

**Aplicación de los indicadores turísticos para la sostenibilidad de la OMT en el embalse de
Tominé - Guatavita**

Juan Gabriel Díaz Gómez
Isman David Robayo Martínez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2017

**Aplicación de los indicadores turísticos para la sostenibilidad de la OMT en el embalse de
Tominé - Guatavita**

Juan Gabriel Díaz Gómez
Isman David Robayo Martínez

Director
José Alfredo Díaz Valbuena

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.

2017

Agradecimientos

En primera instancia, queremos agradecer a Dios por darnos salud y fortaleza y permitirnos culminar nuestro proceso académico, pese a todas las circunstancias presentadas durante estos años de carrera universitaria, sin el nada de esto hubiese sido posible.

Al profesor y tutor José Alfredo Díaz, quien fue nuestro guía durante todo este proceso, por su colaboración, dedicación, conocimiento y disposición para atender siempre a cualquier novedad presentada en el desarrollo del proyecto; A los docentes de la Uniagustiniana especialmente a la profesora Carolina Cárdenas quien también nos aportó sus saberes académicos durante la elaboración del presente proyecto y a nuestros compañeros de carrera, por todos los conocimientos y momentos compartidos.

De igual manera le agradecemos a las diversas personas que nos colaboraron en nuestro trabajo de campo en el municipio de Guatavita, a Sandra Marcela Peña jefe de la oficina de cultura deporte y turismo del municipio de Guatavita, a Natalia Sánchez Ingeniera Ambiental de la empresa de energía EMGESA por su tiempo, disposición, y amabilidad a lo largo de este proceso. Por último a todas las personas que han sido testigos de nuestra formación académica, familiares y amigos que nos han acompañado a lo largo de nuestra formación. A todas aquellas personas muchas gracias, este logro también es de ustedes.

Resumen

El proyecto se desarrolla en el municipio de Guatavita-Cundinamarca y en el embalse de Tominé como instrumento de estudio, gracias al potencial turístico evidenciado en investigaciones previas, se generó la necesidad de comprobar el índice de sostenibilidad con el que cuenta el atractivo turístico.

Para ello se inició con la descripción del destino, sus características y ubicación; Posteriormente se determinó la conceptualización del término “indicador”, sus usos, características, categorización e importancia en el turismo como herramienta de medición, gestión y control.

La investigación se desarrolla a través de un diario de campo como herramienta fundamental para los investigadores en el plan de acción en destino, en el diario de campo se podrá encontrar toda la recopilación de información, los testimonios de operadores, los distintos puntos de vista de entidades públicas y privadas, y la afectación en general a todos los involucrados con el gremio turístico al asumir y conllevar el cierre y la privatización del embalse de Tominé, por parte de la Corporación Autónoma Regional (CAR), EMGESA, y la Empresa de Energía de Bogotá.

Luego, se establecieron los riesgos e indicadores de gestión para la sostenibilidad, se aplicaron a cada problema presente o futuro encontrado, se determinó una ponderación de acuerdo a la metodología y el plan de acción, se analizaron y se evaluaron dichos indicadores. Finalmente se establecieron las conclusiones del trabajo realizado y las recomendaciones para los distintos actores en la problemática y situación presentada.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	8
2. Problema de investigación.....	10
2.1. Planteamiento del problema.....	10
2.1.1. Formulación del problema.....	11
3. Justificación.....	12
4. Objetivos.....	13
4.1. Objetivo general.....	13
4.2. Objetivos específicos.....	13
5. Marco de referencia.....	14
5.1. Marco teórico.....	14
5.1.1. Desarrollo Sostenible.....	14
5.1.2. Experiencia de Recuperación de Actividades Ecoturísticas Similares (Caso De Éxito) 14	14
5.1.3. Certificación para la sostenibilidad turística.....	16
5.1.4. Factores que determinan la sustentabilidad de las áreas de acogida turística.....	17
5.1.5. Aspectos determinantes para la sustentabilidad del destino turístico.....	17
5.1.6. Procedimiento metodológico a aplicar para la evaluación de impactos ambientales en un destino turístico.....	18
5.2. Marco conceptual.....	18
5.2.1. Sostenibilidad.....	18
5.2.2. Ecoturismo.....	18
5.2.3. Indicadores.....	19
5.2.4. Turismo en Cundinamarca.....	20
5.3. Marco geográfico.....	20
5.3.1. Localización y descripción del proyecto.....	20
5.4. Marco legal.....	22
5.4.1. Ley 300 de 1996.....	22
5.4.2. Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1.....	22

5.4.3.	Ley 1558 de 2012.....	23
6.	Metodología.....	25
7.	Capítulo I. Descripción de los indicadores de sostenibilidad de la omt y su aplicabilidad... 26	
7.1	¿Qué es un indicador?	26
7.2	Características de un indicador.....	27
7.3	Utilidad de los indicadores	29
7.4	Tipos de indicadores a nivel general	29
7.5	Definición de indicadores turísticos	30
7.6	¿Por qué usar indicadores para lograr un turismo sostenible?.....	32
7.7	Tipos de indicadores	32
7.8	Medidas de indicadores	33
7.9	Medidas aproximadas	34
7.10	Indicadores para todas las etapas de la planeación y gestión turística	35
8.	Capitulo II. Diagnóstico de la situación actual del embalse de Tominé y su incidencia en el municipio de Guatavita.....	41
8.1	Metodología	41
8.1.1	Trabajo de campo e investigación exploratoria.	41
9.	Capitulo III. Determinación de los riesgos clave de la actividad eco-turística del embalse de tominé por medio de los indicadores de sostenibilidad	78
9.1	Resumen de problemas/riesgos/factores por ámbito de sostenibilidad.....	78
9.2	Resumen de problemas/factores de riesgo e indicadores asociados	79
9.3	Evaluación de cada indicador por medio de la hoja de trabajo OMT	80
9.3.1	Problema/riesgo/factor: degradación del embalse.....	80
9.3.2	Problema/Riesgo/Factor: desechos líquidos y sólidos.....	81
9.4	Indicadores Económicos.....	88
9.4.1	Problema/Riesgo/Factor: Dinamismo de la economía local.....	88
9.5	Indicadores socioculturales.....	95
10.	Matriz de cruce de calificaciones vs indicadores.....	103
10.1	Indicadores ambientales	103

10.2	Indicadores económicos	107
10.3	Indicadores socioculturales.....	112
	Conclusiones y recomendaciones	117
	Conclusiones y Recomendaciones Específicos.....	117
	Conclusiones y Recomendaciones Generales	120
	Referencias.....	121
	Anexos	123

1. Introducción

La problemática ambiental es un tema que viene ganando importancia y protagonismo en los últimos años, aunque el ideal de preocuparse por el medio ambiente, la óptima utilización de recursos y el aseguramiento de un mundo con calidad para las generaciones futuras, dio origen en la década de los 70.

Si se detiene un poco a pensar en lo que sucede y las repercusiones que se presentan o puedan llegar a tener, en este momento a nivel general con las actividades productivas del país y el mundo, todo se encuentra relacionado con la responsabilidad ambiental, económica y sociocultural y el impacto que esta pueda causar en determinada área o ecosistema.

Sin embargo, aún en la actualidad se siguen observando malas prácticas con respecto al manejo ambiental, social y económico, relacionadas con el ejercicio o desempeño de alguna actividad del ser humano.

El turismo no es ajeno a este fenómeno pues debido a la naturaleza de su actividad y la manera en la que se desarrolla, afecta y contribuye directa o indirectamente a la contaminación, agotamiento o utilización desmesurada y poco responsable de los recursos ambientales, socioculturales y económicos con los que cuenta una región, atractivo, municipio o destino turístico.

En Colombia, el turismo es un fenómeno que se presenta de manera ascendente con respecto al crecimiento en la oferta y demanda del país, pues gracias a la amplia biodiversidad con la que cuenta, se proyecta como uno de los destinos turísticos preferidos por personas de distintos lugares del mundo; Lo anterior, enciende una alerta en cuanto a la responsabilidad y tratamiento que se vaya a dar al uso y aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta y de los cuales vaya a salir algún beneficio, ya sea económico, social o cultural.

El proyecto denominado “Aplicación de los indicadores turísticos para la sostenibilidad de la OMT en el embalse de Tominé-Guatavita”, es un proyecto de investigación y aplicación de las herramientas brindadas por la Organización Mundial del Turismo con el fin de verificar riesgos y problemáticas que incidan y apunten al índice de sostenibilidad que busca proponer las posibles mejoras que se puedan realizar dentro de un destino turístico, así como también realizar un diagnóstico de la situación actual y establecer riesgos a futuro, a nivel gerencial, operativo y de apoyo para la actividad turística.

Por lo anterior se van a abordar diferentes situaciones, riesgos, problemas y practicas turísticas mal gestionadas y desarrolladas en el Embalse de Tominé y Guatavita, posteriormente se establecerá la aplicabilidad de los indicadores establecidos por la Organización mundial de turismo para la sostenibilidad del destino buscando de esta manera realizar algunas recomendaciones y conclusiones en cuanto a la situación actual para la mitigación e impacto ambiental, social, cultural y económico, orientado hacia lograr el desarrollo de un turismo sostenible en el lugar de estudio.

Embalse del Tominé



Figura 1. Embalse del Tominé. Autoría propia.

2. Problema de investigación

2.1. Planteamiento del problema

En este momento el Embalse de Tominé ubicado en el municipio de Guatavita y Sesquilé (Cundinamarca) afronta uno de los más grandes retos para convertirse en un destino turístico sostenible, puesto que por los problemas generados de contaminación y afectación en su entorno ambiental gracias a la práctica descontrolada y la sobrecarga en la capacidad turística que se presentaba en las temporadas altas, se decretó por medio una orden en jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional (CAR) junto con la empresa de energía de Bogotá y EMGESA, el cierre y la privatización total del Embalse en su uso del espejo de agua para la navegabilidad y aprovechamiento del recurso hídrico con fines turísticos.

Esta decisión se tomó argumentada en que el área afectada por su uso turístico desmesurado y sin control no alcanzaba a recuperarse por sí misma del daño ocasionado por los operadores turísticos y visitantes (turistas), así como la presencia de la planta maligna llamada buchón quien afectaba directamente en la calidad de funcionamiento y del agua del embalse, sumado a esto la comunidad que habita sus alrededores estaba sufriendo problemas de salud, y a parte se estaba generando un agotamiento y aprovechamiento desmesurado del recurso eco turístico, el potencial de este lugar es de gran consideración, pues se encuentra rodeado de una cantidad de naturaleza y entorno que se presta para un mayor aprovechamiento del disfrute turístico puesto que presenta un ecosistema de bosque con altas posibilidades para las practicas eco turísticas como senderismo, trekking, paseos en lancha.

Por lo anterior se decidió realizar un estudio a fondo donde se apliquen y analicen los indicadores de sostenibilidad presentados por la organización mundial de turismo OMT que logren brindar estándares para análisis y posteriormente provean herramientas con el fin de asegurar la mitigación del impacto ambiental negativo provocado por el turismo y en consecuencia aumente las posibilidades del destino para darse a conocer y crecer de una manera sostenible.

2.1.1. Formulación del problema.

¿Pueden los indicadores de la OMT contribuir como herramienta para el desarrollo del Embalse de Tominé como un destino turístico sostenible?

3. Justificación

Teniendo en cuenta los objetivos y la pregunta problema se realiza un diagnóstico descriptiva de los diversos indicadores implementados por la OMT para verificar si el destino turístico es sostenible. Con herramientas como entrevistas diario de campo e indagación con la población del municipio.

La investigación desarrollada muestra el ecoturismo y la sostenibilidad en este lugar, de acuerdo con sus principios ecológicas que muestran a esta actividad como modelo de desarrollo sostenible, con la finalidad de identificar los principios que sustentan las actividades eco turísticas y convertir todo ello en un conocimiento posible de ser divulgado a comunidades académicas y público en general que asistan a este lugar.

Igualmente beneficiar a la población del embalse a traves de promover el turismo en el lugar teniendo en cuenta y dándole un óptimo uso de los indiciadores turísticos aprovechando de manera responsable el área del Embalse del Tominé.

Para concluir es claro resaltar la importancia que tiene el embalse para el municipio de Guatavita, como lugar donde se tiene gran afluencia de turistas, con una riqueza vegetativa considerable donde se pueden observar una gran biodiversidad de especies únicas del ecosistema aportando una gran alternativa turística para lograr un gran impacto en el turismo sostenible en el ámbito nacional aplicando los indiciadores turísticos.

Teniendo presente que es un lugar que al momento se encuentra privatizado por parte de una empresa privada el cual para obtener nuevamente el ingreso de turistas al Embalse y la población pueda beneficiarse de ello; hay que entrar en proceso de tecnificación por parte de la población y reevaluar los diferentes indicadores que se encuentran en riesgo para buscar la mejora de los mismos.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Aplicar los indicadores de sostenibilidad establecidos por la organización mundial del turismo al Embalse de Tominé como destino eco turístico en el municipio de Guatavita-Cundinamarca.

4.2. Objetivos específicos

- Describir los indicadores de sostenibilidad de la OMT y su aplicabilidad.
- Diagnosticar la situación actual del Embalse del Tominé y su incidencia en el municipio de Guatavita.
- Determinar los riesgos clave de la actividad ecoturística del Embalse Tominé por medio de los indicadores de sostenibilidad de la OMT.

5. Marco de referencia

5.1. Marco teórico

5.1.1. Desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es un concepto que, a pesar de ser antiguo, hasta hace pocos años se le está prestando la atención que amerita, pues a la fuerza los seres humanos nos estamos dando cuenta que toda acción que realicemos lleva una consecuencia de impacto ambiental que muy probablemente no sea recuperable, tal como lo dice Gifford (2012) este es un problema serio pues durante los últimos 250 años, el crecimiento continuo y progresivo de la población humana afecto seriamente a nuestro planeta.

El desarrollo importantes industrias favoreció el progreso de muchos países, aunque no de todos, y sus habitantes. Las industrias proporcionaron muchos puestos de trabajo, los inventos y la tecnología mejoraron la calidad de vida de millones de personas. Sin embargo, muchas de las actividades que posibilitaron este crecimiento son insostenibles" esto quiere decir que no se podrán seguir adelantando actividades de la misma manera, para siempre, sino que se deberán modificar de acuerdo a la necesidad del planeta y no del hombre.

El desarrollo sostenible no solo indica, no causar impactos ambientales, por el contrario el desarrollo sostenible es un desarrollo económico y social que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Commission Brundtland, 1987), de esta manera podemos observar que la idea de tener presente un desarrollo sostenible no es una gestión que se ve a corto plazo, sino que por el contrario asegurara un bienestar a largo plazo.

A continuación, se hace referencia al geógrafo Humberto Rivas quien en su libro "Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad" brinda algunos ejemplos de casos de éxito en cuanto a aplicación de gestión sostenible y sustentable en destinos eco-turísticos.

5.1.2. Experiencia de recuperación de actividades ecoturísticas similares (caso de éxito)

El señor Humberto Rivas, es un geógrafo magíster en "Asentamientos Humanos y Medio Ambiente" quien actualmente se desempeña en el Servicio Nacional de Turismo y es

académico de las Universidades Católica de Chile, Tecnológica Metropolitana e Internacional SEK.

En este proyecto el autor hace referencia a los tipos de problemas que afectan la sostenibilidad de un destino turístico en términos ambientales, los factores que pueden influir, la metodología que se puede abordar en el momento de generar un estudio de impactos ambientales, los factores que son punto de referencia en el momento de determinar el nivel de impacto ambiental que genere una actividad turística en un destino con proyección y enfoque a su actividad turística principal centrada en el eco-turismo.

De igual manera habla de cómo se pueden llegar a manejar los puntos críticos de afectación en el medio ambiente en sus etapas con mayor actuación como los son: calidad del aire, calidad del agua, calidad de suelo, capacidad de carga turística, afectación al entorno ambiental del lugar, para el caso del Embalse de Tominé, afectación en la cantidad de agua que suministra para los diferentes cuerpos hídricos de los cuales ello depende.

Por otro lado establece un modelo de indicadores de gestión del impacto ambiental en una zona, por medio de unos ítems que arrojan números porcentuales, utiliza también un modelo de matriz en donde evalúa dándole valor numérico cada categoría en donde se puede afectar el medio ambiente vs la actividad turística realizada, como por ejemplo la afectación de la calidad del suelo en su sección (erosión de suelos) provocado por las caminatas ecológicas que allí se realizan con número de turistas practicando esta actividad a gran escala sobrepasando la capacidad de carga del área, y provocando un daño al suelo que tomara bastante tiempo en recuperarse de una erosión superficial.

De igual manera la afectación en la calidad del agua y el bio-sistema acuático en recursos hídricos a causa de la pesca sin control, esto se ve relacionado con la capacidad de reproducción, adaptabilidad y supervivencia de una especie en particular de pez, igualmente el nivel de caudal del embalse se ve afectado por la práctica de deportes náuticos sin control de tiempo y espacio, en donde determinado número de prácticas de dichos deportes en un lapso de tiempo muy corto produce que el caudal del agua y su nivel disminuyan significativamente.

Por último concluye que se deben establecer políticas de control sementadas y enmarcadas en las leyes vigentes, no solo se debe concientizar al turista, sino también al sector de empresas privadas, entidades gubernamentales y personas autóctonas de la región en donde se

realice este tipo de actividades turísticas, también se deberá ejercer control pos-turismo del impacto ambiental generado después de una época de alta afluencia y demanda turística, esto se controlara a partir de listas de chequeo, evaluaciones de la metodología causa-efecto entre otras.

5.1.3. Certificación para la sostenibilidad turística.

La problemática del turismo está ligada con el buen manejo de los recursos a nivel turístico ya que uno de los mayores problemas de la contaminación ambiental es a consecuencia del turismo y teniendo en cuenta que es una actividad que aporta bastante a nivel de generación de empleo, mejores ingresos económicos y mejoramiento a nivel cultural esto para que este sea un proceso adecuado de sostenibilidad se encuentran varios beneficios como lo son:

- La minimización de los residuos.
- Conservación y gestión de la energía.
- Gestión del recurso agua.
- Control de las sustancias peligrosas.
- Transportes.
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
- Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
- Diseño de programas para la sostenibilidad.
- Colaboración para el desarrollo turístico sostenible (Almenar, 1998).

La Carta del Turismo Sostenible. “Conferencia Mundial de Turismo Sostenible”, sostiene lo siguiente:

Las conscientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países. Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global. (Carta del turismo sostenible, 1995).

5.1.4. Factores que determinan la sustentabilidad de las áreas de acogida turística.

Para determinar cuáles son los factores que se deben tener en cuenta al momento de realizar el estudio de impacto ambiental en una zona turística determinada se encuentran los siguientes:

- Condiciones del medio ambiente natural.
- Patrimonio cultural.
- Características de la comunidad residente.
- Industria turística.
- Actividades turísticas.

5.1.5. Aspectos determinantes para la sustentabilidad del destino turístico.

- La calidad de la experiencia recreativa.
- La protección de los recursos turísticos.
- La competitividad de la empresa turística.
- Las pautas de comportamiento de la comunidad local.

Uno de los principales instrumentos que incorpora este cuerpo legal, por su importancia para la protección ambiental de las zonas turísticas, es el Sistema de Evaluación de Impactos Ambientales (SEIA), que corresponde al procedimiento mediante el cual se identifican y evalúan las acciones provocadas por un proyecto o actividad sobre el medio ambiente y se proponen y aplican las respectivas medidas de mitigación, compensación o restauración en las zonas intervenidas (Rivas, 2011).

Para identificar y evaluar estos impactos ambientales, es preciso realizar un análisis que incluye un trabajo específico en terreno. Se sugieren las siguientes actividades básicas:

- Descripción del proyecto.
- Análisis del medio ambiente en el área de influencia del proyecto.
- Identificación y evaluación de los impactos ambientales (Rivas, 2011).

5.1.6. Procedimiento metodológico a aplicar para la evaluación de impactos ambientales en un destino turístico.

- Identificación de las actividades y acciones generadas por el proyecto.
- Análisis de las condiciones turísticas o paisajísticas del área de influencia.
- Descripción y evaluación de los impactos ambientales.

5.2. Marco conceptual

5.2.1. Sostenibilidad.

Como se mencionó anteriormente, la sostenibilidad puede llegar a ser una gestión con importancia obligatoria, pues está vista como un proceso administrativo de planeación o control, es aquel que indudablemente deberá estar presente en todo proyecto para un lugar o una actividad a realizar, según el diccionario de Barla la definición para la sostenibilidad es un “procesos de racionalización de las condiciones sociales, económicas, educativas, jurídicas, éticas, morales y ecológicas fundamentales que posibiliten la adecuación del incremento de las riquezas en beneficios de la sociedad sin afectar al medio ambiente, para garantizar el bienestar de las generaciones futuras" (Barla, 2012, p. 1).

5.2.2. Ecoturismo.

El concepto de ecoturismo puede llegar a ser un concepto bastante amplio pues en diferentes partes del mundo conlleva ideas de practicar algún tipo de visita con fines recreativos en un destino turístico con relación a la naturaleza, sin embargo, según el diccionario de Barra, el ecoturismo se cataloga como “tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales, básicamente en zonas con altos valores escénicos, donde existen especies notables o carismáticas" (Barla, 2012, p. 1).

Ecoturismo (de "eco-1" y "turismo") m. Turismo que se realiza en contacto con la naturaleza (Molner, 2015, p. 1).

Así como la sostenibilidad intenta buscar un mejor futuro para el ámbito sobre el que se trabaje, la sustentabilidad es un concepto que va de la mano, este concepto que va de la mano, este concepto se encuentra desarrollado en el documento “Cuidar la Tierra” de UICN/PNUMA/WWF y busca como objetivo los siguientes panoramas.

Limitar el impacto sobre la biosfera, mantener el patrimonio biológico, utilizar racionalmente los recursos no renovables, distribuir equitativamente los costos y beneficios del uso de los recursos no renovables, distribuir equitativamente los costos y beneficios del uso de los recursos, promover tecnologías adecuadas, formular políticas económicas que mantengan las riquezas naturales y tomar decisiones sobre la base de la prevención (Barla, 2012, p. 1).

Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos...produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo, fomento y conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (Congreso de la Republica De Colombia, 1996).

5.2.3. Indicadores.

Un indicador a nivel general es una herramienta que buscara dar una visión acerca de alguna gestión o proceso que se lleva a cabo, como tal no existe una definición oficial, pero si algunas referencias que nos pueden brindar una percepción de lo que a ellos se refiere, la organización de las naciones unidas los define como:

Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos (...) son medidas verificables de cambio o resultado (...) diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso (...) con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo (...) productos y alcanzando objetivos (Organización de las Naciones Unidas, 1999, p. 18).

Como definición más utilizada para los indicadores es la que Bauer dio en 1966: “Los indicadores sociales (...) son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto” (Bauer, 1966, p. 23).

5.2.4. Turismo en Cundinamarca.

Cundinamarca está formada por 116 municipios, es una región en su mayoría agrícola, con relevancia en la floricultura y la ganadería, tiene zonas planas entre las que se encuentra el páramo de Suma Paz, el cual es uno de los más grandes del mundo. También tiene zonas ideales para el cultivo del café, su clima varía a lo largo de la región, cuenta entonces con clima cálido, húmedo y en algunos lugares el clima es templado (Moreno, 2011).

5.3. Marco geográfico

5.3.1. Localización y descripción del proyecto.

El Embalse de Tominé está ubicado a 50 Km, al noreste de la ciudad de Santafé de Bogotá. El proyecto y su cuenca aportante, se localiza en los municipios aledaños de Guasca, Sesquilé y Guatavita, en áreas de jurisdicción de la CAR y CORPOGUAVIO (Ministerio De Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, 2008).

Ubicación embalse del Tominé



Figura 2. Ubicación embalse del Tominé. Google maps.

El Embalse es alimentado por aguas del río Tominé (confluencia de los ríos Siecha y Aves), que llegan por gravedad y por parte de aguas (excedentes) que son bombeadas del río Bogotá. Las concesiones para el uso de esta agua, fueron otorgadas por la CAR, a la Empresa de Energía de Bogotá y posteriormente traspasadas a la Empresa Generadora de Energía (EMGESA).

Los usos autorizados, involucraron la generación energía eléctrica, riego para la sabana de Bogotá, control de inundaciones y contribución de agua al río Bogotá, para el abastecimiento y potabilización de agua a Bogotá, a través de la planta de Tibitoc. El Embalse puede operar en ambos sentidos, es decir, sirve tanto para tomar agua del río Bogotá, como para descargar el agua regulada y almacenada al mismo, lo que le da características especiales desde el punto de vista del uso del agua y como componente de un sistema de regulación para abastecimiento y control de inundaciones (Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, 2008).

La hoya tributaria al embalse, tiene un área de 364 km², genera un aporte anual medio de 116.4 mm³, que equivale a un caudal medio de 3.69 m³/s.; adicionalmente el bombeo del río Bogotá, aporta un volumen promedio anual de 7.88 millones de m³ (0.25 m³/s de caudal), lo cual produce una afluencia total de 124.3 mm³ (3.94 m³/s de caudal). De acuerdo a lo anterior el río Bogotá aporta del orden del 6% de la afluencia total al embalse (Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, 2008).

Es un lugar el cual es agradable visitar gracias a su tranquilidad y belleza del lugar; es un escenario donde es adecuado y muy utilizado para la práctica de varios deportes náuticos como lo son: velero, esquí, wind-surf y kayak.



Figura 3. Embalse del Tominé. Tomado de Exploremos Tominé Colombia

5.4. Marco legal

5.4.1. Ley 300 de 1996.

En Colombia las leyes que rigen el turismo sostenible, se encuentran orientadas a la protección, promoción y utilización responsable de los recursos en los destinos turísticos, para detallar la legislación actual se debe verificar que el área, recurso, atractivo o destino en cuestión cumpla con las normas mínimas establecidas para el desarrollo de la actividad turística en destino.

Como primera ley vigente se establece la “Ley 300 de 1996” por mediante la cual se define términos como ecoturismo y se regulan otros aspectos relacionados con la operación turística, para la prestación de servicios de turismo en un lugar con presencia de naturaleza o dentro de una reserva declarada por los entes reguladores del campo.

La “Ley 300 de 1996” proveerá los estamentos y ejecución de los asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos que cumplan con las normas de acuerdo a la legislación vigente.

5.4.2. Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1.

De igual forma se verifica que según la “Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1” por mediante la cual se establecen los requisitos para brindar calidad en la oferta turística, bajo un enfoque de turismo sostenible, teniendo en cuenta que el auge de las actividades turísticas practicadas en un lugar con riqueza natural va en aumento, de esta manera se hace

necesario tener en cuenta lograr un equilibrio en las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales con el objetivo de asegurar beneficios óptimos a las generaciones futuras.

El cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades sectoriales de normalización sobre la sostenibilidad turística se deberá regir por medio de la “Resolución 148 de 2015” que obliga al desarrollo de la actividad bajo estándares óptimos de calidad.

5.4.3. Ley 1558 de 2012.

Por Mediante la cual se modifica la Ley 300 de 1996

Basados en la norma “TS-TS 002” se deberá observar que los establecimientos de alojamiento y hospedaje cumplan con los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para el normal desempeño de sus actividades en destino, asegurando que según el nivel de sostenibilidad requerido alto o bajo se oferten servicios de calidad a los turistas o visitantes que lleguen al lugar.

Los operadores turísticos del embalse de Tominé deben cumplir con la norma “NTS-TS 003 la cual hace referencia a los requisitos para desarrollar la actividad turística promoviendo la continua capacitación y formación en busca de mejorar habilidades y destrezas del personal mediante cursos de corta duración.

Ya que en Guatavita opera el “Guatatren y la chiva denominada “la Guataviteña” los prestadores de este servicio se deberán regir por medio de la “NTS-TS-005 en la cual se establece la legislación y normas para las empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico, orientados al desarrollo y cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad.

Como referencia para adoptar los procedimientos y los pasos que se deben seguir con el fin de adaptar y seguir las normas en el ámbito de la sostenibilidad, se deberá tener en cuenta la guía “NTS-TS 006-1” que desarrolla la gestión de destinos turísticos en Colombia. (Nota: Derogado por la Resolución 3860 de 2015 artículo 9º del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

ART. 2º—Los prestadores de servicios turísticos que dispongan de normas técnicas sectoriales relacionadas con la sostenibilidad turística, para la actualización del registro nacional de turismo, deberán demostrar, además de las obligaciones exigidas, el cumplimiento de los requisitos

contemplados en la norma que le corresponda, previa autoevaluación documentada (declaración de primera parte), por parte del prestador. Lo anterior sin perjuicio de que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la dirección de análisis sectorial y promoción del viceministerio de turismo pueda verificar en cualquier momento la veracidad de la información.

6. Metodología

En el proyecto de investigación se utiliza la siguiente metodología basada en el tipo de enfoque, clase de metodología, tipo de población, y unidad de análisis.

Enfoque mixto: Se ha realizado una investigación de tipo cualitativo, ya que para desarrollar el primer objetivo específico (realizar un diagnóstico) se opta por recurrir a una serie de datos que son recopilados mediante el diario de campo, enfocado a una investigación de tipo descriptivo desde el estudio exploratorio en el embalse de Tominé y Guatavita, de igual forma se realiza un estudio en forma cuantitativa ya que se describen los riesgos y la problemática que afecta a los tres pilares de la sostenibilidad (económico, ambiental y sociocultural), estos riesgos dan lugar los indicadores planteados, y finalmente se aplica una ponderación numérica, basada en la metodología propuesta por la OMT para la aplicación de los indicadores para la sostenibilidad en un destino turístico.

Metodología descriptiva: Se caracteriza la problemática con respecto al impacto negativo provocado por las malas prácticas eco-turísticas y el cierre del embalse de Tominé, utilizando como apoyo el sistema para la evaluación de impactos ambientales(SEIA), y la hoja de trabajo para la evaluación de indicadores de la OMT.

Población: Operadores turísticos, comunidad residente y entes gubernamentales.

Unidad de análisis: Se recolectan datos por medio de la visita de campo, encuestas a los principales actores, investigación en fuentes digitales y físicas, se utilizan fuentes primarias y secundarias de información, identificación de los riesgos/problemas y estructuración de los indicadores que aplican para cada uno de ellos.

7. Capítulo I. Descripción de los indicadores de sostenibilidad de la omt y su aplicabilidad

7.1 ¿Qué es un indicador?

Existen varias defunciones acerca de que es un indicador, como se menciona anteriormente, a manera oficial no existe una defunción, pues el concepto de indicador es tan versátil y aplicable como en el campo de acción que se utilice, sin embargo, Bauer (1996) afirma, que los indiciadores sociales “son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que facilita estudiar dónde se necesite y dirigir con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto” es decir que un indicador otorga una visión del pasado, presente y futuro de un ámbito, gestión, proyecto o proceso que se lleve a cabo.

Pero también la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la Conferencia de Integración y Coordinación (ONU, 2002), hace referencia a que los indicadores son herramientas que sirven para clarificar y definir, de forma más precisa objetivos e impactos medibles en cualquier actividad que presente gestión" también se refiere que los indicadores son "medidas verificables de cambio o resultado, diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas.

Entonces se observan varios puntos de vista para poder construir una definición acertada acerca de que es un indicador a manera general, se podría afirmar, que un indicador es una herramienta de gestión conformada bien sea por datos estadísticos o datos relacionados de forma investigativa y analítica o experimental que pretende resaltar una medición integral en tiempo pasado, presente y futuro de la situación en la que se realice la aplicabilidad, determinando objetivos y metas a cumplir basados en estudios previos a la factibilidad del uso, así mismo, se plantean como instrumentos que no solo permiten medir situaciones temporales sino también espaciales, como por ejemplo, cambios dentro de una entrono, avances y resultados de planes instaurados, y que además permitirán la creación de estándares comparables con la teoría o metodología y implementadas.

7.2 Características de un indicador

Teniendo un poco más claro el concepto de que es un indicador, podemos adentrarnos en las características generales del mismo, en la se afirma que un indicador deberá

Estar inscrito en un marco teórico o conceptual, que le permita asociarse firmemente con el evento al que el investigador pretende dar forma. De ser posible, debe establecerse una estructura que lo ubique en un marco explicativo, como es el caso del modelo Presión – Estado - Respuesta (PER) que utiliza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), para el trabajo con indicadores de medio ambiente, que los organiza para referenciar situaciones de presión, de estado o de respuesta en torno al tema (Núñez, 2011, p. 1).

Esto quiere decir que un indicador no debe salir de la percepción del investigador sino por el contrario deberá encontrarse dentro de una metodología ya establecida, guiada por un ente o investigador con bases argumentativas demostradas por medio de una aplicación efectuada con anterioridad.

Otra de las características que debe tener un indicador, es que deberá ser específico pues por su naturaleza no puede demostrar varias cosas al mismo tiempo, en referencia Angélica Rocío Mondragón (2002), afirma que los indicadores deberán ser

específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar; por lo anterior, se debe contar con objetivos y metas claros, para poder evaluar qué tan cerca o lejos nos encontramos de los mismos y proceder a la toma de decisiones pertinentes. Deben mostrarse especificando la meta u objetivo a que se vinculan y/o a la política a la que se pretende dar seguimiento (Mondragón, 2002, p. 53).

Por ejemplo, si vamos a utilizar un indicador para medir la sostenibilidad de un destino turístico, este necesariamente deberá estar orientado hacia un objetivo claro y real, (demostrar la situación actual de la capacidad de carga o estrés de un lugar).

Si se toma un indicador como herramienta principal para una investigación en una área o proceso, este deberá ser explícito, esto quiere decir que se será orientado a una única aplicabilidad dentro de un solo entorno de ejecución. Así, Mondragón (2002) afirma:

Los indicadores deben ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc., así como a qué grupo de población, sector económico o producto se refieren y si la información es global o está desagregada por sexo, edad, años o región geográfica (Mondragón, 2002, p. 54).

Un aspecto importante dentro de las características de los indicadores es que estos deberán ser atemporales, es decir deben no caducar con el tiempo y estar disponibles para futuras consultas y aplicaciones, y en el momento de su aplicabilidad, demostrar que su análisis está en la capacidad de analizar el comportamiento de la gestión a través del tiempo, la comparabilidad es un plus que tiene el utilizar indicadores para la toma de decisiones con respecto a la situación actual de un procedimiento o actividad a medir, y es esta la que nos brindara la capacidad de análisis frente a algún tema determinado.

Como característica de los indicadores se observa que estos deben mantener una estructura de relevancia y ser oportunos, como se afirma, los indicadores deben ser “relevantes y oportunos para la aplicación de políticas, describiendo la situación prevaleciente en los diferentes sectores de gobierno, permitiendo establecer metas y convertirlas en acciones” (Mondragón, 2002, p. 54).

El autor nos demuestra que los indicadores otorgan la posibilidad de presentar propuestas a los entes reguladores de una acción, procedimiento o producto, en pro de mejora, evolución o cambio de una situación en específico de tiempo y/o espacio.

7.3 Utilidad de los indicadores

De manera general y como se observa, los indicadores son herramientas que son utilizadas para brindar una medida con respecto a una gestión, un plan de acción, el cumplimiento de metas y objetivos de un proyecto, sin embargo, los indicadores no solo nos sirven para definir estándares y medidas a nivel general, es decir, se propondrán objetivos que encaminados hacia un conjunto de indicadores nos puedan proveer, una idea y percepción de cómo se encuentra la situación de una zona o proceso en específico.

Los indicadores son elementales para evaluar, dar seguimiento y predecir tendencias de la situación de un país, un estado o una región en lo referente a su economía, sociedad, desarrollo humano, etc., así como para valorar el desempeño institucional encaminado a lograr las metas y objetivos fijados en cada uno de los ámbitos de acción de los programas de gobierno” (Mondragón, 2002, p. 56).

Otra de las funciones de los indicadores comprende la capacidad para colocar en relación un comparativo, frente a un estándar de la sociedad, ya sea económico, social, ambiental etc. “La comparabilidad del desarrollo económico y social es otra de las funciones de los indicadores, ya que estamos inscritos en una cultura donde el valor asignado a los objetos, logros o situaciones sólo adquiere sentido respecto a la situación de otros contextos, personas y poblaciones, es decir, es el valor relativo de las cosas lo que les da un significado” (Mondragón, 2002, p. 57), teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado podríamos afirmar que toda gestión se encuentra sujeta a ser comparada y medida frente a una situación o problema, y que los indicadores proveerán información real y confiable para brindar un valor real a las cosas.

7.4 Tipos de indicadores a nivel general

Según la definición y clasificación que relaciona en la Revista de información y análisis núm. 19, 2002, en el texto de Mondragón, los indicadores se definen gracias a dos amplios criterios:

- A. A partir de la dimensión o valoración de la realidad económica, social, política o humana que se pretende expresar.

B. Partiendo del tipo de medida o procedimiento estadístico necesario para su obtención.

Estos se clasifican según el campo de estudio en el que se quiera profundizar y dependiendo de esto cada indicador tiene en si sus unidades de medida, por ejemplo, los indicadores financieros, se medirán con estándares monetarios particulares frente a estándares a nivel general.

Los indicadores de gestión en una sociedad, se medirán a través de las personas que cumplan ciertas características o que se encuentren dentro de un grupo determinado con anterioridad, y los indicadores ambientales, se medirán con respecto y basados en los recursos naturales, pues es este la base de la investigación acá propuesta.

7.5 Definición de indicadores turísticos

La relación entre hombre y Biosfera de manera amigable presenta un reto en la actualidad que incorpora a todas las entidades que ofrezcan un servicio o producto a un mercado determinado, pues la preocupación por el medio ambiente tuvo lugar por primera vez de manera formal en la conferencia realizada en Rio de Janeiro en el 1992, donde se buscó adoptar medidas a nivel mundial para la correcta utilización de los recursos ambientales por medio de la agenda 21, este es un documento donde se propusieron varios lineamientos por medio de los cuales todos los principales actores del gremio hotelero y turístico adoptan medidas en la búsqueda, prefijación, proposición y utilización de instrumentos que permitan la medición, el análisis y el correspondiente control de las actividades turísticas en relación con el medio ambiente.

Basados en lo anteriormente dicho, los instrumentos propuestos basados en los principios acordados y otorgados por la agenda 21 son los indicadores para la sostenibilidad en un destino turístico, la organización mundial de turismo los define como OMT (2000) “los instrumentos prácticos para la planeación, implementación y monitoreo del desarrollo turístico” pues son estos los que identificados y aplicados de la forma correcta brindaran una visión real de la situación actual de un destino turístico.

De igual forma en el taller de indicadores de sostenibilidad en turismo Villa Gesel, Argentina (2000) se afirma que “los indicadores nos proveen información adecuada y fiable de las condiciones medioambientales, económicas y sociales del turismo”. (p. 4.)

En la correcta identificación de los instrumentos destinados a la investigación del nivel de sostenibilidad turística relacionados por la organización mundial de turismo, podemos identificar la funcionalidad de los indicadores orientados a las siguientes posibilidades de aplicación:

- Otorgan la posibilidad de identificar problemas emergentes en tiempo real.
- Problemáticas que estén afectando al destino turístico en este momento.
- Crean la posibilidad de establecer soluciones o alternativas de mitigación del impacto ambiental provocados por la actividad turística.
- Verifican y hacen visibles los impactos provocados por las acciones desarrolladas por los principales actores del gremio hotelero y turístico.

Si partimos de la premisa planteada en el “Taller de Indicadores de Sostenibilidad en Turismo” (2000), se puede entender lo siguiente: “en cada destino turístico existen ciertos datos e informaciones que sirven para indicadores de sostenibilidad cuando se comprende su importancia” (p. 5); así, se puede identificar que los instrumentos de medición son realmente importantes y otorgan la visión y posibilidad de reunir datos relevantes en cada destino que posteriormente nos podrán servir para la aplicación objetivo, verificar el grado o situación actual de sostenibilidad turística en un lugar determinado.

Estos datos se pueden obtener de fuentes primarias o determinar por análisis estadísticos que ya hayan sido realizados en un lugar establecido, tal como lo menciona la OMT (2000) “Por ejemplo, el número de turistas que llegan a un sitio es normalmente un dato básico de las estadísticas turísticas. Este número se puede usar como un indicador de sostenibilidad si lo relacionamos con un límite predefinido para la capacidad de carga en el sitio” (p. 12).

Otro ejemplo es creando una proporción con el número de turistas por el número de residentes locales en temporada alta. Este indicador puede dar información sobre la presión social. En muchos destinos los turistas sobrepasan la población local en temporadas altas, lo que puede causar problemas en el acceso a servicios públicos para residentes, distorsiones en la identidad y cultura local entre otros.

7.6 ¿Por qué usar indicadores para lograr un turismo sostenible?

Los actores principales del gremio turístico y hotelero necesitan conocer la relación que se presenta entre el medio ambiente y el turismo, pues es este uno de los pilares más importantes para el aseguramiento de un mercado sostenible y que se pueda brindar a futuros consumidores.

Para la toma de decisiones se hace necesario tener el conocimiento claro y profundo sobre los impactos ambientales, sociales y económicos que pueda tener el turismo en un lugar destinado para ello, con una frase muy corta pero que dice bastante; al momento de tener en cuenta los diferentes indicadores y el adecuado uso que ellos nos prestan ya que estos son los elementos indicados para medir, “es que aquí hablamos mucho y medimos poco” (OMT, 2000, p. 21).

Ernesto Jáuregui, presidente de la cámara de concesionarios de unidades turísticas fiscales de Playa Villa Gesell, en la Argentina, señala que como parte de la preparación del taller, los expertos de la OMT realizaron una serie de entrevistas con los diferentes grupos de interés en turismo de Villa Gesell conversando con los representantes de la cámara de arriba mencionada (concesionarios de balnearios en la playa) los expertos querían averiguar sobre la ocupación espacial de los balnearios en la playa, y las zonas más intensivamente usada por turistas

Los representantes admitieron que no tenían información exacta y que solamente contaban con la estimación hecha en un estudio en el año de 1995, el día siguiente, el grupo, presentó un cálculo exacto basado en datos puntuales de medidas sobre la superficie total de la playa, el área registrada de las concesiones y el espacio actual de uso de los balnearios. Ellos mismo se sorprendieron al ver las cifras exactas y la gran diferencia que había con respecto a la estimación anterior." Podemos concluir que al momento de obtener cifras exactas en un establecimiento u/o lugar turístico el beneficio para la población y el auge turístico aumentara ya que los indicadores representativos son exactos.

7.7 Tipos de indicadores

Según la utilidad para la toma de decisiones en un área determinada frente al impacto ambiental provocado por el turismo. OMT (2000) nos dice:

- Indicadores de **alerta temprana** (por ej. desaparición de especies).
- Indicadores de **estrés en el sistema** (por ej. índices de crimen).
- Medidas del **estado actual** de la industria (por ej. tasa de ocupación de hoteles, grados de satisfacción de turistas).
- Medidas de los **impactos** de la industria (índices de deforestación).
- Medidas del **esfuerzo de manejo** (por ej. costos de limpieza, reparaciones).
- Medidas de los **efectos del manejo** (cambios en niveles de contaminación, número de turistas que vuelven).

Si bien las distintas categorías de los indicadores son necesarias para el proceso de toma de decisiones de los gestores del turismo la OMT (2000) afirma que “los indicadores preventivos tempranos son mucho más valiosos para los gestores del turismo, dado que permiten tomar acciones mucho antes de que serios problemas de sostenibilidad puedan ocurrir” (p. 6).

Los indicadores de manera individual pueden ser utilizados para destacar una idea somera de la situación actual en un destino turístico, sin embargo, si se utilizan de forma grupal proveerán una herramienta de control para la prevención y planificación que brindaran los siguientes beneficios con su análisis y estudio:

- Se verifican problemas reiterativos.
- Se prevén y gestionan nuevos riesgos.
- Muestran resultados orientados a planear y ejecutar una estrategia en pro de mejora.

7.8 Medidas de indicadores

Las medidas de los indicadores deben ir de la mano con un sistema que se adecue a su aplicabilidad, pues no todos los indicadores se pueden documentar de la misma manera.

La OMT (2000) nos brinda una clasificación donde se puede apreciar cómo se pueden medir los indicadores a partir de ejemplos:

7.8.1 Medidas cuantitativas.

Números sencillos. Por ejemplo:

- # de turistas que visitan el sitio / año / mes

- Cantidad de desechos generados / mes / semana (en temporada alta)

Proporciones. Por ejemplo:

- Proporción de turistas a residentes locales (en temporada alta)

Porcentajes. Por ejemplo:

- Porcentaje de aguas residuales que recibe tratamiento

7.8.2 Medidas cualitativas.

Índices de categorías. Por ejemplo:

- Categoría de protección del sitio según índice de la UICN
- Escalas de grados en sistemas de certificación

Existencia de ciertos elementos en la gestión, operación turística. Por ejemplo:

- Existencia de Plan de desarrollo turístico en niveles locales, regionales
- Encuestas “sí o no” de evaluación en sistemas de certificación (por ejemplo: existencia de programas de limpieza en la playa, zonificación de la playa, puestos de primeros auxilios, control de mascotas – puntos en la lista de chequeo para manejo y seguridad de playas en el Programa Bandera Azul).

Encuestas compuestas. Por ejemplo:

- Nivel de satisfacción de visitantes (basado sobre cuestionario)
- Nivel de satisfacción de los residentes locales (basado sobre cuestionario)

7.9 Medidas aproximadas

Una medida que no da datos precisos, pero nos indica aproximadamente la seriedad de un problema también puede ser útil, especialmente si no hay otra opción viable. Por ejemplo, la manera más segura de monitorear la calidad del agua en playa es promedio del análisis químico laboratorios, pero si en algunos destinos no pueden gestionarlo por falta o alto costo de un

personal técnico y equipos, los siguientes indicadores más aproximados pueden dar ideas si existen problemas y en qué nivel:

- Número, tipo de casos de enfermedades o irritaciones causadas por el agua reportadas o tratadas en clínicas locales.
- Quejas registradas ante autoridades locales sobre el agua de playa.

7.10 Indicadores para todas las etapas de la planeación y gestión turística

7.10.1 Indicadores de diagnóstico.

La primera etapa de planeación turística en un destino se define en realizar un análisis de las condiciones actuales del lugar, OMT (2000) afirma, que esto con el fin de evaluar los riesgos y el nivel de presión del sitio. Para esto existen los indicadores de diagnóstico quienes brindaran la información necesaria para la identificación y proposición de los indicadores que se van a utilizar.

La OMT (2000) afirma que “los indicadores ambientales sociales y económicos actuales proveen información de base para el proceso de planificación de una manera puntual y útil para la definición de objetivos de desarrollo y en el paso siguiente, para las propuestas estratégicas para el logro de esos objetivos.

7.10.2 Indicadores de desempeño.

En los planes de desarrollo turístico es necesario definir indicadores para cada objetivo. Simplemente los gestores necesitan información exacta sobre el progreso en el cumplimiento de los objetivos predefinidos, tanto en el avance de la implementación de las medidas, como en el cambio de las condiciones como efecto de las medidas adoptadas. Estos indicadores ayudan a monitorear constantemente el proceso de la implementación, detectar debilidades y apoyar decisiones para aplicar otras alternativas de ajuste si es necesario.

Indicadores en todos los niveles de la planeación y gestión turística Particularmente, los indicadores pueden utilizarse en todos los niveles de la gestión y desarrollo de la actividad turística, sea esta de:

- Nivel nacional.
- Nivel regional
- Destinos locales (por ej. municipalidades, comunidades locales).
- Sitios clave dentro del destino turístico (por ej. áreas protegidas, zonas costeras, cascos históricos, áreas de interés especial).
- Atracciones turísticas (por ej. parques nacionales, parques temáticos).
- Compañías turísticas (tour operadores, compañías hoteleras, transporte).
- Establecimientos turísticos individuales (hoteles, restaurantes, marinas, etc.).

Los indicadores facilitan el proceso de transferencia y utilización de la información con credibilidad.

En una de las sesiones durante el Taller en Villa Gesell surgió un debate sobre la participación de la comunidad local en el proceso de la planificación: para unos la participación era muy amplia y para otras muy limitadas. La situación solo se aclaró cuando el Intendente del Municipio de Villa Gesell presento los hechos:

El objetivo del gobierno municipal fue obtener la opinión de al menos 1,500 residentes sobre el plan estratégico para comprobarlo. No logramos el nivel de la participación prevista, pero obtuvimos la opinión de alrededor de 700 personas durante los foros públicos y por medio del Internet, hicimos el plan accesible al público en la página de Villa Gesell (OMT, 2000, p. 12).

Indicadores bien definidos sobre el nivel de la participación de la comunidad local en el proceso de la planificación permite tanto monitorear la eficacia del mecanismo utilizado para involucrar a la comunidad local, como mostrar (con credibilidad) a la comunidad misma, los resultados de sus esfuerzos en lograr un consenso sobre la planeación.

7.10.3 OMT- Desarrollo sostenible del turismo.

Ejemplos para la aplicación de indicadores en diferentes niveles

- La Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable en México En la Estrategia Nacional elaborada por la Secretaria de Turismo de México se identifican variables (indicadores) como parte del diagnóstico sobre la calidad ambiental y condiciones socioculturales y los impactos ambientales de servicios turísticos de hospedaje y transporte en destinos turísticos.

Bajo la línea estratégica 5.8., “Generación de sistemas de información de la sostenibilidad turística”, definen entre las acciones básicas el desarrollo de indicadores para medir la sostenibilidad en diferentes tipos de destinos y promoverlos a través de las “Redes Locales para el Desarrollo Turístico Sustentable”. En esta acción se mencionan varias referencias a la guía y metodología de la OMT (Secretaría de Turismo de México, 2014).

- “Misión Posible” - La Agenda 21 Local de Calviá (Islas Baleares, Mallorca, España) El municipio de Calviá es un ejemplo modelo de un destino costero muy frecuentado donde el “eslogan” conocido: “Piensa globalmente y actúa localmente” se esta aplicando de manera práctica. El municipio elaboró El Sistema Local Integrado de Calviá como un programa de acción por medio de un proceso participativo con la comunidad local.

La campaña pública fue denominada “Misión Posible”, basada sobre las siguientes seis áreas temáticas: ecología, patrimonio cultural e histórico, economía y turismo, integración social y calidad de vida, sectores ambientales claves. Vinculando con estas áreas claves se definieron 27 campos de referencia. Para medir y monitorear estos Campos de Referencia elaboraron en total 775 indicadores (Ayuntamiento de Calviá, 2014).

- El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo TUI

Con base en Alemania, el grupo TUI incorpora 400 compañías: tour operadores, hoteleros, operadores de transporte, incluido una línea aérea y una cadena de agencias de viaje. La

gestión ambiental es una función central del grupo dirigido por una unidad designada. Entre sus múltiples actividades establecieron una serie de criterios ambientales los cuales son requerimientos estándares en la selección de socios. Constantemente monitorean el desempeño ambiental de los hoteles socios por medio de encuestas que contienen indicadores de varios aspectos de la gestión ambiental al nivel “Taller de Indicadores de Sostenibilidad en Turismo”.

Así, el Desarrollo Sostenible del Turismo de establecimientos. También ejecutan el monitoreo a nivel de destinos por medio de encuestas que obtienen de sus clientes y de los empleados de los servicios turísticos. El Grupo también promueve sistemas de certificación (por ejemplo, el Programa de Bandera Azul), y a partir del monitoreo de los establecimientos y destinos, cada año designan premios ambientales.

- Programa de indicadores de sostenibilidad para la evaluación de operaciones turísticas privadas.

El “Groupe de Développement”, una ONG francesa, se encargó, con un programa de investigaciones, de determinar indicadores prácticos de evaluación para operaciones turísticas privadas. En este marco, se realizaron proyectos en las islas de Indonesia, Madagascar, Seychelles y República Dominicana, con el apoyo de la Unión Europea y la colaboración de organizaciones internacionales como la OMT, y varias agencias de las Naciones Unidas, además con la participación de expertos locales.

El objetivo principal de este programa fue integrar las empresas privadas (especialmente las de pequeña y mediana dimensión) en las políticas y estrategias nacionales de desarrollo turístico sostenible. Por medio de proyectos pilotos en establecimientos hoteleros, las investigaciones resultaron en una serie de 16 indicadores para medir los impactos ambientales, económicos y sociales de las operaciones. La evaluación de operaciones privadas fue diseñada en las 3 fases siguientes:

1. Los responsables públicos del área calculan la evaluación de referencia por cada uno de los indicadores seleccionados.
2. Cada empresa calcula su propia evaluación de los indicadores en su proyecto o en su actividad.
3. Se comparan las dos evaluaciones y se da una marca por cada proyecto en una escala establecida. Este programa de indicadores se adaptó a las condiciones locales de cada país, permitiendo la evaluación de las operaciones turísticas privadas para las mismas empresas y para las autoridades públicas, con el fin de monitorear y mejorar el desempeño ambiental de los servicios turísticos.

7.10.4 Sistemas de certificación.

Los sistemas de certificación y eco-etiquetas forman parte de los sistemas voluntarios de regulación en la gestión turística. Las iniciativas voluntarias (otros ejemplos son los premios, sistemas de manejo medioambiental, códigos de conducta) son cada vez más importantes en la regulación de servicios turísticos. Un gran número de sistemas de certificación existe en niveles internacionales, nacionales, regionales y locales en todo el mundo. En el proceso de certificación los proveedores de servicios turísticos en el sector hotelero, hospedaje y transporte.

Taller de Indicadores de Sostenibilidad en Turismo (Villa Gesell, Argentina) OMT- Desarrollo Sostenible del Turismo 11 voluntariamente toman el compromiso de cumplir con una serie de criterios ambientales de la operación. Estos criterios normalmente tratan sobre el manejo de recursos naturales como el agua, fondos de energía, desechos sólidos y líquidos, también sobre la capacitación y concienciación de empleados y clientes sobre la gestión ambiental. Para evaluar el cumplimiento con estos criterios es imprescindible definir indicadores que proveen datos exactos y creíbles.

Un ejemplo conocido ampliamente es el Programa Bandera Azul, originalmente establecido para las playas del mar Mediterráneo, actualmente extendiéndose a otras regiones del mundo. Los estándares establecidos para calidad del agua del mar incluyen una serie de indicadores cuantitativos, entre ellos medidas para el contenido de coliformes fecales, pH y turbiedad del agua entre otros. Los criterios definen cuestionarios de aplicación para el manejo y seguridad de las playas y para información y educación ambiental.

Otro ejemplo exitoso es el del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística que se ha desarrollado en Costa Rica. Utilizando cerca de 130 indicadores diseñados en forma de cuestionario o guía de evaluación, este programa permite diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Utiliza un sistema gradual de calificación (de 1 a 5) para reflejar diferentes estadios y diferentes grados de esfuerzo aplicados en procura del objetivo de sostenibilidad, generando a la vez una sana competencia entre empresas por lograr puntuaciones más elevadas y mayor grado de diferenciación y competitividad. El programa es manejado por una Comisión Nacional de Acreditación que se encarga de garantizar la máxima objetividad en el proceso de evaluación basado en los indicadores. Todo el diseño del programa ha permitido proveer guía y asistencia a las empresas turísticas para mejorar sus gestiones.

8. Capítulo II. Diagnóstico de la situación actual del embalse de Tominé y su incidencia en el municipio de Guatavita

8.1 Metodología

8.1.1 Trabajo de campo e investigación exploratoria.

El equipo de estudiantes de la Universitaria Agustiniense realiza una investigación de tipo exploratoria donde se verifican los campos en los cuales se van a aplicar los indicadores para la sostenibilidad, el objetivo de la herramienta es lograr diferenciar y segmentar cada uno de los tres pilares que constituyen a un destino turístico como sostenible (Ambiental, económico y sociocultural).

El trabajo de campo se realiza de forma presencial durante dos días de visita al municipio de Guatavita y el embalse de Tominé, logrando la recopilación de la información (fotos, videos, audios) que no se encontró en las fuentes anteriormente consultadas. De igual manera previa planeación, se logra entrevista con los entes gubernamentales y el sector privado para determinar así los dos puntos de vista involucrados en el objeto de estudio.

Estableciendo de esta manera un acercamiento de primera mano con la comunidad, operadores turísticos, entes gubernamentales, y entidades externas con presencia en el embalse.

A continuación, se presenta el diario de campo:

8.1.2 Diario de campo.

8.1.2.1 Estudio exploratorio.



Figura 4. Embalse del Tominé-Guatavita. Autoría Propia.

8.1.2.2 Descripción

8.1.2.2.1 Día Uno. El recorrido inicia en el punto de encuentro (Portal norte de Transmilenio de la ciudad de Bogotá) con salida hacia el municipio de Guatavita-Cundinamarca la cual se realizó a las 8:00 am en la autopista norte para tomar el transporte intermunicipal, en este momento se inicia la verificación con respecto a los tiempos de espera y accesibilidad al transporte, se pudo evidenciar que la frecuencia para poder tomar el transporte no es muy buena, pues se tuvo que esperar en promedio de 15 min a 30 min finalmente se tomó el transporte a este municipio. El costo del pasaje es de \$9.000 en un recorrido desde Bogotá hasta allí de 50 minutos aproximadamente.



Figura 5. Inicio de Viaje de Campo. Autoría Propia.

A la llegada, se realizó un recorrido de aproximadamente 500 metros desde donde el transporte hace la parada hasta el ingreso al municipio. Se evidencio que para los turistas encontrar un restaurante donde vendan desayuno o una cafetería es un poco complicado pues se tuvo que realizar un recorrido aproximado de 10 minutos y solo se encontró una cafetería y un pequeño local comercial de características pintorescas pero acogedoras, este lugar se llama Los Montañeritos en el cual el menú que se encuentra disponible es huevos (batidos tipo ommelet o la típica changua), esto acompañado de variedad de pan y una bebida caliente por un valor de 3.000 pesos COP, el menú que se consumió fue el siguiente:

- Tostadas
- Chocolate
- Huevos pericos

El costo de este desayuno fue de \$3.000



Figura 6. Desayuno. Autoría Propia.

Posteriormente se indago en establecimiento donde desayunamos si tenían conocimiento de algún lugar cercano donde se pudiera acampar ya que el tipo de alojamiento que se quería verificar para obtener una percepción externa del lugar era alojamiento no tradicional o zonas de camping, se llevaban todo los implementos para realizar dicha actividad, los dueños de este establecimiento informaron acerca de un lugar llamado La Esperanza que quedaba a 15 min aproximadamente caminando o 1 km de distancia desde el centro del municipio hacia la zona rural, esta experiencia nos pone en conocimiento que el acceso a las zonas de camping es tiene un nivel de dificultad medio, pues al no llevar medio de transporte propio se hace poco agradable cargar con carpas y demás elementos para acampar, sin embargo, se hace un recorrido por las calles de este pueblo en camino de este lugar donde se observa lo siguiente.



Figura 7. Hospital San Antonio. Autoría propia.

Este es el único hospital o centro médico con el que cuenta el municipio que se encuentra categorizado dentro del nivel II, de igual manera se encuentra una sede de la IPS Eusalud, pero de acuerdo a los comentarios y la información brindada por los residentes de la zona, el que más se utiliza es el hospital, teniendo en cuenta el área y la cantidad de personas residentes, se puede inferir que el servicio médico está apto para atender las necesidades básicas de la población.



Figura 8. Agencia de Viajes Guasca. Autoría propia.

Se ingresó e indagó acerca del servicio del transporte de este municipio donde informa el despachador que existen dos rutas de transporte, la primera es por la autopista norte, estos autobuses salen cada 15 min aproximadamente; y existe otra ruta por el corredor de la calera, pero por esta vía cada hora salen autobuses, lo que hace mejor opción por tiempo y distancia para el turista, tomar la vía por la autopista norte hacia Bogotá, el hecho de tener dos opciones de ruta hace que el acceso por temporada alta, se diversifique atrayendo de esta manera más turistas desde distintos puntos de la capital, de igual manera en el retorno hacia la ciudad de Bogotá quien es el mayor aportante en la afluencia turística del lugar.

En el camino la zona de camping “la Esperanza” se encontró un lugar donde se venden postres típicos del municipio, lo que aporta en materia cultural y gastronómica al destino en mención.



Figura 9. Dulces las Delicias. Autoría propia.

Durante el recorrido por las calles del pueblo, se realiza un corto circuito peatonal con fines diagnósticos, para verificar algunos de los puntos con atractivo turístico, allí se encuentra la ruta del puente de los enamorados.



Figura 10. Ruta a Puente de los Enamorados. Autoría propia.

Allí se observa un pequeño canal que transporta agua, de tipo riachuelo, el cual ya se encuentra seco y las condiciones ambientales del lugar se encuentran deterioradas, pues como se puede observar en la imagen la comunidad arroja a este canal basura y residuos sólidos que desencadenan una contaminación visual no apta para el desarrollo de una buena experiencia de cara al turista.



Figura 11. Ruta a Puente de los Enamorados. Autoría propia.

La casa del ajedrez: Un lugar donde se reúnen las personas para practicar el deporte en mención, aunque no está abierto con frecuencia para el público visitante, lo que supone una pérdida de oportunidad en cuanto a oferta turística con respecto a un segmento de mercado especializado.



Figura 12. Casa del Ajedrez. Autoría propia.

Finalmente se llega al lugar “La Esperanza” realizando una caminata por la salida de Guatavita hacia Guasca tomando por una carretera destapada donde ofrecen el servicio de acampar por un costo por persona de \$10.000, el lugar es agradable, cuenta con servicio de baño, zona de BBQ y una tienda donde se pueden comprar alimentos, bebidas y los productos de primera necesidad.

El lugar cuenta con el registro nacional de turismo, y aprueba las condiciones mínimas sanitarias y de protección al medio ambiente que se requieren para este tipo de espacios, al tener zonas de fogata contralada, contribuye a la mitigación de incendios forestales provocados en su mayoría por campistas y desechos inflamables.



Figura 13. Zona de Camping “La Esperanza”. Autoría propia.

Después de culminar con el proceso de instalación de la carpa, se inicia el recorrido con destino al Embalse Tominé y demás lugares de interés del municipio que tuvieran relación con el proyecto de investigación.



Figura 14. Calles Camino al Embalse. Autoría propia.

Se realiza el recorrido hacia el Embalse donde a la entrada de la calle principal que llega al Tominé se encuentra registro de un contenedor de botellas plásticas como parte del plan de manejo ambiental y reciclaje, las cuales según documentación previa, hacen parte de 18 contenedores plásticos que ubico la corporación autónoma regional CAR para los lugares donde

hay mayor afluencia de turistas, esto con el objetivo de facilitar el reciclaje y crear una cultura ecológica con miras hacia una conciencia ambiental sostenible.



Figura 15. Plaza de los Artesanos. Autoría propia.

En el camino por el sendero que dirige a la zona del embalse, se evidencia contacto con un transporte autóctono con denominación de “chiva” la cual presta el servicio de transporte al Embalse llamada la “La Guataviteña”, en ese momento se establece comunicación directa con el señor conductor y se le pregunta acerca de este servicio el cual comenta que tiene un costo de \$4.000 pesos COP que incluye transporte desde y hacia el Embalse hasta realizar un recorrido por todo el centro de Guatavita, este recorrido va acompañado con música típica colombiana, este tipo de atractivos turísticos, proyecta y extiende la oferta para realizar una actividad más, en compañía de una persona residente y conocedora de la historia y puntos de interés del pueblo.



Figura 16. Plaza de los Artesanos. Autoría propia.

Se realiza una corta visita a un restaurante llamado el “Fogón del Dorado” allí se ingresa con el fin de obtener información, se observa la decoración del lugar donde se evidencian varios cuadros con imágenes del municipio del embalse, resaltando de esta manera un componente cultural de alto valor con objetivo de muestra hacia el turista de una perspectiva histórica y moderna, en el lugar se entabla una conversación con una de las meseras la cual informa acerca de los platos de la carta los días que más frecuentaban los turistas.

El promedio de atención de clientes en el restaurante muestra, es de aproximadamente 70 personas por día en temporada baja, y un promedio de 100 turistas en temporada alta por día, el rango de precios de los platos se encuentra desde los 4.000 pesos (entradas) hasta los 18.000 pesos (platos fuertes) también se ofrecen bebidas naturales, licores y gaseosas, como se puede evidenciar se encuentran precios accesibles y cómodos al público, lo que brinda un plus a los distintos tipos de viajeros, desde un turista que va con fines de acampar, hasta una familia que llegan en vehículo propio a pasadía.



Figura 17. Restaurante el Fogón Dorado. Autoría propia.



Figura 18. Restaurante el Fogón Dorado. Autoría propia.

Al tomar la carretera destapada hacia el Embalse se visualiza otro medio de transporte que presta el mismo servicio que “La Guataviteña” llamado el “Guatatren” el cual es un tractor que hala dos vagones y tiene una capacidad de trasladar 24 personas y realizar el recorrido por el centro de Guatavita.

Como segunda oferta turística en la categoría de transporte, el “Guatatren” ofrece una oportunidad de visitar los distintos puntos turísticos del municipio de Guatavita de una forma no tradicional, esto crea una experiencia al turista con recuerdos memorables, que provocará una comunicación y promoción del destino en este aspecto.

Sin embargo, no se puede dejar de lado el aspecto ambiental y como se evidencia en la fotografía, la emisión de polución, gases y material particulado (Mp10) hacen que este medio de transporte y atractivo turístico presenta bajo nivel de sostenibilidad ambiental para la zona y población residente, de igual forma, disminuya la calidad del aire percibida por el turista.



Figura 19. Vía a Embalse. Autoría Propia

Al finalizar la caminata por el sendero, se llega al Embalse del Tominé luego de un recorrido aproximadamente de 50 min desde La Esperanza.

Allí se inicia la investigación en campo, indagando y estableciendo contacto directo y personalizado con la población sobre el municipio como destino turístico, se observa todo el Embalse del Tominé.



Figura 20. Embalse del Tominé. Autoría propia.

Como primera medida se realiza una inspección inicial de la periferia del lugar, Allí se observa el abandono de algunas lanchas que anteriormente prestaban el servicio de navegación y recorridos turísticos en el embalse, en la fotografía se puede apreciar cómo no solo se afecta la estética del lugar, sino también la contaminación ambiental de la zona, afectando de esta manera la flora y fauna del lugar, se evidencia el abandono por parte de los operadores turísticos a este tipo de embarcaciones desde hace aproximadamente cuatro años, esto genera una percepción negativa por parte del turista, puesto que al preguntar por el servicio de tours en lancha hacia el embalse, la primera respuesta es negativa y con dialogo no apropiado para la promoción del lugar.

En la zona se estableció comunicación con el señor Raúl Muñoz quien presta el servicio informal de vigilancia vehicular, en la conversación con el Sr. Muñoz se evidencia la primera percepción de afectación en cuanto a la disminución del turismo como fuente de empleo a causa del cierre y privatización del Embalse de Tominé por parte de la empresa de energía de Bogotá en conjunto con la CAR y EMGESA.



Figura 21. Embalse del Tominé. Autoría propia.

El señor Raúl informa que cuando el Embalse se encontraba abierto al público obtenía ingresos promedio por valor/día de 40.000 a 70.000 pesos, en este momento los ingresos del Sr. Muñoz han tenido una disminución de más del 50% produciendo así, un valor diario de 10.000 a 12.000 pesos, cabe resaltar que para él y otros residentes de la zona, el turismo representa la fuente principal de ingresos así este no se encuentre contemplado ni regulado como labor formal, pues entre semana en Guatavita no tienen empleo, y sostienen a sus familias con lo que pueden ganar el fin de semana a causa del turismo.



Figura 22. Embalse del Tominé. Autoría propia.

Posteriormente se establece comunicación con unos operadores turísticos que prestan el servicio de alquiler de caballos para el recorrido por una pequeña zona del Embalse que aún se encuentra a disposición del público; Se indaga acerca del servicio obteniendo que tiene un costo de \$15.000 y la duración del recorrido es de 20 min aproximadamente, el servicio cuenta con un seguro contractual por accidente presentado durante el disfrute de la actividad, con el fin de recopilar información con respecto al nivel de formalización de la actividad turística y el nivel de capacitación y cualificación de la labor, se validan los permisos para operar, por parte de los prestadores se informa que hacen parte de la cooperativa “Coonaequitur” establecida desde el año 2.000 y que se cuenta con el apoyo del Sena y una contribución financiera por parte de aproximadamente 20 socios, de igual forma por medio de cursos virtuales del Sena se contribuye con la capacitación para prestar servicios de turismo, sin embargo el índice de cualificación y

capacitación de la labor turística es muy bajo, y se evidencia por medio de fuentes primarias que en el embalse como tal no se tiene guías certificados.



Figura 23. Embalse del Tominé. Autoría propia.

Después de la conversación con las personas de Coonaequitur se continua el recorrido por el reducido espacio que hay para realizar caminatas debido a la privatización, en este sendero se observa a una persona que se encuentra consumiendo alucinógenos al igual que poca seguridad por parte de las autoridades, este factor afecta de manera directa a la percepción y experiencia del turista, puesto que se percibe un ambiente de inseguridad y se pierde el contacto directo con el atractivo natural, también se encuentra que los turistas y población residente arrojan bastantes basuras y las brigadas de aseo no son muy constantes, pues por el bajo nivel de turistas que presenta el día de la investigación vs la cantidad de desechos sólidos que se observan, se ratifica el bajo nivel de conciencia y cuidado medio ambiental.

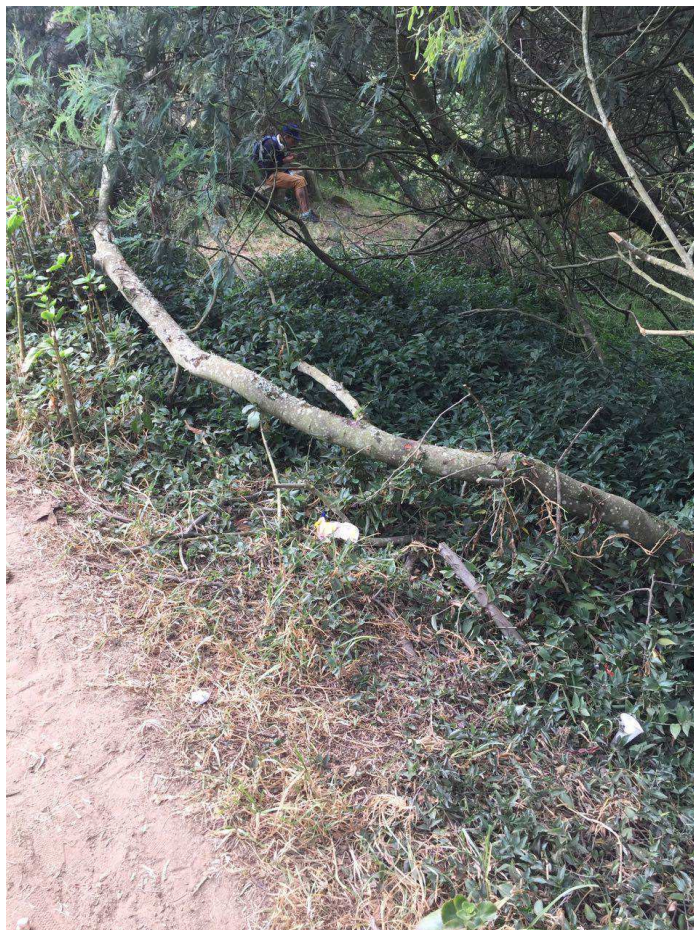


Figura 24. Embalse del Tominé. Autoría propia.

Se observa el abandono del Embalse de lanchas tanto fuera del lago como dentro al igual se evidencia que hay personas que van a lugar a talar árboles y acabar con el ecosistema ya que como las fotografías soportan, se observan rastros de fogatas y tala de árboles, afectando directamente el indicador de deforestación.



Figura 25. Embalse del Tominé. Autoría propia.

En el transcurso de la tarde se observa la afluencia del turista que evidencia una cantidad mínima con respecto a la capacidad de carga del lugar, con respecto a los comportamientos de los turistas se indaga sobre la experiencia de asistir al Embalse las expectativas que traen y la experiencia que llevan luego de haber asistido al embalse, este factor nos deja como dato importante para la investigación que la expectativa supera la experiencia vivida, por lo tanto se asumen que el retorno del turista en situaciones posteriores no va a ser positivo ni reiterativo.

Posteriormente se realiza un corto video con un vendedor ambulante del lugar, el señor Juvenal González, Guatavo de nacimiento, con aproximadamente 55 años de edad, a continuación, se comparte la entrevista con el Sr. Juvenal, en donde se podrá apreciar el punto de vista sobre la situación que se vive día a día por la privatización del embalse.

Entrevista al Sr. Raúl Juvenal (antiguo operador turístico, en el momento se desempeña como vendedor ambulante)

Habitante: (A)

Entrevistador: (B)

B: ¿En que se desempeña usted?

A: yo me desempeño aquí cuidando una casita, pero usted sabe muy bien que un mínimo aquí en Guatavita o en cualquier parte de Colombia no alcanza porque uno tiene sus obligaciones.

B: Claro.

A: Entonces uno de un mínimo no vive, igualmente nosotros siempre nos hemos desempeñado así tengamos trabajo o no lo tengamos, nos hemos desempeñado los fines de semana cuando tenemos descanso en el turismo. Yo toda la vida he trabajado con turismo, me he desempeñado en el turismo ya sea vendiendo dulces como siempre desde pequeño o lo que tenía que hacer para poder sacar mi bachillerato adelante, fue trabajando con el turismo. Y actualmente pues me toca desempeñarme con lo que ustedes me ven haciendo porque no hay fuente de empleo en el pueblo, ya uno no tiene nada que hacer. En ese entonces hace tres años y medio aproximadamente vivíamos del turismo, entonces dio la casualidad que la CAR cerro por una medida ambiental, debido a una demanda que hay en un juzgado 40 de Bogotá, por una medida ambiental, no sé yo, y esta es la hora que no tenemos ni la posibilidad de volver a navegar las lanchas.

B: Claro y que ustedes vivían era del turismo; ósea el turismo, digamos que es y era la fuente económica del lugar.

A: Mucha gente sí Señor, mucha gente que viene acá que siempre nos contrataba para dar el paseíto en lancha se van muy tristes, se van pensando en por qué los sacaron, en por qué no dejaron esto sí es lo único atractivo que tiene Guatavita los fines de semana, que es; la montadita en la lancha, la explicación que dábamos nosotros al turismo y los guiábamos y la única atracción que hay aquí en Guatavita eran las lanchas y los caballos, que igualmente los caballos todavía funcionan pero en un previo privado, en un previo donde se le pide permiso a la gente, pero de lo contrario no hay nada más, Guatavita no tiene ningún atractivo.

B: ¿Cuánto valía una vuelta en la lancha?

A: En ese entonces nosotros cobrábamos la mínima que era 30.000 \$ pero llevábamos seis personas.

B: ¿Es decir, 30.000 \$ por las seis?

A: Sí, 30.000 \$ por las seis persona, dándoles la explicación de donde quedaba Guatavita, si ellos iban así les explicábamos la historia resumida más o menos de lo que ha pasado acá, porque la inundación y les explicábamos todo, pero eran las seis personas que paseábamos era la mínima, era una vuelta aproximadamente de 20 minuto, un cuarto de hora.

A: Bueno, muchas gracias.

B: Con mucho gusto, sí Señor.



Figura 26. Antiguo Embarcadero. Autoría propia.

Hallazgos de la entrevista

Tabla 1.

Hallazgos de la Entrevista a Raúl Juvenal

Hallazgos
<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia que el desempleo aumento por parte de los habitantes del municipio. • Falta de capacitación para los pocos prestadores de servicios del embalse. • Disminución del turismo a causa de la privatización del embalse. • Ausencia de compromiso por parte de los entes gubernamentales en apoyo a los involucrados en el turismo del lugar. • Se observa una coyuntura en la comunicación entre los habitantes y la gobernación. • Poca presencia de autoridades en el embalse.

Nota: Autoría propia

En el retorno a el pueblo de Guatavita, sobre la carretera que con lleva a el Embalse se encuentra un lugar de artesanías donde se comercializan cuadros y recordatorios del lugar allí el turista puede llevar un recuerdo para su lugar de procedencia, estos lugares de artesanías están en su mayoría atendido por jóvenes entre los 18 y los 23 años de edad, quienes entre semana estudian a distancia o en lugares cercanos a Guatavita, los rangos de precio de estas artesanías, se encuentran entre los 5.000 y 15.000 pesos y este tipo de negocios funcionan solamente los fines de semana con un público objetivo focalizado a los turistas.



Figura 27. Mirador Tominé. Autoría propia.

Sobre el camino u la carretera que con lleva al Embalse se encuentran diversos puestos de vendedores que se benefician del destino para vender diversas clases de productos de tipo gastronómico y artesanal, se establece comunicación con los vendedores e informan la situación que cumple con el patrón general del sector, la principal fuente de trabajo corresponde al turismo los fines de semana.



Figura 28. Camino Tominé. Autoría propia.

Se ingresa a la plaza de los artesanos de Guatavita observando las diversas artesanías que son fabricadas por la misma comunidad Guatavita, entre las artesanías más representativas se pueden encontrar ruanas, gorros, guantes, pocillos etc.

Cabe resaltar que el sector de artesanos se encuentra en igual magnitud que los vendedores informales, afectados por la disminución significativa y acelerada de la afluencia turística en los últimos meses.



Figura 29. Plaza de los Artesanos. Autoría propia.

8.1.2.2.2 Segundo día

Se inicia el día con un desayuno a las 8:00 am en “La esperanza” zona de camping, lugar donde se hospedo el equipo investigador, como se mencionó anteriormente, el lugar de campamento cuenta con servicio de desayuno, este servicio tiene un valor de \$4.000 el desayuno estaba compuesto de chocolate, pan huevos pericos.

Se inicia el desplazamiento desde el lugar de alojamiento hacia la alcaldía municipal de Guatavita en esa oportunidad en compañía de don Alfredo, el señor propietario de la Esperanza, quien de camino comenta acerca del diario vivir de una persona residente y autóctona del municipio, en esta conversación se obtiene información acerca de las distintas formas de laborar y oportunidades, se encuentra que aparte del turismo, existen personas que se desempeñan como maestros de obra y otras que se dedican a la agricultura, específicamente a la producción de leche en frio, de igual forma el Sr. Alfredo hace alusión a las festividades que se realizan en el municipio como lo son las fiestas del Carmen y el festival de el dorado (cumpleaños de Guatavita), estos festivales se realizan entre los meses de Septiembre y Octubre aportando de manera significativa al índice cultura y económico de la región, las fiestas patronales se encuentran reguladas por la Alcaldía municipal en conjunto con la estación de policía nacional.



Figura 30. Plaza Kiosco del Sol. Autoría propia.

Se Continúa con el recorrido, ya que como se había presupuestado y confirmado con las diversas entidades oficiales, el lunes seria el día presto para indagar y realizar las diferentes

entrevistas formales. Como parte de la infraestructura que beneficia al turismo, se realiza visita al parque principal del municipio, donde se evidencian cajeros automáticos como lo son de Servibanca y Bancolombia.



Figura 31. Parque Principal. Autoría propia.

Allí en el parque queda la iglesia del municipio, el banco agrario de Colombia y un restaurante bar, en esta plaza es donde realizan las diversas celebraciones del municipio.



Figura 32. Parque Principal. Autoría propia.



Figura 33. Parque Principal. Autoría propia.



Figura 34. Parque Principal. Autoría propia.

Esta plaza presenta una arquitectura colonial y encantadora, es el resultado de la inspiración de la firma de arquitectos Jaime Ponce de León Ltda. Que plasma un estilo moderno todo un conjunto estructural que enlaza en cada uno de sus rincones escenarios de corte pre colombino ,andaluz, colonial y contemporáneo .no solo su gente se trasladó también parte de la tradición de sus casas blancas ,tejas de barro, puertas de madera arcos, puentes ,plazas escaleras calles empedradas y una iglesia que aunque moderna, sigue guardando la fe .una construcción que

invita a caminar por cada uno de sus espacios y descubrir detalles arquitectónicos que lo hacen inolvidable.



Figura 35. Atrio del Sol. Autoría propia.

En esta misma plaza está situada la estación de policía del municipio donde se realiza visita con el fin de verificar el indicador sobre la seguridad del destino, se comenta el motivo de la visita y del proyecto con lo cual se indaga sobre los niveles de seguridad que tiene el municipio y los turistas que visitan este lugar, la información otorgada hace referencia a que hacía 15 días la estación de policía se había hecho acreedora de un reconocimiento por manejar un índice de inseguridad en 0 ya que no se presentan problemas ni de orden público ni de inseguridad, indicando así un municipio y destino turístico seguro.

Se realiza el recorrido hacia la alcaldía pues se tenía la cita con el señor alcalde y el jefe de cultura y desarrollo del municipio para realizar las entrevistas planeadas con anticipación, allí se establece contacto con todas las personas y departamentos que tuvieran algo que ver con la parte turística y del municipio.

Entrevista a la Sra. Rosa Sarmiento secretaria de turismo del municipio de Guatavita.**Funcionario: (A)****Entrevistador: (B)**

B: ¿La empresa de energía de Bogotá tiene oficina acá?

A: No, les tocaría en Bogotá. Digamos todo lo referente al plan de manejo si quisieran entrar a Tominé en cuanto a que quisieran saber de lo que ha pasado la tención de los tres municipios de Guatavita, tendrían que tratarlo directamente con la empresa de energía ya que pues son los que manejan toda la información en lo que porque son los cierres y de lo que han visionado como tal para el desarrollo turístico.

B: Proyecto sostenible, todo lo que está dentro del embalse tiene que ser pues porque por eso se está generando una expectativa del famoso parque del Tominé.

B: que eso lo va a manejar, nos contaba ayer una persona ahí de los trabajan como cuidando los carros, que lo va a manejar la alcaldía de Bogotá con el gobierno de Peñalosa.

A: Sí que es un proyecto de la alcaldía de Bogotá realmente, entonces él lo que ya te podríamos aclarar en el momento de ahí para allá no tenemos ni idea de cómo va el proyecto del parque de Tominé, nada de eso, porque eso lo maneja directamente el alcalde.

B: ¿Directamente el alcalde de acá?

A: Si, pues porque ahí injerencia de sea o no sea pues es pertenecía de Guatavita a la jurisdicción

B: Si claro.

A: Entonces en esa medida independientemente de que los predios sean de la alcaldía de Bogotá pues está inmersa en la alcaldía, se va ver inmersa de una u otra forma pero esa información solamente la tiene el, nosotros no porque no se a socializado hasta momento el proyecto.

B: ¿Ósea que esa información y las preguntas que teníamos contempladas nos toca es con él?

A: Total

B: No. Pero si lo sacamos el permiso para ello.

A: Si, porque nosotros si recibimos la carta pero iba dirigida al alcalde, al correo electrónico digamos no lo remitieron acá pero digamos creíamos que el que venía directamente era el alcalde, y nosotras asumimos que se están hablando de proyectos productivos. De pronto lo

vimos desde ese modo que era para el parque Tominé que es lo que se va a desarrollar ahorita que a hoy no podríamos hablarles de nada que sea productivo.

B: ¿Actividad turística ni ninguna actividad sobre el embalse?

A: Ósea estamos sacando provecho al embalse, pero a nivel contemplativa donde la gente viene digamos el del transporte el grupo de la guía los lleva les cuenta la historia se cuenta como todo el proceso, pero ninguna actividad como tal náutica en el embalse. Como te digo digamos los dos clubes que es pis-pesca que es privado y el club de la marina que si tiene como las dos funciones tiene socios, pero también tiene ingreso a público y permite hacer algunas actividades náuticas, pero únicamente de barcos de proporción eólica veleros y carga canoas pero nada de motos.

B: De acuerdo, esos fueron los que ayer observamos al fondo.

A: Pues digamos que de aquí para allá todos los clubes tiene como esa finalidad todo lo que es deportes náuticos de vera o canotaje.

Juan: ¿Y al público también está abierto?

A: Por ejemplo, si tú hoy vas y quieres alquilar o dar un paseo en velero el club náutico o la marina de ahí para allá todos son privados y tendrías que hacer una afiliación al club para poder acceder a los servicios que presta el club.

B: Y digamos el turismo como tal en Guatavita dentro del municipio, por ejemplo, cuando vienen los turistas a hacer algún tipo de visita digamos a los monumentos o las caminatas cuentan con algún guía o alguna persona especializada.

A: Pues por ejemplo en el momento las personas que vienen, vienen con guías, vienen desde Bogotá con guías, y actualmente el municipio todavía no se ha certificado, y digamos que esa es la norma que están solicitando ahorita el viceministro que se genere un servicio de guianza, pero no puede ser como antes que era como el guía empírico, nato si los guías natos digamos ya no lo permiten como para legalizar el servicio. Entonces muchos de los que vienen a hacer su guianza ya traen su guía. Digamos que desde el municipio se ha generado como la facilidad con el Sena de que se generen los procesos de capacitación, pero ha sido un poquito difícil, bajo el auge que se ha tenido de que la gente se capacite, pero es que el guía quiere guía nato, si el señor que tiene 30, 40, 50 años que se sabe toda la historia.

B: Si.

A: Digamos que Guatavita su atractivo es toda la parte turística amarrada a la parte arquitectónica, entonces la gente viene a Guatavita por su tranquilidad por su naturaleza por su parte arquitectónica y porque le cuenten la historia y como su transición que hubo debido a la inmersión del embalse y haber construido esta población con arquitectura totalmente diferente a la que se ve en la sabana de Bogotá, entonces digamos que ese es como el auge que tiene la población para venir a buscar a nivel del municipio, digamos que todos los procesos de capacitación son de que legalización de los establecimientos estén registrados que cumplan con las normas técnicas sectoriales mínimas ; digamos que este año como que se usó ese proceso.

B: ¿Es decir que en este momento están en proceso de certificación?

A: No tanto como certificación, pero si en legalidad.

B: A de acuerdo.

A: Entonces sí que estén en cámara de comercio que tenga su registro nacional de turismo que estén por los menos cumpliendo la norma sectorial que le aplica. Ya que entren en el proceso de solicitud de calidad pues ya es el siguiente paso que se le da más adelante. Y así a nivel como región pues el 90% esta como en ese proceso ya que el viceministerio hasta este año volvió a entrar en el proceso de hacer seguimientos en enviar como el personal de ellos para hacer las brigadas, entonces volvió a hacer nuevamente el control, porque estábamos un poco como volando con el tema entonces la gente va creando establecimientos va abriendo empresas, pero no miran como la parte legal.

B: De acuerdo, si porque por ejemplo ayer nos contaban pues las personas que Vivian del tema de las lanchas, los vendedores ambulantes, que están ahí nos decían que ellos cuando les hicieron el cierre del embalse, no tuvieron en cuenta el trabajo de ellos, que nosotros decíamos pero porque no tuvieron en cuenta el trabajo de ellos.

A: Lo que pasa es que ahí fue responsabilidad de parte y parte, parte de ellos porque ellos ya sabían que venía la empresa de energía más que la empresa la corporación La Car que es la que nos rige pues ya venían con un proceso de plan de manejo ambiental en ese plan de manejo ambiental pues estipulaban ciertas cosas para entrar a descontaminar el embalse para que no se generara contaminación, entonces digamos que fue como crónica de una muerte anunciada porque ellos ya sabían que tenían que entrar a regirse en ciertos criterios de cambio de sus lanchas, de sus botes, de su actividad, el tema de baños públicos. Y como todo no se hace caso eso no pasa nada y siguen así hasta que fueron sancionados y les cerraron el embalse. Pero

tampoco fue chao permiso que eso es mío no ellos estuvieron en un proceso como de actualización y muchos no hicieron caso, entonces se vencieron los plazos y términos y lo que hizo la corporación La CAR pues solicitar que se cancelara totalmente esa actividad.

B: Ellos nos hablaban de que existe una asociación (cooperativa) de 21 socios que maneja el tema de los caballos.

A: Coonaequitur

B: Ellos, entonces decían que ellos eran como los únicos que tenían permisos.

A: ¿Pues digamos que si, los PAES son totalmente la empresa de energía?

A: Lo que pasa es que eso fue responsabilidad de parte y parte, parte de ellos porque ellos ya sabían que venía la empresa de energía y la corporación autónoma regional CAR, quien realizo el plan de manejo ambiental, en ese plan se estipulaban ciertas cosas para entrar a descontaminar el embalse que no se generará contaminación y ellos ya sabían que tenían que entrar a regirse por ciertos criterios de cambios de sus lanchas, de sus botes, sus actividades, baños públicos, pero como todo no se hizo caso, creían que no pasaba nada y así siguieron un año y otro año hasta que finalmente los sancionaron y les cerraron el embalse, no fue algo de un momento a otro sino que todo fue un proceso de socialización y muchos no hicieron caso entonces se vencieron los plazos y los términos y la CAR solicito que se cancelara esta actividad.

B: Ellos nos mencionaban que existe algún tipo de asociación o cooperativa por medio de la cual estaban organizados.

A: Coonaequitur, lo que pasa es que los predios son de la empresa de energía, el embalse, todo lo que es hasta la cota de inundación, si ustedes bajaron hasta el embarcadero desde el cierre de la cerca que ustedes ven ahí para allá todo eso es empresa de energía de Bogotá, ellos estaban trabajando en predios privados y que de cierta forma pues desde el proceso de traslado comenzaron ellos a hacer su actividad y la empresa fue permisiva les dejo hacer su actividad, pero ellos no tenían un contrato como tal, no tenían documentos y por eso la empresa estaba en todo su derecho de solicitar sus predios y más si ellos no mejoraron su actividad, su calidad, el cambio de motores. etc.

B: Nosotros veíamos ayer que las lanchas y motores están abandonados, nadie las recoge, ¿quién rige eso?

A: La zona hacia arriba es otra propiedad a parte de la empresa de energía y digamos que pues ellos no tienen un estacionamiento y dejaron ahí por el momento las lanchas en ese lugar y ellos

asimilan que con el proceso del parque Tominé se entre a un proceso de re apertura de las actividades pero pues realmente ese tipo de botes tendrán que entrar a un proceso de modernización y mejora del bote.

B: Ok, ¿en este momento no hay un ente que regule el tema ambiental, las especies que estén en vía de extinción etc.?

A: La corporación autónoma regional CAR rige a nivel del municipio de Guatavita, aunque nosotros somos Guavio se diría que todos los municipios del Guavio están regidos por Corpoguavio, pero Guatavita es especial y está regido a nivel ambiental por la CAR y pues puntualmente con la CAR fue que se generó el plan de manejo ambiental donde como desde el 2005 se hizo proceso de levantamiento, la empresa de energía y la CAR hizo el levantamiento de especies, flora, fauna, todo el proceso que se dio por lo del buchón que fue una planta invasiva terrible, que ahí también fue en donde comenzó el plan de manejo de no motores a gasolina que generará contaminantes al embalse y en eso ha sido bastante insistente la corporación para el tema ambiental.

B: De acuerdo, ¿ustedes miden la satisfacción del turista de alguna manera cuando entra a Guatavita y se va?

A: No, digamos que en alguna época se realizó mediante encuestas, mediante puntos de información, pero en este momento el municipio se encuentra en el levantamiento de la información para hacer el plan turístico, si porque no lo tiene, con el apoyo de la gobernación se está haciendo el levantamiento del documento y digamos que entraran diferentes estrategias y diferentes proyectos encaminados a medir eso, tenemos indicadores base para mirar cómo va a evolucionar el turismo en el municipio.

B: ¿Cómo se maneja la inversión de empresas privadas en los predios del embalse con fines industriales o empresariales?

A: Pues yo no sé si ustedes no se han dado cuenta que Guatavita no tiene industria, como por ejemplo municipios vecinos como Guasca o Sesquilé, no tiene cultivo de flores no tiene fábricas, no tiene zonas francas, Guatavita no tiene industria porque el uso del suelo no tiene esa actividad, entonces si tú dices por ejemplo colocar una cervecería, tengo un lote y van a pedir permiso para el uso del suelo no te lo permiten, en si en este momento por el tema de protección de la cuenca alta del río de Bogotá se puede decir que casi el 90% del municipio está dentro de zona de protección forestal, digamos estamos en un parque natural casi que el 90 % se puede

decir, excepto el casco urbano y zonas aledañas, que eso en cierta forma favorece la protección, la conservación, pero pues también ha limitado ciertas actividades como por ejemplo si tu vas y haces una encuesta en la zona de camping, ellos actualmente no se han podido legalizar con el municipio porque el uso del suelo no se los permite porque están dentro de la zona de reserva y en la zona de reserva no se han ajustado muy bien las actividades que se deben realizar entonces no les han permitido el uso, entonces ahí se está mirando el usos compartido, usos amigables con el medio ambiente, que no sean invasivos para que tampoco se quiten las actividades de servicios turísticos pero si hay que regular eso porque por resolución del ministerio de medio ambiente estamos en un 90 % en zona de reserva.

B: Claro porque en este momento como usted decía no hay industria, ¿se puede decir que el motor económico es el turismo, cierto?

A: Lo que pasa es que el 70% de la población es campesina, Guatavita no es solo el pueblito que vemos acá que mucha gente se suele imaginar, en la mayor de su extensión es zona campesina y su actividad económica es la ganadería en producción de leche en frio y existen más o menos 15 procesos de cooperativas lecheras que tienen sus infraestructuras, su centro de acopio y venden la leche en frio a diferentes empresas; es decir que la mayoría de la economía del municipio se sostiene en la zona campesina, ya aquí en el casco urbano vemos que hay mucha gente que ha emigrado, como hay gente que viene de afuera y se radica aquí en el municipio y coloca establecimientos de comercio, los restaurantes, hoteles, entonces es paradójico y no se puede decir que Guatavita se sostiene por el turismo, no es relativo, porque como les digo la mayoría de la población vive es en el campo.

B: Dentro de su experiencia en el cargo, ¿usted cree que el turismo se pueda posicionar como fuente principal de desarrollo para el municipio?

A: Si puede ser una actividad adicional y que tendría una fortaleza, lo que pasa es que las personas que desarrollan el turismo son personas totalmente diferentes a la persona campesina que va a seguir con su actividad agropecuaria, pero si se puede fortalecer y llegar a ser un renglón muy importante económico de la población por lo menos del casco urbano y aledaños.

B: De acuerdo, muchas gracias.

A: Con gusto

Fin de la entrevista

Se finaliza el recorrido con la visita exploratoria al hotel más representativo del municipio, el hotel “El Dorado”, el objetivo de esta visita se encuentra dentro del marco del indicador que hace referencia a la verificación de la capacidad y ocupación hotelera oficial, pues ya se tenían datos de los alojamientos “no formales” pero no información de hoteles.

En esta visita se establece contacto con el señor Juan Carlos Villamil, quien en calidad de arrendatario del hotel y administrador del mismo, informa que el hotel cuenta con # 18 habitaciones en acomodación doble, el valor promedio por noche se encuentra entre los 90.000 y los 110.000 pesos, ya la ocupación hotelera en fin de semana sin estacionalidad se rige entre el 40 y el 50 % del hotel a excepción de la temporada de ferias y fiestas que alcanza a tener una ocupación máxima del 75 %.



Figura 36. Hotel El Dorado. Autoría propia.

Luego de realizar este gran recorrido y de una gran experiencia de conocimiento y aprendizaje se finaliza la visita al municipio de Guatavita, al Embalse de Tominé y la gente que

vive en este lugar con gran atención, un excelente servicio y amabilidad. Se finaliza el trabajo de campo y se toma el transporte nuevamente a la nos ciudad de Bogotá



Figura 37. Guatavita. Autoría propia.

9. Capítulo III. Determinación de los riesgos clave de la actividad eco-turística del embalse de tominé por medio de los indicadores de sostenibilidad

En este capítulo se establecen los indicadores que se aplicaron durante la investigación, con base en el trabajo de campo se determinan los problemas, riesgos y factores que pueden afectar la sostenibilidad en sus tres pilares (Ambientales económicos y sociales).

Posteriormente se realiza un análisis a profundidad de cada indicador, el cual se determina por medio de la hoja de trabajo y evaluación para los indicadores, este es un formato oficial establecido por la Organización Mundial de Turismo, que brinda la posibilidad de estandarizar y ponderar cada indicador de acuerdo al cumplimiento de los ítems establecidos en un rango de A (Alto), B (Bajo) y M (Medio o moderado), de acuerdo al cumplimiento de cada ítem, el indicador recibirá una calificación en una escala de 1 a 5 siendo 5 el más alto puntaje de cumplimiento y/o favorabilidad para la sostenibilidad del municipio.

Por último, se establecerá el cruce de variables dentro de una matriz por indicador, que determinará la puntuación final del mismo, presentando los resultados y análisis de la situación general y el caso específico del embalse de Tominé/Guatavita por cada herramienta de medición.

9.1 Resumen de problemas/riesgos/factores por ámbito de sostenibilidad

Tabla 2.

Problema/Riesgos/Factores por Ámbito de Sostenibilidad

Ambientales	Económicos	Sociales
➤ Impermeabilización del suelo	➤ Competitividad del sector hotelero	➤ Presión sobre la población
➤ Deforestación y mal manejo forestal	➤ Estacionalidad	➤ Relación residentes turistas
➤ Tratamiento de aguas residuales	➤ Monoproducto de eco-turismo	➤ Desempleo
➤ Manejo de desechos sólidos	➤ Dinamismo de la economía local	➤ Seguridad
➤ Disponibilidad de agua para consumo	➤ Sobreoferta de servicios	➤ Las cualificaciones laborales de los empleados en el sector turístico
➤ Poca gestión en reservas		

naturales del lugar		
➤ Conciencia ecológica en la población.		

Nota: Autoría propia

9.2 Resumen de problemas/factores de riesgo e indicadores asociados

Tabla 3.

Problemas/Factores de Riesgo e Indicadores Asociados

Áreas de riesgo	Indicadores
Ambientales	
1. Degradación del embalse	<i>Grado de erosión del embalse</i>
2. Desechos líquidos y sólidos	<i>Nivel de tratamiento de aguas residuales</i> <i>Nivel de tratamiento de la basura</i>
3. Recursos de agua potable	<i>Disponibilidad de agua potable</i>
4. Deforestación	<i>Nivel de cobertura forestal</i>
5. Gestión de reservas naturales	<i>Control de ingreso a las reservas</i>
6. Compromiso local	<i>Grado de participación de la comunidad</i>
Económicos	
7. Dinamismo de la economía local	<i>Impacto económico local</i>
8. Competitividad del sector empresarial	<i>Niveles comparativos de precios</i>
9. Estacionalidad	<i>Eventos en el municipio por temporadas</i> <i>Llegadas de turistas (temporadas alta y baja)</i>
10. Monoproducto	<i>Nivel de utilización del embalse</i>
11. Sobreoferta de servicios turísticos	<i>Tasa de ocupación hotelera</i> <i>Tasa de ocupación extra hotelera.</i>
Socioculturales	
12. Presión sobre la población local	<i>Proporción de turistas sobre población</i> <i>Acceso de la población a los servicios públicos</i>
13. Ocupación de la población local	<i>Nivel de desempleo</i>
14. Participación de la comunidad	<i>Involucramiento de la comunidad en el proceso</i>

en la toma de decisiones	<i>de planificación Opinión comunitaria</i>
15. Cualificaciones laborales de los colaboradores En el sector turismo	<i>Formación continua de los colaboradores del sector turístico</i>
16. Delincuencia, crimen	<i>Nivel de criminalidad</i>

Nota: Autoría propia

9.3 Evaluación de cada indicador por medio de la hoja de trabajo OMT

A continuación, se detalla cada indicador aplicado con la evaluación en la hoja de trabajo establecida por la Organización Mundial de Turismo.

9.3.1 Problema/riesgo/factor: degradación del embalse.

Indicador potencial: Grado de erosión del embalse.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (El indicador responde a la cuestión).

El indicador es pertinente ya que responde a la evaluación del riesgo, sin embargo, de acuerdo a la información brindada por la ingeniera Natalia Sánchez encargada del manejo ambiental de embalse, confirma que esos datos no se encuentran cuantificados. M (Medio)

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles a manera de consulta de tipo profesional, no existen en series de tiempo, el costo de obtención no es elevado, la fuente es la Ing. Natalia Sánchez, encargada del manejo ambiental por parte de empresa de energía de Bogotá, existe el análisis que arroja como resultado cárcavas en mayor proporción sobre el costado oriental del embalse. M (Medio)

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es comprensible para profesionales en materia ambiental, sin embargo para personas sin conocimiento básico en materia ambiental, no es comprensible en fácil medida. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador es apoyado y verificado en su credibilidad ya que la Ingeniera ambiental Natalia Sánchez de quien provienen los datos es la encargada del manejo ambiental en su totalidad por parte de la empresa de energía de Bogotá. A (Alto)

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

Al ser el Embalse de Tominé una estructura de tipo especial, y con fines específicos en cuanto a sus funciones, no permite una comparabilidad a fondo, sin embargo existen estándares internacionales en cuanto a la erosión del suelo. B (Bajo).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

Tener en cuenta el grado de erosión de Embalse aporta una advertencia temprana, ya que si se verifica la cantidad de tierra o rocas con desplazamiento, afecta directamente la calidad del cauce y afluencia de agua para el posterior aprovechamiento en navegabilidad con fines turísticos. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 3

9.3.2 Problema/Riesgo/Factor: desechos líquidos y sólidos.

Indicador potencial: Nivel de tratamiento de aguas residuales.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que responde claramente al manejo de desechos en este caso líquidos, producidos por la comunidad y los turistas. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos no se encuentran disponibles ya que el municipio cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, pero ésta no se encuentra en funcionamiento continuo, y es complicado tener acceso a la información por parte del personal administrativo y operativo de la PETAR (planta de tratamiento de aguas residuales). B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es comprensible para profesionales en materia ambiental, sin embargo para personas sin conocimiento básico en materia ambiental, no es comprensible en fácil medida. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador y la información son verídicos según el análisis descriptivo realizado en el diario de campo por parte de los investigadores, se apoya en la imagen referenciada en el diario de campo. B (Bajo)

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador es fácilmente comparable ya que en otros municipios si cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales y se podrían enfrentar los datos obtenidos A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

La calidad y el nivel de tratamiento de aguas residuales presentan una advertencia clara con respecto al efecto y posibilidades de aprovechamiento por parte no solo de la población local sino del turista en destino. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 3

9.3.4 Problema/riesgo/factor: desechos líquidos y sólidos.

Indicador potencial: Nivel de tratamiento de la basura.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador responde directamente a la medición del riesgo, ya que proporciona información con respecto al manejo de los residuos en este caso sólidos. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran cuantificados, pero el Embalse al estar privatizado no son de fácil obtención o disposición, según la información brindada por la Ing. Sánchez, la medición

de manejo de basuras se realiza cada tres meses, el costo de obtención es elevado puesto que se requiere de acceso a información privada. (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es comprensible en gran magnitud, ya que para el investigador, los entes gubernamentales y todo lector es claro el concepto de tratamiento de basuras. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

Siendo información de carácter privado, el indicador y la información son susceptibles a ser manipulados o a tener variaciones sin control externo B (Bajo)

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador otorga la posibilidad de ser comparado con estándares locales con respecto al manejo de basuras. A (alto)

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador afecta de manera directa al turismo pues la percepción y experiencia obtenida por el turismo dependerá de las condiciones físicas del destino, por lo tanto lo constituye en una llamada de atención frente al problema/riesgo. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.3.5 Problema/riesgo/factor: recursos de agua potable.

Indicador potencial: Disponibilidad de agua potable.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador responde directamente al riesgo ya que dependiendo del nivel de disponibilidad de agua potable el destino será considerado como buena opción turística y con acceso a agua de calidad en el momento de la estadía. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles y cuantificados por la oficina del Sisben ubicada en el área administrativa del municipio, su costo de obtención es cero, las mediciones están

presentadas en el último censo realizado por parte del Dane (2005-2022) y presenta como análisis que más del 95% de la población tiene acceso al agua potable. A (Alto)

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es comprensible y simple de entender ya que cotidianamente se hace uso de este recurso. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El nivel de credibilidad es alto gracias a información otorgada por la persona encargada de la oficina del Sisben en Guatavita, esta información se presenta en el diario de campo. A (Alto)

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

En la mayoría de destinos turísticos por parte de la administración, se realizan este tipo de mediciones, esto arroja un alto nivel de comparabilidad y estándares tanto locales como internacionales. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador otorga la posibilidad de realizar planes de mejora con respecto al problema puesto que la accesibilidad a agua potable por parte de los turistas es un factor clave en el momento de medir la sostenibilidad del lugar. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 5

9.3.6 Problema/Riesgo/Factor: Deforestación.

Indicador potencial: Nivel de cobertura forestal.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa/cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador responde al cuestionamiento de la problemática ambiental con respecto al nivel de deforestación presentado en el Embalse de Tominé. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

En este momento no existen mediciones presentadas para el nivel de deforestación o cobertura forestal que hay en el lugar, sin embargo según la información otorgada por la ingeniera Sánchez hace referencia a que se tiene presencia de especies nativas de vegetación nativa y especies exóticas como acacias (en su mayoría), pinos y eucaliptos por encima y por debajo de cota; por las actividades del Plan de Manejo Ambiental – PMA se debe retirar toda la vegetación que se encuentra por debajo de la cota de inundación y por encima lo que se encuentre con riesgo de volcamiento; actividades que se vienen ejecutando desde 2008 año en que se inició la implementación de este instrumento ambiental a través de la Resolución 776 de 2008 del entonces Ministerio de medio ambiente. A (Alto).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador no es de fácil comprensión, pues requiere de un nivel de conocimiento por parte del investigador o lector. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El nivel de credibilidad es alto gracias a información otorgada por la ingeniera ambiental Natalia Sánchez, esta se presenta según el cuestionario diligenciado a través de correo electrónico. A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

En los destinos turísticos que presentan ecosistema de bosque, generalmente se tiene un inventario forestal, esto hace que el indicador sea fácilmente comparable. A (alto)

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?)

El indicador es una herramienta clave para la medición de afectación al medio ambiente y su nivel de deforestación provocada por el turismo practicado de forma no sostenible y descontrolada del lugar. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.3.7 Problema/Riesgo/Factor: Gestión de reservas naturales.

Indicador potencial: Control de ingreso a las reservas.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa/cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador responde al cuestionamiento de problema, ya que la medición con respecto a control en el ingreso a reservas es esencial para medir la capacidad de carga. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).
3. No se encuentran datos puntuales con respecto a la medición de ingreso a reserva, ya que en primera instancia el Embalse al ser privatizado no se encuentra catalogado como reserva ambiental frente al estado, el departamento de la secretaria de turismo no cuenta con mediciones ni estadísticas para este punto. B (Bajo).
4. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es de fácil comprensión, pues el ingreso hace referencia a la cantidad de turistas que hacen uso e ingreso al lugar en estudio. B (Bajo).

5. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El nivel de credibilidad es alto gracias a información otorgada por la ingeniera ambiental Natalia Sánchez, esta se presenta según el cuestionario diligenciado a través de correo electrónico. A (Alto).

6. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El nivel de comparabilidad es alto pues estos son datos que se miden con frecuencia en un destino eco-turístico. A (Alto).

7. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador sirve como nivel de alerta temprana ya que dependiendo de la capacidad del destino para admitir y recibir turistas, se controlara y restringirá el ingreso sin que este afecte a sostenibilidad del lugar. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.3.8 Problema/Riesgo/Factor: Compromiso local.

Indicador potencial: Grado de participación de la comunidad.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El grado de participación de la comunidad responde a la necesidad de verificar el compromiso local pues gracias a este se tuvo la posibilidad de saber en qué medida y como interactúa la población frente al tema sostenible. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

La disponibilidad de datos es baja, pues según la información obtenida desde los dos frentes involucrados (entes privados y gubernamentales) no existe un mecanismo de participación ciudadana formal en cuanto a la toma de decisiones turísticas y ambientales del lugar. B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es de fácil comprensión, ya que presenta términos claros y conocidos para todo tipo de investigador, lector y persona involucrada. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

La credibilidad es relativa, pues al no haber datos oficiales, estos pueden ser fácilmente distorsionados, podría ser verídica confiable si se incluiría este ítem en el próximo censo realizado por el Dane. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El nivel de comparabilidad es bajo ya que cada destino maneja una forma distinta de participación ciudadana. B (Bajo).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador es clave, si lo que se busca es lograr la sostenibilidad en el destino turístico, pues la población en bastantes ocasiones es la directamente afectada, así como en mayor magnitud. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 3

9.4 Indicadores económicos

9.4.1 Problema/Riesgo/Factor: Dinamismo de la economía local.

Indicador potencial: Impacto económico local.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa/cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El nivel de impacto en la economía local afecta directamente en el dinamismo de la economía local pues dependiendo de este se verifico como impacta el turismo en el ámbito financiero. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

La disponibilidad de datos es baja, puesto que no hay estadísticas relevantes por parte de la administración ni de la dirección financiera del municipio, el costo de obtención es alto, puesto que para realizar este análisis no solo basta con la recolección de datos sino también una gestión financiera de objetivos claros y puntuales. B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador es simple de comprender aunque requiere de conocimientos financieros y sociales básicos. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

La credibilidad es relativa, pues al no haber datos oficiales, estos pueden ser fácilmente distorsionados, podría ser verídica confiable si se incluiría este ítem en el próximo censo realizado por el Dane. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El nivel de comparabilidad es alto ya que en los destinos turísticos se tienen mediciones del impacto del turismo en la economía local, y esto facilita de manera estratégica. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador aporta de manera esencial a la obtención de mediciones con respecto a un llamado de atención frente al problema, esto considerara un aporte de bases fuertes para el diagnóstico de sostenibilidad. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.4.1 Problema/riesgo/factor: competitividad del sector empresarial.

Indicador potencial: Niveles comparativos de precios.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El nivel comparativo de precios corresponde a la verificación en el mercado turístico de Guatavita y el Embalse de Tominé, este indicador presenta pertinencia alta con respecto al riesgo o problema que se pueda presentar en la competitividad de precios. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos no se encuentran disponibles en el departamento de planeación financiera del municipio, es decir, los precios no se encuentran regulados y no hay información formal, el costo de la obtención es alto puesto que supondría un estudio a fondo y la fijación de estándares de precios para el mercado turístico. B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender)

El indicador responde a la fácil comprensión, puesto que la medición de precios con respecto al mercado es un concepto de simple entendimiento. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

La credibilidad del indicador presenta riesgo de que la información sea fácilmente distorsionada, ya que al no estar regulado por entes gubernamentales o de control externo, la información puede ser manipulada, sin embargo, en el trabajo de campo se realizó una investigación de forma cualitativa indagando acerca de los precios se recuerdos, paseos en caballo, paseo en chiva y precios de restaurantes. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

La comparabilidad del indicador se presenta en forma positiva, ya que en los destinos turísticos similares se cuenta con plan de desarrollo financiero y regulación de los precios, por lo tanto brinda la posibilidad de realizar comparaciones. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

Contar con un estándar fijado de precios permite la regulación del mercado turístico y por ende el impulso hacia lograr con una sostenibilidad financiera, el indicador presenta un control con respecto a llamado de atención frente al problema. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 3

9.4.2 Problema/Riesgo/Factor: Mono producto.

Indicador potencial: Nivel de utilización del embalse.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El nivel de utilización del Embalse permite establecer la relación que existe con respecto a los productos derivados del mismo con enfoque turístico, permite establecer un diagnóstico con respecto a la presencia de Mono producto en destino. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

La disponibilidad de datos para el indicador en mención, presenta dificultad puesto que el Embalse se encuentra privatizado y no tiene atención al público en general, a excepción de los clubes náuticos (3) que hacen uso del espejo de agua para asociados e invitados de los mismos, el costo de obtención es alto, la fuente esta soportada en el trabajo de campo y la investigación exploratoria realizado por los investigadores. A (Alto).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador conlleva un alto índice de comprensión, puesto que la utilización del Embalse hace referencia explícita, y los investigadores podrán tener acceso a la herramienta que acá se presenta. (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

La credibilidad del indicador se apoya en la entrevista y cuestionario brindado por los entes reguladores del Embalse como lo son EMGESA, CAR, Empresa de Energía de Bogotá y secretaria de turismo del municipio de Guatavita. A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

Al ser un caso especial, no presenta un alto nivel de comparabilidad con respecto a otros destinos similares que utilicen el Embalse con fines diversos, ya que el Embalse es utilizado con objetivo de generación de energía y presenta potencial turístico. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador presenta un alto nivel predictivo con respecto al uso del Embalse con distintos fines y realiza un llamado de atención a entes turísticos para el aprovechamiento turístico del mismo, y de esta manera convertirse en un destino sostenible. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 5

9.4.3 Problema/Riesgo/Factor: Sobreoferta de servicios turísticos.

Indicador potencial: Tasa de ocupación hotelera.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador responde en parte del 50% a la evaluación del riesgo, pues falta tener en cuenta la ocupación extra hotelera que está relacionada en otro indicador presentado en esta investigación. M (Medio).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

En el departamento de turismo en dirección de la secretaria de turismo recreación y deporte del municipio de Guatavita, no se encuentran datos relacionados con la, ocupación hotelera, en este momento se está realizando el levantamiento de la información por parte de la gobernación del municipio, esta será consignada en el plan de desarrollo turístico, el costo de la obtención de datos al presente es elevado, pero a posteriori será mínimo puesto que el PDT (plan de desarrollo turístico) estará disponible al público en general. A (Alto).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador presenta una dificultad con grado medio de comprensión, puesto que para personas involucradas en el gremio hotelero es de fácil acceso y análisis, por el contrario para personas ajenas a la profesión no sería comprensible ni aplicable. M (Medio).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

La credibilidad del indicador está relacionada directamente con el trabajo realizado en el diario de campo, allí se realizó una investigación de tipo diagnóstica y exploratoria donde se presentó como resultado que la ocupación hotelera del destino se encontraba en un 50% o 40% en las distintas temporadas de afluencia turística, A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador presenta un alto nivel de comparabilidad con respecto a la ocupación hotelera que se da en los destinos turísticos similares puesto que se podría realizar un diagnóstico de la situación actual. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

La ocupación hotelera relacionada como herramienta de evaluación con respecto al nivel de aprovechamiento y oferta del potencial turístico del lugar hace referencia a un llamado de atención frente a la baja ocupación hotelera con respecto al potencial que ofrece Guatavita y el Embalse de Tominé. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.4.4 Problema/Riesgo/Factor: Estacionalidad.

Indicador potencial: Eventos en el municipio por temporada.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que en el municipio se celebran diversas festividades como los son festival del dorado, la celebración de la virgen del Carmen, la semana mayor y el festival de bandas. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos existen a través de la página del municipio no tienen ningún costo de obtención esta información y el análisis se puede observar posterior a los eventos lo cuales dejan los indicadores. A (Alto).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender al momento de visitar y asistir a uno de estas festividades en el cual muestra la cultura del municipio. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por los indicadores que tiene el municipio referente a los resultados de cada una de estas celebraciones entre los habitantes del mismo. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar con diferentes municipios ya que estas celebraciones como de la semana mayor hay diversos municipios que también son tradición y se puede comparar la afluencia de turistas y el resultado de cada una de estas festividades.- A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador nos puede indicar los beneficios que reciben la comunidad y el municipio de acuerdo a cada una de estas celebraciones realizadas las cuales ayudan a mejorar día a día estos eventos para así poder mejorar los resultados obtenidos. M (Medio).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.4.5 Problema/riesgo/factor: estacionalidad.

Indicador potencial: Llegadas de turistas (temporadas altas y baja).

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa/cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que la afluencia de turistas es constante por motivos de visitas al embalse, las temporadas altas es cuando se celebran diversas festividades. B (Bajo).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Estos datos no se encuentran formalmente y el costo de obtención es alto ya que el plan de desarrollo turístico se está iniciando hasta ahora y no hay datos formalmente. B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender)

El indicador no se puede comprender ya que no se tiene este dato exacto de acuerdo a información por parte del administrador del Hotel el Dorado del municipio el hotel nunca está al 100% que maneja una ocupación del 40 % por lo general. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

De este indicador no hay información oficial a lo cual lo hace manipulable si no se tiene una información por parte de diferentes prestadores de servicios a lo cual no se podría decir que se son datos oficiales. B (Bajo).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar de una forma cualitativa al momento de asistir alguna festividad del municipio o un fin de semana pero no se puede comparar ya que no hay datos oficiales. B (Bajo).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador puede indicar si se tuvieran los datos oficiales de la cantidad de turistas de acuerdo a cada época del año en los cuales se pueda obtener beneficios para la comunidad y el municipio el cual ayudaría a combatir esta problemática teniendo en cuenta la privatización del embalse. B (Bajo).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 1

9.4.6 Problema/riesgo/factor: sobreoferta de servicios turísticos.

Indicador potencial: Tasa de ocupación Extra hotelera.

Medida / unidad del indicador: Medición /cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que la mayoría de turistas que llegan a este municipio van a acampar a lugares que prestan estos servicios y que quedan con vista al embalse. M (Medio).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Estos datos no se encuentran formalmente ya que no se tiene un dato por parte del municipio oficial que indique que cantidad de turismo hay en el municipio. Por lo tanto no se puede obtener un análisis de esto. B (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender)

El indicador no se puede comprender ya que no se tiene este dato exacto de acuerdo a información por parte del administrador del Hotel el Dorado del municipio el hotel nunca está al 100% que maneja una ocupación del 40 % por lo general esto muestra que una vez más los turistas prefieren acampar en el municipio ya que se pueden encontrar varios prestadores de servicios de esta opción de hospedaje. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

De este indicador no hay información oficial a lo cual lo hace manipulable si no se tiene una información por parte de diferentes prestadores de servicios los cuales no son datos oficiales. B (Bajo).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?)

El indicador se puede comparar de una forma cualitativa al momento de asistir alguna festividad del municipio o un fin de semana en indagando con las diferentes personas que prestan este servicio en el municipio. M (Medio).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador no tiene valor predictivo ya que no se tiene con exactitud la cantidad de turistas que acampan en los diversos lugares entonces desde que no se obtengan datos oficiales no se puede generar una mejora a la problemática. B (Bajo).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 2

9.5 Indicadores socioculturales

9.5.1 Problema/Riesgo/Factor: Presión sobre la población local.

Indicador potencial: Proporción de turistas sobre población (temporada alta).

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que la afluencia de turista no puede ser igual a la población pero representa un gran parte de la presión ejercida sobre la población local. B (Bajo).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles de acuerdo a la proyección del DANE en referencia a los resultados del CENSO realizado en el año 2005 el cual se proyectó a 2020; no presenta costo de obtención ya que los datos se encuentran en la web; No existe análisis ya que este estudio no se ha realizado en el municipio. M (Medio).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender siempre y cuando se tenga los datos del aproximado de la cantidad de turistas al municipio y el conocimiento de la cantidad de habitantes del lugar. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por las fuentes de información como son los datos proporcionados por parte del DANE y comparándolos con datos reales de la afluencia de turistas al municipio en temporada alta. B (Bajo).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador siempre y cuando se tengan los datos de población y de turistas se puede comparar con diferentes destinos turísticos el cual cumplan con las características de este M (Medio).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador puede mostrar el beneficio y la recurrencia que tiene el lugar frente al turismo ya que se maneja y aporta una gran parte como lo es la economía del lugar. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 2

9.5.2 Problema/Riesgo/Factor: Presión sobre la población local.

Indicador potencial: Acceso de la población a los servicios públicos.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicar si responde a la solicitud ya que si se cuenta con servicios públicos el turista se siente más satisfecho en el lugar. M (Medio).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles de acuerdo a la información del DANE en referencia a los resultados del CENSO realizado en el año 2005 el cual se proyectó a 2020; no presenta costo de obtención ya que los datos se encuentran en la web; el estudio ya lo realizó el DANE realizando el CENSO el cual muestra la cantidad de población que cuenta con los diferentes servicios. A (Alto).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender.

Si se puede comprender ya que mayoría de población cuenta con los servicios públicos necesarios. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por las fuentes de información como son los datos proporcionados por parte del DANE y con observar cómo se encuentra el municipio en cuantos estos servicios. A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar con diferentes destinos turísticos ya que hay gran parte que no cuentan con un buen desarrollo ya que algunos no disponen de ellos completamente. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?)

El indicador puede mostrar los beneficios frente a la comodidad del turista para poner el lugar como una posibilidad de gran oportunidad para visitar ya que cuenta con los servicios públicos necesarios. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 5

9.5.3 Problema/riesgo/factor: ocupación de la población local.

Indicador potencial: Nivel de desempleo.

Medida / unidad del indicador: Medición cuantitativa/cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que la población es la afectada ya que la economía del municipio se ve afectada por temas de desempleo esto se puede observar en la micro capsula tomada en la visita de campo. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles en el departamento del Sisben del municipio y se puede observar que de acuerdo al cierre del Embalse estos se van viendo reflejado al pasar del tiempo ya que se va observando como se ve reflejado en la población la falta de ingreso (Bajo).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender ya que al momento de uno compartir y hablar con la población del municipio nos comentan acerca de esta problemática reflejada debido a la privacidad del Embalse por parte de EMGESA. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por las fuentes de información que se obtuvo en el diario de campo realizado nos muestra que realmente es problemática de desempleo se puede observar ciencia cierta en el municipio. A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar ya que este es un problema social que no solamente se observa en este municipio en consecuente a la privatización de estos lugares por temas de empresas privadas que afectan el turismo. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador puede mostrar las consecuencias que se han obtenido debido al desempleo en el municipio ya que el turismo es una fuente económica no principal del municipio pero si

muy importante como lo resalta en la entrevista tomada en la visita al jefe de cultura y turismo del municipio. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 5

9.5.4 Problema/Riesgo/Factor: Participación de la comunidad en la toma de decisiones.

Indicador potencial: involucramiento de la comunidad en el proceso de planificación Opinión comunitaria.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador no es pertinente ya que nos informaba la población que al momento de la privatización del lugar no se tuvo en cuenta la opinión de la población y esto al igual se ve afectado el turista ya que no se observa los diferentes servicios ofrecidos por la comunidad. B (Bajo).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos se encuentran disponibles, pero de una forma cualitativa como se mencionaba anteriormente ya que indagando con la población ya que por la parte gubernamental del municipio no se tiene esta información. El análisis no se ha realizado por parte de las entidades del municipio ya que se puede observar a la informalidad de la población en el municipio. M (Medio).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender ya que al momento de uno compartir y hablar con la población del municipio nos comentan acerca de esta problemática reflejada debido a la privacidad del Embalse por parte de EMGESA. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por las fuentes de información que se obtuvo en el diario de campo realizado en el cual se ve reflejado en la micro capsula tomada, que realmente es problemática de desempleo se puede observar a ciencia cierta en el municipio. A (Alto).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar ya que este es un problema social que no solamente se observa en este municipio en consecuencia a la privatización de estos lugares por temas de empresas privadas que afectan el turismo. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador puede mostrar las consecuencias que se han obtenido debido al desempleo en el municipio ya que el turismo es una fuente económica no principal del municipio pero si muy importante como lo resalta en la entrevista tomada en la visita al jefe de cultura y turismo del municipio. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.5.5 Problema/Riesgo/Factor: Cualificaciones laborales de los empleados en el sector turismo.

Indicador potencial: Formación continua de los empleados del sector turístico.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador es pertinente ya que si la población se capacita aumenta el turismo ya que esta tecnificado. A (Alto).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos no encuentran disponibles, pero de una forma cualitativa como se mencionaba anteriormente ya que indagando con la población nos informaban que el municipio por medio de entidades educativas del SENA fomenta la formación de guías turísticos para mejorar este sector. M (Medio).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender siempre y cuando se pueda tener contacto con la población y con personas específicas que tengan relación con el turismo. B (Bajo).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por los discursos de las diversas personas que se han visto afectadas por esta problemática, esta información no se puede manipular ya que corresponde a la información obtenida por cada uno de los involucrados. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar ya que este es un problema social que no solamente se observa en este municipio que afectan el turismo. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador puede mostrar las consecuencias que se han obtenido debido al desempleo en el municipio. A (Alto)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

9.5.6 Problema/Riesgo/Factor: delincuencia, crimen.

Indicador potencial: Nivel de criminalidad.

Medida / unidad del indicador: Medición cualitativa.

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?).

El indicador no es pertinente ya que los índices de inseguridad del municipio se encuentran en 0. B (Bajo).

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?).

Los datos existen a través de la estación de policía el cuales nos informaban en la visita de campo que es el municipio de Cundinamarca que no tiene índices de inseguridad los cuales estos datos se pueden encontrar en la policía nacional pero son datos confidenciales. M (Medio).

3. Comprensión (El indicador es simple de entender).

El indicador se puede comprender al momento de visitar el municipio ya que se siente la tranquilidad y se puede comprender ya que su arquitectura conserva una forma colonial que no se puede observar en cualquier lugar. A (Alto).

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?).

El indicador apoyado por los indicadores que tienen la policía nacional y las indagaciones que se tiene con la población se hace ver al municipio como un lugar libre de inseguridad. M (Medio).

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?).

El indicador se puede comparar en el diferente municipio que son de gran afluencia turística ya que el premio que se obtuvo de acuerdo a la conversación obtenida en la visita de campo nos informaba que es también referente a los municipios de afluencia turística alta. A (Alto).

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?).

El indicador nos dice que el problema no es problema ya que no se tiene esta problemática y como advertencia se puede pensar que es obtener por parte de la seguridad mantener este indicador en 0. A (Alto).

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5): 4

10. Matriz de cruce de calificaciones vs indicadores

10.1 Indicadores ambientales

10.1.1 Riesgo: degradación del embalse.

El embalse de Tominé se presenta como el atractivo turístico más importante y de mayor afluencia en el municipio de Guatavita, de ahí se derivan en su gran mayoría las distintas actividades turísticas que se ofertan al visitante, como lo son paseos a caballo, caminatas ecológicas, recorrido en chiva cultural, etc.

En este momento el embalse se encuentra cerrado en el uso del espejo de agua para actividades náuticas con fines turísticos, el riesgo que se evalúa frente a la erosión del suelo permite brindar una herramienta para mitigar dicho impacto y poder hacer de nuevo uso del embalse con fines turísticos, como resultado se obtuvo que no existen datos cuantificados oficialmente de que grado de erosión presente el embalse, actualmente existen cárcavas en mayor proporción sobre el costado oriental del mismo.

Tabla 4.

Degradación del Embalse

Indicador	Medidas	Evaluación
Grado de erosión del embalse. <u>Nota final : 3</u>	Existencia de cárcavas en el embalse e información sobre la erosión.	Pertinencia: <u>Media</u> Datos: <u>Media</u> Comprensión: <u>Baja</u> Credibilidad: <u>Alta</u> Comparabilidad: <u>Baja</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.1.2 Riesgo: Desechos líquidos y sólidos.

La experiencia del turista cuando ingresa a un destino está directamente relacionada con las condiciones físicas del lugar, y este a su vez se proyecta como un destino turístico sostenible si presenta condiciones de calidad.

El tratamiento de aguas residuales se considera como un punto clave en la calidad de prestación de servicios turísticos al visitante, puesto que si no existe dicho tratamiento, el suministro de agua supone una dificultad para el turista en el suministro de los servicios públicos básicos.

En la investigación se evidencio que en el municipio de Guatavita existe una planta de tratamiento para aguas residuales (PETAR) que está bajo el manejo de la CAR, sin embargo, no se encuentra en continuo funcionamiento y esto acarrea problemas para la población y para el sector turismo.

Tabla 5.

Desechos Líquidos y Sólidos

Indicador	Medidas	Evaluación
Nivel de tratamiento de aguas residuales. <u>Nota final : 3</u>	Existencia de planta de tratamiento para aguas residuales, funcionamiento de la misma.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Baja</u> Comprensión: <u>Baja</u> Credibilidad: <u>Baja</u> Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.1.3 Riesgo: Recursos de agua potable.

Como parte fundamental para que un destino sea catalogado como sostenible, se deben garantizar la correcta y oportuna prestación de servicios públicos básicos, como lo son la energía, los servicios sanitarios, los servicios de telecomunicación y el servicio de disponibilidad de agua potable.

En el estudio realizado se evidencio que más de un 95% de la población cuenta con accesibilidad a agua potable en sus hogares y en los lugares de afluencia turística. Las zonas de camping que se encuentran alejadas del caso urbano captan agua por medio del Canal Achury por donde se descarga agua del Embalse al río Bogotá.

Tabla 6

Recursos de Agua Potable

Indicador	Medidas	Evaluación
Disponibilidad de agua potable <u>Nota final : 5</u>	Cantidad de la población con acceso al servicio de agua potable y manera de captación de la misma.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Alta</u> Comprensión: <u>Alta</u> Credibilidad: <u>Alta</u> Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.1.4 Riesgo: deforestación.

Un atractivo turístico de características naturales presenta una amplia responsabilidad de manejo con respecto a la afectación que puedan provocar las actividades turísticas en el lugar, así mismo para que el destino sea sostenible y amigable con el medio ambiente y el ser humano, se debe procurar la menor afectación posible por parte de los usuarios del recurso.

Por medio de una investigación descriptiva, diagnóstica y cualitativa se pudo evidenciar que el nivel de deforestación del lugar es moderado, ya que si se evidenciaron casos de tala y quema de troncos para la realización de fogatas pero estos se da en menor proporción, de acuerdo con la información brindada por la ingeniera Natalia Sánchez, no se cuenta con un inventario forestal para el Embalse, sin embargo se cuenta con vegetación nativa y especies exóticas como acacias (en su mayoría), pinos y eucaliptos por encima y por debajo de la cota; por las actividades del Plan de Manejo Ambiental – PMA se debe retirar toda la vegetación que se encuentra por debajo de la cota de inundación y por encima lo que se encuentre con riesgo de volcamiento; actividades que se vienen ejecutando desde 2008 año en que se inició la implementación de este instrumento ambiental a través de la Resolución 776 de 2008 del entonces Ministerio de medio ambiente.

Tabla 7.

Riesgo: Deforestación

Indicador	Medidas	Evaluación
Nivel de cobertura forestal	Verificación de especies existentes y manejo por	Pertinencia: Alta Datos: <u>Alta</u>

<u>Nota final : 4</u>	parte de los entes reguladores.	Comprensión: <u>Baja</u> Credibilidad: <u>Alta</u> Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>
------------------------------	---------------------------------	---

Nota: Autoría propia

10.1.5 Riesgo: gestión de reservas naturales.

La percepción que se tiene con respecto a los lugares con eco-sistema de bosque y que presentan atractivo eco-turístico, es que generalmente son catalogados como reserva natural con ingreso y actividad controlada.

Al realizar la investigación se evidencio que el embalse de Tominé no hace parte dentro de esta definición como reserva, sin embargo, si se controla el ingreso hasta cierto punto del lugar y se prohíbe el ingreso al predio en su mayoría.

Tabla 8.

Gestión de reservas naturales

Indicador	Medidas	Evaluación
Control de ingreso a las reservas <u>Nota final : 4</u>	Inspección de carácter descriptivo en el destino turístico.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Baja</u> Comprensión: <u>Baja</u> Credibilidad: <u>Alta</u> Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.1.6 Riesgo: Compromiso local.

La comunidad es uno de los actores con mayor peso en el ámbito sostenible de un destino turístico, los entes gubernamentales en conjunción con la población es la que determinara si se tiene el cuidado y se toman las medidas pertinentes para la mitigación del impacto ambiental provocado por el turismo en tiempo real.

En la investigación se evidencio que dentro del plan de manejo ambiental del municipio de Guatavita (PMA) existe una ficha de Educación Ambiental en la cual se hace participación en los congresos para la comunidad de los Municipios del área de influencia y se capacita a la comunidad en temas ambientales si así se requiere.

Sin embargo, a la comunidad no se le consulta sobre proyectos a futuro o en desarrollo en el municipio.

Tabla 9

Compromiso local.

Indicador	Medidas	Evaluación
Participación de la comunidad <u>Nota final : 3</u>	Nivel de comunicación, participación e inmersión de la comunidad en proyectos ambientales.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Baja</u> Comprensión: <u>Alta</u> Credibilidad: Media Comparabilidad: <u>Baja</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.2 Indicadores económicos

10.2.1 Riesgo: Competitividad del sector empresarial.

El turismo como actividad de desarrollo local, se presenta como herramienta de participación y contribución en distintas medidas a la economía de una zona o área determinada ya sea consolidada o en su etapa de crecimiento y desarrollo.

El equipo de investigadores realizó un diagnóstico de forma exploratoria que se centró en indagar a los distintos actores turísticos, como lo son operadores turísticos, vendedores informales, y turistas; por precios, capacidad adquisitiva (de forma superficial), y rango de gastos en un día de práctica turística.

El estudio arrojó que los precios se encuentran dentro de los rangos del mercado cotidiano con respecto a los precios que se obtienen en un barrio estrato 3 de la ciudad de Bogotá, esto aporta de manera importante al desarrollo de turismo, ya que si en un destino turístico los precios son muy elevados, el turista probablemente piense en no volver.

Tabla 10

Competitividad del sector empresarial

Indicador	Medidas	Evaluación
Niveles comparativos de	Rango de precios	Pertinencia: Alta

precios	catalogados dentro del mercado turístico.	Datos: <u>Baja</u> Comprensión: <u>Alta</u> Credibilidad: Media Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>
<u>Nota final : 3</u>		

Nota: Autoría propia

10.2.2 Riesgo: mono producto.

Uno de los riesgos más representativos en el turismo es centrar la economía en un solo producto sin tener la opción de diversificar la oferta y de esta manera poder captar más turistas potenciales dentro de un mercado competitivo.

El equipo realizó una investigación de manera exploratoria con respecto a la oferta de productos y servicios turísticos que se ofrecen en el embalse de Tominé/Guatavita, obteniendo como resultado que anteriormente el turismo estaba concentrado en su mayor parte a la práctica de deportes náuticos y paseos en lancha a motor o a propulsión eólica, por esta razón cuando el uso del espejo de agua del embalse fue restringido y privatizado, el turismo presentó un declive de más del 70% en el lugar, y la economía de las personas que se desempeñaban en el ámbito turístico disminuyó de manera radical.

Tabla 11

Mono producto

Indicador	Medidas	Evaluación
Nivel de utilización del embalse	Cantidad de turistas con preferencias de deportes náuticos en el lugar y opinión con respecto al cierre del embalse.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Alta</u> Comprensión: <u>Alta</u> Credibilidad: Alta Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>
<u>Nota final : 5</u>		

Nota: Autoría propia

10.2.3 Riesgo: sobreoferta de servicios turísticos.

La sobreoferta de servicios hoteleros hace referencia a que la oferta en alojamiento y hospedaje supere la demanda en un destino turístico, de esta manera se generan pérdidas para el

sector y un bajo nivel de competitividad afectando de manera primordial la sostenibilidad del área o destino turístico en estudio.

El equipo de investigadores realizó una investigación cuantitativa encontrando que en Guatavita/Embalse existen en funcionamiento aproximadamente 7 hoteles constituidos formalmente, que cuentan con el correspondiente registro nacional de turismo y cuyas habitaciones no supera el estándar de 10 a 15 habitaciones por hotel, esto quiere decir que la oferta oficial de habitaciones disponibles se encuentra en un rango de 100 a 110 habitaciones y según los resultados del estudio que se realizó por medio de conteo manual en campo, arrojo que la ocupación hotelera en su máxima temporada está entre el 40 a 50% máximo, esto quiere decir que encontramos un alto índice de sobreoferta hotelera con respecto a la demanda del destino.

Tabla 12

Sobreoferta de servicios turísticos

Indicador	Medidas	Evaluación
Tasa de ocupación hotelera <u>Nota final : 4</u>	Número de hoteles por el número de habitaciones totales y número de habitaciones ocupadas en temporada alta/baja.	Pertinencia: Media Datos: <u>Alta</u> Comprensión: <u>Media</u> Credibilidad: Alta Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.2.4 Riesgo: estacionalidad.

La estacionalidad es un fenómeno que se presenta en el turismo y por ende afecta a la hotelería, este hace referencia a que en ciertas temporadas del año el turismo presenta altos niveles de afluencia, mientras que en otras temporadas los niveles de ocupación y llegada de turistas a un destino, disminuyen a tal punto de afectar de manera crítica la economía de una población si el eje central de su economía es el turismo.

En el caso de Guatavita, ya que no existen cifras reales y formales por parte de la secretaria de turismo del municipio, el equipo investigador por medio del trabajo de campo logró evidenciar de acuerdo a testimonios de gerentes de los hoteles, dueños de los restaurantes, operadores turísticos que aun ofrecen actividades en el embalse; Que el destino por su cercanía a la capital y actividades turísticas ofertadas, no presenta signos de estacionalidad, es decir, el nivel de

afluencia de los turistas varia y no presenta un patrón marcado durante los diferentes meses del año, sin embargo la mayor afluencia se presenta en el municipio durante los eventos realizados a manera cultural y de impulso local (Festival del dorado Sep-Oct, Fiesta de la virgen del Carmen, festival de bandas Oct.).

Tabla 13

Riesgo: estacionalidad

Indicador	Medidas	Evaluación
Eventos en el municipio por temporada <u>Nota final : 4</u>	Número de eventos realizados en el municipio durante el año, vs afluencia de turistas de acuerdo a opinión y experiencia de los actores principales del sector turismo.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Alta</u> Comprensión: <u>Alta</u> Credibilidad: Media Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Media</u>

Nota: Autoría propia

10.2.5 Riesgo: estacionalidad.

La estacionalidad es un fenómeno que se presenta en el turismo y por ende afecta a la hotelería, este hace referencia a que en ciertas temporadas del año el turismo presenta altos niveles de afluencia, mientras que en otras temporadas los niveles de ocupación y llegada de turistas a un destino, disminuyen a tal punto de afectar de manera crítica la economía de una población si el eje central de su economía es el turismo.

En el caso de Guatavita y el embalse de Tominé no existen datos cuantificados ni formales con respecto a la llegada de turistas durante el año, sin embargo el equipo investigador en la entrevista que se presentó con la secretaria de turismo del destino, pudo evidenciar que en este momento el plan de desarrollo turístico del lugar se encuentra en la etapa del levantamiento de la información.

Tabla 14

Estacionalidad

Indicador	Medidas	Evaluación
Llegada de turistas durante el año <u>Nota final : 1</u>	Afluencia turística en el destino con respecto a la información brindada desde el ente gubernamental encargado del gremio.	Pertinencia: Baja Datos: <u>Baja</u> Comprensión: Baja Credibilidad: Baja Comparabilidad: <u>Baja</u> Valor predictivo: <u>Baja</u>

Nota: Autoría propia

10.2.6 Riesgo: Sobreoferta de servicios turísticos.

En un destino cuya oferta este enfocada hacia el eco-turismo es común observar lugares de alojamiento extra-hoteleros, como por ejemplo hostales, fincas que presten servicios de alojamiento, zonas de camping, etc.

En Guatavita se logró observar por medio de conteo manual que existen aproximadamente de 4 a 5 hospedajes no tradicionales o extra-hoteleros, que prestan su servicio a precios en un rango entre los 10.000 a 25.000 pesos, estos servicios incluyen zona de camping, BBQ, baños y acceso a producto de primera necesidad en comercio privado correspondiente a los propietarios del lugar.

La tasa de ocupación extra hotelera en estos lugares se encuentra por encima del 65 a 70 %, es decir mayor a la ocupación oficial hotelera.

Tabla 15

Sobreoferta de Servicios Turísticos.

Indicador	Medidas	Evaluación
Tasa de ocupación Extra hotelera. <u>Nota final : 2</u>	Número de establecimientos que prestan hospedaje no tradicional vs ocupación informada durante un fin de semana como muestra.	Pertinencia: Media Datos: <u>Baja</u> Comprensión: Baja Credibilidad: Baja Comparabilidad: <u>Media</u> Valor predictivo: <u>Baja</u>

Nota: Autoría propia

10.3 Indicadores socioculturales

10.3.1 Riesgo: presión sobre la población local.

La presión sobre la población local supone un riesgo con respecto a la posible pérdida de identidad cultural de una región o municipio, esto se debe a que por efectos del turismo, los visitantes que lleguen a un destino puedan imponer o influenciar comportamientos ajenos a los autóctonos de dicha zona.

En Guatavita el estudio arrojó como resultado que la identidad cultural de los habitantes y residentes de la zona se encuentra intacta, y es aprovechada como motor de impulso al turismo, por dar a conocer la historia de la población por medio de imágenes, souvenirs, charlas de personas de la región, etc.

Sin embargo, no se logró establecer de manera clara la proporción de turistas sobre la población del lugar ya que no existen un conteo o una estadística formal realizada por el ente gubernamental que rige el turismo.

Tabla 16

Presión sobre la población local

Indicador	Medidas	Evaluación
Proporción de turistas sobre población. <u>Nota final : 2</u>	Número de turistas afluentes durante el año con respecto al número de habitantes de la región. Investigación exploratoria soportada en el diario de campo con respecto a la experiencia con las personas de la región.	Pertinencia: Baja Datos: <u>Media</u> Comprensión: Baja Credibilidad: Baja Comparabilidad: <u>Media</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.3.2 Riesgo: ocupación de la población local.

La ocupación local representa el índice de empleo o dedicación del tiempo de los habitantes que dedican a actividades productivas, la ocupación, dependiendo de la diversificación y distintos mercados que haya en un lugar dentro de los cuales se puedan desempeñar los

habitantes, puede suponer un riesgo, puesto que si hay muy pocas opciones de mercados para desempeñarse laboralmente, este, dependerá directamente del éxito o fracaso del mercado que se tenga como pilar en la economía.

El caso de Guatavita, representa de manera directa un claro ejemplo de que si la ocupación de los habitantes se encuentra enfocada hacia un gremio en específico, ésta, se verá directamente relacionada con el éxito o la sostenibilidad que presente la actividad en este caso turística.

En la investigación los estudiantes evidenciaron, gracias al trabajo de campo y el dialogo con las personas residentes del lugar, que antes de que privatizaran el embalse de Tominé la mayoría de habitantes se desempeñaba ofertando actividades turísticas, debido al cierre del atractivo turístico estas personas se quedaron sin una actividad productiva real en la cual apoyarse para la generación de ingresos mínimos para vivir. Cabe destacar que la otra parte de la población se desempeña en actividades de agricultura (producción de leche en frio) y otras personas se desempeña en trabajos de construcción y modificaciones a viviendas.

Tabla 17

Ocupación de la población local

Indicador	Medidas	Evaluación
Nivel de desempleo. <u>Nota final : 5</u>	Número de habitantes con ingresos menores al SMMLV con respecto al nivel de desempleo del lugar.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Alta</u> Comprensión: Alta Credibilidad: Alta Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.3.3 Riesgo: participación de la comunidad en la toma de decisiones.

Para determinar un destino turístico como sostenible, entre otras cosas, se deben tener en cuenta los efectos que la actividad turística cause sobre la población local, y de esta manera la incidencia que los entes gubernamentales ejerza sobre los habitantes de una comunidad en el momento de tomar decisiones en pro o contra del bienestar del municipio.

Para el caso del embalse de Tominé y Guatavita, según el estudio realizado en el trabajo de campo se evidencia que el involucramiento de la comunidad en el proceso de planificación y opinión comunitaria se encuentra en un nivel bajo, pues según la información obtenida, a los

habitantes no se les hace participes cuando se toman decisiones que afecten directamente al turismo, y los entes gubernamentales no cuentan con mecanismos de participación ciudadana consolidados, para de esta manera poner en práctica dichas herramientas.

Para el caso de la privatización del embalse, se tomó la decisión de cierre sin tener en cuenta los efectos que esta acción causaría frente a los habitantes que tenían como fuente de ingreso, las actividades turísticas haciendo uso del espejo de agua de Tominé.

Tabla 18

Participación de la comunidad en la toma de decisiones

Indicador	Medidas	Evaluación
Involucramiento de la comunidad en el proceso de planificación/opinión comunitaria. <u>Nota final : 4</u>	Estudio e investigación exploratoria con respecto a la opinión de los habitantes en el proceso de planificación.	Pertinencia: Baja Datos: <u>Media</u> Comprensión: Alta Credibilidad: Alta Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>

Nota: Autoría propia

10.3.4 Riesgo: cualificaciones laborales de los involucrados en el sector turismo.

La especialización y tecnificación de las competencias utilizadas para el desarrollo de la oferta en un destino turístico, se debe realizar por personal debidamente capacitado, esto asegurara una mayor competitividad y sostenibilidad para el área o municipio donde se desarrolle la actividad.

Para el caso del embalse de Tominé en Guatavita, por medio del trabajo de campo se evidencio que los operadores turísticos que aun funcionan se encuentran en constate capacitación por parte del SENA en cursos como lo son atención al cliente, guianza básica turística, recursos humanos, etc. Estos cursos se toman a distancia, o en otros casos se hace necesario un desplazamiento a municipios aledaños para recibir las clases.

Tabla 19

Calificaciones laborales de los involucrados en el sector turismo

Indicador	Medidas	Evaluación
------------------	----------------	-------------------

Formación continúa de las personas involucradas en el sector turístico. <u>Nota final : 4</u>	Oferta de estudios técnicos dirigida al municipio de Guatavita con respecto al uso y aprovechamiento de los mismos por las personas involucradas en turismo.	Pertinencia: Alta Datos: <u>Media</u> Comprensión: Baja Credibilidad: Media Comparabilidad: <u>Alta</u> Valor predictivo: <u>Alta</u>
---	--	--

Nota: Autoría propia

10.3.5 Riesgo: delincuencia, crimen.

En el ámbito socio-cultural la sostenibilidad hace referencia a que el destino turístico presente las condiciones aptas para que la actividad se desarrolle de la mejor manera, de igual forma estas condiciones no deben afectar a la población negativamente, este es el caso del indicador acá mencionado.

La seguridad en destino es uno de los factores que más tienen relevancia para el turista en el momento de hacer su elección para el lugar en el cual decide tomar vacaciones, o para un empresario en el momento de escoger el destino para la convención de sus colaboradores, o para un grupo de amigos que decide llegar a un destino a acampar y disfrutar de los atractivos turísticos naturales.

Para el caso de estudio según el trabajo realizado en campo con la estación de policía de Guatavita, el índice de criminalidad se encuentra en cero, y en el mes de Octubre la estación recibió el premio a la estación más efectiva en el departamento de Cundinamarca; Esta situación aporta de manera considerable a que el destino logre alcanzar el indicador de sostenibilidad.

Tabla 20

Delincuencia, crimen.

Indicador	Medidas	Evaluación
Índice de criminalidad. <u>Nota final : 4</u>	Índice de criminalidad, información otorgada por el comandante de la estación de policía de Guatavita.	Pertinencia: Baja Datos: <u>Media</u> Comprensión: Alta Credibilidad: Alta Comparabilidad: <u>Alta</u>

		Valor predictivo: <u>Alta</u>
--	--	--------------------------------------

Nota: Autoría propia

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones y Recomendaciones Específicos

- Durante el trabajo de campo se evidenció que la aplicación del indicador ambiental que hace referencia al ingreso de personas a reservas, no se tiene control en el punto del antiguo embarcadero y esto imposibilita la opción de tener claro el impacto que generan las personas visitantes y turistas que llegan a este lugar, se recomienda establecer un mecanismo de control para el ingreso y llegada de turistas, este control lo deberá ejercer la Empresa de Energía de Bogotá en conjunto con la gobernación del municipio, ya que la jurisdicción en este punto es compartida.
- No se evidencia manejo por parte de ningún ente de control con respecto a la disposición de las antiguas embarcaciones que funcionaban en el embalse, estas se encuentran en completo deterioro puesto que cuando se realizó el cierre del embalse no se brindaron opciones para el manejo y disposición de elementos que antes funcionaban para este fin, se recomienda a la empresa de aseo en compañía con la CAR y empresa de energía de Bogotá una disposición y recolección inmediata de las lanchas que allí se encuentran, pues esto afecta de manera crítica y directa al turismo y la presentación del lugar.
- Se recomienda tener un sistema de control en la tala de árboles y realizar un conteo y levantamiento de la información forestal con el fin de brindar herramientas para la evaluación del impacto ambiental provocado por las fogatas y quema de vegetación producto de las actividades turísticas realizadas por los campistas en la zona.
- En el trabajo de campo se evidencio que no hay presencia de canecas de basura en el embarcadero del embalse de Tominé, ni en las zonas de afluencia turística, se ubica un punto de recolección y acopio de basuras especializado en el reciclaje, pero este queda bastante retirado de los puntos que presentan mayor afluencia turística, como por ejemplo el mirador del embalse, las zonas de camping para pasadía, los senderos dispuestos para caminatas ecológicas y trekking, la plaza principal y el centro administrativo.
- Se evidenció que el uso del espejo de agua del embalse presenta un gran potencial turístico, puesto que tiene características únicas de navegabilidad y disfrute para el turista; Esta actividad puede brindar al visitante una experiencia única e impulsar el desarrollo del turismo responsable y sostenible del lugar; Se recomienda a la Empresa de Energía de Bogotá evaluar

la opción de la reapertura del embalse, basados en un sistema de gestión y control que permita en conjunto con la secretaria de turismo y el plan de desarrollo turístico, el aprovechamiento responsable y sostenible del recurso y atractivo turístico natural como lo es el embalse de Tominé en Guatavita.

- La experiencia de un turista depende en gran medida de las condiciones físicas en las que se encuentre un destino, la percepción visual orientara los sentidos hacia un disfrute máximo y un óptimo aprovechamiento de los recursos, el indicador con respecto al manejo de basuras en las áreas de afluencia turística evidencio que hace falta gestión ambiental y conciencia responsable al turista en aspectos de manejo y disposición de basuras y residuos sólidos.
- Se recomienda realizar una jornada de educación ambiental a los empresarios del gremio turístico del lugar con el fin de generar conciencia y mitigar el impacto ambiental provocado por el turismo, fomentando de esta manera una mayor sostenibilidad para el destino y el municipio de Guatavita.
- El indicador “grado de participación de la comunidad” evidencia la mínima participación de la comunidad en cuanto a la planeación de proyectos turísticos en la región, se recomienda establecer mecanismo de participación activa ciudadana, ya que en los casos más representativos, la población es la directamente afectada y que tiene las experiencias del turista de primera mano.
- El indicador “impacto en la economía local” que hace referencia al riesgo presentado del dinamismo en la economía del municipio, deja sobre la mesa, el aspecto de como la economía de las minorías depende en gran medida de la actividad turística, puesto que el mercado se fomenta en el equilibrio de la oferta y la demanda de servicios turísticos. Se recomienda incentivar a los pequeños empresarios a formalizar los negocios que estén bajo su manejo, para de esta manera crear una red de empresarios dedicados a las artesanías y actividades turísticas fomentando de esta forma una economía con miras a aportar para la sostenibilidad del lugar.
- Los niveles comparativos de precios alimento el indicador económico que referencia el riesgo que corre la competitividad del sector empresarial al no tener un plan de regulación de precios, sin embargo, en el trabajo de campo se evidencio que los precios se encuentran dentro del rango manejado por personas que llegan de otro lugar. Se recomiendo establecer juntas y reuniones con los microempresarios del lugar para establecer de esta manera

estrategias de aumento y promoción de los productos autóctonos de la región a precios competitivos al turista.

- El riesgo del municipio, al afrontar el cierre del Embalse de Tominé, dio paso a que se diera una disminución en la afluencia y demanda del turismo, como lo muestra el indicador “nivel de utilización del embalse”, éste se tenía como única opción, del cual derivaban los demás micro productos turísticos; por ende, gracias a la privatización de este, se presentó una reacción en cadena que afectó la economía de todos los actores relacionados con la actividad turística. Así, se recomienda planear y poner en marcha un programa de promoción y publicidad enfocado hacia las actividades distintas a la navegabilidad en lancha por el embalse, asegurando así el impulso de la actividad turística dentro de todos los frentes posibles, y aportando así a la sostenibilidad del lugar.
- La tasa de ocupación hotelera y extra hotelera se encuentra entre el 40 y 65 %, siendo Guatavita un lugar con una riqueza arquitectónica y un potencial turístico enfocado hacia el aprovechamiento de los recursos naturales, se proyecta que la ocupación hotelera aumente gracias a la puesta en marcha del plan de desarrollo turístico que se encuentra en creación por parte de la secretarías de turismo; Se recomienda a la secretaria de turismo hacer uso del indicador “sobreoferta de servicios turísticos” para la planeación y diagnóstico en el tema en mención.
- Se recomienda realizar un programa de promoción y desarrollo de los eventos autóctonos de la región, ya que como lo demuestra el indicador “eventos en el municipio por temporada” esta puede ser una forma de atraer más turistas y generar mayores ingresos, aportando de esta manera a la sostenibilidad del destino.
- Los indicadores que hacen referencia a la presión del turismo sobre la población local dejan como conclusión que se debe realizar un estudio a fondo sobre este aspecto, pues la identidad cultural de los habitantes brinda la opción de utilizar el recurso cultural de manera responsable como motor impulsor para el aumento sostenible del turismo en Guatavita y el embalse de Tominé.
- El indicador “nivel de desempleo” resalta la necesidad prioritaria de diseñar, planear y ejecutar un programa de impulso y promoción del turismo en todos los campos, ya que de este depende en gran cantidad el empleo y la capacidad de generación de ingresos de los habitantes de Guatavita.

- El nivel de cualificación de las personas involucradas en el turismo, es bueno, sin embargo se recomienda a los entes gubernamentales realizar alianzas estratégicas con el SENA o demás entidades del estado con el fin de proveer alternativas de estudio y formación de fácil acceso a las personas involucradas en el ámbito turístico.
- El indicador “nivel de criminalidad” arroja como conclusión que el destino presenta un alto nivel de seguridad y esto aporta en gran medida para el desarrollo turístico del destino; No presenta recomendación.
- Se concluye que la aplicación de los indicadores establecidos para la sostenibilidad de la OMT, otorgan y establecen las herramientas y los estándares de evaluación y control para fomentar el embalse de Tominé como un destino para ser verificado desde los tres pilares para la sostenibilidad, el ámbito ambiental, económico y sociocultural y así poder lograr una mayor sostenibilidad que perdurara en el tiempo sin el agotamiento desmesurado de recursos.

Conclusiones y recomendaciones generales

- Se recomienda concientizar a la población que se ve beneficiada del turismo en el Embalse del Tominé sobre la importancia del cuidado y el mantenimiento del destino turístico teniendo en cuenta las medidas ambientales que caracterizan el embalse.
- Se recomienda fomentar el apoyo de los entes gubernamentales y la alcaldía del municipio, en busca de la formalización y capacitación de los habitantes para que el Embalse del Tominé cuente con guías turísticos y los prestadores de servicios estén autorizados, para poder generar turismo de calidad y sostenibilidad en el lugar.
- Elaborar un plan de trabajo por parte de los prestadores de servicio y el municipio para poder generar una propuesta para la apertura del destino turístico teniendo en cuenta los factores ambientales del Embalse del Tominé.
- Gestionar el mejoramiento de los diferentes indicadores que tuvieron una calificación baja para trabajar en la optimización de cada uno de ellos y obtener datos oficiales por parte del municipio para poder generar mayor cantidad de afluencia y desarrollo en turismo teniendo en cuenta que es un beneficio económico, sociocultural y ambiental para el municipio de Guatavita.

Referencias

- Alcaldía de Guatavita. (3 de Junio de 2017). *Nuestro Municipio*. Recuperado de Alcaldía de Guatavita: <http://www.guatavita-cundinamarca.gov.co/index.shtml#5>
- Barla Galván, R. (2014). *Un diccionario para la educación ambiental*. Montevideo: Universidad de Montevideo.
- CAR. (1 de Junio de 2017). *Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR. Gestión Ambiental, Responsabilidad de todos*. Recuperado de CAR: <https://www.car.gov.co/tools/marco.php?idcategoria=16637>
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.
- EMGESA. (2013). *Plan de manejo ambiental del Embalse del Tominé*. Bogotá: Empresa de Energía de Bogotá.
- EMGESA. (12 de Octubre de 2016). *Contratación de energía*. Recuperado de EMGESA: https://clientes.emgesa.com.co/contratacion-de-energia-electrica-y-gas?utm_source=SEM&utm_campaign=Google&utm_medium=Emgesa&utm_term=Condensa
- Grupo de Energía de Bogotá. (12 de Enero de 2017). *Oficina de Prensa*. Recuperado de Grupo de Energía de Bogotá: <https://www.grupoenergiadebogota.com/eeb/index.php>
- MinAmbiente. (15 de Noviembre de 2017). *Leyes Ambientales Colombianas*. Recuperado de MinAmbiente: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/leyes>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (15 de Mayo de 2008). *Resolución Número 0776. "Por el cual se establece un plan de manejo ambiental para el "Embalse del Tominé" y se toman otras determinaciones"*. Bogotá: República de Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Moliner, M. (2012). *Diccionario del uso del español. Manual*. Madrid: Editorial Gredos.
- Mondragón, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis*. Num. 19, 52-58.
- Moreno Téllez, C. A., & Navarrete Villareal, M. A. (2011). *Municipio saludable y polo de*

- desarrollo local. Alternativas para el desarrollo turístico en Sesquilé (Trabajo de grado).* Bogotá, D.C.: Universidad del Rosario. Facultad de Administración.
- OMT. (2003). *Taller de indicadores de sostenibilidad en turismo para los países de Suramérica.* Villa Gessel: OMT.
- OMT/WTTC/EC. (1997). *Agenda 21 para el Sector de Turismo y Viajes. Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible.* Washington: OMT.
- Pérez, R. (2012). *Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco.* Lima: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Rivas, H. (1998). Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad. *Gestión Turística. No 3*, 47-75.
- Secretaría de Turismo. (2014). *Política y estrategia nacional para el desarrollo turístico sustentable.* México, D.f: Secretaría de Turismo.
- United Nation. (12 de Noviembre de 2001). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future.* Recuperado de United Nation: <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>
- WTO. (1997). *Lo que todo gestor turístico debe saber: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible.* Washington: World Tourism Organization (WTO).

Anexos

Anexo 1

Hoja de trabajo para la evaluación de indicadores

PROBLEMA/RIESGO / FACTOR: _____

INDICADOR POTENCIAL: _____

MEDIDA / UNIDAD DEL INDICADOR: _____

1. Pertinencia del indicador (¿El indicador responde a la cuestión?)

2. Disponibilidad de datos (¿Están disponibles? ¿Existe en serie de tiempo? ¿Cuál es el costo de obtención? ¿Cuál es la fuente? ¿Hay análisis?)

3. Comprensión (El indicador es simple de entender)

4. Credibilidad (¿Es apoyado con datos e informaciones válidas y fiables? ¿Puede ser distorsionado o fácilmente manipulable?)

5. Comparabilidad (¿El indicador posiblemente sirve para comparar con otras áreas, con datos en series de tiempo, o contra estándares?)

6. Valor predictivo (¿El indicador sirve como advertencia temprana o llamada de atención frente al problema?)

A = Alto M = Moderado B = Bajo

Nota final del indicador (1-5):

Anexo 2

Planificación de diario de campo

Fecha	Visita	
En campo		22-23 octubre de 2017
Nombre del proyecto		APLICACIÓN DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA OMT EN EL EMBALSE DE TOMINÉ-GUATAVITA
Lugar De La Actividad		Embalse Del Tominé -Guatavita
DÍA 1		
06:30 a.m.		Salida de Bogotá por la vía Cota – Chía – Tocancipa - Gachancipa – Sesquilé. Aproximadamente en un recorrido de 1 hora y 30 minutos.
08:00 a.m.		se realiza una parada en la laguna de Guatavita y se realiza un recorrido el cual va guiado por un guía del lugar donde se indaga sobre el lugar se pregunta acerca de los indicadores este recorrido es de aproximadamente 2 horas y media
10:30 a.m.		se hace un break en el recorrido donde nos alimentamos, esto se llevara a cabo en un restaurante de la zona donde en medio de este desayuno recolectemos información de la presencia de turistas durante los fines de semana
11:00 a.m.		continuamos el recorrido donde llegaremos al club náutico de la armada nacional donde indagaremos acerca de los entes que rigen el turismo en el embalse y las garantías que se tienen en el lugar

12:00	Nos dirigimos hacia el embalse del Tominé donde se realizara un recorrido una inspección del lugar donde tendremos en cuenta los indicadores de la OMT donde se tendrá como referente la sostenibilidad del lugar y se observara todo acerca del embalse los servicios prestados la carga de turismo del lugar teniendo en cuenta que es un fin de semana.
03:30 p.m.	Llegaremos hasta el pueblo de Guatavita donde recorreremos diferentes lugares en busca de información acerca de los hoteles, la salud del municipio, La seguridad del embalse, los bomberos el punto de información turística la alcaldía teniendo en cuenta que se apoyara todo este recorrido a través de fotografías y anotaciones de gran importancia.
06:00 p.m.	se observara la población y lo que puede dejar un fin de semana y los beneficios que trae el turismo del lugar en la población esto se analizara mientras compartimos una cerveza en algún lugar del el pueblo de Guatavita y mientras buscamos un lugar económico que el turista puede tomar para descansar en la noche.

Anexo 3

Modelo de entrevistas a aplicar

Universitaria Agustiniana
Entrevista proyecto de grado Hotelería y turismo

**APLICACIÓN DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA OMT EN EL EMBALSE
DE TOMINÉ-GUATAVITA**

Nombre de la entidad: _____

Nombre del entrevistado (a): _____

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____ Hora de inicio: _____

Hora de finalización: _____

1. A través de qué elementos y como se controla las actividades de protección de las diversas especies que se encuentran en el lugar en vía de extinción (teniendo en cuenta que esto es una alerta temprana lo cual es un indicador por medir).

2. Se ha tenido en cuenta la percepción u expectativa del turista al momento de llegar al lugar y se ha hecho una investigación o como se mide la experiencia que tuvo la persona luego de estar en contacto con el embalse.

3. Se ha tenido la novedad de que diversas empresas ya sean turísticas o industriales quieran apropiarse del lugar u poner instalaciones cerca al embalse el cual afecten la parte ambiental del lugar.

4. Que beneficios a nivel social y de la población trae el turismo del embalse del Tominé como las personas ven reflejado a nivel económico las visitas de los turistas al lugar y por medio de que actividades se benefician.

5. De qué manera aporta el municipio de Guatavita a que el embalse sea visto como un lugar turístico ambiental, y como se aporta desde la parte gubernamental a que el lugar sea conservado y no afectado por los visitantes.

6. ¿Cree usted que el PMA establecido por ANLA está acorde a las necesidades que presenta el lugar en cuanto a desarrollo sostenible, cada cuanto se modifica, se realiza un estudio previo con datos reales antes de renovarlo?

7. Dentro del plan de ordenamiento territorial que se presupuestara para el próximo año, ¿en qué medida se ha tenido en cuenta el crecimiento de la población residente, teniendo en cuenta que esto afectara e impactara al turismo y a los recursos que se destinen para ello?

8. ¿De qué manera participa la población de Guatavita/Sesquilé, los entes gubernamentales, y el sector privado en la toma de decisiones frente a la promoción y utilización de los recursos turísticos del lugar?

9. Dentro de su experiencia en el cargo, ¿cree usted que el turismo se posicione como motor principal de desarrollo económico en el lugar, que otras propuestas de sectores distintos ha recibido para el mismo fin?

10. Teniendo en cuenta que uno de los fundamentos para la sostenibilidad de un destino turístico, es tener personal calificado en la operación de la actividad, ¿de qué manera se busca la capacitación de las personas involucradas?, ¿cuentan con algún convenio con alguna entidad para este fin?

11. ¿Se promociona el embalse de Tominé como destino turístico para eventos masivos, de procedencia pública o privada?, cuando se realiza esto, ¿se tiene en cuenta el impacto ambiental que este proporcionaría?, ¿existe algún plan de contingencia o presupuestal para los eventos que se realicen en el embalse?

Comentarios o preguntas libres

Gracias

Anexo 4

Indicadores de Sostenibilidad de la OMT

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA OMT	
Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2. Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses).
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en períodos punta (temporada alta).
4. Impacto social	Relación turistas/residentes.
5. Control del desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6. Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7. Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9. Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción visitante.
10. Satisfacción local	Nivel de satisfacción población.
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Anexo 5

Cuestionario manejo ambiental

Universitaria Agustiniana**Cuestionario manejo ambiental - proyecto de grado Hotelería y turismo****APLICACIÓN DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA OMT EN EL EMBALSE DE TOMINÉ-GUATAVITA**

Nombre de la entidad: _____

Nombre del encargado (a): _____

Cargo dentro de la empresa: _____ Fecha: _____

Nos encontramos realizando nuestro proyecto de grado para optar por el título profesional, este se encuentra enfocado a la aplicación de indicadores dados por la Organización Mundial de Turismo para la Sostenibilidad en el embalse de Tominé en Guatavita.

Agradecemos su tiempo y dedicación en responder concreta y puntualmente los siguientes puntos.

****esta información será utilizada netamente con fines académicos.**

1. % o datos relevantes de que tan afectado se encuentra la erosión del suelo del embalse.
2. Cantidad de basura recogida en la parte turística del embalse un fin de semana de alta temporada y uno de baja temporada.
3. % de contaminación del agua/análisis fisicoquímico.
4. Volumen de agua tratada en la planta de tratamiento durante un lapso de tiempo determinado.

5. % de población con sistema de alcantarillado y acceso agua potable.
6. Volumen de basura tratada con respecto a la basura recogida.
7. % de área cubierta con asfalto dentro de la reserva del embalse.
8. Qué nivel de Cobertura forestal/deforestación se encuentra en el área.
9. # de vehículos y personas que ingresan al área turística del embalse durante un domingo de alta temporada.
10. Cantidad de basura en vía pública (si existe algún dato por ejemplo de un día normal).
11. Cantidad de eventos de educación ambiental durante el año.
12. % de presupuesto municipal ejecutado en programas de medio ambiente.
13. % de empresas que incorporan certificación o permisos en medio ambiente.
14. Espacio de tv y radio destinado al tema ambiental.

Notas:

- Si no se encuentran datos estadísticos o porcentajes, puede dar su corta opinión o una apreciación como encargado del tema.

Comentarios o preguntas libres.

Gracias.