

# ***El emprendimiento solidario: una alternativa empresarial para enfrentar los desafíos de la globalización en el siglo XXI***

***Solidarity entrepreneurship: a business alternative to face the challenges of globalization in the 21<sup>st</sup> century***

***Carlos Eduardo Rodríguez R.\****



\*Candidato a magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad Central, Bogotá; especialista en Finanzas, Universidad del Valle, Cali; administrador de empresas, Universidad del Rosario, Bogotá. Profesor de tiempo completo adscrito al Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Agustiniano (CEDEA) de Universitaria Agustiniana, Bogotá. Correo electrónico: [carlos.rodriguezr@uniagustiniana.edu.co](mailto:carlos.rodriguezr@uniagustiniana.edu.co)

**Cómo citar este artículo:** Rodríguez, C. E. (2016). El emprendimiento solidario: una alternativa empresarial para enfrentar los desafíos de la globalización en el siglo XXI. *Revista CrearE, Cuadernos de Emprendimiento*, 1, 10-25.

Recepción: 5 de julio de 2016 | Evaluación: 16 de noviembre de 2016 | Aprobación: 2 de diciembre de 2016

## Resumen

El concepto de emprendimiento tiene varias interpretaciones, y una de ellas es la del *emprededurismo*, que significa la opción de hacer empresa; sin embargo, el problema no solo radica en crear empresa, sino en hacer posible que esta sea sostenible y perdurable en el tiempo. Para lograr esto es necesario explorar y entender otros modelos existentes para hacer empresa y que, a la vez, puedan apalancar su crecimiento y permanencia en el tiempo. Este artículo se refiere precisamente a un modelo que se denomina *empresas de economía solidaria*; para ello, expone los beneficios de crear empresa y aborda algunas consideraciones que la hagan rentable, eficiente y productiva, desde el modelo de empresas solidarias. De este modo, se contraría la creencia común de que este tipo de empresas son entidades de beneficencia o mecanismos de caridad para administrar la pobreza.

### Keywords

Entrepreneurship

Entrepreneurial

Solidarity

Business

Globalization

### Palabras clave

Emprendimiento

Emprendedor

Solidaridad

Empresa

Globalización

## Abstract

The concept of entrepreneurship has several interpretations. One of them is entrepreneurialism that means the option of doing business. However, the problem lies in establishing a business and in making it sustainable and long-lasting. To achieve this, it is necessary to explore and understand other existing models of doing business, which, at the same time, can leverage its growth and permanence. This article refers precisely to a model called *solidarity economy enterprises*; in this way, it discloses the benefits of creating business and addresses some considerations to make it profitable, efficient and productive from the model of solidarity enterprises. Thus, the common belief that these type of businesses are charitable mechanisms to manage poverty is refuted.

## Introducción

Para hacer referencia al *emprendimiento solidario*, es necesario inicialmente dar claridad sobre los alcances conceptuales de cada una de las palabras, para posteriormente determinar la importancia de tal expresión y ubicarla en la realidad social y económica del país. Esto permitirá dejar planteado el contexto que tiene este modelo de emprendimiento y cómo puede apoyar un futuro más promisorio y en paz para Colombia.

La palabra *emprendimiento*, en su acepción más simple, indica ‘empezar o iniciar algo’; se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa ‘estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo’ (Rodríguez, 2009). Con la expedición de la Ley 1014 de 2006 se hace más visible, entre los jóvenes que integran la comunidad educativa, este concepto, ya que con ella se busca fomentar la cultura emprendedora en todos los planteles educativos del país y en todos los niveles, mediante una formación dirigida a inculcar “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza”.

El emprendimiento es un concepto muy amplio que involucra todo un estilo de actuar y pensar, soportado en la construcción de un plan de vida; de hecho, está orientado no solamente a crear riqueza, sino a darle un horizonte “moral” a la vida, por cuanto dota de

sentido los proyectos de realización personal; en otras palabras, el emprendimiento puede ser una herramienta muy útil para que las personas piensen y estructuren el modo de hacer realidad sus metas o propósitos de vida. Precisamente, como forma de actuar y pensar, el emprendimiento “desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que impulsa [al ser humano] a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida” (Weber, 1984).

En concordancia con lo anterior, el emprendimiento, si bien está orientado hacia la creación de riqueza, no solo puede asociarse con la acumulación de dinero, sino con una actitud de vida para oponerse a la pobreza, lo cual implica utilizar el tiempo disponible de forma productiva, es decir, estudiando, trabajando, compartiendo con la familia; en suma, estar ocupado productivamente para evitar el ocio. Esto significa que, como producto de un actuar coherente y persistente (emprendimiento), se logra obtener un bienestar de vida (riqueza), y lograrlo no puede dejarse al azar o como un golpe de suerte.

Adoptar la cultura del emprendimiento marca la diferencia entre el éxito y el fracaso de las personas; es decir, esta cultura implica desarrollar la capacidad para tomar decisiones de acuerdo

con la valoración del riesgo que se asume: “La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y

servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas” (Formichella, 2004). En la figura 1 se presentan cuatro conclusiones derivadas de los planteamientos hasta ahora referidos.

Figura 1. Principales rasgos del emprendimiento



Ahora bien, frente al segundo concepto conviene preguntarse: *¿qué se entiende por solidaridad?* Muchas veces hemos oído e incluso utilizado esta palabra, pero sin comprender su real significado y alcance; por ello, se convierte en un término vago e impreciso. La importancia de hacer esta precisión se sustenta en la concepción simplista que se generó y extendió rápidamente de considerar o, más bien, confundir el concepto de *solidaridad* con el de *caridad* (Pérez, 2007). Precisamente, producto de esa confusión conceptual, algunas empresas realizan acciones de filantropía para solidarizarse con la población que ha sufrido algún tipo de desastre o calamidad.

La solidaridad no hace referencia estrictamente ni se puede confundir con los términos de *caridad* y *filantropía*, los cuales se pueden resu-

mir en uno solo: *beneficencia*. La solidaridad no se trata de regalar, sino de apoyar al otro, como lo expresa claramente el viejo proverbio chino: “Es mejor enseñar a pescar que regalar un pescado”. La caridad se refiere a dar solución a una necesidad de manera puntual, en tanto la solidaridad se relaciona con la realización de actividades conjuntas, con los necesitados de ese apoyo, hasta lograr que puedan desenvolverse por sí solos; es decir, la beneficencia se refiere a actividades puntuales con efectos de corto plazo, como regalar mercados o ropa, o hacer colectas para ayudar a una persona necesitada, mientras que el sentido de la solidaridad, como a continuación se debate, es muy distinto. En la figura 2 se representan acciones de caridad y solidaridad: mientras que podría señalarse que gestos como dar de comer a un desnutrido son propios de la caridad, por su ca-

rácter de urgentes, la solidaridad se manifiesta en acciones colectivas que buscan transfor-

maciones requeridas para algún grupo social, como en una marcha colectiva.

Figura 2. Diferencia entre caridad y solidaridad

### Caridad



### Solidaridad



**Nota:** en la izquierda, la madre Teresa de Calcuta realiza una acción de caridad con un niño desnutrido; en la derecha, miles de universitarios bogotanos se unen en una marcha del silencio para exigir un acuerdo entre el Estado colombiano y la guerrilla de las FARC y así evitar más víctimas del conflicto armado.

La solidaridad es una característica de los seres humanos, y como sucede con todas las demás aptitudes del hombre, algunas de ellas pueden desarrollarse o potenciarse de mejor forma. De ahí que la solidaridad se pueda entender como una actitud hacia “lo que significa una convicción íntima, que se traduce en acciones responsables hacia los demás y el medio que los rodea” (Páez, 2013). Lo anterior significa que las personas pueden y tienen la posibilidad de *aprender* a ser solidarios.

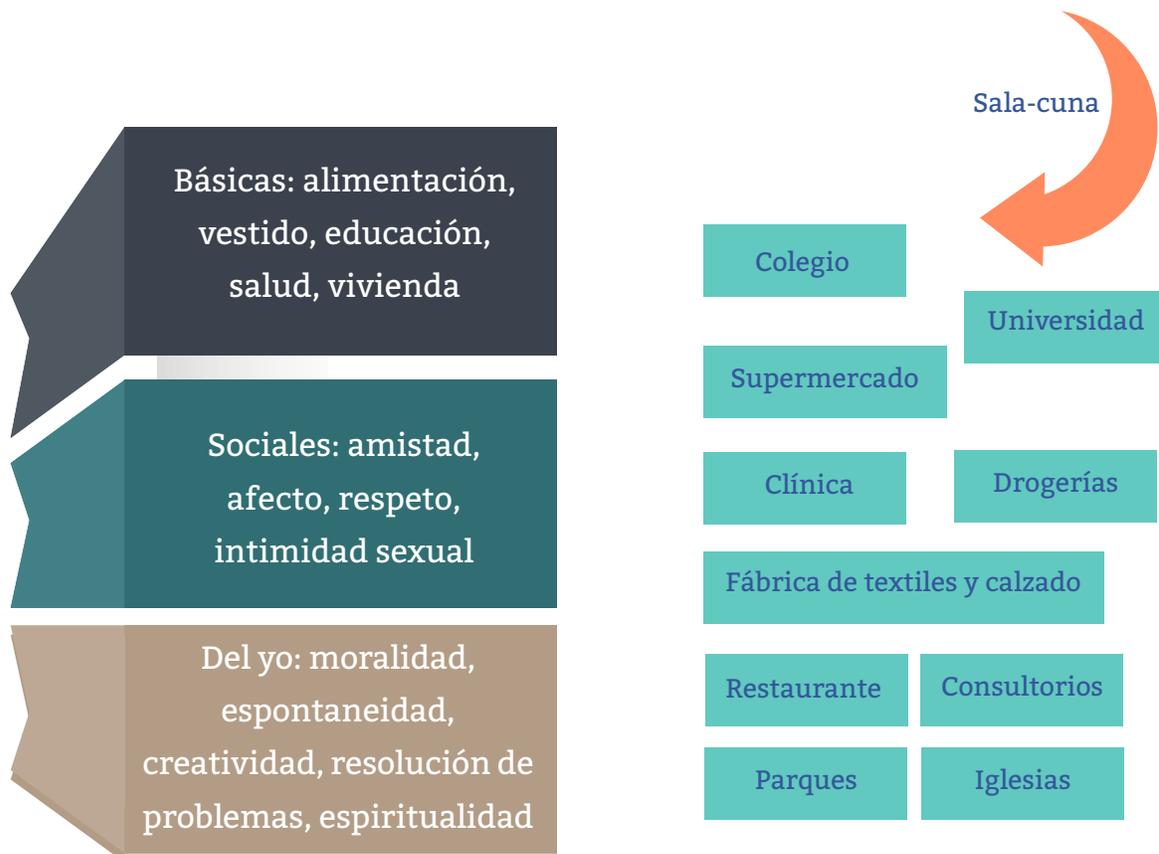
La solidaridad es, entonces, una característica que puede aprenderse y desarrollarse en el ser humano, máxime si se tiene en cuenta el pa-

radigma que afirma que “el hombre es un ser social por naturaleza”, en razón a la necesidad que tiene de apoyarse en el otro para crecer (Vianney, 2010). Ciertamente, el ser humano no tiene la posibilidad de llegar a ser alguien íntegro en la soledad absoluta: el niño necesita de los padres para que lo protejan y lo guíen en su crecimiento; el joven necesita de una familia (papá, mamá, hermanos, tíos, etc.) que lo apoyen a consolidar su “plan de vida”; el adulto mayor necesita de personas allegadas que ve- len por su bienestar; es suma, el ser humano, al ir transitando por cada etapa de su vida, necesita del otro porque solo no tiene posibilidades para salir adelante en la vida: siempre se tendrá la necesidad de una mano amiga.

Pero el ser humano no solo necesita vivir en sociedad, en relación con los otros, sino que también necesita satisfacer una variedad de necesidades básicas, como alimento, vestido, educación, vivienda, salud (Maslow, 1991); estas, en conjunto con otro grupo de necesidades sociales, como dar y recibir afecto, obtener prestigio, autoestima y seguridad, obligan al ser humano a “emprender” acciones tendientes a su plena satisfacción. Resultado de lo anterior, cada hombre o mujer, desde que nace hasta que muere, transita por “organizacio-

nes” que son creadas por los “emprendedores” con el único fin de satisfacer necesidades particulares, independientemente de su raza, religión, posición social, espacio geográfico, concepción política, etc. En resumen, todos necesitamos de todos, pero especialmente de un grupo humano “élite” —los emprendedores— encargado que crear opciones para satisfacer nuestras necesidades y así llevar una existencia con calidad de vida. Lo expuesto anteriormente se presenta esquemáticamente en la figura 3.

Figura 3. Necesidades humanas y ejemplos de organizaciones satisfactoras



Fuente: elaboración propia a partir de Maslow (1991).

## Emprendimiento y solidaridad: una relación para los tiempos actuales

El modelo de organización o empresa solidaria es precisamente la realización práctica de cómo la “solidaridad” permite que todos los seres humanos tengan a su alcance la forma de satisfacer sus necesidades; por ello, existen múltiples instituciones u organizaciones de carácter cooperativo: colegios, universidades, entidades de salud, cadenas de almacenes, empresas de alimentos y hasta funerarias. Por *organización* se entiende la forma en que se asignan y agrupan los recursos para producir un *bien* o prestar un *servicio*; tales recursos deben estar amparados por una estructura jurídica llamada *empresa*. Existen muchas formas de organización empresarial, y las *cooperativas* constituyen una de las formas correspondientes al modelo solidario.

Como es bien sabido, la economía es la ciencia social dedicada al estudio y la satisfacción de las necesidades humanas. Entre los diferentes modelos para lograr su objetivo, el modelo solidario adquiere especial relevancia, tal como lo expresa la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013), entidad que en Colombia está encargada de la promoción, la divulgación y el apoyo a toda iniciativa que se desarrolle en conexión con el siguiente postulado:

La economía solidaria es una forma diferente de hacer economía, cuya característica primordial es satisfacer las necesidades del ser humano. Esta se conforma por un conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas democráticas, autogestionarias, humanistas y sin ánimo de lucro.

Ahora bien, según los anteriores abordajes, en este punto es posible dar respuesta a la pregunta central que motiva este escrito: *¿qué se entiende por emprendimiento solidario?* Puede afirmarse que este hace referencia a una práctica que une a las personas que perciben una falencia en la satisfacción de cierta necesidad humana y coordinan esfuerzos para superarla. El emprendimiento solidario, según Ramos y Bayter (2012), “es cuando la persona identifica oportunidades con la finalidad de alcanzar un beneficio e impacto en la sociedad”. Desde la perspectiva de Arboleda y Zabala (2011), eso es lo que hacen todos los pequeños emprendedores de forma independiente. Pero sobrevivir comercialmente, de forma individual, en un mundo competitivo y global, es casi imposible; por tanto, la necesidad de unir esfuerzos para sobrevivir se constituye en un imperativo hoy en día, y ello requiere de un “proceso de enca-

denamiento de empresas de su mismo tipo que permita ampliar la base empresarial” (p. 1).

En este sentido, el emprendedor tiene distintas alternativas para realizarse como tal, y una de ellas es el *emprendedurismo*, que significa que el emprendedor aplica sus conocimientos y capacidades a la creación de una empresa. Así, el concepto de emprendedurismo hace referencia a la primera parte de la definición anotada en el acápite anterior, cuando se caracteriza al emprendedor como una persona que encuentra (identifica) una necesidad insatisfecha (oportunidad) en la sociedad y se da cuenta de que puede adquirir y ordenar los recursos necesarios para satisfacer esa necesidad, obteniendo así una recompensa económica (beneficio) por asumir ese riesgo. Cuando el emprendedor identifica la necesidad social insatisfecha, pasa por un proceso de “ideación” que hace necesario no solo de su talento para sacar adelante su proyecto emprendedor, sino también de otros apoyos para lograr la sostenibilidad y perdurabilidad de su idea emprendedora.

**Emprendedurismo.** Primera parte o etapa del proceso de emprendimiento; refiere el proceso en que un emprendedor identifica una necesidad insatisfecha en la sociedad y la ve como un oportunidad de negocio.

## Importancia de la solidaridad en el emprendimiento

Arboleda y Zabala (2011) hacen énfasis en la importancia de crear apoyos o encadenamientos empresariales; en esta línea, conviene mencionar que el proceso de “ideación” corresponde a una etapa de “gestación”: al igual de lo que sucede con los seres humanos, a las ideas hay que arroparlas y protegerlas para que maduren, hasta convertirlas en empresas perdurables y sostenibles en el tiempo. Lo anterior está soportado en las conclusiones que presenta la Superintendencia de Sociedades, que afirma: “Un volumen considerable de empresas fracasan en los tres primeros años” (citada en Gaitán, Hincapié y Castro, 2013). Esto es así porque las empresas que nacen requieren de muchos cuidados (recursos) para fortalecerse y poder salir adelante; al igual que un bebé, hay que prestarle mucha atención e invertir en nutrientes, vacunas, etc., hasta que se fortalezca y pueda defenderse por sí solo; por su parte, en una empresa que está en la etapa de nacimiento, esos recursos pueden ser dinero, relaciones comerciales, relaciones financieras, etc., y cuando no se cuenta con ellas, se agota el oxígeno (ímpetu del emprendedor) y la empresa no sobrevive.

**Ideación.** En el ámbito empresarial, proceso de gestación de una idea de negocio en el plano de lo conceptual y lo aspiracional.

El citado estudio de la Superintendencia de Sociedades presenta la siguiente sentencia: “A menor tamaño, mayor exposición al riesgo” (Gaitán, Hincapié y Castro, 2013) y concluye que las principales causas del fracaso de las nacientes empresas se concentran en tres razones fundamentales: a) alto endeudamiento, b) falta de capital de trabajo y c) altos costos y gastos operacionales. De ahí la necesidad de unir fuerzas entre los emprendedores para fortalecerse y crecer, encadenamiento con el cual es posible hacer realidad ese concepto de *sinergia*, palabra de origen griego que significa ‘cooperación’.

**Sinergia.** Articulación de acciones y funciones entre distintas personas o actores para la efectiva realización de algún objetivo.

## Conclusiones

Según lo expuesto se puede concluir que la solidaridad se manifiesta y se materializa de forma concreta en los negocios a través del modelo empresarial cooperativo, en la medida en que este sistema organizacional permite hacer realidad el concepto de sinergia. De hecho, dicho modelo cooperativo gira en torno al principio de “la unión hace la fuerza”. La ventaja competitiva que aporta el modelo solidario, y que precisamente sirve para neutralizar las deficiencias o dificultades que tiene que afrontar el emprendedor individual, se puede observar más claramente en la presentación de la Uni-

dad Especial de Organizaciones Solidarias de Colombia (2013), que ofrece realizar emprendimientos bajo la modalidad asociativa (solidaria), a saber:

- a) Disminución de costos, acrecentar capitales e infraestructura.
- b) Modernización empresarial y reconversión.
- c) Conjugación de experiencia, competitividad y técnica.
- d) Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

El emprendimiento solidario puede entenderse como un “proceso de encadenamiento de empresas de su mismo tipo que permita ampliar la base empresarial” (Arboleda y Zabala, 2011); también se relaciona con el principio para desarrollar “economías de escala”, que permite que empresas que desarrollan la misma actividad económica puedan asociarse y formar una organización mucho más grande y fuerte, aprovechando los beneficios en men- ción para poder competir, crecer y mantenerse vigentes en el mercado.

**Emprendimiento solidario.** Proceso de sinergia entre empresas con características y modos de organizaciones similares, en busca de ampliar y consolidar la base y el desarrollo empresarial.

Infortunadamente no hay estudios que comparen las tasas de mortalidad empresarial bajo la modalidad de emprendimiento individual con las del emprendimiento solidario, como lo menciona Parra (2016) en su artículo “Mortalidad empresarial en Bogotá no se analiza”, publicado por el diario *Portafolio*:

Sin embargo, pocos estudios han analizado la rotación de empresas en la capital, esto es, la entrada y salida de empresas al mercado. No se conoce a ciencia cierta la manera en la que las condiciones de entrada de las nuevas empresas afectan su capacidad para sobrevivir. [...] Lamentablemente, ninguno de los *think tanks* (grupos de expertos) del país se ha preocupado por este asunto, y no existe una encuesta que indague por las prácticas em-

presariales exitosas y las que llevan al fracaso. Como consecuencia, se han popularizado algunos clichés entre los más avezados empresarios, quienes simplemente se aventuran a dar sus opiniones sobre aquello que explica la alta mortalidad de las nuevas empresas.

No obstante, con la información que se consigna en la tabla 1 se logra ilustrar sobre algunas organizaciones solidarias que sirven de ejemplo de cómo este modelo organizacional puede contribuir al crecimiento, el fortalecimiento y la perdurabilidad en el tiempo de pequeños empresarios (microempresarios), que, asociados, se fortalecen para lograr superar ese “valle de la muerte”, paradigma que pregona el fracaso de los emprendimientos durante los primeros años de iniciar labores.

**Tabla 1.** Ejemplos de entidades solidarias de éxito en Colombia

Empresa	Fecha de fundación	Actividad	Asociados
Cooperativa Nacional de Droguistas Detallistas (Copidrogas)	20 de junio de 1969	Comercio de medicamentos	Iniciaron 20 droguistas y a noviembre de 2015 son 4200 pequeños droguistas
Colanta	24 de junio de 1964	Lácteos y cárnicos concentrados y sales	Iniciaron 60 campesinos y a 2015 son 10.000 pequeños latifundistas
Cooratiendas	Julio de 1971	Comercio de productos de consumo masivo	Iniciaron 28 tenderos y a 2015 son 350 microempresarios del comercio
Información financiera a diciembre 2015			
Empresa	Activos	Ingresos	Excedentes
Copidrogas	\$ 640.214.133.219	\$1.468.578.673.615	\$ 15.375.570.271
Colanta	\$ 801.808.343.00	\$ 2.026.549.422	\$ 11.317.440
Cooratiendas	\$ 44.476.575.511	\$104.990.266.424	\$ 269.166.324

Fuente: Superintendencia de Economía Solidaria, Estados Financieros reportados-31-XII-2015

Por último, y en una línea similar, es importante evocar un referente del modelo de emprendimiento solidario en el ámbito internacional; conocido en el País Vasco como “modelo participativo”, y sin importar la ubicación geográfica, las experiencias que ha tenido o las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales, ha contribuido al desarrollo económico de una región, por cuanto se ha demostrado que eleva la calidad de vida de sus asociados y clientes.

El referente al que se alude se conoce popularmente como Grupo Mondragón, aunque hoy es denominado Corporación Mondragón. La importancia de esta organización radica en sus aportes y desarrollos en el marco del emprendimiento solidario y sus avances en términos de soporte y perdurabilidad a los nuevos emprendimientos; por eso, solo basta transcribir el siguiente párrafo, publicado en las memorias de esta organización, que condensa su historia en el periodo 1956-2015: “Mondragón es un grupo de cooperativas originario del País Vasco y actualmente extendido por todo el mundo. El mayor grupo cooperativo del plane-

ta, el primer grupo empresarial del País Vasco y el décimo de España. 74.000 personas constituyen Mondragón” (Fernández, 2016). En la tabla 2 se resumen los logros alcanzados por esta organización solidaria española.

Precisamente, al analizar los diferentes documentos que se han escrito sobre el caso Mondragón, resulta interesante ver cómo los modelos participativos fomentan una forma diferente de trabajo y entendimiento (Rodrigo, 2015), lo cual, a su vez, hace posible generar estrategias para enfrentar un mundo más competitivo (Marcos, 2013); de hecho, este factor es considerado como la clave para sostenerse en el mundo de los negocios por más de cincuenta años. Lo anterior coincide con el interés planteado para desarrollar el presente artículo, ya que Cooratiendas, Copidrogas y Colanta han sobrevivido y siguen creciendo a pesar de la competencia generada por la globalización. Aunque han tenido que enfrentarse a grandes empresas, como Jumbo, Makro, Atacadao, Farmatodo, Alquería y Alpina, entre otras, las organizaciones solidarias siguen existiendo y creciendo.

**Tabla 2.** Logros de la Corporación Mondragón, el mayor grupo cooperativo del planeta

<b>Ingresos totales millones de Euros</b>	\$ 11.875
<b>Presencia</b>	En 5 continentes
<b>Personas empleadas</b>	74.117
<b>Empresas cooperativas</b>	260
<b>Centros de tecnología</b>	15
<b>Actividades económicas</b>	Comercio, finanzas, industria, conocimiento

**Fuente:** datos extraídos de la página web <http://www.mondragon-corporation.com/>

La afirmación presentada en el título del presente artículo pretende hacer un llamado de atención sobre la existencia de otros modelos de desarrollo empresarial: el “emprendimiento solidario”, alternativa que, de acuerdo con lo expuesto, puede ser de suma utilidad para los pequeños empresarios colombianos. Según la publicación *Información mipymes censo 1990 y 2005*, del Departamento Nacional de Planeación, los microempresarios son un porcentaje alto (96,1%) de nuestra estructura empresarial, y las grandes empresas en Colombia llegan a ser tan solo el 0,1% del total de empresas (DNP, s. f.).

Frente al anterior panorama, es claro que en Colombia priman las empresas de tamaño micro; de acuerdo con la Ley 590 de 2000, quedan inmersas en esta clasificación las unidades económicas con 1 a 10 empleados y con un valor total en activos de máximo 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes, lo que indica la debilidad que presentan estos emprendedores para enfrentar una competencia global.

Para aclarar el reto que enfrentan estos emprendedores convertidos en microempresarios, se presenta a continuación el concepto de *globalización económica* dado por el Fondo Monetario Internacional:

La globalización es una interdependencia eco-

nómica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología (citado en *FinancialRed*, s. f.).

Para enfrentar los retos antes enunciados que exige un mundo globalizado, se hace necesario contar con organizaciones empresariales fuertes y sólidas, situación a la que hay que responder de forma rápida para evitar la mortalidad empresarial que deja solo frustración en los emprendedores, pues ellos solos no tiene cómo defenderse frente a una competencia global, y el tiempo para crecer y fortalecerse puede ser demasiado largo; por eso, para reducir la variable *tiempo* está el emprendimiento solidario.

El recorrido teórico que hace este artículo sobre el tema pretende profundizar la idea según la cual el emprendimiento solidario es una alternativa para unir esfuerzos, con miras a que los emprendedores de una misma actividad económica logren consolidarse organizacionalmente para crecer rápidamente y sobrevivir en un mundo globalizado; los ejemplos presentados de Colanta, Cooratiendas y Copidrogas evidencian las bondades del modelo, en tanto el caso del Grupo Mondragón sirve para fijar una meta de hasta dónde es posible llegar con el modelo de emprendimiento solidario.

## Referencias

- Arboleda, O. L. y Zabala, H. (2011). Condiciones claves para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre Económico*, 14(8), 77-94.
- Congreso de la República (2006). Ley 1014 de 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial*, 46.164.
- Congreso de la República de Colombia (2000). Ley 590 de 2000. *Diario Oficial*, 44.078.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) (s. f.). Información mipymes censo 1990 y 2005. Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/INFORMACION\\_MIPYMES\\_act2012.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/INFORMACION_MIPYMES_act2012.pdf)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2016). *Estadística y estudios. Censo económico 1990 y 2005*. Bogotá: Autor.
- Fernández, J. R. (2016). Mondragón 1956-2014: un viaje por los hitos de la historia del grupo cooperativo. Recuperado de <http://goo.gl/CKRQFC>
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Tres Arroyos, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Gaitán, A. Hincapié, A. L. y Castro, J. D. (2013). *Estudio sobre empresas colombianas perdurables. Casos de éxito*. Bogotá: Superintendencia de Sociedades.
- FinancialRed (s. f.). Finanzas y economías. ¿Qué significa globalización? Recuperado de <http://www.finanzas.com/concepto-de-globalizacion>
- Marcos, J. (2013). Mondragón. Cooperar, innovar, prosperar. *Temas de Debate*, 222.
- Maslow, A. H (1991). *Motivación y personalidad* (3.<sup>a</sup> ed.). Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Páez, M. (2013). Acercamiento teórico al concepto de solidaridad. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1(1), 42-50.
- Parra, J. F. (2012). Mortalidad empresarial en Bogotá no se analiza. Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/mortalidad-empresarial-bogota-analiza-108334>
- Pérez, I. M. (2007). Itinerario de la solidaridad desde el *pandectas* de justiniano hasta su incorporación en las diferentes disciplinas. *Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, 14. Recuperado de <https://www.um.es/tonosdigital/znum14/secciones/estudios-21-solidaridad.htm>

Ramos, F. S. y Bayter, L. O. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación, *Revista de Economía Pública y Cooperativa*, 75, 128-151.

Rodrigo, E. A. (2015). Una organización participativa: el grupo Mondragón. *Intangible Capital*, 11(3), 546-576.

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26.

Superintendencia de Economía Solidaria (2016). Estados financieros - PUC de las Cooperativas de Ahorro y Crédito 2015. Recuperado de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/entidad/cooperativas-de-ahorro-y-credito-2015>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013). ABC del Sector solidario. Recuperado de [http://www.diadeltrabajodecente.com/uploads/6/9/4/9/6949520/abc\\_sector\\_solidario.pdf](http://www.diadeltrabajodecente.com/uploads/6/9/4/9/6949520/abc_sector_solidario.pdf)

Vianney, A. (2010). El hombre, un ser social. *Revista Unimar*, 56, 47-51.

Weber, M. (1984). La ética protestante y el espíritu capitalista. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.



## PREGRADOS

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** Código SNIES 8182

**CONTADURÍA PÚBLICA** Código SNIES 14288

**NEGOCIOS INTERNACIONALES** Código SNIES 54486

**MERCADEO** Código SNIES 53305

**INGENIERÍA INDUSTRIAL** Código SNIES 90419

**INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES** Código SNIES 90359

**TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE** Código SNIES 90474

**HOTELERÍA Y TURISMO** Código SNIES 54487

**ARQUITECTURA** Código SNIES 90360

**CINE Y TELEVISIÓN** Código SNIES 54288

**TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA** Código SNIES 54371

**LICENCIATURA EN TEOLOGÍA** Código SNIES 55075

**LICENCIATURA EN FILOSOFÍA** Código SNIES 90479

**COMUNICACIÓN SOCIAL** Código SNIES 105865

**INGENIERÍA MECATRÓNICA** Código SNIES 105920

## ESPECIALIZACIONES EN

**GERENCIA DE EMPRESAS** Código SNIES 55008

**GERENCIA DE LA CALIDAD** Código SNIES 55009

**GESTIÓN AMBIENTAL** Código SNIES 54883

**PEDAGOGÍA** Código SNIES 55076

**GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING** Código SNIES 105127

**SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL** Código SNIES 9759

**PLANEACIÓN TRIBUTARIA** Código SNIES 105350

Seminarios • Diplomados • Cursos de Extensión  
Talleres • Cursos de Idiomas • Cursos de Informática



Inscripciones abiertas en:  
[uniagustiniana.edu.co](http://uniagustiniana.edu.co)  
PBX: 4193200

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali No. 11B - 95  
Campus Suba: Calle 147 No. 89 - 39