

**Propuesta de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, Cundinamarca**

Amira Valeria Cáceres Amaya

Yuli Gabriela Nova Ortégón

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y turismo

Bogotá, D.C.

2020

**Propuesta de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, Cundinamarca**

Amira Valeria Cáceres Amaya

Yuli Gabriela Nova Ortega

Director

Alvelayis Nieto Mejía

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y turismo

Bogotá, D.C.

2020

## **Dedicatoria**

*A nuestros padres, Jacqueline Amaya Ramírez, Marco Antonio Cáceres Gil, Luz Zoraya Ortigón y Pablo Antonio Nova, quienes nos han apoyado incondicionalmente durante toda nuestra carrera, y durante estos años nos han impulsado en malos momentos, ha nunca rendirnos y a ser optimistas ante cualquier dificultad.*

## **Agradecimientos**

*A Dios:*

Por guiarnos en nuestro proceso académico y darnos los conocimientos, el entendimiento y la perseverancia necesaria durante todo el desarrollo de nuestro proyecto de grado.

*A Nuestros Padres:*

Quienes nos han apoyado durante todo nuestro proceso académico, brindándonos su apoyo incondicional en los momentos más difíciles, y han depositado su confianza en nosotras. Dándonos ejemplo de humildad y sacrificio; y nos han fomentado el deseo de superación y de triunfo en la vida; lo que ha contribuido al desarrollo de este proyecto.

*A Alvelayis Nieto:*

Agradecer especialmente por ser nuestro tutor y director del proyecto. Por su apoyo y confianza en nuestro trabajo, y su capacidad para guiarnos en cada proceso, pues ha sido un aporte invaluable. Queremos agradecerle por cada detalle y momento dedicado para aclarar cualquier tipo de duda que nos surgiera, agradecerle por la claridad y exactitud con la que enseñó en cada clase y tutoría.

*A Mauricio León:*

Docente de la carrera, por su educación y formación durante casi todo nuestro proceso académico. Por siempre brindarnos sus sabios conocimientos y darnos una voz de superación, inculcándonos de que todo se puede lograr con esfuerzo y dedicación.

*A María Ester Poveda Guevara:*

Operadora turística de Tabio, por brindarnos la información necesaria del municipio; por su paciencia, dedicación y tiempo para orientarnos en el trabajo.

*A nuestro familiares y amigos:*

Que fueron de gran aporte para la realización del proyecto.

## **Resumen**

El presente proyecto de investigación es una propuesta que busca implementar el cicloturismo como alternativa de turismo sostenible en el municipio de Tabio, Cundinamarca, considerando que el municipio cuenta con atractivos naturales y culturales de gran importancia, la bicicleta es un medio de transporte que disminuye la contaminación ambiental y mejora la movilidad. Para llevarlo a cabo, se tuvieron en cuenta teorías y conceptos relacionados con: el cicloturismo, ruta turística, turismo sostenible. La metodología utilizada para la investigación fue mixta, por lo que se obtuvo información importante para construir un producto turístico. Por último, se logró diseñar una ruta cicloturística como principal ente de desarrollo económico, social y ambiental para el municipio de Tabio. Esta investigación, se realizó con el apoyo de operadores turísticos del municipio que permitió conocer la contribución del turismo en el lugar y cómo esta actividad turística puede ser un aporte y contribución de diversificación y sostenibilidad turística.

*Palabras clave:* Cicloturismo, Turismo de naturaleza, Ruta turística y Turismo sostenible.

## **Abstract**

This research project is a proposal that seeks to implement cycling as an alternative to sustainable tourism in the municipality of Tabio, Cundinamarca, considering that the municipality has natural and cultural attractive of great importance and the bicycle is a means of transport that reduces environmental pollution and improves mobility. To carry it out, theories and concepts related to: cycling, tourist route, sustainable tourism. The methodology used for research was mixed, so important information was obtained to build a tourist product. Lastly, a cycle path was designed as the main area of economic development, social and environmental for the municipality of Tabio. This research was carried out with the support of tour operators in the municipality that made it possible to know the contribution of tourism on site and how this tourist activity can be a contribution and contribution of diversification and tourism sustainability.

*Keywords:* Cycling, Nature Tourism, Tourist Route and Sustainable Tourism.

## Tabla de contenidos

Introducción .....	11
1. Planteamiento del problema .....	13
2. Pregunta de investigación .....	14
3. Justificación .....	15
4. Objetivos.....	17
4.1 Objetivo general .....	17
4.2 Objetivos específicos.....	17
5. Marco teórico.....	18
5.1 Turismo deportivo .....	18
5.1.1 La oferta del turismo deportivo. ....	19
5.2 Origen de la bicicleta y el cicloturismo.....	20
5.3 Cicloturismo en el mundo .....	22
5.4 Cicloturismo en Colombia .....	23
5.5 Tipos de ciclismo .....	28
5.6 Tipología de cicloturistas .....	29
5.7 Sector turístico en el municipio de Tabio.....	30
5.8 Antecedentes .....	32
5.8.1 Eurovelo.....	32
5.8.2 España. Estrategia turística cicla Madrid. ....	32
5.8.3 Nueva Zelanda.....	33
5.8.4 Estados unidos. ....	34
5.8.5 Ecuador.....	35
5.8.6 Chile.....	35
5.8.7 Iniciativas en pro del cicloturismo en Colombia. ....	36
5.9 Niveles de dificultad del ciclismo .....	37
6. Marco conceptual.....	40
6.1 Cicloturismo.....	40
6.2 Ruta turística .....	40
6.3 Turismo sostenible .....	41
6.4 Turismo deportivo.....	42

6.5 Producto turístico .....	42
7. Marco geográfico .....	43
8. Marco legal .....	46
8.1 La ley 1558 de 2012 .....	46
8.2 Ley 1811 del 21 octubre de 2016 .....	46
8.3 Ley 769 de 2002 Código Nacional de Tránsito Terrestre .....	47
8.4 Plan sectorial de turismo 2018-2022 “Turismo: El propósito que nos une” .....	48
8.5 Plan de desarrollo “Tabio compromiso de todos 2016-2019” .....	49
9. Metodología.....	50
9.1 Enfoque cualitativo .....	50
9.2 Enfoque cuantitativo .....	50
9.3 Método descriptivo.....	50
9.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
9.4.1 Observación.....	51
9.4.2 Encuesta estructurada.....	51
9.5 Categorías de análisis .....	51
9.6 Instrumentos .....	52
9.6.1 Encuestas.....	52
9.6.2 Entrevistas.....	52
9.7 Población y muestra .....	53
9.7.1 Población.....	53
9.7.2 Muestra.....	53
9.7.3 Muestreo por conveniencia.....	53
10. Capítulo I. Inventario turístico para establecer los atractivos turísticos de Tabio, Cundinamarca .....	54
10.1 Inventario turístico .....	54
10.2 Recursos turísticos.....	54
10.3 Atractivos turísticos.....	55
10.3.1 Patrimonio cultural.....	55
10.3.2 Sitios naturales.....	55
10.3.3 Criterios de valoración para el patrimonio cultural.....	56
10.3.4 Criterios de valoración para Sitios naturales.....	58
10.4 Inventario turístico del municipio de Tabio .....	60



10.4.1	Inventario de recursos naturales. ....	60
10.4.2	Inventario de recursos culturales Tangibles (Muebles e inmuebles).....	66
10.4.3	Inventario de recursos culturales inmateriales.....	75
10.5	Estado actual del municipio de Tabio en turismo .....	83
11.	Capitulo II. Perfil del turista interesado para una ruta de cicloturismo, teniendo en cuenta los turistas nacionales e internacionales y la comunidad de Tabio.....	86
11.1	Demanda turística.....	86
11.2	Competitividad turística .....	86
11.3	Destino turístico .....	86
11.4	Análisis de técnicas e instrumentos de recolección de información .....	87
11.5	Tabulación y análisis de la encuesta .....	88
11.5.1	Aspectos socioeconómicos. ....	88
11.5.2	Aspectos preferenciales. ....	90
11.5.3	Aspectos motivacionales. ....	94
11.6	Perfil del turista .....	98
12.	Capitulo III. Diseño de la Ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio Cundinamarca, teniendo en cuenta los atractivos naturales y culturales .....	100
12.1	Rutas.....	100
12.2	Circuitos .....	100
12.3	Recorridos .....	101
12.4	Potencial turístico en Tabio.....	101
12.5	Entrevista.....	101
12.6	El cicloturismo en el municipio de Tabio .....	104
12.7	Herramientas para la realización de la ruta cicloturística .....	105
12.8	Sistema vial .....	106
12.8.1	Vías de acceso al municipio de Tabio. ....	106
12.8.2	Infraestructura de transporte. ....	106
12.8.3	Estado de las vías secundarias y terciarias del municipio de Tabio. ....	107
12.8.5	Estado vial de las veredas.....	111
12.8.6	Atractivos integrados en el ciclo ruta. ....	113
12.9	Propuesta de la ruta .....	115
12.10	Itinerario establecido.....	116
12.10.1	Paquete turístico. ....	118

12.11 Mapa turístico del municipio de Tabio .....	119
12.12 Guía de turismo .....	120
12.13 Orientación del recorrido turístico .....	120
12.13.1 Guion metodológico. ....	120
12.13.2 Perfil del guía turístico. ....	121
12.14 Parámetros de los turistas.....	121
12.14.1 Protocolos de bioseguridad.....	121
12.14.2 Seguro de viaje. ....	122
12.15 Logo .....	123
12.16 Estrategias .....	123
12.16.1 Estrategias de mejoramiento.....	123
12.16.2 Estrategia de mercado.....	123
12.16.3 Estrategia de promoción y comunicación.....	124
12.17 Brochure .....	124
12.18 Página web .....	125
12.19 Costo de la ruta.....	125
Conclusiones .....	127
Recomendaciones .....	128
Referencias.....	130
Anexos .....	138

## **Introducción**

Tabio es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, reconocido por sus principales atractivos turísticos, tales como la Peña de Juaica y las termas de Zipa, lugares que cuentan con historias, mitos y leyendas, que son llamativos para los turistas; sin embargo también tiene lugares naturales como el Ecoparque Tygüa, el Jardín Botánico, Parque los Juncales, que poseen gran diversidad de flora y fauna, característico de la región; incluso cuenta con edificaciones al estilo colonial, como la Casa de Gobierno, la Casa de la Cultura, y algunas viviendas de los residentes, que son una ilustración de la historia y cultura de Tabio.

Se eligió este municipio porque contiene variedad de lugares que pueden ser aprovechables para el sector turístico, dado que son auténticos, únicos y atractivos para cualquier turista; a pesar de ello, es importante saber que el municipio actualmente tiene problemáticas relacionadas con la falta de promoción, divulgación e inversiones por parte de los entes gubernamentales para la infraestructura turística. En ese sentido se pretende contribuir al desarrollo turístico y generar un mayor flujo de turistas no solo nacionales, si no también internacionales, puesto que Colombia se ha venido posicionando como un destino turístico a nivel mundial que cuenta con atributos culturales e históricos, variedad gastronómica, biodiversidad natural, esto ha permitido el desarrollo de los diferentes tipos de turismo, como es el caso del turismo de naturaleza, específicamente de aventura.

Por esto, como objetivo principal de este proyecto es realizar una propuesta de desarrollo turístico, teniendo en cuenta sus atractivos naturales y culturales de Tabio, de allí parte la idea de una ruta de cicloturismo, de modo que incentive y potencialice el sector turístico de la región, tanto a los prestadores turísticos, como a la población tabiunence; de manera que sea una fuente de ingresos económicos. Adicionalmente, no menos importante, esta ruta será una forma de concientizar a los turistas a conservar y preservar los lugares naturales, no solo de Tabio, si no de cualquier lugar que quieran visitar o conocer.

Para el desarrollo de esta propuesta, se utilizó una metodología de investigación descriptiva, ya que permite analizar las características sociales, económicas y culturales del municipio específicamente; de modo que se implementó un enfoque mixto, puesto que se requería de datos cualitativos y cuantitativos, de forma que se usaron herramientas, como las encuestas, entrevistas, inventarios turísticos y fotografías; que permitieron examinar y estudiar las características del municipio, para así, lograr elaborar la propuesta.

Se realizó un inventario turístico teniendo en cuenta la guía metodología para la elaboración de inventarios turísticos dada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por una parte establecer la potencialidad de los atractivos turísticos, y por otra determinar cuáles son aptos para el diseño de la ruta cicloturística, y si tienen las condiciones necesarias para ofrecerla.

Adicionalmente, se implementaron encuestas virtuales, las cuales fueron elaboradas a los futuros interesados en una ruta cicloturística, allí se elaboró un análisis por cada pregunta, a fin de identificar el perfil del turista, además de conocer los aspectos socioeconómicos, preferenciales y motivacionales, que facilitaron para el diseño de la ruta.

Y último se utilizó como herramienta de investigación, la entrevista, la cual fue realizada a un operador turístico, que permitió determinar la potencialidad del municipio en aspectos turísticos, y a si mismo diseñar la ruta cicloturística en Tabio, Cundinamarca. De modo que se da a conocer la ruta de una manera clara ,especifica y completa, los atractivos turísticos, el itinerario, las estrategias de promoción, el diseño del logo, el brochure, la página web y el precio al turista.

Finalmente, se logró determinar que el cicloturismo es una alternativa innovadora ambientalmente sostenible, que cambia el paradigma del transporte turístico y busca una transformación social y ambiental en el mundo, por ello, una ruta cicloturística es una manera de contribuir al desarrollo turístico de Tabio.

## 1. Planteamiento del problema

El municipio de Tabio Cundinamarca cuenta con algunas problemáticas con relación al sector turístico, en primera instancia, carece de estrategias de promoción y publicidad, esto radica principalmente por la falta de inversión de los entes gubernamentales, como es el caso, la alcaldía Municipal; puesto que no elaboran estrategias de marketing que fomenten o impulsen el turismo en Tabio.

En segunda instancia, existe un deterioro en la infraestructura turística, algunos sitios turísticos se encuentran descuidados y no tienen un continuo mantenimiento, esto se debe a la escasa inversión pública hacia el sector turístico y la falta de concientización de los lugares naturales y culturales, por parte de la población, ya que no le dan el valor o la importancia que se merecen. Adicional a esto, se observa una poca sensibilidad por parte de algunos turistas, sobre el cuidado y la conservación del medio ambiente.

Y, en tercera instancia, carece de diferentes productos turísticos a nivel local y regional, lo que hace que no haya una diferenciación con otros destinos. Actualmente el municipio ofrece el turismo de salud, por las termas de Zipa, y el turismo religioso, por las iglesias u oratorios que tiene, sin embargo, tiene el potencial para implementar nuevos productos turísticos, enfocados hacia otros tipos de turismo, tales como el turismo de naturaleza, turismo deportivo, ecoturismo, turismo rural y turismo cultural entre otros; que pueden ser implementados para fortalecer y contribuir al desarrollo turístico en Tabio, Cundinamarca.

Ahora bien, es importante mencionar que Tabio cuenta con diversos atractivos, como lo son la Peña de Juica y las termas del Zipa, lugares ancestrales de gran importancia para la cultura; además está el jardín Botánico, el Parque los Juncales, el Ecoparque Tygüa, que son una representación de la riqueza de flora y fauna de la región; así como también las edificaciones coloniales, como la alcaldía municipal y el centro cultural, que son de gran valor patrimonial para los tabiunos, que pueden ser aprovechables para el turismo.

Por esta razón se pretende promover y fomentar el turismo, por medio de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, que contemple sus atractivos naturales y culturales, a fin de ofrecer un producto turístico diferente y alternativo, que permita contribuir o potencializar el turismo en Tabio. Tal como lo plantean en el plan de desarrollo de Tabio “Tabio compromiso de todos” 2016-2019, que tiene como finalidad implementar estrategias que contribuyan al sector turístico, a fin de que se logre aumentar el número de turistas en este destino.

## **2. Pregunta de investigación**

¿Cómo potencializar el turismo en el municipio de Tabio por medio del cicloturismo?

### 3. Justificación

En Colombia el cicloturismo se ha venido desarrollando tal vez como una actividad no competitiva en la cual las personas tienen la posibilidad de hacer deporte al ritmo de cada uno y viajar en trayectos cortos visitando lugares culturales, monumentos, paisajes y adentrarse en los pueblos, combinándolo en una actividad física con el turismo. En el país esta actividad se ha arraigado bastante debido a que las personas quieren hacer recorridos turísticos y viajes de forma diferente, accediendo a ellos con mayor facilidad y teniendo un desplazamiento más activo.

También cabe señalar que el ciclismo se está adaptando cada vez más como un estilo de vida, viendo la bicicleta como un medio de transporte útil y rápido para desplazarse en cualquier lugar, ya sea para ir al trabajo, a la universidad o para aquellas actividades de carácter recreativo u ocio. Además, de que esta actividad contribuye a minimizar los impactos negativos al medio ambiente, evitando congestiones vehiculares, ahorro de energía y combustible. En el caso del uso de la bicicleta se observan las siguientes ventajas:

Razones económicas:

- Costo: Tanto en lo referente al vehículo como a la infraestructura, la bicicleta es un modo más económico. Las bicicletas tienen un costo mucho menor que otros vehículos y no deterioran el pavimento.
- Uso eficiente del espacio: Hasta 20 veinte bicicletas pueden ser estacionadas en el espacio de un vehículo. Una bicicleta consume menos del 60% del espacio requerido para circular por un vehículo particular.
- Consumo de combustibles: Cada vez que se utiliza la bicicleta y se deja de utilizar el automóvil, se evita el consumo de combustibles no renovables. Se calcula que las bicicletas ahorran el consumo de 240 millones de galones de gasolina al año en el mundo.

Razones ambientales:

- Transporte en bicicleta no contamina la atmósfera ni produce ruido, aminora la congestión y ahorra energía.
- Montar en bicicleta ahorra 1.5 kg, de Co2 emitidos al día a la atmosfera por cada 5 km.
- Contribuye a evitar el cambio climático. (Cámara de comercio de Bogotá, 2009, p. 18).

Por lo cual, se determinan los grandes beneficios que trae el uso de la bicicleta, en comparación con otros medios de transporte que se utilizan en la vida cotidiana. Por tal motivo, diversas instituciones turísticas, han desarrollado proyectos relacionados al cicloturismo no solo en la ciudad de Bogotá, si no a nivel nacional.

Por ejemplo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) con FONTUR propusieron 38 rutas en bicicleta para impulsar el cicloturismo en el país, y convoca a todos los turistas nacionales y extranjeros a conocer el país por medio de la bicicleta, con el objetivo de “conocer y disfrutar de su naturaleza, acercarse a la cultura y gastronomía local y para vivir las experiencias únicas que Colombia ofrece” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Por ende, en Colombia el cicloturismo se ha venido forjando de distintas maneras, y algunas entidades del sector turístico han venido trabajando para la mejora continua en cada uno de los proyectos que se han realizado, con el objeto de promover y fomentar este tipo de actividad y volverlo más activo. Además, se viene promoviendo e incentivando el cicloturismo, como una alternativa de turismo experiencial, que de una u otra forma beneficia a los turistas, ya que es una actividad que pretende ofrecer experiencias únicas y enriquecedoras; que incluso busca ser un turismo sostenible.

De allí parte la idea integral el cicloturismo, por medio de una ruta en el municipio de Tabio, Cundinamarca que, aunque no es muy reconocido por los turistas y requiera de inversiones para su infraestructura por parte de la alcaldía municipal u organizaciones turísticas, tiene el potencial para incluir nuevos tipos de turismo, como es el caso del cicloturismo, ya que posee diversos atractivos turísticos interesantes a los ojos de un turista. Pero ¿Por qué cicloturismo en Tabio?, porque:

- Cuenta con atractivos turísticos, tanto naturales como culturales e históricos.
- Es un turismo que se encuentra a nivel nacional e internacional, que son un referente claro, de los beneficios que trae este tipo de turismo en el sector turístico.
- Tiene ciclovías por casi todo su casco urbano y parte rural, que permitirán con mayor facilidad el desarrollo de rutas cicloturisticas, circuitos, recorridos y/o tours.

En definitiva, lo que se pretende en este proyecto, es proponer una ruta de cicloturismo en el municipio; para que de esta manera se contribuya a las problemáticas mencionadas anteriormente; además de colaborar a la potencialización del turismo en Tabio y a su vez beneficiar a las entidades turísticas como hoteles, restaurantes y a la población tabiunence, como artesanos, campesinos, guías locales, entre otros.



## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Realizar una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, a partir de sus atractivos naturales y culturales.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Establecer un inventario de los atractivos turísticos del municipio de Tabio.
- Identificar el perfil del turista interesado en una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio Cundinamarca.
- Diseñar una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio, teniendo en cuenta los atractivos naturales y culturales que ofrece.

## 5. Marco teórico

Para introducir concretamente información sobre el cicloturismo, con respecto a su origen, sus antecedentes, cifras y estadísticas e influencia económica en el mundo como una actividad turística, es importante hablar del turismo deportivo. Pues Cajal (2019) define el cicloturismo como: “un turismo que combina el turismo deportivo con el turismo sostenible en donde el visitante realiza rutas en bicicleta por lugares adecuados para la práctica de este deporte”, por lo tanto, es importante conocer aspectos sobre el turismo deportivo, tales como su oferta, demanda, y el perfil del consumidor, que servirá para la realización del enfoque cicloturístico en el municipio de Tabio.

### 5.1 Turismo deportivo

El deporte y el turismo son aspectos que tal vez aún no se han podido relacionar de una manera específica, puesto que, son ámbitos combinados entre el tiempo libre y/o ocio y el espacio deportivo, donde el turista desea practicar algún tipo de actividad física sin intención de competir, y al mismo tiempo tener una interacción o espacio social, por ejemplo, Hall (1992) lo define como: “El turismo deportivo o sport tourism como aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (p. 48).

En esta línea se puede identificar que este tipo de turismo es algo inusual y de un impacto importante e interesante, ya que se tiene en cuenta el deporte como un elemento significativo dentro de una oferta turística, y el turismo como un desplazamiento e interacción social, buscando nuevas experiencias y alternativas turísticas que puedan satisfacer las necesidades de las personas que quieran realizar este tipo de turismo como lo es el turismo deportivo.

En ese sentido, se recalca con la influencia del turismo deportivo dentro del entorno turístico como una actividad de tiempo libre y la práctica deportiva, sin embargo, para Hall (1992) menciona que:

La relación turismo y deporte requiere matizar algunos aspectos sobre todo aquellos relativos a: la intencionalidad del turista sobre la práctica deportiva (finalidad principal o secundaria), sobre el tiempo invertido (complemento u ocasional) durante el período vacacional y sobre la propia participación (como deportista o espectador). (p.49).

### **5.1.1 La oferta del turismo deportivo.**

La oferta del turismo deportivo es, por lo tanto, un conjunto de atractivos naturales y/o culturales que, en su esencia, constituye la base del desarrollo de dichas actividades. Son esos atractivos los que provocan la afluencia de los visitantes; a este conjunto se agregan la infraestructura y los servicios producidos, para dar consistencia al consumo de dichas atracciones. Así pues, las atracciones naturales y/o culturales, la infraestructura y los servicios componen los elementos que integran la oferta del turismo deportivo. (Cabrera, 2008; Dilma, 2008; Rebollo, 2008).

Así mismo, se considera que la oferta es un aspecto importante ya que resaltan actividades involucradas como la calidad de los servicios y la infraestructura. De acuerdo al concepto anterior, se determina que la oferta deportiva consiste en tener en cuenta los componentes que engloban la adquisición de productos y servicios, teniendo en cuenta características sociodemográficas, preferenciales y motivacionales de personas que quieran realizar este tipo de actividades turísticas como naturales y / o culturales que lo combinen con un deporte recreativo.

### **5.1.2 La demanda del turismo deportivo.**

La demanda está presente al considerar que las motivaciones personales condicionan de manera más o menos nítida el desplazamiento a una determinada área geográfica. Así, hablar de turismo deportivo supone considerar al deporte o a la actividad física en un sentido amplio, como la actividad que va a condicionar la elección del lugar turístico de destino. (Latiesa, 2006; Panza, 2006).

En ese mismo contexto la demanda turística deportiva representa este tipo de actividad en un sector cambiante y sumamente competitivo que exige a sus participantes estar atentos a las tendencias y perspectivas del mismo, con el objeto de posicionar competitivamente los diferentes productos turísticos.

### **5.1.3 Perfil del turista deportivo.**

Un modelo más restrictivo entiende al turista deportivo como aquel que participa activa o pasivamente en eventos competitivos, alejando de esta definición aquellos que lo hacen de forma recreativa o complementaria a otro tipo de turismo tales como: sol y playa, cultural, etc. (Derry, 2004; Jago y Fredline, 2004).

Parece ser que las características que identifican a estos turistas suelen estar íntimamente relacionadas con rasgos psicográficos sobre su visión de la vida, más que indicadores puramente

demográficos. Uno de los trabajos más influyentes y que plantea la evolución de los destinos en función de la psicología del viajero es el de Plog (1991), clasifica a los turistas según su comportamiento en cinco tipos:

- Alocéntricos, aquellos que se sienten atraídos por destinos desconocidos, sin desarrollo turístico previo y pueden tener gran contacto con los habitantes del lugar.
- Para-alocéntricos, a quienes le gustan los destinos poco visitados, pero desean instalaciones creadas para turísticas.
- Psicocéntricos, quienes buscan destinos conocidos, con instalaciones creadas para turistas, con poco interés de interrelación con los residentes del lugar y que no desea correr riesgos.
- Para-Psicocéntricos, que son aquellos que, aunque buscan destinos conocidos e instalaciones turísticas tienen una actitud algo más abierta a la interacción con los habitantes del lugar.
- Céntricos, aquellos que oscilan entre las categorías anteriores en función de sus necesidades y gustos. (p. 49).

En efecto, los perfiles de un turista deportivo se pueden caracterizar por el comportamiento de estos, realizando un uso de segmento de estudio, por ejemplo, Blázquez (2014) hace énfasis de:

Comparando los resultados con el perfil del turista deportivo de Norte América, se observa que aquellos que realizan turismo deportivo de aventura suelen tener un elevado nivel cultural y se encuentran en el punto alto de sus carreras profesionales alrededor de los 45 años. Es a partir de esta edad cuando la elección se torna a aquellas actividades soft o más tranquilas y relacionadas con la naturaleza. Por tanto, de los estudios encontrados parece haber un cierto consenso en que el perfil predominante es de hombre de entre 25 a 45 años de clase media o alta y que reside en ciudades de gran tamaño. (p.49).

Dicho lo anterior es importante abarcar este concepto y sus indicios de llevarlo a cabo como una actividad turística y posicionarlo dentro del mercado, además, este se adapta a condiciones específicas para el desarrollo de una ruta cicloturística, pues el turista tiene el interés de hacer deporte sin la intención ni el interés de que sea competitivo y al mismo tiempo poder desplazarse e interactuar con los diferentes lugares que vaya a recorrer o visitar dentro de su mismo entorno.

## **5.2 Origen de la bicicleta y el cicloturismo**

El surgimiento de la bicicleta, se dice que se origina en las antiguas civilizaciones de China, Egipto e India, en donde encontraron diversos jeroglíficos que mostraban un hombre sobre una barra y ruedas, lo cual para los investigadores y arqueólogos viene siendo una bicicleta. Después de varios años, un nuevo exponente de este mecanismo de transporte es Leonardo Da Vinci, que ilustra en sus obras un proyecto en donde construye un artefacto muy parecido a lo que es una

bicicleta. Posteriormente en la década de 1790 se le atribuye al conde Mede de Sivrac, la invención de un cerífero, algo muy parecido a un velocípedo, es decir, un vehículo de propulsión terrestre de una o más ruedas; claro esta que esta teoría es algo desconcertante, pues dudan del invento y algunos lo atribuyen al alemán kart Friedrich Christian Ludwig Drais, que tras tres décadas después añade mejoras en el modelo, el cual llamo Draisiana (Ruiz, 2002, p. 5-6).

Ruiz (2002) mencionan que en el año 1839 Kirkpatrick Macmillan un herrero escoses utiliza el modelo de la draisiana y realiza algunos cambios, convirtiendo este nuevo modelo en la primera bicicleta a pedales de la historia (pp.7-8). Según García & Moreno (2015):

Fue el primer cicloturista de la historia, este escocés no podía ser otra cosa que herrero, para poder fabricar la primera bicicleta a pedales de la historia [...] en Julio de 1842 Kirk Patrick se le ocurrió la genial idea de hacer un viaje desde su natal Keir, hasta Glasgow, [...] un total de 109 km en una bicicleta que rondaría los 26 kilos [...] le llevo dos días completarlo.

Para Losada (2008) “hacia mediados de los años sesenta, unos freaks de la bicicleta hicieron de sus ratos de ocio [...] produjeron un gigantesco boom a nivel mundial, con la creación de la Fat tyre Bicycle o también llamada bicicleta de rueda gorda” (p. 3), lo que da inicio al ciclismo de montaña. Luego según Lanuza (2014):

En el año 1878, se crea en Gran Bretaña el “Cyclist’s Touring Club” el primer club registrado de cicloturistas, siendo la organización nacional de cicloturismo más antigua del mundo. Y [...] en 1889 es cuando nace oficialmente el ciclismo de competición y a principios del siglo XX surgen las primeras competiciones nacionales de gran nivel como el Tour de Francia o el Giro de Italia. (p. 11).

Adicional, uno de los referentes más importantes del cicloturismo, es “Paul de Vivie “Velocio” es considerado el padre del cicloturismo, palabra que él mismo acuñó en francés, cicloturisme. Nacido cerca de Saint Etienne en 1853 fue periodista, empresario y un gran amante de las bicicletas” (Bonilla, 2013).

Fue el fundador del club “Les Cyclistes Stephanois” y de la revista “Le Cycliste”, en la cual escribía y relataba sus recorridos por bicicleta, además promocionaba este medio de transporte, pues mencionaba que durante sus viajes en bicicleta disfrutaba mejor de los países. Y próximamente a inicios del 1990, se empieza a surgir nuevas modalidades de ciclismo, tales como, bicicleta de montaña, de carretera, de paseo (Lanuza, 2014, p.11).

Y adicional a lo anterior, Lanuza (2014) menciona que “la práctica del ciclismo en Europa, no solo se observa en los países pioneros como Francia, Bélgica, Holanda, Alemania o Suiza, sino que se ha extendido a la casi totalidad de países europeos” (p.11).

### 5.3 Cicloturismo en el mundo

De acuerdo con el Instituto de desarrollo agropecuario (2016) el cicloturismo “se presenta como uno de los principales productos turísticos de intereses especiales que se están desarrollando en los destinos turísticos [...]reconocidos como puede ser Italia, Francia o Estados Unidos [...] Corea del Sur o bien Vietnam” (p. 4). Por lo tanto, se convierte en un turismo con grandes posibilidades de desarrollo en Colombia y sus regiones.

Europa es uno de los mayores referentes con respecto al cicloturismo, gracias a su popularidad por los eventos más importantes de ciclismo, tales como el tour de Francia, Giro de Italia, y la Vuelta a España. que han sido referencia mundial, para que muchas personas se animen a ser uso de la bicicleta, no solo como de forma deportiva, si no también turísticamente. Por ejemplo, Mercat, N (2011), Weston et al., (2009), Grous (2011) Citado en el Instituto Distrital de Turismo (2019) menciona que:

Gracias al Biciturismo, Europa se ahorra entre 20 y 25 mil millones de euros en gasto público en salud por año, además, la industria de la bicicleta en Europa factura más de 5.500 millones de euros anuales gracias al biciturismo [...] incide positivamente en la economía, respetando al máximo al medio ambiente. (p. 39).

De acuerdo a Neun (citado en el Instituto Distrital de Turismo, 2019) mencionan que en:

Europa hay 2.300 Millones de viajes en bicicleta por año, de los cuales 20 millones son por biciturismo. En este sentido el ciclismo produce anualmente en Europa un impacto económico directo de 44.000 millones de euros de los cuales 9.000 millones son por biciturismo. Las actividades relacionadas con montar bicicleta en Europa generan un impacto económico de 63.000 millones de euros. (p. 40).

Por otra parte, según el Instituto Distrital de Turismo, el biciturismo ha traído beneficios económicos en países como Alemania, países bajos, Reino unido y Francia. De acuerdo a Flusche, 2015, The Federal Ministry of Transport Germany, 2011 (citado en el Instituto distrital de turismo, 2019) en Alemania:

El impacto económico directo del biciturismo es de aproximadamente 2.030 millones de euros y el de los biciexcursionistas asciende a los 9.340 millones, lo cual suma 11.370 millones de euros que genera esta actividad anualmente, el impacto más elevado de toda Europa. [...] les gustan los paisajes variados, próximos a la naturaleza y con calidad de servicios. Aprecian las ofertas mixtas: cultura, gastronomía, patrimonio, diversidad de paisajes y contacto con las poblaciones locales. (p. 40).

Por lo tanto, teniendo en cuenta las cifras y estadísticas, se observa los altos beneficios económicos que podría traer el cicloturismo en Colombia, tanto en las ciudades principales, como

también para los municipios. Además de que no solo beneficia económicamente, si no contribuye a la salud de las personas y mitiga los impactos negativos hacia el medio ambiente.

#### **5.4 Cicloturismo en Colombia**

En Colombia ha tenido un poco de popularidad el cicloturismo, gracias a deportistas que hacen uso de la bicicleta, como lo son, Nairo Quintana, Rigoberto Uran, Esteban Chaves, Mariana Pajón, con sus múltiples participaciones en eventos deportivos, han tenido un alto reconocimiento mundial. Lo cual ha generado que Colombia, según Instituto Distrital de Turismo (2019) sea “un referente internacional del deporte de dos ruedas. [...] y en los últimos años haya aumentado considerablemente el uso de la bicicleta como deporte o medio de transporte, trayendo consigo beneficios para la salud personal y para el medio ambiente” (p. 44). Por lo tanto, el turismo en bicicleta:

Es una tendencia que ha venido en aumento y cada vez son más las personas que viajan a otros destinos para conocerlos sobre su bicicleta, esto, además de los beneficios económicos que conlleva, ha provocado que sean más las empresas en Colombia que ofrecen recorridos guiados para los bicituristas. (Instituto Distrital de Turismo, 2019, p. 44).

Así, en Colombia el cicloturismo se logra evidenciar en departamentos como Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Tolima, Calda, Boyacá y en la ciudad capitalina, Bogotá; gracias a que el ministerio de comercio, industria y turismo con la colaboración de Fontur (Fondo Nacional de Turismo), propusieron 38 rutas para recorrer Colombia en bicicleta, las cuales tiene como objetivo que los turistas puedan:

Descubrir montañas, costas, sabanas y extensas llanuras sobre dos ruedas [...] los viajeros podrán recorrer Parques Nacionales Naturales (PNN) y Pueblos Patrimonio, así como disfrutar de la autenticidad y el encanto de cada lugar de los 18 departamentos que atraviesan las bicis rutas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.1)

En la ruta del departamento de Cundinamarca, contempla municipios como Choachí, La Calera, Sopó, Sesquilé, Chocontá, Suesca, Cucunubá, Guatavita, Sisga; sin embargo, como se observa en la figura 1, tiene ausencia de muchos municipios importantes, entre esos Tabío, un municipio que puede ser aprovechable para implementar rutas cicloturisticas.



**Figura 1.** Rutas de Cundinamarca. Tomado del Fondo nacional de turismo (s.f).

Por otro lado, la RAPE Región Central (Región Administrativa y de Planeación Especial), implemento una serie de rutas, las cuales “en el año 2019 [...] recibieron certificación internacional por parte de Mountain Bicycling Association – IMBA [...] siendo las primeras bici-rutas con certificación internacional en Colombia” (Instituto Distrital de Turismo, 2019, p. 44).

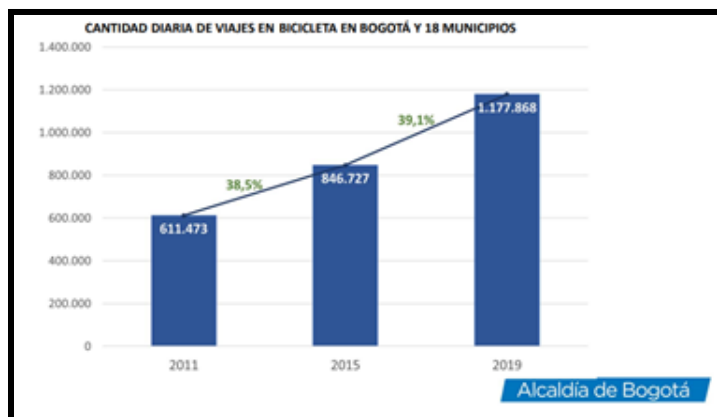
Estas fueron diseñadas, implementadas y señalizadas por la RAPE<sup>1</sup> [...] la primera entidad pública de carácter regional que impulsa y articula planes regionales de desarrollo económico y ambiental en los territorios del centro del país, en el marco del proyecto Bici Región, tras cumplir con todos los criterios para la práctica de MB, convirtiéndose así en el único conjunto de bici rutas certificadas en Colombia. (Carvajal, 2019, p. 1).

Se puede analizar lo interesante y significativo de estos proyectos para la comunidad que se vienen desarrollando en Colombia, puesto que es una actividad turística que da la oportunidad de conocer lugares, cultura, historia, gente, y gastronomía de una manera más directa y activa. Así mismo, se busca incluir el municipio de Tabío, un lugar que cuenta con atractivos turísticos, patrimonio cultural e historia sobre mitos y leyendas; que pueden ser utilizados para la implementación del cicloturismo.

En el caso de la ciudad de Bogotá, de acuerdo a la alcaldía de Bogotá dentro de sus encuestas de movilidad en Colombia, se logra evidenciar con respecto al uso de la bicicleta ha incrementado en los últimos años. Tal como se muestra en la figura 2, el incremento desde el 2001 hasta el 2019, ha sido de más de un 70%.

<sup>1</sup> RAPE: Región Administrativa y de Planificación Especial. Es un esquema asociativo para la gestión del desarrollo económico y social de la región. Conformada por Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta y Tolima.

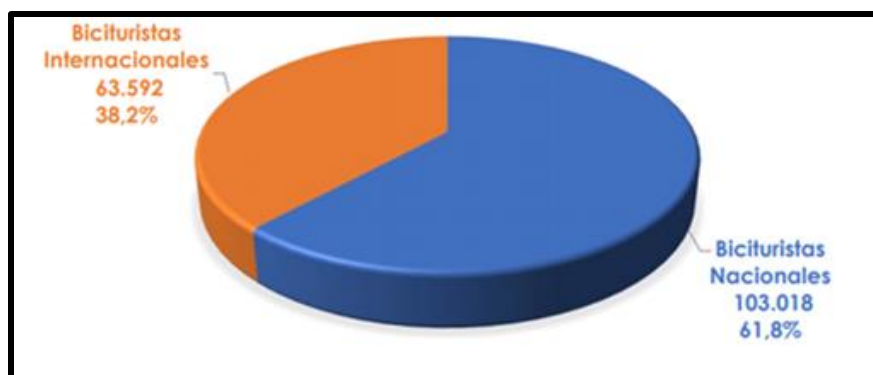




**Figura 2.** Evolución viajes en bicicleta en Bogotá y 18 municipios. Tomado de la Alcaldía de Bogotá (2019).

De acuerdo con los índices, se demuestra un gran incremento por el uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá y los 18 municipios aledaños; lo que indica que “el aumento de uso de la bicicleta implicará una mayor proporción de cicloturistas, y estos lugares se convertirán también en un destino atractivo tanto para los turistas del propio Estado como para los extranjeros” (Serra, 2016, p. 191). Según la alcaldía de Bogotá (2019):

En 2018 Bogotá recibió 12.923.975 turistas de los cuales 11.045.438 (85,5%) fueron turistas nacionales y 1.878.537 (14,5%) turistas internacionales. Del total de los turistas el 1,3% realizaron actividades en bicicleta, esto es 166.610 bicituristas de los cuales 103.018 eran turistas nacionales que representaron el 61,8% del total, mientras que, 63.592 (38,2%) eran turistas internacionales [...] la proporción de los turistas nacionales que hacen la actividad de bicicleta es el 0,9% mientras que la proporción de los internacionales es el 3,4%, lo cual refleja un mayor gusto por la bicicleta por parte de los turistas internacionales. (p. 49). Así como lo muestra la **Figura 3**.



**Figura 3.** Origen, bicituristas en Bogotá. Tomado de la Investigación encuesta de viajeros en Bogotá 2018 (citado en el instituto distrital de turismo (2019).

El Instituto Distrital de Turismo (2019) mencionan en su estudio biciturismo del año 2019, se observa que:

Los bicituristas nacionales [...] emisores de biciturismo a Bogotá durante el año 2018. El 59,5% del total de los bicituristas nacionales están representados en los primeros cinco departamentos de origen: Antioquía (15,9%), Cundinamarca (14,8%), Valle del Cauca (10,9%), Santander (10,4%) y Tolima (7,6%). (p. 50). Como lo refleja en la **Figura 5**.

Por otra parte, la IDT (2019) mencionan en su estudio biciturismo del año 2019, se observa en la **Figura 4**. Países de residencia bicituristas internacionales. **Figura 4**: “muestra los países emisores de biciturismo a Bogotá durante el año 2018 [...] del total de los bicituristas internacionales de la ciudad están representados en los primeros cinco países de origen: Estados Unidos, España, Holanda, Francia y Alemania” (p. 60).

	País	Turistas	Part %
1	Estados Unidos	10.471	16,5%
2	España	8.086	12,7%
3	Países Bajos	6.436	10,1%
4	Francia	5.698	9,0%
5	Alemania	3.921	6,2%
6	Panamá	3.683	5,8%
7	Inglaterra	3.600	5,7%
8	India	3.334	5,2%
9	Canadá	3.241	5,1%
10	Perú	1.494	2,3%
11	México	1.372	2,2%
12	Argentina	1.365	2,1%
13	Uruguay	707	1,1%
14	China	649	1,0%
15	Costa Rica	544	0,9%
	Otros	8.993	14,1%
	<b>Total</b>	<b>63.594</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 4.** Países de residencia bicituristas internacionales. Tomado de Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018 (citado en el Instituto Distrital de Turismo (2019)).

	Departamento	Turistas	Part %
1	Antioquia	16.335	15,9%
2	Cundinamarca	15.229	14,8%
3	Valle del Cauca	11.187	10,9%
4	Santander	10.730	10,4%
5	Tolima	7.849	7,6%
6	Meta	6.548	6,4%
7	Sucre	5.228	5,1%
8	Norte de Santander	4.303	4,2%
9	Boyacá	3.794	3,7%
10	Atlántico	3.452	3,4%
11	Huila	3.113	3,0%
12	Cauca	1.726	1,7%
13	Risaralda	1.359	1,3%
14	Caldas	1.304	1,3%
15	Nariño	1.111	1,1%
	Otros	9.748	9,5%
	<b>Total</b>	<b>103.018</b>	<b>100,0%</b>

**Figura 5.** Departamentos de residencia de los bicituristas nacionales. Tomado de Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018 (citado en el Instituto Distrital de Turismo (2019)).

Con respecto a la información de la Figura 5 y Figura 4; se observa que el departamento de Cundinamarca cuenta con un alto porcentaje de emisores cicloturísticos en Bogotá, lo que demuestra que es un departamento que tiene un alto flujo de cicloturistas interesados en conocer lugares y atractivos por este medio de transporte; lo cual da como indicio que el municipio de Tabio que se encuentra en el departamento de Cundinamarca, está dentro de un gran flujo de turistas interesados en este tipo de actividad turística, por lo tanto proponiendo una ruta de cicloturismo en Tabio, contribuiría al crecimiento de esta actividad turística a nivel regional y local.

Y por otra parte con respecto a los países de residencia bicituristas internacionales en Bogotá, se encuentran países como, Estados Unidos, España, Holanda, Francia y Alemania, con porcentajes significativos, es decir, tiene un gran flujo de cicloturistas que están interesados en realizar actividades de biciturismo; por lo tanto, es importante desarrollar y crear nuevos productos turísticos que integren este tipo de turismo y que cumplan con sus necesidades y expectativas, con el fin de atraer un mayor número de turistas, y como consecuencia, un desarrollo económico en el sector turístico al país.

Con respecto a las rutas propuestas con la marca Bici Región creadas por la RAPE-Región Administrativa y de Planeación Especial, según Briceño (2019) Fernando Flórez, gerente de la RAPE Región central, menciona que:

En los recorridos hemos evidenciado nuevas oportunidades de negocio de las poblaciones rurales y mayor número de visitas a los sitios turísticos que se encuentran a lo largo de estas rutas [...] cada vez

más niños, jóvenes y adultos gozan recorriendo sitios turísticos en bicicleta y con familia y amigos; también tomando buenas fotografías y viviendo la experiencia gastronómica colombiana reconocida en todo el mundo.

Además de eso, “a través de esta tendencia se han posicionado algunos sitios turísticos, promovido el turismo sostenible y reactivado la economía de las regiones [...] ante la preferencia del uso de la bicicleta como medio de transporte, deportivo y de recreación” (Briceño, 2019).

Lo que nos demuestra que la actividad del cicloturismo, es un turismo que puede reactivar y mejorar la económica del país, por lo tanto, es indispensable diversificar en la oferta turística, creando nuevos productos turísticos que puedan cumplir y satisfacer las necesidades de estos futuros turistas. Es por esto, que se pretende integrar el cicloturismo en el municipio de Tabio, por medio de una ruta cicloturística, que permita contribuir a la potencialización del turismo y que a su vez beneficie tanto a los prestadores de servicios como a los tabiunences, promoviendo a la vez un turismo sostenible y alternativo a los turistas nacionales e internacionales.

### **5.5 Tipos de ciclismo**

- Ciclismo de montaña: suele tener un nivel de dificultad medio-alto con desniveles importantes. Se recorren pistas y senderos de montaña en bicicletas con suspensiones importantes. Tiene un cierto componente de riesgo y aventura típico de los deportes extremos por lo que se aconseja vivamente el uso del casco.
- Ciclismo “de trekking”: que corresponde más a la idea de cicloturismo en general, suele tener un nivel de dificultad inferior practicando zonas llanas o de suaves relieves. Puede tener partes del recorrido siguiendo rutas ciclistas o caminos rurales de poco tráfico. Su estilo es más bien relajado para disfrutar de la tranquilidad y de los atractivos de la naturaleza, también pueden proponerse actividades culturales, normalmente de escasa afluencia turística.
- Ciclismo de carretera, o en carretera: entre sus aficionados también simplemente “ciclismo”, se caracteriza por practicarse siempre sobre asfalto. La condición física del ciclista es altamente deportiva, aunque naturalmente la intensidad de la dedicación es una elección personal. El entorno elegido puede ser tanto la montaña, la colina o la llanura, dependiendo del nivel de preparación física, aunque esta actividad suele caracterizarse por una dificultad medio-alta. (Sippel, 2010, pp. 22-23).

Teniendo en cuenta los tipos de ciclismo que plantea Sippel, el ciclismo de trekking es lo más cercano a lo que es el cicloturismo, pues no requiere de una alta condición física, por parte de los turistas y tiene como objetivo que el turista disfrute de los atractivos naturales y culturales, y que pueda gozar o deleitarse de cada atractivo.

## 5.6 Tipología de cicloturistas

Por otra parte, Sippel (2010) determinó la tipología de cicloturistas en Alemania, teniendo en cuenta un estudio de mercado y asesoramiento en turismo, deporte y ocio, de la empresa Trenscape, que realizó un estudio de mercado sobre cicloturismo alemán (p. 27). Allí los clasifiqué, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.

### *Tipologías de cicloturistas*

<b>Tipología</b>	<b>En breve</b>	<b>Características</b>
<b>El deportista</b>	Disfruta en equipo de la práctica deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad física y su beneficio son su visión del ciclismo.</li> <li>• Tiene gran interés por los eventos y competiciones.</li> <li>• Es el que menos mira el precio.</li> <li>• El que menos necesita información y asesoramiento.</li> </ul>
<b>El interesado</b>	Se recupera de lo cotidiano con naturaleza, cultura y población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectado con naturaleza, practica ciclismo por ecologismo.</li> <li>• Valora la tranquilidad y preocupación.</li> <li>• Tiene gran interés por los recursos culturales.</li> <li>• Le gusta cierta flexibilidad para el curso del viaje.</li> <li>• Es el que tiene menos experiencia.</li> </ul>
<b>El exigente</b>	El más necesitado de asesoramiento y más exigente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el más necesitado de información y asesoramiento.</li> <li>• El más exigente de infraestructura y confort.</li> <li>• Frecuentemente alejado de motivación deportiva o de salud.</li> <li>• El menos necesitado de descanso y relajación.</li> <li>• El menos en búsqueda de aventura.</li> </ul>

<b>El experimentado</b>	A menudo viaja solo, es poco exigente y el que menos dinero gasta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ahorro es su principal razón para utilizar la bicicleta</li> <li>• El que menos información necesita.</li> <li>• Es a quien nos dirigimos para dejarnos aconsejar.</li> <li>• Es el menos exigente en confort e infraestructura.</li> </ul>
-------------------------	--	---

Nota: Tomado de Trenscape (citado en Sippel, 2010).

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se deduce que el perfil “el interesado” es el que más se acopla para la ruta cicloturística en el municipio de Tabio, ya que es un perfil de turista, que está interesado hacia la naturaleza y la cultura de una población.

### 5.7 Sector turístico en el municipio de Tabio

Tabio es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, una zona donde se desarrolla principalmente el turismo de salud, sin embargo, tiene la potencialidad para desarrollar otras clases de turismo, como es el caso del cicloturismo.

Dentro del Plan de desarrollo “Tabio compromiso de todos” realizaron un diagnóstico en el sector turístico, en donde se identificaron los siguientes aspectos:

Tabla 2.

*Diagnostico sector turismo.*

<b>Sector</b>	<b>Problema y/o necesidad</b>	<b>Causas identificadas</b>	<b>Situación actual</b>	<b>Consecuencias</b>	<b>Situación esperada</b>
	Déficit de información en la población para promover su municipio como destino turístico.	Plan de desarrollo turístico desactualizado.	Poco interés general para promover el potencial turístico del Municipio.	Desaprovechamientos del turismo como actividad económica importante para el Municipio.	Estudiantes y población en general con el conocimiento e información necesaria para la promoción del Municipio como destino turístico.

<b>Turismo</b>	Deterioro de la infraestructura turística.	Carencia de inversión pública y sensibilización en la población sobre la importancia de la riqueza con la que cuenta el Municipio como atractivo turístico.	Sitios de interés turísticos descuidados y poco aptos para atraer turistas.	Pérdida progresiva y sostenida del flujo turístico hacia el Municipio.	Sitios de interés turístico en óptimas condiciones para recibir al turista.
	Insuficientes estrategias para promover al Municipio como destino turístico.	Baja inversión y participación turística.	Carencia de vitrinas turísticas para ofertar a nivel regional y nacional.	Pérdida progresiva y sostenida del flujo turístico hacia el Municipio.	Incrementar el flujo de turistas hacia el Municipio para posicionar el sector y lograr el desarrollo sostenible del mismo.

Nota: Es un análisis del sector, principales problemas, necesidades, causas, consecuencias y situación esperada. Tomado de (Alcaldía Municipal de Tabio, 2016, p.288-289).

De acuerdo a la tabla 1, se observa problemáticas como la poca información del municipio, deterioro de la infraestructura y la falta de estrategias para la promoción del municipio de Tabio. Claro está que actualmente el municipio se dio a la tarea de mejorar y buscar alternativas de mejoramiento para lograr solucionarlas, por ejemplo con respecto a la desinformación turística, el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) implemento recientemente el PIT (Punto de información turística), lo cual ha contribuido a la promoción turística de Tabio, además de ofrecer a los turistas información detallada sobre cada atractivos turístico, los diferentes restaurantes, hoteles, bares, y todo tipo de prestadores turísticos; lo que ha permitido un aumento de visitantes en los diferentes lugares que ofrece el municipio, que antes no eran concurridos.

## 5.8 Antecedentes

### 5.8.1 Eurovelo.

Es una red de 15 rutas ciclistas que conecta diversos países del continente europeo, abarca países como Noruega, Reino Unido, Irlanda, Francia, España, Portugal, Alemania, Países bajos, Rusia, Polonia, Dinamarca, Italia, entre otros. Fue desarrollada por la Federación Europea de Ciclistas (ECF); “y el objetivo es que esté completamente finalizada en 2020 [...] están diseñadas para uso y disfrute tanto de cicloturistas de larga distancia como de los propios vecinos para sus desplazamientos diarios y de ocio” (Bodor, 2016; Lancaster,2016; McEldowey, 2016; Freire,2016, p.3). Las 15 rutas las clasifican según la temática y ubicación, tal como lo expresa en Figura 6.



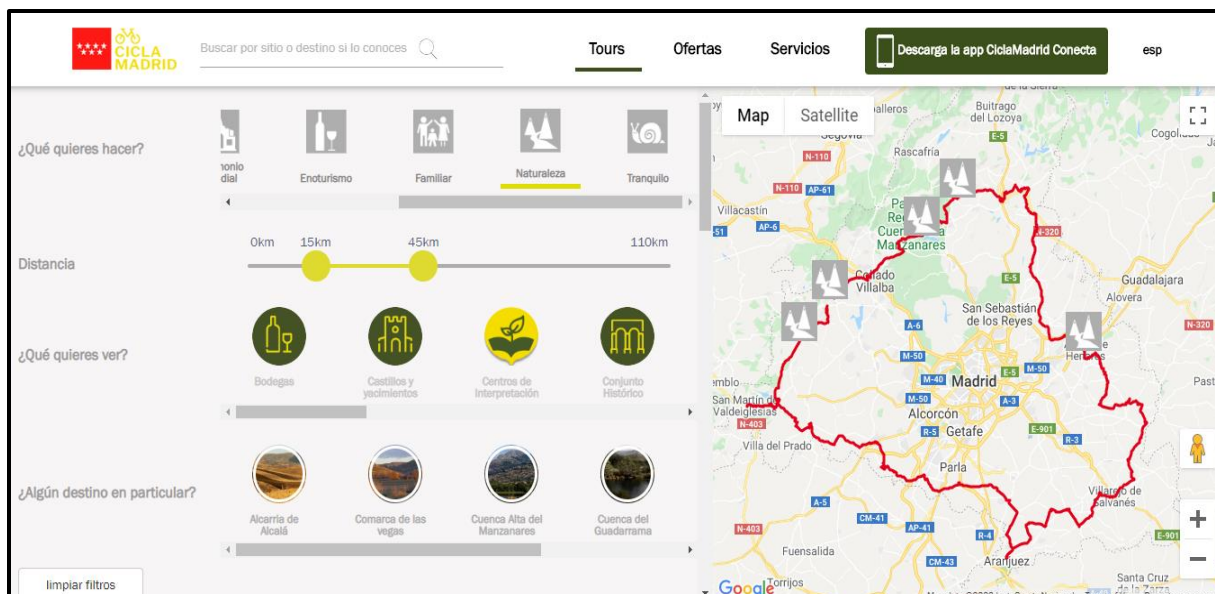
**Figura 6.** Mapa Red Eurovelo.Tomado de (Bodor, et al. 2016, p.4).

### 5.8.2 España. Estrategia turística cicla Madrid.

Proponen una estrategia de crecimiento para Madrid, en donde tiene como objetivo desarrollar bajo la marca CiclaMadrid una serie de ideas para la promoción y el incremento de turistas; allí proyectan la creación e impulso de productos y destinos, en donde proponen el cicloturismo como medio de desarrollo. Por eso la marca CiclaMadrid crean un circuito turístico el cual: Consistente en un recorrido [...] que comunicará los principales destinos turísticos, espacios de alto valor natural y grandes recursos culturales situados fuera de la capital, buscando siempre el equilibrio y el respeto al medioambiente [...] se llevará a cabo un Plan de Señalización de las rutas, un Plan de Marketing y un Plan de Calidad. (Comunidad de Madrid, 2016, p.51).

Cicla Madrid cuenta con una página y app, que se muestra en la Figura 7, la cual facilita la realización de diferentes rutas de cicloturismo según las necesidades del turista.





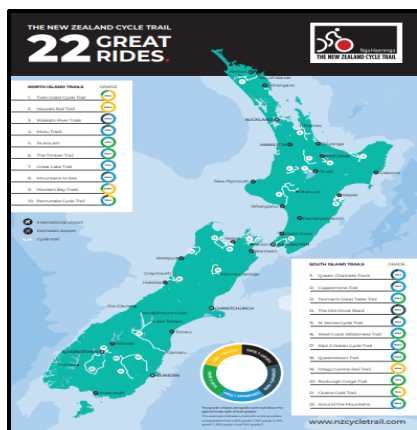
**Figura 7.** Representación de la App Cicla Madrid Conecta. Tomado de App para la comunicación y acceso de nuevas rutas de cicloturismo. Tomado de Cicla Madrid (2017).

### 5.8.3 Nueva Zelanda.

*El programa New Zealand Cycle Trail (NZCT) o rutas ciclistas de Nueva Zelanda.* También llamado “Nga Haerenga”<sup>2</sup>, son una red de rutas para realizar cicloturismo y senderismo. Actualmente “tiene 22 Great Rides fuertes y suman más de 2500 km, principalmente fuera de la carretera y exhibe lo mejor del paisaje, el medio ambiente, el patrimonio y la cultura de Nueva Zelanda” (Nueva Zelanda Cycle Trail, 2020). Por ello, el gobierno implementó esta red de rutas o senderos en todo el país, con el objetivo de permitir a los turistas un mayor acceso a los lugares y atractivos turísticos, a fin de que conozcan todo Nueva Zelanda.

El programa cuenta con una guía digital que facilita la realización de las rutas, pues allí tienen en cuenta aspectos como: la capacidad o intensidad física (fácil, intermedio, avanzado o experto) que se requiere para realizarlas, además de las distancias y tiempo que exigen y según los lugares o atractivos que quiera conocer el turista. Así como se muestra en las siguientes imágenes:

<sup>2</sup> Nga Haerenga: significa los viajes, tanto en un sentido físico como espiritual. Esta es propuesta experiencial que promueve la “Ruta Ciclista” de Nueva Zelanda



**Figura 8.** Mapa de las 22 great rides de nueva zelanda. tomado de nueva zelanda cycle trail. (2020).

Por último, es importante mencionar que en Nueva Zelanda se “promociona el cicloturismo como una aventura y un medio idóneo de llegar a algunos de los lugares más llamativos del país especialmente por su naturaleza y facilita el encuentro con atractivos culturales, asentamientos históricos, museos y galerías” (Tmrexperience, 2016, p.58).

#### 5.8.4 Estados unidos.

El Programa de Ciclorutas o Scenic Bikeways del Gobierno del Estado de Oregon. El estado de Oregon cuenta con un programa de rutas cicloturisticas “Bikeways” en los Estados Unidos, Figura 9. Su objetivo principal en el programa según Tmrexperience (2016): “es promover Oregon como un destino especializado en cicloturismo para atraer a esta demanda y generar beneficios económicos y sociales a las comunidades y los residentes del Estado” (p.47).



**Figura 9.** Mapa y guía de Oregon Scenic Bikeways. Tomado de Travel Oregon. (2020).

### 5.8.5 Ecuador.

**Guía de cicloturismo en Guayas.** En la provincia de Guayas, una de las 24 provincias de Ecuador, el gobierno desarrollo una guía de cicloturismo, la cual cuenta con 6 rutas turísticas que abarca 25 cantones<sup>3</sup>; esto gracias a la ayuda y colaboración de clubes de ciclismo. Tiene diversos recursos naturales y culturales, en los cuales permite la realización de diversas actividades turísticas, pues posee una buena ubicación, variedad de climas y diversidad de flora y fauna, lo que la hace una provincia interesante y llamativa. El gobierno nombro estas 6 rutas turísticas, teniendo en cuenta sus atractivos y ubicación. Las cuales son: (Gobierno Provincial del Guayas, 2015, pp.1-2).



**Figura 10.** Rutas turísticas de Guayas, Ecuador. Representación del logo de cada una de las rutas propuestas en la provincia de Guayas. Tomado de (Gobierno Provincial de Guayas, 2015, pp.1-2).

### 5.8.6 Chile.

**Rutas BTT<sup>4</sup> y Cicloturismo en la Montaña Palentina Chile.** Proyecto que cuenta con 25 rutas circulares, donde proponen que la montaña palentina “Posee un gran potencial para la práctica de la bicicleta de montaña y el cicloturismo [...] tiene gran valor natural, ecológico y patrimonial [...] convirtiéndose en fantásticos recorridos técnicos para la BTT” (Villegas & Rioja, 2016, p. 5-6). Por lo tanto, tiene un alto potencial de desarrollo ciclo turístico. Esta guía propone diversas rutas, que vienen explicadas detalladamente con rutas alternativas y diseñadas para que los ciclistas conozcan las montañas palentinas.

Este proyecto se diseñó con el objetivo de crear diferentes y nuevas rutas innovadoras, que sean enfocadas a las preferencias y exigencias de los turistas. Además de eso, se evidencia que en Chile el cicloturismo marca una gran diferencia en sus mercados turísticos, lo vienen implementando con gran furor, lo que la hace interesante para nuevos mercados; como es el caso para Colombia.

<sup>3</sup> Cantones: Son las divisiones administrativas de segundo nivel de Ecuador

<sup>4</sup> BBT: Bicicleta todo terreno. Es un tipo de bicicleta diseñada para viajes por la montaña o el campo.

### 5.8.7 Iniciativas en pro del cicloturismo en Colombia.

***Guía de ciclo-infraestructura para todas las ciudades colombianas.*** Allí el Ministerio de transporte de Colombia, propuso una guía, en donde hace énfasis en la importancia de la señalización informática para la movilidad de bicicletas. Además, mencionan que: “La señalización informativa pretende garantizar la orientación de cualquier persona sin preparación anticipada de una ruta o itinerario” (Ministerio de Transporte de Colombia, 2016, p.158). Esta guía tiene como objetivo principal, promocionar el ciclismo como una forma de turismo activo en todas las ciudades de Colombia, la cual se pueda desarrollar por medio de rutas, circuitos, guías o itinerarios.

Además, plantean una serie de objetivos para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte, los cuales son:

- Generar una mayor frecuencia del uso de la bicicleta para quienes la emplean con frecuencia baja
- Generar un cambio modal hacia la bicicleta de parte de quienes utilizan modos de transporte motorizados.
- Generar uso de la bicicleta como modo de transporte para quienes ya la utilizan como vehículo para la recreación y/o el deporte. (Ministerio de Transporte de Colombia, 2016, p.215).

Este último objetivo, hace referencia a que promuevan el uso de la bicicleta como forma turística; por tanto, la guía de ciclo-infraestructura induce al desarrollo del cicloturismo y a la fomentación de esta, en ciudades colombianas.

***Propuesta de cicloturismo presentada por la IDT<sup>5</sup>.*** En Bogotá, la IDT (Instituto Distrital de Turismo) busca estimular el desarrollo de la actividad turística y promover la sostenibilidad y competitividad como destino turístico. Por lo tanto, diseñó una serie de rutas turísticas bici-carriles y circuitos viales que incentiven el turismo en la ciudad de Bogotá. La IDT hace énfasis en:

Fortalecer la oferta de la bicicleta como un medio alternativo de transporte y como un atractivo turístico para que los visitantes descubran la Bogotá cosmopolita y también la de los paisajes con esplendorosos lagos, lagunas, páramos, montañas, cerros y senderos plenos de naturaleza, fauna, flora, tradiciones, historia, cultura y gastronomía. (Instituto Distrital de turismo, 2018, p.1).

---

<sup>5</sup> La IDT: Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, miembro afiliado a la Organización Mundial de Turismo (OMT), y es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá.

La IDT pretende mediante estas rutas o paseos recreativos, impulsar el uso de la bicicleta como medio de transporte en Colombia. Es importante recordar, según BID-Banco Interamericano de Desarrollo (2015) Bogotá es una de las ciudades con mayor cantidad de Kilómetros en infraestructura vial para bicicletas, cuenta con 392 km, además de la implementación de estacionamientos (p.4).

Con relación a lo anterior, este tipo de proyectos son una guía para la proyección del cicloturismo en cualquier destino turístico de Colombia, tal como lo puede ser para cualquier región o municipio de Colombia; además de que sirven como orientación para posicionar el sector turístico colombiano en las tendencias del mercado turístico mundial.

Además de que dan una mejor perspectiva del cicloturismo y lo que se podría lograr utilizando este tipo de turismo en Colombia, además son una guía para la proyección del cicloturismo en cualquier destino turístico, tal como lo puede ser para cualquier región o municipio de Colombia; y sirven como orientación para posicionar el sector turístico del país en las tendencias del mercado turístico mundial Nieto (2013).

### 5.9 Niveles de dificultad del ciclismo

Se clasifican tal como lo indica la Tabla 3

*Niveles de dificultad*; estos pueden variar según el tipo de ciclismo, tales como el cicloturismo, ciclismo de carreras, ciclo montañismo y ciclismo urbano.

Tabla 3.

*Niveles de dificultad*

<i>Dificultad</i>	<i>Distancia</i>	<i>Desnivel acumulado</i>	<i>Velocidad media</i>	<i>Tiempo aproximado</i>	<i>Nota</i>
<b><i>Baja</i></b>	20 km como máximo.	Principalmente rutas llanas.	10–15 km/h.	2 horas como máximo.	Recomendada paseo pensado para e-bikes y familias. No se necesita experiencia.
<b><i>Baja - Media</i></b>	20–50 km.	500 m como máximo con	15–20 km/h.	3 horas como máximo.	

		suaves pendientes.			Salida fácil, condición física normal.
<b><i>Media</i></b>	100 km como máximo.	500–1.200 m, subidas con pendientes moderadas.	20–25 km/h.	5 horas como máximo.	Pensado para ciclistas con experiencia en media montaña y resistencia moderada. Para salidas en Bicicleta Todo Terreno o BTT, puede haber tramos cortos de senderos y pista.
<b><i>Alta</i></b>	100–150 km.	2.000 m como máximo.	25–30 km/h.	5 horas como máximo.	Pensado para ciclistas de carretera experimentados. Pendientes que pueden superar el 10%. Bicicleta de carreras
<b><i>Muy alta</i></b>	Más de 150 km.	Superior a 2.000 m.	30–35 km/h.	7 horas como máximo.	Salidas largas y exigentes, nivel de competición. Uno o varios puertos con subidas y bajadas pronunciadas.

Bicicleta de  
carreras

Nota: Tomado de Bike with me (citado por Albornoz González, J. P., Castiblanco Rubio, A. y Guarnizo Contreras, C. M., 2018, pp.10-12).

## 6. Marco conceptual

Para empezar con el marco conceptual se exponen conceptos, definiciones del cicloturismo y otros relacionados a este, donde se desarrollan desde varios autores pertenecientes al sector turístico y hotelero, así mismo esto permitirá una continuidad clara y específica del desarrollo de este trabajo de investigación.

Es importante contextualizar los conceptos con los cuales se van a trabajar para el desarrollo de una ruta de cicloturismo por lo tanto en el marco conceptual se abarcan varias fuentes de información que aporten de manera eficaz a este proyecto.

### 6.1 Cicloturismo

Maroto (citado en Instituto de desarrollo agropecuario, 2016) define el cicloturismo como una:

Actividad física no competitiva que combina la bicicleta con el turismo; el cicloturismo se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y siendo respetuosos con el medio. (p.4).

Para Esteban (2013) el cicloturismo es una:

Modalidad de turismo que combina actividad física y turismo, en la cual el ciclismo se realiza por recreación, placer y/o competición siendo el propósito del viaje; pudiendo además realizarse en compañía, en solitario o bajo un evento organizado [...] puede desarrollarse por entornos naturales, rurales o urbanos y se da por terminada con el regreso al punto de origen o lugar de residencia. (p.12).

Entendido en ese sentido, teniendo en cuenta los diferentes conceptos de cicloturismo, se puede definir el cicloturismo como un desplazamiento por bicicleta, de un lugar a otro por motivos recreativos, ocio, deportivos, de salud, entre otros; que permite disfrutar de una manera más activa y directa los atractivos turísticos de un lugar; además de ser un turismo que contribuye a nuestra salud física y nuestro modo de vida, que a su vez da lugar a ser respetuoso con el medio ambiente.

### 6.2 Ruta turística

La ruta turística es una forma de movilidad y desplazamiento que se realiza a través de señalizaciones que le permitan al turista guiarse mejor y de una forma más eficiente.

Para Briedehhann & Wickens (citado en Sánchez & Lalangui, 2016) una ruta turística es “La creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.



Por otra parte, para el MPE - Ministerio de economía y finanzas <sup>6</sup>(2011) una ruta turística: “puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc.” (p.19). Así mismo el MPE define:

- Circuito turístico: Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.
- Corredor turístico: Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (p.18).

Benítez (citado en Sánchez & Lalangui, 2016), menciona que una ruta turística “es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo”.

La ruta turística es un elemento que promueve el desarrollo de cualquier región, departamento o municipio; que contribuye a la conservación de los atractivos turísticos, a la generación de empleo y a una participación más activa de la comunidad residente. Estas se han caracterizado por lograr desarrollar una visión y tener un mejor enfoque en el mercado turístico, ya que genera oportunidades, por ejemplo, para Nieto (2018) provoca un mayor impacto y crecimiento a nivel turístico, lo cual favorece a los destinos, y que estos a su vez, se puedan transformar en lugares sostenibles y con una gran capacidad de abrirse a un campo más competitivo, posicionándolos de la mejor forma.

### **6.3 Turismo sostenible**

El turismo sostenible tiene como objeto principal la práctica de la sostenibilidad ofreciendo así sus servicios y satisfaciendo las necesidades de los visitantes, además este ofrece una experiencia significativa e importante que es involucrarse en la contribución y conservación del medio ambiente y diversidad biológica dentro de su entorno. También:

Se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente

---

<sup>6</sup> MPE - Ministerio de economía y finanzas del Perú: es el organismo encargado del planeamiento y ejecución de la política económica del Estado Peruano con la finalidad de optimizar la actividad económica. y financiera del Estado.

receptora de turismo y el turista quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística. Tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad. (Cardoso. 2006. p.13).

#### **6.4 Turismo deportivo**

Según Cárdenas (Citado en Moreno, 2011) es aquel que:

Comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas [...] suele ser muy rentable, pero requiere de cuantiosas inversiones en infraestructura deportiva. De igual forma, genera empleos, grandes y predecibles desplazamientos en cuanto a número de visitantes y duración de visitas y con incidencia positiva en la balanza de pagos y redistribución del ingreso nacional. (p. 147).

#### **6.5 Producto turístico**

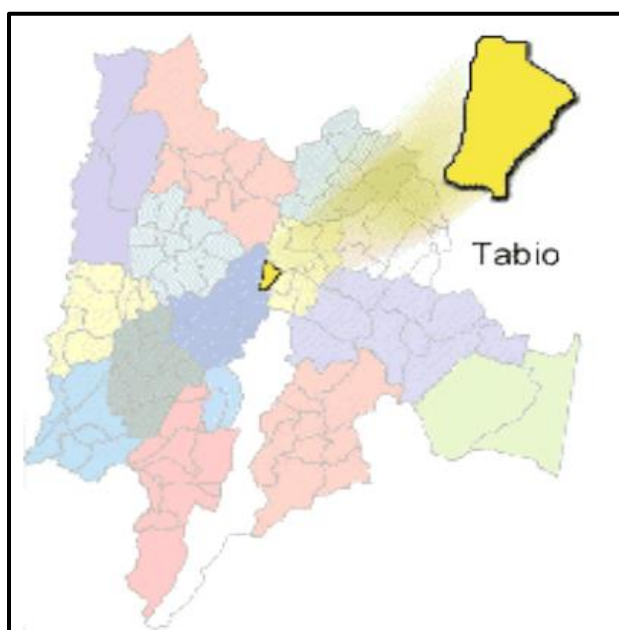
Cárdenas (2001) & Ramírez, (2006) definen al producto turístico como:

“el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas. Dichos bienes y servicios pueden estar destinados al confort y disfrute material o espiritual de los visitantes” (p. 151).

En ese mismo contexto, los productos turísticos se caracterizan por los servicios creados y ofrecidos a los turistas, donde se pretende vender un conjunto de actividades específicas, entre ellas pueden ser naturales como culturales que puedan poseer características propias y de esta manera poder facilitarles a los turistas la permanencia en los lugares dentro de su entorno, satisfaciendo plenamente sus necesidades y motivaciones turísticas.

## 7. Marco geográfico

Tabio, es uno de los municipios que hacen parte de la provincia Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca, queda a 45 km de Bogotá, aproximadamente a 1 hora y 30 minutos de la capital; hace parte del Área metropolitana de Bogotá. Su territorio forma un valle plano contorneado por ondulaciones suaves, que se recortan por el relieve montañoso de la Cordillera de los Monos, la Cuchilla Canica, la Peña de Juaica, El Cerro, La Costurera y el Monte Pincio. Con una altitud mínima de 2569 metros sobre el nivel del mar en el casco urbano y una máxima 3200 metros sobre el nivel del mar en el sector de Llano Grande. (Alcaldía municipal de Tabio, 2016, p.27-28).



**Figura 11.** Ubicación en departamento de Cundinamarca. Tomado de (Alcaldía municipal de Tabio, 2010, p.79)

Limita con:

- Al norte con el Municipio de Zipaquirá
- Al oriente con el Municipio de Cajicá y Chía
- Al occidente con el Municipio de Subachoque
- Al sur con el Municipio de Tenjo (Alcaldía municipal de Tabio, 2016, p.27-28).

Cuenta con 7 veredas en su territorio Figura 12; que se dividen en diferentes sectores, tal como lo muestra la Tabla 4.

Tabla 4.

*División Territorial Municipal*

<b>Vereda</b>	<b>Sector</b>
<b>Rio Frio Occidental</b>	Sector El Alcaparro
	Sector El Retiro
	Sector El Ocal
	Sector Llano Grande
<b>Rio Frio Central</b>	Sector Simón Bolívar
	Sector San Isidro
<b>El Salitre</b>	Sector Peña Negra
	Sector Salitre Bajo
<b>Juaica</b>	Sector Carrón
	Sector Santuario
<b>Paloverde</b>	Sector Chicu
	Sector La Rinconada
<b>Lourdes</b>	Sector La Esperanza
	Sector Lourdes
<b>Vereda Central</b>	

*Nota:* Especificación de los sectores en cada vereda. Tomado de (Alcaldía municipal de Tabio, 2016, pp.29-30)



**Figura 12.** Veredas Tabio. División geográfica de las veredas que compone Tabio. Tomado de (Cárdenas Quiroga, W. S., 2018, p. 20)

## **8. Marco legal**

### **8.1 La ley 1558 de 2012**

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Congreso de la república, 2012).

Además de eso, hace énfasis en la gran importancia de la industria turística, en el artículo N°1 de la ley 1558, según el Congreso de la República (2012) es “una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social.

### **8.2 Ley 1811 del 21 octubre de 2016**

En Colombia la normatividad que incluye y hace mención a aspectos relacionados con el cicloturismo o la bicicleta es la ley 1811 del 21 de octubre de 2016, esta ley tiene como objeto “incentivar el uso de la bicicleta como medio principal de transporte en todo el territorio nacional; incrementar el número de viajes en bicicleta, avanzar en la mitigación del impacto ambiental que produce el tránsito automotor y mejorar la movilidad urbana” (Congreso de la república de Colombia, 2016).

En esta investigación es importante tener en cuenta los artículos que menciona la ley 1811 del Congreso de la república de Colombia:

- Artículo 10° Planeación participativa: Las alcaldías promoverán la creación de organizaciones de ciclistas y promoverán su participación en las instancias locales de planeación, especialmente las que se deban configurar para el mejoramiento de la movilidad, el tránsito y el transporte.
- Artículo 11° Beneficios para estudiantes bici usuarios: Las Instituciones de Educación podrán implementar programas de movilidad sostenible en donde se promueva el uso de la bicicleta.
- Artículo 12° Incentivos a la industria nacional: El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, antes de un año de promulgada esta ley, implementará un programa que incentive la producción y la adquisición de bicicletas en todo el territorio nacional. (Congreso de la república de Colombia, 2016).

Dicho lo anterior, la ley propone a todas las organizaciones que incentiven el uso de la bicicleta, no solo como un medio de transporte, sino una forma de contribuir al medio ambiente. Por tal

motivo algunas alcaldías municipales han implementado proyectos que promuevan el cicloturismo como actividad turística, deportiva o de ocio.

### **8.3 Ley 769 de 2002 Código Nacional de Tránsito Terrestre**

En la ley establecida por la Secretaría de Tránsito y Transporte de Bogotá (2002) se evidencian los siguientes artículos, de los cuales se deberán tener en cuenta los siguientes:

Artículo 94. Normas generales para bicicletas, triciclos, motocicletas, motociclos y moto triciclos. Estarán sujetos a las siguientes normas:

- Deben transitar por la derecha de las vías a distancia no mayor de un (1) metro de la acera u orilla y nunca utilizar las vías exclusivas para servicio público colectivo.
- los conductores de estos tipos de vehículos y sus acompañantes deben vestir chalecos o chaquetas reflectivos de identificación, que deben ser visibles cuando se conduzca entre las 18:00 las 06:00 horas del día siguiente y siempre que la visibilidad sea escasa.
- Los conductores que transiten en grupo lo harán uno detrás de otro.
- No deben sujetarse de otro vehículo o viajar cerca de otro carruaje de mayor tamaño que lo oculte de la vista de los conductores que transiten en sentido contrario.
- No deben transitar sobre las aceras, lugares destinados al tránsito de peatones y por aquellas vías en donde las autoridades competentes lo prohíban. Deben conducir en las vías públicas permitidas o, donde existan, en aquellas especialmente diseñadas para ello.
- Deben respetar las señales, normas de tránsito y límites de velocidad.
- No deben adelantar a otros vehículos por la derecha o entre vehículos que transiten por sus respectivos carriles. Siempre utilizarán el carril libre a la izquierda del vehículo a sobrepasar.
- Deben usar las señales manuales detalladas en el artículo 67 de este código.
- Los conductores y los acompañantes, cuando hubiere, deberán utilizar [casco de seguridad], de acuerdo como fije el Ministerio de Transporte.
- La no utilización del casco de seguridad cuando corresponda dará lugar a la inmovilización del vehículo. (pp.45-46).

#### 8.4 Plan sectorial de turismo 2018-2022 “Turismo: El propósito que nos une”

Este plan sectorial de turismo sigue los lineamientos y directrices del Plan Nacional de Desarrollo (PND) <sup>7</sup>2018-2020 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. Este plan sectorial de turismo establece 6 líneas estratégicas las cuales son:



**Figura 13.** Líneas estratégicas del plan sectorial de turismo. Información tomada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018), Autoría propia.

Dentro de estas estrategias, la primera “Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo” contiene 4 estrategias importantes, las cuales son:

1. Fortalecer la institucionalidad para el turismo
2. Mejor gestión de los recursos económicos del turismo
3. Generar información eficiente para las políticas públicas en turismo
4. Propender por un turismo más responsable y sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.11).

Esta última estrategia pretende garantizar:

Un turismo sostenible, responsable y de calidad, en concordancia con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)<sup>8</sup> y de la Convención Marco sobre Turismo Ético de la OMT [...]

<sup>7</sup> PND: Este es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno.

<sup>8</sup> ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.



MinCIT en coordinación con las entidades competentes, realizará programas de sensibilización y cultura turística a nivel nacional y territorial para generar conciencia de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible; de la atención y respeto al turista, así como del conocimiento, comunicación, presentación y apropiación de los atractivos turísticos del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.14).

### **8.5 Plan de desarrollo “Tabio compromiso de todos 2016-2019”**

Dentro del plan de desarrollo de Tabio, nos brinda información sobre los aspectos turísticos del municipio, sus problemáticas y estrategias de mejoramiento, que tienen como objetivo el desarrollo turístico y el aumento de turistas en la región. De acuerdo al plan de desarrollo de Tabio, tiene como finalidad ser:

Un esfuerzo para la obtención de la línea base de fortalecimiento, de conocimiento, de estudio para el empoderamiento social del municipio, que incentive no solo a un equipo de gobierno a estudiar y conocer cómo generar impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, cuáles son sus problemáticas y retos, sino también como insumos para que los estudiantes en las instituciones educativas, los líderes comunitarios, los gremios, asociaciones y ciudadanos en general conozcan de la ruta del desarrollo de su municipio y participen en la generación de desarrollo sostenible. (Alcaldía municipal de Tabio, 2016, p. 20).

## **9. Metodología**

Se utiliza la metodología cualitativa y cuantitativa, ya que se tendrá en cuenta diferentes datos para lograr, el objetivo general, el inventario de atractivos, la recolección de información sobre la demanda turística de cicloturismo y a su vez determinar si existe la posibilidad de realizar una ruta de cicloturismo.

### **9.1 Enfoque cualitativo**

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Para Mendoza (2006) el enfoque cualitativo: “busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible” (p.1).

### **9.2 Enfoque cuantitativo**

La investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos. (Hurtado & Toro, 1998, p.1).

### **9.3 Método descriptivo**

Es un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Dice Cazau (2006): “Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (p.27).

Este tipo de investigación permite analizar y estudiar los componentes del fenómeno, sus características sociales, económicas y culturales del municipio de Tabio, Cundinamarca para esto se pretende conocer el entorno actual al que se va a realizar este tipo de actividad y el estado en que se encuentra, para ello se hará una investigación y recopilación de datos. Esto nos permitirá llevar a cabo la investigación planteada, lo cual tiene como objetivo principal conocer la situación actual del municipio de Tabio, y de esta manera conocer el estado turístico, y a su vez contribuir al mejoramiento turístico de este.

### **9.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Con respecto al diseño de instrumentos de la investigación se realizará una investigación descriptiva donde se utilizarán los siguientes instrumentos de recolección:

#### **9.4.1 Observación.**

Se refiere a la observación como técnica, pero también como instrumento. Según Albert, (2006): “Para construir un sistema de observación es necesario definir el universo de aspectos, eventos o conductas que se van a observar; extraer una muestra” (p.140).

Con relación a lo anterior, se utilizará la técnica de observación en áreas sociales y públicas, como parques y plazas, entre otras. Por medio de esta técnica, y mediante el empleo de los diferentes tipos de anotaciones antes mencionadas, se determinarán las características generales (tradiciones, costumbres o hábitos) de como realizan los viajes o desplazamientos normalmente las personas por medio de la bicicleta ya sea en su lugar de residencia o aledaños al municipio de Tabio y que opinarían o les interesaría una ruta de cicloturismo en dicho lugar; este registro se llevara a cabo durante las salidas de campo.

Dentro de salidas de campo futuras se tendrá en cuenta el siguiente perfil: personas entre los 18 a 55 años de edad de las clases socioeconómicas medias y altas, personas nativas del municipio y/o extranjeras, que estén dispuestos a realizar recorridos turísticos por medio de la bicicleta que puedan tener una experiencia diferente y enriquecedora, salir de su zona de confort, pues también contribuirán a la protección y conservación del medio ambiente usando este medio de transporte. Esto permitirá una interacción con personas que conocen aspectos generales de bici rutas en el municipio o con qué frecuencia realizan este tipo de recorridos esto es para así lograr conocer a fondo su opinión de realizar una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio.

#### **9.4.2 Encuesta estructurada.**

Son las preguntas que se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. (Díaz, 2013; García, 2013; Martínez, 2013; Varela, 2013).

#### **9.5 Categorías de análisis**

Una vez realizada la observación y las encuestas a turistas y residentes involucrados como anfitriones, realizaremos un análisis en cuanto a las necesidades que se buscan satisfacer y que falencias se deben corregir para así obtener un beneficio para el desarrollo de una ruta de cicloturismo en Tabio, Cundinamarca. Se buscará generar:

- **Confiabilidad:** Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto que produce resultados iguales. Esto conlleva a que cuando se realicen las encuestas se pueda generar un tipo de confianza entre las personas, para así poder permitir y facilitar una comunicación asertiva según lo que se quiera investigar.
- **Validez:** Se refiere a la exactitud con que un instrumento mide lo que se propone medir, es decir la eficacia en una prueba para representar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador. Se validará la información obtenida de una manera eficaz, pues se quieren obtener datos y análisis confiables con el objeto de que estos sean acertados adecuadamente.
- **Objetividad:** Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencia de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. Se medirán y evaluarán los resultados de manera significativa pues se tendrá que observar si estos se ajustaron a las características planteadas que se quieran obtener.

## 9.6 Instrumentos

En relación con los instrumentos necesarios para su respectiva recolección de datos e información, sobre el municipio de Tabio, Cundinamarca, se utilizará:

### 9.6.1 Encuestas.

“Es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (Grasso, 2006, p.13). Se escogió esta técnica ya que se adapta al tipo de investigación que se quiere llevar a cabo, por otro lado, posee muchas ventajas en cuanto a investigar e indagar por medio de los habitantes las actividades turísticas que realizan cotidianamente y su situación actual, por otro lado, esto nos da una recopilación de datos e información de primera mano. Así mismo esta permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos de observación.

### 9.6.2 Entrevistas.

Consiste en la comunicación verbal entre el entrevistador y entrevistado con el fin de obtener datos. Debe ser previamente diseñada en función al tema de estudio, a la vez de ser planteada por el entrevistador.

Según Kerlinger (citado en la técnica de las encuestas –otras consideraciones metodológicas, 2006): “la entrevista del tipo estructurada sería mejor que los cuestionarios auto administrados para sondear el comportamiento de las personas, sus intenciones, sus emociones, sus actitudes y

sus programas de comportamiento”. Esta técnica será útil para obtención y recogida de información y datos determinados, donde se realiza a base de preguntas estructuradas.

## **9.7 Población y muestra**

### **9.7.1 Población.**

Según Díaz (2016): “La población está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada” (p.4).

La población se determinó a partir de los datos estadísticos del Punto de Información Turística en la cual se muestra que en los tres primeros meses llegaron aproximadamente 842 turistas, quienes serían la población inicial para el estudio.

### **9.7.2 Muestra.**

“Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población” (Díaz, 2016, p.6).

### **9.7.3 Muestreo por conveniencia.**

Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra. Presenta casi siempre sesgos y por tanto debe aplicarse únicamente cuando no existe alternativa. (Casal, 2003; Mateu, 2003).

Se pudo identificar que, en los meses de enero, febrero y marzo del 2020, llegaron al municipio de Tabio, un promedio de 842 turistas, por lo tanto, se puede obtener según los cálculos realizados, que la muestra es de un total de 72 turistas por fin de semana.

Teniendo en cuenta que no se pudo realizar la encuesta en el municipio de Tabio, se optó por utilizar la red de contactos personales para poder aplicarla y llevarla a cabo, no obstante, dentro de los informantes que respondieron a esta encuesta, se encuentra el Señor Javier Fontecha, Secretario de Desarrollo Económico y Turismo y la Señora María Ester Poveda Guevara, operadora del Punto de información (PIT) de Tabio, Cundinamarca.

Respecto a lo anterior, se obtuvieron en promedio 100 encuestas realizadas, lo cual conlleva a una información suficiente y necesaria para determinar el perfil del turista, con sus características sociodemográficas.

## **10. Capítulo I. Inventario turístico para establecer los atractivos turísticos de Tabio, Cundinamarca**

Para la realización del capítulo I, se requiere realizar un diagnóstico para determinar los atractivos turísticos que posee el municipio de Tabio, por lo tanto, se utilizará como instrumento para el desarrollo de esto, el inventario turístico. A continuación, se tendrán en cuenta algunos conceptos para el desarrollo de este inventario, y poder determinar adecuadamente el potencial turístico del municipio de Tabio.

### **10.1 Inventario turístico**

Este concepto lo definen como:

“El proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región” (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p.4). Por otra parte, lo definen como: “Un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2006, p.2).

Por lo tanto, se logra definir como un procedimiento en el que se registran todos los elementos turísticos que representan una región, que pueden ser un producto turístico para los turistas. Con respecto a lo anterior es importante mencionar los principales componentes que hacen parte de un inventario turístico, los cuales son: los recursos y atractivos.

### **10.2 Recursos turísticos**

Para Villacis (citado en Amaiquema, 2015) menciona que “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural” (p.50). Sin embargo, el MinCIT (2010) lo define específicamente como “factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo” (p.4).

A partir de estos conceptos mencionados anteriormente, se concluye que los recursos turísticos son todos los atractivos turísticos, ya sea de carácter natural, histórico y/o cultural que posee un lugar determinado, además de poseer el potencial necesario para atraer turistas y motivarlos a conocer el destino.

Ahora, se entiende como recurso turístico es un atractivo turístico que tiene las condiciones necesarias para generar pernoctación de turistas. En ese orden de ideas, ahora es importante definir más concretamente que es un atractivo turístico y porque este motiva a los turistas a visitar lugares.

### **10.3 Atractivos turísticos**

Para FONTUR (2018) es: “Todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico” (p.52).

Continuando con el inventario turístico, este se clasifica teniendo en cuenta los bienes y atractivos que posee el lugar; por tanto, los divide en dos grupos:

#### **10.3.1 Patrimonio cultural.**

Conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.

- Patrimonio material: Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano, tiene en cuenta dos factores, la inmueble y la inmueble.
- Patrimonio Inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas.
- Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.
- Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.

#### **10.3.2 Sitios naturales.**

“Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo” (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, pp.4-6).

En el inventario se tendrá en cuenta la clasificación mencionada anteriormente, para poder determinar y clasificar correctamente los atractivos turísticos del municipio de Tabio. Además, se requiere de unos criterios de valoración para la evaluación de estos, y de esta manera determinar según su valoración que lugares son aptos para la realización de una ruta de cicloturismo.

### 10.3.3 Criterios de valoración para el patrimonio cultural.

#### *Patrimonio material.*

- Estado de Conservación: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración.
- Representatividad: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, pp.18-19).

Tabla 5.

#### *Asignación de puntajes para el Patrimonio material*

<b>Patrimonio Material</b>		
<b>Calidad</b>	Estado de Conservación	21
	Constitución del bien	21
	Representatividad	28
	Total	70

Nota: Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

#### *Patrimonio inmaterial.*

- Colectiva: Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
- Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- Espontánea: Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.
- Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p.19).

Tabla 6.

#### *Asignación de puntajes para el Patrimonio Inmaterial*

<b>Patrimonio Inmaterial</b>		
	Colectivo	14
	Tradicional	14



<b>Calidad</b>	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

### ***Festividades y eventos.***

- Organización del evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.
- Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.
- Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p.19).

Tabla 7.

### *Asignación de puntajes para festividades y eventos*

<b>Festividades y Eventos</b>		
<b>Calidad</b>	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos locales	20
	Total	70

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

### ***Grupos de especial interés.***

- Respeto por las costumbres: Forma de conservación auténtica de su legado cultural. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p.19).

Tabla 8.

### *Asignación de puntajes para grupos de especial interés*

<b>Grupos de especial interés</b>		
<b>Calidad</b>	Respeto por las costumbres	70
	Total	70

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

Tabla 9.

*Asignación de puntajes del significado para cada atractivo*

<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

#### **10.3.4 Criterios de valoración para Sitios naturales.**

Los criterios para evaluar la calidad son:

- Sin contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
- Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
- Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza). (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p.23).

Tabla 10.

*Asignación de puntajes y criterios de valoración para sitios naturales.*

<b>Calidad</b>	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	<b>Total</b>	<b>70</b>

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

Tabla 11.

*Asignación de puntajes y significado de valoración para sitios naturales.*

<b>Significado</b>	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>

*Nota:* Tomado de (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010)

Teniendo en cuenta la información mencionada anteriormente, se procede a mostrar el inventario turístico del municipio de Tabio, con sus respectivas fichas técnicas de cada patrimonio material y de los sitios naturales que posee. Cada ficha tendrá la información, con su correspondiente valoración tal como lo indican las tablas vistas anteriormente. Es importante tener en cuenta, que este inventario se modificó a partir del Plan de desarrollo turístico de Tabio 2010-2020, el cual se le realizó las correcciones y los cambios pertinentes, para así, tener un mejor análisis de sus atractivos y que estos estén actualizados.

## 10.4 Inventario turístico del municipio de Tabio

### 10.4.1 Inventario de recursos naturales.

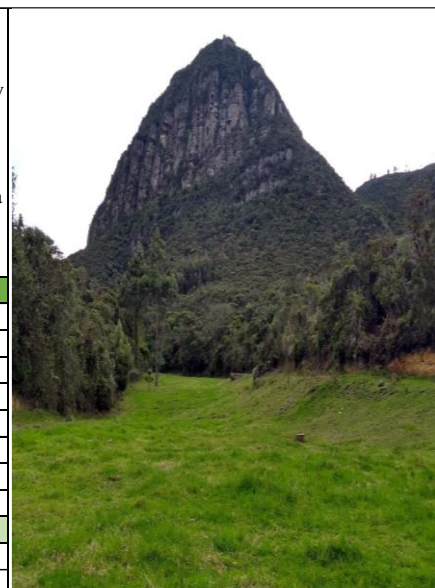
FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1.	Nombre	Parque Jardin Botanico			
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano			
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio			
1.6.	Dirección / Ubicación	100 Mts. vía Tarmales			
1.7.	Teléfono / Fax	321 210 6730			
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10	Indicadores para el acceso:	Tomar la vía a tarmales 100 mts adelante del casco urbano en el costado norte de la vía			
<b>2. CARACTERISTICAS</b>					
2.2.	Código Asignado	1.1.4.3			
2.2.	Descripción	<p>Se inauguro con el apoyo de la CAR (Corporaciones Autonomas Regionales) y la administracion municipal en agosto del año 2002 con el animo de continuar con el sello caracteristico de municipio verde en colombia. Un espacio abierto para el disfrute, la contemplacion y la reflexion donde sobre el terreno llano se levantan tres esculturas de la artista Margarita Restrepo. La flora nativa, patos carboneros y tominejas acompañaran su recorrido y descanso alrededor de un pequeño lago. Funciona con énfasis educativo, donde se pretende crear conciencia del cuidado hacia el medio ambiente, posee un lago, una pequeña granja, y cuenta con una tarima para eventos.</p>			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservacion (21)			13		
Constitucion del Bien (21)			15		
Representatividad General (28)			25		
Subtotal			53		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6		
TOTAL			59		
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Valeria Caceres
			Fecha:		Marzo 15 de 2020
<b>Horario</b>		Ingreso	Atencion de lunes a jueves 7:00 am - 5:00 pm ,viernes 7:00 am - 4:00 pm, sabados y domingos 9:00 am -5:00 pm		
		Acceso	Restringido		
<b>Precio</b>		Tarfas	-----		
		Entrada	Libre o gratuita		
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.		
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Granja Ecológica La María				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Río Frio				
1.5.	Administrador o Propietarios	Esperanza Botero				
1.6.	Dirección / Ubicación	Ubicada en el Km 6 de la vía Tabio - Cajica, por la entrada a la vereda Río Frio				
1.7.	Teléfono / Fax	315 348 0878				
1.8.	Distancia (desde el municipio más cercano)	4.5 Km	1.9.	Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
					Aéreo	
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la Vía Tabio - Cajica entrar por la vereda río frío hacia el norte, al encontrar el aviso de la Cruz Roja, voltear a mano derecha se encuentra la granja.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.4.5				
2.2.	Descripción	<p>La Granja Agroecológica, tiene como objetivo complementar la educación escolar, a través de diferentes actividades de interacción con la naturaleza y los animales, aprendiendo sobre su hábitat y la importancia del campo, posee diversidad de animales y plantas, también tiene un museo con elementos típicos utilizados en las actividades agrícolas, posee un sendero ecológico en la montaña que circunda el terreno de la granja, también posee un humedal en su terreno que complementa el aprendizaje de las actividades realizadas.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			21			
Constitución del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			25			
Subtotal			67			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			73			
Diligenciado por:			Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			
			Fuente:		Granja La María - Facebook	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
<b>Horario</b>		Ingreso	Previa Reserva			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	Tarifa Básica para grupos de 20 pax a partir de \$ 16.500			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES						
Patrimonio Natural						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	La Peña de Juaiça				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Juaiça				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio y Alcaldía Municipal de Tenjo				
1.6.	Dirección / Ubicación	Vereda Juaiça - 04° 54'17N				
1.7.	Teléfono / Fax	8647148 - 8646163				
1.8.	Distancia (desde el municipio más cercano)	4 Km	1.9.	Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	
			Férreo		Aéreo	
1.10	Indicadores para el acceso:	Tomar la vía a la vereda Juaiça				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	2.1.7				
2.2.	Descripción	<p>Es una pirámide natural desde cuya cima se divisan los municipios de la sabana de Bogotá. Cuenta con gran diversidad de flora y fauna nativa, propio del bosque andino que se podrá recorrer por un fértil sendero, es bautizada como la puerta de los Dioses. Además se conoce por esconder mitos, anécdotas y secretos que despiertan la curiosidad a los turistas. En la cima se divisan los municipios de Tabio, Subachoque, Chía, Tenjo. Allí se puede realizar un recorrido, que se desarrolla por trocha, así que se recomienda llevar ropa cómoda, calzado antideslizante, bloqueador solar, impermeable, morral con frutas, agua para hidratarse, más contribución extra en alimento para Defensa civil y policía turismo. Cada participante debe llevar una bolsa para basura a fin de ayudar al cuidado del medio ambiente.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)			10			
Sin contaminación del agua (10)			10			
Sin contaminación visual (10)			8			
Estado de conservación (10)			8			
Diversidad (10)			9			
Singularidad (10)			10			
Subtotal			55			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			67			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Luis Mendoza, María Carpintero	
			Fecha:		ago-18	
<b>Horario</b>		Ingreso	Abierto las 24 horas			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarfas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Sitios Naturales</b>		Bueno	Se encuentra en buen estado, se deben realizar reforestación, cuidado, mantenimiento de los senderos y la flora y fauna existentes para conservar su estado.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES						
Patrimonio Natural						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Parque Ecológico Carmen De Los Juncales				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Limites vereda salitre y Juaica				
1.5.	Administrador o Propietarios	Armando Junca				
1.6.	Dirección / Ubicación	Limites Vereda Salitre y Juaica - Km. 2 Vía Subachoque				
1.7.	Teléfono / Fax	3153534474				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
		Terrestre	X	Acuático		Férreo
						Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la vía al municipio de Subachoque, en el Km. 2 doblar a la Izquierda de la vía hasta encontrar la reserva a 3 minutos sobre la vía. También tiene acceso por la planta de tratamiento del acueducto.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	2.10.3				
2.2.	Descripción	<p>Una ventana al paisaje, a la naturaleza, a la esperanza y a la vida. Ese es el primer aviso con el que el visitante se encuentra al llegar al parque ecológico Carmen de los Juncales. Allí, contempla un lugar donde lo real se confunde con lo imaginario, donde el amarillo de la erosión se puede comparar con el verde de la reforestación, y donde el viejo vuelve a ser niño, cuando descubre la atracción por mecerse en un columpio, montar en un balancín y lanzarse al vacío desde un pasavolante, que es una cuerda sujeta a la punta de un palo, de unos seis metros de altura.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)			10			
Sin contaminación del agua (10)			10			
Sin contaminación visual (10)			10			
Estado de conservación (10)			10			
Diversidad (10)			10			
Singularidad (10)			10			
Subtotal			60			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			66			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova				Fuente:		Esteban Fontecha
				Fecha:		Julio del 2015
<b>Horario</b>		Ingreso				
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	\$10,000			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Sitios Naturales</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES									
Patrimonio Natural									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1.	Nombre	Ecoparque Tygüa Magüe							
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio				
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Lourdes							
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio							
1.6.	Dirección / Ubicación	Vda. Lourdes							
1.7.	Teléfono / Fax	316 875 3554 / 317 510 7909							
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	Variante Cajica-Tabio 3.6 km	1.9.	Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:								
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.2.	Código Asignado	2.10.3							
2.2.	Descripción	<p>El Ecoparque Tygüa Magüe se encuentra ubicado dentro de una reserva forestal, entre los 2600 y 2900 msnm. Cuenta con mas de 352 especies de plantas nativas, 61 clases de aves, 30 especies de mariposas y otros organismos. Tiene 7 senderos con diferentes grados de dificultad, que permiten compenetrarse con la montaña y 33 estaciones para observar, meditar, y respirar aire puro. Se busca compartir la magia de la naturaleza, brindando experiencias unicas y enseñando la importancia de cuidar y preservar la madre tierra. Se atiende con reserva previa, grupos mínimos de siete personas.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					60				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					78				
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:		Tygüa Magüe - Pag Facebook		
					Fecha:		Enero 22 del 2018		
<b>Horario</b>		Ingreso		Atencion de 9:00 am a 6:00 pm - con previa reserva / ecoparquetyguamague@gmail.com					
		Acceso		Restringido					
<b>Precio</b>		Tarfias		-----					
		Entrada		Libre					
<b>Estado del atractivo - Sitios Naturales</b>		Satisfactorio		Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento					
<b>Significado</b>		Nacional		Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país					





FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES									
Patrimonio Natural									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1.	Nombre	Las Termas Del Zipa							
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio				
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Juica							
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio - Margarita María Reyes Camargo							
1.6.	Dirección / Ubicación	Avenida Termas ,Tabio							
1.7.	Teléfono / Fax	313 4037312							
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	Desde parque principal - 1.5km	1.9.	Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde el parque principal por cra 6, aproximadamente 5 minutos							
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.2.	Código Asignado	2.11.2							
2.2.	Descripción	<p>Son fuente de agua caliente de Tabio, eran para la comunidad Chibcha un sitio de descanso exclusivo para el cacique y su séquito de Gobierno. El zipa disfrutaba de las aguas termales que brotan del vientre de la tierra a la sombra de palmeras y celebraba fiestas en honor a la Diosa del agua. Este maravilloso recurso natural unido a la historia ancestral del lugar convierte el balneario de agua termal, que con sus minerales activos proporciona beneficios medicinales. Es un lugar ideal para visitar, con efectos medicinales que proveen al cuerpo una agradable sensación de tranquilidad y descanso. Balneario de agua termal con 12 minerales activos con beneficios medicinales. Tiene capacidad para 1000 personas, posee 1 piscina turística con tobogán y otra piscina medicinal con chorros de agua caliente, el balneario cuenta con restaurante, parqueadero, almacén y cafetería, también tiene zona verde, parque infantil y lago.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					8				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					56				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					62				
Diligenciado por: Valeria Caceres Araya y Gabriela Nova					Fuente:		Alcaldía Municipal de Tabio		
					Fecha:		Enero 17 de 2020		
<b>Horario</b>		Ingreso	De miércoles a sábado: de 8:00 am a 5:00 pm / Domingos y festivos: de 9:00 am a 5:00 pm						
		Acceso	Restringido						
<b>Precio</b>		Tarfas	ADULTOS (de 12 años en adelante): \$ 19.000 / NIÑOS (de 3 a 11 años): \$ 13.000 / Niños menores de 2 años NO pagan. El cobro de la tarifa depende si se hace uso o no de las piscinas. Descuento del 50% por Categoría para habitantes de Tabio.						
		Entrada	Libre						
<b>Estado del atractivo - Sitios Naturales</b>		Bueno	Se encuentra en buen estado, se deben realizar, acondicionamientos para mejorar el servicio, la atención y realizar mantenimiento permanente.						
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal						



Figura 14. Inventario de recursos naturales. Autoría propia (2020)

### 10.4.2 Inventario de recursos culturales Tangibles (Muebles e inmuebles).

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Ermita de Santa Barbara				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de tabio				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldia Municipal de tabio, Cundinamarca				
1.6.	Direccion / Ubicaci3n	Cra. 5a No. 4-27 Parque principal				
1.7.	Tel3fono / Fax	18647153				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	0km	1.9.	Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			F3rreo	<input type="checkbox"/>	A3reo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la carrera 4 hacia el norte, hasta llegar a la ermita. (esta a 3 cuadras del parque principal)				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	C3digo Asignado	1.1.3.1.				
2.2.	Descripci3n	<p>Se encuentra en lo alto de una peque1a colina como testigo mudo de la transformaci3n y desarrollo de tabio , reliquia colonial ,construida a principio del siglo XVII. hoy en d3a tiene como importancia cultural vinculada a una creencia religiosa.El primer domingo de cada mes abre sus puertas para la celebraci3n de la eucarist3a , en su interior se encuentra un peque1o altar tallado y dorado , su piso de ceramica y la estructura de la cubierta en madera rolliza.Se llega a ella por un camino empedrado y ligeramente empinado a escasas tres cuadras del parque principal</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)			20			
Constitucion del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			26			
Subtotal			67			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			79			
<b>Diligenciado por:</b> Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					<b>Fuente:</b>	Valeria Caceres Amaya
					<b>Fecha:</b>	Marzo 15 de 2020
<b>Horario</b>		Ingreso	Primer domingo de cada mes. 3:00 pm			
		Acceso	Restringido			
<b>Precio</b>		Tariffas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Bueno	Se encuentra en buen estado, en el interior se deben realizar algunas reparaciones menores en su interior, para mantener su estructura original; y lo exterior esta conservada.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del 3rea municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Capilla De Lourdes				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda de Lourdes				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio, Cundinamarca				
1.6.	Dirección / Ubicación	Vía Chia - Tabio, Vereda Lourdes				
1.7.	Teléfono / Fax	8648618				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	2 km	1.9.	Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la vía a la Vereda Lourdes, esta a 5 metros de la intersección de la Vía a Chia, tomar la entrada a mano izquierda 200 mts hasta la capilla de Lourdes.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.3.1.				
2.2.	Descripción	<p>Construida en la colina Los Monos de la vereda de Lourdes, arquitectura a finales del siglo XIX, Vereda Palo Verde, fundada el 25 abril de 1884. Cuenta la historia que por sugerencia del Señor Cipriano Guarín se construyó la capilla en honor a Nuestra Señora De Lourdes, la ejecutarán los maestros Nicolás Aguilar, Francisco Aguilar y Rafael Rubiano. En su interior guardan un armonio traído de Paris. Se accede por una escalera en piedra que termina en un pequeño atrio que funciona como idílico mirador para observar el paisaje.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			19			
Constitución del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			25			
Subtotal			65			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			71			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Alcaldía Municipal Tabio	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
Horario	Ingreso	Atención de Lunes A Domingo / 7:00 a.m a 6:00 pm				
	Acceso	Restringido				
Precio	Tarfas	-----				
	Entrada	Libre o gratuita				
Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.				
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1.	Nombre	Oratorios de Carrón							
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio				
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Carrón							
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio							
1.6.	Dirección / Ubicación	Km. 2 vía vereda Carrón							
1.7.	Teléfono / Fax	-							
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	2 km	1.9.	Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la vía a la vereda Carrón, en el Km. 2 se encuentran los oratorios, también se acceder al descender de la Peña de Juca por el sendero noroccidental de la Peña.							
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.2.	Código Asignado	1.1.3.1.							
2.2.	Descripción	<p>Construido en honor a la virgen de Guadalupe fueron construidos los oratorios de Carrón, lugares rodeados de naturaleza donde los caminantes pueden regocijarse en la paz y tranquilidad del entorno mientras disfrutan de la espiritualidad del recorrido.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					20				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					66				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					72				
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova									
					Fuente:		Alcaldía Municipal de Tabio		
					Fecha:		Marzo 15 de 2020		
<b>Horario</b>		Ingreso		-----					
		Acceso		Permanente					
<b>Precio</b>		Tarfias		-----					
		Entrada		Libre					
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio		Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.					
<b>Significado</b>		Local		Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal					



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Iglesia principal Inmaculada Concepción				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio - Parroco Oscar Beltrán				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cl. 3 #3-42				
1.7.	Teléfono / Fax	8647217				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Ubicarse en la esquina suroriental del parque principal del municipio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.3.1				
2.2.	Descripción	<p>Antes en el sitio donde se halla el templo actual existió una capilla de tapia pisada y paja, construida alrededor de 1550, sobre un cementerio indígena. Luego en 1887 se inicia la construcción del templo, esta obra duro 56 años y fue realizada en dos etapas y construida con los aportes valiosos de los pobladores, oriundos de Tabio. De 1905 a 1927 se realizan demoliciones para construir la parte sur, norte, se pintan los evangelistas, se traen las piedras labradas para las gradas del altar mayor, se lleva a cabo la construcción del templo y ya en el año 1929 se compra un reloj Aleman para la parte alta de la torre. Su construcción es de estilo barroco.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)			21			
Constitucion del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			28			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			82			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Gabriela Nova	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
<b>Horario</b>		Ingreso	Lunes a viernes de 10:00am a 12:00m y de 2:00pm a 5:00pm - Sábados de 10:00am a 12:00m y de 2:00pm a 4:00pm			
		Acceso	Restringido			
<b>Precio</b>		Tarfas	----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Casa de Gobierno				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148 / contactenos@tabio-cundinamarca.gov.co				
1.8.	Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la carrera tercera he ir a la calle 4, girar a la derecha al encontrar la carrera 4 con calle 4 en la esquina sur oriental del parque principal.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.4.1.				
2.2.	Descripción	La casa de Gobierno "Alcaldía Municipal" perteneciente al periodo colonial del siglo XVIII, con muros en adobe, cubierta de teja de barro cocida, dinteles, puertas y ventanas en madera cobija la historia de Tabio. Casa antigua de estilo colonial, donde funciona actualmente la Casa de Gobierno, ocupa una cuadra completa sobre el Parque Principal. Funcionan allí las oficinas de psicología y trabajo social, la comisaría de familia, la Tesorería, oficina de Recaudos de Impuestos, la oficina de Planeación e infraestructura, donde laboran los arquitectos, ingenieros y topógrafos que tiene su sede para la elaboración de proyectos y permisos de construcción rural y urbana, desarrollo social y el concejo municipal.				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			21			
Constitución del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			28			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Gabriela Nova	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
<b>Horario</b>		Ingreso	Atención Lunes a Jueves 7:00 a.m. a 5:00 p.m - Viernes 7:00 a.m a 4:00 p.m			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarfas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Casa de la Cultura				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio - Instituto Municipal de Cultura				
1.6.	Dirección / Ubicación	Carrera 4 N° 3-89				
1.7.	Teléfono / Fax	8648618 / 3114460393				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la carrera tercera he ir a la calle 4, girar a la derecha al encontrar la carrera 4 con calle 4 en la esquina sur oriental del parque principal.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.4.4.				
2.2.	Descripción	<p>Antigua casa colonial, funciono inicialmente como La Escuela Pública de niñas Policarpa Salabarrieta, luego funciono la biblioteca pública, que años mas adelante fue trasladada y se adjudico el nombre de Camilo Torres, quedando así el inmueble libre para la actividad cultural artística y educativa. En 1988 fue elevada al título de Casa Modelo Cultural, por sus programas culturales, en 1991 se le adecuaron mas salones para diferentes actividades, entre la cuales se encuentran artes musicales, artes plásticas, artes escénicas, literatura infantil, agrupaciones institucionales, cursos de capacitación y exposiciones en todo el año. El nombre de la casa de la cultura se dio en honor y remembranza al Sr. Joaquín Piñeros.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			21			
Constitución del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			28			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			Fuente:		Gabriela Nova	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
<b>Horario</b>		Ingreso	Martes a Viernes de 7:00 A.m. a 1:00 P.m. y de 2:00 P.m. a 6:00 P.m y			
		Acceso	Sábados de 8:00 A.m. a 12:00 M.			
			Permanente			
<b>Precio</b>		Tarfas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Centro Artesanal La Mohana				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Carrera 4 No.5-21				
1.7.	Teléfono / Fax	321 471 5373				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
		Terrestre	X	Acuático		Férreo
						Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:					
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.4.8				
2.2.	Descripción	<p>El centro artesanal mohana ofrece a sus visitantes experiencias unicas a traves de los oficios ancestrales como el tejido de lana y la ceramica 100 % hecha a mano. En el recorrido encontraran tecnicas artesanales contemporaneas en diferentes materiales con alto grado de creatividad y calidad. Ademas, encontraras espacios que te recuerdan la historia del campo mediante antiguedades representadas en heramientas y objetos utilizados por nuestros ancestros como legado de cultura y tradicion. Aqui podra vivir una experiencia artesanal modelando con sus manos un trozo de barro que se convertira, despues de un proceso de secado y quema, en el cofre de la vida.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)			21			
Constitucion del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			27			
Subtotal			69			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			75			
Diligenciado por:			Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			
			Fuente:		Valeria Caceres	
			Fecha:		Marzo 15 de 2020	
<b>Horario</b>		Ingreso	Atencion de Jueves a Domingo 1:00 pm a 7:00 pm			
		Acceso	Restringido			
<b>Precio</b>		Tarifas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			





FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Parque Principal				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Parque Principal				
1.7.	Teléfono / Fax	N/A				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
						Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la calle 7a al ingresar al municipio, al llegar a la carrera 5a voltear a la izquierda hasta el parque principal.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.2.2				
2.2.	Descripción	<p>El parque principal y tradicional del municipio, adornado por arboles de diversos tamaños y flores exóticas, rodeado de calles empedradas y casas que conservan su arquitectura colonial. También es el punto de reunión de amigos y familiares, además de eso, alrededor del parque se encuentran diversos negocios de artesanías, restaurantes, venta de postres. A sus alrededores se encuentra la sede de la Alcaldía municipal, la iglesia principal y se encuentra un kiosco en la parte central del parque.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			20			
Constitución del Bien (21)			21			
Representatividad General (28)			28			
Subtotal			69			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			75			
Diligenciado por:			Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			
Fuente:			Gabriela Nova			
Fecha:			Marzo 15 de 2020			
<b>Horario</b>						
Ingreso			-----			
Acceso			Permanente			
<b>Precio</b>						
Tarfias			-----			
Entrada			Libre			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>						
Satisfactorio			Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
<b>Significado</b>						
Local			Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			

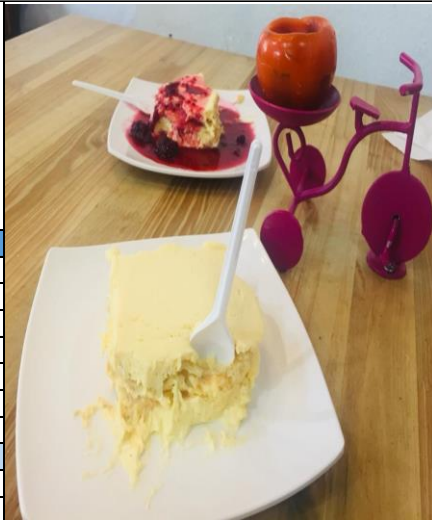


FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS											
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
<b>1. GENERALIDADES</b>											
1.1.	Nombre	Foro Municipal									
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio						
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio									
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra 6 con Cl. 7, Tabio, Cundinamarca									
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148									
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso							
				Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Tomar la calle 7 hacia el occidente, en la salida hacia las termas y el jardín Botánico									
<b>2. CARACTERISTICAS</b>											
2.2.	Código Asignado	1.2.3									
2.2.	Descripción	<p>El foro municipal es una plaza múltiple, fue construido y fundado en 1998, construcción inspirada en estilo grecoromano pero construido en ladrillo y piedra para hacer armonía con las calles del pueblo. Cuenta con 17 arcos y 11 faroles, 8 locales pequeños dispuestos para los artesanos y restaurantes. El foro fue diseñado pensando en un punto de encuentro de ciudadanos y turistas, donde funciona los días jueves la plaza de mercado y se realizan algunas actividades culturales, especialmente el festiva del Torbellino y danzas tradicionales.</p>									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>											
CALIDAD					PUNTAJE						
Estado de Conservación (21)					20						
Constitución del Bien (21)					20						
Representatividad General (28)					28						
Subtotal					68						
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6						
TOTAL					74						
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:		Gabriela Nova				
					Fecha:		Marzo 15 de 2020				
<b>Horario</b>		Ingreso		-----							
		Acceso		Permanente							
<b>Precio</b>		Tarfias		-----							
		Entrada		Libre							
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>		Satisfactorio		Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.							
<b>Significado</b>		Local		Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal							



Figura 15. Inventario de recursos culturales tangibles. Autoría propia (2020)

### 10.4.3 Inventario de recursos culturales inmateriales.


FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS													
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL													
Bienes Culturales Inmateriales													
<b>1. GENERALIDADES</b>													
1.1.	Nombre	Postres											
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio								
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano											
1.5.	Administrador o Propietarios												
1.6.	Dirección / Ubicación	Se encuentran diversos establecimientos alrededor del parque principal.											
1.7.	Teléfono / Fax												
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9.	Tipo de Acceso								
				Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático							
				Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo							
1.10.	Indicadores para el acceso:	Alrededor del parque principal, la casa cultura, la casa de Gobierno, la iglesia principal.											
<b>2. CARACTERISTICAS</b>													
2.2.	Código Asignado	1.6.2											
2.2.	Descripción	<p>Postres, que han sido tradición de muchas generaciones, y que con el paso del tiempo han evolucionado en los procesos y diversidad, en la actualidad se encuentra gran variedad de postres, elaborados con diferentes elementos de la gastronomía como frutas, leches, salsas; y utilizando variedad de técnicas mezclando ingredientes y luego finalizando su elaboración al horno, en baño de maría, o en el congelador, agregando un toque de decoración.</p>											
													
							<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
							CALIDAD			PUNTAJE			
							Colectiva (14)			14			
							Tradicional (14)			14			
							Anónimo (14)			14			
							Espontáneo (14)			14			
							Popular (14)			14			
							Subtotal			70			
							SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12										
TOTAL			82										
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:	Valeria Caceres							
					Fecha:	Marzo 15 de 2020							
<b>Horario</b>		Ingreso	Depende del establecimiento, algunos abren entre semana, la mayoría abren fines de semana todo el día										
		Acceso	Permanente										
<b>Precio</b>		Tarfas	Entre \$5.000 y \$7.500										
		Entrada	Libre										
<b>Estado del atractivo - Inmaterial</b>		Propio de Tabio; postre original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho, se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.											
<b>Significado</b>		Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos										

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL									
Bienes Culturales Inmateriales									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1.	Nombre	Artesanías							
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio				
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano							
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio							
1.6.	Dirección / Ubicación	-----							
1.7.	Teléfono / Fax	-----							
1.8.	Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9.		Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	-----							
<b>2. CARACTERISTICAS</b>									
2.2.	Código Asignado	1.6.10							
2.2.	Descripción	<p>Artesanía elaborada en madera y en lana con diversas técnicas, con la cual se elaboran muebles, camas y comedores, así como también artículos decorativos pequeños, como cuadros, soportes y juegos entre otros, también se trabaja con lana en la elaboración de bufandas, gorros, guantes y otros tejidos de diversos colores y diseños, elaborados a mano. Recorriendo las calles descubrirá talleres artesanales donde se elaboran piezas únicas, con variedad de materiales, texturas y colores de objetos hechos por los propios tabiunos.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
CALIDAD					PUNTAJE				
Colectiva (14)					14				
Tradicional (14)					14				
Anónimo (14)					14				
Espontáneo (14)					14				
Popular (14)					14				
Subtotal					70				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					76				
<b>Diligenciado por:</b> Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					<b>Fuente:</b>		Valeria Caceres		
					<b>Fecha:</b>		Marzo 15 de 2020		
<b>Horario</b>		Ingreso	Se encuentran en diversos lugares del municipio						
		Acceso	Permanente						
<b>Precio</b>		Tarifas	Varían dependiendo del Artículo						
		Entrada	Libre						
<b>Estado del atractivo - Inmaterial</b>		Propio de Tabio; Artesanía original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho, se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.							
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal						



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Fiestas aniversarias				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.1.1				
2.2.	Descripción	<p>Fiestas aniversarias de la fundación de Tabio el 8 de abril de 1603, cuyo fundador fue el oidor Diego Gómez de Mena. Las festividades se celebran en el casco urbano del municipio con actividades culturales y artísticas como danzas, teatro, además de la fiesta popular con artistas nacionales reconocidos, donde se integra la comunidad y llegan turistas y visitantes de diversos municipios a las celebraciones.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			30			
Beneficios socioculturales (20)			20			
Beneficios económicos locales (20)			20			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:	Alcaldía Municipal de Tabio
					Fecha:	Marzo 15 de 2020
Horario	Ingreso	Se celebra en el mes de Abril				
	Acceso	Permanente				
Precio	Tarifas	-----				
	Entrada	Libre				
Estado del atractivo - Festividades y Eventos	Evento de carácter local; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.					
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal				



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Festival del Torbellino				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
			Aéreo			
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.1.6				
2.2.	Descripción	<p>Encuentro nacional del torbellino y danzas tradicionales , se realiza desde 1992, donde se resalta la diversidad cultural de Colombia a través de la música y la danza. Allí se integran diversas regiones del país. Es un importante intercambio cultural, en el cual se involucra a la comunidad, los visitantes, y los campesinos. Se realiza en el primer fin de semana de Noviembre.</p>				
						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			30			
Beneficios socioculturales (20)			20			
Beneficios económicos locales (20)			20			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			88			
Diligenciado por:			Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			
Fuente:			Alcaldía Municipal de Tabio			
Fecha:			Marzo 15 de 2020			
<b>Horario</b>		Ingreso	Se realiza en el mes de Noviembre			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Festividades y Eventos</b>		Evento de carácter nacional; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.				
<b>Significado</b>		Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.			

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Encuentro Cultural y Gastronómico				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
						Aéreo
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.1.6				
2.2.	Descripción	Este encuentro cultural y gastronomico "Sabores por descubrir", se realiza en el mes de abril. Allí se muestran diversas Ruta Gastronómica, Muestras de gastronomía, Conferencias y charlas sobre la gastronomía propia del municipio, como comida nacional e internacional. Además se podrá disfrutar de la cocina Típica e Internacional.				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			30			
Beneficios socioculturales (20)			20			
Beneficios económicos locales (20)			20			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			18			
TOTAL			88			
Diligenciado por:			Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova			
Fuente:			Alcaldía Municipal de Tabio			
Fecha:			Abril del 2019			
<b>Horario</b>		Ingreso	Se realiza en el mes de Abril			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarfas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Festividades y Eventos</b>		Evento de carácter local; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.				
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Feria Artesanal				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio - Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
					Aéreo	
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.1.7				
2.2.	Descripción	<p>Feria Artesanal de Semana Santa en Tabio, Colombia, es una muestra de la excelencia de los productos artesanales creados en el mágico territorio de Tabio. Allí varios exponentes se presentan en el parque principal, con ayuda de la alcaldía se posicionan en diferentes carpas para exponer las diversas artesanías.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			30			
Beneficios socioculturales (20)			20			
Beneficios económicos locales (20)			20			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:	Alcaldía Municipal de Tabio
					Fecha:	Abril del 2019
<b>Horario</b>		Ingreso	----			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Festividades y Eventos</b>		Evento de carácter local; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.				
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			





FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	Día del Campesino				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.1.7				
2.2.	Descripción	<p>Celebración del mes de Julio en homenaje a todos los hombres y mujeres que desde el campo aportan al desarrollo del municipio y la región. Se realiza un desfile por las calles del municipio con las Juntas de Acción Comunal, con una programación en tarima, concursos, deportes tradicionales, almuerzo, música, baile y muchas cosas más.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			30			
Beneficios socioculturales (20)			20			
Beneficios económicos locales (20)			20			
Subtotal			70			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			76			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:	Alcaldía Municipal de Tabio
					Fecha:	Marzo 15 de 2020
<b>Horario</b>		Ingreso	Se realiza en el mes de Julio			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Festividades y Eventos</b>		Evento de carácter local; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.				
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS						
Patrimonio Cultural Inmaterial						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre	La cultura, el parque y el turista				
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	Tabio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano				
1.5.	Administrador o Propietarios	Alcaldía Municipal de Tabio - Instituto Municipal de Cultura Joaquin Piñeros Corpas				
1.6.	Dirección / Ubicación	Cra. 5 #4-27				
1.7.	Teléfono / Fax	864 7148				
1.8.	Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9.		Tipo de Acceso		
			Terrestre	X	Acuático	
					Férreo	
					Aéreo	
1.10.	Indicadores para el acceso:	Desde Bogotá tomar la autopista norte, pasando por los municipios de Chía y Cajica, o por la calle 80 al llegar a Siberia, tomar hacia el norte, a 200 mts, se encuentra el desvío hacia el municipios de Tenjo, y de allí se toma la vía hacia Tabio.				
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.7.3.6.				
2.2.	Descripción	<p>Actividad cultural que tiene como finalidad ofrecer al turista un momento de esparcimiento, diversión e integración con la comunidad, a través de presentaciones artísticas de diversa índole como: danzas, teatro, presentaciones musicales y otras, mostrando la diversidad cultural. La actividad se realiza el ultimo domingo de cada mes.</p>				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD				PUNTAJE		
Organización del evento (30)				28		
Beneficios socioculturales (20)				20		
Beneficios económicos locales (20)				20		
Subtotal				68		
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6		
TOTAL				74		
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova				Fuente:		
				Fecha: Marzo 15 de 2020		
<b>Horario</b>		Ingreso	Se realiza el último domingo de cada mes. Desde las 3:00 pm a 5:00 pm			
		Acceso	Permanente			
<b>Precio</b>		Tarifas	-----			
		Entrada	Libre			
<b>Estado del atractivo - Festividades y Eventos</b>		Evento de carácter local; posee un buen nivel de organización, y contribuye a la integración comunitaria a través de diversas actividades y reconocimiento al campesino.				
<b>Significado</b>		Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal			



Figura 16. Inventario de recursos culturales intangibles. Autoría propia (2020)

### **10.5 Estado actual del municipio de Tabio en turismo**

El cicloturismo en el municipio de Tabio, Cundinamarca tal vez no sea una actividad que actualmente se esté posicionando o desarrollando como un ente turístico puesto que tiene indicios de no ser tan reconocido por parte de los habitantes o que haya poco conocimiento sobre este tipo de turismo que hoy en día ha sido un auge para el sector turístico, pues esta actividad favorece de manera constante el desplazamiento eficiente por medio de una bicicleta, también minimiza los impactos negativos ambientales.

Así mismo se considera que Tabio es un municipio que está en constante interacción turística es decir hay entes importantes como la alcaldía municipal, la secretaria de turismo que han puesto en marcha el desarrollo y crecimiento turístico en este municipio, pues este tiene una infraestructura y accesibilidad adecuada para el aprovechamiento de algunos lugares que tienen recursos naturales, y que aunque este es conocido potencialmente como zona agrícola y ganadera, también cuenta con un entorno turístico competitivo en el cual tiene una gran ventaja y es la gran fluctuación de turistas nacionales e internacionales que llegan constantemente.

Afortunadamente la mayoría de personas que viajan lo hacen con el fin principal de ocio y descanso, lo cual Tabio es ideal para suplir este tipo de necesidades en las personas, por tanto, se podría dar sugerencia o recomendación a los entes pertenecientes del sector comercial, industrial y de turismo del municipio de implementar o promover nuevos diseños de estrategias de mercado dándole un enfoque netamente turístico a las actividades a realizar y también encontrar una oportunidad de desarrollo regional para ser reconocidos a futuro como destino turístico.

El municipio puede tener parte de la infraestructura pero no suficientes recursos para el adecuado desarrollo o pueden haber otros factores que impidan una mejor participación respecto al turismo, dicho esto, se parte de los atractivos turísticos que las personas en su mayoría pueden tener la facilidad de desplazarse por medio de la bicicleta, pues, Tabio cuenta con ciclo rutas que permiten la mejor accesibilidad, son uno de los beneficios para poder implementar este proyecto, pero ahora partamos de los sitios turísticos que tiene por ofrecer y que se adapten a la realización de una ruta de cicloturismo.

De acuerdo al trabajo de campo realizado en el municipio de Tabio, Cundinamarca se identificaron varios factores que hacen que este municipio sea particular, pintoresco y de gran importancia cultural, cuya principal actividad turística sea el cicloturismo, ya que los habitantes

de este municipio quieren movilizarse y desplazarse a su propio ritmo por medio de la bicicleta, adicionalmente, la Alcaldía municipal de Tabio (2019) menciona:

Como con la gestión ante la Gobernación de Cundinamarca, el apoyo del Gobernador y de los diputados de la Asamblea departamental se logró conseguir el segundo puntaje de placa huellas en el departamento. Se construyeron 24 placa huellas en varias zonas verdales del Municipio: Juaica, Salitre, Río Frío Oriental, Río Frío Occidental y Llano Grande, esto contribuyó a mejorar la movilidad de los vehículos, motos, bicicletas, y de los ciudadanos. (p.55).

Este tipo de mejoramientos de vías urbanas, instalación de señalizaciones y de tener iniciativa por parte de las entidades dichas anteriormente se adapta perfectamente a las condiciones geográficas del municipio de Tabio, Cundinamarca, teniendo en cuenta la planeación, inversión y pues en desarrollo de planes de desarrollo turístico que favorezca el crecimiento económico del municipio, evaluando detalladamente condiciones del lugar, para proyectarlo como potencial turístico de Colombia.

Por otro lado, es importante recalcar que la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo tiene:

Bajo su responsabilidad cuatro áreas de trabajo: Empleo, Emprendimiento, Comercio, y Turismo, las cuales se han venido desarrollando con las metas planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal, “Tabio Compromiso de Todos” Sector Turismo, se implementó el Plan de Desarrollo Turístico Municipal de la mano de diversas entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT. (Alcaldía municipal de Tabio, 2019, p.152)

Además, para la Alcaldía municipal de Tabio (2019): “Dentro de los beneficiados con esta iniciativa se encuentran los prestadores de servicios turísticos del municipio, los cuales son: alojamientos, restaurantes, eco parques, parques temáticos, talleres artesanales, establecimientos comerciales, entre otros” (p.152). Por lo que se refiere a desarrollar un nuevo programa social, integrando a la comunidad con el sector turístico; generando y fortaleciendo el empleo, la sostenibilidad, la educación, y la seguridad de los habitantes.

La Alcaldía municipal de Tabio (2019):

Por otra parte, mediante los proyectos planteados de la alcaldía municipal, es la ruta bici región para deportistas se realizó en los municipios de Tabio, Tenjo y Chía con la gobernación de Cundinamarca se estableció un horario exclusivo entre Tabio y Chía para ciclistas los días domingo de 7:00 am a 12:00M (p.157).

Esto le permite a los ciclistas o turistas facilitar su ruta de destino y que también puedan recorrer los atractivos turísticos de una manera diferente, interactuando con personas de su entorno, con la naturaleza y sus esplendidos paisajes, también con su gastronomía, por otro lado permite difundir información a otras personas que quieran realizar recorridos turísticos por medio de la bicicleta, pues esto garantizará la llegada de nuevos turistas ya sean locales, nacionales o internacionales que , en su mayoría, consumirán todos los tipos de servicios ofrecidos.

Adicionalmente la alcaldía municipal de Tabio (2019) propuso:

“Tabio Es”, la marca institucional de Tabio, por Acuerdo Municipal, uno de los mejores destinos para vecinos y turistas que admiran la hospitalidad de su gente, sus recursos naturales, su amplia y atractiva infraestructura turística, los diferentes tipos de actividades que se pueden realizar en su territorio, entre ellos: Salud y Bienestar, Cultura, Bici turismo, Talleres Artesanales, Religioso, Ecológico y ambiental (p.157).

Por lo que se refiere a los atractivos turísticos de Tabio, estos en su mayoría tienen un gran impacto positivo de poder promocionar, incentivar, mejorar e implementar nuevas estrategias para potencializar o desarrollar el mercado turístico en el municipio, teniendo en cuenta factores del entorno, como la oferta, la demanda, la infraestructura, la superestructura, entre otros, para contribuir con mayor magnitud y claridad en el turismo que se viene desarrollando en Tabio.

## **11. Capítulo II. Perfil del turista interesado para una ruta de cicloturismo, teniendo en cuenta los turistas nacionales e internacionales y la comunidad de Tabio**

Para la realización de este capítulo se identificará el perfil del cliente y el mercado objetivo para llevar a cabo el desarrollo de una ruta de cicloturismo, es importante que una vez se haya hecho la recolección de información de datos, poder establecer el perfil del turista teniendo en cuenta factores culturales, sociales, personales y psicológicos.

### **11.1 Demanda turística**

Para Socatelli (2015):

Es un conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (p.1).

Dentro de la demanda turística se pueden encontrar varios factores que se ven afectados positiva y negativamente como: los cambios demográficos y sociales, mejoras económicas, la mejora tecnológica, factores políticos; entre otros que impliquen dentro del mismo mercado, donde se busca obtener el mejor bienestar al turístico de los productos u / o servicios que haya comprado para que sean totalmente satisfechos.

### **11.2 Competitividad turística**

Dice Nieto (2019):

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos puede definirse como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.

Aunque su concepto no sea muy definido en el sector turístico y hotelero este puede comprender varios enfoques como la competitividad de un producto turístico y su capacidad de que sea netamente diferenciador y lo hagan ofertable con posibilidad de venta.

### **11.3 Destino turístico**

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.

- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Este constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. (Cooperación Suiza – SECO. 2014. p.9).

Un destino turístico se puede conformar en diferentes lugares como algún continente, un país o un lugar en específico con el objeto de promover servicios de apoyo y recursos turísticos que definan su competitividad en el mercado.

#### **11.4 Análisis de técnicas e instrumentos de recolección de información**

Para el desarrollo de la ruta cicloturística se tomaron los instrumentos y métodos de investigación los cuales son el método de observación y encuesta estructurada, así mismo se había mencionado anteriormente. Por medio de esta técnica, se determinarán características generales como las tradiciones, costumbres, y hábitos de como realizan los viajes o desplazamientos normalmente las personas por medio de una bicicleta, ya sea en su lugar de residencia o alrededores al municipio de Tabio y que opinarían o les interesaría una ruta de cicloturismo en dicho lugar.

Por otra parte se menciona la técnica de la encuesta estructurada que se realizara a un grupo específico, en este caso a los ciudadanos Bogotanos y así analizar su percepción frente a la problemática expuesta por así medir e indagar factores antes mencionados, se basa en una serie de preguntas a personas donde deberán escoger un conjunto predeterminado de respuestas, en este caso el perfil del cliente es totalmente indefinido, es decir, cualquier persona puede responder este tipo de preguntas ,ya que no se realizaran las encuestas en el municipio ni a los habitantes de este.

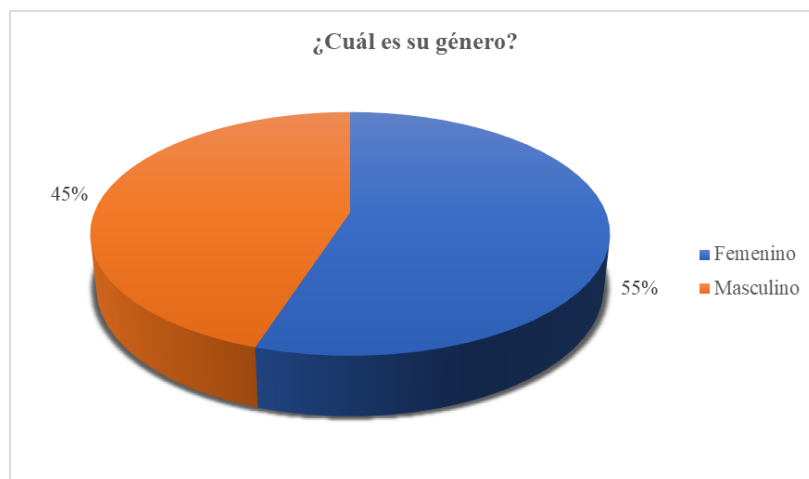
Ahora bien, obteniendo los resultados de la información por medio de las encuestas se llevarán a cabo las tabulaciones y gráficas pertinentes, cabe observar que estos permiten tener unos resultados más específicos y congruentes, no obstante, utilizando la información final, se analizaran las fortalezas y debilidades con el objeto de conocer la situación turística actual del municipio de Tabio y determinar el perfil del cliente potencial para llevar a cabo la ruta de cicloturismo.

En ese mismo contexto se hablarán de los métodos y enfoques puesto que se realizó la mezcla de métodos cuantitativos y cualitativos, se utilizarán las fortalezas de ambos tipos de indagación. Por parte del método cuantitativo se tomó la percepción y la experiencia basada en aspectos reales de la problemática a investigar con el fin de hacer confirmación / aprobación de la hipótesis inicialmente planteada; del método cualitativo se tomó como uno de los principales “Instrumentos”

para la recopilación de datos y análisis. A fin y efecto de que este trabajo pretende realizar un estudio de factibilidad de acuerdo con los resultados, un diseño de una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio, Cundinamarca.

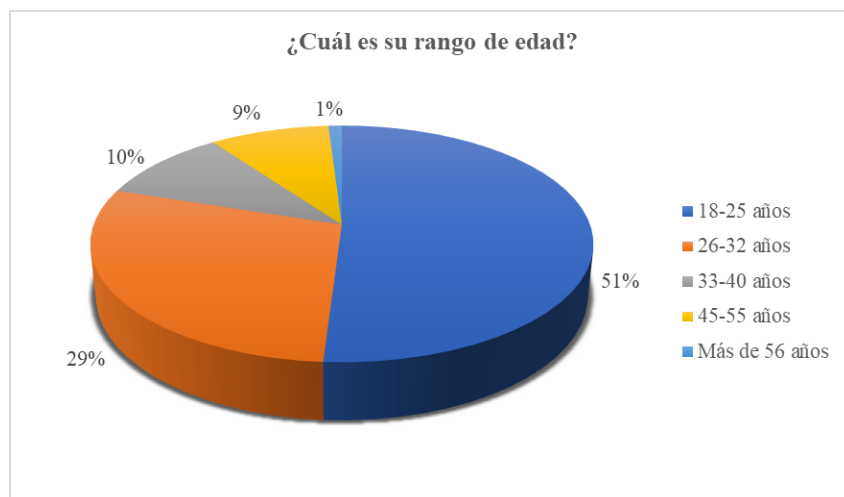
## 11.5 Tabulación y análisis de la encuesta

### 11.5.1 Aspectos socioeconómicos.



**Figura 17.** Aspectos socioeconómicos. Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada, el rango de género más alto para realizar una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, corresponde al género masculino con 55 % más alto que el del género femenino con un 45%, esto quiere decir que, en efecto, los hombres se ven más interesados y motivados en realizar este tipo de actividades que conllevan esfuerzo físico, no obstante, hubo un porcentaje casi igual con el rango femenino, por consiguiente se puede analizar que en los dos géneros hay probabilidad de realizar una ruta de cicloturismo en Tabio.

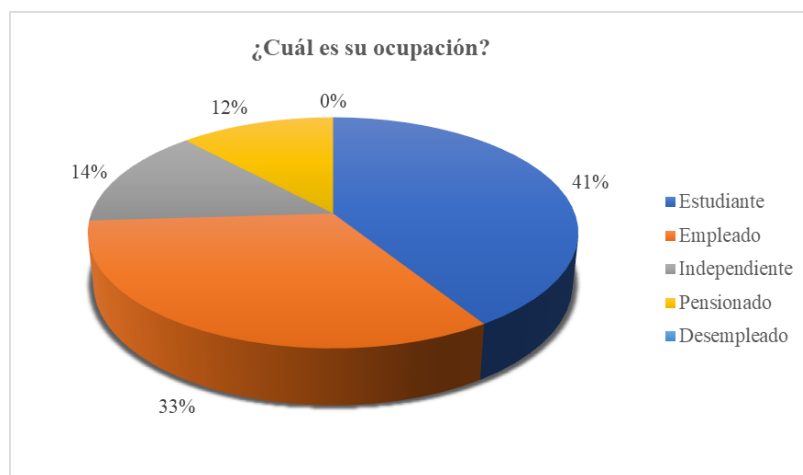


**Figura 18.** ¿Cuál es el rango de edad? Autoría propia (2020)



Se evidencia en las personas encuestadas, según en el rango de edad, que el 51% son de 18 a 25 años, el 29% de los informantes son de 26 a 32 años, esto indica que las personas “millenials” optan o tienen un índice de edad alto para poder realizar esta actividad cicloturística, ya que pueden ser personas que tengan el tiempo suficiente o el deseo de vivir nuevas y diferentes experiencias de ocio y turismo, mientras que un 10 % son personas entre 33 a 40 años, personas las cuales tienen un nivel de vida activo en el cual tal vez estén interesados en realizar este tipo de actividad solo una vez al mes o solo los fines de semana, debido a su ocupación laboral o familiar ,en cuanto al 9% de personas entre 45-a 55 años y un 1 % de personas son adultos mayores de 56 años.

En este rango de edades se puede analizar que aunque son personas adultas tal vez la mayoría no cuenten con un estado físico activo o adecuado para la práctica de esta actividad, estos informantes optarían más por un turismo de salud o religioso, sin embargo se puede resaltar que hay personas de esa edad les gusta la práctica de la bicicleta hacia un turismo deportivo, si bien, las personas jóvenes según los resultados de las encuestas son las pertinentes para realizar una ruta de cicloturismo en Tabio.



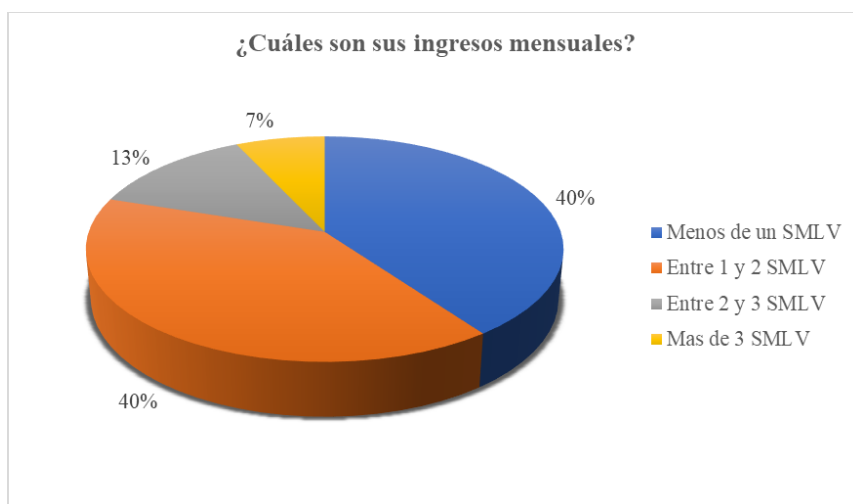
**Figura 19.** ¿Cuál es su ocupación? Autoría propia (2020)

Se identifica que del total de 100 encuestas, el 41% de personas corresponde a estudiantes por lo tanto, estos pueden viajar al municipio por motivos académicos o también por ocio, mientras que el 33% son empleados y pueden tener de hobby un espacio de entretenimiento y esparcimiento, que busca tranquilidad y salir de sus zona de confort, además, por su poder adquisitivo pueden invertir su dinero en experiencias ofrecidas por el municipio o depende de aquellas actividades que quieran realizar, por otro lado, cerca de un 14% corresponde a personas independientes que

su enfoque sea un poco más abierto, es decir, pueden sean más independientes en realizar algún tipo de actividad, sea solo a comer algún restaurante, visitar algún familiar o solo por descanso.

Sin embargo, pueden haber personas de esta categoría que estén interesadas en realizar una ruta solo una vez, mientras que un 12 % corresponde a personas pensionadas, esto indica que no son personas con el mismo interés de realizar una ruta, pues conlleva varios factores como la edad, su capacidad de recorrer los atractivos turísticos, durante todo el día con paradas, entre otros; un 0% de personas desempleadas, lo cual es evidente que no tengan los recursos suficientes para realizar alguna actividad turística, en ese sentido, se expone que, tanto estudiantes como personas empleadas pueden tener el tiempo y espacio suficiente para realizar actividades físicas.

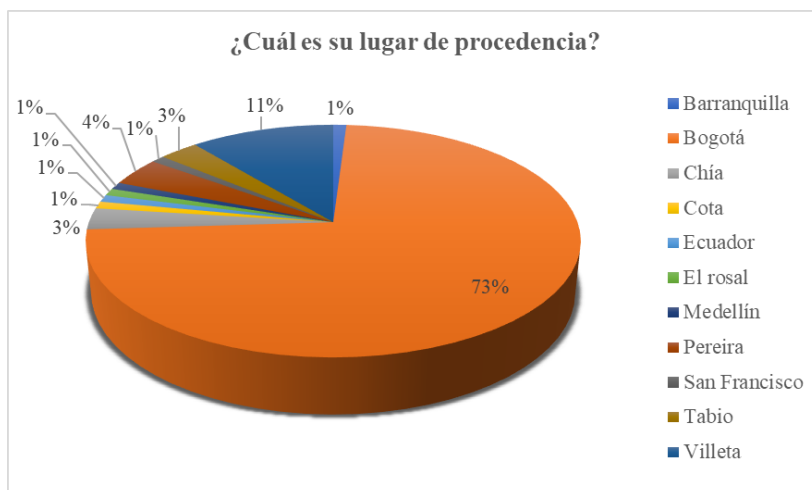
### 11.5.2 Aspectos preferenciales.



**Figura 20.** ¿Cuáles son sus ingresos mensuales? Autoría propia (2020)

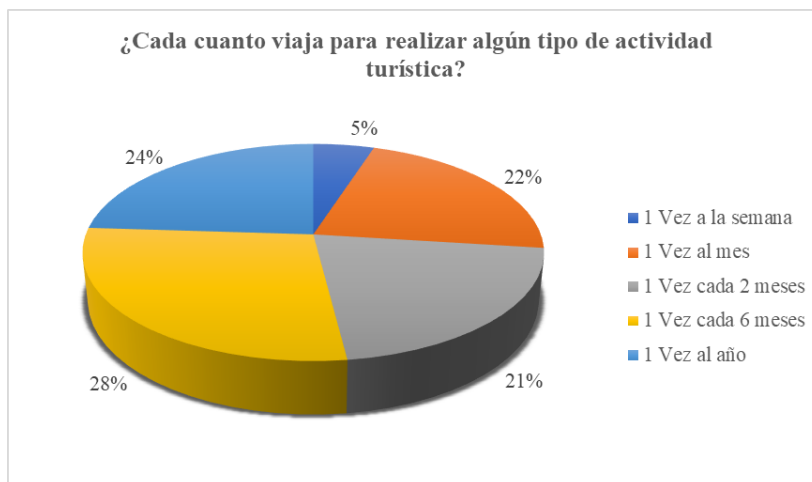
Se puede observar que, en el total de la muestra pertenece a un 40% de personas que tienen un ingreso mensual equivalente entre menos de un SMLV y entre 1 y 2 SMLV esto da un total del 80 % por lo cual el target no tiene una capacidad adquisitiva muy grande, esto con llevaría a manejar tarifas estandarizadas y apuntarle a la masificación en cuanto a la comunidad tabiuna, de otra manera, para las personas nacionales o internacionales, se podría manejar una tarifa un poco más alta, por lo tanto en estas dos categorías, se permite analizar que se encuentran interesadas en invertir su dinero en actividades turísticas, en este caso, una ruta cicloturística enfocada al turismo de aventura, mientras que el restante, corresponde a un 13% que ganan entre 2 y 3 SMLV y un 7% que ganan más de 3 SMLV en estas dos categorías tienen ingresos superiores a los anteriores, lo cual indica, que este tipo de actividades no estén dentro de su prioridad, ya que su dinero pueda

estar destinado a otro tipo de gastos, por consiguiente, se determina que la tarifa estándar para una ruta de cicloturismo pueda estar entre los 100.000 mil y 200.000 mil pesos aproximadamente.



**Figura 21.** ¿Cuál es su lugar de procedencia? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada respecto al lugar de procedencia de los tentativos viajeros hacia el municipio de Tenjo interesados en una ruta de cicloturismo, se encontró que el 73% de los informantes tendrían como procedencia Bogotá, un 11% de visitantes provenientes de Villeta y un 3% de informantes que habitan en el municipio de Chía, en ese sentido, el mercado potencial para la ciclorruta en el municipio de Tabio se encuentra en la ciudad de Bogotá, por lo tanto, toda estrategia de comunicación y promoción deberá ser orientada a este segmento, no obstante, se puede abrir un segundo mercado en el municipio de Villeta.



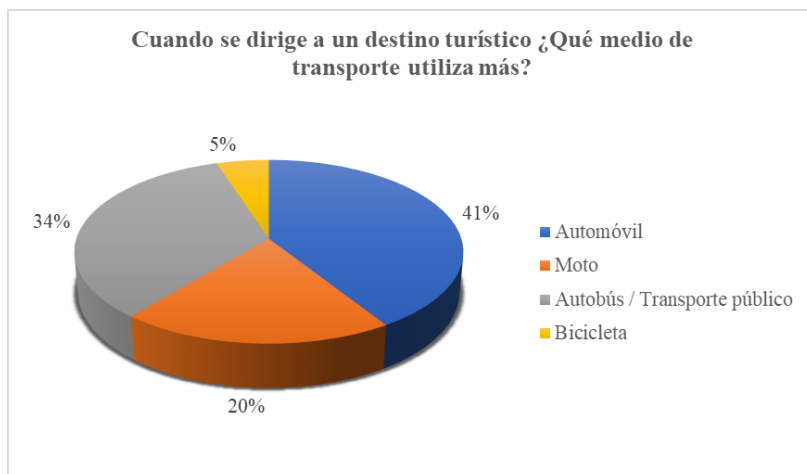
**Figura 22.** ¿Cada cuánto viaja para realizar algún tipo de actividad turística? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada a los tentativos turistas para una ruta de ciclo turística en Tabio, se les pregunto sobre cada cuando viajan para realiza algún tipo de actividad, se observa que el 24% de los encuestados viajan 1 vez a la semana, un 22% viaja 1 vez al mes, un 21% viaja 1 vez al mes, un 28% una vez cada 6 meses y tan solo un 5% viajan 1 vez al año. Es decir, se observa en la gráfica que hay variedad de turistas que viajan en diversas formas, unos más que otros, por lo tanto, es posible realizar la ruta ciclo turística en cualquier momento del año, además de ofrecer este producto turístico a diversas personas.



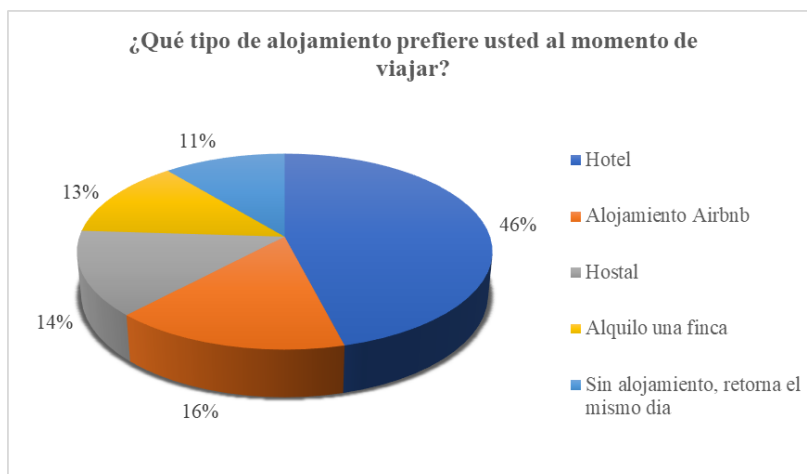
**Figura 23.** ¿Usualmente quien realiza sus viajes? Autoría propia (2020)

Se observa que cerca del 91% de las personas prefieren realizar sus viajes acompañados, en ese sentido, se puede ver reflejado el grado de importancia y atracción frente al turismo, sea genérico o hacia el municipio de Tabio, pues esto evidencia que la ruta cicloturística debe manejar el provecho de una serie de combos de tarifas con amigos o familiares, no obstante hubo un 9 % de la muestra, que viajan solos, esto significa que esta categoría pueda tener otro tipo de motivación diferente al realizar una ruta cicloturística, por ejemplo, que quieran visitar o realizar actividades turísticas sin hacer esfuerzo físico. Simplemente quieran ir a su mejor comodidad, como es, el automóvil, transporte público o moto.



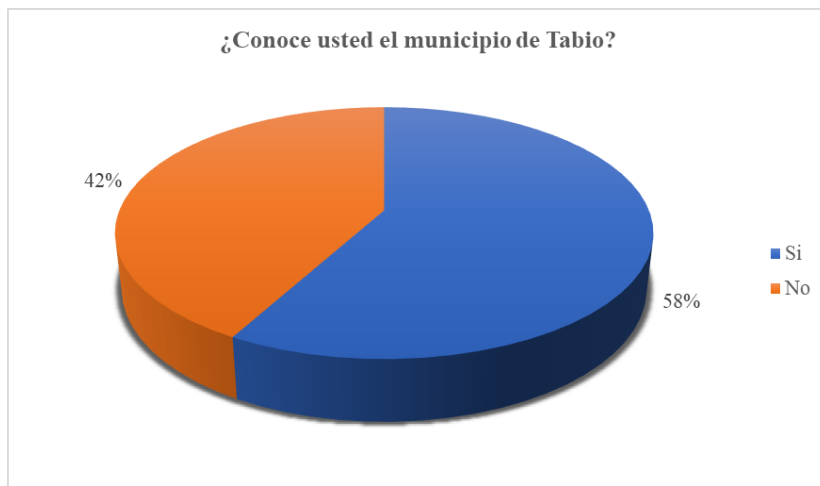
**Figura 24.** ¿Qué medio de transporte utiliza más? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada a los tentativos turistas sobre el medio de transporte que utilizan con más frecuencia para dirigirse a un destino turístico, se determina que el 41% de los encuestados utilizan el automóvil como medio transporte para conocer un destino, un 34% utilizan el autobús o transporte público, le sigue con un 20% los que utilizan moto y con un 5% aquellos que utilizan la bicicleta. En ese sentido se logra determinar que el turista potencial para la realización de una ruta ciclo turística en el municipio de Tabio, son aquellos que utilizan el automóvil como principal medio de transporte; teniendo en cuenta estos resultados, se deberá buscar algún tipo de estrategia para el diseño adecuado de la ruta, ya que para la realización de esta actividad turística, se requiere del uso de una bicicleta, y dentro de los resultados de la encuesta, se observa el poco uso de esta, pues tan solo tiene 5%, muy por debajo del automóvil y el transporte público.



**Figura 25.** ¿Qué tipo de alojamiento prefiere usted al momento de viajar? Autoría propia (2020)

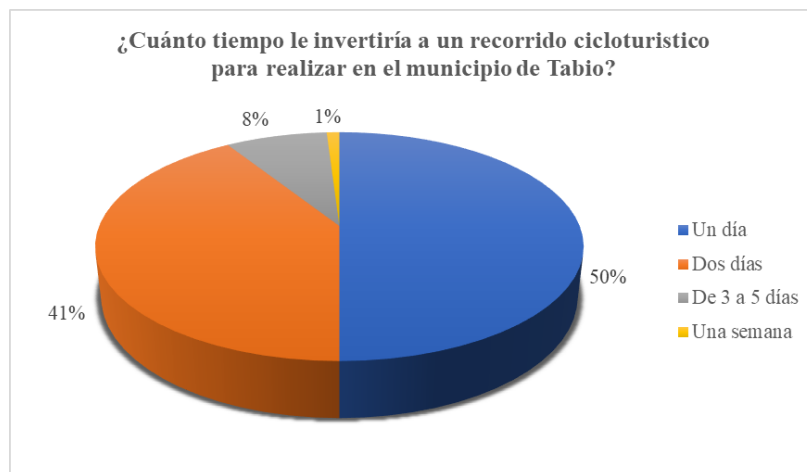
De acuerdo con la encuesta realizada respecto al tipo de alojamiento que más prefieren los turistas al momento de viajar al municipio de Tabio, se encontró que un 46% de los interesados prefieren alojarse en un hotel, un 16% prefieren alojamiento Airbnb, un 14% prefieren el alojamiento en un hostel, y no menos importante, un 13% alquilan una finca y un 11% prefieren no alojarse, es decir retornan el mismo día. En conclusión, podemos determinar, que para el diseño de la ruta se tendrá en cuenta como principal alojamiento, el hotel; pues es el que más prefieren los turistas interesados en una ruta cicloturística.



**Figura 26.** ¿Conoce usted el municipio de Tabio? Autoría propia (2020)

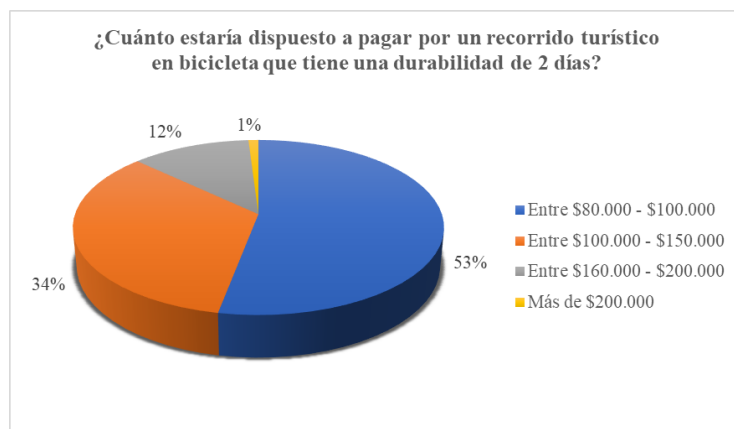
De acuerdo a la encuesta realizada a los tentativos viajeros interesados en una ruta cicloturística, se les pregunto si conocían o no el municipio de Tabio; se encontró que un 58% de los encuestados conocen el municipio de Tabio y un 42% no conocen el municipio. Por consiguiente, es notoria la ausencia de muchos viajeros que no conocen Tabio, por lo tanto, es posible por medio de una ruta de cicloturística que los turistas tengan la oportunidad de conocer el municipio de Tabio.

### **11.5.3 Aspectos motivacionales.**



**Figura 27.** ¿Cuánto tiempo le invertiría a un recorrido cicloturístico? Autoría propia (2020)

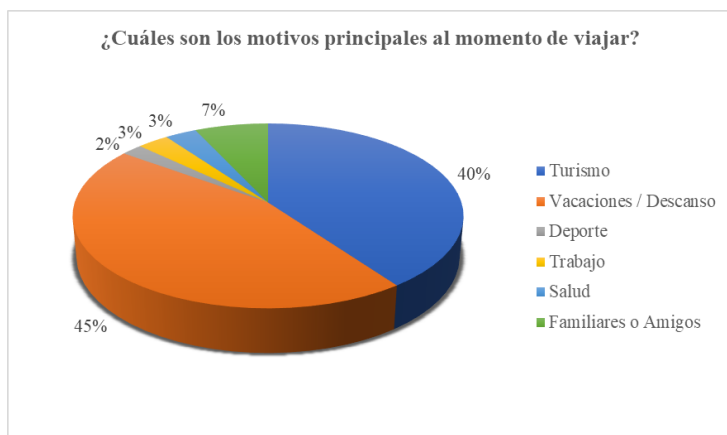
De acuerdo con la encuesta realizada a los tentativos turistas; respecto al tiempo que invertirían a un recorrido ciclo turístico en Tabio, se encontró que un 50% de los encuestados optaron por un día, un 41% por dos días, un 8% de 3 a 5 días y solo un 1% una semana; en ese sentido se logra determinar que para la propuesta de la ruta cicloturística, se tendrá en cuenta para el diseño del itinerario, es decir la ruta será desarrollo para 1 día o para 2 días, ya que fueron las principales opciones escogidas por los tentativos turistas.



**Figura 28.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido turístico en bicicleta que tiene una durabilidad de 2 días? Autoría propia (2020)

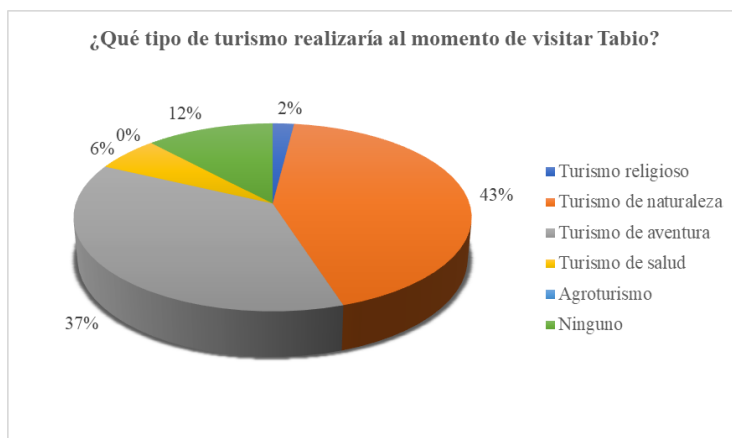
Se observa que el 53% de los encuestados, estarían dispuestos a pagar por una ruta ciclo turística que tiene una durabilidad de 2 días, entre \$80.000 y \$100.000 pesos, un 34% estaría dispuesto a pagar entre \$100.000 y \$150.000 pesos, y tan solo un 15% pagaría entre \$160.000 y \$200.000 pesos y solo un 1% pagaría más de \$200.000 pesos. Por lo tanto se identifica que para la realización de una ruta ciclo turística para 2 días, debe tener un costo aproximado entre \$80.000 a \$100.000,

máximo \$150.000; por lo tanto, nos indica que se debe realizar un análisis financiero, en el que se evalúen factores como gastos y costos, para de esta manera obtener un precio asequible para los tentativos turísticos y que además el valor este entre el rango que muestra la gráfica.



**Figura 29.** ¿Cuáles son los motivos principales al momento de viajar? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada respecto a los motivos principales al momento de viajar a cualquier destino turístico, se identificó que un 45% viajan por vacaciones y/o descanso, y no muy por debajo esta un 40% por turismo, con un 7% por motivos familiares o amigos; le sigue con un 3% por trabajo y 3% por salud, y solo un 2% por deporte. Esto indica que el tentativo turista interesado en una ruta ciclo turística, se inclina por viajes vacacionales y/o descanso, y por viajes de turismo; por lo tanto, es posible enfocar una ruta ciclo turística en Tabio, a turistas interesados en el turismo y en vacacionar.

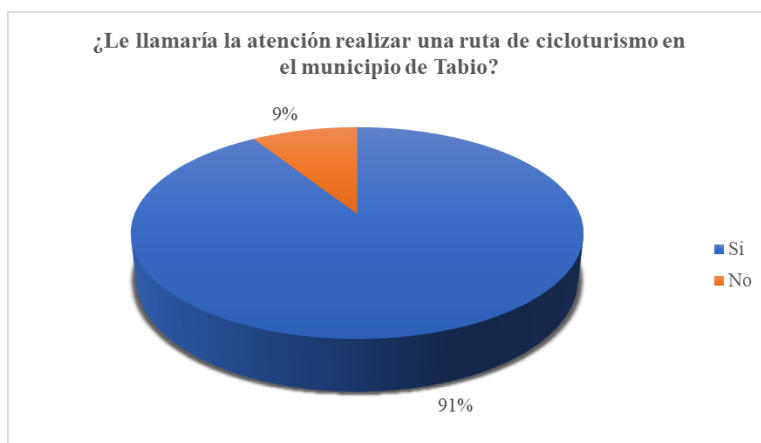


**Figura 30.** ¿Qué tipo de turismo realizaría al momento de visita Tabio? Autoría propia (2020)

De acuerdo a la encuesta realizada a los tentativos turistas interesados en una ruta cicloturística, con respecto al tipo de turismo que les gustaría realizar en Tabio, se observa en la gráfica, que un 43% de los encuestados, están interesados en realizar turismo de naturaleza en Tabio, un 37%

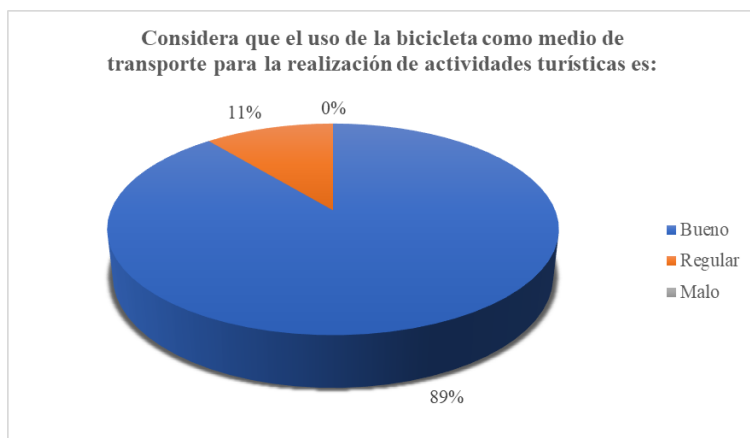


turismo de aventura, un 12% no les gustaría hacer ningún tipo de turismo en Tabio, un 6% están interesados en realizar turismo de salud, y solo un 2% turismo religioso; y en el caso del agroturismo, hubo un 0%, es decir, ninguno de los encuestados está interesado. Por lo tanto, se deduce que para la realización de una ruta cicloturística, está dentro de los rangos con mayor porcentaje en la gráfica, los cuales son turismo de naturaleza y turismo aventura, es decir, es aplicable para los interesados encuestados.



**Figura 31.** ¿Le llamaría la atención realizar una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada con respecto a si les llamaría la atención realizar una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, se observa que un 91% de los encuestados están interesados en realizar este tipo de actividad, y tan solo un 9% no están interesados. Por lo tanto, se observa que el desarrollo de una ruta cicloturística en Tabio, es factible; pues se detecta un alto porcentaje de interesados en una ruta cicloturística.



**Figura 32.** ¿Cómo considera el uso de la bicicleta como medio de transporte? Autoría propia (2020)

De acuerdo con la encuesta realizada a los tentativos turistas interesados en una ruta cicloturística, con respecto al uso de la bicicleta como medio de transporte para la realización de actividades turísticas, en este caso, en Tabio; se observa que un 89% lo considera bueno, un 11% regular y un 0% lo consideran malo. Se concluye que, para la mayoría de los encuestados consideran bueno el uso de la bicicleta en una actividad turística, lo que nos indica que una ruta cicloturística es apta y es factible para el municipio de Tabio.

### 11.6 Perfil del turista

Tabla 12.

*Perfil del turista para la ruta de cicloturismo en Tabio.*

<b>Criterios y/o variables de estudio</b>	<b>Características del consumidor</b>
Zona geográfica	Cundinamarca (Bogotá y Villeta)
Género	Femenino y Masculino
Edad	Entre 18 a 25 años
Ocupación	Estudiantes y empleados
Nivel socioeconómico	Individuos con una capacidad salarial entre menos del SMLV e igual o menor de 2 SMLV.
Estilo de vida	Deportista, juvenil, aventurero, con intereses hacia el cuidado y la conservación del medio ambiente en cualquier ámbito.
Gustos y preferencias	Interesados en turismo de naturaleza.
Estadía Promedio	De 1 a dos días

*Nota:* Información obtenida de las encuestas realizadas a las personas interesadas en una ruta cicloturística.

Debido a que hoy en día las tendencias nacionales e internacionales han cambiado y muestran un perfil de turista que busca una variedad de destinos, no solo para un turismo de sol y playa, sino que, por el contrario, buscan lugares diferentes, con características naturales, donde pueda estar activos durante su viaje, además de adquirir nuevos aprendizajes en situaciones diferentes y experienciales como, por ejemplo, conocer la historia, sus atractivos turísticos; tanto naturales como culturales, entre otras cosas.

La comunidad tabiuna debe aprovechar esa nueva tendencia del turista, ofreciendo un destino ecoturístico a tan pocas horas de Bogotá. En ese sentido, aunque Tabio cuente con grandes recursos

y atractivos naturales, no se han presentado alternativas en las que incluya el ciclismo o el turismo de aventura, ya que se enfocan principalmente en el turismo religioso y de salud; por esta razón, se ve la necesidad de crear una ruta de cicloturismo en el cual su enfoque sea hacia el turismo de aventura.

De acuerdo con los resultados de los análisis de las encuestas, se identificaron variables socioeconómicas, preferencial y motivacionales, que permitieron establecer la siguiente información para determinar el perfil del turista:

- Los atractivos turísticos accesibles, el público objetivo y potencial
- Frecuencia de visita al destino
- Duración y permanecía en el destino
- El tipo de turismo preferido
- Preferencia de movilización al destino
- Preferencia de hospedaje en actividades turísticas
- Presupuesto de los turistas encuestados

Por consiguiente, se determinó que el perfil del turista, son personas jóvenes entre los 18 y 25 años, hombres y mujeres que quieran realizar una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio, con un poder adquisitivo moderado; además de observar que la mayoría de las encuestas no hacen un uso frecuente de las bicicletas como medio de transporte para realizar recorridos turísticos, para ello se realizará una estrategia de mercadeo y promoción en la cual se incentivarán a las personas el uso de la bicicleta.

## **12. Capítulo III. Diseño de la Ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio Cundinamarca, teniendo en cuenta los atractivos naturales y culturales**

En este capítulo se diseñará de forma específica la ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio Cundinamarca, orientada a la práctica del ciclismo y el ocio, combinándolas con actividades enfocadas hacia el turismo de aventura. Esto se realizará con base a la información recopilada en los capítulos anteriores, y adicionalmente se tendrán en cuenta los siguientes conceptos, para el diseño de la ruta cicloturística en Tabio.

### **12.1 Rutas**

Son “caminos por donde se pasan para ir de un lugar a otro” (Marsa, 1992, pp.11-20). Las rutas son caminos determinados que toma toda persona que quiera realizar un recorrido durante su viaje, desplazándose a diferentes lugares ya sea mediante automóviles u/otro tipo de transporte que este quiera utilizar.

Las rutas se organizan dentro de un entorno social, es decir acompañado de un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma activa los atractivos turísticos o el casco urbano o rural, en este caso, el municipio de Tabio cuenta con ciclo paseos nocturnos en el cual el turista tendrá la oportunidad de hacer un recorrido en bicicleta, en el cual, este será su principal medio de transporte, por ejemplo, Rodríguez (2010) cuenta:

Como las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos (p.92).

### **12.2 Circuitos**

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo, hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. (Chan, 2005, p.93).

Los circuitos turísticos se realizan teniendo en cuenta algunos aspectos como la identificación de la zona de trabajo donde se desarrollara, es decir, tener un mapa o plano para establecer geográficamente el lugar, determinar e identificar los recursos naturales y atractivos turísticos que se encuentren en este, también haciendo descripción de cada uno de estos, determinar las facilidades que le permita al turista disfrutar de su experiencia de los atractivos turísticos, por lo tanto, poder suplir las necesidades básicas.

Es claro que los circuitos turísticos son recorridos fundamentales que retornan en el mismo lugar sin pasar dos veces el mismo lugar, por lo tanto, se pretende que el turista tenga comodidad en cuanto a las actividades que se realizarán con facilidades de esparcimiento, además, Tabio es un municipio que le permitirá a los turistas tranquilidad y descanso en cada uno de los atractivos turísticos que tiene por ofrecer.

### **12.3 Recorridos**

Los recorridos turísticos con excursiones o tours organizados por empresas prestadoras de servicios turísticos que realizan para que los turistas puedan conocer distintos lugares de interés, históricos o lugares diferentes al de su entorno habitual.

### **12.4 Potencial turístico en Tabio**

En efecto, Tabio se ha basado en lo rustico, artesanal y campesino en su apuesta turística, para potencializarlo ha creado diversos escenarios de celebraciones reconocidas, como el festival del torbellino y las danzas tradicionales, celebrados a comienzos del mes de noviembre. En este festival se invitan delegaciones de otros departamentos donde se crean comparsas y se establece toda una economía al margen de los recordatorios como toda la costumbre campesina.

Por ende, algo que se considera necesario perfeccionar para potencializar el turismo tabiuno, recae en la mejora de algunas infraestructuras turísticas, que pueden tener daños y potenciales demandas por su descuido. Sin duda, haciendo un análisis de valor del sector turístico en el municipio de Tabio donde corporaciones gubernamentales y entidades pertenecientes al sector turístico han trabajado y estado involucradas por mantener el turismo activo, haciendo mejoras y desarrollos significativos que benefician a la comunidad tabiuna de manera económica y social, con el objeto de posicionar al turismo como principal fuente de desarrollo económico en Tabio.

Por otra parte, se realizó una entrevista a una de las operadoras turísticas que actualmente labora en el municipio, con el objetivo de recolectar información, acerca del lugar, sus atractivos, y determinar de acuerdo a sus respuestas, si la propuesta de una ruta cicloturística es viable para el desarrollo turístico de Tabio. A continuación, se describe textualmente la entrevista:

### **12.5 Entrevista**

**Entrevistada:** María Esther Poveda Guevara

**Cargo:** Operadora del Punto de información (PIT) de Tabio, Cundinamarca.

**Función:** Brinda la información a nivel nacional, departamental, sobre todo lo relacionado al turismo (atractivos turísticos, eventos, prestadores de servicios turísticos) que son los aliados del municipio; y dispone de la colaboración de FONTUR.

Tabla 13.

*Matriz de análisis de entrevistas*

<b>Matriz de análisis de entrevistas</b>			
<b>N.º</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta del entrevistado</b>	<b>Análisis en relación con el objetivo</b>
1	¿Cuáles son las estrategias del municipio de Tabio para incentivar la llegada de turistas al municipio?	Pues como primera medida, promocionando nuestro sitio turístico principal o nuestro atractivo turístico, que son los que más necesita; promocionándolo por sedes, tanto a nivel departamental como a nivel nacional; yo desde el punto de información turística también promocionándolo.	Dentro de la respuesta se logra identificar que una propuesta de una ruta de cicloturismo, contribuirá a promocionar al municipio a nivel departamental y nacional. Lo que permitirá una mayor pernoctación de turistas.
2	¿Ha escuchado acerca del cicloturismo?	Si, si claro, he escuchado el cicloturismo, tanto así, que tenemos una ruta que es Chía - Tabio por el lado de la Balvanera, entonces es una ruta que ellos la hacen desde Chía hasta los oratorios de Carrón, que son atractivo religioso, que está ubicado contra la montaña.	El termino no se desconoce dentro del municipio, pues cuentan con una ruta cicloturística religiosa; sin embargo es la única, por lo cual da la posibilidad de aportar mucho más en este tipo de turismo, con otras rutas cicloturísticas dentro del municipio.
3	¿Cree usted que el municipio de Tabio es ideal para la práctica del cicloturismo?	Si, si es muy importante, en primera medida pues solamente no llegan por el lado de Chía, por la ruta de Chía, es una ruta que fue, ya está legalizada en el Idecut (Instituto Departamental de Cultura y Turismo), y también en deportes Cundinamarca, desde el año pasado, se llama Ciclo región, señalizada hasta el municipio de Tabio; la parte de arriba del Carrón y Chicú no está señalizada; fuera de esta ruta obviamente, en bicicleta y cicloturismo de Madrid, de Funza, de Cota, de Mosquera, de varios municipios de aquí de la Sabana.	Se determina que actualmente están implementando al municipio de Tabio en rutas cicloturística a nivel regional, tal como lo mencionan. Esto a su vez, es positivo para la el municipio, pues está teniendo un mejor reconocimiento turístico, lo que demuestra que implementando rutas de cicloturístico contribuirá a la promoción de Tabio.

4	¿Cree usted que el cicloturismo en Tabio se pueda promover como una actividad sostenible que aporte a la preservación del patrimonio cultural y natural?	Si, si es sostenible, si porque como le decía anteriormente, ahoritica cuando pase la pandemia se va a empezar a reactivar lentamente el turismo, y va hacer un turismo sostenible; o sea que el mismo territorio va aportar a su atractivo turístico; un ejemplo, los habitantes del municipio de Tabio deben empezar a ir a las termas, pagando, como si fueran turistas normales. Por eso se dice que el mismo territorio, va a aportar a su atractivo, y así es que se va a empezar a reactivar el turismo.	En efecto, los habitantes de Tabio, pueden tener esa concientización hacia el respeto y preservación del medio ambiente, más, sin embargo, las entidades gubernamentales del municipio han tenido programas o planes de acción, que permitan la sensibilización de la comunidad sobre la preservación y protección de los recursos naturales.
5	¿Considera que el municipio cuenta con la infraestructura vial y de señalización necesaria para la práctica del cicloturismo?	Pues, si hay, por ejemplo, la ruta de Chía hasta los oratorios de Carrón hasta Tabio, esta señalizada, de lo que se llama la vía hasta arriba de los oratorios de Carrón, no, le faltaría la señalización, pero eso ya toca, ya como lo va a manejar el director del instituto descentralizado del municipio; la de Zipaquirá no está señalizada, ni tampoco la de Subachoque.	Respecto a la señalización de las vías de acceso del municipio, se necesitan implementar nuevas estrategias de mejoramiento para poder cumplir estos requerimientos emitidos, es importante tener una buena señalización vial, ya que los turistas o personas que visitan este municipio pueden notar la ausencia y poca importancia de orientación en cuanto a las señales o estado de vías de acceso.
6	¿De qué manera considera que se pueden beneficiar los comerciantes y los habitantes con una propuesta como esta?	Pues sí, se benefician artos, los restaurantes, las cafeterías; más que es una ruta solamente de un día, no de un día o dos, que de pronto va a ir, en que sitio esta, para ir a comer, a desayunar, a tomar un juguito, a comernos una piña, una ensaladita de fruta, y así sucesivamente.	Se pudo identificar , que los comerciantes se pueden identificar de forma social , aunque frecuentemente se benefician de una u otra forma, gracias a los turistas , por ejemplo, cuando un grupo de ciclistas visita el municipio ,estos suelen llegar a restaurantes a disfrutar de su gastronomía colombiana, o recorrer el casco urbano disfrutando de su patrimonio histórico ,cultural, además como se menciona anteriormente este tipo de turismo no es desconocido en Tabio, ni tampoco en municipios aledaños , pues se busca un

			reconocimiento turístico de más impacto.
7	¿Cree que el municipio estaría dispuesto a realizar un programa piloto para determinar la viabilidad de la propuesta?	Pues en eso, si no sé, porque usted más que nadie, después de la pandemia, los municipios quedan escasos de platica; pero de pronto ya hablando con el alcalde, con el secretario de turismo Javier Fontacho; no sé qué puedan decir ellos, pero de pronto si, ya eso es, ya con ellos, con los entes administrativos.	Se puede considerar que, por parte de la secretaria de turismo, ha habido nuevas propuestas, sin duda alguna, el turismo aparentemente es su pilar fundamental en fortalecerlo y mejorarlo, puede ser a corto, mediano y largo plazo. Sin embargo, de acuerdo con una pequeña conversación con el señor Fontacho, al comentarle sobre este proyecto de investigación, le pareció interesante, de igual forma, se pretende hacer algunas sugerencias de plantear nuevos programas relacionados con el cicloturismo y el turismo en general.
8	¿Por qué cree que es pertinente una propuesta de estas características para el municipio de Tabio?	Pues bueno, es una propuesta muy buena, porque nos va a traer más turistas; ahora Tabio entra a la Ruta de la leyenda del dorado, son 21 municipios cundiboyacenses, que es la ruta de la leyenda del dorado que es todo lo referente a la familia muisca, más que Tabio con su Peña allí en la Peña de Juaica fue donde habitaron los muisca que fueron nuestros primero habitantes, los chibchas se derivan de los muisca, como ustedes deben de saberlo, entonces es muy bueno para nosotros y para el municipio de Tabio.	Es interesante como el municipio tiene este tipo de rutas, que, sin duda alguna, le generan un reconocimiento significativo, tanto a su historia muisca, leyendas etc. como a los propios visitantes de que puedan conocer e informarse un poco más de su historia ancestral, además se recalca una ruta reconocida, la leyenda de la ruta del dorado donde, evidentemente las personas la han hecho frecuentemente.

## 12.6 El cicloturismo en el municipio de Tabio

De acuerdo a la entrevista realizada a la operadora turística de la tabla 12, se deduce que actualmente Tabio cuenta con ciclo rutas a través de todo el municipio, lo cual ha permitido realizar desplazamientos en bicicleta más seguros y con mayor accesibilidad a los atractivos turísticos de Tabio. Es importante tener en cuenta, que la bicicleta es un medio de transporte que no genera emisiones de gases, ni ningún tipo de contaminación hacia el ambiente; además de eso, es de fácil acceso, ocupa poco espacio y no genera ningún ruido. Teniendo en cuenta esto, el uso de este



medio permite realizar recorridos a lugares y espacios naturales sin hacer ningún tipo de daño o contaminación al medio; es por eso que se pretende concientizar a la comunidad tabiuna y a los turistas por medio de una ruta cicloturística, a que utilicen e implementen este medio de transporte para la realización de actividades turísticas, pues permite visitar, cuidar, respetar y conservar los recursos naturales de un destino.



**Figura 33.** Ciclo ruta de municipio de Tabio. Autoría propia (2020)

Por otra parte, es uno de los 21 municipios cundiboyacenses que hacen parte de la ruta de la leyenda del dorado, lo cual ha influido de alguna forma al incremento de turistas nacionales e internacionales, además de que Tabio cuenta con la multiplicidad de mitos expuestos, como los ovnis en la Peña de Juaica o el meteorito encontrado vía Subachoque, la leyenda de Zabazinda; que han sido de gran impacto en la población extranjera que quiere curiosear y explorar estos sitios. También cuenta con una ruta religiosa, compuesta por atractivos como la Ermita de Santa Bárbara, la Capilla de Lourdes y los Oratorios de Carrón.

### **12.7 Herramientas para la realización de la ruta cicloturística**

Ahora bien, estas serán las herramientas que se tendrán en cuenta para la realización de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, Cundinamarca.

- Sistema vial
- Atractivos integrados en la cicloruta
- Propuesta de la ruta
- Itinerario Establecido

- Mapa turístico del municipio de Tabio
- Guía de turismo
- Orientación del recorrido turístico
- Parámetros de los turistas
- Logo de la ruta cicloturística
- Brochure
- Estrategias
- Costo de la ruta

## **12.8 Sistema vial**

### **12.8.1 Vías de acceso al municipio de Tabio.**

El municipio de Tabio limita, al Norte con Zipaquirá, Sur con Tenjo, al Oriente con Cajicá y Chía y al occidente con Subachoque.

- Al municipio de Tabio se puede llegar por vía terrestre a través de carreteras que lo comunican, desde Bogotá calle 80, hacia la vía de Tenjo, aproximadamente en llegar 45 minutos.
- Desde la vía Chía a Tabio por carretera en carro particular o transporte público, aproximadamente en llegar unos 20 minutos.
- Desde la vía Cajicá -Zipaquirá a Tabio por carretera en carro particular o transporte público, aproximadamente unos 30 minutos.
- Desde la vía Subachoque a Tabio por carretera en carro particular o transporte público, aproximadamente 10-20 minutos.

### **12.8.2 Infraestructura de transporte.**

Se puede considerar que las algunas vías son accesibles para llegar al municipio de Tabio, sin embargo, para la Alcaldía Municipal de Tabio (2019):

De acuerdo con las problemáticas identificadas en el sector transporte se puede observar dificultad en la movilidad dentro del casco urbano del municipio y en las 281 vías de acceso, lo cual genera la necesidad de realizar un diagnóstico que permita desarrollar un proyecto para la implementación de un anillo vial con el fin de mejorar la accesibilidad en las vías del municipio. (pp.281).

Dicho lo anterior, se puede identificar que en efecto, Tabio necesita algunas mejoras en cuanto a los sistemas viales para poder llegar, es claro que, por medios de transportes como, un automóvil, un bus público o motocicleta se pueda llegar de manera fácil, sin embargo hay que tener en cuenta

que se debería implementar nuevo sistema vial, específicamente para las personas que hacen el uso de la bicicleta para llegar a dicho municipio, es decir, construir ciclo rutas en las diferentes vías de acceso que tiene el municipio, con el objeto de que sea mucho más eficiente y práctico el transporte.

Por consiguiente, se deben identificar cuáles son las vías adecuadas que se adaptan a las condiciones para un Ciclo ruta más práctica y rápida para la ruta; adicional a esto, la Alcaldía Municipal de Tabio (2019) menciona que:

Algunas vías internas del casco urbano requieren la adecuación de andenes, alamedas y senderos peatonales para garantizar la seguridad de los peatones y mejora de transporte en los ciudadanos, en gran parte de las mesas de trabajo, es que se evidencia que un gran número de habitantes de Tabio se movilizan en bicicleta, lo cual demanda la realización del mantenimiento y ampliación de Ciclo rutas, así como la implementación de un plan vial para mejorar la movilidad en el municipio. (p.281).

### 12.8.3 Estado de las vías secundarias y terciarias del municipio de Tabio.

Tabla 14.

*Diagnóstico de las vías secundarias y terciarias del municipio de Tabio.*

Nombre	Ubicación	Periodo inicio	Necesidad de la obra
<b>Malla Urbana</b>	Vías Urbanas Del municipio de Tabio.	09 de noviembre de 2017.	Las vías urbanas del Municipio de Tabio debido a su tipología, presentan un avanzado estado de deterioro, debido al alto índice de tráfico que soportan, problemas de humedad, alta plasticidad del sub suelo sobre los que están construidas y escaso mantenimiento preventivo de las mismas.
<b>Reparqueo De la vía Tabio – Rio Frio</b>	Vía que conduce a la vereda de Rio Frio Oriental del Municipio de Tabio.	02 de enero de 2018.	La vía que conduce desde la variante a la vereda de Rio Frio Oriental presentaba un gran nivel de deterioro causado por el cumplimiento de la vida útil de la misma ya que tiene 24 años de construida, la intensidad de los periodos de lluvia que se vienen presentando en

			los últimos 5 años, razón por la cual se hacía necesario adelantar trabajos de mejoramiento de la vía por medio de reparcho, teniendo en cuenta que por la misma circula mucho volumen de tráfico
<b>Suministro e Instalación de Señalización</b>	Vías del Municipio de Tabio	21 de diciembre 2017.	Para satisfacer la necesidad La vía de señalización vial que presentan las vías intermunicipales y rurales del Municipio, para brindar información sobre la prevención, de información, de restricción y demarcación de la señalización horizontal tales como reductores, se hizo necesario adelantar el Contrato de Suministro e Instalación de Señalización horizontal y vertical y obras complementarias para el Plan de Movilidad del Municipio de Tabio.
<b>Placa Huellas Sectores el Salitre bajo y Rio Frio Occidental</b>	Veredas Salitre bajo y Rio Frio Occidental, Del municipio de Tabio.	02 de mayo del 2018.	Los habitantes de la vereda Salitre Bajo, entre los sectores el Pencil y los Arrayanes y entre los sectores el Pencil y Santa Bárbara y de la vereda Rio Frio Occidental entre los sectores San Martin y el Bote, venían presentando problemas para la circulación ya que los periodos de lluvia disminuyen la funcionabilidad de las vías tanto para el tránsito vehicular como para el tránsito peatonal razón por la cual se hacía necesario brindarles una solución por medio del mejoramiento de las

			condiciones de la vía por medio de la construcción de placas huellas.
<b>Placa Huellas Veredas Paloverde Chicú y Río Frio Occidental, Sector Ramiro Narváez</b>	Veredas Paloverde Chicú y Río Frio Occidental, del Municipio de Tabio.	26 de mayo de 2018.	Los habitantes y estudiantes de la vereda Paloverde, entre los sectores Chicú y el Colegio Lourdes y de la vereda Río Frio Occidental entre los sectores Ramiro Narváez y el Bote, venían presentando problemas para la circulación ya que los periodos de lluvia disminuyen las funcionabilidad de las vías tanto para el tránsito vehicular como para el tránsito peatonal razón por la cual se hacía necesario brindarles una solución por medio del mejoramiento de las condiciones de la vía por medio de la construcción de placas huellas
<b>Placa Huellas Vereda Juaica entre los Sectores El Santuario y La Peña y Vereda Juaica en el Sector Salsipuedes</b>	Vereda Juaica entre los Sectores El Santuario y La Peña y Vereda Juaica en el Sector Salsipuedes, del Municipio de Tabio	15 de mayo de 2018.	Los habitantes y estudiantes de la vereda Juaica entre los Sectores El Santuario y la Peña y en el Sector Salsipuedes, venían presentando problemas para la circulación ya que los periodos de lluvia disminuyen la funcionabilidad de las vías tanto para el tránsito vehicular como para el tránsito peatonal razón por la cual se hacía necesario brindarles una solución por medio del mejoramiento de las condiciones de la vía por medio de la construcción de placas huella
<b>Placa Huellas Sectores el</b>	Vereda Juaica entre los Sectores	28 de mayo de 2018.	Los habitantes y estudiantes de la vereda Juaica entre los Sectores El

<b>Santuario Alto y el Mohán Vereda Frio Occidental Sector el Olvido</b>	El Santuario Alto y Sector El Mohán y Vereda Rio Frio Occidental Sector El Olvido, del Municipio de Tabio		Santuario Alto y Sector el Mohán y en la Vereda Rio Frio Occidental Sector el Olvido, venían presentando problemas para la circulación ya que los periodos de lluvia disminuyen las funcionabilidad de las vías tanto para el tránsito vehicular como para el tránsito peatonal razón por la cual se hacía necesario brindarles una solución por medio del mejoramiento de las condiciones de la vía por medio de la construcción de placas huellas
<b>Placa Huella vereda Salitre Alto Sectores las Ranas y los Luque</b>	Vereda Salitre Alto entre los Sectores Las Ranas y los Luque, del Municipio de Tabio.	02 de mayo de 2018.	Los habitantes y de las veredas Salitre Alto y Llano Grande, venían presentando problemas para la circulación ya que los periodos de lluvia disminuyen la funcionabilidad de la vía tanto para el tránsito vehicular como para el tránsito peatonal razón por la cual se hacía necesario brindarles una solución por medio del mejoramiento de las condiciones de la vía por medio de la construcción de la placa huella.
<b>Suministro de material granular para mantenimiento de vías rurales.</b>	Veredas de Rio Frio oriental, Rio Frio Occidental, Salitre, Llano Grande Palo Verde, Juaica, Carrón, Poveda, Centro Santa	22 de diciembre de 2017.	Deterioro de las vías por el prolongado periodo las lluvias y por el tráfico de vehículos hace necesario estar interviniendo las vías del Municipio de Tabio para mantenerlas en condiciones aceptables para el tránsito de personas, motocicletas y vehículos.

	Bárbara y Lourdes.		
<b>Consultoría Para estudios y diseños para la construcción de la de la carrera 2ª entre calles 7ª y 8ª</b>	Carrera 2º entre Calle 7a y calle 8a.	07 de mayo de 2018.	El tráfico que viene al centro del Municipio que proveniente de Cajicá, de los sectores del Pencil, El Salitre y Centro Santa Bárbara, tiene que ingresar por la diagonal 7ª, generándose acumulación en el Sector del Semáforo. Con la apertura y construcción de la carrera 2ª entre calles 7ª se proyecta que el tráfico que proviene del sector Nor-occidental del Municipio ingrese por la carrera 2ª y continúe hacia el centro por esta y se disminuya la acumulación en el semáforo, además se va a generar un espacio peatonal para los estudiantes del Colegio Camilo Torres y demás usuarios atraídos a la vía, puedan moverse cómodamente y con seguridad

*Nota:* Tomado de la Alcaldía municipal de Tabio, 2019, pp.89-98.

#### **12.8.5 Estado vial de las veredas**

Tabio actualmente está conformado por 7 veredas, divididas en sectores, también se identificará el estado en el que se encuentra cada vereda.

Tabla 15.

*Estado de las vías de acceso por veredas de Tabio.*

<b>Vereda</b>	<b>Sector</b>	<b>Estado</b>
<b>Rio Frio Occidental</b>	Sector Alcaparro Sector el Retiro Sector el Local Sector Llano Grande	La vereda rio frio occidental se encuentra en buenas condiciones actualmente, se considera por los visitantes una vereda tranquila y agradable.

<b>Rio Frio Oriental</b>	Sector Simón Bolívar Sector San Isidro	Esta vereda se comunica con la vereda occidental, por lo tanto, también se encuentra en buenas condiciones.
<b>El Salitre</b>	Sector Peña Negra Sector Salitre Bajo	Esta vereda estuvo extinguida totalmente en fuego, se reportó de inmediato el incendio en esta vereda, el alcalde del municipio de Tabio lideró el comité de riesgo de gestión, por lo tanto, tendrá un seguimiento específico para prevenir y controlar otro incendio en el municipio.
<b>Juaica</b>	Sector Carrón Sector Santuario	Actualmente se está concluyendo la pavimentación en la vereda Juaica, obra que realizó la administración municipal 2016-2019, en cabeza del señor alcalde Rubén Darío Acero, fue ejecutada por asocentro, trabajo que se realizó con estándares de calidad que permitirán su durabilidad y resistencia, fueron construidos dos reductores de velocidad con su respectiva señalización.
<b>Paloverde</b>	Sector Chicú Sector la Rinconada	La vereda Paloverde se encuentra en buenas condiciones.
<b>Lourdes</b>	Sector la Esperanza Sector Lourdes	Esta vereda se encuentra cerca al parque ecológico Tygüa Magüe, se encuentra en muy buenas condiciones.
<b>Vereda Centro</b>	N/A	Esta vereda se encuentra en buenas condiciones de mejoramiento.

*Nota:* Tomado de la (Alcaldía municipal de Tabio, 2019).

De acuerdo a lo anterior las vías, secundarias y terciarias del municipio de Tabio, se encuentran en muy buenas condiciones, puesto que el alcalde Rubén Darío Acero ha decidido implementar estos planes de acción de mejoramientos, ya que se encontraban en condiciones no adecuadas para su paso e intervenían con las rutas de destino de los habitantes, esto indica que por parte de la



alcaldía municipal ha habido movimientos de infraestructuras locales, sociales y urbanas que con el tiempo han mejorado y aprovechado.

### 12.8.6 Atractivos integrados en el ciclo ruta.




A continuación, se hará énfasis en la propuesta de una ruta cicloturística, la cual dispondrá 38 de los siguientes atractivos y recursos, obtenidos en el capítulo I.

Tabla 16.

*Atractivos integrados en la ruta cicloturística de Tabio.*

Nombre	Descripción	Imagen
Parque Principal De Tabio	Confluyen la religión, la cultura y la política, las risas, los murmullos y multitud de voces generan el tejido de nuestra sociedad, desde las sillas del parque, la vida se ve pasar, atardeceres y multiplicidad de colores.	
Iglesia Principal Inmaculada Concepción	Es la representación de un pueblo unido que con sus donaciones y participación edificó durante 56 años un templo característico de la arquitectura del periodo republicano de finales del siglo XIX. Las campanas llaman al culto se presume que son las mismas que estaban en la iglesia pajiza de la época colonial.	
Casa De Gobierno “Alcaldía	Allí se encuentra ubicada la Alcaldía Municipal De Tabio, donde su estructura de casa colonial y arquitectónica hacen que el municipio de Tabio tenga mucha más representatividad.	

<p>Municipal De Tabio”</p>	<p>Adicional el objetivo de la alcaldía es velar por el bienestar de su comunidad con mejoras en ámbitos sociales y culturas.</p>	
<p>Casa De La Cultura “Instituto Municipal de cultura Joaquín Piñeros Corpas”</p>	<p>La casa de cultura es un espacio donde realizan diferentes actividades, procesos sociales y culturales, con el fin de integrar a la comunidad de manera positiva, Adicional su casa hace referencia al patrimonio histórico, lo cual su valor es significativo y arquitectónico. Adicional es una construcción que evoca el estilo republicano.</p>	
<p>Ermita de Santa Bárbara</p>	<p>Ubicada en una pequeña colina dentro de la cabecera municipal, es una reliquia colonial construida a principio del siglo XVII.</p>	
<p>Foro Municipal De Tabio</p>	<p>Es una plaza múltiple inspirada en las construcciones, donde se convierte en los escenarios para sus festividades y tradiciones típicas que realizan en el mes de noviembre</p>	

<p>Jardín botánico</p>	<p>Es un espacio abierto para practicar caminatas ecológicas y disfrutar de las especies de Flora y fauna que hay en el lugar, además de unas esculturas de hormigón donadas por la artista Margarita Restrepo.</p>	
<p>Peña de Juaica</p>	<p>Tiene forma de pirámide, grande diversidad de flora y fauna, además de ser un punto clave para las comunidades indígenas desde donde podían controlar la seguridad de su tribu.</p>	 

Nota: Autoría propia.

### 12.9 Propuesta de la ruta

La propuesta de una “Ruta cicloturística en Tabio”, consiste en realizar un recorrido turístico por el casco urbano del municipio, recorriendo los atractivos turísticos establecidos anteriormente en donde el producto intangible será la bicicleta, en efecto, se tendrá un convenio con distribuidores confiables, realizará un estudio de mercado donde se medirán los precios y promociones, en donde se adecuen con la oferta.

Se considera que esta propuesta es pertinente y viable con un aporte significativo al sector turístico, no obstante, Tabio requiere de nuevas iniciativas dado a las problemáticas y necesidades que requieren soluciones efectivas en el municipio, para el mejoramiento y desarrollo de atractivos turísticos, orientado a su desarrollo y aprovechamiento sostenible, que se preocupa por el buen uso de los recursos naturales, la biodiversidad natural, cultural, y por el buen manejo de las organizaciones del sector.

Dicho lo anterior, objetivamente se pretende resaltar políticas ambientales y socioculturales, donde la Ruta Cicloturística en Tabio se dirigirá hacia una mejora en la prestación de servicios, buscando minimizar el posible daño a la naturaleza y el medio ambiente, en la medida de las posibilidades, fomentando su conservación, En efecto, el objetivo es lograr por medio de la concientización de los turistas reducir impactos socio culturales negativos, es decir evitar que existan procesos de transculturización, incentivando salvaguardar la cultura y resguardarla del cambio moderno; si bien, Tabio tiene importantes estructuras y casas coloniales ancestrales, que hacen parte del patrimonio histórico cultural, se les recomendará a los turistas respetar la cultura que se esté visitando, sus espacios y costumbres.

### 12.10 Itinerario establecido

Tabla 17.

*Itinerario Ruta cicloturística de Tabio.*

<b>HORA</b>	<b>ACTVIDAD</b>
<b>6:00 am</b>	Salida desde Bogotá a Tabio
<b>6: 50am-7:00am</b>	Llegada a Tabio y parada en el restaurante Mandioca, Cocina y cultura, para un desayuno ligero.
<b>8:00am-8:10am</b>	Encuentro parque principal de Tabio. El guía turístico se presentará e informará brevemente de cómo se realizará el recorrido turístico durante el día, dará recomendaciones e instrucciones.
<b>8:15 am</b>	Entrega de la bicicleta y accesorios (casco, guantes, rodilleras).
<b>8:30 am</b>	Inicio del recorrido con destino a la iglesia municipal Inmaculada Concepción, donde se hará una breve descripción de la historia del municipio y sobre la iglesia municipal.
<b>8:40am-8:50am</b>	Llegada a la casa de Gobierno, se dará una breve explicación del lugar, su arquitectura e importancia que tiene en la comunidad. Luego se procederá llegar a la casa de la cultura, en donde se explicará su importancia para la comunidad.

<b>9:00am-9:15am</b>	<p>Inicio del recorrido en bicicleta hacia la Ermita de Santa Bárbara.</p> <p>Llegada a la ermita, allí el guía dará una breve historia acerca de esta reliquia arquitectónica, y porque es tan importante para los habitantes tabiunos.</p>
<b>9:50am-10:05am</b>	<p>Salida hacia el Foro Municipal.</p> <p>Llegada al Foro Municipal. Allí se explicará y se dará un breve recorrido por los diferentes puestos gastronómicos, artesanales que lo componen.</p>
<b>10:10 am</b>	Entrega de una bebida hidratante
<b>10:40am-10:45am</b>	<p>Salida Al Jardín Botánico.</p> <p>Llegada al Jardín Botánico, allí el guía informara a través de un recorrido, sobre los impactos positivos y negativos de este maravilloso lugar, que, sin duda alguna, con mejoras de infraestructura, más adelante pueda tener un gran potencial turístico; apreciando sus esculturas, su flora y fauna, y de su paisaje montañoso.</p>
<b>12:00pm-12:15pm</b>	<p>Salida hacia el restaurante Mandioca, Cocina y Cultura.</p> <p>Se brindará el almuerzo a las turistas, donde podrán conocer un restaurante colonial, que cuenta con una temática diferente, y un excelente servicio, adicional de disfrutar de sus platos típicos.</p>
<b>1:15pm-1:30pm</b>	<p>Salida hacia la peña de Juaica.</p> <p>Llegada a la peña de Juaica, allí se parquearán las bicicletas, puesto que el camino solo se puede hacer únicamente caminando. Adicional se dará instrucciones de seguridad y la información necesaria antes de iniciar la caminata.</p>
<b>1:35pm</b>	<p>Inicio recorrido por la peña de Juaica. Durante el recorrido el guía tendrá que promover el turismo natural, y lo importante de los lugares naturales, concientizando al turista del cuidado por el medio ambiente.</p>

---

	<p>Importante llevar ropa cómoda, protector solar, líquido y cámara, para que puedan observar el bello paisaje que se ve desde la cima de la Peña, donde se logra divisar toda la sabana de Bogotá.</p>
<b>3:20pm</b>	<p>Llegada a la Cima de Juaica.</p> <p>Se contará la historia de esta piedra en forma de pirámide, de sus mitos y leyendas; además de las extrañas historias sobre ovnis o extraterrestres.</p>
<b>3:30pm-3:50pm</b>	<p>Refrigerio y bebida hidratante.</p> <p>Espacio para tomar fotos y recorrer el lugar.</p>
<b>4:00 pm-6:00 pm</b>	<p>Descenso de la Peña de Juaica.</p> <p>Llegada al punto de inicio del recorrido.</p>
<b>6:05pm-6:20pm</b>	<p>Salida hacia la repostería Café Antojos Santa Gema</p> <p>Llegada y entrega del postre, representativo de Tabio. Parada para deleitar los postres que ofrecen, con mucha variedad, además de ser un lugar ideal para estar tranquilo disfrutando de un excelente postre, y de la compañía del equipo de viaje.</p>
<b>7:00pm</b>	<p>Finalización del recorrido y entrega de bicicletas.</p> <p>Se entregarán las bicicletas en perfectas condiciones y se firmará el soporte de entrega.</p>
<b>7:15pm-8:15pm</b>	<p>Salida desde Tabio a Bogotá.</p> <p>Llegada a Bogotá.</p>

---

Nota: Autoría propia

### **12.10.1 Paquete turístico.**

Incluye:

- Alimentación, (Desayuno, almuerzo, refrigerio, postre, bebidas hidratantes)

- Alquiler de bicicleta con su equipamiento (casco, rodillera) se entregará la bicicleta al turista en perfectas condiciones.
- Guía local –turístico
- Seguro de viaje

No incluye:

- Gastos no especificados en el paquete turístico

### 12.11 Mapa turístico del municipio de Tabio



**Figura 34.** Mapa de la ruta cicloturística. Mapa modificado y ajustado a nuestro proyecto, tomado de la (Alcaldía Municipal, 2019).

## 12.12 Guía de turismo

Se manejara como guía de turismo a una persona con un alto nivel de asistencia con el equipo turístico que vaya a dirigir, asistirlo siempre que el turista lo requiera y estar dispuesto a resolver cualquier duda o inquietud que se presente, debe tener claro cuáles son los recorridos que va a tomar para evitar cualquier accidente que el turista pueda tener al momento de manejar su bicicleta, tomar un camino ideal para las bicicletas, en este caso una ciclo ruta adecuada y pertinente ,además, tener claro cuál será su destino turístico, estar cien por ciento documentado sobre la información que le brindara al turista, sobre el lugar que se encuentre.

Eventualmente el guía turístico es fundamental para el desarrollo de esta ruta, ya que “La Ruta Cicloturística en Tabio”, quiere brindarle al turista una experiencia única y diferente con todos y cada uno de sus servicios, es por esto, que este debe ser una persona entusiasta, con suficientes conocimientos y una ética invaluable en su rol de guía turístico.

Finalmente debe manejar dos idiomas, español e inglés, conocimiento del manejo de los equipos de seguridad, conocimiento turístico del municipio, el entorno en el que se maneja, tener claridad con aspectos de geografía y geo-referenciación del municipio. En ese sentido se requiere que sea una persona altamente capacitada, con las habilidades aptas, su principal requisito será la tarjeta profesional de turismo y que tengan el suficiente conocimiento, apropiación ya experiencia certificada de prestar un servicio en guianza de recorridos turísticos, todo esto con el fin de brindarles servicios de calidad a los turistas, satisfaciendo sus necesidades.

## 12.13 Orientación del recorrido turístico

El guía de turismo debe tener una orientación específica con los turistas, donde determine e informe las actividades que se realizaran durante el recorrido turístico, ser un guía de información sobre la investigación, conservación y acondicionamiento turístico, en ese sentido, se tendrá un modelo de gestión y evaluación, donde se medirá y evaluara sus cumplimientos hacia el rol que debe tener respecto a el recorrido turístico antes dicho.

### 12.13.1 Guion metodológico.

**Presentación.** Debe presentar su nombre claro, su registro nacional de turismo, número de teléfono, decir el nombre de la ruta o agencia, dar la bienvenida a los turistas de una manera cordial y amena.

**Descripción del recorrido turístico.** Debe explicar de formar orientada y sistematizada, como será el recorrido turístico, ser específico con los puntos de encuentro y sus horas de llegada y



salida. Información del recorrido detallado según la programación planteada, descripción de la duración de cada actividad y los kilómetros recorridos. Además de especificar algunas instrucciones, como las normas a seguir para el buen funcionamiento y sincronización del viaje, como la seguridad, puntualidad, precauciones ante cualquier eventualidad de emergencia y parámetros de convivencia.

### **12.13.2 Perfil del guía turístico.**

**Objetivo principal.** Ser una persona capacitado(a) de acuerdo a las actividades que se desarrollan, para informar, motivar, guiar y asistir a visitantes y turistas, poniendo en valor y resguardando el patrimonio cultural y natural, utilizando una lengua extranjera, de modo tal que se sientan atendidos en todo momento y se satisfagan sus expectativas de información y disfrute lúdico.

#### ***Funciones esenciales.***

- Promover una buena imagen de la empresa para la que trabajan.
- Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.
- Interés por la historia, la cultura y el conocimiento en general.

### **12.14 Parámetros de los turistas**

- Los turistas se harán responsables de sus pertenencias, pues la agencia no se hará cargo de pérdidas de objetos.
- No deben presentarse bajo sustancias psicoactivas o efectos de alcohol.
- Se recomienda llevar ropa cómoda y bloqueador solar.
- El recorrido no es apto para menores de edad o personas de la tercera edad, pues se tendrían que diseñar lugares más adecuados para ellos.
- El turista debe tener principios básicos de respeto, preservación y conservación hacia el cuidado del medio ambiente.
- Se maneja un seguro de viaje, en caso de algún accidente, se atenderá al turista de inmediato.

#### **12.14.1 Protocolos de bioseguridad.**

Por la situación actual que se está presentando a nivel mundial con la pandemia del COVID 19 queremos ser conscientes y cuidar a los turistas durante el recorrido que se realizara, es por esto que, activaremos nuestros protocolos de seguridad de la siguiente manera:

- Es indispensable y obligatorio, que el turista haga uso del tapabocas y guantes desechables.

- Al momento de realizar el recorrido los turistas deben tener un distanciamiento social de 2 metros.
- No habrá un grupo de turistas mayores a 10 personas
- Procurar llevar una o dos mudas de ropa de cambio
- Llevar en su bolso antibacterial, alcohol y jabón de manos
- Deben lavar muy bien sus manos al momento de llegar a algún lugar, por ejemplo, restaurante, repostería.
- Llevar un paquete de toallas desinfectantes, para las manijas de las bicicletas, celulares lo que tengan a su alrededor.
- Se aplicará el protocolo de bioseguridad del concejo municipal de Tabio, que es el uso de la aplicación CoronApp esto es para registrar en ella su estado de salud a diario. (Concejo Municipal de Tabio.2020, p.4).

Cabe resaltar que el concejo municipal de Tabio creó un protocolo de seguridad del COVID 19 en el que resalta que por medio de este documento se pretende “dar aplicación a la resolución 666 del 2020 por el ministerio de salud y protección social por la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus COVID-19” (Concejo Municipal de Tabio.2020, p.4).

#### **12.14.2 Seguro de viaje.**

Se manejará un seguro de viaje para los turistas, esta estará en alianza con la empresa SEGURO PARA VIAJE, que se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, pues el objetivo es que los turistas se sientan satisfechos con el nivel de servicio que se tiene y que de una u otra forma se piensa en el bienestar de ellos.

## 12.15 Logo



**Figura 35.** Logo de la ruta cicloturística de Tabio. Autoría propia (2020)

## 12.16 Estrategias

### 12.16.1 Estrategias de mejoramiento.

- Generar y promover el potencial turístico al municipio, en una labor conjunta de la comunidad, incentivando a que se generen señalizaciones básicas usando material reciclado.
- Generar una sensibilización sobre la importancia del Jardín Botánico, brindando la oportunidad a los estudiantes de plantar árboles, cultivo de flores, recuperación de la pintura de los lugares con más deterioro.
- Generar una campaña publicitaria la cual abarque aspectos importantes que se encuentren en Tabio, como lo son: Turismo de Artesanías, Salud, Gastronomía, Religión y Agroturismo.
- Durante el recorrido se realizarán charlas sobre la importancia del medio ambiente, de como ellos pueden proteger la flora y fauna, también se tendrá en cuenta el buen manejo de basuras durante el recorrido.

### 12.16.2 Estrategia de mercado.

“La Ruta Cicloturística en Tabio” tiene una estrategia la cual es, calcular el tamaño del mercado donde el producto principal es una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, donde incluirá hospedaje, alimentación recorridos por los atractivos más representativos del municipio, un producto turístico donde le ofrecerá a los turistas aprendizaje, confiabilidad, y conocimiento y

satisfacción , la estrategia implementada será la participación de turistas tanto locales como visitantes extranjeros interesados en tener experiencias distintas a sus actividades cotidianas y poder tener un contacto más cercano con el municipio.

### 12.16.3 Estrategia de promoción y comunicación.

Debido a que en la población encuestada el porcentaje de personas que usan bicicleta es muy poco, se requiere implementar algunas estrategias para incentivar el uso de bicicleta en Bogotá, ya que evidentemente, en el municipio de Tabio usan frecuentemente este medio de transporte para desplazarse dentro del propio municipio o aledaños a este.

Las estrategias de promoción a utilizar son:

- **Marketing Online:** Consta de una parte principal, que constituye la utilización de nuevas tendencias que motivan y cautivan a los consumidores potenciales, se quiere generar experiencias, que serán transmitidas a través de campañas de promoción mediante “influencers” que vivirán la experiencia de la ruta propuesta como idea de emprendimiento, y por su capacidad de impacto e influencia en sus seguidores se espera que la ruta sea adquirida. Es una tendencia de promoción eficaz, por eso es la elegida. Por otro lado, es apoyar esa primera parte a través de los medios que provee el internet con son, las redes sociales, los blogs, costos de promoción y publicidad.
- **Página web:** Donde se le dará un posicionamiento eficiente, donde los turistas encuentren con facilidad y rapidez, la información que necesiten.

### 12.17 Brochure



**Figura 36.** Brochure ruta cicloturística de Tabio. Autoría propia (2020)

## 12.18 Página web



Figura 37. Screenshot página web de la ruta cicloturística. Autoría propia (2020)

## 12.19 Costo de la ruta

A continuación, se observarán los costos de la ruta cicloturísticas en Tabio, y se determinara el precio de venta para 1 persona y para 10 personas.

Tabla 18.

*Costos de la ruta cicloturística*

Número de personas	1	10
Transporte total	\$ 5,000	\$ 500,000
Guía turístico	\$ 10,000	\$ 200,000
Alquiler de la bicicleta	\$ 45,000	\$ 25,000
Valores por persona		
Costo del transporte	\$ 5,000	\$ 50,000
Costo del guía	\$ 10,000	\$ 20,000
Alquiler de bicicleta	\$ 45,000	\$ 2,500
Bebida hidratante	\$ 5,000	\$ 50,000
Desayuno	\$ 10,000	\$ 100,000
Almuerzo	\$ 20,000	\$ 200,000
Refrigerio	\$ 3,000	\$ 30,000
Postre	\$ 7,000	\$ 70,000
Seguro de viaje	\$ 25,000	\$ 25,000

<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	\$ 130,000	\$ 547,500
<b>Margen de ganancia</b>	20%	20%
<b>Valor al público</b>	\$ 162,500	\$ 684,375
<b>Utilidad por persona</b>	\$ 32,500	\$ 136,875
<b>UTILIDAD TOTAL</b>	\$ 32,500	\$ 1,368,750
<b>IVA 19 %</b>	\$ 30,875	\$ 130,031
<b>PRECIO DE VENTA</b>	\$ 193,375	\$ 814,406
<b>PRECIO DE VENTA DEL PAQUETE TURISTICO</b>	\$ 195,000	\$ 815,000

*Nota:* Tabla construida a partir de los aportes de Mora (2016).

De acuerdo a la información mostrada en la tabla 17, se determina que el precio de venta para la ruta cicloturística por persona, es de \$195.000 pesos colombianos; y para un grupo de 10 personas tendrá un valor de \$815.000 pesos. Dentro del análisis financiero se tuvo en cuenta, los servicios como, el transporte, seguro de viaje, guía turístico, alquiler de la bicicleta, desayuno, almuerzo, bebidas hidratantes, entre otros.

En conclusión, se determinar que la ruta cicloturística en Tabio, tiene un precio de venta asequible, además de que su valor está dentro de los parámetros presupuestales elegidos por las encuestas en el capítulo II, por lo cual demuestra que es una propuesta con viabilidad en el mercado turístico, y es accesible para todos los turistas interesados en este tipo de actividad.

## Conclusiones

Durante la elaboración de este trabajo, se logra identificar que el municipio de Tabio tiene el potencial para implementar el cicloturismo como una actividad turística, ya que dentro de su casco urbano cuenta con diversos atractivos naturales y culturales, además del apoyo de la alcaldía municipal, entre otras entidades que han contribuido significativamente en el sector turístico, permitiendo así, la inclusión de una ruta cicloturística.

En primer lugar, se identificó que el municipio cuenta con lugares y atractivos turísticos, que tienen las condiciones necesarias para la creación de un producto turístico, en este caso, una ruta cicloturística; que permitirá generar un mayor crecimiento turístico a nivel regional y nacional, resaltando a la vez, su patrimonio cultural e histórico, su gastronomía, sus lugares, su gente.

En segundo lugar, de acuerdo, se observa que existe un gran interés y atracción por realizar esta actividad turística; además demuestra que, de tener una posible implementación en el sector turístico, esta tendría aprobación por parte de los entes gubernamentales, ya que sería favorable y factible, para el aumento de turistas y el crecimiento turístico en el municipio, beneficiando así a los prestadores turísticos y a la comunidad tabiunence.

En tercer lugar, se lleva a cabo la propuesta de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, lo cual contribuirá de manera significativa a la promoción y divulgación de este, en efecto, esta propuesta es viable de acuerdo a las herramientas que se utilizaron, además de que sus atractivos se adaptan al desarrollo de esta, por consiguiente y no menos importante, se puede obtener una colaboración por parte de los operadores turísticos, las entidades locales y la comunidad para que el desarrollo de la ruta se realice con mayor facilidad.

Finalmente, la propuesta de una ruta cicloturística en el municipio de Tabio, permitirá impulsar el turismo del territorio, generando así, una alternativa de empleo a la comunidad local y lograr ser una fuente de motivación para que los turistas experimenten una vivencia singular al disfrutar de la autenticidad de nuestro producto.

### **Recomendaciones**

Es importante que el municipio identifique la importancia de sus atractivos naturales y culturales con los que cuentan, ya que representan un potencial turístico que puede ser desarrollado, para la contribución de la economía, para el turismo y la población. Por tal motivo, es importante que:

La alcaldía municipal y la gobernación departamental, realizar mayores inversiones económicas para los atractivos turísticos, ya que algunos carecen de infraestructura y de un constante mantenimiento, tal como lo es para el Jardín Botánico, pues se observa un gran deterioro en algunas zonas. Adicional a esto, incentivar a las entidades turísticas, para que apoyen y hagan parte de proyectos e ideas innovadoras relacionadas con el turismo, ya que son una forma de contribuir al desarrollo turístico.

La oficina de cultura y turismo debe dar a conocer el municipio de Tabio como referente de turismo sostenible de la sabana de Bogotá y Cundinamarca, aprovechando cada una de las riquezas naturales que este posee; realizando campañas de promoción, publicidad e información turística del municipio.

Los agentes turísticos y prestadores de servicios estén comprometidos con nuevas iniciativas, y se capaciten con respecto a temas de calidad, servicios, innovación, tendencias, y demás para poder ofrecer servicios de calidad y atraer a más turistas.

La comunidad tabiunence, concientizarse sobre la conservación y preservación de los lugares naturales, ya que son significativos para el municipio; por lo tanto, es indispensable elaborar un programa social donde se explique a la población sobre los cuidados necesarios que deben tener al momento de visitar sus propios atractivos, y que puedan ser un modelo a seguir por parte de los turistas.

Secretaría de desarrollo económico y turismo de Tabio, se les recomienda realizar un inventario de la flora y fauna del municipio, con el objetivo de darle más importancia y mejora a los atractivos, tales como, el Jardín Botánico, Parque los Juncales, y el Ecoparque Tygüa Magüe, que cuentan con diversidad de aves exóticas y flora auténtica de la región; que a futuro podrían ser una alternativa para implementar nuevos tipos de turismo, como es el turismo ecológico, avistamiento de aves, turismo de naturaleza, entre otros.

Y para finalizar, se recomienda a la alcaldía municipal implementar nuevo sistema vial para los ciclistas a las afueras de Tabio, para tener un mayor acceso al municipio y brindar una mayor



seguridad a los bicituristas, puesto que algunas vías de acceso son angostas y pueden ser un riesgo tanto para los peatonales como para los ciudadanos que transitan en las vías.

### Referencias

- Albert, M.J. (2006). *La Investigación Educativa Claves Teóricas*. Madrid, España: McGraw-Hil.
- Alcaldía de Bogotá. (2019). Encuesta de movilidad. Indicadores preliminares. Recuperado de: [https://www.movilidadbogota.gov.co/web/sites/default/files/Paginas/20-12-2019/resultados\\_preliminares\\_encuestamovilidad\\_2019-20191220.pdf](https://www.movilidadbogota.gov.co/web/sites/default/files/Paginas/20-12-2019/resultados_preliminares_encuestamovilidad_2019-20191220.pdf)
- Alcaldía municipal de Tabio. (2010). Plan de Desarrollo Turístico. Destino artesanal y de medicina alternativa de la sabana. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/148891984/Plan-de-Desarrollo-Turistico-Municipio-de-Tabio>
- Alcaldía municipal de Tabio. (2016). Plan de desarrollo “Tabio compromiso de todos”. Recuperado de: [https://tabiocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tabiocundinamarca/content/files/000362/18087\\_diagnostico-plan-de-desarrollo-20162019.pdf](https://tabiocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tabiocundinamarca/content/files/000362/18087_diagnostico-plan-de-desarrollo-20162019.pdf)
- Amaiquema Illesca, L. (2015) *Recursos Turísticos*. Machala, Ecuador: Editorial Universidad Técnica de Machala. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- Angulo López, E. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México* (Tesis Doctoral/ Universidad Autónoma de Sinaloa). Recuperado de: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *Ciclo-inclusión en América Latina y el Caribe. Guía para impulsar el uso de la bicicleta*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ciclo-inclusi%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Gu%C3%ADa-para-impulsar-el-uso-de-la-bicicleta.pdf>
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto “turismo Deportivo”: Marketing product “sports tourism” marketing del producto “turismo deportivo”. *Dimensión Empresarial*, 12(2). Recuperado de: <file:///C:/Users/Karen/Downloads/277-Article%20Text-523-1-10-20141118.pdf>
- Bodor, A., Lancaster, E., McEldowney, B. y Freire, J. (2016). *EuroVelo, la red europea de rutas ciclistas*. Federación Europea de Ciclistas. Recuperado de: <https://eurovelo.com/download/document/ES-Press-Kit-Oct-2016.pdf>

- Bonilla, S. E., (23 de enero del 2013). Paul de Vivie, el primer cicloturista, inventor del cambio de marchas. Blog de Moda y Pedal – Ciclismo urbano. Recuperado de: <https://modaypedal.wordpress.com/2013/01/23/paul-de-vivie-el-primer-cicloturista-inventor-del-cambio-de-marchas/>
- Briceño, I., (30 de octubre del 2019). El Biciturismo, una tendencia que impulsa las economías rurales en el centro del país. Radio Santa Fe. Recuperado de: <http://www.radiosantafe.com/2019/10/30/el-biciturismo-una-tendencia-que-impulsa-las-economias-rurales-en-el-centro-del-pais/>
- Cabrera, C. Dilma, Rebollo, M.S. (2008). Turismo Deportivo de Litoral: Un Análisis desde la Oferta. Bras. Cienc. Esporte Campinas, 29(3). Recuperado de: [file:///C:/Users/Karen/Downloads/210-626-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Karen/Downloads/210-626-1-PB%20(2).pdf)
- Cajal, M. (15 de abril del 2019). 56 tipos de turismo: la lista más completa para no perderse en el 2020. Marketing turístico: Estrategias de marketing digital. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2009). Movilidad en bicicleta en Bogotá. Recuperado de: <https://www.dutchcycling.nl/images/clients/57Colombia1.pdf>
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. Universidad Autónoma del Estado de México. *El Periplo Sustentable* (11). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Cardoso. (2006). Turismo Sostenible: Una Revisión Conceptual Aplicada. México, México: El Periplo sustentable.
- Carvajal, Carlos. (2019). Las primeras rutas para cicloturismo en Colombia con certificación internacional. Pedaleando alma. Recuperado de: <https://pedaleandoalma.com/las-primeras-rutas-de-cicloturismo-en-colombia-con-certificacion-internacional/>.
- Casal, J. y Mateu, E. (2003). Tipos De Muestreo. Barcelona, España. Editorial. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. Buenos Aires, Argentina: Elsicoasesor. Recuperado de: [https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau\\_pablo\\_-\\_introduccion\\_a\\_la\\_investigacion.pdf](https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau_pablo_-_introduccion_a_la_investigacion.pdf)

- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos. Programación y cotización. Argentina, Buenos Aires: Colección.
- Comunidad de Madrid. (2016-2019). Estrategia de turismo de la Comunidad de Madrid. Recuperado de: [https://www.launionporelturismodemadrid.es/wp-content/uploads/2016/09/EstrategiaTurismoCAM\\_2016-19.pdf](https://www.launionporelturismodemadrid.es/wp-content/uploads/2016/09/EstrategiaTurismoCAM_2016-19.pdf)
- Concejo Municipal de Tabio (28 de abril de 2020) protocolo de bioseguridad para mitigar, controlar, y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus Covid-19 durante el desarrollo de las sesiones ordinarias y extraordinarias del año 2020 [Resolución 666]. Recuperado de : [https://concejo-municipal-de-tabio.micolombiadigital.gov.co/sites/concejo-municipal-de-tabio/content/files/000226/11294\\_protocolo-de-bioseguridad-2020--covid19.pdf](https://concejo-municipal-de-tabio.micolombiadigital.gov.co/sites/concejo-municipal-de-tabio/content/files/000226/11294_protocolo-de-bioseguridad-2020--covid19.pdf)
- Congreso de la Republica (10 de julio de 2012). Ley 1558 de 2012. Recuperado de: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1558\\_2012.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html)
- Congreso de la Republica de Colombia (12 de octubre del 2016). Por la cual se otorgan incentivos para promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional y se modifica el cogido nacional de tránsito. [Ley 1811]. Recuperado de: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201811%20DEL%2021%20DE%20OCTUBRE%20DE%202016.pdf>
- Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos Recuperado de: [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- Díaz De León, N. (2016). Población y Muestra. Ciudad de México, México: Estados Unidos Mexicanos.
- Díaz, L., García, U., Martínez, Varela (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. México D.F.: Elsevier.
- Esteban, J.B. (2013). El ciclismo como actividad turística en España. (Trabajo de fin de master. Universidad de Oviedo). Recuperado de: [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/18178/1/TFM%25TFM\\_Jose%20Burgos%20Esteban.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/18178/1/TFM%25TFM_Jose%20Burgos%20Esteban.pdf)

- Fondo nacional de turismo – FONTUR. (2018). Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos. Recuperado de: [https://fontur.com.co/aym\\_image/files/Manual\\_para\\_la\\_destinacion\\_de\\_recursos\\_y\\_presentacion\\_de\\_proyectos\\_y\\_anexo\\_29\\_junio\\_2018.pdf](https://fontur.com.co/aym_image/files/Manual_para_la_destinacion_de_recursos_y_presentacion_de_proyectos_y_anexo_29_junio_2018.pdf)
- García, P., & Moreno, C. (26 de junio de 2015). *Con alforjas*. Un poco de historia de cicloturismo. Recuperado de: <https://conalforjas.com/historia-cicloturismo/>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2015). Cicloturismo Guía para la Provincia del Guayas. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/401609089/GUIA-DIGITAL-DE-CICLOTURISMO-DEL-GUAYAS-pdf>
- Ibanova, A. y Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y Política turística en México. Ciudad de México, México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico.
- Instituto de desarrollo Agropecuario. (2016). *Estudio de mercado proyecto: Publico cicloturismo auto guiado en meso región lagos y volcanes*. Ministerio de Agricultura. Recuperado de: <http://www.indap.gob.cl/resultado-de-busqueda?indexCatalogue=general&searchQuery=CICLOTURISMO+AUTOGUIADO+EN+MESO+REGI%C3%93N&wordsMode=0>
- Instituto Distrital de Turismo (31 de Julio de 2019). Estudio de biciturismo 2019. Recuperado de: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Biciturismo%202019\\_2.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Biciturismo%202019_2.pdf)
- Instituto Distrital de Turismo. (2016). *IDT Fortalece alianza con operadores turisticos de bicicleta*. Distrital de turismo. Recuperado de: <http://bogotaturismo.gov.co/noticias/idt-fortalece-alianza-con-operadores-tur-sticos-de-bicicleta>
- Instituto Distrital de Turismo. (2019). Encuesta de viajeros de Bogotá 2018. Alcaldía de Bogotá. Recuperado de: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/doc\\_investigacion\\_viajeros\\_2018\\_1.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/doc_investigacion_viajeros_2018_1.pdf)
- La técnica de las encuestas –otras consideraciones metodológicas. (03, 06,2006). Recuperado de: <https://aulas.blogia.com/2006/080301-la-tecnica-de-las-encuestas-otras-consideraciones-metodologicas.php>

- Lanuzza Fanlo, A. (2014). *El cicloturismo como producto innovador en la provincia de Huesca*. (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza). Recuperado de: <https://emf.eus/Docs/Estudios%20Act%20deportivas/TAZ-TFG-2014-2660.pdf>
- Latiesa, M. Panza, J. (2006). Turistas Deportivos. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, LXIV (44), 133-149.
- López, P., Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona, España. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Losada, R. A. (2008). *Módulo de conducción de grupos en bicicleta. Unid 1 Manejo y deducción de la bicicleta*. Recuperado de: <http://blog.educastur.es/myrylaapuntes01/files/2008/04/ud1-conduccion-y-manejo-de-la-bicicleta-1-origen-y-evolucion-de-la-bicicleta.pdf>
- Marsa, F. (Ed). (1992). *Diccionario planeta de la lengua española usual (23ªed.)*. Madrid, España: Editorial Planeta.
- Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa diferencias y limitaciones*. Recuperado de:
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Viceministerio de Perú. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2018). *Plan sectorial de turismo “turismo: el propósito que nos une”*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Dirección general de política de inversiones. *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de Inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*. Recuperado de:

- [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- Ministerio de Transporte de Colombia. (2016). Guía de ciclo-infraestructura para ciudades colombianas. (C. Pardo & A. Sanz, Eds.). Bogotá D.C. Recuperado de: [https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/4853/publicacionesmovilidad\\_sostenible/guia\\_de\\_ciclo-infraestructura\\_para\\_ciudades\\_colombianas/](https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/4853/publicacionesmovilidad_sostenible/guia_de_ciclo-infraestructura_para_ciudades_colombianas/)
- Ministro de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. “Turismo: el propósito que nos une”. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Montero, M. (2008). Perfil del Turista de Aventura. Lima, Perú: PromPerú.
- Moreno, M. Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación (Trabajo de grado, Universidad de los Andes, Venezuela). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Visión gerencial (1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nieto, A. (2013). Participación comunitaria en iniciativas de ecoturismo en la vereda los Soches, localidad de Usme, Bogotá. *Revista interamericana de ambiente y turismo – RIAT*, 9(2), 101-107. Recuperado de [http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/254/pdf\\_1](http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/254/pdf_1)
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En A. Nieto & L. Castellanos, *Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva* (pp. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía*, 1(1), 58-80. Recuperado de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>
- Nueva Zelanda Cycle Trail. (2020). La historia del sendero ciclista de Nueva Zelanda. New Zealand Cycle Trail “Nga Haerenga”. Recuperado de: <https://nzcycletrail.com/about/the-new-zealand-cycle-trail-story/>

- Primicia: “Un turismo con futuro para todos” lo que será el programa de Iván Duque. (2018, junio 19). *Columna VIP*. Recuperado de: <https://columnavip.com/2018/06/primicia-un-turismo-con-futuro-para-todos-lo-que-sera-el-programa-de-ivan-duque/>
- Rodríguez, V. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela (Trabajo de grado). Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Ruiz, J. A. (2002). *Juegos y actividades con bicicleta*. Sevilla: Wanceulen Editorial. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=5102540&ppg=6>
- Sánchez, O.U., & Lalangui, J. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia del oro. *Revista Universidad y sociedad*, 8(3). Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017)
- Secretaría de Tránsito y Transporte de Bogotá (6 de agosto del 2002). Artículo 94. *Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones*. [Ley 769 de 2002]. Recuperado de: [https://www.movilidadbogota.gov.co/web/sites/default/files/ley-769-de-2002-codigo-nacional-de-transito\\_3704\\_0.pdf](https://www.movilidadbogota.gov.co/web/sites/default/files/ley-769-de-2002-codigo-nacional-de-transito_3704_0.pdf)
- Serra, M. S. I. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible/Cycle tourism and rail trails as examples of sustainable tourism. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 187-209.
- Sippel, M. A., (2010). *Cicloturismo caso de estudio: Perfil y motivación del cliente alemán en tours de ciclismo de carretera* (Trabajo Final de Carrera, Universidad de Girona). Recuperado de: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9279/TFC\\_Sippel\\_ciclismo%20de%20carretera.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9279/TFC_Sippel_ciclismo%20de%20carretera.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Ciudad, Costa Rica: EUNED Universidad Estatal a Distancia.
- Tmrexperience. (2016). Benchmarking sobre Clubs de Producto turístico y Programas de Cicloturismo. Recuperado de: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural->



y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/informe-de-benchmarking-proyecto-cicloturismo-chile.pdf?sfvrsn=2

U.T.E, Antar-Ecotono. (2004). El Turismo De Naturaleza En España Y Su Plan De Impulso. Madrid, España: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Villegas, D., & Rioja, V. (2016). *La BBT y el cicloturismo en la Montaña Palentina*. Provincia de Palencia, España. Recuperado de: [https://www.diputaciondepalencia.es/system/files/publicacion-pdf/20161221/guia\\_btt\\_cicloturismo.pdf](https://www.diputaciondepalencia.es/system/files/publicacion-pdf/20161221/guia_btt_cicloturismo.pdf)

## Anexos

## Formato de la ficha técnica para el inventario turístico

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1.	Nombre					
1.2.	Departamento			1.3.	Municipio	
1.4.	Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5.	Administrador o Propietarios					
1.6.	Dirección / Ubicación					
1.7.	Teléfono / Fax					
1.8.	Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9.	Tipo de Acceso	
				Terrestre	Acuático	Férreo
					Aéreo	
1.10	Indicadores para el acceso:					
<b>2. CARACTERISTICAS</b>						
2.2.	Código Asignado	1.1.3.1.				
2.2.	Descripción					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)						
Constitución del Bien (21)						
Representatividad General (28)						
Subtotal			0			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
TOTAL			0			
Diligenciado por: Valeria Caceres Amaya y Gabriela Nova					Fuente:	
					Fecha:	
<b>Horario</b>						
			Ingreso			
			Acceso			
<b>Precio</b>						
			Tarfas			
			Entrada			
<b>Estado del atractivo - Materiales Inmuebles y Muebles</b>			Bueno			
<b>Significado</b>			Local			

**Formato encuesta****ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA, PARA “LA PROPUESTA DE UNA RUTA DE CICLOTURISMO EN TABIO, CUNDINAMARCA”**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Decimo semestre

A continuación, se encontrará un cuestionario; favor de llenar el cuestionario con la mayor sinceridad posible. *\*Los datos utilizados en esta encuesta serán de uso confidencial y para fines únicamente académicos\**

***Aspectos socioeconómicos*****Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_ **Género:** M\_\_\_ F\_\_\_**1. Seleccione un rango de edad**

- a. 18-25 años
- b. 26-32 años
- c. 33-40 años
- d. 45-55 años
- e. Mas de 56 años

**2. ¿Cuál es su ocupación?**

- a. Estudiante
- b. Empleado
- c. Independiente
- d. Pensionado
- e. Desempleado

**3. Aproximadamente ¿cuántos ingresos tiene mensualmente?**

- a. Menos de un SMLV
- b. Entre 1 y 2 SMLV
- c. Entre 2 y 3 SMLV
- d. Mas de 3 SMLV

*Aspectos preferenciales*

4. **¿Cada cuanto viaja para realizar algún tipo de actividad turística?**
  - a. 1 vez a la semana
  - b. 1 vez al mes
  - c. 1 vez cada 2 meses
  - d. 1 vez cada 6 meses
  - e. 1 vez al año
5. **¿Usualmente con quien realiza sus viajes?**
  - a. Solo
  - b. Acompañado
6. **Cuando se dirige a un destino turístico ¿Qué medio de transporte utiliza más?**
  - a. Automóvil
  - b. Moto
  - c. Autobús / Transporte publico
  - d. Bicicleta
7. **¿Cuánto tiempo le invertiría a un recorrido cicloturístico para realizar en el municipio de Tabio?**
  - a. Un día
  - b. Dos días
  - c. De 3 a 5 días
  - d. Una semana
8. **¿Qué tipo de alojamiento prefiere usted al momento de viajar?**
  - a. Hotel
  - b. Alojamiento Airbnb
  - c. Hostal
  - d. Alquilo una finca
  - e. Sin alojamiento, retorna el mismo día
9. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido turístico en bicicleta que tiene una durabilidad de 2 días?**
  - a. \$80.000 – \$100.000
  - b. \$100.000 - \$150.000

- c. \$160.000 - \$200.000
- d. Mas de \$200.000

***Aspectos motivacionales***

**10. ¿Conoce el municipio de Tabio?**

- a. Si
- b. No

**11. ¿Cuáles son los motivos principales al momento de viajar?**

- a. Turismo
- b. Vacaciones / Descanso
- c. Deporte
- d. Trabajo
- e. Salud
- f. Familiares o amigos

**12. ¿Qué tipo de turismo realiza a la hora de visitar Tabio?**

- a. Turismo religioso
- b. Turismo de naturaleza
- c. Turismo de aventura
- d. Turismo de salud
- e. Agroturismo
- f. Ninguno

**13. ¿Le llamaría la atención realizar una ruta de cicloturismo en el municipio de Tabio?**

- a. Si
- b. No

**14. Considera que el uso de la bicicleta como medio de transporte para la realización de actividades turísticas es:**

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

**Preguntas para las entrevistas y matriz para el análisis de la entrevista**

1. ¿Cuáles son las estrategias del municipio de Tabio para incentivar la llegada de turistas al municipio?

2. ¿Ha escuchado acerca del cicloturismo?
3. ¿Cree usted que el municipio de Tabio es ideal para la práctica del cicloturismo?
4. ¿Cree usted que el cicloturismo en Tabio se pueda promover como una actividad sostenible que aporte a la preservación del patrimonio cultural y natural?
5. ¿Considera que el municipio cuenta con la infraestructura vial y de señalización necesaria para la práctica del cicloturismo?
6. ¿De qué manera considera que se pueden beneficiar los comerciantes y los habitantes con una propuesta como esta?
7. ¿Cree que el municipio estaría dispuesto a realizar un programa piloto para determinar la viabilidad de la propuesta?
8. ¿Por qué cree que es pertinente una propuesta de estas características para el municipio de Tabio?

<b>Matriz de análisis de entrevistas</b>			
<b>N.º</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta del entrevistado</b>	<b>Análisis en relación con el objetivo</b>