

**Retos del sector textil colombiano ante la entrada de productos provenientes de China y
la devaluación de la moneda- 2014-2019**

Ingrid Mallerly Padilla Caviedes
Karen Nataly Benítez Escobar

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2020

**Retos del sector textil colombiano ante la entrada de productos provenientes de China y
la devaluación de la moneda- 2014-2019**

Karen Nataly Benítez Escobar
Ingrid Mallerly Padilla Caviedes

Director
Grace Margarita Angulo Pico

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2020

Resumen

El presente artículo analiza los efectos que ha causado en el sector textil colombiano la entrada de productos de China y la devaluación de la moneda en el período comprendido entre 2014 y 2019. Para ello se plantean tres objetivos específicos: el primero se basa en describir el sector textil colombiano y sus estadísticas para poder tener información de la situación actual, el segundo presenta las variables de comercio internacional del sector (importaciones y exportaciones) para poder obtener información acerca de la balanza comercial, y el tercero consiste en identificar los efectos positivos y negativos de las importaciones de productos textiles chinos y la devaluación de la moneda en la economía colombiana. Entre los principales resultados se logra evidenciar que las exportaciones del sector son inferiores a las importaciones, generándose así un resultado deficitario en la balanza comercial. De otro lado, las importaciones de productos chinos tienen un efecto negativo sobre el gremio textil colombiano debido a que ingresan al país con menores precios afectando la producción y economía nacional. Por último, al observar los efectos de la devaluación de la moneda, éstos pueden ser positivos y/o negativos. Los positivos se materializan en la competitividad de las exportaciones, y los negativos en el encarecimiento de los insumos importados.

Palabras clave: sector textil, devaluación del peso colombiano, productos importados de China.

Abstract

This article analyzes the effects that the entry of products from China and the devaluation of the currency have caused in the Colombian textile sector in the period between 2014 and 2019. For this, three specific objectives are proposed: the first is based on describing the Colombian textile sector and its statistics in order to have information on the current situation, the second presents the sector's international trade variables (imports and exports) in order to obtain information about the trade balance, and the third consists of identifying the positive effects and negative effects of imports of Chinese textile products and the devaluation of the currency in the Colombian economy. Among the main results it is possible to show that the sector's exports are lower than imports, thus generating a deficit result in the trade balance. On the other hand, imports of Chinese products have a negative effect on the Colombian textile union because they enter the country with lower prices, affecting the national production and economy. Finally, by looking at the effects of currency devaluation, which can be positive and / or negative. The positives materialize in the competitiveness of exports, and the negatives in the increase in the cost of imported inputs.

Keywords: textile sector, devaluation of the Colombian currency, products imported from China

Introducción

El sector textil se caracteriza por transformar telas, fibras e hilos; en productos tales como prendas de vestir y accesorios. Representa el 7,5% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero y el 3% del Producto Interno Bruto nacional, constituyendo más del 5% del total de exportaciones del país (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018). Según un estudio realizado recientemente por El Nuevo Siglo (2018), los incrementos en la productividad y la competitividad situaron el sector textil con una cuota del 8,6% del PIB industrial en 2018, esto como resultado de una producción con mayor calidad y valor agregado.

Se presentó un gran reto para el sector después de la apertura económica de Colombia en los años noventa, debido a la necesidad de modernización y reestructuración, con objeto de aumentar los niveles de productividad para competir en los mercados internacionales. Al iniciar este proceso la industria sufrió varios impactos negativos al no estar lo suficientemente preparada. "...la industria manufacturera colombiana no tenía una estructura suficientemente sólida, como para poder competir con la industria manufacturera exterior." (Díaz Jiménez & Navarro Campos, 2018, pág. 28).

No obstante, de acuerdo con Loaiza Sepúlveda & Cañas Buitrago (2018, pág. 13) "el sector textil y de confecciones, ha tenido gran aceptación a nivel internacional después de la apertura económica, estableciendo una participación importante en el mercado estadounidense, pese a la necesidad de implementar nuevas tecnologías para competir con el exterior".

Con respecto a los aranceles y medidas de protección para el sector textil impuestos por el gobierno colombiano, se han presentado diversos efectos que favorecen en cierta medida a los comerciantes al reducir la competencia exterior por las marcas que tienen una gran posición a nivel internacional y que ingresan al mercado local. Sin embargo, no es suficiente con restringir el ingreso de nuevas empresas, también es necesario la implementación de incentivos para mejorar la producción nacional, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Al respecto, el sector textil en Colombia se encuentra dividido: por un lado, están algunos exigiendo al gobierno más aranceles para la importación de textiles, pues se piensa que así la industria nacional va a recuperarse; la otra parte afirma que la gran problemática no es la importación de estos productos, sino la falta de incentivos por parte del gobierno para la producción nacional (León Quinto, 2019).

China ha logrado destacarse en medio de crisis políticas, sociales y ambientales, desarrollando ventajas competitivas frente al sector textil, por su gran manejo administrativo. "Las empresas de

confecciones chinas son hábiles a la hora de desarrollar nuevos productos y procesos debido a la cultura empresarial implementada por los nuevos inversionistas privados y a la gran disposición del gobierno para apoyarla” (Mercado Cervera, Fontalvo Herrera, & De la Hoz Granadillo, 2011, pág. 430). El desarrollo de la cadena productiva y la mano de obra abundante y barata; favorecen las condiciones para la inversión en el país asiático, mejorando a su vez las exportaciones de textiles y confecciones e implementando nuevas tecnologías para destacar su competitividad. Estas condiciones sirven como ejemplo para lograr mejorar la posición actual de Colombia frente al mercado global y abriendo oportunidades comerciales. “Para los exportadores colombianos será posible aumentar su nivel de negociación, si aprenden a desarrollar los nuevos canales tecnológicos y a aprovechar sus fortalezas en términos de competitividad.” (Loaiza Sepúlveda & Cañas Buitrago, 2018, pág. 13).

La importancia del sector textil y confección colombiano se ha visto disminuida a lo largo del tiempo, producto del aumento de importaciones “las importaciones de los países asiáticos de 2016 a 2018 crecieron exponencialmente: de China en 38,7% y de África en 50,8%, y los demás asiáticos en 58,4%” (El Nuevo Siglo, 2019). A pesar del apoyo del gobierno, estos bienes y servicios que ingresan al mercado nacional son más competitivos en precios, que aquellos producidos y comercializados por las empresas locales; situación que genera un escenario de competencia que exige mayor productividad de las empresas colombianas y un reto en el sostenimiento del empleo.

Es necesario tomar medidas más estrictas con respecto a las importaciones de textiles que se hacen desde determinados países, ya que hay muchas empresas que no tienen la capacidad financiera ni de infraestructura, para poder sostener una competencia con aquellos productos que ingresan con un valor inferior. Es importante resaltar la primicia de generar campañas o incentivos para poder aumentar la producción del sector textil colombiano.

Otro factor que influye en el bajo crecimiento internacional del sector textil colombiano es la devaluación de su moneda, que por un lado puede perjudicar a los empresarios colombianos, debido al aumento significativo de los costos de las materias primas y los insumos que se traen del exterior. Desde otro punto de vista, puede ser una ventaja para la competitividad de las exportaciones y el fomento de las inversiones. Según Aviléz Bertel (2018), si se devalúa el peso colombiano se presenta una ventaja para las exportaciones del país al ser más económico el proceso, y si se reducen las tasas de interés, se genera un ambiente propicio para los inversionistas extranjeros, debido a que se pueden realizar inversiones extranjeras directas con una menor cantidad de dinero.

La falta de adquisición de tecnología, los altos costos, y el acceso al sistema financiero han sido las principales causas para evidenciar la ralentización del sector textil en el país. Estos aspectos son los que afectan negativamente a las empresas nacionales en su competencia tanto en precios como en calidad, en relación con los productos importados principalmente de países asiáticos. Según Páez Rodríguez (2014), la falta de prevención y las escasas oportunidades para adquirir máquinas industriales de alto costo, frenan el nivel de competencia que las empresas exportadoras requieren.

Teniendo en cuenta la información presentada previamente, esta investigación se propone dar respuesta a la pregunta problema: ¿Cuáles han sido los efectos de la entrada de productos de la China y la devaluación de la moneda en el sector textil colombiano, durante el período 2014-2019?

Antecedentes

Efectos de la tasa de cambio en el sector textil

De acuerdo con Wahren (2018) las fluctuaciones del tipo de cambio se generan por la inserción internacional de los países. En Latinoamérica la productividad es menor por los atrasos tecnológicos que hay respecto de los países desarrollados, lo que implica una dificultad para poder competir contra ellos.

Una de las variables que afecta el nivel de exportaciones e importaciones de un país es la tasa de cambio. En los últimos años se pueden identificar tres momentos importantes en la Tasa Representativa del Mercado (TRM) de Colombia: una época de revaluación del dólar entre el 2000 y el 2004, una devaluación de éste a inicios del 2005 y finales del 2013 y finalmente una revaluación del dólar desde 2014 hasta el presente año (2020). Esta variación ha afectado a varios sectores de la economía colombiana tales como el sector textil (Botero & Olis Barreto, 2018, pág. 2).

Con la entrada en vigor del Decreto 074 de enero de 2013, que impuso aranceles mixtos a las prendas de vestir y calzados provenientes de países con los que Colombia no tiene acuerdos comerciales, se puso freno a la subfacturación que se presentaba en esos productos, con la consecuente reducción de las importaciones, lo que llevó a que la industria local se reactivara. Según la Muestra Mensual Manufacturera del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre febrero de 2015 y enero de 2016, el crecimiento de la producción real de confecciones se ubicó en 6,1% y las ventas, en 5,9% (Dinero, 2016).

Se presenta una gran repercusión en la industria textil frente a los cambios que se generan en las tasas de cambio. Cuando la moneda se encuentra devaluada, se genera un aumento en las exportaciones y una disminución en las importaciones, aumentando los costos en los insumos necesarios para operar, repercutiendo en la preferencia de los consumidores con el mercado local.

Por otro lado, al tener una moneda revaluada, sucede lo contrario. “Cuando una moneda está sobrevaluada provoca una pérdida de competitividad con la secuela de efectos que acarrea” (Vargas, 2010, pág. 10).

A nivel internacional el sector textil presenta un gran cambio frente a la devaluación de divisas que afectan la competitividad generado una caída. Según Blanes Peralta (2015) cuando España ingresó a la Comunidad Económica Europea CEE, se generó un gran impulso de las exportaciones. Sin embargo, devaluación del dólar y de monedas asiáticas además de una liberalización comercial, provocaron la caída de la actividad del sector textil español, debido a la falta de competitividad de las exportaciones.

Efectos de la entrada de productos de China en el sector textil

China se ha vuelto el principal competidor de la industria textil en Colombia puesto a que las importaciones de dicho país han producido una gran influencia en la balanza comercial, al ingresar con precios inferiores a los del mercado local una gran cantidad de mercancía. “El que más del 60% de las importaciones de textiles y de prendas de vestir provengan de China repercute paulatinamente en la balanza comercial de Colombia, la cual se torna deficitaria.” (Botero & Olis Barreto, 2018, pág. 7).

China se ha destacado por ser un país que ha surgido con una mano de obra barata y una gran sobreproducción de bienes, lo cual ha generado que se convierta en la principal fábrica para la producción textil en el mundo (López Juárez & Rodríguez Suárez, 2016). Hay que destacar el proceso que ejecutan en su producción nacional, puesto a que las empresas chinas no tienen una marca internacional para la producción textil, debido a que se especializaron en fabricar productos que compran otras empresas, reduciendo así costos de fabricación. (González Ladrón de Guevara & De Miguel Molina, 2012).

Durante los últimos años, China ha emergido no sólo como una potencia económica con tasas de crecimiento promedio anuales que superan el 9%, sino también como un importante jugador en el ámbito comercial al incrementar su participación en las importaciones mundiales manufactureras de 7% en el año 2000 a más de 11% en 2006. Como parte de este crecimiento, el país asiático ha penetrado también los mercados locales de los países de América Latina, convirtiéndose en uno de sus principales proveedores de manufacturas. En tan sólo seis años China ha logrado, al menos, duplicar su participación en cada uno de los mercados de la región. Esto tiene consecuencias

importantes no sólo en los patrones de consumo locales de estos países, sino en su potencial exportador. (Montenegro, Pereira, & Soloaga, 2011, págs. 342-343).

De acuerdo a Vega (2009), a nivel internacional China ha logrado generar una gran competencia frente a marcas de gran prestigio entre ellas se destacan las de Louis Vuitton, Gucci, Prada, etc., esto es ocasionado por el rápido desarrollo y el apoyo por parte del gobierno chino, destacando las ciudades de Pekín y Shanghái, reconocidas como ciudades de primer nivel. También se destacan las provincias de Jiangsu, Zhejiang, Cantón (Guangdong), Shandong y Fujian situadas en el oeste de dicho país.

Referente teórico o conceptual

Marco teórico

El sector textil presenta una problemática frente al intercambio inequitativo de los productos entre países. Arghiri Emmanuel (2018) establece la teoría de intercambio desigual, donde argumenta que la diferencia en el valor del bien no es por el tipo de producto sino por el país de origen, generando un intercambio disparaje por la diferencia en precios que hay entre los países involucrados (Del Rosario Guerrero & Porro Plua, 2018).

Por otro lado, la teoría de la balanza de pagos demuestra las transacciones comerciales y de capital en un país, lo cual tiene una gran relación con el movimiento en las reservas de divisas, además de que su análisis permite conocer el comportamiento del mercado, determinando si hay superávit o déficit, de acuerdo a las exportaciones e importaciones que realiza un país (León Quinto, 2019).

Para mantener una estabilidad financiera, los bancos centrales utilizan las Operaciones de Mercado Abierto (OMAs) con el fin de regular la liquidez del país. Según Gray & Hoggarth (1997), este instrumento puede efectuarse por medio de mercados primarios, es decir la emisión de bonos gubernamentales, y en mercados secundarios, como préstamos, transacciones directas de activos, recompra de títulos valores e intercambio de divisas más conocidos como *swaps*. Gracias a la compra y venta de divisas por parte de Banco Central, se establece el tipo de cambio fijo y flexible para determinar el precio de moneda en el mercado internacional. De acuerdo a Gómez Puig (2006) en el régimen de cambio fijo, se mantiene el tipo de cambio al nivel que deseado, ya sea para apreciar o depreciar la moneda local. En el régimen de cambio flexible se permite que la moneda circule libremente. Análogamente según el Banco de la República (s.f.) las bandas cambiarias

establecen un límite máximo *techo* y un límite mínimo *piso* en el que la tasa de cambio deba de mantenerse.

Marco conceptual

Los aranceles son un impuesto establecido para los productos importados, con el fin de proteger la industria nacional además de ser una fuente de ingreso para el Estado. (Organización Mundial del Comercio-OMC, s.f.). Existen tres tipos de aranceles, entre ellos el *ad valorem* que determina un porcentaje del valor en la mercancía; el específico que establece un valor según el peso y el mixto que combinan los dos anteriores.

A pesar del establecimiento de aranceles por parte del gobierno para proteger la industria, el contrabando ha sido una forma para evitar el pago de impuestos, ingresando mercancía ilegal del territorio aduanero nacional.

Artículo 319. Contrabando. El que introduzca o extraiga mercancías en cuantía superior a 50 salarios mínimos legales mensuales, por lugares no habilitados de acuerdo con la normativa aduanera vigente, incurrirá en prisión de cuatro a ocho años y multa del 200% al trescientos 300% del valor aduanero de los bienes objeto del delito (Congreso de la República de Colombia, 2000).

El contrabando también afecta el mercado local ya que se genera la práctica de dumping, por los productos ingresados que se venden a un precio inferior a lo establecido en el mercado nacional (Rios Ruiz, s.f.)

El dumping no es la única práctica desleal en el comercio internacional, también aplican los subsidios o subvenciones que genera el gobierno a los productores nacionales, para que tengan una mayor ventaja frente a la competencia extranjera (Rios Ruiz, s.f.).

Las prácticas desleales en el comercio internacional se ejecutan con el fin de fortalecer la industria nacional y tener una mejor posición en el mercado internacional, sin importar que se afecte la economía en otros países.

Metodología

Este proyecto se desarrolló bajo un método de investigación cuantitativo al tomar datos como gráficas, fórmulas y funciones relacionadas con el sector textil, definiendo las variables más importantes junto a teorías establecidas que dan soporte al desarrollo de la investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Finalmente, se procesó la información para dar respuesta a la pregunta problema.

Operacionalización de variables

Tabla 1.
Operacionalización de variables

Variable	Indicador	Periodo	Fuente
PIB	Producto interno bruto del sector textil.	2018	Sectorial
Importaciones	Importaciones del sector textil	2014-2019	DANE
TRM	Tasa representativa del mercado	2018	Banco de la República
Índice de producción	Índice de producción del sector textil	2015- 2019	Inexmoda
Exportaciones	Exportación del sector textil	2014-2019	DANE

Nota. Elaboración propia

Resultados

Descripción del sector textil colombiano

Producto interno bruto (pib) del sector textil

De acuerdo con las cifras reveladas por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), las prendas de vestir y confección pasaron de aportar el 7,2% del PIB industrial en 2007 al 4,8% en 2017. Cabe aclarar que la tendencia se mantuvo estable entre 2010 y 2015; pero en 2016 se generó una tendencia a la baja tal como lo demuestra Figura 1, al ser afectado a mitad del año por el paro camionero, los diálogos de paz contra la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y la reforma (Sectorial, 2017).

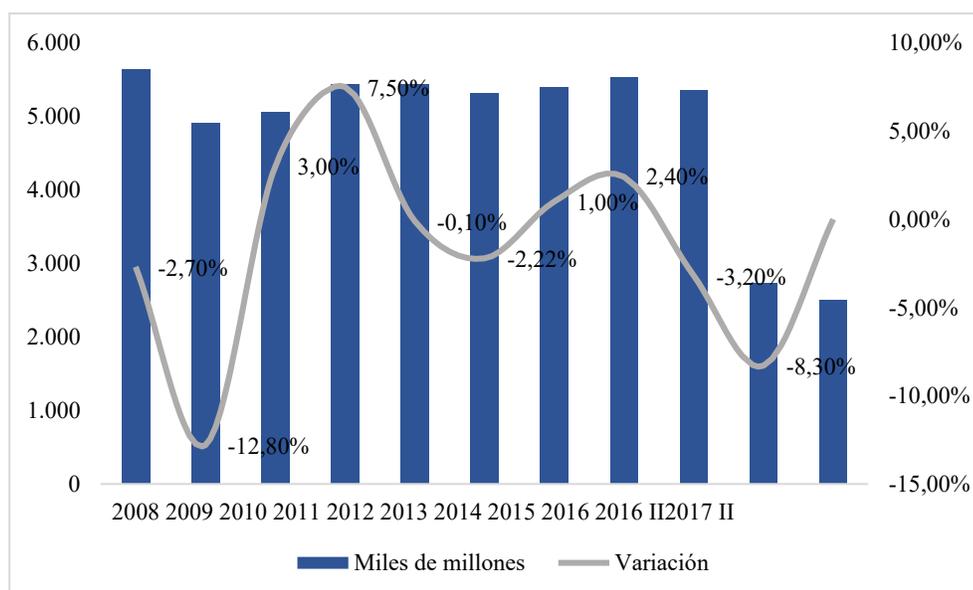


Figura 1. Evolución del PIB del sector textil y confecciones. Elaboración propia con base en Sectorial, textil y confecciones (2017)

La industria textil nacional en el año 2016 evidenció los resultados de una década de débil crecimiento. A pesar de un ligero repunte en 2014, la industria no levantó cabeza. Las tablas oficiales registran que entre 2006 y 2017, la participación de las prendas de vestir en el PIB industrial del país cayó un 44%, pasando de representar el 7,2% al 4,8% (Gonzalez Litman, 2017). Sin embargo, en 2017 el sector fue uno de los más dinámicos de la economía colombiana representando el 6% del PIB industrial. Se estima que la producción de confecciones proporciona cerca del 70% del empleo de la cadena (ProColombia, s.f).

Cadena productiva del sector textil colombiano

La cadena productiva textil-confección tiene como característica la obtención y transformación de tres insumos básicos: algodón, lana y fibras sintéticas. Cubre desde la producción de hilados y telas, hasta la confección de prendas de vestir elaboradas a partir de tejidos de punto y planos (Mercado Cervera, Fontalvo Herrera, & De la Hoz Granadillo, 2011).

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la cadena textil-confecciones comprende los rubros hilados y tejidos textiles; artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir, tejidos y prendas de vestir de punto; tapices y alfombras; productos de cordería; tejidos y manufacturas de algodón y sus mezclas; tejidos y manufacturas de lana y sus mezclas; tejidos y manufacturas de fibras artificiales y sintéticas; y textiles no clasificados en otros rubros. El perfil que muestra la cadena textil-confección, es el de un escenario muy delicado, debido a que las principales importaciones se presentan en los eslabones iniciales de la cadena (fibra, hilados y telas), y las mayores exportaciones en el eslabón final (las confecciones), apalancando su crecimiento mediante las importaciones y compitiendo con las confecciones del exterior (Mercado Cervera, Fontalvo Herrera, & De la Hoz Granadillo, 2011).

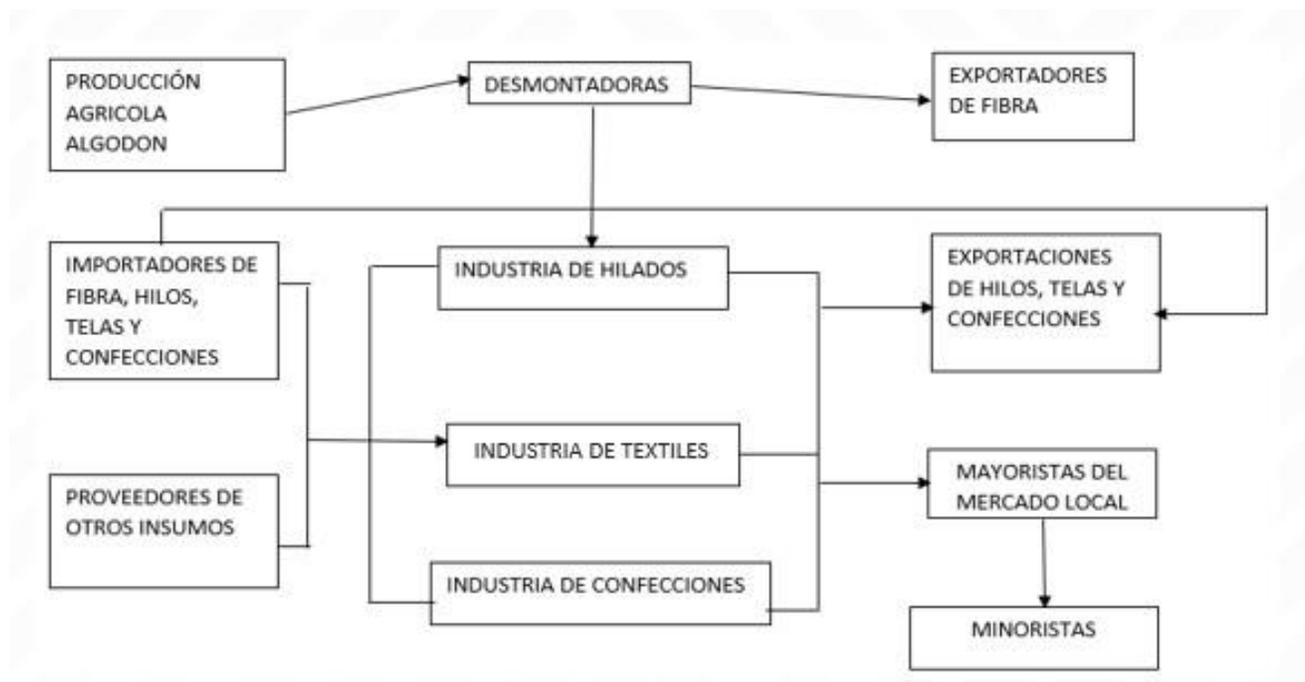


Figura 2. Cadena productiva sector textil. Elaboración propia con base en Cervera, Fontalvo Herrera, & De la Hoz Granadillo (2011)

El primer nivel de la cadena lo representa el sector primario, donde se cultiva el algodón y se desmonta y embala para su comercialización. Posteriormente, es procesado en las hiladoras para convertirlo en hilos, con características técnicas que dependen de su posterior uso. Estas empresas de hilatura son los proveedores de las fábricas textiles, quienes convierten los hilos en telas de diferentes estilos y colores. Las empresas de confecciones son las encargadas de transformar las telas en prendas de vestir para los diferentes mercados del mundo (Mercado Cervera, Fontalvo Herrera, & De la Hoz Granadillo, 2011).

Instituciones que regulan el sector

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio), es la entidad que regula el sector textil puesto a que establece estrategias para fomentar el crecimiento industrial y comercial de dicho sector (Mincomercio, s.f), le siguen ProColombia, el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), el Fondo Nacional de Garantías (FNG), la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Superintendencia de Sociedades, Artesanías de Colombia – ARTECOL, el Instituto Nacional de Metrología (INM), la Junta Central de Contadores, la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (Fiducoldex), Propaís, el Programa de Transformación Productiva (PTP), Innpulsa Colombia y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur). Los cuales generan iniciativas para contribuir en el desarrollo del país, mejorando el nivel competitivo y productivo.

Dinámica interna del sector

Colombia es un país con un alto potencial en el comercio global. Uno de los propósitos que Colombia debería tener muy claro en el sector textil es invertir en investigaciones e innovar tanto en maquinaria como en productos, para poder ser diferenciados en el mercado internacional. Tampoco se pueden perder de vista los constantes cambios de la demanda, por lo que el sector debe estar en condiciones para poder adaptarse y responder ante las persistentes variaciones. Es muy importante mantener un equilibrio entre los factores: costo, tiempo de producción y costo de ventas (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018).

Entre 2004 y 2014, hubo un crecimiento del 4,2% en este sector, alcanzando un acumulado de más de 82.487 millones de dólares en compras de los hogares en esta categoría. Respecto a la carga tributaria, existen incentivos a las inversiones en investigación y desarrollo, materializándose mediante una deducción sobre el impuesto a la renta, equivalente al 175% del valor invertido en investigación y desarrollo, y una exención del impuesto sobre el valor agregado (IVA) a la importación de equipos y elementos destinados a centros de investigación y desarrollo (Yepes Burgos, 2016).

En términos financieros el subsector textil presentó durante el año 2014 una tendencia creciente de los activos y pasivos, con una leve caída del patrimonio. El activo aumentó 3,99%, al incrementarse en 140.389 millones de pesos entre 2013 y 2014. Los pasivos aumentaron 11,78% (176.881 millones de pesos) durante el período mencionado. Por su parte, el patrimonio bajó en 1,81%, al pasar de 2 billones de pesos en 2013 a 1,9 billones de pesos en 2014 (Reyes Villamizar, Duque Duque, Cáceres Vargas, & Cubillos Castaño, 2015).

En el año 2015, se generó un crecimiento de 1,5% en producción de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y 0,9% en ventas (Dinero, 2016). “La calidad de los productos colombianos cada vez es más reconocida y valorada, siendo esto un factor importante para diferenciarse de los demás países” (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018, pág. 3).

Según Reyes Villamizar, Cruz Araújo, Cáceres Vargas, & Cubillos Castaño (2017) en el año 2016, se presentó un crecimiento de 3,0% en la industria manufacturera en comparación con 2015.

Según Sectorial, Inexmoda y Consumer Knowledge Group (2020), la producción textil se recuperó en 2019 por las festividades y la temporada de fin de año, después de que en 2016 presentó una caída del -1,20%, consecuente ello con la tendencia del PIB sectorial, como se valida en la Figura 3.

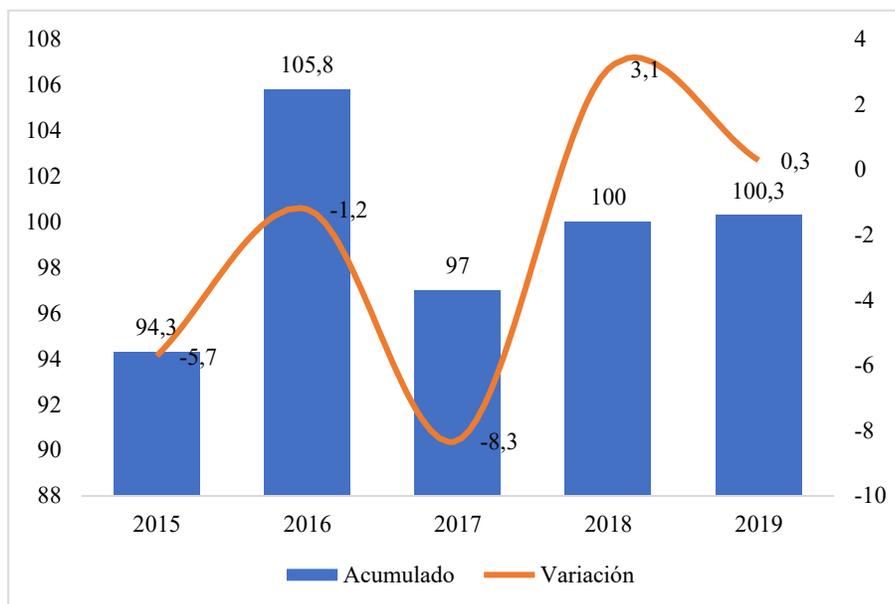


Figura 3. Índice de Producción del sector textil colombiano 2015-2019. Elaboración propia con base en Informe Sistema Moda 2018 (Inexmoda, 2019) e Informe Sistema Moda 2020 (Inexmoda, 2020)

Carlos Alberto de Jesús, presidente de Fabricato, tiene varias explicaciones para esta tendencia en el sector. Una de ellas es que las empresas orientadas al mercado de exportación han sufrido más a pesar de la devaluación del peso colombiano, porque los países de destino de las ventas nacionales también presentaron devaluación de su moneda (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016).

En 2017 el sector textil presentó un gran reto puesto a los cambios generados por la reforma tributaria. Según la Cámara de Comercio de Bogotá (2017) el alza del impuesto sobre el valor agregado (IVA) junto a la inflación aumentó el precio de los productos textiles, a pesar de ello, la producción creció 3,1% en 2018. El Instituto para la Exportación de la Moda (Inexmoda), dio a conocer el último informe de producción y ventas del sector textil en Colombia con corte a noviembre de 2018. Los resultados de la publicación arrojaron un crecimiento de 0,7% en el primer caso y 3% en el segundo (La República, 2019).

La recuperación del sector textil colombiano se logra evidenciar desde noviembre de 2018, de acuerdo con El País (2019) para ese período se crearon 8.000 empleos nuevos y se observó una mejora en cuanto a producción y ventas. Con estos cambios se logró evidenciar que el sector creció 2,0% en 2018, dando paso a una recuperación.

Finalmente, en 2019 a pesar de que las ventas textiles decrecieron, se presentó incremento en el gasto de los hogares especialmente en las ciudades de Medellín, Montería y Manizales (Inexmoda, 2019).

Empresas líderes del sector textil

Las empresas de textiles en Colombia han tenido una fuerte competencia con las empresas extranjeras que han ingresado al país, debido al gran impacto que se ha ejercido por el ingreso de productos a un menor precio del que se establecen localmente.

Las fábricas de textiles y la industria de telas en Colombia han venido en declive debido a que las empresas extranjeras que llegan al país con precios mucho más bajos se están tomando el mercado nacional, pero según Inexmoda la industria no desaparecerá ya que, así como se liquidan empresas, se abren nuevas (Centro Virtual de Negocios, 2018).

Para el año 2016 se establecieron 725 empresas en el sector textil de Colombia, las cuales se clasificaron en grandes (24%), mediana (56,1%), pequeña y micro (19,9%); y han generado más de 22.412.145 pesos en ingresos operacionales al país (Reyes Villamizar, Cruz Araujo, Cáceres Vargas, & Cubillos Castaño, 2017). Estas compañías se encuentran distribuidas en Bogotá (39,6%), Antioquia (37,1%) y la Costa Pacífica (8,9%).

Teniendo en cuenta lo anterior, diversas compañías han logrado mantenerse en el mercado como se establecen en la Tabla 2. Ésta refleja las diez empresas líderes del sector textil, destacando a su vez las marcas más reconocidas de Colombia como Punto Blanco, Galax, Gef y Baby Fresh generadas por Crystal S.A.S.; Koaj producida por Permoda y Studio F generada por STF Group S.A.

Tabla 2.
Empresas líderes del sector textil. Valor en miles de pesos

Razón Social	Departamento	Ingresos Operacionales	% de participación
Crystal S.A.S	Antioquia	\$ 716,353	13,47%
Manufacturas Eliot S.A.S.	Bogotá D.C.	\$ 685,035	12,88%
Internacional de Distribuciones De Vestuario De Moda S.A.S.	Antioquia	\$ 643,101	12,40%
Stf Group S.A.	Valle	\$ 610,249	11,48%
Permoda Ltda	Bogotá D.C.	\$ 525,420	9,88%
Sociedad de Comercialización Internacional Girdle & Lingerie S.A.S.	Antioquia	\$ 495,055	9,31%
Comercializadora Arturo Calle S.A.S	Bogotá D.C.	\$ 459,104	8,63%
Compañía de Inversiones Textiles de Moda Texmodas	Cundinamarca	\$ 440,560	8,29%

S.A.S.			
Pash S.A.S.	Bogotá D.C.	\$ 412,283	7,75%
Fabricato S.A.	Antioquia	\$ 329,865	6,20%
Total		\$ 5'317,025	100%

Nota. Elaboración propia. Recuperado de Inexmoda, Informe Sistema Moda (2020)

Dinámica comercial del sector

Importaciones

En 2014 las importaciones de productos textiles en Colombia presentaron un gran auge. Según Portafolio (2017), hubo preferencia hacia la compra de productos textiles importados puesto que se presentó una rebaja en los aranceles y una revaluación del peso; sin embargo, a partir de ese año las importaciones de textiles decayeron hasta el 2017 (Figura 4).

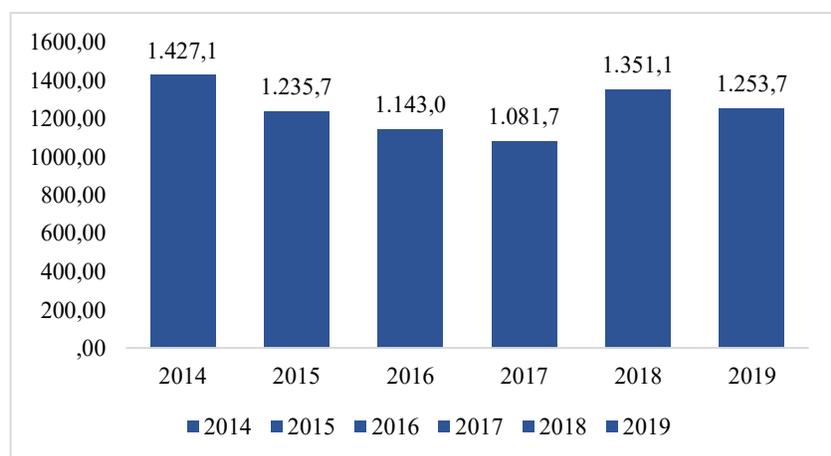


Figura 4. Importación de productos textiles según clasificación CIU. Elaboración propia, con base en DANE (2020)

Las importaciones de confecciones y prendas de vestir en Colombia subieron un 15,8 % entre enero y noviembre de 2018 frente al mismo período de 2017, según cifras oficiales reveladas por el DANE (Gonzalez Litman, 2019). Por otro lado, se presentó una gran preocupación frente al ingreso de productos textiles de forma ilegal al país, por lo que el gobierno generó investigaciones hacia los importadores de estos productos por inconsistencias presentadas en el momento de su declaración. “el Estado colombiano incautó más de 30.000 millones de pesos en mercancías de contrabando de telas y prendas de vestir, abriendo 67 investigaciones a importadores que declararon productos por encima de las medidas establecidas (Centro Virtual de Negocios, 2018).

De acuerdo con Guillermo Criado (2019), presidente de la Cámara Colombiana de Confecciones, los países de los cuales se generan mayores importaciones no representan ni el 1% de las

exportaciones. Según Criado es necesario equilibrar la balanza comercial ya que más de 70% de esas prendas provienen de países con los que no se tienen acuerdos comerciales. (La República, 2019). Frente a esas preocupaciones por el ingreso de mercancía textil ilegal, se estableció el decreto 1419 de 2019 con el fin de reducir el *dumping*. El decreto 1419 de 2019 reglamentó un arancel del 37,9 % siempre y cuando las confecciones provengan de países que no tengan acuerdos comerciales vigentes con Colombia (Moncayo, 2019).

Exportaciones

Las exportaciones de productos textiles tuvieron un mayor alcance en 2014. Según la Figura 5 el total de las exportaciones colombianas durante el año 2014 fue de 54.795 millones de dólares. El sector textil-confecciones aportó a esta cifra 858 millones de dólares, divididos en: textiles 262 millones de dólares y confecciones 595 millones de dólares (Sincroexport, 2015).

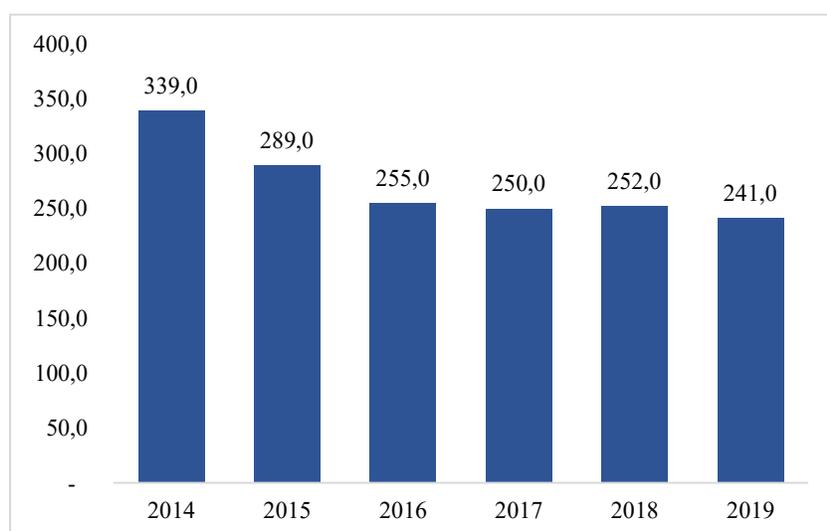


Figura 5. Exportación de productos textiles según clasificación CIIU. Elaboración propia con base en DANE (2020)

Las exportaciones de moda cerraron el año 2015 con fuertes caídas en Colombia. Las ventas se desplomaron un 23,4% en el último mes de 2015, frente a la caída del 12% registrada a cierre de 2014. Sin embargo, el retroceso fue menor al registrado en el conjunto de las exportaciones colombianas, que cerraron 2015 con una caída interanual del 32,5% (Modaes, 2016)

Para diciembre de 2016 las exportaciones colombianas tuvieron un crecimiento de 32,7%, siendo el mes de mayor crecimiento en el año. Asimismo, en año 2016 disminuyó la desaceleración con respecto a 2015 (-13%) (Dinero, 2016).

De acuerdo con cifras del DANE, las exportaciones de textiles alcanzaron 179,6 millones de dólares entre enero y noviembre de 2017, lo que significó un incremento de 6,7% frente al mismo período de 2016 (ProColombia, 2018). Mientras que para el año 2017 las exportaciones generaron ingresos por valor de 921 millones de dólares y 1.333 empresas nacionales participaron de este mercado (ProColombia, s.f.).

De acuerdo con Saúl Pineda; Viceministro de Desarrollo Empresarial desde agosto de 2018, el sector textil viene creciendo positivamente mes a mes, “en 2017 y principios de 2018 tenía márgenes negativos. El sector confección viene creciendo anualizadamente 3% y en el año corrido 2019, de enero a mayo, creció 4,8%” (Valora Analitik, 2019).

Balanza Comercial

De acuerdo con la información de importaciones y exportaciones entre 2014 y 2019, se evidencia que la balanza comercial del sector textil colombiano es deficitaria (Ver Figura 6).

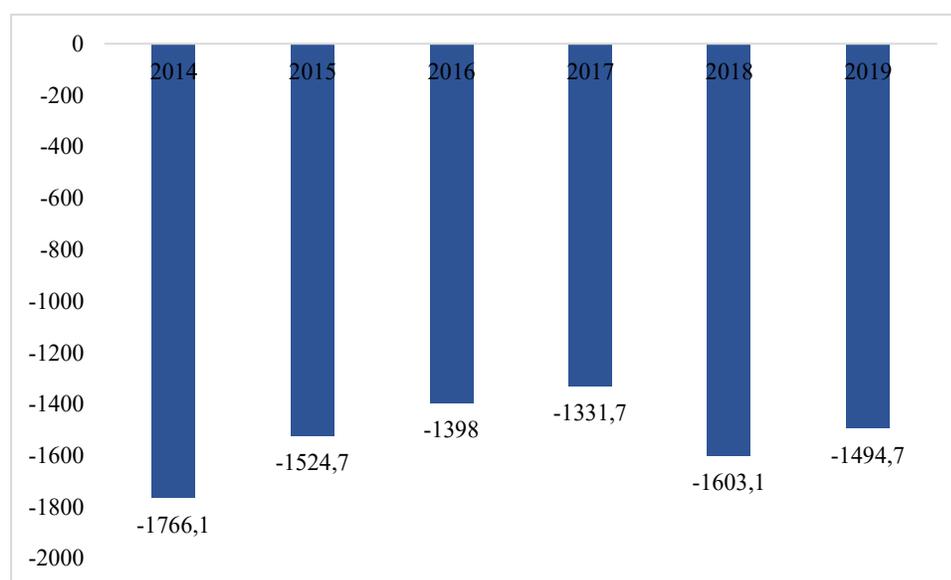


Figura 6. Balanza comercial del sector textil colombiano. Elaboración propia

Principales destinos de los productos

En 2015 los principales destinos a los que fueron exportados los productos de esta industria fueron: Estados Unidos, en primer lugar; seguido de México, Ecuador, Perú y Chile (ProColombia, s.f.).

La Tabla 3, presenta los acuerdos comerciales que tiene Colombia con dichos países.

Tabla 3.

Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, Comunidad Andina de Naciones (CAN) y México que influyen en el sector textil

TLC	Especificación
Estados Unidos	Es uno de los tratados más representativos del país. Después de iniciarse dicho tratado con Estados Unidos, Colombia ha crecido a nivel competitivo abriéndose a nuevos mercados debido a la maduración y experiencia que ha adquirido durante estos años para traer inversión extranjera y conquistar nuevos mercados. El acuerdo proporciona un beneficio en el pago del arancel de 0% para productos textiles.
CAN	La Comunidad Andina de Naciones – CAN es un acuerdo de integración y cooperación entre Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú y países asociados (Brasil, Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay). La CAN logrado armonizar reglamentos técnicos para etiquetar el calzado y los textiles, exportando los productos con la misma etiqueta para los países asociados, mejorando la cadena de producción, ahorrando costos e impulsando el comercio.
México	El Tratado del Grupo de los Tres (TLC-G3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó el 13 de junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995, mediante la Ley de la República de Colombia No. 172 de 1994. Este Tratado se celebró con el carácter de Acuerdo de Complementación Económica (ACE) en línea con lo dispuesto en el Tratado de Montevideo 1980 y en la Resolución No. 2 del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de las Partes signatarias. Otorgó una dispensa temporal del 4 de septiembre de 2018 al 3 de septiembre de 2020 para utilizar materiales producidos en la zona de libre comercio en la manufactura de bienes textiles y de vestidos, con el fin de tener un trato arancelario preferencial
Chile	El TLC entre Colombia y Chile inicia el 8 de mayo de 2009, con el objetivo de generar un libre comercio en bienes y servicios. El TLC con Chile presenta un beneficio de aranceles de 0% para el comercio de bienes, del 99% del intercambio entre ambos, incluyendo productos textiles.

Nota. Elaboración propia con base en Principales TLC suscritos por Colombia y su influencia en el sector textil Antioqueño, Recuperado de (Botero & Alvarez, 2018), (Portafolio, 2019), (Sectorial, 2019), (Chile Aduanas customs), (Tinjaca, 2016), (Idc Online, 2018).

En 2017, Estados Unidos continuaba siendo el mayor socio comercial del textil colombiano al comprar el 31% del total de las prendas de exportación, por más de 241,8 millones de dólares. Ecuador, México y Perú ocuparon las siguientes tres posiciones con compras de 105, 89 y 52 millones de dólares respectivamente; además de eso se sumaron a la lista de países importadores de textiles colombianos tales como España, Francia, Brasil, Costa Rica, Italia e Inglaterra para alcanzar un total de 80 países (Gonzalez Litman, 2017).

En 2018 y 2019, España, Estados Unidos y Ecuador continuaron siendo los principales destinos comerciales en la exportación de productos textiles, gracias a los tratados comerciales que se han ejecutado en dichos países, los cuales han permitido establecer oportunidades de negocios para el sector textil.

De acuerdo con ProColombia (2014) entre las razones que explican el crecimiento del comercio con España está el mayor consumo de productos relacionados con la moda especialmente en zonas de las fronteras españolas, también se puede adjudicar a la recuperación de la economía que comienza a presentarse en España. Además de eso España es un mercado que demanda productos que Colombia puede proveer, como bisutería, calzado e insumos, cueros preparados, jeans, ropa casual, e interior; así como uniformes y vestidos de baño. Se puede evidenciar que desde la entrada en vigor del tratado con la Unión Europea se generaron oportunidades de exportar con beneficios arancelarios (Tabla 4).

Tabla 4.
Aranceles con la Unión Europea

Producto	Arancel
Ropa interior femenina:	Pagaban aranceles entre 6,5% y 12%. Con el acuerdo, ingresan libres de arancel.
Vestidos de baño femeninos:	Los aranceles oscilaban entre 8% y 12%. En la actualidad ingresan sin arancel.
Jeans	Contaban con un arancel base de 12%. Con el acuerdo, están libres de arancel.
Manufacturas de cuero	Tenían aranceles entre 1,7% y 9,7%. En la actualidad su ingreso está libre de arancel.
Calzado:	El arancel base para los productos de calzado se ubicaba entre el 3% y el 17%. Tras el acuerdo, tienen libre arancel de manera permanente.
Bisutería	Su arancel estaba entre 0% y 4%. El acuerdo fijó el libre arancel para estos productos de manera permanente.
Artículos de hogar, oficina y dotación hotelera y hospitalaria	Tenían aranceles entre 0% y 11%. A partir de la entrada en vigor del acuerdo, estos productos ingresan libres de arancel.

Nota. Elaboración propia con base en ProColombia (2012).

Asimismo, tal como se puede observar en la Figura 7, entre el período comprendido entre 2014 y 2019 España se ha ido convirtiendo años tras año en uno de los socios más importantes de Colombia debido a las condiciones comentadas anteriormente. También es posible observar el efecto que ha tenido el tratado con el paso de los años generando un crecimiento notable en las exportaciones de textiles hacia España.

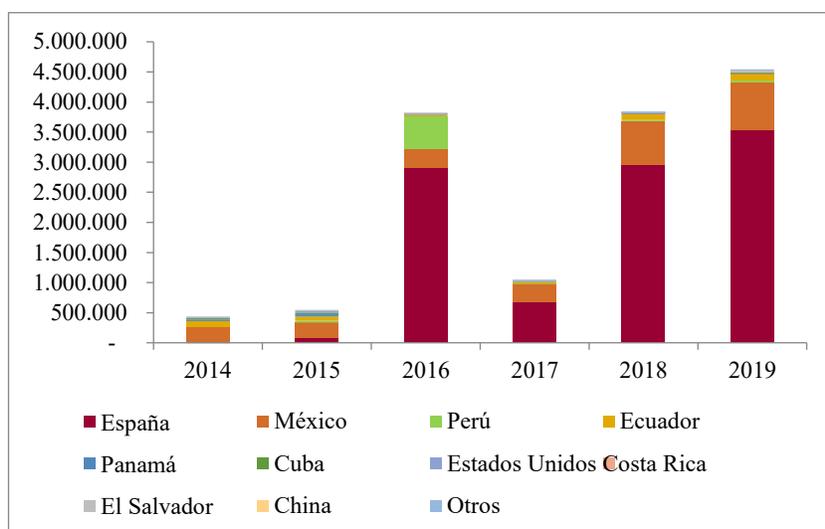


Figura 7. Principales destinos de exportaciones de productos textiles colombianos. Elaboración propia con base en Nosis Trade.

Efectos de importación de productos chinos y las fluctuaciones de la tasa de cambio en el sector textil colombiano

Efectos de la importación de productos chinos

Las importaciones realizadas por Colombia desde China han afectado el mercado textil desde la época de los noventa, tiempo en que dio inicio la apertura económica en el territorio nacional. La competencia en el sector textil ha alcanzado estándares tecnológicos para la elaboración de prendas de vestir, los cuales disminuyen los costos y tiempos de producción, haciendo la producción más competitiva. No obstante, los bajos costos de las importaciones y la producción a gran escala del nivel internacional afectan el mercado interno por el ingreso masivo de prendas de vestir, lo cual genera mayor competencia (Lesmez & Santana Murcia, 2018).

Colombia cuenta con una serie de decretos que sirven para contrarrestar los efectos de la excesiva importación de productos textiles y calzados al territorio nacional. Esto con el fin no sólo de disminuir la oleada de mercancía entrante, sino también para regular el flujo proveniente de ciertos países, que en virtud de lo acordado ratifican acuerdos comerciales con Colombia. Sin embargo, es importante mencionar que, hasta el momento, las medidas implementadas han sido insuficientes en términos operativos (Castro Castell, Ojeda Pérez, Sánchez Murillo, Reyes Ospina, & Rodríguez Núñez, 2016).

Por otro lado, los incentivos hacia las exportaciones aportados por los tratados de libre comercio firmados hasta el momento no han logrado aportar un crecimiento real en los volúmenes, debido al ingreso de nuevos actores de la cadena como China, país que ha aumentado su producción a bajos

costos, con productos de baja calidad (Montoya Carmona, Restrepo Vásquez, García Patiño, & Jiménez Londoño, 2020).

De acuerdo con González Litman (2018) el contrabando y el ingreso de textiles con precios más bajos que los nacionales, genera afectaciones en la economía. Asimismo, el *dumping* de productos legales afecta en igual medida. Los textiles de procedencia asiática ingresan al país con precios de origen hasta 50% más bajos que los nacionales, haciendo que aún con las medidas de gobierno se siga ampliando la desventaja de la industria local (González Litman, 2018).

No obstante, de los esfuerzos e inversiones realizadas por las empresas textiles para modernizarse y aumentar su productividad; la realidad es que es imposible competir con prácticas desleales como el *dumping* o ilegales como el contrabando técnico. Un caso concreto de estas prácticas es el de telas Denim, que llegan de China a un precio de 0,70 dólares/kg, cuando la sola materia prima, el algodón, tiene un precio internacional de 1,50 dólares/kg (Cabrera Galvis, 2017).

Efectos de tasa de cambio en el sector textil

La volatilidad en la tasa representativa del mercado (TRM) también provoca en la industria textil fuertes estragos, debido a las constantes variaciones en el precio del dólar. Esta situación ha afectado tanto a los bolsillos de los consumidores finales como a los comerciantes. Si los productos se ponen costosos genera un aumento en la inflación, lo que ocasiona la disminución de las compras (Montoya Carmona, Restrepo Vásquez, García Patiño, & Jiménez Londoño, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, según la Figura 8, muestra que la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) tuvo un incremento importante a partir de 2015.

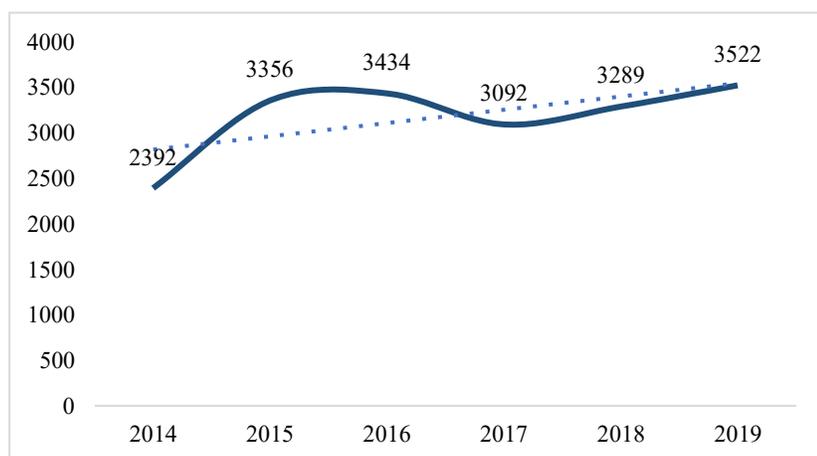


Figura 8. Tasa de cambio representativa del mercado (TRM). Elaboración propia con base en datos representados en valor pesos colombianos por un dólar de Estados Unidos (Banco de la República, s.f.)

En 2017, la moneda colombiana se revaluó, lo cual fue favorable para el sector textil con respecto a la adquisición de insumos y equipos extranjeros, pero esto a su vez afectó el mercado local en cuanto a la producción nacional, ya que hubo un mayor ingreso de textiles extranjeros con precios más bajos a los establecidos a nivel nacional especialmente de China. Para ello el gobierno estableció una modificación en el estatuto aduanero con el fin de controlar el contrabando y el *dumping*. El *salvavidas textil* lanzado por el gobierno de Juan Manuel Santos en 2017, decretó un precio mínimo por kilo de textil importado, con una tarifa nominal de 4,63 dólares, es decir, cerca de 13 000 pesos al cambio del día (González Litman, 2018).

Por otro lado, entre 2018 y 2019, la devaluación de la moneda permitió fomentar las exportaciones de textiles las cuales tuvieron un crecimiento de 7,1% en 2018; no obstante, la adquisición de materias primas se vio afectada, en vista de que el 60% de éstas son importadas desde China con una participación de 44,3%, India (12,4%) y Estados Unidos (9,9%) de acuerdo (Cuartas Galvis, 2019).

Apoyo gubernamental

Según López Pineda (2010), la demanda nacional de textiles antes de que se efectuará la apertura económica correspondía a un 97% por la producción local, y después de que se dio el proceso de apertura económica pasó a representar el 70%. El gobierno ha implementado una serie de medidas con el fin de proteger la industria nacional, además de programas y acontecimientos que han marcado el sector destacando los siguientes:

- Artículo 10 de la Ley 7ª de 1991: El gobierno nacional tendrá la facultad de regular la protección de la producción nacional, estableciendo gravámenes, derechos provisionales o definitivos frente a prácticas desleales (Gestor Normativo, 1991).
- Decreto 150 de 1993 derogado por el Decreto 299 de 1995: Se establece normas que regulan los derechos antidumping y compensatorios (SUIN Juriscol, 1993).
- Resolución 1834 del 24 de octubre de 1994: Se establece una medida de salvaguardia a las importaciones textiles, confecciones y de calzado de China, con el Decreto 2658 del mismo año, se establece un gravamen de 100 puntos porcentuales para las importaciones de China para las sub-partidas del capítulo 61 y 62 del arancel de aduanas (Mincomercio, s.f.)
- Decreto 233 de 1995: Se establece una medida de salvaguardia definitiva para las importaciones de China para las sub-partidas del capítulo 52, 54, 55, 61, 62 y 64 del arancel de aduanas y un

gravamen adicional del 100 punto porcentual para los de los capítulos 61 y 62 (Mincomercio, s.f.)

- Decreto 4665 del 2005 derogado por el Decreto 1299 de 2006: Se autoriza la importación de materias textiles y sus manufacturas, además de calzado y sus partes, según lo clasificado en los capítulos 50 a 64 del Arancel de Aduanas, con autorización previa otorgado por la DIAN. (SUIN Juriscol, 2005)
- Decreto 2550 de 2010 derogado por el Decreto 1750 de 2015: Se regula la aplicación de los derechos *antidumping* los cuales también aplican para países que no hacen parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (SUIN Juriscol, 2010)
- Decreto 731 del 2012: Se establece el procedimiento para la adopción de medidas de salvaguardia textil de acuerdo al marco de los acuerdos comerciales internacionales de Colombia (SUIN Juriscol, 2012).
- Decreto 074 del 2013 derogado por el Decreto 456 del 2014, se modifica el Arancel de Aduanas, aplicando un arancel *ad valorem* del 10% mas 5 dólares por kilo bruto para los productos clasificados en los capítulos 61, Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto y 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
- Decreto 1744 de 2016: Se establece un arancel del 40% a las importaciones de los productos clasificados en los capítulos 61 y 62 del Arancel de Aduanas Nacional (SUIN Juriscol, 2016).
- De acuerdo con Modaes Latinoamérica (2018) el gobierno Colombiano implementó en el año 2018 un programa de apoyo al sector textil llamado Colombia Transforma Moda, creado en alianza con Inexmoda, el Programa de Transformación Productiva (PTP) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El programa convoca a 250 empresas del Eje Cafetero, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca.
- Decreto 1419 del 2019: Según Asociación Nacional de Comercio Exterior (2019), se estableció el con el fin de reglamentar las importaciones de confección, destacando el artículo 274 y 275 que aplica un arancel del 37,9% 'para los artículos establecidos en el capítulo 61 y 62 del arancel de aduanas, y un arancel *ad valorem* del 10% mas 3 dólares adicionales por kilogramo bruto.

De acuerdo con Portafolio (2015) el Programa de Transformación Productiva- PTP diseñó tres proyectos con los cuales se esperaba aumentar la competitividad del sector textil. Estas estrategias van encaminadas a resaltar los denominados *textiles inteligentes*, enfocados en la formación para

aplicar tecnologías a la producción de prendas innovadoras, con objeto de aumentar los márgenes de ganancia, reducir los tiempos de entrega y mejorar la calidad y la productividad. Asimismo, la Presidencia de la República planeó la apertura de Colombiatex de las Américas 2018, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reveló que BANCOLDEX amplió el cupo de crédito al sector a 120.000 millones, y presentó avances en la lucha contra el contrabando; todo esto para contrarrestar y poder impulsar el sector textil colombiano frente a los retos que se han evidenciado con el paso de los años (Presidencia de la República, 2018).

Matriz DOFA del sector textil en Colombia

Debilidades

Según Cámara de Comercio de Bogotá (2017), la baja productividad, la poca inversión, los salarios inferiores al promedio y la mano de obra menos calificada, es una gran problemática del sector. La inversión es mínima en el sector, generando una baja en el capital.

Oportunidades

Colombia ha logrado posicionarse como el tercer país productor de ropa íntima, además de tener una gran preferencia por trajes de baño, telas de índigo y prendas de tejido de punto; las cuales son productos con gran preferencia en Alemania, Canadá, Chile, Costa Rica, España, Estados Unidos, Guatemala, Salvador, Honduras, México, Perú, Reino Unido, Rusia y Suiza (ProColombia, s.f.). Estas oportunidades de negocio implican que se generen nuevos puestos de trabajo por la demanda que exigen los mercados internacionales, y una mejora en la cadena productiva para minimizar los tiempos de creación y entrega al consumidor final.

Fortalezas

Colombia ha logrado adaptarse a las preferencias de los consumidores con productos innovadores en el sector textil, sin olvidar el reconocimiento que ha logrado establecer a nivel internacional por las tendencias textiles. Según la Cámara de Comercio de Bogotá (2018), en el 2017 se buscó la implementación de varios conceptos en una prenda, mientras que para el 2018 las *telas inteligentes* fueron una de las tendencias en el sector, puesto que se estaban generando textiles con filtro UV, biodegradables, antibacteriales y adaptaciones según el ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, existen marcas colombianas que han logrado tener un éxito en el mercado internacional: Comercializadora Internacional Jeans S.A.S conocida por su marca CI Jeans

la cual ha exportado 54.813.896 dólares en valor FOB, Sociedad De Comercialización Internacional Girdle & Lingerie con su marca Leonisa especialista en ropa interior, la cual ha exportado 47.755.901 dólares en valor FOB e Industrias Cannon de Colombia S.A. con su marca Cannon con una línea de toallas y sabanas para el hogar, generando una exportación de 41.271.618 dólares en valor FOB.

Por último, Colombia CO (s.f.) destaca a Silvia Tcherassi, Amelia Toro, Hernán Zajar, Haider Ackermann y Esteban Cortázar como los cinco diseñadores de moda colombianos que han influido a nivel internacional por su innovación en texturas, diseño y tejidos en sus productos que han estado presentes en la alfombra roja.

Amenazas

El sector textil también presenta una serie de amenazas destacando el *dumping*, el contrabando y los altos costos para la producción. Según González Litman (2019), el gobierno ha realizado operaciones para luchar contra el contrabando en el país. En 2019 incautaron 43 millones de dólares en textiles, moda y calzado; los cuales iban a ser vendidos con precios inferiores a los costos de fabricación. Asimismo, se inició una investigación para los productos textiles que provenientes de Asia.

El 30% de los productos textiles que se venden en el país son de contrabando. Es por ello que el viceministro de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda, dijo que el Ministerio de Comercio está dispuesto a comenzar investigaciones por *dumping* (Sectorial, 2019).

De acuerdo a Mazo, Pulgarin Rondón, & Montoya Cano (2020) la competencia con países asiáticos que generan productos en masa, ha hecho que los costos de producción en Colombia se vean afectados directamente, impidiéndole competir con ventaja frente a ese mercado.

Tabla 5.

Matriz DOFA del sector textil colombiano

<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra menos calificada • Baja inversión en el mercado de confecciones • Baja productividad y nivel de respuesta 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso a nuevos mercados • Creación de nuevos puestos de trabajo • Modernización en la cadena de producción
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación en productos textiles • Diseñadores reconocidos • Marcas propias con reconocimiento internacional 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de productos con un menor precio al establecido localmente (<i>dumping</i>) • Contrabando • Altos costos de producción

Nota. Elaboración propia.

Conclusiones

El sector textil en Colombia ha tomado gran importancia, debido a que es uno de los mayores generadores de valor agregado, al transformar insumos básicos como el algodón, en telas y prendas de vestir; lo que le permite tener mayores ingresos y enfrentarse a la competencia, al requerirse productos innovadores con los que se puedan diferenciar y adaptar a las exigencias del mercado.

El sector textil se abastece de materias primas importadas para luego competir en los mercados internacionales con las exportaciones de productos finalizados, es decir las prendas de vestir. Ello ha permitido fomentar el empleo, especialmente en la parte de confecciones que representa un 70% en el total de la cadena de valor.

Colombia es un país cuyo Producto Interno Bruto textilero representa un alto porcentaje del PIB general; la industria textil representa una parte importante de la economía logrando tener un 7,2% de participación del PIB industrial, además, cuenta con un alto potencial de comercio a nivel mundial ya que en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento importante de dicha industria, entre otros aspectos por el gran número de empresas que se dedican a la fabricación y ventas de textiles, lo que se potencializa con el hecho de tener diseñadores reconocidos a nivel internacional.

La importación de productos textiles asiáticos afecta considerablemente la estabilidad de las empresas textiles nacionales debido a que ingresan con prácticas que no corresponden a lo establecido por la ley y además de eso tienen un precio más bajo que el ofrecido por la industria nacional, dejando así en desventaja al producto nacional.

Colombia a pesar de tener socios comerciales estables en el sector textil, no logra llegar a un punto de equilibrio entre las importaciones y exportaciones lo que ocasiona que el país tenga una balanza comercial deficitaria en términos textileros. Entre los principales socios comerciales del sector textil colombiano se encuentran México, Perú, Estados Unidos y en los últimos años España, debido al fortalecimiento de las relaciones comerciales con el país ibérico a razón del TLC firmado con la Unión Europea.

La volatilidad de la tasa de cambio ha sido un factor que ha repercutido en el sector textil, puesto que ha dificultado la competencia con productos extranjeros al generar un aumento de precio de los productos textiles. En el caso de devaluación, el efecto se transmite al costo de los insumos ya que éstos son importados en su mayoría, lo que genera el aumento de los precios en los productos locales; no obstante, permite aumentar la competitividad a nivel internacional, puesto a que las exportaciones aumentan. Por otro lado, la revaluación permite a los empresarios obtener insumos de fabricación mucho más económicos. A pesar de que la tasa de cambio representativa del mercado en

Colombia se mantuvo estable por dos años consecutivos, en 2017 la devaluación de la moneda permitió el ingreso de productos con precios más bajos, principalmente de China, lo que generó la implementación de apoyo gubernamental para el fortalecimiento del sector.

China al ser el principal competidor en la industria textil por su mano de obra barata y la sobreproducción de bienes, ha logrado aumentar las exportaciones de productos en un lapso corto de tiempo, lo que ha generado una preocupación en Colombia puesto que estos productos ingresan con un valor inferior al local, siendo un claro ejemplo de *dumping*. Para contrarrestar esto, el gobierno ha tenido que regular los productos textiles que ingresan al país con una serie de decretos y el establecimiento de aranceles, además de luchar contra el contrabando que afecta en gran medida la industria nacional.

Recomendaciones

De acuerdo con la información obtenida en el presente artículo acerca de los retos que enfrenta el sector textil con los productos importados y devaluación de la moneda local, es conveniente extender los estudios por parte de las entidades públicas como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincomercio), Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), Propaís, Innpulsa Colombia, y entidades privadas como Procolombia frente a la evolución del sector textil, evaluando y analizando el comportamiento que ha presentado en las importaciones y exportaciones de dicho sector, además de identificar los aspectos que han generado cambios de forma positiva y negativa con el fin de superar las dificultades que impiden el crecimiento y desarrollo del sector y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar en el comercio nacional e internacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, tiene una gran importancia el fortalecimiento y la cooperación por parte de la DIAN y la Policía fiscal y Aduanera, al ser entidades que realizan controles para evitar la entrada de contrabando al país, además del establecimiento de leyes y decretos por parte del gobierno nacional para proteger la industria textil.

Referencias

- Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2019). *Decreto 1419 De 2019, "Por el cual se reglamentan los artículos 274 y 275 de la Ley 1955 de 2019" – Aranceles a las confecciones*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2019/08/15/decreto-1419-de-2019-por-el-cual-se-reglamentan-los-articulos-274-y-275-de-la-ley-1955-de-2019-aranceles-a-las-confecciones/>
- Aviléz Bertel, O. E. (2018). *Análisis de la incidencia de la devaluación del peso colombiano sobre el sector exportador durante la vigencia 2014 – 2016*, 45-57. Cartagena, Colombia: Universidad de San Buenaventura. Obtenido de

http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/7219/1/An%C3%A1lisis%20de%20la%20incidencia%20de%20la%20devaluaci%C3%B3n_Oscar%20Avil%C3%A9z%20B_2018.pdf

Banco de la República. (s.f.). Obtenido de

https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&Action=prompt&Path=%2fshared%2fSeries%20Estad%C3%ADsticas_T%2f1.%20Tasa%20de%20Cambio%20Peso%20Colombiano%2f1.1%20TRM%20-%20Disponible%20desde%20el%2027%20de%20noviembre%20de%201991%2f1.1.2.TCM_Para%20rang

Banco de la República. (s.f.). Banda cambiaria. Obtenido de

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Banda_cambiaria

Blanes Peralta, R. (2015). *Análisis y consecuencias de la deslocalización empresarial en España: caso textil valenciano*, 38-40. Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de

<https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/59914/Binder1.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Botero, D., & Olis Barreto, I. (2018). *Análisis del impacto de variaciones de la tasa representativa en el sector textil colombiano*, 2-7. Bogotá D.C, Colombia: Universidad del Rosario.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/328497574_ANALISIS_DEL_IMPACTO_DE

Botero, S. M., & Alvarez, J. M. (2018). *Principales TLC suscritos por Colombia y su influencia en el sector textil Antioqueño*. Obtenido de

http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/bitstream/10819/5744/1/Principales%20TLC_Suscritos_Pineda_2018.pdf

Cabrera Galvis, M. (2017). La crisis del sector textil. (Portafolio, Ed.) Obtenido de

<https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-tesis-del-sector-textil-analisis-508883>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). La Incertidumbre ronda el Sector Textil y Confecciones.

Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2016/Noviembre-2016/La-Incertidumbre-ronda-el-Sector-Textil-y-Confecciones>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Colombia: los retos de la industria textil en 2017. Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2017/Enero-2017/Colombia-los-retos-de-la-industria-textil-en-2017>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Productividad baja y poca inversión en confecciones.

Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2017/Agosto-2017/Productividad-baja-y-poca-inversion-en-confecciones>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). Industria textil colombiana 2018: telas inteligentes y

tendencias ecológicas. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2018/Febrero-2018/Industria-Textil-Colombiana-2018-telas-inteligentes-y-tendencias-ecologicas>

Castro Castell, O., Ojeda Pérez, R., Sánchez Murillo, L. F., Reyes Ospina, N. A., & Rodríguez

Núñez, K. V. (2016). *Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para*

- disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. (21), 131. VIA IURIS. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2739/273950435008.pdf>
- Centro Virtual de Negocios. (2018). La batalla textil que enfrenta Colombia. Obtenido de <https://www.cvn.com.co/fabricas-de-textiles/>
- Chile Aduanas customs. (s.f.). *Chile Aduanas customs*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia/aduana/2007-07-11/110743.html>
- Colombia CO. (s.f.). 5 diseñadores colombianos que marcan tendencia en el mundo. Obtenido de <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/5-disenadores-colombianos-que-marcan-tendencia-en-el-mundo/>
- Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 599 de 2000. Obtenido de <http://www.suin-juricol.gov.co/viewDocument.asp?id=1663230>
- Cuarta Galvis, G. T. (2019). *Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país, 11(16)*. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1421/1237>
- DANE. (06 de 2020). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/importaciones/import_ciiu_jun20.xlsx
- DANE. (06 de 2020). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/exportaciones/2020/anexos_export_jun20.xlsx
- Del Rosario Guerrero, C. I., & Porro Plua, D. M. (2018). *Análisis en la aplicación del impuesto a la salida de divisas y su impacto en la matriz productiva y en los importadores del sector textil de la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2014-2017*, 18-19. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36757/1/AN%c3%81LISIS%20EN%20LA%20APLICACI%c3%93N%20DEL%20IMPUESTO%20A%20LA%20SALIDA%20DE%20DIVISAS%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20MATRIZ%20PRODUCTIV.pdf>
- Díaz Jiménez, A. F., & Navarro Campos, D. R. (2018). *Colombia: impacto de la apertura económica de 1991 en el valor agregado de la industria manufacturera*, 28. Universidad de la Sabana. Obtenido de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33325/tesis%20final_Feb2018_navarro_diaz.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Dinero. (2016). Dólar dispara ventas de fabricantes de ropa. Ventajas del dólar caro para el sector de textiles y confecciones. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/ventajas-del-dolar-caro-para-el-sector-de-textiles-y-confecciones/222956>
- Dinero. (2016). Exportaciones colombianas terminaron el 2016 al alza, ¿habrá un cambio de tendencia? Obtenido de [https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-las-exportaciones-en-colombia-2016/241672#:~:text=05%3A00%20AM-,Exportaciones%20colombianas%20terminaron%20el%202016%20al%20alza%2C%20%20%20%20BFhabr%C3%A1%20un%20cambio,a%202015%20\(%2D13%25\)](https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-las-exportaciones-en-colombia-2016/241672#:~:text=05%3A00%20AM-,Exportaciones%20colombianas%20terminaron%20el%202016%20al%20alza%2C%20%20%20%20BFhabr%C3%A1%20un%20cambio,a%202015%20(%2D13%25))

- El Nuevo Siglo. (2018). Sector textil aporta 8,6% del PIB industrial. (El Nuevo Siglo, Ed.) Obtenido de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/07-2018-sector-textil-aporta-86-del-pib-industrial>
- El Nuevo Siglo. (2019). El sector textil ha perdido 600 mil empleos. Obtenido de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>
- El país. (03 de 03 de 2019). Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/la-ruta-para-lograr-la-recuperacion-de-la-industria-en-el-2019.html>
- Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M., & Mora, A. J. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *9(13)*, 2-5. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/viewFile/11118/844#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20el%20sector,Procolombia%2C%20Procolombia%2C%202015>.
- Gestor Normativo. (1991). Ley 7 de 1991. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67199#:~:text=ART%3%8DCULO%2010%C2%BA.&text=En%20tales%20disposiciones%20el%20Gobierno, podr%C3%A1n%20imponer%20la%20autoridad%20competente>.
- Gómez Puig, M. (2006). (829), 190. Barcelona: ICE Tribunal de economía. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106618/1/524229.pdf>
- González Ladrón de Guevara, F. R., & De Miguel Molina, M. d. (2012). *Diagnóstico del comercio exterior de las pymes textiles chinas*, 24. Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15433/nuevo%20trabajo_revmademi.pdf?seq
- Gonzalez Litman, T. (2017). Colombia conserva los destinos de sus exportaciones textiles en 2017. Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Colombia-conserva-los-destinos-de-sus-exportaciones-textiles-en-2017,904596.html>
- Gonzalez Litman, T. (2017). La participación del textil en el PIB colombiano registra una caída histórica. FashionNetwork. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-participacion-del-textil-en-el-pib-colombiano-registra-una-caida-historica,869234.html>
- González Litman, T. (2018). Las importaciones textiles en Colombia siguen hundiéndose a la industria local. Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-importaciones-textiles-en-colombia-siguen-hundiendolo-a-la-industria-local,974024.html>
- González Litman, T. (2018). Las importaciones textiles en Colombia siguen hundiéndose a la industria local. Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-importaciones-textiles-en-colombia-siguen-hundiendolo-a-la-industria-local,974024.html>
- Gonzalez Litman, T. (2019). Aumento de más de 300 % en las incautaciones de contrabando textil en Colombia en 2019. Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Aumento-de-mas-de-300-en-las-incautaciones-de-contrabando-textil-en-colombia-en-2019,1171801.html>
- Gonzalez Litman, T. (2019). Las importaciones textiles de Colombia aumentan un 15,8 % entre enero y noviembre. Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-importaciones-textiles-de-colombia-aumentan-un-15-8-entre-enero-y-noviembre,1059478.html>

- Gray, S., & Hoggarth, G. (1997). *Introducción a las operaciones monetarias*. 19. Londres. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47785964/pub-en-59.pdf?1470315832=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSENSAYOS_Introduccion_a_las_operaciones_m.pdf&Expires=1601172049&Signature=F4NK--MnUw-qDR-tHV s2FtyW4Ls0hAMptFn~EhoyMJxDtU7nsYRQaZ9f~j
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6, 4. (Mc Graw-Hill, Ed.) Mexico. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Idc Online. (31 de 08 de 2018). Obtenido de <https://idconline.mx/comercio-exterior/2018/08/31/decision-no-95-tlc-mexico-colombia>
- Inexmoda. (03 de 2019). *Inexmoda*. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2019/03/Informe-Sistema-Moda-Resumen-2018.pdf>
- Inexmoda. (2019). Informe especial textil y confección – julio 2019. Obtenido de <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-especial-textil-y-confeccion-julio-2019/>
- Inexmoda. (03 de 2020). *Inexmoda*. Obtenido de http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/03/Informe_Sistema_Moda_-_Enero_2020.pdf
- La República. (2019). Asiáticos quiebran al sector textil: Cámara Colombiana de la Confección. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/asiaticos-quiebran-al-sector-textil-camara-colombiana-de-la-confeccion-2860199>
- La República. (2019). Producción y ventas del sector textil subieron 0,7% y 3% durante noviembre. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-2813393>
- León Quinto, E. L. (2019). *Análisis de las salvaguardias aplicadas a las importaciones del sector textil periodo 2015 – 2017*, 19-37. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40748/1/T-LEON%20QUINTO%20ERIKA%20LISSETTE.pdf>
- Lesmez, J. d., & Santana Murcia, L. K. (2018). *Aranceles en las importaciones de prendas de Vestir desde China a Colombia y su afectación en el mercado local*, 1. Bogotá D.C, Colombia: Universidad La Gran Colombia. Obtenido de <https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4674/Importaciones%20textiles%20China-Col%20%20Santana%20Murcia%2c%20De%20Paz%20Lesmez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loaiza Sepúlveda, J. A., & Cañas Buitrago, J. A. (2018). *Determinantes de las exportaciones de la industria textil – confecciones en Colombia durante el periodo 2005 – 2015*, 13. Pereira, Colombia: Universidad Católica de Pereira. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4999/1/DDMECO9.pdf>
- López Juárez, P., & Rodríguez Suárez, P. M. (2016). (Tla-Melaua, Ed.) 156. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v10n40/1870-6916-tla-10-40-00152.pdf>

- López Pineda, L. F. (2010). Transformación productiva de las industria en Colombia y sus regiones despues de la apertura económica. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v29n53/v29n53a09.pdf>
- Mazo, A. J., Pulgarin Rondón, A. S., & Montoya Cano, M. d. (2020). Retos y oportunidades de la industria textil y confección en el. 20. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer. Obtenido de <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2095/1/Trabajo%20de%20Grado.pdf>
- Mercado Cervera, H. J., Fontalvo Herrera, T. J., & De la Hoz Granadillo, E. (2011). Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangu-su-China y el departamento del Atlántico-Colombia. *Ingeniare*, 19(3), 430 - 433. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v19n3/art12.pdf>
- Mincomercio. (s.f). ¿Qué es, a qué se dedica y para qué sirve al país? Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/que-es-mincomercio>
- Mincomercio. (s.f.). Textiles, confecciones y calzado. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/salvaguardia/investigaciones-por-salvaguardia-concluidas/textiles-confecciones-y-calzado#:~:text=Mediante%20la%20resoluci%C3%B3n%201834%20del,calzado%2C%20origenarias%20de%20la%20Rep%C3%ABAbli>
- Modaes. (2016). Las exportaciones colombianas de moda cierran 2015 con una caída del 23,4%. Obtenido de <https://www.modaes.com/entorno/las-exportaciones-colombianas-de-moda-cierran-2015-con-una-caida-del-234.html>
- Modaes. (2018). Obtenido de <https://www.modaes.com/entorno/el-gobierno-colombiano-da-apoyo-al-textil-con-el-lanzamiento-de-colombia-transforma-moda.html>
- Moncayo, C. (2019). *Aranceles a las confecciones importadas pretenden proteger el mercado nacional*. Instituto Nacional de Contadores Públicos. Obtenido de <https://www.incp.org.co/aranceles-las-confecciones-importadas-pretenden-protoger-mercado-nacional/>
- Montenegro, C. E., Pereira, M., & Soloaga, I. (2011). *El efecto de China en el comercio internacional de América Latina.*, 38(2), 342-343. (Estudios de Economía, Ed.) Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v38n2/art01.pdf>
- Montoya Carmona, D. E., Restrepo Vásquez, L. J., García Patiño, V. A., & Jiménez Londoño, J. A. (2020). Afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019. *Cies*, 11(2), 32-33. Obtenido de <http://www.escolme.edu.co/revista/index.php/cies/article/view/294/319>
- Organización Mundial del Comercio-OMC. (s.f.). Aranceles. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Páez Rodríguez, Y. X. (2014). *Causas y efectos económicos del sector textil en Colombia por exportaciones de China*, 5-6. Bogotá D.C, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13252/CAUSAS%20Y%20EFE>

CTOS%20ECONOMICOS%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL%20%20EN%20COLOMBIA%20%20POR%20EXPORTACIONES%20DE%20%20CHINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Portafolio. (27 de 06 de 2015). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/tres-programas-impulsar-sector-textil-confecciones-39074>
- Portafolio. (2017). La crisis del sector textil. Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-crisis-del-sector-textil-analisis-508883>
- Portafolio. (26 de 11 de 2019). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/lista-la-etiqueta-de-la-can-en-calzado-y-textiles-535969>
- Presidencia de la República. (2018). Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180123-Gobierno-anuncia-mas-recursos-para-credito-a-sector-textil-y-confecciones>
- ProColombia. (23 de 03 de 2012). Obtenido de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/prendas-de-vestir/importaciones-de-textiles-en-espana-aumentaron-9-en-cinco-anos#:~:text=Importaciones%20de%20textiles%20en%20Espa%C3%B1a%20aumentaron%209%25%20en%20cinco%20a%C3%B1os,-Prendas%20de%20vestir&>
- Procolombia. (18 de 03 de 2014). Obtenido de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/textiles-e-insumos-para-la-confeccion/aumentan-las-importaciones-textiles>
- ProColombia. (2018). ProColombia lleva 331 compradores internacionales a Colombiatex 2018. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/procolombia-lleva-331-compradores-internacionales-colombiatex-2018#:~:text=Los%20principales%20destinos%20de%20los,Estados%20Unidos%2C%2>
- ProColombia. (s.f). Descripción del Sector. Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.html#:~:text=El%20sector%20es%20uno%20de,del%20empleo%20de%20la%20cadena.&text=El%20s>
- ProColombia. (s.f). Inversión en el sector Sistema Moda. (ProColombia, Ed.) Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- ProColombia. (s.f). La gran oferta textil colombiana. Obtenido de <https://compradores.procolombia.co/es/explore-oportunidades/oferta-textil#:~:text=En%202015%2C%20Colombia%20export%C3%B3%20ropa,%2C%20Ecuador%2C%20Per%C3%BA%20y%20Chile>
- ProColombia. (s.f). Oportunidades de negocios en sector confecciones. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/oportunidades/sectores/prendas-de-vestir/confecciones>
- Reyes Villamizar, F., Cruz Araujo, L. F., Cáceres Vargas, N. P., & Cubillos Castaño, N. M. (2017). 3-6. Superintendencia de Sociedades. Obtenido de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>
- Reyes Villamizar, F., Duque Duque, J. A., Cáceres Vargas, N. P., & Cubillos Castaño, N. M. (2015). *Desempeño del sector textil-confección 2012-2014*. Superintendencia de Sociedades. Obtenido de

- <https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2015/Septiembre/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf>
- Rios Ruiz, A. (s.f.). El dumping, como práctica desleal en el comercio. 2-4. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://www.derecho.duad.unam.mx/amicus-curiae/descargas/PRAC_DESLEALES.pdf
- Sectorial. (2017). 2016, Un año de incertidumbres para el sector textil. Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/67943-2016,-un-a%25C3%25B1o-de-incertidumbres-para-el-sector-textil>
- Sectorial. (16 de 11 de 2017). *Sectorial*. Obtenido de <https://www.sectorial.co/informativa-textil-y-confecciones/item/95980-contrabando,-la-camisa-de-fuerza-del-sector-textil-y-confecciones>
- Sectorial. (2019). Nueva investigación por dumping Textil. Obtenido de <https://www.sectorial.co/informativa-textil-y-confecciones/item/207736-nueva-investigaci%C3%B3n-por-dumping-textil>
- Sectorial. (09 de 12 de 2019). *Sectorial*. Obtenido de <https://www.sectorial.co/informativa-textil-y-confecciones/item/280759-pa%C3%ADses-de-la-can-unifican-criterios-t%C3%A9cnicos-para-etiquetado-de-confecciones-y-calzado>
- Sectorial, Inexmoda y Consumer Knowledge Group. (2020). Informe Sistema Moda. 4-32. Obtenido de http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/03/Informe_Sistema_Moda_-_Enero_2020.pdf
- Sincroexport. (2015). Exportaciones colombianas 2014 y 2015 (febrero): sector textil y confecciones. Obtenido de <http://sincroexport.com/exportaciones-colombianas-2014-2015-sector-textil-y-confecciones/#:~:text=El%20total%20de%20las%20exportaciones,y%20confeccione>
- SUIN Juriscol. (1993). Decreto 150 de 1993. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1708569>
- SUIN Juriscol. (2005). Decreto 4665 de 2005. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1785508>
- SUIN Juriscol. (2010). Decreto 2550 de 2010. Obtenido de <http://suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1463948>
- SUIN Juriscol. (2012). Decreto 731 de 2012. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1155465>
- SUIN Juriscol. (2016). Decreto 1744 de 2016. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30027058>
- Tinjaca, S. M. (2016). *Efecto del TLC Colombia – Chile en la balanza comercial*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14157/UrrutiaTinjacaSandraMarcela2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valora Analitik. (2019). Crecimiento del sector textil es de 4,8% en 2019; hay más apoyos para empresarios. Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com/2019/07/23/crecimiento-del-sector-textil-es-de-4-8-en-2019-hay-mas-apoyos-para-empresarios/>
- Vargas, E. M. (2010). (Perspectivas, Ed.) (26), 10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941230002.pdf>

- Vega, A. (2009). *El mercado de la confección textil en China*. Instituto Español de Comercio Exterior ICEX. Obtenido de <http://goldmillennium.com/wp-content/uploads/paraAlba/NS%20Moda%20Infantil%2030%20junio%202011/Nota%20sectorial%20moda%20infantil/Estudios%20sectoriales%20moda%20infantil/ICEX%20CHINA%20Mercado%20confeccion%20textil.pdf>
- Wahren, P. (2018). *Determinantes del tipo de cambio en América Latina*. Celag. Obtenido de <https://www.celag.org/determinantes-tipo-de-cambio-america-latina-i/>
- Yepes Burgos, D. (2016). *Panorama económico del sector textil y de confección en Colombia entre 2010-2015*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer. Obtenido de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/761/2/Esumer_panorama.pdf