X		
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Total	15		

Nota: Elaboración propia.

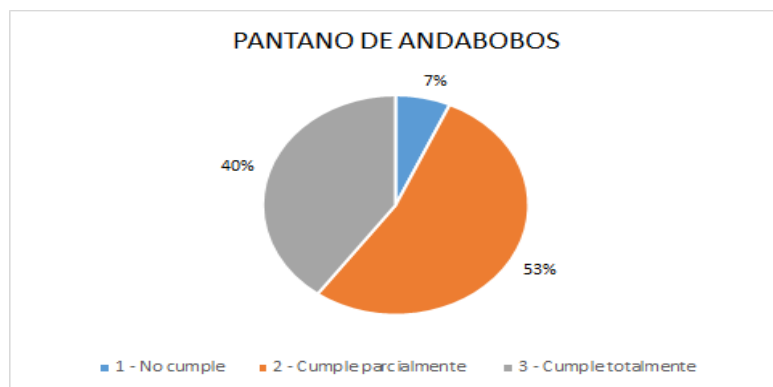


Figura 39. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Pantano de Andabobos. Elaboración propia.

El pantano de Andabobos también es uno de los puntos que cumplen en su mayoría con los elementos de un sistema turístico con un total de 15 puntos, cumple totalmente en un 7% gracias a sus vías de acceso y la comunidad receptora en la zona y cumple parcialmente en un 53% gracias a que cuenta con guías de turismo, potencial turístico, infraestructura y planta turística, los cuales son de gran importancia para el buen desarrollo de la actividad.

Tabla 19.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Cima Aleta Tiburón.

Roca Aleta Tiburón	1	2	3
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores		X	
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura		X	
Infraestructura	X		
Planta turística		X	
Comunidad receptora		X	

Total	15
-------	----

Nota: Elaboración propia.

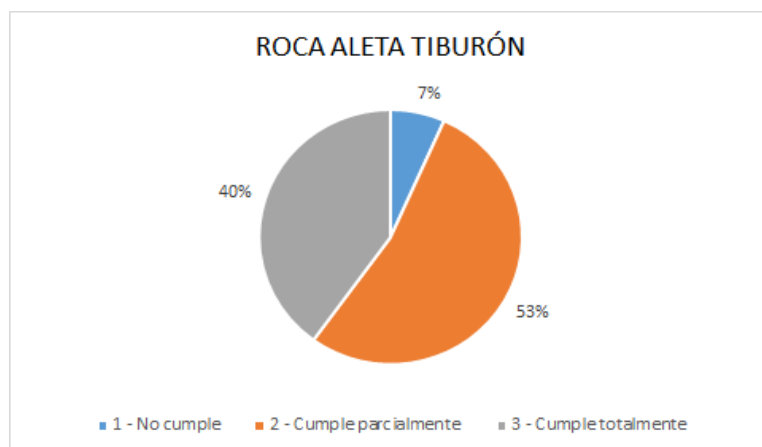


Figura 40. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Roca Aleta Tiburón. Elaboración propia.

La roca Aleta Tiburón según el análisis realizado cumple completamente en un 40% los elementos de un sistema turístico con un total de 15 puntos, esto gracias a sus vías de acceso y a su potencial turístico, por otro lado, cumple parcialmente en un 53% debido a que cuenta con guías, superestructura, planta turística y comunidad receptora en la zona, su debilidad se presenta en la infraestructura.

Oferta de actividades en los atractivos turísticos

Tabla 20.

Oferta de actividades en los atractivos turísticos.

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar
Observación de flora y fauna (fotografía)	Es uno de los cuerpos de agua más vitales para el Páramo de Sumapaz, es una represa natural de agua	Senderismo interpretativo	Laguna los tunjos
Observación de flora y fauna (fotografía)	Posee gran variedad de flora y fauna, donde podemos observar	Senderismo interpretativo	Laguna negra

	dentro de su fauna un animal emblemático de esta zona que es la trucha blanca.		
Observación de flora y fauna (fotografía)	<p>Este río se encuentra en la vereda santa rosa en la localidad de Sumapaz, encontramos en su alrededor muchos musgos y su agua es turbia, es un lugar que se caracteriza por sus historias sobre sus habitantes, una historia muy bonita en cabeza de la alcaldía fue 'Frailejonas y Mujeres de Ruana y Sombrero'. campesinas de este territorio que se dieron a la tarea durante cerca de seis meses de recopilar información y experiencias para la elaboración de estos textos, estos textos hacen referencia a defensa de los derechos humanos de las mujeres sumapaceñas, se promueve y visibiliza las transformaciones asociadas a la protección de ellas.</p>	Senderismo interpretativo	Río Santa rosa
	Encontramos que esta parte del agua		

<p>Observación de flora y fauna (fotografía)</p>	<p>turbia, lo cual genera su nombre, pero una experiencia única para crear conciencia del daño ambiental que podemos generar por ciertas actividades que no son responsables.</p>	<p>Senderismo interpretativo</p>	<p>Río mugioso</p>
<p>Observación de flora y fauna (fotografía)</p>	<p>Nace del río santa rosa, dentro de su vegetación podemos observar especies de flora como el frailejón, musgos, el Chusque. Sus aguas son turbias, alrededor respecto a su fauna encontramos especies endémicas de la región como el curí, el cóndor y el águila real, estos dos son los más grandes representantes de la avifauna del parque nacional natural Sumapaz. La vereda Taquecitos está dedicada a la actividad ganadera venta de leche y quesos, en su mayoría está ubicada principalmente en zona de páramo.</p>	<p>Senderismo interpretativo</p>	<p>Río Taquecito</p>
<p>Observación de flora y fauna (fotografía)</p>	<p>Una empinada roca donde podemos observar Frailejones de más de 200 años, vegetación nativa que nos permite</p>	<p>Senderismo interpretativo</p>	<p>Roca aleta tiburón</p>

	<p>apreciar los cerros más altos del parque en su máxima expresión:</p> <p>Pico del Cerro Nevado con 4.310m</p> <p>Pico del Guardián del Llano con 4.163m</p>		
<p>Observación de flora y fauna (fotografía)</p>	<p>Encontraremos 2 tipos de vegetación, que es la vegetación que encontramos en la superficie, y la que encontramos en la parte profunda del pantano.</p> <p>Generalmente en los pantanos suele crecer tipo de vegetación muy diversa y Singular.</p>	<p>Senderismo interpretativo</p>	<p>Pantano de Andabobos</p>

Nota: Elaboración propia.

Mapa de la ruta

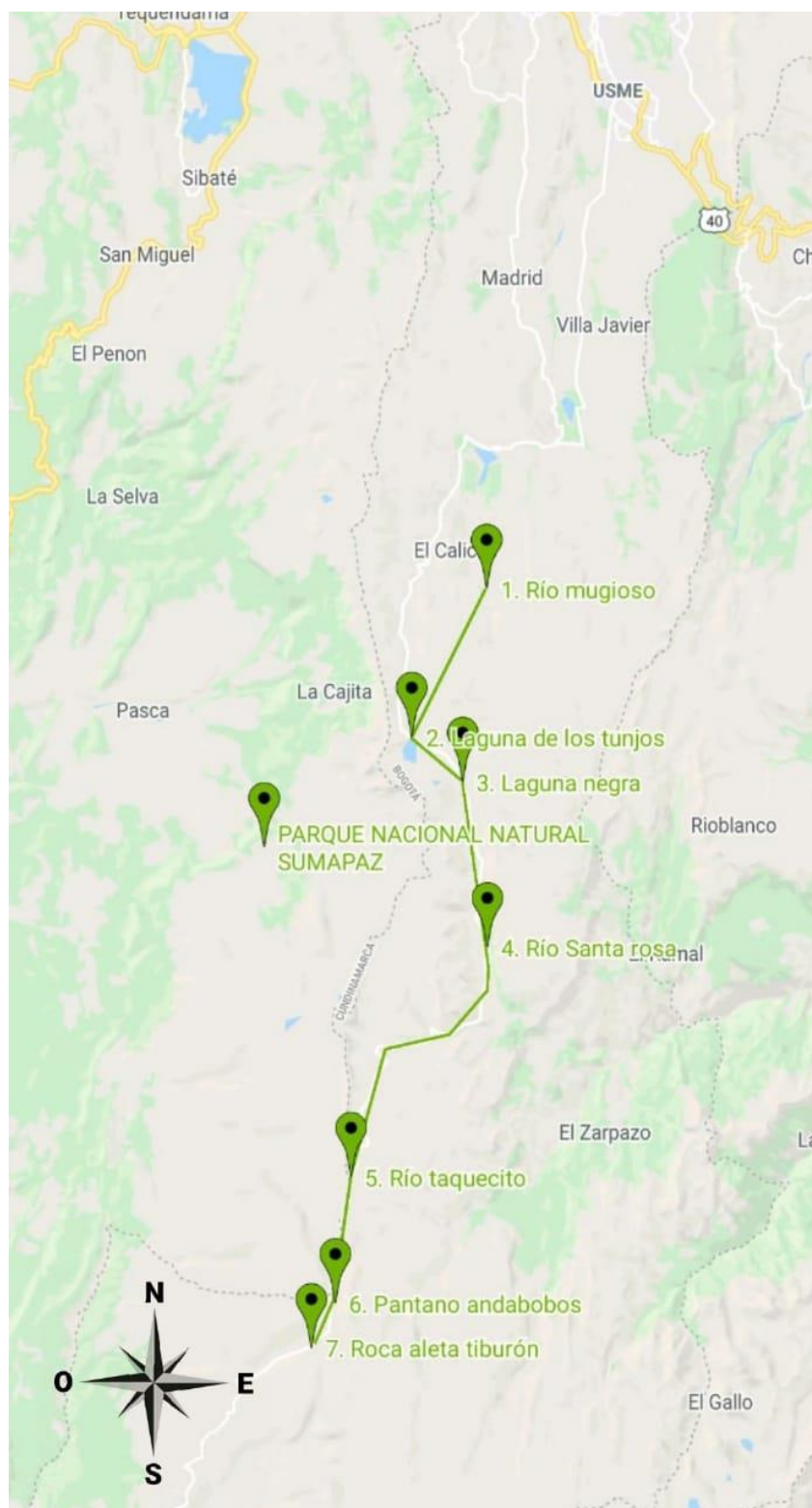


Figura 41. Mapa de la ruta turística. Elaboración propia a partir de Map marker.

Itinerario de la ruta.

Tabla 21.

Itinerario de la ruta.

Propuesta para el desarrollo de turismo responsable en el parque Nacional Natural del Sumapaz	
Día 1	
Actividades: Senderismo Interpretativo, descripción breve e información acerca del atractivo natural, servicio de baño, desayuno, refrigerio, almuerzo, observación de la flora y fauna del lugar.	
Actividades para realizar de carácter	Natural, cultural.
Dificultad: Intermedia	
Tiempo de recorrido: 8 horas aproximadamente	
Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, tenis cómodos y que tengan buen agarre, ropa abrigada y una muda de cambio por si acaso, bloqueador, morral apropiado liviano y que pueda transportar fácilmente, llevar hidratación suficiente, llevar impermeable por si hay fuertes lluvias, llevar elementos de bioseguridad y repelente. (Mujeres preferiblemente cabello recogido).	
Itinerario	
Hora: 6:30 am	Protocolo de bienvenida a los turistas, espacio de tiempo para que se preparen y se da ingreso. El inicio del encuentro es desde el portal de transmilenio el tunal.
Hora: 7:30	Parada en el restaurante el aguapanelazo Vía Parque Natural Del Sumapaz,

am	Espacio para entregar el desayuno a los turistas.
Hora: 8:20 am	Llegada al Río Mugioso, Recorrido guiado, descripción sobre historia de origen, y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 9:10 am	Llegada a Laguna de los tunjos, descripción sobre historia de origen, y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 9:40 am	Llegada a la laguna negra, descripción sobre historia de origen, recorrido guiado y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 10:20	Río santa rosa, descripción sobre historia de origen, recorrido guiado y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 11:00 am	Río taquecito, descripción sobre historia de origen, y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 11:20 am	Espacio para tomar refrigerio. (sándwich y jugo natural)
Hora: 12:10 am	Pantano andabobos descripción sobre historia de origen, recorrido guiado y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 12: 30	Roca aleta tiburón descripción sobre historia de origen, recorrido guiado y datos sobre la importancia que demarca para los municipios aledaños y la

	capital del país, espacio corto para fotografías y observación de flora y fauna.
Hora: 1:20 pm - 1:50 pm	Almuerzo en el restaurante Santa rosa vía parque nacional natural Sumapaz 21 km de distancia desde la roca aleta tiburón.
Hora: 3:00 pm	Portal Tunal Fin del recorrido, despedida y agradecimiento a los turistas.

Nota: Elaboración propia.

Observaciones.

Los turistas deben llevar los elementos mencionados, elementos de bioseguridad, ropa cómoda, tenis cómodos de fácil agarre, impermeable, ropa de cambio, hidrataciones, bloqueador, refrigerio y lo ya antes mencionado.

Se recomienda que las personas que realicen este recorrido estén en buenas condiciones de salud.

El itinerario de la ruta está sujeto a cambios.

En esta ruta se implementará en su mayoría por carretera para crear el menor impacto posible a los atractivos.

Operación de la ruta

Según Chan (1991) la ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentra: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino {...} Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado a una especie arbórea. (p. 18).

Imagen de la ruta.

Para este proyecto académico se ha escogido un logotipo y nombre que cause recordación entre los visitantes al Parque Nacional Natural Sumapaz y para el cual se han tenido en cuenta aspectos del ecosistema que están plasmados en el logotipo y en el cual se pueda evidenciar el nombre del proyecto, el cual lleva por nombre "Ecopaz", el nombre de debe a que lo que se busca es que el turista pueda conectarse con la naturaleza mediante un entorno de paz y sobre todo respeto por el ecosistema, a continuación se explicara cada uno de los elementos del logotipo.



Figura 42. Componentes del logo. Elaboración propia.

Señalización turística.

El MinTransporte (2016) propone las siguientes señales para informar a los usuarios de la vía la existencia de lugares de recreación o de atractivo cultural que se encuentren próximos a la vía, tales como campos de deporte, parques nacionales, parques nacionales naturales, parques de naturaleza, santuarios de fauna y flora, reserva nacional natural, playas, lagos, ríos, volcanes y sitios de artesanías, entre otras cosas, y también para informar acerca de la ruta a tomar para poder llegar a ellos cuando están distantes de la vía. Su instalación se debe considerar, cuando corresponda.

La señalización que propone el ministerio es la siguiente:



Figura 43. Señales informativas. Señales informativas turísticas. Ministerio de Transporte Colombia (2016)

En el sendero turístico por el Parque Nacional Natural Sumapaz se podrán evidenciar las siguientes señales, las cuales han sido impuestas por Parques Nacionales Naturales, sin embargo, debido a que el páramo actualmente no tiene vocación turística y las prácticas de ecoturismo están absolutamente prohibidas en el territorio, no existe señalización para turistas.



Figura 44. Parque Nacional Natural Sumapaz. Mora. (2019).



Figura 45. Laguna de Chisacà. Vivas (2019)



Figura 47. Laguna Chisacá. Vivas (2013).



Figura 46. Viajeros del sur. Carvajal. (2016).



Figura 49. Viajeros del sur. Gutiérrez (2016)



Figura 48. Señalización Laguna de Chisacá. Google Maps (2019)



Figura 50. Señalización sector Chisacá. Google Maps (2019)

Requisitos legales.

Para la correcta prestación de un servicio turístico y la seguridad tanto de prestadores como de los turistas, se deben tener en cuenta los siguientes requisitos para cada uno de los prestadores turísticos involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas.

Tabla 22.

Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos.

Actividad	Requisitos legales
Transporte	Registro Nacional de Turismo. Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible AV009 – Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
Restaurantes	Registro Nacional de Turismo Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares.

Guía de turismo

Tarjeta profesional

Norma de competencia laboral 005 -
Conducción de grupos en recorridos
ecoturísticos.

 Nota: Elaboración propia.
Presupuesto.

Presupuesto para el sendero Ecopaz en el PNN Sumapaz.	
Costos fijos	
Numero de personas	10 Max.
Transporte	400.000 COP
Guia	150.000 COP
Costos Variables	
Valor por persona Nacional y Extranjera.	
Costo de transporte	40.000 COP
Costo de Guia	15.000 COP
Refrigerio	5.000 COP
Desayuno	10.000 COP
Almuerzo	15.000 COP
Seguro de viajes	10.000 COP
Otros	2.000 COP
COSTO TOTAL	97.000 COP
Margen de ganancia	15%
Valor al publico	114.118 COP
Utilidad por persona	17.118 COP
UTILIDAD TOTAL	171.176 COP
IVA 19%	21.682 COP
PRECIO DE VENTA	135.800 COP
PRECIO DE VENTA BROCHURE	136.000 COP

Figura 51. Presupuesto para el sendero Ecopaz en el PNN Sumapaz. Autoría propia.

Teniendo en cuenta los costos del paquete y el presupuesto de los turistas para gastar en un sendero ecológico que va entre los 101.000 COP y los 150.000, el precio para la venta en el catálogo quedo en 136.000 COP, con un margen de ganancia del 15%.

Presupuesto para la adecuación del sendero	
Señalización	10.000.000 COP
Puntos de Información	20.000.000 COP
Capacitación comunidad	10.000.000 COP
Infraestructura	30.000.000 COP
TOTAL	70.000.000 COP

Figura 52. Presupuesto para la adecuación del sendero. Autoría propia.

Para el presupuesto de la adecuación del sendero, se han tenido en cuenta varios factores como la señalización, puntos de información, capacitación a la comunidad e infraestructura para poder llevar a cabo el turismo en el Parque y de esta manera generar el menor impacto posible, hay que resaltar que lo que se presenta en este presupuesto es solo un estimado de lo que se considera que hace falta para realizar turismo, los valores pueden variar.

Estrategia comercial.

Canales de distribución turística.

Del Alcázar (2002) dice que el objetivo básico de la distribución para cualquier tipo de empresa es poner a disposición del comprador los bienes y servicios producidos, en las condiciones de lugar, tiempo, forma y cantidad deseada. En la consecución de este objetivo en el mundo empresarial intervienen generalmente un conjunto interdependiente de personas e instituciones que realizan las distintas funciones y servicios de distribución, y en los que se establecen vínculos de distintos tipos. {...} Dado que en los servicios en general y en el turismo en particular no es posible almacenar y transportar los productos, en algún caso se ha llegado a afirmar que en los servicios no existe un canal de distribución, sino simplemente un canal de ventas (Chias, 1991, 59).

Sin embargo, en el sector turístico es evidente la existencia e importancia del canal de distribución, pues como se verá a continuación, este realiza un conjunto de acciones que permite al consumidor poder acceder a una serie de servicios que son producidos en un lugar diferente y distante a la residencia del consumidor. (pp. 34 - 35).

Tabla 23.

Características específicas de la distribución comercial en el sector turístico.

Medida del rendimiento.	Las inversiones de capital varían ampliamente según diferentes servicios. No se requieren inventarios para la oferta. Elevados costes de personal.
Organización del punto de venta.	Supervisión más especializada. Una mayor búsqueda de empleados de servicios. Menor rotación de personal.
Producción de servicios.	Mayor énfasis sobre el control de calidad. Mayor necesidad de analizar la necesidad del consumidor. La calidad debe ser considerada entre todos los centros de prestación del servicio
Precios	Los servicios varían en costes, mayor dificultad de fijar precios. Mayores dificultades en la competencia en precios y promociones.
Comunicación.	Mayor dificultad en determinar el valor para el usuario. Más importante la presentación visual. La venta cruzada con bienes es importante Mayor dificultad de comunicación mediante catálogos.

Control.

El cliente es más sensible al contacto personal con los empleados. Mayor dificultad para captar clientes de la competencia.

Nota: Características específicas de la distribución comercial en el sector turístico. Del Alcázar. (2002)

Estrategia comercial.

Bigné, Font y Andreu (2000) dicen que el marketing estratégico en destinos turísticos se apoya en el análisis sistemático y permanente de las necesidades de los turistas y la comunidad local, así como una reflexión sobre la situación actual del mismo, el análisis de la evolución de sus mercados e identificación de los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales, con el objetivo de detectar oportunidades y amenazas. El desarrollo de una estrategia de marketing para los destinos turísticos es un proceso complejo. Los destinos no pueden ser gestionados o comercializados como empresas, debido a la diversidad de intereses y beneficios buscados por los grupos de interés. El reto más importante para el marketing de destinos es integrar a los múltiples agentes individuales para que cooperen en lugar de competir y llevar a cabo un marketing integrado. (p. 38 - 42).

Bigné et al. (2000) recalca que una vez se ha decidido la estrategia de marketing, los destinos tendrán que desarrollar su marketing mix. Esto permitirá acercarse a cada segmento de mercado con una gran variedad de ofertas y proponer una solución integrada a las necesidades y deseos de los consumidores. Desarrollar un marketing mix e invertir dinero en promoción sin basarse en una estrategia detallada y consensuada será un desperdicio de recursos y puede causar un daño irreparable al destino turístico. (P. 42).



Figura 53. Las 4P del marketing mix. Elaboración propia.

Tabla 24.

Estrategias de comercialización.

Eco paz sendero por el Páramo Nacional Natural Sumapaz y Usme

Estrategia comercial	Plan	Actividad	Público objetivo
Publicidad y promoción.	Se realizará y publicidad mediante redes sociales, volantes, folletos, cupones de descuento en fechas especiales, se enviará publicidad e información por correo electrónico y la creación de la página web de Eco paz.	Diseño de material publicitario atractivo, de fácil comprensión, amigable con el medio ambiente, siguiendo las tendencias de publicidad en redes sociales principalmente.	Turistas nacionales e internacionales.
Relaciones públicas.	Participación en ferias y encuentros de prestadores de servicios basados en el ecoturismo, participación en eventos de índole turístico.	Hacer conexiones y alianzas con empresas de turismo y agentes públicos y privados involucrados en el desarrollo de turismo, que puedan aportar a la construcción y desarrollo de Eco paz.	Prestadores de servicios turísticos, inversionistas, agentes interesados en el sector turístico.

Marketing relacional.	Fidelización y creación de una base de datos de turistas potenciales y empresas y organizaciones del sector.	Mantener contacto con los turistas y organizaciones para ofrecer nuestros servicios, obtener retroalimentación de nuestros servicios post venta o creación de estrategias y alianzas.	Turistas y prestadores de servicios.
--------------------------	--	---	--

Nota: elaboración propia

Conclusiones

Este proyecto nació desde la concepción de realizar turismo responsable en el Parque Nacional Natural del Sumapaz, debido a que actualmente el turismo representa un problema para esa región y no hay un orden que establezca una forma sostenible de realizar turismo, a partir de esta investigación se han llegado a diversas conclusiones que llevan a responder la pregunta que se generó al iniciar este proyecto de investigación ¿Cómo desarrollar una propuesta para el desarrollo de turismo de naturaleza, de forma responsable en el Páramo Nacional Natural Sumapaz?, pero también a medida que la investigación avanzaba, surgió una nueva pregunta; ¿Realmente es viable realizar turismo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz?.

La implementación de un turismo responsable y sostenible implica varios retos, en primer lugar tener un objetivo claro, definir el tipo de turismo, involucrar a la comunidad en ese objetivo, ofrecer una oferta clara evaluando la capacidad de carga que tiene el territorio, infraestructura, por otra parte la capacitación y formación a la comunidad, el turista y los agentes involucrados en la realización del turismo es un factor clave para el desarrollo de la propuesta, una de las mejores estrategias es tratar de darle un orden al turismo no regulado que actualmente ya se está presentando en el Parque Nacional Natural del Sumapaz, la cual representa un problema en un área determinada, además se debe bajar el número de visitantes para no generar impactos negativos en el ecosistema.

Se debe resaltar que si bien hay aspectos negativos a la hora de querer implementar la actividad turística en el Parque Nacional Naturales Sumapaz como por ejemplo, los conflictos con la comunidad que considera que no es viable realizar turismo, mala relación entre los visitantes y la comunidad a causa del uso del espacio público y posible deterioro del páramo y su ecosistema; también existen aspectos positivos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de lograr regular el turismo, como la preservación del ecosistema a consecuencia de un turismo regulado, sostenible y responsable, turismo comunitario que implica ingresos para la comunidad, mayor comunicación y entendimiento entre la comunidad y los visitantes, seguridad para el turista y la comunidad.

Actualmente el parque no tiene una vocación turística, debido a que es un área protegida y más que intentar ver al parque como un sitio de recreación, lo que se busca es crear un aula ambiental con la infraestructura adecuada, en donde el turista aprenda sobre el páramo, la importancia de su ecosistema y como relacionarse con él a través de senderismo interpretativo en donde se le dé prioridad al tema ambiental, generando el menor impacto posible. Lo que más se destaca del páramo es su ecosistema que alberga muchos cuerpos de agua como lagunas, ríos, humedales y

demás, los cuales encierran una parte casi mística que vale la pena ser rescatada y resaltada ante un turista con conciencia ambiental y responsable.

En relación con lo anteriormente mencionado se concluye que realizar turismo de naturaleza responsable es posible, siempre y cuando se tenga en cuenta a la comunidad, se capacite a todos los actores involucrados en el turismo, se cuente con la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad y se regule el turismo irresponsable, solo de esta manera se puede crear el ambiente propicio para la realización de ecoturismo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz.

Recomendaciones

Existen varias problemáticas cuando hablamos de turismo en el Parque Nacional Natural Sumapaz, Para ello se recomienda a las entidades reguladoras implementar turismo Ecológico, esto con el fin de generar un desarrollo económico para los campesinos de la localidad, de una manera organizada y bien estructurada que no afecte el ecosistema y que este proceso está llevado de la mano por las entidades dedicadas a dicha función como Parques Naturales Nacionales De Colombia. Se recomienda involucrar a la comunidad y para ello brindar capacitaciones gratuitas respecto al turismo, el turista y el desarrollo económico.

Implementar proyectos por medio del turismo responsable para reparar el daño que ha dejado el turismo ilegal en esta zona, un ejemplo sería en cada recorrido que se le hace al turista generar conciencia ambiental en cada zona, inculcar las ganas del turista por recoger la basura que tal vez otro dejó y reparar el daño que este puede llegar a causar en el exosistema, También en cada recorrido si vemos algún animal herido llamemos a los entes pertinentes y le generemos ese aprendizaje a los turistas, sembrar frailejones donde alguno haya sido dañado o afectado, se podría implementar en cada recorrido y enseñar al turista la gran importancia que tiene esta emblemática vegetación.

Mejorar la señalización del Parque Nacional Natural Sumapaz y la infraestructura, ya que actualmente no cuenta con vocación turística. Es importante establecer la señalización en el Parque Nacional Natural Sumapaz y generar estudios respecto a la capacidad de carga en la zona.

Referencias

- Alcaldía de Bogotá. (s.f.). Identificación y priorización escenario riesgo: consejo local de gestión del riesgo y cambio climático. Recuperado de: <https://www.idiger.gov.co/documents/220605/329657/Identificaci%C3%B3n+y+Priorizaci%C3%B3n.pdf/c0c0d444-dcce-4c14-9f06-a40e0f9f7777>
- Araújo Vila, N., Paül i Carri, V., & Fraiz Brea J. A. (2001). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. *Revistas de Investigaciones turísticas*, 4. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3916758>
- Artigas, W., Robles, M. (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. *Revista Digital Universitaria*, 11 (11). Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>
- Baptiste, B., Murillo, J., Arias, F., Taylor, C. (2013). *Biota Colombia*. Colombia: Javegraf.
- Bécares, E (2014). Ecología de lagunas y humedales. *Revista técnica de ecología y medio ambiente*, 13, 1-1.
- Bringas Rábago, N. L., Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Buytaert, W., Célleri, R., De Bièvre, B., & Cisneros, F. (2006). Hidrología del páramo andino: propiedades, importancia y vulnerabilidad. Recuperado: http://www.paramo.org/files/hidrologia_paramo.pdf.
- Calderón, D., Arcila, M., y López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, (35). Recuperado de: https://institucional.us.es/revistas/andaluces/35/ARTICULOS/art5_Diego%20Manuel%20Calder%C3%B3n-Puerta%2C%20Manuel%20Luis%20Arcila-Garrido%2C%20Jos%C3%A9%20Antonio%20L%C3%B3pez-S%C3%A1nchez.pdf
- Causas, D. (2019). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. En D. Causas, definición de las variables, enfoques y tipo de investigación. Recuperado de: https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Causas
- Castellanos, C (2006). *Los ecosistemas de humedales en Colombia*. Santander. Colombia.

- Daza Torres, M. C., Hernández Flórez, F. A., Triana, F. (2014). Efecto del uso del suelo en la capacidad de almacenamiento hídrico en el páramo de Sumapaz - Colombia. Medellín, vol. 67, núm. 1. Revista Facultad Nacional de Agronomía - Medellín. <https://www.redalyc.org/pdf/1799/179930032006.pdf>
- Decreto N° 2811. Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente, Bogotá D.C, Colombia, 18 de diciembre de 1974. Recuperado de: https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf
- Definición abc. (2007). Definición de encuesta. Recuperado de Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php>
- Desarrollo sustentable. Guadalajara. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145103002.pdf>
- Documenta asesoría y servicios e.i.r.l (2018). Instrumentos de investigación. Elaboración y Validación. Recuperado de <http://www.documenta.pe/instrumentos/>
- Dord, J. M. (1997). Comité de Senderos de la Federación Española. España. Recuperado de <https://www3.uji.es/~sidro/personal/El%20manual%20de%20senderismo.pdf>
- Doria, P., Gaitán, M. F. (2020). Sumapaz: la lucha que no suspendió la pandemia. Bogotá. Revista Semana. https://especiales.semana.com/paramo-de-sumapaz-apunta-a-la-unesco-mientras-es-amenzado-por-conflicto-quemas-y-olvido/index.html?_ga=2.57522538.115203156.1597878349-643394428.1597878349
- Ferrado, P. G. (s.f.). ¿Qué es una encuesta? ¿Qué es una encuesta? . Recuperado de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Gomes, R., y Gomes, W. (2011). Zonificación turística de la región centro-norte del estado de Piauí (Tesis presentada a la Universidad Federal de Piauí Teresina - Brasil). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180721638008.pdf>
- Google maps (2005). Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@4.6604279,-74.1679608,13z>
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. Revista Universidad y Sociedad, 7(1), 23-29.

- Hernández, F. Y. (2008). Estudios descriptivos. En Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hofstede, R. (2014) LOS PÁRAMOS ANDINOS ¿Qué Sabemos?, Ecuador.
- Secretaria sector (2004) senderismo interpretativos, México.
- Ivannova, A.,y Rodriguez Villalobos, I. (2012). Medio ambiente y política turística en México. México. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=turismo+alternativo+&ots=iZoWWEkPbk&sig=G0W-PyA3_i_uwWcLBJf35s_fXJE#v=onepage&q&f=false
- Jean, H., y Morcata, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Arquitectura y Urbanismo, 35 (1). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005#:~:text=El%20atractivo%20tur%3%ADstico%20se%20define,desde%20su%20lugar%20de%20residencia
- Jiménez, L. (2013). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional. Ediciones. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=rXQAAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=perfil+del+ecoturista+&ots=TAiHVuleNX&sig=TZLv3l4OHzoYfJvjy-oYNLb0j-Q&redir_esc=y#v=onepage&q=perfil%20del%20ecoturista&f=false
- Junta administradora local rural Sumapaz (2016). Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas de la localidad veinte de Sumapaz, D.C., 2017-2020. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.sumapaz.gov.co/sites/sumapaz.gov.co/files/planeacion/acuerdo_local_no._01_del_29_de_septiembre_de_2016._plan_de_desarrollo_local_2017_-_2020_corregido_oct_07-2016.pdf
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial.
- Mincetur (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

- Larrota Orozco, K. D. (2019). Bogotá D.C, Colombia: Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca. · <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1036/LarrotaOrozco-KarenDayana-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ley N°1930. Por medio de la cual se dictan disposiciones para la gestión integral de los páramos en Colombia, Bogotá D.C, Colombia, 27 de Julio de 2018. Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201930%20DEL%2027%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf>
- López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. Cuadernos de turismo, (35), 17-42.
- Lourenço, L. (2010). El guía-intérprete que facilita el turismo cultural (Tesis presentada a la Universidad de Évora). Recuperado de: <file:///C:/Users/admin/Downloads/Lu%C3%ADs%20Miguel%20Louren%C3%A7o%20Mendes%20de%20Brito%20-%20187%20136.pdf>
- Mamani, W. (2016). Definición de ruta turística. Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Martin, F. A. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Centro de investigaciones sociológicas. España.
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- McNaughton, S.J., Coughenour, M.B. 1981. The cybernetic nature of ecosystems. American Naturalist 117: 985-990.
- Medina, M. I. R., Quintero, M. D. S. B., & Valdez, J. C. R. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Tlatemoani: revista académica de investigación, (13), 8.
- Ministerio de comercio, industria y turismo (2009). Formato único para la elaboración de inventarios turísticos. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion->

de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx

Ministerio de comercio, industria, turismo, y viceministerio de turismo. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

Ministerio de industria y turismo (2018). Plan sectorial de turismo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>.

Ministerio de comercio, industria y turismo (2003). Política de desarrollo del ecoturismo. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

Mora, J., Motato, J. (2019). Turismo Comunitario en Colombia, desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Mora, J.A. (2018). "Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano". Gastronomía, Hotelería y Turismo: Sostenibilidad e Inclusión (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.

Mora. (2019). Páramo Sumapaz [Imagen]. Recuperado de: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10215097971547705&id=1383786732

Mora, J., Bohorquez, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. Riturem Vol2 (2), 49-59. http://150.214.110.170:8080/bitstream/handle/10396/17812/riturem_2_2_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, J., Estévez, J. (2006). El páramo: ¿ecosistema en vía de extinción? Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321727224004.pdf>

Morone, G. (2013). Métodos y técnicas de la investigación científica. Recuperado de https://colegioebenezer.net/wp-content/uploads/2015/04/metodologias_investigacion.pdf

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Recuperado de: <file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-ComunidadReceptora-3284403.pdf>

- Niño, F., Acevedo, I., Moreno, M. (2017). Caracterización de los atractivos turísticos identificados en el municipio de Orocué – Casanare mediante el diseño de una cartilla divulgativa. Orocué, Casanare. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5749/TEPRO_AcevedoVargasIsrael_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nieto, A. (2016). Paisaje natural y paisaje campesino: una propuesta de gestión ecoturística en el Parque Nacional Sumapaz. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Husain-Talero, *Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible?* (pp. 67-115). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A., Cárdenas, G. (2018). Actividades agrícolas y turismo como posibilidades de asociatividad y cooperativismo en entornos campesinos. En A. Nieto (et al), *Planificación turística en territorios campesinos* (pp. 137-172). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec..
- Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía*, 1(1), 58-80. Recuperado de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>
- Noss, R. 2001. Maintaining ecological integrity of landscape and eco-region. En: Noss, R.F. (ed.), *Ecological integrity: intergrating environmental, conservation and health*, pp. 191-208. Island Press, Washington, D.C. Estados Unidos.
- OMT. (2002). El mercado inglés del ecoturismo.
- Ospina Rodríguez, M. (2003). Ubicación del páramo Sumapaz. Recuperado de <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Paramos.pdf>
- Ospina, M. (2003). El páramo de Sumapaz un ecosistema estratégico para Bogotá. Bogotá: Sociedad geográfica de Colombia, academia de ciencias geográficas. Recuperado de <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Paramos.pdf>
- Ospina, M. (2003). El páramo de Sumapaz un ecosistema estratégico para Bogotá. Bogotá: Sociedad geográfica de Colombia, academia de ciencias geográficas. Recuperado de <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Paramos.pdf>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Páramo Sumapaz (2018). Laguna de los tunjos. Páramo Sumapaz. Bogotá.

- Pellegrini, N. (2009). Sendero de interpretación ambiental en el bosque de la Universidad Simón Bolívar. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 10(2), 47-67.
- Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor, ciencia, pensamiento, cultura*.
- Rodríguez, M. (2003). El páramo Sumapaz es un ecosistema estratégico para Bogotá. *Sociedad geográfica de Colombia*. Bogotá.
- Rohan, I. (2018). Los nuevos perfiles de los ecoturistas. *Ecoturismo Genuino*. Recuperado de <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2018/02/quienes-los-ecoturistas/>
- Rubín, A. (s.f.). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformado? *lifeder.com*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Sánchez, J. (2013). *Práctica docente. Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*.
- S.n. (2020). Río Sumapaz: ubicación, mapa, y todo lo que necesita saber. *Ríos del planeta*. Recuperado de: <https://riosdelplaneta.com/rio-sumapaz/>
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público. Programa de Fomento para la Conservación de Tierras Privadas de la Décima Región*. CIPMA. Valdivia. Recuperado de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Torrejón, A. (2006). *Los análisis F.O.D.A en el turismo*. Argentina. Patagonia.
- Torres, J. (2018). *El embalse la regadera*. Archivo de Bogotá- secretaría general- alcaldía mayor de Bogotá. Bogotá.
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín.
- Vidal, L. M., & Moncada, J. A. (2006). Los senderos de interpretación ambiental como elementos educativos en Venezuela. *Revista de investigación*, (59), 41-63.
- Viteri, N. C. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *Revista científica vol. 2, número 2, agosto de 2012*.
- Wearing, S., y Neil, J. (1999). *Ecotourism: Impacts. Potentials and Possibilities* Oxford: Butterworth Heinemann. Reed Educational and Professional Publishing, U.K.
- Organización mundial del turismo. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT, 1978.

Anexos

Anexo 1

Entrevista a profesionales en turismo

Consentimiento informado para participantes del proyecto de investigación

La presente investigación es dirigida por María Fernanda Bustos Mueses, Nathalia Lugo Gómez y Leidy Tatiana Sánchez Sandoval, de la Universitaria Agustiniense – UNIAGUSTINIENSE en Bogotá. El propósito del proyecto de investigación es desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz en base al potencial turístico que este posee y así mismo poder resaltar además de su belleza y unicidad, la importancia de su conservación.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les solicitará responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para posteriormente transcribirla.

La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecta será confidencial y no se usará para ningún otro propósito ajeno a esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación por lo que serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es identificar el potencial turístico del Parque Nacional Natural del Sumapaz con el fin de generar menos impacto ambiental y generar beneficios socioeconómicos a la localidad y el lugar.

Me han informado también que tendré que responder a una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente diez minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y no será utilizada para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo si así lo decido, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo contactar

a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista, quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 2

Formato de entrevista semiestructurada a profesionales en turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cuáles son los requisitos legales establecidos para la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?
2. Actualmente ¿Cuántas empresas de turismo se encuentran legalmente constituidas para trabajar en el parque?
3. ¿Cuál es el lugar más visitado del Parque Nacional Natural Sumapaz? Y ¿por qué?
4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?
5. ¿Qué servicios ecosistémicos brinda el páramo de Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?
6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?
7. Puesto que el Parque Nacional Natural Sumapaz es un atractivo a nivel nacional e internacional ¿Qué tipo de turistas recibe al año este páramo?
8. ¿Qué estrategias cree pertinente utilizar, para atraer turistas interesados en la protección del páramo de Sumapaz?

Anexo 3

Formato de entrevista semiestructurada a la comunidad del Sumapaz

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cómo cree usted como miembro de la comunidad que se debería controlar la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?
2. ¿Cree usted que los prestadores de servicios que realizan tours en el Parque Sumapaz están legalmente constituidos?
3. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico del Parque Nacional Natural Sumapaz? y ¿por qué?
4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?
5. ¿Cuáles piensa usted, que son los mayores beneficios que brinda el Parque Nacional Natural Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?
6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?
7. ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan el páramo anualmente?
8. ¿Cómo piensa usted que se pueda generar conciencia en los turistas para cuidar los recursos del páramo?

Anexo 4

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Bajo qué lineamientos legales trabajan los guías de turismo para realizar esta práctica en el Parque Nacional Natural Sumapaz?
2. ¿Actualmente hay alguna empresa legalmente constituida que preste el servicio de guianza en el parque?
3. ¿Cuál es el sitio que llama más la atención de los turistas en el Parque Nacional Natural Sumapaz?
4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?
5. ¿Qué servicios eco sistémicos brinda el páramo, tanto a la comunidad, como a las personas que lo visitan?
6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

7. ¿Qué tipo de turistas son los que se sienten más atraídos o motivados a visitar el parque Nacional Natural de Sumapaz?

8. ¿Cómo piensa usted que se podría concientizar a los turistas para proteger el páramo?

Anexo 5

Formato de cuestionario para turistas.

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la propuesta de desarrollo de turismo responsable en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 5 minutos.

1. Sexo:

M ___ F ___ Otro ___

2. Lugar de residencia: _____

3. Edad:

18 – 30 ___

30 – 40 ___

40 – 50 ___

>50 ___

Nivel educativo

Estrato 1 6

4. ¿Anteriormente ha realizado actividades de Ecoturismo/Turismo de naturaleza? Sí ___ No ___

5. Si su respuesta es sí, comente en qué lugar realizo turismo de naturaleza _____

6. ¿Anteriormente ha tenido experiencias de turismo con ecosistemas de páramos? Sí ___ No ___

7. Enumere por orden de importancia las razones por las cuales viaja comúnmente. Donde (8) es la más importante y (1) menos importante

() Negocios

- Conocer sobre nuevas culturas
- Diversión
- Compras
- Estudios
- Visitas familiares
- Descanso o Placer
- Congresos

8. ¿Estaría interesado en realizar un recorrido por un sendero con un enfoque en interpretación ambiental en el Páramo Nacional Natural de Sumapaz? Sí ____ No ____

9. ¿Enumere por orden de importancia las características que considera más importantes a la hora de contratar una agencia para realizar sus viajes, en donde (5) es la más importante y (1) la menos importante?

- Confiabilidad
- Experiencia
- Servicio cordial y amable
- Precio
- Itinerario de actividades

10. ¿Cuál sería su principal motivación para realizar senderismo en un sitio de Naturaleza (bosques, lagos, montañas, ríos, páramos etc...)?

- Necesidad de contacto con la naturaleza
- Esparcimiento/Salir de la rutina
- Apreciar diversidad ecológica
- Adquirir nuevos conocimientos
- Conocer un sitio nuevo

11. ¿Con quién viaja normalmente?

- Solo
- En pareja
- Amigos
- Familia
- Otros

12. ¿Cuál sería su presupuesto máximo para gastar en una visita guiada en un entorno de naturaleza/páramo?

- Menos de \$ 50.000COP
- Menos de \$100.000COP
- Entre \$101.000COP Y \$150.000COP
- Entre \$151.000COP y \$250.000COP

Anexo 6

Entrevista N° 1 realizada a la comunidad

Formato de entrevista semiestructurada a la comunidad del Sumapaz

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cómo cree usted como miembro de la comunidad que se debería controlar la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

La comunidad está comprometida en el cuidado y protección del Páramo, controlando las visitas a este, preferiblemente hacerlo con un guía quienes están preparados para dar charlas pedagógicas y constantemente inculcan el cuidado y protección de estos.

2. ¿Cree usted que los prestadores de servicios que realizan tours en el Parque Sumapaz están legalmente constituidos?

Respuesta:

Existen diferentes organizaciones, inclusive grupos organizados de la comunidad, que presentan legalmente los requisitos para esta actividad.

3. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico del Parque Nacional Natural Sumapaz? y ¿por qué?

Respuesta:

Las lagunas, entre ellas la laguna de los tunjos dónde nace el río Tunjuelito. El espeso paisaje de un frailejón que se confunde en la espesa neblina. La escultura de hojalata que representa la labor del campesino habitante del sector, el avistamiento de fauna como los patos, conejos osos y águilas.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Beneficios, dar a conocer uno de los páramos más grandes del mundo.

Crear conciencia en el cuidado y preservación del medio.

Ofrecer espacios de relajación. Perjuicios: cuando se realizan visitas espontáneas sin un objetivo claro, se puede pisotear o dar mala utilización del parque.

5. ¿Cuáles piensa usted, que son los mayores beneficios que brinda el Parque Nacional Natural Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

Tranquilidad, ambiente sano, mayor fábrica de agua, riquezas en flora y fauna.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Cuando no es controlado, se puede ocasionar daño en flora y fauna.

7. ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan el páramo anualmente?

Respuesta:

Deportistas ciclistas, caminantes, colegios.

8. ¿Cómo piensa usted que se pueda generar conciencia en los turistas para cuidar los recursos del páramo?

Respuesta:

Controlando las visitas, que los visitantes cuenten con un guía turístico con un objetivo claro, con talleres pedagógicos que motiven al cuidado y preservación del Páramo.

Anexo 7

Entrevista N° 2 Realizada a la comunidad

Formato de entrevista semiestructurada a la comunidad del Sumapaz

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cómo cree usted como miembro de la comunidad que se debería controlar la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

La actividad turística en muchas ocasiones tiene un impacto negativo en estos ambientes naturales, sin embargo, creo que esto se podría minimizar de la mano de profesionales ambientales y siguiendo los parámetros de la CAR acerca del cuidado y restricciones que esta entidad plantea.

2. ¿Cree usted que los prestadores de servicios que realizan tours en el Parque Sumapaz están legalmente constituidos?

Respuesta:

La mayoría de prestadores de este servicio están capacitados y legalmente autorizados para realizar actividades en este lugar, pero por la extensión del páramo no es fácil controlar quien entra o sale de allí, por lo tanto, es difícil especificar esta idea.

3. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico del Parque Nacional Natural Sumapaz? y ¿por qué?

Respuesta:

En lo que he visto, los turistas se ven más atraídos por la vegetación y el ambiente natural que allí se encuentra.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Beneficios; desde una ideología ambiental y de mano con los líderes comunitarios y algunos guías, puede traer beneficios educativos, ya que se puede plantear estrategias de cuidado del parque; y perjuicios, si no se tiene una consciencia, si no se informan a los turistas, puede que esta ignorancia por parte de los visitantes afecte el entorno y sanidad del páramo.

5. ¿Cuáles piensa usted, que son los mayores beneficios que brinda el Parque Nacional Natural Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

El páramo de Sumapaz es uno de los más grandes del mundo y por ello brinda gran biodiversidad en el país y además es una de las fuentes principales y más grande de agua, por ello es importante cuidarlo.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Daña la vegetación cuando no se tienen los respectivos cuidados, se contamina el agua, los pastizales.

7. ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan el páramo anualmente?

Respuesta:

Colegios y universidades, lo hacen con fines educativos para generar cierta caracterización de la zona y el ambiente.

8. ¿Cómo piensa usted que se pueda generar conciencia en los turistas para cuidar los recursos del páramo?

Respuesta:

A mí parecer, deben tener una educación ambiental y además de eso, concientizar a los turistas de manera previa.

Anexo 8

Entrevista N°3 Realizada a la comunidad

Formato de entrevista semiestructurada a la comunidad del Sumapaz

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

8. ¿Cómo cree usted como miembro de la comunidad que se debería controlar la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

Se podría controlar logrando mantener el control local y evitando que el negocio pasa a manos de inversores y franquicias utilizando una estrategia adecuada de precios, manejando un control de acceso evitando la saturación turística con una utilización de métricas adecuadas

2. ¿Cree usted que los prestadores de servicios que realizan tours en el Parque Sumapaz están legalmente constituidos?

Respuesta:

No, se maneja mediante la informalidad local.

3. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico del Parque Nacional Natural Sumapaz? y ¿por qué?

Respuesta:

La Flora por que se encuentran alrededor de 25 géneros de flora endémica.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Aumenta los ingresos (micro y macro- económicos Amplía conocimientos educativos y culturales, Justifica la protección y mejora del medio ambiente Proporciona empleo local mejorando patrimonio cultural consecuencias crea conflictos en la sociedad local. Degrada el ambiente físico natural Genera contaminación.

5. ¿Cuáles piensa usted, que son los mayores beneficios que brinda el Parque Nacional Natural Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

Es una de las principales fuentes hídricas del país pues las características de este ecosistema lo convierten en una fábrica de agua de importancia para la ciudadanía en general.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Impacto positivo demanda en empleos calificados para los locales negativos al expandirse el turismo puede generar desplazamiento de culturas locales.

7. ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan el páramo anualmente?

Respuesta:

Estudiantes y ambientalistas.

8. ¿Cómo piensa usted que se pueda generar conciencia en los turistas para cuidar los recursos del páramo?

Respuesta:

Planifica el viaje, informándose sobre el lugar que visitará resaltando los beneficios y la importancia que tiene esto para nosotros.

Anexo 9**Entrevista N°1 Realizada a guías de turismo**

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Bajo qué lineamientos legales trabajan los guías de turismo para realizar esta práctica en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

Bajo la ley 1558 del año 2015 que regula las actividades turísticas que solo pueden ejecutarse por agencias de viajes legalmente constituidas con RNT y ella a su vez debe contratar guías profesionales con tarjeta del consejo nacional de guías y también su respectivo RNT.

2. ¿Actualmente hay alguna empresa legalmente constituida que preste el servicio de guianza en el parque?

Respuesta:

No, pero a petición de los turistas se venden algunas expediciones de pasadía ya que hay aves que solo existen en el Sumapaz.

3. ¿Cuál es el sitio que llama más la atención de los turistas en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

En mi especialidad que es la observación de aves, se debe tener en cuenta el comportamiento, alimentación y de más de las aves que viene a buscar estas personas, por lo cual el espacio favorito puede ser cualquier parte, aclarando que este servicio solo se da para turistas extranjeros y no se llevan por ningún sendero solo por el camino carretable por donde pueda entrar la van.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Es un ecosistema endémico donde viven especies de animales endémicos por lo cual este es un espacio para informar al mundo las maravillas que tenemos pero con mucho respeto.

5. ¿Qué servicios eco sistémicos brinda el páramo, tanto a la comunidad, como a las personas que lo visitan?

Respuesta:

En el páramo de Sumapaz nace el 17% de la flora del país y el 70% de agua potable para el país por lo cual los servicios son múltiples.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Si se hace un turismo sin medir las capacidades de carga y ya que no hay infraestructura el impacto sería más fuerte... Importante no tomar los senderos dentro del páramo si no interpretar solo por el camino carreteable.

7. ¿Qué tipo de turistas son los que se sienten más atraídos o motivados a visitar el parque Nacional Natural de Sumapaz?

Respuesta:

Turistas extranjeros (Hard core en el avistamiento de aves)

8. ¿Cómo piensa usted que se podría concientizar a los turistas para proteger el páramo?

Respuesta:

Con las riquezas que él esconde, conociendo el ecosistema, protegiendo las aves con listas en plataformas como ebird para que el mundo se entere de las especies que aún conservamos.

Anexo 10

Entrevista N°1 Realizada a guías de turismo

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Bajo qué lineamientos legales trabajan los guías de turismo para realizar esta práctica en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

El Parque Nacional Natural Sumapaz no tiene vocación turística y dentro de su área protegida no se puede realizar ningún tipo de turismo o similares, puesto que en el uso del suelo dentro de su descripción, no se ha avalado o ni aprobado la posibilidad para realizar turismo.

2. ¿Actualmente hay alguna empresa legalmente constituida que preste el servicio de guianza en el parque?

Respuesta:

El Parque Nacional Natural Sumapaz es un escenario de área protegida y fue uno de los últimos parques en delimitar a nivel Nacional dentro de los parámetros de lo que fue las políticas de acción del posconflicto lideradas por el ex presidente Juan Manuel Santos y el tratado que se libró con las FARC sabiendo que el Sumapaz en su momento fue considerado zona roja y subversiva, es por

esto que las personas que visitan el Sumapaz lo hacen bajo actividades personales y las personas que realizan turismo en la zona están violentando las normativas de restricción para el parque. En ese orden de ideas no hay ninguna empresa que realice turismo en el Parque Nacional Natural Sumapaz de manera legal.

3. ¿Cuál es el sitio que llama más la atención de los turistas en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

Hay escenarios que no están dentro del área protegida, dentro de los límites de Usme y ciudad Bolívar están algunos lugares interesantes como la laguna de chisacá, la laguna de los colorados y el antiguo camino que comunicaba Pasca, Sibaté y Usme.

4. ¿Qué servicios eco sistémicos brinda el páramo, tanto a la comunidad, como a las personas que lo visitan?

Respuesta:

El Sumapaz es el páramo más grande del mundo, es un escenario que tiene alrededor de 14 provincias de las cuales se desprende toda la parte hídrica de la zona suroriental, tiene cobertura de 3 departamentos y hasta el año 1960 se tuvo glacial y nieves perpetuas en el alto del lugar y es como un refrigerador para Bogotá el cual ha ayudado a mitigar el calentamiento global y además es el principal productor hídrico de agua. Se piensa que para el año 2040 chingaza ya habrá regulado cerca de un 40% de la acción de producción de agua para el distrito, lo que indica que se tendrá que mirar de donde se va a sacar el agua; se estima que el embalse la regadera 2, ubicado por Usme será quien suplirá de agua a la ciudad a partir del 2100.

5. ¿Qué tipo de turistas son los que se sienten más atraídos o motivados a visitar el parque Nacional Natural de Sumapaz?

Respuesta:

El turista extranjero se siente más motivado ya que no conocen un páramo, por ejemplo Europa no tiene páramos, Asia no tiene páramos, Colombia posee el 80% de los páramos, entonces esto hace que para los extranjeros sea atractivo conocer un piso térmico diferente.

6. ¿Cómo piensa usted que se podría concientizar a los turistas para proteger el páramo?

Respuesta:

Al haber personas que hacen práctica del turismo ilegal en la zona, no respetan la capacidad de carga, no hay organización, dañan la biodiversidad entre otras cosas, entonces mientras se tenga

un escape de turismo ilegal que no beneficien a las comunidades ni el territorio se va a generar una afectación ya que no hay entes que controlen la entrada de las personas a la zona.

7. ¿Qué se debe tener en cuenta para realizar una adecuada propuesta de turismo en el páramo y que dicha actividad beneficie tanto al páramo como a la comunidad?

Respuesta:

Cuando el ministro de postconflicto Rafael Pardo visita el páramo lo hace junto con el presidente de Aviatur, Jean Claude Bessudo; Parques Nacionales Naturales registra un ingreso de entre 5 mil a 7 mil personas un fin de semana al páramo, lo cual es una cifra considerable, pero si esa cantidad se convirtiera en números y se cobraría alrededor de 70 mil pesos por persona la entrada, sería una cifra considerable que cualquier operador turístico quisiera manejar, es entonces donde se piensa en quien se quedara con esos recursos si se aprueba el plan de manejo para el Sumapaz. En mi opinión quien debe organizarse en ese escenario es la comunidad en una forma técnica, académica y administrativa para que puedan ofertar un escenario turístico de calidad, que respeten la capacidad de carga y dar la posibilidad de la creación de senderos para prevenir los impactos ecosistémicos, como caminos levantados donde se pueda trabajar la madera o camino en piedra que no tengan daño alguno y mitiguen el ancho del sendero.

Anexo 11

Entrevista N°1 Realizada a Profesionales de turismo

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cuáles son los requisitos legales establecidos para la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

Dentro de los requisitos legales establecidos dentro del Parque Nacional Natural Sumapaz y Parques Nacionales Naturales de Colombia, existen unos decretos que regulan como tal las tarifas, la capacidad de carga y una serie de pautas para que el parque pueda funcionar bien, de momento no tengo claro cuáles son exactamente esos requisitos legales.

2. Actualmente ¿Cuántas empresas de turismo se encuentran legalmente constituidas para trabajar en el parque?

Respuesta:

No tengo muchos conocimientos sobre los datos exactos, puesto que no es mi campo de acción.

3. ¿Cuál es el lugar más visitado del Parque Nacional Natural Sumapaz? Y ¿por qué?

Respuesta:

Para mí los lugares que más visitan los turistas en el Parque Nacional Natural del Sumapaz es la Laguna de la Pastilla que está categorizada como una de las siete maravillas de Bogotá y la segunda La Laguna negra puesto que tiene algo místico, como lo son las leyendas y porque hacen que el turista viva una experiencia diferente.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Considero que dentro de los beneficios se encuentra la parte económica de la comunidad y dentro de los perjuicios está el deterioro a causa del turismo de los sitios naturales, ya que los operadores no respetan las reglas básicas para realizar turismo en sitios naturales.

5. ¿Qué servicios ecosistémicos brinda el páramo de Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

Considero que los servicios ecosistémicos que el Parque Natural del Sumapaz brinda es aire puro, abastecimiento de alimento a la comunidad y recursos hídricos tanto como para Bogotá y sus alrededores.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Considero que el impacto ambiental que se generaría en el parque es negativo puesto que los visitantes y operadores no siempre respetan las reglas al estar de visita y usualmente hacen un mal manejo de las basuras y residuos dejando basura que muchas veces ni siquiera es biodegradable y que afecta los suelos.

7. Puesto que el Parque Nacional Natural Sumapaz es un atractivo a nivel nacional e internacional ¿Qué tipo de turistas recibe al año este páramo?

Respuesta:

Considero que es un turista Internacional, debido a que los turistas nacionales muchas veces no están interesados en este tipo de atractivos y no aprecian la biodiversidad que ese encuentra en el país.

8. ¿Qué estrategias cree pertinente utilizar, para atraer turistas interesados en la protección del páramo de Sumapaz?

Respuesta:

Considero que deben realizarse actividades ecológicas como por ejemplo avistamiento de aves, observar el cielo, realizar caminas para recolectar la basura del suelo, este tipo de actividades incentivan al turista al cuidado y también aprende a relacionarse con el entorno natural.

Anexo 12

Entrevista N°2 Realizada a Profesionales de turismo

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cuáles son los requisitos legales establecidos para la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

No tengo conocimiento de que los Páramos este legislados para la actividad turística, ni para prohibir, ni para aprobar, hay legislaciones al nivel general pero específicamente para el Parque Nacional Natural Sumapaz desconozco de esa información, tal vez Parques Nacionales tengan algunas leyes, como por ejemplo Chingaza que tiene infraestructura para poder realizar la actividad

2. Actualmente ¿Cuántas empresas de turismo se encuentran legalmente constituidas para trabajar en el parque?

Respuesta:

Durante 10 años hice salidas pedagógicas al parque, siempre lo hice con los habitantes del Agroparque los Soches y la corporación Sumapaz que está más cerca al páramo, no sé si ellos están constituidos legalmente para realizar turismo, pero sí lo están como asociación, por otro lado

Guillermo Villalba sé que tiene una empresa con registro nacional de turismo y además se capacitó como guía, eso podría decir de empresas legalmente constituidas.

3. ¿Cuál es el lugar más visitado del Parque Nacional Natural Sumapaz? Y ¿por qué?

Respuesta:

Lo que más atrae a un turista del páramo es su principal característica el cual es su ecosistema de niebla, lluvia constante y frío, es el contacto directo con aquello que dicen que es una fábrica de agua, verlo es espectacular y ver como esa fábrica de agua se refleja en sus lagunas sagradas, entonces yo pienso que su principal atractivo a parte de la flora y fauna, siempre serán las lagunas que al mezclarse con el paisaje típico crean un entorno mágico y si a esto se le agrega los indígenas y los místico, crea un territorio de contemplación mágica y de descanso.

4. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

Lamentablemente cuando el turismo no es planificado se generan varios conflictos, conflictos por dominio de territorio, los que estamos abajo consideramos que los campesinos no deben habitar el páramo, puesto que no es un lugar para habitar, ni para generar agricultura y los que están arriba consideran que ellos respetan el páramo y que los que estamos abajo no debemos generar turismo y ahí se crea un conflicto social, de pensar a quién le pertenece el páramo. En mi experiencia este tipo de conflicto hace que las sociedades se dividan y siempre hayan intereses de quien manda, para quien se trabaja y a quien le está quedando el dinero y a medida que pasa el tiempo salen nuevas empresas y es producto de conflictos que termina perjudicando el territorio.

El hacer turismo en un territorio que no está preparado para hacer turismo genera impacto ambiental y contaminación, el páramo es muy frágil, lo he visto con mis ojos, yo trate de hacer turismo lo más sostenible posible, que es muy difícil y también he visto como empresas llegan de forma masiva. Los beneficios si el turismo se realizará adecuadamente es que este podría ser un sitio de interpretación ambiental, en el cual se pueda desarrollar el ecoturismo, algo como lo que se hizo en la laguna de Guatavita en donde se redujo el ejercicio de subir a la laguna se redujo demasiado para mi gusto, pero quedo muy accesible casi que a todo el público, un recorrido corto y una contemplación bellísima en donde se captura la fotografía y nada más, es el tipo de turismo que considero debería haber bien diseñado, donde yo vaya visite y salga por el otro lado y hasta luego.

5. ¿Qué servicios ecosistémicos brinda el páramo de Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

El páramo es un ecosistema único y nosotros tenemos más del 50% de los páramos, además de ser fábrica de agua es una fábrica de suelo, el suelo del páramo es mágico es una esponja que absorbe el agua, otro factor importante es la producción primaria de nutrientes que brinda el páramo como apoyo a la polinización, ese hábitat natural de polinizadores es finalmente importante para la economía porque beneficia a la agricultura, los páramos además brindan agua en un 80% a ciudades como Quito y Bogotá.

6. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

El impacto ambiental en estos momentos es negativo, por más que una empresa o proyecto quiera hacer algo educativo que es algo bueno porque enseña a la gente a cuidar el páramo, algunos dicen que hay que hacer turismo en páramo, porque la gente no va a amar lo que no conoce, pero cuál es el problema de este proyecto ustedes lo saben desde la planificación turística y el desarrollo de un producto turístico, para hacer turismo en un lugar tan grande se necesitaría si o si de una infraestructura amigable con el medio ambiente, lo cual representa unos estudios de suelo, de capacidad de carga, lo cual necesita inversiones altas, si no se hace lo anterior el impacto va a ser negativo.

7. Puesto que el Parque Nacional Natural Sumapaz es un atractivo a nivel nacional e internacional ¿Qué tipo de turistas recibe al año este páramo?

Respuesta:

No creo que haya una estadística, yo he llevado turistas extranjeros, me gusta llevar turistas extranjeros, porque por lo general son poquitos, he intentado hacer un turismo contemplativo, llevar a los turistas en carro al borde de la laguna, no acercarse a la laguna, la foto que no puede faltar, contemplar y devolvernos, pero yo sé que llegan muchos turistas, la carretera pavimentada la última vez que fui ya casi llegaba a la laguna, esas carreteras pavimentadas generan turismo masivo, porque ya cualquier carro pude subir, la gente de Usme tiene por costumbre irse de paseo de domingo a las lagunas sin ningún tipo de conocimiento, mucha gente arranca el frailejón todavía.

8. ¿Qué estrategias cree pertinente utilizar, para atraer turistas interesados en la protección del páramo de Sumapaz?

Respuesta:

Si yo quiero atraer turistas interesados en la protección del páramo de Sumapaz tendría que generar unas comunidades planificadas en todo lo que tiene que ver cuidado del territorio y entre estos incluye el turismo, porque yo no puedo pretender que un turista se interese por la protección del páramo de Sumapaz y venga aquí y vea todas las tragedias, debemos iniciar por pensar que tipo de turista quiero atraer y la respuesta sería un turista sensibilizado con el medio ambiente, que aprenda primero que es un páramo y luego lo visite, pero para eso se debe una estrategia de base, una planificación territorial que incluya al turismo, patrimonio y todos los elementos que implican planificar un territorio lo cual en el momento no existe.

Anexo 13

Entrevista N°3 Realizada a Profesionales de turismo

Formato de entrevista semiestructurada para guías de turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para desarrollar la ruta de senderismo interpretativo en el Parque Nacional Natural del Sumapaz. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Cuáles son los requisitos legales establecidos para la actividad turística en el Parque Nacional Natural Sumapaz?

Respuesta:

Estas áreas protegidas cuentan con sus respectivos planes de manejo, sin embargo, son instrumentos de planeación que son desde el 2005, 2007, en donde hablar de turismo en el Sumapaz era casi inimaginable por la situaciones de conflicto que ha tenido este territorio, Sumapaz era zona roja, a muchas personas les daba hasta susto nombrar a Sumapaz, muchas de esas estrategias de lineamiento no solo al nivel del parque sino también local, ni siquiera contemplan el turismo, o si bien puede ser la política pública de turismo distrital apenas y lo mencionan, actualmente desde 2016 que es cuando el turismo empieza a cambiar en el país, Sumapaz no es ajeno en esa nueva realidad, inicia a tener un flujo de visitantes, que crece sustancialmente, sin embargo las políticas no contemplan el turismo.

2. ¿Cuál es el lugar más visitado del Parque Nacional Natural Sumapaz? Y ¿por qué?

Respuesta:

Ya que ni las lagunas, ni los senderos, ni los miradores fueron planeados como atractivos turísticos, con estudios de capacidad de carga entre otros, no considero que haya atractivos turísticos en el Sumapaz, ya que no se ha desarrollado ningún plan para el turismo en áreas protegidas, no cuenta con las condiciones mínimas para realizar turismo responsable, si bien existe promoción, no existen atractivos, ni en el páramo ni en el parque porque incluso las autoridades ambientales presentes en el territorio no lo tienen contemplado dentro de sus planes de manejo y tampoco han elaborado los instrumentos para reglamentar la actividad del turismo en áreas protegidas.

3. ¿Qué beneficios o perjuicios considera usted hay en el territorio con el desarrollo del turismo?

Respuesta:

El turismo como cualquier otra actividad económica genera impactos negativos y positivos, dentro de los posibles impactos positivos en cuanto a lo ambiental puede ser que el turismo sea una actividad complementaria a las actividades campesinas para evitar la ganadería expansiva que ha afectado los suelos de alta montaña.

Se pueden generar impactos negativos en términos de que si desde el principio no se concierta o planifica, el páramo puede pasar a ser territorio de todos y de nadie, donde las personas piensan que pueden hacer lo que quieren, pueden haber daños en términos de vegetación y basuras, por ejemplo que a largo plazo puede afectar a la población campesina y sobre todo al páramo del Sumapaz.

El turismo puede aportar a que tal vez se inicien a recuperar zonas de algunos predios, donde no tienen voz, pero pueden llegar a ser un bosque o un sendero, como también el avistamiento de aves.

4. ¿Qué servicios ecosistémicos brinda el páramo de Sumapaz a la comunidad y sus visitantes?

Respuesta:

El páramo del Sumapaz abastece de agua a la comunidad y también a las 300.000 personas que viven al sur de Bogotá, pero en verano la capacidad del agua baja, por lo cual en esa época contrario a lo que se podría pensar que los turistas no deberían visitar el páramo en invierno, es mejor que no lo visiten en el verano puesto que no hay abastecimiento de agua ni para las comunidades, ni para los turistas.

5. ¿Cuál piensa usted que es el impacto ambiental que genera el turismo en el parque?

Respuesta:

Debemos plantearnos si realmente vale la pena generar turismo en un ecosistema tan frágil como lo es el páramo, debido a que trae varias complicaciones, se puede correr el riesgo de que plantear proyectos turísticos hacia el páramo o hacia el parque, llegue acompañado de posibles mega proyectos en ecosistemas que si bien hoy en día pueden estar conservados, si uno nota alrededor del páramo ya no existe un ecosistema complementario al páramo que es el bosque, las reservas de agua se verían afectadas, la comunidad muchas no supe ni sus mismas necesidad y si no se evalúa la capacidad de carga del lugar será muy difícil suplir las necesidades de los turistas.

6. Puesto que el Parque Nacional Natural Sumapaz es un atractivo a nivel nacional e internacional ¿Qué tipo de turistas recibe al año este páramo?

Respuesta:

Desde lo que se ha venido evidenciado del tipo de visitantes que llegan a la zona rural, que llegan al páramo, básicamente son familias del sur de Bogotá, Usme, Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Tunjuelito, salen el fin de semana a buscar contacto con la naturaleza, un espacio donde no gasten tanto dinero, un lugar donde no hay tantas restricciones de ingreso y demás, son familias que salen, tal vez salen a hacer su paseo de olla, camping, picnic, alrededor del río Tunjuelo y la reserva, también hay estudiantes de universidades y colegios que buscan acercarse al páramo para poder conocer de primera mano su ecosistema.

Anexo 14

Guiones de los atractivos turísticos

Guion: Laguna de los tunjos.

Esta laguna tiene una gran historia pre colonial, aquí los Muisca realizaban diferentes tipos de rituales, el más conocido era el ritual de la fertilidad, ritual que se hacía de la siguiente manera: Las mujeres gestantes que estaban en sus días de parto, subían a la laguna para dar allí a luz a sus bebés, Se decía que la baja temperatura del lugar por el frío que hacía las ayudaba a soportar los dolores del parto en el fondo de esta maravillosa laguna podemos apreciar diferentes cuchillas (cimas) y encontramos frailejones de más de 1 metro de altura, frailejones que llevan aquí más de 100 años

Esta laguna se alimenta de dos importantes cuencas como son la cuenca del río Magdalena y la cuenca del río Orinoco. De esta fuente de agua nacen ríos Chisacá y Mugioso, Las cuales dan nacimiento al Río Tunjuelo que recorre toda la zona sur de la capital desembocando en el Río Bogotá.

Guion: Laguna negra.

Esta laguna la encontramos ubicada en la parte norte del Parque Nacional Natural Sumapaz es una laguna histórica para el parque nacional natural Sumapaz, en esta laguna desemboca la quebrada de currucui, aquí se realiza actividades como la pesca ya que acá se encuentra la trucha blanca, pero esta actividad se encuentra prohibida en el parque ya que atenta contra el ecosistema (La actividad de pesca deportiva se constituye en una actividad prohibida en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia por prohibición expresa del artículo 13 de la Ley 2 de 1959 y el artículo 2.2.2.1.15.1 del Decreto 1076 de 2015, los cuales prohíben aquellas conductas que puedan traer como consecuencia la alteración del ambiente natural de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, como ejercer cualquier acto de pesca.). *Su nombre*” Laguna negra” se da por una baba que cubre la laguna la cual su color es negro. Dicen los ancestros que esta laguna es muy profunda y peligrosa que quien caiga en ella ya no saldrá.

Guion: Aleta tiburón

Aleta de Tiburón, es una cima, llegar acá le llaman conquistar una cumbre de este largo sendero, esta empinada roca nos permite apreciar los cerros más altos del parque en su máxima expresión:

Pico del Cerro Nevado con 4.310m

Pico del Guardián del Llano con 4.163m

Pico Pedro de limpias con 4.126.m

(se deja espacio para fotografías ya que es un mirador con una hermosa vista, perfecto para ello).

Guion: Río Mugioso

Este Río tiene una altitud de 3418 metros El río Mugioso nace de las lagunas de La Garza y Los Amarillos. Encontramos que a unos Veinte kilómetros al Este de este sistema hídrico, encontramos el río Curubital, que recoge las aguas de las lagunas de Los Salitres y de Bocagrande. El río Mugioso es parte de tres cauces principales, junto al Chisacá y Curubital, que, al unirse, forman el cauce principal del río Tunjuelo.

Guion: Pantano Andabobos.

El pantano Andabobos es un lugar que se caracteriza por poseer tierras húmedas, pero es un lugar que abarca una gran diversidad de fauna y flora, este lugar se caracteriza por albergar a los frailejones que son conocidos también como Espeletia, son plantas nativas de Colombia, Venezuela y Ecuador, las cuales son de tallo largo y de hojas suculentas, las cuales se caracterizan por albergar

agua, esto les permite reservar agua por periodos prolongados, por esta razón son tan importantes para el ecosistema, estas plantas también ayudan a mantener un clima frío en el páramo.

Río Sumapaz, Taquecito y Sumapaz.

Estos tres ríos tienen una característica en común y es que pertenece a una de las cuencas del Parque Nacional Natural Sumapaz la cual es el del Río Blanco, siempre que pensamos en el páramo, se nos viene a la mente un lugar húmedo y nublado, los páramo están ubicados en zonas entre los 2.900 y los 5.000 metros de alturas, Colombia cuenta con el privilegio de contar con páramos, también existen páramos en países como Venezuela, Costa Rica, Panamá y Ecuador, los páramos son zonas muy húmedas en las cuales se presentan lluvias la mayor parte del tiempo, sobre todo en la mañana y en la noche, gracias a esto se forman diferentes cuerpos de agua como lagunas, charcos, ríos, riachuelos, es por esto que es considerado una máquina de agua, el musgo ayuda a mantener húmedo el suelo y hacen el lugar propicio para la formación de cuerpos de agua.

Otra planta muy común en el páramo son los frailejones, con hojas peludas color grisáceo que les sirve para protegerse del frío y con hermosas flores amarillas. También encontramos pastos, pajonales, arbustos y algunas plantas resistentes al frío. Entre más alto esté ubicado el páramo, menos plantas y variedades hay. Cerca de los nevados, se encuentran terrenos más rocosos. Algunos reptiles como iguanas, lagartijas y salamandras. Mamíferos como los conejos, comadrejas, curíes, la danta de montaña, venados y osos. Dentro de las aves están los colibríes, águilas, patos y alondras, y cóndores, el venado de cola blanca es conocido como “Soche”.