

**Análisis de los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora
La Reina del Municipio de Honda, tras dos décadas del cierre de la empresa**

Fabián Eduardo Córdoba Díaz
María Gissel González Aristizábal

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Bogotá, DC
2020

**Análisis de los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora
La Reina del Municipio de Honda, tras dos décadas del cierre de la empresa**

Fabián Eduardo Córdoba Díaz
María Gissel González Aristizábal

Director
Jorge Eliecer Gaitán Méndez

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas

Bogotá, DC

2020

Agradecimientos

Damos las gracias primeramente a Dios por permitir que todo en nuestro proceso se diera a cabo en tan excelentes resultados, gracias a nuestras familias por el apoyo incondicional, el esfuerzo y la dedicación que nos brindaron día a día para hacer de nuestro sueño una realidad, gracias al profesor Jorge Eliecer Gaitán Méndez quien nos asesoró desde el inicio y nos dejó la idea clara de nuestro proyecto. Es un honor llegar a este punto y estar satisfechos con el trabajo realizado para dar a conocer este tipo de situaciones que no son ajenas a los ojos de muchas personas, pero son de igual importancia como cualquier otra problemática social

Resumen

El objetivo primordial de este documento es analizar los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora La Reina en el Municipio de Honda tras dos décadas del cierre de la empresa, por consiguiente, se llevó a cabo una investigación sobre los siguientes temas: contexto socioeconómico de la época, cómo ese contexto afectó a estas mujeres y sus familias, qué han hecho a raíz de esa situación para salir adelante - “emprendimientos” -. Por ende, se realizaron encuestas y entrevistas a las 55 mujeres que laboraban en la trilladora en la parte operativa y que actualmente habitan en el municipio, a partir de ahí nos brindaron la información necesaria para la investigación, la cual se refleja en los capítulos aquí mencionados.

Palabras claves: trilladora de café, mujeres, cierre, economía, Honda, emprendimiento, desempleo, turismo, MiPymes.

Abstract

The main objective of this document is to analyze the socio-economic changes of the La Reina coffee thresher women former employees located in Honda city after two decades of the company closure. Therefore, a research was carried out with topics such as the socio-economic background, what were the impacts that these women and their relatives had as a result of the company closure and what they had to do get ahead- “undertakings” -. Thence, surveys and interviews were conducted to 55 women who worked in the operational area of the company and still lived in the city, which was useful to collect necessary information for the research explained in detail in the next chapters.

Keywords: threshing, women, close, economy, Honda, entrepreneurship, qualitative, analytical research.

Tabla de contenidos

1. Título del proyecto	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.1.1. Definición del problema.....	11
1.1.2. Planteamiento del problema.....	12
1.1.3. Formulación del problema.	15
1.2. Justificación	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4. Marcos de referencia	16
1.4.1. Antecedentes.....	17
1.4.2. Marco teórico.	19
1.4.3. Marco conceptual.....	23
1.4.4. Marco geográfico	28
1.5. Diseño Metodológico	30
1.5.1. Tipo de investigación.....	31
1.5.2. Método.	31
1.5.3. Universo y Población, Muestra y muestreo.	32
1.5.4. Fuentes y técnicas de recolección de la información.....	32
1.5.5. Cronograma de actividades (opcional).	32
2. Desarrollo de los objetivos.....	34
2.1. Contexto socioeconómico hondano entre 1970 y 2000.....	34
2.2. Relacionar los efectos producido por el cierre de la trilladora sobre las mujeres que laboraban en ella.....	38
2.3. Acciones realizadas por las mujeres tras el cierre de la trilladora La Reina	43
Conclusiones	48
Recomendaciones.....	50
Referencias	52
Anexos.....	57

Lista de tablas

Tabla 1. Contribución total al crecimiento PIB por sectores económicos (1990-1998)	35
Tabla 2 Tasa de participación, ocupación y desempleo, según Ibague 2013 y 2014.....	36
Tabla 3 Contribución total de crecimiento PIB por sectores en Ibague VS Nacional entre 1990 y 1998.....	36

Lista de figuras

Figura 1. Desagregada por área y por sexo	29
Figura 2. Pirámide poblacional	29
Figura 3. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).....	30
Figura 4. Cronograma de actividades Ago. -Sep.	32
Figura 5. Cronograma de actividades Oct -Nov.....	33
Figura 6. Distribución porcentual del PIB en Colombia y el Tolima – 1990 al 2001.....	37
Figura 7. División porcentual de las actividades económicas.....	38
Figura 8. Edades de las mujeres cuando cerró la trilladora & Edades actuales de las mujeres	39
Figura 9. ¿En qué sector está trabajando actualmente?.....	40
Figura 10. Si tiene negocio propio ¿Qué tipo de negocio tiene?.....	40
Figura 11. Estrato anterior (al cierre de la trilladora) VS estrato actual	41
Figura 12. ¿Cuánto ganaba mensualmente en esa trilladora?	42
Figura 13. Ingresos actuales mensualmente	42
Figura 14. Si tiene negocio propio ¿Qué tipo de negocio tiene?.....	43
Figura 15. Infraestructura Hotelera en Honda.....	45
Figura 16. Infraestructura Restaurantes en Honda.	45
Figura 17. Atractivos turísticos de Honda.....	46

Glosario

Cultura: Es aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, ley, moral, costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad (Espina, 1996).

Desempleo: es el contexto laboral donde se encuentra una persona que no cuenta con trabajo y está deseando hacerlo. El desempleo surge cuando se produce un exceso de demanda de trabajo comparado con el nivel de oferta de trabajo que hay en un mercado (Finanzas.com, 2020).

Emprendimiento: Proceso de creatividad e innovación en un proyecto, donde ve la oportunidad de crear negocio y hacerlo viable, en el cual se marca la diferencia y se toma el riesgo para iniciar en el mercado competitivo (OBS, 2020).

Globalización: Es una integración más estrecha de los países y los pueblos, producida por la enorme reducción de los costes de transporte y comunicación, y el desmantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes, servicios, capitales, conocimientos y (en menor grado) personas a través de las fronteras (Mascarilla, 2003).

MiPymes: Ese término involucra a 3 diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen una gran parte de los mercados de los países, sin embargo, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio (Certus, 2019).

Negocio: Cualquier actividad u ocupación con el fin de obtener una ganancia ya sea a corto o largo plazo, a través de la venta de productos o servicios que satisfacen las necesidades de un mercado objetivo (Roldan, 2019).

Sector económico: divisiones, clasificaciones de las actividades económicas y esta incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios (Significados.com, 2019).

Piscicultura: Consiste en criar peces en un estanque, específicamente construido para este uso, es una actividad agrícola realizada durante un ciclo de explotación regular en la que el piscicultor puede, en todo momento, disponer del agua del estanque y de los peces que en él se hallan (IICA, 1977).

Pueblo Patrimonio: Comprende el trabajo de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y científicos, así como las obras de artistas anónimos, expresiones de la espiritualidad de un pueblo, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Abarca tanto las obras materiales como

inmateriales por las que se expresa la creatividad de un pueblo: lenguas, ritos, creencias, lugares históricos y monumentos, literatura, obras de arte, archivos y bibliotecas (cultura, 2007).

Trilladora de café: Luego de la recolección y secado del café, pasa al proceso del trillado donde su principal función es quitar el pergamino “la cobertura amarilla” de la semilla del café por fricción donde queda de color verde y pierde una gran parte de su peso inicial (ColFresh, 2018).

Turismo: Conjunto de interacciones humanas, sociales, culturales y económicas relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios/profesionales o derivadas motivaciones y tienen que ver con actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Entorno, 2019).

1. Título del proyecto

Análisis de los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora La Reina del Municipio de Honda, tras dos décadas del cierre de la empresa.

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Definición del problema.

En un principio, se observa la magnitud del problema por el que pasa el municipio de Honda-Tolima en temas de desempleo, la secretaria de planeación y TIC (2015) dice:

Es relevante anotar que la ausencia de programas públicos, encaminados a la creación de empleo por medio de inversión pública u otros mecanismos válidos para la generación de ingresos, hace que las condiciones apropiadas, para absorber la población económicamente activa sean escasas, situación que se refleja en la tasa de desempleo, la cual va aumentando al mismo ritmo de la tasa global de participación. (Sanchez Castañeda, 2014, pág. 136).

El desinterés por parte de las entidades gubernamentales, ha causado que la mano de obra durante años tenga que migrar a diferentes partes del territorio nacional, con el fin de ingresar a la población laboral activa, este tipo de problemáticas no solamente cuentan con las características de las malas administraciones públicas las cuales han afectado la población hondana, la globalización, la automatización de funciones y el reemplazo de la maquinaria por la mano de obra, son particularidades que llevó a que la trilladora la Reina cerrara sus puertas generando un gran impacto económico en las familias de las exfuncionarias. La problemática más relevante dentro de esta investigación es el efecto socioeconómico que generó el cierre de la organización en el municipio de Honda.

Actualmente las organizaciones trabajan bajo un concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en las que se enmarca su compromiso con las partes interesadas y trabajan de la mano para que sus necesidades, peticiones, solicitudes sean tenidas en cuentas y sus condiciones laborales mejoren, éstas mejoras están relacionadas con el bienestar, motivación, salud mental y emocional, lo que hace que las empresas conozcan lo importante que es el talento humano y ante un cierre empresarial sus colaboradores tengan una terminación laboral segura, así puedan generar un plan de libertad financiera mientras se puedan ubicar de nuevo en el mercado laboral.

Caso contrario a lo que sucedió con el cierre de la trilladora La Reina, los administradores no notificaron a sus colaboradores sobre la interrupción total de actividades, lo cual generó disgusto, miedo, incertidumbre, desespero y desolación en las exfuncionarias. Ante este acontecimiento, ellas no sabían que hacer y como seguir aportando a la economía de sus familias, aún más sin tener

un nivel educativo suficiente para ingresar a otra empresa. Esto llevo a las mujeres involucradas en esta problemática a preguntarse: ¿Por qué cerro la trilladora?, ¿Nos podían ubicar en una nueva organización?, ¿Éramos realmente importantes y tenidas en cuenta? y ahora ¿qué vamos a hacer?

1.1.2. Planteamiento del problema.

Actualmente a nivel mundial las consecuencias del cierre en una empresa cuentan con un “efecto dominó” afectando la economía del país y de su competencia, García, Vidal, Solano, (2016) señalan:

En una economía de mercado, el fracaso de una empresa puede provocar un efecto contagio que afecta de forma negativa al resto de empresas con las que aquélla tenía relación, ya que pierden un cliente o proveedor, e incrementa el desempleo, lo que afecta al consumo en general: un número limitado de empresas fracasadas, al igual que un número limitado de fallidos en los créditos, tanto comerciales como financieros, puede ser absorbido por el conjunto de la economía, sin que esto tenga efectos significativos. Por el contrario, la generalización o aumento del fracaso empresarial afecta de forma directa al sistema económico, porque se puede producir un efecto dominó en la destrucción de la actividad económica. (Garcia Mari, Sanchez Vidal, & Tomaseti Solano, 2016, pág. 430)

Esta clase de problemas causan que en diferentes partes del mundo se vivan crisis económicas, cientos de personas pierdan sus puestos de trabajo y la tasa de desempleo aumente cada vez más; como por ejemplo, la situación actual por la que atraviesa el mundo debido a la pandemia generada por el Covid-19, el impacto económico será fuerte en países donde las economías no son estables, varios empresarios se verán afectados por el desequilibrio entre sus activos y pasivos desencadenando una quiebra y posterior un cierre. El estado no ofrece el apoyo necesario para que las empresas de los países tercermundistas tengan un auxilio monetario en medio de la situación, esto hablando de las MiPymes, por que las grandes empresas al no encontrar ayudas provenientes del estado reducen su mano de obra y seguirían en otros países que si les brinde las garantías de progresar.

Es aquí donde se genera otro gran problema procedente del “efecto dominó”: el desempleo, esta situación se define como el grupo de personas con edad permitida para trabajar bajo las leyes, pero en la actualidad están desempleados y sin generar ingreso alguno, comenta Sánchez, (2014):

El desempleo ha sido siempre uno de los grandes desafíos de las sociedades modernas, con diversos matices y particularidades según las épocas. Los jóvenes de todo el mundo enfrentan las mismas situaciones, ya que se encuentran sin empleo o su empleo es precario o temporal, con pocas o nulas perspectivas de obtener un trabajo por tiempo indeterminado. Según señala la OIT, el número de

contratos temporales para los trabajadores jóvenes casi se ha duplicado desde el inicio de la crisis económica, Hasta 70% de los jóvenes trabaja con contratos temporales, en comparación con el 20% de los adultos, problemática que aumenta aún más cuando se trata de mujeres jóvenes y pobres. (Sanchez Castañeda, 2014, pág. 135)

Como se comenta anteriormente, las mujeres y los jóvenes son los más afectados por el desempleo, según la OIT el trabajo temporal, por horas o días va de la mano con las mujeres, sin tener nada estable o seguro, aumentando sus preocupaciones, lo que incentiva a estas mujeres a generar nuevas ideas de negocio que les ayuden a mejorar sus ingresos y así puedan aportar a sus familias, por tal razón es importante la creación de empresas que brinden la oportunidad de salir adelante con empleos bien remunerados, estables y seguros.

En el caso de Colombia, el cierre de las empresas se evidencia con mayor frecuencia, en un país cuyas leyes de impuestos son tan altos, hacen que la inversión extranjera encuentre como destino otros países; las empresas colombianas en su mayoría están constituidas como MiPymes, las cuales generan empleos para la sociedad, éstas organizaciones desde sus inicios deben luchar contra cualquier pronóstico para llevar sus empresas a flote y no fallar en el camino, muchas se han constituido y han llegado a ser reconocidas como grandes empresas, pero el proceso es difícil, tanto así que pierden oportunidades como el poder competir con otras organizaciones, generando entre la sociedad desconcierto y desilusión por la industria colombiana, comentan:

Según estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la pequeña y mediana empresa (pyme) se caracteriza por sus elevadas tasas de mortalidad; así, en Colombia se estima una tasa de cierre del 16.4% para el año 2009, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá en 2006; se destaca en el trienio 2003-2006 que se crearon en la capital del país 43,716 nuevas empresas, con un crecimiento del 16% respecto al trienio anterior, pero se estima que en el mismo periodo se liquidaron 8593 empresas que representaban 3.3 billones de pesos en capital acumulado, casi el 20% respecto a las empresas formadas.” (Romero Espinosa, Melgarejo Molina, & Vera Colina, 2015)

Clara evidencia de las posibilidades que este tipo de organizaciones se sostengan en el mercado, que ello les permita consolidarse, seguir aportando económicamente al país y ser el puente necesario para que jóvenes y adultos desarrollen sus habilidades dentro de una organización siendo competitivos tanto interna como externamente, alcanzando un nivel de aprendizaje alto y de experiencia que les permita generar nuevas ideas de negocio, contribuyendo a la disminución del desempleo en el país.

En Colombia, el tema del desempleo se ha visto en cifras por parte de las organizaciones estatales poco ajustadas la cual no evidencia la realidad con la que vive el pueblo colombiano, la pobreza con la que vive gran parte del país en departamentos como: El Chocó, Bolívar, Magdalena, Guajira y la Amazonia, no se ve reflejada en esas cifras y es más grave el problema, en éstos territorios se vive más el desempleo a comparación de las grandes ciudades, por ejemplo (García, Riaño, & Benavides, 2012) dicen:

En el mundo el desempleo es una realidad para muchas personas, y hoy en día es muy común que los individuos experimenten uno o múltiples periodos sin empleo a lo largo de su vida. En Colombia el mercado laboral de los últimos años se ha caracterizado no sólo por una alta tasa de desempleo, sino también por niveles muy importantes de subempleo. La tasa de desempleo se define como la relación entre la población económicamente activa (PEA) no ocupada, pero que está buscando empleo en forma activa y la PEA total, ocupada y no ocupada.

Mientras que el subempleo se define, tanto por insuficiencia de horas, como por condiciones de empleo inadecuado, el cual a su vez se divide en dos categorías: subempleo por competencias y subempleo por ingresos, y se mide esencialmente por el número de personas que desean cambiar su situación laboral actual por razones que limitan sus capacidades o su bienestar.” (pág. 139).

Los colombianos a raíz de perder sus respectivos empleos buscan la manera de seguir activos en la economía y aportar ingresos a sus familias, es claro ver como las personas se reinventan para hacer parte de PEA ocupado, generando negocios y ofreciendo vacantes para las personas que se encuentran desempleadas ya que las oportunidades son pocas y por ello este fortalecimiento se ve reflejado en la creación de nuevos emprendimientos.

Como por ejemplo en el departamento del Tolima, que se cuenta con grandes compañías que son orgullo para los tolimenses, los cuales con sus sedes en la capital musical de Colombia (Ibagué), brindan la oportunidad para que las personas puedan contar con un empleo y de esa manera crecer tanto en lo personal como en lo laboral y brinde mediante nuevos emprendimientos oportunidades laborales para los tolimenses. Arias dice:

El empresario sale a navegar con los pocos recursos que logra reunir, pero sin un objetivo claro, sin una mínima estructura administrativa, sin un conocimiento del mercado que pretende conquistar y sin un producto claramente definido. En estas condiciones el emprendimiento es sinónimo de fracaso seguro cada año un número considerable de firmas pierde la batalla por mantenerse en el mercado y no logra materializar sus expectativas de crecimiento y consolidación empresarial las cuales las deja en la quiebra.” (Arias, 2019)

En el departamento del Tolima las actividades laborales estaban destinadas en su mayoría al trabajo de campo, donde se producía la ganadería, porcicultura, caficultura, piscicultura y cultivos arroceros, entre otras, en los cuales las mujeres han estado presentes directa o indirectamente, lo reprochable por la sociedad en este tipo de trabajos es que las mujeres no son respetadas ni valoradas por las empresas, finqueros y hasta sus propios compañeros sentimentales; muchas organizaciones no piensan en despedir trabajadores cuando se trata de mujeres sin importancia alguna, esto se evidencia en zonas urbanas y con mayor frecuencia en zonas rurales, dejando así a la deriva mujeres trabajadoras las cuales pueden llegar a tener un mejor desempeño que los mismos hombres. Hoy en día las mujeres han estado trabajando en oficios varios, en su mayoría legalmente constituidos y han generado los ingresos necesarios para brindarle un mejor estilo de vida a sus familias.

El desempleo en el departamento del Tolima ha dejado en graves problemas su capital y claramente a los municipios aledaños, dejando con pocas opciones de trabajo a sus habitantes los cuales se ven en la necesidad de laborar en oficios del campo y desde allí generar ingresos para aportar en las necesidades básicas de su hogar, en el municipio de Honda-Tolima se han presentado distintos emprendimiento para disminuir la brecha del desempleo, por ejemplo, una familia se ha dedicado a la producción y distribución de albahaca a nivel nacional con tan buenos resultados que su distribución ya llegó a los Estados Unidos, hoy en día es una de las empresas que apoya a jóvenes y mujeres de Honda para que cuenten con un trabajo estable en estos tiempos de crisis.

1.1.3. Formulación del problema.

El desempleo, cierre de empresas, globalización y desigualdad de género son los problemas principales con los que cuenta actualmente el municipio de Honda-Tolima, con el pasar de los años la sociedad se ha visto en la necesidad de reinventarse, innovar y estar a la vanguardia de generar nuevos empleos y sostener económicamente sus familias; el desempleo en el municipio es tan alto que ha llevado a que jóvenes y mujeres migren a otras partes del país en búsqueda de ofertas laborales y las mujeres que se quedan acá buscan la manera de ejercer algún tipo de empleo, como: compra y venta de mercancía, la gastronomía, modistería y otros oficios que apoyan la economía de sus hogares.

En Honda, durante los años 70' y 90' fue de abundancia tanto en recursos naturales como en ofertas laborales, las trilladoras daban la opción de trabajar a las mujeres hondanas y que tuvieran la oportunidad de ingresar al mercado laboral, pero por cuestiones de globalización y el reemplazo

de la mano de obra por maquinaria, hizo que dichas organizaciones cerraran dejando una cantidad considerable de mujeres sin ingresos y con la incertidumbre de obtener un trabajo seguro y así poder mejorar su calidad de vida y la de sus familias, buscando la manera de generar ingresos para no abandonar sus hogares ni el municipio, por ello se elabora la siguiente pregunta:

¿Cuáles fueron los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora La Reina en el Municipio de Honda, tras dos décadas del cierre de la empresa?

1.2. Justificación

Este proyecto se lleva a cabo con el fin de identificar los cambios socioeconómicos en las familias de las exfuncionarias después del cierre de la trilladora La Reina, cómo la economía se recuperó luego del masivo despido, si hubo alguna alternativa o remuneración por parte de esta, si contaron con otra oferta laboral para cubrir este cierre, cómo le dieron solución a esta problemática, si sus emprendimientos lograron tener buenos resultados monetarios o si continuaron laborando en la industria cafetera (teniendo en cuenta que ésta industria colombiana tiene un buen reconocimiento), entre otros aspectos.

Por otra parte, se busca con este proyecto reflejar el trabajo y la lucha de las familias hondanas para salir de la crisis a la cual se enfrentaron en ese momento de sus vidas, con el objetivo de llegar a una conclusión donde tanto la información encontrada y las entrevistas realizadas tengan un punto de encuentro y se pueda dar solución a nuestra investigación.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Analizar los cambios de la situación socioeconómica de las exfuncionarias de la trilladora La Reina en el Municipio de Honda, tras dos décadas del cierre de la empresa.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Describir el contexto socioeconómico hondano entre 1970 y 2000.
- Relacionar los efectos económicos y sociales producidos por el cierre de la trilladora La Reina sobre las mujeres que laboraban en ella.
- Identificar acciones realizadas por las mujeres tras el cierre de la trilladora especialmente en la mano de obra femenina en sus familias.

1.4. Marcos de referencia

A continuación, se tendrán apartados con diversos temas a tratar como: el impacto socioeconómico y los 3 sectores la economía, el desempleo y el PIB del Tolima, el trabajo de la

mujer y el porqué del cierre de algunas organizaciones en Colombia, la industria cafetera, Responsabilidad social empresarial – RSE, emprendimiento – empoderamiento y desarrollo empresarial femenino en Colombia divididos en diferentes frentes como se evidencia a continuación:

1.4.1. Antecedentes.

Para el estudio que se desea realizar, no hay suficiente información acerca del cierre de la trilladora La Reina en la década de los 70' a los 90' en Colombia, donde el café era uno de los productos que aportaba en mayor medida al PIB en el país; a principios del siglo XX se nombra que la industria cafetera cuenta con 3 grandes épocas: establecimiento de la industria cafetera 1880-1910; Expansión pre capitalista de la economía 1910-1930; transición al capitalismo 1940-1970 y modernización de la economía cafetera y su crisis estructural 1970-2000; más puntual en el municipio de Honda – Tolima, cuando tuvo un declive en la economía municipal, por ello se busca información que aporte a la investigación desde inicios del siglo XX, como lo hace el señor Absalón Machado (2001) que nos asegura que los aportes al desarrollo económico, social e institucional por parte de los cultivos de café a nivel Colombia, no eran lo suficiente.

Cuando habla de ello históricamente, el café ha sido uno de los productos que ha logrado estabilizar el crecimiento económico, siendo el segundo más importante de la industria en Colombia y en el Tolima para los años 80', luego de que la crisis del tabaco y la agricultura dejaran capital comercial disponible, los hacendados lograron incentivar el transporte de su gran producto vía ferroviaria a bajo costo. Los hacendados monopolizaron el mercado cafetero en Cundinamarca y Tolima, con poca mano de obra y semi-esclavizada, que eran en su totalidad campesinos y jornaleros, también llamados peones o indios, ayudando de manera significativa a conformar un mercado interno aumentando los ingresos y generando empleo (Machado, 2001).

Al comercializar en masa, las exportaciones fueron la mejor opción para aumentar el PIB de ese momento, a pesar de las crisis de precios en el mercado internacional, se arriesgaron y se creó un modelo que permaneció durante el siglo XX, cuando el café empezó a expandirse en el mercado colombiano, se convirtió en un producto insignia en ese siglo, tanto así que en el mercado internacional tuvo una rápida acogida por muchos países gracias a su calidad y sus bajos precios en comparación con la competencia, como lo muestra el artículo escrito por John Jairo Bonilla, presentados en el II Foro Mundial de Productores de Café, en São Paulo, Colombia y Brasil.

Decidieron unir fuerzas y realizar acciones conjuntas para enfrentar la actual crisis internacional del grano; se acordó en una reunión realizada por la Federación Nacional de cafeteros y colegas del consejo nacional del café de Brasil, generar un mayor acercamiento entre los productores y los consumidores finales, para que la riqueza que generaba el producto fuesen mejor distribuidas, con fines de llegar a un desarrollo sostenible a nivel económico, para que tanto productores y consumidores contaran con una base para combatir la crisis. (Bonilla, 2019).

Las organizaciones manufactureras que contaban con personal femenino se dieron cuenta, que la Federación Nacional de Cafeteros “FNC” registraba a las mujeres oficialmente como caficultoras, llegando a una cantidad estimada entre 10.000 y 20.000, lo cual fue motivo de orgullo para las cafeteras y ante esto manifestaron: “Lo primero que le piden a uno es la cédula cafetera, para un trámite, para entrar a una asociación. Es como otra cédula de ciudadanía y ya, por el hecho de decir “Yo soy mujer cafetera”, ya uno es un poquito más, no solo la que hace el sancocho o está en la cocina”. (Pineda, 2019, pág. 1).

Estos incrementos de mujeres cafeteras asociadas a la FNC tiene 2 factores claves, los cuales fueron determinados por una investigación que desarrolló la Universidad de los Andes en donde dicen que la adquisición de la cédula cafetera rompió obstáculos históricos para la mujer rural: la propiedad de la tierra y el acceso a los recursos productivos, todo esto también se debe al fortalecimiento de una política de equidad de género que sería el amparo y preservación de la dignidad de la mujer campesina, el cual se evidencia en el TLC con Canadá que también fue parte importante en la generación de estos proyectos, en donde se busca que la mujer campesina colombiana se empodere y trabaje codo a codo en este caso con la FNC. Hablando de empoderamiento, dice (Pineda, 2019):

El avance ha sido tan significativo que las mujeres hoy están exportando café, sembrando, generando proyectos productivos y hasta liderando asociaciones propias. El empoderamiento parece fortalecerse también a través de las formas de organización en las que no solo se mejoró la producción de café, sino se promueve la preservación del medio ambiente y la educación para los más pequeños”. (pág. 2)

Esto es lo que un país en vía de desarrollo considera importante en pleno siglo XXI, con oportunidades de crecimiento tanto personal como laboral, en el potencial existente de las mujeres colombianas en donde empiezan a implementar un alto control de recursos y a participar de las decisiones de sus familias, dice Pineda “Este modelo más equitativo se da no por una equitativa participación de los hombres en el trabajo de cuidado no remunerado, que no se presenta, sino por

la alta participación de la mujer en el trabajo productivo, aun manteniendo el trabajo doméstico y comunitario” (Pineda, 2019).

1.4.2. Marco teórico.

Los aportes de la mujer colombiana a la economía del país son grandes pero no reconocidos, en la actualidad la cultura colombiana está entrelazada con el machismo, problema que se ha venido solucionando desde ámbitos educativos, sociales y políticos, brindando un lugar en la sociedad a las mujeres, reconociendo la importancia y su rol en la comunidad, pero en décadas pasadas no fue así y éste género enfrentó temas como: la discriminación, vulnerabilidad de derechos, exclusión, violencia física, psicológica y/o sexual, entre otras y por múltiples razones, en especial por querer trabajar y ayudar en la economía de sus familias; estos casos de maltratos se presentan con mayor frecuencia en las zonas rurales del país, donde las mujeres tenían el rol tradicional de caficultoras, según (Rodríguez, 2013):

Los dos cambios más impactantes para las mujeres en las localidades cafeteras como reflejo de los cambios dados en el contexto modernizador del país fueron el ingreso a procesos educativos y a espacios laborales. Sumado a lo anterior, el aumento de mujeres viudas y separadas generó dinámicas en las que las mujeres asumieron funciones tradicionalmente masculinas, ante la ausencia de los esposos en las fincas cafeteras”. (pág. 79)

Con la llegada de la globalización y modernización, muchas personas de escasos recursos o de lugares apartados de las ciudades importantes del país se vieron beneficiados con acceso a la educación, información, conectividad, libre comercio, precios bajos, variedad de productos, turismo y entre otros grandes beneficios; todo esto ayudó a que la situación de las mujeres cafeteras mejorara y se pudieran empoderar de sus vidas y su trabajo, dándole un giro trascendental a su estilo de vida rectificando que mujeres y hombres deben ser un equipo y no un problema. dice (Ramírez, Pineda, & Piniero, 2019):

La modernización del cultivo del café iniciada en la década de 1970 no implicó mecanización, y la cosecha del café se realizó manualmente, al igual que la mayoría de los procesos de producción. En este sentido, la modernización del cultivo del café no disminuyó el trabajo agrícola realizado por las mujeres, por el contrario, aumentó (como empleadas y/o trabajadoras familiares no asalariadas) al aumentar significativamente la producción cafetalera”. (pág. 57)

Y a pesar de que en Honda – Tolima hay menos mujeres que hombres, ellas tuvieron su momento para salir adelante, pero por cuestiones sociales de la época (siglo XX) las mujeres fueron doblegadas por las circunstancias familiares “maltratadas”. En un informe del Ministerio de salud

y protección social demuestra que en este municipio no se cuenta con igualdad de oportunidades y autonomía a las mujeres en todos los sectores económicos y gubernamentales, lo que refleja que la ser una población menor a los hombres, no deben contar con una brecha tan amplia en cuanto a oportunidades para realizar labores que estén dispuestas.

La mujer no debe estar asociada solamente a labores del hogar, hay personas que aún tienen ese pensamiento y por tal razón no las contratan para ciertos cargos, en elecciones no las eligen y aparte de no confiar en sus habilidades, hay un índice de violencia de género en el Tolima que lo manifiesta; por cada 100.000 habitantes, hay 2.052 mujeres que son maltratadas, en la trata de personas son 40.000 de las mujeres, todo esto para el año 2017, es desconcertante saber que aún aun esto continua, aumentando significativamente con el paso del tiempo, pero Honda fomenta año tras año la reducción de estos índices para que la mujer sea símbolo de fuerza y sea valorada y respetada en el municipio. (MINSALUD, 2018)

El papel de las mujeres cafeteras en Colombia en los últimos tiempos ha tenido un cambio drástico, las alianzas que se han creado entre el gobierno nacional y la FNC han hecho que la igualdad y equidad de género sea un tema que se aborde con mayor responsabilidad y se rompa esa brecha existente entre el hombre y la mujer cafetera dándole el espacio, el voto y la participación en temas relacionados con el manejo de la economía resultante del comercio del café nacional. lo anterior puede examinarse del análisis de (Vasquez, 2008):

Oír las voces de las cafeteras, permite descubrir que en el campo hay un nuevo liderazgo que está en cabeza de quienes se desempeñan simultáneamente como empresarias del café, presidentas de cooperativas, líderes comunales, directoras de asociaciones de mujeres cabeza de familia, y otras actividades que fueron registrando a lo largo de cada uno de los Talleres que adelantamos en las diferentes regiones”. (pág. 3)

Un ejemplo claro de esta situación se evidencia en un artículo del señor Renzo Ramírez, donde comenta que la mujer en la caficultura tanto en haciendas como aparcerías de la ciudad de Medellín - Antioquia, eran su exclusividad, usadas como mano de obra para la cosecha y parcela individual, también llamadas Escogedoras. Alrededor de 42 trilladoras fueron creadas en 1927 en zona rural de Antioquia y municipios aledaños, las mujeres eran jóvenes (entre los 15 y 34 años) y trabajaban junto con los niños de los poblados recolectando el grano de café y seleccionándolo a mano en las trilladoras, fueron la fuerza de trabajo más importante para Antioquia. Había 1.276 mujeres por cada 1.000 hombres en los municipios, trabajando en trilladoras había 716 mujeres en el año 1916 y en 1920 el número aumentó a 1.216 mujeres, en los años 30 ya eran aproximadamente 2.000

laborando en este arte, la mayoría de ellas eran mujeres solteras o cabezas de familia. (Ramirez, 2010).

Estas mujeres no solo se dedicaron a la caficultura, sino que al desarrollar sus habilidades, descubrieron que podían trabajar independientemente creando sus propios negocios; tema importante a tratar en este aspecto es el emprendimiento, pero antes se debe saber el cambio que este concepto ha tenido en el tiempo de acuerdo con diferentes autores, la palabra emprendimiento es de origen francés que referencia “entrepreneur” que traducido es estar listo a tomar decisiones o a dar inicio a algo, por ejemplo, para Verin el emprendimiento en el siglo XVII era calificado de acuerdo a sus capacidades de crear como los arquitectos, asociando ese pensamiento a lo que es empresa termina definiendo que se identifica como actividad económica que necesita una evaluación y saber la proporción de dinero utilizada en el mismo.

Otro autor llamado Richard Cantillon dice que el emprendedor es una persona que le gusta asumir el riesgo y se lanza a lo incierto con intenciones de obtener ganancias y/o ingresos de lo realizado, no siempre son ingresos fijos; Jaques Turgot en una de sus obras escritas, afirma que un emprendedor sabe cuál es su riesgo y depende de su capital “no arriesga lo que no tiene” y con ello puede comprar, invertir, hacer préstamos con intereses, entre otras opciones para multiplicar su capital y poder arriesgarlo en mayor medida, como solían hacerlo los reyes, jefes o guerreros que planeaban toda su estrategia para obtener el éxito. Así que, viéndolo de este modo, una persona emprendedora asume y pone la cara al riesgo con intención de tener un gana-gana para él y para la sociedad. (Ramirez Rodriguez, 2009).

Demás conceptos que también se ven allí, el emprendedor se ve como un “ser superior”, que poseía diferentes bienes de los cuáles hacía goce, disfrute y aprovechaba ello para optimizarlos en función de su negocio, del tiempo y de las personas que lo rodean, pero luego Adam Smith nos añade que el trabajo de un emprendedor debe ser innovador, en una de sus obras cuenta que no siempre se emprende por lo que se ve, sino por lo que se siente, por emociones que ni los empresarios se les llegaría a ocurrir, ese vínculo con lo moral hace que la satisfacción de las necesidades no gire en torno a una sola persona, sino en pro de contribuir con la sociedad, dejar el egoísmo de lado y velar por el bienestar común.

De un autor llamado Von Thunen, nos dice que un emprendedor tiene un objetivo principal el cual es maximizar los recursos con los que cuenta y que deben generar beneficios, la innovación hace la diferencia y va de la mano con el emprendimiento, una persona inteligente que contribuye

al crecimiento económico; Alfred Marshall indica que un emprendedor es una persona superior por su capacidad de liderazgo, una persona que es elocuente en el momento de tomar decisiones para su crecimiento económico, que diferencia entre riesgos que se pueden superar y otros que no se pueden evitar, al saber tomar decisiones no se siente inseguro y asume los riesgos de la mejor manera posible (Ramirez Rodriguez, 2009).

Y estas teorías cambian a través de las décadas y perspectivas de cada autor, como Formichella que nos dice que un emprendedor debe ser capaz de crear algo nuevo o mejorar el uso de algo existente que genere un beneficio para la comunidad y para su vida, por ende debe ser una persona con actitud positiva frente al cambio y a los retos propuestos para cumplir las metas y objetivos trazados desde un comienzo, no hay impedimentos para esta persona ya que ve el riesgo como una oportunidad de cambio que se debe enfrentar con valentía, que ve oportunidades donde nadie se ha arriesgado, pero un emprendedor es el primero que lanza el anzuelo, es comunicativo con la idea a implementar y genera un grupo de trabajo para el desarrollo de estrategias y así cumplir sin temor alguno.

Jean Baptiste Say “1803”, va acoplando teorías anteriores y define a un emprendedor como líder que pronostica el riesgo, ajusta y modifica los proyectos para guiar a su equipo a una alta productividad; Marshall en el siglo XIX nos indica que los emprendedores son líderes naturales que apalancan a otros al cambio, trabajan en conjunto bajo contextos de poca información con alta probabilidad de riesgo, son influenciadores en otras personas para generar en conjunto el cambio. Por otro lado, Drucker y Schumpeter les llaman a las acciones que realizan los emprendedores una “destrucción creativa” que vienen siendo: mejorar, reorganizar o reinventar procesos de cualquier índole para satisfacer con mayor efectividad las necesidades de su comunidad y las propias, se revolucionan los modelos anteriores a unos nuevos. (Castiblanco Moreno, 2013).

Stevenson dice que no es suficiente crear empresa, eso no es ser un verdadero emprendedor, es solo un paso para serlo. Debe ser una persona visionaria, que piense en los resultados mediante la innovación que se deba realizar, en pocas palabras “hacer las cosas bien, cuando hay que hacerlas y donde hay que hacerlas”, hace la comparación entre la parte administrativa y la emprendedora, asumiendo que la primera es más estática y por ende la segunda es dinámica, donde trata de formar la mejor estrategia para fijar la funcionalidad, ver la oportunidad de mejora y hacerlo efectivo en el corto plazo. Stevenson tiene una hipótesis sobre el emprendimiento (Castiblanco Moreno, 2013):

- Se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.

- Es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad.
- Es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la comunidad son celebrados por la misma.
- Es significativo en las comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo. (Castiblanco Moreno, 2013, pág. 56)

1.4.3. Marco conceptual.

Honda debe contar con información al respecto en fuentes de archivos históricos, pero para poder hablar de este municipio y el café hay que conocerlo a partir de su historia, según el concejo municipal de Honda – Tolima, en uno de sus informes nos da a conocer los datos relevantes acerca de este municipio, más conocido como “Ciudad de la Paz” o “Ciudad de los Puentes”, limitando al norte con el Departamento de Caldas, al occidente (oeste) con el municipio de Mariquita, al oriente (este) con el río Magdalena y el Departamento de Cundinamarca y al sur con el municipio de Armero Guayabal; se encuentra a 3 horas con 30 minutos de la Capital. Definiendo que su área total es de 303,16 km², de los cuales el 2,39%, pertenece al área urbana y 97,61% al área rural, lo que da a entender que la población se centra en un lugar donde se pueden ejercer diferentes oficios en distintos sectores; cuenta con una población total de 24.781 habitantes distribuidos en 12.997 hombres y 11.784 mujeres.

El municipio tiene una mano de obra potencialmente activa del 61% (15.329 hombres y mujeres entre los 15 y 59 años) y a pesar de que esta población tiene fácil acceso a vivienda y educación, una quinta parte (4.956 habitantes aprox.) se clasifica bajo la línea de pobreza según el censo del DANE realizado en el 2005. De acuerdo al diagnóstico presentado por Fedesarrollo, en uno de sus informes, se puede indagar acerca del porcentaje que aporta el municipio de Honda con respecto a lo que contribuye Tolima a Colombia, así que nos centraremos en el Producto Interno Bruto (PIB), que está por debajo en comparación a la Capital Bogotá (4,5%) y al de Antioquia (4,4%); ya que el Tolima alcanzó una tasa de crecimiento promedio de su PIB de 3,2%, el cual lo ubica en el rango bajo de la distribución, al ocupar el puesto 25 entre los 33 departamentos del país; Honda es un municipio que ha forjado un buen PIB al departamento pero, no han contado con las herramientas suficientes para generar un poco más del PIB habitual (Beltran, 2016-2019).

Se observa que en Colombia la tasa de desempleo en 1990 fue de 6,6%, en Tolima 10,1%, para el año 2000 en Colombia 13,3%, Tolima 15,2%. Para el año 2014 es del 9,1%, en el Tolima es del 9,7%, eso quiere decir, que la tasa de desempleo está por encima del promedio nacional y

específicamente en Honda es aproximadamente del 8,7%. A 2017 en Colombia la TO es de 9,4%, en Tolima del 10,1% y en Honda aproximadamente del 9,7%, lo que significa que este municipio no estaba en capacidades de resolver el problema de desempleo para sus habitantes, está perdiendo una parte de su mano de obra potencialmente activa, y aumentando el nivel de pobreza de este. (Delgado & Samir, 2015)

Pero al pasar del tiempo, el Tolima no solo afecta a Ibagué y a Honda, sino a los demás municipios aledaños con todo el tema de desempleo y por ende desde la academia inician estudios previos para identificar que significa el emprender en estos municipios luego de una baja en el PIB como se evidencia anteriormente, tomado como referente los estudios realizados por universitarios y senatarios del Tolima entre 18 y 30 años, siendo los más idóneos para la creación de negocios y/o realización de emprendimientos, se puede observar que una gran parte se apoyaría inicialmente en conferencias para llegar a la población, donde se evidencia que las mujeres tienen un mayor porcentaje en cuestión de emprender en comparación a los hombres, Reinoso nos indica que:

Confrontando este resultado con el Informe GEM 2008 (Global Entrepreneurship Monitor), el comportamiento general del emprendimiento en el país se acentúa más hacia los hombres, ya que, la relación entre la TEA (tasa de actividad emprendedora) de los hombres y la de las mujeres en Colombia es 1,58, frente al 1,43 del año anterior. Esto significa que por cada 10 mujeres que están creando empresas en Colombia, hay 16 hombres en la misma circunstancia, acentuando un poco más esta disparidad de género". (pág. 50)

Lo que lleva a indicar que los colombianos quieren trabajar, pero en su mayoría aspiran a emprender de alguna forma, generando sociedades coyunturales y activando la economía, detectando sectores con mayor oportunidad para tal emprendimiento como el comercio, la industria/manufactura y la ciencia/investigación, ya que es la manera más rentable y viable para sacar adelante un proyecto; pero todo este proceso se ve frenado por la falta de financiación en sus planes, por la competencia que cuenta con experiencia e ideas nuevas, por el poco conocimiento en temas de creación de empresas y por la falta de focalización de la idea de negocio. Sin embargo, estos jóvenes no bajan la guardia y siguen adelante con sus ideas gracias a ejemplos del sector seleccionado, porque quieren ser grandes líderes con grandes compañías que brinden lo mejor a sus trabajadores y fomentar en ellos esa cultura de emprendimiento e innovación continua (Reinoso, 2010).

En una investigación realizada por la señora Martha Garzón en el departamento del Quindío, nos indica que las mujeres pasaron inadvertido en los procesos de la elaboración del café y por ello

el interés en ésta agroindustria con ellas, un estudio realizado mediante investigación y acción participativa (IAP) deja en evidencia que la discriminación hacia la mujer sigue ocurriendo por el simple hecho de ser mujeres, enmarcadas en labores del hogar tales como: ser unas buenas madres para sus hijos, dejando de alguna manera el derecho a laboral inactivo, afirma: (García & Zambrano, 2016)

Siendo Armenia el centro de la producción cafetera del país ocupó a más de 800 obreras y tenía hacia 1935 y 1939 7 trilladoras. En cuanto a las condiciones de trabajo de las escogedoras de café se encontró el caso del cierre de las Trilladoras Colombia, La Perla, La Colón y La Quindío, debido a la escasez de compra de café, con lo cual se dejó sin empleo a más de quinientas obreras escogedoras. A pesar de haber obtenido la rebaja del impuesto de valorización del café por parte del gobierno, estas empresas no mejoraron la situación de las obreras reconociéndole un mejor salario. En el caso específico de la señora Julia Rosa Buitrago trabajadora de la trilladora La María se menciona que murieron diez de sus once hijos, debido a lo escaso de su sueldo y debido a que la trilladora no tiene establecidos servicios que ordenan las leyes tales como sala cuna o gota de leche...” (pág. 71 y 72)

En el tema cafetero, tiene mucha relevancia la exportación y para este caso nos mencionan el proceso de las trilladoras en Pereira, su industrialización y reinversión para la transformación y comercialización de este producto en los bultos o sacos de café, gracias a ello en Colombia pudo iniciar los procesos tecnificados del café trillado, teniendo como referente la venta y el bajo precio comercial del producto en Nueva York vs el precio comercial alto en Europa, aumentando las diferentes etapas de manufactura y transporte. Claro está que la siembra del café se hace en municipios aledaños o en lugares específicos donde el clima y la tierra ayudan a su crecimiento, siendo la recolección el último paso, pero el primero para las trilladoras, ésta la realizan las familias en las haciendas y personas que integran el personal jornalero para que sea completamente confiable.

Era primordial que el grano llegara en óptimas condiciones de suavidad y madurez para continuar el proceso, lo único que estaba fallando en su momento era la contabilidad, en específico el dinero pagado a las familias recolectoras, ya que no se llevaba registro alguno y se pagaba en conjunto es decir “por familia”, lo que conllevó a comparar a la producción cafetera Colombiana con otros países y al ser aquí tan tradicional era nuestro “sello”, pero también era una gran desventaja. Luego de la recolección y el secado del café, pasa a las trilladoras donde era más tecnificado y la maquinaria hacía el proceso de fricción con ayuda del agua, esa maquinaria debía estar cerca a lugares con caídas de agua o fuentes fluviales con corriente como la Dorada – Caldas,

Fresno – Tolima, Manizales, entre otras, lo que hacía parte de una gran desmejorar en los tiempos de trillado y entrega de los bultos de café incluyendo el secado y recolección tradicional. (Sandoval, 2018).

Ahora, ya sabiendo lo que es emprendimiento anteriormente mencionado, vamos a ver desde la perspectiva colombiana como las mujeres se dieron a conocer. Se habla de ellas a partir de 1960 y se consideraban en un imaginario como las que tradicionalmente cuidan el hogar, su esposo, hijos, pero luego de la globalización, las mujeres se incentivaron a emprender y en el país se refleja bastante al pasar de las décadas con aumentos de casi el 2% aproximadamente en las brechas de emprendimiento por género, para nadie es un secreto que en Colombia hay más MO masculina que femenina, pero en temas de emprendimiento las mujeres están liderando cada vez más esta manera de crear y reformar procesos en las economías en vía de desarrollo.

Lo hacen con el fin de generar beneficios a la comunidad, crear empleo, obtener beneficios monetarios y aportar en el crecimiento de la economía familiar de manera eficiente. Scott expone la discusión entre género y su “atropello” y en 1996 define el género como “una construcción social y cultural” para no discriminar y Suarez, por el contrario, va más enmarcado a la normativa de la sociedad, es decir, que el hecho de ser mujer involucra aspectos en la sociedad como la familia, la segmentación del mercado laboral, las oportunidades en la educación, lo gubernamental, etc. También afirma que esa segmentación está dada por 2 ejes, en la parte vertical se evidencia la discriminación en cuanto a salarios y jerarquización, la parte horizontal es la división por áreas o cargos de acuerdo con sus dificultades.

El estigma social estaba muy marcado para ese entonces, por ello pocas mujeres se atrevían a emprender y se dieron a conocer en su mayoría como mujeres independientes, aunque las limitaciones culturales lo hacían ver como imposible o en algunos casos el conseguir un trabajo diferente en el que estaban catalogadas con posible rechazo social.

Las mujeres demostraron que son capaces de responder por el orden en el hogar y por sus negocios, dedicando tiempos para cada una de la manera más elocuente, donde sus esfuerzos son fruto de sus ideas (para la mayoría de los casos), las cuales se inclinan más por el sector comercio, seguido del sector manufacturero, porque en cierta medida seguían existiendo limitadas en algunas actividades económicas, se veían más hacia el sector humano y no en el sector tecnológico, lo que las motiva a emprender en un negocio son los ingresos que pueden generar y aprovechar al máximo, siempre alerta del riesgo que puede llegar a ocurrir. Aunque no siempre se cuenta con un capital

inicial, se busca obtener ayudas en forma de préstamos, pero al ser personas sin vida crediticia suelen negar esos préstamos, esto desmotiva a las mujeres, pero no las frena para cumplir sus objetivos emprendedores, tampoco cuentan con toda la información necesaria y por ello sus negocios crecen de manera empírica. (Castiblanco Moreno, 2013).

Pero en Colombia las mujeres no se rinden, cada vez son más las que se unen a la iniciativa de emprendimiento, es uno de los países donde la creación de negocios es frecuente y suelen tener más éxito gracias a su innovación y creatividad, reduciendo la desigualdad en lo político, académico y financiero, por ello veremos diferentes tipos de negocios creados por las mujeres: por ejm Andrés Borges, periodista de la revista Semana, nos muestra en su artículo “La aventura de 53 mujeres campesinas para crear su propio café especial”, como surge la idea de crear una empresa cafetera administrada únicamente por mujeres, dando a entender que el hombre no es el único que puede desempeñar una tarea como ésta, hay que aclarar, que los hombres trabajan en la mano de obra y las mujeres en la parte administrativa.

En el sur del Tolima las 53 mujeres crearon dos marcas de café, las cuales quieren distribuir en grandes volúmenes y obtener mejores márgenes de rentabilidad, ofreciendo como característica principal del café su sabor amielado, ya que en los cultivos habitan las abejas africanas y éstas le dan un sabor único a este café; el lema que acogieron estas mujeres fue “la unión no solo hace la fuerza, sino las ideas y el progreso”. (Borges, 2017).

Otro emprendimiento a raíz de algunos inconvenientes con las crecientes fue un Restaurante a las orillas del río Magdalena llamado – Restaurante donde Martha. Ella organiza sus enceres todos los días, los recoge y guarda para el siguiente día volver a organizar, porque cuando el río Magdalena se sube se lleva todo a su paso, pero ella ya sabe que debe hacerlo por la ubicación que tiene, ya que es un lugar muy cómodo y tranquilo con una vista espectacular que a cualquier turista llena de paz y armonía para comer en familia, su fuente vital de agua es el río Magdalena. Ella se siente muy cómoda y feliz allí, dice que normalmente el río le da más de lo que le quita y cada vez deja más y más frutos; Monica Montenegro es amante de la pintura y decidió darle vida a su arte y que fuese reconocida, este emprendimiento se basa en pintar en piedras, cuadros o murales sus obras, en las que resalta la belleza natural y arquitectura colonial, cuenta que pinta lo que identifica a su pueblo riveroño y le gusta que la gente que compra, se lleve esa parte cultural de honda en sus piedras.

Otro ejemplo que podemos ver es el de Jessica Cáceres, una joven estudiada en la capital colombiana pero que decidió ir al Tolima con una misión, ayudar al río Magdalena de los plásticos y por ello su proyecto de emprendimiento llamado “Azulejos”, donde deja a la luz su excelente trabajo manual creando productos amigables con el medio ambiente, ayudando a reducir el uso de plásticos, creando conciencia en los turistas y habitantes de Honda, nos indica que contemos tan solo en la rutina de baño la cantidad de productos que usamos, la mayoría de ellos cuentan con envase plástico y multiplicar eso por la cantidad de habitantes de Honda cada vez que acaban un producto, es una contaminación desmesurada, hay que generar conciencia también con los emprendimientos e impulsar a los demás a que hagan parte del cambio.

Para cerrar, tenemos a Carolina Rojas Posada, una mujer emprendedora y creadora de “La Magdalena Fest”, ella cuenta que cuando estaba pequeña solo pasaba por Honda al viajar, luego tuvo esa conexión con el agua que la llevo a crear este evento precisamente en este municipio que cuenta con una composición de naturaleza, historia y cultura monumental, donde se invita a los hondanos a ser parte de sus raíces y cultura, así mismo hacer que personas de otras regiones nacionales y del extranjero hagan parte de esta gran experiencia y se conecten con lo que es en esencia Honda (Cristancho & Labrador, 2019).

1.4.4. Marco geográfico.

En este caso de estudio, tomaremos al municipio de Honda Tolima como nuestro principal referente, donde tenemos información del plan de desarrollo territorial 2020- 2023 en el cual informan que para el 2018 su población total era de 23.616 habitantes, considerando que Honda es un municipio donde existe población urbana y rural, es importante resaltar que un 2,82% de la población total del municipio está en la parte rural, lo que significa que 666 personas aproximadamente viven en el campo, con pocas opciones de trabajo, donde encontramos la agricultura, ganadería entre otras actividades del primer sector de la economía, del cual se abastecen en la parte rural y otros municipios aledaños a Honda, incluso envían algunos de esos productos al exterior con el fin de incrementar los ingresos en el municipio.

El 97,18%, alrededor de 22.950 personas aproximadamente están ubicados en la zona urbana donde se encuentra la parte comercial, el turismo, la manufactura de productos, venta de productos y servicios, las personas que habitan en esta parte de Honda son en su mayoría población activa para trabajar entre los 18 y los 40 años, algunas con negocios propios, como empleados y otros con

trabajos informales. De ese total de habitantes, podemos evidenciar que un 51% - 12.032 son mujeres y un 49% - 11.584 son hombres. (Cardoso Contreras, 2019)

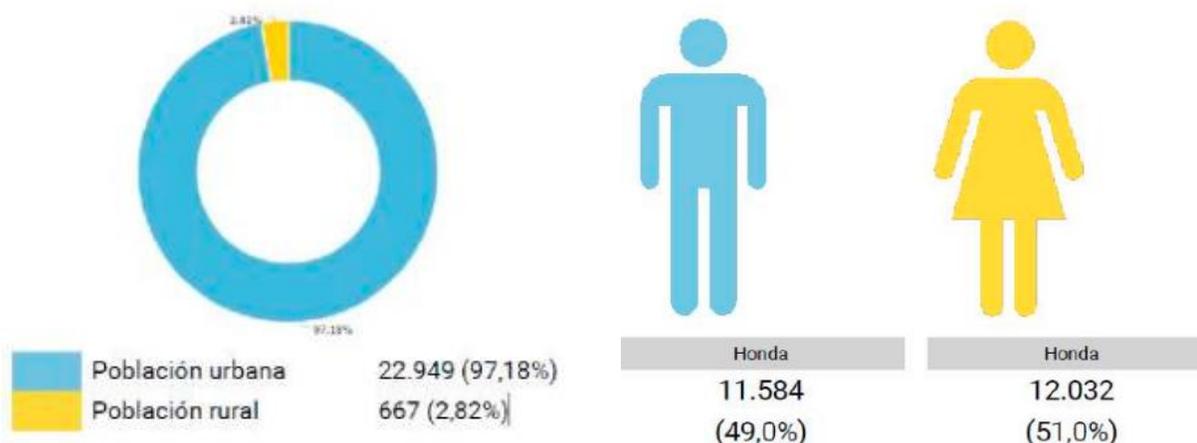


Figura 1. Desagregada por área y por sexo. DANE (2018)

De ese 51% - 12.032 mujeres habitantes en Honda Tolima, están divididas por edades donde podemos identificar la población en 4 partes: de 0 a 19 años con un 25,81% – de 20 a 39 años con un 24,3%– de 40 a 59 años con un 26,73%– de 60 en adelante con un 23,16%, muchas de ellas se encuentran en el porcentaje de las personas activas para trabajar y de ese 100% un 51,03% están activamente en labores que aportan ingresos en la economía hondana, como se evidencia en la siguiente gráfica, donde nos muestran que la mayor población femenina se encuentra en el rango de 15 a 24 años con un total de 13,52% - 1.627 mujeres. (Cardoso Contreras, 2019):

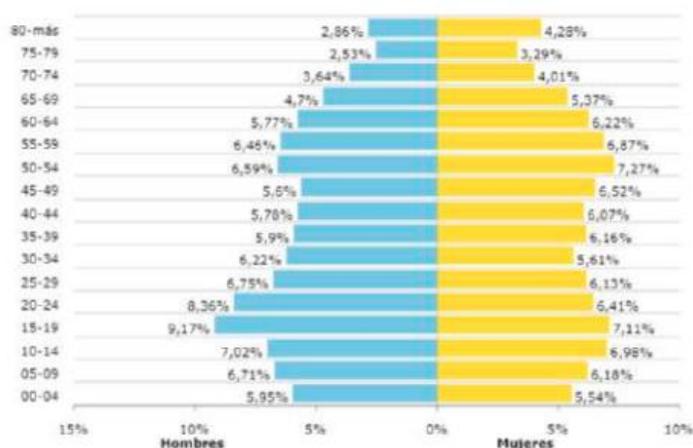


Figura 2. Pirámide poblacional. DANE (2018)

Desde el punto de vista económico con los índices de tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desempleo (TD) los cuales para el 2018, se puede identificar que fueron de la siguiente manera: TGP – 52,2% o 6.280 mujeres, TO – 46,7% o 5.619 mujeres & TD – 16,9% o 2.033 mujeres respectivamente; cifras que dejan con preocupación a quien ve 2 números en la TD para un municipio tan prospero como Honda en el año 2018. (DANE, 2020):



Figura 3. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). DANE (2018)

1.5. Diseño metodológico

El desarrollo del proceso de investigación y la manera de operar en pro de recolectar la información necesaria para cumplir con los objetivos, tiene como tarea primordial el trabajo de campo en el municipio de Honda, lugar donde habitan las exfuncionarias hondanas, que nos contarán sus historias y experiencias vividas en la trilladora, documentos que reposan en las entidades públicas del municipio, la recolección de la información se hará por medio de fuentes vivas “primera mano”, puesto que por páginas web, revistas científicas u otro medio electrónico no se encontró la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Siendo así la manera de trabajar se debe priorizar la importancia que tiene los relatos de las extrabajadoras de la trilladora y con los resultados de dicha exploración, analizar y sustraer las respuestas necesarias para cumplir con el objetivo, se diseñó un modelo de trabajo el cual consta de encuestas y entrevistas previamente organizadas, planificadas y consensuadas con las mujeres participantes del trabajo de investigación, dando este paso se definió la muestra necesaria para tener información de primera mano y llevar a cabalidad la investigación.

Por otro lado, la participación de entidades públicas como Alcaldía Municipal, Biblioteca Pública y Cámara de Comercio de Honda – Tolima son otras de las partes necesarias y de gran

importancia para la recolección de información, para ello se debe visitar cada uno de los lugares e indagar con que documentos podemos contar para aportar en el desarrollo del proyecto.

1.5.1. Tipo de investigación.

De acuerdo con Hurtado (2012, pág. 111)“En algunos casos se manifiesta como contrastación de un evento con otro, o la medida en que un evento contiene o se ajusta a ciertos criterios...” en este trabajo se analizan los cambios de la situación socioeconómica de las mujeres que trabajaban en la trilladora La Reina en el momento de su cierre, con las condiciones actuales de estas exfuncionarias, por lo tanto, se trata de una investigación de tipo analítico.

El diseño de la investigación por su parte atiende básicamente a tres criterios: fuente de los datos, la temporalidad y el foco (Hurtado de Barrera, 2012, págs. 154-158). Desde la perspectiva del origen de los datos, la investigación que aquí se presenta se hace sobre fuentes vivas, entiéndase, las mujeres del municipio de Honda que en su momento trabajaron en la trilladora La Reina. Bajo el criterio de temporalidad, se emplean dos diseños, en una primera instancia, el estudio retrospectivo-evolutivo, retrospectivo porque se tomaron datos del pasado, en un segundo momento se utiliza diseño de corte evolutivo-contemporáneo pues se atiende a la situación de las exempleadas de la trilladora La Reina, en el momento actual. En cuanto al foco, se trata de un estudio de caso, pues se estudia en particular la situación de las mujeres que trabajaron en la mencionada empresa.

1.5.2. Método.

En cuanto a la operacionalización de la investigación, una vez establecida la problemática y definidos los objetivos, se procedió a realizar un acercamiento a los diferentes conceptos mediante la revisión de literatura que condujo a la construcción de los diferentes marcos referenciales, tales como el marco conceptual, el marco legal, el marco teórico.

Hecho esto, se procedió a establecer la estrategia para el levantamiento, procesamiento y análisis de datos, proceso que se realizó en cuatro fases a saber:

- Fase uno: Construcción de los instrumentos, encuestas y entrevistas a ser aplicadas a las exfuncionarias de la empresa.
- Fase dos: trabajo de campo: aplicación de los instrumentos diseñados en la fase anterior.
- Fase tres: Procesamiento de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos usando las funciones de estadística descriptiva de Excel.
- Fase cuatro: análisis de la información obtenida del procesamiento de los datos.

1.5.3. Universo y Población, Muestra y muestreo.

Tomaremos la totalidad de exfuncionarias de la trilladora La Reina, 55 mujeres hondanas, las cuales fueron fáciles de ubicar ya que todas viven en sectores cercanos y se conocen entre sí, lo que hace que nuestra técnica de recolección de información sea más efectiva; estas mujeres apoyaran el trabajo de investigación y serán la pieza clave para cumplir con el objetivo.

1.5.4. Fuentes y técnicas de recolección de la información.

Las técnicas por realizar serán las siguientes:

- 55 encuestas con opción única de respuesta y al final una pregunta abierta para que nos cuenten como fue su experiencia al momento del cierre de la trilladora.
- 16 entrevistas a las mujeres que cuenten con negocio propio actualmente y si emplean a otras mujeres que laboraron en la trilladora.

Esa información la daremos en los capítulos más adelante junto con las gráficas realizadas a través de la encuesta y entrevistas donde se refleja el emprendimiento femenino en adulto mayor, las cuales nos contaron su experiencia, cómo se sintieron en ese momento, que hicieron para surgir después del cierre y cómo están aportando en la actualidad monetariamente en casa.

1.5.5. Cronograma de actividades (opcional).

ACTIVIDADES / SEMANALES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
	Viernes 07	Viernes 14	Viernes 21	Viernes 28	Viernes 04	Viernes 11	Viernes 18	Viernes 25	Viernes 02
Lineamientos generales									
Encuentros virtuales - TUTORIAS									
Planteamiento del problema									
Justificación y objetivos									
Revisión de documentación en la web y física en Honda Tolima									
Trabajo de campo - exploración de documentación, fotos, etc.									
Organización de marco referencias, antecedentes (marco teórico, conceptual y legal)									
antecedentes, marco teórico y conceptual									
Redacción, contexto económico 1er cap, adelantos varios.									
Información económica del Tolima, Honda, Café, Trilladoras, desempleo									

Figura 4. Cronograma de actividades Ago. -Sep. Autoría propia.

ACTIVIDADES / SEMANALES	SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE		
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3
	Viernes 04	Viernes 11	Viernes 18	Viernes 25	Viernes 02	Martes 06	Martes 13	Martes 20	Martes 27	Martes 03	Martes 10	
Información económica del Tolima, Honda, Café, Trilladoras, desempleo												
Diseño Metodológico:												
Tipo de investigación												
Método												
Universo y Población, Muestra y muestreo												
Fuentes y técnicas de recolección de la información												
Planeación de encuestas, tipo de encuesta y preguntas a realizar												
Tabulación y análisis de la información recolectada en las encuestas												
Redacción 1er capítulo												
Redacción 2do capítulo												
Redacción 3er capítulo												
Apartados complementarios												
Presentación del trabajo												

Figura 5. Cronograma de actividades Oct -Nov. Autoría propia.

2. Desarrollo de los objetivos

2.1. Contexto socioeconómico hondano entre 1970 y 2000

En el departamento del Tolima entre los años 1970 y 2002 sucedieron varios acontecimientos de gran importancia que marcaron la economía del departamento y sus municipios, uno de ellos fue el desastre natural que se produjo el 13 de noviembre de 1985 en Armero, considerado uno de los municipios que más aportaba en la economía del Tolima, lo que acabó con gran parte de la infraestructura (viviendas, iglesias, empresas, etc.) y también fallecieron muchas personas. Luego de toda la tragedia sucedida, se forjaron algunos escenarios donde aplicarían ciertos beneficios como lo fue la exención tributaria y arancelaria que estableció el Gobierno Nacional - Ley 44 de 1987 que contaba con un plazo de 10 años, lo que ayudó a mejorar la economía de la región tolimense y estimuló la inversión para modernizar procesos y hacerlos más efectivos en este departamento, apoyando a las MiPymes de los 3 sectores de la economía en aspectos financieros y de infraestructura.

Cuando las empresas estaban incrementando sus ingresos, empezaron a trasladarse a otras zonas urbanas y simplemente cerraron; Pero ¿Por qué paso?, en 1997 en el Tolima se evidenció una situación laboral desfavorable, ya que el desempleo pasó a dos cifras – 10,4%, pero en 1998 y 1999 la Tasa de desempleo (TD) pasó a 15,2% y ello coincide con los hechos a nivel Colombia y la crisis económica que también bajó su producto interno bruto (PIB) a 5,7%. A inicios del 2002 la situación allí estaba empeorando, a raíz de esta crisis y se reflejó en los porcentajes de la tasa global de participación (TGP) con un 63,8%, un 2,3% más al año anterior, donde también hacen parte personas con empleos informales o subempleos. (Campos, Quintero, & Ramírez, 2004)

Para nadie es un secreto que el mercado laboral y el desempleo van de la mano y se evidencia más en algunas ciudades principales y en ciertos municipios del país, pero para este trabajo nos enfocaremos en Ibagué y Honda – Tolima, donde ocurrió un suceso importante económicamente en los años 80' y estaba en una situación regional que contempla un decrecimiento de empleo asociado al bajo PIB de la región, en comparación a otras ciudades del departamento del Tolima, que fueron evaluados con 3 factores: a nivel nacional, a nivel estructural y regional, esto se ve reflejado en el documento de Trabajo regional económico del 2014:

Uno de los acontecimientos más importantes para la economía de Ibagué durante los años ochenta fue sin duda su inclusión como beneficiaria de las exenciones tributarias brindadas por la Ley 44 de 1987... De hecho, según información secundaria, se tiene que durante el año 1988 se inscribieron en Ibagué 834 nuevas empresas, de las cuales el 30% pertenecían al sector industrial. A continuación, se muestra la

evolución de PIB de Ibagué, comparándolo con el promedio nacional con el objetivo de evaluar su comportamiento a nivel agregado y por sectores económicos. (Ayala, 2014, pág. 03)

Tabla 1.

Contribución total al crecimiento PIB por sectores económicos (1990-1998)

Sectores	Ibagué	Nacional
Primario	22,1%	12,8%
Secundario	12,6%	8,7%
Terciario	65,3%	78,5%

Nota: Tomado de (Ayala, 2014)

Esta crisis anteriormente mencionada afectó en gran medida la economía de Ibagué en los años 90', teniendo en cuenta que en esta ciudad hay una población joven, son las personas que ocupan mayor parte del desempleo de la población total, el banco de la republica menciona que "la terminación de los incentivos tributarios otorgados por la Ley 44 de 1987 junto con la más grande crisis económica de los últimos años en Colombia, hizo que el deterioro de la economía ibaguereña fuera superior al promedio nacional." (Campos A. , 2004)

A pesar de no ser la única razón del desempleo en Ibagué, esto también abarcó el cierre de algunas empresas y el traslado de otras, dejando a la población y la economía ibaguereña con desempleo en grandes proporciones. Por otro lado, también indican que el IPC en Ibagué, en el año 2013 fue del 1,3% y para el 2014 fue de 4,1%, el crecimiento de este índice fue bastante superior a otras ciudades, siendo la 3ra capital con los precios más altos del país. En los grupos de gasto para el 2014 las más destacadas fueron 3 actividades las cuales tuvieron un incremento del 5,2% en alimentación, 2,6% en transporte y 2,5% en vivienda.

De acuerdo con La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), dejan al descubierto cómo se comporta la economía y demografía en el Tolima y en Ibagué, una de ellas es la TGP donde para el 2013 fue de un 69,6% y para el 2014 disminuyó al 68,3% haciendo referencia a la población activa en edad para trabajar; para la TO tuvo un 60% en el 2013 y disminuyó a 59,2% en el 2014 y por último esta la TD con un 13,8% y bajo al 13,3% respectivamente, los tres factores evaluados bajaron, lo que significa que esta ciudad aún tiene una demanda laboral bastante alta en cuanto a desempleo, comparado con la poca oferta laboral; esto representa que los habitantes de Ibagué que no cuentan con un trabajo, se ven en la necesidad de moverse en el sector servicios tratando de salir

adelante con sus familias de acuerdo a la remuneración diaria que obtengan en este tipo de labores informales. (DANE D. A., 2015)

Tabla 2

Tasa de participación, ocupación y desempleo, según Ibagué 2013 y 2014

Ciudad	TGP		TO		TD	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ibagué	69,6	68,3	60,0	59,2	13,8	13,3

Nota: Elaborado por el DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y el Banco de la Republica (pg. 30) (2020)

Pero todo ello apunta a que los resultados del PIB de 1990 a 1998 en Ibagué se aumentarían en el sector terciario, siendo éste el sector con mayor movimiento económico en la región. En la siguiente tabla se evidenciara el promedio de los sectores en Ibagué con respecto al porcentaje nacional, donde es evidente que esta ciudad aporta un poco más que el promedio nacional cada año, es decir en el orden de aportes de acuerdo al sector, van de la siguiente manera: en 3° lugar tenemos el sector secundario con un 12,6% de PIB y a nivel nacional un 8,7%, en 2° lugar tenemos al sector primario con un 22,1% para Ibagué y un 12,8% a nivel nacional, en primer lugar tenemos al sector que más aporta en la economía ibaguereña y es el sector terciario con un 65,3% y un 78,5% respectivamente. Esto significa que el alza o crecimiento económico se dio entre 1990 y 1998 para Ibagué sobrepasando los límites nacionales en 2 sectores de la economía (Ayala, 2014):

Tabla 3

Contribución total de crecimiento PIB por sectores en Ibagué VS Nacional entre 1990 y 1998

PIB en %	IBAGUE	NACIONAL
Primario	22,1%	12,8%
Secundario	12,6%	8,7%
Terciario	65,3%	78,5%

Nota: Elaborado por el DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y el Banco de la Republica (Ayala, 2014)(pg. 5)

Dinámica de los sectores económicos: Sabemos que el Tolima es un departamento enmarcado en servicios, la cultura y el turismo donde se evidencia la calidez, solidaridad y la colaboración entre los habitantes, por ello en este cuadro se representan las actividades económicas más relevantes para los años 1990 al 2001, donde deja al descubierto que la actividad más importante en esa época era la agropecuaria, silvicultura y pesca con un 31,4% de promedio participativo.

Aunque bajo comparación con la década anterior (1980: 22%) su total de aportes paso del 6,1% al 6%, lo que significa que se equilibró en otras actividades económicas, seguido del comercio con tan solo un 9,0% que también se vio afectada en un bajón del 1% y por ultimo tenemos al sector industrial donde paso de un 15,2% a un 8,8%, la mano de obra en esa década fue primordial para el crecimiento económico de la región pero poco a poco fueron migrando a otros sectores de la economía donde podían aportar al departamento sin tener que trabajar las tierras, este cambio fue notorio al pasar de los tiempos, ya que el Tolima empezó a tener cambios y a generar ingresos a partir del comercio y turismo en festividades y fechas importantes del año. (Campos, Quintero, & Ramírez, 2004)

Ramas de actividad económica	Distribución %		Crecimiento anual		Participac. %
	Promed. 1990-2001		Promed. 1990-2001		Tolima en
	Colombia	Tolima	Colombia	Tolima	PIB Nacional
Agropecuario, silvicultura y pesca	14.8	31.4	1.5	1.9	6.0
Minería	4.2	1.9	3.6	10.8	1.3
Electricidad, gas, agua y alcantarillado	3.2	1.9	1.7	4.3	1.6
Industria	15.2	8.8	0.3	0.3	1.6
Construcción	5.9	5.3	0.1	-3.8	2.5
Comercio	8.1	9.0	0.8	0.9	3.1
Servicios de reparación, hotelería y restaurantes	3.6	4.1	0.9	1.2	3.2
Transporte	5.5	6.6	2.3	0.2	3.3
Servicios de correo y telecomunicaciones	2.1	1.7	6.6	7.3	2.3
Servicios de intermediación financiera	5.4	3.3	3.6	6.1	1.7
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	9.7	3.2	2.6	1.5	0.9
Servicios a empresas	2.2	1.5	4.6	6.6	1.9
Servicios domésticos	0.5	0.5	0.7	-1.4	2.6
Servicios de enseñanza, sociales y salud mercado	3.2	2.7	2.8	6.2	2.3
Servicios de esparcimiento y otros de mercado	1.4	1.3	0.2	-1.6	2.7
Servicios de administración pública	7.4	8.2	10.2	11.0	3.1
Servicios de enseñanza, sociales y salud no mercado	4.8	6.4	7.8	6.4	3.8
Servicios de esparcimiento y otros de no mercado	0.3	0.2	5.5	6.6	2.5
- Servicios de intermediación financiera indirectos	4.6	2.5	3.3	0.3	1.6
Subtotal Valor Agregado	93.0	95.5	2.5	2.9	2.9
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	7.0	4.5	3.3	2.1	1.8
PIB Total	100.0	100.0	2.6	2.9	2.8

Figura 6. Distribución porcentual del PIB en Colombia y el Tolima – 1990 al 2001, banco de la república y DANE (2020)

Como se puede evidenciar, el sector primario fue bajando su productividad y las empresas fueron migrando al sector terciario donde actualmente se enfoca y prima gran parte de sus ingresos económicos con el comercio y turismo, muy pocas de estas actividades económicas existen de manera informal y poco a poco han migrado a la formalidad, con ello podrán generar una estabilidad económica favoreciendo a todos los habitantes del Tolima y en especial a nuestro objetivo – Honda, generando modelos de calidad en sus servicios y poder obtener la competitividad ideal frente a los demás municipios de la región.

2.2. Relacionar los efectos producido por el cierre de la trilladora sobre las mujeres que laboraban en ella

Éste municipio sabe que debe invertir y hacer parte del proceso del cambio en lo que se refiere a “planeación, ordenamiento territorial, control, vigilancia y potencialización de riquezas culturales en torno al cuidado del patrimonio” (Cardoso Contreras, 2019), también cuenta con una oportuna prestación de sus servicio de salud ya que, están en alianza público-privada, lo que hace que el municipio se encuentre de cierta manera mejor posicionado en este aspecto en comparación a los municipios aledaños.

No cabe duda que al bajar el porcentaje en el sector primario de la economía, éste se fortaleció de tal manera que están exportando sus productos a muy buenos precios, un ejemplo de ello es la producción de hierbas aromáticas como la albahaca, dando empleo a una gran cantidad de jóvenes en la región, ésta hierba es de uso diverso para postres, bebidas, comidas dietéticas entre otras preparaciones donde es ideal para el consumo humano, por el contrario el sector pesquero ha tratado de hacer su mejor esfuerzo para ir en contra de la pandemia, porque no es fácil modificar sus técnicas y reinventarse en la pesca para evitar todo el tema de COVID19 y contagios por medio de este alimento, no solo por este suceso mundial sino varios aspectos que dejan sin bases a este sector, eso lo podemos identificar en la siguiente gráfica:



Figura 7. División porcentual de las actividades económicas – DANE (2017)

Para el caso de la trilladora, que hace parte del sector secundario de la economía, tuvo un declive en sus ventas y por ello en el año 2001 La Reina cerró sus puertas tanto para proveedores como para los trabajadores de esta, las mujeres hacían presencia en la parte operativa y por ello son nuestra población para encuestar.

Son 55 encuestas a nuestras exfuncionarias de la trilladora La Reina para saber sus puntos de vista, datos esenciales para el trabajo y todas aceptaron el uso de estos datos para fines académicos,

nos facilitaron sus nombres e iniciamos nuestra encuesta. Una de las preguntas demográficas hace referencia a la edad cuando cerraron la trilladora y la edad actual, la mayor parte de la población seleccionada, ósea 39 mujeres tenía entre 34 a 42 años – el 72,7% ósea 40 mujeres, ahora tienen alrededor de 50 a 57 años; seguido del rango entre 25 a 33 años – el 14,5%, 8 mujeres y ahora están divididas entre 36 a 49 años.

Y una pequeña parte de nuestra muestra “12,7%” tenía entre 43 a 52 años y ahora están entre 57 a 63 años, un total de 7 mujeres. Lo que significa que la población tomada es de la 3ra edad, donde actualmente es más complejo para ellas conseguir un trabajo fijo y por ende se ven en la necesidad de realizar trabajos no muy bien remunerados o incursionar en la creación de empresas (lo que se ve reflejado en otra de nuestras preguntas):

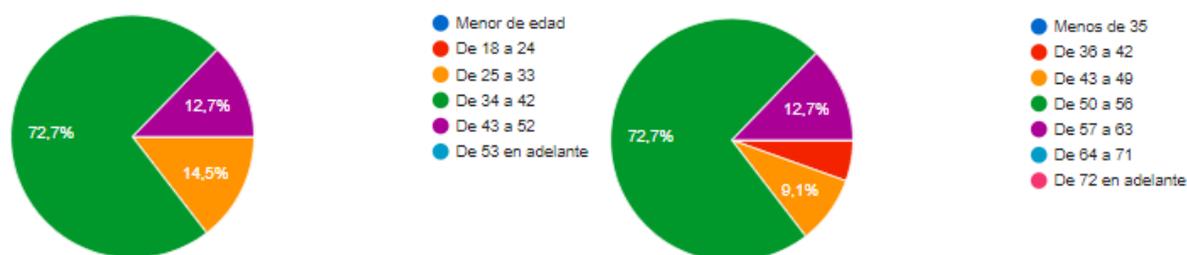


Figura 8. Edades de las mujeres cuando cerró la trilladora & Edades actuales de las mujeres (2019)

Estas encuestas se hicieron con el fin de investigar que paso en ese proceso de cierre en algunas familias, como lo afrontaron desde su punto de vista sin tener alcance a cierta información confidencial del mismo (como en cualquier otra organización), lo que nos cuentan es que este cierre se dio por bajas en las ventas del producto y empezó la reducción de personal de manera frecuente, - algo no muy alejado a lo que se ve en el capítulo anterior - y el ambiente laboral empezó a cambiar y a ponerse tenso, algunas ya veían que pronto esta trilladora iba a cerrar, otras tenían la esperanza de que siguiera en pie porque para el bien de ellas tenían un trabajo estable y sus ingresos fijos mensuales, así que esta noticia hizo que las mujeres se reinventaran y empezaran a buscar otra manera de generar esos ingresos, muchas de ellas tenían deudas, hijos menores de edad y no contaban con un nivel educativo suficiente para trabajar en un buen cargo.

Nos cuentan que también con ayuda de sus amigas, parejas, hermanas o vecinas lograron salir adelante con trabajos en otras trilladoras aledañas al municipio, en labores como la pesca, haciendo aseo general en casas de familia, de meseras o cocineras en restaurantes, vendiendo tamales,

laborando en granjas porcícolas o cocinando para los trabajadores, vendiendo ropa, trabajando en panaderías, farmacias, tejiendo y haciendo manufactura de prendas para toda la familia, entre otra actividades que salieran en su momento para sostener la economía personal y familiar .

Esto se hace evidente cuando hacemos la comparación con las encuestas, por ejemplo, la pregunta realizada a las mujeres fue en cuál sector está laborando actualmente sin contar - con un negocio propio - , de las cuales 37 mujeres respondieron y es claro que el sector terciario con 19 mujeres sigue siendo predominante tanto en la región como en las mujeres a estudio, ya sea por la oferta de estos empleos en ese sector o porque no les piden experiencia laboral, por otro lado, vemos en igual porcentaje el sector secundario y terciario con 9 mujeres cada uno:

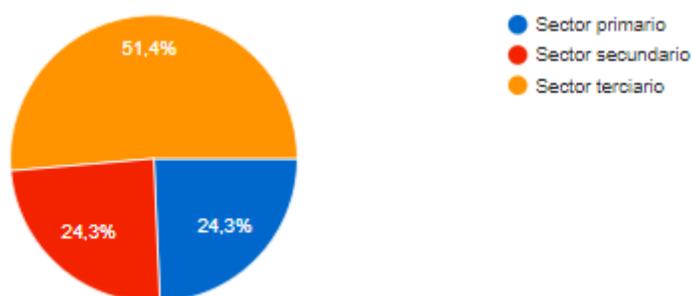


Figura 9. ¿En qué sector está trabajando actualmente? Autoría propia (2020)

Las otras 18 mujeres, cuentan con un negocio propio, ellas emplean a algunas personas y entre ellas cuentan con mujeres que también trabajaron en la trilladora o con algunos de sus familiares, pero en esta gráfica es más evidente que el sector servicios es el más cómodo para iniciar un negocio o seguir en cabeza de negocios familiares, seguido del sector primario trabajando en veredas aledañas o fincas de la zona para poder obtener sus ingresos y sostener económicamente a sus familias, como se evidencia en la siguiente gráfica y en la que tendremos mayor enfoque en el siguiente capítulo:

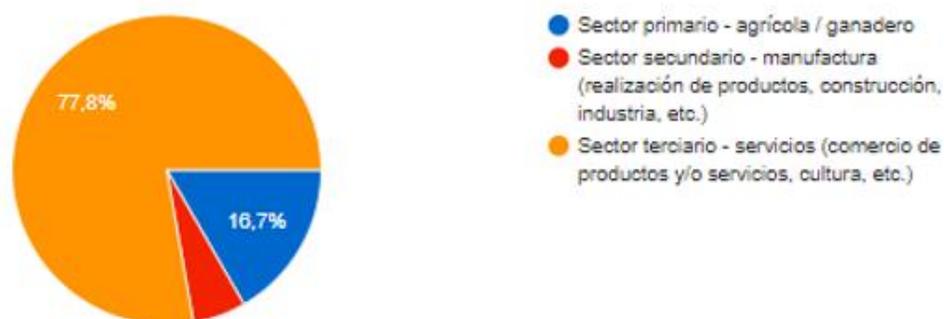


Figura 10. Si tiene negocio propio ¿Qué tipo de negocio tiene? Autoría propia (2020)

Estas mujeres vieron en este sector la oportunidad de crecer y salir adelante después del cierre, no esperaron ayudas, unas pocas tenían ahorros y otras se endeudaron, ejecutaron sus ideas y las hicieron realidad. Para muchas de ellas, el estar en la zona de confort es lo más sencillo que podían hacer, pero esto causó un cambio completo de la perspectiva de las exfuncionarias y se vieron en la necesidad de iniciar una nueva vida laboral, lo cual fue complejo para ellas porque no contaban con experiencia formalmente establecida, tampoco tenían un nivel educativo completo porque no existían las herramientas necesarias para realizar sus estudios y otras simplemente querían trabajar lo más rápido posible para ayudar en casa.

Muchas de estas mujeres quedaron en cursos como 2do, 3ro y 4to de primaria y esto no les permite obtener un trabajo en otra área diferente a la de seleccionar o trillar el café, sus familias no superaban los 4 integrantes por los cuales debían responder económicamente (52 mujeres) lo que las impulsó en la búsqueda de dinero para la subsistencia de los mismos, más aun sabiendo que en su mayoría eran madres cabezas de hogar y ubicadas en el estrato 1 (50 mujeres), donde sus ingresos solventaban las necesidades básicas, se tiene lo que se necesita con urgencia, pero no se cuenta con todas las necesidades cubiertas al 100%:

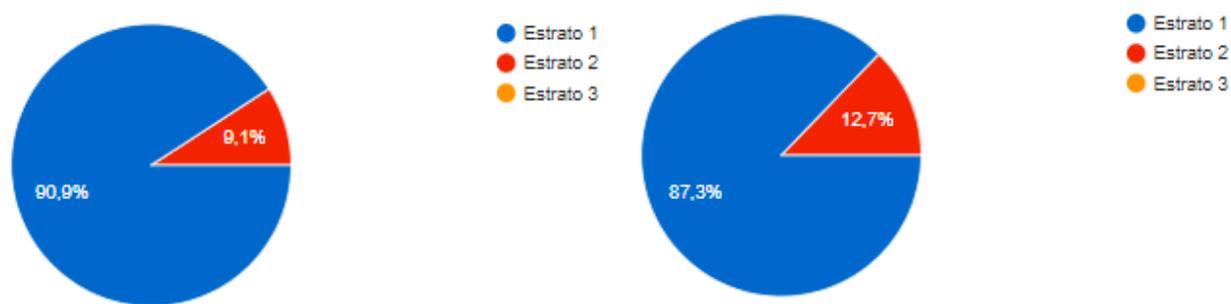


Figura 11. Estrato anterior (al cierre de la trilladora) VS estrato actual. Autoría propia (2020)

Actualmente 39 mujeres cuentan con 2, 3 o 4 personas a cargo económicamente, 16 mujeres trabajan para su propia subsistencia y solo 2 mujeres pasaron de ser estrato 1 a estrato 2, las demás se mantuvieron. Estas mujeres han tenido que pasar por distintos tipos de trabajos y de sector económico hasta establecerse, otras ya por su avanzada edad no pueden ejercer y dependen de sus hijos, al no estar con un contrato fijo en esta trilladora, no cuentan con dinero para su vejez. Aunque se pudo enfrentar la crisis, muchas de estas mujeres se decidieron por el sector terciario y así han podido mantener su estatus en Honda. Otro factor importante para comparar, son sus ingresos cuando cerraron la trilladora y sus ingresos actuales, se identifica que para ese entonces alrededor

de 52 mujeres ganaban menos del salario mínimo mensual vigente, solo 3 de ellas ganaban entre 1 y 2 salarios:

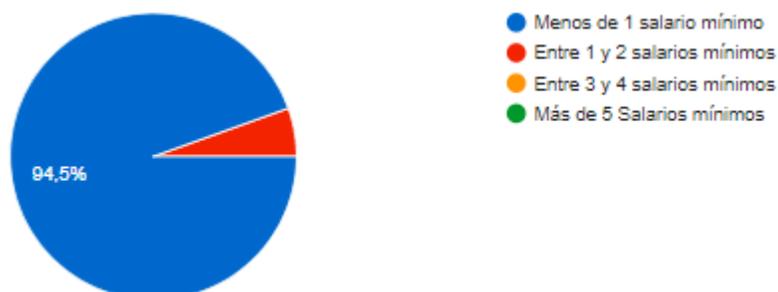


Figura 12. ¿Cuánto ganaba mensualmente en esa trilladora? Autoría propia (2020)

Alrededor del 94% de la muestra no alcanzaba a recibir ni el salario mínimo por parte de la trilladora, el vivir con hijos, padres de la 3ra edad o pareja y tener que responder por ellos, era frustrante en un principio, no todas contaban con una “familia feliz” y tantas angustias juntas, llevaron a que ellas tomaran fuerza y no se dieran por vencidas, con trabajos de todo tipo mientras se adaptaban a su nueva realidad: la pesca artesanal, agricultura y porcicultura o en otras trilladoras fuera de honda, cocineras en restaurantes de la zona, trabajadoras internas en casas de familia, comercio de frutas – verduras y comida para animales de finca, etc. Todas sintieron miedo, tristeza, angustia, nostalgia al no saber que hacer, pero con el tiempo se formalizaron tanto como trabajadoras y emprendedoras, esto se ve reflejado en las ganancias actuales de estas mujeres:

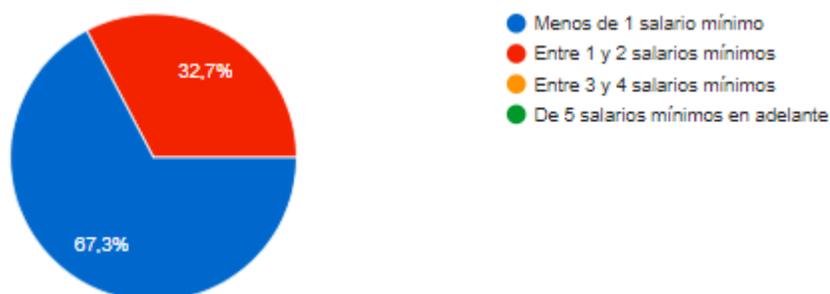


Figura 13. Ingresos actuales mensualmente – 2020. Autoría propia (2020)

Donde se ve un cambio bastante notorio, ellas no se quedaron del todo con su primer trabajo, decidieron visualizar sus objetivos y ganar un poco más, ahorrar, pagar sus deudas y crecer en pro de su bienestar personal y familiar. Nos relataban que no todas contaban con el apoyo de sus familias, lo que dificultó el proceso para salir adelante y se apoyaron en sus amigas, vecinos y

conocidos el sector, otras sufrían de maltrato y el tener que combatir con el desempleo, gastos de familia, deudas y maltrato intrafamiliar era complejo, pero no imposible.

2.3. Acciones realizadas por las mujeres tras el cierre de la trilladora La Reina

Cuando estas mujeres quedan desempleadas, se ven en la obligación de buscar nuevos lugares para trabajar, otras deciden emprender y hacer sus propios negocios para sacar adelante a sus familias. Como lo veíamos anteriormente, las mujeres hondanas hacen lo posible por cumplir sus objetivos como por ejemplo la señora Martha que lleva 22 años con su restaurante a las orillas del río Magdalena, como Mónica - la chica que plasma los paisajes del municipio en piedras, cuadros o murales para que los turistas se lleven esa parte cultural de Honda, también la señorita Jessica que sabe aprovechar y reutilizar los recursos porque los emplea en nuevos productos que ayudan con el medio ambiente y reducen el uso de los plásticos o como Carolina, una chica que vio la oportunidad de creación de un festival para atraer a turistas y generar un mayor progreso y conocimiento del emprendimiento, la cultura y gastronomía hondana (Cristancho & Labrador, 2019).

Al ver ese emprendimiento en la población joven del municipio, apoyado por universidades con actividades como festivales o ferias empresariales, se deja de lado el progreso de las mujeres mayores de 30 años que bien es cierto apoyan al municipio, pero no tienen ese mismo reconocimiento a nivel municipal. Por ello, en este caso en particular, decidimos dar el espacio para entrevistas sobre los emprendimientos de las mujeres que trabajaron en la trilladora La Reina y que hoy en día siguen en pie en el mercado, de 18 mujeres, 16 nos cuentan en que sector de la economía se encuentran sus negocios:

- Sector primario: cuenta con 1 emprendedoras – 16,7%
- Sector secundario: 1 mujer emprendedora – 5,6%
- Sector terciario: 14 mujeres emprendedoras – 77,8%



Figura 14. Si tiene negocio propio ¿Qué tipo de negocio tiene? Autoría propia (2020)

Y para poder identificar qué tipo de negocio tienen, se realizó una entrevista que analizaremos a continuación, reflejadas en sus relatos. Por ejemplo hay negocios como supermercados de abarrotes, granjas de cría y ceba de cerdos para comercialización al por mayor y al detal en Honda y la Dorada, espacios sociales con canchas de tejo – billar – venta de bebidas alcohólicas nacionales, comercializadora de alimentos para mascotas y animales de corral tales como gallinas – cerdos – patos – y medicamentos para los mismos, ferretería encargada en la distribución al por mayor y detal de material para construcción – maquinaria – repuesto – cualquier tipo de herramienta, distribuidora de productos de aseo para el hogar al detal y por mayor, distribuidor y fabricante de muebles para el hogar y electrodomésticos, café Interne ubicado en la plaza de mercado, comercializadora de pan artesanal propio de la región con delicioso café tolimense, distribuidora de Pollo Criollo – bandejas de pollo – entre otros derivados y restaurantes dedicados a preparar platos típicos de la región.

Todas se encuentran legalmente constituidas por medio de la cámara de comercio, registro mercantil, cuentan con todos los permisos solicitados por cada actividad económica y con papeles al día registrados en el municipio de Honda Tolima. Estas mujeres tienen en sus negocios personas a cargo (entre 4 a 7 personas) y dentro de nuestras emprendedoras hay 7 mujeres que emplean exfuncionarias de la trilladora y a familiares de estas mujeres.

En relación con la gráfica que representa como está distribuido los sectores económicos de los negocios legalmente formados por estas mujeres emprendedoras, notamos que la de mayor relevancia es el sector terciario o el sector servicios, debido a que en el municipio de Honda en su actual actividad económica resalta el tema del turismo; en años anteriores, se contaba con actividades económicas dedicadas al primer y segundo sector de la economía, tales como producción ganadera, pecuaria y porcícola, arroceras, trilladoras, fabricación de alimentos para animales (empresa Solla), fabricación de bebidas alcohólicas (Bavaria), las cuales con el pasar del tiempo fueron cerrando sus actividades dejando al municipio en temas económicos desestabilizados.

Es así como, a raíz de estos cierres el municipio encontró la actividad económica con la que actualmente representa sus mayores ingresos, el turismo. La sociedad hondana volcada a este tema, comenzó a modificar la manera con la que ganaban dinero y se acogieron a todas las actividades y oportunidades turísticas que brinda el pueblo, lo mismo hicieron estas mujeres emprendedoras con pasado en la trilladora, 14 de ellas generando negocios con relación al sector de servicios como:

hoteles, restaurantes, supermercados, distribuidora de pollo criollo y lugares en sitios turísticos del municipio, comercializando los productos gastronómicos más importantes de la región, el turismo en el municipio empezó con gran acogida dando paso a la creación de hoteles y restaurantes los cuales están al servicio del visitante:

Nombre	Ubicación	
	Urbana	Rural
Balneario La Noria	X	
Balneario la Picota		X
Cabañas Hato grande	X	
Cabañas Amobladas Vicky de Arciniegas	X	
Cabañas de Evangelina Suarez	X	
Cabañas Villa Juana	X	
Centro Vacacional Cooperagro		X
Club Sintrase - Anterior Colseguros	X	
Club Vacacional Policía Nacional		X
Hacienda El Placer		X
Hotel Agua Sol y Alegría	X	
Hotel Asturias Plaza	X	
Hotel Calle Real	X	
Hotel Campestre El Gualí	X	
Hotel Campestre El Molino	X	
Hotel Campestre Vacarí		X
Hotel El Palomar		X
Hotel La Piragua	X	
Hotel Los Toboganes	X	
Hotel Rivera Plaza	X	
Hotel Villa Gladhys	X	
Hotel Villa Real	X	
La Popa	X	
Residencias Lida	X	
Residencias Tour Iván	X	

Figura 15. Infraestructura Hotelera en Honda. Secretaría de Planeación Municipal (2015- p 105).

Nombre	Ubicación	
	Urbana	Rural
Restaurante El Gran Mesón	X	
Restaurante El Mirador Hondano	X	
Restaurante El Portal del Sol	X	
Restaurante Los Troncos	X	
Restaurante Agua Sol y Alegría	X	
Restaurante Casa Franco	X	
Restaurante El Agrado	X	
Restaurante el Tizón	X	
Restaurante La Brasa Roja	X	
Restaurante Las Delicias Del Mar	X	
Restaurante Rojo Boulevard	X	

Figura 16. Infraestructura Restaurantes en Honda. Secretaría de Planeación Municipal (2015- p 105).

En las entrevistas que realizamos a las emprendedoras que contaban actualmente con su negocio, nos comentaban que el turismo es parte fundamental en sus actividades económicas,

siendo el puente de muchas para vender sus productos, otras para que sus hoteles y restaurantes estén llenos y las mujeres que no contaban con negocios – los cuales de manera directa se beneficien de los turistas – nos decían que de igual manera se beneficiaban.

Por ejemplo, el caso de la señora Nancy Díaz que cuenta con su ferretería, no se beneficia de manera directa del turista pero si se beneficia con la inversión de nuevos hoteles, restaurantes, casa quinta y casas vacacionales, las personas que cuentan con los ingresos para invertir en un nuevo hotel o restaurante en la ciudad, necesitan claramente de materiales para la construcción, herramientas y todo lo relacionado, siendo así la manera como esta ferretería se beneficia del auge del turismo, para lo cual es importante la creación de sitios turísticos que le den una mejora al visitante en la ciudad y así atraiga muchos más a enamorarse de éste paraíso.

Honda, ubicado al norte del departamento del Tolima y en el centro del país, fue el primer puerto fluvial de Colombia gracias al río grande de la Magdalena, el cuál es considerado la puerta de Oro del Tolima gracias a las minas de oro en el municipio de Falan, por su parte, Honda es reconocida como la ciudad de los puentes, cuenta con sectores coloniales que fueron habitados por personajes de la corona española, dejando a su paso casas, historias, lugares emblemáticos y asombrosos con grandes anécdotas, hoy en día utilizados como atractivos turísticos más importantes del municipio.

Atractivos turísticos del Municipio		
Atractivos	Ubicación	
	Urbana	Rural
Calle de trampas	X	
Puente Navarro	X	
Catedral de Nuestra Señora del Rosario	X	
Plaza de Mercado	X	
Parque Agua, Sol y Alegría	X	
Museo del Río	X	
Rápidos o Saltos de Honda		X

Figura 17. Atractivos turísticos de Honda. Secretaría de Planeación Municipal (2015- p 104).

Con ello, podemos resaltar la audacia y valentía de estas mujeres que las impulsó a salir de la crisis y a tomar el camino del emprendimiento sin saberlo. Muchas de ellas nos aseguran que a pesar del ambiente laboral regular que se manejaba en la trilladora, entre ellas trataban de hacer el trabajo más ameno para suavizar todo tipo inconvenientes internos y salir de este lugar marcó sus experiencias laborales a lo largo de sus vidas, tanto así que algunas siguieron laborando en esa misma actividad económica.

Para ese entonces la situación era muy compleja, porque estas mujeres no tenían sus estudios básicos completos, para algunas era su única experiencia laboral y para todas era su único ingreso

fijo para solventar las necesidades del hogar, pero a pesar de las circunstancias no se detuvieron en la lucha de conseguir nuevos empleos. Para nadie es un secreto que en un principio este cierre ocasiono muchos sentimientos encontrados, en pocas palabras como ellas indican “fue una experiencia muy dura...” pero esto les ayudo a abrir los ojos y a enfrentarse al mundo real.

El momento de un cambio las tomó por sorpresa nunca pensaron que una industria tan fuerte como la del café fuera a presentar crisis, pérdidas de cosechas, merma en la producción y en el trillado y principalmente en la venta del producto, razones para quedar sin empleo; hoy en día estas mismas señoras gracias a sus esfuerzos, dedicación, esfuerzo y trabajo, lograron lo que para muchas era casi imposible debido a sus niveles académicos y económicos de la época, sus estratos socioeconómicos no se modificaron, su humildad y compromiso con la sociedad hizo que se fortalecieran con su misma gente, en sus barrios o desplazándose y llevando sus emprendimientos a las áreas comerciales del municipio, su felicidad estaba junto a la gente que las vio crecer.

En comparación de la época de la trilladora VS hoy en día con sus emprendimientos, las exfuncionarias han cambiado y mejorado significativamente su calidad de vida, éste es el que mayor impacto positivo ha recibido; antes no contaban con alimentación suficiente, educación, servicios públicos y solo tenían deudas, pero ahora consiguieron plenitud y estabilidad en estos temas mejorando la infraestructura en sus hogares, inversiones y claramente su economía con la que han logrado construir sus negocios, sus hijos contaron con la oportunidad de terminar sus estudios básicos y algunos adquirieron acceso a la educación superior, en realidad la salida de la trilladora para muchas fue el inicio de un cambio en sus vidas, en un nuevo surgir, en una prueba que tomaron con miedo pero con dedicación y pasión, lograron darle vuelta a esa “experiencia amarga” para vivir en tranquilidad personal y económica,

Conclusiones

La economía del Tolima tuvo gran impacto en Colombia y fue uno de los departamentos más fructíferos durante los años 70' y 80', Ibagué siendo la capital contaba con un alto porcentaje del PIB en el sector primario y secundario, incluso por encima de los niveles del país, pero luego surgió una crisis económica que desestabilizó la ciudad y a ello se le suma el desastre natural en uno de los municipios de este departamento, dejando una situación financiera muy por debajo de lo que se estaba acostumbrado a generar, tanto así que las ayudas no funcionaban del todo, aumentando su IPC - TD - TGP y disminuyendo de igual forma su PIB. Pero al pasar de los años, su sector principal fue variando al terciario a medida que las circunstancias socioeconómicas de este departamento fueron cambiando, las empresas migraron a otros municipios y ciudades aledañas, dejando a Honda con una gran cantidad de personas desempleadas que en su mayoría solo contaban con ese ingreso económico mensual para el sostenimiento de sus familias.

Tal cual ocurrió con la trilladora La Reina, su mano de obra femenina estaba en una zona de confort, no se animaban a cambiar de empleo, ya que sin los estudios básicos de primaria y bachillerato, no las aceptaban en ninguna otra labor, tampoco sabían cómo emprender en un nuevo negocio y eso las llenaba de desespero y angustia, dadas las circunstancias en Honda con el cambio en su estabilidad financiera, reconocido por incursionar en el primer sector económico, pasa a ser parte del tercero, lo que permite concluir que los efectos producidos por el cierre de la trilladora sobre las exfuncionarias fueron positivos a raíz de la incertidumbre que vivieron estas mujeres días después de perder sus empleos, como muchas manifestaron fue la manera de salir de su cotidianidad, teniendo más oportunidades de trabajar en pro su crecimiento.

Tal como esta investigación lo ha demostrado las acciones tomadas por las exfuncionarias de la trilladora fueron buenas, decisiones que las llevaron a construir lo que un día soñaron y anhelaron tener, un empleo digno, con una calidad de vida plena para ellas y sus familias, por ello necesitaron darle un reinicio a sus vidas y percibir la situación de una manera diferente, lo que con disciplina y esfuerzo las llevó a obtener los resultados esperados desarrollando sus habilidades y creando negocios propios, lograron acoplarse a la nueva realidad del pueblo y gracias a esto han podido ser reconocidas por los turistas como eje importante en la cultura. Honda llegó a tal punto de ser reconocido por los turistas como “la ciudad de los puentes” y otro tipo de seudónimos que se adaptan idealmente a su infraestructura y cultura, con nombramientos por parte del gobierno y ser uno de los 17 pueblos patrimonio de Colombia.

Se puede concluir que el cierre de la trilladora fue positivo para que estas mujeres se reinventaran y obtuvieran mejores oportunidades de trabajo, donde se vio reflejado la mejora de su situación socioeconómica; desde un inicio no contaban con unas condiciones laborales dignas para ejercer sus funciones, el ambiente laboral no era el adecuado, los horarios laborales eran muy extensos, los salarios estaban por debajo de lo legalmente establecido, entre otros factores que no se habían detectado. Ahora, podemos decir que su situación mejoró con respecto a todos los factores anteriormente mencionado a raíz de sus emprendimientos, de los cuales no solo se ven beneficiadas ellas, sino sus familiares y allegados, brindando la oportunidad de crecimiento académico y laboral a sus trabajadores, obteniendo la satisfacción de que cumplieron lo que un día se propusieron.

Recomendaciones

Dentro de este proyecto se busca brindar ciertas recomendaciones que vimos como puntos clave para una mejora continua en procesos y demás investigaciones futuras por ello se indica a modo de sugerencia a la alcaldía municipal de Honda junto a otros entes del pueblo, que apoyen en el proceso de creación de empresa a estas mujeres que por su edad ya no son aceptadas en ningún oficio, para que puedan sacar sus ideas a flote y seguir con un proceso de “reconocimiento de emprendimientos en mujeres de la tercera edad “senior” y madres cabeza de familia”, creando así políticas públicas o directrices que destaquen, apoyen económicamente y evalúen posibilidades de mejora en el trabajo y creación de MiPymes en esta población, que cuenten con el apoyo inicial y establezcan sus negocios sin ningún inconveniente, donde puedan asesorarse en temas económicos, administrativos y legales para tal actividad.

Se debe realizar o emplear festivales / ferias de emprendimiento con mujeres cabeza de familia externas a la universidad Coreducación, las cuales cuente con el apoyo a las microempresas de estas mujeres en el municipio dándolas a conocer, de mano de la alcaldía municipal, la secretaria de planeación-desarrollo y los diferentes representantes de los sectores económicos presentes en el municipio, con locación en las instalaciones de las calles de las trampas dándole la oportunidad de que habitantes y turistas puedan disfrutar de una feria con el objetivo principal de dar a conocer los emprendimientos, la cultura y tradiciones del pueblo, así beneficiar no solamente al municipio captando nuevos turistas y dando una buena imagen de cómo se puede trabajar en sociedad, sino de resaltar las increíbles habilidades de las mujeres hondanas.

Como recomendación con este tipo de trabajos en el municipio de Honda se debe contar con más información de fácil acceso en la biblioteca pública o bien en bases de datos del municipio, que tenga presente documentación de las empresas que existieron en el municipio de Honda-Tolima, de la mano de la Alcaldía y su parte de archivo junto a la Cámara de Comercio, se trabaje en ello prestando esta facilidad a futuras personas que deseen este tipo de información para fines académicos o por gusto de los lectores, dando esta oportunidad de que se beneficien las futuras generaciones y sepan la historia de las empresas que estuvieron en el pueblo de su funcionamiento y cómo aportó en la vida del hondano, también para estudiantes que deseen que su trabajo de grado sea del municipio, personas externas que les apasione temas de turismo o del pueblo patrimonio de Colombia.

Por otro lado, durante nuestro desarrollo – trabajo de campo –, se tuvo el inconveniente de cruzarnos con la pandemia “Coronavirus – COVID19”, lo que dificultó un poco nuestra búsqueda y entrevistas con las mujeres, por ende recurrimos a las herramientas tecnológicas las cuales nos facilitaron una gran parte del proceso, pero no toda nuestra población tenía acceso a las herramientas o a conexión de internet, por ende con esos casos se hizo el acompañamiento con todas las medidas de bioseguridad para evitar cualquier tipo de riesgo (ya que son personas de la tercera edad – con un riesgo más alto).

Referencias

- Arias, J. (15 de Abril de 2019). Emprender para fracasar. *El Olfato*. Recuperado el Agosto de 2020, de <https://www.elolfato.com/emprender-para-fracasar>
- Ayala Garcia, J. (Diciembre de 2014). Crecimiento economico y empleo en Ibague. *Banco de la republica*(210), 01-45. Recuperado el septiembre de 2020, de https://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_210.pdf
- Beltran, J. (2016-2019). *Honda es de todos, Honda somos todos*. Concejo Municipal, Tolima. Ruta mutis 200. Recuperado el Septiembre de 2020, de <http://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2015/06/PLAN-DE-DESAROLLO-MUNICIPAL-2016-2019.pdf>
- Bonilla, J. (14 de Junio de 2019). Alianza con Brasil ante la crisis por bajos precios del café. *ElTiempo*, 2. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/cafe-la-crisis-por-bajos-precios-conduce-a-alianzas-con-brasil-375978>
- Borges, A. (17 de 07 de 2017). La aventura de 53 mujeres campesinas para crear su propio café especial. *Semana Rural*. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://semanarural.com/web/articulo/historias/tolima/mujeres-campesinas-del-tolima-lanzaron-su-propia-marca-de-cafe-especial/84>
- Campos, A. (2004). *El sector industrial del tolima: una aproximacion historica, estructura y dinamica*. Ensayo sobre la economia regional.
- Campos, Á. A., Quintero, P. E., & Ramírez, Á. A. (Marzo de 2004). *Banco de la Republica de Colombia*. Obtenido de https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2004_marzo.pdf
- Cardoso Contreras, R. F. (2019). *Plan de desarrollo 2020-2023*. Concejo municipal, Estadísticas. Honda - Tolima: Ruta mutis 200. Recuperado el Octubre de 2020, de https://hondatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/hondatolima/content/files/000257/12840_plan-de-desarrollo-territorial-hondatolima-20202023-1fusionado_compressed.pdf
- Castiblanco Moreno, S. (Diciembre de 2013). La construcción de la categoría del emprendimiento femenino. *Universidad Militar*, XXI(2), 53-66. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/656/414>
- Certus. (Julio de 2019). *Instituto tecnico profesional CERTUS*. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/>

- ColFresh. (2018). *ColFresh Coffe*. Recuperado el Octubre de 2020, de <http://colfreshcoffee.com/proceso-del-cafe>
- Cristancho, A., & Labrador, A. (Agosto de 2019). *Canal 13*. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://canaltrece.com.co/noticias/honda-puentes-historia-tradiciones-magdalena-fest-2019/>
- cultura, C. d. (2007). El patrimonio cultural inmaterial. Murcia, España: MEDINS. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=PIVFcZz7Qg0C&pg=PT22&dq=definicion+pueblo+patrimonio+y+cultura&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjD762hqfbsAhVhuVkkHZC6BMoQuwUwAnoECAMQBg#v=onepage&q=definicion%20pueblo%20patrimonio%20y%20cultura&f=false>
- DANE. (Octubre de 2020). *Simulador GEIH*. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://sitios.dane.gov.co/simulador-geih/#/visor>
- DANE, D. A. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Tolima. Ibagué: BRC - DANE. Recuperado el septiembre de 2020, de https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Tolima2014.pdf
- Delgado, M., & Samir, C. (2015). *La economía del departamento del tolima: diagnóstico y perspectivas de mediano plazo*. Fedesarrollo, Tolima. Fedesarrollo. Recuperado el Septiembre de 2020, de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2739/Repor_Agosto_2015_Delgado_Ulloa_y_Ram%C3%ADrez_Tolima.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Díaz Facio Lince, V. E. (2010). El método analítico Juan Diego Lopera, Carlos Arturo Ramírez, Marda Ucaris Zuluaga y Jennifer Ortiz. *Revista de psicología Universidad de Antioquia*, II(4), 77-90. Recuperado el Septiembre de 2020, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-48922010000200008&lng=pt&tlng=es
- Entorno. (2019). *Entorno Turístico*. Recuperado el Octubre de 2020, de Hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Espina, A. (1996). *Manual de la antropología cultural*. Quito, Ecuador: ABYA - YALA. Recuperado el Noviembre de 2020, de https://books.google.com.co/books?id=8k4STUS_vtcC&pg=PA24&dq=definicion+de+cu

- ltura&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwixoj_kp_bsAhViu1kKHdM-DmwQuwUwAnoECAMQBw#v=onepage&q=definicion%20de%20cultura&f=false
- Finanzas.com. (2020). *Wiki Finanzas*. Recuperado el Octubre de 2020, de <http://wiki-finanzas.com/index.php?seccion=Contenido&id=2013C01120>
- Garcia Mari, J., Sanchez Vidal, J., & Tomaseti Solano, E. (Junio de 2016). Fracaso empresarial y efectos contagio - Un análisis espacial para España. *Scielo - Universidad de Antioquia, LXXXIII(330)*, 429-449. Recuperado el Agosto de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v83n330/2448-718X-ete-83-330-00429.pdf>
- Garcia, J., Riaño, M., & Benavides, J. (Junio de 2012). Informalidad, desempleo y subempleo: Un problema de salud pública. *Scielo - revista salud pública(14)*, 138-150. Recuperado el Agosto de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v14s1/v14s1a12.pdf>
- Garcia, P., & Zambrano, J. (2016). Luchas laborales de las escogedoras de café a finales de la década de los años treinta del siglo XX en el Viejo Caldas y Norte del Valle. *Universidad Pedagógica regional*, 1-120. Recuperado el Septiembre de 2020, de <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3124/TE-19116.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurtado de Barrera, J. (2012). El proyecto de investigación, Comprensión holística de la metodología y la investigación. (S. y. Ediciones, Ed.) *ISSUU, VII*, 1-191. Recuperado el Octubre de 2020, de https://issuu.com/jorgeleonardosalazarrangel/docs/jacqueline_hurtado
- IICA. (1977). Seminario de evaluación de programas de fomento de huertas escolares y "pancofer". En P. N. Nutricion (Ed.). Bogotá: IICA. Recuperado el Noviembre de 2020 , de https://books.google.com.co/books?id=KcKFYR2J718C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristazábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (Junio de 2010). El método analítico como método natural. (Nomadas, Ed.) *Redalyc, XXV(1)*, 1-28. Recuperado el septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Machado, A. (2001). El café en Colombia a principios del siglo XX. *Scielo*, 77-97. doi:http://www.bdigital.unal.edu.co/795/6/266_-_5_Capi_4.pdf

- Mascarilla, O. (2003). *Los trilemas de la globalización*. Barcelona, España: CEI. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=Y66mfl-YFJYC&pg=PA13&dq=definicion+globalizacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivksWrPbsAhWjzVkkHskEAGQQuwUwAHoECAEQBw#v=onepage&q=de>
- MINSALUD. (2018). *Sala situacional mujeres víctimas de violencia de género*. Ministerio de Salud y protección social. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/sala-situacion-violencia-genero.pdf>
- OBS. (2020). *OBS business school*, Tendencias & Innovación. Recuperado el Octubre de 2020, de Planeta formación y universidades: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Pineda, J. P. (2 de Septiembre de 2019). *Universidad de los andes*. (CIDER, Editor) Recuperado el septiembre de 2020, de CIDER - Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo: <https://uniandes.edu.co/es/noticias/sociologia/mujeres-cafeteras-rompen-brechas-historicas-en-colombia>
- Ramírez Rodríguez, A. (Junio de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Scielo*(26), 93-119. Recuperado el Octubre de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>
- Ramírez, A., Pineda, J. A., & Piniero, M. (2019). Coffee Production and Women's Empowerment in Colombia. *ProQuest*, 78(1), 54-74. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://search-proquest-com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/abicomplete/docview/2193969608/C48442D1AB0B40F4PQ/9?accountid=25548>
- Ramírez, R. (20 de Septiembre de 2010). Clase obrera urbana en la industria del café: Escogedoras, trilladoras y régimen laboral en Antioquia, 1910-1942. *Uniandes*, 115-143. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.66.4>
- Reinoso, J. (05 de Mayo de 2010). Emprendimiento empresarial en el departamento del Tolima. *Revista Mundo - económico y empresarial*(8), 47-56. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://pdfs.semanticscholar.org/4f94/c7d08644e4d362a5c582cda204da921929d6.pdf>

- Rodriguez, L. (7 de Mayo de 2013). Mujeres cafeteras y los cambios de su rol tradicional. *Scielo*, 73-82. Recuperado el septiembre de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n24/n24a04.pdf>
- Roldan, P. (2019). *Economipedia - haciendo facil la economia*. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/negocio.html#:~:text=Un%20negocio%20es%20cualquier%20actividad,las%20necesidades%20de%20los%20clientes.>
- Romero Espinosa, F., Melgarejo Molina, Z. A., & Vera Colina, M. A. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Scielo - ELSEVIER Suma de negocios*(6), 29-41. Recuperado el Agosto de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-29.pdf>
- Sanchez Castañeda, A. (Diciembre de 2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social - Scielo*(19), 133-162. Recuperado el Agosto de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n19/1870-4670-rlds-19-00133.pdf>
- Sandoval, S. (2018). "De la mano del café", la trilla y la industrialización de la producción del café en Pereira 1900-1930. *Universidad Tecnológica de Pereira*. Recuperado el Septiembre de 2020, de Universidad Tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/9620/T338.17373%20S218.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Significados.com*. (2019). Recuperado el Octubre de 2020, de Significado de sector economico: <https://www.significados.com/sectores-economicos/>
- Vasquez, M. (Diciembre de 2008). *Observatorio de asuntos de genero*. (FNC, Ed.) Recuperado el Septiembre de 2020, de FNC - Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia: <http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/oag-boletin-10.pdf>
- Veiga de Cabo, J., de la Fuente Díez, E., & Zimmermann Verdejo, M. (Marzo de 2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Scielo, LIV*(210), 81-88. Recuperado el Septiembre de 2020, de <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

Anexos

Formato de encuesta a exfuncionarias de la trilladora La Reina

Antes de dar inicio, queremos informarle que estos datos se usaran solo para fines académicos, por ende, en esta encuesta se le solicitara el nombre o seudónimo, en caso de tomar como ejemplo su encuesta. ¿Está de acuerdo con la información solicitada anteriormente?

Nombre y apellido (o seudónimo)

1. Edad cuando cerraron la trilladora la Reina
2. Edad actual
3. Estrato anterior (cuando trabajaba en la trilladora)
4. Estrato actual
5. ¿Cuántas personas conformaban su núcleo familiar cuando cerró la trilladora La Reina?
6. ¿Cuántas personas dependían económicamente de usted al cierre de la trilladora?
7. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar actual?
8. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted actualmente?
9. Durante el tiempo que cerró la trilladora a la actualidad, ¿Completo o realizó algún estudio con respecto a su nivel educativo?
10. Nivel de educación.

Preguntas de la trilladora:

1. ¿Cuántos años duró trabajando en la trilladora La Reina?
2. ¿Qué tipo de contrato tenía con la trilladora?
3. ¿En cuál de las áreas de la organización trabajo?
4. ¿Cuál fue el último cargo ocupado en la trilladora?
5. ¿Cómo era su horario laboral al día?
6. ¿Cuánto ganaba mensualmente en esa trilladora? (en salarios de esos años)
7. ¿Cómo era el ambiente laboral en la organización?
8. ¿Se recibió algún tipo de liquidación, bonificación, o remuneración al cierre de la trilladora la reina?

Preguntas vivenciales:

1. ¿Cuánto tiempo duró sin trabajo después del cierre de la trilladora?
2. ¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo después del cierre de las trilladoras?
3. Sus ingresos actuales mensualmente son:

4. Si tiene negocio propio, ¿Qué tipo de negocio tiene?
5. De no tener negocio propio, ¿En qué sector de los anteriormente mencionados está trabajando actualmente?
6. Por último, puedes contarnos como fue la experiencia cuando cerraron la trilladora:

Formato de entrevista a las mujeres con emprendimientos en Honda – Tolima.

- 1- ¿Nombre y apellido (o seudónimo)?
- 2- ¿Edad Actualmente?
- 3- ¿Estrato Actual?
- 4- ¿Nivel de Educación?
- 5- ¿Sus ingresos actualmente?
- 6- ¿Tipo de trabajo que ejerce actualmente?
- 7- ¿Tipo de Negocio?
- 8- ¿Su negocio está legalmente formalizado?
- 9- ¿Sector económico que pertenece su Negocio?
- 10- ¿Cantidad de trabajadores activos?
- 11- ¿Cuenta con mano de obra con pasado laboral en la trilladora la reina?
- 12- ¿Qué opina de la economía actual del municipio?
- 13- ¿El sector del turismo como influye en su negocio?
- 14- ¿Qué opina del impacto económico que aporta su negocio al municipio y trabajadores?
- 15- ¿Considera la salida de la trilladora como una oportunidad o un retraso en su vida laboral?, percepción del cierre
- 16- ¿Conto con apoyo o fue esfuerzo propio la creación de su negocio?
- 17- ¿Cuáles fueron los problemas o problemáticas más puntuales por las que se dio el cierre de la trilladora?
- 18- ¿Cree usted que ese tipo de problemáticas pudieron haber sido tratadas y solucionadas para continuar con la trilladora activa?
- 19- ¿Personal y laboralmente como se define?
- 20- ¿Cómo define a la mujer Hondana?