

Propuesta de circuito ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta

Laura Camila Baquero Mora
Brian Xavier Gutiérrez Vargas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2017

Propuesta de circuito ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta

Laura Camila Baquero Mora
Brian Xavier Gutiérrez Vargas

Director
Mauricio León

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2017

Resumen

La propuesta de circuito ecoturismo por Villa de Leyva, en bicicleta es una propuesta de alternativa de turismo en el municipio, con la inclusión de atractivos turísticos, en los que la conservación del patrimonio es un elemento esencial para el desarrollo del mismo.

Para la creación del circuito ecoturístico se evaluaron atractivos naturales analizados en aspectos internos y externos con una matriz DOFA, en la que se pudo observar la viabilidad de la inclusión de estos en el circuito, adicional a ello, se realizó un inventario de los mismo, evaluando aspectos propios del atractivo en su conservación, estado y significado, para así, escoger los atractivos más relevantes, se practicó un estudio financiero para evidenciar que los rangos a los que están dispuestos los turistas a invertir en el mismo fueran acertados para el circuito.

Presentando finalmente una propuesta de circuito ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta, con la inclusión de 7 atractivos, los cuales se pretenden visitar en dos días, iniciando a las 9 de la mañana y finalizando este a las 11:00 am del segundo día, cumpliendo con la caracterización realizada en las encuestas.

Palabras clave: Circuito, ecoturismo, bicicleta, atractivos turísticos

Abstract

The proposal of ecotourism circuit by Villa de Leyva, by bicycle, is a proposal of alternative tourism in the municipality, with the inclusion of tourist attractions, in which the conservation of heritage is an essential element for the development of it.

For the creation of the ecotourism circuit, natural attractions analyzed in internal and external aspects were evaluated, with a SWOT matrix, in which it was possible to observe the feasibility of including these in the circuit. In addition, an inventory of the same, evaluating aspects of attractiveness in their conservation, status and meaning, to choose the most relevant attractions, a financial study was conducted to show that the ranges to which tourists are willing to invest in it, were successful for the circuit.

Presenting finally a proposal of ecotourism circuit by Villa de Leyva by bicycle, with the inclusion of 7 attractions, which are intended to visit in two days, starting at 9 in the morning and ending this at 11 AM on the second day, compressing with the characterization made in the surveys.

Keywords: Circuit, ecotourism, bicycle, tourist attractions.

Tabla de contenidos

Introducción.....	11
1. Planteamiento del problema.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Delimitación del problema.....	12
1.3 Formulación de la pregunta de investigación.....	12
2. Justificación	13
3. Objetivos.....	14
3.1 Objetivo general.....	14
3.2 Objetivos específicos.....	14
4. Marcos de referencia	15
4.1 Marco teórico.....	15
4.1.1 Producto turístico.....	15
4.1.2 Circuito turístico.....	16
4.1.3 La clave del circuito turístico: la planificación.	16
4.2 Antecedentes.....	17
4.2.1 East Coast Greenway.....	17
4.2.2 A nivel local, un parque lineal abierto a todos.....	18
4.2.3 La creación y la defensa de la visión.	20
4.2.4 El gran Trail.	20
4.2.5 Eurovelo.....	21
4.2.6 Villa de Leyva en cicla.	23
4.2.7 Para los más duros.	24
4.2.8 Si usted va.	25
5. Marco geográfico	28
5.1 Límites.....	28
5.1.1 Gran oferta gastronómica y muchas actividades y lugares por conocer.....	29
6. Marco conceptual	32
7. Marco legal	34
7.1 Normatividad turística.....	34
7.1.1 Ley 1558 de 2012.....	34

7.1.2 Ley 1753 del 2015.....	34
7.1.3 Decreto 3541 del 17 de diciembre de 1954.....	34
7.1.4 Resolución 0118 del 28 de enero de 2005.....	34
7.1.5 Resolución 0348 del 27 de febrero de 2007.....	34
8. Metodología	35
8.1 Tipo de muestreo.....	35
8.1.1 Muestreo no probabilístico.....	35
8.2 Muestra	36
9. Capítulo I	37
9.1 Recursos turísticos de villa de Leyva con un enfoque en el turismo de naturaleza, accesibles en bicicleta.....	37
9.1.1 Recursos y atractivos turísticos.....	37
9.1.2 Atractivos ecoturísticos de Villa de Leyva.....	38
9.1.3 Sitios posibles para acampara en Villa de Leyva y sus alrededores.....	43
9.2 Inventario turístico	44
9.2.1 Inventario ecoturístico de Villa De Leyva.....	47
9.3 Inventario ecoturístico de Villa de Leyva.....	48
9.3.1 Tabla resumen inventario Villa de Leyva.....	61
10. Capítulo II.....	63
10.1 Potencialidad de los atractivos y recursos turísticos identificados	63
10.2 Análisis de debilidades y fortalezas para cada uno de los inventarios propuestos para la potencialidad e implementación en la ruta turística	63
10.2.1 Resultado de las DOFA.....	72
10.2.2 Resultados y análisis de las encuestas.....	72
10.2.3 Sistematización de las encuestas.....	74
10.2.4 Segmentación de los sitios más visitados y atractivos para el público.....	77
10.2.5 Resumen de los análisis de las encuestas.....	79
10.3 Perfil del cliente	79
11. Capítulo III.....	81
11.1 Circuito ecoturístico, describiendo la conexión y programación de este	81
11.2 Recorrido	82

11.2.1 Nivel de dificultad del recorrido de la ruta TDRS (Trail difficulty rating system).	82
11.3 Itinerario	84
1.4 Condiciones	88
11.3.1 Recurso humano para el circuito.	88
11.3.2 Seguro de responsabilidad civil contractual.	89
11.4 Presupuesto	89
11.4.1 Inversión.	89
11.4.2 Costos fijos.	90
11.4.3 Costos variables.	91
11.4.4 Precio de venta	92
11.4.5 Punto de equilibrio.	92
Conclusiones.	93
Recomendaciones	95
Referencias	96
Anexos.	100

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Villa de Leyva.....	28
Figura 2. Ruta Villa de Leyva.....	31
Figura 3. Estimativa poblacional.....	35
Figura 4. Santuario de Iguaque.....	38
Figura 5. Museo fósil.....	38
Figura 6. Parque Arqueológico de Moniquirá.....	39
Figura 7. Pozos azules.....	39
Figura 8. Cascada la Periquera.....	40
Figura 9. Granja de avestruces.....	40
Figura 10. Fibas, jardín del desierto.....	41
Figura 11. Pozo de la Vieja.....	41
Figura 12. Paso del Ángel.....	42
Figura 13. Valle Escondido.....	42
Figura 14. Cueva del Indio.....	42
Figura 15. Formato para la elaboración de inventarios.....	46
Figura 16. Formato único para inventarios turísticos.....	46
Figura 17. Cuadro resumen.....	47
Figura 18. Museo Paleontológico.....	48
Figura 19. Museo del fósil.....	49
Figura 20. Viñedo Guanani.....	50
Figura 21. Plaza Mayor.....	51
Figura 22. Parque Arqueológico Moniquirá.....	52
Figura 23. Cascada de la Periquera.....	53
Figura 24. Paso del Ángel.....	54
Figura 25. Pozo de la vieja.....	55
Figura 26. Granja de avestruces.....	56
Figura 27. Cueva del Indio.....	57
Figura 28. Pozos azules.....	58
Figura 29. Fibas Jardín de desierto.....	59
Figura 30. Valle escondido.....	60

Figura 31. Resumen inventario Ecoturístico Villa de Leyva.	62
Figura 32. Segmentación por género.	73
Figura 33. Segmentación por edad.	73
Figura 34. Frecuencia de visita.	74
Figura 35. Duración de viaje.	74
Figura 36. Turismo preferido.	75
Figura 37. Preferencias de movilización.	75
Figura 38. Tipo de hospedaje.	76
Figura 39. Presupuesto de gasto diario.	76
Figura 40. Atractivos visitados por día.	77
Figura 41. Atractivos con mayor frecuencia.	77
Figura 42. Interés por participar en el circuito.	78
Figura 43. Tiempo de implementación en el recorrido.	78
Figura 44. Disposición monetaria para este circuito.	79
Figura 45. Circuito ecoturístico por Villa de Leyva.	82
Figura 46. TDRS.	83
Figura 47. Nivel de dificultad de la ruta.	84
Figura 48. Itinerario.	87

Lista de tablas

Tabla 1. DOFA atractivos turísticos.....	64
Tabla 2. DOFA atractivos turísticos culturales.....	70
Tabla 3. Perfil del cliente potencial.....	80
Tabla 4. Cuadro de distancias y tiempos.....	86
Tabla 5. Inversión proyecto.....	89
Tabla 6. Costos fijos.....	91
Tabla 7. Costos variables.....	91

Introducción

Según la ley 300, el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país, la conservación del patrimonio es importante para el desarrollo histórico, en el caso de Colombia, el patrimonio es un gran legado a la nación como la declaración de monumento nacional a Villa de Leyva, la importancia de realizar turismo en este municipio potencializa no solo al departamento, sino que aporta desarrollo turístico al país, a los turistas y a la población.

Los atractivos turísticos, son un entorno con gran potencialidad para explorar y exponer a los turistas, en lo que se puede realizar actividades de integración del turista con la naturaleza, la importancia de incluir estos atractivos en un circuito da un valor agregado y una ventaja a los turistas que deseen conocer el mismo, el realizar, dicho circuito en bicicleta genera aporte ambiental y de relación que se podrá transmitir favorablemente al patrimonio natural de la nación.

La propuesta de un circuito ecoturístico por Villa de Leyva tiene como intención presentar una oferta innovadora en el destino, enfocada al turismo de naturaleza, con el fin de crear una imagen diferente a la actual del destino, evaluando la viabilidad de este.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Villa de Leyva, declarado monumento nacional en diciembre del 1954, y soportado bajo el decreto 3641 de 1954, un destino potencialmente turístico por su extensión natural y arquitectónica actualmente cuenta con gran variedad de prestadores de servicio turísticos, entre lo que se encuentran itinerarios de visita a diferentes atractivos turísticos del destino y una amplia oferta de prestadores de servicios turísticos.

Actualmente cuenta con una amplia demanda, que ha posicionado de manera significativa el destino frente al sector turismo, con enfoques en turismo religioso, arquitectónico y de aventura; y aunque cuenta con grandes recursos y atractivos naturales, no se han presentado grandes alternativas en las que se incluyan de manera principal el turismo de naturaleza, ni el ciclismo; por esta razón, se ve la necesidad de crear un circuito turístico, en el que se haga un enfoque al turismo de naturaleza, por villa de Leyva y sus alrededores, con una propuesta innovadora, en la que el medio de transporte único, sea la bicicleta, destacando únicamente los atractivos naturales, en la que el tiempo de pernoctación de los turistas sea acampando, para tener una relación en todo momento con la naturaleza, y así incentivando la conservación del patrimonio natural de la nación.

1.2 Delimitación del problema

La delimitación geográfica que se va a emplear en este proyecto, es en el municipio de villa de Leyva y sus alrededores, en el que se van a involucrar turistas apasionados por la naturaleza, y por el ciclismo.

1.3 Formulación de la pregunta de investigación

¿Cómo proporcionar una alternativa de ecoturismo innovadora en Villa de Leyva?

2. Justificación

Villa de Leyva es un municipio del departamento de Boyacá, Fue fundada en 1572 con el nombre de Villa de Santa María de Leyva y reconocida como monumento nacional en 1954, se caracteriza por conservar su arquitectura de estilo colonial, y por sus variados paisajes rurales que van desde la zona de páramo con sus nacimientos y reservorios de agua hasta la zona desértica. Sobresale también su enorme plaza principal, empedrada que se encuentra flanqueada por viejos edificios coloniales. Es considerada uno de los pueblos más hermosos de Colombia, siendo el pueblo como tal y sus alrededores uno de los destinos turísticos más importantes en el país.

La propuesta de circuito ecoturístico por villa de Leyva pretende presentar circuito turístico, en el que se haga un enfoque al turismo de naturaleza, por villa de Leyva y sus alrededores, con una propuesta innovadora, en la que el medio de transporte único sea la bicicleta, destacando únicamente los atractivos naturales, en la que el tiempo de pernoctación de los turistas sea acampando, para tener una relación en todo momento con la naturaleza.

Los beneficios que tendrá esta propuesta como oferta en el destino, es suplir la amplia demanda de turismo que actualmente existe en villa de Leyva, presentando una alternativa turística, en la que se evidencie un enfoque ecológico, para crear y satisfacer necesidades a los turistas apasionados por la naturaleza, y como complemento innovador de esta propuesta, se pretende incentivar el uso de la bicicleta, dado que el principal medio de transporte en el circuito ecoturístico, será la bicicleta, por otro lado, se pretende tener una interacción permanente con la naturaleza, por lo que se implementara la pernoctación de los turistas en camping.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Presentar una propuesta de un circuito ecoturístico en villa de Leyva, como alternativa de oferta, con un enfoque en la naturaleza y el ciclismo.

3.2 Objetivos específicos

Identificar los recursos turísticos de Villa de Leyva con un enfoque en el turismo de naturaleza y accesibles en bicicleta.

Evaluar la potencialidad de los atractivos y recursos turísticos identificados.

Diseñar el circuito ecoturístico, describiendo la conexión y programación de este.

4. Marcos de referencia

4.1 Marco teórico

4.1.1 Producto turístico.

La definición que recoge Acerenza (2001) sobre el producto turístico sería la siguiente:

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (p. 7).

Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Ej. Para el producto turístico de aventura son importante los recursos naturales, es decir aquellos recursos turísticos que aporta el espacio natural, Nieto (2019). En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turista de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas).

Al hablar de servicios turísticos se refiere a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute de este (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.).

Características de los servicios y productos turísticos. Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización.

Algunas de esas características son:

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto, corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.

- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien acude a la compra.
- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.
- Peculiaridades de los servicios y productos turísticos deportivos

4.1.2 Circuito turístico.

Generalmente, el circuito turístico suele ofrecer un servicio turístico en donde se articulan de manera programada diferentes destinos. La idea central de estos circuitos consiste en ofrecerle al turista una experiencia donde conocer recursos naturales, culturas y atractivos que caracterizan este perímetro delimitado, Nieto (2016).

Por lo tanto, al momento de diseñar un circuito turístico, primero se debe definir el objetivo principal del proyecto, el cual debe caracterizarse no sólo por su originalidad sino también por su atractivo. Es por ello por lo que, el circuito debe pensarse en base a una actividad determinada que la diferencie y la destaque sobre el resto, de manera tal que se pueda ofrecer al turista una ruta que lo cautive desde un primer momento.

Otro punto importante a tener en cuenta al diseñar un circuito turístico consiste en examinar la red vial existente y los medios de transporte disponibles, los cuales deben estar en condiciones propicias, que permitan el traslado de los turistas a lo largo del circuito.

Con respecto a la planificación, el punto de partida y los demás puntos del circuito deben estar correctamente señalizados, y con las indicaciones más pertinentes. En ciertos casos, al comenzar un circuito turístico se puede ofrecer a los turistas mapas informativos e itinerarios detallados sobre la ruta a seguir.

4.1.3 La clave del circuito turístico: la planificación.

Como se mencionó anteriormente, la idea del circuito turístico consiste en organizarlo de manera tal que el turista pueda disfrutar un recorrido donde se conecten diferentes elementos y recursos. Por ello, los diferentes circuitos dependen exclusivamente de los recursos naturales y culturales que ofrece la región donde se establece la ruta turística.

Otro punto para tener en cuenta al momento de planificar el circuito se refiere al público objetivo. Es decir, los diferentes intereses y atractivos que se incluirán dentro del circuito deben

estar pensados en cuanto al tipo de público al cual se apunta llegar. No es lo mismo ofrecerle a un turista que va en busca de aventuras, un circuito exótico y lleno de curiosidades, que un circuito más tradicional que incluya productos más clásicos y regionales. (Educativo)

Aun cuando en el mundo del turismo, el termino Ruta Turística es comúnmente usual, se utiliza con mayor frecuencia el de circuito turístico. Y no es que ambos términos tengan un significado similar, sino que, por su operatividad y mayor dinamismo, el Circuito Turístico contiene casi los mismos elementos de la Ruta Turística, pero con la ventaja de existir convergencia entre los puntos de salida y llegada, Nieto (2018), es decir, para el circuito turístico es imprescindible que el punto de salida sea igual al punto de llegada y esa es la diferencia básica entre uno y otro término.

Si bien es cierto que todo circuito turístico posee una ruta determinada, no toda ruta puede ser un circuito turístico ya que, en las rutas turísticas, necesariamente, hay que regresarse por el mismo camino, mientras que, en el otro, tanto los paisajes, pueblos, manifestaciones culturales, etc., son diferentes, cerrando un círculo que hace más atrayente el recorrido. En ambos casos, tanto en la ruta como en circuito hay que contar con los elementos de apoyo necesarios, ya mencionados anteriormente como transporte, alojamiento y comida, básicamente, para los turistas.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (2016) el circuito turístico es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto. Puede definirse también como una sucesión de Rutas Turísticas, cuya duración depende de la extensión del recorrido.

4.2 Antecedentes

4.2.1 East Coast Greenway.

Inicialmente este proyecto es plasmar la idea que tienen en otros países como Estados Unidos (East Coast Greenway) "El cual es un sistema de senderos urbanos que pasa por 25 ciudades principales de la costa este de Estados Unidos ofreciendo rutas con poco tráfico y con paisajes verdes y pintorescos, como parques y reservas naturales.

La costa este, Greenway, concebida en 1991, es la más ambiciosa de bicicletas y la marcha urbana de larga distancia de la nación. Mediante la conexión de senderos de uso compartido existentes y previstas, estamos creando una ruta continua, libre de tráfico para los usuarios con alimentación propia de todos los niveles y edades. El estiramiento de 3.000 millas, la vía verde une

Calais, Maine, en la frontera canadiense con Key West, Florida. Rutas complementarias añaden otras 2.000 millas escénicas a la red de vías verdes, Bodor, Lancaster, Mc Eldowney y Freire (2016).

la costa este, Greenway está previsto casi en su totalidad en área pública de derecho de vía, la incorporación de explanadas frente al mar, senderos de parques, corredores ferroviarios abandonados, caminos de sirga y vías a lo largo de corredores viales. Está diseñado para dar cabida a los turistas, lugareños y los usuarios de todos los niveles. Aproximadamente el 30 por ciento de la ruta se completa en las secciones fuera de la carretera

Los turistas y la costa este Greenway. Como una ruta de larga distancia continúa, la Vía Verde atrae a turistas nacionales y extranjeros para explorar la costa este a un ritmo pausado, desde las principales ciudades de Nueva York, Boston y Miami a las pequeñas ciudades históricas. Bicicleta y turistas caminando contribuyen de manera significativa a las economías locales.

4.2.2 A nivel local, un parque lineal abierto a todos.

Los 64 millones de personas que viven dentro de millas de la costa este Greenway tienen un lugar seguro para caminar, correr, bicicleta, patinar, esquiar, montar a caballo, observación de aves, peces, empujar el carro de bebé, o simplemente dar un paseo con los amigos. Los niños pueden usar la Vía Verde de caminar a la escuela o ir al parque, los adultos ir al trabajo.

La Vía Verde no está diseñado para aquellos que buscan una ruta de ciclismo de alta velocidad. Una multitud de rutas en carretera de servir mejor a sus necesidades. Pero, como una ruta libre de tráfico, relativamente plana, la Vía Verde es una instalación segura para las personas de todas las edades y capacidades físicas, incluidos los niños, las familias y los ancianos.

La costa este, Greenway es la columna vertebral de una nueva red de senderos a lo largo de la costa este que puede contribuir, tanto real como simbólicamente, a las prioridades, incluyendo:

- Mejorar la salud pública mediante la potenciación del transporte activo y la recreación segura
- La reducción de la contaminación mediante la sustitución de viajes en coche con el montar en bicicleta y caminar
- Proporcionando trabajos de construcción y mantenimiento de vías verdes
- El aumento de las opciones de transporte
- Dando los no conductores, como los niños, ancianos y personas sin coches, más independencia
- La reducción de la congestión vial

- La mejora del desarrollo económico local
- Conectar a las personas y comunidades
- Ayudando a crear nuevos e invitando a los espacios públicos para que todos puedan disfrutar
- El aumento de valor de la tierra y domésticas dentro del corredor de vía verde

El ECG proporciona una forma para que los viajeros no motorizados para mover con seguridad de ciudad en ciudad, en el que de otro modo tendría que utilizar un coche o viajar en un camino peligroso. Aquí, los ciclistas cruzan el puente de la calle de Calhoun de Trenton, Nueva Jersey, para Morrisville, PA, con separación segura del tráfico rodado. Desarrollo de usos múltiples sendero está avanzando a toda velocidad en todo Estados Unidos, donde las oportunidades para restaurar el acceso público a nuestros ríos y frentes de agua, para convertir las líneas de ferrocarril abandonadas a nuevos usos, y para hacer nuestras comunidades más bicicleta- y amigable para los peatones tienen generado una fuerte participación del público, Sippel (2010). Ciudadanos reconocen que los senderos pueden convertirse en una parte integral de los sistemas de transporte locales, proporcionar salidas recreativas para todos los grupos de edad, y ayudar a promover estilos de vida más saludables.

La costa del este Greenway Alianza se une sendero local para trocha local, inicialmente a través de conexiones de carretera y en última instancia a través de la construcción de caminos adicionales fuera de la carretera. La Vía Verde sirve como ruta de la columna vertebral, la vinculación con otras rutas de larga distancia, como el de costa a costa de América del rastro del descubrimiento , el río Hudson Greenway , y el Parque Nacional de C & O Canal , ayudando a crear un sistema de senderos nacionales vinculados entre sí, Sippel (2010). Se conecta una ciudad a otra, de ciudad en las afueras, y población periférica de la zona rural. La Vía Verde conecta entre sí a los sitios clave como capitales de los estados, universidades, locales, estatales y nacionales, sistemas de parques y monumentos culturales, históricos y naturales que ofrecen excelentes posibilidades de viajes temáticos.

Al defender la visión y el aprovechamiento de los recursos para hacer estas conexiones, la Vía Verde de la Alianza de la Costa Este fomenta la creación de un recurso interno que algunos han denominado como, una versión urbanizada del sendero de los Apalaches.

4.2.3 La creación y la defensa de la visión.

La Alianza trabaja para garantizar la continuidad y una calidad constante de la ruta mediante el establecimiento de una clara visión y la orquestación de un esfuerzo de promoción para suscitar el apoyo a esta visión. Nuestros comités estatales proporcionan la promoción a nivel estatal y local con la junta y el personal Alianza apoyando sus esfuerzos, Villegas y Rioja (2016). La Alianza también construye el apoyo de las agencias federales y organizaciones nacionales asociadas, y coordina un amplio esfuerzo de comunicación para dar a conocer la visión de ECG. Donde no hay rastro proyectos locales están en marcha, la Alianza asume la responsabilidad de establecer nuevos proyectos de senderos.

Se ha dividido la ruta de 3.000 millas en cuatro regiones para la planificación y la operación:

1. Nueva Inglaterra: Maine, New Hampshire, Massachusetts, Rhode Island, Connecticut
2. En medio del Atlántico: Nueva York, Nueva Jersey, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Washington, DC
3. Atlántico sur: Virginia, Carolina del Norte, Carolina del Sur
4. Sureste: Georgia, Florida

East Coast, Greenway Alianza (S.F) Sobre la vía verde

Por otro lado, también en Canadá encontramos (trans-Canadá Trail) ‘‘El cual es una ruta de senderos de más de 24.000 kilómetros que va de costa a costa, la cual busca descubrir las bellezas que tiene Canadá generando la conexión de todo un país’’.

4.2.4 El gran Trail.

Rastro del transporte Canadá Objetivos para el Gran Trail de estar conectado en 2017 para Canadá 150.

Canadá es el hogar del mayor rastro en el mundo. Nuestra ruta épica de senderos fue creada por miles de soñadores, hacedores, voluntarios, amigos y socios que comparten el mismo objetivo audaz de la conexión de nuestro país. Aunque Canadá es tan diversa como lo es inmensa, todos podemos encontrar un terreno común en el rastro, Canadá (2016).

Cuando se encuentra en La Gran Trail hay un elemento común que une, de costa a costa. Es la opinión de que todos los que viajan la cuota Trail - el horizonte. Este punto de vista está lleno de posibilidades, el descubrimiento y la aventura, la vinculación de 15.000 comunidades a lo largo de

24.000 kilómetros. Para seguir el horizonte a lo largo del Gran Trail es descubrir la belleza de Canadá. Su punto de fuga nos conduce a través de nuestro país, a través de la naturaleza, lo rural y lo urbano, por vías navegables, caminos y senderos.

Ya sea que usted está buscando un lugar para tomar un paseo, kayak a lo largo de la costa o ir al trabajo, la gente de todos los ámbitos de la vida puede encontrar una experiencia que resuena con ellos, Socatelli (2015). El Rastro es un recurso gratuito abierto a todos y lo más probable es que se puede encontrar en su vecindario. Independientemente de la forma en que elegimos para experimentarla, el resultado es una conexión con el exterior, entre ellos y nosotros mismos.

Rastro del transporte Canadá es una organización sin fines de lucro, creada en 1992; nuestros donantes mantienen vivo el sueño de construir la pista más larga y más grandioso en el mundo. Aunque nuestro objetivo es ser conectados para el año 2017, 150 aniversarios de la Confederación de Canadá, nuestro trabajo está lejos de terminar. Su generoso apoyo nos ayudará a seguir para desarrollar más vía verde, y seguir el rastro hermoso y acogedor para todos, para que nuestros hijos y sus hijos puedan seguir disfrutando de la mayor Trail en el mundo, Tmrexperience (2016).

4.2.5 Eurovelo.

Lo más reciente se encuentra en Europa (EuroVelo). El cual conforma 14 rutas ciclistas que conforman la red europea, tiene conexiones de transporte público, así como algunas de las principales atracciones turísticas con el cual podrán conocer el territorio europeo, Ruiz (2002). La Federación Europea de Ciclistas (ECF) está coordinando el desarrollo de una red de rutas de ciclismo de alta calidad que conectan todo el continente. Las rutas pueden ser utilizadas por los turistas larga distancia de ciclo, así como por las personas locales que hacen viajes diarios. Euro bicicleta comprende actualmente de 15 rutas y se prevé que la red va a ser sustancialmente completa en 2020.

Euro bicicleta:

- Promueve económico, medioambiental y socialmente sostenible de viajes.
- Mejora la calidad de las rutas EuroVelo en todos los países europeos que participan.
- Promueve la firma uniforme de rutas EuroVelo en conformidad con las normas publicadas.
- Proporciona información a escala europea sobre las rutas EuroVelo y rutas ciclistas nacionales.
- Apoya el desarrollo de centros nacionales de coordinación para la ruta EuroVelo y las rutas nacionales.

- Fomenta el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los estados y las regiones europeas, estimulando las estrategias e infraestructuras ciclistas de alta calidad.

Aplicación y control de calidad Euro bicicleta es coordinado por el ECF en colaboración con centros de coordinación de EuroVelo Nacionales y Coordinadores . La red puede ser complementada por la adición de nuevas rutas, siempre que éstos cumplan con los criterios de EuroVelo , cumplir con los estándares de calidad EuroVelo, complementar las rutas EuroVelo existentes en términos espaciales y aumentar el porcentaje en práctica de la red actual, Ruiz (2002).

Cada dos años, la Federación Europea de Ciclistas (ECF) y la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV) organizan una Euro bicicleta, Vías Verdes y la Conferencia de Turismo de ciclo en Europa.

El evento es una oportunidad para reunir a los principales expertos que trabajan en el ciclo turismo, el desarrollo de rutas y otros campos afines de todo el continente (ya veces más lejos) Para conocer las últimas novedades y compartir las mejores prácticas.

La Federación Europea de Ciclistas (ECF) es una federación que agrupa a las organizaciones nacionales de ciclismo (organizaciones que promueven la bicicleta para la movilidad urbana) en toda Europa.

ECF fue fundada en 1983 por 12 asociaciones de usuarios de la bicicleta. Ahora cuenta con 67 organizaciones miembros que representan a más de medio millón de ciudadanos europeos individuales en casi 40 países. ECF significa:

- Promover y fomentar el ciclismo en toda Europa y en el extranjero.
- Política de la bicicleta en el ámbito europeo.
- Ciclo turismo como un factor económico sostenible
- La movilidad con el medio ambiente
- Ciclismo como un factor de salud
- Ciclismo como parte de intermodality
- Seguridad para los usuarios vulnerables de la vía
- La misión ECF incluye:
 - Para asegurar que el uso de la bicicleta alcanza su máximo potencial con el fin de lograr una movilidad sostenible y el bienestar de la población y el desarrollo económico a través del turismo sostenible.
 - Para cambiar las actitudes, las políticas y las asignaciones presupuestarias a nivel europeo.

- En línea con esta misión, el objetivo del proyecto ECF Euro bicicleta es promover y coordinar la creación y funcionamiento de una red de rutas ciclo europeo completa, la red EuroVelo, atravesando y uniendo a todo el continente europeo. Esta es la red de transporte verdaderamente sostenible Trans-Europea. Rue (2017).

4.2.6 Villa de Leyva en cicla.

Por otro lado, se presenta un artículo del periódico el tiempo, en el año 2003, en el que se menciona las actividades posibles a realizar en Villa de Leyva para salir de la rutina.

“Villa de Leyva en cicla”; en el que Ruiz (2002) menciona los caminos y precauciones a seguir para recorrer villa de Leyva en cicla; “Cansado de comprar artesanías y buscar fósiles”. ¿Se sabe de memoria los cuadros de la Casa Acuña y ya visitó tres veces el museo paleontológico? Tranquilo, un fin de semana en Villa de Leyva no tiene que ser sinónimo de contar piedras y tragos en la plaza; tampoco de visitar iglesias o atiborrarse de helado de feijoa con mogolla.” Es como El autor Sebastián, hace énfasis en que es posible encontrar un distractor con una bicicleta por dicho destino.

Cansado de comprar artesanías y buscar fósiles. Se sabe de memoria los cuadros de la Casa Acuña y ya visitó tres veces el museo paleontológico. Tranquilo, un fin de semana en Villa de Leyva no tiene que ser sinónimo de contar piedras y tragos en la plaza; tampoco de visitar iglesias o atiborrarse de helado de feijoa con mogolla. Lo único que toca hacer para unos días llenos de aventura en Villa de Leyva, es llevar la bicicleta y saber por dónde montarla.

Existen varias alternativas. Y lo mejor es decidirse de acuerdo con su estado físico. Si, por ejemplo, lo más lejos que ha llegado en cicla es a la Plaza de Bolívar desde Unicentro por la ciclo vía en Bogotá es mejor que tome una ruta corta y con pocas subidas. Una posibilidad para quienes tienen bicicleta de montaña, pero poco aire en los pulmones es el circuito de El Fósil.

Se sale temprano por la vía pavimentada que conduce a Santa Sofía, hacia el occidente. Después de unos policías acostados amarillos y enormes, y a la primera curva a la izquierda (justo antes de que empiece una subida) debe salirse de la vía principal hacia la derecha por una carretera des pavimentada; imposible perderse, Colorado (2012).

Esta carretera serpentea entre fincas y por tramos tiene una vista bonita del pueblo con la cuchilla Morro Negro de fondo. Se pasa al frente de una casa de cerámica que se construyó usando las mismas técnicas con las que se elaboran los famosos tiestos y corotos de Ráquira, interesante.

Más adelante, en un sitio llamado el Herrerón hay una roca que tiene un nicho con una virgen. Ojo que aquí a veces sale un niño mal encarado a cobrar por cada foto que uno tome.

Al cabo de unos cinco kilómetros la carretera desemboca en la vía principal (que ya no está pavimentada), a la altura de las ruinas de Moniquirá. En 1553 fue construida aquí una iglesia en la que muchos muisca fueron convertidos al cristianismo; hoy en el sitio hay paredes de adobe descascarado y una escuela en la que aprende a sumar el niño que cobra las fotos. En fin.

Se toma la vía principal de regreso al pueblo y a los pocos minutos de pedaleo se arriba a El Fósil. Es un dinosaurio de piedra que vivió aquí antes de indios y españoles, cuando todo el valle estaba cubierto de agua y repleto de peces, plantas y amonitas que hoy se rapan los turistas. Más que por pagar la entrada para ver las piedras con forma de lagarto, la parada es importante para reponer fuerzas, ya que para llegar a Leyva toca superar el Alto de las Cometas.

Son solo dos kilómetros, pero el sol, el viento y lo empinado del camino pueden dificultar la travesía. Pero vale la pena llegar a la cumbre para disfrutar de una vista espectacular. Además, desde aquí hasta el almuerzo y la ducha fría solo hay una bajada.

4.2.7 Para los más duros.

Si la falta de aire y piernas no es excusa para la emoción, hay varias posibilidades. La más recurrente es la ruta de Los Migueles. Se sale hacia el occidente por el cementerio. La vía está sin pavimentar, pero en la medida en que se aleja del pueblo hay menos tráfico, y, por consiguiente, menos polvo en el aire.

La cuesta no se hace esperar. Son menos de cinco kilómetros de subida y para quienes se han partido el espinazo subiendo un domingo a Patios (en la vía a La Calera), llegar al Alto de los Migueles no es un gran reto. Pero el ascenso es agradecido y premia con una vista privilegiada. Aparte de eso no hay nada en el sitio, solo un cruce de carreteras y varias opciones para seguir.

Se puede tomar hacia la izquierda (al occidente) por unos repechos suaves hasta el árbol Soloi, un eucalipto que toca ver para entender su nombre, e iniciar un descenso rápido y emocionante. La bajada es tan empinada y con curvas tan cerradas que puede tumbar al más duro en Down Hill.

Lo mejor es que son casi tres kilómetros de piedras y saltos a alta velocidad hasta llegar al plano y tomar la vía a Santa Sofía de regreso a Villa de Leyva. Si todavía quedan ánimos se puede hacer un desvío de un kilómetro largo para conocer El Infiernito, una construcción muisca de falos macizos de hasta varios metros mirando al cielo.

La otra posibilidad desde el Alto de los Migueles es seguir al norte y bajar hasta el puente sobre el río Cané, que baja congelado de los páramos de Iguaque. El sitio se llama El pozo de la Vieja y es perfecto para darse un chapuzón antes de encarar la subida hasta el Alto de Guitoque.

Desde aquí se llega a Gachantivá la Vieja, un pueblo fantasma que fue abandonado en 1872 por una maldición que solo recuerda una viejita que vende chicha en un rancho destartado a orillas de la carretera (se recomienda oír la historia, pero tomar solo el agua de la carimañola). Y si todavía queda aire hay que estar atentos a una valla descolorida que dice La Periquera, una cascada famosa por su belleza y por la cantidad de turistas que ha dejado en el hospital por querer escalarla.

El recorrido en bicicleta continúa unos seis kilómetros más hasta la población de Gachantivá y desde allí se puede regresar por la carretera que comunica a Villa de Leyva con Arcabuco. La llegada al pueblo es por la tarde y con ánimos solo para sentarse en la plaza a chupar helado de feijoa con mogolla y disfrutar de la siempre apacible Villa de Leyva.

4.2.8 Si usted va.

Toda la zona es bastante segura. Sin embargo, simplemente es mejor rodar en grupo y no llevar el reloj de oro. Por más rudo que uno se crea montado en la bicicleta no le puede restar respeto al empedrado del pueblo; en especial cuando llueve y cada piedra se vuelve un jabón que no solo ensucia, sino que parte ciclas y huesos. Ojo, es preferible andar lento en el pueblo y desquitarse en la carretera.

Tampoco sobra recordar que el casco salva la vida y que el carné de salud con los teléfonos de emergencia y el tipo sanguíneo no estorba en la billetera. También es bueno untarse bloqueador y tomar mucha agua para evitarse una asoleada innecesaria.

Para los que disfrutan del ciclismo de ruta hay dos opciones pavimentadas, con mucha subida y poco tráfico: ascenso de 35 km. hasta Tunja o paseo de 80 km. ida y vuelta a Chiquinquirá con escala de medio tiempo en la Basílica, que incluye rezada del Rosario y ensalada de frutas.

En Villa de Leyva hay mínimo dos bicicleterías para el desvare, la menos mala está a media cuadra de la terminal de transporte, y la otra, timbrando en un portón al otro extremo del pueblo. Son talleres de barrio que aguantan para una reparación de emergencia o una despichada de afán. Por eso, es conveniente trastear tanto la cicla como las herramientas y repuestos indispensables para no tirarse el plan, Gardey (2011).

Y si no le cabe la novia en el carro por culpa del manubrio, los pedales las ruedas y las corazas de repuesto, tampoco hay porque preocuparse. Tunja queda a tan solo media hora de Villa de Leyva. Y en esta ciudad se consigue todo lo que cualquier ciclista necesita.

Ojo, Boyacá es tierra de campeones de ciclismo en todas las categorías y esta cultura de la bicicleta es evidente por los excelentes almacenes que ofrece la capital. Los mejores están abajo de la iglesia de San Francisco, poco antes de llegar al parque de la Media Panela (no, en Tunja no es Media Torta). Incluso hay un edificio de cinco pisos lleno con las naves más finas. Hay ciclas y accesorios como para quedarse todo el fin de semana. Pero el afán por irse de Tunja solo es culpa de las decenas de trochas que tiene Villa de Leyva para pedalear. La adrenalina y la ruta llaman; nada que hacer. Krieguer (2017).

Uno de los atractivos para el circuito turístico es el infiernito, en el cual actualmente se presentan antecedentes de culturas indígenas, en un recurso electrónico de la biblioteca Luis Ángel Arango, perteneciente a el banco de la República, se presenta una investigación arqueológica en villa de Leyva, que describe la misma, de forma explicativa.

La asociación directa e indirecta tanto a las columnas y monolitos de las estructuras arqueológicas rectangulares, como también a los demás monumentos de piedra tallada del "Infiernito", de la cerámica y la orfebrería, de los elementos de hueso y de concha de mar, los utensilios de piedra, como los torteros o volantes de hueso, lo mismo que las prácticas culturales, religiosas y mágicas, etc., todo lo cual, siendo, como en efecto lo es, de acuerdo con todos los contextos, propio de los chibchas o muiscas no da lugar a dudas de que estos nativos fueron los artífices de las admirables construcciones en piedra tallada tanto de Villa de Leiva como de Sutamarchán, Tunja, Ramiriquí, Tibaná, Paz del Río, etc.

Las singulares construcciones rectangulares de piedra tallada del "Infiernito" convirtieron los sitios donde éstas funcionaron durante milenios, en lugares sagrados por excelencia. Consideramos los espacios arqueológicos registrados como campos sagrados de observación astronómica y meteorológica y, al mismo tiempo, como centros ceremoniales y de culto al sol y de prácticas y ritos mágico-religiosos destinados a promover la acción bienhechora de los espíritus, fuerzas y fenómenos naturales dispensadores de la fecundidad de la tierra. Creemos que se trata de las ruinas de los que fueran, en el remoto pasado precolombino, singulares observatorios astronómicos y, a la vez, centros ceremoniales, religiosos y cívicos, que alcanzaron importancia extraordinaria para los chibchas que los erigieron. Silva (2016).

En los últimos 5 años se han encontrado por lo menos un fósil por año como de Cronosaurios hiptosaurios, sauropodos, que oscilan entre 110 y 125 millones de años. La paleontóloga María Páramo estudia los fósiles encontrados en 2005 por un campesino del sector loma de La Carolina en Villa de Leiva de los que fueron los restos de un Saurópodo de hace 125 millones de años, sería el tercero de esta especie encontrado en Colombia, lo que confirma la existencia de dinosaurios terrestres en Villa de Leiva.

5. Marco geográfico

El proyecto circuito ecoturístico por Villa de Leyva, se desarrollará en el departamento de Boyacá, más exactamente en el municipio de Villa de Leyva ubicado a 40 km al oeste de Tunja la capital del departamento.

El municipio de Villa de Leyva cuenta con 128 km cuadrados, ubicado sobre la región central del departamento de Boyacá en una zona montañosa conocida desde las épocas precolombinas con el nombre de Zaquencipa. Villa de Leyva se halla a 2143 msnm más con una temperatura promedio entre los 17 y 18 grados centígrados y cuenta actualmente con una población de 9645 habitantes, de los cuales 5219 están ubicados en el casco urbano mientras que los otros habitantes están en los sectores rurales del municipio.



Figura 1. Mapa de Villa de Leyva. Google (2017).

5.1 Límites

Limita al Norte con los municipios de Arcabuco y Gachantivá, al Sur con el municipio de Sáchica, al Oriente con el municipio de Chíquiza y al Occidente con los municipios de Santa Sofía y Sutamarchán.

Villa de Leyva es un pueblo a tres horas de Bogotá, la capital de Colombia, de gran tradición, cultura y arquitectura, en donde puede visitar varios museos, conocer cascadas, descansar, bailar y disfrutar. Tiene gran variedad de actividades desde turismo cultural pasando por turismo de aventura, religioso, salud y bienestar.

5.1.1 Gran oferta gastronómica y muchas actividades y lugares por conocer.

Una gran variedad de eventos culturales se realiza en esta hermosa localidad en la que podrás disfrutar de la amabilidad de la gente, atención característica de la región, en Villa de Leyva encontrarás hoteles, hospedaje, empresas turísticas dedicadas a complacer a visitantes y turistas de los atractivos turísticos de Villa de Leyva, por eso, no dejes de venir y disfrutar del mejor lugar de relajación y esparcimiento de Colombia.

5.1.1.1 Plaza principal: con un terreno de 14.000 m² totalmente empedrada en el centro de la Villa, considerada la más grande de Colombia siendo sin duda el principal atractivo de la localidad. Cuenta con una fuente que abasteció de agua potable a la población hace muchos años; Iglesia parroquial: ubicada en la plaza Principal; Símbolo de Villa de Leyva y de nuestro logo. Está ubicada en la plaza principal. Se levantó en la primera mitad del siglo XVII a expensas personales del Rey de España y de los vecinos de la Villa. Ramírez (2017, p. 45).

5.1.1.2 Museo paleontológico: Ubicado en la Casona el Molino de Osada, una edificación del siglo pasado. En el Museo se exhiben fósiles invertebrados como amonitas, bivalvos, gasterópodos, equinodermos y vertebrados como saurios marinos y peces, así como restos fósiles de plantas. Su localización en Villa de Leyva, un territorio con gran interés y potencial para la investigación por su origen y características geológicas permitirá en un futuro la construcción de un espacio de estudio, conservación y divulgación del patrimonio geológico y paleontológico de Colombia. Savaleta (2017). Saliendo de la población, por la vía a Arcabuco, se encuentra el molino de trigo más antiguo de Colombia. Hoy funciona el museo donde se exponen fósiles de 120 millones de años.

5.1.1.3 Parque Iguaque: Este es un Parque Nacional que protege un bosque de niebla maravilloso, el sitio fue refugio de los Muisca, primeros habitantes de la región Cundiboyacense, se pueden apreciar paisajes inolvidables y visitar estupendos restaurantes y museos en la ciudad más cercana, Villa de Leyva, Muñoz (2011).

5.1.1.4 Museo el fósil: Este museo de Villa de Leyva tiene aproximadamente 110 millones de años, son los vestigios de un reptil marino llamado *kronosaurus boyacensis hampe*, fue encontrado por unos campesinos de la región y ahora se encuentra en exhibición en las instalaciones adecuadas por parte de la junta de acción comunal de la vereda Moniquirá de Villa de Leyva. Los fósiles son la representación en rocas de las formas vivas que con el transcurrir de los años se transformaron, Villa de Leyva hace millones de años era un mar y por esta razón se encuentran muchos vestigios de esta época. El Museo del Fósil se encuentra ubicado a tan solo 3 Kilómetros de la Plaza Principal de Villa de Leyva, Cifuentes (2016).

5.1.1.5 Parque Arqueológico de Moniquirá: también conocido popularmente como el "El Infiernito" o por su nombre real (Observatorio Astronómico de Zaquencipá) es un sitio precolombino ubicado a 5 kilómetros del área urbana del municipio de Villa de Leyva, en el departamento de Boyacá (Colombia). Es un monumento lítico que tiene básicamente dos componentes: 30 grandes columnas de piedra (megalitos) de forma fálica, que se hallan dispersos en forma irregular por el lugar y más de un centenar de columnas más pequeñas ordenadas en dos filas de oriente a occidente.

Según las investigaciones arqueológicas, tienen por lo menos 2200 años de antigüedad, de modo que son anteriores a la llegada de los muisca a la región. Para algunos antropólogos este sitio estaba destinado a cultos y rituales de fertilidad; para otros era un observatorio astronómico que indicaba el inicio de las temporadas de verano e invierno, Suarez (2013).

5.1.1.6 Pozos Azules: A tan sólo un par de kilómetros de la villa, en la vía que conduce a Santa Sofía, encontramos los maravillosos pozos azules. Estos pozos son artificiales y están en un terreno de propiedad privada, pero afortunadamente se pueden visitar previo el pago de un precio por persona. Su azul verdoso que cambia con el clima, su contraste entre desierto y naturaleza, el bosque de pinos circundante y la tranquilidad son los principales ingredientes para hacer de este lugar uno de los más atractivos que tiene la Villa actualmente, Muñoz (2011).

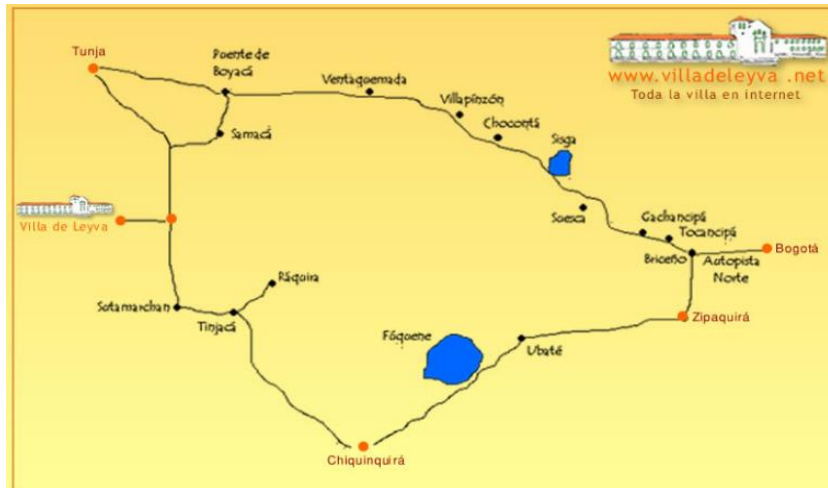


Figura 2. Ruta Villa de Leyva. Muñoz (2011).

6. Marco conceptual

En este espacio se dará conocer los diferentes términos que se necesitaran para profundizar y comprender mejor con todo lo relacionado con un circuito turístico y con el ecoturismo nacional. Turismo, "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros". (Sancho 1998, p. 7).

Ciclo turismo:

Se define como la forma de turismo donde la bicicleta constituye el medio principal de transporte, no solamente para llegar al punto de destino turístico, sino también para ir adquiriendo sensaciones y conocimientos durante el viaje, no se trata de una competencia en bicicleta, por otro lado, se trata de disfrutar de los recorridos, con el objetivo principal de divertirse, aprender y conocer. (Martínez 2013, p. 11).

“Circuito: conjunto de diversos destinos que se unen en una forma articulada y programada, contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y fin siempre es el mismo”. (Martínez 2014, p. 2).

Ecoturismo: El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Ley 300 de 1996).

“Patrimonio Natural: El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. El patrimonio cultural y natural forma parte de los bienes inestimables e irremplazables no sólo de cada nación sino de toda la humanidad”. (Calderón, 2009).

Recursos turísticos: cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de una actividad

del hombre y del medio con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda; posteriormente se transforma en un producto turístico. Calderón (2009).

7. Marco legal

7.1 Normatividad turística

7.1.1 Ley 1558 de 2012.

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector, la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

7.1.2 Ley 1753 del 2015.

Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo País, 2015 y en la que, en efecto, el Gobierno Nacional incluyó por primera vez a la bicicleta de manera explícita en un plan de gobierno

7.1.3 Decreto 3541 del 17 de diciembre de 1954.

Por el cual se declara a villa de Leyva monumento nacional y se dictan otras disposiciones.

7.1.4 Resolución 0118 del 28 de enero de 2005.

Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003

7.1.5 Resolución 0348 del 27 de febrero de 2007.

Por la cual se determinan los sitios de interés turístico de qué tratan los numerales 1º y 2º del artículo primero de la Resolución 0347 de 2007.

8. Metodología

8.1 Tipo de muestreo

8.1.1 Muestreo no probabilístico.

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen por medio de un proceso que no les brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. Además, se escoge como muestra intencional o por juicio es decir son aquellas que se selecciona en base al conocimiento de una población o propósito del estudio. En este caso dirigidas a los turistas que visitan el municipio de Villa de Leyva. Ávila (2006).

8.1.1.1 Instrumentos. El instrumento que escogimos fueron las encuestas y observaciones a partir de ellas determinaremos tanto nuestro cliente potencial, lugares, costos y tiempos de recorridos el cual vamos a implementar en nuestra ruta turística.

8.1.1.2 Encuesta. Para la realización de las encuestas tomamos como referencia la información suministrada por el Plan de Desarrollo Primero Villa de Leyva 2016-2019, en el cual indican que la información sobre turistas que ingresan a la región no se tiene un dato exacto desde el año 2011, por lo cual por medio de un ajuste de la población visitante o turista que ingresa al municipio, se toma como base la tendencia de crecimiento de la población del 3,07% anual (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y se realiza una proyección para el año 2017 teniendo como resultado el número aproximados de turistas para un día de temporada alta.

	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
PR = Población DANE (censo 2005)	16.478	16.984	17.506	18.050	18.606
PF = Población Flotante	5.215	5.375	5.540	5.710	5.885
APF= Ajuste Población Flotante (3,07% Tendencia de crecimiento)	160	165	170	175	181
PV= Población visitante o turista	8.950	9.225	9.508	9.800	10.101
APV = Ajuste Población Turista (3,07% tendencia de crecimiento)	275	283	292	301	310
TP(t) = Total Población para un día en temporada alta	31.078	32.032	33.016	34.036	35.083

Figura 3. Estimativa poblacional. Plan de Desarrollo Villa de Leyva (2016).

Es así como para la aplicación de las encuestas se realizarán en un día de temporada alta en Este caso en un fin de semana con puente.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{(Z - 1)^2 + Z^2 e^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación con el 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador. Suárez (2017).

8.2 Muestra

$$n = \frac{9800 * (0.5)^2 * 1.96^2}{(9800 - 1) * (0.086)^2 + (0.5^2)(1.96^2)}$$

$$n = 128,15$$

Con este resultado aplicaremos las encuestas pertinentes para nuestro proyecto las cuales serán de 130 aplicada en los días de temporada alta del mes de octubre y se procederá a analizar sus resultados para la valorización de nuestro proyecto.

9. Capítulo I

9.1 Recursos turísticos de villa de Leyva con un enfoque en el turismo de naturaleza, accesibles en bicicleta

9.1.1 Recursos y atractivos turísticos.

En consecuencia, los atractivos turísticos se convierten en recursos turísticos luego que según Sancho (1998: p.131-132) y con distancia de Lobos (2005: p.48) “se considera que la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto: un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión pero, mediante gestiones deliberadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico”. La transformación del atractivo en un producto turístico (paquete o combinación) y del producto en macro producto son procedimientos posteriores. (Carvajal 2019, p. 335-357).

Es importante mencionar, que un recurso turístico, es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico

Por otro lado, el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. Camargo (2009).

Para el caso de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Camargo (2009).

9.1.2 Atractivos ecoturísticos de Villa de Leyva.

9.1.2.1 Santuario de Iguaque. Pertenece al sistema de parques nacionales culturales, cuenta con un área de 6750 hectáreas de páramo de bosque andino está ubicado entre los 2400 y 3800 sobre el nivel del mar. En la zona de Villa de Leyva, el recorrido se realiza a pie desde el centro de visitantes, que cuenta con servicio de hospedaje, zona de camping, guías especializados y parqueadero



Figura 4. Santuario de Iguaque. Autoría propia (2017).

9.1.2.2 Museo el Fósil. En la vereda de Moniquirá, se exhibe in situ un gran fósil de un reptil marino que fue identificado *Kronosaurus boyacensis hampe*, de 7,25 metros de longitud y cerca de 120 millones de años de antigüedad; además se exhibe una amplia colección de fósiles hallados en la región.



Figura 5. Museo fósil. Autoría propia (2017).

9.1.2.3 Parque Arqueológico de Moniquirá. Desde hace 4000 años en este santuario indígena, renombrado por los españoles como " el infiernito", culturas anteriores a los Muisca, observaron

y trazaron con rocas los aparentes movimientos del sol, la luna y la posición de los astros. Otrora los Muisca erigieron monolitos en culto a la fertilidad y construcciones funerarias.



Figura 6. Parque Arqueológico de Moniquirá. Autoría propia (2017).

9.1.2.4 Pozos Azules. Se encuentra en propiedad privada, está conformado por calizas, sedimentos y areniscas, no son solo zonas inundadas, pues estas fueron expandidas antropológicamente, está ubicado en el desierto de la candelaria.



Figura 7. Pozos azules. Autoría propia (2017).

9.1.2.5 Cascada la Periquera. El parque está conformado por un bosque el cual cuenta en su mayoría con la especie nativa de la zona que es el roble, su mando está constituido por rocas compactas. El río Cebada nace a 8 km atrás y es el que pasa por todo el parque conformando la cadena de cascadas, la primera cascada tiene una caída de 15 metros, la cual lleva el nombre de la "periquera", el cual proviene de una especie de aves llamada el perico, la cual habitaba en esta zona.



Figura 8. Cascada la Periquera. Autoría propia (2017).

9.1.2.6 Granja de Avestruces. En la granja se pueden conocer a las aves más grandes del planeta, sus costumbres y sus usos, está dotada con un restaurante que ofrece variados platos preparados con carne de avestruz.



Figura 9. Granja de avestruces. Autoría propia (2017).

9.1.2.7 Fibas, Jardín de Desierto. Es un jardín en medio del desierto para conocer la naturaleza y entrar en contacto con ella. Allí, se pueden apreciar más de 70 especies de árboles de suelo montañoso, cactus y suculentas.

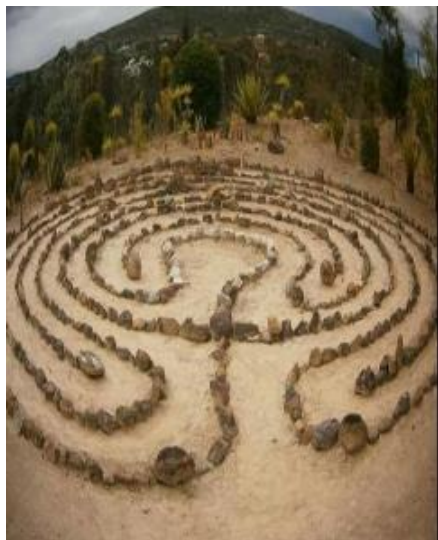


Figura 10. Fibas, jardín del desierto. Autoría propia (2017).

9.1.2.8 Pozo de la Vieja. Se encuentra vía a la periquera rodeado de un bello paisaje, y es el motivo de una leyenda popular. El pozo la vieja, es un fértil valle a orillas del río Cané, cuenta con posadas para el descanso en medio de la naturaleza.



Figura 11. Pozo de la Vieja. Autoría propia (2017).

9.1.2.9 Paso del Ángel. Recorrido en caminata, por un camino estrecho, bordeado por dos precipicios, permitiendo el paso por la cima entra la que se bordean el río Sutamarchán y el río Moniquirá.



Figura 12. Paso del Ángel. Autoría propia (2017).

9.1.2.10 Valle Escondido. Está ubicado a 2050 m.s.n.m en la vereda salto y la lavandera en el sector de las vegas. EL acceso a Valle Escondido es por carretera destapada que se encuentra en buen estado, a media hora del casco urbano.



Figura 13. Valle Escondido. Autoría propia (2017).

9.1.2.11 Cueva del Indio. La cueva del indio es un sitio para los amantes de la espeleología, el recorrido tiene una duración aproximada de 3 horas, tiene la opción de hacer descenso en rappel a través de un túnel de cinco metros, o presenta también la opción de las escaleras, es considerada una de las cuevas más lindas que ofrece la región.

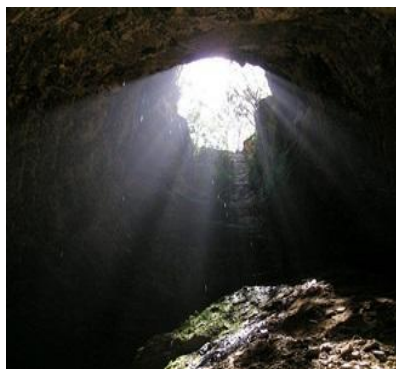


Figura 14. Cueva del Indio. Autoría propia (2017).

Los atractivos naturales en Villa de Leyva hacen parte del legado natural de generaciones pasadas, su conservación, favorece al patrimonio natural del municipio, en el que la visita del turista favorece para la divulgación de la importancia de la existencia de muchos de los atractivos naturales del municipio.

Los atractivos antes mencionados, hacen parte del sendero ecológico que cobija al municipio, muchos de estos son populares en la región, por su paisaje natural, y por el significado que estos presentan para los turistas y para la población de Villa de Leyva.

9.1.3 Sitios posibles para acampar en Villa de Leyva y sus alrededores.

Villa de Leyva, es un destino turístico, que actualmente está posicionado como uno de los pioneros en el país, por su gran oferta turística cultural, religiosa, de aventura, y arquitectónica; con una gran oferta de prestadores de servicios turísticos, entre los que se encuentran establecimientos gastronómicos, agencias de viajes, empresas de transporte, establecimientos hoteleros, entre otros.

Para el caso del circuito eco turístico por Villa de Leyva en bicicleta, la forma de pernoctar será en camping, el cual se denomina, como la actividad que consiste en colocar una vivienda temporal, en un lugar con el fin de habitarla; en la que se hace uso de los prestadores de servicio de establecimiento hoteleros, o las que se incluyan esta actividad en su objeto social; con el fin de ampliar las opciones para el Circuito, se presentan algunos lugares en los que se puede acampar en el municipio; entre los que se mencionan alojamientos con mirador, bien equipados, con ubicación asequible a los atractivos naturales del municipio.

- Campo Rio Cane; descripción: 18m cuadrados para acomodación, baños completamente equipados, área social con 150 m cuadrados, zonas BBQ, parqueadero privado para 30 vehículos y servicios básicos de agua y energía. Ubicación: Villa de Leyva, km 7 vía Arcabuco, Finca Cane, Vereda Capilla) Capacidad: 60 carpas aproximadamente
- Pietra Santa Zona de Camping Bungaló; descripción: Alojamiento en zona de camping con mirador, servicio de baños y duchas, zona de fogatas y BBQ, parqueadero y bar. Ubicación: Finca Pietra Santa, vereda El Roble Bajo, vía la Maloca, Villa de Leyva Capacidad: 30 carpas (60 personas)
- Zona de Camping Villa de Leyva Extrema; descripción: Zona de camping ubicada a solo 2 cuadras de la plaza principal, cuenta con las comodidades necesarias como baños, duchas,

zona para fogatas, parqueadero entre otros. Ubicación: Cra 9 No. 10-63, Villa de Leyva, Boyacá Capacidad: 50 a 60 carpas aproximadamente.

- Camping Cascada de La Periquera; descripción: Zona de fogata, zona de BBQ, baños con ducha agua caliente y parqueadero. Ubicación: Parque la Periquera. Capacidad: 20 a 30 carpas
- Zona de Camping “El Paraíso” (Villa de Leyva); descripción: Servicio de baño, parqueadero Ubicación: Carrera 10 Calle 10 Esquina. Capacidad: 20 carpas
- “El Solar Camping Familiar”; descripción: Amplio solar con servicio de baños, duchas con agua caliente y zona BBQ. Ubicación: Carrera 9 No. 11-44, Media Cuadra de la Plaza Mayor, Villa de Leyva. Capacidad: 10 carpas.

9.2 Inventario turístico

Para identificar, los recursos turísticos de villa de Leyva, con un enfoque natural, se presenta un inventario turístico, el cual es una exigencia de la ley 300 de 1996, y una reafirmación de la ley 1101 de 2006, en la establecen como obligación el levantamiento de los inventarios turísticos en todo el país, “el inventario turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar los productos turísticos de una región. Por ello, es la materia prima de la planificación y de la creación de destinos turísticos y forma parte importante de la planificación.” Ministerio de comercio, industria y turismo. (2010).

El inventario, se puede definir, como el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región, el ministerio de comercio industria y turismo, propone formatos de inventario turístico, con el fin de hacer oficial la forma de calificación de los mismos, dependiendo su naturaleza, para el caso del circuito eco turístico por villa de Leyva en bicicleta, son aplicables, el formulario de patrimonio inmaterial, el formulario de sitios naturales, el formulario general y como conclusión, se usa el cuadro de resumen en el que se presentan las calificaciones del inventario aplicado.

Para el caso del inventario realizado, para el circuito eco turístico en villa de Leyva, en bicicleta, se emplean, principalmente el formato único para la elaboración de inventarios turísticos, para sitios naturales, presentado en la tabla 1, el cual en su contenido, evalúa aspectos como la contaminación que presenta el recurso o atractivo turístico, frente a la contaminación del agua, del

aire, visual y sonora, adicional a ello, se evalúa el estado de la conservación del lugar, agregándole a esto la evaluación de la diversidad, en la que se evalúa la riqueza a observar de este, como la diversidad de las especies, de la fauna y flora, vistas panorámicas, y se perciben olores; adicional a ello, se evalúa la singularidad, en la que se evalúan rasgos únicos presentes en la fauna y flora.

Por otro lado, para el inventario de algunos atractivos turísticos, se hace uso de la tabla 2, formulario, para patrimonio cultural y patrimonio material, Ministerio de comercio exterior y turismo. (2006) en el que se evalúan bienes culturales inmuebles y mueble, en los cuales, se evalúan aspectos como el estado de la conservación, la constitución del bien y la representatividad general que este presenta.


Finalmente, otro de los formatos utilizados en este proyecto, es el cuadro resumen, en el que se menciona la evaluación resumen realizada a los atractivos, mencionando la ponderación asignada de acuerdo cada aspecto evaluado, así como el significado frente al reconocimiento, frente al local, regional, nacional o internacional.

El objeto de realizar un inventario turístico, se refleja en que esta es una herramienta para identificar, documentar y visibilizar, los bienes y manifestaciones propias de los atractivos, el propósito del inventario de atractivos turísticos naturales en Villa de Leyva, se presenta para identificar los mismos, puntuándolos de acuerdo a los ítems establecidos por el ministerio de turismo en el manual de elaboración de inventarios, y de acuerdo a la observación realizada en los mismos, con el fin de presentar la identificación formal de los atractivos naturales del municipio, los cuales serán objeto de evaluación, para verificar la potencialidad de estos en el diseño del circuito.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

ensayo 2

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Nevado del Cocuy					
1.2. Departamento	Boyacá, Arauca y Casanare	1.3. Municipio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>La Sierra Nevada del Cocuy, Chita o Güican, es la porción mas elevada de la cordillera Oriental colombiana, con una altura máxima aproximada de 5260msnm, en el pico Ritacuba Blanco, es uno de los cinco Parques Nacionales Naturales con ambientes de alta montaña que cuenta el país. Además del manto de hielo, de sus 18 picos cubiertos de nieve y sus 14 nevados temporales. En los valles glaciares de sus montañas se forman más de 300 lagunas. Ubicadas a gran altitud, algunas de ellas se encuentran por encima de los 3.900 msnm como la Laguna Grande de los Verdes; otras son de gran tamaño, como la Plaza, la Grande de la Sierra y las lagunas del sector del Río Lagunillas. Más de 80 ríos se nutren de ellas.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						9
Sin contaminación del agua (10)						10
Sin contaminación visual (10)						10
Estado de conservación (10)						5
Sin contaminación sonora (10)						10
Diversidad (10)						10
Singularidad (10)						8
Subtotal						62
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						80



Fuente: <http://www.viajesclorofila.com/destinos/cocuy.htm> y http://www.colombia.com/turismo/sitiosnevado_cocuy.asp


Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07/10/2008
-------------------	-----------------	--------	------------

Figura 15. Formato para la elaboración de inventarios. MinCit (2014).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

ensayo 2

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Torre Colpatria					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C.			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 A No. 24 - 89					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>El proyecto y la dirección de la obra estuvieron a cargo de las firmas Pizano, Pradilla, Caro, Retrepo Ltda. y Obregón & Valenzuela y Cia Ltda. Tiene una altura de 171,20 metros sobre el nivel del suelo. El área construida por piso es de 717,11 metros cuadrados. Tiene 15 ascensores y en el piso 48 se encuentra el mirador. Cuenta con un sistema de iluminación vertical compuesto por 36 bombillas localizadas en la terraza.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						21
Constitución del Bien (21)						21
Representatividad General (28)						25
Subtotal						67
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						85



Fuente: Huerfano, IDCT

Diligenciado por:	Germán Caicedo Piedrahita	Fecha:	21/07/2008
-------------------	---------------------------	--------	------------

Figura 16. Formato único para inventarios turísticos. N-2. MinCit (2014).

INVENTARIO TURISTICO
Cuadro de resumen

Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Loc	Reg	Nal	Int	Calif Total
Academia Colombiana de Historia		15	10	1					26	6				32
Agroparque Los Soches		12	12	20					44		12			56
Ajiaco		12	14	14	12	8			60				30	90
Alameda de Fátima		5	5	1					11	6				17
Alameda El Porvenir		20	12	12					44	6				50
Alameda El Tunal		5	5	1					11	6				17
Alameda Quebrada Vieja		16	8	12					36	6				42
Alcaldía Local de San Cristóbal		10	15	1					26	6				32
Almojábanas		12	12	14	12	8			58			18		76
Altar Mayor de la Iglesia de San Francisco		24	23	20					67				30	97

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--

Figura 17. Cuadro resumen. MinCit (2017).

9.2.1 Inventario ecoturístico de Villa De Leyva.

Villa de Leyva, fundada el 12 de junio de 1572, ubicada en Boyacá, en el centro de Colombia, presenta una plaza monumental, reconocida a nivel internacional, por hacer parte de la red de pueblos Patrimonio de Colombia, con una amplia extensión natural y con una gran variedad de atractivos ecológicos, ofrece la posibilidad de practicar el ecoturismo, para lo que presentamos un inventario turístico, de atractivos naturales del municipio.

Entre los atractivos inventariados, se encuentran, dos museos, los cuales son el museo paleontológico y el museo el fósil, un viñedo, llamado el viñedo Guanani, ubicado en el área suburbana del municipio, la plaza mayor del municipio, un bien arqueológico, el cual es el parque arqueológico Moniquirá y observatorio astronómico muisca y ocho atractivos naturales, entre los cuales se presenta el inventario de, la cascada la periquera, el paso del ángel, el pozo la vieja, el santuario Iguaque, granja de avestruces, la cueva del indio, pozos azules, Fibas jardín y valle escondido.

9.3 Inventario ecoturístico de Villa de Leyva

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Museo paleontologico					
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva			
1.4 Corregimiento, vereda o	Km. 1.5 via a arcabuco					
1.5 Administrador o propietario	Universidad Nacional de Colombia					
1.6 Teléfono/fax						
1.8 Distancia (desde el municipio)	1.5 Km	1.9 Tipo de acceso				
		terrestre	x	Acuatico	Férreo	Aereo
1.11 Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado	1.1.4.4					
2.2 Descripción:	El museo paleontologico pertenece a la universidad nacional de colombia, a la facultad de ciencias, alberfa en sus instalaciones la presencia de fosiles encontrados en nmediaciones del territorio que vivieron hace 130 millones de años. Muestra de invertebrados, saurios marinos, peces y restos de plantas se cuentan entre las especies primitivas que sustentan el pasado geologico de villa de leyva.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
Estado de conservacion (21)	19					
Constitución del bien (21)	19					
Representatividad general (28)	23					
subtotal	61					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
total	91					
Diligenciado por :					Fecha:	



Figura 18. Museo Paleontológico. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES												
1.1 Nombre	museo el fosil											
1.2 Departamento	boyaca	1.3 Municipio	villa de leyva									
1.4 Corregimiento, vereda o	vereda monquirá											
1.5 Administrador o propietario												
1.6 Teléfono/fax												
1.8 Distancia (desde el municipio)	Km. 5 via a Santa Sofia	1.9 Tipo de acceso										
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aereo	<input type="checkbox"/>			
1.11 Indicaciones para el acceso:	Ubicado a 6 km de Villa de Leyva por la via a Monquirá											
2. CARACTERISTICAS												
2.1 codigo asignado	1.1.4.4											
2.2 Descripción:	En la vereda de Monquirá, se exhibe in situ un gran fosil de un reptil marino que fue identificado <i>Kronosaurus boyacensis hampe</i> , de 7,25 metros de longitud y cerca de 120 millones de años de antigüedad; además se exhibe una amplia colección de fosiles hallados en la region.											
												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD												
Estado de conservacion (21)							19					
Constitución del bien (21)							19					
Representatividad general (28)							25					
subtotal							63					
SIGNIFICADO												
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30								
total	93											
Diligenciado por :					Fecha:							

Figura 19. Museo del fósil. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Viñedo <u>guanani</u>					
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva			
1.4 Corregimiento, vereda o	Villa de Leyva					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Teléfono/fax	7320398					
1.8 Distancia (desde el municipio)	1 Km	1.9 Tipo de acceso				
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo
					Aereo	<input type="checkbox"/>
1.11 Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado						
2.2 Descripcion:	Este viñedo, esta ubicado en el area sub-urbana del municipio de villa de leyva, ofrece ambiente familiar, atencion en cabañas personalizadas, tiene servicio de restaurante, en el que se ofrecen platos perfectos para maridar los vinos elaborados en el viñedo, tiene servicio de hospedaje, entre los vinos que elaboran, estan autorizados por la conferencia episcopal de colombia, frente a la elaboracion de vinos para consagrar, ademas, presentan vinos chardonnay seco, semiseco y semidulce, cabernet sauvignon e isabella seco y semidulce, y frejioa semiseco.					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
sin contaminacion del aire (10)	9					
sin contaminacion del agua (10)	9					
sin contaminacion visual (10)	9					
estado de conservacion (10)	9					
sin contaminacion sonora (10)	8					
diversidad (10)	5					
singularidad (10)	4					
total	53					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	18	Internacional (30)		
subtotal	71					
Diligenciado por :					Fecha:	

Figura 20. Viñedo Guanani. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES												
1.1 Nombre	Plaza Mayor											
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva									
1.4 Corregimiento, vereda o	Villa de Leyva											
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía de Villa de Leyva											
1.6 Teléfono/fax	7320232											
1.8 Distancia (desde el municipio)		1.9 Tipo de acceso										
		terrestre	x	Acuatico	Férreo	Aereo						
1.11 Indicaciones para el acceso:												
2. CARACTERISTICAS												
2.1 codigo asignado	1.2.2,											
2.2 Descripción:	Con una superficie de 14.000 metros cuadrados, es la plaza mas grande del pais. En el centro hay una pila estilo mudéjar, llamada Ara sagrada que en el pasado, abastecio a la población con agua. En el marco de la plaza converge gran parte de la actividad social y cultural de Villa de Leyva.											
												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD												
Estado de conservacion (21)							20					
Constitución del bien (21)							20					
Representatividad general (28)							28					
subtotal							68					
SIGNIFICADO												
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30								
total	98											
Diligenciado por :				Fecha:								

Figura 21. Plaza Mayor. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES															
1.1 Nombre	Parque arqueologico monquirá														
1.2 Departamento	boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva												
1.4 Corregimiento, vereda o	Vereda Monquirá														
1.5 Administrador o propietario															
1.6 Teléfono/fax															
1.8 Distancia (desde el municipio	Km. 6 via a Santa Sofia	1.9 Tipo de acceso													
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>								
1.11 Indicaciones para el acceso:	seis Kilómetros al occidente del Municipio de Villa de Leyva (Boyacá), por la via que conduce hacia el Fossil o Cronosaurio														
2. CARACTERISTICAS															
2.1 codigo asignado	1.4,3														
2.2 Descripción:	Desde hace 4000 años en este santuario indigena, renombrado por los españoles como " el infiernito", culturas anteriores a los Muisca, observaron y trazaron con rocas los aparentes movimientos del sol, la luna y la posicion de los astros. Otrora los Muisca erigieron monolitos en culto a la fertilidad y construcciones funerarias.														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD							
								sin contaminacion del aire (10)	10						
								sin contaminacion del agua (10)	10						
								sin contaminacion visual (10)	8						
								estado de conservacion (10)	8						
								sin contaminacion sonora (10)	9						
								diversidad (10)	9						
								singularidad (10)	8						
subtotal	62														
SIGNIFICADO															
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30											
total	92														
Diligenciado por :						Fecha:									

Figura 22. Parque Arqueológico Monquirá. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Cascada la periquera						
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva				
1.4 Corregimiento, vereda o	Gachantiva						
1.5 Administrador o propietario							
1.6 Teléfono/fax							
1.8 Distancia (desde el municipio)	15 Km	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	
					<input type="checkbox"/>	Aereo	
1.11 Indicaciones para el acceso:	Atractivo natural ubicado a 15 Km. de villa de Leyva, en límites con el municipio de gachantiva,						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 codigo asignado	2.10.1.2						
2.2 Descripción:	El parque esta conformado por un bosque el cual cuenta en su mayoria con la especie nativa de la zona que es el roble, su mando esta constituido por rocas compactas. El rio cebada nace a 8 km atrás y es el que pasa por todo el parque conformando la cadena de cascadas, la primera cascada tiene una caida de 15 metros, la cual lleva el nombre de la "periquera", el cial proviene de una especie de aves llamada el perico, la cual habitaba en esta zona.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							
sin contaminacion del aire (10)	10						
sin contaminacion del agua (10)	9						
sin contaminacion visual (10)	10						
estado de conservacion (10)	10						
sin contaminacion sonora (10)	10						
diversidad (10)	9						
singularidad (10)	8						
total	66						
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)		Internacional (30)	30		
subtotal	96						
Diligenciado por :				Fecha:			

Figura 23. Cascada de la Periquera. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	paso del angel						
1.2 Departamento	boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva				
1.4 Corregimiento, vereda o	Santa Sofia						
1.5 Administrador o propietario							
1.6 Teléfono/fax							
1.8 Distancia (desde el municipio)	1.9 Tipo de acceso						
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	Aereo	
1.11 Indicaciones para el acceso:	bellisimo paraje natural, queda en un desvío de la carretera que une Moniquirá con Santa Sofia.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 codigo asignado	2.1,7						
2.2 Descripción:	Recorrido en caminata, por un camino estrecho, bordeado por dos precipicios, permitiendo el paso por la cima entra la que se bordean el rio sutamarchan y el rio moniquira.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							
sin contaminacion del aire (10)							10
sin contaminacion del agua (10)							10
sin contaminacion visual (10)							10
estado de conservacion (10)							9
sin contaminacion sonora (10)							10
diversidad (10)							10
singularidad (10)							8
total						67	
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30			
subtotal						97	
Diligenciado por :					Fecha:		

Figura 24. Paso del Ángel. Autoría propia (2017).

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Pozo de la vieja					
1.2 Departamento	boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva			
1.4 Corregimiento, vereda o	Villa De Leyva-Gachantiva					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Teléfono/fax						
1.8 Distancia (desde el municipio)	1.9 Tipo de acceso					
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	Aereo
1.11 Indicaciones para el acceso:	Está ubicado a 6 kilómetros de Villa de Leyva por la salida del cementerio					
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado	2.5,5					
2.2 Descripción:	Se encuentra via a la periguera rodeado de un bello paisaje, y es el motivo de una leyenda popular. Valle escondido es un fertil valle a orillas del rio Cane, cuenta con posadas para el descanso en medio de la naturaleza.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
sin contaminacion del aire (10)	9					
sin contaminacion del agua (10)	8					
sin contaminacion visual (10)	7					
estado de conservacion (10)	7					
sin contaminacion sonora (10)	8					
diversidad (10)	7					
singularidad (10)	5					
subtotal	51					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
total	81					
Diligenciado por :					Fecha:	



Figura 25. Pozo de la vieja. Autoría propia (2017).

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Granja de avestruces					
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva			
1.4 Corregimiento, vereda o	Villa de Leyva					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Teléfono/fax	2335877					
1.8 Distancia (desde el municipio)	1.9 Tipo de acceso					
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	
				<input type="checkbox"/>	Aereo	
1.11 Indicaciones para el acceso:	ubicada en la zona rural de Villa de Leyva, a 6 km del casco urbano sobre la vía al Fósil.					
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado						
2.2 Descripción:	En la granja se pueden conocer a las aves mas grandes del planeta, sus costumbres y sus usos, esta dotada con un restaurante que ofrece variados platos preparados con carne de avestruz.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
sin contaminación del aire (10)	8					
sin contaminación del agua (10)	8					
sin contaminación visual (10)	8					
estado de conservación (10)	7					
sin contaminación sonora (10)	7					
diversidad (10)	6					
singularidad (10)	2					
subtotal	44					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
total	74					
Diligenciado por :				Fecha:		



Figura 26. Granja de avestruces. Autoría propia (2017).

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Cueva del indio					
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva			
1.4 Corregimiento, vereda o	vereda Saavedra de Roncancios					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Teléfono/fax						
1.8 Distancia (desde el municipio)	1.9 Tipo de acceso					
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	Aereo
1.11 Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado	2.12,1					
2.2 Descripción:	La cueva del Indio, es un sitio para los amantes de la espeleologia, el recorrido tiene una duracion aproximada de 3 horas, tiene la opcion de hacer descenso en rappel atraves de un tunel subterraneo de cinco metros, o presenta tambien la opcion de las escaleras, es considerada una de las cuevas mas lindas que ofrece la region.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
sin contaminacion del aire (10)	10					
sin contaminacion del agua (10)	9					
sin contaminacion visual (10)	9					
estado de conservacion (10)	9					
sin contaminacion sonora (10)	10					
diversidad (10)	8					
singularidad (10)	8					
total	63					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
subtotal	93					
Diligenciado por :				Fecha:		



Figura 27. Cueva del Indio. Autoría propia (2017).

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Pozos azules								
1.2 Departamento	Boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva						
1.4 Corregimiento, vereda o	desierto de la candelaria								
1.5 Administrador o propietario	propiedad privada								
1.6 Teléfono/fax									
1.8 Distancia (desde el municipio)	3 Km	1.9 Tipo de acceso							
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aereo	<input type="checkbox"/>
1.11 Indicaciones para el acceso:	Es posible llegar a pie (unos 2 Km) del municipio o tambien puedes usar bicicleta o caballo como medio de transporte.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1 codigo asignado	2,3,4								
2.2 Descripcion:	Se encuentra en propiedad privada, estan conformado por calizas, sedimentos y areniscas, no son solo zonas inundadas, pues estas dueron expandidas antropologicamente, esta ubicado en el desierto de la candelaria.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									
sin contaminacion del aire (10)	10								
sin contaminacion del agua (10)	8								
sin contaminacion visual (10)	10								
estado de conservacion (10)	10								
sin contaminacion sonora (10)	10								
diversidad (10)	10								
singularidad (10)	8								
total	66								
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30					
subtotal	96								
Diligenciado por :				Fecha:					



Figura 28. Pozos azules. Autoría propia (2017).


1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	fibas jardín de desierto						
1.2 Departamento	boyaca	1.3 Municipio	Villa de Leyva				
1.4 Corregimiento, vereda o	Salida De Villa De Leyva, Villa de Leyva, Boyacá						
1.5 Administrador o propietario							
1.6 Teléfono/fax	311 2222399						
1.8 Distancia (desde el municipio)	bicado a 5 km de Villa de Leyva	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	
					<input type="checkbox"/>	Aereo	
1.11 Indicaciones para el acceso:	Fibas queda entre el Museo del Fósil y el Monumento de la Amonite, sobre la via que conduce a Santa Sofia.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1 codigo asignado	2.3.3..						
2.2 Descripcion:	Es un jardín en medio del desierto para conocer la naturaleza y entrar en contacto con ella. Allí, se pueden apreciar mas de 70 especies de árboles de suelo montañoso, cactus y suculentas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							
sin contaminacion del aire (10)	9						
sin contaminacion del agua (10)	9						
sin contaminacion visual (10)	10						
estado de conservacion (10)	9						
sin contaminacion sonora (10)	9						
diversidad (10)	7						
singularidad (10)	5						
subtotal	58						
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	18	Internacional (30)			
total	76						
Diligenciado por :					Fecha:		

Figura 29. Fibas Jardín de desierto. Autoría propia (2017).

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Valle escondido					
1.2 Departamento		1.3 Municipio				
1.4 Corregimiento, vereda o	Vereda salto					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Teléfono/fax						
1.8 Distancia (desde el municipio)		1.9 Tipo de acceso				
		terrestre	x	Acuatico	Férreo	Aereo
1.11 Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 codigo asignado	2.2,2					
2.2 Descripción:	Esta ubicado a 2050 m.n.s.m en la vereda salto y la lavandera en el sector de las vegas. EL acceso a Valle Escondido es por carretera destapda que se encuentra en buen estado, a amedia hora del casco urbano.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
sin contaminación del aire (10)	10					
sin contaminación del agua (10)	10					
sin contaminación visual (10)	9					
estado de conservacion (10)	10					
sin contaminación sonora (10)	10					
diversidad (10)	8					
singularidad (10)	7					
total	64					
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
subtotal	94					
Diligenciado por :					Fecha:	

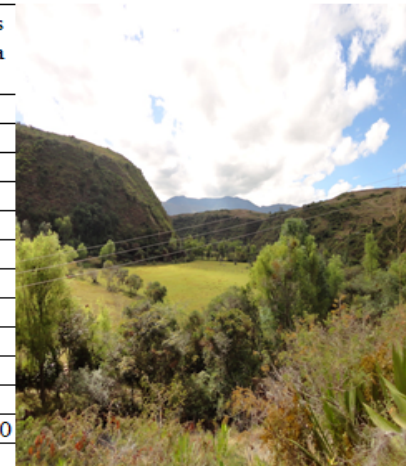


Figura 30. Valle escondido. Autoría propia (2017).

9.3.1 Tabla resumen inventario Villa de Leyva.

Se presenta la tabla con los resultados según la asignación propuesta para cada uno de los atractivos inventariados. (Ver tabla 18), los códigos mencionados en cada uno de los aspectos se asignan de acuerdo con la otorgación que presenta el manual de inventario turístico del ministerio de comercio industria y turismo, en el cual se presenta la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, presentando una clasificación de los bienes atractivos, entre los que se incluyen, patrimonio cultural y sitios naturales.

Para el caso de inventario ecoturístico realizado en villa de Leyva, en su mayoría los códigos de aplicación son correspondientes a los sitios naturales, en los cuales, se evalúan los siguientes ítems.

Sin contaminación en el aire, el cual hace referencia a la letra A del cuadro resume, sin contaminación en el agua, haciendo referencia a la letra b, sin contaminación visual, contemplado en la letra c, estado de la conservación, evaluado en la letra d, sin contaminación sonora, en la letra e, diversidad en conexión con la letra f, y por último singularidad en la letra g.

Por otro lado, para el caso de la plaza mayor, los ítems a evaluar son diferentes, dado que este atractivo turístico es un bien material inmueble, para este caso, los ítems evaluados y sus letras de referencia son las siguientes.

- Estado de la conservación – A
- Constitución del bien – B
- Representatividad general – C

Adicional a ello, se evalúa el significado, que hace referencia a el conocimiento que se tenga del atractivo, o recurso, fuera del entorno local.

NOMBRE	CODIGO	A	B	C	D	E	F	G	CALIF.	LOC	REG	NAL	INT	CALF. TOTAL
PLAZA MAYOR	1,2,2	20	20	28					68				30	98
MUSEO PALEONTOLOGICO	1,1,4,4	19	19	23					61				30	91
MUSEO EL FOSIL	1,1,4,4	19	19	25					63				30	93
VIÑEDO GUANANI		9	9	9	9	8	5	4	53			18		71
PARQUE ARQUEOLOGICO MONQUIRA	1,4,3	10	10	8	8	9	9	8	62				30	92
CASCADA LA PERIQUERA	2,10,1,2	10	9	10	10	10	9	8	66				30	96
PASO DEL ANGEL	2,1,7	10	10	10	9	10	10	8	67				30	97
POZO LA VIEJA	2,5,5	9	8	7	7	8	7	5	51				30	81
SANTUARIO IGUAQUE	2,10,1,4	10	10	10	9	10	8	7	64				30	94
GRANJA DE AVESTRUCCES		8	8	8	7	7	6	2	46				30	76
CUEVA DEL INDIO	2,12,1	10	9	9	9	10	8	8	63				30	93
POZOS AZULES	2,3,4	10	8	10	10	10	10	8	66				30	96
FIBAS JARDIN	2,3,3	9	9	10	9	9	7	5	58			18		76
VALLE ESCONDIDO	2,2,2	10	10	9	10	10	8	7	64				30	94

Figura 31. Resumen inventario Ecoturístico Villa de Leyva. Autoría propia (2017).

De acuerdo a la identificación de los atractivos turísticos de naturaleza, presentada en el contenido de este capítulo, se realiza el inventario a 14 atractivos turísticos, en los se evidencia la conservación de estos frente a los aspectos evaluados, adicional a ello, se presenta el significado que estos tiene, para lo que dos de ellos, son de significado nacional, por su reconocimiento y recibimiento de turistas, y doce de ellos son de significado internacional, por otro lado, el inventario turístico realizado, permite evidenciar que los atractivos turísticos de naturaleza en el municipio, son aptos para incluir en la oferta turística del municipio, dado a su nivel de conservación y su popularidad en Villa de Leyva.

10. Capítulo II.

10.1 Potencialidad de los atractivos y recursos turísticos identificados

La identificación de los atractivos turísticos en Villa de Leyva, permitió tener una primera visualización de los posibles atractivos a incluir en el recorrido del circuito, presentando los atractivos naturales y populares de esta rama en el municipio; en esta fase del proyecto, se presenta una evaluación de los atractivos turísticos de naturaleza, en la que se aplica el análisis DOFA; por medio de la observación de cada uno de los atractivos, se analizan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, enfocadas en el circuito eco turístico por Villa de Leyva, factibles a la accesibilidad en bicicleta a los mismo, con un enfoque natural y que sea optimo del disfrute del turista, para ello, se aplica otro instrumento de evaluación, el cual es la encuesta aplicada a turistas que visitan el municipio, evaluando la popularidad, conocimiento y desconocimiento de los atractivos mencionados en el capítulo anterior, así como la frecuencia de visita al municipio y otros factores, que van a favorecer para la caracterización del cliente.

10.2 Análisis de debilidades y fortalezas para cada uno de los inventarios propuestos para la potencialidad e implementación en la ruta turística

Este análisis DOFA se realizó para conocer las oportunidades que me generan cada uno de estos puntos turísticos frente al proyecto, minimizando el riesgo al conocer las amenazas que presenta cada uno de estos sitios en los cuales se enfoca este análisis

A continuación, se observar el análisis detallado de los 12 atractivos propuestos, para al final resumir cuáles serán los más accesibles, factibles, vulnerables y aprovechables (ventajas - desventajas) para el uso y desplazamiento de la bicicleta por Villa de Leyva y sus alrededores.

Tabla 1.

DOFA atractivos turísticos

Plaza Mayor	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Colonial, tradicional y bien conservada como sus calles. • Acceso en bicicleta en esta • De los lugares más visitados de Villa de Leyva 	<ul style="list-style-type: none"> • Es de libre acceso al turista • Se puede usar como punto de partida para nuestro proyecto
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Por el empedrado no es apto para cualquier tipo de bicicleta 	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden ocasionar daños alrededor del atractivo por la alta afluencia de carros, además del riesgo para los ciclistas. • contaminación por parte del turista
Museo paleontológico	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad cercana para parqueaderos para el cuidado de las bicicletas • Excelentes guías con gran manejo de tema 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportar conocimiento a los turistas, frente a los restos fósiles, de fauna y flora del municipio. • Brindarle un valor agregado al turista, por medio del circuito, con la inclusión de historia y cultura del municipio.
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura pequeña, pero bien cuidada ya que es una casa de más de 400 años. • Una sola sala de exhibición • No tiene parqueadero privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Más actividades con mayor participación para realizar en Villa de Leyva dado que este museo es para un público selecto (turismo de cultura)
--	---

Parque Ecológico La Periquera	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Los senderos están bien señalizados y en general bien mantenidos. • Si buscas tranquilidad o algo extremo este lugar es el correcto 	<ul style="list-style-type: none"> • La accesibilidad presenta su carretera en la mayoría pavimentada y bien señalizada apta para cualquier nivel de ciclista • Permite que los turistas, aprecien la belleza natural que representa el atractivo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad un poco dudosa para la realización de deportes extremos • Un poco elevado en cuanto a precios de ingreso al parque 	<ul style="list-style-type: none"> • La única amenaza que presenta este sitio es que en temporadas de verano no se puede apreciar muy bien lo maravilloso de sus cascadas otorgando así a veces una baja reputación por parte de sus visitantes.

Cueva del Indio	
Fortalezas	Oportunidades

<ul style="list-style-type: none"> • Está catalogada como una de las más hermosas de la región, generando una buena reputación. • Lugar de gran interés por su cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por parte de los turistas, frente a la expectativa de conocer una de las cuevas más lindas de la región. • Construcción de tramos especializados para ciclas todoterreno
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No es apta para todo público, debido a su descenso ya que es por rappel o unas escaleras un poco empinadas. • No hay un parqueadero definido así que las ciclas no tienen un lugar muy seguro para guardar • Paso por fincas privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramos difíciles para el ciclista en la carretera (trocha) después de Arcabuco

Pozo la Vieja	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • paisaje natural muy tranquilo para disfrutar, ideal para descanso y recreación. • Sitio ideal para acampar y recorrer en bicicleta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accesible en bicicletas. • Difundir a los turistas la leyenda del destino. • Descanso de interacción con la naturaleza.
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • No tienes rutas tan demarcadas, ni guías para la zona. • No se haya un lugar para guardar las ciclas, es solo naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque es accesible su carretera es un 80% es destapada no es muy buena en temporada de invierno. • Degradación de los recursos presentes y presión sobre el ecosistema. • Accesible para todo tipo de vehículo, por lo que presenta riesgo con los automóviles y motocicletas.
--	---

Valle Escondido	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • lugar con un mayor énfasis en conexión con la naturaleza y exploración de sitios únicos 	<ul style="list-style-type: none"> • atractivo oportuno para los amantes de las caminatas y de la naturaleza, por su paisaje. • Creación de rutas para bicicleta para un nuevo segmento de turistas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Maneja una poca participación en cuanto a turistas se refiere. • Es un sitio de más caminata que de paseo en bicicleta. 	<ul style="list-style-type: none"> • requiere un grado más de exigencia para los ciclistas dado por su accesibilidad.

Parque Arqueológico de Monquirá

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Por sus condiciones desde el punto de vista arqueológico, posiblemente El Infiernito es el lugar más importante de la provincia y conocido a nivel nacional. • Acceso a parqueaderos para el cuidado de las bicicletas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta totalmente pavimentada con un tiempo de 35 minutos en cicla desde del municipio. • Inclusión de historia y turismo cultural a los turistas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Su reputación no es el mejor dado por los administradores de este atractivo dado que aunque no tenga muchas cosas que ofrecer tampoco se evidencia un esfuerzo por tener una buena señalización dentro del parque y sus monumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Otros atractivos alrededor con mejor desarrollo turístico

Museo el Fósil	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • conservan en muy buen estado un kronosaurio y otros dinosaurios de la zona, hallados por los mismos habitantes, quienes construyeron y administran el museo. • Apto para cualquier clase de público y disponibilidad de parqueadero. 	<ul style="list-style-type: none"> • La llegada a este es por la misma vía de pozos azules lo cual está bien definida y señalizada en la ruta sin ninguna complicación. • Inclusión de turismo cultural e histórico del municipio.
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • Necesita más organización y orden en cuanto a sus visitas guiadas. • infraestructura pequeña 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por otros tipos de atractivos turísticos con mayor participación de los turistas.
---	---

Fibas Jardín del Desierto	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • se destaca la creatividad del lugar como atracción y el integrar a los turistas en actividades. • Ideal para la relajación y descanso después de un paseo en bicicleta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buena accesibilidad en cicla está a solo 15 minutos de Villa de Leyva con una carretera bien demarcada • La conservación del atractivo y su reputación es de gran interés para los turistas. • La observación de la gran variedad de flora va a aportar significativamente en calidad al circuito.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso por parte de algunos de sus empleados. (atención al cliente) 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de popularidad generando un poco de desconocimiento por parte del turista.

Pozos Azules	
Fortalezas	Oportunidades

<ul style="list-style-type: none"> ● Accesible 100% en cicla ● es muy visitada por amantes de la ciclado al terreno de este lugar siendo uno de los atractivos más visitados del lugar. ● excelente paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar un mejor desarrollo turístico alrededor del ciclismo para ofrecerle una mayor experiencia al turista. ● Visita de unos de los atractivos más populares del municipio, con enfoque de naturaleza.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de actividades turísticas que integren el lugar ● Falta de señalización. ● Puntos de ventas para alimentos y bebidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En temporada de invierno es muy complicado el acceso solo para aquellos ciclistas osados o con experiencia.

Nota: La tabla presenta la matriz DOFA aplicada a los atractivos naturales del municipio, la cual será el insumo para el plan de acción.

Los siguientes análisis DOFA fueron realizados a dos prestadores turísticos los cuales se incluímos como atractivos en el circuito ecoturístico por el municipio de Villa de Leyva , en estos sitios también se valorarán para observar si son viables para el uso de las bicicletas en nuestro recorrido.

Tabla 2.

DOFA atractivos turísticos culturales

Granja de Avestruces	
Fortalezas	Oportunidades

<ul style="list-style-type: none"> • Interacción con los animales • infraestructura muy completa (restaurante, parqueadero, parques, baños. etc.) • Tienen un menú llamativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada a 20 minutos de Villa de Leyva, su vía en su mayoría es pavimentada solo 2 kilómetros están sin pavimentar, pero es de fácil acceso para desplazarnos en bicicleta.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Unificar los paquetes dentro de las atracciones para no generar un cobro para cada cosa. • Debería estar más cuidado y ofrecer más opciones para la recreación. • Mejorar la preparación en los alimentos y precios elevados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un mayor valor turístico y compromiso con el lugar para que no se desprestigie frente a otros lugares representativos de la región • Atractivos con mejores precios y mayor participación

Viñedo Guanani	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Parqueadero privado acceso a ciclas a este. • Ideal para una tarde de relajación 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas para un mayor reconocimiento dentro de Villa de Leyva creando convenios con nuestro paquete para el aprovechamiento de este sitio turístico. • Fácil acceso en bicicleta, ruta bien demarcada.
Debilidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> • Generar más actividades relacionadas con el vino • Lugar pequeño, pero con excelente atención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo reconocimiento frente al viñedo Ain Karim que es el más representativo de la región.
---	---

Nota: La tabla presenta la matriz DOFA aplicada a los atractivos culturales del municipio, la cual será el insumo para el plan de acción.

10.2.1 Resultado de las DOFA.

Según el análisis realizado podemos descartar algunos lugares ya propuestos para este proyecto como Paso del ángel, Parque ecológico la periquera, Pozo de la vieja, Cueva del indio y Valle escondido, dados por su accesibilidad en cicla debido a que algunas carreteras son de una dificultad mayor no apta para cualquier clase de turista, distancias que nos implicaría desarrollar un circuito que tenga una duración y exigencia mayor a la prevista, además de que sus instalaciones no son aptas para el uso y transporte de bicicletas y su nivel de participación al igual que su reputación que genera cada una de ellas al turista no generan un gran impacto en ellos. Con el siguiente instrumento (encuestas) nos detallara más exactamente cuáles son los lugares en cual trabajaremos para el trazo de nuestra ruta ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta. Además de exponer un acercamiento a aquellos turistas en los cuales se podría aplicar y desarrollar nuestro circuito.

10.2.2 Resultados y análisis de las encuestas.

En los siguientes gráficos se expondrán los resultados y los análisis respectivos para cada una de las preguntas de las encuestas realizadas en Villa de Leyva, para poder afirmar los lugares turísticos predilectos visitados de la zona, tiempos de estadía en el municipio, entre otros gustos de los visitantes y así poder acercarnos a una perfilación de un potencial cliente para nuestro circuito turístico.

10.2.2.1 Segmentación por género.

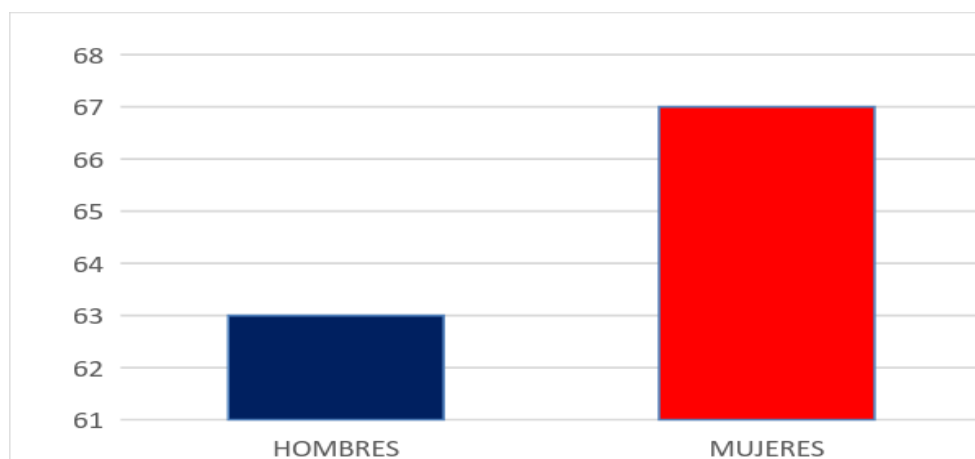


Figura 32. Segmentación por género. Autoría propia (2017).

Podemos evidenciar que en el total de las personas encuestada el 51% son mujeres y el 49 % son hombres por lo tanto no hay una inclinación por género para este tipo de circuitos turísticos el cual se va a ofrecer en este municipio.

10.2.2.2 Segmentación por edad.

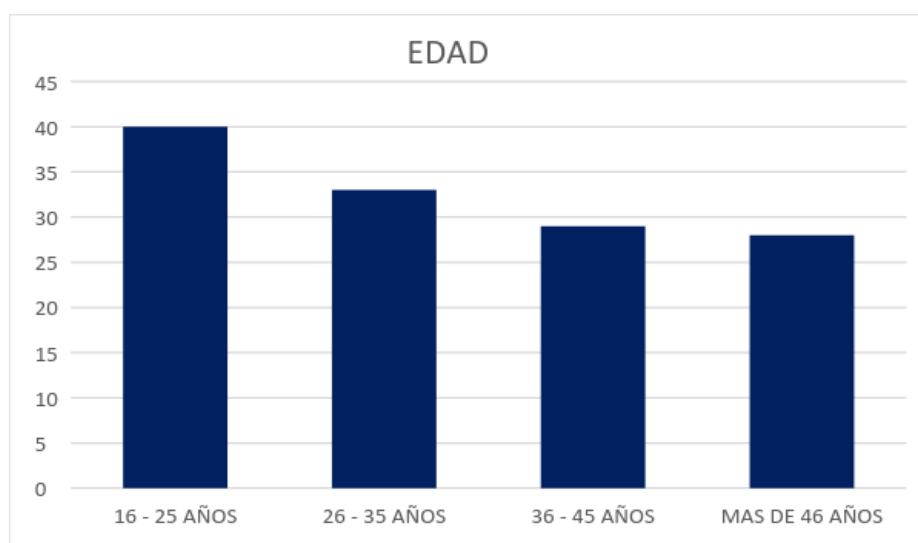


Figura 33. Segmentación por edad. Autoría propia (2017).

Aquí observamos que la gran mayoría de turistas en el cual podríamos enfocarnos serán entre las edades de 16 a 25 años y de 26 a 35 años es decir nuestros clientes potenciales serían personas adultas jóvenes y adultos.

10.2.3 Sistematización de las encuestas.

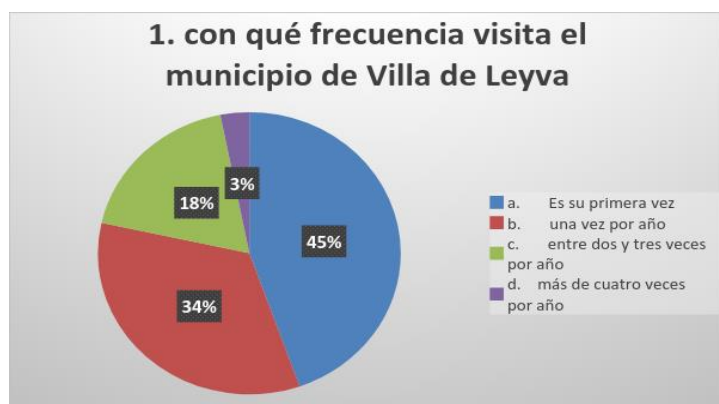


Figura 34. Frecuencia de visita. Autoría propia (2017).

Podemos darnos cuenta que hay un gran número de visitantes que van por primera vez a conocer Villa de Leyva lo cual nos favorece para el ofrecimiento de nuestro circuito turístico. Además de personas que ya conocen y pueden optar por una opción diferente a la de siempre existentes en el mercado.



Figura 35. Duración de viaje. Autoría propia (2017).

También tenemos un 39% de personas que se quedan por lo menos dos días a conocer los atractivos turísticos de Villa de Leyva, siendo este uno de nuestros ítems a favor ya que nuestro circuito cuenta con 2 días de recorrido pudiéndose ofrecer a este tipo de turistas nuestros servicios.

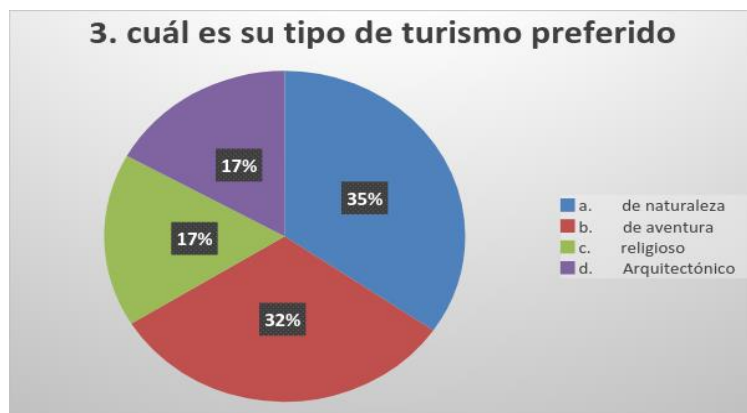


Figura 36. Turismo preferido. Autoría propia (2017).

El 35% de la gente que llega a Villa de Leyva está dispuesto a tener un turismo de naturaleza lo cual es importante para nosotros ya que nuestro proyecto se basa en este tipo de turismo el cual tendremos un mayor número de clientes interesados en este, además seguido en porcentajes por turismo de aventura y nada mejor que descubrir y explorar nuevos lugares en una bicicleta.

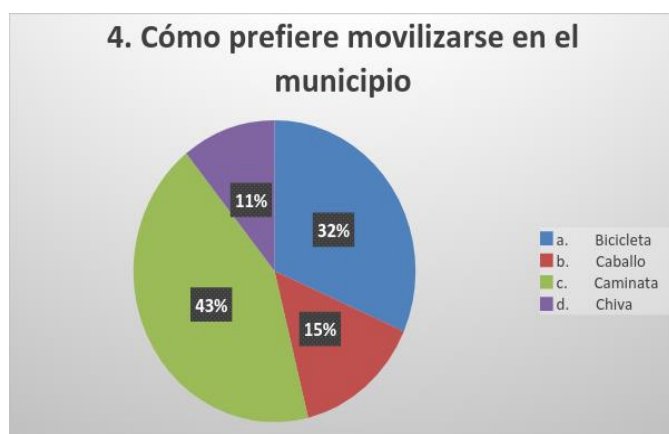


Figura 37. Preferencias de movilización. Autoría propia (2017).

EL 32% prefiere utilizar la bicicleta como medio de transporte para conocer los sitios turísticos de Villa de Leyva. No es el más alto de las opciones que tenemos, pero se encuentra en un rango intermedio en el cual podemos aprovechar para ofrecer nuestros servicios. Además, los sitios turísticos de Villa de Leyva son visitados en su mayoría en carro o bicicleta dado por la distancia con el pueblo por lo cual la bicicleta sería un buen método amigable de transporte observando la afluencia y el uso de ella dentro del municipio.

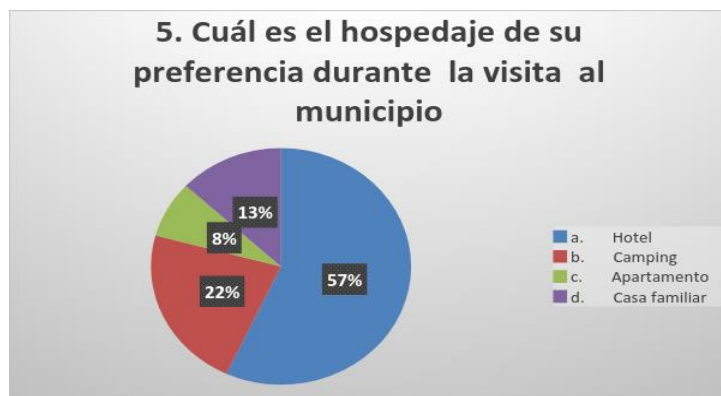


Figura 38. Tipo de hospedaje. Autoría propia (2017).

El 22% de la gente que visita Villa de Leyva está dispuesta a utilizar las zonas de camping, estos son clientes potenciales para nuestra ruta turística, son pocos realmente los que gustan de este tipo de alojamiento o descanso, pero sería a este tipo de turistas en el cual enfocaremos nuestro proyecto. Cabe resaltar que nuestra ruta, su medio de pernoctación será acampando debido al enfoque natural que le hemos querido aportar a nuestro proyecto, además de que más adelante se observa la cantidad de turistas que frecuentan el pueblo el cual nos aporta un número de más de 2000 visitantes con este 22% que serán nuestro potencial mercado.

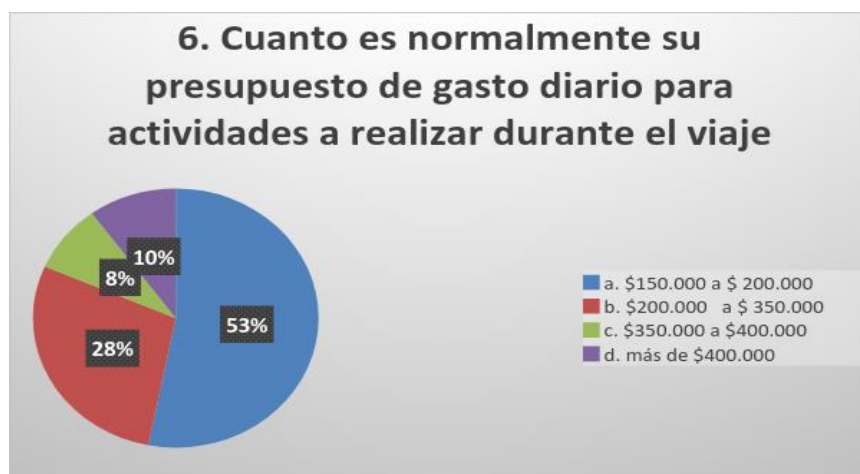


Figura 39. Presupuesto de gasto diario. Autoría propia (2017).

El presupuesto de 53% más de la mitad de la gente encuestada se ajusta al precio que ofreceremos aproximado a nuestro circuito, debido a que frecuentemente un gran número de turista no estarían dispuestos a pagar más y siempre buscan los precios más económicos y cómodos para sus bolsillos.



Figura 40. Atractivos visitados por día. Autoría propia (2017).

Acá observamos que la mayoría de los visitantes (según las encuestas) los resultados son que un 37% de los turistas visitan entre dos y tres atractivos diarios, seguidos de dos y tres con un 31%, los cuales están dentro del rango de atractivos que se ofrecerán en nuestro recorrido, para así ofrecer en el menor tiempo que tienen los atractivos más gustosos y visitados que ellos quieren encontrar o visitar al venir a este municipio.

10.2.4 Segmentación de los sitios más visitados y atractivos para el público.

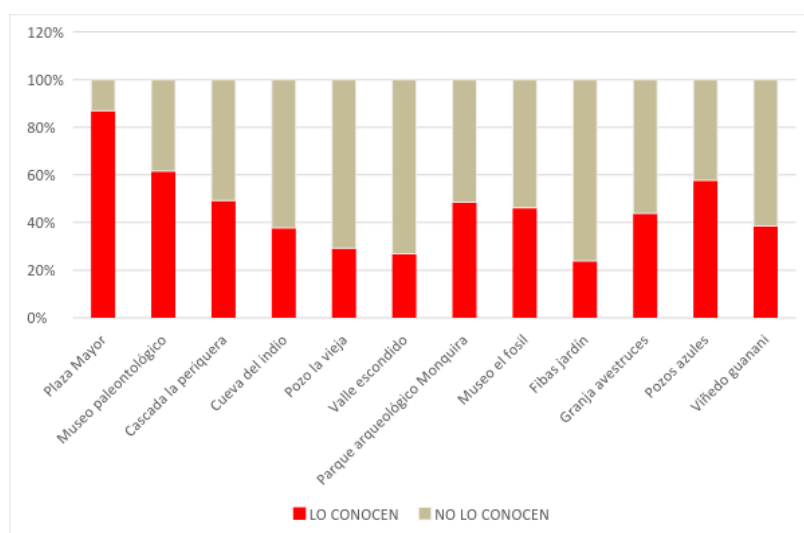


Figura 41. Atractivos con mayor frecuencia. Autoría propia (2017).

Podemos evidenciar que la gente que visita Villa de Leyva por lo general busca los sitios más cercanos de la región, los más nombrados de esta, ya que existen más lugares, pero dada su accesibilidad y reputación no tiene una gran participación por los visitantes del municipio. Por lo cual, analizando esta tabla, los resultados arrojados serán necesarios para la selección de nuestros atractivos que se escogen con este y otros criterios (DOFA) antes estudiados.



Figura 42. Interés por participar en el circuito. Autoría propia (2017).

El 85% se encuentra interesado en realizar un recorrido en bicicleta por Villa de Leyva y sus atractivos turísticos generando una respuesta positiva para la realización de nuestra ruta ya que es de agrado el poder conocer de una manera diferente el municipio y sus alrededores.

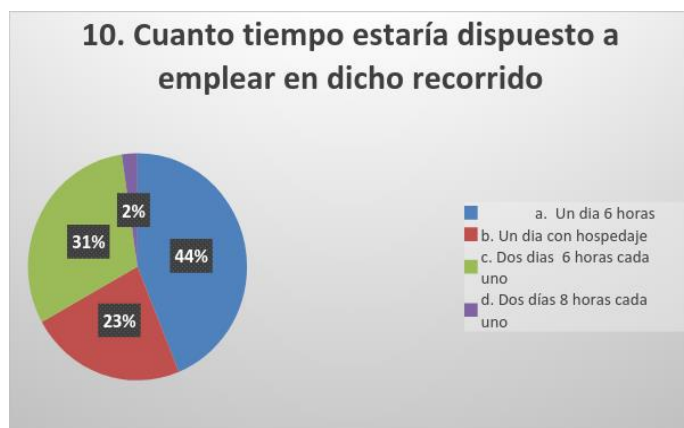


Figura 43. Tiempo de implementación en el recorrido. Autoría propia (2017).

El 44% de las personas interesadas en realizar el recorrido en bicicleta lo harían por 6 horas no generando una respuesta positiva para el tiempo estimado en el cual nosotros queremos plantear, es decir este tipo de turistas buscan un pasadía, pero dado el tamaño de atractivos que tiene Villa de Leyva este tiempo es mínimo para el descubrimiento o la visita de estos lugares es por esto que nuestro proyecto lo enfocaremos a ese 31% (alrededor de 3000 personas) el cual estarían dispuestos a adquirir este tipo de servicios.

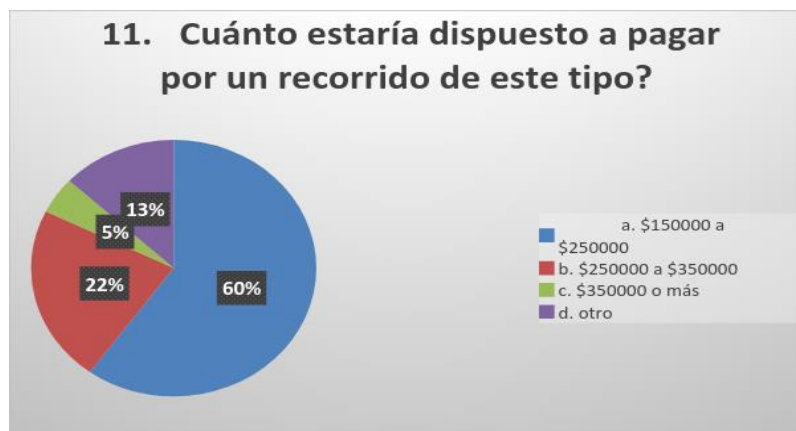


Figura 44. Disposición monetaria para este circuito. Autoría propia (2017).

Según los resultados podemos concluir que el 60% de las personas encuestada estarían dispuestos a pagar el promedio del valor aproximado el cual nosotros implementaremos en el servicio del circuito ecoturístico.

10.2.5 Resumen de los análisis de las encuestas.

Después de analizar los resultados de las encuestas se resume que nuestro circuito ecoturístico se puede implementar a un segmento poblacional que va de los 18 a 35 años, con una duración máxima de dos días enfocados a un turismo de naturaleza por lo cual estarían dispuestos a pagar un promedio de \$150000 a \$250000 por el servicio. Esto nos indica que las encuestas nos logran enfocar medianamente cual sería nuestro mercado es decir el cliente potencial al cual podría ser dirigido este tipo de servicio en el cual se describirán a detalle más adelante. (tabla 20).

También cabe resaltar que se han escogido ciertos sitios para el recorrido de acuerdo al interés de los encuestados, así como su tipo de desplazamiento para estos en cual su único medio de movilidad sería la bicicleta, evidenciando que existe un mercado para la opción de alojamiento (camping) para este recorrido lo cual denota que esta ruta sería factible para la aplicación dentro del municipio de Villa de Leyva siendo positivos los resultados de las encuestas aplicadas.

10.3 Perfil del cliente

A Continuación, encontraremos el perfil del cliente (tabla 20) el cual serán estos aquellos en los cuales nuestro diseño del circuito turístico podrá ser aplicados, este perfil es resultado de los análisis finales de las encuestas en el cual nos arrojó la información necesaria para la selección de estos, debido a estas conclusiones este tipo de turistas serán el posible mercado potencial de nuestro diseño de circuito ecoturístico en el cual se desarrollará en Villa de Leyva.

Tabla 3.

Perfil del cliente potencial

Perfil del cliente potencial	
Turistas:	Nacionales o extranjeros
Género:	51% mujeres - 49% hombres
Edad:	18 a 35 años
Tipo de Turismo:	Naturaleza
Hobbys:	Bicicleta y acampar
Estadía Promedio:	2 días

Nota: la tabla presenta el perfil del turista, el cual se obtuvo a partir de la encuesta realizada a los turistas que visitan el municipio; se analizaron aspectos económicos, motivacionales y preferenciales.

11. Capítulo III.

11.1 Circuito ecoturístico, describiendo la conexión y programación de este

De acuerdo con la Fundación para desarrollo educativo FUDE, un circuito turístico, consiste en organizar de manera tal que el turista pueda disfrutar un recorrido donde se conecten diferentes elementos y recursos. Dicho circuito, tiene como primer paso, la identificación de los atractivos a incluir en el mismo, así como las vías por las cuales se hará el recorrido, seguido de esto, se organizará el recorrido, en el que se conectarán diferentes elementos, dando paso a otro factor importante, el cual es la visualización del público objetivo.

Después de la identificación de los atractivos turísticos en villa de Leyva, el inventario realizado, presento la ponderación asignada a cada ítem, se procedió a evaluar la potencialidad de los mismos, frente al objetivo de presentar una propuesta de circuito eco turístico por villa de Leyva en bicicleta, con los análisis DOFA, o FODA, en los cuales se analizan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, frente al diseño del circuito, adicional a eso, otra forma de evaluar los atractivos, es la utilización del instrumento, que para este caso, es la entrevista mencionada en el capítulo anterior con la cual se presenta la caracterización del cliente, y el cliente objetivo para este proyecto

Finalmente se presenta el diseño del circuito, empleando en este el paso por 7 atractivos turísticos en el municipio, los cuales se destacan por características únicas, la conexión del circuito se presenta en la gráfica 16, en la cual se señala, como inicio y fin la plaza mayor de villa de Leyva, seguido por pozos azules, granja de avestruces, museo el fósil, parque arqueológico Moniquirá, viñedo Guanani y finalmente el museo paleontológico.



Figura 45. Circuito ecoturístico por Villa de Leyva. Autoría propia

11.2 Recorrido

El recorrido para el circuito ecoturístico en Villa de Leyva es netamente ecológico y con una dificultad moderada, los atractivos turísticos escogidos para que hagan parte de este, se escogieron de acuerdo al análisis DOFA que se le practicó a cada uno, adicional a ello, se encuestaron visitantes al municipio, los cuales, presentaron su opinión y visión, frente a los atractivos evaluados, además de esto, los atractivos, se escogieron en base a la accesibilidad en bicicleta.

El circuito ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta inicia en la plaza mayor, conecta con pozos azules, seguido por granja de avestruces, pasa a el museo el fósil, sigue en el parque arqueológico Monquirá, pasa al viñedo Guanani, donde se pretende pernoctar, se conecta con el museo paleontológico y finaliza en la plaza mayor.

11.2.1 Nivel de dificultad del recorrido de la ruta TDRS (Trail difficulty rating system).

Para determinar el nivel de dificultad del circuito, usaremos este sistema internacional TDRS en español, Sistema de clasificación de rutas por dificultad, diseñado por la IMBA (International Mountain Bicycling Association) en el siguiente (gráfico 17). Este sistema nos brinda la información necesaria para determinar la dificultad en la cual se presenta y desarrolla nuestra ruta; además de ofrecer un mensaje acertado sobre nivel de las rutas (carreteras, accesos, ascensos, descensos) también de prevenir y minimizar cualquier tipo de riesgos tanto saludables como

accidentales para el turista (Estado físico, obstáculos, otros). Por otro lado, le otorga al turista una información adicional ayudándolos a tomar las decisiones acertadas y mejorando su experiencia para este recorrido.



INTERNATIONAL MOUNTAIN BICYCLING ASSOCIATION

TDRS (Trail Difficulty Rating System - Sistema de Clasificación de Rutas por Dificultad):

Con este sistema podremos:

- Ayudar a nuestros ciclistas a tomar decisiones informadas.
- Motivar a los ciclistas a escoger rutas que se adapten a sus niveles de habilidad.
- Manejar el riesgo y minimizar accidentes.
- Mejorar la experiencia de ciclomontañismo para una gran variedad de participantes.
- Ayudar en la planeación de más y mejores rutas.

	Muy Fácil  Círculo Blanco	Fácil  Círculo Verde	Intermedio  Cuadrado Azul	Difícil  Diamante Negro	Extremo  Doble Diamante Negro
Descripción	Carretera secundaria, pavimentada o semi-pavimentada, con ascensos y descensos suaves y libre de obstáculos.	Carretera secundaria, destapada, o adoquinada por secciones, con ascensos y descensos suaves y relativamente libre de obstáculos. Algunas secciones cortas pueden exceder estos criterios.	Carretera secundaria o de herradura, o trocha con ascensos y descensos moderados y obstáculos ocasionales y superficie variable. Se puede usar en ambos sentidos.	Trocha de ancho limitado para un solo ciclista, con ascensos y descensos pronunciados, superficie variable y muchos obstáculos. Se usa en una sola dirección y con pasos opcionales.	Trocha difícil de ancho limitado para un solo ciclista o menos, con ascensos y descensos fuertes, superficie muy variable y obstáculos infranqueables. Se usa en una sola dirección y sin pasos opcionales.
Apta para	Ciclistas novatos. Se requieren habilidades básicas de ciclismo. Todo tipo de bicicletas	Ciclomontañistas novatos. Se requieren habilidades básicas de ciclomontañismo. Todo tipo de bicicletas todo terreno	Ciclomontañistas de experiencia media. Bicicletas de montaña adecuadas	Ciclomontañistas de buena experiencia y habilidad. Bicicletas de montaña de buena calidad	Ciclomontañistas de alta experiencia y habilidad. Bicicletas de montaña de alta calidad
Nivel de Estado Físico	La mayoría de las personas con buena salud	La mayoría de las personas con buena salud y ejercicio regular	Personas con estado físico promedio	Personas con muy buen estado físico	Personas con muy buen estado físico
Ancho de la Ruta	Dos ciclistas pueden ir lado a lado	Secciones con ancho para un solo ciclista	Secciones con el ancho para el timón de dirección	Secciones con anchos inferiores al timón de dirección	Secciones con anchos inferiores al timón de dirección
Superficie y Obstáculos	Superficie pavimentada sin obstáculos de importancia	En la mayoría es superficie firme no pavimentada. La ruta puede tener obstáculos como piedras, raíces o troncos.	Posibles secciones rocosas o de tierra suelta. La ruta tendrá obstáculos como piedras, raíces o troncos.	Variable y retadora, la ruta tendrá obstáculos como piedras, raíces o troncos y saltos.	Muy variable e impredecible. Espere grandes obstáculos infranqueables.
Inclinación	Ascensos y descensos suaves	Ascensos y descensos suaves en su mayoría pero la ruta puede incluir secciones moderadas	Ascensos y descensos moderados pero la ruta puede incluir secciones empinadas	Ascensos y descensos empinados	Espere Ascensos y descensos empinados en terrenos sueltos.

Figura 46. TDRS. Autoría propia (2017).

La siguiente tabla (ver gráfico 18) presenta la dificultad que representa en el circuito la cual es moderada, debido a que según lo analizado y recorrido por las rutas que se seleccionaron para este circuito turístico, no presentan un nivel de exigencia alto para el turista, además de la valuación realizada con el sistema TDRS anteriormente expuesto el cual nos afirma con sus pautas que este sería el nivel de dificultad óptimo para la afirmación propuesta.

Nivel de dificultad de la ruta					
Atractivos Turisticos	muy facil ○	Facil ●	Intermedio ■	Difícil ◆	Extremo ◆◆
Plaza mayor	x				
Pozos Azules			x		
Granja de Avestruces		x			
Museo del Fossil		x			
Parque Arqueologico d			x		
Viñedo Guanani			x		
museo paleontologico	x				

Figura 47. Nivel de dificultad de la ruta. Autoría propia (2017).

11.3 Itinerario

El circuito ecoturístico por villa de Leyva en bicicleta se realiza en dos días, incluye alimentación, compuesta por un desayuno, almuerzo, cena, onces e hidratación para los turistas, préstamo de bicicletas, préstamo de carpas, seguro médico, asistencia de brigadistas, recorrido guiado por un guía profesional.

El circuito tiene una dificultad moderada de acuerdo con la complejidad de los atractivos a visitar, entre los cuales, el único de nivel intermedio es pozos azules, para los otros atractivos la dificultad, es muy fácil y fácil, según la clasificación de la tabla expuesta de la clasificación de rutas de ciclo montañismo.

El circuito parte de la plaza mayor de villa de Leyva, la cual es considerada la más grande del país y la cual se destaca por su estilo colonial, de ella se parte a las 9:00 am, se toma camino a pozos azules, el cual tiene un recorrido en bicicleta de 2.8 kilómetros y 15 minutos, pozos azules, son unos pozos, los cuales son de agua artificial, muy populares en el municipio, por su paisaje deslumbrante, en este se pretende tener una duración de una hora y media, en la que se realizarán actividades de recorrido por el lugar, al final dicho recorrido, se ofrecerá la hidratación correspondiente en este y al final de cada recorrido si se amerita.

Seguido de esta actividad se recorren 3.6 kilómetros, y se pasa a la granja de avestruces, que son la granja de aves exóticas de Colombia, la cual tiene la crianza de las aves más grandes del mundo, representando un atractivo para los amantes de la ecología, es catalogado un parque dedicado al agroturismo, y se destaca con un escenario de conexión del visitante con la naturaleza, en este atractivo, se pretende durar 2 horas, en las que se incluyen el tiempo de almuerzo.

El tercer atractivo de visita, es el museo el fósil, el cual tiene una distancia de 3 kilómetros en bicicleta, con el atractivo anterior visitado, y el cual está incluido en los circuitos turísticos actuales

que se manejan, como el anillo de los dinosaurios, y el cual fue construido en 1977, sobre el lugar exacto donde fue hallado el esqueleto de un crono saurio, de los cuales solo dos, de estos han sido localizados en el mundo, y el cual representa el pasado de la vida que se asentaba en esta región; en este atractivo, se pretende tener una duración de 1 hora, en la cual está dispuesta, para recorrer el museo, guiado por un profesional, especializado en el tema.

Recorriendo 2.6 kilómetros y 15 minutos, se encuentra como cuarto atractivo, el parque arqueológico de Monquirá, conocido también, como el infiernito, el cual es un monumento, compuesto por 30 columnas talladas en piedra, el cual es un escenario precolombino de 2200 años de antigüedad, considerado también como un observatorio astronómico que indicaba el inicio de las temporadas invernales o de sequía, en este atractivo, se tiene estipulada una duración de una hora y media, en la que se incluye el refrigerio que consta de una alimentación saludable, que aporta energía a los turistas, dado que la actividad física que requieren para el circuito, lo exige.

El quinto atractivo, y con el que se finaliza el primer día del circuito, es el viñedo Guanani, en el que se realiza el proceso de producción de vinos tipo mediterráneo, en el recorrido, se hacen visitas guiadas a las plantaciones y a las cavas, con la explicación de toda la cadena de producción de este producto, finalizando con una muestra gastronómica del mismo; es este se pretende tener una duración de dos horas, en las que se incluye la cena; seguido de esto, se va a realizar la actividad de camping, en Pietra Santa, zona de camping, la cual cuenta con un mirador, con una capacidad de 30 carpas. El recorrido para llegar a este es de 3.5 kilómetros, desde el punto anterior mencionado como atractivo de visita.

El segundo día del circuito ecoturístico, se inicia con el desayuno en el lugar de pernoctación, el cual está estipulado a las 8:00 am, finalizada dicha actividad, se toma rumbo a el museo paleontológico, con un extensión de 2.2 kilómetros, en el cual se pretende, tener una duración de una hora y media, el cual es perteneciente a la facultad de ciencias de la universidad nacional de Colombia, el cual expone en sus instalaciones, la presencia de fósiles, encontrados hace más de 130 millones de años, y en el cual se muestran especies primitivas que sustentan el pasado geológico y ecológico de Villa de Leyva. Después de culminar esta actividad, se regresa a la plaza mayor, para el cual se deben recorrer 1.4 kilómetros, llegando al punto de finalización del recorrido; finalizando con un refrigerio, terminándolo, aproximadamente a las 11:00 AM.


Tabla 4.

Cuadro de distancias y tiempos

Cuadro de distancias y tiempos entre atractivos		
Inicio atractivo - siguiente atractivo	Distancia	Tiempo
Plaza Mayor - Pozos Azules	2.8 km	18 min
Pozos Azules - Granja de avestruces	3.6 km	25 min
Granja de Avestruces - Museo del Fósil	3 km	20 min
Museo del Fósil - Parque de Monquirá	2.6 km	15 min
Parque de Monquirá - Viñedo Guanani	3.5 km	28 min
Viñedo Guanani - piedra santa camping	1.6 km	11 min
Piedra santa camping - Paleontológico	2.2 km	15 min
Museo Paleontológico - Plaza Mayor	1.4 km	10 min
Total, recorrido	20.7 km	142 minutos


Nota: La tabla presenta un resumen con información importante para los desplazamientos de los viajeros, particularmente distancias y tiempos.

PUNTO DE ENCUENTRO




PLAZA MAYOR
9:00 am

POZOS AZULES



Duración de recorrido
1 hora y media
10:00 – 11:30 am
Refrigerio

GRANJA AVESTRUCCES



Duración de recorrido
2 horas
12:00 - 2:00 pm
Almuerzo


MUSEO EL FOSIL



Duración de recorrido
1 hora
2:30– 3:30 pm

ITINERARIO

**PARQUE ARQUEOLOGICO
MONQUIRA**



Duración de recorrido
1 hora y media
4:00– 5:30 pm
Refrigerio


VIÑEDO GUANANI



Duración de recorrido
A horas
6:00 pm– 8:00 pm
Cena
pernoctación Pietra Santa Zona de Camping Bungalow

Desayuno

MUSEO PALEONTOLOGICO



Duración de recorrido
1 hora y media
9:00–10:30 am
Refrigerio

*CIRCUITO ECOTURISTICO POR
VILLA DE LEYVA EN BICICLETA*

Figura 48. Itinerario. Autoría propia (2017).

El circuito incluye:

1. Desayuno tipo americano en Pietra Santa Camping
2. Almuerzo en Granja de avestruces
3. Cena en el Viñedo Guanani
4. Hidratación en el recorrido
5. Refrigerios (2)
6. Alquiler del Camping y pernoctación
7. Alquiler de la cicla
8. Seguro
9. Visitas a los atractivos
10. Acompañamiento de un guía y Brigadista durante el recorrido

No incluye:

1. Gastos de índole personal
2. Gastos no mencionados en el plan
3. Seguro manilla (seguro de responsabilidad civil contractual)

Condiciones

1. El circuito no es apto para personas con no estén en condiciones de salud plenas.
2. No es apto para menores de edad o personas de la tercera edad se tendría que diseñar lugares más adecuados y aptos para ellos.
3. Se recomienda el uso de ropa cómoda y bloqueador solar.

11.3.1 Recurso humano para el circuito.

Los recursos humanos que se van a tener en cuenta para el circuito ecoturístico por villa de Leyva deben estar compuesto por personal idóneo en su profesión y desempeño, con el fin de garantizar estándares altos de calidad, con el objetivo de satisfacer siempre la necesidad de los turistas.

El guía de turismo debe ser un profesional en capacidad de manejar grupos grandes, con gran habilidad y destreza en el sector ecoturístico, con capacidad de recrear a los turistas, según el enfoque del grupo; los brigadistas, deben estar en capacidad de atender situaciones de primeros auxilios y de emergencias en caso de que se presente.

Se solicita la presencia también de profesionales turísticos y hoteleros, que estén en capacidad de desempeñarse como, asesor comercial, asesor financiero, asesor administrativo y por último con capacidad de capacitar a su personal frente a la finalidad y logística del proyecto.

Se presenta el itinerario con tiempos específicos, iniciando a las 9:00 am en la plaza mayor, pasando por cada uno de los atractivos del circuito, en los que se pretende almorzar, en la granja de avestruces, en la que su ingrediente principal, es la carne de avestruz, por otro lado, el lugar de pernoctación, será en Pietra Santa, y en este mismo, será el desayuno del día siguiente, finalizando a las 11:00 am en la plaza mayor del municipio.

11.3.1.1 Seguros.

Assist Card

Contrataremos para aquellos turistas que requieran el circuito una tarjeta de asistencia para cada uno de ellos, el cual será para nuestro caso Assist Card, ya que este es algo indispensable porque

nunca se sabe si lo necesitaremos y más para este tipo de turismo el cual vamos a desarrollar; ningún turista puede estar exento ya sea de accidentes, enfermedades, casos fortuitos, podemos ser víctimas de internaciones, cirugías, o necesitamos atención médica, o por cuestiones de robo, pérdidas, entre otros. Nada mejor que viajar tranquilos, sabiendo que cualquier eventualidad es reparada en un tiempo corto e igualmente se tendrá como respaldo generando la confianza suficiente al turista, sabiendo que tiene lo indispensable para poder desarrollar este circuito a cabalidad y sin contratiempos.

11.3.2 Seguro de responsabilidad civil contractual.

Este seguro lo adquirirán por aparte los turistas que deseen tomar el circuito ecoturístico por Villa de Leyva el cual será puesto a disposición para ellos por medio de la venta de manillas el cual implicarán en este caso a la compañía MetLife a responder por cualquier tipo sea de lesión, accidentes o muertes si es el caso, debido al tipo de turismo que se va a practicar ya que pueden existir riesgos que perjudiquen a nuestros turistas. Esta póliza ofrecida por MetLife es ideal ya que es un producto diseñado para cubrir los riesgos del turismo de aventura y otras actividades de esparcimiento, para este caso el cicloturismo.

11.4 Presupuesto

11.4.1 Inversión.

La siguiente tabla nos detalla la inversión necesaria para la realización de nuestro circuito turístico, la cual nos indica los elementos necesarios para el inicio de esta y su desarrollo.

Tabla 5.

Inversión proyecto

INVERSIÓN			
	cantidad	Valor	Total
		\$	
Bicicletas	20	1.000.000	\$ 20.000.000
Carpas	20	\$ 50.000	\$ 1.000.000
Cobijas	40	\$ 40.000	\$ 1.600.000
colchonetas	20	\$ 40.000	\$ 800.000
Computador	1	\$	\$ 1.249.000

		1.249.000	
Impresoras Láser multifuncional	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Teléfonos RCA	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Escritorio ejecutivo	1	568.000	\$ 568.000
Sillas para visitantes	3	\$ 60.000	\$ 180.000
Archivadores metálicos	1	\$ 254.000	\$ 254.000
Televisor 32"	1	\$ 700.000	\$ 700.000
Impuesto de Registro (RNT)	1	\$ 75.000	\$ 75.000
Matricula persona jurídica	1	\$ 131.000	\$ 131.000
Creación página web	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Imprevistos	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Publicidad	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Total			\$ 30.557.000

Nota: La tabla presenta un análisis detallado de la inversión requerida para la ejecución del proyecto.

11.4.2 Costos fijos.

Manejaremos unos costos fijos debido al arrendamiento de un local en el municipio de Villa de Leyva y con él pues sus respectivos costos fijos que implican como el agua, la luz y el internet debido que es desde allí donde manejaremos las operaciones de ventas del circuito turístico, además de ser donde guardaremos los elementos del recorrido tales como: bicicletas, camping, colchonetas entre otros. Por otro lado, están destinados como fijos los dos sueldos iniciales de cada uno de los socios del proyecto. Como también destinamos una parte de dinero para el mantenimiento tanto de las bicicletas y demás elementos destinados al uso del proyecto. Por último,

se manejará una depreciación de los elementos que se usarán para el uso óptimo de este circuito, generando así un retorno para la inversión a cabo de 5 años.

Tabla 6.

Costos fijos

COSTOS FIJOS	Meses	Mensual	Anual
Arriendo	12	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Luz	12	\$ 92.397	\$ 1.108.764
Agua	12	\$ 50.000	\$ 600.000
Internet	12	\$ 70.000	\$ 840.000
Nomina	12	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Mantenimientos	12	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Depreciación	12	\$ 509.283	\$ 6.111.396
Total		\$ 3.271.680	\$ 39.260.160

Nota: La tabla presenta un análisis detallado sobre los costos fijos del proyecto una vez esté en ejecución.

11.4.3 Costos variables.

Los costos variables para este proyecto los manejaremos de acuerdo, al costo que tengamos de prestación del servicio del circuito turístico por cada persona y lo que este incluye en sus variables presentados en la siguiente (tabla 24).

Tabla 7.

Costos variables

COSTO PRESTACIÓN DEL SERVICIO POR PERSONA			
Costos	Cantidad	Valor	Total
Desayuno	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Refrigerio	2	\$ 4.000	\$ 8.000
Almuerzo	1	\$ 38.000	\$ 38.000
Cena	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Hidratación	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Hospedaje	1	\$ 15.000	\$ 15.000
Ingresos	1	\$ 62.000	\$ 62.000

Seguro	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Brigadista y guía	1	\$24.000	\$ 24.000
Total			\$ 167.000

Nota: La tabla presenta un análisis detallado sobre los costos variables del proyecto una vez esté en ejecución.

11.4.4 Precio de venta

Debido a la tabla de costos realizada por cada persona el precio de venta final de nuestro producto será de \$225000 es decir una rentabilidad de un 35% por cada paquete del circuito ecoturístico vendido.

11.4.5 Punto de equilibrio.

Hallaremos el punto de equilibrio para nuestro proyecto para determinar cuál sería la cantidad de paquetes mínimos a vender para que nuestra inversión no genere pérdidas y así mismo poder estimar cual sería la cantidad después de esta en la cual nos generará una utilidad para el proyecto.

$$\text{P.E. unidades} = \frac{\text{CF}}{\text{PQ} - \text{CV q}}$$

$$\text{P.E. unidades} = \frac{\$ 39.260.160}{\$225000 - \$167000}$$

$$\text{P.E. unidades} = \frac{\$ 39.260.160}{\$ 58.000} = 677 \text{ UNIDADES}$$

Como se puede observar el punto de equilibrio está en 677 paquetes vendidos en el año, es decir este sería nuestro punto en el cual ni ganamos ni perdemos y tendríamos para el sostenimiento del proyecto, cabe resaltar que el mercado sube y baja, pero teniendo a máximo nuestros niveles de adquisición de turistas por el circuito, tendríamos un nivel de 960 paquetes adquiridos al año lo cual nos indica que sería factible para el desarrollo de este proyecto.

Conclusiones

La realización de este trabajo, presenta una propuesta de circuito ecoturístico en Villa de Leyva en bicicleta, con las características propias de un circuito, en las cuales se destaca, tener un mismo punto de inicio y de final, tener una conexión circular, sin pasar dos veces por un mismo atractivo, con pernoctación, que para este caso, es acampando en una zona autorizada en el municipio, adicional a ello, los atractivos que se recorren en el circuito, presentan en su totalidad una dificultad moderada, por lo que el mercado objetivo es amplio.

La investigación para la realización de un circuito turístico, presenta en su interior características con las que cumple esta propuesta, por otro lado, la utilización de la bicicleta, como único medio de transporte, aporta al desarrollo de sostenibilidad ambiental del municipio, además de aportar desarrollo al turista en la interacción con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, así como la forma de pernoctar, dado que durante todo el recorrido empleado, se va a tener una relación constante con la naturaleza, en la que el turista va a poder apoderarse de la conservación del medio ambiente y del patrimonio, siendo esto, la aportación del pasado, la creación en el presente y lo que se transmite a generaciones futuras.

Más adelante se plantea la identificación de los recursos y atractivos turístico de Villa de Leyva, con accesibilidad en bicicleta, en el que se procede a inventariar, los mismo, en los que se logra identificar el estado de los atractivos evaluados, y el significado de estos por el reconocimiento de los turistas; se presentan los lugares naturales más populares en el municipio, en los cuales se describen las características que estos poseen y por las que se destacan en la región.

Por otro lado se procede a evaluar la potencialidad de estos atractivos, por medio de la observación y los análisis DOFA o FODA, en los que se evalúan aspectos internos y externos, tanto favorables, como desfavorables para la propuesta del circuito eco turístico, ayudando así a definir la potencialidad de los atractivos evaluados, adicional a ello, otro instrumento de evaluación presentado en este proyecto en la encuesta realizada a turistas, para evidenciar el nivel de conocimiento o desconocimiento en los atractivos turísticos identificados, adicional a ello, otro punto clave de evaluación, es la visita habitual de los turistas a este municipio y el tipo de turismo que practican, lo que nos da paso, a el diseño del circuito eco turístico por Villa de Leyva en bicicleta.

Finalmente para nuestro proyecto se presentan los atractivos escogidos para el recorrido del circuito, en el que se describe el recorrido a emplear, y la duración de cada uno de los recorridos a

ejecutar, así como las actividades que se pretenden realizar, adicional a ello, se presenta la importancia del recurso humano, y de los profesionales en hotelería y turismo en la ejecución del mismo, como personal idóneo participe del proyecto, por otro lado, se presenta el presupuesto de inversión del proyecto, así como sus costos fijos y sus costos variables, reflejando el punto de equilibrio para el proyecto.

En breve, la presentación de la propuesta de circuito eco turístico por Villa de Leyva en bicicleta, refleja como la posición del mercado y los demandantes, dan pie para presentar una alternativa de oferta turística en el municipio de Villa de Leyva, dado que se presenta un circuito eco turístico, en la que la naturaleza es el factor de relación e interés por los turistas, así como la pasión por la bicicleta, adicional a ello, con esta propuesta, se pretende, dar una visión alterna al turismo de villa de Leyva, frente al que actualmente está posicionada, promoviendo de una forma diferente el turismo en el municipio, y aprovechando la gran popularidad que este tiene en el turismo.

Recomendaciones

Como recomendaciones serían aportar más alternativas de turismo no solo circuitos, para ampliar el mercado al cual nos estamos enfocando, para poder llegar a aquellos que quieran un producto de calidad pero de modo que sea más corto y asequibles para ellos, se podría optar como pasa días en el ofrecimiento de más productos, además de ofrecer una alternativa de descanso de hotel para aquellas personas que así lo deseen y quieran descansar de otra manera no como se estipula en el circuito ya propuesto de nuestro proyecto.

Además, se podría emplear otros niveles de dificultad para el desplazamiento de la bicicleta a los destinos, es decir implementando al circuito aquellos atractivos que son pocos visitados por su distancia, pero con una gran reputación dada por su belleza y singularidad, destinado para aquellos ciclistas o turista experimentados que buscan explorar nuevos lugares y así mismo encontrar sus límites en una bicicleta. O por el contrario el diseño de este para grupos familiares que deseen un nivel más fácil, pero sin perder de vista el ámbito natural y turístico que ofrece nuestro proyecto.

Por otra parte, generar más alianzas con aquellos prestadores de servicio (hoteles, restaurantes, agencias, sitios de alquiler de bicicletas, entre otros), el cual puedan ofrecer nuestro circuito, así como también con la alcaldía y sus debidos proyectos enfocados al turismo, por lo tanto, poder generar un mejor esparcimiento del mercado de turistas en el cual queremos trabajar, sumando una mayor rentabilidad y una mejor experiencia para aquel que requiera nuestro circuito.

Por último, buscar la estrategia e implementarla para generar descuentos, promociones sea por grupos o turistas individuales, al mismo tiempo que se puedan ajustar los precios del circuito según sea la temporada en la cual realiza la visita el turista en el año.

Referencias

- Acerenza, M. (2001). Administración del Turismo. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Ávila, L. (2006) introducción a la metodología de la investigación, Edición electrónica.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). Ciclo-inclusión en América Latina y el Caribe. Guía para impulsar el uso de la bicicleta. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ciclo-inclusi%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Gu%C3%ADa-para-impulsar-el-uso-de-la-bicicleta.pdf>
- Bodor, A., Lancaster, E., McEldowney, B. y Freire, J. (2016). EuroVelo, la red europea de rutas ciclistas. Federación Europea de Ciclistas. Recuperado de: <https://eurovelo.com/download/document/ES-Press-Kit-Oct-2016.pdf>
- Calderón, S. (2009). Estudios del turismo. Obtenido de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recursos turísticos: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.co/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Camargo, A. (2009). Estudios del turismo. Obtenido de www.estudiosdelturismo.blogspot.com.co/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html
- Canadá, SIP. (2016). Trans Canadá. Obtenido de El gran Trail: <https://thegreattrail.ca/stories/the-great-trail-a-national-icon/>
- Carvajal, C. (2019). Las primeras rutas para cicloturismo en Colombia con certificación internacional. Pedaleando alma. Recuperado de: <https://pedaleandoalma.com/las-primeras-rutas-de-cicloturismo-en-colombia-con-certificacion-internacional/>.
- Cifuentes, F. (2016). Expovilla turístico. Obtenido de Museo el fósil expovilla: www.expovilla.com/sitios-turisticos/museos-villa-de-leyva/museo-el-fosil
- Colorado, E. (2012). Colombia en bicicleta. Obtenido de Clasificación de las rutas de ciclo montañismo: www.colombiaenbicicleta.com/clasificacion.php
- Congreso de la República de Colombia. (30 de julio de 1996). Ley general de turismo. [Ley 300]. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Congreso de la Republica de Colombia (10 de julio de 2012). Ley 1558 de 2012. [Ley 1558]. Por la cual se modifica la ley 300 de 1996, Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006

- y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- Congreso de la Republica de Colombia (09 de junio de 2015). Ley 1753 de 2015. [Ley 1753]. Por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1753_2015.html
- Gardey, A. (2011). Definición. Obtenido de Definición de camping:
<https://definicion.de/camping/>
- Krieguer, S. (2017). El tiempo. Obtenido de Villa de Leyva en ciclo:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-981655>
- Lobos, M. (2005). Mey. Obtenido de Calculadora de tamaño de la muestra:
<http://www.mey.cl/html/samplesize.html>
- Martínez, S. (2014). Ministerio de comercio exterior y turismo del Perú. Perú: Canal Castilla.
- Martínez, V. (2013). Dlc magazine. Obtenido de Que es ciclo turismo:
<http://www.dlc magazine.com/que-es-cicloturismo/>
- Muñoz, A. (2011). Villa de Leyva Boyacá. Obtenido de Alcaldía de Villa de Leyva turismo:
www.villadeleyva-boyaca.gov.co/turismo.shtml
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Viceministerio de Perú. Recuperado de:
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de:
<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), Planificación turística en territorios campesinos (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

- Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía*, 1(1), 58-80. Recuperado de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>
- Ramírez, C. (2017). *Villa de Leyva Colombia una belleza de Boyacá*. Bogotá: Antillas.
- Rue, F. (2017). Eurovelo. Obtenido de European Cyclists federation: <http://www.eurovelo.org/home/ecf/>
- Ruiz, A. (2002). *Juegos y actividades con bicicleta*. Sevilla: Wanceulen Editorial. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=5102540&ppg=6>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Savaleta, M. (2017). *Ciencias Bogotá universidad nacional*. Obtenido de El museo Paleontológico de Villa de Leyva: <http://ciencias.bogota.unal.edu.co/paleontologico/el-museo-paleontologico-de-villa-de-leyva/>
- Silva, C. (2016). Banco cultural. Obtenido de Investigaciones arqueológicas en Villa de Leyva: www.bandeocultural.org/node/25836
- Sippel, A. (2010). *Cicloturismo caso de estudio: Perfil y motivación del cliente alemán en tours de ciclismo de carretera (Trabajo Final de Carrera, Universidad de Girona)*. Recuperado de: https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9279/TFC_Sippel_ciclismo%20de%20carretera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Ciudad, Costa Rica: EUNED Universidad Estatal a Distancia.
- Suárez, S. (2013). *En villa de Leyva*. Obtenido de Parque Arqueológico de Monquirá: <http://envilladeleyva.com/ck15-hacer-y-comer/ck24-museos-y-atracciones/parque-arqueologico-de-monquirá-el-infiernito/>
- Suárez, M. (2017). Repositorio. Obtenido de Cálculo tamaño de la muestra: www.repositorio.utm.edu/bitstream/123456789/765/1/C%C3%81LCULO%20DEL%20TAMA%C3%91O%20DE%20LA%20MUESTRA.docx
- Tmrexperience. (2016). *Benchmarking sobre Clubs de Producto turístico y Programas de Cicloturismo*. Recuperado de: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural->

y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/informe-de-benchmarking-proyecto-cicloturismo-chile.pdf?sfvrsn=2

Villegas, D., y Rioja, V. (2016). La BBT y el cicloturismo en la Montaña Palentina. Provincia de Palencia, España. Recuperado de: https://www.diputaciondepalencia.es/system/files/publicacion-pdf/20161221/guia_btt_cicloturismo.pdf

Anexos

Anexos 1. Formato encuesta

La presente encuesta está siendo realizada por estudiantes de decimo semestre del programa de hotelería y turismo, con el fin de recopilar información acerca del diseño de planes turísticos en Villa de Leiva. La información suministrada será utilizada confidencialmente y con fines académicos.

Nombre _____

Edad _____

Sexo: F ___ M ___

Ocupación _____ Origen /Procedencia _____

1. con qué frecuencia visita el municipio de Villa de Leyva:

a. Es su primera vez	c. entre dos y tres veces
b. una vez por año	d. más de cuatro veces por año

2. cuál es su duración de días visitando el municipio

a. menos de un día	c. dos días
b. un día	d. más de dos días

3. cuál es su tipo de turismo preferido

a. de naturaleza	c. religioso
b. de aventura	d. Arquitectónico

4. Cómo prefiere movilizarse en el municipio

a. Bicicleta	c. Caminata
b. Caballo	d. Chiva

- 5.Cuál es el hospedaje de su preferencia durante la visita al municipio

a. Hotel	c. Apartamento
b. Camping	d. Casa familiar

6. Cuanto es normalmente su presupuesto de gasto diario para actividades a realizar durante el viaje

a. \$150.000 a \$ 200.000

c. \$350.000 a \$400.000

b. \$200.000 a \$ 350.000

d. más de \$400.000

7. Normalmente cuantos atractivos visita por día en el municipio

a. Solo uno

c. Entre dos y tres

b. Entre uno y dos

d. Más de tres

8. Cuál de los siguientes atractivos conoce, y que grado de atracción le confiere, marque con una x según corresponda

Atractivo turístico	Muy atractivo	Atractivo	Poco atractivo	Nada atractivo
Plaza Mayor				
Museo paleontológico				
Cascada la perquera				
Cueva del indio				
Pozo la vieja				
Valle escondido				
Parque arqueológico Monquirá				

Museo el fósil				
Fibas jardín				
Granja avestruces				
Pozos azules				
Viñedo Guanani				

9. Es de su interés participar en un recorrido ecológico por villa de Leyva en bicicleta

- a. Si b. no

10. Cuanto tiempo estaría dispuesto a emplear en dicho recorrido

- a. Un día 6 horas b. Un día con hospedaje
c. Dos días 6 horas cada uno d. Dos días 8 horas cada uno

11. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido de este tipo?

- a. \$150000 a \$250000 b. \$250000 a \$350000
c. \$350000 o más d. otro cuál?