

Relación entre estructura y actividad para contribuir con la activación del sector de la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca).

Jesica Andrea Sua Correa

Universitaria Agustiniana
Facultad de Artes, Comunicación y Cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá D.C.
2020

|

**Relación entre estructura y actividad para contribuir con la activación del sector de la
plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca)**

Jesica Andrea Sua Correa

Director

Fabio Andrés Vinasco Ñustes

Trabajo de grado para optar por el título de Arquitectura

Universitaria Agustiniana
Facultad de Artes, Comunicación y Cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá D.C.
2020

Resumen

El objetivo de este documento es dar una solución arquitectónica a problemas arquitectónicos identificados en La Mesa -Cundinamarca basándose también en problemas sociales, para llevar a cabo esto se desarrollo una investigación en cuatro etapas a fin de determinar cómo arquitectónicamente se podría ayudar a dar solución a estos problemas arquitectónicamente, se realizaron visitas de campo, fichas de investigación y comparativas, mappings, notaciones y otras ayudas arquitectónicas requeridas para llegar al diseño de un equipamiento de dos actividades que sean completamente opuestas para activar y ayudar a los problemas arquitectónicos del sector, por lo cual se dio la implementación de plaza de mercado y cine, desde el diseño se puede evidenciar las problemáticas y como arquitectónicamente se da una solución después del análisis y la dinámica de distintas plazas de mercado y cines y así determinar como se puede ayudar arquitectónicamente al municipio de La Mesa como nodo de comercio.

Palabras clave: Estructura, Actividad, Plaza de Mercado, Cine, Diseño arquitectónico, Investigación.

Tabla de contenidos

Introducción.....	5
Tema	6
Problema de investigación	6
Pregunta problema	6
Objetivos.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	7
Justificación	8
Hipótesis.....	9
Marco de referencia	10
Estructura	10
Actividad.....	11
Metodología.....	13
Primera fase	13
Resultados	14
Segunda fase	15
Resultados	15
Extractos y reglas	15
Notaciones.....	17
Tercera fase.....	18
Programa arquitectónico	19
Cuarta fase	20
Propuesta arquitectónica	20
Discusión	21
Conclusiones.....	31
Referencias	33
Anexos.....	34

Introducción

La mesa Cundinamarca ha sido nodo económico y turístico a lo largo de la historia por características como la cercanía a la capital del país, este municipio es abastecido de productos alimenticios de la capital y otros municipios, el mismo abastece a 72 municipios y veredas de la región, pero con el pasar del tiempo ha aumentado la problemática ya que se han creado otros centros de abasto de menor escala que han generado que se pierda esa importancia como nodo que tenía la plaza de mercado de La Mesa y también por diferentes problemáticas sociales que afectan el municipio social y por consiguiente arquitecto, en este trabajo se expresa la metodología aplicada para dar una solución arquitectónica a el funcionamiento del centro de abasto del municipio llevando a cabo como primera medida la investigación de la plaza de mercado actual de La Mesa y otras plazas de mercado las cuales se han ido actualizando para ser ayuda en el sector donde están ubicadas, se complementa con un uso alterno que en este caso será cine, ya que los horarios de estos dos y usos son diferentes y se complementan para tener una actividad continua a lo largo del día, luego de analizar cada aspecto se dará una respuesta arquitectónica de diseño para contribuir con la activación del sector y que el municipio vuelva a ser el nodo económico de la región potenciando también otras áreas necesarias para la solución de problemáticas sociales etc. Dando también en el diseño arquitectónico un confort térmico, una buena configuración para la circulación basando todo el diseño en los resultados de la investigación de la necesidad de las personas que utilizaran el espacio las condiciones optimas en las que se deberían mantener los alimentos el cargue y descargue y diferentes factores obtenidos en la investigación los cuales son necesarios para configurar un equipamiento de abasto optimo para las necesidades sociales y arquitectónicas.

Tema

Activación del sector de la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca) para el buen funcionamiento, comercialización y distribución a las diferentes veredas de la región.

Problema de investigación

La Mesa, un municipio localizado en la región del Tequendama en el departamento de Cundinamarca. Según Roberto Velandia en su libro la Enciclopedia Histórica de Cundinamarca (citado en esacademic.com, 2010), en las épocas de la Colonia y la Republica, La Mesa fue la plaza comercial más importante del camino real. En el presente por diferentes razones la plaza de mercado ha perdido su importancia y su potencial para la activación del sector en donde se ubica y se han ido generando mercados de menor escala a sus alrededores y causando que los vendedores y compradores se dispersen y el sector se vea afectado.

Pregunta problema

¿Cómo la relación entre estructura y actividad activa el sector de la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca)?

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta arquitectónica a partir de la relación entre estructura y actividad y cómo esta activa el sector de la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca).

Objetivos específicos

1. Reconocer por medio del trabajo de campo la relación entre estructura y actividad en el funcionamiento actual del sector, la plaza de mercado y los cines. (fichas, mappings).
2. Distinguir las relaciones entre los análisis de las diferentes plazas, los cines visitados y el análisis del funcionamiento actual de la plaza de mercado de La Mesa. (Notaciones, extractos)
3. Aplicar las conclusiones y fichas de la investigación e incorporarlas en el Programa arquitectónico intervenido, para reconocer el marco de la propuesta y generar la relación entre estructura y actividad. (Programa arquitectónico intervenido).
4. Valorar la información analizada y las conclusiones del programa intervenido y según esto elegir la configuración más apropiada para la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca). (Propuesta arquitectónica).

Justificación

Las plazas de mercado son importantes para la configuración de la ciudad a lo largo de la historia, La Mesa como uno de los puntos comerciales importantes de Cundinamarca comercializando diferentes productos y tomando un gran valor, por lo cual se considera que esta investigación es importante para contribuir a activar esta plaza ya que el municipio de La Mesa Cundinamarca es uno de los más cercanos a la capital Bogotá y se podría constituir como un punto comercial de los productos que se distribuyen desde la sabana hacia el sur oeste y del sur oeste hacia la sabana, dando importancia también a la relación entre estructura y actividad para que el funcionamiento a nivel municipal sea de gran importancia y potencialice la economía.

Hipótesis

Con la implementación de la propuesta arquitectónica de la plaza de mercado de La Mesa Cundinamarca y después de obtener una valoración de la relación que hay entre estructura – actividad y lo observado en el campo, se considera que la propuesta arquitectónica contribuyó a la activación de la plaza de mercado y del sector, para que el municipio vuelva a tener el valor histórico que se menciona en el marco teórico pero que por diferentes variables se perdió; esta propuesta género una relación directa con su entorno y los habitantes lograron un flujo más equitativo por el lugar y de igual forma se vuelva un punto importante de comercio en el municipio y en el departamento.

|

Marco de referencia

Para abordar el tema de investigación y dar solución a la pregunta problema de este trabajo de grado se establecerán dos conceptos: estructura y actividad enfocados en la plaza de mercado.

Estructura

El concepto de estructura se abordará en relación a cómo contribuiría a la activación de la plaza de mercado y su sector por lo cual se determinó el concepto de estructuras adaptables para este fin. Según Franco (2009):

El proyecto investigativo sostiene que la adaptabilidad y capacidad de transformación son una necesidad de la sociedad, y que la arquitectura y el diseño actual deben dar respuesta a esta necesidad de cambio. Es aquí donde aparecen los sistemas móviles que, incorporando el concepto de retroalimentación para su control y movimiento, se perfilan hoy como una de las formas más eficientes para producir respuestas adaptativas. (p.108).

Este artículo de la revista de arquitectura contribuirá en la investigación de forma que dará a conocer como por medio de una estructura adaptativa se puede dar solución a la pregunta planteada y como esto contribuye con la activación de la plaza de mercado y el sector adaptándola según la necesidad de uso del lugar, de igual forma, Fenci (2017) dice:

En la disciplina de la arquitectura, el futuro del diseño se basa en la creación de espacios dinámicos y flexibles en virtud de estructuras convertibles, temporales y livianas para una forma sostenible de ingeniería que es necesaria por la disminución de los recursos naturales, las variaciones climáticas globales y el rápido aumento de la población. (p.2).

Al conocer estos textos referentes a estructura se puede decir que al aplicar esto a la investigación se da una vista superficial de la solución a la pregunta problema y la relación que se tiene entre estructura y actividad para la activación del sector de la plaza de mercado de La Mesa Cundinamarca ya que como se menciona las estructuras adaptables son una solución a diferentes variables que se han ido evidenciando en la arquitectura y en el uso de la misma.

Actividad

El segundo concepto que se abordara en esta investigación es actividad, según Jonassen y Ronrer-Murphy (1999): “la teoría de la actividad es una lente sociocultural y socio histórica a través de la cual los diseñadores, pueden analizar los sistemas de actividad humana” (p.61). después de conocer esta interpretación del concepto de actividad se enfoca según el tema a seguir, la plaza de mercado por lo cual se utiliza el concepto de actividad comercial para introducir y conocer su historia, Garcia-Domenech (2015) se refiere:

La actividad comercial ha sido históricamente y sigue siendo hoy en día una de las bases sobre las que se asienta la formación de la ciudad [...] la mayor parte de los asentamientos urbanos han surgido al calor de las necesidades y los intereses comerciales, las transacciones, los intercambios y el trueque de toda clase de bienes de consumo. (p.28)

De igual forma se menciona lo que dice Garcia-Domenech (2015): “una adecuada actividad comercial en el espacio público genera ciudad” (p.27). Algo que se debe mencionar de esta frase es que el autor hace referencia a una actividad comercial en el espacio público lo cual se evidencia en el funcionamiento de las plazas de mercado actuales que su mayor comercio y la mayor densidad de personas se da en los alrededores donde el espacio está conectado directamente con el entorno y con las condiciones bioclimáticas confortables por lo cual la idea de la activación de la plaza de mercado y el sector en La Mesa Cundinamarca se guiara en pro de estos conceptos Jonassen y Ronrer-Murphy (1999): “ los CLEs deberían intentar replicar las estructuras de la actividad, las herramientas y los sistemas de signos, las reglas socio culturales y las expectativas de la comunidad que los formadores deben acomodarse mientras actúan sobre algún objeto de aprendizaje.(p.61).

Estos conceptos se evidenciarán en el análisis investigativo y aplicativo de la investigación en el diseño y en los diferentes componentes que se utilizarán para dar la respuesta a la relación entre estructura y actividad.

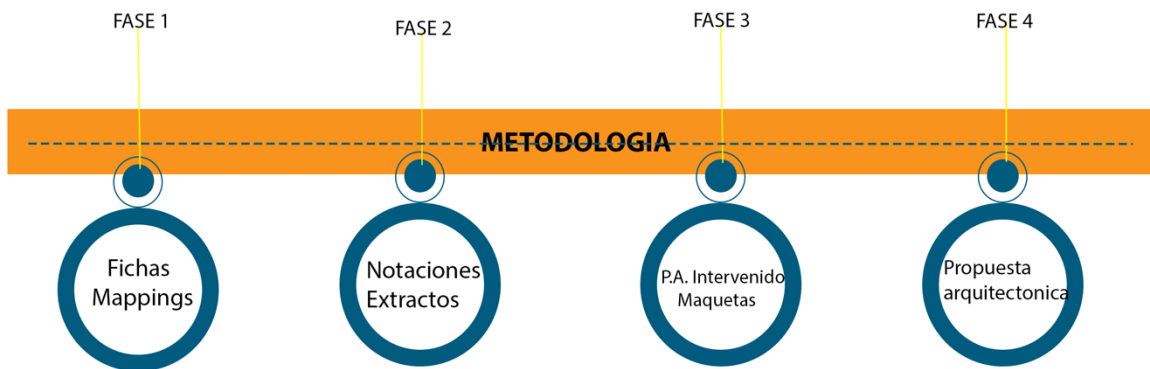


Figura 1. fases de metodología. Autoría propia.

Metodología

La metodología para la investigación de la relación entre estructura y actividad se compone de cuatro fases fundamentales:

Primera fase

Se baso en reconocer el lugar en donde se va a desarrollar la propuesta arquitectónica, diferentes plazas de mercado y cines con diferentes configuraciones, se abordaron de una manera cuantitativa con el fin de obtener datos específicos sobre la relación entre estructura y actividad actual en las plazas de mercado, cines y su funcionamiento, durante este trabajo de campo se realizaron diferentes estrategias para la recolección de información como lo fueron las fichas y el análisis de cómo las personas ocupan en el espacio. Esto ayudo a determinar las variables importantes a abordar en la investigación, de igual forma se consultaron textos del municipio y la ciudad, mapas, pensamientos de los habitantes que utilizan frecuentemente las plazas y los cines etc. Luego de recopilar esta información se dio paso a construir conclusiones que fueron expresadas en mappings y apoyadas por las fichas ya mencionadas.

Resultados

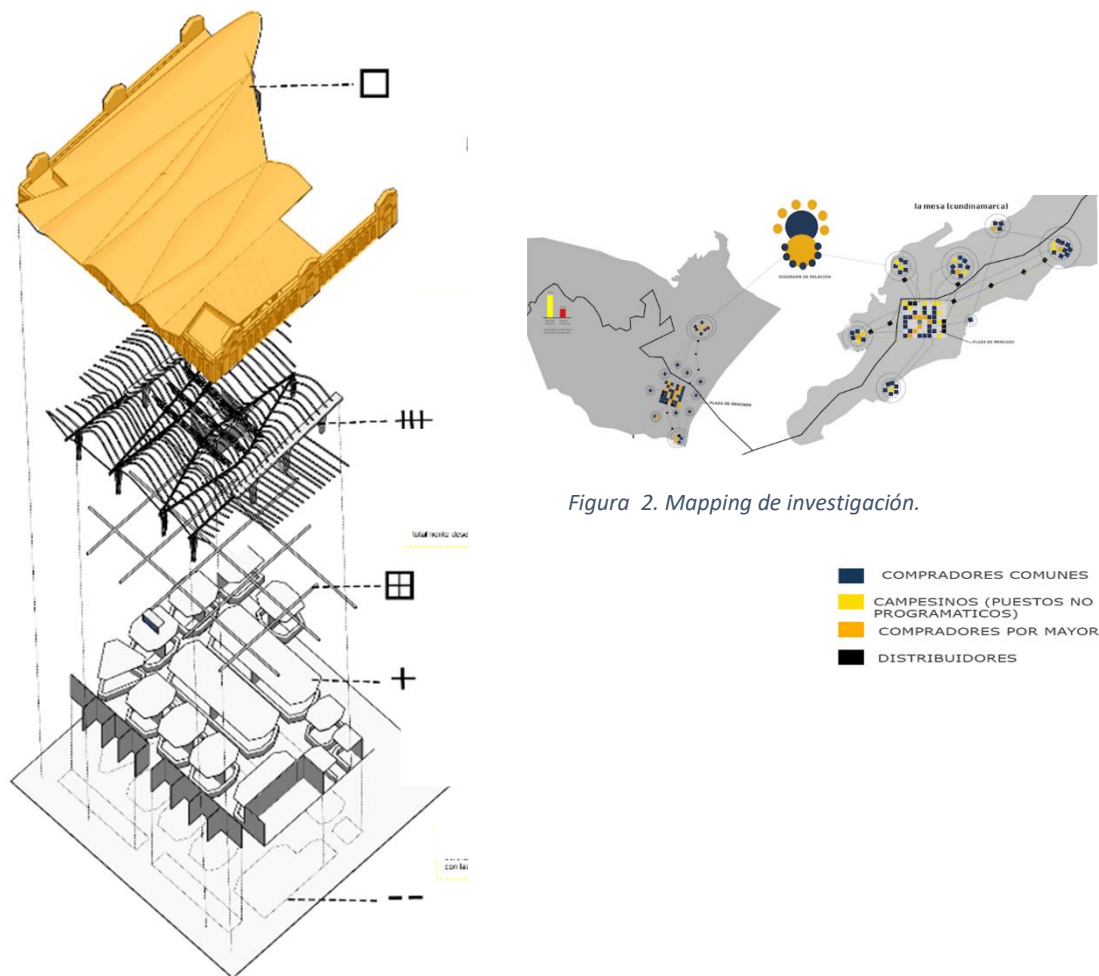


Figura 2. Mapping de investigación.

Figura 3. Análisis referente. Autoría propia.

Para dar conclusión a esta primera fase de la metodología se realizaron los gráficos que se muestran anteriormente esto ; 0) a determinar la situación actual del lugar de intervención, en que lugares se está desarrollando más la actividad y como la estructura en los referentes libera espacio genérico para configurar la escenografía, se determinaron puntos importantes para el desarrollo de la propuesta como la necesidad de liberar espacio genérico por medio de la estructura y la buena organización de la escenografía para que la actividad programática y no programática que se va a desarrollar sea fluida.

Segunda fase

Consistió en distinguir las relaciones entre las conclusiones de los análisis realizados a las plazas y a los cines en la primera fase y relacionarlas en notaciones según hora, edad y como se mueven las personas en el espacio y así conocer en qué lugar las personas están usando más el espacio y que condiciones tiene este mismo para activar el uso de la plaza y complementar con el cine ya que este da un uso del espacio en diferentes horas, de igual forma generar unos extractos de cómo se da la actividad en el espacio y como un espacio se debe configurar para un buen funcionamiento.

Resultados

Extractos y reglas

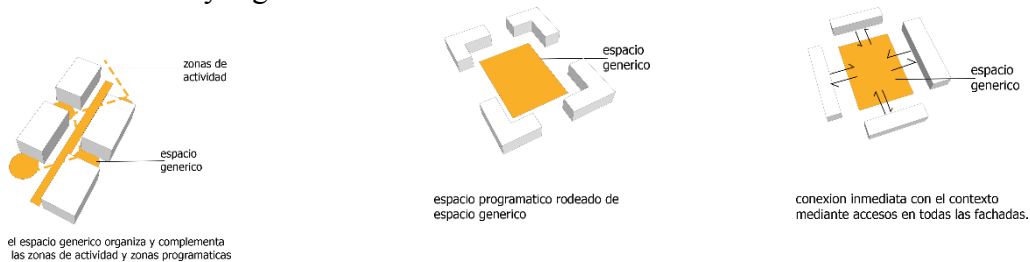


Figura 4. Relación de espacios. Autoría propia.

Estas reglas se dan a partir de la conclusión de los análisis de las diferentes plazas de mercado y cines ya que se evidencio que siempre el espacio genérico organiza el espacio, la actividad que se desarrolla en la plaza de mercado debe ser fluida y con conexión directa con el entorno y en los cines el espacio genérico siempre está rodeado de espacio programático para la relación de la actividad.

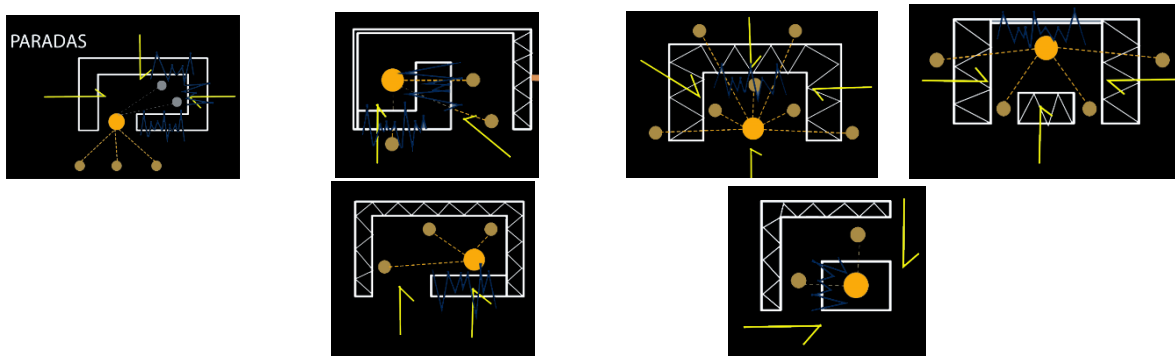


Figura 5. Paradas de mercado actuales. Autoría propia.



Figura 6. Paradas de mercado propuestas. Autoría propia.

En los primeros gráficos se muestran los extractos de las paradas de mercados y los cines, cómo se venden los productos y la relación entre comprador y vendedor, después de realizar este análisis se da una propuesta de puestos de mercado los cuales son de circulación fluida para un mejor desarrollo de la actividad en el espacio genérico ya que si se basa en espacios confinados la actividad no va a ser fluida. Después de llegar a esta conclusión se implementan los puestos diseñados en la propuesta arquitectónica.

Notaciones

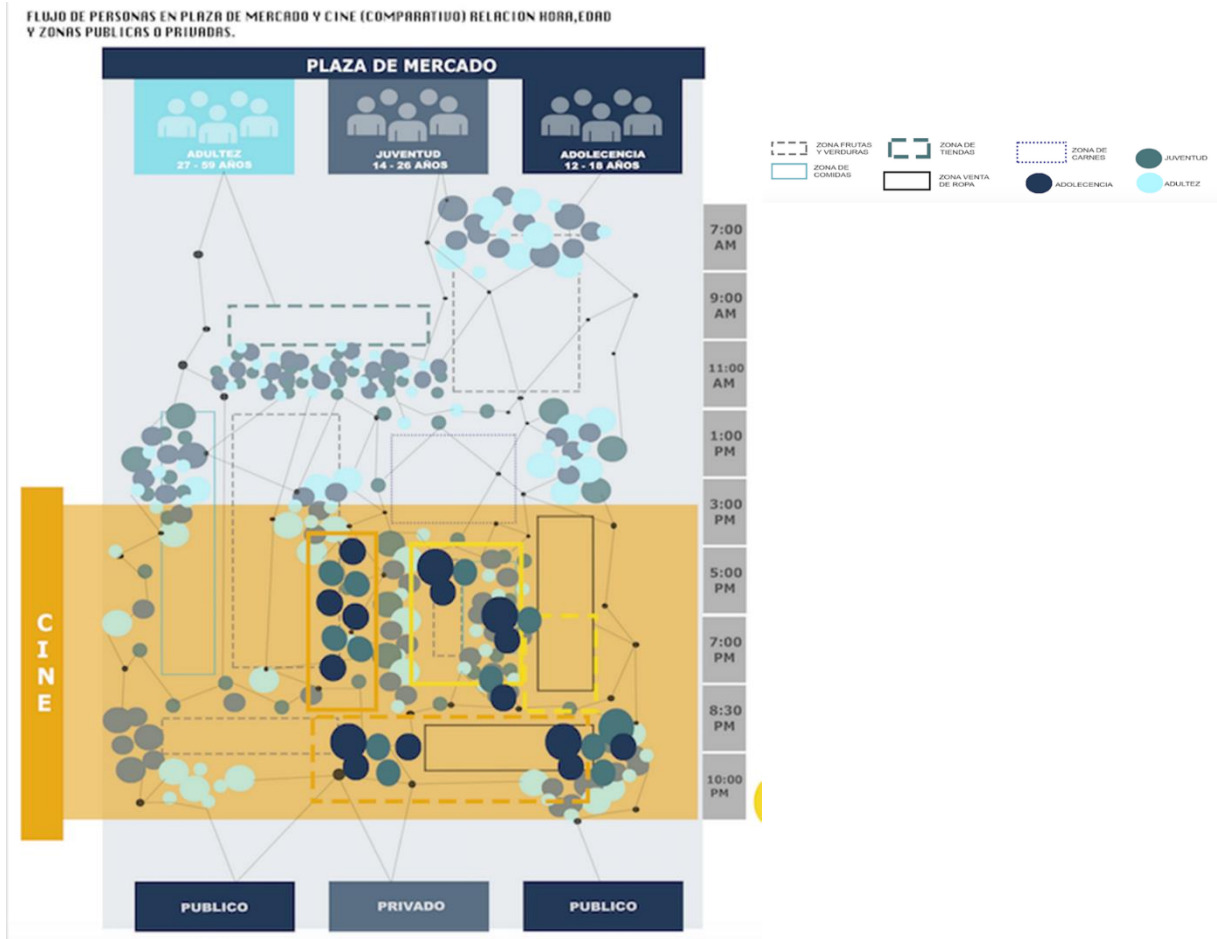


Figura 7. Notación 1. Autoría propia.



Figura 8. Notación 2. Autoría propia.

Luego de analizar las notaciones se pudo concluir en que horas del día la gente ocupa el lugar según variables como lo ambiental y la relación con el exterior y como los accesos y la relación con la estructura permiten la actividad fluida, a partir de estas conclusiones se expresa un aproximado de lo que la propuesta va a causar, como la liberación de espacio genérico por medio de la estructura genera una actividad fluida tanto de distribución como comercialización dentro y fuera de la plaza de mercado y como estas mismas actividades recorren el espacio y las respectivas horas en las que estas actividades se desarrollan.

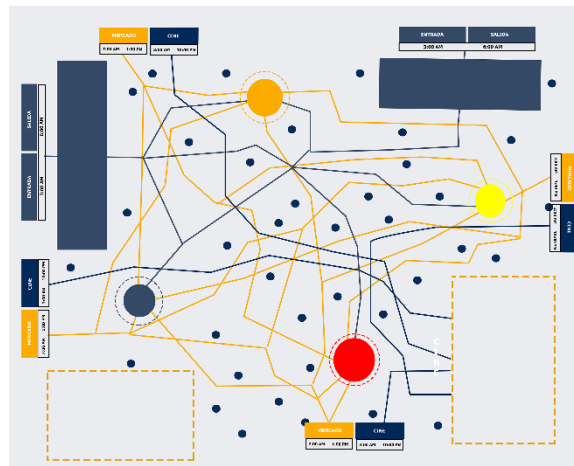


Figura 9. Notación de conexiones propuesta. Autoría propia.

Tercera fase

Consistió en aplicar las conclusiones obtenidas de las fases uno y dos e incorporarlas en el programa arquitectónico y en el diseño interior de la plaza, que es diseñada a partir de reglas el proceso de no composición, neutralidad y transferencia, lo observado en el campo y lo que las conclusiones según la ocupación del espacio, etc. Estas diferentes estrategias de diseño se evidencian tanto en planos arquitectónicos como en maqueta de igual manera se mostrará el confort bioclimático y como esto activará el sector.

Programa arquitectónico

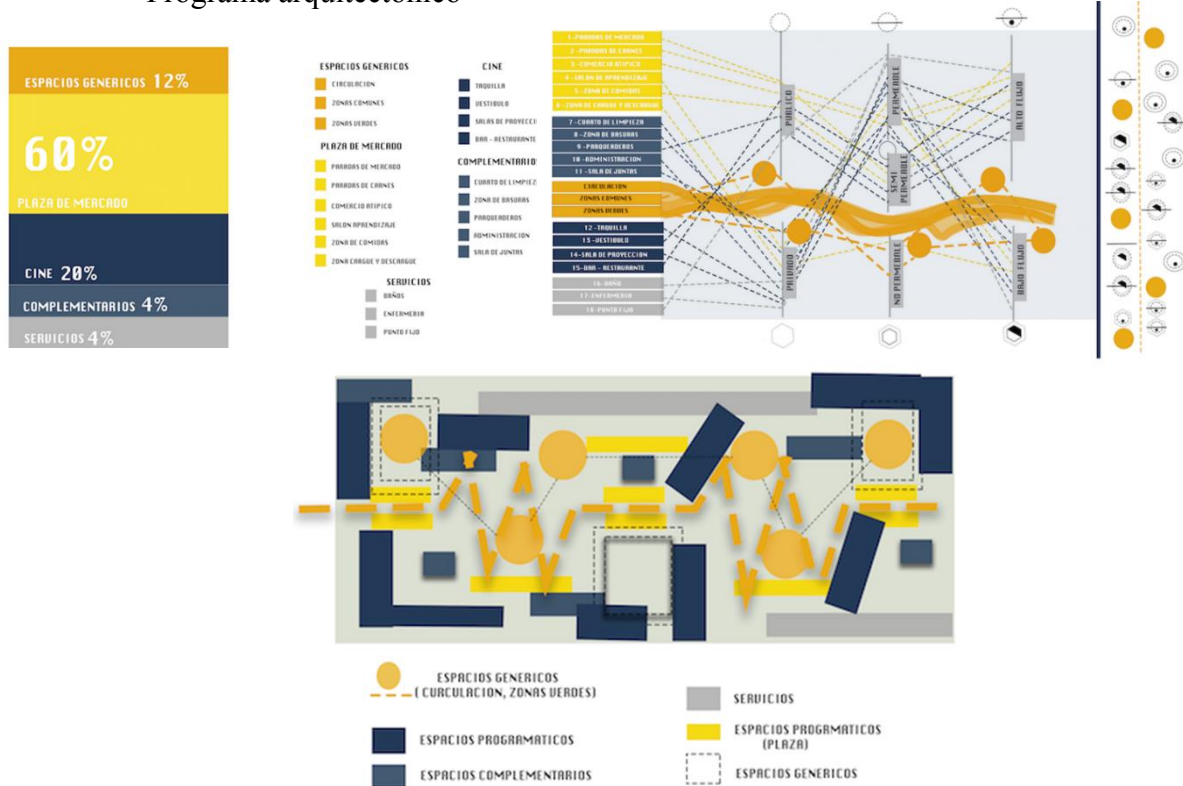


Figura 10. Programa Arquitectónico. Autoría propia.

En el desarrollo del programa arquitectónico y según las conclusiones obtenidas en el proceso de investigación, primeramente se definen los espacio requeridos en la plaza de mercado como en el cine, estos de pasan por tres filtros que se muestran en el grafico dos y así obtener una organización según las características de cada espacio y la importancia de estos jerarquizando como ya se venía hablando el espacio genérico por medio de la relación entre estructura y actividad, lograr que la actividad que se va a desarrollar sea fluida para activar el sector y consolidar un nodo comercial en el municipio.

Cuarta fase

La cuarta fase consiste en valorar la información obtenida y desarrollar una propuesta arquitectónica que dé solución a la pregunta expresada mezclando todas las conclusiones e informaciones que se determinaron aptas, diseñando espacios interiores, revestimiento y estructura, para activar el sector de la plaza de mercado de La Mesa (Cundinamarca) y determinar la relación que hay entre estructura y actividad.

Propuesta arquitectónica

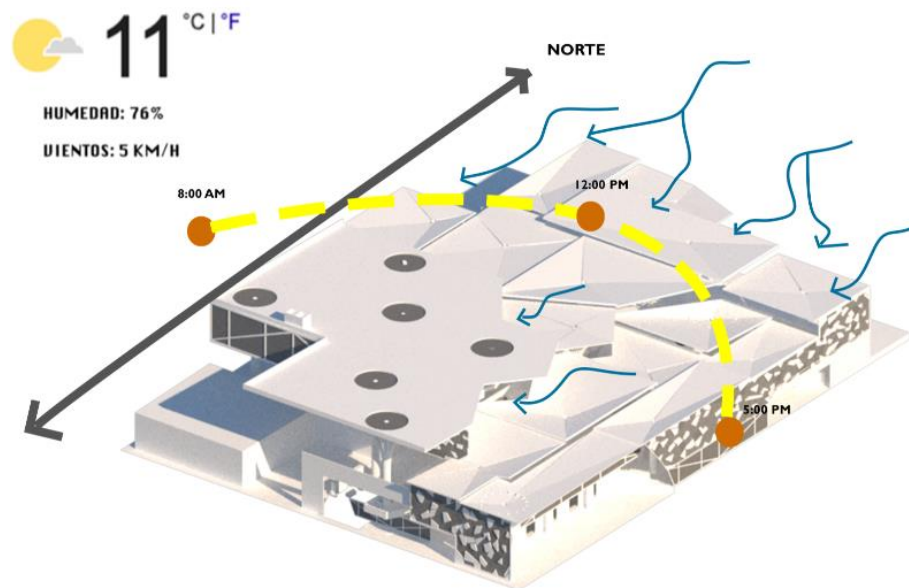


Figura 11. Análisis bioclimático. (propuesta) Autoría propia.

La propuesta arquitectónica como ya se había expresado se diseñó a partir de diferentes estrategias, con lo cual se definió la relación entre estructura y actividad convirtiendo la estructura en el marco de la propuesta la cual libera espacio genérico para que la actividad que se desarrolla se active y sea fluida, se implementó una estructura metálica Arborea la cual permite tener grandes luces lo cual es pertinente para este caso de igual forma a partir de esta estructura se desarrolla la cubierta la cual se divide en secciones que son apoyadas en cada una de las columnas a diferentes alturas para permitir la entrada indirecta de luz para un confort ambiental tanto para las personas que ocuparan el lugar tanto para los productos que se van a distribuir y vender, dando también una red de ductos que serán recolectores de las aguas lluvias y tendrán entradas de luz en algunos espacios.

Discusión

Para dar solución a un problema arquitectónico se dieron dos conceptos que son estructura y actividad, ver qué relación tenían y de qué manera contribuían a la activación del sector de la plaza de mercado de la mesa Cundinamarca. En la investigación se lograron conclusiones de como funcionaban las plazas de mercado actualmente y arquitectónicamente que características tenían para que la actividad se desarrollara eficazmente. Esto se realizó por medio de fichas de las visitas a las diferentes plazas y cines y por medio de artículos investigados enfocados a los conceptos de estructura y actividad y como estos estaban presentes en las diferentes plazas analizadas, por lo cual como primera medida en el marco referencial se citaron los artículos que definieron los conceptos y se dio una breve introducción de qué manera estos conceptos se aplican a el proyecto que se propuso. Estos dos conceptos se enfrentaron para definir qué relación tenían entre sí, por lo cual después de hacer un análisis tanto de la investigación de campo como los artículos leídos se denota que no hay relación entre estos dos conceptos los autores de los artículos no los relacionaron, pero si dieron una apertura a la relación que se podría generar entre estos dos. Por ejemplo Franco (2009) refiriéndose a el concepto de estructura, menciona que la adaptabilidad y la capacidad de transformación se han vuelto una necesidad de la sociedad y que tanto la arquitectura como la sociedad deben dar respuesta a este cambio, igualmente se referencia lo que Fenci (2007) menciona del concepto de estructura que el diseño del futuro en la arquitectura se basa en la creación de espacios dinámicos y flexibles con diferentes variables de adaptabilidad y demás que respondan a las necesidades del entorno, al reunir los distintos puntos de vista de los autores del concepto de estructura se puede notar que en ningún momento se dio una relación directa con el concepto de actividad por lo cual según artículos investigados se da que no hay relación al menos desde el punto de vista de estos autores mencionados, de igual manera los artículos vistos que se basan en el concepto de actividad dan primeramente una definición de actividad enfocada a la arquitectura como lo mencionan Jonassen y Ronrer-Murphy (1999) los cuales definen este concepto como un lente socio cultural y socio histórico que analiza los sistemas de actividad humana.

Al tener esta definición de actividad se investigaron más artículos los cuales dejaron claro este concepto y se definió que tipo de actividad se da en la investigación que se estaba planteando y si de alguna manera tenía relación con el concepto de estructura por lo cual se

resaltó lo que Garcia-Domenech (2015) dijo y es que históricamente la actividad comercial (que es en la que se enfoca la investigación) es una de las bases en la que se asienta una ciudad surgiendo así por medio de intercambios y trueques de toda clase de bienes de consumo, en ningún momento a lo largo del artículo se relacionó directamente con otro concepto, de igual forma Garcia-Domenech (2015) sigue mencionando que una adecuada actividad comercial en el espacio público genera ciudad. Para dar una postura opuesta a los autores y definir que entre los conceptos de estructura y actividad no hay relación, pero que para el buen funcionamiento de la plaza si es necesario tener una relación basándose en los conceptos ya mencionados se reunieron tanto los artículos como la investigación de campo realizada, y se define la no relación de conceptos pero la generación de espacios genéricos para relacionarlos y que esta relación active el sector de la plaza de mercado de la mesa Cundinamarca.

En los análisis de la visita de campo se observaron variables como, bioclimática, flujo de personas, fichas de análisis de estructura como distancias entre ejes materialidad etc. De igual forma fichas que mostraran como es la actividad en la plaza analizada que tipo de actividad funcionaba en el entorno, como era la relación cliente vendedor dentro de la plaza y de los cines y las actividades que se desarrollaban en los diferentes sectores. (Figuras 5,6)

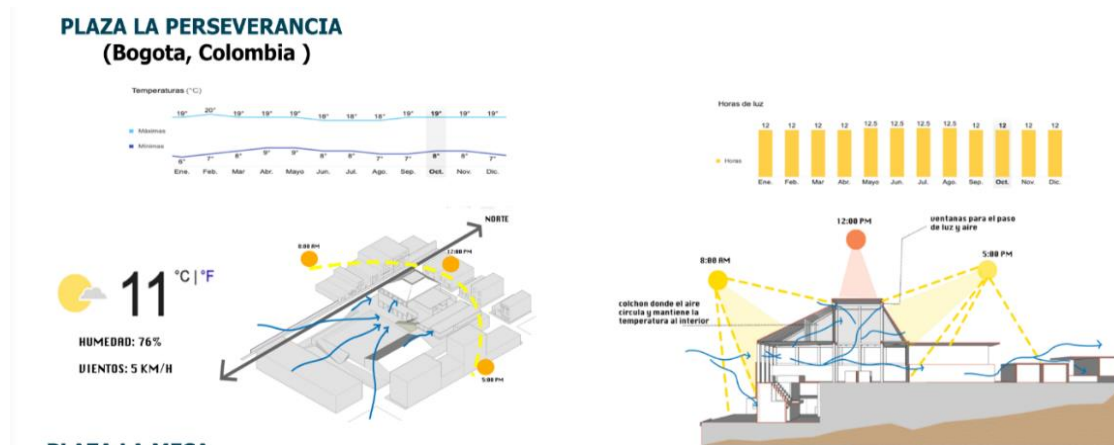


Figura 12. Plaza de perseverancia. Autoría propia.



Figura 12. Análisis bioclimático (investigación) Autoría propia.

En esto se pudo concluir que los espacios genéricos son muy relevantes en el funcionamiento de una plaza de mercado y un cine, por la actividad que se desarrolla, la plaza de mercado no debe ser un laberinto o un recinto confinado, por las condiciones que debe tener el lugar en razón al manejo de alimentos y otras actividades, por lo cual después de analizar las plazas pude ver que han dejado de funcionar como en la historia lo hacían porque las han convertido como una caja más de arquitectura y no como un elemento que tenga que estar implícito con su contexto para que todo lo que se desarrolla dentro y fuera de la misma pueda tener un flujo eficaz y la actividad se pueda desarrollar de una mejor manera como se menciona anteriormente Garcia-Domenech (2015) dice: “una adecuada actividad comercial en el espacio público genera ciudad” (p.27). en este artículo el autor menciona el espacio público y encierra la actividad comercial en algo que solo se da alrededor del lugar donde se da la actividad y no dentro del lugar, por lo cual desde mi punto de vista una plaza no puede activar o contribuir con la activación de un sector si solo se segrega a que la actividad se desarrolle a su alrededor, según las normas leídas de manejo de alimentos y demás manejos que se dan en un plaza como sus variables bioclimáticas entre otras en mi opinión una plaza de mercado debería ser un complemento tanto del sector como del municipio o ciudad en donde se encuentre que siempre sea un nodo de comercio que no se vea apartado por su diseño de equipamiento tradicional sino por su relación con las actividades del sector del municipio, y si se es necesario en una escala macro, de igual forma los cines deberían tener una relación con la actividad que se desarrolla ser un complemento en el cual el equipamiento se convierta en un espacio genérico que a lo largo del día se puedan realizar diferentes

actividades sin que una interrumpa la eficacia de la otra, por esta primera razón la liberación del espacio genérico en estos dos usos propuestos en la investigación es supremamente importante ya que si hablamos de lo que mencionan los autores en los artículos y al analizarlos podemos ver que en el concepto de estructura la actividad está implícita en el momento que se habla de que la transformación y la adaptabilidad es una necesidad de la sociedad ya que al momento de romper los moldes de cómo debería realizarse una actividad o dentro de que márgenes debería realizarse, la actividad que se realiza puede ser más fluida y eficaz, en este punto de la investigación relacionamos los dos conceptos como respuesta a la necesidad de tener espacios genéricos por lo cual la estructura basándonos en los análisis de Le upen se vuelve el marco de la propuesta la cual libera espacio genérico alrededor de toda la intervención para que la actividad de la plaza de mercado como la de cine se desarrolle de una mejor manera y sin dejar al lado la necesidad en una propuesta arquitectónica de espacios programáticos los cuales se ubican alrededor de la intervención marcando accesos y distribución y manejo tanto de la comida como de los residuos que se generen.

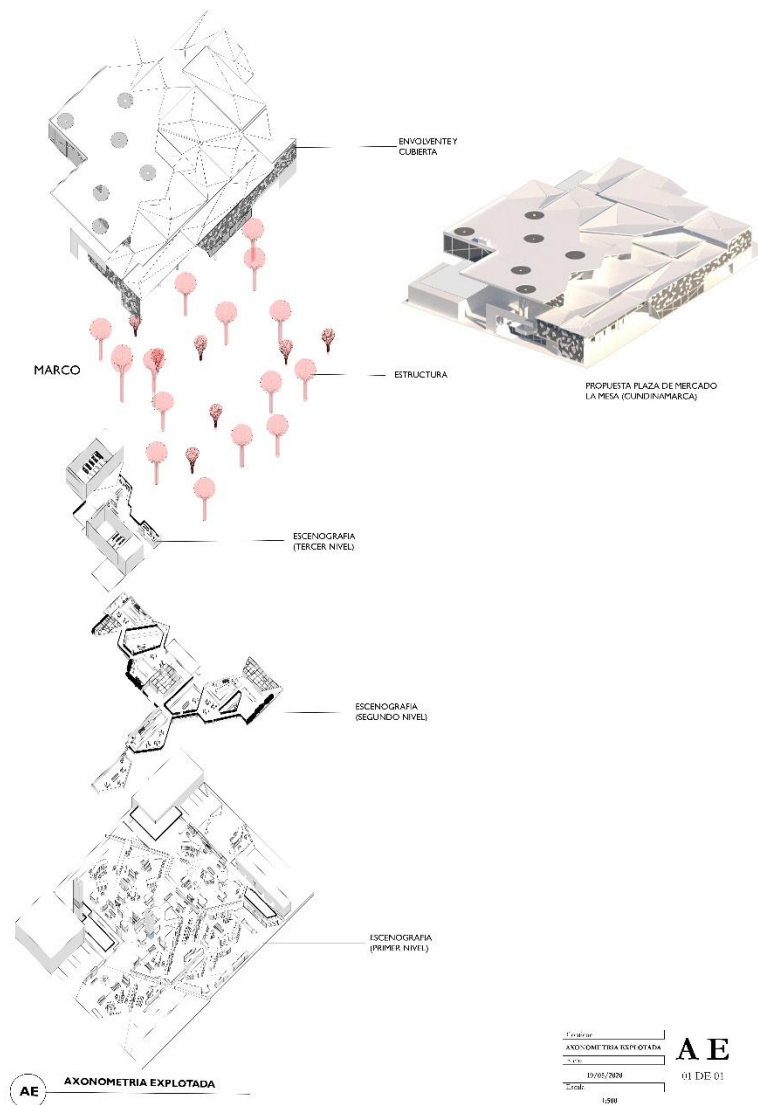


Figura 13. Axonometría para evidenciar marco de propuesta. Autoría propia.

La idea de la propuesta que se dio para solución de la activación del sector de la plaza de mercado no se dio para contradecir lo que los autores mencionados en la metodología expresaron sino para complementar las definiciones y puntos de vista en pro de relacionar dos conceptos para llegar a una relación que son los espacios genéricos que al hacer su implementación en el sector lo va a activar de una manera local municipal y departamental, por lo tanto para el diseño se llevan las ideas que se concluyeron de la investigación que son la relación que se generó entre los dos conceptos y la solución para lograr esa relación, de esta forma como ya se explicó más puntualmente en la metodología, se toma el concepto de neutralidad y transferencia para hacer el diseño de la primera planta que tiene como actividad

la plaza de mercado en este primer nivel se denotan zonas de venta como abarrotes, fruta y verduras, Carnes y congelados, y confitería, los espacios programáticos se ubican en cada esquina de la intervención y tienen como actividad la administración, enfermería, baños, bodegas de almacenaje y bodega de residuos sólidos, en complemento con esto se diseña una retícula irregular para la estructura la cual es arboriforme para que esta se convierta en marco y pueda liberar el espacio genérico teniendo unas luces de mayor distancia de eje a eje, se emplean dos tipos de estructura para diferenciar espacios de doble altura y espacios con cargas en la parte superior y se libera de esta forma el espacio genérico ya que en la distribución desde cualquier parte en que el comprador o vendedor este se puede desplazar a lo largo de la plaza e incluso de la misma manera la distribución de los alimentos desde las bodegas a toda la plaza y los residuos sólidos, al lograr también liberar el espacio genérico tiene una relación directa con las actividades que se realizan en su entorno que es mayormente comercio así la plaza de mercado no se entiende como un equipamiento tradicional sino con un equipamiento que tiene una relación con las actividades que se desarrollan dentro del municipio, y que al momento de las horas en que la plaza no tenga mayor flujo de personas como lo podemos ver en las notaciones realizadas el uso complementario que es el cine se pueda desarrollar sin afectar la actividad de la plaza ya que el diseño de las paradas de mercado permite que al momento de cerrarlos no se conviertan en espacios confinados sino que se puedan realizar otras actividades que se complementen con el cine hasta el horario de su cierre.



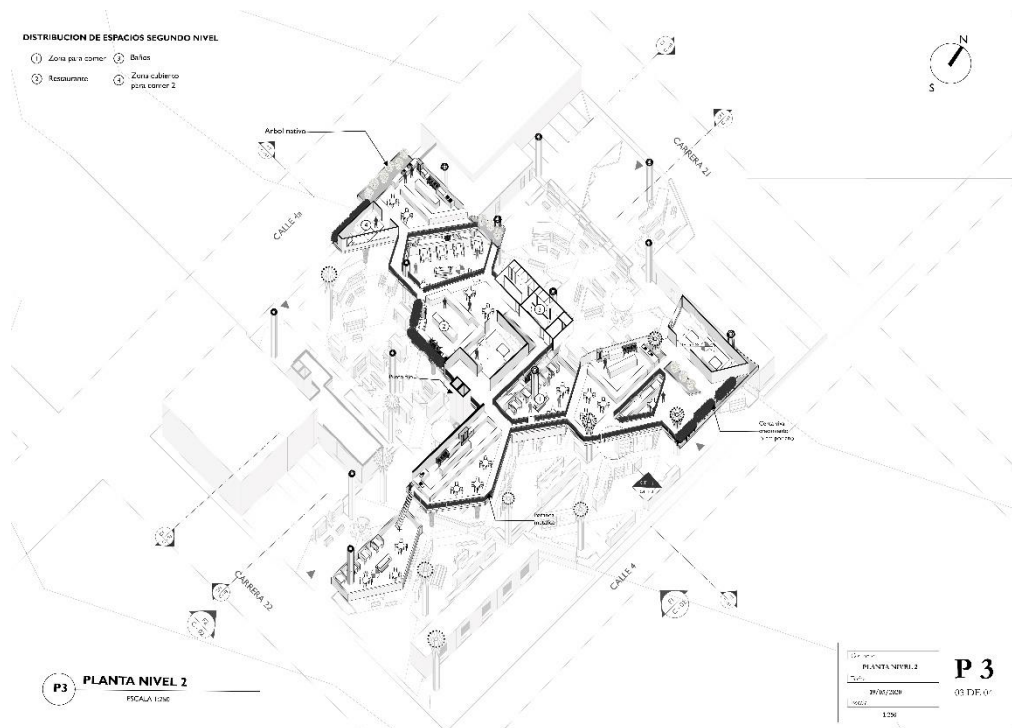


Figura 15. Planta segundo nivel. Autoría propia.

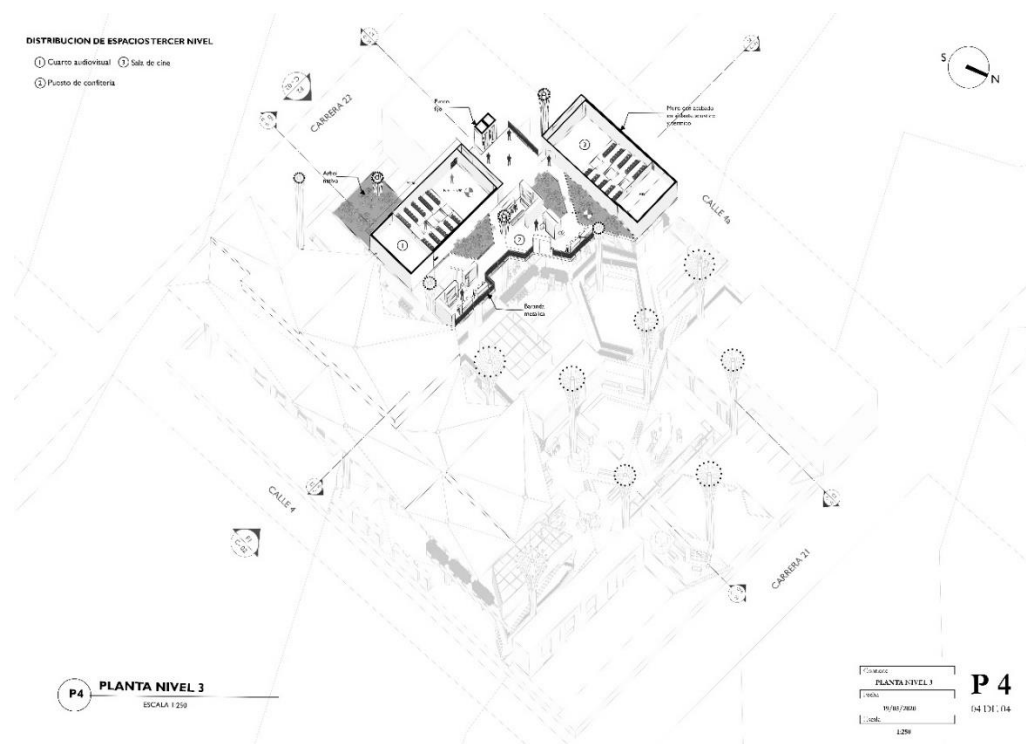


Figura 16. Planta tercer nivel. Autoría propia.

En conclusión la complementación y relación que se generó entre los conceptos de estructura y actividad a través de los artículos investigados, dio como resultado la liberación de espacios genéricos los cuales se implementaron en el diseño y se hizo un mapping de hipótesis de como sería el flujo de personas no se dio un diseño tradicional sino uno que cumpliera tanto con las necesidades sociales y arquitectónicas que mencionan los autores y las relaciones no solo con su entorno inmediato sino con todas las variables posibles y de diferentes escalas para que la actividad que se desarrolla en el interior sea eficaz y que se active el sector convirtiendo en el municipio nuevamente en un nodo de comercio y distribución de alimentos y en un todo que por medio de una relación solucione un problema arquitectónico que es la desactivación de la infraestructura comercial del municipio y la poca organización urbanística que generan los pequeños comercios que estaban empezando a crearse, que la propuesta propiamente diseñada se vuelva un nodo pero que también complemente a los comercios de menor escala y funcionen conjuntamente en pro del municipio como otras plazas de mercado lo hacen e implementando el cine como una respuesta a los momentos en los que la actividad de plaza de mercado no se realiza, mantener

el sector arquitectónicamente y culturalmente activo para su funcionamiento eficaz en todos los aspectos propiamente dichos.

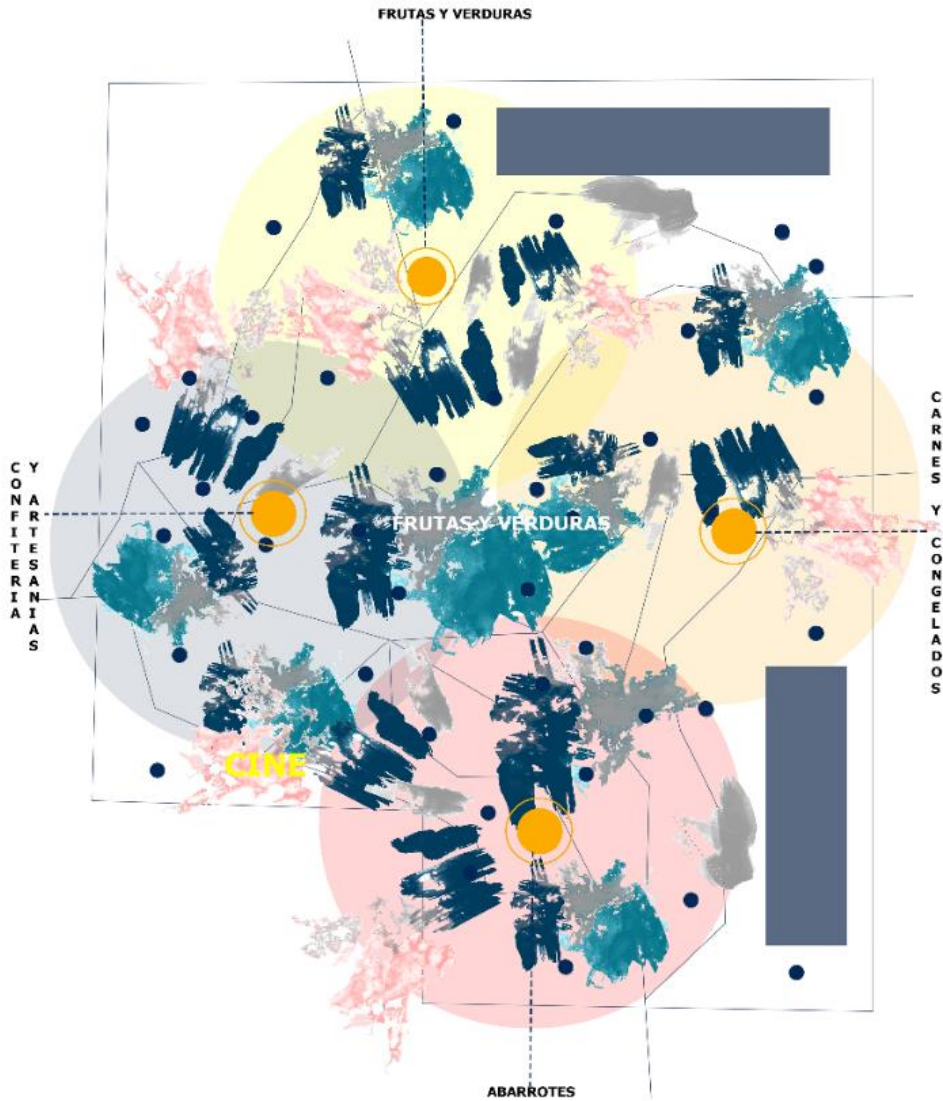


Figura 17. Notación de concentración de personas del proyecto propuesto. Autoría propia.

Conclusiones

La investigación dio la pauta para obtener la relación que existe entre los conceptos estructura y actividad después del trabajo de campo análisis y conclusiones que se llevaron a cabo y los artículos leídos, se determinó que los dos conceptos no tenían relación, pero que de alguna forma era importante su relación para la activación del sector de la plaza de mercado de la mesa Cundinamarca por lo cual se complementó la propuesta de volver la estructura un marco para liberar el espacio genérico en la intervención con lo que los autores mencionaban en sus artículos y con lo obtenido en el trabajo de campo, para no dar una contradicción entre la no relación de los dos conceptos sino buscar la forma más eficaz de relacionarlos para resolver el problema arquitectónico que es el centro de la investigación, entender como funcionaban las plazas de mercado y los cines fue de importancia ya que de otra forma no se podría dar solución a la no relación de conceptos, estos análisis fueron la pauta tanto para el inicio del diseño como para la buena proyección a futuro del mismo.

Diseñar no solamente el espacio para la activación fue importante sino también los mobiliarios que se iban a implantar en el lugar, se realizaron extractos del funcionamiento, comprador, distribuidor y vendedor, se cambió la dinámica de cómo es la relación en estas actividades dar solución a un problema de relaciones sociales con estructura generando paradas de mercado no tradicionales que pueden tener varios usos cuando están activa la plaza de mercado o cuando no esto permite organizar el lugar con una neutralidad y un recorrido homogéneo por la plaza de mercado en todos los aspectos clientes, trabajadores, comida y residuos sólidos, distribuidos desde los espacios programáticos ubicados en el lugar de intervención para un flujo eficaz de la actividad en la plaza.

Después de las conclusiones y tener términos claves para el diseño, se pauto que el espacio genérico organizaría el diseño, para que la plaza de mercado no fuera solo una propuesta arquitectónica más del lugar sino que al contrario sea un complemento tanto con el espacio público como con las actividades que se desarrollan alrededor, liberando el espacio y conectando directamente con el entorno por medio de los accesos y zonas públicas que se encuentran en el mismo relacionándolo programáticamente con el cine y dando un funcionamiento constante del lugar para que el sector que es netamente comercial siempre este en actividad y el municipio pueda volver a recuperarse como nodo económico

departamental, tener un buen confort bioclimático para la conservación de los alimentos y la buena experiencia de la sociedad en el espacio.

El diseño de la plaza de mercado da una solución arquitectónica a la activación del entorno ya que esta propuesta no se segrega de los demás problemas que ahí en el municipio sino que se complementa, complementa los pequeños comercios que se generaron para potencializar el nodo económico que el municipio era, el poder liberar el espacio genérico crea diferentes experiencias dentro de la propuesta por el diseño de la estructura los diferentes niveles diseñados y la distribución para que todo esté conectado entre sí para que la estructura tenga una relación directa con la actividad que se realiza en el interior y en el exterior por esta razón la estructura siempre es visible e independiente del cerramiento y el diseño tiene una serie de vacíos de grandes dimensiones para que de igual forma se vea la configuración de la estructura y como esta libera el espacio genérico y una mejor experiencia en la actividad comercial teniendo accesos en planta libre y poder observar desde cualquier punto esta diferencia de niveles y como al ver da la sensación de ser un espacio totalmente libre y conectado con su entorno que en mi opinión es lo más importante arquitectónicamente para activar un sector que este tenga diferentes dinámicas en su actividad para que distinto número de personas de distintas edades y otras variables puedan aprovechar el espacio de una u otra forma.

Referencias

Fenci, GE and Currie, NGR (2017). Deployable structures classification: introduction. *International journal of space structures*, 1(19). Recuperado de: <http://usir.salford.ac.uk/id/eprint/43146/>.

García-Domenech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea: introducción: actividad comercial y espacio público urbano. *Revista uniandes*, 26(39). Dio: <http://dx.doi.org/10.18389/dearq17.2015.02>.

Franco, R. (2009). Tecnología, medioambiente y sostenibilidad: estructuras adaptables. *Revista arquitectura*, 11, 108-119.

Jonassen, D. Rohrer-Murphy, L. (1999). Activity theory as a framework for designing constructivist learning environments, 47(61). Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02299477>.

Anexos

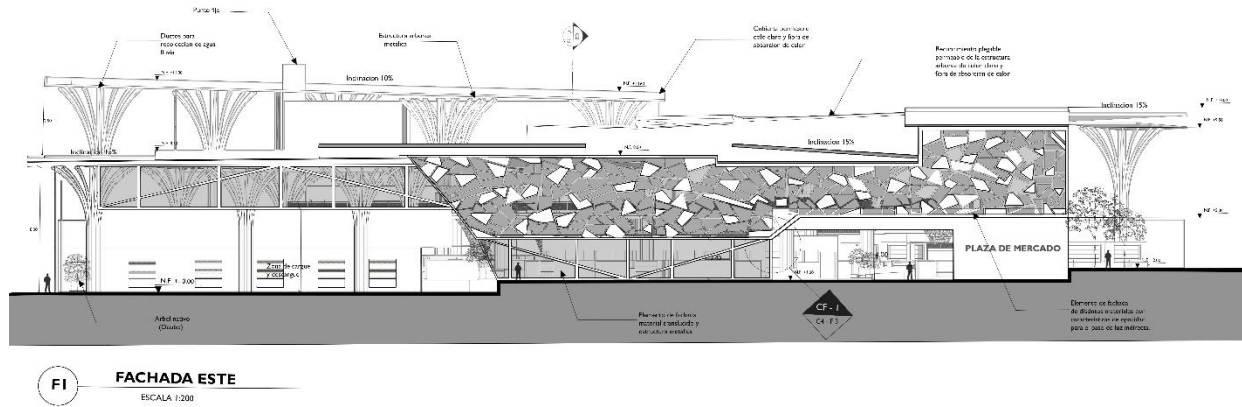


Figura 19. Fachada este. Autoría propia.

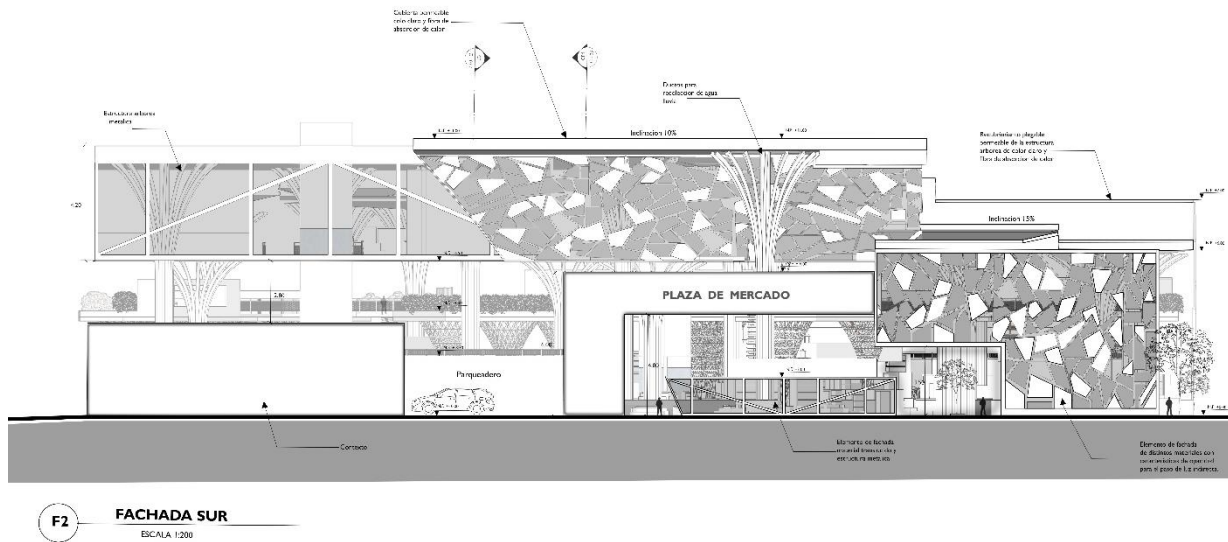


Figura 18. Fachada sur. Autoría propia.

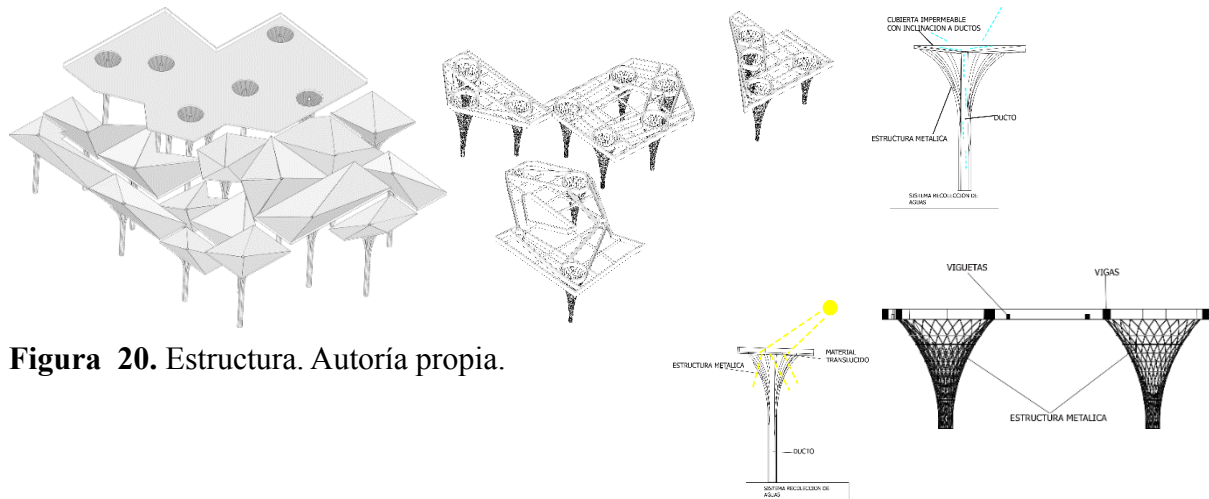


Figura 20. Estructura. Autoría propia.

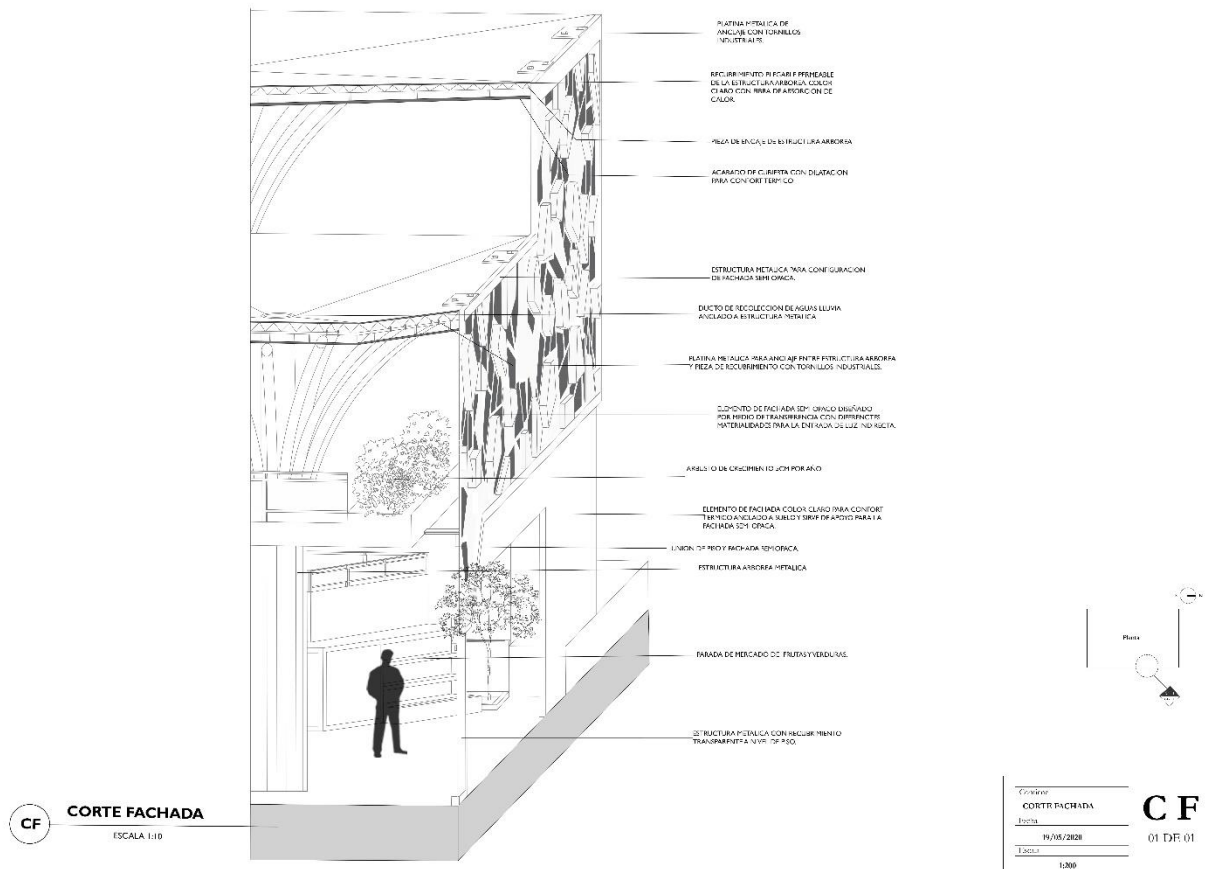


Figura 21. Corte fachada. Autoría propia.

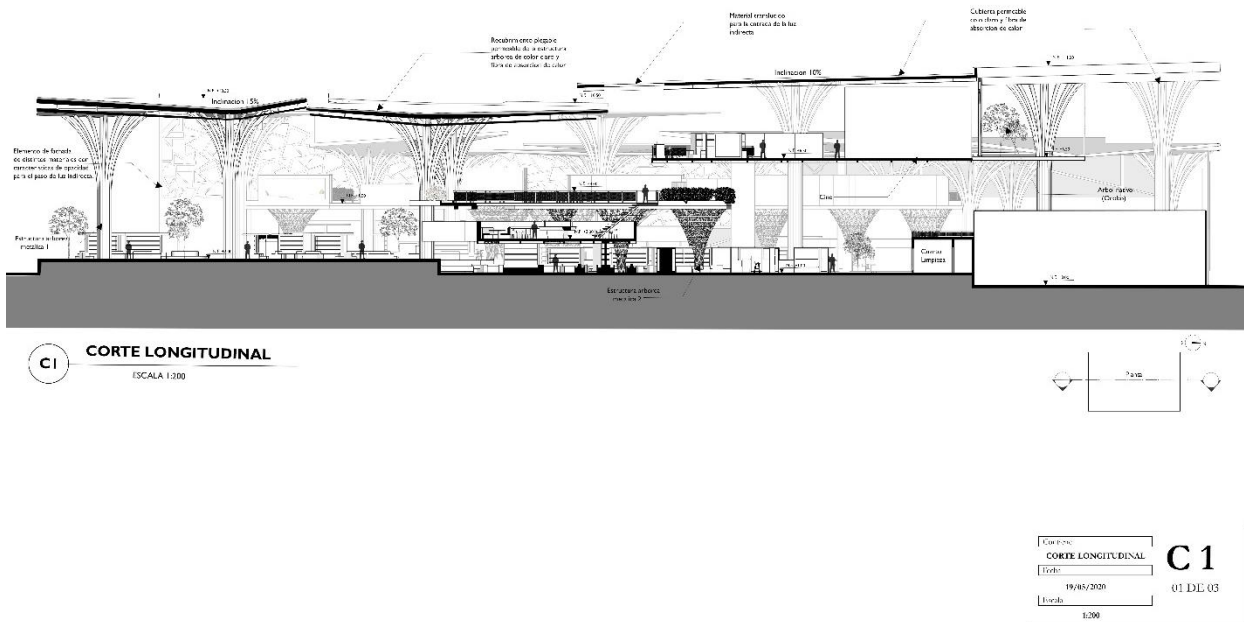


Figura 22. Corte longitudinal. Autoría propia.

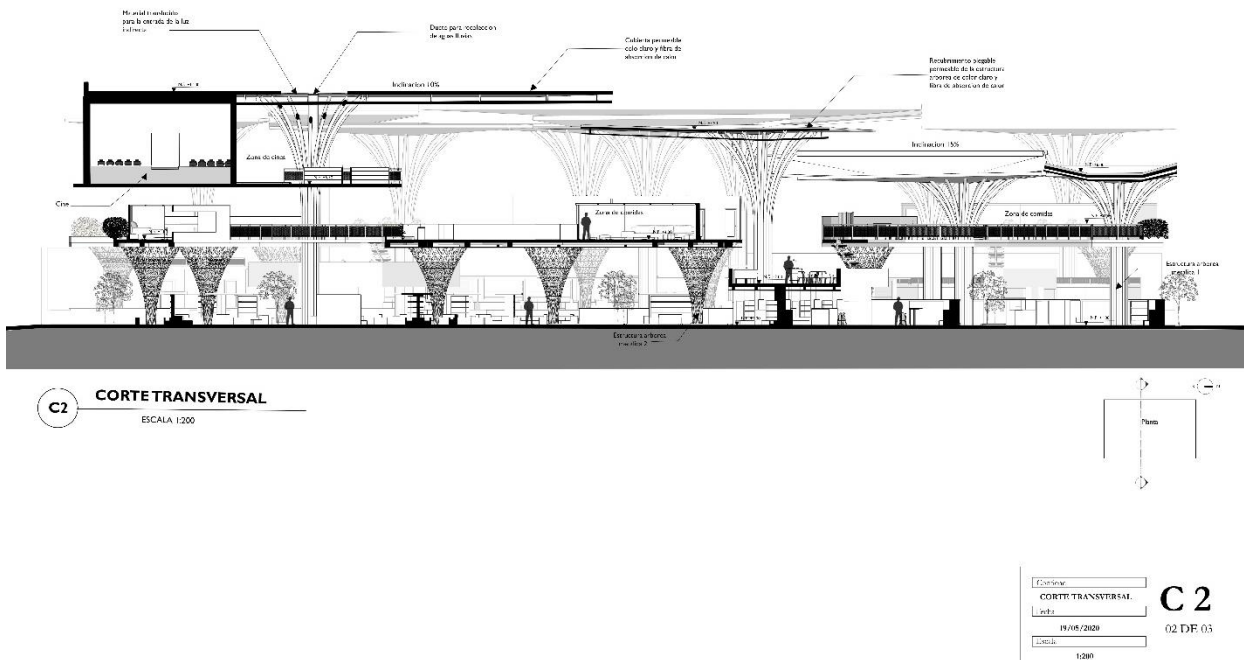


Figura 23. Corte transversal. Autoría propia.

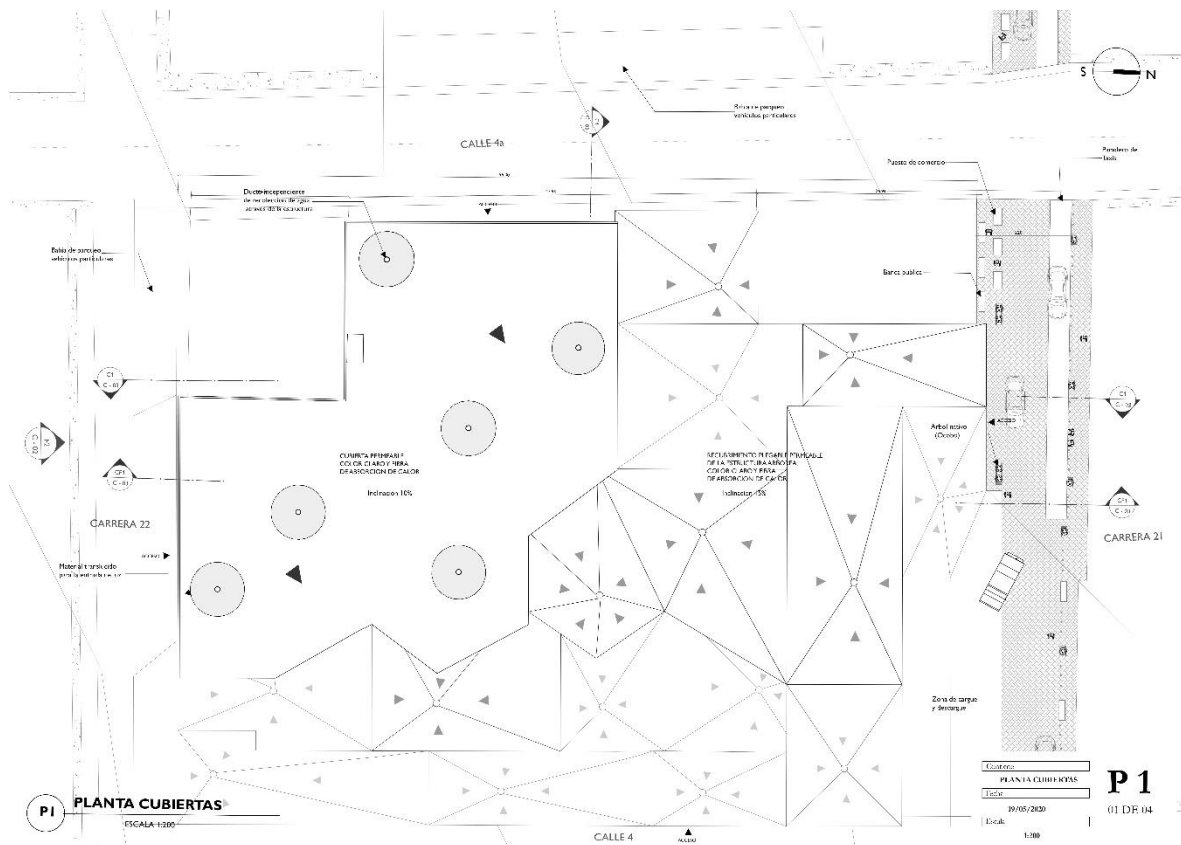


Figura 24. Planta de cubiertas. Autoría propia.