

IMPORTANCIA DE LA INTERVENCIÓN DE INSTITUCIONES EN LOS NEGOCIOS
VERDES

ACEVEDO RINCON ANDRES FELIPE

PORRAS LUNA NICOLAS MAURICIO

SALGADO MONGUI JOHAN MANUEL

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA – UNIAGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2017

IMPORTANCIA DE LA INTERVENCIÓN DE INSTITUCIONES EN LOS NEGOCIOS
VERDES

ACEVEDO RINCON ANDRES FELIPE

PORRAS LUNA NICOLAS MAURICIO

SALGADO MONGUI JOHAN MANUEL

Tutor de trabajo de grado

PINZON MUÑOZ CARLOS ANDRES

Trabajo de grado para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA – UNIAGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2017

Nota de aceptación

Firma del presente jurado

_____ Firma del Jurado 1

_____ Firma del Jurado 2

Bogotá, noviembre del 2017

Dedicatoria

Este trabajo lo dedicamos principalmente a nuestras familias quienes han sido un motor para nuestro desarrollo y desempeño a lo largo de esta gran etapa que esta por culminar, aquellas personas que nos han brindado apoyo y ánimo para continuar día a día queriendo dar lo mejor de cada uno para no desfallecer ante las dificultades, de igual manera dedicamos nuestro esfuerzo a Dios quien nos ha sabido iluminar y guiar el camino.

Agradecimientos

Inicialmente queremos agradecer a Dios ya que nos dio la vida, sabiduría e inteligencia para cumplir una meta importante en nuestra existencia. Expresamos una eterna gratitud a nuestros padres por ser nuestro apoyo, por la dedicación que nos han dado para cumplir nuestros sueños ya que sin ellos no hubiese sido posible tan importante logro.

Por último agradecemos a la universidad, docentes, compañeros que contribuyeron a nuestra formación personal y profesional.

Resumen

Los negocios verdes se contemplan como actividades que ofertan bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos, se clasifica en tres niveles: categorías, sectores y subsectores. En Colombia se presentan debilidades principalmente ante los negocios verdes como es el desconocimiento en la cultura empresarial en cuanto a oportunidades potenciales de este sector. Para fomentar el desarrollo de este tipo de negocios, se puede incentivar a través del apoyo y acompañamiento de instituciones que presentan sustentos desde capacitaciones, promoción y financiación, por lo cual se desarrolla la teoría económica institucional expuesta por Douglass North, el cual infiere en que las instituciones son las que constituyen la distribución de estímulos de una sociedad, son las instituciones las que determinan el desempeño económico a largo plazo.

De igual manera estos negocios presentan una serie de criterios los cuales permiten dar un enfoque hacia el desarrollo sostenible los cuales pretenden mantener la calidad de un bien o servicio ofertado disminuyendo el impacto negativo al medio ambiente.

Es por esto que se desarrolla el análisis del indicador de gestión eficacia por parte de las principales instituciones expuestas por el plan nacional de negocios verdes (PNNV). Estas instituciones han sido seleccionadas debido a la mayor relevancia para la investigación, los cuales son biodiversidad y fuentes no convencionales de energía renovable, con algunos subsectores como son el ecoturismo, sistema de producción orgánico y biológico, productos derivados de la fauna silvestre y biomasa. Ante este enfoque de investigación se generan una serie de resultados de acuerdo con la importancia institucional para generar crecimiento en una organización, mediante el indicador de gestión de eficacia generando un análisis la importancia que puede llegar a tener cada institución. Esto se valora dependiendo a los lineamientos del indicador de eficacia los cuales son cobertura, focalización y resultados finales.

Palabras Clave: Negocios verdes, plan nacional de negocios verdes, eficacia, medio ambiente, instituciones.

Abstract

Green businesses are seeing activities that provide goods and services that generate positive environmental impacts, are classified into three levels: categories, sectors and subsectors. In Colombia there are weaknesses mainly in relation to green businesses, such as the lack of awareness in the business culture to potential opportunities in this sector. In order to promote the development of this type of business, it can be encouraged through the support and accompaniment of institutions that present support from training, promotion and financing, which is why the institutional economic theory developed by Douglass North is developed. The institutions are those that constitute the incentive distribution of a society, it is the institutions that determine the long-term economic performance.

Also, these businesses present a series of criteria which allow to give a focus towards sustainable development which aim to maintain the quality of a good or service offered reducing the negative impact to the environment.

This is why the analysis of management is developed by the main institutions exposed by the National Green Business Plan (PNNV). These institutions have been selected for the most relevant research for biodiversity and non-conventional sources of renewable energy, with some subsectors such as ecotourism, biological production system, products derived from wild fauna and biomass. This research approach allows to achieve a series of results according to the institutional importance for growth in an organization, through the indicator of efficiency management that generates an analysis of the importance that each institution can have. This is evaluated in the parameters of the effectiveness indicator of which are coverage, targeting and final results.

Key Words: Green business, national green business plan, efficiency, environment, institutions.

Contenido

INTRODUCCIÓN	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
PREGUNTA PROBLEMA	11
OBJETIVOS	12
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
JUSTIFICACIÓN	13
MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	14
ESTADO DEL ARTE	14
MARCO TEÓRICO	16
<i>Teoría económica institucional de Douglass North</i>	16
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO I. CARACTERIZACIÓN DE NEGOCIOS VERDES	20
DEFINICIÓN DE NEGOCIO VERDE	20
CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES	21
CRITERIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES	22
ENFOQUE DE NEGOCIOS VERDES SOSTENIBLES EN COLOMBIA	23
CAPITULO II. INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN LOS NEGOCIOS VERDES	26
INSTITUCIONES QUE INFIEREN EN LOS PRINCIPALES SECTORES Y SUBSECTORES DE MERCADOS VERDES	26
INFLUENCIA QUE TIENEN LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES EN LOS NEGOCIOS VERDES	26
CAPITULO III. ALCANCE DE INTERVENCIÓN Y APLICACIÓN TEÓRICA	33
ALCANCE DE APLICACIÓN DE INSTITUCIONES EN LOS SECTORES DE NEGOCIOS VERDES	33
INTERVENCIÓN DE CADA PROGRAMA	34
DISPOSICIONES FINALES	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	

Introducción

La presente investigación tiene como fin analizar y valorar la intervención de las instituciones en relación a la teoría económica institucional de Douglas North respecto al desarrollo, fomento y apoyo hacia los negocios verdes y sus principales categorías en las cuales se encuentran: bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales determinando esencialmente el sector del biocomercio con sus subsectores más importantes, ecoturismo, sistema de producción orgánico y biológico y productos derivados de la fauna silvestre, por otro lado la segunda categoría más influyente de los negocios verdes en Colombia: ecoproductos industriales con su sector más significativo fuentes no convencionales de energía renovable y su derivado biomasa.

Esta investigación cuenta con el desarrollo de tres capítulos, el primero es la caracterización de negocios verdes en el que se clasifican respecto al plan nacional de negocios verdes en Colombia, el segundo capítulo despliega las instituciones más relevantes que intervienen en los negocios verdes de acuerdo con el PNNV, por último el tercer capítulo presenta el alcance de intervención y aplicación teórica propuesta por North de las instituciones desarrolladas en el segundo capítulo, las cuales serán valoradas frente al indicador de gestión eficacia y sus medidas clásicas aplicables como lo son la cobertura, focalización y los resultados finales.

Planteamiento del problema

En una perspectiva general en Colombia se aprecia que gran parte de la producción nacional desconoce sustancialmente la potencialidad de los negocios verdes y los sectores que más tienen influencia como lo son el biocomercio y las fuentes no convencionales de energías renovables, sus características, la oportunidad que estas presentan y los beneficios sociales, económicos y ambientales.

“El auge de lo verde es real. Solo el aprovechamiento de la biodiversidad representa un mercado de más de US\$900.000 millones anuales, y muchas empresas buscan entrar en ese negocio” (Revista Dinero, 2003).

Los productos verdes provienen de recursos naturales y se contemplan como desarrollo sostenible, en el caso de Colombia a pesar de que existen normativas e instituciones que promueven este tipo de actividades comerciales, en el mercado colombiano es un término nuevo y una de las grandes problemáticas es la limitación de su conocimiento para la producción de bienes o servicios; los principales subsectores que están desarrollando bienes y servicios en Colombia de acuerdo al plan nacional de negocios verdes son el ecoturismo, sistema de producción orgánico y biológico, productos derivados de la fauna silvestre y la biomasa.

La importancia de la intervención de instituciones que gestionan junto con el Estado, deben incentivar y buscar el equilibrio en beneficios para empresarios o personas interesadas en los negocios verdes, teniendo en cuenta que se debe tener en claro el aprovechamiento de recursos naturales y la evidente importancia del desarrollo de este tipo de negocio por medio de la reducción de riesgo e incertidumbre, brindando apoyo en derechos de propiedad intelectual, de cierto modo, protegiendo la innovación y previniendo el plagio.

Los ordenamientos que existen en Colombia y su normatividad están dispersos en tanto los nacionales e internacionales no tienen cooperación o relación alguna, la coordinación institucional está encaminada en el trabajo autónomo, es decir, empresas que están empleando este modelo de negocio actúan por cuenta propia y no presenta correlación entre sí con una institución que incentive, regule o genere recursos para la estimulación en labor este.

Además, se exalta una deficiencia importante en los sistemas de certificación e instituciones que identifiquen claramente los productos derivados bajo sellos ambientales y ecológicos, evidenciando el déficit de disposición de recursos por parte del estado permitiendo que la gente perciba estos negocios como un negocio de alto riesgo, los esquemas financieros tradicionales no funcionan, no hay sistemas de crédito blando que incentiven el desarrollo escalonado del mercado.

Pregunta problema

¿Cuál es la intervención y efectividad de las instituciones que apoyan a los sectores biocomercio y las fuentes no convencionales de energías renovables de los negocios verdes en Colombia?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la intervención de las instituciones en el desarrollo de los negocios verdes en Colombia bajo el plan nacional de negocios verdes en los sectores de biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable.

Objetivos específicos

Caracterizar los negocios verdes en Colombia desde el PNNV.

Identificar las instituciones que apoyan a los sectores en los negocios verdes en Colombia.

Examinar la intervención de las instituciones en los sectores más influyentes en los negocios verdes en Colombia del PNNV frente al indicador de gestión de eficacia.

Justificación

Las debilidades que se presentan ante los negocios verdes son el desconocimiento por completo en la cultura empresarial de oportunidades potenciales que estas presentan en las compañías y el mercado colombiano, principalmente en los sectores de biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable. Ya que no son del todo desarrolladas puesto que no hay conocimiento de programas que de cierta manera impulsen los proyectos corporativos.

Para el caso de Colombia, resultaría ser provechosa la iniciativa de generar promociones y apoyo en creaciones de proyectos de este tipo de negocios, ya que como apreciamos, este país está compuesto por una gran diversidad en flora & fauna que pueden explotarse al máximo y generan protección al medio ambiente.

La problemática radica en la falta de mediación entre empresas y entidades nacionales e internacionales que causen incitación de este tipo de oportunidades de negocio viable, ya que pertenecen al desarrollo sostenible y por ende se pueden obtener beneficios principalmente económicos; también generan ayudas en el ámbito social ya que promoverían más empleo y cooperarían con la agroindustria Colombiana; y por ultimo aportarían a la huella ambiental protegiendo el planeta y ayudando al cambio climático.

A raíz de este mismo no hay un apto cubrimiento por parte de instituciones financieras que faciliten créditos para el desarrollo de estos sectores, ya que son considerados de alto riesgo y no son promovidos por entidades que generen apoyo alguno.

La intervención de las instituciones resulta importante ya que estas protegen la industria y resultarían de soporte para brindar apoyo en derechos de propiedad intelectual protegiendo la innovación y previniendo la reproducción ilícita. Además, brinda normas y reglamentos para el acompañamiento en producciones, estableciendo la viabilidad técnica que pueden contenerse al generar un producto o servicio bajo esta clase de negocios. Ante esto el estado influye en excepciones tributarias por contribuir con la protección ambiental y además garantiza producciones.

Marco de referencia de la Investigación

Estado del arte

Los negocios verdes son determinados desde el concepto de desarrollo sostenible, de cierta manera, Pérez, Garzón, e Ibarra, (2016) afirma que:

La sostenibilidad es un nuevo enfoque del quehacer en el mundo de los negocios para implementar las tres áreas de la sostenibilidad como son: rentabilidad de todo negocio, esto es: todo negocio de generar los ingresos suficientes para sobrevivir; desarrollo social para disminuir la pobreza en el mundo y el enfoque de las medidas de protección y explotación sustentable del medio ambiente. (p.59)

La ONVS – oficina de negocios verdes y sostenibles (citado por MINAMBIENTE 2014) afirma bajo el programa regional de negocios verdes, que el negocio verde:

Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (p.13)

Para fomentar el desarrollo de los negocios verdes se deben evidenciar desde la economía verde la cual se puede definir como un conjunto de modelos de producción integral e incluyente que toma en consideración variables ambientales y sociales.

La economía verde produce bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente.

“La implementación de un modelo de economía verde tiene por objetivo final mejorar las condiciones de vida de los más pobres; y disminuir la desigualdad social, los riesgos ambientales y la escasez ecológica” (Campos, 2011, p.1).

De acuerdo con lo anterior, cada país tendrá una transición hacia la economía verde distinta de dependiendo del capital humano y natural, el aprovechamiento efectivo y moderado de los recursos naturales los cuales permitan un desarrollo en la economía y generando un crecimiento verde, en los principales sectores (biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable) los cuales en Colombia tienen mayor influencia.

Por lo tanto, el crecimiento verde significa:

Fomentar el aumento y el desarrollo económico y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, debe catalizar inversión e innovación que apunten al crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas (Consejo OCDE, 2011, p.4).

Para fomentar el crecimiento verde y el desarrollo de los negocios verdes se pueden incluir el apoyo y cooperación de instituciones nacionales e internacionales, algunas instituciones internacionales que presentan apoyos económicos se pueden destacar las siguientes:

Fondo de Adaptación, el Global Environment Facility (GEF), los Climate Investments Funds (CIF) y el Green Climate Fund (GCF), financian proyectos por medio de bancos para la innovación y tecnologías de conservación para el medio ambiente, pero estos son escasos y selectos para países que los pretendan. La principal institución que la autora hace referencia es la CAF (Banco de desarrollo para América Latina) la cual promueve infraestructura, el desarrollo social, la atención del sector productivo, el medio ambiente y el cambio climático. (Castro, 2016, p.161)

Es importante la diversificación e inserción en los negocios verdes ya que busca la concientización por parte de las industrias de los procesos ambientales. La adecuada incorporación de la dimensión ambiental en la institucionalidad para la integración económica, a nivel subregional y regional, es uno de los prerrequisitos para buscar la sostenibilidad ambiental de la nueva actividad productiva que se generará con la ampliación de los mercados. (Gabaldón y Rodríguez, 2002, p.21)

Colombia presenta principalmente un inconveniente de poca información de esta temática, ante esto se puede dar aprovechamiento de recursos los cuales sirven como punto de referencia y generan un enfoque para ingresar a un negocio verde fuertemente establecido y con objetivos claros, para esto se necesita el acompañamiento de las instituciones con capacidad para el desarrollo técnico y tributario, incentivando el enfoque de los principales sectores señalados, hacia los procesos de producción más limpia.

Marco teórico

Teoría económica institucional de Douglass North

Partiendo desde la consideración, Díaz, Urbano, y Hernández (2005) define las instituciones como:

Las normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, condicionando y dirigiendo el marco de relaciones que se producen en ella.

Este autor distingue entre instituciones formales que comprenden las leyes, los reglamentos y los procedimientos gubernamentales, e instituciones informales que incluyen las ideas, las creencias, las actitudes y los valores de las personas, o sea la cultura de una sociedad determinada. (p.210)

North (1992), describe las Instituciones desde las reglas formales e informales son restrictivas y limitadas, son las que imponen las reglas de juego en los mercados o las sociedades, tienen como fin reducir la incertidumbre en ámbitos de intercambio mercantil o social, se establecen no para ser socialmente eficientes, sino realmente para mantener un orden estipulado para aquellos que pueden modificar algunas reglas.

Ahora bien, en un nivel, lo que debemos esperar de las instituciones es la persistencia. Las instituciones deben ser estables, de lo contrario no tendrían ningún uso. Por consiguiente, cuando observamos las instituciones y la economía es inevitable ver un mecanismo con algún grado de autorreforzamiento. (Chang, 2006, P.130)

La base de su teoría es que las instituciones son las que forman la estructura de incentivos de una sociedad, y, por tanto, son las instituciones políticas y económicas las que determinan el desempeño económico a largo plazo. El proceso de aprendizaje acumulativo de los seres humanos, desarrollado a través del tiempo y transmitido por sus creencias culturales de generación en generación, configura la manera en la que se desarrollan las instituciones. (Díaz, Urbano y Hernández, 2005, p.211)

Para Díaz, Urbano, y Hernández (2005): “Este enfoque hace referencia a la influencia de los factores socioculturales del entorno en la creación de empresas, preocupándose por explicar

cuáles son los aspectos sociales e institucionales que inciden en la propensión hacia la actividad emprendedora.” (p.223)

“Por tanto, el marco institucional está condicionando, a través de sus sistemas de incentivos, el modo en que evoluciona el conjunto de conocimientos de la sociedad y el uso que se les da.” (Díaz, Urbano, y Hernández, 2005, p.224)

Por lo tanto, se puede explicar que de acuerdo con lo anterior las instituciones comprenden aspectos legales, procedimientos de gobierno y reglamentos que surgen en una sociedad como las ideas, creencias, actitudes y valores de las personas que generan la cultura de la sociedad permitiendo el desarrollo de la institucionalidad lo cual genera algunos beneficios o incentivos.

Los incentivos de la matriz institucional condicionarán el tipo de conocimientos y aptitudes que las empresas y organizaciones demandarán, y en los que están dispuestos a invertir. Por tanto, el marco institucional está condicionando, a través de sus sistemas de incentivos, el modo en que evoluciona el conjunto de conocimientos de la sociedad y el uso que se les da. (Díaz, Urbano y Hernández, 2005, p.224)

Douglass North en 1992, en su Teoría económica institucional, expone cuatro pilares fundamentales con el fin sustentar la relación que deben de tener las instituciones con organizaciones políticas, económicas, educativas, sociales, estas son:

- La interacción continúa entre instituciones y organizaciones en el entorno económico de la escasez y, por tanto, la competencia es la clave del cambio institucional.
- La competencia obliga a las organizaciones a invertir continuamente en habilidades y conocimientos para sobrevivir. Los tipos de habilidades y conocimientos que las personas y sus organizaciones adquieren percepciones evolutivas sobre las oportunidades y, por lo tanto, las opciones que Instituciones.
- El marco institucional proporciona los incentivos que dictan el tipo de habilidades conocimiento percibido para tener el máximo pay-off.
- Las percepciones se derivan de las construcciones mentales de los jugadores. (North, 1992, p. 74)

North (1992), con su principal postulado de racionalidad afirma que:

Extiende la teoría económica incorporando ideas e ideologías en el análisis, modelando el proceso político como un factor crítico en el desempeño de las economías, como la fuente del desempeño diverso de las economías y como la explicación de los mercados "ineficientes".

La respuesta de la racionalidad instrumental es que, aunque inicialmente los actores tengan modelos diversos y erróneos, el proceso de retroalimentación informativa y los actores de arbitraje corregirán los modelos inicialmente incorrectos, castigarán el comportamiento desviado y llevarán a los jugadores sobrevivientes a los modelos correctos. (p. 76)

La teoría de North refleja la interacción entre instituciones ya sean formales o informales, las cuales determinan las normas, principios, fundamentos, bases o simplemente las reglas de juego, y organizaciones o compañías con sus respectivos representantes legales los cuales serán los jugadores quienes darán forma a la evolución institucional y aplicación de normatividades o reglas de juego como las determina para que consecuentemente influya en el desempeño económico a largo plazo.

La presente teoría económica institucional expuesta por Douglass North, es seleccionada en el marco teórico de este trabajo, con el fin de desarrollar un análisis de la intervención por parte de las instituciones en el impulso y reconocimiento de los principales sectores (biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable) de los negocios verdes en Colombia y la correlación de las partes formales e informales que se constituyen una institución, de igual manera, su relación con el estado y/o el sector privado y como estas desarrollan beneficios e interacciones para generar un crecimiento y desarrollo económico y social.

Metodología de Investigación

El presente artículo se desarrolla bajo el método cualitativo, para observar la intervención que han tenido las diferentes instituciones en el campo de los sectores que más influyen en Colombia en los negocios verdes, a partir su entorno de ejecución en Colombia. Los autores Rodríguez y Valdeoriola (2012) afirman que: “las metodologías denominadas cualitativas (algunos autores hablan de metodologías comprensivas o constructivistas) orientadas a la comprensión e interpretación émica de los fenómenos humanos (ciencia ideográfica)” (p. 46).

De acuerdo con esto, se desarrollará un análisis de este fenómeno ante el indicador de gestión de eficacia, generando una hipótesis ante la evolución en la cual se han desenvuelto estos organismos de ámbito nacional y/o internacional; a su vez describirá si estos han cumplido con sus consideraciones de apoyo; brindando un dictamen final ante el desconocimiento parcial que se presenta en la economía colombiana en los sectores más destacados de los negocios verdes.

Este se determina bajo el enfoque exploratorio, ya que este “se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado y del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Morán y Alvarado, 2010).

De acuerdo con esto se busca ilustrar una temática poco investigada, acerca de las diferentes instituciones regulatorias, reglamentarias y financieras nacionales e internacionales que rodean a los mercados verdes, ante una revisión documental en fuentes bibliográficas y opiniones tomadas en documentos oficiales como el plan nacional de negocios verdes y publicaciones científicas que abordan el contexto asociativo de éstos.

Capítulo I. Caracterización de Negocios Verdes

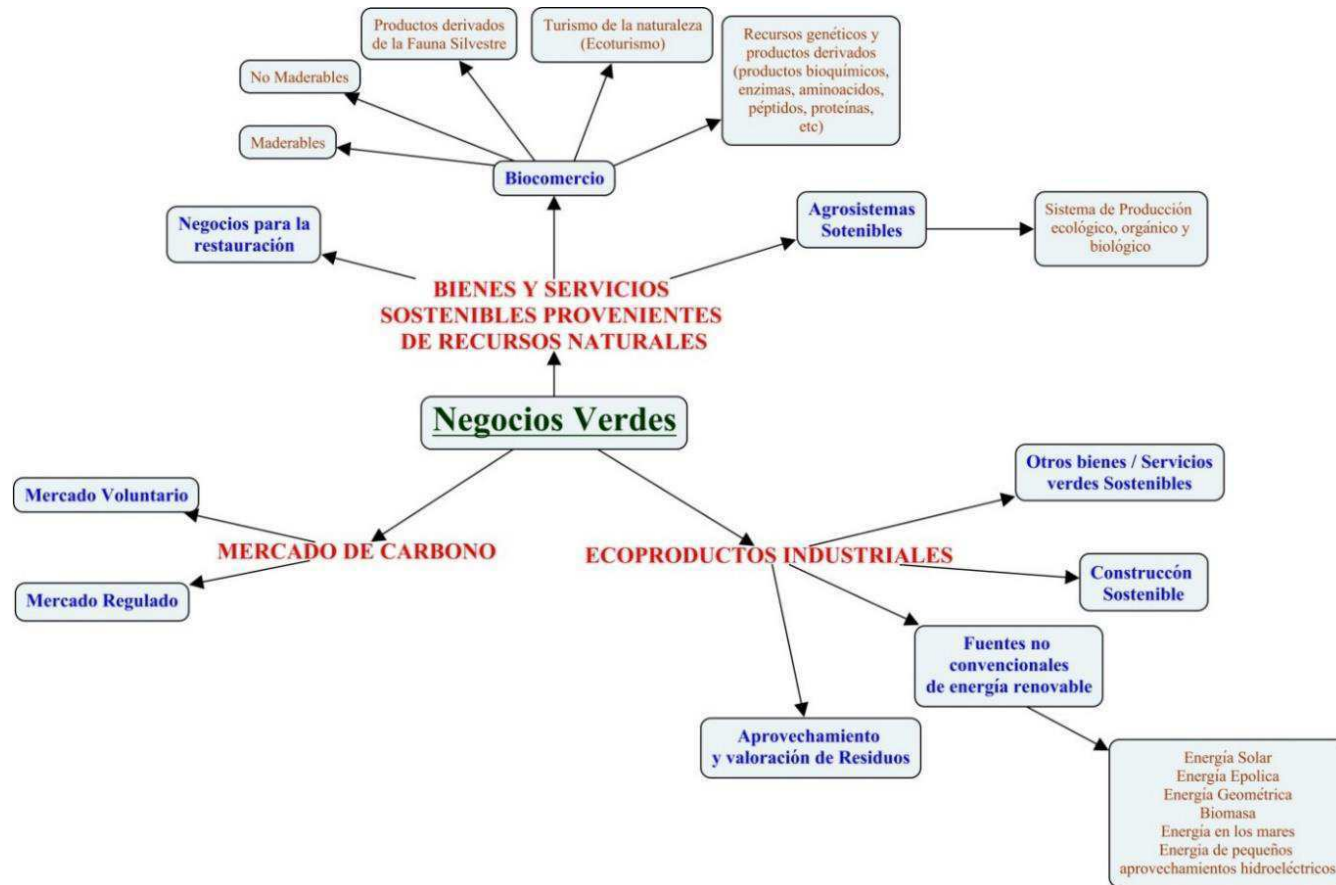
En el siguiente capítulo se pretende dar un contexto, definición y clasificación de los negocios verdes a partir del plan nacional de los negocios verdes en Colombia, se desarrollará una breve descripción de la clasificación y algunos criterios necesarios de los negocios verdes para brindarle una interpretación en cuanto a viabilidad y desarrollo económico adicionalmente se presentara el tipo de enfoque que tienen los negocios verdes sostenibles en Colombia soportados por los diferentes subsectores en los que más se enfatizan los negocios y las compañías en el territorio Colombiano.

Definición de negocio verde

ONVS (citado por MINAMBIENTE, 2014), define que los Negocios Verdes y Sostenibles:

Contempla que las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (p.51)

Clasificación de negocios verdes



Convenciones			
Niveles	Categoría	Sectores	Subsectores

Figura 1 Clasificación de negocios verdes

Fuente: Elaboración propia con información de MINAMBIENTE. (2014). Plan nacional de negocios verdes (p.53-61)

Según ONVS, PENMV y www.e-missionneutral.com (citados por el Plan nacional de negocios verdes el ministerio de ambiente, 2014), describe la clasificación de los 3 tipos de negocios verdes de la siguiente manera:

- Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales: Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso.
- Ecoproductos Industriales: Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente.
- Mercado de carbono: Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”).

Criterios de los Negocios Verdes

Los criterios en los negocios verdes se determinan como una serie de atributos o características relacionadas, estos criterios permiten señalar los aspectos del bien o servicio que son primordiales en ámbito de la sostenibilidad ambiental, también permiten identificar una oferta de bienes y servicios con el enfoque hacia el desarrollo sostenible y los negocios verdes que, sin disminuir sus características de calidad, pretenden no provocar efectos dañinos en el entorno físico y social y que se generen impactos ambientales negativos.

En cuanto a las características de los criterios de negocios verdes no se puede considerar una característica los aspectos estipulados por las leyes ya que se debe cumplir como mínimo con las leyes estipuladas a nivel nacional e internacional, a continuación, se mencionan algunos criterios.

Tabla 1**Criterios de los Negocios Verdes**

Aspectos primordiales en Sostenibilidad Ambiental							
Criterios de los Negocios Verdes							
N°	Criterios	N°	Criterios	N°	Criterios	N°	Criterios
1	Viabilidad económica del negocio	2	Impacto ambiental positivo del bien o servicio	3	Enfoque del ciclo de vida del bien o servicio	4	vida útil
5	No uso de sustancias o materiales peligrosos	6	Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados	7	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	8	Responsabilidad social al interior de la empresa
9	Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa	10	Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa	11	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	12	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Fuente: Elaboración propia con información de MINAMBIENTE. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes (p.64)

Por medio de estos atributos y criterios los negocios serán identificados como negocios verdes, se debe generar responsabilidad social y prácticas amigables con el medio ambiente, sensibilidad respecto al cuidado del medio ambiente creando cultura en pro de la sostenibilidad, las compañías promotoras deberán ejecutar todos los criterios establecidos y así podrán contar con diferentes aspectos de modelos o programas orientados a la sostenibilidad, así como apoyos o beneficios recibidos de terceros como menciones, premios o avales.

Enfoque de negocios verdes sostenibles en Colombia

Este enfoque lo soporta Pérez, Garzón e Ibarra (2016), afirmando que:

Se es sostenible desde el mismo momento en que se decide buscar y cuantificar el mercado de personas que estarían dispuestas a comprar productos comprometidos con el cuidado del medio ambiente e involucrar a disminuir la pobreza de sus comunidades, para de ahí dar el salto al diseño de productos verdes, mejorar el posicionamiento de sus negocios como un negocio verde ya que toma acciones concretas para proteger el medio ambiente. (p.64)

En Colombia el sector más fuerte es el biocomercio el cual representa mayor participación en mercados en sus diferentes procesos de producción y/o cultivos según el caso. Este presenta grandes oportunidades a través del fortalecimiento y generación de cadenas de valor en flores, plantas tanto aromáticas como medicinales, frutas exóticas, mieles y follajes, llevándose así a incrementarse competitividad.

En cierto sentido, los principales subsectores de negocios verdes que tienen mayor relevancia son el ecoturismo, el cual se fortalece gracias a la gran biodiversidad que posee el país en mamíferos, reptiles, aves, anfibios, especies endémicas y el ecosistema gracias al aprovechamiento de los distintos pisos térmicos que podemos encontrar, por tanto, el turista experimenta temperaturas desde -0° grados en el nevado del Ruiz hasta los 40° en la costa colombiana. El biodiesel derivado de la palma africana haciéndose participe en la producción latinoamericana, el etanol a partir de la caña el cual se posiciona en el segundo lugar Colombia como productor después de Brasil; caracterizados como biomasa, a partir de la fuente no convencional de energía renovable.

También tiene mayor relevancia los productos derivados de la fauna silvestre se enfoca en este subsector aprovechando la variedad en cuanto a fauna y flora con la que cuenta el territorio geográfico nacional colombiano, permitiendo el aprovechamiento y diversificación del mercado internacional en cuanto a medicinas naturales a base de hojas silvestre.

De acuerdo con lo anterior estos subsectores el PNNV los caracteriza de la siguiente manera:

Tabla 2

Caracterización de los principales Subsectores

Categoría	Bienes y Servicios Sostenible provenientes de Recursos Naturales			Ecoproductos Industriales
Sectores	Biocomercio			Fuentes no convencionales de energía renovable
Subsectores	Ecoturismo	Sistema de Producción orgánico y biológico	Productos derivados de la fauna silvestre	Biomasa
Características	El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.	Sistema holístico de gestión de la producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del sistema y la actividad biológica del mismo. Este modelo se basa en la reducción de insumos externos, la exclusión de agroinsumos de síntesis química y la exclusión de organismos genéticamente modificados - OGM (adaptado de la Resolución 187 de 2006).	a. Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat (Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos - DBBSE, 2014). b. Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales (DBBSE, 2014).	Energía obtenida a partir de la degradación espontánea o inducida de cualquier tipo de materia orgánica que ha tenido su origen inmediato como consecuencia de un procesos biológico y toda materia vegetal originada por el proceso de fotosíntesis, así como de los procesos metabólicos de los organismos heterótrofos, y que no contiene o haya estado en contacto con trazas de elementos que le confieren algún grado de peligrosidad (Ley 1715 de 2014).

Fuente: Elaboración propia con información de MINAMBIENTE. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes (p.64)

Capítulo II. Instituciones que intervienen en los negocios verdes

El presente capítulo explica las instituciones más relevantes en cuanto a los sectores (biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable) de los negocios verdes de acuerdo con el PNNV, de igual manera una definición de cada institución y/o proyecto que se menciona brindándole conocimiento y desarrollo a los negocios verdes en Colombia frente a sus principales subsectores (ecoturismo, sistema de producción orgánico y biológico, productos derivados de la fauna silvestre, biomasa.)

Instituciones que influyen en los principales sectores y subsectores de mercados verdes

Según el PNNV, las instituciones que más tienen relevancia sobre los principales sectores y subsectores de negocios verdes en Colombia se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 3

Instituciones de mayor influencia en los principales subsectores de los negocios verdes en Colombia

Categoría	Bienes y Servicios Sostenible provenientes de Recursos Naturales			Ecoproductos Industriales
Sectores	Biocomercio			Fuentes no convencionales de energía renovable
Subsectores/Instituciones	Ecoturismo	Sistema de Producción orgánico y biológico	Productos derivados de la fauna silvestre	Biomasa
Entidades que apoyan todos los subsectores	Colciencias - Bancoldex - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) - Proexport			
Herramientas financieras de entidades públicas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia	Fontur Colombia	FINAGRO	Convocatoria Bioempresa iNNpulsa	Colciencias
Herramientas financieras de entidades privadas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia	-----	ENDEAVOR	-----	-----
Herramientas de desarrollo para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)	Min Agricultura	Proexport	MINCIT

Fuente: Elaboración propia con información de MINAMBIENTE. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes (p.64)

Influencia que tienen las principales instituciones en los negocios verdes

De acuerdo con la anterior tabla, el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible en el PNNV (2014), se desarrollan las siguientes instituciones, generando selección en las que más tienen relevancia en los sectores (biocomercio y fuentes no convencionales de energía renovable) y

subsectores (biocomercio, sistema de Producción orgánico y biológico, productos derivados de la fauna silvestre, biomasa):

COLCIENCIAS: Entidad que promueve la cofinanciación de la innovación y el desarrollo empresarial para el fortalecimiento de cadenas productivas de bienes y servicios y así mejorar la competitividad. Colciencias apoya distintos proyectos de investigación, de esta forma se evidencia un favorecimiento y acercamiento a los negocios verdes en biotecnología, desarrollo tecnológico industrial e informático, energético y minero, medio ambiente y ciencias agropecuarias.

Promueve los negocios verdes por medio de la feria Bioexpo es la única feria a nivel nacional donde se pueden dar a conocer bienes y servicios verdes del territorio colombiano, es un canal el cual permite la promoción y conocimiento de este tipo de negocios, los principales expositores son verificados bajo criterios de negocios verdes, de igual manera se desarrolla la parte académica por medio de conferencias acerca de los diferentes sectores de los negocios verdes.

BANCOLDEX: Esta entidad cuenta con una línea de crédito para empresarios que deseen tener alguna de las prácticas para negocios verdes y sostenibilidad ambiental, este crédito que promueve Bancóldex tiene un valor estimado de 45 mil millones de pesos, el cupo máximo para cada empresa que esté dispuesta a desarrollar actividades amigables para el medio ambiente es de hasta 2 mil millones y contara con un pago máximo de hasta cinco años. El presidente de Bancóldex, Santiago Rojas Arroyo afirmó que esta nueva línea de crédito busca continuar con el apoyo del Banco a los proyectos ambientales que desarrollen o vayan a realizar los micros, pequeños, medianos y grandes empresarios del país.

Este crédito se podrá solicitar a través de bancos corporaciones financieras, compañías de financiamiento y cooperativas financieras con cupo disponible en Bancóldex, de igual manera impulsa los programas de 1. Bancóldex desarrollo sostenible y energía renovable: enfocado en pequeñas y medianas empresas que busquen mejorar su competitividad y productividad, 2. Modernización empresarial: permite la inversión para el aumento de la capacidad productiva y la financia en pesos o en dólares a empresas que estén realizando procesos en pro de la protección del medio ambiente.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT): Se enfoca principalmente en la microempresa colombiana y de las pymes a través de un sistema de capacitación hacia el desarrollo de cultura empresarial exportadora, impulsa políticas, planes y programas financieros y no financieros para el desarrollo de emprendimientos.

Sus actividades están enfocadas en un plan estratégico, el cual será desarrollado en el 2018; buscar estimular la productividad, generando empleo y potenciando el turismo. Está enfocado en 3 pilares:

- Comercio: dando provecho de acuerdos comerciales y de inversión estimados en US\$ 16.000 de IED, con el fin de incrementar el volumen de exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios.
- Industria: busca aumentar la productividad en 15 %, así mismo, generar crecimiento empresarial de 1.000 empresas, crecimiento sectorial de 1.500 empresas e implementar medidas que permitan fortalecerse clústeres en las regiones.
- Turismo: pretende posicionar a Colombia como un sitio turístico sostenible y de servicios competitivos para así atraer divisas y poder generar 300.000 empleos.

Procolombia-Proexport: es la entidad encargada de fomentar y promover la inversión extranjera al territorio colombiano, promueve el turismo y las exportaciones no minero energéticas. Esta entidad ofrece un soporte y asesorías a las compañías y a los dueños de estas en el territorio colombiano en sus actividades, esto con vistas a una expansión internacional mediante una serie de servicios tales como (investigación de mercados, nichos de mercados para entrar, mercadeo, estrategias de exportación entre otras), esto permite al empresario incursionar de manera más fácil y adecuada en el ámbito internacional con su respectiva compañía.

También apoya a los emprendedores colombianos con asesorías en comercio exterior, a través del programa ZEIKY en el cual Proexport brinda asesorías en inteligencia competitiva, canales de comercialización y distribución, técnicas de negociación internacional, términos de negociación Incoterms mercadeo internacional.

Fontur Colombia (Fondo Nacional de turismo): pretende dar promoción turística, tiene como objetivo destinar recursos exclusivamente al desarrollo de proyectos turísticos, principalmente en programas de asesoría y asistencia técnica, brindando acceso en apoyo financiero a proyectos

que cumplan con particularidades como pertinencia, viabilidad, sostenibilidad, impacto y concordancia con el plan nacional de desarrollo y los planes de desarrollo de entidades territoriales.

Este fondo busca fortalecer la información nacional turística, generar desarrollo, competitividad, emprendimiento y sostenibilidad en jóvenes, comunidades y poblaciones rurales brindando beneficios, incentivos y descuentos. Ante esto trabaja en los siguientes 5 programas especiales:

1. Red turística de pueblos patrimonio: Este programa tiene participación en 17 municipios de Colombia, como lo son: Barichara, San Juan Girón, El Socorro Santander, Honda, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, Salamina, Aguadas, Jardín, Santa Fe de Antioquia, Jericó, Ciénaga, Villa de Guaduas y Guadalajara de Buga. A los cuales se busca generar valor, sostenibilidad y desarrollo en turismo y en sus comunidades, por medio de propuestas de calidad y capacitaciones que permitan preservar y fortalecer los usos, conocimientos y medios de representación del patrimonio cultural que en cada municipio posee.
2. Tarjeta Joven Colombia: Su finalidad es promover el turismo en jóvenes entre los 14 y 28 años que habitan el territorio colombiano ofreciendo descuentos y beneficios lugares promocionados en sus sitios electrónicos y aplicaciones “TARJETA JOVEN COLOMBIA”.
3. Puntos de información turística: ofrece un sistema de información económico, social y cultural de confianza, siguiendo medidas expuestas por el MINCIT desarrollándose por localidades, regiones y a nivel nacional. Es vista como herramienta que determina fuertes actividades turísticas competentes en distintas regiones.
4. Programa de Prevención de la ESCNNA: Es la estrategia nacional de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, en la cual trabaja conjuntamente el ICBF, el MINCIT y Fontur, la cual busca a partir de labores entre entidades públicas del sector y empresas turísticas, evitar el dolo e impulsar las medidas de seguridad en destinos turísticos de todo el país
5. Turismo Comunitario: Es una medida que busca fortalecer la competitividad y emprendimiento de poblaciones rurales, indígenas, mestizas o afrodescendientes, con el fin

de mejorar la calidad de vida, brindar asesorías y exponer las alternativas de producción, comercialización y promoción del cuidado del medio ambiente y patrimonio cultural permitiendo obtener financiamiento.

FINAGRO (Fondo para el financiamiento del sector agropecuario) otorga medios de crédito para la capitalización de trabajo, desarrollo, inversión y regulación de carteras a través de entidades intermediarias encargadas del desarrollo de proyectos de cada sector.

ISA - Incentivo al Seguro Agropecuario: Este es un seguro el cual ampara daños y perjuicios causados por riesgos naturales los cuales afecten las actividades agropecuarias.

Tabla 4

Monto Máximo por reconocimiento ISA

Productos	Valor máximo asegurar por hectárea hasta
Cultivos de ciclo corto vegetativo	\$ 18.000.000
Cultivos de mediano y tardío rendimiento	\$ 23.000.000
Plantaciones Forestales	\$ 8.000.000
Cultivos en ambientes controlados	\$ 140.000.000

Fuente: Elaboración propia con información de FINAGRO. 2016. Circular reglamentaria. (p.6). Bogotá D.C.

PRAN- Programa nacional de reactivación agropecuaria: Pretende reactivar la producción agropecuaria por medio del uso eficiente de cadenas productivas, permite la compra de cartera crediticia para pequeños y medianos productores esto permite que se desarrolle la producción y se solventen deudas, el presupuesto depende de intermediarios financieros dispuestos a vender sus carteras.

ENDEAVOR: es una entidad internacional sin ánimo de lucro la cual apoya a emprendedores a desarrollar negocios en Colombia a través de conocimientos técnicos y capital privado, por medio de inversiones, planes de negocios y capacitaciones, siguiendo así estándares que permitan un considerado cumplimiento de prácticas.

Esta entidad despliega el área de outreach incrementando el emprendimiento en Colombia, teniendo socios estratégicos que impulsan 5 programas para organizaciones que implementan el emprendimiento, 1) destapa futuro 2) emprende país 1, 2,3 y 4. 3) Wayra 1 y 2 4) valle impacta 5) mentores inversionistas.

Convocatoria bioempresa iNNpulsa: iNNpulsa Colombia es una unidad de crecimiento y gestión empresarial del gobierno nacional para apoyar ideas emprendedoras o innovaciones en escenarios como la productividad empresarial del territorio colombiano, iNNpulsa desarrolla como un proyecto por Bancóldex para estimular la creación de nuevas empresas teniendo como enfoque la innovación y el desarrollo principalmente un bionegocio el cual se define como un conjunto de actividades de recolección, producción, productos y servicios derivados de la biodiversidad. Estas bioempresas tendrán entre 500 y 1000 millones de pesos para su cofinanciación y podrán acceder todas las personas jurídicas o privadas constituidas legalmente en Colombia, que cumpla con las condiciones establecidas en los términos de referencia.

Ministerio de agricultura - (Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas): El ministerio de Agricultura desarrolla principalmente proyectos y programas que buscan el incremento del sector agropecuario, pesquero y desarrollo rural por lo tanto presenta el proyecto de alianzas productivas el cual tiene como objetivo principal aumentar el progreso en términos de emprendimiento en las comunidades rurales de bajos recursos de manera sostenible, estas alianzas productivas son orientadas por la demanda del sector y entes privados. El acceso para este proyecto lo tienen los pequeños productores rurales ya que les potenciarán sus actividades con la tierra y producciones con un incentivo denominado modular, estos incentivos provienen de socios que invierten en dichos proyectos rurales y así generar una alianza productiva.

Desarrolla principalmente la asistencia técnica, capacitación, capital fijo, adecuación de tierras, acceso a tierras, cobertura de riesgo, gerencia y administración, complementando la capacidad de inversión por medio del incentivo modular.

Como se observó en la explicación de cada una de las instituciones se logró observar que el proceso de intervención se puede hacer a través de programas dirigidos a cada sector en general o subsector en específico, en la siguiente tabla se muestra la relación entre sí:

Tabla 5

Programas de acogimiento de cada subsector

Bienes y Servicios Sostenible provenientes de Recursos Naturales			Ecoproductos Industriales
Biocomercio			Fuentes no convencionales de energía renovable
Ecoturismo	Sistema de Producción orgánico y biológico	Productos derivados de la fauna silvestre	Biomasa
Fontur Colombia Medios de intervención 1) Red turística de pueblos patrimonio. 5) Turismo Comunitario.	FINAGRO Medios de intervención ISA - Incentivo al Seguro Agropecuario PRAN- Programa nacional de reactivación agropecuaria.	iNNpuls a Medios de intervención Convocatoria Bioempresa INN PULSA	COLCIENCIAS Medios de intervención Educación investigativa - Feria Bioexpo
MINCIT Medios de intervención Plan estratégico enfocado en el pilar 3 (Turismo).	ENDEAVOR Medios de intervención 1) destapafuturo 2) emprende país 1, 2,3 y 4. 3) wayra 1 y 2 4) valle impacta 5) mentores inversionistas.	PROCOLOMBIA Medios de intervención Proexport - ZEIKY	MINCIT Medios de intervención Plan estratégico enfocado en el pilar 1 (Comercio).
	Min Agricultura		
	Medios de intervención Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas		
Medios de intervención	BANCOLDEX 1) Bancóldex Desarrollo Sostenible y Energía Renovable. 2) Modernización empresarial.		

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III. Alcance de intervención y aplicación teórica

En el siguiente capítulo se presenta una relación entre los resultados obtenidos y las propuestas realizadas por cada institución en cada uno de los programas, dando integridad a la teoría económica expuesta por Douglass North en 1992 acerca de la importancia institucional para generar crecimiento en una organización; frente al indicador de gestión de eficacia desarrollado por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) que busca analizar el alcance que tiene cada institución desde los planteamientos de cada programa bajo las medidas clásicas y a su vez evaluar la importancia del cumplimiento de objetivos; “Las medidas clásicas de eficacia corresponden a las áreas que cubren las metas u objetivos de una institución: cobertura, focalización, capacidad de cubrir la demanda y el resultado final” (Bonnefoy y Armijo, 2005, p.32).

La cobertura: influye en este el grado de actividades (en cada programa) que realiza la institución para cubrir una demanda; la focalización: corresponde al nivel de precisión al cual la objetividad es establecida; la capacidad para cubrir la demanda: establece la demanda real a la cual se enfrenta la institución (No se tendrá en cuenta, debido a la falta de información del número de empresas que tiene cada subsector); y el resultado final: se analiza el impacto que se obtuvo frente a las disposiciones iniciales que cada entidad expone. Bajo estas medidas de eficacia se pretende dar un análisis a cada institución y poder generar un dictamen de si estas brindan intervención o no.

Alcance de aplicación de instituciones en los sectores de negocios verdes

EL PNNV establece unas líneas estratégicas con el fin de generar una serie de herramientas llevadas a una plataforma de la articulación a instituciones que promuevan los negocios verdes, brinden el conocimiento acerca de los incentivos y también que permitan estimular la oferta y la demanda de los negocios verdes a través del posicionamiento regional, el ofrecimiento de estadísticas, información, seguimientos y acompañamientos en los procesos productivos.

Tabla 6**Líneas Estratégicas de Intervención**

Nº	Línea Estratégica	Nº	Línea Estratégica
1	Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes.	5	Acceso a mercados.
2	Política y normatividad.	6	Coordinación y articulación institucional/sectorial
3	Ciencia, tecnología e innovación.	7	Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación
4	Recursos e incentivos económicos y financieros.	8	Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.

Fuente: Elaboración propia con información de MINAMBIENTE. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes (p.64)

La intervención da lugar bajo la sexta línea estrategia (coordinación y articulación institucional / sectorial) de las ocho que se conforman, con tal de desarrollar un plan de acción en los sectores y subsectores, para dar compensación a los limitantes que presentan las instituciones al momento de ejercer su acción y brindar un soporte en el mercado de los negocios verdes.

Intervención de cada programa

COLCIENCIAS (FERIA BIOEXPO): fortalecida por la teoría ostentada por Douglass North de 1992, en la cual nos expresa que es importante el apoyo y promoción por parte de las instituciones para fomentar el incremento de los negocios verdes, por lo cual la feria bioexpo promueve conferencias a nivel nacional e internacional para dar reconocimiento a los avances de los principales subsectores del sector del Biocomercio en cuanto a los negocios verdes, esto con el fin de crear conciencia tanto en el comprador como en los empresarios para dimensionar la importancia en el impacto del medio ambiente y los negocios verdes.

Tabla 7**Principales acciones feria bioexpo**

Rueda de Negocio	Muestra Empresarial	Agenda Académica
Tiene como finalidad concretar acuerdos comerciales, impulsando el conocimiento por parte del sector industrial acerca de los Negocios Verdes.	Es un espacio para que las MiPymes se inscriban en la feria para que generen reconocimiento a nivel nacional e internacional y muestren sus productos al público.	Es un espacio abierto al público en el cual conferencistas nacionales e internacionales se dan cita para exponer y discutir diferentes temas acerca del desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia con información de Bioexpo Colombia.

Cobertura: La feria Bioexpo es la única feria nivel nacional puesto que se encarga de promocionar y ofertar los bienes y servicios enfocados a los negocios verdes del país, esta feria es impulsada por Colciencias.

Focalización: Impulsa negocios sostenibles desarrollados en el área geográfica colombiana impulsando el reconocimiento de este tipo de negocios y la exposición tanto a nivel nacional como internacional se ha desarrollado seis versiones de esta feria en diferentes partes del país.

Resultado final: ha convocado a más de 300 empresarios a nivel nacional para participar en esas invitaciones, generando ventas por encima de los 1.000 millones de pesos generando expectativas de 3.000 millones de pesos, en el año 2017 se espera contar con la participación de más de 40.000 personas.

BANCOLDEX

De acuerdo con los ideales presentados anteriormente, el desarrollo de programas de esta entidad brinda líneas de crédito enfocadas al desarrollo sostenible y energía renovable y la modernización empresarial para la mejora de la productividad, competitividad y desarrollo de iniciativas que permitan a los distintos procesos mejorar la protección ambiental. La contraloría en búsqueda de evaluar la entidad, emite un informe en el 2016, resaltando resultados frente a estas medidas ambientales de apoyo, destacando acciones de eco eficiencia en la medición de la huella de carbono, gestión integral sobre los usos y destinaciones de residuos sólidos y peligrosos, el apoyo de campañas ambientales, los manejos de la energía y la utilización del papel.

De acuerdo con esto, para la producción verde durante este periodo se destinó 56.410 millones de pesos, desarrollando líneas específicas de desarrollo sostenible ante el apoyo de empresas del SITP en Bogotá con buses híbridos eléctricos y la eficiencia eléctrica para clínicas, hoteles y hospitales. A demás de esto se impulsó el progreso sobre gestiones de riesgos sociales y ambientales; y se dio integración de protocolos y dinamos sostenibles dados bajo acuerdos entre el gobierno nacional, el sector financiero y la entidad. Según el informe de gestión presentado por la contraloría, luego de la evaluación presentada para este periodo afirma que: “en cumplimiento de su objeto misional y con el desarrollo de sus actividades administrativas, financieras y económicas, de lo cual se tiene una calificación de 98,49 puntos” (Contraloría general de la república, 2017, p.28-29).

Como se puede evidenciar en el marco de desarrollo institucional de este proyecto en la teoría presentada por Douglas North en 1992, se observa en esta entidad, que los parámetros propuestos se han cumplido con éxito, por lo cual se afirma que la entidad brinda intervención institucional

sobre proyectos, presentando efectividad en lo propuesto como objeto de misión en los programas de apoyo a los negocios verdes y por ende da lugar analizar por medio del análisis de gestión de eficacia.

Cobertura: Las actividades de desempeño están contribuyendo con lo planeado en los programas de 1) *desarrollo sostenible y energía renovable* y 2) *modernización empresarial* en la eficiencia y evolución de usos de energías generando mejoras en los sistemas de productividad.

Focalización: En tanto la capacidad para cubrir esta demanda o necesidades ha llevado a sobrepasar los valores estimados de 45.000 millones de pesos a 56.410 millones de pesos sobre las medidas de promoción ambiental.

Resultado final: La entidad desarrolló competencias planteadas inicialmente en compañías dando apoyo financiero, generando evolución organizacional bajo el dinamismo de ecoeficiencia desenvuelto en las distintas áreas apoyadas.

PROCOLOMBIA (PROEXPORT – ZEIKY): Tal como describe la teoría de las Instituciones, esta entidad plantea principios, fundamentos, bases o reglas para ejecutar de la mejor manera una acción en el mercado nacional e internacional y así beneficiar a o las sociedades y a la población en general.

Cobertura: La asesoría integral que brinda Procolombia con Proexport y Zeiky a los emprendedores y empresarios del territorio colombiano tiene como objetivo para el periodo 2015-2018 Contar con 1.000 de 2.177 empresas que se han detectado con potencial de exportación, actualmente Colombia tiene 3.170 empresas que exportan permanentemente y se plantea como meta para el 2018 que se unan estas 1.000 empresas.

Focalización: Según el informe que presenta al Congreso 2016-2017, el Sector Comercio Industria y Turismo, los resultados entregados por Procolombia en el periodo de análisis 2015-2018, 169 empresas ingresaron por primera vez a alguno de los programas de adecuación y de asesoramiento que brinda ProColombia, reflejando un crecimiento del 5.33% de 2015 a mayo de 2017 en su meta planteada para el 2018.

Resultado final: Los resultados entregados por Procolombia al congreso demuestran que gracias a los eventos y programas de capacitación, acompañamiento en ítems tales como

inteligencia competitiva, canales de comercialización y distribución técnicas y términos de negociación internacional, mercadeo internacional entre otras, contribuyeron a que en el periodo mencionado 2.231 incluidos los 169 nuevos participantes empresarios colombianos, reportaran US \$2.473 millones con 4.343 clientes en 112 países.

Por otro lado, cabe resaltar el trabajo a futuro que sigue implementando Procolombia con sus programas de asesoramiento para cumplir sus metas establecidas y de esta forma ha logrado captar 208 eventos que serán realizados en Colombia entre el 2016 y el 2019, en los que estiman la participación de 27.737 personas extranjeras y del territorio Colombia

Tabla 8

Eventos internacionales captados con el apoyo de PROCOLOMBIA que se realizaron en Colombia:

DEPARTAMENTO	CIUDAD	EVENTOS
Amazonas	Leticia	1
Antioquia	Medellín	21
Atlántico	Barranquilla	2
Bolívar	Cartagena	91
Caldas	Manizales	1
Cundinamarca	Bogotá	69
Cundinamarca	Subachoque	1
Magdalena	Santa Marta	1
Risaralda	Pereira	6
San Andrés	San Andrés	4
Santander	Bucaramanga	2
Valle	Cali	9
TOTAL DE EVENTOS Y CAPACITACIONES		208

Fuente: Elaboración propia con información de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. 2017. Informe al congreso 2016 - 2017 sector comercio industria y turismo. (p.205). Bogotá D,C.

MINCIT

Según la planeación estratégica que proyecta el ministerio bajo sus dos pilares *comercio* y *turismo* en que se desenvuelven los negocios verdes hasta el 2018. La entidad nos genera un informe anual en la que destaca que el comercio está encaminada al incremento de exportaciones de bienes no minero energético y de servicios para el pilar de *comercio*, se menciona que la IED aumento un 43% destinado más de los recursos obtenidos para la productividad no minero petrolera y dando la reducción a la productividad minero petrolera en comparación con el 2015, del cual 85,6 % (USD 8.746 millones) fue destinada a la producción no minero petrolera de un total obtenido para el 2016 de USD 10.217 millones para el sector del comercio (MINCIT, 2016).

Tabla 9

Presupuesto en millones de USD para el pilar de Comercio en el plan estratégico de MINCIT

Actividad / Año	2015	2016
Productividad no minero petrolera	4071	8746
Productividad minero-petrolera	5485	1471
TOTAL	9556	10217

Fuente: Elaboración propia con información de MINCIT. 2016. Informe de gestión sector Comercio, Industria y Turismo. Bogotá D,C.

En cuanto a las exportaciones de este tipo de bienes tuvieron reducción en el PIB, ya que lamentablemente por la caída del petróleo afectó todo el sector desde el 2014, ante esto el informe nos afirma que estas exportaciones generaron -23.9% para el 2016 en participación al PIB con respecto al año anterior.

Según las estipulaciones fundamentales desenvueltas bajo la teoría económica institucional de North el apoyo conceptual, financiero y la interacción la desarrolla esta entidad, dando el cumplimiento de la intervención. Frente las medidas indicador de gestión de eficacia, la cobertura no género el aumento estimado exportaciones debido a la problemática se resalta que por motivos inesperados se vio afectado todo el sector económico en general. En la focalización se cumplió en medida que dio más destinación de recursos obtenidos de IED a producciones de energías no convencionales de energía renovable en el 2016 comparación al 2015. En resultado final se comprueba que desarrollaron las disposiciones iniciales pero no se ha generado la efectividad deseada ya que por medidas económicas, no se ha permitido un desarrollo esperado y se afirma que no ha generado evolución organizacional. Debido a que aún no se cumplido el año (2018), el cual la entidad pretende dar desarrollo a sus ideales, no se puede dar calificación alguna a la intervención.

El pilar de *turismo* pretende posicionar a Colombia como un sitio turístico sostenible y de servicios competitivos para así atraer divisas y poder generar 300.000 empleos; se describen sus logros de acuerdo a su objetividad de la siguiente ilustración. Se puede afirmar que en tanto los empleos han incrementado hasta el momento en la ejecución de este plan de acción tan solo 135.000 a costa del turismo en general y se han generado certificaciones técnicas y de calidad ambiental en diferentes sitios turísticos como playas y corredores turísticos.

De acuerdo con los resultados obtenidos y la teoría económica que nos plantea Douglass North, se afirma que hubo intervención institucional entre esta entidad, el sector y algunas empresas, sitios turísticos, personas y lugares emergentes o de post-conflicto con el fin de contribuir en el progreso del sector ecoturístico, generaron alimentación informativa (ante capacitaciones y formaciones bilingües), además de esto brindo certificaciones bajo estándares de calidad ambiental que se realizaron a sitios turísticos y a personas.

En cuanto al indicador de gestión de eficacia se observa en sus medidas, la cobertura en sus competencias iniciales la entidad pretende en un plano hasta el 2018 generar 300.000 empleos,

dando soporte a sitios turísticos fortaleciéndose la sostenibilidad y los servicios competitivos. La focalización: en tanto la capacidad de cubrimiento no está finalizada ya que hasta el 2016 la cantidad de empleos generados son 135.000 de 300.000 estipulados inicialmente; y para su dictamen final falta la cuantificación de 2 años. El resultado Final: se considera que la entidad ha desarrollado sus iniciativas con éxito, determinando así que el impacto que han generado es positivo y están dando cumplimiento a lo establecido referente con la generación de empleo. Debido a que aún no se cumplido el año por el cual la entidad pretende dar desarrollo a sus ideales, no se puede dar calificación alguna a la intervención.

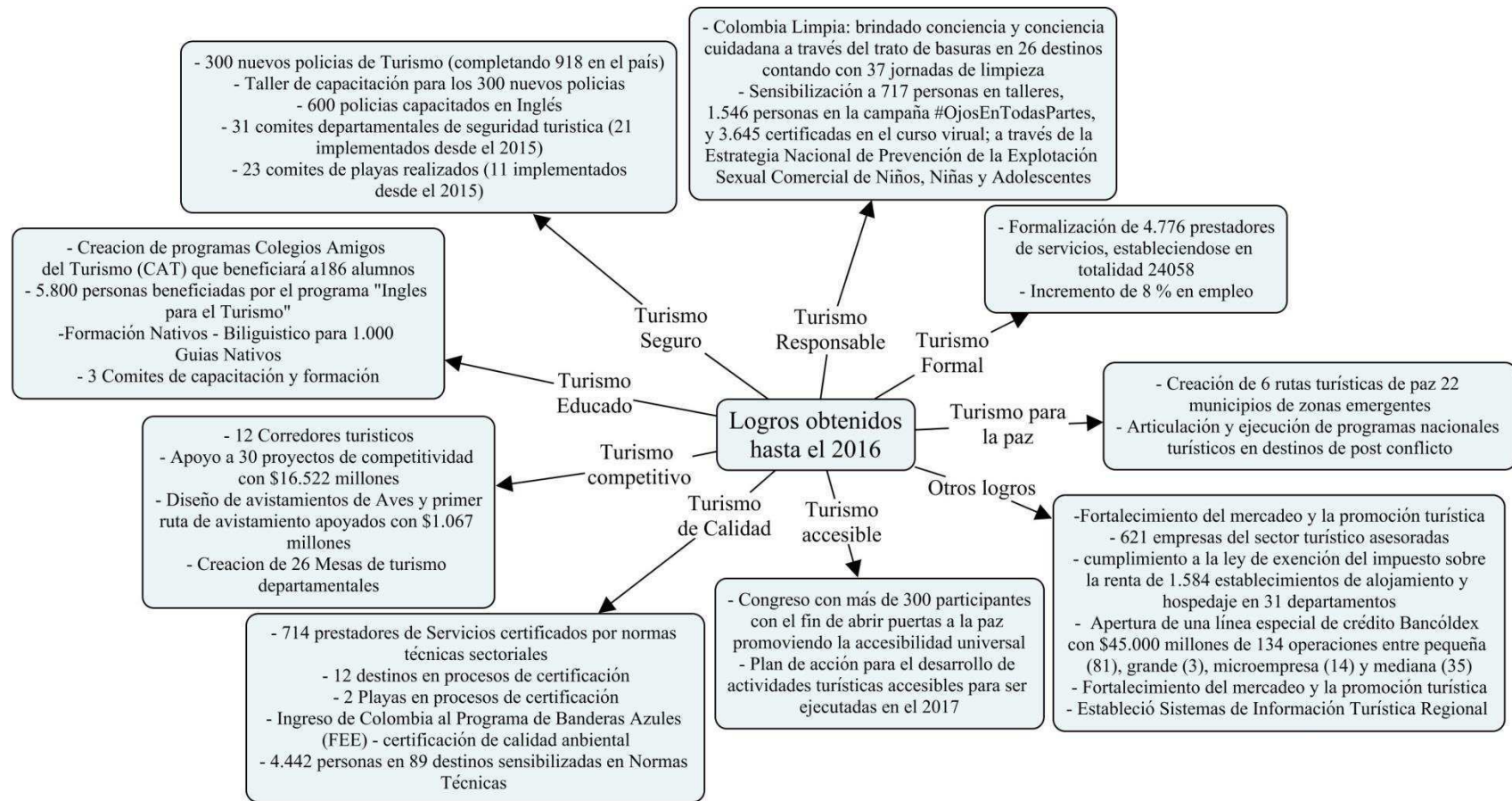


Figura 2 Logros obtenidos del plan estratégico de MINCIT hasta el 2016

Fuente: Elaboración propia con información de MINCIT. 2016. Informe de gestión sector Comercio, Industria y Turismo. Bogotá D,C.

FONTUR: Como se mencionaba en el capítulo anterior la objetividad de este fondo es generar desarrollo en el sector turístico, por lo cual desarrolla dos programas en específico, la siguiente tabla nos resumen los resultados obtenidos en el 2016, expuestos en el informe del 2017.

Tabla 10

Resultados y gastos estimados en millones de pesos obtenidos en el 2016 por cada programa

Programa	Resultados	Total de inversión
Red turística de pueblos patrimonio	Fortalecimiento competitivo del ecoturismo con la participación de 30 empresarios y 1500 personas en 419 reuniones con administraciones, alcaldías, minoristas, mayorista y empresarios del sector en capacitaciones y conversas.	\$91
	Realización de página web del programa.	\$ 88
	Lanzamiento de App para turistas.	\$ 1.008
	Se realizaron 17 videos promocionales para la Red de pueblos.	
	Se elaboraron blog de viaje con un alcance de 170.000 personas.	
	4 conversatorios y 1 exposición de ilustración de cada destino.	
Turismo Comunitario	Formulación del Proyecto	\$ 1.000
	Asesorías a 8 entes gubernamentales y dos redes de turismo	
	Capacitaciones a Corpoturismo en Cartagena	
	Se realizaron ruedas de negocios con la participación de 327 personas en Pitalito, San Agustín y Pasto	

Fuente: Elaboración propia con información de FONTUR. 2017. Comité Fiduciario FONTUR. Bogotá D.C.

De acuerdo con la teoría económica de Douglass North, la intervención institucional la realiza el fondo, ya que por medio de competencias enfocadas al sector del *ecoturismo* contribuyen con el desarrollo integral y evolución por medio del aprovechamiento de recursos naturales en empresarios y personas de distintas administraciones del país.

En cuanto a los resultados obtenidos las medidas del indicador de gestión de resultados se contemplan de la siguiente manera:

Red turística de pueblos patrimonio: La está dada la cobertura por medio de actividades como capacitaciones, sistemas informativos (Apps, Blogs y sitios web), exposiciones y conversatorios el fondo contribuido con sus ideales planteados, determinando las potencialidades que posee el patrimonio cultural Colombiano; la focalización fue establecida inicialmente llegar a los 17 municipios en los cuales el Fondo tiene participación y se cumplió las expectativas desarrollándose allí guiones para desarrollar videos promocionales y 1 exposición ilustrada sobre cada destino; y en los resultados finales la entidad desarrollo las competencias inicialmente

planteadas generando el apoyo competitivo que las empresas y personas requieren para dar aprovechamiento de los recursos naturales.

Turismo Comunitario: la cobertura de este programa tenía como finalidad mejorar la calidad de vida de comunidades, a partir de asesorías y exposiciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente, ante esto el fondo obtuvo 1.000 millones para la ejecución del programa en donde a partir de actividades planteadas llegó a sus ideales iniciales. La focalización estaba encaminada a poblaciones rurales, indígenas, mestizas o afrodescendientes por lo cual sus actividades fueron realizadas en Pitalito, San Agustín y Pasto determinando oportunidades económicas, a partir del aprovechamiento de fuentes y recursos naturales. Los resultados finales determinan que la institución bajo el programa cumplió con las competencias determinando los mecanismos que permitan a las comunidades generar emprendimiento en parte de las poblaciones a quien está dirigido el programa.

FINAGRO: Desarrolla 2 programas principales como lo son: ISA y programa de reactivación agropecuaria, en los cuales enfoca una intervención hacia el desarrollo del sector agropecuario y rural, dándole relevancia a la teoría económica expuesta por Douglass North indicando que el marco institucional proporciona los incentivos que dictan el tipo de habilidades para tener el máximo pay-off.

Tabla 11

Intervención ISA

Productos	Valor máximo por asegurar en hectárea
Cultivos de ciclo corto vegetativo	\$ 20.000.000
Cultivos de mediano y tardío rendimiento	\$ 25.500.000
Plantaciones Forestales	\$ 8.500.000
Cultivos en ambientes controlados	\$ 156.500.000

Fuente: Elaboración propia con información de FINAGRO. 2017. Portafolio de servicios 2017. (p.33). Bogotá D, C.

Cobertura: De acuerdo con la tabla anterior se puede evidenciar la inversión que presenta Finagro frente al seguro agropecuario con la producción x hectárea, lo cual permite proteger el patrimonio de los productores ante diferentes riesgos o eventos de la naturaleza.

Focalización: Respecto a lo antepuesto el ISA se enfoca principalmente en mitigar los riesgos que presenta el productor agropecuario frente a su inversión bajo eventos climáticos, esta indemnización corresponde de acuerdo con la póliza que adquiera el productor.

Resultado Final: Se presenta un resultado para el último periodo analizado año 2016 un total de 13.260 pólizas generadas, 177.906 de áreas aseguradas; que ya presentaban un incentivo adquirido con Finagro, lo cual presento un valor total de \$ 1.007.113 millones de pesos, con un apoyo a incentivos de \$ 42.997 millones de pesos.

El programa de reactivación agropecuaria el cual se enfoca en la compra de cartera morosa es una política de gobierno que busca reactivar el sector rural colombiano por lo cual la teoría económica de Douglass North indica que, incorporando ideas e ideologías en el análisis modelando el proceso político como un factor crítico en el desempeño de las economías como fuente de desarrollo diverso de las economías.

Cobertura: La cobertura que presenta esta política de gobierno es principalmente promover la eficiencia de las cadenas productivas del área rural impulsando proyectos de impacto económico y social reduciendo una crisis financiera entre los productores.

Focalización: Se enfoca principalmente en la compra de cartera morosa agropecuaria de medianos y pequeños productores, compra de cartera cafetera y de diversificación cafetera, compra de obligaciones crediticias de la comercialización de cosechas de arroz de los departamentos de meta y Casanare.

Resultados: Frente a esta compra de cartera morosa en el año 2016 se benefició a 55.012 deudores adquiriendo 61.263 obligaciones, estas adquisiciones depende del interés de terceros de vender estas carteras morosas.

ENDEAVOR

Esta institución desarrolla de acuerdo con la teoría económica de Douglas North los tipos de habilidades y conocimientos que las personas y sus organizaciones adquieren percepciones evolutivas sobre las oportunidades por lo cual permiten brindar este tipo de conocimiento a impulsar emprendedores y proyectos.

Tabla 12

Programas Diseñados y Emprendedores impactados por ENDEAVOR

Programa	Descripción	Empresas Beneficiarias	Empresas Capacitadas	Empresas con Mentorías	Preparación a Inversionistas	Mentores del Programa
Destapafuturo - Fundación Bavaria	Apoya el desarrollo emprendedor en Colombia	75	75	40	N/A	25
Emprende país 1,2,3,4 - Fundación Bolívar Davivienda	Está Orientado a acelerar emprendedores de alto potencial en sus 4 versiones	194	143	69	26	188
Wayra 1 y2 - Grupo Telefónica	Impulsa el desarrollo de Start-Ups	20	20	20	N/A	35
Valle Impacta - ENDEAVOR	Acelerar emprendimiento de alto potencial en el Valle del cauca	15	5	5	0	31
Mentores Inversionistas – ENDEAVOR	Crea una red de mentores inversionistas para incentivar emprendimientos en etapa temprana	21	9	9	4	18
Total		325	252	143	30	297

Fuente: Elaboración propia con información de ENDEAVOR. 2015. Programas diseñados y emprendedores impactados por Endeavor.

Cobertura: Ha presentado en diferentes aspectos principalmente enfocándose en conocimiento técnico y de capital privado, impulsando el emprendimiento por medio de vinculación de empresas según los ideales anteriormente planteados desarrollando capacitaciones, mentorías, asesorías e inversiones.

Focalización: Estos programas están orientados a la promoción de emprendedores de alto impacto, por lo cual se incrementó la red de inversionistas que impulsan el desarrollo innovador y emprendedor, por lo cual está cumpliendo ya que presenta 63 emprendedores seleccionados los cuales lideran 35 empresas generando 12.000 empleos directos.

Resultado: Estos programas han vinculado más de 203 altos ejecutivos para promover los programas de capacitaciones y mentorías, en su totalidad han donado 4560 horas en diferentes aspectos, llegando a un total de 325 empresas o emprendedores beneficiados.

Convocatoria bioempresa iNNpulsas: Teniendo en cuenta los criterios establecidos en la teoría implementada, se puede percibir que Innpulsa cumple con la base de la teoría expuesta por Douglas North en 1992, en la que las instituciones son las que forman la estructura de incentivos de una sociedad.

Tabla 13

Informe Viabilidad Bioempresa Innpulsa

Código	Valor Total Proyecto	Recursos Solicitados a Innpulsa	Contrapartida	Concepto	Ciudad de origen
CEE05-02	\$ 830.000.000	\$ 580.000.000	\$ 250.000.000	Viable	Bogotá
CEE05-04	\$ 1.236.379.390	\$ 843.318.000	\$ 393.061.390	Viable	Sabaneta
CEE05-08	\$ 981.609.756	\$ 684.872.544	\$ 296.737.212	Viable	Sabaneta
CEE05-11	\$ 1.427.072.447	\$ 997.922.941	\$ 429.149.506	Viable	Barranquilla
CEE05-30	\$ 1.430.760.000	\$ 1.000.000.000	\$ 430.760.000	Viable	Barranquilla
CEE05-32	\$ 990.852.170	\$ 683.721.770	\$ 307.130.400	Viable	Bogotá
CEE05-36	\$ 1.468.228.131	\$ 986.880.000	\$ 481.348.131	Viable	Bogotá
Total de Aportes Innpulsa		\$ 5.776.715.255			

Fuente: Elaboración propia con información de INNPULSA COLOMBIA. 2014. Informe de viabilidad CEE005.

Cobertura: La convocatoria bioempresa propuesta por Innpulsa en el 2014 tenía por objetivo incentivar a empresas o emprendedores que tuviesen ideas o proyectos con enfoque bioempresarial o de bionegocios, que proyectaran rentabilidad y sostenibilidad.

Focalización: Los incentivos que serían destinados como recursos de cofinanciación no reembolsables fueron estimados entre 500 y 1.000 millones de pesos para dichas propuestas que cumplieran con las respectivas condiciones de elegibilidad y viabilidad; el presupuesto total para atender la convocatoria era SEIS MIL MILLONES DE PESOS (\$6.000.000.000.00), la precisión que efectuó la convocatoria propuesta por Innpulsa fue de 96.2% según el informe de viabilidad presentado por la entidad en Agosto de 2014, como lo indica la tabla 13.

Como Resultado Final de la convocatoria se puede observar que el programa propuesto por Innpulsa se cumplió a cabalidad desde el ítem de cobertura ya que se aplicaron las respectivas evaluaciones de elegibilidad y viabilidad para así seleccionar las empresas las cuales aplicarían para recibir los aportes de la oferta, el resultado total aportado por Innpulsa fue \$ 5.776.715.255 de los 6.000.000.000 que destinaría para los proyectos que aplicaran a la convocatoria, de un 100% de recursos, se refleja un contribución del 96.2% de los recursos en dinero de carácter no reembolsable que destinaría para las empresas que aplicaron a la convocatoria.

Ministerio de Agricultura - Proyecto Apoyo Alianzas Productivas: Este proyecto del ministerio de agricultura y desarrollo rural (MADR) ha sido un pilar en el enfoque hacia el desarrollo establecida y financiada desde el año 2002 hasta el año 2014 por el banco mundial posterior por el gobierno Colombiano, por lo tanto se expone la teoría económica de Douglass North las economías de alcance de la red de matriz hacen que el cambio institucional sea abrumadoramente incremental promoviendo la financiación.

Tabla 14

Distribución Presupuestal MADR

Distribución Presupuestal Mediante Vigencias Futuras (Millones de Pesos)				
Año	2016	2017	2018	TOTAL
Nuevas Alianzas	163	350	6 meses de acompañamiento a alianzas en ejecución	513
Familias Beneficiarias	9.780	21.000		30.780
Presupuesto MADR	74.000	159.084	11.736	244.820

Fuente: Elaboración propia con información de MADR. (2017) Informe de rendición de cuentas del ministerio de agricultura y desarrollo rural 2016-2017 (p.65).

En la tabla anterior se puede identificar la intervención por parte del proyecto en cuanto a nuevas alianzas orientadas a fortalecer la relación productiva y comercial.

Cobertura: Este programa está dirigido principalmente a pequeños productores los cuales no tienen capacidad financiera por lo cual se promueven alianzas productivas e incentivos para impulsar el desarrollo rural prioriza principalmente productos de la diversidad nativa los cuales son obtenidos mediante un proceso de aprovechamiento sostenible.

Focalización: Promueve principalmente los productos derivados de agropecuario, pesquero y comunidades rurales mediante la asistencia técnica, capacitación, capital fijo, Adecuación de Tierras, Acceso a tierras, cobertura de riesgo, gerencia y administración, complementando la capacidad de inversión por medio del incentivo modular.

Resultado final: En el año 2016 se presentaron un total de alianzas 163 para el año 2017 incremento a 350 alianzas por lo cual para el año 2018 en los primeros 6 meses se espera un aumento considerable en estos años se han beneficiado a 30.780 familias para un presupuesto invertido total de 244.820 millones de pesos, cumpliendo con las actividades propuestas.

Disposiciones Finales

Como se pudo evidenciar en el desarrollo de este capítulo, las instituciones están enfocadas hacia capacitaciones, promoción y financiamiento de negocios verdes. Por su parte, Colciencias con la feria Bioexpo genera apoyo y promoción por parte de las instituciones para estimular este tipo de negocios; Bancoldex brinda intervención institucional sobre el acondicionamiento de proyectos y programas para generar fomento en la eficiencia, producción y evolución de energías; Mincit promueve financiamiento, interacción y conceptualización frente a empresas que produzcan bienes no minero energético y de servicios, y promuevan el turismo sostenible; ProColombia plantea principios, bases y reglas para tomar acción sobre mercados internacionales promoviendo empresas exportadoras; Fontur y Endeavor generan competencias de desarrollo integral y evolución para empresarios y personas por medio de actividades como lo son conversatorios, capacitaciones, medios informativos y exposiciones; Finagro y Minambiente desarrollan incentivos que promueven la producción de bienes y servicios derivados de los recursos naturales mediante apoyos financieros.

La interacción es continua entre las instituciones, emprendedores, empresarios y organizaciones por medio de la formulación, inclusión y promoción de programas, enfocados a las caracterizaciones de cada sector de los negocios verdes, invirtiendo en el desarrollo de habilidades y actividades tales como conversatorios, capacitaciones, asesorías, medios informativos, eventos promocionales y exposiciones orientados al desarrollo sostenible como se evidenció en los resultados obtenidos en informes de gestión consultados y analizados bajo el indicador de eficacia.

Las organizaciones al percibir esta información de proyectos impulsados por las instituciones, algunas demuestran su interés y participación en el acceso a programas que desenvuelvan este tipo de actividades y capacidades que permitan el desarrollo del planeamiento estratégico para mejorar la competitividad de la demanda y los procesos productivos, y dinamizar la economía emprendedora de estos. Para los emprendedores y empresarios colombianos con enfoque hacia los negocios y actividades amigables ambientalmente, es de suma importancia recibir el apoyo de las instituciones con sus programas, para así llevar su ideal al siguiente nivel, que le permita pasar de una muy buena idea a un negocio sostenible, por medio del desarrollo de acciones enfocadas hacia el impulso de los subsectores expuestos por el PNNV, determinado como el

marco institucional, buscan satisfacer las necesidades referentes a la protección del medio ambiente sensibilizando a los actores involucrados, promoviendo el aprovechamiento de la biodiversidad, ante la generación de productos y servicios mediante sistemas de producción limpia y la utilización de materias primas orgánicas en pro de la conservación medioambiental.

Bajo el marco institucional que genera el PNNV, en el cual especifica lo que realiza cada sector y así determina los incentivos proporcionados por cada institución a la demanda a la cual está enfocado cada programa con habilidades específicas de conocimiento. Ante lo observado bajo el análisis de estas instituciones, el incentivo principal determinado es el financiamiento ligado al cumplimiento de objetivos y metas propuestas, es por ello que la función de las instituciones es acoplar las actividades que se desarrollen bajo este marco y brinde acompañamiento a las organizaciones, sensibilizando al consumidor final sobre los resultados, beneficios y rentabilidad que pueden derivarse de la producción verde y sostenible.

Las instituciones derivan sus acciones frente a las actividades que fortalecen las habilidades desde el marco constitutivo frente a lo que se va a necesitar para desarrollar el mercado competitivo cumpliendo con los estándares estipulados en cada sector, mediante las certificaciones de calidad ambiental y los estándares mínimos de conformidad como el dominio y minimización de huella de carbono, usos y finalidades de residuos sólidos y peligrosos, manejo eficiente de energía y la utilización del papel contemplado bajo los criterios aplicables a cada sector de los negocios verdes.

La intervención desde las instituciones y las normas que se desarrollan bajo las habilidades y acciones que promueve cada programa, determinan los incentivos o beneficios que cada proyecto desenvuelve para dar cumplimiento con los criterios mínimos aplicables a los negocios verdes, de aquí dependen las organizaciones si aplican o no a la oferta que se presentan a disposición de emprendedores, empresas y personas naturales. La promulgación de estos tuvo intervención sobre las partes involucradas, determinándose así bajo el indicador de análisis de gestión, en el cual se derivan las medidas clásicas que permitieron fundamentar el alcance de intervención que presentó cada institución frente a la cobertura que analizó el grado de aplicabilidad de actividades para cubrir lo propuesto, mediante una focalización se evaluó la precisión a la cual la objetividad fue establecida y presentando un resultado final el cual se consideró para determinar el impacto frente a los ideales iniciales que cada entidad expuso.

Conclusiones

Se puede concluir que los negocios verdes son toda actividad que involucre la oferta de bienes o servicios con impactos amigables al medio ambiente, de acuerdo al PNNV se clasifican en tres categorías, nueve sectores y siete subsectores. En Colombia el sector que mayor impacto tiene es el de biocomercio con los subsectores de ecoturismo, sistema de producción orgánico y biológico y productos derivados de la fauna silvestre; se destaca en segunda medida el sector de fuentes no convencionales de energía renovable con el subsector de biomasa como fuente de crecimiento económico de largo plazo. Se presentan los doce criterios de negocios verdes los cuales señalan los principales aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de bienes o servicios con enfoque en la sostenibilidad ambiental.

De acuerdo al PNNV se desarrollan las instituciones que presentan mayor relevancia de acuerdo a los sectores y subsectores estipulados en la investigación como lo son Colciencias, Bancoldex, MINCIT, Proexport, Fontur, Finagro, Endeavor, Ministerio de agricultura, Convocatoria Bioempresa iNNpulsas, Centro nacional de producción más limpia y tecnologías ambientales, se puede evidenciar la influencia por parte de cada institución desde los programas que se clasificaron anteriormente y con base a las principales actividades y proyectos desarrollados por estos programas como son conferencias, capacitaciones, asesorías, medios informativos, eventos promocionales y exposiciones e intervención financiera.

Teniendo en cuenta el enfoque de las instituciones con sus actividades y proyectos se puede determinar que estas instituciones establecen incentivos o beneficios que promueven a la creación y al posicionamiento de los negocios verdes, cumpliendo con los criterios aplicables al indicador de eficacia y a los impuestos a cada sector, esto refleja que las instituciones cumplen con el marco teórico propuesto por la teoría Económica Institucional planteada por Douglass North, cabe resaltar que el análisis se realizó de acuerdo a los programas ofertados por las instituciones teniendo en cuenta que las organizaciones, empresarios o emprendedores muestren interés y decisión en participar, e indispensablemente que cumplan los lineamientos estipulados por cada programa o convocatoria.

En definitiva, los pilares propuestos por de Douglas North sobre la intervención de las instituciones ya sean formales o informales como entes de apoyo y soporte para los

emprendedores, empresarios y organizaciones, para la creación de empresas, negocios o proyectos y en este caso específico; para la creación de negocios verdes y proyectos orientados hacia sostenibilidad ambiental bajo la información proporcionada por Plan Nacional de Negocios Verdes y los resultados obtenidos y valorados bajo el indicador de gestión eficacia de las instituciones que fomentan y promueven los negocios amigables al medio ambiente, se evidencia un nivel de importancia positivo respecto a la teoría de North, ya que se determinan instituciones formales (Gobierno), que proponen políticas para el apoyo y fomento de negocios verdes, de igual forma se percibe un alto índice por parte de la sociedad con actitudes, determinaciones y con alto grado de conciencia para las creaciones de proyectos y negocios con enfoque hacia al desarrollo sostenible, esto resalta la propuesta de institucionalidad informal planteada por North en su teoría.

Recomendaciones

Como se evidencio en el desarrollo del capítulo III, las instituciones en general cumplen con el marco de intervención según los postulados descritos en la teoría económica de Douglass North de 1992. De acuerdo con las medidas de gestión del indicador de eficacia, parte de estas son cumplidas, algunas con deficiencias pero estas contribuyen con la finalidad de cada programa generando desarrollo empresarial ante métodos de evolución que involucran los negocios verdes y el desarrollo sostenible en comunidades y personas en común.

Ante esto, las instituciones desenvuelven actividades para su desarrollo, como lo son capacitaciones, asesorías y financiaciones; como recomendaciones las instituciones deben generar acciones de desarrollo que permitan establecer aspectos legales, procedimientos de gobierno y reglamentos que sustenten y formalicen más la actividad y la producción de este tipo de negocios, así como ampliar la focalización de cada programa para que estas instituciones lleguen a más demanda que incursiona en el negocio.

Otro aspecto de consideración es el tiempo de periodo de ejecución, tal como se evidencio en la presente investigación, los que estaban estimados en un tiempo menor tuvieron mejores resultados, la información e investigación estuvo encaminada en validaciones de empresarios que aplicaban a estos y los de largo plazo estaban encaminados a sectores y/o actividades específicas las cuales son de mayor atribución para su acogimiento. De igual manera se recomienda generar una base de datos en la cual se pueda obtener información completa acerca de las empresas y organizaciones que se enfoquen al desarrollo de los negocios verdes en Colombia y el impacto que estas generan frente a los sectores de los negocios verdes.

Por último, la validación de incentivos tributarios, es algo muy importante, puesto que en Colombia han sido parte de disposición ante leyes u ordenanzas, pero varias de estas han sido revocadas o no han continuado en pie, como lo son la deducción de IVA y de renta. El plan nacional de negocios verde nos indica que hace falta el desarrollo, diseño e implemento de herramientas que generen estos incentivos tanto tributarios que apoyen la certificación e investigación técnica y científica para la producción de estos.

En definitiva, los pilares propuestos por de Douglas North sobre la intervención de las instituciones ya sean formales o informales como entes de apoyo y soporte para los

emprendedores, empresarios y organizaciones, para la creación de empresas, negocios o proyectos y en este caso específico; para la creación de negocios verdes y proyectos orientados hacia sostenibilidad ambiental bajo la información proporcionada por Plan Nacional de Negocios Verdes y los resultados obtenidos y evaluados bajo el indicador de gestión eficacia de las instituciones que fomentan y promueven los negocios amigables ambientalmente, se evidencia un nivel de importancia positivo respecto a la teoría de North, ya que se determinan instituciones formales (Gobierno), que proponen políticas para el apoyo y fomento de negocios verdes, de igual forma se percibe un alto índice por parte de la sociedad con actitudes, determinaciones y con alto grado de conciencia para las creaciones de proyectos y negocios con enfoque hacia la sostenibilidad ambiental, esto resalta la propuesta de institucionalidad informal planteada por North en su teoría.

Índice de tablas

Tabla 1 Criterios de los Negocios Verdes	23
Tabla 2 Caracterización de los principales Subsectores	25
Tabla 3 Instituciones de mayor influencia en los principales subsectores de los negocios verdes en Colombia	26
Tabla 4 Monto Máximo por reconocimiento ISA	30
Tabla 5 Programas de acogimiento de cada subsector	32
Tabla 6 Líneas Estratégicas de Intervención	34
Tabla 7 Principales acciones Feria Bioexpo	34
Tabla 8 Eventos internacionales captados con el apoyo de PROCOLOMBIA que se realizaron en Colombia	38
Tabla 9 Presupuesto en millones de USD para el pilar de Comercio en el plan estratégico de MINCIT	38
Tabla 10 Resultados y gastos estimados en millones de pesos obtenidos en el 2016 por cada programa	42
Tabla 11 Intervención ISA	43
Tabla 12 Programas Diseñados y Emprendedores impactados por ENDEAVOR	45
Tabla 13 Informe Viabilidad Bioempresa Innpulsa	46
Tabla 14 Distribución Presupuestal MADR	47

Índice de Ilustraciones

Figura 1 Clasificación de negocios verdes	21
Figura 2 Logros obtenidos del plan estratégico de MINCIT hasta el 2016	41

Bibliografía

- Acosta, Z. L., & Muñoz, D. D. (2017). *Logística verde: universo de oportunidades empresariales y desafíos educativos, que busca brindarle un respiro al planeta*. Medellín: Universidad de San Buenaventura Medellín.
- Ambiente, M. d. (2017). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Bioexpo Colombia. (2017). *Bioexpo Colombia Caribe 2017*. Obtenido de Bioexpo Colombia: <http://bioexpocolombia.co/index.php/bioexpo/descripcion-general>
- Bonnefoy, J. C., & Armijo, M. (2005). *Indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: Cepal - Naciones Unidas.
- Campos, M. (2011). Economía verde. *Cegesti*, 1-4.
- Castro, d. D. (2016). *Financiamiento verde para el desarrollo sostenible*. La Habana: Economía y Desarrollo.
- Consejo OCDE. (2011). *Hacia el crecimiento verde*. Paris: OCDE.
- Contraloría general de la república. (2017). *BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. BANCOLDEX VIGENCIA 2016*. Bogotá D.C., Colombia.
- Chang, H.-J. (14 de Febrero de 2006). La relación entre las instituciones y el desarrollo económico. Problemas teóricos clave. *Revista de economía institucional*, 8(14), 125-136.
- Díaz, C. J., Urbano, P. D., & Hernández, M. R. (21 de Junio de 2005). TEORÍA ECONÓMICA INSTITUCIONAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(3), 209-230.
- Dinero. (04 de Abril de 2003). *Un futuro verde*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/pais/articulo/un-futuro-verde/1074>
- Echeverri, C. L. (2010). *Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia*. Manizales: Luna Azul.
- Fernández, G. R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial club Universitaria.
- FINAGRO. (2016). *Circular reglamentaria*. Bogotá D,C.
- FINAGRO. (2017). *Portafolio de servicios 2017*. Bogotá D,C.
- FONTUR. (2016). *Informe de gestión 2016* . Ciénaga, Magdalena.
- FONTUR. (2017). *Comité Fiduciario FONTUR*. Bogotá D.C.

- Gabaldón, A. J., & Rodríguez, B. M. (2002). *La transición hacia el desarrollo sustentable. Perspectivas de América Latina y el Caribe*. Ciudad de México, México: Instituto Nacional de Ecología, Universidad Autónoma Metropolitana, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Gómez, G. C. (2014). *III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. Obtenido de Unesco:
<http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- González, R. C. (2011). *Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional*. Economía Informa.
- Herrera, S. C. (2009). *El sector empresarial y la contaminación urbana en Colombia*. Bogotá D,C: Revista de ingeniería.
- Hoof, B., & Herrera, C. M. (2007). *La evolución y el futuro de la producción más limpia en Colombia*. Bogotá: Revista de Ingeniería. Obtenido de Scielo.
- INNPULSA Colombia. (2014). *INFORME DE VIABILIDAD CEE005*.
- Martinez Tono, R. (2016). *Negocios verdes e inclusivos*. Bogotá: Escuela Nacional de instructores.
- Mejía, P. L., & Campos, O. I. (2013). *Los organismos de cooperación Nacional e Internacional y el fomento a la Gestión Ambiental como factor de competitividad de la Mipymes urbana y rural en Colombia*. Manizales: Universidad de Manizales.
- MinAmbiente. (2014). *¿Qué son los Negocios Verdes?* Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1381-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-38>
- MINAMBIENTE. (2014). *Programa Regional de Negocios Verdes*. Bogota: asocars.
- MINCIT. (2016). *Informe de gestión sector Comercio, Industria y Turismo*. Bogotá D,C.
- MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2017). *Informe al congreso 2016 - 2017 sector comercio, industria y turismo*. Bogotá D,C.
- Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial. (2009). *Mercados Verdes y Biocomercio Sostenible*. SENA Diario del Huila.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. MINAMBIENTE.
- Miranda, M. P., Toro, C. J., & Agudelo, T. J. (2010). *Evaluación del impacto de la cooperación internacional para el desarrollo en la gestión ambiental*. Bogotá D,C: Kimpres Ltda.
- Morán, D. G., & Alvarado, C. D. (2010). *Métodos de Investigación*. Juárez, Mexico: Pearson.

- North, D. (1992). Institutions and Economic Theory. *The American Economist* 61, 36(I), 74-76.
- Ocde. (2011). *Hacia el crecimiento verde*. Paris: OCDE.
- Pérez R., L. A., Garzón C, M. A., & Ibarra M., A. (2016). Empresa verde: diagnóstico de la necesidad de un modelo. *Dimensión Empresarial*, 14(1), 57-77.
- Pérez, C. A., & Romero, P. F. (2016). *Análisis de las estrategias de negocios verdes y de producción más limpia tendientes al encadenamiento productivo y reconocimiento ambiental, adelantadas por la corporación autónoma regional de Cundinamarca – car en su jurisdicción durante el año 2015*. Bogotá D.C.: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Revista Dinero. (2003). Un futuro verde. *Dinero*, 1.
- Rodríguez, G. D., & Valldeoriola, R. J. (2012). *Metodología de la Investigación*. México.
- Rodríguez, I., & Govea, H. (2006). *El discurso del desarrollo sustentable en América Latina*. Caracas: Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales.
- Santamaría, B. A. (2012). *Los mercados verdes y el biocomercio sostenible*. Universidad Industrial de Santander.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Mercados verdes*. Obtenido de Banco de la República:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/mercados_verdes
- Villalobos, C. (08 de Febrero de 2016). *Resumen de la Ley 99 de 1993: Ley General Ambiental de Colombia*. Obtenido de Justicia ambiental Colombia:
<https://justiciaambientalcolombia.org/2016/02/08/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/>