

**Diseño de un producto turístico de naturaleza con componentes de educación ambiental
para estudiantes de décimo y undécimo grado del colegio General Santander del municipio
de Soacha**

Alison Faride Osorio Pillimue

Carlos Daniel Maldonado Peña

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2020

**Diseño de un producto turístico de naturaleza con componentes de educación ambiental
para estudiantes de décimo y undécimo grado del colegio General Santander del municipio
de Soacha**

Alison Faride Osorio Pillimue

Carlos Daniel Maldonado Peña

Director

Patricia Pérez Ramírez

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2020

Dedicatoria

*Para todos aquellos que desean ver de un modo
diferente el entorno en el que viven...*

Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a Dios por las oportunidades que ha puesto en nuestros caminos, a nuestros padres por su apoyo incondicional y su voz de aliento, a la Universitaria Agustiniiana por imprimir en nosotros valores humanistas y buscó nuestra formación integral en todo momento, a la institución educativa General Santander por brindarnos la oportunidad de conocer sus procedimientos y aportar nuestros conocimientos y finalmente a todos nuestros profesores quienes incansablemente durante nuestro proceso de aprendizaje a lo largo de los últimos 5 años, buscaron sembrar semillas de curiosidad y amor por nuestra profesión.

Resumen

El presente trabajo es una propuesta que busca hacer del turismo una actividad que funcione como complemento de la formación medioambiental para los estudiantes del colegio General Santander en Soacha, Cundinamarca y del mismo modo aprovechar los elementos naturales del municipio como recursos turísticos. Para llevarlo a cabo, se buscó información del municipio para poder identificar debilidades y potencialidades que inciden en la actividad turística. Luego se empleó el método exploratorio con un enfoque cualitativo de modo que se recopilaran datos por medio de una serie de entrevistas y encuestas implementando cuestionarios estructurados, permitiendo de esta forma conocer los distintos puntos de vista que es necesario tener en cuenta dentro de la jerarquía institucional como lo son los docentes y los estudiantes, siendo estos el principal segmento involucrado en el ejercicio de la actividad turística de esta propuesta. Finalmente se toma la información obtenida y se procede a la creación del producto turístico que incluye el Parque Boquemonte como recurso turístico de naturaleza en el que se permite hacer recorridos ecológicos en donde se construyó un guion de recorrido propio, a ello se suman actividades de concientización como componente de Educación Ambiental también de construcción propia. Este trabajo pretende generar un impacto positivo mediante la concientización sobre el medio ambiente a través de la actividad turística, mejorando a su vez la percepción negativa que se tiene acerca de Soacha y aumentando las probabilidades de creaciones de productos turísticos allí.

Palabras clave: Apropiación, Producto turístico, Educación Ambiental, Reconocimiento, Potencialidades.

Abstract

This work is a proposal that aims to make tourism an activity that works as a complement to environmental training for the students of the General Santander Institute in Soacha, Cundinamarca and in the same way take advantage of the natural elements from the municipality such as tourist resources. To carry it out, information was sought from the municipality to identify weaknesses and potentialities that affect tourism activity. Then the exploratory method was used with a qualitative approach so that data was collected through a series of interviews and surveys implementing structured questionnaires, allowing this way to know the different points of view that it is necessary to take into account within the institutional hierarchy such as teachers and students, being these the main segment involved in the exercise of the tourist activity of this proposal. Finally, the information obtained is taken and the tourist product is created that includes the Boquemonte park as a nature tourist resource in which ecological tours are allowed where an own tour script was built, adding activities as a component of Environmental Education also self-built. This work aims to generate a positive impact by raising awareness about the environment through tourism, at the same time improving the negative perception that people has about Soacha and increasing the probability of creating tourist products.

Key words: Appropriation, Tourist product, Environmental Education, Recognition, Potentialities.

Tabla de contenidos

Introducción	10
1. Planteamiento del problema.....	12
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Pregunta de investigación.....	14
2. Justificación	15
3. Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4. Marco referencial	18
5. Marco teórico	19
6. Marco conceptual	25
6.1 Turismo.....	25
6.2 Facilidades turísticas.....	25
6.3 Potencial	25
6.4 Propuesta turística.....	26
6.5 Producto turístico.....	26
6.6 Ruta turística.....	27
6.7 Turismo alternativo.....	27
6.8 Turismo de naturaleza	28
6.9 Turismo educativo	28
6.10 Actividades turísticas.....	28
6.11 Ocio y tiempo libre	28
6.12 Aprendizaje experiencial	29
6.13 Educación ambiental.....	29
6.14 Diagnóstico.....	30
6.15 Desarrollo sostenible	30
7. Marco geográfico	32
8. Marco legal.....	35
9. Marco metodológico	39
9.1 Tipo de investigación.....	39

9.2 Estudio.....	39
9.3 Población y muestra.....	40
9.4 Diseño e instrumentos de recolección.....	41
Capítulo I: Diagnóstico de debilidades y potencialidades del municipio de Soacha.....	43
10.1 Debilidades.....	43
10.1.1 Realidad social.....	43
10.1.2 Realidad cultural.....	44
10.1.3 Realidad ambiental.....	45
10.2 Potencialidades.....	46
10.2.1 Cultura.....	46
10.2.2 Naturaleza.....	47
10.3 Parque arqueológico Boquemonte.....	48
10.4 Fichas técnicas.....	50
10.4.1 Análisis.....	62
Capítulo II: Percepción de los actores.....	64
11.1 Entrevistas.....	64
11.1.1 Entrevista número 1.....	65
11.1.2 Entrevista número 2.....	66
11.1.3 Análisis.....	68
11.2 Encuestas.....	68
11.3 Análisis.....	69
11.4 Análisis.....	70
11.5 Análisis.....	71
11.6 Análisis.....	72
11.7 Análisis.....	73
11.8 Análisis.....	74
11.9 Análisis.....	75
11.10 Análisis.....	76
11.11 Análisis.....	77
11.12 Análisis.....	79
11.13 Análisis.....	80

11.13.1 Análisis general.....	81
Capítulo III: Elaboración de un producto turístico.....	82
Conclusiones	91
Recomendaciones.....	92
Referencias	93
Anexos.....	100

Introducción

La educación ambiental se ha vuelto esencial dentro de la formación de los estudiantes y así construir en ellos actitudes, comportamientos y acciones de protección al ambiente que en algunas ocasiones no están presentes. La situación actual a nivel mundial respecto al medio ambiente, ha presentado grandes preocupaciones y alertas consecuentes del mal uso y la explotación descontrolada y excesiva que se le ha dado a los recursos naturales; a su vez, el crecimiento masivo y acelerado de la raza humana ha requerido de una mayor extensión ocupacional, llevando consigo un incremento en la deforestación y el uso de los recursos principales (agua, electricidad, y similares); este aumento por la preocupación hacia el medio ambiente ha surgido desde las conferencias de medio ambiente y esto llevó dentro del país a la creación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 1993 a partir de la ley 99.

Los agentes involucrados en las diferentes actividades productivas empiezan a incluir su compromiso dentro de las labores; en el desarrollo de actividades turísticas, por ejemplo, por medio de diversas políticas, normativas sectoriales entre otros se busca incrementar procesos que propendan por la reducción de contaminación y efectos secundarios negativos al ambiente al ejercer todo tipo de turismo, proponiendo distintas formas en que las personas que hagan el turismo, en especial aquel que tiene inmerso el aprovechamiento de los recursos naturales, se instruyan y se genere un sentido de conciencia por la naturaleza, además de reducir y mitigar la huella de carbono que deja a su paso la raza humana a su alrededor, por otro lado, en el ámbito educativo también se han llevado a cabo diversas estrategias a favor de la protección y concientización sobre el ambiente.

A partir de ello y mediante el estudio de diferentes autores se identifica la relación significativa que hay entre la realización del turismo y el aprendizaje que se genera en el turista por medio de las experiencias. En primera medida se estudia el turismo específicamente el de naturaleza como concepto que desde el punto de vista de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) es aquel tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación, apreciación y experimentación de la naturaleza y las culturas tradicionales luego se ve que existe una tipología específica enfocada a lo educativo que, según la OMT (2019) el turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas; es allí donde se conecta el turismo con el aprendizaje, visto

desde Dewey (1938) como aquel aprendizaje dado por la experiencia (experiencial) y se rescata la importancia de la reflexión y una posterior aplicación de lo aprendido.

Se tiene en cuenta una población específica de formación secundaria (grados décimo y undécimo) en un colegio municipal (General Santander) en Soacha Cundinamarca para realizar el trabajo investigativo y se genera así la pregunta de investigación: ¿Qué propuesta de turismo de naturaleza aportaría a la educación ambiental de los estudiantes de décimo y undécimo grado del colegio General Santander en Soacha? Y dicho cuestionamiento lleva a indagar sobre las debilidades y potencialidades del municipio frente al desarrollo de actividades turísticas, en especial, de naturaleza, en donde se concluye que el destino posee recursos que pueden potencializarse dentro del turismo y se escoge un parque arqueológico y ecoturístico como recurso para la realización del turismo de naturaleza. Por otro lado se considera de relevancia alta tener en cuenta la percepción de los actores, siendo éstos los estudiantes y los docentes y se busca por medio de entrevistas y encuestas conocer su perspectiva sobre la realización de actividades de educación ambiental en el colegio y si han realizado de manera previa algún tipo de turismo en el municipio para luego identificar si existe interés por éstas actividades y cuáles se podrían integrar en el producto final.

Se procede al diseño de la propuesta turística donde se tiene en cuenta los datos obtenidos y permiten la construcción del producto final: como por ejemplo, se toma el Parque Boquemonte como una de las potencialidades con las que cuenta el lugar, se crea un recorrido ecológico de construcción propia con información del sitio, rescatando características culturales y medioambientales pertinentes para el fortalecimiento de la formación ambiental y de identidad dentro del parque seleccionado, se define un itinerario oportuno como viaje escolar, conteniendo actividades de concientización como componente de Educación Ambiental y espacios de esparcimiento que permitan a los estudiantes un relacionamiento más cercano con el entorno.

1. Planteamiento del problema

En Colombia se formuló la Política Nacional de Educación Ambiental desde el Ministerio del Medio Ambiente en consonancia con el Ministerio de Educación Nacional, donde se incluye la educación ambiental dentro de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), cuyo objetivo es cumplir con el reto de protección y preservación del medio ambiente desde el sector educativo (Ministerio de Ambiente y Ministerio de Educación Nacional, 2002, pp. 7-8). A pesar de estos esfuerzos planteados por el gobierno, existe un vacío en dicha enseñanza: hay colegios en los que se evidencia que se está llevando a cabo pero no arroja resultados efectivos; un ejemplo de ello es la Institución Educativa General Santander en el municipio de Soacha, en Cundinamarca, donde se denota un esfuerzo por parte de los docentes de Ciencias Naturales que proponen dentro del PRAE la realización de diferentes actividades académicas y lúdicas para promover la formación medioambiental, allí mismo también se identifica la falta de interés y concientización de la comunidad educativa sobre temas como el uso adecuado del agua por parte de los estudiantes.

Dentro de las salidas pedagógicas que realizan los estudiantes para ejecutar actividades académicas institucionales de manera dinámica, no se llevan a cabo y no se contemplan planes de turismo de naturaleza que complementen su educación medioambiental en diferentes ámbitos: desarrollo de habilidades de cuidado del medio ambiente, vivencia de experiencias en entornos naturales y se impulse la protección y conservación de los recursos naturales. La carencia de estos espacios extracurriculares complementarios hace que los estudiantes dejen de lado el papel que juegan dentro de la construcción de un entorno y planeta más limpio y sano para todos. Los estudiantes no se están formando de manera integral, teniendo en cuenta que dicha formación debe incluir el desarrollo de habilidades blandas (de relacionamiento con los otros) y sensibilización con el entorno y eso se denota por el estado en el que terminan los lugares en los que desarrollan diversas actividades dentro y fuera de la institución: peor de como los encontraron al llegar.

Las causas de éstos comportamientos por parte, no solo de los estudiantes, sino de la ciudadanía en general del lugar, son la falta de apropiación y uso adecuado del territorio y los recursos ya que estos se ven motivados por la imagen que transmite Soacha de inseguridad, desigualdad, falta de empleo, poco desarrollo económico entre otros aspectos que hacen que el sentido de pertenencia se vea disminuido; la escasez de turismo en Soacha también ha hecho que no se haya visto con anterioridad como una alternativa de formación medioambiental, protección de los entornos

naturales con los que cuenta el lugar y conocido por muchos como un lugar apropiado para el aprovechamiento del tiempo libre, a pesar de ello, el municipio ha puesto en marcha proyectos y planes para identificar recursos turísticos, consolidar un inventario de atractivos e impulsar su propio museo arqueológico para motivar a la población a conocer el lugar y sus aspectos positivos; se denota también una falta de planeación turística que en aspectos económicos ayude al municipio a crecer.

Desde el punto de vista turístico, el municipio ha mostrado acciones en pro del desarrollo de una planificación que favorezca el crecimiento y consolidación en el ámbito del turismo, sin embargo si no se involucra la población en tal planeación para ligar el turismo con el sentido de pertenencia y la apropiación del destino, será muy difícil a futuro querer cambiar la imagen que se tiene del lugar y retroceder la afectación negativa a los recursos naturales debido a la sobrepoblación, la contaminación y la minería ilegal, problemáticas cada vez más notorias y con poca acción para detenerlas. El cambio debe iniciarse desde la población local que es la que puede y tiene la capacidad para desenvolver habilidades suficientes para mostrar a visitantes externos lo positivo que ofrece Soacha.

Los estudiantes son el futuro del mundo; y en sentido local, son los que actualmente se encuentran en formación para que como ciudadanos aporten conocimientos nuevos y habilidades al crecimiento de su entorno. Existen instituciones de educación que motivan a los estudiantes a viajar a otros lugares para formarse, aprender, innovar y crear para que puedan volver a sus entornos a mejorarlos con lo que han aprendido, pero, así como existen esas instituciones, existen otras que promueven la salida sin regreso, y estas últimas podrían ser las que se encuentren en el municipio en mención y motiven el pensamiento en los estudiantes de que la situación de éste no va a mejorar y que es mejor salir de allí para poder crecer.

Con relación a lo anterior, si los estudiantes no reciben una formación adecuada en cuanto a cuidado ambiental teniendo en cuenta los espacios naturales que posee el municipio y aprovecharlos desde el turismo para realizar tal educación, se estaría perdiendo una oportunidad que traería beneficios a diversos agentes del municipio como a sus habitantes; se estaría perdiendo una oportunidad de crecimiento económico, de generación de empleo, sentido de pertenencia, preservación de los recursos y alternativas de recreación y cultura, todo englobado en el turismo.

1.1 Descripción del problema

La educación ambiental está siendo un tema a tratar de manera transversal en las instituciones educativas, sin embargo, en pocas ocasiones se desarrolla dentro de espacios externos a las aulas y cuando se hace, no causa un impacto real en la comunidad educativa ya que, en sus entornos habituales, los estudiantes forman parte de la problemática de la contaminación, generando residuos. Los entornos naturales aledaños a las ciudades se ven afectados de manera directa y negativa por la contaminación y otras problemáticas como la sobrepoblación y la minería ilegal, problemáticas que se encuentran presentes en el municipio de Soacha desde hace varios años, debido al crecimiento desmedido de la población por el incremento en número de familias, por las personas receptoras que buscan una nueva vida en el municipio y requieren de mayor cantidad de edificaciones y espacios para poder llevar a cabo sus actividades rutinarias (parques, oficinas, etc.). Una manera de generar espacios donde los estudiantes identifiquen las propias problemáticas que inciden en la naturaleza que forma parte de su municipio y creen conciencia de la importancia de proteger, mitigar y reducir el impacto que causa la misma ciudadanía es el turismo de naturaleza, ya que éste permite el desarrollo sostenible de los destinos y la protección de entornos naturales vulnerables mediante la sensibilización y el aprendizaje experiencial.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo el turismo de naturaleza aportaría a la educación ambiental de los estudiantes de décimo y undécimo grado del colegio General Santander en Soacha?

2. Justificación

Esta investigación se realiza al identificar una necesidad y una oportunidad; una necesidad de complementariedad para la educación ambiental que recibe una población estudiantil (grados 10 y 11) del colegio General Santander del municipio de Soacha y a su vez una oportunidad de desarrollo turístico que trae consigo desarrollo económico, social, fortalecimiento de la identidad y una forma de proteger los recursos.

El municipio de Soacha ha manifestado indicios de vocación para generar espacios de turismo arqueológico, cultural y natural; como se demuestra con algunos de los proyectos del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “Juntos Formando Ciudad”, en donde se busca generar apropiación por parte de los residentes partiendo de la educación como el pilar fundamental para la transformación social y cultural a través del reconocimiento de la historia del pueblo y el diseño y posicionamiento turístico (Concejo Municipal de Soacha, 2016, pp. 15-16).

El desarrollo del turismo de naturaleza permite el aprovechamiento de los recursos naturales presentes en las zonas rurales del municipio satisfaciendo la necesidad de complementar la formación medioambiental, también le permite a la comunidad educativa expandir la visión que tiene de su municipio por medio del reconocimiento de su entorno, las problemáticas que posee a nivel medioambiental y convertirse en partícipes de la protección y conservación de dichos recursos.

El municipio de Soacha requiere de una propuesta de turismo de naturaleza para contribuir con la formación integral de la población local y de los jóvenes a partir del turismo permitiendo hacer un aporte de herramientas para el perfeccionamiento de actitudes amigables con su ambiente y así fortalecer la apropiación y el sentido de pertenencia en los mismos habitantes.

Por otro lado, por medio de la realización de actividades turísticas se fortalecen actitudes con un mayor grado de conciencia hacia los destinos, los espacios y la relación medio ambiente-ser humano, promoviendo el compromiso del hombre con la sostenibilidad, considerando la importancia de disfrutar los recursos que ofrece la naturaleza sin impactarlos de manera negativa a futuro y a su vez, el desarrollo integral de las generaciones venideras.

El desarrollo de esta investigación es tomado como opción de grado para optar el título de profesional en Hotelería y Turismo ya que permite la implementación de las herramientas y

conocimientos adquiridos durante los años de aprendizaje por medio de un proyecto que permee de manera positiva en la sociedad.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Realizar una propuesta de turismo de naturaleza que incluya componentes de educación ambiental para estudiantes de décimo y undécimo grado del colegio General Santander en Soacha.

3.2 Objetivos específicos

- Reconocer por medio de un diagnóstico las debilidades y potencialidades del municipio de Soacha concernientes con el turismo de naturaleza.
- Identificar la percepción de los actores (directivos, docentes y estudiantes) inmersos en el proceso de formación medioambiental en el colegio General Santander.
- Diseñar un producto turístico de naturaleza que contribuya con la educación ambiental de los estudiantes del colegio General Santander en Soacha.

4. Marco referencial

La información destacada dentro de los marcos sirve como referencia para la investigación ya que otorga antecedentes sobre el tema a tratar y los respectivos subtemas que se correlacionan. En el marco teórico se identifica desde el punto de vista de algunos autores el significado de los conceptos relevantes dentro de la investigación y cómo se van relacionando entre sí, permitiendo tener un sustento desde el punto de vista teórico tomando como antecedentes las percepciones a nivel global y lo que sucede con respecto a la indagación para luego visualizar la conveniencia con la situación en el entorno específico. En línea con el marco teórico se encuentra el conceptual, en donde se profundizan los conceptos, también tratados desde diferentes autores y sus puntos de vista, identificando de forma teórica como se relacionan o se contraponen entre estos.

La investigación también se enmarca en un territorio geográfico, en este sentido se plantean los principales puntos referenciales como lo son su ubicación, sus límites, población, clima; partiendo de este tipo de información muy general sobre el municipio, y desglosando datos relevantes enfocados mayormente en el lugar en que se va a desarrollar el proyecto, dando a conocer la ubicación exacta y lo que se encuentra en el entorno.

El marco legal define los parámetros que desde las diversas instituciones nacionales y locales se crean para la realización de diversas actividades, en el caso de esta investigación, las leyes, decretos, políticas y demás normativas que rigen, controlan, vigilan y reglamentan las actividades turísticas, educativas y medioambientales y cualquier otro tipo de legislación que se vea inmerso en el proyecto a tratar.

5. Marco teórico

El turismo a través del tiempo se ha venido desarrollando como un fenómeno mundial en el que las masas se trasladan de su lugar de origen a otro con el fin de disfrutar del tiempo de ocio, como afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 1), a través del tiempo dichas actividades que realizan se han vuelto cada vez más especializadas dependiendo de las necesidades o deseos con los que viaja el turista, es por ello que se ha pasado de hablar únicamente de movilizaciones masivas a destinos de sol y playa con el objetivo de descansar y divertirse para hablar luego de turismo especializado y personalizado para unos segmentos de clientes específicos.

Actualmente el turismo cuenta con una amplia oferta de productos y servicios turísticos, como por ejemplo el turismo cultural, el agroturismo, turismo de salud, turismo de aventura, entre otros, de una de sus ramas se desprende el turismo de naturaleza que desde la perspectiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2012) es: “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (p. 1) permitiéndole al turista tener un contacto directo con la naturaleza observando el entorno o realizando actividades que motiven la concientización sobre el medio natural. El desarrollo de actividades turísticas, por un lado, debe propender por la protección y conservación de los atractivos y recursos que se utilizan dentro de sí para que puedan también ser utilizadas y disfrutadas por las generaciones futuras, y por el otro, es esencial que esté presente un factor educacional inmerso en las actividades para llevar al turista a construir conocimientos, valores y actitudes necesarias para comprender su existencia dentro de un determinado ecosistema o ambiente. “La suciedad en las playas y la contaminación del mar reflejan que existe cierto sentido de "irresponsabilidad" hacia el entorno. La misma ineficiencia en los servicios de los destinos, o la apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier, estimulan conductas evasivas” (Ramos y Fernández, 2013, p, 303). Estas situaciones evidencian que desde la irresponsabilidad del turista y de la misma comunidad frente al medio se presentan los comportamientos de inconciencia y posterior contaminación, sin embargo, el turista como ser humano que se enfrenta a un entorno distinto al cotidiano, llámese este último “entorno de naturaleza” es capaz de transformar su comportamiento y adaptarse. “Un ser, que producto de las

circunstancias, también desarrolla una capacidad de aprendizaje de determinados aspectos, los cuales en su vida cotidiana pasaría por alto; o por el contrario reacciona frente a determinadas situaciones que cotidianamente controla” (Ramos y Fernández, 2013, p, 303).

Complementando, la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2015) afirma que el turismo es: “todos aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” (p. 1). Dentro del marco del Código Ético para el turismo se resalta en el artículo 3 que el turismo es un factor de desarrollo sostenible en donde “todos los agentes de desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales” (OMT, 1999, p. 5). Por esto es necesario tener en cuenta la implementación de la educación dentro del turismo en donde se genere conciencia tanto a los visitantes y turistas como a la comunidad local del destino, ya que la intervención desmedida del hombre en la naturaleza ha originado la problemática ambiental.

Afirmando que la formación es fundamental para alcanzar los objetivos de sostenibilidad que aplican a nivel mundial y los objetivos nacionales de conservación, surge la Educación Ambiental (EA), donde, como se mencionaba anteriormente y como indica Europa, C., en su artículo: La Educación y gestión Ambiental (Cap. 3, 2010), se busca cumplir con seis metas en específico:

- Toma de conciencia, acerca de los problemas relacionados con el medio ambiente.
- Conocimientos, sobre la actualidad y generar interés del medio ambiente.
- Actitudes, adquiriendo voluntad para conservarlo.
- Aptitudes, para ayudar a resolver las problemáticas que lo rodean.
- Capacidad de evaluación, sobre los riesgos y los efectos de la toma de decisiones.
- Participación, para apoyo y desarrollo de éste.

Esto nos permite entender que la educación ambiental ayuda a analizar la situación actual del planeta en el ámbito medioambiental, entender e identificar las causas y efectos de las manifestaciones de la contaminación, generando conciencia y el grado de participación suficiente para modificar, evitar y lograr contrarrestar sus causas, a través del tiempo las organizaciones y gobiernos han unido esfuerzos para contrarrestar los efectos negativos del hombre en el planeta, por ejemplo, en el año 1992, se presenta la Conferencia de Las Naciones Unidas sobre el Medio

Ambiente y el Desarrollo, en donde se manifiesta la necesidad de crear alianzas de cooperación mundial entre los Estados para respetar y proteger la integridad del ambiente mediante diversos principios que hablan de velar por el desarrollo sostenible y la responsabilidad de los Estados de hacer un aprovechamiento adecuado de sus recursos sin poner en riesgo al medio ambiente (Organización de las Naciones Unidas, 1992), posterior a ello, diversos países industrializados se reúnen en 1997 en Kioto en una Convención sobre Cambio Climático para definir las acciones que debían tomarse para reducir la emisión de gases de efecto invernadero (Organización de las Naciones Unidas, 1997). En Colombia, desde la cumbre de la Tierra en Río, se desarrolló un compromiso a nivel gubernamental con la conciencia por la problemática que impacta de manera negativa el medio ambiente y se creó el Ministerio de Ambiente por medio de la Política Pública Ambiental (Ley 99 de 1993), por la cual se dictan los principios a nivel nacional que van de acuerdo al desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sostenible y promoviendo la armonía del ser humano con su entorno, tendiendo al uso racional y la protección de los recursos. Con el avance de esta preocupación aparece la figura de Educación Ambiental y se crea una política pública desde el Ministerio de Ambiente junto con el Ministerio de Educación en donde se menciona que la Educación Ambiental (EA) es “el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural” (2002). Adicional a ello, se enmarca la importancia de incluir la EA dentro de la educación formal en los colegios del país, remarcando que:

La inclusión de la EA en el currículo no se hace ni a través de una materia más, ni a través de una cátedra, ni a través de una disciplina o de acciones aisladas, la EA en la reforma educativa, está concebida desde la visión sistémica del ambiente, desde la investigación pedagógica y didáctica para el tratamiento de problemas de diagnóstico ambiental particular y desde la idea de formación de dinamizadores ambientales, en el marco de procesos de cualificación conceptuales, metodológicos y estratégicos. (Política Nacional de Educación Ambiental, 2002, p. 10).

Esto incide en que hay que modificar ciertas metodologías utilizadas dentro de las aulas que solo promueven el aprendizaje pasivo o el activismo ecológico desde la observación, sin profundizar en la cualificación del individuo para que cree acciones concretas frente a las problemáticas presentes.

Se evidencia el deterioro del entorno del hombre causado por la industrialización y urbanización de los territorios que éste habita, como el agotamiento de los recursos de energía y materias primas, el exterminio de especies de plantas y animales, las consecuencias genéticas negativas de la contaminación de la naturaleza y los desechos del hombre. El hombre puede sobrevivir hasta siete días sin líquidos, semanas sin consumir alimentos, pero no puede durar más de cinco minutos sin aire; a pesar de que es un elemento esencial para el ser humano, es uno de los más afectados; asimismo es uno de los más fáciles de impurificar; la contaminación atmosférica se da en su mayoría por productos de combustión como las fábricas y derivados del petróleo, por vehículos pesados dedicados al transporte de carga, camiones, y automóviles y la expulsión de gases de los aviones; los desechos orgánicos, el humo de cigarrillo y tabacos, la basura y las materias fecales son fuentes de microorganismos patógenos que el aire transporta.

La tierra, está siendo afectada cada vez más a medida que el ser humano se va desarrollando, ya que las construcciones para vivienda, movilidad e infraestructuras para poder brindar servicios requiere de recursos naturales para su creación, es decir entre más se construye y crece el número de personas, menor es la cantidad de recursos naturales con los que se cuenta a lo largo del mundo por el espacio que estos requieren.

Las entidades de gobierno están al tanto de la crítica situación del planeta y es por ello que se consolidan formas para contrarrestar la problemática; con relación a lo anterior, el sector turístico no se queda atrás, los agentes involucrados en el desarrollo de este sector proponen diversas actividades en reuniones y congresos (como el Congreso Mundial del Turismo) para que desde el turismo las personas conozcan, se familiaricen, se instruyan y creen sentido de conciencia con la naturaleza, gracias a esto se genera el turismo educativo que, según la OMT (2019): “el turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas” (p.1). Este tipo de turismo cubre aquellos que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, la mejora personal, el crecimiento intelectual y la adquisición de habilidades.

En este sentido, se entiende que la actividad del turismo se enriquece con el aprendizaje y la adquisición de conocimientos nuevos que nutran al ser humano; como asegura el psicólogo y pedagogo estadounidense Bruner (1996), el aprendizaje es un proceso activo donde las personas

descubren y construyen ideas a partir del conocimiento pasado y presente, de esquemas o modelos mentales y estructuras cognoscitivas que los llevan a la transformación individual de la información, la toma de decisiones, la construcción de hipótesis, y la organización de datos para ir más allá de ellos (pp. 20-22).

Por otro lado, Dewey (1910) aportó al concepto de aprendizaje y de educación diciendo que era de vital importancia que se viera involucrado en el proceso educativo la experiencia (aprender haciendo) y era necesario basar el aprendizaje en la experiencia real y actual del estudiante para que a partir de ella se identifique alguna problemática que pueda tratarse, buscar información al respecto, buscar posibles soluciones que lleven a la construcción de una hipótesis y una comprobación de la misma en la realidad. El aprendizaje se encuentra presente en diversos escenarios, pero al llevarse a cabo dentro de un ámbito escolar, toma formalidad. El aprendizaje experiencial desde la visión de Bruner y Dewey ofrece bases para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza que adicione el factor educativo no formal enfocado al medio ambiente y puede conectarse de una manera sistémica con los procesos de aprendizaje y enseñanza llevados a cabo dentro del espacio académico como lo es la escuela.

Vista la educación ambiental como componente de concientización y sensibilización, permite generar aportes a la sociedad a través de un producto turístico de naturaleza con factor experiencial, generando valor para los turistas que lo adquieren al tener en cuenta el eje de desarrollo sostenible proporcionado por los agentes que intervienen de manera nacional o internacional en lo que concierne al turismo y al medio ambiente por medio de políticas que proveen los lineamientos para la prestación de servicios sostenibles que se inclinen por la protección y conservación de los ecosistemas, de manera más directa, como menciona la OMT (2004) el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión que se aplican a todas las modalidades de turismo deben ir en armonía con los principios de sostenibilidad y su cumplimiento, que exista un equilibrio entre el desarrollo en las dimensiones económico, sociocultural y ambiental.

Por otro lado, en Colombia, en consonancia con lo mencionado por la OMT se genera una política de turismo de naturaleza cuyo objetivo es “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles” (MinCIT, 2012, p. 27). Y eso no es todo, se consolida la creación de un programa denominado Colegios Amigos del Turismo (CAT) cuyo objetivo es la generación de una cultura

turística en las instituciones educativas por medio de proyectos turísticos que permeen de manera transversal los planes educativos en los colegios. A partir de este programa, surge la investigación de Anaíd Díaz y Rodrigo Machado, quienes buscaban identificar en 2 de los colegios miembros del CAT (IE Francisco Serrano Muñoz en Santander e IE San Juan de Luruaco en Atlántico) cómo había influido éste en la formación para la cultura turística, especialmente desde las áreas de Ciencias Sociales y las Ciencias Naturales y Educación Ambiental de los colegios.

La utilización de las estrategias didácticas (...) aporta recursos para el desarrollo del turismo sostenible a partir de las prácticas empleadas por los estudiantes de forma vivencial y contextualizada. La inclusión de elementos ambientales, sociales, culturales, entre otros, permite la apropiación lúdica de las características del territorio (Díaz y Machado, 2016, p. 20).

Es así como en el país poco a poco se va avanzando más en los procesos de interdisciplinariedad dentro de las instituciones educativas infundiendo desde la lúdica y el buen aprovechamiento del tiempo libre prácticas relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas enfocadas a la construcción del sentido de pertenencia de la comunidad por el territorio.

Es por ello que a nivel municipal, en cuanto a Soacha, también se ha incluido el desarrollo turístico sostenible a su respectivo Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019) en el artículo 46, en donde se presenta el programa “Nuevas formas de entender el desarrollo” con varios proyectos que buscan nuevas formas de generación de ingresos en el territorio, uno de esos proyectos se denomina “Turismo Productivo” que contempla el desarrollo turístico en términos sostenibles promoviendo el reconocimiento externo y el fortalecimiento de la identidad (p. 48). Adicional a ello, dicho Plan de Desarrollo contempla un proyecto de educación ambiental para las Instituciones Educativas que formule estrategias de sensibilización y cultura ambiental.

6. Marco conceptual

6.1 Turismo

El turismo comprende gran parte de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, esta concepción de turismo ha ido evolucionado ya que, por ejemplo para Hunziker y Krapf el turismo era “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (1942) p.1. El contexto histórico enmarcado en guerras mundiales durante los años 40 en los que se encuentra esta idea de turismo hace que sea un esbozo amplio y poco concreto ya que cualquier persona que cumpliera dichas características de viaje no necesariamente realizaba turismo. Por otro lado, se fueron añadiendo características a la expresión de turismo, desde la perspectiva de Mathieson y Wall (1982) “el turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (p.1).

6.2 Facilidades turísticas

Se comienza a hablar de facilidades como la oferta generada para la satisfacción de los turistas, creando todo un sistema de entes y agentes involucrados en la actividad que crean, invierten y ejecutan. Durán (2013) menciona que el turismo “tiene que ver con facilidades para que el turista pueda desplazarse sin problemas por un territorio, tiene que ver con eliminar todas aquellas barreras, obstáculos o trabas que pudieran frenar el normal desenvolvimiento de las actividades turísticas y de los turistas”. En la misma línea, las facilidades son las que, desde el punto de vista de Sammarchi (2001) “colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor”. Es así como las facilidades acompañan a los atractivos o recursos turísticos del destino como complemento para así ofrecer al turista la experiencia completa.

6.3 Potencial

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) la palabra potencial tiene varios significados, uno de ellos es el de aquello que “puede suceder o existir, en contraposición de lo que existe”, que puede emplearse en diferentes situaciones o contextos, desde el punto de vista

territorial, el potencial es aquello con lo que cuenta un destino y que puede desarrollarse a favor de ciertas actividades, para Gutiérrez y Pérez (2014) “se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dadas las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional)”. Tal afirmación favorece entender el potencial desde el punto de vista turístico para desarrollar actividades dentro del territorio haciendo un aprovechamiento de sus cualidades.

6.4 Propuesta turística

Comprendida como aquel documento formal que se da a conocer a todo tipo de cliente donde se detallan los servicios y costos que conlleva cada una de las actividades de acuerdo al requerimiento del cliente, su fin es incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turísticas, procurando que el turista reciba este servicio desde que salga de su domicilio hasta que regrese a él (IDT, s.f).

6.5 Producto turístico

El producto turístico se puede entender desde diversos puntos de vistas o enfoques.

Está conformado por las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, incluyendo a los servicios de entretenimiento y de recreación u ocio, así como a todo activo natural, cultural y social donde se desarrolla gran parte de las actividades de servicio (localidad receptora), que constituye, en muchos casos, el mayor atractivo para el turismo y la principal razón de los desplazamientos (Morillo, 2011, p. 135).

Es una perspectiva que conjuga diversas visiones de lo que es el producto turístico, que de manera más sencilla y hablando desde el producto turístico por sus componentes, es un conjunto de prestaciones y facilidades, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas de los turistas, tales componentes son:

Los bienes y servicios que son los que se ofrecen y tienen el contacto directo con el cliente para que se pueda llevar a cabo el producto turístico, los recursos turísticos que son aquellos elementos que cuentan con potencial para ejercer el turismo, es decir que pueden ser llamativos y atractivos para el turista pero que aún no se tiene catalogado como elemento netamente dirigido para el turismo, para convertirse en atractivo es necesario el estudio del recurso mediante un formato de caracterización y un posterior inventario, la infraestructura, que es el espacio adaptado para poder llevar a cabo acciones de turismo de forma segura, la gestión que es aquel que regula el proceso o

protocolo en la acción turística para mantener un orden, Nieto (2019), la imagen de marca, que es lo llamativo para el cliente potencial y debe brindar una percepción de seguridad, y finalmente el precio, que debe ser equivalente y tener concordancia con los servicios ofrecidos y todo lo que sea incluido en el paquete. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2005).

Ahora bien, desde una perspectiva del cliente, para Medlik & Middleton (2004) “el producto turístico son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales Ramírez (2006) le adiciona los atractivos y recursos humanos”. Así que, el concepto de producto turístico se adecúa a las necesidades de la empresa, el destino o territorio y lo que se quiere ofrecer, incluyendo sus respectivas facilidades.

6.6 Ruta turística

Las rutas turísticas son recorridos cuyo objetivo es mostrar al turista diversos puntos de interés que pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (OMT, 2018). Las rutas turísticas se presentan como una parte novedosa de la oferta turística en territorios que buscan comercializarse o destacar como destinos, de acuerdo con Ramírez (2011) “las rutas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico”. Es por ello que para la definición de las rutas turísticas en un destino hay que identificar qué es lo que se quiere mostrar y qué tienen en común.

6.7 Turismo alternativo

Hace referencia a todos aquellos viajes que tengan como fin llevar a cabo actividades de recreación en contacto con la naturaleza y la cultura, oferta distante a la tradicional como la de sol y playa, y de acuerdo con esta concepción, Bringas y Ojeda (citado en Bringas y González 2004) mencionan que el turismo se concibe como un aspecto necesario para el desarrollo sustentable en las comunidades locales, ya que permite dinamizar la ruralidad y hayan nuevas fuentes de ingresos (p. 561). Es necesario que las personas que ejerzan (oferta) y realicen (demanda) este tipo de turismo cultiven el compromiso de conocer, respetar y disfrutar de la conservación de los recursos naturales y culturales. Para Nieto (2018) “el turismo alternativo abarca nuevas prácticas para descansar en contacto con la naturaleza intacta y conservada, cuyo principal atractivo es la naturaleza y el precio razonable incluyendo amplias alternativas y combinaciones”.

6.8 Turismo de naturaleza

Todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación, apreciación y experimentación de la naturaleza y las culturas tradicionales (OMT, 2002). El objetivo de vivir la experiencia de encontrarse rodeado de la flora y la fauna silvestres en su entorno natural se identifica con los conceptos de “turismo de naturaleza” o “turismo centrado en la naturaleza”, conceptos ambos que a menudo se utilizan como sinónimos de otro término, ecoturismo. Para efectos de las políticas de turismo de naturaleza en Colombia (2012), el turismo de naturaleza es definido como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (p. 12).

6.9 Turismo educativo

Encargado de cubrir aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades (OMT, 2018). Esta tipología de turismo está dentro de las categorías alternativas a las que son tradicionales y permite una especificidad o profundización en la experiencia del turista ya que el factor de aprendizaje es esencial. De acuerdo con Silva (2013), el turismo educativo “apunta a todas las acciones derivadas de la academia, la capacitación y los procesos formativos para transmitir las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región”.

6.10 Actividades turísticas

Según el gobierno de Canarias, las actividades turísticas son aquellas que van encaminadas a ofrecerle al turista la oportunidad de aprovechar su tiempo libre o vacacional y dentro de estas están el turismo activo, parques acuáticos, balnearios, excursiones, etc. Para la OMT en su glosario de turismo, se habla de actividades características del turismo ya que generan productos dentro del turismo, adicional a ello, son aquellas actividades o comportamientos que tiene el turista antes y durante sus viajes.

6.11 Ocio y tiempo libre

El tiempo libre es aquel que la persona no dedica a hacer actividades como comer, estudiar, trabajar o dormir durante el día que se puede medir o calcular, en el tiempo libre se pueden realizar actividades de diversión y disfrute, algunas actividades que suelen hacer las personas, en especial los jóvenes durante su tiempo libre son practicar alguna afición, leer, hacer deporte, escuchar

música, ver tv (Medina y Cembranos, 2002, p. 6). Para Dumazedier (citado por Entorno Turístico) el ocio es son el conjunto de acciones que realiza el ser humano de manera voluntaria como descansar o divertirse, cuando ha finalizado aquellas que debe hacer por obligación dentro de entornos sociales, familiares y laborales. El turismo guarda relación con el ocio ya que es una actividad realizable en el tiempo libre de obligaciones.

6.12 Aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial parte del principio de que las personas aprenden mejor cuando entran en contacto directo con sus propias experiencias y vivencias, es un aprendizaje “haciendo” que reflexiona sobre el mismo “hacer” Bruner (1996); Dewey (1938) también habla del aprendizaje por la experiencia y la importancia de la reflexión y una posterior aplicación, sin embargo, Itin (1999) adiciona a dichos elementos la importancia de la intervención del profesor o maestro como motivador del aprendizaje y relacionamiento del individuo con el entorno. El aprendizaje forma parte del proceso de educación que visto desde Kant (1803), la educación tiene como fin el desarrollo del hombre hasta llegar a la perfección de su naturaleza, sin embargo, para fines de esta investigación, el concepto de educación para Azevedo que se enfoca en la transmisión cultural de las generaciones a través de los sucesos experimentados se considera más oportuno.

6.13 Educación ambiental

Desde que se ha comenzado a tener en cuenta la educación ambiental dentro de los esfuerzos por los entes internacionales y nacionales para incrementarla, darse a conocer y ser regulado a nivel global, ha tenido diversas modificaciones durante su evolución, por ejemplo, para el año 1972 que se presentó la Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano, la educación ambiental no era una disciplina independiente de las demás sino que su objeto de estudio era únicamente el medio ambiente con sus características naturales, culturales y socio-económicas, sin contemplar la protección o la conservación del mismo. Ahora bien, la EA se entiende como el proceso de generar en las personas conciencia de su interdependencia con el entorno natural, social, político y económico, y contempla que esas personas puedan ver de forma crítica y reflexiva esa interrelación lo cual guarda estrecha relación con el concepto general que existe de cultura; a partir del proceso de interdependencia se le permite a las personas tener actitudes de valoración y respeto por el medio ambiente. Unos años más tarde, desde la visión del Congreso de Moscú (1987) se concuerda con que la Educación Ambiental (EA) es un proceso permanente en el que se cobra conciencia del

medio y se adquieren conocimientos, valores y competencia para hacer frente a los problemas del medio ambiente.

6.14 Diagnóstico

El diagnóstico se entiende como el acto o el arte de conocer y/u obtener información acerca de una situación en la que se va a desarrollar un proyecto o de un objeto o artículo específico Thibaut (1994), para poder identificar las causas de los problemas o dificultades que se encuentran en el área u organización determinada para así poder ofrecer soluciones acordes a esto, gracias a que el diagnóstico se maneja de forma universal y para cualquier tipo de entorno y artículos. Con el enfoque organizacional, para Fleitman (citado por Caraballo, 2013) el diagnóstico es aquel que permite el estudio, análisis y evaluación de aspectos como las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades y sirve como instrumento para conocer el entorno de una organización.

6.15 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto del desarrollo que se ha venido teniendo en cuenta desde los primeros estudios y la creciente preocupación por los impactos sobre el ambiente generados por el crecimiento de hombre. Para la Comisión Mundial Sobre Ambiente y Desarrollo (1987) es el tipo de desarrollo en el cual se satisfacen las necesidades actuales, pero que no se compromete la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Desde las primeras concepciones se fue tratando el tema del desarrollo y se fue adaptando de acuerdo con los enfoques, por ejemplo, desde un enfoque de armonía con el MA (Medio Ambiente):

“El desarrollo sostenible concibe el desarrollo como un proceso armónico, como mejora constante de todo y de todos, como garantía de que las actuales generaciones puedan satisfacer sus necesidades sin afectar a las futuras generaciones y puedan también disfrutar del medio ambiente y los recursos”.
(Sánchez, 2008, p. 75).

6.16 Medio ambiente

El medio ambiente es el entorno en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones Bullen (2017); y gracias a esta concientización anteriormente mencionada se generan los hábitos ambientales, comprendidos como aquellas formas de conducta que se encuentran relacionadas con las actitudes que se tiene frente al medio ambiente y que se repiten en las actividades diarias o cotidianas Bullen (2017).

6.17 Impacto ambiental

Se puede conceptualizar desde lo macro: cuando se trata de estimar o valorar, a priori, la influencia que, sobre el medio ambiente puedan ejercer determinados proyectos, ya sean públicos o privados, proyectos que se definen en la normativa correspondiente. (ADS QUALITY, 2002); o simplemente, como menciona Sánchez (2008) “el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos (...), es la alteración de la línea de base (Medio Ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales”. Los impactos ambientales poseen clasificaciones de acuerdo con su efecto en el tiempo, estos son:

- Impactos Irreversibles: Cuando la trascendencia de los efectos de una magnitud demasiado grande que el medio no puede volver a su base o estado original.
- Impactos Temporales: Cuando no se generan mayores consecuencias y el MA se puede regenerar en el corto plazo.
- Impacto Reversible: La recuperación del MA puede darse a corto, mediano o largo plazo, pero no significa que pueda volver a su estado original.
- Impacto Persistente: La influencia de las acciones sobre el MA son a largo plazo.

7. Marco geográfico

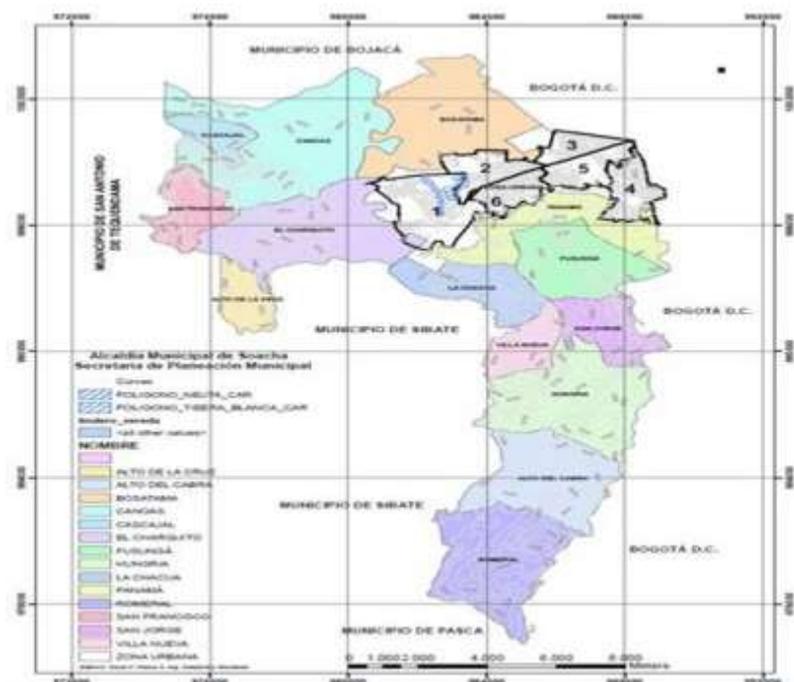


Figura 1. Mapa Geográfico. Secretaría de Planeación – Alcaldía de Soacha (2020)

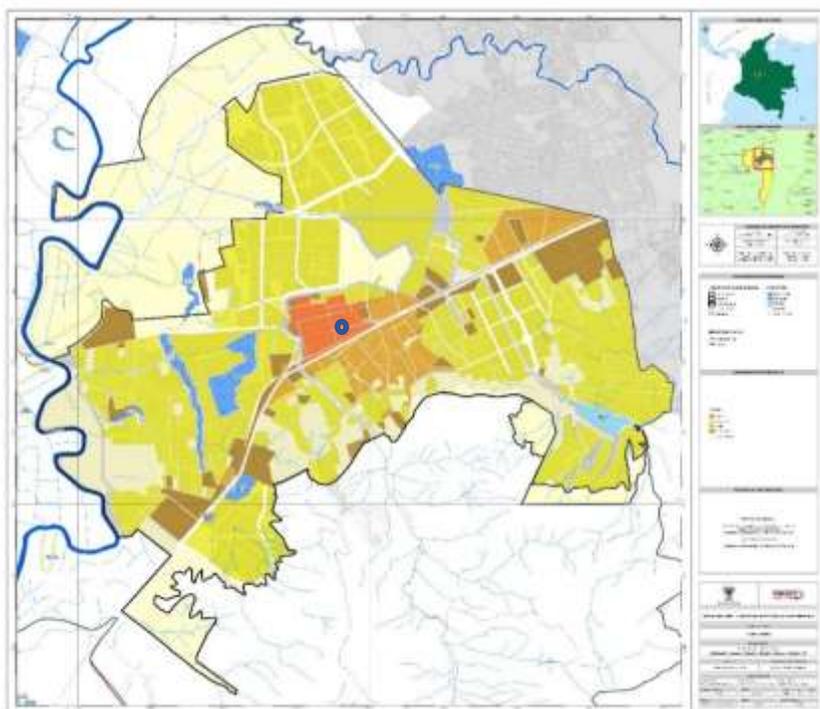


Figura 2. Ubicación IE General Santander. Plan de Ordenamiento Territorial. Adaptación propia (2020)

El área geográfica donde se va a presentar la propuesta se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, en el municipio de Soacha que cuenta con una temperatura promedio de 11.5°C, en las madrugadas ha llegado a disminuir hasta 2°C y su tope ha sido de 24°C; el municipio se encuentra ubicado en la Cordillera Oriental, donde se encuentran grandes terrenos forestales donde predominan los árboles ciprés, eugenias, holly liso y el sauco y las plantas, por cierto nutritivas, del ajo, el eucalipto, el regaliz y la flor de sauco, el mapurito montañero, cuenta con tres tipos de ecosistema predominantes como lo son los humedales, bosque húmedo y páramo (altura superior a los 3.000 m.s.n.m), andino y alto andino (entre los 2.800 y los 3.000 m.s.n.m). Algunas especies de aves pueden ser vistas de acuerdo con las características de los ecosistemas como el pato pico de oro, pato andino, perdiz de monte, tingua bogotana, polla sabanera, periquito aliamarillo, periquito alipunteado entre otras especies, por otro lado pueden observarse en algunos ecosistemas mamíferos como la danta de páramo, pacarana, anfibios como la salamandra de Albán (Instituto Humboldt, 2004, pp. 23-52).

Soacha es uno de los 116 municipios de Cundinamarca, su nombre se deriva del lenguaje chibcha, y significa “Xua” – Sol y “Cha” – Varón, por lo tanto, Soacha significa ciudad del varón del sol. Tiene una extensión territorial de 184.4 km² en donde el 70% es área rural y el 30% urbana. El actual alcalde es Juan Carlos Saldarriaga (2020-2024), cuenta con una población de 522.442 (según indica el censo 2016). El municipio ha crecido de forma exponencial y acelerada tanto en territorio habitado como en cantidad de personas que habitan, por lo que se ha tenido que recurrir a ampliar su accesibilidad; actualmente cuenta con 4 tipos de vías: Nacional (Autopista Sur), Regional (Mondoñedo y vía a mesitas del colegio), Local (todas las que atraviesan a lo largo y ancho del municipio), y Veredal (presentadas mayormente en las zonas rurales, ingreso a parques y zonas o áreas de poca accesibilidad). Cuenta con una cuenca hidrográfica que es de vital importancia, ya que comparte territorio junto con los municipios de Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y la zona que colinda con el páramo de Sumapaz.

El municipio de Soacha se encuentra subdividido por seis (6) comunas, cada una de estas tiene diversidad en cuanto a centros de mercado, tiendas mayoristas y al detal, instituciones educativas, y edificaciones destinadas al comercio y vivienda (la cual, en sus inicios únicamente se construían casas por individual, pero últimamente predomina la construcción de conjunto cerrados de apartamentos, ya que reduce el costo de construcción y se muestra más rentable incrementando las

ganancias al vender); la ubicación geográfica donde se va a desarrollar la propuesta de producto turístico con componentes de educación ambiental será en: Colombia, Cundinamarca, Municipio de Soacha, comuna Centro (2) y área rural. Carrera 9 # 14-10, Institución educativa General Santander; coordenadas: 4.584072 - 74.218275.

8. Marco legal

Constitución política de 1991.

- Art. 44 - (...) Derecho fundamental a la educación, la cultura y la recreación. Dentro del marco de los derechos fundamentales.
- Art. 67 – Promover la formación de los ciudadanos para proteger el ambiente; “La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para a protección del medio ambiente”.
- Art. 79 – El derecho a gozar de un ambiente sano y el deber de proteger la diversidad y la integridad; “Es deber del estado proteger la diversidad e integridad de ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines, y así como lo propuso la Asamblea Nacional Constituyente, al servicio educativo le corresponde construir y desarrollar una pedagogía y promulgar, apropiarse y hacer vivir la constitución”.

Ley 300 de 1996 – Rige las directrices del turismo siendo la ley general. La industria turística se regirá con base en nueve principios, siendo estos los siguientes: Concertación, Coordinación, Descentralización, Planeación, Protección al Ambiente, Desarrollo Social, Libertad de Empresa, Protección al consumidor, y el Fomento. Define el ecoturismo, como aquella forma de turismo especializado y dirigido llevado a cabo en áreas con un atractivo natural especial; y el turismo juvenil, gracias a la intervención de programas de recreación y todo tipo de turismo ejercido que involucre a la población infantil y juvenil, comprendida como aquellas personas menores a los dieciocho años de edad. Congreso de la república

Ley 1101 de 2006 – Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 y se dictan otras disposiciones.

- Artículo 1 y 2 – Se crea una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo, la cual se liquidará de forma trimestral por un valor correspondiente al 2.5 por mil de los ingresos operacionales, vinculados a la actividad sometida al gravamen.
- Artículo 4 – Créase el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad.

- Artículo 13 – Modificado del artículo 61 de la ley 300: el Registro Nacional de Turismo y recaudo de la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Congreso de la república

Ley 1558 de 2012 – Modifica la ley 300 de 1996 y la ley 1101 del 2006, en tanto se transforman los principios y otras disposiciones.

- Art. 1 – Importancia de la industria turística, siendo esencial para el desarrollo del país y quien además cumple una función social.
- Art. 3 – Se genera el principio de protección al ambiente en donde se contempla que el desarrollo del turismo debe ser sostenible y sustentable con el ambiente.
- Art. 24 – El gobierno nacional apoyará la formación turística destinada a la adquisición de nuevos conocimientos y tecnologías y la formación de los formadores. Congreso de la república

Ley 99 de 1993 – Se crea el Ministerio de Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables y se organiza el Sistema Nacional Ambiental. Secretaria Distrital del Hábitat

Ley 115 de 1994 – Ley general de educación, donde de la misma manera el servicio educativo podrá prestarse en instituciones educativas de carácter comunitario, solidarios, cooperativo o sin ánimo de lucro (Art. 23: Debería ser obligatoria y fundamental la educación ambiental dentro del currículo educativo). Ministerio de Educación

Ley 1549 del 2012 – Orientada a fortalecer la institucionalización de la política Nacional de Educación Ambiental, desde sus propósitos de instalación efectiva en el desarrollo territorial; a partir de la consolidación de estrategias y mecanismos de mayor impacto, en los ámbitos locales y nacionales, en materia de sostenibilidad del tema, en los escenarios interinstitucionales, interinstitucionales e intersectoriales, del desarrollo nacional. Ministerio de Educación

Ley 1753 del 2015 – Establecimiento del Plan Nacional de Desarrollo, el cual se crea para que sea ejecutado con base en los siguientes tres pilares: Paz, Equidad y Educación. Congreso de la República

Norma Técnica Sectorial - Turismo Sostenible (NTS-TS) 2006

001 – Esta norma específica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a los destinos turísticos colombianos. Por lo que es necesario establecer, implementar y mantener un sistema de gestión para la sostenibilidad.

Numeral 7: Definir las políticas de sostenibilidad de manera participativa entre entidades y organizaciones resaltando el compromiso con la mejora de impactos positivos, minimización de los negativos y cumplimiento de requisitos legales.

Numeral 9.2: Formulación e implementación de programas de sostenibilidad con objetivos, actividades, metas, indicadores, responsables, etc.

Numeral 10: Requisitos de sostenibilidad desde lo económico, sociocultural y ambientales como la protección de la biodiversidad, el uso sostenible de la misma, gestión del agua, manejo de contaminación, residuos y gestión de emisión de gases.

Norma Técnica Sectorial - Guías de Turismo (NTS-GT) 2002

001 – Prestación del servicio de guianza Turística: La NTS GT 001 postula los requerimientos que debe cumplir el guía de turista para considerarse competente en la prestación del servicio de acuerdo con las especificaciones por función: informar, orientar, asistir, conducir.

002 – Desarrollo de los programas según los objetivos: Postula los requisitos de desempeño y conocimiento y comprensión para que el guía de turismo sea competente en la evaluación y verificación del buen desarrollo de los programas turísticos teniendo en cuenta: cumplimiento de normas de procedimiento, logística, manuales y los planes de acción.

005 – Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos: Esta norma técnica define aquellos conceptos claves que guardan relación con el desarrollo del ecoturismo como lo son el impacto ambiental, la ecología, el ecoturismo, ecosistema, interpretación ambiental, fisiología del esfuerzo, entre otros.

Dentro de los requerimientos se destacan aquellos que tienen que ver con una óptima prestación del servicio desde la información oportuna al turista del plan de recorrido, las características de los terrenos y los atractivos.

Como requisitos de competencia se resaltan que dentro del proceso de información se debe sensibilizar a los turistas y visitantes sobre el impacto ambiental, el respeto por los recursos

naturales, la importancia de contribuir a la protección y conservación del patrimonio tanto natural como cultural y busca que los mismos respeten los senderos y caminos determinados para no afectar de manera negativa los ecosistemas.

Decreto 1337 de 1978 – Se reglamenta la implementación de la educación ecológica y preservación del medio ambiente en el sector educativo. A partir de este reglamento se propicia periódicamente diversas jornadas ambientales con el objetivo de que los estudiantes se reúnan en comunidad y participen en el reconocimiento y mejoramiento de problemas ambientales de su sector, barrio o localidad. Ministerio de Educación Nacional

Resolución 148 del 2015 - Por el cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades sectoriales de normalización sobre sostenibilidad turística. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, MINCIT

Política de Ecoturismo de 2003 – Define el ecoturismo, propone principios de desarrollo turístico sostenible, objetivos y líneas estratégicas con actividades para el cumplimiento de dichos objetivos trazados. MINCIT & Ministerio de Ambiente, vivienda y Desarrollo Territorial.

9. Marco metodológico

9.1 Tipo de investigación

Método exploratorio

“Los estudios exploratorios permiten la aproximación a fenómeno desconocidos, con el fin de aumentar el grado de cercanía y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación particular (...) este método investigativo se centra en descubrir” (Astete y Muñoz, 2016, p.12)). Por otro lado, Hernández (1996) indica que “los estudios exploratorios tienen por objeto esencial familiarizarnos con un tópico desconocido o poco estudiado o novedoso” (p.30).

9.2 Estudio

Enfoque cualitativo

El enfoque metodológico de la investigación es cualitativo ya que se busca proponer algo que aún no existe partiendo de información primaria y secundaria obtenida durante la misma. Para ello, es importante tener en cuenta lo que es la metodología y el enfoque; la metodología es la forma en la que se enfoca el problema y se buscan las soluciones. Además de ello, el método de investigación cualitativo para Balcázar, González, Gurrola y Moysén (2006) le “ofrece al investigador métodos y herramientas viables y confiables para hacer de la investigación una fuente de información para la toma de decisiones y aportar información relevante al comportamiento de un mercado específico” (p.21), por otro lado, Krause (1995) indica que la metodología cualitativa engloba procedimientos que permiten construir conocimiento basado en conceptos y la relación de dichos conceptos posibilita la coherencia del producto científico final o los resultados (p. 50).

La técnica de observación según afirma Medina (2011), se entiende como el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la acción de observar, de mirar detenidamente. (p. 89).

Bonetto (2016) indica que “La fotografía en imagen como dato de investigación, ayuda a contextualizar lo observado y posibilita profundizar sobre aspectos menos visibles en otros modos de registro de lo observado” (p.72).

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recaudar datos, donde hay una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

Se realiza una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los que dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad.

9.3 Población y muestra

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La investigación tendrá como grupo de estudio una población específica de la institución educativa General Santander determinada por los actores inmersos en el proceso formativo medioambiental: Directivos de la institución, docentes de diferentes áreas y grados décimos y undécimos, el colegio cuenta con horarios mañana y tarde para ofrecer el servicio de educación, cuenta con diversos grupos para cada curso como es el caso de décimo grado con 9 grupos y undécimo grado con 6 grupos.

Según afirma Baptista (1994):

El muestreo es el subconjunto representativo y finito de la población con que se llevará a cabo la investigación que, al ser la parte representativa de la urbe, cuenta con procedimientos para obtener la cantidad de los componentes y dos tipos para su análisis detallado; el muestreo probabilístico y el no probabilístico, cada uno con sus respectivas divisiones por áreas, el primer tipo de muestreo se divide en: Muestreo al Azar Simple, al Azar Sistemático, Estratificado y por Conglomerados; el no probabilístico se subdivide en Muestreo Causal o Accidental, Intencional u Opinático y por cuotas (p. 30).

Para efectos de la investigación y debido a las circunstancias sanitarias a nivel global durante el periodo de realización del trabajo y en el que se han tomado medidas de bioseguridad como el aislamiento se ve impedido tener contacto directo con la población, es por eso que se utiliza el método de muestreo no probabilístico por conveniencia o accidental que según Alaminos y Castejón (2006) consiste en la selección de casos que estén disponibles, es decir con aquellos que se pueda efectuar un contacto directo, en este caso, de manera virtual, siendo a la vez un método sencillo y rápido, sin embargo, de sus resultados no se puede realizar una generalización más allá de los individuos pertenecientes a la muestra pero los datos obtenidos son aceptables dentro del marco de la fase exploratoria de la investigación (pp. 46-47).

Tabla 1.

Segmentación de la muestra estudiantil

	JORNADA		
	CANTIDAD	MAÑANA	TARDE
DÉCIMO	19		x
UNDÉCIMO	6		x

Nota: Autoría propia

Tabla 2.

Segmentación de la muestra de docentes

	JORNADA			
	CANTIDAD	ÁREA	MAÑANA	TARDE
DOCENTES	2	Matemáticas e Inglés		x

Nota: Autoría propia

9.4 Diseño e instrumentos de recolección

Tabla 3.

Técnicas e Instrumentos según el objetivo específico.

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Categorías de análisis
Reconocer por medio de un diagnóstico de debilidades y potencialidades del municipio de Soacha concernientes con el turismo de naturaleza.	Observación y fotografía (en la investigación)	Formato de caracterización de atractivos	Recursos naturales y culturales
Identificar la percepción de los actores (directivos, docentes y estudiantes) inmersos en el proceso de formación	Entrevista Encuesta	Cuestionario Semi-estructurado Cuestionario Estructurado	Turismo Educación ambiental

medioambiental en
el colegio General
Santander.

Nota: Autoría propia

Capítulo I: Diagnóstico de debilidades y potencialidades del municipio de Soacha

Para diseñar un producto turístico es indispensable tener en cuenta los antecedentes del lugar, conocerlo, identificar sus características, y más puntualmente es esencial tener una visión de las cualidades con las que cuenta para el turismo y sus debilidades o problemáticas que de algún modo pueden limitar el desarrollo del producto. Para la identificación y la definición de tales aspectos, se realiza un diagnóstico que brinde la suficiente información para analizar la situación actual del municipio desde distintos puntos de vista como lo son, por ejemplo, la densidad poblacional, la contaminación, entre otros que repercuten en el uso o disfrute de los recursos que posee el lugar, adicional a ello, se rescatan características que se consideran potenciales para diseñar e implementar un producto turístico.

10.1 Debilidades

De acuerdo con el marco geográfico, el municipio posee diversas características geográficas, naturales, sociales y culturales que demuestran algunas de sus problemáticas que los entes gubernamentales han identificado del lugar y a través del tiempo se ha mostrado más la preocupación por los mismos, los impactos que han generado en el lugar y en la población y cómo se puede actuar frente a ellos. Los problemas que llega a presentar el municipio al día de hoy se convierten en debilidades en tanto limitan el crecimiento y el desarrollo, por ejemplo, existen debilidades que limitan el crecimiento económico como la falta de empleo, o la presencia de vías terrestres inadecuadas que debilitan la movilidad, entre otros. Adicional a ello, existen algunos aspectos de la realidad actual de Soacha que repercuten en el ámbito ambiental y, por consiguiente, en el desarrollo turístico que involucra el aprovechamiento de los recursos naturales como el turismo de naturaleza.

10.1.1 Realidad social.

Al estar ubicado de manera cercana a Bogotá, recibe personas que se movilizan especialmente por la violencia en otras zonas del país y que llegan buscando nuevas oportunidades y encuentran en Soacha los beneficios de la cercanía de una metrópoli sin pagar los costos de vida de la ciudad que suelen ser tan elevados. Es así como el aumento de la densidad poblacional del municipio ha crecido de manera exponencial (Soacha tiene la mayor población de la Cuenca Alta del Río Bogotá y Subcuenca del Río Soacha, con un 26.8% del total regional, es decir 4.305 kilómetros cuadrados), esta sobrepoblación hace que los recursos del gobierno local no alcancen para cubrir las

necesidades básicas (salud, educación, empleo) de toda la población. En el año 2017, el alcalde del momento manifestaba en una entrevista a la revista Semana su preocupación: menciona que, aunque el DANE en su censo estadístico hable de un total de 533.000 habitantes para ese año, la realidad muestra que existe casi el doble de personas.

La falta de recursos no es todo, también las implicaciones de tener tantos habitantes se ven en el aumento de la inseguridad, la pobreza y la invasión. Cada vez más se ve minimizada el área rural debido al desorden físico, espacial y ambiental del lugar ocasionado por la apertura o generación de proyectos de construcción habitacional para lograr cubrir la demanda de vivienda. Muchos de dichos proyectos de vivienda son de interés social y están poniendo en riesgo zonas de importancia ambiental como algunos humedales y cultural como vestigios o cementerios indígenas; la pobreza y el desplazamiento también hacen que se construya de manera ilegal en zonas peligrosas ya que pueden presentarse deslizamientos y generan el deterioro de zonas verdes y montañosas. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB (2017) se identifican 393.009 viviendas construidas de manera oficial (no de invasión).

10.1.2 Realidad cultural.

Debido a la diversidad cultural y la riqueza histórica de Colombia, la mayoría de sus municipios poseen aspectos culturales que benefician la apropiación de los habitantes por su lugar de origen y por el país, incluyendo también dicho aspecto cultural al favorecimiento del desarrollo turístico. Sin embargo, existen municipios como Soacha, que cuentan con valores culturales que pueden resaltarse pero que debido a diversas circunstancias no se conocen y no son apropiados de manera adecuada y positiva por sus habitantes.

La sobrepoblación es una problemática que afecta diversas áreas y una de esas es la cultural desde la identidad y el sentido de pertenencia, al llegar personas de otras partes del país, se va afectando el sentido de pertenencia; mientras disminuye el porcentaje poblacional oriundo del municipio se ve afectada la memoria histórica y a su vez la apropiación del municipio, las consecuencias de esto se ven evidenciadas en el poco conocimiento que se tiene de la historia del municipio, sus platos gastronómicos, sus festividades y zonas con arte rupestre. Según estadísticas del DANE (2018), únicamente el 12% de la población es soachuna y a su vez, muy pocas personas se sienten como tal.

Algunos lugares considerados turísticos o de importancia cultural para el municipio se han visto deteriorados por el paso del tiempo, pero más allá de eso, por el aprovechamiento inconsciente de los mismos, por ejemplo, lugares con arte rupestre se han visto afectados por el vandalismo, ya que pintan con espray de manera indiscriminada sobre los pictogramas y también se presenta inseguridad para los visitantes del lugar y los transeúntes. Por otro lado, la cultura ciudadana de los habitantes al no considerar los espacios como suyos se ve disminuida y se evidencia en la contaminación visual y auditiva en espacios como el parque Central y los centros de comercio como la Calle 13.

10.1.3 Realidad ambiental.

La explotación desmedida de los recursos mineros y agrícolas en la zona rural mediante la aplicación de técnicas agropecuarias inadecuadas y la pérdida de la cobertura vegetal e inadecuado uso del suelo hace que el recurso natural se vea afectado por algunas actividades desarrolladas por el hombre; la contaminación atmosférica al recibir los residuos sólidos, gaseosos y tóxicos de la zona industrial y de algunos sectores de la población, demuestra que está presente el mal manejo de las aguas residuales que son arrojadas sin el correcto tratamiento; además, se presentan sedimentos por erosión como causa de la deforestación; la explotación de los materiales de construcción que genera contaminación atmosférica por los residuos.

Al estar ubicado el municipio al suroccidente de Bogotá, se encuentra en el extremo más bajo de la cuenca alta del río lo que hace que reciba toda la afectación ambiental en el Río Bogotá; en su trayectoria en la parte alta, el río presenta cultivos de papa, talas de bosques, desechos agrícolas, basuras, la descarga directa de industrias de tratamiento de cueros y curtiembres ubicadas en Villapinzón y finalmente todos los residuos orgánicos y distintos tipos de basuras de la ciudad de Bogotá; el Salto de Tequendama ubicado en Soacha (atractivo natural que ha ido perdiendo dicho valor precisamente por la contaminación del agua), es un método de la naturaleza para oxigenar el agua y eliminar un poco su toxicidad debido a la caída que es de 157 metros, sin embargo, no es suficiente y debido a lo mencionado anteriormente, Soacha viene siendo sometido a un progresivo deterioro ambiental, lo que hace necesario reconsiderar el uso actual que se le está dando a sus recursos.

Ecosistemas naturales como humedales (Neuta, Tierrablanca), caminos ecológicos (vuelta a la Chucua) y algunas haciendas que se hallaban en el lugar han desaparecido para dar paso a la

construcción de urbanizaciones sin tener en cuenta la afectación directa sobre los entornos. Un caso específico es el del humedal denominado “Humedal de Neuta” del cual se ha reducido su área debido a las acciones de asentamiento del hombre que se han producido desde siglos atrás y como consecuencia de la ignorancia colectiva sobre la importancia y la labor que ejercen este tipo de ecosistemas. De acuerdo con un estudio realizado por la CAR (2006) en el humedal se presentan varias problemáticas como el vertimiento de aguas residuales domésticas, proliferación de animales y plagas, pérdida del hábitat de la fauna silvestre entre otros (pp. 187-188). Lo mismo sucede con el humedal Tierra Blanca.

10.2 Potencialidades

Las potencialidades son aquellas características del destino que pueden desarrollarse y aprovecharse para el progreso del territorio y su población. Dichas potencialidades pueden verse desde diversos enfoques o perspectivas, para efectos de esta investigación, las potencialidades serán aquellos recursos o atractivos que pueden aprovecharse desde el turismo como pueden ser las particularidades que conjugan su cultura (como su gastronomía, historia, arquitectura y recursos arqueológicos), así como sus cualidades geográficas, paisajísticas y naturales.

El alcalde saliente Eleazar González, menciona en una entrevista a TV Municipios (2018) que Soacha tiene muchas cosas importantes y dice que como referente de ellas está el desarrollo comercial, contando con 4 centros comerciales, resaltan también la gastronomía, su museo arqueológico y el Salto de Tequendama. En el Plan Económico para la Competitividad de Soacha 2009-2019 diseñado por la Cámara de Comercio se habla de la población del municipio como un potencial ya que el tamaño significativo de su población en etapa productiva (19-26 años) se traduce en un capital humano que puede convertirse en factor de desarrollo y crecimiento económico (pp. 29-30).

10.2.1 Cultura.

Al haber sido un asentamiento indígena muisca y que de su lenguaje provenga su nombre, el municipio posee una riqueza histórica amplia; en zonas veredales del municipio como: Canoas, El Charquito, Alto de la Cruz, Panamá, Aguazuque, El Vínculo, Terreros, Fusungá, Alto del Cabra y Romeral se hallan imágenes pictográficas (líneas y figuras plasmadas en superficies rocosas utilizando pinturas rojas, ocre y negro hechas con elementos vegetales) que rectifican el paso de ésta comunidad indígena por el municipio. También se han realizado hallazgos de vestigios

arqueológicos y de acuerdo con la página web del Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO), por medio del proyecto Nueva Esperanza se realizó el rescate de 300 piezas entre cerámica, líticas y óseas conformando así una colección exhibida en el Museo Arqueológico de Soacha que fue inaugurado en el año 2018 y ha recibido más de 70.000 visitas.

La gastronomía del municipio resalta por la utilización de elementos de la región en sus preparaciones como las picadas, la gallina y lo más representativo, los postres (almojábana, garulla, requesón). Dentro de la comuna centro se encuentran los restaurantes, piqueteaderos y salones de onces más reconocidos y visitados por habitantes y visitantes como el restaurante La Negra y La Gata Golosa, lugares que mantienen al pasar los años la tradición en sus preparaciones.

10.2.2 Naturaleza.

De acuerdo con la información plasmada en la página de la Alcaldía Municipal, parte de su zona rural conforma las áreas de reserva (Sumapaz, río Soacha y área entre canoas-salto de Tequendama) que requieren de protección ya que a estas áreas pertenecen diversos nacedores de ríos y quebradas, el municipio cuenta con una red de aguas subterráneas que podría convertirse en una futura reserva natural de agua si se hace un manejo apropiado y especial para garantizar su calidad.

En la zona rural se encuentra una caída de agua llamativa por su vista para los visitantes y 2 parques (arqueológico y ecológico) que se suman a los recursos naturales que posee el municipio como riqueza para conservarse, protegerse y recuperarse. La caída de agua de 157 metros denominada el Salto de Tequendama, que forma parte del patrimonio nacional, ubicado en la vereda San Francisco es un lugar llamativo debido a su belleza paisajística y posee importancia ambiental debido a que cumple con una función específica con el Río Bogotá: oxigenar las aguas que llegan hasta allí, que al ser oxigenadas se purifican. La Corporación Autónoma Regional (CAR) lleva desarrollando diversos programas de recuperación del río y a su vez del Salto por medio de sensibilización e información ambiental para que la ciudadanía conociendo y aprendiendo se convierta en amigos del Salto. El complemento de este paisaje y su vista es el antiguo hotel, el cual fue remodelado y convertido en Casa Museo para recibir visitantes que deseen conocer la historia del lugar y también características del paisaje y del salto de Tequendama como tal.

El Parque Ecológico La Poma, de acuerdo con la Alcaldía, se caracteriza por poseer dentro de él parte del ecosistema de bosque seco montañoso y forma parte del proyecto de recuperación de

biodiversidad “Hojas Verdes” dirigido por la Corporación Ambiental Empresarial (CAE) y la Cámara de Comercio de Bogotá permite que la ciudadanía participe en la plantación de árboles nativos (alrededor de 80.000) algunos de ellos se encuentran en extinción. Adicional a ello, cuenta con potencial de turismo histórico debido a que allí también se encuentran rocas con arte rupestre (155).

10.3 Parque arqueológico Boquemonte

El parque arqueológico y ecoturístico Boquemonte es una corporación para la conservación del medio ambiente, creado desde el año 2000 y constituido desde el 2007 como “Corporación para la Conservación del Medio Ambiente Boquemonte”, se encuentra ubicado a 1.5 kilómetros de distancia desde la avenida Indumil (aproximadamente media hora caminando), la accesibilidad es muy fácil, ya que se llega a través de una vía veredal y cerca de unos 500 metros antes de llegar al parque, está pavimentado; el lugar es una zona de asentamiento indígena, es una gran reserva natural de bosque de niebla que tiene una inmensidad de 21 fanegadas, es decir, 13 hectáreas y media, por lo que se caracteriza por la gran diversidad ecológica y paisajística a lo largo de todo el parque.

Estas zonas rurales de preservación ecológica permiten una gran diversificación donde se encuentran más de 1500 especies de flora y fauna. Se han adaptado senderos ecológicos para poder cruzar a lo largo del parque sin afectar de forma directa la vida vegetal; dando lugar a poder ejercer el senderismo inmerso en el bosque con un clima promedio de entre los 15°C y 22°C, gracias a la niebla presentada producto del calor del bajo Magdalena con el frío de la sábana, generando así que en la cuchilla de los cerros ubicados hacia el occidente del parque se encuentran estos climas.

Además, el parque brinda servicios de acompañamiento a estudiantes de grado cero a once, donde se ofrecen temáticas ambientales, sociales y arqueológicas encaminadas a reforzar proyectos ambientales, al contar con una reserva natural y un bosque de niebla, brinda la opción de tener un referente de puntos de comparación entre los espacios urbanos y rurales, lo que permite comprender la necesidad de la conservación del medio ambiente como elemento básico para el mejoramiento de la calidad de vida en el sector urbano y rural.

Boquemonte tiene en cuenta que en el municipio de Soacha se encuentran los principales hallazgos arqueológicos pertenecientes a la cultura muisca, por lo que allí se busca destacar la importancia arqueológica y cultural existente en la sabana de Bogotá, también de generar el interés

en el conocimiento de las raíces socio – culturales, brindando datos importantes sobre la cultura muisca y San Agustín, como lo son sus principales dioses, la forma que estos tenían y los materiales que estos empleaban para ejercer su poder. En el caso del dios de la lluvia, quien recibe este nombre por su tocado real y un arco iris sobre sus hombros, esta cultura fue bastante rica en su simbología y se hace honor a su naturaleza y su aspecto sagrado y de conexión con los fenómenos de esta.

Cuentan con una granja interactiva que, gracias al compromiso con el bienestar ambiental, en la reserva se puede disfrutar de una granja sostenible, con animales domésticos y huerta casera, realizan actividades para conocer las diferentes producciones agropecuarias con recursos naturales y producciones sostenibles para el equilibrio del medio ambiente. Brindan un espacio para interactuar y alimentar a los animales y degustar los productos de la granja. Además, se cuenta con un personal altamente capacitado para todo tipo de labor en la que se puede incurrir en la reserva natural.

El parque brinda servicios de turismo nocturno, realizando caminatas por el sendero previamente indicado con equipo especializado (luces, reflectores y soga), lo que permite que las personas tengan mayor enfoque y detalle en determinados eventos, como el vuelo de un ave, una flor en específico o simplemente en donde dar el siguiente paso, resaltando la importancia de tener mayor percepción acerca del detalle. Durante el día también se puede admirar la diversidad de flora y la gran variedad de animales que se pueden encontrar, pero debido a la contaminación global, la deforestación, incendios y muchas otras variables que afectan el medio ambiente, la luminosidad solar ha incrementado en un 85% a comparación del año 2019, por lo que el mayor atractivo del parque Boquemonte (el bosque de niebla) se ha deteriorado con el pasar del tiempo.

El costo de ingreso por persona es de \$10.000 pesos colombianos por persona brindan servicio de guía turístico para grupos mayores de 30 personas con un costo de \$15.000 pesos colombianos por persona, el recorrido del sendero se realiza a pie y tiene una duración aproximada de una hora y media o dos horas. Para acceder al parque cuentan con 3 vías de acceso:

- ✓ Desde Bogotá, se dirige hacia Soacha para ingresar por la vía Indumil, esta carretera conecta al municipio de Soacha con la entrada hacia Funza y Mosquera.
- ✓ Desde el barrio de San Mateo, por la vía Soacha - Mondoñedo en el kilómetro 5, permite un fácil y rápido acceso.
- ✓ Desde Mosquera y Funza, en la glorieta que conecta ambos municipios toma la vía Indumil.

10.4 Fichas técnicas

Tabla 4

Fichas técnicas

Formato único para elaboración de inventarios turísticos					
Sitios Naturales					
1. Generalidades					
1.1 Nombre	Reserva Natural Boquemonte				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha		
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil				
1.5 Administrador o propietario	Arsenet				
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo				
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702				
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso			
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Toma la avenida indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.				
2. Características					
2.1 Código Asignado	2.10.1.2	Reserva Natural			
2.2 Descripción	Boquemonte es una reserva natural ubicada en el kilómetro 5 vía Soacha - Mondoñedo, es una de las más reconocidas por la comunidad gracias a su diversidad de flora y fauna y por su amplio terreno				
3. Puntaje de valoración					
Calidad					Puntaje
Sin contaminación del aire					9
Sin contaminación del agua					6
Sin contaminación visual					10
Sin contaminación sonora					10
Estado de conservación					8
Diversidad					8
Singularidad					8
	Subtotal				59
Significado					
Local					6
	Total				65



		Fuente: Propia	
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado	Fecha	03/13/20

Formato único para elaboración de inventarios turísticos			
Patrimonio Cultural - Bien Inmaterial			
1. Generalidades			
1.1 Nombre	Oración Muisca		
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil		
1.5 Administrador o propietario	Arsenet		
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo		
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702		
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso	
	Terrestre	X	Acuático
			Férreo
			Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso	Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.		
2. Características			
2.1 Código Asignado	1.6.13	Celebraciones y rituales	
2.2 Descripción	Esta oración Muisca va dirigida a la madre tierra, donde se le adora por su poder y se pide por equilibrio y poder sobre las tierras para poder cultivar y generar frutos de todo tipo en ella.		
3. Puntaje de valoración			
Calidad			Puntaje
Colectiva			7
Tradicional			6
Anónima			14
Espontánea			10
Popular			3
	Subtotal	40	
Significado			
Local			6
	Total	46	
		Fuente: Propia	
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado	Fecha	03/13/20



Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Mueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Dios de la agricultura							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.5.1.2	Escultura						
2.2 Descripción								
Estatua representada como el Dios de la agricultura, con barras en las manos con las que plantaban las semillas en la tierra y un arco encima de la cabeza que indica abundancia a lo largo de sus terrenos.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de Conservación						21		
Constitución del Bien						18		
Representatividad						18		
	Subtotal					57		
Significado								
Local			6					
	Total		63					
			Fuente: Propia					
Diligenciado por:								
Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20					

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Mueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Dios del sol							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.5.1.2	Escultura						
2.2 Descripción								
Escultura representada como el Dios del sol, siendo una cara triangular en forma de pirámide invertida y con ojos grandes debido a la magnitud del sol y su poder sobre las personas.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de Conservación						21		
Constitución del Bien						18		
Representatividad						18		
	Subtotal					57		
Significado								
Local			6					
	Total		63					
Fuente: Propia								
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20				

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Mueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Dios de la lluvia							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.5.1.2	Escultura						
2.2 Descripción								
Escultura representada como el Dios de la lluvia, quien recibe este nombre por su tocado real sobre las personas y un arcoíris representativo encima de su cabeza.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de Conservación							21	
Constitución del Bien							18	
Representatividad							18	
	Subtotal						57	
Significado								
Local				6				
	Total			63				
			Fuente: Propia					
Diligenciado por: Alison Osorio y Carlos Maldonado Fecha 03/13/20								

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Mueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	La Gaitana							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.5.1.2	Escultura						
2.2 Descripción								
La escultura de la Gaitana es una representación similar a la encontrada en la zona Arqueológica de San Agustín; posee este nombre indígena por la región localizada al este del poblado en San Agustín, se le dio el nombre al ser uno de los lugares más reconocidos.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de Conservación						21		
Constitución del Bien						18		
Representatividad						18		
	Subtotal					57		
Significado								
Local			6					
	Total		63					
			Fuente: Propia					
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20				

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Inmueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Puente colonial							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.1.5	Obras de ingeniería e infraestructura						
2.2 Descripción								
Puente colonial construido es madera especializada para la construcción, ubicado a pocos metros después de ingresar a la reserva natural, que separa el inicio de la ruta del restaurante y zona camping.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad		Puntaje						
Estado de conservación		21						
Constitución del bien		21						
Representatividad general		22						
		Subtotal				64		
Significado								
Local		6						
		Total				70		
		Fuente: Propia						
Diligenciado por:		Alison Osorio y Carlos Maldonado	Fecha	03/13/20				

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Inmueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Iglesia							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.1.3.2	Conjunto parroquial						
2.2 Descripción								
Construida para eventos matrimoniales y todo tipo de encuentros religiosos. Se encuentra ubicada junto al ingreso del parque, de modo que se ve inmersa en el bosque de niebla para generar un valor agregados a estos sucesos.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de conservación						14		
Constitución del bien						14		
Representatividad general						18		
	Subtotal					46		
Significado								
Local						6		
	Total					52		
			Fuente: Propia					
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20				

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Mueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Zona arqueológica							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.4.2	Zona Arqueológica						
2.2 Descripción								
Lugar ubicado a la mitad del sendero ecológico, donde se encuentran restos óseos, ornamentos y artículos que empleaban las tribus indígenas para su uso culinario.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de conservación						10		
Constitución del bien			10					
Representatividad general			20					
	Subtotal		40					
Significado								
Local			6					
	Total		46					
			Fuente: Propia					
Diligenciado por:								
Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20					

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Patrimonio Cultural - Bien Material Inmueble								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Fuente de agua							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	1.5.2.11	Fuente						
2.2 Descripción								
Fuente de agua con decoración floral ubicada en la zona de parqueadero y zona de camping, nutrida de forma natural por agua lluvia y niebla formada frecuentemente.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad						Puntaje		
Estado de conservación							14	
Constitución del bien							14	
Representatividad general							20	
		Subtotal					48	
Significado								
Local							6	
		Total					54	
			Fuente: Propia					
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado		Fecha	03/13/20				

Formato único para elaboración de inventarios turísticos													
Patrimonio Cultural - Bien Material Inmueble													
1. Generalidades													
1.1 Nombre	Corral de caballos												
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha										
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil												
1.5 Administrador o propietario	Arsenet												
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo												
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702												
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso											
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo								
1.10 Indicaciones para el acceso	Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.												
2. Características													
2.1 Código Asignado	1.7.2.7	Equina											
2.2 Descripción	Cuentan con corral para caballos ubicado antes del inicio de la ruta a lo largo de la reserva, donde se puede realizar equino terapia y paseos a caballo.												
													
							3. Puntaje de valoración						
							Calidad					Puntaje	
							Estado de conservación					21	
							Constitución del bien					21	
							Representatividad general					18	
												Subtotal	60
							Significado						
							Local					6	
												Total	66
Fuente: Propia													
Diligenciado por: Alison Osorio y Carlos Maldonado Fecha 03/13/20													

Formato único para elaboración de inventarios turísticos								
Sitios Naturales								
1. Generalidades								
1.1 Nombre	Flora y fauna							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Soacha					
1.4 Corregimiento, vereda o localidad	Avenida Indumil							
1.5 Administrador o propietario	Arsenet							
1.6 Dirección de ubicación	km 5 vía Soacha - Mondoñedo							
1.7 Teléfono/ Fax	3166036702							
1.8 Distancia		1.9 Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso								
Toma la avenida Indumil desde Soacha vía a Mosquera, en el kilómetro 5 se encuentra ubicado el ingreso del parque.								
2. Características								
2.1 Código Asignado	2.9	Lugares de observación de flora y fauna						
2.2 Descripción								
A lo largo de toda la reserva natural, se puede visualizar distintos tipos de flora y fauna, desde el camino previo al ingreso del parque, como en las zonas más despejadas y con infraestructura en ella.								
3. Puntaje de valoración								
Calidad		Puntaje						
Sin contaminación del aire		10						
Sin contaminación del agua		10						
Sin contaminación visual		10						
Sin contaminación sonora		10						
Estado de Conservación		10						
Diversidad		8						
Singularidad		5						
		Subtotal	63					
Significado								
Local		6						
		Total	69					

Fuente: Propia			
Diligenciado por:	Alison Osorio y Carlos Maldonado	Fecha	03/13/20

Nota: Autoría propia.

10.4.1 Análisis.

La guía para la elaboración de inventarios propiciada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) (2010), se refiere a las fichas de caracterización o formato de inventarios turísticos, como aquellos insumos de información dados en procesos de planificación siendo éstos elementales para la toma de decisiones a nivel nacional y regional, privado y público, y de acuerdo con la información obtenida por medio de las fichas de caracterización se identifican los diferentes elementos del parque seleccionado para la investigación como recursos turísticos dentro del municipio ya que el significado que poseen es local debido a que el conocimiento que se tiene de ellos no trasciende este entorno.

La información arrojada cuantitativamente por elemento localizado en Boquemonte, supera el 50% del 100% total que se divide entre las variables de calidad (70%) y significado (30%), esto permite concluir que los elementos identificados y plasmados, como se mencionó con anterioridad, son parte del recurso turístico y a su vez es potencial y susceptible de realizar acciones de mejoramiento y promoción sobre éste para convertirse en atractivo, formando parte de las cadenas productivas turísticas. Con fines de esta investigación, el recurso, al ser integrado dentro de un producto turístico propicia espacios en los que más personas lo conozcan, y al ser la comunidad estudiantil de un colegio del municipio el mercado objetivo, aumenta el grado de significancia e identidad.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Alta contaminación de las fuentes hídricas y atmosféricas. • Sobreexplotación minera. • Sobrepoblación • Falta de identidad • Impacto negativo de la urbanización sobre los humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos culturales y naturales que pueden aprovecharse desde el desarrollo sostenible. • Apoyo gubernamental al desarrollo turístico.

<ul style="list-style-type: none"> • Vías de ingreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de proyectos que buscan el aprovechamiento consciente de los recursos desde diversos ámbitos. • Crecimiento de las facilidades turísticas.
---	--

Figura 3. Diagnóstico interno. Fuente propia (2020).

El diagnóstico interno que contiene debilidades y fortalezas (potencialidades) del municipio conjuga aquellos aspectos identificados mediante la indagación en las fuentes secundarias. De este se consigue rescatar que, si se realiza la debida planeación en el municipio de actividades productivas como el turismo, a través de este se pueden generar procesos de recuperación, conservación y protección de los recursos que hasta el momento se ven vulnerados.

Capítulo II: Percepción de los actores

La presente investigación que busca la generación de una propuesta de producto turístico requiere la búsqueda de información del lugar (información plasmada en el primer capítulo) y la identificación de las necesidades de la población que se tiene en cuenta, es por ello que se acude a la realización de encuestas y entrevistas por medio de cuestionarios estructurados y semiestructurados con el objetivo de conocer las perspectivas de los actores, siendo éstos la comunidad educativa (docentes y estudiantes). Estos instrumentos desde la metodología cualitativa sirven para la recolección de información base que se convertirá en datos relevantes para conocer lo que se ha hecho con anticipación en el colegio General Santander con relación al tema de estudio, aquello que se identifique como necesidad para enriquecer la propuesta y la opinión de los involucrados para implantar el turismo de naturaleza dentro de las actividades de aprendizaje experiencial para los estudiantes.

La encuesta como método de investigación y de obtención de información de un número considerable de personas, según Grasso (2006) admite obtener de manera sistemática los datos a comparación con otros métodos de observación, facilita el explorar la subjetividad por medio de la opinión pública y temas de significación e importancia científica y para la sociedad (p. 13). Por otro lado, la entrevista permite un grado de interacción más abierto con los entrevistados y cuyas preguntas no están limitadas a respuestas específicas, sino que se mantienen abiertas para percibir la opinión del entrevistado sin sesgo o limitante alguno.

11.1 Entrevistas

Por medio de la entrevista se busca conocer la percepción de dos docentes sobre las actividades realizadas en el marco de la Educación Ambiental en el colegio y si consideran la realización del turismo especializado en naturaleza como opción para permitirles a los estudiantes espacios de naturaleza donde puedan ahondar en la EA.

Ésta consta de 14 preguntas entre las cuales se encuentran 2 preguntas de filtro y 12 preguntas relacionadas con el objetivo de estudio, (formato de entrevista ANEXO 1). El medio por el cual se entró en contacto con los docentes fue la virtualidad y se logró obtener respuesta por parte de 2 docentes del colegio pertenecientes a la jornada de la tarde de 2 áreas diferentes (inglés y matemáticas) que muy amablemente estuvieron dispuestas a responder las preguntas formuladas.

11.1.1 Entrevista número 1.

La primera entrevistada es María Fernanda Herrera, docente de inglés quien lleva laborando en el colegio 2 años y medio.

- ¿Identifica a Soacha como un lugar turístico? ¿Por qué?

María Fernanda: Si, porque posee varios lugares ecológicos y por su contenido histórico.

- ¿Estaría de acuerdo en fortalecer la identidad y apropiación de los estudiantes por medio del turismo?

María Fernanda: Si, porque apoyaría mucho el proceso.

- ¿Cómo cree que se han venido desarrollando las actividades del PRAE con los estudiantes dentro del colegio?

María Fernanda: Han desarrollado actividades interesantes como concientización del cuidado del agua y del entorno.

- ¿Qué actividades ha visto que se han planteado de Educación Ambiental?

María Fernanda: Plantar árboles, actividad de impacto y clasificación de basuras.

- ¿Qué actividades adicionales haría de EA en entornos de naturaleza?

María Fernanda: Caminatas ecológicas.

- ¿Cómo son por lo general las salidas pedagógicas a entornos de naturaleza?

María Fernanda: Son muy pocas, por la cantidad de estudiantes.

- ¿Cómo es el comportamiento de los estudiantes frente a los entornos de naturaleza?

María Fernanda: A veces poco conscientes del cuidado de los mismos.

- ¿Ha visto actitudes diferentes en los estudiantes con el medio ambiente luego de las actividades ambientales? ¿Cuáles?

María Fernanda: Si, aprender a identificar y clasificar basuras, aunque en la institución no hay los recursos para hacerlo debidamente.

- ¿Cree usted que hay suficiente identidad con el municipio por parte de la comunidad estudiantil? ¿Por qué?

María Fernanda: No, porque botan basuras, desperdician el agua, etc.

- ¿Cree usted que hay identidad y apropiación con el Medio Ambiente por parte de los estudiantes? ¿Por qué?

María Fernanda: No.

- ¿Considera que hay lugares potenciales para realizar actividades de turismo de naturaleza? ¿Por qué?

María Fernanda: Si claro, porque son gratuitos, trae muchos aprendizajes como traer la realidad del papel a un ambiente más propicio.

- ¿Considera viable la realización de actividades turísticas de naturaleza en el municipio que incluyan EA como opción de salidas pedagógicas para el colegio? ¿Por qué?

María Fernanda: Depende del presupuesto.

11.1.2 Entrevista número 2.

La segunda entrevistada es Ángela Johana Rondón Prieto, docente de matemáticas quien lleva laborando en el colegio 14 años.

- ¿Identifica a Soacha como un lugar turístico? ¿Por qué?

Ángela Johana: No, porque tiene fama de ser un municipio inseguro y no se conoce mucho sus sitios de interés turístico.

- ¿Estaría de acuerdo en fortalecer la identidad y apropiación de los estudiantes por medio del turismo?

Ángela Johana: Si, porque ayudaría a la economía del municipio creando más puestos de trabajo y mayores ingresos.

- ¿Cómo cree que se han venido desarrollando las actividades del PRAE con los estudiantes dentro del colegio?

Ángela Johana: Tengo poco conocimiento, pero creo que están llevando a cabo un proyecto de siembra.

- ¿Qué actividades ha visto que se han planteado de Educación Ambiental?

Ángela Johana: Celebración día del agua, crear conciencia sobre el reciclaje y siembre de árboles.

- ¿Qué actividades adicionales haría de EA en entornos de naturaleza?

Ángela Johana: Salidas pedagógicas que incluyan a todos los docentes y estudiantes.

- ¿Cómo son por lo general las salidas pedagógicas a entornos de naturaleza?

Ángela Johana: No he participado.

- ¿Cómo es el comportamiento de los estudiantes frente a los entornos de naturaleza?

Ángela Johana: No todos tienen conciencia del cuidado del medio ambiente.

- ¿Ha visto actitudes diferentes en los estudiantes con el medio ambiente luego de las actividades ambientales? ¿Cuáles?

Ángela Johana: Mejor manejo de la basura.

- ¿Cree usted que hay suficiente identidad con el municipio por parte de la comunidad estudiantil? ¿Por qué?

Ángela Johana: No, a algunos les da pena decir que son de Soacha.

- ¿Cree usted que hay identidad y apropiación con el Medio Ambiente por parte de los estudiantes? ¿Por qué?

Ángela Johana: Algunos. Aún no hay conciencia sobre el cuidado del agua.

- ¿Considera que hay lugares potenciales para realizar actividades de turismo de naturaleza? ¿Por qué?

Ángela Johana: Los humedales los han acabado con proyectos de construcción de vivienda. Pero aún hay unos páramos y otras zonas verdes interesantes. También está el parque Chicaque.

- ¿Considera viable la realización de actividades turísticas de naturaleza en el municipio que incluyan EA como opción de salidas pedagógicas para el colegio? ¿Por qué?

Ángela Johana: Si, porque los sitios no son tan lejanos y son de fácil acceso.

11.1.3 Análisis.

De acuerdo con las respuestas generadas por las docentes, dentro del colegio se llevan a cabo algunas actividades que involucran la educación ambiental, a pesar de ello, se presenta la poca identidad y consciencia no sólo con el municipio sino con el medio ambiente por parte de los estudiantes y esto se ve reflejado en comportamientos y actitudes negativas como el desperdicio del agua o el mal manejo que hacen de los desechos. Para la muestra de docentes, es viable la realización de actividades turísticas en entornos de naturaleza dentro del mismo municipio por medio de salidas pedagógicas o caminatas ecológicas porque aportan al proceso de aprendizaje y relacionamiento con el entorno, a su vez, al contar con cercanía y fácil acceso, amplía el conocimiento que se tiene del municipio, sus recursos naturales y como aprovecharlos de manera óptima.

11.2 Encuestas

La encuesta dirigida a los estudiantes de grado décimo y undécimo del colegio General Santander se enfoca en socavar información sobre el conocimiento que tienen los mismos de los espacios potenciales, turísticos y de naturaleza con los que cuenta el municipio de Soacha y a su vez sobre qué lugares han visitado, qué les ha gustado, que actividades han realizado y les gustaría realizar, todo encausado al turismo de naturaleza y la inmersión en la EA para beneficio de ambos focos. Ésta consta de 13 preguntas, de las cuales 2 son de filtro, como grado y edad, las demás preguntas buscan ahondar en obtener información que permita conocer la percepción de los estudiantes mediante preguntas cuantitativas y cualitativas (Formato de Encuesta Anexo 2).

Tabla 4.

Pregunta número 1. Grado al cual pertenecen los estudiantes encuestados

Grado	% de estudiantes	# de estudiantes
Décimo (10°)	76%	19
Undécimo (11°)	24%	6
Total	100%	25

Nota: Autoría propia.

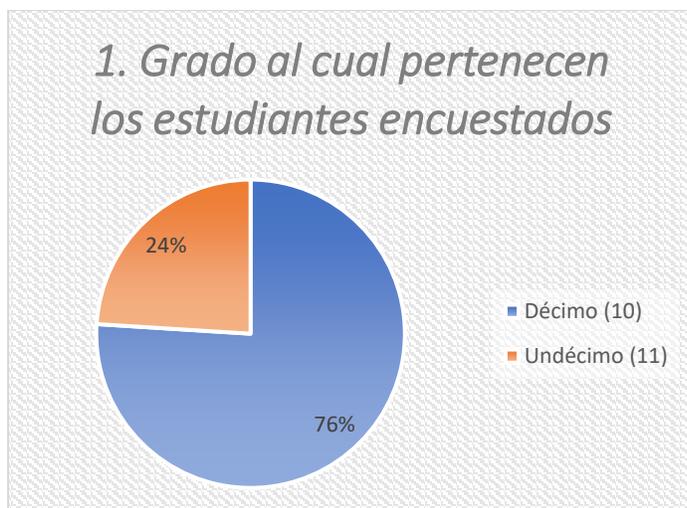


Figura 4. Grado al cual pertenecen los estudiantes. Autoría propia (2020).

11.3 Análisis

De un total de 25 estudiantes encuestados, se indica que el 76% hace parte del grado décimo y el 24% restantes del grado undécimo. Esto significa que, al buscar establecer contacto con los estudiantes del colegio de décimo y undécimo, se recibió una respuesta mayor de estudiantes de grado décimo que de undécimo.

Tabla 5.

Pregunta número 2. Edad de los estudiantes encuestados

Edad	% de estudiantes	# de estudiantes
15 años	36%	9
16 años	56%	14
17 años	8%	2
Total	100%	25

Nota: Autoría propia



Figura 5. Edad de los estudiantes encuestados. Autoría propia (2020).

11.4 Análisis

Para esta pregunta se indicó que 14 estudiantes tienen 16 años representando más de la mitad con un 56%, 9 estudiantes tienen 15 años cubriendo el 36% y dos estudiantes tienen 17 años, siendo parte de un 8% de la población, para un total de 25 encuestados.

Tabla 6.

Pregunta número 3. Tiempo que llevan viviendo en Soacha

Rango de tiempo	% de estudiantes	# de estudiantes
Más de 5 años	36%	9
Menos de 5 años	48%	12
Toda su vida	16%	4
Total	100%	25

Nota: Autoría propia



Figura 6. Tiempo viviendo en Soacha. Fuente propia (2020).

11.5 Análisis

Los resultados obtenidos indican que un 48% de los estudiantes que han permanecido allí por menos de 5 años, caso contrario al 36% de los encuestados que ha vivido en Soacha durante más de 5 años, junto con un 16% que lleva toda su vida en este municipio, por lo que se hace factible el dar a conocer los lugares y generar una percepción positiva y aumentar el sentido de pertenencia por el municipio de oriundos y habitantes nuevos. Se identifica que el desconocimiento de aspectos culturales y naturales del municipio por parte de la comunidad estudiantil se da al ser casi la mitad de encuestados estudiantes que llevan menos de 5 años viviendo en el municipio, información que guarda relación con los datos aportados por el DANE en sus estadísticas (2018) en donde se menciona que un alto porcentaje (alrededor del 80%) de habitantes del lugar viene de otras partes del país.

Tabla 7.

Pregunta número 4. Realización de actividades turísticas en Soacha

¿Ha realizado de actividades turísticas?	% de estudiantes	# de estudiantes
Sí	36%	9
No	28%	7
Le gustaría	36%	9
Total	100%	25

Nota: Autoría propia

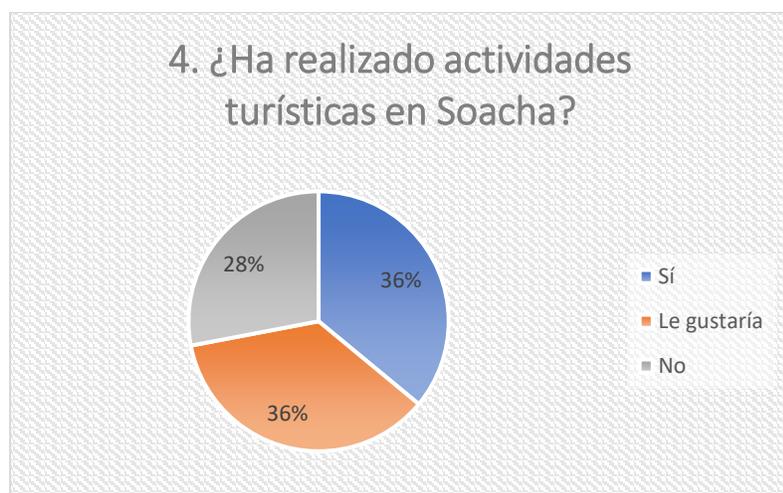


Figura 7. Realización de actividades turísticas en Soacha. Fuente propia (2020).

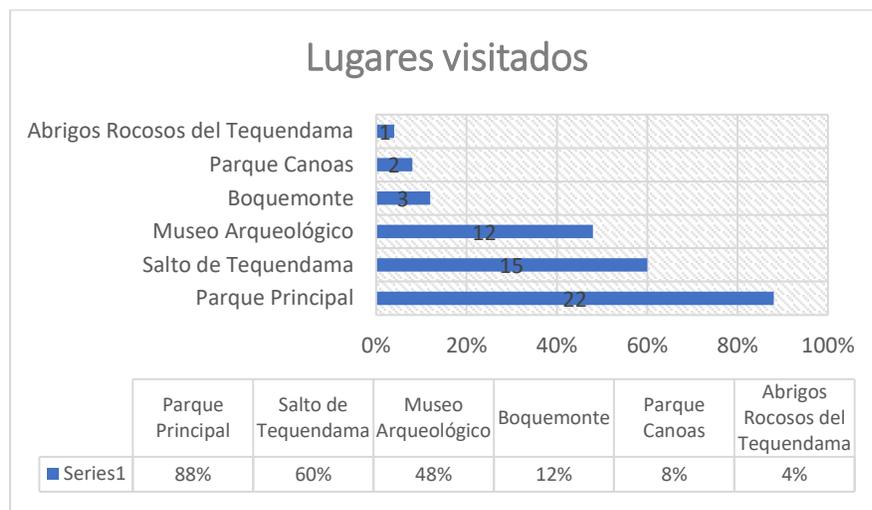


Figura 8. Lugares visitados en Soacha (2020).

La pregunta número 5 que guarda relación con la pregunta anterior (4) complementándola, de modo que se muestra cuáles lugares han visitado del municipio.

11.6 Análisis

Se indican resultados positivos con 9 estudiantes que han participado en actividades turísticas en Soacha, al igual que aquellos que les gustaría hacer parte de estas actividades, frente a una respuesta negativa de 7 estudiantes; por lo que es imprescindible incrementar los esfuerzos por emprender el turismo en la zona. Donde el lugar más visitado ha sido el parque principal con un 88% de participación, anverso al parque canoas que presenta un 8% de visitas de los encuestados

y los abrigos rocosos del Tequendama con un 4%. Con relación a la investigación se evidencia que solo un 3% de los estudiantes ha visitado o conoce el parque Arqueológico Boquemonte, el cual ha sido seleccionado como lugar propicio para la realización de la actividad turística dentro de la propuesta, esto se convierte en oportunidad ya que al ser un lugar poco conocido y visitado puede generar interés en el público objetivo.

Tabla 8.

Pregunta número 6. Interés en conocer lugares turísticos de Soacha

¿Estaría interesado en conocer lugares turísticos?	% de estudiantes	# de estudiantes
Sí	68%	17
No	0%	0
Tal vez	32%	8
Total	100%	25

Nota: Autoría propia

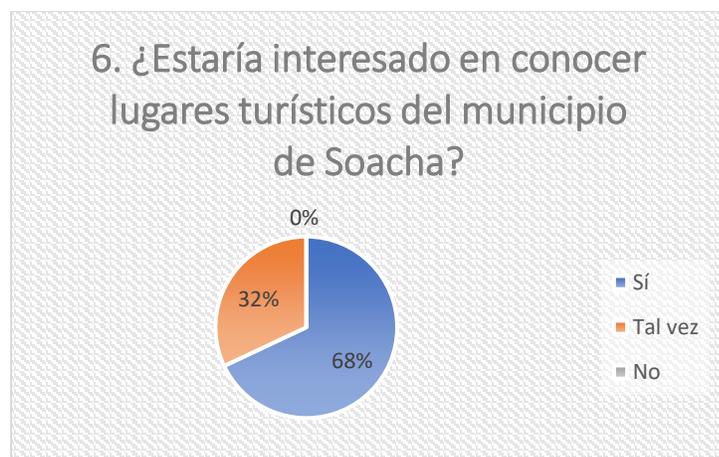


Figura 9. Interés en conocer lugares turísticos de Soacha. Fuente propia (2020).

11.7 Análisis

De los 25 estudiantes encuestados, 17 de ellos manifiestan interés en conocer lugares turísticos y 8 indican un posible interés en tener conocimiento sobre estos lugares, generando resultados positivos para el fomento y el ejercicio del turismo en Soacha, ya que se tendrá un mayor interés y a su vez, se promoverá el cuidado de este.

Tabla 9.

Pregunta número 7. Interés en conocer lugares de naturaleza en Soacha

¿Le gustaría conocer lugares turísticos de naturaleza?	% de estudiantes	# de estudiantes
Sí	92%	23
No	0%	0
Tal vez	8%	2
Total	100%	25

Nota: Autoría propia

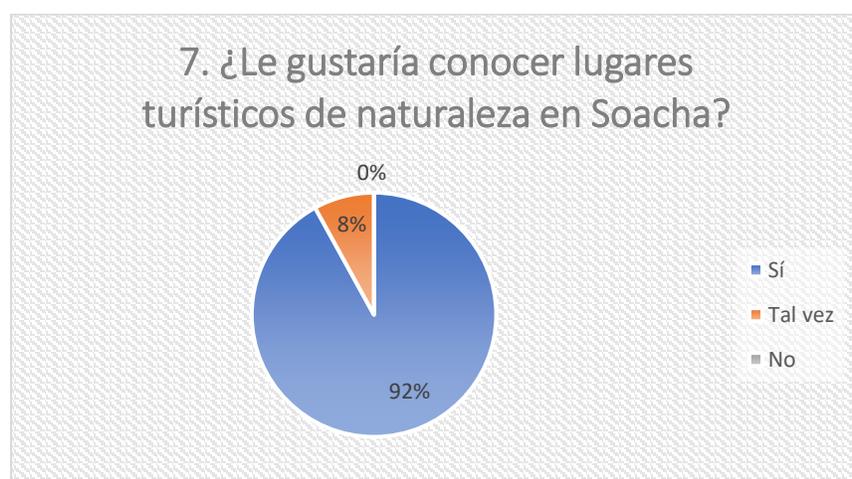


Figura 10. Interés en conocer lugares turísticos de naturaleza en Soacha. Fuente propia (2020).

11.8 Análisis

Enfocados ahora, en el manifiesto de interés por conocer los lugares turísticos de naturaleza, se indica que, de los 25 estudiantes encuestados, el 92% dio respuesta afirmativa a la pregunta y un 8% de ellos presentan interés potencial en conocerlos, incrementando así, la expectativa de los encuestados al realizar turismo a lo largo del municipio con enfoque de naturaleza, además incrementando el nivel de captación para el objetivo del proyecto e interés en las diversas temáticas dadas en el desarrollo de las actividades expuestas.

Tabla 10.

Pregunta número 8. Disfrute de caminatas ecológicas y reservas naturales

¿Disfruta de caminatas ecológicas o reservas naturales?	% de estudiantes	# de estudiantes
Sí	88%	22
No	12%	3
Total	100%	25

Nota: Autoría propia



Figura 11. Disfrute de caminatas ecológicas o reservas naturales. Fuente propia (2020).

11.9 Análisis

Como resultados esperados, se presenta que 22, de 25 estudiantes, disfrutaban en su totalidad la realización de caminatas ecológicas o reservas naturales, y los 3 restantes presentan una respuesta negativa al agrado de estas caminatas; por lo que se buscará el incremento por el disfrute de esta actividad con el desarrollo de las actividades.

Pregunta número 9. ¿Considera a Soacha un lugar ideal para hacer turismo? ¿Por qué?

Esta pregunta es abierta, y en ella se evidenciaron preguntas positivas, en donde 24 de 25 estudiantes consideran al municipio como ideal para hacer turismo y solo uno dice que tal vez, más su respuesta no es negativa. Las razones mencionadas son: Porque posee lugares agradables, tiene

historia, cultura y tradición, porque posee vegetación, biodiversidad y naturaleza, también porque lo consideran un lugar interesante y llamativo por su gastronomía.

Tabla 11.

Pregunta número 10. Participación en salidas pedagógicas a entornos naturales en Soacha

¿Ha participado de salidas a entornos naturales?	% de estudiantes	# de estudiantes
No	80%	20
Sí	20%	5
Total	100%	25

Nota: Autoría propia

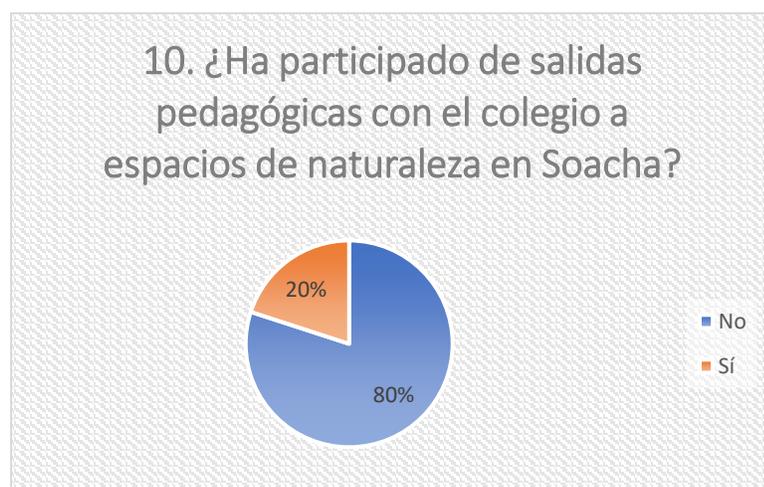


Figura 12. Participación en salidas a entornos naturales en Soacha. Fuente propia (2020).

11.10 Análisis

A pesar de que un 80% de los encuestados haya indicado respuesta negativa frente a la pregunta de si han participado en salidas a entornos naturales y únicamente el 20% si haya sido participe, esto presenta resultados favorables para la investigación y el objetivo ya que se potencializa la oportunidad de utilizar el turismo para dar a conocer algunos sitios naturales de Soacha (que por el momento son recursos turísticos) a su población estudiantil y mediante esta actividad fortalecer la adquisición de conocimientos y actitudes en favor de su educación ambiental y posterior aprovechamiento de los recursos como atractivos al aumentar su representatividad.

Con esta pregunta culmina la sección de la encuesta en la que se divide en dos segmentos a los encuestados: aquellos que han participado en salidas pedagógicas a entornos naturales y aquellos que no. La siguiente sección de preguntas se enfoca a aquel segmento que sí ha participado y puede aportar información sobre actividades realizadas en las mismas y sus perspectivas de estas.

Tabla 12.

Pregunta número 11. Lugares visitados en salidas pedagógicas

¿Qué lugares se han visitado en salidas?	% de estudiantes	# de estudiantes
Boyacá	20%	1
Museo Arqueológico	40%	2
Zoológico	20%	1
No recuerda	20%	1
Total	100%	5

Nota: Autoría propia



Figura 13. Lugares visitados en salidas pedagógicas. Fuente propia (2020).

11.11 Análisis

Para las salidas que se han llevado a cabo en la institución educativa, a pesar de ser escasa la participación de esta pregunta, se muestra un 40% para el museo arqueológico, un 20% para Boyacá y el zoológico, y 20% no recuerda a donde se llevaron a cabo las salidas; pero al tener

pocos resultados indica una mayor probabilidad de ejercer el turismo por primera vez en la vida estudiantil en entornos cercanos y desconocidos.

Tabla 13.

Pregunta número 12. Aspectos llamativos de esos lugares

¿Qué le gustó de los lugares visitados?	% de estudiantes	# de estudiantes
Animales	20%	1
Esculturas con historia	40%	2
La historia	20%	1
Vegetación	20%	1
Total	100%	5

Nota: Autoría propia

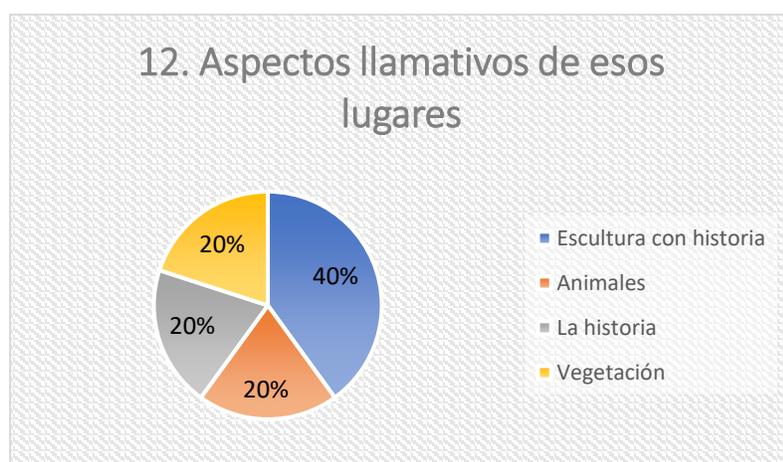


Figura 14. Aspectos llamativos de esos lugares. Fuente propia (2020).

Pregunta número 13. De las siguientes actividades seleccione las que se han hecho en las salidas.

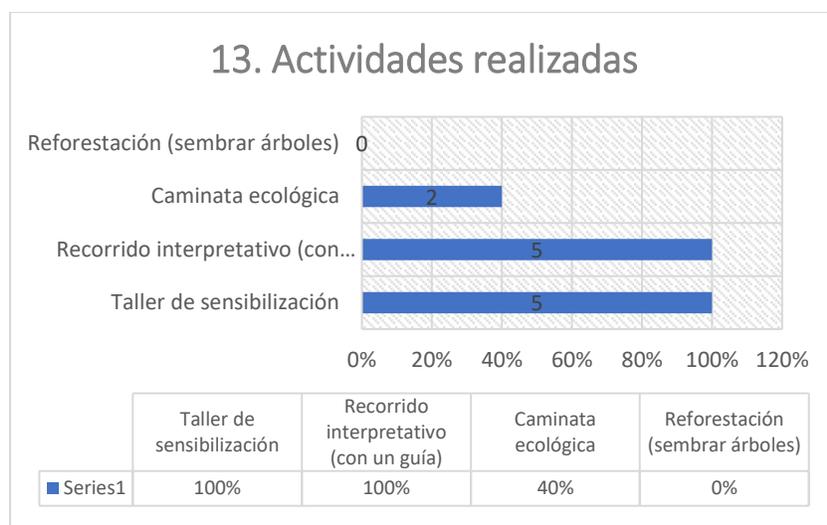


Figura 15. Actividades realizadas. Autoría propia (2020).

Relación de la pregunta número 12 con la pregunta número 13 sobre qué les gustó de los lugares que han visitado y qué actividades realizaron.

11.12 Análisis

Presentando el mismo número de participantes que en la pregunta anterior (5), se indicó que los animales son llamativos para un estudiante, al igual que para la historia y la vegetación, mientras que 2 estudiantes agradan de las esculturas con historia; presentando mucho interés y siendo participes en talleres de sensibilización y recorridos interpretativos, que cuentan con la presencia de un guía siendo seleccionado por el 100%, frente a un 40% que seleccionó la caminata ecológica como las actividades realizadas.

Pregunta número 14. ¿Le gustaría conocer lugares turísticos de naturaleza en Soacha por medio de salidas escolares? Sí, No ¿Por qué?

A esta pregunta abierta todos los estudiantes mencionan que sí les gustaría por diversas razones: Porque no conocen el lugar y les gustaría conocerlo ya que es el lugar en donde viven, porque sería un buen método de aprendizaje y porque les permitiría despejar la mente.

Tabla 14.

Pregunta número 15. Convenciones figura 15

Conocer características naturales de Soacha	A
Aprender a cuidar el agua	B
Conocer la historia de Soacha por medio de sus entornos naturales	C
Deporte	D
Aprender a reciclar	E
Actividades lúdicas de sensibilización	F
Taller de hábitos ambientales	G

Nota: Autoría propia

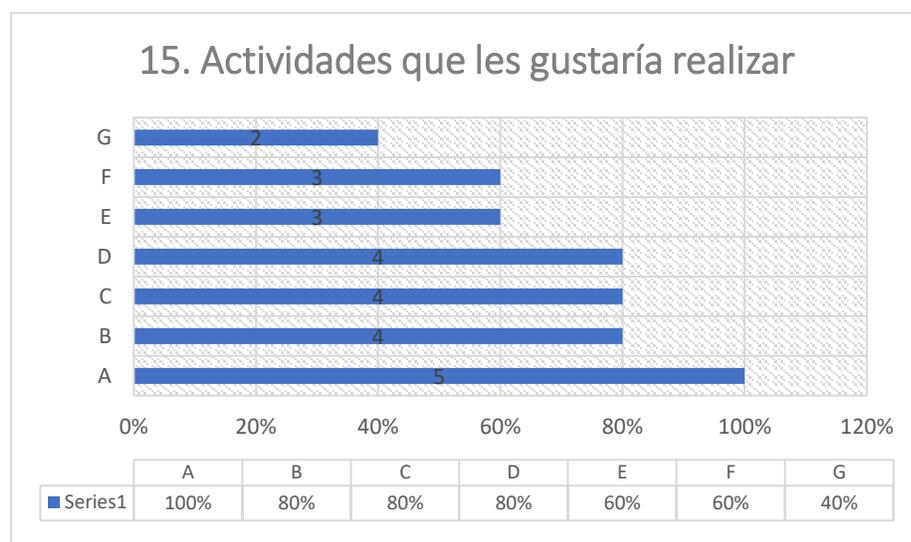


Figura 16. Actividades que les gustaría realizar. Fuente propia (2020).

11.13 Análisis

Se denotan resultados positivos al tener un alto índice de participación e interés para cada una de las actividades expuestas, presentando un 100% en adquirir conocimiento acerca de las características naturales de Soacha, frente al menor puntaje con un 40% sobre la opción de los talleres de hábitos ambientales y dando, brindando distintas opciones para ejercer el turismo y a su vez fomentar los hábitos ambientales y cuidar del entorno en el que se encuentra.

11.13.1 Análisis general.

La muestra utilizada para la aplicación de las encuestas es una muestra por conveniencia y por consiguientes los resultados no traducen en generalizar la opinión de todos los estudiantes de grado décimo y undécimo, pero dentro de la investigación exploratoria funciona para tener una visión un poco más clara de la percepción de los estudiantes entrevistados con el tema de estudio planteado y también facilita a la realización del trabajo información relevante para construir el producto turístico. Desde el punto de vista cualitativo, al preguntarle a los estudiantes si consideran al municipio como un lugar ideal para realizar actividades turísticas de naturaleza 24 de 25 estudiantes mencionaron que sí es ideal y las razones van desde una percepción de belleza paisajística, biodiversa y natural que tienen los estudiantes entrevistados del Colegio General Santander de Soacha hasta una percepción de riqueza cultural, gastronómica e histórica.

Hay respuestas tanto en la entrevista como en la encuesta que aportan información relevante sobre qué tipo de servicios o elementos se deberían agregar al diseño final del producto dentro de los cuales se encuentran: las caminatas ecológicas en donde se resalten la historia del municipio y sus características naturales, los talleres en donde se hable de la importancia del cuidado del agua o el reciclaje, el deporte y actividades lúdicas de sensibilización.

Más del 50% de los encuestados están interesados en la actividad turística de naturaleza y a su vez verla incluida dentro de sus salidas pedagógicas, y menos del 5% conoce el parque Arqueológico Boquemonte, esto se traduce en información importante para la construcción del producto turístico ya que la aplicación de la propuesta dentro del parque Boquemonte cumpliría con el deseo de desarrollar turismo de naturaleza además de ofrecerle a los estudiantes la oportunidad de conocer un lugar en el que no han estado.

Capítulo III: Elaboración de un producto turístico

Tener conocimiento acerca de las características propias de un lugar mediante estudios, los recursos con los que se disponen, los atractivos, potencialidades y debilidades y el manejo ambiental del sitio, son fuente indispensable previa a la elaboración de un producto turístico de naturaleza. Diseñar un paquete turístico y que este a su vez, contribuya con la educación ambiental de estudiantes se considera como un trabajo artístico, por lo que es una labor que requiere de un énfasis dinámico, de un análisis detallado del lugar a desarrollar y que contribuya a la mitigación del deterioro medioambiental a través de la actividad turística; además, que se pueda hacer provecho de forma activa de las potencialidades, los recursos y los atractivos identificados en el lugar.

Un paquete turístico es un producto para comercializar y que este a su vez contenga servicios o facilidades, como lo es el alojamiento, la alimentación y servicios complementarios. Para su creación es indispensable tener en cuenta que el destino cuente principalmente con 3 factores: Atractivos turísticos, que es el hecho que genera interés entre los viajeros; las facilidades, siendo aquellos elementos que complementan al atractivo; y la accesibilidad, que son las distintas formas y vías de acceso al destino.

El producto turístico cuenta con varios componentes tangibles y no tangibles, que se ofrecen al turista a lo largo de su experiencia que se lleva a cabo en uno o varios destinos específicos buscando cumplir el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos, así como lo indica el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (2019):

Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa Integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (p. 7).

Para poder llevar a cabo la actividad turística de modo que abarque todos los servicios, itinerarios, alimentación, hospedaje y similares, es aconsejable adquirir un producto turístico, ya que este compone lo indispensable para cubrir las necesidades básicas como lo son: Los recursos turísticos, integrado por el patrimonio tangible e intangible, los recursos naturales, y demás; la infraestructura, que esta a su vez contempla la accesibilidad al destino, el transporte y sus vías de comunicación, los servicios básicos que allí se presten y asegurarse de que las instalaciones se encuentren en buen estado, el servicio, que se lleva a cabo en mayor medida por parte del personal

encargado del paquete turístico; y finalmente, los servicios complementarios, que incluyen el ingreso a determinados parques o algún valor agregado que se le quiera dar al producto.

Se presentan polémicas acerca de cómo el turista reemplaza los atributos del producto turístico por unos beneficios deseados, donde se tienen en consideración tres beneficios determinantes para él:

- Vivenciales: Involucrando los cinco sentidos de las personas.
- Simbólicos: Enfocado en las emociones, el estatus y realización propia.
- Funcionales: Donde se satisfacen necesidades básicas y se ofrecen ventajas superficiales, como lo es la comodidad.

Evidenciando que los turistas pagan por servicios que le permitan subsistir, mientras se les ofrecen experiencias, vivencias y aprendizaje.

Teniendo en cuenta la información anterior y las características o elementos con los que debe contar un producto turístico, el producto final de esta investigación se obtiene mediante un procedimiento de 3 pasos que guardan relación con los objetivos específicos del proyecto.

1. **Identificación de los recursos turísticos:** Mediante la búsqueda de información en páginas oficiales del municipio y estudios previos, para ello se detalló el municipio desde sus debilidades y sus potencialidades teniendo en cuenta aquellas que inciden directamente con el tema principal de la investigación; como potencialidades o aspectos a resaltar del municipio se identificó la cultura y la naturaleza mediante los recursos que pueden constituirse como atractivos turísticos y algunos que ya están ubicados como tal. Para efectos de la investigación y la construcción del producto, se selecciona el Parque Boquemonte que ofrece un entorno natural dentro del mismo municipio y es propicio para la realización de actividades de turismo de naturaleza. Se realizó fichas de caracterización de algunos elementos dentro del parque.
2. **Percepción del segmento:** Al tener claro el segmento de mercado desde el inicio de la investigación, el siguiente paso era la realización de entrevistas y encuestas a dicho segmento para obtener información relevante para el proyecto, en especial obtener elementos que podrían incluirse para el diseño del producto turístico como componentes del factor ambiental.

3. **Diseño del producto:** Como elementos del producto turístico se ha seleccionado los recursos turísticos principales (Parque Boquemonte y dentro de él los elementos tangibles e intangibles como lo son los recursos paisajísticos, la naturaleza, los recursos generados por la arqueología y el arte rupestre que guardan relación con la cultura del lugar), los servicios complementarios o facilidades (transporte y alimentación y actividades).

Se construye el producto dándole un nombre, una descripción, un itinerario especificando el horario por actividades (de acuerdo con la información socavada en la identificación de recursos y percepción), el guion del correspondiente al recorrido por sendero ecológico, actividades ambientales y finalmente el costo del producto.

a. Nombre

Xua-Ture, una experiencia natural. Este nombre se le da debido a su alto componente ambiental en la parte final que corresponde a la palabra “Nature” en inglés que significa naturaleza, a su vez rescatando y resaltando parte del nombre del municipio en lenguaje chibcha en el “Xua” ya que durante la actividad turística se quiere introducir el aspecto cultural implícito en el mismo en busca de participar en la construcción de identidad.

b. Descripción

La propuesta se constituyó como un Plan Turístico ya que se realiza durante un único día y una jornada de estudio (alrededor de 5 horas). Dicho plan está construido por un recorrido guiado que pretende informar a los estudiantes sobre las características tanto naturales como culturales del municipio y del parque y a su vez, mediante la participación generar conciencia de la importancia del cuidado del ambiente desde los hogares y las actividades cotidianas, una actividad de concientización que forma parte de la educación ambiental y es tomado como componente complementario y reflexivo del recorrido realizado, un espacio de recreación y aprovechamiento del tiempo por medio del deporte o actividad física.

Es necesario tener en cuenta la capacidad de carga del parque, y teniendo el conocimiento de que Boquemonte cuenta con un total de 130.000 metros (13 kilómetros) de los cuales 5.000 metros (5 kilómetros) son del sendero, la capacidad aproximada, apropiada de otros estudios similares, estimada es de 84 visitantes/día, 2.499 visitantes/mes y 30.397 visitantes/año. (Barbosa y Sáenz, 2017, p. 10).

c. Logística

A lo largo del desarrollo de la actividad, es indispensable estar preparado ante cualquier circunstancia que se pueda llegar a presentar, por lo que es necesario tener planes de contingencia en caso de que por cualquier situación no se puedan llevar a cabo las actividades según lo previsto.

Para ello se maneja una logística en todas las etapas a lo largo del ejercicio de la actividad turística, que se puede evidenciar a continuación:

- Al abordaje del transporte, así como a su descenso en la llegada al lugar estipulado, es necesario llamar a lista y verificar que se encuentren todos los integrantes.
- Los guías que acompañarán el recorrido van equipados con equipo médico para tratar heridas o accidentes de menor riesgo.
- Dichos utensilios deben estar previamente esterilizados y listos para su uso.
- Una vez finalizado el recorrido, durante la hora del descanso y alimentación, se alistan los materiales requeridos para las actividades propuestas (cajas o canecas, los residuos generados de la alimentación, una vasija de barro y la bolsa con los 4 nombres de recursos atractivos del municipio).
- Los encargados de las actividades cuentan con dinámicas simultáneas para estimular la participación y escucha activa por parte del turista.

d. Protocolo de higiene

Incluir un protocolo de higiene con recomendaciones de salubridad se ha considerado esencial para el diseño de la propuesta ya que las circunstancias actuales deben permear de manera considerable en la manera como se realizan las actividades cotidianas y no cotidianas y por ende es necesario adaptarse a los cambios.

Se informa a los participantes que es necesario hacer un lavado de manos ya que estas son el reservorio más significativo y un mecanismo de transmisión de microorganismos hacia huéspedes susceptibles de enfermar es por eso que debe realizarse: Al llegar al lugar, antes de iniciar el sendero, al finalizar el sendero, antes de ingerir alimentos (en el momento de refrigerio), después de ingerir los alimentos.

Recomendaciones: No arrojar basuras en áreas no dispuestas para ello, tener precaución extrema al utilizar limpiador de superficies, precaución con equipos eléctricos, entre otros.

El parque Boquemonte realiza aseo de manera recurrente (cada 15 días) y consiste en la limpieza de todas las superficies de la infraestructura como el interior de muebles, marcos de las puertas, ventanas, techos, pisos y paredes. Se realiza de igual modo una ronda de podado de pastos a lo largo del sendero de forma que se mantenga el fácil acceso para los turistas.

e. Itinerario

06:00 am: Salida del punto de encuentro definido (Parque que se encuentra diagonal al colegio – sede principal).

07:00 am: Llegada al Parque Arqueológico y ecoturístico Boquemonte. Al llegar al lugar se verifica la asistencia de los participantes.

07:15 am: Se ubican las maletas en la plazoleta del parque para poder iniciar la primera actividad de la jornada.

07:30 am: Inicio del recorrido guiado por el sendero ecológico del Parque. Duración de hora y media (1:30 hrs).

09:00 am: Espacio de refrigerio.

10:00 am: Se realiza una retroalimentación del recorrido y con ésta se inicia la actividad ambiental.

11:00 am: Se entrega los reconocimientos a los “Embajadores del cuidado ambiental” y reflexión y espacio de recreación.

12:30 pm: Finalización de las actividades y salida del parque y regreso al punto de encuentro (Parque diagonal al colegio General Santander sede principal).

f. Guion del recorrido

El guion se elaboró a partir de la información recogida en cuanto a cultura mediante la interpretación de la zona arqueológica, rocas con arte rupestre y esculturas acogidas desde la cultura San Agustín, la interpretación de naturaleza se hace desde los recursos de bosque de niebla del parque, el clima, y los recursos naturales del municipio. Por medio de diversas preguntas se

busca incluir a los participantes dentro de la interpretación ambiental y la importancia de su cuidado.

La siguiente figura es de carácter ilustrativo del diseño del guion para los guías. Guion completo (Anexo 3).



Figura 17. Diseño del guion. Autoría propia (2020).

g. Actividades propuestas

La retroalimentación se realiza recalcando la importancia de esa tipología de ecosistemas (Bosque de niebla) dentro del desarrollo de las personas y la sociedad, rescatar que todos como ciudadanos debemos velar por el aprovechamiento adecuado de los recursos y no de su destrucción, desde casa buscar métodos de cuidado de nuestro entorno construyendo iniciativas y hábitos. Se sugiere hacer un compromiso con ellos mismos y la naturaleza mediante un escrito.

Las actividades propuestas se derivan de la temática que tenga planteada la institución educativa para ese año en cuanto a educación ambiental se refiere.

Actividad 1: Clasificando los residuos

Materiales: Cajas o canecas decoradas para separar residuos, los residuos generados en el espacio de refrigerio.

Objetivo y contenido: Reconocer cómo es la clasificación y para qué sirve que empleemos la clasificación de residuos en nuestros hogares.

Es importante definir la diferencia entre basura y residuos, ya que basura es todo aquello que se desecha porque ya no sirve de ningún modo y los residuos son el conjunto de desechos que no se clasifican, pero en donde se pueden hallar elementos que pueden reciclarse o llevar algún tipo de proceso para volver a la tierra. Los residuos se clasifican como orgánicos (aquellos que tienen un origen biológico, que tuvo vida en algún momento como las hojas de los árboles), inorgánicos (residuos de origen no biológico sino industrial como el plástico) y peligrosos (biológico o no pero que se considera como con alto potencial peligroso y de daño: material médico, radiactivo, ácidos). Ahora bien, es importante clasificar los residuos para evitar que su disposición final se convierta en una forma de impacto negativo al ambiente. ¿Qué sucede cuando no los clasificamos? Todos terminan en vertederos de basuras en donde tardan mucho tiempo en descomponerse y generar problemas de contaminación muchas veces por olores si existe gente que vive cerca y podemos ver que ese tipo de situación ya existe, dejamos que todo se convierta en basura, se acumule y termine en los vertederos. ¿Qué otra cosa puede suceder? Que botemos residuos a la calle y éstos terminen en las alcantarillas, esa basura se acumula y termina generando problemas de inundación por taponamiento e incluso que llegue a ríos y al mar, ocasionando malestar, daño e incluso la muerte a los animales, ya que ellos consumen lo que llega de manera indiscriminada.

Cuando clasificamos los residuos le damos otra oportunidad a aquellos que pueden llegar a reciclarse o tener otro destino y permitimos también que los residuos orgánicos puedan volver a la tierra sin ocasionar daños irreversibles.

Ejecución: Se les explica para qué sirve cada caja y los estudiantes mismos clasificarán los residuos que generaron al terminar sus refrigerios colocándolos en las cajas respectivas, mientras se explica cómo se puede realizar la misma labor en casa con bolsas blancas y negras.

Actividad 2: Mi aporte a la naturaleza será...

Materiales: Una vasija de barro, una caja, una bolsa o cualquier elemento en el que se puedan introducir elementos.

Objetivo y contenido: Propiciar un espacio en el que los estudiantes reflexionen sobre sus actitudes y comportamientos frente al medio ambiente.

Ejecución: Se les solicita a los estudiantes que tengan un residuo en sus manos (o también que si ven de algún modo algún residuo en el parque lo tomen para la actividad). Se armoniza el ambiente con una canción relacionada con el planeta, el amor por la tierra y la naturaleza (Se sugiere “Earth Song” de Michael Jackson, “Madre Tierra” de Chayanne, “Madre Tierra” de Macaco) se hace una reflexión y se pide que se dirijan al lugar donde está la caja/caneca etc. Y digan “Mi aporte a la naturaleza será...” y terminen la frase como un compromiso consigo mismos y con el planeta para construir un lugar mejor. ¿Cuál es tu aporte?

Actividad 3: ¿Cuál es la importancia de nuestros recursos y cómo protegerlos?

Materiales: Una bolsa con 4 nombres de recursos atractivos del municipio (Salto del Tequendama, Arte rupestre/Arqueología, Parques Naturales).

Objetivo: Identificar los problemas que pueden ocasionarse en cada uno de ellos si contaminamos de manera colectiva el ambiente.

Ejecución: Se hace una introducción en la que se hable sobre aquellos recursos que hemos afectado de manera indirecta por no ser conscientes del cuidado del ambiente, la importancia de jugar un papel responsable en la sociedad, ser un agente de cambio y sobre todo definir que existe una relación entre la cultura, la construcción como sociedad y la relación con el entorno.

Se divide el grupo en 4 equipos y de manera aleatoria se les otorga el nombre o la imagen de uno de los recursos pidiéndoles identificar qué problemas se dan alrededor de ellos y qué solución proponen como estudiantes. Se da un espacio de socialización y a partir de las ideas generadas se dispone el espacio de reflexión y conclusión.

h. Costos y precio del producto

	Costo del paquete turístico				
Número de personas	10	15	20	25	30
Transporte por grupo	\$ 150.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 300.000	\$ 300.000
Guía por grupo	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 180.000	\$ 180.000
Valores por persona					
Costo transporte	\$ 15.000	\$ 13.333	\$ 10.000	\$ 12.000	\$ 10.000
Costo guía	\$ 10.000	\$ 6.667	\$ 5.000	\$ 7.200	\$ 6.000
Refrigerio	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000
Ingreso Boquemonte	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
Seguro de viaje	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Otros	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
Costo Total por Persona	\$ 69.000	\$ 64.000	\$ 57.000	\$ 61.200	\$ 58.000
Margen de Ganancia	20%	20%	20%	20%	20%
Valor al público	\$ 86.250	\$ 80.000	\$ 71.250	\$ 76.500	\$ 72.500
Utilidad por persona	\$ 17.250	\$ 16.000	\$ 14.250	\$ 15.300	\$ 14.500
Utilidad Total	\$ 172.500	\$ 240.000	\$ 285.000	\$ 382.500	\$ 435.000
IVA 19%	\$ 16.388	\$ 15.200	\$ 13.538	\$ 14.535	\$ 13.775
Precio de Venta	\$ 102.638	\$ 95.200	\$ 84.788	\$ 91.035	\$ 86.275
PRECIO DE VENTA FINAL	\$ 103.000	\$ 96.000	\$ 85.000	\$ 92.000	\$ 87.000
PRECIO DE VENTA FINAL	\$ 1.030.000	\$ 1.440.000	\$ 1.700.000	\$ 2.300.000	\$ 2.610.000

Figura 18. Precio del producto. Autoría propia (2020)

Para la construcción de la matriz de costo y posterior obtención de un precio de venta para el público, se toma el procedimiento de Mora (2017), en donde se tienen en cuenta aspectos como: El transporte, el guía, la alimentación, el seguro de viaje, gastos varios e ingreso al parque dentro de la realización de la salida. Se realiza un análisis de costos para diferentes grupos variando la cantidad de personas, viendo un precio que oscila entre los 70.000 COP y los 85.000 COP dependiendo de la cantidad de personas y los gastos grupales como el guía y el transporte, los demás costos manejados son individuales.

Conclusiones

El turismo a través del tiempo se ha caracterizado por ser un fenómeno de la sociedad que atañe diversos ámbitos de la misma, no sólo a componentes de manera individual (economía, cultura, sociedad), sino que influye en todos al mismo tiempo, es por eso que se convierte en una alternativa a la realización y mejora de diversas actividades, en este caso, el turismo es capaz de aportar a las experiencias de aprendizaje de los núcleos educativos creando productos que dinamicen los enfoques y los objetivos de aprendizaje, y a su vez potencializar las características naturales, culturales, sociales entre otras de los destinos para darles una oportunidad alternativa de crear valor.

Debido a la situación ambiental, los colegios han optado por elaborar un Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), lo que implica contar con una temática ambiental para ser desarrollada a lo largo del año escolar por parte de los estudiantes, docentes y administrativos; con la creación de este producto turístico se busca fortalecer estas actividades por medio de la actividad turística y fomentando la educación ambiental.

El municipio de Soacha ha demostrado un alto índice de falta de reconocimiento y apropiación cultural y natural por gran parte de la población que habita el lugar, generando repercusiones en forma de contaminación en los atractivos y recursos turísticos con los que se cuentan a lo largo del territorio municipal.

Con las encuestas y entrevistas, es posible establecer las características de los estudiantes y potenciales participantes en el recorrido turístico, además de denotar que se cuenta con una percepción positiva por parte del grupo estudiantil y docente, asimismo evidenciando que se tienen elementos que son susceptibles de mejora.

Es indispensable contar con la participación de la población soachuna para la realización de actividades que incentiven la apropiación y mitiguen la falta de conocimiento sobre su cultura y los recursos turísticos que habitan a su alrededor, actividades como el turismo de naturaleza, cultural y alternativo incentivado por el gobierno departamental.

Recomendaciones

A modo de recomendación, esta investigación puede dar inicio y generar bases para otras investigaciones de turismo de naturaleza en el municipio de Soacha para que se puedan construir más circuitos, recorridos o rutas que fortalezcan esta actividad de la mano con el turismo cultural que son los dos enfoques fuertes que posee el municipio.

El desarrollo de este trabajo investigativo forma parte de una fase exploratoria, por ende, la propuesta de producto turístico aquí inmerso puede llevarse de venta al público por cualquier empresa operadora de turismo, se recomienda que ésta sea de origen local y se encuentre también en el mismo lugar propiciando actividades turísticas de carácter receptivo, para que los ingresos obtenidos permanezcan en el municipio y formen parte del crecimiento económico y a su vez aporte a la protección de los recursos locales naturales.

Se recomienda optar por incrementar la inversión y los esfuerzos en el fomento del turismo en Soacha, así como la educación ambiental por medio de talleres para la comunidad o cualquier medio publicitario; con el fin de fomentar el interés por generar conocimientos a los habitantes del municipio acerca del turismo de naturaleza y el cuidado del medio ambiente.

Referencias

- Acerenza, M. A., (2005). *Promoción Turística, un enfoque metodológico*. México: editorial Trillas, 7ª ed.
- Actividades Características del Turismo* (s.f). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Actividades Turísticas* (s.f). Recuperado de: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html#:~:text=Las%20actividades%20tur%C3%ADsticas%20enca,minadas%20a,propia%20actividad%20tur%C3%ADstica%20a%20desarrollar.
- ADS QUALITY. (Ed.). (2002). *Enciclopedia de Medio Ambiente*. España: FC Editorial.
- Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante.
- Alcaldía de Soacha (20 de noviembre de 2018). Ruta Gastronómica por Soacha, esta es mi ciudad [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=3T7jsaT_X6E
- Aldo, R. G., & Guillermina, F. (2013). La educación ambiental: Un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, (2).
- Ambrose, S., Marsha, C., DiPietro, M., y otros (2010). *How Learning Works: Seven Research-Based Principles for Smart Teaching*. San Francisco, California, Estados Unidos.
- Astete, A y Muñoz M. (2016). *Tipos de Investigación: Metodologías de Investigación Social*.
- Balcázar, P., González, N., López, A., Gurrola, G. y Moysén, A. (2006). *Investigación Cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México. México
- Bonetto, J. (2016). The use of photography in social research. *Reimis*, (11), 71-83.
- Baptista, L., Fernandez, C., & Hernández, S. (1994). *Metodología de la Investigación*. Universitas Americarum.
- Barbosa, W., Sáenz, N. (2017). *Diseño de la interpretación ambiental y análisis de capacidad de carga turística del sendero colonial del parque Natural Chicaque San Antonio de*

- Tequendama – Cundinamarca* (Trabajo de grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- Bravo, L., García, U., Hernández, M., y Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Bringas, N., González, J., (2004). El turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>
- Bruner, J. (1996). *Aprendizaje por descubrimiento*. Nueva York, Estados Unidos.
- Bullen, Atenea. (2017). *¿Qué no es la educación Ambiental?* Iies. Recuperado de: <https://www.iies.unam.mx/comunicacion-cientifica/topicos/que-no-es-la-educacion-ambiental/>
- Campo, M. (2010). *Plan económico para la competitividad del municipio de Soacha 2009-2019*. Bogotá, Colombia.
- Cazau, P. (2006). Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Cembranos, F. Medina, J. (2002). *Y tú, ¿Qué piensas? Tiempo Libre*. Madrid, España: Editorial FD.
- Centro Europeo de Postgrado. (2017). *CEUPE, ¿Qué es un producto turístico?*, Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Comisión Mundial Sobre Ambiente y Desarrollo. (1987).
- Concejo Municipal de Soacha (30 de mayo de 2016). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Social, Económico, Ambiental y de Obras Públicas del Municipio de Soacha: 2016-2019. [Acuerdo 13]. Recuperado de: <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/seleccione-la-opcion-deseada/plan-de-desarrollo-municipal/file/1406-plan-de-desarrollo-municipal-2016-2019-juntos-formando-ciudad>
- Congreso de la República. (1991). *Constitución Política de Colombia*.

Constitución política. (1991), [Título II]. Recuperado de:
<https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/constitucio-politica-colombia-1991.pdf>

Corporación Autónoma Regional, CAR. (2004). *Revisión y ajuste de los planes de manejo ambiental de los humedales de Neuta, Tierra Blanca, Laguna de la Herrera y humedal el Yulo de acuerdo con lo establecido en la resolución 157 de 2004 del MAVDT*. Recuperado de: <https://www.car.gov.co/uploads/files/5ac7e65901002.pdf>

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (14 de junio de 1992). Recuperado de: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, (2018). Geoportal, Censo Nacional de Población y Vivienda. Recuperado de:
<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=4.507954996554751&lg=-74.23992739249995&z=11>

Dewey, J. (1910). *How we Think*. Estados Unidos, Boston.

Díaz Chaparro, A., & Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Turismo Y Sociedad*, 19, 49-71. <https://doi.org/10.18601/01207555.n19.04>

Diferencia entre Ocio y Tiempo Libre (Y su relación con el Turismo) (s.f). Recuperado de:
<https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-ocio-y-tiempo-libre-y-su-relacion-con-el-turismo/>

DRAE. (s.f). Recuperado de: <https://dle.rae.es/>

Durán Herrera, N. M. (2013). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas de río anzu parroquia mera cantón mera provincia de pastaza* (Bachelor's thesis).

Epler Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, practices & policies for sustainability*. Paris: United Nations Environment Programme. (UNEP).

- Escobedo, C. (2019). *Turismo de Naturaleza, ¿En qué consiste y cuál es su origen?* Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Federación Colombiana de Municipios (7 de junio de 2018). TV Municipios, en Soacha, Cundinamarca se encuentran grandes atractivos para todos los visitantes. [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=_DxAuew-Ixo
- Gamboa, A., Linares, A. y Solorzano, M. (2015). *Educación y gestión ambiental*. Bogotá D.C.
- Goeldner, Charles R. y Brent, J. R., (2016). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. México: editorial Limusa, 3ª ed.
- González Muñoz, M. del C. (1996). Principales tendencias y modelos de la educación ambiental en el sistema escolar. *Revista Iberoamericana De Educación*, 11, 13-74. <https://doi.org/10.35362/rie1101157>
- Grasso, L. (2006). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas.
- Gutiérrez, M., Joselyn, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
- Hernández, A. (2016). *Turismo alternativo o de naturaleza*. Sector. Recuperado de: <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Hernández, F. (2014). *Pedagogía*. Recuperado de: <https://pedagogia.mx/john-dewey/>
- Dominguez, Kayra, R. (20 de enero de 2017). *Aporte de autores a los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/KarinaDominguez25/aporte-de-autores-a-los-procesos-de-enseanza-y-aprendizaje>
- Hernández, J., Fernández, S. y Baptista, J. (1994). *Metodología de la investigación*. Colombia. Ed. Panamericana Formas e Impresos.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt (2004). Identificación de Especies de Fauna y Flora amenazadas y listado de especies de Aves que cumplen criterios para Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (AICAS), en el área de

- jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR). Recuperado de: <https://www.car.gov.co/uploads/files/5bfc067ddb209.pdf>
- Johnson, Charles, E. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Nueva Zelanda, España, editorial Síntesis.
- Jorge Alexander Mora Forero (2017). Calcular el precio del producto turístico [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Micz1mX4P3Y>
- Kant, I. (1991/1803). *Pedagogía*. Madrid: Akal Bolsillo.
- Krause, M. (1995). La Investigación Cualitativa: Un campo de posibilidades y desafíos. *Revista Temas de Educación, número (7)*, pp. 19-39.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f) *Normatividad de Turismo*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/normatividad-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (septiembre, de 2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza>
- Ministerio del Medio Ambiente y Ministerio de Educación Nacional (julio de 2002). Política Nacional de Educación Ambiental SINA. Recuperado de: http://cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703_152904399_919/politi-ca_educacion_amb.pdf
- Medina, I. (2011). *Políticas públicas y su impacto*, pp. 89. Sinaloa, México.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Museo Arqueológico de Soacha (s.f) Recuperado de: <http://simco.museoscolombianos.gov.co/Directorio/Museo?personaJuridicaId=3976>
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En A. Nieto & L. Castellanos, *Del turismo y el*

campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva (pp. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía*, 1(1), 58-80. Recuperado de: <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>

Nuestro Municipio: Turismo (s.f) Recuperado de: <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/municipio/turismo/parques.html>

Organización Mundial de Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado de: <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

Organización Mundial de Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT, Madrid, España, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>

Padilla, O. (1980). *El turismo: Fenómeno social*. México. 2ª Edición.

Palacio, M. (s.f). Cámara de Comercio de Bogotá. *Caracterización económica y empresarial*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2895/6237_caracteriz_empresa_rial_soacha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (11 de diciembre de 1997). Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/normas/protocolo-kyoto-convencion-marco-las-naciones-unidas-cambio-climatico#:~:text=Acuerdo%20Internacional%20N%C2%B0%20S,Unidas%20sobre%20el%20Cambio%20Clim%C3%A1tico&text=El%2011%20de%20diciembre%20de,los%20gases%20de%20efecto%20invernadero>.

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 225-236.

- Rodas Carrillo, M. B. (2003). El aprendizaje experiencial. Recuperado de: http://abacolombia.org.co/biblioteca_virtual/organizaciones/organ08.pdf
- Rodríguez, E. F. (2009). Aprendizaje experiencial, investigación-acción y creación organizacional de saber: la formación concebida como una zona de innovación profesional. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 12(3), 3.
- Sala de Prensa (2019). El Salto de Tequendama, la caída donde se oxigenan las aguas del río Bogotá. Página Web de la CAR. Recuperado de: <https://www.car.gov.co/saladeprensa/el-salto-del-tequendama-la-caida-donde-se-oxigenan-las-aguas-del-rio-bogot>
- Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de turismo*, (8), 129-144.
- Sánchez, F. S. (2008). *Ecología del desarrollo humano*. Ediciones Grancolombianas.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*, 392.
- Secretaría de Turismo, (junio, de 2006) *SECTUR, Glosario*, Recuperado de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Silva, A., (2013). Turismo Educativo. *Revista de Investigaciones UNAD*. 12(1). Recuperado de: <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1170>
- Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México. Editorial Limusa S.A.
- Velásquez Rojas, F. (2001). *Enfoques sobre el aprendizaje humano*. Barranquilla, Colombia.
- Thibaut, J. (1994). *Manual de diagnóstico en la empresa*. España, Editorial Parainfo.
- Wilson, P. & Carolina, H. (2019). *Sensibilización turística y turismo sostenible y diseño de producto turístico*. (Trabajo de grado, Servicio Nacional de Aprendizaje). Recuperado de: <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/5793>
- World Tourism Organization, (agosto de 2018). *UNWTO, Tourism Definitions*. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Anexos

Anexo 1 – Formato Entrevista



ENTREVISTA

Proyecto de Grado: Propuesta de producto turístico de naturaleza con componentes de educación ambiental

Buenos días (tardes), somos estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de Hotelería y Turismo.

Esta entrevista es con el fin de obtener información sobre la percepción de los docentes acerca de una propuesta de producto turístico de naturaleza que incluya aprendizaje medioambiental, la información suministrada es con fines académicos e institucionales. Agradecemos su colaboración para responder las preguntas.

Nombre:

Área:

Tiempo en el colegio:

1. ¿Identifica a Soacha como un lugar turístico? ¿Por qué?
2. ¿Estaría de acuerdo en fortalecer la identidad y apropiación de los estudiantes por medio del turismo?
3. ¿Cómo cree que se han venido desarrollando las actividades del PRAE con los estudiantes dentro del colegio?
4. ¿Qué actividades ha visto que se han planteado de Educación Ambiental?
5. ¿Qué actividades adicionales haría de EA en entornos de naturaleza?
6. ¿Cómo son por lo general las salidas pedagógicas a entornos de naturaleza?
7. ¿Cómo es el comportamiento de los estudiantes frente a los entornos de naturaleza?
8. ¿Ha visto actitudes diferentes en los estudiantes con el medio ambiente luego de las actividades ambientales? ¿Cuáles?
9. ¿Cree usted que hay suficiente identidad con el municipio por parte de la comunidad - estudiantil? ¿Por qué?
10. - ¿Cree usted que hay identidad y apropiación con el Medio Ambiente por parte de los estudiantes? ¿Por qué?
11. - ¿Considera que hay lugares potenciales para realizar actividades de turismo de naturaleza? ¿Por qué?



12. ¿Considera viable la realización de actividades turísticas de naturaleza en el municipio que incluyan EA como opción de salidas pedagógicas para el colegio? ¿Por qué?

Anexo 2 – Formato Encuesta



ENCUESTA ESTUDIANTES GENERAL SANTANDER

Proyecto de Grado: Propuesta de producto turístico de naturaleza con componentes de educación ambiental

Buenos días (tardes), somos estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de Hotelería y Turismo.

Esta encuesta es con el fin de obtener información sobre la percepción de los estudiantes acerca de una propuesta de producto turístico de naturaleza que incluya aprendizaje medioambiental, la información suministrada es con fines académicos e institucionales. Agradecemos su colaboración para responder las preguntas.

Nombre: _____

1. Grado: 10 11
2. Edad: 14 15 16 17 18+
3. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el municipio de Soacha? Menos de 5 años Más de 5 años Toda su vida
4. ¿Ha realizado actividades turísticas en Soacha? Sí No No, pero le gustaría
5. Del siguiente listado de lugares de Soacha mencione los que ha visitado
 - Parque Principal
 - Salto de Tequendama
 - Boquemonte
 - Parque Canoas
 - Museo Arqueológico
 - Abrigos Rocosos del Tequendama
 - Otro ¿Cuál? _____
6. ¿Estaría interesado en conocer lugares turísticos del municipio de Soacha? Sí No
7. ¿Le gustaría conocer lugares turísticos de naturaleza en Soacha? Sí No
8. ¿Disfruta de las caminatas ecológicas y/o reservas naturales? Sí No
9. ¿Considera a Soacha como un lugar ideal para ejercer turismo? Sí No ¿Por qué?
10. ¿Ha participado de salidas pedagógicas con el colegio a espacios de naturaleza en Soacha? Sí No
11. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿qué lugares fueron?
12. ¿Qué le gustó de los lugares que ha visitado?
13. De las siguientes actividades seleccione las que se han hecho en las salidas
 - Caminata ecológica
 - Recorrido interpretativo
 - Taller de sensibilización
 - Reforestación
 - Otra ¿Cuál?



14. ¿Le gustaría conocer lugares turísticos de naturaleza en Soacha por medio de salidas escolares? Sí No ¿Por qué?
15. De las siguientes actividades seleccione las que le gustaría hacer en una salida pedagógica a lugares naturales en Soacha
 - Conocer las características naturales de Soacha
 - Aprender a reciclar
 - Aprender a cuidar el agua
 - Actividades lúdicas de sensibilización
 - Conocer la historia de Soacha desde sus entornos naturales
 - Deporte
 - Taller de hábitos ambientales

Anexo 3 – Guion del Recorrido

Recomendaciones generales para el guía: Señor guía de turismo, antes de iniciar con el recorrido tenga en cuenta que el espacio es abierto y es necesario identificar la distribución espacial de los puntos de interés, los baños más cercanos, puntos de ubicación de camillas, el hospital más cercano y verificar su botiquín. No olvide identificar el número y nombres de los participantes del recorrido con los respectivos docentes.

Dentro de las indicaciones iniciales a los visitantes, recalque la importancia del respeto y la amabilidad en el trato entre ellos mismos y en especial al entorno en el que se encuentran, adicional a ello, recordar la duración del recorrido, uso de cámaras de fotografía o video y durante la ubicación en el parque y el inicio del sendero sugiera colocar los morrales o aquello que les impida movilizarse de manera cómoda en la plazoleta y que es necesario llevar a la mano líquido para hidratarse.

Buenos días apreciados estudiantes, esperamos se encuentren muy bien, nosotros somos (se menciona el nombre de los gestores del proyecto), nos complace tenerlos como visitantes y seremos quienes estén al tanto de acompañarlos y responder sus dudas y solicitudes. Queremos darles una calurosa bienvenida al parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte, este lugar es reconocido por su ubicación privilegiada ya que goza del paisaje bosque de niebla, siendo éste producto del encuentro, del clima caluroso en medio del parque natural Chicaque proveniente del bajo Magdalena con el frío de la sabana produciendo una neblina de tal densidad que se concentra y viaja a nivel del terreno en forma de niebla.

Antes de iniciar con nuestra fabulosa experiencia, queremos dar algunas indicaciones importantes que hay que tener en cuenta. Primero que nada, debemos recordar que el entorno en el que nos encontramos es de reserva, por lo tanto debemos tener cuidado al caminar, es importante caminar dentro del sendero al iniciar la caminata y respetar a los árboles y las plantas con las que nos encontremos en el camino y no olvidemos que dentro de la protección de nuestro entorno está el no rayar las rocas en donde se encuentran las pinturas y tampoco debemos extraer plantas o animales de su ecosistema ya que eso se considera ilegal y estaríamos afectando de manera negativa el entorno y es lo que queremos evitar, recuerden mantener sus objetos de valor con ustedes, es posible la toma de fotografías pero hay que mantener el sigilo para poder escuchar mejor los sonidos que vienen de la naturaleza.

Nuestra visita consta de un recorrido ecológico por el sendero de hora y media, en donde conoceremos las características naturales del parque y también del municipio mientras aprendemos sobre actitudes que nosotros como ciudadanos podemos replicar en nuestros hogares y colegio para preservar los recursos que nos da la naturaleza, al finalizar el recorrido tendremos un espacio de refrigerio, un espacio de actividades y por último tendremos tiempo libre para compartir y divertirnos.

Nuestro recorrido se llama “Cuidadores de la tierra” y en este no solo vamos a obtener información y aprender sobre la naturaleza y su importancia sino que también, ustedes formarán parte activa participando y aportando, estén muy atentos porque al final, seleccionaremos a aquellos más participativos como nuestros “Embajadores del cuidado ambiental”.

(Se indica el inicio del sendero y se da la introducción del parque). Este parque está constituido desde el 2007 como una “Corporación para la Conservación del Medio Ambiente”, actualmente cuenta con un total de 21 fanegadas, es decir, cerca de 14 hectáreas comprendidas de flora y fauna por lo que se caracteriza por la gran diversidad ecológica y paisajística a lo largo de todo el parque que, a su vez, contribuyen al mejoramiento y a la conservación del medio ambiente en la región.

Esta sección del parque -ingreso del parque- está adaptada como parqueadero y como zona de camping, a un costado se ubica la iglesia para todo tipo de eventos religiosos, si enfocamos nuestra vista a una mayor altura, ya iniciando la montaña, podremos ver la granja interactiva y al otro extremo del parque, se encuentra la tienda y el restaurante BBQ, donde tienen un área dispuesta para hacer fogatas y asar nuestros alimentos cárnicos.

De aquí nos vamos a dirigir hacia el puente colonial donde llegamos al establo de caballos, por favor tengan mucho cuidado y pasemos por lo menos a 2 metros de distancia de los animales, ya que ellos, por su naturaleza, están a la defensiva y pueden lanzar una patada hacia atrás y generarnos heridas graves.

Inicio del sendero

Antes de iniciar el recorrido como tal, aquí hay baños por si desean ingresar previamente -luego de un tiempo de espera y dar inicio al recorrido-. Para iniciar, quiero recordarles que el entorno ambiental es de gran importancia para la raza humana, gracias a esta es que podemos respirar aire puro, cultivar y cosechar alimentos, disfrutar de maravillosos paisajes y muchas cosas más, por lo

que es vital cuidar de este entorno tan delicado e imponente; el problema medioambiental en las ciudades se ha basado prácticamente en la falta de cultura por parte de la población, por lo que debemos cambiar el chip para adquirir una cultura medioambiental y generar hábitos ambientales ¿alguien puede mencionar algún ejemplo? (se da espacio de participación) exacto, como lo es no arrojar basuras a la calle, separar las basuras de forma adecuada, ahorrar agua, energía y acciones similares.

Aquí inicia nuestro sendero y quiero recordarles que siempre nos mantendremos en grupo, si no se sienten en capacidad de continuar o tienen alguna duda, nos lo hacen saber en el instante.

En el municipio de Soacha se encuentran los principales hallazgos arqueológicos pertenecientes a una cultura indígena muy importante que habitó la zona ¿saben ustedes de cuál cultura hablo? (Se deja un espacio para respuesta), la cultura Muisca, que habitó por muchos años aquí hasta la llegada de los españoles en los años 1500, por lo que aquí se busca destacar la importancia arqueológica y cultural existente en la sabana de Bogotá, asimismo, de generar e incentivar el interés en el conocimiento de las raíces socio – culturales, brindando datos importantes sobre la cultura muisca y San Agustín, como lo son sus principales dioses, la forma que estos tenían y los materiales que estos empleaban para ejercer su poder; para visualizarlos y cruzar a lo largo del parque sin afectar de forma directa la vida vegetal se han adaptado senderos ecológicos, ya que acá también se encuentran más de 1500 especies de flora y fauna.

En este momento estamos viendo la oración Muisca, esta va dirigida a la madre tierra, donde se le adora por su poder y se pide por equilibrio y poder sobre las tierras para poder cultivar y generar frutos de todo tipo en ella. Sigamos avanzando por favor.

En estas rocas ubicadas al costado derecho, podremos ver pictografías muisca pintadas en tinta roja indeleble, estos grabados y pinturas en las rocas se encuentran a lo largo del altiplano cundiboyacense, ahora es considerado como patrimonio rupestre, es decir que no se pueden intervenir de cualquier forma de modo que su preservación sea en su estado natural; se dice que esto es obra de los muisca, pero hay leyendas que indican que, por el contrario, esto fue obra de los españoles.

Sigamos y por favor eviten en lo posible manipular, arrancar o vulnerar cualquier tipo de planta, recuerden que necesitamos de ellas para sobrevivir, si alguien ve alguna basurita en el suelo,

puede recogerla, en esta parte ingresamos a un túnel de plantas, por favor agarren de los hombros al compañero de en frente y no se suelten hasta salir de él. Ya saliendo del túnel, al costado izquierdo podremos ver el establo desde un punto de vista distinto. ¿Recuerdan el tipo de ecosistema que posee este parque? Lo mencionamos al iniciar el recorrido (Se deja un tiempo para participación).

El Bosque de niebla, desde aquí se ve un poco mejor por qué de su nombre, podemos observar la forma en la que se unen las montañas y por dónde entra el aire y el viento. Éste es conocido así por la condensación del aire que produce una nubosidad que permanece la mayor parte de tiempo más no siempre, su importancia es muy alta ya que alberga mucha diversidad entre plantas (vasculares: que poseen tejidos diferenciales como el tallo, las raíces y las flores, y no vasculares cuando no hay diferenciación) y animales (mamíferos como el oso perezoso, aves como la tingua, anfibios como las lagartijas y ranas, e invertebrados como la araña lobo). Hoy en día se ha extendido el nivel de peligro de este tipo de bosques debido a la expansión poblacional, la deforestación y la creación de cultivos lícitos e ilícitos, esto hace que se reduzca el bosque y los ecosistemas en él.

Continuando por el sendero nos encontramos con la primera escultura que es la del dios de la agricultura, esta estatua representada como un dios de este campo, con barras en las manos con las que plantaban las semillas en la tierra y un arco encima de la cabeza que indica abundancia a lo largo de sus terrenos. Sigamos avanzando y por favor cuiden sus pasos ya que aquí hay un desnivel, cuando pasen, informen al compañero de atrás para evitar tropiezos y caídas.

A medida que vayamos avanzando podremos ir dimensionando la inmensidad de la naturaleza, vamos a llegar a una altura de hasta 2.733 metros sobre el nivel del mar (teniendo en cuenta que Bogotá se ubica a una altura de 2.600 metros), y desde esta altura podremos apreciar el paisaje natural que le brinda tanto valor y reconocimiento a este parque.

Ahora llegamos a la escultura representada como el dios del sol, siendo esta una cara triangular en forma de pirámide invertida y con ojos grandes debido a la magnitud del sol y su poder sobre las personas, ya que como sabemos, el sol nos brinda minerales y su brillo abarca mucho más que el mundo entero, además otorga vida a la flora y fauna del globo terráqueo, haremos un repaso de biología ¿cómo es que las plantas aprovechan la luz del sol?, ¿para qué les sirve? (se da espacio de respuesta), la luz del sol le permite a las plantas hacer su proceso de fotosíntesis, es decir, convertir

la luz solar en energía como alimento y producen posteriormente oxígeno, es por ello que los árboles y las plantas son tan necesarios para nuestra sobrevivencia.

- Seguimos avanzando por el sedero demarcado. –

Nos encontramos en la zona arqueológica, en este punto estamos ubicados a la mitad del sendero, donde se encuentran restos óseos, ornamentos y artículos que empleaban las tribus indígenas para su uso culinario. Este patrimonio arqueológico es necesario para entender el pasado como un testimonio de vida. Al salir de esta zona, podremos ver en las rocas del costado izquierdo más pictografías de las tribus que habitaban la zona; aún no se tiene claridad del significado exacto de estas representaciones.

Hemos llegado a otra escultura, esta es conocida como el dios de la lluvia, quien recibe este nombre por su tocado real sobre las personas y un arcoíris representativo encima de su cabeza, recordemos que el agua lluvia también nutre al ecosistema, brindando este elemento vital para la vida como lo es el agua.

La naturaleza siempre va a tender a volver a su estado natural antes de ser intervenido por el ser humano, en este caso vemos como los árboles buscan unirse y cerrar el sendero que se ha creado para que podamos transitar a través de él, por esta y otras razones se ha delimitado el sendero, de modo que no se genera una afectación mayor a la naturaleza. ¿Cómo podemos ver también el efecto que nosotros causamos de manera directa?, ¿Han ustedes pasado por el pasto, muchas veces al igual que mucha gente?, ¿Qué sucede con ese pasto con el tiempo? Éste va perdiendo su fuerza de crecimiento, va muriendo y la tierra se va secando, va perdiendo su capacidad de producir nutrientes necesarios para que crezcan plantas y es por eso que los espacios por donde caminamos a menudo en zonas verdes demarcan senderos, con actitudes pequeñas como caminar por las zonas pavimentadas permiten que minimicemos nuestra propia huella negativa en el ambiente.

¿De qué otro modo creen que podemos cuidar el medio ambiente desde casa o colegio? (se da espacio de respuesta), ahorrando el agua, buscándole otros usos al agua que sale del lavado de la ropa, por ejemplo, ahorrar luz, apagar las luces cuando no las estamos usando, desconectar nuestros cargadores cuando no están ejerciendo su función, botando el papelito del dulce o de las papas fritas en una caneca y si no tenemos alguna cerca, no está mal guardarlo en el bolsillo o la mochila hasta que podamos depositarlo.

En la zona de descenso vamos a caminar con precaución y pisar donde el compañero de en frente pisó, por favor guarden sus celulares o cualquier elemento que tengan en sus manos para prevenir cualquier accidente. – Llegando al final del descenso- Ahora llegamos al muro de escalada que cuenta con una altura promedio de 4 metros de altura y desde donde podremos divisar todo el campo libre de árboles.

Aquí finaliza nuestro recorrido, esperamos les haya gustado, pero aquí no finaliza la experiencia, tendremos un espacio de refrigerio y luego una actividad, nos conducimos hacia la zona libre del restaurante por favor.