


Tabla 26


Inventario Turístico – Museo de Artes y Tradiciones Patio del Moro.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Museo de Artes y Tradiciones Patio del Moro									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Guaduas							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guaduas									
1.5. Administrador o Propietario	Mariela Bohorquez									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 # 4 - 34 Centro, Guaduas									
1.6. Teléfono/Fax	311 4636280			1.7. Distancia (desde la ciudad)	122.4 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	acceso por la calle de la Pola.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.4 Edificación para la Cultura - Museo									
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X							
2.4. Descripción:	<p>Casa del Moro, villa de Guaduas (1996), Este museo recoge muestras de arte y tradiciones de la Villa de Guaduas. Tanto la casona como los elementos aquí reunidos, sirven para testimoniar las costumbres por muchos años mantenidas en Colombia y especialmente en esta Villa. Ellos son un homenaje a los hombres y mujeres que nos antecedieron en el amor a nuestra patria.</p> <p>Esta casona fue construida hacia los años de 1770 su trazado, aunque un poco irregular, obedece a la distribución del patio central cuadrado; la forma del patio, sus figuras, su pila octagonal con doble canal en su base, las pequeñas baldosas del piso en forma de rombo, así como "Merced de Aguas" ubicada en recinto cubierto, muestran fuertes características moriscas en los conceptos españoles que determinaron su construcción</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (18)								18		
Constitución del Bien (18)								18		
Representatividad General (17)								17		
Representatividad Turística (17)								17		
								Subtotal		70
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						6	
								TOTAL	76	
Fotografía: Fotografía propia (2017)										
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:	22/10/2019		

Nota: Autoría propia.

Tabla 27

Inventario Turístico – Convento de la Soledad

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Convento de la Soledad										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Guaduas								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guaduas										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Guaduas										
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 4 # 1 - 88,										
1.6. Teléfono/Fax			1.7. Distancia (desde la ciudad)	122,4 km							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 Horas		1.9. Tipo de Acceso								
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1.1.3. Arquitectura Religiosa 1.1.3.3 Conjunto Conventual										
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	x								
2.4. Descripción:											
En la actualidad funciona la alcaldía Municipal y el Concejo Municipal de Guaduas. Esta construcción inició en el año 1610 a cargo de Fray Thomas de Morales. Se construyó gracias a una donación de tierras que se extiende al río San Francisco, en su construcción se le dio el nombre de El Convento de San Francisco. Allí se alojaron varias personas de la época, una de ellas Manuelita Saenz.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
								CALIDAD	PUNTAJE		
Estado de Conservación (18)									7		
Constitución del Bien (18)									7		
Representatividad General (17)									10		
Representatividad Turística (17)									10		
								Subtotal	34		
								SIGNIFICADO			
Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
									12		
								TOTAL	46		
FUENTES											
Fotografía: Fotografía propia (2019)											
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:		22/10/2019		

Nota: Autoría propia.

Tabla 28

Inventario Turístico – Camino Real de Guaduas.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Camino Real Guaduas.								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Guaduas						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guaduas								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.6. Teléfono/Fax									
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas	1.7. Distancia (desde la ciudad)	122,4 km						
		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.5 Obras de Ingeniería e Infraestructura- Camino Real								
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4. Descripción:	este camino fue una de las principales vías de comunicación del nuevo Reino de Granada, permitía la comunicación entre Bogotá y el Rio Magdalena (Honda). En la época colonial, el camino real fue la única vía de acceso hacia al atlántico. Entre santa fe y Honda, habian aproximadamente unos 120 km de los cuales 90 km se recorrian entre montañas y el resto por los llanos de Santa Fe. el camino cruzaba por Mariquita, luego desembocaba a la Villa de Guaduas luego se cruzaba por las poblaciones de El Raizal, Chinauta y Villeta. luego de 7 horas se llegaba a Facacativa. Cuervo, Benedicto (2015).								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD						PUNTAJE			
Estado de Conservación (18)						10			
Constitución del Bien (18)						13			
Representatividad General (17)						17			
Representatividad Turística (17)						15			
						Subtotal			
						55			
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18			
						TOTAL			
						73			
FUENTES									
Fotografía: Fotografía propia (2019)									
Diligenciado por:	Anyela Gonzalez Vasquez, Brayán Cardenas, Marcela Herrera.				Fecha:	22/10/2019			



Nota: Autoría propia.

Tabla 29

Inventario Turístico – Cabeza José Antonio Galán.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Jose Antonio Galan								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Guaduas						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guaduas								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal de Guaduas								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.6. Teléfono/Fax			1.7. Distancia (desde la ciudad)	122,4 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 Horas		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble, 1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.1 Cabeza								
2.2. Bien Cultural Mueble	x	2.3. Bien Cultural Inmueble							
2.4. Descripción:									
Jose Antonio Galan, fue parte de la Inserreccion de los Comuneros. Llego a Guaduas, con Joaquin Salabarieta padre de la Pola.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD						PUNTAJE			
Estado de Conservación (18)						7			
Constitución del Bien (18)						7			
Representatividad General (17)						10			
Representatividad Turística (17)						10			
						Subtotal		34	
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6	
						TOTAL		40	
FUENTES									
Fotografía: Fotografía propia (2019)									
Diligenciado por:	Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.						Fecha:	22/10/2019	




Nota: Autoría propia

8.2.9 Inventario turístico del patrimonio material e inmaterial en Bogotá. (Pasos de la Pola).

Tabla 30

Inventario turístico – Iglesia de la Veracruz

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Iglesia de la Veracruz						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	calle 16 # 7-19						
1.6. Teléfono/Fax	3421343	1.7. Distancia (desde la ciudad cap)					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	7 minutos	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3. Arquitectura Religiosa 1.1.3.1 Templo						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4. Descripción:	<p>esta iglesia es una de las más antiguas de Bogotá, y su importancia resalta por varias consideraciones: Su estructura fue afectada por varios terremotos, los del siglo XVII, y el de 1827, que produjo importantes daños</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (18)				7			
Constitución del Bien (18)				10			
Representatividad General (17)				14			
Representatividad Turística (17)				16			
				Subtotal		47	
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				
				TOTAL		59	
							
Fotografía: Fotografía propia (2019)							
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.				Fecha:	22/10/2019

Nota: Autoría propia.

Tabla 31

Inventario Turístico – Plaza de Bolívar.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Plaza de Bolívar								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria								
1.5. Administrador o Propietario	publico								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 7 #11-10,								
1.6. Teléfono/Fax									
1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	0								
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	2 minutos		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.2 Elementos del espacio público - Plaza Mayor.								
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	X							
2.4. Descripción:									
La plaza de Bolívar, ubicada en el centro histórico de Bogotá. Es uno de los lugares más importantes para la historia de Colombia y Bogotá. Es epicentro de encuentros de la sociedad, revoluciones políticas, educativas y sociales.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)					18				
Constitución del Bien (18)					16				
Representatividad General (17)					10				
Representatividad Turística (17)					8				
					Subtotal		52		
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		18				
					TOTAL		70		
Fotografía: Fotografía propia (2019)									
Diligenciado por:	Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:	22/10/2019		



Nota: Autoría propia.

Tabla 32

Inventario Turístico - Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Universidad del Rosario									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	la Candelaria									
1.5. Administrador o Propietario	José Alejandro Cheyne									
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 12c #Nº 6-25									
1.6. Teléfono/Fax	2970200	1.7. Distancia (desde la ciudad cap)	5 km							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	10 minutos	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.2 Edificación para la Educación Universidad.									
2.2. Bien Cultural Mueble	<input type="checkbox"/>	2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:										
<p><i>Universidad Privada en Colombia, este lugar fue cárcel en tiempo de la independencia. Allí fue puesta en prisión la Pola antes de morir.</i></p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)					18					
Constitución del Bien (18)					18					
Representatividad General (17)					17					
Representatividad Turística (17)					10					
					Subtotal		63			
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			18				
					TOTAL		81			
Fotografía: Fotografía propia (2019)										
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.				Fecha:		22/10/2019		

Nota: Autoría propia.

Tabla 33

Inventario Turístico – Monumento a la Pola.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Monumento a la Pola								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	la Candelaria								
1.5. Administrador o Propietario	Instituto Distrital de Patrimonio								
1.6. Dirección/Ubicación	Las aguas								
1.6. Teléfono/Fax			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	5 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	15 min		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	A dos calles de la plaza constitucional								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.6 Monumento								
2.2. Bien Cultural Mueble	X	2.3. Bien Cultural Inmueble							
2.4. Descripción:									
Monumento a la Pola. Fundada en el año 1910 por Dionisio Cortes quien participo en el concurso organizado por el ministerio de instrucción publica con el modelo de yeso de la Pola.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)					15				
Constitución del Bien (18)					14				
Representatividad General (17)					17				
Representatividad Turística (17)					17				
					Subtotal				
					63				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
					30				
					TOTAL				
					93				
FUENTES									
Fotografía: Fotografía propia (2019)									
Diligenciado por:	Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.						Fecha:	22/10/2019	



Nota: Autoría propia.

Tabla 34

Inventario Turístico – Colegio San Bartolomé.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Colegio de San Bartolome									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria									
1.5. Administrador o Propietario	Juan Manuel Montoya Parra									
1.6. Dirección/Ubicación	Avenida Carrera 7 # 9-96									
1.6. Teléfono/Fax	4442530		1.7. Distancia (desde la ciudad cap)							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 minutos		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4 arquitectura institucional. 1.1.4.2 Edificación para la Educación - Colegio.									
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	x							
2.4. Descripción:										
<p>Colegio de San Bartolome. Fundado en el año 1605, por el señor Don Bartolome Lobo. Es uno de los primeros colegios de Bogotá, Colombia y América. En el se origino la Pontificia Universidad Javeriana en el año 1622. actualmente es administrado por los jesuitas y es declarado Monumento Nacional de Colombia.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)					18					
Constitución del Bien (18)					18					
Representatividad General (17)					17					
Representatividad Turística (17)					17					
Subtotal					70					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		30					
TOTAL					100					
FUENTES										
Fotografía: Fotografía propia (2019)										
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:	22/10/2019		

Nota: Autoría propia.

Tabla 35

Inventario Turístico – Iglesia de San Agustín.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Iglesia de San Agustín									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria									
1.5. Administrador o Propietario	desconocido									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 # 6c- 25									
1.6. Teléfono/Fax	no aplica		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	122,4 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.3. Arquitectura Religiosa 1.1.3.1 Templo									
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	x								
2.4. Descripción:										
Iglesia testigo de la historia bogotana, cuenta con la evangelización, del arte, de las guerras, de las expropiaciones y de la supervivencia de un templo. Fue contruido en la mitad del siglo XVII. Ha sido uno de los templos mas saqueados en sus obras de arte, adornos, en su biblioteca y en sus partes de aquitectura. ademas, sirvio de establo y dormitorio de los soldados en las multiples guerras de nuestra historia. en el año 1980 se restauro gracias a la orden de San Agustín. Arquidiocesana (2017).										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)					15					
Constitución del Bien (18)					15					
Representatividad General (17)					15					
Representatividad Turística (17)					17					
					Subtotal					
					62					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
					18					
					TOTAL					
					80					
FUENTES										
Fotografía: Fotografía propia (2019)										
Diligenciado por:			Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.				Fecha:		22/10/2019	



Nota: Autoría propia.

Tabla 36

Inventario Turístico - Casa de Doña Andrea Ricaurte.


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa de Doña Andrea Ricaurte									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria									
1.5. Administrador o Propietario	desconocido									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 2 N° 13									
1.6. Teléfono/Fax	no aplica			1.7. Distancia (desde la ciudad cap)						1
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	5 minutos			1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.2. Arquitectura Habitacional 1.2.1 Unifamiliar									
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	x								
2.4. Descripción:										
Esta casa fue lugar morada de la Pola. Desde allí se controlaban las operaciones de las guerrillas patriotas. Esta mujer, Andrea Ricaurte era amiga y compañera de la Pola.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD						PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)						18				
Constitución del Bien (18)						18				
Representatividad General (17)						15				
Representatividad Turística (17)						7				
						Subtotal		58		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					12		
						TOTAL		70		
FUENTES										
Fotografía: Fotografía propia (2019)										
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:		22/10/2019	



Nota: Autoría propia.

Tabla 37

Inventario Turístico – Casa de la Pola.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa de la Pola.									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Candelaria									
1.5. Administrador o Propietario	desconocido									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 1 N° 18- 71									
1.6. Teléfono/Fax	no aplica		1.7. Distancia (desde la ciudad cap)	3 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	15		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.2. Arquitectura Habitacional 1.2.1 Unifamiliar									
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	x							
2.4. Descripción:										
en esta casa Vivio la familia Salavarieta, este lugar fue donde sus padres contrageron la peste de la viruela el cual les quito la vida.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)					18					
Constitución del Bien (18)					18					
Representatividad General (17)					15					
Representatividad Turística (17)					7					
					Subtotal					58
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		12					
					TOTAL		70			
FUENTES										
Fotografía: Fotografía propia (2019)										
Diligenciado por:		Anyela Gonzalez Vasquez, Brayan Cardenas, Marcela Herrera.					Fecha:	22/10/2019		

Nota: Autoría propia.

9. Capítulo III Formular la ruta que dé a conocer la historia de Policarpa Salabarrieta en retrospectiva

El presente capítulo tiene como fin desarrollar un producto turístico, en este caso la estructuración de una ruta turística, que busca, recorrer y visitar los sitios más emblemáticos por los que Policarpa Salabarrieta paso a lo largo de su vida, sitios ubicados en Bogotá (Candelaria) y en el municipio de Guaduas Cundinamarca, caracterizados por los hechos históricos hispánicos, independistas y republicanos que dieron lugar a la evolución histórica de Colombia, hechos que a pesar de siglos se guarda en la memoria de mucha de la población, además estos dos lugares guardan relación en su cultura, patrimonio y tipo de mercado turístico que se desea aprovechar.

Según Morales (2000), el diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.

9.1 Oferta turística

9.1.1 Atractivos seleccionados.

Según FONTUR un atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. El componente fundamental del producto son los atractivos turísticos, que vienen siendo la oferta con la que el municipio cuenta para poder atraer visitantes.

Luego del diario de campo y los inventarios turísticos realizados en el capítulo 2. Se han seleccionado los atractivos turísticos (ver tabla atractivos seleccionados Bogotá y tabla atractivos seleccionados Guaduas) que se considera que hacen parte de la historia de Policarpa Salabarrieta, por consiguiente los atractivos que no hicieron parte de la historia de esta heroína colombiana no se tomaran como punto de referencia para la formulación de la ruta. Por otra parte, para la selección de los de los atractivos en Guaduas, fueron sugeridos por el señor David Rubio representante del centro de memoria de Guaduas Cundinamarca quien en una entrevista aportó sus conocimientos sobre Policarpa Salabarrieta, esta entrevista fue realizada en el Patronato Colombiano de Artes y ciencias ubicado en Bogotá.



Figura 26. Investigadores, director de centro de memoria y entrevistador. Autoría propia (2019)

Los atractivos y lugares a visitar en el recorrido de la ruta turística en Bogotá se escogieron después de una revisión bibliográfica. Los atractivos que no fueron seleccionados son aquellos que no cumplieron con los requisitos para ingresar al producto turístico, el requisito que más influyó para esa selección es que cada atractivo pudiera contar una breve historia, anécdota o indicio de la vida de Policarpa Salavarrieta en ese lugar.

Los atractivos que se visitaran en la ruta guiada se convirtieron a lo largo al pasar de los años en patrimonio histórico Cultural para Colombia, lo cual hace a Guaduas y Cundinamarca tener una mayor competitividad turística frente a otros municipios de Colombia, Fontur define la competitividad turística del producto como la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura.

9.1.1.1 Bogotá.

Tabla 38

Atractivos seleccionados Bogotá

N°	Atractivo	Ubicación
1	Monumento a Policarpa Salavarrieta	Plazuela de las aguas Cra 3 con 18
2	Iglesia de la Veracruz	Cl 16 # 7-19
3	Iglesia de San Agustín	Cra. 7 #6C-25
4	Placa de la Plaza de Bolívar	Cra. 7 #11-10
5	Universidad del Rosario	Cl. 12c # 6-25,
6	Casa de Doña Andrea Ricaurte	Calle 12 # 2- 12

Nota: Autoría propia.

9.1.1.2 Guaduas.

Tabla 39

Atractivos seleccionados Guaduas

N°	Atractivo	Ubicación	Historia
1	Catedral San Miguel de las Guaduas	Guaduas Cundinamarca	Plaza de la constitución
2	Centro Histórico	Guaduas Cundinamarca	Plaza de la constitución
3	Convento De La Soledad		Calle 4 #1-88
4	Casa de Policarpa Salavarrieta		Calle la Pola
5	Camino Real		Guaduas

Nota: Autoría propia.

9.2 Análisis de la demanda

Para el estudio del comportamiento de la demanda turística se analizan variables de edad, género, actividad económica e ingresos, porque se considera que éstas inciden en la disponibilidad de pago por los tipos y productos turísticos que se ofrecen en el mercado. (Cerdea 2005).

El grupo de investigación, decidió realizar una muestra para identificar las características de la población que bajo el muestreo probalístico ya que “las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar”. (Otzen, T. & Manterola 2017,p.228) El muestreo de tipo probalístico va a caracterizarse por ser de tipo aleatorio simple, que determina que todas las personas implicadas en el muestreo tengan la misma oportunidad de ser seleccionadas.

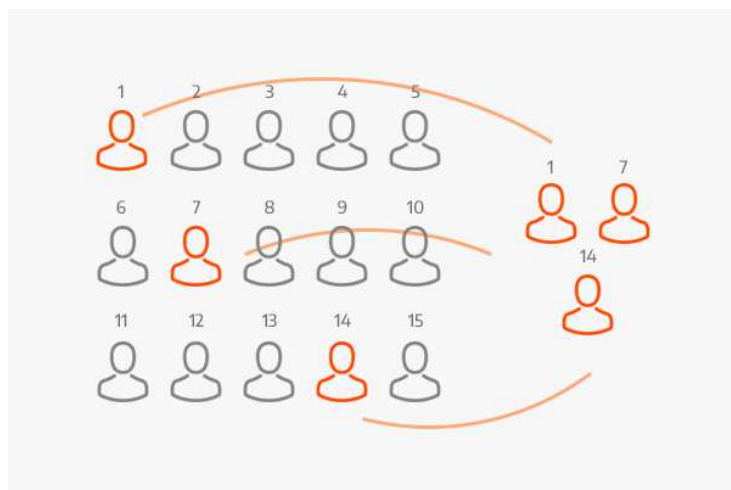


Figura 27. Mapa ruta del amasijo. Tomado de: enciclopediaeconomica

9.2.1 Muestra.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Tamayo, (1994).

Para determinar la muestra según (Fisher, 1994, p. 112) “el tamaño de la muestra debe definirse partiendo de dos criterios: 1) De los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra.”.

Por tal motivo el grupo de investigación decide ingresar a la página del CITUR (Centro de Información Turística de Colombia) para escoger el tamaño de la muestra, se escogió el departamento de Bogotá, con la cantidad de pasajeros que salen por vía terrestre desde el terminal.

Departamento de

CUNDINAMARCA

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0
Visitantes extranjeros no residentes	6.992	8.935	10.518	12.658	14.818
Visitantes parques nacionales naturales	0	0	0	0	0
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	4.099.811	4.265.500	4.278.411	4.496.342	3.251.572
Pasajeros en Crucero	0	0	0	0	0
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	868	963	1.179	1.345	5.118
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	579	662	795	948	1.928
Ocupación hotelera (%)	35,00	37,00	37,00	32,00	0
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	12.435	13.461	13.547	15.318	44.807
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	25.531	27.128	26.086	29.482	73.199

Figura 28. Comparación pasajeros que salen via terrestre terminal de Bogotá. Autoría propia.

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la siguiente formula

$$\frac{K^2(p * q)}{e^2 + \frac{K^2(p * q)}{N}} = M$$

M: tamaño de la muestra 205

K: Nivel de confianza deseado (85%)

p: proporción de la población con la característica

deseada (0,5) = EXITO

q: Proporción de la población sin la característica deseada (0,5) = FRACASO

he: Nivel de error dispuesto a cometer (6%)

N: Tamaño de la población (9.952.612)



Figura 29. Tamaño muestra. Autoría propia

Segmentación del mercado:

Schiffman y Ksnuck (2001) defienden la segmentación de mercados como el procedimiento de dividir un mercado en distintos subconjuntos que tienen necesidades o características comunes.

En este paso a seguir el grupo de investigación realizó una segmentación basada en la micro segmentación “El objetivo de la micro segmentación consiste en analizar la diversidad de las necesidades de los clientes en forma más detallada dentro de cada uno de los mercados producto (o macro segmentación) identificados en la etapa del análisis de macro segmentación” (Lambin, Gallucci, Sicurello. 2007. p.159).

Se realizó una encuesta para determinar la micro segmentación, de la cual su principal objetivo fue determinar características claves y puntuales como las Demográficas, Geográficas ya que se entrevistaron solo a personas de Bogotá y sicográficas, las respuestas y los datos hallados se encuentran a continuación:

Hallazgos demográficos:

Tipo de sexo

205 respuestas

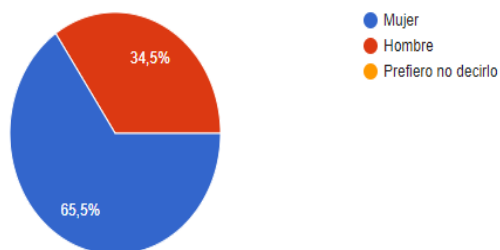


Figura 30. Encuesta tipo de sexo de la población. Autoría propia.

En el siguiente rango de edades en cual se encuentra ubicado

205 respuestas

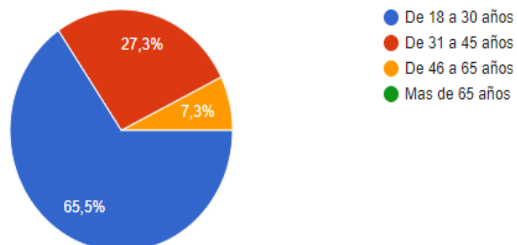


Figura 31. Rango de edades. Autoría propia.

Tipo de estrato

205 respuestas

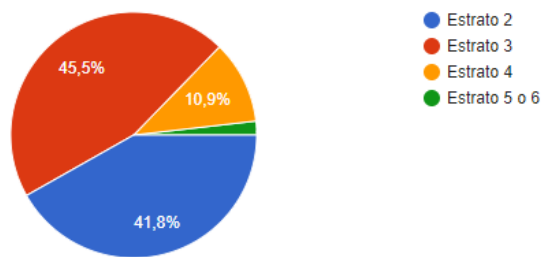


Figura 32. Estrato. Autoría propia.

¿Ha escuchado de alguna ruta asociada a la recuperación de memoria histórica de Policarpa Salavarrieta?

205 respuestas

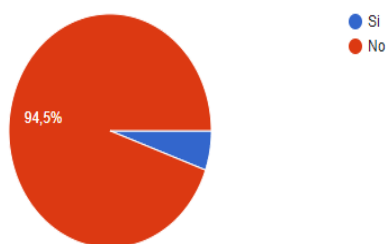


Figura 33. Ruta asociada. Autoría propia.

¿Que busca usted al viajar a otro lugar diferente?

205 respuestas

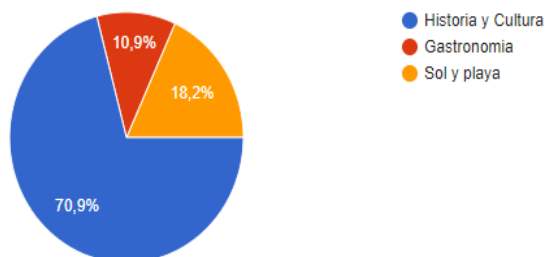


Figura 34. Encuesta viajes. Autoría propia.

¿Le interesa el turismo asociado al patrimonio histórico y cultural?

205 respuestas

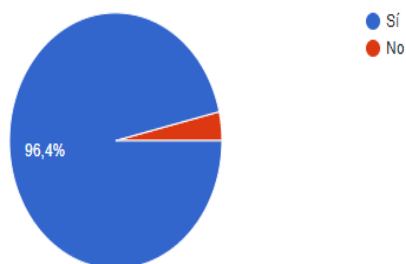


Figura 35. Interés sobre el turismo. Autoría propia.

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un recorrido Bogota - Guaduas para conocer la historia de Policarpa?

205 respuestas

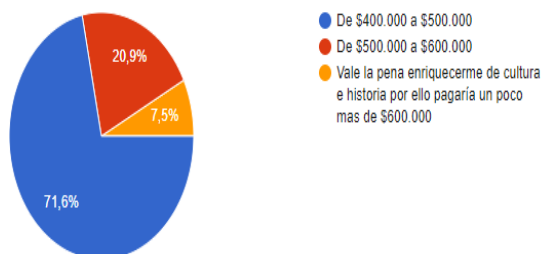


Figura 36. Encuesta pago recorrido turístico. Autoría propia.

¿Conoce el lugar de nacimiento de Policarpa Salavarrieta?

205 respuestas

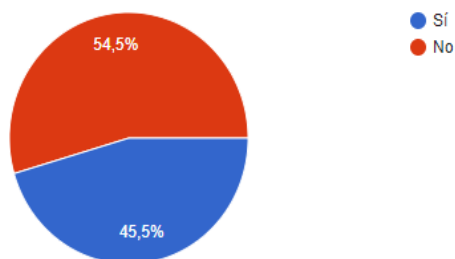


Figura 37. Encuesta conocimiento turístico. Autoría propia.

En base a los hallazgos encontrados se puede que:

- Tipo de sexo: Hombres y mujeres (mayor participación)
- Edad: De 18 a 30 años
- Tipo de estrato: 2 y 3
- Conocimiento de rutas similares: No
- Gustos e intereses a la hora de viajar: Historia y cultura, Presupuesto de \$400.000 a \$500.000
- Desconocimiento en el lugar de nacimiento de Policarpa

A partir de los resultados mencionados anteriormente se propone la estructuración del producto con base a satisfacer las necesidades del perfil del turista,

10. Estructuración del producto turístico

Para iniciar con esta etapa el grupo de investigación tuvo que documentarse bibliográficamente, en sitios web como Fontur, OMT, Leyes, etc. para que en primera instancia se pudiera lograr definir que es un producto turístico y que se debe contener, lo cual permitió que se pudieran contemplar varios aspectos que son importantes para la ejecución de la presente etapa.

La investigación realizada nos llevó a basarnos la ley 300 de 1996 que define el producto turístico como la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos del turista.

A continuación, se detalla la ficha técnica de la ruta turística planeada por el grupo de trabajo
Figura ficha técnica ruta turística: Elaboración Propia

Tabla 40.

Ficha técnica ruta turística

Nombre de la ruta	La vida de Policarpa, un camino por recorrer de Bogotá a Guaduas
Tipología	Turismo histórico y cultural.
Clima	<p>Candelaria Bogotá Candelaria está dominada por el clima de estepa local. Durante el año hay poca lluvia. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es BSh. La temperatura media anual es 20.9 ° C en Candelaria. Precipitaciones aquí promedias 268 mm. (Climate-data.org).</p> <p>Guaduas Cundinamarca El clima aquí es tropical. En la mayoría de los meses del año en Guaduas hay precipitaciones importantes. No es sólo una corta estación seca, pero no es eficaz. El clima aquí se clasifica como Am por el sistema Köppen-Geiger. La temperatura promedio en Guaduas es 23.3 ° C. La precipitación media aproximada es de 1605 mm. (Climate-data.org)</p>
Punto de Partida	Candelaria - Bogotá
Punto de llegada	Guaduas Cundinamarca
Distancia del recorrido	133 km
Tiempo estimado de la ruta	
Capacidad instalada	20 pax

Nota: Autoría propia.

10.1 Logo de ruta



Figura 38. Logo de la ruta. Autoría propia

En el logo se puede observar una ruta en retrospectiva desde la muerte de Policarpa Salavarrieta conmemorando el monumento a esta heroína fusilada en la Plaza de Bolívar de Bogotá, luego aparece el recorrido Bogotá a Guaduas, aparece la iglesia como símbolo de su nacimiento.

10.2 Beneficios del producto

El beneficio de la ruta turística “La vida de Policarpa Salavarrieta” tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades o los deseos de un turista interesado, enriquecer la memoria, la tradición oral y cultivar el sentido de pertenencia por el patrimonio colombiano. Con el recorrido de la ruta turística se podrán observar grandes paisajes, que se podrán admirar en toda la guianza, se seguirán beneficiando económicamente las personas residentes en Guaduas y comerciantes alrededor de la Candelaria. Este proyecto busca incentivar a las personas a enriquecer y cultivar la protección del patrimonio histórico y cultural.

10.3 Mapa de la ruta

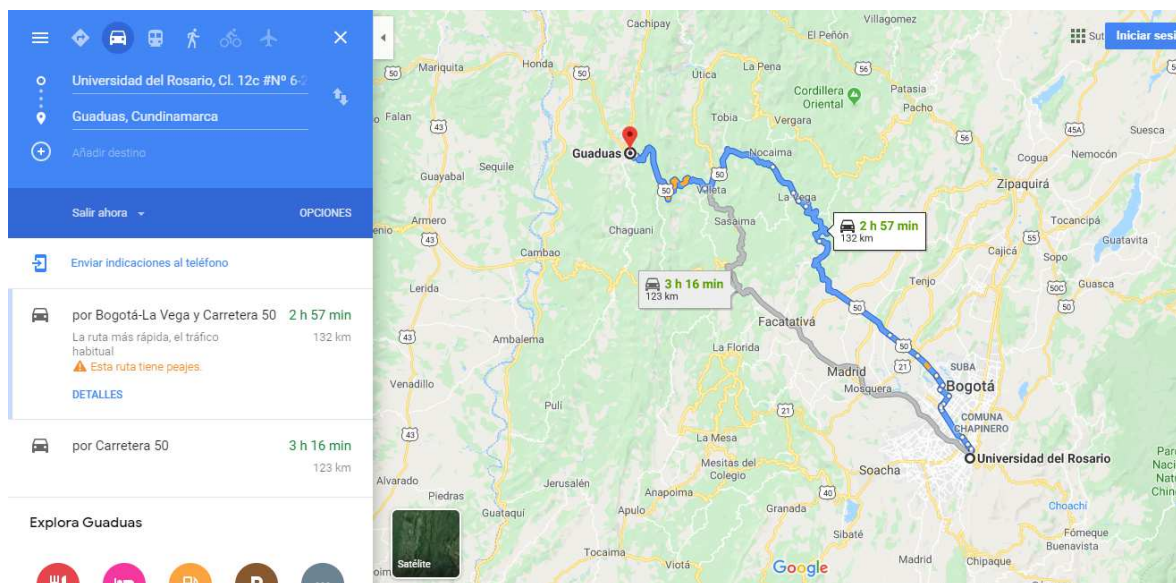


Figura 39. Mapa de la ruta. Google Maps

10.4 Itinerario

Tabla 41

Recorrido por Bogotá

HORA	DESCRIPCION
7:30:00 a. m. 7:59 am.	Encuentro en el restaurante “EL GATO GRIS”, (Bienvenida y presentación), Acomodación de equipaje en bus particular contratado
8:15 a.m. a 9:30 a.m.	Desayuno
9:30 am a 10:00 am	Descripción, inducción y disposiciones generales para iniciar recorrido
10:30 am a 10: 45 am	Desplazamiento a Monumento de la Pola
10:45:00 a. m. a 11:20 am	Introducción historia y aspectos importantes que se llevaron a la hora de realizar el monumento a Policarpa
11:20 am a 11:30 am	Desplazamiento a iglesia de Veracruz
11:31 am a 11:50	Introducción historia y aspectos importantes que llevaron a que las cenizas de la Pola se encontraran en este lugar
11: 50 am a 12:00	Desplazamiento a Templo San Agustín
12:01 am a 12:30 am	Introducción historia y aspectos importantes que llevaron a que las cenizas de la Pola se encuentren en la actualidad en este lugar.
12: 31 Pm a 1:00 Pm	Espacio de esparcimiento
1:01 p. m.	Encuentro en el Restaurante Calle Luna
1:01 pm a 2:15	Almuerzo

2:16 pm a 2:30 pm	Desplazamiento a Plaza de Bolívar
2:30 pm a 3:30 pm	Introducción historia y aspectos importantes que llevaron a la ejecución de Policarpa
3:31 pm a 3:41 p.m.	Desplazamiento a la universidad del rosario
3:42 p.m. a 4:20 pm	Introducción historia y aspectos importantes que llevaron a la Pola estuviera presa, y los actos que realizo en Bogotá al emigrar de Guaduas
4:30 p.m. a 5:00 pm	Espacio de esparcimiento
5:00 p.m.	Salida para Guaduas Cundinamarca, el bus particular contratado
5:01 - 9:00 pm	Traslado a Guaduas Cundinamarca Check In en hotel Casa Blanca

Nota: Autoría propia

Tabla 42.

Día 2 recorrido por Guaduas Cundinamarca

HORA	DESCRIPCION
6:00am a 10:00 am.	Horario de desayuno y alistamiento del turista para iniciar ruta
10:01 am a 10:20 am	Descripción, inducción y disposiciones generales para iniciar recorrido
10:21 am – 10:25 am	Desplazamiento a Catedral San Miguel Arcángel
10:26 am a -11:00 am	Introducción historia y aspectos importantes que se realizaban en la juventud de Policarpa
11:01	Desplazamiento a Monumento de la Pola
11:01 am a 12:00 m	Introducción historia y aspectos importantes del centro histórico de Guaduas Plaza de mercado y fuente
12:00 m a 1:00 pm	Espacio de descanso, fotografías etc.
1:01 pm	Encuentro en el restaurante restaurantes guaduas Casa Real (Patio del moro)
1:01 pm a 2:15	Almuerzo
2:16 pm a 2:20 pm	Desplazamiento al convento de soledad
2:20 pm a 2:40 pm	Introducción historia y aspectos importantes que llevaron a que policarpa realizara actividades en ese lugar
2:45 pm	Se dejará libre al turista para que desarrolle actividades de relajación dentro o fuera del hotel

Nota: Autoría propia

Tabla 43

Día 3 Caminata al camino Real

HORA	DESCRIPCION
6:00am a 10:00 am.	Horario de desayuno y alistamiento del turista para iniciar ruta
10:01 am a 10:20 am	Descripción, inducción y disposiciones generales para iniciar recorrido
10:21 am – 10:25 am	Desplazamiento al Camino Real
10:26 am a -12:00 am	Introducción historia y aspectos importantes que dieron Lugar a que este pasaje se convirtiera en uno de los mas importantes de la epoca
12:01-	Llegada al Hotel
12:00 m a 1:00 pm	Almuerzo en el Hotel
3:40 pm 4:00 pm	Rencuentro en el Lobby del Hotel para proceso de Check Out
4:01-4:30	Proceso de Check Out y acomodación en el bus para retorno a Bogotá
7:30 pm a 8:30 pm	Llegada a Bogotá

Nota: Autoría propia

11. Determinación de costos

Para la presente etapa el grupo de investigación realizó un presupuesto, con el fin de conocer el costo que tendría manejar el presente producto turístico. Según Edward Menesby, “el costo se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción. Los recursos emplean materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal salariado de apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en inventario, terrenos edificios y equipo”.

El presupuesto para determinar el valor que un turista podría pagar por el recorrido de tres días teniendo en cuenta el tipo perfil del cliente que arrojó la encuesta.

Tabla 44.

Presupuesta ruta turística

PRESUPUESTO RUTA TURISTICA	SEGÚN CAPACIDAD INSTALADA	
	20	Personas
COSTOS FIJOS		
Descripción	Precio por persona	valor total
Transporte (Bogotá- Guaduas, Guaduas- Bogotá)	\$ 60.000	\$ 1.200.000
Hospedaje 2 noches, 3 días	\$ 196.000	\$ 3.920.000
Tarjeta de asistencia	\$ 20.000	\$ 400.000
Honorarios guía de turismo	\$ 22.500	\$ 450.000
TOTALES COSTOS FIJOS	\$ 298.500	\$ 5.970.000
COSTOS VARIABLES		
Desayunos (x3)	\$ 45.000	\$ 900.000
Almuerzos (x2)	\$ 75.000	\$ 1.500.000
Cena (x1)	\$ 25.000	\$ 500.000
TOTAL COSTOS VARIABLES		\$ 2.900.000
COSTO VARIABLE UNITARIO		\$ 145.000
RUTAS VENDIDAS PROYECTADAS 2019 X CADA 20 PERSONAS		30
COSTOS FIJOS TOTALES		\$ 5.970.000
COSTOS VARIABLES TOTALES		\$ 2.900.000
COSTOS FIJOS UNITARIOS		\$ 298.500
COSTOS VARIABLES UNITARIOS		\$ 145.000
COSTOS TOTALES UNITARIOS		\$ 296.425
20 % UTILIDAD NETA	20%	\$ 59.285
PRECIO DE VENTA		\$ 355.710

Nota: Autoría propia

Se planteó inicialmente vender 30 rutas turísticas a lo largo del año electivo, pero el Punto de Equilibrio nos arrojó ganancias con más de 25 rutas vendidas.

Tabla 45

Punto de equilibrio ruta turística

PUNTO DE EQUILIBRIO POR UNIDADES		28
INGRESOS P.E *PV		\$ 10.078.253
MARGEN DE CONTRIBUCION UNITARIA		\$ 210.710
MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL		\$ 7.178.253
COSTO DE VENTA		\$ 3.625.000
VENTAS TOTALES		\$ 7.114.200
UTILIDAS BRUTA EN VENTAS		\$ 3.489.200

Nota: Autoría propia

Conclusiones

- El valor que cada turista debería pagar por el recorrido son \$356.000 fuera de impuestos.
- El costo de la inversión no resulto ser tan alto por tal motivo los integrantes de la investigación se convertirían en los mismos inversionistas, sin necesidad de acudir a prestamos financieros.

12. Estrategia comercial

Esta etapa podría decirse que es una de las más importantes, una buena estrategia comercial permite que el proyecto pueda tener entradas al mercado del turismo, según (Karölf, s.f.: 19), una estrategia se define como un patrón integrado de actos destinados a alcanzar metas previamente fijadas mediante la coordinación y encauzamiento de los recursos de la empresa. El propósito de la estrategia es el alcanzar una ventaja competitiva duradera que genere buena rentabilidad para la empresa,

12.1 Canales de distribución

Para. (Escribano, p.160) Es la ruta por la que circulan los productos desde su creación en el origen hasta su consumo o uso en el destino final. Está formado por el conjunto de personas u organizaciones que facilitan la circulación del producto hasta llegar a manos del consumidor.

12.1.1 Canal directo.

Marketing digital.

El marketing digital es el medio publicitario más importante que existe en esta época de tecnología, ya que es accesible a gran parte de la población, es de fácil manejo y muchas veces las herramientas que permiten que por el Marketing digital se realice una promoción, estas mismas herramientas incluso pueden realizar la segmentación del mercado. Con el fin de que el producto turístico logre una difusión masiva se hará uso de las siguientes herramientas.

- Promoción por redes sociales:
 - a. Facebook
 - b. Instagram
- Promoción por páginas web
 - a. Google Adwords

Marketing de guerra.

Fue creado y popularizado en 1984 por el señor Jay Conrad Levison, es considerado como marketing alternativo que le permite ser una herramienta publicitaria poco ortodoxa que siempre intenta captar la atención de un público muy grande Sorprendiendo de primer impacto al espectador, para que este tipo de marketing logre impacto se realizara la siguiente actividad:

- a. Ambiente Marketing

Se realizará en la plaza de Bolívar una dramatización de lo que fue el fusilamiento de Policarpa Salavarrieta con sus últimas palabras, no durará más de 10 minutos, pero logrará llamar la atención de los espectadores, después de la interpretación les entregaremos folletos publicitarios del producto turístico.

12.1.2 Canal directo corto.

Relaciones comerciales.

Las relaciones comerciales son el conjunto de esfuerzos que se realizan para crear relaciones mutuamente satisfactorias, por ende, se pretende vender el paquete a las agencias de viajes, guías de turismo incluso hoteles.

- Alianzas con prestadores de servicios Turísticos como agencias de viajes.

12.1.2.1 Brochure.

RUTA TURISTICA

La vida de Policarpa

Un camino por recorrer de Bogotá a Guaduas

Patrimonio histórico y Arquitectónico

IGLESIA DE SAN AGUSTIN: Su arquitectura colonial una edificación que duro más de 20 años para finalizar su construcción y que hoy a través de sus paredes esconde una gran historia.

IGLESIA DE LA VERACRUZ: Desde el año 1816 en la época de la independencia esta iglesia sirvió como asistente de fusilados ya que

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO: Durante el periodo de la Reconquista Española el claustro de la universidad fue convertid en cárcel, precisamente Policarpa Salavarrieta fue recluida en este lugar.

POLICARPA SALAVARRIETA
LA HEROINA DE COLOMBIA
PRISO EN LA CELLA QUE OCUPABA ESTE LUGAR
LAS ÚLTIMAS HORAS DE SU VIDA
ANTES DE MORIR POR LA PATRIA

CULTURE

BOGOTÁ

GUADUAS

INFORMACIÓN:

- **Ubicación:** Bogotá (Candelaria) Guaduas Cundinamarca
- **Dificultad:** Baja - media
- **Tipo de vías:** Calle pavimentada Veredas
- **Duración:** 2 noches y 3 días

Figura 40. Brochure 1. Autoría propia.

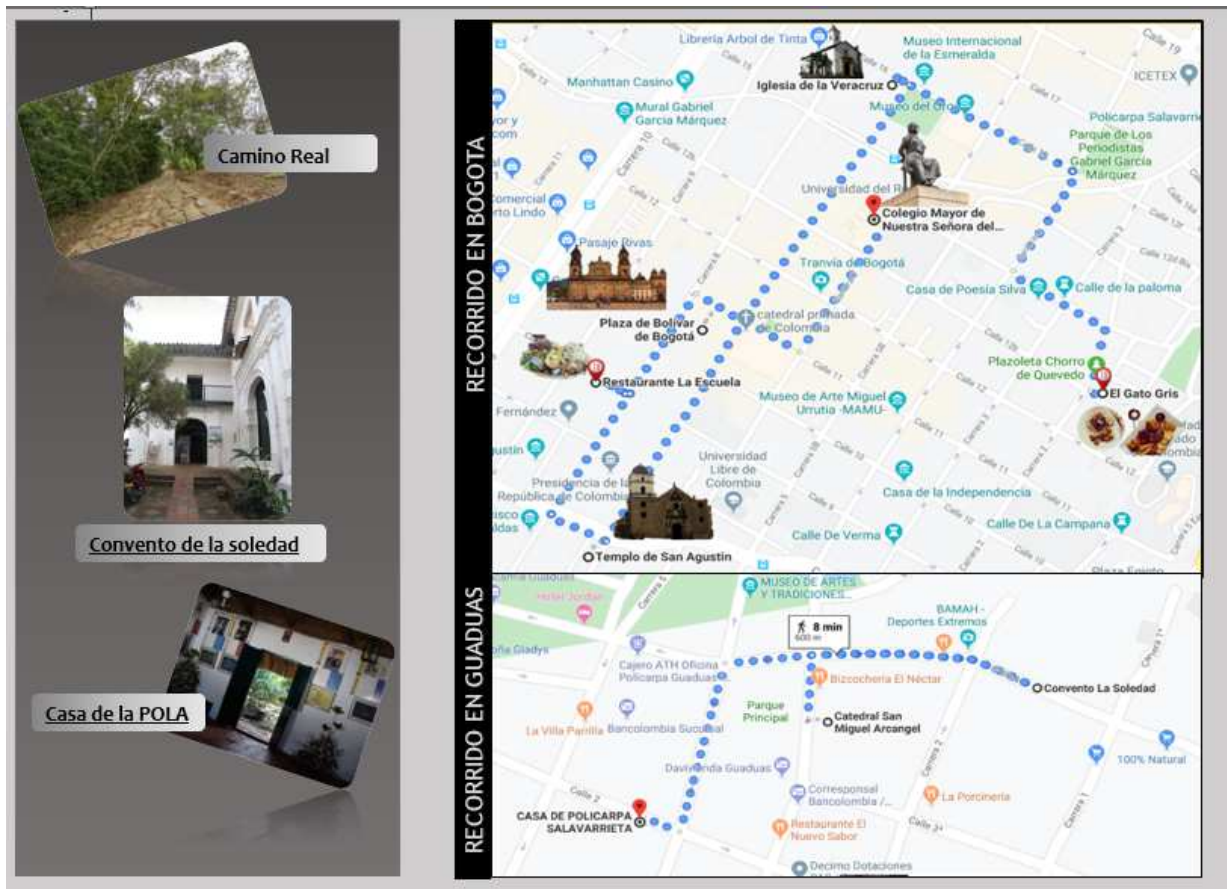


Figura 41. Brochure 2. Autoría propia.

Conclusiones

Este trabajo de investigación que tuvo como objeto la pregunta: *¿Cómo elaborar un producto turístico que fomente la recuperación de la memoria histórica de Policarpa Salavarrieta?* Concluimos que para la recuperación y mantenimiento de la memoria histórica de ella es necesario la elaboración de una ruta turística por los lugares que ella frecuentaba en dos puntos importantes para su historia; Bogotá y Guaduas Cundinamarca, y esto constituye un elemento potencial para la promoción y desarrollo turístico de Colombia. En donde, los objetivos propuestos nos permitieron enfocarnos en un hecho histórico, el cual nos llevó a la construcción de un producto turístico, satisfaciendo las necesidades del mercado y de los destinos, ya que actualmente no existe un producto que se enfoque en la vida de este prócer de la patria de Colombia.

Recomendaciones

- Las autoridades locales, dentro de su plan de gobierno tomen acciones encaminadas a la restauración de los atractivos y recursos turísticos de Guaduas y Bogotá.
- Que Guaduas continúe trabajando en el sentido de pertenecía.
- Que se siga recuperando las historias olvidadas por los nosotros los colombianos, esto con el fin de fomentar el turismo cultural en la Nación

Referencias

- Alcaldía municipal de Guaduas. (01 de junio de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan territorial de Salud 2011–2015 para el Municipio villa de Guaduas “Porque Trabajar Es Nuestro Campo”. [Decreto 043-A de 2012]. Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/guaduascundinamarcapts20122015.pdf>.
- Alcaldía municipal de Guaduas. (29 de mayo de 2016). Proyecto de acuerdo n° 012 “por medio del cual se adopta el plan de desarrollo municipal para volver a crear del municipio de guaduas, Cundinamarca 2016 – 2019 y se dictan otras disposiciones”. [Plan de desarrollo municipal]. Recuperado de: http://guaduascundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/guaduascundinamarca/content/files/000022/1098_acuerdo-pdm-guaduas-29-mayo-ver-final.pdf.
- Alejandro, R. (2007). *La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicion-de-un-tema-de-investigacin.pdf>
- Álvarez, R. (1995). Capítulo I. Capítulo IV. *Policarpa. ¿Una Heroína Genio ...?*. Guaduas, Colombia: Empresa Editorial de Cundinamarca Antonio Nariño.
- Autoridades investigan el incendio de la casa de 'La Pola', en Guaduas. (2012, Mayo 10). El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11762201>.
- Barragán, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* [e-book]. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=dRE6idSYljAC&pg=PA269&dq=fuentes+secundarias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzme6fjsPIAhVww1kKHTwqB_cQ6AEITzAF#v=onepage&q&f=false.
- Calderón Cárdenas la Rebelión de los Comuneros (2007).1781 Reivindicando la Lucha de los Vencidos
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). Perfil económico y empresarial localidad La Candelaria. Bogotá, Colombia. Recuperado:

https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2916/2233_perfil_economico_la_candelaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Clausó, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista General de Información y Documentación*, 3 (1). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A/11739>.

Congreso de la República. (1998). Ley 397 de 1997. “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias”. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/ley-397-de-1997-ley-general-de-cultura>

Congreso de la República. (2008). Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura- y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-ygrupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/Docum-ents/Ley_1185-2008.pdf

Congreso de la República. (4 de Agosto de 2001). Ley 679 de 2001. Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/s-panish/cyb_col_ley_679_2001.pdf.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 44 [Título II] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-44>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 52 [Título II] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 63 [Título II] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-63>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 72 [Título II] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-72>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 8 [Título I] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-8>

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 82 [Título II] Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-82>

- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 95 [Título II] Recuperado de:
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-5/articulo-95>.
- Cruz, L., Fuentes, J., Rojas, M. (s.f) *Identidad laboral de la mujer: un análisis documental* (Trabajo de grado, Universidad Santo Tomas). Recuperado de
https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/602/Identidad%20Laboral%20de%20la%20Mujer_Un%20Analisis%20Documental.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas* (s.f) Recuperado de
http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf.
- En Guaduas monumento emblemático, “la Pola” más cara de Colombia. (2017, Enero 30).
Extra. Recuperado de: <https://extra.com.co/noticias/local/en-guaduas-monumento-emblematico-la-pola-mas-cara-de-colombi-271414>
- Fernández, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado* [e-book]. Recuperado de
<https://books.google.com.co/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA25&dq=fuentes+secundarias+de+informa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxvt-RIMPIAhUPxVkkHYJiCuUQ6AEIKTAA#v=onepage&q=fuentes%20secundarias%20de%20informa&f=false>.
- Fontur diseño del producto turístico del municipio de Honda. *Honda vive el mismo tesoro*
- Glosario De Terminología De Turismo. Fontur Recuperado De:
<Https://Fontur.Com.Co/Interactue/Glosario/63>
- Gracia Cuetos Pilar. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. Zaragoza, España:
 Editorial Prensas universitarias de Zaragoza
- H. Petersen, Ronald (2001). *New world botany: Columbus to Darwin*. Koeltz Scientific Books.
 p. 165
- Hincapié, A. (2011). I Policarpa Salavarrieta Heroína Nacional. II encuentro con la imagen de Policarpa. *Policarpa. Tras la imagen y la presencia de Policarpa “La Pola”*. Bogotá, Colombia: FOCO Editores.
- Itziar, R., Vizcarra, M., Macazaga, A. (2014). *La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos*. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pd-f/706/70629509009.pdf>.

Jesuitas. (2018) El Colegio Mayor de San Bartolomé es el primer colegio de Bogotá, el más antiguo de Colombia y uno de los primeros de América. Jesuitas Colombia. Recuperado de: <https://jesuitas.co/el-colegio-mayor-de-san-bartolome-es-el-primer-colegio-de-bogota-el-mas-antiguo-de-colombia-y-uno-de-los-primeros-de-america-22692>

Matriz de análisis documental: estado de cuestión (s.f) Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3801/ANEXO%20202.%20Matriz%20de%20an%C3%A1lisis%20documental.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.

Ministerio de comercio, industria y turismo – MinCit (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Moure Romanillo. (2003). Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro. Santander, España: Editorial Catedra Cantabria 2000.

Organización Mundial del Turismo – OMT (1998). Introducción al turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/-INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. (2017). *Policarpa El Presidio: Primer Momento El Presidio*. Bogotá, Colombia: Editorial Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. (2017). *Policarpa El Sacrificio: Segundo Momento El Sacrificio*. Bogotá, Colombia: Editorial Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. (2017). *Policarpa La Inmortalidad: Tercer Momento La Inmortalidad*. Bogotá, Colombia: Editorial Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Peñalba Llull. (2005). Arte, individuo y sociedad: evolución del concepto y la significación social del patrimonio cultural, *Arts*, 17 (175-204). Recuperado de: <http://revistas-ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A/5813>

Quesada, R. (2000). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y Actividad*. San José, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Robledo, B. (2009). ¡Viva la Pola!. Bogotá, Colombia: Editorial Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

Sampieri, R., Fernandez, C., Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación cuarta edición*. México, D. F: Editorial: McGrawHill.