

Mercado potencial para la Quinoa colombiana

Tania Lucero Santos Martínez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2019

Mercado potencial para la Quinoa colombiana

Tania Lucero Santos Martínez

Directora

Andrea Carolina Redondo Méndez

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

Agradecimientos

En primera instancia le doy gracias a Dios por que fue mi fortaleza para continuar con mi proyecto, a mis padres por ser incondicionales y principales promotores de mis sueños y metas, pero es importante mencionar que mi madre estaba dispuesta a acompañarme todas las noches de estudio, y como no mencionar a mi hermana que gracias a sus aportes me ayudaron a llevar este proyecto hasta el final, por otro lado agradezco a mi profesora que fue una persona comprensible, dedico su tiempo para aclarar cualquier tipo de duda que me surgiera.

Resumen

En el presente trabajo se analiza el mercado potencial para la exportación de quinua al mercado internacional. En Colombia la producción ha aumentado en los dos últimos años, incrementando considerablemente sus cultivos en departamentos como Valle del Cauca, Boyacá, Cundinamarca y Nariño, de esta manera la exportación ha presentado un crecimiento significativo en países como Estados Unidos, Canadá, España, Italia y Países Bajos. Estos países muestran un crecimiento importante en el consumo de este pseudocereal, debido al pensamiento de sana alimentación que las personas día a día tienen. Adicionalmente los acuerdos actuales libres de aranceles ha permitido una mejor comercialización de la quinua, debido a esto se validan aspectos como: la población, el PIB, ubicación, clima, normatividad y gobierno. La comercialización de países latinoamericanos como Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia a países extranjeros como Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Canadá, España, Bélgica, Australia, Emiratos Árabes entre otro ha permitido determinar 5 países de estudio para la exportación de la quinua en Colombia estableciendo el objetivo para la expansión del mercado de la quinua a España.

Palabras claves: Comercio internacional, Exportación, Mercado mundial, Normatividad, Quinua.

Abstract

In the present work the potential market for exporting quinoa to the international market is analyzed. In Colombia, production has increased in the last two years, increasing considerably its crops in departments such as Valle del Cauca, Boyacá, Cundinamarca and Nariño. Thus, exports have shown significant growth in countries such as the United States, Canada, Spain, Italy and the Netherlands. These countries show a significant growth in the consumption of this pseudo-cereal, due to the thought of healthy food that people have every day. In addition, the current tariff-free agreements have allowed the quinoa to be marketed better, as a result of which aspects such as population, GDP, location, climate, regulations and government are validated. Marketing of Latin American countries such as Chile, Bolivia, Peru, Ecuador and Colombia to foreign countries such as the United States, Germany, France, Italy, Canada, Spain, Belgium, Australia, the United Arab Emirates and others have identified five countries to study for the export of quinoa in Colombia and set a target for the expansion of the quinoa market to Spain.

Keywords: Export, International trade, Normativity, Quinoa, World market.

Tabla de contenidos

Introducción	9
1. Planteamiento del problema	10
2. Objetivos	12
3. Justificación	13
4. Marco de referencias	14
5. Marco teórico	16
6. Marco geográfico	20
7. Marco legal	21
8. Marco metodológico	22
9. Capítulo I: Análisis de la quinua colombiana durante los años 2017-2018.....	23
9.1.3. Exportación de quinua.....	27
9.1.4. Importación de quinua.....	28
10. Capítulo II: Entorno potencial de la quinua a nivel mundial	30
10.1.3. Destino de las exportaciones de quinua por principales países.....	32
10.3. Análisis de los 5 mercados potenciales seleccionados.....	35
11. Capítulo III: Quinua colombiana métodos de exportación al mercado objetivo	40
11.5. Canales de distribución	44
Recomendaciones	48
Conclusiones	49
Referencias.....	50

Lista de tablas

Tabla 1. Producción Nacional.....	10
Tabla 2. Normatividad colombiana.....	21
Tabla 3. Producción y cosecha de quinua en Colombia año 2017.....	25
Tabla 4. Producción y cosecha de quinua en Colombia año 2018.....	25
Tabla 5. Costos de producción de quinua colombiana	27
Tabla 6. Índices de volumen de exportación de quinua en Colombia	27
Tabla 7. Índices de volumen de Importación de quinua en Colombia.....	28
Tabla 8. Producción mundial de quinua en principales países año 2017-2018	31
Tabla 9. Matriz de clasificación de mercados.....	35
Tabla 10 Normatividad Unión Europea	42

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de los departamentos productores de quinua en Colombia.....	20
Figura 2. Industrialización de la quinua.....	24
Figura 3. Exportaciones de Bolivia.....	32
Figura 4. Exportaciones de Perú.....	32
Figura 5. Exportaciones de Ecuador.....	33
Figura 6. Precios de exportación valor FOB año 2017.....	34
Figura 7. Precios de exportación valor FOB año 2018.....	34
Figura 8 Matriz de ponderación.....	38
Figura 9. Ubicación del mercado potencial.....	40
Figura 10. Procesos de distribución.....	44
Figura 11. Quinua Colombiana.....	46
Figura 12. Pasos para exportar quinua colombiana a España.....	47

Introducción

El presente trabajo evidencia información de la quinua; un alimento rico en proteína, fibra y aminoácidos esenciales que no contienen gluten. Se puede cultivar en cualquier clima (cálido, templado y frío) y cuenta con múltiples preparaciones. En esta investigación se define el mercado potencial de exportación de quinua colombiana, a través del reconocimiento de la producción, los costos de producción, exportación y países de alto consumo. Adicionalmente se presenta un análisis de los países que actualmente son competidores directos en la exportación de quinua.

Colombia se encuentra en el cuarto lugar de exportación con grandes plazas, cuya comercialización está alrededor de 1823 toneladas en países como: Estados Unidos, España, Italia y Países Bajos. Su mayor concentración en producción se encuentra en los departamentos del Valle del Cauca y Nariño con más de 1413 toneladas, presentando un incremento significativo en los dos últimos años.

Se ha determinado un país de estudio con el cual se establece el proceso de comercialización de la quinua, teniendo en cuenta los aspectos relevantes de exportación y comercialización en otro país, incluyendo el estudio actual de la competencia a nivel Latinoamérica.

1. Planteamiento del problema

Las nuevas tendencias del cuidado alimenticio han generado un impacto en el consumo de alimentos que representan mayores beneficios para la salud, entre estos, los pseudocereales. Tales alimentos se entienden como plantas de hojas anchas, con semillas que no germinan, a diferencia de los cereales con alto nivel nutricional; además, los primeros no contienen gluten. Entre los principales pseudocereales se pueden mencionar el amaranto, la quinua, y el alforfón. De los anteriores, la quinua ha tenido una gran importancia en el mercado nacional; ya que es un alimento de fácil digestión, muy nutritiva, rica en magnesio, fósforo, potasio, hierro, fibra y vitaminas. Adicionalmente, también contiene esteroides vegetales que ayudan a disminuir el nivel de colesterol en la sangre.

Para el caso de la quinua, en términos de producción, ha tenido un alto nivel de adquisición en el transcurso del año 2017 a 2018, ya que es un producto alimenticio y contribuye a una dieta equilibrada. Se puede observar que en el transcurso de un año a otro los principales departamentos de producción en el país son Cauca, Nariño, Cundinamarca y Boyacá, tal como se evidencia en la tabla 1.

Tabla 1
Producción Nacional

Departamentos	2017 (Ton)	2018 (Ton)
Cauca	1000	1.413
Nariño	800	1.200
Cundinamarca	458	669
Boyacá	375	520

Nota: Elaboración propia en base a datos del censo (2018)

De acuerdo a lo mencionado el departamento de mayor consumo de quinua es Cauca con una producción (1.413 Ton) respecto al año anterior. Así mismo, el departamento tuvo un incremento que sobrepasó las (1000 Ton), seguido de los otros departamentos con una producción por debajo de (1200 Ton); mientras que el Cauca ostenta una producción total para el año 2017 de (2633 ton) en relación al 2018 de (3802 ton) lo que indica un incremento favorable.

De acuerdo a lo anterior, se realizó un análisis al sector de los pseudocereales en Colombia y a nivel mundial, identificando el mercado potencial de exportación de quinua colombiana con el fin de desarrollar una investigación adecuada y dar respuesta a la pregunta problema del proyecto

1.1 Formulación del problema

¿Cuál sería el mercado potencial para la exportación de quinua colombiana?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Determinar el mercado potencial para la exportación de quinua al mercado internacional.

2.2. Objetivos específicos

- Analizar el sector de la Quinua en Colombia del año 2017 y 2018.
- Identificar el mercado potencial para exportar la Quinua.
- Definir el proceso para la exportación de quinua al mercado potencial.

3. Justificación

El presente trabajo de investigación, tuvo como propósito primordial, generar ideas y conocimientos acerca de la calidad, propiedades y beneficios de este producto no tradicional, y así mismo indicar el crecimiento económico que esta ha proporcionado al país y que importancia ha ido adquiriendo a nivel mundial por medio de su producción y comercialización, ya que es un producto altamente nutritivo y de origen orgánico.

De esta manera, se pretende la identificación de un mercado potencial para este producto, teniendo en cuenta su importancia dentro del comercio internacional y teniendo como referente la producción y la siembra que tiene este producto en el país además que su consumo ha venido aumentando en los últimos tres años.

Por otra parte, la investigación permite generar más ideas acerca de este producto que no cuenta con un mayor reconocimiento como lo es la quinua tanto nacional como internacional lo que se pretende es que los lectores conozcan más sobre este producto que es una gran oportunidad de negocio y de investigación hoy.

En cuanto a la Universidad se quiere lograr que la Uniagustiana tenga mayor reconocimiento en sus investigaciones en cuanto a temas relacionados con pseudocereales, y también tener presente, que esta investigación que se hace con fines educativos, ya que se evidencia muy pocas investigaciones sobre la quinua, esta investigación es para aquellos estudiantes o lectores que se encuentre interesados en el tema agronómico.

4. Marco de referencias

4.1. Marco de antecedentes

La quinua ha sido un cereal que se ha cultivado hace milenios, principalmente en Bolivia y Perú. A través del tiempo se han realizado varias investigaciones sobre las exportaciones, cultivo y consumo de éste. En el documento “El futuro de la quinua en la región árida de coquimbo: lecciones y escenarios a partir de una investigación sobre su biodiversidad en Chile para la acción con agricultores locales” (Enrique A. Martínez, 1905), se expone la manera en que ha evolucionado el cultivo de la quinua, esparciéndose hacia varias zonas; generando un gran crecimiento en el cultivo de los cereales y fomentando un mayor número de exportaciones en las diferentes regiones.

Así mismo en el texto “La quinua como parte de los sistemas agrícolas en Chile: 3 regiones y 3 sistemas” (Bazile, 2009), el autor argumenta que la conservación de este cereal ha permitido que se pueda cultivar en diferentes zonas, adaptándose a climas muy diferentes, lo cual hace que se cultive de la mejor manera.

Actualmente la demanda de la quinua ha sido bastante alta por su contenido nutricional, en la revista (Casafranca-Ramos, 2015) cuentan sobre los “Factores que limitan la competitividad de las asociaciones de productores quinua orgánica” demostrando que la competitividad ha sido bastante alta por sus tantos puntos a favor y principalmente por ser un cereal de gran alimentación, esto ha generado una gran demanda e incrementando el precio del este cereal.

En el artículo “Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad.” Artículo ISSN 1692-7311 (Cely Torres, 2015) nos dice que la quinua es considerada como un pseudocereal que ha sido cultivado principalmente en países andinos como Perú y Bolivia, a pesar de que también se produce en Colombia, Ecuador, Chile, entre otros. Este cultivo ha sido usado originariamente en estos países aproximadamente por 6000 años, lo cual le da un carácter ancestral, ya que los pueblos que habitaban y habitan esta parte del continente americano lo utilizaban como parte de sus rituales y ceremonias religiosas, se ha convertido en uno de los principales cereales más consumidos. En el 2010, de acuerdo con estudios realizados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, se indica que el contenido proteico de la quinua está en un rango del 13,81% al 21,9%, lo cual ha hecho que algunos cereales como el arroz o el trigo sean reemplazados. En la investigación “Competitividad de la quinua perlada para exportación: el caso de Puno” (Bautista, 2013) ISSN 1025-9929 identifican

que en los últimos años se da una mayor importancia a este cultivo de la quinua, ya que es un producto que podría llegar a tener un gran potencial en diferentes países que tal vez no tengan tanto conocimiento de ella.

Cabe resaltar que los productos nutritivos están creciendo en todo el mundo, dado que previenen la obesidad, la diabetes, desnutrición entre otras cosas. Según el artículo “Evaluación de características de calidad en barras de cereales con alto contenido de fibra y proteína” (LUIS FRANCISCO MÁRQUEZ-VILLACORTA¹, 2018) en Europa se quiere implementar una estrategia para ingresar la quinua de forma llamativa por medio de barras de cereales para cambiar la vida alimenticia de la población, esto podría generar un beneficio tanto en el país como incrementando las exportaciones en dicho país y evitando diversas enfermedades.

5. Marco teórico

La teoría de Michael Porter la ventaja competitiva de las naciones indica que “la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar” (Porter, 1990) El autor busca que los países cuenten con la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios en la economía internacional en competencia con los bienes y servicios en la economía internacional y en competencia con los bienes y servicios producidos en otros países, de forma que se gana una calidad de vida creciente (Scott, 1985)

Los países logran una gran ventaja competitiva a nivel microeconómico en aquellos sectores que proporcionan un ambiente que apoye el mejoramiento y la innovación en factores de producción como: tierra, trabajo y recursos naturales. Se busca que aquellos factores permitan un avance tanto para la nación como para las empresas, teniendo presente los sectores o subsectores que hacen usos intensivos de la tecnología y el conocimiento y sustentan una alta y creciente productividad. (Porter, 1990)

A nivel macroeconómico es importante que las empresas suministren ventajas competitivas, tanto nacionales como extranjeras, introduciendo estrategias de mercado por medio de nuevos recursos, destrezas o perspectiva en otro sector; percibiendo oportunidades para crear ventajas que requieran perspicacia a fin de absorber las nuevas formas de competitividad en mercados comerciales mundiales. Por otro lado Porter (1990) considera que los sectores con capacidad para competir dependen en gran medida del entorno y condiciones que lo rodean, y en la respuesta se hallan cuatro atributos amplios de una nación:

5.1. Condiciones de los factores

La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector determinado. Se hace referencia a que toda nación cuenta diferentes bienes y servicios está relativamente bien dotada. Es claro que la dotación de factores con que cuente una nación tiene un papel a desempeñar en la ventaja competitiva de las empresas. (Porter, 1990)

En cuanto a lo relacionado con el autor, Colombia cuenta con la capacidad de producción de alimento en el sector de los pseudocereales. no obstante, se identifica una problemática en la mano de obra debido a que los productores son campesinos y no tienen conocimiento de cómo aprovechar estos recursos; adicionalmente, e requiere de innovación en el sector generando

procesos de tecnificación y avance tecnológico para el proceso de transformación de materias primas.

5.2. Condiciones de la demanda

“La demanda del producto o servicio en el mercado interior se conforma de tres atributos significativos: la composición de la demanda interior, la magnitud y pautas del crecimiento de la demanda interior los mecanismos mediante los cuales se transmiten a los mercados extranjeros las preferencias domésticas de una nación” (Porter, 1990).

Respecto al sector de los pseudocereales, Colombia ha tenido un incremento significativo en el mercado nacional en el transcurso de cuatro años según la revista (Producción de quinoa en Colombia, 2018), en el cual los productores y empresarios del sector le están apostando a impulsar este producto a nuevos mercados internacionales, mediante procesos de innovación y estrategias de mercado con el fin de generar mayores ingresos al país y a la economía de los mismos productores.

5.3. Sectores afines y auxiliares

“Presencia o ausencia de la nación o empresas que consigan ventaja competitiva es que elijan un ámbito diferente al de sus competidores, al centrarse en un segmento diferente, que sean competitivo en el mercado internacional” (Porter, 1990).

Colombia cuenta con compañías ubicadas en el sector de los pseudocereales, que están enfocada en la producción, transformación y comercialización de productos orgánicos, entre ellas encontramos: Factoría Quinoa, Quality Quinal, Quino asure, Montanea, Quinoa orgánica, entre otras. Actualmente Factoría Quinoa es la compañía que lleva el liderazgo en el mercado internacional de pseudocereales, gracias a su producto bandera creado en 2012 Quino asure han logrado conquistar los mercados internacionales. Este producto ha sido el éxito en sí, innovador y totalmente saludable. Esto, claramente de la mano con un excelente servicio al cliente internacional y a un proceso de producción con excelente calidad y transparencia. (Producción de quinoa en Colombia, 2018).

5.4. Estrategia y rivalidad en la industria

“Condiciones de la nación que rige de modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan una competencia interna” (Porter, 1990). Este factor se evidencia de acuerdo a la competencia de la industria, en donde algunas compañías realizan bajas en sus productos con el

fin de alternar una guerra de precios, pues para algunas empresas esto puede ser un factor negativo o positivo dependiendo del comportamiento del mercado o la fidelización del cliente.

De acuerdo al modelo de competitividad sistemático este sistema es deseado por aquellos países que están en vía de desarrollo. La teoría se acomoda para el proyecto, demostrando la capacidad de competencia que tiene un producto o un servicio en el mercado. La estrategia para obtener ventaja competitiva de una empresa depende del sector industrial y de la región; esto es: relacionar una empresa con su ambiente; así mismo, la competitividad de una industria o región la cual está sujeta a las políticas, infraestructura y otros factores que el país les provee. Por otra parte, una industria será rentable en la medida en que las unidades que lo conforma lo sean, y, en consecuencia, un país será competitivo si las industrias y las regiones son productivas. Esta cuenta con cuatro niveles económicos y sociales los cuales son: macro, meso, micro y meta (Altamir, 1996).

5.5. Nivel macro

Se refiere a las variedades macroeconómicas y su estabilización, para poder competir en el mercado mundial, esto permite operar eficientemente en el mercado nacional y limita el crecimiento de la economía, enfocados en las políticas comercial que tiene como objetivo generar valor agregado a los productos elaborados actualmente para hacerlos atractivos en otros mercados y poder exportarlos a un mayor precio e incrementar el ingreso por exportaciones al país. (legiscomex, 2017). Esta apuesta a la competencia que tiene la quinua en cuanto a la producción en Latinoamérica y su exportación a nivel mundial; ésta tiene como fin de canalizar cuáles son las potencias nacionales que se tiene para la capacidad de operar con éxito y de este modo poder llegar al mercado mundial.

5.6. Nivel meso

Ayuda a la industria y la competitividad la cual se fundamenta en una productividad superior; ya sea enfrentando menores costos en términos comparativos a los internacionales u ofreciendo productos con un valor más elevado. (Altamir, 1996) Es considerado el desarrollo de políticas de exportación, en cuanto a nuestra investigación observamos que la producción de quinua es muy alta pero su exportación es muy poca en este modelo podemos llegar a exportar a bajos costos un producto con una excelente calidad, y rapidez al momento de su producción. En el caso de los pseudocereales aplicaría en la política infraestructura física para mejorar los tiempos y costos logísticos.

5.7. Nivel micro

Las empresas se ven confrontadas hoy con requerimientos cada vez mayores que resultan de distintas tendencias; una de ellas es la globalización que genera competencia en cada vez más mercados de productos. (Altamir, 1996). Colombia cuenta con diferentes políticas y acuerdos comerciales los cuales hacen que sea más factible su exportación. En cuanto a la quinua este producto es muy competitivo en su producción en Latinoamérica y muy apetecido a nivel mundial. Para el mercado de los pseudocereales es importante tener en cuenta la integración y cooperación entre productores para fortalecer el sector.

5.8. Nivel meta

El nivel meta se refiere a la capacidad de organización por parte de todos los actores para canalizar los conocimientos sociales que permitan a su vez regular y conducir correctamente, tanto a nivel macro como micro, que permitan relacionar los esfuerzos para generar ventajas nacionales de innovación y conocimientos de la sociedad encaminados a la competencia; además, es una formación social que permite una estructura a la modernización de la economía (Aguilar, 1985-2003). Igualmente, el modelo de desarrollo nacional en un sistema de innovación hace que sea importante para poder llegar a una organización jurídica, política y económica. Por consiguiente, en este caso abordaremos los factores socioculturales que generan impacto negativo en la productividad de quinua, como herramienta para ver el análisis del sector de exportación de pseudocereales de Colombia al mundo.

6. Marco geográfico

Colombia ofrece diferentes tipos de climas al contar con pisos térmicos; cálidos, templado, frío, paramo, selva tropical, glacial, tropical de estepa y tropical de desierto. El territorio cuenta con una gran zona hídrica, de tierras fértiles y de gran producción agrícola. Se divide en 6 regiones: Caribe, Amazonia, Orinoquia, Caribe Pacifica e Insular, en las que encontramos 32 departamentos. Gracias a la exposición ambiental y geográfica de Colombia el cultivo de quinua en la región andina se siembra en esta área, por tanto, es fácil de producirse, se presenta en los siguientes departamentos: Boyacá, Cauca, Nariño y Cundinamarca y se evidencian más de 30 municipios involucrados.

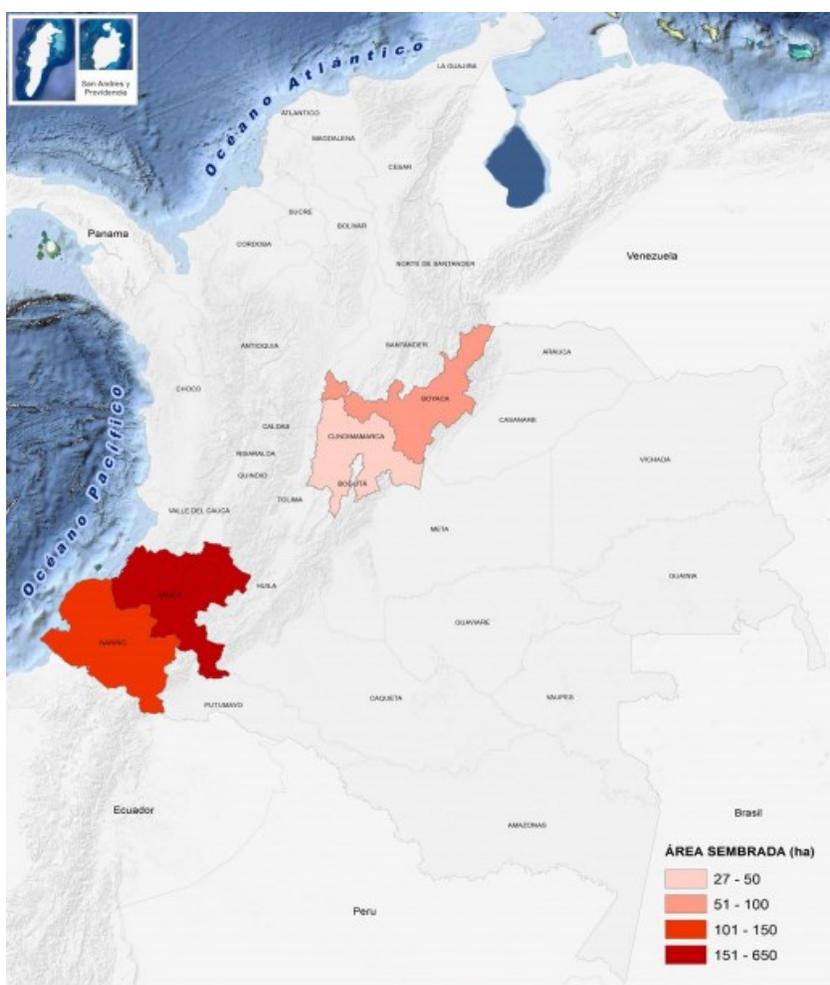


Figura1. Ubicación geográfica de los departamentos productores de quinua en Colombia Fuente (ministeriodeagricultura, 2017).

7. Marco legal

El siguiente cuadro resume la normatividad aplicable en Colombia para el proceso de producción y exportación del sector de los cereales (quinua), a continuación, se relaciona la normatividad de orden jerárquicamente pese a que cronológicamente se evidencie cierta disfunción para el caso de la normatividad colombiana

Tabla 2
Normatividad colombiana

Normatividad Colombiana	Descripción
Ley marco 7 de 1991	Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país.
Res-599 del 1998	Por la cual se adopta el formulario único para solicitud, modificación y renovación del Registro Sanitario para los productos alimenticios y se establece la nomenclatura para la expedición de Registro Sanitario de los alimentos de fabricación nacional y de los importados.
.Res- 005109 del 2005	por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano
Decreto 4765 de 2008	tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales y la investigación aplicada, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio
Decreto 539 de 2014	Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los importadores y exportadores de alimentos para el consumo humano.

Nota: Elaboración propia con fuentes suministradas (Ministeriodesalud, 2014), (ICA, 2008), (INVIMA, 2005)

8. Marco metodológico

En este proyecto se utiliza una metodología cualitativa del alcance descriptivo, el cual tiene como finalidad determinar un mercado potencial para la exportación de quinua al mercado internacional. Con base a este objetivo se realiza diferentes estudios de caso en donde se identifica, se mide y se analiza las variables de producción, exportación e importación de la Quinua “pseudocereales” en el mercado nacional como internacional con el fin de obtener un estudio que delimite la oportunidad de mercado para Colombia.

Basándose en la definición de Sampieri (2014) la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. Para esta investigación se tomó información de fuente públicas como Tarde Map; se suministró información nacional e internacional por medio de estadísticas: a través de Pro Colombia se obtuvo información nacional e internacional del sector de los pseudocereales; por medio de Legiscomex se tomó información general sobre el producto en algunos documentos web, artículos de revista, noticias. De las fuentes mencionadas se obtuvo información general de año a año sobre el crecimiento y la producción del sector; así mismo, de entidades públicas como el DANE, se emplearon estadísticas de exportación e importación de la quinua,

La metodología que se adoptó en esta investigación es de enfoque descriptivo, según Sampieri (2014) el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, consumo detalle, un asunto o actividad en particular. De acuerdo a lo mencionado por el autor, se realiza un análisis profundo al sector de los pseudocereales en Colombia y a nivel mundial, identificando el mercado potencial de exportación de quinua con el fin de dar respuesta a la pregunta problema del proyecto ¿Qué mercado tendría potencial para la exportación de quinua? Donde se realiza una breve descripción del consumo, producción y comportamientos del mercado, teniendo como objetivos analizar el comportamiento de la quinua en Colombia, identificar el mercado potencial para exportar la quinua y definir el proceso para la exportación de quinua al mercado potencial.

9. Capítulo I: Análisis de la quinua colombiana durante los años 2017-2018

En este capítulo se analizó el comportamiento de los dos últimos años en el sector de los cereales, específicamente se habló de sus derivados que son los pseudocereales; donde se encuentra el amaranto, la quinua, y el alforfón, con respecto a lo anterior, la quinua es un *Chenopodium*, pero debido a la forma del grano y a la composición química, se conoce a la quinua como un pseudo-cereal, cuyos procesos de producción se puede llevar a cabo en cualquier clima puede soportar temperaturas mínimas de -8° hasta 38°C y sembrar en una altura máxima de 4.000 mtrs. Es un “grano ancestral de más de 5.000 años de antigüedad cultivada y altamente nutritiva e identificada como un cultivo importante, es cada vez más notorio en la población debido a sus características nutricionales, así mismo es fácil de digerir y no contiene colesterol, hay que mencionar, además que es muy útil en procesos gastronómicos y hábitos alimentarios; ya que contribuye a reducir el riesgo de varias enfermedades para mejorar la seguridad alimentaria mundial” (Teomiro, 2018).

La Quinua representa una gran oportunidad para el círculo y trabajo conjunto de todos los vinculados al sector de los cereales en el país desde los diferentes eslabones de la cadena productiva, para compartir experiencias, promover la producción, dar a conocer este alimento e incentivar su consumo a nivel nacional e internacional.

Con respecto a Colombia no es el más fuerte en producción de quinua, pero “es el cuarto productor y consumidor más grande después de Perú, Bolivia y Ecuador dado que el cultivo de este grano está creciendo aceleradamente en el país” (Producción de quinua en Colombia, 2018) teniendo en cuenta que la producción de quinua inicia a mediados del año 2007, se debe agregar que “según datos del Ministerio de Agricultura, para ese año había 104 hectáreas cosechadas en todo el país y la producción de quinua era de 140 toneladas al año, este producto se ha convertido en materia prima de gran uso, lo que traduce un crecimiento a la cadena productiva de quinua a nivel nacional” (Ministerio de Agricultura, 2017).

Además, implica el desarrollo de otros sectores vinculados como agrícola, agroindustrial y alimenticio, puesto que presenta oportunidades de inversión que ayudan a crecer al país y ampliar precipitadamente la oferta de la quinua ante la demanda mundial.

9.1. Usos de la quinua en Colombia

La quinua se puede utilizar para múltiples beneficios debido a las propiedades que contiene este pseudocereal, en el mercado colombiano, se encuentra la quinua en diferentes presentaciones para elaborar productos de repostería, bebidas, yogurt, sopa, pastas e incluso cerveza. Los tallos se pueden usar para elaboración de papel, cartón y las hojas para consumir ensaladas, colorantes y ensilajes

También es utilizada tanto en las dietas comunes como en la alimentación vegetariana, así como para dietas especiales de determinados consumidores como adultos mayores, niños, deportistas de alto rendimiento, diabéticos, celíacos y personas intolerantes a la lactosa.

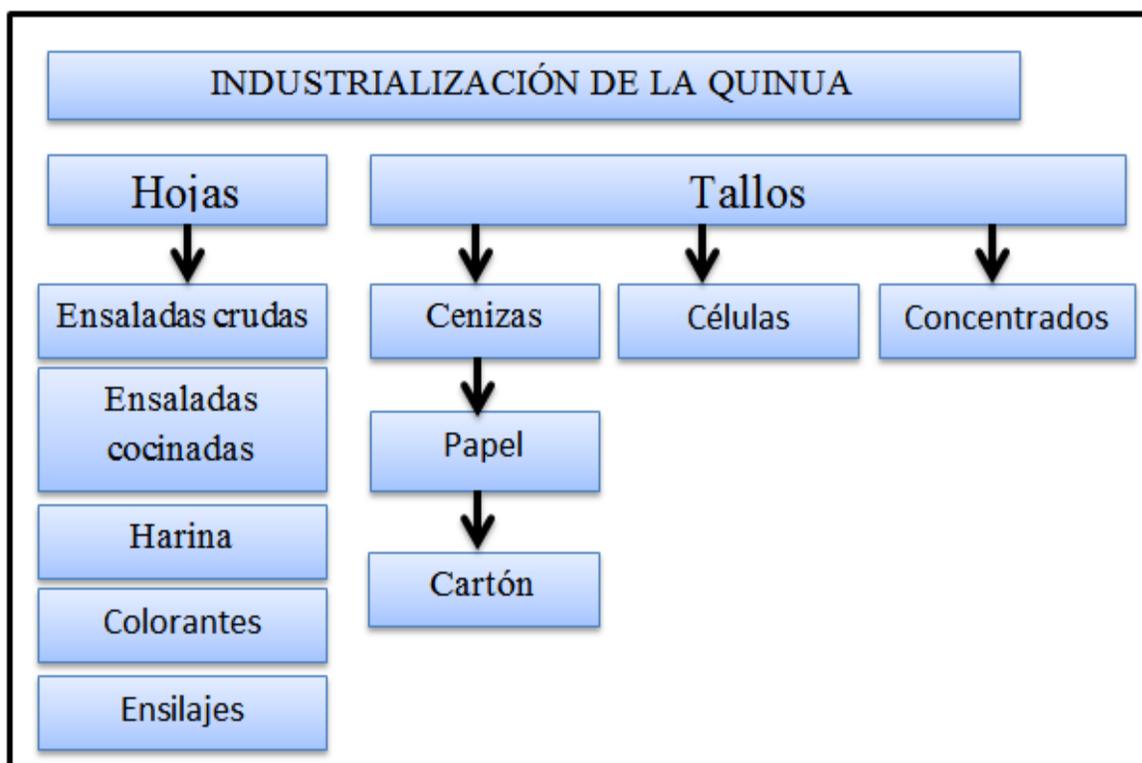


Figura 2. *Industrialización de la quinua*. Fuente: Elaboración propia información tomada (Montoya.Martínez.Peralta, 2005)

9.1.1. Producción de quinua.

La producción en Colombia ha presentado un avance realmente significativo en la siembra de hectáreas y en los aumentos de cultivos, han superado más del 100% del crecimiento esperado, se puede evidenciar en la tabla 3 y 4.

Tabla 3
Producción y cosecha de quinua en Colombia año 2017

Departamento	Producto	Área cosecha 2017 (Ha)	Producción Nacional 2017 (Ton)
BOYACA	QUINUA	250	375
CAUCA	QUINUA	1507	1.413
CUNDINAMARCA	QUINUA	100	100
NARIÑO	QUINUA	681	1.200

Nota: Elaboración propia en base a datos del (ministeriodeagricultura, 2017)

En estos cuatro departamentos se cosecha la quinua (Blanca de Jericó), actualmente se maneja en el mercado la presentación de la quinua en Grano y producto procesado como: (Harina y snacks)

Tabla 4
Producción y cosecha de quinua en Colombia año 2018

Departamento	Producto	Área cosecha 2018 (Ha)	Producción Nacional 2018 (Ton)
BOYACA	QUINUA	410	522
CAUCA	QUINUA	1507	1,413
CUNDINAMARCA	QUINUA	100	100
NARIÑO	QUINUA	681	1.200

Nota: Elaboración propia en base a datos del (ministeriodeagricultura, 2017)

En la tablas 3 se puede observar que el año 2017 los departamentos productores registran una variación en la cosecha y producción lo que indica que cauca tiene un área sembrada (1507 Ha) con una producción (1.413 Ton), debido al crecimiento que tuvo cauca en los dos últimos años que fue de un 20% el cual ha hecho que el Departamento mencionado actualmente resalte ante los demás por su cantidad de área sembrada y por sus altos estándares de calidad, pero Nariño a pesar de que tiene menos área sembrada (681Ha) , y un nivel de producción de (1.200Ton) es el que mayor productividad ha tenido en relación con Cundinamarca que su producción para los dos años se ha mantenido con una área de cosecha (100Ha) y una producción de (100Ton) como se puede evidenciar en la base de datos, por otro lado Boyacá en su área de siembra del año 2017

fue de (250Ha) y de producción(375Ton) respecto al año 2018 genero un incremento en la cosecha (410Ha) y su producción fue de (522Ton) lo que hace referencia que este aumento tiene una participación en el área de cosecha del 60% y en la producción del 70% este crecimiento ha mostrado un gran avance en el sector y así mismo en el país, lo cual indica que cada departamento para estos dos años ha tenido una participación que corresponde a Cauca con una participación del 46 % , Nariño con el 25%, Boyacá el 10% y Cundinamarca con el 3% de participación en producción nacional, gracias a las características geográficas y climáticas de los departamentos, logrando un aumento en los procesos de producción y el trabajo de más de 800 productores.

9.1.2. Costos de producción.

Los costos de producción, determinan las principales actividades de cultivo a saber: Adecuación y preparación del terreno: se realiza un proceso de nivelar el terreno, limpiar de malas hierbas y se mezcla la primera capa de residuos con el fin de facilitar la siembra o trasplante.

- Siembra: es la acción de arrojar o esparcir la semilla, la preparación se realiza al voleo se recomienda 20kg por Ha, y por surcos se siembra prácticas físicas, químicas de 12kg por Hectárea.
- Fertilización: se debe utilizar enmiendas, cales y silicatos
- Control sanitario: consiste en evaluar la calidad e inocuidad, llevando un control fitosanitario de plagas y enfermedades de acuerdo al tipo de cultivo que se va establecer.
- Labores agronómicas: Estas labores pueden realizarse por medio manual, mecanizado o químico.
- Cosecha: ciclo productivo, periodo de 4 a 5 meses, de acuerdo a su madurez se hace cuando caen las hojas y cambia el color característico de la planta.
- Pos cosecha: se debe cumplir con la inocuidad y el manejo del producto donde se realiza un proceso de selección y preselección.
- Precios: se estima el valor requerido que se obtiene por cada proceso de producción.

Con respecto a lo anterior esta información se refleja en la tabla 5 ya que tiene como finalidad dar a conocer los procesos de producción de forma muy detallada en relación con la fase de implementación y de sostenimiento del cultivo de quinua en Colombia. Por otra parte se

observa que “El costo de la producción para una hectárea de quinua en los Departamentos productores esta en promedio de \$3,000.000 a \$3,500.000”. (ministeriodeagricultura, 2017)

Tabla 5
Costos de producción de quinua colombiana

Costos de Establecimiento año	
2017- 2018	
Actividad	(\$/Ha)
Preparación de terreno	270.000
Fertilización	1.025.000
Siembra	135.000
Labores culturales	400.000
Tratamiento fitosanitario	88.000
Cosecha, trilladora y venteo	650.000
Asesoría y uso de la tierra	450.000
Total	3.018.000

Nota: Elaboración propia en base a datos del (ministeriodeagricultura, 2017)

La comercialización de quinua a nivel nacional ha tomado importancia, no solo porque es un alimento saludable, sino también por este se puede ofertar en múltiples presentaciones, así mismo los principales países como Estados Unidos, España, Italia y Países Bajos tienen una demanda significativa de exportación de quinua como se observa en la tabla 6.

9.1.3. Exportación de quinua.

Tabla 6
Índices de volumen de exportación de quinua en Colombia

Países	Producto	volumen (ton) 2017	Volumen(ton) 2018
Estados Unidos	QUINUA	40	40
España	QUINUA	5	19
Italia	QUINUA	66	0
Países bajos	QUINUA	16	35

Nota: Elaboración propia en base a datos del (ministeriodeagricultura, 2017)

Este índice se basa en las exportaciones de quinua en donde se evidencia una variación de volumen en los diferentes mercados, como se muestra en la tabla 6, para el año 2017 las exportaciones a Italia son de (66Ton), debido a que este país es uno de los mayores importadores de quinua como se puede observar, ya que no solo utilizan este producto para consumo sino también como materia prima para elaboración de productos gastronómicos, hay que mencionar también que Estados Unidos en el transcurso de estos dos años, sus exportaciones son de (40Ton) , lo que significa que el país ha mantenido sus exportaciones, debido a que esta implementado nuevas rutinas alimenticias, para así generar mayor consumo de quinua en el país. por otro lado se encuentra España que para el año 2017 las exportaciones fueron de (5Ton) lo muestra, que el país apenas está tomado acogida del producto, ya para el año 2018 se observa un incremento de (19Ton) lo que hace un crecimiento significativo para Colombia, también es importante mencionar a países bajos ya que en el año 2017 realizó exportación de (16Ton), pero ya en el año 2018 se refleja en la base datos un incremento de exportaciones de (35Ton) , lo cual es bastante alto en comparación al año anterior.

En relación con lo anterior estos países presentan cambios debido a la competencia de países como: Ecuador y Bolivia, que son principales países productores de quinua como se muestra en la tabla 7, ya que estos cuentan con suelo y clima favorecidos e industria altamente calificada, además son reconocidos en el comercio internacional por su calidad y por adoptar un cambio en la rutina alimenticia por medio de este pseudocereal.

El gobierno colombiano está interesado en convertirse en el exportador No. 1 de países como Estados Unidos y Canadá, ambos libres de aranceles, el primero identificándose por la buena alimentación; aumentando así la importación de cereales y productos orgánicos, donde la quinua aparece como una alternativa para estos países y aquellos que sufren inseguridad alimentaria.

9.1.4. Importación de quinua.

Tabla 7

Índices de volumen de Importación de quinua en Colombia

Países	Producto	volumen (ton) 2017	Volumen(ton) 2018
Bolivia	QUINUA	69	31
Ecuador	QUINUA	4	11

Nota: Elaboración propia en base a datos del (ministeriodeagricultura, 2017)

Este índice refleja que el mayor productor de quinua es Bolivia con un alto volumen de producción de (69 ton) y Ecuador (4 ton) en el 2017, esto hace referencia que Bolivia tiene mayor capacidad productiva debido a que produce distintas variedades de este pseudocereal y además existen dos zonas productoras de quinua los valles y el altiplano, ya para el año 2018 Bolivia generó menor producción con un volumen (31 ton) debido al contrabando y exportación ilegal de quinua que se realizó en el último año a países como Perú, Argentina y Colombia, a diferencia de Ecuador que generó un incremento de (11 ton) esto representa un alza significativo para Ecuador, pero así mismo se puede evidenciar en la tabla 6 y 7 que en el año 2017 y 2018 las importaciones de quinua aumentan en comparación con las exportaciones, esto se debe a que los principales compradores colombianos prefieren la quinua importada, debido a que el grano es más grande, más homogéneo en tamaño y de color blanco. Por otro lado, el principal “objetivo del gobierno es sembrar 10.000 hectáreas para el año 2020, en un área sembrada de aproximadamente 1,7 tonelada por hectárea, para una producción total de 2.800 toneladas a nivel nacional. Aumentando la comercialización a países como Australia, y Emiratos Árabes” (Producción de quinua en Colombia, 2018). Esto tiene como finalidad incentivar a los campesinos y compañías que se dedique a la comercialización de este producto y así generar mayor economía para el país.

10. Capítulo II: Entorno potencial de la quinua a nivel mundial

En el presente capítulo se recopila información de los siguientes países: Estados Unidos, España, Italia y países bajos con el fin identificar sus principales características como; ubicación geográfica, población, clima y tipo de gobierno, como se observa en la tabla 8.

Las principales características de exportaciones de quinua en Colombia, países como:

- Estados Unidos: cuya población es de 332 089 520 de habitantes, de acuerdo a su ubicación geográfica limita al Sur con México, al Norte con Canadá, al Oeste con el Océano Pacífico y al Este con el Océano Atlántico con un clima favorecido En la zona oeste, el clima suele ser más cálido y hay frecuentes lluvias en la parte sur. En el centro predomina la aridez. Al este se puede disfrutar de un ambiente más tropical, con viento y tornados. Por otra parte, en el norte hay abundante nieve y climas fríos en las montañas. Siendo una república federal democrática.
- España: está situada al suroeste de Europa, en la Península Ibérica es un país social y democrático con una población 45 744 277 de habitantes, su clima es húmedo y templado, mientras que, en el centro, las temperaturas son extremas, o muy frío o muy caliente, por último, la zona costera mediterránea tiene temperaturas cálidas.
- Italia: se encuentra ubicadas al Sur de Europa, al Norte se encuentra rodeada por los Alpes y Francia, Suiza, Austria y Eslovenia. Tiene una población 59 992 423 de habitantes, su gobierno es democrático y parlamentario.
- Países bajos: es un país ubicado principalmente en el noroeste de Europa. Limita al sur con Bélgica y al este con Alemania, teniendo costas sobre el mar del Norte que lo separa del Reino Unido, es una monarquía constitucional y parlamentaria cuenta con una población 17 174 676 de habitantes y un clima templado.

En relación con lo mencionado el mercado de la quinua se concentra principalmente en Norte América y Europa, debido a que estos países son los principales importadores de quinua colombiana, al mismo tiempo presentan una tendencia de mayor consumo e interés hacia el cuidado de la salud.

10.1. Países productores de quinua

La quinua más conocida como *Chenopodium* se encuentra en el mercado internacional con posición arancelaria 1008509000 (Los demás cereales-Quinua). De acuerdo a lo mencionado, se debe agregar que su producción a nivel mundial lo abarcan cuatro países entre ellos Colombia, Como se observa en la tabla 8.

Tabla 8

Producción mundial de quinua en principales países año 2017-2018

Países	Producto	Posición arancelaria	Producción total 2017 (Ton)	Producción total 2018 (Ton)
Bolivia	Quinua	1008509000	79.269	78.657
Perú	Quinua	1008509000	65.548	66.792
Ecuador	Quinua	1008509000	3.903	1.286
Colombia	Quinua	1008509000	3.088	1.823

Nota: Elaboración propia en base de datos (FAOSTAT, 2018)

Según estadísticas de la FAO, el ranking de países productores de quinua lo dirige Bolivia con una producción total en el año 2017 de (79.269 Ton) lo cual representa un valor significativo al país, ya para el año 2018 el volumen de producción fue menor de (78.657 Ton) respecto al año anterior, por otra parte, Perú es el segundo que encabeza la producción con (65.548 Ton) en el año 2017, y en el año 2018 la producción es de (66.792 Ton), esto genera un crecimiento superior. Así mismo la producción durante los dos años, para ambos países representa el 80% de la quinua producida en el mundo, a su vez Ecuador y Colombia por su parte muestra niveles distintos de producción de quinua, de acuerdo a las estadísticas son menores en comparación con los otros países, pero mantiene una producción similar que es alrededor (1.000 Ton).

En cuanto a los principales países productores de quinua se selecciona tres, con el fin de realizar un análisis en el entorno internacional, identificado a que países están exportando actualmente este producto. A continuación, se brinda información relacionada:

10.1.2. Exportaciones mundiales de quinua.

En los últimos años la quinua ha tomado importancia y ha tenido un crecimiento significativo a nivel mundial, es importante mencionar que este pseudocereal ha logrado posicionarse en

diferentes mercados, haciendo que el producto llegue a más de 20 países en la actualidad. A continuación, se evidencia los 3 principales países exportadores de quinua

10.1.3. Destino de las exportaciones de quinua por principales países.

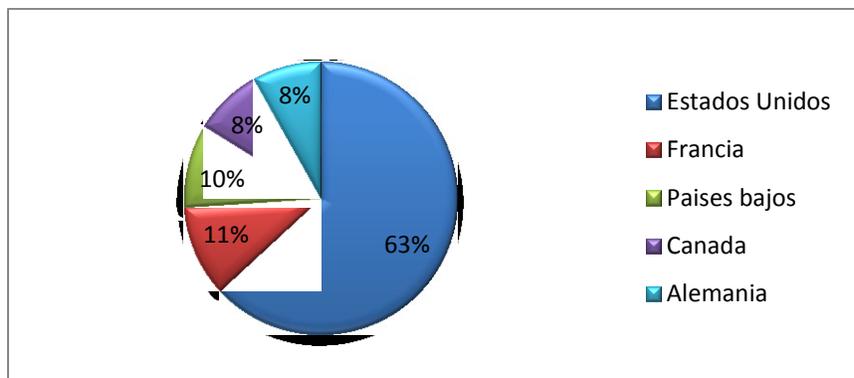


Figura 3. *Exportaciones de Bolivia*. Nota: Elaboración propia en base a datos (LEGIS, 2019)

De acuerdo al gráfico se indica que Bolivia realiza sus exportaciones a los siguientes países, Estados Unidos con mayor participación logrados abarcar el 63% del mercado, seguido de Francia con 11%, luego países bajos con el 10%, y los otros dos países representados principalmente con un 8% que son Canadá y alemana.

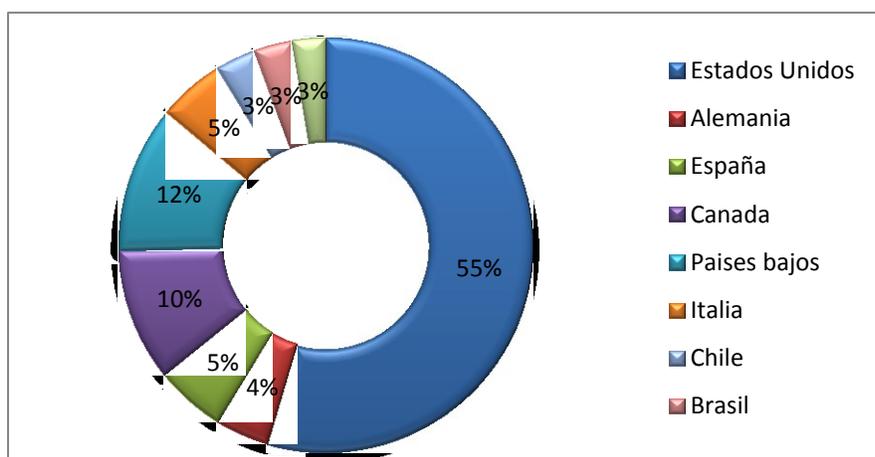


Figura 4. *Exportaciones de Perú*. Nota: Elaboración propia en base a datos (LEGIS, 2019)

Con respecto a la gráfica 4 actualmente Perú exporta a 8 países que demandan el sector de los pseudocereales, si notamos Estados Unidos concentra su participación en un 55%, seguido de Alemania y España con una intervención individual del 4% y 5% teniendo en cuenta que Canadá y países bajos con una participación significativa del 10% y 12%, además Italia cuenta con el 5

% de participación seguido de Chile, Brasil y Bélgica que tienen una contribución del 3% cada uno.

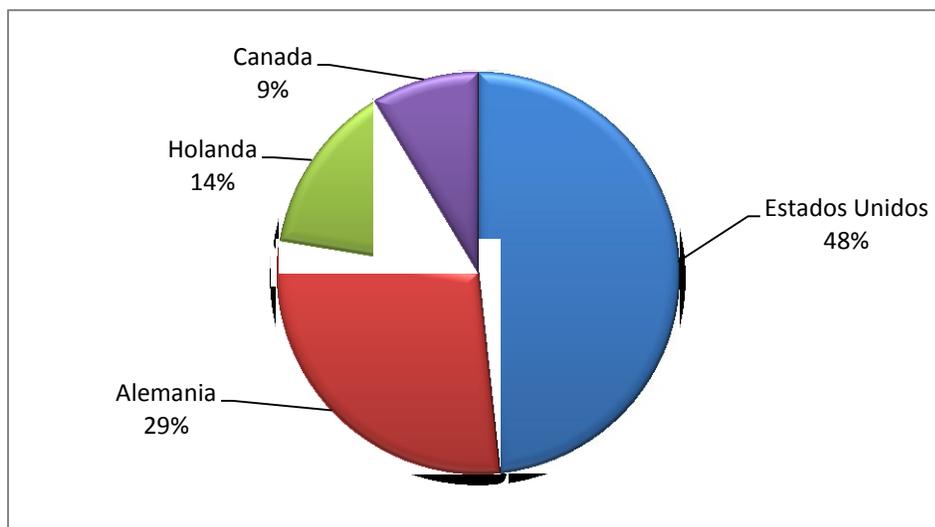


Figura5. *Exportaciones de Ecuador*. Nota: Elaboración propia en base a datos (LEGIS, 2019)

Asimismo, Ecuador realiza sus exportaciones, como se observa Estados Unidos es el principal consumidor con una participación del 48%, seguido de Alemania con el 29%, Holanda el 14 % y Canadá 9% de participación en el mercado de la quinua.

En relación con lo anterior y de acuerdo a las gráficas 3, 4 y 5 se muestra que los principales comparadores de quinua son: Estados Unidos, Canadá y países bajos, por otro lado a nivel mundial también son los principales países exportadores, debido a que Estados Unidos compra la quinua no solo para consumo sino para materia prima y posteriormente darle un valor añadido y venderlo a sus consumidores en diferentes presentaciones el 99% de la quinua que exportan estos países se comercializa en grano, semilla y hojuelas.

10.1.4. Precios de exportación en valor FOB.

De acuerdo a lo mencionado en el anterior párrafo, se observa en la gráfica 6 y 7 los principales compradores de quinua, allí se indica los precios y las cantidades que demanda en el año 2017 y 2018, al momento de exportar el producto.

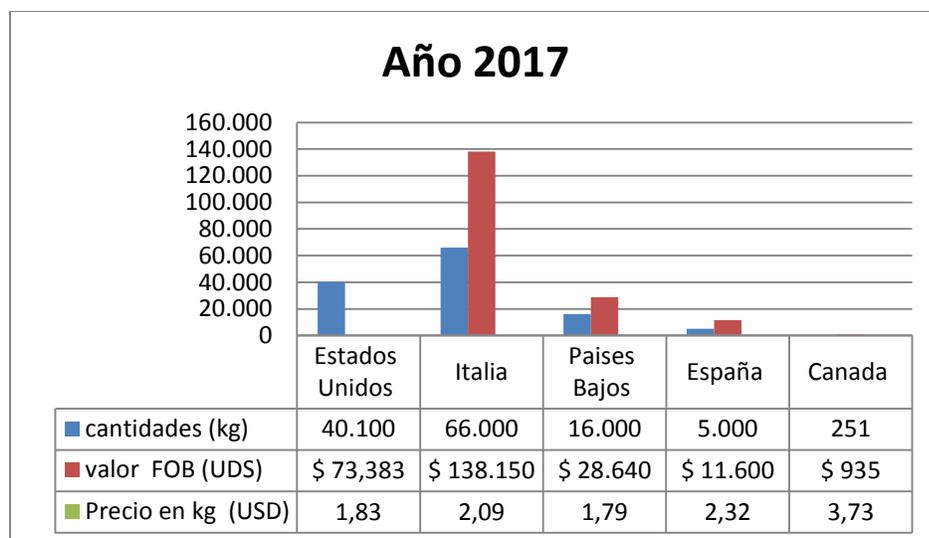


Figura 6. *Precios de exportación valor FOB año 2017*. Nota: Elaboración propia en base a datos (LEGIS, 2019)

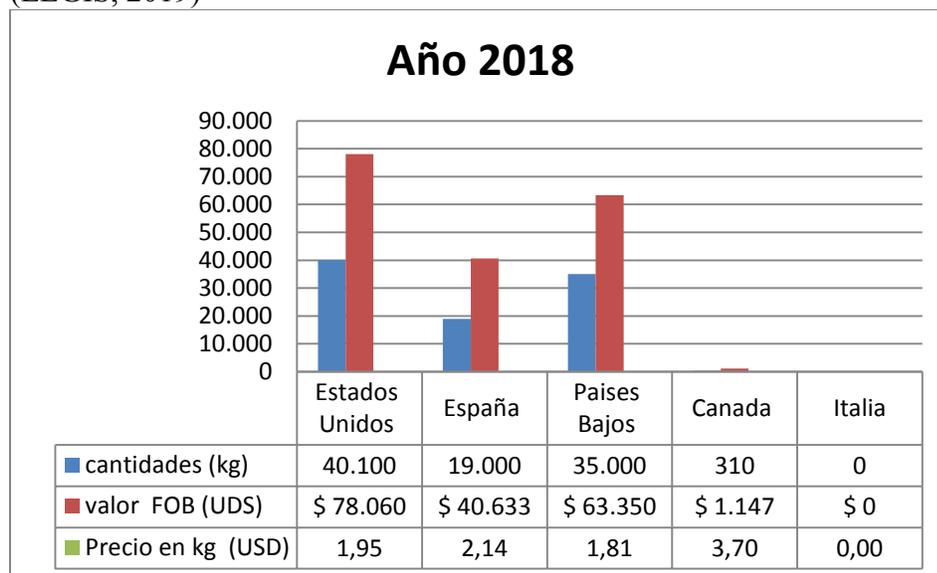


Figura 7. *Precios de exportación valor FOB año 2018*. Nota: Elaboración propia en base a datos (LEGIS, 2019)

En los últimos dos años se evidencia, que el valor FOB ha ido aumentando a nivel mundial, así mismo como el volumen de las exportaciones de quinua, actualmente el precio que determino cada país para el año 2017 es: Estados Unidos con un valor FOB en sus exportaciones de (\$73,383US\$) ya para el año 2018 se generó un aumento de (\$78.060 millones de dólares) esto significa que el país ha tenido un crecimiento y un consumo próspero, en cuanto al comportamiento de los precios en países bajos respecto a los dos años el valor FOB del año 2018 incremento en un 5% en base al año anterior, por otro lado las exportaciones de quinua a Canadá

en el año 2018 representan una gran importancia debido a que el año anterior el precio unitario estaba alto en comparación al presente año, como tal se realiza un ajuste al valor con el fin de incrementar las ventas y no provocar un impacto negativo en los precios de la quinua. España en el año 2017 el valor FOB fue de (\$11.600 millones de dólares), ya para el año 2018 el valor incrementó y así mismo la cantidad aumentaron, pero se realizó un arreglo al precio unitario ya que es inferior al año anterior, por otro lado, Italia en año 2017 y su valor FOB fue el segundo más alto debido a que exportó una cantidad significativa, pero en el año siguiente el país no genera exportaciones.

Por otro lado, se evidencia que el precio promedio de los principales 5 mercados de exportación se encuentra en un rango de US\$ 1.79 a US\$ 3,73 por kilogramo, esto muestra que los cinco principales países que le compran actualmente a Colombia, están dispuestos a pagar un precio superior a US\$4.00 el kilogramo.10.2.

10.3. Análisis de los 5 mercados potenciales seleccionados

Tabla 9

Matriz de clasificación de mercados

Variables Indirectas					Variables Directas			
Países	Población Total Habitantes	Régimen gubernamental	PIB per capital €	gravamen arancelario	Precio en kg USD	(Total de Importaciones en Unidades 2017-2018)	promedio crecimiento de 2015-2018	Que países están más cerca geográficamente
Estados Unidos	332 196 830	Federal democrática	53233	0%	\$ 1,95	68,224	-13,00%	4220 km
España	45 740 090	Monarquía constitucional	30.631	0%	\$ 2,14	7,877	16,00%	6392 km
Países Bajos	17 177 315	Monarquía constitucional	44.900	0%	\$ 1,81	7,072	2,00%	8033 km
Canadá	37 058 856	Federal parlamentaria	10.333	0%	\$ 3,70	18,10	-16,00%	8891 km
Italia	59 994 303	Democrático y parlamentario	29.100	0%	\$2,09	7,078	-7,00%	9403 km

Nota: Elaboración propia en base de datos (MAP, 2019)

10.4. Selección del mercado potencial

Para llevar a cabo la selección de un mercado potencial para la exportación de Quinua es necesario conocer un poco más acerca de los países seleccionados, Aspectos que influyan de manera directa en el comercio internacional, así mismo identificar y hallar el mejor destino y establecer la relación que puede haber entre el atractivo de un mercado potencial y el producto a exportar, para ello se realiza el análisis de 6 variables. (DoradoCaceres, 2019)

- Variable de Población: Permite determinar en un contexto general el potencial de mercado de cada país, es decir, el nivel de proyección de consumo, ya que países con un

alto índice de población proyectan atracción comercial para los interesados puesto que prometen buenas cantidades de producto para exportar, en este caso los países como Estados Unidos, España e Italia, tienen un alto nivel poblacional con más de 40 millones de personas, lo que nos brinda un gran potencial para la expansión del producto que actualmente se exporta.

- Variable de precio de importación: El precio es uno de los principales aspectos a la hora de hacer negocios a nivel nacional e internacional, por otro lado los precios internacionales entra en juego, debido a la competencia en función de la oferta y la demanda, donde generalmente los oferentes se ajustan a las necesidades de los países y viceversa con el fin de llegar a un precio promedio que sea rentable para ambas partes. Con respecto a Canadá, España e Italia maneja el precio más alto, pero esto lo hace ajustable para el consumidor debido a que no supera los 400 USD.
- Variable de importaciones de Quinua:
Las importaciones de Quinua de los países seleccionados, son importantes para medir la capacidad y continuidad de los mercados, así mismo permite analizar la demanda y tener una visión objetiva de las cantidades que ingresan. Sin embargo, cabe resaltar que las cifras que arrojan dichas importaciones son tomadas del año 2017 y 2018.
- Variable de tendencia al crecimiento: Es muy importante ya que por medio de ella se pueden identificar los mercados que año tras año van en continua expansión en cuanto a su consumo general, es decir, cuál es el porcentaje de crecimiento del consumo del sector de los pseudocereales en este estudio se toma los primeros 5 años con el fin de analizar el crecimiento que ha tenido este producto en los países de estudio se evidencia que el promedio más alto lo tiene España con un 16% seguido de países bajos con un 2% , lo que indica que ha tenido un crecimiento paulatino.
- Variable de consumo per cápita: El consumo per cápita de cada país permite medir el promedio de consumo de determinado producto por cada habitante, se relacionan países como Estados Unidos, Italia y España, lo que permite un mayor consumo de los productos de exportación siendo en este caso el consumo de la Quinua.
- Variable de gravamen arancelario: Según la ley de comercio exterior en su título IV, capítulo I, artículo 12, “los aranceles son las cuotas de las tarifas de los impuestos generales de exportación e importación” dichos aranceles se miden en porcentaje, es por

eso que se le acredita como el gravamen arancelario ya que hace referencia a una tarifa aplicada a los productos y esta se mide en porcentaje sobre el valor (ad-valorem) del mismo, actualmente el Continente Americano y Europeo tiene acuerdos vigentes con Colombia, que se encuentran libre de aranceles, uno de estos casos es España que tiene totalmente desgravadas las importaciones y preferencias arancelarias, país con el que se viene manejando exportación de Quinoa colombiana.

10.4.1. La selección de mercado se realiza mediante una matriz de ponderación.

La matriz de ponderación es una herramienta que permite tomar decisiones sobre un determinado conjunto de parámetros cuantitativos, con los cuales se puede calcular mediante una serie de datos denominados variables unos resultados que se permiten analizar y así sacar conclusiones y tomar medidas. (McCain, 2011) Denomina la matriz de ponderación también como “una matriz de selección, también conocida como una matriz de priorización, es una técnica de clasificación jerárquica para evaluar proyectos potenciales, problemas, alternativas o soluciones propuestas basadas en un criterio específico o dimensiones de calidad”. (DoradoCaceres, 2019)

- Pasos para la elaboración de una Matriz de Ponderación o Selección.
- Se consignan los 5 países objeto del ejercicio en función de las 6 variables seleccionadas.
- Se ingresan los datos de cada una de las variables de los 5 países.
- Se elige un porcentaje de importancia de cada una de las variables sobre el 100%.
- Como los valores de las variables no se encuentran en la misma unidad numérica, se calcula la participación de cada valor y se obtienen todos los datos en un porcentaje.
- Se le otorga una calificación a cada dato de 1 a 5 respetando cada variable, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor valor respectivamente; para el caso de la última variable, se califica al contrario, puesto que entre menor sea el valor del gravamen, mayor es el beneficio de importación.
- Por último se multiplica cada calificación por el valor del porcentaje de importancia de cada variable y se hace la sumatoria horizontal de los valores de cada país, siendo el mayor valor, el mercado más apto para la exportación.

A continuación se presenta la matriz de ponderación para la identificación del mercado potencial la exportación de Quinoa Colombiana.

valores de variable							
países	Población Total Habitantes	Precion en kg USD	PIB per capital €	Total de Importaciones en Unidades 2017-2018)	promedio crecimiento de 2015-2018	gravamen arancelario	
porcentaje de la variable	0,2	0,2	0,2	0,05	0,15	0,2	
Estados Unidos	332196830	\$ 1,95	53233	68,224	-13,00%	0%	
España	4574090	\$ 2,14	30631	7,877	16,00%	0%	
Países Bajos	1777315	\$ 1,81	44900	7,072	2,00%	0%	
Canadá	37058856	\$ 3,70	10333	18,10	-16,00%	0%	
Italia	59994303	\$ 2,09	29100	7,078	-7,00%	0%	
Total	\$ 435.601.394	\$ 11,69	168197	108	-18,00%	0%	
Clasificación							
países	Población Total Habitantes	Precion en kg USD	PIB per capital €	Total de Importaciones en Unidades 2017-2018)	Tendencias de crecimiento	gravamen arancelario	
Estados Unidos	5	3	5	5	2	5	
España	4	4	3	5	5	5	
Países Bajos	2	2	4	4	4	5	
Canadá	3	5	2	3	1	5	
Italia	5	4	3	2	3	5	
Total	\$ 19	18	17	19	15	25	
Resultados del ejercicio							
países	Población Total Habitantes	Precion en kg USD	PIB per capital €	Total de Importaciones en Unidades 2017-2018)	Tendencias de crecimiento	Barreras arancelarias	
Estados Unidos	1,00	0,60	1,00	0,25	0,30	1,00	4,15
España	0,80	0,80	0,60	0,25	0,75	1,00	4,20
Países Bajos	0,40	0,40	0,80	0,20	0,60	1,00	3,40
Canadá	0,60	1,00	0,40	0,15	0,15	1,00	3,30
Italia	1,00	0,80	0,60	0,10	0,45	1,00	3,95

Figura 8 *Matriz de ponderación*. Nota: Elaboración propia en base de datos (MAP, 2019).

Como se puede observar los resultados arrojados de la matriz de ponderación, se evidencia que el mercado potencial para la Quinoa colombiana es España con un puntaje 4,20 seguido de estados unidos con 4,15, debido a su crecimiento económico que representa un promedio del 16% lo cual hace esta variable importante. Seguido de las barreras arancelarias que toma mayor relevancia, lo que hace mayor beneficio al país exportador e importador, por otro lado las importaciones con un 25% lo que significa un crecimiento significativo para el país, además del precio que se maneja es acorde y cómodo para el consumidor, Países como Estados unidos y Italia, que aunque cuentan con un margen poblacional mucho mayor al del resto de los países, su índice de crecimiento no fue el mejor debido a que es un crecimiento negativo, se le otorga un

puntaje bajo del 0,4 y 0,3, en el caso de Canadá no es un país muy beneficiado respecto a su población no es la más alta y en crecimiento económico no es muy favorecido con una puntuación del 0,15% y sus importaciones se encuentra por debajo de los otros países.

Estas variables son significativas, después de realizar los cálculos de proyección que proporciona esta matriz, se llega a la conclusión que el mercado potencial de consumo están en la población Española, teniendo en cuenta que la población es el mercado principal que determina el volumen de consumo sobre el producto, por otro lado el PIB per capital es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo de cada país, en cuanto se mantenga vigentes los acuerdos comerciales , y la existencia de barreras arancelarias, y así generar un benéfico mutuo con el fin darle mayor crecimiento a la economía de estos países.

De acuerdo a los resultados obtenidos se procede a resolver el tercer capítulo de este trabajo el cual está enfocado en realizar el proceso de exportación para el mercado objetivo.

11. Capítulo III: Quinua colombiana métodos de exportación al mercado objetivo

Para el consumidor español la quinua ha sido un alimento con mayor reconocimiento debido a sus propiedades nutritivas, dado que hay una paulatina preocupación del consumidor español por la salud y la buena alimentación, lo que ha permitido que el producto reciba mayor acogida.

En este capítulo se muestra el proceso de exportación al mercado español verificado los requerimientos que solicita el país para el ingreso de este pseudocereal.

11.1. Mercado objetivo

España está ubicada al Sur Occidente del continente europeo, cuenta con una superficie de archipiélagos y una variedad de islas que encallan en sus costas. Los principales centros de desarrollo comercial e industrial son su capital Madrid y Barcelona, ubicada en la costa oriental del mediterráneo español.

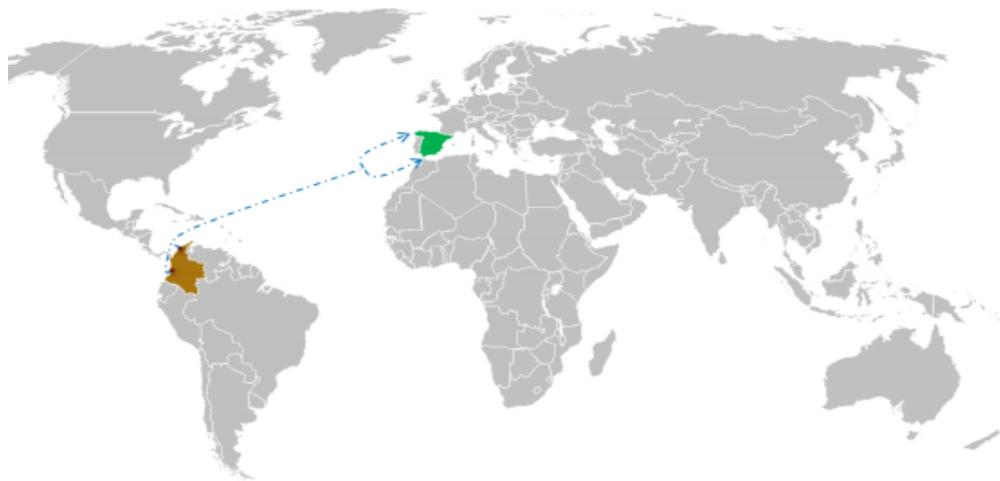


Figura 9. *Ubicación del mercado potencial.* Fuente (Procolombia, 2018)

11.2. Normatividad

España al ser miembro de la UE se rige por la legislación alimentaria, que consiste en evaluar los procesos de la seguridad y calidad en los alimentos para el consumo de los españoles. Dicha legislación es dirigida por la dirección general de sanidad y protección de los consumidores de la comisión europea que busca salvaguardar y garantizar que las importaciones que ingresen a España reúnan las normas de calidad que se exigen en todos los estados miembros de UE. (comisioneeuropea, 2018)

Para exportar a la Unión Europea, los exportadores deben cumplir con los requisitos nacionales de sanidad vegetal del país que importa los productos. Los controles los aplica cada país, con la supervisión de las autoridades de la Unión Europea de la Oficina de Alimentos.

La Unión Europea exige que las importaciones de frutas y vegetales frescos cumplan con las reglas de venta de productos de la Comunidad Europea en cuanto a calidad y etiqueta. El control lo realiza una agencia de inspección en el punto de importación o, en el caso de algunos “terceros países” aprobados, en el punto de exportación.

11.3. Requisitos de ingreso del producto al país

Los documentos requeridos para ingreso de mercancías al país de España por medio de la exportación desde Colombia hasta dicho país son:

- 2 Facturas Comerciales, conteniendo el valor FOB o CIF, dependiendo el término de venta.
- Certificado de Origen: Para los envíos que excedan el valor de 60.10 Euros y 20 Kg, por paquete. No es requerido para mercancías que contengan marcas de fábricas que indican el origen, bajo condición que los documentos de transporte indiquen estas señales. Estos documentos deben incluir los siguientes datos básicos: Nombre y dirección del remitente, teléfono, tipo, marcas y numeración de los paquetes, peso bruto o neto (si es necesario las unidades en números o medidas) de los bienes, especificando el tipo de los mismos, medios de transporte. Este certificado debe ser expedido por Consulados, Embajadas o Cámara de Comercio Local en el país exportador, por lo menos 6 meses antes del arribo de la mercancía.
- Licencia de Importación: Para envíos que excedan el valor de 60. 10 Euros y 20 Kg por paquete.
- Licencia de Importación del Ministerio de Comercio (Director de Comercio Exterior) para bienes no liberalizados. Este documento debe ir acompañado con la factura emitida por el exportador mostrando el valor FOB y CIF de la mercancía (incluyendo los otros costos de transporte y seguro).

11.4. Normas fitosanitarias

La Unión Europea ha adoptado una serie de normas para la ingreso y protección de los vegetales y productos vegetales frescos (frutas, hortalizas, entre otros) Con el fin de prevenir todo riesgo para la alimentación humana y animal.

Tabla 10

Normatividad Unión Europea

Control de contaminantes	El marco general de la UE referido a la presencia de contaminantes en alimentos está dado por el Reglamento (CEE) 315/93, el cual prohíbe la introducción en el mercado de productos alimenticios que contengan una cantidad inaceptable de sustancias residuales. La UE regula los contenidos de contaminantes aceptados y los mantiene en los niveles más bajos posibles. Un Estado miembro puede adoptar medidas más rigurosas que las establecidas en el presente Reglamento cuando sospeche que la presencia de un contaminante puede representar un peligro para la salud humana.
Límites máximos de residuos	El marco general referido a la presencia de plaguicidas en alimentos está dado por el Reglamento (CE) N° 396/2005, el cual fija las cantidades máximas autorizadas de residuos de plaguicidas que pueden encontrarse en los productos de origen animal o vegetal destinados al consumo humano o animal. Dichos límites máximos de residuos (LMR) comprenden, por una parte, LMR específicos para ciertos alimentos destinados a las personas o los animales y, por otra, un límite general aplicable cuando no se haya fijado ningún LMR
Controles referentes a aditivos	El etiquetado de los aditivos alimentarios debe cumplir las condiciones generales establecidas en la Directiva 2000/13/CE y contener la información necesaria para su identificación (nombre, lote, fabricante, entre otros).

Envasado de alimentos	<p>El Reglamento (CE) N°1935/2004 establece el marco general para los materiales y los objetos, incluidos los denominados objetos y materiales activos e inteligentes, que están en contacto o destinados a estar en contacto con productos alimenticios. Se considera todo tipo de envases, incluyendo las botellas de plástico y vidrio, así como tapas, pegamento y las tintas de impresión de las etiquetas.</p> <p>Reglamento (CE)N°1935/2004 En el etiquetado de los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos deben indicarse sus características. Los materiales y objetos que no estén manifiestamente destinados a contener o envasar productos alimenticios</p>
Etiquetado	<p>Directiva 2002/67/CE de la Comisión del 18 de julio del 2002, relativa al etiquetado de productos alimenticios que contienen quinina y productos alimenticios que contienen cafeína.</p> <p>Son elementos obligatorios del etiquetado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Denominación de venta (nombre del producto) ✓ Lista de ingredientes ✓ Cantidad neta ✓ Fecha de duración mínima ✓ Condiciones especiales de conservación y de utilización ✓ Nombre o razón social y la dirección del fabricante o del envasador
Requisitos de idioma	<p>Como regla general, el etiquetado debe estar en un idioma fácilmente comprensible para los consumidores; en otras palabras, en los idiomas oficiales de los países integrantes de la UE. Como excepción a la regla, también se permite usar: También se permite las etiquetas en varios idiomas. Los requisitos vigentes para el idioma del etiquetado son: • •</p> <p>Otro idioma que pueda ser fácilmente comprendido por los consumidores; Otros medios que representen el contenido (por ejemplo, fotografías).</p>

Declaraciones de propiedades nutritivas, sanitarias y medicinales	El 1 de julio del 2007 entró en vigencia una nueva regulación sobre las declaraciones de propiedades nutritivas, sanitarias y medicinales, el Reglamento 1924/2006. Dicho reglamento establece las condiciones en toda la UE para el uso de las declaraciones de propiedades nutritivas, tales como “bajo en grasas” o “alto contenido de vitamina C”; y las declaraciones medicinales como «bajo en grasas» o «rico en fibra» señalando que dichas declaraciones deben ajustarse a definiciones armonizadas para que signifiquen lo mismo en todos los países de la UE.
Otras regulaciones	España pertenece a la Unión Europea y estos países a partir del 1 de marzo de 2005, comenzaron a aplicar la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15), esta medida reduce el riesgo de dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera, la medida recae en: Pallets, Estibas de madera, Bloques, Cajas y demás empaques y embalajes de madera. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca. Conozca la norma NIMF-15.

Nota: Elaboración propia con fuentes suministradas (EUR-Lex, 2010)

11.5. Canales de distribución

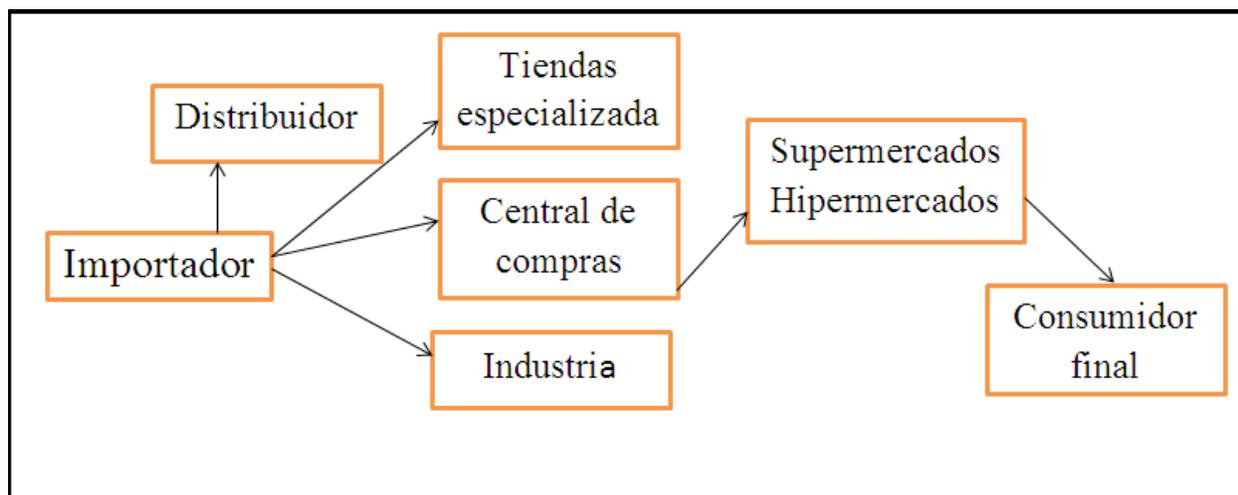


Figura 10. *Procesos de distribución*. Nota: Elaboración propia en base a datos (Procolombia, 2018)

11.5.1. Servicios marítimos.

Gracias a su posición geográfica España cuenta con un excelente acceso al mar, sus costas albergan a más de 53 puertos internacionales de los cuales se destacan principalmente para la recepción de mercancías provenientes de Colombia, Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia.

La mayor infraestructura portuaria está ubicada en el Mediterráneo, con tres grandes puertos especializados en el manejo de contenedores, Algeciras, Barcelona, Valencia, mientras que en el Norte del país se encuentra el puerto de Bilbao.

Estos puertos son los principales destinos de las rutas desde Colombia hacia España y las cargas que tienen como destino puertos diferentes, generalmente deben hacer conexión con estos puertos principales.

11.5.2. Servicios aéreos.

España cuenta con una amplia red aérea compuesta por 152 aeropuertos, de los cuales 35 son internacionales, los que más se destacan en cuanto a la recepción de mercancías colombianas son: Barcelona- El Prat, Madrid-Barajas, Málaga, Sevilla, Valencia, y Zaragoza.

Existen servicios aéreos directos, desde Bogotá a Madrid y actualmente existen más de 19 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia España. (Procolombia, 2018)

11.6. Características del producto

Las exportaciones de quinua se sitúan en el capítulo arancelario de cereales y su partida es la siguiente:

- 10.08 Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales
- 1008.50.10 Quinua (*Chenopodium quinua*).

La exportación de la quinua se realiza a granel por lo general empacado en sacos de 25kilogramos, en la parte inferior izquierda se podrá visualizar la marca o etiqueta que brinda la información del importador, lugar de destino y número de bultos, otras marcas de información lugar de origen, información del exportador, peso bruto, peso neto y dimensiones. Por otro lado, las marcas de manipuleo pertinentes para una carga a granel secan, toda esta información ira en un stikers o estarán impresas en los mismos sacos.

El transporte principalmente se hace por vía marítima en contenedores de 20 o 40 pies. Tras la llegada a puerto de destino y su despacho en Aduanas, se tendrá que presentar un documento que

certifique que el producto a exportar es 100% natural o el 95% de los ingredientes tienen que ser orgánicos para que pueda ingresar al país de destino.

En cuanto a las presentaciones del producto en el mercado español se encuentra semillas y hojuelas de quinua en bolsas entre 250 y 500 gr, pero también se han encontrado en el mercado otros productos elaborados con quinua que ha tenido buena acogida como; tortitas, aderezos, snacks y galletas entre otros, es un producto que pueden presentarse como sustituto de otros cereales por lo cual representa interesantes oportunidades comerciales en el mercado gastronómico y de comidas infantiles.



Figura 11. *Quinoa Colombiana*. Nota: (Bancodeimagenes, 19)

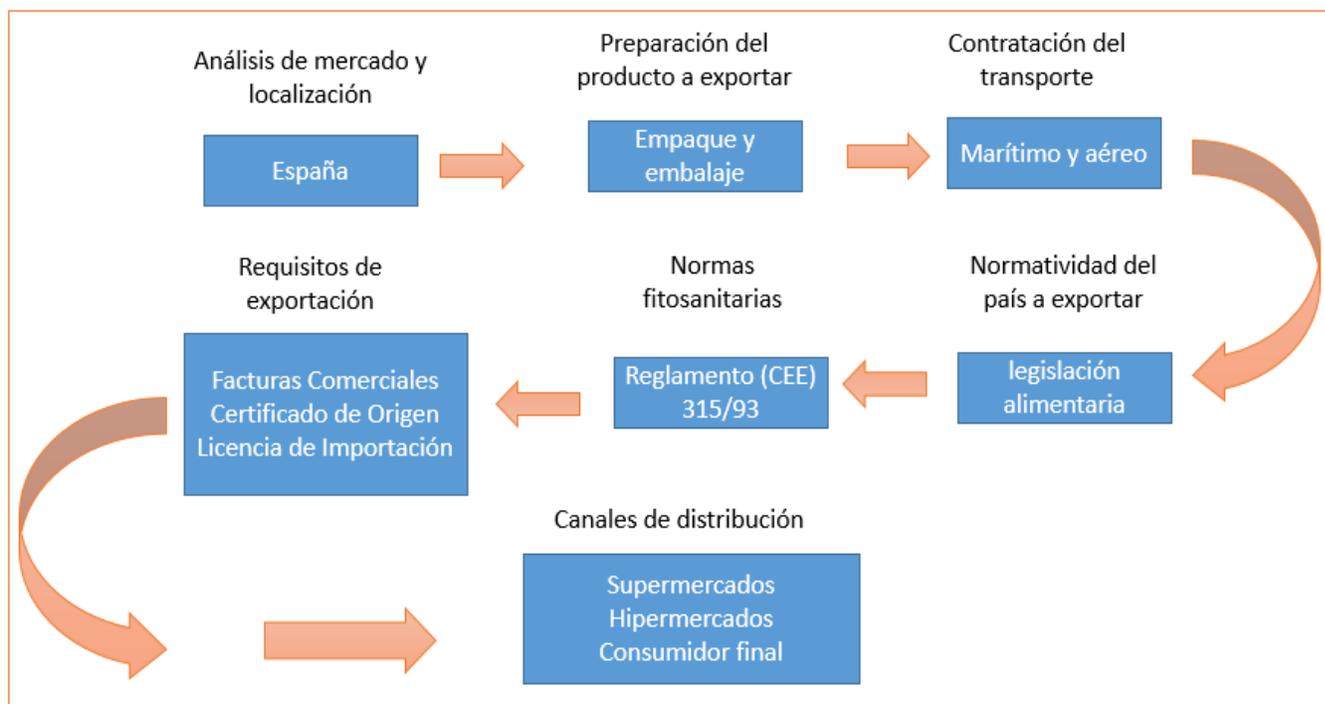


Figura 12. *Pasos para exportar quinua colombiana a España*. Nota: Elaboración propia en base a datos (comisioneuropaea, 2018)

Recomendaciones

Se recomienda ampliar el mercado de la quinua colombiana, se puede tomar como ejemplo este trabajo de guía para realizar una investigación a diferentes mercados, ya que la quinua es un producto que ha demostrado un atractivo significativo siendo este un alimento saludable.

Colombia cuenta con una posición privilegiada para impulsar el sector de los pseudocereales; no obstante, no se está aprovechando su producción como se debería. Se recomienda que el Gobierno Nacional y el Ministerio de Agricultura adopten las medidas necesarias e incentiven a los campesinos y tomen la decisión de hacer una utilización más eficiente de las tierras cultivables, con el fin de fortalecer el sector y aumentar el consumo nacional e internacional.

Se debe analizar el sector en el mercado internacional y la aceptación que este ha teniendo en otros mercados del mundo, teniendo en cuenta, las oportunidades para los agricultores de incrementar su producción en los diferentes departamentos de Colombia.

Conclusiones

La quinua es un pseudocereal que cuenta con variadas formas de preparación y uso, provee de grandes beneficios a las personas de acuerdo a su consumo y en Colombia ha representado un aumento significativo de producción y exportación a otros países principalmente en Estados Unidos y países bajos con un consumo de 75 toneladas en 2018, en este aspecto una de las departamentos más importantes para el proceso de elaboración y para la inversión en producción es el Valle del Cauca con un potencial de producción de 1.413 toneladas en 2018.

Los países latinoamericanos como Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia cuentan con una alta producción de este pseudocereal que se exportación, en este sentido Bolivia ocupa el primer lugar de la lista porque exporta a países como Francia, Alemania, Canadá, Países Bajos y Estados Unidos, en el caso de Perú exporta a los países anteriormente mencionados y adicionalmente España, Italia, Chile, Brasil y Bélgica. Por último, está Ecuador con una exportación a países como Holanda, Alemania, Canadá y Estados Unidos. De esta manera, se evidencia que el país con el mayor consumo y estabilidad de consumo es Estados Unidos generando 78.060 millones de dólares en exportación y cuya tendencia al consumo es mayor de acuerdo a las características que presenta este país (habitantes, PIB, acuerdos comerciales, régimen gubernamental).

Logrando demostrar que los 5 países viables para la exportación de quinua el seleccionado es España debido al consumo, su posición geográfica y su población entre otros factores de estudio que se realizan para seleccionar el mercado español, también se evidencia que es un país con gran potencial de exportación, por esta razón se identifican los principales criterios a tener en cuenta para la exportación como: Normatividad, requisitos de ingreso al país, normas fitosanitarias, canales de distribución y comercialización de acuerdo a las características del producto.

En relación con la información mencionada anteriormente Colombia cuenta con un producto de gran valorización en el mercado internacional, con un producto de diversa presentación y uso, con un alto valor nutricional y con un mercado potencial para exportar. La Quinoa puede representar para Colombia grandes ingresos teniendo en cuenta su inversión, producción y aspectos de exportación, de acuerdo a este estudio una gran plaza por explorar es España, lo que a un futuro podría contribuir como una clara apertura al continente europeo.

Referencias

- Aguilar, m. á. (1985-2003). *biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales*. obtenido de google: biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales
- Altamir, o. (1996). competitividad sistêmica:. *revista de la cepa l 59*, 53.
- Bancodeimagenes. (03 de 08 de 19). *shutterstock*. obtenido de shutterstock.: www.shutterstock.com
- Bancomundial. (04 de 08 de 2018). *bancomundial*. recuperado el 22 de 07 de 2019, de bancomundial: <https://datos.bancomundial.org>
- Bautista, j. h. (2013). competitividad de la quinua perlada para. *portal de revista ulima*, 112.
- Bazile, d. a. (2009). la quínoa como parte de los sistemas. *rev. geogr. valpso*, 72.
- Casafranca-ramos, m. d. (2015). factores que limitan la competitividad de las. *revista de ciencias empresariales de la universidad de san martín de porres*, 13.
- Cely torres, l. a. (7 de julio de 2015). *posibilidades en el comercio internacional de*. obtenido de <file:///c:/users/salas/downloads/dialnet-posibilidadesenelcomerciointernacionaldelaquinua-5262308.pdf>
- Comision europea. (09 de 08 de 2018). *comision europea*. recuperado el 03 de 10 de 2019, de comision europea: <https://ec.europa.eu>
- Datlas. (06 de 06 de 2017). *datlascolombia*. recuperado el 20 de 08 de 2019, de datlascolombia: <http://datlascolombia.bancoldex.com>
- Enrique a. martínez *, c. j.-j. (1905). el futuro de la quínoa en la región árida de. *revista geográfica*, 111.
- Eur-lex. (5 de 10 de 2010). *el acceso al derecho de la union europea* . obtenido de el acceso al derecho de la union europea : <https://eur-lex.europa.eu>
- Faostat. (08 de 09 de 2018). *organizacion de la naciones unidas para la alimentacion y la agricultura*. recuperado el 09 de 09 de 2019, de organizacion de la naciones unidas para la alimentacion y la agricultura: <http://www.fao.org>

Producción de quinoa en Colombia. (19 de 07 de 2018). *revista dinero*. obtenido de revista dinero:
www.dinero.com

Santiago. (18 de 05 de 2014). *fao*. obtenido de fao: www.fao.org

scott. (1985). *liderazgo y colaboracion en un mundo competitivo*. Mexico: educacion.

teomiro, e. (2018). el 'boom' de la quinoa. *global affairs*, 1.