

## **Exportación de Cestería en Rollo, de Guacamayas, Boyacá –Colombia al Mercado Italiano**

Laura Vanessa Camacho Lizarazo

Angélica Paola Camacho Lizarazo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2020

## **Exportación de Cestería en Rollo, de Guacamayas, Boyacá –Colombia al Mercado Italiano**

Laura Vanessa Camacho Lizarazo

Angélica Paola Camacho Lizarazo

Director

Cristian Samir Ulloa

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2020

## **Resumen**

Guacamayas, un municipio ubicado al norte de Boyacá, reconocido por el trabajo del “tejido de cestería en rollo” que los menestrales, practican para elaborar artesanías, oficio que ha mejorado a través del tiempo, creando objetos utilitarios y decorativos; manteniendo una Colombia Artesanal que cuenta con artesanos llenos de amor y talento por la labor. Este artículo tiene como objetivo identificar oportunidades de comercialización y exportación de artesanías Guacamayences al mercado italiano aprovechando el TLC Colombia-Unión Europea. Para ello se describe el proceso de producción y comercialización de dichos productos, con información recolectada en salidas de campo a Guacamayas, visitas y entrevistas a productores. Se presenta un análisis de la dinámica de comercio internacional, principalmente, a los mercados europeos y al italiano entre los años 2015 y 2019. Finalmente, se presenta una guía de exportación de artesanías y posibles barreras que han tenido los artífices para llevar su producto al exterior.

*Palabras claves:* artesanías, exportación, Colombia, Unión Europea.

## **Abstract**

Guacamayas, a municipality located to the north of Boyacá, recognized by the work of the "weaving of basket rolls" that the menestrales, practice to elaborate crafts, office that has improved through the time, creating utilitarian and decorative objects; maintaining a Handmade Colombia that counts on craftsmen full of love and talent by the work. This article aims to identify opportunities for marketing and export of handicrafts Guacamayences to the Italian market taking advantage of the FTA Colombia-European Unión. It describes the process of production and commercialization of these products, with information collected in field trips to Macaws, visits and interviews with producers. An analysis of the dynamics of international trade is presented, mainly to the European and Italian markets between 2015 and 2019. Finally, a guide to exporting handicrafts is presented, as well as possible barriers that the artists have had to take their product abroad.

*Keywords:* handicrafts, export, Colombia, Unión Europea.

## **Introducción**

Las artesanías Colombianas hoy se convierten en una nueva alternativa de negocio para las familias colombianas, donde se busca resaltar la cultura de las regiones y las costumbres de grupos étnicos y pueblos que han recorrido una gran tradición, es por esto que en este proyecto se desarrollara un estudio enfocado a la exportación de artesanías con técnica de cestería en rollo hecha en fique y paja, “artesanías elaboradas por los pobladores de la región de Guacamayas, Boyacá conforme a los métodos de tejido heredados de sus antepasados, los indígenas laches” así lo declara la asociación de Artesanías de Colombia.

Guacamayas, se encuentra localizado al norte del departamento de Boyacá, sobre la cordillera oriental en la microcuenca del río nevado y hace parte de la provincia de Gutiérrez. Este municipio tiene una extensión de 59.83 Km<sup>2</sup>. Su nombre significa “cercado del sol”, sus orígenes son indígenas ya que en sus tierras habitaron los indios laches; la hueste española de Hernán Pérez de quesada busco en el norte la llamada “casa del sol”, que según creían era el lugar del más grande tesoro en estas tierras. Los españoles recorrieron las tierras por Panqueba, Guacamayas, El Cocuy y Chita. (Alcaldía Municipio de Guacamayas, Boyacá 2020).

Guacamayas produce artesanías que cuentan con una denominación de origen otorgada a estos productos través de la resolución 30000 por la superintendencia de industria y comercio, entidad delegada por el Estado Colombiano para realizar la denominación de origen, hoy en día para esta región del país, la cestería representa una gran parte de su economía, de la que dependen 260 familias Guacamayences que trabajan como fabricantes de artesanías para su sostenimiento. (Artesanías de Colombia 2016).

El propósito de este proyecto es identificar oportunidades de comercialización de artesanías con técnica en cestería de rollo del municipio de Guacamayas, Boyacá hacia el mercado italiano, teniendo como base el crecimiento del sector artesanal y el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

Este artículo estudia la oportunidad de exportar artesanías al mercado italiano, se encuentra organizado en cuatro secciones respecto a su estructura, en la primera sección se encuentra la **descripción del proceso de producción**, en la segunda el **Análisis de la dinámica comercial con la UE e Italia**, en la tercera se presenta una guía de exportación de artesanías y las oportunidades de mejora **para reducir barreras al proceso de Exportación de Cestería en Rollo**.

### **Revisión de la literatura.**

***Mundos de producción.*** Los mundos de producción se dividen en cuatro: interpersonal, mercantil, industrial e innovación. A continuación, se detallan las características más importantes de cada uno, observando en qué consiste esta división de los mundos de producción. El mundo interpersonal, se corresponde con productos especializados dedicados, se trata de productos personalizados que son fabricados a pequeña escala y donde la calidad tiene un peso fundamental (Salais y Storper, 1992; Murdoch 2000).

En el mundo interpersonal, las empresas utilizan tecnologías no estandarizadas, es decir no siguen un modelo para realizar sus procesos, son empresas artesanales no intensivas en capital porque no son exhaustivas en maquinaria ni en dinero sino en mano de obra, teniendo características como: diminutos patrimonios agrarios o tiendas artesanales comercializados por familias con mínimas posibilidades de cambio, desarrollo y progreso exclusivamente con el

propósito de mantener sus finanzas y preservar la labor para sus descendientes (Salais y Storper, 1992).

Las empresas compiten en precio siendo bueno para los clientes ya que pueden beneficiarse de valores accesibles; en calidad pueden llegar a nichos de mercados diferentes, por la variedad de su gama, este mundo es sometido a una fuerte tensión interna, teniendo en cuenta que las convenciones encajan con las del modelo Especialización Flexible ya que se apoya en la cualificación, polivalencia y versatilidad de los trabajadores lo que proporciona un mejor uso de estos en cuanto a las necesidades de producción y cambios acelerados en la elaboración de bienes en cambio de otros conforme a la variación de la demanda.(Salais y Storper, 1992; Murdoch 2000). En este mundo de producción interpersonal el consumidor busca unas cualidades determinadas del producto, siendo estas el motivo principal de elección, por encima del precio.

Siguiendo el mismo documento, el mundo de producción mercantil se corresponde con productos estandarizados y mercados dedicados, es decir, se trata de productos en cuya producción aparecen economías de escala y que se orientan a un nicho de mercado reducido. Existe pues cierta dualidad en este mundo de producción: por un lado, las compañías deben cumplir con los requisitos de calidad y las cualidades que determina el nicho de mercado, por otro lado, la tendencia hacia la automatización incide en una fuerte competencia en precios entre empresas.

Salais y Storper (1992) ponen de manifiesto que la tensión entre estandarización y dedicación suele resolverse en otros sectores industriales reduciendo costes a través de la externalización y la deslocalización. Sin embargo, la naturaleza de la propia denominación de origen limita las posibilidades de realizar este tipo de ajustes, por lo que el número de denominaciones en este mundo de producción es escaso (Esteban, 2016).

Además, en el mundo de la innovación se corresponde con productos especializados-genéricos. Se trata de productos producidos por un reducido grupo de especialistas que se orientan a mercados de gran tamaño, en otros sectores se relaciona con el desarrollo de nuevos productos; utilizan tecnologías especializadas las cuales generan valor, disminuyen costos, simplifican procesos; las convenciones vigentes son propias del conocimiento científico-técnico; los expertos, colocando sus propios criterios, determinan las tecnologías que van a usar y adelantan la aprobación futura de los nuevos productos; la competencia entre empresas se establece entre conocimiento y capacidad de aprendizaje cooperando con un mejor desempeño en el trabajo dentro de las organizaciones. (Esteban Rodríguez, S. & Climent López, E. (2017).

Finalmente, según Salais y Storper (1992), en el mundo industrial se producen artículos con tecnologías estandarizadas que se dirigen a mercados genéricos, se trata de artículos de gran consumo que tienen como destino un mercado grande y predecible. La fabricación de estos

productos se encuentra generalizada y cuenta con alto grado de automatización, se pueden producir en masa por parte de diferentes compañías. Sus cualidades están bien definidas y son alcanzables mediante estándares industriales, por lo que la competencia entre empresas se centra en el precio. Las convenciones que rigen este mundo encajan bien con la economía clásica

Los productos que son objetos de estudio, es decir las artesanías de cestería en rollo, cumplen las condiciones del modo de producción de innovación y el interpersonal; porque tienen empresas artesanales que no son intensivas en maquinaria y equipo, sino elaboración artesanal de mano de obra, adicionalmente son productos especializados y dedicados a cierto punto.

Tabla 1.

*Mundos de producción*

<b>Interpersonal</b>	<b>Industrial</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Autores representativos (Piore y Sabel, 1984).</li> <li>❖ Productos especializados y dedicados.</li> <li>❖ Las empresas utilizan tecnologías no estandarizadas.</li> <li>❖ Mercados de pequeño tamaño.</li> <li>❖ Las convenciones encajan con las del modelo Especialización Flexible.</li> <li>❖ Empresas artesanales no intensivas en capital.</li> <li>❖ Estandarizan los procesos mediante inversiones de bienes de equipo.</li> <li>❖ Las empresas compiten en precio.</li> <li>❖ La estandarización permite obtener economías de escala.</li> <li>❖ En calidad pueden llegar a nichos de mercado diferentes, por la variedad de su gama.</li> <li>❖ Es un mundo sometido a una fuerte tensión interna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Autores representativos (Salais y Storper, 1933).</li> <li>❖ Productos estandarizados y genéricos.</li> <li>❖ Elaborados mediante tecnologías ampliamente difundidas para consumidores indiferenciados.</li> <li>❖ Las convenciones que rigen este mundo encajan bien con la economía clásica.</li> </ul>

<b>Innovación</b>	<b>Mercantil</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Autores representativos (Salais y Storper, 1933).</li> <li>❖ Productos genéricos y especializados.</li> <li>❖ Se diseñan, elaboran, y lanzan al mercado nuevos productos.</li> <li>❖ Se utilizan tecnologías especializadas.</li> <li>❖ Las convenciones vigentes son propias del conocimiento científico-técnico.</li> <li>❖ La competencia entre empresas se establece entre conocimiento y capacidad de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Autores representativos (Murdoch y Miele, 1999).</li> <li>❖ Productos dedicados y estandarizados.</li> <li>❖ Se puede llegar desde dos puntos de partida diferentes: mundo industrial o interpersonal.</li> <li>❖ En el mundo industrial se encuentran las empresas con un fuerte equipamiento en bienes de capital.</li> <li>❖ En el mundo interpersonal, las empresas compiten en calidad.</li> </ul>

*Nota.* Autoría propia, con aportes de Rodríguez (2020)

## **Antecedentes**

### **Protección legal de las denominaciones de origen y las marcas frente a los tratados de libre comercio suscritos por Colombia.**

La denominación de origen, es un atributo distintivo de protección otorgado a artículos que se caracterizan por ser provenientes de un territorio especial y por las tradiciones de elaboración única con calidad que se han transmitido y perfeccionado de generación en generación por sus habitantes. El “Convenio de Paris; el Arreglo d Madrid de 1891; el Arreglo de Lisboa de 1958; la Convención Interamericana de Protección Marcaria y Comercial firmada en Washington en 1929; y la Convención sobre Propiedad Industrial suscrita entre Colombia y Francia en 1901, y los tratados de libre comercio entre México, Colombia y Venezuela (G-3 luego, G-2 por el retiro de Venezuela); entre EE. UU y Colombia y, el Acuerdo Comercial de Colombia con la Unión Europea,” son algunos de los tratados que asumen la protección y regulación de dichos atributos distintivos.

En Colombia, la normativa jurídica que se le impone a las Denominaciones de Origen compete a la “regulación de la propiedad industrial contenida en las Decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, especialmente en la Decisión 486/ 2000, reglamentada por el Decreto 2591/2000 y

la Resolución 210/2001, el Decreto Reglamentario núm. 3081 de 2005, la Resolución núm. 57530 de 2012 y lo dispuesto en el Código de Comercio.”

La normatividad de las Denominaciones de Origen, se encuentran en los artículos 2034 y 2085 de la Decisión Andina 486/2000 que contiene, lo relacionado al tratamiento que debe dársele a las DO en cada país miembro, y es el que rige en nuestro ordenamiento. En esta orden jurídica “los elementos a tener en cuenta para solicitar el registro de uso de una DO por personas naturales o jurídicas, conforme a la Decisión Andina 486/2000, que es la aplicable en el contexto nacional y comunitario andino.”

Como también, en nuestro país se “protegen las DO bajo un sistema legal indirecto que consiste en reprimir el uso falso o engañoso a través de figuras legales como la represión a la competencia desleal por el uso de información falsa o engaños o por el uso indebido de los signos distintivos (Ley 256 de 1996 de competencia desleal y artículos 258 y s.s.), y de la prohibición de registrar como marcas los signos que reproduzcan o imiten indicaciones geográficas y/o denominaciones de origen (literales i), j) y k) del artículo 135 de la Decisión 486), protegidas a través de los procesos de cancelación o nulidad; y mediante la reciente normatividad de protección al consumidor”. Ceballos, R. & García, I. (2013).

Por medio de la resolución 30000 la superintendencia de industria y comercio, entidad delegada por el Estado Colombiano, realizó la denominación de origen a las artesanías del Municipio de Guacamayas, Boyacá.

### **Solicitud de declaración de protección de denominación de origen de la artesanía de guacamayas (Boyacá) y concepto sobre productos artesanales de Guacamayas.**

Documento tramitado por artesanos, asociaciones y el Municipio de Guacamayas, Boyacá ante la Superintendencia de Industria y Comercio para la solicitud Denominación de origen a artesanías con técnica de cestería en rollo, elaboradas a base de paja y fique en el Municipio. Este documento está argumentado con su cultura, historia y geografía, también desarrolla la descripción del proceso de producción para la comercialización de los objetos artesanales, adicionalmente para el reconocimiento de dichos objetos, contiene una transcripción del reglamento de uso de la denominación de origen de la cestería en rollo aplicable a este sector, (Barón,2008).

### **Diagnóstico cualitativo en torno a la cadena de valor municipio: Guacamayas.**

En la década del ochenta llegó a Guacamayas un comité del Museo de Artes y Tradiciones Populares, reforzando la labor con la ayuda de diseñadores y profesionales; se creó la Cooperativa de Artesanos de Guacamayas, actualmente CREARCOOP, que asoció a muchos artífices del territorio. Omaira Manrique primera líder de esta corporación, adquirió relaciones comerciales que restablecieron de manera significativa la Cooperativa, además obtuvieron una sede propia hace

10 años, en la cual se exhiben artesanías sobresalientes del municipio, se hacen discursos, debates, eventos de desarrollo social y actividades de comercialización. En 2009 la artesanía de Guacamayas adquirió de Artesanías de Colombia la Denominación de Origen que les situó entre las grandes comunidades del país. En el año 2010 alcanzaron el galardón Bavaria “Recuperar el Orgullo perdido”, otorgado por las alpargatas de fique, producto nuevo en la zona dándole una buena imagen internacional, la cual les permitió asistir a eventos en Ecuador y Estados Unidos y cooperar en Expoartesanías, feria realizada anualmente en Corferias el lugar más gigante de ferias y exposiciones en Suramérica, localizado en Bogotá D.C. (Artesanías de Colombia; CEDAVIDA, 2014).

### **Memoria hecha a mano, Artesanías de Colombia.**

Los artesanos aún conservan sus oficios en la producción de artesanías, plasman en cada pieza creencias, pensamientos y cultura como pueblo o comunidad a pesar de las dificultades, incentivando nuevas narrativas que abre paso a la reconciliación Arcenio Mora Ortiz nacido en el Chocó que hace 14 años llegó a Bogotá, huyendo de Guerrillas. Actualmente trabaja con Wounaan de Vista Hermosa, en Ciudad Bolívar, y se convirtió en artesano líder del comité de mujeres. Para Arcenio, los canastos de werregue que elabora lo hacen identificarse como Wounaan, han permitido preservar su cultura, lengua, historia y simbología, aun estando lejos de su territorio. A través de sus creaciones enseña a los más jóvenes sobre sus ancestros y se mantiene una conexión con el origen. (Artesanías de Colombia, 2019).

### **Guacamayas: la tradición que se niega a desaparecer.**

Este municipio del norte de Boyacá, abrazado de hermosos bosques, conserva uno de los artes más distinguidos de Colombia la cestería en rollo de fique con alma de paja. En el país las primeras artesanías con Denominación de Origen son el destello de una tradición que se transfiere a sus descendientes. El desafío de los habitantes es la comercialización de artesanías en una economía cada vez más fuerte, ya que gran parte vive de la venta de los productos. Paja y Fique son las materias primas necesarias para la elaboración de estos objetos que son un alusivo de las artesanías en el país desde 1991, se mostraron por primera vez en Expoartesanías, el evento más importante de América Latina. En esa época la materia prima se conseguía con facilidad en el territorio; actualmente se adquiere en municipios cercanos.

Este oficio se complementa con quehaceres del campo. La técnica de Cestería en Rollo se ha ido mejorando, por lo tanto, hoy en día disfrutan de un reconocimiento cultural que los ha ubicado en el mercado nacional. Artesanías de Colombia buscó, la manera de sustituir el alma de paja por cabuya y manguera ya que son más livianos; la consecuencia de que este reemplazo no haya

funcionado fue bueno porque se conservaron los materiales originales ayudando a la denominación de origen; pese a los inconvenientes el orgullo Guacamayence es más profundo (Barón, 2017).

### **Referencial Nacional de Cestería, capítulo fique, comunidad artesanal de guacamayas (Boyacá).**

Según la antropóloga Yolanda Mora de Jaramillo (1970), este tipo de artesanías (cestería) del territorio americano es lo que se ha obtenido de costumbres desarrolladas y fuertes. A los pobladores del municipio de Guacamayas se les reconoce el intelecto de la cestería en rollo, principalmente a los aborígenes Laches, quienes mostraron un importante avance, empleando algodón, fique y cabello humano como elementos fundamentales. Juan de Castellanos menciona la aptitud de los habitantes de esta zona (Solano, s.f), tanto mantas como sal eran resultado de fabricación Lache. Además, los abuelos, guardaban granos y pesaban queso en gigantes soportes circulares y tejidos.

Conforme a la opinión de Victor Gómez, instructor artífice de la sociedad junto a otros menestrales, los canastos elaborados para conservar los granos también eran usados para guardar una persona. Se hacían en fique con colores naturales; cuando se inició a ajustarse a fines decorativos, se utilizó la paja para el interior, logrando menor peso y adquiriendo mayor resistencia en los productos. En el pueblo Boyacense, una fuente (Kuoni, 1981), denomina el oficio de cestería en rollo como cestería en espiral en la que se destinan dos componentes uno pasivo que se llamaría “alma” hecha de paja y un activo con lo que se une, siendo el fique que se cruza por una aguja de manera perpendicular en el rollo.

### **Metodología**

Para esta investigación se adoptó un enfoque investigativo mixto donde se tienen en cuenta variables cualitativas y cuantitativas. **El método cuantitativo o método tradicional:** se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al programa analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (Bernal, 2010). Por otro lado, se encuentra el **método cualitativo o método no tradicional:** de acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000) se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (Bernal, 2010.)

La recolección de información se basa en desplazamientos y recorridos con destino al municipio de Guacamayas, Boyacá, donde se interactúa con artesanos llenos de experiencia y

tiempo en el oficio, por medio de entrevistas, videos y fotos; se registran tradiciones, cultura, historia y arte con identidad colombiana.

### **Recolección de datos.**

Este artículo cuenta con 4 sesiones de investigación para ofrecer un amplio conocimiento de la información recolectada.

En la primera sesión se recolectaron datos de fuentes primarias en el municipio de Guacamayas, acerca de las condiciones del artesano, división del trabajo, costumbres, tradiciones y el proceso de producción de las artesanías, a partir de entrevistas semiestructuradas en casa de artífices y miembros de la Asociación Crearcoop Custodia Zambrano, Mercedes Díaz, Luz Dary García, Wilson Torres y una salida de campo que permitió material fotográfico y además una labor de reconocimiento de la población con el propósito de construir relaciones de familiaridad; mediante la observación se mostraron técnicas usadas por los artesanos para la fabricación de diseños geométricos en los productos, implementando la recolección de mecanismos con el fin de dar a conocer los múltiples diseños presentes en la cestería. Además, se recolectan datos de fuentes secundarias como artículos libros y páginas web que describen el contexto de Guacamayas y su Denominación Origen.

En la segunda sesión se describe el proceso de producción de artesanías de Guacamayas, se obtuvieron datos de fuentes primarias por medio de fotografías donde la artesana Custodia Zambrano, muestra todos los pasos para la elaboración de los productos, transmitiendo conocimientos propios para la fabricación de cestería. Se recolectan datos de fuentes secundarias como artículos y páginas web que identifican el catálogo de productos y las fases de transformación.

En la tercera sesión se muestra el análisis de la dinámica comercial de productos de cestería en rollo en el marco del tratado de libre comercio con la Unión Europea, se recolectaron datos de fuentes secundarias como artículos y páginas web que especifican entrada a un nuevo mercado, reglamentación de procedimientos vinculados con el comercio como: propiedad industrial, negocios, políticas de competencia, condiciones ambientales, ventajas, desventajas, importaciones, exportaciones y telecomunicaciones; base de datos Trade map para la recolección de información; además describe el perfil del consumidor de la Unión Europea e Italiano para lograr clientes potenciales.

En la cuarta sesión se indica el proceso de exportación de productos de cestería en rollo y sus principales obstáculos, se adquieren datos de fuentes primarias por medio de una encuesta telefónica a Francisco Silva, Luz Dary García y Wilson Torres, determinando que la intermediación es lo que les permite mostrar sus productos fuera del país, ya que por falta de

conocimiento acerca de los procedimientos para exportar, no es posible realizar los trámites por sí mismos. Además, se recolectan datos de fuentes secundarias como artículos y páginas web que describen la Guía de Exportación de Artesanías facilitando los documentos y requisitos necesarios para el procedimiento.

### **Análisis de datos.**

La estructura de este análisis, parte teniendo en cuenta lo mencionado en las 4 sesiones de este artículo.

La información recolectada en la primera sesión se organizó en un esquema teniendo en cuenta los mundos de producción e identificando que la Cestería en Rollo pertenece al mundo de innovación y al interpersonal por las características que presenta, se emplean artículos relacionados con la denominación de origen y descripción del oficio; se complementa con la descripción y actividad económica del municipio de Guacamayas Boyacá.

La información obtenida en la segunda sesión, se organizó teniendo en cuenta el proceso de producción de cestería en rollo, historia, origen, características; detalladamente en un esquema se resume la información, finalmente se presenta una descripción de el paso a paso desde la adquisición de las materias primas hasta el producto terminado, complementándose con un catálogo de productos donde se muestran, de manera ordenada, clara y atractiva, las artesanías con las que cuenta la Asociación de artesanos Crearcoop, permitiendo un acercamiento a los clientes.

La información contenida en la tercera sesión de exportaciones e importaciones se presenta en gráficos de tendencia, que muestran el comportamiento de variables entre los años 2015 a 2019, calculando la tasa de crecimiento anual de la población.

La información reunida en la cuarta sesión contiene el proceso de exportación de productos de cestería en rollo y sus principales obstáculos, describe la guía de exportación y las dificultades que hay para comercializar las artesanías en el exterior.

### **Descripción del Municipio de Guacamayas.**

El Municipio de Guacamayas, patrimonio artesanal de cestería en rollo, se encuentra localizado al norte del departamento de Boyacá sobre la Cordillera Oriental en la microcuenca del río Nevado y hace parte de la provincia de Gutiérrez a una distancia de 108 Km. de Tunja. Esta provincia está conformada por los municipios de Chiscas, El Cocuy, El Espino, Guacamayas y Panqueaba. La cabecera municipal está georreferenciada a 16°28' de latitud norte y 72°30' de longitud al oeste de Greenwich. De igual manera el municipio de Guacamayas limita con: Panqueaba, El Espino y San Mateo; presenta una extensión total de 59.83 Km<sup>2</sup>, con un área urbana de 0.71 Km<sup>2</sup> y un área rural de 59.12 Km<sup>2</sup> (Superintendencia, Expediente No. 06-85475, 2009). La altitud de la cabecera

municipal es de 2296 m.s.n.m., su temperatura media es de 17°C y consta de una población de 2.042 habitantes (Alcaldía de Guacamayas Boyacá, 2020).

**Actividad económica.** Entre sus principales actividades comerciales, la producción de artesanías de cestería en rollo es característica principal del trabajo de las familias del municipio de Guacamayas Boyacá, realizado por jóvenes, adolescentes, adultos y abuelos que lograron junto con la Alcaldía de Guacamayas y la Asociación local de artesanos Creatividad Artística Cooperativa de Guacamayas "CREARCOOP" Ltda. desde junio de 2009 mediante la Resolución 30000, Expediente No. 0685475 la protección de una Denominación de Origen, su Partida Arancelaria; 4602.90.00.00, otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio (JSP Villarreal- Vniversitas, 2012). Hoy en día trabajan 400 Artesanos por un mejor reconocimiento tanto nacional como internacional de sus artesanías elaboradas conforme a los métodos del tejido trenzable, con técnica de cestería en rollo heredados de los indígenas Laches, quienes fueron sus antepasados. Artesanías de Colombia, (2016).

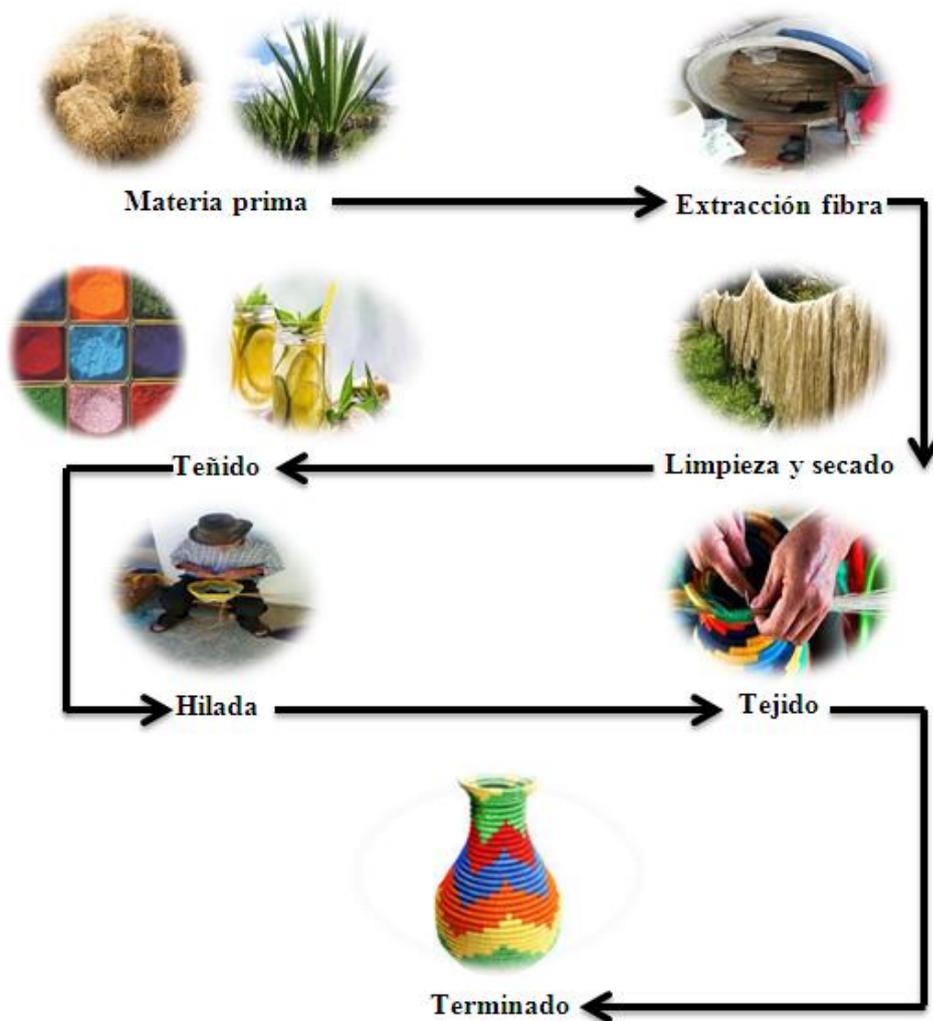


**Figura 1.** Tienda Artesanal de Guacamayas, B. Autoría propia.

### **Proceso de producción de artesanías de cestería en rollo de Guacamayas Boyacá**

La cestería producida por la comunidad campesina de Guacamayas desde épocas prehispánicas, el grupo indígena de los Laches heredó a esta región el oficio de pueblo tejedor; cada pieza elaborada es un documento que manifiesta conocimientos ancestrales, de una técnica, una percepción estética y un manejo utilitario; se caracteriza por configurarse a partir de un tejido en espiral con alma de paja, cubierta por hilos de fique que previamente han sido tinturados de fuertes colores con los que generan, mediante el tejido, composiciones de altos contrastes para que esta fibra adquiriera las características óptimas que permiten su manipulación, por lo tanto deben someterse a un proceso (Barón, 2004), que se explicará detalladamente a continuación:

## Proceso de producción



**Figura 2.** Proceso de producción de artesanías con técnica de cestería en rollo. Autoría propia.

### Descripción proceso de producción

A continuación, se muestra el proceso de producción recopilando información de Artesanías de Colombia (2014) y Barón (2004).

**Obtención de la materia prima:** el proceso se inicia al cortar las pencas ya maduras de las plantas de fique una a una con un solo golpe, luego cada penca se sostiene verticalmente para con dos cortes paralelos retirar el borde espinoso.

**Extracción de la fibra:** Enseguida estando frescas las pencas, se extrae la fibra mediante técnicas aborígenes como la talla y el sacador.

**Limpieza y secado:** Más tarde, por un largo período se mojan las fibras para limpiarlas de las resinas que posee la planta; después se dejan secar y paralelamente se van sacudiendo para ablandarlas y separar las fibras.

**Teñido:** Se realiza con anilinas industriales que se mezclan con sábila, naranja, limón y otros productos naturales, que favorecen la obtención de una gran variedad de colores vivos y

contrastantes (morados, verdes, rojos, naranjas...), y ayudan a una mejor fijación y calidad en el tinturado según técnicas heredadas de sus antepasados.

Hilada: se realiza para poder empezar el proceso de tejido, los campesinos la denominan sacar punta, se comienza separando las fibras por colores en unas varas largas para evitar enredos, después se soban suavemente sobre las piernas para volver más finos los conjuntos de coloridas hebras.

Tejido: usando la aguja de una ayuda gruesa, se hace un espiral que tiene por alma fique. Dependiendo de la forma, el diseño y los colores cada artesano procura una obra bien hecha y el desarrollo de la técnica para lograr que el producto se ajuste al mercado.

Terminado: teniendo en cuenta que la altura de la pieza sea la misma en todos los lados (dependiendo el diseño), se hace un corte diagonal en el alma con la tijera grande que constituye el final de la obra, y se sigue cosiendo de la misma manera que se hizo con los rollos, haciendo el remate de la obra los más uniforme posible.

### Catálogo de productos.

A continuación, algunos de los productos representativos de la comunidad artesanal de Guacamayas.

**Accesorios.** aretes, manillas, pinzas para el cabello, collares, anillos, llaveros.

**Tradicionales para el hogar y oficina.** cestos, porta lápiz, canastos, bandejas, individuales de mesa, cuencos, floreros, cofres y demás piezas en diferentes formas y tamaños que tienen funciones utilitarias y decorativas.

Tabla 2.

*Catálogo de artesanías Guacamayas, Boyacá*

			
<p>Nombre: Aretes y manilla</p> <p>Diseño: Espiral</p> <p>Color: verde, rosado, blanco, negro.</p>	<p>Nombre: Anillos</p> <p>Diseño: Espiral</p> <p>Color: anaranjado, verde, negro, gris.</p>	<p>Nombre: LLaveros</p> <p>Diseño: Espiral</p> <p>Color: morado, verde, azul, amarillo, rojo.</p>	<p>Nombre: Papelera</p> <p>Diseño: Emes</p> <p>Color: verde, rojo, azul, anaranjado.</p>

 <p>Nombre: Frutero Diseño: Espiral Color: gris, anaranjado, oscuro, café claro.</p>	 <p>Nombre: Centro de mesa. Diseño: Espiral Color: azul claro, rosado, azul oscuro.</p>	 <p>Nombre: Individuales y portavasos. Diseño: espiral Color: Azul oscuro y amarillo.</p>	 <p>Nombre: Dulceras Diseño: Espiral Color: Amarillo, azul.</p>
 <p>Nombre: Jarrón Diseño: Espiral Color: Rosado, Amarillo, Verde, Azul.</p>	 <p>Nombre: Joyero Diseño: Espiral Color: Amarillo, azul.</p>	 <p>Nombre: Bandeja Diseño: Espiral Color: Amarillo, rosado, café.</p>	 <p>Nombre: Canasto Diseño: Espiral Color: Azul Aguamarina, anaranjado.</p>

Nota. Artesanías de Colombia y Arcuas (2020)

## Análisis dinámico comercial de productos de cestería en rollo en el marco del tratado de libre comercio con la Unión Europea

### Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia-Unión Europea.

Este acuerdo comercial bilateral entra en vigencia el año 2013, con el fin expandir el mercado de bienes y servicios entre nacionalidades pertenecientes al mismo. Consiste en el fomento de la colaboración entre la Unión Europea y Colombia, el incremento de las posibilidades de inversión y principalmente la eliminación y reducción representativa de aranceles a productos que se importan o exportan, dichas dinámicas comerciales están reguladas por la Organización Mundial del Comercio (OMC) a fin de cumplir cláusulas, normas y leyes comerciales internacionales que promocionan una competencia justa. Este análisis comercial toma como base el TLC de Colombia y la Unión Europea, para adentrarse al mercado italiano (Procolombia, 2020).

Italia es una de las grandes economías de la Unión Europea, consta de una población de 60.483.973 habitantes, una superficie de 301.230Km<sup>2</sup>. Limita al sur con los mares del Mediterráneo Tirreno, Jónico, al sur y el este, y al norte limita con el Adriático, Eslovenia y Austria, Al noroeste con Francia, Suiza y el mar de Liguria, en el Mediterráneo. Italia es una república situada al sur de Europa, reconocida por su arte, cultura, literatura, idioma, música (ópera), pinturas, clima, gastronomía, y monumentos, su moneda es el Euro y la religión Católica Romana predomina. (Mincomercio, 2020).

### **Perfil del consumidor de la Unión Europea.**

El aumento del flujo mercantil entre América Latina y Europa ofrece muchas oportunidades de negocios al exportador latinoamericano (Derflinger, 2006). El sector artesanal colombiano es un modelo a seguir de lo que es un mecanismo productivo fundamentado en el valor agregado y novedoso. Con la utilización de técnicas propias y métodos ancestrales; el uso de una autenticidad cultural y el aprovechamiento de los recursos físicos, humanos y financieros, las manos de los artífices cambian las materias primas en productos exclusivos, lo cual ha propiciado oportunidades para la exportación de artesanías; se han determinado 23 mercados potenciales, Estados Unidos y países europeos como España, Francia y Alemania (Jaramillo, 2016).

Procolombia indica las preferencias encontradas en este sector; los objetos deben transferir originalidad y especialidad sin omitir el concepto de tradición que agrega un producto artesanal, teniendo en cuenta las tendencias de consumo los clientes pretenden que sean útiles, estiman el diseño y la imaginación del artesano así como los componentes empleados, gran parte de los artículos son usados como decoración en los hogares u hoteles, es fundamental evidenciar que se cumplen con criterios de compromiso comunitario y medioambiental por medio de sellos de certificación internacional, incluir modernos diseños continuamente es la manera de contender la imitación de artesanías. Los principales competidores en el mundo son: China principal exportador de accesorios, Vietnam brindan valores competitivos, calidad y tiempos de entrega; India primordial en creación de artesanías transformándose en un valioso exportador de productos decorativos (Jaramillo, 2016).

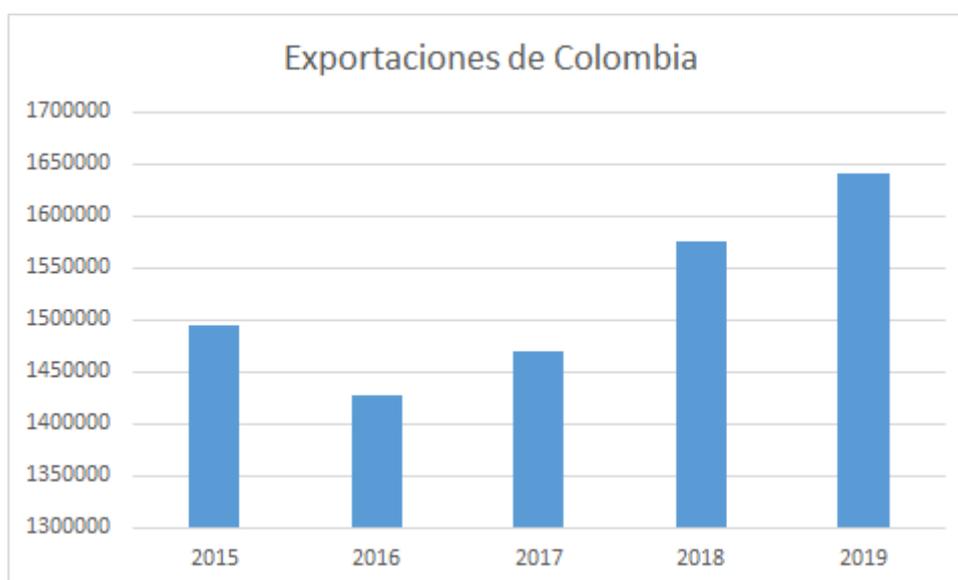
### **Perfil del consumidor Italiano.**

La mayoría de consumidores son jóvenes y adultos entre 25 a 69 años quienes forman parte del mercado Italiano considerados los habitantes económicamente activos de esta nación, en Roma (Centro) y Milán (Norte) se reúnen un gran número de habitantes, la industria ofrece al consumidor varias alternativas de su preferencia debido a que posee gran capacidad productiva, es un consumidor fuerte, se sienten protegidos ya que cuentan con la Constitución de la República Italiana, institución que vela por sus derechos; una de sus mayores preocupaciones es obtener

productos de excelente calidad, ya que no tienen el hábito de ahorrar, eligen adquirir bienes de su economía nacional que comprar productos importados (Canales, 2011).

Respecto al consumo de artesanía en general, ropa, vestuario y decoraciones para la casa, es complicado porque han tenido inconvenientes por la crisis económica universal del 2008, por lo tanto los italianos propenden a comprar artesanías que sean atractivas lo cual le agrada al mayorista importador, precios competitivos y condiciones agradables; además el diseño es de gran importancia, son divididos en dos tendencias opuestas: minimalista con figuras geométricas claras y empleando objetos o moldes exclusivamente necesarias; por otra parte un diseño floral barroco del siglo 18 con adornos delicados y muy bien elaborados y acabados en combinación con otros componentes como telas de elementos florales (Schroder, 2009); los censos indican cómo las importaciones de lana y pieles excepto bienes de moda son de 3,07 millones USD en el año 2014 mostrando un cambio de -44% con respecto al año anterior, los principales proveedores son: Francia, Lituania y España que representan más del 50% de las importaciones, Europa y Pakistán muestra un aumento de 117% entre los años 2013 y 2014, Brasil y Perú aporta el 0,3% entre el 18° y 20° lugar correspondiente (Canales, 2011).

### **Análisis de la dinámica comercial**

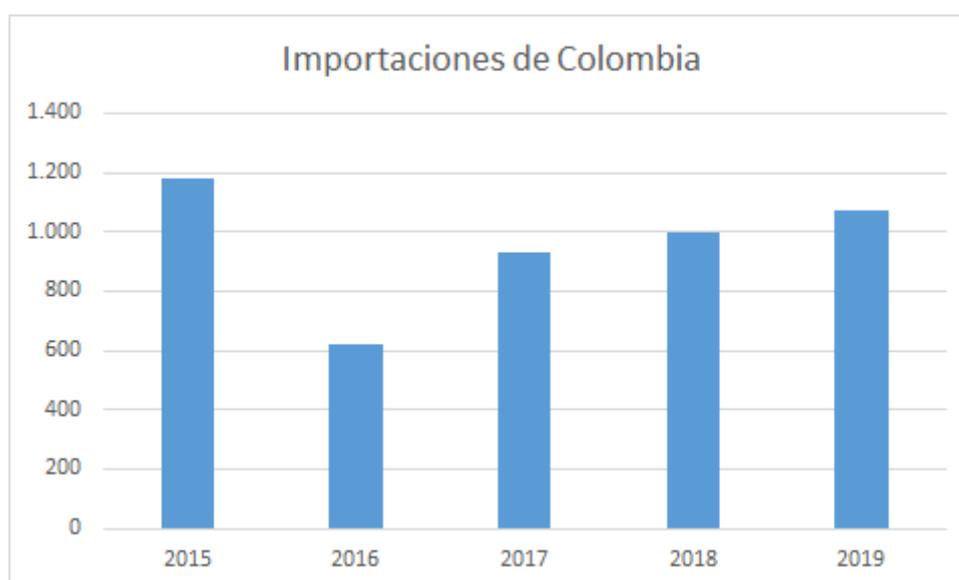


**Figura 3.** Exportaciones de la industria artesanal de Colombia hacia el mundo entre 2015 a 2019. Autoría propia con datos de Trade map (2020)

Las exportaciones de artesanías como Cestería en Rollo han pasado de USD 1495068 en 2015 a USD 1640185 en 2019. Estos resultados evidencian que la tendencia fue creciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 2,43%. Cabe destacar que los años 2018 y 2019 tuvieron los niveles más altos en el valor del producto exportado. Esto puede explicarse porque la solicitud

en esta industria es alta, no sólo la que se muestra dentro de la nación sino mundialmente, por esta razón con los diferentes tratados de libre comercio el sector artesanal ha potencializado otros mercados logrando mayor número de exportaciones y productividad. (González, Aparicio & Mora, 2018)

Los principales importadores de este producto son: Estados Unidos de América, Reino Unido, España, Bélgica, Brasil, Alemania, Italia, México, Islas Caimanes, El Salvador, Francia, Países Bajos, Israel, Japón, Zona Franca, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Grecia, Panamá, Perú, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

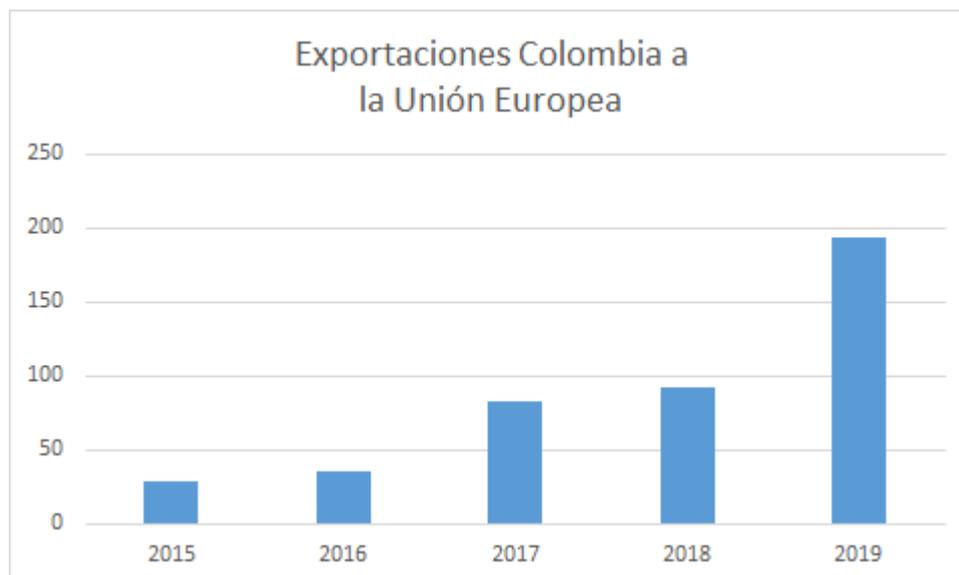


**Figura 4.** Importaciones de la industria artesanal del mundo a Colombia entre 2015 a 2019.

Autoría propia con datos de Trade map (2020)

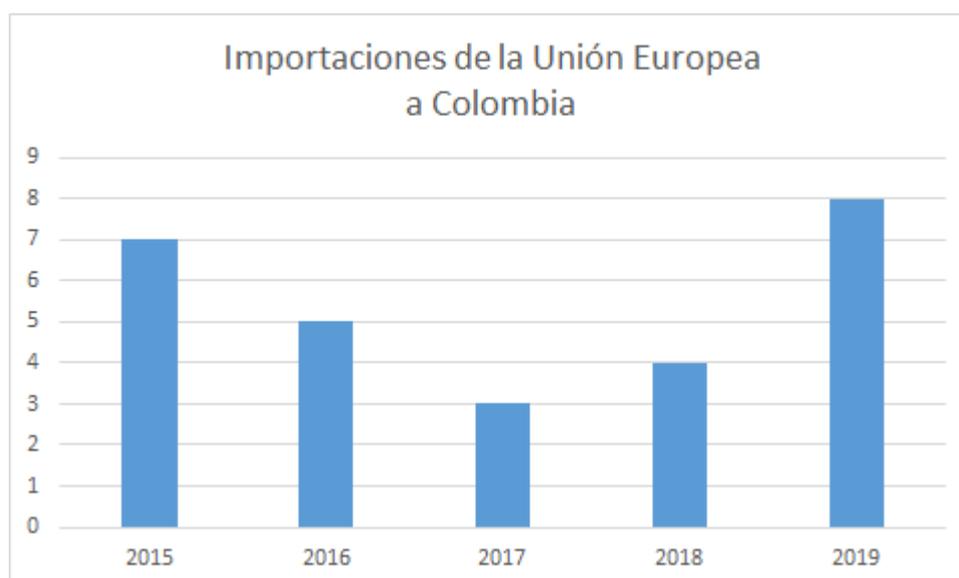
El valor de las importaciones de la industria artesanal Cestería en Rollo ha pasado de USD 1.180 en 2015 a USD 1.074 en 2019 datos expresados en miles. Estos resultados demuestran que la tendencia lineal fue decreciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 4,34%. Es importante resaltar que los años 2015 y 2019 mantuvieron los niveles más elevados en el valor del producto importado. Esta tendencia puede explicarse por el incremento del suministro interno por compañías del país y una mayor elaboración de productos en el departamento de Boyacá (Guacamayas) siendo el más representativo en la fabricación de artesanías del país.

Los principales exportadores de este producto son: China, Vietnam, Indonesia, Estados Unidos de América, India, Filipinas, Bangladesh, España, Italia, Portugal, Israel, Perú, Canadá, Colombia, Francia, Alemania, Ghana, Grecia, Hong Kong China, Kenya, Corea República, México, Marruecos, Países Bajos.



**Figura 5.** Exportaciones de la industria artesanal de Colombia a la Unión Europea entre 2015 a 2019. Autoría propia con datos de Trade map (2020)

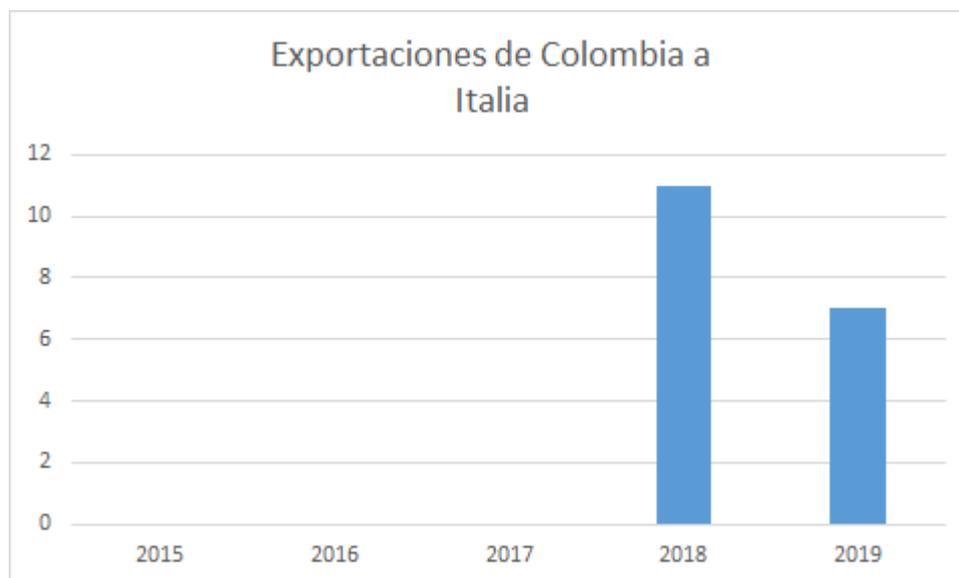
Las exportaciones de artesanías como Cestería en Rollo han pasado de USD 29 en 2015 a USD 194 en 2019. Estos resultados muestran que la tendencia fue creciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 69,51%. Es importante resaltar que los años 2018 y 2019 obtuvieron los niveles más significativos en el valor del producto exportado. Esto puede explicarse porque durante los últimos años el señor Francisco Silva socio de la cooperativa explicó que la producción aumentó de 150 artículos a 250 productos mensuales.



**Figura 6.** Importaciones de la industria artesanal de la Unión Europea a Colombia entre 2015 a 2019. Autoría propia con datos de Trade map (2020)

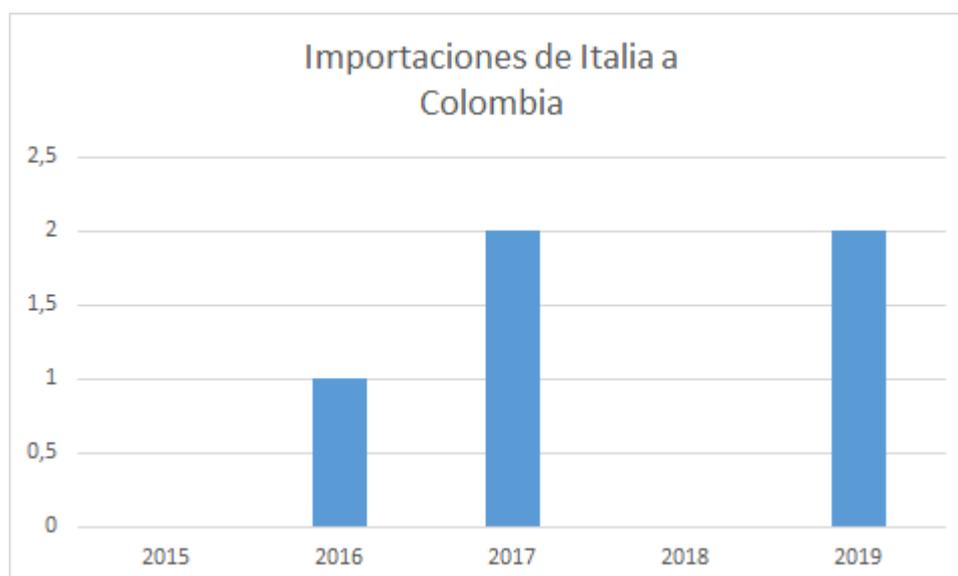
El valor de las importaciones de la industria artesanal Cestería en Rollo ha pasado de USD 7 en 2015 a USD 8 en 2019 datos expresados en miles. Estos resultados demuestran que la tendencia lineal fue creciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 16,19%. Cabe evidenciar que

los años 2015 y 2019 sustentaron los niveles más sobresalientes en el valor del producto importado. Colombia importa principalmente: máquinas, aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, aeronaves, vehículos, automóviles y aparatos eléctricos (Portafolio, 2016).



**Figura 7.** Exportaciones de la industria artesanal de Colombia a Italia entre 2015 a 2019. Autoría propia con datos de Trade map (2020)

Las exportaciones de artesanías como Cestería en Rollo han pasado de USD 0 en 2015 a USD 7 en 2019. Estos resultados indican que la tendencia fue decreciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 2,65%. Los años 2018 y 2019 mantienen los niveles mayores del producto exportado. Esto puede explicarse porque se obedece con la Denominación de origen y los requisitos mínimos requeridos por Italia logrando mostrar artesanías novedosas, idénticas, asegurando que la calidad perdure a través de los años (Fiao, 1999).



**Figura 8.** Importaciones de la industria artesanal de Italia a Colombia entre 2015 a 2019. Autoría propia con datos de Trade map (2020)

Las importaciones de artesanías como Cestería en Rollo han pasado de USD 0 en 2015 a USD 2 en 2019. Estos resultados indican que la tendencia fue creciente y su tasa promedio anual de crecimiento fue de 25,01%. Los años 2017 y 2019 mantuvieron los niveles mayores del producto importado. Colombia importa principalmente: calderas y máquinas (379.7 millones de USS), productos farmacéuticos (123), eléctricos (66), instrumentos y aparatos de óptica y fotografía (57), combustibles y aceites minerales (686.3 USS), frutas y verduras (104.2), café, té y otras hierbas (63.4), pieles y cueros (56), (Delgado, 2016).

A continuación, se presenta una guía resumida para los procesos de exportación de artesanías en Colombia a partir de la página web de *Artesanías de Colombia* y el artículo *Guía de Exportación de Artesanías colombianas hacia la Unión Europea*.

### **Guía de exportación de artesanías colombianas**

A continuación, se presenta una breve descripción del proceso de exportación, de artesanías en Colombia. La idea es que esta información sea insumo para los productores, empresas comercializadoras, con el fin de dar a conocer los principales requisitos para realizar exportaciones de artesanías y mencionar algunas barreras que aún tienen las asociaciones de productores en su objetivo de internacionalización. Antes de tomar la decisión de internacionalizar sus productos, la empresa debe realizar estudios de pre-factibilidad que contengan estudios de mercado detallados, con información sobre ingresos, gustos, demanda interna, demanda externa y otros que puedan ser cruciales para aprovechamiento de mercados.

Según **Artesanías de Colombia** (2020), los requisitos para la exportación de artesanías son:

- a. Inscripción ante la cámara de comercio

- b. Tener Rut como exportador
- c. Poseer una facturación autorizada por la DIAN.
- d. Tener el producto a exportar e identificar la Subpartida arancelaria para establecer un impuesto de importación y/o el gravamen arancelario que se ajuste al producto que va exportar.
- e. Determinar si el producto, y el mercado al que se dirige, solicita un certificado de Origen
- f. Diligenciar la inscripción en el registro Nacional de Exportadores.

A continuación, se presentan los trece pasos para realizar el proceso de exportación, recopilando información de Artesanías de Colombia (2020) y Garzón (2017).

- 1. Estudio de mercado y de la demanda potencial.** Permite destacar características de la demanda como la definición del precio y el discernimiento de la demanda, los canales de distribución de los productos, las tendencias de los consumidores dentro de la zona escogida, requisitos de ingreso, impuestos, vistos buenos, al igual de otras variables que se deben tener en cuenta en el proceso de la exportación y comercialización del producto en el exterior.
- 2. Entrega de factura proforma.** La persona y/o artesano a exportar debe proveer una cotización que incluya la identificación del comprador, su ubicación, las cantidades, precio unitario, valor total, forma de pago, validez de la oferta y las condiciones de negociación, para hacerle más fácil al importador la solicitud de permisos o licencias de exportación, como también la manera de pago del exportador.
- 3. Certificado de origen.** Las leyes de origen preferenciales son anticipadamente estipuladas por los Estados que suscriben tratados y acuerdos comerciales con Colombia. Estas leyes proporcionan un beneficio arancelario a productos originarios de países participantes del esquema comercial. Se debe constatar si la posición arancelaria hace parte de la negociación; si existe un acuerdo comercial con el país meta para la exportación; si en concordancia a los acuerdos comerciales se ejecuta la ley de origen para la Certificación de Origen, donde se debe tener conocimiento de las normas dictadas en los Tratados Comerciales, de sobremanera en productos artesanales elaborados con materias primas, partes o complementos importados.

El ministerio de comercio industria y turismo, expide los certificados de Origen, diligenciando el “formulario de Registro de productores Nacionales, oferta Exportable y Solicitud de Determinación de Origen” (forma 010A) para productos de exportación que gocen de las preferencias arancelarias otorgadas en Acuerdos comerciales y cuadros de preferencias.

4. **Vistos buenos.** Algunos productos como las artesanías pueden requerir vistos buenos para ser exportados, por tanto, se hace necesario que el exportador se informe, y de acuerdo a lo establecido, trámite ante la autoridad competente el visto bueno, debe hacerlo antes de presentar la Declaración de Exportación ante la DIAN.
5. **Los regímenes de exportación.** El Régimen de Exportación más usado en el caso de artesanías colombianas es el de **exportación definitiva**, que indica la salida de mercancías nacionales competentes al territorio aduanero nacional para el uso o consumo definitivo en otra nación y/o zona franca.

Sin embargo, los nueve regímenes de exportación según el decreto 2695 de 1999 son:

Exportación Definitiva

Reembarque

Reexportación

Exportación de menajes

Exportación temporal realizada por viajeros

Exportación de muestras sin valor comercial

Exportación por tráfico postal y envíos urgentes

Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo

Exportación temporal para reimportación en el mismo estado

6. **Transporte de la mercancía.** dependiendo del termino pactado (INCOTERM) con el importador, que incluye manejo logístico, costos, riesgos, responsabilidades del transporte de la mercancía, la salida y la recepción del país importador de la mercancía, se recomienda EXW: en Fábrica, FCA: transporte libre de porte y DDP: entregada derechos Pagados en lugar convenido.

Las modalidades de transporte con más uso a nivel internacional son la aérea y la marítima.

7. **Aceptación de las condiciones.** La persona que va a importar ratifica al exportador (Artesano) colombiano la compra de la mercancía y la aceptación de las condiciones del negocio, haciendo el pago de acuerdo a la forma estipulada en la factura /o cotización (transferencia bancaria, apertura de carta de crédito o cheque certificado).
8. **Ratificación del pago.** Cuando el importador ha realizado el pago, el banco comercial colombiano recibe una copia de la transacción del banco corresponsal garante, y comunica al exportador para que este inicie los trámites para despachar la mercancía.
9. **Factura comercial.** cuenta con el precio por productos, se envía al comprador en el exterior y las autoridades aduaneras del país importador la usan como documento básico

para hallar el valor en aduana de las mercancías, y sobre ese valor se aplican los derechos de importación.

**10. Compra y diligenciamiento exportación (DEX).** Este documento de Exportación es la declaración de la exportación relacionando el embarque efectuado (Productos, Posiciones Arancelarias, Precio de Venta, etc.) la cual es presentada a la Aduana Nacional.

**11. Presentación del documento de exportación (DEX).** Una vez presentado el DEX con sus anexos, la Aduana acepta la solicitud de autorización de embarque, procediendo al aforo de la mercancía y autorizando su embarque”. El DEX se presenta con los siguientes documentos:

- a. Documento de Identidad del exportador
- b. Documento de transporte (Guía aérea, Conocimiento de Embarque o Carta de Porte)
- c. Factura Comercial y Lista de Empaque

**12. Lista de empaque.** detalla el contenido de cada uno de los objetos que contiene la carga. La lista de empaque va acompañada de la factura comercial, que proporciona el empaque y embalaje, peso y volumen, así como las condiciones de manejo y transporte de la mercancía.

**13. Pago de la exportación.** Las exportaciones generan la obligación de reintegrar las divisas recibidas, mediante la apertura de carta de crédito, una transferencia bancaria o un cheque certificado.

- a. En moneda legal los artesanos exportadores residentes en el país podrán recibir el pago de sus exportaciones en moneda legal colombiana únicamente a través de los intermediarios del mercado cambiario, presentando la respectiva declaración de cambio.
- b. Créditos concedidos por exportadores
- c. Pagos anticipados

Exportar es una opción sumamente viable para los artesanos Colombianos debido a que la comercialización internacional les permite mantener beneficios de un mayor margen de venta, una seguridad en la constancia de ventas, el contacto continuo con los cambios y avances mundiales en la actividad que la empresa desarrolle, incrementar el volumen de producción y hacer más eficiente la utilización de la capacidad productiva de la empresa como también incrementar el volumen de producción para reducir los costos unitarios de fabricación y ganar competitividad en el mercado interno (Garzon,2017).

### **Principales obstáculos para la exportación de cestería en rollo.**

Se realizó una entrevista telefónica a tres miembros de la Asociación “Crearcoop” Francisco Silva, Luz Dary García y Wilson Torres, en la cual comunican que una de las barreras para exportar

es adquirir permisos por el tipo de materiales con los que se elaboran las artesanías dependiendo el país de destino; encontrar clientes serios porque la mayoría solo engañan y al final no cumplen. Además, Artesanías de Colombia está trabajando junto con la Dian para determinar una posición arancelaria única de productos elemental para emplear las artesanías fabricadas a nivel internacional, donde se puedan colocar códigos según su tipología, pretendiendo fomentar este sector para originar indicadores que confirmen realmente cómo va la manufactura en Colombia logrando la organización de este sector que es muy distinto culturalmente, en ámbitos de medio ambiente, costumbres y hábitos (Portafolio, 2009).

Según el socio de “Crearcoop” Francisco Silva, la mayoría de los procesos para exportar los realizan por medio de entidades o empresas intermediarias, porque ellos no tienen la información suficiente para obtener y cumplir con los requisitos para el certificado de origen, vistos buenos, evaluar el medio para el transporte de la mercancía según el Icoterm pactado, elaboración de la factura comercial y otras condiciones; además el 95% de los integrantes y fabricantes desconocen totalmente el procedimiento para exportar.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Se identifica que las artesanías del municipio de Guacamayas Boyacá, además de ser atractivas por sus formas y colores, cuentan con una denominación de origen, la cual les permite tener un atributo de diferenciación y protección respecto a la indicación de procedencia. Se recomienda, incentivar la producción de artesanías con técnica en cestería en rollo, aprovechando que más de 260 familias reciben sustento de dicha actividad.

Las costumbres y tradiciones del municipio de Guacamayas, han sido heredadas de sus antepasados, de generación en generación, por tanto, se explica que su proceso de producción sea netamente manufacturero y las herramientas usadas para el mismo contengan el mínimo grado de tecnología. Se recomienda, innovar e invertir en tecnología para hacer más eficiente la producción.

El comportamiento de variables del mercado de artesanías entre los años 2015 y 2019 muestran una evolución y crecimiento de la comercialización de artesanías, y en especial aquellas que cuentan con respaldos nacionales, por tanto, se muestra una nueva oportunidad para la inserción a otros mercados aprovechando las relaciones comerciales que tiene Colombia con otros países. Se recomienda incentivar a las asociaciones de productores y artesanos de cestería en rollo a vincularse más con el mercado europeo, ya que ha mantenido crecimiento y adicionalmente políticas desde el Ministerio de Comercio y desde Procolombia para el acompañamiento de sus exportaciones.

Se evidencian carencias de conocimiento e información, a la hora de ejecutar el proceso de exportación por parte de los artesanos o asociados, abriendo paso a la intermediación que

evidentemente hace que el productor no reciba lo que realmente merece por su producto. Se recomienda, la capacitación a nuevas y antiguas generaciones de productores y asociados con el fin de generar crecimiento en este sector y en la economía del productor aún más, cuando se vende identidad colombiana por medio de estas artesanías.

Al mundo de producción interpersonal es al que pertenecen estos productos, porque son empresas artesanales no intensivas en capital, su competencia es en precio y pueden llegar a nichos de mercado diferentes por la variedad de su gama.

## Referencias

- Alcaldía de Guacamayas Boyacá, (2020). Geografía, recuperado de: <http://www.guacamayas-boyaca.gov.co/municipio/nuestra-geografia>
- Artesanías de Colombia S.A, (2008). Concepto sobre productos artesanales de Guacamayas. Recuperado de: [https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-guacamayasuna-tecnica-artesanal-que-enamora\\_7558](https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-guacamayasuna-tecnica-artesanal-que-enamora_7558)
- Artesanías de Colombia, (2014). Referencial Nacional de Cestería Capítulo cestería en fique Comunidad artesanal de Guacamayas (Boyacá). Recuperado de: <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/3337/1/INST-D%202014.%20117.pdf>
- Artesanías de Colombia, (2014). Referencial Nacional de Cestería. Capítulo Fique, Comunidad artesanal de Guacamayas, Boyacá. Recuperado de: <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/3337/1/INST-D%202014.%20117.pdf>
- Artesanías de Colombia, (2016). Especial, Guacamayas, una técnica artesanal que enamora. Sistema de Información para la Artesanía Siart. Recuperado de: [https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/C\\_sector/colombia-artesanal-guacamayas-tecnica-que-enamora\\_7854](https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/C_sector/colombia-artesanal-guacamayas-tecnica-que-enamora_7854)
- Artesanías de Colombia, CEDAVIDA, (2014). Diagnóstico cualitativo en torno a la cadena de valor municipio: Guacamayas. Recuperado de: <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/handle/001/2758>
- Artesanías de Colombia. (2009). Artesanías del municipio boyacense de Guacamayas obtuvieron la Denominación de Origen de la Superindustria. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/artesanias-municipio-boyacense-guacamayas-obtuvieron-denominacion-origen-superindustria-410066>
- Barón A. Guacamayas. (2004) Memoria. Tradiciones y Relatos de un pueblo. Texto presentado a la convocatoria de Memoria Oral CAB (2004). Recuperado de:

<https://artesaniadescolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesaniadescolombia-cesteria-guacamayas.pdf>

- Barón, A. Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia (2008). Solicitud de declaración de protección de denominación de origen de la artesanía de Guacamayas (Boyacá) y concepto sobre productos artesanales de Guacamayas. Recuperado de: <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/handle/001/434>
- Barón, D. M. (2017). Guacamayas: la tradición que se niega a desaparecer. Recuperado de: [https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-guacamayas-una-colorida-tradicion\\_7496](https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-guacamayas-una-colorida-tradicion_7496)
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación, Tercera edición. Pearson Educación, Colombia,
- Botero, P., & Fonseca, S. (2016). La inclusión indígena y el desarrollo: los casos de Colombia y Ecuador. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=maest_gestion_desarrollo)
- Cárdenas, D., & Daza, L., (2019). El oficio artesanal en Boyacá bajo la mirada del desarrollo territorial endógeno. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1155&context=maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1155&context=maest_gestion_desarrollo)
- Ceballos, R. & García, I. (2013). Protección legal de las denominaciones de origen y las marcas frente a los TLC suscritos por Colombia. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores*, 16, 32, 175-189.
- Delgado, T. (2000). Empaques para la exportación de artesanías del municipio de Guacamayas. (Proyecto de grado Diseño Industrial, Universidad de los Andes). Recuperado de: <https://www.worldcat.org/title/empaques-para-la-exportacion-de-artesaniadesdelmunicipio-de-guacamayas/oclc/318237571>
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/biblioteca/repositorio/lists/libros%20dnp/allitems.aspx?p%255FID=30&View={74ace3bf-bb5a-4c04-8d50-18a92f905878}&SortField=LinkTitle&SortDir=Asc>
- Estados financieros de Artesanías de Colombia, (2014). Recuperado de: [https://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/16074\\_estados\\_financieros\\_artesaniadescolombia\\_2014.pdf](https://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/16074_estados_financieros_artesaniadescolombia_2014.pdf)

- Garzón, M. V. (2017) Guía de Exportación de Artesanías colombianas hacia la Unión Europea. Recuperado de: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83706/1/TG01896.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83706/1/TG01896.pdf)
- González, P.A., Aparicio D. M., & Mora A. J. (2018). Sector Textil y su Influencia en la Economía del País. Recuperado de: <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1118/0>
- Huerta, G, A. (2007). Los tratados de libre comercio impulsados por Estados Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422007000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100002)
- Jaramillo, F., (2016). Compradores internacionales buscan objetos con historia y técnicas ancestrales. Procolombia. Recuperado de: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/compradores-internacionales-buscan-objetos-con-historia-y-tecnicas-ancestrales>
- Murillo. P.M. (2015). Plan de Mercadeo para el Posicionamiento y Comercialización de Artículos con Diseños de Tejido Inspirado en la Cultura Wayuu. Recuperado de: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002542.pdf>
- Portafolio, (2016). ¿Qué les compra Colombia a otros países en el mundo? Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/los-paises-y-productos-que-colombia-mas-importa-501040>
- Rodríguez, S. & Climent López, E. (2017). Los mundos de producción de la denominación de origen protegidas del vino de España: disparidad de convenciones tecnológicas y comerciales. Recuperado de: [file:///D:/Descargas/Dialnet-LosMundosDeProduccionDeLasDenominacionesDeOrigenPr-6086835%20\(1\).pdf](file:///D:/Descargas/Dialnet-LosMundosDeProduccionDeLasDenominacionesDeOrigenPr-6086835%20(1).pdf)
- Sistema de Información para la Artesanía – Siart, Artesanías de Colombia. (2019). Memoria hecha a mano. Recuperado de: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/memoria-hecha-a-mano\\_12965](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/memoria-hecha-a-mano_12965)
- Sistema de Información para la Artesanía -Siart, Colombia Artesanal, (2016). Guacamayas, una técnica artesanal que enamora. Recuperado de: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_sector/colombia-artesanal-guacamayas-tecnica-que-enamora\\_7854](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/colombia-artesanal-guacamayas-tecnica-que-enamora_7854)
- Superintendencia de Industria y Comercio, (2008). Declaratoria de protección de Denominación de Origen. Resolución. No. 30000. Recuperado de: <https://www.sic.gov.co/productos-con-denominacion-de-origen>