

**Competitividad de productos terminados e intermedios de las plantas aromáticas,
medicinales, condimentarias y afines -PAMCA.**

Isabel Fernanda Betancurth España

Erika Julieth Pinzón Ibáñez

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2019

**Competitividad de productos terminados e intermedios de las plantas aromáticas,
medicinales, condimentarias y afines -PAMCA.**

Isabel Fernanda Betancurth España

Erika Julieth Pinzón Ibáñez

Director(a)

Estibaliz Aguilar Galeano

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2019

Resumen

Las plantas aromáticas, medicinales y condimentarias son de gran importancia a nivel de mercado, ya que a través de estas se desarrollan productos farmacéuticos, culinarios, cosméticos, ornamentales entre otros; aparte de que estas se pueden obtener en varias presentaciones tales como aceites, frescos, deshidratados y pulverizados. Sin embargo, en Colombia la producción de este tipo de plantas es bastante baja en relación al número de hectáreas en las que se puede cultivar, lo que evidencia la falta de aprovechamiento que se le da al subsector teniendo tantas oportunidades a nivel nacional e internacional. A causa de esto es necesario desarrollar diferentes estrategias que permitan generar un mayor progreso y competitividad del subsector basándose en acciones, políticas e instituciones que fomentan el crecimiento del mismo para generar mejores resultados. Por consiguiente para la postulación de dichas estrategias en el presente trabajo se realiza una investigación de enfoque cualitativo con un tipo de investigación descriptivo para determinar las condiciones prevalecientes y los patrones del objeto de estudio teniendo en cuenta como referente teórico la teoría de la competitividad sistémica de Klaus la cual hace énfasis en la innovación y la aplicación de este en todas las áreas de la empresa como factor clave de desarrollo partiendo desde los cuatro niveles de análisis (micro, meso, macro y meta).

Palabras claves: desarrollo de estrategias, competitividad sistémica, innovación y PAMCA

Abstract

The aromatic, medicinal and flavoring plants are of great importance at market level, since through these pharmaceutical, culinary, cosmetic, ornamental products are developed among others; Apart from that these can be obtained in various presentations such as oils, fresh, dehydrated and powdered. However, in Colombia the production of this type of plants is quite low in relation to the number of hectares in which it can be cultivated, which evidences the lack of use that is given to the subsector having so many opportunities at national and international level. Because of this, it is necessary to develop different strategies that allow generating greater progress and competitiveness of the subsector based on actions, policies and institutions that encourage its growth to generate better results. Therefore, for the postulation of these strategies in the present work, a qualitative approach investigation is carried out with a descriptive type of investigation to determine the prevailing conditions and the patterns of the object of study taking into account as theoretical reference the theory of systemic competitiveness of Klaus which emphasizes innovation and its application in all areas of the company as a key development factor based on the four levels of analysis (micro, meso, macro and goal).

Key works: *strategies* development, Systemic competitiveness, innovation y PAMCA

Tabla de contenido

Introducción	9
Formulación del problema.....	12
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivo Específicos.	13
Justificación.....	14
Marcos de referencias.....	16
Antecedentes.....	16
Marco teórico.....	19
Marco Conceptual.....	20
Marco legal.....	21
Normativa general de las plantas aromáticas.	21
Metodología de la investigación.....	23
Capítulo I: acciones que requiere el sub sector de las Plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA para ser más competitivo	26
Producción	26
Características de la producción PAMCA.	26
Preparación del suelo.	27
Cosecha.	29
Pos-cosecha.	29
Sectores de producción de las PAMCA.....	31
Reglamentación productiva PAMCA.	35
Comercialización	36
Canales de distribución.	36
Políticas fitosanitarias.	37
Mercado	39
Oferta PAMCA.	39
Demanda.	40
Capítulo II: Describir las políticas o programas regionales y nacionales que promuevan la competitividad de PAMCA.....	44

Regionales	44
Corporaciones autónomas regionales.	44
Capítulo III: asociaciones que promuevan la competitividad de las PAMCA.....	51
Gremios y Asociaciones nacionales	51
Agrupaciones a nivel de sector.	52
Agrupaciones a nivel de sub sector.....	53
Medios de participación.....	53
Por sector.	54
Por subsector.	54
Beneficios de la asociatividad para los productores de las PAMCA	54
Por sector.	55
Por subsector.....	55
Conclusiones	57
Recomendaciones.....	59
Referencias.....	60

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Normativa PAMCA a nivel Colombia</i>	22
Tabla 2. <i>Normativa PAMCA a nivel internacional</i>	22
Tabla 3. <i>Categorías de análisis</i>	24
Tabla 4. <i>Formas de cultivo Plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines</i>	27
Tabla 5. <i>PAMCA cosecha y pos cosecha</i>	29
Tabla 6. <i>Descripción de formas de producción en Colombia</i>	32
Tabla 7. <i>Clasificación de las PAMCA según su producción en las regiones nacionales</i>	33
Tabla 8. <i>Mercado internacional de Colombia con respecto a las PAMCA</i>	40
Tabla 9. <i>Asociaciones nacionales por sector y sub sector</i>	51

Lista de figuras

Figura 1. Proceso producción de las PAMCA..	26
Figura 2. Producción de PAMCA según departamentos.....	32
Figura 3. Canales de distribución PAMCA.....	37
Figura 4. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF).....	38
Figura 5. exportaciones PAMCA de miles usd (1211) en fresco.....	41
Figura 6. Exportaciones PAMCA de miles USD (3301) en aceite.	42

Introducción

Las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA son plantas que se emplean para múltiples beneficios, es por eso que a partir de los marcos de referencia se describirá los usos de estas plantas y sus cualidades, estas plantas se comercializan nacional e internacional y requieren de manejos adecuados en cuanto a la preparación del suelo, cultivo, cosecha y el pos-cosecha; estos manejos adecuados generan un valor agregado permitiéndoles así tener competitividad en los procesos expuestos anteriormente.

Se eligió el tema de competitividad del mercado en productos terminados e intermedios de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines con el fin de implementar o desarrollar medidas que generen un valor agregado, es por eso que se desarrollara a partir de la teoría competitividad sistema, ya que permite visualizar el subsector en los aspectos meso, meta, macro.

El informe de competitividad del año 2018-2019 se describe a Colombia con un porcentaje inversión a la innovación en base al PIB de un 0.69 posicionándolo en el 7 país de 11 países evaluados y esto tiene como consecuencia que Colombia exporte en productos con innovación y creatividad de 0.2% posicionándolo en el país número 12 de 16.

Las plantas aromáticas han estado en la humanidad desde el momento en el que el hombre empezó en la agricultura y desde nuestra historia se ha aprendido al manejo y uso de cada una de estas plantas, los beneficios y las propiedades que cada una de estas plantas aporta a nuestra salud.

Pero hoy en día debido a la globalización y que cada uno de los países están directa e indirectamente comunicados ha permitido la movilización de los diferentes bienes y servicios, entre estos productos se encuentran las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMC, es por eso que en el desenlace de este trabajo, también se encontrarán medidas que permiten la entrada en el comercio nacional e internacional de estas plantas aportando así un plus en el momento de la comercialización como bien se encuentra además del posible del mercado que se observara a partir de la oferta y demanda que existe actualmente.

También en este trabajo se encontrarán entidades, asociaciones, gremios y otros que permiten el desarrollo de las PAMCA; los incentivos, las ayudas y aportes que permitan a la competitividad en la cadena de distribución de las PAMCA; esta cadena de distribución que abarca con todo el proceso de desplazamiento de las PAMCA, pero todo esto se desarrollará a partir de los productos

sin ningún tipo de transformación, hasta aquellos que se han catalogado como productos intermedios o productos finales.

Se hizo énfasis en diferentes organismos que ayudan e impulsan el desarrollo del sector agrícola en Colombia y luego del sub sector de las PAMCA como se muestra en la tabla 9, las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA; el primero es el sector en donde se observó entidades como la ANDI, como Fenalco, Procolombia y ACOPI que sirven básicamente como soporte de la actividad primaria en cambio en el sub sector de las PAMCA se encuentra apoyo por parte de ASOPROHOR UBAQUE, una asociación que realiza apoyo a los productores de tomillo, enseñándoles a cómo manejar el cultivo para tener el certificado de buenas prácticas agrícolas BPA, ayudando así al sub sector a generar un valor agregado.

La falta de desarrollo en este sector en general es debido a la ausencia de iniciativa de personas y empresas innovadoras que quieran asumir nuevos retos y que tengan la capacidad de promover productos y servicios de carácter diferencial, pero no solo de las personas sino del gobierno como tal ya que según la rendición de cuentas del año 2014 se observó que el porcentaje del PIB-Producto Interno Bruto fue el 1% se dirigió a Colciencias, lo que quiere decir que al no haber inversión automáticamente el ítem de desarrollo va a bajar lo que ocasiona lo que estamos presentando hoy día un déficit en cuanto a desarrollo intelectual e innovación.

Planteamiento del problema

En un mundo competitivo es necesario describir estrategias para poder ofrecer productos con un alto valor agregado en términos de producción, costes y calidad, de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer un negocio más rentable. Esto implica cumplir con las condiciones del mercado internacional, teniendo en cuenta elementos diferenciales que permitan sobresalir de la competencia; para ello es necesario emplear dichas tácticas ya que es el factor más decisivo para el éxito o el fracaso, entre estas podemos encontrar la innovación que se convierta en una de las estrategias más importantes para poder generar progreso y dar a conocer una novedad para los consumidores.

Según lo anterior en cuanto a las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA es necesario reconocer su uso para poder desarrollar las estrategias del mercado entre estos según encontramos los farmacéuticos, los culinarios, los cosméticos, los ornamentales, entre otros aparte de tener diferentes presentaciones como son: aceites, frescos, deshidratados y pulverizados. (Cardona & Barrientos, 2011)

Las hierbas aromáticas pueden ser árboles, plantas herbáceas o arbustos con flores que se caracterizan por su aroma agradable y que desde la antigüedad los hombres han extraído por sus grandes propiedades y por el hecho de que ayudan a prevenir y sanar enfermedades, a raíz de esto su comercialización se ha facilitado y ha promovido la exportación e importación de estos productos. (Fretes, 2010)

El sub sector de Plantas Aromáticas, Medicinales, Condimentarías y Afines (frescas) conforme a la oferta y demanda en Colombia expone unos índices de producción de 15.658 de toneladas en un área de 3.190 hectáreas en el año 2016 y que los principales proveedores de este sub sector son los departamentos : Antioquia con un 21% de participación, Cundinamarca con un 20% de participación y por último se encuentra el municipio del choco con un 8% de participación según un informe del ministerio de agricultura y desarrollo rural. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)

La demanda nacional del sub sector de Plantas Aromáticas, Medicinales, Condimentarías y Afines no son muy específicas en Colombia, ya que estos productos representan informalidades en las operaciones de comercio, pero, sin embargo, el informe de ministerio de agricultura y desarrollo rural señala que las especies que se comercializan en las plazas de mercado el 60% de ellas son

especies nativas y que las de mayor demanda son: caléndula, ortiga, diente de león, alcachofa y Valeriana. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)

Además de ello se tiene en cuenta que en Colombia hay 400 clases de hierbas aromáticas en donde se comercializan 130 a nivel internacional, en el 2016 había una oferta de 3.118.919 toneladas, en donde Colombia aportó 26.407 toneladas al año y se encuentra en el puesto 17 entre los principales exportadores, siendo China el principal proveedor con una exportación de 1.008.243 de toneladas; la demanda para el año 2016 en cuanto a las importaciones totales para el año 2016 fueron de 3.097.482 toneladas en donde el principal importador fue USA 13.377 de toneladas, entre las principales plantas aromáticas. (Albahaca, menta, cebollín, romero, etc.) (Trade Map, 2016)

En cuanto a la oferta de Colombia según Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2015), Colombia tuvo 3.190 hectáreas cultivadas y su producción tuvo un rendimiento de 9 toneladas y en donde Cundinamarca fue el principal productor; en cuanto a la demanda colombiana no hay datos exactos, pero si percepciones como es el caso de un informe de fresh plaza que dice que en Colombia el producto más comercializado de hierbas aromáticas es la menta. ((Hernandez, 2018)

De acuerdo a la información anterior se evidencian las oportunidades que tiene Colombia en este mercado que no han sido hasta el momento aprovechadas; pero que de ser así ayudaran al crecimiento del mercado nacional y permitirán al país desarrollar un valor agregado de manera competitiva a sus productos en un mercado internacional, ya que el informe del consejo de competitividad en la agroindustria, dice que Colombia históricamente ha desarrollado la agroindustria y que este sector tiene una gran importancia ya que emplea el 20% de la población y dentro de este el 50% se da en áreas rurales (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

Formulación del problema

En el planteamiento del problema encontramos variables en la cuales Colombia cuenta con un posible potencial del mercado de las PAMCA, pero aún no se ha desarrollado de forma competitivo en el mercado nacional, es por eso que en base a lo anterior se desarrollará la siguiente formulación:

¿Cómo se podrá generar mayor competitividad y desarrollo en el mercado de productos intermedios y finales para las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines?

Objetivos

Objetivo general.

Establecer estrategias que mejoren la competitividad del mercado de productos intermedios o finales del sub sector de las Plantas aromáticas, condimentarias, medicinales y afines – PAMCA.

Objetivo Específicos.

- Describir las acciones que realiza el sub sector de las PAMCA para ser más Competitivo.
- Identificar las políticas o programas regionales y nacionales que pueden promover la competitividad del subsector de las PAMCA.
- Determinar las asociaciones que promuevan la competitividad de las PAMCA.

Justificación

Colombia se ha caracterizado por ser un país con mucha diversidad y riqueza de paisajes, de climas, de productos entre otros; aparte de ser un país que se ubica en la Línea del Ecuador y que posee una gran ventaja con los que no se ubican, ya que Colombia no cuenta con estaciones por lo que en su mayoría es apta para siembra, cultivos, es decir actividades primarias económicas. (Colciencias, 2016)

Pero a partir del crecimiento de la población, del desarrollado de la globalización, de la apertura de Colombia al mundo y del internet, se han desarrollado nuevas necesidades a la población que aparentemente opacan a las necesidades fundamentales y que han acabado con tradiciones generacionales como lo son los empleos; antiguamente los conocimientos de los padres llegaban a los hijos y de los hijos a los nietos y así sucesivamente ; ahora el hijo se encuentra en la capacidad de romper con esta cadena estudiando cosas realmente distintas a lo que hace el padre y que ha generado en Colombia un alto índice de tierras sin explotación; como dice una noticia de agro net en donde especifica que “Colombia tiene cerca de 38 millones de hectáreas , en donde el 80% está destinado a solo pasturas” por ende lo anterior nos habla muy claro que Colombia tiene la ventaja y tiene los recursos pero no tiene la motivación. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2015)

A lo anterior se le suma la baja remuneración del proceso de transformación de la tierra ya que no les alcanza para satisfacer sus necesidades fundamentales, ahora menos las necesidades creadas a través de los anteriores elementos, si bien en Colombia los trabajos agroindustriales han bajado a lo largo de los años ya que se ha visto envuelta en una serie de conflictos armados con alta influencia en zonas donde no hay gran presencia del estado y dentro de estas zonas se encuentran las cultivables todo lo anterior ha ocasionado la desmotivación de los agentes o campesinos aparte de dar sus productos en el mercado a muy bajo precio. (Dinero, 2019)

Entonces para complementar en forma específica se eligió el tema estrategias para la competitividad del mercado en productos terminados e intermedios de las Plantas Aromáticas, Medicinales, Condimentarías y Afines con el fin de implementar o desarrollar medidas que generen un valor agregado; ya que en el informe de competitividad del año 2018-2019 se describe a Colombia con un % de inversión a la innovación en base al PIB de un 0.69 posicionándolo en el 7 país de 11 países evaluados y esto tiene como consecuencia que Colombia exporte en productos con innovación y creatividad de 0.2% posicionándolo en el país número 12 de 16.

La mayoría de personas desconocen la importancia y uso de las plantas medicinales, tampoco distinguen la diversidad que hay de estas plantas, con el pasar del tiempo se están perdiendo el conocimiento y empoderamiento de estas, ejemplos como las empresas están dejando de un lado lo que puede llegar a ser una gran fortaleza para ellos como para la comunidad con la que puede trabajar, debido a esto las plantas aromáticas están siendo remplazadas por medicamentos y bebidas gaseosas.

La presente investigación se enfocará en analizar el potencial de las plantas medicinales en la industria no solo como materia prima de otro, si no como un producto ya terminado y listo para su comercialización a nivel mundial también queremos llamar la atención sobre la importancia de las plantas medicinales y está a su vez que involucre la comunidad campesina ya que no solo queremos que sea lucrativo, sino ayudar a la comunidad a crecer, siendo una empresa que ayude con la sostenibilidad ambiental y ayuda a la comunidad. (Consejo privado de competitividad, 2018-2019).

Esta investigación se realiza por que Colombia a lo largo de la historia se ha caracterizado por ser un país exportador de materias primas, es por eso que se ha decidido acerca de posibles estrategias que minorasen la exportación de materias primas e incentiven la transformación de las plantas aromáticas, medicinales condimentarías y afines-PAMCA y así por medio de los errores y falencias poder describir estrategias con el fin de competir en el mercado internacional. (Semana, 2017).

Marcos de referencias

Antecedentes

El estudio titulado “Hierbas aromáticas y medicinales en México: tradición e innovación” dicen que las plantas aromáticas han estado desde siempre en nuestra historia, ya que sus cualidades han contrarrestado efectos y curado todo tipo de enfermedades; hasta el siglo XIX los medicamentos consistían en plantas y productos de origen animal y hoy en día también son principales fuentes en numerosas zonas del mundo; a partir de esta premisa hablaremos en los siguientes párrafos acerca de los usos , la producción y la comercialización de las plantas aromáticas , medicinales , condimentarias y afines (Nope, Melo, & Rodríguez, 2008).

Ahora bien, para empezar a hablar acerca del consumo en general de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines, tendremos que primeramente ver los usos de manera nacional, para luego evaluarlos internacionalmente; el estudio producción, uso y comercialización de especies aromáticas en la región Suma paz, Cundinamarca describe que en Colombia el uso de plantas aromáticas comenzó de forma tradicional por lo que el conocimiento sobre sus usos lo tienen los oriundos de las diferentes culturas en Colombia, pero el consumo de forma comercial comenzó cerca del año 1960, por medio de la empresa de Jaibel ; hoy en día este sub sector ha desarrollado fuerza e innovación, ya que para la actualidad se cuenta con cuatro grandes compañías del sector :Jaibel , Hindú , Tisanas Oriental , termo aromas con una participación de \$1.983 miles de millones y un porcentaje de variación del 5,76% en el PIB en el período 2006-2007. (Aguilar-Castillo , y otros, 2007)

Por otra parte el estudio de Producción, uso y comercialización de especies aromáticas en la región Suma paz, Cundinamarca, nos dice que tienen uso condimentaria, medicinal , ornamental , cosmético entre otros y las formas de uso son : fresco , deshidratado y en aceite (Portilla, 2007)citado por (Barrientos, 2011); en este estudio se especifica que en su mayoría las plantas frescas se utilizan para uso culinario , las pulverizadas y deshidratadas para preparación de tisanas y los condimentarias y medicinales para la industria farmacéutica , cosméticos y alimenticios. (Barrientos, 2011)

En el artículo de Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia se dice que uno de los principales problemas que se han desarrollado en este sub sector se identificó en el año 2007 con la normativa, vigilada por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), imponiendo mayor rigidez a las inspecciones y forzando a las empresas a mejorar en

términos de salubridad e inocuidad; el segundo problema visto fue como consecuencia a la inmersión de nuevos mercados, ya que muchos países empezaron a vender sus productos en otros países como fue Chile y Venezuela; en el segundo país se vio envuelto en varias crisis y las empresas colombianas empezaron a tener varios problemas como la expropiación de éxito, entonces Proexport ayudo a por medio de invitaciones a macro ruedas para poder entrar a otros posibles mercados (Álvarez Jaramillo, y otros, 2011).

Hablando acerca de los usos de las plantas aromáticas, deshidratadas, medicinales, condimentarias y afines con respecto al ámbito internacional, según el estudio Evaluación de plantas medicinales de uso común en la ciudad de Concepción (Chile), a través de ensayos de calidad el consumo de plantas medicinales varía según la edad y nivel educacional del consumidor, siendo la población de mayor edad y menos estudio las que consume más seguido y reconoce el uso de una mayor variedad de plantas medicinales (Avello Lorca, Rivas Fuentes, & Pastene Navarrete, 2011), por otro lado según Estudio cualitativo del uso de plantas medicinales en forma complementaria o alternativa con el consumo de fármacos en la población rural de la ciudad de Bulnes, Región del Bío-Bío, Chile dice que Chile se ha caracterizado por ser un país con un consumo masivo de plantas medicinales siendo las de mayor consumo: la menta, la manzanilla, la ruda, el orégano entre otras. (Burgos & Morales, 2010)

Como antecedentes a la producción el libro de cultivo y producción de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines los autores dicen que la cadena productiva de plantas en Colombia genera cerca de 8200 empleos directos en laboratorios, sin embargo, el proceso que debería tener una mayor importancia es la producción de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines porque este genera un alto valor agregado o diferencial al producto, pero en Colombia la producción de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines ha desarrollado un muy bajo perfil tecnológico, en pequeñas parcelas, centrado en muy pocas especies y familias (Castro Restrepo, y otros, 2013).

Colombia en cuanto al estudio Vigilancia tecnológica de plantas aromáticas: de la investigación a la consolidación del agro cadena colombiana nos dice que Colombia es un país mega diverso en donde hay la materia prima y la ventaja competitiva, pero hace falta la implementación y el desarrollo de tecnologías, además del etiquetado e incentivos económicos y sociales llamados a fortalecer la comercialización de la cadena de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines. (Melo Ríos, Mier Giraldo, Ortega Cuadros, & Tofiño Rivera, 2017)

Los problemas que se han observado en los párrafos anteriores con respecto a la producción de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines en estudio del Plan estratégico de mercadeo para el fomento de la producción de plantas medicinales y aromáticas de Asoplames (Nuevo Colón, Boyacá) nos muestra que sus encuestas dicen que el 100% de los campesinos encuestados manifestó actitud positiva con respecto a la ampliación de sus cultivos y la implementación de agricultura orgánica, a pesar de que solo el 51% no ha recibido capacitaciones de cultura orgánica, por lo anterior se puede decir que el principal problema de la implementación de estos cultivos es la falta de conocimientos (Nope, Melo, & Rodríguez, 2008).

Por otro lado, a nivel internacional el estudio México la producción de plantas aromáticas, condimentarias y afines según el estudio hierbas aromáticas y medicinales en México: tradición e innovación, describe que la empresa HAM's cultivaban en jardines, patios, traspatios y terrazas. Hasta el año 2009 no existían registros oficiales de la superficie dedicada a la producción comercial de plantas aromáticas (Juárez-Rosete, 2007) dice que 8.351 hectáreas destinadas a la producción de PAMCA en donde el cilantro es el producto que más espacio destinaban para la producción.

El artículo de Vigilancia tecnológica de plantas aromáticas: de la investigación a la consolidación de agro cadena colombiana describe que más del 80% de la población mundial depende de la medicina herbal para los cuidados primarios en salud, y más de una cuarta parte de la población del Reino Unido también la utiliza regularmente (Tofiño-Rivera AP, 2017) en cambio América Latina históricamente ha sido reconocida como un reservorio de estos recursos vegetales Colombia posee una extraordinaria diversidad y ocupa el 0,7% del área terrestre mundial. Se estima que alberga aproximadamente el 12% de la riqueza vegetal mundial. (Tofiño-Rivera AP, 2017)

En Colombia (Cardona & Barrientos, 2011) identificaron a tres tipos de oferentes primarios de hierbas aromáticas: productor convencional, productor orgánico y recolector de especies silvestres, estos sujetos hacen parte de la cadena de PAMCA, para los procesos de consumo, producción y comercialización; en Colombia se ha investigado a cerca de la comercialización de las PAMCA, según Producción, uso y comercialización de especies aromáticas en la región Sumapaz, Cundinamarca manifiesta que en Colombia un poco más de la mitad de la producción de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines son comercializadas en frescas; en la recolección de datos describieron que encontraron cerca de 163 aromáticas, hay 30 especies de mayor distribución en donde se encuentra la yerbabuena. (Cardona & Barrientos, 2011)

En cuanto a la comercialización internacional de argentina, según Plantas andinas y sus productos comercializados con fines medicinales y alimentarios en el Área Metropolitana Buenos Aires-La Plata, Argentina ha generado un incremento en la diversidad de conocimiento botánico que orienta a los posibles usos además el estudio Plantas medicinales en una comunidad urbana de la Patagonia Argentina, describe que argentina tiene una amplia oferta comercial de plantas y sus derivados, como resultado a esta investigación dicen que más del 64% de las plantas medicinales se comercializan bajo un nombre vulgar y solo 36% nombre científico lo que ocasiona posibles errores de consumo. (Puentes & Hurrell, 2015)

La revista Aspectos de la comercialización y control de calidad de las plantas medicinales más vendidas en una comunidad urbana del NO de la Patagonia Argentina en argentina se ha conocido que la oferta comercial de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines son de alto consumo en la Patagonia ya que se comercializan en farmacias, herboristerías, dietéticas, almacenes naturistas y supermercados , pero que tiene muy pocos organismos de control por lo que no se sabe la calidad o procedencia del producto y que podría traer grandes consecuencias para la salud. (Cuassolo, Ezcurra, & Ladio, 2010)

Marco teórico

El presente trabajo se desarrollará a partir de la teoría de la competitividad sistémica de Klaus en donde se busca sistematizar los diferentes enfoques de competitividad bajo el concepto de competitividad estructural, a partir de este concepto encontramos elementos tales como: el énfasis en la innovación y la aplicación de este en todas las áreas de la empresa como factor clave de desarrollo.

La competitividad sistémica se diferencia por sus cuatro niveles analíticos los cuales están interconectados entre sí, entre ellos encontramos:

Nivel micro: este hace referencia a las acciones que hace una empresa para ser competitivo en el mercado esto con el fin de ser medido por su participación del mercado.

Nivel meso: se refiere a todas las políticas regionales (infraestructura, tecnológica, ambiental etc...) que promuevan de manera competitiva el desarrollo de las empresas.

Nivel macro: este se refiere a todas las políticas de manera nacional que permitan el desarrollo y la competitividad de todo un país.

Nivel meta: es la cohesión de grupos que permitan la integración de los niveles micro, macro y meso para llegar a un acuerdo que genere una competitividad a nivel nacional e internacional (Bermeo Pazmiño, 2016).

Según el trabajo Determinación de la competitividad sistémica de la mi pyme manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera en el área urbana del cantón cuenca de la provincia del Azuay, Ecuador, nos describe que esta teoría tiene elementos diferenciales como son: a) diferenciación de los cuatro eslabones y vinculación de pensamientos o actividades en los diferentes eslabones (político, social, económico, ambiental etc.) (Bermeo Pazmiño, 2016).

A partir de lo anterior se evidencia que la competitividad sistémica es producto de la interacción compleja y dinámica entre los cuatro niveles en los que cada una debe dar respuesta a los problemas que impiden el desempeño competitivo de las empresas (Economía y sociedad,2004).

Marco Conceptual

A través del tiempo se ha buscado mejorar la calidad de vida y eliminar o disminuir los síntomas de algunas enfermedades. Por esto, se ha recurrido a herramientas que están a disposición del ser humano para tal fin, como lo son las plantas medicinales. Aparte de las hierbas aromáticas que también pueden ser aprovechadas por sus olores y sus usos para la comida.

Para ello se tiene en cuenta que las hierbas o plantas aromáticas son aquellas que poseen un aroma y/o sabor que aporta utilidad, con grandes propiedades positivas y curativas ya que pueden proporcionar nuevos matices al menú, contribuyen a disminuir el uso de sal de cocina y permiten una cocción ligera. Este tipo de plantas aportan vitaminas y minerales a los alimentos generando grandes beneficios para la salud como el hecho de que ayuda a disminuir las secreciones del estómago, el páncreas y el intestino facilitando la digestión. Además de que reduce la hinchazón y tienen una acción antimicrobiana efectiva.

Respecto a su uso se evidencia que la manera más indicada y recomendada para emplear estas hierbas es cuando tienen un color brillante y agradable, es decir, sus hojas se muestran verdes y sanas. Ya que las hierbas aromáticas y condimentos secos que se venden en envases cerrados tienden a perder su sabor.

Por otro lado, en relación a las plantas medicinales y sus componentes se muestra que estos son de carácter regenerativo o curativo y pueden llegar a ser utilizados para curar enfermedades.

Las plantas medicinales que se les da un mayor uso son las que previenen o tratan enfermedades virales como la gripe y las gastrointestinales entre este tipo se encuentran el ajo y la manzanilla

que poseen un sin número de propiedades que traen efectos antiinflamatorios, antibacterianos, relajantes entre otros, las plantas medicinales más comunes está el Aloe Vera, una especie que también posee capacidades antiinflamatorias y se utiliza en diversos productos de higiene personal por su acción regenerativa en la piel debido a que permite desaparecer manchas, quemaduras y curar heridas, también es empleado en alimentos proporcionando beneficios que favorecen la función intestinal y fortalece el sistema inmune. Otra de las plantas medicinales más comunes es el Romero en su uso para el crecimiento del cabello, ya que mejora la circulación en el cuero cabelludo y detiene su caída o la reduce. En el mercado se halla en lociones y champús que lo contienen.

Además de lo anterior tanto las plantas aromáticas como las medicinales tienen grandes usos industriales como la elaboración de diferentes productos como dulces, bebidas, snack, salsas entre otros por lo tanto se convierten en un recurso muy útil que permite satisfacer las necesidades del ser humano en varios de los ámbitos como lo es a nivel estético de salud y alimenticio convirtiéndose este en una opción muy natural que posee ventajas bastante provechosas que se encuentran a nuestra disposición ya que hacen parte de los recursos que nos proporción la naturaleza y es por ello que es de gran importancia aprovecharlas .

Marco legal

El contexto de la perspectiva del marco legal que encierra el tema las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines se desarrollara a partir del nivel nacional y luego a través de una perspectiva internacional.

Normativa general de las plantas aromáticas.

En Colombia la comercialización y producción de las plantas aromáticas de formas sostenibles se describe a través de “reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaclado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización de Productos Agropecuarios Ecológicos” en donde en los capítulos del 3 al 11 hablan acerca de las condiciones que deberá tener la actividad de producir y comercializar.

Es por eso que describe en el capítulo 11 los requisitos mínimos de control de la actividad, desde el nombre del productor, la descripción de los procesos de riego, descripción del suelo hasta descripción de las instalaciones y maquinaria. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural)

En la siguiente tabla que se presenta a continuación podemos encontrar las diferentes entidades que regulan las normas de las PAMCA:

Tabla 1.

Normativa PAMCA a nivel Colombia

Entidad	Ley nacional	Descripción
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	ley ZIDRES(Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social)	Adecuaciones de terrenos para desarrollar zonas de interés rural
Certificado del Incentivo Forestal - CIF	Ley 139 de 1994	Cuyo objetivo es incentivar y promover el establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales.
Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA)	Ley 1876 del 29 de diciembre de 2017	Compuesto por sus subsistemas, planes estratégicos, instrumentos de planificación y participación, plataformas de gestión, procedimientos para su implementación, así como mecanismos para su financiación, seguimiento y evaluación.
Ministerio de Salud y Protección Social	Ley 1787 de 2016	Permitiendo la vinculación de los pequeños y medianos productores, en el desarrollo productivo del cannabis con fines medicinales.
ICA	El Decreto de Trazabilidad vegetal (638 de 2018 del MADR)	Servicio que presta el ICA para la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas le dan a este subsector un mayor nivel de competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
(SNIA)	Ley 1876 del 29 de diciembre de 2017	Fortalecer la Extensión Rural para el manejo eficiente de las especies de PAMCA

Nota: la información anterior integra normativa legal de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA de Colombia, esta información es obtenida a partir de: (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018) (Ministerio de Salud y Protección Social, 2017)

La tabla anterior nos informa acerca de las principales leyes, regulaciones o normas de las PAMCA; dentro de la tabla 1, va constatada información nacional es por eso que se contempla ley de trazabilidad en donde va constado que este servicio tiene buenas practicas además de ser certificado por un organismo de esencia nacional, pero también hay ciertas regulaciones en las que están constadas en la Ley 1787 de 2016 en donde se esclarece acerca del cannabis, ya que esta planta se encuentra clasificada entre las medicinales.

A continuación, se encontrará la tabla 2 describiendo la normativa a nivel internacional en donde rige el mercado las PAMCA entre los países encontramos (Estados Unidos, Chile, India).

Tabla 2.

Normativa PAMCA a nivel internacional

Entidad	Ley	Internacional
programa del Servicio de Mercadeo Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos	Programa Orgánico Nacional	(E.E.U.U.) responsable de administrar y hacer cumplir el marco regulatorio
Ministerio de Salud (MINSAL) y el Instituto de Salud Pública (ISP)	Trazabilidad	(Chile) es el cumplimiento del control de calidad durante todo el proceso de producción
Ministerio de Salud (MINSAL) y el Instituto de Salud Pública (ISP)	Preparado Estandarizado	(Chile) es el cumplimiento del control de calidad durante todo el proceso de producción
el Centro Internacional de Silvicultura Comunitaria de Bhopal (India)	Trazabilidad	(India) recolección de las materias primas hasta la comercialización
Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE)	Normas Generales y Específicas para la Producción y Comercialización	(Paraguay) tiene como responsabilidad asegurar la disponibilidad biológica de semillas de calidad superior
Parlamento Europeo y del Consejo	producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos	(Unión Europea) contribuir a la protección del medio ambiente y del clima, mantener la fertilidad del suelo a largo plazo

Nota: la información en esta tabla consiste en leyes que se necesita para el sector de la agricultura y/o subsector de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA obtenidas a partir de: (Bhattacharya , Prasad, Bhattacharyya , & Asokan, 2008), (Reglamento (ue) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, 2018)

En la tabla 2 se encuentra descritas las normas que identifican manejos orgánicos de las PAMCA, como son el programa orgánico nacional de los Estados unidos, allí se describe acerca de las características que debe de tener un cultivo orgánico, también se encuentra la norma de del parlamento europeo y del consejo; allí se describe los procesos de un cultivo orgánico en Europa además de tener anexado los posibles sellos, certificaciones entre otros. En cuanto a chile, Paraguay e India se encuentra descrito en la tabla 2 el proceso en general de las PAMCA.

Metodología de la investigación

Para el avance del presente trabajo se utiliza un enfoque de investigación cualitativo que permita que se recolecten datos a través de la observación de comportamientos a nivel social y de mercado, en este caso de las plantas aromáticas, medicinales y condimentarias, con el fin de buscar respuestas basadas en experiencias y que estén compuestas por puntos de vista y perspectivas que posibiliten profundizar en el tema y en las generalidades del sector, teniendo en cuenta las

diferentes motivaciones que se tienen para el desarrollo y el crecimiento del mismo, para que se permita obtener un modo de respuesta abierto de libre opinión para la recolección y acceso a un mayor número de información para que este sea más comprensible para el lector y facilite el planteamiento de estrategias de solución para el problema formulado.

Además de ello se basa en una investigación de tipo descriptivo la cual es utilizada ampliamente para ayudar a determinar las condiciones prevalecientes y los patrones del objeto de estudio. Donde en la indagación ninguna variable que se expone está influenciada por otra, permitiendo describir de esta manera la naturaleza de un segmento y validar cualquier condición existente que pueda prevalecer para conocer situaciones reales y concretas analizando diferentes áreas y enfoques. (Montes, 2017)

Para la recolección de datos se utilizará análisis de documentos para identificar falencias y proponer estrategias de mejoramiento para la realización de productos finales a base de hierbas aromáticas y medicinales; estos datos serán de fuentes primarias y secundarias. Como son: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Procolombia, Trademap, Agro net, Banco mundial, Legis comex, revistas científicas etc.

La tabla 3 que sigue a continuación estará describiendo el desarrollo del presente trabajo, en donde su estructura se define a través de los objetivos, categorías y descripciones de las categorías:

Tabla 3.

Categorías de análisis

Objetivos	Categorías	Descripciones
<ul style="list-style-type: none"> • describir acerca de las acciones que realiza el sub sector de las PAMCA para ser más Competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Comercialización • Mercado 	Producción <ul style="list-style-type: none"> • Características de la producción PAMCA. • Sectores de producción de las PAMCA. • Reglamentación productiva PAMCA. Comercialización <ul style="list-style-type: none"> • Canales de distribución • Políticas fitosanitarias Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Oferta PAMCA • Demanda PAMCA
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las políticas o programas regionales y nacionales que pueden promover la competitividad del

subsector de las
PAMCA.

•Determinar las
asociaciones que
promuevan la
competitividad de las
PAMCA.

- Por sector
- Subsector

Por sector-subsector

- Asociaciones nacionales
- Medios de participación
- Beneficios

Nota: elaboración propia

Capítulo I: acciones que requiere el sub sector de las Plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA para ser más competitivo

Las acciones que necesita el sector de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA está sujeto a variables generales como son la producción, la comercialización y el mercado; cada uno de estos ítems define si es un subsector es competitivo o si por el contrario necesita mejoras previas.

Producción

La producción de las Plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines se describirá en este trabajo acerca de las características de producción de las PAMCA, los sectores de producción PAMCA y la reglamentación productiva de las PAMCA: la primera consiste básicamente en identificar los procesos que integran a la producción, el segundo consiste en identificar cuáles son las zonas en Colombia en donde se produce las PAMCA y por último el tercero describe las reglamentaciones previas que son necesarias para que el producto de las PAMCA se comercialice nacionalmente e internacional.

Características de la producción PAMCA.

En Colombia hay cerca de 1.688.599,976de hectáreas agrícolas en el año 2016, en donde el subsector de Plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA contó con 3.190 hectáreas sembradas y una producción de 15.658 de toneladas, PAMCA con más áreas de producción destinadas son: Albahaca, Cebollín, Menta, Laurel, Orégano, Romero y Tomillo (Banco Mundial , 2016) (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019)

En la producción de las PAMCA lo fundamental se explicará por medio de la figura 1 en donde se describe el estado del suelo, el cultivo, la cosecha y pos cosecha:



Figura 1.Proceso producción de las PAMCA. *Nota: creación propia a partir de información de (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015).*

En la figura 1 se describe el proceso de producción de las PAMCA, este proceso consiste básicamente en cuatro pasos fundamentales: que son en la preparación del suelo, el cultivo, la

cosecha y las pos-cosecha el primero es muy importante porque es el que permitirá que la planta absorba los nutrientes necesarios, el segundo consiste en manejo de cultivo y como ayudara a controlar plagas y enfermedades de las plantas; de las que no son exentas, el tercero consiste en la cosecha en la buena recolección y por último es la pos- cosecha que según su finalidad es la que define sus procesos de elaboración.

Preparación del suelo.

El estado del suelo le permite al cultivador llevar un buen control de su producción, ya que la mayoría de las producciones del sub sector de las PAMCA va dirigida a la elaboración de medicamentos en farmacéuticas, es por esto que el libro “Cadena de valor de plantas aromáticas, medicinales y condimentarías una industria en pleno desarrollo” plantea la necesidad de hacerse un plan de recuperación de suelos anualmente ; ya que el suelo sufre transformaciones y esto se ve reflejado en su PH , el PH del suelo refleja la cantidad de minerales que hay en el suelo y esto a su vez garantiza la calidad de las plantas (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015).

- **El suelo**

Es un ecosistema que está compuesto por factores abióticos como son: el agua, el aire, el PH entre otros y factores bióticos como son: la flora y fauna, estos a su vez toman los nutrientes necesarios a partir de minerales; estos minerales crean zonas ricas de nutrientes que las PAMCA pueden absorber.

- **Manejo del suelo**

Las buenas prácticas de suelo deben de concentrarse en: mantener el suelo protegido o cubierto, evitar arar el suelo, rotación de cultivos, abonos y compostaje que mantenga fértil la tierra. (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015)

Cultivo.

Los cultivos de las PAMCA varía según su finalidad es por eso que en el documento de guía para la producción sostenible de las plantas aromáticas y medicinales, como son los cultivos de hierba fresca, cultivos de hierba seca, cultivos de perfumeras. (Fanlo, Moré, Roser , & Roser , 2013)

Tabla 4.

Formas de cultivo Plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines

Forma cultivo	Tipos de producción	Finalidad
Planta viva	Plantel: se escoge por principio activo y se vende a los agricultores.	Jardín visual, jardín aromático, jardín

Forma cultivo	Tipos de producción	Finalidad
	Planta contenedora: se escoge por motivos ornamentales y se vende a particulares.	condimentarías, jardín educativo.
Planta fresca	Hierba fresca cortada: se va cortando según a los pedidos. Hierba condimentaria en contenedor: se cultiva las plantas en macetas.	Restaurantes, supermercados y centros de jardinería.
Planta seca	Condimentaria e infusiones: a base de plantas secas. Flor seca decorativa: planta seca y aceites esenciales.	Venta granel, herboristería
Perfumeras	Aromaterapia: variedad de aceites sin legislación. Cosméticos naturales: extractos de aceites, regulados. Perfumería natural: extractos de aceites, regulados.	(Masajistas, tiendas especializadas, artesanos elaboradores de perfumes y cosméticos, profesionales neurópatas, etc.)

Nota: creación propia a partir de información tomada de (Fanlo, Moré, Roser , & Roser , 2013)

En la información de la tabla 5 podemos observar los diferentes productos que salen de la producción de plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines, y como estas a su vez generan un valor agregado.

- **Plagas**

Las plagas son organismos que destruyen cultivos, para tener un suelo libre de estos organismos y que sea en óptimas condiciones, es necesario hacer uso de abonos de procedencia vegetal y animal: los de origen animal son todos aquellos desperdicios de los animales como son excrementos y orina, las más conocidos son: la gallinaza, este debe ser utilizado en fresco y tener un proceso de maduración apto además de aportarle al suelo nitrógeno. (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015)

También se encuentra el estiércol de lombriz o humus, este se genera por medio de la transformación por el tubo digestivo de la lombriz donde hay procesos de humificación y mineralización, este proceso aporta al suelo nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio; también existe el proceso de compostaje que consiste en la fermentación y maduración de forma controlada de productos orgánicos como: restos de residuos orgánicos, estiércoles, restos de cosechas pasadas entre otros. (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015)

Según los autores de cultivo y producción de plantas aromáticas y medicinales habla acerca de cómo se debe controlar de manera eficaz las plagas y enfermedades: por medio de exceso de agua y nitrógeno, usar productos naturales como lo son las cenizas de la madera y los insecticidas orgánicos. (Castro Restrepo, y otros, 2013)

Los principales daños causados por las plagas y enfermedades son moho gris (*Botrytis cinérea*), cenicilla (*Sphaerotheca fuliginea*), pudrición basal y raíces (*Sclerotinia sclerotiorum*), pulgones, ácaros, babosa, chizas entre otros. (Castro Restrepo, y otros, 2013)

- **Reproducción**

Las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA se reproducen en su mayoría de forma asexual, su propagación tiene tres variables la primera es realizada por medio de estolones, rizomas, tubérculos; también se encuentra la segunda que es por medio de injertos y la tercera es por técnicas de tejido in vitro (laboratorios). (Castro Restrepo, y otros, 2013)

Según el documento cultivo de plantas aromáticas y medicinales describe que el mejor proceso de reproducción de las plantas es el de tejido in vitro, ya que este proceso es el ideal para producción a gran escala y garantiza una alta calidad de las siguientes especies; el tomillo, la menta y la alcachofa. (Castro Restrepo, y otros, 2013)

Cosecha.

El proceso de cosecha se debe realizar con cuidado, tratando de preservar las condiciones de las plantas o los productos (flores, tallos, hojas etc...) Ya que según sea la parte de la planta la cual se quiere preservar debe de tener diferentes cuidados, es por eso que los autores (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015) describe que lo anterior es un paso clave para la calidad y la extracción de los principios activos deseados.

Pos-cosecha.

El proceso de pos cosecha consiste básicamente en la transformación de las plantas en fresco es por eso que en la tabla 4 se verá reflejada el proceso de secado de las plantas y sus partes.

Tabla 5.

PAMCA cosecha y pos cosecha

Plantas	Siembra	Parte útil de la planta	Cosecha	Pos-cosecha
Caléndula	Distancia de siembra de 0.30 m	Flores	Floración: 2 meses Flor 100% abierta	Secado marquesina 4 días de 40 grados Por 6 kl de caléndula fresca 1 kilo de caléndula seca

Plantas	Siembra	Parte útil de la planta	Cosecha	Pos-cosecha
Manzanilla	Distancia de siembra de 0.30 m	Flores	Floración 2 meses Flor de 50% y 100% abierta	Secado marquesina 2,5 días de 40 grados Por 6 kl de manzanilla fresca 1 kilo de manzanilla seca
Alcachofa	Distancia de 1 metro	Hojas	Cada 15 días después del sexto mes	Secado marquesina 4 días 45 grados Por 7 kilos de hojas frescas 1 kilo de hojas secas
Tomillo	Distancia de siembra de 0.30 m	Tallos y hojas	Cada 2 meses después de 3 meses de siembra	Secado marquesina 3 días aproximadamente Por 4.5 kilos de tomillo fresco 1 kilo de tomillo seco
Romero	Distancia de siembra de 0.50 m	Tallos y hojas	Cada cuatro meses después de seis meses de siembra	Secado marquesina 4 días aproximadamente Por cada 4 kilo de romero fresco 1 kilo de romero seco
Diente de león	Distancia de siembra de 0.25 m	Raíces	A los 3 meses planta completa	Secado marquesina 4 días aproximadamente Por cada 4 kilo de raíces 1 kilo de raíces seca
Menta	Distancia de siembra de 0.20 m	Tallos y hojas	Después de 1 año	Secado marquesina 5 días aproximadamente

Nota: información tomada del documento de (Castro Restrepo, y otros, 2013)

Según la información de la tabla 4, podemos observar que las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA, tienen diferentes partes útiles, como, por ejemplo: las flores, las raíces, las hojas y tallos; y que cada proceso varía según su parte a ser aprovechada además de observar que el secado es muy importante, porque de esto depende la calidad y la durabilidad de la planta en seco.

Se puede decir que hay plantas que son más eficientes en cuanto a la tabla 5 en los procesos como el secado como por ejemplo la manzanilla y el tomillo, pero que hay unas más eficientes en cuanto a la relación de planta fresca con la seca como, por ejemplo: el tomillo y el romero, por la tabla anterior se puede concluir que la planta más eficaz al momento de siembra es el tomillo, ya que este cuenta con un tiempo medio de secado de relación planta fresca-seca.

Según toda la información anterior de los procesos de producción de las plantas y el autor (Malaxechebarría, 2014) que describe que el proceso más importante de la producción es el riego

ya que este, permite un amplio crecimiento de la producción, pero que lamentablemente la mayoría de los riegos ubicados en la zona de los andes no contemplan certificaciones y no cumplen con requerimientos formales del estado, lo que permite que no se generen estadísticas exactas acerca de los agricultores que tienen procesos de riego en la localidad de los andes.

Sectores de producción de las PAMCA.

Este capítulo se desarrollará bajo el ítem de la competitividad sistémica meta, que consiste en visualizar los factores generales como son la producción, la comercialización y el mercado.

Los sectores de producción en Colombia se han desarrollado bajo 3 sectores económicos: el primario, el secundario y el terciario: el primero consiste en la adquisición del bien directamente de la naturaleza, el segundo consiste en manufactura es decir en procesar los bienes primarios, y el terciario es de servicios que consiste en propiedad intelectual. (Cajal, sin año).

Entonces con lo anterior las plantas, aromáticas, medicinales y afines- PAMCA, se encuentran en 2 de los 3 sectores económicos expuestos anteriormente, la primera se encuentra ubicada en el sector primario ya que obtenemos las PAMCA de la tierra y si se van a comercializar de manera frescas, y en la segunda se ubica en el sector secundario, cuando ya la planta PAMCA ha sufrido transformación según se describe “Producción, uso y comercialización de especies aromáticas en la región Sumpaz, Cundinamarca “que estos son los elementos que desean desarrollar principios activos y excipientes, Fito terapéuticos, cosméticos, aceites esenciales, aromáticas y condimentarías (Cardona & Barrientos, 2011).

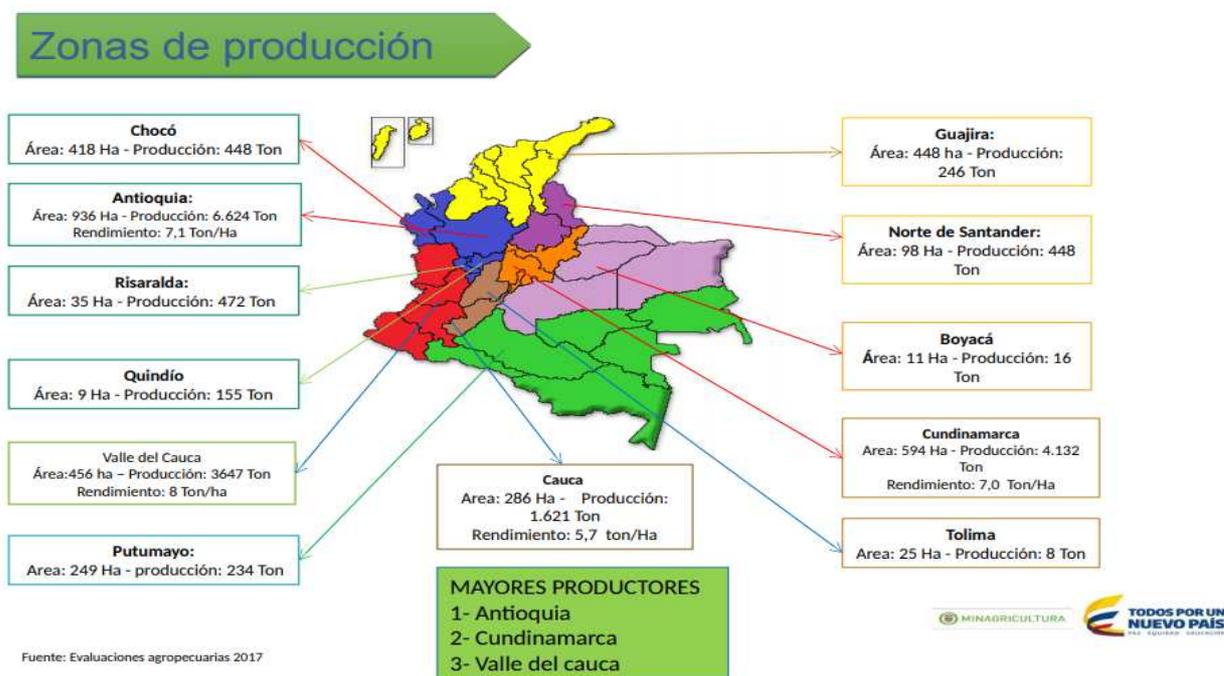


Figura 2. Producción de PAMCA según departamentos. *Nota: tomado de evaluaciones agropecuarias (2017).*

Como se menciona en la figura 2 en Colombia hay varias zonas de producción de las PAMCA que se dividen en municipios de los cuales se tiene registros de producción de las PAMCA son: Antioquia, Boyacá, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Guajira, Norte Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca y en donde los de mayor producción son: Antioquia con 6.624 Toneladas, Cundinamarca con 4.132 Toneladas y por ultimo esta Valle del Cauca con 3647 Toneladas (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019)

El suelo en Colombia se caracteriza por las diferentes regiones (Orinoquia, Caribe, Amazónica, Andina, Insular y pacífico) según el autor describe que las producciones de las plantas aromáticas se encuentren sectorizadas:

Tabla 6.

Descripción de formas de producción en Colombia

Forma de PAMCA	Producción
Fresco	Antioquia y Cundinamarca
Aceites esenciales	Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Quindío, Santanderes y valle del Cauca.
Ingredientes naturales	Amazonia, Antioquia, Cauca, Costa Atlántica, Cundinamarca, Chocó,

Nariño, Orinoquia, Putumayo,
Santanderes, Valle del Cauca

Nota: creación propia información tomada (Parra, 2012)

La anterior tabla describe aquellos departamentos en donde se tiene la producción de las PAMCA, se observa según la figura 2 y la tabla 5 se puede ver que en Colombia uno de los mayores productores de las PAMCA es Cundinamarca además de producir productos en fresco también productos intermedios como son en aceites e ingredientes naturales.

En la tabla 7 que sigue a continuación se describirá algunas de las plantas que se cultivan en las diferentes regiones de Colombia:

Tabla 7.

Clasificación de las PAMCA según su producción en las regiones nacionales

Nombre de PAMCA	Nombre científico	Función	Regiones de Colombia					
			OR	CA	AM	AN	IN	PA
El cajeto	(Trichanthera gigantea)	heridas infectadas	X					
El uvero	(Coccoloba obtusifolia)	heridas infectadas	X					
El gualanday	(Jacaranda mimosifolia)	paludismo	X					
El merey	(Anacardium occidentale)	antiséptico	X					
Extracto acuoso de achiote	(Bixa urucurana)	antiviral	X	x				x
El mastranto	(Hyptis brachiata)	antiparasitario intestinal	X					
El malagueto	(Xylopia aromatica)	antiparasitario intestinal	X					
El cacay	(Caryodendron orinocense)	purgante	X					
El guácimo	(Guazuma ulmifolia)	purgante	X					
El matarratón	(Gliricidia sepium)	antifebril	X					
El Anamú	(Petiveria alliacea)	infecciones	X					
La limonaria	(Cymbopogon citratus)	calmantes	X				x	
La albahaca	(Ocimum basilicum)	tranquilizantes	X				x	
La chipaca	(Bidens pilosa)	Problemas renales	X					
El prontoalivio	(Lippia alba)	analgésico	X					
El dormilón	(Mimosa púdica)	analgésico	X					
Sábila	(Aloe vera)	medicinales	X	x			x	
Eneldo	(Anethum graveolens)	Culinarios		x			x	

Nombre de PAMCA	Nombre científico	Función	Regiones de Colombia					
			OR	CA	AM	AN	IN	PA
Caléndula	(Calendula officinalis L.)	antiinflamatoria	X	x		x		
Cilantro	(Coriandrum sativum L.)	culinarios	X	x		x		
Hinojo	(Foeniculum vulgare Mill)	culinarios	X	x		x		
Menta	(Mentha piperita L.)	espasmolítico	X	x		x		
Cacao	(Theobroma cacao L.)					x	x	
Caña brava	(Gynerium sagittatum)	Tos seca				x		
Cocona	(Solanum sessiliflorum)	Infecciones de la piel				x		
Jengibre	(Zingiber officinale)	Quemaduras	X			x		
Llantén	(Plantago major L)	Reumatismo				x	x	x
Paico	(Chenopodium ambrosioides L)	Afecciones de la garganta				x		x
Ruda	(Ruta graveolens L)	Hemorroides				x	x	
Diente de león	(Taraxacum campylodes G.E.Haglund)	hepático					x	
Limonaria	(Cymbopogon citratus)	antimicrobiana					x	
Ortiga	(Urtica dioica L)	antihemorrágica	X				x	
Verbena	(Verbena litoralis Kunth)	quemaduras					x	
Citrón	(Aloysia citriodora Palau)	antioxidante					x	
Mejorana	(Origanum majorana L.)	Aromática					x	
Orégano	Origanum vulgare	Culinarios						x
Nical	Kalanchoe pinnata	Diabetes						x
Bread fruit	(Artocarpus altilis)	dermatológicos						x
Limón	(Citrus medica var. limon L.)	antiséptico					x	x
Botoncillo	(Acmella sp)	Analgesico						x
Poleo	(Clinopodium brownei)	Respiratorias						x
Caledonia	(Peperomia pellucida)	antiparasitaria						x
Prontoalivio, curalotodo	(Lippia alba)	sistema nervioso						x

Nota: las siglas OR(Orinoquia),CA(Caribe), AM(Amazonia),AN(Andina),IN(Insular),PA(Pacifico)la información consagrada en las tablas pertenecen a las siguientes fuentes (Ortega, 2015), (Fuentes, Lemes, Rodriguez, &

Germosèn, 2000), (Mejía & Rengifo, 2000), (Guerra, 2019), (Agencia de noticias de la U. Nacional, 2015) y (Argos, 2015)

En la tabla 7 se pudo observar que según las regiones hay diversidad de plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines- PAMCA y que por ejemplo el Achiote es una PAMCA muy versátil porque se desarrolla en las regiones como son la caribe, la insular y la Orinoquia la primera se caracteriza por ser sabana y por estar aproximadamente en 16 grados centígrados, pero en el caribe es de aproximadamente 25 grados y por último el insular que varía entre 2 grados a 35 grados aproximadamente.

En conclusión, con lo anterior se puede complementar que en Colombia el departamento más fuerte en producción de las plantas aromáticas, medicinales y condimentarías-PAMCA analizadas en la tabla 7 es Cundinamarca además de ser fuerte en ellas como se observa en la figura 2 en donde se muestra como segundo productor de las PAMCA después de Antioquia.

Reglamentación productiva PAMCA.

En Colombia como en todos los países, tiene normatividad que se encarga de verificar nuestras prácticas en el proceso de producción y comercialización, esto se va a explicar en base a la Tabla 1. Y los documentos que se encuentran adjuntados en la SIOC (sistema de información de gestión y desempeño de las organizaciones de las cadenas).

Decreto 613 del 2017 consiste básicamente en regular todos los procesos de comercialización, producción, distribución, exportación e importación y siembra del cannabis y sus derivados para fines médicos y científicos, esta ley es establecida por la entidad Ministerio de Salud y Protección Social, esto permite a empresas que son exportadoras del cannabis como planta medicinal; como sabemos en Colombia solo se puede comercializar siempre y cuando sea para uso medicinal no para uso recreativo, pero hay empresas como Clever leaves que ya han exportado esta planta y aun derivados como según (Benavides, 2019)

El Decreto de Trazabilidad vegetal (638 de 2018 del MADR) este decreto permite al productor, comercializador tener respaldo de lo que se vende, ya que esta certificación consiste en buenas practicas durante todo el proceso, además de generales un valor diferenciador, que permita el favoritismo porque productor final sabrá lo que compra; la entidad encargada de este decreto es el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)

En general en Colombia se ha caracterizado por ser un país rico en diversidad de suelos como anteriormente se representaba, es por eso que goza de una ventaja competitiva, ya que se desarrolla

PAMCA de diferentes climas, como se observó en las tablas de la 5 a la 10 vemos la diversidad de plantas y de suelos que les otorgan a estas plantas el crecimiento de manera estable, pero a partir de toda la información anteriormente expresada se redactan las siguientes recomendaciones

En Colombia actualmente ya existe industrias que pueden transforman las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines- PAMCA, pero para desarrollar estos subproductos es necesario tener grandes cantidades de estas plantas sin ninguna transformación; lo que ocurre es que la oferta en el mercado nacional no sule esta necesidad.

Comercialización

En Colombia hay cerca de 400 especies de plantas aromáticas, condimentarías y afines- PAMCA dentro de las cuales las principales plantas con alto índice de comercialidad son: albahaca, cebollín, menta, laurel, orégano, romero y tomillo; según el informe del Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural describe que las PAMCA ha generado cerca de 40.000 empleos al año; las formas de comercialización, se encuentran en la tabla 5 en donde se encuentran la comercialización de plantas vivas, plantas frescas, plantas secas y plantas perfumeras.

Las plantas vivas son aquellas que no tienen ningún tipo de transformación y consiste directamente en la venta de la plántula, también se describe que los principales compradores de este producto son los viveros; por otro lado, las plantas frescas tampoco cuentan con ningún tipo de transformación, pero estas van destinadas al consumo.

La información más específica de comercialización de las plantas con alguna transformación se encuentra en la tabla 4, en donde se muestra el proceso de las plantas con transformación de secado en marquesina y se pueden comercializar directamente en seco a empresas cuyos fines son infusiones, y por ultimo describe el proceso de perfumeras, en donde se describe que este tipo de producto cuenta con destilación y que se comercializa en elaboradores de perfumes, tiendas naturistas, estéticas etc...

Los aceites esenciales tiene diferentes modos de comercialización; por medio de aromatizantes, colorantes, conservantes, antioxidantes, fragancias, jabones, detergentes, antibacterianos, insecticidas entre otros. (Fanlo, Moré, Roser , & Roser , 2013)

Canales de distribución.

Los canales de distribución, son los eslabones que intervienen en el proceso integrado de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines- PAMCA, es por eso que a partir de la

siguiente figura se contemplara información de estos canales de distribución que intervienen en la comercialización de las PAMCA.



Figura 3. Canales de distribución PAMCA. *Nota: tomado (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019).*

Según la figura 3 que contempla los 3 principales actores de la cadena de plantas aromáticas, condimentarias, medicinales y afines como son productores, comercializadores y los transformadores; ahora bien el primer eslabón los productores, son aquellos que realizan el proceso de producción y que no realizan ninguna transformación a la materia prima, en este eslabón se podrá clasificar todas aquellas plantas aromáticas, medicinales y afines que se comercializan en viveros o en fresco como esta descrito en la tabla 4.

Los vendedores o comercializadores son todos aquellos que comercializan las PAMCA, según (Grande Tovar & Delgado Ospina, 2015) describe que este eslabón es muy importante porque deberá tener y poseer información en cuanto a la regulación, que se contempla en la tabla 1 y que permitirá la integración de los productores con industrias transformadoras o comercializadoras; dentro de estas comercializadoras se encuentran los centros de cadena o en mercados saludables, en donde según un artículo de la revista dinero describió que en Colombia cerca del 84 % de los colombianos encuestados buscan productos saludables y orgánicos además de cerca del 99% tener por lo menos un producto saludable y comprarlo cada semana en un promedio de 4.300(Dinero , 2018).

Por ultimo dentro del eslabón de los transformadores se encuentra condensado en la tabla 4 todos aquellos individuos que le dan un valor agregado a sus productos y estos productos tiene como características físicas en seco, perfumeras o aceites es por eso que se encuentran la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética.

Políticas fitosanitarias.

Estas medidas permiten un fácil acceso al mercado, porque hay un ente regulador, que da un visto bueno en cuanto al proceso integral que abarca desde la compra de semillas, la producción

(siembra, cosecha y pos-cosecha), la transformación y la comercialización, en Colombia existe un reglamento que determina los fundamentos fitosanitarios que permiten que sea considerada como ecológica se llama “Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaquetado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de productos agropecuarios ecológicos”.

Describe que para un manejo fitosanitario deberá realizarse por medio de diferentes condiciones; como son el manejo de suelo, adecuada nutrición vegetal además de un programa de rotación etc.

Si el objetivo es exportar se deberá contener los requisitos mínimos de la MSF (medidas sanitarias y fitosanitarias) que son los siguientes:

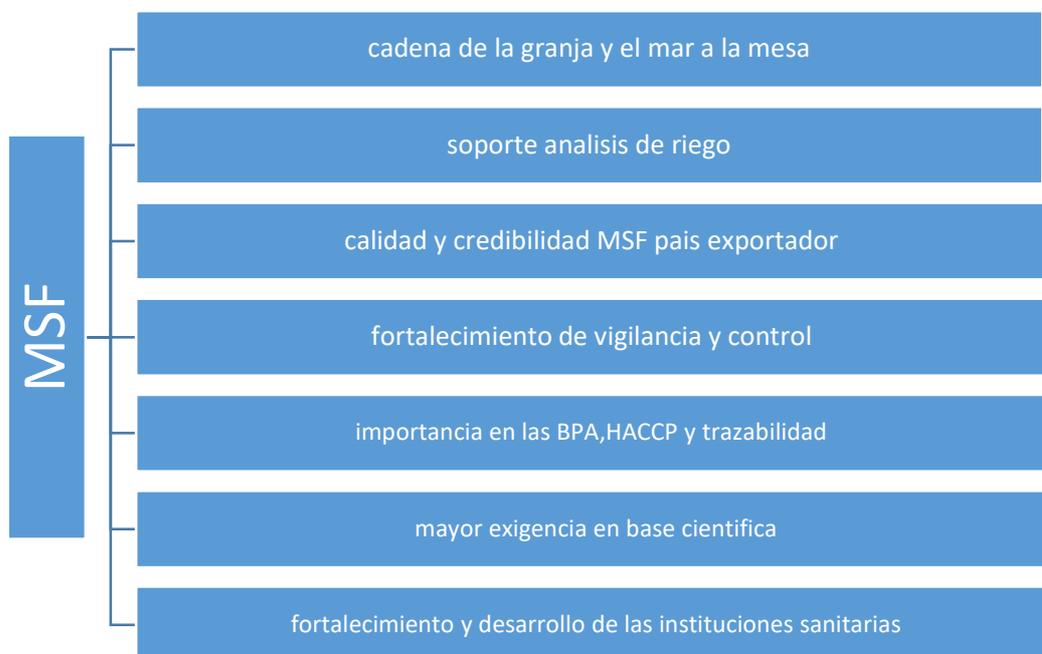


Figura 4. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Nota: BPA (buenas prácticas agrícolas, HACCP (análisis de peligros y puntos de control crítico) información tomada de (ministerio de salud y prosperidad social, 2013).

Las medidas sanitarias y fitosanitarias son muy importantes porque permiten tener una armonía y credibilidad al momento de negociar ya que esto permite que la otra persona conozca sus prácticas y procesos sin tener que visitar las plantas físicas, es por eso que tener estos sellos o calidades da un valor agregado al producto además de facilitar las entradas a los diferentes países.

Mercado

El mercado de las plantas aromáticas, medicinales y condimentarias y afines-PAMCA tiene como punto de desarrollo empresas como pequeñas o medianas; el mercado se va analizar a partir de la oferta y la demanda; la oferta es todo aquello que está dispuesto o pueden los productores ofrecerles a los vendedores y la demanda es regido por el interés de compra de los que desean adquirir el bien; es por eso que se empezara hablar de la oferta de Colombia.

Oferta PAMCA.

La oferta de Colombia de las plantas aromáticas, medicinales y afines se ha impulsado en los últimos años, pero pese a que se ha impulsado, se está desarrollando en un bajo perfil tecnológico y con un bajo mercado consolidado; según el autor describe que en Colombia hay cerca de 100 laboratorios naturistas y 2500 establecimientos que se encargan de distribuir los productos; dentro de estos se encuentra que en la tabla 6 que describe que las plantas aromáticas, medicinales y afines en Colombia se encuentran distribuidos en formas diferentes de producción en los diferentes departamentos pero que aquellos productores que las comercializan en fresco como son Antioquia y Cundinamarca, sus compradores son Boyacá, eje cafetero y valle del cauca. (Martínez, 2018)

La oferta en Colombia Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el 2017 de 3.969 de hectáreas cultivadas y 22.856 de toneladas cosechadas esto generando así un rendimiento de producción de toneladas/hectáreas de 5,21, que ha sido bueno en comparación a los años 2013-2016 quienes no superaban los 5 puntos, además como se observa en la figura 2 en donde se describe la producción de los diferentes municipios en donde se observa que el mayor productor de PAMCA en Colombia es Antioquia con 936 hectáreas 6.624 toneladas cuyo rendimiento es de 7.1 toneladas hectáreas y que el siguiente es Cundinamarca con 594 hectáreas y 4.135 toneladas con un rendimiento de 7.0. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

Además de lo anterior según el mismo informe describe que esta cadena de las PAMCA generó cerca de 41736 de empleos en el año 2017, en donde 13.912 fue empleo directo y 27824 fue empleo indirecto. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

Dentro de las principales plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines que más se producen son la sábila con un índice de toneladas durante el año 2015 de 16.125,1 toneladas en donde se produjeron principalmente en los departamentos: Valle del Cauca, Cundinamarca, atlántico, Risaralda, Quindío y cauca en donde el principal productor de esta PAMCA fue atlántico

con 5265,7; las plantas aromáticas produjeron en el 2015 cerca de 2.998,17 toneladas en donde el mayor productor fue valle del cauca con 995,25 toneladas durante el año 2015. (Martínez, 2018)

Demanda.

Las especies de PAMCA más comercializadas en Colombia son Albahaca, Cebollín, Menta, Laurel, Orégano, Romero y Tomillo; y las que más se exportan son: té, yerba mate, albahaca, menta, orégano, tomillo, romero, laurel, cebollín; según un informe del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en donde se describe que en Colombia durante el año 2018 se exporto cerca de 101054 toneladas de PAMCA, en donde se observa que el mercado de la exportaciones han crecido del 2015 al 2018 pero que en cuanto a Venezuela no ha crecido más bien se ha reducido; esto por consecuencia a la crisis que se encuentra en Venezuela desde el año 2016 hasta ahora. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019)

En la siguiente tabla 8 se mostrara el mercado internacional de las PAMCA según (Martínez, 2018) que describe cuales son los principales plantas que se importa Colombia y exporta Colombia.

Tabla 8.

Mercado internacional de Colombia con respecto a las PAMCA

Producto	Exportaciones	Importaciones
té	Panamá, Paraguay, Guatemala y EEUU	EEUU, China, India España
Mate		Argentina
pimienta	EEUU, Emiratos Árabes, Alemania , India y Polonia	EEUU, México, España , Chile y Perú
Anís , badiana , hinojo, cilantro	India, Republica Dominicana	India, España, República Árabe Siria, Vietnam, EEUU
Jengibre , azafrán , cúrcuma tomillo, hojas de laurel y demás especial	EEUU, Canadá, Reino unido , panamá y Perú	EEUU, Perú, Ecuador India y España
Aceites esenciales	México , EEUU, Antillanas Holandesas , Ecuador , Cuba	EEUU, Brasil, India , Francia e Indonesia

Nota tomado de (Martínez, 2018)

Según la tabla 8 describe los productos como anteriormente se mencionaba eran los que más se comercializaban en Colombia provenientes de las PAMCA , en donde se observa que hay productos que exportamos , pero que vuelven y se importan ; además de observar que mate que es originario de Argentina es exportado por Colombia , lo que quiere decir que hay un consumo existente en Colombia de este producto pero no se sabe con certeza si es a causa de extranjeros viviendo en Colombia o un consumo por parte de colombianos;

por otro lado se observa que en Colombia se exporta aceites esenciales lo que quiere decir que ya existe un mercado que permite la comercialización de las PAMCA en aceite y perfumes.

En conclusión según datos otorgados a partir de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019) describe que la balanza comercial se encuentra con un déficit, ya que como se describe en el total de las importaciones con el total de las exportaciones genera una balanza comercial de -22.221 de toneladas en el año 2018.

Ahora bien se describirá las exportaciones de los productos en fresco con el código arancelario 1211(Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados) y los productos intermedios como son los aceites con el código arancelario 3301(3301 Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias símil., obtenidas por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales); según las siguientes figuras en donde se observa en la figura 5 gráficos de exportaciones de Colombia y en la figura 6 se describen acerca de las exportaciones que existen del 3301.

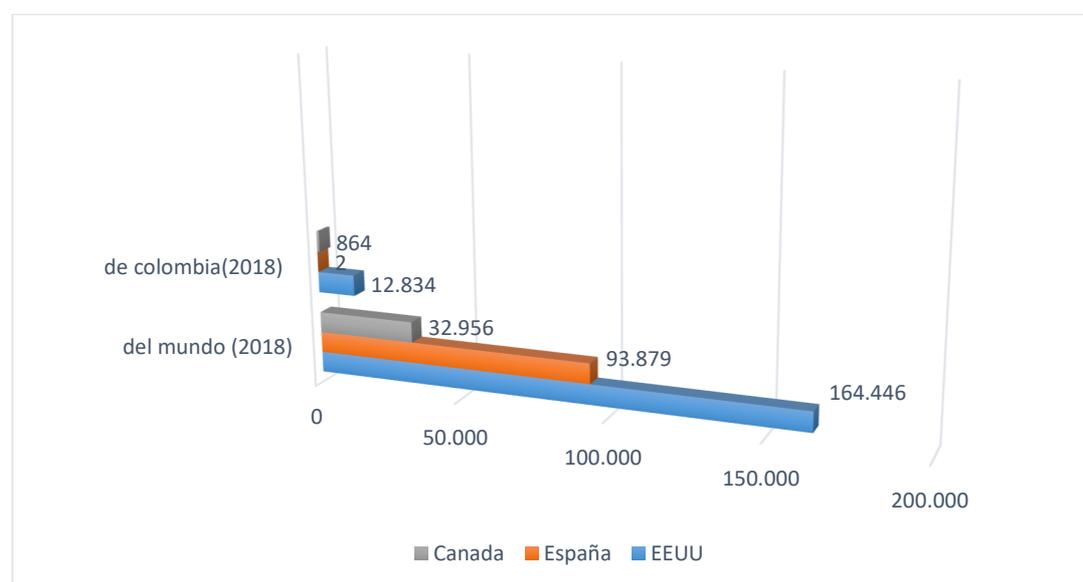


Figura 5. exportaciones PAMCA de miles usd (1211) en fresco. *Nota: creación propia información tomada (trade map, 2018)*

En la gráfica anterior se puede observar que EEUU según Trade Map es uno de los principales exportadores del código arancelario 1211, después de Sudán; este código contempla a algunas PAMCA o partes de ellas en fresco o seco o pulverizado, pero es también el principal importador de este código.

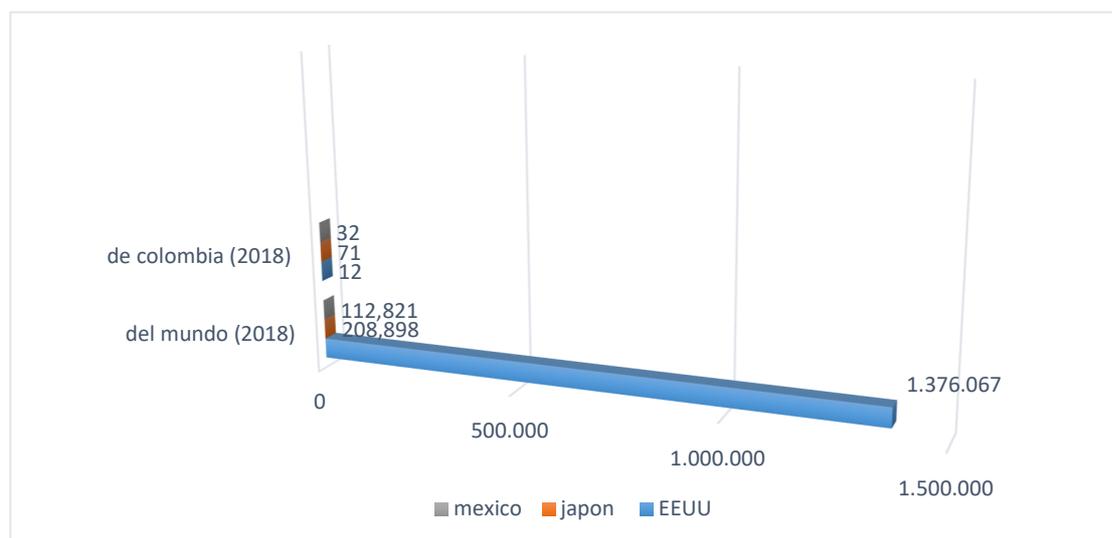


Figura 6. Exportaciones PAMCA de miles USD (3301) en aceite. *Nota: creación propia información tomada de (Trade Map, 2018)*

En esta figura se puede ver que dentro de los tres países que realizan exportaciones del código 3301 EEUU se encuentra de primeras, según la figura 5 y la figura 6 pero también es un gran importador de este producto es por eso que EEUU es un posible cliente potencial, ya que consume las PAMCA en seco, en fresco, pulverizadas y en aceite provenientes de países en desarrollo para luego comercializarlas en el mercado internacional con algún tipo de modificación; ya sea en su envase o forma química; en otras palabras EEUU es un cliente potencial, ya que según Legis Comex tuvo una participación del código arancelario 1211 en 2019 del 19,49% con un valor total de 165.366.723,97 pesos colombianos (Legis Comex, 2019).

Dentro de este capítulo se pudo evidenciar las características de producción de las PAMCA, como han sido la preparación del suelo, el cultivo, la cosecha y la pos-cosecha, dentro de estas características se puede llegar a concluir que la característica que podría generar competitividad en la producción se encuentra dentro del suelo, es el riego; pero en Colombia no se cuenta con sistema de riego tecnificado, ya que en su mayoría se hace manualmente lo que no permite que las plantas, tengan un abastecimiento de agua necesario, además de encontrar que los procesos para generar productos intermedios o finales como son las plantas deshidratadas, tienen procesos domésticos como se evidencian en la tabla 5. En los sectores de producción de las PAMCA se encontró que

el departamento con mayor productividad es Antioquia y después sigue Cundinamarca y las plantas más versátiles para el cultivo dentro de las descritas en la tabla 7 son el achiote, la sábila, la menta entre otras.

En cuanto a la comercialización dentro de los canales de distribución, se encontró que los vendedores o comercializadores son la cadena más importante de las PAMCA ya que estos deben de contener información integra del producto en cuanto a regulaciones como se encuentra en la figura 4, que condensa las buenas prácticas agrícolas y análisis de peligros y puntos de control crítico.

Por último en el mercado de las PAMCA, se encontró que Colombia tiene una oferta que no suple a la demanda internacional, además de encontrarse que el mayor importador de PAMCA 1211 y 3301 del mundo es Estados Unidos y el principal país al cual exportamos las PAMCA.

Capítulo II: Describir las políticas o programas regionales y nacionales que promuevan la competitividad de PAMCA

En el siguiente capítulo se darán a conocer entidades que son clave para el desarrollo del sector ya que de estas parten temas de financiación y todo lo relacionado con la dirección y coordinación de proyectos los cuales permiten que las organizaciones que quieran incursionar o que ya estén en el mercado de las plantas aromáticas y medicinales sean mucho más eficientes y competitivas en el mercado nacional e internacional por medio de los distintos beneficios que estas ofrecen para que se pueda hacer un buen uso de los recursos y así sacar el mejor provecho del mismo todo esto bajo diferentes medidas y estipulaciones que estas mismas señalan para la realización de mejores prácticas y procesos.

Regionales

Corporaciones autónomas regionales.

En primer lugar, es necesario dar a conocer que las corporaciones autónomas regionales son entes de carácter público las cuales constituyen un mismo ecosistema teniendo la facultad de dirigir y coordinar procesos relacionados con las actividades (SINA) sistema nacional ambiental, todo esto con el fin de contribuir a generar un desarrollo sostenible en la nación. La implementación de estas corporaciones permite dar un mejor manejo, administración y aprovechamiento de los recursos naturales haciéndolo a través de la optimización de procesos que generen un impacto más transparente, eficiente y participativo en las distintas regiones lo que ayuda a promover una base para la toma de decisiones y un mejoramiento continuo en todos los ámbitos. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019)

Por lo anterior, cada una de las acciones que se tomen para el mejoramiento de esta área deben ser previamente priorizadas para considerar criterios relacionados con los retos regionales, los recursos disponibles, las capacidades institucionales, entre otros. Ya que el hecho de identificar y gestionar el buen manejo de recursos repercute en el desarrollo productivo, al igual que en temas de competitividad e innovación, siendo estas últimas actividades que promuevan el crecimiento de los diferentes nichos a los cuales se busca llegar.

Todo esto con el fin de entender que, si se desea desarrollar este sector de plantas aromáticas, medicinales y condimentarias debe tenerse en cuenta que todo se rige bajo requerimientos que permitan cumplir con los estándares estipulados por dichas corporaciones para sobresalir en el mercado (Zuluaga,1994).

Hay una gran presencia de corporaciones autónomas a lo largo del país, lo que permite que en las zonas productivas de plantas aromáticas y medicinales que se promueva el desarrollo y la participación de la comunidad en actividades de protección ambiental las cuales están sujetas a un control para el mejor funcionamiento del sub sector en general (Zuluaga,1994).

En el presente año se planteó por parte del Ministerio de Ambiente un plan destinado a la conservación de especies de plantas en peligro de extinción lo cual busca promover iniciativas que permitan generar herramientas para categorizar las especies en riesgo. Esto tiene una gran incidencia a nivel de plantas medicinales que son un componente importante en la biodiversidad del planeta y que algunas de ellas se encuentran en peligro de extinción. "Se estima que, si la tendencia actual continúa, cerca de 20.000 plantas usadas en medicina tradicional como agentes curativos pueden dejar de existir para finales del siglo." (Zuluaga,1994).

Entre una de estas plantas encontramos el yoco (*Paullinia yoco*), considerada como estimulante, purgante y medicinal una planta fundamental para economía indígena. (Zuluaga, Amaya, 1989)

De igual modo, podemos corroborar que plantas medicinales que eran usadas por la tradición médica, popular y casera hoy escasean; y ya no son encontradas en el mercado con facilidad. Además "Algunos árboles como el guayacán, gualanday e higuerón están en vía de extinción. Otras tales como ortiga, guaco, anamú, tomillo, paico, perejil, albahaca, jengibre, trompeto, etc. inexplicablemente están desapareciendo." (Zuluaga, Amaya, 1989).

A razón de esto se ve que es de vital importancia el incremento de la siembra, comercialización y producción de este tipo de plantas para poder llegar a nuevos mercados y así mismo conservar el medio ambiente por ello vemos que los planes ejecutados por dichas corporaciones son claves para la conservación y el crecimiento de esta industria a nivel general.

Las corporaciones autónomas también han desarrollado la siguiente gestión:

Corpochivor y Corporinoquia: liderará el proceso de desarrollo sostenible para planificar diferentes actores sociales, permitiendo así una realización armónica entre la naturaleza y las actividades económicas (CAR,2019).

La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR): presenta procesos activos que se encuentran en proceso sancionatorio por el uso indebido de recursos o incumplimiento a la norma. Entre ellos plan, manejo y restauración ambiental, licencia ambiental, aprovechamiento forestal entre otros (Sarmiento, 2015).

A demás de ello también se puede encontrar el Programa Regional de Negocios Verdes de la Amazonia el cual ha sido promovido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, institutos de investigación, productores y entidades públicas y privadas relacionadas con los Negocios Verdes (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Todo esto con el fin de proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, que ayuden a generar un desarrollo a nivel económico y social teniendo en cuenta a la vez la conservación del medio ambiente (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Este programa tiene en cuenta ciertas áreas que han sido protegidas como lo son los Parques Nacionales Naturales, Reservas Nacionales Naturales y Santuarios de Fauna y Flora (Parque Nacional Natural Amacayacu, Parque Nacional Natural Cahuinarí, Parque Nacional Natural Yaigojé), Flora Plantas Medicinales entre otras. Estas áreas representan una oportunidad de negocio para las comunidades pertenecientes en esta región como son los grupos indígenas o etnias que se abastecen de esta selva amazónica como son: la etnia tikuna y los indígenas yaguas y cocamas, ya que es una región con un gran potencial; es por ello que se deben generar acciones estratégicas para mejorar la productividad y la competitividad para la implementación y promoción de Negocios Verdes (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Es a causa de ello que se han realizado diferentes apuestas productivas hacia los Negocios Verdes una de ellas está enfocada hacia la región de la amazonia con productos promisorios la cual va enfocada a la “Creación de clústers agroindustriales de productos promisorios que corresponden a la rica diversidad o a los cultivos tradicionales de la región: fruticultura, plantas medicinales, esencias aromáticas, caucho natural, condimentos, vainilla, frutales amazónicos, palmito y marañón, aceites esenciales y cafés especiales (orgánicos) (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014)

Fondos de apoyo

El objetivo que se busca con esta clase de fondos es el generar un apoyo de financiación para las empresas con el propósito de implementar nuevos proyectos, ideas, o simplemente para hacer frente a los gastos que se producen de manera periódica en la misma.

El hecho de que una empresa pueda financiarse puede llegar a aportar un sin número de ventajas que son de gran importancia para su crecimiento y que puede permitir que estas construyan una nueva capacidad de producción, adicione nuevo personal y la apertura de nuevos puntos de venta siendo esto tan solo unos de los muchos ejemplos (Proexport 2015).

A nivel general en Colombia encontramos opciones de financiación por parte del gobierno y la banca para personas que quieren incursionar en un mercado y a la vez a las que ya tienen experiencia en el mismo aquí podemos encontrar a Bancoldex, Bancamia, Comevaa entre otras organizaciones (Proexport 2015).

Una segunda opción es “Ángeles Inversionistas” que tiene como finalidad movilizar capital hacia las empresas innovadoras encargándose de buscar empresas formales que tengan productos o servicios válidos en el mercado y que proporcionen una ventaja competitiva para generar una introducción rápida de mercado y un escalamiento del negocio.

En tercer lugar y por último encontramos el Fondo de Alianza del Pacífico el cual respalda iniciativas colombianas que busquen un aliado en otro país y que puedan unificarse para promover un avance en ambos territorios especialmente enfocado a fintech, salud, biotecnología, comercio y negocios agrícolas con componente de tecnología y comunicaciones y tecnología.

A través de estos medios se puede lograr un avance en los diversos sectores de la economía permitiendo de esta manera estimular la modernización, hacer estudios para poder incursionar en mercados externos y capacitar mucho más a la mano de obra para generar una mayor productividad y competitividad en el mercado (Proexport 2015).

Para el financiamiento es necesario analizar las fuentes que proveen dichos recursos para determinar cuál es la más óptima; validando la racionalidad de las inversiones y gastos que se efectúen de manera que se compruebe la viabilidad y la capacidad para el pago de créditos que la empresa posea (Proexport 2015).

En los años 2013 y 2014 el Gobierno Nacional ha prestado especial atención al sector de hierbas aromáticas, por esta razón la cadena de plantas aromáticas, medicinales y condimentarias (PAMC) se encuentra en proceso de estructuración y está empezando a ser reconocida por parte del Ministerio de Agricultura para ser incluida en su estrategia de apoyo a cultivadores, así como para el diseño de apoyos financieros (Proexport 2015).

Sin embargo, se evidencia que por parte de Finagro nos ofrece una gran variedad de líneas de crédito enfocadas a la siembra de plantas aromáticas, medicinales y condimentarias entre ellas

encontramos: siembra apto para el programa en general, siembra LEC el cual es un programa de crédito que permite financiar diversas actividades como: cultivos de ciclo corto, hortalizas, frutales sin acceso a ICR entre otros; a este también se aplica la siembra FAG(Fondo Agropecuario de Garantías) el cual va dirigido a pequeños y medianos productores agropecuarios con un esquema asociativo o de integración y por último la siembra ICR(Incentivo a la Capitalización Rural) el cual es un abono que realiza FINAGRO a través de los intermediarios financieros, que ayuda a disminuir el saldo del crédito de algunas inversiones. Entre este se derivan el ICR de riego, drenaje, maquinaria y equipos, el de infraestructura y mejoramiento del suelo, el ICR de maquinaria y equipos transformación, transporte especializado y unidades y redes de frío y el ICR (Fondo Para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), 2013)

Nacionales

Institutos nacionales de Colombia

La competitividad es clave para un país exitoso y esto depende de la facilidad de interacción por parte de los individuos, las empresas y los gobiernos para generar riqueza donde se promueva la cooperación y confianza para los ciudadanos y se garantice la libre competencia a nivel de empresa a través de las buenas prácticas como la transparencia y el buen manejo de las operaciones.

Además de ello, el mejoramiento del capital humano también es fundamental para avanzar hacia una prosperidad colectiva. Ya que es de allí de donde parte el fomento de la innovación, ciencia y tecnología en donde es necesario tener competencias tales como la creatividad, la capacidad para resolución de conflictos y el ser recursivos para que se dé el desarrollo en esta área y se forme como resultado una economía fuerte y competitiva (Gómez R., 2009).

Por otro lado es de gran relevancia conocer el hecho de que Colombia ya ha diseñado estrategias de competitividad a largo plazo que se fundamentan en la necesidad de realizar una transformación productiva, la cual implica producir más y mejor de lo que tenga mercados dinámicos a nivel local e internacional, y producir nuevos bienes y servicios de mayor valor agregado y sofisticación tecnológica. (Gómez R., 2009)

A nivel de la nación encontramos varias instituciones que promueven la competitividad entre ellas El Sistema Nacional de Competitividad e Innovación en donde están entidades tales como: la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública – Privada, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) , la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación, el Comité Ejecutivo y las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación en donde a nivel general

esta institución promueve una serie de leyes, políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos destinados para coordinar y orientar las actividades que realizan las instancias públicas, privadas y académicas que están relacionadas con la formulación, implementación y seguimiento de las políticas que promuevan la competitividad e innovación a un largo o mediano plazo todo con el fin de generar un desarrollo económico y productivo a nivel de la población.

Entre los institutos nacionales también encontramos entidades que aportan a la investigación científica en temas ambientales estas involucran aspectos de la biodiversidad, alternativas productivas sostenibles para una mejor calidad de vida, estudios sobre los procesos y proporción de información acerca de las regiones entre ellas esta SINCHI-Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Y IIAP-Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico que también tiene un propósito similar. (SINCHI, 2012)

En lo que tiene que ver con las plantas aromáticas y medicinales SINCHI ha realizado un proyecto denominado “Plantas útiles de lagarto cocha y serranía de churumbelo en el departamento de putumayo “en donde resalta la utilidad de las plantas medicinales junto con su gran número de especies haciendo énfasis en sus propiedades curativas (SINCHI, 2012).

Respecto al IIAP también ha hecho un gran número de investigaciones referentes al tema en donde se encuentra “Plantas Medicinales Endémicas en Colombia “ el cual tiene como objetivo reunir información referente al tema que según dice (SINCHI, 2012).

El análisis del estado actual del conocimiento etnobotánica, científico y tecnológico de las especies medicinales endémicas de Colombia y de los productos medicinales elaborados a partir de ellas en esta investigación se establecieron las pruebas de confiabilidad de uso medicinal de las especies, conocimiento básico de las especies, seguridad, eficacia, eficiencia, efectividad y calidad de las especies y sus materias primas para elaborar productos medicinales para lo cual se tomó en consideración la normatividad internacional y nacional (Bernal & Mesa Sánchez, 2018).

También se encuentran otras investigaciones tales como el “Listado florístico y etnobotánica de las plantas medicinales de los huicholes del río Chapalagana, Jalisco y del Nayar, Nayarit”, “Plantas alimenticias y medicinales de Colombia” entre otras (ICA, 2011).

En este ámbito también se resalta instituciones como el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) el cual tiene como fin contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, el cual ayuda a controlar los riesgos de estas especies (ICA, 2011).

En cuanto a la parte fitosanitaria el ICA presenta una serie de medidas para la temporada invernal respecto al cultivo de plantas aromáticas y medicinales orientado a la prevención de plagas y enfermedades lo cual genera como resultado el aumento en los costos de producción por otro lado también se resalta el incremento de problemas en la siembra debido al desconocimiento y al mal manejo, por tal motivo esta entidad junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural proporcionan esta información con el fin de ayudar a controlar estas condiciones y optimizar los cultivos frente a los cambios climáticos (ICA, 2011).

Colombia posee un sin número de posibilidades para la realización e incursión en nuevos mercados, el fomento de la productividad y promoción de productos de valor agregado debido a que posee el apoyo financiero necesario y las entidades que brindan el respaldo para poder ejercer nuevos proyectos e ideas lo cual permitiría que el sector de las plantas medicinales, aromáticas y condimentarias se pueda desarrollar en todos los ámbitos y tener las características necesarias para competir nivel nacional e internacional.

Sin embargo, es notorio que la falta de desarrollo en este sector en general es debido a la ausencia de iniciativa de personas y empresas innovadoras que quieran asumir nuevos retos y que tengan la capacidad de promover productos y servicios de carácter diferencial (Repositorio la Salle, 2007).

Capítulo III: asociaciones que promuevan la competitividad de las PAMCA.

Las plantas aromáticas, medicinales y condimentarías tienen interesantes perspectivas de crecimiento siendo así de gran importancia para la economía en general ya que permiten fomentar el desarrollo a nivel rural y atender las diferentes necesidades del mercado; sin embargo para impulsar el desarrollo y la evolución de las mismas se ve que las personas y organizaciones que integran este área pueden apoyarse en los diferentes gremios y asociaciones que ayudan a fortalecer el sector, aumentando la participación ciudadana y abriendo espacios para la cooperación en donde las empresas puedan compartir información y conocimiento impulsando así el crecimiento y productividad de los mismos.

Por medio de la siguiente tabla se describirá los temas que se desarrollaran en este capítulo III: asociaciones, medios de participación y beneficios que ayuden a el desarrollo de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA: en donde se expone las asociaciones en una perspectiva general del sector y una perspectiva específica el sub sector, el siguiente ítem son los medios de participación que se describirá a partir del sector y el subsector. Y por último a quienes beneficia y los beneficios que tiene en el sector y sub sector.

Tabla 9.

Asociaciones nacionales por sector y sub sector

	Asociaciones nacionales	Medios de participación	Beneficios
Por sector	ANDI, ACOPI, Procolombia, Fenalco, Finagro	Proyectos, eventos y foros	Agricultores en general
Por subsector	(ASOPROHOR), SAT; asociación de PAMCA y derivados	Proyectos, eventos y foros	Productores de Tomillo

Nota: creación propia

Gremios y Asociaciones nacionales

En la siguiente sección se describirá aquellos gremios asociaciones que permiten el desarrollo del sector y del subsector de las PAMCA es por eso que primero se describirá lo que es un gremio y una asociación, el primero es un conjunto de personas, que trabajan en equipo y que tiene en común una serie de conocimientos que permiten que la organización se dirija para un mismo sentido, pero en cambio las asociaciones son una unión de individuos que trabajan por un ideal en general y luego se pueden separar al cumplir su objetivo, es por eso que partiendo de estos conceptos se

entrara a conocer los gremios y asociaciones que incentiven el desarrollo de las Plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA. (Wikipedia , 2016)

Agrupaciones a nivel de sector.

Las asociaciones nacionales representan los intereses colectivos de la comunidad y de los socios de las organizaciones, estas sin fines de lucro sirven como interlocutor entre el gobierno y la sociedad civil encontrándose en una posición importante para influir en la política pública; en cuanto a los gremios se entiende que son corporaciones dirigidas hacia un oficio en común con el fin de generar acciones y servicios que vayan en beneficio del mismo gremio (Arango Serna , Pérez Ortega, & Sepulveda Atehortua, 2011)

En esta sección se encuentran varias entidades tales como la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) la cual se encarga de difundir y promover los principios políticos, económicos y sociales siendo este uno de los más importantes gremios empresariales en Colombia integrado por un gran número de empresas de diferentes sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, comercial entre otros. Además de participar en la construcción de políticas públicas y proyectos que fomentan la innovación y el emprendimiento, desde un marco de desarrollo social y sostenible. (ANDI, 2019)

Por otro lado ACOPI es una asociación enfocada a pequeñas empresas el cual busca como objetivo representar los intereses de las mismas y aumentar su productividad la cual ha realizado varios eventos en varios sectores de la economía a nivel del sector agroindustrial se destacan dos como lo es el encuentro agroindustrial del caribe que se basa en generar una visión hacia el futuro agrícola y sus cadenas productivas y por otro lado el otro que fue hace dos años es decir en el año 2017 enfocado hacia a una visión similar para llegar a un logro agroindustrial.

Procolombia que también es una entidad que además de promover el turismo y la imagen del país también impulsa las exportaciones no minero energéticas y la inversión extranjera haciéndolo a través de la internacionalización de las empresas, identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados entre otros que también tienen mucho que ver con el sector al cual nos enfocamos en el presente trabajo para que este mismo tenga la posibilidad de apoyarse y ampliar el mercado.

Por ultimo Fenalco el cual tiene la finalidad de contribuir al progreso del país mediante la representación del sector de comercio y servicios para contribuir a un desarrollo sostenible

promoviendo productos y servicios que sean innovadores que permitan impulsar la competitividad de la nación en general.

Agrupaciones a nivel de sub sector.

El sub sector de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines-PAMCA se fortaleció a partir del tratado de libre comercio con EEUU firmado el 15 de mayo 2012, este tratado incentiva a que los productos dentro de la cadena de PAMCA queden desgravados , dándole un índice de participación mayor en el mercado estadounidense, pero dentro de este tratado se negoció que ambos países tanto Colombia como Estado Unidos deberá de contar con las medidas contempladas en la figura 5, que describe las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) contemplado por medio de la OMC(organización mundial del comercio) todo esto para permitir un comercio justo (Ministerio de Salud y Prosperidad Social, 2013).

Las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines tiene como asociaciones que impulsan el desarrollo de este sub sector Asociación Colombiana De Productores De Hierbas Aromáticas Medicinales Condimentarías Y Derivados, esta asociación es sin ánimo de lucro y se encuentra ubicada en Rio Negro Antioquia (Informa Colombia, 2018).

Dentro del sub sector de las PAMCA se condensa posibles opciones de asociaciones como son las SAT (sociedad agrícola de transformación) la creación de estas sociedades permitirán tener un buen proceso desde la adquisición de plántulas hasta la comercialización (Repositorio la Salle, 2007).

También dentro de estas asociaciones se encuentra (ASOPROHOR UBAQUE) Asociación de Productores de Hierbas Aromáticas sin ánimo de lucro compuesta por 13 familias campesinas productoras de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines con fecha de inicio de la asociación en el 2013, esta asociación incentiva a sus participantes a las buenas prácticas agrícolas, fomentando el cultivo de las PAMCA, brindando asesoría y acompañamiento durante el proceso de producción y estándares de calidad internacional.

Medios de participación

Los medios de participación son todas aquellas actividades que incentiva la participación, es por eso que en la siguiente sección se hará un desenlace de los medios de participación que existen para el sector y el sub sector de las plantas aromáticas, medicinales , condimentarías y afines-PAMCA. (Banrepcultural, 2010)

Por sector.

Son varios los medios de participación que promueven dichas entidades que son ejecutados a través de la realización de proyectos y eventos, se nombran algunos de ellos a continuación:

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI ha desarrollado diferentes proyectos en cuanto a lo que tiene que ver con temas de medio ambiente y sostenibilidad tales como: Valores nacionales de riesgo máximo individual accidental para actividades industriales, y para instalaciones fijas y transporte por tuberías y se dictan otras disposiciones, Acreditación de organismos de verificación de reducciones de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero entre otros

Aparte de ello en último año se ha ejecutado un evento en donde se tratan temas Estandarización Permisos y Uso de Recursos Naturales en donde se estipula una actualización normativa, instrumentos de optimización de procedimientos ligados al aprovechamiento de recursos naturales unificando requerimientos además de estipularlas obligaciones mínimas AA entre otros temas.

Por otro lado Procolombia ha realizado un foro LAB4 en donde para permitir reunir más de 2500 exportadores, compradores, inversionistas y emprendedores todo esto con el fin de fortalecer lazos comerciales, también se incluye otro evento proyectado para este año EXPO ALADI en donde se reunirán empresarios de más de 13 países y el último evento que está pronosticado para el siguiente año que resalta a cuatro empresas Colombianas que participan en la feria más importante del mundo para la industria cosmética.

Por subsector.

Los medios de participación que utilizan las asociaciones del subsector de las PAMCA son por medio de incentivos sociales, como por ejemplo ASOPROHOR es una asociación de productores de tomillo, esta asociación participa con un compromiso social en donde desea disminuir la desertión en los campesinos ayudando así, con mayor rapidez a los jóvenes campesinos y a las campesinas cabezas de familia, pero esta asociación sensibiliza a los campesinos, que sean parte de dicha asociación si quieren que sus productos sean pagados a precio justo.

Beneficios de la asociatividad para los productores de las PAMCA

Esta sección se expondrá a partir de los beneficios que otorgan las diferentes asociaciones para el desarrollo de los productores a través del sector de la agricultura y por el sub sector de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA

Por sector.

Son muchas las ventajas que proporcionan las asociaciones ya que ayudan tanto a los no-asociados como a los asociados generando beneficios que incentivan el desarrollo del sub sector de las PAMCA

- Reunir al sector
- Unir la voz del sector
- Realzar la calidad de la contribución del sector a la sociedad
- Reducir los costos generales del sector
- Mejorar su propia efectividad

Estas asociaciones permiten ser eficientes con la gestión de recursos para la generación de beneficios generales del sector, beneficiando como resultado al país ya que un país vigoroso requiere una sociedad sólida a la vez que un estado fuerte.

En cuanto a lo que tiene que ver con Fenalco por medio de la creación de la comisión de insumos agrícolas y pecuarios” el sector ha encontrado un canal efectivo para mantener la comunicación y la cooperación entre los líderes empresariales y las entidades gubernamentales. Además de trabajar en el fortalecimiento, capacitación y apoyo en generación de empleo del sector, un aporte invaluable para más de 5.200 comercializadores de insumos agrícolas y pecuarios en el país (Fenalco, 2019).

Por subsector.

Los beneficios que se encuentran al ser parte de la asociación ASOPROHOR UBAQUE, es que está comprometida social mente y ambientalmente; es por eso que ayuda a los campesinos al manejo de sus cultivos con buenas prácticas, ya que sus terrenos son aptos para producir tomillo de exportación; además de esto, esta asociación da un acompañamiento del proceso de producción que se muestra en la figura 1 que consiste en: la preparación del suelo, el cultivo, la cosecha y la pos cosecha.

En este tercer capítulo se describió acerca de diferentes organismos que ayudan e impulsan el desarrollo del sector agrícola en Colombia y luego del sub sector de las PAMCA como se muestra en la tabla 9, las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA; en cuanto al sector se observó entidades como la ANDI, como Fenalco, Procolombia y ACOPI que sirven básicamente como soporte de la actividad primaria en cambio en el sub sector de las PAMCA se encuentra apoyo por parte de ASOPROHOR UBAQUE, una asociación que realiza apoyo a los

productores de tomillo, enseñándoles a cómo manejar el cultivo para tener el certificado de buenas prácticas agrícolas BPA, ayudando así al subsector a generar un valor agregado.

A lo largo de este trabajo se ha observado todas y cada una de las características que tiene la competitividad y cuales se encuentran y cuales no se encuentran en Colombia; se ha observado que Colombia tiene riquezas que se pueden explotar de las mejores formas y que en cuanto a las PAMCA tiene grandes variedades; recopilando información dada a lo largo del trabajo, Colombia cuenta con cerca de 400 clases de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines-PAMCA, cuenta con características que da ventajas pero que no genera competitividad.

Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha tratado de demostrar la situación actual en la que se encuentra Colombia con respecto a las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines PAMCA y se ha demostrado que Colombia tiene diferentes clases, ya que cuenta con cerca de 400 clases nativas pero a pesar de contar con esta ventaja y otra ventaja en cuanto a la producción de materias primas, pero que se antepone la gran falencia existente en el sector primario y es que no tiene ningún tipo de valor agregado además y que este a su vez no permite crear fidelización o preferencia hacia productos colombianos.

Se evidenciaron las características de producción de las PAMCA, como han sido la preparación del suelo, el cultivo, la cosecha y la pos-cosecha, dentro de estas características se puede llegar a concluir que la característica que podría generar competitividad en la producción se encuentra dentro del suelo, es el riego; pero en Colombia no se cuenta con sistema de riego tecnificado, ya que en su mayoría se hace manualmente lo que no permite que las plantas, tengan un abastecimiento de agua necesario, además de encontrar que los procesos para generar productos intermedios o finales como son las plantas deshidratadas, tienen procesos domésticos como se evidencian en los sectores de producción de las PAMCA; se encontró que el departamento con mayor productividad es Antioquia y después sigue Cundinamarca y dentro de las plantas más versátiles para el cultivo son :el achiote, la sábila, la menta entre otras.

En cuanto a la comercialización dentro de los canales de distribución, se encontró que los vendedores o comercializadores son la cadena más importante de las PAMCA ya que estos deben de contener información integra del producto en cuanto a regulaciones (buenas prácticas agrícolas y análisis de peligros y puntos de control crítico).

En cuanto a la producción de las PAMCA en Colombia se compone por comunidades independientes, y por tierras familiares, por lo que su producción es mínima y no presenta registros en cuanto a la comercialización, ya que su comercialización nacional es informal.

Colombia posee un sin número de posibilidades para la realización e incursión en nuevos mercados, el fomento de la productividad y promoción de productos de valor agregado debido a que posee el apoyo financiero necesario y las entidades que brindan el respaldo para poder ejercer nuevos proyectos e ideas lo cual permitiría que el sector de las plantas medicinales , aromáticas y condimentarias se puedan desarrollar en todos los ámbitos y tener las características necesarias para competir nivel nacional e internacional.

Durante el trabajo se muestra claramente graficas que describen las exportaciones de las PAMCA y sus derivados es por eso, que en base de esas graficas llegamos a la conclusión que Colombia produce las plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines de código 1211 que son básicamente las PAMCA en fresco y sus derivados 3301 que EEUU lo compra y no solo lo compra si no que lo vende, es decir EEUU le da la transformación que Colombia podría hacer si tuviese innovación en la producción de materias primas.

La falta de desarrollo en este sector en general es debido a la ausencia de iniciativa de personas y empresas innovadoras que quieran asumir nuevos retos y que tengan la capacidad de promover productos y servicios de carácter diferencial, pero no solo de las personas sino del gobierno como tal ya que según la rendición de cuentas del año 2014 se observó que el porcentaje del PIB-Producto Interno Bruto fue el 1% se dirigió a Colciencias , lo que quiere decir que al no haber inversión automáticamente el ítem de desarrollo va a bajar lo que ocasiona lo que estamos presentando hoy en día es un déficit en cuanto a desarrollo intelectual e innovación; es por esto que en base a lo anterior planteamos que las PAMCA en Colombia necesita más inversión a la innovación, para así implementarlos en los procesos de producción.

Recomendaciones

De acuerdo con el trabajo la falta de innovación en los procesos genera que Colombia siga siendo un exportador generalmente de materias primas; es por eso que se recomienda en cuanto al sector de las plantas, aromáticas, medicinales y afines-PAMCA innovar en los procesos de riego, ya que estos son los que permiten estabilizar los nutrientes del suelo y evita la erosión del suelo, es decir que el suelo se quede sin nutrientes; la producción de las PAMCA cuenta con una ventaja absoluta y es que estas plantas no necesitan en su mayoría grandes cantidades de nutrientes. A si mismo implementar un mayor grado de innovación a nivel tecnológico que aportaría competitividad para mejorar el producto y darle un valor agregado con el fin de generar un crecimiento sustentable al sector y ampliar el mercado objetivo aprovechando de esta manera oportunidades a nivel nacional e internacional y estando al día respecto al mercado actual.

Por otro lado se tiene en cuenta que en este mercado la mayoría de los principales productores son comunidades de familia que cuentan con terrenos pero no tienen los conocimientos previos de instituciones de apoyo y fomento para este tipo de labores por lo que sus medios de producción son domésticos y esto muchas veces afecta la posibilidad de exportación o procesamiento de este producto es por ello que las entidades que permiten financiar y que generar los respectivos programas de apoyo al sector deben generar estrategias de publicidad para poder llegar a dichas comunidades y ser mayormente reconocidas por estas para que puedan ser de utilidad para los pequeños productores y sirvan como una herramienta para impulsar su producción.

En la segunda sección del trabajo se observa las asociaciones, gremios y programas que permitan el fortalecimiento que el gobierno y entidades privadas presentan para el desarrollo de este subsector, pero se tendría como recomendación que el gobierno dé a conocer estos programas, para que las comunidades que se encuentren dependientes de la agricultura, puedan desarrollar sus productos con normas internacionales.

Referencias

- Burgos, A., & Morales, M. (2010). Estudio cualitativo del uso de plantas medicinales en forma complementaria o alternativa con el consumo de fármacos en la población rural de la ciudad de Bulnes, Región del Bío-Bío, Chile. (Redalyc, Ed.) *redalyc*. Obtenido de www.redalyc.org.
- Consejo Privado de Competitividad. (2008-2009). *Informe Nacional de Competitividad 2008-2009*. Obtenido de <https://compite.com.co/wp-content/uploads/2017/05/208Agro.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). *Cadena de plantas aromáticas, medicinales, condimentarías y afines -PAMCA*.
- Agencia de noticias de la U. Nacional. (16 de 01 de 2015). Estudio busca recuperar el saber ancestral de las plantas medicinales en San Andrés. *El espectador*, pág. 1.
- Aguilar-Castillo, J., Bugarín-Montoya, R., Cruz-Crespo, E., Juárez-Rosete, C., Juárez-Rosete, M., & Juárez-López, P. (2007). Hierbas aromáticas y medicinales en México: tradición e innovación. *Revista biociencias*, (2-3). Obtenido de Hierbas aromáticas y medicinales en México: tradición e innovación: https://www.researchgate.net/publication/269168694_HIERBAS_AROMATICAS_Y_MEDICINALES_EN_MEXICO_TRADICION_E_INNOVACION
- Álvarez Jaramillo, J. F., Botero Riveros, D., Malaver Rojas, N., Rivera Rodríguez, H. A., Suárez Daza, R., & Zapata Castaño, G. (2011). *Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia*.
- ANDI. (2019). *Quiénes somos*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>
- Argos, G. (2015). *Inventario botánico de la región Pacífico colombiana*. Medellín.
- Avello Lorca, M., Rivas Fuentes, X., & Pastene Navarrete, E. (2011). Título: Evaluación de plantas medicinales de uso común en la ciudad de Concepción (Chile), a través de ensayos de calidad. *Redalyc.org*, 11.
- Banco Mundial. (2016). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.ARBL.HA?end=2016&locations=CO&start=1961&view=chart>
- Banco Mundial. (2016). *Tierras agrícolas (kilómetros cuadrados)*. Obtenido de [datos.bancomundial.org: https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.AGRI.K2?end=2016&locations=CO-US-IN&start=2000&view=chart](https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.AGRI.K2?end=2016&locations=CO-US-IN&start=2000&view=chart)
- Banrepcultural. (2010). *Enciclopedia Banrepcultural*. Obtenido de Mecanismos de participación ciudadana: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Mecanismos_de_participaci%C3%B3n_ciudadana
- Benavides, A. (2019). Clever Leaves envió su primera exportación de derivados de cannabis a Inglaterra. *la republica*, 1.
- Bermeo Pazmiño, K. V. (2016). Obtenido de Determinación de la competitividad sistémica de la mi pyme manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera en el área urbana del cantón cuenca de la provincia del Azuay, Ecuador.: <http://premio.investiga.fca.unam.mx/docs/XXI/1.1.pdf>
- Bernal, H. Y., & Mesa Sánchez, C. (17 de Enero de 2018). *Plantas medicinales endémicas de Colombia*. Obtenido de <https://www.gbif.org/es/dataset/21595325-799d-4aa5-b47b-48ad0f105a3f>

- Bhattacharya , P., Prasad, R., Bhattacharyya , R., & Asokan, A. (2008). *Hacia la certificación de plantas aromáticas silvestres en cuatro estados de la India*. FAO.
- Cajal, A. (sin año). Sectores Económicos de Colombia: Primario, Secundario, Terciario. *lifeder*, 1.
- Cardona, J., & Barrientos, J. (2011). *revistas.uptc.edu.co*. Obtenido de Producción, uso y comercialización de especies aromáticas en la región Sumapaz, Cundinamarca: https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/ciencias_hortícolas/article/view/1258/1254
- Castro Restrepo, D., Díaz García, J. J., Martínez Tobón, M. D., Muñoz Durango, K., Osorio Duran, É. J., Serna Betancur, R., & Urrea, P. (2013). *cultivo y produccion de plantas aromaticas y medicinales*. Obtenido de <http://www.uco.edu.co/investigacionuco/fondoeditorial/catalogo/libroplantasaromaticas2013.pdf>
- Cavusgil, S. (1980). *On the Internationalization Process of the Firm*. European Research. Recuperado el 16 de Mayo de 2019
- Concepto definicion. (2019). *Concepto definicion*. Obtenido de Definición de Plantas Aromáticas: <https://concepto definicion.de/plantas-aromaticas/>
- Consejo Privado de Competitividad. (2018). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá D.C. : Zetta Comunicadores. Obtenido de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2018/10/CPC_INC_2018-2019_Web.pdf
- Cuassolo, F., Ezcurra, C., & Ladio, A. (2010). Aspectos de la comercialización y control de calidad de las plantas medicinales más vendidas en una comunidad urbana del NO de la Patagonia Argentina. *Redalyc*, 165-176.
- Czinkota, M. (1982). *Export development strategies: US promotion policies*. Nueva York, Praeger. Recuperado el 16 de Mayo de 2019
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2002). *Programa Nacional Organico*. Obtenido de <http://www.biotropico.com/web/download/Reglamentos/Reglamento%20Final%20NOP%20USDA.pdf>
- Díaz, N. (2013). *El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial* (Octava ed.). Revista Daena (International Journal of Good Conscience).
- Dinero . (2018). Así prospera el mercado de alimentos saludables. *Dinero* , 1.
- El Congreso de la República. (2000). *Ley de aprovechamiento sostenible de las plantas medicinales*. Obtenido de <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/ambiente/ley27300.htm>
- Fanlo, M., Moré, E., Roser , C., & Roser , M. (2013). *Guía para la producción sostenible de las plantas aromáticas y medicinales*. Madrid: Centro tecnológico forestal de Cataluña (ctfc).
- Fondo Para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO). (2013). *finagro*. Obtenido de Plantas medicinales, aromáticas y condimentarias: <https://www.finagro.com.co/>
- Francina Hernandez, d. L. (2018). *freshplaza*. Obtenido de Colombia: Crecimiento favorable en el mercado de hierbas aromáticas.
- Fretes, F. (2010). *Plantas medicinales y aromáticas una alternativa de producción comercial*.
- Fuentes, V., Lemes, M., Rodríguez, C., & Germosèn, L. (2000). *Manual de cultivo y conservacion de plantas medicinales*. Santo Domingo: Editora Centenario, S.A.
- Gómez R., J. H. (Enero de 2009). ALTABLERO. *Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia*, pág. 1.

- Grande Tovar, C. D., & Delgado Ospina, J. (2015). *Cadena de valor de plantas aromáticas, medicinales y condimentarias Una industria en pleno desarrollo*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- Guerra, J. P. (2019). *Plantas medicinales, condimentarias, aromáticas y comestibles para el uso de la agricultura urbana en la ciudad de Bogotá D.C.* Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co>: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/14981/1/GuerraCasta%C3%B1edaJesicaPaola2019.pdf>
- Hablemosdeflores. (sin año). *Menta: origen, definición, historia, origen, taxonomía y mucho más*. Obtenido de hablemosdeflores: <http://hablemosdeflores.com/menta/>
- Hartley, J. (1994). *Case Studies in organizational research*.
- Hernandez, F. (24 de Abril de 2018). <https://www.freshplaza.es>. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/3115358/colombia-crecimiento-favorable-en-el-mercado-de-hierbas-aromaticas/>
- ICA. (2011). *Plantas aromáticas y medicinales enfermedades de importancia y sus usos terapéuticos*. Bogotá D.C.
- Informa Colombia. (2018). *Informa Colombia*. Obtenido de Asociacion Colombiana De Productores De Hierbas Aromaticas Medicinales Condimentarias Y Derivados: <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-colombiana-productores-hierbas-aromaticas-medicinales-condimentarias-derivados>
- Juan Felipe Álvarez Jaramillo, D. B. (agosto de 2011). *Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia*. Obtenido de Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia: <https://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/Documentos-de-Investigacion/BI-103-Web.pdf>
- Legis Comex. (2019). *Oportunidades Comerciales del 1211*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.recursoselectronicos.uniagustiniana.edu.co/Oportunidades/IndexOportunidadesporProducto/>
- Malaxechebarría, Á. M. (Septiembre de 2014). *Viabilidad de la agricultura familiar con riego informal en montaña*. Obtenido de <file:///C:/Users/kimac/Downloads/GutierrezMalaxechebarriaAlvaroMartin2014.pdf>
- Martínez, D. H. (2018). Cadena de Plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y a□nes. *Researchgate*, 47.
- Masarovičová, K. y. (2007). *Medicinal plants: Past, Nowadays, Future. Acta Horticulturae 2007*.
- Mejía, K., & Rengifo, E. (2000). *Plantas Medicinales de Uso Popular en la Amazonía Peruana*. Lima: Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Melo Ríos, A., Mier Giraldo, H. J., Ortega Cuadros, M., & Tofiño Rivera, A. P. (2017). Vigilancia tecnológica de plantas aromáticas: de la investigación a la consolidación de la agrocadena colombiana. *Corpoica Cienc Tecnol Agropecuaria*, 353-377.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (2019). *Cadena de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines*.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (s.f.). “*Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaçado, etiquetado, almacenamiento, certificación*.. Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Documents/Reglamento_para_la_produccion_Organica.pdf
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). *Instrumentos para la consolidación de proyectos de Plantas Aromáticas, Medicinales y Condimentarias*. Bogotá D.C. . Obtenido

- de <https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/D.C.%20%E2%80%93%202014%20Julio%20%E2%80%93%20Bogota%20-%20Consolidacion%20de%20proyectos.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). *Informe de gestión 2018*.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *El Programa Regional de Negocios Verdes Región Amazonía*. Altavisión Consultores S.A.S. .
- Ministerio de Cultura y Desarrollo Rural. (2015). *Agronet*. Obtenido de 'Uno de los pilares del plan 'Colombia Siembra' es sembrar lo que toca, donde toca': MinAgricultura - 06 de Octubre de 2015: <http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Noticia1573.aspx>
- Ministerio de Cultura y Desarrollo Rural. (2015). *Agronet*. Obtenido de <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>
- Ministerio de Salud y Prosperidad Social. (2013). *Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias - MSF*.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2017). *Decreto 613 de 2017*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/decreto-613-de-2017.pdf>
- Montes, A. (2017). Cuáles son los beneficios de las plantas medicinales. *libertaddigital*, 1.
- Nope, C. A., Melo, M. M., & Rodríguez, L. F. (2008). Plan estratégico de mercadeo para el fomento de la producción de plantas medicinales y aromáticas. *Agronomía Colombiana*, 155-164. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180314729018>
- Ortega, E. H. (2015). Usos tradicionales de las plantas de la Orinoquia. *UGCiencia 21*, 16-28.
- Parra, N. S. (2012). Contexto y perspectiva de la red de suministro: Plantas aromáticas en Colombia. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD*, 135-155.
- Penalva, N. (2018). Farmacia natural / Nuria Penalva. Obtenido de <https://rbmam.janium.net/janium-bin/detalle.pl?Id=20190318105456>
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). *Estrategia y sociedad*. Universidad Harvard: Harvard business review.
- Puentes, J., & Hurrell, J. (2015). Plantas andinas y sus productos comercializados con fines medicinales y alimentarios en el Área Metropolitana Buenos Aires-La Plata, Argentina. *Redalyc*, 206-236.
- Quintero, J. E. (2007). *Repositorio la Salle*. Obtenido de Modelo de unidad productiva de plantas aromáticas para exportación basado en la especie romero (rosmarinus officinalis) desarrollado en el municipio de Zipaquirá: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5210/12992007.pdf?sequence=1>
- Quintero, J. E. (2007). *Repositorio la Salle*. Obtenido de Modelo de unidad productiva de plantas aromáticas para exportación basado en la especie romero (rosmarinus officinalis) desarrollado en el municipio de Zipaquirá: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5210/12992007.pdf?sequence=1>
- Reginfo, A. C.-S. (2017). *Desarrollo de negocios inclusivos con impacto social*. Desarrollo Sostenible CECODES.
- Reglamento (ue) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, 2018/848 (Parlamento Europeo y del Consejo 30 de Mayo de 2018).
- Reid, S. (1981). *The decision maker and export entry and expansion* (Vol. 12). Journal of international business. Recuperado el 16 de Mayo de 2019
- Rubio, L., & Baz, V. (agosto de 2004). El Poder de la Competitividad. Obtenido de http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf

- Ruiz, L. M. (2014). DESARROLLO, GLOBALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD: ¿AVANCE O RETROCESO? En I. C. Ivancevich. Madrid España. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1770840921?accountid=25548>
- Rural, M. d. (2014). *Ingredientes Naturales: Una alternativa de Desarrollo Rural Sostenible*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/D.C.%20%E2%80%93%202014%200ctubre%20-%20Taller%20Nacional.pdf>
- Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Sarmiento, C. H. (2015). Sustentabilidad y corporaciones autónomas regionales ambientales en Boyacá - Colombia. *scielo*, 86-111.
- Semana. (2017). Suben las materias primas y las exportaciones, ¿cuánto durará la dicha? *Semana*, 1.
- SINCHI. (2012). *Zonificación ambiental y ordenamiento de la reserva forestal de la Amazonia, creada mediante la Ley 2da de 1959, en los departamentos de Putumayo, Cauca, Nariño y Meta*. Bogotá, D. C.
- sobrino, j. (2003). Competitividad de las ciudades en México. En j. sobrino, *Competitividad de las ciudades en México* (págs. 385-434). colegio de mexico. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv3dnqk9.20>
- Tamayo, M. T. (2004). *Proceso de investigación científica* (4 ed. ed.). Mexico: Limusa.
- Tofiño-Rivera AP, O.-C. M.-R.-G. (2017). Vigilancia tecnológica de plantas aromáticas: de la investigación a la consolidación de la agrocadena colombiana. *Corpoica Cienc Tecnol Agropecuaria*. , 25.
- Trade Map. (2016). *Trade Map*. Obtenido de www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2017). *Trade Map*. Obtenido de www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c330124%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2018). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia en 2018 Metadata*. Obtenido de www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c3301%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2018). *Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2018*. Obtenido de www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c1211%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1
- Vidal, I. (2011). *El principio de valor compartido de Porter y Kramer*. Boletín del Centro de Investigación y Economía.
- W, B., & Tesar, G. (1977). *The export behavior of smaller-sized Wisconsin manufacturing firms* (Vol. 8). Journal of international business studies. Recuperado el 5 de Mayo de 2019
- Wikipedia . (2015). *Gremio* . Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Gremio>
- Wikipedia . (2016). *Asociación* . Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_\(derecho\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_(derecho))