

Si cumple con el requisito (6) El sistema debe generar las facturas de manera independiente en formato PDF, dado que el 70% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta, el porcentaje restante que respondió no el cual es el 30% quizás en las pruebas realizadas no encontraron el apartado para generar las facturas.

El sistema genera las facturas de manera independiente en formato pdf?
10 respuestas

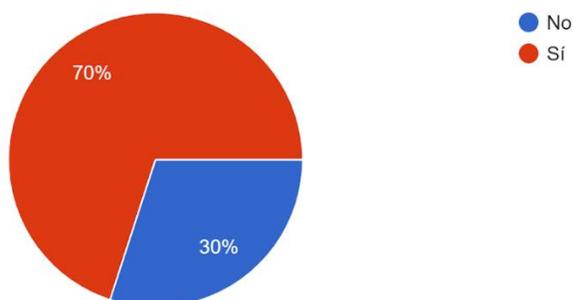


Figura 55. Pregunta encuesta N06. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito (7) El sistema permitirá el registro de manera autónoma de nuevos usuarios (Clientes). dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema permite el registro de manera autónoma de nuevos usuarios
10 respuestas

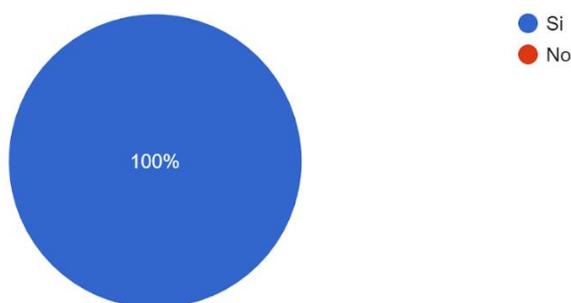


Figura 56. Pregunta encuesta N07. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito número (8) El sistema permite aprobar pedidos. Dado que el 90% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta, el 10% que respondió no se dio por problemas de diseño.

El sistema permite aprobar pedidos?

10 respuestas

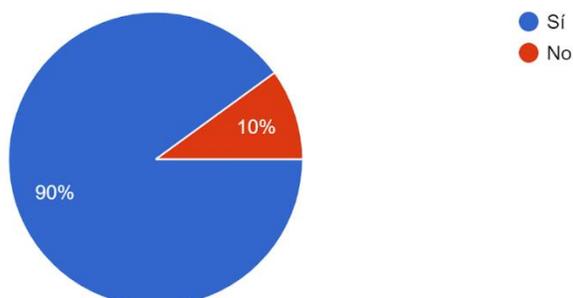


Figura 57. Pregunta encuesta N08. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito número (9) El sistema permitirá recuperar la contraseña mediante el correo registrado, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema permite recuperar la contraseña mediante el correo registrado?

10 respuestas

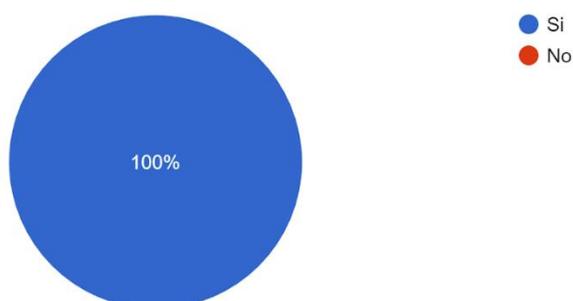


Figura 58. Pregunta encuesta N09. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito (10) el sistema debe generar las diferentes tablas en Excel o PDF, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema debe generar las diferentes tablas en excel o pdf?

10 respuestas

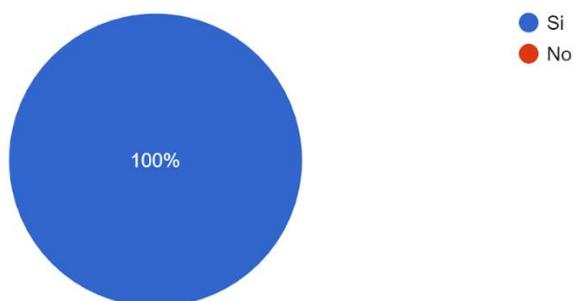


Figura 59. Pregunta encuesta N10. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito (11) el sistema permitirá realizar compras y almacenar la información correspondiente, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

el sistema permite realizar compras y almacenar la información correspondiente

10 respuestas

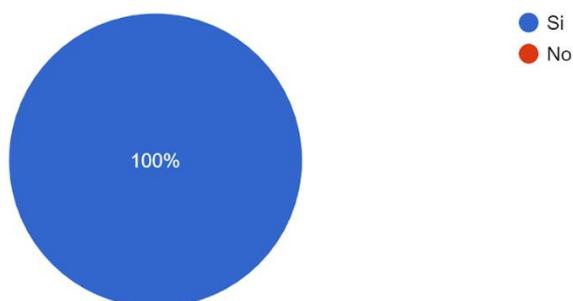


Figura 60. Pregunta encuesta N11. Autoría Propia.

Ahora pasaremos al apartado de requisitos no funcionales:

Si cumple con el requisito no funcional (1) el sistema debe contar con conexión a internet para su correcto funcionamiento, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema debe contar con conexión a internet para su correcto funcionamiento

10 respuestas

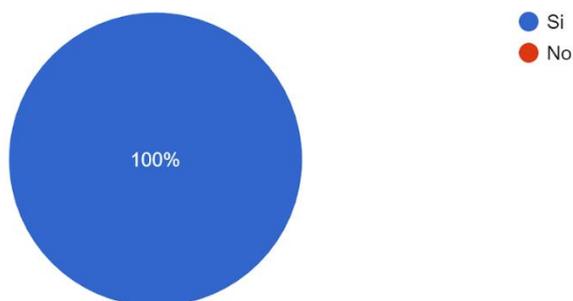


Figura 61. Pregunta encuesta N12. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito no funcional (2) el sistema debe contar con un almacenamiento de 5gb para poder almacenar toda la información pertinente (información e imágenes), dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema debe contar con un almacenamiento de 5 gb para poder almacenar toda la información pertinente(información e imágenes)

10 respuestas

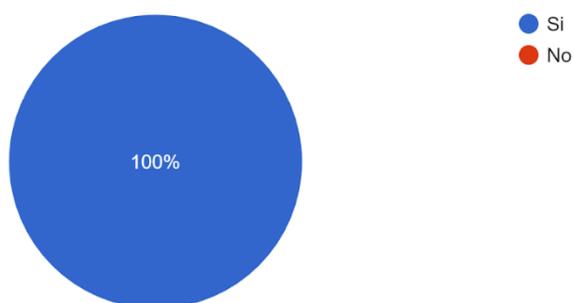


Figura 62. Pregunta encuesta N13. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito no funcional (3) el sistema debe contar con una interfaz intuitiva para empleados, administradores y clientes, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema debe contar con una interfaz intuitiva para empleados , administradores y clientes
10 respuestas

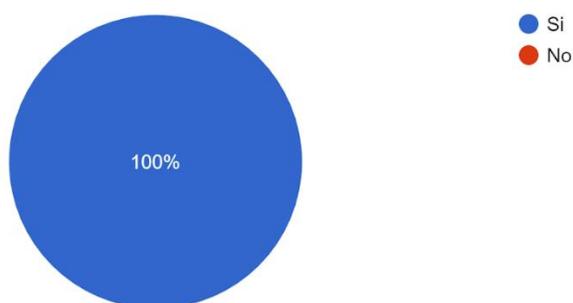


Figura 63. Pregunta encuesta N14. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito no funcional (4), El sistema debe contar con mantenimiento cada 6 meses para verificar su funcionalidad a través del tiempo, dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema debe contar con mantenimiento cada 6 meses para verificar su funcionalidad a través del tiempo
10 respuestas

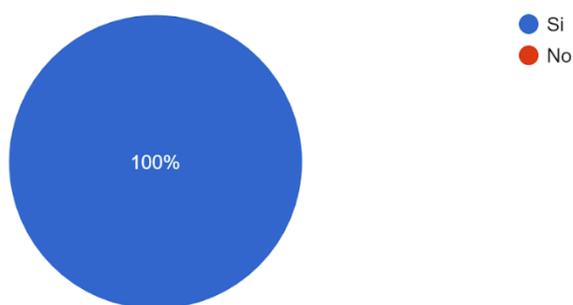


Figura 64. Pregunta encuesta N15. Autoría Propia.

Si cumple con el requisito no funcional (5) El sistema debe almacenar información de manera rápida y eficaz (5s), dado que el 100% de los encuestados dijo si se cumple y se ejecuta de manera correcta.

El sistema deberá almacenar información de manera rápida y eficaz(5s)
10 respuestas

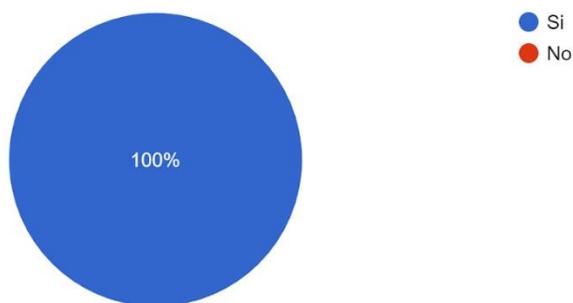


Figura 65. Pregunta encuesta N16. Autoría Propia.

Conclusiones

Esta etapa de prueba se considera indispensable ya que, si existe algún error o tiene algún tipo de fallas el producto, es un buen momento para ser corregido y ser ajustado a las funciones destinadas. Además, estas técnicas ayudan a identificar en qué etapa se dan este tipo de fallas, y así evitar ese tipo de problemas en el desarrollo de otro producto.

7.1.2. Pruebas heurísticas.

1 el 80% de los encuestados cuenta con experiencia en el manejo de portales web.

Cuenta con experiencia en el manejo de portales web
5 respuestas

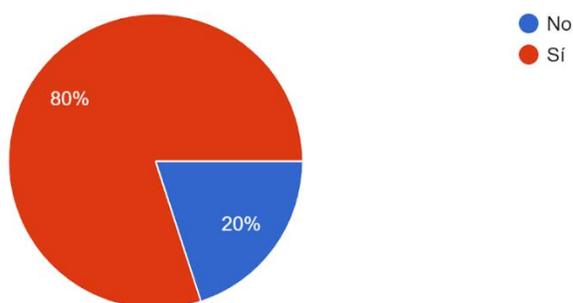


Figura 66. Pregunta encuesta N17. Autoría Propia.

2 El 100% de los encuestados están entre un rango de edad de los 19 años hasta los 25 años.

En que rango de edad se encuentra usted
5 respuestas

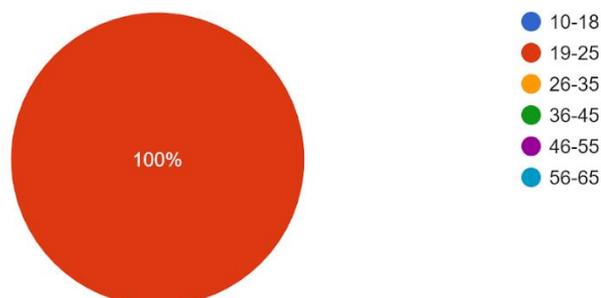


Figura 67. Pregunta encuesta N18. Autoría Propia.

3 El 100% de los encuestados cuentan con una conexión a internet

Usted cuenta con Internet en su hogar o dispositivo móvil
5 respuestas

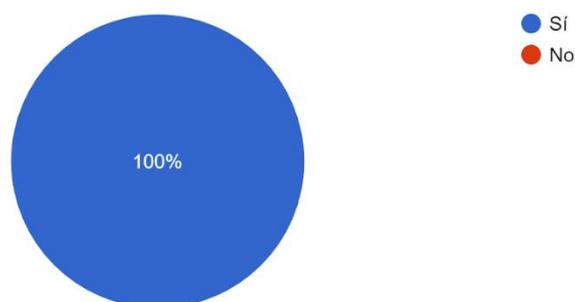


Figura 68. Pregunta encuesta N19. Autoría Propia.

4 El 100% de los encuestados responden que el portal web cuenta con un diseño intuitivo.

El portal web cuenta con un diseño intuitivo ?

5 respuestas

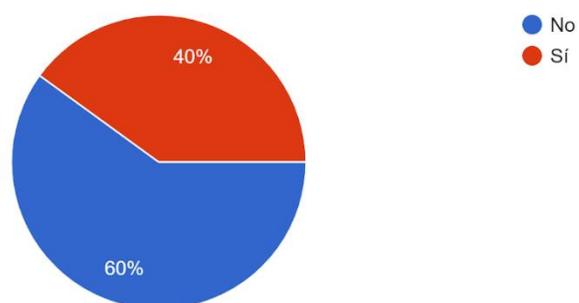


Figura 69. Pregunta encuesta N20. Autoría Propia.

5 El 80% de los encuestados dice que los colores son adecuados para el portal web.

Los colores son adecuados para el portal web
5 respuestas

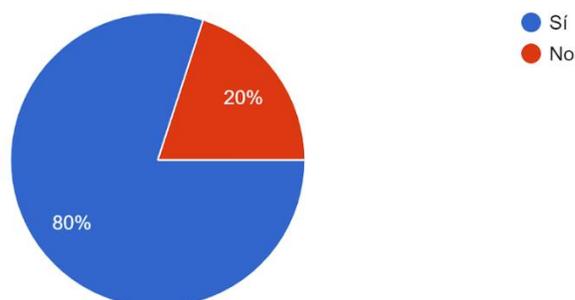


Figura 70. Pregunta encuesta N21. Autoría Propia.

6 El 60% de los encuestados ha respondido que se evita el abuso de letras mayúsculas.

El abuso de las letras mayúsculas se ha evitado ?
5 respuestas

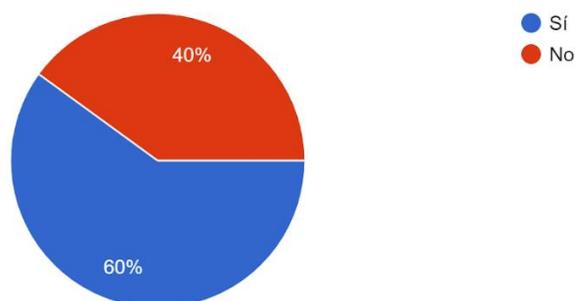


Figura 71. Pregunta encuesta N22. Autoría Propia.

7 El 100% de los encuestados responde que los mensajes de error son gramaticalmente correctos.

Los mensajes de error son gramaticalmente correctos ?

5 respuestas

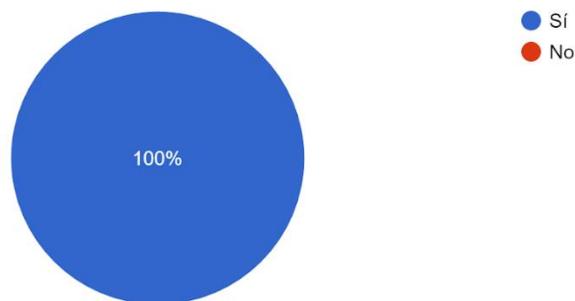


Figura 72. Pregunta encuesta N23. Autoría Propia.

8 El 80% de los encuestado responde que se evita el uso de palabras violentas u hostiles

Los mensajes evitan el uso de palabras violentas u hostiles ?

5 respuestas

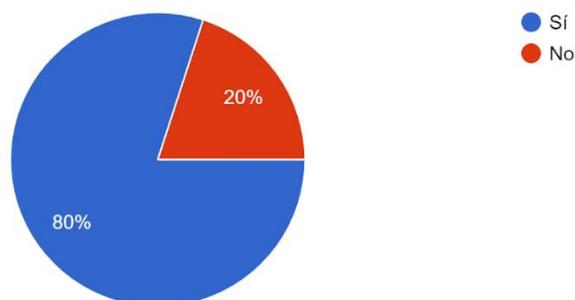


Figura 73. Pregunta encuesta N24. Autoría Propia.

9 El 80% de los encuestados responden que los campos de entrada y cajas de texto tiene valores por defecto cuando corresponde

Los campos de entrada de datos y las cajas de diálogo contienen valores por defecto cuando corresponde ?

5 respuestas

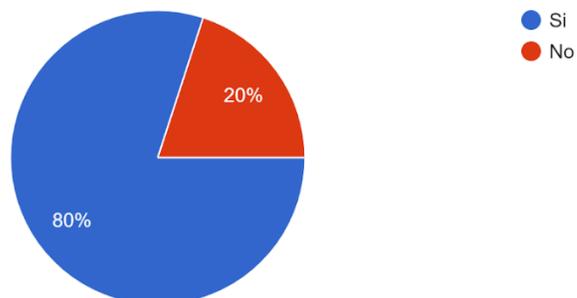


Figura 74. Pregunta encuesta N25. Autoría Propia.

10 El 80% de los encuestados responden que el portal web cuenta con un tutorial claro.

La aplicación cuenta con un tutorial claro

5 respuestas

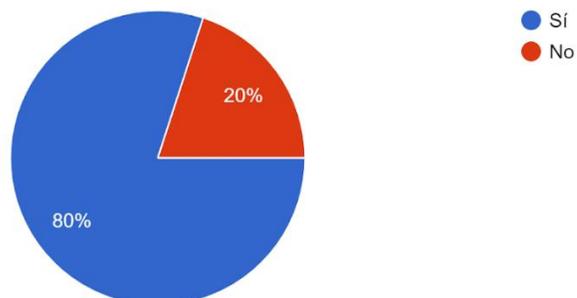


Figura 75. Pregunta encuesta N26. Autoría Propia.

11 El 80% de los encuestados responden que el portal web cuenta con un diseño simple y fácil de entender.

La aplicación web cuenta con un diseño simple y fácil de entender ?

5 respuestas

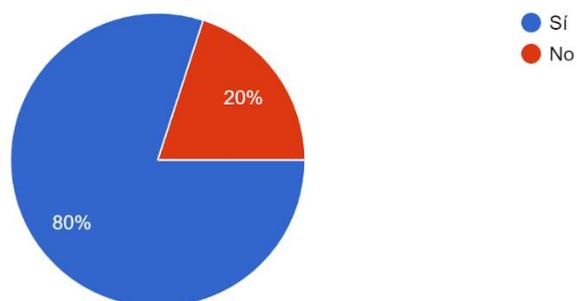


Figura 76. Pregunta encuesta N27. Autoría Propia.

12 A el 100% de los encuestados le resultó fácil de utilizar el portal web.

La aplicación resulto ser fácil de utilizar

5 respuestas

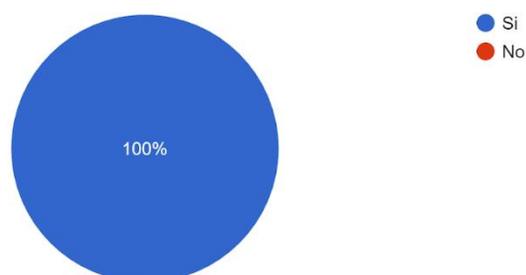


Figura 77. Pregunta encuesta N28. Autoría Propia.

13 El 100% de los encuestados afirmó que la información proporcionada es clara.

La información proporcionada por la aplicación es clara

5 respuestas

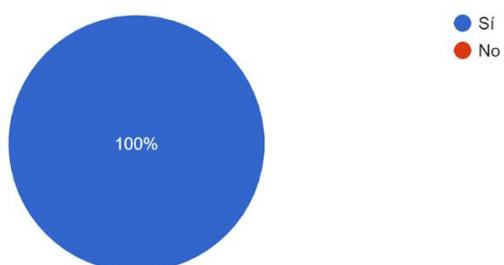


Figura 78. Pregunta encuesta N29. Autoría Propia.

14 El 60% de los encuestados dijo que se presentó un error al momento de su ejecución.

La aplicación presenta algún tipo de error durante su uso
5 respuestas

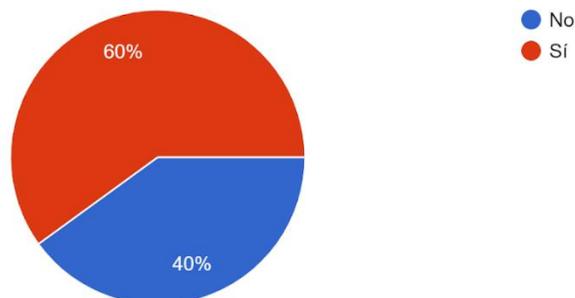


Figura 79. Pregunta encuesta N30. Autoría Propia.

15 El 80% de los encuestados respondió que la aplicación se mantiene estable

La aplicación se mantiene estable durante su uso
5 respuestas

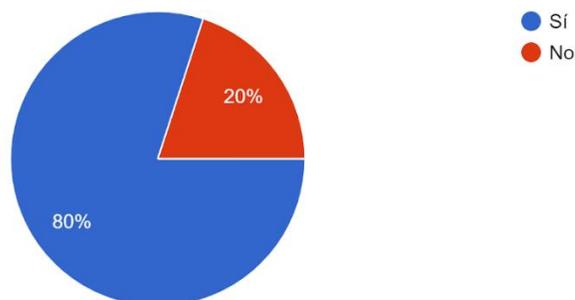


Figura 80. Pregunta encuesta N31. Autoría Propia.

16 El 100% de los encuestados afirmó que el registro de información se realiza de manera exitosa

El registro de información se realiza de manera exitosa ?

5 respuestas

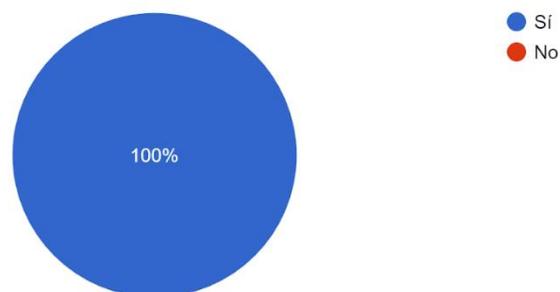


Figura 81. Pregunta encuesta N32. Autoría Propia.

18 El 80% de los encuestados afirma que el portal web proporciona un ambiente agradable y confiable.

La aplicación le proporciona un ambiente agradable y confiable

5 respuestas

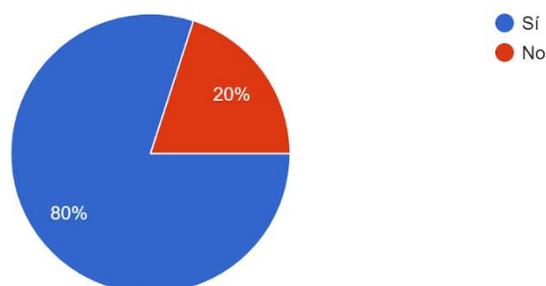


Figura 82. Pregunta encuesta N33. Autoría Propia.

19 El 40% de los encuestados realizó la prueba desde un dispositivo móvil

Usted realizó la prueba de la aplicación desde un dispositivo móvil ?

5 respuestas

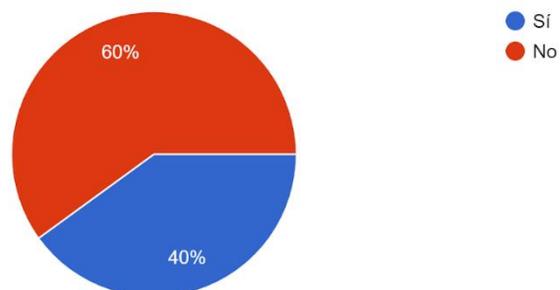


Figura 83. Pregunta encuesta N34. Autoría Propia.

20 El 100% de los encuestados afirma que el diseño del portal web es adecuado para dispositivos móviles

La aplicación presenta un diseño adecuado para dispositivos móviles
2 respuestas

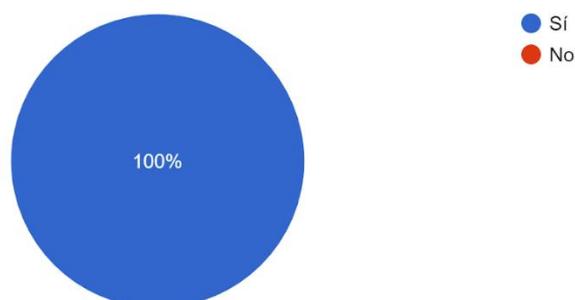


Figura 84. Pregunta encuesta N35. Autoría Propia.

21 El 100% de los encuestados afirmó que los iconos, imágenes y botones presentan un tamaño adecuado.

Lo iconos , imágenes y botones presentan un tamaño adecuado
2 respuestas

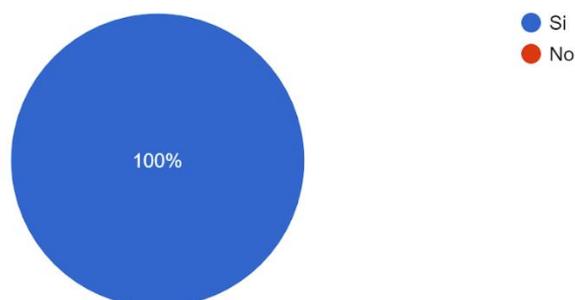


Figura 85. Pregunta encuesta N36. Autoría Propia.

Conclusiones

Podemos concluir, que el portal web se comporta de manera eficaz desde diferentes dispositivos. Además, que resulta fácil de usar y visualmente cuando una persona entra al sitio se da a entender fácilmente la función que tiene.

7.2. Pruebas de usabilidad

Se realizaron las respectivas pruebas de usabilidad, en las cuales el principal objetivo es verificar el completo funcionamiento del portal web, además teniendo opiniones sobre el diseño y la experiencia de usuario.

Como ya mencionado por la emergencia presentada, las pruebas se realizaron a través de internet utilizando la herramienta proporcionada por Google forms, además gracias a que nuestro software está montando en la red por medio de un hosting. La población objeto de estudio serán los administradores y clientes del restaurante así daremos un ambiente más real al uso de nuestro software.

A continuación, las diferentes preguntas con sus respectivas respuestas:

1 El 45,5 % de los encuestados están entre un rango de edad de los 19 a 24 años, el 27,3% de los encuestados está entre el rango de edad de 25 a 34 años, el 18,2% de los encuestados está entre un rango de 35 a 44 años y el 9,1%:

En que rango de edad se encuentra usted ?

11 respuestas

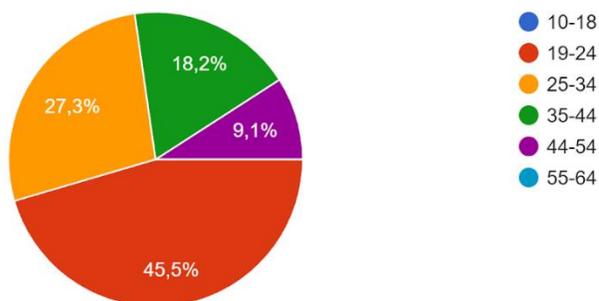


Figura 86. Pregunta encuesta N37. Autoría Propia.

2 El 72,7% de los encuestados cuenta con experiencia en el manejo de páginas web y el 27,3% responde que no cuenta con experiencia en el manejo de páginas web.

Tiene experiencia en el manejo de paginas web ?

11 respuestas

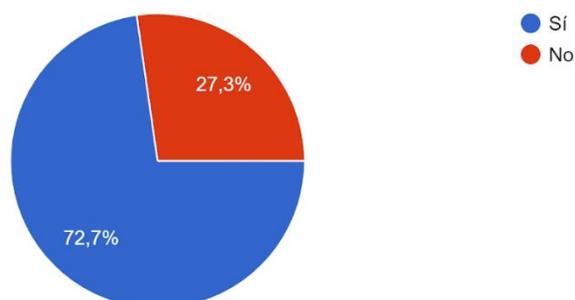


Figura 87. Pregunta encuesta N38. Autoría Propia.

3 El 63,6% de los encuestados cuenta con experiencia en el manejo de pagos online y el 36,4% de los encuestados no cuenta con experiencia en el manejo de pagos online

Tiene experiencia en el manejo de pagos online ?

11 respuestas

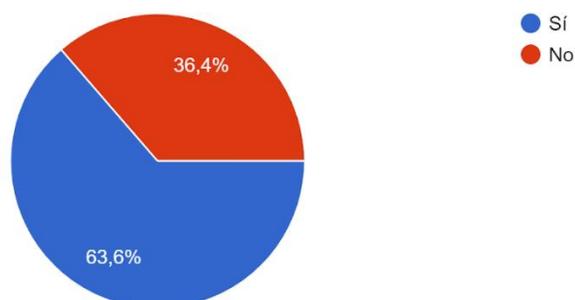


Figura 88. Pregunta encuesta N39. Autoría Propia.

4 El 54,5 de los encuestados cumplirá el rol de administrador dentro del portal web y el 45,5% cumplirá la función de cliente dentro del portal web.

Que función usted cumpliría dentro del portal web?

11 respuestas

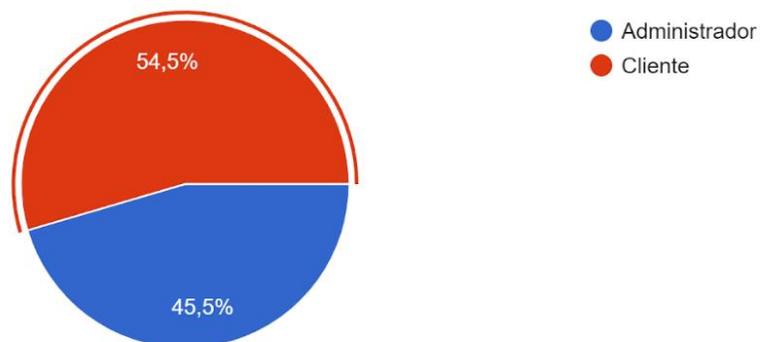


Figura 89. Pregunta encuesta N40. Autoría Propia.

5 El 100% de los encuestados respondió que los colores son adecuados para el portal web.

Los colores del portal web son agradables ?

11 respuestas

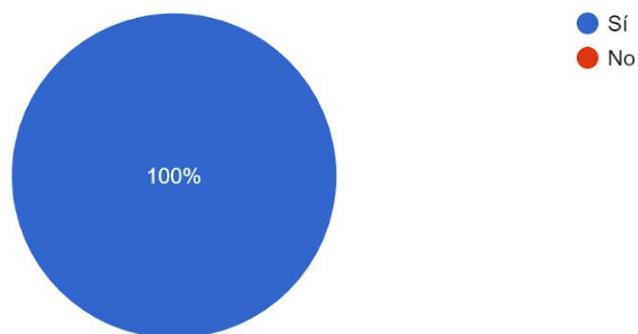


Figura 90. Pregunta encuesta N41. Autoría Propia.

6 El 100% de los encuestados respondió que el portal web es intuitivo

Es intuitivo el uso del portal web ?

11 respuestas

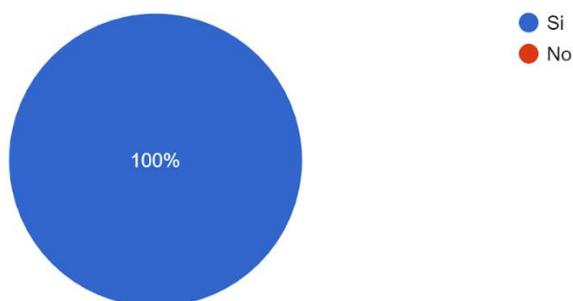


Figura 91. Pregunta encuesta N42. Autoría Propia.

7 El 100% de los encuestados respondió que sabe a qué empresa pertenece el sitio web.

Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio?

11 respuestas

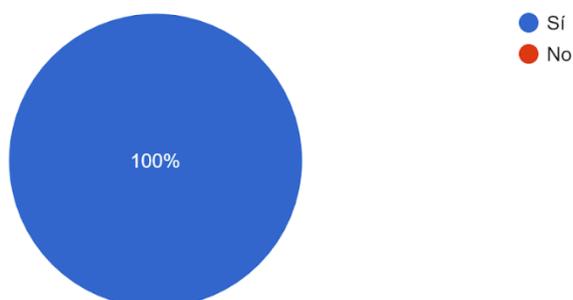


Figura 92. Pregunta encuesta N43. Autoría Propia.

8 El 100 % de los encuestados respondió que el ingreso de información en los formularios de registros es eficaces y fáciles

El ingreso de información en los diferentes formularios es eficaz y fácil

11 respuestas

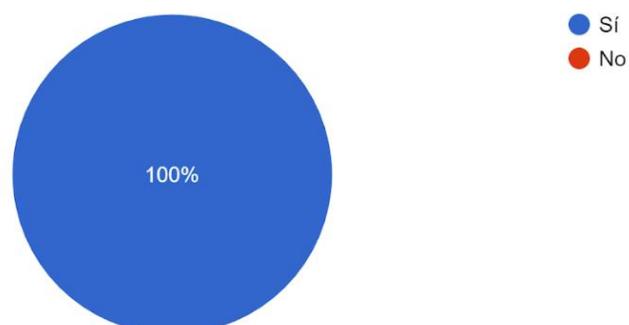


Figura 93. Pregunta encuesta N44. Autoría Propia.

9 El 72,7% de los encuestados dice que el portal web no presenta ningún error en cuanto funcionamiento y el 27,3% de los encuestados dice que se presentó algún error.

Se genera algún error en cuanto a funcionamiento del portal ?

11 respuestas

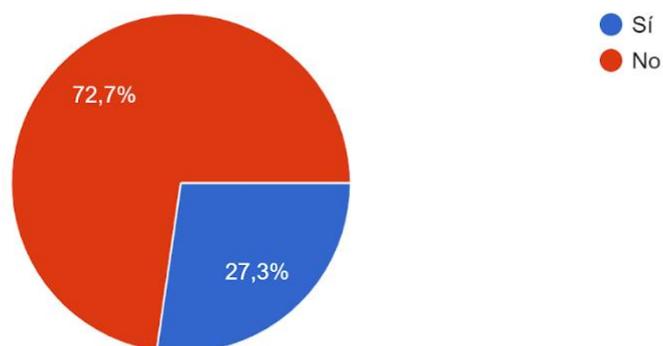


Figura 94. Pregunta encuesta N45. Autoría Propia.

10 El 100% de los encuestados dice que la información es clara.

La información proporcionada por el portal es clara

11 respuestas

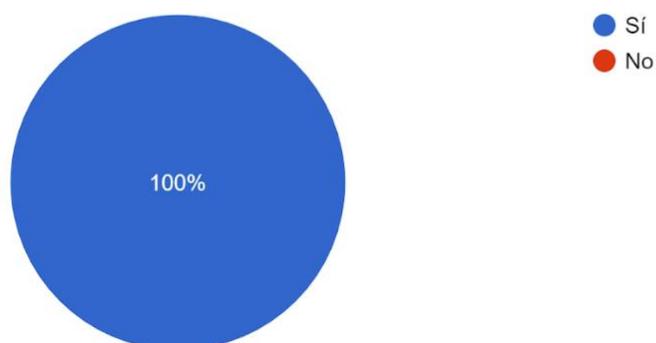


Figura 95. Pregunta encuesta N46. Autoría Propia.

11 4 de los encuestados respondieron que han utilizado Domicilios.com, 6 de los encuestados a utilizado rapi, 2 de los encuestados han utilizado Ubereats.

Usted a utilizado alguna plataforma para la compra de productos alimenticios,cual ?

11 respuestas

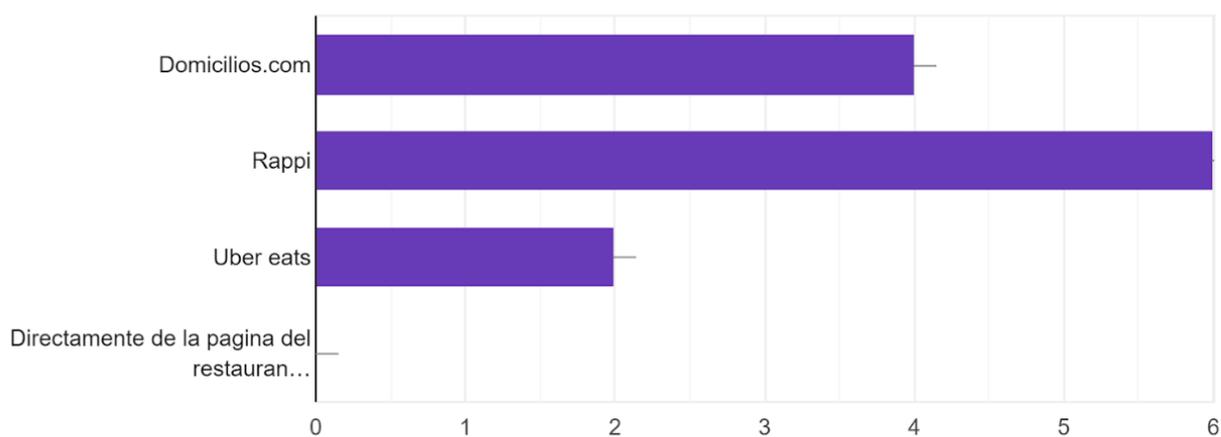


Figura 96. Pregunta encuesta N47. Autoría Propia.

12 El 100% de los encuestados responde que el portal web genera un ambiente a la hora de comprar

El portal web genera un ambiente seguro a la hora de compra ?

11 respuestas

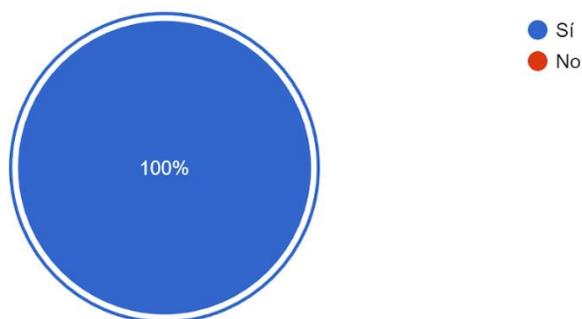


Figura 97. Pregunta encuesta N48. Autoría Propia.

13 El 100% de los encuestado responde que la información que registra de manera correcta.

la información se registra de manera correcta ?

11 respuestas

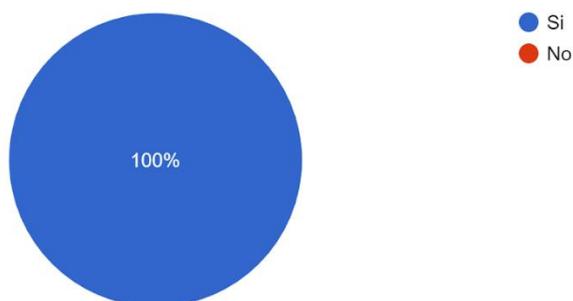


Figura 98. Pregunta encuesta N49. Autoría Propia.

14 El 100% de los encuestados dice que los botones, imágenes e iconos son adecuados en cuanto a tamaño y colores.

Los botones , imágenes e iconos son adecuados en cuanto a tamaño y colores

11 respuestas

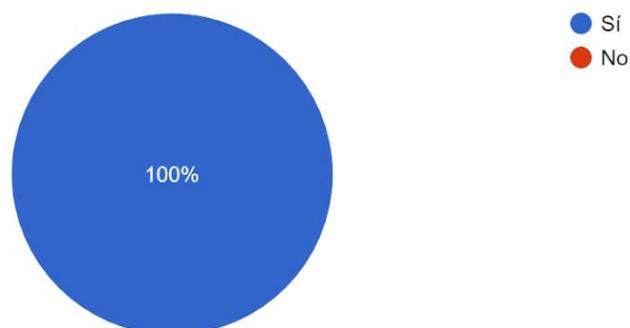


Figura 99. Pregunta encuesta N50. Autoría Propia.

Conclusiones

El portal web está diseñado de manera sencilla y cómoda para usuarios que no tienen experiencia en el manejo de páginas web, logrando que cualquier persona pueda acceder y lograr realizar una compra o encontrar información rápidamente.

Conclusiones

En conclusión, el portal web cuenta con módulos para controlar ventas, productos, pedidos y clientes brindando la opción de automatizar los módulos del restaurante.

Además, El portal web desarrollado aporta a la disminución de contacto entre el cliente y los operarios del establecimiento para evitar contagio de covid-19.

El portal web desarrollado contribuye de manera significativa a disminuir los tiempos entre cada pedido que se realice ya que tiene facilidad para tomar la orden de manera virtual y esta orden se emite de manera electrónica al sistema con la cual el módulo de cocina puede ver y procesar inmediatamente.

El portal web contribuye con la gestión y ventas del establecimiento de comida ya que elimina la manera tradicional de llevar un restaurante por una herramienta tecnológica que agiliza los procesos y facilita las futuras decisiones que debe tomar el restaurante para mejorar su calidad.

La incorporación del portal web facilita a la alimentación de una base de datos en la cual se puede conocer las preferencias y necesidades del restaurante por lo cual el restaurante con esa información puede acoplarse y satisfacer las sugerencias del público.

Recomendaciones

Se recomienda capacitar a los propietarios de restaurantes para implementar herramientas tecnológicas en sus tareas e incrementen el nivel de ventas.

Se recomienda incorporar el módulo de inventario en la aplicación.

Se recomienda incorporar el módulo de contabilidad en la aplicación.

Se recomienda migrar el portal web a una aplicación móvil para ofrecer mejor funcionalidad a los clientes que asisten al establecimiento de comida.

Referencias

- Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6. Recuperado de: <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>
- Banda, J. (2015). Integración de aplicaciones web y móvil, para la gestión de restaurantes y servicio al cliente. Loja.
- Burgos, C. (2015). Desarrollo de un sistema web para la gestión de pedidos en un restaurante. Aplicación a un caso de estudio. Quito.
- Cabay, D., Gusqui, C. (2015). Desarrollo de un catálogo de venta en línea de productos resultantes de los proyectos de inclusión social del MIES en PHP con diseño responsable mediante CSS. Riobamba.
- Cacho, P. (2013). Aplicación web para la gestión de un hostel-restaurante. Logroño.
- Durán, M., Flores, P., Rueda, M. (2015). Sistema de control y atención de pedidos en restaurantes mediante el uso de dispositivos móviles y redes inalámbricas.
- Gallego, J. (2012). Gestión de alimentos y bebidas para Hoteles, Bares y Restaurantes. Madrid: Paraninfo.
- Letelier, P., Penadés, M. C. (2012). Metodologías ágiles para el desarrollo de software: Extreme Programming (XP).
- Maida, E. G., & Pacienza, J. (2015). Metodologías de desarrollo de software. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/522/1/metodologias-desarrollo-software.pdf>.
- Pérez, O. A. (2011). Cuatro enfoques metodológicos para el desarrollo de Software RUP–MSF–XP–SCRUM. *Inventum*, 6(10), 64-78.
- Pesantez, D. (2017). Aplicación web para la gestión del servicio al cliente en el restaurante Innovación Food de la ciudad de Ambato. Ambato.
- Zepeda, C. (2007). Diseño Web Desarrollo de interfaces y contenido para Internet. México: Grupo Educare

Anexos

Bogotá D.C. 10 de agosto de 2020

Acta Apertura de Proyecto

Orden del día.

1. Análisis de funciones y requisitos para el portal web de La chatarrería comidas.
2. Plantilla de diseño del portal web.

Desarrollo de la reunión:

Nos reunimos el día lunes 10 de agosto de 2020 siendo las 3:00 pm, el propietario del restaurante La Chatarrería Comidas, Giovanni Ávila Roa, los estudiantes a cargo del proyecto Luis ángel Gonzales, Andrés Felipe Rodríguez por medio de Google Meets, para definir las diferentes funcionalidades del portal web y los requerimientos que este proyecto debe tener. Por otro lado, también se tomó en cuenta las necesidades del establecimiento para la planeación del diseño del portal.

Conclusiones:

En esta reunión definió las funcionalidades y diseño del portal web, adaptándose a la metodología de desarrollo que será usada para este proyecto.

Tipo de reunión:

Reunión con propietarios.

Asistentes:



Luis Ángel Gutiérrez
Estudiante de la Universitaria Agustniana.



Andrés Felipe Rodríguez Kook
Estudiante de la Universitaria Agustniana.



Giovanni Ávila Roa
Propietario Chatarrería Comidas.

Bogotá D.C. 28 de agosto de 2020

Acta Apertura de Proyecto

Orden del día.

1. Avances del proyecto y pruebas de funcionalidad.

Desarrollo de la reunión:

Nos reunimos el día lunes 28 de agosto de 2020 siendo las 6:00 pm, el propietario del restaurante La Chatarrería Comidas, Giovanni Ávila Roa, los estudiantes a cargo del proyecto Luis ángel Gonzales, Andrés Felipe Rodríguez por medio de Google Meets, para mostrar funcionalidades del proyecto y hacer pruebas de los diferentes módulos programados

Conclusiones:

En esta reunión el propietario aprobó los avances y el diseño estipulado días antes.

Tipo de reunión:

Reunión con propietarios.

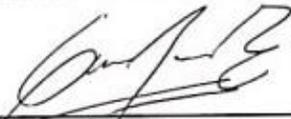
Asistentes:



Luis Ángel Gutiérrez
Estudiante de la Universitaria Agustíniana.



Andrés Felipe Rodríguez Kook
Estudiante de la Universitaria Agustíniana.



Giovanni Ávila Roa
Propietario Chatarrería Comidas.



Bogotá, 10 de Agosto de 2020

LA CHATARRERIA COMIDAS

Autorización

De acuerdo con la solicitud realizada por los estudiantes de Desarrollo de Software sexto semestre de la universitaria Agustiniiana **ANDRES FELIPE RODRIGUEZ KOOK** identificado con cedula 1016108264 y **LUIS ANGEL GUTIERREZ GARZON** identificado con cedula 1007703318. Autorizo para realizar las pasantías y su proyecto de grado en mi restaurante La chatarrerías comidas café.

Para constancia se firma a solicitud de los interesado a los 10 días del mes de Agosto del 2020 y se puede verificar su información a los números de atención.

Atentamente.

ELI GUIOVANNY AVILA ROA.
C.C. 80002467 de Bogotá
Gerente General
Bogotá D.C

La Chatarrería Comidas

Dirección: Carrera 7 N° 24 -48 sur
Pbx: 5106816
Móvil: 3002095057
Website: www.lachatarrería.com
Bogotá – Colombia



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: A2012710138313

15 DE FEBRERO DE 2020 HORA 17:05:09

AA20127101

PÁGINA: 1 DE 1

 ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

 PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS/

CERTIFICADO DE MATRICULA DE PERSONA NATURAL
 LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : AVILA ROA ELI GUIOVANNY
 C.C. : 80.002.467
 N.I.T. : 80002467-6

CERTIFICA:

MATRICULA NO : 00982605 DEL 14 DE DICIEMBRE DE 1999

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CARRERA 7 NO 24 42 SUR
 MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
 EMAIL NOTIFICACION JUDICIAL : AVILA.ROA@HOTMAIL.COM
 DIRECCION COMERCIAL : CARRERA 7 NO 24 42 SUR
 MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
 EMAIL COMERCIAL: AVILA.ROA@HOTMAIL.COM

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :15 DE FEBRERO DE 2020
 ULTIMO AÑO RENOVADO: 2020
 ACTIVO TOTAL REPORTADO:\$20,000,000

CERTIFICA:

ACTIVIDAD ECONOMICA : 5613 EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN CAFETERÍAS. HOMOLOGADO(S) VERSIÓN 4 AC.

CERTIFICA:

PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
 NOMBRE : LA CHATARRERIA COMIDAS
 DIRECCION COMERCIAL : CRA 7 NO. 24 42 SUR
 MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
 MATRICULA NO : 00982606 DE 14 DE DICIEMBRE DE 1999
 RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 15 DE FEBRERO DE 2020
 ULTIMO AÑO RENOVADO : 2020



CERTIFICA:

CERTIFICA:

LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRICULA DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE.

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

** ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DE LA **
** PERSONA NATURAL HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION. **

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : \$ 3,000

PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA INFORMACIÓN QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PUEDE SER VALIDADO POR SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.

FIRMA MECÁNICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACIÓN IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.



Plan de pruebas

Plan de pruebas

Objetivo de las pruebas

Los objetivos principales de las pruebas se divide en varios los cuales son :

1. Detección de errores
2. Reestructuración del diseño de la interfaz

Tipos de pruebas

Se realizará pruebas de usabilidad y la evaluación heurística , con el fin de obtener una mejor conclusión

Usabilidad

validacion y verificacion

Se tendrán en cuenta la facilidad en la que se pueda

Evaluación Heurística

Se tendrán en cuenta la facilidad en la que se pueda

Evaluación Heurística

En esta se evalúa el funcionamiento y la interacción con el usuario

Visualización del software

1. ¿Cada parte de la interfaz comienza con un título ?
2. ¿El esquema del diseño de iconos y su estética es consistente con respecto a todo el sistema?
3. ¿Luego de una acción del usuario hay algún tipo de feedback ?
4. ¿Los tiempos de respuesta del sistema son adecuados al proceso cognitivo del usuario ?

Lenguaje de los usuarios

1. ¿Los iconos son concretos y familiares con el usuario ?
2. ¿Los colores seleccionados corresponden a valores esperados según los estándares de los usuarios?
3. ¿El sistema ha sido diseñado de tal manera que con botones o acciones con los mismos nombres no ejecuten opciones diferentes ?
4. ¿Son entendibles los códigos para el ingreso de datos?

Control y libertad del usuario

1. ¿Se pregunta al usuario que de acuerdo a sus acciones estas pueden tener repercusiones negativas, drásticas o destructivas ?
2. ¿Si el sistema posee menús de múltiples niveles, es posible regresar al anterior ?
3. ¿Los usuarios pueden revertir sus acciones de manera sencilla?

Consistencia y Estándares

1. ¿El abuso de las letras mayúsculas se ha evitado ?
2. ¿Los iconos poseen etiquetas?
3. ¿No hay más de 12/20 tipos de iconos?
4. ¿Cada página posee un título?

Ayuda a los usuarios

1. ¿Los mensajes de error son gramaticalmente correctos ?
2. ¿Los mensajes de error evitan el uso de signos de admiración ?
3. ¿Los mensajes evitan el uso de palabras violentas u hostiles ?
4. ¿Si se detecta un error en un campo de entrada el sistema posiciona el cursor o resalta de alguna manera el error?

Prevención de errores

1. ¿Si la base de datos incluye grupo de datos los usuarios pueden entrar a más de un grupo de datos ?
2. ¿La entrada de datos es sensible a las mayúsculas siempre que sea posible ?
3. ¿Los campos de entrada de datos y las cajas de diálogo contienen valores por defecto cuando corresponde ?

Tipos de usuarios

Los usuarios que realicen las pruebas se tendrán en cuenta personas de cualquier rango de edad y cualquier género, ya que nuestra aplicación funcionará en un restaurante el cual recibirá cualquier tipo de usuarios, se tendrá en cuenta usuarios con experiencia en el manejo de pagos en línea y uso de aplicativos web.

Tipos de usuarios

Familiares, amigos, empleados del restaurante, propietarios del negocio.

Fin de la pruebas

Las pruebas llegarán a su fin cuando cada aspecto sea evaluado y revisado, las pruebas se ejecutarán de manera consecutiva y a través del aplicativo google forms, permitiéndonos

Las pruebas llegarán a su fin cuando cada aspecto sea evaluado y revisado, las pruebas se ejecutarán de manera consecutiva y a través del aplicativo google forms, permitiéndonos

tener estadísticas sobre las encuestas realizadas rectificando la funcionalidad de nuestra aplicación web.

Cronograma de la realización de las pruebas

Las fechas para la realización de las pruebas serán el 20 y 22 de octubre del 2020, en el cual ejecutaremos las pruebas y se realizará el respectivo análisis de las respuestas, el 22 se realizará la recopilación de la información, del 23 se realizará el estudio de las respuestas, y el 24 se generará las conclusiones de las pruebas realizadas además se comenzará a realizar los respectivos cambios dependiendo de las respuestas obtenidas.

Tipo de prueba

Se ejecutarán pruebas de caja negra ,puesto que es más rápido y sencillo realizar estas pruebas ya que solo se verifica el producto final, permitiendo tener unas pruebas más sencillas de entender.

Requisitos para ejecutar la aplicación

Para poder ejecutar las respectivas pruebas solo se requiere de una conexion a internet ,el usuario puede acceder desde cualquier dispositivo ya sea desde un computador o dispositivo móvil, gracias a que la aplicación estará montada en un host o servidor.

Responsabilidades

Luis angel gutierrez: Corrección de errores con respecto a funcionalidad, análisis de las respuestas.

Andres rodriguez: Corrección de diseño.

Documentación

Se realizará la documentación de las pruebas obtenidas ,junto con los diferentes análisis estadísticos de esto, para así tener un control sobre los cambios que se deben realizar sobre el software, corrección de errores o reestructuración del diseño, teniendo como principal objetivo plasmar los comentarios correspondientes.

Encuestas

heurísticas

Mar	Cue	En q	Uste	El pc	Los	El al	Los	Los	Los	La a	La a	La a	La a	La in	El pc	El re	El re	Que	El pc	Com	Uste	El pc	Los	El ta	Pres	Que	cambio	sugiere	realizar	para	la				
22/1	Sí	19-2	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	una	Sí	en e	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	al	ingresar	a	la	pagina,	hubo	una	pa		
22/1	Sí	19-2	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	man	Sí	funci	No														
22/1	Sí	19-2	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	prim	No	no vi	No														
22/1	Sí	19-2	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	al re	Sí	es b.	No														
22/1	No	19-2	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No c	Sí	Me	¿	Sí	Sí	Sí	No	Me	gusta	como	se	ve	el	diseño	en	n	

Requisitos funcionales y no funcionales

Metodología

